

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΓΕΩΠΟΝΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΩΝ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΩΝ ΚΑΙ ΑΝΘΟΚΟΜΙΑΣ



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ :

«ΕΜΠΟΡΙΑ ΑΝΘΟΚΟΜΙΚΩΝ ΦΥΤΩΝ»

ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑ
ΜΠΟΓΟΡΔΟΥ ΞΑΝΘΗ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ Σ.

ΚΑΛΑΜΑΤΑ 2003

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	1
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	2
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	
Η ΑΝΘΟΚΟΜΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	4
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	
ΕΜΠΟΡΙΑ ΑΝΘΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ – ΓΕΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ – ΚΑΝΟΝΕΣ -	9
2.1 Φορείς εμπορίας και πώλησης γεωργικών προϊόντων	9
2.2 Πώληση προϊόντων	10
2.3 Κόστος εμπορίας των προϊόντων	11
2.4 Παράγοντες που επηρεάζουν το κόστος εμπορίας	12
2.5 Συνεταιριστική εμπορία των προϊόντων	14
2.6 Προϋποθέσεις επιτυχίας των συνεταιρισμών	15
2.7 Ιδιαιτερότητες της εμπορίας ανθοκομικών ειδών	16
2.7.1 Τυποποίηση	16
2.7.2 Ποιότητα ανθοκομικού προϊόντος	18
2.7.3 Συσκευασία	19
2.7.4 Σήμανση	19
2.8 Ποιοτικός έλεγχος	19
2.9 Ευρωπαϊκή νομοθεσία	22
2.10 Τρίτο Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης	27
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	
Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΕΠΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ – Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ	
ΕΥΡΩΠΗ	34
3.1 Η εξέλιξη της εμπορίας στην Ελλάδα	34
3.2 Εισαγωγές – Εξαγωγές	40
3.3 Συστήματα εμπορίας ανθέων στο εξωτερικό	43
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4	
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ	48
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5	
ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	100
5.1 Διαπιστώσεις	100
5.2 Προοπτικές	104

5.3 Προτάσεις	105
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	108
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	111

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η ζωή του ανθρώπου είναι συνυφασμένη με τη φύση, αφού εκεί έζησε για πολλούς αιώνες, γι' αυτό από τη στιγμή που αναγκάστηκε να ζήσει σε οργανωμένες πόλεις μακριά από αυτή προέκυψε η ανάγκη δημιουργίας χώρων πρασίνου.

Για την ικανοποίηση αυτής της ανάγκης, η οποία με τον καιρό έγινε έντονη λόγω της δημιουργίας των μεγαλουπόλεων, άρχισε η συστηματική και οργανωμένη καλλιέργεια ανθοκομικών φυτών, η οποία αποτέλεσε ένα ξεχωριστό κλάδο της γεωργίας, την ανθοκομία.

Παράλληλα για να φτάσουν τα παραγόμενα φυτά από των παραγωγό στον καταναλωτή αλλά και για να διανεμηθούν τα εισαγόμενα δημιουργήθηκε ο τομέας της εμπορίας των ανθοκομικών φυτών.

Στην εργασία παρατίθενται στοιχεία που συνθέτουν τον τομέα της εμπορίας των ανθοκομικών φυτών σε συνδυασμό με τη γενικότερη εικόνα στο χώρο της ανθοκομίας.

Η εργασία αποτελείται από πέντε κεφάλαια. Στο κεφάλαιο 1 περιγράφεται γενικά η κατάσταση της ανθοκομίας στην Ελλάδα. Στο κεφάλαιο 2 γίνεται αναφορά στους φορείς εμπορίας, στους παράγοντες που επηρεάζουν το κόστος εμπορίας, στη συνεταιριστική εμπορία, στις ιδιαιτερότητες της εμπορίας των ανθοκομικών προϊόντων και τέλος στην ευρωπαϊκή νομοθεσία και το Γ' Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης. Στο κεφάλαιο 3 περιγράφεται η εξέλιξη της εμπορίας στην Ελλάδα, εισαγωγές – εξαγωγές και η κατάσταση στην Ευρωπαϊκή αγορά. Στο κεφάλαιο 4 παρατίθενται στατιστικά στοιχεία του Υπουργείου Γεωργίας και της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας. Και στο κεφάλαιο 5 αποτυπώνονται οι διαπιστώσεις, εκτιμώνται οι προοπτικές και προτείνονται μέτρα για τη καλύτερη πορεία του τομέα αυτού.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Τα αγριολούλουδα όπου και να φυτρώνουν, στο βουνό, στους βράχους, στις πεδιάδες, κοντά στη θάλασσα, δίπλα σε ποτάμια ή μέσα σε βάλτους, σκορπούν γύρω τους την ομορφιά και εξασκούν γοητεία μοναδική. Οι λαοί της Ανατολής αλλά και οι αρχαίοι Έλληνες έπλεξαν μύθους για τη γέννηση των λουλουδιών και καθιέρωσαν γιορτές, όπως τα «ανθεστήρια» - γιορτή της άνοιξης παρόμοια με τη σημερινή Πρωτομαγιά – και τα «ανθεςφόρια» που γίνονται σε ανάμνηση της αρπαγής της Περσεφόνης από τον Πλούτωνα, όπου «κανηφόροι» παρθένες πρόσφεραν στους ναούς κάνιστρα γεμάτα άνθη για να χαιρετήσουν την επιστροφή της Περσεφόνης στη γη.

Τα λουλούδια έχουν μπει στη ζωή των ανθρώπων από αρχαιοτάτων χρόνων. Ήταν τα πρώτα, όπως μαρτυρείται από αρχαιολογικά ευρήματα, θέματα που χρησιμοποίησε ο άνθρωπος στη γλυπτική, την τοιχογραφία και την αγγειογραφία. Στην Αίγυπτο από τα μέσα της 4^{ης} χιλιετηρίδας π.Χ. ήταν γνωστά τα Νούφαρα και τα Κρίνα, ενώ στις τοιχογραφίες της Κρήτης (1600 π.Χ.) υπάρχουν άνθη ρόδου. Με άνθη οι αρχαίοι στεφάνωναν τους νικητές, τα αγάλματα των θεών και τους νεκρούς τους. Σε όλες τις γιορτές τα λουλούδια, όπως ακριβώς συμβαίνει και σήμερα, στόλιζαν απαραίτητα τους χώρους.

Τα πρώτα λουλούδια οι άνθρωποι τα έπαιρναν από το φυσικό περιβάλλον και πολύ αργότερα, μόλις τον 15^ο μ.Χ. αιώνα, άρχισαν να δημιουργούν ανθόκηπους με σκοπό την εμπορία λουλουδιών και την παρασκευή αρωμάτων.

Η αλλαγή στον τρόπο ζωής του ανθρώπου που έφερε, ειδικά μετά τον Β' Παγκόσμιο πόλεμο, η αστυφιλία, υποχρέωσαν τον άνθρωπο να κατοικήσει μέσα στις μεγαλουπόλεις και να απομακρυνθεί έτσι από τη φύση.

Η ψυχική του σύνδεση όμως με το φυτικό βασίλειο είναι μεγάλη, γι' αυτό στολίζει το «κρύο» εσωτερικό του σπιτιού του με άνθη και φυτά,

αποζητά τη γαλήνη σ' ένα πάρκο της πόλεως, θέλει τη μικρή ή μεγάλη πλατεία στολισμένη με φυτά, επιδιώκει να στολίσει τους δρόμους με δένδρα και θάμνους. Για να ικανοποιηθούν οι παραπάνω ανάγκες του, πρέπει να μπορεί να προμηθευθεί, από το εμπόριο πλέον, όλα τα άνθη και φυτά που θα δώσουν ομορφιά στο περιβάλλον του.

Έτσι, σήμερα η ανθοκομία, με την πλατιά της έννοια, δεν ασχολείται μόνο με τα ανθοφόρα φυτά και με μερικούς ανθοφόρους θάμνους, αλλά και με πάρα πολλά ποώδη ή φυλλώδη φυτά που καλλιεργούνται και χρησιμοποιούνται για τη διακόσμηση των εσωτερικών χώρων. Η ανάγκη για την δημιουργία χώρων με πράσινο μέσα στις πόλεις, για τον καλλωπισμό των δρόμων κλπ., ανάγκασε την Ανθοκομία να στραφεί προς την παραγωγή καλλωπιστικών δένδρων και θάμνων.

Η ανθοκομία σήμερα ασχολείται

- με την παραγωγή και εμπορία δρεπτών (κομμένων) λουλουδιών (π.χ. με γαρύφαλλα, γλαδίλους, χρυσάνθεμα, τριαντάφυλλα, νάρκισσους, ντάλιες, κλπ.),
- με την παραγωγή και εμπορία φυτών μέσα σε δοχεία (γλαστρικά φυτά), όπως είναι τα περισσότερα φυτά εσωτερικών χώρων, μπαλκονιών κλπ.
- με την παραγωγή και εμπορία φυτών για την κηποτεχνία και τη διαμόρφωση χώρων γενικά.
- με την παραγωγή και εμπορία πολλαπλασιαστικού υλικού (π.χ. σπόρων, βολβών κλπ.).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

Η Ανθοκομία στην Ελλάδα

✕

Τα πρώτα μεταπολεμικά χρόνια οι Έλληνες επιδόθηκαν στην ανθοκομία με μόνα εφόδια τους την αισιοδοξία, την εξυπνάδα, την αυτοπεποίθηση και την εμπειρία τους γύρω από τα ανθοκομικά φυτά. Οι πρώτες ανθοκομικές καλλιέργειες έγιναν γύρω από την Αθήνα (Πατήσια, Άγιο Ιωάννη Ρέντη, Κηφισιά και Χολαργό). Άλλες προσπάθειες έγιναν στο Μαραθώνα, Ανάβυσσο, Αυλώνα, Μενίδι, Ωρωπό. Όμως, ελάχιστοι ήταν οι επιστήμονες ανθοκαλλιεργητές. Οι περισσότεροι γνώριζαν εμπειρικά τα «μυστικά» της ανθοκομίας τα οποία μεταβιβάζονταν από οικογένεια σε οικογένεια. Η ανθοκαλλιέργεια δηλαδή ήταν και παρέμεινε οικογενειακή υπόθεση.

Μετά το 1950-1955 μερικοί προοδευτικοί καλλιεργητές είδαν ότι δεν είναι δυνατόν να προχωρήσουν στην ανθοκομία με τις γνώσεις που είχαν και γι' αυτό ζήτησαν τη βοήθεια της επιστήμης και συμβουλευτήκαν την πείρα και τις γνώσεις ευρωπαίων καλλιεργητών (Ολλανδών, Ιταλών, Γάλλων) πάνω στις σύγχρονες αντιλήψεις, τάσεις και μεθόδους καλλιέργειας. Η ζήτηση άρχισε να αυξάνει από το 1960 περίπου όταν δημιουργήθηκε η ανάγκη κατασκευών έργων πρασίνου σε χώρους αναψυχής όπως ο τότε Βασιλικός Ναυτικός Όμιλος Πειραιά, τα γήπεδα του Αγίου Κοσμά, η Φρεατίδα – Ναυτικό Μουσείο. Ο Ε.Ο.Τ. και το Υπουργείο Δημοσίων Έργων ήταν τότε η ατμομηχανή αύξησης της ζήτησης. Μέχρι τότε δεν μπορούμε να πούμε ότι η παραγωγή ήταν επιχειρηματικής μορφής, αφού δεν είχε τα χαρακτηριστικά:

1. εκτατικής καλλιέργειας
2. επένδυσης κεφαλαίων
3. οργανωμένα δίκτυα πωλήσεων.

Θα την χαρακτηρίζαμε περισσότερο σαν «συλλεκτική» φυτωριακή εκμετάλλευση, με περιορισμένα φυτικά είδη και ποικιλίες που διετίθεντο κυρίως σε ιδιώτες.

Στην πρόοδο της ανθοκομίας συνέβαλε και η συνεχής άνοδος του βιοτικού επιπέδου των Ελλήνων οι οποίοι ζητούσαν ανθοκομικά προϊόντα σε όλη τη διάρκεια του χρόνου. Καθώς επίσης και το γεγονός ότι τη περίοδο αυτή δημιουργήθηκαν τα κρατικά φυτώρια σε κάθε γεωγραφικό διαμέρισμα, με σκοπό να βοηθήσουν την αναδάσωση της χώρας και να προσφέρουν στους Δήμους αλλά και στο κοινό κάποια φυτά που θα βοηθούσαν στην αναδάσωση.

Υφιστάμενη κατάσταση

Όπως προαναφέρθηκε οι ανθοκαλλιέργειες στην Ελλάδα, υπό την έννοια της συστηματικής καλλιέργειας και εμπορίας ανθοκομικών ειδών, θα λέγαμε ότι δεν έχουν μεγάλη παράδοση, για το λόγο ότι η ανθοκομία άρχισε να ασκείται συστηματικά, ουσιαστικά τις τρεις τελευταίες δεκαετίες από αγρότες κυρίως της Αττικής τον πρώτο καιρό και από αγρότες και άλλων περιοχών στη συνέχεια.

Πριν εισέλθουμε στην ανάλυση των διαθέσιμων στοιχείων, βάσει των οποίων μπορεί να σκιαγραφηθεί η κατάσταση της ελληνικής ανθοκομίας, κάνουμε τις εξής βασικές επισημάνσεις:

- οι ανθοκαλλιέργειες αποτελούν το 0,03% του συνόλου των καλλιεργούμενων εκτάσεων της χώρας (9.400 στρ σε σύνολο 35.000.000 στρ.)
- η αξία των παραγόμενων ανθοκομικών ειδών αποτελεί το 3,17% της αξίας της φυτικής παραγωγής (60.000 εκατ. δρχ σε σύνολο 1.896.709 εκατ.)
- τα νοικοκυριά ανθοκομίας αποτελούν το 0,17% στο σύνολο των αγροτικών νοικοκυριών-εκμεταλλεύσεων της χώρας (1.526 εκμεταλλεύσεις σε σύνολο 900.000)
- η μέση έκταση ανά ανθοκομική εκμετάλλευση είναι 6,3 στρ έναντι των 43 στρ που είναι η έκταση της μέσης γεωργικής εκμετάλλευσης της χώρας, κι αυτής - ως γνωστόν - διασπασμένης σε 7 αγροτεμάχια.

Επίσης με βάση τα διαθέσιμα στοιχεία του Υπουργείου Γεωργίας προκύπτουν τα εξής, αναφορικά με την ανθοκομία και τις ανθοκαλλιέργειες στην Ελλάδα:

1. Οι ανθοκαλλιέργειες υπαίθρου υπέστησαν βαθμιαία μείωση κατά την τελευταία 20ετία, του ύψους 30%, περιορισθείσες από τα 6.800 στρ, στα 4.370 στρ και μόνο μετά το 1997 αυξάνονται σε επίπεδα άνω των 6.000 στρ.
2. Οι ανθοκαλλιέργειες θερμοκηπίων αυξήθηκαν βαθμιαία κατά την τελευταία 20ετία, σχεδόν τριπλασιάστηκαν, ανερχόμενες από τα 1.200 στρ στα 3.500 στρ.
3. Το σύνολο των καλλιεργούμενων εκτάσεων με ανθοκομικά (υπαίθρου και θερμοκηπίων) κατά την τελευταία 20ετία κυμάνθηκε σε μεγέθη 8.000-10.000 στρ.
4. Τη μερίδα του λέοντος των εκτάσεων με ανθοκαλλιέργειες την έχει η Αττική (67,4-61,9%) και έπονται η Κρήτη (12,0-10,2%), η Δ. & Κ. Μακεδονία (6,1-8,8%), η Πελοπόννησος και η Δ. Στερεά (6,0-8,6%), η Θεσσαλία (6,9-2,7%), η Α. Μακεδονία & Θράκη (1,2-2,0%), η Ηπειρος (0,4-1,5%).

Το γεγονός της ύπαρξης του κέντρου κατανάλωσης ανθοκομικών προϊόντων, που είναι το συγκρότημα της πρωτεύουσας, στην Αττική, συνέβαλε στην ανάπτυξη της ανθοκομίας εντός των ορίων αυτού του νομού, καθώς και στις παράκτιες περιοχές της Ανατολικής Πελοποννήσου που ανέκαθεν συνδεόταν οικονομικά με την Αθήνα.

Επίσης το γεγονός ότι οι κλιματολογικές συνθήκες της Κρήτης είναι από τις ιδανικότερες για θερμοκηπιακές καλλιέργειες, συνέβαλε στην ανάπτυξη κυρίως των οπωροκηπευτικών, χωρίς ωστόσο να αγνοηθεί και η θερμοκηπιακή ανθοκομία στη μεγαλόνησο, η οποία είναι δεύτερη σε ανθοκαλλιεργούμενες εκτάσεις.

Αναμφίβολα, οι ανθοκαλλιεργητές της Πελοποννήσου και της Στερεάς Ελλάδας τροφοδοτούν τη ζήτηση της Αθήνας σε ανθοκομικά προϊόντα (εξ' ου και η 3^η και 4^η θέση τους στη χώρα σε εκτάσεις ανθοκαλλιεργειών), ενώ οι άλλες περιφέρειες καλύπτουν μάλλον την εσωτερική τους ζήτηση.

Ανθοκαλλιέργειες υπαίθρου και θερμοκηπίων σε στρέμματα								
Ετος	1969	1977	1980	1988	1992	1996	1997	1998
Μορφή καλλ								
Υπαίθρου	3520	6800	8175	5549	5761	5530	5430	6237
Θερμοκηπίου	230	1200	1652	2685	3271	3410	3500	3550
Σύνολο	3750	8000	9827	8234	9032	8940	8930	9787

5. Κατά την τελευταία 20ετία ο αριθμός των ανθοκομικών εκμεταλλεύσεων κυμάνθηκε (αυξομειούμενος αναλόγως) από 1.350 έως 1.750, με αυξομειούμενη και τη μέση έκταση ανά εκμετάλλευση από 4,5 έως 7,5 στρέμματα.

Στον τομέα της ανθοκομίας, με τα ΜΟΠ κατασκευάστηκαν 386 στρ νέα θερμοκήπια αξίας 4,1 δις και με τα ΠΕΠ κατασκευάστηκαν 300 στρ νέα θερμοκήπια και εκσυγχρονίστηκαν 390 στρ ήδη υπαρχόντων θερμοκηπίων αξίας 4,2 δις δρχ. Συνολικά κατασκευάστηκαν με τα δύο προγράμματα 686 νέα θερμοκήπια και εκσυγχρονίστηκαν 390 θερμοκήπια συνολικής αξίας 8,3 δις δρχ.

6. Στο σύνολο των καλλιεργούμενων εκτάσεων με ανθοκομικά, την πρώτη θέση κατέχουν τα δρεπτά είδη (6.200 στρ και 598 εκατ. τεμάχια). Ακολουθούν τα γλαστρικά είδη (1500 στρ και 51 εκατομμύρια τεμάχια) και οι εκτάσεις φυτών κηποτεχνίας (1748 στρ και 37 εκατομμύρια τεμάχια).

7. Μικρή συμβολή στα ανθοκομικά έχει και το πολλαπλασιαστικό υλικό του οποίου οι εκτάσεις κυμαίνονται αυξομειούμενες ανάμεσα στα 270-470 στρ, όπως επίσης αυξομειούμενη είναι η συμβολή του στη συνολική αξία των ανθοκομικών κυμαινόμενη ανάμεσα στα 1.700-2.500 εκατομμύρια δρχ.

Όπως είναι γνωστό, το πολλαπλασιαστικό υλικό αποτελεί τον πιο σημαντικό παράγοντα για τη βελτίωση της απόδοσης και της ποιότητας των ανθοκομικών ειδών, τόσο για τα δρεπτά άνθη όσο και για τα γλαστρικά είδη. Οι ελληνικές «ανθοκομικές μονάδες πολλαπλασιαστικού υλικού» παράγουν υλικό ποιότητας χαρακτηριζόμενης από ικανοποιητική έως πολύ ικανοποιητική. Η δυναμικότητα αυτών των μονάδων καλύπτει:

- το 70% των αναγκών της χώρας σε φυτά τριανταφυλλιάς θερμοκηπίου
- το 70% των αναγκών σε φυτά τριανταφυλλιάς κήπου

- το 80% των αναγκών σε μοσχεύματα γαριφαλιάς
- το 80% των αναγκών σε μοσχεύματα ζέρμπερας
- το 30% των αναγκών σε φυτά εσωτερικού χώρου
- το 10% των αναγκών σε βολβούς γλαδίου κ.λπ.

Η παρατηρούμενη συνολική αύξηση της ανθοπαραγωγής οφείλεται κυρίως στην αύξηση των καλλιεργούμενων εκτάσεων με ανθοκομικά και ελάχιστα στην αύξηση των στρεμματικών αποδόσεων, με εξαίρεση τα φυτά κηποτεχνίας τα οποία παρουσίασαν αύξηση της στρεμματικής απόδοσης του ύψους 17%, αποδιδόμενη στη βελτίωση των καλλιεργητικών τεχνικών.

8. Οι εξαγωγές ανθοκομικών προϊόντων, αν και εμφανίζουν μια τάση αυξητική τα τελευταία χρόνια, θα λέγαμε ότι είναι πολύ χαμηλές, αφού η αξία τους αντιστοιχεί μόλις στο 8% της αξίας των εισαγωγών.

9. Οι εξαγωγές των ελληνικών ανθοκομικών ειδών γίνονται σε ποσοστό 57,3% προς τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης με καλύτερες αγορές αυτές της Γερμανίας και Γαλλίας, και σε ποσοστό 45,2% προς τις τρίτες χώρες,

10. Οι εισαγωγές ανθοκομικών προϊόντων γίνονται σε ποσοστό 90,0% από τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και σε ποσοστό 10,0% από τις τρίτες χώρες και είναι ενδεκαπλάσιες έως και εικοσαπλάσιες των εξαγωγών, αυξομειούμενες από χρόνο σε χρόνο την τελευταία δεκαετία.

11. Ειδικότερα για την κατηγορία των φυτών κηποτεχνίας, από τα στοιχεία του Υπουργείου Γεωργίας, γνωρίζουμε ότι η αξία της εθνικής παραγωγής κατά το 1988 ήταν 3,8 εκατομμύρια ευρώ ενώ το 2000 ήταν 49,9 εκατομμύρια ευρώ. Δηλαδή είχαμε μία αύξηση παραγωγής της τάξης των 1.207% στην δωδεκαετία. Τα παραπάνω στοιχεία μιλάνε από μόνα τους. Αύξηση παραγωγής 1.207% έτσι απλά χωρίς καμία προσπάθεια προώθησης από πλευράς πολιτείας (χωρίς επιδοτήσεις). Άρα η παραγωγική βάση έπιασε τα μηνύματα της ζήτησης και αντέδρασε άμεσα χωρίς επιδοτήσεις χωρίς δάνεια, χωρίς αιτήματα. Σημάδι πως το φυτωριακό αντικείμενο έχει οικονομικό ενδιαφέρον και οπωσδήποτε έχει προστιθέμενη αξία. Το παραγόμενο προϊόν δηλαδή πουλιέται πάνω από το κόστος του.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2
ΕΜΠΟΡΙΑ ΑΝΘΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
– ΓΕΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ – ΚΑΝΟΝΕΣ



2.1 Φορείς εμπορίας και πώλησης γεωργικών προϊόντων

Φορείς εμπορίας ονομάζονται τα άτομα, οι επιχειρήσεις ή οι οργανισμοί που ασχολούνται με την εμπορία των προϊόντων. Οι κυριότεροι φορείς είναι:

1. Οι μεσίτες

Είναι ο φορέας εμπορίας που παρεμβάλλεται μεταξύ παραγωγών και χονδρεμπόρων στη διακίνηση των προϊόντων. Οι μεσίτες ασχολούνται κύρια με τη συγκέντρωση των προϊόντων από τους παραγωγούς και την προώθηση τους στους χονδρεμπόρους. Αυτοί είναι εγκατεστημένοι συνήθως στους τόπους παραγωγής. Κατά κανόνα κατάγονται από τους τόπους όπου παράγονται τα προϊόντα τα οποία διακινούν, για να έχουν καλύτερη γνώση της ποιότητας και της ποσότητας και έτσι να μπορούν ευκολότερα να συνάψουν συμφωνίες με τους παραγωγούς για την αγορά προϊόντων.

2. Οι χονδρέμποροι

Είναι οι φορείς εμπορίας που αγοράζουν προϊόντα για μεταπώληση, δηλαδή για πώληση σε άλλους φορείς εμπορίας, όπως π.χ. σε λιανέμπορους και μεταποιητές. Αυτοί αποτελούν το κλειδί στην όλη διακίνηση των προϊόντων από την παραγωγή ως την κατανάλωση, διότι επηρεάζουν σημαντικά το εισόδημα των παραγωγών, την αποδοτικότητα λειτουργίας των λιανέμπορων και την ευημερία των καταναλωτών.

3. Οι λιανέμποροι

Είναι οι φορείς εμπορίας οι οποίοι πουλούν προϊόντα κατευθείαν στους τελικούς καταναλωτές. Το λιανεμπόριο όπως και το χονδρεμπόριο των γεωργικών προϊόντων είναι πολύ ανεπτυγμένο στη χώρα μας.

4. Οι ομάδες παραγωγών

Είναι ένας αριθμός παραγωγών οι οποίοι αποφασίζουν από κοινού ποία προϊόντα θα παράγουν, σε ποιες εκτάσεις κλπ. Λόγω του μεγάλου μεγέθους της ομαδικής εκμετάλλευσης και συνεπώς της μεγάλης παραγωγής τους, αποκτούν μεγαλύτερη διαπραγματευτική δύναμη η οποία τους ενθαρρύνει να αναλάβουν ορισμένες φορές οι ίδιοι την εμπορία των προϊόντων.

5. Οι συνεταιρισμοί

Οι συνεταιρισμοί (γεωργικοί ή καταναλωτικοί) αποτελούν σημαντικούς φορείς εμπορίας των γεωργικών προϊόντων είτε στο χονδρεμπόριο (συνήθως οι ανθοκομικοί συνεταιρισμοί) είτε στο λιανεμπόριο (συνήθως οι καταναλωτικοί συνεταιρισμοί). Οι συνεταιρισμοί εμπορεύονται προϊόντα όχι μόνο των μελών τους αλλά και μη μελών τους σε σχετικά χαμηλά ποσοστά προμήθειας, τόσα που να καλύπτουν τα έξοδα λειτουργίας τους. Στη χώρα μας οι συνεταιρισμοί δεν παίζουν σημαντικό ρόλο στην εμπορία των ανθοκομικών προϊόντων λόγω έλλειψης σωστής οργάνωσης, στελέχωσης και χρηματοδότησής τους.

6. Οι κρατικοί φορείς

Αυτοί αναλαμβάνουν κυρίως μερική ή ολική εμπορία προϊόντων που έχουν μεγάλη οικονομική σημασία για τη χώρα .

2.2 Πώληση προϊόντων

Η πώληση βασίζεται στην ανάγκη του πωλητή να πουλήσει και η αγορά στηρίζεται στο αντίθετο, δηλαδή στην ανάγκη του αγοραστή να αγοράσει. Για τον Έλληνα παραγωγό το κυριότερο πρόβλημα δεν είναι η παραγωγή αλλά η πώληση των προϊόντων του. Αν ο παραγωγός δεν μπορέσει να πουλήσει όλη την ποσότητα των προϊόντων που παράγει και μάλιστα σε ικανοποιητικές τιμές, δεν θα μπορέσει να πετύχει ικανοποιητικό εισόδημα.

Για την ταξινόμηση της πωλήσεως χρησιμοποιούμε διάφορα κριτήρια. Κριτήρια π.χ. που αναφέρονται στο στάδιο εμπορίας που πραγματοποιείται η πώληση ή στον αριθμό των φορέων εμπορίας που παρεμβάλλονται μεταξύ παραγωγών και λιανοπωλητών. Στην πρώτη περίπτωση η πώληση διακρίνεται σε:

1. Χωρική πώληση, όταν η διάθεση του προϊόντος γίνεται από τους παραγωγούς.

2. Χονδρική πώληση, όταν πραγματοποιείται διάθεση μεγάλων ποσοτήτων ενός προϊόντος από ένα φορέα εμπορίας σε άλλους (γεωργοβιομήχανο, λιανοπωλητή). Άρα δεν πραγματοποιείται διάθεση προϊόντος κατευθείαν στους καταναλωτές, αλλά ακόμα κι αν πραγματοποιείται είναι περιορισμένης κλίμακας.

3. Λιανική πώληση, όταν πραγματοποιείται διάθεση μικρών σχετικά ποσοτήτων ενός προϊόντος από ένα φορέα εμπορίας π.χ. λιανοπωλητή, κατευθείαν στους καταναλωτές ή σε καταναλωτικά ιδρύματα.

Στη δεύτερη περίπτωση η πώληση διακρίνεται σε:

1. Άμεση πώληση όταν το προϊόν διατίθεται από τον ίδιο τον παραγωγό στους καταναλωτές ή στους λιανέμπορους ή τις οργανώσεις του (π.χ. συνεταιρισμός).
2. Έμμεση πώληση, όταν το προϊόν μέχρι να φτάσει στα χέρια του καταναλωτή περνάει από τα χέρια άλλων φορέων εμπορίας (χονδρεμπόρων κλπ.)

2.3 Κόστος εμπορίας των προϊόντων

Η έννοια του κόστους εμπορίας και των εμπορικών περιθωρίων

Κόστος εμπορίας (Marketing Cost) ενός προϊόντος ονομάζεται το σύνολο των δαπανών που γίνονται για την πραγματοποίηση όλων εκείνων των λειτουργιών εμπορίας που έλαβαν χώρα κατά τη διακίνηση του προϊόντος απ' την παραγωγή ως την κατανάλωση.

«Εμπορικά περιθώρια» ονομάζεται η διαφορά μεταξύ της τιμής που πληρώνει και της τιμής που παίρνει ένας φορέας εμπορίας, κατά την αγοραπωλησία ενός προϊόντος. Ο όρος αυτός αποδίδεται στη χώρα μας συνήθως με τον όρο «άνοιγμα ψαλίδας τιμών» ειδικά για την περίπτωση των εμπορικών περιθωρίων που σχηματίζονται μεταξύ τιμών παραγωγού και τιμών καταναλωτή.

Το άνοιγμα ψαλίδας τιμών (Α.Ψ.Τ.) αποτελείται από τα εξής δύο βασικά στοιχεία:

Α Τα έξοδα των λειτουργιών εμπορίας (Ε.Λ.Ε.), δηλαδή τα έξοδα για τυποποίηση, μεταφορές, συσκευασία κλπ., που πραγματοποιούνται κατά τη διακίνηση των προϊόντων.

Β Τα κέρδη των φορέων εμπορίας (Κ.Φ.Ε.), δηλαδή τα κέρδη των χονδρεμπόρων, των λιανέμπωρων, κ.α. που παίρνουν μέρος στην εμπορία των προϊόντων.

2.4 Παράγοντες που επηρεάζουν το κόστος εμπορίας.

Α) Η δέσμη των υπηρεσιών εμπορίας που συνοδεύουν τα προϊόντα.

Ένα προϊόν που υφίσταται συσκευασία αναμένεται να έχει μεγαλύτερο άνοιγμα ψαλίδας τιμών από ένα παρόμοιο προϊόν που δεν συσκευάζεται.

Β) Η ευπάθεια των προϊόντων:

Όσο πιο ευπαθές είναι ένα προϊόν, τόσο το άνοιγμα ψαλίδας τιμών αναμένεται να είναι μεγαλύτερο, διότι οι φθορές που υφίσταται κατά τη διακίνηση είναι σχετικά μεγάλες και συνήθως απαιτεί οχήματα – ψυγεία για τη μεταφορά του που επιβαρύνουν περισσότερο το κόστος μεταφοράς.

