

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

ΣΧΟΛΗ : Διοίκηση Μονάδος και Τοπικής Αυτοδιοίκησης

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ :

**«Το Νέο θεσμικό πλαίσιο των Ο.Τ.Α στην διοίκηση της
υπαίθριας διαφήμισης. Προβλήματα και διαπιστώσεις . Η
περίπτωση του Δήμου Νέας Ερυθραίας .»**

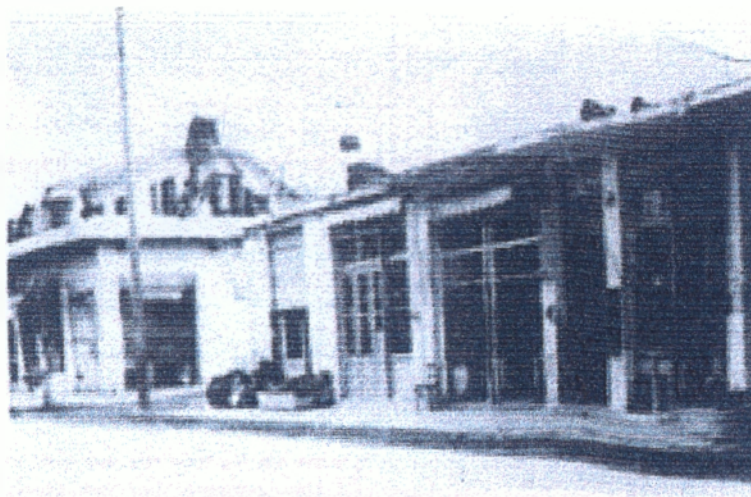


Σπουδάστρια : Αναστασία Κοτσίρη

Επιβλέπον καθηγητής : Τριανταφυλλοπούλου Αθανασία

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ :

«Το Νέο θεσμικό πλαίσιο των Ο.Τ.Α στην διοίκηση της υπαίθριας διαφήμισης. Προβλήματα και διαπιστώσεις . Η περίπτωση του Δήμου Νέας Ερυθραίας .»



Σπουδάστρια : Αναστασία Κοτσίρη

Επιβλέπον καθηγητής : Τριανταφυλλοπούλου Αθανασία

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	Σελ .
Εισαγωγή	1-2
Κεφάλαιο 1: Το νέο θεσμικό πλαίσιο (Νόμος 2946 /2001)	
1.1) Έννοια και κατηγορίες υπαίθριας διαφήμισης	3
1.2)Χώροι στους οποίους απαγορεύεται – επιτρέπεται	4-6
η υπαίθρια διαφήμιση .	
1.3) Οι όροι που ισχύουν για την προβολή της	7
1.4) Άδεια για την υπαίθρια διαφήμιση και την τοποθέτηση	
διαφημιστικών πλαισίων .	8
1.5) Επιγραφές	9
1.6) Παραχώρηση χώρων σε Νομικά πρόσωπα	10
1.7) Αφαίρεση παράνομων διαφημίσεων και επιγραφών	10
1.8) Ποινικές και διοικητικές κυρώσεις	12
➤ Σύντομη αναφορά στο παλαιό θεσμικό πλαίσιο (Νόμος 1491/84) και στο νέο θεσμικό πλαίσιο (2946/2001) , όσον αφορά την προβολή της διαφήμισης .	12

Κεφάλαιο 2 :

Από ποιους φορείς μπορεί να γίνει η υπαίθρια διαφήμιση 13- 14

Κεφάλαιο 3 :

Υποδείγματα Ενεργειών 15-27

Κεφάλαιο 4 : Η περίπτωση του Δήμου Νέας Ερυθραίας

4.1) Ιστορική αναδρομή του Δήμου	28 -29
4.2) Η ταυτότητα του Δήμου	30
4.3) Η περίπτωση του Δήμου , για την προβολή της υπαίθριας διαφήμισης	31 -36
4.4) Μορφές υπαίθριας διαφήμισης	37
4.5) Τιμοκατάλογος διαφημιστικών πλαισίων	37 -39
4.6) Η διαχείριση των κοινόχρηστων χώρων από την Δ.Α.Ν.Α.Ε	39-41
4.7) Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα από την ενοικίαση των χώρων	42-43

Κεφάλαιο 5 :

5.1) Η εκχώρηση της υπαίθριας διαφήμισης σε ιδιώτες	44 -45
5.2) Λόγοι εκχώρησης της αρμοδιότητας σε ιδιώτες	45

Κεφάλαιο 6 :

6.1) Οικονομικά στοιχεία	46 -47
6.2) Συμπεράσματα	48-49

Παράρτημα

Βιβλιογραφία

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στα πλαίσια των διπλωματικών εργασιών του Τ.Ε.Ι Καλαμάτας του τμήματος Διοίκησης Μονάδων Τοπικής Αυτοδιοίκησης , αυτήν η διπλωματική εργασία αποτελεί την τελική φάση του προγράμματος για την απόκτηση του πτυχίου , σύμφωνα με την Νομοθεσία για τα Τ.Ε.Ι .

Το αντικείμενο της παρούσας εργασίας είναι :

« Το νέο θεσμικό πλαίσιο των Ο.Τ.Α στην διοίκηση της υπαίθριας διαφήμισης . Προβλήματα και διαπιστώσεις . Η περίπτωση του Δήμου Νέας Ερυθραίας » .

Σκοπός της παρούσας εργασίας είναι η διοίκηση της υπαίθριας διαφήμισης από τους Ο.Τ.Α . σύμφωνα με το νέο θεσμικό πλαίσιο και ειδικότερα από τον Δήμο Νέας Ερυθραίας , που είναι και το αντικείμενο εξέτασης της παρούσας εργασίας .

Η διάρθρωση της παρούσας εργασίας είναι η εξής :

Στο πρώτο κεφάλαιο γίνεται μια σύντομη αναφορά στο νέο θεσμικό πλαίσιο (Νόμος 2946/2001) και ποιες είναι οι διαφορές με τον Νόμο 1491/84 .

Στο δεύτερο κεφάλαιο , από ποιους φορείς μπορεί να γίνει η υπαίθρια διαφήμιση .

Το τρίτο κεφάλαιο , αναφέρω τις ενέργειες που θα μπορούσαν να ακολουθήσουν οι Ο.Τ.Α. για την καλύτερη οργάνωση της υπηρεσίας τους(δεν θεωρούνται κανάκια) .

Στο τέταρτο κεφάλαιο , γίνεται αναφορά στον Δήμο Νέας Ερυθραίας όπου και το αντικείμενο εξέτασης , της παρούσας εργασίας .

Στο πέμπτο κεφάλαιο , αναφέρω τους λόγους τους οποίους οι Ο.Τ.Α οδηγούνται να εκχωρήσουν την εξεταζόμενη αρμοδιότητα , σε ιδιώτες .

Και τέλος στο 6 Κεφάλαιο , γίνεται αναφορά στο οικονομικά στοιχεία του Δήμου και της Δημοτικής Επιχείρησης , καθώς και τα συμπεράσματα που απορρέουν από την παρούσα εργασία .

Για την σύνταξη της εργασίας χρησιμοποιήθηκαν οι παρακάτω πηγές :

Εξαντλήθηκε η υφιστάμενη βιβλιογραφία ως προς το θέμα που αναπτύσσεται , η οποία να σημειωθεί ότι είναι περιορισμένη(Δημοτικός και Κοινοτικός Κώδικας) .

Έγινε επιτόπια έρευνα στον Δήμο που αφορά το πρακτικό παράδειγμα της εργασίας (Δήμος Νέας Ερυθραίας) και αξιολογήθηκαν ζητήματα με αρμοδίους του Δήμου και της επιχείρησης , στην οποία θα διαπιστωθεί στο αντίστοιχο μέρος της εργασίας , ότι έχει εκχωρηθεί η αρμοδιότητα της διαφήμισης στην Δημοτική Επιχείρηση του Δήμου .

Συζητήθηκαν ζητήματα σχετικά με την υπαίθρια διαφήμιση με τις διαφημιζόμενες εταιρίες και ειδικότερα εντοπίστηκαν προβλήματα κατά την άσκηση της αρμοδιότητας .

Αξιοποιήθηκαν στοιχεία του οδηγού “ Υπαίθρια διαφήμιση ” - Η διοίκηση και η διαχείριση από τους Ο.Τ.Α (Ε.Ε.Τ.Α.Α. 1998) , ο οποίος αναφέρεται στο προηγούμενο καθεστώς (Ν. 1491/84 όπου ισχύει μέχρι το 1998) , σε κάθε όμως περίπτωση μπορεί τα υποδείγματα να χρησιμοποιηθούν σε κάθε μορφή διοίκησης και διαχείρισης της αρμοδιότητας από τους Ο.Τ.Α .

Θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά , όλους όσους με βοήθησαν άμεσα ή έμμεσα στην ολοκλήρωση της διπλωματικής μου εργασίας και ιδιαίτερα την επιβλέπον καθηγήτρια της πτυχιακής μου εργασίας , κ. Αθανασία Τριανταφυλλοπούλου .

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ι

Το νέο θεσμικό πλαίσιο (Ν 2946 / 2001) , για την προβολή της υπαίθριας διαφήμισης .

1.1) Έννοια και κατηγορίες υπαίθριας διαφήμισης .

Με το άρθρο 1 του παρόντος Νόμου , δίδεται η έννοια της υπαίθριας διαφήμισης η οποία έχει ως εξής :

« Η προβολή με κάθε τρόπο και μέσο μηνυμάτων κάθε μορφής , για την προώθηση εμπορικών και επαγγελματικών σκοπών , ή άλλων συναφών δραστηριοτήτων »

Όπως προκύπτει από τον ανωτέρω ορισμό του Νόμου , στόχος της υπαίθριας διαφήμισης είναι η προώθηση εμπορικών ή επαγγελματικών σκοπών , ή λοιπών συναφών δραστηριοτήτων που επιτυγχάνεται δε αυτό με την δημόσια προβολή και με κάθε τρόπο και μέσο μηνυμάτων .

Ο Νόμος αναφέρει επίσης ενδεικτικά σε τι συνίσταται η υπαίθρια διαφήμιση * , δηλ τα μέσα με τα οποία προβάλλονται τα προϊόντα και οι υπηρεσίες .

* υπαίθριες διαφημίσεις συνιστούν ιδίως :α) Οι έντυπες, οι χειρόγραφες, οι φωτεινές ή φωτιζόμενες και οι ηλεκτρονικές ή άλλες διαφημίσεις σε:

- 1) Κοινόχρηστους , δημοτικούς ή κοινοτικούς χώρους και 2) σε ιδιωτικά κτίρια ή οικόπεδα
- β) Οι διαφημίσεις από τον αέρα, με οποιονδήποτε τρόπο ή μέσο και γ) Οι διαφημίσεις σε χώρους σιδηροδρομικών, αεροπορικών, λιμενικών σταθμών, σε γήπεδα και στάδια, σε οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης .

Αυτά δεν είναι αποκλειστικά αλλά από την διατύπωση του Νόμου συμπεραίνουμε ότι η υπαίθρια διαφήμιση μπορεί να συνίσταται σε οποιαδήποτε μέσο που επιτυγχάνει το στόχο που ορίζεται από τον Νόμο .

1.2) Χώροι στους οποίους απαγορεύεται – επιτρέπεται η υπαίθρια διαφήμιση .

Στο νέο θεσμικό πλαίσιο (άρθρο 3 & 4) γίνεται αναφορά στους χώρους που απαγορεύεται η προβολή εμπορικών ή άλλων συναφών δραστηριοτήτων , καθώς γίνεται αναφορά και στους χώρους που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την προβολή της παραπάνω δραστηριότητας .

* Η προβολή της υπαίθριας διαφήμισης απαγορεύεται στους εξής χώρους :

- α) Σε αρχαιολογικούς χώρους , ιστορικούς τόπους και στις ζώνες προστασίας γύρω από αυτούς , σε παραδοσιακούς οικισμούς , στον περιβάλλοντα χώρο τους , καθώς και σε τόπους που χαρακτηρίζονται ως ιδιαίτερου φυσικού κάλους .
- β) Σε μνημεία , στον περιβάλλοντα χώρο τους ή και στις ζώνες προστασίας τους και σε παραδοσιακά κτίρια .
- γ) Σε κτίρια στα οποία στεγάζονται δημόσιες υπηρεσίες και υπηρεσίες των οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης και άλλων Νομικών προσώπων Δημοσίου Δικαίου .
- δ) Σε κοιμητήρια , κτίρια ναών οποιασδήποτε θρησκείας και δόγματος και στον περιβάλλοντα χώρο τους .
- ε) Σε επιφάνειες τεχνικών έργων φορέων του δημοσίου τομέα , δηλαδή απαγορεύεται σε γέφυρες , σήραγγες , τοίχοι αντιστήριξης , στα καταστώματα δρόμων και πεζοδρομίων , καθώς και στύλοι και υποσταθμοί εγκαταστάσεων κοινής ωφέλειας .
- στ) Σε στοές κτιρίων
- ζ) Σε πινακίδες δημόσιας πληροφόρησης , σε πινακίδες οδικής σήμανσης και στους σηματοδοτές οδικής κυκλοφορίας .

1) Απαγορεύεται :

- α) Η ανάρτηση πανώ και αροπανών ή άλλων παρόμοιων αντικειμένων για οποιονδήποτε λόγω και σκοπό , σε οδούς , πλατείες ή άλλους κοινόχρηστους χώρους, στις προσόψεις κτιρίων και στους ακάλυπτους χώρους , καθώς και της ρυμοτομικής γραμμής όταν υπάρχει πρασιά .
- β) Η τοποθέτηση σε κατοικημένες περιοχές ενδεικτικών πινακίδων που προσδιορίζουν τη θέση ή την διεύθυνση ιδιωτικών επιχειρήσεων ή καταστημάτων. Εξαιρούνται τα καταστήματα που πωλούν είδη ή παρέχουν υπηρεσίες άμεσης ανάγκης , π.χ (φαρμακεία , κέντρα υγείας και νοσοκομεία) . τότε η τοποθέτηση ενδεικτικών αντικειμένων είναι δεκτή , εφόσον πρώτα πάρουν οι ενδιαφερόμενοι άδεια από το Δημοτικό ή Κοινοτικό Συμβούλιο της αρμόδιας περιοχής .
- γ) Η προβολή έντυπων χειρόγραφων φωτεινών ή φωτιζόμενων και ηλεκτρονικών ή άλλων διαφημίσεων πέρα από το ιδεατό στερεό του οικοπέδου και πάνω στην οροφή του κτιρίου .

