

**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ : ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ**



ΘΕΜΑ:

**ΟΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ
ΑΘΗΝΑΙΩΝ (ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ
ΑΘΗΝΑΙΩΝ ΠΟΥ ΜΕΤΟΝΟΜΑΣΤΗΚΕ ΣΕ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ)**

ΕΙΣΗΓΗΤΡΙΑ: ΑΡΓΥΡΟΠΟΥΛΟΥ ΦΩΤΕΙΝΗ

**ΟΝΟΜΑ ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑΣ: ΖΑΚΥΝΘΙΝΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ
ΚΑΛΑΜΑΤΑ 2006**

Ευχαριστίες

Για την διεκπεραίωση της εργασίας αυτής, θα ήθελα να ευχαριστήσω την αξιόλογη καθηγήτρια κυρία Φωτεινή Αργυροπούλου, υπεύθυνη για την πτυχιακή μου εργασία και τον κύριο Παπακωνσταντινίδη Λεωνίδα, προϊστάμενο του Α.Τ.Ε.Ι. Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

Επίσης θα ήθελα να ευχαριστήσω τους κ.κ. Μπεχράκη Θεόδωρο, Δήμαρχο Αθηναίων, Μπαλάφα Ζωή Υπεύθυνη του τμήματος Διεθνούς Συνεργασίας και Συντονισμού των Πολιτιστικών Δραστηριοτήτων και Ραπακούλια Ευστάθιο Υπεύθυνο του τμήματος Οικονομικών, για τις πολύτιμες πληροφορίες που μου προσέφεραν έτσι ώστε να προσεγγίσω το θέμα της έρευνάς μου με τρόπο ο οποίος θα δώσει μια πιο ολοκληρωμένη και ρεαλιστική άποψη του αντικειμένου αυτού.

Τέλος ευχαριστώ την οικογένεια μου ,για τη στήριξη την οποία μου παρείχε καθ'όλη την διάρκεια της προσπάθειάς μου.

Περιεχόμενα

Εισαγωγή	4
Κεφάλαιο 1	5
Δήμος Αθηναίων	5
1.1. Ιστορική αναδρομή Δήμου Αθήνας	5
1.2. Οργανόγραμμα του Δήμου	8
1.3. Τα οικονομικά του Δ. Αθηναίων	9
1.4. Ο Δήμος - Επιχείρηση	14
1.5. Τρόποι βελτίωσης	15
Κεφάλαιο 2	17
Πολιτισμός	17
2.1. Έννοια πολιτισμού	17
2.2. Πόλη και πολιτισμός	19
2.3. Πολιτισμός και Τοπική Αυτοδιοίκηση	21
2.4. Κράτος και πολιτιστική διαχείριση	23
2.5. Πολιτισμός και παγκοσμιοποίηση	25
2.6. Πολιτισμική πολιτική	29
Κεφάλαιο 3	33
Πολιτιστικές δραστηριότητες Δ. Αθηναίων	33
3.1. Πολιτισμός και πόλη	33
3.2. Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Πολιτισμός 2007»	34
3.3. Πολιτιστικές εκδηλώσεις Δ. Αθηναίων	37
3.4. Πολιτιστικά Προγράμματα	46
Κεφάλαιο 4	49
Πολιτισμικός Οργανισμός Δήμου Αθηναίων	49
4.1. Γενικά στοιχεία	49
4.2. Διοικητικό Συμβούλιο	50
4.3. Οι Διευθύνσεις του Πολιτισμικού Οργανισμού	51
Κεφάλαιο 5	54
Έρευνα Πολιτισμικού Οργανισμού	54
Συμπεράσματα	66
Βιβλιογραφία	68
Παράρτημα 1	70
Παράρτημα 2	73

Εισαγωγή

Η παρούσα μελέτη εξετάζει και αναλύει την περίπτωση του Δήμου Αθηναίων και τις πολιτιστικές δραστηριότητες που αναπτύσσονται σε αυτόν.

