



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
ΤΜΗΜΑ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Θέμα: Τοπική Αυτοδιοίκηση και Ανάπτυξη Ορεινών
Περιοχών. Η περίπτωση του Ν. Αχαΐας.

Υπεύθυνος Καθηγητής
Σταματόπουλος Δημήτριος

Σπουδάστρια
Μούτου Ελευθερία



ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2005

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	4-7
2. ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	
i. Προβλήματα ορεινών περιοχών.....	9.
ii. Γενικά στοιχεία πληθυσμού.....	11
iii. Ποιοι είναι οι ορεινοί όγκοι του νομού.....	17
3. ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	
i. Κοινοτική Πρωτοβουλία leader I.....	19
ii. Ευρύτερο Περιβάλλον.....	19
iii. Περιοχή εφαρμογής leader.....	20
iv. Επιδιωκόμενοι Στόχοι.....	24
v. Περιγραφή του Προγράμματος.....	25
vi. Πορεία υλοποίησης του Προγράμματος.....	29
vii. Δυσχέρειες.....	31
viii. Παρουσίαση Μέτρων.....	33
ix. Ανάπτυξη ορεινών περιοχών στο Νομό Αχαΐας.....	59
x. Κοινοτική Πρωτοβουλία leader II.....	71
xi. Περιοχή εφαρμογής προγράμματος leader II.....	71
xii. Στόχοι τοπικού/ Θεματικού προγράμματος.....	77
xiii. Συνοπτική περιγραφή προγράμματος.....	77
xiv. Γενικά αποτελέσματα / Επιπτώσεις από την εφαρμογή του προγράμματος.....	81
xv. Δυσχέρειες.....	82
xvi. Χάρτης περιοχής παρέμβασης.....	84
xvii. Παρουσίαση μέτρων.....	85
xviii. Κοινοτική Πρωτοβουλία leader+.....	99
xix. Στρατηγικοί στόχοι.....	100
xx. Περιεχόμενα τοπικού προγράμματος leader+.....	100
xxi. Χρηματοδοτικά στοιχεία.....	107

4. ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

i.	Ο.Π.Α.Α.Χ. τι είναι.....	109
ii.	Στόχοι του άξονα.....	110
iii.	Έργα που έχουν ενταχθεί και προταθεί στο Νομό Αχαΐας.....	111
iv.	Μέτρα.....	112
v.	Κριτήρια επιλογής περιοχών.....	113
vi.	Μέτρα του άξονα 7.....	115
vii.	Δομές στήριξης.....	117
viii.	Παρεχόμενες υπηρεσίες.....	118
ix.	Ο.Π.Α.Α.Χ. Ορεινών Όγκων.....	120

5. ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

i.	Εφαρμογή Κοινωνικών Υπηρεσιών στη δυτική Αχαΐα	124
ii.	Βοήθεια στο σπίτι	124
iii.	Κ.Δ. Α. Π. Δήμου Δύμης.....	126
iv.	EGUAL.....	126
v.	Τοπικές πρωτοβουλίες απασχόλησης	132
vi.	Γραφείο παροχής υποστηρικτικών και κοινωνικών υπηρεσιών στο Δήμο Μόβρης.....	133
vii.	Δημιουργία ιατροκοινωνικού κέντρου στο Δήμο Μόβρης.....	134

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ137

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ.....138

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....139

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το θέμα της πτυχιακής εργασίας μου είναι **Τοπική Αυτοδιοίκηση και Ανάπτυξη ορεινών Περιοχών**. Θα αναφερθώ στον Ν.Αχαΐας και ειδικότερα για την περιοχή της Δυτικής Αχαΐας. Σκοπός της εργασίας μου είναι οι προσπάθειες που έχουν γίνει για την ανάπτυξη ορεινών περιοχών στον Ν. Αχαΐας. Θα παρουσιάσω τη Δομή της Τ.Α. Α΄ και Β΄ βαθμού τα στοιχεία του Ν.Αχαΐας και τα Προγράμματα LEADER και Ο.Π.Α.Α.Χ. που δημιουργήθηκαν για την ανάπτυξη των ορεινών περιοχών του νομού. Από τα στοιχεία προκύπτει ότι ο πληθυσμός του Ν. Αχαΐας παρουσίασε αυξητική πορεία το διάστημα 1971-2001. Στη συνέχεια θα εξετάσω το πρόγραμμα leader. Η περιοχή εφαρμογής της κ. Πρωτοβουλίας leader είναι η περιοχή της Δυτικής Αχαΐας. Την περιοχή αποτελούν 52 κοινότητες και ο Δήμος της Κάτω Αχαΐας. Η περιοχή εκτείνεται νοτιοδυτικά του αστικού συγκροτήματος της Πάτρας μέχρι τα σύνορα με το Ν. Ηλείας. Η βόρεια και η Δυτική πλευρά βρέχεται από θάλασσα (τον Πατραϊκό και Ιόνιο πέλαγος αντίστοιχα)

Πρωτεύουσα του Ν. Αχαΐας είναι η Πάτρα. Οι καλλιεργήσιμες εκτάσεις καλύπτουν το 55% οι βοσκότοποι το 29% και τα δάση το 8%. Οι κοινοτικές πρωτοβουλίες οι οποίες σχεδιάστηκαν για να την υποστηρίξουν έχουν κυρίως οριζόντιο χαρακτήρα και αποβλέπουν: στην κινητοποίηση του τοπικού δυναμικού, ανθρώπινου, επενδυτικού και παραγωγικού και την δημιουργία φορέων για την υποστήριξη της τοπικής ανάπτυξης, που καλύπτουν όλους τους τομείς της παραγωγικής δραστηριότητας και κοινωνικής ζωής. Στην Κ. Πρωτοβουλία leader I εντάχθηκαν δραστηριότητες με μεγάλη επιτυχία. Προβλήματα που παρουσιάστηκαν ήταν ότι το Κ.Τ.Α.Δ.Α.

A.E. ήταν η πρώτη αναπτυξιακή εταιρεία στο νομό και μια άγνωστη νέα εταιρεία, η οποία από την μία δεν είχε αποκομίσει τη σχετική εμπειρία και από την άλλη οι δημόσιες υπηρεσίες έδειχναν έλλειψη εμπιστοσύνης και γνώσης στο Νομικό πλαίσιο λειτουργίας της.

Στην Κ. Πρωτοβουλία leader II θα εξετάσω τους στόχους που δημιουργήθηκαν για την ανάπτυξη ορεινών περιοχών :

- Την αντιμετώπιση της αυξανόμενης απομόνωσης των απομακρυσμένων περιοχών.
- Η συμβολή στην συμπλήρωση του αγροτικού εισοδήματος.
- Η αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού.
- Η προστασία του περιβάλλοντος.
- Η προβολή της περιοχής και των προϊόντων της.
- Η μείωση του ρυθμού εγκατάλειψης της υπαίθρου κυρίως από τους νέους.
- Η Στήριξη της τοπικής επιχειρηματικής δραστηριότητας και η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας .

Αποτελέσματα από την εφαρμογή του προγράμματος στο Νομό.

- Δόθηκε η δυνατότητα διαφοροποίησης της απασχόλησης και προώθησης της τοπικής παραγωγής με αυξημένη προστιθέμενη αξία.
- Ενισχύθηκαν μικρές επενδυτικές πρωτοβουλίες, προωθήθηκε η αγροτική παραγωγή και κυρίως η κτηνοτροφία.
- Δόθηκε η δυνατότητα πρόσβασης του πληθυσμού των περιοχών στις νέες τεχνολογίες και τον εκσυγχρονισμό της διαδικασίας παραγωγής με αποτελέσματα να δοθούν νέες διέξοδοι στην ανταγωνιστικότητα της περιοχής.

- Δημιουργήθηκαν και διατηρήθηκαν θέσεις εργασίας σε περιοχές με έντονα προβλήματα απασχόλησης.

Από τα παραπάνω συμπεραίνω ότι η κοινοτική πρωτοβουλία Leader II παρουσίασε θετικά αποτελέσματα, στην αναπροσαρμογή της υπαίθρου και στην ενδυνάμωση του ανθρώπινου δυναμικού.

Στη συνέχεια το τοπικό πρόγραμμα leader+ έχει δύο άξονες προτεραιότητας. Ο πρώτος είναι Ολοκληρωμένες, πιλοτικού χαρακτήρα στρατηγικές αγροτικής ανάπτυξης με τα εξής μέτρα:

Μέτρο 1: Δράσης για την εφαρμογή του τοπικού προγράμματος όπως: α)Στελέχωση και λειτουργία της Ομάδας Τοπικής Δράσεις, β)Ενημέρωση του τοπικού πληθυσμού, γ) αξιολόγηση του τοπικού προγράμματος και δ)εξοπλισμός μηχανοργάνωση της ομάδας τοπικής δράσης. Στο Μέτρο 2:

Ενισχύσεις σε επενδύσεις-Στήριξη στην επιχειρηματικότητα.

Στο μέτρο αυτό μπορούν να ενισχυθούν : Παρεμβάσεις αγροτικού τουρισμού, που εντάσσονται σε ένα σχέδιο ολοκληρωμένης ανάπτυξης , μικρές επιχειρήσεις αγροτικού τομέα, επενδύσεις που ενισχύουν τη συλλογική δράση, με την χρήση της σύγχρονης τεχνολογίας. Στο Μέτρο 3:

Υποστηρικτικές ενέργειες. Όπως αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού, παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης και ενέργειες προώθησης τομέων και περιοχών. Στο μέτρο 4:

Προστασία , ανάδειξη και αξιοποίηση φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς, όπως δράσεις που αναδεικνύουν την ταυτότητα της περιοχής.

Ο δεύτερος άξονας είναι στήριξη συνεργασίας μεταξύ αγροτικών περιοχών και περιλαμβάνει δύο μέτρα. Το πρώτο είναι συνεργασία σε θέματα αγροτικού τουρισμού, β)συνεργασία σε θέματα μικρών επιχειρήσεων αγροτικού τομέα της οικονομίας. Τέλος συνεργασία σε θέματα περιβάλλοντος και πολιτιστικής κληρονομιάς.

Το δεύτερο μέτρο είναι συνεργασία περιοχών δύο ή περισσότερων κρατών. Περιλαμβάνει συνεργασίες σε θέματα αγροτικού τουρισμού και συνεργασίες σε θέματα περιβάλλοντος και πολιτιστικής κληρονομιάς. Φορέας υλοποίησης του leader + είναι η Αναπτυξιακή Εταιρεία ΑΧΑΙΑ Α.Ε στα Καλάβρυτα.

Στη συνέχεια θα εξετάσω τους λόγους δημιουργίας των ΟΠΑΑΧ του Ν. Αχαΐας , οι οποίοι είναι οι εξής :

1. Η εγκατάλειψη της Ελληνικής Υπαίθρου κυρίως από τους νέους
2. Το δημογραφικό πρόβλημα
3. Η συσσώρευση του πληθυσμού στα μεγάλα αστικά κέντρα . Το Υπουργείο Γεωργίας με την υλοποίηση των ΟΠΑΑΧ συμβάλλει στην ανασυγκρότηση της υπαίθρου. Οι δράσεις του άξονα 7στοχεύουν κατά κύριο λόγο στην ανάγκη σχεδιασμού και υλοποίησης μιας πολιτικής για την ολοκληρωμένη και βιώσιμη ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών.

Ο σχεδιασμός για τα ολοκληρωμένα Προγράμματα ξεκίνησε το 1999 με την επιλογή συνολικά 40 περιοχών εφαρμογής των προγραμμάτων.

Το επιχειρησιακό Σχέδιο Δράσης των προγραμμάτων (ΟΠΑΑΧ) περιλαμβάνει ανά μέτρο και δράση τα δημόσια έργα που δύναται να εκτελέσουν οι τελικοί δικαιούχοι (ΟΤΑ).

Η εφαρμογή αυτών των προγραμμάτων θα πρέπει να έχει αρωγούς τους εμπλεκόμενους φορείς σ' αυτά Αυτοδιοίκηση Α' και Β' βαθμού τοπικούς φορείς και Αναπτυξιακές Εταιρείες .



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕ Ο ΝΟΜΟΣ ΑΧΑΪΑΣ – ΟΡΕΙΝΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ¹

- **Ορεινότητα**

Η περιοχή εμφανίζει όλα τα προβλήματα που παρουσιάζουν οι ορεινές περιοχές της Ελλάδας: πληθυσμιακή εγκατάλειψη, επιδείνωση δημογραφικής πυραμίδας, δύσκολη πρόσβαση σε μεγάλα αστικά κέντρα και αγορές, σοβαρές ελλείψεις σε δίκτυα, υποδομές και υπηρεσίες, χαμηλή παραγωγικότητα αγροτικού τομέα, μικρή μεταποιητική δραστηριότητα, χαμηλό επίπεδο υπηρεσιών, μικρή προστιθέμενη αξία.

- **Απουσία ολοκληρωμένου αναπτυξιακού σχεδιασμού της περιοχής**

Οι αναπτυξιακές παρεμβάσεις που έχουν υλοποιηθεί έως σήμερα στην περιοχή παρέμβασης δεν αποτελούν μέρος ενός κεντρικού σχεδίου ανάπτυξης. Με εξαίρεση την Κ.Π. LEADER II, η οποία είχε χωρική διάσταση και εστιάζοταν στην περιοχή εφαρμογής οι άλλες αναπτυξιακές παρεμβάσεις κατά το παρελθόν στην περιοχή την αντιμετώπιζαν είτε ως μέρος ενός ευρύτερου συνόλου (νομός, Περιφέρεια) είτε αντιμετώπιζαν αποσπασματικά τμήματα της.

- **Έλλειψη δομών και θεσμών οργάνωσης της τοπικής επιχειρηματικότητας**

Ανυπαρξία θεσμών στήριξης της επιχειρηματικής πρωτοβουλίας με συνέπεια τις αποσπασματικές και χωρίς πλάνο επιχειρηματικές πρωτοβουλίες.

¹ ΚΤΑΔΑ Α.Ε. ΠΑΤΡΑΣ

- **Έλλειψη εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού**

Συνδέεται άμεσα με αυτό που περιγράφεται πιο πάνω ως ορεινότητα της περιοχής. Είναι προφανές ότι το χαμηλό επίπεδο της οικονομικής δραστηριότητας στην περιοχή δεν μπορεί να προσελκύσει εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό που θα μπορούσε να δώσει διεξόδους στα αναπτυξιακά προβλήματα.

ΠΛΗΘΥΣΜΙΑΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ²

Στον πίνακα που ακολουθεί και στο αντίστοιχο διάγραμμα παρουσιάζονται στοιχεία που αφορούν στην πληθυσμιακή εξέλιξη των νομών της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, στο σύνολο αυτής αλλά και στο σύνολο της χώρας όπως προκύπτουν από τις απογραφές της Ε.Σ.Υ.Ε. Το ποσοστό που κατέχει ο κάθε νομός της περιφέρειας σε σχέση με το σύνολο αυτής για τα έτη 1971-2001 εμφανίζεται επίσης στον πίνακα.

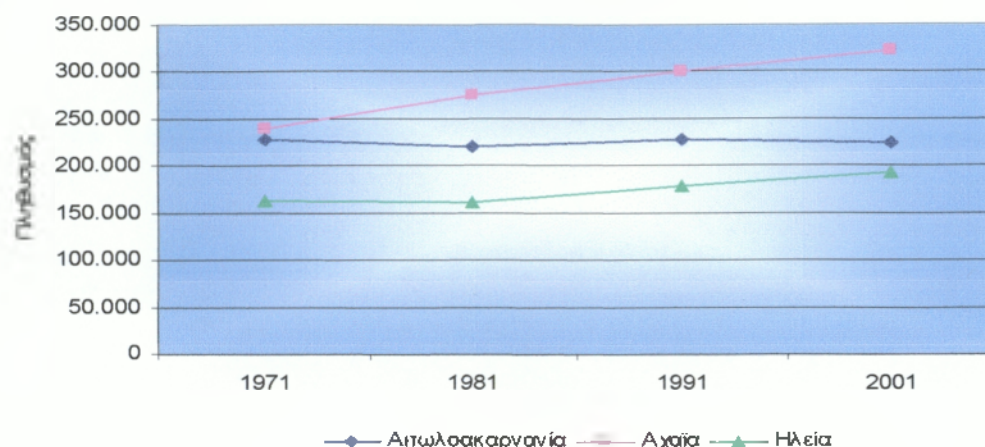
Πληθυσμιακή Εξέλιξη Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (1971-2001)

	1971		1981		1991		2001	
	Πληθυσμός	% της ΠΔΕ	Πληθυσμός	% της ΠΔΕ	Πληθυσμός	% της ΠΔΕ	Πληθυσμός	% της ΠΔΕ
Αιτωλοακαρνανίας	228.989	36%	219.764	34%	228.180	32%	224.429	30%
Αχαΐας	240.854	38%	275.193	42%	300.078	42%	322.789	44%
Ηλείας	164.061	26%	160.305	24%	179.429	25%	193.288	26%
Σύνολο Περιφέρειας	633.904	100%	655.262	100%	707.687	100%	740.506	100%
Σύνολο Χώρας	8.768.128	-	9.740.417	-	10.259.900	-	10.964.020	-

Συγκεκριμένα ο συνολικός πληθυσμός του νομού Αχαΐας το 2001, ανήλθε σε 322.789 κατοίκους. Πρόκειται για τον τέταρτο μεγαλύτερο πληθυσμιακά νομό της Ελλάδος (μετά τη Νομαρχία Αθηνών, Πειραιώς και Θεσσαλονίκης), συγκεντρώνοντας το 2,9% του συνολικού πληθυσμού της χώρας και το 43,5% του συνολικού πληθυσμού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος (2001). Από τα στοιχεία προκύπτει ότι ο πληθυσμός του νομού Αχαΐας παρουσίασε αυξητική πορεία το διάστημα 1971-2001 με μέσο ρυθμό 10,2%, φτάνοντας στους 323 χιλ. κατοίκους περίπου το 2001 από 240 χιλ. το 1971. Οι νομοί Αιτωλοακαρνανίας και Ηλείας παρουσίασαν αντίστοιχα μέσους ρυθμούς μεταβολής 1,1% και 5,8% για την ίδια περίοδο ενώ ο μέσος ρυθμός μεταβολής του πληθυσμού για το σύνολο της χώρας ήταν 7,7%.

² ΝΟΜΑΡΧΙΑ ΑΧΑΪΑΣ

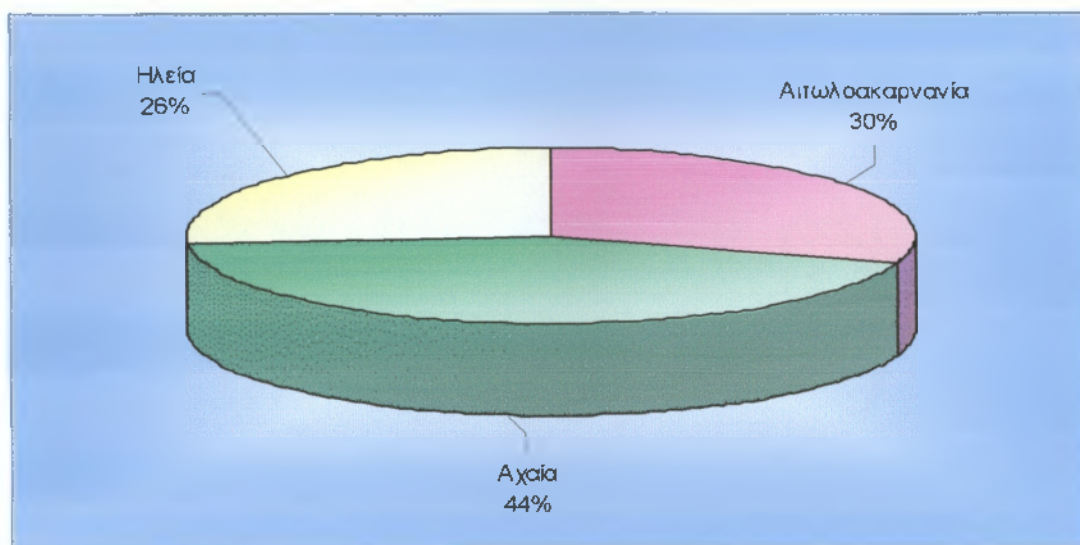
Πληθυσμιακή Εξέλιξη Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (1971-2001)



Η διαχρονική αύξηση που παρατηρείται στον πληθυσμό του νομού αυξάνει ανά δεκαετία το ποσοστό που κατέχει ο νομός σε σχέση με το σύνολο της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος. Το 2001 ο νομός Αχαΐας είχε το 44% του συνολικού πληθυσμού της περιφέρειας σε σχέση με το 1971 που κατείχε το 38%. Πτωτική τάση παρατηρείται στο νομό Αιτωλοακαρνανίας όπου το 2001 το ποσοστό ήταν 32% από 36% που σημειώθηκε το 1971. Ο νομός Ηλείας τέλος εμφανίζει σταθερά επίπεδα διατηρώντας διαχρονικά το ποσοστό αυτό στο 26% με μικρές μεταβολές στο ενδιάμεσο χρονικό διάστημα.

Το διάγραμμα που ακολουθεί εμφανίζει την κατανομή του πληθυσμού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος ανά νομό σε σχέση με το σύνολό της για το έτος 2001.

Γεωγραφική κατανομή πληθυσμού Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (Απογραφή 2001)



Η ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΟΥ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ

Η κατανομή του πληθυσμού σε αστικό, ημιαστικό και αγροτικό, καθορίζεται από τις περιοχές μόνιμης κατοικίας αυτών στις οποίες είναι εγγεγραμμένοι.

Η αστική πληθυσμιακή πυκνότητα του νομού Αχαΐας τις δυο τελευταίες δεκαετίες ακολουθεί σταθερά ανοδική πορεία όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα που ακολουθεί.

Κατανομή πληθυσμού νομού Αχαΐας ανά περιοχή (1981-2001)

Πληθυσμός	1981		1991		2001	
	Αριθμός	Ποσοστό	Αριθμός	Ποσοστό	Αριθμός	Ποσοστό
Πραγματικός	275.193	100,00%	300.078	100,00%	322.789	100,00%
Αστικός	180.319	65,52%	198.664	66,20%	216.592	67,19%
Ημιαστικός	5.185	1,89%	9.732	3,25%	-	-
Αγροτικός	89.689	32,59%	91.682	30,55%	106.197	32,81%
Νόμιμος	285.069	-	302.551	-	307.186	-
Νοικοκυριά	77.790	-	86.573	-	98.472	-

Ο αστικός πληθυσμός αποτελεί το 67,19%, ενώ το 32,81% του συνολικού πληθυσμού ζει σε αγροτικές περιοχές. Διαχρονικά παρουσιάζεται μια αύξηση στο βαθμό αστικοποίησης του νομού (ποσοστό αστικού πληθυσμού στο σύνολο του πληθυσμού) τα τελευταία χρόνια, από 65,52% το 1981 σε 67,19% το 2001.

Η κατανομή του πληθυσμού του νομού Αχαΐας ανά δήμο σύμφωνα με τις δυο τελευταίες απογραφές της Ε.Σ.Υ.Ε. το 1991 και το 2001, παρουσιάζεται στον επόμενο πίνακα. Τη μεγαλύτερη συγκέντρωση πληθυσμού παρουσιάζει όπως άλλωστε είναι αναμενόμενο, ο Δήμος Πάτρας με 165 χιλ. κατοίκους το 2001 και μεταβολή 5,7% σε σχέση με το 1991. Ακολουθεί ο Δήμος Αιγίου με πληθυσμό 28 χιλ. κατοίκους και μείωση 4% σε σχέση με την προηγούμενη απογραφή και ο Δήμος Ρίου με 13 χιλ. κατοίκους και αύξηση 29,7%. Ο Δήμος Δύμης και ο Δήμος Μεσσάτιδος έχουν πληθυσμό πάνω από 10 χιλ. κατοίκους (11 χιλ. και 12 χιλ. περίπου αντίστοιχα).

Πληθυσμός Νομού Αχαΐας ανά Δήμο (1991-2001)

ΔΗΜΟΣ	2001			1991			ΜΕΤΑΒΟΛΗ %		
	ΑΡΡΕΝΕΣ	ΘΗΛΕΙΣ	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΡΡΕΝΕΣ	ΘΗΛΕΙΣ	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΡΡΕΝΕΣ	ΘΗΛΕΙΣ	ΣΥΝΟΛΟ
ΣΥΝΟΛΟ ΧΩΡΑΣ	5.424.089	5.515.516	10.939.605	5.051.553	5.201.027	10.252.580	7,4	6,0	6,7
Ν. ΑΧΑΪΑΣ	162.425	161.369	322.789	149.866	150.141	300.007	8,4	7,5	7,9
ΔΗΜΟΣ ΠΑΤΡΕΩΝ	80.648	83.886	164.534	76.625	79.072	155.697	5,3	6,1	5,7
Δ. ΑΙΓΕΙΡΑΣ	2.418	2.085	4.503	2.097	2.114	4.211	15,3	-1,4	6,9
Δ. ΑΙΓΙΟΥ	13.666	14.075	27.741	14.307	14.596	28.903	-4,5	-3,6	-4,0
Δ. ΑΚΡΑΤΑΣ	3.533	3.338	6.871	2.758	2.716	5.474	28,1	22,9	25,5
Δ. ΑΡΟΑΝΙΑΣ	1.367	1.175	2.542	1.206	1.109	2.315	13,3	6,0	9,8
Δ. ΒΡΑΧΝΑΪΚΩΝ	2.553	2.496	5.049	2.100	2.174	4.274	21,6	14,8	18,1
Δ. ΔΙΑΚΟΠΤΟΥ	3.659	3.414	7.073	3.571	3.437	7.008	2,5	-0,7	0,9
Δ. ΔΥΜΗΣ	5.574	5.381	10.955	4.443	4.322	8.765	25,5	24,5	25,0
Δ. ΕΡΙΝΕΟΥ	1.970	1.941	3.911	1.820	1.840	3.660	8,2	5,5	6,9
Δ. ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	4.565	4.044	8.609	4.406	3.940	8.346	3,6	2,6	3,2
Δ. ΛΑΡΙΣΣΟΥ	4.684	4.174	8.858	3.960	3.454	7.414	18,3	20,8	19,5
Δ. ΛΕΥΚΑΣΙΟΥ	2.031	1.845	3.876	2.003	1.891	3.894	1,4	-2,4	-0,5
Δ. ΜΕΣΣΑΤΙΔΟΣ	5.939	5.826	11.765	4.792	4.791	9.583	23,9	21,6	22,8
Δ. ΜΟΒΡΗΣ	2.706	2.426	5.132	2.661	2.479	5.140	1,7	-2,1	-0,2
Δ. ΠΑΙΩΝ	1.435	1.353	2.788	1.326	1.297	2.623	8,2	4,3	6,3
Δ. ΠΑΡΑΛΙΑΣ	4.264	4.370	8.634	2.796	2.881	5.677	52,5	51,7	52,1
Δ. ΡΙΟΥ	6.669	6.622	13.291	5.126	5.124	10.250	30,1	29,2	29,7
Δ. ΣΥΜΠΟΛΙΤΕΙΑΣ	3.933	3.701	7.634	3.636	3.690	7.326	8,2	0,3	4,2
Δ. ΤΡΙΤΑΙΑΣ	2.886	2.591	5.477	2.601	2.450	5.051	11,0	5,8	8,4
Δ. ΦΑΡΡΩΝ	3.277	2.985	6.262	3.333	3.150	6.483	-1,7	-5,2	-3,4
Δ. ΩΛΕΝΙΑΣ	3.914	2.991	6.905	3.729	3.084	6.813	5,0	-3,0	1,4
ΚΟΙΝ. ΚΑΛΕΝΤΖΙΟΥ	342	315	657	240	242	482	42,5	30,2	36,3
ΚΟΙΝ. ΛΕΟΝΤΙΟΥ	392	335	727	330	288	618	18,8	16,3	17,6

ΠΛΗΘΥΣΜΙΑΚΗ ΠΥΚΝΟΤΗΤΑ

Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας καλύπτει το 8,6% της έκτασης του συνόλου της χώρας, καταλαμβάνοντας 11.343 τετραγωνικά χιλιόμετρα. Την πρώτη θέση κατέχει ο νομός Αιτωλοακαρνανίας με 4,13%. Ο νομός Αχαΐας βρίσκεται στη δεύτερη θέση με ποσοστό 2,48% επί του συνόλου της ελληνικής έκτασης και ακολουθεί ο νομός Ηλείας με 1,99%.

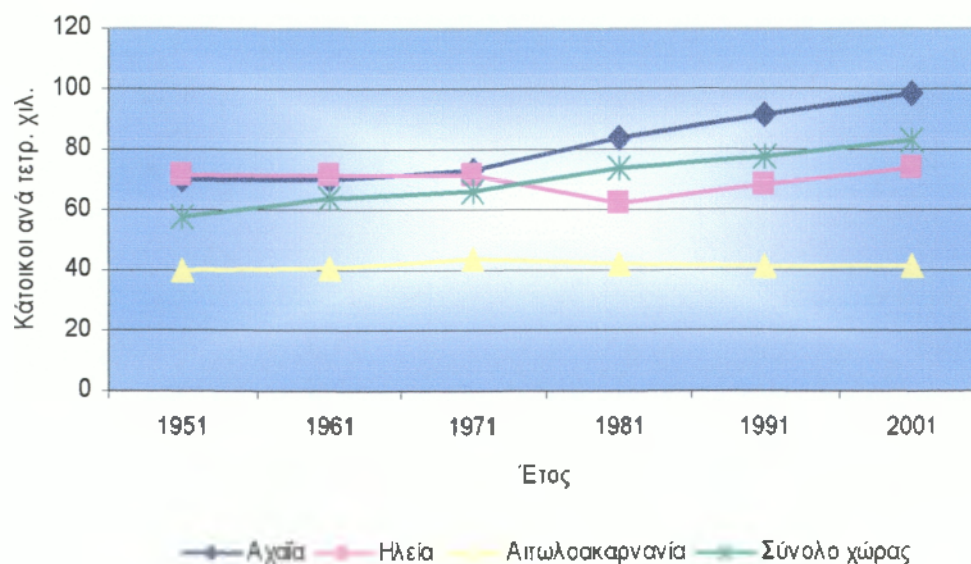
Έκταση σε τετρ. χιλ.

Περιοχή	Έκταση	%
Σύνολο χώρας	131.957	100,00%
Ν. Αχαΐας	3.274	2,48%
Ν. Ηλείας	2.621	1,99%
Ν. Αιτωλοακαρνανίας	5.448	4,13%
Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος	11.343	8,60%

Πληθυσμιακή Πυκνότητα (κάτοικοι ανά τετρ. χλμ.)