Γ) Ο βαθμός επεξεργασίας – περιποίησης των προϊόντων

Όσο περισσότερη επεξεργασία υφίσταται ένα προϊόν και όσο πιο πολύπλοκη είναι η επεξεργασία αυτή, τόσο οι δαπάνες εμπορίας και συνεπώς το άνοιγμα ψαλίδας τιμών αναμένεται να είναι μεγαλύτερα.

Δ) Η διακινούμενη ποσότητα προϊόντων

Όσο μεγαλύτερη είναι η διακινούμενη ποσότητα του προϊόντος, τόσο το κόστος εμπορίας αναμένεται να είναι μικρότερο διότι πραγματοποιούνται «οικονομίες μεγέθους» κατά τη διακίνηση.

Ε) Η ταχύτητα κυκλοφορίας των προϊόντων

Η ταχύτητα κυκλοφορίας ενός προϊόντος δηλαδή πώλησή του μέσα σε σχετικά μικρό χρονικό διάστημα συνεπάγεται μικρότερο κόστος εμπορίας, λόγω αποφυγής της φυσιολογικής φθοράς των ανθοκομικών προϊόντων.

ΣΤ) Η δομή της αγοράς του προϊόντος

Μονοψώνιο ή ολιγοψώνιο συνήθως σημαίνει μεγαλύτερο άνοιγμα ψαλίδας τιμών δηλαδή ανταγωνιστική δομή της αγοράς του προϊόντος, διότι στο μονοψώνιο ή ολιγοψώνιο οι αγοραστές έχουν μεγάλη διαπραγματευτική δύναμη κι έτσι μπορούν να αγοράζουν φθηνότερα και να πωλούν ακριβότερα.

Ζ) Η φύση των φορέων εμπορίας

Σε κανονικές συνθήκες λειτουργίας το άνοιγμα ψαλίδας τιμών ενός προϊόντος, που διακινείται από ιδιωτικούς φορείς εμπορίας αναμένεται να είναι μεγαλύτερο απ' το αντίστοιχο των συνεταιριστικών φορέων εμπορίας, διότι απ' τη φύση τους οι πρώτοι λειτουργούν με σκοπό τη δημιουργία εισοδήματος από τα κέρδη που θα πραγματοποιήσουν, ενώ οι δεύτεροι λειτουργούν στο κόστος με σκοπό την εξυπηρέτηση των μελών τους.

Η) Η οργάνωση εμπορίας

Μια επιχείρηση που είναι ορθολογικά οργανωμένη και αξιοκρατικά στελεχωμένη αναμένεται να έχει μικρότερο κόστος εμπορίας, διότι τα προϊόντα προωθούνται ταχύτερα στην αγορά, πραγματοποιούν λιγότερες δαπάνες κλπ.

Θ) Η στρατηγική εμπορίας

Δύο είναι οι βασικές στρατηγικές των φορέων εμπορίας για τη δημιουργία ενός ορισμένου κέρδους ή εισοδήματος.

Η μία είναι η πώληση με υψηλό κέρδος ανά μονάδα, οπότε οδηγεί στη διάθεση σχετικά μικρότερων ποσοτήτων του προϊόντος. Η άλλη είναι η πώληση με χαμηλό κέρδος ανά μονάδα, οπότε οδηγεί στη διάθεση μεγαλύτερων ποσοτήτων του προϊόντος.

2.5 Συνεταιριστική εμπορία των προϊόντων

Οι κυριότεροι λόγοι που συνηγορούν για την ανάληψη της εμπορίας από τους ανθοκομικούς συνεταιρισμούς είναι:

α) Η δημιουργία «οικονομιών μεγέθους» κατά την πραγματοποίηση διαφόρων λειτουργιών εμπορίας.

Εδώ οι συνολικές δαπάνες εμπορίας ενός προϊόντος είναι σχετικά μικρότερες και επιπίπτουν σε σχετικά μεγαλύτερη ποσότητα με αποτέλεσμα τη μείωση του ανά μονάδα εμπορίας του.

β) Η ισχυροποίηση της διαπραγματευτικής δύναμης των παραγωγών. Έτσι οι παραγωγοί αποφεύγουν την εκμετάλλευση κατά την πώληση των προϊόντων τους. Οι συνεταιρισμοί αυτοί ενεργώντας για λογαριασμό πολλών παραγωγών, που είναι μέλη τους, αυξάνουν τη διαπραγματευτική δύναμή τους απέναντι στους εμπόρους κι έτσι πετυχαίνουν υψηλότερες τιμές απ' ότι ο καθένας παραγωγός πουλώντας μόνος του.

γ) Η μείωση της αβεβαιότητας διάθεσης των προϊόντων.

δ) Η διακίνηση των προϊόντων σε «ασύμφορες αγορές», δηλαδή σε μακρινές αγορές που οι ιδιώτες έμποροι δε διακινούν προϊόντα, διότι το κόστος εμπορίας είναι πολύ υψηλότερο, κυρίως εξαιτίας του υψηλότερου κόστους μεταφοράς του. Όμως, οι συνεταιρισμοί, που επιτελούν κοινωνικό έργο, μπορούν να αναλάβουν τη διάθεση των προϊόντων των μελών τους και σε ασύμφορες αγορές.

ε) Η ανάληψη μη κερδοφόρων λειτουργιών εμπορίας που όμως συντελούν αποφασιστικά στην αύξηση της διάθεσης των προϊόντων εκ μέρους των παραγωγών.

στ) Η αποφυγή αδικιών σε βάρος των παραγωγών.

ζ) Η μεταφορά των προτιμήσεων των καταναλωτών στους παραγωγούς.

Παρά τα πλεονεκτήματα που παρατηρούμε στην διακίνηση των προϊόντων από συνεταιρισμούς, η συμμετοχή τέτοιων συνεταιρισμών στην εμπορία των ανθοκομικών φυτών είναι περιορισμένη κυρίως στην επαρχία. Οι κυριότεροι λόγοι της περιορισμένης συμμετοχής τους είναι:

- Η ανυπαρξία κατάλληλων συνεταιριστικών φορέων εμπορίας και η μη ορθολογική οργάνωση όσων υπάρχουν.
- Η έλλειψη ειδικευμένων και έμπειρων στελεχών.
- Η περιορισμένη χρηματοδότηση των συνεταιρισμών.
- Η έλλειψη βαθιάς συνεταιριστικής συνείδησης και δράσης των παραγωγών.

2.6 Προϋποθέσεις επιτυχίας των συνεταιρισμών.

Για να επιτύχουν οι συνεταιρισμοί στην εμπορία των ανθοκομικών προϊόντων θα πρέπει να υπάρχουν οι εξής προϋποθέσεις:

α) Δημιουργία ενιαίου φορέα εμπορίας.

Επειδή η πετυχημένη εμπορία των προϊόντων απαιτεί έλεγχο μεγάλων ποσοτήτων, γι' αυτό θα πρέπει να δημιουργηθούν ενιαίοι φορείς εμπορίας για ένα βασικό προϊόν ή ομάδα συγγενών προϊόντων με τη βοήθεια των οποίων θα γίνεται η διακίνησή τους σε ολόκληρη τη χώρα και κυρίως το εξωτερικό.

β) Ορθολογική οργάνωση του συνεταιρισμού.

Η σωστή οργάνωση του συνεταιρισμού στα κατάλληλα τμήματα πληροφόρησης και έρευνας αγοράς, τυποποίησης και συσκευασίας, μεταφορών και αποθήκευσης κ.α, συμβάλλει ουσιαστικά στην αποδοτική συνεταιριστική εμπορία των προϊόντων, διότι αναπτύσσονται πιο συστηματικά κι έτσι λειτουργούν καλύτερα.

γ) Αξιοκρατική στελέχωση των συνεταιρισμών.

Η στελέχωση των συνεταιρισμών με ικανούς επιστήμονες αποτελεί βασική προϋπόθεση για την επιτυχία τους στην εμπορία των προϊόντων διότι έτσι θα μπορούν να κάνουν καλύτερη οργάνωση, διοίκηση, προγραμματισμό και έλεγχο όλων των λειτουργιών εμπορίας με αποτέλεσμα την αποδοτικότερη διακίνηση των προϊόντων.

δ) Μαζική συμμετοχή των παραγωγών στους συνεταιρισμούς.

Δεν αρκεί μόνο η δημιουργία ενιαίου φορέα εμπορίας των προϊόντων αλλά και η μαζική συμμετοχή των αγροτών ώστε ο όγκος του προϊόντος που θα διακινείται να είναι μεγάλος και να πετυχαίνονται και οικονομίες μεγέθους στην εκτέλεση των διαφόρων λειτουργιών εμπορίας και μεγαλύτερη διαπραγματευτική δύναμη του συνεταιρισμού κατά τον καθορισμό της τιμής διάθεσης των προϊόντων των παραγωγών – μελών τους. Όταν λέμε μαζική συμμετοχή των παραγωγών στους συνεταιρισμούς, δεν εννοούμε απλώς μαζική εγγραφή τους στους συνεταιρισμούς αλλά μαζικότητα στη συμμετοχή τους στις διάφορες δραστηριότητες.

2.7 Ιδιαιτερότητες της εμπορίας ανθοκομικών ειδών

Στην εμπορία των ανθοκομικών ειδών υπάρχουν κάποιοι παράγοντες οι οποίοι σε συνδυασμό με την τυποποίηση, τη συσκευασία, τη μεταφορά και τον τρόπο διάθεσης συμβάλλουν καθοριστικά στη διάθεση των προϊόντων. Αυτοί είναι :

1) Το είδος (άνθηση για τα κομμένα άνθη, μέγεθος και έντονο χρώμα για τα φυτά φυλλώματος κλπ.)

2) Ο χρόνος που θα προωθηθεί το προϊόν στην αγορά (εποχή με μεγάλη ζήτηση)

3) Η ποιότητα του προϊόντος (η εμφάνιση είναι ο σημαντικότερος ίσως παράγοντας στη διαδικασία προώθησης)

4) Η υποδομή (ανθαγορές, μεταφορικά μέσα κλπ.).

2.7.1 Τυποποίηση

Τυποποίηση είναι η κατάταξη των προϊόντων με βάση ορισμένα κριτήρια σε κατηγορίες στις οποίες όλες οι μονάδες έχουν τα ίδια χαρακτηριστικά ποιότητας.

Τα πλεονεκτήματα που προσφέρει στην ανάπτυξη ενός σωστού και αποτελεσματικού συστήματος εμπορίας ανθοκομικών προϊόντων είναι αρκετά σημαντικά.

A) Περιορίζει τις πιθανότητες να εξαπατηθεί ο ανθοκαλλιεργητής ή ο καταναλωτής γιατί οι τιμές που διακινούνται τα προϊόντα μιας ορισμένης ποιότητας γίνονται εύκολα γνωστές σε όλη την κλίμακα της εμπορίας.

B) Βελτιώνει τις συνθήκες εμπορίας γιατί υπάρχει δυνατότητα να γίνονται οι αγοραπωλησίες με περιγραφή μάλλον παρά με επιθεώρηση των προϊόντων. Αν τα άνθη τυποποιούνται με το ίδιο σύστημα, οι μονάδες σε κάθε ποιότητα θα είναι ομοιόμορφες όλο το χρόνο. Έτσι ο αγοραστής γνωρίζει τι ακριβώς αγοράζει, οι ανθοπώλες μπορούν να κάνουν τις παραγγελίες και οι παραγωγοί τις πωλήσεις με το τηλέφωνο παρά με μετάβασή τους στην αγορά, ο τρόπος εμπορίας απλοποιείται πολύ, γίνεται μεγάλη εξοικονόμηση χρόνου και μειώνονται οι ζημιές από επανασυσκευασία, άλλους χειρισμούς κλπ.

Γ) Δίνει την ευκαιρία στον καλλιεργητή να συγκρίνει αντικειμενικά τις τιμές που δίνονται σε διάφορες αγορές του εσωτερικού και του εξωτερικού για κάθε ποιότητα ενός είδους και να διαλέξει την αγορά που θα του δώσει το μεγαλύτερο κέρδος, ανάλογα με την ποιότητα που προσφέρει. Έτσι αποφεύγεται και η υπερπροσφορά σε μία αγορά, που έχει αποτέλεσμα πτώση της τιμής παραγωγού.

Δ) Οι διαπραγματεύσεις γίνονται ευκολότερα, οι διαδικασίες πιο απλές και εξασφαλίζεται προσδιορισμός τιμής για τους παραγωγούς που διαθέτουν όμοια προϊόντα.

E) Κάνει δυνατό τον προγραμματισμό της παραγωγής όχι μόνο σχετικά με το είδος και την ποσότητα αλλά και την ποιότητα. Όταν ο καλλιεργητής

πληροφορείται την τιμή των προϊόντων ανάλογα με το είδος, την ποικιλία και την ποιότητα είναι ευκολότερο να αποφασίσει, ανάλογα με τα μέσα και τις δυνατότητες που του δίνει η επιχείρηση, για την εποχή που πρέπει να κάνει μια καλλιέργεια και την ποιότητα που πρέπει να παράγει για να έχει το μεγαλύτερο κέρδος.

Η εφαρμογή της τυποποίησης παρουσιάζει ορισμένες δυσκολίες οι σπουδαιότερες απ' τις οποίες είναι οι παρακάτω:

α) οι δαπάνες για το χειρισμό των ανθέων αυξάνονται, γιατί η τυποποίηση είναι μια λεπτή και προσεκτική εργασία.

β) η διαφορά ποιοτικών σταθερών μεταξύ των διαφόρων αγορών και έλλειψη σταθερών κριτηρίων στην εσωτερική και σε πολλές αγορές του εξωτερικού είναι σοβαρό πρόβλημα.

γ) τα ανθοκομικά προϊόντα παρουσιάζουν μεγάλη πολυμορφία από άποψη ειδών και ποικιλιών και είναι δύσκολο να καθοριστούν ποιοτικές σταθερές για όλα αυτά.

2.7.2 Ποιότητα ανθοκομικού προϊόντος

Στα ανθοκομικά προϊόντα σαν ποιότητα ορίζονται οι ιδιότητες τους που σχετίζονται με την ωραιότητα ή και την χρησιμότητα. Τα κυριότερα χαρακτηριστικά που καθορίζουν την ποιότητα στα ανθοκομικά προϊόντα είναι η εμφάνιση, το άρωμα και ορισμένες ιδιότητες μηχανικής αντοχής.

Το μέγεθος είναι ιδιότητα που μπορεί να μετρηθεί αντικειμενικά και αναφέρεται στο μήκος, τα αναπτυγμένα κλαδιά και την περίμετρο του κορμού ανάλογα με το είδος.

Η επιφάνεια των ανθέων και των φύλλων πρέπει να είναι απαλλαγμένη από εντομολογικές και μυκητολογικές προσβολές, σκόνη, υπολείμματα φυτοφαρμάκων καθώς και από φυσιολογικές ανωμαλίες.

Η σημασία των παραγόντων που καθορίζουν την εμφάνιση δεν έχουν την ίδια βαρύτητα σε όλες τις κατηγορίες ανθοκομικών προϊόντων. Στον

πίνακα παρουσιάζεται η σχετική αξία του κάθε παράγοντα στη διαμόρφωση της ελληνικής βαθμολογίας.

Χαρακτηριστικά ποιότητας	Φυτά σε γλάστρες	
	για άνθη	για φυκλώμα
Μέγεθος	30	20
Σχήμα	10	10
Επιφάνεια και καθαρότητα	10	25
Χρώμα	10	25
Κατάσταση	40	35
	100	100

2.7.3 Συσσκευασία

Η συσκευασία των ανθοκομικών προϊόντων όπου υπάρχει ή μπορεί να εφαρμοστεί είναι πολύ σημαντική. Ένα από τα πλεονεκτήματα μιας καλής συσκευασίας είναι η προστασία του προϊόντος από διάφορους παράγοντες κατά τη διάρκεια της μεταφοράς και όχι μόνο. Παράλληλα, μια ποιοτική, σωστή και όμορφη συσκευασία μπορεί να προσελκύει αγοραστές με πολύ ευνοϊκά αποτελέσματα.

2.7.4 Σήμανση

Η σήμανση στα μέσα συσκευασίας για τα φυτά που εξάγονται είναι πλέον υποχρεωτική και πρέπει να περιλαμβάνει τα στοιχεία του αποστολέα, την ονομασία του φυτού (γένος, είδος, ποικιλία και χρώμα) καθώς και τα εμπορικά χαρακτηριστικά δηλαδή κατηγορία και μέγεθος. Επίσης στη σήμανση αναφέρονται και η προέλευση του προϊόντος και το επίσημο κρατικό σήμα ελέγχου. Ωστόσο η σήμανση πρέπει να υπάρχει και στα προϊόντα που δεν προορίζονται για εξαγωγή αλλά για εσωτερική κατανάλωση. Τα τελευταία χρόνια έχει αρχίσει η εφαρμογή της ύπαρξης σήμανσης στα περισσότερα ανθοκομικά προϊόντα με καλά αποτελέσματα όσο αφορά τις πωλήσεις των προϊόντων αυτών.

2.8 Ποιοτικός έλεγχος

Για την εφαρμογή των κανόνων που ισχύουν αρχικά με την τυποποίηση και για την προστασία τόσο των αγοραστών και των καταναλωτών, όσο και των ίδιων των παραγωγών και των μεγαλεμπόρων, σε όλες τις μεγάλες αγορές γίνεται ποιοτικός έλεγχος των προϊόντων που διακινούνται από αυτές. Ο έλεγχος είναι συνήθως τυπικός και δειγματοληπτικός (δηλαδή δεν επιθεωρούνται όλες οι προσφερόμενες μονάδες αλλά μόνο δείγματα που παίρνονται τυχαία) για τα προϊόντα που προορίζονται για την εσωτερική αγορά της χώρας. Όπου όμως η πώληση των ανθέων γίνεται με τη μέθοδο της δημοπρασίας όπως στην Ολλανδία, ο ποιοτικός έλεγχος γίνεται καθημερινά και είναι ουσιαστικός και αυστηρός. Ο έλεγχος γίνεται πριν την είσοδο των προϊόντων στη δημοπρασία και ο ελεγκτής σημειώνει τις παρατηρήσεις του στο δελτίο που συνοδεύει κάθε ποσότητα. Οι ποιοτικοί ελεγκτές είναι συνήθως υπάλληλοι των αγορών, έμποροι και ειδικευμένοι με αυτό το αντικείμενο και επιβλέπονται από κρατικούς υπαλλήλους. Στα εξαγόμενα ανθοκομικά προϊόντα γίνεται απαραίτητα ποιοτικός έλεγχος από κρατικούς υπαλλήλους. Ο έλεγχος γίνεται στα συσκευαστήρια των παραγωγών, της αγοράς ή των εμπόρων πριν και κατά τη διάρκεια της διαλογής και συσκευασίας και είναι ουσιαστικός, διαφέρει δε σε αυστηρότητα ανάλογα με τη χώρα που εξάγει, την εποχή, το είδος των προϊόντων κτλ, καθώς και ανάλογα με την χώρα που προορίζονται, γιατί ποιοτικός έλεγχος γίνεται και στην εισαγωγή των προϊόντων.

Πολλές εισάγουσες χώρες κάνουν επίσης πολύ αυστηρό ποιοτικό έλεγχο στα τελωνεία εισαγωγής και δεν είναι σπάνιες οι περιπτώσεις που προϊόντα επιστρέφονται γιατί δεν είναι σύμφωνα με τους κανόνες ή τοποθετούνται σε κατώτερη ποιοτική κατηγορία από αυτή που έχουν τοποθετηθεί από τον εξαγωγέα. Όπως είναι φυσικό η ζημιά σ' αυτές τις περιπτώσεις είναι σημαντική τόσο για τον εξαγωγέα όσο και γενικά για την

χώρα που κάνει τις εξαγωγές, γιατί εκτός από το οικονομικό μέρος συντελεί και στη δημιουργία κακής φήμης για τα προϊόντα της χώρας.

Άλλος έλεγχος που γίνεται, όπως και ο προηγούμενος σε όλα τα φυτικά προϊόντα είναι ο φυτοϋγειονομικός και έχει σκοπό να εμποδίσει την εξαγωγή και στη συνέχεια την εισαγωγή φυτικών μερών που είναι προσβεβλημένα από εχθρούς ή ασθένειες, για να μη μεταδοθούν στη συνέχεια στις καλλιέργειες της κάθε χώρας. Ο έλεγχος αυτός είναι πάντοτε πολύ αυστηρός, τόσο στην εξαγωγή, γιατί οι χώρες που εξάγουν συνοδεύουν τα προϊόντα με πιστοποιητικά για την υγιεινή τους κατάσταση και για την παρουσία ή όχι ορισμένων εχθρών και ασθενειών, όσο και στην εισαγωγή, γιατί όλες οι χώρες θέλουν να εμποδίζουν τη μετάδοση στο έδαφος τους διαφόρων φυτοπαράσιτων που δεν έχουν. Έτσι πολλές φορές απορρίπτονται φορτία που έχουν έστω λίγα σημάδια προσβολής.

Όπως προαναφέρθηκε ο φυτοϋγειονομικός έλεγχος είναι πάρα πολύ σημαντικός στην εισαγωγή και εξαγωγή προϊόντων από μια χώρα σε μια άλλη. Η σημασία του είναι πολύ μεγάλη γιατί με τον τρόπο αυτό αποφεύγεται η εξάπλωση των ασθενειών που πιθανόν να προκαλέσουν μεγάλες καταστροφές στις καλλιέργειες μιας χώρας. Για το λόγο αυτό η ελληνική νομοθεσία επιβάλλει την εφαρμογή φυτοϋγειονομικού ελέγχου στις εισαγωγές αλλά και εξαγωγές ανθοκομικών προϊόντων. Οι ρυθμίσεις για τον φυτοϋγειονομικό έλεγχο προσδιορίζονται στο Προεδρικό Διάταγμα Υπ' Αριθμ. 365 όπως αυτό αναφέρεται στο 307 ΦΕΚ στις 10 Δεκεμβρίου 2002.

Σύμφωνα με το Προεδρικό Διάταγμα θεσπίζονται μέτρα προστασίας κατά της εισαγωγής και εξάπλωσης στη χώρα ή μέσω αυτής στα άλλα κράτη μέλη οργανισμών επιβλαβών για τα φυτά ή τα φυτικά προϊόντα, που προέρχονται από άλλα κράτη μέλη ή τρίτες χώρες. Επίσης θεσπίζονται άλλα μέτρα προστασίας που αφορούν τα μέσα που συνδέονται με τη διακίνηση φυτών ή φυτικών προϊόντων και άλλων αντικειμένων στο εσωτερικό ενός κράτους μέλους. Τέλος αναφέρεται ότι αρμόδια αρχή για το συντονισμό της εφαρμογής των διατάξεων του παρόντος διατάγματος στη χώρα και για τη

συνεργασία με άλλες αρμόδιες αρχές σε φυτοϋγειονομικά θέματα ορίζεται η Διεύθυνση Προστασίας Φυτικής Παραγωγής του Υπουργείου Γεωργίας.

Στο ΦΕΚ επίσης αναφέρονται κατηγοριοποιημένα ανά γένος και οικογένειες ειδών τα είδη των επιβλαβών οργανισμών καθώς και τα φυτά και τα φυτικά είδη που είναι ευαίσθητα στους συγκεκριμένους οργανισμούς. Δηλαδή αναφέρεται αναλυτικά για κάθε φυτό ή φυτικό είδος ο επιβλαβής οργανισμός ή οργανισμοί για την παρουσία των οποίων θα πρέπει να ελέγχονται τα συγκεκριμένα είδη. Επίσης αναφέρονται είδη των οποίων η εισαγωγή απαγορεύεται γενικότερα γιατί θεωρούνται ως επικίνδυνα και οι χώρες προέλευσής τους.

2.9 Ευρωπαϊκή νομοθεσία

Εκτός όμως από την Ελληνική Νομοθεσία υπάρχει και η Ευρωπαϊκή. Στα πλαίσια της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει εκδώσει κάποιους κανονισμούς μέσω των οποίων γίνεται η προσπάθεια για ανάπτυξη της ανθοκομίας και της αγοράς αυτής σε όλα τα κράτη μέλη με τον καλύτερο δυνατό τρόπο και με στόχο το μεγαλύτερο όφελος για κάθε χώρα. Λαμβάνεται υπ' όψη ότι για τις περισσότερες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης η ανθοκομία είναι ένας τομέας που είτε έχει αναπτυχθεί αρκετά και είναι ήδη σημαντικός παράγοντας της οικονομίας της χώρας είτε είναι υπό ανάπτυξη και υπάρχουν οι κατάλληλες προδιαγραφές για να γίνει ένας παράγοντας που μπορεί να προσφέρει στον κάθε τόπο πολλά.

Ένας από τους κανονισμούς αυτούς είναι ο κανονισμός 3279/75 του Συμβουλίου της 16^{ης} Δεκεμβρίου 1975 που αφορά τον συντονισμό και την ενοποίηση των καθεστώτων εισαγωγής που εφαρμόζονται από κάθε Κράτος Μέλος έναντι των τρίτων χωρών στο τομέα των ζώντων φυτών και των προϊόντων ανθοκομίας καθώς και την εφαρμογή του κοινού καθεστώτος εισαγωγής στον τομέα των ζώντων φυτών και των προϊόντων ανθοκομίας, καθιστά αναγκαία για τις εισαγωγές προελεύσεως τρίτων χωρών, την κατάργηση των ποσοτικών περιορισμών και των μέτρων ισοδυνάμου

αποτελέσματος , καθώς και των φορολογικών επιβαρύνσεων ισοδυνάμου προς δασμό αποτελέσματος. Καθορίζει επίσης ότι είναι αναγκαίο να περιορισθούν οι κίνδυνοι τους οποίους δύναται να συνεπάγεται , στις συναλλαγές με τρίτες χώρες , η κατάργηση κάθε ποσοτικού περιορισμού ή μέτρου ισοδυνάμου αποτελέσματος περί του κοινού καθεστώτος που εφαρμόζεται κατά τις εισαγωγές, και ότι είναι επί πλέον αναγκαίο να προβλεφθεί , για τα ιδιαιτέρως ευαίσθητα προϊόντα, η δυνατότητα καθιέρωσης συστήματος πιστοποιητικών εισαγωγής , που περιλαμβάνει την παροχή ασφαλείας που να εξασφαλίζει την υποχρέωση εισαγωγής κατά τη διάρκεια ισχύος των πιστοποιητικών .

Επίσης η ΕΕ με στόχο την ίδρυση κοινής οργανώσεως αγοράς στον τομέα των ζώντων φυτών και των προϊόντων της ανθοκομίας εξέδωσε τον κανονισμό 234/68 του Συμβουλίου της 27^{ης} Φεβρουαρίου 1968 ο οποίος έλαβε υπ' όψιν: ότι η λειτουργία και η ανάπτυξη της κοινής αγοράς για τα γεωργικά προϊόντα πρέπει να συνοδεύονται από τη θέσπιση κοινής γεωργικής πολιτικής και ότι αυτή πρέπει ειδικά να περιλαμβάνει κοινή οργάνωση των γεωργικών αγορών, οι οποίες να δύνανται να παίρνουν διάφορες μορφές ανάλογα με τα προϊόντα. Ότι η παραγωγή των ζώντων φυτών και των προϊόντων της ανθοκομίας έχει ιδιαίτερη σημασία στην αγροτική οικονομία ορισμένων περιοχών της Κοινότητας και ότι για τους γεωργούς των περιοχών αυτών, η παραγωγή αυτή αντιπροσωπεύει ένα σημαντικό μέρος του εισοδήματός τους, ως εκ τούτου, θα πρέπει, με τα κατάλληλα μέτρα, να ευνοηθεί η ορθολογική διάθεση της παραγωγής αυτής και να εξασφαλισθεί η σταθερότητα της αγοράς.

Επίσης ένα από τα μέτρα που πρέπει να ληφθούν για την πραγματοποίηση της κοινής οργανώσεως των αγορών είναι η εφαρμογή κοινών κανόνων ποιότητας για τα εν λόγω προϊόντα και η εφαρμογή των κανόνων αυτών θα πρέπει να έχει ως αποτέλεσμα τον αποκλεισμό προϊόντων μη ικανοποιητικής ποιότητας από τις αγορές και τη διευκόλυνση των εμπορικών σχέσεων βάσει ενός θεμιτού ανταγωνισμού, συμβάλλοντας

έτσι στη βελτίωση της αποδοτικότητας της παραγωγής. Η εφαρμογή των κανόνων αυτών καθιστά αναγκαίο έναν ποιοτικό έλεγχο για τα προϊόντα που υπόκεινται στην τυποποίηση. Ως εκ τούτου πρέπει να προβλεφθούν μέτρα που να εξασφαλίζουν έναν τέτοιο έλεγχο.

Η κοινή οργάνωση αγοράς στον τομέα των ζώντων φυτών και των προϊόντων της ανθοκομίας δικαιολογεί την εφαρμογή του κοινού δασμολογίου. Επί πλέον είναι αναγκαίο να επιτευχθεί σύντομα ο συντονισμός και η ενοποίηση των καθεστώτων εισαγωγής που εφαρμόζονται έναντι των τρίτων χωρών. Για να μην αφηθεί η κοινοτική αγορά απροστάτευτη έναντι των εκτάκτων διαταραχών που πιθανόν να επέλθουν εξ αιτίας των εισαγωγών ή εξαγωγών, πρέπει να επιτραπεί στην Κοινότητα να λαμβάνει ταχέως όλα τα αναγκαία μέτρα. Η κοινή οργάνωση αγοράς συνεπάγεται την εξάλειψη όλων των εμποδίων, τα οποία τίθενται στην ελεύθερη κυκλοφορία των σχετικών εμπορευμάτων στα εσωτερικά σύνορα της Κοινότητας και πρέπει οι διατάξεις της συνθήκης, οι οποίες επιτρέπουν την εκτίμηση των ενισχύσεων που παρέχονται από τα Κράτη μέλη και την απαγόρευση εκείνων που είναι ασυμβίβαστες με την κοινή αγορά, να καταστούν εφαρμόσιμες στον τομέα των ζώντων φυτών και των προϊόντων της ανθοκομίας. Για τη διευκόλυνση της εφαρμογής των προβλεπομένων διατάξεων, πρέπει να προβλεφθεί διαδικασία, η οποία να καθιερώνει στενή συνεργασία μεταξύ των Κρατών μελών και της Επιτροπής δια μέσου μιας επιτροπής διαχείρισεως και η κοινή οργάνωση αγοράς στον τομέα των ζώντων φυτών και των προϊόντων ανθοκομίας θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη, παράλληλα και με τον κατάλληλο τρόπο, τους στόχους, Σύμφωνα με τον κανονισμό αυτό θα ληφθούν μέτρα όπως:

1. Στον τομέα των ζώντων φυτών και των προϊόντων ανθοκομίας, δημιουργείται κοινή οργάνωση αγοράς, η οποία περιλαμβάνει ένα καθεστώς κανόνων ποιότητας και συναλλαγών.
2. Για να ενθαρρυνθούν οι επαγγελματικές και διεπαγγελματικές πρωτοβουλίες, δύνανται να ληφθούν τα ακόλουθα κοινοτικά μέτρα

για συγκεκριμένα προϊόντα, μέτρα για την ποιοτική βελτίωσή τους και την ανάπτυξη της χρήσεώς τους, μέτρα για την προαγωγή μιας καλύτερης οργανώσεως της παραγωγής τους και της εμπορίας τους, μέτρα για να διευκολυνθεί η διαπίστωση της εξελίξεως των τιμών τους στην αγορά.