Ειδικότερα παρουσιάζονται στοιχεία σχετικά με τον Δήμο Αθηναίων και τον τρόπο λειτουργίας του, ενώ στην συνέχεια δίνεται έμφαση στον πολιτισμό και στην σπουδαιότητα του.

Στην μελέτη αυτή γίνεται παρουσίαση των πολιτιστικών δραστηριοτήτων του Δήμου της Αθήνας, καθώς επίσης και των χώρων στους οποίους πραγματοποιούνται αυτές οι εκδηλώσεις.

Επίσης παρουσιάζεται και μια έρευνα η οποία πραγματοποιήθηκε για τον Πολιτισμικό Οργανισμό Δήμο της Αθήνας, προκειμένου να γνωστοποιήσει τις απόψεις των εργαζομένων (πολιτών) γύρω από τον πολιτισμό, τις κινήσεις του Δήμου, τα οικονομικά του Πολιτισμικού Οργανισμού και τις πολιτιστικές εκδηλώσεις.

Η Ελλάδα είναι μια χώρα πλούσια σε πολιτισμό και σε πολιτιστική κληρονομιά, συνεπώς η ανάδειξη του τομέα αυτού μέσα από πολιτιστικές εκδηλώσεις είναι αναγκαία.

Ο Δήμος της Αθήνας έχει τα περισσότερα πολιτιστικά μνημεία γι' αυτό και η ευθύνη του για την προώθηση τους είναι μεγαλύτερη. Ετησίως πραγματοποιούνται πολλές πολιτιστικές εκδηλώσεις στον Δήμο της Αθήνας που σαν στόχο έχουν να ευαισθητοποιήσουν και να ενημερώσουν τους πολίτες.

Συνεπώς το έργο του Δήμου της Αθήνας είναι ιδιαίτερα σοβαρό και πολυδιάστατο και θα πρέπει να λαμβάνεται σοβαρά υπόψη μέσα από σωστές πολιτικές προώθησης.

Κεφάλαιο 1

Δήμος Αθηναίων

1.1. Ιστορική αναδρομή Δήμου Αθήνας

Η ιστορία του Δήμου της Αθήνας ξεκινά από την Νεολιθική περίοδο, όπως υπολογίζεται σύμφωνα με τα αρχαιολογικά ευρήματα. Εκείνη την περίοδο έγιναν οι πρώτες προσπάθειες οργάνωσης της πόλης της Αθήνας, στους Πελασγούς, τους πρώτους κατοίκους της πόλης που το 1400 π.Χ άρχισαν να οχυρώνουν το βράχο της Ακρόπολης με τείχη.

Στην εποχή του Χαλκού και στο 800 π.Χ, έγινε η ολοκληρωτική ένωση της Αττικής σε ενιαίο κράτος και εκεί για πρώτη φορά συναντάμε τα Παναθήναια, την πιο κορυφαία γιορτή της Αθήνας προς τιμήν της θεάς Αθηνάς.

Η πορεία της διαδρομής της Αθήνας συνεχίζεται με τελευταίο βασιλιά της Αθήνας τον Κόδρο το 1068 π.Χ. Αργότερα σύμφωνα με στοιχεία ένας από τους σημαντικότερους φιλοσόφους όλων των εποχών ο Αριστοτέλης προχωρά στις τέσσερις φυλές που ήταν διαιρεμένος ο λαός της Αθήνας τον 8ο-7ο αιώνα. Το 636 π.Χ ο Κύλων εκμεταλλευόμενος τη δυσφορία των γεωργών προσπάθησε χωρίς επιτυχία να καταλάβει με πραξικόπημα την τυραννία, το γνωστό ως "Κυλώνειο Άγος".

