

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ με θέμα :

«Η Αξιοποίηση του Τουριστικού Ρεύματος από τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004 , προς όφελος του Νομού Αχαΐας»





Τ.Ε.Ι ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Εξάμηνο: Α' Πτυχίο
Αριθμός Μητρώου: 2000019

ΕΠΙΜΕΛΗΘΗΚΕ Η ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑ
ΣΙΔΕΡΗ ΣΠΥΡΙΔΟΥΛΑ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

Για το έτος 2004-2005

~ ΚΑΛΑΜΑΤΑ ~

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα ήθελα να ευχαριστήσω για την συμβολή τους , στην προσπάθεια εξεύρεσης στοιχείων και πληροφοριών για την σύνθεση της μελέτης μου ,τους εξής :

- ☞ κύριο Νάσο Νασόπουλο, city Manager της Πάτρας εν όψει Ολυμπιακών Αγώνων.
- ☞ κύριο Βασίλη Τσιγάρα , εργαζόμενο της Α.Δ.Ε.Π.
- ☞ κυρία Παπαδοπούλου Λίτσα , υπεύθυνη Γραφείου της Εταιρίας Ολυμπιακής Προοπτικής Αχαιας.
- ☞ κύριο Καραχάλιο Σπυρίδων ,πρόεδρο της Δ.Ε.Π.Α.Π.
- ☞ κυρία Βαρυτιμιάδου Ανατολή , υπεύθυνη του info center της Πάτρας.
- ☞ κύριο Μπενετάτο Θεόδωρο, υπεύθυνο της Εταιρίας Τουριστικής Ανάπτυξης Αχαΐας.
- ☞ κύριο Κασίμη Ιωάννη, πρόεδρος του ΟΝΑΠ
- ☞ κύριο Πανδή Νικόλαο, Διευθύνων Σύμβουλο της Α.Δ.Ε.Π.
- ☞ κυριο Τριανταφύλλου , υπάλληλο της Α.Δ.Ε.Π.
- ☞ κυρία Γεραγά Χρυσούλα, υπάλληλο της Α.Δ.Ε.Π.
- ☞ κύριο Μεσσαλά Βασίλειο, υπάλληλο της Α.Δ.Ε.Π.

Η βοήθεια όλων των παραπάνω ήταν πολύ απαραίτητη και χρήσιμη αφού η βιβλιογραφική εύρεση πληροφοριών ήταν ανεπαρκής έως ανύπαρκτη , κάτι που έκανε επιτακτική την ανάγκη άμεσης επαφής μου με πρόσωπα, γνωστές των αντικειμένων που συνέθεταν όλα τα κομμάτια της Πτυχιακής μου εργασίας, από την αρχή μέχρι και το τέλος της .

ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΩΝ

Κ.Π.Σ. : Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης

Π.Ο.Τ : Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού

Ε.Ε. : Ευρωπαϊκή Ένωση

Α.Ε.Π. : Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν

ΥΠ.ΠΟ. : Υπουργείο Πολιτισμού

Γ.Γ.Ο.Α.: Γενική Γραμματεία Ολυμπιακών Αγώνων

Τ.Ε.Δ.Κ : Τοπική Ένωση Δήμων & Κοινοτήτων

Ο.Τ.Α : Οργανισμός Τοπικής Αυτοδιοίκησης

Δ.Ο.Ε. : Διεθνής Ολυμπιακή Επιτροπή

Ν.Α. : Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση

ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. : Δημοτικό Περιφερειακό Θέατρο

Γ.Γ.Π. : Γενικός Γραμματέας Περιφέρειας

Ε.Α.Κ : Εθνικό Αθλητικό Κέντρο

Π.Ο.Τ.Α : Πανελλήνιος Οργανισμός Τουρισμού

ΥΠ.ΠΟ : Υπουργείο Πολιτισμού

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ	7
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	8
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: Ο ΝΟΜΟΣ ΑΧΑΪΑΣ	10
1.1. Ο Νομός Αχαιας	10
1.1.1 Γενικά στοιχεία για τον Νομό Αχαΐας	10
1.1.2 Η πόλη της Πάτρας (ιστορικό περίγραμμα)	13
1.2. Η Οικονομική ζωή της του Νομού Αχαΐας	14
1.2.1 Η Πάτρα, οικονομικό κέντρο της Δυτικής Ελλάδας	14
1.2.2 Η Οικονομία της Αχαΐας βασίζεται στην	15
1.2.2.1 Στην Πρωτογενή Παραγωγή	15
1.2.2.2 Στην Δευτερογενή Παραγωγή	16
1.2.2.3 Στην Τριτογενή Παραγωγή	16
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 : ΠΑΤΡΑ ΚΑΙ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΜΕΓΑΛΩΝ ΔΙΕΘΝΩΝ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ	17
A. «ΠΑΤΡΑ , ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΠΟΛΗ 2004»	17
1. Θεωρητικό πλαίσιο Υποψηφιότητας	17
1.1 Η Πάτρα	18
1.1.1 Αθλητισμός	19
1.1.2 Πολιτισμός	19
1.1.3 Διαμονή – Φιλοξενία	20
2. Εταιρία «Ολυμπιακή Προοπτική Αχαιας»	20
B. «ΠΑΤΡΑ, ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ 2006»	21
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 :	
ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ, ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΡΕΥΜΑΤΟΣ ΕΝ ΟΨΕΙ ΟΛΥΜΠΙΑΚΩΝ ΑΓΩΝΩΝ	
3.1 Περιβάλλον – Κλιματολογικές Συνθήκες	23
3.2 Μεταφορές –Προσβάσεις	26
3.2.1 Ζεύξη Ρίου – Αντίρριο	27
3.2.2 Το λιμάνι της Πάτρας	28

3.3 Ασφάλεια	29
3.4 Υγεία – Περίθαλψη	30
3.5 Τηλεπικοινωνίες	31
3.6 Εκπαίδευση	31
3.7 Άλλες υπηρεσίες που προσφέρει ο Νομός Αχαΐας	32
3.8 Πολιτισμός	33
3.9 Ψυχαγωγία	36
3.9.1 Ονειρεμένες Παραλίες	36
3.9.2 Μαγευτικά Βουνά	37
3.9.3 Εκδρομές που μπορεί να πραγματοποιήσει ο επισκέπτης στην Αχαΐα	37
3.9.4 Χιονοδρομικό κέντρο Καλαβρύτων	38
3.10 Τα βασικά χαρακτηριστικά του ελληνικού τουρισμού	39
3.11 Στόχοι της Τουριστικής Πολιτικής	39
3.12 Η ζήτηση του τουρισμού – καταγραφή της τουριστικής κίνησης	40
3.12.1 Αφίξεις και διανυκτερεύσεις αλλοδαπών	40
3.12.2 Προέλευση τουριστών	45
3.12.3 Κατά κεφαλή δαπάνη	45
3.12.4 Τα χαρακτηριστικά της τουριστικής ζήτησης	45
3.12.5 Συμβολή του τουρισμού στην οικονομία	46
3.12.6 Εξερχόμενος τουρισμός	46
3.13 Η προσφορά των τουριστικών επιχειρήσεων	48
3.13.1 Η τουριστική προσφορά στην Ελλάδα	48
3.13.2 Η τουριστική προσφορά στον Νομό	49
3.13.3 Τουριστική προσφορά στην Αχαΐα	51
3.13.4 Διάρθρωση των τουριστικών επιχειρήσεων	51
3.13.5 Εμπόδια εισόδου των επιχειρήσεων	54
3.14 Τι περιμένουμε κατά την διάρκεια των Αγώνων	54
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4:	
ΥΠΟΔΟΜΕΣ - ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ – ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΛΑΝΟ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ ΟΛΥΜΠΙΑΚΗΣ ΠΟΛΗΣ 2004	55
4.1 Γενικά	55
4.2 Έργα που υλοποιήθηκαν από το πρόγραμμα «Ελλάδα 2004»	56
4.2.1 Παμπελοποννησιακό Στάδιο	56
4.2.2 Έργα οδικής υποδομής	57
4.2.3 Έργα αναπλάσεων και τουριστικής Υποδομής	57
4.2.4 Ολυμπιακά προπονητήρια	58
4.2.5 Δίκτυο προ-ολυμπιακών προπονητηρίων	58
4.2.6 Δίκτυο προπονητηρίων στο Νομό Αχαΐας	59
4.2.6.1 Ε.Α.Κ «Ολυμπιονίκης Δημήτριος Τόφαλος»	60
4.2.6.2 Παμπελοποννησιακό Στάδιο	60

4.2.6.3 Εθνικό Κολυμβητήριο Πατρων «Ολυμπιονίκης Αντωνί- ος Πεπανός	60
4.2.6.4 Αθλητικό Κέντρο Δήμου Πατρων «Λαδόπουλου»	61
4.2.6.5 Άλλα σημαντικά αθλητικά κέντρα	61
4.2.7 Οικοτουριστικό σύστημα	63
4.2.8 Ασφάλεια	63
4.2.9 Έργα που επισπεύτηκαν για τους Ολυμπιακούς Αγώνες	63
4.3 Άλλες παρεμβάσεις που προβλέφθηκαν από τον Δήμο Πατρων για τους Ολυμπιακούς Αγώνες αλλά και για την Πολιτιστική Πρωτεύουσα	64
4.3.1 Παρεμβάσεις Πολιτιστικής υποδομής Δήμου Πατρών	64
4.3.2 Παρεμβάσεις λειτουργικής αναβάθμισης	65
4.3.2.1 Πολεοδομικές αναθεωρήσεις	65
4.3.2.2 Κυκλοφοριακές ρυθμίσεις και παρεμβάσεις	66
4.3.2.3 Έργα και παρεμβάσεις ανάπτυξης των συνοικιών και υ- ποβαθμισμένων περιοχων	66
4.3.2.4 Έργα συντήρησης υποδομών και αντιπλημμυρικής προ- στασίας	67
4.4 Συνεργασία Δήμου Πατρών με τον «ΑΘΗΝΑ 2004»	67
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5	
ΑΝΑΛΥΣΗ S.W.O.T. (ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ) - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	68
5.1 Τουρισμός και Ολυμπιάδα 2004	68
5.2 Προβλήματα του τουρισμού στην Ελλάδα και κατά συνέπεια στην Αχαΐα	68
<u>ΜΕΡΟΣ Α'</u>	
1.Δυνάμεις (strength)	69
2.Αδυναμίες (weakness)	71
3.Ευκαιρίες (opportunities)	71
4.Απειλές (treatments)	72
<u>ΜΕΡΟΣ Β'</u>	
ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ – ΠΩΣ ΘΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΠΟΙΗΘΟΥΝ ΟΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΚΑΙ ΠΩΣ ΘΑ ΕΛΑΧΙΣΤΟΠΟΙΗΘΟΥΝ ΟΙ ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ	75
I. ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΗΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΧΑΪΑ	75
II. ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ	82

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ

Πριν αρχίσει η ανάγνωση και η επεξεργασία της παρούσας μελέτης, είναι αναγκαίο να επισημανθούν κάποια στοιχεία που αφορούν την υλοποίηση της.

Η διαδικασία για

- τη δημιουργία αρχείων καταγραφών και κράτηση σημειώσεων
- την ανασκόπηση των πηγών άντλησης πληροφοριών
- τη συλλογή των στοιχείων
- την επεξεργασία των στοιχείων
- τη ταξινόμηση
- και την σύνθεση της μελέτης

άρχισε τον Απρίλιο και τελείωσε τον Ιούλιο του 2004.

Αυτό σημαίνει ότι τα στοιχεία που συνθέτουν την εργασία αντλούνται χρονολογικά πριν τον Αύγουστο του 2004, πριν δηλαδή την διεξαγωγή των Ολυμπιακών Αγώνων.

Στην εργασία αποτυπώνονται στοιχεία που ίσχυαν πριν τουλάχιστον την διεξαγωγή των Αγώνων, όπως αυτά υπήρχαν στις πηγές από τις οποίες αντλήθηκαν.

Στην μελέτη ο αναγνώστης κατά την διάρκεια ανάγνωσης μπορεί να συναντήσει κάποιες φράσεις όπως « ...εν όψει Ολυμπιακών Αγώνων» ή «...όσο πλησιάζει η μέρα διεξαγωγής των Αγώνων». Αυτό συμβαίνει για το λόγο του ότι η εργασία εκπονήθηκε και είναι βασισμένη σε στοιχεία προ Ολυμπιακών Αγώνων. Γι' αυτό χρησιμοποιείται μελλοντικός χρόνος και όχι παρελθοντικός .

Επίσης, στην εργασία υπάρχει ένα σχέδιο παρεμβάσεων όπως αυτό προβλεπόταν πριν την διεξαγωγή των Αγώνων. Βέβαια αυτό το σχέδιο μπορεί να μην υλοποιήθηκε πλήρως μέχρι την διεξαγωγή των Αγώνων. Όπως και άλλα στοιχεία να μην ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα τώρα, σε αντίθεση με πριν. Όπως και άλλα σχέδια που είχαν προβλεφθεί, υπάρχει περίπτωση να μην υλοποιήθηκαν.

Στο τέλος της εργασίας, γίνεται ένα σχέδιο για τις δυνάμεις και τις αδυναμίες του Νομού Αχαιας καθώς και τις ευκαιρίες που θα αποκόμιζε και τις απειλές που θα καλείτο να αντιμετωπίσει ο Νομός Αχαΐας από τους Ολυμπιακούς. Και εδώ χρησιμοποιείται μελλοντικός χρόνος, γιατί όπως ανέφερα και πριν, η όλη διαδικασία της σύνθεσης της μελέτης είχε αρχίσει πριν τους Αγώνες. Θα πρέπει να προστεθεί, ότι το σχέδιο προτάσεων για την κεφαλαιοποίηση των ωφελειών και ελαχιστοποίηση των αδυναμιών, που παρατίθεται στο τέλος της εργασίας στοχεύει να οδηγήσει στην καλύτερη αξιοποίηση του τουριστικού ρεύματος από τους Ολυμπιακούς Αγώνες, πριν αυτοί γίνουν, πριν δηλαδή τον Αύγουστο του 2004.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Οι Ολυμπιακοί Αγώνες αποτέλεσαν την μεγαλύτερη ευκαιρία από την Αθήνα που τους φιλοξένησε αλλά και για όλη την Ελλάδα ,να προωθήσει την εικόνα της παγκοσμίως και φυσικά να δημιουργήσει τις απαραίτητες υποδομές για την ανάπτυξη της.

Διεκδικήσαμε και πήραμε τους Αγώνες με το όραμα της δημιουργίας μιας νέας Ελλάδας ,με στόχο να αναδείξουμε τον τεράστιο πολιτισμικό μας πλούτο, μέσα από ένα τετραετές πρόγραμμα ,με την φιλοδοξία λήψης ριζικών μέτρων που θα αναμόρφωναν την ζωή του Έλληνα πολίτη ,που θα αύξαναν το επίπεδο των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών που θα έκαναν την ζωή στην πόλη πιο ελκυστική.

Ο ελληνικός τουρισμός αποτελεί έναν τομέα που συνεισφέρει πολλαπλά στην οικονομία σε εθνικό ,περιφερειακό και τοπικό επίπεδο. Ο πλούσιος εθνικός φυσικός και πολιτισμικός πλούτος, η ποικιλία, το ευχάριστο κλίμα και η φιλοξενία αποτελούν σημαντικά πλεονεκτήματα που εξηγούν εν μέρει την μέχρι τώρα τουριστική ανάπτυξη αλλά και αναδεικνύουν τα σημαντικά περιθώρια περαιτέρω ανάπτυξης του τουρισμού στην χώρα μας.

Στην παρούσα εργασία, μελετάται η αξιοποίηση του τουριστικού ρεύματος από τους ολυμπιακούς Αγώνες του 2004 προς όφελος του Νομού Αχαιας. Αρχικά, γίνεται μια γενική περιγραφή του Νομού Αχαιας και μια περιγραφή - ιστορικό περίγραμμα της πόλης της Πάτρας, για να πάρει μια πρώτη εικόνα ο αναγνώστης για την περιοχή στην οποία αναφέρεται το θέμα μας. Απ' την περιγραφή του Νομού ,δεν πρέπει να παραληφθεί και μια ανάλυση της οικονομικής ζωής της Αχαιας που πιστοποιεί ότι η Πάτρα αποτελεί το οικονομικό κέντρο της Δυτικής Ευρωπης .

Στο δεύτερο κεφαλαίο γίνεται μια αναφορά στην ευκαιρία της Πάτρας, να διεξαγάγει μεγάλες διεθνής διοργανώσεις, όπως αυτή της Ολυμπιακής Πόλης το 2004 αλλά και αυτή της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης το 2006.

Στην συνέχεια καταγράφονται όλες οι δυνατότητες και όλες οι υπηρεσίες που προσφέρονται από τον Ν. Αχαιας, έτσι ώστε να μπορεί να ανταποκριθεί στις ανάγκες και τις απαιτήσεις των επισκεπτών της και να προβάλλει κίνητρα για προσέλκυση τουριστών όχι μόνο κατά την διάρκεια των δυο μεγάλων διοργανώσεων αλλά γενικότερα, και να αξιοποιήσει το τουριστικό ρεύμα.

Αμέσως μετά, στο τρίτο κεφαλαίο, γίνεται μια εκτενής ανάλυση των υποδομών και των παρεμβάσεων όπως προβλέπει το επιχειρησιακό πρόγραμμα «Ελλάδα 2004» καθώς και άλλες παρεμβάσεις του Δήμου Πατρών αναγκαίες όχι μόνο για την

Ολυμπιακή προετοιμασία, αλλά και για την διεξαγωγή του θεσμού της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας το 2006 και για την γενικότερη ανάπτυξη του τόπου όπως παρεμβάσεις λειτουργικής αναβάθμισης, πολιτιστικής υποδομής κλπ.

Στο τέλος της εργασίας ,μέσω μιας ανάλυσης δυνάμεων, αδυναμιών, ευκαιριών και απειλών θα προβούμε σε ένα σχέδιο προτάσεων για την ενίσχυση της πολιτικής της ζήτησης και της προσφοράς του τουρισμού της Αχαΐας , έτσι ώστε ο τουρισμός να ανακτήσει δυναμικό ρόλο, να γίνει περισσότερο ανταγωνιστικός και ποιοτικός.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο:

Ο ΝΟΜΟΣ ΑΧΑΪΑΣ ΓΕΝΙΚΑ

Σκοπός αυτού του κεφαλαίου είναι να πάρει μια πρώτη εικόνα ο αναγνώστης για τον Νομό Αχαιας ,περιοχή στην οποία αναφέρεται το θέμα μας.

1.1. Ο ΝΟΜΟΣ ΑΧΑΪΑΣ ΓΕΝΙΚΑ

1.1.1 ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΝΟΜΟ ΑΧΑΪΑΣ

Με έκταση 3.721,5 τετραγωνικά χιλιόμετρα και πληθυσμό 300.078 κάτοικους ο νομός Αχαΐας βρίσκεται στην βορειοδυτική Πελοπόννησο και αποτελεί την βασική πύλη διασύνδεσης της Ελλάδας με τις υπόλοιπες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, μέσω του λιμανιού της Πάτρας.

Η Αχαΐα από τα πιο ιστορικά μέρη της Ελλάδας, δεσπόζει στο μέσο του νοητού τριγώνου που σχηματίζουν η Αρχαία Ολυμπία, οι Δελφοί, και η Επίδαυρος ενώ η πρωτεύουσα του νομού, η Πάτρα, απέχει 218 χιλιόμετρα από την Αθήνα.

Η εξέχουσα θέση της Αχαΐας στην εξελικτική πορεία του Ελληνικού πολιτισμού αποτυπώνεται στον πλούτο των αρχαιολογικών ιστορικών μνημείων της, ρωμαϊκού, αρχαίου ελληνικού, βυζαντινού και νεώτερου πολιτισμού.

Κατασκευασμένο στο τέλος του α΄ αι. π.Χ. το Ρωμαϊκό Ωδείο της Πάτρας είναι ένα από τα σημαντικότερα σωζόμενα μνημεία, που χρησιμοποιούνται ακόμα και σήμερα για την υποδοχή πολιτιστικών εκδηλώσεων. Το Κάστρο της πόλης με κάταλοιπα από την αρχαιότητα μέχρι και την τουρκοκρατία, παρουσιάζει έντονο ενδιαφέρον όπως και το αρχαιολογικό μουσείο της Πάτρας όπου στεγάζονται σπάνια ευρήματα ανασκαφών από την ευρύτερη περιοχή.

Αλλά και το υπέροχο αρχαίο θέατρο της Αιγίρας, το αρχαιολογικό μουσείο Αιγίου, ο σπουδαίος αρχαιολογικός χώρος της Ψωφίδος Αροανίας, οι Αρχαίοι Λουσοί, ο Μυκηναϊκός οικισμός Χαλανδρίτσας, οι αρχαιολογικοί χώροι της αρχαίας Δύμης στην Κάτω Αχαΐα και του Αρχαίου Κλείτορα στα Καλάβρυτα, καταγράφουν το πέρασμα των αιώνων από την Αχαΐα .

Η εξάπλωση του Χριστιανισμού στην Αχαΐα δημιούργησε δεκάδες μοναδικά στην Ελλάδα μοναστήρια με ανυπολόγιστης αξίας κειμήλια. Ξεχωρίζουν η Μονή Μεγάλου Σπηλαίου που είναι το αρχαιότερο ελληνικό μοναστήρι, η Αγία Λαύρα όπου φυλάσσεται το λάβαρο του 1821, η Μονή Μακελλαριάς, η Μονή Ομπλού κ.α. Αλλά και νεώτερα μνημεία όπως ο εκ των επιβλητικότερων στην Ελλάδα, Ιερός Ναός του Απόστολου Ανδρέα, το Κάστρο του Ρίου, το οινοποιείο της Αχαΐα Κλάους, το θέατρο «Απόλλων», έλκουν τον επισκέπτη. Ιδιαίτερου αρχιτεκτονικού ενδιαφέροντος είναι και ο Καθολικός Ιερός Ναός του Αγίου Ανδρέα καθώς και ο Αγγλικανικός που υπάρχουν και λειτουργούν στην Πάτρα καλύπτοντας λατρευτικές ανάγκες των πιστών της Αγγλικανικής και Καθολικής Εκκλησίας.

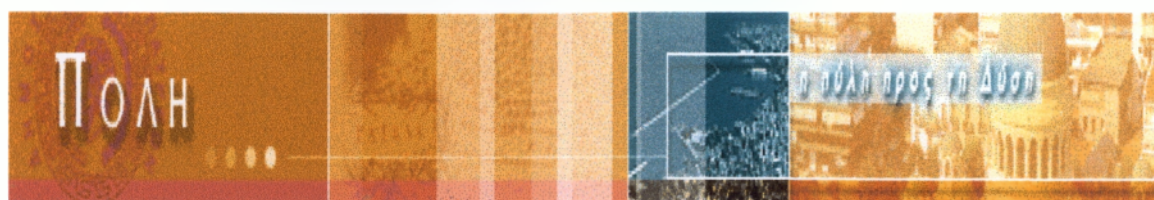
Η περιοχή της Αχαΐας σύμφωνα με τις μέχρι σήμερα ιστορικές αναφορές κατοικείτο από το 3000 π.Χ. ενώ οργανωμένα την κατοίκησαν οι Ίωνες το 1406 π.Χ.

Ο Νόμος Αχαΐας διοικητικά ανήκει στην περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και διαιρείται σε 21 Δήμους και 2 Κοινότητες.

ΔΗΜΟΙ - ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΑΧΑΪΑΣ		
ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΕΔΡΑ	ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ (ΚΑΤΟΙΚΟΙ)
ΠΑΤΡΕΩΝ	ΠΑΤΡΑ	155.697
ΑΙΓΙΟΥ	ΑΙΓΙΟ	28.903
ΡΙΟΥ	ΡΙΟ	10.131
ΜΕΣΣΑΤΙΔΟΣ	ΟΒΡΥΑ	9.583
ΔΥΜΗΣ	Κ. ΑΧΑΪΑ	8.765
ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΑ	8.346
ΛΑΡΙΣΣΟΥ	ΜΕΤΟΧΙ	7.414
ΣΥΜΠΟΛΙΤΕΙΑΣ	ΡΟΔΟΔΑΦΝΗ	7.326
ΔΙΑΚΟΠΤΟΥ	ΔΙΑΚΟΠΤΟ	7.023
ΩΛΕΝΙΑΣ	ΛΟΥΣΙΚΑ	6.813
ΦΑΡΡΩΝ	ΧΑΛΑΝΔΡΙΤΣΑ	6.483
ΠΑΡΑΛΙΑΣ	ΠΑΡΑΛΙΑ	5.677
ΑΚΡΑΤΑΣ	ΑΚΡΑΤΑ	5.492
ΜΟΒΡΗΣ	ΣΑΓΑΪΚΑ	5.140
ΤΡΙΤΑΙΑΣ	ΣΤΑΥΡΟΔΡΟΜΙ	5.051
ΒΡΑΧΝΑΪΪΚΩΝ	ΒΡΑΧΝΑΪΪΚΑ	4.274
ΑΙΓΕΙΡΑΣ	ΑΙΓΕΙΡΑ	4.211
ΛΕΥΚΑΣΙΟΥ	ΚΛΕΙΤΟΡΙΑ	3.894
ΕΡΙΝΕΟΥ	ΛΑΜΠΙΡΙ	3.802
ΠΑΪΩΝ	ΔΑΦΝΗ	2.623
ΑΡΟΑΝΙΑΣ	ΨΩΦΙΔΑ	2.315
ΛΕΟΝΤΙΟΥ	ΛΕΟΝΤΙΟ	633
ΚΑΛΕΝΤΖΙΟΥ	ΚΑΛΕΝΤΖΙ	482

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.1

1.1.2 Η ΠΟΛΗ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ (ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ)



Η πρωτεύουσα του Νομού Αχαΐας , η Πάτρα , είναι μια από τις πιο όμορφες πόλεις της Ελλάδος .Πόλη με εξαιρετική ρυμοτομία ,πλατιά προκουμαία και μεγάλες πλατείες . Βρίσκεται στα βορειοδυτικά παράλια της Πελοποννήσου και ανάμεσα στον κορινθιακό και Πατραϊκό κόλπο. Κτισμένη σε στρατηγική θέση ,παραθαλάσσια με καλυμμένα τα νώτα της από το Παναχαϊκό όρος ,και σε μικρή απόσταση από τις ακτές της Αιτωλοακαρνανίας πολύ κοντά στα Ιόνια νησιά και στο δρόμο προς την Ιταλία, η Πάτρα ήταν προικισμένη με όλες τις προϋποθέσεις για να παίξει ένα σημαντικό ρόλο στην ιστορία.

Η Πάτρα υποτάχθηκε στη Ρώμη το 146 π.Χ. λόγω της προνομιακής και επίκαιρης θέσης της και εγκαταστάθηκαν άποικοι παλαίμαχοι Ρωμαίοι. Από τότε παραχωρήθηκε μόνο στους Πατριούς απ' όλους τους Αχαιούς, η ελευθέρια και η αυτοδιοίκηση που μπορούσαν να απολαμβάνουν οι Ρωμαίοι σαν άποικοι . Οι ρωμαίοι αυτοκράτορες έδωσαν κατά καιρό προνόμια στην Πάτρα, η οποία γρήγορα μεταβλήθηκε σε λαμπρή και πασίγνωστη πόλη.

Κατά τον 2^ο αι. μ.Χ. η Πάτρα βρίσκεται στην μεγαλύτερης ακμής της ,αφού εκτεινόταν στα νότια και νοτιοδυτικά της ακρόπολης και ήταν στολισμένη με πολλά ιερά και άλλα οικοδομήματα..

Η παρουσία και η δραστηριότητα του Απόστολου Ανδρέα στην πόλη ,την μεταβάλλει σε πεδίο σύγκρουσης ποικίλων θρησκευτικών αποκλίσεων μέχρι την τελική επικράτηση του Χριστιανισμού.

Είναι από τις πόλεις που επαναστάτησαν εναντίον των Τούρκων το 1821.Κατα την διάρκεια του επαναστατικού αγώνα καταστράφηκε σχεδόν ολοκληρωτικά. Η σύγχρονη πόλη κτίσθηκε από τον Καποδίστρια στον χώρο της αρχαίας .

Η Πάτρα σήμερα είναι μια σύγχρονη μεγαλούπολη με σημαντική βιομηχανική και εμπορική κίνηση ενώ το λιμάνι της είναι από τα σημαντικότερα της Ελλάδας και πύλη προς την Δύση.

1.2. Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΖΩΗ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ

1.2.1 Η ΠΑΤΡΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Σήμερα με την βοήθεια και της Δημοτικής Αρχής έχει αναπτυχθεί ένα καινούργιο όραμα και σε συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα αναδύεται μια νέα δυναμική Πάτρα. Μια Πάτρα με κοινωνική οργάνωση ,με μέριμνα για την εκπαίδευση και την επιμόρφωση ,με στόχο την απασχόληση για όλους. Μια Πάτρα με σύγχρονες υποδομές , αποδοτικές υπηρεσίες, μικρές και ευέλικτες παραγωγικές μονάδες προηγμένης τεχνολογίας , καταρτισμένους με σύγχρονη τεχνογνωσία ανθρώπινους πόρους. Η Πάτρα είναι σήμερα έτοιμη να αναλάβει έναν επιτελικό ρόλο ,αποτελώντας σημείο αναφοράς αλλά και πεδίο συνεργασίας όλων των πολιτικών ,κοινωνικών και οικονομικών δυνάμεων της περιοχής.

Μπορεί να σχεδιάσει κοινή στρατηγική , να δώσει κατευθύνσεις να συμβάλλει στην δημιουργία δεσμών επικοινωνίας μεταξύ των τοπικών φορέων και των εγχωρίων και διεθνών μηχανισμών που δημιουργούν νέες, επαναστατικές πραγματικότητες στην οικονομία και την αγορά. Να αξιοποιήσει την μοναδικής στρατηγικής σημασίας γεωγραφική της θέση ως πύλη της Ελλάδος στην Ευρώπη. Να ανοίξει αυτήν την πύλη και να υποδεχθεί ιδέες , ρεύματα , πολιτισμούς , λαούς και εμπορεύματα και αξιοποιώντας όλα αυτά προσθέτοντας και το δικό της στίγμα, να γίνει το πολιτισμικό και εμπορικό σταυροδρόμι της Ευρώπης. Ήδη η Πάτρα, πέρα από κομβικό σημείο του Ευρωπαϊκού δικτύου μεταφορών αποτελεί και διεθνή πολυ επιχειρηματικής και επιστημονικής έρευνας.

Η ιστορική πρωτεύουσα της Δυτικής Ελλάδας , εκμεταλλεούμενη τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004 και τον θεσμό της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας του 2006 , είναι βέβαιο ότι θα βρει τον πραγματικό της ρόλο , που δεν είναι άλλος από το να οδηγήσει , μέσα από την δική της ανάπτυξη , την Δυτική Ελλάδα στην Οικονομική και Πολιτιστική Πρωτοπορία

Η γεωγραφική θέση του Νομού ,οι φυσικοί και ανθρώπινοι πόροι ,αποτελούν σημαντικό πλεονέκτημα της περιοχής. Οι διεθνείς εξελίξεις όπως διεύρυνση των αγορών, κατάργηση συνόρων, τεχνολογικές εξελίξεις δημιουργούν ευνοϊκές συνθήκες για την οικονομία της περιοχής.

Όπως έχω αναφέρει η Πάτρα και γενικότερα ο Ν. Αχαιας είναι η ουσιαστική πύλη της Ελλάδος προς την Ευρώπη, βρίσκεται πάνω στο Ευρωπαϊκό Μεσογειακό Τόξο (Ισπανία, Ν. Γαλλία, Ιταλία ,Ελλάδα) που βασικοί αναπτυξιακοί άξονες είναι ο τουρισμός, η τεχνολογία και οι υπηρεσίες.

Ο Νομός Αχαΐας διαθέτει αρκετά χαρακτηριστικά που μπορούν να τον βοηθήσουν στην αναπτυξιακή του προσπάθεια, όπως :

- ◆ Καταρτισμένο ανθρώπινο δυναμικό με επιχειρηματικό πνεύμα.
- ◆ Εργατικό δυναμικό με παράδοση και τεχνογνωσία .
- ◆ Βασικές αναπτυξιακές υποδομές (Πανεπιστήμιο, Βιομηχανική περιοχή, Επιστημονικό Παρκό,Ελληνικό Ανοιχτό Πανεπιστήμιο κ.α)
- ◆ Συντονισμένες προσπάθειες από την πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια Τοπική Αυτοδιοίκηση μέσω του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αχαιας, με σκοπό την αναπτυξιακή ανόρθωση του τόπου.
- ◆ Δυνατότητες εκμετάλλευσης με την υλοποίηση αναπτυξιακών έργων όπως την Ζεύξη Ρίου-Αντιρρίου, η κατασκευή νέου λιμένα, η Περιμετρική της Πάτρας, ο εκσυγχρονισμός του Σιδηροδρομικού Δικτύου, ο βιολογικός καθαρισμός των λυμάτων κτλ.



1.2.2. Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΑΧΑΪΑΣ ΒΑΣΙΖΕΤΑΙ ΣΤΗΝ :

1.2.2.1 ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Μεγάλο ποσοστό του πληθυσμού της περιοχής απασχολείται στον πρωτογενή τομέα .Παρά την σημειωθείσα διαχρονική μείωση του αγροτικού πληθυσμού το ποσοστό σε σύγκριση με τον μέσο όρο της χώρας είναι υψηλότερο και συγκεκριμένα 30,35% στο Ν. Αχαιας έναντι 28,2% της χώρας ¹.

Ο πρωτογενής τομέας συμβάλλει σημαντικά στην διαμόρφωση ενός «βιώσιμου» εισοδήματος για τα νοικοκυριά της υπαίθρου. Στο Ν. Αχαιας καλλιεργούνται σχεδόν όλα τα γεωργικά προϊόντα ² .

Η περιοχή έχει μεγάλη δυνατότητα ανάπτυξης του πρωτογενούς τομέα αρκεί να ληφθούν κάποια μέτρα όπως εισαγωγή τεχνολογικών βελτιώσεων στις εκμεταλλεύσεις ,αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού, τυποποίηση των προϊόντων κλπ .

¹ Η γεωργία χαρακτηρίζεται από τα ίδια διαρθρωτικά και δημογραφικά προβλήματα που χαρακτηρίζουν το σύνολο της Ελληνικής Γεωργίας.

