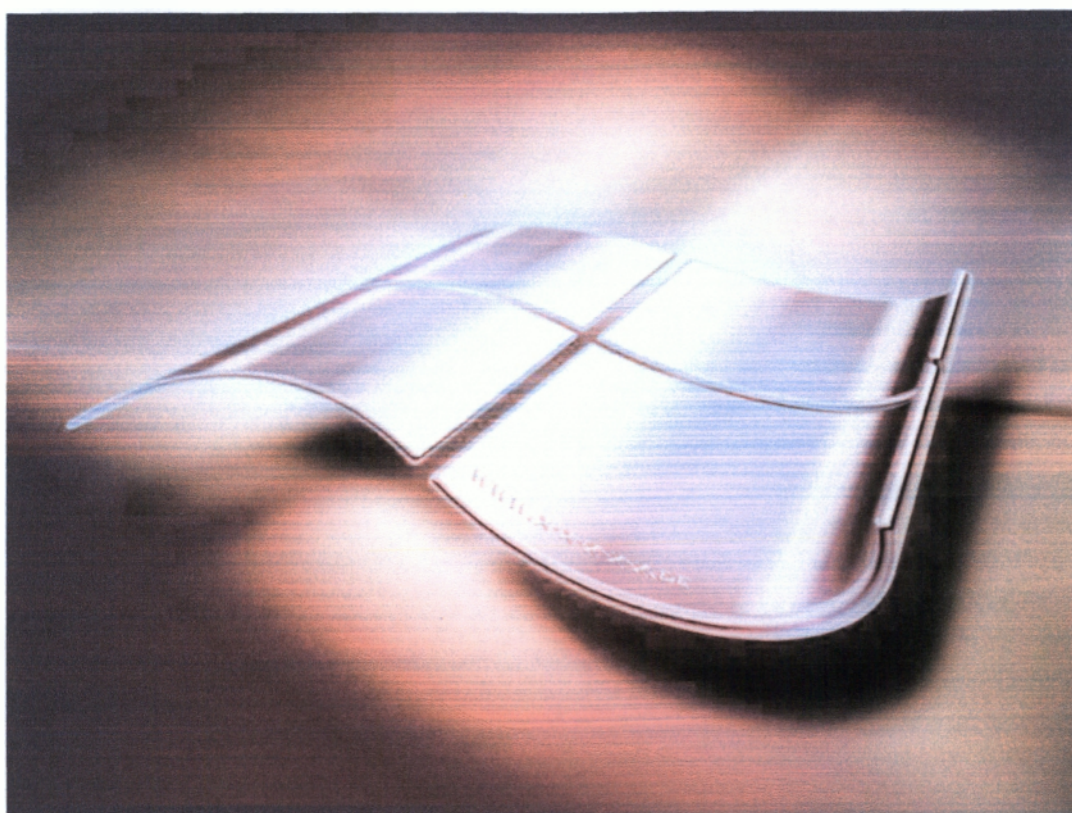


Α.Ι.Ε.Ι. ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ  
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ  
ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ:

Οι διαδικτυακοί τόποι των Πρωτοβάθμιων  
Ελληνικών ΟΤΑ. Μια αξιολόγηση της  
παρουσίας τους στο χώρο του διαδικτύου



ΣΠΟΥΔΑΣΤΕΣ

Μαράκη Μαρία  
Καρνάτσος Αριστείδης

ΕΠΙΒΛΕΠΟΝΤΕΣ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ

κ. Αλεξόπουλος Ανδρέας  
κ. Βουτηνιώτη Αναστασία

Φεβρουάριος 2006



## ***ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ***

*Ευχαριστούμε θερμά,  
τους καθηγητές μας, κ. Αλεξόπουλο Ανδρέα  
και κ. Βουτυνιώτη Αναστασία για τον χρόνο,  
την προσωπική τους ενασχόληση και τις οδηγίες  
που μας προσέφεραν, προκειμένου να  
ολοκληρώσουμε την εργασία μας.*

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	1
---------------	---

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΚΑΙ INTERNET

1.1. Η ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥ INTERNET ΣΕ ΔΙΑΦΟΡΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΟΥ.....	3
1.2. ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ INTERNET.....	4
1.3. Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ INTERNET.....	5
1.4. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ INTERNET.....	7
1.5. ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ – ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ 2004.....	10

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ Η ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

2.1. Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗ ΖΩΗ ΜΑΣ ΚΑΙ Η ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΗ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ.....	11
2.1.1 Η ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΤΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΑΥΤΟΥ ΤΟΥ ΦΑΙΝΟΜΕΝΟΥ.....	12
2.2. ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΤΗΣ ΚτΠ ΣΤΙΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ.....	13
2.3. Β'. ΚΠΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ – ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ (1994-1999) .....	14
2.4 Η ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΚτΠ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΟ Γ.' ΚΠΣ.....	15
2.4.1 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ.....	15

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

3.1. ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΟΦΕΛΗ ΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ.....	20
--	----

3.2. Ο ΚΥΚΛΟΣ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΙΑΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ.....	21
3.3. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΟΠΙΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ.....	22
3.4. ΣΤΟΧΟΙ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ.....	23
3.5. ΟΡΙΣΜΟΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ.....	24
3.5.1 ΣΤΟΙΧΕΙΩΔΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΜΙΑΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΔΗΜΟΥ.....	25
3.6 Η ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΕΝΟΣ ΔΗΜΟΥ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΕΣ.....	27
3.6.1 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΥ ΠΑΡΕΧΕΙ Ο ΔΗΜΟΣ-ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΔΥΝΑΤΟΝ ΝΑ ΠΑΡΕΧΟΝΤΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΑΠΟ ΜΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΔΗΜΟΤΕΣ.....	27

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ**

### **Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΩΝ ΠΡΩΤΟΒΑΘΙΩΝ ΟΤΑ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ**

4.1. ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗΣ ΤΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ.....	35
4.2. Η ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ.....	37
4.3. ΕΡΕΥΝΑ ΥΠΑΡΞΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΤΩΝ Α΄ΒΑΘΜΙΩΝ ΟΤΑ ΑΝΑ ΠΛΗΘΥΣΜΟ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑ ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΑ.....	39
4.4 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟ ΠΛΗΘΟΣ ΤΩΝ Α΄ ΒΑΘΜΙΩΝ ΟΤΑ ΑΝΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΝ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ.....	52
4.5 ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ ΤΩΝ ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΩΝ ΟΤΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΤΥΠΟ-ΔΗΜΟ ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ.....	58
4.6.ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΙΤΙΕΣ ΜΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΣΤΟΥΣ ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΟΥΣ ΟΤΑ.....	58
<b>ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....</b>	<b>60</b>
<b>ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ.....</b>	<b>63</b>
<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....</b>	<b>67</b>
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.....</b>	<b>75</b>

## ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ

T.A:	Τοπική Αυτοδιοίκηση
O.T.A:	Όργανισμός Τοπικής Αυτοδιοίκησης
Δ.Σ:	Δημοτικό Συμβούλιο
H/Y:	Ηλεκτρονικός Υπολογιστής
ΚτΠ:	Κοινωνία της Πληροφορίας
IP:	Internet Protocol
WWW:	World Wide Web
FTP:	File Transfer Protocol
IEK:	Ινστιτούτου Εκπαιδευτικής Κατάρτισης
ARPA:	Advanced Research Projects Administration
DARPA:	Defence Advanced Research Projects Administration
ΚΠΣ:	Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης
Δ.Δ:	Δημόσια Διοίκηση
ΕΠΚτΠ:	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κοινωνία της Πληροφορίας
Η.Δ:	Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση
ΚΕΠ:	Κέντρα Εξυπηρέτησης Πολιτών
HTML:	Hypertext Markup Language
URL:	Uniform Resource Locator
ΤΑΠ:	Τοπικοί Αυτοτελείς Πόροι
ΚΟΚ:	Κώδικας Οδικής Ασφάλειας
Φ.Π.Α:	Φόρος Προστιθέμενης Αξίας
ΚΕΔΚΕ:	Κεντρική Ένωση Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδος
ΤΠΕ:	Τηλεπικοινωνίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η προσπάθεια μιας σφαιρικής εξέτασης του σύγχρονου θεσμού της Τοπικής Αυτοδιοίκησης όπως αυτός διαμορφώθηκε μετά την εφαρμογή της ψηφιακής τεχνολογίας, γνωστή ως Ηλεκτρονική Αυτοδιοίκηση αποτέλεσαν την αφορμή αυτής της μελέτης που φέρνει πολλά στοιχεία στην επιφάνεια. Ειδικότερα η παρούσα μελέτη εξετάζει τη ρύθμιση του θεσμού στην Ελλάδα μέσα από τις τεχνολογικές αλλαγές καθώς και τη σχέση του με τους πολίτες, αποκαλύπτοντας πόσο χρήσιμη είναι η εφαρμογή της τεχνολογίας στην ΤΑ για την θεμελίωση μιας σύγχρονης Ευρωπαϊκής ΤΑ.

Καταβλήθηκε προσπάθεια μιας σαφούς ανάλυσης του ρόλου του διαδικτύου στους τοπικούς οργανισμούς που ως φορείς του δικαιώματος διαχείρισης των τοπικών υποθέσεων έχουν στόχο την όσο το δυνατόν καλύτερη εξυπηρέτηση του πολίτη. Έγινε συγχρόνως μια απόπειρα να διακριθούν και να μελετηθούν οι δήμοι και οι κοινότητες αυτές που διαθέτουν ιστοσελίδα στο χώρο του Διαδικτύου. Η παρουσίαση των ιστοσελίδων των Δήμων και Κοινοτήτων αυτών είχε σκοπό να καταστήσει κάποιες από αυτές πρότυπα. Μια από τις ιστοσελίδες που ξεχώρισε είναι αυτή του Δήμου Αμαρουσίου, η οποία είναι πολύ προσεγμένη στην κατασκευή της ενώ προσφέρει πλήθος υπηρεσιών και πληροφοριών, χρήσιμες για τον πολίτη.

Στην εργασία αυτή θα ληφθούν υπόψη όλοι Δήμοι και οι Κοινότητες της Ελλάδος που ανέρχονται σε 901 (εννιακόσιους ένα) και 129 (εκατόν είκοσι εννέα) αντίστοιχα. Από το πλήθος αυτό θα επιλεγούν οι δήμοι και οι κοινότητες οι οποίες διαθέτουν ιστοσελίδα στο διαδίκτυο και με βάση τις υπηρεσίες που προσφέρουν στους Δημότες θα αξιολογηθούν. Θα εντοπιστούν τυχόν ελλείψεις και ασάφειες που υπάρχουν στην ιστοσελίδα τους και θα προταθούν λύσεις με γνώμονα πάντα την καλύτερη εξυπηρέτηση του πολίτη. Πιο συγκεκριμένα, όπως είναι φυσικό, δεν είναι όλοι οι Πρωτοβάθμιοι ελληνικοί ΟΤΑ ίδιοι ώστε να μπορέσουν να αξιολογηθούν χωρίς να τους κατηγοριοποιήσουμε. Η Έρευνα λοιπόν θα γίνει βάσει κάποιων κριτηρίων.

Αρχικά θα μελετηθούν οι πρωτοβάθμιοι ελληνικοί ΟΤΑ στο σύνολο τους. Κατόπιν, με βάση τον πληθυσμό του κάθε Δήμου και της κοινότητας χωρίζοντας τους

σε πέντε κατηγορίες. Ύστερα, ανά περιφέρεια και τέλος, θα αναφερθούμε στους δήμους πρωτεύουσες νομών της Ελλάδος.

Αναλυτικά, το πρώτο κεφάλαιο διαπραγματεύεται βασικές έννοιες γύρω από τον όρο του διαδικτύου και τις δυνατότητες του. Το δεύτερο κεφάλαιο περιγράφει τη σημασία της «Κοινωνίας της Πληροφορίας» και το Γ' ΚΠΣ. Στη συνέχεια, το τρίτο κεφάλαιο αναφέρεται στην ηλεκτρονική διακυβέρνηση και την εφαρμογή της στην Τοπική Αυτοδιοίκηση. Εξειδικεύεται, στην υιοθέτηση ιστοσελίδας από τους ΟΤΑ α' βαθμού και τι μπορεί να προσφέρει στους πολίτες μέσα από αυτήν. Τέλος, το τέταρτο κεφάλαιο αναλύει τα στοιχεία της έρευνας που έγινε πάνω στους πρωτοβάθμιους ΟΤΑ. Παρουσιάζει επίσης, το πρότυπο – δήμο Αμαρουσίου και αποδίδονται τα ανάλογα συμπεράσματα και οι προτάσεις.

©RKHTEENNANT

ΓΙΑ ΕΝΑΝ ΑΠΛΟ ΦΡΑΧΤΗ  
ΞΕΚΙΝΗΣΑΜΕ, ΑΛΛΑ ΜΕΤΑ Ο  
ΜΗΤΣΟΣ ΒΡΗΚΕ ΣΤΟ ΙΝΤΕΡΝΕΤ  
ΜΙΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ  
ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΤΟΥ ΜΕΣΑΙΩΝΑ.





## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ

### ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΚΑΙ INTERNET

#### **1.1 Η ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥ INTERNET ΣΕ ΔΙΑΦΕΡΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΟΥ**

Διανύουμε μια ιστορική περίοδο επαναστατικών αλλαγών, ως αποτέλεσμα της ραγδαίας ανάπτυξης των νέων εφαρμογών των τεχνολογιών και των επικοινωνιών, που διαπερνά το σύνολο σχεδόν της επαγγελματικής, αλλά και της καθημερινής μας ζωής. Η διαδικασία αυτή αναπτύσσεται με ρυθμούς που δεν έχουμε γνωρίσει στο παρελθόν και στοχεύει στη μαζική παραγωγή, φιλικών στη χρήση εργαλείων και υπηρεσιών, στην κατοικία, τη δουλειά, τη διασκέδαση, παντού. *(Ι.Αναστασιάδης Παναγιώτης Σπυρίδων, «Προσεγγίζοντας την Κοινωνία της Πληροφορίας», στο Αναστασιάδης Παναγιώτης Σπυρίδων, Η Κοινωνία της Πληροφορίας: Κοινωνιολογική και ψυχολογική προσέγγιση)*

Η μείωση του κόστους και η ευκολία στη χρήση που προσφέρουν οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές, έχει ως συνέπεια τη διεύρυνση κατά πολύ του αριθμού των ανθρώπων που σήμερα τους χρησιμοποιούν καθημερινά.

Έτσι, η πλέον εξελιγμένη τεχνολογία τόσο στα επίπεδα των μηχανών hardware, όσο και στο επίπεδο του λογισμικού software είναι πραγματικά στη διάθεση των επιχειρήσεων, αλλά και των νοικοκυριών. *(2. Βλέπε όπου υποσημείωση 1).*

Στις επιχειρήσεις ανεξάρτητα του μεγέθους τους, η εισαγωγή των Η/Υ επέτρεψε την ευρεία χρήση επεξεργασίας κειμένου, βάσεων δεδομένων, φύλλων λογιστικής επεξεργασίας, μειώνοντας τους απαιτούμενους χρόνους εκτέλεσης εργασιών, βελτιώνοντας την ποιότητα του τελικού αποτελέσματος, συμβάλλοντας στην μείωση του λειτουργικού κόστους κλπ. Η απόκτηση ενός Η/Υ ήταν το πρώτο βήμα. Το δεύτερο και πλέον σημαντικό από πλευράς δυνατοτήτων, ήταν η σύνδεσή του μεμονωμένου υπολογιστή με το δίκτυο. *(3. Βλέπε όπου υποσημείωση 1).*

Το παγκόσμιο διαδίκτυο, το internet ή κυβερνοχώρος όπως αλλιώς ονομάζεται, αποτελεί μια πραγματική επανάσταση στον κόσμο των υπολογιστών και των επικοινωνιών (με τον όρο internet εννοούμε την ενσωμάτωση χιλιάδων τοπικών και περιφερειακών δικτύων σε ένα δίκτυο παγκόσμιας εμβέλειας, στο οποίο έχουν την δυνατότητα προσπέλασης εκατομμύρια χρήστες από όλο τον κόσμο. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα την ανάπτυξη και δημιουργία ενός πλέγματος εφαρμογών και υπηρεσιών που δεν έχει ίσως προηγούμενο στην ιστορία της τεχνολογικής εξέλιξης.(4. Βλέπε όπου υποσημείωση 1).

Το internet αποτελεί στην ουσία έναν παγκόσμιο ανταποκριτή, έναν ανεπανάληπτο μηχανισμό διάχυσης κάθε είδους πληροφορίας, ένα απίστευτα εύχρηστο μέσο, που δίνει τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν και να συνεργαστούν άνθρωποι ανεξάρτητα της γεωγραφικής τους εγκατάστασης(5. Βλέπε όπου υποσημείωση 1).

## **1.2 ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΙΝΤΕΡΝΕΤ**

Το internet είναι ένα διεθνές δίκτυο που αποτελείται από εκατομμύρια κόμβους (υπολογιστές) στους οποίους βρίσκονται πληροφορίες. Αυτές οι πληροφορίες (πόροι – resources) έχουν τεράστιο εύρος και είναι δύσκολο να τις κατανοήσει συνολικά άνθρωπος(6.ΠΑΠΟΥΤΣΗΣ Ι. (2002) «Επικοινωνίες και Δίκτυα» στο Ι.ΠΑΠΟΥΤΣΗΣ-ΒΑΣΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ, ΚΑΛΑΜΑΤΑ, Εκδόσεις ISBN 960 – 92076-)-Χ}.

Επιτρέπει σε εκατομμύρια ανθρώπους σε ολόκληρο τον κόσμο να επικοινωνούν μεταξύ τους και να μοιράζονται πληροφορίες. Αυτή η επικοινωνία γίνεται είτε μέσω της αποστολής ή της λήψης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, είτε με τη σύνδεση δύο υπολογιστών και την αποστολή μηνυμάτων από τον ένα υπολογιστή στον άλλο(7.ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΔΙΟΝ. ΚΑΙ ΠΑΠΟΥΤΣΗΣ Ι. (2003) «Συστήματα επικοινωνιών» στο Γιαννακόπουλος Διον και Ι.ΠΑΠΟΥΤΣΗΣ, «Διοικητικά πληροφοριακά συστήματα» Αθήνα: εκδόσεις, «Σύγχρονη Εκδοτική Ε.Π.Ε.»).

Δεν είναι απλώς ένα δίκτυο ηλεκτρονικών υπολογιστών, είναι ένα διεθνές δίκτυο δικτύων που συνδέει περισσότερους από 20 εκατομμύρια ανθρώπους από 100 χώρες και είναι σήμερα η μεγαλύτερη υπελεωφόρος της πληροφορικής στον

Η χρήση του Internet σημαίνει να διαθέτει κάποιος υπολογιστή και να έχει πρόσβαση σε διάφορες πληροφορίες. Ωστόσο, είναι αναγκαίο να έχει ένα μόντεμ για να συνδέσει τον υπολογιστή στην τηλεφωνική γραμμή, ένα λογαριασμό σε κάποιο φορέα πρόσβασης στο Internet (για να μπορεί το μόντεμ να «τηλεφωνεί» κάπου), και το λογισμικό που θα το εκτελεί στον υπολογιστή του. Αυτά είναι τα απαραίτητα εργαλεία για να αποκτήσει ο ενδιαφερόμενος την πρόσβαση σε χιλιάδες πηγές δεδομένων και πληροφοριών.

Γίνεται φανερό ότι για να αποκτήσει κάποιος Internet δεν είναι περίπλοκο ούτε χρονοβόρο και τα οφέλη που προσφέρει είναι πολλά. Μπορεί να φανεί χρήσιμο σε επιχειρήσεις, σε εργαζόμενους, σε μαθητές, στην δημόσια διοίκηση, αλλά και στον απλό πολίτη.

### **1.3 Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ INTERNET**

Ο πρόγονος του Internet είναι το ARPANET, ένα έργο που το ξεκίνησε το αμερικάνικο Υπουργείο Αμύνης το 1969, με σκοπό να αποτελέσει ένα πείραμα για την αξιόπιστη λειτουργία των δικτύων και να συνδέει το Υπουργείο Αμύνης με τους εργολάβους που ασχολούνταν με τη στρατιωτική έρευνα (μεταξύ των οποίων κι ένας μεγάλος αριθμός πανεπιστημίων που ασχολούνται με την έρευνα με χρηματοδότηση του Υπουργείου). Ο όρος ARPA σχηματίζεται από τα αρχικά των αγγλικών λέξεων Advanced Research Projects Administration (Διαχείριση Έργων Προχωρημένης Έρευνας) πρόκειται για το τμήμα του αμερικανικού Υπουργείου Αμύνης που διαχειρίζεται τη χρηματοδότηση των ερευνών. Για να μπερδευτούν τα πράγματα ακόμη περισσότερο, αυτό το τμήμα σήμερα ονομάζεται DARPA – το D αντιπροσωπεύει τη λέξη Defense (Άμυνα) για να μην υπάρχει απολύτως καμία αμφιβολία για την προέλευση των χρημάτων. Το ARPANET ξεκίνησε μικρό συνέδεε 3 υπολογιστές στην Καλιφόρνια μ' έναν υπολογιστή στη Utah αλλά γρήγορα μεγάλωσε και εξαπλώθηκε σε ολόκληρη την αμερικανική ήπειρο (.9. JOHN R. LEVINE, CAROL BAROUDI, MARGARET LEVINE YOUNG (1995), «Τι είναι το

internet» στο John R.LEVIE,CAROL BAROYDI,MARGARET LEVINE YOUNG, Το Internet για πρωτάρηδες, Εκδόσεις “Κλειδάριθμος”).

Το ARPANET γνώρισε πρωτοφανή επιτυχία, με αποτέλεσμα να θέλουν να εγγραφούν σ’ αυτό όλα τα αμερικανικά πανεπιστήμια. Αυτή η επιτυχία είχε την παρενέργεια ότι άρχισε να γίνεται δύσκολη η διαχείριση του ARPANET, καθώς αυξανόταν συνεχώς ο αριθμός των πανεπιστημίων που γράφονταν στο δίκτυο. Έτσι, το ARPANET χωρίστηκε σε δύο τμήματα: στο MILNET, που συνέδεε τα «στρατιωτικά» σημεία, και στο νέο, μικρότερο ARPANET, που συνέδεε τα μη «στρατιωτικά» σημεία. Τα δύο δίκτυα παρέμειναν συνδεδεμένα, όμως, χάρη σε μια τεχνική μέθοδο που ονομάστηκε IP (Internet Protocol – Πρωτόκολλο Διαδικτύωσης) και επέτρεπε στα δεδομένα να δρομολογούνται από το ένα δίκτυο στο άλλο, ανάλογα με την περίπτωση. Όλα τα δίκτυα που συνδέονται μέσω IP στο Internet μιλούν τη γλώσσα IP, οπότε μπορούν να ανταλλάσσουν μηνύματα μεταξύ τους(10.βλέπε όπου υποσημείωση 9).

Το ARPANET με την πάροδο του χρόνου εξελίχτηκε στο Internet που όλοι σχεδόν σήμερα γνωρίζουμε. Το Internet βασίστηκε στην ιδέα ότι θα μπορούσε να διασυνδέσει τα αναρίθμητα επιμέρους ανεξάρτητα δίκτυα τα οποία είχαν τη δική τους αυθαίρετη αρχιτεκτονική. Ο όρος internet εμφανίστηκε για πρώτη φορά το 1982, όταν κυκλοφόρησε το πρωτόκολλο IP(INTEPNET Protocol) του Darpa.(11. βλέπε όπου υποσημείωση 9).

Η κοινή γλώσσα όλων των υπολογιστών ήταν πλέον γεγονός. Ο δρόμος για τη διασύνδεση δικτύων ελεύθερης σχεδίασης ήταν πλέον ορθάνοιχτος. Από αυτό το χρονικό σημείο και έπειτα ο εξελίξεις παίρνουν τη μορφή της χιονοστιβάδας. Από το δίκτυο του στρατού περνάμε στο δίκτυο των ανθρώπων της γνώσης και των ειδικών της πληροφορικής, και από την Αμερικάνικη Ήπειρο εξαπλώνεται σε ολόκληρο τον κόσμο. Η αποστρατικοποίηση και η διεθνοποίηση του δικτύου έμελλε να ανοίξει την δεύτερη περίοδο στην ιστορία του (12. βλέπε όπου υποσημείωση 9).

## 1.4 Υπηρεσίες του Internet

Το διαδίκτυο παρέχει πληθώρα υπηρεσιών καθώς αποτελεί το πεδίο συνάντησης και εφαρμογής των τελευταίων τεχνολογικών εξελίξεων στο χώρο των πληροφοριών και τηλεπικοινωνιών.

Επίσης, χαρακτηρίζεται από ένα εύχρηστο περιβάλλον γραφικών το οποίο είναι λειτουργικά έτοιμο και δεκτικό σε δυναμικές προσαρμογές προκειμένου να υποστηρίξει πλήθος εφαρμογών(13. Βλέπε όπου υποσημείωση 1).

Ο κυβερνοχώρος μπορεί να χαρακτηριστεί ως ένας, απεριόριστων δυνατοτήτων, χώρος αποθήκευσης δεδομένων και πληροφοριών πάσης φύσεως. Συγκεκριμένα, οι υπηρεσίες που προσφέρει είναι:

- **World Wide Web**. Το πιο εξελιγμένο εργαλείο αναζήτησης πληροφοριών που υπάρχει σήμερα στο Internet είναι το επονομαζόμενο world wide web (www). **To www ή web (ιστός)** έχει τη δυνατότητα να συνδέει δύο ή περισσότερα κείμενα μεταξύ τους ανεξάρτητα της γεωγραφικής τους προέλευσης μέσω ενός εύχρηστου και φιλικού περιβάλλοντος.

Συνδυάζει την παροχή πληροφοριών από απομακρυσμένους υπολογιστές, με μια πολυμεσική (multimedia) μορφή (κείμενο, σχέδια, φωτογραφία, ήχοι, κινούμενη εικόνα), ενσωματώνοντας μάλιστα πολλές από τις επιμέρους υπηρεσίες του Internet. Εκατομμύρια υπολογιστές (web servers/web sites/internet τοποθεσίες) προσφέρουν σήμερα το υλικό τους (web pages/ιστοσελίδες) και τις υπηρεσίες τους(14. Βλέπε όπου υποσημείωση 6). Το δίκτυο (web) είναι ουσιαστικά ένα οικουμενικά αποδεκτό σύνολο κανόνων για την αποθήκευση, ανεύρεση, μορφοποίηση και επίδειξη πληροφοριών μέσω του διαδικτύου(15. Βλέπε όπου υποσημείωση 8)

Το www και το INTERNET είναι δύο διαφορετικά πράγματα. Το www αναφέρεται στο περιεχόμενο ενός ιδεατού πληροφοριακού χώρου, ενώ το Ιντερνετ αναφέρεται στη φυσική διάσταση του παγκοσμίου δικτύου, δηλαδή μια γιγάντια μάζα υπολογιστών και καλωδίων ή δορυφόρων που τους συνδέουν. Το www έδωσε δηλαδή στο Ιντερνετ περιεχόμενο με αποτέλεσμα οι δύο όροι να χρησιμοποιούνται χωρίς διάκριση(16. Βλέπε όπου υποσημείωση 6).

- **Η Υπηρεσία TELNET** παρέχει στο χρήστη τη δυνατότητα να συνδεθεί με έναν απομακρυσμένο υπολογιστή που είναι στο διαδίκτυο αρκεί να τηρείται ο απαραίτητος λογαριασμός. Ο ενδιαφερόμενος αποκτά τη δυνατότητα χειρισμού του απομακρυσμένου υπολογιστή από την δική του οθόνη(17.Βλέπε όπου υποσημείωση1).
  
- **Υπηρεσία FTP (File transfer Protocol – Πρωτόκολλο μεταφοράς Αρχείων) και Υπηρεσία Anonymous FTP.** Η υπηρεσία FTP μας επιτρέπει να μεταφέρουμε αρχεία από τον έναν υπολογιστή στον άλλο τις περισσότερες φορές θα χρησιμοποιούμε αυτή την υπηρεσία για να αντιγράψουμε στον υπολογιστή μας ένα αρχείο από κάποιο μακρινό υπολογιστή υπηρεσίας. Αυτή η διαδικασία λέγεται λήψη (down loading) Όμως μπορούμε να μεταφέρουμε αρχεία και από το δικό μας υπολογιστή σε έναν μακρινό υπολογιστή υπηρεσίας. Αυτό ονομάζεται αποστολή (uploading) Επίσης, αν χρειαστεί, η FTP μας επιτρέπει να αντιγράψουμε αρχεία από έναν υπολογιστή υπηρεσίας σε κάποιον άλλο(18. Βλέπε όπου υποσημείωση 7).
  
- **Υπηρεσία Πελάτη/Διακομιστής (client /server).** Στα τοπικά δίκτυα στα οποία τα διάφορα εξαρτήματα του υλικού (hardware) είναι το ένα κοντά στο άλλο και ορατό, είναι πολύ συνηθισμένη η χρησιμοποίηση του όρου διακομιστής. Στο Internet το υλικό δεν είναι συνήθως ορατό, και οι όροι «πελάτης» και «διακομιστής» έχουν να κάνουν με τα προγράμματα που ζητούν και παρέχουν υπηρεσίες.

Πολλά τμήματα του Internet παρέχουν μια υπηρεσία που ονομάζεται «Gopher». Συνοπτικά ο Gopher μας επιτρέπει να επιλέγουμε καταχωρήσεις από έναν κατάλογο επιλογών. Κάθε φορά που επιλέγουμε μια καταχώρηση, ο Gopher εκτελεί την απαραίτητη εργασία. Για παράδειγμα, αν η καταχώρηση περιγράφει μια συγκεκριμένη πληροφορία, ο Gopher θα ανακτήσει αυτή την πληροφορία και θα την παρουσιάσει(19. Βλέπε όπου υποσημείωση 7).

- **Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail).** Η πιο διαδεδομένη υπηρεσία είναι το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο ή αλλιώς το e-mail. Δίνει τη δυνατότητα στον χρήστη να προετοιμάσει ένα γράμμα ή ένα σημείωμα ηλεκτρολογώντας στο δικό του τερματικό και να το στείλει μέσω του δικτύου στον παραλήπτη που επιθυμεί

όπου και αν αυτός βρίσκεται, με τη χρήση της ηλεκτρονικής του διεύθυνσης. Ο χρόνος αποστολής είναι ιδιαίτερα μικρός και το κόστος μηδενικό. Τα μηνύματα όμως μπορεί πλέον να είναι φωνητικά ή ακόμα και συνδυασμός ήχου και εικόνας. Στο παρασκήνιο υπάρχει η υπηρεσία ταχυδρομείο η οποία εξασφαλίζει ότι το μήνυμα θα φτάσει στη σωστή διεύθυνση ακέραιο. (20. Βλέπε όπου υποσημείωση 1)

Γίνεται εμφανές το γεγονός ότι το διαδίκτυο μέσα από τις υπηρεσίες που προσφέρει αποτελεί καινοτόμο ενέργεια στην εποχή που διανύουμε. Η παγκόσμια πληροφόρηση (επικοινωνία) ξετυλίγεται μπροστά μας όποτε το θελήσουμε.

