

Α.Τ.Ε.Ι. ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΓΕΩΠΟΝΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΩΝ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΩΝ ΚΑΙ
ΑΝΘΟΚΟΜΙΑΣ



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
«ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΔΡΕΠΤΩΝ ΑΝΘΕΩΝ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ»



ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ : ΠΑΝΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑ : ΦΑΡΦΑΡΑ ΠΑΝΑΓΟΥΛΑ

ΙΟΥΝΙΟΣ 2010

ΚΑΛΑΜΑΤΑ

Α.Τ.Ε.Ι. ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΓΕΩΠΟΝΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΩΝ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΩΝ ΚΑΙ
ΑΝΘΟΚΟΜΙΑΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
«ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΔΡΕΠΤΩΝ ΑΝΘΕΩΝ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ»



ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ : ΠΑΝΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑ : ΦΑΡΦΑΡΑ ΠΑΝΑΓΟΥΛΑ

ΙΟΥΝΙΟΣ 2010

ΚΑΛΑΜΑΤΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	4
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	
1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΩΝ ΔΡΕΠΤΩΝ ΑΝΘΕΩΝ	6
1.2 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΔΡΕΠΤΩΝ ΑΝΘΕΩΝ	8
1.3 ΣΥΓΚΟΜΙΔΗ – ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ - ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΔΡΕΠΤΩΝ ΑΝΘΕΩΝ	11
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	
2.1 ΔΙΑΛΟΓΗ ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ ΔΡΕΠΤΩΝ ΑΝΘΕΩΝ	17
2.2 ΕΙΔΗ ΔΡΕΠΤΩΝ ΑΝΘΕΩΝ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.....	28
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	
3.1 ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΤΩΝ ΔΡΕΠΤΩΝ ΑΝΘΕΩΝ	30
3.1.1 ΟΔΙΚΗ ΜΕΤΑΦΟΡΑ	31
3.1.2 ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΙΚΗ ΜΕΤΑΦΟΡΑ	32
3.1.3 ΘΑΛΑΣΣΙΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑ	33
3.1.4 ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΗ ΜΕΤΑΦΟΡΑ	33
3.2 Η ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΔΡΕΠΤΩΝ ΑΝΘΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.....	34
3.3 ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΑΝΘΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ	40
3.4 ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	41
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4	
4.1 Η ΔΙΑΝΟΜΗ ΤΩΝ ΔΡΕΠΤΩΝ ΑΝΘΕΩΝ ΣΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ	44
4.2 Η ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΤΩΝ ΔΡΕΠΤΩΝ ΑΝΘΕΩΝ ΣΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ.....	44
4.3 Η ΔΙΑΝΟΜΗ ΤΩΝ ΛΟΥΛΟΥΔΙΩΝ ΑΠΟ ΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ	47
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5	
5.1 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	50
5.2 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.....	51
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	53

Αφιερωμένη

Στους γονείς μου (Γιώργο, Μαρίνα) για την υποστήριξη τους.

Στους φίλους μου για την κατανόηση τους

και όλους εκείνους τους καθηγητές που με βοήθησαν

στη δύσκολη αυτή διαδρομή.....

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η Τέχνη της Ανθοδετικής είναι μια από τις αρχαιότερες του κόσμου. Ίσως γεννήθηκε όταν ο άνθρωπος παρατήρησε για πρώτη φορά την ομορφιά της φύσης, ίσως όταν συνειδητοποίησε την έννοια της προσφοράς και της θυσίας. Ίσως γεννήθηκε όταν γεννήθηκε ο άνθρωπος, όταν γεννήθηκαν τα άνθη... όταν γεννήθηκε η τέχνη. Από την αρχαιότητα, οι Αιγύπτιοι, οι Έλληνες και αργότερα οι Ρωμαίοι, χρησιμοποίησαν κομμένα άνθη για να διακοσμήσουν τους χώρους τους ή για να φτιάξουν γιρλάντες σε θρησκευτικές τελετές και εκδηλώσεις. Οι Βουδιστές ιερείς στην Κίνα και την Κορέα άρχισαν να αναπτύσσουν πιο σύνθετους τρόπους «τακτοποίησης» των ανθέων. Αργότερα υιοθέτησαν και επέκτειναν την τεχνική αυτή που έγινε γνωστή σαν ikebana, όρος που σημαίνει : «τακτοποίηση – διάταξη ζώντων φυτικών υλικών».

Πάντως, σε όλους τους πολιτισμούς η ανθοδετική τέχνη γεννήθηκε σαν μια προσφορά στους θεούς και οι πρώτες συνθέσεις τοποθετήθηκαν σαν θυσία στους βωμούς. Είναι η θυσία του ωραίου, η προσφορά της ζωής που ανανεώνεται κυκλικά και συνεχόμενα. Είναι το σύμβολο του εύθραυστου και του εφήμερου που, όμως, έχει μέσα του τη δύναμη της ανανέωσης, όπως είναι η ίδια η ζωή και η ανθρώπινη ύπαρξη.

Η γοητευτική και λεπτή ομορφιά των λουλουδιών έχει συναρπάσει τους ανθρώπους όλων των εθνών και των υποβάθρων για αιώνες. Τα λουλούδια έχουν αναπαραχθεί και έχουν καλλιεργηθεί για τη διακοσμητική ομορφιά τους καθώς επίσης και τη δυνατότητά τους να θεραπεύσουν τις ασθένειες. Τα λουλούδια αποτελούν το αντικείμενο των ποιημάτων και των μύθων, και τα θρησκευτικά σύμβολα συνδέονται με τα λουλούδια επίσης. Πολλά κορίτσια ονομάζονται μετά από τα λουλούδια. Ο κύριος λόγος για τη δημοτικότητα των λουλουδιών είναι εν τούτοις η δυνατότητά τους να φέρουν την καλή ευθυμία.

Η προσφορά λουλουδιών και το στόλισμα χώρων με συνθέσεις ή βάζα είναι σήμερα, όχι μόνο μια κοινωνική συνήθεια αλλά και, όπως ήταν πάντοτε, ένα δείγμα αγάπης, εκτίμησης και ευαισθησίας. Όμως, γι' αυτό το ευγενικό σκοπό κόβονται καθημερινώς χιλιάδες λουλούδια σ' όλο τον κόσμο. Μπροστά στη θυσία τόσων λουλουδιών, ποια είναι η στάση μας; Δεν μπορεί μια τέχνη αγάπης και ευαισθησίας να μείνει αναίσθητη μπροστά στη σπατάλη και τη περιφρόνηση της ζωής, στην έλλειψη εκτίμησης του ωραίου, βλέποντας λουλούδια πεταμένα ή μαραμένα στα βάζα τους. Τους αξίζει καλύτερη μοίρα.



Ελαιογραφία σε καμβά

Κεφάλαιο 1

1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΩΝ ΔΡΕΠΤΩΝ ΑΝΘΕΩΝ

Η παραγωγή των δρεπτών ανθέων από τους παραγωγούς-καλλιεργητές δεν προϋποθέτει μόνο γνώσεις για την σωστή αξιοποίηση της γης, αλλά ο παραγωγός πρέπει να διαθέτει μεράκι, σωστό καταμερισμό του χρόνου ενασχόλησης με τις απαραίτητες αγροτικές εργασίες και σωστή κατανομή των εργασιών που απαιτούνται.

Στον τομέα των δρεπτών ανθέων, όλες οι εργασίες πρέπει να γίνονται με μεγάλη ακρίβεια και ταχύτητα έτσι ώστε σε λίγες μόνο ώρες τα προϊόντα να φτάσουν στον καταναλωτή σε άριστη ποιότητα. Η ποιότητα προϋποθέτει την έγκαιρη κοπή των φρέσκων λουλουδιών στα θερμοκήπια, τη γρήγορη μεταφορά τους στα συσκευαστήρια, μια πρώτη προσωρινή αποθήκευση σε συνθήκες ελεγχόμενης θερμοκρασίας, σωστή μεταφορά με ψυγεία σε οργανωμένες αναγορές, κατάλληλη επανασυσκευασία στα καταστήματα λιανικής πώλησης και προσεγμένη διανομή στους χώρους των τελικών καταναλωτών.

Λόγω του διεθνούς χαρακτήρα και του μικρού χρόνου ζωής των δρεπτών ανθέων, πρέπει η συνεργασία από τον παραγωγό μέχρι τον ανθοπώλη να γίνεται με γρήγορους ρυθμούς για να μπορεί ο καταναλωτής να απολαμβάνει για περισσότερο καιρό τα λουλούδια στο χώρο του.

Κάθε χώρα μπορεί να παράγει φρέσκα λουλούδια τα οποία συνήθως τα διαθέτουν στην εγχώρια τους αγορά. Μόλις είκοσι χώρες σε όλο τον πλανήτη μπορούν και κάνουν εξαγωγές φρέσκων λουλουδιών, ενώ το 90% των εξαγωγών παγκοσμίως γίνεται από μόλις τέσσερα κράτη: Την Ολλανδία, την Κολομβία, την Ιταλία και το Ισραήλ. Υπάρχουν βέβαια και χώρες όπως οι Ηνωμένες πολιτείες της Αμερικής οι οποίες παράγουν περισσότερα φρέσκα λουλούδια, τα οποία όμως τα διαθέτουν στην εσωτερική τους αγορά.(ΥΠΙΑΑΤ)

Η Ολλανδία είναι ο κυρίαρχος του παιχνιδιού αφού μέσω αυτής διακινούνται περίπου το 60% των λουλουδιών παγκοσμίως, (πολλές χώρες εξάγουν τα φρέσκα λουλούδια τους στην Ολλανδία, τα οποία εκεί δημοπρατούνται, επανασυσκευάζονται και ξανά προωθούνται σε άλλες χώρες προορισμού) το 35% από αυτά τα λουλούδια δημοπρατούνται μέσα σε μία μόνο αναγορά που ονομάζεται Bloemenveiling Aalsmeer.

Σύμφωνα με τον Ο.Η.Ε. κατά το έτος 2001, η παγκόσμια διακίνηση φρέσκων λουλουδιών ανήλθε σε 4,6 δις. δολάρια. Οι χώρες με τις περισσότερες εισαγωγές φρέσκων λουλουδιών ήταν οι Ηνωμένες πολιτείες Αμερικής, η Γερμανία, η Βρετανία, η Γαλλία, η Ολλανδία, η Ιταλία, η Ιαπωνία και η Ελβετία. Κατά το έτος 2003 με βάση τα στοιχεία του

ολλανδικού συμβουλίου χονδρεμπόρων ανθοκομικών προϊόντων είχε μεγάλη αύξηση αφού μόνο οι ολλανδικές εξαγωγές φρέσκων λουλουδιών ανήλθαν στα 4,8 δις. ευρώ.



Εικ.1.1 Αποθήκες της αγοράς του Aalsmeer

Τα δέκα λουλούδια με τη μεγαλύτερη ζήτηση από την ολλανδική αγορά είναι τα τριαντάφυλλα, τα χρυσάνθεμα, οι τουλίπες, οι ζέρμπερες, οι ορχιδέες, οι φρέζες, τα ανθούρια, τα λίλιουμ, οι αλστρομέριες και τα γυψόφυλλα. Αντίθετα με τις εισαγωγές φρέσκων λουλουδιών από την Ολλανδία, οι ελληνικές εξαγωγές προς τη χώρα αυτή είναι αρκετά περιορισμένες και κυρίως αφορούν γλαστρικά φυτά.

Οι ανθοκαλλιέργειες στην Ελλάδα, υπό την έννοια της συστηματικής καλλιέργειας και εμπορίας ανθοκομικών ειδών, θα λέγαμε ότι δεν έχουν μεγάλη παράδοση, για το λόγο ότι η ανθοκομία άρχισε να ασκείται συστηματικά τις τρεις τελευταίες δεκαετίες από αγρότες κυρίως της Αττικής τον πρώτο καιρό και από αγρότες και άλλων περιοχών στη συνέχεια. Συγκεκριμένα, η καλλιέργεια των ανθέων για εμπορικούς σκοπούς, μέχρι σχεδόν πριν τον πόλεμο είχε τη μορφή οικογενειακής επιχείρησης, όπως όλες οι γεωργικές εκμεταλλεύσεις εκείνης της εποχής. Οι καλλιεργούμενες εκτάσεις ήταν περίπου 600 στρέμματα, τα περισσότερα γύρω από την Αθήνα. Μετά τον πόλεμο και κυρίως μετά τον 1950 άρχισε μία προοδευτική και σταθερή ανάπτυξη της ελληνικής ανθοκομίας.

Τα τελευταία χρόνια όμως, η ανθοκομία και το εμπόριο των δρεπτών ανθέων, εξελίσσεται όλο και περισσότερο, με όποιες δυσκολίες μπορεί να συναντήσει ο Έλληνας

ανθοπαραγωγός.



Εικ.1.2 Αποθηκευμένα φρέσκα λουλούδια σε δοχεία με νερό

Τα φυτά που καλλιεργούν και εμπορεύονται οι ανθοκόμοι είναι από τα μικρά μονοετή ή πολυετή όπως είναι οι κρίνοι, οι νάρκισσοι, οι ντάλιες, τα κυκλάμινα, οι τουλίπες, τα γαρίφαλα, οι βιολέτες, τα χρυσάνθεμα, οι ανεμώνες και φυσικά τα τριαντάφυλλα.