Έτσι οι Ο.Τ.Α α' βαθμού , καθορίζουν με απόφαση τους επαρκείς και πρόσφορους χώρους , στους οποίους και μόνο μπορεί να γίνει η προβολή των διαφημίσεων .

Ως επαρκείς , θεωρούνται οι χώροι αυτοί που είναι αρκετοί για την τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων , για παράδειγμα αν ένας Δήμος επιτρέψει μόνο την τοποθέτηση 10 διαφημιστικών πλαισίων μέσα στα διοικητικά του όρια , τότε οι χώροι αυτοί δεν θεωρούνται επαρκείς . Ενώ πρόσφοροι , θεωρούνται οι χώροι που είναι ορατοί και βρίσκονται σε σημεία όπου υπάρχει κίνηση (αυτοκινήτων ή πεζών) .Αν για παράδειγμα ένας Δήμος , επιλέξει χώρους για την τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στο βουνό ή σε δύσβατες περιοχές , τότε πολύ πιθανόν να μην υπάρξουν ενδιαφερόμενοι .

Όταν οι Ο.Τ.Α , επιλέξουν τους χώρους που θεωρούν επαρκείς και πρόσφορους για την τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων , θα πρέπει να τους υποβάλλουν στην Ε.Π.Α.Ε* για έγκριση .

Η έγκριση των χώρων θα γίνει εφόσον η Ε.Π.Α.Ε προβεί σε επιτόπια έρευνα του κάθε χώρου ξεχωριστά και διαπιστωθεί ότι δεν παραβιάζεται η αισθητική των χώρων με την προβολή της διαφήμισης . Θα πρέπει να αναφερθεί ότι η Ε.Π.Α.Ε δεν μπορεί να αρνηθεί την πρόσκληση των Ο.Τ.Α για τον έλεγχο των χώρων , γιατί αυτό θεωρείτε ως παράλειψη των καθηκόντων της . Στην περίπτωση που η παραπάνω υπηρεσία δεν προβεί στον έλεγχο , τότε οι Ο.Τ.Α μπορούν να προβάλουν διαφήμιση στους χώρους αυτούς , χωρίς την έγκριση της .

* Ε.Π.Α.Ε : Επιτροπή Πολεοδομικού και Αρχιτεκτονικού Έλέγχου .

Η Ε.Π.Α.Ε της οικείας Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης , η οποία παρέχεται τρις μήνες πριν την λήξη του ημερολογιακού έτους , ύστερα από έγγραφη πρόσκληση του αρμόδιου Ο.Τ.Α . Η Ε.Π.Α.Ε εξετάζει τον περιβάλλοντα χώρο , κρίνει αν παραβιάζεται η αισθητική του με την προβολή της υπαίθριας διαφήμισης και αποφαινεται ένα μήνα πριν την λήξη του ημερολογιακού έτους . Αν Ε.Π.Α.Ε δεν παράσχει την γνώμη της μέσα στην ανωτέρω προθεσμία , τότε οι Ο.Τ.Α θεωρούν ότι οι χώροι που είχαν υποβάλει είναι νόμιμοι .

Θα πρέπει να επισημάνουμε ότι για κάποιους χώρους * άδεια για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης δεν δίνουν οι Ο.Τ.Α , γιατί δεν ανήκουν στην αρμοδιότητα τους , αλλά στην αρμοδιότητα του Γενικού Γραμματέα της Περιφέρειας .

Επίσης στο ίδιο άρθρο καθορίζονται τα υλικά που θα χρησιμοποιηθούν για τα διαφημιστικά πλαίσια , το μέγεθος , η μορφή τους κτλ .

* 1) Αρμόδιος καθορισμού χώρων για την τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων κατά μήκος των εθνικών οδών , εκτός κατοικημένων περιοχών , του σιδηροδρομικού δικτύου , των αυτοκινητοδρόμων, των οδών ταχείας κυκλοφορίας , καθώς και στους χώρους των σταθμών εξυπηρέτησης αυτοκινήτων , ανήκει αποκλειστικά στον Γενικό Γραμματέα της Περιφέρειας .Οι χώροι αυτή πρέπει να πάρουν την έγκριση της Ε.Π.Α.Ε και της Τ.Ε.Ο Α.Ε ή του Ο.Σ.Ε αντιστοίχως .Η γνώμη του Τ.Ε.Ο Α.Ε ζητείτε για τον καθορισμό των πιο πάνω χώρων σε τμήματα εθνικών οδών που βρίσκονται εκτός κατοικημένων περιοχών και το επιτρεπόμενο όριο ταχύτητας είναι ανώτερο των 70 Km / h .Για την εθνική οδό ή τμήματα της ή αυτοκινητόδρομο , τον οποίο εκμεταλλεύεται φορέας άλλος εκτός της Τ.Ε.Ο. Α.Ε , ο καθορισμός γίνεται ύστερα από γνώμη του φορέα εκμετάλλευσης της εθνικής οδού ή τμήματός της ή του αυτοκινητοδρόμου

2) Για τους χώρους κατά μήκος των εθνικών οδών , εκτός κατοικημένων περιοχών , των αυτοκινητοδρόμων, των οδών ταχείας κυκλοφορίας και των χώρων των σταθμών εξυπηρέτησης αυτοκινήτων , για την προβολή της υπαίθριας διαφήμισης , με την επιφύλαξη εκείνων των οποίων η εκμετάλλευση έχει παραχωρηθεί με σύμβαση παραχώρησης από το δημόσιο σε άλλο φορέα , ανήκει στον Τ.Ε.Ο Α.Ε .

3)Η προβολή έντυπων , χειρόγραφων , φωτεινών ή φωτιζόμενων και ηλεκτρονικών ή άλλων διαφημίσεων σε ιδιωτικό κτίριο ή οικόπεδο επιτρέπεται μετά την έκδοση άδειας του αρμόδιου Τοπικού Συμβουλίου Μνημείων του Υπουργείου Πολιτισμού , που εξετάζει αν περιορίζεται η θέα και αν προκαλείτε υποβάθμιση μνημείων και αρχαιολογικών χώρων .

1.3) Οι όροι που ισχύουν για την προβολή της .

Τα διαφημιστικά πλαίσια που τοποθετούνται για την υπαίθρια διαφήμιση σύμφωνα με το άρθρο 4 , είναι δυο κατηγοριών :

1) είναι μόνιμα και σταθερά

Ως μόνιμα και σταθερά θεωρούνται αυτά τα πλαίσια που τοποθετούνται σε χώρους που η θέση τους δεν πρόκειται να αλλάξει , όσο οι χώροι αυτοί χρησιμοποιούνται από τον αρμόδιο Ο.Τ.Α , για την προβολή διαφημίσεων .

2) Προσωρινά και κινητά πλαίσια

Αντίθετα προσωρινά και κινητά πλαίσια θεωρούνται αυτά που δεν έχουν σταθερή θέση και τα πλαίσια τους μπορούν να μετακινηθούν οποιαδήποτε στιγμή .

Βέβαια και τα δυο προαναφερόμενα πλαίσια , θα πρέπει να κατασκευαστούν σύμφωνα με τις προδιαγραφές και τους όρους που ορίζει ο παρόν Νόμος .

Και τέλος σε όλες τις υπαίθριες διαφημίσεις θα πρέπει να γράφεται σε εμφανές σημείο , το όνομα , το επώνυμο και η διεύθυνση του διαφημιζόμενου και η άδεια του. Η αναγκαιότητα των παραπάνω επιβάλλεται για να αποφεύγεται η σύγχυση που μπορεί να δημιουργηθεί , όταν απουσιάζουν τα παραπάνω στοιχεία .Για παράδειγμα αν υπάρχουν 3 διαφημιστικά πλαίσια που διαφημίζουν το ίδιο προϊόν , αλλά οι κάτοχοι τους δεν είναι οι ίδιοι , τότε θα δημιουργηθεί σύγχυση από τους ενδιαφερόμενος .

1.4) Άδεια για την υπαίθρια διαφήμιση και την τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων .

Για την προβολή της εξεταζόμενης αρμοδιότητας από τους Ο.Τ.Α απαιτείτε άδεια , εφόσον ο ενδιαφερόμενος υποβάλει αίτηση στον Δήμο προσκομίζοντας και όλα τα απαραίτητα δικαιολογητικά* που απαιτούνται για την έκδοση της .

Η αίτηση γίνεται δεκτή από τον Δήμο , εφόσον γίνει έλεγχος από τα αρμόδια όργανα του Δήμου και διαπιστωθεί ότι πληρούνται όλες οι κανονιστικές διατάξεις . Ο Δήμαρχος δεν μπορεί να απορρίψει μια αίτηση , επειδή δεν του αρέσει το περιεχόμενο του προϊόντος ή της υπηρεσίας που θα διαφημιστή .Γιατί δεν είναι στην αρμοδιότητα του Δημάρχου , για το τι θα προβάλλει ο κάθε διαφημιζόμενος και τον τρόπο προβολής τους , αλλά στην αρμοδιότητα του είναι αυτό που θα προβληθεί να τηρεί τις διατάξεις του παρόντος Νόμου .

Επίσης άδεια χορηγείτε από τον Δήμαρχο για διαφημιστικά πλαίσια που τοποθετούνται στα μέσα μεταφοράς ή για διαφημίσεις που διενεργούνται από τον αέρα .

-
- 1) Για την υπαίθρια διαφήμιση , χορηγείτε άδεια με απόφαση του Δημάρχου ή της Κοινότητας, ύστερα από αίτηση που συνοδεύεται από τα απαραίτητα στοιχεία για τον προσδιορισμό του τέλους και προηγούμενη καταβολή του τέλους διαφήμισης .Άδεια η οποία χορηγείτε με απόφαση του Δημάρχου ή του Προέδρου της Κοινότητας απαιτείτε επίσης για την τοποθέτηση πλαισίων από τον διαφημιστή ή τον διαφημιζόμενο .Για την έκδοση της προηγείται έλεγχος από τα αρμόδια όργανα του Δήμου ή της Κοινότητας αν τα πλαίσια πληρούν όλες τις προδιαγραφές
 - 2) Για την τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων σε ιδιωτικό κτίριο ή οικόπεδο απαιτείτε επίσης άδεια από το Τοπικό Συμβούλιο Μνημείων του Υπουργείου Πολιτισμού , που εξετάζει αν θίγεται η θέα και προκαλείτε υποβάθμιση των μνημείων και αρχαιολογικών χώρων .
 - 3) Για διαφημιστικά πλαίσια που τοποθετούνται στα μέσα μαζικής μεταφοράς , απαιτείτε άδεια από τον Δήμο ή την Κοινότητα , η οποία ισχύει για τρία έτη και μπορεί να ανανεώνεται μια ή περισσότερες φορές , για ίσο χρονικό διάστημα με την ίδια διαδικασία
 - 4) Για διαφημίσεις που διενεργούνται από τον αέρα , αρμόδιος για την χορήγηση της άδειας είναι ο Δήμος ή Κοινότητα είναι εκείνος στα διοικητικά όρια του οποίου έχει την έδρα της η επιχείρηση του διαφημιζόμενου

1.5) Επιγραφές

Το άρθρο 6 * του εξεταζόμενου Νόμου , αναφέρεται στον τρόπο που θα γράφονται οι επιγραφές . Είναι υποχρεωτικό όλα τα στοιχεία του διαφημιζόμενου να γράφονται πάντα στα Ελληνικά .Επιτρέπεται όμως και επιπρόσθετη επιγραφή με μικρότερα γράμματα , οποιασδήποτε άλλης γλώσσας πλην της Ελληνικής

Γίνεται αναφορά στο πώς θα γίνεται η τοποθέτηση τους , καθώς η μορφή και το περιεχόμενο τους .

Επίσης για την τοποθέτηση επιγραφών απαιτείτε προηγούμενη άδεια από τον Δήμο ή την Κοινότητα στην περίπτωση που οι διαστάσεις καταλαμβάνουν μεγάλο χώρο .

Καθώς επιβάλλονται ποινικές κυρώσεις σε όσους εμπíπτουν σε παραβάσεις . Το ποσό της παράβασης είναι από 600,00 € μέχρι και 6.000,00 € και επιβάλλεται ανάλογα με την περίπτωση της παράβασης κάθε φορά .

* 1)Με κοινή απόφαση των Υπουργών Εσωτερικών , καθορίζονται οι προϋποθέσεις , οι προδιαγραφές και η διαδικασία τοποθέτησης των επιγραφών σε κτίρια και κοινόχρηστους χώρους, καθώς η μορφή και το περιεχόμενο τους .Με απόφαση μπορεί να ορίζεται ότι για την τοποθέτηση επιγραφών απαιτείτε άδεια από τον Δήμο ή την Κοινότητα , όταν οι διαστάσεις υπερβαίνουν ορισμένο μέγεθος ή έχουν συγκεκριμένο περιεχόμενο . Σε όσους παραβαίνουν τις διατάξεις της παραπάνω απόφασης επιβάλλεται πρόστιμο (600,00 € - 6.000,00 €) , ανάλογα με την παράβαση . υπέρ του Δήμου ή της Κοινότητας .

2) Με την ίδια απόφαση μπορεί να αναπροσαρμόζονται τα κατώτατα και ανώτερα όρια του προστίμου .

1.6) Παραχώρηση χώρων σε Νομικά πρόσωπα .

Ο Νόμος παρέχει την δυνατότητα σε Νομικά πρόσωπα που επιδιώκουν κοινωφελείς σκοπούς , να διαφημίσουν δραστηριότητες και μηνύματα τους , στους χώρους που έχουν καθορίσει οι Ο.Τ.Α . Βέβαια η άδεια παραχωρείτε στους ενδιαφερόμενους μετά από απόφαση του Δημοτικού - Κοινοτικού Συμβουλίου ή του Γενικού Γραμματέα της Περιφέρειας , αν οι παραπάνω φορείς δεν επιθυμούν τέτοια ενέργεια , δεν μπορεί κανείς να τους την επιβάλει . Ισχύουν όλες οι κανονιστικές διατάξεις και για τα Νομικά πρόσωπα , όπως και στους διαφημιζόμενους . Το μόνο που διαφέρει είναι ότι δεν καταβάλουν τέλος διαφήμισης .