3. Για ομάδα προϊόντων αλλά και για διάφορα συγκεκριμένα προϊόντα, δύνανται να καθορισθούν κανόνες ποιότητας μεγέθους και προετοιμασίας, καθώς και το πεδίο εφαρμογής των κανόνων αυτών- δύνανται ιδίως να αναφέρονται στην κατάταξη κατά ποιοτική κατηγορία, στη συσκευασία και στην παρουσίαση καθώς και στη σήμανση. Όταν έχουν θεσπιστεί κανόνες, τα προϊόντα στα οποία εφαρμόζονται οι κανόνες αυτοί, δεν είναι δυνατόν να εκτεθούν με σκοπό την πώληση, να πωληθούν, να παραδοθούν ή να τεθούν σε εμπορία κατά οποιονδήποτε άλλο τρόπο, αν δεν είναι σύμφωνα με τους εν λόγω κανόνες.
4. Τα Κράτη μέλη υποβάλλουν τα προϊόντα σε έλεγχο συμφωνίας προς τους κανόνες ποιότητας που έχουν καθορισθεί. Κοινοποιούν στα λοιπά Κράτη μέλη και στην Επιτροπή, το αργότερο ένα μήνα μετά τη θέση σε ισχύ κάθε κανόνος ποιότητας, το όνομα και τη διεύθυνση των οργανισμών που είναι επιφορτισμένοι με τον έλεγχο του προϊόντος ή της ομάδος προϊόντων για τα οποία θεσπίσθηκε ο κανών.
5. Επίσης πρέπει να ληφθεί υπόψη η ανάγκη να εξασφαλισθεί ο συντονισμός των δραστηριοτήτων των οργανισμών ελέγχου καθώς και η ομοιόμορφη ερμηνεία και εφαρμογή των κανόνων ποιότητας.
6. Από της θεσπίσεως των κανόνων, κάθε προσφορά που γίνεται δημοσία μέσω αγγελιών, καταλόγων ή τιμολογίων, αν η τιμή αναγράφεται, πρέπει να περιέχει τη μεία της φύσεως του προϊόντος και του μεγέθους του.

7. Από την έναρξη εφαρμογής του κοινού δασμολογίου απαγορεύεται η είσπραξη παντός τύπου δασμού. Οι αναγκαίες διατάξεις περί του συντονισμού και της ενοποιήσεως των καθεστώτων εισαγωγής που εφαρμόζονται από κάθε Κράτος μέλος έναντι των τρίτων χωρών, θα εκδοθούν, προτάσει της Επιτροπής, από το Συμβούλιο, σύμφωνα με τη διαδικασία ψηφοφορίας που προβλέπεται.
8. Αν, εντός της Κοινότητας, η αγορά ενός ή περισσοτέρων από τα προϊόντα υφίσταται, ή απειλείται να υποστεί, λόγω των εισαγωγών ή εξαγωγών, σοβαρές διαταραχές που δύνανται να θέσουν σε κίνδυνο την παραγωγή της χώρας είναι δυνατό να εφαρμοσθούν κατάλληλα μέτρα στις συναλλαγές με τις τρίτες χώρες έως ότου εκλείψει η διαταραχή ή η απειλή διαταραχής. Καθορίζονται οι λεπτομέρειες εφαρμογής του παρόντος μέτρου και ορίζονται οι περιπτώσεις και τα όρια εντός των οποίων τα Κράτη μέλη δύνανται να λάβουν συντηρητικά μέτρα.
9. Αν προκύψει η κατάσταση που αναφέρεται η Επιτροπή, κατόπιν αιτήσεως Κράτους μέλους ή με δική της πρωτοβουλία, αποφασίζει για τα αναγκαία μέτρα, τα οποία ανακοινώνονται στα Κράτη μέλη και τα οποία τυγχάνουν αμέσου εφαρμογής. Αν η Επιτροπή έχει επιληφθεί αιτήσεως Κράτους μέλους, αποφασίζει εντός είκοσι τεσσάρων ωρών από της λήψεως της αιτήσεως.
10. Κάθε Κράτος μέλος δύναται να φέρει ενώπιον του Συμβουλίου τα μέτρα που έλαβε η Επιτροπή εντός προθεσμίας τριών εργασίμων ημερών από της ημέρας ανακοινώσεώς τους. Το Συμβούλιο συνέρχεται. Σύμφωνα με τη διαδικασία ψηφοφορίας δύναται να τροποποιήσει ή να καταργήσει τα εν λόγω μέτρα.

Παράλληλα έχοντας γνώση της ανάγκης για προώθηση των ανθοκομικών προϊόντων και της αγοράς τους, ιδιαίτερα σε χώρες όπου ο τομέας της ανθοκομίας βρίσκεται υπό ανάπτυξη, η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει θεσπίσει κανονισμούς στους οποίους αναφέρονται προγράμματα τα οποία

θα βοηθήσουν στη διάδοση της ανθοκομίας και των προϊόντων της σε κάθε χώρα μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης όπου εμφανίζεται ανάγκη. Οι κανονισμοί αυτοί είναι ο υπ' αριθμό 2275/96 του Συμβουλίου για την θέσπιση ειδικών μέτρων στους τομείς των ζώντων φυτών και των προϊόντων ανθοκομίας, και ο υπ' αριθμό 832/97 του Συμβουλίου της 7^{ης} Μαΐου 1997 για την θέσπιση λεπτομερειών εφαρμογής του προηγούμενου κανονισμού.

Τα προγράμματα που αναφέρονται στους παραπάνω κανονισμούς δύνανται να καλύψουν τις ακόλουθες ενέργειες :

- α) την διοργάνωση διαφημιστικών εκστρατειών γενικού περιεχομένου στο ραδιόφωνο, την τηλεόραση και τον τύπο καθώς και διά τοιχοκολλήσεως,
- β) την οργάνωση των εκστρατειών ενημέρωσης στους τόπους πώλησης,
- γ) την οργάνωση και τη συμμετοχή σε εκθέσεις και άλλες εκδηλώσεις,
- δ) την προετοιμασία εκδόσεων και οπτικοακουστικού υλικού,
- ε) την οργάνωση προώθησης δημοσίων σχέσεων σε άτομα που επηρεάζουν την κοινή γνώμη ή στο ευρύ κοινό,
- στ) την προετοιμασία παιδαγωγικού υλικού.

Επίσης τα προγράμματα μπορεί να συνοδεύονται από τις ακόλουθες συμπληρωματικές ενέργειες:

- α) εκπόνηση μελέτης της αγοράς και δοκιμαστικής έρευνας της κατανάλωσης,
- β) διανομή, στους διάφορους φορείς, των αποτελεσμάτων των ερευνών στον τομέα της εμπορικής προώθησης,
- γ) ανάπτυξη νέων μεθόδων συσκευασίας και παρουσίασης.

2.10

Τρίτο κοινοτικό πλαίσιο στήριξης (Γ'ΚΠΣ)

Παράλληλα στα πλαίσια της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει εντάξει στο τρίτο κοινοτικό πλαίσιο στήριξης μέτρα που αφορούν τη στήριξη της εμπορίας γεωργικών προϊόντων αλλά και

ανθοκομικών. Πιο συγκεκριμένα αναφορές στην εμπορία των ανθοκομικών προϊόντων γίνονται στους Άξονες Προτεραιότητας 2, 4,7.

Αναλυτικά ο Άξονας Προτεραιότητας (2) με τίτλο “Παρεμβάσεις στο επίπεδο μεταποίησης και εμπορίας του πρωτογενούς γεωργικού και δασικού προϊόντος” περιλαμβάνει τις εξής δράσεις:

- ◆ Εκσυγχρονισμός μονάδων μεταποίησης – τυποποίησης – συσκευασίας - εμπορίας με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας και των συνθηκών εμπορίας των παραγομένων προϊόντων αλλά και την επέκταση του εύρους των παραγομένων μεταποιημένων προϊόντων.

- ◆ Ίδρυση νέων μονάδων μεταποίησης – τυποποίησης – εμπορίας προϊόντων και προϊόντων ειδικών ποιοτικών προδιαγραφών (νέα προϊόντα, νέες μορφές προϊόντων, ονομασία προέλευσης, κλπ.).

- ◆ Βελτίωση, εκσυγχρονισμός και ίδρυση αποθηκευτικών χώρων, ξηρατηρίων κλπ.

- ◆ Βελτίωση, εκσυγχρονισμός και ίδρυση μονάδων επεξεργασίας και τυποποίησης πολλαπλασιαστικού υλικού.

- ◆ Βελτίωση, εκσυγχρονισμός και ίδρυση μονάδων επεξεργασίας υποπροϊόντων και παραπροϊόντων της κύριας μεταποιητικής διαδικασίας.

Ο δεύτερος Άξονας Προτεραιότητας σχετίζεται με τον βασικό στόχο του Σ.Α.-ΚΠΣ για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων και τη συνεχή αύξηση της αποτελεσματικότητας στη λειτουργία της αγοράς.

Το χρόνιο έλλειμμα όσον αφορά την εμπορική ανάδειξη των προϊόντων στο νέο ανταγωνιστικό περιβάλλον, οι δυσλειτουργίες στην ομαλή διακίνηση των προϊόντων, η μη εκτεταμένη δημιουργία και εμπορική ανάδειξη ισχυρών και αξιόπιστων εμπορικών σημάτων και επωνυμιών, αποτελούν ορισμένες από τις διαρθρωτικές αδυναμίες που σχετίζονται με τη διάρθρωση του τομέα της εμπορίας των γεωργικών προϊόντων. Με δεδομένο ότι η μεταπαραγωγική προστιθέμενη αξία ξεπερνάει αισθητά σε πολλές περιπτώσεις την προστιθέμενη αξία που δημιουργεί η πρωτογενής

παραγωγή, η αύξηση της μεταποιητικής δυναμικότητας της εγχώριας “γεωργοβιομηχανίας” αποτελεί βασική δράση, που θα υλοποιηθεί στα πλαίσια του άξονα. Η προστασία της δημόσιας υγείας, η προστασία του περιβάλλοντος, η πιστοποίηση της ποιότητας των παραγόμενων προϊόντων αποτελούν βασικές παραμέτρους για τον σχεδιασμό-προγραμματισμό των δράσεων.

Ο εκσυγχρονισμός και η επέκταση της δυναμικότητας των μονάδων που δραστηριοποιούνται στη μεταποίηση – τυποποίηση - εμπορία των αγροτικών προϊόντων σε συνδυασμό με τις πρωτοβουλίες που αναμένεται να αναληφθούν από τους συναφείς συλλογικούς φορείς θα συμβάλλουν θετικά στην αναμόρφωση του όλου θεσμικού-οργανωτικού πλαισίου που διέπει τις επενδύσεις στη μεταποίηση των γεωργικών προϊόντων και η ύπαρξη διαφοροποιημένων κριτηρίων που συνδυάζουν κλαδικές - χωρικές προτεραιότητες, έχουν ήδη δρομολογηθεί και αναμένεται να οδηγήσουν στην αύξηση της αποτελεσματικότητας αλλά και της αποδοτικότητας των παρεμβάσεων.

Μέτρο: 2.1 "Επενδύσεις στη μεταποίηση και Εμπορία Γεωργικών Προϊόντων"

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ:

Θα αναληφθεί συμμετοχή στις επενδυτικές δραστηριότητες των παραπάνω φορέων σε όλες τις Περιφέρειες της χώρας και στους τομείς της Ζωικής και Φυτικής Παραγωγής με στόχο την βελτίωση των συνθηκών μεταποίησης και εμπορίας των γεωργικών προϊόντων.

Οι δράσεις που περιλαμβάνονται για την επίτευξη του παραπάνω στόχου αφορούν :

1. Τον εκσυγχρονισμό, βελτίωση, επέκταση και συμπλήρωση αναγκών σε υφιστάμενες μονάδες διαλογής- τυποποίησης –συσκευασίας και μεταποίησης

2. Τη μετεγκατάσταση υφισταμένων μονάδων διαλογής- τυποποίησης –συσκευασίας, μεταποίησης με ή χωρίς εκσυγχρονισμό, βελτίωση, επέκταση και συμπλήρωση των εγκαταστάσεων.

3. Την ίδρυση Νέων σύγχρονων μονάδων διαλογής- τυποποίησης – συσκευασίας, μεταποίησης σε αντικατάσταση υφισταμένων μονάδων παλαιάς τεχνολογίας που οδηγούνται ή έχουν οδηγηθεί σε παύση δραστηριότητας .

4. Την ίδρυση νέων μονάδων διαλογής - τυποποίησης –συσκευασίας, μεταποίησης για την παραγωγή νέων προϊόντων ή νέων μορφών επιθυμητών στη κατανάλωση, καθώς και μικρών μονάδων προωθούμενων κλάδων παραγωγής.

5. Την ίδρυση νέων μονάδων, μετεγκατάσταση, εκσυγχρονισμός και επέκταση υφισταμένων εγκαταστάσεων αποθήκευσης και συντήρησης αγροτικών προϊόντων με ή χωρίς ψυκτικές εγκαταστάσεις, εγκαταστάσεις ξήρανσης κλπ.

6. Την ίδρυση νέων μικρών μονάδων διαλογής, τυποποίησης, συσκευασίας, μεταποίησης σε απομακρυσμένες ορεινές ή νησιωτικές περιοχές (μέχρι και 10 εργαζόμενοι).

7. Την προμήθεια ειδικών μέσων συντήρησης, μεταφοράς, για την υγιεινή μεταφορά των γεωργικών προϊόντων και την διασφάλιση της υγείας των καταναλωτών.

8. Τις επενδύσεις προστασίας Περιβάλλοντος - Βιολογικοί καθαρισμοί εφ' όσον προκύπτουν από πρόσφατη αλλαγή της νομοθεσίας που τροποποιεί τους όρους λειτουργίας της μονάδας.

9. Την ίδρυση, εκσυγχρονισμό και επέκταση υφισταμένων μονάδων επεξεργασίας υποπροϊόντων και παραπροϊόντων-υπολειμμάτων -της κύριας μεταποιητικής διαδικασίας.

10. Τη δημιουργία συγχρόνων δικτύων διακίνησης των γεωργικών Προϊόντων (δημιουργία κέντρων διανομής σε εκτέλεση προγραμμάτων

εφοδιασμού αλυσίδας καταστημάτων , υπεραγορών κλπ) με την εφαρμογή Logistics

11. Τη προμήθεια κινητών (αυτοκινούμενων) ψυγείων και ίδρυση εγκαταστάσεων ψύξης στα νησιά του Αιγαίου

12. Τις επεμβάσεις στα δίκτυα Μεταφορών με την κατασκευή των απαραίτητων συνδέσεων αυτών με μονάδες εμπορίας καθώς και κατασκευή εγκαταστάσεων ψύξης-συντήρησης στα διαμετακομιστικά κέντρα.

13. Την ίδρυση, εκσυγχρονισμό και επέκταση υφισταμένων μονάδων επεξεργασίας και τυποποίησης πολλαπλασιαστικού υλικού.

ΣΚΟΠΟΣ-ΣΤΟΧΟΙ

Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των γεωργικών προϊόντων , βελτίωση της ποιότητας και της υγιεινής των προϊόντων, ικανοποίηση των απαιτήσεων της αγοράς, προστασία του περιβάλλοντος και βελτίωση του εισοδήματος των παραγωγών των πρωτογενών προϊόντων

Τομείς Παρέμβασης :

Οι παραπάνω αναφερόμενες δράσεις αφορούν τους εξής επιμέρους τομείς.

1.Τομέας Φυτών Μεγάλης Καλλιέργειας(Δημητριακά-Ρύζι κλπ)

2.Τομέας Οπωροκηπευτικών

3.Τομέας Οίνου

4.Τομέας Ελαίου

5.Τομέας Φαρμακευτικών & Αρωματικών φυτών

6.Τομέας Ανθέων και καλλωπιστικών

7.Τομέας Σπόρων και πολλαπλασιαστικού υλικού.

Στον άξονα προτεραιότητας (4) με τίτλο “Βελτίωση των υποστηρικτικών μηχανισμών και της ενημέρωσης του αγροτικού πληθυσμού με την αξιοποίηση νέων τεχνολογιών” περιλαμβάνεται το μέτρο 4.3 το οποίο αναφέρεται στις δράσεις για την προώθηση των εξαγωγών και στους συλλογικούς φορείς.

ΑΞΟΝΑ 4 Μέτρο: 4.3: “Δράσεις για την προώθηση εξαγωγών και συλλογικοί φορείς”

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ

Το Μέτρο περιλαμβάνει τις δύο δράσεις :

Δράση Α

Εκπόνηση Ολοκληρωμένων Επιχειρησιακών Προγραμμάτων προώθησης προϊόντων (business plans) για μια σειρά από προϊόντα όπου η χώρα μας παρουσιάζει συγκριτικά πλεονεκτήματα

- Έρευνα αγοράς
- Μελέτη του κατάλληλου marketing ανά προϊόν
- Συμβουλευτικές υπηρεσίες και παρόμοια υποστήριξη, τεχνικές μελέτες, μελέτες σκοπιμότητας και σχεδιασμού
- Προπαρασκευή αιτήσεων για την αναγνώριση ονομασιών προέλευσης ή για πιστοποιητικά ιδιοτυπίας σύμφωνα με τους σχετικούς κοινοτικούς κανονισμούς

Αναλυτικότερα επιτρέπονται ενισχύσεις για συμβουλευτικές υπηρεσίες και παρόμοια υποστήριξη συμπεριλαμβανομένων των τεχνικών μελετών σκοπιμότητας και σχεδιασμού και της έρευνας αγοράς, να χορηγούνται για δραστηριότητες συναφείς με την ανάπτυξη ποιοτικών γεωργικών προϊόντων, οι οποίες περιλαμβάνουν:

Δραστηριότητες έρευνας της αγοράς, σύλληψη και σχεδιασμό των προϊόντων, συμπεριλαμβανομένων των ενισχύσεων που χορηγούνται για την προπαρασκευή αιτήσεων για την αναγνώριση ονομασιών προέλευσης ή για πιστοποιητικά ιδιοτυπίας σύμφωνα με τους σχετικούς κανονισμούς.

Την καθιέρωση συστημάτων διασφάλισης της ποιότητας όπως είναι οι σειρές ISO 9000 ή ISO 14000, συστημάτων που βασίζονται στην ανάλυση κινδύνων και κρίσιμα σημεία ελέγχου (HACCP) ή συστημάτων περιβαλλοντικού ελέγχου.

Το κόστος της κατάρτισης του προσωπικού ώστε να εφαρμόζει συστήματα διασφάλισης της ποιότητας και συστήματα τύπου HACCP.

Μπορούν επίσης να χορηγούνται ενισχύσεις για την κάλυψη του κόστους των επιβαρύνσεων που εισπράττουν οι αναγνωρισμένοι οργανισμοί πιστοποίησης για την αρχική πιστοποίηση συστημάτων διασφάλισης της ποιότητας και παρόμοιων συστημάτων.

ΔΡΑΣΗ Β

Ουσιαστικά η εν λόγω δράση αποτελεί την εφαρμογή των ανωτέρω με τη διοργάνωση και συμμετοχή κυρίως σε εκθέσεις εσωτερικού και εξωτερικού, που είναι και ο σκοπός του Μέτρου για την προώθηση των εξαγωγών, ώστε η ενέργεια να καταστεί αποτελεσματικότερη στο σύνολό της.

ΣΤΟΧΟΙ - ΣΚΟΠΟΙ

ΟΚατάκτηση νέων αγορών και προσπάθεια διατήρησης των παραδοσιακών αγορών

ΟΑνασχεδιασμός της γεωργικής μας παραγωγής με την αποδεικτική μέθοδο, με την αξιοποίηση των μελετών έρευνας αγοράς

ΟΑύξηση εξαγωγών

ΟΔημιουργία δυνατοτήτων πλήρους απασχόλησης στην ύπαιθρο

Τέλος στον άξονα προτεραιότητας (7) με τίτλο "Προγράμματα ανάπτυξης αγροτικού χώρου" αναφέρεται το μέτρο 7.3 με τίτλο " Εμπορία γεωργικών προϊόντων ποιότητας"

Άξονας 7 : Μέτρο 7.3 " Εμπορία γεωργικών προϊόντων ποιότητας"

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ

Ενδεικτικά και όχι αποκλειστικά στο μέτρο μπορεί να ενταχθούν τα ακόλουθα είδη δράσεων :

Οι δράσεις που θα υλοποιηθούν αφορούν ενισχύσεις για την προώθηση της εμπορίας τοπικών γεωργικών προϊόντων ποιότητας. Ειδικότερα θα χορηγηθούν ενισχύσεις για ενέργειες, όπως συμβουλευτικές υπηρεσίες και υποστήριξη, συμπεριλαμβανομένων των τεχνικών μελετών, των μελετών σκοπιμότητας - σχεδιασμού - έρευνας αγοράς, καθώς και

ενισχύσεις για δραστηριότητες συναφείς με την ανάπτυξη ποιοτικών γεωργικών προϊόντων, οι οποίες περιλαμβάνουν :

—δραστηριότητες έρευνας αγοράς, σύλληψη και σχεδιασμό των προϊόντων, συμπεριλαμβανομένων των ενισχύσεων που χορηγούνται για την προπαρασκευή αιτήσεων για την αναγνώριση ονομασιών προέλευσης ή για πιστοποιητικά ιδιοτυπίας σύμφωνα με τους σχετικούς κοινοτικούς κανονισμούς.

—καθιέρωση συστημάτων διασφάλισης της ποιότητας, όπως είναι οι σειρές ISO 9000 ή 14000, συστημάτων που βασίζονται στην ανάλυση κινδύνων και τα κρίσιμα σημεία ελέγχου (HACCP) ή συστημάτων περιβαλλοντικού ελέγχου

—το κόστος της κατάρτισης του προσωπικού, ώστε να εφαρμόζει συστήματα διασφάλισης της ποιότητας και συστήματα τύπου HACCP.

Μπορούν επίσης να χορηγούνται ενισχύσεις για την κάλυψη του κόστους των επιβαρύνσεων που εισπράττουν οι αναγνωρισμένοι οργανισμοί πιστοποίησης για την αρχική πιστοποίηση συστημάτων διασφάλισης της ποιότητας και παρόμοιων συστημάτων.

—Δημιουργία web site για την προώθηση των προϊόντων ποιότητας
ΣΤΟΧΟΙ - ΣΚΟΠΟΙ

- Προώθηση τοπικών γεωργικών προϊόντων ποιότητας.
- Εξασφάλιση απασχόλησης και εισοδήματος για τη δημιουργία αυτόνομης οικονομικής βάσης στις αγροτικές περιοχές.
- Αύξηση προστιθέμενης αξίας για την τοπική οικονομία.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ - Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

3.1 Η εξέλιξη της εμπορίας στην Ελλάδα.

Α) Κέντρα Εμπορίας

ΑΝΘΑΓΟΡΕΣ

Η παλαιά ανθαγορά Αθηνών, στη συνοικία Πατήσια, ιδρύθηκε το 1963 από 82 ανθοκαλλιεργητές που αποτελούσαν το Συνεταιρισμό Ανθοπαραγωγών Αττικής, σε σύνολο καλλιεργητών εκείνη την εποχή 150. Ήταν η πρώτη συνεταιριστική αγορά και ο σκοπός που ιδρύθηκε ήταν να γίνει ευκολότερα και καλύτερα η διάθεση των προϊόντων της ανθοκομίας που βρισκόταν τότε στα πρώτα στάδια. Έχει 220 καταστήματα των 20m² το καθένα που ανήκουν σε 80 περίπου συνεταίρους απ' τους οποίους ελάχιστοι είναι οι αρχικοί ιδιοκτήτες. Χρησιμοποιούνται είτε από τους ίδιους τους ιδιοκτήτες, είτε μισθώνονται σε άλλους.

Σήμερα βέβαια, που ο αριθμός των ανθοπαραγωγών έχει αυξηθεί κατά πολύ, τα ανθοκομικά προϊόντα πωλούνται από τους ίδιους τους ανθοπαραγωγούς στα καταστήματά τους, αν διαθέτουν, ή στους ελεύθερους χώρους της αγοράς ή και έξω από τον περίβολο της ανθαγοράς, είτε μέσω αντιπροσώπων που μπορεί να είναι ιδιοκτήτες καταστημάτων ή όχι, με αμοιβή στην αξία των πωλούμενων προϊόντων.

Ο Συνεταιρισμός δεν παρεμβαίνει με κανένα μέσο στην ελεύθερη διαπραγμάτευση των προϊόντων από τους ίδιους τους παραγωγούς και ο ρόλος του περιορίζεται στη λειτουργία της ανθαγοράς που εξασφαλίζεται με την ύπαρξη δικαιώματος εισόδου, από όποιον φέρνει προϊόντα στην αγορά. Μέλη του Συνεταιρισμού δεν είναι μόνο οι ιδιοκτήτες των καταστημάτων αλλά και άλλοι, η εγγραφή όμως ενός ανθοπαραγωγού αποφασίζεται από τους ιδιοκτήτες των καταστημάτων.

Αν και η ανταγορά την εποχή που έγινε ήταν ένα σημαντικό βήμα προόδου στην εμπορία των ανθοκομικών προϊόντων και συνετέλεσε αρκετά στην ανάπτυξη του κλάδου, στη συνέχεια κατέστη ανεπαρκής, δεν ήταν δυνατό να εξυπηρετηθούν οι ανάγκες των ανθοπαραγωγών, για το λόγο αυτό δημιουργήθηκε σε συνεταιριστική βάση και η νέα ανταγορά της Αμυγδαλέζας. Σήμερα βέβαια και οι δύο ανταγορές είναι απαραίτητο να προχωρήσουν και να εξελιχθούν, για το σκοπό αυτό θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν κονδύλια από το Γ'ΚΠΣ.

Η πώληση των προϊόντων είναι ουσιαστικά στη διάθεση των ιδιοκτητών των καταστημάτων της ανταγοράς, που μπορούν να διαμορφώνουν αυθαίρετα τις τιμές, σε βάρος του παραγωγού αφού υπάρχει μεγάλη αστάθεια και διακύμανση τιμών.

Ο ανταγωνισμός που δημιουργείται είναι πολλές φορές τεχνητός κι έτσι οι τιμές που παίρνουν οι παραγωγοί δεν είναι αποτέλεσμα που διαμορφώνεται από την προσφορά και τη ζήτηση, αλλά τιμές εξαναγκασμού από τους διάφορους χονδρέμπορους και μεσάζοντες με συνέπεια ο παραγωγός να μην απολαμβάνει δίκαιες και λογικές τιμές για τα προϊόντα του.

Οι βασικοί τρόποι πωλήσεως των ανθοκομικών προϊόντων από τους παραγωγούς είναι δύο:

A) Τα προϊόντα έρχονται στην ανταγορά και πωλούνται με τις τρέχουσες καθημερινές τιμές. Σε αυτή την περίπτωση οι παραγωγοί μπορούν στις ημέρες που υπάρχει ζήτηση (γιορτές Χριστουγέννων, γιορτή της μητέρας, Αγίου Κωνσταντίνου, Αγίου Δημητρίου, κλπ.), να πωλήσουν τα προϊόντα τους σε τιμές που τους δίνουν σημαντικά κέρδη. Τις ημέρες όμως που η ζήτηση των προϊόντων είναι μικρή, οι τιμές πέφτουν και όχι σπάνια βρίσκονται κάτω από το κόστος παραγωγής.

B) Οι παραγωγοί πωλούν ορισμένα προϊόντα τους ή και όλα με «κλειστές τιμές». Αυτό σημαίνει ότι η παραγωγή τους συμφωνείται να

είναι σταθερή όλο το χρόνο ή για ένα εξάμηνο, άσχετα από τη διακύμανση της τιμής του ίδιου προϊόντος στην ελεύθερη αγορά.

Ποιος από τους δύο τρόπους είναι ο καλύτερος δεν μπορούμε να το πούμε με βεβαιότητα, γιατί πολλοί παράγοντες επηρεάζουν την παραγωγή και την πώληση των ανθοκομικών προϊόντων, οι σπουδαιότεροι από τους οποίους είναι οι παρακάτω:

1. Η παραγωγή των ανθοκομικών προϊόντων δεν είναι πολύ προγραμματισμένη στη χώρα μας, με αποτέλεσμα οι ποσότητες να αυξομειώνονται σημαντικά κάθε περίοδο και να μην γνωρίζουμε την ποσότητα των ανθοκομικών προϊόντων που πρόκειται να παραχθεί.

2. Η αλλαγή από τους παραγωγούς των καλλιεργούμενων ειδών, χωρίς να είναι εξασφαλισμένη η απορρόφησή τους από την κατανάλωση, με αποτέλεσμα να αυξάνει μεμονωμένα η προσφορά ενός προϊόντος με όλα τα δυσμενή στη συνέχεια αποτελέσματα (π.χ. χαμηλές τιμές, ζημιές κλπ.)

3. Ο προγραμματισμός της παραγωγής των διαφόρων ανθοκομικών προϊόντων ο οποίος δεν μπορεί να γίνει με ακρίβεια, εξ αιτίας των ατελών εγκαταστάσεων παραγωγής, που πολλές φορές δεν το επιτρέπουν.

4. Τα μέσα διακινήσεως και συντηρήσεως των ανθοκομικών προϊόντων. Τα περισσότερα κομμένα λουλούδια πρέπει να πωληθούν, αν είναι δυνατόν, αυθημερόν ή την επόμενη μέρα. όσο περνούν οι ημέρες, τόσο χάνουν σε ποιότητα και τόσο η τιμή τους πέφτει.

5. Οι διαθέσεις του καταναλωτικού κοινού. Τα ανθοκομικά προϊόντα βέβαια άρχισαν να χρησιμοποιούνται όλο και πιο πολύ στις κοινωνικές μας εκδηλώσεις, αλλά παραμένουν πάντοτε ένα είδος «δεύτερης ανάγκης», με αποτέλεσμα το καταναλωτικό κοινό να αυξομειώνεται σημαντικά και έξω από κάθε πρόβλεψη τις περισσότερες φορές. Αυτή η αστάθμητη αλλαγή της διαθέσεως του καταναλωτικού

κοινού έχει σαν αποτέλεσμα τον επηρεασμό των τιμών σε σημαντικό βαθμό.

6. Οι τρόποι παραγωγής του ίδιου προϊόντος διαφέρουν, με αποτέλεσμα και το κόστος παραγωγής κατά μονάδα να είναι διαφορετικό. Έτσι οι τιμές πωλήσεως μπορεί να είναι ικανοποιητικές για μια μερίδα παραγωγών, ενώ για άλλους να μην είναι. Αυτό δυσχεραίνει την ανάπτυξη της επιχειρηματικής κυρίως ανθοκομίας, η οποία απαιτεί περισσότερα κεφάλαια και μέσα για την παραγωγή και τη διάθεση.

Το σύστημα εμπορίας όταν δεν λειτουργεί σωστά έχει δυσμενείς επιπτώσεις στην προσπάθεια που γίνεται για την ανάπτυξη του κλάδου. Η σοβαρότερη συνέπεια είναι η χαμηλή για τον παραγωγό τιμή των ανθοκομικών προϊόντων, με αποτέλεσμα να μην υπάρχει κίνητρο για την επέκταση των καλλιεργειών. Το πρόβλημα γίνεται σοβαρότερο για τις περιφέρειες που είναι μακριά από τα αστικά κέντρα παρ' όλο που ευνοούνται από τις εδαφοκλιματικές συνθήκες. Ο καταναλωτής, αντίθετα, ουδέποτε επωφελείται απ' τις χαμηλές τιμές και συνήθως αγοράζει τα προϊόντα σε υψηλές τιμές με αποτέλεσμα πάλι μειωμένη ζήτηση.