1.2 Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΩΝ ΔΡΕΠΤΩΝ ΑΝΘΕΩΝ

Η ελληνική παραγωγή δρεπτών ανθέων και φυλλωμάτων είναι υποανάπτυκτη σε σχέση με τις υπόλοιπες χώρες της Ευρώπης. Η παραγωγή ήταν αρκετά μεγαλύτερη τη δεκαετία του '80 και του '90, ενώ σταδιακά μειώθηκε και ταυτόχρονα αυξήθηκαν οι εισαγωγές. Εκτός των υπολοίπων παραγόντων, η ελληνική παραγωγή δεν μπορεί να ανταπεξέλθει στον διεθνή ανταγωνισμό και γενικότερα δυνατή να αξιοποιήσει τη

στρατηγική από άποψη του κλίματος, θέση της. Κατά καιρούς σχεδιάζονται μέτρα για την προώθηση και αναβάθμιση του παραγόμενου προϊόντος η οποία θα αποφέρει εξαγωγές και ώθηση στην καλλιέργεια μεγαλύτερων εκτάσεων. (Ερευνα για τον κλάδο Παραγωγής Δρεπτών Ανθέων στην Ελλάδα, Δάρρας)

Σύμφωνα με στοιχεία του Υπουργείου Ανάπτυξης και τροφίμων, η παραγωγή και τα αντίστοιχα κέρδη από την πώληση δρεπών ανθέων στην Ελλάδα παρουσίασε διακυμάνσεις κατά τα έτη 1988 έως και το 2005, οι καλλιεργούμενες εκτάσεις μειώθηκαν περίπου κατά 50%.

Μορφή καλλιέργειας	1988	1992	1998	2001	2005
Υπαίθρου	5.549	5.761	6.237	4.498	4.538
Θερμοκηπίου	2.685	3.271	3.550	3.433	3.574
Σύνολο	8.234	9.032	9.787	7.931	8.112
Παραγωγή δρεπτών ανθέων	7.380	6.510	5.787	4.403	4.780

Πίνακας 1.1 Ανθοκαλλιέργειες υπαίθρου και θερμοκηπίων σε στρέμματα την περίοδο 1988-2005 καθώς και παραγωγή δρεπών ανθέων

Παρόλα αυτά η παραγωγή κυμαίνεται στα ίδια πλέον επίπεδα αφού πολλές καλλιεργούμενες εκτάσεις, από υπαίθριες μετατράπηκαν σε θερμοκηπιακές.



Εικ. 1.3 Καλλιέργεια χρυσάνθεμου



Εικ.1.4 Καλλιέργεια ζερμπερας



Εικ. 1.5 Θερμοκήπιο με καλλιέργεια Λύιουμ

1.3 ΣΥΓΚΟΜΙΔΗ – ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ - ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΔΡΕΠΤΩΝ ΑΝΘΕΩΝ

Ο σωστός χρόνος, η τεχνική και οι συνθήκες συγκομιδής μπορούν να συμβάλλουν σημαντικά στην ποιότητα των δρεπτών ανθών και φύλλωμάτων.

Τα φυτά που καλλιεργούνται για εμπορία δρεπτών ανθέων, πρέπει να δίνουν άνθη που να έχουν ορισμένα χαρακτηριστικά. Αυτά είναι :

- Τα άνθη τους να είναι μεγάλα, να έχουν ωραίο χρώμα, σχήμα και παράστημα
- Να έχουν μακρύ και δυνατό μίσχο, που να έχει και ωραίο φύλλωμα
- Να έχουν άρωμα
- Να είναι ανθεκτικά στους χειρισμούς και τη μεταφορά
- Να διατηρούνται για ορισμένο διάστημα στο ανθοδοχείο

Βέβαια πολύ λίγα λουλούδια συγκεντρώνουν όλα αυτά τα προσόντα μαζί. Το χρυσάνθεμο για παράδειγμα, ενώ έχει πολύ όμορφα άνθη με δυνατούς μίσχους και ωραίο φύλλωμα, δεν έχει άρωμα. Στα γαρίφαλα και σε άλλα φυτά (πχ γλαδίολος) το φύλλωμα λείπει, γι' αυτό συνοδεύονται σε ανθοδέσμες από φύλλωμα άλλων φυτών.(Χριστόπουλος Ν.Ι.)

Κατά την διαδικασία συγκομιδής το άνθος πρέπει να κόβεται όσο το δυνατόν πιο ομοιόμορφα, σε σωστή χρονική στιγμή (που αυτό για το κάθε είδος διαφέρει) ενώ σε αυτή τη διαδικασία θα πρέπει να υπολογίζεται και ο χρόνος ο οποίος απαιτείται για να φτάσει το λουλούδι στο τελικό σημείο πώλησης, καθώς είναι ζωντανό υλικό και συνεχίζει να ωριμάζει μετά την κοπή του. Η διαδικασία αυτή ξεκινάει καθημερινά το πρωί και ολοκληρώνεται μόλις κοπεί και το τελευταίο άνθος που μπορεί να προωθηθεί στην αγορά.



Εικ. 1.6 Λευκό χρυσάνθεμο



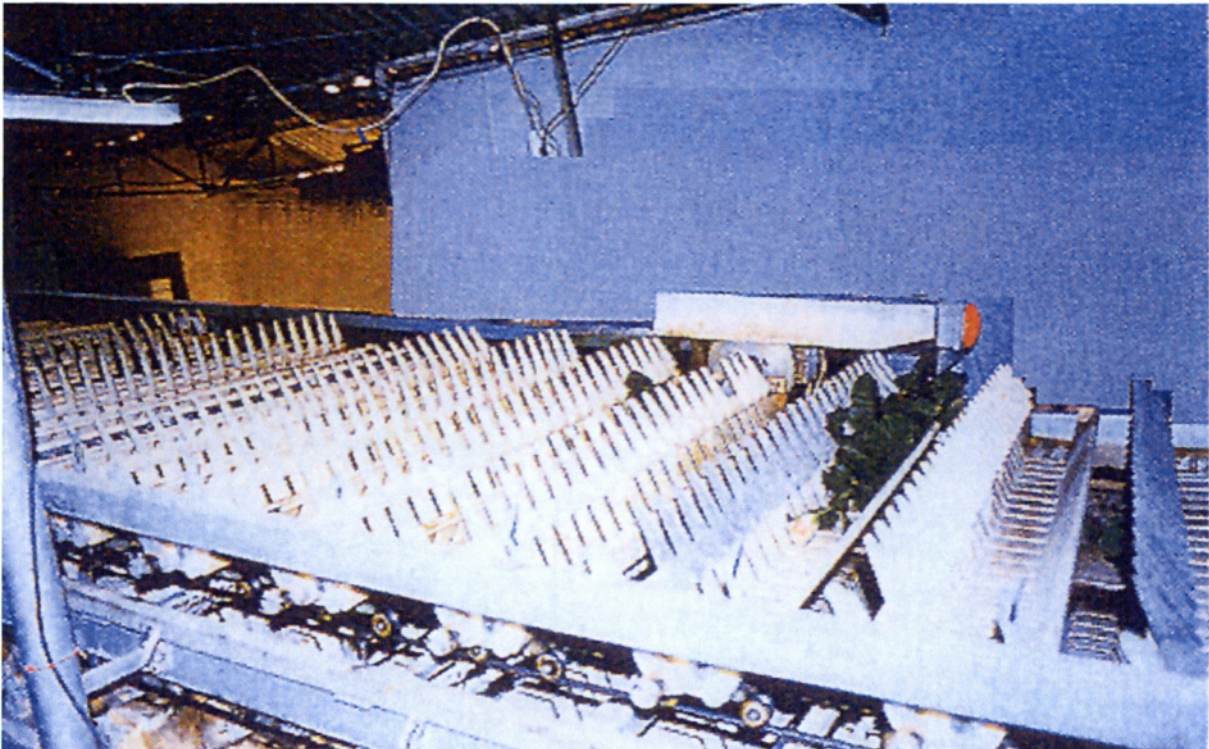
Εικ. 1.7 Γλαδίολος

Τα δρεπτά άνθη είναι περισσότερο ευπαθή στη μάρανση σε σχέση με τα φρούτα και τα λαχανικά και αυτό συνεπάγεται ότι χρειάζονται ιδιαίτερη προσοχή, ώστε να διαφυλαχθεί η ποιότητα του προϊόντος μετά τη συγκομιδή. Οι μετασυλλεκτικοί χειρισμοί περιλαμβάνουν σειρά από διεργασίες, οι οποίες εξασφαλίζουν την ποιότητα και τη διατηρησιμότητά τους. Αυτοί είναι :

- α) Τη συγκομιδή στο κατάλληλο στάδιο ωριμότητας τους,
- β) την αποθήκευση και τη συντήρησή τους σε κατάλληλες θερμοκρασίες
- γ) Τη συσκευασία και τη μεταφορά τους και
- δ) Τη χρήση υδατικού διαλύματος και χημικών ουσιών για την καθυστέρηση της μάρανσής τους. (Δάρρας, 2006)

Έτσι, μόλις ολοκληρωθεί η συγκομιδή τους, τα άνθη τοποθετούνται σε δοχεία (κουβάδες, λεκάνες, σκάφες κλπ) με πολύ δροσερό νερό ή κάποιο συντηρητικό διάλυμα για πολύ χρονικό διάστημα (12-24 ώρες), αυξάνοντας το νωπό τους βάρος μέχρι ενός σημείου το

οποίο εν συνεχεία μειώνεται, έτσι ώστε να εμποδιστεί ο σχηματισμός επουλωτικού ιστού, τα δε λουλούδια ταγισμένα με νερό θα αντέξουν καλύτερα στη μεταφορά, αν αποσταλούν σε κοντινές και πολύ περισσότερο σε μακρινές αποστάσεις και στη περαιτέρω διατήρησή τους. Αυτή η τεχνική εφαρμόζεται κυρίως όταν δεν υπάρχει εξοπλισμός πρόψυξης. Σε περίπτωση που υπάρχει τότε τα άνθη τοποθετούνται σε διάλυμα ενίσχυσης και στη συνέχεια προψύχονται σε ψυκτικούς θαλάμους συντήρησης θερμοκρασίας, ώστε να ελαχιστοποιείται η δράση των παραγόντων που επιταχύνουν τη γήρανση και τη μάρανση των δρεπτών. Οι παράγοντες αυτοί είναι η αναπνευστική δραστηριότητα, η απώλεια υγρασίας από τους φυτικούς ιστούς, η παραγωγή αιθυλενίου και η αποτροπή εμφάνισης ασθενειών. (Δάρρας,2006)



Εικ. 1.8 Μηχάνημα ταξινόμησης δρεπτών ανθέων

Πρακτικά, όσο χαμηλότερη είναι η θερμοκρασία συντήρησης, τόσο μειώνεται η δράση των παραπάνω παραγόντων. Ωστόσο, για κάθε είδος υπάρχουν και τα κατώτερα όρια για την έκθεσή τους σε χαμηλές θερμοκρασίες στις οποίες αν βρεθούν τα άνθη συμβαίνουν καταστροφικές ζημιές στο φυτικό ιστό. Για τα περισσότερα δρεπτά άνθη οι κατάλληλες θερμοκρασίες συντήρησης για μέγιστη διάρκεια φτάνουν μέχρι τους $-0,6^{\circ}\text{C}$, όμως για λόγους αποθήκευσης δεν πρέπει να πέφτει κάτω από τους $0-1^{\circ}\text{C}$.

Η συσκευασία των δρεπτών ανθέων θα πρέπει να είναι τέτοια ώστε να τους εξασφαλίζει την κατάλληλη προστασία, να αποφεύγονται οι μώλωπες, οι φθορές και η απώλεια υδρατμών από τα άνθη, αλλά και να διευκολύνει την διακίνηση, να εξασφαλίζει οικονομία χώρου και να διατηρεί τα άνθη άθικτα. Επίσης, σημαντικό ρόλο παίζουν και τα υλικά συσκευασίας που θα χρησιμοποιηθούν και που θα έρθουν σε άμεση επαφή με τα δρεπτά άνθη, όπως είναι το χαρτί, το σελοφάν κλπ. (Σφακιωτάκης,2004)



Εικ. 1.9 Μηχάνη καθαρισμού Φρέσκων Ανθέων

Τα άνθη συσκευάζονται σε δεσμίδες και ο αριθμός των λουλουδιών που περιλαμβάνει μια συσκευασία είναι ανάλογος με το είδος του. Τα τριαντάφυλλα συσκευάζονται ξηρά, σε χαρτοκιβώτια και τυλιγμένα με φύλλο πολυαιθενίου, αφού πρώτα προψυχθούν, σε 20άδες, και οι οποίες πωλούνται στο εμπόριο ανά τρεις. Στα χρυσάνθεμα τύπου Ολλανδίας η συσκευασία τους γίνεται σε 5άδες. Τα εξωτικά λουλούδια συσκευάζονται συνήθως ανά τεμάχιο και μεταφέρονται σε ειδικά κουτιά τα οποία και καθορίζουν ανάλογα με το μέγεθος τους την ποσότητα των λουλουδιών που περιέχουν. Στα

εξωτικά λουλούδια επίσης, επειδή συνήθως η τιμή τους είναι υψηλή, συνήθως προσφέρεται μια αυξημένη προστασία κατά τη μεταφορά και τη συσκευασία τους. Στα γαρίφαλα γίνεται ξηρή αποθήκευση και τα άνθη τοποθετούνται σε δεσμίδες 10 ανθοφόρων βλαστών σε χαρτοκιβώτιο, τυλιγμένα με φύλλα χαρτιού.(Σάββας, 2003)



Εικ. 1.10 Τριαντάφυλλα σε δέσμες



Εικ. .1.11 Τριαντάφυλλα σε χαρτί



Εικ. 1.12 Γαρίφαλα υγρή αποθήκευση με νάιλον



Εικ. 1.13 Τουλίπες σε νάιλον μέσα σε νερό

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

2.1 ΔΙΑΛΟΓΗ ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ ΔΡΕΠΤΩΝ ΑΝΘΕΩΝ

Τα δρεπτά άνθη και τα δρεπτά φυλλώματα, αμέσως μετά τη συγκομιδή τους από τα θερμοκήπια, μεταφέρονται στα συσκευαστήρια στα οποία και πραγματοποιείται ο διαχωρισμός τους ανά είδος, ποιότητα και ποικιλία ώστε να μπορούν έτσι να διοχετευθούν στην αγορά. Η διαλογή με την ευρεία έννοια περιλαμβάνει όλες τις εργασίες : του διαχωρισμού από τη όλη τη μάζα του προϊόντος εκείνων των ανθέων που είναι εμπορεύσιμα από εκείνα που δεν πληρούν τις ποιοτικές προδιαγραφές καθώς και τις τις εργασίες της τυποποίησης σε κατηγορίες ποιότητας.(Σφακιωτάκης,2004)

Τα χαρακτηριστικά της ποιότητας για τα νωπά κομμένα άνθη και τα νωπά φυλλώματα περιλαμβάνονται στον **ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ (ΕΟΚ) αριθ. 316/68 ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ της 12ης Μαρτίου 1968 περί καθορισμού των κανόνων ποιότητας για τα νωπά κομμένα άνθη και τα νωπά φυλλώματα** και είναι τα εξής :

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΠΟΙΟΤΗΤΟΣ

A. Ελάχιστα χαρακτηριστικά

Τα προϊόντα πρέπει να έχουν κοπεί ή συλλεγεί επιμελώς κατά το είδος και να έχουν την κατάλληλη ανάπτυξη.

