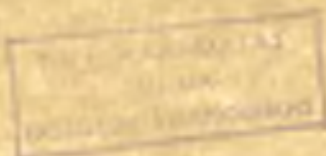


ΤΕΙ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ : ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ



**«ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΩΝ ΟΤΑ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
(ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΔΗΜΟΥ ΑΝΑΤΟΛΙΚΟΥ ΟΛΥΜΠΟΥ)»**



ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ : ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ

ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ : ΔΑΜΠΛΙΑΣ ΜΙΧΑΛΗΣ

ΚΑΛΑΜΑΤΑ 2005

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α΄

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 Ιστορική αναδρομή - Έννοια τουρισμού	σελ.	5 – 7
1.2 Τουριστική βιομηχανία	σελ.	7 – 8
1.3 Ξενοδοχειακή βιομηχανία	σελ.	9 – 12



ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β΄

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΣΕ ΕΘΝΙΚΟ – ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ – ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΟ – ΤΟΠΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

	σελ.	13
2.1 Β΄ ΚΠΣ (1994 – 1999) Αναπτυξιακός Νόμος 2234/94	σελ.	14 – 15
2.2 Γ΄ ΚΠΣ (2000 – 2006)	σελ.	16 – 18
2.3 Στατιστικά Στοιχεία – Αποτελέσματα	σελ.	19 – 20
2.4 Παράγοντες τουριστικής ανάπτυξης τόπων υποδοχής	σελ.	20 – 22
2.5 Προγράμματα βελτίωσης ποιότητας προϊόντος	σελ.	22 – 25
2.6 Τουρισμός και περιβάλλον	σελ.	25 – 28
2.7 Κοινωνικός τουρισμός	σελ.	28 – 29
2.8 Τουριστική πολιτική – Αντιθέσεις	σελ.	29 – 30
2.9 Αγροτουρισμός – Στόχοι – Πλεονεκτήματα	σελ.	31 – 32
2.9.1 Τεχνικές εκμεταλλεύσεις/Ποιοτική διαχείριση/ Προώθηση – Προβολή	σελ.	32 – 35
2.10 Τουριστική αποκέντρωση	σελ.	35 – 36
2.10.1 Περιφερειακό επίπεδο	σελ.	36 – 38
2.10.2 Νομαρχιακό επίπεδο	σελ.	39 – 40
2.10.3 Τοπικό επίπεδο	σελ.	41 – 44

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Γ΄

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΑΝΑΤΟΛΙΚΟΥ ΟΛΥΜΠΟΥ

	σελ.	45
3.1 Γεωγραφική – Πληθυσμιακή ταυτότητα Δήμου Ανατολικού Ολύμπου	σελ.	46 – 47

3.2	Παραδοσιακά επαγγέλματα – Φορεσιές – Όργανα – Δραστηριότητες Αγροτικές	σελ.	47 – 48
3.2	Αρχαιολογία - Ιστορία	σελ.	49 – 50
3.4	Πολιτιστικά στοιχεία	σελ.	50 – 53
3.5	Ακτές - Προστασία ακτών	σελ.	53 – 55
3.6	Φύση - Προστασία Φύσης	σελ.	55 – 57
3.7	Αθληση - Ψυχαγωγία - Γαστρονομία	σελ.	57 – 61
3.8	Leader + στο Νόμο Πιερίας	σελ.	62 – 66
3.9	Αδυναμίες / ανεπάρκειες	σελ.	66 – 68

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Δ΄

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ – ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ	σελ.	69
4.1 Ταυτότητα έρευνας	σελ.	70
4.2 Ανάλυση αποτελεσμάτων	σελ.	71 – 86

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ε΄

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΛΥΣΗΣ

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΝ. ΟΛΥΜΠΟΥ	σελ.	87
5.1 Συμπεράσματα	σελ.	88 – 89
5.2 Ανάλυση παραγόντων επίλυσης προβλημάτων τουρισμού	σελ.	90 – 102

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	σελ.	103
---------------------	------	-----

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	σελ.	104 – 119
--------------------	------	-----------

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Ο τουρισμός ως κοινωνικο – οικονομική δραστηριότητα οφείλει να είναι ενσωματωμένος σε μια σφαιρική αναπτυξιακή διαδικασία, ενώ ως «βιομηχανία», η εφαρμογή ενός συστήματος σχεδιασμού μπορεί να του επιτρέπει την συνεχή του ανάπτυξη.

Αρκετά μέτρα που αφορούν την κρατική τουριστική πολιτική σχετικά με την ανάπτυξη, οργάνωση και βελτίωση της υποδοχής αναφέρονται :

- Μείωση ανισοτήτων στα πλαίσια της κοινωνικής υπόστασης των διακοπών, μέσω της βελτίωσης των παρεχόμενων ενισχύσεων στις ασθενέστερες οικονομικές τάξεις.
- Ποιοτική διάσταση των διακοπών.
- Στην ανάπτυξη μοντέλων «εναλλακτικού τουρισμού».

Η πολιτική της υποδοχής επιβάλλει στους δήμους και στις κοινότητες του τόπου υποδοχής να διατηρήσουν, να αξιοποιήσουν και να αναπτύξουν την πολιτιστική κληρονομιά του τουριστικού προορισμού μέσω της πραγματοποίησης μιας σειράς έργων που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με την τουριστική ανάπτυξη.

Σ' αυτό το πλαίσιο περιλαμβάνονται η βελτίωση των αστικών υποδομών (δρόμοι, πεζοδρομήσεις, ύδρευση, αποχέτευση, αποκομιδή / διαχείριση απορριμμάτων), η ένταξη των ελεύθερων χώρων στα νέα πρότυπα (εγκαταστάσεις αναψυχής και αθλητισμού, χώροι πρασίνου κ.λπ), η δημιουργία θέσεων απασχόλησης.

Συχνά, στα πλαίσια της αναπτυξιακής του τουρισμού στον τόπο υποδοχής επιδιώκεται η αύξηση των κατοίκων των δήμων και των κοινοτήτων μέσω της ανάπτυξης της **δεύτερης κατοικίας** (παραθεριστικός τουρισμός, τουρισμός εορταστικών εκδηλώσεων ή Σαββατοκύριακου) και της **προσέλκυσης τουρισμού τρίτης ηλικίας**.

Και στις δύο περιπτώσεις, ως το σημαντικότερο στοιχείο του δομημένου περιβάλλοντος για τους δήμους και τις κοινότητες αναδεικνύεται η διατήρηση της αρχιτεκτονικής και πολιτιστικής κληρονομιάς του τόπου υποδοχής.

Στο κοινωνικο-οικονομικό επίπεδο, ένας αριθμός επαγγελματιών, όπως γεωργού, κτηνοτρόφου, χειροτέχνη, ψαρά αποτελούν ίδιο χαρακτηριστικό του τόπου υποδοχής.

Συνεπώς, σκοπός ή επιδίωξη είναι όλοι οι προαναφερθέντες λόγοι / παράγοντες για τους δήμους και τις κοινότητες, να αποτελούν πρότυπα, πάνω στα οποία πρέπει να κινείται ο δήμος Ανατολικού Ολύμπου, του Νομού Πιερίας έτσι ώστε να διατηρήσει και επιπλέον να αυξήσει τα ποσοστά προσέλκυσης τουριστών των προηγούμενων ετών αλλά και να επιλύσει όλα τα προβλήματα που αντιμετωπίζει έτσι ώστε να επιτύχει μια ικανοποιητική ανάπτυξη και ροή τουριστών από όλη την Ελλάδα και όχι μόνο, προσελκύοντας και από χώρες του εξωτερικού.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α*

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ – ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ο τουρισμός αντιπροσωπεύει μια μάλλον νέα οικονομική δραστηριότητα, η οποία αναπτύχθηκε σε χρονικό διάστημα μικρότερο του ενάμιση αιώνα σε έναν από τους βασικότερους οικονομικούς τομείς ενός μεγάλου αριθμού κρατών.

Το φαινόμενο του τουρισμού εξαπλώθηκε γρήγορα και έτυχε καθολικής αποδοχής. Ο τουρισμός για να πάρει την σημερινή του μορφή πέρασε από διάφορα στάδια και φάσεις. Ουσιαστικά η περίοδος του μαζικού τουρισμού αντικατέστησε το στάδιο εκείνο του τουρισμού το οποίο αφορούσε την αριστοκρατία και αποτελούσε προνόμιο των λίγων.

→ Στις μέρες μας οι μετακινήσεις των διεθνών τουριστών υπολογίζονται σε εκατοντάδες εκατομμύρια παγκοσμίως. Αν σ' αυτές τις μετακινήσεις συμπεριληφθούν και οι μετακινήσεις τουριστικού περιεχομένου στο εσωτερικό των χωρών, τότε το σύνολο αυτών ανέρχεται σε δισεκατομμύρια ατόμων. Συγκεκριμένα οι αφίξεις των διεθνών τουριστών σε παγκόσμια κλίμακα από 71.000.000 το 1960 έφθασαν τα 528.000.000 το 1994 ενώ σε ευρωπαϊκό επίπεδο από 50.400.000 το 1960 έφθασαν τα 315.000.000 το 1994. Στην Ελλάδα τα μεγέθη του διεθνούς τουρισμού από 399.000 το 1960 έφθασαν 11.300.000 το 1994.

→ Ο τουρισμός σηματοδοτείται από την δραστηριότητα του Παγκοσμίου Οργανισμού Τουρισμού για την εξασφάλιση της διεθνούς συνεργασίας στο χώρο του τουρισμού, έτσι ώστε να διασφαλιστεί η χωρίς διακρίσεις πρόσβαση των λαών στις διακοπές, η εξάλειψη των περιορισμών διακίνησης στο εσωτερικό.

* Μια ενδεδειγμένη εννοιολογική προσέγγιση του «**ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ** είναι η πρόσκαιρη μετακίνηση ατόμων από τον τόπο της μόνιμης διαμονής τους σε έναν άλλο με αποκλειστικό σκοπό την ικανοποίηση των τουριστικών τους αναγκών ή επιθυμιών, που όμως δεν είναι πάντοτε ανάγκες ή επιθυμίες ξεκούρασης και αναψυχής, καθώς και η οργανωμένη προσπάθεια για την προσέλκυση, υποδοχή και καλύτερη δυνατή εξυπηρέτηση αυτών των ανθρώπων».

→ Και η προσφορά και η ζήτηση απαιτούν πρωτίστως την ύπαρξη, φυσικών και μη, θέλγητρων στον τόπο προορισμού καθώς και την ύπαρξη προϊόντων και υπηρεσιών που διατίθενται από μια σειρά επιχειρήσεων όπως :

- Επιχειρήσεις καταλύματος (ξενοδοχεία, μοτέλ, ξενώνες, κάμπινγκ, βίλες, μπανγκαλόου, ενοικιαζόμενα δωμάτια)
- Επιχειρήσεις επισιτισμού (ταβέρνες, εστιατόρια, fast food)
- Επιχειρήσεις μεταφοράς (αεροπορικές, ναυτιλιακές, ενοικιάσεις πούλμαν, αυτοκινήτων, τρενών)
- Επιχειρήσεις TOUR OPERATOR και τα τουριστικά γραφεία
- Επιχειρήσεις διασκέδασης και αναψυχής
- Εμπορικές επιχειρήσεις που λειτουργούν συμπληρωματικά μέσα στο τουριστικό κύκλωμα.

→ Στον παραπάνω αριθμό επιχειρήσεων προσφοράς αγαθών και υπηρεσιών μπορούν να προστεθούν και κάποιοι οργανισμοί που παρέχουν μια σειρά υπηρεσιών υποστήριξης.

Οι οργανισμοί αυτοί κατανέμονται κυρίως μεταξύ του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα. Στον δημόσιο τομέα περιλαμβάνονται διάφοροι οργανισμοί και υπηρεσίες που λειτουργούν σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο, υπηρεσίες αερολιμένων και λιμανιών, υπηρεσίες έκδοσης διαβατηρίων, συνοριακών και τελωνιακών εγγράφων, εκπαιδευτικοί

οργανισμοί και φορείς, οργανισμοί τηλεπικοινωνιών, οργανισμοί υδρεύσεως. Στον ιδιωτικό τομέα περιλαμβάνονται υπηρεσίες ξεναγήσεως, χρηματοοικονομικές υπηρεσίες (ταξιδιωτικό συνάλλαγμα, πιστωτικές κάρτες), υπηρεσίες διαφήμισης και προβολής, τουριστικές εκδόσεις.

1.2 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ (ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΤΟΜΕΑΣ)

- ▶ **Μεταφορικά μέσα** : * Αεροπορικά μεταφορικά μέσα (τακτικές, charter, ενοικιάσεως μικρών αεροσκαφών).
 - * Ακτοπλοϊκά μέσα
 - * Σιδηροδρομικά μεταφορικά μέσα
 - * Οδικά μέσα

- ▶ **Καταλύματα** : * Ξενοδοχεία
 - * Μοτέλ
 - * Chalet
 - * Βίλες
 - * Ξενώνες
 - * Club Hotels

- ▶ **Θέλητρα** : Είναι δημόσια ή ιδιωτικά και αποτελούν δημιουργήματα του ανθρώπου και όχι της φύσης.
 - * Ιστορικοί χώροι
 - * Μουσεία
 - * Ζωολογικοί κήποι
 - * Χιονοδρομικά κέντρα
 - * Οργανωμένες πλαζ

- ▶ **TOUR OPERATORS** : Αγοράζουν, σε μεγάλες ποσότητες, μια σειρά ποικίλων τουριστικών υπηρεσιών και αφού προσθέσουν τα θέλγητρα ενός τουριστικού προορισμού δημιουργούν τουριστικά πακέτα, τα οποία στη συνέχεια πωλούν στους τουρίστες, είτε απευθείας είτε μέσω τουριστικών γραφείων. Επειδή αγοράζουν και συνδυάζουν διαφορετικές τουριστικές υπηρεσίες τις οποίες πωλούν ως ένα ενιαίο τουριστικό προϊόν (τουριστικό πακέτο), θεωρούνται και παραγωγοί τουριστικών προϊόντων.
- ▶ **ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ** : Αυτοί αγοράζουν τουριστικά πακέτα ή μεμονωμένες τουριστικές υπηρεσίες κατόπιν παραγγελίας των πελατών τους και στη συνέχεια τα θέτουν στην διάθεσή τους. Κανονικά δε χρεώνουν τους πελάτες τους για τις υπηρεσίες που τους προσφέρουν, αλλά αντί αυτού παίρνουν κάποια συμφωνημένη προμήθεια από τους προμηθευτές των τουριστικών προϊόντων ή υπηρεσιών.

ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

- ▶ **ΞΕΝΑΓΟΙ** : Είναι ιδιώτες που συνεργάζονται ως εξωτερικοί συνεργάτες με τα τουριστικά γραφεία που παρέχουν υπηρεσίες ξενάγησης.
- ▶ **ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ** : αναλαμβάνουν την ασφάλιση των τουριστών.
- ▶ **ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΗΡΙΑ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΟΣ** : Μετατροπή ξένων νομισμάτων σε Ευρώ.
- ▶ **ΣΧΟΛΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ** : Εκπαίδευση μελλοντικών υπαλλήλων αλλά και αυτών που είναι ήδη υπάλληλοι των τουριστικών επιχειρήσεων.
- ▶ **ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ** : Εκδίδουν τουριστικούς οδηγούς, που είναι χρήσιμοι για την παροχή πληροφοριών στους τουρίστες για τους τόπους υποδοχής και τις υπηρεσίες που παρέχουν.

1.3 ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Είναι τμήμα της «Βιομηχανίας τουρισμού» και χαρακτηρίζεται από την δυνατότητά της να παρέχει διαμονή – διανυκτέρευση και να προσφέρει στους πελάτες μια σειρά αγαθών (π.χ. τροφή, υπνοδωμάτια, ποτά κ.λπ.) και υπηρεσιών (π.χ. κρατήσεις δωματίων, πληροφορίες, καθαριότητα, φροντίδα, ασφάλεια κ.λπ.). Επειδή αυτά τα αγαθά και οι υπηρεσίες προσφέρονται μαζί, τα ξενοδοχεία συχνά χαρακτηρίζονται ως μονάδες που προσφέρουν «εμπειρίες» μάλλον, παρά προϊόντα. Είναι ο συνδυασμός απτών και άυλων που οδηγεί στο συμπέρασμα ότι τα ξενοδοχεία παρέχουν στους πελάτες τους προνόμια, αγαθά και υπηρεσίες που δεν παρέχονται αλλού.

Στην ξενοδοχειακή βιομηχανία λοιπόν, ανήκουν όλες εκείνες οι κτιριακές εγκαταστάσεις που παρέχουν τον συνδυασμό αγαθών και υπηρεσιών που αναφέρθηκε πιο πάνω και είναι γνωστές ως ξενοδοχεία ή μοτέλ ή πανσιόν κ.λπ.

→ ΚΑΤΑ ΤΟΝ Ε.Ο.Τ. ΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΟΜΑΔΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ

A. Ξενοδοχεία : Τουριστικές εγκαταστάσεις που περιλαμβάνουν υποδοχή , διοίκηση, κοινόχρηστους χώρους υποδοχής – εστίασης – αναψυχής πελατών και χώρους διανυκτέρευσης – εξυπηρέτησης (service)

- * A1 Ξενοδοχεία (Πολυτελείας Α', Β', Γ', Δ', Ε')
- * A2 Ξενοδοχεία Τύπου Motel (Α', Β')
- * A3 Ξενοδοχεία Τύπου Ξενώνα (Πολυτελείας Α', Β', Ξενώνες νεότητας)
- * A4 Ξενοδοχεία επιπλωμένων διαμερισμάτων.

B. Οργανωμένες Τουριστικές Κατασκηνώσεις : Τουριστικές εγκαταστάσεις που περιλαμβάνουν υποδοχή – διοίκηση και πρόκειται για υπαίθριους χώρους όπου παρέχεται η δυνατότητα διαμονής, σίτισης και

αναψυχής τουριστών, που διαθέτουν ή όχι δικά τους μέσα μεταφοράς και διανυκτέρευσης (δηλ. σκηνές - τροχόσπιτα).

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ : * B₁. Κατασκηνώσεις απλές (Α, Β, Γ, Δ)

* B₂. Κατασκηνώσεις με οικισμούς (Α, Β, Γ)

Γ. Αυτοεξυπηρετούμενα καταλύματα : Είναι τουριστικές εγκαταστάσεις που δεν διαθέτουν υποδοχή και κοινόχρηστους χώρους πελατών, παρά μόνο αυτοτελείς ανεξάρτητους χώρους διανυκτέρευσης και παραμονής πελατών, χωρίς υποχρεωτικές εξυπηρετήσεις.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ : * Γ₁. Επιπλωμένες επαύλεις

* Γ₂. Επιπλωμένες κατοικίες

Δ. Εγκαταστάσεις διημέρευσης : Εγκαταστάσεις που δεν διαθέτουν χώρους διανυκτέρευσης πελατών (κλίνες) παρά μόνο χώρους εστίασης, αναψυχής και άλλες ειδικές εγκαταστάσεις κατά περίπτωση.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ : * Δ₁. Κέντρα εστίασης και αναψυχής

* Δ₂. Ολοκληρωμένα τουριστικά κέντρα παραδοσιακής βιοτεχνίας, ψυχαγωγίας και εστίασης.

Α. ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΚΛΑΣΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ : Έχει κοινόχρηστους χώρους υποδοχής – εστίασης – αναψυχής πελατών, υπνοδωμάτια απλά ή με ιδιαίτερα λουτρά και βοηθητικούς χώρους.

Β. MOTEL : Βρίσκονται εκτός σχεδίου εντός Ζωνών Οικιστικού Ελέγχου, εκτός οικισμών και εκτός κατοικημένων περιοχών ή στις παρυφές τους, επί των εθνικών αρτηριών μεγάλης κυκλοφορίας και εμφανίζουν μεγάλη κίνηση αυτοκινήτων (εθνικό – επαρχιακό οδικό δίκτυο). Αποτελούνται από ένα κτίριο ή περισσότερα μικρά κτίρια ή συγκροτήματα, που αποτελούν ενιαίο σύνολο μέσα σε ενιαίο οικόπεδο και εξυπηρετούν αυτούς που κινούνται με αυτοκίνητο.

Μπορεί να έχουν και πρατήριο βενζίνης, υποχρεωτικά δε, θα διαθέτουν χώρους στάθμευσης οχημάτων.

Γ. ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΤΥΠΟΥ ΞΕΝΩΝΑ : Ξενοδοχείο μικρής δυναμικότητας μέχρι εκατό (100) κλινών.

Δ. ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΕΠΙΠΛΩΜΕΝΩΝ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΩΝ : Κοινόχρηστους χώρους υποδοχής και παραμονής πελατών, βοηθητικούς χώρους και διαμερίσματα ενός, δύο ή περισσότερων χώρων με πλήρες λουτρό και μικρό μαγειρείο.

Ε. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΧΩΡΙΟ : Κοινόχρηστους χώρους υποδοχής – εστίασης – παραμονής και αναψυχής πελατών, καταστήματα για την εξυπηρέτηση των πελατών, χώρους διανυκτέρευσης σε δωμάτια με λουτρό ή διαμέρισμα του ενός, δύο ή περισσότερων χώρων με πλήρες λουτρό και μικρό μαγειρείο.

ΣΤ. ΠΑΡΑΘΕΡΙΣΤΙΚΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ : Βρίσκονται μέσα σε πόλη, σε προάστιο ή οικισμό προϋφιστάμενο του 1923 ή παραδοσιακό σε περιοχή εκτός σχεδίου. Είναι παραθεριστικό όταν είναι κοντά σε θάλασσα ή σε δάσος ή βουνό για χειμερινά σπορ, ορειβασία, περιπάτους. Όταν παρουσιάζει ειδικά ενδιαφέροντα όπως όταν βρίσκεται κοντά σε αρχαιολογικούς χώρους ή βιότοπο ή παραδοσιακά οικιστικά σύνολα.

Ζ. ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΕΠΙΠΛΩΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ : Αποτελούν μέρος της μόνιμης κατοικίας του ιδιοκτήτη ή του μισθωτή και παραχωρούνται με τα έπιπλα και το λοιπό εξοπλισμό καθώς και με δικαίωμα χρήσης των χώρων υγιεινής σε τουρίστες, με μίσθωμα, για προσωρινή διαμονή. Ο ιδιοκτήτης ή μισθωτής αναλαμβάνει επίσης την καθαριότητα και τακτοποίηση του δωματίου, προαιρετικά και δε την παροχή πρωινού.

Η₁. ΚΕΝΤΡΑ ΠΑΡΑΘΕΡΙΣΜΟΥ ΓΥΜΝΙΣΤΩΝ : Από τις κατηγορίες Α και Β του παρόντος μπορούν να λειτουργήσουν σαν κέντρα παραθερισμού γυμνιστών τα τοπικά ξενοδοχεία πολυτελείας Α, Β, Γ, τα ξενοδοχεία

επιπλωμένων διαμερισμάτων Α,Β,Γ εφόσον έχουν δυναμικότητα τουλάχιστον 150 κλινών και τα Camping όλων των τύπων Α, Β, Γ εφόσον έχουν δυναμικότητα τουλάχιστον 100 θέσεων.

H₂. ΥΔΡΟΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΑ : Λειτουργούν σε όλες τις εγκαταστάσεις της κατηγορίας Α' εκτός Motel, εφόσον επιτρέπεται η χρήση ιαματικού νερού από τον φορέα που εκμεταλλεύεται την πηγή.

H₃. ΧΙΟΝΟΔΡΟΜΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ : Λειτουργούν σε εγκαταστάσεις κατηγοριών Α, Β εφόσον έχουν τις κατάλληλες προδιαγραφές.

H₄. ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΑΛΛΕΣ ΕΙΔΙΚΕΣ ΧΡΗΣΕΙΣ.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β΄

Η ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΣΕ ΕΘΝΙΚΟ – ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ – ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΟ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

2.1 Β΄ ΚΠΣ (1994 – 1999) - ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΝΟΜΟΣ 2234/94

Βασική επιδίωξη της τουριστικής πολιτικής, σε εθνικό επίπεδο είναι η αναβάθμιση της ποιότητας και ο εμπλουτισμός – διαφοροποίηση του συνολικού ελληνικού τουριστικού προϊόντος (νέες μορφές τουρισμού – βελτίωση προσφερόμενων υπηρεσιών) έτσι ώστε να επιτύχουμε :

- Άμβλυνση κυριαρχίας μαζικού τουρισμού
- Επιμήκυνση τουριστικής περιόδου
- Ανάδειξη και προστασία του περιβάλλοντος ως τουριστικού πόρου

A) ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΝΟΜΟΣ 2234/94 ΚΑΙ ΚΟΝΔΥΛΙΑ Β΄ ΚΠΣ (ΕΘΝΙΚΟ ΣΚΕΛΟΣ) :

- * Εκσυγχρονισμός υφιστάμενων ξενοδοχειακών καταλυμάτων ΑΑ – Γ΄ τάξης.
 - (νέες λειτουργίες στα υφιστάμενα ξενοδοχεία)
- * Περιοχές Ολοκληρωμένης Τουριστικής Ανάπτυξης (Π.Ο.Τ.Α.)
 - (ξενοδοχειακές μονάδες υψηλής τάξης και εγκαταστάσεις ειδικής τουριστικής υποδομής)
- * Έργα ειδικής Τουριστικής υποδομής
 - («Άνοιγμα» σε ειδικές μορφές τουρισμού)
- * Επενδύσεις σε νέα ξενοδοχειακά καταλύματα εντός «ζωνών τουρισμού – αναψυχής» και σε παραδοσιακά κτίσματα.
 - (στόχος : περιορισμένη επέκταση τουριστικής προσφοράς και διαφοροποίησή της).

B) ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ : Κατευθύνονται στην ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού.

- * Θαλάσσιος τουρισμός : [μαρίνες – λιμενικές βελτιώσεις – αγκυροβολία σε παράλιους οικισμούς).

- * Ορεινός, οικολογικός, πολιτιστικός και θεραπευτικός τουρισμός μέσω της ανάδειξης αρχιτεκτονικής κληρονομιάς, με επεμβάσεις σε παραδοσιακά κτίρια και οικισμούς (δημιουργία εγκαταστάσεων εστίασης – διανυκτέρευσης – αναψυχής), χάραξη μονοπατιών – διαδρομών μέσω ορεινών κοινοτήτων, προστασία και ανάδειξη δασικών εκτάσεων, διαμόρφωση σπηλαίων, εκσυγχρονισμός χειμερινών εγκαταστάσεων, δημιουργία εγκαταστάσεων λουτροθεραπείας σε ιαματικές πηγές και κ.τλ.
- * Μέτρα, για την καλύτερη οργάνωση τουριστικών επιχειρήσεων και διείσδυσή τους σε διάφορες αγορές, ολοκλήρωσης πληροφοριακών δικτύων και μέτρα για την επιμόρφωση και κατάρτιση.

Γ) ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΕΘΝΙΚΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΥ ΤΟΞΟΥ ΤΗΣ ΒΟΡΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΕΘΟΡΙΟΥ :

- * (Ήπειρος – Μακεδονία – Θράκη – Β. Αιγαίο – Δωδεκάνησα).

Δ) ΙΔΙΩΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ Ε.Ο.Τ. :

- * για την δημιουργία τουριστικής υποδομής (πλαζ, μαρίνες, αθλητικές εγκαταστάσεις)
- * ανωδομής (ΞΕΝΙΑ, camping, τουριστικά περίπτερα)
- * εφαρμογή ευρύτερων αναπτυξιακών προγραμμάτων από την Τοπική Αυτοδιοίκηση, αυτοτελών ή σε συνεργασία με τον Ε.Ο.Τ.
- * παραχώρηση, με μακροχρόνια μίσθωση, μέρους των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων του Ε.Ο.Τ., με στόχο να αναλάβει ο ίδιος ο ιδιώτης να αυτοχρηματοδοτήσει τον εκσυγχρονισμό και την κατασκευή νέων έργων για την τουριστική αξιοποίηση.
- * Καζίνο, έτσι ώστε να αυξηθούν οι υπέρ του Δημοσίου αντιπαροχές για την χορήγηση άδειας καζίνο αλλά και καλύτερη / πιο αντικειμενική επιλογή αναδόχων.

2.2 Γ' ΚΠΣ (2000 – 2006)

- Εκεί που το περιβάλλον, σε όλα τα κράτη γίνεται ολοένα και πιο ανταγωνιστικό, το μέλλον του ελληνικού τουρισμού εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την βελτίωση της ποιότητας και υπηρεσιών του τομέα καθώς και από τον εμπλουτισμό και τη διαφοροποίηση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος.
- Οι προτεραιότητες αυτές αποτελούν κατευθύνσεις της Τουριστικής πολιτικής της χώρας και εφαρμόζονται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Τουρισμός – Πολιτισμός», υποπρόγραμμα «Τουρισμός», από τα ΠΕΠ/Β'ΚΠΣ και Γ'ΚΠΣ που μόλις ξεκίνησε να πραγματοποιείται.
- Οι πολιτικές – δράσεις – πόροι του Γ' ΚΠΣ ενσωματώνονται στο ΕΠΑΝ (Επιχειρ. Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητας), οι άξονες ενθαρρύνουν, προωθούν και στηρίζουν την απασχόληση – επιχειρηματικότητα – καινοτομία – ποιότητα, στοιχεία πολύ ουσιαστικά – απαραίτητα για την επιτυχία της Ανταγωνιστικότητας.
- **ΒΑΣΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ :**
 - Αναβάθμιση παρεχόμενων υπηρεσιών, που συνθέτουν το τουριστικό προϊόν και διατηρούν την ποιότητα
 - Μείωση εποχικότητας της τουριστικής δραστηριότητας
 - Ενίσχυση προβολής της χώρας ως τουριστικός προορισμός
 - Αναδιάρθρωση της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης
 - Εμπλουτισμός σύνθεσης του τουριστικού προϊόντος με την δημιουργία – οργάνωση ειδικών προϊόντων, τα οποία προσελκύουν νέες μορφές τουρισμού.

Ι) ΕΠΑΝ : • Μέτρο 1.4 (ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ Μ.Μ.Ε.)

- Μέτρο 2.2 (ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ)
- Μέτρο 3.2 (ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΡΙΣΤΕΙΑΣ ΣΤΙΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ)

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 5 : Διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος - προβολή της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού.