Ανθοκομικά κέντρα στην υπόλοιπη χώρα, ανά γεωγραφική περιοχή, με δεδομένο ότι σε αυτά υπάρχουν ευνοϊκές κλιματικές και κοινωνικοοικονομικές συνθήκες είναι τα ακόλουθα:

- **Αττική.** Μέχρι το 1950 ήταν το μοναδικό ανθοκομικό κέντρο της χώρας ενώ μέχρι σήμερα συνεχίζει να είναι το σπουδαιότερο κέντρο ανθοκομίας για όλες τις κατηγορίες ανθοκομικών ειδών, και αυτό ασφαλώς λόγω της άμεσης γεινίασης με την πρωτεύουσα της χώρας, την Αθήνα.

- **Τροιζηνία.** Το ήπιο κλίμα της περιοχής και κατά τη χειμερινή περίοδο και το γεγονός ότι υπάρχει καλή οδική και θαλάσσια σύνδεσή της με την Αθήνα, αποτελούν την αιτία ανάπτυξης των υπαίθριων καλλιεργειών ανθοκομικών ειδών, κυρίως γαριφαλιάς και γλαδίου, από τη δεκαετία του 60 και εντεύθεν.

• **Κρήτη.** Αναπτύχθηκε σ' αυτή την περιοχή η ανθοκομία κατά τη δεκαετία του 70, έχουσα συνεχή ανοδική πορεία μέχρι τα μέσα της δεκαετίας του 80. Το ευνοϊκό κλίμα για ανθοκαλλιέργειες όλων των ειδών δεν αξιοποιείται δεόντως, λόγω των προβλημάτων διακίνησης και εμπορίας των ανθοκομικών προϊόντων.

• **Πελοπόννησος και Δ. Στερεά Ελλάδα.** Περιοχές με αρκετά ευνοϊκό μικροκλίμα, κοντά στην Αθήνα, φαίνεται να έχουν προοπτικές στην ανάπτυξη της υπαίθριας και της θερμοκηπιακής ανθοκομίας, όπως π.χ. η Αργολίδα, η Αχαΐα, η Αιτωλοακαρνανία (Μεσολόγγι και Αιτωλικό), Άγιοι Θεόδωροι Κορινθίας, με σημαντική συμβολή:

- στην καλλιέργεια τριανταφυλλιάς και γλαδίου (Αργολίδα)
- στην καλλιέργεια γλαστρικών (Αχαΐα)
- στην καλλιέργεια τριανταφυλλιάς και γαριφαλιάς (Μεσολόγγι-Αιτωλικό)
- στην καλλιέργεια γαριφαλιάς και χρυσανθέμου (Άγιοι Θεόδωροι Κορινθίας).

• **Δυτική και Κεντρική Μακεδονία.** Το ήπιο και ευνοϊκό μικροκλίμα της Χαλκιδικής και το γεγονός ότι υπάρχει μεγάλο καταναλωτικό κέντρο, η Θεσσαλονίκη, δίνουν προοπτικές παραπέρα ανάπτυξης της ανθοκομίας στη Δ. και Κ. Μακεδονία, όπου προς το παρόν καλλιεργούνται θερμοκηπιακά: τα γλαστρικά, η τριανταφυλλιά και η γαριφαλιά.

• **Θεσσαλία.** Η ανθοκομία κατά 60% και μάλιστα σε θερμοκηπιακή μορφή αναπτύσσεται στη Μαγνησία - περιοχή Πηλίου - με παραδοσιακά είδη ανθέων, όπως π.χ. υπαίθρια οξύφιλα φυτά (γαρδένια, καμέλια, ορτανσία, αζαλέα κ.ά.). Αλλά και στις περιοχές Βόλου και Αλμυρού γίνονται ανθοκαλλιέργειες με πολλαπλασιαστικό υλικό, γλαστρικά, δρεπτά άνθη και φυτά κηποτεχνίας.

Β) Συνεταιρισμοί Ανθοπαραγωγών

Η οργάνωση των ανθοπαραγωγών σε συνεταιρισμούς δεν είναι στο επιθυμητό επίπεδο αν και τελευταία γίνονται προσπάθειες οργάνωσης των συνεταιρισμών με οικονομικά κριτήρια μακριά από τα λάθη του παρελθόντος.

Οι λειτουργούσες ανταγορές στην Ελλάδα στηρίχθηκαν σε συνεταιριστικές οργανώσεις, όπως και στην υπόλοιπη Ε.Ε. οι ανταγορές αυτές προσφέρουν σήμερα αλλά πρέπει να προχωρήσουν και να εξελιχθούν και να γίνουν κι' άλλες πχ μια δεύτερη στην Θεσσαλονίκη για να καλύψει τις ανάγκες της Βόρειας Ελλάδος, και με προοπτική την ανάπτυξη των Βαλκανικών χωρών. Επίσης στο Βόλο και στην Κρήτη. Οι συνεταιρισμοί θα πρέπει να γίνονται σε όλο τον ανεπτυγμένο κόσμο. Αυτή άλλωστε είναι και η άποψη της ανώτατης συνδικαλιστικής οργάνωσης (Π.Α.Σ.Ε.Γ.Ε.Σ.)

Συνεταιρισμοί Ανθοπαραγωγών και φυτωριούχων με αξιόλογη δραστηριότητα λειτουργούν σήμερα στην Αττική, Καλλονή Τροιζηνίας, Χερσόνησο Ηρακλείου, Ιεράπετρα και Θεσσαλονίκη. Υπάρχουν, ακόμη, σε διάφορες περιοχές, ομάδες συνεργαζομένων καλλιεργητών που καλύπτουν ένα μικρό ποσοστό των διακινούμενων ανθοκομικών προϊόντων.

Σημαντική οργάνωση που αποτελεί όμως συνδικαλιστικό όργανο είναι ο πανελλήνιος Σύνδεσμος Ανθοπαραγωγών. Παρόλο που δεν ασχολείται με συνεταιριστικές δραστηριότητες παρουσιάζει σημαντική δράση για την οργάνωση των ανθοκαλλιεργητών και για την προβολή και επίλυση των προβλημάτων του κλάδου με παραστάσεις σε αρμοδίους, συνεργασίες, εκδηλώσεις, έκδοση περιοδικού, μελέτες για την εμπορία των ανθέων κλπ.

Όλες οι παραπάνω οργανώσεις ανήκουν στην Κοινοπραξία Ανθοκομικών Συνεταιρισμών Ελλάδος (Κ.Α.Σ.Ε.) που τείνει να καλύψει όλους τους τομείς συνεργασίας των ανθοπαραγωγών.

Π) Χονδρεμπόριο

Οι χονδρέμποροι όπως και στους άλλους τομείς της ελληνικής οικονομίας έτσι και στην ανθοκομία, εκμεταλλευόμενοι κυρίως την έλλειψη συνεταιρισμών, την οικονομική αδυναμία των μικρών παραγωγών, την έλλειψη τεχνικής υποδομής και γενικότερα την αδυναμία πρόσβασης των μικρών και απομακρυσμένων παραγωγών στα σημεία διάθεσης τα οποία είναι πάντα στα μεγάλα αστικά κέντρα αναλαμβάνουν την προώθηση των ανθοκομικών προϊόντων.

Η παρεμβολή των χονδρεμπόρων διευκολύνει μεν τους παραγωγούς στη διάθεση των προϊόντων τους, αφού τα διαθέτουν στα σημεία παραγωγής, αποφεύγοντας επενδύσεις για μεταφορά, έρευνα αγοράς κλπ, αλλά επιβαρύνουν την τελική τιμή του προϊόντος κάτι που αποβαίνει σε βάρος αφ' ενός του καταναλωτή αφ' ετέρου, έμμεσα του παραγωγού με τη μείωση της κατανάλωσης.

Δ) Λιανικό Εμπόριο. Ανθοπώλες

Η λιανική πώληση των ανθέων γίνεται από τα ανθοπωλεία, πλανόδιους ή υπαίθριους ανθοπώλες και στις λαϊκές αγορές. Αξιόλογη προσπάθεια έχει καταβληθεί τα τελευταία χρόνια από τους συλλόγους ανθοπωλών για την προβολή και διαφήμιση των ανθέων.

Η Interflora – Hellas με μέλη Έλληνες ανθοπώλες, είναι παράρτημα διεθνών οργανώσεων Interflora για όλο τον κόσμο και Fleurore για τον ευρωπαϊκό χώρο που έχει σκοπό την εκτέλεση παραγγελιών αποστολής αποστολής ανθέων.

3.2 Εισαγωγές – Εξαγωγές

Όπως φαίνεται στους πίνακες με τα στατιστικά στοιχεία του Υπουργείου Γεωργίας και της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας οι εισαγωγές υπερτερούν κατά πολύ των εξαγωγών σε όλα τα είδη των φυτών για τα οποία υπάρχουν στοιχεία. Το γεγονός αυτό οφείλεται εν μέρει στην εισαγωγή ειδών που δεν καλλιεργούνται στην Ελλάδα λόγω

εδαφοκλιματικών συνθηκών, κυρίως όμως στην έλλειψη οργάνωσης της εσωτερικής παραγωγής. Η εμπορία των εισαγομένων προϊόντων ασκείται κυρίως από τους εισαγωγείς και δευτερευόντως από τους λιανοπωλητές. Στον τομέα των εξαγωγών τα τελευταία χρόνια παρατηρείται μια σταθερή εξαγωγική δραστηριότητα σε φυτά γλάστρας. Το κύριο χαρακτηριστικό των εξαγωγών αυτών είναι ότι γίνεται από τους ίδιους φορείς και ως επί τω πλείστον στα ίδια προϊόντα. Αυτό δείχνει ότι η σταθερότητα και η συνέπεια σε όλα τα επίπεδα είναι χαρακτηριστικά απαραίτητα για τις εξαγωγές. Το πρόβλημα είναι ότι δεν υπάρχει αύξηση του αριθμού των εξαγωγέων, αλλά ούτε των ειδών προς εξαγωγή και προπαντός δεν υπάρχει σημαντική αύξηση των ποσοτήτων. Προορισμός των φυτών αυτών είναι κυρίως η Ολλανδία και μερικώς η Ιταλία. Τα είδη που εξάγονται σήμερα είναι:

1. Γαρδένια (περιοχή Βόλου) με αρκετή επιτυχία. Μια ομάδα νέων παραγωγών έχει καταφέρει ένα σημείο αναφοράς για την εξαγωγή της γαρδένιας, η οποία άρχισε από Μυροφόρους του Βόλου πέντε χρόνια πριν. Είναι ένα καλό παράδειγμα προς μίμηση. Επίσης, δείχνει έναν τρόπο να ξεχάσουμε τα προβλήματα της μικρής παραγωγής. Χρειάζονται όμως πολλά πράγματα και προπαντός να υπερνικηθεί ένα μεγάλο μειονέκτημα της φυλής μας: η έλλειψη συνεννόησης.

2. Οι ελιές σε αρκετά μεγέθη από μερικές εταιρίες.

3. Οι καλλιστήμονες

4. Οι πικροδάφνες και οι μαργαρίτες.

Ευκαιριακά βεβαίως έχουν παραχθεί προς εξαγωγή και άλλα φυτά όμως αυτά δεν μπορούν να υπολογιστούν σαν προϊόντα εξαγωγής, γιατί οι εξαγωγές αυτές έχουν γίνει σε μικρές ποσότητες. Το πιο σημαντικό πρόβλημα είναι ότι κανένας έμπορος λιανικού εμπορίου δεν μπορεί κάθε εβδομάδα να αλλάζει τις προδιαγραφές του προϊόντος που εξάγει. Τα φυτά που προαναφέρθηκαν δεν εξάγονται σε ποσότητες σημαντικές ώστε να δημιουργείται πρόβλημα απορρόφησης από την αγορά της Ενωμένης Ευρώπης. Πρέπει να αυξήσουμε την παραγωγή των εν λόγω φυτών και να

βελτιώσουμε την ποιότητα των προϊόντων, αλλά και των υπηρεσιών. Παρ' όλο που ο πρωταρχικός στόχος είναι αυτός, και πρέπει να παραμείνει για αρκετά χρόνια ακόμα ο ίδιος, θα πρέπει να διερευνηθούν σταδιακά κι άλλα προϊόντα προς εξαγωγή. Κι αυτό γιατί πρέπει να υπάρχει ετοιμότητα για κάθε ενδεχόμενο, όπως μεγάλο ανταγωνισμό απ' τα φυτώρια της Πορτογαλίας και της Ισπανίας και της Ιταλίας

Ένας άλλος λόγος που βοηθά στην πώληση είναι η ποικιλία. Πιο εύκολα γίνεται εξαγωγή σένα αυτοκίνητο – ψυγείο με πολλά είδη παρά με λίγα. Κι επίσης, το ένα προϊόν σε μεγάλες ποσότητες, εκτός εξαιρέσεων, κάνει τον εξαγωγέα ευάλωτο σε πιέσεις. Εάν παρατηρήσουμε τους όρους με τους οποίους προσπαθούμε να γίνουμε ανταγωνιστικοί σε χώρες όπως την Πορτογαλία, την Ισπανία, την Ιταλία και τη Ν. Γαλλία θα μάθουμε πάρα πολλά. Όλη η Β. Ευρώπη απευθύνεται στην αγορά της Ιταλίας, γιατί εκεί βρίσκονται σχεδόν τα πάντα αν όχι στη μια πόλη, σε κάποια άλλη, αν όχι στον πρώτο παραγωγό που θα απευθυνθούν, σε κάποιον απ' τους χιλιάδες άλλους. Ακούγεται συχνά από στόματα υπευθύνων ότι στη χώρα μας υπάρχουν καταπληκτικά μικροκλίματα (ήλιο, ζέστη, κλπ), ότι υπάρχει φθηνό εργατικό δυναμικό και ότι αυτά είναι αρκετά για να γίνονται εξαγωγές. Ίσως τελικά αυτά να είναι απλώς αναγκαία, δεν είναι ικανά. Οι ανταγωνιστές της χώρας μας έχουν και καλά μικροκλίματα και φθηνά εργατικά. Ιδίως η Πορτογαλία και η Ισπανία που προς το παρόν έχουν πάρα πολύ φθηνό εργατικό δυναμικό. Επίσης έχουν κρατική υποδομή για εξαγωγές, δάνεια, επιδοτήσεις, ινστιτούτα έρευνας, πανεπιστημιακή βοήθεια, οδικό δίκτυο, ο οποίος είναι πολύ σημαντικός παράγοντας, είναι πιο κοντά στη Β. Ευρώπη (άρα φθηνότερο κόστος μεταφοράς), έχουν καλύτερη ιστορία στην καλλιέργεια και τις εξαγωγές από εμάς. Υπάρχει καλύτερη πρόσβαση στις αγορές του εξωτερικού λόγω ιστορίας.

Παρατηρείται επίσης το φαινόμενο τα Ελληνικά προϊόντα να αντιμετωπίζονται με καχυποψία από τις Ευρωπαϊκές αγορές ως προς την ποιότητά τους σε σύγκριση με τα ίδια προϊόντα άλλων χωρών. Για

παράδειγμα η αποδοχή που έχουν στην Ολλανδία οι τικροδάφνες από το Ισραήλ ή από την Ιταλία ή από την Ισπανία είναι πολύ μεγαλύτερη από την αποδοχή που έχουν οι ελληνικές. Γι' αυτό κι αυτές πολλές φορές, κάποια προϊόντα στο δρόμο χάνουν τον πραγματικό τόπο παραγωγής τους και βαφτίζονται με διαφορετικό προορισμό. Οι δυσκολίες που πρέπει να ξεπεραστούν είναι αρκετές. Επομένως, χρειάζεται πολύ μεγαλύτερη προσπάθεια από τη χώρα μας, απ' ό,τι καταβάλλουν οι ανταγωνιστές μας. Το Ισραήλ, παράδειγμα, διαθέτει αεροπορική μεταφορά και δεν είναι ισότιμο με άλλες χώρες της Ε.Ε. ενώ παράλληλα έχει μια καταπληκτική οργάνωση, εντός αλλά και εκτός της χώρας. Υπάρχουν γραφεία προώθησης γεωργικών προϊόντων σε όλες τις χώρες του κόσμου και σε συνδυασμό με τις πρεσβείες τους διεκδικούν και κατέχουν ένα σημαντικό κομμάτι της αγοράς.

3.3 Συστήματα εμπορίας ανθέων στο εξωτερικό

Ο συνηθισμένος τρόπος εμπορίας των ανθοκομικών προϊόντων στις χώρες του εξωτερικού είναι η πώληση όλης της καθημερινής παραγωγής ή μέρους της παραγωγής ενός καλλιεργητή στους χονδρεμπόρους. Το σύστημα αυτό εφαρμόζεται έτσι, γιατί ο καλλιεργητής δεν είναι εύκολο να έρχεται σε επαφή με τους λιανοπωλητές, που χρειάζονται μικρές ποσότητες από πολλά ανθοκομικά είδη. Ο χονδρέμπορος κάνει πολλές αγορές είτε από το εσωτερικό κάθε χώρας, είτε από εισαγωγές και χωρίζει τα προϊόντα σε μικρότερες ποσότητες από πολλά είδη που τα διαθέτει στους λιανοπωλητές.

Τα ανθοκομικά προϊόντα, με τα οποία ασχολείται ο χονδρέμπορος καθώς είναι αρκετά ογκώδη και φθαρτά, πρέπει να κινηθούν γρήγορα στις κλίμακες της αγοράς. Έτσι λοιπόν οι περισσότεροι έχουν τις επιχειρήσεις τους σε μεγάλα κέντρα και οι λιανοπωλητές μπορούν να κάνουν τις παραγγελίες τους τηλεφωνικά, για να τους αποσταλεί μια ποσότητα αμέσως ή μπορούν να επισκεφθούν τις εγκαταστάσεις και να παραλάβουν μόνοι τους τα προϊόντα γιατί προτιμούν να επιθεωρήσουν πρώτα την ποιότητα. Καθώς οι μεγάλες πόλεις που γίνεται η εμπορία έχουν άριστο δίκτυο

συγκοινωνιών και αεροδρόμιο, είναι εύκολο να παραλαμβάνονται ποσότητες ανθέων σε μικρό χρονικό διάστημα ή να στέλνονται αμέσως σε μικρότερα κέντρα. Συνήθως οι χονδρέμποροι έχουν τις επιχειρήσεις τους στο ίδιο τμήμα μιας περιοχής και είναι εύκολο τόσο για τους καλλιεργητές να παραδίδουν τα προϊόντα τους σε περισσότερους, όσο και για τους λιανοπωλητές να μπορούν να επισκέπτονται περισσότερους εμπόρους, για να βρουν τις καλύτερες τιμές της αγοράς. Επιτρέπει επίσης να συναλλάσσονται μεταξύ τους οι χονδρέμποροι, με αποτέλεσμα να κινούνται τα άνθη ευκολότερα προς την κατανάλωση.

Σε όλες τις μεγάλες πόλεις του εξωτερικού υπάρχουν τέτοιες ανταγορές όπου οι έμποροι έχουν τις αποθήκες τους και που συμπληρώνονται συνήθως με συσκευαστήρια, ψυγεία, χώρους για φόρτωση κλπ.

Οι αγοραπωλησίες των ανθοκομικών προϊόντων στις ανταγορές γίνονται είτε με συνεννόηση του παραγωγού με το χονδρεμπόριο, είτε με τη μέθοδο της δημοπρασίας.

Μεγάλα ανθοκομικά κέντρα, διεθνώς, είναι στο μεν αναπτυγμένο κόσμο οι χώρες Βέλγιο, Δανία, Ολλανδία, ΗΠΑ κ.ά. (χώρες υψηλής τεχνολογίας και χαμηλού κόστους παραγωγής), στο δε αναπτυσσόμενο κόσμο οι χώρες Κολομβία, Μεξικό, Περού, Ισημερινός, Κένυα κ.ά. (χώρες φθηνής εργασίας και ιδανικού μικροκλίματος). Ενδιάμεσης ζώνης θεωρούνται οι παραμεσόγειες χώρες και οι χώρες συναφών κλιματολογικών συνθηκών, ζώνη στην οποία συμπεριλαμβάνεται η Ελλάδα. Οι χώρες τούτης της ζώνης έχουν ενδιάμεσα χαρακτηριστικά και τελούν υπό καθεστώς υψηλού ανταγωνισμού με τις χώρες των άλλων δύο ζωνών, αφού πρέπει να αντιμετωπίσουν τα πλεονεκτήματα των ανεπτυγμένων χωρών (υψηλή τεχνολογία), και αυτά των αναπτυσσόμενων χωρών (φθηνή εργασία και ιδανικό μικροκλίμα).

Η διάθεση των προϊόντων γίνεται :

A) με απευθείας συναλλαγή

Εδώ διακρίνονται δύο τρόποι με τους οποίους οι παραγωγοί πουλούν τα προϊόντα τους ύστερα από προσωπική συνεννόηση με τους χονδρέμπορους.

Ο παλαιότερος τρόπος είναι της αντιπροσωπείας ή με ποσοστά, δηλαδή ο παραγωγός στέλνει στον έμπορο τα άνθη και εκείνος αναλαμβάνει να τα διαθέσει με προμήθεια, που συνήθως είναι 25-30% στην αξία των πωλουμένων προϊόντων. Για το ποσοστό που εισπράττει ο έμπορος αναλαμβάνει εκτός από τη διάθεση, να μετασυσκευάσει σε μικρότερη συσκευασία τα άνθη αν χρειάζεται, να τα μεταφέρει στους λιανοπωλητές και να εισπράξει την αξία τους. Ο παραγωγός συνήθως εξοφλείται για την αξία των ανθέων, μείον το ποσοστό του εμπόρου, κάθε 2-3 εβδομάδες. Με τον άλλο τρόπο ο παραγωγός συμφωνεί με τον έμπορο μια τιμή και του παραδίδει τα άνθη. Ο έμπορος στη συνέχεια διαθέτει τα άνθη στους λιανοπωλητές, σε όποια τιμή καταφέρει, φροντίζοντας να εξασφαλίσει ένα ικανοποιητικό κέρδος. Σ' αυτή την περίπτωση ο παραγωγός εισπράττει την αξία των προϊόντων είτε πωληθούν από τον έμπορο είτε όχι και, αν τυχόν μείνουν απούλητα, επιβαρύνεται ο έμπορος. Μειονέκτημα του συστήματος είναι ότι ο καλλιεργητής μπορεί να πάρει μικρότερη τιμή ενώ ο έμπορος θα επωφεληθεί απ' τη διαφορά αυτή. Το πλεονέκτημα όμως είναι ότι έτσι εξασφαλίζεται η πώληση των ανθέων από τον παραγωγό, άσχετα αν στη συνέχεια ο έμπορος συναντήσει δυσκολίες στη διάθεση ή μεταβληθεί η τιμή προς τα κάτω.

Όταν τα μεγάλα καταστήματα του εξωτερικού (σουπερμάρκετ κλπ) διαθέτουν κομμένα άνθη ή φυτά σε γλάστρες, η προμήθειά τους γίνεται από τους παραγωγούς χωρίς τη μεσολάβηση των χονδρεμπόρων, γι' αυτό συνήθως πουλούν άνθη που παράγονται σε κοντινές περιοχές και σε σχετικά χαμηλότερες για τους καταναλωτές τιμές.

B) με τη μέθοδο της δημοπρασίας

Οι Ευρωπαίοι καλλιεργητές και έμποροι μεταχειρίζονται έναν περισσότερο σύγχρονο τρόπο για τις αγοραπωλησίες κομμένων ανθέων και φυτών σε γλάστρες.

Το σύστημα αυτό είναι γνωστό σαν «δημοπρασία με ρολόι» εφαρμόστηκε πρώτα στην Ολλανδία για το εμπόριο των ανθέων και μάλιστα στο μεγαλύτερο κέντρο καλλιέργειας στο Άαλσμπερ, όπου υπάρχουν περίπου 11000 παραγωγοί, όλα τα προϊόντα πωλούνται με δημοπρασία στις τρεις μεγάλες ανταγορές που υπάρχουν. Το σύστημα με συντομία εργάζεται όπως παρακάτω.

Τα εμπορεύματα στην ανταγορά βρίσκονται εκτεθειμένα πριν αρχίσει η δημοπρασία πάνω σε ειδικά καρότσια, σε μεγάλη αίθουσα. Κάθε ποσότητα ανθέων ή γλαστρών έχει έναν αριθμό για να βρίσκεται εύκολα και ανήκει σε ένα παραγωγό, αν και ένας παραγωγός μπορεί να έχει τα άνθη του σε δύο ή και σε τρία καρότσια. Πριν από τη δημοπρασία οι αγοραστές μπορούν να επισκεφτούν την αίθουσα που είναι τα άνθη και να εξετάσουν με λεπτομέρεια κάθε ποσότητα.

Η δημοπρασία γίνεται σε μια αίθουσα σαν αμφιθέατρο που κάθε αγοραστής κάθεται σε μια αριθμημένη θέση που έχει εμπρός ένα ηλεκτρικό κουδούνι. Ένας μεγάλος κυκλικός δίσκος με αριθμούς στην περιφέρεια και δείκτη σαν ρολόι βρίσκεται πάνω από αυτόν που διευθύνει τη δημοπρασία και ακριβώς απέναντι από τους αγοραστές. Μόλις μια ποσότητα ανθέων μεταφερθεί με το καροτσάκι στην αίθουσα, αυτός που διευθύνει βάζει σε κίνηση με ένα κουμπί το δείκτη του ρολογιού, ξεκινώντας από έναν αριθμό, που αντιπροσωπεύει μια σχετική για το είδος και την ποσότητα των ανθέων τιμή ή από το 100, αν η μείωση της τιμής γίνεται σε ποσότητα τοις εκατό. Καθώς ο δείκτης αρχίζει να κινείται γρήγορα από τους μεγαλύτερους προς τους μικρότερους αριθμούς, μόλις ο κάθε αγοραστής νομίζει ότι η τιμή που έφτασε ο δείκτης είναι καλή, μπορεί να πατήσει το κουμπί κουδουνιού που βρίσκεται στη θέση του, οπότε η δημοπρασία σταματά και η ποσότητα κατοχυρώνεται σ' αυτόν.

Ο στόχος για τον κάθε αγοραστή που ενδιαφέρεται να πάρει μια ποσότητα ανθέων είναι να αφήσει να κατέβει ο δείκτης όσο γίνεται περισσότερο για να πετύχει χαμηλότερη τιμή, χωρίς όμως να προλάβει κάποιος άλλος να πατήσει πρώτος το κουδούνι. Με τον τρόπο αυτό εξασφαλίζονται σχεδόν πάντοτε ικανοποιητικές τιμές για τον παραγωγό, γιατί οι αγοραστές είναι πολλοί.

Με το πάτημα του κουδουνιού ο δείκτης σταματά και αμέσως η τιμή των ανθέων, ο κωδικός αριθμός του αγοραστή και ο αριθμός του καρτσιού με τα άνθη σημειώνεται από έναν ηλεκτρονικό υπολογιστή. Έτσι μια αγοραπωλησία συμπληρώνεται σε λιγότερο από ένα λεπτό περίπου. Μόλις τελειώσει αυτή η διαδικασία συνεχίζεται με τον ίδιο τρόπο. Με το κλείσιμο των εργασιών ο αγοραστής έχει χρεωθεί αυτόματα και πρέπει να πληρώσει πριν παραλάβει τα άνθη. Το ίδιο και ο παραγωγός πληρώνεται την ίδια μέρα που έγινε η αγοραπωλησία.

Το σύστημα αυτό είναι γρήγορο και μεγάλες ποσότητες ανθέων μπορούν να περάσουν από την ανταγορά σε μια μέρα. Καθώς δε λειτουργεί με βάση «τοις μετρητοίς», ο παραγωγός δεν έχει να περιμένει εβδομάδες για να εξοφληθεί για τα προϊόντα του. Ένα μικρό ποσοστό από κάθε πώληση καταβάλλεται για να καλύψει τα έξοδα λειτουργίας της ανταγοράς.

Το σύστημα έχει αρχίσει να εφαρμόζεται εκτός από την Ολλανδία και σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες (Βρετανία, Γερμανία κ.α.) ενώ στην Αμερική εφαρμόζουν ακόμη τη συνεννόηση μεταξύ παραγωγού και εμπόρου και μόνο στο Τορόντο λειτουργεί μια ανταγορά με το σύστημα της δημοπρασίας.

Διακίνηση και μεταφορά ανθέων

Η μεταφορά των ανθέων απ' τις εγκαταστάσεις του παραγωγού στις αποθήκες του εμπόρου γίνεται συνήθως με αεροπλάνο ή αυτοκίνητο. Η μεταφορά με το αεροπλάνο είναι ταχύτερη αλλά στοιχίζει περισσότερο και επιπλέον το κόστος αυξάνεται με τις μεταφορτώσεις τόσο κατά την

αποστολή όσο και κατά την άφιξη. Έτσι τελευταία προτιμάται η μεταφορά με το αυτοκίνητο έστω κι αν διαρκεί 2 ή και 3 μέρες.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ

Στο κεφάλαιο αυτό παρουσιάζονται Στατιστικοί Πίνακες με στοιχεία του Υπουργείου Γεωργίας και της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδας που εμφανίζουν τις εισαγωγές και εξαγωγές των τελευταίων ετών ανά κατηγορίες ειδών και χώρα, καθώς και σχεδιαγράμματα με τη συνολική εικόνα κατ' έτος. Η στατιστική ως γνωστό είναι απαραίτητο εργαλείο στη χάραξη οικονομικής πολιτικής. Με δεδομένο δε ότι η εμπορία των ανθοκομικών φυτών είναι ελλειμματική για τη χώρα μας, σύμφωνα πάντα με τα παρατιθέμενα στοιχεία, δίνεται η ευκαιρία στους ενδιαφερόμενους να βγάλουν χρήσιμα συμπεράσματα. Στην πολιτεία και τους αρμόδιους φορείς να πάρουν τα απαραίτητα μέτρα, που θα βοηθήσουν στην αύξηση της εγχώριας παραγωγής με παράλληλη αύξηση των εξαγωγών ώστε να ωφεληθεί η εθνική οικονομία από το κλείσιμο της ψαλίδας αφ' ενός, αφ' ετέρου να αυξηθεί η απασχόληση. Στους παραγωγούς – εξαγωγείς να προγραμματίσουν ορθολογικά την παραγωγή τους, με βάση τη ζήτηση στην αγορά και να προσανατολίσουν τις εξαγωγικές τους προσπάθειες στη σωστή κατεύθυνση, και γιατί όχι να απαιτήσουν μέτρα που θα βελτιώσουν την παραγωγή τους και θα μειώσουν το κόστος τους ώστε τα προϊόντα τους να γίνουν ανταγωνιστικά.

Τα στοιχεία αυτά συλλέγονται από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία σύμφωνα με το έντυπο INTRASTAT έντυπο N το οποίο είναι υποχρεωμένοι οι εισαγωγείς και οι εξαγωγείς να συμπληρώνουν κατά τη διάρκεια του εκτελωνισμού των προϊόντων τους. Το έντυπο αυτό παρουσιάζεται στο Παράρτημα 1. Κατόπιν της συλλογής των στοιχείων αυτών γίνεται μελέτη και κατηγοριοποίηση τους ανάλογα με την χώρα προορισμού ή τη χώρα από όπου προήλθαν τα προϊόντα καθώς και ανάλογα με το είδος του προϊόντος.

Οι κυριότερες κατηγορίες στις οποίες χωρίζονται τα ανθοκομικά φυτά είναι οι εξής:

1. Ορχιδέες, υάκινθοι, νάρκισσοι και τουλίπες, σε βλάστηση ή σε άνθηση.

2. Βολβοί, κρεμμύδια, κόνδυλοι, ρίζες βολβοειδείς και ριζώματα γενικά, σε βλάστηση ή σε άνθηση (εκτός από τα βρώσιμα, καθώς και εκτός από ορχιδέες, υάκινθους, νάρκισσους, τουλίπες και φυτά και ρίζες κιχωρίου).