	1951	1961	1971	1981	1991	2001
Ν. Αχαΐας	69,97	69,91	73,25	84,02	91,65	98,59
Ν. Ηλείας	71,92	71,83	71,62	62,59	68,46	73,75
Ν. Αιτωλοακαρνανίας	40,31	40,41	43,64	42,03	41,88	41,19
Σύνολο χώρας	57,84	63,59	66,45	73,82	77,75	83,09

Πληθυσμιακή Πυκνότητα (1951-2001)



Ποιοι είναι οι ορεινοί όγκοι του Νομού Αχαΐας.³

Οι ορεινοί όγκοι του Νομού Αχαΐας αφορούν αυτές της περιοχές:

Δήμος Λευκασίου. (όλα τα Δ.Δ)

Δήμος Καλαβρύτων. (όλα τα Δ.Δ.)

Κ. Λεοντείου.

Δ.Αιγείρας. (τμήμα)

-Δ.Δ Βελάς.

-Δ.Δ Εξοχής.

-Δ.Δ Μοναστηρίου.

-Δ.Δ Οάσεων.

-Δ.Δ Περιθωρίου.

-Δ.Δ Συνεβρού.

- Δ.Δ Σελλιανών.

- Οικ. Αμπελόκηπων.

- Οικ. Χρυσανθίου.

- -Δ.Αιγίου (τμήμα)

- Οικ. Πτέρης.

- Οικ.Αγ. Παντελεήμων.

- Δ Ακράτας (τμήμα)

- Δ.Δ. Αγ. Βαρβάρας.

- Δ.Δ. Βαλιμής.

- Δ.Δ. Ζαρούχλης

- Δ.Δ. Μεσορουγγίου.

- Δ.Δ. Περιστεράς. Οικ. Ανω Ποταμός και Οικ.Τσιβλοί.

³ ΚΤΑΔΑ Α.Ε. ΠΑΤΡΑΣ



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

Τι είναι το leader¹

Το leader είναι η πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Ένωσης που έχει ως στόχο τη βελτίωση της ποιότητας της ζωής των κατοίκων της υπαίθρου μέσα από την αϊφόρο ανάπτυξη. Η αειφορία αυτή επιτυγχάνεται μέσα από δραστηριότητες των κατοίκων που αναδεικνύουν τις ομορφίες του τόπου τους, αποτελούν μια ακόμα πηγή εισοδήματος και παράλληλα προστατεύεται η φυσική και πολιτιστική κληρονομιά. Οι άνθρωποι των αγροτικών περιοχών, παράλληλα με την ενασχόληση τους με την γεωργία ή την κτηνοτροφία, μπορούν να αναπτύξουν νέες πρωτοβουλίες-επενδυτικές δραστηριότητες οι οποίες συγχρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Ευρύτερο Περιβάλλον

Ο Ν. Αχαΐας έχει συνολική έκταση 3.271 τετρ. χιλιομ. και πληθυσμό 300.078 κατοίκους σύμφωνα με την απογραφή του 1991 ή πληθυσμιακή πυκνότητα 92 κατ/κμ². Στο Νομό υπάρχουν 232 ΟΤΑ (6 Δήμοι - Πατρών, Κ. Αχαΐας, Αιγίου, Ακράτας, Δάφνης, Καλαβρύτων και 226 Κοινότητες) Διαιρείται δε σε 16 Γεωγραφικές ενότητες.

Η μορφολογία του εδάφους ποικίλει από τις πεδινές παραλιακές εκτάσεις του Πατραϊκού και Κυλλήνιου κόλπου και την κεντρική πεδινή ζώνη με γεωργική γη υψηλής αποδοτικότητας, ημιορεινές περιοχές και το ορεινό τμήμα του στα νότια του Νομού.

¹ ΚΤΑΔΑ Α.Ε. ΚΑΤΩ ΑΧΑΪΑΣ

Περιοχή εφαρμογής Leader

Η περιοχή εφαρμογής της Κοιν. Πρωτοβουλίας Leader είναι η περιοχή της Δυτικής Αχαΐας, την περιοχή αποτελούν 52 κοινότητες και ο Δήμος της Κάτω Αχαΐας. Αρχικά μέλη της Κ.Τ.Α.Δ.Α. ήταν 23 ΟΤΑ και τώρα μέτοχοι είναι 52 ΟΤΑ, η ΤΕΔΚ Ν. Αχαΐας, ένας Σύνδεσμος ΟΤΑ και 4 Αναπτυξιακοί Σύνδεσμοι. Οι παραπάνω ΟΤΑ βρίσκονται στην γεωγραφική περιοχή τεσσάρων Αναπτυξιακών Συνδέσμων. Η περιοχή εκτείνεται νοτιοδυτικά του αστικού συγκροτήματος της Πάτρας και μέχρι τα σύνορα με το Ν. Ηλείας. Η Βόρεια και η Δυτική της πλευρά βρέχεται από θάλασσα (τον Πατραϊκό και το Ιόνιο Πέλαγος αντίστοιχα).

Πρωτεύουσα του Νομού Αχαΐας είναι η Πάτρα, ένα από τα μεγαλύτερα αστικά κέντρα της Ελλάδας με όλα τα χαρακτηριστικά θετικά - αρνητικά, μιας Μητρόπολης, όπως η περιθωριοποίηση των αγροτικών περιοχών του Νομού. Στην περιοχή της Κ.Τ.Α.Δ.Α. θα πρέπει να επισημάνουμε και ένα άλλο χαρακτηριστικό: την ύπαρξη πολλών ΟΤΑ μικρού μέσου πληθυσμού και την έλλειψη ενός ισχυρού κέντρου.

Μεγαλύτερος ΟΤΑ της περιοχής είναι ο Δήμος Κ. Αχαΐας με 5.000 κατοίκους, με μεγάλη πληθυσμιακή αύξηση την τελευταία 20ετία (54%). Η έκταση της περιοχής αυτής ανέρχεται σε 742.000 στρέμματα και αποτελεί το 23% της έκτασης του Νομού Αχαΐας. Ο συνολικός πληθυσμός της περιοχής, σύμφωνα με την απογραφή της ΕΣΥΕ του 1991, ανέρχεται σε 42.308 κατοίκους και η μέση πληθυσμιακή πυκνότητα είναι 96,3 κάτοικοι/km².

Σύμφωνα πάντα με τα στοιχεία της ΕΣΥΕ οι καλλιεργήσιμες εκτάσεις καλύπτουν το 55%, οι βοσκότοποι το 29% και τα δάση το 8%. Η περιοχή παρέμβασης παρουσιάζει τρεις διακριτές μορφολογικά ενότητες :

Η παραλιακή ζώνη

Καταλαμβάνει την βόρεια και δυτική περιοχή της Δυτικής Αχαΐας.

Περιλαμβάνει το Δήμο Κάτω Αχαΐας και τις 14 Κοινότητες με έξοδο στον Πατραϊκό Κόλπο και στο Ιόνιο Πέλαγος.

Η βόρεια πλευρά είναι το πιο πυκνοκατοικημένο τμήμα της περιοχής της Δυτικής Αχαΐας (πυκ. 207 κάτ./τ.χιλ.). Όλη αυτή η περιοχή είναι στραμμένη προς την Πάτρα.

Η περιοχή εξελίχθηκε από κύρια αγροτική σε περιοχή δεύτερης κατοικίας της Πάτρας και στη συνέχεια άρχισε να αφομοιώνεται και να μεταλλάσσεται σε αστική περιοχή, χωρίς όμως να είναι προετοιμασμένη για αυτή τη χρήση. Κύριο πρόβλημα της περιοχής αυτής είναι η χωροταξική και πολεοδομική ολοκλήρωση και οργάνωσή της.

Η βόρεια και δυτική πλευρά που περιλαμβάνει και το Δήμο Κ. Αχαΐας έχει τα εξής χαρακτηριστικά :

Την ύπαρξη παραλιακής ζώνης με τουριστικές δυνατότητες που αναπτύσσονται στο μεγαλύτερο μέρος της.

Την ύπαρξη παραλιακού δάσους της Στροφυλιάς, πολύ σημαντικό βιότοπο αλλά και τουριστικό πόρο (οικοτουρισμός).

Μεγάλες καλλιεργήσιμες εκτάσεις υψηλής παραγωγικότητας και βοσκότοπους.

Το στρατιωτικό αεροδρόμιο στον Άραξο, το οποίο χρησιμοποιείται και σαν πολιτικό κατά τους θερινούς μήνες.

Την συγκέντρωση πολλών μεταποιητικών μονάδων και σχεδόν το σύνολο της εμπορικής δραστηριότητας της ευρύτερης περιοχής.

Σαν αποτέλεσμα όλων αυτών έχουμε την ύπαρξη έντονων συγκρούσεων σχετικά με την χρήση γης (οικιστικές ανάγκες - πρωτογενής τομέας - τουρισμός - περιβαλλοντικά ευαίσθητες περιοχές).

Η πεδινή ζώνη

Καταλαμβάνει την κεντρική περιοχή της Δυτικής Αχαΐας. Η περιοχή αυτή περιλαμβάνει 24 Κοινότητες.

Πρόκειται για περιοχή με κύριο χαρακτηριστικό της την γη υψηλής παραγωγικότητας και με το μεγαλύτερο ποσοστό καλλιεργήσιμης γης.

Την περιοχή διαρρέουν ο Πείρος και ο Παραπείρος ποταμός.

Στην περιοχή αυτή βρίσκεται και η ΒΙ. ΠΕ. της Πάτρας, προκαλώντας θετικές αλλά και αρνητικές επιπτώσεις στην ευρύτερη περιοχή.

Ημιορεινή - ορεινή ζώνη

Περιλαμβάνει το Νότιο μέτωπο της περιοχής με 14 Κοινότητες και περιλαμβάνει το σύμπλεγμα της Μόβρης - Σκόλις στο κέντρο της, ενώ στην νοτιοανατολική άκρη της συνορεύει με τα βουνά Ερύμανθο και Παναχαϊκό.

Η περιοχή έχει τη μικρότερη πληθυσμιακή πυκνότητα (23 κάτ./τ.χιλ.) και χαρακτηρίζεται από μικρό σχετικά ποσοστό καλλιεργήσιμης γης, υψηλά ποσοστά βοσκότοπων και δασικές εκτάσεις.

Κύρια ασχολία του πληθυσμού είναι η κτηνοτροφία και δευτερεύουσα η γεωργία. Χαρακτηριστική είναι η έλλειψη επαρκών υδάτινων πόρων που καθιστούν ουσιαστικά μη παραγωγικές τις υπάρχουσες καλλιεργήσιμες εκτάσεις.

Το μεγαλύτερο μέρος του οικονομικά ενεργού πληθυσμού στην περιοχή της Κ.Τ.Α.Δ.Α. απασχολείται στον πρωτογενή τομέα, ενώ σημαντική είναι η απασχόληση στον τομέα των υπηρεσιών, ιδιαίτερα στις παραλιακές Κοινότητες.

Στον Πρωτογενή τομέα είναι ιδιαίτερα ανεπτυγμένες οι ετήσιες καλλιέργειες (πατάτα, σιτηρά, κτηνοτροφικά φυτά, ντομάτα, καρπούζι, κηπευτικά), τις περιόδους συγκομιδής παρατηρείται έντονη έλλειψη εργατικών χεριών. Οι ανάγκες αυτές καλύπτονται από εποχιακούς εργάτες της περιοχής.

Ο Δευτερογενής τομέας παραγωγής στην ευρύτερη περιοχή έχει υποστεί πολύ μεγάλο πλήγμα (κλείσιμο μεγάλων εργοστασίων Λαδόπουλος, Πειραική-Πατραϊκή, PIRELLI, Μύλοι Αγ. Γεωργίου κ.λ.π.) με αποτέλεσμα να μην υπάρχουν διέξοδοι απασχόλησης για το πλεονάζον εργατικό δυναμικό αλλά και την αποβιομηχανοποίηση της ευρύτερης περιοχής.

Έτσι τα ποσοστά ανεργίας ανέβηκαν δραματικά στη διάρκεια της δεκαετίας του 1991 (10% περίπου μόνο το 1991) με αποτέλεσμα την απογοήτευση κυρίως των νέων ανθρώπων.

Η περιοχή είχε και μια άλλη σημαντική ιδιαιτερότητα τη δηλωμένη έλλειψη συνεργασίας της τοπικής αυτοδιοίκησης αλλά και των δημόσιων και ιδιωτικών φορέων της περιοχής που προερχόταν κυρίως από την μη κατανόηση της αναγκαιότητας της συνεργασίας αλλά και την δυσκολία του να επιτευχθεί αυτή στην πράξη. Η Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. είναι το αποτέλεσμα της προσπάθειας για συνεργασία στην περιοχή μας. Είναι πρώτη φορά όπου φορείς της περιοχής δοκίμασαν να συνεργαστούν σε κάτι που ξεπερνούσε τον κάθε ένα ξεχωριστά και σήμερα μετά από λειτουργία και συνεχή παρουσία τεσσάρων χρόνων στη

ζωή της Δυτικής Αχαΐας μπορούμε να πούμε ότι οι ΟΤΑ της περιοχής μας τα κατάφεραν σ' αυτό το πρώτο τους βήμα.

Πρόγραμμα δράσης

Επιδιωκόμενοι Στόχοι μέσω της πρωτοβουλίας LEADER

Σύμφωνα με τη βασική φιλοσοφία των Κοινοτικών προγραμμάτων ολοκληρωμένης ανάπτυξης και σφαιρικής χρηματοδότησης, οι Κοινοτικές Πρωτοβουλίες οι οποίες σχεδιάσθηκαν για να την υποστηρίξουν (και στις οποίες συμπεριλαμβάνεται και το LEADER) έχουν κυρίως οριζόντιο χαρακτήρα και αποβλέπουν:

στην κινητοποίηση του τοπικού δυναμικού, ανθρώπινου, επενδυτικού και παραγωγικού, και τη δημιουργία φορέων για την υποστήριξη της τοπικής ανάπτυξης (που στα πλαίσια του LEADER χαρακτηρίζονται σαν Ομάδες Τοπικής Δράσης [ΟΤΔ]) στην ενίσχυση πολύπλευρων δράσεων που καλύπτουν όλους τους τομείς της παραγωγικής δραστηριότητας και κοινωνικής ζωής, εκμεταλλεύονται και αξιοποιούν τις ιδιαίτερες δυνατότητες της περιοχής και αποβλέπουν στην πραγματοποίηση συσσωρευτικών αποτελεσμάτων στην πολύπλευρη ενίσχυση του τοπικού δυναμικού τεχνογνωσίας και στην αναβάθμιση των ανθρώπινων πόρων των περιοχών.

Περιγραφή του προγράμματος

Το χρηματοδοτικό Σχέδιο της Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε ήταν της τάξης των 719.848.746 δρχ. Η χρηματοδότηση ανά πηγή συμμετοχής στον προϋπολογισμό του προγράμματος έχει ως εξής

Ιδιώτες - ΟΤΑ 34,0%

Εθνική Συμμετοχή 18,1%

Κοινοτική Συμμετοχή 47,9%

Βασική προτεραιότητα της Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. σχετικά με την πρωτοβουλία Leader, αποτέλεσε η συνεχής ενημέρωση των κατοίκων, η απόλυτη διαφάνεια στις αξιολογήσεις των συνεργατών και των επενδυτών, η καλύτερη δυνατή αξιοποίηση του δημόσιου χρήματος. Για την υποβολή προτάσεων των ενδιαφερομένων προς χρηματοδότηση από το πρόγραμμα Leader η ΟΤΔ προέβει σε δύο προκηρύξεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος τον Αύγουστο και τον Νοέμβριο του 1993. Παράλληλα τα μέλη του Δ.Σ. μετέχοντας σε συνελεύσεις που έγιναν στις μεγάλες κοινότητες κέντρα της περιοχής δράσης παρουσίασαν τις δραστηριότητες και την φιλοσοφία της Κοινοτ. Πρωτοβουλίας Leader. Η Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε από την πρώτη φάση της λειτουργίας της υιοθέτησε την αρχή της διαφανούς αξιολόγησης και επιλογής των επενδύσεων προς ένταξη στο πρόγραμμα Leader. Δημιούργησε επιτροπές αξιολόγησης όπου συμμετείχαν μέλη του Δ.Σ., συνεργάτες, αξιολογητές κυρίως εκπρόσωποι του Δημοσίου τομέα με εμπειρία σε θέματα αξιολόγησης επενδύσεων, αλλά και το προσωπικό της Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. Οι προτάσεις των επιτροπών αξιολόγησης εισηγούνται στο ΔΣ το οποίο και τελικά αποφασίζει για τις επενδύσεις που εντάσσονται στο πρόγραμμα.

Η διαδικασία της αξιολόγησης κρίνεται ως απόλυτα επιτυχής καθώς αφ' ενός δεν υπεβλήθη καμία ένσταση κατά των αποφάσεων των επιτροπών αφ' ετέρου δε το σύνολο των ιδιωτικών επενδύσεων που εντάχθηκαν στο πρόγραμμα υλοποιήθηκαν με επιτυχία με εξαίρεση 4 επενδύσεων οι οποίες δεν υλοποιήθηκαν τελικά στα πλαίσια του προγράμματος.

Στο σύνολο του προγράμματος αρχικά είχαν ενταχθεί 56 δραστηριότητες και τελικά υλοποιήθηκαν 52 δραστηριότητες με επιτυχία (χωρίς να συμπεριλαμβάνεται το M-7, το οποίο όμως στον πίνακα που ακολουθεί συμπεριλαμβάνεται σαν μία δραστηριότητα). Συνοπτικά αναφέρουμε τα παρακάτω :

M-1 είχαν ενταχθεί 6 δραστηριότητες και υλοποιήθηκαν 6 δραστηριότητες

Η δραστηριότητα "Τεχνική βοήθεια σε νεοϊδρυόμενες και υπάρχουσες επιχειρήσεις" δεν υλοποιήθηκε διότι δεν κρίθηκε τελικά αναγκαία από τους επενδυτές του προγράμματος. Εντάχθηκε και υλοποιήθηκε η νέα δραστηριότητα "Εγκατάστασης 4 σταθμών multimedia σε σημεία κόμβους της περιοχής".

M-2 είχαν προγραμματισθεί 7 προγράμματα κατάρτισης τα οποία και υλοποιήθηκαν με εξαιρετική επιτυχία.

M-3 στο σύνολο του μέτρου είχαν προγραμματισθεί 26 δραστηριότητες και υλοποιήθηκαν 25 συνολικά, με αντικατάσταση κάποιων δραστηριοτήτων από κάποιες άλλες. Οι δραστηριότητες που δεν υλοποιήθηκαν είναι :

- Επένδυση αγροτουρισμού ιδιώτη ο οποίος αντιμετώπισε οικογενειακά προβλήματα υγείας.
- Στην δραστηριότητα "Αξιοποίηση Μόβρης" δεν υλοποιήθηκε το εκτροφείο θηραμάτων της "Κυνηγετικής Ομοσπονδίας". Το νέο ΔΣ του Συλλόγου

έδειξε ιδιαίτερη απροθυμία παρά τις συνεχείς παρεμβάσεις μας στην υλοποίηση της απόφασης του προηγούμενου ΔΣ με αποτέλεσμα να μην υλοποιηθεί η επένδυση.

- Επένδυση ιδιώτη "Φυτώριο δασικών φυτών" ο συγκεκριμένος ιδιώτης υλοποίησε την επένδυση μόνος του χωρίς χρηματοδότηση από το πρόγραμμα Leader διότι θεώρησε τους όρους της Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. και κατ' επέκταση του προγράμματος Leader ασύμφορους.
- Η "Ιππική Σχολή" με φορέα υλοποίησης την Κοινότητα Μετοχίου. Δραστηριότητα η οποία λόγω της υπερβολικής καθυστέρησης της Δ/νσης Δασών Πατρών και του ΥΠΕΧΩΔΕ στην έγκριση της θέσης της Ιππικής Σχολής - στο δάσος της Στροφυλιάς, παρόλο τις αρχικές διαβεβαιώσεις για την καταλληλότητα του χώρου, οδήγησε στην μη υλοποίηση του έργου.

Υλοποιήθηκαν όμως οι παρακάτω δραστηριότητες που δεν είχαν συμπεριληφθεί στο αρχικό πρόγραμμα και οι οποίες αναλύονται στην συνέχεια της έκθεσης.

- Στην δραστηριότητα 3.5 Αξιοποίηση του όρους Μόβρη έγιναν 5 έργα :
 - Μελέτη αξιοποίησης όρους Μόβρη
 - Διαμόρφωση Κοινοτικής Βρύσης στον Άγιο Νικόλαο Σπάτα
 - Κατασκευή Ενημερωτικών Πινακίδων στην Κοινότητα Αγ. Νικολάου Σπάτα
 - Διαμόρφωση Βρύσης στην θέση "Ζαρακά"
 - Κατασκευή Ενημερωτικών Πινακίδων στην Κοινότητα Πετροχωρίου

M-4 στο μέτρο αυτό είχαν ενταχθεί 7 δραστηριότητες και υλοποιήθηκαν τελικά 6.

- Ένας ιδιώτης δεν υλοποίησε επένδυση εκσυγχρονισμού εργαστηρίου ζυμαρικών.

M-5 είχαν ενταχθεί 10 δραστηριότητες και υλοποιήθηκαν 8 δραστηριότητες.

Δεν υλοποιήθηκαν :

- Επένδυση εκσυγχρονισμού κονικλοτροφείου ιδιώτη
- Η δραστηριότητα "εκθετήρια" με φορέα υλοποίησης την Κ.Τ.Α.Δ.Α Α.Ε διότι κρίθηκε ενέργεια με αποτέλεσμα δυσανάλογο του κόστους της επένδυσης.

M-7 αγοράστηκε πάγιος εξοπλισμός της εταιρείας καλύφθηκαν οι αμοιβές του προσωπικού που ασχολήθηκε στο πρόγραμμα Leader και οι λειτουργικές δαπάνες της εταιρείας

	<i>Έργα που προγραμματίστηκαν</i>	<i>Έργα που υλοποιήθηκαν</i>
Μέτρο 1	6	6
Μέτρο 2	7	7
Μέτρο 3	26	25
Μέτρο 4	7	6
Μέτρο 5	10	8
Μέτρο 6	0	0
Μέτρο 7	1	1
Σύνολο	57	53

Πορεία υλοποίησης του προγράμματος

Αν λάβει κάποιος υπόψιν του τις δυσχέρειες που αναλύονται παρακάτω αρχικά θα μπορούσε να εκτιμήσει ότι ήταν εξαιρετικά δύσκολο να υλοποιηθεί το πρόγραμμα. Ο εμπυχωτικός ρόλος του Δ.Σ. και των αρχικών μελών της Γ.Σ., ανέτρεψε τις δυσκολίες και άνοιξε καινούριους δρόμους στην περιοχή δημιουργώντας τις κατάλληλες συνθήκες ώστε να υλοποιηθεί το πρόγραμμα 100%.

Όσον αφορά την πορεία υλοποίησης του προγράμματος έχουμε να επισημάνουμε

- Το επιχειρησιακό σχέδιο χαράκτηκε από την βάση (από τα κάτω) έτσι το πρόγραμμα Leader ήταν προσαρμοσμένο στις τοπικές συνθήκες στο τοπικό δυναμικό.
- Επιτύχαμε διασύνδεση μέτρων και έργων ώστε το πρόγραμμα να αποτελέσει μια ολοκληρωμένη αναπτυξιακή παρέμβαση με συσσωρευτικά αποτελέσματα σε σχέση με το οικονομικό του μέγεθος.
- Έγιναν επαφές μέσω συνελεύσεων και συζητήσεων, για την χάραξη της στρατηγικής του προγράμματος των κανόνων διαχείρισης των αξιολογήσεων των επενδύσεων, με τους ΟΤΑ, συνεταιρισμούς, ΕΑΣΠ, Αγροτική Τράπεζα, υπαλλήλους με σχετική εμπειρία του δημόσιου τομέα.
- Οι διαφανείς διαδικασίες αξιολόγησης που ακολουθήθηκαν είχαν σαν αποτέλεσμα την ανυπαρξία ενστάσεων.
- Εκτιμάμε ότι σημαντικό έργο στην επιτυχία του προγράμματος έπαιξαν τα κριτήρια αξιολόγησης και η συνεχή παρακολούθηση των επενδυτών.

- Χρησιμοποιήθηκαν τοπικοί ανθρώπινοι πόροι στην διαχείριση του προγράμματος.
- Διευκολύνθηκαν οι υποψήφιοι επενδυτές στην διαδικασία υποβολής των αιτήσεων με άμεση και ανθρώπινη επικοινωνία.
- Η δημιουργία της αναπτυξιακής εταιρείας και η υλοποίηση του προγράμματος λειτούργησαν τονωτικά για το τοπικό ανθρώπινο δυναμικό της περιοχής, μιας περιοχής που όπως προαναφέραμε χαρακτηρίζεται από την ανεργία και την κακή οικονομική κατάσταση των τοπικών αγροτικών παραγωγών. Έγινε εκσυγχρονισμός του μηχανολογικού εξοπλισμού επιχειρήσεων, προσαρμογής της αγοράς και των υπηρεσιών σε νέες τεχνολογίες, στήριξη υπαρχόντων θέσεων εργασίας και δημιουργία νέων.
- Έγινε καταγραφή της υφιστάμενης κατάστασης και των προοπτικών της περιοχής μας.

Από την λειτουργία της Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. και την υλοποίηση του προγράμματος Leader στην περιοχή μας υπήρξαν κάποια παράλληλα αποτελέσματα τα οποία επιγραμματικά είναι : ίδρυση των αναπτυξιακών συνδέσμων της περιοχής μας, δημιουργία συλλόγου ξενοδόχων Δυτικής Αχαΐας, εκπόνηση ειδικών μελετών εφαρμογής σε συνέχεια της τεχνικής βοήθειας του προγράμματος (μελέτες Μ-1), διεύρυνση της εταιρείας με συμμετοχή όλων των ΟΤΑ και των συνδέσμων ΟΤΑ της περιοχής, συνεργασία στην κατασκευή αθλητικών υποδομών στην περιοχή, ενημέρωση της περιοχής για Ευρωπαϊκά προγράμματα και υποβολή άλλων προτάσεων.

Δυσχέρειες

Οι δυσχέρειες που συναντήθηκαν κατά την εφαρμογή του προγράμματος αναφέρονται συνοπτικά παρακάτω :

Η αρχική έλλειψη συνεργασίας και η δυσπιστία που προαναφέραμε είχαν σαν αποτέλεσμα την δυσκολία στην ανεύρεση κεφαλαίων κίνησης προκειμένου να υλοποιηθούν έγκαιρα τα έργα που είχε αναλάβει η Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. Το Δ.Σ της εταιρείας τα δύο πρώτα χρόνια έπαιξε κυρίως το ρόλο του εμπυχωτή προς την περιοχή για την αναγκαιότητα της αναπτυξιακής εταιρείας και την ενδυνάμωση της πρώτης προσπάθειας συνεργασίας.

Η ανυπαρξία άλλων ενεργών φορέων στην περιοχή ανάγκασε την Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε να αναλάβει την υλοποίηση δραστηριοτήτων διακοινοτικού χαρακτήρα όπως τεχνική βοήθεια, εκπαίδευση (M-2), τουριστικό γραφείο, προώθηση διαφήμιση, κινητή σκηνή. Αυτό είχε σαν αποτέλεσμα σημαντική επιβάρυνση στον όγκο εργασίας του προσωπικού της εταιρείας αλλά και στα απαιτούμενα κεφάλαια.

Σαν νέα εταιρεία η Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. είχε έλλειψη εμπειρίας στην διαχείριση Ευρωπαϊκών προγραμμάτων και στις διαδικασίες διαχείρισης δημοσίου χρήματος.

Η Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. ήταν η πρώτη αναπτυξιακή εταιρεία που δημιουργήθηκε στον Νομό Αχαΐας με αποτέλεσμα οι δημόσιες υπηρεσίες στον Νομό (Νομαρχία, Δ/νσεις, ΔΟΥ, Τράπεζες κ.λ.π.) να μην γνωρίζουν τον νομικό πλαίσιο λειτουργίας των αναπτυξιακών εταιρειών και σε κάθε επαφή να υπάρχουν δυσκολίες εγκρίσεων, πληρωμών, επικοινωνίας κ.λ.π.

Χρονικές καθυστερήσεις επίσης υπήρξαν από τον σχολαστικό αλλά ορθό και λεπτομερή έλεγχο της τριμελούς επιτροπής της Δ/σης Γεωργίας, ο οποίος

όμως μετέφερε μια σημαντική εμπειρία στο στελεχιακό δυναμικό της Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. βελτιστοποιώντας την διαχειριστική ικανότητα της εταιρείας. Μεγάλες δυσχέρειες στην υλοποίηση έργων όπου δικαιούχοι ήταν ΟΤΑ λόγω των επιπρόσθετων περιορισμών που έθετε το Leader στο υπάρχον νομικό πλαίσιο των ΟΤΑ και την παντελή έλλειψη εμπειρίας των Συμβουλίων των ΟΤΑ σε υλοποίηση έργων παρομοίων προγραμμάτων. Για την αποφυγή υπερτιμολογήσεων η Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. ήταν ιδιαίτερα αυστηρή στους ελέγχους των τιμών και των προϋπολογισμών με αποτέλεσμα άλλες φορές να υποτιμολογηθούν τα έργα (π.χ. καταλύματα) και άλλες φορές να καθυστερήσουν οι εγκρίσεις (π.χ. σε έργα που περιείχαν προμήθειες υλικών).

Μέτρο 1 : Τεχνική υποστήριξη στην αγροτική ανάπτυξη

Περιεχόμενο Μέτρου

Αρχικά είχαν ενταχθεί 6 δραστηριότητες, υλοποιήθηκαν 6 δραστηριότητες με αντικατάσταση μιας δραστηριότητας από μια άλλη. Κυριότεροι στρατηγικοί στόχοι του μέτρου αυτού ήταν :

- **Η παροχή βοήθειας σε όλους τους εμπλεκόμενους φορείς των Μ 3, 4 και 5 του προγράμματος Leader είτε με μορφή μελετών, συμβούλων είτε με την μορφή παρεμβάσεων στις ενδιάμεσες φάσεις κατασκευής.** Στόχος ήταν η εξασφάλιση εκείνων των προϋποθέσεων που θα οδηγούσαν τις επιδοτούμενες επενδύσεις στην maximum αξιοποίηση των επιδοτήσεων του προγράμματος διασφαλίζοντας την αισθητική των παρεμβάσεων (βλέπε αγροτουρισμός) και προσφέροντας την απαραίτητη βοήθεια στο ξεκίνημα ή στην αναδιοργάνωση κάποιων επιχειρήσεων.