B. Ταξινόμηση

Κατηγορία I

Τα ταξινομημένα στην κατηγορία αυτή προϊόντα πρέπει να είναι καλής ποιότητας, να παρουσιάζουν τα χαρακτηριστικά του είδους και ενδεχομένως της ποικιλίας (cultivar).

Όλα τα μέρη των κομμένων ανθέων πρέπει να είναι:

- ολόκληρα,
- νωπά,

- απαλλαγμένα τόσο από παράσιτα ζωικής ή φυτικής προελεύσεως όσο και από βλάβες που προκαλούνται από αυτά,
- απαλλαγμένα από τα υπολείμματα φυτοφαρμάκων προϊόντων ή άλλων ξένων ουσιών τα οποία επηρεάζουν την εμφάνιση του προϊόντος,
- απαλλαγμένα από μώλωπες,
- χωρίς ελαττώματα βλαστήσεως- για τα γαρίφαλα το σχίσσιμο του κάλυκα δεν θεωρείται ως ελάττωμα βλαστήσεως

Εν τούτοις, για τα αμερικανικά γαρίφαλα, τα άνθη με σχισμένους κάλυκες πρέπει να δένονται και να παρουσιάζονται χωριστά σε ομοιόμορφες παρτίδες και πρέπει επί της συσκευασίας να τίθεται κατάλληλη σήμανση.

Οι μίσχοι πρέπει να είναι, ανάλογα με το είδος (species) και την ποικιλία (cultivar), σκληροί και επαρκώς ισχυροί για να υποβαστάζουν το ή τα άνθη

Κατηγορία II

Η κατηγορία αυτή περιλαμβάνει προϊόντα μη ανταποκρινόμενα προς όλες τις απαιτήσεις της κατηγορίας I.

Όλα τα μέρη των κομμένων ανθέων πρέπει να είναι:

- ολόκληρα,
- νωπά,
- απαλλαγμένα από παράσιτα ζωικής προελεύσεως.

Τα άνθη δύνανται, εν τούτοις, να παρουσιάζουν τα ακόλουθα ελαττώματα:

- ελαφρές δυσμορφίες,
- ελαφρούς μώλωπες,
- ελαφρά ελαττώματα, οφειλόμενα ιδίως σε ασθένειες ή σε προσβολές παρασίτων ζωικής προελεύσεως,
- μίσχους ολιγότερο σκληρούς και ολιγότερο ισχυρούς,
- μικρές κηλίδες προερχόμενες από χρήση φυτοφαρμάκων.

Τα ελαττώματα τα οποία γίνονται αποδεκτά πρέπει να μην παραβιάζουν τη σταθερότητα την εμφάνιση και την καλή χρησιμοποίηση των προϊόντων.

Κατηγορία EXTRA

Τα προϊόντα τα οποία παρουσιάζουν τα χαρακτηριστικά της κατηγορίας I δύναται να ονομασθούν EXTRA, εφ' όσον δεν τυγχάνουν καμιάς ποιοτικής ανοχής. Εν τούτοις, η ονομασία αυτή δεν δύναται να χρησιμοποιηθεί για τα αμερικανικά γαρίφαλα με σχισμένο κάλυκα.

ΕΙΔΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Οι ειδικές διατάξεις για ορισμένα γένη ανθέων που αναφέρονται στο παράρτημα I A υπερσχύουν των διατάξεων που προβλέπονται στο παρόν παράρτημα.

ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ

Για τα κομμένα άνθη η ταξινόμηση κατά μέγεθος πρέπει να ανταποκρίνεται τουλάχιστον στην ακόλουθη κλίμακα:

"" ID="1">0> ID="2">ολιγότερο των 5 εκατ. ή άνθη εμπορεύσιμα χωρίς μίσχο">
ID="1">5> ID="2">5- 10 εκατ."> ID="1">10> ID="2">10- 15 εκατ."> ID="1">15>
ID="2">15- 20 εκατ."> ID="1">20> ID="2">20- 30 εκατ."> ID="1">30>
ID="2">30- 40 εκατ."> ID="1">40> ID="2">40- 50 εκατ."> ID="1">50>
ID="2">50- 60 εκατ."> ID="1">60> ID="2">60- 80 εκατ."> ID="1">80>
ID="2">80- 100 εκατ."> ID="1">100> ID="2">100- 120 εκατ."> ID="1">120>
ID="2">άνω των 120 εκατ.">

Τα μήκη αυτά περιλαμβάνουν και το άνθος.

Η διαφορά κατά προσφερόμενη μονάδα (δέσμες, ανθοδέσμες, κουτιά και παρόμοια) μεταξύ των μεγίστων και ελαχίστων μηκών των περιεχομένων στη μονάδα αυτή ανθέων δεν δύναται να υπερβαίνει τα:

- 2,5 εκατ. για τα άνθη που ταξινομούνται στους κώδικες από 15 και κάτω,
- 5,0 εκατ. για τα άνθη που ταξινομούνται στους κώδικες 20 (συμπεριλαμβανομένου)

έως 50 (συμπεριλαμβανομένου),

- 10,0 εκατ. για τα άνθη που ταξινομούνται στους κώδικες από 60 και άνω.

Η διαφορά αυτή δύναται να διπλασιασθεί για τα άνθη που προσφέρονται σε μπουκέτο με σχήμα φοινικιάς. Για τα χρυσάνθεμα με μεγάλα άνθη που προσφέρονται σε μπουκέτο με σχήμα φοινικιάς η διαφορά αυτή δύναται να φθάσει τα 20 εκατ. για τα άνθη που ταξιμονούνται στους κώδικες 20 (συμπεριλαμβανομένου) έως 50 (συμπεριλαμβανομένου).

Η κλίμακα μεγεθών και η ομοιομορφία μήκους που προβλέπονται ανωτέρω δεν ισχύουν για τη μιμόζα.

Το ελάχιστο μήκος κλάδων μιμόζης ορίζεται σε 20 εκατ. Εν τούτοις, κιβώτια και ανθοδέσμες αποτελούμενες αποκλειστικά από μικρά στελέχη, μήκους κατωτέρου των 20 εκατ., δύναται να γίνουν αποδεκτά υπό την επιφύλαξη να αναγράφεται επί της συσκευασίας η λέξη "boutonniere" (κομβοδόχη) ή άλλη ισοδύναμη ένδειξη.

ΑΝΟΧΕΣ ΠΟΙΟΤΗΤΟΣ

Δύνανται να γίνουν δεκτές ανοχές ποιότητας σε κάθε προσφερόμενη μονάδα για τα προϊόντα που δεν είναι σύμφωνα προς τις απαιτήσεις.

Κατηγορία I

5% των κομμένων ανθέων δύναται να παρουσιάζουν πολύ ελαφρά ελαττώματα, υπό τον όρο να μην επηρεάζεται εξ αυτού η ομοιομορφία των ανθέων σε μία προσφερόμενη μονάδα.

Κατηγορία II

10% των κομμένων ανθέων είναι δυνατόν να μην ανταποκρίνεται προς τα χαρακτηριστικά της κατηγορίας. Το ήμισυ του ποσοστού αυτού δύναται να έχει προσβληθεί από παράσιτα ζωικής ή φυτικής προελεύσεως. Τα εν λόγω ελαττώματα πρέπει να μην παραβιάζουν τη χρήση των προϊόντων.

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

- **Προσφορά**

Μία προσφερομένη μονάδα (δέσμες, ανθοδέσμες, κουτιά και παρόμοια) πρέπει να περιλαμβάνει 5, 10 ή πολλαπλάσιο του 10 τεμάχια. Εν τούτοις, ο κανόνας αυτός δεν εφαρμόζεται στα άνθη τα οποία τίθενται κανονικά σε εμπορία κατά μονάδα, καθώς και στα άνθη τα οποία τίθενται κανονικά σε εμπορία κατά βάρος.

- **Ομοιομορφία**

Κάθε προσφερομένη μονάδα (δέσμες, ανθοδέσμες, κουτιά και παρόμοια) πρέπει να περιέχει άνθη του αυτού γένους (genus), είδους (species) ή ποικιλίας (cultivar), καθώς και της αυτής ποιοτικής κατηγορίας που εμφανίζει ομοιογενή ανάπτυξη. Η ανάμιξη ανθέων και ενδεχομένως ανθέων και φυλλωμάτων διαφορετικών γενών (genus), ειδών (species) ή ποικιλιών (cultivar) εν τούτοις δύναται να γίνει δεκτή, υπό την επιφύλαξη ότι θα αποτελείται από προϊόντα της αυτής ποιοτικής κατηγορίας και ότι θα φέρεται επ' αυτού η κατάλληλη σήμανση.

- **Συσκευασία**

Η συσκευασία πρέπει να είναι τέτοια ώστε να εξασφαλίζει κατάλληλη προστασία στο προϊόν. Τα χαρτιά ή άλλα υλικά ερχόμενα σε άμεση επαφή με τα κομμένα άνθη πρέπει να είναι καινούρια.

ΣΗΜΑΝΣΗ

Οι ακόλουθες ενδείξεις πρέπει να συνοδεύουν τα εμπορεύματα:

- **Πιστοποίηση**

"" ID="1">Αποστολεύς ή ID="2" ASSV="2" ACCV="2.1.2">Όνομα και διεύθυνση ή εμπορικό σήμα."> ID="1">Συσκευαστής">

- **Φύση του προϊόντος**

- γένος (genus),
- είδος (species) ή ποικιλία (cultivar) ή χρώμα των ανθέων,
- κατά περίπτωση, η ένδειξη "μίγμα" (ή η χρησιμοποίηση παρομοίας λέξεως).

- **Προέλευση του προϊόντος (προαιρετική)**

- **Ζώνη παραγωγής ή εθνική, περιφερειακή ή τοπική ονομασία.**

- **Εμπορικά χαρακτηριστικά**

- κατηγορία,
- ταξινόμηση κατά μέγεθος (κώδικας μήκους) ή ελάχιστα και μέγιστα μήκη,
- αριθμός ή καθαρό βάρος.

- **Επίσημο σήμα ελέγχου (προαιρετικό)**

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι Α Κοινοί κανόνες ποιότητας για τα νωπά κομμένα άνθη

ΕΙΔΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΜΙΜΟΖΑ Η μιμόζα πρέπει να ανταποκρίνεται τουλάχιστον προς τα ποιοτικά κριτήρια της κατηγορίας I.

Εν τούτοις, για το γένος αυτό η έννοια της σκληρότητας δεν είναι απαραίτητο να ληφθεί υπόψη για τα ανώτερα άκρα των ανθισμένων μίσχων. Η βάση των κλαδιών δεν πρέπει να είναι πολύ ξυλώδης.

Η μιμόζα πρέπει επί πλέον να εμφανίζει τα ακόλουθα ποιοτικά κριτήρια:

- κλαδί καλά καλυμμένο από άνθη,
- μίσχους μη κλαδευμένους. Εν τούτοις δύνανται να γίνουν δεκτοί οι κλαδευμένοι μίσχοι των οποίων η ανώτερη τομή εμφανίζει διάμετρο κατώτερη των 2 χιλ.

Η μιμόζα δύναται να προσφέρεται είτε προ είτε μετά την έκπτυξη των ανθέων.

Για τη μιμόζα με ανοικτά άνθη η ανθοφορία πρέπει να είναι κανονική, λαμβανομένης υπόψη της ποικιλίας, ο δε αριθμός πρασίνων καλύκων οι οποίοι δεν έχουν ακόμη ανοίξει δεν πρέπει να υπερβαίνει τα:

- 60 % για την Floribunda,
- 20 % για τα άλλα είδη και ποικιλίες.

Επί πλέον, οι ανοικτοί κάλυκες πρέπει να έχουν καθαρό χρώμα χωρίς κηλίδες και να είναι καλά τοποθετημένοι επί της ταξιανθίας.

Για τη μιμόζα χωρίς ανοικτά άνθη το 80 % των καλύκων πρέπει να είναι κίτρινοι (ελαφρώς ανοικτοί).

• Προσφορά

Οι κλάδοι μιμόζας πρέπει να είναι στοιβαγμένοι κατά στρώματα ή να προσφέρονται σε δέσμες από:

- 150, 250 και πολλαπλασίων των 250 γραμμαρίων.

Η μιμόζα χωρίς ανοικτά άνθη πρέπει να συσκευάζεται σε σάκους από πολυαιθυλένιο ή από παρεμφερές υλικό.

Κάθε προσφερομένη μονάδα έστω και χύμα πρέπει να παρουσιάζει ομοιόμορφη σύνθεση και να περιέχει μόνο κλάδους του αυτού είδους και της αυτής ποικιλίας.