**Αναλυτικότερα: με τη βοήθεια των υπηρεσιών που παρέχει το παγκόσμιο διαδίκτυο μπορεί κάποιος :**

- ✓ Να αναζητήσει, να ανακτήσει και να διαβάσει κυριολεκτικά εκατομμύρια αρχεία αποθηκευμένα σε υπολογιστές σε όλο τον κόσμο.
- ✓ Να ανταλλάξει μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) με οποιονδήποτε από τις δεκάδες εκατομμύρια ανθρώπων που έχουν λογαριασμούς e-mail.
- ✓ Να ψάξει και να ανακτήσει λογισμικό ελεύθερης διανομής, δωρεάν διανομής, αλλά και εμπορικά προγράμματα.
- ✓ Να κάνει αναζητήσεις σε βάσεις δεδομένων οργανισμών, ατόμων και κυβερνητικών πηγών, για αρχεία σχετικά με χιλιάδες θέματα.
- ✓ Να ενωθεί σε ομάδες συζητήσεων
- ✓ Να στείλει και να λάβει αρχεία εικόνων και ήχου
- ✓ Να διαμορφώσει προσωρινές ή μόνιμες ομάδες συζητήσεων/εργασίες.
- ✓ Να γνωρίσει πόρους δημοσίων και ιδιωτικών υπηρεσιών πληροφοριών
- ✓ Να ψάξει σε καταλόγους αγαθών και υπηρεσιών και να αγοράσει πολλά απ' αυτά τα στοιχεία μέσω του Internet.
- ✓ Να επικοινωνεί σε πραγματικό χρόνο μέσω του ηλεκτρολογίου σας με άλλους χρήστες συνδέσμου στο Internet.
- ✓ Να δημιουργήσει μια εγκατάσταση με πληροφορίες σχετικά με την επιχείρησή του.
- ✓ Να διεξαγάγει δοκιμαστικά market.
- ✓ Να διανέμει ηλεκτρικές εκδόσεις

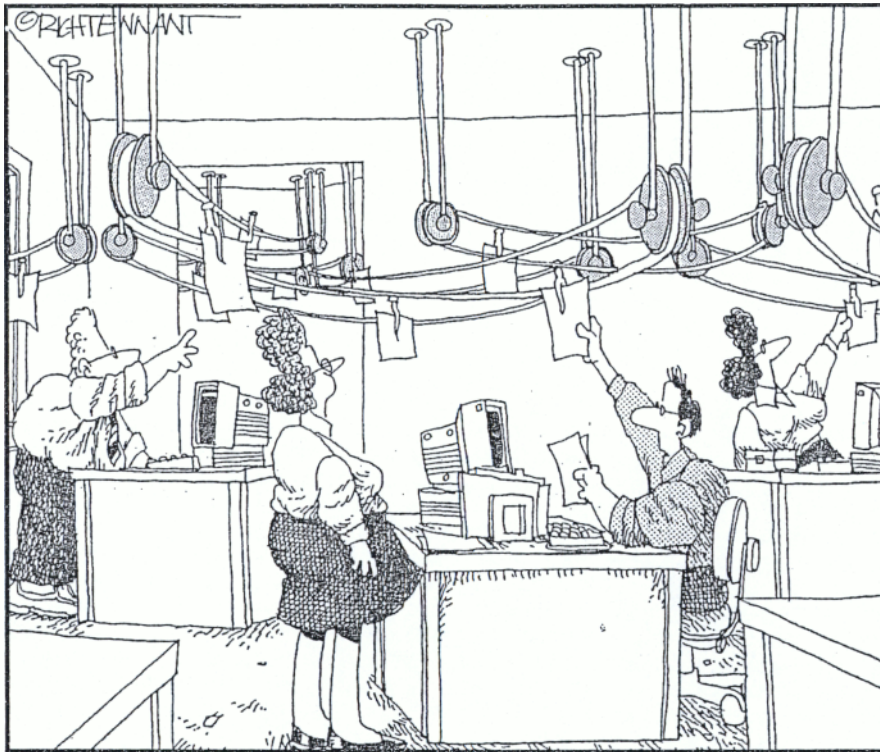
✓ Να πουλήσει προϊόντα και υπηρεσίες(21. ΓΚΑΓΚΑΤΣΙΟΥ, Ελένη, ΣΥΡΡΑΚΟΣ, ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΗΛ. «Τι είναι το Internet» στο ΓΚΑΓΚΑΤΣΙΟΥ, Ελένη, ΣΥΡΡΑΚΟΣ, ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΗΛ. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΜΕ ΤΟ INTERNET, ΑΘΗΝΑ, ΓΚΙΟΥΡΔΑΣ 1995)

## **1.5 ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ 2004**

Είναι σκόπιμο στο σημείο αυτό να γίνει αναφορά στην έρευνα χρήσης τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας 2004 που έγινε από τη Γενική Γραμματεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος, με περίοδο αναφοράς το 1<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2004. Από τα αποτελέσματα της έρευνας προκύπτει ότι :

- Ένα στα τρία ελληνικά νοικοκυριά έχει Η/Υ
- Το 26% των Ελλήνων χρησιμοποίησε Η/Υ το 1<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2004
- Ένας στους πέντε Έλληνες χρησιμοποίησε το διαδίκτυο το 1<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2004. Ηλικίας 16-34 ετών, απόφοιτος Λυκείου/IEK και εργαζόμενος είναι τα χαρακτηριστικά του ατόμου που χρησιμοποιεί Η/Υ και διαδίκτυο.
- Το 80% των χρηστών του διαδικτύου αποσκοπεί στην επικοινωνία (ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, το 94% αναζητά πληροφορίες για προϊόντα και υπηρεσίες από ιστοσελίδες δημοσίων υπηρεσιών ή συναλλάσσεται με αυτές (π.χ. αποστολή φορολογικής δήλωσης ως το 44,5 % αναζητά πληροφορίες για θέματα που σχετίζονται με την εκπαίδευση.
- Η μη χρησιμότητα των πληροφοριών που υπάρχουν στο διαδίκτυο, καθώς και το «επιζήμιο» περιεχόμενό τους (ποσοστό 51,6%) και το υψηλό κόστος εξοπλισμού και πρόσβασης (ποσοστό 49%) είναι οι βασικοί λόγοι για τους οποίους αποφεύγεται το διαδίκτυο. Το ποσοστό αγορών μέσω διαδικτύου παραμένει σε χαμηλά επίπεδα (6%) βασικός λόγος γι' αυτό είναι οι καταναλωτικές συνήθειες των χρηστών ή ελλείψεις ασφάλειας στις αγορές μέσω διαδικτύου. (22. *www. Statistics gr., πρόσβαση στις 21 Οκτωβρίου 2006*).





"ΕΙΝΑΙ ΓΙΑ ΛΙΓΟ ΚΑΙΡΟ, ΜΕΧΡΙ ΝΑ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΗΣΟΥΜΕ  
ΤΗ ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΤΟ INTERNET."

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

### Η ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

#### 2.1 Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗ ΖΩΗ ΜΑΣ ΚΑΙ Η ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΗ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ.

Αναμφισβήτητα, σήμερα βιώνουμε την εποχή της επανάστασης των τεχνολογιών της πληροφορίας και της επικοινωνίας. Η κοινωνία της πληροφορίας συγκροτείται βάσει των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών. Είναι καταρχήν, τεχνολογίες υποδομής και επηρεάζουν όλους τους κλάδους και τους τομείς της οικονομικής δραστηριότητας. Παρέχουν, την δυνατότητα δημιουργίας δυναμικών επιχειρήσεων και σε παραδοσιακούς κλάδους, είναι, όμως «αποδιοργανωτικές/ αποδιορθωτικές» οδηγώντας σε αλλαγές στον τρόπο οργάνωσης της δημόσιας διοίκησης και των επιχειρήσεων(23[http:// www. Kedke.gr](http://www.Kedke.gr). πρόσβαση στις 26 Οκτωβρίου 2005).

Σε γενικές γραμμές, Κοινωνία της Πληροφορίας σημαίνει αποτελεσματικές τοπικές δράσεις μέσα συμμετοχής και διαβούλευσης στις τοπικές κοινωνίες και με ένα καθοριστικό ρόλο για την τοπική αυτοδιοίκηση: υπηρεσίες προς τις τοπικές κοινωνίες μέσα από την σταδιακή αναδιοργάνωση των Δήμων της(24. Βλέπε όπου υποσημείωση 23).

Με τον όρο «Κοινωνία της Πληροφορίας» τονίζεται η μεγάλη σημασία που έχει πλέον στη ζωή μας, η πληροφορία όπως αυτή διαχέεται, αξιοποιώντας την επανάσταση που συντελείται στον τομέα των επικοινωνιών και των νέων τεχνολογιών εκμηδενίζοντας χρόνους και αποστάσεις. Η ονομασία που επικράτησε στην Ευρώπη, δεν είναι τυχαία καθώς απηχεί τις ανησυχίες και τον προβληματισμό των πολιτών σε σχέση με τις επιπτώσεις που θα επιφέρει στην ζωή και την εργασία τους, το πλήθος των νέων τεχνολογικών και επικοινωνιακών εφαρμογών(25. Βλέπε όπου υποσημείωση 23). Οι βασικές αρχές για μια βιώσιμη υλοποίηση της στρατηγικής αυτής περιλαμβάνουν την καλύτερη εκμετάλλευση των δράσεων του Γ'ΚΠΣ και την σωστή προετοιμασία του Δ'ΚΠΣ, την προώθηση της

διαλειτουργικότητας και των ανοιχτών επιλογών, καθώς και την λειτουργία των κατάλληλων μηχανισμών υποστήριξης υποδομών και ανθρώπων. Στην κατεύθυνση αυτή κλειδιά αποτελούν ο συντονισμός και η συνεργασία μεταξύ των ενδιαφερομένων, μέσα από συγκεκριμένες και άμεσες δράσεις.

### **2.1.1 Η ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΤΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΑΥΤΟΥ ΤΟΥ ΦΑΙΝΟΜΕΝΟΥ**

Η ταχύτητα μετάδοσης της πληροφορίας αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα θέματα τα οποία έχουν άμεση σχέση με τον εκσυγχρονισμό των τηλεπικοινωνιών και την ανάπτυξη των δικτυακών υποδομών.

Οι πληροφορίες που μέχρι τώρα τις αναζητούσαμε στο βιβλίο, την εφημερίδα το ραδιόφωνο ή την τηλεόραση αλλάζουν μορφή, και μέσω της ψηφιακής τεχνολογίας μπορούμε πλέον να τις ανακτήσουμε είτε ως κείμενο, ήχο, εικόνα ή και τα τρία μαζί στον ηλεκτρονικό μας υπολογιστή.

Μέχρι τώρα ήταν δεδομένο ότι ο άνθρωπος πρέπει να μετακινείται προς τις πηγές των πληροφοριών οι οποίες ήταν αποθηκευμένες σε κάποιο γεωγραφικό σημείο του πλανήτη. Αυτό σήμανε υψηλό κόστος μετακινήσεων και χρονοβόρες διαδικασίες. Η βασική σχέση ανθρώπου και πληροφορίας ανατρέπεται. Οι πληροφορίες πλέον ταξιδεύουν μέσω των δικτύων προς τους ανθρώπους, οι οποίοι τις αναζητούν από ένα σταθερό γεωγραφικό σημείο μέσω του ηλεκτρονικού τους υπολογιστή.

Η ΚτΠ αγγίζει όλα τα κοινωνικά στρώματα στην ζωή των ανθρώπων, την εργασία τους, τις σχέσεις μεταξύ τους, παντού. Η εισαγωγή των νέων πληροφοριακών και επικοινωνιακών τεχνολογιών και επικοινωνιακών τεχνολογικών εφαρμογών θα επιφέρει θεαματικές αλλαγές.

1. Οι νέες τεχνολογίες μπορούν να αποδειχτούν ιδιαίτερα χρήσιμες για την δημοκρατία και τα δικαιώματα των πολιτών καθώς αναμένεται να ενισχύσουν την πολυφωνία, την πολιτιστική και γλωσσική πολυμορφία.

2. Επίσης, θα διευκολύνουν την πρόσβαση των πολιτών στη δημόσια διοίκηση, και θα ενθαρρύνουν τη συμμετοχή τους στον σχεδιασμό και την λήψη αποφάσεων.

Οι πολίτες προσδοκούν σε μια κοινωνία που θα μεριμνά περισσότερο, θα προσφέρει καλύτερη ποιότητα ζωής, θα συμβάλλει στην ύπαρξη ενός ισχυρού και αξιοπρεπούς συστήματος κοινωνικής προστασίας και αλληλεγγύης, στηριγμένο στις νέες ανάγκες που θα προκύψουν.

Η διευκόλυνση της πρόσβασης των πολιτών στις δημόσιες διοικήσεις, η ανάπτυξη νέων δικτυακών υπηρεσιών που θα σμικρύνουν χρόνους και αποστάσεις, ο περιορισμός της γραφειοκρατίας και της ταιλαιωρίας, θα συμβάλλει στην εδραίωση της καθολικότητας των υπηρεσιών, στην ευρύτερη πληροφόρηση, στην ανανέωση και αναβάθμιση της σχέσης κράτους και πολίτη. Η κοινωνία της πληροφορίας δεν είναι κάτι το μελλοντικό, αλλά είναι ήδη μέσα στην ζωή μας, την καθημερινότητα μας, τον επαγγελματικό μας βίο.

Αναμφισβήτητα, η ΚτΠ είναι η κοινωνία της γνώσης, η κοινωνία της μάθησης. Η πληροφορία και η ταχύτητα με την οποία μεταδίδεται έχουν τεράστια πλέον σημασία αφού σήμερα οι κάτοχοι του πλούτου είναι αυτοί οι οποίοι έχουν την δυνατότητα να δέχονται όσο το δυνατόν ταχύτερα μεγαλύτερο όγκο πληροφορικής να τον διαχειρίζονται ανάλογα με τις προτεραιότητες τους και να τον διαχέουν σε οργανωμένα σύνολα και σε μεμονωμένους πολίτες(26. Βλέπε όπου υποσημείωση 23).

## **2.2 ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΤΗΣ ΚτΠ ΣΤΙΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ**

Οι τοπικές κοινωνίες ωφελούνται πολλαπλώς από την ανάπτυξη της ΚτΠ είτε αυτή πραγματοποιείται στο εθνικό είτε στο δικό τους τοπικό επίπεδο:

- ⊕ Πολλαπλασιάζοντας, τη δικτύωση των πολιτών, των επιχειρήσεων και της τοπικής διοίκησης και εξαφανίζοντας την απομόνωση των απομακρυσμένων περιοχών.
- ⊕ Ανοίγοντας, ορίζοντας τοπικής επιχειρηματικής δραστηριότητας.
- ⊕ Συμβάλλοντας, στην καλύτερη εξυπηρέτηση του πολίτη στη σχέση του με τη Διοίκηση, ιδίως της Περιφέρειας και των απομακρυσμένων περιοχών.

- ✦ Διαμορφώνοντας, μια τεχνολογική κουλτούρα στις νέες γενιές, αναβαθμίζοντας τις προσωπικές ευκαιρίες τους, την κοινωνική συνοχή και τη συνολική εκπαίδευση της χώρας.

#### Η Τοπική Αυτοδιοίκηση και τα όργανα της:

- ✦ Αξιοποιούν τις κεντρικές και υφιστάμενες υποδομές σχεδιάζοντας μια φορά για όλους.
- ✦ Η στρατηγική αυτή καταλήγει σε οικονομίες όμοιων επενδύσεων και οικονομίες στην χρήση, δηλαδή, σε διασφάλιση πόρων για νέες ακόμα πιο ποιοτικές και αναβαθμισμένες επενδύσεις.
- ✦ Ανταλλάσσουν πληροφορίες και εμπειρίες, αναπτύσσουν νέες συνεργασίες.
- ✦ Ενισχύεται η τοπική οικονομία με την ανάπτυξη υπηρεσιών υποστήριξης των συστημάτων αυτών(27. Βλέπε όπου υποσημείωση 23).

### **2.3 Β'ΚπΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ – ΚΛΕΙΣΘΕΝΗ (1994-1999)**

Η ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων εντάχθηκε για πρώτη φορά στο επιχειρησιακό πρόγραμμα για την Δημόσια Διοίκηση (ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ) είχε κύριο στόχο την εισαγωγή των νέων τεχνολογιών και της πληροφορικής στη Δημόσια Διοίκηση.

#### **Βασικοί στόχοι του ΚΛΕΙΣΘΕΝΗ ήταν:**

- ❏ Αντιμετώπιση των διοικητικών, οργανωτικών και λειτουργικών προβλημάτων του Δημόσιου τομέα.
- ❏ Δημιουργία προϋποθέσεων διαρκούς εκσυγχρονισμού της Δ.Δ.
- ❏ Ολοκλήρωση των πληροφορικών συστημάτων στη κεντρική Διοίκηση υποστήριξης της περιφερειακής οργάνωσης και διοίκησης του κράτους και της αυτοδιοίκησης.
- ❏ Διαρκής εκπαίδευση και ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού της Δ.Δ (28.ΒΟΥΤΥΝΙΩΤΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ (2001), ΟΤΑ Α'ΒΑΘΜΟΥ στο ΒΟΥΤΥΝΙΩΤΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ , Εφαρμογές πληροφορικής στους ΟΤΑ, Σημειώσεις , ΤΕΙ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ).

Η υλοποίηση του προγράμματος αυτού, παρουσίασε καθυστερήσεις που οφείλονταν τόσο στις αλλαγές του θεσμικού πλαισίου για την περιφερειακή διοίκηση και αυτοδιοίκηση εκείνη την περίοδο (περιφέρειες, Νομαρχίες, Ι. Καποδίστριας, αλλά και στην έλλειψη εμπειρίας στην υλοποίηση παρόμοιων έργων από πλευράς των φορέων του Δημοσίου. Ακόμα, βασικό πρόβλημα αναδείχθηκε η έλλειψη κουλτούρας πληροφορικής(29.Βλέπε όπου υποσημείωση 28) .

Παρόλα αυτά όμως, το Β΄ ΚΠΣ αποτέλεσε τις βάσεις εκείνες πάνω στις οποίες στηρίχθηκε μετέπειτα το Γ΄ ΚΠΣ για την συνέχεια της εισαγωγής των νέων τεχνολογιών της πληροφορικής στη Δημόσια Διοίκηση.

## **2.4 Η ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΚτΠ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΟ Γ.' ΚΠΣ.**

Για την προώθηση λοιπόν στις ΚτΠ στην Ελλάδα με τρόπο συνεκτικό και ολοκληρωμένο έχει ενταχθεί ένα ξεχωριστό επιχειρησιακό πρόγραμμα για την ΚτΠ (ΕΠ ΚτΠ) στο 3<sup>ο</sup> Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης. Το ΕΠΚτΠ έχει καινοτόμο και οριζόντιο χαρακτήρα, διαπερνώντας διαφορετικές κυβερνητικές υπηρεσίες. Αποτελεί σύνολο ολοκληρωμένων και συμπληρωματικών παρεμβάσεων σε διάφορους τομείς της οικονομικής και κοινωνικής ζωής έτσι ώστε να μπορέσουν να λειτουργήσουν καταλυτικά για την ανάπτυξη της ΚτΠ στην Ελλάδα.(30.ΒΟΥΤΥΝΙΩΤΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ (2001),ΕΙΣΑΓΩΓΗ στο ΒΟΥΤΥΝΙΩΤΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ, ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΣΤΟΥΣ ΟΤΑ, Σημειώσεις, ΤΕΙ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ).

### **2.4.1 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ « ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ»**

Το επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κοινωνία της Πληροφορίας συνιστά πολυθεματικό επιχειρησιακό πρόγραμμα με οριζόντιο χαρακτήρα. Βασικά χαρακτηριστικά του είναι ότι:

- ❖ διατρέχει όλο το εύρος της δημόσιας δράσης και πολιτικής σε κεντρικό και περιφερειακό επίπεδο,

- ❖ υποστηρίζει πολλαπλούς στόχους κοινωνικής και οικονομικής ανάπτυξης,
- ❖ χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό καινοτομίας σε ότι αφορά και την τεχνολογική και την κοινωνικό-οικονομική του διάσταση, και
- ❖ εμπλέκει στον σχεδιασμό και την υλοποίησή του όλους τους φορείς του δημοσίου τομέα σε κεντρικό και περιφερειακό επίπεδο και πολλές χιλιάδες επιχειρήσεις.(31. <http://kedke.gr>., πρόσβαση στις 4/02/2006 )

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα θέτει δύο στρατηγικούς στόχους για την περίοδο 2000-2006:

- ↓ Την εξυπηρέτηση του πολίτη και την βελτίωση της ποιότητας ζωής. Ο στόχος αυτός αφορά την βελτίωση της καθημερινής ζωής του πολίτη με παρεμβάσεις σε κρίσιμους τομείς της δημόσιας δράσης και πολιτικής όπως η Δημόσια Διοίκηση, η Υγεία, οι Μεταφορές, το Περιβάλλον και ο Πολιτισμός.
- ↓ Την ανάπτυξη και το ανθρώπινο δυναμικό που αφορά την δημιουργία συνθηκών κατάλληλων για την ενίσχυση της διαδικασίας οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης με άξονες την τεχνολογία και την γνώση και τελικό στόχο την παραγωγικότητα, την ανταγωνιστικότητα, τα εισοδήματα, την απασχόληση και την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού.(32.<http://kedke.gr>., πρόσβαση στις 4/02/2006 )

Οι δύο αυτοί στρατηγικοί στόχοι εξειδικεύονται σε τέσσερις ειδικούς στόχους:

- ⓐ **Παιδεία και πολιτισμός.** Εξοπλισμός, δικτύωση, κατάρτιση εκπαιδευτικών και ψηφιακό περιεχόμενο για την δημιουργία ενός εκπαιδευτικού συστήματος για τον 21<sup>ο</sup> αιώνα, χρήση νέων τεχνολογιών για τεκμηρίωση και προβολή του Ελληνικού πολιτισμού.
- ⓐ **Εξυπηρέτηση του πολίτη και βελτίωση της ποιότητας ζωής.** Χρήση ΤΠΕ για καλύτερη εξυπηρέτηση του πολίτη σε κρίσιμους τομείς της Δημόσιας Διοίκησης, βελτίωση της ποιότητας ζωής με την εισαγωγή νέων τεχνολογιών στην υγεία και στην πρόνοια, στο περιβάλλον και τις μεταφορές.
- ⓐ **Ανάπτυξη και απασχόληση στην ψηφιακή οικονομία.** Δημιουργία συνθηκών για την μετάβαση στην "νέα οικονομία", με την προώθηση του ηλεκτρονικού εμπορίου , της ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας, της έρευνας και της διασύνδεση της με την παραγωγή της κατάρτισης στις νέες τεχνολογίες, της απασχόλησης και της τηλε-εργασίας.
- ⓐ **Επικοινωνίες.** Στήριξη της διαδικασίας απελευθέρωσης της αγοράς, δράσης ανάπτυξης της τηλεπικοινωνιακής υποδομής σε απομακρυσμένες περιοχές για

παροχή προηγμένων υπηρεσιών σε χαμηλό κόστος και σημείων πρόσβασης για τους πολίτες με έμφαση στις ευρυζωνικές υπηρεσίες.(33. <http://kedke.gr>., πρόσβαση στις 4/02/2006 )

Το Ε.Π. αρθρώνεται σε Άξονες και Μέτρα με βάση αυτούς τους τέσσερις ειδικούς στόχους. Η χρηματοδοτική του κατανομή παρουσιάζεται στον πίνακα που ακολουθεί:



**Πίνακας 1**

<b>Στόχοι πολιτικής eEurope</b>	<b>Κατανομή προϋπολογισμού δημόσιας δαπάνης Ε.Π.(%)</b>
1. Σύγχρονες ηλεκτρονικές δημόσιες εξυπηρετήσεις	46,9
1.1 Ηλεκτρονική διακυβέρνηση	15,6
1.2 Ηλεκτρονικές υπηρεσίες μάθησης	26,0
1.3 Ηλεκτρονικές υπηρεσίες υγείας	5,3
2. Δυναμικό περιβάλλον ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας	15,9
3. Διαθεσιμότητα ευρυζωνικών υποδομών σε ανταγωνιστικές τιμές	12,8
4. Ασφαλείς υποδομές πληροφορίας	5,1
5. Ποιότητα ζωής	10,6
6. Ταχυδρομικές υποδομές και υπηρεσίες	3,1
7. Διάφορα – υποστήριξη	5,6
Σύνολο	100,0

**Πηγή:** <http://kedke.gr>, πρόσβαση στις 4/02/2006

**Πίνακας 2**

<b>Στόχοι εθνικής πολιτικής Για την ΚτΠ</b>	<b>Κατανομή Προϋπολογισμού Δημόσιας δαπάνης Ε.Π.(%)</b>
1. Βελτίωση της ποιότητας ζωής	10,6
1.1. Μεταφορές	4,2
1.2 Πολιτισμός	5,1
1.3 Περιβάλλον	1,3
2. Βελτίωση των δημοσίων εξυπηρετήσεων προς τον πολίτη	20,9
3. Οικονομική ανάπτυξη-ενίσχυση της επιχειρηματικότητας	15,9
4. Ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού- ενίσχυση της απασχολησιμότητας	26,0
5. Υποδομές ΤΠΕ	21,0
6. Διάφορα-Υποστήριξη	5,6
Σύνολο	100,0

**Πηγή:** <http://kedke.gr>., πρόσβαση στις 4/02/2006

Το Ε.Π. ανταποκρίνεται προς τους στόχους της πολιτικής eEurope και της εθνικής πολιτικής για την ΚτΠ και έχει ενεργοποιηθεί στους στόχους αυτούς με εξαίρεση μέχρι σήμερα τον τομέα των ευρυζωνικών υπηρεσιών, για τις οποίες όμως ο βασικός σχεδιασμός έχει πρόσφατα οριστικοποιηθεί και επίκειται η ενεργοποίησή τους εντός του 2004.



ΘΕΕ ΜΟΥ ΤΟ ΦΟΒΟΜΟΥΝ ΟΤΙ ΘΑ ΣΥΜΒΕΙ ΚΑΠΟΤΕ. ΠΙΑΣΤΗΚΕ  
ΣΤΟΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΙΣΤΟ ΤΗΣ ΑΡΑΧΝΗΣ!

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ

### ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

#### 3.1 ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΟΦΕΛΗ ΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ.

Το διαδίκτυο μπαίνει για τα καλά στη ζωή μας μέρα με τη μέρα με γρήγορους ρυθμούς που πολλές φορές δύσκολα μπορούμε να τους παρακολουθήσουμε. Οι αλλαγές αυτές, επηρεάζουν και τα δεδομένα σε επιμέρους τομείς της κοινωνίας, όπως η Δημόσια Διοίκηση. Το internet λοιπόν, είναι μια ανεξάντλητη πηγή πληροφοριών και μια εναλλακτική πηγή πληροφοριών και μια εναλλακτική δυνατότητα επικοινωνίας που σε συνδυασμό με την εκτεταμένη χρήση της πληροφορικής αποτελούν τα κύρια συστατικά της Ηλεκτρονικής διακυβέρνησης με σκοπό να διευκολύνουν την πρόσβαση στη Δημόσια Διοίκηση.

Η Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση μπορεί να αποτελέσει στο άμεσο μέλλον ένα ανεκτίμητο εργαλείο ανάπτυξης των θεσμών της δημοκρατικής κοινωνίας και ιδιαίτερα των αποκεντρωμένων αυτοδιοικητικών θεσμών(34. *Αναστασία Βουτυνιώτη (2001) « Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση» Σημειώσεις, Τμήμα Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Καλαμάτα).*

Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση ορίζεται «ο εκσυγχρονισμός της Δημόσιας Διοίκησης με την εισαγωγή τεχνολογιών αιχμής και την σύνδεση Κυβερνητικών Πληροφοριακών υποδομών ψηφιακά για την εξοικονόμηση πόρων και την αναβάθμιση ποιοτικών υπηρεσιών σε πολίτες και επιχειρήσεις». (35. *Βλέπε όπου υποσημείωση 34).*

Με άλλα λόγια, «Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση» είναι ένα πλέγμα από υπηρεσίες που χαρακτηρίζονται από τη χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας και κυρίως του διαδικτύου με στόχο την βελτίωση της ποιότητας και την ταχύτητα των υπηρεσιών της Δ.Δ. Αυτό θα βοηθήσει στην γρήγορη και με μικρότερο κόστος διεκπεραίωση των υποθέσεων των πολιτών με το κράτος..

## Οφέλη Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης

Η ανάπτυξη της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, που ήδη έχει εμφανιστεί σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης αλλάζει τους παραδοσιακούς τρόπους συναλλαγών. Διαδικασίες απλοποιούνται και γίνονται πιο σύντομες. Ειδικότερα, τα οφέλη που προσφέρει είναι τα εξής:

- Ⓣ -Καλύτερες υπηρεσίες με μεγαλύτερη ευελιξία και υψηλότερη ποιότητα.
- Ⓣ -Περιορισμό κόστους και βελτίωση της αποτελεσματικότητας.
- Ⓣ -Νέα και καλύτερη εικόνα της Δημόσιας Διοίκησης στους πολίτες.
- Ⓣ -Δυνατότητα μεγαλύτερης συμμετοχής των πολιτών στην διακυβέρνηση(36. *Βλέπε όπου υποσημείωση 34).*

### 3.2 Ο ΚΥΚΛΟΣ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΙΑΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

Με την εισαγωγή των νέων τεχνολογιών πληροφορικής και του διαδικτύου στον δημόσιο τομέα, πλήθος υπηρεσιών παρέχονται πλέον στο πολίτη με απλούστερο τρόπο. Οι υπηρεσίες αυτές είναι:

- Ηλεκτρονική συμπλήρωση και αποστολή αιτήσεων
- Ηλεκτρονικές εγγραφές στα δημόσια αρχεία νέων προσωπικών δεδομένων π.χ. γεννήσεων, περιουσιακών στοιχείων, γάμων κλπ. Καθώς και στοιχείων που αφορούν στις επιχειρήσεις
- Ηλεκτρονικούς διαγωνισμούς
- Ηλεκτρονικές οικονομικές δοσοληψίες με το Δημόσιο και τους Οργανισμούς.
- Υποστήριξη υπηρεσιών κοινωνικής ασφάλισης πρόνοιας και υγείας μέσα από «προσωπικό ηλεκτρονικό φάκελο»(37. *Βλέπε όπου υποσημείωση 34).*

### **3.3 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΟΠΙΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ**

Η ηλεκτρονική Διακυβέρνηση δεν αφορά μόνο το στενά οριζόμενο τομέα αλλά ιδιαίτερη σημασία έχει το πλαίσιο των εφαρμογών της στην Τ.Α., αφού μέσω της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης καταργείται η ανάγκη μετάβασης του πολίτη στα κέντρα εξουσίας του τόπου του για να εξυπηρετηθεί.

Στόχος μιας ηλεκτρονικής διακυβέρνησης σε Δήμο (Τοπική Αυτοδιοίκηση) είναι η ενημέρωση και η πρόσβαση των πολιτών σε υπηρεσίες 24 ώρες το 24ωρο και η ποιοτική αναβάθμιση της επαφής του πολίτη με τις Δημοτικές Υπηρεσίες. Η διακίνηση των πληροφοριών θα γίνεται μέσω των υπηρεσιών και επίσης με την αναμόρφωση και τον σχεδιασμό νέων διαδικασιών ο πολίτης θα εξυπηρετείται ηλεκτρονικά(38. Βλέπε όπου υποσημείωση 34).

Η αυτοδιοίκηση, αποτελεί το διοικητικό κορμό της χώρας και το εργαλείο με βάση το οποίο θα μπορέσει να υλοποιηθεί η επιλογή της αποκέντρωσης. Η μέχρι σήμερα εισαγωγή νέων τεχνολογιών στην Αυτοδιοίκηση παρά τις σημαντικές καθυστερήσεις που παρουσιάστηκαν, έχει ήδη υλοποιηθεί σε ένα μέρος, με εξειδικευμένα πληροφοριακά συστήματα και σήμερα βρίσκεται έτοιμη να κάνει ένα μεγάλο βήμα για την παραπέρα ολοκλήρωσή του(39. Βουτυνιώτη Αναστασία (2001) «Ηλεκτρονική τοπική αυτοδιοίκηση» Σημειώσεις, ΤΕΙ Καλαμάτας).

Λέγοντας Ηλεκτρονική Αυτοδιοίκηση εννοούμε μια νέα μορφή Δημόσιας Διοίκησης, η οποία χρησιμοποιεί ευρύτατα τις τεχνολογίες της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών, έτσι ώστε να επιτυγχάνεται η ποιοτική αναβάθμιση της εξυπηρέτησης των πολιτών και η βελτίωση των συνθηκών εργασίας των υπαλλήλων. Με άλλα λόγια είναι μια πολιτική και τεχνολογική στρατηγική που επικεντρώνεται στην χρήση των νέων μέσων από τις τοπικές κοινωνίες(40. Βλέπε όπου υποσημείωση 34).

### **3.4 ΣΤΟΧΟΙ – ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ**

Η εφαρμογή της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης από την πιο κοντινή προς τον πολίτη βαθμίδα διοίκησης, τους δήμους είναι ένα μεγάλο βήμα προόδου που συντελεί στην διευκόλυνση της ζωής των πολιτών. Αυτός άλλωστε είναι και ο λόγος ύπαρξης των τοπικών αυτοδιοικήσεων . Η ποιοτικότερη εξυπηρέτηση των πολιτών θα επιτευχθεί μέσα από τους στόχους-κατευθύνσεις της ηλεκτρονικής Αυτοδιοίκησης και είναι οι εξής:

- Ηλεκτρονική πολιτική (e-policy): πληροφόρηση του κοινού σχετικά με αποφάσεις Δημοσίου ενδιαφέροντος.
- Ηλεκτρονική Δημοκρατία ( e-democracy): πολιτικός διάλογος με πολίτες και ομάδες.
- Ηλεκτρονική Διοίκηση (e-management): βελτίωση της διοίκησης του ανθρώπινου δυναμικού, των οργανισμών και της διαχείρισης των πόρων.
- Ηλεκτρονικές Υποδομές (e-infrastructure): δημιουργία και θεμελίωση των τεχνικών και λειτουργικών δομών για την περιοχή των παραπάνω.
- Ηλεκτρονικές υπηρεσίες (e-service): η αλληλεπίδραση και η σχέση με τους πολίτες, επιχειρήσεις, οργανισμούς.
- Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce): χρηματικές συναλλαγές και προμήθειες(41. Βλέπε όπου υποσημείωση 34).

Μέσα από τους στόχους της Ηλεκτρονικής Αυτοδιοίκησης γίνεται αντιληπτό ότι η ΤΑ μπορεί να προσφέρει πολλά στους πολίτες στους υπαλλήλους του δήμου, στις επιχειρήσεις και στους οργανισμούς. Ο πολίτης πλέον μπορεί να απολαμβάνει τις υπηρεσίες που του προσέφερε ο δήμος μέχρι τώρα αλλά και ακόμα περισσότερες με μεγαλύτερη ευελιξία και υψηλότερη ποιότητα. Ο εκσυγχρονισμός που έχει επέλθει στην ΤΑ με την ανάπτυξη του διαδικτύου έχει ως επίκεντρο του πολίτη, τα δικαιώματα, τις αρχές και τα προβλήματά του. Είναι ένα μεγάλο βήμα της ΤΑ που αναμένεται με την παραπέρα εξάπλωση του να δώσει λύσεις σε σημαντικά προβλήματα του θεσμού αυτού (όσον αφορά τη λειτουργία τους).

### **3.5 ΟΡΙΣΜΟΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ**

Στην έρευνα αυτή θα γίνει αναφορά στο θέμα της εξυπηρέτησης των πολιτών μέσα από την ηλεκτρονική αυτοδιοίκηση και συγκεκριμένα μέσω της ιστοσελίδας που διαθέτουν οι πρωτοβάθμιοι ελληνικοί ΟΤΑ. Δεν υπάρχει ακριβής ορισμός της «ιστοσελίδας» ωστόσο θα γίνει μια προσπάθεια να εξηγήσουμε τον όρο αυτό επικαλούμενοι τις υπηρεσίες που μας προσφέρει.