Οι στόχοι θεωρείται ότι επιτεύχθηκαν. Η δραστηριότητα 1.1 αφορούσε "μελέτη αισθητικών λειτουργικών προτύπων για τις επενδύσεις του Μ3 αγροτουριστικά - τουριστικά καταλύματα». Συντάχθηκαν προδιαγραφές κατασκευής των καταλυμάτων Α κατηγορίας επιπλέον των ήδη υπαρχόντων από τον ΕΟΤ (εξοπλισμός, διαστάσεις, ηλεκτρολογικά, υδραυλικά, μονώσεις). Έγιναν παρεμβάσεις σε αρχιτεκτονικά, διακοσμητικά στοιχεία, στην επίπλωση και στον εξοπλισμό με αποτέλεσμα τα καταλύματα που επιδοτήθηκαν από το πρόγραμμα να είναι διακριτά από τα ήδη υπάρχοντα στην περιοχή τόσο από αισθητικής άποψης όσο και από την πλευρά των προσφερόμενων υπηρεσιών που είναι υψηλού επιπέδου. Η δραστηριότητα αυτή συνέβαλε επίσης στην οικονομία των κατασκευών μέσω της διαδικασίας κοινών παραγγελιών και έρευνας της αγοράς για κατάλληλο εξοπλισμό. Επιπλέον οι

παρεμβάσεις έγιναν με σεβασμό στο περιβάλλον και στην υπάρχουσα αρχιτεκτονική παράδοση και πραγματοποιήθηκαν τόσο στο στάδιο της μελέτης των καταλυμάτων όσο και στο στάδιο της υλοποίησης - κατασκευής με επιτόπιες επισκέψεις.

Η δραστηριότητα 1.2 αφορούσε "Τεχνική βοήθεια στις νεοϊδρυόμενες και υπάρχουσες επιχειρήσεις" με την μορφή συμβουλών, μικρών μελετών οργάνωσης λογιστηρίου και διαχείρισης για την προσαρμογή των επιχειρήσεων στις ανάγκες εκσυγχρονισμού τους. Οι εκπρόσωποι των επιχειρήσεων που έχουν υπαχθεί στο πρόγραμμα Leader κατέληξαν μετά από επαφές τόσο με την Διοίκηση της Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. όσο και με τους επιστήμονες που θα υλοποιούσαν την παραπάνω δραστηριότητα ότι δεν ήταν αναγκαία για την ομαλή λειτουργία επιχειρήσεών τους καθώς κάποιες από αυτές ήταν οργανωμένες μονάδες (ΑΕ με σύγχρονο λογιστήριο) και οι υπόλοιπες είχαν ήδη οργανωθεί (είτε λόγω εμπειρίας των ιδιοκτητών είτε με την βοήθεια λογιστικών γραφείων).

Για την ΟΤΔ είναι θετικό το γεγονός ότι η δραστηριότητα δεν υλοποιήθηκε από την στιγμή που κρίθηκε μη αναγκαία από τους άμεσα ενδιαφερόμενους. Ο προϋπολογισμός (900.000 δρχ.) διατέθηκε σε άλλες δραστηριότητες του ίδιου μέτρου.

- **Η προώθηση των στόχων του προγράμματος Leader.**

Πραγματοποιήθηκαν χωρίς να χρηματοδοτηθούν από το Leader ενημερωτικές συγκεντρώσεις κυρίως στην έναρξη του προγράμματος προκειμένου να επιτευχθεί η μεγαλύτερη δυνατή ενεργοποίηση και συμμετοχή του τοπικού πληθυσμού, αλλά και κατά την διάρκεια της υλοποίησης με τους εμπλεκόμενους φορείς (συγκεντρώσεις επενδυτών για ενημέρωση από ΟΤΔ,

ανοικτά Δ.Σ. με προσκαλεσμένους προέδρους Αναπτυξιακών Συνδέσμων και Συμβουλίων Περιοχής και εκπροσώπους άλλων φορέων). Στο κλείσιμο του προγράμματος 28/11/1995 διοργανώθηκε στο Σταυροπούλειο Πνευματικό Κέντρο Βραχναϊκών ημερίδα όπου παρουσιάστηκαν και συζητήθηκαν το πρόγραμμα Leader και τα συμπεράσματα των τριών μελετών που εκπονήθηκαν στο M-1 του προγράμματος. Εκδόθηκαν επίσης περιληπτικά εκλαϊκευμένα τεύχη των μελετών τα οποία συμπυκνώνουν την καταγραφή της υπάρχουσας κατάστασης και τις προτεινόμενες λύσεις - προοπτικές για την περιοχή της Δυτικής Αχαΐας, με σκοπό οι τρεις μελέτες να γίνουν κτήμα των φορέων της περιοχής, των υπηρεσιών και της κεντρικής διοίκησης.

Η Ημερίδα σημείωσε ιδιαίτερη επιτυχία τόσο από πλευράς συμμετοχής Φορέων Δημόσιας Διοίκησης, ΟΤΑ όσο και από πλευράς προοπτικής της Δυτικής Αχαΐας σε συνέχεια του Leader I στα θέματα Διαχείρισης Υδάτων, Διαχείρισης Απορριμμάτων, και Στρατηγικής Ανάπτυξης.

- Μέσα από την εκπόνηση 3 μελετών (Στρατηγική Ανάπτυξη - Διαχείριση Προστασία Υδάτινων Πόρων - Διαχείριση απορριμμάτων έγινε η πρώτη προσπάθεια αποτύπωσης και καταγραφής της υπάρχουσας κατάστασης για την περιοχή της Δυτικής Αχαΐας σε θέματα τόσο ουσιαστικά και καθοριστικά για την απρόσκοπτη ανάπτυξη και πορεία της περιοχής.

Τα τρία θέματα των μελετών επιλέχθηκαν και συμφωνήθηκαν αρχικά από τους εμπλεκόμενους φορείς σαν τα τρία σημαντικότερα εργαλεία επέμβασης και συνεργασίας. Οι μελετητές συνεργάστηκαν στα σημεία τομής των τριών μελετών.

Αποτέλεσμα, πέρα από την καταγραφή και αποτύπωση της υπάρχουσας κατάστασης ήταν να προκύψουν ιεραρχήσεις στόχων, εναλλακτικά σενάρια ανάπτυξης, στρατηγικές διαχείρισης του ελλειμματικού υδάτινου δυναμικού και προτάσεις απαιτούμενων εξειδικευμένων μελετών, εναλλακτικές θέσεις διάθεσης απορριμμάτων, εξέταση της δυνατότητας σύστασης φορέα διαχείρισης. Η μελέτη Στρατηγικής Ανάπτυξης χρησιμοποιείται σαν βασικό εργαλείο για προτάσεις σε άλλα προγράμματα όπως αθλητικές υποδομές, υποδομές σχολικής στέγης, διακοινοτικά οδικά δίκτυα, δημιουργία ΖΟΕ, διαχείριση υδροβιοτόπων, Ευρωπαϊκά προγράμματα και πρωτοβουλίες κ.λ.π. Από την μελέτη διαχείρισης απορριμμάτων ήδη έχει ξεκινήσει η διαδικασία εκπόνησης των απαραίτητων εξειδικευμένων μελετών για την δημιουργία ΧΥΤΑ στην περιοχή της Δυτικής Αχαΐας με πρωτοβουλία της Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. και των τεσσάρων Συμβουλίων Περιοχής και προμήθεια εξοπλισμού σύμφωνα με την μελέτη.

- **Με στόχο την Τουριστική προβολή της περιοχής της Δυτικής Αχαΐας προστέθηκε. "Εγκατάσταση 4 σταθμών Multimedia".**

Οι σταθμοί αυτοί εγκαταστάθηκαν σε 4 σημεία κόμβους της περιοχής με στόχο αφενός μεν την εξοικείωση των κατοίκων της περιοχής με τις νέες τεχνολογίες, αφ'ετέρου δε την πρόσβαση και παροχή πληροφοριών στους κατοίκους και στους επισκέπτες της περιοχής. Στους σταθμούς αυτούς παρουσιάζεται εκτός από πληροφορίες γεωγραφικές ιστορικές τουριστικές και όλο το υλικό που προέκυψε από την δραστηριότητα της Προώθησης - Διαφήμισης (Μ-5 του προγράμματος Leader) Δηλαδή φωτογραφίες της περιοχής, τμήματα του ντοκιμαντέρ, διάφορα έντυπα προβολής κ.λ.π.

Στρατηγικοί στόχοι του Μέτρου

- Παροχή Βοήθειας στους εμπλεκόμενους φορείς M3, M4, M5.
- Προώθηση στόχων του προγράμματος και μεταφορά εμπειρίας.
- Καταγραφή της υπάρχουσας κατάστασης και προστασίας σε θέματα Στρατηγικής ανάπτυξης, διαχείρισης υδάτινων πόρων και απορριμμάτων.
- Τουριστική προβολή μέσω σύγχρονης τεχνολογίας (multimedia).

Πορεία υλοποίησης του Μέτρου

Όπως προηγουμένως αναλύθηκε εκτιμάται ότι τα στοιχεία που προέκυψαν από την υλοποίηση των τριών μελετών (Στρατηγική Ανάπτυξη, Διαχείριση Προστασία Υδάτινων Πόρων, Διαχείριση απορριμμάτων) θα αποτελέσουν τον βασικό οδηγό της αναπτυξιακής διαδικασίας της περιοχής μας.

Η μελέτη "αισθητικών λειτουργικών προτύπων για τις επενδύσεις του M-3" είχε αξιοσημείωτα αποτελέσματα και αποτέλεσε μια πρόκληση στην περιοχή για την κατασκευή σύγχρονων μικρών καταλυμάτων. Η Περιφερειακή Δ/ση του ΕΟΤ επιβράβευσε την ποιότητα των κατασκευασθέντων καταλυμάτων.

Μέσω της δραστηριότητας προώθησης στόχων έγινε μεταφορά της εμπειρίας και σε άλλες περιοχές του Νομού, της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, των φορέων και των υπηρεσιών της περιοχής.

Με την εφαρμογή των Multimedia η περιοχή απέκτησε το πρώτο αλλά και σύγχρονο μέσο τουριστικής προβολής.

Συνοπτικά μπορούμε να πούμε ότι σ' αυτό το μέτρο τα αποτελέσματα υπήρξαν κατά πολύ ανώτερα των προβλεπόμενων και αρχικά εκτιμηθέντων.

Δυσχέρειες

Η υλοποίηση του συνόλου των δραστηριοτήτων του μέτρου ανατέθηκαν στην Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. λόγω μη ύπαρξης άλλων ενεργών φορέων με συνέπεια την προαναφερόμενη οικονομική και διαχειριστική επιβάρυνση της εταιρείας.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΕΤΡΟΥ

Αριθμός έργων σε σχέση με την ιδιότητα του φορέα

ΙΔΙΟΤΗΤΑ		ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΩΝ
Ιδιώτες	Γεωργός	
	Ατομική	
Προσωπικές Εταιρίες	Ο.Ε.	
	Ε.Ε.	
Ε.Π.Ε.		
Α.Ε.		
Συνεταιρισμός		
Ομάδα		6
Ο.Τ.Α.		
Άλλη		

Επίδραση στην απασχόληση (Μέτρου)

Νέες θέσεις εργασίας	
Μόνιμες	
Εποχιακές	1
Διατήρηση θέσεων εργασίας	

Μέτρο 2 : Επαγγελματική Κατάρτιση κ.λ.π.

Περιεχόμενο Μέτρου

Αρχικά εντάχθηκαν 7 προγράμματα κατάρτισης τα οποία και ολοκληρώθηκαν με επιτυχία.

Στόχος του μέτρου ήταν να επιμορφωθούν οι εμπλεκόμενοι με το πρόγραμμα, οι νέοι (αγρότες και επιχειρηματίες) της περιοχής, έτσι ώστε να ενισχύσουν τη θέση τους στην αγορά εργασίας, να ανταποκριθούν στις επερχόμενες μεταβολές του επαγγελματικού και κοινωνικού τους περιβάλλοντος.

Είναι διαπιστωμένη από την τοπική κοινωνία η έλλειψη ενός κέντρου Επιμόρφωσης ή Κατάρτισης στην περιοχή μας, όπου το σύνολο των προγραμμάτων κατάρτισης διοργανώνονται και υλοποιούνται στην πόλη των Πατρών χωρίς να λαμβάνονται υπ' όψη οι ανάγκες των κατοίκων της περιοχής (νέες καλλιέργειες, εποχιακή απασχόληση νέων ατόμων σε τουριστικές επιχειρήσεις πολιτιστικά θέματα, κ.λ.π.).

Η Ο.Τ.Δ. αποφάσισε να υλοποιήσει τη δραστηριότητα της "κατάρτισης" με αυτεπιστασία με τη βοήθεια συνεργατών. Διοργανώνοντας συναντήσεις με τους εμπλεκόμενους στο πρόγραμμα και λαμβάνοντας υπ' όψη τις ανάγκες της περιοχής σε επιμόρφωση κατέληξε στην πραγματοποίηση των προγραμμάτων που θα αναφέρουμε επιγραμματικά.

Στρατηγικοί στόχοι του Μέτρου

- Άμεση διασύνδεση των επιμορφωτικών προγραμμάτων με τις δραστηριότητες του υπολοίπου προγράμματος leader (Αγροτουρισμός - Τουρισμός, Οργάνωση ΜΜΕ, Στελέχη Περιφερειακής Ανάπτυξης).

- Κάλυψη επιμορφωτικών αναγκών της περιοχής (πολιτιστικά, ήπιες μορφές τουρισμού, στελέχη ΟΤΑ, σύγχρονες αγροτικές καλλιέργειες).
- Απόκτηση εμπειρίας της ΟΤΔ.
- Να αντιληφθεί το ανθρώπινο δυναμικό της περιοχής ότι η εκπαιδευτική διαδικασία είναι ζωτικής σημασίας και πρέπει να είναι συνεχής.

Πορεία υλοποίησης του Μέτρου

Οι στόχοι επιτεύχθηκαν καθώς

- Τα προγράμματα υλοποιήθηκαν με επιτυχία τόσο από πλευράς περιεχομένου όσο και από πλευράς συμμετοχής.
- Συμμετείχαν σαν παρατηρητές επιπλέον άτομα των νομίμως ενταγμένων "εκπαιδευομένων".
- Στην τοπική κοινωνία δόθηκε η ευκαιρία να ικανοποιήσει την ανάγκη της επιμόρφωσης προσαρμοσμένη στα δικά της δεδομένα και απαιτήσεις.
- Η ΟΤΔ απέκτησε σημαντική εμπειρία υλοποιώντας η ίδια με αυτεπιστασία τα 7 προγράμματα κατάρτισης.

Η Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. προετοιμάζει την δημιουργία ενός ΚΕΚ στην περιοχή της Δυτικής Αχαΐας διότι έχει γίνει συνείδηση στο ΔΣ της Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. ότι η επαγγελματική κατάρτιση πρέπει να προετοιμάζεται με βάση τις ανάγκες της περιοχής για επιμόρφωση και τις επερχόμενες αλλαγές στο οικονομικό περιβάλλον και ότι την επαγγελματική κατάρτιση πρέπει να ακολουθεί η εξασφάλιση έστω για μικρό χρονικό διάστημα, απασχόλησης σε επαγγελματική βάση. Η επιμόρφωση σε συνδυασμό με την εξειδικευμένη γνώση, την εμπειρία, την μεταφορά της τεχνογνωσίας από μία περιοχή σε μια

άλλη είναι από τους πλέον σημαντικούς παράγοντες στην αναπτυξιακή διαδικασία μιας περιοχής.

Θεωρούμε ότι οι επενδυτές του προγράμματος Leader παρακολουθώντας τα αντίστοιχα προγράμματα κατάρτισης και συμμετέχοντας σε όλες εκείνες τις συμπληρωματικές ενέργειες που η ΟΤΔ όρισε (μελέτη αισθητικών και λειτουργικών προτύπων, επίσκεψη σε περιοχή ενταγμένη στο Leader με παρόμοιες γεωγραφικές και οικονομικές συνθήκες με της Δυτικής Αχαΐας, συμμετοχή σε εκθέσεις) απέκτησαν σαφή αντίληψη της πραγματικότητας και εκείνες τις γνώσεις που πολύ δύσκολα θα αποκτούσαν σε άλλη περίπτωση.

Δυσχέρειες

Λόγω μη ύπαρξης εξειδικευμένου φορέα υλοποίησης προγραμμάτων κατάρτισης στην περιοχή η Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. ανέλαβε την υλοποίηση και αυτού του μέτρου. Οι δυσχέρειες που αντιμετωπίστηκαν κατά την διάρκεια υλοποίησης των προγραμμάτων κατάρτισης ήταν αρκετές. Δεν διαπιστώθηκαν δυσχέρειες όσο αφορά την εύρεση των κατάλληλων εκπαιδευτών και εκπαιδευομένων. Υπήρξαν δυσχέρειες όσον αφορά το διοικητικό λογιστικό μέρος των προγραμμάτων κατάρτισης όταν σε αρκετές περιπτώσεις υπήρχε μια αντίθεση μεταξύ των όρων του προγράμματος Leader και των όρων του ΕΚΤ (π.χ. πιστοποιήσεις σε εξοφλημένα τιμολόγια). Όμως με τις παρεμβάσεις του Υπουργείου Γεωργίας λύθηκαν τα προβλήματα αυτά. Η εταιρεία μας υλοποίησε σχεδόν ταυτόχρονα τα 7 προγράμματα κι αυτό δημιούργησε κάποια προβλήματα οργανωτικής κυρίως μορφής τα οποία επίσης ξεπεράστηκαν.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΕΤΡΟΥ

ΙΔΙΟΤΗΤΑ		ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΩΝ
Ιδιώτες	Γεωργός	
	Ατομική	
Προσωπικές Εταιρίες	Ο.Ε.	
	Ε.Ε.	
Ε.Π.Ε.		
Α.Ε.		
Συνεταιρισμός		
Ομάδα		7
Ο.Τ.Α.		
Άλλη		

Επίδραση στην απασχόληση

Νέες θέσεις εργασίας	18
Μόνιμες	9
Εποχιακές	9
Διατήρηση θέσεων εργασίας	54

Μέτρο 3 : Αγροτουρισμός - Τουρισμός

Περιεχόμενο Μέτρου

Το Μέτρο του Αγροτουρισμού - Τουρισμού αντιστοιχεί στο 46,4% του συνολικού προγράμματος, στο Μέτρο αυτό είχαν ενταχθεί αρχικά 26 δραστηριότητες υλοποιήθηκαν οι 25. (οι δραστηριότητες που δεν υλοποιήθηκαν ή αντικαταστάθηκαν αναφέρονται στο μέρος Α σελ. 6 του παρόντος).

Η κατανομή του Μέτρου στις επιμέρους ενέργειες έγινε ως εξής :

Καταλύματα Αγροτουριστικά - Τουριστικά - Ξενώνας	59,8%
Γραφείο Τουριστικών Πληροφοριών	0,9%
Αξιοποίηση Φυσικών Χώρων (Μόβρη, Προσβάσεις)	6,7%
Πολιτιστικά Κέντρα, Μουσείο Φυσικής Ιστορίας,	26,4%
Κινητή Σκηνή	
Φυτώρια	6,2%

Στρατηγικοί στόχοι του Μέτρου

- Η παρέμβαση στην τουριστική υποδομή της περιοχής με επεμβάσεις ήπιας μορφής οικογενειακού χαρακτήρα.
- Η ανάπτυξη νέων δραστηριοτήτων στα πλαίσια της υποστήριξης της απασχόλησης των επενδυτών του αγροτουρισμού στον παραδοσιακό τομέα του τουρισμού.
- Η ανάπτυξη και υποστήριξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού στην περιοχή όπως θρησκευτικός τουρισμός στα Βυζαντινά μοναστήρια της Μόβρης, οικοτουρισμός στο δάσος της Καλόγριας και αθλητικός τουρισμός

(αετοί, αλεξίπτωτα parapente, αναρρίχηση) στο όρος Σκόλις, με την δημιουργία υποδομής για την οργανωμένη προσφορά υπηρεσιών.

- Η ανάδειξη φυσικών σημείων ομορφιάς της ενδοχώρας της Δυτικής Αχαΐας (όρος Μόβρη, υγροβιότοπος Στροφυλιάς).
- Υποστήριξη και ενίσχυση υποδομής στον Πολιτιστικό Τομέα όπου η περιοχή εμφανίζει σημεία υστέρησης με απουσία κατάλληλων χώρων και τεχνικών μέσων παρόλο που υπάρχει ο πυρήνας των ανθρώπων εκείνων που είναι φορείς πολιτιστικής δραστηριότητας στην περιοχή.

Πορεία υλοποίησης του Μέτρου

Έχοντας δεδομένο ότι η λογική του προγράμματος Leader ξεφεύγει από τα στενά "κατασκευαστικά" πλαίσια δημιουργίας απλά και μόνο περισσότερων καταλυμάτων στην περιοχή μας, δώσαμε ιδιαίτερη βαρύτητα στην δραστηριότητα αυτή πλαισιώνοντας την και με άλλες συμπληρωματικές ενέργειες.

Καταρχήν στην φάση της υποδοχής αιτήσεων, δεχτήκαμε αιτήσεις ύψους περίπου 700 εκ. δρχ. προκειμένου να υλοποιηθεί κατασκευαστικό έργο 208 εκ. δρχ. Η επιτροπή αξιολόγησης του Μ3 είχε περιθώρια εναλλακτικών λύσεων τόσο για την αξιοπιστία και φερεγγυότητα του φορέα υλοποίησης όσο και για την επιλογή της γεωγραφικής θέσης των επενδύσεων.

Αποφύγαμε την "εύκολη λύση" δημιουργίας επιπλέον καταλυμάτων μόνο στην τουριστικά ανεπτυγμένη παραλιακή ζώνη (περιοχή Καλόγρια - Νιφοραΐικα) προτιμήσαμε την δημιουργία κυψελών αγροτουρισμού τόσο στην παραλιακή ζώνη όσο και στην ενδοχώρα. Αναλυτικά : (Βλέπε σχετικό χάρτη).

- Έγιναν 4 παρεμβάσεις στην Περιοχή Βραχναϊίκων - Μονοδενδρίου - Τσουκαλαϊίκων (αριθ. δωμ. 24) ώστε να καλυφθούν ανάγκες της Βιομηχανικής Περιοχής Πατρών και τουριστικές ανάγκες της περιοχής (Επενδυτές : Παπούλιας Γ. - Παπαδόπουλος Ν. - Ζησιμόπουλος Σ. - Ρίζος Β.)
- Συνεχίζοντας προς τα Δυτικά γίνεται 1 παρέμβαση (αριθ. δωμ. 7) στην θέση Νιφοραϊίκα περιοχή ιδιαίτερης ομορφιάς και οικολογικού ενδιαφέροντος (φωλιές από πετροχελίδονα) με θέα προς τον Πατραϊκό κόλπο με συγκέντρωση πληθυσμού κατά τους καλοκαιρινούς μήνες (Επενδυτής : Ανδρικόπουλος Ν.). Επίσης γίνεται 1 επένδυση επιδότησης αγοράς εξοπλισμού παραδοσιακής ταβέρνας ελληνικής κουζίνας, συμπληρωματική σε ήδη υπάρχουσα μονάδα δέκα δωματίων.
- Στις περιοχές Λακκόπετρα - Άραξο - Μετόχι - (Καλόγρια και προστατευόμενο από συνθήκη Ramsar Δάσος Στροφυλιάς) επιδοτούμε 4 παρεμβάσεις (αρ. δωμ. 21) καλύπτοντας την ανάγκη μικρών καταλυμάτων εκεί όπου υπάρχει μεγάλη ζήτηση κατά τους καλοκαιρινούς μήνες και μικρότερη ζήτηση κατά τους χειμερινούς μήνες κυρίως για ανάγκες οικοτουρισμού (Επενδυτές : Βυθούλκας Π. - Αχαγιώτη Κων/να - Σπηλιόπουλος Π. - Τσάφου Ο.).
- Στην συνέχεια έχουμε 2 πιλοτικές επεμβάσεις στην ενδοχώρα. Μια επέμβαση στην περιοχή Φώσταινα (αριθ. δωμ. 3 και παραδοσιακή ταβέρνα) ώστε να καλυφθούν οι ανάγκες της ΒΙΠΕ και κυνηγών που συγκεντρώνονται στην περιοχή. Η δεύτερη παρέμβαση γίνεται στην περιοχή Σαντομερίου (αρ.δωμ. 6) παραδοσιακό οικισμό της περιοχής μας του όρους Μόβρη σε υψόμετρο με θέα όπου συγκεντρώνονται αθλητές

ανεμοπτειρισμού λόγω των ευνοϊκών ανέμων που πνέουν στην περιοχή και με αξιοθέατα (π.χ. ανάκτορα Παλαιολόγου).

Συνολικά έχουμε 12 παρεμβάσεις ιδιωτών με προϋπολογισμό συνολικού ύψους 154 εκ. δρχ. και συνολικό (αριθ. δωμ. 61).

- Τέλος έχουμε άλλη 1 παρέμβαση στην ενδοχώρα Κοιν. Αγίου Νικολάου Σπάτα, κατασκευή ξενώνα 10 δωματίων με προϋπολογισμό 46 εκ. δρχ. ώστε να καλυφθούν ανάγκες που προκύπτουν από τον Θρησκευτικό τουρισμό που υπάρχει και αναπτύσσεται εκεί λόγω της Ιεράς Μονής Αγ. Νικολάου Σπάτα καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Δυσχέρειες

Δημιουργήθηκαν δυσχέρειες κυρίως στους ιδιώτες επενδυτές του αγροτουρισμού λόγω των χαμηλών εγκριθέντων από την Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε προϋπολογισμών των έργων (κατά μέσω όρο 110 χιλ. δρχ. ανά τ.μ. κόστος κατασκευής καταλυμάτων Α κατηγορίας με πλήρη εξοπλισμό). Οι ιδιώτες επενδυτές ανταποκρίθηκαν στις υποχρεώσεις τους και τελείωσαν έγκαιρα τα έργα τους.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΕΤΡΟΥ

ΩΣΟΤΟΥΤΑ		ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΝΤΑΚ
Ιδιώτες	Γεωργός	3
	Ατομική	5
Προσωπικές	Ο.Ε.	3
Εταιρίες	Ε.Ε.	2
Ε.Π.Ε.		
Α.Ε.		
Συνεταιρισμός		
Ομάδα		3
Ο.Τ.Α.		9
Άλλη		

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ		ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΝΤΑΚ
Νέες θέσεις εργασίας		39
Μόνιμες		11
Εποχιακές		28
Διατήρηση θέσεων εργασίας		2

Μέτρο 4: Μικρές Επιχειρήσεις

Περιεχόμενο Μέτρου

Σκοπός της δραστηριότητας είναι η τμηματική αντικατάσταση και ο εκσυγχρονισμός του μηχανολογικού εξοπλισμού μικρομεσαίων επιχειρήσεων της περιοχής, ώστε να έχουμε ποσοτική και ποιοτική άνοδο της παραγωγής και δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

Επιδοτήθηκαν επιχειρήσεις κυρίως του δευτερογενή τομέα παραγωγής που εξυπηρετούν παραδοσιακές δραστηριότητες της περιοχής μας. (π.χ. ζυμαρικά, καλλιτεχνικό εργαστήριο, ξυλουργείο) αλλά και επιχειρήσεις που διευκολύνουν τον αγρότη στις δραστηριότητες του (εκτύπωση χαρτοκιβωτίων, επισκευή γεωργικών εργαλείων και κινητήρων). Υλοποιήθηκαν 6 δραστηριότητες ιδιωτών οι οποίες είναι :

- Μονάδα επισκευής γεωργικών μηχανημάτων και κινητήρων (ειδικές εργασίες που έλλειπαν από την περιοχή).
- Εργαστήριο παρασκευής παραδοσιακών ζυμαρικών.
- Καλλιτεχνικό εργαστήριο (με έμφαση στα καρναβαλικά στοιχεία).
- Μονάδα εκτύπωσης χαρτοκιβωτίων και χαρτοσακουλών.
- Βιοτεχνία κατασκευής σωλήνων γεωτρήσεων και εξαρτημάτων γεωργικών μηχανημάτων.
- Εκσυγχρονισμός Ξυλουργείου

Στρατηγικοί στόχοι του Μέτρου (σε συνδυασμό και με τις ενέργειες

του M-5)

- Στήριξη Επιχειρηματικών δραστηριοτήτων που λειτουργούν βοηθητικά στον πρωτογενή τομέα παραγωγής.

- Στήριξη παραδοσιακών επαγγελμάτων της περιοχής μας (τυροκαμία, οινοποίηση, ζυμαρικά).
- Επιλογή κυρίως ατομικών επιχειρήσεων που δεν θα μπορούσαν να επιδοτηθούν από άλλους νόμους, πρωτοβουλίες κ.λ.π., λόγω δυσκολιών πρόσβασης σε κεντρικότερους φορείς.
- Στήριξη είτε ήδη υπαρχόντων θέσεων εργασίας είτε δημιουργίας νέων.
- Ένταξη επενδύσεων χαμηλών προϋπολογισμών ώστε να ωφεληθούν περισσότερες επενδύσεις και να προφυλαχθούν οι επιχειρηματίες από μεγάλα οικονομικά ανοίγματα.
- Σύγχρονες επενδύσεις υψηλής τεχνολογίας (π.χ. τόννος ακριβείας με χρήση Η/Υ).
- Δραστηριότητες που έλλειπαν από την περιοχή (π.χ. ρεκτιφιέ).
- Τόνωση και βοήθεια στον ενεργό ανθρώπινο παράγοντα σε παραδοσιακές τέχνες (καλλιτεχνικό εργαστήριο).

Πορεία υλοποίησης του Μέτρου

Η περιοχή της Αχαΐας είναι γνωστό ότι πλήττεται από ανεργία σε ποσοστό πολύ υψηλότερο από το μέσο όρο της χώρας μας. Το ίδιο κατ' επέκταση ισχύει για την περιοχή της Δυτικής Αχαΐας. Η δυνατότητα που δίνει το Leader για ενεργοποίηση του τοπικού δυναμικού, για αξιοποίηση και ενίσχυση των υφιστάμενων φυσικών και ανθρώπινων πόρων βρήκε μεγάλη ανταπόκριση στην περιοχή μας.

Οι δυο προκηρύξεις του προγράμματος (Αύγουστος και Νοέμβριος 1993), ο διαφανής τρόπος αξιολόγησης των επενδύσεων, η συνεχής ενημέρωση των επενδυτών, η τεχνική τους στήριξη από το προσωπικό της Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. και από τις συμπληρωματικές ενέργειες του προγράμματος, οι αυστηροί όροι

των συμβάσεων και οι έλεγχοι των υλοποιούμενων επενδύσεων είχαν σαν αποτέλεσμα να υπάρξει μια ομαλή πορεία υλοποίησης των ιδιωτικών επενδύσεων και να επιτευχθεί το μεγαλύτερο δυνατό αποτέλεσμα για την περιοχή.

Υπήρξε αύξηση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ. Επιτύχαμε είτε την ενδυνάμωση, με καινοτόμες και σύγχρονες επενδύσεις, των ήδη υπαρχόντων επιχειρήσεων είτε την δυναμική αύξηση του οικογενειακού εισοδήματος με νέες επενδύσεις.