² κυρίως σταφίδα, αμπελοινικά προϊόντα, βιομηχανική ντομάτα, ελαιόλαδο

1.2.2.2 ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Ο Νομός Αχαΐας και ιδιαίτερα η πόλη της Πάτρας έχει μακρά βιομηχανική παράδοση.

Η Αχαια τον 19^ο αι. αποτελούσε μια οικονομική περιοχή με εξωστρεφή προσανατολισμό. Η τοπική οικονομία συνέδεσε τις τύχες της με την Ευρωπαϊκή αγορά ,μέσω της καλλιέργειας και εξαγωγής σταφίδας.

Κατά την διάρκεια του Μεσοπολέμου η Αχαΐα αποτελούσε ένα από τα πρώτα σε σημασία βιομηχανικά κέντρα. Οι ριζικές ανακατατάξεις που έλαβαν χώρα μετά την δεκαετία του 1980 στο παγκόσμιο οικονομικό στερέωμα είχαν ως αποτέλεσμα να κλείσουν σημαντικές βιομηχανικές επιχειρήσεις και να οδηγηθεί στην ανεργία ένα μεγάλο ποσοστό έμπειρου εργατικού δυναμικού ,ιδίως αυτού που απασχολείται στους κλάδους της κλωστούφαντουργίας ,ένδυσης και χαρτοβιομηχανίας.

Η ύπαρξη βιομηχανικής ζώνης ,σε ειδικά οργανωμένο χώρο εκτάσεως 4.050 στρ., ο υπό κατασκευή χώρος για εγκατάσταση βιομηχανικών Πάρκων, η λειτουργία των Ερευνητικών Τμημάτων στο Πανεπιστήμιο της Πάτρας, η ολοκλήρωση των αναπτυξιακών έργων καθώς και τα παρεχόμενα κίνητρα ,επιδοτήσεις και φορολογικές ελαφρύνσεις, δημιουργούν βάσιμη ελπίδα ότι θα τονωθεί το επενδυτικό κλίμα.

1.2.2.3 ΤΡΙΤΟΓΕΝΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

ΕΜΠΟΡΙΟ

Το εμπόριο του Ν. Αχαιας διεξάγεται σε σημαντικό βαθμό από το πολεοδομικό συγκρότημα της Πάτρας και του Αιγίου. Στο Ν. Αχαιας σήμερα καταγράφονται 5.600 επιχειρήσεις, που στη πλειοψηφία τους ,πρόκειται για καταστήματα μικρού όγκου. Ήδη όμως έχει αρχίσει η διαδικασία εισόδου πολυκαταστημάτων ξένων και ελληνικών συμφερόντων. Η δημιουργία του νέου λιμανιού αναμένεται να αυξήσει τις εξαγωγές αφού ο Νομός Αχαΐας είναι και εξαγωγικό κέντρο, με κυριότερο το λιμάνι της Πάτρας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2° :

ΠΑΤΡΑ ΚΑΙ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΜΕΓΑΛΩΝ ΔΙΕΘΝΩΝ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ

Σκοπός αυτού του κεφαλαίου είναι να αναφερθούμε στο γεγονός ότι η Πάτρα έχει αναλάβει την διεξαγωγή μεγάλων διεθνών διοργανώσεων όπως αυτή της «Ολυμπιακής Πόλης 2004» και της «Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης το 2006».

A. «ΠΑΤΡΑ, ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΠΟΛΗ 2004»

Από την στιγμή που ανακηρύχθηκε η Πάτρα «Ολυμπιακή Πόλη», γέμισε με πανό, γιγαντοαφίσες, οθόνες πληροφόρησης κοινού και μπόλικο διαφημιστικό υλικό με το σλόγκαν : «Πάτρα –Ολυμπιακή Πόλη». Αναμφισβήτητα, οι Ολυμπιακοί Αγώνες του 2004, που θα γίνουν στην χώρα μας, αποτελούν σοβαρότατο αθλητικό, οικονομικό, πολιτικό, και κοινωνικό γεγονός.

Έχουν γραφτεί και ειπωθεί πολλά για τα οφέλη και τις ζημίες που πιθανόν να προκύψουν. Και όσο περνάει ο χρόνος και πλησιάζει η ημερομηνία διεξαγωγής τους θα φουντώνουν οι θετικές και αρνητικές κρίσεις.

1.ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΑΣ

Η πρόταση της Αθήνας να φιλοξενήσει τους Αγώνες του 2004 είναι μοναδική και ξεχωριστή για τους εξής πολύ ειδικούς λόγους :

Μοναδική γιατί:

Πρώτον : Η Ιστορία

Το 776 π.Χ. πριν από 2.5 περίπου χιλιετηρίδες, γεννήθηκε στην Ελλάδα το Ολυμπιακό πνεύμα. Οι Ολυμπιακοί Αγώνες συνδύαζαν την ευγενή άμιλλα σώματος και πνεύματος στον Αθλητισμό και την Τέχνη, μα πάνω απ' όλα εξασφάλιζαν ανακωχή στους διεξαγόμενους πολέμους.

Το 1896, το Ολυμπιακό πνεύμα αναβιώνει ξανά στην κοιτίδα του ,στον φυσικό χώρο του, την Ελλάδα , χάρη στις προσπάθειες και την κινητοποίηση του Ελληνικού λαού, και φωτισμένων πρωτοπόρων. Η διεξαγωγή των Αγώνων αρχίζει και πάλι στην Αθήνα ,στο Παναθηναϊκό Στάδιο πριν από 108 χρόνια. Από τότε , η Ελλάδα δεν έλειψε από καμία διοργάνωση.

Δεύτερον : Η Αθήνα

Η πρόταση για την διοργάνωση στην Αθήνα και η ενίσχυση της υποδομής της σε αθλητική και συγκοινωνιακή υποδομή, συνδυάζει την εξυπηρέτηση διττού σκοπού:την τέλεση των Ολυμπιακών Αγώνων και την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής στην πρωτεύουσα με τα αναγκαία έργα για την δημιουργία πολιτιστικών πάρκων αναψυχής στην όμορφη παραλία της Αθήνας (Φάληρο), την ολοκλήρωση του Ολυμπιακού Αθλητικού Κέντρου της Αθήνας (ΟΑΚΑ) σε σύγχρονο αθλητικό κέντρο και την δημιουργία νέου πόλου υπερτοπικής σημασίας στον οικισμό «Θρακομακεδόνες» (Ολυμπιακό χωριό).

Τρίτον : Οι προϋποθέσεις

- ◆ Η ομοφωνία των κομμάτων
- ◆ Η βαθιά αθλητική παράδοση του Ελληνικού λαού
- ◆ Η επιτυχημένη διοργάνωση εκδηλώσεων και οι επερχόμενοι Μεσογειακοί Αγώνες του 1991
- ◆ Η συμπαράσταση ολόκληρου του Ελληνισμού και ιδιαίτερων επιστημόνων εξειδικευμένων που διαπρέπουν στο εξωτερικό.
- ◆ Η πίστη ότι με τον σχεδιασμό , το management, τις μελέτες και τον συντονισμό , θα είναι κερδοφόρα η διοργάνωση.

Η πρόταση της Αθήνας είναι ξεχωριστή γιατί :

Μόνο η Αθήνα μπορεί να διοργανώσει , εκτός του αθλητικού γεγονότος και την Ολυμπιάδα του Πολιτισμού στους τόπους – σύμβολα της Ιστορίας ,του Πνεύματος ,της Τέχνης και του Αθλητισμού: Μαραθώνας – Παναχαϊκό Στάδιο – Δελφοί – Επίδαυρος- Ολυμπία.

1.1 Η ΠΑΤΡΑ

Στο Φάκελο υποψηφιότητας της Ελλάδας , της Αθήνας για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004 υπάρχει σχεδιασμός που επηρεάζει την περιοχή της Πάτρας σε 4 τομείς :τον αθλητισμό, τον πολιτισμό, τον τουρισμό και τις υποδομές.

1.1.1 ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ

Με δεδομένη την αυστηρή διάταξη των κανονισμών της ΔΟΕ στην Ολυμπιακή Χάρτα , κανένα αγώνισμα δεν χωροθετείται μακριά από την διοργανώτρια πόλη ,εκτός αν συντρέχουν ειδικοί γεωφυσικοί λόγοι. Εξαιρέση γίνεται μόνο με τους προκριματικούς αγώνες του ποδοσφαίρου. Έτσι για τους προκριματικούς του ποδοσφαίρου ,που ήταν υποψήφιος όλες οι μεγάλες πόλεις της χώρας ,επελέγησαν τελικά η Αθήνα, η Πάτρα, η Θεσσαλονίκη και ο Βόλος. Σε κάθε μια από απ' όλες τις πόλεις θα διεξαχθούν προκριματικοί αγώνες δηλ. θα φιλοξενηθεί από 1 όμιλος των 4 ομάδων. Οι τελικοί θα γίνουν στο Ολυμπιακό Στάδιο της Αθήνας .Σύμφωνα με τους υπολογισμούς στο Εθνικό Στάδιο Πατρών ,όπου θα γίνουν οι Αγώνες ,απαιτούνται επενδύσεις ολοκλήρωσης και βελτίωσης των εγκαταστάσεων ύψους 400 εκατομ. Έτσι το Εθνικό Στάδιο , με την ύπαρξη και Κλειστού Γυμναστήριου κοντά ,και την προσθήκη του νεοαποκτηθέντα από τον Δήμο χώρου κοντά,(παρκινγκ, πράσινο) μετατρέπεται σε ένα υπερσύγχρονο αθλητικό κέντρο.

Άλλα οφέλη για την περιοχή ,στον τομέα του Αθλητισμού.

Είναι προφανές ότι από τα κονδύλια ολυμπιακής προετοιμασίας θα δοθεί η δυνατότητα ολοκλήρωσης έργων υποδομής στην περιοχή όπως : Αποθήκες Λαδόπουλου, γήπεδα Ολυμπιακού – Απόλλωνα ,Πάλαι ντε Σπορ, κι ακόμη ολοκλήρωση ενίσχυσης σωματείων περιοχής ,υποδομή αθλητικής αναπτυξης, θεσμός Αθλητικών Γυμνασίων.

1.1.2 ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Ένα πλούσιο πρόγραμμα πολιτιστικών και εορταστικών εκδηλώσεων θα οργανωθεί στις κυριότερες πόλεις και τα νησιά της Ελλάδος, το οποίο θα περιλαμβάνει εκθέσεις ,σεμινάρια,, συνέδρια ,παραστάσεις θεάτρου και χορού, συναυλίες ,κινηματογραφικές προβολές, happenings, εκδηλώσεις παραδοσιακού χαρακτήρα. Στην Πάτρα κυρίαρχο ρόλο για τις πολιτιστικές εκδηλώσεις παίζει το Διεθνές Φεστιβάλ Πάτρας το οποίο συνδυάζει ,εκτός της ιδιαίτερης βαρύτητας που έχει από καλλιτεχνικής πλευράς, και την κομβική γεωγραφική θέση και συγκοινωνιακή (αέρα, θάλασσα ,γη) θέση της Πάτρας ,στη μέση του τριγώνου Ολυμπία- Δελφοί- Επίδαυρος.

Είναι φανερό ότι η ένταξη του Διεθνούς Φεστιβάλ Πάτρας στον επίσημο φάκελο υποψηφιότητας αποτελεί τιμή για την πόλη ,συντελεί στην μεγαλύτερη ποιοτική αναβάθμιση του Φεστιβάλ και τονώνει τον τουρισμό , και την οικονομική δραστηριότητα της πόλης που αποκτά έτσι διεθνή προβολή.

1.1.3 ΔΙΑΜΟΝΗ- ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ

Η Αθήνα όπως είναι γνωστό αποτελεί σήμερα σημαντικό πόλο έλξης τουριστών σε όλη την διάρκεια του έτους. Ειδικότερα στο διάστημα των Αγώνων προβλέπεται να επισκεφτεί την χώρα μας μεγάλος αριθμός αθλητών και παραγόντων (Ολυμπιακή Οικογένεια) και πολλοί επισκέπτες (400.000 – 450.000).

Ο Φάκελος υποψηφιότητας προβλέπει πλήρη κάλυψη του προβλήματος «Διαμονή- Φιλοξενία» με πρόγραμμα που εκπονήθηκε ειδικά για να ανταποκριθούμε στην αυξημένη κίνηση των ημερών του Αγώνα.

Στο πρόγραμμα Διαμονή – Φιλοξενία των επισκεπτών – θεατών για τους Ολυμπιακούς Αγώνες έχει ενταχθεί και η περιοχή της Πάτρας , αλλά και ολόκληρος ο παραλιακός άξονας Πάτρα – Αθήνα που διαθέτει 70.000 κλίνες. Ειδικά για την Πάτρα προβλέπεται να αξιοποιηθούν πλήρως οι 8.000 κλίνες που βρίσκονται στο νομό , σε συνδυασμό και με την ένταξη του Διεθνούς Φεστιβάλ στο πολιτιστικό πρόγραμμα των Αγώνων και να ξεπεραστεί έτσι το φαινόμενο της ελάχιστης παραμονής τουριστών στην περιοχή.

Σημειώνεται ότι η δυναμικότητα της χώρας σε κλίνες είναι 1,5 εκατομ., ενώ η τουριστική κίνηση ξεπερνά τα 10 εκατομ. άτομα.

Αν δε η ευκαιρία αυτή συνδυαστεί και με άλλα μέτρα , που κατά καιρούς έχουν προταθεί στον νομό (ανάπτυξη αρχαιολογικού, ιαματικού περιηγητικού τουρισμού, πακέτα εκδρομών κ.τ.λ), είναι προφανές ότι η προβολή που θα γίνει στην περιοχή θα έχει μακροπρόθεσμα θετικά αποτελέσματα.

2. ΕΤΑΙΡΙΑ «ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΑΧΑΪΑΣ»

Για την διευκόλυνση των αποστολών που θα επιλέξουν τον Νομό Αχαΐας για την αθλητική τους προετοιμασία , η Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Αχαΐας , η Τοπική Ένωση Δήμων και Κοινοτήτων Ν. Αχαιας και ο Δήμος Πατρών , δημιούργησαν την εταιρία «Ολυμπιακή Προοπτική Αχαΐας». Τα στελέχη και το προσωπικό αυτής της εταιρίας είναι πρόθυμα να εξυπηρετήσουν τις ξένες αποστολές και να τους προσφέρουν κάθε διευκόλυνση ώστε να έχουν μια άνετη και ευχάριστη διαμονή καθώς και την καλύτερη δυνατή προετοιμασία και τις υψηλότερες επιδόσεις.

Συγκεκριμένα πρόσφεραν πληροφορίες και διευκολύνσεις για :

- ♦ Την άφιξη των αποστολών στην Αχαΐα ³.

³ Ποιο μέσο θα χρησιμοποιήσουν.

-
- ◆ Την συνεννόηση και την επικοινωνία ,με την εξασφάλιση συνοδών – διερμηνέων για όλες τις γλώσσες
 - ◆ Την γρήγορη και ασφαλή μετακίνηση μεταξύ χωρών διαμονής και χώρων άθλησης
 - ◆ Την ξενάγηση στην Αχαΐα και σε γειτονικούς Νομούς
 - ◆ Την επικοινωνία με τα προξενεία των χωρών που εδρεύουν στην Πάτρα , καθώς και με τις πρεσβείες όλων των χωρών που εδρεύουν στην Αθήνα κτλ.
 - ◆ Την ψυχαγωγία και την διασκέδαση
 - ◆ Την επιστροφή των αποστολών στην πατρίδα τους
 - ◆ Το ψώνια τους
 - ◆ Την διαμονή σε ξενοδοχεία όλων των κατηγοριών
 - ◆ Την διευκόλυνση της επικοινωνίας μέσω φαξ και e-mail.
 - ◆ Την εξυπηρέτηση στις υπηρεσίες του Νομού.

Σε όλους τους αθλητές , προπονητές και συνοδούς ,στα μέλη της Διεθνούς Ολυμπιακής Επιτροπής και στους προέδρους των Αθλητικών Ομοσπονδιών, θα διανεμηθεί ο προπονητικός οδηγός του νομού , ο οποίος περιλαμβάνει γενικές πληροφορίες για τις τουριστικές δυνατότητες του Νομού και ειδικό τμήμα που περιγράφονται οι αθλητικές εγκαταστάσεις και οι δυνατότητες τους στην φιλοξενία αθλητικών διοργανώσεων.

B. «ΠΑΤΡΑ, ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ 2006»

Το καλοκαίρι του 1998 ανακοινώθηκε ότι η Κυβέρνηση της χώρας μας επέλεξε την Πάτρα για να διεξαχθεί η κοινοτική δράση με τίτλο «Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης» για το έτος 2006.Είχε προηγηθεί η σύναψη συμφωνίας μεταξύ Ελλάδος και Κάτω Χωρών για αμοιβαία ανταλλαγή τω θέσεων στην χρονολογική σειρά που αρχικά έφερνε την χώρα μας να αναλαμβάνει για τρίτη φορά, μετα την Αθήνα και την Θεσσαλονίκη , αυτό το θεσμό για το έτος 2018. Η αμοιβαία αυτή ανταλλαγή των θέσεων ουσιαστικά καθόριζε την διεξαγωγή , για το 2006, αυτού του θεσμού στην Πάτρα και ανακοινώθηκε στη μ' αριθμό 2175 σύνοδο του Συμβουλίου των υπουργών της Ευρωπαϊκής Ένωσης που διενεργήθηκε στις 10 Μαΐου 1999.Από αυτήν την ημερομηνία γνωρίζαμε ότι η Πάτρα θα ήταν το 2006 η 34^η πόλη που αναλάμβανε ένα θεσμό που έχει στόχο να προβάλλει τον πλούτο, την ποικιλομορφία και τα κοινά χαρακτηριστικά των Ευρωπαϊκών πολιτισμών, στην οικονομική , πολιτισμική και κοινωνική του διάσταση και να συμβάλλει στην βελτίωση της γνωριμίας μεταξύ των Ευρωπαίων πολιτών.

Για την επίτευξη αυτού του στόχου η Πάτρα πρέπει να παρουσιάσει ένα πρόγραμμα πολιτιστικών εκδηλώσεων , προβάλλοντας την πολιτιστική ιδιομορφία και κληρονομιά της καθώς και την θέση της στην κοινή πολιτιστική κληρονομιά ,εντάσσοντας στις εκδηλώσεις πολιτιστικούς φορείς άλλων ευρωπαϊκών χωρών,

οικονομίας και της ποιότητας ζωής των κατοίκων της έτσι ώστε να αποκτήσει η πόλη:

- ◆ Φήμη – Τουριστική διαφήμιση
- ◆ Πολιτική ισχύ
- ◆ Πολιτιστική αναβάθμιση
- ◆ Έργα –πολιτιστικής ανάπτυξης
- ◆ Έργα αναβάθμισης
- ◆ Ανάπτυξη

Για να γίνουν όλα αυτά ,έχει σχεδιαστεί να πραγματοποιηθούν μια πληθώρα από έργα τα οποία δεν αποβλέπουν μόνο στην εξασφάλιση της επιτυχίας της διοργάνωσης ,αλλά κυρίαρχα στοχεύει να αποκτηθεί ένας βιώσιμος εξοπλισμός της πόλης που θα εξελίσσεται σε μητροπολιτικό κέντρο μιας ευρύτερης περιοχής. Με παρεμβάσεις που να εντάσσονται στον ευρύτερο πολεοδομικό σχεδιασμό και στην μακροπρόθεσμη πολιτιστική ανάπτυξη της πόλης ως ενιαίου συνόλου.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο :

ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ ΓΙΑ ΝΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΕΙ ΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΡΕΥΜΑ ΕΝΟΨΕΙ ΟΛΥΜΠΙΑΚΩΝ ΑΓΩΝΩΝ

Σκοπός του κεφαλαίου αυτού είναι να καταγραφούν όλες οι δυνατότητες & οι υπηρεσίες που παρέχει ο Νομός Αχαιας προκειμένου να εξεταστεί αν μπορεί να αξιοποιήσει το τουριστικό ρεύμα εν όψει Ολυμπιακών Αγώνων .

3.1 ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ - ΚΛΙΜΑΤΟΛΟΓΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ

Το «νέφος» και η ατμοσφαιρική ρύπανση είναι παντελώς άγνωστα στη Αχαΐα που διαθέτει καθαρό και προστατευόμενο περιβάλλον.

Η περιοχή διατηρεί τον φυσικό της πλούτο και ιδιαίτερα την βλάστηση. Ο βαθμός φυτοκάλυψης του νομού με βάση τα ευρήματα πρόσφατης επιστημονικής ερευνάς είναι υψηλότερος καθώς προσεγγίζει το 97%.

Επιπλέον η παρουσία σημαντικών από οικολογικής άποψης περιοχών –όπως το σύμπλεγμα Στροφιλιάς / Κοτυχίου και ο ορεινός όγκος Χελμού / Βουραϊκού- δημιουργεί πρόσφορο έδαφος για περιβαλλοντικές και οικότουριστικές δραστηριότητες .

Στο νομό Αχαΐας συναντώνται τα περισσότερα είδη θάμνων και αυτοφυών δέντρων που υπάρχουν στην χώρα

Συγκροτήματα αμιγούς και μικτής βλάστησης εκτείνονται σε παραλιακές , πεδινές ημιορεινές και ημιορεινές περιοχές του νόμου.

Τα βασικότερα δέντρα που συναντά κανείς στα πανέμορφα δάση του νομού είναι τα έλατα, τα πεύκα, οι καστανιές, οι πλάτανοι, οι δρυς και οι κουκουναριές.

Τα πιο γνωστά οικοσυστήματα της περιοχής είναι η λιμνοθάλασσα «Καλογριά», η Λίμνη Τσιβλού, ο ποταμός Βουραϊκός, το δάσος Στροφιλιάς, ο υγροβιότοπος «Πρόκοπος». Πολλά από τα οικοσυστήματα της περιοχής προστατεύονται από την συνθήκη RAMSAR.

Οι μονάδες βιολογικών καθαρισμών που υπάρχουν και κατασκευάζονται προστατεύουν το φυσικό περιβάλλον και τις θάλασσες της Αχαΐας οι οποίες είναι από τις καθαρότερες στην Ευρώπη.

Οι φυσικές πηγές που υπάρχουν διάσπαρτες σε όλο τον νομό εξασφαλίζουν μεγάλες ποσότητες πόσιμου νερού, την ποιότητα του οποίου εξασφαλίζει η χρήση υπερσύγχρονων τεχνικών συστημάτων επεξεργασίας πριν και μετά την εισαγωγή του νερού στα υδρευτικά δίκτυα.

Οι κλιματολογικές συνθήκες στο νόμο Αχαΐας παρουσιάζουν μεγάλη αντιστοιχία με τις επικρατούσες συνθήκες στην περιοχή των Αθηνών.

Από τα στοιχεία της Εθνικής Μετεωρολογικής Υπηρεσίας φαίνεται πως ψυχρότερος μήνας είναι ο Φεβρουάριος και θερμότερος ο Αύγουστος. Ψυχρότερο είναι το κλίμα στα ορεινά του νομού. Όσον αφορά τις βροχοπτώσεις ο μήνας με το μεγαλύτερο ύψος βροχής είναι ο Νοέμβριος και ξηρότεροι οι μήνες Ιούλιος και Αύγουστος.

Παρακάτω παρατίθενται οι πίνακες σχετικά με τον χαρακτηρισμό των εκτάσεων (βλέπε πίνακα 3.1) του Νομού Αχαΐας καθώς και τα μετεωρολογικά στοιχεία του νομού (θερμοκρασία, βροχή) και της πρωτεύουσας του, της Πάτρας (βλέπε πίνακα 3.2 & 3.3).

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.1

Χαρακτηρισμός εκτάσεων Νομού Αχαΐας

ΕΙΔΟΣ ΕΚΤΑΣΕΩΝ	Km ²	%
ΔΑΣΟΣ	732,43	22,4
ΒΟΣΚΟΤΟΠΟΣ	134,5	41,2
ΓΕΩΡΓΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ	973,8	29,8
ΓΥΜΝΗ ΒΡΑΧΩΔΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗ	38,0	1,2
ΑΣΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ	122,6	3,7
ΥΔΑΤΑ – ΕΛΗ	58,2	1,7
ΣΥΝΟΛΟ	3.271,5	100

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.2

Μετεωρολογικά στοιχεία Αχαΐας

ΜΗΝΕΣ	ΘΕΡΜΟΚΡΑΣΙΑ			ΒΡΟΧΗ mm
	Μ.ΕΛΑΧΙΣΤΗ	Μ.ΜΕΓΙΣΤΗ	ΜΕΣΗ	ΜΕΡΕΣ
Ιανουάριος	5,8	13,6	9,4	7,0
Φεβρουάριος	4,8	12,8	8,5	6,6
Μάρτιος	7,4	15,8	11,6	7,0
Απρίλιος	11,3	19,6	15,5	6,6
Μάιος	14,5	24,2	19,4	7,1
Ιούνιος	18,7	27,9	23,4	2,8
Ιούλιος	20,6	31,1	25,9	2,0
Αύγουστος	22,7	33,3	28,1	1,6
Σεπτέμβριος	19,0	28,9	24,0	2,0
Οκτώβριος	16,3	25,3	20,8	7,0
Νοέμβριος	10,5	18,1	14,4	12,0
Δεκέμβριος	7,5	14,8	11,2	10,6

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.3

Μετεωρολογικά στοιχεία Πάτρας

ΜΗΝΕΣ	ΘΕΡΜΟΚΡΑΣΙΑ		ΒΡΟΧΗ mm		
	Μ.ΕΛΑΧ.	Μ.ΜΕΓΙΣΤ.	ΥΨΟΣ	ΒΡΟΧΗΣ	ΜΕΡΕΣ
Ιανουάριος	6,7	12,8	42,0		6,0
Φεβρουάριος	5,7	11,9	84,7		5,6
Μάρτιος	8,1	15,4	48,8		5,3
Απρίλιος	11,7	19,7	43,2		5,0
Μάιος	14,8	23,8	39,6		3,3
Ιούνιος	19,2	29,4	4,0		1,8
Ιούλιος	20,1	30,6	3,2		0,6
Αύγουστος	21,8	32,3	1,3		0,3
Σεπτέμβριος	19,2	28,4	0,6		0,6
Οκτώβριος	16,6	23,9	47,1		4,6
Νοέμβριος	10,7	16,5	77,3		9,3

3.2 ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ - ΠΡΟΣΒΑΣΕΙΣ

Ο Νομός Αχαΐας αποτελεί έναν σύγχρονο συγκοινωνιακό κόμβο που συνδέει την Ελλάδα με την υπόλοιπη Ευρώπη.

Το λιμάνι της Πάτρας αποτελεί την κύρια πύλη της Ελλάδος προς την Δυτική Ευρώπη, όπως και πρόσβαση της Ευρώπης προς την Ασία.

Ο Νόμος Αχαιας συνδέεται :

- ◆ Με την Αθήνα μέσω της Εθνικής Οδού «Πατρών – Κορίνθου – Αθηνών» που αποτελεί μέρος του Ευρωπαϊκού Δικτύου Αυτοκινητοδρόμων υψηλών ταχυτήτων (βλέπε πίνακα 3.4).
- ◆ Με το χώρο της Ανατολικής Ευρώπης και της Ασίας μέσω του οδικού άξονα «Πατρών – Αθηνών – Θεσσαλονίκης».
- ◆ Με τα κυριότερα λιμάνια της Αδριατικής (Μπάρι – Μπριντεζι – Ανκονα – Βενετία – Τεργέστη)μέσω του λιμανιού της Πάτρας με καθημερινά δρομολόγια.

Η υπάρχουσα σιδηροδρομική γραμμή συνδέει την Αχαΐα με την Αθήνα και μέσω της γραμμής υψηλών ταχυτήτων Αθήνας–Θεσσαλονίκης, με το υπόλοιπο Ευρωπαϊκό δίκτυο.

Η Αχαΐα εξυπηρετείται αεροπορικά από το αεροδρόμιο του Αράξου που βρίσκεται σε απόσταση 25χλμ. από το κέντρο της Πάτρας και πάνω στον οδικό άξονα «Πατρών – Πύργου-Ολυμπίας». Το Αεροδρόμιο του Αράξου καλύπτει κυρίως πτήσεις CHARTER εξυπηρετώντας 30.000 επιβάτες ετησίως με αυξητικές τάσεις σε ο,τι αφορά τον αριθμό των αφίξεων.

Μια σειρά από σημαντικά αναπτυξιακά έργα που χρηματοδοτούνται κυρίως από την Ευρωπαϊκή Ένωση, πρόκειται να αναβαθμίσουν ακόμη περισσότερο τον ρόλο της Πάτρας στο Ν.Α. άκρο του ενιαίου Ευρωπαϊκού χώρου.

Συγκεκριμένα τα έργα που βρίσκονται υπό κατασκευή είναι :

- ◆ Η ανάπλαση σημαντικών ιστορικών συνόλων του πολεοδομικού συγκροτήματος της πόλης.
- ◆ Η κατασκευή νέων λιμανιών στην Πάτρα και το Αίγιο.

Πρέπει να σημειωθεί ότι η κατασκευή του περιφερειακού αυτοκινητόδρομου έχει ολοκληρωθεί και έχει τεθεί σε κυκλοφορία, λύνοντας έτσι το μεγάλο πρόβλημα της μετακίνησης μέσα στην πόλη.

Στο εσωτερικό του Νομού Αχαιας υπάρχει ένα σύγχρονο δίκτυο μεταφορικών υποδομών που εξυπηρετεί καθημερινά δεκάδες χιλιάδες κάτοικους. Καινούργιοι

ασφαλτόδρομοι οδηγούν τον επισκέπτη σε κάθε γωνιά της Αχαιας. Οι δημόσιες συγκοινωνίες εξυπηρετούνται από σύγχρονα λεωφορεία ενώ στην διάθεση του κοινού βρίσκονται εκατοντάδες ταξί. Το εσωτερικό δίκτυο μεταφορών εξυπηρετείται από τον ξακουστό σε όλη την Ευρώπη Οδοντωτό Σιδηρόδρομο που συνδέει την Ανατολική Αχαΐα με την ορεινή περιοχή των Καλαβρύτων, ενώ ο προαστιακός σιδηρόδρομος συνδέει καθημερινά με τακτικά δρομολόγια τις παραλιακές πόλεις του Νομού Αχαΐας.

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.4

ΑΠΟΣΤΑΣΕΙΣ - ΧΡΟΝΟΑΠΟΣΤΑΣΕΙΣ			
<u>Με ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟ</u>			
		ΧΛΜ.	ΩΡΕΣ
<u>ΠΑΤΡΑ</u>	ΑΘΗΝΑ-ΠΕΙΡΑΙΑΣ	218	2ω 15´
	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	489	5ω
	ΙΩΑΝΝΙΝΑ	236	2ω 45´
	ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑ	281	3ω
	ΟΛΥΜΠΙΑ	104	1ω 05´
	ΔΕΛΦΟΙ	115	1ω 40
	ΕΠΙΔΑΥΡΟΣ	200	2ω

3.2.1. ΖΕΥΞΗ ΡΙΟΥ-ΑΝΤΙΡΡΙΟΥ .ΤΟ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΕΠΙΤΕΥΓΜΑ ΤΗΣ ΕΠΟΧΗΣ

Τον Αύγουστο του 2004, η Ολυμπιακή φλόγα θα περάσει από την γέφυρα Ρίου-Αντιρρίου, εγκαινιάζοντας με λαμπρό τρόπο ένα από τα πιο σύγχρονα έργα των τελευταίων δεκαετιών. Πρόκειται για την μεγαλύτερη καλωδιωτή γέφυρα στον κόσμο ,με πλάτος 2.228 χλμ Με την κατασκευή της γέφυρας μειώνεται στο ελάχιστο ο χρόνος μετακινήσεως των πολιτών από την Πελοπόννησο στην Στέρεα Ελλάδα και το αντίστροφο, αποφεύγοντας έτσι την μακροχρόνια ταλαιπωρία τους αφού η μόνη λύση για να περάσουν απέναντι μέχρι τώρα ήταν η χρήση των φέρι-μποατς. Ο χρόνος διέλευσης της γέφυρας με αυτοκίνητο είναι περίπου 4 λεπτά ,ενώ ένας πεζός μπορεί να περάσει από την μια άκρη στην άλλη μέσα σε 20 λεπτά.

Το νέο έργο, σε συνδυασμό με την κατασκευή της **Ιόνιας οδού**, και την υποθαλάσσια σήραγγα Ακτίου – Πρέβεζας αναβαθμίζει σημαντικά ολόκληρες περιοχές που βρέχονται από το Ιόνιο Πέλαγος. Ήδη ακίνητα πέριξ της γέφυρας

έχουν μετατραπεί την τελευταία πενταετία σε «χρυσάφι» για τους ιδιοκτήτες τους καθώς έχουν αποκτήσει σημαντική εμπορική αξία.

3.2.2 ΤΟ ΛΙΜΑΝΙ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ

Το λιμάνι της Πάτρας χωρίς υπερβολή αποτελεί μείζονος σημασίας «περιουσιακό στοιχείο» της Πάτρας και βασικό πυλώνα οικονομικής ανάπτυξης της ευρύτερης περιοχής. Ειδικώς τα τελευταία χρόνια η άνθηση που γνωρίζουν οι μεταφορές έχουν αναδείξει τον στρατηγικό χαρακτήρα του και έχουν κατοχυρώσει την θέση του λιμανιού ως βασική «πύλη» σύνδεσης της χώρας με την υπόλοιπη Ευρώπη. Το λιμάνι ανέκαθεν έπαιξε σημαντικό ρόλο στην οικονομική, κοινωνική και πολιτική ζωή της πόλης.

Περισσότεροι από τους μισούς επισκέπτες της Ελλάδος που ταξιδεύουν ακτοπλοϊκά φθάνουν στην χώρα μέσω της Πάτρας.

Η ακτοπλοϊκή συγκοινωνία χαρακτηρίζεται από υψηλού επιπέδου παροχή υπηρεσιών προς τους επιβάτες. Μερικά από τα ταχύτερα πλοία του κόσμου έχουν νηολογηθεί στις γραμμές Πάτρας - Ιταλίας (βλέπε πίνακα 3.5). Τα αγαθά που μεταφέρονται μέσω του λιμανιού της Πάτρας αντιπροσωπεύουν το 6% του συνόλου των εξαγωγών της Ελλάδας.