- Μέτρο 5.1 (ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΕΙΔΙΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗ – ΠΟΤΑ)
- Μέτρο 5.2 (ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ- ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ – ΑΓΚΥΡΟΒΟΛΙΑ)
- Μέτρο 5.3 (ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ – ΜΕΙΩΣΗ ΕΠΟΧΙΚΟΤΗΤΑΣ)
- Μέτρο 8.1 (ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ)

ΣΤΟΧΟΙ : * Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουριστικού προϊόντος

- * Εκσυγχρονισμός της υφισταμένης τουριστικής προσφοράς.
- * Ανάπτυξη νέων, εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
- * Δημιουργία τουριστικής προσφοράς σε μη αναπτυγμένες περιοχές της χώρας.
- * Άμβλυνση της εποχικότητας της ζήτησης.
- * Προστασία και ανάδειξη αξιόλογων στοιχείων του φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος.

ΕΡΓΑ : → 4 Λιμένες αναψυχής (Ικαρία – Ζάκυνθος – Αργοστόλι - Θάσος)

Δημόσια Δαπάνη : 3,345 δισ. δρχ.

→ 8 καταφύγια τουριστικών σκαφών (Καρλόβασι- Μούδρος - Αγ. Ευφημία – Κάλυμνος – Πλωμάρι – Βαθύ – Κατάπολα)

Δημόσια Δαπάνη : 2,611 δισ. δρχ.

- Υδροθεραπευτήρια στην Κυλλήνη και Αγ. Παρασκευή Χαλκιδικής
- Ορεινός / Οικολογικός τουρισμός : Όλυμπο – Χελμό – Πήλιο – Παγγαίο – Πάρνηθα – Δημητσάνα - Βέρμιο

Σύνολο Δημόσια Δαπάνη : 6611,2 δισ. δρχ.

- Ανάδειξη μνημείων και αρχιτεκτ. Κληρον. : Κάστρο Σίφνου – Πλαταμώννα – Σούδας – Ιερά Μονή Βατοπεδίου, Τζουμέρκα.

Σύνολο Δημόσια Δαπάνη : 3165,78 δισ. δρχ.

- Εκσυγχρονισμός 104 ξενοδοχειακών επιχειρήσεων
Συνολ. Προϋπολογισμού : 57,75 δισ. δρχ.
Προϋπολ. Δημ. Δαπ. : 14,9 δισ. δρχ.
- Μετατροπή 31 παραδοσιακών κτιρίων σε ξενοδοχειακά καταλύματα.
- Δημιουργία εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής :
 - * 13 Συνεδριακά Κέντρα
 - * 2 Κέντρα θαλασσοθεραπείας
 - * 1 Υδροθεραπευτήριο
 - * 2 γήπεδα γκολφ
 - * 4 λιμένων αναψυχής
- Ενέργειες επιμόρφωσης του ανθρώπινου δυναμικού στον Τουρισμό.
- Ενίσχυση 158 μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων τουρισμού.
- Ολοκληρωμένη μηχανοργάνωση Υπηρεσιών και εκμεταλλεύσεων ΕΟΤ και Δημιουργία τράπεζας πληροφοριών.

2.3 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

- Σύμφωνα με στοιχεία του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, το 2002 η Ελλάδα με 14.179.999 αφίξεις αλλοδαπών ταξιδιωτών στα σύνορα καταλαμβάνει την 15^η θέση στην παγκόσμια κατάταξη των χωρών υποδοχής, σημειώνοντας αύξηση + 0,87% έναντι του 2001.
- Αεροπορικές αφίξεις το 2002 μειώθηκαν κατά – 3,72% έναντι του 2001 και αποτέλεσαν το 73,61% του συνόλου των αφίξεων.
- Θαλάσσιες αφίξεις μειώθηκαν κατά – 1,38% ενώ οι οδικές αυξήθηκαν κατά +16,52% λόγω των ταξιδιωτικών προερχόμενων από Αλβανία.
- Οι Έλληνες αποτελούν σημαντικό μέγεθος της ζήτησης, δεδομένου ότι πραγματοποίησαν 14.983.243 διανυκτερεύσεις, ενώ οι αλλοδαποί 46.636.293.
- Την περίοδο Ιανουαρίου – Αυγούστου 2004, αυξήθηκαν οι τουριστικές εισπράξεις κατά 10,4% έναντι της ίδιας περιόδου του 2003.
- Ενεργό ξενοδοχειακό δυναμικό της χώρας το 2004 είναι 647.530 κλίνες σε 341.795 δωμάτια που ανήκουν σε 8.700 ξενοδοχειακές μονάδες. Υπάρχουν 30.241 θέσεις κατασκήνωσης και 1.005 οικισμοί σε 352 κάμπινγκς, που μπορούν να φιλοξενήσουν 93.738 άτομα.
- Η απασχόληση στον τουριστικό τομέα εκτιμάται ότι ανέρχεται περίπου στο 10% της συνολικής απασχόλησης (6,1% άμεση – 3,9% έμμεση).

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- * Δημιουργία 858 θέσεων ελλιμενισμού σε λιμένες αναψυχής
- * Δημιουργία 445 θέσεων ελλιμενισμού σε καταφύγια τουριστικών σκαφών.
- * Δημιουργία υποδομής για την ανάπτυξη νέων εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
- * Εκσυγχρονισμός 34.942 ξενοδοχειακών κλινών.

- * Δημιουργία 692 νέων ξενοδοχειακών κλινών σε παραδοσιακά ή διατηρητέα κτίσματα.
- * Κινητοποίηση ιδιωτικών επενδύσεων 172.069.075 Ευρώ.
- * Επέκταση της τουριστικής περιόδου.
- * Διατήρηση και αύξηση των θέσεων εργασίας στον τομέα.

2.4 ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΠΩΝ ΥΠΟΔΟΧΗΣ

- Ο εκδημοκρατισμός των διακοπών ή δικαίωμα στις διακοπές, είναι απόρροια της εξασθένησης μιας σειράς περιοριστικών παραγόντων, οικονομικών – επαγγελματικών κ.τλ.

Είναι ενέργειες, που αφορούν κοινωνικές ομάδες, που δεν έχουν την ικανότητα να χρήσει του δικαιώματος των διακοπών.

[εργάτες, αγρότες, νέοι, πολυμελείς οικογένειες, ανάπηροι, συνταξιούχοι].

Γι' αυτό τον λόγο αυξάνουμε ή βελτιώνουμε το ποσοστό αναχώρησης για διακοπές (χειμώνας – καλοκαίρι) σε συνδυασμό με άμεσες και βοηθητικές παραμέτρους όπως μεταφορικά μέσα, καταλύματα, ελεύθερος χρόνος, σε συσχετισμό με το εναλλακτικό μοντέλο.

- Εκπόνηση μελετών της προσφοράς θα πρέπει να συνοδεύουν τις μελέτες της τουριστικής ζήτησης και των τουριστικών αγορών.
- Επιλογή του τύπου διακοπών και αναψυχής όπου διακρίνονται σε τρεις μεγάλες κατηγορίες :
 - 1) Δραστηριότητες περιπέτειας, χαμηλής έντασης (αερόμπικ, κάμπινγκ, ιππασία, γκολφ, αερόστατο, κανό, ψάρεμα, πεζοπορία, σαφάρι με τζιπ, καταδύσεις, περιηγήσεις με ποδήλατο, ράφτιγκ σε ποτάμι, ποδηλασία σε βουνό κ.τλ.).
 - 2) Περιηγήσεις δραστηριοτήτων ειδικού ενδιαφέροντος (αρχιτεκτονική, αρχαιολογία / ιστορία, αντίκες, διαμονές μιας βραδιάς).

3) Περιπέτειας μεγάλης δράσης (κανό/καγιάκ, πεζοπορία με σακίδιο, χιονοδρομίες, ανεμόπτερο, αναρρίχηση σε βράχους, περιηγήσεις σε σπήλαια).

→ Βελτίωση ποιότητας της τουριστικής παραμονής στα κύρια και συμπληρωματικά καταλύματα (ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια, δεύτερη κατοικία, κ.τλ.), τα εναλλακτικά τύπου καταλύματα (αγροτουριστικά) τις υπηρεσίες του τόπου υποδοχής, καθώς και μια σειρά μεταβλητών (πολιτιστικών – περιβαλλοντικών) όπως η καλαισθησία του τοπίου, αρχιτεκτονική κληρονομιά.

→ Διασφάλιση πολιτιστικής – κοινωνικής υπόστασης των διακοπών : Παραγωγή – κατανάλωση τοπικών προϊόντων από τους τουρίστες, παραδοσιακή κουζίνα, χειροτεχνία (ύφανση – αγγειοπλαστική), οι καλλιτεχνικές δραστηριότητες (ζωγραφική – γλυπτική), οι θεατρικές και χορευτικές εκδηλώσεις εικονίζουν τις πολιτιστικές ιδιαιτερότητες του τόπου υποδοχής και διασφαλίζουν ταυτόχρονα τον κοινωνικό και πολιτισμικό του χαρακτήρα.

Γλώσσα, θρησκεία, ενδυμασία, δραστηριότητες αναψυχής, εκπαιδευτικό σύστημα, γαστρονομία, ιστορία του τόπου υποδοχής, τέχνη – μουσική, παραδόσεις, αρχιτεκτονική, τοπικά επαγγέλματα είναι πολιτισμικά κοινωνικά στοιχεία που προσελκύουν τουρίστες.

→ Διαμόρφωση καλύτερων σχέσεων με τον πληθυσμό υποδοχής :

1) Δεν χαρακτηρίζονται για την ομογένειά τους.

2) Διακατέχονται από αντίθετα συμφέροντα που διαμορφώνει ο τουρισμός, όπως χρήσεις γης από αγρότες – σύγχρονες πρακτικές διακοπών.

* Η τουριστική ανάπτυξη των τοπικών υποδομών, πρέπει να ανατίθεται σε δήμους και κοινότητες με επαρκείς προς σε αυτούς οικονομικούς πόρους και ικανούς επιχειρησιακούς μηχανισμούς. Με αυτόν τον τρόπο είναι σε

θέση να συμμετάσχουν στην τουριστική πληροφόρηση, διάρθρωση και ποιότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών και στην παραγωγή των δραστηριοτήτων αναψυχής.

Επίσης μπορούν να λειτουργήσουν στην δημιουργία των τουριστικών καταλυμάτων όπως είναι τα αγροτικά πανδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια, οργανωμένες κατασκηνώσεις στην αγροτική ζώνη. Δημιουργούν τις συνθήκες της «συνάντησης» του τουρίστα με τον τοπικό πληθυσμό (ντόπιο κάτοικο) μέσα από τις προσφερόμενες τουριστικές υπηρεσίες όπως είναι η παραμονή, πληροφόρηση, ξενάγηση, γεύματα, δραστηριότητες αναψυχής.

2.5 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Υπουργεία και Οργανισμοί του Δημοσίου Τομέα (ιδιαίτερα το Υπουργείο Ανάπτυξης και ο ΕΟΤ) βρίσκονται σε διαρκή συνεργασία με τον ιδιωτικό τομέα για την κατάρτιση και υλοποίηση προγραμμάτων και μέτρων, που ενισχύουν την ποιότητα.

Τέτοια προγράμματα είναι μεταξύ άλλων :

- * Η εισαγωγή ενός νέου συστήματος κατάταξης των ξενοδοχειακών καταλυμάτων (σύστημα κατάταξης σε σύστημα αστεριών), που εκτός από τις απαιτητικές Τεχνικές Προδιαγραφές, θα βασίζεται πλέον και σε λειτουργικά ποιοτικά κριτήρια, όπως είναι τα βαθμολογούμενα κριτήρια που λαμβάνονται υπόψη για την κατάταξη των ξενοδοχείων σε κατηγορίες 1 έως 5 αστέρια. Εφαρμόζεται στα ξενοδοχεία κλασσικού τύπου – επιπλωμένων διαμερισμάτων – μικτού τύπου – τύπου μοτέλ. Έχει ανατεθεί στον ΕΟΤ, η ανακατάταξη των 8.000 και πλέον ξενοδοχειακών μονάδων της χώρας, η οποία θα πραγματοποιηθεί από εταιρεία ή κοινοπραξία συμβούλων με διεθνή φήμη και εμπειρία σε θέματα κατάταξης και πιστοποίησης τουριστικών επιχειρήσεων.

- * Εισαγωγή και εφαρμογή νέου συστήματος κατάταξης για τα μη κύρια ξενοδοχειακά καταλύματα και συγκεκριμένα ενοικιαζόμενα επιπλωμένα δωμάτια – επιπλωμένα διαμερίσματα. Κατατάσσονται σε τέσσερις κατηγορίες, με βάση λειτουργικών και τεχνικών προδιαγραφών και βαθμολογούμενων κριτηρίων, με ανώτατη των 4 κλειδιών και κατώτατη την κατηγορία τους ενός κλειδιού. Υπεύθυνη για την εφαρμογή του στα υφιστάμενα καταλύματα είναι η Γενική Γραμματεία Τουρισμού μέσω της Δ/σης Περιφερειακής Πολιτικής.
- * Αναθεώρηση και Κωδικοποίηση της Τουριστικής Νομοθεσίας.
- * Προγράμματα ενίσχυσης ιδιωτικών επιχειρήσεων με στόχο την ποιοτική αναβάθμιση εγκαταστάσεων και υπηρεσιών και τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος :
 1. Ενίσχυση ΜΜΕ όλων των κλάδων για οργανωτικές δράσεις.
 2. Ενίσχυση του ποιοτικού εκσυγχρονισμού ξενοδοχείων και κάμπινγκ άνω της Γ΄ τάξης σύμφωνα με τον Αναπτυξιακό Νόμο.
 3. Ενίσχυση του ποιοτικού εκσυγχρονισμού μικρών καταλυμάτων.
 4. Ενίσχυση της δημιουργίας και του εκσυγχρονισμού εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής δηλαδή συνεδριακών κέντρων, μαρίνων, γηπέδων γκολφ, χιονοδρομικών κέντρων, υδροθεραπευτηρίων, κέντρων θαλασσοθεραπείας, κέντρων τουρισμού υγείας, αθλητικών – προπονητικών κέντρων σύμφωνα με τον Αναπτυξιακό Νόμο.
 5. Ενίσχυση της συντήρησης και μετατροπής διατηρητέων ή παραδοσιακών κτιρίων σε τουριστικά καταλύματα σύμφωνα με τον Αναπτυξιακό Νόμο.
- * Εντατικοποίηση των ελέγχων σε όλες τις τουριστικές εγκαταστάσεις και επιχειρήσεις
- * Πρόγραμμα ανάδειξης της Ελληνικής Κουζίνας ως τουριστικού πόρου.

- * Αναβάθμιση της παρεχόμενης τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης για εργαζόμενους ή μικρομεσαίους επιχειρηματίες σε όλη τη χώρα για την διάδοση της σύγχρονης τεχνογνωσίας και της εξειδικευμένης γνώσης και τη βελτίωση της ποιότητας, μέσω των ανθρωπίνων πόρων.

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ – ΠΡΟΒΟΛΗ

- * Στρατηγική Διαφήμισης – Marketing Plan : Οι κύριες κατευθύνσεις της επικοινωνιακής πολιτικής και διαφήμισης είναι η ανάδειξη της ιδιαιτερότητας και συνθετότητας του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, ώστε να αντιμετωπιστεί η δυνατότητα υποκατάστασης. Δημιουργήθηκε μια ενιαία διαφημιστική καμπάνια ή εκστρατεία για όλες τις διεθνείς αγορές, με δυνατότητα προσαρμογής στις ανάγκες της κάθε επιμέρους αγοράς. Στόχος, είναι η αύξηση της «ανταγωνιστικότητας» της Ελλάδας στις διεθνείς τουριστικές αγορές. Η προβολή περιλαμβάνει μια σειρά από ενημερωτικές εκπομπές με διάφορες παραμέτρους όπως :

A) Ως προς το προϊόν :

1. Σημαντικές βελτιώσεις στις υποδομές και στην ποιότητα του προσφερόμενου προϊόντος.
2. Προστασία των φυσικών και πολιτιστικών πόρων.

B) Πολιτική Μάρκετινγκ :

1. Δημιουργία μιας σαφούς «εικόνας» (image) της χώρας μας έναντι των ανταγωνιστών της, σε συνδυασμό με την κατασκευή ενός ελκυστικού προφίλ του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.
2. Επιλεκτική στρατηγική για τις ομάδες – στόχους και τις αγορές – στόχους.

- * Διαφημιστική προβολή : Η διαφημιστική προβολή κατά το 2002 θα συνίσταται :

1. Στη γενική διαφημιστική καμπάνια του ΕΟΤ, η οποία θα καλύψει τις αγορές του ελληνικού τουρισμού. Η εκστρατεία αυτή υλοποιείται κανονικά, με νέου δημιουργικού και σύμφωνα με τα πορίσματα ειδικού μεσοπρόθεσμου plan, που εκπονήθηκε μετά από εκτεταμένη έρευνα αγοράς.
2. Σε ενέργειες έμμεσης διαφήμισης σε συνεργασία με Tour Operator των ΗΠΑ και του Καναδά.
3. Σε ενίσχυση των διαφημιστικών προγραμμάτων των Νομαρχιακών Επιτροπών Τουριστικής Προβολής.
4. Σε συμμετοχή σε άνω των 75 τουριστικών εκθέσεων διεθνώς.
5. Σε πρόσθετες ενέργειες έμμεσης διαφήμισης, όπως ενίσχυση της πραγματοποίησης διεθνών συνεδρίων και άλλων εκδηλώσεων και λοιπές δράσεις δημοσίων σχέσεων.

2.6 ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Α) ΑΞΟΝΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ : Η βελτίωση της ποιότητας του φυσικού και του ανθρωπογενούς περιβάλλοντος έχει ζωτική σημασία για την επιτυχία των τουριστικών προορισμών της χώρας και αποτελεί βασική προϋπόθεση για την επίτευξη της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης. Στο πλαίσιο των σχετικών πολιτικών και δράσεων της Ε.Ε. εντάσσονται οι συνεχείς προσπάθειες του Ε.Ο.Τ. για να ενσωματωθούν οι αρχές της αειφορίας στη στρατηγική και τις πρακτικές της ανάπτυξης του τουριστικού τομέα, και για την προστασία και ανάδειξη του περιβάλλοντος ως πολύτιμου τουριστικού πόρου.

Ειδικότερα, η σχετική πολιτική του Ε.Ο.Τ. ακολουθεί τέσσερις άξονες :

- * Πρωώθηση χωρικών ρυθμίσεων και ελέγχων : Έλεγχος μελετών περιβαλλοντικών επιπτώσεων από την ίδρυση ή επέκταση τουριστικών εγκαταστάσεων, σύνταξη και έλεγχος τήρησης τεχνικών προδιαγραφών

ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων και εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής, καθορισμός χρήσεων γης σε παραλιακές περιοχές, εφαρμογή κοινοτικών οδηγιών, καθορισμός τουριστικά κορεσμένων περιοχών.

- * Προώθηση προτύπων δράσεων και σχεδίων διαχείρισης ειδικών περιοχών: την διαχείριση επισκεπτών – κατάρτιση και επιμόρφωση σε περιβαλλοντικά θέματα – ενέργειες ενημέρωσης και προβολής – σύσταση ειδικών φορέων διαχείρισης, εκπόνηση μελετών σχετικά με την οργάνωση και την ανάδειξη χώρων.
- * Πολιτική προώθηση οικονομικών κινήτρων : επιχορηγήσεις σε επενδύσεις σε μη κορεσμένες περιοχές, εκσυγχρονισμός εγκαταστάσεων με φιλικές προς το περιβάλλον τεχνικές και μεθόδους, στήριξη μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων για την προώθηση ήπιων μορφών τουρισμών κ.τλ.
- * Ευαισθητοποίηση του κοινού : εκστρατείες ενημέρωσης προβολής εθνικής ή τοπικής κλίμακας, τηλεοπτικές ταινίες και σποτς, καθώς και ειδικά βραβεία, όπως οι «Γαλάζιες Σημαίες».

Β) ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ – ΔΡΑΣΕΙΣ

- Προώθηση διαφόρων προγραμμάτων βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης (πρόγραμμα παραδοσιακών οικισμών, προώθηση ορεινού τουρισμού, αγροτουρισμού)
- Ανταλλαγή εμπειριών και τεχνογνωσίας (συμμετοχή σε συνέδρια, σεμινάρια)
- Ενημέρωση και επιμόρφωση του κοινού για την προστασία του περιβάλλοντος και διανομή σχετικών αφισών και φυλλαδίων
- Συμμετοχή στο σχεδιασμό της αναβάθμισης του ελέγχου των χρήσεων γης, σε συνεργασίας με το ΥΠΕΧΩΔΕ.
- Αυστηρό θεσμικό πλαίσιο για την ανέγερση τουριστικών εγκαταστάσεων με την απαίτηση εκπόνησης μελετών περιβαλλοντικών επιπτώσεων και την

τήρηση περιβαλλοντικών όρων (κατανάλωση νερού και ενέργειας, την διάθεση λυμάτων και απορριμμάτων, εκπομπές θορύβου και αερίων).

→ Προγράμματα κατάρτισης και επιμόρφωσης προσωπικού και στελεχών του τουριστικού τομέα σε θέματα προστασίας περιβάλλοντος και εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

→ Συμμετοχή σε ευρωπαϊκά πιλοτικά προγράμματα, σχετικά με τον ορεινό τουρισμό και την προστασία του περιβάλλοντος σε παραλιακές περιοχές, σε συνεργασία με ξενοδοχειακές επιχειρήσεις και την τοπική αυτοδιοίκηση «SMART», «ΓΑΛΑΖΙΕΣ ΣΗΜΑΙΕΣ».

→ Συμμετοχή σε ειδικά διεθνή προγράμματα «ήπιου τουρισμού».

→ Συνεργασία και συντονισμός δράσεων με διάφορους φορείς και μη κυβερνητικές οργανώσεις για την προώθηση του οικολογικού τουρισμού.

→ Σύνταξη εθνικού τομεακού σχεδίου ανάπτυξης στο πλαίσιο του Σχεδίου Περιφερειακής ανάπτυξης 2000 – 2006, στο οποίο περιλαμβάνονται δράσεις φιλικές προς το περιβάλλον και προώθηση ήπιων μορφών τουρισμού.

Γ) ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ :

Οι τουριστικές εγκαταστάσεις οφείλουν να συμμορφώνονται προς το θεσμικό πλαίσιο που αναφέρεται στις μελέτες περιβαλλοντικών επιπτώσεων, τις διαδικασίες χωροθέτησης, τις τεχνικές προδιαγραφές, τις διατάξεις σχετικά με την ύδρευση, και αποχέτευση.

Οι διατάξεις αυτές έχουν εφαρμογή πριν ακόμη από την λειτουργία μιας μονάδας και ελέγχονται από τον ΕΟΤ και τις άλλες συναρμόδιες υπηρεσίες. Κατά την φάση της λειτουργίας, οι περιβαλλοντικοί όροι που πρέπει να τηρούνται σχετίζονται κυρίως με την προστασία από την ρύπανση του αέρα, της ατμόσφαιρας και των νερών, την διάθεση των αποβλήτων καθώς και τον έλεγχο του θορύβου. Οι δραστηριότητες των τουριστικών επιχειρήσεων στον

τομέα αυτό παρακολουθούνται και ελέγχονται από τις αρμόδιες τοπικές και περιφερειακές αρχές και το ΥΠΕΧΩΔΕ.

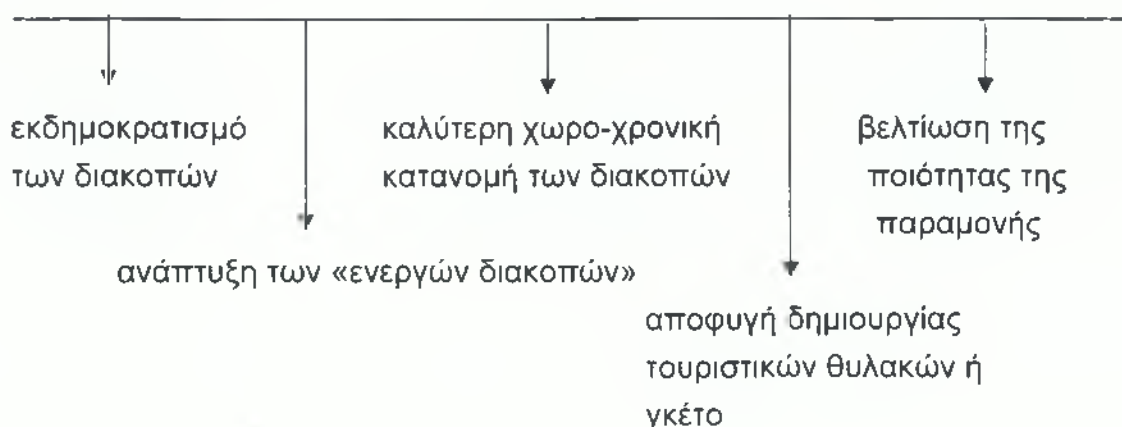
Ορισμένες επιχειρήσεις έχουν αρχίσει να εφαρμόζουν συστήματα πιστοποίησης της διασφάλισης της ποιότητας ως προς την περιβαλλοντική διαχείριση, σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα ISO 14001 και το ευρωπαϊκό πρότυπο EMAS. Οι πρωτοβουλίες αυτές, προβλέπεται να ενισχυθούν με το Γ' ΚΠΣ, από το επιχειρησιακό πρόγραμμα «τουρισμός». Για την ενεργειακή ξενοδοχειακών μονάδων, έχει δημιουργηθεί ένας ειδικός οδηγός σε μορφή CD – ROM που διατίθενται από το Κέντρο Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας. Στον οδηγό περιλαμβάνονται οδηγίες και πληροφορίες για την διαχείριση και παρακολούθηση της ενεργειακής κατανάλωσης, την θέρμανση, ψύξη, ζεστό νερό, φωτισμό, εξαερισμό και την τροφοδοσία.

2.7 ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Ο τουρισμός ως τομέας βιομηχανικού τύπου οφείλει να διαφοροποιηθεί, να προσανατολιστεί στην ικανοποίηση ενός αριθμού κοινωνικών και πολιτιστικών επιδιώξεων.

Η τουριστική ανάπτυξη πρέπει να στοχεύει :

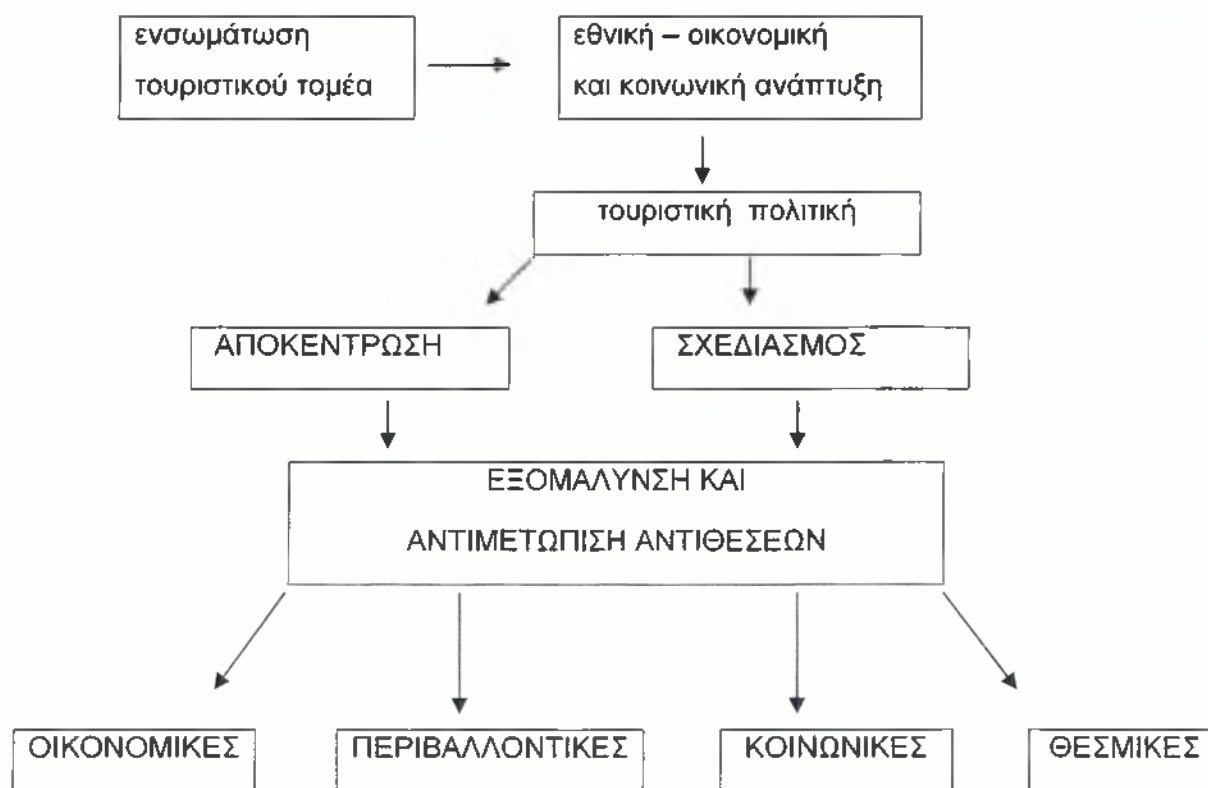
- * Αναδιάρθρωση του παραγωγικού συστήματος
- * Έλεγχος του «κυρίαρχου μοντέλου» και ανάπτυξη του «εναλλακτικού – κοινωνικού μοντέλου».



* Ενσωμάτωση της κοινωνικής πολιτικής στην τουριστική πολιτική :

- 1) Αύξηση των αναχωρούντων για διακοπές
- 2) Δυνατότητα συμμετοχής των ημεδαπών στην τουριστική κατανάλωση
- 3) Δημιουργία εγκαταστάσεων και υπηρεσιών υποδοχής στους δήμους και τις κοινότητες.

2.8 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ – ΑΝΤΙΘΕΣΕΙΣ



(πηγή : Ε.Ε.Τ.Α.)

- * ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ :
1. Μαζικός τουρισμός σε εδάφη περιορισμένου σε έκταση τόπου υποδοχής.
 2. Προστασία περιβαλλοντικών πόρων ακόμα και των πιο ευαίσθητων περιοχών.

- * ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ : 1. Ανάπτυξη τουρισμού ως εξαγωγικού τομέα και τομέα απασχόλησης.
2. Συνύπαρξη οικονομικής διάστασης τουρισμού με την κοινωνικοπολιτιστική.
3. Διαφοροποίηση του «κυρίαρχου μοντέλου», δίνοντας έμφαση στο «νέο μοντέλο» (εναλλακτικό).

- * ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ : 1. Ελάττωση κοινωνικών αντιθέσεων - ανισοτήτων και παράλληλα αύξηση του ποσοστού αναχώρησης για διακοπές.
2. Πολλαπλασιασμός των επιλογών των τουριστών, ώστε η ποιότητα των διακοπών να ανταποκρίνεται ολοένα και πιο πολύ στο «νέο μοντέλο» του «εναλλακτικού – κοινωνικού» τουρισμού, το οποίο χαρακτηρίζεται περισσότερο ανθρωποκεντρικό εν συγκρίσει με το «κυρίαρχο μοντέλο» του μαζικού τουρισμού.

- * ΘΕΣΜΙΚΕΣ : 1. Επέκταση λειτουργικών και αρμοδιοτήτων των τοπικών διοικήσεων σε θέματα ανάπτυξης και χωροθέτησης.
2. Εφαρμογή κυβερνητικών πολιτικών στους τόπους υποδοχής.
3. Αποκέντρωση αρμοδιοτήτων και πολιτικών του κράτους στις τοπικές αυτοδιοικήσεις έτσι ώστε να μειωθούν οι χωρικές συγκρούσεις και να συμβάλλουν στην επιτυχής υλοποίηση των κυβερνητικών στόχων.

2.9 ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Είναι μια μορφή τουρισμού που παρέχει στον επισκέπτη την ευκαιρία να κάνει τις διακοπές του σ' ένα ήσυχο περιβάλλον, κοντά στη φύση και κοντά στους απλούς ανθρώπους του χωριού που παραμένουν ακόμα δεμένοι με την γη και την παράδοση. Μπορεί να γνωρίσει από κοντά τα ήθη και τα έθιμα της ελληνικής υπαίθρου. Κυρίως θα νιώσει ευχάριστα με την φιλοξενία και την αυθόρμητη συμπεριφορά τους.

- * **ΣΤΟΧΟΙ** :
1. Συμπλήρωση και βελτίωση του γεωργικού εισοδήματος.
 2. Βελτίωση συνθηκών διαβίωσης και εργασίας του αγροτικού πληθυσμού.
 3. Συγκράτηση του τοπικού πληθυσμού στον τόπο διαμονής τους.
 4. Βελτίωση και διάθεση των τοπικών γεωργικών και βιοτεχνικών προϊόντων.
 5. Προστασία περιβάλλοντος.
 6. Διατήρηση, προβολή και αξιοποίηση της αρχιτεκτονικής μας και πολιτιστικής μας κληρονομιάς.
 7. Ανάπτυξη αγροτουρισμού που όλο και περισσότερο ζήτηση έχει στην αγορά του εσωτερικού και του εξωτερικού.

* **ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ – ΟΦΕΛΗ** :

1. Παροχή άνετης διαμονής και αναψυχής ώστε να ξεκουραστεί ο επισκέπτης.
2. Δημιουργία ενοικιαζόμενων επιπλωμένων δωματίων ή διαμερισμάτων.
3. Κατασκευή εστιατορίων οικογενειακής μορφής με τοπική κουζίνα.
4. Δημιουργία χώρων άθλησης – αναψυχής.
5. Οργάνωση στην ύπαιθρο πολιτιστικών εκδηλώσεων (ελληνικοί χώροι, αναβίωση παλαιών εθίμων).

6. Εργαστήρια παραγωγής ειδών λαϊκής τέχνης και διατροφής με παραδοσιακά προϊόντα.
7. Αγρότες–αγρότισσες παρακολουθούν μαθήματα/εκπαιδευτικά προγράμματα ανάλογα με την απασχόλησή τους ώστε να παρέχουν καλύτερες υπηρεσίες.
8. Καλύπτει τις ανάγκες του αστού για πιο στενή επαφή με την φύση και με πράγματα από καιρό ξεχασμένα (Παρασκευή ψωμιού – γλυκού – υφαντού – κεντήματος – χαλιού στον αργαλειό – βόλτα με άλογα).
9. Γνωριμία με την τοπική κοινωνία (πληροφόρηση – γνωριμία – ανακάλυψη).
10. Τοπικά φαγητά → συνταγές παραδοσιακές ή βιολογικά προϊόντα.

* ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ : Ο τουρίστας πράγματι, επιλέγει ένα αγρόκτημα ή ένα ξενοδοχείο διότι αναζητά :

ΥΠΟΔΟΧΗ → ευχάριστη

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ → χαρακτηριστικό και άνετο

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ → ποικίλες

ΓΕΥΜΑΤΑ → γευστικά

ΤΙΜΕΣ → Διακριτικές – Προσιτές.

⇒ Δεν πρέπει να είναι συμπληρωματική δραστηριότητα της γεωργίας ή κτηνοτροφίας. Μπορεί αντίθετα να είναι πρωταρχική επιλογή και εμπλέκει πολλούς ανθρώπους. Η αποδοτικότητά της πρέπει να επιδιώκεται μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα αφού αργά ή γρήγορα πληρώνονται τα λάθη της επίτευξης γρήγορου και εύκολου κέρδους.

Για την επιτυχία σε επαγγελματικό επίπεδο πρέπει να :

1. Αποφύγετε την δημιουργία μονάδας πολλών δωματίων, δείχνοντας προτίμηση σε διάφορους τύπους καταλυμάτων που να είναι διασκορπισμένοι στο φυσικό τοπίο.

2. Χρησιμοποιούμε την ήδη υπάρχουσα ιδιοκτησία. Με την ανασύλυσή της, αποφεύγουμε να πέσουμε στην παγίδα της μετατροπής της σε αστική.
3. Ελαφρύ εξοπλισμό – εξειδικευμένες μορφές αγροτουρισμού (οικοτουρισμό – ιππικό τουρισμό).
4. Εξοπλίζουμε την ιδιοκτησία μας με υλικά και μέσα που προσφέρονται για χρήση από τους τουρίστες αλλά και τους ντόπιους κατοίκους.
5. Ισορροπημένη ανάπτυξη ανάμεσα στη δυναμικότητα σε κλίνες και εξοπλισμού για τις διάφορες δραστηριότητες αναψυχής.
6. Αποφύγετε την ανάπτυξη μη συντονισμένων ενεργειών ως προς την λειτουργία της επιχείρησης και προσφερόμενων υπηρεσιών.

⇒ Απαιτεί συλλογική προσπάθεια και συνεργασία. ΟΧΙ στον ατομικισμό δηλαδή να μην λειτουργούμε μόνο για τον εαυτό μας.

*** ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ :**

- Α) ΥΠΟΔΟΧΗ – ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ – ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΩΜΑΤΙΩΝ – ΧΩΡΟΥ ΥΓΙΕΙΝΗΣ.
- Β) ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ – ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ – ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ – ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ ΠΕΛΑΤΗ.
- Γ) ΕΛΕΓΧΟ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ – ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ – ΓΕΥΜΑΤΑ – ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ.
- Δ) ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ – ΠΡΩΘΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗ.

*** ΠΡΩΘΗΣΗ - ΠΡΟΒΟΛΗ :** Ένας επιχειρηματίας μπορεί να προωθήσει τις υπηρεσίες του με έμμεσο και άμεσο τρόπο.

Ο άμεσος τρόπος είναι, όταν ο πελάτης κάνει τις συναλλαγές του με τον επιχειρηματία, απευθείας απ' το τηλέφωνο, το φαξ, το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο ή μέσω ενός κέντρου κρατήσεων, το οποίο ελέγχεται από τον επιχειρηματία. Αντιθέτως ο έμμεσος τρόπος είναι όταν οι πωλήσεις της αγροτουριστικής επιχείρησης γίνονται από μεσάζοντες, όπου στον τουριστικό τομέα απεικονίζουν τα τουριστικά γραφεία.

→ Πολλές φορές η προώθηση είναι αδύνατη να γίνει λόγω του ανταγωνισμού των μεγάλων επιχειρηματιών γι' αυτό και οι μικροί συνεταιρίζονται. Με αυτόν τον τρόπο χρησιμοποιούν κοινή επωνυμία και να επωφελούνται από προγράμματα τεχνικής βοήθειας – εκπαίδευσης και προώθησης.

Συνεργάζονται με κρατικούς φορείς, οργανώνουν και λειτουργούν τα κέντρα κρατήσεων, με στόχο την άμεση πώληση των προσφερόμενων υπηρεσιών τους. Γίνονται γνωστά μέσω διαφόρων ενεργειών προώθησης, όπως εκδόσεις φυλλαδίων, πληρωμένες διαφημίσεις και συνεντεύξεις τύπου.

→ Τα τουριστικά γραφεία σε περιόδους αυξημένης ζήτησης για αγροτουριστικές υπηρεσίες έχουν οδηγηθεί στην προσφορά «πρόγραμμα των διακοπών» σε αγροκτήματα και σε αγροτικό περιβάλλον. Πωλούν πακέτα υπηρεσιών σε μια τιμή η οποία περιλαμβάνει διαμονή, διατροφή, τουριστικές περιηγήσεις, δραστηριότητες αναψυχής και σε αρκετές περιπτώσεις και τα έξοδα μεταφοράς.

→ Δεν πρέπει να ξεχνάμε ποια είναι η βάση της δικής τους επιχείρησης στον αγροτουρισμό : φύση, παράδοση, γαστρονομία, κλίμα, αρχιτεκτονική, όλα μαζί ή σύνθεση όλων των παραπάνω.

→ Συλλογική προσπάθεια από αγρότες, εμπόρους, επιχειρηματίες, εργάτες, τοπική αυτοδιοίκηση σε συνεργασία με το κράτος και τους

επαγγελματίες του τουρισμού. Έτσι προσφέρουν αυτά που χρειάζεται ο τουρίστας και να δημιουργήσουν κέρδος για όλους.

1. Καλύτερο μέσο προβολής είναι οι ικανοποιημένοι πελάτες.
2. Κάρτα λογότυπου και τα στοιχεία της επιχείρησης. Δίνεται μια κάρτα στον πελάτη, όταν αναχωρεί : ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ – ΝΕΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ.
3. ΚΑΡΤ – ΠΟΣΤΑΛ (φωτογραφία της επιχείρησης από την μία πλευρά και στοιχεία από την άλλη).
4. Συνεργασία με Υπηρεσίες Τουρισμού όπου εκδίδουν επίσημους οδηγούς ή καταλόγους.

* ΜΟΡΦΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ – ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ

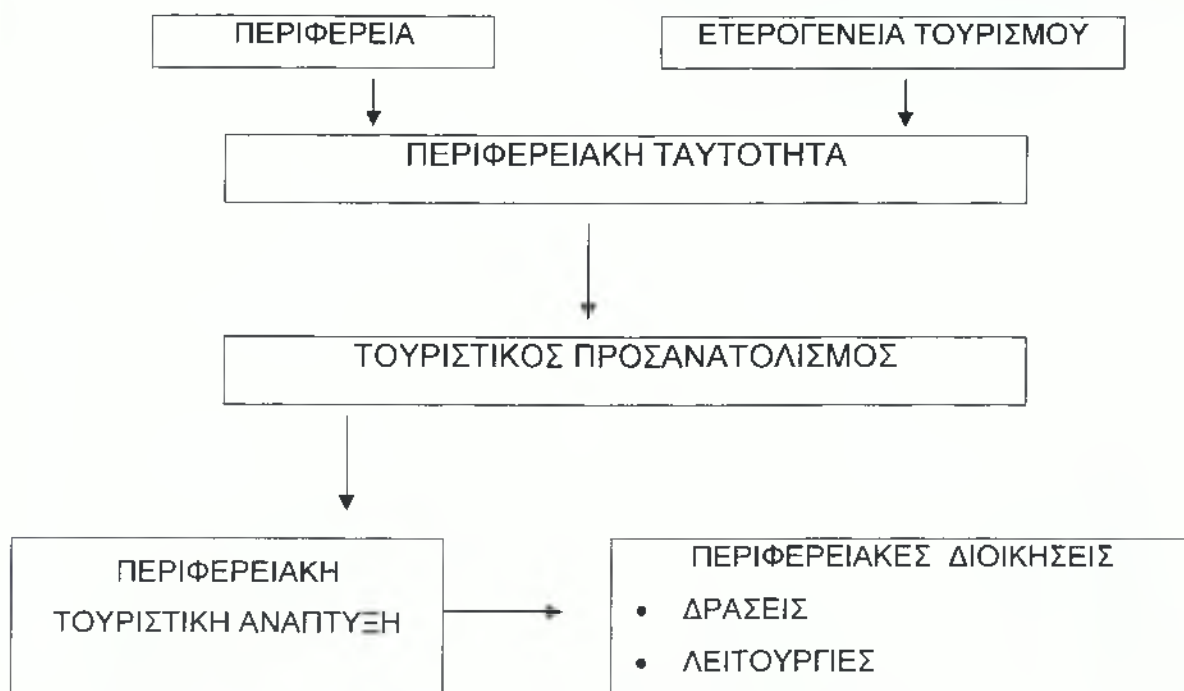
- Σχεδιασμός και εκτύπωση χάρτη.
- Χρησιμοποίηση σήματος και επωνυμίας, που διαχωρίζουν την μία επιχείρηση από την άλλη.
- Έκδοση οδηγού δραστηριοτήτων.
- Συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις για την οργάνωση και λειτουργία τοπικών κέντρων πληροφοριών.

2.10 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΣΗ

Συνεπάγεται νέες διοικητικές δομές, αύξηση των αρμοδιοτήτων και πολλαπλασιασμό των πρωτοβουλιών, ενώ ταυτόχρονα εκπονεί περιφερειακά προγράμματα τουριστικής ανάπτυξης, με τα οποία κάνει πιο εύκολες τις παρεμβατικές διαδικασίες, ισορροπεί τις δημόσιες πολιτικές, οριοθετεί τους κοινούς στόχους και συμβάλλει στην αύξηση αποτελεσματικότητας και προσαρμοστικότητας του στις ανάγκες των τουριστικών παραγωγών (δημόσιοι – ιδιωτικοί).

* Σύναψη συνεργασιών μεταξύ περιφερειών, νομών, τόπων καθώς και με φορείς του ιδιωτικού τομέα επιτελούνται μέσα στα όρια των ισορροπιών.

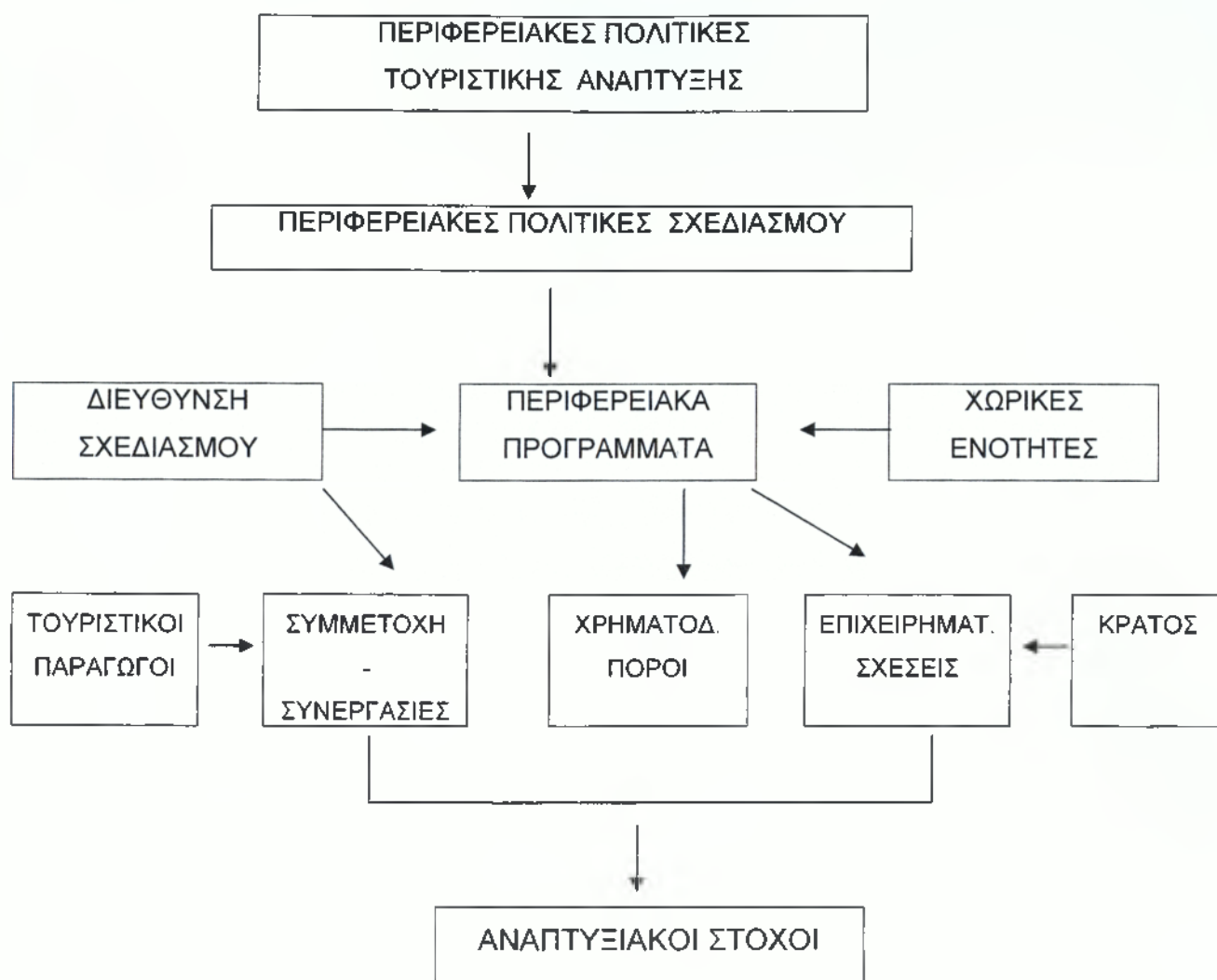
2.10.1 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ



(Πηγή : B.G. Boniface και C.P. Cooper)

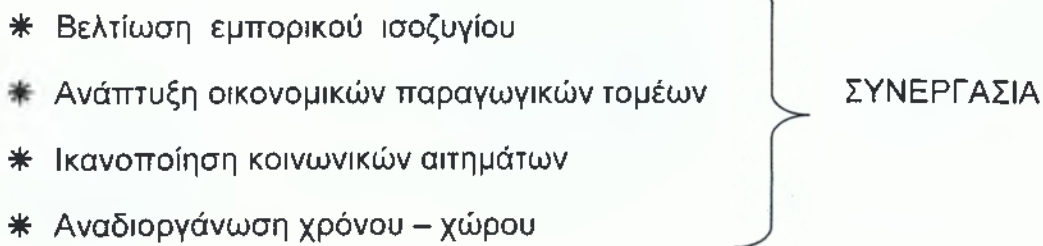
(Π.Π.Τ.Α.)

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



(Πηγή : Ε.Ε.Τ.Α.)

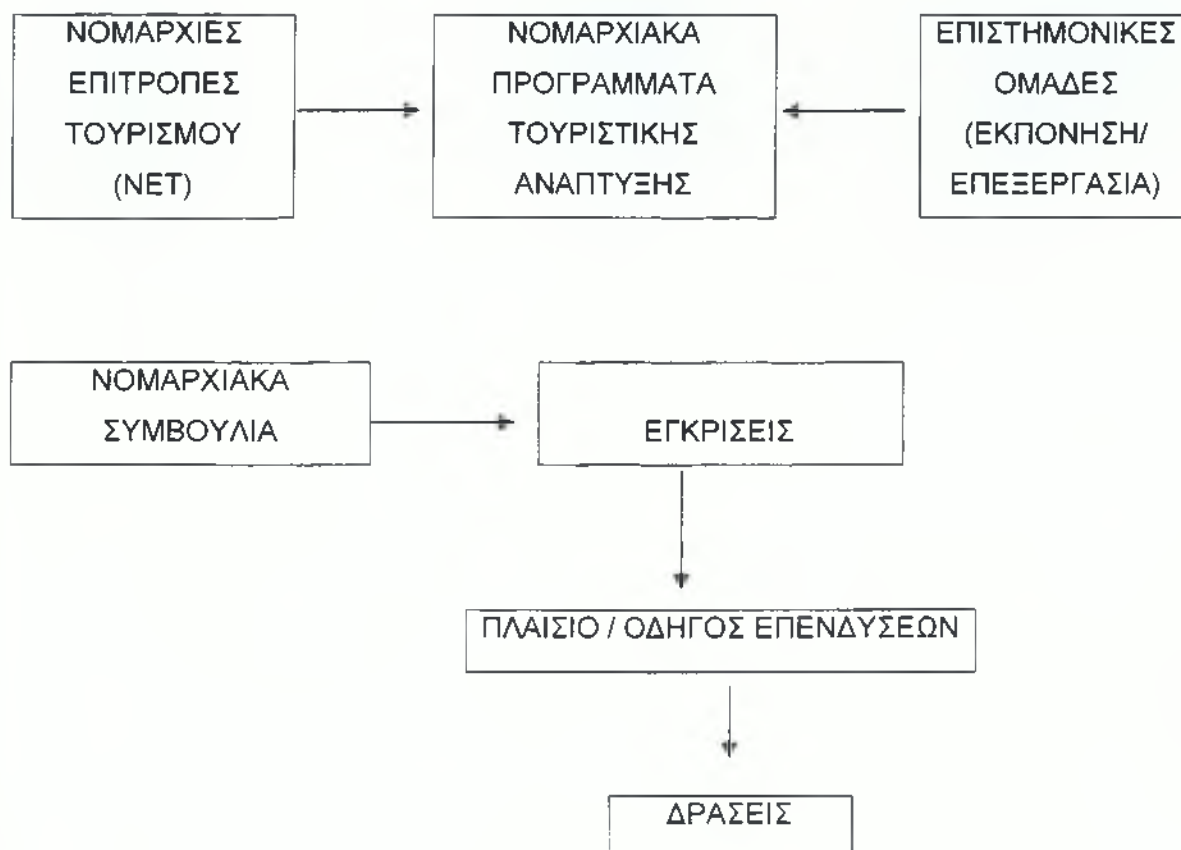
ΚΡΑΤΟΣ - ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ :



ΣΤΟΧΟΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ :

1. Πολιτικές των τόπων υποδοχής των τουριστών
2. Εκσυγχρονισμός μικρής οικογενειακής ξενοδοχείας
3. Αναπαλαίωση και λειτουργία παραδοσιακών κτισμάτων ως τουριστικών καταλυμάτων
4. Ανάπτυξη δικτύων πληροφόρησης
5. Υιοθέτηση εναλλακτικών τουριστικών δραστηριοτήτων
6. Οργάνωση συστημάτων κρατήσεων
7. Δημιουργία κέντρων κοινωνικού τουρισμού.

2.10.2 ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (Ν.Π.Τ.Α.)



(Πηγή : Ε.Ε.Τ.Α.)

- * ΔΡΑΣΕΙΣ :
1. Μέτρα ενάντια στην δημιουργία κορεσμένων τουριστικά τόπων υποδοχής.
 2. Αξιοποίηση παραδοσιακών κτισμάτων.
 3. Προώθηση κατασκευής τουριστικών καταλυμάτων μικρού όγκου, μικρής και μέσης δυναμικότητας.
 4. Προώθηση της υποδοχής των τουριστών «στις οικίες των ντόπιων» και χρησιμοποίησή του ως καταλυμάτων (αγροτουρισμός).

5. Εντατική παρακολούθηση της αύξησης της δυναμικότητας των τουριστικών καταλυμάτων και του βαθμού ανάπτυξης των δραστηριοτήτων αναψυχής – ελεύθερου χρόνου.
6. Διαφοροποίηση των υφισταμένων τουριστικών καταλυμάτων και προσανατολισμός των καινούργιων στο εναλλακτικό μοντέλο.
7. Αποφυγή πολλαπλών και μη συντονισμένων δράσεων.
8. Ανάπτυξη – υποστήριξη πρωτοβουλιών προβολής – προώθησης των τουριστικών προϊόντων.
9. Ανάπτυξη – προστασία – συντήρηση μονοπατιών του νομού.

* ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΔΗΜΟΥΣ – ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ : Προώθηση προγραμμάτων ανάπτυξη του περιπατητικού τουρισμού, διάνοιξης – προστασίας – συντήρησης μονοπατιών, οργανωμένες κατασκηνώσεις στην αγροτική ζώνη και τους ορεινούς όγκους, ράφτινγκ σε ποτάμια, ποδηλασία στο βουνό, αναρριχήσεις σε βράχους, ιππασία, διαμονή σε αγροτουριστικά καταλύματα, παρατήρηση πουλιών, τοπική γευσιγνωσία, κανό/καγιάκ, περιηγήσεις σπηλαίων κ.τλ.

Τα προγράμματα αυτά εκτός από την ανάπτυξη του μοντέλου εναλλακτικού τουρισμού συμβάλλουν ή συμμετέχουν στην αναδιοργάνωση ενός μεγάλου αριθμού αγροτικών και ορεινών ζωνών, με την δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης, νέων ή πρόσθετων εισοδημάτων και αξιοποίησεως των εδαφών της με τον καλύτερο τρόπο.

* ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ – ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ :

1. Οι διασυνδέσεις του τουρισμού με άλλου παραγωγικούς κλάδους.
2. Δίκτυα τουριστικής διακίνησης και τα οργανωτικά - σχήματα φορέων της τουριστικής βιομηχανίας.
3. Εναλλακτικές διαρθρώσεις του τουριστικού προϊόντος του νομού.
4. Τύπου ζήτησης και το πεδίο ανταγωνισμού.

2.10.3 ΔΗΜΟΙ – ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ*

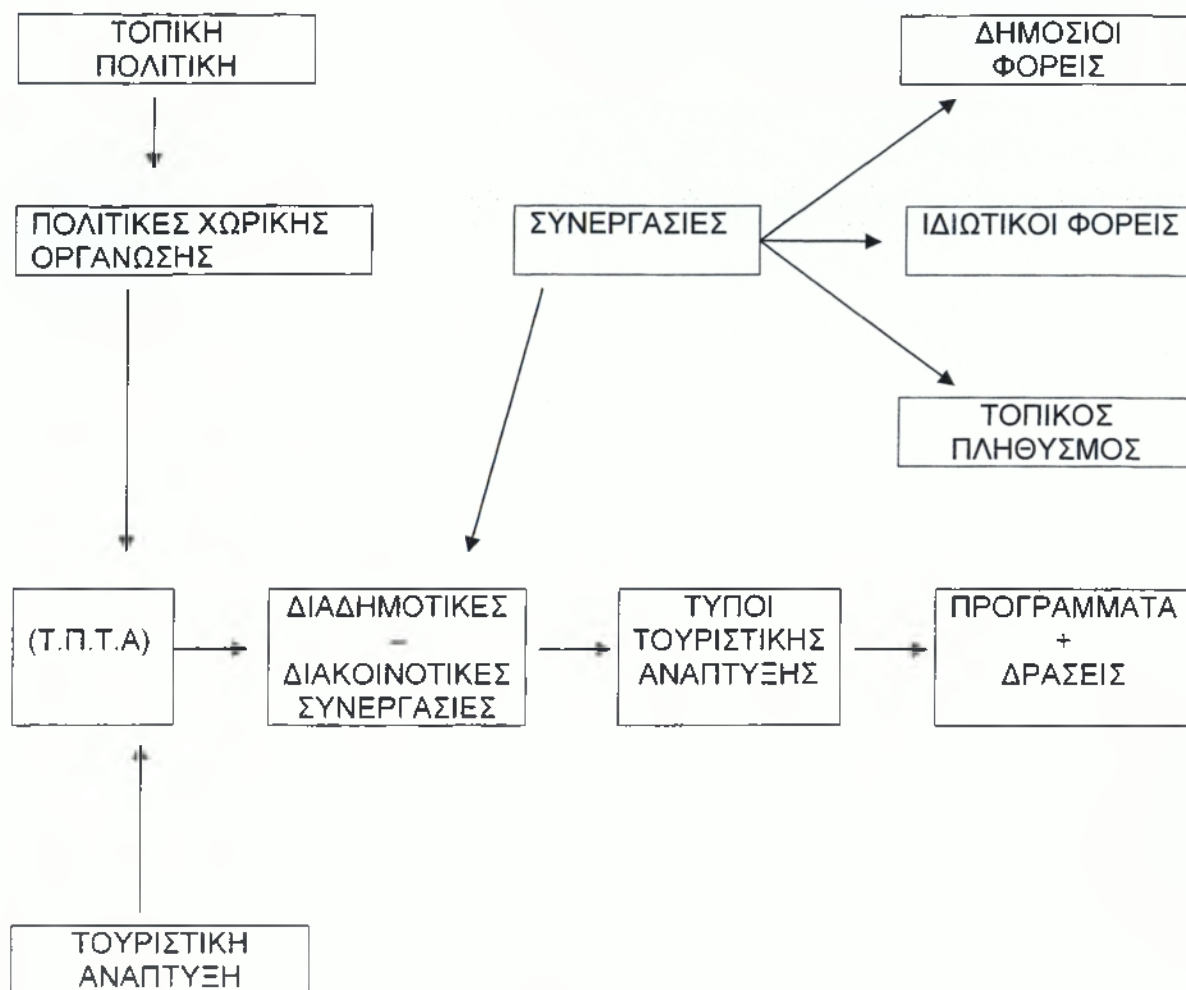
* ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	Α) ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ	• ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ • ΜΠΑΓΚΑΛΟΥΣ • ΞΕΝΩΝΕΣ • ΚΕΝΤΡΑ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
	Β) ΤΟΠΙΚΗΣ ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΑΣ	• ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ - υφαντά, πλεκτά, κεντήματα - ξυλοτεχνήματα - δερμάτινα είδη - κ.τλ.
	Γ) ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	• ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΙ ΧΩΡΟΙ • ΜΙΚΡΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΑ ΚΕΝΤΡΑ • ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ
	Δ) ΙΑΜΑΤΙΚΕΣ ΠΗΓΕΣ	• ΛΟΥΤΡΑ • ΞΕΝΩΝΕΣ

(Πηγή : Ε.Ε.Τ.Α.)

ΡΟΛΟΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

- Δημιουργεί τις υποδομές για τις ειδικές μορφές τουρισμού, οι οποίες μπορεί να είναι κερδοφόρες ή αυτοσυντηρούμενες. (Παράδειγμα → δημιουργία δικτύου μονοπατιών και περιπτέρων όπου πωλούνται χάρτες ή αναμνηστικά της περιοχής).
- Ο τοπικός πολιτισμός είναι σημαντικό στοιχείο ανάκαμψης του τουριστικού προϊόντος και οικονομικά ανέφικτο, εκτός των μεγάλων επιχειρήσεων, να δίδουν πολιτιστικά προϊόντα μερικής ποιότητας στους τουρίστες.
- Η Τ.Α. μπορεί να συντονίζει την παραγωγή πολιτιστικών προϊόντων και την σχέση φορέων με τους τοπικούς επιχειρηματίες.
- Η Τ.Α. έχει σημαντικό ρόλο στον τομέα της προβολής του τουρισμού. Μπορεί να εκπροσωπήσει τον τόπο υποδομής σε τουριστικές εκθέσεις - να υπάρξει συνεργασία Τ.Α. και τουριστικών φορέων ώστε να υπάρξει τουριστική ανάπτυξη, μέσα πάντα σε πλαίσια ειλικρίνειας, ισοτιμίας και ξεκάθαρων συνεννοήσεων.

* ΤΟΠΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΤΠΤΑ) :



(Πηγή : Ε.Ε.Τ.Α.)

* ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ. ΙΚΑΝΟΠΟΙΟΥΝ ΜΙΑ ΣΕΙΡΑ ΑΠΟ ΣΤΟΧΟΥΣ ΟΠΩΣ ΕΙΝΑΙ :

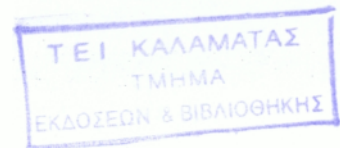
1. Επιλογή τύπου τουριστικής ανάπτυξης
2. Καθορισμός των προοπτικών οικονομικής – κοινωνικής – πολιτιστικής ανάπτυξης των συνεργαζομένων δήμων- κοινοτήτων.
3. Δημιουργία προγραμμάτων δράσης που αντιστοιχούν στους κύριους στόχους.
4. Προσεκτικός σχεδιασμός – ανάπτυξη εγκαταστάσεων και υπηρεσιών καθώς και των δραστηριοτήτων αναψυχής.

5. Σωστή οργάνωση – λειτουργία των υπηρεσιών που υποστηρίζουν το πρόγραμμα δράσης / ανάπτυξης.

*** ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΕΤΠΤΑ) :**

Είναι η δημιουργία προγραμμάτων, που αποσκοπούν στην οικονομική βοήθεια και υιοθέτηση πολιτικών βελτίωσης των κυρίων παραγωγικών δραστηριοτήτων σε μειονεκτικές χωρικές ενότητες (ορεινοί όγκοι – αγροτική ζώνη).

1. Δημιουργία πανδοχείων αγροτικού χαρακτήρα.
2. Λειτουργία μικρών εργαστηρίων εντός των γεωργικών εκμεταλλεύσεων, για την κατασκευή τοπικών παραδοσιακών προϊόντων με αποδέκτες τους τουρίστες.
3. Οργανωμένες κατασκηνώσεις εντός των γεωργικών εκμεταλλεύσεων – ενοικιαζόμενων δωματίων.
4. Αγροτουριστικά καταλύματα - παροχή οικονομικής ενίσχυσης / βοήθειας στους νέους αγρότες.
5. Ανάδειξη τοπικών ιδιοτεροτήτων και σύνταξη μιας «τοπικής κάρτας ποιότητας», η οποία περικλείει τους τουριστικούς πόρους – παρεχόμενες υπηρεσίες.
6. Δημιουργία κοινού διαχειριστικού πλαισίου.
7. Ένταξη όλων των καταλυμάτων και δραστηριοτήτων αναψυχής σ' ένα σύστημα προώθησης – προβολής και εμπορικοποίησης.
8. Την ανάπτυξη, εντός ενός ορισμένου αριθμού αγροτουριστικών καταλυμάτων, δραστηριοτήτων αναψυχής.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ Γ΄

**Η ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ
ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΟΥ
ΔΗΜΟΥ ΑΝΑΤΟΛΙΚΟΥ ΟΛΥΜΠΟΥ –
ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΠΙΕΡΙΑΣ**



3.1 ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΛΗΘΥΣΜΙΑΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΔΗΜΟΥ **ΑΝΑΤΟΛΙΚΟΥ ΟΛΥΜΠΟΥ**

- ΕΚΤΑΣΗ (στρέμματα) : 152.939
- ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ : 8.854 (1991) – 9.258 (2001)
- ΕΔΡΑ ΔΗΜΟΥ : ΛΕΠΤΟΚΑΡΥΑ
- ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΑ : Λεπτοκαρυά, Σκοτίνα, Παντελεήμονας, Πλαταμώνας, Νέοι Πόροι
- ΑΣΧΟΛΙΑ ΚΑΤΟΙΚΩΝ : ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ – ΑΛΙΕΙΑ – ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- * Δ.Δ. Λεπτοκαρύας : γεμάτη ζωή παραλία, Αρχαιολογικός χώρος Λειβήθρων και παραδοσιακός οικισμός Παλαιάς Λεπτοκαρύας.
- * Δ.Δ. Παντελεήμων : κεντρική πλατεία του Νέου Παντελεήμονα με παραδοσιακές ταβέρνες και θαυμάσια πανοραμική θέα, τον παραδοσιακό οικισμό Παλαιού Παντελεήμονα, το επιβλητικό κάστρο του Πλαταμώνα και την σπάνια φυσικού κάλλους ακτή του.
- * Δ.Δ. Πλαταμώνα : Γνωστός για το μεσαιωνικό κάστρο και την κοσμοπολίτικη του παραλία.
- * Δ.Δ. Νέων Πόρων : Παραδοσιακό οικισμό, υδροβιότοπος του Δέλτα του Πηνειού και πλατιές αμμόδεις παραλίες.

- * Δ.Δ. Σκοτίνας : Εκκλησία του Χριστού στην θέση Κότερες (με σπάνια αγιογράφηση και τοιχογραφίες) της Άνω Σκοτίνας, την πανέμορφη παραλία της και το Διεθνές Κέντρο Νεολαίας «ΟΛΥΜΠΟΣ».

→ Ορεινός όγκος του Ολύμπου με την σπάνια χλωρίδα και πανίδα.

3.2 ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ/ΟΡΓΑΝΑ/ΦΟΡΕΣΙΕΣ/ΑΓΡΟΤΙΚΑ– ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

*** ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ**

- Αγωγιάτες, καρβουνιάρηδες, ξυλοκόπους, βοσκούς αιγοπροβάτων, χειριστές παραδοσιακών αγροτικών μέσων μεταφοράς.
- Κάτοικοι που ασχολούνται με την καλλιέργεια και συγκομιδή αγροτικών προϊόντων, με την παραγωγή μελιού – μελισσοκομικών προϊόντων, γαλακτομικών προϊόντων, τυροκομικών και εκτροφή θηραμάτων.
- Κηροποιοί, αργυροχόοι, χρυσοχόοι, χτίστες, ψαράδες, ασβεστοποιοί, αχθοφόροι, βυρσοδέψες, καφετζήδες, κουρείς, ζωγράφοι, ξυλουργοί και μαραγκοί.
- Ράπτες, τσαγκάρηδες, βαφείς υφασμάτων, καστανάδες, λούστροι, παραγωγοί τσίπουρου. Έμπειροι τεχνίτες, που φροντίζουν για τις ανακαινίσεις παραδοσιακών κτισμάτων, την επένδυσή τους με πέτρα, πλακόστρωση δρόμων και πεζοδρομίων, αναπλάσεις και καλλωπισμός χώρων με πέτρινες κατασκευές.

- * ΟΡΓΑΝΑ – ΦΟΡΕΣΙΕΣ : Ποικιλία από παραδοσιακά όργανα, κυρίως σε μουσικοχορευτικές εκδηλώσεις που διοργανώνουν οι πολιτιστικοί σύλλογοι του Δήμου Ανατολικού Ολύμπου καθώς και λαογραφικές συλλογές που διατηρούν.

→ Γκάντα, ποντιακή λύρα, κλαρίνο, βιολί, νταούλι, ακορντεόν, κιθάρα, μπουζούκι, τουμπελέκι.

→ Παραδοσιακές φορεσιές, με τις οποίες εμφανίζονται τα χορευτικά συγκροτήματα σε εκδηλώσεις – παρελάσεις των εθνικών εορτών.

* ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ : Ορισμένα από τα παραδοσιακά προϊόντα του Δήμου, μπορεί να είναι βιολογικής προέλευσης :

Καπνός, ακτινίδια (ολοκληρωμένης παραγωγής), φράουλα κεράσια, ροδάκινα, ελιές, σιτηρά, κάστανα, αμπέλια, κηπευτικά, πουλερικά, τυροκομικά, μελισσοκομικά και θηράματα σε εκτροφεία.

* ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ : μαρμελάδες, λικέρ, τσίπουρο (κούμαρο – αμπέλια), κομπόστες, ζυμαρικά, γλυκά κουταλιού.

* ΒΙΟΤΕΧΝΙΕΣ :

1) Βιοτεχνία παραγωγής παραδοσιακού τσίπουρου στην Σκοτία.

2) Εργαστήριο παραδοσιακής αργυροχρυσοχοΐας στον Παλαιό Παντελεήμωνα.

* ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ : Οι γεωργικές και κτηνοτροφικές ασχολίες αποτελούν ιδιαίτερες εμπειρίες της καθημερινής ζωής στις αγροτικές περιοχές.

→ Βοσκή, περιποίηση και άρμεγμα αιγοπροβάτων – βοοειδών, η περιποίηση χοίρων, πτηνών και κατοικίδιων ζώων προσφέρουν ενδιαφέρουσες εναλλακτικές δραστηριότητες στους επισκέπτες για αναψυχή και απόδραση από το άγχος της πόλης.

→ Καλλιέργεια – περιποίηση και συλλογή κηπευτικών, βαμβακιού, καπνού και άλλων προϊόντων, μελισσοκομία και ελεγχόμενη υλοτομία.

→ Υπάρχουν οργανωμένα αγροκτήματα, όπου οι τουρίστες ζουν αγροτουριστικές εμπειρίες.

3.3 ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΑ – ΙΣΤΟΡΙΑ

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΜΝΗΜΕΙΑ

A) Το κάστρο του Πλαταμώνα είναι από τα πιο επιβλητικά και σημαντικά κάστρα του ελλαδικού χώρου.

Χτισμένο στις νοτιοανατολικές υπώρειες του Ολύμπου δεσπόζει στο δρόμο που ενώνει την Μακεδονία με τη Θεσσαλία.

Από την ανατολική πλευρά του ελέγχει όλη την θαλάσσια περιοχή. Η θέση του στη δίοδο Μακεδονίας – Θεσσαλίας έκανε το κάστρο αυτό κλειδί για τον έλεγχο της Μακεδονίας.

Μαζί με το Κάστρο της Κασσάνδρας ήταν οι φύλακες του Θερμαϊκού κόλπου. Πριν την κατασκευή της βυζαντινής οχύρωσής του, ήταν η θέση της αρχαίας Ηράκλειας, που χτίστηκε πιθανόν τον 5^ο αιώνα π.Χ. ηλικίας 10 αιώνων, αλλά καλά συντηρημένο και επιβλητικό, φιλόξενο και προσιτό στους επισκέπτες, δεσπόζει σε όλη τη νότια Πιερία.

Μνημονεύεται για πρώτη φορά του 13^ο αιώνα αλλά όπως έδειξαν οι πρώτες ανασκαφικές έρευνες του 1989, ήδη στη Μεσοβυζαντινή περίοδο (10^{ος} – 11^{ος}) τα τείχη του πρέπει να περιέκλειαν τουλάχιστον ένα ναό και οικισμό.

Το 1204, ο κυρίαρχος του κάστρου, ένας Φράγκος αναμορφώνει και του δίνει την σημερινή μορφή / εικόνα.

Κατοικήθηκε από Βενετούς, Βυζαντινούς, Τούρκους ενώ έγινε θέρετρο πολεμικών μαχών μέχρι την πρόσφατη ιστορία (πολιορκία Σαχτούρη 1897) – (αντίσταση Νεοζηλανδικών στρατευμάτων 1941). Φιλοξενεί το καλοκαίρι μουσικές συναυλίες και το Φεστιβάλ Ολύμπου.

Β) ΛΕΙΒΗΘΡΑ : Αρχαία πόλη με ακρόπολη, πατρίδα του μυθικού Ορφέα, κτισμένη ανάμεσα στην Σκοτίνα και Παλαιά Λεπτοκαρυά.

Ρέουν στην περιοχή αλλεπάλληλοι χείμαρροι που συμβάλλουν στην κοινή κοίτη του χείμαρρου Ζηλιάνας. Ανακαλύφθηκε το 1954, έχει έκταση 1.500 στρέμματα περιβάλλεται από χείμαρρους και αιωνόβιο πλατανόδασος.

Αρχαία ακρόπολη (15 στρέμματα) ένα μέρος έχει καταρρεύσει στην κοίτη του χείμαρρου Γρίβα, ενώ σώζεται ο αρχαίο περίβολος, κτισμένος με γωνιασμένους λίθους.

Αρχαίο οικισμό στα υψώματα βορειοδυτικά της Ακρόπολης. Αρχαία νεκροταφεία (Μυκηναϊκό, πρώιμης εποχής του Σιδήρου και ιστορικών χρόνων).

Τμήμα τοίχων από αργολιθοδομή, δάπεδα εσωτερικών χώρων, εξωτερικά λιθόστρωτα, νομίσματα – ειδώλια.

*** BYZANTINA – METABYZANTINA ΜΝΗΜΕΙΑ**

→ Π.Μ. Αγίου Διονυσίου, Νέα Μονή Αγ. Διονυσίου, Μονή Κανάλων, Αγίου Αθανασίου Άνω Σκοτίνας, Εκκλησία του Χριστού, στη θέση Κότρες στην Άνω Σκοτίνα και της Κοιμήσεως της Θεοτόκου (1862).

3.4 ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

*** ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΟΛΥΜΠΟΥ :** 30 χρόνια σταθερή πολιτιστική αναφορά και κορυφαίο θεσμό με πολύμορφη πολιτιστική δραστηριότητα και προσφοράς στην Πιερία και ευρύτερα στην Μακεδονία και την Θεσσαλία.

ΦΙΛΟΔΟΞΙΑ → Πόλος έλξης και πολιτιστικής δημιουργίας στον ευρύ χώρο των Βαλκανίων.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ : Παραστάσεις αρχαίου δράματος, σύγχρονου ελληνικού και ξένου θεάτρου, μπαλέτου (κλασσικό – μοντέρνο),

συναυλίες κλασσικής και λαϊκής μουσικής, επιστημονικές διαλέξεις και αρχαιολόγων – επιστημόνων.

ΕΚΔΗΛΩΝΟΝΤΑΙ: Κάστρο Πλαταμώννα – Αρχαίο Θέατρο Δίου, τους μήνες Ιούλιο, Αύγουστο και Σεπτέμβριο. 40.000 χιλιάδες θεατές κάθε χρόνο.

ΘΕΑΤΡΙΚΑ ΣΧΗΜΑΤΑ: Εθνικό θέατρο, κρατικό θέατρο Βορείου Ελλάδος, θέατρο τέχνης «ΚΑΡΟΛΟΣ ΚΟΥΝ», «ΤΖΕΝΗ ΚΑΡΕΖΗ» καθώς και πολλά Δημοτικά και Περιφερειακά θέατρα απ' όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό.

ΗΘΟΠΟΙΟΙ : ΚΑΤΡΑΚΗΣ – ΣΥΝΟΔΙΝΟΥ – ΚΑΡΕΖΗ – ΜΕΡΚΟΥΡΗ.

- ΡΕΣΙΤΑΛ ΜΟΥΣΙΚΗΣ (ΔΕΜΕΡΤΖΗΣ – ΚΑΒΑΚΟΣ)
- ΚΛΑΣΣΙΚΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ (ΣΥΜΦΩΝΙΚΗ ΟΡΧΗΣΤΡΑ ΛΟΝΔΙΝΟΥ – ΒΕΛΙΓΡΑΔΙΟΥ, ΚΡΑΤΙΚΗ ΟΡΧΗΣΤΡΑΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ)
- ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ ΟΠΕΡΑΣ (ΟΠΕΡΑ ΔΩΜΑΤΙΟΥ ΤΗΣ ΒΟΥΛΓΑΡΙΑΣ, ΕΘΝΙΚΗ ΛΥΡΙΚΗ ΣΧΟΛΗ)
- ΜΟΥΣΙΚΑ ΣΧΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ (AROMA CARIBE, JAN GARBAREK)
- ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΕΣ (GORAN BREGOVIC)
- ΕΛΛΗΝΕΣ ΜΟΥΣΙΚΟΚΑΛΛΙΤΕΧΝΕΣ (ΜΙΚΡΟΥΤΣΙΚΟΣ – ΠΛΕΣΣΑΣ – ΝΤΑΛΑΡΑΣ – ΑΛΕΞΙΟΥ)
- ΧΟΡΕΥΤΙΚΑ ΣΧΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ
- ΧΟΡΕΥΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ
- ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ
- ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ (ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΟΙ ΜΙΛΟΥΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΙΕΡΙΑ)

* ΔΙΕΘΝΕΣ ΦΟΛΚΛΟΡΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ

- Διοργανώνεται από την Εστία Πιερίδων Μουσών, η οποία από το 1989 συνεργάζεται με το ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΟΡΓΑΝΩΤΩΝ ΦΟΛΚΛΟΡΙΚΟΥ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΑΙ ΛΑΪΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ (CIOFF) και είναι ισότιμο μέλος.
- Αναβάθμιση στην οργάνωση και εκτέλεση (τήρηση κανόνων και όρων (CIOFF) Φοκλορικών εκδηλώσεων, που μέχρι το 1985 ανήκε στα πλαίσια του Φεστιβάλ Ολύμπου.
- ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ (αποσπά τον έπαινο και ευχαριστίες από χιλιάδες Έλληνες και ξένους επισκέπτες που συμμετέχουν στις εκδηλώσεις. Γεμίζει με λαμπρότητα, πρωτοτυπία, φαντασμαγορία, ένα δεκαήμερο κάθε Ιούλιο την Πιερία. Αποτελεί με το διεθνή παραδοσιακό Φεστιβάλ Ναούσης, Ιωαννίνων και Νέας Καρβάλης/Καβάλας το Ελληνικό Εθνικό τμήμα (CIOFF).
- ΠΙΕΡΙΔΕΣ ΜΟΥΣΕΣ : Ίδρυση το 1954 και έχει χορευτικό λαογραφικό συγκρότημα με 350 μέλη, 300 παραδοσιακές στολές, μερικές είναι αυθεντικές.
- Εδώ και 20 χρόνια πραγματοποιεί σε ετήσια βάση μαθήματα και σεμινάρια για μαθητές δημοτικού – γυμνασίου – λυκείου με θέμα ελληνικό παραδοσιακό χορό.
- ΤΜΗΜΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ : Οι «παρολύμπιοι», διενεργεί σειρά παραστάσεων, ερευνώντας, διασώζοντας και παρουσιάζοντας παραδοσιακά τραγούδια της ΠΙΕΡΙΑΣ και ΕΛΛΑΔΑΣ. Είναι μουσικό τμήμα της Εστίας Πιερίδων Μουσών.
- ΤΕΤΡΑΦΩΝΗ ΜΙΚΤΗ ΧΟΡΩΔΙΑ : Συνθέτες από προκλασσική περίοδο μέχρι σύγχρονη μοντέρνα χορωδιακή μουσική. Έχει 5 πανελλήνια βραβεία και 2 διεθνές βραβεία.
- ΛΕΣΧΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ : Βιβλιοθήκη, Σκοτεινό θάλαμο και αίθουσα μαθημάτων. Έχει 4 εκθέσεις φωτογραφίας.

→ ΤΟΠΙΚΕΣ ΓΙΟΡΤΕΣ – ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ: Πραγματοποιούνται σε όλες τις εποχές του χρόνου.

3.5 ΑΚΤΕΣ - ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΑΚΤΩΝ

* **ΣΚΟΤΙΝΑ** : Ακτή με χρυσή άμμο, βραβευμένη με Γαλάζια Σημαία της Ευρώπης, στους Πρόποδες του Ολύμπου. Κοντά στον παλαιό οικισμό της Άνω Σκοτίνας όπου υπάρχουν πετρόχτιστα σπίτια 17^{ου} – 18^{ου} αιώνα, εκκλησία του Αγίου Αθανασίου με ξυλόγλυπτο τέμπλο και η εκκλησία Κοιμήσεως της Θεοτόκου (1862) στην πλατεία του οικισμού.

→ Ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια, camping (το πρώην ΕΟΤ και σημερινό Διεθνές Κέντρο Νεολαίας «ΟΛΥΜΠΟΣ»).

→ Εστιατόρια ξενοδοχείων, σνακ – μπαρ, ουζερί.

→ Απέχει 32 χλμ από την Κατερίνη, με εύκολη πρόσβαση από τον Εθνικό Αυτοκινητόδρομο Ε 75 και τον σιδηρόδρομο.

* **ΛΕΠΤΟΚΑΡΥΑ** : Αμμώδης παραλία με ψιλοβότσαλο και πλούσια βλάστηση, βραβευμένη με Γαλάζια Σημαία. Οργανωμένη και ασφαλής προσφέρεται για οικογενειακές διακοπές αλλά και κάθε τύπο επισκέπτη. Άριστη υποδομή με πολλά ξενοδοχεία, πανσιόν – ενοικιαζόμενα δωμάτια για όλες στις προτιμήσεις.

Βρίσκεται κοντά στα αρχαία Λείβηθρα, τόπο ταφής του μυθικού Ορφέα. Εστιατόρια – ψαροταβέρνες – ουζερί – σνακ μπαρ – καφέ μπαρ – club - disco – φροντίζουν για την ψυχαγωγία και την διασκέδαση.

* **ΛΕΠΤΟΚΑΡΥΑ** : Αμμώδης παραλία με ψιλοβότσαλο και πλούσια βλάστηση, βραβευμένη με Γαλάζια Σημαία. Οργανωμένη και ασφαλής προσφέρεται για οικογενειακές διακοπές αλλά και κάθε τύπο επισκέπτη.

Άριστη υποδομή με πολλά ξενοδοχεία, πανσιόν – ενοικιαζόμενα δωμάτια για όλες τις προτιμήσεις.

Βρίσκεται κοντά στα αρχαία Λείβηθρα, τόπο ταφής του μυθικού Ορφέα. Εστιατόρια – ψαροταβέρνες – ουζερί - σνακ μπαρ – καφέ μπαρ – club – disco – φροντίζουν για την ψυχαγωγία και την διασκέδαση.

- * **ΠΑΝΤΕΛΕΗΜΟΝΑΣ**: Συνδυάζει με αρμονικό τρόπο βότσαλα και άμμο. Παραλία, θέρετρο και κρυστάλλινα νερά και πλούσια βλάστηση, βραβεύεται επί σειρά ετών με Γαλάζια Σημαία. Μικρές οικονομικές πανσιόν - ξενοδοχεία όλων των κατηγοριών, ενοικιαζόμενα δωμάτια και πολλά αξιόλογα camping.

- * **ΠΛΑΤΑΜΩΝΑΣ** : Με θέα τον Όλυμπο, το θρυλικό κάστρο του Πλαταμώνα βότσαλα και άμμος, με διάφανα νερά και πλούσια βλάστηση. Λειτουργούν πολλά εμπορικά καταστήματα και διαθέτει λιμάνι για να αγκυροβολήσετε τα μικρά σκάφη σας.

- * **ΝΕΟΙ ΠΟΡΟΙ** : Πλατιά αμμώδης ακτή με θέας τον Όλυμπο. Οργανωμένη και ασφαλής δίπλα σε υδροβιότοπο. Ξενοδοχεία όλων των κατηγοριών – πολλά ενοικιαζόμενα δωμάτια δίπλα στη θάλασσα.

ΠΑΡΑΚΤΙΑ - ΠΑΡΑΘΑΛΑΣΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ

- * Χρήση κάδων απορριμμάτων για την αποφυγή ρύπανσης της θάλασσας με τροφές, χαρτιά, πλαστικά.
- * Επιλογή προϊόντων που προκαλούν λιγότερα σκουπίδια.
- * Σεβασμός της βλάστησης από θάμνους και δέντρα του ευρύτερου παράκτιου χώρου.

- * Βάδισμα, ενοικίαση ποδηλάτου ή χρήση τοπικών λεωφορείων για πρόσβαση στην παραλία.
- * Εφαρμογή κωδικών συμπεριφορά σε κάθε τοπική παραλία και οδηγιών ασφαλείας.
- * Επιλογή απορρυπαντικών φιλικών με το περιβάλλον για την αποφυγή χρήσης προϊόντων επικίνδυνων και τοξικών.
- * Προτίμηση και επιλογή τοποθεσίας για διακοπές που ενδιαφέρεται και παίρνει μέτρα για την προστασία του περιβάλλοντός της.

3.6 ΦΥΣΗ

ΟΛΥΜΠΟΣ

Αποτελεί το εθνικό πάρκο της Ελλάδας. Η απίστευτη ομορφιά του, τυλιγμένη με τον ανεξιχνίαστο μύθο, τον καθιστά μοναδικό. Η χλωρίδα και πανίδα του παρουσιάζει τεράστιο ενδιαφέρον, καθώς πολλά είδη του φυτικού και ζωικού βασιλείου τα συναντά κανείς μόνο στο ιερό βουνό.

Η χλωρίδα διαφοροποιείται ανάλογα με το υψόμετρο. Πάνω από 1.700 είδη φυτών ευδοκιμούν στο βουνό. Προς τις κορυφές αναπτύσσονται αλπικά οικοσυστήματα. Χαμηλότερα, αναπτύσσεται ένα σπάνιο είδος πεύκου, το ρόμπολο. Ακόμη πιο χαμηλά απλώνονται δάση οξιάς, δρυός, ελάτου, πεύκου, ενώ όσο κατεβαίνουμε πουρνάρια και κέδρους.

- Το κλίμα στα χαμηλά τμήματα είναι μεσογειακό, με θερμό καλοκαίρι και υγρό χειμώνα. Οι υψηλότερες έχουν κλίμα υγρό, με έντονα καιρικά φαινόμενα. Κατά τόπους χιονίζει ακόμα και το καλοκαίρι. Το χειμώνα η θερμοκρασία κυμαίνεται από – 10 έως - 20 βαθμούς ενώ το καλοκαίρι, τα βράδια φτάνει και τους 0 βαθμούς ενώ το μεσημέρι δεν ξεπερνά τους 20 βαθμούς.
- Είναι πλούσιος και στην πανίδα του αφού συγκεντρώνει σπάνια ερπετά, πουλιά, ορεινά θηλαστικά, έντομα και πεταλούδες.

→ Το 1938 ανακηρύχθηκε «ΕΘΝΙΚΟΣ ΔΡΥΜΟΣ», με έκταση 40.000 στρέμματα, όπου απαγορεύεται κάθε είδους εκμετάλλευση. Ο πεζοπόρος, διασχίζει τον Εθνικό Δρυμό μέσα από το διεθνές μονοπάτι E4 και θαυμάζει την ποικιλία της βλάστησης, του καταρράκτες του Ενιπέα και το εναλλασσόμενο τοπίο. Ο ορειβάτης ζει μοναδικές εμπειρίες αναρρίχησης στις απότομες πλαγιές και στα διοργανωμένα αναρριχητικά πεδία της Ζηλνίας και του Στεφανιού. Προσφέρεται για ποδηλασία, και αλεξίπτωτο πλαγιάς, από τα οργανωμένα καταφύγια.

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΔΡΥΜΟΥ

- ★ Κυκλοφορία στο εσωτερικό του μόνο από διαμορφωμένα μονοπάτια και στάθμευση σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους.
- ★ ΟΧΙ κοπή δέντρων, φυτών, θάμνων, συλλογή ή καταστροφής σπόρων, φωλιών, νεοσσών.
- ★ Απαγορεύεται το κυνήγι οποιοδήποτε ζώου με οποιοδήποτε μέσο.
- ★ Ανάμματος φωτιάς και ρίψης αναμμένων τσιγάρων και σπύρτων.
- ★ Κατασκήνωσης οποιασδήποτε μορφής.
- ★ Πώλησης τροφίμων και άλλων αντικειμένων.
- ★ Κολύμβησης σε ρέματα.
- ★ Βοσκής κάθε ζώου.
- ★ Εγκατάστασης κυψελών μελισσοσμηνών χωρίς την άδεια αρμόδιων υπηρεσιών.
- ★ Πρόκληση ζημιών σε γεωλογικούς σχηματισμούς.
- ★ Ελεύθερης κυκλοφορίας παιδιών κάτω των 14 ετών χωρίς συνοδούς.

*** ΥΔΡΟΒΙΟΤΟΠΟΣ ΝΕΩΝ ΠΟΡΩΝ:**

Καλύπτει το βορειότερο τμήμα του Δέλτα του ποταμού Πηνειού. Περιλαμβάνει 600 είδη φυτών, εκτάσεις με πλατάνια, θαμνώνες, καλαμώνες και αγριολούλουδα.

Ανάμεσά τους ζουν αποδημητικά και υδρόβια πτηνά, αλλά και τα θρυλικά αρπακτικά του γειτονικού Κάτω Ολύμπου.

*** ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΥΔΡΟΒΙΟΤΟΠΟΥ**

- Αποφυγή εξόρυξης άμμου, καταστροφής θάμνων, φυτών, σπόρων, φωλιών αυγών, νεοσσών.
- Αποχή από το κυνήγι και το ψάρεμα καθ' όλη την διάρκεια του έτους.
- Αποφυγή θορύβων και ενοχλήσεων των ζώων και των πτηνών.
- Ορθολογική χρήση του νερού (π.χ. κατασκευή φραγμάτων)
- Αποφυγή εκχερσώσεων και οικοπεδοποιήσεων υγροτοπικών εκτάσεων, αλόγιστης χρήσης λιπασμάτων και φυτοφαρμάκων, απόβλητα γειτονικών οικισμών – βιομηχανιών.
- Είσοδο και κυκλοφορία μόνο από υπάρχοντες δρόμους και διαμορφωμένα μονοπάτια και παρατηρητήρια.

3.7 ΑΘΛΗΣΗ - ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ – ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ

*** ΑΘΛΗΣΗ**

1. Ορεινή πεζοπορία στον Όλυμπο
2. Μονοπάτι Ε4
3. Αθλήματα περιπέτειας : ποδήλατο βουνού – μαγευτικές διαδρομές με αυτοκίνητο παντός εδάφους – λειτουργία τεχνητών αναρριχητικών πιστών.
4. Θαλάσσια σπορ : ιστιοσανίδα, κανό, τζετ σκι, ιστιοπλοΐα, καταδύσεις με την βοήθεια έμπειρων δυτών.

5. Ιππασία
6. Άλλα αθλήματα : tennis, μπάσκετ, motocross, beach soccer, τοξοβολία, τζούντο, κυνήγι, ψάρεμα.
7. Αθλητικά κέντρα

* **ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ** Οι διακοπές στον Δήμο Ανατολικού Ολύμπου είναι μια πραγματική διέξοδος για να χαλαρώσεις από τους ρυθμούς της ζωής και να ανανεώσεις τις δυνάμεις σου. Στις ακτές του Ολύμπου, δεν πλήττεις αφού η οργανωμένη τουριστική δραστηριότητα προσφέρει ποικιλία επιλογών και δημιουργική αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου : χαίρεσαι την θάλασσα, την φύση, να διασκεδάσεις με παραδοσιακή και σύγχρονη μουσική, να κάνεις τις αγορές σου, να δεις έργα του πολιτισμού και της τέχνης και να γνωρίσεις νέους τρόπους ζωής και σκέψης.

Οι pub, τα café, οι γραφικές ταβέρνες συνδυάζουν την ελληνική παράδοση με την ευρωπαϊκή ατμόσφαιρα. Στα φαντασμαγορικά νυχτερινά κέντρα και τα κλαμπ η διασκέδαση είναι αμείωτη ως το πρωί. Επίσης η αγορά της Λεπτοκαρύας είναι το ίδιο ελκυστική. Καλόγουστα εμπορικά καταστήματα προσφέρουν ποικιλία ειδών (γούνες - χρυσαφικά - ρούχα) υψηλής ποιότητας και σε προσιτές τιμές. Πλούσια και η πολιτιστικοπνευματική ζωή και κίνηση με το Φεστιβάλ Ολύμπου, στο επιβλητικό κάστρο του Πλαταμώνα. Τέλος, λόγω της γεωγραφικής του θέσης αποτελεί ορμητήριο για να γνωρίσει ο επισκέπτης με μικρές εκδρομές και την υπόλοιπη Ελλάδα. Υπάρχουν 100 θέσεις για αγκυροβόλημα στον Πλαταμώνα όπου μπορείς να κάνεις από εκεί κρουαζιέρες είτε με δικό σου γιοτ ή να πληρώσεις εισιτήριο για να πάρεις άλλο καΐκι.

* **ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ** : Η Μακεδονική κουζίνα και ιδιαίτερα της Πιερίας χαρακτηρίζεται έντονα από τα λογής – λογής κρεατικά, τυροκομικά και πίτες που αποτελούν ιδιαίτερο και γευστικό το μακεδονικό τραπέζι.

→ Ποικιλία εδεσμάτων όπως μπουγάτσα, βραδινός πατσάς, γύρος και σουβλάκι, όσπρια, πίτες, τα ψητά και το κυνήγι ιδιαίτερα στα ορεινά μέρη, τα ψαράκια και τα θαλασσινά σερβίρονται κυρίως στα παραθαλάσσια μέρη. Μεγαλώνει η ποικιλία αυτών των γευμάτων, χάρη στην διαφορετική πολιτιστική και γαστρονομική παράδοση των ποντίων, βλάχων, Σαρακατσαναίων, μικρασιατών και φυσικά των ντόπιων κατοίκων.

→ Συνδυασμός των εδεσμάτων με το υγιεινή ελαιόλαδο, λαχανικά, σιτηρά και ψάρια της Μεσογείου.

→ Οι πίτες της Πιερίας (Δ. Ανατολικού Ολύμπου) είναι αλμυρές και γλυκές με πραγματική και αυθεντική τέχνη : τυρόπιτα – σπανακόπιτα – κρεατόπιτα – γαλατόπιτα – λαχανόπιτα – μηλόπιτα – ριζόπιτα – κιμαδόπιτα.

→ **ΚΛΑΣΣΙΚΕΣ ΓΕΥΣΕΙΣ** : ομελέτες, μουςακάς, παστίτσιο, πιπεριές και ντομάτες γεμιστές, διάφορες σούπες, παπουτσάκια.

→ **ΟΣΠΡΙΑ** : Έχουν σημαντική θέση στην κουζίνα (φασολάδα - γίγαντες - φακές - φάβα – ρεβίθια – κουκιά)

→ **ΘΑΛΑΣΣΙΝΑ** : Οποιαδήποτε εποχή του χρόνου, απαιτούν κέφι, μεράκι και καλή παρέα.

1. Καλαμαράκια

2. Σουπιές

3. Στρείδια με λεμόνι

4. Καπνιστή τσιροσαλάτα

5. Καραβίδες – αστακοί

6. Γαρίδες – μύδια – ποταμίσια ψάρια – μικρά και μεγάλα ψάρια

- ΚΡΕΑΤΙΚΑ : Χοιρινό (παϊδάκια, γουρουνόπουλο, πανσέτα, κερπάμπι)
Μοσχαρίσιο (φιλέτο, σταμνάτο, γιουβέτσι)
Αρνίσιο - Κατσικίσιο (σούβλας, φούρνου, γίδα βραστή, κοντοσούβλι).
- ΑΣΠΡΑ ΚΡΕΑΤΑ :
 1. Κοτόπουλο (σούβλας, σνίτσελ, σούπα, φιλέτο, φούρνου)
 2. Πάπια, χήνα, γαλοπούλα
 3. Στρουθοκάμηλος
- ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΡΕΑΤΟΣ : Αλλαντικά, κιμάς χοιρινός – μοσχαρίσιος.
- ΚΥΝΗΓΙ : λαγός – αγριογούρουνο – ορτύκια – τσίχλες – πέρδικες.
- ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ - ΓΑΛΑΚΤΟΜΙΚΑ : μανούρι, φέτα, ανθότυρο, μυζήθρα, κασέρι, παραδοσιακό γιαούρτι, πρόβειο βούτυρο κρέμα.
- ΠΟΤΑ – ΡΟΦΗΜΑΤΑ – ΚΑΦΕΔΕΣ : «Κομπολογουλα» είναι πολύ ειδικό αμπέλι, που γεννήθηκε από σπόρο αγράμπελου κοντά σε μια από τις πηγές των Μουσών, στον Όλυμπο, και προορίζονταν να μετεξελιχθεί σ' ένα από τα πιο ήμερα αμπέλια που καλλιεργεί μέχρι σήμερα ο άνθρωπος. Τα Ορφικά Αμπέλια κατάφεραν να διατηρηθούν μέχρι και τις μέρες μας.
- ΤΟΠΙΚΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΟΤΑ ; Βιολογικής παραγωγής τσίπουρο από κούμαρα ή σταφύλια και ούζο.
- ΤΟΠΙΚΟ ΛΕΥΚΟ ή ΚΟΚΚΙΝΟ ΚΡΑΣΙ, ΡΕΤΣΙΝΑ καθώς και μεγάλη ποικιλία κρασιών σε διάφορους τύπους, από όλη την Ελλάδα και τον κόσμο.
- Σε νυχτερινά κέντρα διασκέδασης να επιλέξετε αλκοολούχα ποτά από ελληνικές και εισαγόμενες μπύρες, ούισκι, βότκα, τζιν, τεκίλα, ρούμι, λικέρ, απεριτίφ και δροσερά κοκτέιλ.
- Παραδοσιακά καφεενεία και σύγχρονα καφέ – μπαρ, να δοκιμάσετε τον φημισμένο ελληνικό καφέ, στιγμιαίο καφέ, φραππέ, γαλλικός,

εσπρέσσο, φρέντο, καππουσίνο, χαμομήλι, χυμοί, αναψυκτικά και ζεστή ή κρύα σοκολάτα.

→ ΔΟΚΙΜΗ ΤΟΠΙΚΩΝ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΩΝ ΛΙΚΕΡ ΑΠΟ κράνα, μαύρο βατόμουρο, πικραμύδαλο, μανταρίνι.

- * ΓΛΥΚΑ – ΦΡΟΥΤΑ : Δροσερά, ελαφρά και υπέροχα φρούτα όπως κεράσια, ακτινίδια, φράουλες, ροδάκινα, βερύκοκα, καρπούζια και πεπόνια. Φρούτα της Νοτίου Ελλάδος αλλά και εισαγόμενα όπως μανταρίνια, ανανάδες, μπανάνες, χουρμάδες και πορτοκάλια, συμπληρώνουν την μεγάλη δυνατότητα απόλαυσης φρούτων που προσφέρεται στον Δήμο Ανατολικού Ολύμπου.
- * ΓΛΥΚΑ : Μαρμελάδες, κομπόστες, μέλι, γλυκά κουταλιού, θυμίζουν εικόνες και μυρωδιές που έχουμε ξεχάσει. Φτιαγμένα από φρούτα, μαζεμένα από τα βουνά της περιοχής, με περιορισμένη και αυτοπονημένη παραγωγή σε παραδοσιακά εργαστήρια, διατηρούν υψηλή ποιότητα και σπιτικό τρόπο παραγωγής : γλυκά κουταλιού, όπως σύκο, καΐσι, καρπούζι, φιρίκι, κολοκύθα, ακτινίδιο και περγαμόντο.
- * ΑΡΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ : ψωμί κάθε τύπου, σταφιδόψωμα, κουλούρια και κουλουράκια κάθε γεύσης.
- * ΕΟΡΤΑΣΤΙΚΟ ΤΡΑΠΕΖΙ : Χοιρινό, κρεατόπιτα, γιαπράκια, βασιλόπιτα, κουραμπιέδες, μελομακάρονα, μπακλαβά για τις Χριστουγεννιάτικες ημέρες ενώ για τις πασχαλινές έχουμε, κοκορέτσι, τσουρέκια, βαμμένα κόκκινα αυγά, αρνί και κατσίκι στη σούβλα και τα περίφημα «πατσαβούσια».

3.8 LEADER + ΣΤΟ Ν. ΠΙΕΡΙΑΣ

Στην Πιερική Αναπτυξιακή Α.Ε., που αποτελεί την Ομάδα Τοπικής Δράσης (ΟΤΔ), για την υλοποίηση της Κοινοτική Πρωτοβουλία LEADER + στο Νομό Πιερίας, υποβλήθηκαν 46 προτάσεις ή επενδυτικά σχέδια συνολικού προϋπολογισμού 14.056.628,65 Ευρώ.

Περιοχή εφαρμογής του τοπικού προγράμματος LEADER + αποτελεί η περιοχή των Δήμων Ανατολικού Ολύμπου (Δ.Δ. Παντελεήμωνα, Δ.Δ. Πόρων, Δ.Δ. Σκοτίνας, Δ.Δ. Λεπτοκαρύας), Κολινδρού (Δ.Δ. Καστανιάς, Δ.Δ. Ρυακιών, Δ.Δ. Λιβαδιού), Κορινού (Δ.Δ. Κούκου, Δ.Δ. Νέας Τραπεζούντας, Δ.Δ. Σεβαστής), Πύδνας (Αλωνιών, Παλαιόστανης, Σφενδαμίου), Ελαφίνας (Δ.Δ. Αρωνά, Δ.Δ. Ελάφου, Δ.Δ. Εξοχής, Δ.Δ. Καταλωνιών, Δ.Δ. Λαγοράχης, Δ.Δ. Μοσχοποτάμου, Δ.Δ. Παλαιού Κεραμιδίου, Δ.Δ. Τριλόφου), Πέτρας (Δ.Δ. Αγίου Δημητρίου, Δ.Δ. Μηλιάς, Δ.Δ. Φωτεινών, Δ.Δ. Μοσχοχωρίου), Πιερίων (Δ.Δ. Βριάς, Δ.Δ. Ρητίνης, Δ.Δ. Ελατοχωρίου), Λιτόχωρου (Περιοχές NATURA) και Δίου (περιοχές NATURA).

Αναλυτικότερα στο πλαίσιο αυτό υποβλήθηκαν :

- 19 προτάσεις για παρεμβάσεις αγροτικού τουρισμού ολοκληρωμένης προσέγγισης (καταλύματα – κέντρα εστίασης – επισκέψιμα αγροκτήματα), συνολικού προϋπολογισμού 9.485.809,80 Ευρώ.
- 9 προτάσεις για μικρές επιχειρήσεις του αγροτικού και λοιπών τομέων της οικονομίας (οικοτεχνία, χειροτεχνία, μεταποίηση φυτικής και ζωικής παραγωγής) συνολικού προϋπολογισμού 2.456.022,43 Ευρώ.
- 6 προτάσεις στην κατηγορία προστασία – ανάδειξη και αξιοποίηση της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς, συνολικού προϋπολογισμού 2.039.093,88 Ευρώ.
- 2 προτάσεις στην κατηγορία δικτύωσης επιχειρήσεων και ανάπτυξης, πιστοποίησης και ελέγχου συστημάτων ποιότητας 75.702,54 Ευρώ.

ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (1.2.1)

* **ΔΡΑΣΗ 1.2.1.1** : Δημιουργία και βελτίωση των υποδομών διανυκτέρευσης για την συμπλήρωση της δυναμικότητας της περιοχής :

1. Να τηρούν συγκεκριμένες προδιαγραφές ποιότητας (ως προς την κατασκευή τους και λειτουργίας τους) που θα προκύψουν από εμπειρογνωμοσύνες του Τοπικού Προγράμματος.
2. Απαραίτητη προϋπόθεση, όλοι οι δικαιούχοι να συμμετέχουν στο δίκτυο ομοειδών ή συμπληρωματικών επιχειρήσεων (cluster)

* **ΔΡΑΣΗ 1.2.1.2** : Δημιουργία και βελτίωση των υποδομών εστίασης για τη συμπλήρωση της δυναμικότητας της περιοχής :

1. Τήρηση συγκεκριμένων προδιαγραφών ποιότητας
2. Συμμετοχή στο δίκτυο συμπληρωματικών επιχειρήσεων (cluster) του αγροτικού χώρου
3. Συμμετοχή στο Δίκτυο Τοπικής Παραδοσιακής Γαστρονομίας (CULINARY – EUROPE – HERITAGE)

* **ΔΡΑΣΗ 1.2.1.3** : Ανάπτυξη αγροτουρισμού (επισκέψιμα αγροκτήματα με πρόβλεψη υποδομής διανυκτέρευσης) :

1. Ενίσχυση επενδύσεων για την ανάπτυξη αγροτουρισμού
2. Οι επενδύσεις θα υλοποιηθούν σε ενιαία έκταση τουλάχιστον 20 στρεμμάτων.
3. Θα πρέπει να διαθέτουν άνετη οδική πρόσβαση και να συντελούν στην αύξηση της επισκεψιμότητας με την εγκατάσταση επιδεικτικών καλλιεργειών που θα μπορούν να καθετοποιηθούν ή/και την παροχή υπηρεσιών εναλλακτικών μορφών τουρισμού ή/και με την πρόβλεψη χώρων δημιουργικής απασχόλησης επισκεπτών.

4. Όλες οι επενδύσεις θα πρέπει να τηρούν συγκεκριμένες προδιαγραφές ποιότητας.

* **ΔΡΑΣΗ 1.2.1.4** : Ανάπτυξη εναλλακτικών και ειδικών μορφών αγροτικού τουρισμού :

Ενισχύονται επενδύσεις για τη δημιουργία και βελτίωση των επιχειρήσεων που παρέχουν υπηρεσίες εναλλακτικών και ειδικών μορφών αγροτικού τουρισμού.

Περιλαμβάνονται επενδύσεις που οργανώνουν ποικίλες τουριστικές δραστηριότητες (π.χ. αλεξίπτωτο πλαγιάς, jeep safari, ιππασία, πεζοπορία, ποδηλασία, κωπηλασία, σκοποβολή, τοξοβολία, αναρριχήσεις, ορειβασία και δραστηριότητες του βουνού, συγκεκριμένα του Ολύμπου κ.λπ.)

Όλες οι επενδύσεις πρέπει να τηρούν συγκεκριμένες προδιαγραφές ποιότητας ως προς την κατασκευή και λειτουργίας τους.

* **ΔΡΑΣΗ 1.2.1.5** : Τοπικά κέντρα οργάνωσης, πληροφόρησης και προώθησης αγροτικού τουρισμού :

Ενισχύεται η δημιουργία τοπικού κέντρου οργάνωσης – πληροφόρησης – προώθησης του αγροτικού τουρισμού με σκοπό την οργάνωση κοινών υπηρεσιών προβολής – προώθησης και πώλησης τουριστικών πακέτων.

* **ΔΡΑΣΗ 1.2.1.6** : Επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού τουρισμού :

Ενισχύονται οι επενδύσεις για τη δημιουργία και βελτίωση των επιχειρήσεων που παρέχουν υπηρεσίες για την εξυπηρέτηση του αγροτικού τουρισμού (παραδοσιακά καφενεία, κέντρα δημιουργικής απασχόλησης επισκεπτών)

Δράση	Τίτλος Υποέργου	Εγκεκριμένος Προϋπολογισμός	Επιλέξιμος Προϋπολογισμός	Ποσοστό Επί του εγκεκριμένου Προϋπολογισμού	Δημόσια Δαπάνη	Ιδιωτική Συμμετοχή	Δικαιούχος
1.2.1.1.	Κατασκευή επιπλωμένης κατοικίας – εκσυγχρονισμός υφιστάμενης τουριστικής επιπλωμένης έπαυλης και μετατροπή σε συγκρότημα κατοικιών (ΑΝΩ ΣΚΟΤΙΝΑ)	205.498,00	205.498,00	100%	113.023,90	92.474,10	Νικόλαος Καραγιαννίδης
1.2.1.2.	Εκσυγχρονισμός – ανακαίνιση της παραδοσιακής ταβέρνας στον Παντελεήμωνα	121.950,00	121.950,00	100%	67.072,50	54.877,50	Άννα Μακροβασίλη
1.2.1.2	Βελτίωση και εκσυγχρονισμός παραδοσιακού κέντρου εστίασης στον Παλιό Παντελεήμωνα	55.000,00	55.000,00	100%	30.250,00	24.750,00	Ουρανία Αγοραστού
1.2.1.6	Παραδοσιακό καφενείο στην θέση «ΝΤΡΕΛΙΟ» Παντελεήμωνα	128,145,00	128,145,00	100%	70.479,75	57.665,25	Τζιώλης Νίκος
1.2.2.1	Ίδρυση εργαστηρίου κατασκευής και παραδοσιακής τέχνης με επισκευή και κατ' επέκταση κτιρίου στους Παλαιούς Πόρους	130.165,00	130.165,00	100%	71.590,75	58.574,25	Τσόλη Ευαγγελία
1.2.2.4	Δημιουργία βιοτεχνικής μονάδας πουλερικών	430.297,00	430.297,00	100%	215.148,50	215.148,50	Ευρωγείωση Α.Ε.
1.4.2.4	Διαμόρφωση περιβάλλοντος χώρου και προμήθεια συμπληρωματικού εξοπλισμού για λειτουργία κέντρου Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης στον Παλιό Παντελεήμωνα.	295.000,00	295.000,00	100%	295.00,00	0,00	Δήμος Ανατολικού Ολύμπου

(ΠΗΓΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ : ΠΙΕΡΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.)

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ LEADER I

* ΔΗΜΟΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΟΥ ΟΛΥΜΠΟΥ

ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ			
ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ	ΕΡΓΟ	ΠΟΣΟΝ	ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ
ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΛΕΠΤΟΚΑΡΥΑΣ	Ανάδειξη αρχαιολογικού χώρου Λειβήθρων	9.298.000	6.473.000
ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΠΑΝΤΕΛΗΜΟΝΑ	Σχολείο περιβάλλοντος και παραδοσιακών τεχνών	25.877.000	18.114.000
ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΠΑΝΤΕΛΗΜΟΝΑ	Αναστήλωση παραδοσιακού ξενώνα	70.036.000	49.025.200
ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΠΟΡΩΝ	Ανάπλαση κέντρου παραδοσιακού οικισμού Παλαιών Πόρων	12.096.000	8.467.200
ΑΣΠΑΣΙΑ ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ ΠΑΛΑΙΟΣ ΠΑΝΤΕΛΗΜΩΝΑΣ (ΔΗΜΟΣ ΑΝΑΤ. ΟΛΥΜΠΟΥ)	Παραδοσιακός Ξενώνας	68.210.000	40.900.000
ΣΥΝΟΛΟ		185.517.000	122.979.400

3.9 ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ / ΑΝΕΠΑΡΚΕΙΕΣ

Η παραλιακή Νότια Πιερία αποτελεί εντατικά αξιοποιημένη τουριστική περιοχή θερινού τουρισμού διαμονής με προβλήματα ποιότητας υποδομών και πληρότητας, στην μικρή πλάτους λωρίδα μεταξύ ακτής και ΠΑΘΣ.

Δεν παρουσιάζονται ισχυρές εντάσεις στα φυσικά διαθέσιμα όπως στην περίπτωση των ζωνών της Χαλκιδικής.

Το ζήτημα εδώ είναι οι οικονομικές – κοινωνικές πιέσεις, εξασφάλιση ποιοτικών σταθεροτύπων στην κατάληψη του χώρου και η διαπιστωμένη ανάγκη ποιοτικής αναβάθμισης των τουριστικών και συναφών υποδομών.

Οι αδυναμίες που συναντούμε στον Δήμο Ανατολικού Ολύμπου, σύμφωνα με την Μέθοδο S.W.O.T. είναι οι ακόλουθες :

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ	ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ
➤ Πλούσιοι φυσικοί και περιβαλλοντικοί αλλά και πολιτιστικοί πόροι. ➤ Λογικά επίπεδα τιμών. ➤ Ύπαρξη δυνητικής ζήτησης ➤ Καλός βαθμός ικανοποίησης και καλή προφορική προώθηση ➤ Καλή συγκοινωνιακή δικτύωση με τις βασικές αγορές – πηγές.	➤ Ανεπαρκής σύνδεση με ιστορικό – πολιτιστικό απόθεμα. ➤ Ανεπαρκής σύνδεση με το φυσικό - περιβαλλοντικό απόθεμα. ➤ Οικιστική – αστική υποβάθμιση, απώλεια του παραδοσιακού χαρακτήρα. ➤ Χαμηλή ποιότητα προσφοράς υπηρεσιών και έλλειψη επαγγελματισμού. ➤ Δυσκολία ανάπτυξης τουριστικής δραστηριότητας σε περιόδους χαμηλής ζήτησης (Δεκέμβριος – Μάρτιος) ➤ Έλκει τουρίστες σχετικά χαμηλότερων εισοδημάτων από τις χώρες της Πρώην Γιουγκοσλαβίας, Τσεχία, Ουγγαρία, Πολωνία. ➤ Η μη σύνταξη τοπικών προγραμμάτων τουριστικής ανάπτυξης λόγω έλλειψης τεχνογνωσίας από τους αρμόδιους των ΟΤΑ.

→ Επιπλέον πρέπει να σημειωθεί ότι η ικανότητα σύνδεσης των πλεονεκτημάτων είναι ιδιαίτερα φτωχή και αποσπασματική.

Αδυναμίες εντοπίζονται επιπλέον στην ανάδειξη – τρόπο ενσωμάτωσης στο τουριστικό κύκλωμα προώθηση – προβολή, των αρχαιολογικών χώρων, μνημείων και στοιχείων της πολιτιστικής παράδοσης, στην διαχείριση των περιβαλλοντικών πόρων, στον κατακερματισμό των πόρων και μη ύπαρξη τουριστικών δικτύων και διαδρομών.

→ **ΑΠΕΙΛΕΣ** :

A) ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΓΟΡΑΣ :

- * Βελτίωση ποιότητας ανταγωνιστικών προορισμών, χωρίς αύξηση τιμών.
- * Κίνδυνος να αποβεί ακριβός προορισμός λόγω νομισματικών λόγων (Ευρώ)
- * Παραδοσιακή ζήτηση που ελέγχεται από Tour – Operators.

B) ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ - ΠΗΓΕΣ :

- * ↑ ανταγωνισμού με ↑ προσφοράς ↓ τιμές
- * Μείωση επαναλαμβανόμενων επισκέψεων
- * Σκληρή και καθοδηγούμενη από ενέργειες marketing – προσέλκυση τουριστών.

⇒ **ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ** : Ο δήμος Ανατολικού Ολύμπου και γενικότερα ο Νομός Πιερίας απειλείται αν δεν απαντήσει στην πρόκληση του ανταγωνισμού και της βελτίωσης της ποιότητας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Δ΄

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ –

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

4.1 Η ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η έρευνα διεξήχθη στο Νομό Πιερίας και πιο συγκεκριμένα στον Δήμο Ανατολικού Ολύμπου, τον Νοέμβριο του 2004 με πολύ κόπο και υπομονή. Δημιούργησα ένα ερωτηματολόγιο με 11 ερωτήσεις. Στη συνέχεια επισκέφτηκα τους εξής φορείς :

- ✓ Δήμο Ανατολικού Ολύμπου (κυρία Δήμου Ελένη)
- ✓ Νομαρχία Πιερίας (Ουσταμπασίδης Μενέλαος, Υπεύθυνος τμήματος τουρισμού)
- ✓ Επιμελητήριο Πιερίας
- ✓ Πιερική Αναπτυξιακή Α.Ε. (κύριος Χηνόπουλος Νίκος, κυρία Δότσιου Αρετή)
- ✓ Πρόεδρο Επιπλωμένων Διαμερισμάτων (κύριος Μιχωλος Δημήτριος)
- ✓ Δημοτική Επιχείρηση Τουρισμού Ανατολικού Ολύμπου
- ✓ Υπουργείο Τουρισμού (Βγενόπουλος Γρηγόριος)
- ✓ Ε.Ο.Τ. (Κύριοι Σκουρολιάκος και Χατζηδάκης)

Με όλους τους φορείς αυτούς η συνεργασία ήταν άριστη και η συζήτηση με αυτούς πολύ επικοδομητική. Η περίοδος διεξαγωγής διήρκησε συνολικά 3 βδομάδες διότι οι φορείς είχαν φορτωμένο πρόγραμμα.

Προσωπικά κέρδισα πολλά από αυτή την έρευνα που πραγματοποίησα και οφείλω να ομιλήσω πως οι γνώσεις μου σε θέματα τουρισμού έχουν αυξηθεί σε ικανοποιητικό βαθμό.

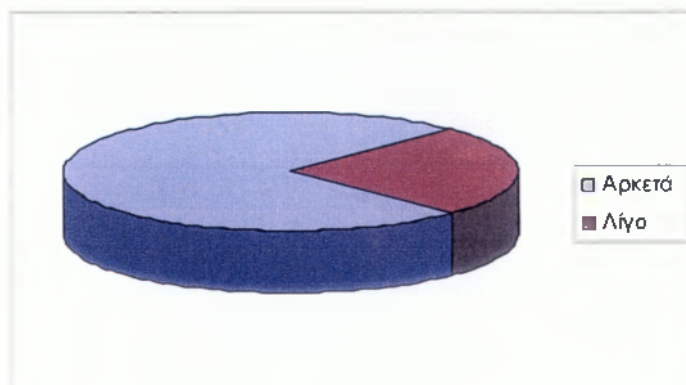
4.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

1^η Ερώτηση : Θεωρείται πως υπάρχουν προοπτικές αξιόλογης ανάπτυξης του τουριστικού προϊόντος στο νομό ;

Οι 6 από τους 8 ερωτηθέντες (75%) συμφώνησαν ότι τα τελευταία χρόνια έχει σημειωθεί μια **αρκετά** καλή ανοδική πορεία του τουριστικού προϊόντος, χωρίς βέβαια να σημαίνει ότι έχουμε φτάσει στην κορυφή της πυραμίδας, δηλαδή στην παρουσίαση μιας τέλειας εικόνας τουριστικής περιοχής και αυτό γιατί καταφέραμε να υπερπηδήσουμε το εμπόδιο του αποκλεισμού λόγω του πολέμου στην Γιουγκοσλαβία αλλά και της σωστής επιλογής, του συνδυασμού τεχνικών εκμετάλλευσης και προώθησης - προβολής (π.χ. κάρτ – ποστάλ, επίσημους οδηγούς ή καταλόγους – τοπικά κέντρα πληροφοριών – Συνεταιρισμοί Αγροτουριστικών Καταλυμάτων). Το Υπουργείο Τουρισμού μου απάντησαν **λίγο** και ανήκει στο 25% και στηρίζει την άποψή του με στοιχεία όπως την αύξηση του διεθνούς Ανταγωνισμού από γειτονικά κράτη π.χ. Τουρκία - διαφημίζει τουριστικά πακέτα διακοπών σε εξευτελιστικές τιμές με αποτέλεσμα την προσέλκυση περισσότερων τουριστών.

ΣΥΝΟΛΟ	ΛΙΓΟ	25%
	ΑΡΚΕΤΑ	75%
	ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ	0%

(Πηγή : Πρωτογενής έρευνα πεδίου)



2^η Ερώτηση : Σε ποιους τομείς του τουρισμού διακρίνεται ο νομός ;

Μετά από έρευνα που έγινε σε 8 φορείς τουριστικής ανάπτυξης του Νομού Πιερίας σχετικά με τους τομείς που διακρίνεται ο νομός οι απαντήσεις που έλαβα ήταν οι εξής :

Όλοι οι ερωτηθέντες συμφωνούν ότι ο Ν. Πιερίας πρέπει να διακρίνεται σε όλους τους τομείς του τουρισμού διότι αποτελούν μεταξύ τους μια αλυσίδα και ο καθένας μόνος είναι ένας κρίκος.