1.7) Αφαίρεση παράνομων διαφημίσεων και επιγραφών .

Ως παράνομες υπαίθριες διαφημίσεις και επιγραφές κατά το άρθρο 9 του Παρόντος Νόμου , θεωρούνται αυτές που δεν έχουν την σχετική άδεια για την προβολή τους ή δεν πληρούν τις κανονιστικές διατάξεις . Για να θεωρηθούν τα παραπάνω ως παράνομα θα πρέπει να γίνει διαπίστωση της παράβασης και να συνταχθεί σχετική πράξη αυτοψίας , που θα δικαιολογεί την αιτία της παράβασης .

Εφόσον γίνει η κοινοποίηση της παράβασης στον παραβάτη , θα πρέπει να γίνει η αποξήλωση των διαφημιστικών πλαισίων . Τα διαφημιστικά πλαίσια αν δεν αποξηλωθούν από τον παραβάτη , μπορούν να αποξηλωθούν από τον Δήμο ή την Κοινότητα και τα έξοδα να επιβαρύνουν τον κάτοχο της παράβασης .

Οι κάτοχοι μπορούν να προσφύγουν στην δικαιοσύνη αν θεωρούν ότι έχουν αδικηθεί από την απόφαση και πιστεύουν ότι πληρούν όλα τα προβλεπόμενα . Η απόφαση όμως της προσφυγής είναι οριστική και πρέπει να γίνει δεκτή από τον αποδέκτη (είτε απευθύνεται στους Ο.Τ.Α , είτε σε αυτόν που θεωρεί ότι έχει αδικηθεί) .

Είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι για διαφημίσεις που γίνονται εκτός των χώρων που έχουν καθοριστεί από τους Ο.Τ.Α , θεωρούνται ρύποι και πρέπει να απομακρυνθούν . Σε αυτήν την περίπτωση δεν απαιτείτε η σύνταξη σχετικού εγγράφου και ο κάτοχος της διαφήμισης δεν μπορεί να προσφύγει στην δικαιοσύνη .

1.8) Ποινικές και Διοικητικές κυρώσεις .

Ποινικές και Διοικητικές κυρώσεις επιβάλλονται σε όσους διαφημιζόμενους δεν τηρούν τις κανονιστικές διατάξεις .

Το πρόστιμο των διοικητικών κυρώσεων είναι από 1.300,00€ μέχρι και 30.000,00 € και επιβάλλεται από τα αρμόδια όργανα των οποίων έγινε η παράβαση μέσα στα διοικητικά όρια τους .

Εκτός όμως των διοικητικών κυρώσεων , υπάρχουν και ποινικές κυρώσεις και διακρίνονται σε δυο κατηγορίες :

α) Φυλάκιση από ένα μήνα μέχρι και έξι μήνες

β) Χρηματική ποινή μέχρι και 3.000,00 €

Οι ποινικές και διοικητικές κυρώσεις επιβάλλονται ανάλογα με την παράβαση που έχει εκτελεστική κάθε φορά .

Μια σύντομη αναφορά στον παλαιό θεσμικό πλαίσιο (Νόμος 1491/84) και στο νέο (Νόμος 1946/2001) , όσον αφορά την προβολή της διαφήμιση .

Ο Νόμος 2946/2001 που αφορά την προβολή της υπαίθριας διαφήμισης , αντικατέστησε τον Νόμο 1491/1984 που έκανε λόγω για εμπορική διαφήμιση .Όσον αφορά το περιεχόμενο των δυο Νόμων ήταν διαφορετικό σε κάποια άρθρα και οι διαφορές τους εντοπίζονται ως εξής :

1) Ως προς την έννοια τους .

Η εμπορική διαφήμιση , περιλαμβάνει την προβολή με κάθε τρόπο και μέσο μηνυμάτων που έχουν ως σκοπό την προώθηση εμπορικών σκοπών . δηλαδή έχει κερδοσκοπικό περιεχόμενο .

Αντίθετα η υπαίθρια διαφήμιση έχει πιο ευρύ έννοια .Με την υπαίθρια διαφήμιση , δεν προβάλλονται μόνο προϊόντα με σκοπό το κέρδος , αλλά προβάλλονται υπηρεσίες , δραστηριότητες και μηνύματα , που δεν επιδιώκουν το κέρδος .

« Για παράδειγμα , ένα διαφημιστικό πλαίσιο που δείχνει ένα νεαρό να κάνει χρήση ναρκωτικών και από κάτω το μήνυμα τα `` Ναρκωτικά σκοτώνουν`` , τότε αυτό σίγουρα είναι ένα μήνυμα χωρίς κερδοσκοπία » .

2) Περιορίστηκαν πάρα πολύ , οι χώροι για την τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων. Αυτό το γεγονός είχε ως αποτέλεσμα να μειωθούν τα έσοδα των Δήμων . Αν συγκρίνει κάποιος τα έσοδα των Δήμων πριν και μετά το Νέο Θεσμικό πλαίσιο , θα παρατηρήσει ότι οι διαφορές (ως προς τα έσοδα) είναι πάρα πολύ μεγάλες .

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

Από ποιους φορείς μπορεί να γίνει η υπαίθρια διαφήμιση

Η υπαίθρια διαφήμιση μπορεί να γίνει :

- ✦ Από τον Ο.Σ.Ε
- ✦ Τα Λιμενικά ταμεία
- ✦ Συγκοινωνίες
- ✦ Στάδια – Γήπεδα
- ✦ Από τους Ο.Τ.Α

Διαδικασία Διοίκησης της υπαίθριας διαφήμισης από τους Ο.Τ.Α :

Η διαχείριση της υπαίθριας διαφήμισης από τον Δήμο μπορεί να γίνει με τρεις τρόπους :

1) Ο Δήμος μπορεί να ασκήσει αυτήν την αρμοδιότητα διάμεσου της υπηρεσίας εσόδων και σε Δήμους με πλήρη ανάπτυξη των υπηρεσιών , μπορεί να εμπλέκεται και η τεχνική υπηρεσία , ελέγχοντας τις διαφημιστικές κατασκευές

- 2) μπορεί να την εκχωρήσει σε άλλο Νομικό πρόσωπο (άρθρο 36) * και
3) μπορεί να την εκχωρήσει σε ιδιώτες κάνοντας διαγωνισμό **.

* : Οι Δήμοι και οι Κοινότητες μπορούν , κατά εξαίρεση να αναθέτουν για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα την άσκηση ορισμένης δραστηριότητας τους στο Κράτος , ή σε άλλο Νομικό πρόσωπο . Η ανάθεση της αρμοδιότητας καθορίζεται από το Δημοτικό Συμβούλιο , με πλειοψηφία των τριών τρίτων των μελών του . Με αυτήν την απόφαση καθορίζονται οι όροι άσκησης της αρμοδιότητας και η χρονική διάρκεια της ανάθεσης της .

** Οι Δήμοι και οι Κοινότητες , μπορούν να εκχωρήσουν μια αρμοδιότητα σε ιδιώτες , η επιλογή του ενδιαφερομένου γίνεται με διαγωνισμό : 1) οι φορείς καλούν τους ενδιαφερομένους να προσκομίσουν τα δικαιολογητικά που τυχόν ζητούνται στο χρονικό διάστημα που έχουν ορίσει και εφόσον έχουν υποβάλει και την χρηματική προσφορά . 2) Εφόσον λήξει η προθεσμία που έχει οριστεί , ανοίγονται οι προσφορές . 3) Ελέγχονται αν πληρούν όλες οι προϋποθέσεις που έχουν ζητηθεί και κοιτάζουν ποια είναι η ποιο συμφέρουσα προσφορά . 4) Έπειτα ανακοινώνουν ποιος είναι ο επικρατέστερος και υπογράφεται η σχετική σύμβαση μεταξύ του Δήμου ή της Κοινότητας , που διεξήγαγε τον διαγωνισμό . 5) Αν κάποιος από αυτούς που είχαν υποβάλει αιτήσεις , πιστεύει ότι είναι θιγμένος από το αποτέλεσμα , μπορεί να προσφύγει στην δικαιοσύνη , για να ελέγξει την ορθότητα του διαγωνισμού . Το αποτέλεσμα της απόφασης δημοσιεύεται μέσα σε ένα μήνα από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης και το αποτέλεσμα είναι οριστικό .

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

Υποδείγματα Ενεργειών

Τα υποδείγματα που ακολουθούν συντάχθηκαν με βάση τα πρότυπα του υπουργείου εσωτερικών . Βεβαίως κανένα από τα παρακάτω δεν αποτελεί πανάκεια* για την επίλυση του κάθε προβλήματος , που αντιμετωπίζουν οι Ο.Τ.Α . Θα μπορούσαν όμως να χρησιμοποιηθούν για την καλύτερη οργάνωση και αποδοτικότητα της υπηρεσίας που θα ασχοληθεί με την προβολή της υπαίθριας διαφήμισης .

Οι ενέργειες που απαιτούνται για την παραχώρηση χώρων από το Δημοτικό και Κοινοτικό Συμβούλιο

1) : Απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου για τον καθορισμό των χώρων και την επιβολή του τέλους διαφήμισης .

Το Δημοτικό Συμβούλιο με απόφαση του , αρκεί να καθορίσει πρόσφορους και επαρκείς χώρους , για την προβολή της υπαίθριας διαφήμισης . Με απόφαση του καθορίζεται και το τέλος διαφήμισης , που επιβαρύνει τους διαφημιζόμενους στον Δήμο .

* Τα υποδείγματα δεν μπορούν να θεωρηθούν πανάκεια , γιατί κάθε Δήμος αντιμετωπίζει διαφορετικά προβλήματα από κάποιον άλλο Δήμο και θα πρέπει να αντιμετωπίσει με διαφορετικό τρόπο . Αλλά τα υποδείγματα αυτά μπορούν να βοηθήσουν στην καλύτερη οργάνωση και λειτουργία μιας υπηρεσίας

2) : Αίτηση – Δήλωση υπόχρεου

Κάθε ενδιαφερόμενος που επιθυμεί να διαφηστεί στους χώρους που ανήκουν στους Δήμους , πρέπει να κάνει αίτηση σε αυτούς , που θα ζητάει να του παραχωρηθεί η σχετική άδεια . Η αίτηση που θα υποβάλει θα πρέπει :

- 1) Να έχει με ακρίβεια τα προσωπικά του στοιχεία .
- 2) Να αναφέρει σε ποια οδό θέλει να διαφημίσει το προϊόν του .
- 3) Για πόσο χρονικό διάστημα θέλει την άδεια .
- 4) Περιγραφεί των χαρακτηριστικών του διαφημιστικού πλαισίου (ύψος , πλάτος , αν πρόκειται για διαφήμιση που θα έχει φωτεινότητα κτλ) .
- 5) Την υποχρέωση του αιτούντα , ότι μετά την λήξη της σύμβασης υποχρεούται να απομακρύνει τα διαφημιστικά πλαίσια από τον χώρο .

3) Σε περίπτωση που ο Δήμος έχει εκχωρήσει την αρμοδιότητα σε εταιρία

(διαφημιστική) ή εταιρία προσκαλεί τους ενδιαφερόμενους με την διαδικασία που προβλέπεται από την σχετική σύμβαση με τον Δήμο (διαγωνισμό ή απευθείας)

4) Έκθεση ελέγχου από τον αρμόδιο υπάλληλο για την έγκριση της άδειας .

Ο αρμόδιος υπάλληλος της υπηρεσίας , πρέπει να κάνει αυτοψία στον χώρο που επικαλείται ο ενδιαφερόμενος να κάνει υπαίθρια διαφήμιση .

Στην έκθεση που θα συντάξει αναφέρει :

- 1) Τα προσωπικά στοιχεία του ενδιαφερομένου .
- 2) Την οδό που έκανε την αυτοψία .
- 3) Τα χαρακτηριστικά στοιχεία του διαφημιστικού πλαισίου .
- 4) Και τέλος ότι άλλο διαπιστώθηκε από την αυτοψία .

5) : Άδεια διαφήμισης

Ο Δήμαρχος έχοντας υπόψη του :

- 1) Τις κανονιστικές διατάξεις (Νόμος 2946 / 2001) .
- 2) Την απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου για τον καθορισμό των τελών .
- 3) Την αίτηση του αιτούντα .
- 4) Την αυτοψία του τεχνικού υπαλλήλου .
- 5) Την γνώμη της Ε.Π.Α.Ε . που κρίνει την καταλληλότητα των χώρων

Κρίνει αν πρέπει να δοθεί η άδεια στον αιτούντα και αν όχι , δικαιολογεί γιατί απορρίπτεται .

6) : Βεβαιωτικό σημείωμα εισπραξής εσόδων διαφήμισης *.

Το βεβαιωτικό σημείωμα απευθύνεται στον εισπράκτορα του Δήμου (δηλ το άτομο που ασχολείται με την διαφήμιση) , όπου υποχρεούται να εισπράξει το αναγραφόμενο τέλος .Μέσα στο σημείωμα γράφεται και η αιτιολογία της εισπραξής .

Ο εισπράκτορας του Δήμου , κόβει διπλότυπο εισπραξής και το υπογράφει .

* Βεβαιωτικό σημείωμα εισπραξής εσόδων διαφήμισης

Δήμος

Αριθμός

Παρακαλούμε να εισπράξετε από τον κ. κάτοικο οδόςαριθμός Τα κατωτέρα ποσά .

Αιτία εισπραξής	Ποσό
Τέλη διαφήμισης κατηγορίας

Θεωρήθηκε με το Διπλότυπο εισπραξής από τον υπάλληλο εισπραξής

.....

- 7) : Έκθεση ελέγχου διαφημίσεων .

Η έκθεση ελέγχου συντάσσεται από τον αρμόδιο υπάλληλο (του Δήμου) και μπορεί να είναι είτε μηνιαία , είτε εξάμηνη (6 μήνες) ή όπως έχει ορίσει ο Δήμος .