Δυσχέρειες

Το μέτρο αυτό υλοποιήθηκε χωρίς ιδιαίτερα προβλήματα με μόνη δυσχέρεια το να πειστούν οι επενδυτές για χαμηλότερους προϋπολογισμούς έτσι ώστε να έχουν την δυνατότητα να χρησιμοποιήσουν τα επιπλέον κεφάλαιά τους σαν αρχικά κεφάλαια κίνησης.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΕΤΡΟΥ

ΙΔΙΟΤΗΤΑ		ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΩΝ
Ιδιώτες	Γεωργός	
	Ατομική	5
Προσωπικές	Ο.Ε.	
Εταιρίες	Ε.Ε.	
	Ε.Π.Ε.	
	Α.Ε.	1
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ		
ΟΜΑΔΑ		
	Ο.Τ.Α	
	Άλλη	

Επίδραση στη απασχόληση

Νέες θέσεις εργασίας	10
Μόνιμες	3
Εποχιακές	7
Διατήρηση θέσεων εργασίας	5

Μέτρο 5 : Αξιοποίηση και Εμπορία Τοπικών Γεωργικών, Αλιευτικών & Βιοτεχνικών Προϊόντων

Περιεχόμενο Μέτρου

Επιδοτήθηκαν μονάδες παραγωγής και τυποποίησης παραδοσιακών προϊόντων της περιοχής για ανανέωση και εκσυγχρονισμό του μηχανολογικού τους εξοπλισμού.

Αρχικά είχαν ενταχθεί 7 δραστηριότητες ιδιωτών και υλοποιήθηκαν οι 6 από αυτές, οι οποίες είναι :

- Εκσυγχρονισμός εξοπλισμού σε 2 τυροκομία παραγωγής τυποποίησης και διάθεσης παραδοσιακών προϊόντων (φέτα, γιαούρτι, πρόβειο, βούτυρο, μυζήθρα κ.λ.π.).
- Νέα επιχείρηση παραγωγής σωλήνων στάγδην άρδευσης.
- Μονάδες επεξεργασίας σιτηρών.
- Εξοπλισμός 2 οινοποιείων.

Άλλη δραστηριότητα που επιδοτήθηκε σ' αυτό το μέτρο είναι μελέτη Μάρκετινγκ και δραστηριοποίησης του εμφιαλωτηρίου ελαιόλαδου της ΕΑΣΠ που αφορά την τυποποίηση και διάθεση πράσινου ελαιόλαδου της περιοχής μας, με φορέα υλοποίησης την Ε.Α.Σ.Π.

Στο μέτρο αυτό είχε επίσης ενταχθεί η δραστηριότητα της προώθησης διαφήμισης που υλοποιήθηκε με αυτεπιστασία από την Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. Αφορούσε ενέργειες προβολής της περιοχής της Δυτικής Αχαΐας. Αποτέλεσμα της δραστηριότητας αυτής είναι η παραγωγή μιας ταινίας 40 λεπτών παρουσίασης της περιοχής, ενός τηλεοπτικού σποτ 30 δευτερολέπτων προβολής της μαυροδάφνης, η δημιουργία φωτογραφικού αρχείου, η παραγωγή διαφόρων εντύπων παρουσίασης και προβολής της περιοχής μας

(χάρτες, φυλλάδια, κ.λ.π.) και η έκδοση ιστορικού βιβλίου της περιοχής συγγραφέα τοπικού φιλόλογου.

Στρατηγικοί στόχοι του Μέτρου

- Στήριξη Επιχειρηματικών δραστηριοτήτων που λειτουργούν βοηθητικά στον πρωτογενή τομέα παραγωγής.
- Στήριξη παραδοσιακών επαγγελμάτων της περιοχής μας (τυροκομία, οινοποιία, ζυμαρικά).
- Επιλογή κυρίως ατομικών επιχειρήσεων που δεν θα μπορούσαν να επιδοτηθούν από άλλους νόμους, πρωτοβουλίες κ.λ.π., λόγω δυσκολιών πρόσβασης σε κεντρικότερους φορείς.
- Στήριξη είτε ήδη υπαρχόντων θέσεων εργασίας είτε δημιουργίας νέων.
- Ένταξη επενδύσεων χαμηλών προϋπολογισμών ώστε να ωφεληθούν περισσότερες επενδύσεις και να προφυλαχθούν οι επιχειρηματίες από μεγάλα οικονομικά ανοίγματα.
- Η καλύτερη εμπορία και διάδοση του ελαιόλαδου της περιοχής να αποτελέσει ένα συμπληρωματικό εισόδημα για όλους τους κατοίκους.
- Η απόκτηση σημαντικής εμπειρίας της Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. με την υλοποίηση με αυτεπιστασία της δραστηριότητας της προβολής και διαφήμισης της περιοχής.

Πορεία υλοποίησης του Μέτρου

Όσα αναφέραμε στην πορεία υλοποίησης του προηγούμενου μέτρου ισχύουν και εδώ. Οι δραστηριότητες υλοποιήθηκαν με απόλυτη επιτυχία.

Θέλουμε να σημειώσουμε εδώ πόσο σημαντικό είναι για την εταιρεία μας αλλά και για την ευρύτερη περιοχή το αποτέλεσμα της δραστηριότητας της προώθησης διαφήμισης. Τα έντυπα, τα φυλλάδια, οι χάρτες, οι ταινίες προβολής, και γενικά το υλικό που προέκυψε κάλυψε ένα μεγάλο κενό στο συγκεκριμένο τομέα, εκπροσωπήθηκε δε η περιοχή μας επάξια σε διάφορες εκθέσεις όπου συμμετείχαμε είτε σαν Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. είτε σαν Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Αχαΐας, στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό.

Δυσχέρειες

Δεν παρατηρήθηκαν δυσχέρειες στα έργα όπου φορείς υλοποίησης ήταν ιδιώτες. Ιδιαίτερες δυσχέρειες αντιμετώπισε η ΟΤΔ στην πορεία υλοποίησης της δραστηριότητας "Προώθησης Διαφήμισης". Οι δυσχέρειες προέρχονταν από την ασάφεια των επιλέξιμων ενεργειών που θα μπορούσαν να ενταχθούν στην δραστηριότητα αυτή. Η ασάφεια αυτή σε συνδυασμό με το μεγάλο προϋπολογισμό της δραστηριότητας στο πρόγραμμά μας (47 εκ. δρχ.) και το υψηλό ποσοστό ίδιας συμμετοχής είχε σαν αποτέλεσμα την μεγάλη καθυστέρηση στην έναρξη της υλοποίησης. Κατά την διάρκεια της υλοποίησης επίσης υπήρξαν προβλήματα επιλεξιμότητας δαπανών που είχαν αρχικά εγκριθεί από το αρμόδιο τμήμα του Υπ. Γεωργίας.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΕΤΡΟΥ

ΙΔΙΟΤΗΤΑ		ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΩΝ
Ιδιώτες	Γεωργός	1
	Ατομική	1
Προσωπικές	Ο.Ε.	2
Εταιρίες	Ε.Ε.	1
Ε.Π.Ε.		
Α.Ε.		1
Συνεταιρισμός		1
Ομάδα		1
Ο.Τ.Α		
Άλλη		

Επίδραση στην απασχόληση

Νέες θέσεις εργασίας	18
μόνιμες	5
Εποχιακές	13
Διατήρηση θέσεων εργασίας	15

Μέτρο 7: Λειτουργία και Εξοπλισμός Φορέα

Περιεχόμενο Μέτρου

Στα πλαίσια του μέτρου αυτού χρηματοδοτήθηκαν οι δαπάνες λειτουργίας και εξοπλισμού της ομάδας τοπικής δράσης για το διάστημα υλοποίησης του προγράμματος. Η ΟΤΔ διαχειρίστηκε τον προϋπολογισμό του Μ-7 με πνεύμα διαφάνειας, οικονομίας και σεβασμού στο δημόσιο χρήμα. Όπου κρίθηκε απαραίτητο έγιναν κατασκευές και εργασίες με αυτεπιστασία (π.χ. κατασκευή επίπλων γραφείων Κ.Τ.Α.Δ.Α, διαμόρφωση χώρων γραφείων) και ακολουθήθηκαν οι νόμιμες διαδικασίες προμηθειών. Όσον αφορά την προμήθεια του εξοπλισμού δόθηκε ιδιαίτερο βάρος και προσοχή στην επιλογή του έτσι ώστε να αποκτήσει η Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. την αναγκαία υποδομή για να ανταποκριθεί στο ρόλο της σαν αναπτυξιακός κόμβος της περιοχής αλλά και να χρησιμοποιηθεί ο εξοπλισμός στην συνέχεια της λειτουργίας της εταιρείας προς όφελος της περιοχής γενικότερα.

Πορεία υλοποίησης του Μέτρου

Ο χώρος που στεγάζεται η Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. έχει παραχωρηθεί δωρεάν από τον Δήμο Κάτω Αχαΐας. Κατασκευάστηκαν τα έπιπλα (γραφεία - βιβλιοθήκες - καρέκλες - κ.λ.π.) και διαμορφώθηκε ανάλογα ο χώρος.

Αγοράστηκε ο απαραίτητος πάγιος εξοπλισμός ώστε να μπορέσει η ΟΤΔ να ανταποκριθεί στις ανάγκες υλοποίησης του προγράμματος. Αναλυτικότερα αγοράστηκαν :

- Μηχανές γραφείου (φωτοτυπικό, Fax, γραφομηχανή, αριθμομηχανές)
- Τηλεπικοινωνιακός εξοπλισμός (τηλεφ. γραμμές, συσκευές, τηλ. κέντρο)

- Εξοπλισμός Η/Υ και το αντίστοιχο λογισμικό (3 τεμ. IBM PS/1 και 1 τεμ. IBM PS/VP, 1τεμ. Compaq - Server, Printer Epson LQ-1170, Printer HP LaserJet 4P, HP Deskjet 550C, HP Scanner IICx, πρόγραμμα Λογισμικού Microsoft Office 4.0, Windows 3.1, Eurofasma Γενική Λογιστική, Novell network 3.12, UPS ACE SBU-2000 Stand By.

Καλύφθηκαν οι αμοιβές του προσωπικού που απασχολήθηκε σε όλη την διάρκεια του προγράμματος με τις παρακάτω ειδικότητες: Προϊσταμένη γραφείου Οικονομολόγος, Αρχιτέκτονας Μηχανικός, Βοηθός Λογιστή, Γραμματέας, και Υπεύθυνος λειτουργίας δικτύου (7/94-8/95).

Επίσης καλύφθηκαν αμοιβές εξωτερικών συνεργατών οι οποίοι χρησιμοποιήθηκαν όπου εμφανίστηκαν ανάγκες κατά την υλοποίηση του προγράμματος π.χ. αξιολογητές (με ειδικότητες γεωπόνου, οικονομολόγου και αρχιτέκτονα) που χρησιμοποιήθηκαν στην διαδικασία ένταξης των επενδύσεων στο πρόγραμμα. Αμοιβές ορκωτού λογιστή για έλεγχο χρήσεων διαχειριστικής περιόδου. Αμοιβές Προέδρου Αντιπροέδρου του Δ.Σ. από (1/01/95 - 31/03/96), αμοιβές συνεδριάσεων μελών Δ.Σ.

Τέλος επιδοτήθηκαν τα λειτουργικά έξοδα της ΟΤΔ όπως λογαριασμοί ΟΤΕ, ΔΕΗ, αναλώσιμα, ταχυδρομικά, έξοδα δημοσιοποίησης κ.λ.π.

Δυσχέρειες

Δυσχέρειες αντιμετωπίστηκαν όσον αφορά επιλεξιμότητα διαφόρων δαπανών (π.χ. ψυγείο, καφετιέρα, ηλεκτρική σκούπα, κουρτίνες κ.λ.π.), στις συνεχείς εγκρίσεις των δαπανών από το Υπ. Γεωργίας, όρια αμοιβών προσωπικού, συλλογ. συμβάσεις, υπερωρίες κ.λ.π.), την μη επιλεξιμότητα του συνόλου σχεδόν των δαπανών μετακίνησης του προσωπικού και των μελών του Δ.Σ. στην περιοχή των Πατρών (θεωρούνται μετακινήσεις εκτός περιοχή προγράμματος και υπολογίζονται στο όριο των 3 ανθρωπομερών/μήνα).

Τέλος πρέπει να σημειώσουμε ότι οι δαπάνες του Μ-7 που πραγματοποιήθηκαν απολογιστικά για την υλοποίηση του προγράμματος από την εταιρεία μας ξεπερνούν το ενταγμένο - εγκεκριμένο προϋπολογισμό των 62,75 εκ. δρχ.

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΟ Ν. ΑΧΑΪΑΣ

Φορείς υλοποίησης είναι η Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. και η ΑΧΑΪΑ Α.Ε.

Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε.²

Η Κ.Τ.Α.Δ.Α. σαν αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία συστήθηκε στο 1992 με μέλη της 23 Ο.Τ.Α. της περιοχής της Δυτικής Αχαΐας και την ΤΕΔΚ Ν. Αχαΐας. Τον Ιούνιο του 1993 ξεκίνησε ουσιαστικά την υλοποίηση της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας LEADER I που είχε εγκριθεί για την περιοχή της Δυτικής Αχαΐας, προσλαμβάνοντας το προσωπικό και εξοπλίζοντας τα γραφεία της.

Κατά τη διάρκεια της υλοποίησης του LEADER I συστήθηκε η εταιρεία Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. αμιγής διαδημοτική - διακοινοτική επιχείρηση του άρθρου 274/1α του Π.Δ. 323/89 Δημοτικού και Κοινοτικού Κώδικα η οποία σύμφωνα με το άρθρο 1 του καταστατικού της "η υπό ίδρυσιν εταιρεία καθίσταται από της ενάρξεως νομίμου λειτουργίας της αναντίρρητα φορέας δικαιωμάτων και υποχρεώσεων που είχαν δημιουργηθεί από την αστική εταιρεία με την επωνυμία Κ.Τ.Α.Δ.Α από την έναρξη εφαρμογής του προγράμματος LEADER στην περιοχή του Νομού Αχαΐας, όπου η ανωτέρω εταιρεία είχε αναγνωριστεί από το Υπουργείο Γεωργίας, ως Ομάδα Τοπικής Δράσης. Επίσης από την σύστασή της υπεισέρχεται σ' όλα τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις που έχει δημιουργήσει η αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία με την επωνυμία Κ.Τ.Α.Δ.Α. και υποκαθιστά πλήρως αυτήν".

² ΚΤΑΔΑ Α.Ε. (ΚΑΤΩ ΑΧΑΪΑΣ)

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗΣ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ

Η Κ.Τ.Α.Δ.Α. α.ε. έχει την μορφή της Ανώνυμης Εταιρείας (Α.Ε.) και ως εκ τούτου συγκεκριμένο τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας βασιζόμενη στον νόμο περί Α.Ε. αλλά και στο καταστατικό της.

Βασικά στοιχεία της οργανωτικής διάρθρωσής της αποτελούν :

- α) *Η Γενική Συνέλευση (Γ.Σ.)*
- β) *Το Διοικητικό Συμβούλιο (Δ.Σ.)*
- γ) *Ο Πρόεδρος του Δ.Σ.*
- δ) *Διευθύνων Σύμβουλος ή / και Γενικός Διευθυντής*
- ε) *Τμήματα*

Επιπρόσθετα στα πλαίσια παροχής των Υπηρεσιών της οργανώνει Ομάδες Έργου και εφαρμόζει διαγράμματα ροής εργασιών, ως συστατικά στοιχεία οργάνωσης της λειτουργίας της.

Διαθέτει τα παρακάτω τμήματα:

α) Τμήμα Οργάνωσης Υποστήριξης

Το τμήμα αυτό στηρίζει την εταιρεία σε θέματα λειτουργιών διοίκησης – οικονομικών λειτουργιών και θέματα προσωπικού.

β) Τμήμα Πληροφορικής - Μηχανοργάνωσης

Σκοπός είναι η αξιοποίηση και τοπική εφαρμογή των πλεονεκτημάτων της σύγχρονης τεχνολογίας, όπως e-banking, Taxisnet, διεύρυνσης της χρήσης του Internet, εφαρμογές στο Γεωγραφικό Σύστημα Πληροφοριών (GIS).κ.α.

Το τμήμα αυτό έχει ως σκοπό επίσης την τεχνική στήριξη των ΟΤΑ προωθώντας την αναβάθμιση της εσωτερικής οργάνωσης και λειτουργίας τους σε θέματα μηχανοργάνωσης Τελών Ύδρευσης, Δημοτολογίων, Τέλος Ακίνητης Περιουσίας κ.ά.

γ) Τμήμα Στήριξης Τοπικής Αυτοδιοίκησης και Φορέων.

Στόχος είναι η στήριξη της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και των Φορέων στην αναπτυξιακή τους προσπάθεια σε θέματα όπως διαχείριση απορριμμάτων, δημιουργία Χ.Υ.Τ.Α. στην Δυτική Αχαΐα, διαχείριση υδάτινων πόρων κ.α.

Η υποβοήθηση των φορέων για την προετοιμασία ένταξης έργων τους στα πλαίσια του Γ' ΚΠΣ.

Μεταξύ των άλλων και η στήριξή τους για υλοποίηση έργων των Ο.Π.Α.Α.Χ. που πιθανά περιλαμβάνονται στα όριά τους.

δ) Τμήμα Αγροτικής Ανάπτυξης

Το τμήμα αυτό λειτουργεί επιτυχημένα από την ίδρυση της εταιρείας μέχρι σήμερα προκειμένου να εφαρμοστούν προσεγγίσεις ολοκληρωμένης ανάπτυξης σε τοπικό επίπεδο με καινοτόμο χαρακτήρα και στόχο την ανάπτυξη του αγροτικού χώρου.

Στόχος είναι η συνεχής ενημέρωση – ευαισθητοποίηση των κατοίκων της υπαίθρου (με ημερίδες, φυλλάδια, επιτόπια ενημέρωση κ.λ.π.) αλλά και η διαχείριση προγραμμάτων προς όφελός τους (π.χ. Κοινοτική Πρωτοβουλία LEADER I, LEADER II , κ.λ.π.).

Έγιναν ενημερωτικές εκδηλώσεις σε όλους τους Δήμους της Δυτικής Αχαΐας. Επίσης τον τελευταίο χρόνο σε συνεργασία με την Ένωση

Νέων Αγροτών λειτουργεί γραφείο ενημέρωσης αγροτών μέσω της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας LEADER II.

ε) Τμήμα Ανάπτυξης της Επιχειρηματικότητας

Στόχος είναι η ανάπτυξη και στήριξη της Επιχειρηματικότητας μέσα από συνεχή ενημέρωση-ημερίδες συγκεντρώσεις, αξιοποίηση προγραμμάτων του ΥΠ.ΑΝ. για τις ΜΜΕ, (συμμετοχή στην πρόταση για το ΚΕΤΑ Δυτικής Ελλάδας κ.λ.π.), ενημέρωση ενδιαφερομένων ομάδων για υποβολή προτάσεων στο ΕΠ.ΑΝ.

στ) Τμήμα Πολιτιστικών Δραστηριοτήτων – Τουριστικής προβολής

Σκοπός είναι η τεχνική στήριξη των πολιτιστικών δραστηριοτήτων των ΟΤΑ και φορέων της Τ.Α. με παροχή τόσο ανθρώπινου δυναμικού (πολιτιστικοί σύμβουλοι ΟΤΑ) όσο και υλικοτεχνικής υποδομής (κινητή σκηνή).

Σκοπός επίσης είναι η τουριστική προβολή της περιοχής με τη συμμετοχή σε εκθέσεις (Filoxenia, Money Show κλπ). Έχει προγραμματιστεί η λειτουργία Τουριστικού Γραφείου ήδη εξοπλισμένου σε συνεργασία με την ΕΤΑΑ.

ζ) Τμήμα Τεχνικής Στήριξης

Το τμήμα αυτό αφορά κυρίως την εργατοτεχνική στήριξη των ΟΤΑ για κάλυψη των αναγκών τους σε θέματα προσωπικού

Από τα ανωτέρω προκύπτουν ορισμένα βασικά συμπεράσματα για την οργανωτική διάρθρωση της.

Αυτά είναι :

- α) Ικανότητα λειτουργίας βάσει συγκεκριμένου οργανογράμματος
- β) Ευθύνες σ' όλα τα επίπεδα λειτουργίας, ανάλογα με τον ρόλο του καθενός
- γ) Οργανωτική διάρθρωση που εξυπηρετεί τις ανάγκες και τους στόχους της

ΑΧΑΪΑ Α.Ε.³

Η ΑΧΑΪΑ Α.Ε. (αρχικά ονομαζόταν ΑΝ.ΟΡ.Α Α.Ε) είναι αναπτυξιακή εταιρεία της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και ιδρύθηκε τον Δεκέμβριο του 1997 και σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 277§1 & 6 και 291 του Π.Δ. 410/95 και του άρθρου 46 του Ν. 1416/84 μετά από συνεννόηση και συνεργασία των φορέων του Ν. Αχαΐας που είχαν υποβάλλει χωριστές προτάσεις για την υλοποίηση της Κ.Π. LEADER II. Τα μέλη της, ΟΤΑ και φορείς της Τ.Α. εκπροσωπούν σχεδόν ολόκληρο το Νομό Αχαΐας. Η εταιρεία έχει έδρα στα Καλάβρυτα (Αγ. Αλεξίου & Ουρ. Τσαπάρα 1) και Υποκατάστημα στην Κάτω Αχαΐα (Πλατεία Δημοκρατίας).

Η ΑΧΑΪΑ Α.Ε. υπέγραψε σύμβαση με το Υπουργείο Γεωργίας για την υλοποίηση της κοινοτικής πρωτοβουλίας LEADER II στο Νομό Αχαΐας στις 28 Μαΐου 1998. Η περιοχή εφαρμογής του προγράμματος LEADER II αφορά ολόκληρο το Νομό Αχαΐας εκτός των αστικών και περιαστικών συγκροτημάτων των Δήμων Πατρών και του Δήμου Αιγίου καθώς και του πρώην 7^{ου} Συμβουλίου Περιοχής (Περιοχή Ρίου, Ακταίου, Αγ. Βασιλείου, Αραχωβιτικών, Ψαθόπυργου, Δρεπάνου, Άνω Καστρισιού, Κάτω Καστρισιού, Αργυρών, Σελλών, Πιπίσας).

Ο συνολικός προϋπολογισμός της Κ.Π LEADER II για το Ν. Αχαΐας είναι 1.770.490.000 δρχ. Η Δημόσια Δαπάνη ανέρχεται στο ποσό των 1.176.830.000 δρχ. και η ίδια συμμετοχή των έργων που θα υλοποιηθούν είναι 593.660.000 δρχ.

³ ΑΧΑΪΑ Α.Ε. ΚΑΛΑΒΡΥΤΑ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΜΕΤΡΟ 1: ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΤΗΡΙΞΗ

- Συνολικός προϋπολογισμός: 237.340.000 δρχ.
- Δημόσια δαπάνη: 228.340.000 δρχ.
- Ιδία συμμετοχή: 9.000.000 δρχ.

01-01: Λειτουργικές δαπάνες

01-02: Εξοπλισμός

ΜΕΤΡΟ 2: ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ

- Συνολικός προϋπολογισμός: 50.000.000 δρχ.
- Δημόσια δαπάνη: 46.500.000 δρχ.
- Ιδία συμμετοχή: 3.500.000 δρχ.

Τα 5 προγράμματα που υλοποιήθηκαν στα πλαίσια του Μ-2 είναι τα εξής:

ΚΩΔ. ΔΡΑΣΗΣ	ΚΩΔ. ΕΡΓΟΥ	ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ	ΩΡΕΣ	ΤΟΠΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ ΠΟΥ ΘΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΟΥΝ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ Σ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
02-01	001	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	150	ΚΑΛΑΒΡΥΤΑ	20	15,000,000
02-01	002	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	150	ΔΥΤΙΚΗ ΑΧΑΪΑ	10	7,500,000
02-01	003	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	150	ΑΙΓΑΛΕΙΑ	10	7,500,000
02-04	001	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ Μ.Μ.Ε	150	ΚΑΛΑΒΡΥΤΑ	12	9,000,000
02-04	002	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ Μ.Μ.Ε	150	ΔΥΤΙΚΗ ΑΧΑΪΑ	15	11,000,000
ΣΥΝΟΛΟ						50.000.000

ΜΕΤΡΟ 3: ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ,

- Συνολικός προϋπολογισμός: 1.092.000.000 δρχ.
- Δημόσια δαπάνη: 655.200.000 δρχ.
- Ιδία συμμετοχή: 436.800.000 δρχ.

03-01: Δημιουργία, εκσυγχρονισμός, επέκταση αγροτουριστικών καταλυμάτων

- Κατασκευή 5 ξενοδοχείων τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων Γ΄ Τάξης στα Καλάβρυτα, την Καλόγρια και το Πλανητέρο.
- Κατασκευή 2 μονάδων τουριστικών επιπλωμένων κατοικιών στην Ακράτα και το Πεύκο.
- Κατασκευή 2 συγκροτημάτων αυτοεξυπηρετούμενων αγροτουριστικών καταλυμάτων στα Καλάβρυτα.
- Κατασκευή τουριστικής μονάδας επιπλωμένων διαμερισμάτων και χώρων πολλαπλών χρήσεων - συνεδρίων στα Χρυσάμπελα Δ. Αιγείρας.

03-02: Εναλλακτικές μορφές τουρισμού

Η δράση αυτή χρηματοδότησε τη δημιουργία και προώθηση εναλλακτικών τουριστικών δραστηριοτήτων και σπορ, όπως παρακάτω:

- Δημιουργία αεραθλητικού κέντρου στο Σανταμέρι Δ. Ωλενίας.
- Βελτίωση και επέκταση Σχολής Ιππασίας στον Κουρλαμπά Δ. Φαρρών.
- Εκσυγχρονισμός και επέκταση εγκαταστάσεως καρτ στα Βραχνείικα.
- Βελτίωση και ανάπτυξη ειδικών εγκαταστάσεων του Χιονοδρομικού Κέντρου Καλαβρύτων.
- Προμήθεια εξοπλισμού σκι σε μία επιχείρηση στα Καλάβρυτα.

03-03: Κατασκηνωτικά κέντρα

- Κατασκευή κατασκηνωτικού κέντρου στο Μάνεσι Καλαβρύτων.

03-04: Κέντρα εστίασης και αναψυχής

- Δημιουργία 2 παραδοσιακών ταβερνών στο Σανταμέρι Δ. Ωλενίας και στο Δ. Παϊών.
- Ανακαίνιση και μετατροπή καφεινομαγειριού σε παραδοσιακή ταβέρνα στα Λακκώματα Δ. Φαρρών.

03-05: Μικρά έργα υποδομής για τουριστική αξιοποίηση

κτισμάτων και χώρων

Η δράση αυτή υλοποιήθηκε από ΟΤΑ και αφορά συμπληρωματικά έργα υποδομής, απαραίτητα για την αξιοποίηση περιοχών τουριστικού ενδιαφέροντος και για την εξυπηρέτηση των νέων τουριστικών αναγκών.

- Κατασκευή, επέκταση και ανάδειξη παραδοσιακών πέτρινων τοιχείων κατά μήκος κεντρικού δρόμου στο Δ.Δ. Σοποτού (Δ. Αροανίας).
- Ανάπλαση - διαμόρφωση πλατείας στη Δροσιά, παραδοσιακού οικισμού στο Αλεποχώρι, χώρου ζωοπανήγυρης στην Ερυμάνθεια και χώρου βρύσεων στο Σκιαδά (Δ. Τριπαίας).

03-06: Μουσεία αγροτικής πολιτιστικής κληρονομιάς

(ανταποδοτικά)

- Μετατροπή νερόμυλου σε Μουσείο Λαϊκής Τέχνης στη Χαλανδρίτσα.

03-11: Δημιουργία - εκσυγχρονισμός - επέκταση

ανοροτουριστικών καταλυμάτων

- Κατασκευή μονάδας τουριστικών επιπλωμένων κατοικιών στα Καλάβρυτα.

03-13: Λοιπά Μουσεία (ανταποδοτικά)

- Δημιουργία κέντρου ανάδειξης και προβολής της πολιτιστικής κληρονομιάς του δάσους της Πτέρης Αιγίου.

03-14: Προβολή, προώθηση, τουριστικά πακέτα, συστήματα κράτησης δωματίων, περιήπτερα τουριστικών πληροφοριών

- Η δράση αυτή χρηματοδοτεί την παραγωγή τουριστικού οδηγού, video και cd-rom προβολής του Νομού και κυρίως της περιοχής παρέμβασης.

METPO 4: M.M.E.

- Συνολικός προϋπολογισμός: 117.700.000 δρχ.
- Δημόσια δαπάνη: 70.620.000 δρχ.
- Ιδία συμμετοχή: 47.080.000 δρχ.

04-04: Εκσυγχρονισμός και επέκταση βιοτεχνιών - μικρών επιχειρήσεων

- Εκσυγχρονισμός και επέκταση στριπτηρίου νημάτων στα Βραχναίικα.
- Εγκατάσταση γεφυροπλάστιγγας στο Ίσωμα Δ. Φαρρών.
- Επέκταση εργοστασίου ατσαλομάλλου στην Πίσω Συκέα Δ. Δύμης.
Εκσυγχρονισμός ξυλουργικού εργαστηρίου και μηχανουργείου ρεκτιφιέ στην Κ. Αχαΐα.
- Εκσυγχρονισμός 2 μηχανουργείων στον Αγ. Στέφανο Δ. Ωλενίας.

ΜΕΤΡΟ 5: ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΙΤΟΠΟΥ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ ΤΗΣ ΓΕΩΡΓΙΚΗΣ,

ΔΑΣΟΚΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΑΛΙΕΥΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

- Συνολικός προϋπολογισμός: 155.950.000 δρχ.
- Δημόσια δαπάνη: 82.170.000 δρχ.
- Ιδία συμμετοχή: 73.780.000 δρχ.

05-01: Δράσεις τύπου ΚΑΝ. (ΕΟΚ) 866/90 (μεταποίηση -

τυποποίηση γεωργικών προϊόντων)

- Εγκατάσταση σταθμών πρόψυξης γάλακτος (παγολεκάνες) για συλλογή αιγοπροβείου γάλακτος στο Ελληνικό (Δ. Φαρρών) και στους Άνω Λουσούς Καλαβρύτων.
- Εκσυγχρονισμός 2 μονάδων παραγωγής γιαουρτιού στον Πλάτανο Χαλανδρίτσας και στην Τέμενη Αιγίου.
- Εκσυγχρονισμός τυρακομικής μονάδας στη Λακκόπετρα.
- Δημιουργία βιοτεχνικής μονάδας συσκευασίας ξηρών καρπών στην Κερασιά Δ. Αροανίας.