- Αγροτουρισμός : ορεινοί όγκοι Ολύμπου, Πιερίων και Τίταρου, οι υδροβιότοποι, καθώς και ορεινοί – ημιορεινοί οικισμοί συνθέτουν ένα ιδανικό περιβάλλον για ποικίλες αγροτουριστικές δραστηριότητες. Καταλύματα κάθε είδους, όπως πρότυποι ξενώνες, ενοικιαζόμενα δωμάτια, ορειβατικά καταφύγια, σε συνδυασμό με ταβέρνες, εξασφαλίζουν άνετη διαμονή. Αγροτικά προϊόντα παραδοσιακά, παραδοσιακός τρόπος ζωής και οι φιλόξενοι άνθρωποι, πρόθυμοι να εξυπηρετήσουν τους επισκέπτες με οικοτουριστικές αναζητήσεις.
- 2. Αθλησης – Ψυχαγωγίας : συνδυασμός θάλασσας – βουνού με μια σειρά από αθλητικές δραστηριότητες στη φύση, όπως ορειβασία, αναρρίχηση, 4 X 4, θαλάσσιο σκι. Διασκέδαση – εκδρομές – περιηγήσεις – πολιτιστικές εκδηλώσεις. Τοπικές και διεθνείς γαστρονομικές γεύσεις.
- 3. Πολιτιστικής ταυτότητας : προβάλλεται με μια σειρά πολιτιστικών – θρησκευτικών εκδηλώσεων όπως Φεστιβάλ Ολύμπου και Διεθνές Φολκλορικό φεστιβάλ αλλά και χαρακτηριστικές θρησκευτικές γιορτές.
- 4. Ιστορίας – Αρχαιολογίας : όπως Αρχαίο Δίον – Κάστρο Πλαταμώνα και Αρχαία Πίνδα.
- 5. Τουρισμός στη Φύση : όπως μεγάλη ποικιλία πανίδας – χλωρίδας, υγρότοποι – δάση – Όλυμπος – Πιερία – Τίταρος.

6. Ακτές : πλησίον ιστορικών – οικολογικών – αγροτουριστικών αξιοθέατων, 70 χιλ. ομαλών ακτών, με οργανωμένους οικισμούς - έντονης νυχτερινής ζωής και τουριστικών υποδομών.

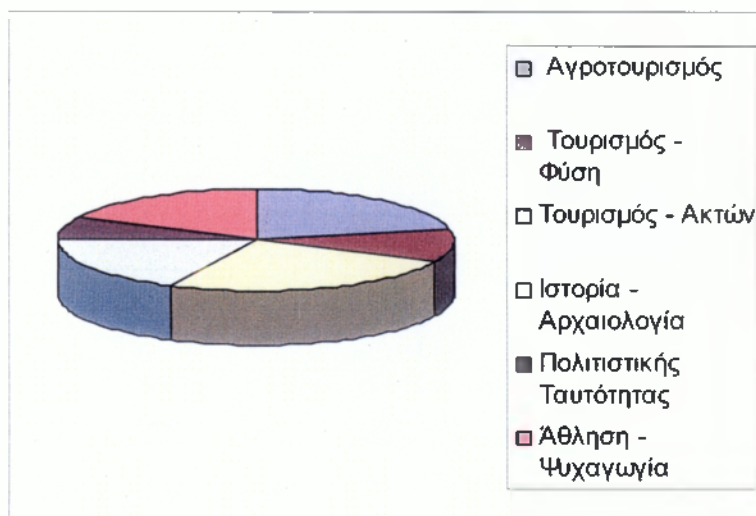
Ο Δήμος Ανατολικού Ολύμπου, η Νομαρχία Πιερίας, η Πιερική Αναπτυξιακή Α.Ε. και ο Ε.Ο.Τ. θεωρούν ότι ο νομός μου διακρίνεται στον Αγροτουρισμό, Τουρισμός – Φύση, Ιστορίας – Αρχαιολογίας και Τουρισμός – Ακτές και Άθληση – Ψυχαγωγία.

Ο πρόεδρος των Επιπλωμένων διαμερισμάτων Πιερίας θεωρεί τον Αγροτουρισμό, Τουρισμό – Φύση, Τουρισμός – Ακτών.

Η Δημοτική επιχείρηση Τουρισμού Ανατολικού Ολύμπου θεωρεί τον Αγροτουρισμό, Τουρισμός – Ακτών, Τουρισμός – Φύσης, Άθληση – Ψυχαγωγία και Πολιτιστικής Ταυτότητας.

Αγροτουρισμός	6
Τουρισμός – Φύση	3
Τουρισμός - Ακτών	7
Ιστορία - Αρχαιολογία	5
Πολιτιστικής Ταυτότητας	2
Άθληση - Ψυχαγωγία	5

(Πηγή : Προσωπική Πρωτογενής Έρευνα Πεδίου)



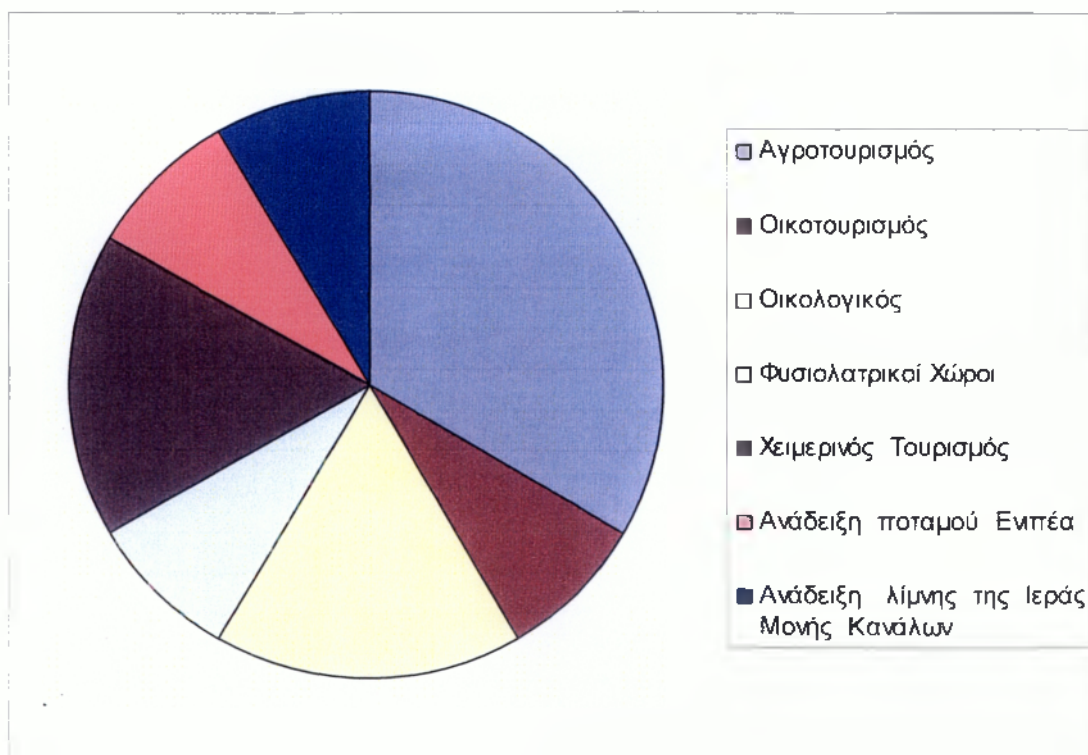
3^η Ερώτηση : Υπάρχουν τομείς που θεωρείται ότι δεν έχουν αξιοποιηθεί ανάλογα;

Με βάση της έρευνα που επιχείρησα στον Νομό Πιερίας σε 6 φορείς τουριστικής ανάπτυξης και σε ερώτηση σχετική με τους τομείς που δεν έχουν αξιοποιηθεί ανάλογα το αποτέλεσμα της έρευνάς μου είναι τα κάτωθι :

- Ο Δήμος Ανατολικού Ολύμπου μου απήντησε ότι δεν έχει αξιοποιηθεί οι φυσιολατρικοί χώροι των οικισμών, η ανάδειξη του ποταμού Ενιπέα και η λίμνη που σχηματίζεται δίπλα στην Ιερά Μονή Κανάλων, στους πρόποδες του Ολύμπου.
- Η Νομαρχία Πιερίας θεωρεί ότι δεν έχουν αξιοποιηθεί ανάλογα ο Αγροτουρισμός (ενοικιαζόμενα δωμάτια - ξενοδοχειακά καταλύματα – εκσυγχρονισμό camping's), προώθηση / προβολή παραδοσιακών προϊόντων, η αποφυγή κοινωνικών ανισοτήτων μεταξύ ντόπιων - τουριστών).
- Η Πιερική Αναπτυξιακή Α.Ε. θεωρεί αναξιοποίητο τον Αγροτουρισμό, Χειμερινό Τουρισμό και Οικολογικό τουρισμό.
- Η Δ.Ε.Τ.ΑΝ. ΟΛΥΜΠΟΥ θεωρεί αναξιοποίητο τον Χειμερινό Τουρισμό.
- Το Επιμελητήριο Πιερίας θεωρεί αναξιοποίητο τον Αγροτουρισμό επειδή υπάρχουν λίγες επενδύσεις ιδιωτών σε επιχειρήσεις όπως τα ενοικιαζόμενα δωμάτια.
- Ο πρόεδρος των επιπλωμένων διαμερισμάτων θεωρεί αναξιοποίητο τον Αγροτουρισμό, Οικοτουρισμό αλλά και Οικολογικό Τουρισμό.

Αγροτουρισμός	4
Οικοτουρισμός	1
Οικολογικός	2
Φυσιολατρικοί Χώροι	1
Χειμερινός Τουρισμός	2
Ανάδειξη ποταμού Ενιπέα	1
Ανάδειξη λίμνης της Ιεράς Μονής Κανάλων	1

(Πηγή : Προσωπική πρωτογενής έρευνα πεδίου)



4^η Ερώτηση : Μέσω των ευρωπαϊκών προγραμμάτων έχουν ενισχυθεί δράσεις που συμβάλλουν στην Τουριστική Ανάπτυξη ;

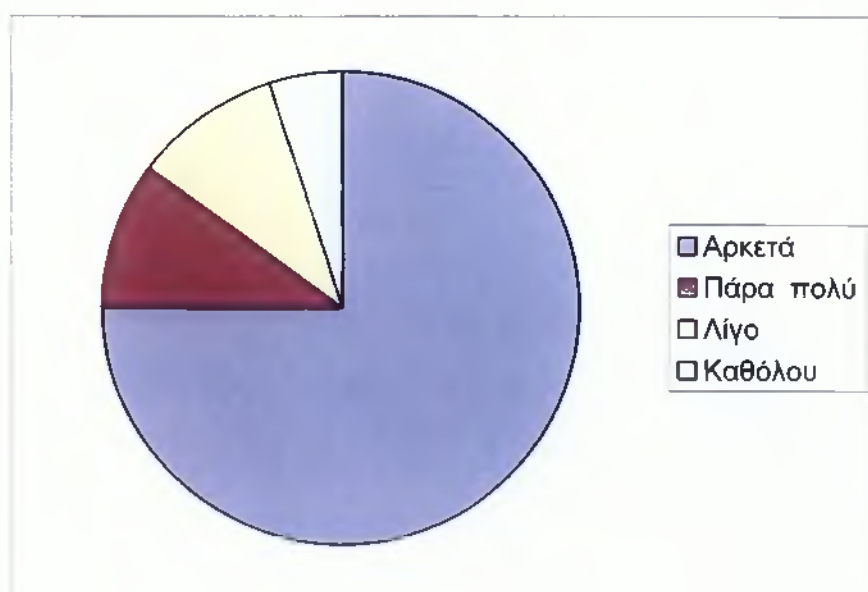
Απευθύνθηκα σε 6 φορείς τουριστικής ανάπτυξης του Νόμου Πιερίας και οι απαντήσεις που πήρα ήταν οι εξής :

Η απάντηση που δέχτηκα από τον Δήμο Ανατολικού Ολύμπου, ήταν **αρκετά** είχαν ενισχυθεί δράσεις που συμβάλλουν στην τουριστική ανάπτυξη του νομού και ανήκουν στο 75%.

Η Πιερική Αναπτυξιακή Α.Ε. Πιερίας μου απήντησε πως έχουν ενισχυθεί **πάρα πολύ** δράσεις για τουριστική ανάπτυξη και ανηκουν στο 10%.

Η Δ.Σ. Τ. Ανατολ. Ολύμπου μου εδήλωσε πως δεν έχουν ενισχυθεί **καθόλου** δράσεις και ανήκουν στο 5%.

Το Επιμελητήριο Πιερίας και ο Πρόεδρος Επιπλωμένων διαμερισμάτων μου απήντησε ότι έχουν ενισχυθεί **λίγο** δράσεις και ανήκουν στο 10%.



4^α Αν ναι, με ποιους τρόπους ;

Ο Δήμος Ανατολ. Ολύμπου μου απήντησε με το LEADER (I, II, PLUS) (μέσω Πιερικής Αναπτυξιακής).

Η Νομαρχία Πιερίας μου edήλωσε μέσω LEADER, Π.Ε.Π. Κεντρικής Μακεδονίας.

Η Πιερική Αναπτυξιακή αναφέρθηκε μέσω του LEADER (I, II, PLUS), ΠΕΠ – ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ.

Η Δ.Ε.Τ.ΑΝ. Ολύμπου μου απάντησε μέσω LEADER I, II, Β' ΚΠΣ – ΕΟΤ.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

LEADER I : 1) Εκθετήριο παραδοσιακών προϊόντων (Αγ. Δημήτριος)

2) Παραδοσιακό κηροπείο (Αγ. Δημήτριος)

3) Διαφήμιση προϊόντων (Κατερίνη)

4) Διαλογητήριο κερασιών (Ράχη)

5) Χώρος υποδοχής (χιονοδρόμων και μηχανολογικό εξοπλισμός (Ελατοχώρι)

6) Έρευνα ανάδειξης αρχαιολογικού χώρου Δίου και σύνδεσης με τον σύγχρονο οικισμό.

7) Εκπαίδευση οδηγών Βουνού (Λιτόχωρο)

8) Λειτουργία - διαχείριση και διαφήμιση κυκλώματος ορεινού τουρισμού (Κατερίνη)

LEADER II: 1) Παραδοσιακός ξενώνας τύπου ενοικιαζόμενων δωματίων (Π. Σκοτίνα)

2) Συμπλήρωση υποδομής για την εξυπηρέτηση του συνεδριακού τουρισμού (Λιτόχωρο)

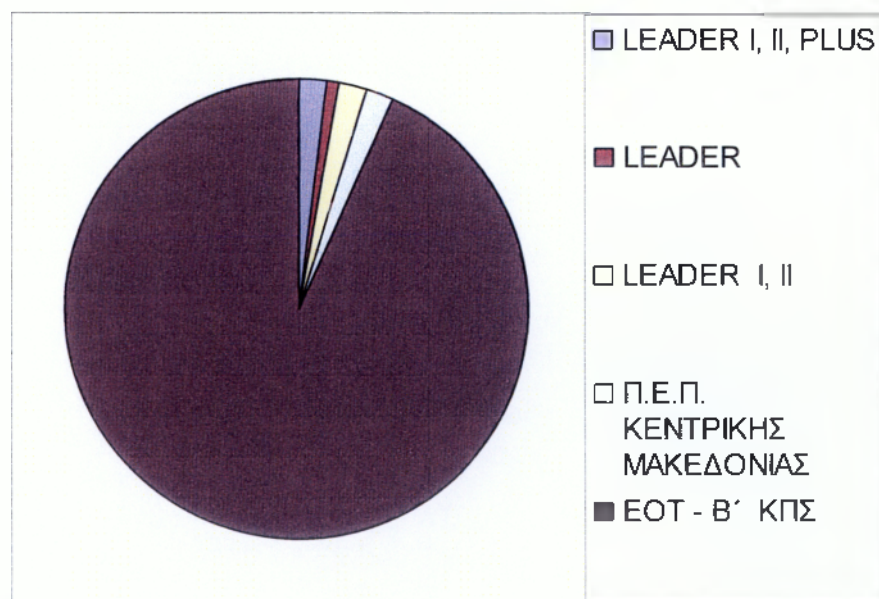
3) Εξοπλισμός και διαμόρφωση περιβαλλοντικού χώρου ξενοδοχειακής μονάδας (Ελατοχώρι)

4) Τουριστικό αγρόκτημα (Αγ. Δημήτριος)

- 5) Μεσογειακό κέντρο ψηφιδωτών (ΔΙΟΝ)
- 6) Δώμα Αλεξάνδρου (Λιτόχωρο)
- 7) Κατασκευή παραδοσιακού αρτοποιείου (Αγ. Δημήτριος)
- 8) Διαμόρφωση – Ανάπλαση Κοινοτικού Άλσους Καταχάς (Καταχάς)

Β΄ ΚΠΣ – ΕΟΤ : Οικοτουριστικής ανάπτυξης ορεινού όγκου Ολύμπου

- 1) Μονοπάτι Ε4 – ΔΙΟΝ – ΛΙΤΟΧΩΡΟ – ΠΡΙΟΝΙΑ.
- 2) Ανάδειξη οικοτουριστικής διαδρομής και φυσικών τοπίων
- 3) Ανάδειξη οικοτουριστικής διαδρομής και Κάτω Ολύμπου.
- 4) Πίστα αναρρίχησης (Λιτόχωρο)
- 5) Επίσκεψη καταφυγίου «ΓΙΟΣΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΗΣ».
- 6) Ανάδειξη περιβάλλοντος χώρους Ι.Μ. Αγ. Διονυσίου.
- 7) Επίσκεψη καταφυγίου «Δ. Μπούντολας»
- 8) Ενημέρωση – ευαισθητοποίηση
- 9) Νέο καταφύγιο στην Πετροστρούγγα.
- 10) Ανάπλαση χώρου υποδοχής στα πριόνια.



(Πηγή : Προσωπική Πρωτογενής έρευνα πεδίου)

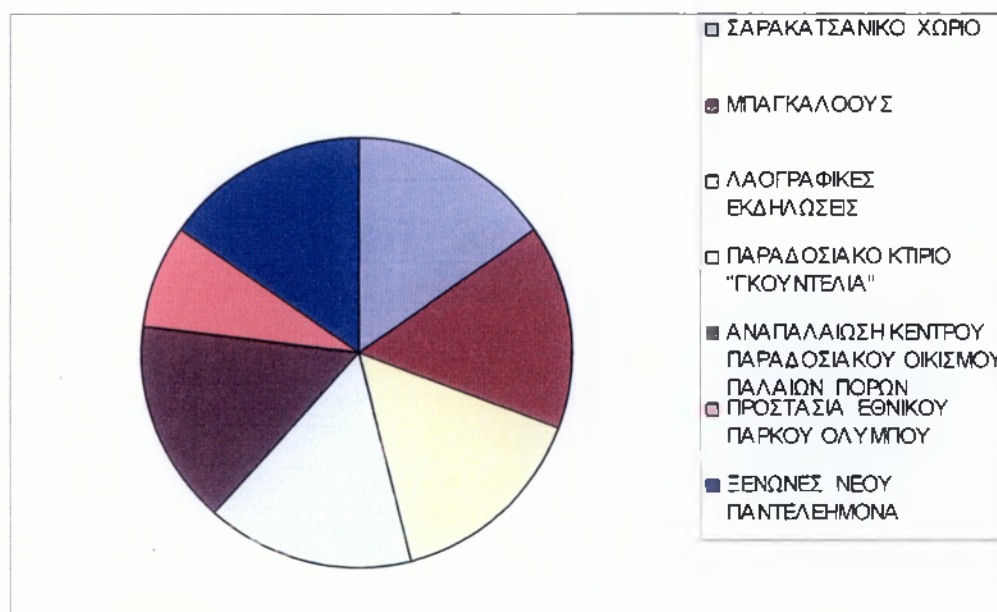
5^η Ερώτηση : Ποιες ενέργειες έχουν υλοποιηθεί και ποια είναι τα μελλοντικά σχέδια ;

Ο Δήμος Ανατολικού Ολύμπου μου απήντησε πως οι ενέργειες που έχουν υλοποιηθεί έως τώρα για την ανάπτυξη του αγροτουρισμού είναι η Αναπαλαίωση του Παραδοσιακού κτιρίου «Γκαντέλια», Σαρακατσάνικο χωριό στο ΔΙΟΝ, Ανάπλαση Κέντρου Παραδοσιακού Οικισμού Παλαιών Πόρων, Ξενώνες στον Νέο Παντελεήμονα, Μπαγκαλούς στην Παραλία Σκοτίνας.

Η Νομαρχία αναφέρθηκε στην προστασία και διαχείριση εθνικού πάρκου Ολύμπου, αλιευτικό καταφύγιο (λιμάνι) στον Πλαταμώνα, ανάδειξη λαογραφικών εκδηλώσεων στην Περιοχή Μηλιά και στην αναπαλαίωση Κέντρου Παραδοσιακού Οικισμού Παλαιών Πόρων.

Η Δ.Σ.Τ.ΑΝ. ΟΛΥΜΠΟΥ μου απήντησε ότι οι υλοποιηθέντες ενέργειες είναι η αναπαλαίωση παραδοσιακού κτιρίου «ΓΚΟΥΝΤΕΛΙΑ» και οι ξενώνες στον Νέο Παντελεήμονα.

Η Πιερική Αναπτυξιακή αναφέρθηκε στα Μπαγκαλούς στην παραλία Σκοτίνας, ανάδειξη λαογραφικών εκδηλώσεων στην Μηλιά και στο Σαρακατσάνικο χωριό στη περιοχή ΔΙΟΝ.



(Πηγή : Προσωπική πρωτογενής έρευνα πεδίου)

6^η Ερώτηση : Είστε ικανοποιημένος από την έως τώρα ανάπτυξη ;

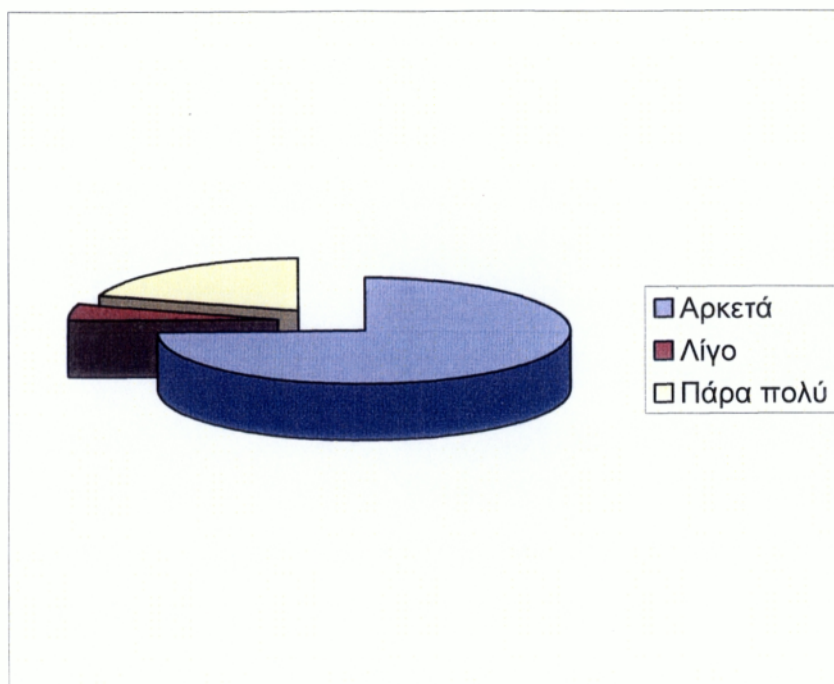
Ο Δήμος Ανατολικού Ολύμπου, η Νομαρχία Πιερίας και η Πιερική Αναπτυξιακή απάντησαν πως είναι **αρκετά** ικανοποιημένοι και ανήκουν στο 75%.

Η Δημοτική Επιχείρηση Τουρισμού Ανατολικού Ολύμπου απήντησε ότι είναι **λίγο** ικανοποιημένοι με την σημερινή τουριστική ανάπτυξη του νομού και ανήκουν στο 5%.

Το Επιμελητήριο Πιερίας και ο Πρόεδρος επιπλωμένων διαμερισμάτων Πιερίας εδήλωσαν **πάρα πολύ** ικανοποιημένοι και ανήκουν στο 20%.

Συγκатаλέγεται στους πλέον τουριστικούς νόμους της Ελλάδας με μεγάλο αριθμό επισκεπτών και σημαντικούς πόρους :

- 1) 70 χιλ. ομαλών ακτών με πλατιές, αμμώδεις, καθαρές παραλίες που διαθέτουν αξιόλογη τουριστική υποδομή (7.000 δωμάτια, σε ξενοδοχειακές μονάδες, 6.000 ενοικιαζόμενα δωμάτια / διαμερίσματα και 35 camping, άλλες μορφές καταλυμάτων, μέσα εστίασης και ψυχαγωγίας, τουριστικά γραφεία.)
- 2) Αρχαιολογικοί χώροι
- 3) Σημαντικό αριθμός παραδοσιακών οικισμών
- 4) Παγκόσμια γνωστό φυσικό και ιστορικό μνημείο, τον Όλυμπο και τα Πιερία όρη.



(Πηγή : Προσωπική πρωτογενής έρευνα πεδίου)

7^η Ερώτηση : Η ανάπτυξη του τουρισμού σε όλες τις μορφές του συμβάλλει στην τόνωση της τοπικής οικονομίας ;

Η απάντηση που έλαβα από τους 6 φορείς τουριστικής ανάπτυξης είναι πως συμβάλλει **πάρα πολύ**.

Πραγματοποιείται μέσω ευρωπαϊκών προγραμμάτων όπως LEADER I, II που εφαρμόζονται σε μειονεκτικές και ορεινές περιοχές του νομού ώστε να βελτιωθεί η ποιότητα ζωής των κατοίκων και να επέλθει οικονομική ανάκαμψη.

Αξιοποιούνται η τοπική αλιεία - γεωργική και δασική παραγωγή - διατήρηση και βελτίωση περιβάλλοντος.

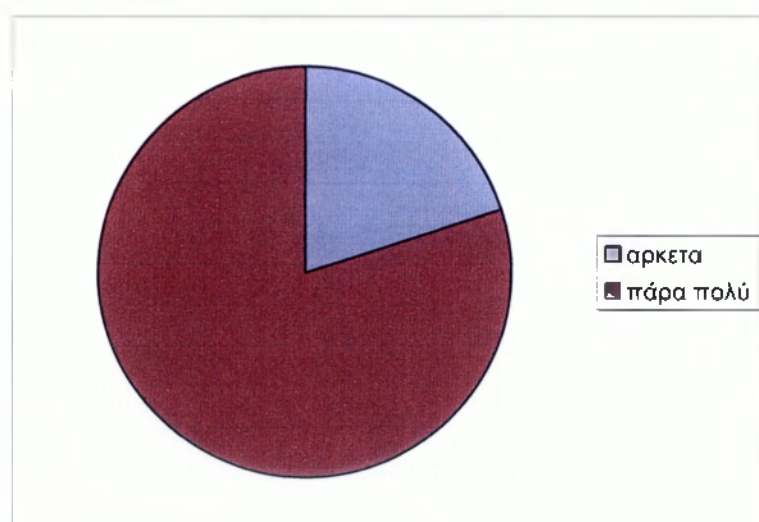
Συγκρατείται ο πληθυσμός στην ύπαιθρο με παρεμβάσεις που εξασφαλίζουν συμπληρωματικό εισόδημα - μείωση ανεργίας - διαφύλαξη φυσικών πόρων και προστασία περιβάλλοντος.

8^η Ερώτηση : Η μη σχεδιασμένη ανάπτυξη του τουρισμού στην περιοχή μπορεί να επιφέρει αρνητικά αποτελέσματα ;

Οι απαντήσεις που μου εδόθησαν από τους 6 φορείς τουριστικής ανάπτυξης όσον αφορά το αν επιφέρει αρνητικά αποτελέσματα η μη σχεδιασμένη ανάπτυξη του τουρισμού είναι τα παρακάτω :

Ο Δήμος Ανατολικού Ολύμπου και η Δ.Ε.Τ.Α. Ολύμπου απάντησαν **πάρα πολύ** και ανήκουν στο 20%

Ενώ η Πιερική Αναπτυξιακή Α.Ε., η Νομαρχία, το Επιμελητήριο και ο Πρόεδρος Επιπλωμένων Διαμερισμάτων Πιερίας απάντησαν **αρκετά** και ανήκουν στο 80%.



(Πηγή : Προσωπική πρωτογενής έρευνα πεδίου)

9^η Ερώτηση : Αξιολογήστε τα βασικότερα κριτήρια γύρω από τα οποία θα πρέπει να επικεντρωθεί η τουριστική ανάπτυξη της περιοχής

Σύμφωνα με το πρώτο κριτήριο, που είναι η Ενίσχυση Τοπικής Οικονομίας, ο Δήμος Ανατολικού Ολύμπου, μου απήντησε πως θα πρέπει να προσεχθεί **πάρα πολύ** η τουριστική ανάπτυξη της περιοχής και ανήκει στο 20%.

Η Δ.Σ.Τ.Α. ΟΛΥΜΠΟΥ και ΑΝ. ΠΙΕΡΙΚΗ μου απάντησαν **αρκετά** και ανήκουν στο 10%.

Σύμφωνα με το κριτήριο της Προστασίας Περιβάλλοντος οι απαντήσεις που έλαβα και από τους 6 φορείς τουριστικής ανάπτυξης είναι πως θα πρέπει **πάρα πολύ** να επικεντρωθεί η προστασία του περιβάλλοντος στην ανάπτυξη του τόπου υποδοχής τουριστών και ανήκουν στο 20%.

Η Κοινωνική Συνοχή είναι ένα άλλο κριτήριο όπου ο Δήμος Ανατολικού Ολύμπου απήντησε **πάρα πολύ** και ανήκει στο 13%. Σε αντίθεση με άλλους φορείς που απήντησαν **αρκετά** και ανήκουν 10% και είναι Δ.Σ.Τ.Α. ΟΛΥΜΠΟΥ - Νομαρχία - Αναπτυξιακή Πιερική.