Οι πληροφορίες του παγκόσμιου ιστού εμφανίζονται μορφοποιημένες με την γλώσσα HTML (Hypertext Markup language) σε μορφή ιστοσελίδων (web pages). Η ιστοσελίδα είναι ένα πραγματικό εργαλείο προβολής και επικοινωνίας με τους πολίτες. Πάνω από 100 εκατομμύρια ιστοσελίδες είναι διαθέσιμες σήμερα στο internet. Οι ιστοσελίδες μπορεί να περιέχουν εκτός από στατικό κείμενο, εικόνες, video, ήχο, κινούμενες εικόνες (animation) δυναμικό κείμενο κλπ. Οι ιστοσελίδες βρίσκονται στους Διακομιστές Ιστού (web servers) (42. Βλέπε όπου υποσημείωση 6).

**Διακομιστές Ιστού:** Κάθε ιστοσελίδα βρίσκεται με τη μορφή αρχείου σε κάποιον διακομιστή ιστού (web server) Οι Διακομιστές ιστού είναι ειδικοί υπολογιστές με ειδικό λογισμικό και κατάλληλες δικτυακές συνδέσεις, οι οποίοι επιτρέπουν τη διάθεση των ιστοσελίδων σε ολόκληρο τον κόσμο. Ο χρήστης του internet που θέλει να δει μια ιστοσελίδα την ζητάει από τον διακομιστή ιστού στον οποίο αυτή βρίσκεται. Και ο διακομιστής ιστού με τη σειρά του την στέλνει. Η αναζήτηση και διάθεση των ιστοσελίδων γίνεται μέσα από προγράμματα περιήγησης(43. Βλέπε όπου υποσημείωση 6).

**Προγράμματα Περιήγησης (web browsers):** Το πρόγραμμα περιήγησης ή αλλιώς ο web browser είναι ένα πρόγραμμα (π.χ. Netscape Communication, Microsoft Internet Explorer κ.ά.), το οποίο χρησιμοποιεί ο χρήστης για να συνδεθεί με έναν διακομιστή ιστού και να ζητήσει μια ιστοσελίδα που αυτός περιέχει. Ο διακομιστής ιστού λαμβάνει το αίτημα και εμφανίζει την ιστοσελίδα στο παράθυρο του προγράμματος περιήγησης του χρήστη(44.Βλέπε όπου υποσημείωση 6).

**Διευθύνσεις ιστού (Web Addresses):** Κάθε ιστοσελίδα χαρακτηρίζεται από τη διεύθυνσή της, ή αλλιώς το URL (Uniform Resource Locator) της URL είναι αρκετό για να εντοπιστεί μια ιστοσελίδα που βρίσκεται σε έναν διακομιστή ιστού



οπουδήποτε στον κόσμο. Συνήθως αποτελείται από 5 μέρη: Το πρωτόκολλο που χρησιμοποιείται για την μεταφορά της, το όνομα παροχής του διακομιστή ιστού που την περιέχει, τη διαδρομή στο αρχείο της ιστοσελίδας και το όνομα του αρχείου της ιστοσελίδας(45. Βλέπε όπου υποσημείωση 6).

Έστω για παράδειγμα η παρακάτω διεύθυνση: **http:// www.infosociety.gr**

**http://** Χρησιμοποιείται το πρωτόκολλο μεταφοράς http

**www:** Το όνομα του web server. Μπορεί να είναι οποιοδήποτε όνομα αλλά το www είναι το όνομα που χρησιμοποιείται περίπου από το 90% των servers σήμερα.

**www.infosociety.gr:** Το όνομα περιοχής του διακομιστή ιστού το τελευταίο μέρος δηλώνει το περιεχόμενο της σελίδας (π.χ. com: εμπορικό, edu: εκπαιδευτικό, gov. Κυβερνητικό, org: μη κερδοσκοπικό ή την χώρα (π.χ. au: Αυστραλία, gr: Ελλάδα)

**Τοποθεσίες ιστού (Websites):** Μια ομάδα ιστοσελίδων που αφορούν έναν ιδιώτη, μια επιχείρηση, έναν οργανισμό ή άλλες ομάδες αποτελεί μια τοποθεσία ιστού ή ένα web site(46. *http:www.ota.gr, πρόσβαση στις 2 Οκτωβρίου 2005*).

Μια ιστοσελίδα του δήμου αναδεικνύεται σε βασικό εργαλείο πρόσβασης των πολιτών στις πληροφορίες της Ηλεκτρονικής Αυτοδιοίκησης. Και αυτό διότι εξασφαλίζει την ενημέρωση των πολιτών 24 ώρες το 24ωρο, 7 μέρες την εβδομάδα. Παρέχει την δυνατότητα σε δημόσιους φορείς, τοπικές επιχειρήσεις ή εθελοντικούς φορείς και πολίτες να έχουν πρόσβαση σε πληροφόρηση καθώς και μια σειρά υπηρεσιών (επιχειρήσεις ή εμπόριο, τοπικές σελίδες, δημόσιες υπηρεσίες, εκπαίδευση, υγεία, κοινωνική αλληλεγγύη). Η ιστοσελίδα αποτελεί έναν ολοκληρωμένο μηχανισμό παραγωγής, διαχείρισης ή διάθεσης των δημόσιων πληροφοριών, ικανοποιώντας τις ανάγκες πληροφόρησης και εξυπηρέτησης των πολιτών και των επιχειρήσεων.

### **3.5.1 ΣΤΟΙΧΕΙΩΔΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΜΙΑΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΔΗΜΟΥ**

Η στοιχειώδης παρουσία ενός δήμου στο internet περιλαμβάνει τη δημιουργία 7-10 συνεχόμενων σελίδων ως εξής:

1<sup>η</sup> σελίδα: Κεντρική σελίδα, καλωσόρισμα των χρηστών, γενική εικόνα του Δήμου + menu πλοήγησης στις επόμενες σελίδες.

1<sup>η</sup> σελίδα: Χαιρετισμός δημάρχου – βιογραφικό

1<sup>η</sup> σελίδα: Σύνθεση Δημοτικού Συμβουλίου, στοιχεία Συμβούλων

1<sup>η</sup> σελίδα: Συνοπτική παρουσίαση του οργανογράμματος του Δήμου. Τηλέφωνα των υπηρεσιών – Κατάλογος Νομικών προσώπων κτλ.

3-6 σελίδες: Συνοπτική παρουσίαση του Δήμου. Ιστορικά στοιχεία – αξιοθέατα – σημεία αναφοράς, διεθνείς επαφές του Δήμου, αδελφοποιήσεις.

Εξάλλου, μπορούν να κατασκευαστούν ξεχωριστές σελίδες για την παρουσίαση Δημοτικών Επιχειρήσεων, εποπτευόμενων Νομικών προσώπων και για οποιαδήποτε άλλη δραστηριότητα επιθυμεί ο φορέας έτσι ώστε να δημιουργηθεί ένας χώρος ολοκληρωμένος προβολής του δήμου. Επίσης, υπάρχει η δυνατότητα παράλληλης λειτουργίας όλων των σελίδων στα ελληνικά και στα αγγλικά(47. Βλέπε όπου υποσημείωση 46).

Η αυτοδιοίκηση βρίσκεται πιο κοντά στον πολίτη επειδή η καθημερινή δραστηριότητα της λειτουργεί σε τοπικό επίπεδο, διαθέτει πλήθος πληροφοριών που τον αφορούν που εάν ταξινομηθούν και συνδυαστεί η δυνατότητα διοχέτευσης τους με την τεχνολογία της πληροφορικής, μπορούμε να έχουμε μέγιστο αποτέλεσμα στην χρησιμότητα και ωφέλεια τους (48. Βλέπε όπου υποσημείωση 34).

Η ιστοσελίδα λοιπόν αποτελεί το σύγχρονο τρόπο διοχέτευσης των πληροφοριών εκείνων που αφορούν τον πολίτη και τις συναλλαγές του με το δημόσιο για την καλύτερη και ποιοτικότερη εξυπηρέτησή του.

Έτσι, οποιοσδήποτε διαθέτει υπολογιστή και έχει σύνδεση στο διαδίκτυο έχει τη δυνατότητα ανά πάσα στιγμή να «μπει» στη ηλεκτρονική διεύθυνση του Δήμου του και να ενημερωθεί σε τοπικά ζητήματα. Όπως είναι φυσικό, πρόσβαση μπορεί να έχει σε οποιοδήποτε δήμο διαθέτει ιστοσελίδα. Η επικαιροποίηση των δεδομένων μιας ιστοσελίδας του Δήμου (Αυτοδιοίκησης) συνδέεται με την καθημερινή εργασία των υπαλλήλων των ΟΤΑ. Το μόνο που απαιτείται είναι στοιχειώδης οργάνωση βασισμένη σε σωστές δομές έτσι ώστε η καθημερινότητα να δημοσιοποιείται άμεσα μέσω της ιστοσελίδας.

### **3.6 Η ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΕΝΟΣ ΔΗΜΟΥ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΕΣ**

Οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες εξυπηρέτησης, επικοινωνίας και συνεργασίας με τους πολίτες και τις επιχειρήσεις που παρέχονται τοπικά από κάθε δήμο διακρίνονται σε δύο βασικές κατηγορίες σ' αυτές που παράγονται και παρέχονται από τον ίδιο δήμο και σ' αυτές που παράγονται από άλλους φορείς και παρέχονται από τους δήμους μέσω των ΚΕΠ.

Μπορούμε να διακρίνουμε τέσσερα επίπεδα υπηρεσιών που είναι:

**Επίπεδο 1: Πληροφόρηση** – η αναγκαία πληροφόρηση για την παροχή – λήψη μιας υπηρεσίας είναι διαθέσιμη ηλεκτρονικά (on line)

**Επίπεδο 2: μονόδρομος αλληλεπίδραση** (one way interaction) μέσω Διαδικτυακής πύλης παρέχεται η δυνατότητα λήψης της φόρμας αίτησης για μια υπηρεσία ή την υποβολή ηλεκτρονικού αιτήματος για την λήψη των αναγκαίων εγγράφων (μη ηλεκτρονικών) για μια υπηρεσία που δεν παρέχεται ηλεκτρονικά.

**Επίπεδο 3: αμφίδρομος αλληλεπίδραση** (two- way interaction) μέσω Διαδικτυακής πύλης παρέχεται η δυνατότητα υποβολής αίτησης για μια υπηρεσία. Αυτό σημαίνει ότι πρέπει να υπάρχει διαδικασία ταυτοποίησης του αιτούντος.

**Επίπεδο 4: πλήρως ηλεκτρονική υπηρεσία** μέσω Διαδικτυακής πύλης παρέχεται η δυνατότητα υποβολής αίτησης για μια υπηρεσία, ταυτοποίησης του αιτούντος και λήψης της υπηρεσίας χωρίς την διαμεσολάβηση καμίας μη ηλεκτρονικής διαδικασίας(49. Βλέπε όπου υποσημείωση 23).

#### **3.6.1 ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΔΥΝΑΤΟΝ ΝΑ ΠΑΡΕΧΟΝΤΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΑΠΟ ΜΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ (Αυτοδιοίκησης) προς τους Δημότες.**

##### **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ**

Η ηλεκτρονική αυτή υπηρεσία του Δήμου έχει σκοπό τη δημοσίευση πληροφοριών που αφορούν το Δήμο αλλά και το ευρύτερο περιβάλλον. Στην ηλεκτρονική εφημερίδα του δήμου οι πληροφορίες οργανώνονται ανά θεματολογία

και σε διαφορετικά επίπεδα ανάλυσης. Δεν απαιτείται κωδικός πρόσβασης από τον χρήστη (ενώ η εμφάνιση των περιεχομένων της εφημερίδας γίνεται άμεσα.

Οι πληροφορίες μιας ηλεκτρ. Εφημερίδας ανάλογα με το περιεχόμενό τους διακρίνονται σε:

- Στατιστικές πληροφορίες που τον αλλάζουν συχνά όπως: Υπηρεσίες, τηλέφωνα επικοινωνίας, διαδικασίες, διοικητική, στελέχωση του Δήμου.
- Δυναμικές πληροφορίες που αλλάζουν πιο συχνά όπως: αποφάσεις Δήμου, δημοτικές εκδηλώσεις, συχνές ερωτήσεις πολιτών και αντίστοιχες απαντήσεις, συνεντεύξεις κ.ά.

### **ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ & ΚΟΙΝΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**

Στην κατηγορία αυτή, αναφέρεται ο αριθμός και η ημερομηνία της συνεδρίασης, ο αριθμός και το θέμα της απόφασης. Αυτές οι πληροφορίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν από όλους τους δημοτικούς υπαλλήλους και επίσης είναι διαθέσιμες σε όλους τους πολίτες μέσω του κόμβου του δήμου. Η εμφάνιση των αποφάσεων γίνεται με την διαδικασία του 'download'. Η χρησιμότητα αυτών των πληροφοριών βελτίωσε σημαντικά την ενημέρωση των δημοτών σχετικά με τις αποφάσεις του Δημοτικού Συμβουλίου.

### **ΕΓΓΡΑΦΑ ΠΟΛΙΤΩΝ ΓΙΑ ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ, «ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ»**

Ο πολίτης θα έχει την δυνατότητα μέσω ενός κωδικού πρόσβασης να διεκπεραιώνει ηλεκτρονικές συναλλαγές. Για την εγγραφή του ο πολίτης θα χρειάζεται να καταθέσει κάποια δικαιολογητικά και να συμπληρώσει τα προσωπικά του στοιχεία ώστε κάθε φορά που χρησιμοποιεί την υπηρεσία η ταυτότητά του ως χρήστη θα πιστοποιείται αυτόματα. Ο έλεγχος και η διόρθωση των στοιχείων αυτών μπορεί να γίνεται σε διάφορα χρονικά διαστήματα που θα αποφασίσει ο δήμος.

## **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΩΝ ΔΗΜΟΤΟΛΟΓΙΟΥ**

Οι πολίτες μπορούν να κάνουν αιτήσεις πιστοποιητικών μέσω Διαδικτύου. Ο ενδιαφερόμενος χρησιμοποιώντας τον ηλεκτρονικό κωδικό του, θα σημειώνει όλα τα απαραίτητα στοιχεία για το πιστοποιητικό το οποίο χρειάζεται. Οι αρμόδιοι υπάλληλοι του δήμου μετά θα ελέγχουν αυτές τις αιτήσεις, οι οποίες μπορούν να γίνουν και μέσω τηλεφώνου μόνο που εδώ δεν μεσολαβεί κάποιος υπάλληλος. Ο πολίτης θα παίρνει τηλέφωνο σε ένα συγκεκριμένο αριθμό και με δικές του ενέργειες θα καταχωρούνται τα στοιχεία.

## **ΒΕΒΑΙΩΣΕΙΣ ΤΑΠ (ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΙΤΗΣΗ)**

Οι πολίτες θα μπορούν να κάνουν αιτήσεις για βεβαιώσεις ΤΑΠ μέσω του διαδικτύου. Εδώ πάλι οι υπάλληλοι του δήμου ελέγχουν τις αιτήσεις αυτές αφού έχουν πρόσβαση στο υποσύστημα αυτό. Η υπηρεσία αυτή πραγματοποιείται και μέσω τηλεφώνου χωρίς να χρειάζεται να παρέμβει κάποιος υπάλληλος.

## **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΙΤΗΜΑΤΩΝ Ή ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ.**

Οι πολίτες μπορούν με την μορφή μηνυμάτων να αποστέλλουν κάποιο αίτημα ή κάποιο παράπονο στην ιστοσελίδα του δήμου, πληκτρολογώντας το ονοματεπώνυμο, τηλέφωνο, την οδό και τον αριθμό, τον ΑΔΤ, το θέμα και την περιγραφή του αιτήματος. Αυτά θα καταγράφονται και κατευθείαν θα ενημερώνεται ο αποδέκτης ώστε να προχωράει στις απαραίτητες ενέργειες. Ο πολίτης θα ενημερώνεται και αυτός με τη σειρά του για την επίλυση του προβλήματος.

Αυτή η υπηρεσία παρέχεται και μέσω τηλεφώνου. Με αυτόν τον τρόπο επιτυγχάνεται η άμεση συμμετοχή και εκπροσώπηση των πολιτών, αλλά και την διευκόλυνση και μεταφορά ιδεών στους αιρετούς όσο αφορά τον δήμο. Είναι ένα πολύτιμο εργαλείο στις προσπάθειες των δήμων να παρέχουν καλύτερης ποιότητας υπηρεσίες.

## **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΛΗΡΩΜΗ ΠΡΟΣΤΙΜΩΝ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΑΣΤΥΝΟΜΙΑΣ.**

Οι πολίτες έχουν την δυνατότητα να πληρώσουν τα πρόστιμα της Δημοτικής Αστυνομίας ηλεκτρονικά με δύο τρόπους:

- 1) Μέσω πιστωτικής κάρτας
- 2) Με web banking. Αφού ο πολίτης κάνει τις απαραίτητες διαδικασίες, τα στοιχεία των πληρωμών θα αποστέλλονται στις Τράπεζες για να εξοφληθούν και η απόδειξη θα στέλνεται αργότερα στον πολίτη.

## **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΛΗΡΩΜΗ ΠΡΟΣΤΙΜΩΝ ΚΩΔΙΚΑ ΟΔΙΚΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ**

Οι κλήσεις ΚΟΚ μπορούν επίσης, να πληρώνονται μέσω διαδικτύου. Σημειώνονται ο πολίτης τον αριθμό κυκλοφορίας του οχήματός του θα ενημερώνεται για όλες τις κλήσεις του (πληρωμένες, απλήρωτες κ.ά) Αφού επιλέξει και τον τρόπο πληρωμής ύστερα οι αρμόδιοι υπάλληλοι των Δήμων θα είναι σε θέση να διαχειρίζονται τις κλήσεις ΚΟΚ.

## **ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ – ΔΗΜΟΤΙΚΟΙ ΦΟΡΟΙ**

Υπάρχει η δυνατότητα μέσω διαδικτύου να πληρώνουν οι πολίτες (επιχειρήσεις) το Δημοτικό τους φόρο. Ο πολίτης θα σημειώνει τα απαραίτητα στοιχεία όπως ΦΠΑ για να υπολογιστεί σωστά ο δημοτικός φόρος μετά θα επιλέγει τον τρόπο πληρωμής. Αυτά θα μεταφέρονται στο υποσύστημα διαχείρισης δημοτικού φόρου όπου οι αρμόδιοι υπάλληλοι θα παρακολουθούν τα στοιχεία αυτά.

## **ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΤΙΤΛΟΥΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ**

Εφόσον επιλέξει ο δικαιούχος (π.χ επιχείρηση) την υπηρεσία της ενημέρωσης των τίτλων πληρωμής του, θα καλείτε να δώσει τα στοιχεία ταυτοποίησης του, δηλαδή pin. Μετά την καταχώρηση των στοιχείων ταυτοποίησης θα μπορεί ο δικαιούχος να δει όλη την καρτέλα του, μέσα στην οποία θα εμφανίζονται και οι μη εισπρακτέες επιταγές. Τα στοιχεία που θα απαιτούνται για την ενημέρωση των δικαιούχων θα εξάγονται από την εφαρμογή οικονομικής διαχειρίσεις του δήμου.

## **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΙΣΙΤΗΡΙΩΝ ΓΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ**

Ο πολίτης μπορεί να προμηθεύεται ηλεκτρονικά εισιτήρια για διάφορες εκδηλώσεις. Με την επιβεβαίωση πληρωμής από την Τράπεζα, τα εισιτήρια στέλνονται στον παραλήπτη εξοφλημένα.

## **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΓΙΑ ΕΥΡΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ**

Οι πολίτες μέσω της ιστοσελίδας του δήμου θα μπορούν να συμπληρώνουν κάποια ειδική φόρμα σχετικά με τη θέση εργασίας που αναζητούν ύστερα το σύστημα ανάλογα με κάθε αγγελία θέσεως εργασίας θα ενημερώνει τον ενδιαφερόμενο με μήνυμα.

## **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ**

Οι εκπαιδευόμενοι πολίτες θα έχουν την δυνατότητα μέσω του ηλεκτρονικού κέντρου εκπαίδευσης να παίρνουν απαντήσεις σε τυχόν απορίες τους από εκπαιδευτές και να ενημερώνονται αφού υπάρχει η δυνατότητα πρόσβασης σε βιβλιοθήκες.

## **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΕ ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ**

Οι πολίτες μέσω του διαδικτύου θα μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή σε εκδηλώσεις του δήμου ψυχαγωγικού ή αθλητικού περιεχομένου για την τελική απόφαση συμμετοχής ή μη συμμετοχής τους θα ενημερώνονται μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

## **ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΠΟΛΙΤΩΝ ΓΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΓΕΓΟΝΟΤΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ**

Οι πολίτες σημειώνοντας στην ιστοσελίδα του δήμου τα ενδιαφέροντά τους, το σύστημα θα επιλέγει να ενημερώνει για κάποια είδηση ή εκδήλωση του Δήμου τον πολίτη που θα κρίνει ότι θα τον ενδιαφέρει.

## **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΠΟΛΙΤΩΝ (FORUM)**

Οι πολίτες θα μπορούν να εκφράζουν τη γνώμη τους ανώνυμα ή επώνυμα μέσω διαδικτύου για οποιοδήποτε θέμα και θα κοινοποιείται και στους υπόλοιπους χρήστες (forum)

## **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ (search)**

Οι χρήστες προκειμένου να βρουν κάποιες πληροφορίες θα μπορούν να τοποθετούν λέξεις-κλειδιά για να γίνεται κατευθείαν η αναζήτηση (search engine) και να εμφανίζονται οι ιστοσελίδες που δίνουν την συγκεκριμένη πληροφορία που θέλει ο πολίτης.

## **ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ**

Λέγοντας οργανόγραμμα εννοούμε την διοικητική στελέχωση του Δήμου. Η υπηρεσία αυτή πληροφορεί τον πολίτη για την διάρθρωση του δήμου, δηλαδή στην ουσία του δίνει τη δυνατότητα να γνωρίζει τα πρόσωπα που διοικούν το δήμο του, τους υπεύθυνους σε κάθε τμήμα έτσι ώστε να ξέρει που να απευθυνθεί προκειμένου να διεκπεραιώσει κάποια υπόθεση του. Συγκεκριμένα ο πολίτης βρίσκει πληροφορίες για τον Δήμαρχο και τους Αντιδημάρχους, το Δημοτικό Συμβούλιο και τα μέλη του, καθώς και για το ΚΕΠ όσο αφορά τις υπηρεσίες που παρέχει.

## **ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ**

Ο τουριστικός οδηγός ενημερώνει τους πολίτες για τους τόπους διαμονής και διασκέδασης. Επίσης, πληροφορεί για τα αξιοθέατα που μπορεί κάποιος να επισκεφθεί και μάλιστα να τα θαυμάσει μέσα από ένα πλούσιο φωτογραφικό υλικό. Δίνει χρήσιμες πληροφορίες στον τομέα της διατροφής, προτείνει κάποιες διαδρομές στους πολίτες, καθώς και τον τρόπο πρόσβασης σε αυτούς τους προορισμούς. Τέλος, αναφέρει έθιμα και παραδόσεις του τόπου, τα τοπικά προϊόντα και οτιδήποτε άλλο αξιοσημείωτο αφορά την περιοχή που ο ενδιαφερόμενος θα ήθελε να πληροφορηθεί.



## **ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΗ**

Οι πολίτες θα μπορούν μέσω της λειτουργίας αυτής να πληροφορούνται για χρήσιμα τηλέφωνα και διευθύνσεις που επιθυμούν, όπως (Νοσοκομεία, Αστυνομία και άλλες Δημόσιες υπηρεσίες και ιδιωτικές.

## **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ**

Είναι μια αρκετά χρήσιμη υπηρεσία για τον πολίτη και περισσότερο για μαθητές, φοιτητές, ερευνητές και δημότες που είναι λάτρεις της ανάγνωσης. Διευκολύνει την περαιτέρω γνώση και μάθηση τους αφού έχουν την δυνατότητα να πληροφορηθούν μέσω της ιστοσελίδας του δήμου για τα βιβλία που υπάρχουν στην δημοτική βιβλιοθήκη και να επιλέγουν το βιβλίο που τους ενδιαφέρει και να το διαβάσουν. Βέβαια, εδώ θα πρέπει να επισημάνουμε ότι, είναι πολλοί οι δήμοι που έχουν πληροφορίες για τη δημοτική βιβλιοθήκη τους, ενώ είναι ελάχιστοι αυτοί που διαθέτουν ηλεκτρονική βιβλιοθήκη ώστε να μπορεί ο πολίτης να έχει πρόσβαση στο περιεχόμενο κάθε βιβλίου. .

Η αναζήτηση γίνεται με λέξεις – κλειδιά που αφορούν τον τίτλο ή τον συγγραφέα του βιβλίου. Επίσης μπορούμε να πούμε ότι η ηλεκτρονική βιβλιοθήκη είναι περισσότερο χρήσιμη, όταν ήδη γνωρίζεις κάποιο βιβλίο ή ψάχνεις για βιβλιογραφικά δεδομένα και διευκολύνει τους αναγνώστες απομακρυσμένων περιοχών. Η διάθεση ανάγνωσης βιβλίων μέσω της ιστοσελίδας του δήμου προσφέρει ένα ακόμη κανάλι διάθεσης του προϊόντος αυτού(50. ΜΑΝΙΑ ΣΤΑΪΚΟΥ(2005), «Η εκδίκηση του Γουτεμβέργιου», Ο Κόσμος του Επενδυτή,τ.15., σελ.127).

## **ΒΙΒΛΙΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ**

Μια ιστοσελίδα δήμου μπορεί να περιέχει βιβλία επισκεπτών, μέσα από το οποίο μπορεί ο πολίτης επώνυμο να εκφράζει την άποψη του για την ιστοσελίδα του Δήμου. Έτσι ωφελείται όχι μόνο ο δήμος που δέχεται γνώμες και μεριμνά για την καλύτερη παρουσίαση της ιστοσελίδας αλλά και οι πολίτες που αποκτούν αυτό που θα ζητούν για την καλύτερη εξυπηρέτησή τους. Το βιβλίο επισκεπτών ενημερώνει επίσης πόσα άτομα έχουν επισκεφθεί την ιστοσελίδα του δήμου.

## **ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΣΤΑ ΑΓΓΛΙΚΑ**

Είναι πολύ χρήσιμο για μια ιστοσελίδα να παρουσιάζει τις πληροφορίες και υπηρεσίες που παρέχει όχι μόνο στην ελληνική αλλά και στην Αγγλική γλώσσα. Έτσι άνθρωποι άλλων χωρών που μένουν ή όχι στη χώρα μας έχουν την δυνατότητα να ενημερωθούν για οποιοδήποτε δήμο τους ενδιαφέρει. Μπορεί να πει κανείς ότι είναι ένα μέσο προβολής του τόπου για τους ξένους που δεν γνωρίζουν την ελληνική γλώσσα.

## **ΑΔΕΛΦΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΔΗΜΩΝ**

Οι αδελφοποιήσεις μεταξύ των δήμων διαδραματίζουν πρωταρχικό ρόλο στην ένωση των Ευρωπαϊκών λαών. Αποτελούν σαφή δήλωση των λαών και των αιρετών τους αντιπροσώπων για την οικοδόμηση της Ευρώπης. Επίσης, ενισχύουν τις πολιτιστικές ανταλλαγές μεταξύ σε μία Ευρώπη με πλούτο παραδόσεων και πολιτισμών. Η ιστοσελίδα του δήμου είναι ένα καλό μέσο πληροφόρησης για τις αδελφοποιήσεις. Ενημερώνει για τις ανταλλαγές μεταξύ πολιτών αδελφοποιημένων και υπό αδελφοποίηση δήμων, τις συναντήσεις μεταξύ πολιτών αδελφοποιημένων δήμων ενώ πληροφορεί ακόμη, για τα σεμινάρια κατάρτισης των υπεύθυνων για τις αδελφοποιήσεις.



"ΓΝΩΡΙΣΤΗΚΑΜΕ ΣΤΟ INTERNET ΚΙ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΑ  
ΜΕ ΞΕΤΡΕΛΑΝΕ ΗΤΑΝ ΤΟ ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΟ ΤΟΥ."

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ

### Η ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΩΝ ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΩΝ ΟΤΑ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

#### 4.1. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Ο τρόπος διερεύνησης που επελέγη για την αξιολόγηση της παρουσίας των διαδικτυακών τόπων των πρωτοβάθμιων ελληνικών ΟΤΑ στο χώρο του διαδικτύου είναι η πρωτογενής έρευνα. Έρευνα έγινε σε κάθε ιστοσελίδα Δήμου και Κοινότητας ξεχωριστά με την πρόσβαση στις ίδιες τις ιστοσελίδες. Έτσι κατέστη δυνατή η ακριβής παρατήρηση του περιεχομένου τους και στη συνέχεια η αξιολόγησή τους.

Ωστόσο, τη συλλογή των απαραίτητων πληροφοριών για την διεξαγωγή της έρευνας αποτέλεσε και δευτερογενές υλικό. Τα γραπτά τεκμήρια αποτελούν αξιόπιστη πηγή πληροφόρησης όταν αυτά αναφέρονται σε επίσημα έγγραφα όπως δημόσια αρχεία, στατιστικές καταγραφές, ο τύπος, ιδιωτικά κείμενα – αρχεία, όπως αρχεία οργανισμών που καταφέραμε να συλλέξουμε.

Η παρούσα έρευνα γίνεται σε όλο το πληθυσμό των Δήμων και Κοινοτήτων της Ελλάδος. Η μέθοδος αυτή χαρακτηρίζεται από μεγάλη ακρίβεια έναντι της δειγματοληψίας.

Οι πληροφορίες αναλύονται με μεγαλύτερη ευκολία και τα συμπεράσματα ερμηνεύονται με σιγουριά και ακρίβεια. Ωστόσο, η απογραφή ενός πολύ μεγάλου πληθυσμού απαιτεί πολύ χρόνο και κόστος.

Το πλήθος των δήμων και των κοινοτήτων της Ελλάδος είναι 901 και 123 αντίστοιχα. Αρχικά θα ερευνηθεί πόσοι Δήμοι και Κοινότητες έχουν ιστοσελίδα στο διαδίκτυο. Κατόπιν οι υπάρχουσες ιστοσελίδες θα αξιολογηθούν ως προς τις πληροφορίες και υπηρεσίες που παρέχουν στον πολίτη.

Ένας δήμος που ξεχωρίζει για την ιστοσελίδα του και αξίζει να αναφερθεί είναι ο δήμος Αμαρουσίου. Για το λόγο αυτό θα γίνει εκτενέστερη αναφορά στο δήμο

αυτό, ώστε να τονιστεί πως πρέπει να είναι μια ιστοσελίδα που να παρέχει στον πολίτη επαρκή πληροφόρηση αλλά και τις υπηρεσίες εκείνες που κάνουν τη ζωή του καλύτερη.

Ο Δήμος αυτός λοιπόν μπορεί ν' αποτελέσει παράδειγμα μίμησης των υπόλοιπων δήμων της Ελλάδος. Τόσο εκείνων που μέχρι σήμερα δεν έχουν εγκαινιάσει ιστοσελίδα στο διαδίκτυο όσο και αυτών που ήδη διαθέτουν οργανωμένο δικτυακό χώρο με σχετική σύνδεση προς αυτόν. Οι έχοντες ιστοσελίδα να παραδειγματιστούν ώστε να την αναπτύξουν καλύτερα σε σχέση με τις πληροφορίες που παρέχουν και οι μη έχοντες να ενεργοποιηθούν ώστε να αποκτήσουν όσο γίνεται συντομότερα.

Αξίζει να σημειωθεί ότι μια ιστοσελίδα (Αυτοδιοίκησης) είναι μια πολύ σημαντική πηγή πληροφόρησης που ο πολίτης έχει το δικαίωμα να την χρησιμοποιεί όποτε αξίζει αρκεί να του δίνεται η δυνατότητα.

Στη συνέχεια μέσα από την τη πρόσβαση στις ίδιες ιστοσελίδες των Δήμων και Κοινοτήτων της Ελλάδος και του πρότυπου-Δήμου Αμαρουσίου καταφέραμε να βγάλουμε χρήσιμα στατιστικά στοιχεία σχετικά με το πλήθος των Δήμων που διαθέτουν ιστοσελίδα αλλά και το είδος των πληροφοριών που παρέχουν στους πολίτες. Ακολούθησε η επεξεργασία των στοιχείων που συλλέξαμε σε πίνακες και διαγράμματα.

Έτσι, επιτεύχθηκε μια πιο συγκεντρωτική και οργανωμένη εικόνα που θ' αποτελέσει στη συνέχεια τη βάση στην οποία θα στηριχθούν τα αποτελέσματα της σύγκρισης ανάμεσα στην ιστοσελίδα του Δήμου Αμαρουσίου και των υπόλοιπων Δήμων και Κοινοτήτων της Ελλάδας.

Τα διαγράμματα είναι η φυσική προέκταση της ανάλυσης των στοιχείων με πίνακες. Οι πίνακες εμφανίζουν μία ακρίβεια στην παρουσίαση των στοιχείων και περιλαμβάνουν όλες τις στατιστικές πληροφορίες, αλλά πολλές φορές απαιτείται μεγάλη προσοχή για να εξηγηθούν και δεν δίνουν μία γρήγορη και σφαιρική απεικόνιση του φαινομένου που περιγράφουν. Τα διαγράμματα καλύπτουν ακριβώς την ανάγκη γρήγορης και σφαιρικής εικόνας του φαινομένου. Επιτρέπουν μία άμεση και ταχεία αντίληψη του θέματος και διεγείρουν το ενδιαφέρον και την προσοχή βοηθώντας να συγκρατηθεί το θέμα στη μνήμη ευκολότερα.