Στο 624 π.Χ γίνεται λόγος για την νομοθεσία του Δράκοντα, το 594 π.Χ οι αντιμαχόμενες μερίδες του λαού και των πλουσίων της εποχής εξέλεξαν από κοινού το Σόλωνα για να κυβερνήσει. Αργότερα εμφανίζεται ο Κλεισθένης ο οποίος έθεσε τα θεμέλια της Αθηναϊκής Δημοκρατίας.

Η ιστορία της Αθήνας περιλαμβάνει την γενναιότητα των Αθηναίων στις μάχες του Μαραθώνα στο 490 π.Χ και του Αρτεμισίου 480 π.Χ, την ανάδειξη του ηγεμονικού ρόλου της Αθήνας το 478 π.Χ, και την περίφημη νίκη του Ευρυμέδοντα που συντέλεσε στην απελευθέρωση του συνόλου των ελληνικών πόλεων από την περσική κυριαρχία.

Ο "χρυσός αιώνας" της Αθηναϊκής Δημοκρατίας εμφανίστηκε τον 5ο αιώνα π.Χ ,λίγο μετά με την ανάληψη της αρχηγίας των δημοκρατικών από τον Περικλή (490-429 π.Χ) και τη λήξη του Πρώτου Πελοποννησιακού Πολέμου. Εκείνη την περίοδο χτίστηκαν τα μνημεία της Ακρόπολης.

Σημαντικός σταθμός για την Αθήνα ήταν το 53 μ.Χ , όπου ο Απόστολος Παύλος δίδαξε το Χριστιανισμό στον Άρειο Πάγο, μπροστά σε Στωικούς και Επικούρειους φιλοσόφους, ενώ το 396 μ.Χ ήταν άσχημη περίοδος λόγω του ότι η Αθήνα έπεσε στους Γότθους επιδρομείς .

Η άνοδος στον αυτοκρατορικό θρόνο του Ιουστινιανού έπαιξε σημαντικό ρόλο στην αποσόβηση του αρχαίου ελληνικού κόσμου. Βέβαια και από την εποχή του Αυτοκράτορα Ηράκλειου (574-640) άρχισε για την Αθήνα μία μακρά περίοδος αφάνειας και ληστρικών επιδρομών.

Η Φραγκοκρατία διατηρήθηκε στην πόλη μέχρι το 1308, ενώ η Καταλανική Εταιρεία έως το 1387. Η Αθήνα είχε την τύχη της Κωνσταντινούπολης και κατελήφθη το 1456.

Το 1800 εγκαταστάθηκε στην Κωνσταντινούπολη ως πρέσβης της Αγγλίας ο Λόρδος Έλγιν και επικαλούμενος τις καταστροφές των αρχαίων μνημείων της Αθήνας, αφαίρεσε βίαια τμήματα του διακόσμου των ναών του βράχου της Ακρόπολης.

Το 1834 η Αθήνα ανακηρύχθηκε πρωτεύουσα της Ελλάδας, με διάταγμα της Αντιβασιλείας και ένα χρόνο αργότερα έγιναν οι πρώτες δημοτικές εκλογές, οι οποίες ανέδειξαν δήμαρχο τον Ανάργυρο Πετράκη .

Στο 1843 πραγματοποιήθηκαν μυστικές διαβουλεύσεις στο σπίτι του Μακρυγιάννη για την μεγάλη εξέγερση του λαού και της φρουράς της Αθήνας , με αποτέλεσμα την παραχώρηση Συντάγματος. Το 1862 βλέπουμε την κατάργηση της βασιλείας του Όθωνα. Ένα χρόνο μετά, την διαδοχή του από τον Γεώργιο τον Α. Το 1896 είχαμε στην Αθήνα την αναβίωση των Ολυμπιακών αγώνων.

Στα γεγονότα της νεώτερης περιόδου, περιλαμβάνονται και στοιχεία για τη δράση της μεγαλύτερης πολιτικής προσωπικότητας του 20^{ου} αιώνα τον Ελευθέριο Βενιζέλο, όπου το έργο του, τα θαυμαστά του επιτεύγματα στην εθνική μας ολοκλήρωση και στην εσωτερική προκοπή της χώρας, είναι ορατά.