Επιπροσθέτως, ένα άλλο βασικό κριτήριο είναι η διατήρηση της ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ και οι απαντήσεις που δέχτηκα είναι η εξής : Ο Δήμος Ανατολικού Ολύμπου – Δημοτική Επιχείρηση Τουρισμού Ανατολικού Ολύμπου και η Νομαρχία μου απάντησαν **πάρα πολύ** και ανήκουν στο 27%.

A) Ενίσχυση τοπικής οικονομίας Πάρα πολύ Αρκετά	20% 10%
B) Προστασία περιβάλλοντος Πάρα πολύ	20%
Γ) Κοινωνική συνοχή Πάρα πολύ Αρκετά	13% 10%
Δ) Διατήρηση Πολιτ. Ταυτοτ. Πάρα πολύ	27%

(Πηγή : Προσωπική πρωτογενής έρευνα πεδίου)

10^η Ερώτηση : Πως θα ιεραρχούσατε τα 5 βασικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει η τουριστική ανάπτυξη του Νομού ;

Ο Δήμος Ανατολικού Ολύμπου, στην ερώτηση που του έθεσα αναφέρθηκε στην έλξη τουριστών χαμηλών εισοδημάτων από χώρες όπως Πρώην Γιουγκοσλαβία/Τσεχία/Ουγγαρία/Πολωνία και ότι οι υπάλληλοι των ΟΤΑ στερούνται τεχνογνωσία συνεπώς δεν εφαρμόζονται τοπικά προγράμματα.

Η Νομαρχία, απήντησε έλλειψη διαφήμισης και προβολής χώρων ψυχαγωγίας, έλλειψη Κρατικής μηχανής.

Η Πιερική Αναπτυξιακή Α.Ε. αναφέρθηκε στη χαμηλή ποιότητα προσφοράς υπηρεσιών και έλλειψη επαγγελματισμού, ανεπαρκής εκπαίδευση και επιμόρφωση ανθρώπινου δυναμικού και η δυσκολία ανάπτυξης τουριστικής δραστηριότητας σε περιόδους χαμηλής ζήτησης.



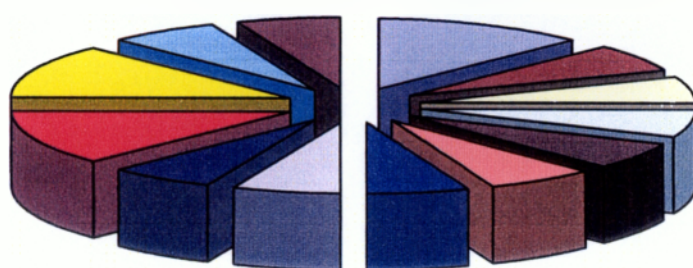
(Πηγή : Προσωπική πρωτογενής έρευνα πεδίου)

11^η Ερώτηση : Πως θα ιεραρχούσατε τα πέντε βασικότερα πλεονεκτήματα για την τουριστική ανάπτυξη του Νομού;

Ο Δήμος Ανατολικού Ολύμπου θεωρεί ως βασικά πλεονεκτήματα, φυσικό περιβάλλον, πολιτισμό, εύκολη πρόσβαση στη θάλασσα και τις ορεινές περιοχές, σύγχρονο οδικό άξονα Αθήνα – Λάρισα – Θεσσαλονίκη, χαμηλά επίπεδα τιμών.

Η Νομαρχία θεωρεί ως βασικά πλεονεκτήματα τους χώρους υποδομής, σύγχρονο οδικό άξονα Αθήνα – Λάρισα – Θεσσαλονίκη, ικανοποιητικό βαθμό εξυπηρέτησης επισκεπτών σε συνδυασμό με καλή προφορική προώθηση, η γεωγραφική θέση του νομού όπου είναι η είσοδος για τους κατοίκους χώρων από το εξωτερικό και η μετατροπή σε κύρια έξοδο προς τη θάλασσα και οι συχνές πολιτιστικές εκδηλώσεις.

Η Πιερική Αναπτυξιακή απάντησε τις τοπικές συνήθειες, φυσικό περιβάλλον, φυσικά αξιοθέατα, η φιλοξενία των κατοίκων της περιοχής, η κοντινή απόσταση από τα μεγάλα αστικά κέντρα Λάρισας – Θεσσαλονίκης και οι αθλητικές εγκαταστάσεις.



- Φυσικό περιβάλλον
- Πολιτισμός
- Εύκολη πρόσβαση σε θάλασσα και ορεινές περιοχές
- Χώροι υποδομής
- Φιλοξενία κατοίκων
- Γεωγραφική θέση
- Φυσικά αξιοθέατα
- Πολιτιστικές εκδηλώσεις
- Αθλητικές εγκαταστάσεις
- Κοντινή απόσταση με Λάρισα - Θεσσαλονίκη
- Σύγχρονος οδικός άξονας
- Καλή εξυπηρέτηση επισκεπτών

(Πηγή : Προσωπική πρωτογενής έρευνα πεδίου)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ε΄

**ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ
ΕΠΙΛΥΣΗΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΝΑΤΟΛΙΚΟΥ
ΟΛΥΜΠΟΥ**

5.1 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ο Δήμος Ανατολικού Ολύμπου πρέπει να πάρει μέτρα έχοντας ως στήριγμα πέντε κατευθύνσεις, που αποτελούν παράγοντες επίλυσης των προβλημάτων του :

A) Επέκταση και διαφοροποίηση του προϊόντος προς την κατεύθυνση της βιωσιμότητας :

- * Ένταξη νέων περιοχών στο συνολικό τουριστικό προϊόν (ενίσχυση – ανάπτυξη σε αειφορικά πλαίσια).
- * Διαφοροποίηση προϊόντος στις ήδη αναπτυγμένες περιοχές και διαχείρισή τους σε πλαίσια ελέγχου και διατήρησης της ποιότητας.
- * Ανάπτυξη στο σύνολο των τόπων υποδοχής.
- * Δημιουργία δικτύων θεματικού τουρισμού.

B) Ενίσχυση τοπικότητας :

- * Οι τουριστικοί προορισμοί πρέπει να αποκτήσουν οντότητα – ταυτότητα και αναγνωρισιμότητα.
- * Σύνοψη συμφωνιών – συγκρότηση ζωντανών οργανισμών μέσω της τοπικής κινητοποίησης.

Γ) Βελτίωση ποιότητας – Ανταγωνιστικότητας :

- * Εκσυγχρονισμό υποδομών – τουριστικού εξοπλισμού.
- * Βιώσιμη διαχείριση φυσικών και πολιτισμικών πόρων.
- * Ενσωμάτωση καινοτομικών προϊόντων και ειδικών μορφών τουρισμού.
- * Ανάπτυξη δεξιοτήτων των απασχολούμενων στον τομέα, εκπαίδευση και κατάρτιση.

Δ) Πρόληψη–Μείωση– Έλεγχος επιπτώσεων τουρισμού στο περιβάλλον:

- * Περιβαλλοντική διαχείριση των πόρων εξασφαλίζει αφενός την προστασία και διατήρησή τους, αφετέρου στην ικανοποιητική εμπειρία του επισκέπτη από την χρήση τους.

Ε) Προώθηση υπεύθυνου – κοινωνικά και πολιτιστικά αποδεκτού και δικαίου τουρισμού :

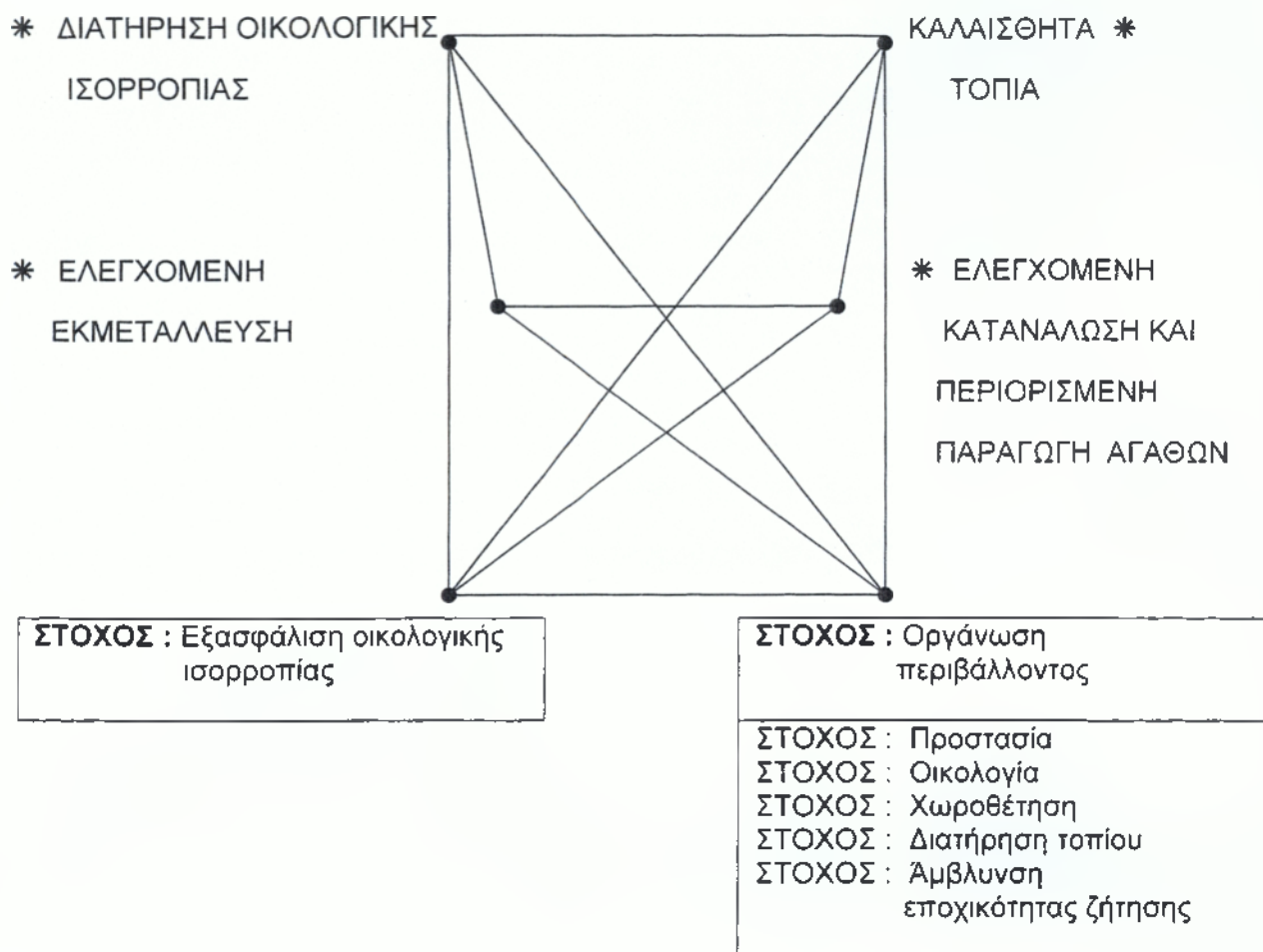
→ Η κοινωνική – πολιτιστική διάσταση του τουρισμού, αναφέρεται στην ομαλή, δίκαιη και επωφελή υπέρ και των δύο συντελεστών, πληθυσμού υποδοχής και τουριστών.

Η έλλειψη σεβασμού προς τις τοπικές συνήθειες και ήθη, αποκλεισμός των ντόπιων πληθυσμών ή των υπολοίπων οικονομικών δραστηριοτήτων από την συντελούμενη οικονομική ανάπτυξη, δεν συντελούν στην βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη.

Υπεύθυνος τουρισμός :

- * Προωθεί ανταλλαγή εμπειριών και την διάδοση καλών πρακτικών.
- * Ευνοεί τις συνεργασίες και τις εταιρικότητες μεταξύ των επαγγελματιών και των υπολοίπων συντελεστών της τουριστικής ανάπτυξης.
- * Συνεργασία μεταξύ δημοσίων και ιδιωτικών φορέων, μεταξύ διάφορων συμφερόντων πολιτικής, διοικητικής, επαγγελματικής προέλευσης και συναφούς κοινωνίας των πολιτών, έτσι ώστε να συμφωνούν με την διαδικασία και τις ενέργειες που αναλαμβάνονται.

5.2 ΠΡΟΛΗΨΗ - ΕΛΕΓΧΟΣ – ΜΕΙΩΣΗ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



(Πηγή : Conception Sussedu Tourisme, Berne, 1979)

Η εφαρμογή μιας οικονομικής πολιτικής, η οποία διάκειται «φιλικά» προς την χωρική ενότητα των διακοπών προϋποθέτει :

- 1) ύπαρξη μηχανισμών σχεδιασμού και προστασίας
- 2) ύπαρξη πολιτικής χρήσεων γης
- 3) ύπαρξη μιας πολιτικής διαχείρισης και προστασία των περιβαλλοντικών πόρων, η οποία μπορεί να παρέχει την δυνατότητα στους δήμους και στις κοινότητες του τόπου υποδοχής να ελέγχουν

την ανάπτυξή τους, μέσω των δράσεων μιας νέας πολιτικής βασισμένης στο «εναλλακτικό μοντέλο» διακοπών, το κύριο βάρος του οποίου επικεντρώνεται στις εναλλακτικές δραστηριότητες (κοινωνικές, περιβαλλοντικές, πολιτιστικές) και όχι στο τουριστικό κατάλυμα.

- 4) Έλεγχος των πρακτικών κατανάλωσης και αναψυχής στη φύση (θέσπιση βραβείου Άριστης Πρακτικής, Ειδικά προγράμματα Ευαισθητοποίησης του κοινού προς τις πρακτικές αναψυχής, Υιοθέτηση του Χάρτη καλής συμπεριφοράς στη Φύση).

Η διατήρηση των οικονομικών δραστηριοτήτων στις χωρικές ενότητες διακοπών (γεωργία, αλιεία, ιχθυοκαλλιέργειες) προϋποθέτει την προστασία των πιο ευαίσθητων περιοχών όπως :

- Οι ορεινοί όγκοι (αλπική και υποαλπική ζώνη, κοιλάδες σε μεγάλα υψόμετρα, βραχώδες περιοχές, δάση).
- Παράκτια ζώνη (απόκρημνες ακτές, λίμνες, λιμνοθάλασσες)
- Αγροτική ζώνη (γεωργική γη, ποταμοί, λίμνες, υδροβιότοποι)

Η τουριστική ανάπτυξη των ορεινών όγκων απαιτεί τη χωρική τους οργάνωση, ώστε να μπορεί να πραγματοποιηθεί ένας αριθμός δραστηριοτήτων, (σκι, πεζοπορία, αναρριχήσεις), να κατασκευασθούν τουριστικά καταλύματα τοπικές αρχιτεκτονικής στους ήδη υπάρχοντες παραδοσιακούς κατοικημένους πυρήνες. Στην παράκτια ζώνη, η μεταφορά των τουριστικών καταλυμάτων που έχουν «μέτωπο» στην θάλασσα μερικά χιλιόμετρα από την ακτή θα συνέβαλλε στην αποκέντρωσή τους.

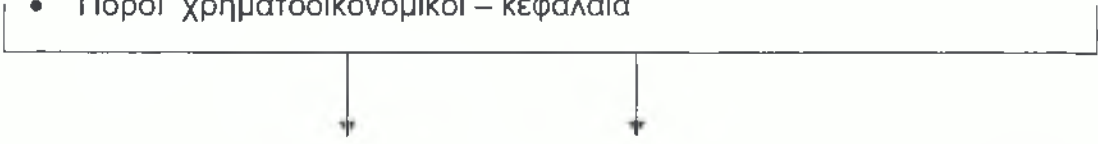
Η αγροτική ζώνη, στα πλαίσια της χωρικής τουριστικής της οργάνωσης, μπορεί να προσανατολιστεί στον αγροτουρισμό, εντός και εκτός παραδοσιακών οικισμών, «πλαισιωμένου ωστόσο, εφόσον αντιπροσωπεύει το μοντέλο του «ενεργητικού τουρισμού», μ' έναν αριθμό δραστηριοτήτων (πεζοπορίες, πολιτιστικές επισκέψεις, αθλήματα).

ΣΥΝΕΠΩΣ : Οι δήμοι – κοινότητες του τόπου υποδοχής υπακούουν σε μια ακολουθία συνθηκών, η οποία περιλαμβάνει ένα σύστημα χρηματοδότησης του τουρισμού βασισμένο κατεξοχήν στις ανάγκες και τις επιταγές του «κυρίαρχου μοντέλου» αλλά και να περιλαμβάνει μέτρα προστασία του περιβάλλοντος των χωρικών ενότητων διακοπών.

ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

(Α)

- Πόροι τουριστικής έλξης : πολιτιστικοί – φυσικοί – περιβαλλοντικοί
- Πόροι χρηματοοικονομικοί – κεφάλαια

- 
1. Στοιχεία τουριστικής ανωδομής : καταλύματα διαφόρων τύπων
 2. Στοιχεία τουριστικής υποδομής : ενταγμένα στα καταλύματα ή ανεξάρτητα
 3. Υπηρεσίες διανυκτέρευσης – ανάπαυσης
 4. Υπηρεσίες αγορών (είδη πρώτης ανάγκης ή χαρακτηριστικών τυπικών προϊόντων (σουβενίρ).
 5. Υπηρεσίες για ειδικές ανάγκες [άθλησης/υγιεινής/άσκησης (fitness centre, saunas), οικογενειών με παιδιά κ.τλ.]
 6. Ανάπαυση/ξεκούραση, διασκέδαση/αναψυχή
 7. Εμπειρίες τοπικού περιβάλλοντος διαμονής (φιλοξενία, κοινωνικές – πολιτιστικές επαφές, τοπική γαστρονομία)
 8. Συμμετοχή σε ειδικές κοινου/συλλογικού ενδιαφέροντος δραστηριότητες (χόμπι, κλαμπ).

(B)

- Δίκτυα τεχνικών υποδομών – κοινής ωφέλειας - ενέργειας
- Δίκτυα κοινωνικών – πολιτιστικών υποδομών-ανθρώπινοι πόροι –

Εργατικό δυναμικό

- 
1. Στοιχεία φυσικής – περιβαλλοντικής έλξης [οικοσυστήματα, θαλάσσια πάρκα, ζώνες υπαίθριας αναψυχής / αθλητισμού]
 2. Στοιχεία πολιτιστικής έλξης [δίκτυο κέντρων, θέσεων/περιοχών διαφόρων πολιτιστικών τύπων.
 3. Υπηρεσίες ξενάγησης/πληροφόρησης (guides, animation), υπηρεσίες τεχνικής/επιστημονικής υποστήριξης, ενημέρωσης και διαχείρισης – προστασίας.
 4. Ειδικές υπηρεσίες όπως π.χ. θεραπευτικής αγωγής (ιατρικές – φυσιοθεραπευτικές).
 5. Δραστηριότητες υπαίθριας αναψυχής – αθλητισμού, οικολογικού τουρισμού, επιστημονικού και επιμορφωτικού χαρακτήρα.
 6. Δραστηριότητες πολιτιστικού (επισκέψεις μουσείων), επαγγελματικού – εκπαιδευτικού (συνέδρια – εκθέσεις) και θρησκευτικού χαρακτήρα.

(Γ)

- Γη/οικόπεδα, τεχνικοκατασκευαστικής τεχνολογία/υποδομή, οικοδομικά υλικά
- Παραγωγικοί κλάδοι (προϊόντα γεωργίας, μεταποιήσεις/βιοτεχνίας)

1. Στοιχεία προσπέλασης και διακίνησης περιήγησης : κέντρα, δίκτυα (οδικό, πεζού, ποδηλάτου) και μέσα.
2. Στοιχεία πληροφόρησης / διαφήμισης : κέντρα/σταθμοί και δίκτυα επικοινωνιών και τουριστικής πληροφόρησης/ενημέρωσης.
3. Ειδικές υπηρεσίες για τουρίστες/επισκέπτες : (πράκτορες χερσαίων / θαλάσσιων μετακινήσεων (cruise – coach operators), υπηρεσίες ενοικίασης αυτοκινήτων / σκαφών).
4. Υπηρεσίες κέντρων τουριστικής πληροφόρησης – υποδοχής.
5. Εμπειρίες τουριστικής διακίνησης – περιήγησης, ποιότητας εξυπηρέτησης.

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΠΙΚΟΤΗΤΑΣ

→ Η εκπαίδευση, η νοοτροπία και η συμπεριφορά ενός αριθμού εμπλεκομένων στην τουριστική διαδικασία ατόμων δημιουργούν πρόσθετα πλεονεκτήματα ή μειονεκτήματα στην τοπική τουριστική ανάπτυξη (έμποροι, βιοτέχνες, ελεύθεροι επαγγελματίες).

Τα ωράρια λειτουργία των καταστημάτων συμβάλλουν θετικά ή αρνητικά στην χρονική ανακατανομή των διακοπών, καθώς και στα επίπεδα διαμόρφωσης της τουριστικής συχνότητας.

Η άμεση ή έμμεση ενεργοποίηση του τοπικού πληθυσμού, ως πληθυσμό υποδοχής, διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην ποιότητα της υποδοχής των τουριστών.

Οι παράγοντες που ενισχύουν το ρόλο του τοπικού πληθυσμού ως συνιστούμενη της υποδοχής των τουριστών είναι η φιλοξενία, πληροφόρηση, συντήρηση και προστασία του ευρύτερου φυσικού περιβάλλοντος, ενημέρωση των τουριστών σχετικά με τα δρώμενα στο τόπο υποδοχής, αναβάθμιση του δομημένου περιβάλλοντος

(καθαριότητα, διακόσμηση και χρωματισμός των οικιών, υιοθέτηση καλαίσθητων ή παραδοσιακών αρχιτεκτονικών σχεδίων στις κατασκευές).

Ενεργοποίηση των υπευθύνων των πολιτιστικών και των αθλητικών οργανώσεων και η ενθάρρυνση της συμμετοχής των τουριστών στις δραστηριότητές τους ουσιαστικά συμβάλλει στην αξιοποίηση του ευρύτερου περιβάλλοντος του τόπου υποδοχής, καθώς παρέχεται η ευκαιρία για «βιωματικές εμπειρίες».

Οι τουριστικοί παραγωγοί θεωρούνται όλο και περισσότερο υπεύθυνοι ως προς :

1. μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση τοπικού πληθυσμού για μια σειρά θεμάτων που αφορούν την υποδοχή των τουριστών
 2. δημιουργία ελκυστικών τουριστικών προϊόντων
 3. εκσυγχρονισμό τουριστικών καταλυμάτων
 4. εφαρμογή αποτελεσματικότερων μηχανισμών τουριστικής διαχείρισης
 5. καλύτερη εμπορικοποίηση των παραγόμενων τουριστικών προϊόντων
- Οι τουριστικοί προορισμοί για να αποκτήσουν ταυτότητα – οντότητα και αναγνωρισιμότητα, δεν πρέπει να βασίζεται κατεξοχήν στις μετακινήσεις των κατοίκων και των αστικών κέντρων για λόγους ανάπαυσης και αναψυχής.
- Να μην κάνουμε την διαπίστωση, ότι οι τουρίστες αντιπροσωπεύουν συνήθως «ξένα σώματα» στην επαφή τους με τον πληθυσμό του τόπου υποδοχής, εφόσον στα κίνητρα της μετακίνησής τους σπάνια περιλαμβάνεται ο τρόπος ζωής, τα χαρακτηριστικά και οι ιδιαιτερότητες του τοπικού πληθυσμού.
 - Να μην υπάρχει δυσπιστία των κατοίκων της αγροτικής ζώνης και των ορεινών όγκων, που βρίσκονται σε οικονομική στασιμότητα ή

παρακμή, απέναντι σε προτάσεις τουριστικής ανάπτυξης αυτών των περιοχών.

- Να μην προκαλεί σύγχυση στους τοπικούς πληθυσμούς το «κυρίαρχο μοντέλο» του μαζικού τουρισμού και τα στερεότυπά του «ήλιος – θάλασσα», «βουνό – χιόνι». Ο τουρισμός της «αγροτικής ζώνης», οι κάτοικοι της οποία δεν πρέπει να στηρίζεται μόνο στην εμπορική εκμετάλλευση των διερχόμενων τουριστών κατά την περίοδο των μεγάλων εποχιακών μετακινήσεων.
- Αύξηση του βαθμού ενσωμάτωσης των τουριστικών δραστηριοτήτων στην αγροτική ζώνη και στους ορεινούς όγκους και των αναπτυξιακών προτεραιοτήτων της τοπικής αυτοδιοίκησης.
- Σημαντικό παράγοντας διατήρησης των γεωργικών εκμεταλλεύσεων στις προβληματικές ζώνες είναι ο αγροτουρισμός.

ΠΡΩΤΗΡΙΑ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ – ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ/ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ

ΑΠΟΔΕΚΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η ένταξη των τοπικών πόρων στην τοπική τουριστική ανάπτυξη παρουσιάζει μεγάλη οικονομική σπουδαιότητα, με κοινωνικές και πολιτικές προεκτάσεις όπως :

- Η μείωση της εξάρτησης του τόπου υποδοχής από τα εισαγόμενα αγαθά και της ξένης προέλευσης επενδυτικά κεφάλαια.
- Η δημιουργία θέσεων εργασίας για τον τοπικό πληθυσμό.
- Η μείωση του αποπληθυσμού της αγροτικής και ορεινής ζώνης.
- Η καλύτερη χρονική κατανομή των διακοπών, μέσω της ανάπτυξης συμπληρωματικών ή εναλλακτικών τουριστικών δραστηριοτήτων.
- Η βελτίωση του βιοτικού επιπέδου του τοπικού πληθυσμού.
- Παρατηρητήρια τουριστικής ανάπτυξης.

- Βελτίωση της κατάρτισης και της κοινωνικο – οικονομικής κατάστασης των απασχολούμενων στον τομέα του τουρισμού.
- Διάδοση και στήριξη νέων επαγγελματιών που συνδέονται με τον τουρισμό.
- Κατάρτιση των μάντζερς των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην διαχείριση των ανθρώπινων πόρων.
- Επιμόρφωση επαγγελματιών του ευρύτερου τομέα.

* Είναι σημαντικό να αναφέρουμε στα πλαίσια του υπεύθυνου τουρισμού ότι η αποτελεσματικότητα ενός επιχειρησιακού τοπικού προγράμματος τουριστικής ανάπτυξης συνήθως είναι απόρροια του βαθμού συνεργασίας μεταξύ της τοπικής αυτοδιοίκησης και των παραγωγών (π.χ. αγροτών, στην περίπτωση των αγροτουριστικών εκμεταλλεύσεων και δραστηριοτήτων).

Ένα επιχειρησιακό πρόγραμμα διακρίνεται σε τρεις φάσεις :

1) έχουμε τις μελέτες, 2) ευαισθητοποίηση και την ενημέρωση των ενδιαφερομένων, για να ενταχθούν σε συγκεκριμένα επιχειρησιακά προγράμματα, 3) οριοθέτηση του επιχειρησιακού προγράμματος και την κοινή αποδοχή του.

Όσον αφορά τις πολιτικές ενός προγράμματος τουριστικής αξιοποίησης των παραδοσιακού χαρακτήρα οικιών και κτισμάτων, ένας αριθμός δράσεων ενεργοποιείται τόσο στο πλαίσιο των ίδιων των δομών που αντιπροσωπεύουν όσο και στο πλαίσιο του περιβάλλοντος χώρου (αναπαλαίωση, ανάδειξη της τοπικής αρχιτεκτονικής). Η αναπαλαίωση και αξιοποίηση παραδοσιακών οικιών και κτισμάτων μπορεί να επιτευχθεί είτε από την ίδια την τοπική αυτοδιοίκηση είτε από τους ιδιοκτήτες του.

Ως εκ τούτου, εφόσον ο τουρισμός, το εμπόριο και η βιοτεχνία αποτελούν σημαντικούς οικονομικούς τομείς της τοπικής ανάπτυξης, άρα η τοπική αυτοδιοίκηση επικεντρώνεται κυρίως :

1. Μελέτες ανάπτυξης εμπορικών και βιοτεχνικών δραστηριοτήτων.
2. Αναζήτηση νέων αγορών – στήριξη εμπορικών - βιοτεχνικών δραστηριοτήτων.
3. Δημιουργία εμπορικών – βιοτεχνικών ενώσεων.
4. Καλύτερη ενσωμάτωση του εμπορίου και της βιοτεχνίας στην τοπική οικονομία.
5. Χρήση νέων τεχνολογιών.
6. Επαγγελματική κατάρτιση (προώθηση - προβολή - πωλήσεις – διαχείριση).

Όλα αυτά πρέπει να γνωστοποιούνται στους τοπικούς πληθυσμούς, ώστε να είναι συνειδητοί και ενεργοποιημένοι όσον αφορά την συνθετότητα και τον τύπο της επιλεγόμενης τοπικής ανάπτυξης και κατ' επέκταση της τουριστικής ανάπτυξης.