Είναι αναγκαίο επίσης, να τονιστούν οι δυσκολίες οι οποίες παρουσιάστηκαν στην παρούσα έρευνα. Ένα πρόβλημα είναι ότι δεν κατέστη δυνατή η πρόσβαση σε κάποιες από τις ιστοσελίδες των Δήμων (και Κοινοτήτων) ενώ κάποιες άλλες είναι υπό κατασκευή ή υπό ανανέωση. Δυσκολία επίσης, υπήρξε στην προσπάθεια που έγινε για να κατηγοριοποιήσουμε τις πληροφορίες που παρέχει μια ιστοσελίδα για το λόγο ότι δεν υπάρχουν κάποιοι γενικά παραδεκτοί όροι να τις χαρακτηρίζουν. Ο κάθε Δήμος χρησιμοποιεί αυθαίρετα κάποιες ονομασίες κατηγοριών στην ιστοσελίδα του. Εμείς προσπαθήσαμε να δώσουμε κάποιους πιο γενικούς όρους στις ονομασίες αυτές ώστε να γίνει δυνατή η κατηγοριοποίησή τους.

## **4.2 Ο ΔΗΜΟΣ ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ**

Ο Δήμος Αμαρουσίου είναι ένας από τους μεγαλύτερους δήμους της Αθήνας με πληθυσμό 70.000 κατοίκους και από τους καλύτερους σε υποδομή. Αποτελεί κέντρο οικονομίας και πολιτιστικής ανάπτυξης. Απαντώντας στην πρόκληση του μέλλοντος. Εφαρμόζοντας σύγχρονους μεθόδους οργάνωσης και βελτιώνοντας θεαματικά την υποδομή του και το επίπεδο των Υπηρεσιών, προσελκύει εκατοντάδες επιχειρήσεις και πολίτες που αναζητούν καλύτερη ποιότητα ζωής.

Αποτελεί πρότυπο για τις πληροφορίες και τις υπηρεσίες που παρέχει μέσω της ιστοσελίδας του. Έχει υιοθετήσει έναν οργανωμένο και ομοιογενή τρόπο παρουσίασης του Δήμου. Ενώ, παρέχει την δυνατότητα παράλληλης λειτουργίας της ιστοσελίδας σε δύο γλώσσες Ελληνικά και Αγγλικά. Ο κόμβος internet του Δήμου Αμαρουσίου είναι τόσο καλά οργανωμένος που μπορεί να πει κανείς ότι προβάλλεται ολοκληρωτικά μέσα απ' την ιστοσελίδα του.

Πιο αναλυτικά, στην Κεντρική σελίδα του περιέχει «καλωσόρισμα των χρηστών» μια γενική εικόνα του Δήμου και μενού πλοήγησης στις επόμενες σελίδες. Το μενού περιέχει ένα πλήθος θεμάτων χρήσιμα για τους πολίτες που θέλουν να πληροφορηθούν σχετικά με τον Δήμο.

**Πίνακας 3**

**ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΔΗΜΟΥ ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ**

<b>ΔΗΜΟΣ</b>	<b>ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ</b>	<b>ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΖΩΗ</b>
ΙΣΤΟΡΙΑ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ
ΔΗΜΑΡΧΟΣ	ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ 3ης ΗΛΙΚΙΑΣ
ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ	ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ	ΥΓΕΙΑ -ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ
ΠΟΙΟΤΗΤΑ	ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ	ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΧΡΟΝΟΣ
ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ	ΠΡΑΣΙΝΟ	ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ
ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ	ΠΕΡΙΒ/ΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ	
ΕΡΓΑ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ	ΣΥΓΓΝΩΜΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΟΧΛΗΣΗ	
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ		
<b>ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ/ΠΑΙΔΕΙΑ/ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ</b>	<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ/ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ</b>	<b>ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΟΧΗ</b>
ΣΥΣΤΑΣΗ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧ/ΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΥΡΕΣΕΩΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ
ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ		ΚΕΝΤΡΟ ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ		
ΜΟΥΣΕΙΑ		
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΜΟΡΦΩΣΗΣ ΤΩΝ ΜΑΘΗΤΩΝ		
<b>ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ</b>		
ΕΔΕΧΥ		
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΣΒΑΑ		
ΑΤΤΙΚΟ ΑΕΡΙΟ		
ΕΥΡΩΠ/ΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ		
ΥΓΙΕΙΣ ΠΟΛΕΙΣ		
ΠΟΛΕΙΣ ΦΙΛΙΚΕΣ ΠΡΟΣ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ		

Πηγή: <http://marousi.gr>, πρόσβαση στις 21-10-2005

Όπως φαίνεται από τον παραπάνω πίνακα η ιστοσελίδα του δήμου Αμαρουσίου καλύπτει ένα ευρύ φάσμα αξιόπιστων πληροφοριών που εξυπηρετούν τον πολίτη. Το site προσφέρει επίσης, ένα σύνολο πρωτότυπων και λειτουργικών υπηρεσιών για τον πολίτη, οι οποίες επαυξάνονται συνεχώς με νέο υλικό και ακόμη ισχυρότερες δυνατότητες. Γενικά, χαρακτηρίζεται από ένα φιλικό και πλήρες κατατοπιστικό

περιβάλλον. Παρέχονται με μικρότερο κόστος, (σε χρόνο αλλά και χρήμα), και εδραιώνουν σχέσεις αμοιβαίας εμπιστοσύνης μεταξύ πολιτών και Κράτους.

#### **4.3. ΕΡΕΥΝΑ ΥΠΑΡΞΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΤΩΝ ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΩΝ ΟΤΑ ΑΝΑ ΠΛΗΘΥΣΜΟ, ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑ ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΑ**

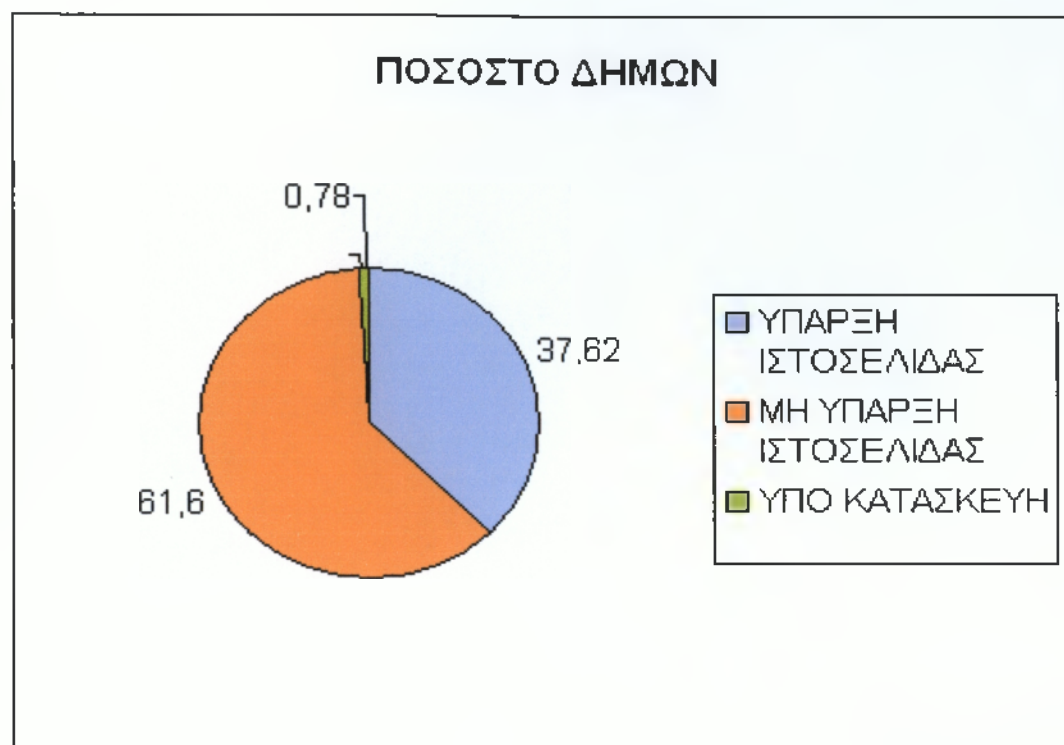
Η λειτουργία ιστοσελίδας των δήμων στηρίζεται στην Ηλεκτρονική Αυτοδιοίκηση και αποτελεί προηγμένο μέσο επικοινωνίας των δήμων με τον πολίτη. Είναι πολύ σημαντικό ένας δήμος να διαθέτει ιστοσελίδα ώστε να δίνεται η δυνατότητα στον πολίτη να πληροφορείται άμεσα και οποιαδήποτε στιγμή το θελήσει μέσω του διαδικτύου για διάφορα θέματα που αφορούν το δήμο του.

Μέσα από την έρευνα που διενεργήθη στις ιστοσελίδες των Δήμων και Κοινοτήτων της Ελλάδας συλλέξαμε κάποια χρήσιμα στατιστικά στοιχεία όσον αφορά την εισαγωγή των τεχνολογιών της πληροφορικής στους ΟΤΑ της χώρας μας. Πιο συγκεκριμένα, μελετήσαμε στο σύνολο τους πόσοι Δήμοι και Κοινότητες έχουν υιοθετήσει ιστοσελίδα στο διαδίκτυο για την παροχή πληροφοριών και υπηρεσιών στον πολίτη. Και κατόπιν ανά περιφέρεια, ανά πρωτεύουσα, ανά πληθυσμό. Στη συνέχεια θ' αναλυθούν τα ποσοστά που προέκυψαν για κάθε μια από τις διαδεδομένες υπηρεσίες που είναι δυνατόν να παρέχονται ηλεκτρονικά από μια ιστοσελίδα αυτοδιοίκησης προς τους δημότες.

Σύμφωνα με μελέτη που έγινε στους 1030 Α' βαθμους ΟΤΑ της Ελλάδος με σκοπό να δούμε πόσοι ΟΤΑ έχουν δική τους ιστοσελίδα και συνεπώς κάνουν τη ζωή των πολιτών καλύτερη. Τα αποτελέσματα που πήραμε δεν είναι τόσο ικανοποιητικά.



**Διάγραμμα 1**



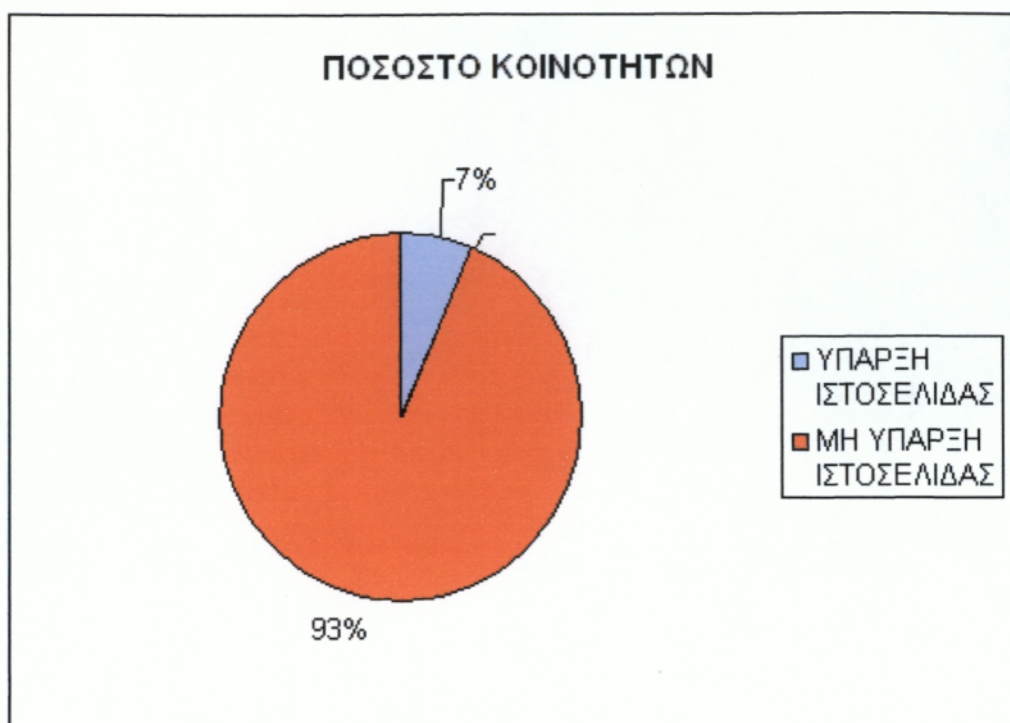
**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτογενούς έρευνας.

ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΤΑ		ΠΟΣΟΣΤΟ %
ΥΠΑΡΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	339	37,62
ΜΗ ΥΠΑΡΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	555	61,6
ΥΠΟ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ	7	0,78
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>901</b>	<b>100</b>

**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτογενούς έρευνας.

Γίνεται φανερό ότι ένας μικρός αριθμός δήμων έχει ιστοσελίδα στο σύνολο των 901, ενώ ένα πολύ μικρό ποσοστό βρίσκεται υπό κατασκευή.

**Διάγραμμα 2**



**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων έρευνας

ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ		ΠΟΣΟΣΤΟ
ΥΠΑΡΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	9	7%
ΜΗ ΥΠΑΡΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	120	93%
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>129</b>	<b>100</b>

**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων έρευνας

Όπως φαίνεται από το γράφημα ένα ελάχιστο ποσοστό κοινοτήτων διαθέτουν ιστοσελίδα.

Όσο αφορά τους Δήμους, ιστοσελίδα έχει το 37,4% και από τις Κοινότητες έχει μόνο το 7%. Ενώ ένα μικρό ποσοστό Δήμων 1% βρίσκεται υπό κατασκευή ιστοσελίδας. Δηλαδή το 1/3 των δήμων της χώρας έχει. Αυτό είναι ένα μεγάλο μειονέκτημα για τους πολίτες των περισσότερων δήμων οι οποίοι αναγκάζονται πολλές φορές να ταλαιπωρούνται πηγαίνοντας από υπηρεσία σε υπηρεσία για να αναζητήσουν τις πληροφορίες που θέλουν. Γιατί όπως είναι κατανοητό απ'όλες τις βαθμίδες διοίκησης, ο δήμος είναι αυτός που βρίσκεται πιο κοντά στον πολίτη και διαθέτει πλήθος πληροφορίες που τον αφορούν.

Επίσης, η μη ύπαρξη ιστοσελίδας αποτελεί αρνητικό παράγοντα και για την ανάπτυξη του ίδιου του δήμου. Ο δήμος μέσω της ιστοσελίδας έρχεται πιο κοντά με τους πολίτες. Δεν πληροφορείται μόνο ο πολίτης απ' τον δήμο, αλλά και ο δήμος από τους πολίτες μέσω του μηχανισμού συλλογής και επεξεργασίας των παραπόνων και υποδείξεων του πολίτη. Έτσι με τον τρόπο αυτό οι πολίτες συμμετέχουν στη βελτίωση των Λειτουργιών του δήμου αλλά και γενικά της Δημόσιας Διοίκησης.

Χωρίζοντας, τους ΟΤΑ της Ελλάδος σε πέντε κατηγορίες (300.000-1.000.000, 50.000-299.999, 10.000-49.999, 2.000-9.999, 0-1.999) προέκυψαν τα εξής αποτελέσματα :

Στην πρώτη κατηγορία ανήκουν οι μητροπολιτικοί δήμοι, Αθήνας και Θεσσαλονίκης. Οι δήμοι αυτοί όχι μόνο διαθέτουν ιστοσελίδα αλλά και η παρουσία τους στο διαδικτυακό χώρο είναι τόσο καλά οργανωμένη που καλύπτει αρκετές υπηρεσίες χρήσιμες στους πολίτες. Όπως είναι φυσικό, οι δήμοι αυτοί χαρακτηρίζονται από μεγάλο αριθμό πολιτών που θα ήταν δύσκολο να εξυπηρετηθούν χωρίς την ιστοσελίδα αποφεύγοντας χρονοβόρες διαδικασίες.

**Διάγραμμα 3**



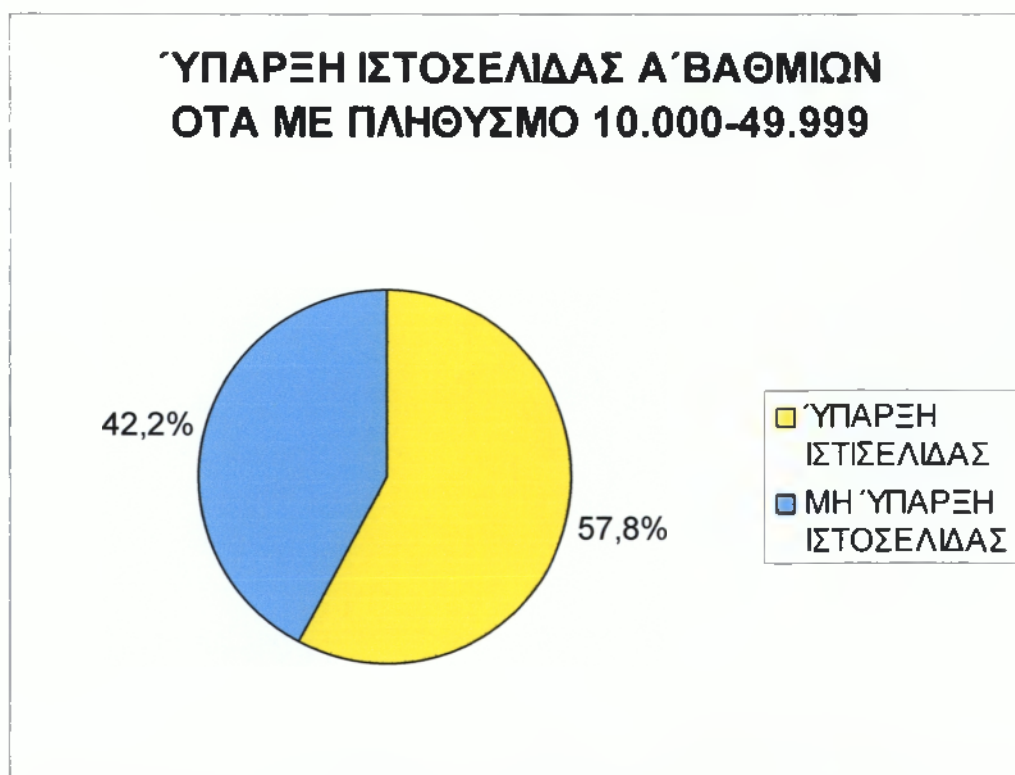
**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτογενούς έρευνας.

	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΤΑ</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
ΎΠΑΡΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	37	90,2%
ΜΗ ΎΠΑΡΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	4	9,8%
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτογενούς έρευνας.

Στη δεύτερη κατηγορία (Διάγραμμα 3), ανήκουν δήμοι πρωτεύουσες νομών και μεγάλα αστικά κέντρα. Ιστοσελίδα έχει ένα ποσοστό της τάξεως 90%. Τέσσερις είναι μόνο οι δήμοι που δεν έχουν ιστοτόπο. Οι δήμοι Ν. Ιωνίας, Καλαμάτας, Π. Φαλήρου, και Τρικαίων. Κύριο χαρακτηριστικό αυτής της κατηγορίας δήμων είναι ότι αποτελούν Διοικητικά κέντρα της περιφέρειας και συγκεντρώνουν στην περιοχή τους υποκαταστήματα όλων των δημόσιων φορέων. Για το λόγο αυτό, είναι σημαντικό να διαθέτουν ιστοσελίδα ώστε να είναι σε θέση να προσφέρουν ηλεκτρονικές υπηρεσίες στους πολίτες. Αυτό θα έχει ως αποτέλεσμα την αποσυμφόρηση των υπηρεσιών από το μεγάλο όγκο των πολιτών που επισκέπτονται καθημερινά τον δήμο για να εξυπηρετηθούν ή να πληροφορηθούν.

**Διάγραμμα 4**



**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτογενούς έρευνας.

	ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΎΠΑΡΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	107	57,8%
ΜΗ ΎΠΑΡΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	78	42,2%
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	185	100

**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτογενούς έρευνας.

Στην τρίτη κατηγορία (Διάγραμμα 4) με πληθυσμό από 10.000-49.999 έχει περίπου το 57% των δήμων. Εδώ ανήκουν κάποιες πόλεις, αλλά και ορισμένοι καποδιστριακοί δήμοι. Είναι αναγκαίο για τους πολίτες αυτούς να μπορούν να εξυπηρετούνται μέσω της ιστοσελίδας του δήμου και να μη χρειάζεται να μετακινούνται.

**Διάγραμμα 5**



**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτογενούς έρευνας.

	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΤΑ</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ</b>
ΎΠΑΡΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	177	28,0%
ΜΗ ΎΠΑΡΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	455	72,0%
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>632</b>	<b>100</b>

**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτογενούς έρευνας.

Στην τέταρτη κατηγορία (Διάγραμμα 5) κυρίως έχουμε τους καποδιστριακούς δήμους και ορισμένες κοινότητες με πληθυσμό από 2.000-9.999. Σύμφωνα με το διάγραμμα, τους χαρακτηρίζει ένα ποσοστό της τάξεως των 28%. Το ποσοστό αυτό δεν είναι ικανοποιητικό. Οι περισσότεροι ΟΤΑ είναι συνενώσεις δήμων και κοινοτήτων έτσι οι πολίτες είναι υποχρεωμένοι να μετακινούνται στο μέρος που βρίσκεται ο δήμος για να εξυπηρετηθούν.

**Διάγραμμα 6**



**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτογενούς έρευνας.

	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΤΑ</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ</b>
ΥΠΑΡΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	23	13,5%
ΜΗ ΥΠΑΡΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	147	86,5%
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	170	100

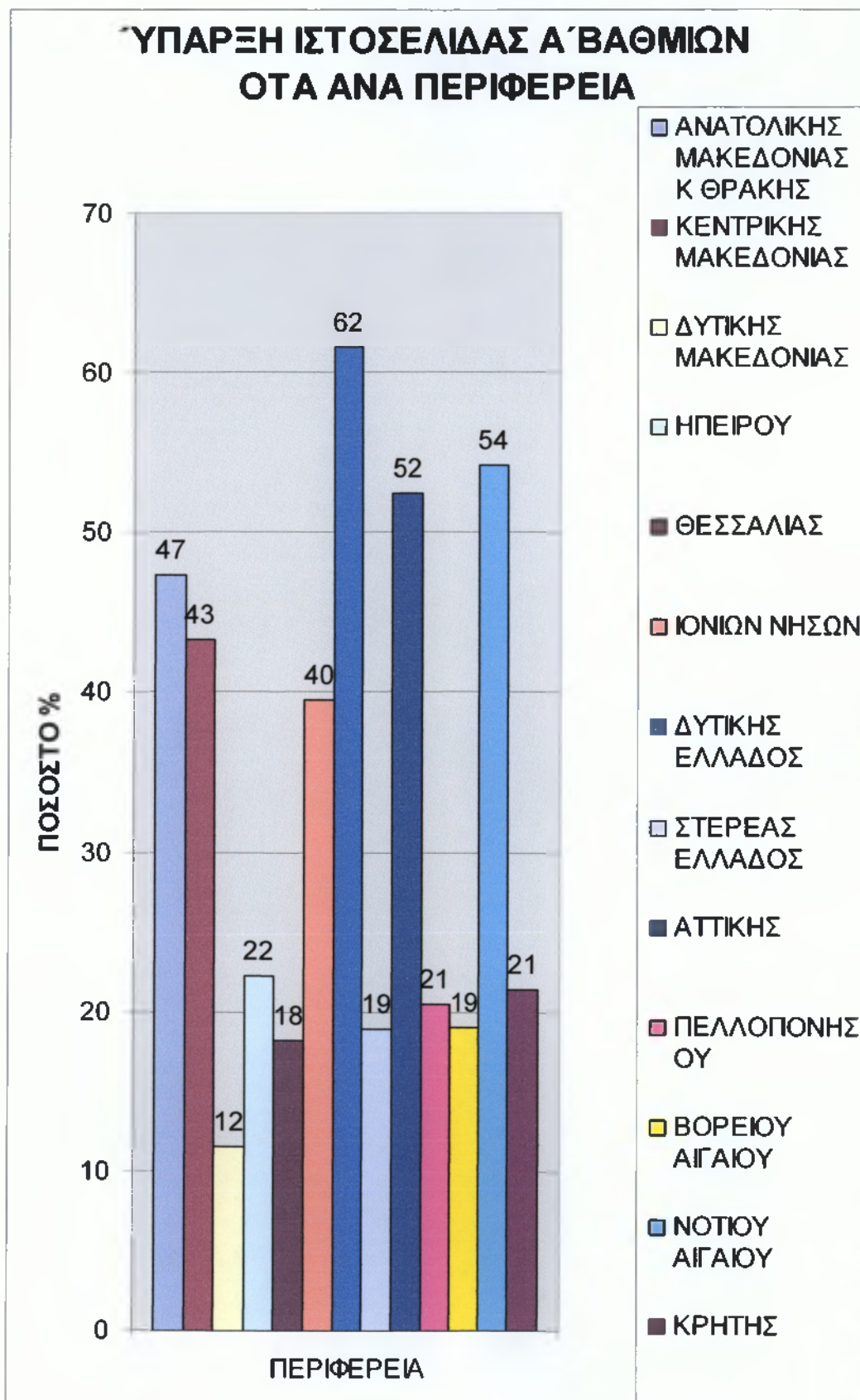
**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτογενούς έρευνας.

Στην τελευταία κατηγορία (Διάγραμμα 6)με πληθυσμό 0-1.999 ιστοσελίδα έχει το 13,5% των ΟΤΑ. Εδώ ανήκουν σχεδόν όλες οι κοινότητες της Ελλάδος και γι'αυτο το ποσοστό είναι αρκετά μικρό. Στην πλειοψηφία τους οι πολίτες των κοινοτήτων είναι μεγάλης ηλικίας. Αυτό συνεπάγεται ότι δεν έχουν την κατάλληλη γνώση, ούτε να αποδεχτούν τη νέα τεχνολογία ούτε να την διαχειριστούν. Η παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικά σε αυτούς τους πολίτες θα διευκόλυνε αρκετά τη ζωή τους, αφού δεν θα αναγκαζόντουσαν για διεκπεραίωση μιας υπόθεσης τους να τρέχουν από υπηρεσία σε υπηρεσία.



Ακολουθούν τα αποτελέσματα για την ύπαρξη ιστοσελίδας Α' Βαθμίων ΟΤΑ ανά περιφέρεια.

Διάγραμμα 7



Πηγή: Ίδια επεξεργασία στοιχείων πρωτογενούς έρευνας.

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΔΗΜΟΙ & ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ	ΥΠΑΡΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Κ ΘΡΑΚΗΣ	55	26	47,3
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	134	58	43,3
ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	61	7	11,5
ΗΠΕΙΡΟΥ	76	17	22,3
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	104	19	18,2
ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	38	15	39,5
ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	73	45	61,6
ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	95	18	18,9
ΑΤΤΙΚΗΣ	122	65	52,4
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ	107	22	20,5
ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	42	8	19
ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	59	32	54,2
ΚΡΗΤΗΣ	70	15	21,4

**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτογενούς έρευνας.

Όπως φαίνεται στον πίνακα οι περιφέρειες της Ελλάδας είναι 13 στον αριθμό. Το πλήθος των Δήμων και Κοινοτήτων διαφέρει από Περιφέρεια σε Περιφέρεια. Ωστόσο, έγινε προσπάθεια σύμφωνα πάντα με το πλήθος των ΟΤΑ κάθε Περιφέρειας να μελετήσουμε το ποσοστό ύπαρξης ιστοσελίδας αυτών.

Στην Περιφέρεια Δυτ. Μακεδονίας ιστοσελίδα έχει μόνο το 11,5% των Δήμων και Κοινοτήτων. Είναι η Περιφέρεια με το μικρότερο ποσοστό. Γίνεται φανερό λοιπόν ότι οι περισσότεροι Δήμοι της Περιφέρειας αυτής στερούν τη δυνατότητα από τους πολίτες να πληροφορούνται μέσω της ιστοσελίδας του Δήμου τους. Είναι αναγκασμένοι για οτιδήποτε χρειάζονται να προσέρχονται στο Δήμο τους.

Σύμφωνα με τον πίνακα ένα επίσης μικρό ποσοστό της τάξης του 20% παρουσιάζουν οι Περιφέρειες Ηπείρου, Θεσσαλίας, Στερεάς Ελλάδος, Πελοποννήσου, Βορείου Αιγαίου και Κρήτης. Οι Δήμοι των Περιφερειών αυτών στην πλειοψηφία τους δεν διαθέτουν ιστοσελίδα για την παροχή πληροφοριών και υπηρεσιών στους πολίτες.

Το γεγονός αυτό, συνεπάγεται σημαντικά μειονεκτήματα για τον τόπο και τους πολίτες του. Παρά, την συνεχή ανάπτυξη της τεχνολογίας οι περισσότεροι Δήμοι μένουν στάσιμοι. Όπως προαναφέρθηκε μέσω της ιστοσελίδας εκτός των άλλων υπηρεσιών που προσφέρει στον πολίτη διευκολύνοντας τη ζωή του, μια ακόμη πολύ σημαντική υπηρεσία που μπορεί να παρέχει είναι ο Τουριστικός οδηγός.

Ο Τουριστικός οδηγός μέσω της ιστοσελίδας είναι ένα μέσο προβολής της περιοχής του Δήμου για την ανάπτυξη του Τουρισμού. Και η Ελλάδα ως κατ' εξοχήν Τουριστική χώρα μειονεκτεί στο θέμα αυτό. Συγκεκριμένα, αυτό φαίνεται από τις παραπάνω Περιφέρειες που ειδικά της Κρήτης και του Βορείου Αιγαίου ως περισσότερο τουριστικά μέρη, ελάχιστοι είναι οι Δήμοι τους που διαθέτουν ιστοσελίδα.

Η ύπαρξη ιστοσελίδας γίνεται εντονότερη σε σχέση με τις προηγούμενες Περιφέρειες στην Κεντρική Μακεδονία και στα Ιόνια Νησιά. Τις διακρίνει ένα ποσοστό των 40%. Δεν παύει ωστόσο να θεωρείται μικρό το ποσοστό αυτό, αφού λιγότεροι από τους μισούς Δήμους της κάθε Περιφέρειας έχουν δικό τους διαδικτυακό χώρο.

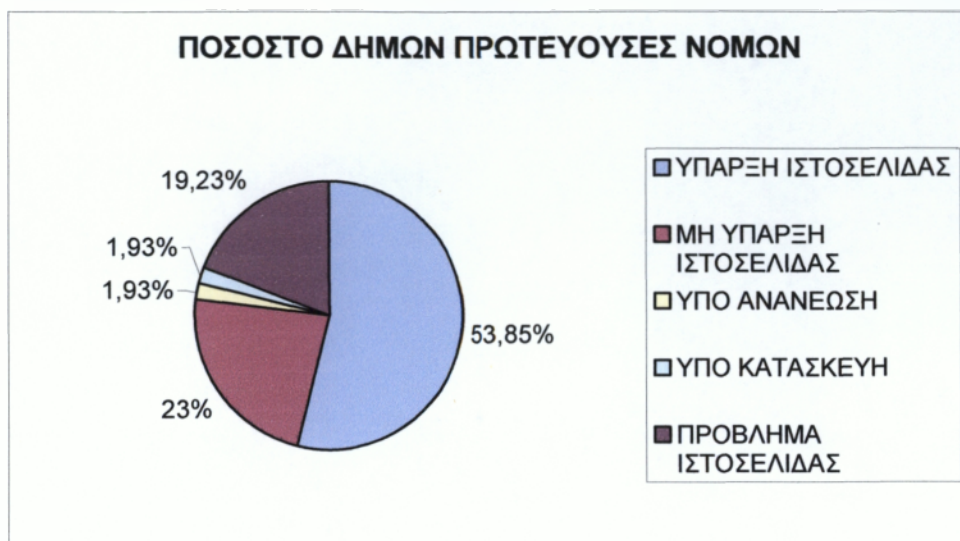
Σύμφωνα με την έρευνα, που διεξάγει βρέθηκαν τρεις Περιφέρειες με ποσοστό γύρω στο 50%. Δηλαδή οι μισοί Δήμοι των Περιφερειών Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, Αττικής και του Νοτίου Αιγαίου διαθέτουν ιστοσελίδα στο διαδίκτυο. Μπορεί να πει κανείς ότι το ποσοστό αυτό θεωρείται ικανοποιητικό σε σχέση με τις άλλες Περιφέρειες της Ελλάδας.

Σημαντική εξαίρεση αποτελεί η Περιφέρεια της Δυτικής Ελλάδας που εμφανίζει ένα ποσοστό των 60%. Είναι η Περιφέρεια με το μεγαλύτερο ποσοστό Δήμων που διαθέτουν δική τους ιστοσελίδα. Ωστόσο, παρουσιάζει εντύπωση το γεγονός ότι η Περιφέρεια αυτή αποτελείται από αγροτικούς κυρίως Δήμους όπου η χρήση του διαδικτύου παραμένει για πολλούς ακόμη άγνωστη.

Συμπερασματικά, μπορούμε να πούμε ότι οι Περιφέρειες στο μεγαλύτερο βαθμό τους υστερούν στον τομέα του διαδικτύου, αφού λίγοι είναι οι Δήμοι και οι Κοινότητες τους, που διαθέτουν ιστοσελίδα για την καλύτερη εξυπηρέτηση του πολίτη.