05-07: Βιολογικές καλλιέργειες & προϊόντα ή προϊόντα από

βιολογική γεωργία

- Προμήθεια γεωργικών μηχανημάτων από επιχείρηση βιολογικών προϊόντων στους Πετσάκους Καλαβρύτων.
- Προμήθεια εξοπλισμού από επιχείρηση παραγωγής - εμφιάλωσης βιολογικού κρασιού στα Λουσικά (Δ. Ωλενίας).

05-13: Επενδύσεις παραγωγής ειδών διατροφής

- Μετεγκατάσταση και επέκταση παραδοσιακής οικοτεχνικής μονάδας στα Καλάβρυτα.

- Προμήθεια εξοπλισμού από βιοτεχνία παραγωγής ζυμαρικών στη Δάφνη.

05-25: Εκθετήρια γεωργικών προϊόντων, χώροι πώλησης, προβολή, κλπ.

- Διαμόρφωση και προμήθεια εξοπλισμού σε εκθετήριο οίνων στο Δ. Αιγίου.

ΜΕΤΡΟ 6: ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

ΚΑΙ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΧΩΡΟΥ

- Συνολικός προϋπολογισμός: 117.500.000 δρχ.
- Δημόσια δαπάνη: 94.000.000 δρχ.
- Ιδία συμμετοχή: 23.500.000 δρχ.

06-01: Αναπλάσεις, αξιοποιήσεις και ανάδειξη τόπων, περιβάλλοντος και χώρων

- Ανάπλαση βρύσεων επί εθνικής οδού στη Χαλανδρίτσα.

06-03: Μουσεία αγροτικής πολιτιστικής κληρονομιάς (μη ανταποδοτικά)

- Ίδρυση Μουσείου στο Καλέντζι.

06-12: Αναπαλαίωση, ανάδειξη και αξιοποίηση ιστορικών και παραδοσιακών κτιρίων

- Αποκατάσταση παλαιού σιδηροδρομικού σταθμού στα Βραχναίικα.
- Αναπαλαίωση, ανάδειξη και αξιοποίηση παραδοσιακού κτιρίου δημοτικού σχολείου στο Καλέντζι.

06-13: Διαδρομές - προσβάσεις – γεφύρια

- Ανάδειξη πηγής νερομάνας Κρήνης και αξιοποίηση φυσικής διαδρομής (Δ. Μεσσάτιδος).

06-14: Πολιτιστικά κέντρα, αίθουσες πολλαπλών χρήσεων, κέντρα διατήρησης πολιτιστικής κληρονομιάς

- Κατασκευή αίθουσας πολλαπλών χρήσεων - πολιτιστικού κέντρου στη Δάφνη (Δ. Παίων).

LEADER II⁴

ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ (Ο.Τ.Δ. - ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΣ ΦΟΡΕΑΣ)

Επωνυμία: ΑΧΑΪΑ Α.Ε.
Έδρα: ΚΑΛΑΒΡΥΤΑ ΑΧΑΪΑΣ
Νομική Μορφή: Α.Ε.
Έτος σύστασης: 1997
Μετοχικό κεφάλαιο: 44.500.000 δρχ.

ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ LEADER II

Περιφέρεια: Δυτικής Ελλάδος

ΝΟΜΟΣ	ΔΗΜΟΣ/ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ	ΔΗΜΟΤΙΚΟ/ΚΟΙΝΟΤΙΚ Ο ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ	ΕΚΤΑΣ Η	ΠΛΗΘΥΣΜΟ Σ
ΑΧΑΪΑΣ	ΔΗΜΟΣ ΑΙΓΕΙΡΑΣ	ΑΙΓΕΙΡΑ	4.801	1.696
		ΑΙΓΕΣ	8.004	547
		ΑΜΠΕΛΟΚΗΠΟΙ- ΧΡΥΣΑΝΘΙΟ	15.757	815
		ΒΕΛΑ	12.631	73
		ΕΞΟΧΗ	17.558	80
		ΜΟΝΑΣΤΗΡΙ	8.079	305
		ΟΑΣΗ	3.001	265
		ΠΕΡΙΘΩΡΙ	21.584	142
		ΣΕΛΙΑΝΑ	10.180	153
		ΣΥΝΕΒΡΟ	2.051	135
	ΔΗΜΟΣ ΑΙΓΙΟΥ	ΒΑΛΙΜΙΤΙΚΑ	3.150	550
		ΔΑΦΝΕΣ	5.826	391
		ΔΙΓΕΛΙΩΤΙΚΑ	1.925	234
		ΚΟΥΛΟΥΡΑ	2.300	805
		ΚΟΥΜΑΡΗΣ	4.000	190
		ΚΟΥΝΙΝΑ	19.005	577
		ΜΑΥΡΙΚΙ	19.398	526
		ΜΕΛΙΣΙΑ	19.823	533
		ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ	11.603	309
		ΠΤΕΡΗ	33.572	690
		ΣΕΛΙΝΟΥΝΤΑΣ	3.750	561
		ΤΕΜΕΝΗ	3.975	1.171
		ΧΑΝΤΖΗ	3.475	50
		ΔΗΜΟΣ	ΑΚΡΑΤΑ	20.957

⁴ ΚΤΑΔΑ Α.Ε. ΚΑΤΩ ΑΧΑΪΑΣ

ΑΚΡΑΤΑΣ			
	ΝΩΝΑΚΡΙΔΑ	82.713	593
	ΑΜΠΕΛΟΣ	3.576	244
	ΒΑΛΙΜΗ	24.865	76
	ΒΟΥΤΣΙΜΟΣ	2.376	107
	ΚΑΛΑΜΙΑΣ	20.081	512
	ΠΑΡΑΛΙΑ ΠΛΑΤΑΝΟΥ	4.301	456
	ΠΛΑΤΑΝΟΣ	21.300	445
ΔΗΜΟΣ ΑΡΟΑΝΙΑΣ	ΨΩΦΙΔΑ	18.824	454
	ΑΓΡΑΜΠΕΛΑ	25.424	219
	ΑΓΡΙΔΙ	11.600	121
	ΑΛΕΣΤΑΙΝΑ	7.775	52
	ΑΝΑΣΤΑΣΗ	9.857	116
	ΑΡΟΑΝΙΑ	5.752	159
	ΔΕΣΙΝΟ	5.725	32
	ΚΑΜΕΝΙΑΝΟΙ	11.300	132
	ΛΕΧΟΥΡΙ	22.949	201
	ΛΙΒΑΡΤΖΙ	25.649	349
	ΠΛΑΚΑ	10.450	175
	ΣΕΙΡΕΣ	18.499	305
ΔΗΜΟΣ ΒΡΑΧΝΑΙΪΚΩΝ	ΒΡΑΧΝΑΪΚΑ	23.458	2.393
	ΘΕΡΙΑΝΟ	4.226	258
	ΚΑΜΙΝΙΑ	2.675	635
	ΜΟΝΟΔΕΝΔΡΙ	3.176	522
	ΤΣΟΥΚΑΛΑΪΚΑ	3.676	466
ΔΗΜΟΣ ΔΙΑΚΟΠΤΟΥ	ΔΙΑΚΟΠΤΟ	31.998	2.242
	ΑΝΩ ΔΙΑΚΟΠΤΟ	13.961	329
	ΕΛΑΙΩΝΑΣ	5.175	857
	ΕΛΙΚΗ	3.850	553
	ΖΑΧΛΩΡΙΤΙΚΑ	3.050	568
	ΚΑΘΟΛΙΚΟ	4.425	148
	ΚΕΡΥΝΕΙΑ	6.825	301
	ΜΑΜΟΥΣΙΑ	20.048	352
	ΝΙΚΟΛΑΪΚΑ	2.700	458
	ΡΙΖΟΜΥΛΟΣ	1.425	375
	ΡΟΔΙΑ	3.450	467
	ΤΡΑΠΕΖΑ	7.025	273
ΔΗΜΟΣ ΔΥΜΗΣ	ΚΑΤΩ ΑΧΑΪΑ	11.980	5.244
	ΑΠΟΒΛΑΣΙΤΙΚΑ	2.926	358
	ΑΛΙΣΣΟΣ	5.802	783
	ΑΝΩ ΑΧΑΪΑ	2.876	233
	ΕΛΑΙΟΧΩΡΙ	7.477	307
	ΚΑΤΩ ΑΛΙΣΣΟΣ	4.126	542
	ΝΙΦΟΡΑΪΚΑ	7.802	462

	ΠΕΤΡΟΧΩΡΙ	28.564	836	
ΔΗΜΟΣ ΕΡΙΝΕΟΥ	Δ. ΕΡΙΝΕΟΥ	45.840	2.858	
	ΑΡΑΒΩΝΙΤΣΑ	9.003	362	
	ΔΑΜΑΚΙΝΙ	27.386	111	
	ΣΑΛΜΕΝΙΚΟ	17.531	471	
ΔΗΜΟΣ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΑ	66.399	2.246	
	ΑΝΩ ΒΛΑΣΙΑ	26.705	329	
	ΑΝΩ ΛΟΥΣΟΙ	31.164	184	
	ΒΑΛΤΑ	9.775	121	
	ΒΙΛΙΒΙΝΑ	12.249	59	
	ΓΟΥΜΕΝΙΣΣΑ	13.850	203	
	ΔΟΥΜΕΝΑ	13.195	153	
	ΔΡΟΣΑΤΟ	11.076	178	
	ΚΑΛΛΙΦΩΝΙΟ	12.385	158	
	ΚΑΝΔΑΛΟΣ	4.252	89	
	ΚΑΤΩ ΒΛΑΣΙΑ	20.767	211	
	ΚΑΤΩ ΖΑΧΛΩΡΟΥ	18.149	96	
	ΚΑΤΩ ΛΟΥΣΟΙ	20.709	106	
	ΚΕΡΠΙΝΗ	19.768	235	
	ΚΕΡΤΕΖΗ	27.339	542	
	ΚΟΡΦΕΣ	5.900	167	
	ΚΟΥΤΕΛΗ	16.929	152	
	ΚΡΥΟΝΕΡΙ	4.852	154	
		ΛΑΓΟΒΟΥΝΙ	6.177	141
		ΛΑΠΑΝΑΓΟΙ	23.460	60
ΜΑΝΕΣΙ		17.860	331	
ΜΙΚΡΟΣ ΠΟΝΤΙΑΣ		24.361	364	
ΠΕΤΣΑΚΟΙ		19.670	220	
ΠΛΑΤΑΝΙΩΤΙΣΣΑ		13.774	121	
ΠΡΙΟΛΙΘΟΣ		12.930	176	
ΠΡΟΦΗΤΗΣ ΗΛΙΑΣ		11.405	142	
ΡΟΓΟΙ		11.434	158	
ΣΙΓΟΥΝΙ		15.406	121	
ΣΚΕΠΑΣΤΟ		24.328	691	
ΤΡΕΧΛΟ		5.977	201	
ΦΛΑΜΠΟΥΡΑ		9.552	237	
ΔΗΜΟΣ ΛΑΡΙΣΣΟΥ		ΜΕΤΟΧΙ	46.364	1.863
		ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΣΠΑΤΑ	17.445	447
		ΑΠΙΔΕΩΝΑΣ	8.427	411
	ΑΡΑΞΟΣ	24.906	560	
	ΒΕΛΙΤΣΕΣ	18.634	453	
	ΚΑΓΚΑΔΙ	11.553	518	
	ΛΑΚΚΟΠΕΤΡΑ	26.207	955	
	ΜΑΤΑΡΑΓΚΑ	20.707	421	

	ΜΙΧΟΙ	28.881	690
	ΠΕΤΑ	10.627	371
	ΡΙΟΛΟΣ	11.978	725
ΔΗΜΟΣ ΛΕΥΚΑΣΙΟΥ	ΚΛΕΙΤΟΡΙΑ	48.620	999
	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	5.877	139
	ΑΝΩ ΚΛΕΙΤΟΡΙΑ	12.930	125
	ΑΡΜΠΟΥΝΑΣ	13.054	81
	ΓΛΑΣΤΡΑ	5.727	163
	ΔΡΥΜΟΣ	10.525	112
	ΚΑΣΤΕΛΛΙ	4.602	63
	ΚΑΣΤΡΙΑ	14.706	130
	ΚΛΕΙΤΟΡΑΣ	7.681	113
	ΚΡΙΝΟΦΥΤΑ	15.606	219
	ΛΕΥΚΑΣΙΟ	13.281	129
	ΛΥΚΟΥΡΙΑ	35.682	597
	ΠΑΓΚΡΑΤΙΟ	17.932	372
	ΠΛΑΝΗΤΕΡΟ	11.655	258
	ΤΟΥΡΛΑΔΑ	12.283	77
	ΦΙΛΙΑ	23.060	317
ΔΗΜΟΣ ΜΕΣΣΑΤΙΔΟΣ	ΟΒΡΥΑ	4.097	3.933
	ΘΕΑ	6.757	438
	ΚΑΛΛΙΘΕΑ	9.439	561
	ΚΡΗΝΗ	10.108	866
	ΚΡΥΣΤΑΛΛΟΒΡΥΣΗ	9.804	71
	ΠΕΤΡΩΤΟ	20.685	414
	ΣΑΡΑΒΑΛΙ	5.476	3.300
ΔΗΜΟΣ ΜΟΒΡΗΣ	ΣΑΓΑΪΚΑ	27.683	1.846
	ΚΑΡΑΪΚΑ	12.203	896
	ΚΡΙΝΟΣ	8.742	393
	ΜΥΡΤΟΣ	11.524	452
	ΛΙΜΝΟΧΩΡΙ	18.705	1.131
	ΦΡΑΓΚΑ	7.627	422
ΔΗΜΟΣ ΠΑΙΩΝ	ΔΑΦΝΗ	30.212	1.333
	ΑΜΥΓΔΑΛΙΑ	4.827	69
	ΝΑΣΙΑ	7.251	87
	ΠΑΟΣ	28.999	558
	ΠΕΥΚΟ	5.477	129
	ΣΚΟΤΑΝΗ	10.879	174
	ΧΟΒΟΛΗ	11.680	273
ΔΗΜΟΣ ΠΑΡΑΛΙΑΣ	ΠΑΡΑΛΙΑ	3.776	3.122
	ΜΙΝΤΙΛΟΓΛΙ	6.602	1.594
	ΡΟΪΤΙΚΑ	1.600	961
ΔΗΜΟΣ ΣΥΜΠΟΛΙΤΕΙΑ	ΡΟΔΟΔΑΦΝΗ	5.800	2.736

Σ				
		ΑΓΙΟΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ	3.100	400
		ΑΛΣΟΣ	5.085	173
		ΒΕΡΙΝΟ	8.728	165
		ΓΚΡΑΙΚΑΣ	5.377	76
		ΓΡΗΓΟΡΙ	5.976	159
		ΔΗΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟ	2.825	395
		ΔΟΥΚΑΝΑΪΚΑ	1.800	147
		ΚΡΗΝΗ	18.358	281
		ΛΑΚΚΑ	1.776	263
		ΛΟΓΓΟΣ	2.800	729
		ΜΑΓΕΙΡΑΣ	3.876	113
		ΜΥΡΟΒΡΥΣΗ	8.628	165
		ΝΕΡΑΝΤΖΙΕΣ	3.475	341
		ΣΕΛΙΑΝΙΤΙΚΑ	2.975	997
	ΤΟΥΜΠΑ	4.926	99	
ΔΗΜΟΣ ΤΡΙΤΑΙΑΣ		ΣΤΑΥΡΟΔΡΟΜΙ	12.556	457
		ΑΓΙΑ ΒΑΡΒΑΡΑ	16.983	283
		ΑΓΙΑ ΜΑΡΙΝΑ	8.354	91
		ΑΛΕΠΟΧΩΡΙ	18.225	334
		ΒΕΛΙΜΑΧΙ	12.041	114
		ΔΡΟΣΙΑ	31.907	673
		ΕΡΥΜΑΝΘΕΙΑ	10.029	212
		ΚΑΛΦΑ	5.827	342
		ΜΑΝΕΣΙ	18.333	494
		ΡΟΥΠΑΚΙΑ	22.886	318
		ΣΚΙΑΔΑ	31.790	1.100
		ΣΚΟΥΡΑ	14.057	241
		ΣΠΑΡΤΙΑ	24.302	198
		ΧΙΟΝΑ	17.508	194
ΔΗΜΟΣ ΦΑΡΡΩΝ		ΧΑΛΑΝΔΡΙΤΣΑ	26.501	1.165
		ΒΑΣΙΛΙΚΟ	10.555	945
		ΕΛΛΗΝΙΚΟ	17.658	347
		ΙΣΩΜΑ	9.028	509
		ΚΑΛΑΝΙΣΤΡΑ	21.535	219
		ΚΑΛΑΝΟΣ	6.602	158
		ΚΑΛΟΥΣΙ	22.410	276
		ΚΑΤΑΡΡΑΚΤΗΣ	10.479	193
		ΚΡΙΘΑΡΑΚΙΑ	8.703	278
		ΛΑΚΚΩΜΑΤΑ	20.751	148
		ΜΙΡΑΛΙ	12.830	165
		ΝΕΟ ΚΟΜΠΗΓΑΔΙ	12.430	232
		ΠΛΑΤΑΝΟΒΡΥΣΗ	14.393	425
		ΣΤΑΡΟΧΩΡΙ	18.762	656
		ΦΑΡΕΣ	11.230	629
	ΧΡΥΣΟΠΗΓΗ	12.881	138	

ΔΗΜΟΣ ΩΛΕΝΙΑΣ	ΛΟΥΣΙΚΑ	9.780	852	
	ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΚΡΑΛΙ	5.602	471	
	ΑΓΙΟΣ ΣΤΕΦΑΝΟΣ	6.502	798	
	ΑΝΩ ΣΟΥΔΕΝΑΪΙΚΑ	4.201	354	
	ΑΡΛΑ	11.855	350	
	ΑΧΑΪΚΟ	4.001	261	
	ΜΙΤΟΠΟΛΗ	16.607	550	
	ΠΟΡΤΕΣ	25.426	393	
	ΣΑΝΤΟΜΕΡΙ	29.174	511	
	ΦΛΟΚΑ	15.982	218	
	ΦΩΣΤΑΙΝΑ	7.077	259	
	ΧΑΪΚΑΛΙ	11.080	448	
	ΧΑΡΑΥΓΗ	30.049	449	
	ΣΥΝΟΙΚΙΣΜΟΣ ΓΑΛΑΝΑΙΚΑ	0	44	
	ΣΥΝΟΙΚΙΣΜΟΣ ΓΚΑΝΑΪΙΚΑ	0	5	
	ΣΥΝΟΙΚΙΣΜΟΣ ΚΑΤΩ ΜΑΖΑΡΑΚΙ	36.240	942	
	ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΚΑΛΕΝΤΖΙΟΥ	ΚΑΛΕΝΤΖΙ	23.907	482
	ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΛΕΟΝΤΙΟΥ	ΛΕΟΝΤΙΟ	38.266	450
		ΔΕΜΕΣΤΙΧΑ	9.278	140
		ΑΝΩ ΜΑΖΑΡΑΚΙ	0	43
ΣΥΝΟΛ Ο		2.913.206	98.098	

ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΠΙΚΟΥ/ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στόχοι του τοπικού/θεματικού προγράμματος, είναι:

- Η διαφοροποίηση της οικονομικής δομής της περιοχής με την δημιουργία συνθηκών υπέρβασης του καθαρά αγροτικού χαρακτήρα της με την ενσωμάτωση της καινοτομίας και των νέων τάσεων αγορών και υπηρεσιών.
- Η στήριξη της τοπικής επιχειρηματικής δραστηριότητας και η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.
- Η μείωση του ρυθμού εγκατάλειψης της υπαίθρου κυρίως από τους νέους που αποτελούν το πιο δυναμικό και απαραίτητο στοιχείο ανάπτυξης.
- Η αντιμετώπιση της αυξανόμενης απομόνωσης των απομακρυσμένων περιοχών.
- Η συμβολή στην συμπλήρωση του αγροτικού εισοδήματος.
- Η αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού.
- Η προβολή και αξιοποίηση των φυσικών πλεονεκτημάτων της περιοχής και η προστασία του περιβάλλοντος.
- Η προβολή της περιοχής και των προϊόντων της.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η ΑΧΑΪΑ Α.Ε. υπέγραψε σύμβαση με το Υπουργείο Γεωργίας για την υλοποίηση της κοινοτικής πρωτοβουλίας LEADER II στο Νομό Αχαΐας στις 28 Μαΐου 1998. Η περιοχή εφαρμογής του προγράμματος LEADER II αφορά ολόκληρο το Νομό Αχαΐας εκτός των αστικών και περιαστικών συγκροτημάτων των Δήμων Πατρών και του Δήμου Αιγίου καθώς και του πρώην 7^{ου} Συμβουλίου Περιοχής (Περιοχή Ρίου, Ακταίου, Αγ. Βασιλείου, Αραχωβίτικων, Ψαθόπυργου, Δρεπάνου, Άνω Καστρισιού, Κάτω Καστρισιού, Αργυρών, Σελλών, Πιτίσας).

Ο τελικός συνολικός προϋπολογισμός της Κ.Π LEADER II για το Ν. Αχαΐας είναι 1.783.939.862 δρχ. Η Δημόσια Δαπάνη ανέρχεται στο ποσό των 1.190.279.889 δρχ. και η ίδια συμμετοχή των έργων που υλοποιήθηκαν είναι 593.659.973 δρχ.

Στο πρόγραμμα LEADER II εντάχθηκαν συνολικά 58 έργα/επενδύσεις, με 47 δικαιούχους.

Μέτρο	Αριθμός έργων	Προϋπολογισμός
Τεχνική στήριξη		250.790.000
Επαγγελματική κατάρτιση	4	50.000.000
Αγροτουρισμός	28	1.092.000.000
ΜΜΕ	7	117.700.000
Αξιοποίηση και εμπορία αγροτικής παραγωγής	11	155.950.000
Διατήρηση και βελτίωση περιβάλλοντος	6	117.499.862
Σύνολο	58	1.783.939.862

ΜΕΤΡΟ 2: ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ

Από τα 4 προγράμματα που υλοποιήθηκαν στα πλαίσια του Μ-2, τα τρία (3) αφορούσαν ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ και ένα (1) αφορούσε ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ Μ.Μ.Ε.

ΜΕΤΡΟ 3: ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Στα πλαίσια του μέτρου 3 επιδοτήθηκαν τα εξής έργα:

03-01: Κατασκευή 5 ξενοδοχείων τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων/
Κατασκευή 2 μονάδων τουριστικών επιπλωμένων κατοικιών/
Κατασκευή 2 συγκροτημάτων αυτοεξυπηρετούμενων αγροτουριστικών καταλυμάτων/
Κατασκευή τουριστικής μονάδας επιπλωμένων διαμερισμάτων και χώρων πολλαπλών χρήσεων - συνεδρίων.

03-02: Η δράση αυτή χρηματοδότησε τη δημιουργία και προώθηση εναλλακτικών τουριστικών δραστηριοτήτων και σπορ, όπως:

Δημιουργία αεραθλητικού κέντρου/
Βελτίωση και επέκταση Σχολής Ιππασίας/
Εκσυγχρονισμός και επέκταση εγκαταστάσεως καρτ/
Βελτίωση και ανάπτυξη ειδικών εγκαταστάσεων του Χιονοδρομικού Κέντρου Καλαβρύτων / και την προμήθεια εξοπλισμού σκι.

03-03: Κατασκευή ενός κατασκηνωτικού κέντρου.

03-04: Δημιουργία 2 νέων παραδοσιακών ταβερνών/ανακαίνιση και μετατροπή καφεοινομαγειρίου σε παραδοσιακή ταβέρνα .

03-05: Η δράση αυτή υλοποιήθηκε από ΟΤΑ και αφορά συμπληρωματικά έργα υποδομής, απαραίτητα για την αξιοποίηση περιοχών τουριστικού ενδιαφέροντος και για την εξυπηρέτηση των νέων τουριστικών αναγκών.

Κατασκευή, επέκταση και ανάδειξη παραδοσιακών πέτρινων τοιχίων/
Ανάπλαση - διαμόρφωση πλατείας/ ενός παραδοσιακού οικισμού/ ενός χώρου ζωοπανήγυρης / και ανάπλαση - διαμόρφωση χώρου βρύσεων.

03-06: Μετατροπή νερόμυλου σε Μουσείο Λαϊκής Τέχνης.

03-11: Κατασκευή μονάδας τουριστικών επιπλωμένων κατοικιών στα Καλάβρυτα.

03-13: Δημιουργία κέντρου ανάδειξης και προβολής της πολιτιστικής κληρονομιάς του δάσους της Πτέρης Αιγίου.

03-14: Η δράση αυτή χρηματοδοτεί την παραγωγή ενός τουριστικού οδηγού της Αχαΐας, video και cd-rom προβολής του Νομού και κυρίως της περιοχής παρέμβασης.

ΜΕΤΡΟ 4: Μ.Μ.Ε.

Στο μέτρο αυτό ενισχύθηκαν δράσεις που αφορούσαν:

04-04: Εκσυγχρονισμός και επέκταση στριπτηρίου νημάτων/εγκατάσταση γεφυροπλάστιγγας στο Ίσωμα/επέκταση εργοστασίου ατσαλομάλλου/
Εκσυγχρονισμός ξυλουργικού εργαστηρίου και μηχανουργείου ρεκτιφιέ/
Εκσυγχρονισμός 2 μηχανουργείων .

ΜΕΤΡΟ 5: ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΙΤΟΠΟΥ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ ΤΗΣ ΓΕΩΡΓΙΚΗΣ, ΔΑΣΟΚΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΑΛΙΕΥΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Στο μέτρο αυτό ενισχύθηκαν :

05-01: 2 Επενδύσεις για εγκατάσταση σταθμών πρόψυξης γάλακτος (παγολεκάνες) και για συλλογή αιγοπροβείου γάλακτος, εκσυγχρονισμός 2 μονάδων παραγωγής γιαουρτιού/ Εκσυγχρονισμός τυροκομικής μονάδας/ Δημιουργία βιοτεχνικής μονάδας συσκευασίας ξηρών καρπών.

05-07: Προμήθεια γεωργικών μηχανημάτων από επιχείρηση βιολογικών προϊόντων/ Προμήθεια εξοπλισμού από επιχείρηση παραγωγής - εμφιάλωσης βιολογικού κρασιού.

05-13: Μετεγκατάσταση και επέκταση παραδοσιακής οικοτεχνικής μονάδας/ Προμήθεια εξοπλισμού από βιοτεχνία παραγωγής ζυμαρικών .

05-25: Διαμόρφωση και προμήθεια εξοπλισμού σε εκθετήριο οίνων .

ΜΕΤΡΟ 6: ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΧΩΡΟΥ

06-01: Ανάπλαση χώρου βρύσεων.

06-03: Ίδρυση Μουσείου ενός μουσείου.

06-12: Αποκατάσταση παλαιού σιδηροδρομικού σταθμού/αναπαλαίωση, ανάδειξη και αξιοποίηση παραδοσιακού κτιρίου δημοτικού σχολείου .

06-13: Ανάδειξη πηγής νερομάνας Κρήνης και αξιοποίηση φυσικής διαδρομής

06-14: Κατασκευή μίας αίθουσας πολλαπλών χρήσεων - πολιτιστικού κέντρου. .

ΓΕΝΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ / ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

- Δόθηκε η δυνατότητα διαφοροποίησης της απασχόλησης και της

παραγωγής και προώθησης της τοπικής παραγωγής με αυξημένη προστιθέμενη αξία.

- Ενισχύθηκαν μικρές επενδυτικές πρωτοβουλίες, προωθήθηκε η αγροτική παραγωγή και κυρίως η κτηνοτροφία, αξιοποιήθηκαν τοπικά συγκριτικά πλεονεκτήματα (με έμφαση στους φυσικούς πόρους) και δημιουργήθηκαν προϋποθέσεις εναλλακτικού εισοδήματος.
- Δόθηκε η δυνατότητα πρόσβασης του πληθυσμού των περιοχών παρέμβασης στις νέες τεχνολογίες και τον εκσυγχρονισμό της διαδικασίας παραγωγής με αποτέλεσμα να δοθούν νέες διέξοδοι στην ανταγωνιστικότητα της περιοχής.
- Δημιουργήθηκαν και διατηρήθηκαν θέσεις εργασίας σε περιοχές με έντονα προβλήματα απασχόλησης και πληθυσμιακής συρρίκνωσης.

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ / ΔΥΣΧΕΡΕΙΕΣ ΠΟΥ ΣΥΝΑΝΤΗΘΗΚΑΝ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η τοπική εταιρική σχέση ήταν αποτελέσματα συγκερασμού διαφορετικών σχεδίων που υποβλήθηκαν για χρηματοδότηση στο Υπουργείο Γεωργίας. Αυτό είχε σαν αποτέλεσμα την καθυστέρηση του Προγράμματος.

Η στελέχωση της Ομάδας Τοπικής Δράσης καθυστέρηση να ολοκληρωθεί με αποτελέσματα να μην υπάρχει αρκετός χρόνος για ενημέρωση και ευθαισθητοποίηση του τοπικού πληθυσμού για τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας leader II. Οι Ενημερώσεις που έγιναν δεν μπόρεσαν να επηρεάσουν σε μεγάλο βαθμό τις αντιλήψεις των κατοίκων της περιοχής ,δεδομένο ότι για πρώτη φορά εφαρμοζόταν το πρόγραμμα, στο μεγαλύτερο μέρος της περιοχής παρέμβασης κυρίως σε θέματα συνεργασιών, δικτυώσεων και στην ύπαρξη καινοτόμων δράσεων

που να πληρούν τα κριτήρια ένταξης. Σημαντική ήταν η δυσκολία για την Ο.Τ.Δ. να πείσει τους κατοίκους για την ανάγκη διαφοροποίησης των μέχρι τότε δραστηριοτήτων τους. Διαπιστώθηκε η καχυποψία του τοπικού πληθυσμού για επενδυτικά σχέδια με <καινοτόμα> χαρακτηριστικά.

Δυσκολίες παρατηρήθηκαν και με τις χαμηλής ποιότητας υπηρεσίες συμβουλευτικής υποστήριξης που παρείχαν στους επενδυτές οι διάφοροι επιστημονικοί σύμβουλοι-μελέτες (Μηχανικοί, Λογιστές κ.τ.λ.)όπου τις περισσότερες φορές τα στελέχη της ΟΤΔ έπαιξαν το ρόλο του συμβούλου του επενδυτή.

Στη φάση της αξιολόγησης :επιλέχθηκε η εμπλοκή των εξωτερικών αξιολογητών με την λογική της διαφάνειας, όμως η μη ικανοποιητική κατανόηση των βαθμολόγησης οδήγησε σε ορισμένες καθυστερήσεις.

ΧΑΡΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ



Περιοχή εφαρμογής LEADER II.



Περιοχές εφαρμογής αγροτουρισμού.

METPO 1

1. ΣΤΟΧΟΙ ΜΕΤΡΟΥ

- Η Δημιουργία και η ανάδειξη ενός πυρήνα ικανών και έμπειρων στελεχών που θα στηρίξουν την αναπτυξιακή διαδικασία της περιοχής.
- Η ενίσχυση και δημιουργία κατάλληλης υλικοτεχνικής υποδομής του Φορέα Υλοποίησης (Ο.Τ.Δ.) για την βελτίωση της ικανότητας του να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις του προγράμματος.
- Η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του τοπικού πληθυσμού και η δημοσιοποίηση του προγράμματος.

2. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ *

Δράση	Συν. Κόστος Δράσης	Δημ. Δαπάνη Δράσης	% επί της Δημ. Δαπάνης του μέτρου
01-01 Λειτουργικές δαπάνες	220.790.000	220.790.000	91,3 %
01-02 Εξοπλισμός	30.000.000	21.000.000	8,7 %
ΣΥΝΟΛΟ	250.790.000	241.790.000	

* Συμπληρώνονται τα ποσά τα οποία έκλεισε το έργο.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΦΟΡΕΩΝ ΚΑΙ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ ΠΟΥ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ

A. Κατά τη φάση σχεδιασμού του προγράμματος:

Πραγματοποιήθηκαν ενημερωτικές συγκεντρώσεις και αναφορές στον τοπικό τύπο σχετικά με την πρωτοβουλία, κυρίως από τους φορείς που υπέβαλλαν αρχικά προτάσεις ένταξης στο πρόγραμμα (14^ο Συμβούλιο Περιοχής Μανεσίου, Χιονοδρομικό Κέντρο Καλαβρύτων, 4^ο Συμβούλιο Περιοχής Τριταίας, ΚΤΑΔΑ Α.Ε., Ανατολική Αιγιαλεία και Ακράτα). Η ΑΧΑΪΑ Α.Ε. συστάθηκε στην συνέχεια προκειμένου να υλοποιήσει το πρόγραμμα στο Νομό.

B. Κατά τη φάση υλοποίησης του προγράμματος:

Τα στελέχη της ΟΤΔ σε συνεργασία με τον Πρόεδρο, τα μέλη του Δ.Σ. και τους φορείς της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, πραγματοποίησαν οκτώ (8) ενημερωτικές συγκεντρώσεις σε Δήμους της περιοχής παρέμβασης (με 526 συμμετέχοντες), ενώ παράλληλα πραγματοποιήθηκαν έντεκα (11) καταχωρήσεις στον τοπικό τύπο και εστάλησαν ενημερωτικά δελτία στα δημοτικά και κοινοτικά καταστήματα, με περιγραφή των μέτρων, των αντιστοίχων προϋπολογισμών και των διαδικασιών συμμετοχής των υποψηφίων επενδυτών. Όσον αφορά την ενημέρωση επί των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης, αναρτήθηκε πίνακας τελικών δικαιούχων στα γραφεία της ΟΤΔ, με ανακοίνωση της βαθμολογίας αναλυτικά ανά κριτήριο και συνολικά, καθώς και πίνακας των αποτελεσμάτων της επιτροπής απόρριψης με αναφορά στους λόγους απόρριψης. Παράλληλα εστάλησαν συστημένα γράμματα στους υποψήφιους δικαιούχους και δημοσιεύθηκε δελτίο τύπου.

6. ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Νέες μόνιμες θέσεις εργασίας:		Γυναίκες: Νέοι (ως 40 ετών):	
Νέες εποχιακές θέσεις εργασίας:		Γυναίκες: Νέοι (ως 40 ετών):	
Διατηρούμενες θέσεις εργασίας:		Γυναίκες: Νέοι (ως 40 ετών):	
ΣΥΝΟΛΟ		Γυναίκες: Νέοι (ως 40 ετών):	

ΜΕΤΡΟ 2

1. ΣΤΟΧΟΙ ΜΕΤΡΟΥ

- Η επιτάχυνση της προσαρμογής στις αλλαγές του οικονομικού και κοινωνικού περιβάλλοντος.
- Η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) και των παρεχομένων υπηρεσιών.
- Η πρόβλεψη και η δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης και η βελτίωση της τοπικής υποδομής.
- Η διαφύλαξη των ήδη υπαρχόντων θέσεων εργασίας.

2. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ*

Δράση	Αριθμός έργων	Συν. Κόστος Δράσης	Δημ. Δαπάνη Δράσης	% επί της Δημ. Δαπάνης του μέτρου
02-01 Κατάρτιση σε θέματα τουρισμού	3	30.000.000	27.900.000	60 %
02-04 Κατάρτιση σε θέματα μικρών επιχειρήσεων – παραδοσιακές τέχνες	1	20.000.000	18.600.000	40 %
ΣΥΝΟΛΟ	4	50.000.000	46.500.000	

- συμπληρώνονται τα ποσά στα οποία έκλεισε το μέτρο (σύμφωνα με τα πρωτόκολλα παραλαβής των σχετικών έργων και τις πιστώσεις που χορηγήθηκαν στο Φορέα Υλοποίησης)

3. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΕΤΡΟΥ

Άτομα που εκπαιδεύτηκαν	67
Ώρες κατάρτισης	750

Νέες μόνιμες θέσεις εργασίας:	Γυναίκες: Νέοι (ως 40 ετών):
Νέες εποχιακές θέσεις εργασίας:	Γυναίκες: Νέοι (ως 40 ετών):
Διατηρούμενες θέσεις εργασίας:	Γυναίκες: Νέοι (ως 40 ετών):
ΣΥΝΟΛΟ	Γυναίκες: Νέοι (ως 40 ετών):

METPO 3

1. ΣΤΟΧΟΙ ΜΕΤΡΟΥ

- Η δημιουργία νέων, μικρής κλίμακας, ευέλικτων ποιοτικών καταλυμάτων στην περιοχή εφαρμογής αγροτουρισμού.
- Η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και η αύξηση του χρόνου παραμονής των επισκεπτών.
- Η βελτίωση της ποιότητας των παρεχομένων υπηρεσιών στους επισκέπτες.
- Η ενίσχυση και η δημιουργία εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
- Η δραστηριοποίηση των κατοίκων της περιοχής παρέμβασης στον τουριστικό τομέα.
- Η τουριστική προβολή και διαφήμιση της περιοχής.
- Η συνεργασία ιδιωτών και φορέων που δραστηριοποιούνται στην περιοχή παρέμβασης.

2. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ

Δράση	Αριθμός έργων	Συν. Κόστος Δράσης	Δημ. Δαπάνη Δράσης	% επί της Δημ. Δαπάνης του μέτρου
03 - 01 Δημιουργία, εκσυγχρονισμός, επέκταση αγροτουριστικών καταλυμάτων	10	569.900.001	341.940.000	52,2 %
03 - 02 Εναλλακτικές μορφές τουρισμού	5	166.000.001	99.600.000	15,2 %
03 - 03 Κατασκηνωτικά κέντρα	1	65.200.000	39.120.000	6 %
03 - 04 Κέντρα εστίασης και αναψυχής (παραδοσιακές ταβέρνες, χώροι γευσιγνωσίας, αναψυκτήρια, χώροι αναψυχής)	3	67.800.000	40.680.000	6,2 %
03 - 05 Μικρά έργα υποδομής για τουριστική αξιοποίηση κτισμάτων και χώρων	5	74.500.000	44.700.000	6,8 %
03 - 06 Μουσεία αγροτικής πολιτιστικής κληρονομιάς	1	29.999.998	17.999.999	2,7 %

(ανταποδοτικά)				
03 - 11 Δημιουργία, εκσυγχρονισμός, επέκταση αγροτουριστικών καταλυμάτων	1	70.600.000	42.360.000	6,5 %
03 - 13 Λοιπά μουσεία (ανταποδοτικά)	1	10.000.000	6.000.000	0,9 %
03 - 14 Προβολή, προώθηση, τουριστικά πακέτα, συστήματα κράτησης δωματίων, περίπτερα τουριστικών πληροφοριών	3	38.000.000	22.800.000	3,5 %
ΣΥΝΟΛΟ	30	1.092.000.000	655.199.999	

* συμπληρώνονται τα ποσά στα οποία έκλεισε το μέτρο (σύμφωνα με τα πρωτόκολλα παραλαβής των σχετικών έργων και τις πιστώσεις που χορηγήθηκαν στο Φορέα Υλοποίησης)

3. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΕΤΡΟΥ

ΜΕΤΡΟ 3			
Νέες Επιχειρήσεις	Αριθμός: 14	Κόστος: 701.000.001	Δημ. Δαπ.: 420.000.000
Εκσυγχρονισμός επιχειρήσεων	Αριθμός: 8	Κόστος: 243.000.001	Δημ. Δαπ.: 145.800.000
Νέα καταλύματα	Αριθμός: 11	Κόστος: 640.500.001	Δημ. Δαπ.: 384.300.000
Εκσυγχρονισμός/επέκταση υφιστάμενων καταλυμάτων	Αριθμός: -	Κόστος: -	Δημ. Δαπ.: -
Νέα Δωμάτια*	Αριθμός: 102	Κόστος: 705.700.001	Δημ. Δαπ.: 423.420.000
Δωμάτια που εκσυγχρονίσθηκαν	Αριθμός: -	Κόστος: -	Δημ. Δαπ.: -
Νέες κλίνες*	Αριθμός: 323	Κόστος: 705.700.001	Δημ. Δαπ.: 423.420.000
Κλίνες που εκσυγχρονίσθηκαν	Αριθμός: -	Κόστος: -	Δημ. Δαπ.: -
Αύξηση διανυκτερεύσεων (%)	40 %		

* Συμπεριλαμβάνονται και τα 11 δωμάτια και 150 κλίνες του κατασκηνωτικού κέντρου

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ	Αριθμός έργων	Αριθμός κλινών	Κόστος έργων	Δημ. Δαπ. έργων
Ξεν/χείο τύπου επιπλωμένων διαμερισμάτων	7	112	395.700.001	237.420.000
Τουριστικές επιπλωμένες κατοικίες	4	61	244.800.000	146.880.000
Αναπαλαίωση διατηρητέων ή παραδοσιακών κτιρίων και μετατροπή σε κατάλυμα	-	-	-	-
Ενοικιαζόμενα δωμάτια/διαμερίσματα	-	-	-	-
Καταλύματα ειδικού κοινού (κατασκήνωση)	1	150	65.200.000	39.120.000
ΣΥΝΟΛΟ	12	323	705.700.001	423.420.000

(*)	Αριθμός έργων	Συνολικό Κόστος	Δημόσια Δαπάνη	% Δημ. Δαπάνης επί της Δημ. Δαπ. του μέτρου
Γυναίκες δικαιούχοι	2	112.700.000	67.620.000	10,3 %
Νέοι δικαιούχοι (ως 40 ετών)	5	167.700.000	100.620.000	15,4 %

(*) αφορά τα έργα που υλοποιήθηκαν από φυσικά πρόσωπα

Νέες μόνιμες θέσεις εργασίας:	30	Γυναίκες: Νέοι (ως 40 ετών):	18 8
Νέες εποχιακές θέσεις εργασίας:	34	Γυναίκες: Νέοι (ως 40 ετών):	9 16
Διατηρούμενες θέσεις εργασίας:	58	Γυναίκες: Νέοι (ως 40 ετών):	15 38
ΣΥΝΟΛΟ	122	Γυναίκες: Νέοι (ως 40 ετών):	42 62

ΜΕΤΡΟ 4

1. ΣΤΟΧΟΙ ΜΕΤΡΟΥ

Η ενίσχυση των μικρών επιχειρήσεων και των βιοτεχνιών της περιοχής, με προτίμηση προς τις μονάδες οι οποίες:

α) Έχουν καινοτόμο χαρακτήρα όσον αφορά τα παραγόμενα προϊόντα, υπηρεσίες και χρησιμοποιούν καινοτόμες τεχνικές και μεθόδους παραγωγής.

β) Αξιοποιούν παραδοσιακές τεχνικές, προϊόντα της περιοχής και τοπικούς φυσικούς πόρους.

2. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ*

Δράση	Αριθμός έργων	Συν. Κόστος Δράσης	Δημ. Δαπάνη Δράσης	% επί της Δημ. Δαπάνης του μέτρου
04-04 Εκσυγχρονισμός- επέκταση βιοτεχνιών- Μικρών επιχειρήσεων	7	117.700.000	70.620.000	100 %
ΣΥΝΟΛΟ	7	117.700.000	70.620.000	

* συμπληρώνονται τα ποσά στα οποία έκλεισε το μέτρο (σύμφωνα με τα πρωτόκολλα παραλαβής των σχετικών έργων και τις πιστώσεις που χορηγήθηκαν στο Φορέα Υλοποίησης)

3. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΕΤΡΟΥ

ΜΕΤΡΟ 4	Αριθμός έργων	Κόστος	Δημ. Δαπ.
Νέες επιχειρήσεις	-	-	-
Επιχειρήσεις που εκσυγχρονίσθηκαν	7	117.700.000	70.620.000
Αξιοποίηση φυσικών πόρων	-	-	-
Νέα προϊόντα- νέες μέθοδοι παραγωγής	4	77.000.000	46.200.000
Σύγχρονες τεχνικές/υπηρεσίες	-	-	-

(*)	Αριθμός έργων	Συνολικό Κόστος	Δημόσια Δαπάνη	% Δημ. Δαπάνης επί της Δημ. Δαπ. του μέτρου
Γυναίκες δικαιούχοι	-	-	-	
Νέοι δικαιούχοι (ως 40 ετών)	3	62.000.000	37.200.000	52,7 %

(*) αφορά τα έργα που υλοποιήθηκαν από φυσικά πρόσωπα

Νέες μόνιμες θέσεις εργασίας:	7	Γυναίκες: Νέοι (ως 40 ετών):	1 7
Νέες εποχιακές θέσεις εργασίας:	2	Γυναίκες: Νέοι (ως 40 ετών):	2
Διατηρούμενες θέσεις εργασίας:	21	Γυναίκες: Νέοι (ως 40 ετών):	5 18
ΣΥΝΟΛΟ	30	Γυναίκες: Νέοι (ως 40 ετών):	6 27

ΜΕΤΡΟ 5

1. ΣΤΟΧΟΙ ΜΕΤΡΟΥ

- Η προώθηση των Προϊόντων Ονομασίας Προέλευσης στην τοπική και τουριστική αγορά.
- Η ενίσχυση της παραγωγής των τοπικών παραδοσιακών προϊόντων διατροφής.
- Η διαφοροποίηση της γεωργικής δραστηριότητας προς τη βιολογική γεωργία.
- Η συγκράτηση του αγροτικού πληθυσμού.

2. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ*

Δράση	Αριθμός έργων	Συν. Κόστος Δράσης	Δημ. Δαπάνη Δράσης	% επί της Δημ. Δαπάνης του μέτρου
05-01 Δράσεις τύπου Καν. (ΕΟΚ) 866/90	6	76.000.000	34.200.000	41,6 %
05-07 Βιολογικές καλλιέργειες και προϊόντα ή προϊόντα από βιολογική γεωργία	2	30.000.000	18.000.000	21,9 %
05-13 Επενδύσεις παραγωγής ειδών διατροφής	2	33.650.000	20.190.000	24,6 %
05-25 Εκθετήρια γεωργικών προϊόντων, χώροι πώλησης, προβολή, προώθηση, τηλεματικό κέντρο, πωλήσεις με τηλεαγορά	1	16.300.000	9.780.000	11,9 %
ΣΥΝΟΛΟ	11	155.950.000	82.170.000	

* συμπληρώνονται τα ποσά στα οποία έκλεισε το μέτρο (σύμφωνα με τα πρωτόκολλα παραλαβής των σχετικών έργων και τις πιστώσεις που χορηγήθηκαν στο Φορέα Υλοποίησης)

3. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΕΤΡΟΥ

	Αριθμός έργων	Κόστος	Δημ. Δαπ.
Νέες επιχειρήσεις	4	50.830.000	28.398.000
Επιχειρήσεις που εκσυγχρονίσθηκαν	7	105.120.000	53.772.000
Σήμανση προϊόντων	-	-	-
Επενδύσεις διασφάλισης ποιότητας	-	-	-
Νέες μορφές οργάνωσης και εμπορίας	-	-	-
Νέες τεχνολογίες/τεχνικές	-	-	-
Επενδύσεις συλλογικής μορφής	-	-	-

(*)	Αριθμός έργων	Συνολικό Κόστος	Δημόσια Δαπάνη	% Δημ. Δαπάνης επί της Δημ. Δαπ. του μέτρου
Γυναίκες δικαιούχοι	1	6.830.000	4.098.000	5 %
Νέοι δικαιούχοι (ως 40 ετών)	3	29.830.000	14.448.000	17,6 %

(*) αφορά τα έργα που υλοποιήθηκαν από φυσικά πρόσωπα

Νέες μόνιμες θέσεις εργασίας:	9	Γυναίκες: Νέοι (ως 40 ετών):	- -
Νέες εποχιακές θέσεις εργασίας:	21	Γυναίκες: Νέοι (ως 40 ετών):	1 4
Διατηρούμενες θέσεις εργασίας:	51	Γυναίκες: Νέοι (ως 40 ετών):	15 38
ΣΥΝΟΛΟ	81	Γυναίκες: Νέοι (ως 40 ετών):	16 42

ΜΕΤΡΟ 6

1. ΣΤΟΧΟΙ ΜΕΤΡΟΥ

Η διατήρηση, βελτίωση, ανάδειξη και αξιοποίηση του περιβάλλοντος και του περιβάλλοντος χώρου.

2. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΒΑΡΥΤΗΤΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ *

Δράση	Αριθμός έργων	Συν. Κόστος Δράσης	Δημ. Δαπάνη Δράσης	% επί της Δημ. Δαπάνης του μέτρου
06-01 Αναπλάσεις, αξιοποιήσεις, και ανάδειξη τόπων, περιβάλλοντος και χώρων	1	9.500.000	7.600.000	8,1 %
06-03 Μουσεία Αγροτικής-Πολιτιστικής κληρονομιάς (μη ανταποδοτικά)	1	30.500.000	24.400.000	26 %
06-12 Αναπαλαίωση, ανάδειξη και αξιοποίηση ιστορικών και παραδοσιακών κτιρίων	2	45.499.862	36.399.890	38,7 %
06-13 Διαδρομές, Προσβάσεις-Γεφύρια	1	20.000.000	16.000.000	17 %
06-14 Πολιτιστικά κέντρα, αίθουσες πολλαπλών χρήσεων, κέντρα	1	12.000.000	9.600.000	10,2 %

διατήρησης πολιτιστικής κληρονομιάς				
ΣΥΝΟΛΟ	6	117.499.862	93.999.890	

* συμπληρώνονται τα ποσά στα οποία έκλεισε το μέτρο (σύμφωνα με τα πρωτόκολλα παραλαβής των σχετικών έργων και τις πιστώσεις που χορηγήθηκαν στο Φορέα Υλοποίησης)

3. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΕΤΡΟΥ

(*)	Αριθμός έργων	Συνολικό Κόστος	Δημόσια Δαπάνη	% Δημ. Δαπάνης επί της Δημ. Δαπ. του σκέλους
Γυναίκες δικαιούχοι				
Νέοι δικαιούχοι (ως 40 ετών)				

(*) αφορά τα έργα που υλοποιήθηκαν από φυσικά πρόσωπα

Νέες μόνιμες θέσεις εργασίας:		Γυναίκες:	
		Νέοι (ως 40 ετών):	
Νέες εποχιακές θέσεις εργασίας:		Γυναίκες:	
		Νέοι (ως 40 ετών):	
Διατηρούμενες θέσεις εργασίας:		Γυναίκες:	
		Νέοι (ως 40 ετών):	
ΣΥΝΟΛΟ		Γυναίκες:	
		Νέοι (ως 40 ετών):	

- ΤΑ ΕΡΓΑ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ 6 ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ ΑΠΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (Ο.Τ.Α.)

Κοινοτική Πρωτοβουλία leader+ ⁵

Θέμα Συσπείρωσης

Το Θέμα Συσπείρωσης (το θέμα γύρω από το οποίο αναπτύχθηκε η φιλοσοφία του Τοπικού Προγράμματος) ή - με άλλα λόγια - ο Κεντρικός Στόχος του Επιχειρησιακού Σχεδίου της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας LEADER+ για την περιοχή του Νομού Αχαΐας διατυπώνεται ως εξής:

Η ανάπτυξη του τοπικού προγράμματος LEADER+, θα βασίζεται στην ήπια τουριστική ανάπτυξη της περιοχής με την ανάδειξη των φυσικών, ιστορικών και πολιτισμικών στοιχείων, αλλά και την παράλληλη αξιοποίηση των σημαντικών τοπικών προϊόντων που θα ενισχύσουν την τοπική οικονομία και την προστιθέμενη αξία της περιοχής παρέμβασης.

Η στρατηγική της ΟΤΔ καταρτίζεται με βάση το θέμα συσπείρωσης, με το οποίο πλαισιώνεται το σύνολο των επενδυτικών σχεδίων όλων των οικονομικών τομέων (τουρισμός, γεωργία, μεταποίηση, υπηρεσίες, κλπ.) και των υποστηρικτικών της δράσεων για την υλοποίηση του τοπικού της προγράμματος. Καθορίζεται γύρω από το θέμα της αξιοποίησης των τοπικών φυσικών και πολιτιστικών πόρων και διασφάλισης της αειφόρου διαχείρισης τους στα πλαίσια μιας ολοκληρωμένης αναπτυξιακής αντίληψης, μέσα από την ανάδειξη της ταυτότητας της περιοχής.

Η Ομάδα Τοπικής Δράσης (ΟΤΔ) ΑΧΑΪΑ Α.Ε. θα εφαρμόσει πολιτική ποιότητας σε όλες τις δράσεις του προγράμματος (καταλύματα, κέντρα εστίασης - γαστρονομία, προϊόντα, υπηρεσίες κλπ.) και θα φροντίσει για την παράλληλη επαγγελματική κατάρτιση / βελτίωση δεξιοτήτων των επιχειρηματιών (οργάνωση μικρών επιχειρήσεων, προδιαγραφές ποιότητας), καθώς και για τη δικτύωση, τη δημιουργία **Διεπαγγελματικού Δικτύου** και την ένταξη των δράσεων που χρηματοδοτούνται

⁵ ΑΧΑΪΑ Α.Ε. ΚΑΛΑΒΡΥΤΑ

στο πλαίσιο του αγροτικού τουρισμού σε **Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας**.

Οι στρατηγικοί στόχοι του τοπικού προγράμματος είναι:

- Η διαμόρφωση ενιαίας ταυτότητας για την περιοχή συνολικά, στηριγμένης στα φυσικά και πολιτιστικά χαρακτηριστικά.
- Ο προσανατολισμός των τοπικών δραστηριοτήτων στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της ταυτότητας της περιοχής.
- Η ενσωμάτωση των εκτελούμενων και σχεδιαζόμενων παρεμβάσεων σε ένα ολοκληρωμένο αναπτυξιακό σχεδιασμό, στη βάση της ενιαίας ταυτότητας.
- Η δημιουργία των προϋποθέσεων για τη διασφάλιση της αειφόρου διαχείρισης των τοπικών πόρων.

Σε συμφωνία με το θέμα συσπείρωσης που προτείνεται (όπως αναφέρθηκε προηγούμενα) για την περιοχή της Αχαΐας, οι γενικοί στόχοι του προγράμματος είναι:

- Η ανάδειξη της ταυτότητας της περιοχής
- Η αξιοποίηση των πολιτιστικών, περιβαλλοντικών και φυσικών πόρων
- Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου
- Οι διασυνδέσεις των παραγωγικών τομέων
- Η υιοθέτηση πολιτικής ποιότητας

Το τοπικό πρόγραμμα Leader+ περιλαμβάνει παρεμβάσεις που δίνουν μια ολοκληρωμένη εικόνα στον επισκέπτη για τον πολιτισμό, το φυσικό πλούτο και την εικόνα της περιοχής, όπως διαδρομές πρόσβασης, μονοπάτια, γεφύρια, μνημεία του πολιτισμού και της φύσης, κ.α. Το πρόγραμμα προωθεί δράσεις που υποστηρίζουν την επίτευξη της στρατηγικής και των στόχων της.

Περιεχόμενο Τοπικού Προγράμματος Leader+

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 1

«Ολοκληρωμένες, πιλοτικού χαρακτήρα στρατηγικές αγροτικής ανάπτυξης» με 4 επιμέρους μέτρα:

ΜΕΤΡΟ 1: «Τεχνική στήριξη των Ομάδων Τοπικής Δράσης»:

Στο μέτρο δικαιολογούνται δαπάνες για τη στήριξη της λειτουργίας της Ομάδας Τοπικής Δράσης και της εφαρμογής του τοπικού προγράμματος, όπως:

- Στελέχωση και λειτουργία της Ομάδας Τοπικής Δράσης.
- Ευαισθητοποίηση και ενημέρωση τοπικού πληθυσμού.
- Αξιολόγηση του τοπικού προγράμματος.
- Εξοπλισμός - μηχανοργάνωση της Ομάδας Τοπικής Δράσης.

Ο προϋπολογισμός του μέτρου μπορεί να φθάσει μέχρι το 15% του συνολικού κόστους του προγράμματος.

ΜΕΤΡΟ 2: «Ενισχύσεις σε επενδύσεις – Στήριξη στην επιχειρηματικότητα»:

Στο μέτρο αυτό μπορούν να ενισχυθούν:

Παρεμβάσεις αγροτικού τουρισμού, ολοκληρωμένης προσέγγισης που εντάσσονται σε ένα σχεδιασμό ολοκληρωμένης ανάπτυξης του τομέα στην περιοχή

- Δημιουργία και βελτίωση των υποδομών διανυκτέρευσης και εστίασης για τη συμπλήρωση της δυναμικότητας της περιοχής.
- Δημιουργία και βελτίωση των υποδομών εστίασης για τη συμπλήρωση της δυναμικότητας της περιοχής.
- Ανάπτυξη αγροτουρισμού (επισκέψιμα αγροκτήματα με πρόβλεψη υποδομής διανυκτέρευσης).
- Ανάπτυξη εναλλακτικών και ειδικών μορφών τουρισμού (θρησκευτικός, ιαματικός, ορεινός, εκπαιδευτικός, κατασκηνωτικός κ.λ.π.).
- Τοπικά κέντρα οργάνωσης, πληροφόρησης και προώθησης αγροτικού τουρισμού.
- Επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού

τουρισμού (παραδοσιακά καφενεία, κέντρα δημιουργικής απασχόλησης επισκεπτών κλπ).

- Βελτίωση επιχειρήσεων αγροτικού τουρισμού για προσαρμογή στις ανάγκες πιστοποίησης ή δικτύωσης.

Μικρές επιχειρήσεις του αγροτικού και των λοιπών τομέων της οικονομίας

- Βιοτεχνικές μονάδες (οικοτεχνίας, χειροτεχνίας, ειδών παραδοσιακής τέχνης κλπ)
- Επιχειρήσεις μεταποίησης, τυποποίησης προϊόντων φυτικής παραγωγής.
- Επιχειρήσεις μεταποίησης, τυποποίησης προϊόντων ζωικής παραγωγής.
- Επιχειρήσεις αξιοποίησης αρωματικών και φαρμακευτικών φυτών σε πρωτότυπες εφαρμογές.
- Επιχειρήσεις παραγωγής ειδών διατροφής μετά την πρώτη μεταποίηση.
- Αξιοποίηση παραδοσιακών τεχνικών και χώρων (πατητήρια, κελάρια, επισκέψιμα οινοποιία κλπ).
- Εκτροφεία θηραμάτων και γουνοφόρων ζώων.
- Βελτίωση επιχειρήσεων για προσαρμογή στις ανάγκες πιστοποίησης ή δικτύωσης.

Επενδύσεις που ενισχύουν τη συλλογική, τομεακή και διατομεακή δράση με τη χρήση σύγχρονης τεχνολογίας, τεχνογνωσίας και νέων τεχνικών

- Εγκατάσταση συστημάτων διασφάλισης ποιότητας (ISO, HACCP).
- Δικτύωση ομοειδών ή συμπληρωματικών επιχειρήσεων (Clusters).
- Ανάπτυξη ηλεκτρονικών υπηρεσιών πληροφόρησης για τις ΜΜΕ (π.χ. web site).
- Ανάπτυξη, πιστοποίηση και έλεγχος ποιοτικών σημάτων (ΠΟΠ, ΠΓΕ, βιολογικών κλπ).

ΜΕΤΡΟ 3: «Υποστηρικτικές ενέργειες»:

Στο μέτρο αυτό μπορούν να ενισχυθούν ενέργειες που υποστηρίζουν ή συμπληρώνουν τις δράσεις των λοιπών μέτρων του προγράμματος, όπως:

- Αναβάθμιση δεξιοτήτων και εξειδίκευση ανθρώπινου δυναμικού – καταρτίσεις

(σε θέματα που δρουν συνοδευτικά στα επενδυτικά σχέδια του προγράμματος).

- Παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης (τομεακές μελέτες, μελέτες διαχείρισης και αξιοποίησης πόρων, σχεδιασμού και ανάπτυξης συστημάτων ποιότητας, έρευνες αγοράς κ.λ.π.).
- Ενέργειες προβολής - προώθησης τομέων και περιοχών (εξαιρείται η προώθηση-προβολή γεωργικών προϊόντων).

ΜΕΤΡΟ 4: «Προστασία, ανάδειξη και αξιοποίηση φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς»:

Δράσεις που υποστηρίζουν τη στρατηγική ανάπτυξης του αγροτικού τουρισμού της περιοχής μπορούν να ενισχυθούν στο μέτρο αυτό. Δηλαδή δράσεις ανάδειξης και προστασίας του περιβάλλοντος και δράσεις που αναδεικνύουν την ταυτότητα της περιοχής μέσα από την αξιοποίηση της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς.

Προστασία, ανάδειξη και αξιοποίηση του φυσικού περιβάλλοντος

- Αξιοποίηση, ανάδειξη και προστασία περιοχών φυσικού κάλλους, τοπίων και περιοχών Natura 2000.
- Συστήματα προστασίας περιβάλλοντος.
- Διαδρομές πρόσβασης, μονοπάτια, γεφύρια.

Αναβάθμιση του οικιστικού περιβάλλοντος και ανάδειξη της παραδοσιακής αρχιτεκτονικής κληρονομιάς του αγροτικού χώρου

- Οικιστική αναβάθμιση περιοχών (οικισμών, γειτονιών) με αρχιτεκτονικό ενδιαφέρον, σε εφαρμογή ολοκληρωμένου σχεδίου οικιστικής ανάπτυξης.
- Ανάδειξη μνημείων και κτιρίων αγροτικής κληρονομιάς (μνημεία, μύλοι, γεφύρια, κλπ).
- Μουσεία αγροτικής, λαογραφικής και πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Κέντρα πολιτιστικών και λοιπών δραστηριοτήτων.
- Σήμανση αξιοθέατων, μνημείων, μονοπατιών – χαρτογραφήσεις.

Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων και εκδηλώσεων ανάδειξης και

διατήρησης της τοπικής κληρονομιάς.

- Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων – Διαγωνισμοί για βράβευση τοπικών προϊόντων

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 2

«Στήριξη συνεργασίας μεταξύ αγροτικών περιοχών»

ΜΕΤΡΟ 2.1 : Συνεργασία μεταξύ περιοχών της Ελλάδας: διατοπική – διαπεριφερειακή συνεργασία

ΣΤΟΧΟΣ : Στόχος του μέτρου είναι η ενίσχυση της προσπάθειας για άρση της απομόνωσης της περιοχής αναφοράς.

Ο στόχος αυτός, θα επιτευχθεί με την ανάπτυξη συνεργασιών σε διατοπικό ή διαπεριφερειακό επίπεδο, βρίσκεται σε πλήρη συνάφεια με τους στόχους του άξονα, εφόσον επιδιώκει την εξασφάλιση:

- α) είτε της απαιτούμενης κρίσιμης μάζας για τη βιωσιμότητα του σχεδίου,
- β) είτε της συμπληρωματικότητας των δράσεών του.

Η εφαρμογή σχεδίων συνεργασίας θα συμβάλει στην αύξηση της προστιθέμενης αξίας για την περιοχή και στη συγκέντρωση τεχνογνωσίας για την καλύτερη αξιοποίηση των πόρων.

Ενδεικτικές κατηγορίες πράξεων που προβλέπεται να περιληφθούν στο πλαίσιο του μέτρου είναι:

2.1.1 Συνεργασίες σε θέματα Αγροτικού τουρισμού:

Ενδεικτικές πράξεις: Ευαισθητοποίηση – ενεργοποίηση των τοπικών επιχειρηματιών ως προς την ανάγκη συνεργασίας και εκπόνηση πιλοτικών αγροτουριστικών πακέτων, δημιουργία ηλεκτρονικών βάσεων δεδομένων για το αγροτουριστικό προϊόν, διοργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων, καθιέρωση της ποιότητας στον τουρισμό των ορεινών περιοχών, ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών

Τουρισμού, διασύνδεση με άλλους τομείς και κλάδους της ορεινής οικονομίας κ.λ.π.

2.1.2 Συνεργασίες σε θέματα μικρών επιχειρήσεων αγροτικού και λοιπών τομέων της οικονομίας:

Ενδεικτικές πράξεις: Ανάδειξη του Ελαιολάδου της Περιφέρειας Πελοποννήσου ως Προϊόντος Περιφερειακής ένδειξης, πληροφόρηση σε θέματα Διασφάλισης Ποιότητας, Συσκευασίας και Πιστοποίησης πελοποννησιακού ελαιολάδου, προβολή της ελαιακής ταυτότητας της περιφέρειας Πελοποννήσου σε σχέση με τον πολιτισμό, προώθηση των προϊόντων, της Γαστρονομίας και της παράδοσης της Πελοποννήσου, βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων του αμπελοοινικού τομέα και του τουριστικού κυκλώματος κ.λ.π.

2.1.4 Συνεργασίες σε θέματα περιβάλλοντος και πολιτιστικής κληρονομιάς:

Ενδεικτικές πράξεις: Προβολή των τουριστικών πόρων της ευρύτερης περιοχής με έμφαση τους πόρους που μπορούν να στηρίξουν ήπιες και εναλλακτικές μορφές τουρισμού, η σύνδεση των προϊόντων της ευρύτερης "Ολυμπιακής Γης" με την ιστορία και παράδοση των Ολυμπιακών αγώνων και την τουριστική αγορά, βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων της περιοχής-προβολή της μεσογειακής κουζίνας και σύνδεσή της με την καλή υγεία- αθλητισμό και την Ολυμπιάδα, ανάδειξη της Ολυμπιακής ιδέας και του Πνεύματος του Ολυμπισμού, της «άγνωστης» ιστορίας των Ολυμπιακών Αγώνων, της σύγχρονης πολιτιστικής παραγωγής και των εκδηλώσεων της περιοχής, ποιοτική αναβάθμιση των προϊόντων και υπηρεσιών της περιοχής αλλά και διεθνής προβολή της και απευθείας σύνδεσή της με το διεθνές τουριστικό κύκλωμα κ.λ.π.

ΜΕΤΡΟ 2.2 : Συνεργασία μεταξύ περιοχών δύο ή περισσότερων κρατών: διακρατική συνεργασία

ΣΤΟΧΟΣ : Στόχος του μέτρου είναι η ανταλλαγή τεχνογνωσίας και πρακτικών μεταξύ περιοχών δύο ή περισσότερων Χωρών, που θα μπορούσαν να βοηθήσουν στην από κοινού επίλυση προβλημάτων ή στη διαμόρφωση ανάλογων πολιτικών κυρίως στην προώθηση υπηρεσιών και προϊόντων, ώστε να καταστούν ελκυστικότερες οι περιοχές αυτές.

Ο στόχος αυτός θα επιτευχθεί με την εφαρμογή σχεδίων διακρατικής συνεργασίας μεταξύ Ομάδων Τοπικής Δράσης του άξονα 1 της LEADER+ με αντίστοιχες Ομάδες Τοπικής Δράσης άλλου κράτους μέλους, Αναπτυξιακό Φορέα, οργανωμένου βάσει της προσέγγισης LEADER υπό ένταξη Χωρών ή και τρίτων Χωρών.

2.2.1 Συνεργασίες σε θέματα Αγροτικού τουρισμού:

Ενδεικτικές πράξεις: Η ευαισθητοποίηση των τοπικών φορέων ως προς τη σημασία του αγροτουριστικού «προϊόντος» στο πλαίσιο ενός σχεδίου χωρικής ανάπτυξης μεγαλύτερης εμβέλειας, η υιοθέτηση ορθότερων πρακτικών, η επίτευξη ολοκληρωμένης ανάπτυξης με αναβάθμιση των υφισταμένων σχέσεων ανάμεσα στον τουρισμό, τα τοπικά προϊόντα και τις περιοχές, η ανταλλαγή τεχνογνωσίας και πρακτικών μεταξύ περιοχών δύο ή περισσότερων Χωρών κ.λ.π.

2.2.4 Συνεργασίες σε θέματα Περιβάλλοντος και Πολιτιστικής κληρονομιάς:

Ενδεικτικές πράξεις: Επισκέψεις και παρουσιάσεις για περιοχές που παρουσιάζουν τουριστική δραστηριότητα η οποία σχετίζεται με το φυσικό περιβάλλον και το τοπικό γεωλογικό τους ενδιαφέρον με ιδιαίτερη έμφαση στη χρήση των γεω-πάρκων, ανάπτυξη μιας κοινής διαφημιστικής στρατηγικής για έναν οικολογικά προσανατολισμένο τουρισμό, δημιουργία ενός υψηλών προδιαγραφών κοινού Ευρωπαϊκού, ενημερωτικού φυλλαδίου για τα Γεω-πάρκα και τα Φυσικά πάρκα, με καινοτόμες τοπικές παρουσιάσεις, σχεδιασμός μιας γεω-δοκιμασίας που θα σχετίζεται με όλες τις συνεργαζόμενες χώρες, κοινές εκθέσεις με τοπικά προϊόντα και τοπικές παραδόσεις κ.λ.π.

Χρηματοδοτικά στοιχεία Τοπικού Προγράμματος LEADER+

Συνολικό Κόστος	7.213.397,24 €
Δημόσια Δαπάνη	5.000.000,00 €
Κοινοτική Συμμετοχή (ΕΓΤΠΕ-Π)	3.557.413,20 €
Εθνική Συμμετοχή (Υπουργείο Γεωργίας)	1.442.586,80 €
Ίδια Συμμετοχή	2.213.397,24 €



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ¹

Τι είναι, Γενικά Στοιχεία.

Η αναγκαιότητα Ανάπτυξης της Ελληνικής Υπαιθρου λόγω: α) της εγκατάλειψης της Ελληνικής Υπαιθρου , κυρίως από τους νέους , β) του δημογραφικού προβλήματος της Χώρας μας και γ) της συσσώρευσης του πληθυσμού στα μεγάλα αστικά κέντρα με αποτέλεσμα την έξαρση της ανεργίας, αποτελεί για το Υπουργείο Γεωργίας βασική προτεραιότητα και στόχο στα πλαίσια της Γ' Προγραμματικής Περιόδου .

Για τον λόγο αυτό το Υπ. Γεωργίας προέβη στο σχεδιασμό και την υλοποίηση των Ολοκληρωμένων Προγραμμάτων Ανάπτυξης Αγροτικού Χώρου σε συγκεκριμένες περιοχές της Χώρας προκειμένου να συμβάλλει από τη μεριά του στην ανασυγκρότηση της υπαίθρου , ενώ παράλληλα δεδομένη είναι η πρόθεση της Ε.Ε. για την ενίσχυση προγραμμάτων με χωροταξική προσέγγιση .

Τα ανωτέρω μετουσιώθηκαν σε Αναπτυξιακή Πολιτική μέσω του διαρθρωτικού Κανονισμού 1257/99 για την Αγροτική Ανάπτυξη . Οι δράσεις του άξονα 7 στοχεύουν κατά κύριο λόγο στην ανάγκη σχεδιασμού και υλοποίησης μιας πολιτικής για την ολοκληρωμένη και βιώσιμη ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών της χώρας, με απώτερο στόχο την ανασυγκρότηση της υπαίθρου. Η πολιτική αυτή έχει σαν στόχο την οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική αναβάθμιση επιλεγμένων περιοχών της υπαίθρου, κατά τρόπο που να εξασφαλίζεται η οικονομική αυτοδυναμία της , η προστασία του περιβάλλοντος και η διάσωση και διαφύλαξη στοιχείων της πολιτιστικής κληρονομιάς .

¹ ΚΤΑΔΑ Α.Ε. ΠΑΤΡΑΣ

Στόχοι του Άξονα είναι:

Προστασία των οικονομικά και κοινωνικά ασθενέστερων περιοχών, καθώς και εκείνων που πλήττονται από τις αναπόφευκτες διαρθρωτικές μεταβολές και την προσαρμογή της ελληνικής οικονομίας στις διεθνές εξελίξεις και προώθηση μείωσης των ανισοτήτων στις ευκαιρίες και τις αμοιβές μεταξύ φύλων και ομάδων του πληθυσμού .

Συνέχιση της προσπάθειας μείωσης των περιφερειακών ανισοτήτων και στήριξης της ανάπτυξης στις λιγότερο ανεπτυγμένες περιοχές της χώρας .

Επανάταξη των ορεινών περιοχών και του νησιωτικού χώρου στο εθνικό παραγωγικό σύστημα έτσι , ώστε να αποφευχθεί η περιθωριοποίησή τους .

Τα Ολοκληρωμένα Προγράμματα Ανάπτυξης Αγροτικού Χώρου του Υπουργείου Γεωργίας θα εφαρμοστούν σε 40 περιοχές της Χώρας , ενώ οι συνολικοί πόροι που θα διατεθούν ανέρχονται σε συνολικό ποσό Δημόσιας Δαπάνης ύψους 311,90 εκατ. ΕΥΡΩ (περισσότερα από 100 δις δρχ). Το ποσό αυτό αφορά Δημόσια Έργα και Ιδιωτικές Επενδύσεις .

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΡΓΩΝ ΠΟΥ ΠΡΟΤΑΘΗΚΑΝ ΚΑΙ ΕΡΓΩΝ ΠΟΥ
ΕΓΚΡΙΘΗΚΑΝ ΣΤΟ ΟΠΑΑΧ Β.Α. ΤΜΗΜΑ ΗΛΕΙΑΣ – ΕΠΕΚΤΑΣΗ
ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ (ΝΟΜΟΣ ΑΧΑΪΑΣ)**

ΜΕΤΡΑ-ΔΡΑΣΗ	ΑΡΙΘ.ΕΡΓΩΝ ΠΟΥ ΠΡΟΤΑΘΗΚΑΝ	ΑΡΙΘ.ΕΡΓΩΝ ΠΟΥ ΕΓΚΡΙΘΗΚΑΝ
7.3.1	1	0
7.4.6	3	2
7.5.3	2	1
7.5.4	1	0
7.9.1	14	11
7.9.2	1	1
7.9.3	3	1
7.12.1	2	0
ΣΥΝΟΛΟ	27	16

ΜΕΤΡΑ

7.3.1 → ΕΜΠΟΡΙΑ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

7.4.6 → ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΠΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΗ ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΘΩΣ ΜΕ ΤΗ ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΤΑ ΤΟΠΙΚΑ ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

7.5.3 → ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΧΩΡΙΩΝ

7.5.4 → ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΟΙΚΙΣΜΩΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

7.9.1 → ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ

7.9.2 → ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ

7.9.3 → ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΩΝ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΩΝ ΤΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ

7.12.1. → ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΠΕΡΙΟΧΩΝ

Ο σχεδιασμός του Υπουργείου Γεωργίας για τα Ολοκληρωμένα Προγράμματα ξεκίνησε το 1999 με την επιλογή συνολικά 40 περιοχών εφαρμογής των προγραμμάτων , (αρχικά 35 περιοχών, στις οποίες προστέθηκαν άλλες 5), οι οποίες επελέγησαν με βάση τα παρακάτω βασικά κριτήρια επιλογής :

- Σημαντικό αλλά φθίνοντα (τα τελευταία χρόνια) ρόλο του πρωτογενή τομέα στην τοπική οικονομική δραστηριότητα
- Μείωση του πληθυσμού και της συνολικής απασχόλησης με μεγαλύτερους ρυθμούς από εκείνους του μέσου όρου της Περιφέρειας .
- Σταδιακή ανάδειξη νέων μορφών οικονομικής δραστηριότητας αγροτουρισμός , βιοτεχνία , οικοτεχνία κτλ).
- Απομάκρυνση από τα κυριότερα τοπικά κέντρα οικονομικής δραστηριότητας και ελλείψεις στην τεχνική υποδομή .
- Περιορισμένη διάχυση αναπτυξιακών ωφελημάτων προερχόμενων από τις διαρθρωτικές παρεμβάσεις της τελευταίας δεκαετίας (Α' ΚΑΙ Β'ΚΠΣ, LEADER κ.λ.π.)

Το Υπουργείο Γεωργίας με την επιλογή των 40 περιοχών σαφώς προσδιορισμένες και χωροταξικά κατανεμημένες σε όλο τον Ελλαδικό χώρο, για την εφαρμογή των Ολοκληρωμένων Προγραμμάτων Αγροτικής Ανάπτυξης σε επίπεδο χώρας , θα υλοποιήσει τα ανωτέρω προγράμματα σε :

221 Καποδιστριακούς Δήμους

810.490 κατοίκους (στοιχεία απογραφής 1991)

34.183,6 τ.χλμ. συνολική έκταση

Για τις 40 αυτές επιλεγμένες περιοχές της Χώρας εκπονήθηκαν, (35 αρχικά και 5 στην συνέχεια), μελέτες, οι οποίες σε πρώτη φάση καταγράφουν την υφιστάμενη κατάσταση των περιοχών αυτών σε δεύτερη φάση προσδιορίζουν την αναπτυξιακή τους δυνατότητα καταλήγοντας σε επιχειρησιακό σχέδιο δράσεων / έργων για κάθε περιοχή παρέμβασης .

Μετά την αξιολόγηση και παραλαβή των μελετών αυτών , συντάχθηκε με βάση τη σχετική μελέτη, αλλά και τις αναλυτικές συζητήσεις που διενεργήθηκαν με τους τοπικούς φορείς , το Επιχειρησιακό Σχέδιο Δράσης (Business Plan) για κάθε περιοχή εφαρμογής των σχετικών προγραμμάτων . Το Επιχειρησιακό Σχέδιο Δράσης κάθε περιοχής περιλαμβάνει ανά μέτρο και δράση , σύμφωνα με το Συμπλήρωμα Προγραμματισμού, τα Δημόσια Έργα που δύναται να εκτελέσουν οι τελικοί δικαιούχοι (ΟΤΑ), καθώς και η χρηματοδοτική δέσμευση ανά μέτρο για τις δράσεις που έχουν ιδιωτική συμμετοχή.

Η επιτυχία εφαρμογής όλων αυτών των προγραμμάτων που θα εφαρμοστούν στην Ελληνική ύπαιθρο με το χαρακτήρα των ολοκληρωμένων παρεμβάσεων , δεδομένου των δύσκολων διαδικασιών υλοποίησης που έχουν τεθεί, θα πρέπει να έχει αρωγούς όλους τους εμπλεκόμενους φορείς σε αυτά , Αυτοδιοίκηση Α΄ & Β΄ βαθμού τοπικούς

φορείς , Αναπτυξιακές Εταιρείες καθώς και τους υποψηφίους τελικούς αποδέκτες ενεργειών και δράσεων . Οι φορείς αυτοί στο σύνολό τους προκειμένου να ενεργοποιηθούν και να συμβάλουν υπεύθυνα και ουσιαστικά στην ορθή υλοποίηση και εφαρμογή των προγραμμάτων αυτών , θα πρέπει να έχουν συνεχή επικοινωνία και να βρίσκονται σε συνεργασία με το Υπ. Γεωργίας, τα συναρμόδια Υπουργεία και το σύνολο των Περιφερειακών Υπηρεσιών .

Η Γ΄ Προγραμματική Περίοδος είναι η μεγάλη ευκαιρία για την Χώρα μας, προκειμένου να υλοποιηθούν παρεμβάσεις οι οποίες θα βελτιώσουν την ποιότητα ζωής στην Ελληνική ύπαιθρο και θα ενσωματώσουν την ελληνική γεωργία σε ανταγωνιστικές διεθνείς αγορές.

ΜΕΤΡΑ ΤΟΥ ΑΞΟΝΑ 7

Οι δράσεις που προβλέπεται να υλοποιηθούν μέσω των ΟΠΑΑΧ του Υπουργείου γεωργίας είναι

Έγχειρες Βελτιώσεις (Αντιδιαβρωτική προστασία, Αντιπλημμυρική προστασία και Διευθέτηση χειμάρρων – Μέτρο 7.1.)

Δημιουργία Υπηρεσιών διαχείρισης Εκμεταλλεύσεων (Παροχή Υπηρεσιών Αντικατάστασης, Αγροοικονομικών υπηρεσιών, Υπηρεσιών Ενημέρωσης, κτλ- Μέτρο 7.2)

Εμπορία γεωργικών προϊόντων Ποιότητας (Έρευνες Αγοράς, καθιέρωση Συστημάτων Διασφάλισης Ποιότητας, Κατάρτιση Προσωπικού, κτλ –Μέτρο7.3) Βασικές Υπηρεσίες για την Αγροτική Οικονομία και τον Αγροτικό Πληθυσμό (Δίκτυο βιβλιοθηκών,

Βρεφονηπιακούς σταθμούς, Εκπαιδεύσεις – Ενημερώσεις, Ενίσχυση Τοπικών Εκδηλώσεων, κλπ Μέτρο 7,4)

Ανακαίνιση και Ανάπτυξη Χωριών- Προστασία και Διατήρηση της Αγροτικής κληρονομιάς (Δίκτυα ύδρευσης, Εσωτερική οδοποιία οικισμών, Αναπλάσεις οικιστικών περιοχών ,κτλ-Μέτρου 7.5)

Διαφοροποίηση των Γεωργικών Δραστηριοτήτων για την Απόκτηση Εναλλακτικών Εισοδημάτων (Αγροτουριστικές δραστηριότητες, οικοτεχνικές δραστηριότητες κλπ – Μέτρου 7.6)

Διαχείριση Υδατικών Πόρων της Γεωργίας (Μικροί ταμιευτήρες, φράγματα, λιμνοδεξαμενές, μικρά

Αδρευτικά έργα, κλπ-Μέτρο 7.7)

Ανάπτυξη και Βελτίωση της Υποδομής που σχετίζεται με την Γεωργία (Αγροτική οδοποιία, αγροτικός εξηλεκτρισμός, αξιοποίηση ήπιων μορφών ενέργειας, δημιουργία κτηνοτροφικών πάρκων, κλπ- Μέτρο 7,8)

Ενθάρρυνση των Τουριστικών και Βιοτεχνικών Δραστηριοτήτων (τουριστικά καταλύματα, Χώροι εστίας και αναψυχής, ορεινών καταφυγίων, βιοτεχνικές μονάδες παραγωγής παραδοσιακών τοπικών προϊόντων κλπ-Μέτρο 7.9)

Προστασία του Περιβάλλοντος σε συνδυασμό με τη Γεωργία, τη Δασοκομία, κλπ (προστασία δασικών περιοχών – πυροπροστασία, Αξιοποίηση περιοχών φυσικού κάλλους-σπήλαια, φαράγγια, κλπ-Μέτρο 7.10)

Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των γεωργικών εκμεταλλεύσεων (Σχέδια βελτίωσης, κλπ Μέτρο 7.11)

Επενδύσεις για την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων πρώτης μεταποίησης και εμπορίας γεωργικών προϊόντων (επενδύσεις στους τομείς κρέατος, γάλακτος, μελιού, αρωματικών φυτών κλπ-Μέτρο 7.12)

Επενδύσεις για την βελτίωση και τον εξορθολογισμό της υλοτόμησης, μεταποίησης και εμπορίας των δασοκομικών προϊόντων (Προμήθειες εξοπλισμού, υλοποίηση έργων υποδομής, -Μέτρο 7.13)

ΔΟΜΕΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ

Για την υλοποίηση και παρακολούθηση των Ολοκληρωμένων Προγραμμάτων οι Δομές Στήριξης. Σύμφωνα με το μέτρο 7.14 «Παροχή βασικών υπηρεσιών για την αγροτική οικονομία και τον αγροτικό πληθυσμό» του Ε.Π. «Α.Α.-Α.Υ» και το Νόμο 2945/8.10.2001 προβλέπεται η δημιουργία φορέων τοπικής ανάπτυξης (13 Δομές Στήριξης) για την παρακολούθηση σε Περιφερειακό και τοπικό Επίπεδο των Ολοκληρωμένων Προγραμμάτων.

Οι φορείς αυτοί θα πρέπει να είναι εγκατεστημένοι στην έδρα κάθε Περιφέρειας και να έχουν οργανωμένο δίκτυο από αντένες σε καθέ νομό για την εξυπηρέτηση του πληθυσμού κάθε επιλεγμένης περιοχής εφαρμογής τοπικών προγραμμάτων.

Έργο των Δομών Στήριξης θα είναι η συνεχής και άμεση παροχή βασικών υπηρεσιών σε όλο τον αγροτικό πληθυσμό της περιοχής, η υποστήριξη των δικαιούχων έργων των περιοχών αυτών, καθώς και η παρακολούθηση της πορείας των έργων (φυσικό και οικονομικό αντικείμενο) που θα πραγματοποιηθούν στα πλαίσια των προγραμμάτων αυτών.

Επίσης οι Δομές Στήριξης στα πλαίσια του έργου τους θα υποστηρίξουν τα ιδιωτικά έργα που θα υλοποιηθούν στις ζώνες των ολοκληρωμένων προγραμμάτων από τα ΠΕΠ και τα οποία αφορούν σε δράσης/ έργα που θα χρηματοδοτηθούν από το γεωργικό ταμείο (feoga)

Παρεχόμενες Υπηρεσίες Στήριξης

Η Δομή στήριξης τόσο σε κεντρικό επίπεδο όσο και δια των μελών του δικτύου της (Αντένες) θα παρέχει τις ακόλουθες υπηρεσίες προς τους κατοίκους των αγροτικών περιοχών των γεωγραφικών ενοτήτων όπου υλοποιούνται τα παραπάνω Ο.Π.Α.Α.Χ. Ως δυνητικούς τελικούς αποδέκτες των προγραμμάτων αυτών:

- 1) Ευαισθητοποίηση για τα οφέλη, σε ατομικό και συλλογικό επίπεδο, από τη συμμετοχή στα Ο.Π.Α.Α.Χ.
- 2) Δημοσίευση των προσκλήσεων εκδήλωσης ενδιαφέροντος.
- 3) Πληροφόρηση σχετικά με τις προϋποθέσεις και τους όρους συμμετοχής στα Ο.Π.Α.Α.Χ. καθώς και τις υποχρεώσεις που προκύπτουν για τους δικαιούχους μετά από κάθε πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος.
- 4) Διάθεση από τα γραφεία της Δομής Στήριξης των φακέλων υποψηφιότητας και οδηγιών εφαρμογής κάθε μέτρου των Ο.Π.Α.Α.Χ. στους ενδιαφερόμενους.
- 5) Παροχή διευκρινίσεων προς τους ενδιαφερόμενους ως προς τη συμπλήρωση του φακέλου υποψηφιότητας.

- 6) Υποδοχή και συγκέντρωση των φακέλων υποψηφιότητας των ενδιαφερομένων καθώς και έλεγχος της πληρότητας των απαιτούμενων δικαιολογητικών.
- 7) Παροχή τεχνικής και γραμματειακής υποστήριξης με τη μορφή εισηγήσεων στις Γνωμοδοτικές Επιτροπές Αξιολόγησης των Επενδυτικών Σχεδίων.
- 8) Δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης των υποψηφίων.
- 9) Ενημέρωση των συμμετεχόντων σχετικά με την έγκριση ή την απόρριψη της πρότασής τους.
- 10) Στο στάδιο της παρακολούθησης της πορείας υλοποίησης των έργων που υλοποιούνται στο πλαίσιο των Ο.Π.Α.Α.Χ. η Δομή Στήριξης παρακολουθεί με επιτόπιες επισκέψεις την πορεία υλοποίησης των επιχορηγούμενων έργων τόσο ως το φυσικό όσο και το οικονομικό αντικείμενο αυτών, επιβεβαίωση τήρησης των χαρακτηριστικών των έργων, του χρονοδιαγράμματος και του προϋπολογισμένου κόστους, και επεξεργασία και υπόδειξη λύσεων σε περίπτωση που ο δικαιούχος αντιμετωπίζει δυσκολίες.
- 11) Υποδοχή και καταρχήν έλεγχος των δικαιολογητικών από τους τελικούς αποδέκτες για την καταβολή σε αυτούς της επιχορήγησης και αποστολή αυτών στην Δ/ση Προγραμματισμού και Γ.Δ.ή αρμόδια υπηρεσία της Περιφέρειας για τον τελικό έλεγχο και την έκδοση απόφασης καταβολής.
- 12) Υπηρεσίες Ενημέρωσης –Εκθέσεις : Κάθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης των Ο.Π.Α.Α.Χ. η Δομή Στήριξης ενημερώνει αναλυτικά με τη μορφή εκθέσεων την Διεύθυνση Προγραμματισμού και Γεωργικών Διαρθρώσεων ως αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Γεωργίας, την Αρχή Διαχείρισης του Ε.Π. «Αγροτική Ανάπτυξη –Ανασυγκρότηση της Υπαιθρου 2000-2006», καθώς και την Αρχή Διαχείρισης του ΠΕΠ αντίστοιχα.

**Ολοκληρωμένα Προγράμματα Ανάπτυξης Αγροτικού Χώρου (Ο.Π.Α.Α.Χ.) του
Υπ. Γεωργίας και τα Ολοκληρωμένα Προγράμματα Ανάπτυξης Ορεινών Όγκων
της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας .**

Το πρόγραμμα αφορά τα Ολοκληρωμένα Προγράμματα Ανάπτυξης Αγροτικού Χώρου (Ο.Π.Α.Α.Χ.) του Υπουργείου Γεωργίας που θα πραγματοποιηθούν στις παρακάτω περιοχές:

ΟΛ. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ Β.Α ΤΜΗΜΑΤΟΣ Ν. ΗΛΕΙΑΣ & ΕΠΕΚΤΑΣΗΣ ΣΤΟ ΝΟΜΟ

ΑΧΑΪΑΣ : Δήμοι Αροανίας, Λαμπείας, Παιων, Πηνείας, Τριταίας, Φαρρών, Φολόης, Ωλένης και Κοινότητα Καλεντζίου.

ΟΛ. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΞΗΡΟΜΕΡΟΥ Ν. ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ : Δήμοι Ανακτορίου, Αλυζίας, Αστακού, Κεκροπίας, Μεδεώνος, Φυτειών,

και τα Ολοκληρωμένα Προγράμματα Ανάπτυξης Ορεινών Όγκων του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος της Δυτικής Ελλάδας που θα πραγματοποιηθούν στις παρακάτω περιοχές:

ΟΡ. ΖΩΝΗ ΒΑΛΤΟΥ- ΠΑΝΑΙΤΩΛΙΚΟΥ Ν. ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ : Δήμοι

Αμφιλοχίας (τμήμα), Θέρμου, Ινάχου, Μενιδίου (τμήμα), Παναιτωλικού, Παραβόλας, Παρακαμπυλίων, Στράτου (τμήμα).

ΟΡ. ΖΩΝΗ ΝΑΥΠΑΚΤΙΑΣ Ν. ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ : Δήμοι Αποδοτίας, Ναυπάκτου (τμήμα), Πλατάνου, Πυλλήνης.

ΟΡ. ΖΩΝΗ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ & ΟΡΕΙΝΗΣ ΑΙΓΙΑΛΕΙΑΣ Ν. ΑΧΑΪΑΣ : Δήμοι Αιγίου (τμήμα), Αιγείρας (τμήμα), Ακράτας (τμήμα), Καλαβρύτων, Λευκασίου και Κοινότητα Λεοντίου.

ΟΡ. ΖΩΝΗ ΦΙΓΑΛΕΙΑΣ - ΑΝΔΡΙΤΣΑΙΝΑΣ Ν. ΗΛΕΙΑΣ : Δήμοι Αλιφείρας, Ανδρίτσαινας, Ζαχάρως (τμήμα), Σκιλλούντος (τμήμα), Φιγαλείας
Η Κ.Τ.Α.Δ.Α. αε θα παρέχει υπηρεσίες σε κεντρικό επίπεδο για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος (Κεντρική Μονάδα) και στον ίδιο χώρο θα παρέχονται και υπηρεσίες για το Νομό Αχαΐας (Γραφείο Αντένας) .

Για την καλύτερη εξυπηρέτηση του προγράμματος έχουν οριστεί Αντένες και Γραφεία στους τρεις Νομούς που είναι οι εξής

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ: Κ.Τ.Α.Δ.Α. α.ε. (Ιπποδάμου 6, όπισθεν Ν.Ε.Ο. Πατρών-Αθηνών 35. Τηλ. 2610450212, 2610450128)

ΝΟΜΟΣ ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ: Αντένα η Αναπτυξιακή Αιτωλοακαρνανίας **ΑΝ.ΑΙΤ. Α.Ε.** (Κύπρου 41, Μεσολόγγι, Τηλ. 2631051762) , με Γραφεία στην **Τριχωνίδα Α.Ε.** (Μανδηλαρά 5-7, Αγρίνιο, Τηλ. 2641049637-8) και στην **Αιτωλική Αναπτυξιακή Α.Ε.** (Πάνου Ρήγα 23, Ναύπακτος, Τηλ. 2634029926).