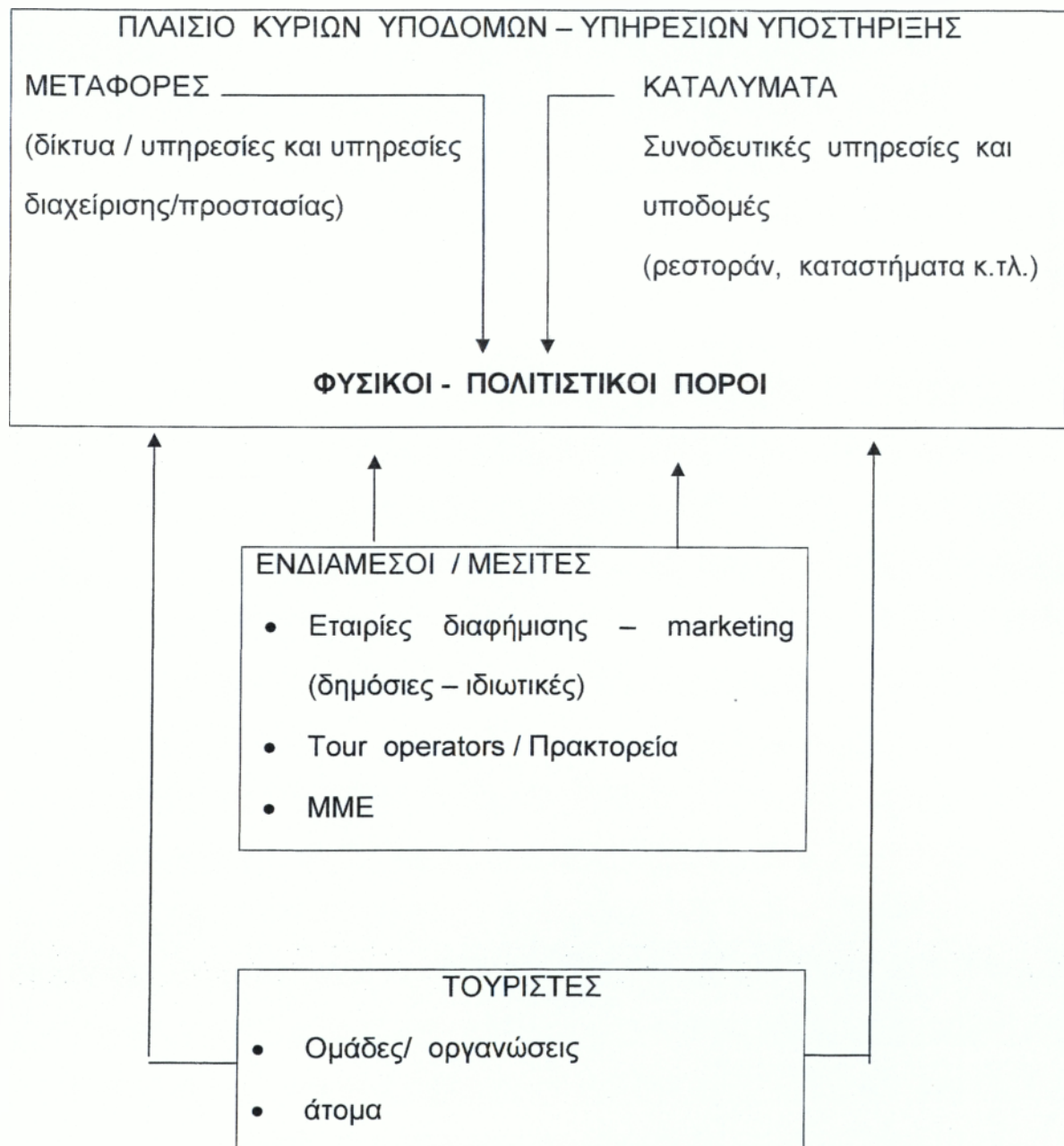
ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Ο εναλλακτικός τουρισμός χαρακτηρίζεται ως οικολογικός και διάκειται φιλικά ως προς το περιβάλλον. Σχετικά με το μέγεθος του απευθύνεται σε μικρής κλίμακας εγκαταστάσεις, που τις διαχειρίζονται οι τοπικές κοινότητες.

Όσον αφορά την οικονομική του εκμετάλλευση, ελαχιστοποιεί τις εκροές του τόπου υποδοχής και δημιουργεί εισοδήματα στον τοπικό πληθυσμό. Αναφορικά με τον τοπικό πολιτισμό, ενισχύει και υποστηρίζει μια «πολιτιστική αειφορία».

Ωστόσο, η έννοια του μεγέθους αποτελεί το κύριο χαρακτηριστικό του όταν αυτός αντιπαρατίθεται στο «μαζικό τουρισμό».

Οι προϋποθέσεις – ενέργειες – επιδιώξεις – αποτελέσματα, που αφορούν τα ην εφαρμογή ενός προγράμματος αειφορικής ανάπτυξης αποκτούν επιχειρησιακή/λειτουργική μορφή στα πλαίσια του «συστήματος οργάνωσης του τουρισμού».



(Πηγή : Κ.Ε.Π.Ε.)

Επομένως, τα τουριστικά προϊόντα του τόπου υποδοχής οφείλουν αφενός μεν να αποβλέπουν στη μεγιστοποίηση της ικανοποίησης των τουριστών αφετέρου δε στη βελτίωση της οικονομικής τους αποδοτικότητας.

Ως εκ τούτου, η παραγωγή και ενσωμάτωσή τους στο ευρύτερο χωρικό και οργανωτικό πλαίσιο του τόπου υποδοχής των τουριστών, καθώς και οι τεχνικές διαχείρισής τους, πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τους μια ποικιλία χρήσεων όπως :

- α) Οι διακοπές του διημέρου ή τα Σαββατοκύριακα συν μια ή δύο ημέρες εφόσον πρόκειται για επισκέπτες από τα γειτονικά αστικά κέντρα.
- β) Οι σχολικές διακοπές και οι γιορτές/αργίες.
- γ) Οι δραστηριότητες του ελεύθερου χρόνου (περιπατητικές διαδρομές, ποδήλατο, αναρριχήσεις κ.τλ.)
- δ) Οι διακοπές μετ' αποδοχών (χειμώνας – καλοκαίρι).

Είναι σημαντικό να αναφέρουμε ότι οι χωρικές ενότητες, ως τόποι υποδοχής των τουριστών (παράκτια ζώνη – ορεινοί όγκοι - αγροτική ζώνη), εμπλέκονται άμεσα στις πολιτικές χωρικής οργάνωσης των διακοπών. Οφείλουν να έχουν ως κύριο μέλημά τους την προστασίας των χωρικών ενότητων (περιβαλλοντική – κοινωνική - πολιτιστική), λαμβάνοντας σοβαρά υπόψη τους τις διαδικασίες της παραγωγής και της υποδοχής.

Η παράκτια ζώνη ανταποκρίνεται κατεξοχήν στο «κυρίαρχο μοντέλο» του μαζικού τουρισμού και σε μια οικονομία με ανεπτυγμένο τον τριτογενή τομέα.

Η αγροτική ζώνη στέκεται στα πόδια της στηριγμένη στον γεωργικό τομέα και εν μέρει στη βιομηχανία – βιοτεχνία.

Οι ορεινοί όγκοι ανταποκρίνονται σε συστήματα ίδιας ανάπτυξης και σε μηχανισμούς αντίστοιχους μ' εκείνους των εξασθενημένων οικονομιών.

Και στις τρεις ζώνες έχουμε διαφορετικές οικονομικές δραστηριότητες που προδιαγράφουν διαφορετικούς τύπους ανάπτυξης όπου προϋποθέτουν

την αναγνώριση των ιδιοτεροτήτων της παράκτιας και αγροτικής ζώνης καθώς και των ορεινών όγκων αντίστοιχα.

Οι ιδιοτεροτήτες αυτές επιβάλλουν την δημιουργία μιας πολιτικής σε περιφερειακό επίπεδο και τοπικό, η οποία θα εφαρμοστεί στο σύνολο των χωρικών ενότητων των διακοπών. Εξασφαλίζουν στις χωρικές ενότητες διευκολύνσεις όπως πολυδραστηριότητα – εποχιακή απασχόληση – λειτουργία μικρής χωρητικότητας τουριστικών καταλυμάτων.

★ Βελτίωση - δημιουργία θεματικών – τουριστικών υποδομών όπως είναι η αξιοποίηση τουριστικών ακινήτων ΕΟΤ, δημόσιων και δημοτικών εκτάσεων και νέες ειδικές τουριστικές υποδομές :

Α. ειδικές υποδομές τουρισμού υγείας (π.χ. κέντρο θαλασσοθεραπείας), οικολογικού περιβαλλοντικού τουρισμού και προϊόντα υγιεινής διατροφής/οικολογικής γεωργίας.

Β. ειδικές υποδομές υπαίθριας αναψυχής και οικολογικού / περιβαλλοντικού τουρισμού (πάρκα – οργανωμένες παραλίες).

Γ. ειδικές υποδομές πολιτιστικού τουρισμού (μουσεία/μνημεία/συνέδρια/ εκθέσεις) και ορεινού/περιηγητικού τουρισμού.

Δ. ειδικές υποδομές πολιτιστικού χαρακτήρα (μνημείων, συνεδρίων), θαλάσσιας και υπαίθριας πλαζ, προϊόντα αναψυχής, οικολογικής γεωργίας και οικοτεχνίας.

Ε. ειδικές υποδομές θαλάσσιου – πολιτιστικού και περιβαλλοντικού τουρισμού.

ΣΤ. ειδικές υποδομές θαλάσσιου τουρισμού και χαρακτηριστικά προϊόντα, είδη οικοτεχνίας / λαϊκής τέχνης, προϊόντα γαστρονομίας.

★ Ενίσχυση τουριστικών επιχειρήσεων για την προσφορά υπηρεσιών του θεματικού τουρισμού.

- ★ Έλεγχος και διατήρηση της ανάπτυξης των ώριμων τουριστικών περιοχών.
- ★ Βελτίωση της ποιότητας του τουριστικού προϊόντος στους ώριμους προορισμούς : αντιμετώπιση φθαρμένου ξενοδοχειακού αποθέματος, βελτίωση - δημιουργία ειδικών εξοπλισμών, υιοθέτηση εναλλακτικών μορφών διαμονής και τύπων καταλυμάτων.
- ★ Στήριξη και ανάπτυξη ειδικών θεματικών μορφών τουρισμού – δικτύων :
 1. Μορφωτικός - πολιτιστικός τουρισμός (Η Μακεδονία των Μύθων και της προϊστορίας, από το Διονυσιακό Παγγαίο και τον Στρυμόνα έως τα Πιερία και τον Όλυμπο).
 2. Θρησκευτικός – Προσκυνηματικός τουρισμός.
 3. Ορεινός – Περιηγητικός τουρισμός (Ευρωπαϊκά Μονοπάτια E4 και E6)
 4. Ορεινός τουρισμός άθλησης και περιπέτειας (δίκτυωση και εξειδίκευση των οκτώ χιονοδρομικών κέντρων, αξιοποίηση ποταμών και ορεινών όγκων αλλά και παραθαλάσσιων περιοχών).
 5. Οικολογικός τουρισμός : στη βάση περιηγητικών διαδρομών στα υδροτοπικά συστήματα και ανάλογες περιοχές του δικτύου Φύση 2000.
 6. Συνεδριακός Τουρισμός σε συνδυασμό με τουρισμό κινήτρων και με εκθεσιακό τουρισμό.
 7. Τουρισμός πόλης.
 8. Αγροτουρισμός, που βασίζεται στο πλούσιο παραγωγικό – πολιτιστικό – κοινωνικό απόθεμα της Πιερικής Υπαίθρου.
 9. Θαλάσσιος τουρισμός περιήγησης ή δραστηριοτήτων όπως Mini – κρουαζιέρες, ιστιοπλοΐα, καταδύσεις στον Θερμαϊκό Κόλπο.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- **ΕΛΙΣΑΒΕΤ ΧΑΤΖΗΝΙΚΟΛΑΟΥ, Η ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΝΟΜΟΥ, ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ.**
- **ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΙΕΡΙΑΣ, ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ- ΜΕΛΩΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ.**
- **ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΠΙΕΡΙΑΣ, ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ – ΜΟΡΦΕΣ.**
- **ΜΗΝΙΑΙΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.**
- **ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ :** 1) www.infosoc.gr
2) www.qnto.gr
3) www.antafonistikotita.gr
- **ΝΟΜΑΡΧΙΑ ΠΙΕΡΙΑΣ :** 1) www.pieria-tourism.gr
2) www.elke.gr
- **ΠΙΕΡΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε. :** 1) www.pieriki_anaptixiaki.gr
- **ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΚΟΜΙΔΗΣ, ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΣΗ, ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ.**

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ - ΜΕΛΩΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ

ΠΟΛΗ : ΣΚΟΤΙΝΑ

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ : ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ

A/A	A.M.	ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΑ	FAX
1	7108	ΚΑΛΑΜΑΡΑΣ ΘΕΟΧΑΡΗΣ ΤΟΥ ΙΩΑΝΝΗ	ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	60063/ΣΚΟΤΙΝΑ	2352091008	
2	7109	ΚΑΛΑΜΑΡΑΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΤΟΥ ΙΩΑΝΝΗ	ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	60063/ΣΚΟΤΙΝΑ	2352091556	
3	8723	ΜΑΝΟΥ ΟΥΡΑΝΙΑ ΤΟΥ ΘΩΜΑ	ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	60063/ΣΚΟΤΙΝΑ	2352091007	
4	13833	ΣΤΥΛΟΥ ΣΤΑΜΑΤΙΑ ΤΟΥ ΓΡΗΓΟΡΙΟΥ	ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	60063/ΣΚΟΤΙΝΑ	2352091016	
5	14039	ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΔΡΕΑΣ ΤΟΥ ΑΝΤΩΝΙΟΥ	ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	60063/ΣΚΟΤΙΝΑ	2352091267	
6	14234	ΚΑΛΑΜΑΡΑΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ ΤΟΥ ΓΡΗΓΟΡΙΟΥ	ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	60063/ΣΚΟΤΙΝΑ	2352091112	

(ΠΗΓΗ : ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΙΕΡΙΑΣ)

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ - ΜΕΛΩΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ
ΠΟΛΗ : ΝΕΟΙ ΠΟΡΟΙ
ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ : ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ

A/A	A.M.	ΕΠΩΝΥΜΙΑ/ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΑ	FAX
1	6633	ΚΑΡΑΤΟΛΙΟΥ ΜΑΡΙΑ ΤΟΥ ΚΩΝ/ΝΟΥ	ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	60065/ΝΕΟΙ ΠΟΡΟΙ	2352043822	
2	6872	ΣΤΟΥΜΠΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΤΟΥ ΘΕΟΔΩΡΟΥ	ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	60065/ΝΕΟΙ ΠΟΡΟΙ	2352043090	
3	6944	ΝΑΤΣΙΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΤΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	60065/ΝΕΟΙ ΠΟΡΟΙ	2352042302	
4	6975	ΒΑΝΗ ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΤΟΥ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ	ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	60065/ΝΕΟΙ ΠΟΡΟΙ	2352041878	
5	7241	ΤΟΥΛΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΤΟΥ ΕΥΘΥΜΙΟΥ	ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	60065/ΝΕΟΙ ΠΟΡΟΙ	2352042957	
6	7348	ΣΙΩΚΑ ΔΗΜΗΤΡΑ ΤΟΥ ΔΙΟΝΥΣΙΟΥ	ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	60065/ΝΕΟΙ ΠΟΡΟΙ	2352041852	

(ΠΗΓΗ : ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΙΕΡΙΑΣ)

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ - ΜΕΛΩΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ

ΠΟΛΗ : ΠΑΡΑΛΙΑ ΠΑΝΤΕΛΕΗΜΩΝΑ

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ : ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ

A/A	A.M.	ΕΠΩΝΥΜΙΑ/ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΑ	FAX
1	6642	ΓΚΑΡΑ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ ΤΟΥ ΑΝΤΩΝΙΟΥ	ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	60065/ΠΑΡΑΛΙΑ ΠΑΝΤΕΛΕΗΜΩΝΑ	2352043944	
2	7049	ΓΙΑΝΝΙΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	60065/ΠΑΡΑΛΙΑ ΠΑΝΤΕΛΕΗΜΩΝΑ	2352043970	
3	7228	ΘΕΟΥ ΘΕΟΔΩΡΑ ΤΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ	ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	60065/ΠΑΡΑΛΙΑ ΠΑΝΤΕΛΕΗΜΩΝΑ	2352042088	
4	12724	ΔΡΙΑΝΝΗ ΑΡΧΟΝΤΙΑ ΤΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ	ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	60065/ΠΑΡΑΛΙΑ ΠΑΝΤΕΛΕΗΜΩΝΑ	2352041704	
5	12862	ΖΑΧΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ ΤΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ	ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	60065/ΠΑΡΑΛΙΑ ΠΑΝΤΕΛΕΗΜΩΝΑ	23520	
6	13043	ΦΩΤΙΟΥ ΜΕΛΠΟΜΕΝΗ ΤΟΥ ΣΤΥΛΙΑΝΟΥ	ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	60065/ΠΑΡΑΛΙΑ ΠΑΝΤΕΛΕΗΜΩΝΑ	2352944715	

(ΠΗΓΗ : ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΙΕΡΙΑΣ)

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ - ΜΕΛΩΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ
ΠΟΛΗ : ΛΕΠΤΟΚΑΡΥΑ - ΠΛΑΤΑΜΩΝΑΣ
ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ : ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ

A/A	A.M.	ΕΠΩΝΥΜΙΑ/ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΑ	FAX
1	2023	ΤΖΟΒΑΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΤΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ	ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	ΠΛΑΤΑΜΩΝΑΣ/60065	2352042642	2352041994
2	6875	ΓΚΑΤΖΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΤΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ	ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	ΠΛΑΤΑΜΩΝΑΣ/60065	2352041678	
3	7041	ΖΟΥΡΕΛΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΤΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ	ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	ΠΛΑΤΑΜΩΝΑΣ/60065	2352042700	
4	8429	ΚΟΥΚΑΡΑ ΜΑΙΑ ΤΟΥ ΕΥΑΓΓΕΛΟΥ	ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	ΛΕΠΤΟΚΑΡΥΑ/60063	2352031482	
5	8687	ΖΤΑΝΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΤΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ	ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	ΛΕΠΤΟΚΑΡΥΑ/60063	2352033163	
6	9745	ΚΑΤΕΛΑ ΓΕΩΡΓΙΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ	ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΑ ΔΩΜΑΤΙΑ	ΛΕΠΤΟΚΑΡΥΑ/60063	2352031348	

(ΠΗΓΗ : ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΙΕΡΙΑΣ)

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ – ΜΠΑΝΓΚΑΛΟΟΥΣ

Α/Μ	ΛΟΓΟΤΥΠΟ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΜΟΡΦΗ	ΝΟΜΟΣ	ΔΩΜΑΤΙΑ	ΚΛΙΝΕΣ
76	ΑΔΩΝΙΣ	Γ΄	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	ΠΙΕΡΙΑΣ	20	42
281	ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ	Δ΄	Ξ – ΕΠ.	ΠΙΕΡΙΑΣ	26	43
378	ΑΚΤΗ ΠΟΣΕΙΔΩΝΟΣ	-	ΜΠΑΝΓΚΑΛΟΟΥΣ	ΠΙΕΡΙΑΣ	27	108
167	ΟΣΕΑΝΑ	Δ΄	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	ΠΙΕΡΙΑΣ	29	68
78	ΛΕΙΒΗΘΡΑ	Γ΄	Ξ – ΕΠ.	ΠΙΕΡΙΑΣ	18	36
70	ΛΕΥΚΕΣ	Δ΄	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	ΠΙΕΡΙΑΣ	26	52
112	ΕΛ ΓΚΡΕΚΟ	Δ΄	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	ΠΙΕΡΙΑΣ	12	17
67	ΣΥΝΤΡΙΒΑΝΗΣ	Γ΄	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	ΠΙΕΡΙΑΣ	30	58
45	ΓΑΛΛΞΙΑΣ	Γ΄	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	ΠΙΕΡΙΑΣ	50	89
152	ΟΛΥΜΠΟΣ	Δ΄	Ξ. – ΕΔ.	ΠΙΕΡΙΑΣ	29	58
90	ΑΜΕΡΙΚΑ	Β΄	ΜΟΤΕΛ	ΠΙΕΡΙΑΣ	25	48
40	ΔΙΑΣ	Γ΄	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	ΠΙΕΡΙΑΣ	38	70
44	ΚΡΟΝΟΣ	Β΄	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	ΠΙΕΡΙΑΣ	47	91
11	ΔΕΛΦΙΝΙ	Γ΄	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	ΠΙΕΡΙΑΣ	40	80

(ΠΗΓΗ : ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΙΕΡΙΑΣ)

ΔΗΜΟΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΟΥ ΟΛΥΜΠΟΥ

Τίτλος : Παραδοσιακός ξενώνας τύπου ενοικιαζόμενων δωματίων.

Δράση όπου υπάγεται : Δημιουργία – εκσυγχρονισμός, επέκταση αγροτουριστικών καταλυμάτων.

Περιοχή έργου : Νομός Πιερίας, Δήμος Ανατολικού Ολύμπου, Δημοτ. Διαμέρισμα Σκοτίνας, Παλαιός Οικισμός Σκοτίνας.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΤΗ / ΤΕΛΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ :

Επωνυμία : ΣΥΝΤΡΙΒΑΝΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ

Νομική μορφή : Ατομική επιχείρηση

Ηλικία : ☐ < 40 ετών ☒ > 40 ετών

Φύλο : ☐ Γυναίκα ☒ Άνδρα

Ιδιότητα : Φυσικό πρόσωπο

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΓΟΥ

	ΠΟΣΟ (σε εκατ. δρχ.)	Ποσοστό (%)
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	73.037.567	100%
ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ	43.822.540	60%
ΚΟΙΝΟΤ. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (ΕΓΤΠΕ – Π)	35.058.032	48%
ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	8.764.508	12%
ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	29.215.027	40%

(ΠΗΓΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ : ΠΙΕΡΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.)

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ :

Κατασκευάστηκε νέος παραδοσιακός ξενώνας τύπου «ενοικιαζόμενα δωμάτια» στο χαρακτηρισμένο «ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ» οικισμό της Παλαιάς Σκοτίνας στον Κάτω Όλυμπο.

Το κτίριο αποτελείται από υπόγειο όροφο που διαμορφώθηκε εξαιτίας της μεγάλης κλίσης του φυσικού εδάφους και έχει αποκλειστικά βοηθητική χρήση, από ισόγειο όροφο (278 τ.μ.) όπου έχουν διαμορφωθεί χώροι κουζίνας – αίθουσας αναμονής - αίθουσας πρωινού με πλήρη εξοπλισμό και από 1^ο όροφο στον οποίο έχουν διαμορφωθεί δέκα (10) δωμάτια πλήρως εξοπλισμένα με ατομικό W.C. – τζάκι συνολικής δυναμικότητας είκοσι μιας (21) κλινών.

Το συγκρότημα είναι σε πλήρη λειτουργία μετά και την απόκτηση του ειδικού σήματος λειτουργίας από τον Ε.Ο.Τ. με αριθμό 029076 – αριθμό μητρώου : 095599 που εκδόθηκε και της απαιτούμενης άδειας του καταστήματος με αριθμ. πρωτοκόλλου : 7477 και αριθμό 41 του Δήμου Ανατολικού Ολύμπου.

Τίτλος : Μετασκευή παραδοσιακού σπιτιού σε ενοικιαζόμενα δωμάτια στον Παλαιό Παντελεήμονα

Δράση όπου υπάγεται : Δημιουργία – εκσυγχρονισμός, επέκταση αγροτουριστικών καταλυμάτων.

Περιοχή έργου : Οικισμού Παλαιού Παντελεήμονα

Επωνυμία : ΑΓΟΡΑΣΤΟΥ ΟΥΡΑΝΙΑ

Νομική μορφή : Ατομική επιχείρηση

Ηλικία : ☒ < 40 ετών ☐ > 40 ετών

Φύλο : ☒ Γυναίκα ☐ Άνδρα

Ιδιότητα : Φυσικό πρόσωπο

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΓΟΥ

	ΠΟΣΟ (σε εκατ. δρχ.)	Ποσοστό (%)
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	23.904.363	100%
ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ	14.342.618	60%
ΚΟΙΝΟΤ. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (ΕΓΤΠΕ – Π)	11.474.094	48%
ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	2.868.524	12%
ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	9.561.745	40%

(ΠΗΓΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ : ΠΙΕΡΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.)

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ :

Αφορά την επισκευή και αναστήλωση ενός παραδοσιακού διώροφου κτιρίου στον Παλιό Παντελεήμονα (παραδοσιακός οικισμός). Στο ισόγειο έχει διαμορφωθεί κατάλληλος χώρος συνάθροισης κοινού (παραδοσιακή ταβέρνα) ενώ στον 1^ο όροφο έχουν διαμορφωθεί τρία (3) πλήρως εξοπλισμένα δωμάτια δυναμικότητας (8) κλινών με ατομικό W.C. και τζάκι.

Η επιχείρηση βρίσκεται σήμερα σε πλήρη λειτουργία μετά και την χορήγηση ειδικού σήματος λειτουργίας από τον Ε.ΟΤ. με αριθμό 029785.

Τίτλος : Μετασκευή παραδοσιακού σπιτιού σε ενοικιαζόμενα δωμάτια

Δράση όπου υπάγεται : Δημιουργία – εκσυγχρονισμός, επέκταση αγροτουριστικών καταλυμάτων.

Περιοχή : Νομός Πιερίας, Δήμος Ανατολικού Ολύμπου, Κοινοτικό διαμέρισμα Παντελεήμονα, οικισμός Παλαιού Παντελεήμονα.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΤΗ

Επωνυμία : ΓΚΑΤΖΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

Νομική μορφή : Ατομική επιχείρηση

Ηλικία : ☐ < 40 ετών ☒ > 40 ετών

Φύλο : ☐ Γυναίκα ☒ Άνδρα

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΓΟΥ

	ΠΟΣΟ (σε εκατ. δρχ.)	Ποσοστό (%)
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	18.999.156	100%
ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ	11.399.494	60%
ΚΟΙΝΟΤ. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (ΕΓΤΠΕ – Π)	9.119.595	48%
ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	2.279.899	12%
ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	7.599.662	40%

(ΠΗΓΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ : ΠΙΕΡΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.)

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ

Με την κατασκευή του παραδοσιακού αυτού σπιτιού σε ενοικιαζόμενα δωμάτια στον Π. Παντελεήμονα (Κάτω Όλυμπος) δημιουργήθηκαν 4 δωμάτια δυναμικότητας 8 κλινών με πλήρη επίπλωση και W.C. Κατασκευάσθηκε παραδοσιακό τζάκι σε κάθε δωμάτιο.

Έχουν γίνει όλες οι απαραίτητες ηλεκτρομηχανολογικές εγκαταστάσεις και διαμορφωθεί ο πίσω αύλειος χώρος με την κατασκευή προστατευτικού πέτρινου τοίχου.

Το συγκρότημα βρίσκεται σε πλήρη λειτουργία μετά και την χορήγηση του ειδικού σήματος λειτουργίας του Ε.Ο.Τ. με αριθμό μητρώου 96086 που εκδόθηκε στις 27-08-2001.

Τίτλος : Παραδοσιακός ξενώνας ενοικιαζόμενων δωματίων με χώρο συνάθροισης κοινού στον Παλαιό Παντελεήμονα.

Δράση όπου υπάγεται : Δημιουργία – εκσυγχρονισμός, επέκταση αγροτουριστικών καταλυμάτων.

Περιοχή : Οικισμός Παλαιού Παντελεήμονα.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΤΗ

Επωνυμία : ΓΚΟΔΕΛΙΑΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ

Νομική μορφή : Ατομική επιχείρηση

Ηλικία : ☐ < 40 ετών ☒ > 40 ετών

Φύλο : ☐ Γυναίκα ☒ Άνδρα

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΓΟΥ

	ΠΟΣΟ (σε εκατ. δρχ.)	Ποσοστό (%)
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	39.821.103	100%
ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ	23.892.661	60%
ΚΟΙΝΟΤ. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (ΕΓΤΠΕ – Π)	19.114.129	48%
ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	4.778.532	12%
ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	15.928.442	40%

(ΠΗΓΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ : ΠΙΕΡΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.)

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΟΥ

Κατασκευάσθηκε νέος παραδοσιακός ξενώνας τύπου «ενοικιαζόμενα δωμάτια» (βοηθητικά καταλύματα) με μικρό χώρο συνάθροισης κοινού.

Το κτίριο αποτελείται από υπόγειο όροφο που διαμορφώθηκε εξαιτίας της μεγάλης κλίσης του φυσικού εδάφους και έχει αποκλειστικά βοηθητική χρήση, από ισόγειο όροφο όπου έχει διαμορφωθεί χώρος εμβαδού 22.52 μ² συνάθροισης του κοινού, από 1^ο όροφο συνολικού εμβαδού 149.82 μ² στον οποίο έχουν διαμορφωθεί τρία (3) δίκλινα δωμάτια πλήρως εξοπλισμένα με ατομικό W.C. – τζάκι και από τον 2^ο όροφο συνολικού εμβαδού 120.43 μ² στον οποίο διαμορφώθηκαν άλλα τρία (3) δίκλινα δωμάτια πλήρως εξοπλισμένα με ατομικό W.C. και τζάκι στο ένα από αυτά.

Αποπερατώθηκαν όλες ηλεκτρομηχανολογικές εγκαταστάσεις και το συγκρότημα βρίσκεται σε λειτουργία, μετά την απόκτηση του ειδικού σήματος λειτουργίας από τον Ε.Ο.Τ. (αριθμ. Μητρώου 96098).

ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ ΠΑΛΙΟΥ ΠΑΝΤΕΛΕΗΜΟΝΑ

ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΤΟΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	ΕΙΚΟΝΑ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
ΤΟ ΑΓΝΑΝΤΙ	Παραδοσιακός Ξενώνας Δυναμικότητας 12 κλινών	Κάτω Όλυμπος, Κάστρο Πλαταμώννα, Αρχαιολογικός χώρος Δίου, Παραδοσιακοί Οικισμοί Κάτω Ολύμπου		6977413948
ΤΟ ΠΕΤΡΙΝΟ	Παραδοσιακός Ξενώνας Δυναμικότητας 8 κλινών, Παραδοσιακή Ταβέρνα	Κάτω Όλυμπος, Κάστρο Πλαταμώννα, Αρχαιολογικός χώρος Δίου, Παραδοσιακοί Οικισμοί Κάτω Ολύμπου		2352022001 6979226397
ΓΚΑΤΖΑΣ	Ενοικιαζόμενα δωμάτια δυναμικότητας 8 κλινών	Κάτω Όλυμπος, Κάστρο Πλαταμώννα, Αρχαιολογικός χώρος Δίου, Παραδοσιακοί Οικισμοί Κάτω Ολύμπου		6932953360

ΠΗΓΗ : ΠΙΕΡΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.

ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ ΣΚΟΤΙΝΑΣ

ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΤΟΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	ΕΙΚΟΝΑ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
ΣΥΝΤΡΙΒΑΝΗΣ	Παραδοσιακός Ξενώνας Δυναμικότητας 21 κλινών	Κάτω Όλυμπος, Κάστρο Πλαταμώνας, Αρχαιολογικός χώρος Δίου, Παραδοσιακοί Οικισμοί Κάτω Όλυμπου		2352091444, 2352091271, 6974666003 info@sintrivanis.gr

ΠΗΓΗ : ΠΙΕΡΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.