Ο υπάλληλος στην έκθεση που συντάσσει γράφει :

- 1) Την ημερομηνία που έγινε ο έλεγχος .
- 2) Την οδό που έγινε η αυτοψία .
- 3) Το είδος της διαφήμισης
- 4) Τα χαρακτηριστικά των διαφημιστικών πλαισίων .
- 5) Τα στοιχεία του διαφημιζόμενου .
- 6) Τα συμπεράσματα ή τις παρατηρήσεις που απορρέουν από τον έλεγχο .

- 8) : Απόφαση επιβολής προστίμου .

Πρόστιμο επιβάλλεται σε όποιον διαφημιζόμενο έχει προβεί σε διαφήμιση χωρίς άδεια ή όταν δεν τηρεί τις κανονιστικές διατάξεις .Ο Δήμαρχος έχοντας υπόψη του την αυτοψία του υπαλλήλου , στέλνει την απόφαση στον κάτοχο δικαιολογώντας γιατί του επιβάλλεται πρόστιμο . Επίσης ο κάτοχος μέσω του εγγράφου καλείτε να πληρώσει το πρόστιμο που του έχει επιβληθεί .(Το πρόστιμο καθορίζεται βάση της παράβασης που έχει γίνει)

- 9) : Ειδοποίηση για την αφαίρεση διαφημιστικών πλαισίων .

Η ειδοποίηση στέλνεται στον κάτοχο του διαφημιστικού πλαισίου , γράφεται επάνω η αιτιολογία για την αφαίρεση των πλαισίων , καθώς και σε ποια οδό έχει γίνει η παράβαση . Η παράβαση έχει βεβαιωθεί από το οικείο Αστυνομικό τμήμα ή από την Δημοτική Αστυνομία .

•Ο κάτοχος υποχρεούται να αποξηλώσει τα διαφημιστικά πλαίσια εντός πέντε (5) εργάσιμων ημερών , αλλιώς την αποξήλωση την κάνει η αρμόδια υπηρεσία του Δήμου και τα έξοδα καταλογίζονται στον κάτοχο

10) : Έγγραφο για διαπίστωση της παράβασης .

Η διαπίστωση της παράβασης στέλνεται στο οικείο Αστυνομικό τμήμα ή στην Δημοτική Αστυνομία .

Με το παραπάνω έγγραφο πληροφορούνται τα παραπάνω όργανα , ότι έχει γίνει παράνομη διαφήμιση και καλούνται να το διαπιστώσουν . Μέσα στο έγγραφο αναγράφονται όλα τα στοιχεία για την καλύτερη διευκόλυνση των οργάνων , καθώς τους γνωστοποιούν ότι θα προβεί ο Δήμος στην επαναφορά των πραγμάτων στην προηγούμενη θέση τους και χωρίς να ευθύνονται για την τύχη των διαφημιστικών πλαισίων .

11) : Έκθεση υπηρεσίας για τα έξοδα που επιβαρύνθηκε ο Δήμος , για την αφαίρεση των διαφημιστικών πλαισίων .

Μετά την διαπίστωση της παράβασης και την άρνηση του διαφημιζόμενου να απομακρύνει τα πλαίσια από τον χώρο του Δήμου . ακολουθεί η αποξήλωση από τα συνεργεία του Δήμου . Τα έξοδα καταλογίζονται στον διαφημιζόμενο , εφόσον πρώτα γίνει λεπτομερείς περιγραφεί των εξόδων που έκανε ο Δήμος π.χ απασχόληση προσωπικού , υλικά καθαριότητας , μεταφορικά μέσα κτλ . Εφόσον γίνει η καταγραφή , υπογράφεται από τον αρμόδιο και στέλνεται στον κάτοχο,όπου καλείτε εμπρόθεσμα να πληρώσει την οφειλή του .

12) : Καρτέλα διαφήμισης

Η καρτέλα διαφήμισης περιλαμβάνει : 1) τα στοιχεία της διαφήμισης 2) τα στοιχεία των υπόχρεων και 3)τα στοιχεία αδειών

1) Στοιχεία Διαφήμισης

Είδος Διαφήμισης	Κατηγορία	Ποσότητα	Μέγεθος	Διαφ.προϊόν Δ/ση Διαφ

2) Στοιχεία Υπόχρεων

Ιδιότητα	Επωνυμία Επιχείρησης	Όνομα	Όνομα Πατρός	Δ/ση	Α.Φ.Μ
Διαφημιστής				3	Στοιχεί
Διαφημιζόμενος					
Νομέας /διαχειριστής του χώρου					

13) : Ανανέωση άδειας διαφήμισης .

Μετά την λήξη της άδειας , στέλνεται ειδοποίηση στον ενδιαφερόμενο ότι η άδεια του έχει λήξει και αν επιθυμεί να την ανανεώσει , προσκομίζοντας στον Δήμο και το ανάλογο τέλος . Στην περίπτωση που δεν επιθυμεί να ανανεώσει την άδεια του, τότε θα πρέπει να αποξηλώσει τα διαφημιστικά πλαίσια .Αν όμως δεν προβεί στην αποξήλωση τους , τότε θα γίνει από τον Δήμο και τα έξοδα θα αποδοθούν σε αυτόν .

14) : Δημιουργία στατικών πινακίδων που δείχνουν τα έσοδα του Δήμου , από τα τέλη των διαφημίσεων .

Ο πίνακας είναι χωρισμένος κατά έτη . Σε κάθε έτος γράφεται το τέλος που έχει αποφασιστεί από το Δημοτικό Συμβούλιο , τα έσοδα από τα τέλη και τέλος τον συνολικό αριθμό των φορολογούμενων καρτελών.

Πίνακας στατικών στοιχείων που αφορούν τα έσοδα από τα τέλη
 διαφήμισης

Στοιχεία	Έτος	2001	2002	2003
Τέλη διαφημίσεων Με απόφαση του Δ.Σ	Κατηγορία			
Έσοδα του Δήμου από τα τέλη διαφημίσεων	Προϋπολογισθέντα Βεβαιωθέντα Εισπραχθέντα			
Συνολικός αριθμός Φορολογουμένων (καρτελών)				

Μετά τα υποδείγματα ακολουθεί η αξιολόγηση της υπηρεσίας διαφημίσεων. Μετά την αξιολόγηση μπορεί ο Δήμος να διαπιστώσει τις αδυναμίες της υπηρεσία του και να προτείνει καινούριες προτάσεις βελτίωσης από τον υπάλληλο που κάνει την αξιολόγηση , για την επίλυση των προβλημάτων που αντιμετώπισε τον προηγούμενο χρόνο .Βέβαια οι καινούριοι τρόποι λειτουργίας του , θα εξαρτηθούν από πολλούς παράγοντες π.χ μπορεί να χρειαστεί να προσλάβει περισσότερα άτομα για την στελέχωση της υπηρεσίας του , αν έχει την οικονομική δυνατότητα .

Επίσης προβλέπεται η σύνταξη :

- 1) ενός μηνιαίου δελτίου απόδοσης και ένα αντίγραφο το οποίο δίνεται στον Δήμαρχο , για να γνωρίζει την κατάσταση .
- 2) και ένα δελτίο ετήσιο ελέγχου , που έχει την δυνατότητα να δείξει την συνολική εικόνα και την απόδοση της υπηρεσίας . καθώς δίνει την δυνατότητα σύγκρισης από έτος σε έτος .

Μήνας

Δήμος

Μηνιαίος έλεγχος του γραφείου διαφημίσεων του Δήμου

1) Έλεγχος καταγραφής διαφημίσεων

Υπεύθυνος υπάλληλος για τη καταγραφή των διαφημίσεων :

ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ	ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΗ
1. Πόσες εκθέσεις ελέγχου συντάχθηκαν το μήνα	
2. Ποιες περιοχές του Δήμου ελέγχθηκαν ;	
3. Οι εκθέσεις που συντάχθηκαν αφορούν όλα τα είδη διαφήμισης .	
4. Πόσες αποφάσεις για αφαίρεση παράνομων διαφημίσεων εκκρεμούν ;	
5. Πόσες αφαιρέσεις παράνομων διαφημίσεων έγιναν .	

2) Έλεγχος εσωτερικής λειτουργίας διαφήμισης .

Υπεύθυνος υπάλληλος διαφημίσεων

ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ	ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΗ
<ol style="list-style-type: none">1. Πόσες εκθέσεις περιλήφθηκαν από την καταγραφή :2. Πόσες άδειες εκδόθηκαν ;3. Πόσες αιτήσεις αδειών έγιναν ;4. Πόσες αποφάσεις αφαίρεσης εκδόθηκαν :5. Πόσες καρτέλες υπήρχαν τον προηγούμενο μήνα :6. Πόσες καρτέλες υπήρχαν στο τέλος αυτού του μήνα :7. Επιδόθηκαν αποφασσεις αφαίρεσης στους υπόχρεους :8. Συντάχθηκε κατάλογος αυτό τον μήνα ;9. Πόσα ήταν τα έσοδα του μήνα αυτό τον μήνα από τις διαφημίσεις ;10. Τι ποσοστό του ετήσιου προϋπολογισμού έχει καλυφθεί μέχρι τώρα ;11. Πόσα βεβαιωθέντα έσοδα είναι ανείσπρακτα;12. Τις ενέργειες έγιναν για την είσπραξη τους από το ταμείο ;	

Δήμος

Έτος

Ετήσιος έλεγχος του γραφείου διαφημίσεων του Δήμου

Υπεύθυνος υπάλληλος :

ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ	ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΗ
1. Πόσες καρτέλες υπήρχαν τον προηγούμενο έτος ;	
2. Πόσες καρτέλες υπήρχαν στο τέλος του έτους ;	
3. Συντάχθηκαν εκθέσεις ελέγχου για όλα τα είδη διαφήμισης ;	
4. Πόσες εκθέσεις συντάχθηκαν το έτος αυτό ;	
5. Προϋπολογισθέντα έσοδα διαφήμισης προηγούμενου / τρέχοντος έτους	
6. Βεβαιωθέντα έσοδα προηγούμενου / τρέχοντος έτους	
7. Τι ενέργειες αναγκαστικής είσπραξης έγιναν	
8. Έγινε πρόταση από το Δ.Σ για αύξηση τελών	
9. Είναι αναρτημένη στον Δήμο η απόφαση του Δ.Σ για την επιβολή τελών	
10. Πόσες άδειες διαφήμισης εκδόθηκαν	
11. Πόσες αποφάσεις για αφαιρέσεις τελέστηκαν	
12. Έγιναν διαδικασίες διαγωνισμού για διάθεση χώρων	

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

Η περίπτωση του Δήμου Νέας Ερυθραίας

4.1) Ιστορική αναδρομή του Δήμου της Νέας Ερυθραίας

Η Νέα Ερυθραία ιδρύθηκε από έλληνες πρόσφυγες από την περιοχή της Ερυθραίας, χερσονήσου της Μ. Ασίας. Οι πρώτες κινήσεις για την δημιουργία της Νέας Ερυθραίας άρχισαν με την ίδρυση του Σωματείου προσφύγων της Κηφισιάς (1923) που είχε ως μέλημα την αστική αποκατάσταση. Τα πρώτα οικήματα εμφανίζονται το 1925, όταν το Υπουργείο Πρόνοιας απαλλοτριώνει 152 στρέμματα τα οποία μοιράζονται σε 364 οικογένειες μέλη του συλλόγου. Ακολούθησαν απαλλοτριώσεις περίπου 900 στρεμμάτων.

Τον Σεπτέμβριο του 1927 θεμελιώνεται ο Ιερός Ναός της Ευαγγελίστριας και το 1 κτίριο του δημοτικού σχολείου.

Υπό την ασφυκτική πίεση των βιοτικών αναγκών, το 1934 η Ερυθραία κατορθώνει Κοινότητα με πρώτο πρόεδρο τον Γεώργιο Γεωργιάδη. Στην απογραφή του 1928 πόλης είναι 1544 ενώ οι τεράστιες δυσχέρειες σε βασικούς τομείς, όπως η ύδρευση, η καθαριότητα δυσκολεύουν το έργο του Κοινοτικού Συμβουλίου.

Στις 14/12/37 η Κοινότητα καταργείται και η Κηφισιά εντάσσει την Νέα Ερυθραία στα όρια προκειμένου να γίνει Δήμος .Το καθεστώς αυτό συντηρείτε ως Ερυθραία αποσπάται από την Κυβέρνηση Κηφισιάς και ξαναγίνεται Κοινότητα Δημήτρη Αναγνώστου .

Τέλος μετά την απελευθέρωση αρχίζει η περίοδος της ανόδου . Υπάρχει φωτισμός , καθαριότητα και προπάντων απαραίτητα όχι μόνο για την καλή διατήρηση αλλά και για την ίδια την επιβίωση . Αργότερα η Κοινότητα γίνεται Δήμος εκσυγχρονίζεται και οι πληγές από το παρελθόν επουλώνονται από τον χρόνο .

4.2) Η ταυτότητα του Δήμου

Ο πληθυσμός της Νέας Ερυθραίας σύμφωνα με την απογραφή του 2001 ανέρχεται στους 14.000 κατοίκους .

Η έκταση του Δήμου είναι 5.300 στρέμματα , από τα οποία 4.000 αποτελούν την περιοχή .

Η Νέα Ερυθραία κατοικείται από άτομα νεαρής και πρώτης παραγωγικής ηλικίας με ποσοστό 57,7% , ενώ το αντίστοιχο ποσοστό των ατόμων της 3^{ης} ηλικίας και των ανέργων φθάνει το 15% .

Οικονομικά ο ενεργός πληθυσμός καλύπτει το 40,95% με απασχόληση κυρίως στον πρωτογενή και 5,6% καλύπτεται από τον δευτερογενή τομέα .

4.3) Η περίπτωση του Δήμου Νέας Ερυθραίας , για την προβολή της υπαίθριας διαφήμισης .