ΝΟΜΟΣ ΑΧΑΪΑΣ: Αντένα η **ΑΧΑΪΑ Α.Ε.** (Αγ. Αλεξίου & Ουρ. Τσαπάρα 1, Καλάβρυτα, Τηλ. 2692024442) με Γραφείο στην **Κ.Τ.Α.Δ.Α. αε** (Ιπποδάμου 6, όπισθεν Ν.Ε.Ο. Πατρών-Αθηνών 35, Πάτρα, Τηλ. 2610450212).

ΝΟΜΟΣ ΗΛΕΙΑΣ: Αντένα η **ΗΛΕΙΑΚΗ Α.Ε.** (28ης Οκτωβρίου 54, Πύργος, Τηλ. 2621037169) σε συνεργασία με την Αναπτυξιακή Ολυμπίας Α.Ε.

ΟΠΑΑΧ ΟΡΕΙΝΩΝ ΟΓΚΩΝ

ΟΠΑΑΧ	ΝΟΜΟΙ	ΔΗΜΟΙ & ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΕΝΤΑΣΟΝΤΑΙ ΣΤΑ ΟΠΑΑΧ
ΞΗΡΟΜΕΡΟ	Ν. ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ	Δ. ΑΝΑΚΤΟΡΙΟΥ
		Δ. ΑΛΥΖΙΑΣ
		Δ. ΑΣΤΑΚΟΥ
		Δ. ΚΕΚΡΟΠΙΑΣ
		Δ. ΜΕΔΕΩΝΟΣ
		Δ. ΦΥΤΕΙΩΝ
ΒΑ ΤΜΗΜΑ Ν. ΗΛΕΙΑΣ ΕΠ Ν. ΑΧΑΪΑΣ	Ν. ΑΧΑΪΑΣ	Δ. ΑΡΘΑΝΙΑΣ
		Δ. ΤΡΙΤΑΙΑΣ
		Δ. ΠΑΙΩΝ
		Δ. ΦΑΡΡΩΝ
		Κ. ΚΑΛΕΝΤΖΙΟΥ
	Ν. ΗΛΕΙΑΣ	Δ. ΦΟΛΩΗΣ
		Δ. ΩΛΕΝΗΣ
		Δ. ΛΑΜΠΕΙΑΣ
		Δ. ΛΑΣΙΩΝΟΣ
		Δ. ΠΗΝΕΙΑΣ



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΗ ΔΥΤΙΚΗ ΑΧΑΪΑ.¹

«ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ» ΣΤΟΥΣ ΔΗΜΟΥΣ : ΔΥΜΗΣ, ΩΛΕΝΙΑΣ, ΛΑΡΙΣΣΟΥ, ΠΑΡΑΛΙΑΣ, ΒΡΑΧΝΑΪΚΩΝ, ΤΡΙΤΑΙΑΣ, ΦΑΡΡΩΝ, ΜΟΒΡΗΣ, ΜΕΣΣΑΤΙΔΑΣ ΚΑΙ ΚΔΑΠ ΔΥΜΟΥ ΔΥΜΗΣ.

Οι μονάδες έχουν σκοπό την εξυπηρέτηση των ανήμπορων ηλικιωμένων ατόμων και των ατόμων με ειδικές ανάγκες που κατοικούν στους αναφερόμενους Δήμους.

Η δημιουργία και η λειτουργία των μονάδων στοχεύει:

- στην διευκόλυνση σημαντικού αριθμού γυναικών, οι οποίες θα ενταχθούν στην αγορά εργασίας μέσω της απελευθέρωσής τους από την φροντίδα των ηλικιωμένων και των ατόμων με ειδικές ανάγκες.
- στην δημιουργία ίσων ευκαιριών στην απασχόληση των γυναικών και των ανδρών της περιοχής μέσω της άρσης των δυσκολιών που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες.
- στη ζήτηση ειδικοτήτων που απαιτούνται για την λειτουργία της δομής και κυρίως γυναικών ανέργων πτυχιούχων Α.Ε.Ι. / Τ.Ε.Ι. όπως κοινωνικών λειτουργών, νοσηλευτικού προσωπικού και βοηθητικού προσωπικού με ανάλογη εμπειρία.

Οι μονάδες εποπτεύονται από την αναπτυξιακή εταιρεία Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. (φορέας υλοποίησης) σε συνεργασία με τους Δήμους.

Στην περιοχή της Δυτικής Αχαΐας, περιοχή αναφοράς της αναπτυξιακής εταιρείας Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε., λειτουργούν 9 μονάδες «Βοήθεια στο σπίτι» σε 9 αντίστοιχους ΟΤΑ της Δυτικής Αχαΐας.

Η κάθε μονάδα εποπτεύεται από την Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. και από τον αντίστοιχο ΟΤΑ.

¹ ΚΤΑΔΑ Α.Ε. (ΚΑΤΩ ΑΧΑΪΑΣ)

Οι 9 κοινωνικοί λειτουργοί, που στελεχώνουν τις μονάδες και ο υπεύθυνος του έργου, αποτελούν «Ομάδα Εργασίας» και συνεδριάζουν στα γραφεία της Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. τουλάχιστον 1 φορά κάθε μήνα, με σκοπό την ανταλλαγή εμπειριών, την καταγραφή των στοιχείων, επισκέψεις-παρεμβάσεις, τον καλύτερο συντονισμό, την διοργάνωση εκδηλώσεων-ενεργειών κοινού χαρακτήρα, την ενημέρωση κ.ά. με στόχο την βέλτιστη αποδοτικότητα του προγράμματος στη Δυτική Αχαΐα.

Οι δομές παρέχουν υπηρεσίες κοινωνικής φροντίδας όπως κατ' οίκον νοσηλεία, ψυχολογική στήριξη, συμβουλευτική, οικιακή φροντίδα κ.λ.π.

Οι κοινωνικοί λειτουργοί που στελεχώνουν τις μονάδες έχουν παραλάβει καταστάσεις των καταγεγραμμένων ατόμων που χρειάζονται βοήθεια ανά Δ.Δ. και πραγματοποιούν κατ' οίκον επισκέψεις, ταυτόχρονα παρέχουν κοινωνική-ψυχολογική και συμβουλευτική στήριξη στα ηλικιωμένα άτομα που έχουν ανάγκη.

Οι Γιατροί επισκέπτονται τακτικά (τουλάχιστον σε μηνιαία βάση) τα άτομα που δεν μπορούν ή δυσκολεύονται εξαιρετικά να προσέλθουν σε υπηρεσίες υγείας με τις δικές τους δυνάμεις.

Οι νοσηλευτές παρακολουθεί την πορεία της υγείας των ατόμων αυτών και ενημερώνουν τους Γιατρούς όπου και εκτελούν τις θεραπευτικές εντολές τους.

Τέλος οι οικογενειακοί βοηθοί προσφέρουν κατ' οίκον βοήθεια, ασχολούμενοι με οικιακές εργασίες και διεκπεραιώσεις υποθέσεων των εξυπηρετούμενων ατόμων και εκτός κατοικίας (π.χ. πληρωμή ΔΕΗ, ΟΤΕ, Ταχυδρομεία, αγορά μικροπραγμάτων φαρμακεία-παντοπωλεία κ.ά.).

ΚΔΑΠ ΔΥΜΟΥ ΔΥΜΗΣ

«Κέντρο Δημιουργικής Απασχόλησης Παιδιών» στην έδρα του Δήμου Δύμης στην Κάτω Αχαΐα. Η μονάδα έχει σκοπό την δημιουργική απασχόληση 15 παιδιών ηλικίας 6-12 ετών, για ορισμένο χρονικό διάστημα της ημέρας εκτός σχολικού ωραρίου. Εποπτεύεται από την Αναπτυξιακή Επιχείρηση «Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε.» σε συνεργασία με τον Δήμο Δύμης και σε συνεργασία με τις εκπαιδευτικές μονάδες.

Η δομή απασχολεί τα παιδιά εκτός σχολικού ωραρίου αξιοποιώντας τον ελεύθερο χρόνο τους με ατομική και οργανωμένη δραστηριότητα ή μέσα από οργανωμένες ομάδες εργαστηρίων. Επίσης η δομή εξυπηρετεί τους γονείς.

Η δημιουργία και η λειτουργία της δομής στοχεύει:

στην διευκόλυνση σημαντικού αριθμού γυναικών, οι οποίες θα ενταχθούν στην αγορά εργασίας μέσω της ανάπτυξης υπηρεσιών απασχόλησης των παιδιών τους.

στην δημιουργία ίσων ευκαιριών στην απασχόληση των γυναικών και των ανδρών της περιοχής μέσω της άρσης των δυσκολιών που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες.

EQUAL

Κοινοτική πρωτοβουλία EQUAL

Α) Η Κ.Τ.Α.Δ.Α. σε είναι εταίρος για το νομό Αχαΐας, στη Διαπεριφερειακή Αναπτυξιακή Σύμπραξη που συστάθηκε αποκλειστικά για την υλοποίηση του Έργου «ΠΕΙΡΑΝ - Πρόγραμμα Εφαρμογής Κοινωνικής Δικαιόχρησης για Άνεργους Νέους», έργο το οποίο έχει αναλάβει η Α.Σ. στο πλαίσιο της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας για την καταπολέμηση των διακρίσεων και των ανισοτήτων σε σχέση με την αγορά εργασίας (EQUAL).

Η Κ.Τ.Α.Δ.Α. αε στα πλαίσια του ρόλου της στο Πειράν υλοποίησε άμεσα τις παρακάτω δράσεις.

- Ανάπτυξη προγράμματος δράσης της Αναπτυξιακής Σύμπραξης
- Ανάπτυξη και παραγωγή πληροφοριακού υλικού – δημοσιοποίηση των στόχων του έργου
- Διεξαγωγή έρευνας για την διερεύνηση εξειδικευμένου profile ομάδας - στόχου και εντοπισμός πεδίων / κλειδιών επιχειρηματικής δραστηριότητας

Επίσης η Κ.Τ.Α.Δ.Α Α.Ε πρόκειται να υλοποιήσει τις εξής ενέργειες:

- Ανάπτυξη δικτύου υποστήριξης, παρακολούθησης, τεχνικοοικονομικής ενίσχυσης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
- Ίδρυση και υποστήριξη της λειτουργίας ενός συνεταιρισμού - δικαιοδόχου στο νομό Αχαΐας μέσω της κοινωνικής δικαιόχρησης.
- Ανάδειξη της τοπικής πολιτιστικής φυσιογνωμίας μέσω της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας.
- Δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων του έργου.

Η εταιρεία στο πλαίσιο υλοποίησης του συγκεκριμένου έργου, είναι κοινωνός μεταφοράς πρακτικών και τεχνογνωσίας σε διακρατικό επίπεδο, έχει στενή συνεργασία με δομές που παρέχουν υπηρεσίες συμβουλευτικής στήριξης και προώθησης στην απασχόληση και συμμετέχει στην ανάπτυξη από κοινού καινοτόμων μεθοδολογικών προσεγγίσεων μέσω των διαπεριφερειακών δράσεων, του εν λόγω έργου. Τέλος στο πλαίσιο υλοποίησης του συγκεκριμένου έργου, η εταιρεία έχει και αναμένεται να αποκτήσει επιπλέον εξειδικευμένη τεχνογνωσία στο νέο πεδίο της κοινωνικής οικονομίας.

Β) Θα αναλάβει να υλοποιήσει στα πλαίσια του έργου «Ε.Λ.Π.Ι.Δ.Α.» τις ακόλουθες δράσεις, όπως περιγράφονται αναλυτικά για τις ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ I.II.III του έργου.

Προτεινόμενες δράσεις για την ΕΝΕΡΓΕΙΑ I:

I.2: Συναντήσεις εργασίας για ανταλλαγή απόψεων και υποδείξεων βελτίωσης στο υποβληθέν σχέδιο.

I.3: Οριστικοποίηση σε εθνικό επίπεδο του αναμορφωμένου προγράμματος δράσης και της σύνθεσης της Α.Σ.

I.4: Προπαρασκευαστικές ενέργειες για την ανάπτυξη της Διακρατικής Συνεργασίας και αξιοποίηση της ηλεκτρονικής βάσης δεδομένων Equal Common Data Base (ECDB).

I.8: Οριστικοποίηση του αναλυτικού προγράμματος δράσης του έργου με κατανομή ενεργειών ανά εταιρό και προϋπολογισμό, καθώς και συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα υλοποίησης.

Προτεινόμενες δράσεις για την ΕΝΕΡΓΕΙΑ II:

II.A: Δικτύωση και συνεργασία σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και διακρατικό επίπεδο μεταξύ φορέων και δομών επιχειρηματικότητας

II.A.3: Ανάλυση τεχνικών απαιτήσεων, σχεδιασμός και υλοποίηση της δικτύωσης και της υπηρεσίας ενδοδικτύου

II.A.4: Ανάπτυξη μηχανισμού καταγραφής και παρακολούθησης βέλτιστων πρακτικών

II.A.5: Επικαιροποίηση βάσης δεδομένων και τεχνική υποστήριξη δικτύωσης.

II.A.6: Δράσεις ευαισθητοποίησης.

II.B: Σχεδιασμός, ανάπτυξη και προσαρμογή συστημάτων και εργαλείων πληροφόρησης στήριξης, συμβουλευτικής και παρακολούθησης της επιχειρηματικότητας των νέων και γυναικών.

II.B.1: Δημιουργία ηλεκτρονικού κόμβου πολλαπλών υπηρεσιών.

II.B.1.1: Ανάπτυξη πληροφοριακού κόμβου.

II.B.1.4: Επικαιροποίηση και τεχνική υποστήριξη.

II.B.2: Ανάπτυξη και προσαρμογή εκπαιδευτικών πακέτων για τους νέους και τις γυναίκες της υπαίθρου

II.B.2.1: Συλλογή και αξιολόγηση υπαρχόντων προϊόντων προηγούμενων πρωτοβουλιών από τα μέλη του δικτύου.

II.B.4: Δράσεις ευαισθητοποίησης.

II.Γ: Ενίσχυση και ανάπτυξη των υπηρεσιών πληροφόρησης, στήριξης, συμβουλευτικής και παρακολούθησης της επιχειρηματικότητας των νέων και των γυναικών.

II.Γ.1: Προσδιορισμός των δομών που θα αποτελέσουν τα Ενιαία Σημεία Επαφής (Ε.Σ.Ε.).

II.Γ.1.2: Εκπόνηση μελέτης διερεύνησης υφιστάμενων δομών στήριξης της επιχειρηματικότητας-σκοπιμότητας δημιουργίας νέων και εξασφάλισης βιωσιμότητας.

II.Γ.2: Επιλογή, εκσυγχρονισμός και ανάπτυξη των υποδομών των Ε.Σ.Ε.

II.Γ.4: Οργάνωση και λειτουργία των Ε.Σ.Ε.

II.Γ.4.1: Συγκρότηση τομέα Υποδοχής και Καθορισμού Αναγκών του Επισκέπτη.

II.Γ.4.2: Συγκρότηση τομέα Συμβουλευτικής.

II.Γ.4.3: Συγκρότηση τομέα Πληροφόρησης.

II.Γ.4.4: Συγκρότηση τομέα Καθοδήγησης.

II.Γ.4.5: Συγκρότηση τομέα Υποστήριξης της ίδρυσης νέων επιχειρήσεων.

II.Γ.4.6: Σύσταση μηχανισμού ανάδειξης και προεπιλογής δυνητικών επιχειρηματιών από τις ομάδες στόχου.

II.Γ.8: Δράσεις ευαισθητοποίησης.

Προτεινόμενες δράσεις για την ΕΝΕΡΓΕΙΑ III:

III.1: Δημιουργία διαφημιστικού υλικού των εκπαιδευτικών εργαλείων και των αποτελεσμάτων των έργου.

III.4: Ημερίδες.

III.7: Αρθρογραφία στον τοπικό τύπο

III.9: Οργάνωση δημόσιας έκθεσης με τα αποτελέσματα και προϊόντα του έργου.

III.10: Στρογγυλές τράπεζες.

Γ) Εμπειρία συναφείς με τις δράσεις.

Η ΚΤΑΔΑ ΑΕ διαθέτει εμπειρία διακρατικής συνεργασίας στα πλαίσια υλοποίησης προγράμματος «μικρής παράκτιας αλιείας» με ανταλλαγή εμπειρίας και τεχνογνωσία με διακρατικό εταίρο από τη Φινλανδία, για τρόπους ανάπτυξης γυναικείας επιχειρηματικότητας σε τοπικό επίπεδο. Είναι μέλος του «Ελληνικού Δικτύου Leader» και κατά συνέπεια έχει εξοικειωθεί με τις διαδικασίες συμμετοχής σε εθελοντικά εταιρικά σχήματα. Αναλύει και διαχέει τις πολιτικές κυρίως του Υπ. Γεωργίας σε ολόκληρη τη Δυτική Αχαΐα. Έχει δικτυώσει τους 11 Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης της περιοχής του, αποτελεί μηχανισμό εξισορρόπησης των αντιθέσεων των τοπικών φορέων και συντελεί στην επίλυση θεμάτων ευρύτερου ενδιαφέροντος.

Διαθέτει πλούσια εμπειρία σε πληροφόρηση για την αγροτική πολιτική, αξιολόγηση επενδυτικών σχεδίων, επιμόρφωση σε θέματα αγροτουρισμού και προώθησης εναλλακτικών μορφών τουρισμού, τουριστική προβολή της περιοχής του. Έχει σημαντική μελετητική εμπειρία σε θέματα στρατηγικής ανάπτυξης της περιοχής, διαχείρισης υδάτινων πόρων, γυναικείας επιχειρηματικότητα και αξιοποίησης τοπικών φυσικών πόρων. Η έδρα της αναπτυξιακής επιχείρησης είναι στη Κ.Αχαΐα, η οποία αποτελεί κέντρο και σημείο εξυπηρέτησης μίας ευρύτερης αγροτικής και ημιορεινής περιοχής. Σε συνδυασμό με το γεγονός, ότι επιχείρηση μέσω των δραστηριοτήτων της και των υλοποιούμενων προγραμμάτων της αποτελεί τοπική δομή στήριξης της

επιχειρηματικότητας, η ΚΤΑΔΑ Α.Ε είναι δυναμική δομή, που μέσω της αναβάθμισής της με το παρόν σχέδιο θα αναβαθμιστεί σε ΕΣΕ Είναι ικανοποιητικά και σταθερά στελεχωμένη, έτσι ώστε μέρος των στελεχών της να μπορεί να αξιοποιηθεί ως «σύμβουλοι στήριξης επιχειρηματικότητας ευάλωτων κοινωνικών ομάδων». Όσον αφορά στην συμμετοχή τους στις δράσεις διάδοσης και ευαισθητοποίησης, είναι σε θέση να τις υλοποιήσει με επιτυχία, αφού έχει πληθώρα ημερίδων, συναντήσεων, συσκέψεων, ενημερώσεων.

ΤΟΠΙΚΕΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΠΟΥ ΕΦΑΡΜΟΣΤΗΚΑΝ ΣΤΗΝ ΔΥΤΙΚΗ ΑΧΑΪΑ

Η Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. συμμετέχει στο νομό Αχαΐας, ως Εταίρος, σε Ομάδα Συνεργαζόμενων Φορέων, που συστάθηκε αποκλειστικά για την κατάθεση πρότασης διεκδίκησης και υλοποίησης του Έργου «Δίκτυο για την Ενίσχυση της Απασχόλησης στο Νομό Αχαΐας», στις Τ.Π.Α.

Οι Τοπικές Πρωτοβουλίες για την Απασχόληση, έχουν ως πρωτεύοντα στόχο την καταπολέμηση της ανεργίας και την προώθηση της απασχόλησης, με ολοκληρωμένες παρεμβάσεις σε τοπικό επίπεδο.

Οι Τοπικές Πρωτοβουλίες για την Απασχόληση είναι δράσεις που χωρίζονται σε τρεις ομάδες και περιλαμβάνουν:

- i. την Συμβουλευτική (διάφορες ενέργειες που συμβάλλουν στην πληροφόρηση και ενδυνάμωση του ατόμου)

- ii. την επιδότηση της απασχόλησης, την επιδότηση της αυτοαπασχόλησης, την επιδότηση για την απόκτηση εργασιακής εμπειρίας καθώς και την επιδότηση νέων μορφών απασχόλησης
- iii. την κατάρτιση, την προκατάρτιση και άλλες υποστηρικτικές υπηρεσίες.

Στην περίπτωση έγκρισης του έργου, η εταιρεία θα αναλάβει τμήμα της δράσης Συμβουλευτικής και θα παραχωρήσει στα γραφεία της τον αναγκαίο χώρο για τη στέγαση των απαιτούμενων δραστηριοτήτων και τη χρήση των αναγκαίων εγκαταστάσεων και εξυπηρετήσεων για τη λειτουργία αυτής καθ' αυτής της Συμβουλευτικής στο τμήμα και την περιοχή που της αναλογεί, αλλά και των λοιπών συμπληρωματικών δράσεων, δηλαδή της Δημοσιότητας / Ευαισθητοποίησης και της Δικτύωσης. Το έργο στοχεύει σε μακροχρόνια ανέργους και γυναίκες άνεργες.

ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΜΟΒΡΗΣ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ «ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ»

Σκοπός του Γραφείου Παροχής Υποστηρικτικών και Κοινωνικών Υπηρεσιών είναι αφενός η καταπολέμηση του κοινωνικού, οικονομικού και εργασιακού αποκλεισμού μέσω της παροχής εξειδικευμένων και εξατομικευμένων κοινωνικών υποστηρικτικών υπηρεσιών και τη διασύνδεση των εξυπηρετούμενων δημοτών με τις δομές προώθησης στην απασχόληση, όσο και η ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας για τα προβλήματα και τις ανάγκες των ατόμων που βιώνουν ή απειλούνται με κοινωνικοοικονομικό και εργασιακό αποκλεισμό.

Το Γραφείο απευθύνεται και καλείται να εξυπηρετήσει άτομα που ανήκουν σε ευπαθείς κοινωνικά ομάδες πληθυσμού που είτε απειλούνται είτε πλήττονται με

αποκλεισμό από την αγορά εργασίας. Τέτοιες ευπαθείς κοινωνικά ομάδες θα μπορούσαν να αναφερθούν ενδεικτικά :

Τα μέλη οικογενειών που παρέχουν υπηρεσίες φροντίδας σε άλλα εξαρτώμενα μέλη τους και για το λόγο αυτό αντιμετωπίζουν δυσχέρειες ένταξης ή παραμονής στην αγορά εργασίας.

Τα άτομα με αναπηρία

Οι μονογονεϊκές οικογένειες

Οι κακοποιημένες γυναίκες

Οι αποφυλακισμένοι

Οι πρώην χρήστες ψυχοτρόπων ουσιών

Οι αλλοδαποί

Οι τσιγγάνοι

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΑΤΡΟΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΜΟΒΡΗΣ»

Το παρόν Έργο, το οποίο έχει εγκριθεί στα πλαίσια του Σχεδίου « Τοπικές Πρωτοβουλίες Απασχόλησης» του Μέτρου 5.3 του ΠΕΠ Δ.Ε. αφορά την υλοποίηση της Δράσης «Στήριξης της δομής ιατροκοινωνικής φροντίδας για Τσιγγάνους στην περιοχή Δήμου ΜΟΒΡΗΣ»

Με την λειτουργία δομής παροχής ιατροκοινωνικής φροντίδας στο Δήμο Μόβρης προβλέπεται να εξυπηρετηθούν οι Έλληνες Τσιγγάνοι που διαμένουν στην περιοχή.

Το προτεινόμενο έργο εντάσσεται στα πλαίσια των πολιτικών του μέτρου που αφορούν την κοινωνική ενσωμάτωση αφού συμβάλλει με την υλοποίηση του

- στην παροχή πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας και την κοινωνική προστασία των Ελλήνων Τσιγγάνων της περιοχής.
- στην δυνατότητα απασχόλησης με την δημιουργία θέσεων εργασίας στην δομή με την ζήτηση για την λειτουργία της δομής ανθρώπινου δυναμικού κατά τεκμήριο γυναίκες άνεργες πτυχιούχους ΠΕ/ΤΕ των απαιτούμενων ειδικοτήτων
- Η μονάδα θα λειτουργεί 12 μήνες το έτος και θα εξυπηρετεί όλους τους τσιγγάνους της περιοχής στην προσπάθεια ενσωμάτωσης αυτών στον κοινωνικό ιστό της περιοχής .
- Η μονάδα θα στελεχωθεί με 6 άτομα των παρακάτω ειδικοτήτων :
- 1 Γιατρό, 1 Κοινωνικό Λειτουργό, 1 Νοσηλεύτη, 1 Γυμναστή, 1 Ψυχολόγο και 1 Διαμεσολαβητή.

Ο πληθυσμός των τσιγγάνων της περιοχής παρέμβασης ανέρχεται σε 750 περίπου άτομα

Για την προαγωγή της κοινωνικής ένταξης των Ελλήνων Τσιγγάνων και της άρσης του κοινωνικού αποκλεισμού στο Δήμο Μόβρης και ειδικότερα στην περιοχή Σαγέικα υλοποιούνται προγράμματα στέγασης. Με την λειτουργία του Κέντρου ιατροκοινωνικής φροντίδας είναι εμφανής η σκοπιμότητα έργου, αφού θα εξυπηρετηθεί ο πληθυσμός των Τσιγγάνων της περιοχής με την παροχή υπηρεσιών πρωτοβάθμιας περίθαλψης αλλά και συμβουλευτικής υποστήριξης και ταυτόχρονα θα συμβάλλει στην αύξηση της απασχολησιμότητας με την πρόσληψη ανέργων πτυχιούχων κυρίως γυναικών που απαιτούνται για την στελέχωση του Κέντρου.

Σύμφωνα με τα παραπάνω τα αναμενόμενα αποτελέσματα είναι:

- η συμβολή στην ομαλή ένταξη του πληθυσμού των τσιγγάνων στον αστικό κοινωνικό ιστό
- η ποιοτική αναβάθμιση της ζωής των Τσιγγάνων με την παροχή πρωτοβάθμιας περίθαλψης
- η ποιοτική αναβάθμιση των παρεχομένων υπηρεσιών κοινωνικής φροντίδας και προώθησης στην απασχόληση.

Όπως προκύπτει από τα παραπάνω αποτελέσματα οι άμεσα ωφελούμενοι του έργου είναι

- οι τσιγγάνοι πολίτες που αντιμετωπίζουν προβλήματα κοινωνικού αποκλεισμού
- οι πρώην χρήστες ψυχοτρόπων ουσιών
- οι αλλοδαποί
- Τα άτομα με γλωσσικές ή θρησκευτικές ιδιαιτερότητες.

Σ Υ Μ Π Ε Ρ Α Σ Μ Α Τ Α

Στην εργασία που πραγματοποίησα για τις ορεινές περιοχές του Ν.Αχαΐας, παρατήρησα θετικά αποτελέσματα από τα προγράμματα. Αυτό που μου έκανε εντύπωση ήταν η ανάπτυξη των ορεινών απομακρυσμένων περιοχών, η καταπολέμηση της ανεργίας (κατά ένα μεγάλο ποσοστό) καθώς επίσης η συγκράτηση του πληθυσμού στις αγροτικές περιοχές.

Δημιουργήθηκαν επικοινωνιακές συνθήκες μεταξύ στελεχών των προγραμμάτων και του τοπικού δυναμικού για την πλήρη ενημέρωση. Επιπλέον από την ανάπτυξη των προγραμμάτων παρατήρησα τα εξής: την αναβάθμιση πολιτιστικών κληρονομιών και φυσικού περιβάλλοντος, την ανάπτυξη αγροτουρισμού, τη στήριξη της επιχειρηματικότητας καθώς και τη στήριξη από την Δομή Δυτικής Ελλάδας (Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε.) και την αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού.

Όλα αυτά συνέβαλαν στην καλύτερη αναβάθμιση στη περιοχή.

Σύμφωνα με τα προγράμματα η αγροτική ανάπτυξη είναι δυνατή μόνο όταν όλοι οι τοπικοί εταίροι μοιράζονται έναν κοινό σκοπό που έχει τις ρίζες του στον πολιτισμό ή την τοπική κοινωνία.

Π Ρ Ο Τ Α Σ Ε Ι Σ

- Κατά την γνώμη μου θα πρέπει να υπάρχει έγκαιρη ενημέρωση στους κατοίκους για την υλοποίηση του προγράμματος.
- Θα πρέπει τα στελέχη να έχουν καλή γνώση του προγράμματος για να παρακολουθήσουν την υλοποίησή του.
- Θα πρέπει να υπάρχει εγκεκριμένο πρόγραμμα ανά δήμο.
- Η επενδυτική πρόταση θα πρέπει να εντάσσεται στη φιλοσοφία και στο περιεχόμενο του εγκεκριμένου προγράμματος
- Ο ενδιαφερόμενος να διαθέτει την οικονομική συμμετοχή που ορίζεται από το πρόγραμμα (είτε με τραπεζικό δανεισμό είτε με ίδια συμμετοχή.) .

Β Ι Β Λ Ι Ο Γ Ρ Α Φ Ι Α

- **Αχαΐα Α.Ε. (Καλάβρυτα)**
 - **Ομάδα Τοπική Δράσης για το Leader+ ήταν η ίδια η εταιρεία (έκδοση 1997)**
- **Νομαρχία Αχαΐας**
 - **Δημήτρης Καραβίδας**
- **Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. (Κ.Αχαΐας)**
 - **Ομάδα Τοπικής Δράσης για το Leader I ήταν η ίδια η εταιρεία (έκδοση 1992)**
- **Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε. (Πάτρας)**
 - **Ομάδα Τοπικής Δράσης για το Leader II ήταν η ΑΧΑΪΑ Α.Ε. σε συνεργασία με το ΚΤΑΔΑ Α.Ε. (έκδοση 1997)**
- **Ο.Π.Π.Α.Χ. → ΚΤΑΔΑ Α.Ε. ΠΑΤΡΑΣ (υποκατάστημα του ΚΤΑΔΑ Α.Ε. που ονομάζεται Δομή Στήριξης. (έκδοση 2003)**



*Ευχαριστώ θερμά τον καθηγητή μου κ. **Σταματόπουλο Δημήτρη** που με παρότρυνε να ασχοληθώ με το συγκεκριμένο θέμα, καθώς και για την πολύτιμη βοήθεια που μου παρείχε προκειμένου να υλοποιηθεί αυτή η εργασία.*

Νοέμβριος 2005
Καλαμάτα