Τα Αποτελέσματα ανά Δήμων Πρωτεύουσες Νομών έχουν ως εξής:

**Διάγραμμα 8**



**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτογενούς έρευνας.

<b>ΠΟΣΟΣΤΟ ΔΗΜΩΝ ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΕΣ ΝΟΜΩΝ:</b>				
<b>ΥΠΑΡΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ</b>	<b>ΜΗ ΥΠΑΡΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ</b>	<b>ΥΠΟ ΑΝΑΝΕΩΣΗ</b>	<b>ΥΠΟ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ</b>	<b>ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ</b>
53,85%	23%	1,93%	1,93%	19,23%

**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτογενούς έρευνας.

Πήραμε λοιπόν τους 52 Δήμους πρωτεύουσες νομών της κάθε πρωτεύουσας και βρήκαμε στο σύνολό τους πόσοι διαθέτουν ιστοσελίδα. Τα αποτελέσματα που πήραμε ήταν τα εξής: το 75% των Δήμων έχουν ιστοσελίδα, το 23% δεν διαθέτουν, ενώ ένα 2% βρίσκονται υπό κατασκευή της ιστοσελίδας τους.

Βλέπουμε ότι, στο σύνολό τους οι Δήμοι των μεγάλων αστικών κέντρων έχουν δημιουργήσει την δική τους ιστοσελίδα στο διαδίκτυο. Είναι σημαντικό οι δήμοι αυτοί, να προσφέρουν υψηλό επίπεδο υπηρεσιών προς τους πολίτες, για το λόγο ότι αποτελούν Διοικητικά κέντρα της περιφέρειας και ο πληθυσμός τους είναι μεγάλος. Οι πολίτες λοιπόν έχουν την ανάγκη να εξυπηρετούνται γρήγορα μέσω διαδικτύου αποφεύγοντας τη συμφόρηση στο δήμο από το μεγάλο όγκο δημοτών. Τα αποτελέσματα αυτά έρχονται σε αντίθεση με την έρευνα που έγινε στο σύνολο των πρωτοβάθμιων ΟΤΑ της Ελλάδος.

**4.4 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟ ΠΛΗΘΟΣ  
ΤΩΝ ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΩΝ ΟΤΑ ΑΝΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΟΥ  
ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΝ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ**

**Πίνακας 4**

<b>ΥΠΗΡΕΣΙΑ</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ.	3,5
ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΔΗΜΟΤΙΚΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΙΩΝ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ.	10,4
ΕΓΓΡΑΦΗ ΠΟΛΙΤΩΝ ΓΙΑ ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ- <<ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΑΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ.	0,3
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΩΝ ΔΗΜΟΤΟΛΟΓΙΟΥ.	2,9
ΒΕΒΑΙΩΣΕΙΣ ΤΑΠ(ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΙΤΗΣΗ).	0,6
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΙΤΗΜΑΤΩΝ & ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ.	2,9
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΛΗΡΩΜΗ ΠΡΟΣΤΙΜΩΝ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΑΣΤΥΝΟΜΙΑΣ.	0,3
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΛΗΡΩΜΗ ΠΡΟΣΤΙΜΩΝ ΚΟΚ.	0
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΦΟΡΟΥ.	0,3
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΤΙΤΛΟΥΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ.	0,9
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ & ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΙΣΙΤΗΡΙΩΝ ΓΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ.	0
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ & ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΓΙΑ ΕΥΡΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ.	2,9
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ.	2,3
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΕ ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ & ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ.	0
ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΠΟΛΙΤΩΝ ΓΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ & ΓΕΓΟΝΟΤΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ.	37
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΠΟΛΙΤΩΝ(FORUM).	7,5
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ<<SEARCH>>	14,7
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ.	34,97
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΟΔΩΝ.	0,3

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΧΑΡΤΗΣ ΜΕΣΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ & ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΟ.	21,4
ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ.	46,53
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ.	28,4
ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ.	34,1
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ.	1,5
ΒΙΒΛΙΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ.	2,9
ΑΔΕΛΦΟΠΟΙΗΣΗ.	0,6
ΓΛΩΣΣΑ.	71,4

**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτογενούς έρευνας.

Μέσα από την παρούσα έρευνα φαίνεται ότι στην πλειοψηφία τους οι ιστοσελίδες των δήμων της Ελλάδας όσων διαθέτουν δεν έχουν καλή υποδομή. Εμφανίζουν ελλείψεις σχετικά με τις πληροφορίες που παρέχουν στον πολίτη.

Όσον αφορά, την διάθεση ηλεκτρονικής εφημερίδας μέσω της Δημ. Ιστοσελίδας έχει ένα πολύ μικρό ποσοστό. Αυτό σημαίνει ότι λίγοι είναι οι πολίτες που λαμβάνουν την ευκολία της πληροφόρησης μέσω της ηλεκτρονικής εφημερίδας. Με την ηλεκτρονική εφημερίδα οι πολίτες εξασφαλίζουν μικρότερο κόστος ( σε χρόνο & χρήμα) αφού έχουν γρηγορότερη και αξιόπιστη ενημέρωση.

Ενημέρωση για τις αποφάσεις Δημοτικού Συμβουλίου παρέχει ένα ποσοστό της τάξεως 10%. Γίνεται φανερό ότι οι περισσότεροι Δήμοι στερούν τη δυνατότητα στους Δημότες τους να πληροφορούνται για τα κοινά του τόπου τους.

Σύμφωνα με το διάγραμμα, μόνο ένας από τους 346 Δήμους επιτρέπει μέσω της ιστοσελίδας του την εγγραφή πολιτών για την χρήση των Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών του Δήμου (με τη χρήση ηλεκτρονικού κωδικού πρόσβασης). Αυτό αποτελεί πολύ αρνητικό στοιχείο για τους πολίτες αφού δεν τους δίνεται η δυνατότητα να διεκπεραιώσουν τις συναλλαγές τους ηλεκτρονικά. Θα πρέπει δηλαδή να προσέρχονται στους Δήμους για έγγραφα που χρειάζονται.

Σε ότι αφορά τη δυνατότητα ηλεκτρονικής αίτησης πιστοποιητικών Δημοτολογίου, μόνο το 3% των Δήμων επιτρέπει στους ενδιαφερόμενους να εξυπηρετούνται ηλεκτρονικά.

Οι πολίτες θα μπορούν να κάνουν αιτήσεις για βεβαιώσεις ΤΑΠ μέσω του διαδικτύου σε δύο μόνο Δήμους της Ελλάδας. Ωστόσο, η υπηρεσία αυτή πραγματοποιείται και μέσω τηλεφώνου.

Ηλεκτρονική διαχείριση αιτημάτων ή καταγγελιών των πολιτών μόνο το 3% των Δήμων και Κοινοτήτων της Ελλάδας παρέχουν. Εμποδίζεται με αυτόν τον τρόπο η άμεση συμμετοχή και εκπροσώπηση των πολιτών.

Τη δυνατότητα «on line» πληρωμής προστίμων της Δημοτικής Αστυνομίας επιτρέπει ένας Δήμος από τους 346 που έχουν ιστοσελίδα. Στο σύνολό τους λοιπόν οι πολίτες της χώρας μας δεν έχουν τη διευκόλυνση αυτή απ' το Δήμο τους. Έτσι, είναι αναγκασμένοι να πηγαίνουν οι ίδιοι στον Δήμο και να τα πληρώνουν.

Όσον αφορά, την πληρωμή προστίμων Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας κανένας Δήμος δεν παρέχει αυτήν την υπηρεσία. Ο πολίτης μέσα απ' αυτή την υπηρεσία θα μπορούσε εύκολα και γρήγορα να πληρώνει τις κλήσεις του και να ενημερώνεται γι' αυτές.

Παρόμοια εικόνα παρουσιάζουν οι Δήμοι σχετικά με την διαχείριση Δημοτικού φόρου ηλεκτρονικά. Ένας μόνο Δήμος δίνει την δυνατότητα στους δημότες του να πληρώνουν μέσω διαδικτύου το Δημοτικό τους φόρο.

Ακόμα μια δυνατότητα που παρέχεται μέσω του διαδικτύου είναι η ενημέρωση για τους τίτλους πληρωμής που όμως μόνο το 0,9% των Δήμων παρέχει αυτή την εξυπηρέτηση στους δημότες τους.

Όσον αφορά, τη διάθεση εισιτηρίων για διάφορες εκδηλώσεις ηλεκτρονικά κανένας δήμος δεν παρέχει αυτή τη δυνατότητα. Αντίθετα μια τέτοια ενέργεια θα διευκόλυνε τους πολίτες γιατί θα προμηθεύονταν τα εισιτήρια χωρίς να υποστούν καμία ταλαιπωρία.

Σύμφωνα με το διάγραμμα ένα μικρό ποσοστό δήμων παρέχει την δυνατότητα στους δημότες του να συμπληρώνουν μια αίτηση που να αφορά την αναζήτηση εργασίας σύμφωνα με τα προσόντα που έχουν. Η παροχή αυτή διευκολύνει αρκετά τους εργοδότες που όταν έχουν ανάγκη από προσωπικό θα μπορούν να το βρίσκουν

πιο εύκολα. Διευκολύνει όμως και τους ίδιους τους δημότες δίνοντάς τους μια περαιτέρω δυνατότητα αναζήτηση εργασίας.

Μια σημαντική παροχή του διαδικτύου, είναι το ηλεκτρονικό κέντρο εκπαίδευσης πολιτών. Ένα ποσοστό της τάξεως 2,3% των δήμων είναι μόνο που παρέχουν την δυνατότητα σε απλούς πολίτες για οτιδήποτε απορίες έχουν πάντα στα πλαίσια του διαδικτύου να παίρνουν τις απαντήσεις τους.

Όσον αφορά, στην δυνατότητα ηλεκτρονικής υποβολής αίτησης για συμμετοχή σε αθλητικές και ψυχαγωγικές εκδηλώσεις του Δήμου κανένας Δήμος μέσα από την ιστοσελίδα του δεν προσφέρει αυτή τη δυνατότητα που σε περιόδους εκδηλώσεων θα ήταν αρκετά σημαντικό για την εύρεση προσωπικού εθελοντικού .

Αντιθέτως, ένα ικανοποιητικό ποσοστό πρωτοβάθμιων ΟΤΑ ενημερώνει τους δημότες για εκδηλώσεις και γεγονότα του τόπου τους. Η παροχή αυτή έχει σαν αποτέλεσμα οι δημότες να πληροφορούν γρήγορα και άμεσα και να συμμετέχουν ενεργά όπου αυτό είναι δυνατόν.

Σε ότι αφορά τη δυνατότητα που έχουν οι μέσα από την ιστοσελίδα του δήμου οι δημότες να συνομιλούν μεταξύ τους για θέματα κοινού ενδιαφέροντος λίγοι είναι οι δήμοι που την προσφέρουν. Η παροχή αυτή είναι αρκετά σημαντική για τους δημότες γιατί έτσι μπορούν να βρουν όραμα που να τους απασχολούν τα ίδια πράγματα, να έχουν τα ίδια ενδιαφέροντα και μέσα από την συνομιλία να παίρνουν τις απαντήσεις σε θέματα που τους προβληματίζουν.

Σύμφωνα με το διάγραμμα το 15% περίπου των Α΄ βαθμιων ΟΤΑ παρέχουν τη δυνατότητα στους πολίτες να πληροφορούνται για διάφορα θέματα που τους ενδιαφέρουν μέσω διαδικτύου. Πληκτρολογώντας απλά μια λέξη – κλειδί για ένα συγκεκριμένο θέμα όλα τα απαραίτητα στοιχεία αυτομάτως εμφανίζονται μπροστά μας.

Η ιστοσελίδα του Δήμου παρέχει σύνδεση με άλλους φορείς της Δημόσιας Διοίκησης σε ποσοστό 35%. Είναι αρκετά χρήσιμη υπηρεσία αυτή, διότι οι δημότες μπορούν σε γρήγορο χρονικό διάστημα να διεκπεραιώνουν υποθέσεις τους που έχουν να κάνουν και με άλλες υπηρεσίες εκτός του Δήμου.



Όσον αφορά, την ενημέρωση των δημοτών για το δρομολόγιο, αλλά και τις ώρες που θα μαζεύονται από τους δρόμους τα απορρίμματα μόνος ένας δήμος πληροφορεί η ενημέρωση αυτή έχει σαν σκοπό την μείωση της συσσώρευσης των σκουπιδιών, τη διατήρηση της καθαριότητας και της καλαισθησίας των δρόμων.

Ακόμα, μια σημαντική υπηρεσία που μπορούν μέσα από την ιστοσελίδα τους είναι να προσφέρουν οι δήμοι ηλεκτρονικό χάρτη. Λίγοι είναι οι δήμοι που ενημερώνουν το κοινό για το κυκλοφοριακό αλλά και για τις τοπικές συγκοινωνίες που έχουν σαν σκοπό την καλύτερη εξυπηρέτηση των δημοτών.

Ένα σημαντικό ποσοστό της τάξεως 46,53% των δήμων που διαθέτουν ιστοσελίδα ενημερώνουν τους δημότες για το οργανόγραμμα του δήμου. Η διοικητική στελέχωση του Δήμου είναι αρκετά σημαντικό να τη γνωρίζει ο πολίτης για να ξέρει που μπορεί ν' απευθυνθεί σε κάποιο πρόβλημα που αντιμετωπίζει αλλά και γενικά να γνωρίζει αυτούς που διοικούν το Δήμο του.

Ακόμη, μέσω της υπηρεσίας αυτής μειώνεται η γραφειοκρατία επιπλέον μια χρήσιμη υπηρεσία που παρέχει το 34% των Δήμων είναι οι απαραίτητες πληροφορίες που αφορούν τηλέφωνα και διευθύνσεις Δημοσίων και Ιδιωτικών υπηρεσιών που αναπάσα στιγμή μπορεί ο πολίτης να χρειαστεί για την εξυπηρέτησή του.

Επίσης, μια υπηρεσία που μπορεί ένας Δήμος να παρέχει μέσα από την ιστοσελίδα του είναι ο τουριστικός οδηγός. Λίγοι είναι αυτοί που ενημερώνουν τους πολίτες για τα αξιοθέατα για τους τόπους διαμονής και διασκέδασης του τόπου. Είναι σημαντικό αυτός για τους πολίτες γιατί δίνεται η δυνατότητα να ενημερώνονται για τον τόπο που τους ενδιαφέρει.

Επιπλέον, μια υπηρεσία που μπορεί ο δήμος να την αξιοποιήσει είναι το βιβλίο επισκεπτών. Μέσα απ' το βιβλίο επισκεπτών ο δήμος μπορεί να παρακολουθεί πόσοι επισκέπτονται την ιστοσελίδα του και να δέχεται ερωτήματα αλλά και απαντήσεις ακόμα και προτάσεις για την καλύτερη παρουσίαση της ιστοσελίδας. Σύμφωνα όμως με το διάγραμμα μόνο το 3% των Δήμων ενδιαφέρεται. Επίσης μέσα από την υπηρεσία αυτή μπορούν οι δημότες να στέλνουν επώνυμα ερωτήσεις για θέματα που τους απασχολούν.

Σε ποσοστό 1,5% είναι εφικτή η πρόσβαση των δημοτών μέσα από την ιστοσελίδα στην βιβλιοθήκη του Δήμου. Είναι αρκετά σημαντικό για τους πολίτες γιατί μπορούν να πάρουν κάποια πληροφορία ή να δουν που τους ενδιαφέρει γιατί μπορούν να πάρουν κάποια πληροφορία οι ίδιοι στην Δημοτική βιβλιοθήκη.

Σύμφωνα με το διάγραμμα, λίγοι είναι οι δήμοι στην Ελλάδα όπου είναι αδελφοποιημένοι με δήμους της Ευρώπης. Ωστόσο, από τους έχοντες ιστοσελίδα ελάχιστοι είναι αυτοί που πληροφορούν μέσω του site για τις ανταλλαγές, συναντήσεις μεταξύ πολιτών του τόπου τους με πολίτες του εξωτερικού.

Επιπλέον, άλλη μια υπηρεσία που παρέχεται σε μικρό ποσοστό είναι η δυνατότητα της επιλογής της γλώσσας της παρουσίασης της ιστοσελίδας. Κυρίως αφορά τους ξένους που τους δίνεται η ευκαιρία να ενημερώνονται στην διεθνή γλώσσα για τον τόπο που θέλουν να επισκεφτούν.

Είναι σημαντικό στοιχείο αυτό για τους δημότες διότι έτσι προβάλλεται ο τόπος τους όχι μόνο στους Έλληνες, αλλά και στους ξένους που ενδιαφέρονται να επισκεφθούν κάποια περιοχή της Ελλάδας.

Τέλος, σε σχέση με το περιβάλλον και τα έργα υποδομής είναι οι ιστοσελίδες που παρέχουν πληροφορίες γι' αυτό, με άμεση συνέπεια να μην μπορεί ο πολίτης να πληροφορηθεί για το τι έργα γίνονται στην περιοχή του, αλλά και τι επιπτώσεις θα έχουν απ' αυτά γενικά οι κάτοικοι της περιοχής.

Είναι αντιληπτό ότι, οι ΟΤΑ της Ελλάδος στο σύνολό τους δεν παρέχουν ολοκληρωμένες υπηρεσίες που προάγουν την ποιότητα ζωής των κατοίκων. Δεν καλύπτονται όλες οι δυνατότητες που προσφέρει η ηλεκτρονική διακυβέρνηση στον πολίτη. Σε μεγαλύτερο βαθμό απουσιάζουν οι ηλεκτρονικές συναλλαγές και ακολουθούν οι πληροφορίες σε μικρότερο βαθμό. Συγκεκριμένα, με βάση τα παραπάνω στατιστικά στοιχεία το ποσοστό που καλύπτει την ενημέρωση σχετικά με πληροφοριακό υλικό κυμαίνεται από 10% - 46%. Ενώ το ποσοστό που χαρακτηρίζει τις ηλεκτρονικές συναλλαγές μέσω της ιστοσελίδας δήμου κυμαίνεται από 0% έως 3% περίπου.

#### **4.5 ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ ΤΩΝ Α΄ΒΑΘΜΙΩΝ ΟΤΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΤΥΠΟ – ΔΗΜΟ ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ**

Αναμφισβήτητα, ο δήμος Αμαρουσίου υπερέχει των περισσότερων δήμων της Ελλάδος όσο αφορά την οργάνωση της ιστοσελίδας του. Ωστόσο, κάποιες ιστοσελίδες δήμων μπορεί να πει κανείς ότι είναι αρκετά ανεπτυγμένες και δεν απέχουν πολύ από την παρουσία του δήμου Αμαρουσίου. Οι ιστοσελίδες αυτές ανήκουν κυρίως σε δήμους μεγάλων αστικών κέντρων, όπως είναι του Δ.Θεσσαλονίκης και Αθηναίων. Έχουν μία οργανωμένη βάση παρουσίασης των πληροφοριών που αφορούν τον δήμο. Παρέχουν επίσης, ποικιλία πληροφοριών που μπορεί ο πολίτης να βρει.

Συγκεκριμένα, οι υπόλοιπες ιστοσελίδες των Α΄Βάθμιων ΟΤΑ της Ελλάδος υστερούν σε σχέση με το δήμο Αμαρουσίου σε πληροφορίες που αφορούν την οικονομική ανάπτυξη – απασχόληση και το περιβάλλον. Επίσης, σύνδεση με Ευρωπαϊκά Προγράμματα ελάχιστοι δήμοι προσφέρουν.

Γίνεται φανερό ότι ο δήμος Αμαρουσίου είναι εξοπλισμένος με σύγχρονες εγκαταστάσεις και σκοπό έχει την καλύτερη πληροφόρηση του πολίτη. Όλα αυτά δεν λειτουργούν βέβαια από μόνα τους αλλά και με την υποστήριξη του κατάλληλου προσωπικού. Ωστόσο, αυτό δε σημαίνει ότι δε μπορεί να αναπτυχθεί περισσότερο, όσο αφορά την παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών στους πολίτες.

#### **4.6 ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΙΤΙΕΣ ΜΗ ΥΠΑΡΞΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΣΤΟΥΣ ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΟΥΣ ΟΤΑ**

- Σημαντικό εμπόδιο στην ανάπτυξη της τοπικής ηλεκτρονικής διακυβέρνησης είναι η έλλειψη ειδικών στις τεχνολογίες πληροφορικής. Δεν υπάρχει το κατάλληλο προσωπικό που να μπορεί να χειριστεί τα νέα μηχανήματα και προγράμματα και συγχρόνως να εκπαιδεύει το προσωπικό του δήμου.
- Ακόμα, μπορούμε να πούμε ότι ο δήμος δεν έχει τα κατάλληλα έσοδα που να μπορεί να καλύψει τις δαπάνες για ειδικευμένο προσωπικό και σύγχρονα μηχανήματα.

- Επίσης, αλλά μια αιτία είναι ότι ίσως οι ίδιοι οι δημότες και ο δήμος δεν δείχνουν το απαιτούμενο ενδιαφέρον για την ύπαρξη ιστοσελίδας λόγω μη πληροφόρησης για το τι μπορεί να τους προσφέρει και παράλληλα να τους διευκολύνει, στην καθημερινή ζωή τους. Είναι ανάγκη να τονίσουμε ότι στους επαρχιακούς δήμους παρατηρείται κυρίως το φαινόμενο της μη ύπαρξης ιστοσελίδας για το λόγο ότι εκεί κυρίως ζούνε άνθρωποι μεγάλοι ηλικίας που δείχνουν δυσπιστία στις νέες τεχνολογίες.
- Η αδιαφορία και η ελλιπής ενημέρωση από την ΚΕΔΚΕ το αρμόδιο όργανο των Δήμων και Κοινοτήτων αλλά και από το ίδιο το Κράτος να αποστείλει σε όλα τα Δημαρχία πρόταση δημιουργίας ιστοσελίδας προσδιορίζοντάς τους τις βασικές υπηρεσίες και πληροφορίες που θα πρέπει να παρέχει.

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Με την ανάπτυξη της τεχνολογίας και του internet οι πολίτες πλέον έχουν την δυνατότητα μέσω του δήμου τους να έχουν γρήγορη και αξιόπιστη πληροφόρηση. Ο σύγχρονος ηλεκτρονικός αυτός τρόπος πληροφόρησης του πολίτη προσφέρει:

- Μείωση του κόστους παροχής υπηρεσιών από το δήμο λόγω απλοποίησης των γραφειοκρατικών μηχανισμών που επιτυγχάνεται με τη χρήση των νέων τεχνολογιών πληροφορικής.
- Μείωση του χρόνου φυσικής και συνολικής απασχόλησης του πολίτη για την διεκπεραίωση πολλών συναλλαγών του και η αύξηση της ποιότητας της παροχής υπηρεσιών προς τους πολίτες.
- Δημιουργία αναγκών για νέες θέσεις εργασίας και για ειδικότητες υποστήριξης της νέας τεχνολογίας.
- Εξασφάλιση της διαφάνειας στις συναλλαγές με τους πολίτες και ίση των δύο φύλλων.
- Εξασφάλιση της διαφάνειας στις συναλλαγές με τους πολίτες και ίση των δύο φύλλων.

Όπως, εύκολα διαπιστώνεται από την προηγούμενη ανάλυση, μόνο το 1/3 των δήμων και Κοινοτήτων της Ελλάδος διαθέτουν ιστοσελίδα στο διαδίκτυο. Αυτό το ποσοστό, αντιπροσωπεύει περισσότερο τα μεγάλα αστικά κέντρα και λιγότερο τους επαρχιακούς Δήμους. Το γεγονός αυτό, οφείλεται στο ότι η πλειοψηφία των κατοίκων των επαρχιών είναι μεγάλης ηλικίας και συγχρόνως δεν έχουν τις γνώσεις να χρησιμοποιήσουν το διαδίκτυο. Επιπλέον, δείχνουν μια δυσπιστία ως προς αυτή τη νέα μέθοδο άντλησης πληροφοριών και υπηρεσιών.

Όσον αφορά, τις υπηρεσίες που παρέχονται ηλεκτρονικά από τους Δήμους που μελετήσαμε λίγοι είναι αυτοί που έχουν δημιουργήσει μία ολοκληρωμένη δικτυακή παρουσία. Οι περισσότεροι από αυτούς παρέχουν μόνο πληροφορίες. Λίγοι είναι αυτοί που εκτός από πληροφοριακό υλικό είναι σε θέση να προσφέρουν υπηρεσίες online μέσω του διαδικτυακού τους τόπου.

Ένα αντιπροσωπευτικό παράδειγμα είναι ο Δήμος Αμαρουσίου που μέσα από την ιστοσελίδα που παρέχει πλήρη και έγκυρη ενημέρωση στους πολίτες. Αυτό φάνηκε και από τη σύγκριση που έγινε με τους υπόλοιπους δήμους της Ελλάδος. Ο δήμος Αμαρουσίου στην ιστοσελίδα του παρέχει μεγάλη γκάμα πληροφοριών και υπηρεσιών χρήσιμων για τον πολίτη. Ενώ οι υπόλοιποι ΟΤΑ μειονεκτούν σε πολλά σημεία που αποτελούν τομή για την καλύτερη εξυπηρέτηση του πολίτη.

Ο δήμος αυτός ξεχωρίζει γιατί όλες οι υπηρεσίες που παρέχει μέσω της ιστοσελίδας του διατίθενται στον πολίτη με απλό και κατανοητό τρόπο. Επίσης, για κάθε υπηρεσία έχει δημιουργήσει ξεχωριστή ιστοσελίδα με σχετικές πληροφορίες και λειτουργίες. Έτσι οι δημότες μπορούν εύκολα να τις χρησιμοποιήσει ανά πάσα στιγμή. Υπάρχουν ωστόσο, κάποιες ιστοσελίδες εξίσου αξιόλογες με του δήμου Αμαρουσίου, όπως είναι του Δ. Αθηναίων και Θεσσαλονίκης.

Όπως, διαπιστώνεται ακόμη, μέσα από την έρευνα οι υπάρχουσες ιστοσελίδες υστερούν σε κάποιες προηγμένες ηλεκτρονικές υπηρεσίες. Καταρχήν, κανένας κόμβος δήμου δεν παρέχει την υπηρεσία ηλεκτρονικού εμπορίου. Έτσι στερείται η δυνατότητα από τους πολίτες χρηματικών συναλλαγών και προμηθειών.

Ακόμα, μία χρήσιμη επιλογή που θα μπορούσε να προσφέρει το site ενός δήμου είναι οι δημοσκοπήσεις για θέματα που αφορούν το δήμο. Μέσα από την υπηρεσία αυτή παρέχεται η δυνατότητα στους πολίτες να συμμετέχουν στα κοινά του τόπου τους. Πολύ σημαντική επίσης, κρίνεται η παροχή υπηρεσιών σε θέματα Υγείας με την προσφορά πρώτων βοηθειών από απόσταση. Τέλος, απαραίτητες κρίνονται οι ειδικές εφαρμογές με GIS καθώς και τα ευρυζωνικά δίκτυα.

Ωστόσο, τελευταία γίνονται προσπάθειες για αναβάθμιση των δήμων στον τομέα της πληροφορικής και του διαδικτύου. Το γεγονός αυτό, γίνεται αντιληπτό κατά τη διάρκεια του Γ'ΚΠΣ (2000-2006) ,ενώ προσπάθειες είχαν ξεκινήσει από το Β' ΚΠΣ την περίοδο 1994-1999. Παρόλο, που ένα μικρό ποσοστό ΟΤΑ έχουν δική τους ιστοσελίδα, αρκετοί είναι οι δήμοι και κοινότητες που βρίσκονται στο στάδιο δημιουργίας διαδικτυακού χώρου.

Η συστηματική εισαγωγή των Διαδικτυακών εφαρμογών σε τοπικό επίπεδο επιφέρει άμεσες βελτιώσεις στους τομείς εσωτερικής οργάνωσης καθώς και επικοινωνίας – συνεργασίας με τους πολίτες.

Πρέπει λοιπόν να συνεχιστεί με πιο γρήγορα βήματα η εισαγωγή της νέας τεχνολογίας με στόχο την βελτίωση της ποιότητας και της αποδοτικότερης λειτουργίας της δημόσιας διοίκησης στο σύνολό της σε διαφάνεια και την διευκόλυνση πρόσβασης στις υπηρεσίες που προσφέρει.

Τέλος, η εκτεταμένη ανάπτυξη ηλεκτρονικών δομών πληροφορικής θα συμβάλουν στη διευκόλυνση πρόσβασης των πολιτών σε δημόσιες πληροφορίες, μειώνοντας κατά πολύ τη γραφειοκρατία του Δημοσίου τομέα και την ταλαιπωρία των πολιτών.

## ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Με βάση αυτά τα συμπεράσματα προτείνονται τα εξής:

- ❖ Η οργάνωση μιας ολοκληρωμένης ενημερωτικής εκστρατείας για το τι προσφέρει μία ιστοσελίδα δήμου, είναι καθήκον όλων των πρωτοβάθμιων ΟΤΑ της χώρας μας. Μέσω της ιστοσελίδας οι πολίτες εξοικονομούν χρόνο και χρήμα. Αρκετοί όμως είναι αυτοί που δε γνωρίζουν πως μπορούν να εξυπηρετηθούν από τον ιστότοπο του δήμου τους. Απαιτείται επομένως, οι ίδιοι οι ΟΤΑ να μεριμνήσουν για την καλύτερη πληροφόρηση, ευαισθητοποίηση και ενθάρρυνση της συμμετοχής των πολιτών. Εξάλλου, από την εφαρμογή και τη λειτουργία ιστοσελίδας σ' ένα δήμο ωφελείται και ο ίδιος αφού λιγότεροι πολίτες θα προσέρχονται πλέον στο δήμο για να εξυπηρετηθούν. Η διεκπεραίωση αρκετών απ' τις υποθέσεις τους θα γίνεται μέσω διαδικτύου.
- ❖ Οι πολίτες πρέπει να αποκτήσουν τα απαραίτητα μαθησιακά εργαλεία διευκολύνοντας την πρόσβασή τους στις νέες τεχνολογίες. Η πολιτεία οφείλει να διαδραματίζει πρωταγωνιστικό ρόλο σε αυτήν την προσπάθεια. Συγκεκριμένα, οι δήμοι να δημιουργήσουν κέντρα πληροφορικής(Δημοτικά Κέντρα) για τους δημότες οι οποίοι θα μπορούν να πηγαίνουν χωρίς καμία επιβάρυνση να εκπαιδεύονται. Με αυτό τον τρόπο οι πολίτες έχουν κίνητρο να προσέρχονται στα κέντρα αυτά και να πληροφορούνται για τις νέες τεχνολογίες και το τι μπορεί να τους προσφέρει η ιστοσελίδα του δήμου. Τα κέντρα αυτά να είναι ανοιχτά σε όλους και η πρόσβαση στο internet να είναι ελεύθερη όχι μόνο για εκπαιδευόμενους, αλλά και για πολίτες οι οποίοι για διάφορους λόγους επιθυμούν να χρησιμοποιήσουν το διαδίκτυο.
- ❖ Οι νέες υπηρεσίες και εφαρμογές πρέπει να αντιστοιχούν σε πραγματικές ανάγκες της ζωής των πολιτών και η χρήση τους να είναι απλή και εύκολη. Ζούμε σε μια εποχή που όλα αλλάζουν με ραγδαίους ρυθμούς. Οι τεχνολογίες πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών μεταβάλλουν ριζικά τον τρόπο εργασίας, ψυχαγωγίας, επικοινωνίας και συναλλαγών. Όπως είναι κατανοητό ο άνθρωπος δε μπορεί εύκολα να συγχρονιστεί με τις αλλαγές αυτές. Είναι χρήσιμο λοιπόν οι νέες ηλεκτρονικές υπηρεσίες και εφαρμογές να είναι απλές στη χρήση ώστε όλοι οι πολίτες να είναι σε θέση να τις χειρίζονται.