Ο Δήμος Νέας Ερυθραίας ασχολήθηκε θετικά με την αρμοδιότητα που του παρείχε ο Νόμος 2946 / 2001 , δηλαδή με την προβολή της υπαίθριας διαφήμισης . Οι λόγοι που τον οδήγησαν να ασχοληθεί με την παραπάνω δραστηριότητα είναι οι εξής :

1) για να βοηθήσει τον Δήμο του να διατηρήσει την αισθητική της Πόλεως του , χωρίς να υπάρχουν διαφημίσεις εκτός προδιαγραφών , πλήθος πινακίδων που συνήθως είναι πρόχειρες , πανώ και διάφορες αφισοκολλήσεις που δείχνουν μια Πόλη άναρχη και

2) για να αυξήσει τα έσοδα του , από την επιβολή τελών και από την ενοικίαση των χώρων .

Αρμοδιότητα του Δημοτικού Συμβουλίου ήταν : 1) Ο καθορισμός τελών και 2) η εύρεση των χώρων που θα χρησιμοποιούνται για ενοικίαση , για την προβολή της υπαίθριας διαφήμισης από τους ενδιαφερόμενους .

Το Δημοτικό Συμβούλιο και με το δικαίωμα που του παρέχει ο Νόμος (άρθρο 36), ανέθεσε την παραπάνω αρμοδιότητα στην Δ.Α.Ν.Α.Ε * . Καθώς της ανέθεσε να κρυπτογραφήσει τους χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά όρια του , που θεωρεί κερδοφόρα για την προβολή της παραπάνω δραστηριότητας .

* Συστατική πράξη της Δ.Α.Ν.Α.Ε

Η Δ.Α.Ν.Α.Ε είναι αμιγής Δημοτική Επιχείρηση , ιδρύθηκε με την 241/95 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου και η συστατική της πράξη δημοσιεύτηκε στο Φ.Ε.Κ 175/19/3/96 .

Σκοπός

Σκοπός της επιχείρησης είναι η ανάληψη δραστηριοτήτων που έχουν σχέση με την πολιτιστική ανάπτυξη , την αναψυχή , τον αθλητισμό , το περιβάλλον αλλά και την ανάληψη βιώσιμων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον διαφημιστικό τομέα.

Διάρκεια

Η διάρκεια της ορίζεται σε είκοσι (20) χρόνια . Αρχίζει από την δημοσίευση της απόφασης του Γενικού Γραμματέα και λήγει την αντίστοιχη μετά είκοσι (20) χρόνια ημερομηνία , με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου . Η διάρκεια της μπορεί να παραταθεί πριν την λήξη της .

Διοίκηση

Η επιχείρηση διοικείται από ενδεκαμελές (11) Συμβούλιο το οποίο ορίζεται από αναπληρωτές από το Δημοτικό Συμβούλιο .

Κεφάλαιο

Ο Δήμος Ν. Ερυθραίας διαθέτει στην επιχείρηση χρηματικό ποσό 35.900.000 δρχ σε μετρητά σαν αρχικό ποσό .

Πόροι

Πόροι της Επιχείρησης είναι : τα έσοδα από την διαφήμιση , την λειτουργία τμημάτων πολιτιστικών δραστηριοτήτων , την οργάνωση πολιτιστικών δραστηριοτήτων , οι πρόσοδοι από την περιουσία της , δάνεια , κληρονομίες , δωρεές, και λοιπές επιχορηγήσεις .

- Καθορισμός τελών από Δημοτικού Συμβουλίου και έχουν ως εξής :

Κατηγορία Α΄

Για διαφημίσεις που αναγράφονται , αναρτώνται ή επικολλούνται :

- i. Μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες , οδούς πεζοδρόμια , δημόσιους και κοινόχρηστους χώρους .
- ii. Στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων .
- iii. Σε γήπεδα και στάδια .
- iv. Μέσα σε καταστήματα , κινηματογράφους , θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους .
- v. Σε περίπτερα , στέγαστρα αφετηριών και στάσεων

0.85 € το τετραγωνικό μέτρο την εβδομάδα

Κατηγορία Β΄

Για διαφημίσεις :

- i. Φωτεινές σε στέγες ή δώματα και με ηλεκτρικές εφημερίδες 130 €
- ii. Φωτεινές σε οποιαδήποτε άλλους χώρους 50 €
- iii. Μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες και δώματα 28 €
- iv.

Οι παραπάνω τιμές ισχύουν για το τετραγωνικό μέτρο το γρόνο .

Κατηγορία Γ΄

Για διαφημίσεις σε κάθε τύπο οχημάτων δημόσιας χρήσης

2,50 € το τετραγωνικό μέτρο το χρόνο

Κατηγορία Δ΄

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε εστιατόρια , καφεενεία και παρεμφερή καταστήματα με ημερολόγια , δώρα έντυπα κάθε είδους κτλ

2% στο κόστος κατασκευής τους .

➤ Κρυπτογράφηση χώρων από την Δ.ΑΝ.Α.Ε και υποβολή στο Δημοτικό Συμβούλιο , για έγκριση και είναι οι παρακάτω :

1. Πλατείες , οδοί και πεζοδρόμια
2. Περιφράξεις ακάλυπτων χώρων
3. Γήπεδα και στάδια
4. Μέσα σε καταστήματα , κινηματογράφους και θέατρα
5. Περίπτερα , στέγαστρα αφετηριών και στάσεων
6. Μέσα σε οχήματα δημόσιας χρήσης

Το Δημοτικό Συμβούλιο , ύστερα από απόλυτη πλειοψηφία πήρε την αριθμ. απόφαση 45/25-02-2002 εκχώρησε τους παραπάνω χώρους στην Δ.Α.Ν.Α.Ε , έτσι ώστε να ασκήσει την αρμοδιότητα που της ανάθεσε .

Θα πρέπει να επισημανθεί ότι ο Δήμος δεν υπέβαλε τους χώρους στην Ε.Π.Α.Ε^{*}, όπως ορίζει ο Νόμος για έγκριση, επομένως ίσως κάποιοι χώροι να μην πληρούν τις κανονιστικές διατάξεις και να μην είναι νόμιμοι.

* Οι Ο.Τ.Α, καθορίζουν μέσα στα διοικητικά όρια τους επαρκείς και πρόσφορους χώρους, για την προβολή υπαίθριας διαφήμισης. Τους χώρους που θα καθορίσουν οι Ο.Τ.Α, θα πρέπει να τους υποβάλουν στην Ε.Π.Α.Ε της οικείας Νομαρχίας για έγκριση. Η Ε.Π.Α.Ε εξετάζει τον περιβάλλοντα χώρο, κρίνει αν παραβλέπεται η αισθητική του με την προβολή υπαίθριας διαφήμισης και δίνει την έγκριση στον Ο.Τ.Α, που υπέβαλε την αίτηση. Σε περίπτωση που η Ε.Π.Α.Ε δεν απαντήσει στο διάστημα που απαιτείτε, τότε οι χώροι εγκρίνονται χωρίς τη γνώμη αυτή.

Οι λόγοι* που οδήγησαν τον Δήμο , να μην ζητήσει την έγκριση της Ε.Π.Α.Ε , είναι οι εξής :

1. Θεώρησε , ότι λόγω γραφειοκρατίας θα καθυστερούσε πάρα πολύ η απόφαση της Ε.Π.Α.Ε , για την νομιμότητα των χώρων .
2. Ο Δήμος , ήθελε να εισπράξει όσον το δυνατόν γρηγορότερα χρήματα , από τα τέλη και η καθυστέρηση δεν θα τον ωφελούσε .
3. Η Δημοτική Επιχείρηση , ζητούσε να της παραχωρηθούν όσο τον δυνατόν γρηγορότερα οι χώροι , έτσι ώστε να μπορέσει να τους αξιοποιήσει , για να καλύψει τα έξοδα της από την λειτουργία της και συνεπώς να αυξήσει και το κεφάλαιο της .
4. Ο Δήμος , γνώριζε ότι πολλοί από τους χώρους που του υπέβαλε η Δ.Α.Ν.Α.Ε , δεν ήταν κατάλληλοι για την προβολή της υπαίθριας διαφήμισης, γιατί παραβλάπτεται η αισθητική των χώρων , με την παραπάνω δραστηριότητα .

* Οι παραπάνω λόγοι απορρέουν από πληροφορίες του υπαλλήλου της Δημοτικής Επιχείρησης , ύστερα από επιτόπια έρευνα .

Διαδικασία διοίκησης από την Δ.Α.Ν.Α.Ε

4.4) Μορφές υπαίθριας διαφήμισης

Υπάρχουν τέσσερις (4) μορφές υπαίθριας διαφήμισης :

- 1) οδοράματα , είναι διαφημιστικά πλαίσια και βρίσκονται κάτω από τις πινακίδες οδών .
- 2) μπαργιέρες , είναι πόστερ επί των ρύθρων πεζοδρομίων
- 3) μεγάλα πλαίσια , που διακρίνονται σε δυο κατηγορίες : α) πίζα , ειδικά πλαίσια 4*8 m και β) κυλιόμενο panel 1.10*1.60 m .
- 4) Στάσεις , διαφημιστικά πλαίσια στις στάσεις των υπεραστικών λεωφορείων

4.5) Τιμοκατάλογος διαφημιστικών πλαισίων , πινακίδων οδοσήμανσης και κατευθυντηρίων .

1) Τιμοκατάλογος για την τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων

- Οι παρακάτω τιμές αφορούν διάστημα ενός έτους και δεν περιλαμβάνουν Φ.Π.Α 18% και τα αναλογούντα δημοτικά τέλη .
- Στις παρακάτω τιμές περιλαμβάνεται το κόστος κατασκευής της πινακίδας . Για ψηφιακή έκπτωση υπάρχει επιβάρυνση 10.000 δρχ ανά τετραγωνικό .

- Στην ετήσια ανανέωση παρέχεται στα μισθώματα έκπτωση 10% επί του τιμοκαταλόγου .

Τιμοκατάλογος :

Διάσταση 3,00 * 1,00	440,20 €
Διάσταση 6,00 * 1,00	763,02 €
Διάσταση 3,00 * 2,00	674,97 €
Διάσταση 6,00 * 2,00	1.349,96 €

2) Τιμοκατάλογος πινακίδων οδοσήμανσης και κατευθυντηρίων

Για κάθε πινακίδα πέραν της 1^{ης} θα έχει έκπτωση 10 % , δηλαδή :

1.Πινακίδα	2.Πινακίδα	3.Πινακίδα	4.Πινακίδα	5.Πινακίδα
40.000	36.000	32.400	29.160	26.244
Σύνολο	76.000	108.400	137.560	163.804

6.Πινακίδα	7.Πινακίδα	8.Πινακίδα	9.Πινακίδα	10.Πινακίδα
24.932	23.685	22.501	21.376	20.307
188.736	212.421	234.922	256.298	276.605

Το κόστος του λογότυπου για κάθε όψη :

- ↓ Απλό 3.000 δρχ
- ↓ Ημιαντακλαστικό 5.000 δρχ
- ↓ Αντακλαστικό 7.000 δρχ

Τα παραπάνω ποσά επιβαρύνονται με Φ.Π.Α 18% και δημοτικά τέλη 2.184 δρχ / πινακίδα ετησίως .

Παρατηρήσεις :

- Το ποσό του ετησίου μισθώματος περιλαμβάνει :
 - ο Ενοικίαση θέσης για χρονικό διάστημα ενός έτους
 - ο Προμήθεια διαφημιστικής πινακίδας
 - ο Τοποθέτηση πινακίδας
- Το ανώτερο όριο των διαφημιστικών πινακίδων δεν μπορεί να υπερβαίνει τις 10 (δέκα) .

4.6) Η αξιοποίηση των κοινόχρηστων χώρων από την Δ.Α.Ν.Α.Ε

Η Δ.Α.Ν.Α.Ε σύμφωνα με την απόφαση 51/18-06-03 του Διοικητικού Συμβουλίου της , προχώρησε στην εκμίσθωση κοινόχρηστων χώρων , εντός των διοικητικών ορίων του Δήμου Νέας Ερυθραίας και απευθύνθηκε στους ενδιαφερόμενους , να δηλώσουν την συμμετοχή τους στον πλειοδοτικό διαγωνισμό εκμίσθωσης .

Η παραπάνω απόφαση κοινοποιήθηκε : 1) στην εφημερίδα Γενικών Δημοπρασιών ,
2) αναρτήθηκε στον Δήμο , την Δημοτική Επιχείρηση & στο Κ.Ε.Π.Ν. Ερυθραίας και
3) στο site της Δημοτικής Επιχείρησης .

Η πρόσκληση ενδιαφέροντος αφορά την εκμίσθωση κοινόχρηστων χώρων σε
ορισμένα σημεία του Δήμου Νέας Ερυθραίας , που έχουν παραχωρηθεί στην
Δ.Α.Ν.Α.Ε. με την αριθμ.45/25-02-2002 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου .

Οι όροι συμμετοχής στην πρόσκληση ενδιαφέροντος για την εκμίσθωση
κοινόχρηστων χώρων .

- 1) Η διάρκεια της μίσθωσης θα είναι τριετής , με έναρξη την υπογραφή της σύμβασης για τρία (3) χρόνια .
- 2) Τα δημοτικά τέλη δεν θα περιλαμβάνονται στην τιμή της προσφοράς του κάθε ενδιαφερομένου . Θα πληρώνονται στον Δήμο ξεχωριστά .
- 3) Το μίσθωμα θα πληρώνεται ανεξάρτητα από το εάν υπάρχει ή όχι διαφήμιση και θα αναπροσαρμόζεται κάθε έτος .
- 4) Τα διαφημιστικά πλαίσια κατασκευάζονται και συντηρούνται με έξοδα του διαφημιζόμενου .
- 5) Όταν λήξει η σύμβαση , ο διαφημιζόμενος είναι υποχρεωμένος να απομακρύνει τα διαφημιστικά πλαίσια . Σε περίπτωση που δεν τα απομακρύνει , μέσα στο χρονικό διάστημα που ορίζεται , τότε η Δ.Α.Ν.Α.Ε προβαίνει στην αποξήλωση τους και δεν ευθύνεται για την τύχη αυτών .
- 6) Ο μισθωτής ευθύνεται αν οι κατασκευές προκαλέσουν κάποιο ατύχημα .
- 7) Οι προσφορές θα πρέπει να υποβάλλονται κλειστές για να γίνονται δεκτές .