Μέχρι τώρα οι υφισταμένες εγκαταστάσεις του λιμανιού επαρκούσαν για την εξυπηρέτηση καθημερινά 40 οχηματαγωγών πλοίων. Με την αύξηση όμως του μεταφορικού έργου και την δραματική διεύρυνση του αριθμού των πλοίων, οι υποδομές του λιμανιού με δυσκολία ανταποκρίνονται στις ανάγκες. Για τον λόγο αυτό έγκαιρα η κυβέρνηση κινήθηκε προς την κατασκευή του νέου λιμανιού, ενός έργου μείζονος σπουδαιότητας όχι μόνο για το λιμάνι και τον ρόλο του στην Αδριατική αλλά και για την αισθητική της πόλης και την βελτίωση ποιότητας ζωής των πολιτών.

Το νέο λιμάνι πέραν του ότι θα εμπλουτίσει τις υποδομές και θα αναδείξει τον ρόλο της Πάτρας στις θαλάσσιες μεταφορές στον χώρο της Μεσογείου, θα δημιουργήσει ευκαιρίες τουριστικής εκμετάλλευσης της κεντρικής παραλιακής ζώνης και θα επιτευχθεί ο στόχος επαναπροσέγγισης της πόλης με την θάλασσα.

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.5

ΑΠΟΣΤΑΣΕΙΣ - ΧΡΟΝΟΑΠΟΣΤΑΣΕΙΣ			
ΑΚΤΟΠΛΟΪΚΑ			
		ΜΙΛΙΑ	ΩΡΕΣ
ΠΑΤΡΑ	ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑ	123	5ω 30'
	ΜΠΡΙΝΤΕΖΙ	238	8ω
	ΜΠΑΡΙ	300	10ω
	ΑΝΚΟΝΑ	508	16ω
	ΒΕΝΕΤΙΑ	561	17ω
	ΤΕΡΓΕΣΤΗ	600	18ω

3.3. ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Η Αχαΐα αποτελεί μια ασφαλή περιοχή για τους μόνιμους κάτοικους της αλλά και για τους επισκέπτες της.

Η Αστυνομική Δύναμη αποτελούμενη από χίλια στελέχη που έχουν στην διάθεση τους 120 οχήματα και 44 μηχανές μεγάλου κυβισμού, είναι έτσι διαρθρωμένη ώστε να εγγυάται την τήρηση της τάξης και την ασφάλεια σε όλο τον νομό.

Οι εκατοντάδες τουρίστες που φθάνουν κάθε χρόνο αλλά και οι χιλιάδες επισκέπτες που έχουν παρακολουθήσει διεθνείς αθλητικές οργανώσεις και τα διεθνούς εμβέλειας συνέδρια που έχουν διεξαχθεί στο Νομό Αχαιας, αποτελούν αδιάψευστους μάρτυρες της ασφάλειας και της ηρεμίας που προσφέρει η περιοχή.

Το λιμενικό σώμα αποτελούμενο από 200 στελέχη που έχουν στην διάθεση τους 3 σύγχρονα σκάφη, 9 οχήματα, υπερσύγχρονα ελικόπτερα και αεροπλάνα παντός καιρού, καθώς και από Επίλεκτες Δυνάμεις φροντίζει για την απρόσκοπτη και ασφαλή δια θαλάσσης μετακίνησης των επιβατών.

Η Πυροσβεστική Υπηρεσία με 443 στελέχη που έχουν στην διάθεση τους 30 οχήματα καθώς και υπερσύγχρονα ελικόπτερα και αεροπλάνα κατάσβεσης, φροντίζει για την προστασία από πυρκαγιές του φυσικού πλούτου της Αχαιας και των αστικών περιοχών του νομού.

Την Δημόσια Τάξη και Ασφάλεια ενισχύουν οι μονάδες Δημοτικής Αστυνομίας που έχουν συγκροτηθεί στους μεγάλους Δήμους του νομού.

3.4 ΥΓΕΙΑ - ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ

Το υγιεινό κλίμα , το καθαρό περιβάλλον, και ο ήρεμος τρόπος ζωής, εξασφαλίζουν συνθήκες υγιεινής διαβίωσης στον Νομό Αχαιας. Ουδέποτε έως σήμερα έχουν παρατηρηθεί επιδημίες η εξάρσεις κάποιας νόσου.

Ο Νομός Αχαιας διαθέτει ολοκληρωμένο σύστημα περίθαλψης υψηλού επιπέδου. Το υπερσύγχρονο Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο της Πάτρας ⁴ και το Περιφερειακό Κρατικό Νοσοκομείο της πόλης καλύπτουν υγειονομικά ολόκληρη την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας. Επίσης λειτουργούν Νοσοκομείο Παίδων και Νοσοκομείο Νοσημάτων Θώρακος.

Νομαρχιακά νοσοκομεία υπάρχουν στο Αίγιο και τα Καλάβρυτα ενώ πέντε Κέντρα Υγείας υπάρχουν σε ισάριθμες περιοχές του Νομού (Κάτω Αχαΐα – Κλειτορία – Ερυμάνθεια – Ακράτα – Χαλανδρίτσα)Επίσης λειτουργούν δεκάδες ιατρεία σε όλο το Φάσμα του Νομού. Ένα δίκτυο ιατρειών εκτείνεται στις πόλεις του Νομού και από το Ι.Κ.Α., τον κύριο Ασφαλιστικό Φορέα της χώρας.

Η λειτουργία του Εθνικού Κέντρου Άμεσης Βοηθείας (ΕΚΑΒ) με τα υπερσύγχρονα ασθενοφόρα διασφαλίζει την άμεση διακομιδή των ασθενών.

Η επαρκής νοσοκομειακή υποδομή και το υψηλού επιπέδου ιατρικό και νοσηλευτικό προσωπικό που υπηρετεί στο Νομό Αχαιας προσφέρουν πλήρεις υπηρεσίες στον πρωτοβάθμιο, δευτεροβάθμιο και τριτοβάθμιο τομέα της περίθαλψης ,με όλες τις σύγχρονες απαιτήσεις.

Επίσης στον ιδιωτικό τομέα των Υπηρεσιών Υγείας, υπάρχει ένα εκτεταμένο δίκτυο Ιδιωτικών Κλινικών, Διαγνωστικών Κέντρων και Ιατρειών που καλύπτουν με αποτελεσματικότητα τις ανάγκες και λειτουργουν συμπληρωματικά με τον Δημόσιο Τομέα.

3.5. ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Η πόλη της Πάτρας αποτελεί το κέντρο τηλεπικοινωνιών ολόκληρης Δυτικής Ελλάδος. Τα τελευταία χρόνια έχουν συντελεστεί άλματα προόδου στην παροχή υψηλού επιπέδου τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών.

Η ολοκλήρωση Έργων όπως τα ψηφιακά κέντρα, το καλώδιο των οπτικών ινών, τα ψηφιακά δίκτυα υπολογιστικών συστημάτων, τα δίκτυα μεταφοράς δεδομένων και παράλληλα η δραστηριοποίηση πολλών εταιριών στον χώρο του Ιντερνετ, αλλά και η κάλυψη της περιοχής από τρία δίκτυα κινητής τηλεφωνίας δημιουργούν όρους

⁴ ολυμπιακό νοσοκομείο κατά την διάρκεια των Αγώνων

κατακόρυφης βελτίωσης , ποσοτικής και ποιοτικής , των τηλεπικοινωνιακών συστημάτων και συστημάτων Πληροφορικής.

Παράλληλα η υψηλή τεχνογνωσία του Πανεπιστημίου Πατρών στον χώρο της Πληροφορικής και των Τηλεπικοινωνιών διαχέεται στο δίκτυο της τοπικής αγοράς μέσω της στελέχωσης των ιδιωτικών επιχειρήσεων με υψηλής κατάρτισης εξειδικευμένο προσωπικό που μπορεί με άνεση να ανταποκριθεί στο σύνολο των σύγχρονων αναγκών.

Η Πάτρα χάρη στο Πανεπιστήμιο της τείνει να αναδειχθεί σε «ΜΗΤΡΟΠΟΛΗ» των τηλεπικοινωνιών και της Πληροφορικής στην Ελλάδα, σε ερευνητικό επίπεδο και σε επίπεδο παροχής υπηρεσιών.

3.6. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Ο Νομός Αχαΐας είναι ένα από τα πλέον σημαντικά εκπαιδευτικά και ερευνητικά κέντρα της Ελλάδας.

Το Πανεπιστήμιο Πατρών είναι το τρίτο Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα της Ελλάδος από απόψεως αριθμού φοιτητών, διδακτικού και διοικητικού προσωπικού και ακαδημαϊκών τμημάτων.

Ιδρύθηκε το 1964 και λειτούργησε το 1966 με βάση τα διεθνή πρότυπα. Αποτελείται από 18 τμήματα που καλύπτουν ένα σύνολο συγγενών επιστήμων με τεχνολογικό κυρίως προσανατολισμό και διαθέτει σχολές θετικών επιστήμων, πολυτεχνικές και παιδαγωγικές σχολές καθώς και σχολές στον τομέα της υγείας , των ανθρωπιστικών και κοινωνικών επιστημονικών επιστήμων.

Το Πανεπιστήμιο απασχολεί προσωπικό 1.300 ατόμων και φοιτούν σε αυτό 14.000 φοιτητές που προέρχονται σχεδόν από όλα τα μέρη της Ελλάδας , από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης , της Βαλκανικής , της Μέσης Ανατολής και της Αφρικής. Διαθέτει φοιτητική εστία , λέσχη, σύγχρονες αθλητικές εγκαταστάσεις. Το «στολίδι» της πανεπιστημιούπολης είναι το Συνεδριακό – Πολιτιστικό Κέντρο, από τα πλέον σύγχρονα της Ευρώπης.

Η Αχαΐα πέραν του Πανεπιστημίου Πατρών , διαθέτει και αναπτυσσόμενο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα. Στο ΤΕΙ Πάτρας φοιτούν 12.000 σπουδαστές ενώ υποασχολούνται 500 εκπαιδευτικοί και διοικητικοί υπάλληλοι.

Λειτουργούν 11 τμήματα (με έμφαση στην εκπαίδευση στελεχών εφαρμογών υψηλής ποιοτικής στάθμης) και ένα πρόγραμμα σπουδών επιλογής. Υπάρχουν σχολές επαγγελματιών υγείας , διοίκησης επιχειρήσεων και τεχνολογικών εφαρμογών.

3.7. ΑΛΛΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ Ο ΝΟΜΟΣ ΑΧΑΪΑΣ

Ο Νομός Αχαΐας αποτελεί σύγχρονο κέντρο παροχής υπηρεσιών , έχοντας αναπτύξει ιδιαίτέρως τον Τριτογενή Τομέα. Η εξυπηρέτηση των πολιτών και των επισκεπτών είναι εύκολη και άνετη.

Στην Πάτρα και στις άλλες μεγάλες πόλεις του Νομού (Καλάβρυτα – Αίγιο – Κ. Αχαια – Ακράτα – Κλειτορία – Δάφνη – Ερυμάνθεια κ.λ.π.) υπάρχουν εκατοντάδες καταστήματα και υποκαταστήματα όλων των μεγάλων τραπεζών τα οποία είναι εξοπλισμένα με μηχανήματα αυτόματης συναλλαγής (ΑΤΜ). Επιπλέον λειτουργούν σε όλες τις τουριστικές περιοχές , δεκάδες ανταλλακτήρια συναλλάγματος.

Τα Ελληνικά Ταχυδρομεία με παραρτήματα σε όλο τον Νομό και οι ιδιωτικές εταιρίες μεταφορών (courier) εξασφαλίζουν την γρήγορη και σίγουρη αποστολή επιστολών και δεμάτων.

Δεκάδες Χρηματιστηριακά Γραφεία συνδέονται on- line με το Χρηματιστήριο Αθηνών και με τα μεγαλύτερα Χρηματιστήρια του κόσμου διευκολύνοντας τους επενδύτες.

Από ειδικούς ηλεκτρονικούς πίνακες που έχουν τοποθετηθεί σε δημόσιους χώρους αλλά και από τις υπηρεσίες του Ε.Ο.Τ. , της Τουριστικής Αστυνομίας και των γραφείων Ενημέρωσης της Τοπικής Αυτοδιοίκησης ,ο επισκέπτης λαμβάνει οποία πληροφορία χρειάζεται για την άνετη μετακίνηση του και την ευχάριστη διαμονή του στην περιοχή.

Στα καταστήματα της Πάτρας και της υπόλοιπης Αχαΐας, ο καταναλωτής βρίσκει επώνυμα προϊόντα σε ελκυστικές τιμές

3.8 ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Ο πολιτισμός ως κινητήρια δύναμη, στην οικονομική και την κοινωνική του διάσταση, στην σύγχρονη ευρωπαϊκή κοινωνία και οικονομία εξασφαλίζει ταυτότητα, αυτοπεποίθηση και κοινωνική αποδοχή αλλά δημιουργεί και θέσεις απασχόλησης είτε άμεσα (διοικητικές σχετικές με το αντικείμενο) είτε έμμεσα (στα ξενοδοχεία, εστιατόρια κ.λ.π.) είτε σε παράγωγη απασχόληση.

Κοντά στην πόλη του Αιγίου είναι χτισμένο το Μοναστήρι των Ταξιαρχών στο μουσείο του οποίου φυλάσσονται μεγάλης σπουδαιότητας κειμήλια. Στην παραλία του Αιγίου βρίσκεται η ξακουστή εκκλησία της Παναγιάς Τρυπητής. Στην πόλη βρίσκονται μερικά νεοκλασικά κτίρια του Τσίλερ .Από το Διακοφτό ,ανατολικά του Αιγίου ,ξεκινά ο Οδοντωτός Σιδηρόδρομος που καταλήγει στα Καλάβρυτα,

προσφέροντας στους επιβάτες του μια διαδρομή εκπληκτικής ομορφιάς μέσα από το φαράγγι του Βουραϊκού.

Στα Καλάβρυτα υπάρχει η ιστορική Μονή της Αγίας Λαύρας, όπου φυλάσσεται το λάβαρο της Επανάστασης του 1821 και η Ιερά Μονή του Μεγάλου Σπηλαίου, όπου φυλάσσεται η Αγία εικόνα της Θεοτόκου, έργο όπως λέγεται του Ευαγγελιστή Λουκά.

Στα νοτιοανατολικά της Ακράτας, στα όρια του Δήμου Αίγειρος, βρίσκονται τα ερείπια της Αρχαίας Αιγείρας με το φημισμένο αρχαίο θέατρο, καθώς και ίχνη της αρχαίας πόλης Αιγές, που καταστράφηκε γύρω στο 281 π.Χ. Στα περίχωρα της Ακράτας υπάρχουν οι μεταβυζαντινές μονές της Αγίας Τριάδος και των Αγίων Αποστόλων. Στην περιοχή υπάρχει η όμορφη λίμνη του Τσιβλού. Απο το χωριό Σόλος μπορεί κανείς να φτάσει ύστερα από πεζοπορία τριών ωρών στα μυθικά ύδατα της Στυγός και από την Στύγα ,διασχίζοντας τις απόκρημνες βουνοπλαγιές του Χελμού, στο Μέγα Σπήλαιο.

Στην περιοχή της Δυτικής Αχαΐας υπήρχε η αρχαία πόλη Δύμη, μέλος της Αχαϊκής Δωδεκάπολης .Η ακτή της Καλογριάς με την ατελείωτη αμμουδιά, σε συνδυασμό με το δάσος της Στροφιλιάς, αποτελεί ένα ειδυλλιακό τοπίο. Οικολογικό ενδιαφέρον παρουσιάζουν επίσης η λίμνη του Παπα και ο υδροβιότοπος του Πρόκοπου. Στην Χαλανδρίτσα και στον οικισμό «Πόρτες» υπάρχουν μυκηναϊκοί τάφοι. Στο χωριό Σκιαδά σώζεται ο αρχαίος πύργος του Βυζαντινού στρατηγού Δοξαπατρή , ενώ στο Σανταμέρι βρίσκονται ερείπια των ανακτόρων του Παλαιολόγου.

Τα μνημεία που σώζονται στην πόλη Της Πάτρας είναι αμέτρητα .Τα πιο σημαντικά είναι:

- ◆ Το Ρωμαϊκό Υδραγωγείο
- ◆ Οι Μυκηναϊκοί Τάφοι της Βούντενης
- ◆ Το Αμφιθέατρο
- ◆ Τα Ρωμαϊκά Νυμφαία
- ◆ Η Ρωμαϊκή Γέφυρα του Μειλίχου
- ◆ Το Αρχαίο Ωδείο
- ◆ Το Θέατρο Απόλλων
- ◆ Οι Αποθήκες «Μπάρρου»
- ◆ Το Παλιό Δημοτικό Νοσοκομείο
- ◆ Τα Δημοτικά Σφαγεία
- ◆ Η ΑΧΑΙΑ Claus
- ◆ Το σπίτι του Παλαμά
- ◆ Τα Λουτρά Χαμάμ Πατρών

Συνδεδεμένες με τα μνημεία του Νομού είναι και οι πολιτιστικές εκδηλώσεις όπως το Διεθνές Φεστιβάλ Πάτρας με διεθνείς καλλιτεχνικές συμμετοχές, το Φεστιβάλ του

Οργανισμού Πολιτιστικών Εκδηλώσεων Πάτρας , το Διεθνές σεμινάριο πνευστών Καλαβρύτων , το ίδρυμα Χατζηδάκη - Γκάτσου Ακράτας, τα Ελίχεια και οι εκδηλώσεις με τοπικό χρώμα που οργανώνονται από τους δήμους του Νομού.

Το διεθνές Φεστιβάλ της Πάτρας ,ξεκίνησε το1986,και μέσα σε λίγα χρόνια, απέκτησε Πανελλήνια Αίγλη και κύρος, ενώ άρχισε να γίνεται γνωστό και διεθνώς. Διάρκει περίπου δυο μήνες απο το τελευταίο δεκαήμερο του Ιουνίου ως τα μέσα Αυγούστου. Η δραστηριότητα του επεκτείνεται σε όλους σχεδόν τους τομείς της Τέχνης, αλλά και σε μορφές που μέχρι τώρα δεν είχαν θέση σε ελληνικά Φεστιβάλ ,οπως για παράδειγμα εικαστικά γεγονότα, συμπόσια και σεμινάρια ηλεκτρονικής μουσικής, εκδόσεις κ.τ.λ.

Οι χώροι που το Φεστιβάλ κάθε χρόνο χρησιμοποιεί είναι αξιόλογοι και αναδεικνύουν την ιστορία της πόλης. Κάθε χρόνο πάνω απο 50.000 άτομα επισκέπτονται τις εκδηλωσεις του Φεστιβάλ σημαντικός αριθμός θεατών, αν σκεφτεί κανείς οτι η Πάτρα έχει πληθυσμό 150.000 κατοίκων. Είναι σημαντικό να πούμε οτι στο Φεστιβάλ πήραν μέρος άνθρωποι απο ολόκληρο το καλλιτεχνικό στερέωμα.

Η πλέον μαζική , διεθνούς εμβέλειας , χειμερινή εκδήλωση στον νομό είναι το ξέφρενο Πατρινό Καρναβάλι το οποίο διοργανώνεται κάθε χρόνο με την συμμετοχή 50.000 ατόμων από την Ελλάδα και το εξωτερικό, το οποίο έλκει την καταγωγή του από τα διονυσιακά μυστήρια .

Όσον αφορά τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, καθώς η Πάτρα είναι Ολυμπιακή Πόλη ,πολλες εκδηλώσεις θα πραγματοποιηθούν απο τον Δήμο Πατρών και κατά την Περίοδο άφιξης της Ολυμπιακής Φλόγας στην Πάτρα και καθ' όλη την διάρκεια των Αγώνων. Το Διεθνές Φεστιβάλ της Πάτρας συνέχεια διοργανώνει εκδηλώσεις ενώ αρκετά ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. ανέβαζαν παραστάσεις στο Αρχαίο Ωδείο.

Έτσι λοιπόν, πρέπει η Πάτρα να «φοράει τα καλά της» κατά την διάρκεια των Αγώνων. Κορδέλες ,στους κεντρικούς δρόμους , πανό στις περιφράξεις, και μπροστά απο τα σημεία απόκρυψης ,λάβαρα στις κολώνες και πολλά αλλά ,προβλέπει η ολυμπιακή διακόσμηση της Πάτρας .Η τοποθέτηση πρασίνου, η σήμανση των Ολυμπιακών διαδρόμων και κτιρίων είναι αναγκαία για την καλή εικόνα της πόλης .

ΦΩΤΟΤΡΑΦΙΕΣ ΤΩΝ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΩΝ ΜΝΗΜΕΙΩΝ



Ο νέος ναός του Αγ. Ανδρέα



Η πλατεία Ομονοίας



Η πλατεία Τριών Σύμμαχων



Τα ψηλά Αλώνια



Το κάστρο της Πάτρας



Η πλατεία Βασιλίσσης Όλγας



Το Αρχαίο Ωδείο



Το Δημοτικό Θέατρο



Σκαλες οδού Πατρέως



Σκάλες Αγ. Νικολάου



Η Αχαια Κλάους



Ο φάρος στην ιχθυόσκαλα



Η πλατεία Βασιλέως Γεωργίου



Δασύλλιο, Το Τουριστικό Περίπτερο



Η πλατεία Αγίου Γεωργίου

3.9 ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ

Μουσεία, εκθεσιακοί χώροι, σινεμά, θέατρα, πολυτελή κέντρα διασκέδασης, μπαράκια, εστιατόρια, καφέ και γραφικά ταβερνάκια με παραδοσιακή κουζίνα σ' όλα τα μήκη και πλάτη του Νομού Αχαιας, τίθενται στην υπηρεσία της ψυχαγωγίας του επισκέπτη.

Για τους λάτρεις των τεχνών η Δημοτική Πινακοθήκη της Πάτρας , φιλοξενεί σημαντικές εκθέσεις ζωγραφικής και γλυπτικής σπουδαιών καλλιτεχνών. Η Αχαΐα διαθέτει επίσης μουσείο λαϊκής τέχνης ,αλλά και εθνολογικό μουσείο με όπλα , μετάλλια, πολεμικές στολές και λάφυρα.

Για τους λάτρεις του θεάτρου , υπάρχει το Δημοτικό Περιφερειακό Θέατρο της Αχαϊκής πρωτεύουσας που είναι ένα από τα σημαντικότερα στην Ελλάδα και δίνει μεγάλο αριθμό παραστάσεων κάθε σεζόν αλλά και το θέατρο «Αγορά». Ο χειμώνας στην Αχαΐα προσφέρει αξέχαστες στιγμές με το εντυπωσιακό Καρναβάλι της Πάτρας και το καλοκαίρι με σημαντικό αριθμό πολιτιστικών εκδηλώσεων σ' όλα τα σημεία του Νομού, με σημαντικότερη το Διεθνές Φεστιβάλ της Πάτρας.

Η Αχαΐα διαθέτει σύγχρονες θερινές και χειμερινές κινηματογραφικές αίθουσες με πλήθος πρώτων προβολών και εξελιγμένα συστήματα εικόνας και ήχου. Όσοι αγαπούν το σκι , μπορούν να επισκεφτούν το χιονοδρομικό κέντρο των Καλαβρύτων , ενώ στην Αχαΐα υπάρχουν δυο πιστές κάρτ και ιππικός όμιλος.

Σε όλο το μήκος της παραλιακής ζώνης ,υπάρχουν πολυτελή εστιατόρια, μεζεδοπωλεία και καφετερίες όπου μπορεί κανείς να απολαύσει το φαγητό και το ποτό του με θεά. Επίσης υπάρχουν εστιατόρια με εισαγόμενες γεύσεις (ιταλική, γαλλική, κινέζικη κουζίνα).

Δεν θα μπορούσαν βέβαια να λείπουν οι μεγάλες πίστες διασκέδασης για ξεφάντωμα μέχρι πρωιάς. Στο ξενοδοχείο "PORTO –RIO" λειτουργεί και καζίνο (CASINO RIO).Εξαιρετικοί χώροι περίπατου και υπερσύγχρονες αθλητικές εγκαταστάσεις προσφέρονται για ξεκούραση και άθληση.

3.9.1 ΟΝΕΙΡΕΜΕΝΕΣ ΠΑΡΑΛΙΕΣ

Ο Νομός Αχαΐας σε μήκος 125 χιλιομέτρων βρέχεται από θάλασσα. Δεκάδες είναι οι πολυσύχναστες αλλά και οι ερημικές παράλιες στις οποίες ο επισκέπτης μπορεί να απολαύσει το μπάνιο του. Παράλιες για όλα τα γούστα, με άμμο , με αμμοβότσαλο, με βότσαλο, με εύκολη πρόσβαση και με πολλές ανέσεις, με υποδομές για θαλάσσια σπορ όπως σκι, γουιντσερφινγκ κ.λ.π.

Τα καταγάλανα και πεντακάθαρα νερά της θάλασσας που βρέχουν την Αχαΐα, αποτελούν πρόκληση δροσιστικής απόλαυσης για τους λουόμενους ενώ οι

πανέμορφες ακτές προσφέρονται για να απολαύσει ο επισκέπτης τον μοναδικό ελληνικό ήλιο. Κατά μήκος της παράκτιας περιοχής της Αχαΐας, υπάρχουν όμορφα και άνετα ξενοδοχεία και κάμπινγκ.

3.9.2 ΜΑΓΕΥΤΙΚΑ ΒΟΥΝΑ

Μερικά από τα ψηλότερα και ωραιότερα βουνά της Ελλάδας βρίσκονται στο Νομό Αχαΐας και συνθέτουν τον θαυμάσιο ορεινό όγκο του. Διαθέτουν πλήθος στοιχείων ιδιαίτερου φυσικού κάλους (όμορφα δάση, φαράγγια, σπήλαια, λίμνες, ποτάμια,, μοναστήρια, αρχαιολογικά – ιστορικά αξιοθέατα κ.λ.π.) και προσφέρουν θαυμάσιες ευκαιρίες αναψυχής στους επισκεπτες τους.

Ο Παναχαϊκός (με ύψος 1926 μέτρα), ο Ερύμανθος η Ωλονός (2224 μέτρα), ο Χελμός η Αροανία (2355 μέτρα) και το παρακλάδι τους Κλωκός, “κάθονται” σ’ένα μπαλκόνι πάνω απο τον Κορινθιακό και τον Πατραϊκό κόλπο και απέναντι απο τα βουνά της Ρούμελη. Τα μονοπάτια των βουνών και το περίφημο περιπατητικό μονοπάτι Ε4 προσφέρονται για ορειβασία και πεζοπορία. Απόκρημνες και με μοναδική θεά ορθοπλαγιές αποτελούν πρόκληση για τους αναρριχητές και τους λάτρεις του αναπτερισμού.

3.9.3 ΕΚΔΡΟΜΕΣ ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΕΙ ΣΤΗΝ ΑΧΑΪΑ Ο ΕΠΙΣΚΕΠΤΗΣ

♦ Στα ανατολικά προάστια της Πάτρας (Ρίο- Ακταίο- Άγιος Βασίλειος).

Τα προάστια της Πάτρας προσφέρονται για θαυμάσιες μονοήμερες εκδρομές. Το Ρίο χτισμένο πάνω στο ομώνυμο ακρωτήριο είναι σημαντικός επικοινωνιακός κόμβος. Εξυπηρετεί, με δρομολόγια προς το Αντίρριο, την συγκοινωνία με Στερεά Ελλάδα, Ήπειρο, Λευκάδα και Κέρκυρα. Στο Ρίο υπάρχει και το ομώνυμο κάστρο. Το Ρίο, οι όμορφες ακρογιαλιές του Ακταίου και του Άγιου Βασιλείου, λίγα μόλις χιλιόμετρα απο το κέντρο της πόλης δίνουν την δυνατότητα στον κάτοικο αλλά και στον επισκέπτη να κάνει το μπάνιο του, να πει τον καφέ του η το ποτό του και να φάει σε κάποιο απο τα πολλά μπαρ και εστιατόρια της περιοχής. Για να φτάσει κάποιος εκεί μπορεί να χρησιμοποιήσει και την αστική συγκοινωνία

♦ Στα δυτικά προάστια της πόλης (Ροίτικα – Μιντιλόγλι-Βραχναϊίκα)

Άλλη επιλογή για μπάνιο είναι και τα Δυτικά προάστια Ροίτικα, Μονοδένδρι, και Βραχναϊίκα, όπου μπορεί ο επισκέπτης να συνδυάσει το μπάνιο με το φαγητό του σε κάποιες απο τις πολλές ψαροταβέρνες της ακτής.

♦ Η Αχαΐα Κλάους

Σίγουρα δεν πρέπει να παραλειφθεί η επίσκεψη στην Αχαΐα Κλάους. Η Αχαΐα Κλάους , που βρίσκεται στον ομώνυμο σήμερα λόφο , ιδρύθηκε το 1861 από τον Βαυαρό Gustav Claus. Στην ειδυλλιακή αυτή θέση που απενίζει την Πάτρα , τον κάμπο της Αχαΐας , τον Πατραϊκό και το Ιόνιο πέλαγος υπήρχαν από παλιά αμπέλια με κόκκινο σταφύλι, που ονομάστηκε από τον Claus “Μαυροδάφνη” για να τιμήσει την αρραβωνιαστικιά του Δάφνη, μια όμορφη Ελληνίδα με μαύρα μάτια που πέθανε σε μικρή ηλικία. Γύρω στους 10.000 επισκέπτες από όλον τον κόσμο έρχονται κάθε χρόνο για να θαυμάσουν το τοπίο και τις εγκαταστάσεις οινοποίησης , να δοκιμάσουν την περίφημη μαυροδάφνη που το προσωπικό τους προσφέρει αλλά και να ξεναγηθούν στην ιστορία του 19^{ου} και 20^{ου} αιώνα, όπως αυτή έχει αποτυπωθεί στα κελάρια ,στα βιβλία επισκεπτών και στους χώρους της Αχαΐα Κλάους. Στην Αχαΐα Κλάους λειτουργούν και δυο πλήρη συνεδριακά κέντρα (350 και 200 ατόμων).

♦ Η Μονή Γηροκομείου.

Σημαντικό ενδιαφέρον παρουσιάζει και μια εκδρομή στη Μονή Γηροκομείου. Πρόκειται για ένα από τα παλαιότερα μοναστήρια της Πελοποννήσου , σε μια ωραία πευκόφυτη τοποθεσία ,στην κορυφή του ομώνυμου λόφου.

♦ Γνωστά θέρετρα που οι τουρίστες μπορούν να επισκεφτούν είναι η παραλία της Καλογριάς, των Νιφοραϊκών ,της Ακράτας, του Λόγγου ,του Διακοφτού κ.τ.λ.

3.9.4 ΧΙΟΝΟΔΡΟΜΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ

Ένα από τα πιο φημισμένα χιονοδρομικά κέντρα λειτουργεί στις πλαγιές του Χελμού, σε απόσταση 14 χιλιομέτρων από την πόλη των Καλαβρύτων.

Το χιονοδρομικό κέντρο Καλαβρύτων χάρη στις πλούσιες υποδομές του μπορεί να ανταποκριθεί με άνεση στις υψηλές απαιτήσεις αθλητικών αποστολών ή μεμονωμένων αθλητών που ασχολούνται με τα χειμερινά σπορ.

Οι αναβατήρες του Κέντρου ξεκινούν από την περιοχή του Ξηρόκαμπου σε ύψος 1.650 μέτρα και καταλήγουν στην κορυφή της Νεραϊδοράχης(2.340 μέτρα) .Εδώ βρίσκεται ο ψηλότερος στην Ελλάδα εναέριος αναβατήρας που δίνει την δυνατότητα στον επισκέπτη να απολαύσει μια καταπληκτική θέα που εκτείνεται ως τα νερά του Κορινθιακού κόλπου , στην περιοχή της Ανατολικής Αχαΐας. Οι επτά αναβατήρες του Κέντρου εξυπηρετούν 12 πιστές όλων των κατηγοριών.

Στο Χιονοδρομικό Κέντρο λειτουργεί πλήρες δίκτυο υποστηρικτικών υπηρεσιών που περιλαμβάνει καταστήματα ενοικίασης και πώληση χιονοδρομικού εξοπλισμού, καφετερία, μπαρ και εστιατόρια. Επίσης λειτουργεί και οργανωμένη σχολή ski και snowboard η οποία παρέχει μαθήματα σε όλα τα επίπεδα. Επίσης οργανώνονται και αγώνες νυχτερινού ski.

3.10 ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ είναι τα εξής:

- α) Ανοδική τάση αφίξεων αλλοδαπών τουριστών
- β) Σημαντική μείωση του μεριδίου Αμερικανών τουριστών. Εξάρτηση από Ευρώπη.
- γ) Αυξανόμενη συμμετοχή εσωτερικού τουρισμού
- δ) Μικρή διάρκεια τουριστικής περιόδου
- ε) Μονοδιάστατο τουριστικό προϊόν : «Ήλιος- Θάλασσα »
- στ) Τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του ελληνικού τουρισμού είναι κυρίως κληρονομημένα (φυσικό περιβάλλον, πολιτιστική κληρονομιά).
- ζ) Υψηλή Γεωγραφική συγκέντρωση τουριστικής υποδομής
- η) Ξενοδοχειακές μονάδες / καταλύματα
 - Μικρού μεγέθους και ενδιάμεσης / χαμηλής ποιότητας
 - Μικρός βαθμός συγκέντρωσης και πολύ μικρή καθετοποίηση
- θ) Διοικητικά εμπόδια εισόδου νέων ξενοδοχειακών επιχειρήσεων σε ανεπτυγμένες τουριστικές περιοχές (κορεσμός).
- ι) Μικρο μέγεθος των μη ξενοδοχειακών τουριστικών επιχειρήσεων.
- κ) Νέα κατάσταση : Μετά το κτύπημα της 11^{ης} Σεπτεμβρίου 2001, την οικονομική κρίση στην Ιαπωνία, τις λατινικές χώρες, την σχετική οικονομική κρίση στην Γερμανία αλλαγή κλίματος και διάθεσης για τουρισμό από ξένους επισκέπτες.