• Σήμανση

Πλην των στοιχείων ταυτότητας του συσκευαστού ή του αποστολέως που αναγράφονται σε κάθε κιβώτιο η σήμανση πρέπει να περιλαμβάνει και τις ακόλουθες ενδείξεις:

- γένος: μιμόζα,
- το είδος ή την ποικιλία (cultivar),
- την έκφραση "άνθη εκπτυγμένα" ή "άνθη μη εκπτυγμένα",
- κατά περίπτωση την ονομασία "boutonniere" ή άλλη παρόμοια ένδειξη,
- το συνολικό καθαρό βάρος ή τον αριθμό ανθοδεσμών και το συνολικό βάρος αυτών.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

Κοινοί κανόνες ποιότητας για τα νωπά φυλλώματα

I. ΠΕΔΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Οι παρόντες κανόνες εφαρμόζονται στα φυλλώματα, φύλλα, κλάδους και άλλα τμήματα φυτών, νωπά, της κλάσεως 06.04 Α ΙΙ του Κοινού Δασμολογίου.

II. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΠΟΙΟΤΗΤΟΣ

Τα προϊόντα πρέπει να είναι:

- νωπής εμφανίσεως,
- απαλλαγμένα από υπολείμματα φυτοφαρμάκων ή άλλων ξένων ουσιών που επηρεάζουν την εμφάνιση του προϊόντος,
- χωρίς παράσιτα ζωικής ή φυτικής προελεύσεως, καθώς και ελαττώματα που προέρχονται από αυτά τα οποία παραβιάζουν τη γενική εμφάνιση του προϊόντος,
- χωρίς βλάβες, όπως οι μώλωπες, οι ξηράνσεις που παραβιάζουν τη γενική εμφάνιση του προϊόντος,
- απαλλαγμένα ασυνήθους εξωτερικής υγρασίας,
- τυπικού χρωματισμού του είδους ή της ποικιλίας.

Τα προϊόντα πρέπει να έχουν συλλεγεί επιμελώς και να έχουν φθάσει σε έναν ικανοποιητικό βαθμό αναπτύξεως.

III. ΕΙΔΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Οι ειδικές διατάξεις οι σχετικές με το γένος των ασπαράγγων (*Asparagus*) που αναφέρονται στο παράρτημα ΙΙ Α προστίθενται στις διατάξεις που προβλέπονται στο παρόν παράρτημα.

IV. ΑΝΟΧΕΣ ΠΟΙΟΤΗΤΟΣ

Γίνονται αποδεκτές ανοχές ποιότητας για κάθε προσφερόμενη μονάδα για τα προϊόντα που δεν είναι σύμφωνα προς τις απαιτήσεις: 10% νωπών φυλλωμάτων δύνανται να μην ανταποκρίνονται προς τα χαρακτηριστικά που αναφέρονται στο στοιχείο ΙΙ.

V. ΣΗΜΑΝΣΗ

Οι ακόλουθες ενδείξεις πρέπει να συνοδεύουν τα εμπορεύματα:

A. Πιστοποίηση

"" ID="1">Αποστολεύς ή ID="2" ASSV="2" ACCV="2.1.2">Όνομα και διεύθυνση
ή εμπορικό σήμα."> ID="1">Συσκευαστής">

"Νωπά φυλλώματα" ή γένος (genus) ή είδος (species).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II Α Κοινοί κανόνες ποιότητας για τα νωπά φυλλώματα ΕΙΔΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΓΙΑ ΤΑ ΦΥΛΛΩΜΑΤΑ ΑΣΠΑΡΑΓΓΟΣ

I. ΠΕΔΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Οι παρούσες ειδικές διατάξεις εφαρμόζονται στα φυλλώματα που προέρχονται από τα:

- *Asparagus L. plumosus* Bak. και
- *Asparagus L. sprengeri* Rgl.

II. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΠΟΙΟΤΗΤΟΣ

Κατηγορία I

Το φύλλωμα του ασπαράγγου (*Asparagus*) ταξινομούμενο στην κατηγορία αυτή πρέπει να είναι:

- καλά αναπτυγμένο, μη κλαδευμένο και χωρίς πρόσθετο μίσχο (Rajout),
- καλά διακοσμημένο δια στερεών προσηρτημένο κλαδώσεων (Cladodes),
- χωρίς κιτρινίσματα.

Κατηγορία II

Η κατηγορία αυτή περιλαμβάνει τα φυλλώματα ασπαράγγου τα οποία δεν ανήκουν στην κατηγορία I αλλά τα οποία αντιστοιχούν προς τα ποιοτικά χαρακτηριστικά που προβλέπονται για τα νωπά φυλλώματα.

III. ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ ΚΑΤΑ ΜΕΓΕΘΟΣ

Οι μετρήσεις μήκους πραγματοποιούνται από τη βάση του στελέχους μέχρι του ανώτατου άκρου.

- Για τα φυλλώματα του *Asparagus L. plumosus* Bak. η ταξινόμηση κατά μέγεθος πρέπει να ανταποκρίνεται τουλάχιστον στην ακόλουθη κλίμακα:

"" ID="1">0> ID="2">κάτω των 30 εκατ."> ID="1">30> ID="2">30-40 εκατ."> ID="1">40> ID="2">40-50 εκατ."> ID="1">60> ID="2">πλέον των 60 εκατ.">

- Η ταξινόμηση κατά μέγεθος των δευτερευόντων κλάδων πρέπει να ανταποκρίνεται τουλάχιστον στην ακόλουθη κλίμακα:

"" ID="1">30> ID="2">30-50 εκατ."> ID="1">50> ID="2">πλέον των 50 εκατ.">

- Για τα φυλλώματα του *Asparagus l. sprengeri* Rgl. η ταξινόμηση κατά μέγεθος πρέπει

"" ID="1">0> ID="2">κάτω των 30 εκατ."> ID="1">30> ID="2">30-50 εκατ."> ID="1">50> ID="2">πλέον των 50 εκατ.">

Οι κλάδοι ασπαράγγου που αποτελούν μία δέσμη πρέπει να παρουσιάζουν μήκη αισθητάς ομοιόμορφα.

IV. ΑΝΟΧΕΣ ΠΟΙΟΤΗΤΟΣ

Δύνανται να γίνουν δεκτές ανοχές ποιότητας για κάθε προσφερόμενη μονάδα για τα προϊόντα που δεν είναι σύμφωνα προς τις απαιτήσεις:

Κατηγορία I

10% των μίσχων δύνανται να μην ανταποκρίνονται στα χαρακτηριστικά της κατηγορίας αυτής, αλλά πρέπει να είναι σύμφωνα με τα χαρακτηριστικά της κατηγορίας II. Καμία ανοχή δεν γίνεται αποδεκτή για τους κλαδευμένους μίσχους ή τους μίσχους που έχουν πρόσθετο μίσχο (rajout)

Κατηγορία II

10% των μίσχων δύνανται να μην ανταποκρίνονται στα χαρακτηριστικά της κατηγορίας αυτής. Τα ενδεχόμενα ελαττώματα πρέπει να μην παραβιάζουν τη

χρήση των προϊόντων.

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

A. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Το φύλλωμα του *Asparagus plumosus* πρέπει να παρουσιάζεται σε δέσμες των 10 ή πολλαπλών των 10- το φύλλωμα του *Asparagus sprengeri* σε δέσμες των 100 γραμ., 250 γραμ. ή πολλαπλών των 250 γραμ.

B. ΟΜΟΙΟΜΟΡΦΙΑ

Οι κλαδευμένοι μίσχοι συγκεντρώνονται σε δέσμες χωριστά. Οι μίσχοι της αυτής δέσμης πρέπει να έχουν ομοιόμορφη μορφή και χρώμα.

Γ. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

Η συσκευασία πρέπει να είναι τέτοια ώστε να εξασφαλίζει κατάλληλη προστασία στο προϊόν. Τα χαρτιά ή άλλα υλικά που είναι σε άμεση επαφή με τα προϊόντα πρέπει να είναι καινούρια.

ΣΗΜΑΝΣΗ

Οι ακόλουθες ενδείξεις πρέπει να συνοδεύουν τα εμπορεύματα:

A. ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ

"" ID="1">Συσκευαστής ή> ID="2" ASSV="2" ACCV="2.1.2">Όνομα και διεύθυνση ή εμπορικό σήμα."> ID="1">Αποστολεύς">

B. ΦΥΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

"*Asparagus plumosus*" ή "*Asparagus sprengeri*" ανάλογα την περίπτωση.

Γ. Προέλευση του προϊόντος (προαιρετικό)

Ζώνη παραγωγής ή εθνική, περιφερειακή ή τοπική ονομασία.

Δ. Εμπορικά χαρακτηριστικά.

- κατηγορία,
- ταξινόμηση κατά μέγεθος,

- αριθμός δεσμών ή καθαρό βάρος.

Ε. Επίσημο σήμα ελέγχου (προαιρετικό). (eur-lex.europa.eu)

2.2 ΕΙΔΗ ΔΡΕΠΤΩΝ ΑΝΘΕΩΝ ΠΟΥ ΒΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Τα παρακάτω ανθοκομικά είδη είναι όσα χρησιμοποιούνται στην Ελληνική αγορά από τους καταναλωτές.

• ΦΥΤΑ ΕΤΗΣΙΑ - ΔΙΕΤΗ

Αγήρατο, Αντίρρινο, Αρκοκτίδα, Ασατράκα, Βιολέτα, Γαρίφαλα, Γυψοφύλη, Γαϊλάνδρα, Δελφίνιον, Διμορφοθήκη, Εθφόβρια, Εσχόλτσια, Ζίνια, Ηλιανθος, Ηλιοτρόπιο, Ιμπέρη, Καλέντουλα, Καμπανούλα, Κενταύριο, Κλάρκια, Κόσμος, Κορεόψις, Λαβατέρα, Λυχνάρι, Λούπινο, Μοσχομπίζελο, Μπέλλα, Μυοσωπίς, Ντίζιταλις, Νιγκέλη, Νεμέζια, Πανσές, Ρουντπέκια, Σκαμπιόζα, Σαλπίγλωσσις, Σαπωνάρια, Σχίζανθος, Σελόζια, Ταγέτρε, Φλοξ, Χρυσάνθεμα ετήσια.

• ΠΟΛΥΕΤΗ ΣΚΛΗΡΑΓΩΓΗΜΕΝΑ

Αγάπανθος, Αγρόστεμμα, Αγχούσα, Ακουϋλέγια, Αλθαία, Ανθεμίς, Ανεμώνη, Αστερ, Αστύλβη, Αχίλλεια, Βαλεριάνα, Βερονίκη, Γαϊλάρδια, Γάβρα, Γαρύφαλα, Γέο, Γυψοφύλη, Δελφίνιο, Δωρόνικο, Ελένιο, Ηλιόψις, Ερέμουρος, Ευχέρα, Ημεροκαλλίδα, Ίριδα, Καμπανούλα, Κορεόψις, Λούπινο, Λυχνίδα, Μαργαρίτα, Μονάδρα, Μενεξές, Νούφαρο, Παιώνια, Πενταστήμων, Πύρεθρο, Ρουντπέκια, Σολιντάγκο, Σκαμπιόζα, Τρίτομα, Φλόξ, Φυσοστέγια, Χρυσάνθεμο

• ΒΟΛΒΩΔΗ

Ανεμώνη, Γλαδίολος, Ντάλια, Ίριδες, Κάλλα, Κομβαλλάρια, Λίλιο, Μονμπρέτια, Νάρκισσος, Νεραγκούλα, Υάκινθος, Τουλίπα

• ΘΑΜΝΟΙ ΚΑΙ ΔΕΝΤΡΑ

Ακακία, Ανθαμυγαλιά, Βιβούρνο, Βειγκέλια, Βουδλέια, Γιασεμί, Δέτζια, Εχινόποδας, Κεάνωθος, Τσίτονια, Μηλία, Προύλος, Ρούς, Ροδόδεντρο, Πασχαλιά, Σπειραία, Τάμαριξ, Φυλάδελφος, Φορσύθια, Χειμώνανθος.

- **ΠΡΑΣΙΝΑΔΕΣ ΚΑΙ ΦΥΛΛΑ**

Άκερ ή Σφένδαμος, Αρούντο ροζ πανασε, Ασπάραγος, Αουκούμπα, Δίσκο ή Γκύ, Ευώνυμο, Γλεξ ή Ού, Ιριδα, Κρανία, Κόσμος, Κωνοφόρα διάφορα (Πεύκο, Πικαία. Τάξος, Τούγια, Έλατο κ.α.), Κισσός, Λεπτοκαρύα, Μαώνια, Μυρτιά, Παρθενοκισσός ή Αμπέλοψις, Προύνος, Πυξάρι, Ρούσκος τάμαριξ ή Αλμυρίκι. Φτέρες διάφορες (Χριστόπουλος Ν.Ι.)



Εικ. 2.1 Χέρια με Λουλούδια (1958) – Πάμπλο Πικάσο

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

3.1 ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΤΩΝ ΔΡΕΠΤΩΝ ΑΝΘΕΩΝ

Η αποστολή των ανθέων στην ανταγορά θα πρέπει να είναι άμεση και το φορτίο των ανθέων θα πρέπει να φτάνει στον προορισμό του σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα. Για τα περισσότερα ανθοκομικά είδη ο χρόνος αυτός δεν θα πρέπει να ξεπερνά τις 24 ώρες από τη στιγμή της συσκευασίας, γιατί διαφορετικά η ποιότητα τους υποβαθμίζεται και έτσι μειώνεται και η εμπορευσιμότητά τους.

Για ικανοποιητική μεταφορά νωπών προϊόντων πρέπει να υπάρχουν τέσσερις προϋποθέσεις :

- Έγκαιρη και γρήγορη διανομή το προϊόντος
- Κατάλληλη συσκευασία
- Καλός έλεγχος των συνθηκών μεταφοράς για διατήρηση της ποιότητας και
- Ικανοποιητικές τιμές στις αγορές του εσωτερικού που να δικαιολογούν τη χρησιμοποίηση των διαθέσιμων μέσων μεταφοράς σύγχρονης τεχνολογίας.