Η Δημοτική Επιχείρηση διεξήγαγε ξεχωριστό διαγωνισμό για κάθε μορφή υπαίθριας διαφήμισης , δηλαδή δέχτηκε διαφορετική προσφορά για τα οδοράματα και διαφορετική για τα ταμπλό .

Οι ενδιαφερόμενοι για την ενοικίαση των χώρων ήταν δυο κατηγοριών :

1) Η πρώτη κατηγορία ήταν διαφημιζόμενοι , που ενδιαφέρονταν να νοικιάσουν μεγάλα διαφημιστικά πλαίσια , τέτοιοι ήταν η coca – cola , τα Hondo-cender , μεγάλα πολυκαταστήματα κτλ

2) Η δεύτερη κατηγορία ήταν διαφημιστές , που ενδιαφέρονταν κυρίως για χώρους που τοποθετούνταν μικρά διαφημιστικά πλαίσια. Οι ενδιαφερόμενοι θα νοίκιαζαν τους χώρους σε διαφημιζόμενους , που θα ενδιαφέρονταν να διαφημίσουν το προϊόν τους .

Την Δημοτική Επιχείρηση την ενδιέφερε να υπογράψει συμβάσεις κυρίως με διαφημιζόμενους , γιατί ήταν πιο φερέγγυοι* άνθρωποι .Αυτό δεν σήμαινε ότι δεν δεχόταν προσφορές από διαφημιστές . Στόχος της ήταν , να ενοικιάσει όλους τους χώρους που της είχε εκχωρήσει ο Δήμος .

Παρατήρηση : Οι όροι συμμετοχής και οι συμβάσεις ήταν οι ίδιες και για της δυο κατηγορίες των ενδιαφερομένων , το μόνο που άλλαζε ήταν η προσφορά που θα έδιναν οι ενδιαφερόμενοι και το διαφορετικό ποσό που θα είχε η κάθε σύμβαση .

* Η φερεγγυότητα των διαφημιζομένων δικαιολογούταν , από το ότι ήταν τις περισσότερες φορές μεγάλες εταιρίες με αρκετά υψηλά έσοδα .Αρα ήταν συνεπείς στις υποχρεώσεις τους , εφόσον τα χρήματα αυτά μειώνονταν από την φορολογική τους δήλωση .Αντίθετα οι διαφημιστές δεν ήταν συνεπείς στις υποχρεώσεις τους : 1) είτε γιατί δεν μπορούσαν να βρουν ενδιαφερόμενους για την ενοικίαση των χώρων , με συνέπεια να μην έχουν αρκετά έσοδα 2) είτε γιατί τα έσοδα ήταν ίδια με τα έξοδα τους και δεν είχαν την οικονομική δυνατότητα να δώσουν στο ακέραιο , τα χρήματα που είχε συμφωνηθεί με την Δημοτική Επιχείρηση .

47) Μειονεκτήματα και πλεονεκτήματα από την ενοικίαση των χώρων σε ιδιώτες .

Η Δημοτική Επιχείρηση από την ενοικίαση των χώρων , σαφώς έχει πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα .Δεν ήταν δυνατόν να μην υπήρχαν μειονεκτήματα , απλά προσπαθεί να βελτιώσει αυτά που τις προκαλούν χρηματικές απώλειες .Όπως ανέφερε ο υπεύθυνος της Δημοτικής Επιχείρησης (από την επιτόπια συνέντευξη) , μέσα από τα μειονεκτήματα μπορούν να βελτιώσουν τους όρους συμμετοχής και τις συμβάσεις που υπογράφουν , κάθε φορά με τους ενδιαφερόμενους .Και κλείνοντας την συζήτηση τόνισε ότι πάντα υπάρχουν θετικά και αρνητικά με τις συμβάσεις , σκοπός της Δημοτικής Επιχείρησης είναι να έχει όσο τον δυνατότερο λιγότερες χρηματικές απώλειες και μπορεί να το πετύχει με την σωστή οργάνωση και αποδοτικότητα του προσωπικού της .

➤ Τα Πλεονεκτήματα της Δημοτικής Επιχείρησης , από την ενοικίαση των χώρων είναι τα εξής :

- 1) Η ενοικίαση των χώρων σε ιδιώτες της αποφέρει ένα αρκετά καλό έσοδο , με λίγες απώλειες από τους κακοπληρωτές , την στιγμή που ασχολούνται μόνο δυο άτομα στην Επιχείρηση , γι' αυτήν την αρμοδιότητα .
- 2) Το προσωπικό της Επιχείρησης μπορεί να ασχοληθεί με άλλες αρμοδιότητες που έχουν εκχωρηθεί στην Δ.Α.Ν.Α.Ε .
- 3) Δεν χρειάζεται να έχει συνεργείο καθαρισμού για την αφαίρεση των διαφημιστικών πλαισίων και αν χρειαστεί να προχωρήσει σε αποξηλώσεις , συνεργάζεται με τα συνεργεία καθαρισμού του Δήμο .

➤ Τα μειονεκτήματα της από την ενοικίαση των χώρων είναι τα εξής :

- 1) Πολλοί από τους συμβασιούχους δεν είναι συνεπείς στην χρηματική καταβολή που απαιτείται για την ενοικίαση των χώρων .Ακόμη πολλές φορές αρνούνται να πληρώσουν την αύξηση που είχαν συμφωνήσει , για τον επόμενο χρόνο. Αυτό έχει σαν συνέπεια χρηματικές απώλειες για την Επιχείρηση .

- 2) Μερικοί από τους συμβασιούχους , όταν λήξει άδεια τους δεν προχωρούν στην αποξήλωση των διαφημιστικών πλασιών , που είχαν τοποθετήσει .Ως αποτέλεσμα να επιβαρύνεται η Επιχείρηση με δικά της έξοδα , για την αποξήλωση τους .
- 3) Πολλές φορές οι ενοικιαστές των χώρων , τοποθετούσαν περισσότερα διαφημιστικά πλαίσια από αυτά που είχαν συμφωνήσει με την Δημοτική Επιχείρηση .Έτσι η Δημοτική Επιχείρηση ερχόταν σε προστριβή μαζί τους , γιατί μερικά από αυτά τα πλαίσια παραβίαζαν τις κανονιστικές διατάξεις (άρθρο 2 Ν 2946/2001) .
- 4) Τέλος το μεγαλύτερο κόστος για την επιχείρηση ήταν , όταν προσέφευγε στα δικαστήρια με τους ενοικιαστές των χώρων .Οι αιτίες ήταν πολλές και ποικίλες:
- 1) άρνηση των ενοικιαστών να ανανεώσουν την σύμβαση τους και συνέχιζαν να προβάλλουν τα προϊόντα τους
 - 2) όταν αρνούνταν να πληρώσουν για την ενοικίαση των χώρων
 - 3) όταν παραβίαζαν τις κανονιστικές διατάξεις και αρνούνταν να τηρήσουν τα προβλεπόμενα του παρόντος Νόμου .
- Θα πρέπει να επισημάνουμε ότι το παραπάνω μειονέκτημα ήταν και είναι πολυδάπανο για την Δημοτική Επιχείρηση , γιατί έπρεπε να ορίσει δικηγόρο για να την εκπροσωπήσει στο δικαστήριο και πολλές φορές η απόφαση του δικαστηρίου ήταν χρονοβόρα (όταν γινόταν αναβολή της δίκης) και αυτό δεν συνέφερε την Επιχείρηση .

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

Εφόσον η υπαίθρια διαφήμιση είναι αρμοδιότητα των Ο.Τ.Α, γιατί καταλήγει σε Επιχειρήσεις .

5.1) Η υπαίθρια διαφήμιση είναι αρμοδιότητα των Ο.Τ.Α , εντούτοις πολλοί Ο.Τ.Α και με το δικαίωμα που τους παρέχει ο Νόμος (άρθρο 36) , εκχωρούν αυτήν την αρμοδιότητα σε Ν.Π.Δ.Δ .

Οι Δήμοι και οι Κοινότητες χρησιμοποίησαν τις επιχειρήσεις για να επιλύσουν συγκεκριμένα δικά τους προβλήματα και για να παρέμβουν στην τοπική τους αγορά * .Οι επιχειρήσεις της Αυτοδιοίκησης συνδέθηκαν άμεσα με την άσκηση συγκεκριμένων αρμοδιοτήτων της και όχι με ευρύτερες παρεμβάσεις διαδημοτικού ή διακοινοτικού χαρακτήρα .

Έτσι και στην περίπτωση του Δήμου Νέας Ερυθραίας , παρατηρήθηκε η εκχώρηση της παραπάνω αρμοδιότητας στην Δημοτική Επιχείρηση της Νέας Ερυθραίας .

* Τετράδιο Τοπικής Αυτοδιοίκησης 2/98 « Δεκαλέντε χρόνια επιχειρηματικής δραστηριότητας της Τοπικής Αυτοδιοίκησης »

2) Η πολυνομία που διέπει το αντικείμενο : για παράδειγμα για την αποξήλωση ενός μη νόμιμου διαφημιστικού πλαισίου που δεν πληροί τις κανονιστικές διατάξεις , απαιτούνται να διενεργηθούν πολλές διαδικασίες * από το προσωπικό του Δήμου (πολλές φορές γίνεται από ένα υπάλληλο του Δήμου).

* 1) Πολλές φορές οι διαδικασίες είναι χρονοβόρες και πολυδάπανες και διαδικαστικές δύσκολες για ένα Δήμο ο υπάλληλος του Δήμου πρέπει να ενεργήσει αυτοψία και να συντάξει έκθεση

2) Να εκδοθεί απόφαση του Δημάρχου για επιβολή τέλους και προστίμου

3) Ο υπάλληλος του Δήμου πρέπει να παραδώσει στον παραβάτη την απόφαση

4) Πρέπει να διαπιστωθεί η παράβαση από την αστυνομική αρχή ή από την δημοτική αστυνομία

5) Πρέπει να γίνει εκτίμηση κόστους για την αφαίρεση

6) Να εκδοθεί νέα απόφαση του Δημάρχου για την αφαίρεση και να δοθεί στον ενδιαφέροντα

7) Σε περίπτωση αποφυγής του παραβάτη στο δικαστήριο , πρέπει η Δημαρχιακή Επιτροπή να ορίσει δικηγόρο για να παραστεί στο δικαστήριο

8) Να προβεί στην αφαίρεση των παραπάνω πλαισίων , εφόσον το εγκρίνει και η δικαστική απόφαση .

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

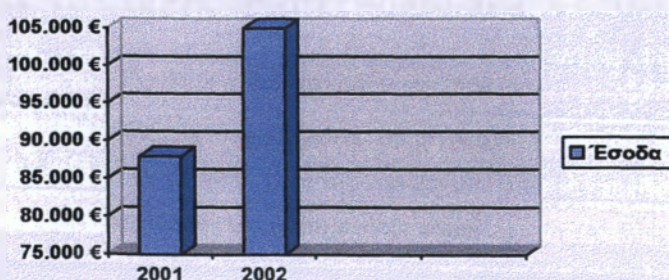
Οικονομικά στοιχεία - Συμπεράσματα

6.1) Οικονομικά χαρακτηριστικά

Ως προς τα οικονομικά χαρακτηριστικά διακρίνουμε δυο περιπτώσεις: 1) τα οικονομικά του Δήμου από τα τέλη και 2) τα οικονομικά της Δημοτικής Επιχείρησης από την ενοικίαση των χώρων .

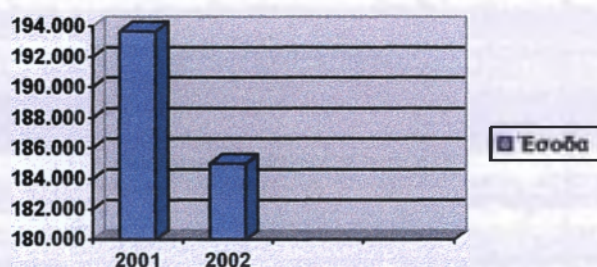
- 1) Τα έσοδα του Δήμου , από τα τέλη για το έτος 2001 ήταν 88.000 €, ενώ για το έτος 2002 ήταν 105.000 €. Σε αυτήν την περίπτωση έχουμε αύξηση των εσόδων από τα τέλη κατά 17.000 €. Η αύξηση αυτή οφείλεται , στην ομόφωνη απόφαση που πήρε το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου , να αυξήσει την τιμή των τελών .

- Το παρακάτω γράφημα , απεικονίζει τα έσοδα του Δήμου από την επιβολή τελών .



2) Αντίστοιχα τα έσοδα της Δημοτικής Επιχείρησης , από την ενοικίαση των χώρων για το έτος 2001 ήταν 103.677,00 € , ενώ για το έτος 2002 ήταν 185.000 €. Στην συγκεκριμένη περίπτωση παρατηρείτε μείωση των εσόδων κατά 8.677,00 € , αυτό οφείλεται στην άρνηση των διαφημιζόμενων ή των διαφημιστών να πληρώσουν την αύξηση του δεύτερου έτους , όπως προβλέπεται στη σύμβαση .

- Το παρακάτω γράφημα , απεικονίζει τα έσοδα της Δημοτικής Επιχείρησης από την ενοικίαση των χώρων



Η Δημοτική Επιχείρηση , δέχτηκε σιωπηλά αυτήν την κατάσταση που επικράτησε με μερικούς από τους συμβασιούχους . Η αιτία της σιωπής της οφείλεται , στην δύναμη που έχουν πολλές εταιρίες στην αγορά , που θα μπορούσαν να επηρεάσουν άλλους συναδέλφους τους να μην διαφημιστούν στην Δημοτική Επιχείρηση .

Σημείωση : Αν η Δημοτική Επιχείρηση δεν εισπράξει την καθορισμένη αύξηση που είχε συμφωνηθεί για το δεύτερο έτος , αυτό δεν σημαίνει ότι θα συμβεί το ίδιο και για το επόμενο έτος . Σκοπός της Δημοτικής Επιχείρησης είναι η είσπραξη των εσόδων της στο ακέραιο , έτσι ώστε να μπορεί καλύπτει τα έξοδα της και να σημειώνει κέρδη .

6.2) Συμπεράσματα

Από τα στοιχεία του Νόμου και την εφαρμογή του στον Δήμο Νέας Ερυθραίας, προκύπτουν τα παρακάτω .