3.11 ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Στην ερώτηση , πως η τουριστική «μονοτονία» ή «μονοκαλλιέργεια» θα μετατραπεί στην πολυμορφία, την ποιότητα και την βιωσιμότητα του τουριστικού προϊόντος πρέπει να πάρουμε κάποια δραστικά μέτρα όπως :

⇒ **Αξιοποίηση περιουσίας (Ελληνικά Τουριστικά Ακίνητα Α.Ε.) :**

- Διαγωνισμός αξιοποίησης περιουσίας
- Προκήρυξη νέων έργων

⇒ **Ολοκληρωμένες τουριστικές εγκαταστάσεις**

- Συνεκμετάλλευση ΕΤΑ – ιδιωτικών κεφαλαίων
- ΠΟΤΑ

⇒ **Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου**

- Προβολή ευνοϊκών πακέτων off-season : Μάρτιος και Νοέμβριος
- Επέκταση δραστηριοτήτων προσέλκυσης (συνεδριακός, θρησκευτικός κτλ)

⇒ Οικοτουρισμός

- Τουρισμός με τοπική ανάπτυξη και προστασία του περιβάλλοντος
- Ευκαιρία ανάδειξης εγκαταλειμμένων χωριών και περιοχών
- Δημιουργία τοπικών επιχειρήσεων .Νέα επαγγέλματα
- Ειδικές δράσεις Γ' ΚΠΣ. Συνεργασία με δήμους.

⇒ Προβολή – Προωθητικές ενέργειες.

- Διαφήμιση.
- Δημόσιες σχέσεις.
- Προωθητικές ενέργειες.

⇒ Τουριστική εκπαίδευση

- Εκσυγχρονισμός σχολών .Αναβάθμιση και διαπίστευση ειδικοτήτων.
- Ένταξη νέων ειδικοτήσεων ,ιδιαίτερα στον οικοτουρισμό.
- Συντονισμός με Τ.Ε.Ι και Α.Ε.Ι.

⇒ Αντιμετώπιση διυπουργικών εκκρεμοτήτων

- Επιτροπή Οικονομικής και Κοινωνικής Πολιτικής
- Εθνικό Συμβούλιο Τουρισμού

3.12 Η ΖΗΤΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ

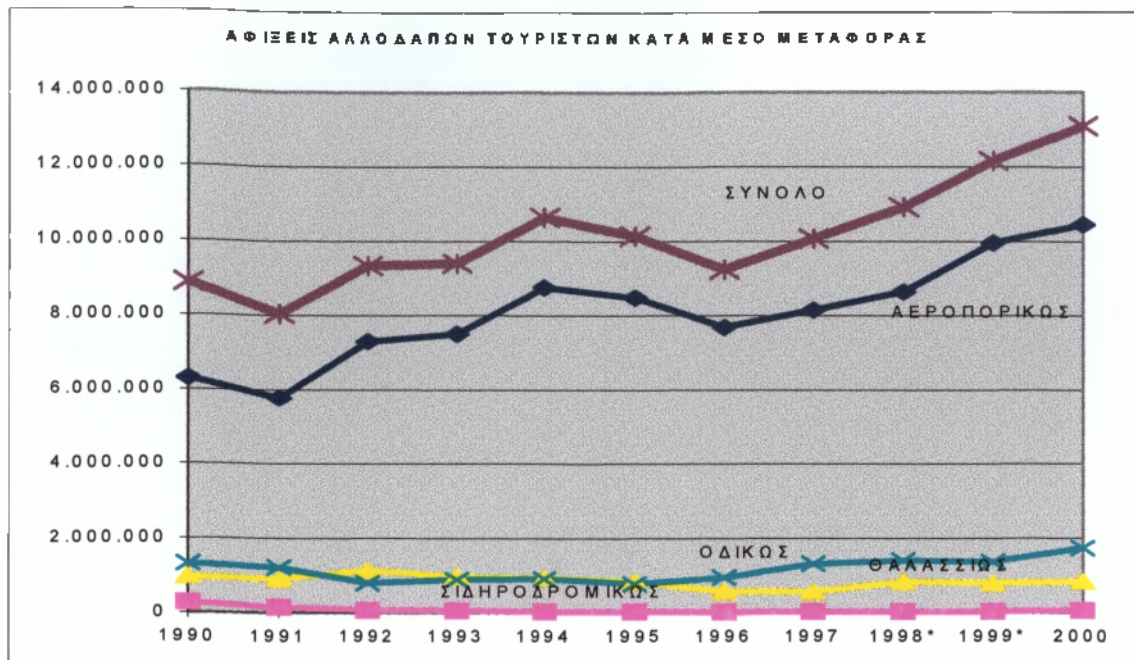
3.12.1. ΑΦΙΞΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού για τις αφίξεις αλλοδαπών τουριστών κατά το έτος 2000,η Ελλάδα καταλαμβάνει την 15^η θέση στην παγκόσμια κατάταξη των χωρών υποδοχής .Η αύξηση του συνόλου των αφίξεων αλλοδαπών (βλέπε Διάγραμμα 3.2) κατά το διάστημα Ιανουαρίου – Δεκεμβρίου 2000,σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 1999, έφτασε το 7,66%, με 13.095.545 αφίξεις όπως προκύπτει από τα πιο πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία (πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.).

Το 2000 ,ποσοστό της τάξεως του 79,8% του συνόλου των αλλοδαπών τουριστών έφτασε στην χώρα αεροπορικώς ,έναντι 69%του 1981.Η συμμετοχή των αφίξεων αεροπορικώς , αυξάνεται σταθερά ,λόγω της απελευθέρωσης των αεροπορικών συγκοινωνιών και της μείωσης των ναύλων ,ενώ μειώνεται αντίστοιχα η συμμετοχή των άλλων μέσων μεταφοράς (βλέπε Διάγραμμα 3.1)

Οι αφίξεις ξένων επισκεπτών με κρουαζιέρες ,εμφανίζουν τα τελευταία χρόνια κάμψη κατά 20% έναντι του 1996.

Το 2000 στις ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις πραγματοποιήθηκαν συνολικά 61,302,903 διανυκτερεύσεις αλλοδαπών και ημεδαπών τουριστών .Οι Έλληνες εξακολουθούν να αποτελούν σημαντικό μέγεθος της ζήτησης , δεδομένου ότι πραγματοποίησαν 14.666.610 διανυκτερεύσεις (αύξηση 1.47%ως προς το 1999).Όπως φαίνεται στον πίνακα (βλέπε πίνακα 3.6) οι διανυκτερεύσεις αλλοδαπών και ημεδαπών τουριστών στην Αχαΐα ανά ετος έχουν αυξηθεί.



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 3.1

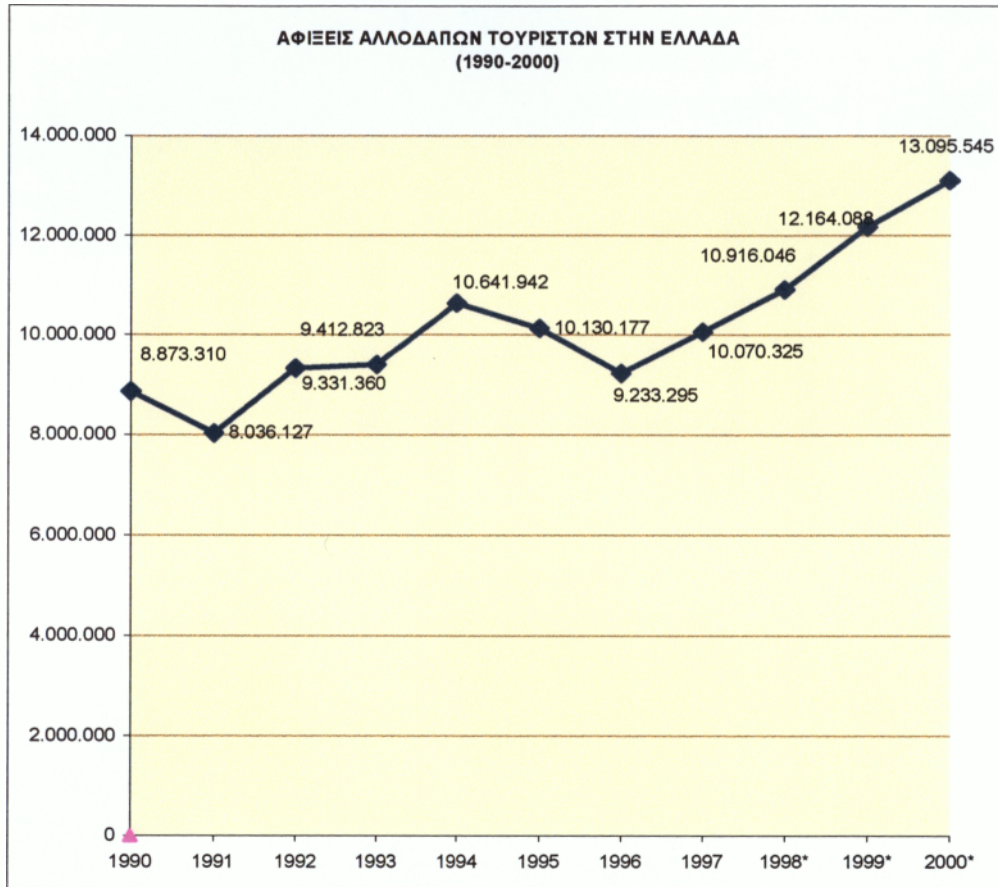
ΠΙΝΑΚΑΣ 3.6

ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΚΑΙ ΗΜΕΔΑΠΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ ΣΤΟΝ ΝΟΜΟ ΑΧΑΪΑΣ

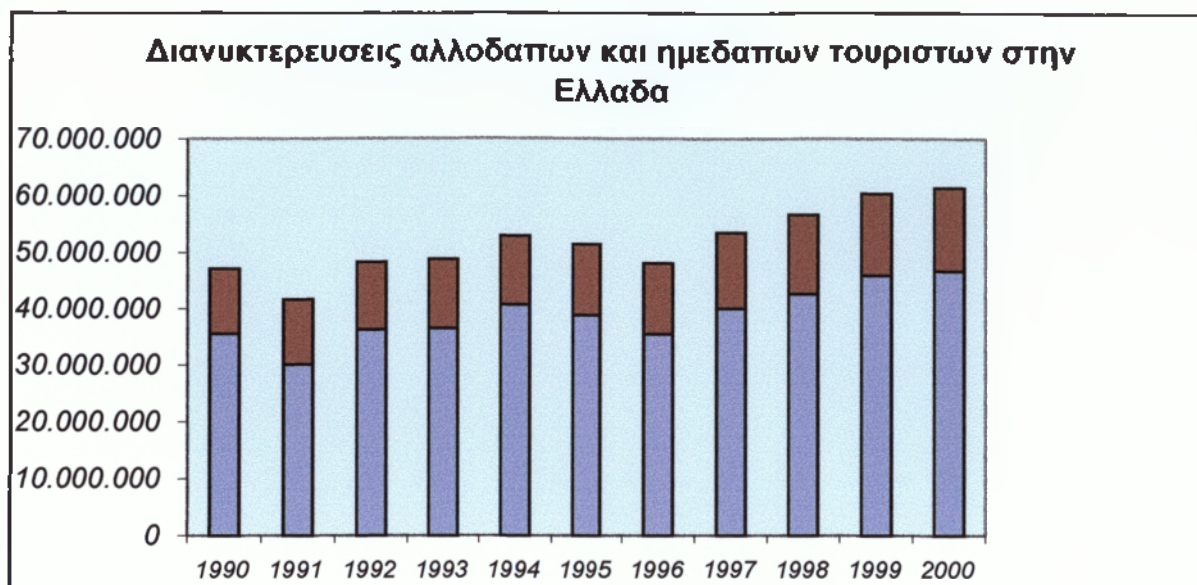
<u>ΕΤΟΣ</u>					<u>ΜΕΤΑΒΟΛΗ</u>			
1996	1997	1998	1999	2000	'97-'96	'98-'97	'99-'98	'00-'99
445,2	494,9	524,9	541,8	659,6	11,8%	6,7%	3,23%	21,73%

(ΠΗΓΗ : Ε.Σ.Υ.Ε , Ε.Ο.Τ.)

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 3.2

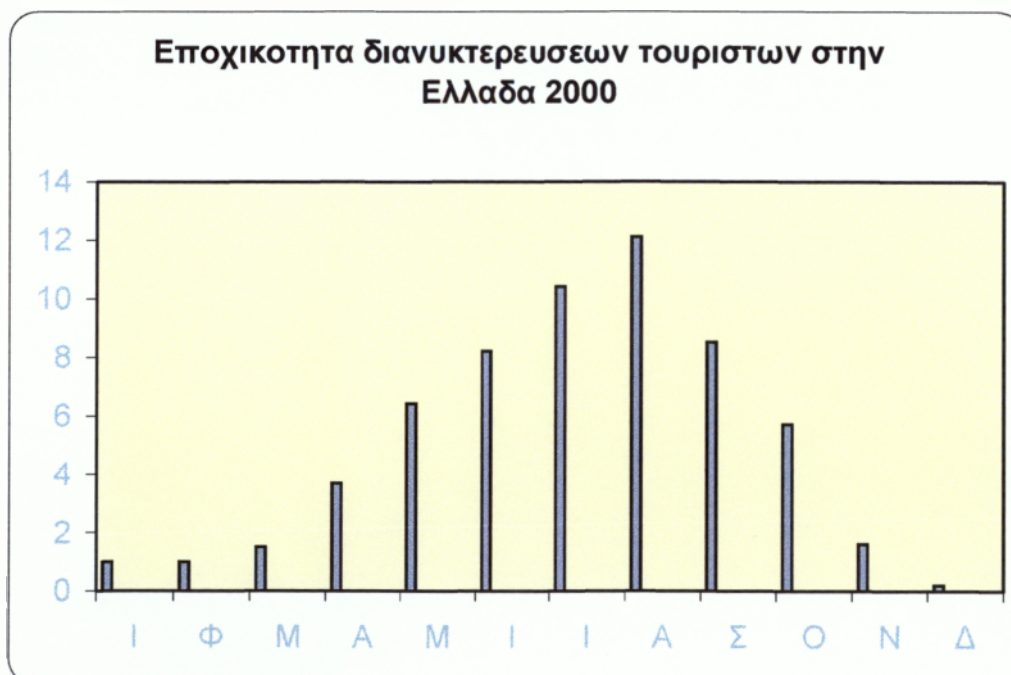


ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 3.3



ΗΜΕΔΑΠΟΙ - ΑΛΛΟΔΑΠΟΙ

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 3.4



3.12.2. ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ

Το έτος 2000, ποσοστό 70.4 των αφίξεων αλλοδαπών τουριστών ,πραγματοποιήθηκαν από πολίτες της Ε.Ε. ,το 21% από άλλες Ευρωπαϊκές χώρες, ενώ μόλις το 2,5%ήρθε από την Αμερική.

Σημαντικό τμήμα της ζήτησης τουριστικών υπηρεσιών στην Αχαια προέρχεται από την εσωτερική αγορά και μάλιστα συνεχώς αυξάνεται. Το 25% των διανυκτερεύσεων στα ξενοδοχειακά καταλύματα της Αχαιας πραγματοποιούνται από ημεδαπούς ,αλλα μόνο το 10%γίνεται από Έλληνες τουρίστες που κάνουν διακοπές και ένα άλλο 10%ταξιδεύει για επιχειρηματικούς σκοπούς. Σε εθνικό επίπεδο ,το 32,5% των διανυκτερεύσεων γίνεται από ημεδαπούς, αλλα το 13% γίνεται για διακοπες, και το υπολοιπο για λογους εργασιας (βλέπε διάγραμμα 3.3).

3.12.3 ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗ ΔΑΠΑΝΗ

Τα έσοδα από τουριστικές υπηρεσίες στην Ελλάδα , εχουν σημειώσει θεαματική άνοδο τα τελευταία 30 χρόνια. Σε τρέχουσες τιμές η κατά κεφαλήν τουριστική δαπάνη έχει τριπλασιαστεί.

Οι εισπράξεις από τουριστικές υπηρεσίες κατά το 2000 έφθασαν τα 9.221 εκ. δολάρια, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 5% έναντι του 1999,συμφωνα με στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος. Με βάση τον πίνακα του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, η Ελλάδα κατατάσσεται στην 10^η θέση από πλευράς εισπράξεων. Η μέση δαπάνη κατά κεφαλήν αλλοδαπού τουρίστα το 2000 έφτασε τα 776 ευρώ, απο τα οποία το 40%,προοριζεται για διαμονή και διατροφή⁵.

3.12.4 ΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ

✚ Τουριστική Μονοκαλλιέργεια :

Οι περισσότεροι τουρίστες επιλέγουν την Ελλάδα ως προορισμό τους, λόγω των μοναδικών κριτηρίων που δεν είναι άλλο ,από «τον ήλιο και την θάλασσα» .Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού, αποδίδουν μικρά μεγέθη από άποψη οικονομική.

✚ Μέση διάρκεια παραμονής :

Η διάρκεια παραμονής των αλλοδαπών τουριστών ποικίλει ανάλογα τον σκοπό του ταξιδιού και την περιοχή. Πάντως η μέση διάρκεια των διακοπών αλλοδαπών είναι 15 ημέρες.

⁵ Σε αντίθεση με την δεκαετία '80 και '90 που η μέση δαπάνη κυμαινόταν στα 380 ευρώ

✦ Εποχικότητα ζήτησης :

Η τουριστική ζήτηση από το εξωτερικό και το εσωτερικό έχει αυξηθεί τα τελευταία χρόνια. Κυρίως οι τουρίστες συγκεντρώνονται σε περιοχές μαζικού παραθεριστικού τουρισμού. Συνήθως, η ζήτηση αυξάνεται κατά την περίοδο Απρίλιο – Οκτώβρη (βλέπε Διάγραμμα 3.4). Το σύνολο των διανυκτερεύσεων που πραγματοποιούνται στην διάρκεια του επταμήνου, το 2000, ήταν το 92% του συνόλου.

3.12.5. ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Είναι διαπιστωμένο, ότι με τον τουρισμό, βελτιώνεται και η οικονομία της χώρας μας. Το 2000, η Τράπεζα της Ελλάδος, κατέγραψε είσπραξη 9,221 εκατ. δολάρια ΗΠΑ από τουριστικές υπηρεσίες με βάση τις οποίες η Ελλάδα καταλαμβάνει την 10^η θέση στην κατάταξη του Π.Ο.Τ.

Δεν πρέπει να παραλειφθεί ότι, η συμμετοχή του τουρισμού στο ΑΕΠ ανάγεται σε 8% σήμερα, από 4% το 1981. Επίσης, μεγάλη είναι η συμμετοχή του τουρισμού στα Δημόσια Έσοδα και κυρίως στα έσοδα των ΟΤΑ (αφού μόνο ο Τουρισμός μεταξύ των παραγωγικών κλάδων καταβάλλει ειδικά τέλη υπέρ αυτών) καθώς και στην Περιφερειακή ανάπτυξη.

3.12.6. ΕΞΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Παρόλο που το ποσοστό του Εξερχόμενου τουρισμού έχει αυξηθεί τα τελευταία χρόνια, άρα και οι εξερχόμενες δαπάνες (1991 : 1.6 δις δολλ. – 2000 : 4.5 δις δολλ.) , το μεγαλύτερο ποσοστό των Ελλήνων εξακολουθεί να κάνει διακοπές στην Ελλάδα, για περισσότερο από 5 μέρες (62% των ταξιδιών στο εσωτερικό)⁶. Στην Αχαΐα κάθε χρόνο όλο και περισσότεροι Έλληνες επισκέπτονται τον Νομό, όχι μόνο για διακοπές αλλά να συνδυάσουν την εργασία τους με διακοπές (βλέπε πίνακα 3.6).

⁶ Σημαντικός είναι ο αριθμός των συνταξιούχων που κάνουν διακοπές (16% του συνόλου)

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.6

ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΩΝ ΗΜΕΔΑΠΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΑΧΑΪΑΣ

<u>ΕΤΟΣ</u>					<u>ΜΕΤΑΒΟΛΗ %</u>			
1996	1997	1998	1999	2000	'97-'96	'98-'97	'99-'98	'00-'99
286,7	295,2	319,0	329,3	364,823	2,95%	8,09%	3,4%	-

(Πηγή : Ε.Σ.Υ.Ε. , Ε.Ο.Τ.)

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.7

ΜΕΣΗ ΕΤΗΣΙΑ ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ ΣΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ ΣΤΟΝ ΝΟΜΟ ΑΧΑΪΑΣ

<u>ΕΤΟΣ</u>					<u>ΜΕΤΑΒΟΛΗ</u>			
1996	1997	1998	1999	2000	'97-'96	'98-'97	'99-'98	'00-'99
36.90%	45.25%	47.45%	52.07%	-	5,6%	2,2%	4,63%	-

(Πηγή : Ε.Σ.Υ.Ε. , Ε.Ο.Τ.)



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 3.5

3.13. Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

3.13.1 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Ο τουρισμός σε όλες τις μορφές του, συμπεριλαμβανομένου και του θρησκευτικού, αποτελεί την κυρίαρχη παγκόσμια βιομηχανία και η Ευρώπη τον πρώτο τουριστικό προορισμό. Ένα 30% της τουριστικής κατανάλωσης εκτιμάται ότι οφείλεται στην ύπαρξη της πολιτιστικής κληρονομιάς, ένα 80% των τουριστών – περιηγητών εκτιμάται ότι επιλέγουν ως προορισμό για τις διακοπές τους περιοχές με πολιτιστικό περιεχόμενο σαν την Ελλάδα.

Το ενεργό ξενοδοχειακό δυναμικό της χώρας είναι σήμερα 601.034 κλίνες σε 8.209 ξενοδοχειακές μονάδες. Η κατανομή των υφισταμένων μονάδων σε τάξεις, όπως φαίνεται στο Διάγραμμα (βλέπε Διάγραμμα 3.6 α, β), είναι «ανάποδη» από την κατανομή μιας ποιοτικής αγοράς. Έχει μόλις το 6% σε μονάδες πολυτελείας (ΣΑ,) και το 44 % στις χαμηλές κατηγορίες (Γ,Δ,Ε). Η αγορά χαρακτηρίζεται επίσης από το μικρό μέγεθος των μονάδων, αφού το ½ των μονάδων έχει κάτω από 100

μέση μηνιαία πληρότητα των ξενοδοχείων είναι 65% (στοιχεία 2000). (βλέπε Διάγραμμα 3.5).

Υπάρχουν επίσης άλλες 420.000 κλίνες σε 28.000 μονάδες ενοικιαζομένων δωματίων και διαμερισμάτων καθώς και 30.643 θέσεις κατασκήνωσης και 949 οικίσκοι σε 351 κάμπινγκ, που μπορούν να φιλοξενήσουν άλλα 94.776 άτομα

Μαζί με τις ξενοδοχειακές κλίνες, το σύνολο των νόμιμων τουριστικών καταλυμάτων κάθε κατηγορίας έχει δυναμικότητα να φιλοξενήσει 1.100.000 άτομα..

3.13.2 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΣΤΟΝ ΝΟΜΟ

Η φύση προίκισε την Αχαΐα με μαγευτικά ορεινά τοπία αλλά και με πανέμορφες ακρογιαλιές, γεγονός που την καθιστά ιδανικό τόπο διακοπών. Πληθώρα από σύγχρονες ξενοδοχειακές μονάδες και κάμπινγκ έχουν αναπτυχθεί καθ' όλο το μήκος της παραλιακής ζώνης και στα θαυμάσια ορεινά της θέρετρα.

Στην Αχαΐα υπάρχουν περίπου 4.300 κλίνες σε ξενοδοχεία καθώς και 700 ενοικιαζόμενα δωμάτια. Στην ευρύτερη περιοχή της Πάτρας λειτουργούν 26 ξενοδοχεία (όλων των κατηγοριών), στην περιοχή του Αιγίου 10 ξενοδοχεία, στην περιοχή της Κάτω Αχαΐας 9 ξενοδοχεία, και στην περιοχή των Καλαβρύτων επίσης 9 ξενοδοχεία που καλύπτουν όλες τις προτιμήσεις και τις ανάγκες των επισκεπτών (βλέπε πίνακα 3.7).

Οι πολυτελείς ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις «PORTO – RIO» και «Αστήρ» διαθέτουν αίθουσες συνεδρίων, όπως και οι εγκαταστάσεις της οινοβιομηχανίας «Αχαΐα Κλάους». Το πιο σημαντικό ωστόσο Συνεδριακό κέντρο του νομού είναι αυτό του Πανεπιστημίου, ένα από τα πλέον σύγχρονα της Ευρώπης, το οποίο αποτελεί σημείο αναφοράς του συνεδριακού τουρισμού.

Μοναδικά φυσικά μνημεία όπως ο Χελμός, ο Βουρραϊκός, το δασός της Στροφιλιάς, το Σπήλαιο των Λιμνών, η λίμνη Τσιβλού, υπάρχουν δεκάδες στο νομό και αποτελούν χώρους τουριστικού ενδιαφέροντος.

Ξενοδοχεία και καταλύματα όλων των κατηγοριών βρίσκονται σε πολύ μικρές αποστάσεις από τις αθλητικές εγκαταστάσεις του Νομού, μειώνοντας έτσι στο ελάχιστο τις μετακινήσεις μεταξύ χώρου διαμονής και χώρου άθλησης.

Στην Πάτρα και σε ολόκληρο τον νομό γίνονται καθημερινά κρατήσεις σε τουριστικά καταλύματα όλων των ειδών και κατηγοριών εν όψει των Ολυμπιακών Αγώνων τον Αύγουστο του 2004. Τα καταλύματα τα οποία έχουν συμπληρωθεί μέχρι τώρα είναι τα παρακάτω:

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ**ΚΑΙΝΕΣ**

PORTO-RIO HOTEL	456
FILOXENIA HOTEL	48
GEORGAKION HOTEL	14
MARIA HOTEL	29
RODINI BEACH HOTEL	86
AKRATA BEACH HOTEL	56
EDEN BEACH HOTEL	48
ΝΙΦΟΡΕΙΚΑ BEACH HOTEL	50
WHITE CASTLE HOTEL	109
GRECOTEL ΛΑΚΟΠΕΤΡΑ	385
IONIAN BEACH	150
ΚΑΛΟΓΡΙΑ BEACH	182
ΧΡΙΣΤΙΝΑ BEACH	83
MOUNT HELMOS	38
ΑΣΤΗΡ HOTEL	222
RION BEACH HOTEL	85
BYZANTINO	50
FLORIDA BLUE BAY HOTEL	156
ΧΡΥΣΑ HOTEL	23
ΑΧΑΙΟΣ HOTEL	40
TZAKI HOTEL	96
ΚΑΝΕΛΛΗ BEACH HOTEL	90
ΓΕΩΡΓΙΟΣ HOTEL	30
ΑΔΩΝΙΣ HOTEL	107
LONG BEACH HOTEL	267
AMS HOTEL	20
ΠΛΑΖ HOTEL	48
ΛΕΜΟΝΙΕΣ HOTEL	10
ΑΤΛΑΝΤΑ HOTEL	39
ΔΕΛΦΙΝΙ HOTEL	135
ΑΠΟΛΛΩΝ HOTEL	35
MARIE PALACE	48
ΠΑΝΟΡΑΜΑ HOTEL	39
ΑΧΑΙΑ HOTEL	29
ROSEIDON PALACE	60
ΖΑΧΑΡΑΚΗΣ HOTEL	15
ΓΑΛΗΝΗ HOTEL	31
ΠΑΥΛΙΝΑ HOTEL	40

3.13.3 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΑΧΑΙΑ :

22 τουριστικά γραφεία
20 Τουριστικές επιχειρήσεις οδικών μεταφορών
19 γραφεία ενοικίασης αυτοκινήτου χωρίς οδηγό
20 ναυλομεσιτικά γραφεία
223 περίπου διπλωματούχοι ξεναγοί ως ατομικοί επαγγελματίες

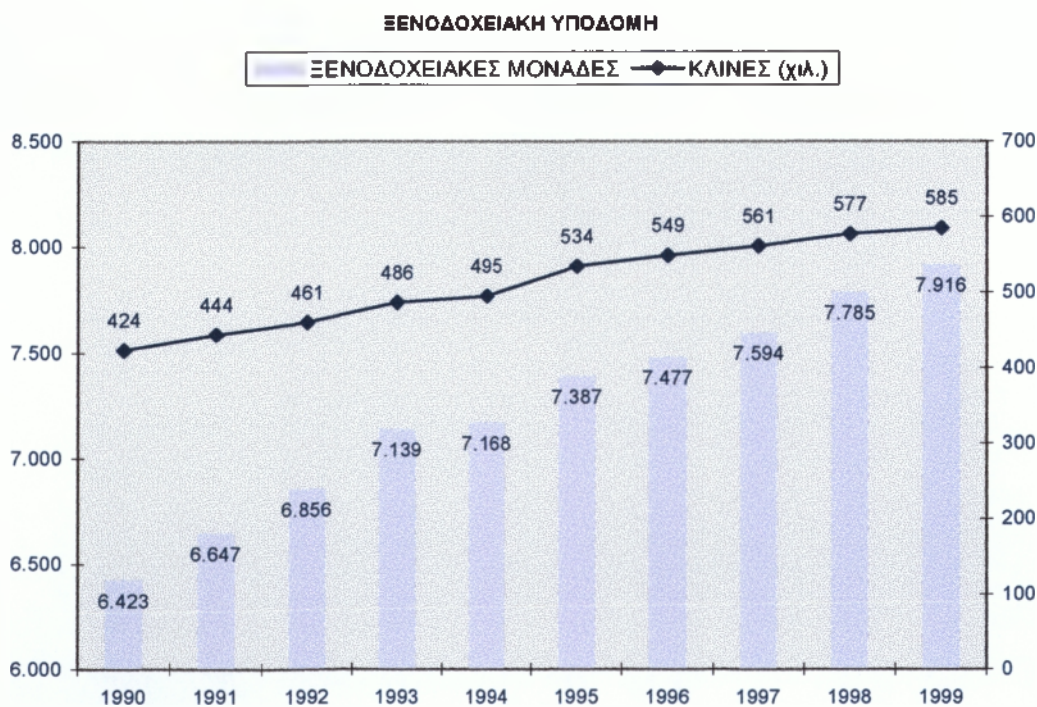
Πρέπει να μην παραβλεφθούν τα δεκάδες ναυτιλιακά πρακτορεία και τουριστικά γραφεία τα οποία θα παρέχουν τις υπηρεσίες τους στους επισκέπτες.

3.13.4 ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΗΣ ΑΧΑΙΑΣ

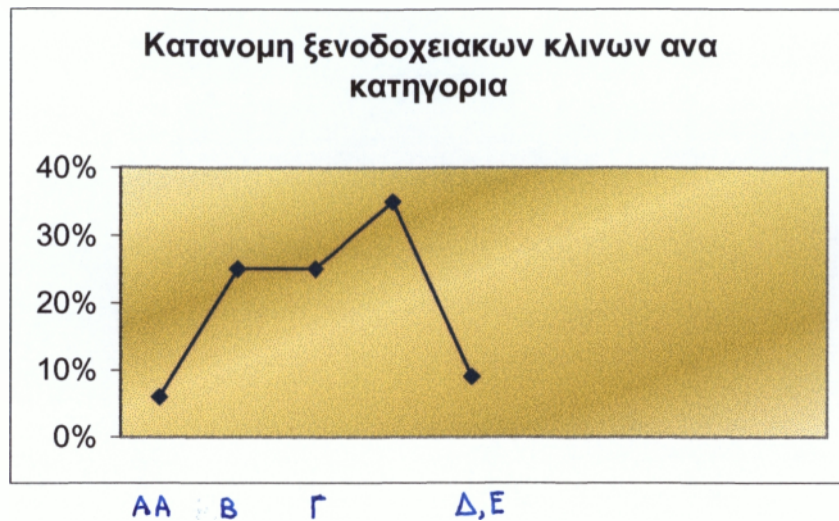
■ Σύμφωνα με την Γεωγραφική θέση

Η συγκέντρωση της τουριστικής δραστηριότητας είναι γεγονός ότι διαπιστώνεται στις βορειοδυτικές και βορειοανατολικές πλευρές της Αχαΐας.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 3.6 α και β



ΑΑ Α Β Γ Δ,Ε



Η συγκέντρωση της τουριστικής δραστηριότητας είναι γεγονός ότι διαπιστώνεται στις βορειοδυτικές και βορειοανατολικές πλευρές της Αχαιας.

■ Σύμφωνα με το μέγεθος (βλέπε Διάγραμμα 6.7)

Το κύριο χαρακτηριστικό των μονάδων είναι το μικρό μέγεθος, το οποίο είναι υπεύθυνο σε μεγάλο βαθμό για την χαμηλή στάθμη προσφερόμενων υπηρεσιών, αδυναμία παρακολούθησης των απαιτήσεων της ζήτησης κλπ. Όλες οι μονάδες ενοικιαζόμενων δωματίων και διαμερισμάτων είναι πολύ μικρές, έως 15-20 δωμάτια. Επίσης, όλες τουριστικές επιχειρήσεις (τουριστικά γραφεία κτλ), είναι μικρού μεγέθους και απασχολούν λιγότερα από 10 άτομα η καθεμιά.

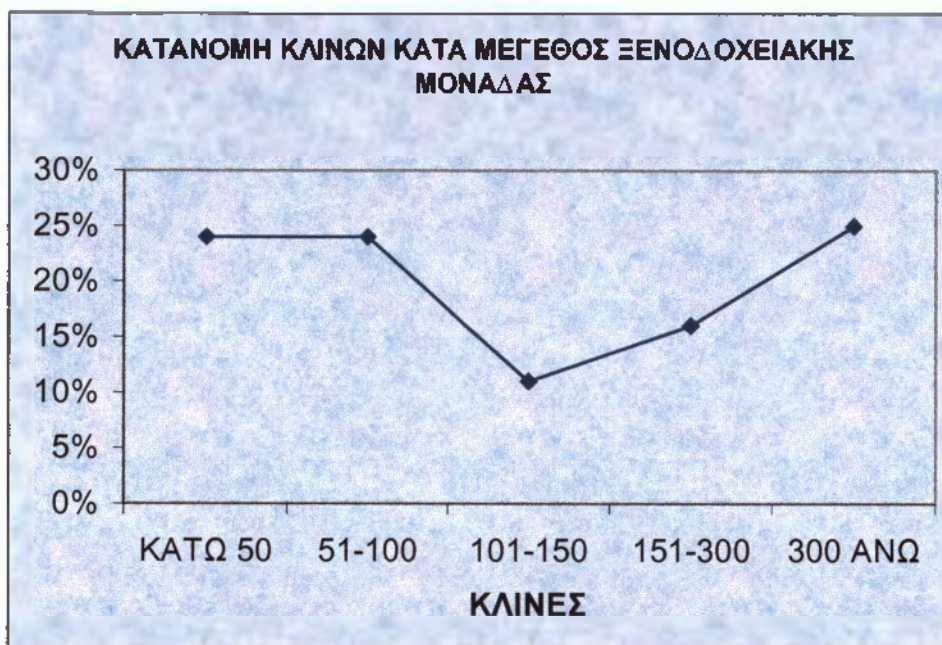
Η τάση για μεγέθυνση των τουριστικών επιχειρήσεων είναι ασθενής.