3. Δένδρα, χαμόδενδρα, δενδρύλλια και θάμνοι, που δίνουν βρώσιμους καρπούς, μπολιασμένα ή μη (εκτός από φυτά αμπέλου).

4. Δασικά

5. Μοσχεύματα με ρίζα και νεαρά φυτά, δένδρων, δενδρυλλίων και χαμόδενδρων (εκτός από εκείνα που δίνουν βρώσιμους καρπούς και τα δασικά).

6. Δένδρα, δενδρύλλια και χαμόδενδρα, στα οποία περιλαμβάνονται και οι ζωντανές ρίζες τους (εκτός από μοσχεύματα, μπόλια και νεαρά φυτά, καθώς και εκτός από εκείνα που δίνουν βρώσιμους καρπούς και τα δασικά).

7. Φυτά της υπαίθρου.

8. Φυτά της υπαίθρου ζωντανά, στα οποία περιλαμβάνονται και οι ζωντανές ρίζες τους (εκτός από βολβούς, κρεμμύδια, κόνδυλους, ρίζες βολβοειδείς και ριζώματα γενικά, όπου περιλαμβάνονται φυτά και ρίζες κιχωρίου, μοσχεύματα χωρίς ρίζα και μπόλια).

9. Μοσχεύματα με ρίζα φυτών εσωτερικού χώρου, στα οποία περιλαμβάνονται και νεαρά φυτά (εκτός από τα κακτοειδή).

10. Φυτά εσωτερικού χώρου με μπουμπούκια ή άνθη (εκτός από τα κακτοειδή).

11. Φυτά εσωτερικού χώρου ζωντανά (εκτός από μοσχεύματα και νεαρά φυτά, καθώς και από ανθοφόρα φυτά με μπουμπούκια ή άνθη).

Οι κυριότερες χώρες εισαγωγής ανθοκομικών προϊόντων σύμφωνα πάντα με τα στοιχεία της ΕΣΥΕ η Ιταλία, οι Κάτω Χώρες, το Βέλγιο, το Λουξεμβούργο, η Ισπανία, η Γαλλία, η Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, ενώ ακολουθούν η Βουλγαρία, η Ουγγαρία, η Κόστα Ρίκα, το Ισραήλ, και η Κύπρος. Παρατηρούμε επίσης το γεγονός ότι ενώ τα πρώτα χρόνια οι κυριότερες χώρες εισαγωγής ήταν Ευρωπαϊκές χώρες τα τελευταία χρόνια έχουμε αρκετά μεγάλο αριθμό εισαγωγών και από χώρες εκτός Ευρώπης όπως η Αίγυπτος, η Τουρκία, η Σιγκαπούρη, η Ινδονησία, η Κίνα, η Μαλαισία και η Αυστραλία. Το γεγονός αυτό πιθανών να οφείλεται στο γεγονός ότι οι περισσότερες από αυτές τις χώρες έχουν φτηνό εργατικό δυναμικό οπότε και η καλλιέργεια ανθοκομικών φυτών είναι κερδοφόρα, αλλά και στο γεγονός ότι κάποιες από αυτές έχουν αναπτυχθεί πολύ στον τομέα αυτό και κάνουν σωστή εκμετάλλευση των ευνοϊκών περιβαλλοντικών συνθηκών τους με αποτέλεσμα τη μεγάλη παραγωγή.

Παράλληλα οι κυριότερες χώρες στις οποίες εξάγονται τα ελληνικά ανθοκομικά προϊόντα είναι η Ιταλία, η Πορτογαλία, οι Κάτω Χώρες, η Κύπρος, η Λιβύη, η Συρία, η Τυνησία, ο Λίβανος, η Σερβία, τα Σκόπια, και η Αλβανία, η Βουλγαρία, η Ουγγαρία και το Ηνωμένο Βασίλειο. Ενώ μικρές ποσότητες έχουν εξαχθεί και στη Μάλτα, την Ιαπωνία, το Μπαχρέιν, και τη Σουηδία.

Παρατηρώντας τους πίνακες θα διαπιστώσουμε ότι οι «μεγάλες δυνάμεις» παραγωγής κάποιων ειδών αλλάζουν και γίνονται ανακατατάξεις οι οποίες πιθανών οφείλονται στην ανάπτυξη κάποιων άλλων χωρών στον συγκεκριμένο τομέα. Για παράδειγμα μέχρι τα 2000 οι κυριότερες χώρες από τις οποίες η χώρα μας έκανε εισαγωγή Μοσχευμάτων με ρίζα φυτών εσωτερικού χώρου και νεαρά φυτά (εκτός από κακτοειδή) ήταν οι Κάτω Χώρες και η Κόστα Ρίκα. Από το 1996 μέχρι το 2000 η Κόστα Ρίκα κατείχε την δεύτερη θέση στον κατάλογο εισαγωγών με ποσά όπως 68.247.157 Δρχ για το 1996, 97.588.116 Δρχ για το 1997, και 109.050.565 για το 1998 ενώ το 2001 πέφτει στην τέταρτη θέση με ποσό 42.431.642 Δρχ και δεύτερη χώρα

προτίμησης την Ιταλία, και το 2002 στην έκτη θέση με ποσό 95.881 Ευρώ δηλαδή 32.671.450 Δρχ. και δεύτερη χώρα το Βέλγιο. Αυτό αποδεικνύει ότι χώρες όπως η Ιταλία και το Βέλγιο έχουν κάνει μεγάλες προόδους τα τελευταία χρόνια στο τομέα της ανθοκομίας και εκμεταλλεύονται και το γεγονός της μικρότερης απόστασης.

Όσο αφορά την διαφορά εισαγωγών και εξαγωγών στον παρακάτω πίνακα μπορούμε να παρατηρήσουμε το λόγο εισαγωγών εξαγωγών ανά έτος και να διαπιστώσουμε ότι η διαφορά είναι αρκετά μεγάλη με εξαίρεση το έτος 2002 όπου η αναλογία μικραίνει αισθητά.

ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ	ΑΝΑΛΟΓΙΑ
1996	9,64
1997	9,15
1998	6,74
1999	9,70
2000	6,56
2001	8,36
2002	4,58

Ωστόσο παρότι, σε γενικές γραμμές οι εισαγωγές είναι πολύ μεγαλύτερες από τις εξαγωγές παρατηρούνται περιπτώσεις όπως αυτή της κατηγορίας «Δένδρων, χαμόδενδρων, δενδρυλλίων και θάμνων που δίνουν βρώσιμους καρπούς» όπου η αναλογία εισαγωγές προς εξαγωγές είναι περίπου 1/9,5 το έτος 2000, 1/8 το 2001 και 1/40 περίπου το 2002. Το φαινόμενο αυτό αποδεικνύει ότι υπάρχει η δυνατότητα η χώρα μας να αναπτυχθεί και σε άλλες κατηγορίες φυτών και αυξήσει τις εξαγωγές ή έστω να μειώσει τις εισαγωγές κάποιων προϊόντων, αρκεί να υπάρχει θέληση.

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 1996			ΕΞΑΓΩΓΕΣ 1996		
Ορχιδέες, υάκινθοι, νάρκισσοι και τουλίπες, σε βλάστηση ή σε άνθηση			Ορχιδέες, υάκινθοι, νάρκισσοι και τουλίπες, σε βλάστηση ή σε άνθηση		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1996		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1996	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	4.398.688	2.007	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	---	---
ΙΤΑΛΙΑ	3.779.795	1.832			
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	618.893	175			

Βολβοί, κρεμμύδια, κόνδυλοι, ρίζες βολβοειδείς και ριζώματα γενικά, σε βλάστηση ή σε άνθηση (εκτός από τα βρώσιμα, καθώς και εκτός από ορχιδέες, υάκινθους, νάρκισσους, τουλίπες και φυτά και ρίζες κιχωρίου)			Βολβοί, κρεμμύδια, κόνδυλοι, ρίζες βολβοειδείς και ριζώματα γενικά, σε βλάστηση ή σε άνθηση (εκτός από τα βρώσιμα, καθώς και εκτός από ορχιδέες, υάκινθους, νάρκισσους, τουλίπες και φυτά και ρίζες κιχωρίου)		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1996		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1996	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	33.570.508	20.319	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	38.835.719	44.043
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	31.713.805	19.266	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	38.835.719	44.043
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	1.778.168	1.000			
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	78.535	53			

Δένδρα, χαμόδενδρα, δενδρύλλια και θάμνοι, που δίνουν βρώσιμους καρπούς, μπολιασμένα ή μη (εκτός από φυτά αμπέλου)			Δένδρα, χαμόδενδρα, δενδρύλλια και θάμνοι, που δίνουν βρώσιμους καρπούς, μπολιασμένα ή μη (εκτός από φυτά αμπέλου)		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1996		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1996	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	144.541.906	147.862	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	14.831.434	40.223
ΙΤΑΛΙΑ	131.125.562	142.104	ΙΤΑΛΙΑ	6.525.000	11.914
ΓΑΛΛΙΑ	12.060.534	4.763	ΑΛΒΑΝΙΑ	4.000.000	25.000

ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	603.698	520	ΤΟΥΡΚΙΑ	3.520.000	945
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	391.000	80	ΛΙΒΥΗ	422.984	500
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	361.112	395	ΣΕΡΒΙΑ & ΜΟΝΤΕΝΕΓΚΡΟ	296.250	1.614
			ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	67.200	250

Δασικά			Δασικά		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1996		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1996	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	122.003.030	558.154	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	397.500	5.989
ΙΤΑΛΙΑ	96.830.433	448.857	ΑΛΒΑΝΙΑ	397.500	5.989
ΙΣΠΑΝΙΑ	9.360.832	60.000			
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	6.614.588	26.010			
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	6.081.496	18.000			
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	2.337.457	3.274			
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	778.224	2.013			

Μοσχεύματα με ρίζα και νεαρά φυτά, δένδρων, δενδρυλλίων και χαμόδενδρων (εκτός από εκείνα που δίνουν βρώσιμους καρπούς και τα δασικά)			Μοσχεύματα με ρίζα και νεαρά φυτά, δένδρων, δενδρυλλίων και χαμόδενδρων (εκτός από εκείνα που δίνουν βρώσιμους καρπούς και τα δασικά)		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1996		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1996	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	153.163.010	163.317	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	30.560.846	58.303
ΓΑΛΛΙΑ	76.988.499	21.493	ΚΥΠΡΟΣ	16.972.000	28.100
ΙΤΑΛΙΑ	46.058.363	114.062	ΛΙΒΑΝΟΣ	7.393.989	7.070
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	14.339.464	15.494	ΙΤΑΛΙΑ	4.260.000	17.768
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	6.343.894	6.492	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	1.341.636	4.400

ΙΣΠΑΝΙΑ	5.102.400	2.446	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	593.221	965
ΚΟΣΤΑ ΡΙΚΑ	2.586.354	2.700			
ΙΣΡΑΗΛ	1.744.036	630			

Δένδρα, δενδρύλλια και χαμόδενδρα, στα οποία περιλαμβάνονται και οι ζωντανές ρίζες τους (εκτός από μοσχεύματα, μπόλια και νεαρά φυτά, καθώς και εκτός από εκείνα που δίνουν βρώσιμους καρπούς και τα δασικά)			Δένδρα, δενδρύλλια και χαμόδενδρα, στα οποία περιλαμβάνονται και οι ζωντανές ρίζες τους (εκτός από μοσχεύματα, μπόλια και νεαρά φυτά, καθώς και εκτός από εκείνα που δίνουν βρώσιμους καρπούς και τα δασικά)		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1996		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1996	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	333.313.000	1.051.504	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	1.801.150	13.398
ΙΤΑΛΙΑ	290.091.145	952.505	ΑΛΒΑΝΙΑ	1.801.150	13.398
ΓΑΛΛΙΑ	26.587.536	58.966			
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	6.337.404	15.279			
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	5.094.428	8.754			
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	5.079.487	14.000			
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	123.000	2.000			

Φυτά της υπαίθρου			Φυτά της υπαίθρου		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1996		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1996	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	27.406.407	252.614	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	4.323.191	8.000
ΙΤΑΛΙΑ	18.864.478	110.500	ΣΕΡΒΙΑ & ΜΟΝΤΕΝΕΓΚΡΟ	4.323.191	8.000
ΙΣΠΑΝΙΑ	4.920.512	21.000			
ΣΕΡΒΙΑ & ΜΟΝΤΕΝΕΓΚΡΟ	2.137.875	120.000			
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	1.483.542	1.114			

Φυτά της υπαίθρου ζωντανά, στα οποία περιλαμβάνονται και οι ζωντανές ρίζες τους (εκτός από βολβούς, κρεμμύδια, κόνδυλους, ρίζες βολβοειδείς και ριζώματα γενικά)			Φυτά της υπαίθρου ζωντανά, στα οποία περιλαμβάνονται και οι ζωντανές ρίζες τους (εκτός από βολβούς, κρεμμύδια, κόνδυλους, ρίζες βολβοειδείς και ριζώματα γενικά)		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1996		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1996	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	509.279.009	2.082.196	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	14.497.962	37.623
ΙΤΑΛΙΑ	437.512.707	1.913.339	ΑΡΑΒΙΚΑ ΕΜΙΡΑΤΑ	7.946.342	549
ΙΣΡΑΗΛ	30.629.042	13.334	ΙΤΑΛΙΑ	2.555.320	13.500
ΙΣΠΑΝΙΑ	16.271.756	68.000	ΚΥΠΡΟΣ	2.328.000	5.000
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	14.531.843	61.193	ΑΛΒΑΝΙΑ	1.668.300	18.574
ΓΑΛΛΙΑ	5.559.198	10.400			
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	2.429.037	6.000			
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	1.266.239	8.990			
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	1.079.187	940			

Μοσχεύματα με ρίζα φυτών εσωτερικού χώρου, στα οποία περιλαμβάνονται και νεαρά φυτά (εκτός από τα κακτοειδή)			Μοσχεύματα με ρίζα φυτών εσωτερικού χώρου, στα οποία περιλαμβάνονται και νεαρά φυτά (εκτός από τα κακτοειδή)		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1996		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1996	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	492.604.267	393.764	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	4.111.960	2.780
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	368.184.638	240.358	ΚΥΠΡΟΣ	2.520.000	1.420
ΚΟΣΤΑ ΡΙΚΑ	68.247.157	80.684	ΛΙΒΑΝΟΣ	1.330.000	1.000
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	43.312.878	65.151	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	261.960	360
ΙΤΑΛΙΑ	6.298.861	4.991			
ΣΡΙ ΛΑΝΚΑ	1.522.121	625			

ΜΕΞΙΚΟ	1.206.508	1.248			
ΣΙΝΓΚΑΠΟΥΡΗ	1.055.383	175			
ΤΟΓΚΟ	830.437	196			
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	746.587	58			
ΙΣΡΑΗΛ	717.594	243			
ΚΑΝΑΔΑΣ	482.103	35			

Φυτά εσωτερικού χώρου με μπουμπουκία ή άνθη (εκτός από τα κακτοειδή)			Φυτά εσωτερικού χώρου με μπουμπουκία ή άνθη (εκτός από τα κακτοειδή)		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1996		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1996	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	360.282.003	419.954	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	63.743.435	79.368
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	346.125.222	404.139	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	51.037.926	61.469
ΓΑΛΛΙΑ	5.733.466	7.000	ΚΥΠΡΟΣ	12.356.909	17.700
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	4.413.712	3.796	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	223.100	149
ΙΤΑΛΙΑ	4.009.603	5.019	ΓΙΟΥΓΚ.ΔΗΜ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	125.500	50

Φυτά εσωτερικού χώρου ζωντανά (εκτός από μοσχεύματα και νεαρά φυτά, καθώς και από ανθοφόρα φυτά με μπουμπουκία ή άνθη)			Φυτά εσωτερικού χώρου ζωντανά (εκτός από μοσχεύματα και νεαρά φυτά, καθώς και από ανθοφόρα φυτά με μπουμπουκία ή άνθη)		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1996		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1996	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	1.286.224.677	2.288.665	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	75.445.278	170.886
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	930.846.998	964.897	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	51.009.280	108.481
ΙΤΑΛΙΑ	258.112.509	1.021.981	ΚΥΠΡΟΣ	12.830.190	43.700
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	31.726.452	19.421	ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΤΗΣ ΤΣΕΧΙΑΣ	6.657.109	12.000
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	29.089.001	242.431	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	2.324.037	2.050

ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓ Ο	20.871.595	37.275	ΠΟΥΓΚ.ΔΗΜ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	1.373.040	3.815
ΓΑΛΛΙΑ	15.036.404	2.563	ΣΕΡΒΙΑ & ΜΟΝΤΕΝΕΓΚΡΟ	1.120.822	540
ΣΙΝΓΚΑΠΟΥΡΗ	487.018	92	ΑΛΒΑΝΙΑ	130.800	300
Η Π Α	54.700	5			

	ΣΕ ΔΡΑΧΜΕΣ	ΣΕ ΕΥΡΩ
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 1996	3.466.786.505	10.173.988,28
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 1996	248.548.475	729.415,92

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 1997			ΕΞΑΓΩΓΕΣ 1997		
Ορχιδέες, υάκινθοι, νάρκισσοι και τουλίπες, σε βλάστηση ή σε άνθηση			Ορχιδέες, υάκινθοι, νάρκισσοι και τουλίπες, σε βλάστηση ή σε άνθηση		
	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1997			Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1997	
ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	10.972.362	2.823	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	1.410.500	1.942
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	7.622.629	2.044	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	1.080.608	1.900
ΙΤΑΛΙΑ	2.154.880	646	ΤΑΙΛΑΝΔΗ	329.892	42
ΑΛΛΙΑ	1.180.189	125			
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	14.664	8			
Βολβοί, κρεμμύδια, κόνδυλοι, ρίζες βολβοειδείς και ριζώματα γενικά, σε βλάστηση ή σε άνθηση (εκτός από τα βρώσιμα, καθώς και εκτός από ορχιδέες, υάκινθους, νάρκισσους, τουλίπες και φυτά και ρίζες κιχωρίου)			Βολβοί, κρεμμύδια, κόνδυλοι, ρίζες βολβοειδείς και ριζώματα γενικά, σε βλάστηση ή σε άνθηση (εκτός από τα βρώσιμα, καθώς και εκτός από ορχιδέες, υάκινθους, νάρκισσους, τουλίπες και φυτά και ρίζες κιχωρίου)		
	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1997			Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1997	
ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	90.271.121	69.304	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	34.301.907	109.442
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	44.998.176	34.786	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	20.460.701	91.990
Η Π Α	30.360.634	31.583	ΚΥΠΡΟΣ	12.827.780	9.282
ΙΤΑΛΙΑ	12.239.232	2.185	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	351.635	40
ΙΣΠΑΝΙΑ	2.511.338	728	ΑΛΒΑΝΙΑ	349.791	8.050
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	161.741	22	ΙΣΡΑΗΛ	312.000	80
Δένδρα, χαμόδενδρα, δενδρύλλια και θάμνοι, που δίνουν βρώσιμους καρπούς, μπολιασμένα ή μη (εκτός από φυτά αμπέλου)			Δένδρα, χαμόδενδρα, δενδρύλλια και θάμνοι, που δίνουν βρώσιμους καρπούς, μπολιασμένα ή μη (εκτός από φυτά αμπέλου)		
	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1997			Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1997	

ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	32.938.183	204.791	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	38.597.794	280.057
ΙΤΑΛΙΑ	24.068.749	187.246	ΙΤΑΛΙΑ	22.404.803	17.155
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	3.530.081	3.270	ΑΛΒΑΝΙΑ	14.713.083	259.402
ΚΙΝΑ	3.484.054	11.000	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	739.923	2.800
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	744.378	2.800	ΚΥΠΡΟΣ	500.000	500
ΙΣΠΑΝΙΑ	587.475	250	ΤΟΥΡΚΙΑ	239.985	200
ΓΑΛΛΙΑ	523.446	225			
Δασικά			Δασικά		
	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1997			Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1997	
ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	89.547.979	372.295	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	1.000.000	8.000
ΙΤΑΛΙΑ	78.125.982	323.100	ΑΖΕΡΜΠΑΙΤΖΑΝ	1.000.000	8.000
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	8.426.965	33.900			
ΙΣΠΑΝΙΑ	2.017.133	15.000			
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	716.056	145			
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	261.843	150			
Μοσχεύματα με ρίζα και νεαρά φυτά, δένδρων, δενδρυλλίων και χαμόδενδρων (εκτός από εκείνα που δίνουν βρώσιμους καρπούς και τα δασικά)			Μοσχεύματα με ρίζα και νεαρά φυτά, δένδρων, δενδρυλλίων και χαμόδενδρων (εκτός από εκείνα που δίνουν βρώσιμους καρπούς και τα δασικά)		
	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1997			Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1997	
ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	150.687.070	268.907	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	57.613.455	100.674
ΙΤΑΛΙΑ	53.275.663	226.368	ΚΥΠΡΟΣ	28.073.600	43.960

ΓΑΛΛΙΑ	52.630.272	12.397	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	12.704.884	10.604
ΙΣΡΑΗΛ	27.628.555	10.476	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	7.245.960	20.350
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	14.877.670	5.691	ΙΤΑΛΙΑ	3.972.800	20.750
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	1.793.000	13.855	ΙΟΡΔΑΝΙΑ	2.310.458	3.400
ΙΣΠΑΝΙΑ	481.910	120	ΑΖΕΡΜΠΑΙΤΖΑΝ	2.207.387	840
			ΙΝΔΙΑ	1.098.366	770
<p>Δένδρα, δενδρύλλια και χαμόδενδρα, στα οποία περιλαμβάνονται και οι ζωντανές ρίζες τους (εκτός από μοσχεύματα, μπόλια και νεαρά φυτά, καθώς και εκτός από εκείνα που δίνουν βρώσιμους καρπούς και τα δασικά)</p>			<p>Δένδρα, δενδρύλλια και χαμόδενδρα, στα οποία περιλαμβάνονται και οι ζωντανές ρίζες τους (εκτός από μοσχεύματα, μπόλια και νεαρά φυτά, καθώς και εκτός από εκείνα που δίνουν βρώσιμους καρπούς και τα δασικά)</p>		
	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1997			Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1997	
ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	431.546.125	1.486.503	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	12.942.097	35.370
ΙΤΑΛΙΑ	390.856.441	1.402.320	ΣΕΡΒΙΑ & ΜΟΝΤΕΝΕΓΚΡΟ	9.886.759	4.500
ΓΑΛΛΙΑ	9.956.429	3.843	ΑΛΒΑΝΙΑ	2.290.398	27.870
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	8.011.233	29.850	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	764.940	3.000
ΙΣΠΑΝΙΑ	7.917.928	16.770			
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	7.006.943	17.668			
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	4.536.382	11.372			
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	3.260.769	4.680			
Φυτά της υπαίθρου			Φυτά της υπαίθρου		
	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1997			Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1997	
ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	65.961.811	250.777	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	4.037.952	7.755

ΙΤΑΛΙΑ	50.333.596	209.123	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	3.612.952	6.755
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	9.014.113	7.404	ΣΥΡΙΑ	307.000	750
ΠΟΛΩΝΙΑ	3.287.458	3.650	ΚΑΖΑΚΣΤΑΝ	118.000	250
ΑΙΓΥΠΤΟΣ	1.840.534	27.300			
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	1.486.110	3.300			
Φυτά της υπαίθρου ζωντανά, στα οποία περιλαμβάνονται και οι ζωντανές ρίζες τους (εκτός από βολβούς, κρεμμύδια, κόνδυλους, ρίζες βολβοειδείς και ριζώματα γενικά, όπου περιλαμβάνονται φυτά και ρίζες κιχωρίου, μοσχεύματα χωρίς ρίζα και μπόλια, ροδόδενδρ			Φυτά της υπαίθρου ζωντανά, στα οποία περιλαμβάνονται και οι ζωντανές ρίζες τους (εκτός από βολβούς, κρεμμύδια, κόνδυλους, ρίζες βολβοειδείς και ριζώματα γενικά, όπου περιλαμβάνονται φυτά και ρίζες κιχωρίου, μοσχεύματα χωρίς ρίζα και μπόλια, ροδόδενδρ		
Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1997			Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1997		
ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	479.339.156	1.712.933	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	22.993.223	111.530
ΙΤΑΛΙΑ	456.832.113	1.676.383	ΙΤΑΛΙΑ	13.860.533	63.500
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	13.861.879	15.953	ΚΥΠΡΟΣ	7.632.200	30.980
ΔΑΝΙΑ	5.093.092	9.497	ΑΛΒΑΝΙΑ	1.500.490	17.050
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	3.552.072	11.100			
Μοσχεύματα με ρίζα φυτών εσωτερικού χώρου, στα οποία περιλαμβάνονται και νεαρά φυτά (εκτός από τα κακτοειδή)			Μοσχεύματα με ρίζα φυτών εσωτερικού χώρου, στα οποία περιλαμβάνονται και νεαρά φυτά (εκτός από τα κακτοειδή)		
Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1997			Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1997		
ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	797.399.235	585.493	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	17.435.072	22.436
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	570.606.515	307.944	ΚΥΠΡΟΣ	14.972.805	18.679
ΚΟΣΤΑ ΡΙΚΑ	96.588.116	111.183	ΓΙΟΥΓΚ ΔΗΜ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	1.555.886	2.250
ΙΤΑΛΙΑ	55.448.012	82.271	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	671.773	856

ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓ Ο	51.387.006	75.962	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	138.086	500
ΠΟΥ ΔΕΝ ΚΑΘΟΡΙΖ.	6.962.976	2.721	ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓ Ο	96.522	151
ΙΣΡΑΗΛ	4.777.236	1.238			
ΔΑΝΙΑ	4.689.168	2.509			
ΓΑΛΛΙΑ	3.613.335	748			
ΣΡΙ ΛΑΝΚΑ	1.201.956	505			
ΣΙΝΓΚΑΠΟΥΡΗ	1.062.906	155			
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	816.628	163			
ΙΣΠΑΝΙΑ	245.381	94			
Φυτά εσωτερικού χώρου με μπουμπουκία ή άνθη (εκτός από τα κακτοειδή)			Φυτά εσωτερικού χώρου με μπουμπουκία ή άνθη (εκτός από τα κακτοειδή)		
	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1997			Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1997	
ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	280.847.292	289.167	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	74.092.695	96.005
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	274.621.746	282.893	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	68.110.374	87.245
ΠΟΥ ΔΕΝ ΚΑΘΟΡΙΖ.	6.114.650	6.136	ΓΙΟΥΓΚ.ΔΗΜ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	3.442.881	4.760
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓ Ο	63.666	67	ΚΥΠΡΟΣ	2.539.440	4.000
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	47.230	71			
Φυτά εσωτερικού χώρου ζωντανά (εκτός από μωσχεύματα και νεαρά φυτά, καθώς και από ανθοφόρα φυτά με μπουμπουκία ή άνθη)			Φυτά εσωτερικού χώρου ζωντανά (εκτός από μωσχεύματα και νεαρά φυτά, καθώς και από ανθοφόρα φυτά με μπουμπουκία ή άνθη)		
	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1997			Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1997	
ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	1.211.099.224	2.225.942	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	73.073.668	110.725
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	813.171.921	1.011.422	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	62.490.107	89.405

ΙΤΑΛΙΑ	297.886.210	1.096.926	ΚΥΠΡΟΣ	6.696.400	12.500
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓ Ο	41.484.955	58.555	ΓΙΟΥΓΚ.ΔΗΜ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	1.916.936	6.640
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	18.488.509	6.832	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	1.128.825	980
ΠΟΥ ΔΕΝ ΚΑΘΟΡΙΖ.	15.163.665	29.812	ΑΛΒΑΝΙΑ	841.400	1.200
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	12.367.642	4.190			
ΓΑΛΛΙΑ	9.037.569	16.248			
ΙΣΠΑΝΙΑ	2.113.640	596			
ΔΑΝΙΑ	838.265	941			
ΤΟΥΡΚΙΑ	505.338	400			
ΣΙΝΓΚΑΠΟΥΡΗ	41.510	20			
				ΣΕ ΔΡΑΧΜΕΣ	ΣΕ ΕΥΡΩ
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 1997				3.640.609.558	10.684.107,29
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 1997				337.498.363	990.457,41

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 1998			ΕΞΑΓΩΓΕΣ 1998		
Ορχιδέες, υάκινθοι, νάρκισσοι και τουλίπες, σε βλάστηση ή σε άνθηση			Ορχιδέες, υάκινθοι, νάρκισσοι και τουλίπες, σε βλάστηση ή σε άνθηση		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1998		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1998	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	30.317.662	27.346	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	--	--
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	26.481.841	22.165			
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	3.481.603	5.050			
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	257.726	117			
ΠΟΥ ΔΕΝ ΚΑΘΟΡΙΖ.	96.492	14			
Βολβοί, κρεμμύδια, κόνδυλοι, ρίζες βολβοειδείς και ριζώματα γενικά, σε βλάστηση ή σε άνθηση (εκτός από τα βρώσιμα, καθώς και εκτός από ορχιδέες, υάκινθους, νάρκισσους, τουλίπες και φυτά και ρίζες κιχωρίου)			Βολβοί, κρεμμύδια, κόνδυλοι, ρίζες βολβοειδείς και ριζώματα γενικά, σε βλάστηση ή σε άνθηση (εκτός από τα βρώσιμα, καθώς και εκτός από ορχιδέες, υάκινθους, νάρκισσους, τουλίπες και φυτά και ρίζες κιχωρίου)		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1998		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1998	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	82.142.582	63.038	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	7.865.454	10.123
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	42.277.302	24.074	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	6.394.954	8.753
Η Π Α	27.213.320	15.665	ΚΥΠΡΟΣ	1.470.500	1.370
ΙΤΑΛΙΑ	9.760.591	21.550			
ΠΟΥ ΔΕΝ ΚΑΘΟΡΙΖ.	2.078.721	1.615			
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	812.648	134			
Δένδρα, χαμόδενδρα, δενδρύλλια και θάμνοι, που δίνουν βρώσιμους καρπούς, μπολιασμένα ή μη (εκτός από φυτά αμπέλου)			Δένδρα, χαμόδενδρα, δενδρύλλια και θάμνοι, που δίνουν βρώσιμους καρπούς, μπολιασμένα ή μη (εκτός από φυτά αμπέλου)		
	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1998			Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1998	

ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	91.239.388	155.965	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	144.208.660	576.516
ΙΤΑΛΙΑ	74.504.355	116.028	ΙΤΑΛΙΑ	43.574.887	53.550
ΓΑΛΛΙΑ	6.375.021	21.122	ΛΙΒΥΗ	35.747.620	5.000
ΚΙΝΑ	5.073.487	11.000	ΣΕΡΒΙΑ & ΜΟΝΤΕΝΕΓΚΡΟ	18.579.923	22.600
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	3.999.352	4.123	ΑΛΒΑΝΙΑ	15.695.310	480.400
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	859.829	3.600	ΓΙΟΥΓΚ.ΔΗΜ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	13.088.084	10.500
ΠΟΥ ΔΕΝ ΚΑΘΟΡΙΖ.	369.344	82	ΓΑΛΛΙΑ	9.702.937	866
ΚΥΠΡΟΣ	58.000	10	ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	7.391.599	3.150
			ΚΑΖΑΚΣΤΑΝ	308.300	150
			ΣΥΡΙΑ	120.000	300
Δασικά			Δασικά		
	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1998			Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1998	
ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	169.677.590	599.286	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	74.500	380
ΙΤΑΛΙΑ	150.076.492	515.875	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	74.500	380
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	11.640.753	78.590			
ΙΣΠΑΝΙΑ	4.159.883	2.400			
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	2.171.321	921			
ΓΑΛΛΙΑ	1.629.141	1.500			
Μοσχεύματα με ρίζα και νεαρά φυτά, δένδρων, δενδρυλλίων και χαμόδενδρων (εκτός από εκείνα που δίνουν βρώσιμους καρπούς και τα δασικά)			Μοσχεύματα με ρίζα και νεαρά φυτά, δένδρων, δενδρυλλίων και χαμόδενδρων (εκτός από εκείνα που δίνουν βρώσιμους καρπούς και τα δασικά)		
	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1998			Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1998	

ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	231.644.110	450.657	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	32.387.146	65.981
ΓΑΛΛΙΑ	106.765.321	178.056	ΚΥΠΡΟΣ	21.456.000	56.686
ΙΤΑΛΙΑ	69.298.593	245.234	ΙΤΑΛΙΑ	8.649.500	7.775
ΙΣΡΑΗΛ	29.942.972	9.973	ΤΟΥΡΚΙΑ	2.034.517	1.200
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	21.334.304	6.114	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	247.129	320
ΙΣΠΑΝΙΑ	2.049.341	560			
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	1.731.730	10.320			
ΤΟΥΡΚΙΑ	521.849	400			
Δένδρα, δενδρύλλια και χαμόδενδρα, στα οποία περιλαμβάνονται και οι ζωντανές ρίζες τους (εκτός από μοσχεύματα, μπόλια και νεαρά φυτά, καθώς και εκτός από εκείνα που δίνουν βρώσιμους καρπούς και τα δασικά)			Δένδρα, δενδρύλλια και χαμόδενδρα, στα οποία περιλαμβάνονται και οι ζωντανές ρίζες τους (εκτός από μοσχεύματα, μπόλια και νεαρά φυτά, καθώς και εκτός από εκείνα που δίνουν βρώσιμους καρπούς και τα δασικά)		
	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1998			Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1998	
ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	503.665.287	1.643.003	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	18.314.085	70.560
ΙΤΑΛΙΑ	486.173.520	1.592.897	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	9.001.565	21.260
ΙΣΠΑΝΙΑ	6.188.562	19.700	ΙΤΑΛΙΑ	8.895.510	35.000
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	4.696.783	3.222	ΑΛΒΑΝΙΑ	417.010	14.300
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	3.374.811	6.661			
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	3.201.611	20.500			
ΓΑΛΛΙΑ	30.000	23			
Φυτά της υπαίθρου			Φυτά της υπαίθρου		
	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1998			Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1998	

ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	125.648.385	424.368	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	40.920.205	90.324
ΙΤΑΛΙΑ	85.984.789	310.950	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	40.920.205	90.324
ΓΑΛΛΙΑ	12.823.139	3.310			
ΙΣΠΑΝΙΑ	8.243.384	41.000			
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	6.856.325	6.506			
ΠΟΥ ΔΕΝ ΚΑΘΟΡΙΖ.	6.047.804	3.025			
ΑΙΓΥΠΤΟΣ	4.732.721	55.500			
ΚΙΝΑ	500.000	360			
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	403.200	3.660			
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	57.023	57			
<p>Φυτά της υπαίθρου ζωντανά, στα οποία περιλαμβάνονται και οι ζωντανές ρίζες τους (εκτός από βολβούς, κρεμμύδια, κόνδυλους, ρίζες βολβοειδείς και ριζώματα γενικά, όπου περιλαμβάνονται φυτά και ρίζες κιχωρίου, μοσχεύματα χωρίς ρίζα και μπόλια, ροδόδενδρ</p>			<p>Φυτά της υπαίθρου ζωντανά, στα οποία περιλαμβάνονται και οι ζωντανές ρίζες τους (εκτός από βολβούς, κρεμμύδια, κόνδυλους, ρίζες βολβοειδείς και ριζώματα γενικά, όπου περιλαμβάνονται φυτά και ρίζες κιχωρίου, μοσχεύματα χωρίς ρίζα και μπόλια, ροδόδενδρ</p>		
	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1998			Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1998	
ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	746.479.487	2.006.330	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	11.579.979	90.564
ΙΤΑΛΙΑ	677.074.835	1.888.846	ΙΤΑΛΙΑ	5.812.832	21.500
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	33.522.973	34.487	ΚΥΠΡΟΣ	2.910.000	4.850
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	18.568.114	34.140	ΑΛΒΑΝΙΑ	2.129.965	60.914
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	9.480.556	16.000	ΠΟΥΓΚΔΗΜ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	513.373	2.500
ΓΑΛΛΙΑ	4.944.003	5.900	ΕΛΒΕΤΙΑ	213.809	800
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	2.166.842	11.957			

ΑΙΓΥΠΤΟΣ	722.164	15.000			
Μοσχεύματα με ρίζα φυτών εσωτερικού χώρου, στα οποία περιλαμβάνονται και νεαρά φυτά (εκτός από τα κακτοειδή)			Μοσχεύματα με ρίζα φυτών εσωτερικού χώρου, στα οποία περιλαμβάνονται και νεαρά φυτά (εκτός από τα κακτοειδή)		
	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1998			Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1998	
ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	908.225.654	590.394	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	112.118.626	87.830
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	700.868.294	376.326	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	39.589.314	16.571
ΚΟΣΤΑ ΡΙΚΑ	109.050.565	121.078	ΟΥΓΤΑΡΙΑ	31.596.929	25.364
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	54.966.923	63.977	ΚΥΠΡΟΣ	23.129.306	22.419
ΙΤΑΛΙΑ	33.251.035	25.806	ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	11.277.064	16.400
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	5.339.928	1.824	ΙΤΑΛΙΑ	6.164.605	6.966
ΓΑΛΛΙΑ	1.938.891	647	ΜΠΑΧΡΕΙΝ	361.408	110
ΙΣΡΑΗΛ	1.128.123	380			
ΣΙΝΓΚΑΠΟΥΡΗ	759.268	187			
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	577.314	64			
ΤΟΥΡΚΙΑ	345.313	105			
Φυτά εσωτερικού χώρου με μπουμπουκία ή άνθη (εκτός από τα κακτοειδή)			Φυτά εσωτερικού χώρου με μπουμπουκία ή άνθη (εκτός από τα κακτοειδή)		
	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1998			Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1998	
ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	435.109.638	419.757	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	136.687.838	228.627
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	400.436.341	385.227	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	129.566.075	214.277
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	15.484.630	21.761	ΚΥΠΡΟΣ	5.268.000	8.500
ΓΑΛΛΙΑ	12.670.577	9.594	ΠΟΥΓΚΔΗΜ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	1.853.763	5.850

ΙΤΑΛΙΑ	6.518.090	3.175			
Φυτά εσωτερικού χώρου ζωντανά (εκτός από μοσχεύματα και νεαρά φυτά, καθώς και από ανθοφόρα φυτά με μπουμπούκια ή άνθη)			Φυτά εσωτερικού χώρου ζωντανά (εκτός από μοσχεύματα και νεαρά φυτά, καθώς και από ανθοφόρα φυτά με μπουμπούκια ή άνθη)		
	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1998			Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1998	
ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	1.407.779.065	1.912.999	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	134.819.105	283.702
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	935.773.202	862.432	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	91.171.536	193.826
ΙΤΑΛΙΑ	326.302.395	969.250	ΙΤΑΛΙΑ	12.811.291	22.250
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	77.780.247	46.716	ΚΥΠΡΟΣ	9.671.061	23.631
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	28.838.081	9.380	ΓΙΟΥΓΚ.ΔΗΜ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	7.729.800	8.800
ΓΑΛΛΙΑ	19.918.117	11.608	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	7.056.400	20.000
ΠΟΥ ΔΕΝ ΚΑΘΟΡΙΖ.	14.901.634	11.484	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	5.592.883	14.845
ΔΑΝΙΑ	2.807.383	1.916	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	770.344	280
ΣΙΝΓΚΑΠΟΥΡΗ	1.035.721	127	ΑΛΒΑΝΙΑ	15.790	70
ΙΣΡΑΗΛ	306.043	69			
ΙΝΔΟΝΗΣΙΑ	62.303	10			
ΜΑΛΑΙΣΙΑ	53.939	7			
				ΣΕ ΔΡΑΧΜΕΣ	ΣΕ ΕΥΡΩ
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 1998				4.731.928.848	13.886.805,13
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 1998				638.975.598	1.875.203,52

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 1999			ΕΞΑΓΩΓΕΣ 1999		
Ορχιδέες, υάκινθοι, νάρκισσοι και τουλίπες, σε βλάστηση ή σε άνθηση			Ορχιδέες, υάκινθοι, νάρκισσοι και τουλίπες, σε βλάστηση ή σε άνθηση		
Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1999			Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1999		
ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	19.464.424	12.519	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	-	-
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	19.464.424	12.519			

Βολβοί, κρεμμύδια, κόνδυλοι, ρίζες βολβοειδείς και ριζώματα γενικά, σε βλάστηση ή σε άνθηση (εκτός από τα βρώσιμα, καθώς και εκτός από ορχιδέες, υάκινθους, νάρκισσους, τουλίπες και φυτά και ρίζες κιχωρίου)			Βολβοί, κρεμμύδια, κόνδυλοι, ρίζες βολβοειδείς και ριζώματα γενικά, σε βλάστηση ή σε άνθηση (εκτός από τα βρώσιμα, καθώς και εκτός από ορχιδέες, υάκινθους, νάρκισσους, τουλίπες και φυτά και ρίζες κιχωρίου)		
Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1999			Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1999		
ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	83.878.791	41.819	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	20.917.740	27.184
ΙΤΑΛΙΑ	52.686.816	12.800	ΚΥΠΡΟΣ	20.917.740	27.184
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	29.260.899	27.591			
ΙΣΠΑΝΙΑ	1.931.076	1.428			

Δένδρα, χαμόδενδρα, δενδρύλλια και θάμνοι, που δίνουν βρώσιμους καρπούς, μπολιασμένα ή μη (εκτός από φυτά αμπέλου)			Δένδρα, χαμόδενδρα, δενδρύλλια και θάμνοι, που δίνουν βρώσιμους καρπούς, μπολιασμένα ή μη (εκτός από φυτά αμπέλου)		
Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1999			Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1999		
ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	209.822.871	431.650	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	112.770.181	537.795
ΙΤΑΛΙΑ	102.068.468	210.030	ΙΤΑΛΙΑ	59.859.406	77.105
ΔΑΝΙΑ	56.608.997	162.131	ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	16.752.345	7.800
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	28.065.284	25.207	ΥΕΜΕΝΗ	12.475.898	6.000

ΓΑΛΛΙΑ	21.002.976	24.200	ΑΛΒΑΝΙΑ	11.422.600	430.710
ΑΙΓΥΠΤΟΣ	2.000.000	10.000	ΣΕΡΒΙΑ & ΜΟΝΤΕΝΕΓΚΡΟ	7.201.515	5.000
ΒΕΛΓΙΟ	77.146	82	ΤΥΝΗΣΙΑ	2.083.980	350
			ΤΟΥΡΚΙΑ	1.375.437	2.400
			ΚΥΠΡΟΣ	1.134.000	130
			ΓΙΟΥΓΚ.ΔΗΜ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	465.000	8.300

Δασικά			Δασικά		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1999		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1999	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	91.996.758	358.309	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	--	--
ΙΤΑΛΙΑ	82.371.431	312.470			
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	5.024.888	29.565			
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	2.183.640	12.000			
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	2.071.368	4.000			
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	292.146	174			
ΒΕΛΓΙΟ	53.285	100			

Μοσχεύματα με ρίζα και νεαρά φυτά, δένδρων, δενδρυλλίων και χαμόδενδρων (εκτός από εκείνα που δίνουν βρώσιμους καρπούς και τα δασικά)			Μοσχεύματα με ρίζα και νεαρά φυτά, δένδρων, δενδρυλλίων και χαμόδενδρων (εκτός από εκείνα που δίνουν βρώσιμους καρπούς και τα δασικά)		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1999		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1999	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	209.215.578	180.221	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	44.905.835	92.808
ΓΑΛΛΙΑ	91.176.091	127.386	ΚΥΠΡΟΣ	34.382.000	51.152
ΙΤΑΛΙΑ	57.983.124	26.846	ΙΤΑΛΙΑ	3.950.832	15.000

ΙΣΡΑΗΛ	31.280.239	10.888	ΑΛΒΑΝΙΑ	2.800.000	24.500
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	21.631.997	12.760	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	2.307.703	1.505
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	4.249.748	1.349	ΜΑΛΤΑ	1.465.300	651
ΙΣΠΑΝΙΑ	1.518.862	392			
ΠΟΥ ΔΕΝ ΚΑΘΟΡΙΖ.	1.118.320	270			
ΚΥΠΡΟΣ	150.000	300			
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	107.197	30			

Δένδρα, δενδρύλλια και χαμόδενδρα, στα οποία περιλαμβάνονται και οι ζωντανές ρίζες τους (εκτός από μοσχεύματα, μπόλια και νεαρά φυτά, καθώς και εκτός από εκείνα που δίνουν βρώσιμους καρπούς και τα δασικά)			Δένδρα, δενδρύλλια και χαμόδενδρα, στα οποία περιλαμβάνονται και οι ζωντανές ρίζες τους (εκτός από μοσχεύματα, μπόλια και νεαρά φυτά, καθώς και εκτός από εκείνα που δίνουν βρώσιμους καρπούς και τα δασικά)		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1999		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1999	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	663.314.749	2.305.733	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	3.445.623	52.341
ΙΤΑΛΙΑ	598.378.240	2.081.008	ΙΤΑΛΙΑ	2.179.471	21.043
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	31.639.045	58.621	ΑΛΒΑΝΙΑ	1.076.845	31.260
ΙΣΠΑΝΙΑ	11.238.958	68.000	ΒΕΛΓΙΟ	189.307	38
ΒΕΛΓΙΟ	8.282.364	13.344			
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	7.026.889	49.650			
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	6.541.253	34.950			
ΓΑΛΛΙΑ	208.000	160			

Φυτά της υπαίθρου			Φυτά της υπαίθρου		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1999		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1999	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ

ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	136.912.105	374.116	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	29.060.372	86.050
ΙΤΑΛΙΑ	120.760.900	324.061	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	26.831.492	64.266
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	7.381.249	6.605	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	1.250.000	4.640
ΑΙΓΥΠΤΟΣ	3.865.739	22.500	ΑΛΒΑΝΙΑ	594.000	16.500
ΙΣΠΑΝΙΑ	3.617.421	20.000	ΕΛΒΕΤΙΑ	290.880	576
ΓΑΛΛΙΑ	1.022.390	790	ΙΑΠΩΝΙΑ	90.000	60
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	264.406	160	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	4.000	8

Φυτά της υπαίθρου ζωντανά, στα οποία περιλαμβάνονται και οι ζωντανές ρίζες τους (εκτός από βολβούς, κρεμμύδια, κόνδυλους, ρίζες βολβοειδείς και ριζώματα γενικά, όπου περιλαμβάνονται φυτά και ρίζες κιχωρίου, μοσχεύματα χωρίς ρίζα και μπόλια, ροδόδενδρ			Φυτά της υπαίθρου ζωντανά, στα οποία περιλαμβάνονται και οι ζωντανές ρίζες τους (εκτός από βολβούς, κρεμμύδια, κόνδυλους, ρίζες βολβοειδείς και ριζώματα γενικά, όπου περιλαμβάνονται φυτά και ρίζες κιχωρίου, μοσχεύματα χωρίς ρίζα και μπόλια, ροδόδενδρ		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1999		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1999	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	875.302.860	2.828.780	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	25.745.975	92.570
ΙΤΑΛΙΑ	675.162.335	2.198.449	ΙΤΑΛΙΑ	13.096.789	43.500
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	131.590.146	173.972	ΚΥΠΡΟΣ	10.227.136	25.860
ΓΑΛΛΙΑ	22.127.149	32.600	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	1.799.500	510
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	12.177.370	22.075	ΑΛΒΑΝΙΑ	622.550	22.700
ΒΕΛΓΙΟ	8.006.294	12.960			
ΠΟΥ ΔΕΝ ΚΑΘΟΡΙΖ.	4.927.227	20.000			
ΔΑΝΙΑ	4.906.432	20.500			
ΙΣΠΑΝΙΑ	4.253.428	16.966			
ΣΕΡΒΙΑ & ΜΟΝΤΕΝΕΓΚΡΟ	3.756.683	302.400			
ΣΟΥΗΔΙΑ	2.684.960	8.000			

ΙΣΡΑΗΛ	1.991.680	4.000			
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	1.921.275	14.000			
ΑΙΓΥΠΤΟΣ	1.715.136	2.850			
Η Π Α	82.745	8			

Μοσχεύματα με ρίζα φυτών εσωτερικού χώρου, στα οποία περιλαμβάνονται και νεαρά φυτά (εκτός από τα κακτοειδή)			Μοσχεύματα με ρίζα φυτών εσωτερικού χώρου, στα οποία περιλαμβάνονται και νεαρά φυτά (εκτός από τα κακτοειδή)		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1999		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1999	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	883.824.301	1.458.177	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	71.965.667	59.520
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	673.519.625	1.180.927	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	25.819.356	23.717
ΚΟΣΤΑ ΡΙΚΑ	116.979.446	203.497	ΚΥΠΡΟΣ	15.821.345	11.210
ΒΕΛΓΙΟ	41.013.224	45.280	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	15.288.877	13.250
ΙΤΑΛΙΑ	23.883.121	17.154	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	7.352.210	8.500
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	11.375.423	6.464	ΓΑΛΛΙΑ	5.332.558	720
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	4.964.114	1.707	ΜΑΛΤΑ	982.739	471
ΙΣΡΑΗΛ	4.810.703	1.191	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	936.564	1.200
ΓΑΛΛΙΑ	3.520.084	1.260	ΜΠΑΧΡΕΙΝ	223.268	112
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	2.029.902	129	ΑΛΒΑΝΙΑ	208.750	340
ΔΑΝΙΑ	1.234.769	447			
ΣΙΝΓΚΑΠΟΥΡΗ	493.890	121			

Φυτά εσωτερικού χώρου με μπουμπουκία ή άνθη (εκτός από τα κακτοειδή)			Φυτά εσωτερικού χώρου με μπουμπουκία ή άνθη (εκτός από τα κακτοειδή)		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1999		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1999	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ

ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	399.951.463	443.151	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	99.616.127	195.948
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	371.216.211	401.627	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	83.150.773	163.721
ΙΤΑΛΙΑ	17.832.058	29.695	ΚΥΠΡΟΣ	9.977.410	23.100
ΒΕΛΓΙΟ	4.220.794	7.801	ΣΛΟΒΑΚΙΑ	2.834.430	1.600
ΠΟΥ ΔΕΝ ΚΑΘΟΡΙΖ.	3.672.370	2.561	ΓΙΟΥΓΚ.ΔΗΜ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	2.774.485	6.000
ΓΑΛΛΙΑ	3.010.030	1.467	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	727.529	827
			ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	151.500	700

Φυτά εσωτερικού χώρου ζωντανά (εκτός από μοσχεύματα και νεαρά φυτά, καθώς και από ανθοφόρα φυτά με μπουμπουκία ή άνθη)			Φυτά εσωτερικού χώρου ζωντανά (εκτός από μοσχεύματα και νεαρά φυτά, καθώς και από ανθοφόρα φυτά με μπουμπουκία ή άνθη)		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1999		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 1999	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	1.471.710.541	1.983.302	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	118.536.920	222.990
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	1.147.138.792	1.255.793	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	89.535.727	178.350
ΙΤΑΛΙΑ	232.346.253	650.151	ΚΥΠΡΟΣ	24.193.950	30.003
ΒΕΛΓΙΟ	45.890.352	55.142	ΠΟΥ ΔΕΝ ΚΑΘΟΡΙΖ.	3.346.560	10.630
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	37.267.012	18.017	ΣΟΥΗΔΙΑ	665.839	380
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	4.372.352	2.986	ΑΛΒΑΝΙΑ	321.774	2.050
ΠΟΥ ΔΕΝ ΚΑΘΟΡΙΖ.	1.369.322	600	ΓΙΟΥΓΚ.ΔΗΜ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	175.500	1.300
ΣΙΝΓΚΑΠΟΥΡΗ	1.166.941	125	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	149.955	128
ΓΑΛΛΙΑ	1.005.000	230	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	147.615	149
ΙΣΡΑΗΛ	855.658	205			
ΔΑΝΙΑ	151.299	35			
ΙΝΔΟΝΗΣΙΑ	147.560	18			

	ΣΕ ΔΡΑΧΜΕΣ	ΣΕ ΕΥΡΩ
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 1999	5.045.394.441	14.806.733,50
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 1999	526.964.440	1.546.484,05

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 2000			ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2000		
Ορχιδέες, υάκινθοι, νάρκισσοι και τουλίπες, σε βλάστηση ή σε άνθηση			Ορχιδέες, υάκινθοι, νάρκισσοι και τουλίπες, σε βλάστηση ή σε άνθηση		
	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2000			Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2000	
ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	11.021.977	10.614	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ		
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	10.395.510	9.614			
ΒΕΛΓΙΟ	626.467	1.000			

Βολβοί, κρεμμύδια, κόνδυλοι, ρίζες βολβοειδείς και ριζώματα γενικά, σε βλάστηση ή σε άνθηση (εκτός από τα βρώσιμα, καθώς και εκτός από ορχιδέες, υάκινθους, νάρκισσους, τουλίπες και φυτά και ρίζες κичωρίου)			Βολβοί, κρεμμύδια, κόνδυλοι, ρίζες βολβοειδείς και ριζώματα γενικά, σε βλάστηση ή σε άνθηση (εκτός από τα βρώσιμα, καθώς και εκτός από ορχιδέες, υάκινθους, νάρκισσους, τουλίπες και φυτά και ρίζες κичωρίου)		
	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2000			Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2000	
ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	38.953	12	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	16.066.300	26.060
ΣΟΥΗΔΙΑ	30.003	2	ΚΥΠΡΟΣ	16.066.300	26.060
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	8.950	10			

Δένδρα, χαμόδενδρα, δενδρύλλια και θάμνοι, που δίνουν βρώσιμους καρπούς, μπολιασμένα ή μη (εκτός από φυτά αμπέλου)			Δένδρα, χαμόδενδρα, δενδρύλλια και θάμνοι, που δίνουν βρώσιμους καρπούς, μπολιασμένα ή μη (εκτός από φυτά αμπέλου)		
	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2000			Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2000	
ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΧΩΡΑ	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	20.694.801	24.436	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	197.597.627	391.166
ΙΤΑΛΙΑ	15.442.880	18.696	ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	80.529.210	55.790
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	4.609.514	5.655	ΙΤΑΛΙΑ	52.450.122	57.862
ΕΛΒΕΤΙΑ	329.000	60	ΛΙΒΥΗ	43.013.306	12.550

ΓΑΛΛΙΑ	313.407	25	ΑΛΒΑΝΙΑ	13.284.500	255.728
			ΑΥΣΤΡΙΑ	7.323.419	424
			ΚΥΠΡΟΣ	522.070	432
			ΓΙΟΥΓΚ.ΔΗΜ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	280.000	8.000
			ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	195.000	380

Δασικά			Δασικά		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2000		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2000	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	23.731.463	66.629	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	316.501	120
ΙΤΑΛΙΑ	15.258.769	58.325	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	300.501	100
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	6.495.242	3.864	ΚΥΠΡΟΣ	16.000	20
ΒΕΛΓΙΟ	1.977.452	4.440			

Μοσχεύματα με ρίζα και νεαρά φυτά, δένδρων, δενδρυλλίων και χαμόδενδρων (εκτός από εκείνα που δίνουν βρώσιμους καρπούς και τα δασικά)			Μοσχεύματα με ρίζα και νεαρά φυτά, δένδρων, δενδρυλλίων και χαμόδενδρων (εκτός από εκείνα που δίνουν βρώσιμους καρπούς και τα δασικά)		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2000		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2000	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	44.925.762	36.810	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	12.960.100	47.342
ΙΣΡΑΗΛ	26.905.681	9.605	ΚΥΠΡΟΣ	12.960.100	47.342
ΓΑΛΛΙΑ	9.142.566	5.205			
ΙΤΑΛΙΑ	8.877.515	22.000			

Δένδρα, δενδρύλλια και χαμόδενδρα, στα οποία περιλαμβάνονται και οι ζωντανές ρίζες τους (εκτός από μοσχεύματα, μπόλια και νεαρά φυτά, καθώς και εκτός από εκείνα που δίνουν βρώσιμους καρπούς και τα δασικά)			Δένδρα, δενδρύλλια και χαμόδενδρα, στα οποία περιλαμβάνονται και οι ζωντανές ρίζες τους (εκτός από μοσχεύματα, μπόλια και νεαρά φυτά, καθώς και εκτός από εκείνα που δίνουν βρώσιμους καρπούς και τα δασικά)		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2000		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2000	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	465.098.697	1.289.156	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	15.021.164	63.430
ΙΤΑΛΙΑ	300.157.878	920.165	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	12.855.557	33.960
ΓΑΛΛΙΑ	85.409.423	150.350	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	771.600	4.700
ΒΕΛΓΙΟ	52.105.412	106.456	ΚΥΠΡΟΣ	494.000	270
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	8.900.696	10.420	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	450.007	500
ΠΟΛΩΝΙΑ	8.183.825	18.000	ΑΛΒΑΝΙΑ	450.000	24.000
ΙΣΠΑΝΙΑ	5.886.299	52.765			
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	2.680.214	19.000			
ΑΙΓΥΠΤΟΣ	1.774.950	12.000			

Φυτά της υπαίθρου			Φυτά της υπαίθρου		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2000		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2000	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	273.489.457	638.166	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	49.830.625	112.549
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	161.000.000	252.450	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	39.398.661	77.971
ΙΤΑΛΙΑ	70.155.778	225.165	ΛΙΒΑΝΟΣ	4.449.026	29.800
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	29.900.690	27.210	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	1.881.400	178
ΑΙΓΥΠΤΟΣ	9.544.202	113.300	Η Π Α	1.452.712	200
ΙΣΠΑΝΙΑ	2.827.152	19.800	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	1.400.000	1.400
ΒΕΛΓΙΟ	41.635	231	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	1.248.826	3.000

ΣΙΝΓΚΑΠΟΥΡΗ	20.000	10			
-------------	--------	----	--	--	--

Φυτά της υπαίθρου ζωντανά, στα οποία περιλαμβάνονται και οι ζωντανές ρίζες τους (εκτός από βολβούς, κρεμμύδια, κόνδυλους, ρίζες βολβοειδείς και ριζώματα γενικά, όπου περιλαμβάνονται φυτά και ρίζες κιχωρίου, μοσχεύματα χωρίς ρίζα και μπόλια, ροδόδενδρ			Φυτά της υπαίθρου ζωντανά, στα οποία περιλαμβάνονται και οι ζωντανές ρίζες τους (εκτός από βολβούς, κρεμμύδια, κόνδυλους, ρίζες βολβοειδείς και ριζώματα γενικά, όπου περιλαμβάνονται φυτά και ρίζες κιχωρίου, μοσχεύματα χωρίς ρίζα και μπόλια, ροδόδενδρ		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2000		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2000	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	206.147.342	644.402	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	81.463.828	284.494
ΙΤΑΛΙΑ	173.651.737	600.641	ΙΤΑΛΙΑ	70.346.635	189.015
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	17.911.324	27.026	ΚΥΠΡΟΣ	5.576.595	16.032
ΓΑΛΛΙΑ	11.030.500	10.334	ΑΛΒΑΝΙΑ	2.735.320	71.897
ΙΣΡΑΗΛ	2.286.813	5.449	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	1.835.778	6.100
ΒΕΛΓΙΟ	1.228.966	950	ΠΟΥΓΚΔΗΜ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	595.500	750
ΔΑΝΙΑ	38.002	2	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	374.000	700

Μοσχεύματα με ρίζα φυτών εσωτερικού χώρου, στα οποία περιλαμβάνονται και νεαρά φυτά (εκτός από τα κακτοειδή)			Μοσχεύματα με ρίζα φυτών εσωτερικού χώρου, στα οποία περιλαμβάνονται και νεαρά φυτά (εκτός από τα κακτοειδή)		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2000		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2000	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	948.832.385	727.515	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	93.845.376	91.848
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	751.825.868	530.465	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	46.850.997	43.425
ΚΟΣΤΑ ΡΙΚΑ	90.417.456	115.817	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	13.843.711	15.950
ΒΕΛΓΙΟ	45.480.261	54.152	ΚΥΠΡΟΣ	11.120.600	3.950
ΙΤΑΛΙΑ	23.332.074	17.503	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	10.510.157	24.859
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	20.390.013	5.330	ΜΠΑΧΡΕΙΝ	4.545.500	600

ΙΣΡΑΗΛ	7.959.130	912	ΓΑΛΛΙΑ	2.128.724	300
ΔΑΝΙΑ	5.597.146	2.104	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	2.039.998	855
ΤΟΓΚΟ	1.768.163	965	ΜΑΛΤΑ	1.974.911	934
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	1.706.488	165	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	744.793	775
ΣΙΝΓΚΑΠΟΥΡΗ	355.786	102	ΛΙΒΑΝΟΣ	85.985	200

Φυτά εσωτερικού χώρου με μπουμπουκία ή άνθη (εκτός από τα κακτοειδή)			Φυτά εσωτερικού χώρου με μπουμπουκία ή άνθη (εκτός από τα κακτοειδή)		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2000		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2000	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	450.440.022	456.141	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	15.374.897	37.614
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	397.239.215	393.285	ΚΥΠΡΟΣ	8.109.100	15.000
ΒΕΛΓΙΟ	47.702.350	58.167	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	3.475.113	10.800
ΙΤΑΛΙΑ	4.063.431	4.507	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	2.515.400	2.614
ΔΑΝΙΑ	1.435.026	182	ΓΙΟΥΓΚ.ΔΗΜ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	1.275.284	9.200

Φυτά εσωτερικού χώρου ζωντανά (εκτός από μοσχεύματα και νεαρά φυτά, καθώς και από ανθοφόρα φυτά με μπουμπουκία ή άνθη)			Φυτά εσωτερικού χώρου ζωντανά (εκτός από μοσχεύματα και νεαρά φυτά, καθώς και από ανθοφόρα φυτά με μπουμπουκία ή άνθη)		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2000		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2000	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	1.090.068.978	1.134.178	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	55.550.162	115.772
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	1.010.330.075	996.625	ΚΥΠΡΟΣ	33.953.610	30.594
ΙΤΑΛΙΑ	48.027.049	90.962	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	17.174.905	41.753
ΒΕΛΓΙΟ	26.457.047	45.310	ΛΙΒΑΝΟΣ	1.729.606	15.000
ΙΣΡΑΗΛ	2.960.014	1.000	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	1.139.600	6.850
ΔΑΝΙΑ	1.108.842	110	ΑΛΒΑΝΙΑ	998.322	20.200

ΣΙΝΓΚΑΠΟΥΡΗ	973.313	62	ΓΙΟΥΓΚ.ΔΗΜ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	400.000	1.100
ΙΝΔΟΝΗΣΙΑ	132.912	104	ΠΟΛΩΝΙΑ	88.000	200
ΔΗΜ.ΝΟΤ.ΑΦΡΙΚ ΗΣ	79.726	5	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	66.119	75

	ΣΕ ΔΡΑΧΜΕΣ	ΣΕ ΕΥΡΩ
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2000	3.534.489.837	10.372.677,44
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2000	538.026.580	1.578.948,14

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 2001			ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2001		
Ορχιδέες, υάκινθοι, νάρκισσοι και τουλίπες, σε βλάστηση ή σε άνθηση			Ορχιδέες, υάκινθοι, νάρκισσοι και τουλίπες, σε βλάστηση ή σε άνθηση		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2001		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2001	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	23.913.496	38.025	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	-	-
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	19.236.951	18.025			
ΙΤΑΛΙΑ	4.676.545	20.000			