Η μεταφορά των ανθέων σε μεγάλες αποστάσεις γίνεται σε ξηρή κατάσταση μέσα σε χαρτοκιβώτια τα οποία είτε φέρουν επικάλυψη με κηρώδη ουσία, είτε είναι πλαστικοποιημένα, παρεμποδίζοντας την απώλεια υδρατμών από τα φυτά με αποτέλεσμα να μην καταστρέφονται λόγω αφυδάτωσης. Επιπλέον, η τοποθέτηση των κομμένων ανθέων μέσα σε κλειστά κουτιά προκαλεί αύξηση της συγκέντρωσης του διοξειδίου του άνθρακα και ταυτόχρονα μείωση της συγκέντρωσης οξυγόνου, λόγω αναπνευστικής δραστηριότητας. Το αποτέλεσμα είναι να μειώνεται βαθμιαία η ένταση της αναπνοής με αποτέλεσμα να επιβραδύνεται η γήρανση των ανθέων.(Σαββας, 2003)

Η μεταφορά γίνεται οδικά, σιδηροδρομικά, θαλάσσια ή και με συνδυασμένες μεταφορές, δηλαδή με τη χρήση φορτηγών αυτοκινήτων και οχηματαγωγών πλοίων, ενώ ελάχιστες ποσότητες μεταφέρονται αεροπορικώς. Κάθε μέθοδος έχει πλεονεκτήματα αλλά και μειονεκτήματα και στην απόφαση για το ποιο μέσο θα χρησιμοποιηθεί, είναι ανάγκη να ληφθούν υπόψη τα ειδικά προβλήματα που σχετίζονται με το είδος του προϊόντος, οι περιορισμοί που υπάρχουν, οι αποστάσεις κλπ.

3.1.1 ΟΔΙΚΗ ΜΕΤΑΦΟΡΑ

Η οδική μεταφορά παίζει τον πιο σημαντικό ρόλο στη διακίνηση των ναπών προϊόντων τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό και καλύπτει τον μεγαλύτερο όγκο των προϊόντων.

Η διακίνηση γίνεται με φορητά ψυγεία που διαθέτουν θαλάμους με μεμονωμένα τοιχώματα και εφοδιασμένα με ειδικά μηχανήματα ψύξης που είναι τοποθετημένα στο μπροστινό άνω μέρος και λειτουργούν με μηχανές diesel και με παροχή ηλεκτρικού ρεύματος σε σημεία αναμονής ή στα πλοία. Συνήθως η ψυκτική ικανότητα των μηχανημάτων επαρκεί ώστε να διατηρούνται στην επιθυμητή θερμοκρασία.

Η οδική μεταφορά προσφέρει το πλεονέκτημα της ευελιξίας των μέσων μεταφοράς που προσαρμόζονται ακόμη και σε μικρά φορτία και τα προϊόντα φτάνουν από πόρτα σε πόρτα με όλες τις ευκολίες που προσφέρει το φορητό αυτοκίνητο στη φόρτωση και ξεφόρτωση. Έχει όμως και μειονεκτήματα, όπως τις ζημιές που παθαίνουν τα προϊόντα όταν το οδικό δίκτυο δεν είναι και τόσο καλό ή την ταλαιπωρία που παθαίνει το προϊόν λόγω των δυσκολιών που παρουσιάζονται όταν επικρατούν κακές καιρικές συνθήκες με βροχερό καιρό, χιόνια κ.λπ. (Σφακιωτάκης, 2004)



Εικ. 3.1 Φόρτωση χαρτοκιβωτίων σε φορητό ψυγείο

3.1.2 ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΙΚΗ ΜΕΤΑΦΟΡΑ

Η σιδηροδρομική μεταφορά γίνεται με ειδικά οχήματα που διαθέτει το διεθνές δίκτυο σιδηροδρόμων (Interfrigo). Συγκριτικά με την οδική μεταφορά, η σιδηροδρομική προσφέρει τα πλεονεκτήματα της μεταφοράς με λιγότερους κραδασμούς, καλύτερες συνθήκες ψύξης, εφαρμογή ενιαίου κομίστρου και τη δυνατότητα μεταφοράς μεγάλων ποσοτήτων όλες τις εποχές.

Τα μειονεκτήματα των σιδηροδρομικών μεταφορών είναι :

- Μικρή ευελιξία των συρμών και δυσκολίες στις μεταφορτώσεις. Πολλές φορές που δεν υπάρχουν κατάλληλες συνδετήριες γραμμές απαιτείται φόρτωση των συσκευασμένων προϊόντων σε φορτηγά και ύστερα τη μεταφορά τους σε σταθμούς τρένων και αυτό είναι αρκετά χρονοβόρο και κατά συνέπεια επικίνδυνο για την ποιότητα των προϊόντων.
- Χαμηλή αξιοπιστία στη τήρηση των δρομολογίων
- Η μη κάλυψη με επαρκές σιδηροδρομικό δίκτυο όλων των περιοχών της Ελλάδας.

3.1.3 ΘΑΛΑΣΣΙΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑ

Οι θαλάσσιες μεταφορές περιλαμβάνουν τις μεταφορές με πλοία ψυγεία, με ειδικά πλοία για εμποροκιβώτια (containers) και τις μεταφορές με οχηματαγωγά. Συνήθως οι μεταφορές αυτές, συμπληρώνουν τις οδικές κυρίως μεταξύ νησιών με την ηπειρωτική χώρα, Κρήτη – Πειραιάς. Τις διαδρομές αυτές ακολουθούν κατ' ανάγκη τα φορτηγά αυτοκίνητα που μεταφέρουν άνθη από την Κρήτη προς στις μεγάλες αγορές της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης, από τις αγορές αυτές τα άνθη φτάνουν στον προορισμό τους με μικρότερα ιδιόκτητα ημιφορτηγά. (Σφακιωτακης, 2004)



Εικ. 3.2 Φορτηγά πλοία με κοντέινερ

Οι μεταφορές με πλοία έχουν το πλεονέκτημα της φθηνής μεταφοράς το οποίο είναι ιδιαίτερα αισθητό όταν οι αποστάσεις μεταφοράς είναι μεγάλες και αντιστοιχούν σε μεγάλο χρόνο μεταφοράς αναλογικά προς τον χρόνο φόρτωσης και εκφόρτωσης που απαιτείται κατά την παραμονή των πλοίων στα λιμάνια.

3.1.4 ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΗ ΜΕΤΑΦΟΡΑ

Οι αερομεταφορές ενδείκνυνται για την πάρα πολύ μεγάλη ταχύτητά τους αλλά και το υψηλό κόστος με το οποίο αυτή συνεπάγεται. Χρησιμοποιούνται κατά κόρον σε μεταφορές φρέσκων εξωτικών λουλουδιών τα οποία συνήθως έχουν υψηλή αξία, μικρό βάρος καθώς και μέγεθος με συνέπεια στους περιορισμένους χώρους των αεροπλάνων να μπορούν να μεταφερθούν όσο το δυνατόν περισσότερα εξωτικά λουλούδια ώστε να υπάρχει μοίρασμα του κόστους μεταφοράς ανά λουλούδι. Ακόμη συνηθίζεται να μεταφέρονται με τη χρήση αεροπλάνου κυρίως λουλούδια τα οποία δεν έχουν μεγάλο χρόνο ζωής και άρα η ταχύτητα στη μεταφορά τους είναι απαραίτητη. Η μεταφορά όμως με αεροπλάνο είναι περιορισμένη λόγω :

- Του μεγάλου κόστους
- Διαταραχής των αεροπορικών πτήσεων λόγω δυσμενών καιρικών συνθηκών
- Της απόστασης των αεροδρομίων από τον τόπο της παραγωγής
- Δυσκολίες που παρουσιάζονται για συμπλήρωση φορτίων για δρομολόγηση των αεροπλάνων (Σφακιωτάκης, 2004)



Εικ. 3.3 Μεταφορά φρέσκων λουλουδιών με αεροπλάνο

Επίσης όταν τα άνθη κατά τη μεταφορά τους σε μεγάλες αποστάσεις δεν βρίσκονται σε χώρο ελεγχόμενης θερμοκρασίας κινδυνεύουν τόσο από υπερβολικά χαμηλές θερμοκρασίες (κάτω από -1°C) όσο και από υπερβολικά υψηλές (πάνω από $20 - 25^{\circ}\text{C}$)

Πρακτικά έχει παρατηρηθεί ιδιαίτερα μεγάλες αυξομειώσεις τις θερμοκρασίας κατά τη μεταφορά των ανθέων με αεροπλάνα. Αυτό συμβαίνει γιατί τα μεταφορικά αεροπλάνα δεν διαθέτουν σύστημα ελέγχου θερμοκρασίας. Έτσι σε μια ζεστή ημέρα του καλοκαιριού, μένοντας για μεγάλο χρονικό διάστημα εντός του αεροπλάνου στο διάδρομο απογείωσης, αναπτύσσουν υπερβολικά μεγάλες θερμοκρασίες, ενώ εν πτήση οι θερμοκρασίες μειώνονται δραστικά φτάνοντας πολλές φορές σε ακραίες τιμές. Αποτέλεσμα είναι η δημιουργία stress στα συσκευασμένα άνθη με απότομη μεταβολή των βιολογικών δραστηριοτήτων, οι οποίες οδηγούν σε πρόωρη γήρανση. Μία λύση για την προστασία των συσκευασμένων ανθέων από τις υπερβολικά χαμηλές θερμοκρασίες είναι η επένδυση των χαρτοκιβωτίων συσκευασίας με μονωτικά υλικά πχ αφρολέξ. Για τη προστασία τους από τις υψηλές θερμοκρασίες μία λύση είναι η χρήση θρυμματισμένου ή ξηρού πάγου.

Παρόλα αυτά όμως η χρήση των παραπάνω μεθόδων δεν βοηθά στη λύση του προβλήματος αφού οι συνθήκες θερμοκρασίας αυξομειώνονται.

3.2 Η ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΔΡΕΠΤΩΝ ΑΝΘΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Στην Ελλάδα οι μόνες οργανωμένες ανθαγορές που υπάρχουν λειτουργούν στην περιοχή του Προμπονά στα Πατήσια και στην περιοχή της Αμυδαλέζας στην Πάρνηθα.

Η ελληνική παραγωγή φρέσκων λουλουδιών απορροφάται κατά το μεγαλύτερο μέρος της από την εγχώρια αγορά, η οποία καλύπτει το 85% από τη συνολική ζήτηση φρέσκων λουλουδιών. Το υπόλοιπο 15% καλύπτεται από εισαγωγές φρέσκων λουλουδιών αλλά και πολλαπλασιαστικού υλικού. Το συνολικό ύψος του ετήσιου τζίρου από τα φρέσκα λουλούδια στην Ελλάδα ανέρχεται σε περίπου σε 205,4 εκατομμύρια ευρώ, από τα οποία το μεγαλύτερο κομμάτι σε καλλιεργήσιμες εκτάσεις για φρέσκα λουλούδια το κατέχει ο νομός Αττικής στην περιοχή του Μαραθώνα. Τα είδη των δρεπτών ανθέων τα οποία καλλιεργούνται περισσότερο στην Ελλάδα είναι τα τριαντάφυλλα, τα γαρύφαλλα και τα χρυσάνθεμα.(ΥΠΑΑΤ)

Η αγορά φρέσκων λουλουδιών στην περιοχή της Αμυδαλέζας διοικείται από την

κοινοπραξία ανθοκομικών συνεταιρισμών Ελλάδος (ΚΑΣΕ), και η αντίστοιχη αγορά φρέσκων λουλουδιών του Προμιονά από τον αγροτικό ανθοπαραγωγικό συνεταιρισμό Αττικής (ΣΠΕ). Από τις δύο αυτές αγορές φρέσκων λουλουδιών καλύπτονται περίπου 3000 ανθοπωλεία που λειτουργούν στην Αθήνα αλλά και στην επαρχία.

Στην πρώτη περίπτωση, τα φρέσκα λουλούδια μεταφέρονται με ίδια μέσα των ανθοπωλών από την κεντρική αγορά στα καταστήματά λιανικής πώλησης, στην πρωτεύουσα ενώ για τα καταστήματα που βρίσκονται στην επαρχία τη μεταφορά των φρέσκων λουλουδιών αναλαμβάνουν φορτηγά- ψυγεία τα οποία μεταφέρουν τα προϊόντα σε όλη την Ελλάδα. Κομμάτι της διακίνηση των λουλουδιών γίνεται και με απευθείας συνεννόηση μεταξύ των παραγωγών και των εμπόρων, οι ίδιοι οι παραγωγοί σε πολλές περιπτώσεις είναι και οι διακινητές των προϊόντων τους αφού αναλαμβάνουν ανάλογα με τις παραγγελίες που δέχονται από τα ανθοπωλεία να μεταφέρουν οι ίδιοι τα φρέσκα λουλούδια στους πελάτες τους. Όσον αφορά τα εισαγόμενα φρέσκα λουλούδια αυτά διακινούνται στην ελληνική αγορά διαμέσου των χονδρεμπόρων, οι οποίοι συνεργάζονται με ξένες εξαγωγικές επιχειρήσεις.

Οι μεγάλες αλυσίδες ανθοπωλείων μπορούν απευθείας να παραγγείλουν ποσότητες φρέσκων λουλουδιών παρακάμπτοντας έτσι τους μεσάζοντες. Τα εισαγόμενα φρέσκα λουλούδια τα οποία συνήθως παραγγέλνουν πρέπει να είναι σε αρκετά μεγάλες ποσότητες ώστε να μπορεί να γίνει άμεση παραγγελία, το κέρδος της παράκαμψης των μεσαζόντων είναι αρκετά μεγάλο και υπάρχουν πολλές αλυσίδες ανθοπωλείων οι οποίες εκμεταλλεύονται τις οικονομίες κλίμακας κατά την αγορά των φρέσκων λουλουδιών αυξάνοντας έτσι τα κέρδη τους ή μετακινώντας το κέρδος προς τον τελικό καταναλωτή ώστε να είναι πιο ανταγωνιστικές κατά την πώληση από τους ανταγωνιστές τους. Τα λουλούδια που συνήθως εισάγονται (κυρίως από την Ολλανδία), είναι άνθη τα οποία είτε δεν παράγονται μέσα στην Ελλάδα π.χ. εξωτικά λουλούδια, είτε είναι λουλούδια τα οποία παράγονται μεν στην Ελλάδα αλλά είναι κατώτερης ποιότητας από τα εισαγόμενα, είτε λόγω μη μεγάλης ζήτησης τους από το εξωτερικό, έχουν αισθητά μειωμένη τιμή σε σχέση με τα εγχώρια, είτε λόγω μεγάλης ζήτησης στην εγχώρια αγορά η ντόπια παραγωγή δεν μπορεί να καλύψει την ανάγκη σε φρέσκα λουλούδια σε συγκεκριμένες περιόδους εορταστικών ημερών, είτε μείωση παραγωγής λόγω κακοκαιρίας.(Γαβανάς, 2009).