■ Σύμφωνα με την εποχικότητα λειτουργίας των τουριστικών επιχειρήσεων

Ένα άλλο σημαντικό της ελληνικής τουριστικής προσφοράς είναι η εποχική λειτουργία και εκμετάλλευση. Η εποχική λειτουργία χαρακτηρίζει και την υπόλοιπη τουριστική προσφορά των συμπληρωματικών τουριστικών επιχειρήσεων εστίασης, αναψυχής κτλ., οι οποίες όπως είναι φυσικό συγκεντρώνονται και λειτουργούν όπου και όταν υφίσταται σημαντική δυναμικότητα σε ξενοδοχειακές κλίνες.

Αποτέλεσμα της εποχικότητας της λειτουργίας των τουριστικών επιχειρήσεων, είναι το φαινόμενο της εντονής ανεργίας.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 3.7



3.13.5 ΕΜΠΟΔΙΑ ΕΙΣΟΔΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ : «ΚΟΡΕΣΜΟΣ»

Με την υπουργική απόφαση 2647/86 ορισμένες περιοχές της χώρας χαρακτηρίστηκαν ως περιοχές «Ελέγχου Τουριστικής Ανάπτυξης». Τμήματα των περιοχών αυτών που παρουσίαζαν την μεγαλύτερη συγκεντρωση ξενοδοχειακών κλινών ,χαρακτηρίστηκαν ως «κορεσμένες τουριστικά περιοχές», στις οποίες δεν επιτρέπεται η ανέγερση νέων ξενοδοχείων ή η επέκταση των λειτουργούντων. Με την απόφαση αυτή πολλές περιοχές της χώρας έχουν κριθεί «τουριστικά κορεσμένες».

Η απόφαση αυτή πάρθηκε για κυρίως 2 λόγους :

α)Την προστασία ή ανάσχεση της υποβαθμίσης του περιβαλλοντος απο την υπερβολική τουριστική δόμηση και β)την διασφάλιση της βιωσιμότητας των ήδη λειτουργουσών ξενοδοχειακών μονάδων, σε περιοχές με εντόνως αρνητική εξέλιξη της τουριστικής ζήτησης.

Το Αποτέλεσμα της επιβολής θεσμικών εμποδίων εισόδου στον ξενοδοχειακό κλάδο είναι τα εξής:

- ▶ Να προστατεύονται αδιακρίτως κακές και καλές επιχειρησεις
- ▶ Να μην επιτρεπεται η δημιουργία καλύτερων απο τις υφισταμένες μοναδων.
- ▶ Να εμποδίζεται η φυσική ανανέωση και αναβάθμιση των επιχειρησεων του κλάδου
- ▶ Να υπάρχουν ποιοτικά και ποσοτικά υποδεέστερες μοναδες τόσο απο αυτές που απαιτεί το επίπεδο του Ελληνικού τουρισμού, όσο και κατώτερες των δυνατοτήτων των ελληνικών επιχειρησεων.

3.14 ΤΙ ΠΕΡΙΜΕΝΟΥΜΕ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΩΝ ΑΓΩΝΩΝ

Σύμφωνα με δημοσίευμα του «Έθνους της Κυριακής»,τα 296 αγώνισματα από 28 αθλήματα θα παρακολουθήσουν πάνω από 500.000 θεατές και πάνω από 1 δισεκατομμύριο τηλεθεατές σε όλο τον κόσμο, ενώ περισσότεροι απο ένα εκατομμύριο άνθρωποι θα επισκεφθούν την χώρα μας ,που εκτός από τους θεατές ,τους αθλητές και τους συνοδούς θα είναι 65.000 μέλη της Ολυμπιακής οικογενείας, 20.000 δημοσιογράφοι, 70.000 προσωπικό διοργάνωσης και 300.000 θεατές – τουρίστες ,οι οποίοι θα συνδυάσουν μέρος των Αγώνων με τις διακοπές τους και δεν συμπεριλαμβάνονται στην Ολυμπιακή φιλοξενία. Στις 36 αθλητικές εγκαταστάσεις θα φιλοξενηθούν 17.000 αθλητές και 11.000 συνοδοί και φροντιστές της Ολυμπιάδας. Η Ολυμπιακή Επιτροπή και η Κυβέρνηση θα προσκαλέσει πάνω από 100 ηγέτες χωρών και μεγάλες προσωπικότητες των γραμμάτων ,των τεχνών ,του πολιτισμού, και του αθλητισμού, για τους οποίους θα παρθούν ειδικά μέτρα ασφαλείας. Κατά την πρώτη φάση των παραγγελιών εισιτηρίων έχουν κλειστεί συνολικά 591.112 εισιτήρια που αντιστοιχούν σε περίπου 47 εκατομμύρια ευρώ.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο :

ΥΠΟΔΟΜΕΣ - ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ - ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΛΑΝΟ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ, ΟΛΥΜΠΙΑΚΗΣ ΠΟΛΗΣ 2004

Σκοπός του κεφαλαίου αυτού είναι να καταγράψουν οι υποδομές που προβλέφθηκαν από το « Προγραμμα Ελλάδα 2004» και από άλλες δράσεις που αφορούν και την «Πάτρα : Ολυμπιακή Πόλη» αλλά και την «Πάτρα, Πολιτιστική Πρωτεύουσα 2006».

4.1 ΓΕΝΙΚΑ

Το υπουργείο Πολιτισμού δια μέσω της Γενικής Γραμματείας των Ολυμπιακών Αγώνων έχει την ευθύνη του σχεδιασμού , συντονισμού και παρακολούθησης των έργων μέσω του προγράμματος «Ελλάδα 2004» το οποίο αφορά την Ολυμπιακή Προετοιμασία , συνολικού προϋπολογισμού 432 δις .Από αυτά , έργα ύψους 5.262. ευρώ (49,5 δις δραχμές) προβλέφθηκαν για την πόλη της Πάτρας στα πλαίσια παρεμβάσεων με την παράλληλη συμβολή του προγράμματος στην περιφερειακή ανάπτυξη .

Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας έχει επιφορτιστεί με την παρακολούθηση των έργων που θα πραγματοποιηθούν στο πλαίσιο του «Ελλάδα 2004» κατόπιν σχετικής συμφωνίας με το Υπουργείο Πολιτισμού .Το τελευταίο ενημερώνεται από την Περιφέρεια για την πρόοδο του Προγράμματος ,ενώ σε τακτά χρονικά διαστήματα πραγματοποιούνται Επιτροπές παρακολούθησης υπό τον Γενικό Γραμματέα Ολυμπιακών Αγώνων και τον Γενικό Γραμματέα της Περιφέρειας , στις οποίες αξιολογείται η πρόοδος στο έργο του προγράμματος , επιλύονται τυχόν προβλήματα και λαμβάνονται οι επιθυμητές αποφάσεις που παίζουν σημαντικό ρόλο στην οργανωτική δομή των Αγώνων και την παράλληλη παρακολούθηση της εξέλιξης των έργων έχει και ο city manager της Πάτρας, Νάσος Νασόπουλος.

4.2 ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΠΡΟΒΛΕΠΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΕΛΛΑΔΑ 2004»

4.2.1 ΠΑΜΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΙΑΚΟ ΣΤΑΔΙΟ

Μελέτη και κατασκευή των έργων αναβάθμισης του Παμπελοποννησιακού Σταδίου για τους προκριματικούς Αγώνες ποδοσφαίρου των «Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 και την ολοκληρωμένη λειτουργία του κατά την μετά- ολυμπιακή περίοδο .Το έργο περιλαμβάνει :

- ◆ Την πλήρη ανακαίνιση του υφιστάμενου Σταδίου (κερκίδες, χώροι κάτω από κερκίδες ,του στίβου και της κονίστρας) .
- ◆ Την ανακαίνιση του βοηθητικού στίβου .
- ◆ Την κατασκευή νέας κερκίδας σε συνέχεια της Δυτικής , ώστε η συνολική χωρητικότητα να ανέρχεται σε 20,000 θέσεις .
- ◆ Την κατασκευή μεταλλικού στεγάστρου σε όλο το μήκος της νέας κερκίδας
- ◆ Την ανακατασκευή – διευθέτηση και εξωραϊσμό του περιβάλλοντος χώρου.

Στο σύνολο του το συγκρότημα θα εξυπηρετεί αθλητές Ποδοσφαίρου, Στίβου , Πάλης, Τζούντο , Άρσης βαρών, Γυμναστικής και Τσε-κβο-ντο, όλες τις ανάγκες ηλεκτρονικού και γραπτού τύπου , λειτουργίες για VIP'S και αθλήματα σε ανοιχτά γήπεδα (καλαθοσφαίρισης, χειροσφαιρίσεις, πετοσφαίρισης , μικρό ποδόσφαιρο 5*5).

Παράλληλα αναμορφώνονται οι χώροι στάθμευσης οχημάτων, το εσωτερικό δίκτυο δρόμων, και οι χώροι πράσινου και αναψυχής και διαμορφώνονται κατάλληλα οι εξωτερικές προσβάσεις και συνδέσεις με το κυκλοφοριακό δίκτυο της πόλης.

Ο προϋπολογισμός του έργου περιλαμβάνει και μια σειρά από έργα και δράσεις που δεν αφορούν μόνο την Ολυμπιακή Προετοιμασία , αλλά κρίθηκαν αναγκαία να περιληφθούν και να κατασκευαστούν στην παρούσα φάση για την πληρότητα και λειτουργικότητα του έργου.

4.2.2 ΕΡΓΑ ΟΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ

1. Αναβάθμιση και βελτίωση της εισόδου Πατρών – Κλάους

Πρόκειται για την ανάπλαση και διαμόρφωση οδικού τμήματος , βασικού για την πρόσβαση στο Εθνικό Στάδιο Πατρών⁷. Πιο συγκεκριμένα αφορά στην αναβάθμιση και βελτίωση της υφισταμένης εντός σχεδίου πόλεως οδού από πλατεία Μαρούδα – Εθνικό Στάδιο – Κλάους με έργα διαπλάτυνσης πεζοδρόμησης , ασφαλτόστρωσης , σήμανσης και εγκατάστασης ηλεκτροφωτισμού σε όλο το μήκος καθώς και στην διαπλάτυνση – αναβάθμιση στο υπόλοιπο τμήμα εκτός σχεδίου.

2. Απαλλοτριώσεις και κατασκευή περιμετρικών οδών .

Το έργο αφορά στην διάνοιξη δυο περιμετρικών οδών του Εθνικού Σταδίου ,την οδό Ρίτσου, και την οδό Σεφέρη , πλάτους 14 μέτρων και μήκους 450 και 350 αντίστοιχα .Το έργο περιλαμβάνει την απαλλοτρίωση των αναγκαίων περιοχών καθώς και την πρόβλεψη του ηλεκτροφωτισμού των κόμβων και την σήμανση των οδών⁸.

3. Αρτηρία εισόδου Πατρών με κάλυψη Χειμάρρου Διακονιάρη

Πρόκειται για την κάλυψη του χειμάρρου Διακονιάρη από τον κόμβο Κ4- Εθνικό Στάδιο έως το νέο λιμάνι Πατρών και την δημιουργία βασικής οδού σύνδεσης της Μεγάλης Περιμετρικής με το Στάδιο και το λιμάνι.

4.2.3. ΕΡΓΑ ΑΝΑΠΛΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ

1. Παρεμβάσεις αναπλάσεων στις εισόδους της Πάτρας.

Το έργο αφορά μια σειρά παρεμβάσεις στην είσοδο της πόλης της Πάτρας από την παραλιακή οδό από Πύργο , μήκους 2,5 χλμ. Συγκεκριμένα αφορά στην ανάπλαση και αναβάθμιση τμημάτων της εισόδου και ιδιαίτερα στην βελτίωση της παραλιακής οδού Πατρών – Πύργου στο οποίο του Δήμου Παραλίας , με έργα οδοποιίας και αντιπλημμυρικής προστασίας⁹.

2.Αναπλαση Κεντρικής Πλατείας Δημοκρατίας .

Το έργο αφορά στην ανάπλαση της Πλατείας Δημοκρατίας και την πεζοδρόμηση της οδού Γεροκωστοπούλου.

⁷ Προϋπολογισμός Έργου: 4,99 εκατ. ευρώ

⁸ Προϋπολογισμός Έργου: 1,79 εκατ. ευρώ

⁹ Παναγίτσα - Τσαούση- σιδηροδρομικές γραμμές

3.Απαλλοτριώσεις και διαμορφώσεις κοινόχρηστων χωρών .

Το έργο αφορά απαλλοτριώσεις στην δυτική πλευρά του γηπέδου της Παναχαϊκής ,έκτασης 4,5 στρ. και την διαμόρφωση κοινόχρηστων χώρων πέριξ του γηπέδου, βάσει εγκεκριμένου σχεδίου πόλεως .

4. Ανάπλαση θαλάσσιου μετώπου ανάμεσα στο παλιό και το νέο λιμάνι.

Το έργο αφορά στη διαμόρφωση της χερσαίας ζώνης της νότιας εισόδου του λιμανιού της Πάτρας. Η ανάπλαση περιλαμβάνει διαμορφώσεις , την προστασία της ακτογραμμής , κατασκευή χώρων στάθμευσης ΙΧ οχημάτων ,χώρους skating και ποδηλάτου , διαδρομές περίπατου, γήπεδα πατινάζ και ποδοσφαίρου 5*5 ,ισόγειο συγκρότημα για εκθεσιακή και συνεδριακή χρήση.

4.2.4 ΟΛΥΜΠΙΑΚΑ ΠΡΟΠΟΝΗΤΗΡΙΑ

Τα Ολυμπιακά προπονήτρια έχουν επιλεγεί με βάση τις προδιαγραφές που είχε θέσει η Διεθνής Ποδοσφαιρική Ομοσπονδία και η Διεθνής Ολυμπιακή Επιτροπή προκειμένου να χρησιμοποιηθούν ως προπονητικοί χώροι κατά την διάρκεια διεξαγωγής του τουρνουά ποδοσφαίρου.

4.2.5 ΔΙΚΤΥΟ ΠΡΟ-ΟΛΥΜΠΙΑΚΩΝ ΠΡΟΠΟΝΗΤΗΡΙΩΝ

Το υποπρόγραμμα «Προ- ολυμπιακά προπονητήρια »αφορά σε υφισταμένες αθλητικές εγκαταστάσεις στις οποίες θα γίνουν βελτιωτικές παρεμβάσεις με βάση τις προδιαγραφές της Διεθνούς Ολυμπιακής Επιτροπής .Στις εγκαταστάσεις αυτές θα φιλοξενηθούν οι αθλητικές αποστολές των ξένων χωρών ,ώστε να εγκλιματιστούν κατά την διάρκεια της προετοιμασίας τους για τους Αγώνες του 2004.Οι 260 περίπου αθλητικές εγκαταστάσεις που έχουν επιλεγεί από την Γενική Γραμματεία Αθλητισμού και την Οργανωτική Επιτροπή «Αθήνα 2004» για το πρόγραμμα των Προ-ολυμπιακών Προπονητηρίων και αποτυπώνονται στον «προπονητικό οδηγό : Ελλάδα 2001-2004», διαμορφώνουν ένα δίκτυο αθλητικών υποδομών που επεκτείνεται σε ολόκληρη την χώρα , από τις ορεινές περιοχές μέχρι τις παράκτιες ζώνες και από τα μεγάλα αστικά κέντρα μέχρι τα γραφικά νησιά. Ειδικότερα από τον Νομό Αχαΐας , έχουν συμπεριληφθεί στον προπονητικό οδηγό 5 εγκαταστάσεις :**Δάσος Στροφυλιάς** : Μπιτς Βόλει , **Οροσειρά Μόβρης** :ορεινή Ποδηλασία , **Αθλητικό κέντρο Δήμου Πατρών** : Τραμπολίνο , ενόργανη γυμναστική ,**Νέο Κλειστό Κολυμβητήριο Πατρών** :Κολύμβηση , καταδύσεις , υδατοσφαίριση, συγχρονισμένη κολύμβηση, **ΕΑΚ Πατρών Τόφαλος** :πυγμαχία, αντιπτεριση , πετοσφαίριση ,τραμπολίνο, τζουντο,ταε-κβο-ντο,ενοργανη και ρυθμική γυμναστική κ.τ.λ.

4.2.6. ΔΙΚΤΥΟ ΠΡΟΠΟΝΗΤΗΡΙΩΝ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΑΧΑΪΑΣ

Το υποπρόγραμμα «δίκτυο προπονητηρίων» στοχεύει στην δημιουργία ενός συνόλου αλληλοσυνδεόμενων νέων αθλητικών εγκαταστάσεων σε ολόκληρη την χώρα .Ο σχεδιασμός του προγράμματος είχε ολοκληρωθεί με την συνεργασία της Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού ,των Περιφερειών της χώρας και των φορέων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης Α' και Β' βαθμού. Στο πλαίσιο του Προγράμματος προβλέπεται η δημιουργία αθλητικών υποδομών σε κάθε Δήμο. Το μέγεθος και το είδος των εγκαταστάσεων εξαρτάται μεταξύ άλλων , από τον πληθυσμό του Δήμου , την υπάρχουσα αθλητική υποδομή , την αθλητική παράδοση η οποία έχει αναπτυχθεί και τα ιδιαίτερα γεωμορφολογία χαρακτηριστικά της περιοχής.

Ο Νομός Αχαΐας χάρη στην πλούσια αθλητική του υποδομή είχε την ευκαιρία να διοργανώσει μεγάλα αθλητικά γεγονότα , διεθνούς εμβέλειας , εξελίσσοντας και εδραιώνοντας την τεχνογνωσία του στον αθλητικό τομέα. Πιο πρόσφατο παράδειγμα , η διοργάνωση , τον Αύγουστο του 2003 , των Διεθνών Παιδικών Αγώνων από τον Δήμο Πατρών και τον Σεπτέμβριο του 2003 του Ευρωπαϊκού Πρωταθλήματος Μπάσκετ Γυναικών .Επιπλέον , η Πάτρα είναι μια από τις πόλεις που έθεσαν υποψηφιότητα για την ανάληψη των Μεσογειακών Αγώνων του 2009. Όλα αυτά , σε συνδυασμό με τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004 , αποτελούν αφορμές για συνεχή αναβάθμιση της αθλητικής υποδομής του Νομού .Σπάνια συναντά κανείς σε μια περιοχή τόσους χώρους άθλησης όσους διαθέτει η Αχαΐα :

- 12 κλειστά γυμναστήρια
- 28 ανοιχτά γήπεδα αθλοπαιδιών
- 2 κλειστά γυμναστήρια στίβου
- 3 κολυμβητήρια
- 3 συγκροτήματα γηπέδων τένις
- 60 ανοιχτά γήπεδα ποδοσφαίρου
- 10 και πλέον συγκροτήματα γηπέδων μίνι ποδοσφαίρου (5*5)
- 4 αίθουσες βαρέων αθλημάτων
- 4 ανοιχτά γήπεδα στίβου
- δεκάδες ανοιχτά γήπεδα σε σχολεία του Νομού.

Πρόκειται για αθλητικά Κέντρα και Γήπεδα πλήρως εξοπλισμένα που μπορούν να φιλοξενήσουν για προετοιμασία αθλητές και ομάδες όλων σχεδόν των Ολυμπιακών Αθλημάτων.

Επίσης , στις σύγχρονες αθλητικές εγκαταστάσεις της Αχαΐας μπορούν να φιλοξενηθούν κορυφαία αθλητικά γεγονότα (Ευρωπαϊκά, Παγκόσμια Πρωταθλήματα, Προ-ολυμπιακά Τουρνουά κ.λ.π.).Τα σημαντικότερα αθλητικά κέντρα είναι τα παρακάτω:

4.2.6.1. Ε.Α.Κ. «ΟΛΥΜΠΙΟΝΙΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΟΦΑΛΟΣ»

Το Ε.Α.Κ. «Ολυμπιονίκης Δημήτριος Τόφαλος» είναι ένα πολυδύναμο αθλητικό συγκρότημα που αποτελεί ιδανικό χώρο για μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις , καθώς και για την προετοιμασία ομάδων σε πολλά αθλήματα .

Είναι χωρητικότητας 4.000 θέσεων ενώ προσφέρει όλες τις ανέσεις για την άψογη διεξαγωγή αγώνων και προπονήσεων . Διαθέτει μεγάλους χώρους στάθμευσης , ενώ σε πολύ μικρή απόσταση βρίσκεται το υπερσύγχρονο Ολυμπιακό Νοσοκομείο της Πάτρας και το Πανεπιστήμιο της Πόλης. Σε πολύ κοντινή απόσταση βρίσκονται ξενοδοχεία όλων των κατηγοριών , μειώνοντας έτσι στο ελάχιστο τον χρόνο των μετακινήσεων . Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι στο αθλητικό αυτό κέντρο έχουν διεξαχθεί με επιτυχία , κορυφαίες αθλητικές διοργανώσεις .

4.2.6.2. ΠΑΜΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΙΑΚΟ ΣΤΑΔΙΟ

Το Εθνικό Στάδιο Πατρών στο οποίο αναφέρθηκα προηγουμένως , το οποίο θα υποδεχθεί τους Ολυμπιακούς Αγώνες πλήρως ανακαινισμένο και εξοπλισμένο, προσφέρει κι' αυτό όλες τις ανέσεις για την φιλοξενία μεγάλων αθλητικών διοργανώσεων και την προετοιμασία ομάδων. Διαθέτει βοηθητικό γήπεδο ποδοσφαίρου και στίβου , καθώς και κλειστό γυμναστήριο αθλοπαιδιών , χωρητικότητας 1.800 θέσεων , στο οποίο μπορούν να φιλοξενούν αθλήματα σάλας . Η οδική πρόσβαση είναι πολύ εύκολη αφού βρίσκεται δίπλα στην λεωφόρο Πατρών – Κλάους .

4.2.6.3. ΕΘΝΙΚΟ ΚΟΛΥΜΒΗΤΗΡΙΟ ΠΑΤΡΩΝ «ΟΛΥΜΠΙΟΝΙΚΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ ΠΕΠΑΝΟΣ»

Το κολυμβητήριο «Ολυμπιονίκης Αντώνιος Πεπανός» είναι ένα σύγχρονο αθλητικό Συγκρότημα που προσφέρει όλες τις ανέσεις και εξυπηρετήσεις για την φιλοξενία κορυφαίων διοργανώσεων και για την προετοιμασία ομάδων στα αθλήματα Υγρού Στίβου, Υδατοσφαιρίσεις , Καταδύσεων, Συγχρονισμένης και Τεχνικής Κολύμβησης.

Η κατασκευή του ολοκληρώθηκε το 2000 και είναι χωρητικότητας 3.000 καθήμενων θεατών. Περιλαμβάνει 2 πισίνες Ολυμπιακών προδιαγραφών . Διαθέτει αίθουσες VIP'S , δημοσιογραφικά θεωρεία και αίθουσες για την λειτουργία κέντρου Τύπου. Το κολυμβητήριο απέχει μόλις 5 λεπτά από το κέντρο της Πάτρας με αυτοκίνητο, αφού βρίσκεται και αυτό εντός του συγκροτήματος του Εθνικού Σταδίου.

Είναι πλήρως εξοπλισμένο με τον απαραίτητο μηχανολογικό συνδυασμό . Διαθέτει το πλέον σύγχρονο σύστημα ανακύκλωσης , καθαρισμού και χλωρίωσης του νερού. Έχει ειδικό σύστημα για υποβρύχια μεγάφωνα , κάμερες και φωτογράφηση. Διαθέτει

πλήρες σύστημα για την θέρμανση , ψύξη και ανανέωση του αέρα τόσο στην κεντρική σάλα όσο και στους υπόλοιπους χώρους.

4.2.6.4 ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΔΗΜΟΥ ΠΑΤΡΕΩΝ «ΛΑΔΟΠΟΥΛΟΣ»

Το αθλητικό κέντρο του Δήμου Πατέρων «Λαδόπουλος» αποτελεί ένα σύγχρονο προπονητήριο για τα αθλήματα της Ενόργανης Γυμναστικής , της Ρυθμικής Γυμναστικής , του Τραμπολίνου και του Κλειστού Στίβου. Έχει φιλοξενήσει για προετοιμασία κορυφαίους αθλητές ενώ η οδική πρόσβαση προς το Αθλητικό Κέντρο είναι εύκολη αφού βρίσκεται δίπλα στην Εθνική οδό Πατρών – Πύργου – Αρχαίας Ολυμπίας . Διαθέτει και αυτό το κέντρο μεγάλους χώρους στάθμευσης , και σε κοντινή απόσταση βρίσκονται ξενοδοχεία όλων των κατηγοριών.

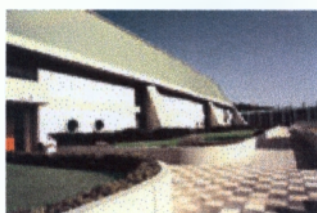
4.2.6.5. ΑΛΛΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΕΙΝΑΙ :

- ◆ Το ανοικτό Στάδιο της Παναχαϊκής
- ◆ Το ανοικτό Στάδιο του Αιγίου
- ◆ Το ανοικτό Στάδιο Κάτω Αχαΐας
- ◆ Το ανοικτό Στάδιο Καλαβρύτων
- ◆ Το Ανοικτό Γήπεδο Θύελλας Πατρών
- ◆ Το ανοικτό Γήπεδο Προσφυγικών
- ◆ Το Κλειστό Γυμναστήριο Απόλλωνα Πατρών
- ◆ Το Κλειστό Γυμναστήριο Παναχαϊκής
- ◆ Το Κλειστό Γυμναστήριο Ολυμπιάδας
- ◆ Το Κλειστό Γυμναστήριο Ε.Α.Π.
- ◆ Το Κλειστό Γυμναστήριο Καλαβρύτων
- ◆ Το Κλειστό Γυμναστήριο Αιγίου
- ◆ Το Εθνικό Κλειστό Γυμναστήριο
- ◆ Το Κλειστό Γυμναστήριο Πανεπιστημίου
- ◆ Το Εθνικό Κολυμβητήριο Πατρών
- ◆ Το Κλειστό Γυμνά. Παραλίας – Βραχναϊκών
- ◆ Γήπεδα τένις
- ◆ Ανοικτό Κολυμβητήριο ΝΟΠ
- ◆ Ανοικτό Στάδιο Πανεπιστημίου.

ΦΩΤΟΤΡΑΦΙΕΣ ΚΥΡΙΟΤΕΡΩΝ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ



ΑΝΟΙΧΤΟ ΣΤΑΔΙΟ ΚΑΤΩ
ΑΧΑΪΑΣ



Ε.ΑΚ
«ΤΟΦΑΛΟΣ»



ΠΑΜΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΙΑΚΟ
ΣΤΑΔΙΟ ΠΑΤΡΑΣ



ΣΤΑΔΙΟ ΠΑΝΑΧΑΪΚΗΣ



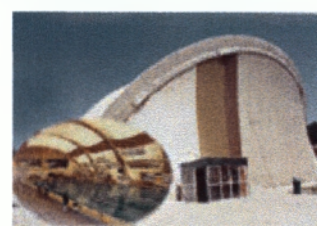
Α.Κ. ΛΑΔΟΠΟΥΛΟΥ



ΚΛΕΙΣΤΟ
ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΟ ΑΠΟΛΛΩΝΑ



ΑΝΟΙΧΤΟ ΚΟΛΥΜΒΗΤΗΡΙΟ



ΕΘΝΙΚΟ ΚΟΛΥΜΒΗΤΗΡΙΟ



ΚΛΕΙΣΤΟ ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΟ
ΟΛΥΜΠΙΑΔΑΣ

4.2.7 ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Με την εκπόνηση της μελέτης πρόκειται να δοθεί ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο ανάπτυξης , οργάνωσης και προώθησης των οικότουριστικών δραστηριοτήτων του Νομού Αχαΐας στο πλαίσιο της διοργάνωσης των Αγώνων του 2004. Επίσης δόθηκε ένα ολοκληρωμένο επιχειρησιακό σχέδιο , καθώς και οι θεσμικές κανονιστικές και διοικητικές ενέργειες που απαιτούνται για την επιτυχή εφαρμογή των οικότουριστικών δραστηριοτήτων και την μακροχρόνια λειτουργία τους.

4.2.8 ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Στο πλαίσιο της προετοιμασίας της χώρας για τους Ολυμπιακούς Αγώνες ολοκληρώθηκε το στρατηγικό σχέδιο Ασφάλειας των Ολυμπιακών Αγώνων , στο οποίο περιλαμβάνεται ιδιαίτερη μέριμνα και για τις τέσσερις Ολυμπιακές πόλεις .

Για την υλοποίηση του προγράμματος προβλέπονται προμήθειες που αφορούν στην αγορά νέων οχημάτων μεταφοράς προσωπικού (τζιπ, περιπολικά και λεωφορεία),στην προμήθεια ειδικών επιχειρησιακών οχημάτων , όπως γερανοφόρα, βραχιονοφόρα και πυροσβεστικά οχήματα. Παράλληλα προβλέπονται από το Λιμενικό και Πυροσβεστικό Σώμα προμήθειες με στόχο την ασφάλεια του θαλάσσιου μετώπου των τεσσάρων Ολυμπιακών Πόλεων (αγορά πυροσβεστικών ταχύπλων περιπολικών πλοίων κλπ.).Τέλος, ειδική μέριμνα λαμβάνεται για την προμήθεια σύγχρονων τεχνολογικά συσκευών με στόχο την άρτια φρούρηση και επιτήρηση των Ολυμπιακών Πόλεων κατά την διάρκεια των Αγώνων.

Σε όλες τις ξένες αποστολές που έφθασαν στην Αχαΐα και κατά την διάρκεια των Ολυμπιακών Αγώνων, είχε διατεθεί αστυνομική φρουρά καθ' όλη την διάρκεια παραμονής τους ,επί 24ωρου βάσεως .

4.2.9 ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΕΠΙΣΠΕΥΔΟΝΤΑΙ ΕΝ ΟΨΕΙ ΟΛΥΜΠΙΑΚΩΝ ΑΓΩΝΩΝ

- ◆ Αεροδρόμιο Αράξου- Προσαρμογές στις απαιτήσεις των Ολυμπιακών Αγώνων
- ◆ Γενικό Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο Πάτρας

Το Γενικό Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο Πατρών (Ρίο) ,θα καλύψει όλες τις ανάγκες περίθαλψης κυρίως των αθλητών ,επισκεπτών και μελών της Ολυμπιακής Οικογένειας .Για την προετοιμασία των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 υλοποιούνται τα κάτωθι έργα :

- ◆ Επέκταση της Πτέρυγας των Τακτικών Εξωτερικών Ιατρείων
- ◆ Δημιουργία Μονάδας Φυσικής Αποκατάστασης

-
- ◆ Προμήθεια ιατρικού και ξενοδοχειακού εξοπλισμού.

4.3 ΑΛΛΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΠΡΟΒΛΕΦΘΗΚΑΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΔΗΜΟ ΠΑΤΡΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΤΩΝ ΟΛΥΜΠΙΑΚΩΝ ΑΓΩΝΩΝ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΑΣ ΤΟ 2006.

4.3.1 ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΔΗΜΟΥ ΠΑΤΡΩΝ

Οι παρεμβάσεις του Δήμου Πατρών έτσι ώστε η πόλη της Πάτρας να είναι έτοιμη για να υποδεχθεί τους Ολυμπιακούς Αγώνες τον Αύγουστο του 2004 κατηγοριοποιούνται ως ακολούθως :

- ◆ Κατασκευή Μεγάρου Μουσικής και Θεάτρου στο χώρο του Λαδόπουλου.

Η Πάτρα και μόνο με την ιδιότητα της ως πρωτεύουσα της Δυτικής Ελλάδας έχει ανάγκη από ένα δημοτικό πολιτιστικό μέγαρο που να αντιστοιχεί στο πληθυσμιακό της μέγεθος, το οποίο θα φιλοξενεί θεατρικές , μουσικές , χορευτικές εκδηλώσεις, αλλά και τελετές και συνέδρια. Ένα μέγαρο που να διατηρεί ζωντανή όλο τον χρόνο την πολιτιστική της δραστηριότητα που σήμερα εξαντλείται τους καλοκαιρινούς μήνες.

- ◆ Καρναβαλικό Μουσείο Ομοιωμάτων – Εργαστήρια καρναβαλικών στολών και αναμνηστικών.

Ο Καρναβαλικός χώρος του Λαδόπουλου ,Μουσείο – Εκθετήριο, μπορεί να αποτελέσει ένα σημαντικό κύτταρο ανάπτυξης ενός τομέα που η Πάτρα δεν τον έχει εκμεταλλευτεί επαρκώς, με την έκθεση ομοιωμάτων αρμάτων , στολών, μασκών, αφισών, μακετών, κ.λ.π. που ο επισκέπτης μπορεί να θαυμάσει και να αγοράσει.

- ◆ Βιομηχανικό – Τεχνολογικό μουσείο.

Εδώ μπορούν να συγκεντρωθούν δείγματα της βιομηχανικής και τεχνολογικής κληρονομιάς της πόλης μας .

- ◆ Μουσείο Τύπου και μέσων επικοινωνίας

Στην Πάτρα ήδη λειτουργεί ένα μικρό μουσείο Τύπου με πλούσιο υλικό το οποίο χρειάζεται χώρο για να επεκταθεί και να εκσυγχρονιστεί η λειτουργία του, η οποία μπορεί να συνδυαστεί και με την παρουσίαση εκθεμάτων της εξέλιξης των μέσων επικοινωνίας και να συμπληρωθεί με χώρους που να αποτελούν κέντρα πληροφόρησης.