Βολβοί, κρεμμύδια, κόνδυλοι, ρίζες βολβοειδείς και ριζώματα γενικά, σε βλάστηση ή σε άνθηση (εκτός από τα βρώσιμα, καθώς και εκτός από ορχιδέες, υάκινθους, νάρκισσους, τουλίπες και φυτά και ρίζες κичωρίου)			Βολβοί, κρεμμύδια, κόνδυλοι, ρίζες βολβοειδείς και ριζώματα γενικά, σε βλάστηση ή σε άνθηση (εκτός από τα βρώσιμα, καθώς και εκτός από ορχιδέες, υάκινθους, νάρκισσους, τουλίπες και φυτά και ρίζες κичωρίου)		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2001		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2001	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	3.711.144	4.121	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	4.892.799	9.025
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	2.661.336	1.655	ΚΥΠΡΟΣ	4.492.799	9.000
ΙΤΑΛΙΑ	978.561	2.465	ΑΥΣΤΡΙΑ	400.000	25
ΙΣΠΑΝΙΑ	71.247	1			

Δένδρα, χαμόδενδρα, δενδρύλλια και θάμνοι, που δίνουν βρώσιμους καρπούς, μπολιασμένα ή μη (εκτός από φυτά αμπέλου)			Δένδρα, χαμόδενδρα, δενδρύλλια και θάμνοι, που δίνουν βρώσιμους καρπούς, μπολιασμένα ή μη (εκτός από φυτά αμπέλου)		
ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2001		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2001	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	23.072.705	42.415	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	185.805.117	456.903
ΙΤΑΛΙΑ	16.491.104	33.915	ΙΤΑΛΙΑ	69.043.686	102.972
ΓΑΛΛΙΑ	6.077.801	8.000	ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	67.481.957	112.390

ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	503.800	500	ΑΛΒΑΝΙΑ	30.100.848	195.946
			ΤΟΥΡΚΙΑ	13.706.993	27.995
			ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	2.596.615	2.300
			ΛΙΒΥΗ	2.236.236	1.260
			ΠΟΥΓΚΔΗΜ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	349.999	13.000
			ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	278.329	1.000
			ΓΕΡΜΑΝΙΑ	10.454	40

Δασικά			Δασικά		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2001		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2001	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	34.414.467	110.275	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	--	--
ΑΙΓΥΠΤΟΣ	19.715.364	78.750			
ΙΤΑΛΙΑ	12.968.870	31.000			
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	1.139.050	443			
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	591.183	82			

Μοσχεύματα με ρίζα και νεαρά φυτά, δένδρων, δενδρυλλίων και χαμόδενδρων (εκτός από εκείνα που δίνουν βρώσιμους καρπούς και τα δασικά)			Μοσχεύματα με ρίζα και νεαρά φυτά, δένδρων, δενδρυλλίων και χαμόδενδρων (εκτός από εκείνα που δίνουν βρώσιμους καρπούς και τα δασικά)		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2001		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2001	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	49.191.078	48.009	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	14.131.793	52.210
ΙΤΑΛΙΑ	18.958.408	39.000	ΚΥΠΡΟΣ	12.681.792	43.900
ΙΣΡΑΗΛ	15.550.124	4.701	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	1.360.001	6.810
ΓΑΛΛΙΑ	10.222.752	3.340	ΑΛΒΑΝΙΑ	90.000	1.500

ΙΣΠΑΝΙΑ	2.514.234	521			
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	1.899.899	247			
ΑΙΓΥΠΤΟΣ	45.661	200			

Δένδρα, δενδρύλλια και χαμόδενδρα, στα οποία περιλαμβάνονται και οι ζωντανές ρίζες τους (εκτός από μοσχεύματα, μπόλια και νεαρά φυτά, καθώς και εκτός από εκείνα που δίνουν βρώσιμους καρπούς και τα δασικά)			Δένδρα, δενδρύλλια και χαμόδενδρα, στα οποία περιλαμβάνονται και οι ζωντανές ρίζες τους (εκτός από μοσχεύματα, μπόλια και νεαρά φυτά, καθώς και εκτός από εκείνα που δίνουν βρώσιμους καρπούς και τα δασικά)		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2001		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2001	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	358.742.735	1.086.708	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	21.280.303	51.694
ΙΤΑΛΙΑ	279.192.666	909.185	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	13.276.139	39.423
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	53.176.791	95.152	ΚΙΝΑ	4.033.829	1.516
ΓΑΛΛΙΑ	10.411.218	15.450	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	2.222.460	4.140
ΒΕΛΓΙΟ	8.301.330	16.151	ΓΙΟΥΓΚ ΔΗΜ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	1.358.875	3.000
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	2.839.325	21.000	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	370.000	1.550
ΙΣΠΑΝΙΑ	1.801.581	20.000	ΑΛΒΑΝΙΑ	19.000	2.065
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	1.667.365	7.000			
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	888.903	1.340			
ΓΙΟΥΓΚ ΔΗΜ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	357.156	1.230			
ΣΕΡΒΙΑ & ΜΟΝΤΕΝΕΓΚΡΟ	106.400	200			

Φυτά της υπαίθρου			Φυτά της υπαίθρου		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2001		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2001	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	200.323.372	612.482	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	41.777.875	66.183

ΙΤΑΛΙΑ	153.482.221	455.050	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	38.183.885	18.155
ΒΕΛΓΙΟ	25.314.185	30.500	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	1.814.902	32.850
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	11.840.016	21.782	ΛΙΒΑΝΟΣ	1.306.776	15.000
ΑΙΓΥΠΤΟΣ	5.391.978	85.000	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	429.220	142
ΙΣΠΑΝΙΑ	4.269.972	20.000	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	43.092	36
ΚΥΠΡΟΣ	25.000	150			

Φυτά της υπαίθρου ζωντανά, στα οποία περιλαμβάνονται και οι ζωντανές ρίζες τους (εκτός από βολβούς, κρεμμύδια, κόνδυλους, ρίζες βολβοειδείς και ριζώματα γενικά, όπου περιλαμβάνονται φυτά και ρίζες κιχωρίου, μοσχεύματα χωρίς ρίζα και μπόλια, ροδόδενδρ			Φυτά της υπαίθρου ζωντανά, στα οποία περιλαμβάνονται και οι ζωντανές ρίζες τους (εκτός από βολβούς, κρεμμύδια, κόνδυλους, ρίζες βολβοειδείς και ριζώματα γενικά, όπου περιλαμβάνονται φυτά και ρίζες κιχωρίου, μοσχεύματα χωρίς ρίζα και μπόλια, ροδόδενδρ		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2001		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2001	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	228.595.099	609.798	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	26.203.133	230.060
ΙΤΑΛΙΑ	174.129.298	488.512	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	16.653.529	36.700
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	41.985.947	59.438	ΑΛΒΑΝΙΑ	5.355.043	179.010
ΙΣΠΑΝΙΑ	9.164.647	60.000	ΚΥΠΡΟΣ	3.760.561	13.700
ΙΣΡΑΗΛ	2.976.451	1.400	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	259.000	600
ΠΟΥΓΚΔΗΜ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	224.223	300	ΜΠΑΧΑΜΕΣ	175.000	50
ΒΕΛΓΙΟ	114.533	148			

Μοσχεύματα με ρίζα φυτών εσωτερικού χώρου, στα οποία περιλαμβάνονται και νεαρά φυτά (εκτός από τα κακτοειδή)			Μοσχεύματα με ρίζα φυτών εσωτερικού χώρου, στα οποία περιλαμβάνονται και νεαρά φυτά (εκτός από τα κακτοειδή)		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2001		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2001	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	1.128.707.930	848.407	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	74.598.118	72.518

ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	877.252.969	630.801	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	40.892.104	35.016
ΙΤΑΛΙΑ	81.689.238	75.187	ΚΥΠΡΟΣ	15.928.037	5.236
ΒΕΛΓΙΟ	73.752.098	69.157	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	6.119.440	21.758
ΚΟΣΤΑ ΡΙΚΑ	42.431.642	42.435	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	5.392.195	4.702
ΔΑΝΙΑ	24.965.442	7.456	ΣΕΡΒΙΑ & ΜΟΝΤΕΝΕΓΚΡΟ	5.011.206	5.096
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	17.232.275	8.115	ΜΑΛΤΑ	1.182.887	660
ΠΑΝΑΜΑΣ	5.296.277	14.000	ΑΛΒΑΝΙΑ	72.249	50
ΙΣΡΑΗΛ	2.783.542	546			
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	1.206.256	126			
ΤΟΓΚΟ	1.121.408	499			
ΓΑΛΛΙΑ	760.802	53			
ΣΙΝΓΚΑΠΟΥΡΗ	215.981	32			

Φυτά εσωτερικού χώρου με μπουμπουκία ή άνθη (εκτός από τα κακτοειδή)			Φυτά εσωτερικού χώρου με μπουμπουκία ή άνθη (εκτός από τα κακτοειδή)		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2001		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2001	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	527.096.162	577.179	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	27.482.979	43.582
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	468.366.541	514.978	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	11.067.731	19.531
ΒΕΛΓΙΟ	38.598.939	33.126	ΚΥΠΡΟΣ	9.704.291	12.500
ΔΑΝΙΑ	10.939.113	15.106	ΓΙΟΥΓΚ.ΔΗΜ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	4.601.319	6.746
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	4.166.100	1.437	ΣΛΟΒΑΚΙΑ	1.074.690	1.400
ΙΤΑΛΙΑ	4.060.220	11.000	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	720.448	3.010
ΙΣΠΑΝΙΑ	965.249	1.532	ΙΤΑΛΙΑ	214.500	385
			ΜΠΑΧΑΜΕΣ	100.000	10

Φυτά εσωτερικού χώρου ζωντανά (εκτός από μοσχεύματα και νεαρά φυτά, καθώς και από ανθοφόρα φυτά με μπουμπούκια ή άνθη)			Φυτά εσωτερικού χώρου ζωντανά (εκτός από μοσχεύματα και νεαρά φυτά, καθώς και από ανθοφόρα φυτά με μπουμπούκια ή άνθη)		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2001		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2001	
	ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (Δρχ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	926.507.359	1.123.686	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	62.724.725	138.701
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	833.140.760	934.159	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	50.585.853	116.409
ΙΤΑΛΙΑ	48.274.593	135.415	ΚΥΠΡΟΣ	11.209.597	5.892
ΒΕΛΓΙΟ	29.098.576	34.654	ΑΛΒΑΝΙΑ	845.648	16.300
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	7.069.455	11.200	ΓΙΟΥΓΚ.ΔΗΜ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	83.627	100
ΣΟΥΗΔΙΑ	6.375.963	5.090			
ΓΑΛΛΙΑ	1.645.390	3.000			
ΚΥΠΡΟΣ	486.932	145			
ΣΙΝΓΚΑΠΟΥΡΗ	365.632	29			
ΙΝΔΟΝΗΣΙΑ	50.058	4			

	ΣΕ ΔΡΑΧΜΕΣ	ΣΕ ΕΥΡΩ
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2001	3.504.275.547	10.284.007,47
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2001	458.896.842	1.346.725,88

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 2002			ΕΞΑΓΩΓΕΣ 2002		
Ορχιδέες, υάκινθοι, νάρκισσοι και τουλίπες, σε βλάστηση ή σε άνθηση			Ορχιδέες, υάκινθοι, νάρκισσοι και τουλίπες, σε βλάστηση ή σε άνθηση		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Νοέμβριος 2002		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Νοέμβριος 2002	
	ΑΞΙΑ (ΕΥΡΩ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (ΕΥΡΩ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	46.277	19.941	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	-	-
ΙΤΑΛΙΑ	29.401	15.229			
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	16.876	4.712			

Βολβοί, κρεμμύδια, κόνδυλοι, ρίζες βολβοειδείς και ριζώματα γενικά, σε βλάστηση ή σε άνθηση (εκτός από τα βρώσιμα, καθώς και εκτός από ορχιδέες, υάκινθους, νάρκισσους, τουλίπες και φυτά και ρίζες κичωρίου)			Βολβοί, κρεμμύδια, κόνδυλοι, ρίζες βολβοειδείς και ριζώματα γενικά, σε βλάστηση ή σε άνθηση (εκτός από τα βρώσιμα, καθώς και εκτός από ορχιδέες, υάκινθους, νάρκισσους, τουλίπες και φυτά και ρίζες κичωρίου)		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Νοέμβριος 2002		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Νοέμβριος 2002	
	ΑΞΙΑ (ΕΥΡΩ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (ΕΥΡΩ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	12.932	27.276	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	13.477	7.710
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	8.038	2.846	ΚΥΠΡΟΣ	11.935	7.680
ΤΟΥΡΚΙΑ	4.163	24.000	ΓΙΟΥΓΚ.ΔΗΜ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	1.542	30
ΙΤΑΛΙΑ	731	430			

Δένδρα, χαμόδενδρα, δενδρύλλια και θάμνοι, που δίνουν βρώσιμους καρπούς, μπολιασμένα ή μη (εκτός από φυτά αμπέλου)			Δένδρα, χαμόδενδρα, δενδρύλλια και θάμνοι, που δίνουν βρώσιμους καρπούς, μπολιασμένα ή μη (εκτός από φυτά αμπέλου)		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Νοέμβριος 2002		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Νοέμβριος 2002	
	ΑΞΙΑ (ΕΥΡΩ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (ΕΥΡΩ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	43.853	25.425	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	1.912.171	621.325
ΙΤΑΛΙΑ	26.928	17.503	ΑΛΒΑΝΙΑ	1.791.659	569.945
ΚΙΝΑ	11.346	5.000	ΤΟΥΡΚΙΑ	100.864	48.140

ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	5.501	2.880	ΙΡΑΝ	15.397	850
ΙΣΠΑΝΙΑ	78	42	ΛΙΒΥΗ	2.851	1.360
			ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	880	1.000
			ΓΕΡΜΑΝΙΑ	520	30

Δασικά			Δασικά		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Νοέμβριος 2002		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Νοέμβριος 2002	
	ΑΞΙΑ (ΕΥΡΩ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (ΕΥΡΩ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	199.849	354.700	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	--	--
ΙΤΑΛΙΑ	100.525	63.200			
ΑΙΓΥΠΤΟΣ	99.324	291.500			

Μοσχεύματα με ρίζα και νεαρά φυτά, δένδρων, δενδρυλλίων και χαμόδενδρων (εκτός από εκείνα που δίνουν βρώσιμους καρπούς και τα δασικά)			Μοσχεύματα με ρίζα και νεαρά φυτά, δένδρων, δενδρυλλίων και χαμόδενδρων (εκτός από εκείνα που δίνουν βρώσιμους καρπούς και τα δασικά)		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Νοέμβριος 2002		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Νοέμβριος 2002	
	ΑΞΙΑ (ΕΥΡΩ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (ΕΥΡΩ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	49.096	7.593	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	51.424	53.002
ΙΣΡΑΗΛ	37.459	4.004	ΣΕΡΒΙΑ & ΜΟΝΤΕΝΕΓΚΡΟ	29.682	6.700
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	7.004	321	ΚΥΠΡΟΣ	17.485	39.842
ΓΑΛΛΙΑ	2.995	768	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	4.257	6.460
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	1.638	2.500			

Δένδρα, δενδρύλλια και χαμόδενδρα, στα οποία περιλαμβάνονται και οι ζωντανές ρίζες τους (εκτός από μοσχεύματα, μπόλια και νεαρά φυτά, καθώς και εκτός από εκείνα που δίνουν βρώσιμους καρπούς και τα δασικά)	Δένδρα, δενδρύλλια και χαμόδενδρα, στα οποία περιλαμβάνονται και οι ζωντανές ρίζες τους (εκτός από μοσχεύματα, μπόλια και νεαρά φυτά, καθώς και εκτός από εκείνα που δίνουν βρώσιμους καρπούς και τα δασικά)
--	--

ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Νοέμβριος 2002		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Νοέμβριος 2002	
	ΑΞΙΑ (ΕΥΡΩ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (ΕΥΡΩ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	1.393.204	1.564.873	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	211.152	129.614
ΙΤΑΛΙΑ	695.862	671.181	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	103.090	28.910
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	437.531	115.515	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	96.650	93.104
ΑΙΓΥΠΤΟΣ	188.924	714.000	ΣΕΡΒΙΑ & ΜΟΝΤΕΝΕΓΚΡΟ	6.575	2.250
ΒΕΛΓΙΟ	44.460	22.777	ΠΟΥΓΚ.ΔΗΜ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	1.750	550
ΙΣΠΑΝΙΑ	21.701	40.000	ΑΛΒΑΝΙΑ	1.584	2.500
ΓΑΛΛΙΑ	2.814	800	ΟΥΓΤΑΡΙΑ	1.503	2.300
ΠΟΥΓΚ.ΔΗΜ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	1.100	200			
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	812	400			

Φυτά της υπαίθρου			Φυτά της υπαίθρου		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Νοέμβριος 2002		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Νοέμβριος 2002	
	ΑΞΙΑ (ΕΥΡΩ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (ΕΥΡΩ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	493.108	514.619	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	105.394	86.230
ΙΤΑΛΙΑ	419.910	427.691	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	78.074	32.300
ΙΣΠΑΝΙΑ	41.709	76.500	ΣΕΡΒΙΑ & ΜΟΝΤΕΝΕΓΚΡΟ	11.316	19.700
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	26.162	9.428	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	7.488	24.000
ΒΕΛΓΙΟ	5.327	1.000	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	5.292	10.000
			ΓΕΡΜΑΝΙΑ	2.988	215
			ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	236	15

Φυτά της υπαίθρου ζωντανά, στα οποία περιλαμβάνονται και οι ζωντανές ρίζες τους (εκτός από βολβούς, κρεμμύδια, κόνδυλους, ρίζες βολβοειδείς και ριζώματα γενικά, όπου περιλαμβάνονται φυτά και ρίζες κιχωρίου, μοσχεύματα χωρίς ρίζα και μπόλια, ροδόδενδρ			Φυτά της υπαίθρου ζωντανά, στα οποία περιλαμβάνονται και οι ζωντανές ρίζες τους (εκτός από βολβούς, κρεμμύδια, κόνδυλους, ρίζες βολβοειδείς και ριζώματα γενικά, όπου περιλαμβάνονται φυτά και ρίζες κιχωρίου, μοσχεύματα χωρίς ρίζα και μπόλια, ροδόδενδρ		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Νοέμβριος 2002		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Νοέμβριος 2002	
	ΑΞΙΑ (ΕΥΡΩ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (ΕΥΡΩ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	1.516.045	1.205.597	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	186.779	267.924
ΙΤΑΛΙΑ	1.120.944	1.035.068	ΙΤΑΛΙΑ	48.924	58.500
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	189.043	64.663	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	48.321	19.330
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	105.792	1.998	ΚΥΠΡΟΣ	25.598	13.800
ΠΟΛΩΝΙΑ	53.270	35.500	(999)	19.312	8.015
ΙΣΠΑΝΙΑ	14.674	44.750	ΑΛΒΑΝΙΑ	12.851	148.379
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	12.360	10.800	ΛΙΒΑΝΟΣ	12.820	16.600
ΓΑΛΛΙΑ	10.030	1.000	ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	5.460	1.500
ΤΟΥΡΚΙΑ	8.352	11.363	ΣΕΡΒΙΑ & ΜΟΝΤΕΝΕΓΚΡΟ	5.000	300
ΒΕΛΓΙΟ	882	300	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	3.789	1.000
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	698	155	ΓΑΛΛΙΑ	3.480	200
			ΒΕΛΓΙΟ	1.224	300

Μοσχεύματα με ρίζα φυτών εσωτερικού χώρου, στα οποία περιλαμβάνονται και νεαρά φυτά (εκτός από τα κακτοειδή)			Μοσχεύματα με ρίζα φυτών εσωτερικού χώρου, στα οποία περιλαμβάνονται και νεαρά φυτά (εκτός από τα κακτοειδή)		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Νοέμβριος 2002		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Νοέμβριος 2002	
	ΑΞΙΑ (ΕΥΡΩ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (ΕΥΡΩ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	3.466.875	811.034	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	270.696	74.723
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	2.720.767	670.411	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	125.352	37.030
ΒΕΛΓΙΟ	189.925	52.374	ΚΥΠΡΟΣ	84.772	21.965

ΙΤΑΛΙΑ	163.220	33.703	ΛΙΒΑΝΟΣ	41.930	4.530
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	146.020	18.969	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	8.233	8.688
ΔΑΝΙΑ	114.347	11.452	ΔΑΝΙΑ	5.574	1.250
ΚΟΣΤΑ ΡΙΚΑ	95.881	22.888	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	2.370	686
ΙΣΡΑΗΛ	23.538	885	ΜΑΛΤΑ	2.140	424
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	9.616	226	ΑΛΒΑΝΙΑ	325	150
ΓΑΛΛΙΑ	3.234	104			
ΣΙΝΓΚΑΠΟΥΡΗ	327	22			

Φυτά εσωτερικού χώρου με μπουμπουκία ή άνθη (εκτός από τα κακτοειδή)			Φυτά εσωτερικού χώρου με μπουμπουκία ή άνθη (εκτός από τα κακτοειδή)		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Νοέμβριος 2002		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Νοέμβριος 2002	
	ΑΞΙΑ (ΕΥΡΩ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (ΕΥΡΩ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	1.845.297	823.824	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	14.211	27.990
ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	1.593.873	718.488	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	10.160	18.050
ΒΕΛΓΙΟ	112.047	37.559	ΑΛΒΑΝΙΑ	2.095	5.010
ΙΤΑΛΙΑ	56.057	37.997	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	995	4.100
ΔΑΝΙΑ	34.155	8.914	ΓΙΟΥΓΚ.ΔΗΜ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	961	830
ΓΑΛΛΙΑ	33.986	15.458			
ΣΟΥΗΔΙΑ	15.179	5.408			

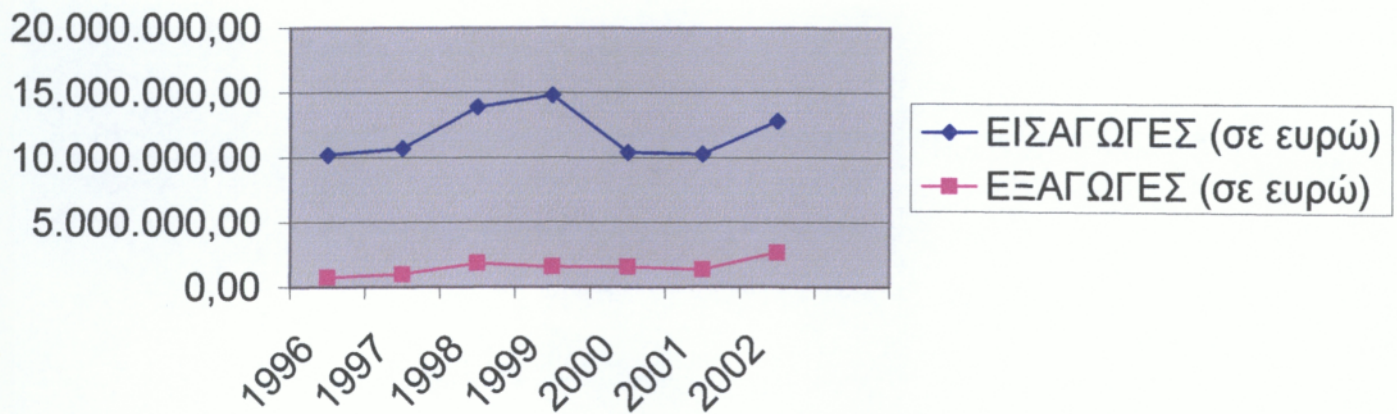
Φυτά εσωτερικού χώρου ζωντανά (εκτός από μοσχεύματα και νεαρά φυτά, καθώς και από ανθοφόρα φυτά με μπουμπουκία ή άνθη)			Φυτά εσωτερικού χώρου ζωντανά (εκτός από μοσχεύματα και νεαρά φυτά, καθώς και από ανθοφόρα φυτά με μπουμπουκία ή άνθη)		
ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Νοέμβριος 2002		ΧΩΡΑ	Ιανουάριος - Νοέμβριος 2002	
	ΑΞΙΑ (ΕΥΡΩ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ		ΑΞΙΑ (ΕΥΡΩ)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	3.740.606	2.291.196	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	26.329	27.886

ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	3.184.436	1.998.761	ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ	16.794	13.600
ΙΤΑΛΙΑ	208.660	142.137	ΛΙΒΑΝΟΣ	3.192	1.500
ΣΟΥΗΔΙΑ	143.646	33.498	ΓΙΟΥΓΚ.ΔΗΜ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	2.160	2.592
ΒΕΛΓΙΟ	119.251	73.211	ΤΟΥΡΚΙΑ	1.720	504
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	35.317	31.343	ΑΛΒΑΝΙΑ	1.497	9.450
ΓΑΛΛΙΑ	34.106	9.321	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	886	210
ΔΑΝΙΑ	12.745	2.850	ΣΕΡΒΙΑ & ΜΟΝΤΕΝΕΓΚΡΟ	80	30
ΣΙΝΓΚΑΠΟΥΡΗ	2.444	75			

	ΣΕ ΔΡΑΧΜΕΣ	ΣΕ ΕΥΡΩ
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2002	4.364.033.296	12.807.141
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2002	914.426.818	2.683.571

	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ (σε ευρώ)	ΕΞΑΓΩΓΕΣ (σε ευρώ)
1996	10.173.988,28	729.415,92
1997	10.684.107,29	990.457,41
1998	13.886.805,13	1.875.203,52
1999	14.806.733,50	1.546.484,05
2000	10.372.677,44	1.578.948,14
2001	10.284.007,47	1.346.725,88
2002	12.807.141,00	2.683.571,00

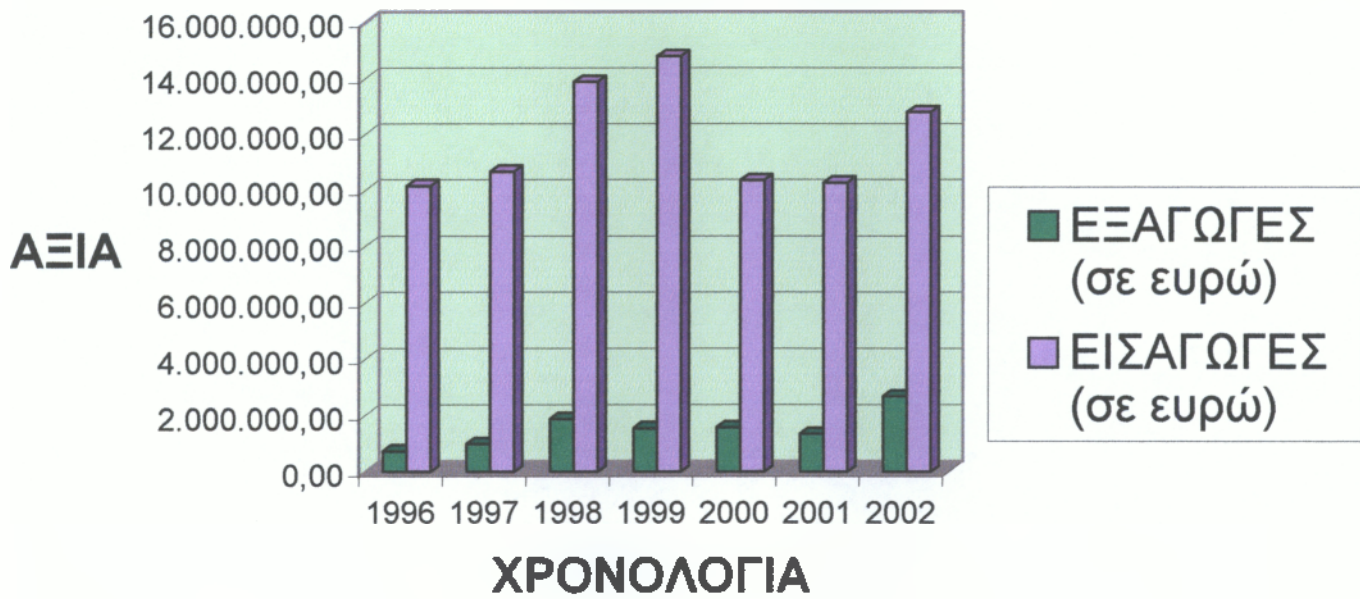
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ



Πίνακας 1

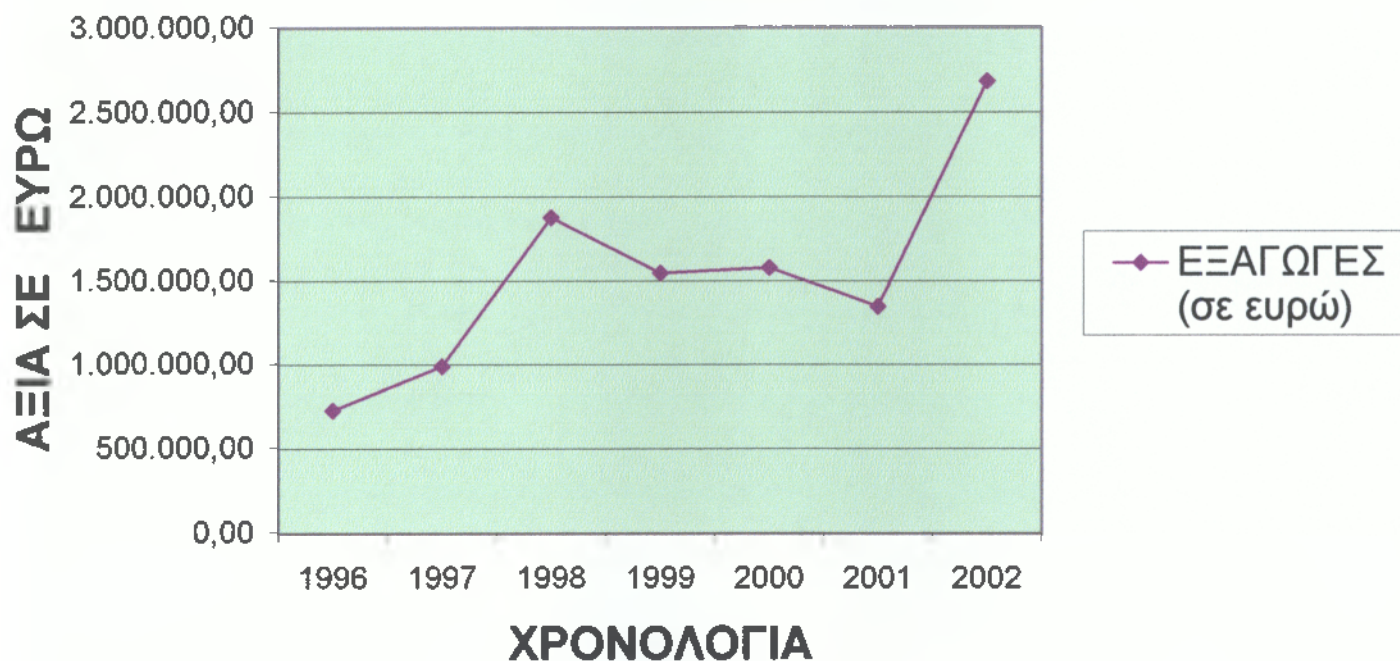
Εισγωγές - Εξαγωγές συνολικά 1996-2002

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ - ΕΞΑΓΩΓΕΣ



Πίνακας 2
Εισαγωγές - Εξαγωγές συνολικά 1996-2002

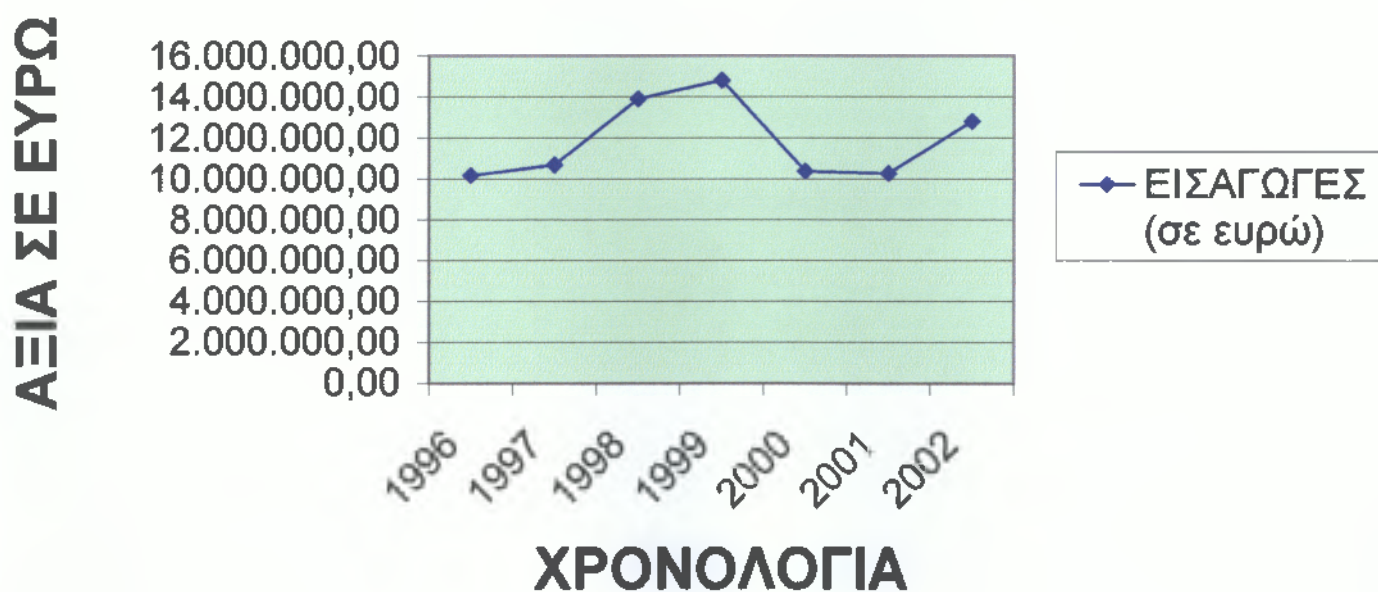
ΕΞΑΓΩΓΕΣ (σε ευρώ)



Πίνακας 3

Εξαγωγές κατά το χρονικό διάστημα 1996-2002

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ (σε ευρώ)



Πίνακας

Εισαγωγές κατά το χρονικό διάστημα 1996-2002

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

5.1 Διαπιστώσεις

Η ανθοκομία μπορεί να αποβεί για τον τόπο μας σημαντικός οικονομικός παράγοντας, όταν βέβαια δοθεί στους ανθοκαλλιεργητές σημαντική τεχνοοικονομική βοήθεια. Βασικό στοιχείο για την ανάπτυξη της ανθοκομίας στη χώρα μας είναι το κλίμα. Οι κλιματικές συνθήκες είναι από τις πιο ευνοϊκές στον ευρωπαϊκό χώρο. Η Ελλάδα παρουσιάζει μια «ποικιλία» κλιμάτων κατά τόπους. Άλλο π.χ. κλίμα επικρατεί στη Μακεδονία, άλλο στη Θράκη, την Ήπειρο, τη Θεσσαλία (Πήλιο), την Αττική, τη Βοιωτία, την Πελοπόννησο και τα νησιά και έτσι μπορούν να ικανοποιηθούν όλες οι απαιτήσεις της ανθοκομικής παραγωγής.