- ❖ Η ΚΕΔΚΕ και το ίδιο το Κράτος να αποστείλει σε όλους τους ΟΤΑ πρόταση δημιουργίας ιστοσελίδας και προσκομίζοντας συγχρόνως τις βασικές υπηρεσίες και πληροφορίες που θα πρέπει να παρέχει.
- ❖ Να πραγματοποιηθούν σχετικά συνέδρια όπου όλοι οι ΟΤΑ να πάρουν μέρος προκειμένου να ενημερωθούν για την χρησιμότητα της ιστοσελίδας. Αρκετοί είναι οι δήμοι αυτοί που δε γνωρίζουν τα οφέλη που μπορεί να προσφέρει μια «ιστοσελίδα Αυτοδιοίκησης». Μέσα από σχετικά συνέδρια θα μπορέσουν να πληροφορηθούν και να ενεργήσουν ανάλογα για την υιοθέτηση ιστότοπου του Δήμου.
- ❖ Οι πρωτοβάθμιοι ΟΤΑ να επιδοτήσουν προγράμματα εκπαίδευσης του προσωπικού στη χρήση νέων τεχνολογιών. Στην πλειοψηφία τους, οι υπάλληλοι των ΟΤΑ δε γνωρίζουν πως λειτουργεί μία «ιστοσελίδα Αυτοδιοίκησης». Το γεγονός αυτό, αποτελεί σημαντικό μειονέκτημα για τους ΟΤΑ της Ελλάδος. Στερείται έτσι το δικαίωμα των πολιτών στην γρήγορη και ποιοτικότερη εξυπηρέτησή τους.
- ❖ Να υπάρξει νέος προσανατολισμός των ΟΤΑ Α' βαθμού ώστε να καταργήσουν τις συμβατικές ιστοσελίδες που μέχρι τώρα παρατηρούνται σε δικτυακές πύλες που θα παρέχουν εξελιγμένες δραστηριότητες στον πολίτη.
- ❖ Να δημιουργηθεί δίκτυο με αντίστοιχους ΟΤΑ στο εξωτερικό για ανταλλαγή ιδεών. Με τον τρόπο αυτό, οι δήμοι μπορούν να πληροφορηθούν για τις υπηρεσίες και τον τρόπο που προσφέρονται από τις ιστοσελίδες των ΟΤΑ του εξωτερικού. Έτσι, τους δίνεται η δυνατότητα να αναπτυχθούν περισσότερο και να προσφέρουν νέες προηγμένες υπηρεσίες στον πολίτη με σκοπό πάντα την καλύτερη εξυπηρέτησή του.
- ❖ Να γίνεται συχνή ανανέωση των ιστοσελίδων των δήμων και κοινοτήτων ώστε να μπορούν οι δημότες να παρακολουθούν από κοντά και γρήγορα τις εξελίξεις στον τόπο τους.
- ❖ Είναι σημαντικό επίσης, να δημιουργηθούν συνδέσεις υψηλής ταχύτητας με το διαδίκτυο. Υπάρχει μεγάλη συσχέτιση ανάμεσα στις συνδέσεις υψηλής ταχύτητας με το internet (ειδικά τις ευρυζωνικές) και στην επιτυχία της

ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Και είμαστε οι τελευταίοι στην Ευρώπη, στη ανάπτυξη του internet (ευρυζωνικών δικτύων) και την παροχή υπηρεσιών γρήγορου internet.(51.βλέπε όπου 39)

- ❖ Να οριστούν φθηνά τέλη σύνδεσης και χρονοχρέωση για όλους τους Έλληνες που θα ήθελαν για λόγους μόρφωσης και διεκπεραίωσης υποθέσεων τους σχετικά με τις δημόσιες υπηρεσίες. Η φθηνή πρόσβαση σ' αυτό αποτελεί θεμελιώδη υποχρέωση κάθε κυβέρνησης, η οποία θεωρεί προτεραιότητα της το ανέβασμα του μορφωτικού επιπέδου των πολιτών της και την ποιοτικότερη εξυπηρέτηση τους σε θέματα που αφορούν το δήμο τους αλλά και όλη τη Δημόσια Διοίκηση.
- ❖ Να αναπτυχθούν οι συνεργασίες μεταξύ των δήμων και των υπόλοιπων διοικητικών υπηρεσιών της Ελληνικής Δημόσιας Διοίκησης οι οποίες παράγουν πρωτογενώς υπηρεσίες. Μέσω του διαδικτύου θα μπορούν να αποστέλλονται έγγραφα από τη μία υπηρεσία στην άλλη σε σύντομο χρονικό διάστημα χωρίς να ταλαιπωρείται ο πολίτης.
- ❖ Να υπάρξει συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα για την επίτευξη των στόχων της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Η τεχνολογία αποτελεί πλέον προϋπόθεση για την ανταγωνιστικότητα, την παραγωγικότητα και την οικονομική ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Νέες ηλεκτρονικές υπηρεσίες ενσωματώνονται στις Ελληνικές επιχειρήσεις. Ιδιαίτερο ρόλο αναμένεται να παίξει το ηλεκτρονικό εμπόριο και οι υπηρεσίες του, ώστε οι Ελληνικές επιχειρήσεις να συμμετάσχουν στις διεθνείς ψηφιακές αγορές.

Για να αξιοποιηθούν οι δυνατότητες της ψηφιακής οικονομίας και να μετατραπεί ο κίνδυνος της τεχνολογικής ανεργίας σε ευκαιρία για πλήρη απασχόληση και ευημερία, χρειάζονται παρεμβάσεις από την πολιτεία και δράση από τον ιδιωτικό τομέα. Η δράση πρέπει να βασίζεται στην υποδομή νέων τεχνολογιών για την ανάπτυξη του εμπορίου και της βιομηχανίας. Η υποδομή αυτή δίνει τη δυνατότητα για αναβάθμιση των επιχειρήσεων ως προς την διασύνδεση με τις νέες διεθνείς αγορές για τη διάθεση των αγαθών και των υπηρεσιών τους.

Συμπερασματικά, είναι αναγκαίο να συνεχισθεί με πιο γρήγορα βήματα η εισαγωγή της νέας τεχνολογίας με στόχο την βελτίωση της ποιότητας και της

αποδοτικότερης λειτουργίας της δημόσιας διοίκησης στο σύνολο της, τη διαφάνεια και την διευκόλυνση πρόσβασης στις υπηρεσίες που προσφέρει.

Τέλος, η εκτεταμένη ανάπτυξη ηλεκτρονικών δομών πληροφόρησης, θα συμβάλλουν στη διευκόλυνση πρόσβασης των πολιτών σε δημόσιες πληροφορίες, μειώνοντας κατά πολύ τη γραφειοκρατία του Δημοσίου τομέα και την ταλαιπωρία των πολιτών.

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

### Ελληνική Βιβλιογραφία

- [1] Αναστασιάδης Παναγιώτης Σπυρίδων, «Προσεγγίζοντας την Κοινωνία της Πληροφορίας», στο Αναστασιάδης Παναγιώτης Σπυρίδων, Η Κοινωνία της Πληροφορίας: Κοινωνιολογική και ψυχολογική προσέγγιση.
- [2] ΜΑΝΙΑ ΣΤΑΪΚΟΥ(2005), «Η εκδίκηση του Γουτεμβέργιου», Ο Κόσμος του Επενδυτή, τ.15., σελ.127).
- [3] ΠΑΠΟΥΤΣΗΣ Ι. (2002) «Επικοινωνίες και Δίκτυα» στο Ι.ΠΑΠΟΥΤΣΗΣ-ΒΑΣΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ, ΚΑΛΑΜΑΤΑ, Εκδόσεις ISBN 960 – 92076-)–Χ.
- [4] ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΔΙΟΝ. ΚΑΙ ΠΑΠΟΥΤΣΗΣ Ι. (2003) «Συστήματα επικοινωνιών» στο Γιαννακόπουλος Διον και Ι.ΠΑΠΟΥΤΣΗΣ, «Διοικητικά πληροφοριακά συστήματα» Αθήνα: εκδόσεις, «Σύγχρονη Εκδοτική Ε.Π.Ε.».
- [5] Β.ΤΖΩΡΤΖΑΚΗΣ Κ.ΤΖΩΡΤΖΑΚΗ Α. «Πληροφορικά συστήματα – Νέες τεχνολογίες στο Μανατζμεντ» στο Κ.ΤΖΩΡΤΖΑΚΗΣ, Α.ΤΖΩΡΤΖΑΚΗΣ – ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ, ΑΘΗΝΑ. Εκδόσεις Rosili).
- [6] ΓΚΑΓΚΑΤΣΙΟΥ, Ελένη, ΣΥΡΡΑΚΟΣ, ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΗΛ. «Τι είναι το Internet» στο ΓΚΑΓΚΑΤΣΙΟΥ, Ελένη, ΣΥΡΡΑΚΟΣ, ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΗΛ. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΜΕ ΤΟ ΙΝΤΕΡΝΕΤ, ΑΘΗΝΑ, ΓΚΙΟΥΡΔΑΣ 1995.
- [7] JOHN R. LEVINE, CAROL BAROUDI, MARGARET LEVINE YOUNG (1995), «Τι είναι το internet» στο John R.LEVIE, CAROL BAROUDI, MARGARET LEVINE YOUNG, Το Internet για πρωτάρηδες, Εκδόσεις “Κλειδάριθμος”.
- [8] ΒΟΥΤΥΝΙΩΤΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ (2001), ΟΤΑ Α΄ΒΑΘΜΟΥ στο ΒΟΥΤΥΝΙΩΤΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ , Εφαρμογές πληροφορικής στους ΟΤΑ, Σημειώσεις , ΤΕΙ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ).
- [9] Αναστασία Βουτυνιώτη (2001) « Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση»

Άλλες πηγές:

[1] Στατιστική Υπηρεσία: [www. Statistics gr.](http://www.statistics.gr), 21 Οκτωβρίου 2006.

[2] Κεντρική Ένωση Δήμων και Κοινοτήτων: [http:// www. Kedke.gr](http://www.kedke.gr).26 Οκτωβρίου 2005.

[3] Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης: <http://www.ota.gr>, 2 Οκτωβρίου 2005

<http://www.ota.gr/drama>  
<http://www.nevrokopi.gr/>  
<http://www.alexpolis.gr/>  
<http://vissa.evros.gr/>  
<http://www.ota.gr/didimoteixo>  
<http://kvrinos.evros.gr/>  
<http://metaxades.evros.gr/>  
<http://www.ota.gr/orestiada>  
<http://orfeas.evros.gr/>  
<http://www.samothraki.gr/>  
<http://www.soufli.gr/>  
<http://www.traianoupolis.gr/>  
<http://trigono.evros.gr/>  
<http://tychero.evros.gr/>  
<http://www.feres.gr/>  
<http://www.kavala.forthnet.gr/dimoskavalas>  
<http://www.dimospaqaiou.gr>  
<http://users.otenet.gr/~filippi/>  
<http://www.avdera.gr/>  
<http://www.vistonida.gr/>  
<http://www.ota.gr/xanthi>  
<http://www.topeiros.gr/>  
<http://www.selero.gr>  
<http://www.komotini.gr/>  
[www.maroneia.gr](http://www.maroneia.gr)  
<http://www.ota.gr/sapes>  
<http://www.adiqonidon.gr/>  
<http://www.veria.gr/>  
<http://www.dimosmakedonidos.gr>  
<http://www.naoussa.gr/>  
<http://www.libver.gr/platy/>  
<http://www.agiosgeorgios.gr/>  
<http://www.ampelokipoi.gr>  
<http://www.eleftherio-kordelio.gr/>  
<http://www.evosmos.gr/>  
<http://www.echedoros.gr/>  
<http://www.thermaikos.gr/>  
<http://www.dimosthermis.gr/>  
<http://www.thessalonikicity.gr/>  
<http://www.ota.gr/kalamaria>  
<http://www.menemeni.gr>  
<http://www.michaniona.gr/>

<http://www.ota.gr/neapoli>  
<http://users.otenet.gr/~panoram2/panobienv.html>  
<http://www.polichni.gr>  
<http://www.pilea.gr>  
<http://www.prismacom.gr/rentina>  
<http://www.stavroupoli-eu.gr>  
<http://www.chalkidona.gr>  
<http://www.gallikos.gr/>  
<http://www.europos.gr>  
<http://www.ota.gr/kilkis/index.html>  
<http://www.pikrolimni.gr/>  
<http://www.polykastro-dimos.aias.gr>  
<http://www.ota.gr/qiannitsa>  
<http://www.edessa.gr/>  
<http://www.kriavrisipellas.gr>  
<http://www.dimoskirrou.gr>  
<http://www.dimos-meg-alexandrou.gr>  
<http://www.dimospellias.gr>  
<http://www.dion.gr/>  
<http://www.otenet.gr/elafina>  
<http://www.katerini.gr/>  
<http://www.kolindros.gr/>  
<http://www.olympus.gr/>  
<http://www.dimosparalias.gr/>  
<http://www.iron.gr/empappas/>  
<http://iraklia.webjamp.com/>  
<http://www.nea-zihni.info>  
<http://www.nigrita.gr>  
<http://www.dimospetritsiou.gr/>  
<http://serres.compulink.gr/proti>  
<http://serres.compulink.gr/rodolivos/rodolivos.htm>  
<http://www.serres.gr/>  
<http://www.sidirokastro.gr>  
<http://www.skotussa.gr>  
<http://www.arnea.gr/>  
<http://www.moudania.gr/>  
<http://www.pallini.gr/>  
<http://www.dimospanagias.gr/>  
<http://www.poligiros.gr/>  
<http://www.sithonia.com>  
<http://www.ierissos.gr>  
<http://www.triglia.gr>  
<http://www.grevenanet.gr/dhmos>  
<http://users.otenet.gr/~emod1/>  
<http://www.kastoriacity.gr/>  
<http://www.dimos-orestidos.gr/>  
<http://www.ota.gr/velvento>  
<http://www.kozanh.gr/>  
<http://www.servia.gr/>  
<http://www.epirus.com/theodoriana>  
<http://www.ota.gr/igoumenitsa/index.html>  
<http://www.paramythia.gr/>  
<http://www.saqiada.gr/>  
<http://www.perdikanet.gr/>  
<http://www.users.otenet.gr/~daadimit/>  
<http://users.otenet.gr/~dapoqoni/>

<http://www.ddodoni.gr/>  
<http://www.epirusa.gr/zitsas/index.htm>  
<http://www.ioannina.gr/>  
<http://www.konitsa.gr/>  
<http://www.epirusa.gr/passarona/index.htm>  
<http://www.istorama.isamillionaire.com/perama/main.htm>  
<http://www.pramanta.gr/>  
<http://www.dimos-zaloqou.gr/>  
[http://www.dimos-lourou.gr](http://www.dimos-lourou.gr/)  
<http://www.parga.gr/>  
<http://www.acheloos.gr/>  
<http://www.karditsa-city.gr/>  
[http://www.palamascity.gr](http://www.palamascity.gr/)  
<http://www.plastiras.gr/>  
<http://www.afterzed.com/retina/>  
<http://www.gonnoi-dimos.gr/>  
<http://www.larissa-dimos.gr/>  
<http://www.melivoia.gr/>  
[http://www.nikaia.gr](http://www.nikaia.gr/)  
<http://www.molympos.gr/>  
<http://www.bee.gr/potamia>  
<http://www.volos-m.gr/>  
<http://www.dimosmouresiou.gr/>  
[http://www.pteleos.gr](http://www.pteleos.gr/)  
<http://www.skiathos.gr/>  
<http://www.skopelos.gr/>  
<http://users.otenet.gr/~makrin/>  
<http://www.dimos-malakasiou.gr/>  
<http://www.dimospylis.gr/>  
<http://www.zakynthos.gr/arkadion>  
[http://www.elation.gr](http://www.elation.gr/)  
<http://www.zante.gr/dimoi/zakynthou/index.html>  
<http://www.corfu.forthnet.gr/business/corfu/dhmoi/achileio>  
<http://www.esperion.kerkyra.net/>  
<http://www.thinalion.kerkyra.net/>  
<http://www.corfu.gr/>  
<http://thaleia.westgate.gr/argostoli>  
<http://www.elios-pronnoi.gr/gr/index.htm>  
[http://www.erissos.gr](http://www.erissos.gr/)  
<http://www.livathos.gr/>  
<http://www.thaleia.westgate.gr/paliki>  
<http://www.pylaros.gr/>  
<http://www.sami.gr/>  
<http://www.lefkas-city.gr/>  
<http://www.aitoloakarnania.gr/municipal/aggelokastro/aggelokastro.htm>  
<http://www.aitoloakarnania.gr/municipal/aqrinioy/aqrinio.htm>  
<http://www.aitoloakarnania.gr/municipal/aitolikoy/aitoliko.htm>  
<http://www.aitoloakarnania.gr/municipal/alvzias/alvzias.htm>  
<http://www.aitoloakarnania.gr/municipal/amfiloxias/amfiloxias.htm>  
<http://www.aitoloakarnania.gr/municipal/anaktorioy/anaktorioy.htm>  
<http://www.aitoloakarnania.gr/municipal/antirrioy/antirrioy.htm>  
<http://www.aitoloakarnania.gr/municipal/apodotias/apodotias.htm>  
<http://www.aitoloakarnania.gr/municipal/arakynthoy/arakynthoy.htm>  
<http://www.aitoloakarnania.gr/municipal/astakoy/astakoy.htm>  
<http://www.aitoloakarnania.gr/municipal/thermoy/thermoy.htm>

<http://www.aitoloakarnania.gr/municipal/thestieon/thestieon.htm>  
<http://www.aitoloakarnania.gr/municipal/mesologgiou/mesologgiou.htm>  
<http://www.aitoloakarnania.gr/municipal/inaxoy/inaxoy.htm>  
<http://www.aitoloakarnania.gr/municipal/kekropias/kekropias.htm>  
<http://www.aitoloakarnania.gr/municipal/makryneias/makryneias.htm>  
<http://www.aitoloakarnania.gr/municipal/medeonos/medeonos.htm>  
<http://www.visit.to/menidi>  
<http://www.nafpaktos.gr/>  
<http://www.neapoli-ait.gr/>  
<http://www.aitoloakarnania.gr/municipal/oiniaddon/oiniaddon.htm>  
<http://www.aitoloakarnania.gr/municipal/panaitolikoy/panaitolikoy.htm>  
<http://www.aitoloakarnania.gr/municipal/parabolas/parabolas.htm>  
<http://www.aitoloakarnania.gr/municipal/parakampylion/parakampylion.htm>  
<http://www.aitoloakarnania.gr/municipal/platanov/platanov.htm>  
<http://www.aitoloakarnania.gr/municipal/pyllinis/pyllinis.htm>  
<http://www.aitoloakarnania.gr/municipal/stratov/stratov.htm>  
<http://www.aitoloakarnania.gr/municipal/fyteion/fyteion.htm>  
<http://www.aitoloakarnania.gr/municipal/xalkeias/xalkeias.htm>  
<http://www.aigeira.gr/>  
<http://www.aroania.gr/>  
<http://thaleia.westgate.gr/vraxneika>  
<http://erineos.gr>  
<http://www.kalavrita.gr/>  
<http://www.kastriacave.gr>  
<http://www.dafneos.gr/axikh-gr.htm>  
<http://www.patras.gr>  
<http://www.dimosympolitias.gr/>  
<http://www.tritaia.gr>  
<http://www.farron.gr>  
<http://users.otenet.gr/~amaliada/>  
<http://www.olympia.gr/>  
<http://users.otenet.gr/~vthines/vartholomio/index.htm>  
<http://homepages.pathfinder.gr/vouprasios/>  
<http://users.otenet.gr/~dhleh/>  
<http://www.distomo.gr>  
<http://www.dimoslivadias.gr/>  
[www.orchomenos.gr](http://www.orchomenos.gr)  
<http://www.antikyra.gr/>  
<http://www.aedipsos.gr/>  
<http://www.amarynthos.gr/>  
<http://www.elimnion.gr>  
<http://www.skyrosnet.gr/>  
[www.dimos-styreon.gr](http://www.dimos-styreon.gr)  
<http://www.aliveri.gr/>  
<http://www.chalkida.gr/>  
<http://www.orei.gr>  
<http://www.domnista.gr/>  
<http://www.karpenissi.gr/>  
<http://www.lamia.gr/>  
<http://www.softlab.ntua.gr/~nkir/Makrakomi/>  
<http://www.molos.gr>  
<http://www.qalaxidi.gr/>  
<http://www.dimos-agparaskevis.gr/>  
<http://www.dad.gr/>  
<http://www.cityofathens.gr/>



<http://www.egaleo.gr/>  
<http://www.alimos.gr>  
<http://www.marousi.gr/>  
<http://www.argyroupoli.gr/>  
<http://www.dimosbyrona.gr>  
<http://www.galatsi.gr/>  
<http://www.glyfada.gr/>  
<http://www.dimosellinikou.gr/>  
<http://www.zografou.gr/>  
<http://www.cityofilioupolis.gr/>  
<http://www.iraklio.gr/>  
<http://www.ilion.gr/>  
<http://www.kessariani.gr>  
<http://www.kallithea.gr/>  
<http://www.kamatero.gr/>  
<http://www.kifissia.gr/>  
<http://www.deadm.gr/>  
<http://www.dne.gr/>  
<http://www.neasmyrni.gr>  
<http://www.filadelfeia-dimos.gr/>  
<http://www.neahalkidona.gr/>  
<http://www.cityofnewpsychico.gr/>  
<http://www.dimos-papagou.gr/>  
<http://www.peristeri.gr/>  
<http://www.petroupoli.gr/>  
<http://www.dimospefkis.gr/>  
<http://www.tavros.gr/>  
<http://www.ymittos.gr/>  
<http://www.filothei.gr/>  
<http://www.chaidari.gr/>  
<http://www.halandri.gr/>  
<http://www.mun-cholargos.gr/>  
<http://www.psvchiko.gr>  
<http://www.ekali.gr/>  
<http://www.cityofrentis.gr/>  
<http://www.aegina.gr/>  
<http://www.ampelakia.gr/>  
<http://www.keratsinipeople.gr/>  
<http://www.korydallos.gr/>  
<http://www.kythira.gr/>  
<http://www.methana.gr/>  
<http://www.polisnikaia.gr>  
<http://www.pireasnet.gr/base/>  
<http://www.dperama.gr/>  
<http://www.poros.gr/>  
<http://www.salamina.gr/>  
<http://www.spetses.gr/>  
<http://www.hvdra.gr/>  
<http://www.acharnes.gr/>  
<http://www.dimosvoulas.gr/>  
<http://www.dkalivia.fanspace.com/>  
<http://www.deal.org.gr/>  
<http://www.marathon.gr/>  
<http://www.markopoulo.gr/>  
[www.neamakri.gr](http://www.neamakri.gr)  
<http://www.palini.gr/>  
<http://www.rafina.gr/>

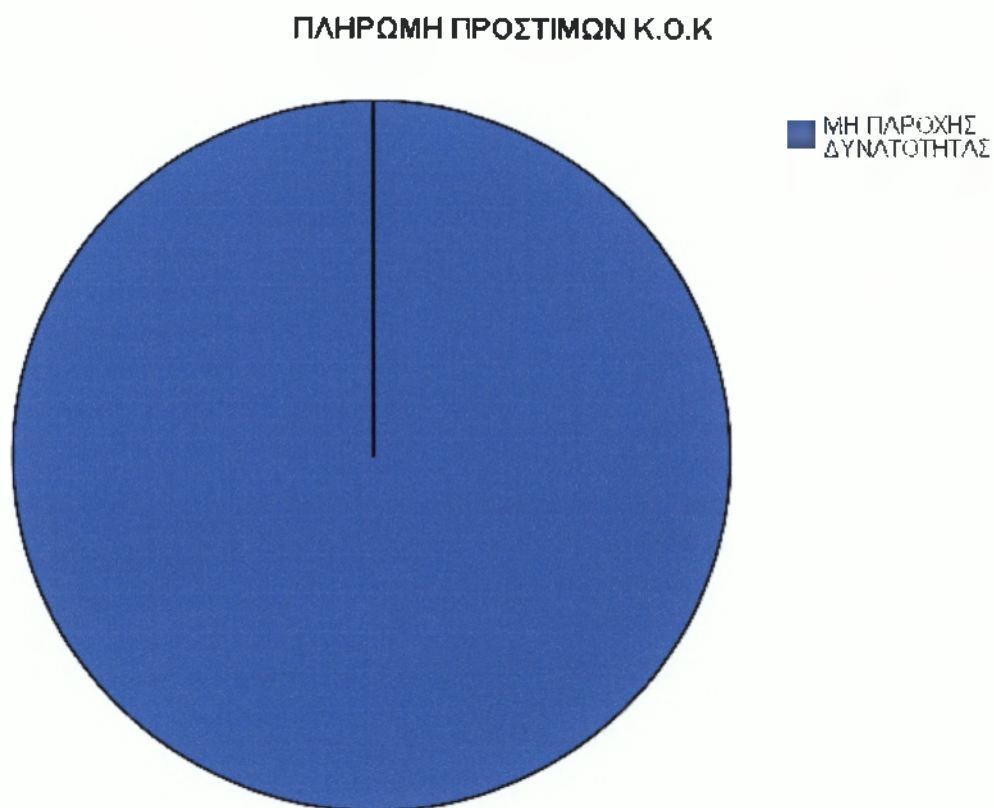
<http://www.liosia.gr/>  
<http://www.cityofaspropyraqs.gr/>  
<http://www.mandra.gr>  
<http://www.megara.gr/>  
<http://www.epidavros.cc/>  
<http://www.koutsopodi.gr/>  
<http://www.neakios.gr/>  
<http://www.gortynos.gr/>  
<http://users.otenet.gr/~meaadimo>  
<http://www.trikolonon.gr/>  
<http://www.tripolis.gr>  
<http://www.agtheodoroi-city.gr/>  
<http://www.evrostini.gr>  
<http://www.city-of-corinthos.gr/>  
<http://www.loutraki.gr/>  
<http://www.asopos.gr/>  
<http://www.vatika2000.com/>  
<http://www.therapnai.gr/>  
<http://www.mystras.gr/gr/municipality.htm>  
<http://www.sparta.gr/>  
<http://www.kyparissia.gr/>  
<http://www.leftro.gr/>  
<http://www.methoni.gr/>  
<http://www.mytilene.gr/>  
<http://www.petra.gr/>  
<http://www.polichnitos.net/>  
<http://www.karlovassi.gr/>  
<http://www.amani.gr/>  
<http://www.kambochora.gr>  
<http://www.homeropolis.gr>  
<http://www.chioscity.gr/>  
<http://www.ando.gr/dimoi/ataviros>  
<http://www.ando.gr/dimoi/afantou>  
<http://www.ando.gr/dimoi/dikaioy>  
<http://www.ando.gr/dimoi/iraklidon>  
<http://www.ando.gr/dimoi/ialisos>  
<http://www.ando.gr/dimoi/kalitheia>  
<http://www.kalymnos-isl.gr/>  
<http://www.ando.gr/dimoi/kameiros>  
<http://www.ando.gr/dimoi/karpathos>  
<http://www.ando.gr/dimoi/kasos>  
<http://www.ando.gr/dimoi/kos>  
<http://www.ando.gr/dimoi/lipsi>  
<http://www.ando.gr/dimoi/leros>  
<http://www.ando.gr/dimoi/lindion>  
<http://www.ando.gr/dimoi/megisti>  
<http://www.ando.gr/dimoi/nisiros>  
<http://www.ando.gr/dimoi/notrodoy>  
<http://www.ando.gr/dimoi/patmos>  
<http://www.ando.gr/dimoi/petaloudon/v1/Index.htm>  
<http://www.rodos.gr>  
<http://www.ando.gr/dimoi/simi>  
<http://www.ando.gr/tilos>  
<http://www.ando.gr/dimoi/chalki>  
<http://www.ando.gr/ota/agathonisi>  
<http://www.ando.gr/ota/olympos>

<http://www.androsisland.gr/>  
<http://www.thira.gr/>  
<http://www.korhi.gr/>  
<http://www.mykonos.gr/>  
<http://www.paros.gr/>  
<http://www.schinousa.gr/>  
<http://www.dimosgaziou.gr/>  
<http://www.c-v.net/crete/gouves/grindex.htm>  
<http://www.heraklion-city.gr/>  
<http://www.lasithi.com/dan>  
<http://www.ierapetra.gr/>  
<http://www.photoart.gr/itanos>  
<http://users.otenet.gr/~dimossit>  
<http://www.otenet.gr/anoqia>  
<http://www.arkadi.gr/>  
<http://www.dimos-finika.gr/>  
<http://www.georgioupolis.gr>  
<http://www.dimos-therisou.gr/>  
<http://www.kolymvari.gr/>  
<http://www.souda.gr/>  
<http://www.chania.gr/>

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Διαγράμματα που απεικονίζουν ποσοστά υπηρεσιών που παρέχονται ηλεκτρονικά από τους πρωτοβάθμιους ΟΤΑ της Ελλάδος.

Διάγραμμα 9.



Πηγή: Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

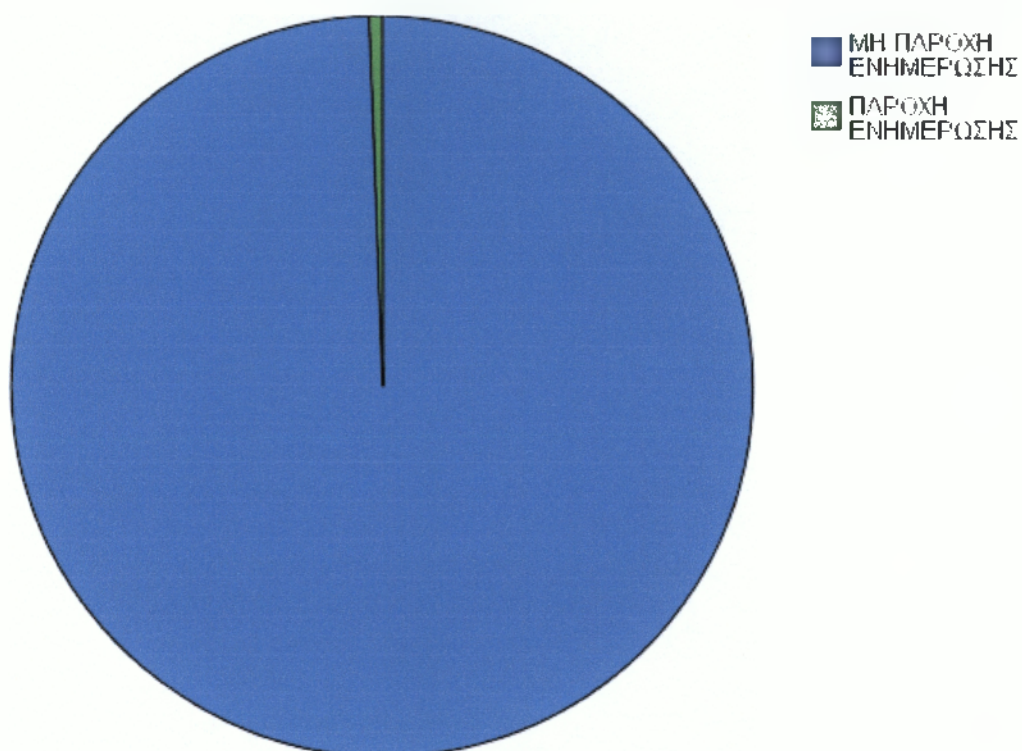
	ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ %
ΣΥΝΟΛΟ	346	0

Πηγή: Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

Κανένας πρωτοβάθμιος ΟΤΑ δεν δίνει τη δυνατότητα στους πολίτες του, να πληρώνουν τις κλήσεις ΚΟΚ, που τους έχουν αποδοθεί, μέσω διαδικτύου.

**Διάγραμμα 10.**

**ΠΑΡΟΧΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΑΔΕΛΦΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΜΕ ΑΛΛΟ ΔΗΜΟ**



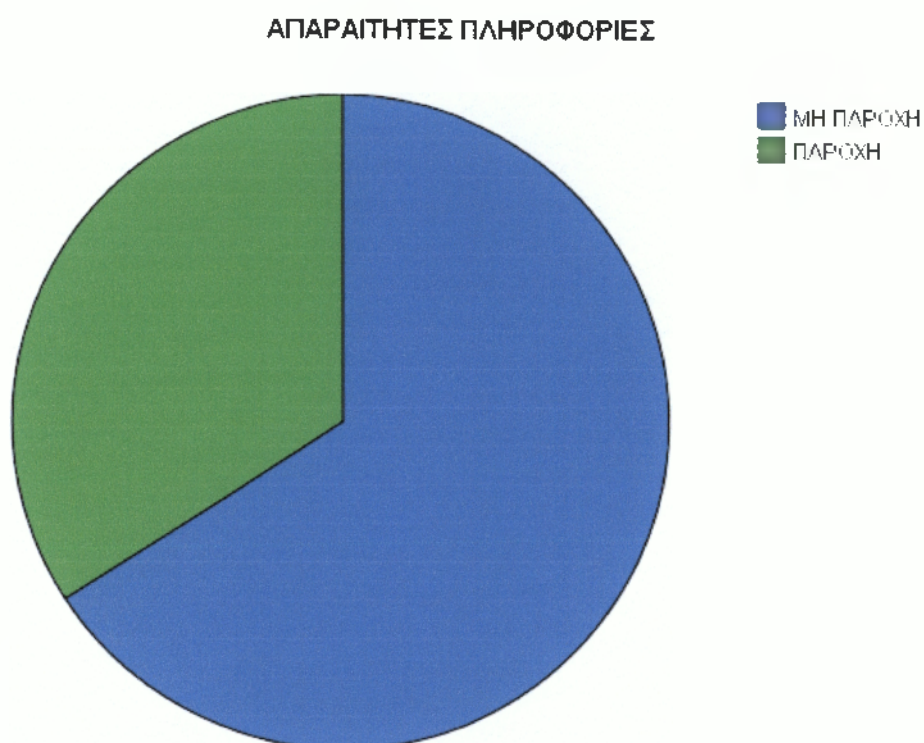
**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΤΑ</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
	344	99,4
	2	0,6
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	346	100

**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία πρωτεγενούς έρευνα.

Μόνο δύο πρωτοβάθμιοι ΟΤΑ παρέχουν πληροφορίες για την αδελφοποίηση τους με άλλο ΟΤΑ.

**Διάγραμμα 11.**



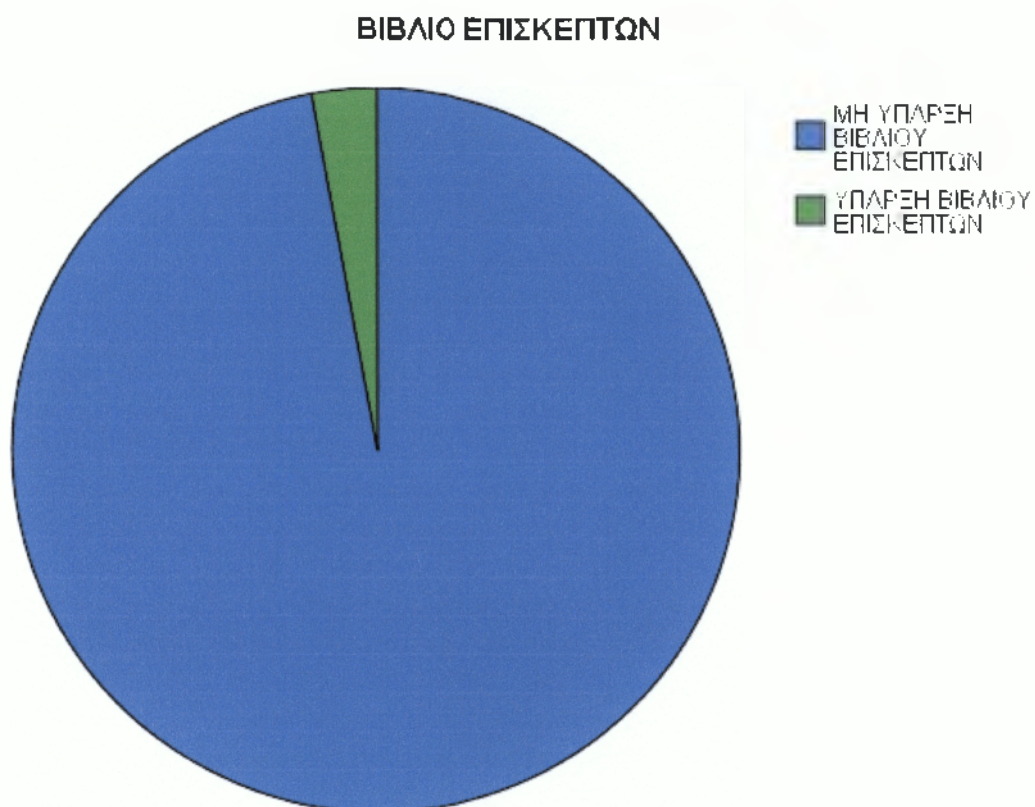
**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΤΑ</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
	228	65,9
	118	34,1
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>346</b>	<b>100</b>

**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

Αρκετοί είναι οι πρωτοβάθμιοι ΟΤΑ που προβάλλουν μέσω της ιστοσελίδας τους αναγκαίες πληροφορίες όπως επαγγελματικό οδηγό, οδηγό διασκέδασης, τηλέφωνα δήμων και άλλων δημόσιων υπηρεσιών.