♦ Ανοικτό Θέατρο 3.000 θέσεων

Η κατασκευή ενός μόνιμου ανοιχτού θεάτρου , τουλάχιστον 3.000 θέσεων , αποτελεί αναγκαιότητα για την προοπτική απόκτησης πολιτιστικής – τουριστικής φυσιογνωμίας της πόλης που θα υποδέχεται τους τουρίστες .

♦ Κέντρο υποδοχής τουριστών

Δίπλα από τον σταθμό των λεωφορείων του ΚΤΕΛ και απέναντι από τον Σιδηροδρομικό Σταθμό της πόλης αποτελεί ανάγκη να αναστυλωθεί ένα παλιό κτίριο νεοκλασικής αρχιτεκτονικής και θα χρησιμοποιηθεί ως κέντρο τουριστών και προσφοράς χρήσιμων υπηρεσιών και αγαθών στους επισκέπτες και κατά την περίοδο των Ολυμπιακών Αγώνων και αργότερα το 2006 που η Πάτρα είναι Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης.

♦ Οι γειτονιές, οι προσβάσεις προς τους βασικούς χώρους των εκδηλώσεων και των χώρων άθλησης ,οι είσοδοι της πόλης ,οι κυριότερες πλατείες οι τέσσερις κλίμακες της και η παραλιακή της ζώνη αποτέλεσαν αντικείμενο μελέτης μιας γενικότερης ανάπλασης στα λειτουργικά και αισθητικά τους στοιχεία.

4.3.2. ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΗΣ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗΣ

Εκτός από τις παρεμβάσεις στους χώρους και τα κτίρια που πρέπει να ετοιμαστούν για τους Ολυμπιακούς Αγώνες η πόλη είναι λογικό να κριθεί στα μάτια των επισκεπτών και από τον τρόπο που θα επιλύσει τα σημαντικά προβλήματα που αντιμετωπίζει και αφορούν την καθημερινότητα. Η επίλυση των οποίων συμβάλει στην καλύτερη λειτουργία και εμφάνιση της Πάτρας. Ο σχεδιασμός του τεχνικού προγράμματος για την λειτουργική αναβάθμιση της ζωής των κατοίκων της περιλαμβάνει :

4.3.2.1. Πολεοδομικές αναθεωρήσεις

Η αναθεώρηση του Γενικού Πολεοδομικού Σχεδίου στοχεύει στην δημιουργία μια περισσότερου αειφόρου πόλης που θα αντιμετωπίζει την ρύπανση και γενικότερα την ποιοτική υποβάθμιση του περιβάλλοντος , θα προστατεύει την αστική κληρονομιά, τους ελεύθερους χώρους , τα δίκτυα πράσινου και των πολιτιστικών χώρων , μέσα και γύρω από την Πάτρα. Στην διαδικασία του πολεοδομικού σχεδιασμού συμπεριλαμβάνεται και ο σχεδιασμός διαχείρισης των απορριμμάτων (αποφυγή, μείωση της ποσότητας και ανακύκλωση), οι μέθοδοι χρήσης της ενέργειας ,οι μεταφορές και η βιοποικιλότητα.

4.3.2.2. Κυκλοφοριακές παρεμβάσεις και ρυθμίσεις

Η επιδίωξη αντιμετώπισης του κυκλοφοριακού προβλήματος της πόλης αποτελεί ένα σημαντικό στόχο στον προγραμματισμό ενεργειών που διαμορφώνονται ως ακολούθως:

- ◆ Προώθηση της τροποποίησης για το ιστορικό κέντρο ώστε να επιτραπεί η χωροθέτηση και λειτουργία χωρών στάθμευσης.
- ◆ Σύνταξη μελετών σκοπιμότητας και τεχνοοικονομικών στοιχείων για την δημιουργία δημοτικών χωρών στάθμευσης κάτω από το Αλσύλλιο, την πλατεία Ομονοίας, Υψηλών Αλωνιών και Κεφαλληνίας.
- ◆ Λειτουργία και ανάπτυξη του συστήματος ελεγχόμενης στάθμευσης σε συνδυασμό με την λειτουργία των χωρών στάθμευσης της λιμενικής ζώνης και αυτών που θα προκύψουν από την απαλλοτρίωση ή την παραχώρηση δημοτικών χωρών.
- ◆ Επιδίωξη γρήγορης κατασκευής από το ΥΠΕΧΩΔΕ των συνδετήριων οδών της μεγάλης περιμετρικής .
- ◆ Προώθηση της κατασκευής των βασικών οδικών αρτηριών .
- ◆ Επιδίωξη επιδότησης από την Κυβέρνηση και των περιφερειακών αστικών συγκοινωνιών ,όπως γίνεται στη Ελλάδα και την Θεσσαλονίκη , και σύναψη προγραμματικής συμφωνίας με το αστικό ΚΤΕΛ για ανανέωση των μέσων μεταφοράς, μειωμένο εισιτήριο και αναδιάρθρωση των γραμμών του.
- ◆ Κατασκευή δικτύου πεζοδρομίων και ποδηλατοδρόμων με χρησιμοποίηση εκτάσεων που ανήκουν στο δημόσιο και μπορούν να περιέλθουν στο δήμο και εδαφών της λιμενικής ζώνης.
- ◆ Προώθηση προγραμμάτων αγωγής του δημότη για μεγαλύτερη χρησιμοποίηση των μέσων μαζικής μεταφοράς και περιορισμού της χρήσης του αυτοκίνητου.

4.3.2.3. Έργα και παρεμβάσεις ανάπλασης των συνοικιών και υποβαθμισμένων περιοχών

Η Πάτρα Ολυμπιακή πόλη φέτος. Πολιτιστική πρωτεύουσα το 2006. Κοινος στόχος αποτελεί όχι μόνο η αξιοπρεπής διοργάνωση τους αλλά μια διαφορετική και ανθρώπινη πόλη κυρίως στις γειτονιές και τις υποβαθμισμένες περιοχές της. Για την επίτευξη του στόχου αυτού προγραμματίστηκαν :

- ◆ Η προώθηση της διαμόρφωσης των κοινόχρηστων χωρών πέριξ του γηπέδου της Παναχαϊκής και η κατασκευή των περιμετρικών οδών του Εθνικού Σταδίου.
- ◆ Η προώθηση της δημιουργίας παιδότοπων και χωρών πράσινου σε κάθε συνοικία
- ◆ Η ανακατασκευή και η επέκταση πεζοδρομιών στα Ζαρουχλείκα
- ◆ Η ανάπλαση ορισμένων υποβαθμισμένων περιοχών .
- ◆ Η διαπλάτυνση ορισμένων οδών.
- ◆ Η διαμόρφωση των παρόχθιων περιοχών των υδατορεμάτων Χάραδρο – και Καρραβά – Μείλιχο.

4.3.2.4. Έργα συντήρησης υποδομών και αντιπλημμυρικής προστασίας.

Η συντήρηση των υποδομών του δήμου και της δημοτικής περιούσιας και η έγκαιρη αποκατάσταση των ζημιών έχουν βαρύνουσα σημασία στον προγραμματισμό του τεχνικού προγράμματος. Οι εργασίες συντήρησης περιλαμβάνουν:

- ◆ Την οδική βελτίωση με την συντήρηση των δρόμων , την σήμανση, σηματοδότηση και διαγράμμιση τους.
- ◆ Την αντικατάσταση των πεζοδρομιών και την προσαρμογή τους για τους δημότες με ειδικές ανάγκες.
- ◆ Την συντήρηση των πλατειών και την φύλαξη του εξοπλισμού τους.
- ◆ Τον συνεχή καθαρισμό των σιντριβανιών και τον έλεγχο του μηχανισμού τους.
- ◆ Την συντήρηση των παιδικών χαρών και την άμεση αποκατάσταση των ζημιών τους.
- ◆ Την συντήρηση και τον εκσυγχρονισμό του ηλεκτροφωτισμού
- ◆ Την συντήρηση και φύλαξη των δημοτικών κτιρίων και της δημοτικής περιούσιας.
- ◆ Την συντήρηση του αστικού εξοπλισμού και την έγκαιρη αποκατάσταση των ζημιών.

4.4 ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΔΗΜΟΥ ΠΑΤΡΩΝ ΜΕ ΤΟΝ «ΑΘΗΝΑ» 2004

Ο Δήμος Πατρών συνεργάστηκε με τον «ΑΘΗΝΑ 2004» για :

α) Διαχείριση Κυκλοφορίας – Συγκοινωνιών

Μελέτη και υιοθέτηση Σχεδίου Κυκλοφορίας Πόλης σχετικά με την εύρυθμη μετακίνηση μεγάλων ομάδων (επισκεπτών, εθελοντών, θεατών κλπ) και της Ολυμπιακής Οικογένειας από και προς τους πόλους Ολυμπιακού ενδιαφέροντος(κέντρο της Πόλης , Ολυμπιακές εγκαταστάσεις, χώροι διαμονής ,χώροι στάθμευσης).

Ενημέρωση των δημοτών της Πάτρας για τις Κυκλοφοριακές Ρυθμίσεις που θα ισχύουν κατά την περίοδο των Αγώνων, μέσω ημερίδων, εντύπων, εκδόσεων, και διανομής έντυπου υλικού από τα Γραφεία του Δήμου.

β) Ωράρια Λειτουργίας & Εφοδιασμού Καταστημάτων & Υπηρεσιών

Αναπροσαρμογή των ωραρίων λειτουργίας και ανεφοδιασμού των καταστημάτων και των υπηρεσιών ανάλογα με το πρόγραμμα των Αγώνων και έγκαιρη ενημέρωση των Δημοτών για τα ωράρια αυτά.

γ) Υπηρεσίες Μεταφορών

Συνδρομή του Δήμου Πατρών στην υλοποίηση του Προγράμματος Μεταφορών της ΑΘΗΝΑ 2004 με προγράμματα ενημέρωσης του κοινού και την Δημοτική Αστυνομία. Διασφαλίση απρόσκοπτης και άνετης πρόσβασης προς τις Ολυμπιακές εγκαταστάσεις , κατόπιν συνεννόησης με τον «ΑΘΗΝΑ 2004».

δ) Υπηρεσίες Υγείας

Υγειονομικός έλεγχος ποιότητας πόσιμου νερού και των διατιθέμενων στα σημεία πώλησης τους τροφίμων.

ε)Υπηρεσίες Διατροφής

Ενημέρωση των επιχειρήσεων εστίασης που λειτουργούν στους Ολυμπιακούς Δήμους κυρίως, σχετικά με το μέγεθος και το είδος των αναγκών στις οποίες θα χρειαστεί να ανταποκριθούν κατά την διάρκεια των Αγώνων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΑΝΑΛΥΣΗ S.W.O.T. – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

5.1 ΟΛΥΜΠΙΑΔΑ 2004 ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Είναι γεγονός ότι η Ολυμπιάδα του 2004 αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της Τουριστικής Πολιτικής 2000 – 2006 και ιδιαίτερα της πολιτικής ενίσχυσης της ζήτησης .

Οι Ολυμπιακοί Αγώνες του 2004 αποτελούν την μεγάλη ευκαιρία για την Αθήνα που τους φιλοξενεί αλλά και για όλη την Ελλάδα να προωθήσει την εικόνα της παγκοσμίως και φυσικά να δημιουργήσει τις απαραίτητες υποδομές για την ανάπτυξη της .Οι Ολυμπιακοί Αγώνες είναι το θετικότερο πράγμα που θα μπορούσε να συμβεί για την τουριστική βιομηχανία της Ελλάδας .Ποτέ άλλοτε δεν θα είχε την δυνατότητα να προβληθεί τόσο πολύ μέσω της τηλεοπτικής εικόνας σε όλες τις χώρες του κόσμου. Οι Ολυμπιακοί Αγώνες στην Αυστραλία ,πρόσφεραν στην χώρα αυτή 40 χιλιάδες εκατομμύρια ώρες τηλεοπτικής παρακολούθησης. Αυτή είναι η δύναμη των Ολυμπιακών Αγώνων.

Ο ελληνικός τουρισμός είναι ο τομέας που μπορεί να ωφεληθεί τα περισσότερα από την επιτυχημένη διεξαγωγή των Ολυμπιακών Αγώνων το 2004.Δισεκατομμυρια μάτια θα είναι στραμμένα στην Ελλάδα. Είναι μια μεγάλη ευκαιρία λοιπόν η τουριστική προβολή της χώρας ,μέσα από τους Αγώνες , να αποτελέσει την ευκαιρία ώστε να γνωρίσουν οι ξένοι τις ομορφιές της πατρίδας μας. Είναι στο χέρι μας λοιπόν να χρησιμοποιήσουμε την μεγάλη δημοσιότητα που θα αποκτήσει η χώρα μας για να αλλάξουμε την θέση μας στην διεθνή τουριστική αγορά. Άλλωστε περιμένουμε στην Αθήνα να έχουμε πάνω από 2.000.000 επισκεπτες , κατά την διάρκεια των Αγώνων.

Για την τουριστική πολιτική της Ελλάδος , οι Αγώνες δεν Πρέπει να είναι ένα γεγονός είκοσι περιπου ημερών , αλλά μια δεκαετία ευκαιριών , αρκεί να ακολουθηθεί και να υλοποιηθεί το στρατηγικό τρίπτυχο:

- ◆ **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΤΑΛΛΗΛΩΝ ΥΠΟΔΟΜΩΝ**
- ◆ **ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ**
- ◆ **ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ**

Η αξιοποίηση της Ολυμπιάδας προς όφελος του τουρισμού θα επιτευχθεί μέσω ενός προγράμματος διαφήμισης ,που θα συντονίζεται με την γενική ετήσια καμπάνια του ΕΟΤ, τις πρωτοβουλίες του Οργανισμού «Αθήνα 2004»και του ΥΠΠΟ. Αυτή η ετήσια καμπάνια αναφέρεται όχι μόνο για την Αθήνα ,αλλά και τις Ολυμπιακές πόλεις που μια απ' αυτές είναι και η Πάτρα.

5.2 ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΕ ΕΘΝΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΚΑΙ ΚΑΤΑ ΣΥΝΕΠΕΙΑ ΣΤΗΝ ΑΧΑΪΑ.

Η ουσιαστική απουσία πολιτικής για τον τουρισμό έχει οδηγήσει τον κλάδο σε σημαντικά προβλήματα δυσλειτουργίας :

⇒ Δεν διατίθεται ολοκληρωμένη τουριστική πολιτική , με στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της ποιότητας του ελληνικού τουρισμού, δεν υπάρχει στρατηγική για το μέλλον του τουρισμού που αντανάκλαται και στην έλλειψη προτεραιοτήτων για την τουριστική προβολή της χώρας , για τους πόρους του Γ' Κ.Π.Σ και την συμβολή τους στον κλάδο , στην αξιοποίηση των Ολυμπιακών Αγώνων, την αναδιάρθρωση του τουρισμού κλπ. Και αυτά δεν είναι ρητορείες , αλλά συμπέρασμα στατιστικών και μελετών ανεξάρτητων οργανισμών.

- Το μεγάλο συγκριτικό μας πλεονέκτημα , η φύση, οι παραλίες , οι ιστορικοί και αρχαιολογικοί χώροι είναι σε πλήρη εγκατάλειψη λόγω της αδυναμίας του Κράτους αλλά και της καχεξίας των τοπικών φορέων να τα προστατεύσουν να τα προστατεύσουν και να τα διαχειριστούν με μακροχρόνια προοπτική σαν μοναδική κληρονομιά..
- Ο τουρισμός ως σύμπλεγμα δραστηριοτήτων έχει άμεση συσχέτιση με άλλους κλάδους και τομείς .Ως εκ τούτου επηρεάζεται και από τις γενικότερες αδυναμίες των άλλων κλάδων της οικονομίας που υστερούν εμφανώς .Στο πλαίσιο αυτό σημαντικός είναι ο ρόλος των συγκοινωνιών , της τεχνικής υποδομής των εξυπηρετήσεων.

⇒Δεν έχουν αντιμετωπιστεί με τρόπο αποτελεσματικό ,είτε μέσω β' και γ' ΚΠΣ, είτε μέσω αναπτυξιακού νόμου ,οι αυξημένες ανάγκες για χρηματοδότηση του εκσυγχρονισμού και επέκτασης των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.

⇒Η Ελλάδα δεν διαθέτει ακόμα αντικειμενικό σύστημα κατάταξης για την κατηγοριοποίηση των ξενοδοχειακών καταλυμάτων , ώστε και να προστατεύεται ο καταναλωτής αλλά και να εξασφαλίζονται συνθήκες υγιούς ανταγωνισμού στην παροχή υπηρεσιών. Το φαινόμενο με τα παράνομα τουριστικά δωμάτια & την εκμετάλλευση των τουριστών χαμηλού εισοδήματος συνεχίζει να υφίσταται με τεράστιες ζημιές στην ανάπτυξη του κλάδου.

⇒ Αλλαγές στην τουριστική ζήτηση ,προς την κατεύθυνση του επιλεκτικού τουρισμού και των ειδικών μορφών , για τουρισμό δράσης και περιπέτειας, επαφής με την φύση , την τοπική κοινωνία, τον πολιτισμό, συνεδριακό τουρισμό ,επιβάλλουν έναν αποπροσανατολισμό του προσφερομένου τουριστικού προϊόντος επί την βάση μιας αποκεντρωμένης Αναπτυξης , στηρίζοντας τοπικές – περιφερειακές πρωτοβουλίες του ιδιωτικού τομέα & άλλων , εξασφαλίζοντας Ένα σωστό πλαίσιο οργάνωσης και αναπτυξης της τουριστικής δραστηριότητας με καθαρούς κανόνες και επί την βάση αρχών ολοκληρωμένης ανάπτυξης για τις ιδιωτικές επενδύσεις , τις υποδομές (π.χ. προσβάσεις , τηλεπικοινωνίες κλπ), εξυπηρετήσεις (π.χ. υγείας κτλ) απελευθερώνοντας τον δυναμισμό της ελληνικής κοινωνίας.

Έτσι και κατά συνέπεια στην Αχαΐα δεν υπάρχει μια τουριστική πολιτική που να ενισχύει την ανταγωνιστικότητα του αχαϊκού προϊόντος ,δεν υπάρχουν στόχοι. Γι' αυτό απαιτούνται τολμηρές παρεμβάσεις και γενναίες τομές για να ξεπεραστεί αυτή η διαρθρωτική κρίση. Έχει γίνει όμως μια αρχή στην ανάπτυξη του εναλλακτικού τουρισμού. Για να αποδώσει θετικά αποτελέσματα όμως το φαινόμενο του εναλλακτικού τουρισμού ,πρέπει να ξεπεραστεί το πρόβλημα της έλλειψης του εκσυγχρονισμού και της επέκτασης των ξενοδοχειακών μοναδων καθώς και της κατηγοριοποίησης τους για την εξασφάλιση υγιούς ανταγωνισμού.

Στο τελευταίο αυτό κεφάλαιο , προσπαθούμε να βγάλουμε ένα συμπέρασμα για όλα όσα προαναφέρθηκαν στην παρούσα μελέτη. Δηλαδή , θα προσπαθήσουμε να αποκωδικοποιήσουμε τις δυνάμεις του Νομού Αχαιας, τις αδυναμίες , τις ευκαιρίες που θα αποκτήσει από την διεξαγωγή των Ολυμπιακών Αγώνων και τις απειλές που ενδεχομένως θα υπάρξουν .

ΜΕΡΟΣ Α'

1. ΔΥΝΑΜΕΙΣ (STRENGTH)

♦ Ο νομός Αχαιας αποτελεί ενα σύγχρονο συγκοινωνιακό – διαμετακομιστικό κόμβο που συνδέει την Ελλάδα με την υπολοιπη Ευρώπη , κι αυτο γιατί η θέση της Πάτρας ως πλησιέστερου σημαντικού ηπειρωτικού λιμένα προς την Δυτική Ευρώπη , ευνόησε την χρησιμοποίηση της απο τους τουρίστες είτε ως σημείο εισόδου - εξόδου ,είτε ως σημείο διέλευσης.

Επίσης η Αχαια συνδέεται οδικά με όλη την Ελλάδα ,και το σιδηροδρομικό της δίκτυο συνδέει την Αχαια με την Αθηνά ,και μέσω της γραμμής υψηλών ταχυτήτων Αθήνας-Θεσσαλονίκης, με το υπόλοιπο Ευρωπαϊκό δίκτυο .

♦ Το ήπιο κλίμα του Νομού, η μέτρια θερμοκρασία , η έλλειψη ατμοσφαιρικής ρύπανσης και νέφους είναι ενα απο τα πλεονεκτήματα του Νομού.

♦ Μεγάλος αριθμός των ξενοδοχειακων μοναδων που καλύπτουν όλες τις προτιμήσεις και τις ανάγκες των επισκεπτών σε όλο το φάσμα του Νομού.

♦ Πάτρα το 2006 θα είναι Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρωπης.

♦ Πλούτος απο μνημεία ,έντονη καλλιτεχνική και πνευματική ζωή. Το Διεθνές Φεστιβάλ Πάτρας, και άλλες πολιτιστικές εκδηλώσεις , το Πατρινό Καρναβάλι αποτελούν μεγαλο προτέρημα της Αχαιας.

♦ Εκατοντάδες χώροι εστιασης, κέντρα διασκέδασης ,μουσεία, εκθεσιακοί χώροι σε όλο τον Νομό τίθενται στην υπηρεσία του πολίτη. Επίσης πολλά τα αξιοθέατα, και τα στοιχεία ιδιαίτερου κάλλους προσφέρονται για αναψυχή στον επισκέπτη.

♦ Έργα οδικής υποδομής ,έργα αναπλάσεων και τουριστικής υποδομής, παρεμβάσεις πολιτιστικών υποδομών, ενόψει Ολυμπιακών Αγώνων.

2. ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ (WEAKNESS)

♦ Έλλειψη κατάταξης των καταλυμάτων ανάλογα με την ποιότητα τους με συστήματα αστέρων.

♦ Αδυναμία Ελέγχου για ασφαλή λειτουργια των επιχειρησεων.

♦ Έλλειψη συντονισμού, έτσι ώστε οι επισκεπτες να έρθουν στην Πάτρα μόνο για να πάνε στο λιμάνι κατευθείαν και να μην διανυκτερεύσουν στην πόλη. Έλλειψη κινήτρων.

♦ Σε περίπτωση άφιξης μεγαλύτερου αριθμού επισκεπτών απο τον αναμενόμενο, ίσως να μην μπορούν να εξυπηρετηθούν .Να μην αρκούν δηλαδή π.χ. οι κινηματογράφοι να ικανοποιήσουν τις ανάγκες των επισκεπτών .

♦ Πολλές επιχειρήσεις δεν χρησιμοποιούν νέες τεχνολογίες για την προβολή τους(π.χ. διαδυκτιο).

♦ Η έλλειψη χώρων στάθμευσης, είναι δυνατόν να δημιουργήσει κυκλοφοριακή συμφόρηση στο κέντρο της πόλης κατά την περίοδο των Αγώνων.

♦ Μια σημαντική αδυναμία της πόλης της Πάτρας είναι ο ελάχιστος αριθμός υποδομών προσπέλασης ατόμων με ειδικές ανάγκες.

♦ Το πρόβλημα χωροθέτησης χώρου στέγασης των αθίγγανων και χώρου υποδοχής των οικονομικών μεταναστών είναι μεγάλο και δείχνει μια κακή εικόνα για την πόλη στους τουρίστες μας.

♦ Δεν έχει αντιμετωπιστεί το πρόβλημα των αδέσποτων ζώων στην πόλη ,φαινομενο που πρεπει να εξαλειφθεί.

3. ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ (OPPORTUNITIES)

♦ Πολεοδομική Αναγέννηση (πρόγραμμα αναπλάσεων , αναπαλαίωση κτιρίων , διαμόρφωση χωρών που έχουν σχεδιαστεί και για την Ολυμπιάδα αλλά και για το 2006 που η Πάτρα έχει την τιμή να είναι Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρωπης).

♦ Ευκαιρίες για Marketing με στόχο την προσέλκυση νέων επιχειρησεων και την προώθηση του τουρισμού.

♦ Εθνική και διεθνής αναγνώριση και αναγνωρισιμότητα της πόλης μέσα απο εκτενή έκθεση στα Μ.Μ.Ε.. Την περίοδο των Αγώνων , όλα τα μάτια του πλανήτη θα είναι στραμμένα στην Ελλάδα. Είναι ο καλύτερος τρόπος προβολής. Έτσι η Ελλάδα , κατά συνέπεια και η Πάτρα να διατηρήσει αναβαθμισμένη την θέση της στην παγκόσμια σκηνή.

♦ Ευκαιρία ανάδειξης του πολιτισμού μας , του τρόπου ζωής μας , των ηθών και εθίμων μας σε όλο τον κόσμο.

♦ Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας για τις ανάγκες που απαιτούνται για την καλύτερη και επιτυχή διεξαγωγή των Αγώνων .Οι νέες θέσεις καλύπτονται ως επί το πλείστον απο νέους, ανειδίκευτους, και γυναίκες .

♦ Δημιουργία αθλητικών υποδομών διεθνών προδιαγραφών και ανακαίνιση των υφισταμένων έτσι ώστε να ανταποκριθεί η πόλη της Πάτρας στις ανάγκες για την διεξαγωγή των Αγώνων .

♦ Αύλα οφέλη :αίσθημα ικανοποίησης και υπερηφάνειας των πολιτών για την πόλη τους ,άρα και σεβασμός στις νέες υποδομές.

♦ Προσέλκυση επενδύσεων .Έτσι θα διορθωθεί η μη ευνοϊκή εικόνα μας στον επενδυτικό κόσμο και θα κάνουμε τον τόπο μας πιο ανταγωνιστικό στα μάτια όλου του κόσμου. Σε ερώτηση προς τον Διευθύνων Σύμβουλο της ΑΔΕΠ, αν τα μεγάλα έργα υποδομών καθιστούν την Αχαια ελκυστικότερη περιοχή επενδύσεων σε σύγκριση με την προ Αγώνων εποχή, ο κύριος Πανδής απάντησε : *« τα τελευταία χρόνια οι υποδομές στην Αχαΐα αναπτύσσονται με σταθερό ρυθμό. Αναμφισβήτητα ,το γεγονός ότι η Αχαια είναι ολυμπιακή πόλη , θα λειτουργήσει ως μέσο για την αύξηση της ελκυστικότητας της χωρας ως προορισμό ξένων επενδύσεων».*

♦ Βραχυπρόθεσμα οικονομικά κίνητρα απο ανοικοδόμηση και άλλες επενδύσεις πριν τους Αγώνες αλλά και απο τα χρήματα που θα αφήσουν οι επισκεπτες στην διάρκεια των Αγώνων.

Συμφωνα με τα λεγόμενα του Προέδρου του Εμπορικού Συλλόγου της Πάτρας σε μια συνέντευξη του σε τοπικό κανάλι βγαίνει το παρακάτω συμπέρασμα ότι :

Σε μια πόλη που μέσα σε διάστημα 15 ημερών θα περάσουν πάνω απο 10.000 επισκέπτες , είναι σχεδόν αυτονόητο ότι οι δυνατότητες των επιχειρήσεων για αυξημένους τζίρους και κέρδη θα είναι μεγάλες. Τα προγνωστικά έδειξαν ότι τα εστιατόρια , τα καφέ, τα μπαρ και τα καταστήματα ειδών λαϊκής τέχνης ,θα είναι οι μικροί αλλά και οι μεγάλοι κερδισμένοι των Ολυμπιακών Αγώνων , καθώς αναμένεται να δουλεύουν «φουλ» (σε μια περίοδο που συνήθως ήταν κλειστά για διακοπές).Η διεξαγωγή των Αγώνων θα ωφελήσει και μεγάλες εταιρίες από τους κλάδους των τηλεπικοινωνιών, των μεταφορών και των τροφίμων. Εάν οι καταναλωτικές δαπάνες των επισκεπτών κινηθούν στα ίδια επίπεδα με εκείνες των χειμερινών Αγώνων του Σολ Λέικ (περίπου 1.400 ευρώ ανά επισκέπτη πενθήμερου), τότε θα διατεθούν στην κατανάλωση περίπου 600 εκατομμύρια ευρώ σ' όλη την Ελλάδα. Σημαντικότερος «πόλος έλξης» των επισκεπτών της Πάτρας , θα είναι το κέντρο της πόλης και η ευρύτερη περιοχή της ,περιοχες που δραστηριοποιούνται περίπου 1100 εστιατόρια, μπαρ και καφέ, καθώς και εμπορικά καταστήματα .Χρυσές δουλειές θα κάνουν και οι εταιρίες ενοικίασεως αυτοκίνητων. Σύμφωνα με τον εμπορικό διευθυντή εταιρίας του κλάδου , οι κρατήσεις από μεγάλες

εταιρίες αλλά και μεγάλα τηλεοπτικά δίκτυα του εξωτερικού καλύπτουν ολόκληρο τον στόλο της εταιρίας.

Τα αναμνηστικά με τις μασκότ (Φοίβος, Αθηνά) και το σήμα των Αγώνων διατίθενται σε 7.000 καταστήματα σε όλη την χώρα. Ως τα τέλη του 2003 οι πωλήσεις των προϊόντων αυτών αντιστοιχούν σε 240 εκατομ. ευρώ και οι προσδοκίες είναι ότι θα αγγίξουν τα 600 εκατόν. ευρώ ως την περίοδο των Αγώνων.

♦ Οι Ολυμπιακοί Αγώνες να ανοίξουν πολλές πόρτες για τον Τουρισμό μας , που θα διατηρήσουμε ανοιχτές τα επόμενα χρόνια. Δηλαδή, οι Ολυμπιακοί Αγώνες να αυξήσουν την πιθανότητα επίσκεψης στη Αχαΐα .

4. ΑΠΕΙΛΕΣ (TREATMENTS)

♦ Υπάρχει περίπτωση τα καταστήματα να εκμεταλλευτούν το γεγονός των Αγώνων και να παρουσιαστεί το φαινόμενο της κερδοσκοπίας σε βάρος των επισκεπτών.

♦ Η κατώτερη των προσδοκιών , προσέλευση ξένων επισκεπτών στην Αχαΐα.

♦ Υπάρχει επίσης η περίπτωση , οι επισκεπτες που θα ξεναγούνται στα αρχαιολογικά μνημεία να μην έχουν την κατάλληλη συμπεριφορά και να προχωρήσουν σε καταπατήσεις βανδαλισμούς των χώρων αυτων και καταστροφή του φυσικού πλούτου.

♦ Το πλανόδιο εμπόριο και οι παράνομοι μικροπωλητές αποτελούν απειλή για τους νόμιμους καταστηματαρχες.

♦ Επίσης , οι επισκεπτες και οι κάτοικοι είναι δυνατόν να προβούν σε ασυλλόγιστη ρύπανση των χώρων με αποτέλεσμα να αποκομιστεί απο τα Μ.Μ.Ε. μια κακή εικόνα της πόλης .

ΜΕΡΟΣ Β'

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ – ΠΩΣ ΘΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΠΟΙΗΘΟΥΝ ΟΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΚΑΙ ΠΩΣ ΘΑ ΕΛΑΧΙΣΤΟΠΟΙΗΘΟΥΝ ΟΙ ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ.

I. ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΧΑΪΑ

Κεντρική φιλοσοφία της Τουριστικής Στρατηγικής των Ολυμπιακών Αγώνων ,πρέπει να είναι η χρήση των Ολυμπιακών για να δοθεί διάσταση στην Αχαΐα και γενικά στην Ελλάδα , προβάλλοντας περισσότερα θέματα από τις τυπικές τουριστικές εικόνες που είναι γνωστές μέχρι σήμερα. Όπως είπαμε και προηγουμένως οι Ολυμπιακοί Αγώνες δεν είναι υπόθεση 10 ημερών αλλά , μια δεκαετία ευκαιριών .

Ο Αχαϊκός τουρισμός, και γενικότερα ο Ελληνικός τουρισμός, πρέπει να εξελιχθεί σταδιακά από μαζικό σε επιλεκτικό και πολυμορφικό , προσανατολισμένο στις απαιτήσεις και τα ενδιαφέροντα του καταναλωτή , έτσι ώστε να περιοριστεί η δυνατότητα υποκατάστασης της Ελλάδας ,από άλλους Μεσογειακούς προορισμούς με την ανάδειξη της μοναδικότητας των πόρων της. Η εξέλιξη αυτή δεν συνεπάγεται καθόλου τον περιορισμό του οργανωμένου τουρισμού, αλλά την πολιτική βελτίωση του. Πρόκειται για μια συντονισμένη προσπάθεια για την ποιοτική αναβάθμιση ,βελτίωση της εισοδηματικής διαστρωμάτωσης και χρονική επέκταση της τουριστικής ζήτησης προς την χώρα μας. Προς το σκοπό αυτο χρειάζεται α επιδιώξουμε τα εξής :

α) αύξηση της ζήτησης ιδιαίτερα από τις υπερπόντιες αγορές και φυσικά από την ανατολική και δυτική Ευρώπη.

β)προσέλκυση ζήτησης ανώτερων εισοδηματικών στρωμάτων ,

γ)προσέλκυση οργανωμένου τουρισμού από χώρες υψηλής οικονομικής ανάπτυξης (π.χ. χώρες ΝΑ Ασίας), για τις οποίες απαιτείται η διαμόρφωση πακέτου με «εθνικές προδιαγραφές»όπως ιδιαιτερότητες διατροφής , οργάνωσης θρησκευτικών συνηθειών, κλπ.

δ)διαμόρφωση εμπλουτισμένων τουριστικών προϊόντων τα οποία θα συνεχίζουν μεν να αξιοποιούν το πρότυπο «ήλιος – θάλασσα», αλλά με παράλληλη ένταξη του πολιτιστικού αποθέματος και των άλλων συγκριτικών πλεονεκτημάτων της Αχαΐας.

ε)βελτίωση των θεματικών αγορών , όπως ο συνεδριακός, ο αθλητικός , ο οικοτουρισμός κλπ. Παράλληλη προώθηση και άλλων τουριστικών πακέτων και περιοχων πέραν του μαζικού τουρισμού ήλιου και θάλασσας .Ο κύριος Μπενετατος

προσθέτει: «Η Αχαια πρέπει να προβληθεί σαν ένας τουριστικός προορισμός με δυνατότητα ικανοποίησης έντονα διαφοροποιημένων τουριστικών απαιτήσεων – δεδομένης της γεωγραφικής, κλιματολογικής, πολιτιστικής και ιστορικής ποικιλομορφία της. Αυτό προϋποθέτει την κινητοποίηση όλων».

1. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΖΗΤΗΣΗ ΥΨΗΛΟΤΕΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ με :

α) προσπάθεια ποιοτικής αναβάθμισης, εμπλουτισμού και διαφοροποίησης της τουριστικής προσφοράς έτσι ώστε να ανταποκρίνεται στις υψηλές απαιτήσεις της ζήτησης,

β) σταθερό προσανατολισμό του Μάρκετινγκ του ελληνικού τουρισμού προς τις αντίστοιχες εισοδηματικές τάξεις και χώρες και

γ) προσέλκυση ομάδων «εθνικού τουρισμού» από οικονομικά ανεπτυγμένες χώρες (π.χ. ΝΑ Ασία, αραβικές χώρες κτλ).

2. ΕΠΙΜΗΚΥΝΣΗ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ ΣΤΗΝ ΑΧΑΪΑ

Σταδιακή επιμήκυνση, αρχικά προς τους μέσους μήνες και στην συνέχεια καθ' όλη την χειμερινή περίοδο. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί προωθώντας τουριστικά πακέτα προς τις ανεπτυγμένες τουριστικές περιοχές της Αχαΐας τους μήνες Μάρτιο και Νοέμβριο.

Ο κύριος Τσιγάρας για αυτό το θέμα επεσήμανε: «Η προοπτική των Ολυμπιακών Αγώνων και της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας προσφέρει μοναδική ευκαιρία για να σχεδιαστεί μια ολοκληρωμένη παρέμβαση για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου».

3. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΑΒΒΑΤΟΚΥΡΙΑΚΟΥ –ΑΣΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Διεθνώς παρατηρείται αυξητική τάση στον αστικό τουρισμό, λόγω της διάδοσης των επαγγελματικών ταξιδιών και συνεδρίων, αναζήτηση πολιτιστικών δραστηριοτήτων, μείωση των αεροπορικών ναύλων, κατάργηση συνοριακών ελέγχων, καθιέρωση του ενιαίου ευρωπαϊκού νομίσματος, τεχνολογικές εξελίξεις (τρένα υψηλών ταχυτήτων, διαδίκτυο, κλπ).

Μετα από συνομιλία με τον υπάλληλο της Α.Δ.Ε.Π. κυριο Βασίλη Μεσσαλά βγάζουμε το συμπέρασμα ότι η Αχαΐα και γενικά η χώρα μας δεν έχει κατορθώσει να επωφεληθεί από τις εξελίξεις αυτές, που θα επέτρεπαν, μεταξύ άλλων και την επέκταση της τουριστικής περιόδου κατά την χειμερινή περίοδο. Η γεωγραφική απόσταση της Ελλάδας από τις χώρες της Ε.Ε., της στερεί την δυνατότητα επισκέψεων από όμορες χώρες χωρίς συνοριακό έλεγχο. Γι' αυτό τον λόγο πρέπει να χορηγηθούν κίνητρα στους διοργανωτές τουριστικών προγραμμάτων και

κατάλληλο Μάρκετινγκ ,για την προσέλκυση ζήτησης βραχυχρόνιων διακοπών στα αστικά κέντρα .

4. ΤΡΟΠΟΙ ΚΑΙ ΜΕΣΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΑΧΑΪΑΣ

◆ Κέντρο Πληροφόρησης και στην Πάτρα

Στην Κέντρο της Πάτρας βρίσκεται το Κέντρο Πληροφόρησης όπου όχι μόνο ο επισκέπτης αλλά και ο κάτοικος μπορούν να πάρουν οποία πληροφορία θελήσουν για πολλά θέματα όπως την συγκοινωνία, τους χώρους διασκέδασης, τις εκδηλώσεις κτλ.

◆ Τοποθέτηση info kiosks

Σε κάποια καίρια σημεία της Πάτρας και ειδικά στο Λιμάνι της ,στο ΚΤΛ, στον ΟΣΕ και αλλού, είναι εγκατεστημένα κάποια μηχανήματα *touch screen* που δίνουν πληροφορίες στον επισκέπτη όσον αφορά την διασκέδαση, τα ξενοδοχειακά καταλύματα, τις στάσεις των λεωφορείων ,πληροφορίες για διευθύνσεις δημόσιων υπηρεσιών όπως της Τουριστικής Αστυνομίας, επίσης κανείς μπορεί να βρει πληροφορίες για τα εφημερεύοντα και διανυκτερεύοντα νοσοκομεία και φαρμακεία της πόλης και πολλές αλλού είδους πληροφορίες που εξυπηρετούν κάθε ώρα της ημέρας τον επισκέπτη.

◆ Τουριστικός Χάρτης της περιοχής

Οι τουρίστες μπορούν να προμηθευτούν τον «Τουριστικό Οδηγό» της περιοχής για να έχουν μια σαφή εικόνα για τον Νομό Αχαΐας και να μπορούν ευκολότερα να προγραμματίζουν τις εκδρομές τους. Στον χάρτη αυτόν απεικονίζονται οι αρχαιολογικοί χώροι του Νομού, οι εκκλησίες και τα μοναστήρια, οι παραλίες, όλα τα τουριστικά θέρετρα κτλ. Επίσης με την βοήθεια του χάρτη μπορεί ο επισκέπτης να μάθει πόσα χιλιόμετρα πρέπει να διανύσει για να πάει από την μια περιοχή σε μια άλλη.

◆ Ιστοσελίδα της περιοχής

Ο επισκέπτης μπορεί να μπει στην ιστοσελίδα της περιοχής στο internet και να συλλέξει πληροφορίες για ξενοδοχεία, για εκδηλώσεις , για τα μνημεία, για την εστίαση, για την τέχνη, την ψυχαγωγία, για την ιστορία της Πάτρας και του Νομού Αχαΐας γενικότερα, για διάφορα γεγονότα που έχουν σχέση με τον Νομό καθώς επίσης μπορεί να δει φωτογραφίες ,να πάρει κάποια τηλεφωνά που τον ενδιαφέρουν κτλ

◆ Συμμετοχή σε εκθέσεις

Ο δήμος Πατρών συμμετέχει για πρώτη φορά στην ιστορία του , με δικό του περίπτερο .Οι ολοκληρωμένες υποδομές της πόλης , η φιλοξενία του Ολυμπιακού Τουρνουά Ποδοσφαίρου και η ανάληψη της διοργάνωσης του θεσμού της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης για το 2006 κάνει επιτακτική την ανάγκη παρουσίας της Πάτρας σε εκθέσεις τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό .

Στο Περίπτερο του Δήμου Πατρών , ο επισκέπτης παραλαμβάνει ενημερωτικό – αναλυτικό φυλλάδιο για τους παραπάνω θεσμούς (Πάτρα :Ολυμπιακή Πόλη 2004, Πάτρα :Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης 2006 , Πατρινό Καρναβάλι, περίφημα προϊόντα της περιοχής όπως Μαυροδάφνη, ούζο, λουκούμια, σταφίδα, κεραμικά, κεριά, κρασιά κ.α.) αλλά και τα αξιοθέατα της (Γέφυρα Ρίου Αντιρρίου, Αρχαίο Ωδείο, Ιερό Ναό Άγιου Ανδρέα, Ρωμαϊκό Αμφιθέατρο κ.α.).

Παράλληλα στο περίπτερο του Δήμου Πατρών λειτουργεί παράρτημα info center Πάτρας στο οποίο οι επισκέπτες ενημερώνονται και έρχονται σε επαφή με στελέχη της Εταιρίας Τουριστικής Ανάπτυξης Αχαΐας.

Επίσης δεν λείπουν οι γευστικές δόκιμες τοπικών προϊόντων και τα όμορφα δώρα , δημιουργίες του Καρναβαλικού Εργαστηρίου του Δήμου Πατρών που προσφέρονται στους επισκέπτες .

◆ Πληροφοριακές Πινακίδες

Στους δρόμους της Πάτρας έχουν τοποθετηθεί πινακίδες που παρέχουν πληροφορίες στον επισκέπτη για την κατεύθυνση που πρέπει να ακολουθήσουν προσκειμένου να επισκεφθούν κάποιο μέρος, αρχαιολογικό χώρο, μουσεία, παραλίες κτλ. .Επίσης έχουν τοποθετηθεί πινακίδες με προειδοποίηση π.χ. προσοχή ,στα 100 μέτρα info kiosk κ.α. Η σήμανση των Ολυμπιακών διαδρόμων και κτιρίων της Πάτρας βοηθούν τον επισκέπτη να βρει με ευκολία τα αθλητικά κέντρα ,εκεί όπου διεξάγεται το Ολυμπιακό Τουρνουά Ποδοσφαίρου , αλλά και τους αθλητές που κάνουν την προετοιμασία τους στα διάφορα αθλητικά κέντρα του Νομού .

◆ Εντυπα

Η Εταιρία «Ολυμπιακή Προοπτική Αχαΐας» έχει εκδώσει έναν προπονητικό οδηγό ο οποίος περιλαμβάνει γενικές πληροφορίες για τις τουριστικές δυνατότητες του νομού και ένα ειδικό τμήμα που περιγράφονται οι αθλητικές εγκαταστάσεις του , και τις δυνατότητες τους στην φιλοξενία αθλητικών διοργανώσεων .

Επίσης έχει εκδοθεί από τον Δήμο Πατρών ένα τρίπτυχο με εικόνες της Αχαΐας, την παροχή υπηρεσιών και τις δυνατότητες που προσφέρει στον επισκέπτη κατά την διάρκεια παραμονής του στην περιοχή.

◆Καταχωρήσεις σε Μ.Μ.Ε.

Το γεγονός ότι επικεφαλής προπονητές των εθνικών ομάδων επισκέφτηκαν την Πάτρα, και έμειναν απόλυτα ικανοποιημένοι για την πληρότητα των υποδομών και των δυνατοτήτων που μπορούν να παρασχεθούν στους αθλητές τους, και συμφώνησαν να προετοιμαστούν οι ομάδες τους στις εγκαταστάσεις της, ήταν μια ευκαιρία για παγκόσμια διαφήμιση της Πάτρας μέσω των ΜΜΕ.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι οι ποικίλες εκδηλώσεις του Νομού όπως π.χ. το Διεθνές Φεστιβάλ Πάτρας προκαλούν το ενδιαφέρον των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης με αποτέλεσμα να διαφημίζεται η περιοχή με τον καλύτερο τρόπο.

◆Πρόγραμμα προβολής του Τουρισμού από τον ΕΟΤ.

Το πρόγραμμα αυτό αποσκοπεί στην ενίσχυση της παρουσίας της χώρας στις τουριστικές αγορές της, στην αξιοποίηση νέων αγορών, και στην σταδιακή δραστηριοποίηση και συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα στις ευθύνες και το κόστος της τουριστικής προβολής.

Προϋπόθεση της υλοποίησης του προγράμματος αυτού, είναι τα σχέδια του ΕΟΤ να προωθούνται από τον Ιδιωτικό τομέα. Τα εν λόγω σχέδια εξειδικεύουν και συμπληρώνουν το υλοποιούμενο «*Marketing plan*» της χώρας και αφορούν σε συγκεκριμένα τουριστικά προϊόντα, που απευθύνονται σε τμήματα αγορών (π.χ. προϊόντα εναλλακτικών μορφών τουρισμού κτλ). Συνεπώς ο ΕΟΤ θα χρηματοδοτεί ως δημόσιες επενδύσεις ενέργειες προβολής, που θα είναι διακριτές και αυτόνομες ανά σχέδιο προβολής.

Στα σχέδια προβολής είναι δυνατόν να εντάσσονται :
⇒ ενέργειες άμεσης διαφήμισης προς τον καταναλωτή
⇒ προς τις επιχειρήσεις που διακινούν τουρίστες (π.χ. ταξιδιωτικά γραφεία), ενέργειες δημόσιων σχέσεων, συνέδρια κτλ.

Για το θέμα της προβολής και διαφήμισης της Αχαΐας η κύρια Γεραγά Χρυσούλα, υπάλληλος της Α.Δ.Ε.Π., ανέφερε : «Οι κύριες κατευθύνσεις της επικοινωνιακής πολιτικής και διαφήμισης είναι η ανάδειξη της ιδιαιτερότητας και συνθετοτητας του ελληνικού και κατά συνέπεια του αχαϊκού προϊόντος, ώστε να αντιμετωπιστεί η δυνατότητα υποκατάστασης. Σχεδιάστηκε και υλοποιείται ήδη μια ενιαία διαφημιστική εκστρατεία για όλες τις διεθνείς αγορές (14 χώρες) με δυνατότητα προσαρμογής στις ανάγκες της κάθε επιμέρους αγοράς. Γενικός στόχος είναι η αύξηση της ανταγωνιστικότητας της Ελλάδας στις διεθνείς τουριστικές αγορές». Η ίδια επίσης συμπλήρωσε : «η προβολή περιλαμβάνει μια σειρά από ενημερωτικές αναφορές σε διάφορες παραμέτρους όπως : πρώτον, στο πεδίο του προϊόντος με σημαντικές

βελτιώσεις στις υποδομές και στην ποιότητα του προϊόντος καθώς και την προστασία φυσικών και πολιτιστικών πόρων και δεύτερον , στο πεδίο της πολιτικής Marketing , με την δημιουργία μιας σαφούς τοποθέτησης της χώρας διακριτής από αυτή των ανταγωνιστών της , σε συνδυασμό με ένα σαφές ελκυστικό προφίλ του ελληνικού τουριστικού προϊόντος».

Έρευνες που διενεργήθηκαν για την επιμέτρηση της αποτελεσματικότητας της αντίστοιχης διαφημιστικής καμπάνιας της Ισπανίας μετά τους Ολυμπιακούς της Βαρκελώνης σε Μ. Βρετανία ,Ολλανδία και Γερμανία, έδειξαν ένα υψηλό επίπεδο αποδοχής από τις αγορές στοχους. Οι Αυστραλοί έκαναν επίσης μια εκτεταμένη προώθηση του τουρισμού τους στο διάστημα πριν και μετά τους Ολυμπιακούς του 2000. Πάνω σε αυτό το θέμα ο κύριος Τριανταφύλλου, υπάλληλος της ΑΔΕΠ, αναφέρει χαρακτηριστικά: «Αυτό που όλοι πρέπει να συνειδητοποιήσουμε είναι ότι οι Ολυμπιακοί Αγώνες ανοίγουν έναν ορίζοντα που είναι παγκόσμιος. Η νέα πρόκληση βρίσκεται τώρα στα χέρια και του ιδιωτικού τομεα. Ο σχεδιασμός και η παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιων που θα είναι ανταγωνιστικά στην διεθνή αγορά στα επόμενα 10 ή 20 χρόνια αποτελεί τελικά μια επιχειρηματική επιλογή».

5. ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Διαμόρφωση ενός ποιοτικού και πολύμορφου τουριστικού προϊόντος , μέσω της ποιοτικής αναβάθμισης των καταλυμάτων κλπ τουριστικων υπηρεσιων , της αξιοποίησης και ένταξης στο τουριστικό προϊόν νέων φυσικών πόρων (ορεινή περιοχή, ποτάμια, σημεία οικολογικού ενδιαφέροντος), και πολιτισμικού πλούτου (παραδοσιακή αρχιτεκτονική , παλιά και νεώτερα μνημεία)και της δημιουργίας υποδομών για την ικανοποίηση ποικίλων αναγκών και ενδιαφερόντων των τουριστων .

Ο κύριος Μπενετάρτος, πρόεδρος της Τουριστικής Ανάπτυξης Αχαΐας, για το θέμα αυτό τόνισε: «Στόχος είναι να συνδυαστεί η αναξιοποίητη περιοχή του Νομού με το υφιστάμενο τουριστικό προϊόν των γειτονικών ανεπτυγμένων περιοχων , και να προσελκυσθεί σταδιακά ζήτηση θεματικού τουρισμού. Δεκαδες χωριά και οικισμοί της Αχαιας εχουν εγκαταλειφθεί από τους κατοίκους τους. Γι'αυτό είναι σκόπιμο να διευρυνθεί η δυνατότητα συνολικής αξιοποίησης των περιοχων αυτων, μέσω επενδύσεων. Νέα μοντέλα τουριστικής αναπτυξης , όπως αυτό του αγροτουρισμου και του οικοτουρισμου θα μπορούσαν να εφαρμοσθούν ,μετατρέποντας το γεωκοινωνικό πρόβλημα σε αναπτυξιακό προτέρημα».

6. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΝΘΕΣΗΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΩΝ ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

Με σκοπό την καλύτερη κατανόηση των ενδιαφερόντων των επισκεπτών καθώς και την σύνθεση τους πρέπει να διεξαχθεί μια σειρά ερωτηματολογίων που με την βοήθεια τους μπορούν να απαντηθούν τα παρακάτω ερωτήματα :

- Τι μπορεί να δει σήμερα ένας τουρίστας καλαίσθητα
- που και πως μπορεί να περπατήσει μέσα στην πόλη
- πως αξιολογούν τις υποδομές που τους προσφέρονται
- τι παραπάνω θα ήθελαν να τους προσφέρεται (υπηρεσίες, ψυχαγωγία ,διασκέδαση, χώροι εστιασης, κτλ)
- πως αξιολογούν την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιων
- πως αποφάσισαν να έρθουν ,ποιο το κίνητρο τους
- τι εχουν ακούσει για την Αχαια
- πως αξιολογούν κάποιες υπηρεσίες του Δήμου (μεταφορές, ασφάλεια κλπ)

Βέβαια ,κάθε απάντηση ποικίλει ανάλογα με :

- τις ηλικίες των επισκεπτών,
- το μορφωτικό τους επίπεδο
- την οικονομική τους κατάσταση
- την χώρα προέλευσης αν είναι αλλοδαποί, ή την πόλη αν είναι ημεδαποί.

I I. ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Η πολιτική προσέλκυσης ζήτησης υψηλότερων εισοδημάτων και με θεματικό προσανατολισμό πρέπει να είναι συντονισμένη με μια πολιτική παροχής τουριστικού προϊόντος που να ανταποκρίνεται στα χαρακτηριστικά μιας τέτοιας ζήτησης.

Τα μέτρα αναβάθμισης της ποιότητας εμπλουτισμού και διαφοροποίησης της τουριστικής προσφοράς συνοψίζονται ως εξής :

♦ Εκσυγχρονισμός και επέκταση των τουριστικών μονάδων.

Είναι επιτακτική η ανάγκη για εκσυγχρονισμό και επέκταση των καταλυμάτων της Αχαΐας για να παρουσιάσουμε μια καλή εικόνα στους επισκέπτες και όχι μόνο. Σε δημοσίευμα της τοπικής εφημερίδας «Γνώμη», ο πρόεδρος των ξενοδόχων της Αχαΐας, ανέφερε ότι στην Αχαΐα ποσοστό του 85% των καταλυμάτων διαθέτουν κάτω από 100 κλινες και ότι η δυνατότητα για χρηματοδότηση είναι ανεπαρκής, έτσι ώστε να προχωρήσουν σε έναν εκσυγχρονισμό ή επέκταση.

♦ Κατηγοριοποίηση των ξενοδοχειακών καταλυμάτων.

Ο κύριος Μπενετάτος, υπεύθυνος της εταιρίας τουριστικής ανάπτυξης επεσήμανε ένα σημαντικό πρόβλημα, αυτό της έλλειψης κατηγοριοποίησης των ξενοδοχειακών καταλυμάτων και τόνισε πως αυτό πρέπει να διακπεραιωθεί, για την προστασία του καταναλωτή αλλά και για την εξασφάλιση υγιούς ανταγωνισμού στην παροχή υπηρεσιών.

♦ Έλεγχος ποιότητας των τουριστικών υπηρεσιών.

Με στόχο την ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος, μια ομάδα έχει την ευθύνη να διενεργεί έλεγχους σε τουριστικές επιχειρήσεις σε όλη την Αχαΐα. Με κλιμάκια 8 περίπου υπαλλήλων, ελέγχθηκε το ½ των τουριστικών επιχειρήσεων. Από τους ανωτέρω ελέγχους διαπιστώθηκε έλλειψη καθαριότητας, ανεπαρκής παροχή υπηρεσιών, και πλημμελής συντήρηση κτιρίων. Η τράπεζα δεδομένων του ΕΟΤ ενημερώνεται με καταχωρήσεις των αποτελεσμάτων των επιθεωρήσεων για περαιτέρω παρακολούθηση.

♦ Ένταξη των επιχειρήσεων σε νέες τεχνολογίες όπως tour – operating, διαδύκτιο, Μάρκετινγκ.

Ο κύριος Τσιγάρας υπάλληλος της ΑΔΕΠ, ειδικευμένος σε θέματα Marketing, ανέφερε : «*Η ραγδαία συγκέντρωση της ζήτησης στην Ευρώπη συμπιέζει τις τιμές και την κερδοφορία της τουριστικής βιομηχανίας των ανταγωνιστικών προορισμών της Μεσογείου. Χρειάζεται η καλλιέργεια μιας νέας επιχειρηματικής*

αντίληψης με στόχο την υιοθέτηση ενός κοινά αποδεκτού Κώδικα Σχέσεων μεταξύ *tour Operators* και ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. Επίσης ενισχύεται η είσοδος όλων των τουριστικών επιχειρήσεων στην ψηφιακή οικονομία , ώστε να υιοθετήσουν μορφές ηλεκτρονικού επιχειρείν ».

♦ Αντιμετώπιση πολεοδομικά αυθαίρετων τουριστικών επιχειρήσεων με:

-Καθιέρωση αντικινήτρων για παράνομες τουριστικές επιχειρήσεις.

Αυτό σημαίνει ότι οι νόμιμες τουριστικές επιχειρήσεις απολαμβάνουν κάποια οφέλη που αντίθετα, οι παράνομες ,δεν τα απολαμβάνουν και αυτό το φαινόμενο τους ωθεί στην νομιμότητα.

-Δυνατότητα ελέγχων για την ασφάλεια λειτουργίας.

Κάθε επιχείρηση, ανεξάρτητου κλάδου, είναι υποχρεωμένη να έχει ασφάλεια λειτουργίας της, γι' αυτό πρέπει να υπάρχει μια ομάδα που θα έχει την δυνατότητα τέτοιου είδους ελεγχου.

♦ Ποιοτική αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών , με την παροχή υψηλού επιπέδου εκπαίδευσης και επαγγελματικής κατάρτισης στο απασχολούμενο στον τουριστικό τομέα προσωπικό.

-Σχολές τουριστικής εκπαίδευσης

Ο εμπλουτισμός και η διαφοροποίηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος συμβάλλουν σταδιακά στην δημιουργία νέων, εξειδικευμένων επαγγελματιών, τα νέα επαγγέλματα εισέρχονται τόσο στις παραδοσιακές επιχειρήσεις καταλυμάτων οι οποίες συνδυάζουν όλο και περισσότερο την προσφορά υπηρεσιών αναψυχής , άθλησης και διάθεσης του ελεύθερου χρόνου του επισκέπτη όσο και στις επιχειρήσεις οι οποίες εξειδικεύονται στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού. Ήδη προωθείται ένας νέος νόμος που αναμορφώνει τις «Σχολές Τουριστικής εκπαίδευσης» με σκοπό την ανταπόκριση στα σύγχρονα δεδομένα και συνθήκες που δημιουργεί ο νέος ανταγωνισμός.

♦ Δίκτυο άμεσης πληροφόρησης «ΕΣΤΙΑ».

Το πρόγραμμα αυτό σχεδιάστηκε και εφαρμόστηκε με σκοπό την παροχή των πληροφοριών , την άμεση διερεύνηση παραπόνων και καταγγελιών , καθώς και την επίλυση των προβλημάτων που παρουσιάζονται κατά την διάρκεια των διακοπών των ξένων και Ελλήνων επισκεπτών.

♦ Αξιοποίηση Τουριστικών Δημόσιων Κτημάτων Αχαΐας.

Ο κύριος Μπενετάτος , της εταιρίας τουριστικής ανάπτυξης Αχαΐας στην ερώτηση για το θέμα αυτό επεσήμανε ότι: «*Η αξιοποίηση των μεγάλων ανενεργών Τουριστικών Δημόσιων Κτημάτων της Αχαΐας συμβάλλει στην δημιουργία ολοκληρωμένων τουριστικών επιχειρήσεων και ικανοποιεί παραμέτρους της*

πολιτικής ζήτησης όπως προσέλκυση υψηλού εισοδήματος, γεωγραφική κατανομή κλπ».

♦ Παροχή κίνητρων για δημιουργία θεματικών πάρκων στην ευρύτερη περιοχή της Αχαιας.

Π.χ. η δημιουργία ενός « Πάρκου Μυθολογίας – Αρχαίας Ελλάδας » θα αποτελέσει όχι μόνο χώρο οικογενειακής αναψυχής για τους Αχαιούς , αλλά και ένα πόλο προσέλκυσης των τουριστών.

♦ Αναβάθμιση των μουσείων της Αχαΐα .

Πρέπει να ξεκινήσει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα ανακαίνισης όλων των μουσείων , ενώ θα πρέπει να υπάρξει συγκεκριμένο πρόγραμμα διαφήμισης των μουσείων. Παράλληλα θα πρέπει να ενισχυθεί κάθε νεανική μορφή τέχνης και δημιουργίας και λαϊκού πολιτισμού.

♦ Παράλληλες πολιτιστικές εκδηλώσεις σε περιοχές εκτός Πατρών πριν και μετά τους Αγώνες.

Ο κύριος Καραχάλιος πρόεδρος της ΔΕΠΑΠ τόνισε «είναι μοναδική ευκαιρία να στρέψουμε την προσοχή των τουριστών στην περιφέρεια , μέσω συγκεκριμένων τουριστικών προγραμμάτων , που θα αναδεικνύουν μη γνωστές στους πολλούς περιοχές του Νομού».

Είναι μοναδική ευκαιρία να στραφεί η προσοχή των τουριστών σε άγνωστες γι' αυτούς περιοχές της Αχαιας , μέσω συγκεκριμένων τουριστικών προγραμμάτων.

♦ Ενοποίηση των αρχαιολογικών χώρων

Η έμφαση θα πρέπει να δοθεί στην δημιουργία υποδομών εξυπηρέτησης και στην λειτουργία κέντρων πληροφόρησης , με αξιοποίηση της σύγχρονης τεχνολογίας. Είναι γεγονός ότι η ενοποίηση των αρχαιολογικών χώρων , πέρα από την ανάδειξη των συγκεκριμένων περιοχών , θα πρέπει να συνοδεύεται για όλη την διάρκεια των Αγώνων με πολλές εκδηλώσεις. Σκοπός είναι να δημιουργηθεί συγκεκριμένο τουριστικό προϊόν με μεγάλη προστιθέμενη αξία.

♦ Η άμεση ανάπτυξη του νέου λιμανιού έτσι ώστε να αποτελέσει ένα σύγχρονο κομβικό σημείο μετακίνησης όχι μόνο των Αχαιών αλλά των τουριστών και παράλληλη διαμόρφωση του παλιού.

♦ Θεματική προσέγγιση των επισκεπτών με βάση τις δυνατότητες και τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής

ΓΕΝΙΚΑ

Ο εναλλακτικός τουρισμός σηματοδοτεί μια νέα περίοδο τουριστικής ανάπτυξης και τουριστικής πολιτικής για τον Ευρωπαϊκό και Ελληνικό χώρο. Οι πρώτες προσπάθειες για εναλλακτικό τουρισμό που υπερβαίνει το παραδοσιακό Μεσογειακό πρότυπο (Ήλιος και Θάλασσα) ξεκίνησαν και στην χώρα μας απο το τέλος της δεκαετίας του 1980. Ο αριθμός των Ευρωπαίων πολιτών που στρέφεται και προς τον εναλλακτικό τουρισμό ξεπερνά τα 35.000.000 και αυξάνεται με ρυθμούς άνω του 20% κατά χρόνο. Τα στρώματα που συμμετέχουν σε αυτόν τον τουρισμό είναι μέσης και άνω μόρφωσης και εισοδήματος. Στην χώρα μας ο εναλλακτικός τουρισμός μπορεί να γίνει σημαντικός μοχλός μιας νέας φάσης τουριστικής επέκτασης.

Μετά τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, δημιουργείται η ευκαιρία για την Αχαια, για την προώθηση αυτών των ειδικών μορφών τουρισμού.

Τα σημαντικότερα είδη τουρισμού που συνθέτουν αυτο που ονομάζουμε εναλλακτικό τουρισμό είναι:

α . Οικοτουρισμός : τουρισμός με τοπική οικονομική Ανάπτυξη, διαφύλαξη της ποιότητας του Περιβαλλοντος και ανάδειξη των φυσικών πλεονεκτημάτων και της Ιστορίας της Περιοχής. Ο πλούτος και η ποικιλία των ελληνικών οικοσυστημάτων παρέχουν πλήθος ευκαιριών για εναλλακτικές εμπειρίες διακοπών. Τα πιο γνωστά οικοσυστήματα της Αχαιας είναι αυτο της λιμνοθάλασσας στην Καλογριά, η Λίμνη Τσιβλου ,ο ποταμός Βουραϊκός, το δασός της Στροφιλιάς , ο υγροβιότοπος Προκοπός κ.α. Ο επισκέπτης έχει την δυνατότητα να περιπλανηθεί στα αισθητικά δάση ,να απολαύσει τα φαράγγια, τα σπήλαια και τους καταρράκτες, να θαυμάσει σπάνια είδη πουλιών κ.τ.λ.

β . Πολιτιστικός τουρισμός : επίσκεψη με την αφορμή πολιτιστικών εκδηλώσεων, ή για μνημεία. Ο πρόεδρος της ΔΕΠΑΠ, χαρακτηριστικά είπε «Κάθε χρόνο σε όλο το νομό πραγματοποιούνται αξιόλογες πολιτιστικές εκδηλώσεις όλων των τύπων για κάθε ηλικία. Το διεθνές Φεστιβάλ Πάτρας κάθε χρόνο φιλοξενεί πλήθος παραστάσεων και εκδηλώσεων παγκόσμιου ενδιαφέροντος ενώ το Καρναβάλι της Πάτρας έλκει κάθε χρόνο πάνω από 50.000 άτομα από την Ελλάδα και το εξωτερικό».

γ. Συνεδριακός Τουρισμός : οργάνωση Συνεδρίων σε περιοχές που προσφέρουν και άλλες δυνατότητες.

Η Ελλάδα κατατάσσεται στις χώρες με μεγάλο αριθμό διεθνών συνεδρίων που φιλοξενούνται.(Πηγή :ICCA).Η υπάρχουσα υποδομή στην Αχαια αναπτύσσεται συνεχώς .Στην Πάτρα εκτος απο τα ξενοδοχεία το πιο σημαντικό συνεδριακό κέντρο είναι αυτο του Πανεπιστήμιου ,ενα απο τα πιο σύγχρονα της Ευρωπης. Ο κύριος

Μπενετάτος , αρμόδιος για την τουριστική ανάπτυξη του Δήμου αναφέρει ότι στόχος μας είναι η προσέλκυση και μετα τους Αγώνες τουριστών , επιχειρηματιών , και γενικότερα ανθρώπων αυξημένων εισοδημάτων και κάτι τέτοιο θα γίνει και με την ανάπτυξη του συνεδριακού και εκθεσιακού τουρισμού.

δ. Αθλητικός Τουρισμός: συνδυαζόμενος με αθλητικά γεγονότα ,προπονήσεις ή και ατομικό αθλητισμό, π.χ. ιστιοπλοΐα, ποδηλασία κλπ.. Η πλειάδα των αθλητικών εγκαταστάσεων που θα προκύψουν μετα τους Ολυμπιακούς Αγώνες το 2004 θα μπορούν να αξιοποιηθούν στα πλαίσια του Αθλητικού Τουρισμού , καθώς επωφελούμενοι και του καλού κλίματος, ξένοι αθλητές θα προετοιμάζονται αγωνιστικά στην Χώρα μας. Ο κύριος Κασίμης πρόεδρος του ΟΝΑΠ ανέφερε ότι τώρα είναι η ώρα να αναπτυχθεί ο αθλητικός τουρισμός λόγω του ότι πολλές αθλητικές εγκαταστάσεις υπάρχουν σε ολόκληρο τον Νομό με πλούσια και σύγχρονη υποδομή.

ε. Θρησκευτικός Τουρισμός ,Προσκυνηματικός τουρισμός :εκκλησίες ,μοναστήρια ,πανηγύρεις.

Τα μνημεία της ελληνικής ορθοδοξίας είναι αναπόσπαστο τμήμα της εθνικής κληρονομιάς και αποτελούν αξιόλογο πολεό έλξης για τους επισκεπτες. Η Αχαια είναι προικισμένη με θρησκευτικά μνημεία και κάθε χρόνο προσελκύει μεγάλο αριθμό πιστών.

στ. Ιαματικός Τουρισμός : για την ανάπτυξη του ιαματικού τουρισμού και γενικότερα του τουρισμού υγείας λειτουργούν στην Αχαια 2 υδροθεραπευτήρια , στα οποία εξυπηρετούνται ετησίως περί τα 1000 άτομα με θεραπευτικές αγωγές.

Ο κύριος Μπενετάτος, υπεύθυνος του γραφείου της Τουριστικής Ανάπτυξης Αχαιας για το θέμα αυτό τόνισε: «Ένας από τους πιο παραμελημένους τομείς στην Αχαια είναι ο ιαματικός τουρισμός . Με τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004 μας δίνεται η δυνατότητα να προχωρήσουμε , μέσα από ένα πρόγραμμα εκσυγχρονισμού των ιαματικών δομών , σε ανάδειξη τους σε κέντρα τουρισμού υγείας με διεθνή προβολή».

ζ. Τουρισμός Τρίτης Ηλικίας : είναι εμφανές ότι ο αριθμός των συνταξιούχων και των ατόμων που πια δεν έχουν υποχρεώσεις, όλο και αυξάνεται. Αυτοί οι άνθρωποι βρίσκουν καταφύγιο σε ήσυχα μέρη του Νομού.