- 1) Ο Δήμος Νέας Ερυθραίας εκμεταλλεύτηκε θετικά την αρμοδιότητα που του παρείχε ο Νόμος 2946 /2001 , με αποτέλεσμα :
 - α) να αυξήσει κατά ένα ποσοστό τα έσοδα του , από την επιβολή τελών και
 - β) να διατηρήσει μια πόλη καθαρή , χωρίς διαφημιστικά πλαίσια και αφισκοκλήσεις σε χώρους που δεν επιτρέπεται η προβολή της παραπάνω αρμοδιότητας , που δείχνουν μια Πόλη άναρχη .
 - 2) Ο Δήμος εκχώρησε την αρμοδιότητα που του παρείχε ο Νόμος , στην Δημοτική επιχείρηση έτσι ώστε να μπορεί να ασχοληθεί με άλλες αρμοδιότητες, που ίσως της θεωρούσε πιο κερδοφόρες και περισσότερο αποτελεσματικές για τον Δήμο του .
 - 3) Το προσωπικό της Δημοτικής Επιχείρησης είναι αποδοτικό* και συνεργάσιμο με το Διοικητικό Συμβούλιο της Επιχείρησης , που έχει ως αποτέλεσμα την καλή λειτουργία της .
 - 4) Η Δημοτική Επιχείρηση κατάφερε να βγάλει εις πέρα το “δύσκολο έργο “ που την εκχώρησε ο Δήμος . Η δυσκολία επικεντρωνόταν , τόσο στην φερεγγυότητα των ενδιαφερομένων , όσο και στην υπογραφή συμβάσεων με συμφέρουσες προσφορές.
 - 5) Τα έσοδα της Δημοτικής Επιχείρησης από την ενοικίαση των χώρων , είναι πάρα πολύ καλά , με λίγες απώλειες από τους κακοπληρωτές .Μπορεί το έτος 2002 να είχε μικρότερα έσοδα από το 2001 , αλλά όπως τόνισε ο υπεύθυνος τα έσοδα της , από την υπαίθρια διαφήμιση είναι ικανοποιητικά .
-

* Το προσωπικό της Δημοτικής επιχείρησης είναι αποδοτικό , γιατί η πολυνομία των Νόμων αντιμετωπίζεται με ποιο ευέλικτο τρόπο από τις Επιχειρήσεις , ενώ οι Ο.Τ.Α θα

Άρα κατά την προσωπική μου γνώμη , θεωρώ ότι καλώς η παραπάνω αρμοδιότητα και η εποπτεία της παραχωρήθηκε στους Ο.Τ.Α και όχι σε Ιδιώτες. Γιατί οι ιδιώτες στην προσπάθεια τους να εξοικονομήσουν όλο και περισσότερα χρήματα , δεν θα τηρούσαν τις κανονιστικές διατάξεις . Αυτό θα είχε ως αποτέλεσμα να δημιουργηθούν πληθώρα διαφημιστικά πλαίσια και να απειλείτε να μολυνθεί το περιβάλλον . Αντίθετα οι Ο.Τ.Α , επιδώκουν μια Πόλη καθαρή , χωρίς διαφημιστικά πλαίσια που μολύνουν και διαβρώνουν το περιβάλλον .

ПАРАПТХИМА

Ναι

Υπόδειγμα 2
Αίτηση - Δήλωση Υποχρέου

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΙΤΟΥΝΤΟΣ - ΔΗΛΟΥΝΤΟΣ
Επώνυμο
Όνομα
Ον. Πατρός
Δ/ση κατοικίας
Α.Φ.Μ. & Α.Δ.Τ.
ΤΗΛΕΦΩΝΟ

ΑΙΤΗΣΗ - ΔΗΛΩΣΗ ΠΡΟΣ
ΤΟ ΔΗΜΟ
Υπηρεσία Εσόδων

Παρακαλώ να μου χορηγήσετε άδεια διενέργειας διαφήμισης για το χρονικό διάστημα από έως στην περιφέρεια του Δήμου σας (οδός αρ) ως εξής:

ΕΙΔΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΜΕΓΕΘΟΣ	ΔΙΑΦΗΜΙΖΟΜΕΝΟ ΠΡΟΪΟΝ

Συνημμένα σας υποβάλλω σχέδιο της διαφήμισης με ηλεκτρολογική-στατική μελέτη και δηλώνω ότι ο χώρος που θα διενεργηθεί δεν εμπίπτει στους χώρους του αρ.2 του Ν. 1491/84 που απαγορεύεται η διαφήμιση, ούτε στους περιορισμούς του άρθρου 11 του Ν. 2094/92.

Επίσης σας δηλώνω:

1. Ότι έχω τη συγκατάθεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή διαχειριστή του χώρου στον οποίο θα διενεργηθεί η διαφήμιση (επισυνάπτονται δικαιολογητικά)
2. Ότι δεν πρόκειται για φωτεινή διαφήμιση σε οικόπεδο με οποιοδήποτε αυθαίρετο κτίσμα ή αυθαίρετη κατασκευή
3. Διαφημιζόμενος είναι ο Δ/ση κατοικίας
Διαφημιστής είναι ο Δ/ση κατοικίας
Κύριος ή νομέας του χώρου είναι ο
Δ/ση κατοικίας
4. Ότι γνωρίζω πως μετά τη λήξη της χρονικής διάρκειας για την οποία θα λάβω άδεια διαφήμισης πρέπει να ανανεώσω αυτήν εντός μηνός το αργότερο, χωρίς ειδική ειδοποίηση.

Ο Αιτών και υπευθύνως δηλών

Συνημμένα

1. Σχέδιο διαφήμισης
2. Αντίγραφα τιμολογίων (μόνο για διαφημίσεις κατηγορίας Δ')

ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΥΠΟΔ. 2

- α. Β.Δ. 24-9/20-10-58, αρ. 15 παρ. 2-5 όπως έχει τροποποιηθεί
- β. Ν.Δ. 318/69 αρθ. 9
- γ. Ν. 1491/84 άρθρο 5
- δ. ΚΥΑ 20351/85 αρ. 4 παρ. 2-3

Υπόδειγμα 5
Βεβαιωτικό σημείωμα είσπραξης εσόδων διαφήμισης.

ΔΗΜΟΣ

ΑΡΙΘ

ΒΕΒΑΙΩΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ
ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΕΙΣΠΡΑΚΤΟΡΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ

Παρακαλούμε να εισπράξετε από τον κ.
κάτοικο Οδός αριθ.
τα κατωτέρω ποσά

ΑΙΤΙΑ ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ

ΠΟΣΟ

Τέλη διαφήμισεως κατηγορίας

Πρόστιμο (Αποφ. Δημάρχου)

ΣΥΝΟΛΟ

Ολογράφως

Από το ανωτέρω ποσό, το 70% ήτοι δρχ. να
αποδοθεί στην ΚΕΔΚΕ, με τη διαδικασία της Μ 56647/26-9-84
αποφάσεως του Υπουργού Εσωτερικών (1)

.....199

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ

Ο αρμόδιος υπάλληλος

ΕΙΣΠΡΑΧΘΗΚΕ με το διπλότυπο είσπραξης από
τον υπάλληλο είσπραξης

.....199

Ο εισπράκτορας

-(1) Μόνο για διαφημίσεις της κατηγορίας Δ*

ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΣΧΕΔΙΟΥ 3

α. Απόφαση Υπ. Εσωτ. Μ 56647/84.

Υπόδειγμα 4
Αδεια διαφήμισης

ΔΗΜΟΣ 199

Αριθμ. Πρωτ

ΑΔΕΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις των άρθρων 15-18 του από 24/9-20/10/58 ΒΔ «περί κωδικοποίησης εις ενιαίον κείμενον νόμου των ισχυουσών διατάξεων περί προσόδων των δήμων και κοινοτήτων», όπως αντικαταστάθηκαν με το αρ. 5 του Ν. 1900/90, το αρ. 9 του Ν. 1144/81, το αρ. 57 του Ν. 1416/86 και το αρ. 18 παρ. 5 του Ν. 2130/93.
2. Τις διατάξεις του Ν. 1491/84 «μέτρα για τη διευκόλυνση της διακίνησης ιδεών κλπ» όπως τροποποιήθηκαν με το άρθρο 18 του Ν. 2130/93 και το άρθρο 6 παρ. 12 του Ν. 2052/92.
3. Τις ΚΥΑ 20351/84 και 95718/86
4. Την από αίτησή του και το συνοδεύον αυτή σχέδιο διαφήμισης με στατική και ηλεκτρολογική (1) μελέτη.
5. Την απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου περί επιβολής τελών διαφήμισης κλπ.
6. Την γνώμη της επιτροπής αρχιτεκτονικού ελέγχου (2)
7. Την από έκθεση αυτοψίας του τεχνικού υπαλλήλου του Δήμου από την οποία προκύπτει ότι δεν πρόκειται για φωτεινή διαφήμιση σε οικόπεδο με αυθαίρετο κτίσμα ή κατασκευή (3).

Χορηγούμε

Στον άδεια να διενεργήσει διαφήμιση στην οδό
..... αριθ ως εξής:

ΕΙΔΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΜΕΓΕΘΟΣ	ΔΙΑΦΗΜΙΖΟΜΕΝΟ ΠΡΟΪΟΝ

για το χρονικό διάστημα από μέχρι
..... και σύμφωνα με το σχέδιο που υποβλήθηκε στο
Δήμο (4).

Τα αναλογούντα για την παραπάνω διαφήμιση τέλη (5), καταβλή-
θηκαν στο Δήμο με το διπλότυπο είσπραξης.

Εφ' όσον πρόκειται για διαφήμιση με έντυπο, πρέπει επ' αυτού
να αναγραφεί ο αριθμός της παρούσας και η επωνυμία και διεύθυν-
ση του διαφημιστή ή διαφημιζόμενου ή του εκτυπωτή.

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Ο Δήμαρχος

1. Υπηρεσία εσόδων του Δήμου
2. Ενδιαφερόμενο

(1) Μόνο για φωτεινές διαφημίσεις

(2) Μόνο όταν πρόκειται για διαφήμιση με γραφή ή απεικονίσεις σε τοίχους
κτισμάτων (αρ.57 Ν.1416/84)

(3) Μόνο όταν πρόκειται για φωτεινή διαφήμιση (αποφ. ΥΠΕΧΩΔΕ 39869/
7379/31-5-85)

(4) Πριν τη χορήγηση πρέπει να ελεγχθεί αν η διαφήμιση γίνεται σε χώρους
που απαγορεύεται (αρ. 2 Ν. 1491/84 και το αρ.11 του Ν. 2094/92), καθώς
επίσης και η γλώσσα της επιγραφή ς (αρ. 9 παρ. 3 Ν. 1491/84).

(5) Για τον καθορισμό των τελών λαμβάνεται υπόψη ο ολικός χώρος για
τον οποίο χορηγείται η άδεια και όχι μόνο ο χώρος που καταλαμβάνουν οι
λέξεις ή παρα-στάσεις κ.λπ. (Υπ. Εσ. 14491/2-3-82).

Υπόδειγμα 3
Εκθεση ελέγχου διαφημίσεων

ΔΗΜΟΣ 199

ΕΚΘΕΣΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ

Ο υπογράφων υπάλληλος του Δήμου
ενήργησα έλεγχο την 199 ... στην οδό
αριθ και διεπίστωσα διενέργεια διαφήμισεως, ως εξής:

ΕΙΔΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΜΕΓΕΘΟΣ	ΔΙΑΦΗΜΙΖΟΜΕΝΟ ΠΡΟΪΟΝ
Αφίσσες (ή πάνω) σε σταθερό πλαίσιο Τοιχογραφίες	Α'	X μέτρα X μέτρα	
Φωτεινή διαφήμιση στη στέγη ή δώμα Ηλεκτρική εφημερίδα Φωτεινή διαφήμιση σε άλλους χώρους Μη φωτεινή η φωτιζόμενη στη στέγη ή δώμα	Β'	X μέτρα X μέτρα X μέτρα X μέτρα X μέτρα	
Στο όχημα Δ.Χ. με έδρα επιχειρήσεως το Δήμο	Γ'	X μέτρα	
Αφίσσες σε τοίχους, κολώνες κ.λ.π. Φειγ-βολάν Αυτοκόλλητα Καρτέλες Ημερολόγια Δώρα (είδος)	Β'
Διαφημιστής είναι ο			Δ/νση	
Διαφημιζόμενος είναι ο			Δ/νση	
Κύριος, νομέας ή επικαρπωτής του χώρου που γίνεται η διαφήμιση είναι ο			Δ/νση	
				Ο ενεργήσας τον έλεγχο

Υπόδειγμα 8
Απόφαση επιβολής προστίμου

ΔΗΜΟΣ 199

Αριθμ. Πρωτ

ΑΠΟΦΑΣΗ

Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ

ΘΕΜΑ: Επιβολή προστίμου
Εχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του άρθρου 73 του από 24-9/20-10-58 Β.Δ. όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 19 του Ν. 1080/80
2. Την από έκθεση του υπαλλήλου του Δήμου μας

Επειδή, όπως προκύπτει από την ανωτέρω έκθεση, διενεργήθηκε διαφήμιση χωρίς προηγούμενη άδεια του Δήμου και χωρίς την καταβολή των αναλογούντων τελών, κατά παράβαση του άρθρου 5 παρ. 1 του Ν. 1491/84, στην οδό αριθ, ως εξής:

ΕΙΔΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΜΕΓΕΘΟΣ	ΔΙΑΦΗΜΙΖΟΜΕΝΟ ΠΡΟΪΟΝ

Επειδή, σύμφωνα με την απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, τα τέλη διαφημίσεων της κατηγορίας αυτής ανέρχονται σε

Επειδή, διαφημιστής είναι ο, διαφημιζόμενος ο κύριος ή νομέας ή επικαρπωτής του χώρου στον οποίο έγινε η διαφήμιση ο

Αποφασίζουμε

Επιβάλλουμε στους ανωτέρω αναφερομένους κ.κ.
.....
..... πρόστιμο ύψους δρχ. ήτοι ίσο προς
το οφειλόμενο τέλος, ευθυνόμενοι εις ολόκληρο έκαστος.