**Διάγραμμα 12.**



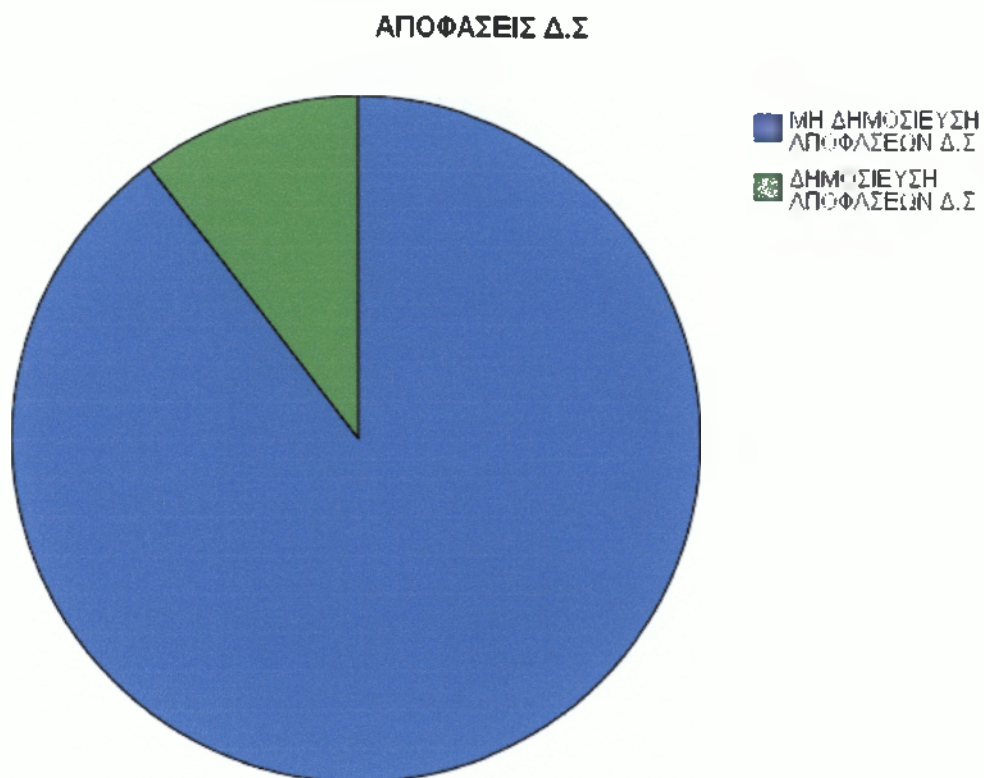
**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΤΑ</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
	336	97,1
	10	2,9
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>346</b>	<b>100</b>

**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

Γίνεται κατανοητό ότι πολύ λίγοι πρωτοβάθμιοι ΟΤΑ είναι αυτοί που έχουν βιβλίο επισκεπτών.

**Διάγραμμα 13.**



**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

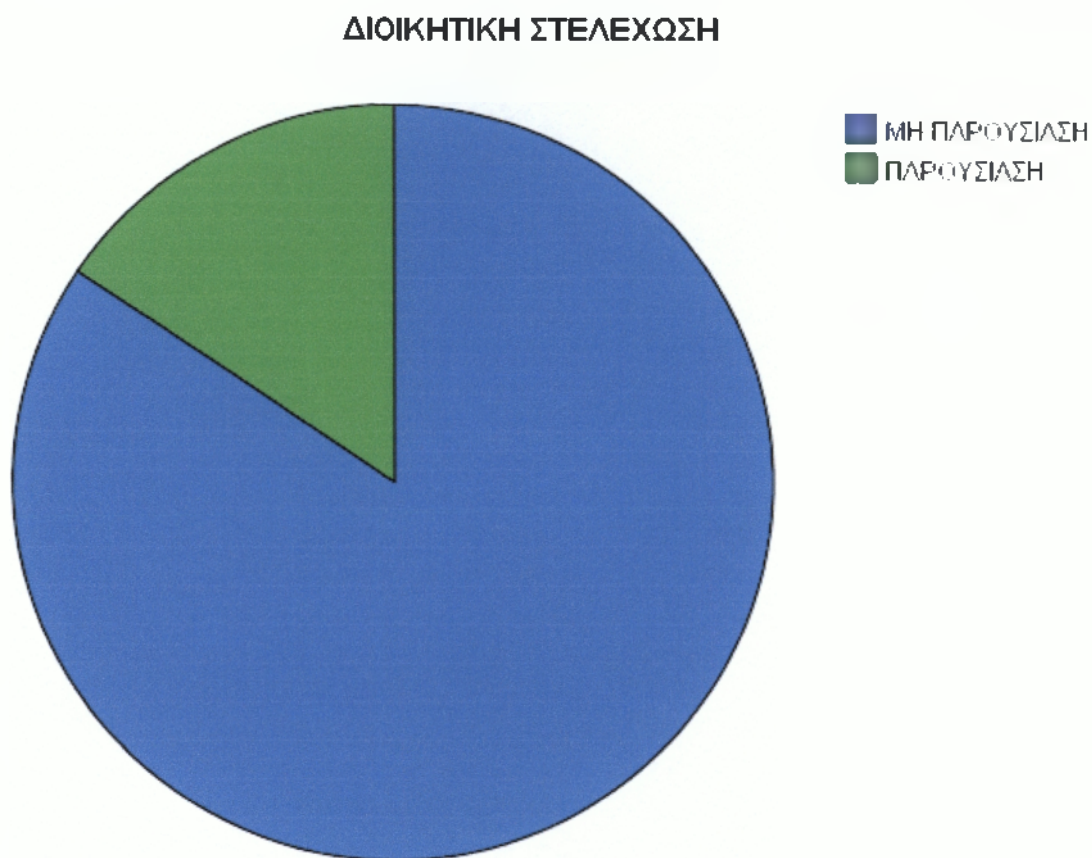
	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΤΑ</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
	310	89,6
	36	10,4
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>346</b>	<b>100</b>

**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

Σύμφωνα με το διάγραμμα ένα μικρό ποσοστό πρωτοβάθμιων ΟΤΑ δημοσιεύουν στην ιστοσελίδα τους τις αποφάσεις του δημοτικού συμβουλίου.



**Διάγραμμα 14.**



**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

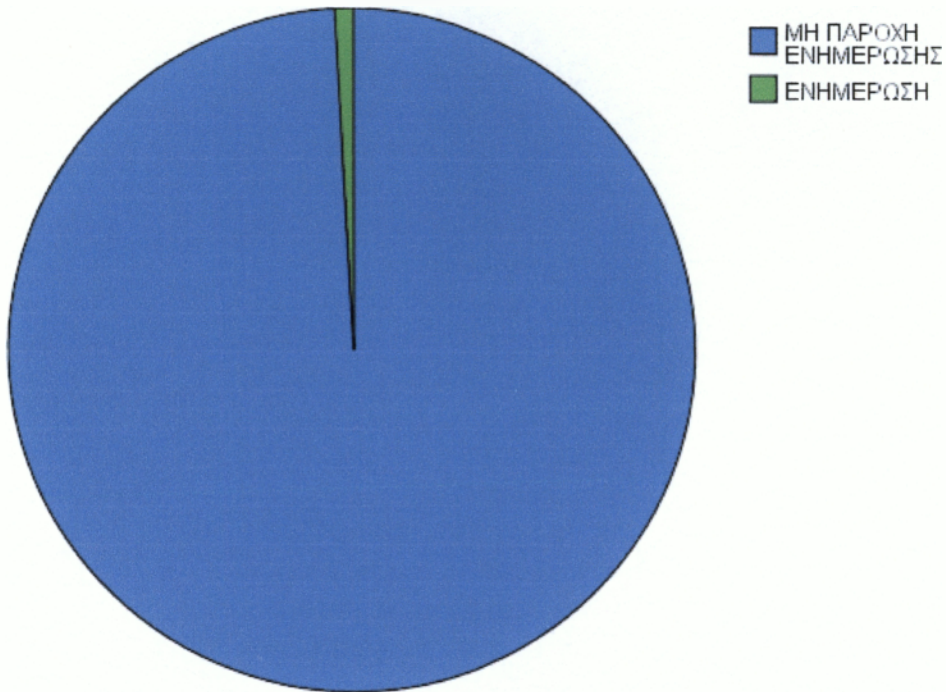
	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΤΑ</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
	185	53,47
	161	46,53
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>346</b>	<b>100</b>

**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

Ένα αρκετά μεγάλο ποσοστό πρωτοβάθμιων ΟΤΑ παρουσιάζουν στους πολίτες τους τη διοικητική στελέχωση τους.

**Διάγραμμα 15.**

**ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΤΙΤΛΟΥΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ**



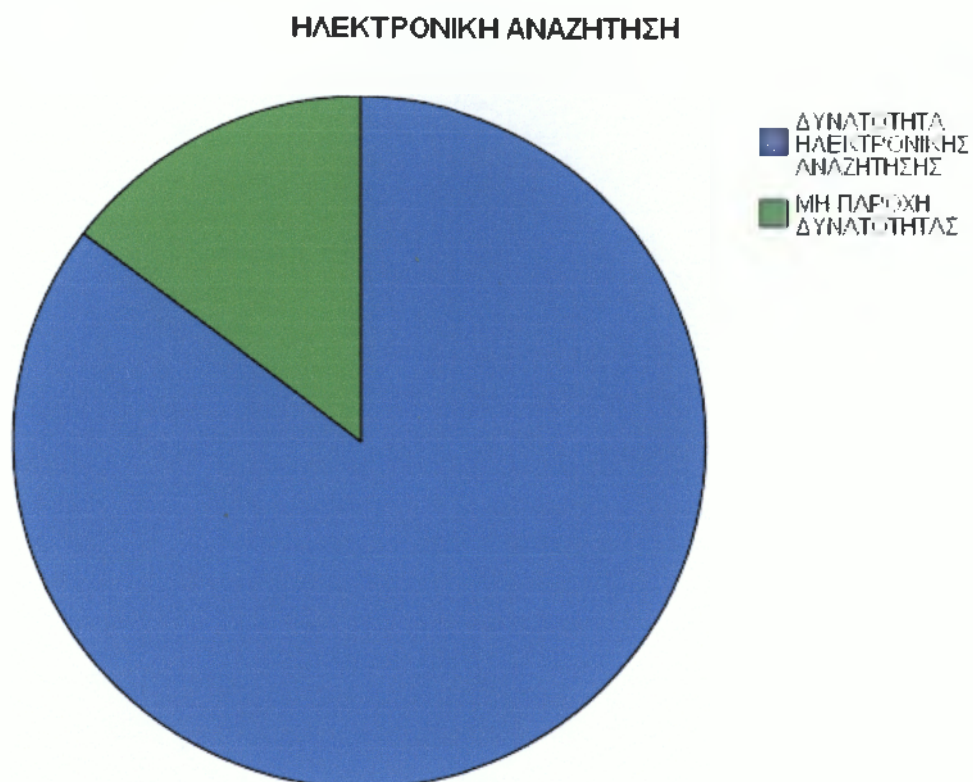
**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΤΑ</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
	343	99,1
	3	0,9
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	346	100

**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

Ελάχιστοι είναι οι πρωτοβάθμιοι ΟΤΑ που ενημερώνουν τους πολίτες για τους τίτλους πληρωμής.

**Διάγραμμα 16.**



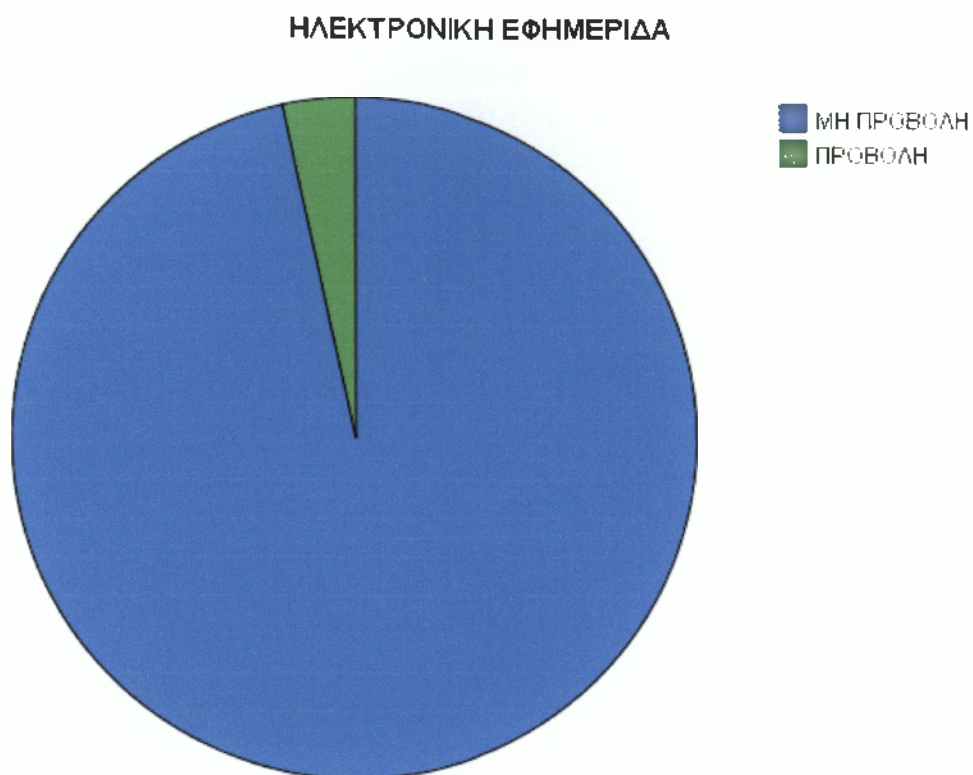
**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΤΑ</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
	295	85,3
	51	14,7
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>346</b>	<b>100</b>

**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

Ένα μικρό ποσοστό πρωτοβάθμιων ΟΤΑ δίνει τη δυνατότητα στους πολίτες να χρησιμοποιούν το μηχανισμό αναζήτησης για εύρεση πληροφοριών που αφορούν όχι μόνο το δήμο.

Διάγραμμα 17.



**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνας.

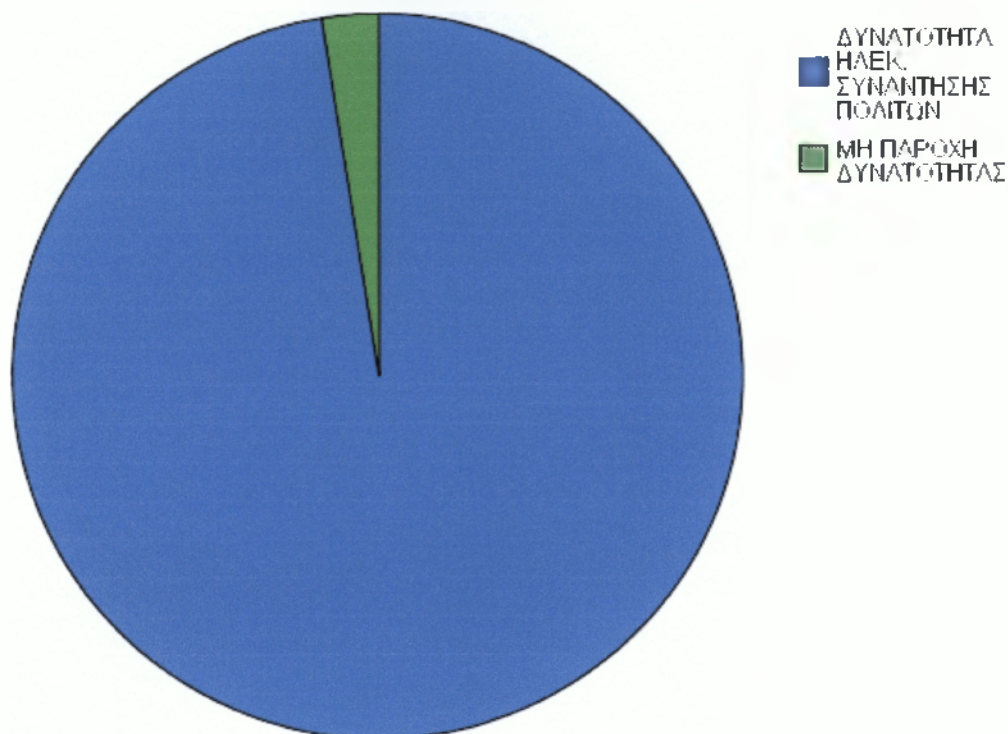
	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΤΑ</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
	334	96,5
	12	3,5
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>346</b>	<b>100</b>

**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνας.

Ένα μικρό ποσοστό πρωτοβάθμιων ΟΤΑ μέσω της ιστοσελίδας τους δημοσιεύουν πληροφορίες που αφορούν επίκαιρα θέματα τους.

**Διάγραμμα 18.**

### ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΠΟΛΙΤΩΝ



**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενοῦς έρευνα.

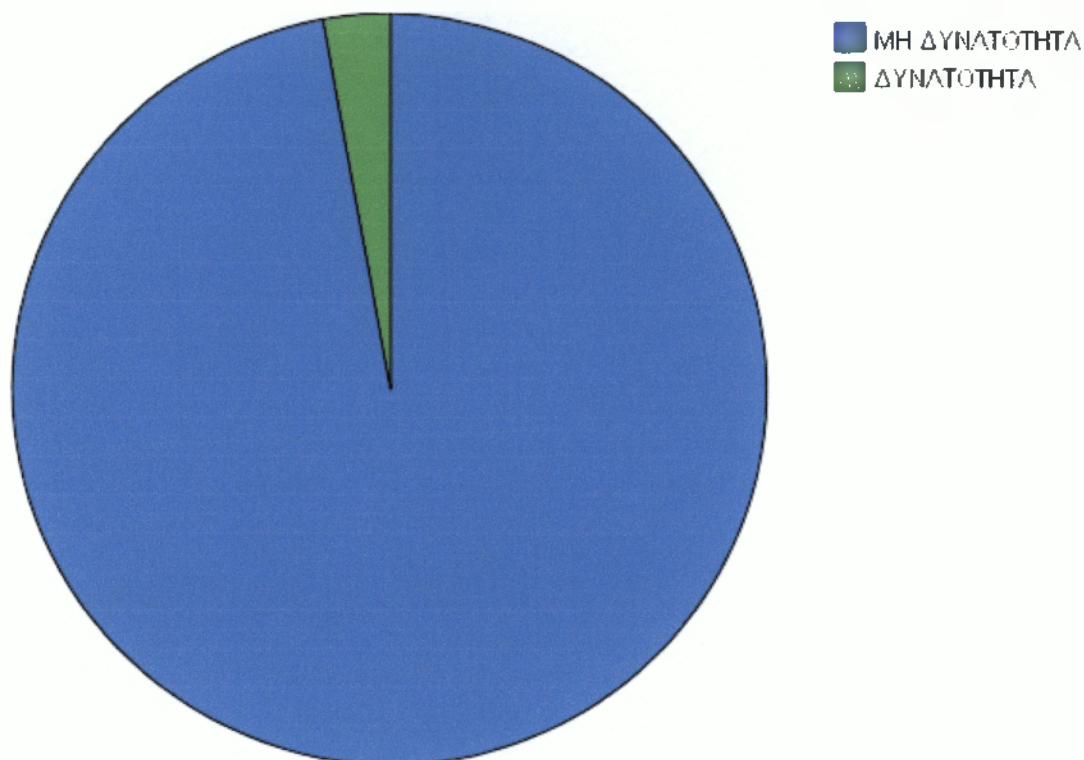
	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΤΑ</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
	320	92,5
	25	7,5
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>346</b>	<b>100</b>

**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενοῦς έρευνα.

Ένας μικρός αριθμός πρωτοβάθμιων ΟΤΑ προσφέρει τη δυνατότητα στους πολίτες να γράφουν την άποψη τους για διάφορα θέματα.

**Διάγραμμα 19.**

### ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΩΝ ΔΗΜΟΤΟΛΟΓΙΟΥ



**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

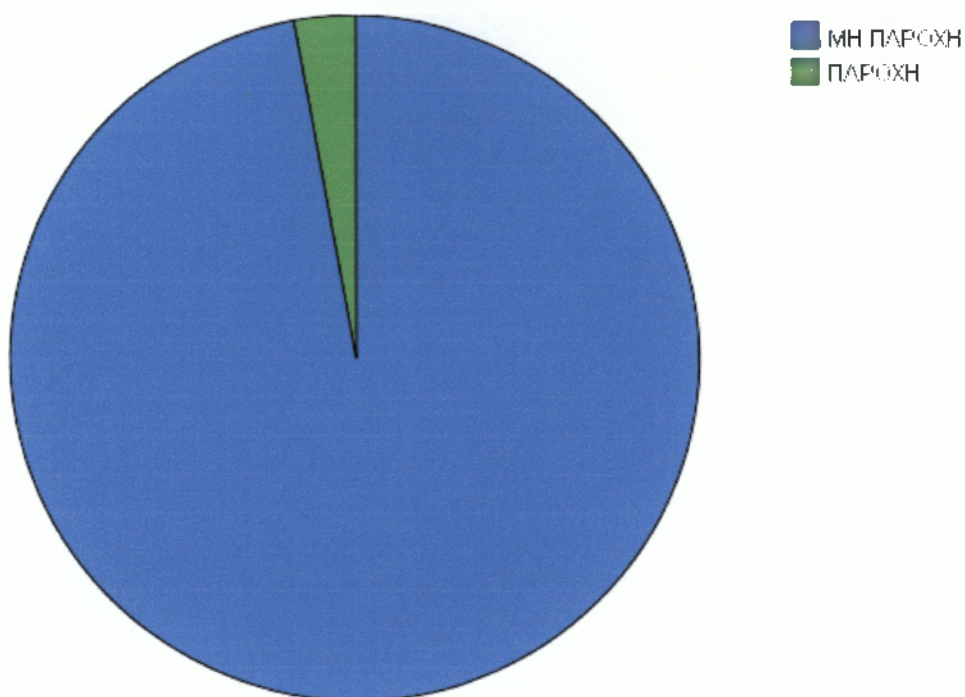
	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΤΑ</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
	336	97,1
	10	2,9
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>346</b>	<b>100</b>

**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

Ένας μικρός αριθμός πρωτοβάθμιων ΟΤΑ επιτρέπει στους πολίτες να κάνουν αιτήσεις πιστοποιητικών μέσω διαδικτύου.

**Διάγραμμα 20.**

**ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ**



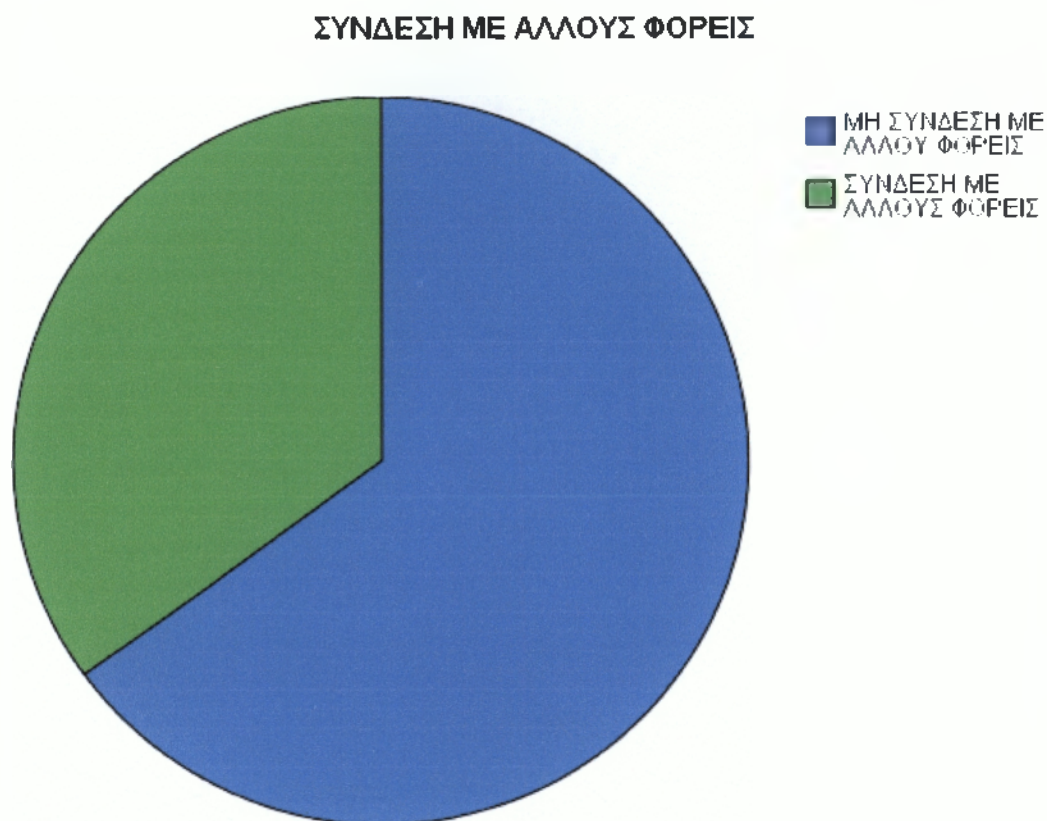
**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΤΑ</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
	336	97,1
	10	2,9
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>346</b>	<b>100</b>

**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

Λίγες είναι οι ιστοσελίδες των πρωτοβάθμιων ΟΤΑ μέσα από τις οποίες οι χρήστες μπορούν να αναζητούν αγγελίες θέσεως εργασίας.

Διάγραμμα 21.



Πηγή: Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

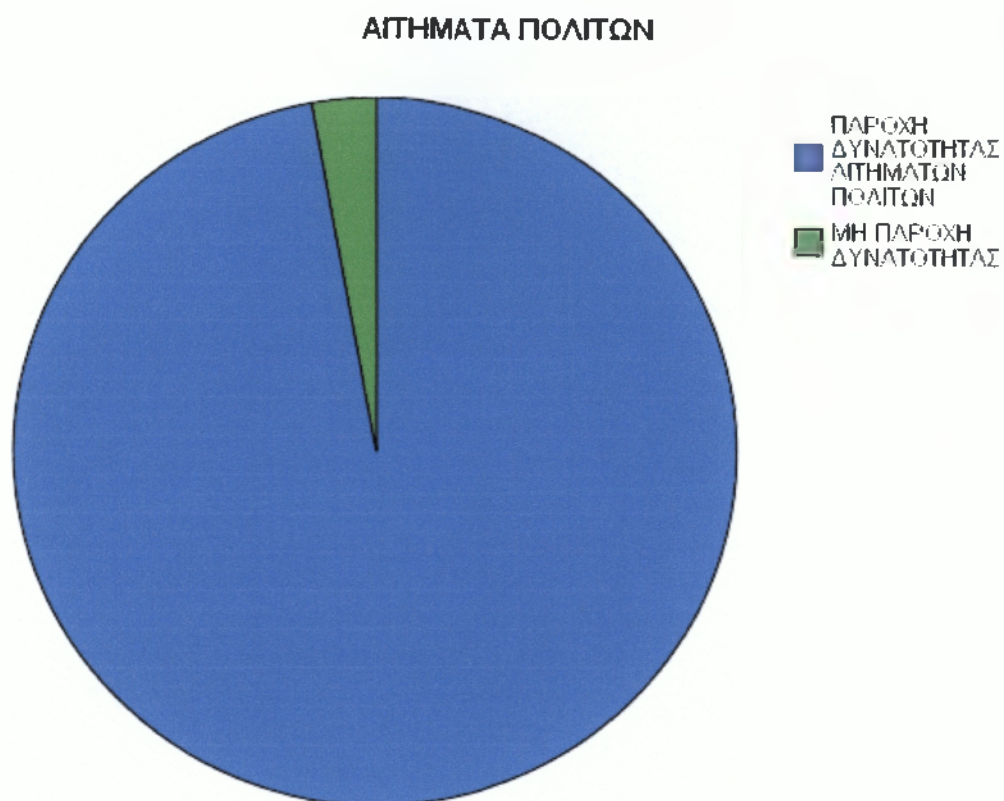
	ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ %
	225	65,03
	121	34,97
<b>ΣΥΝΟΛΑ</b>	<b>346</b>	<b>100</b>

Πηγή: Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

Σε γενικές γραμμές οι περισσότεροι πρωτοβάθμιοι ΟΤΑ προσφέρουν μέσω της ιστοσελίδας τους σύνδεση με άλλους φορείς, όπως άλλες δημόσιες υπηρεσίες, δημοτικές επιχειρήσεις. Αυτό συντελεί στην γρήγορη εξυπηρέτηση των πολιτών.



**Διάγραμμα 22.**



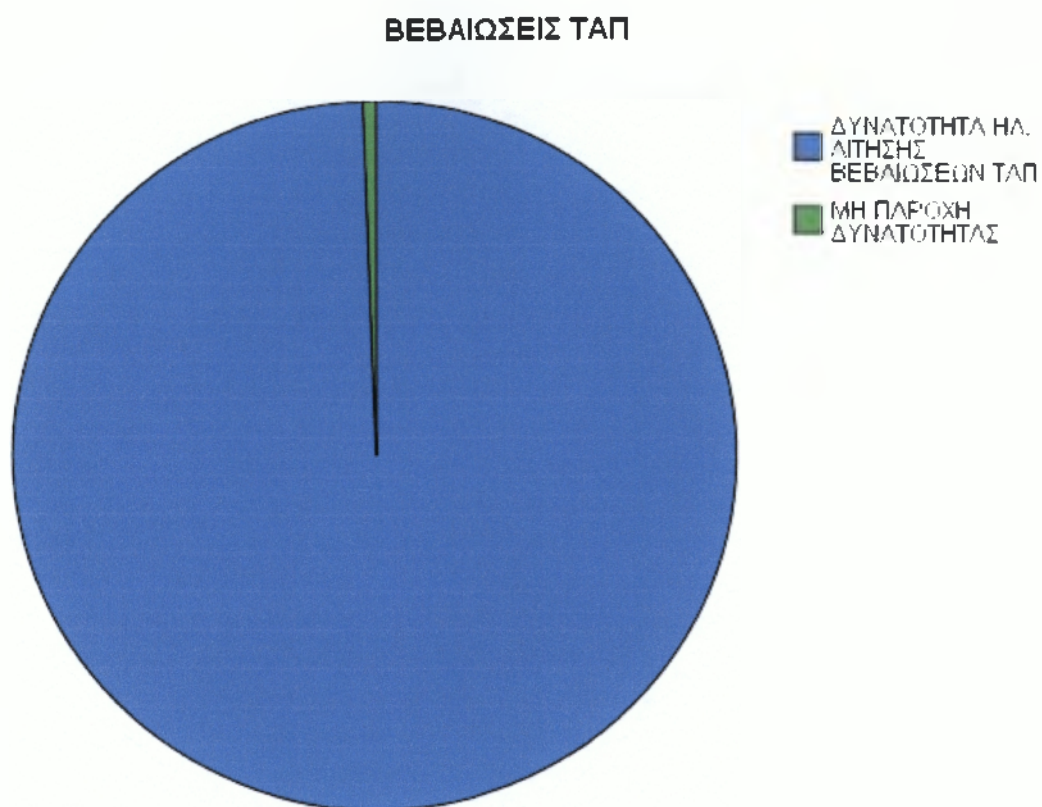
**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενοῦς έρευνα.

	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΤΑ</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
	336	97,1
	10	2,9
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>346</b>	<b>100</b>

**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενοῦς έρευνα.

Λίγοι είναι οι πρωτοβάθμιοι ΟΤΑ που επιτρέπουν στους πολίτες να εκφράζουν τα παράπονα τους ή να καταθέτουν κάποιο αίτημα μέσω της ιστοσελίδας τους.

Διάγραμμα 23.