Εικ 3.4 Εσωτερικό κεντρικής αγοράς Αμυδαλέζας

Τα εισαγόμενα φρέσκα λουλούδια μεταφέρονται από την Ολλανδία συνήθως με φορτηγά- ψυγεία, τα οποία καταφθάνουν στις αγορές κάθε Δευτέρα τα ξημερώματα και πρόκειται για φρέσκα λουλούδια τα οποία έχουν αγορασθεί στην ολλανδική αγορά την Παρασκευή το μεσημέρι. Λόγω της μεγάλης αύξησης των μεταφορικών, οι μεταφορές φρέσκων λουλουδιών με αεροπλάνο προς την αγορά της Ελλάδος είναι αισθητά μειωμένες σε σχέση με άλλα χρόνια αλλά και πολύ μικρότερες σε μέγεθος φορτίου σε σχέση με τα προϊόντα τα οποία μεταφέρονται από την Ολλανδία με φορτηγά αυτοκίνητα.

Η κεντρική αγορά φρέσκων λουλουδιών στην Αμυδαλέζα λειτουργεί από το 1986. Ο χώρος της αγοράς στεγάζεται σε ένα κτίριο 7000 τμ. το οποίο είναι χτισμένο σε έκταση 80.000 τ.μ. Εκεί οι Έλληνες παραγωγοί διαθέτουν τα άνθη τους προς πώληση σε εμπόρους και καταστηματάρχες. Ο ανεφοδιασμός της αγοράς γίνεται τρεις φορές την εβδομάδα κατά τις ημέρες Δευτέρα, Τετάρτη και Παρασκευή από τις κοντινές περιοχές που καλλιεργούνται τα φρέσκα λουλούδια αλλά και από περιοχές της Κρήτης, της Πελοποννήσου και του Πόρου. Τη μεταφορά των φρέσκων λουλουδιών αναλαμβάνουν οι ίδιοι οι παραγωγοί οι οποίοι έχουν και διτλό ρόλο αφού εκτός της παραγωγής και της μεταφοράς των προϊόντων, αναλαμβάνουν οι ίδιοι να τα πουλήσουν στους εκάστοτε ενδιαφερόμενους, από το χώρο που

τους διαθέτει η αγορά με ενοίκιο. Το 70% της αγοράς καταλαμβάνεται από παραγωγούς, ενώ το 30% από εμπόρους- εισαγωγείς φρέσκων λουλουδιών, επιπλέον στην αγορά δραστηριοποιούνται και οι λεγόμενοι αντιπρόσωποι οι οποίοι διακινούν φρέσκα λουλούδια για λογαριασμό παραγωγών οι οποίοι λόγω απόστασης και εργασιών δεν μπορούν να παραβρίσκονται οι ίδιοι για την πώληση των λουλουδιών.(ΥΠΑΑΤ).



Εικ 3.5 Είσοδος κεντρικής ανθαγοράς Ελλάδος στην Αμυδαλέζα

Καθημερινά η αγορά λειτουργεί από τις τέσσερις και μισή το πρωί οπότε και καταφθάνουν στους χώρους της αγοράς τα φορτηγά με τα φρέσκα λουλούδια. Στις έξι παρά τέταρτο ανοίγει το ταμείο οπότε μπορούν να κοπούν και τα τιμολόγια και αρχίζει η αγοραπωλησία η οποία στους χώρους αγοράς λειτουργεί με την προσφορά και ζήτηση η τιμή των λουλουδιών καθορίζεται ανάλογα από την ποσότητα, την ποιότητα αλλά και την εποχή που διατίθενται τα φρέσκα λουλούδια.

Η αγορά φρέσκων λουλουδιών στον Προμπονά λειτουργεί από το 1962 και αποτελείται από 66 εκθετήρια φρέσκων λουλουδιών, το καθένα από αυτά διαθέτει την παραγωγή ενός ή περισσότερων Ελλήνων καλλιεργητών. Αρχικά η αγορά ιδρύθηκε για να εξυπηρετεί τις ανάγκες του λεκανοπεδίου Αττικής, και αριθμεί περίπου τα 400 μέλη.

Η αγορά Προμπονά διακινεί αποκλειστικά και μόνο ελληνικά φρέσκα λουλούδια καθώς δεν διαθέτει χώρους για εμπόρους- εισαγωγείς λουλουδιών. Ο ανεφοδιασμός της

αγοράς γίνεται κάθε Δευτέρα Τετάρτη και Παρασκευή φορτηγά ψυγεία το οποίο μεταφέρουν φρέσκα λουλούδια μέχρι τις εγκαταστάσεις της αγοράς. Κάθε εκθετήριο έχει ένα μικρό χώρο το οποίο χρησιμοποιεί ως ψυγείο για την αποθήκευση των λουλουδιών που δεν πωλούνται την ίδια μέρα. Στα σχέδια της αγοράς είναι η ολοκλήρωση της ανακαίνισης των εκθετηρίων αλλά και οι παραδόσεις στα καταστήματα λιανικής πώλησης με ιδιόκτητο στόλο μικρών φορτηγών.(Γαβανάς, 2009)

Οι παραγωγοί- καλλιεργητές οι οποίοι και αποφασίζουν να πουλήσουν μόνοι τους τα προϊόντα τους απευθείας στα ανθοπωλεία έχουν να αντιμετωπίσουν τα υψηλά κόστη διακίνησης των προϊόντων και την αμοιβή του ανθρώπου που θα αναλάβει τη διακίνησή τους, με αποτέλεσμα τα φρέσκα λουλούδια τα οποία προμηθεύεται ο ανθοπώλης να κυμαίνονται σε αρκετά υψηλή τιμή λόγω της έλλειψης μαζικού ανταγωνισμού.

Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία του υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και τροφίμων (ΥπΑΑΤ), προκύπτουν τα εξής αναφορικά με την καλλιέργεια φρέσκων λουλουδιών στην Ελλάδα:

- Οι υπαίθριες καλλιέργειες φρέσκων λουλουδιών υπέστησαν βαθμιαία μείωση κατά τις δύο τελευταίες δεκαετίες (1988-2005), της τάξεως του 18% με αποτέλεσμα τη μείωση των στρεμματικών καλλιεργειών από 5.549 στα 4.538 στρέμματα.
- Οι καλλιέργειες φρέσκων λουλουδιών σε θερμοκηπίου αυξήθηκαν βαθμιαία κατά τις αντίστοιχες δεκαετίες, ανερχόμενες από τα 2.685 στα 3.574 στρέμματα.
- Το σύνολο των καλλιεργούμενων εκτάσεων φρέσκων λουλουδιών (υπαίθρου και θερμοκηπίων),κατά την τελευταία εικοσαετία κυμάνθηκε σε μεγέθη 8000- 10.000 στρεμμάτων.

Αττική	39,2%
Κεντρική Μακεδονία	15,6%
Κρήτη	15,5%
Θεσσαλία	9%
Στερεά Ελλάδα	6,3%
Δυτική Ελλάδα	5,3%
Πελοπόννησος	4,2%
Λοιπές Περιφέρειες	4,9%

Πίνακας 3.1 Οι κυριότερες περιφέρειες ανθοκαλλιέργειας.

Κατά την τελευταία 25ετία ο αριθμός των θερμοκηπίων με καλλιέργειες φρέσκων δρεπών λουλουδιών σχεδόν διπλασιάστηκε, σταθεροποιούμενος το 2005 στα 3.500

στρέμματα. Αντίστοιχα αυξήθηκε και το ποσοστό των θερμοκηπίων με θέρμανση (από 40% το 1983 σε 74% το 1998 και σε 78,3% το 2005).

Το πολλαπλασιαστικό υλικό που χρησιμοποιείται για την καλλιέργεια φρέσκων λουλουδιών αποτελεί ίσως το πιο σημαντικό παράγοντα για τη βελτίωση της απόδοσης και της ποιότητας των δρεπτών ανθέων. Η παρατηρούμενη συνολική αύξηση της παραγωγής οφείλεται κυρίως στην αύξηση των καλλιεργούμενων εκτάσεων με φρέσκα δρεπτά άνθη και ελάχιστα στην αύξηση των στρεμματικών αποδόσεων. Αναφορικά με την παραγωγή των δρεπτών, σύμφωνα με στοιχεία του ΥΠΑΑΤ, έχουμε τις ακόλουθες εξελίξεις:

- Τα τριαντάφυλλα θερμοκηπίου αυξήθηκαν κατά 10%, γεγονός που οφείλεται στην αύξηση των καλλιεργούμενων εκτάσεων κατά 22,6% και των στρεμματικών αποδόσεων κατά 6%.
- Τα γαρύφαλλα παραμένουν στα ίδια επίπεδα παραγωγής, λόγω σταθερής έκτασης και στρεμματικών αποδόσεων.
- Οι εκτάσεις με καλλιέργειες χρυσανθέμων οι οποίες είναι κυρίως υπαίθριας παραγωγής μειώθηκαν κατά 28,6%.
- Την έκταση με καλλιέργεια γλαδιόλας οι οποίες είναι κυρίως υπαίθριας παραγωγής, μειώθηκε κατά 10% ενώ η συνολική τους παραγωγή σε τεμάχια αυξήθηκε κατά 24,7% γεγονός που οφείλεται στην αύξηση των στρεμματικών αποδόσεων.

Στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια οι εξαγωγές φρέσκων λουλουδιών, αν και εμφάνισαν μια αυξητική τάση, θα λέγαμε ότι είναι πολύ χαμηλές αφού η αξία τους αντιστοιχεί μόλις στο 8% τις αξίας των εισαγωγών. Οι εξαγωγές των ελληνικών φρέσκων λουλουδιών γίνονται σε ποσοστό 68% προς χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης και σε ποσοστό 32% προς τρίτες χώρες, με καλύτερες αγορές αυτής της Γερμανίας και της Γαλλίας.

Έτος	Εισαγωγές (εκατ.€)	Εξαγωγές (εκατ.€)	Σχέση Εισαγωγών Εξαγωγών	Εισαγωγές μείον Εξαγωγές
2000	37.6	1.58	23,8:1	36,02
2001	30.35	2.21	13,8:1	28,14
2002	36.75	3.39	10,8:1	33,36
2003	44.84	2.11	21,25:1	42,73
2004	31.53	3.41	9,3:1	28,12
2005	52.12	3.94	13,2:1	48,18

Πίνακας 3.2 Εξέλιξη εισαγωγών και εξαγωγών ανθοκομικών, 2000-2005
πηγή: ΥΠΑΑΤ (2005)

- Οι καλλιέργειες φρέσκων λουλουδιών αποτελούν το 0,022% του συνόλου των καλλιεργούμενων εκτάσεων της Ελλάδος.(8.113/ 37.600.000 στρέμματα).

- Η αξία των παραγόμενων λουλουδιών αποτελεί το 2,57% τις αξίας της φυτικής παραγωγής(220/8.546,32 εκατ. Ευρώ).
- Η μέση έκταση ανά ανθοκομική εκμετάλλευση είναι 5,3 στρέμματα διασπασμένη σε 7 αγροτεμάχια.
- Τα νοικοκυριά που ασχολούνται με την παραγωγή φρέσκων λουλουδιών αποτελούν το 0,19% του συνόλου των αγροτικών νοικοκυριών- εκμεταλλεύσεων της Ελλάδος (~1.526/813.000 εκμεταλλεύσεις).

3.3 ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΑΝΘΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ

Τα προβλήματα του κλάδου διακρίνονται σε γενικά που αφορούν τους παραγωγούς όλης της χώρας και ειδικά που αφορούν τους παραγωγούς μιας συγκεκριμένης και μόνο περιοχής.

Τα κυριότερα γενικά προβλήματα των ανθοπαραγωγών είναι τα ακόλουθα:

- Η διακίνηση και η εμπορία των φρέσκων λουλουδιών στη χώρα παρουσίαζε σοβαρά διαρθρωτικά προβλήματα και αδυναμίες, που έχουν καθοριστικές συνέπειες στην ανάπτυξη του κλάδου. Η έλλειψη οργανωμένων, σύγχρονων αγορών είναι το κυριότερο πρόβλημα στον τομέα της εμπορίας με συνέπεια το μεγάλο κόστος, τις υψηλές διάφορες τιμές μεταξύ παραγωγού και καταναλωτή, η απουσία εξαγωγών κλπ.
- Η παρεχόμενη τεχνική υποστήριξη στους ανθοκαλλιεργητές και η γεωργική έρευνα είναι ουσιαστικά ανύπαρκτη. Στα κέντρα παραγωγής δεν υφίσταται εξειδικευμένο προσωπικό, γεωργικοί σταθμοί, ινστιτούτα και εργαστήρια για την υποστήριξη του κλάδου καθώς επίσης και σύγχρονος εξοπλισμός. Η έλλειψη οργανωμένης κρατικής τεχνικής υποστήριξης του κλάδου, αποτελεί ίσως έναν από τους σπουδαιότερους περιοριστικούς παράγοντες ανάπτυξης της ανθοκομίας στη χώρα.
- Η δαπάνη καυσίμων αποτελεί σημαντικότερο στοιχείο του κόστους παραγωγής για τους παραγωγούς που χρησιμοποιούν θερμοκήπια και το κόστος αυτό συμμετέχει στο μεταβλητό κόστος κατά 35% περίπου και στο συνολικό κόστος κατά 25%. Η αύξηση των τιμών των καυσίμων επηρεάζει αρνητικά την πορεία του κλάδου, την απόδοση και την ποιότητα των παραγόμενων προϊόντων, με πρόσθετο κόστος εφαρμογές αντιπαγετικής προστασίας και όχι συστηματική θέρμανση.
- Η υπερχρέωση των μονάδων. Σύμφωνα με εκτιμήσεις των αρμοδίων κεντρικών υπηρεσιών της αγροτικής τράπεζας της Ελλάδος, οι ληξιπρόθεσμες οφειλές του κλάδου στο τέλος του

1996 υπολογίζονταν σε 26 δισεκατομμύρια δραχμές περίπου και εκτιμάται ότι σήμερα φτάνουν τα 120 εκατ. € τουλάχιστον με αποτέλεσμα την υπερχρέωση των μονάδων παραγωγής. Ως βασικές αιτίες που δημιούργησαν την εικόνα αυτή αναφέρονται: Τα περιορισμένα έσοδα του ανθοκομικών επιχειρήσεων λόγω αυξημένου κόστους παραγωγής, οι συνθήκες εμπορίας- και οι αδυναμίες του συστήματος, τα υψηλά επιτόκια δανεισμού, ο βραδύς ρυθμός εισαγωγής της σύγχρονης τεχνολογίας και η ανεπαρκής τεχνική υποστήριξη του κλάδου.