η. Θαλάσσιος Τουρισμός : η Αχαια είναι ένας Νομός που το ήμισυ του, βρέχεται από Θάλασσα. Αυτό όμως το πλεονέκτημα δεν έχει αξιοποιηθεί αρκετά μέχρι σήμερα όσον αφορά τις υποδομές .Συμφωνα με το ζήτημα αυτό ο κύριος Σπυρόπουλος, υπάλληλος της ΑΔΕΠ, είπε: «Κύριος λόγος για τις καθυστερήσεις στην δημιουργία υποδομών ,είτε λόγω της έλλειψης πόρων , είτε λόγω του σύνθετου χαρακτήρα των λιμενικών έργων ,που απαιτούν συναίνεση πολλών φορέων και έχουν σημαντικές περιβαλλοντικές παραμέτρους».

Σήμερα οι θέσεις ελλιμενισμού σε δημόσιους και ιδιωτικούς τουριστικούς λιμένες στην Αχαια , καλύπτουν μόνο το 59% της ζήτησης , ενώ οι θέσεις αυτές δεν ανταποκρίνονται συμμετρικά σε όλο το μήκος του Νομού.

Εκπονήθηκε νέα μελέτη για την χωρική κατανομή και μεγέθη του δικτύου λιμένων αναψυχής όλων των μορφών , ενώ εφαρμόζονται τα εξής μέτρα:

- η χρηματοδότηση μαρίνων από τον αναπτυξιακό νόμο
- η προώθηση τουριστικών αγκυροβολιών , που αρμόζουν περισσότερο στις ανάγκες του αλλοδαπού θαλάσσιου τουρισμού και έχουν μικρο ή και μηδενικό περιβαλλοντικό κόστος,
- εκσυγχρονισμός του ισχύοντος θεσμικού πλαισίου , ώστε οι ιδιωτικές επενδύσεις σε τουριστικούς λιμένες να ενθαρρυνθούν περαιτέρω και να αρθούν τα κάθε μορφής αντικίνητρα.
- προβολή του θαλάσσιου τουρισμού.

Συνδυασμοί όλων ή κάποιων από αυτά τα είδη σε πακέτα που περιέχουν και γαστρονομία , ψυχαγωγία και ενημέρωση για τον πολιτιστικό πλούτο μιας ολόκληρης περιοχής.

Στον Νομό Αχαιας καθένας μπορεί να συνδυάσει την εργασία του με διακοπες, και γενικά είναι μια περιοχή που μπορεί να ικανοποιήσει κανείς όλες τις απαιτήσεις του και να συνδυάσει πράγματα, αφού διαθέτει όλες τις υποδομές.

Η Ανάπτυξη διάφορων μορφών εναλλακτικού Τουρισμού αποτελεί προτεραιότητα .Πολλές μελέτες εξετάζονται όσον αφορά την πολιτική ενίσχυσης του Εναλλακτικού Τουρισμού. Μεταξύ άλλων περιλαμβάνουν :

- Καταγραφή και αξιολόγηση των δυνατοτήτων αναπτυξης σε Δήμους, Νομούς, Περιφέρειες. Στόχος είναι να αξιοποιηθούν εκείνοι οι τουριστικοί πόροι, που αποτελούν συγκριτικό πλεονέκτημα των διάφορων περιοχων ώστε να διαμορφωθούν εξειδικευμένα θεματικά προϊόντα με βάση τα ενδιαφέροντα ειδικών ομάδων τουριστων (πολιτιστικά ,αθλητικά, οικολογικά).
- Νέου τύπου ,συνήθως μικρές και πρωτότυπες υποδομές που δεν μπορούν να υλοποιηθούν χωρίς προδιαγραφές ,μεταφορά τεχνογνωσίας και εκπαίδευσης (π.χ. χάραξη μονοπατιών και σήμανση τους). Ο ιδιωτικός τομέας δεν έχει διάθεση όμως για να αναλάβει τέτοιων μικρών χωρίς οικονομικό ενδιαφέρον υποδομών.
- Προσπάθεια στροφής της νέας γενιάς αγροτών προς δραστηριότητες και καλλιέργειες παραδοσιακών προϊόντων. Δημιουργία μικρών αγορών παραδοσιακών προϊόντων και κουζίνα με αναβίωση τοπικών πρότυπων διατροφής.

-
- Δημιουργία νέων επαγγελματιών οικοτουρισμού.(π.χ. οδηγοί βουνού, εκτροφείς και φροντιστές Αλόγων κλπ) και της εκπαίδευσης στελεχών. Στην Γαλλία πχ υπάρχουν σειρά ιδιωτικών σχολών που διδάσκουν τα νέα επαγγέλματα

Η κυρία Γεραγά Χρύσα , υπεύθυνη για τα ευρωπαϊκά προγράμματα στην Α.Δ.Ε.Π. πιστεύει ότι όλα αυτά στοχεύουν στη δημιουργία πακέτων συνεργασίας ανάμεσα στο βουνό και την θάλασσα , στον παραδοσιακό και νέο τουρισμό καθώς και στην στροφή της πολιτικής στον γεωργικό τομέα και γενικότερα στην ανάπτυξη του αγροτικού χώρου και την αναβίωση των ορεινών και ημιορεινών ζωνών .Η ίδια πρόσθεσε ότι τα σχετικά προγράμματα και οι αντίστοιχες δημόσιες και ιδιωτικές επενδύσεις ενισχύονται από το Γ' ΚΠΣ (ΕΠΑΝ, ΠΕΠ, πρωτοβουλίες Interreg III και Leader Plus).

Με βάση ειδικές μελέτες του Ε.Ο.Τ. ,έχουν διατυπωθεί οι όροι και οι προϋπόθεσης εφαρμογής προγραμμάτων αναπτυξης εναλλακτικού τουρισμού. Με χρηματοδότηση του Γ' Κ.Π.Σ., ολοκληρώνονται μελέτες Τουριστικής Αναπτυξης των 13 Περιφερειών ,που θα υποδείξουν τους αξιοποιήσιμους τουριστικούς πόρους καθώς και τα ενδεδειγμένα μεγέθη και τις αναγκαίες υποδομές.

Με τον τρόπο αυτό προωθείται η βιωσιμότητα στην Τουριστική Ανάπτυξη.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΔΕΛΤΙΑ ΤΥΠΟΥ «ΟΛΥΜΠΙΑΚΗΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΗΣ ΑΧΑΙΑΣ»

Πάτρα , 18/01/2004

Την ερχόμενη Παρασκευή φτάνει στην Πάτρα η Εθνική Ομάδα Καταδύσεων της Ισπανίας και από το Σάββατο το πρωί ξεκινά προπονήσεις στο Κολυμβητήριο Αντώνιος Πεπανός. Η Ισπανική Ομάδα θα παραμείνει στην Πάτρα έως τις 31 /01/2004 ,σε έναν πρώτο κύκλο προετοιμασίας ενόψει του Παγκόσμιου Πρωταθλήματος Καταδύσεων που θα φιλοξενηθεί στην Αθήνα στα τέλη του επόμενου μήνα. Ο τεχνικός Διευθυντής της Βασιλικής Κολυμβητικής Ομοσπονδίας της Ισπανίας κ. Χαβιε Φερναντεζ εξήρε το υψηλό επίπεδο υποδομών που διαθέτει η Πάτρα .Η Ολυμπιακή Προοπτική Αχαιας έχει εξασφαλίσει την παρουσία στην πόλη για την Προετοιμασία των Εθνικών Ομάδων Καταδύσεων Καναδά, Μεγάλης Βρετανίας, Λευκορωσίας, και Ουκρανίας.

Πάτρα, 22/12/2003

Στην Πάτρα και στο Κολυμβητήριο «Αντώνιος Πεπανός» θα προετοιμαστεί τον επόμενο Φεβρουάριο και η Εθνική Ομάδα Καταδύσεων της Ουκρανίας κ. Γιούρι Όσυπτσουκ με εκπρόσωπο της Ολυμπιακής Προοπτικής Αχαιας ρυθμίστηκαν οι λεπτομέρειες της Άφιξης της Ουκρανικής Ομάδας , η οποία θα κάνει προπονήσεις στο «Αντώνιος Πεπανός» από 10 έως και 15/02/2004 .Ο κ. Γιούρι Όσυπτσουκ με εκπρόσωπο μέσω της ιστοσελίδας της Ολυμπιακής Προοπτικής στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.athletics-Achaia.gr είχε μια πρώτη εικόνα των αθλητικών εγκαταστάσεων της περιοχής & των γενικών υποδομών της. Στην επικοινωνία που είχε με τον εκπρόσωπο της Ολυμπιακής εξέφρασε την ικανοποίηση του για τις δυνατότητες του Κολυμβητηρίου και για τις υπηρεσίες που μπορούν να παρασχεθούν στους αθλητές. Αν η Ουκρανική Ομάδα προκριθεί στους Ολυμπιακούς Αγώνες θα ξαναέρθει για προετοιμασία στην Πάτρα πριν τον επόμενο Αύγουστο. Μέχρι σήμερα έχουν αποφασίσει μέσω της Ολυμπιακής Προοπτικής να προετοιμαστούν ενόψει Ολυμπιακών Αγώνων αλλά και άλλων μεγάλων διοργανώσεων που μεσολαβούν έως τότε οι Εθνικές Ομάδες Καταδύσεων του Καναδά, της Γαλλίας , η ομάδα Μπαντμιντον της Γερμανίας, η Ομάδα Συγχρονισμένης Κολύμβησης της Ιαπωνίας κ.α.

Πάτρα , 30/10/03

Η καλύτερη και η πιο ολοκληρωμένη προετοιμασία των καταστημάτων εστιασης και αναψυχής του Νομού Αχαιας , εν όψει της εξυπηρέτησης των επισκεπτών και των αθλητικών αποστολών που θα έρθουν στην περιοχή για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004 είναι το θέμα ημερίδας που διοργανώνει το Σάββατο 22 Νοέμβριου η Ολυμπιακή Προοπτική Αχαιας. Στην ημερίδα η οποία αποτελεί συνέχεια της Συνεργασίας της Ολυμπιακής Προοπτικής με τον σύλλογο καταστημάτων εστιασης και αναψυχής νομού Αχαιας , έχουν κληθεί να κάνουν τις βασικές εισηγήσεις ο Διευθυντής Διατροφής της ΟΕΟΑ «ΑΘΗΝΑ 2004» κ. Μάκης Φωκάς και ο Γενικός

Διευθυντής Υποστήριξης Αγώνων της ΟΕΟΑ, «ΑΘΗΝΑ 2004» κ. Βασίλης Νειαδός. Η ημερίδα θα φιλοξενηθεί στην αίθουσα εκδηλώσεων «ΑΙΓΛΗ» στο VESO MARE. Στον προθάλαμο της αίθουσας προγραμματίζεται η λειτουργία ενός μικρού εκθετηρίου τοπικών προϊόντων με σκοπό την προβολή των τοπικών γεύσεων .

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΜΝΗΜΟΝΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ «ΑΘΗΝΑ 2004» ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΑΧΑΙΑΣ.

Πάτρα , 3/12/2001

Μνημόνιο Συνεργασίας και Συναντιληψης υπέγραψε σήμερα , η Πρόεδρος της Οργανωτικής Επιτροπής «Ολυμπιακών Αγώνων 2004» κα. Γιάννα Αγγελοπούλου με τον Δήμαρχο Πατρών κ. Ευάγγελο Φλωράτο , τον Νομάρχη Αχαιας κυριο Στάθη Αθανασόπουλο – Σερέτη και τον Γενικό Γραμματέα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος κ. Νικόλαο Μπεχλιβάνη στο Δημαρχιακό Μέγαρο της Πόλης .

Η κα .Αγγελοπούλου στην ομιλία της αναφερόμενη στο ρόλο που καλείται να διαδραματίσει η Πάτρα ως Ολυμπιακή Πόλη , τόνισε:

«Όλα αυτά που ακούτε για Ολυμπιακά Ιδεώδη , θα τα ζήσετε για πρώτη φορά στους Ολυμπιακούς Αγωνες του 2004.Η συνεργασία των τοπικών κοινωνιών με την Οργανωτική Επιτροπή μέσω των Μνημονίων , όπως αυτό που υπογράφουμε σήμερα , θα επιδράσει θετικά στην νοοτροπία όλων των Ελλήνων. Αυτό είναι και το μεγάλο όφελος για την χώρα μας από την διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων. Κι εσείς εδώ στην Πάτρα το γνωρίζετε πολύ καλά αφού έχετε εφαρμόσει ήδη το μοντέλο συνεργασίας που το ονομάζετε Ολυμπιακή Προοπτική Αχαιας.

Με την διοργάνωση των Αγώνων θα προσπαθήσουμε να φέρουμε εις πέρας την μεγαλύτερη επιχείρηση που είχε να αντιμετωπίσει και θα αντιμετωπίσει η χώρα μας σε καιρό ειρήνης. Δεν έχει υπάρξει τόσο μεγάλο γεγονός που να έχει οργανωθεί στην Ελλάδα. Ένα γεγονός που δεν είναι μόνο αθλητικό , είναι οικονομικό, είναι κοινωνικό και δεν μπορεί να το οργανώσει μια μόνο πολη. Είναι υποχρέωση που έχει όλη η χώρα. Γι' αυτό λέμε ότι είμαστε τυχεροί που θα το ζήσουμε και θα το ζήσουμε όλοι οι Έλληνες.

Για πρώτη φορά , η χώρα ενώνει όλες τις δυνάμεις της , πολιτικές, οικονομικές, και κοινωνικές, για να αντιμετωπίσει μια τέτοια πρόκληση και ευκαιρία»

Καταλήγοντας η Πρόεδρος της Αθήνα 2004 υπογράμμισε:

«Θέλουμε η επόμενη μέρα των Αγώνων στον τόπο μας να είναι καλύτερη από την προηγούμενη. Αυτοί οι εκατοντάδες χιλιάδες άνθρωποι που θα έρθουν θέλουμε να γίνουν μόνιμοι θαυμαστές της χώρας μας .Κι αυτό είναι ένα από τα πλεονεκτήματα που έχουμε από αυτήν την υπόθεση. Γι ' αυτό σας προκαλούμε να βαδίσουμε μαζί στην μεγάλη και μοναδική προσπάθεια»

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Θεσσαλονίκη 2/11/2003

Η ΠΑΤΡΑ ΚΕΡΔΙΣΕ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΒΡΑΒΕΙΟ

Το πρώτο ειδικό βραβείο της helexpro ,για την οργανωμένη παρουσία στην 19^η Philoxenia κέρδισε σήμερα του περίπτερου του Δήμου Πατρων το οποίο θεωρήθηκε κορυφαίο σε επίπεδο οργάνωσης , αισθητικής , εξυπηρέτησης επισκεπτών ανάμεσα σε 450 περίπου άλλα.

ΣΤΙΣ ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ ΕΧΟΥΝ ΔΙΕΞΑΧΘΕΙ ΜΕ ΕΠΙΤΥΧΙΑ , ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ ΟΠΩΣ :

- ☞ Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Καλαθοσφαίρισης Έφηβων, {α' όμιλος}, Ιούλιος 1995
- ☞ Διεθνές Μιτινγκ Άρσης Βαρών, Φεβρουάριος 1998
- ☞ Ευρωπαϊκό Πρωτάθλημα Πάλης Νεανίδων, Ιούνιος 1998
- ☞ 13^ο Ευρωπαϊκό Πρωτάθλημα Ρυθμικής Αγωνιστικής Γυμναστικής , Μάιος 1997
- ☞ Μέρος των Μεσογειακών Αγώνων το 1991
- ☞ Διεθνείς Αγώνες Ποδοσφαίρου
- ☞ Προολυμπιακό Τουρνουά Επιτραπέζιας Αντισφαίρισης , Δεκέμβριος 1999
- ☞ Ευρωπαϊκό Πρωτάθλημα Ανδρών – Γυναικών Ταεκβοντο, Μάιος 2000
- ☞ Ευρωπαϊκό Πρωτάθλημα Μπάσκετ Γυναικών , Σεπτέμβριος 2003
- ☞ Ευρωπαϊκό Πρωτάθλημα Εθνικών Ομάδων Πετοσφαίρισης, Σεπτέμβριος 1995
- ☞ 11^ο Ευρωπαϊκό Πρωτάθλημα Έφηβων , Σεπτέμβριος 1997 και άλλες κορυφαίες διοργανώσεις.

Σύγκριση με την μετά ολυμπιακή περίοδο προηγούμενων διοργανωτριών πόλεων

Η Ατλάντα και το Μόντρεαλ χρωστούν ακόμη. Η Βαρκελώνη μετά τα οποία οφέλη αντιμετώπισε σημαντική ύφεση. Το Σίδνευ ταλαιπωρείται ακόμη από την απότομη μείωση του ρυθμού ανάπτυξης .Τι θα κάνει η Αθήνα;

Στον προβληματισμο αυτο προσπαθει να απαντησει της Διεθνούς εταιρίας Price water house Coopers, η οποία αναλύει τις οικονομικές ,κυρίως επιπτώσεις από προηγούμενους Ολυμπιακούς Αγώνες.

Συμφώνα με την μελέτη ,συχνά υποστηρίζεται ότι η διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων δίδει όντως ένα , μεν, μοναδικό δε, «λάκτισμα» στην εγχώρια οικονομία .Το αποτέλεσμα αποδυναμώνεται με την πάροδο του χρόνου και έτσι ο πολλαπλασιαστικής λειτουργεί αντίστροφα , καθώς η ζήτηση μειώνεται και η οικονομία επιστρέφει στο εισόδημα ισορροπίας πριν από τους Αγώνες .

Σύμφωνα με τις αναφορές της μελέτης , στην αμέσως προηγούμενη διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων στο Σίδνευ ,με μια πρώτη μάτια γίνεται εμφανής η κάμψη της επενδυτικής δαπάνης αμέσως μετά τους Αγώνες, μια κάμψη που έρχεται να διαδεχθεί την εύρωστη ανάπτυξη πολλών χρόνων. Οι ρυθμοί της καταναλωτικής δαπάνης και της συνολικής ανάπτυξης του ΑΕΠ επίσης επιβραδύνθηκαν , αν και αυτός της δημόσιας δαπάνης αυξήθηκε , σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας .Πάντως, οι ενδείξεις μιας σημαντικής ολυμπιακής επιβράδυνσης δεν είναι σαφείς .Και αυτο γιατί η επιβράδυνση των ρυθμών ανάπτυξης των κλάδων που σχετίζονται άμεσα με τους Ολυμπιακούς Αγώνες αντιστοιχούν σε σχετικά μικρό ποσοστό της οικονομίας. Βέβαια υπάρχουν ακόμη δυο συνιστάμενες που μπορεί να επηρεάσουν τον ρυθμό οικονομικής ανάπτυξης , όπως το μέγεθος της πόλης που φιλοξενεί τους Αγώνες καθώς και τα ποσά που επενδύθηκαν στις ολυμπιακές προετοιμασίες .

Στην περίπτωση της Βαρκελώνης , η μελέτη δείχνει ότι ,καθώς οι προετοιμασίες για τους Ολυμπιακούς Αγώνες ολοκληρώνονταν ,η δημόσια κατανάλωση και οι επενδύσεις επιβραδύνθηκαν και έτσι η συνακόλουθη συστολή της επενδυτικής δαπάνης αποδείχθηκε πολύ μεγάλη .Η καταναλωτική δαπάνη διατηρήθηκε σε υψηλά επίπεδα ως και το τρίτο τρίμηνο του 1992 , όπου έλαβαν χώρα οι Αγώνες , στην συνέχεια μειώθηκε και αυτή. Βέβαια οι Ολυμπιακοί Αγώνες του 1992 συνέπεσαν με μια ευρύτερη οικονομική κάμψη στην Ευρώπη. Παρ' όλα αυτά , η πιο απότομη οικονομική επιβράδυνση στην Ισπανία και ιδιαίτερα στην περιοχή της Καταλονίας δείχνει ότι η λήξη των Ολυμπιακών Αγώνων επηρέασε αρνητικά την τοπική οικονομία .

Σε ότι αφορά τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 1996 στην Ατλάντα η έρευνα επιβεβαιώνει την μετα-ολυμπιακή τάση της συστολής της οικονομίας .Ο ρυθμός

ανάπτυξης του ΑΕΠ στην πολιτεία της Γεωργίας των ΗΠΑ δείχνει αμελητέα διακύμανση στα χρόνια πριν και μετά τους Ολυμπιακούς Αγώνες .Στον ξενοδοχειακό κλάδο η τάση αυτή έγινε ιδιαίτερα αισθητή , καθώς την έντονη ανάπτυξη που παρουσιάστηκε την χρονιά των Αγώνων την διαδέχτηκε μια σημαντική συστολή τα επόμενα χρόνια.. Παρόμοια επιβράδυνση εμφανίστηκε τόσο στον κατασκευαστικό τομέα όσο και σε αυτόν των μεταφορών και της δημόσιας ωφέλειας αν και τα αποτελέσματα δεν ήταν και τόσο έντονα. Δεδομένου ,όμως ,ότι τα ξενοδοχεία αντιστοιχούν σε λιγότερο από το 1% του ΑΕΠ της Πολιτείας , ενώ οι κατασκευές , μεταφορές και υπηρεσίες κοινής ωφέλειας ,μαζί, δεν καταλαμβάνουν πάνω από το 15% του ΑΕΠ, δεν αποτελεί έκπληξη ότι το όποιο αρνητικό αποτέλεσμα στο συνολικό ΑΕΠ πρέπει να επισκιάστηκε απο τους άλλους κλάδους που έμειναν ανεπηρέαστοι απο τους Ολυμπιακούς Αγώνες .

Ο ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΤΩΝ ΟΛΥΜΠΙΑΚΩΝ ΑΓΩΝΩΝ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ

Η Ελληνική Οικονομία έχει την δυνατότητα να αναλάβει την διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων χωρίς να υπάρχουν αρνητικές επιπτώσεις σε άλλους τομείς .Αντίθετα θα υπάρξουν έμμεσα πολλαπλασιαστικά θετικά αποτελέσματα από την αύξηση του εισοδήματος και της απασχόλησης .

Οι μακροοικονομικές επιπτώσεις στο ΑΕΠ από τις προσθετές δαπάνες για τους Ολυμπιακούς Αγώνες είναι μάλλον μικρές αλλά θετικές και προέρχονται όχι μόνο από την αύξηση των δημοσίων δαπανών και την επακόλουθη αύξηση του εισοδήματος και της απασχόλησης , αλλά κυρίως από τα έμμεσα πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα που θα έχουν οι δαπάνες και τα έσοδα στην ιδιωτική κατανάλωση , τις ιδιωτικές επενδύσεις , την παραγωγή υλικών για τις κατασκευές και τον εξοπλισμό καθώς και τις υπηρεσίες.

Συμπερασματικά ,οι μακροχρόνιες επιπτώσεις αναμένονται να είναι θετικές μακροπρόθεσμα , και θα λύσουν τα μακροχρόνια προβλήματα της Ελληνικής Οικονομίας .

Από όσα αναφέραμε παραπάνω προκύπτει ότι οι επιπτώσεις από την διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων στην Ελλάδα, τόσο σε επίπεδο χώρας, όσο και στην πρωτεύουσα , την Αθήναι ,αλλά και ειδικά στην Πάτρα που έχει σαν κύρια αναφορά το σημείωνα αυτο , θα είναι θετικές. Τα θετικά αποτελέσματα για την περιοχή της Αχαΐας επικεντρώνονται κυρίως στους τομείς :αθλητισμό, πολιτισμό ,υποδομή, τουρισμό, ,ενώ θεωρείται βέβαιο ότι δεν θα επηρεάσει αρνητικά το Νομαρχιακό Π.Δ.Ε..

Αντιθέτως όμως , μια μελέτη της Price water house Coopers εξετάζει σοβαρά το ενδεχόμενο σημαντικής κάμψης της ελληνικής οικονομίας μετά τους Ολυμπιακούς Αγώνες.

Η Ελλάδα είναι η μικρότερη χώρα που έχει φιλοξενήσει τους Ολυμπιακούς Αγώνες εδώ και 50 χρόνια .Γίνεται δε ιδιαίτερα αισθητή η οικονομική επιβάρυνση που συνεπάγεται ένα τέτοιο εγχείρημα .Το λειτουργικό κόστος των Αγώνων από την από την αρχική εκτίμηση των 500 εκατομ. ευρώ έχει φτάσει σχεδόν σε 2 δις ευρώ, με το κράτος να καλύπτει το 14% του συνόλου.

Έχοντας αναλάβει την ευθύνη για όλα τα έργα υποδομής , η ελληνική κυβέρνηση διέθετε έναν προϋπολογισμό που από τα 2.5 δις ευρώ ανέβηκε στα 4.6 δις ευρώ. Ωστόσο και το τελευταίο αυτό πόσο φαίνεται να έχει ξεπεραστεί σύμφωνα με τις εξαγγελίες της νέας κυβέρνησης , η οποία υποστηρίζει ότι η προηγούμενη κυβέρνηση έχασε τον έλεγχο των δαπανών για τους Ολυμπιακούς Αγώνες .Όπως αφήνετε να εννοηθεί , το πραγματικό σύνολο των ολυμπιακών δαπανών μπορεί να πλησιάζει τα 10 δις ευρώ. Εκτός όμως από το αυξανόμενο κόστος ένας άλλος παράγοντας ανησυχίας είναι η έγκαιρη ολοκλήρωση των εγκαταστάσεων ως την 13^η Αυγούστου. Παράλληλα , οι δαπάνες για την ασφάλεια των Αγώνων έχουν αυξηθεί εξαιτίας των φόβων για τυχόν τρομοκρατικό χτύπημα, ενώ τα έξοδα για τα ολυμπιακά έργα έχουν συγκεντρωθεί στα έτη 2003-2004 , με το έλλειμμα του κρατικού προϋπολογισμού να διευρύνεται αισθητά. Ενώ το έλλειμμα το 2002 ήταν 1,4% του ΑΕΠ, η εκτίμηση για το 2003 είναι 3,2% του ΑΕΠ. Στην πρόβλεψη της για το 2004 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αναμένει ότι το έλλειμμα του ελληνικού ισοζυγίου θα φτάσει στο 3,2% του ΑΕΠ , ενώ το 2005 θα πέσει σε 2,8%, με την προϋπόθεση ότι ο ρυθμός ανάπτυξης του ΑΕΠ θα είναι 4% το 2004 και 3,3 % το 2005.

Σε ότι αφορά τα έσοδα βάση ανεξάρτητων μελετών , υπολογίζεται ότι η Ελλάδα θα υποδεχθεί περί τα έξι εκατομμύρια επιπλέον τουριστών που θα προσθέσουν περί τα 10,3 ως 10,6 δις δολάρια στο εθνικό ΑΕΠ. Αν και η τάξη μεγέθους των εκτιμώμενων εσόδων είναι κοντά στα 10 δις ευρώ του συνολικού κόστους , τα δυο αυτά ποσά δεν επιδέχονται άμεση σύγκριση και συνεπώς είναι δύσκολη η εξαγωγή συμπερασμάτων

Ασχέτως αν η διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων αποτελέσει επιτυχία , καταλήγει η μελέτη ,ελλοχεύει ο κίνδυνος σημαντικής επιβράδυνσης της ελληνικής ανάπτυξης το 2005 , αφού η κυβέρνηση θα πρέπει να αντιμετωπίσει την αύξηση του ελλείμματος του προϋπολογισμού. Πιθανός ανασταλτικός παράγοντας κατά την price Water house Coopers, είναι και πολιτική αβεβαιότητα από την πιθανότητα νέων βουλευτικών εκλογών σε περίπτωση που υπάρξει αδιέξοδο με το θέμα της εκλογής Προέδρου Δημοκρατίας .

Μακροπρόθεσμα, θα πρέπει να παρουσιασθούν οφέλη , καθώς οι προσθετές υποδομές ήταν αναγκαίες για την πόλη της Αθήνας .Συμπερασματικά σε ότι αφορά τον καθαρά οικονομικό τομέα ενδεικτικά είναι τα αντικρουόμενα παραδείγματα του

Μόντρεαλ, όπου οι φορολογούμενοι ακόμη πληρώνουν , και του Λος Άντζελες που κατέληξαν σε μεγάλο πλεόνασμα .Η Βαρκελώνη και το Σίδνεϋ μπορεί να παρουσιάζουν κάποια ψήγματα θετικών αποτελεσμάτων που όμως δεν μπορούν να τεκμηριωθούν ,αφενός διότι δεν είναι άμεσα εμφανή και αφετέρου διότι δεν έχουν γίνει κάποιες εκ των υστερών μελέτες που να τα επιβεβαιώνουν.

Οι νέες υποδομές που δημιουργήθηκαν για τους Αγώνες κυρίως στην Αθήναι αλλά και στην υπόλοιπη Ελλάδα μπορούν να αποτελέσουν μια κληρονομιά με θετικές επεκτάσεις. Η κληρονομιά αυτή όμως ενδέχεται να συνδεθεί με ένα χρέος , το οποίο θα χρειαστεί να περάσουν αρκετά χρόνια για να αποπληρωθεί.

**ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΕΡΓΩΝ ΠΟΥ ΠΡΟΒΛΕΠΕΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
«ΕΛΛΑΔΑ 2004»**

ΠΑΜΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΙΑΚΟ ΣΤΑΔΙΟ : 31.582 εκατ. ευρώ

ΕΡΓΑ ΟΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ :

Αναβαθμιση και βελτίωση της εισόδου Πατρων Κλάους : 4,99 εκατ. ευρώ
Απαλλοτριώσεις και κατασκευή περιμετρικών οδών : 1,76 εκατ. ευρώ
Αρτηρία εισόδου Πατρων με κάλυψη Χειμάρρου Διακονιάρη : 46,955 εκατ. ευρώ

ΔΙΚΤΥΟ ΠΡΟ-ΟΛΥΜΠΙΑΚΩΝ ΠΡΟΠΟΝΗΤΗΡΙΩΝ : 1,781 εκατ. ευρώ

ΕΡΓΑ ΑΝΑΠΛΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ :

Παρεμβάσεις αναπλάσεων στις εισόδους της Πάτρας : 3,23 εκατ. ευρώ
Ανάπλαση Κεντρικής Πλατείας Δημοκρατίας : 1,91 εκατ. ευρώ
Απαλλοτριώσεις και Διαμορφώσεις κοινόχρηστων χώρων : 2,93 εκατ. ευρώ
Ανάπλαση θαλάσσιου μετώπου ανάμεσα στο νέο και το παλιό λιμάνι : 2,93 εκατ. ευρώ

ΔΙΚΤΥΟ ΠΡΟΠΟΝΗΤΗΡΙΩΝ ΣΤΟΝ ΝΟΜΟ ΑΧΑΪΑΣ : 14, 162 εκατ. ευρώ

ΆΛΛΑ ΕΡΓΑ :

Αεροδρόμιο Αράξου και Γ.Π.Ν.Π. : 4,11 εκατ. ευρώ

ΠΩΤΕΣ

ΑΝΤΙΛΗΣΗΣ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

www.ggoa.gr
www.patras.gr
www.patrastoday.gr
www.filodimos.gr
www.athletics-achaia.gr
www.culture.gr
www.athens2004.gr
www.europa.gr
www.ditikiellada.gr
www.eot.gr
www.ypan.gr
www.infocenterpatras.gr

ΒΙΒΛΙΑ

- ☞ Συναδινός Α. Πέτρος, Πολιτισμός- Ανάπτυξη- Πολεοδομία Πάτρας, Αχαϊκές εκδόσεις, Πάτρα, 1990.
- ☞ Πάτρα- Ένας ιδανικός τόπος αθλητικών γεγονότων, «Ολυμπιακή Προοπτική Αχαιας», Πάτρα, 2003.
- ☞ Εγκυκλοπαίδεια «Για σας παιδιά», τόμος 3-6-7-14-17, Αυλος, Αθηνά, 1994
- ☞ Τσιγάρας Βασίλειος, «Εισηγητική Έκθεση Τεχνικού Προγράμματος Έργων 2003», Δήμου Πατρών, Πάτρα, 2003.

ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ

ΤΟΠΙΚΕΣ

- ☞ Μπελεγρής Σταύρος, Τι περιμένουμε στην Πάτρα τον Αύγουστο του 2004, στον Ημερήσιο Κήρυξ, σελ:3, Πατρα, 21/7/2004
- ☞ Καραλή Γωγώ, Η ζεύξη του Ρίου Αντιρρίου, στην Πελοπόννησο, σελ:10, Πατρα, 4/8/2004
- ☞ Σκιαδά Ερμιόνη, Ολυμπιακή Προοπτική Αχαιας, στην Γνώμη, σελ: 4, Πατρα, 14/7/2004
- ☞ Τσουκαλή Μαριέτα, Επιχειρησιακό πλάνο της Πάτρας Ολυμπιακής Πόλης 2004, στην Ημέρα, σελ: 20-21, Πατρα, 29/6/2004
- ☞ Μαυρουδής Νεκτάριος, Προβλήματα του Τουρισμού, στα Γεγονότα, σελ:9, Πατρα, 18/6/2004

ΕΘΝΙΚΗΣ ΕΜΒΕΛΕΙΑΣ

- ☞ Πολυχρονιάδης Μπ. ,Οι πιο εμπορικές «πιάτσες» των Αγώνων, στο Έθνος, σελ:16-17,Αθηνά,30/05/2004
- ☞ Πλήβιος Γιώργος, Οι δαπάνες των Ολυμπιακών Αγώνων, στο Βήμα, σελ:13,Αθηνά, 04/08/2004
- ☞ Γερασιμίδης Κώστας ,Εφαλτήριο για μια νέα πορεία ,στα Νέα ,σελ:20-21, Αθήνα, 09/08/2004
- ☞ Ζολώτα Βικτορία ,Επιχειρησιακό πλάνο 2004,στην Ημερησία, σελ:12-14,Αθηνά, 17/07/2004.

ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

- ☞ Δελτίο Επιμελητηρίου Αχαΐας .Δημιουργία , τεύχος 582, εκδόσεις Επιμελητηρίου Αχαΐας,Πατρα,2004.
- ☞ Δελτίο Επιμελητηρίου Αχαΐας .Δημιουργία , τεύχος 579, εκδόσεις Επιμελητηρίου Αχαΐας,Πατρα,2004.
- ☞ Δελτίο Επιμελητηρίου Αχαΐας .Δημιουργία , τεύχος 574, εκδόσεις Επιμελητηρίου Αχαΐας,Πατρα,2004.
- ☞ Δελτίο Επιμελητηρίου Αχαΐας .Δημιουργία , τεύχος 575, εκδόσεις Επιμελητηρίου Αχαΐας ,Πατρα,2004.