Η ανθοκομία, σε αντίθεση με τα άλλα γεωργικά προϊόντα, απαιτεί για καλλιέργεια μικρές εκτάσεις, από τις οποίες οι παραγωγοί θα μπορούν να έχουν μεγάλα εισοδήματα.

Επί πλέον τα εισαγόμενα φυτωριακά προϊόντα έχουν μια σημαντική επιβάρυνση. Επιβαρύνονται με :

1. Εμπορικό κέρδος εξαγωγέα 10-30%
2. Ναύλος εμπορευμάτων 20-50% (αναλόγως των ειδών)
3. Κέρδος Έλληνα εισαγωγέα 20-40%

Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα να φτάνουν στον πελάτη - επαγγελματία σε αρκετά αυξημένη τιμή. Επομένως ο Έλληνας παραγωγός ακόμη και αν υπάρξει πτώση των τιμών διεθνώς έχει περιθώριο να αντιμετωπίσει τον ανταγωνισμό.

Έτσι μπορούμε να πούμε ότι ο κλάδος της ανθοκομίας είναι από τους δυναμικότερους, ίσως και ο δυναμικότερος κλάδος της φυτικής παραγωγής. Εφόσον επιλυθούν τα χρονίζοντα προβλήματα του κλάδου, ο κλάδος μπορεί να μπει ξανά σε τροχιά γρήγορης ανάπτυξης.

Εδώ να σημειώσουμε ότι λόγω των Ολυμπιακών αγώνων που θα γίνουν στη χώρα μας το 2004, θα γίνει ένας μεγάλος αριθμός έργων που θα συνοδεύονται με έργα πρασίνου και σε συνδυασμό με τη βελτίωση των ήδη υπάρχοντων, θα οδηγήσει σε μεγάλη ζήτηση των ανθοκομικών ειδών.

Παράλληλα οι εξελίξεις της τελευταίας 10ετίας στο χώρο της Ανατολικής Ευρώπης δημιουργούν τις κατάλληλες προϋποθέσεις για διάθεση ενός μεγάλου μέρους της ελληνικής παραγωγής στις αγορές αυτές. Σημειώνουμε ότι για τις χώρες αυτές υπάρχει το συγκριτικό πλεονέκτημα της μικρής απόστασης και των παραδοσιακών σχέσεων φιλίας. Επειδή δε τα μεσογειακά φυτωριακά προϊόντα κηποτεχνίας δεν μπορούν να αναπτυχθούν στις ανατολικές χώρες (περιοχές χαμηλού κόστους) αυτό αποτελεί συγκριτικό πλεονέκτημα για τη χώρα μας. Λόγω δε της μεγάλης ποικιλίας σε κάθε φυτικό είδος τα προσφερόμενα προϊόντα μπορούν να φτάσουν τους εκατό χιλιάδες και πλέον κωδικούς προϊόντων.

Για να φτάσουμε στο επιθυμητό αποτέλεσμα, που είναι κυρίως οι εξαγωγές, στον τομέα των ανθοκομικών προϊόντων απαιτούνται κάποιες προϋποθέσεις.

Οι προϋποθέσεις για εξαγωγική δραστηριότητα είναι πολλές. Οι σημαντικότερες μπορούν να συνοψισθούν στις εξής:

1. Θέληση του επιχειρηματία να ξεπεράσει τα πολλά εμπόδια που υπάρχουν στην αγροτική παραγωγή.
2. Οργανωτική υποδομή και οικονομική ευρωστία. Δεν είναι δυνατόν τα πρώτα χρόνια να εξαρτάσαι από την εξαγωγή. Ένας απλός παραγωγός δεν έχει καν την απαιτούμενη οργάνωση.
3. Καλλιεργητική γνώση για το συγκεκριμένο προϊόν.
4. Προσαρμοστικότητα ακαριαία, στις απαιτήσεις της αγοράς στην οποία απευθύνεσαι.
5. Καλές προσβάσεις συνεργασίας συλλεγμένες με τους εμπόρους του εξωτερικού ή εσωτερικού όπου απευθύνεσαι.

6. Σημαντικές ποσότητες. Δεν είναι δυνατόν να βασιστεί ένας σοβαρός έμπορος σε μια μικρή παραγωγή.
7. Διαφήμιση για την προώθηση του προϊόντος, ταξίδια για συμμετοχή σε εκθέσεις για να γίνεις γνωστός στους αγοραστές, διμερείς συμφωνίες.
8. Όσο το δυνατόν πιο λεπτομερής προγραμματισμός. Αυτό το «όσο το δυνατόν» έχει σημασία, γιατί πρέπει να μην ξεχνάμε ότι εξαρτόμαστε από τις παραξενιές του καιρού. Όπου λοιπόν μπορούμε να υπολογίσουμε, πρέπει να το κάνουμε διεξοδικά, π.χ. η φετινή χρονιά: Μάρτης κακός στην Ελλάδα, καλός στην Ολλανδία. Μάης καλός στην Ελλάδα, πολύ κακός στην Ολλανδία. Όποιος είχε προϊόντα γι' αυτές τις περιοχές, ξέρει πολύ καλά τι σημαίνει αυτό.
9. Παρουσίαση του προϊόντος με όσο το δυνατόν καλύτερο τρόπο. Έχει σημασία η ομοιομορφία σε όλα τα επίπεδα: γλάστρα, ύψος, πλάτος, αριθμός κλάδων, αριθμός μπουμπουκιών, ακόμα και αριθμός φύλλων. Επίσης, έχει σημασία το αμπαλάζ των φυτών, η καθαριότητα των γλαστρών και των φύλλων. Επικέτες με πληροφορίες για το φυτό σε δύο τουλάχιστον γλώσσες, όπως και ελκυστικές φωτογραφίες. Ακόμα κι ένα μικρό μπουκαλάκι λάδι δεμένο σε κάθε ελιά που γίνεται εξαγωγή. Πρέπει να πουλάμε ένα προϊόν που θα θέλαμε εμείς σαν καταναλωτές να το θαυμάσουμε και να το αγοράσουμε. Δεν πρέπει να πουλάμε προϊόντα σαν παραγωγοί, αλλά σαν αγοραστές. Όταν κάτι προχωράει στην αγορά, θα πρέπει να υιοθετείται. Κι αν είναι δυνατόν να προσέλθουν και νέες ιδέες.
10. Επικοινωνία άριστη με τους εμπόρους, ανταλλαγή απόψεων όσο το δυνατόν πιο συχνά. Η διεύρυνση της αγοράς είναι κάτι που ίσως θα μας βοηθούσε περισσότερο και στην ποικιλία των πραγμάτων που καλλιεργούμε αλλά και στην διασπορά του κινδύνου και από τους εμπόρους και από τις ιδιαιτερότητες της κάθε τοπικής κοινωνίας. Σίγουρα είναι πολύ πιο δύσκολο και χρειάζεται πολύ προσπάθεια.¹

¹ Α. ΚΙΤΑΝΤΖΗΣ

Τέλος μια άλλη διάσταση που θα πρέπει να ληφθεί σοβαρά υπόψη είναι της ολοκληρωμένης διαχείρισης. Ό,τι συμβαίνει στα λαχανικά, θα πρέπει να το περιμένουμε σύντομα και στα καλλωπιστικά. Ήδη στο Βέλγιο υπάρχει όριο κατανάλωσης λιπασμάτων και φαρμάκων ανά μονάδα καλλιεργούμενης επιφάνειας. Το ίδιο συμβαίνει και στην Ολλανδία με τα φυτοφάρμακα. Κάποια στιγμή τα φυτά θα συνοδεύονται από ένα πιστοποιητικό στο οποίο θα αναφέρεται πόσα φάρμακα και λιπάσματα έχουν δεχτεί. Θα πρέπει να προετοιμαστούμε για το μέλλον.

Η ανάπτυξη του κλάδου προϋποθέτει και την επίλυση των προβλημάτων που είναι πολλά και μπορούμε να τα χωρίσουμε σε γενικά που αφορούν τους παραγωγούς όλης της χώρας και ειδικά που αφορούν τους παραγωγούς μιας συγκεκριμένης περιοχής. Η διακίνηση και η εμπορία ανθοκομικών προϊόντων στη χώρα παρουσιάζει σοβαρά διαρθρωτικά προβλήματα και αδυναμίες, που έχουν καθοριστικές συνέπειες στην ανάπτυξη του κλάδου. Η έλλειψη σύγχρονα οργανωμένων αγορών είναι το κυριότερο πρόβλημα στον τομέα της εμπορίας με συνέπεια το μεγάλο κόστος εμπορίας, τις υψηλές διαφορές μεταξύ τιμών παραγωγού και κατανάλωσης, την απουσία εξαγωγών κ.λπ. Η μη ύπαρξη οργανωμένης ελεύθερης και σε όλους τους καλλιεργητές προσιτής ανταγοράς, αποτελεί απόλυτο περιοριστικό παράγοντα ανάπτυξης του κλάδου.

Επίσης η ανθοκομία απαιτεί μεγάλο βαθμό γνώσεων και πείρας από τους ανθρώπους που ασχολούνται με αυτήν. Το μεγαλύτερο ποσοστό των ανθοκόμων, χρησιμοποιούν μόνο την πείρα τους και την σχετική αντίληψή τους, πράγματα που δεν θεωρούνται σήμερα αρκετά για μια οικονομική επιχείρηση. Στην εποχή μας χρειάζεται και εκπαίδευση, σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο, για γνώσεις σχετικές με την παραγωγή ανθοκομικών φυτών, αλλά και με την συντήρηση, διακίνηση και εμπορία τους. Πρέπει να τονιστεί στους ανθοπαραγωγούς, ότι η συνεργασία μεταξύ τους είναι απαραίτητη για τη βελτίωση της οικονομίας αλλά και την αύξηση του εισοδήματός τους.

5.2 Προοπτικές

Οι προοπτικές είναι καλές, ιδιαίτερα για τα φυτωριακά προϊόντα κηποτεχνίας, η αύξηση των εισαγωγών αλλά και της εγχώριας παραγωγής τα τελευταία χρόνια ήταν εντυπωσιακή (1660% 1988-93, 1207% 1988-00 αντίστοιχα). Εάν υιοθετηθούν προϋποθέσεις υγιούς ανταγωνισμού τότε έχουμε τις βάσεις για εξαγωγές κι αυτό γιατί μια αγορά 300.000.000 καταναλωτών και σύντομα 400.000.000 είναι ανοικτή να δεχτεί χωρίς περιορισμούς τα προϊόντα μας, τα οποία θα παράγονται και θα διακινούνται σύμφωνα με τους κανόνες που ισχύουν σε όλη τη Ε.Ε. Από εκεί και πέρα είναι θέμα σωστής επιλογής φυτών, διαφήμισης, γρήγορης διακίνησης και γενικά ορθά οργανωμένης εμπορίας.

Ένας άλλος τομέας στον οποίο θα μπορούσε να αναπτυχθεί η εμπορία είναι αυτός των μυρωδικών φυτών. Η Ελληνική χλωρίδα έχει πολύ μεγάλες δυνατότητες αξιοποίησης. Βέβαια σ' αυτό το χώρο κυριαρχούν οι Ιταλοί με πολύ μεγάλες εξαγωγικές μονάδες της τάξεως των μερικών εκατομμυρίων φυτών. Είναι όμορφο να εξάγεις ένα φυτό το οποίο έχει συγκεκριμένη προέλευση και είναι και δικό μας. Όμως σ' αυτή την παγκοσμιοποιημένη αγορά κανείς δεν νοιάζεται για την προέλευση του προϊόντος. Περισσότερο ενδιαφέρονται για την τιμή και την ποιότητα. Για ένα προϊόν νέο στην αγορά πρέπει να δοθούν πολλά χρήματα για να γίνει αποδεκτό. Επιπλέον απαιτείται γνώση, υπομονή και επιμονή. Αυτό το έργο το έχουν στην Ευρώπη παραδοσιακές δυνάμεις όπως η Δανία και Ολλανδία. Αρκεί να επισημάνουμε ότι την πικροδάφνη την έβγαλαν οι Δανοί στην αγορά. Ο χρόνος θα δείξει αν μπορούμε να το κάνουμε. Η υπόθεση των εξαγωγών είναι δύσκολη. Και κάθε μέρα δυσκολότερη με όλες αυτές τις εξελίξεις στην αγορά. Σήμερα τα πράγματα είναι ακόμα πιο δύσκολα. Δυστυχώς η αγορά που έχουμε είναι παρά πολύ μικρή καθώς η επιχειρηματική μας υπόληψη. Αυτό που υπάρχει είναι η θέληση κάποιων ανθρώπων να επιβιώσουν σαν πολίτες του κόσμου που παίρνουν τα μηνύματα των καιρών και αντιδρούν σε αυτά ενεργητικά και όχι παθητικά.

5.3 Προτάσεις

Με δεδομένη την πολύ μεγάλη διαφορά μεταξύ εισαγωγών – εξαγωγών (στατιστικά στοιχεία Υπουργείου Γεωργίας και ΕΣΥΕ) θα πρέπει να ληφθούν μέτρα, ταυτόχρονα, για την παραγωγή και την εμπορία, γιατί είναι αλληλένδετα. Και αυτό γιατί χωρίς παραγωγή μιλάμε για εμπορία των εισαγωγών, χωρίς άσκηση εμπορικής πολιτικής δεν μπορούν να υπάρξουν ούτε εξαγωγές ούτε σωστή προώθηση της εγχώριας παραγωγής.

Επειδή λοιπόν δεν αρκεί η θέληση κάποιων ανθρώπων να επιβιώσουν σαν πολίτες του κόσμου είναι απαραίτητη η κρατική πρωτοβουλία και η συμπαράσταση σε όσους προσπαθούν.

Πρέπει από την πολιτεία και τους αρμόδιους φορείς (ΠΑΣΕΓΕΣ)

1. Να γίνει ένα πλαίσιο ανάπτυξης, να δοθεί μια προτεραιότητα στον τομέα της ανθοκομίας και να μελετηθεί πως θα πραγματοποιηθεί.
2. Να μελετηθεί ποιες καλλιέργειες μπορούν και πρέπει να καλλιεργηθούν στη χώρα μας, διότι διαθέτουμε τα συγκριτικά πλεονεκτήματα για αυτό.
3. Να προσφέρουν την τεχνογνωσία για να υλοποιηθούν αυτά τα προγράμματα. Δηλαδή να απαντηθούν απλά πρακτικά ερωτήματα, τι θα παράγουμε στην Ελλάδα, που, πως και από ποιους.

Παράλληλα, επειδή στο τομέα της εμπορίας τα πράγματα είναι πολύ - πολύ δύσκολα και δυσάρεστα, ο γεωργός παράγει, κουράζεται και όταν φτάνει η ώρα της πώλησης τελειώνουν γι' αυτόν τα δύσκολα και αρχίζουν τα πολύ δυσκολότερα, πρέπει να δοθεί έμφαση στην εμπορία με συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις, έκδοση διαφημιστικών εντύπων, έρευνα διεθνούς αγοράς και ενίσχυση προγραμμάτων ένταξης στο Internet. Προώθηση στις νέο εισερχόμενες ανατολικές χώρες των μεσογειακών φυτωριακών προϊόντων τα οποία έχουν χαμηλό κόστος παραγωγής και δεν μπορούν να καλλιεργηθούν στις βόρειες περιοχές.

Επίσης πρέπει να βελτιωθούν οι συγκοινωνιακές συνθήκες (δρόμοι, σιδηροδρομικό δίκτυο) για γρήγορη και φτηνή μεταφορά.

Τέλος, θετικό για την ανάπτυξη του κλάδου θα ήταν να εξεταστεί η δυνατότητα ικανοποίησης των παρακάτω πάγιων αιτημάτων των ανθοπαραγωγών:

- ♦ Η εξυγίανση των ανθοκομικών εκμεταλλεύσεων. Η ρύθμιση των οφειλών των ανθοκαλλιεργητών θα πρέπει να γίνει κατά τον ίδιο τρόπο που έγινε σε άλλους κλάδους (κτηνοτρόφους), ώστε η απαλλαγή από συσσωρευμένες υποχρεώσεις του παρελθόντος να ανοίξει το δρόμο εκσυγχρονισμού των ανθοκαλλιεργειών με την εισαγωγή νέας τεχνολογίας και τις πρόσθετες συναφείς επενδύσεις.
- ♦ Η τεχνική υποστήριξη της ανθοκομίας. Οι αρμόδιες κρατικές υπηρεσίες να συνεργαστούν συστηματικά με τα Εργαστήρια Ανθοκομίας των ΑΕΙ και ΤΕΙ της χώρας, σε ότι αφορά την ενίσχυση της επιστημονικής κατάρτισης σε ανθοκομικά θέματα και την απόκτηση εξειδικευμένων γνώσεων σε επίπεδο καλλιεργητικής τεχνικής με στόχο:
 - α) την ελαχιστοποίηση των εισαγόμενων ανθοκομικών ειδών και
 - β) την αύξηση της ποιότητας και παραγωγικότητας με παράλληλη μείωση του κόστους, έτσι ώστε και με δεδομένο ότι τα ελληνικά άνθη «θα αποκτήσουν υψηλές προδιαγραφές», να γίνουν και διεθνώς ανταγωνιστικά.
- ♦ Η μείωση των επιτοκίων χορηγήσεων. Με σχετικές πάντοτε αναπροσαρμογές λόγω της πτώσης του πληθωρισμού, θα πρέπει να κυμαίνονται σε διαφορετικά επίπεδα για βραχυπρόθεσμες (υψηλότερες) και μέσο-μακροπρόθεσμες (χαμηλότερες) υποχρεώσεις, έτσι ώστε να παύσει ο δανεισμός να θεωρείται απαγορευτικός, και να συμβάλει θετικά στη βιωσιμότητα των ανθοκομικών μονάδων.
- ♦ Η εξυγίανση του συστήματος διακίνησης και εμπορίας των ανθοκομικών. Πρέπει όλη η διακίνηση των ανθέων να γίνεται μέσα από τις ανταγορές, οι οποίες πρέπει να οργανωθούν και να στελεχωθούν κατάλληλα, εξασφαλίζοντας την ελεύθερη αγορά των ανθοκομικών ειδών.
- ♦ Η βελτίωση και ανάπτυξη του συστήματος εξαγωγών. Η συγκρότηση ειδικού φορέα εξαγωγών ανθοκομικών προϊόντων με σύμπραξη των

ανθοκαλλιεργητών, των ανθεμπόρων και των εξαγωγέων ανθέων είναι κάτι περισσότερο από αναγκαίο επί των ημερών μας. Ο ίδιος φορέας θα μεριμνήσει για τη δημιουργία της κατάλληλης υποδομής (ψυκτικοί χώροι, χώροι παραλαβής ανθέων, αποθήκες υλικών συσκευασίας, κ.λπ.) στους χώρους των υφιστάμενων - ή υπό δημιουργία - ανθαγορών, ώστε να είναι εύκολη η όλη διακίνηση και εμπορία των ανθέων.

- ♦ Η μείωση των τιμών των καυσίμων. Η απαλλαγή των καυσίμων από το φόρο κατανάλωσης και τον Φ.Π.Α. και η διάθεσή τους στους ανθοπαραγωγούς σε τιμές transit.
- ♦ Η μείωση του Φ.Π.Α. στο 8% για όλες τις πρώτες και βοηθητικές ύλες. Πολλές από αυτές όπως γλάστρες, χώματα, εργαλεία επιβαρύνονται με 18% Φ.Π.Α.
- ♦ Η στήριξη των γεωργικών Α.Ε και Ε.Π.Ε. με αλλαγή φορέα ασφάλισης του γεωργικού προσωπικού από το ΙΚΑ στον ΟΓΑ.
- ♦ Το ξεκαθάρισμα του φορολογικού καθεστώτος.
- ♦ Η προαιρετική ασφάλιση φυτωριακών προϊόντων από τον ΕΛΓΑ με βάση τη δηλούμενη έκταση και όχι το ποσοστό στις ακαθάριστες εισπράξεις.
- ♦ Επέκταση κινήτρων ανάπτυξης μονάδων πολλαπλασιαστικού υλικού υψηλής τεχνολογίας.²

² Ι. ΓΚΛΑΒΑΣ – Δ. ΜΑΥΡΟΣΚΟΤΗΣ.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

1 Υπόχρεος ΑΦΜ

Αποστολή 2 Περίοδος
Μήν. Έτος

3

4 Διπλών τρίτος ΑΦΜ

5 ΕΘΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
(Λυκούργου 14-16 101 66 ΑΘΗΝΑ)

ΑΡΜΟΔΙΑ Δ.Ο.Υ :

ΑΡΜΟΔΙΑ Υ.Σ.Ν :

(Υπηρεσία Στατιστικής Νομού)

6 Περιγραφή εμπορευμάτων

7 α/α ειδ.	8 Χώρα προο. / Περ. κατ.	9 Όρ. παραδ.	10 ΦΣ	11 Μ	12 Αιμένος φόρτωσης
α β					
13 Κωδ. εμπορευμάτων			14 Χ κατάγ.	15 Στατιστικό καθίστος	
16 Καθαρή μάζα (kg)			17 Συμπληρωματικές μονάδες		
18 Τιμολογούμενο ποσό			19 Στατιστική αξία		

6 Περιγραφή εμπορευμάτων

7 α/α ειδ.	8 Χώρα προο. / Περ. κατ.	9 Όρ. παραδ.	10 ΦΣ	11 Μ	12 Αιμένος φόρτωσης
α β					
13 Κωδ. εμπορευμάτων			14 Χ κατάγ.	15 Στατιστικό καθίστος	
16 Καθαρή μάζα (kg)			17 Συμπληρωματικές μονάδες		
18 Τιμολογούμενο ποσό			19 Στατιστική αξία		

6 Περιγραφή εμπορευμάτων

7 α/α ειδ.	8 Χώρα προο. / Περ. κατ.	9 Όρ. παραδ.	10 ΦΣ	11 Μ	12 Αιμένος φόρτωσης
α β					
13 Κωδ. εμπορευμάτων			14 Χ κατάγ.	15 Στατιστικό καθίστος	
16 Καθαρή μάζα (kg)			17 Συμπληρωματικές μονάδες		
18 Τιμολογούμενο ποσό			19 Στατιστική αξία		

6 Περιγραφή εμπορευμάτων

7 α/α ειδ.	8 Χώρα προο. / Περ. κατ.	9 Όρ. παραδ.	10 ΦΣ	11 Μ	12 Αιμένος φόρτωσης
α β					
13 Κωδ. εμπορευμάτων			14 Χ κατάγ.	15 Στατιστικό καθίστος	
16 Καθαρή μάζα (kg)			17 Συμπληρωματικές μονάδες		
18 Τιμολογούμενο ποσό			19 Στατιστική αξία		

ΕΠΕΞΗΓΗΣΕΙΣ:

Τετράγωνο Βα : Κράτος μέλος προορισμού

Τετράγωνο 10 : Φύση συναλλαγής

11 : Τρόπος μεταφοράς

20 Τόπος/ημερομηνία/υπογραφή του υποχρέου παροχής πληροφοριών ή του δηλούντος τρίτου

1 Υπόγραφοι ΑΦΜ

Αφιξη

X

2 Περίοδος
Μην. Έτος

3

4 Δηλών τρίτος ΑΦΜ

5 ΕΘΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
(Λυκούργου 14-16 101 66 ΑΘΗΝΑ)

ΑΡΜΟΔΙΑ Δ.Ο.Υ :

ΑΡΜΟΔΙΑ Υ.Σ.Ν :

(Υπηρεσία Στατιστικής Νομού)

6 Περιγραφή εμπορευμάτων

7 α/α ειδ.	8 Χώρα προελ. / Πετ. πρ.	9 Ορ. παρὰ	10 Φ.Σ.	11 Μ	12 Λιμένας εισόδου
	α β				
13 Κωδ. εμπορευμάτων			14 Χ.κατγ.	15 Στατιστικό καθεστώς	
16 Καθαρή μάζα (kg)			17 Συμπληρωματικές μονάδες		
18 Τιμολογούμενο ποσό			19 Στατιστική αξία		

6 Περιγραφή εμπορευμάτων

7 α/α ειδ.	8 Χώρα προελ. / Πετ. πρ.	9 Ορ. παρὰ	10 Φ.Σ.	11 Μ	12 Λιμένας εισόδου
	α β				
13 Κωδ. εμπορευμάτων			14 Χ.κατγ.	15 Στατιστικό καθεστώς	
16 Καθαρή μάζα (kg)			17 Συμπληρωματικές μονάδες		
18 Τιμολογούμενο ποσό			19 Στατιστική αξία		

6 Περιγραφή εμπορευμάτων

7 α/α ειδ.	8 Χώρα προελ. / Πετ. πρ.	9 Ορ. παρὰ	10 Φ.Σ.	11 Μ	12 Λιμένας εισόδου
	α β				
13 Κωδ. εμπορευμάτων			14 Χ.κατγ.	15 Στατιστικό καθεστώς	
16 Καθαρή μάζα (kg)			17 Συμπληρωματικές μονάδες		
18 Τιμολογούμενο ποσό			19 Στατιστική αξία		

6 Περιγραφή εμπορευμάτων

7 α/α ειδ.	8 Χώρα προελ. / Πετ. πρ.	9 Ορ. παρὰ	10 Φ.Σ.	11 Μ	12 Λιμένας εισόδου
	α β				
13 Κωδ. εμπορευμάτων			14 Χ.κατγ.	15 Στατιστικό καθεστώς	
16 Καθαρή μάζα (kg)			17 Συμπληρωματικές μονάδες		
18 Τιμολογούμενο ποσό			19 Στατιστική αξία		

ΕΠΕΞΗΓΗΣΕΙΣ:

Τετράγωνο 8α : Κράτος μέλος προέλευσης
10 : Φύση συναλλαγής

Τετράγωνο 11 : Τρόπος μεταφοράς

20 Τόπος/ημερομηνία/απογραφή του υποθέτου παροχής πληροφοριών ή του δηλούντος τρίτου

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ♦ Βελογιάννη Μαρία. «Εμπορία Αγροτικών Προϊόντων». Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Ηπείρου. Άρτα 2001.
- ♦ Γιατράκη Ι. Γεωργίου, και Κέκη Ι. Γεωργίου. «Ανθοκηπευτικές Καλλιέργειες Τόμος» Β΄. Ίδρυμα Ευγενίδου. Αθήνα 1998.
- ♦ Νικηστράτου Ξ. Χαλατσή Δρα Οικονομικών επιστημών, Καθηγήτριά ΤΕΙ Λάρισας «Έρευνα Αγοράς και Αναπτύξεως Πωλήσεως Γεωργικών Προϊόντων» (Marketing Αγροτικών Προϊόντων), Οργανισμός Εκδόσεων Διδακτικών Βιβλίων, Αθήνα 1999.

ΠΗΓΕΣ

- ♦ Παπαδάκης Χαρ. «Οι Ανθοκαλλιέργειες Στην Ελλάδα», «Γεωργία και Κτηνοτροφία» 5/2000, Μάιος 2000, 34-40.
- ♦ Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος.
- ♦ Υπουργείο Γεωργίας Τμήμα Ανθοκομίας.
- ♦ Υπουργείο Γεωργίας Τμήμα Φυτοπροστασίας.
- ♦ Ημερίδα Γεωπονικού Πανεπιστημίου «Τα Ανθοκομικά Προϊόντα στην Ελλάδα Παραγωγή ή Εμπορία» 23 Μαΐου 2003.
- Ι. Γκλαβάκης, Γεωπόνος Φυτωριούχος, Α΄ Αντιπρόεδρος ΠΑΣΕΓΕΣ «Εμπορία ανθοκομικών προϊόντων σε συνεταιριστική βάση».
- Δ. Μαυροσκότης Γεωπόνος, Φυτωριούχος «Φυτωριακά ανθοκομικά προϊόντα – Προοπτικές και δυνατότητες.
- Λ.Κιτάντζης Γεωπόνος, Επιχειρηματίας «Η υφιστάμενη κατάσταση και οι προοπτικές εξαγωγής για νέα είδη καλλωπιστικών φυτών σε δοχεία»

- Διεύθυνση στο Internet www.minagric.gr Υπουργείο Γεωργίας.
- Διεύθυνση στο Internet <http://europa.eu.int/eur-lex/index.html>.
Ευρωπαϊκή Νομοθεσία για την ανθοκομία.