- Το κόστος εισροών. Σημαντική υπήρξε τα τελευταία χρόνια, η αύξηση των εισροών (φάρμακα-λιπάσματα), γεγονός που συντέλεσε ώστε η συμμετοχή των μεταβλητών δαπανών στο κόστος παραγωγής σε θερμοκήπια και σε ανθοκομικές καλλιέργειες να διαμορφώνεται σε ποσοστά που κυμαίνονται από 50% έως 60% ανάλογα με το καλλιεργούμενο είδος.

- Ο χαμηλός βαθμός επαγγελματικής κατάρτισης των καλλιεργητών φρέσκων λουλουδιών. Ο τομέας χρειάζεται περισσότερη εκπαίδευση όχι μόνο σε θέματα παραγωγής αλλά και εμπορίας και το κυριότερο συνεταιριστικές οργανώσεις για την αντιμετώπιση του αυξανόμενου ανταγωνισμού. Η ανθοκαλλιεργητές στη χώρα μας εργάζονται εμπειρικά.

- Ο βραδύς ρυθμός εισαγωγής νέων τεχνολογιών ιδιαίτερα στις παλιές ανθοκομικές μονάδες. Η τεχνολογική υστέρηση των θερμοκηπίων, σε πολλές περιπτώσεις είναι πολύ εμφανής.

- Ο μικρός βαθμός οργάνωσης των ανθοκομικών εκμεταλλεύσεων. (Στοιχεία Υπ. Αγροτ. Ανάπτυξης από Γαβανά 2009)

Η ανθοκομία σε παγκόσμιο επίπεδο είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστικός τομέας. Τα κύρια πλεονεκτήματα προσόντα των ευρωπαϊών παραγωγών σε σχέση με τους ανταγωνιστές τους των αναπτυσσόμενων χωρών είναι η διάθεση κεφαλαίου, η κοινωνική μέριμνα και η ύπαρξη εγχώριας αγοράς. Επίσης τα περιβαντολλογικά και κοινωνικά πρότυπα που πληρούνται κατά την παραγωγική διαδικασία των οδηγίων παίζουν έναν ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο και μπορούν να αποτελέσουν ένα ακόμη συγκριτικό πλεονέκτημα της ευρωπαϊκής παραγωγής.

3.4 ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Στην Ελλάδα, εφόσον επιλυθούν τα χρόνια προβλήματα ο κλάδος μπορεί να αποτελέσει έναν από τους δυναμικότερους της φυτικής παραγωγής. Οι ευνοϊκές κλιματολογικές συνθήκες που επικρατούν στην Ελλάδα δεν αξιοποιούνται αποτελεσματικά ώστε να υπάρξουν ευνοϊκές προοπτικές για την περαιτέρω ανάπτυξη και εξάπλωση του κλάδου. Η ανάπτυξη και ο εκσυγχρονισμός του κλάδου αποτελεί έναν από τους

βασικότερους στόχους προκειμένου να επιτευχθεί επάρκεια στον εφοδιασμό της εγχώριας αγοράς (σήμερα η εγχώρια παραγωγή καλύπτει μόλις το 85% της αγοράς) και για το λόγο αυτό οι εξαγωγές φρέσκων λουλουδιών είναι περιορισμένες.

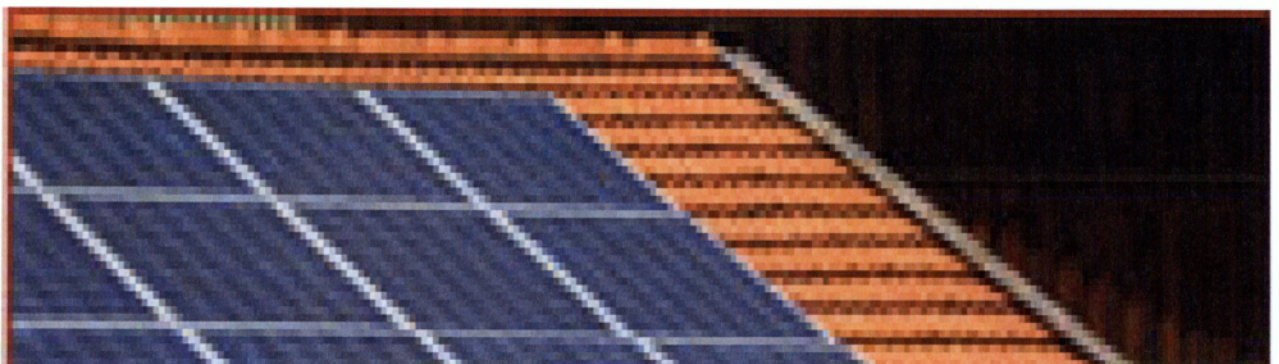
Οι παραγωγοί θα πρέπει να προμηθευτούν και να εγκαταστήσουν μηχανήματα και εξοπλισμό μεταποίησης, τυποποίησης, εμπορίας της πρωτογενούς παραγωγής, της εκμετάλλευσης ώστε να δοθεί προστιθέμενη αξία στο προϊόν. Θα πρέπει να διατηρηθεί η ποιότητα της παραγωγής και η αύξηση της με την ίδρυση νέων μονάδων ή την επέκταση και τον εκσυγχρονισμό των ήδη υφιστάμενων εγκαταστάσεων αποθήκευσης και παραγωγής.

Μια καινοτόμο δράση στην οποία μπορούν να στραφούν οι Έλληνες καλλιεργητές είναι η αξιοποίηση των αυτοφυών φυτών της μεσογειακής χλωρίδας για ανθοκομική χρήση, καθώς και η διερεύνηση της προσαρμοστικότητας καλλωπιστικών φυτών στις κλιματολογικές συνθήκες του ελληνικού χώρου. Η προμήθεια και εγκατάσταση συστημάτων ήπιων μορφών ενέργειας (φωτοβολταϊκά τόξα και ανεμογεννήτριες) είναι μέσα τα οποία μπορούν να βοηθήσουν στην απεξάρτηση του Έλληνα παραγωγού από την προμήθεια υψηλού χρηματικού κόστους για καύσιμα..

Από την πολιτεία θα πρέπει να υποστηριχθούν οι δημιουργίες ενώσεων ομάδων παραγωγών με σκοπό οι καλλιεργητές να γίνουν πιο ανταγωνιστικοί. Η βελτίωση και ανάπτυξη του συστήματος εξαγωγών με τη συγκρότηση ειδικού φορέα εξαγωγών φρέσκων λουλουδιών, με σύμπραξη των καλλιεργητών είναι ιδιαίτερα αναγκαία για την ανάπτυξη του κλάδου. Η εξυγίανση του συστήματος διακίνησης και εμπορίας των φρέσκων λουλουδιών με σαφή διάκριση των ρόλων του παραγωγού, του εμπόρου, του ανθοπώλη μπορεί να εξασφαλίσει την ύπαρξη και τη λειτουργία όλου του κλάδου, με τη λειτουργία των ανταγορών όπου και θα διαμορφώνονται οι τιμές διάθεσης των ανθέων και θα πραγματοποιούνται οι συναλλαγές υπό συνθήκες διαφάνειας.(Γαβανάς, 2009)



Εικ.3.6 Αιολικές μονάδες.



Εικ. 3.7 Φωτοβολταϊκό σύστημα

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

4.1 Η ΔΙΑΝΟΜΗ ΤΩΝ ΔΡΕΠΤΩΝ ΑΝΘΕΩΝ ΣΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ

Η διανομή των φρέσκων λουλουδιών στα καταστήματα λιανικής πώλησης μπορεί να γίνει με τέσσερις διαφορετικούς τρόπους:

- Ο πρώτος τρόπος αφορά τους καταστηματάρχες οι οποίοι κάνουν απευθείας παραγγελίες από το εξωτερικό, είναι δηλαδή οι ίδιοι εισαγωγείς των δρεπτών ανθέων που προμηθεύονται για το κατάστημα τους και παραλαμβάνουν οι ίδιοι τα εμπορεύματα τους σε συνεννόηση με τον Ολλανδό μεταφορέα ο οποίος τους τα παραδίδει σε συμφωνημένο μέρος.
- Ο δεύτερος τρόπος αφορά τη μεταφορά των φρέσκων λουλουδιών απευθείας από τον παραγωγό στο καταστηματάρχη με μέσα του ίδιου του παραγωγού, ο οποίος στη συγκεκριμένη περίπτωση γίνεται μεταφορέας αφού ο ίδιος εμπορεύεται τα προϊόντα του χωρίς τη χρήση μεσάζοντα.
- Ο τρίτος τρόπος αφορά τη μεταφορά των φρέσκων λουλουδιών από το χονδρέμπορο στα καταστήματα λιανικής πώλησης, με ίδια μέσα του χονδρεμπόρου εξυπηρετώντας τους καταστηματάρχες με τη διανομή των προϊόντων από το χώρο του στα καταστήματα.
- Ο τέταρτος τρόπος διανομής των φρέσκων λουλουδιών, αφορά την παραλαβή των προϊόντων από τα καταστήματα χονδρικής πώλησης, με ίδια μέσα του καταστηματάρχη χωρίς τη μεσολάβηση του χονδρεμπόρου.(Γαβανάς, 2009)

4.2 Η ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΤΩΝ ΔΡΕΠΤΩΝ ΑΝΘΕΩΝ ΣΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ

Με την παραλαβή των φρέσκων λουλουδιών από τα ανθοπωλεία, ξεκινάει μια σειρά εργασιών από την πλευρά του καταστηματάρχη, που έχει σαν αποτέλεσμα τη βελτίωση τελικού προϊόντος ώστε να δοθεί έτοιμο για άμεση χρήση από τους καταναλωτές.

Οι καλλιεργητές και οι χονδρέμποροι φρέσκων λουλουδιών δεν επεμβαίνουν καθόλου στον καλλωπισμό των λουλουδιών. Οι μεν πρώτοι συλλέγουν τα λουλούδια, τα συσκευάζουν και άμεσα τα μεταφέρουν στον επόμενο κρίκο της εμπορικής αλυσίδας που είναι οι χονδρέμποροι, ή απευθείας στα καταστήματα λιανικής πώλησης. Ο χονδρέμπορος απλά αποθηκεύει και πουλάει τα προϊόντα στους καταστηματάρχες μόνο ως ενδιάμεσος

κρίκος, που αναλαμβάνει να φέρει σε επαφή τα προϊόντα των καλλιεργητών στη διάθεσή των ανθοπωλών.

Ο ανθοπώλης είναι ο κρίκος της αλυσίδας που αναλαμβάνει την επεξεργασία των φρέσκων λουλουδιών, που απαιτούνται ώστε να μπορέσουν τα λουλούδια να έρθουν σε μια τέτοια κατάσταση, (απαλλαγμένα από περιττά στοιχεία), για να είναι εκτός από εύκολα στη χρήση από τους καταναλωτές αλλά και πιο όμορφα με σκοπό να πουληθούν πιο γρήγορα.



Εικ. 4.1 Τριαντάφυλλα πριν τον καθαρισμό τους

Αμέσως μετά την παραλαβή τους τα φρέσκα λουλούδια, κόβονται, καθαρίζονται από περιττά φύλλα- αγκάθια ώστε να έχουν καθαρό το κάτω μέρος των κοτσανιών τους αφού αυτό θα τοποθετηθεί μες στο νερό και τα περιττά φύλλα θα λέρωναν το νερό με αποτέλεσμα να έχουν μικρότερη διάρκεια ζωής των λουλουδιών.

Ανάλογα με το είδος των λουλουδιών, είναι διαφορετικές και οι ενέργειες που πρέπει να γίνουν. Όλα τα λουλούδια πρέπει να κοπούν για να ανανεωθεί η βάση τους από την οποία λαμβάνουν το νερό, ο τρόπος του κοψίματος του κάθε λουλουδιού διαφέρει ανάλογα με το είδος του λουλουδιού. Στα περισσότερα λουλούδια το κόψιμο πρέπει να γίνεται διαγώνια λοξά σε σχέση με το κοτσάνι για να υπάρχει η όσο το δυνατόν μεγαλύτερη επιφάνεια οπής, η οποία βοηθάει το λουλούδι να αντλήσει περισσότερο νερό. Υπάρχουν όμως και άλλα λουλούδια για τα οποία απαιτείται διαφορετικός τρόπος ανανέωσης της οπής όπως είναι π.χ. τα χρυσάνθεμα για τα οποία απαιτείται σπάσιμο του κάτω άκρου τους γιατί

έτσι αντλούν καλύτερα τις ποσότητες νερού που χρειάζονται. Υπάρχουν και άλλα λουλούδια όπως π.χ. είναι οι ίριδες οι οποίες χρειάζονται σκίσιμο του κλαδιού τους στο κάτω μέρος για να απορροφούν το νερό.