Το πρόστιμο μαζί με το αναλογούν τέλος, πρέπει να καταβληθεί
στο ταμείο του Δήμου.

Κατά της αποφάσεως αυτής, οι υπόχρεοι μπορούν να ασκήσουν
τα ένδικα μέσα που προβλέπονται από τον Ν 505/1976 και το
άρθρο 32 του Ν. 1080/80.

Ο Δήμαρχος

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

1. κ.κ.
.....
.....

με αντίγραφο της εκθέσεως του υπαλλήλου
(με αποδεικτικό)

2. Υπηρεσία εσόδων του Δήμου

ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΣΧΕΔΙΟΥ 6

1. Αρ. 19 Ν. 1080/80 (αρ. 73 ΒΔ 24-9/20-10-58)

Υπόδειγμα 7
Άδεια τοποθέτησης πλαισίων

ΔΗΜΟΣ 199

Αριθμ. Πρωτ

ΑΔΕΙΑ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗΣ ΠΛΑΙΣΙΩΝ

Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ

Εχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του άρθρου 5 του Ν. 1491/84 όπως συμπληρώθηκαν με το άρθρο 18 παρ. 1 του Ν. 2130/993
2. Την από αίτηση του για χορήγηση άδειας τοποθέτησης πλαισίων στοιχείων διαφημίσεων.
3. Την από έκθεση του υπαλλήλου του Δήμου από την οποία προκύπτει ότι τα πλαίσια στοιχείων διαφημίσεων για τα οποία αιτείται άδεια ο ενδιαφερόμενος, πληρούν τις προϋποθέσεις της κοινής αποφάσεως των υπουργών Εσωτερικών και Π.Ε.Χ.Ω.Δ.Ε. 20351/4.3.85 καθώς τις προδιαγραφές που έχει θέσει το Δημ. Συμβούλιο με την απόφασή του.

Χορηγούμε

Στον. άδεια τοποθέτησης πλαισίων στοιχείων διαφημίσεων στους εξής χώρους, εφ' όσον αυτοί δεν εμπίπτουν στους χώρους του αρ. 2 του Ν. 1491/84.

1. Στην οδό..... αρ... (1) πλαίσια διαστάσεων ...Χ... μέτρα
2. Στην οδό..... αρ... (1) πλαίσια διαστάσεων ...Χ... μέτρα
3. Στην οδό..... αρ... (1) πλαίσια διαστάσεων ...Χ... μέτρα

Σε κάθε πλαίσιο, ο διαφημιστής υποχρεούται να αναγράψει τον αριθμό της παρούσης άδειας, με την ένδειξη ΔΗΜΟΣ....., την επωνυμία του και τον αριθμό του φορολογικού του μητρώου.

Η παρούσα δεν αποτελεί άδεια διενέργειας διαφημίσεως.

Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

1. κ.κ
2. Υπηρεσία εσόδων του Δήμου

(1) Αναγράφεται η ποσότητα των πλαισίων
ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΥΠΟΔ. 7

(1) Ν. 1491/84 αρ. 5 όπως ισχύει

(2) ΚΥΑ 20351/85 Αρ. 2-3

Υπόδειγμα 9
Ειδοποίηση για αφαίρεση πλαισίων

ΔΗΜΟΣ 199

Αριθμ. Πρωτ

ΠΡΟΣ
διαφημιστή (κάτοχο) πλαισίου διαφήμισης

Από τις υπηρεσίες του Δήμου διαπιστώθηκε ότι έχετε τοποθετήσει πλαίσια στοιχείων διαφημίσεων στην οδό του Δήμου μας, χωρίς προηγούμενη άδεια του Δήμου, όπως ορίζει το αρ. 5 του Ν. 1491/84.

Η παράβαση αυτή έχει βεβαιωθεί από την οικεία αστυνομική αρχή (ή από την ειδική υπηρεσία του Δήμου).

Σας καλούμε εντός πέντε (5) εργασίμων ημερών να προβείτε στην αφαίρεση των πλαισίων, άλλως θα τα αφαιρέσει ο Δήμος και θα σας καταλογίσει τη σχετική δαπάνη.

Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Υπηρεσία εσόδων του Δήμου

Υπόδειγμα 10
Εγγραφο για διαπίστωση της παράβασης

ΔΗΜΟΣ 199

Αριθμ. Πρωτ

ΠΡΟΣ: Το αστυνομικό τμήμα
(ή την ειδική υπηρεσία του Δήμου)

Σας πληροφορούμε ότι στην οδό αρ έλαβε χώρα παράβαση των διατάξεων του Ν. 1491/84, όπως τροποποιήθηκε και συμπληρώθηκε με το Ν. 2130/93, ήτοι:

Διενεργήθηκε παράνομα (χωρίς άδεια του Δήμου) διαφήμιση, ως εξής:

ΕΙΔΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΜΕΓΕΘΟΣ	ΔΙΑΦΗΜΙΖΟΜΕΝΟ ΠΡΟΪΟΝ

από τον διαφημιστή τον διαφημιζόμενο και τον κύριο ή νομέα ή επικαρπωτή του χώρου κ. ή τοποθετήθηκαν πλαίσια στοιχείων διαφήμισης χωρίς άδεια του Δήμου από τον ή διενεργήθηκε παράνομα διαφήμιση σε χώρους που απαγορεύεται από το άρθρο 2 του Ν. 1491/84 από τον

Επειδή ο Δήμος είναι υπόχρεος στην επαναφορά των πραγμάτων στην προηγούμενη κατάσταση (καθαρισμός χώρου, αφαίρεση ή εξάλειψη διαφημίσεων, κατεδάφιση πλαισίων κλπ).

Παρακαλούμε

Να προβείτε στη διαπίστωση της παράβασης, σύμφωνα με το άρθρο 8 παρ. 1 του Ν. 1491/84, όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 18 παρ.1 του Ν. 2130/93 και στην εφαρμογή του άρθρου 459 του Ποινικού Κώδικα, σε συνδυασμό με το αρ. 7 του Ν. 1491/84.

Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Υπηρεσία εσόδων του Δήμου

Υπόδειγμα //
Εκθεση υπηρεσίας για τη δαπάνη αφαίρεσης διαφημίσεων

ΕΚΘΕΣΗ

Υστερα από σχετική αυτοψία που διενεργήθηκε την
.....199..... στην οδό (ή στην περιοχή)
του Δήμου, διαπιστώθηκε ότι (1)

.....
.....
.....

Για την επαναφορά των πραγμάτων στην προηγούμενη κατάσταση,
απαιτούνται οι ακόλουθες δαπάνες:

- | | |
|-------------------------------|-------|
| 1. Απασχόληση εργατών | |
| 2. Μεταφορά πραγμάτων | |
| 3. Υλικά καθαρισμού ή κάλυψης | |
| 4. | |
| 5. | |

Σύνολο δρχ.

.....199.....

Ο συντάξας

(1) Περιγράφεται η πραγματική κατάσταση (πχ. έχουν επικολληθεί αφίσες σε κολώνες, τοίχους ή έχουν τοποθετηθεί διαφημιστικές πινακίδες κλπ).

Υπόδειγμα 11

Απόφαση επαναφοράς πραγμάτων και καταλογισμού δαπάνης

ΔΗΜΟΣ 199

Αριθμ. Πρωτ

ΑΠΟΦΑΣΗ

Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του άρθρου 8 παρ. 1 του Ν. 1491/84 όπως αντικαταστάθηκαν με το άρθρο 18 παρ. 1 του Ν. 2130/93.
2. Την από έκθεση του υπαλλήλου του Δήμου από την οποία προκύπτει ότι:
 - Διενεργήθηκε διαφήμιση χωρίς άδεια του Δήμου στην οδό Είδους ποσότητας μεγέθους
 - Διενεργήθηκε διαφήμιση σε χώρους που απαγορεύεται από το αρ. 2 του Ν. 1491/84 ήτοι
 - Τοποθετήθηκαν πλαίσια στοιχείων διαφήμισης στην οδό για την αφαίρεση των οποίων ειδοποιήθηκε ο ενδιαφερόμενος
3. Την από έκθεση του υπαλλήλου του Δήμου από την οποία προκύπτει ότι για την επαναφορά των πραγμάτων στην προηγούμενη κατάσταση απαιτείται δαπάνη δρχ.

Αποφασίζουμε

α. Την επαναφορά των πραγμάτων στην προηγούμενη κατάσταση, ήτοι την αφαίρεση (ή) εξάλειψη των διαφημίσεων (ή) την κατεδάφιση του πλαισίου

β. Τον καταλογισμό της δαπάνης για την ανωτέρω εργασία, ύψους δρχ. που θα εισπραχθεί σαν έσοδο του Δήμου, σε βάρος των υπαιτίων

Κατά της παρούσης επιτρέπεται προσφυγή εντός 5 εργασίμων ημερών ενώπιον του μονομελούς διοικητικού πρωτοδικείου.

Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

1. κ.

(με αποδεικτικό)

2. Υπηρεσία εσόδων του Δήμου

Υπόδειγμα 12
Καρτέλλα διαφήμισης

ΚΑΡΤΕΛΛΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

1. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

ΕΙΔΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΜΕΓΕΘΟΣ	ΔΙΑΦ. ΠΡΟΪΟΝ	Δ/ΝΣΗ ΔΙΑΦ.

2. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΠΟΧΡΕΩΝ

ΙΔΙΟΤΗΤΑ	ΕΠΩΝΥΜΟ Ή ΕΠΩΝ. ΕΠΙΧ.	ΟΝΟΜΑ	ΟΝΟΜΑ ΠΑΤΡΟΣ	Δ/ΝΣΗ	Α.Φ.Μ.
Διαφημιστής					
Διαφημιζόμενος					
Κύριος/νομέας/ διαχειριστής του χώρου					

3. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΔΕΙΩΝ

ΙΔΙΟΤΗΤΑ	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Στοιχεία άδειας ή αδειών ανά περίοδο						

Υπόδειγμα 13
Ανανέωση άδειας διαφήμισης

ΔΗΜΟΣ 199

Αριθμ. Πρωτ

ΠΡΟΣ:.....

.....

ΘΕΜΑ: Ανανέωση άδειας διαφήμισης

Σας υπενθυμίζουμε ότι η υπ' αριθ άδεια που σας είχε χορηγηθεί και αφορούσε διαφήμισή σας με στοιχεία

ΕΙΔΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΜΕΓΕΘΟΣ	ΔΙΑΦΗΜΙΖΟΜΕΝΟ ΠΡΟΪΟΝ.

έπαψε να ισχύει από199

Επειδή το τέλος για την ανωτέρω διαφήμιση είναι
(1) παρακαλούμε να προσέλθετε στο Δήμο μέχρι
199 για την ανανέωσή της.

Σε περίπτωση που δεν επιθυμείτε την ανανέωση, πρέπει να προβείτε στην αφαίρεση ή διακοπή της διαφήμισης, άλλως θα υποχρεωθεί ο Δήμος να προβεί στην ενέργεια αυτή και θα σας καταλογιστεί η σχετική δαπάνη, μαζί με το αναλογούν τέλος και πρόστιμο.

Ο Δήμαρχος

(1) Ετήσιο, μηνιαίο, εβδομαδιαίο ανάλογα με την κατηγορία διαφήμισης.

Υπόδειγμα 14

**ΠΙΝΑΚΑΣ
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΑ ΕΣΟΔΑ
ΑΠΟ ΤΕΛΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ**

ΣΤΟΙΧΕΙΑ	ΕΤΟΣ	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Τέλη διαφημίσεων σύμφωνα με την απόφαση του Δ.Σ.	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α'									
	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'									
	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'									
	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ'									
Έσοδα Δήμου από τέλη διαφημίσεων	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΘΕΝΤΑ									
	ΒΕΒΑΙΩΘΕΝΤΑ									
	ΕΙΣΠΡΑΧΘΕΝΤΑ									
Συνολικός αριθμός φορολογουμένων (καρτελών)										

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ

Ο Προτεινόμενος τρόπος αξιολόγησης της υπηρεσίας (υπευθύνου υπαλλήλου, τμήματος, γραφείου κλπ) διαφημίσεων του Δήμου δεν συνιστά «αστυνόμευση» της δράσης του, αλλά περισσότερο συνιστά μια μορφή αυτοελέγχου.

Προβλέπεται η σύνταξη ενός **μηνιαίου δελτίου** απόδοσης, το οποίο μπορεί να συντάσσεται από τον ίδιο τον υπεύθυνο (υπάλληλο, προϊστάμενο τμήματος, υπεύθυνο γραφείου διαφημίσεων κλπ), ή από υπερκείμενο αυτού όργανο.

Αντίγραφο του δελτίου αυτού πρέπει να παραδίδεται και στο Δήμαρχο.

Παρομοίως, το δελτίο **ετήσιου ελέγχου**, έχει σκοπό να διερευνήσει τη γενική απόδοση και δίνει την ευκαιρία στον υπεύθυνο να υποβάλλει γραπτώς τις προτάσεις του για βελτίωση.

Το περιεχόμενο τόσο των μηνιαίων δελτίων όσο και του ετήσιου (εάν έχουν συνταχθεί από τον ίδιο τον υπάλληλο), μπορούν να αποτελέσουν στοιχείο της ετήσιας έκθεσης αξιολόγησής του που θα συνταχθεί από τους προϊσταμένους του, σύμφωνα με το Π.Δ. περί εκθέσεων αξιολόγησης.



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Δημοτικός και Κοινοτικός Κώδικας (Ε.Ε.Τ.Α.Α Αθήνα 2002)
- Υπαίθρια διαφήμιση " Η διοίκηση και η διαχείριση της από τους Ο.Τ.Α (Ε.Ε.Τ.Α.Α 1998)
- Πληροφορίες από την ιστοσελίδα του Δήμου της Νέας Ερυθραίας .
- Τετράδια Τοπικής Αυτοδιοίκησης 2/98 (Κ.Ε.Δ.Κ.Ε) " Δεκαπέντε χρόνια επιχειρηματικής δραστηριότητας της Τοπικής Αυτοδιοίκησης .
- Επιτόπια συνέντευξη με υπαλλήλους του Δήμου , της Δημοτικής Επιχείρησης και με διαφημιστικές εταιρίες .