Πηγή: Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

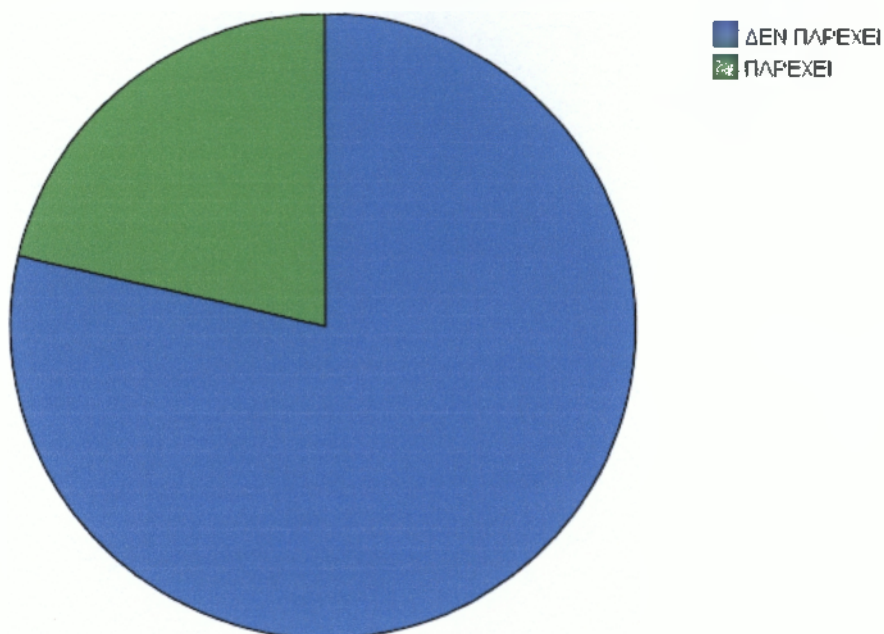
	ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ %
	344	99,4
	2	0,6
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>346</b>	<b>100</b>

Πηγή: Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

Ένα πολύ μικρό ποσοστό πρωτοβάθμιων ΟΤΑ επιτρέπουν στους πολίτες να κάνουν αιτήσεις βεβαιώσεων ΤΑΠ μέσω διαδικτύου.

**Διάγραμμα 24.**

**ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ**



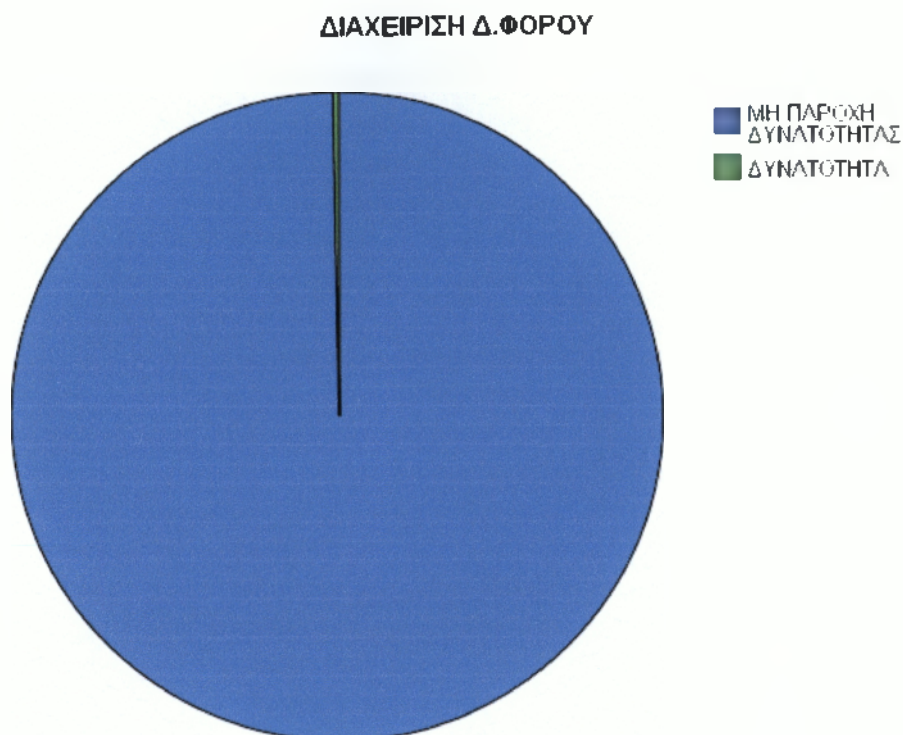
**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΤΑ</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
	272	78,6
	74	21,4
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	346	100

**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

Λίγοι είναι οι πρωτοβάθμιοι ΟΤΑ που προβάλλουν την ιστοσελίδα τους και στην Αγγλική γλώσσα.

**Διάγραμμα 25.**



**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνας.

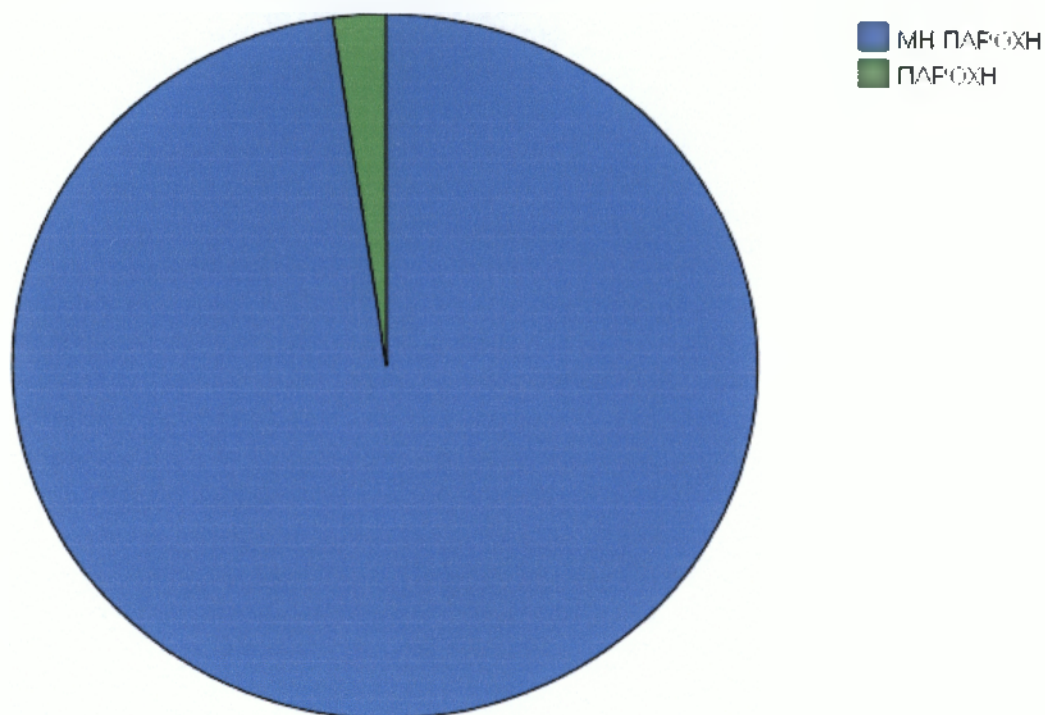
	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΤΑ</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
	345	99,7
	1	0,3
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>346</b>	<b>100</b>

**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνας.

Ένας μόνο πρωτοβάθμιος ΟΤΑ δίνει τη δυνατότητα στους πολίτες να πληρώνουν μέσω διαδικτύου το δημοτικό φόρο.

Διάγραμμα 26.

### ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ



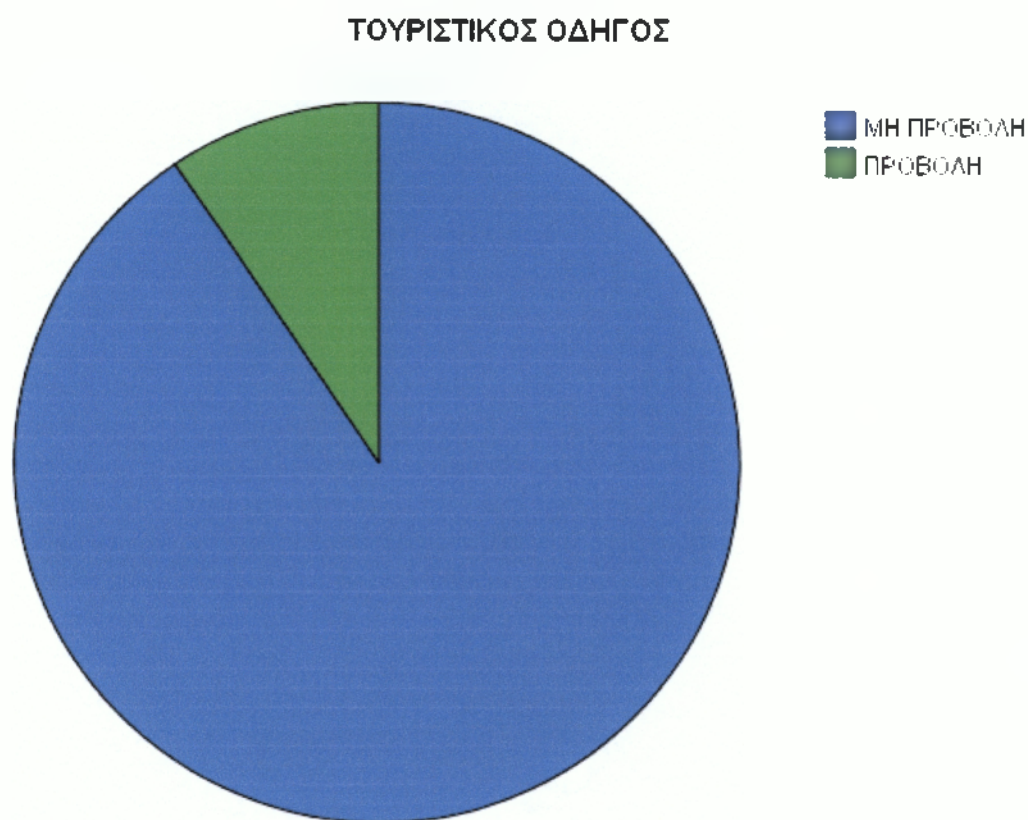
Πηγή: Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

	ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ %
	338	97,7
	8	2,3
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>346</b>	<b>100</b>

Πηγή: Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

Όπως φαίνεται από το διάγραμμα, λιγιστοί είναι οι πρωτοβάθμιοι ΟΤΑ που μέσω της ιστοσελίδας τους, δίνουν τη δυνατότητα πρόσβασης σε θεωρητικό υλικό εκμάθησης, ασκήσεις πρακτικής άσκησης, βιβλιοθήκες.

**Διάγραμμα 27.**



**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

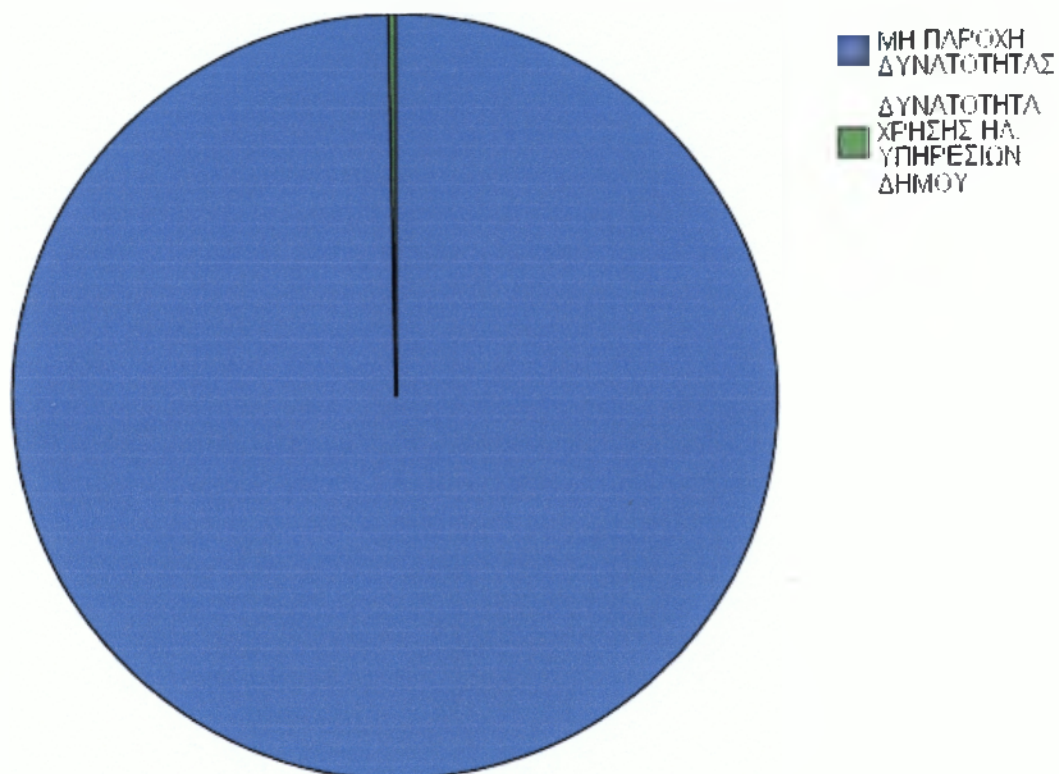
	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΤΑ</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
	248	71,6
	98	28,4
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>346</b>	<b>100</b>

**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

Ικανοποιητικό είναι το ποσοστό των πρωτοβάθμιων ΟΤΑ που παρέχει τουριστικό οδηγό.

**Διάγραμμα 28.**

### ΕΓΓΡΑΦΗ ΠΟΛΙΤΩΝ ΓΙΑ ΧΡΗΣΗ ΗΛ.ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ



**Πηγή:** Ίδια επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

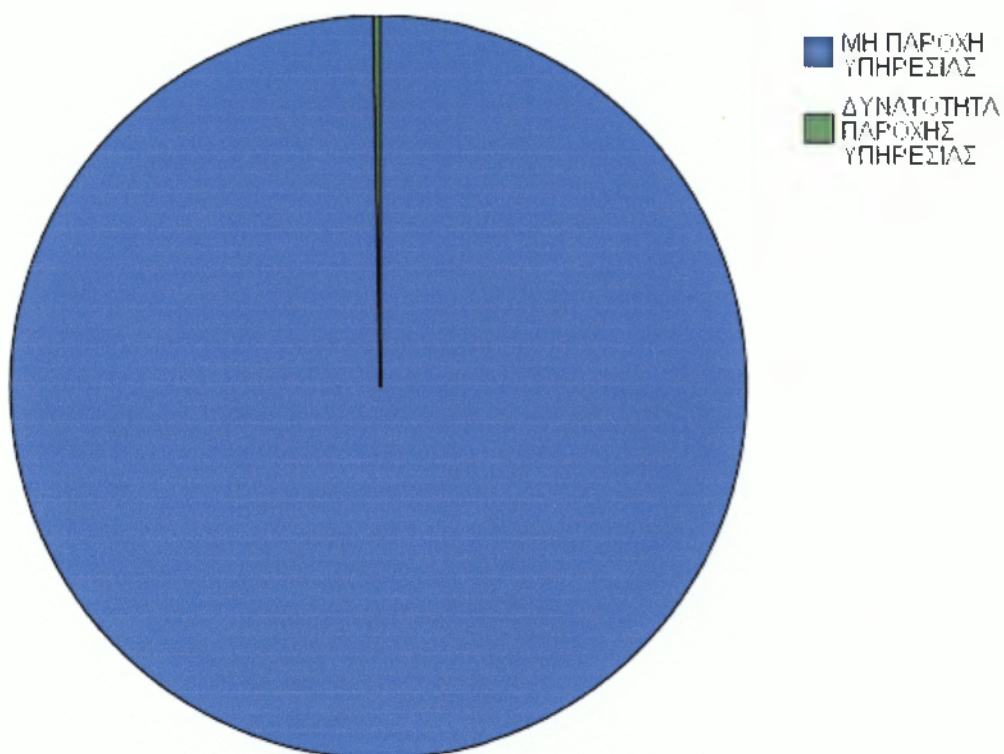
	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΤΑ</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
	345	99,7
	1	0,3
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>346</b>	<b>100</b>

**Πηγή:** Ίδια επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

Ένας μόνο πρωτοβάθμιος ΟΤΑ παρέχει μέσω της ιστοσελίδας του τη δυνατότητα εγγραφής πολιτών για χρήση των ηλεκτρονικών υπηρεσιών του δήμου.

**Διάγραμμα 29.**

### ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΟΔΩΝ



**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΤΑ</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
	345	99,7
	1	0,3
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>346</b>	<b>100</b>

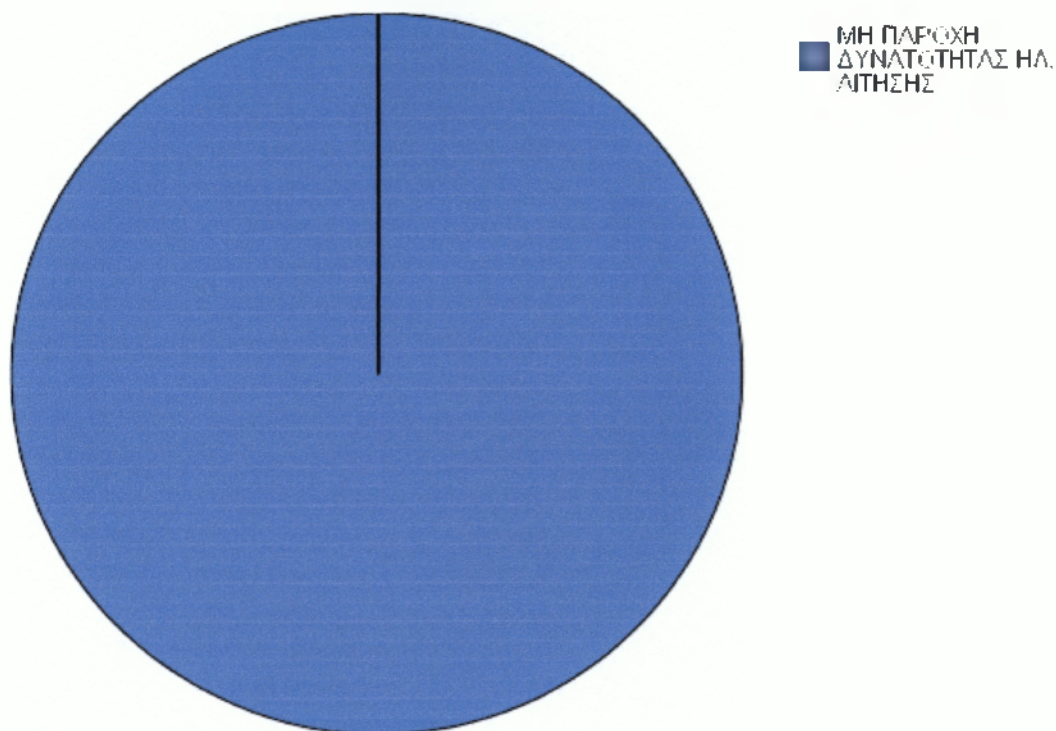
**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

Ένας μόνο πρωτοβάθμιος ΟΤΑ παρέχει τη πληροφορία για το πρόγραμμα συλλογής απορριμμάτων από τους δρόμους του.



**Διάγραμμα 30.**

**ΗΛΕΚΤΡ.ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΕ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ**



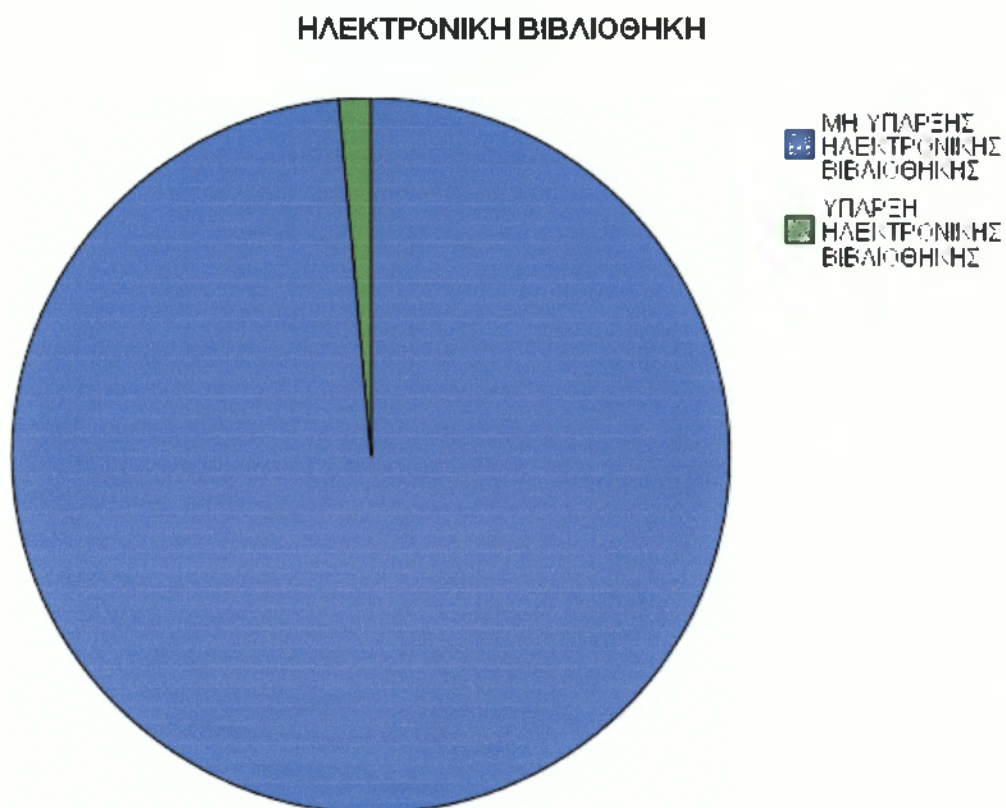
**Πηγή:**Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΤΑ</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	346	100

**Πηγή:**Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

Κανένας από τους πρωτοβάθμιους ΟΤΑ που έχουν ιστοσελίδα δεν δίνουν τη δυνατότητα ηλεκτρονικής αίτησης συμμετοχής σε εκδηλώσεις του δήμου.

**Διάγραμμα 31.**



**Πηγή:**Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενοΰς έρευνα.

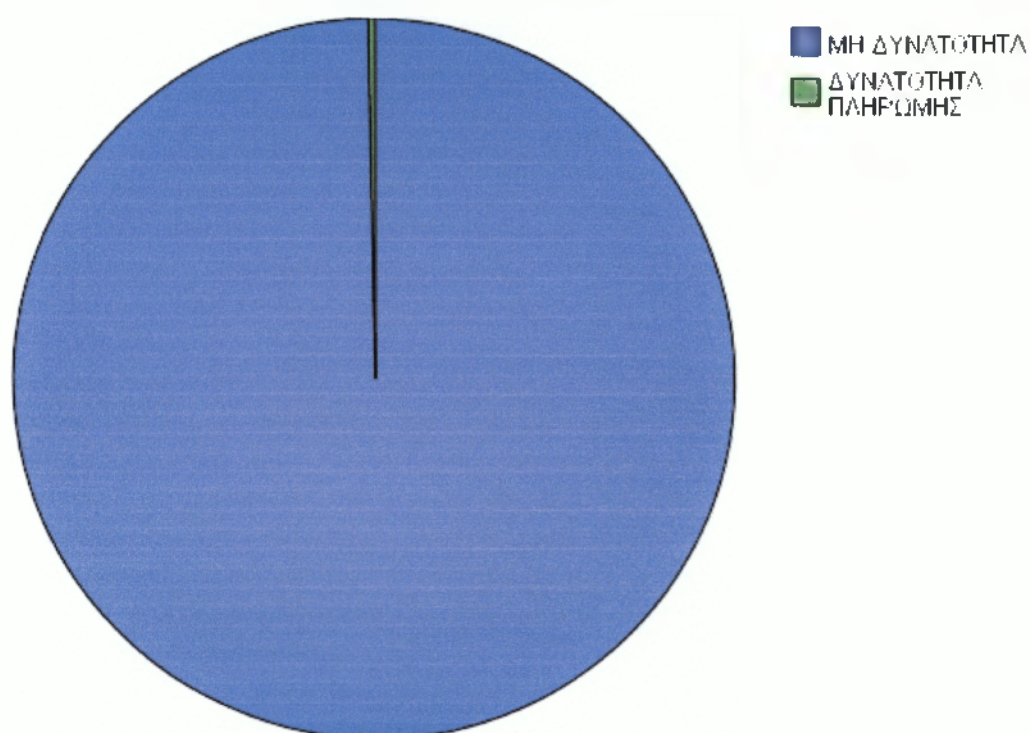
	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΤΑ</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
	341	98,5
	5	1,5
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>346</b>	<b>100</b>

**Πηγή:**Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενοΰς έρευνα.

Γίνεται φανερό ότι ένα ελάχιστο ποσοστό πρωτοβάθμιων ΟΤΑ δίνουν τη δυνατότητα πρόσβασης των πολιτών σε ηλεκτρονική βιβλιοθήκη.

**Διάγραμμα 32.**

**ΠΛΗΡΩΜΗ ΠΡΟΣΤΙΜΩΝ Δ.ΑΣΤΥΝ.**



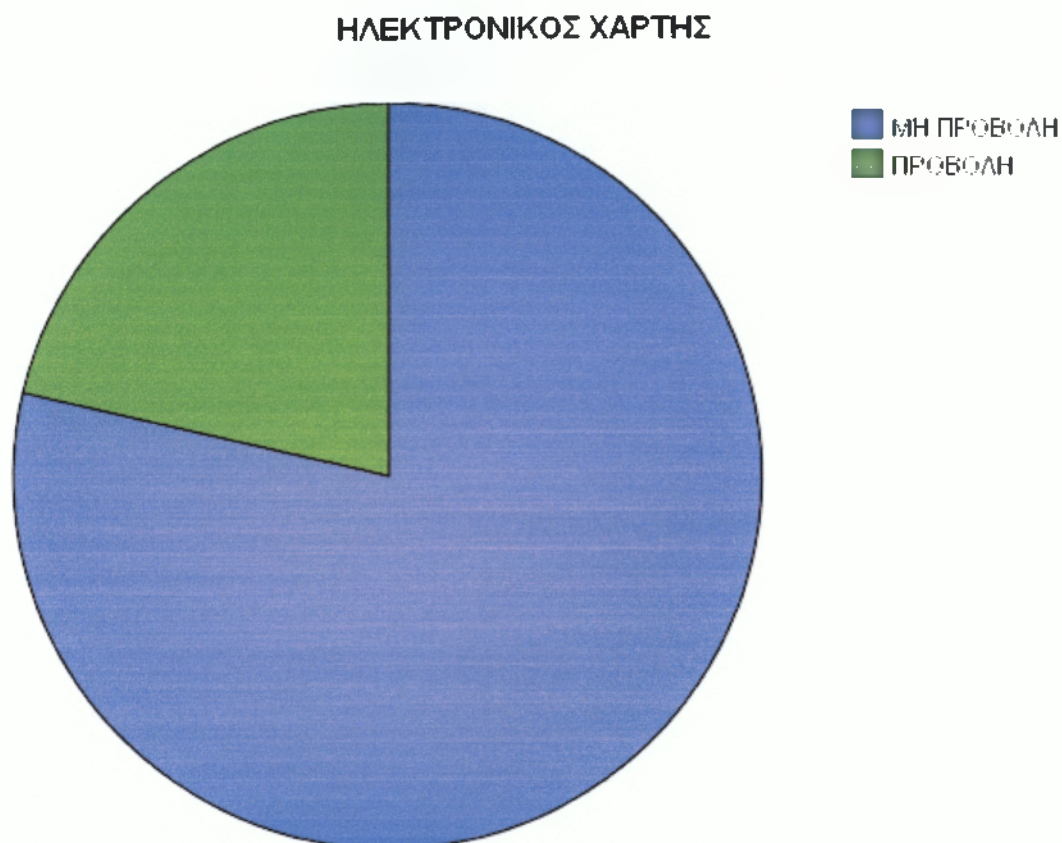
**Πηγή:** ίδια επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΤΑ</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
	345	99,7
	1	0,3
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	346	100

**Πηγή:** ίδια επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

Ένας μόνο πρωτοβάθμιος ΟΤΑ υπάρχει που να παρέχει την δυνατότητα πληρωμής προστίμων της δημοτικής αστυνομίας μέσω της ιστοσελίδας του.

**Διάγραμμα 33.**



**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

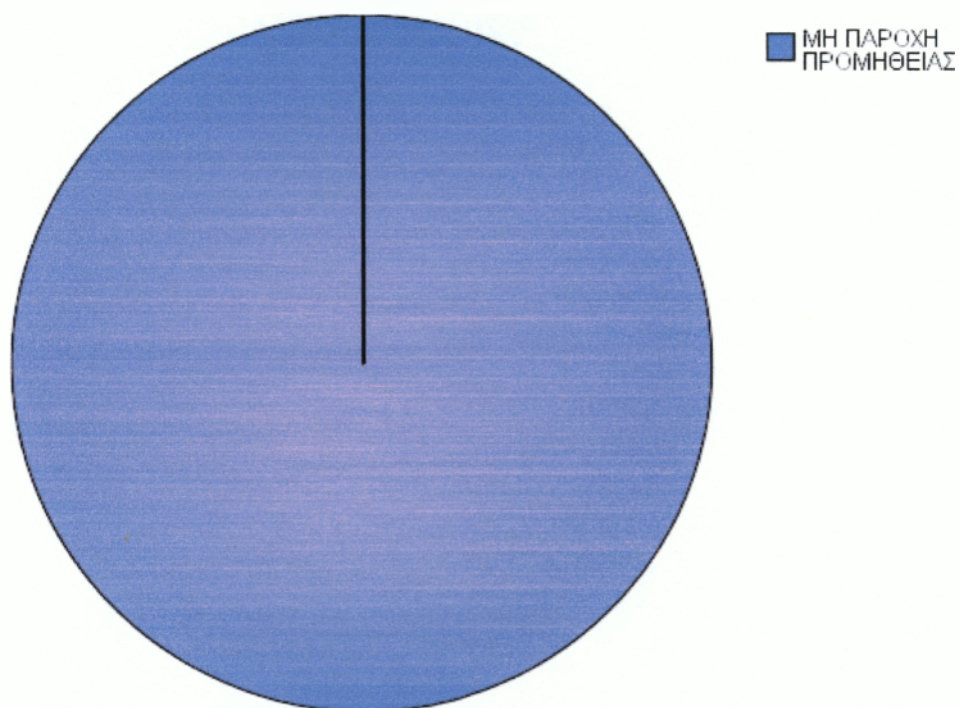
	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΤΑ</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
	272	78,6
	74	21,4
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>346</b>	<b>100</b>

**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

Το συμπέρασμα που προκύπτει από το διάγραμμα είναι ότι ένα καλό ποσοστό πρωτοβάθμιων ΟΤΑ πληροφορεί τους πολίτες για τα δρομολόγια και τα εισιτήρια των μέσων μεταφοράς τους.

**Διάγραμμα 34.**

### ΗΛΕΚΤΡ.ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΙΣΙΤΗΡΙΩΝ ΓΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ



**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

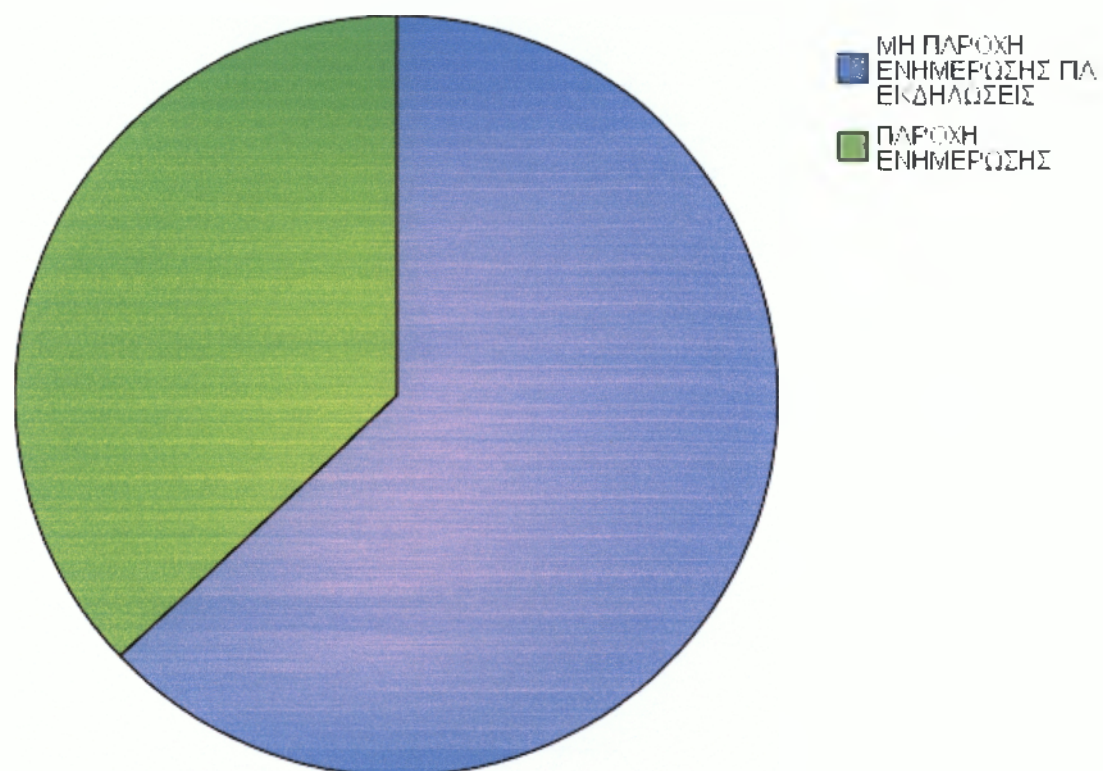
ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ %
346	0

**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

Δεν υπάρχει καμία ιστοσελίδα πρωτοβάθμιου ΟΤΑ που να προμηθεύει ηλεκτρονικά εισιτήρια για εκδηλώσεις.

**Διάγραμμα 35.**

### ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΠΟΛΙΤΩΝ ΓΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ-ΓΕΓΟΝΟΤΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ



**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΤΑ</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ %</b>
	218	63
	128	37
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>346</b>	<b>100</b>

**Πηγή:** Ιδία επεξεργασία στοιχείων πρωτεγενούς έρευνα.

Ένα ικανοποιητικό ποσοστό πρωτοβάθμιων ΟΤΑ ενημερώνουν μέσω της ιστοσελίδας τους για εκδηλώσεις-γεγονότα που πρόκειται να γίνουν στο δήμο.