Για τον καθαρισμό των φρέσκων λουλουδιών χρησιμοποιούνται διαφορετικές τεχνικές ανά είδους λουλουδιού. Τα τριαντάφυλλα πρέπει να καθαριστούν από τα αγκάθια και από τα φύλλα του κάτω μέρους των κοτσανιών τους, αυτό γίνεται με τη βοήθεια ενός ειδικού εργαλείου, το οποίο είναι μία λάμα σαν τσιμπίδα η οποία στην άκρη της έχει δύο ημικυκλικές τρύπες μέσα στις οποίες τοποθετείται το τριαντάφυλλο και όπως περνάει από τις τρύπες αφαιρούνται τα αγκάθια και τα περιττά φύλλα. Ύστερα κόβεται το κάτω μέρος του κλαδιού και καθαρίζεται το μπουμπούκι από τα πρώτα φύλλα τα οποία συνήθως είναι λερωμένα από τα λιπάσματα. Τα υπόλοιπα φρέσκα λουλούδια καθαρίζονται με το χέρι επειδή δεν έχουν αγκάθια όπως τα τριαντάφυλλα, σε αυτά αφαιρούνται τα φύλλα από το κάτω μέρος του κορμού τους επειδή δεν πρέπει όταν τα τοποθετούμε σε δοχεία με νερό τα φύλλα να είναι μέσα στο νερό γιατί το μολύνουν και μειώνεται η διάρκεια ζωής των φρέσκων λουλουδιών.



Εικ. 4.2 Τριαντάφυλλα μετά τον καθαρισμό τους.

Τα φύλλα τα οποία αποβάλλονται από τα κλαδιά των φρέσκων λουλουδιών δυστυχώς πετιούνται ενώ θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν στην ανακύκλωση με ειδικούς κάδους κόμπωστοποίησης.

Εκτός από τον καθαρισμό των φρέσκων λουλουδιών, γίνονται αρκετές ακόμα εργασίες που σκοπό έχουν την ευκολότερη πώληση των λουλουδιών στους καταναλωτές. Αυτές οι εργασίες δεν είναι άλλες παρά αυτές που γίνονται για την ομαδοποίηση των λουλουδιών σε ανθοδέσμες,(μπουκέτα) και συνθέσεις σε καλάθια για διάφορες περιπτώσεις όπως π.χ στολισμός ενός γάμου, ενός αρραβώνα και διάφορα καλάθια με άνθη για άλλες περιπτώσεις εορτασμού.



Εικ 4.3 Σύνθεση λουλουδιών για γάμο.



Εικ. 4.4 Καλάθι με τριαντάφυλλα.

4.3 Η ΔΙΑΝΟΜΗ ΤΩΝ ΛΟΥΛΟΥΔΙΩΝ ΑΠΟ ΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

Από τα καταστήματα λιανικής πώλησης τα φρέσκα λουλούδια μπορούν να

διανεμηθούν με δύο τρόπους στους καταναλωτές. Ο πρώτος τρόπος για να τα παραλάβουν οι ίδιοι οι καταναλωτές και να τα μεταφέρουν οι ίδιοι στα σημεία που επιθυμούν, ο οποίος μπορεί να είναι ο χώρος κατοικίας τους, ο χώρος εργασίας τους, είτε να τα προσφέρουν σε κάποιο αγαπητό τους πρόσωπο. Ο δεύτερος τρόπος είναι να αναλάβει το ίδιο το ανθοπωλείο τη διανομή των φρέσκων λουλουδιών στα σημεία που επιθυμεί ο καταναλωτής.



Εικ. 4.5 Ανθοπωλείο στην Τρίπολη



Εικ. 4.6 Ανθοπωλείο στο Ρέθυμνο

Η διανομή των λουλουδιών από τα καταστήματα λιανικής πώλησης γίνεται με δύο τρόπους, είτε με ίδια μέσα του καταστηματάρχη, τα οποία μπορούν να είναι: μηχανάκια, μικρά φορτηγά αυτοκίνητα, μέσα μαζικής μεταφοράς (αν ο διανομέας είναι μικρός σε ηλικία) και σε μικρές αποστάσεις με τα πόδια. Ο δεύτερος και πιο διαδεδομένος τρόπος ειδικά στις μεγάλες πόλεις Αθήνα, Θεσσαλονίκη είναι η χρήση ειδικής μεταφορικής εταιρίας, η οποία χρησιμοποιεί ίδια μέσα διανομής μικρών δεμάτων. Τα καταστήματα λιανικής πώλησης για να μπορούν να χρησιμοποιήσουν τις εταιρείες διανομής, πληρώνουν μια μηνιαία συνδρομή η οποία ανέρχεται στα 30 €, επιπλέον για κάθε διανομή που πραγματοποιούν πληρώνουν ένα ποσό ανάλογα με την απόσταση την οποία έχει το ανθοπωλείο με το σημείο αποστολής των λουλουδιών, το ποσό ξεκινάει από τα 4 € και μπορεί να φτάσει μέχρι τα 25 με 30 €, αυτό το ποσό επιβαρύνει τον πελάτη και δεν αποτελεί κόστος για το ανθοπωλείο.²⁵

Η διακίνηση και η διανομή των λουλουδιών προς τους καταναλωτές δεν γίνεται μόνο στα στενά πλαίσια μιας πόλης αλλά και από πόλη σε πόλη ή από χώρα σε χώρα. Για να μπορέσει ένας καταναλωτής να αποστείλει φρέσκα λουλούδια εκτός των τειχών της πόλης του, θα πρέπει να αποταθεί σε ένα ανθοπωλείο το οποίο έχει σύμβαση με εταιρείες οι οποίες

αναλαμβάνουν αυτή την εργασία. Στην Ελλάδα τα τελευταία τριάντα χρόνια δραστηριοποιούνται 2 εταιρείες οι οποίες συνδέουν τα ανθοπωλεία μεταξύ τους και πραγματοποιούν τη διακίνηση της παραγγελίας και όχι των φυσικών λουλουδιών από μια πόλη σε μια άλλη πόλη ή από την Ελλάδα προς το εξωτερικό και αντίστροφα. Ο καταναλωτής απευθύνεται στο ανθοπωλείο της περιοχής του που μπορεί να πραγματοποιήσει αυτή την εργασία πληρώνει τα λουλούδια στο κατάστημα και με τη χρήση τηλεφώνου ή φαξ δίδεται η παραγγελία στο κοντινότερο κατάστημα που έχει σύμβαση με την εταιρεία και αναλαμβάνει να στείλει τα λουλούδια στον προορισμό τους.

Οι εταιρείες οι οποίες δραστηριοποιούνται όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά παγκόσμια γιατί πρόκειται για διεθνείς εταιρείες με καταστήματα σε όλο τον κόσμο είναι οι: η TELEFLORA και η INTERFLORA.



Εικ. 4.7 Τα σήματα των δύο εταιριών το περιστέρι και ο Ερμής.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

5.1 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η ανθοκομία σε παγκόσμιο επίπεδο είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστικός τομέας. Στην Ελλάδα, εφόσον επιλυθούν τα χρόνια προβλήματα ο κλάδος μπορεί να αποτελέσει έναν από τους δυναμικότερους της φυτικής παραγωγής. Οι ευνοϊκές κλιματολογικές συνθήκες που επικρατούν στην Ελλάδα δίνουν ευνοϊκές προοπτικές για την περαιτέρω ανάπτυξη και εξάπλωση του κλάδου. Η ανάπτυξη και ο εκσυγχρονισμός του κλάδου αποτελεί έναν από τους βασικότερους στόχους προκειμένου να επιτευχθεί επάρκεια στον εφοδιασμό της εγχώριας αγοράς

Κλείνοντας αυτή την πτυχιακή εργασία πρέπει να τονιστεί η μεγάλη συμβολή των δρεπτών ανθέων στο σύγχρονο τρόπο ζωής. Στην σημερινή εποχή, γίνεται όλο και πιο επιτακτική η ανάγκη ο άνθρωπος των πόλεων να έρθει πιο κοντά με την φύση, αφού με την λεγόμενη αστυφιλία έχει αποβάλει ένα ζωτικό παράγοντα διατήρησης της ίδιας της ζωής που δεν είναι άλλος από την ελαχιστοποίηση των ελεύθερων ζωνών πρασίνου, (πάρκα-χώρων αναψυχής) και συστάδες δέντρων κατά μήκος των οδών στα μεγάλα αστικά κέντρα.

Για να μπορέσουν οι κάτοικοι των αστικών κέντρων να ικανοποιήσουν την ψυχική τους ανάγκη αλλά και την καλαισθησία τους, διακοσμώντας με δρεπτά άνθη τους χώρους στους οποίους περνάνε το μεγαλύτερο κομμάτι του χρόνου τους, έχουν στραφεί στα ανθοπωλεία, τα οποία και διαθέτουν πληθώρα δρεπτών ανθέων από όλες τις περιοχές του πλανήτη.

Στον χώρο των ανθοκομικών ειδών και συγκεκριμένα στο τμήμα των δρεπτών ανθέων, όλες οι εργασίες πρέπει να γίνονται με μεγάλη ακρίβεια και ταχύτητα έτσι ώστε σε λίγες μόνο ώρες τα προϊόντα να φτάσουν στον καταναλωτή σε άριστη ποιότητα. Λόγω του διεθνούς χαρακτήρα και του μικρού χρόνου ζωής των δρεπτών ανθέων, πρέπει η συνεργασία από τον παραγωγό μέχρι τον ανθοπώλη να γίνεται με συντονισμό, ταχύτητα ώστε να μπορεί ο καταναλωτής να απολαμβάνει για περισσότερο καιρό τα λουλούδια στο χώρο του και φυσικά και με τον καλύτερο, από άποψης κόστους, τρόπο, για να είναι και εφικτή η αγορά τους από τους καταναλωτές.

5.2 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ



Αμαρυλίδα



Ανθούριο



Αγάπανθος



Αλστρομέρια



Γαρίφαλο Κινέζικο



Γλαδίολος



Ζέρμπερα



Ηλιάνθος



Κάλλα Μαύρη



Λίλουμ Oriental



Λυσίανθος



Ορχιδέα



Ορτανσία



Τουλίπα



Τριαντάφυλλο



Υπέρικουμ



Χρυσάνθεμο

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. ΔΑΡΡΑΣ Α. 2006 ΑΝΘΟΚΟΜΙΑ – ΔΡΕΠΤΑ ΑΝΘΗ. ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΤΕΙ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ
2. ΔΑΡΡΑΣ Α. 2008 ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΔΡΕΠΤΩΝ ΑΝΘΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ –(ΑΝΘΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΚΗΠΟΤΕΧΝΙΑ ΤΕΥΧΟΣ 1^ο, σελ. 20-21)
3. ΥΠΑΑΤ :ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΑΝΘΟΚΟΜΙΑΣ
4. ΑΡΓΥΡΗΣ ΒΑΓΓΕΛΗΣ (ΥΦ. ΓΕΩΡΓΙΑΣ), ΑΝΘΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ
5. ΥΠΑΑΤ : ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ
6. ΣΑΒΒΑΣ Δ. 2003 ΓΕΝΙΚΗ ΑΝΘΟΚΟΜΙΑ ΕΚΔΟΣΗ Α' ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΜΒΡΥΟ
7. ΣΦΑΚΙΩΤΑΚΗΣ Ε. 2004 ΜΕΤΑΣΣΥΛΕΚΤΙΚΗ ΦΥΣΙΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΝΩΠΩΝ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΕΚΔΟΣΗ Β' ΕΚΔΟΣΕΙΣ : τυρο ΜΑΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
8. ΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟΣ Ν.Ι. ΑΝΘΟΚΟΜΙΑ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΤΕΙ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ
9. ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΥ ΔΕΣΠΟΙΝΑ (1998) «ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΑΜΕ ΝΑ ΕΙΜΑΣΤΕ ΜΙΑ ΑΛΛΗ ΟΛΛΑΝΔΙΑ», ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΤΑΧΥΔΡΟΜΟΣ
10. ΜΑΛΟΥΠΙΑ ΕΛΕΝΗ (1998), «ΠΑΓΚΟΣΜΙΕΣ, ΕΥΡΩΠΑΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΑΝΘΟΚΟΜΙΑ» ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΙ ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ 2000 ΤΕΥΧΟΣ 7
11. 31968R0316:ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΕΟΚ αριθμ 316/68 ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΤΗΣ 12^{Ης} ΜΑΡΤΙΟΥ 1968 ΠΕΡΙ ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΥ ΤΩΝ ΚΑΝΟΝΩΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΑ ΝΩΠΑ ΚΟΜΜΕΝΑ ΑΝΘΗ ΚΑΙ ΤΑ ΝΩΠΑ ΦΥΛΛΩΜΑΤΑ <http://www.eur-lex.europa.eu>
12. ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ , ΠΡΟΙΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΑΝΘΟΚΟΜΙΑΣ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΑΣ (2000) «ΟΙ ΑΝΘΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ» www.minagric.gr
13. Σελ 6-7 και 34 -49 από ΓΑΒΑΝΑΣ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΣ, ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ «ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΔΡΕΠΤΩΝ ΑΝΘΕΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΑ ΣΥΓΧΡΟΝΑ LOGISTICS»
14. ΚΑΒΟΥΡΑ ΓΕΩΡΓΙΑ, ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ « ΕΜΠΟΡΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΔΡΕΠΤΩΝ ΑΝΘΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΓΧΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ»

Πηγές από το Διαδίκτυο :

- <http://www-.anixiart.gr>
- <http://iosif-foto-flowers.blogspot.com>
- <http://www.pantheonflowers.gr/>
- <http://www.valentine.gr>
- <http://www.anthopoleia.gr>
- <http://www.anticlebase.com>
- <http://www.eur-lex.europa.eu>
- www.mathiudakis-flowers.gr
- www.teleflror-hellas.gr
- www.interflora.gr