Στην περίοδο του μεσοπολέμου η Αγγλική εταιρεία ανέλαβε την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας στην περιοχή της Αθήνας. Το τηλεφωνικό δίκτυο που λειτουργούσε μέσω τηλεφωνικού κέντρου αντικαταστάθηκε από αυτόματα. Στο 1928 δημιουργήθηκε το πρώτο πολιτικό αεροδρόμιο στο Φάληρο ενώ το αεροδρόμιο του Ελληνικού ιδρύθηκε το 1934.

Το 1936 έχουμε την επιβολή δικτατορίας από τον Ιωάννη Μεταξά, το Β Παγκόσμιο Πόλεμο, την κατοχική περίοδο και το πολιτικό

οδοιπορικό που οδήγησε στα <<Δεκεμβριανά>>, τη δικτατορία της 21ης Απριλίου του 67, τη φοιτητική και λαϊκή εξέγερση του 73, τη μεταπολιτευτική εποχή μέχρι και τις 6 Σεπτεμβρίου του 1997, όπου η Διεθνής Επιτροπή Ολυμπιακών Αγώνων ανέθεσε την Ολυμπιάδα του 2004 στην Αθήνα¹.

1.2. Οργανόγραμμα του Δήμου

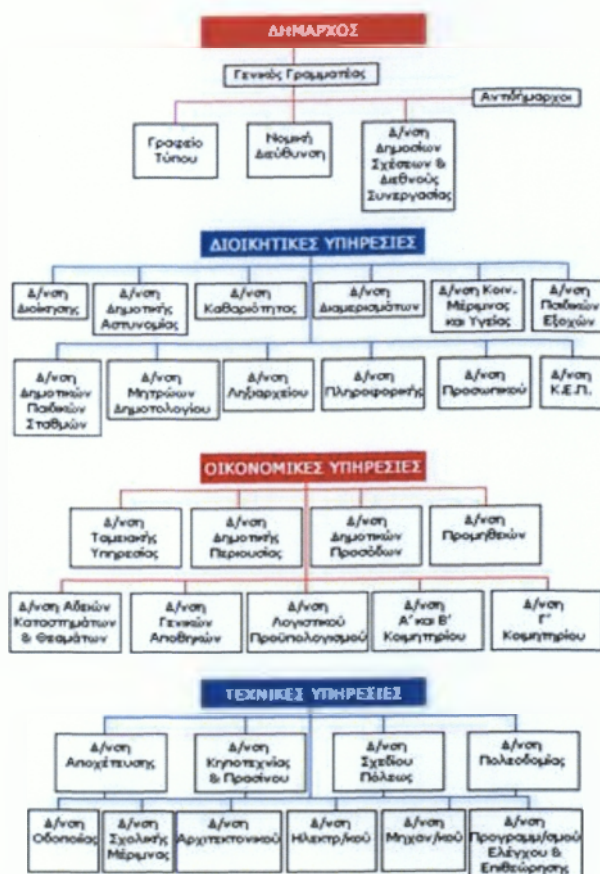
Στην ενότητα αυτή παρουσιάζεται το οργανόγραμμα του Δήμου το οποίο περιγράφει την κατανομή των αρμοδιοτήτων και τα τμήματα στα οποία διακρίνεται η κάθε υπηρεσία.

Από το ακόλουθο οργανόγραμμα του Δήμου μπορούμε να δούμε ότι κάτω από τον Δήμαρχο και τον Γενικό Γραμματέα βρίσκεται το Γραφείο Τύπου, η νομική Διεύθυνση, η Διεύθυνση δημοσίων σχέσεων και διεθνούς συνεργασίας, και οι αντιδήμαρχοι.

Στην συνέχεια η οργάνωση του Δήμου διακρίνεται σε διοικητικές υπηρεσίες, οικονομικές και τεχνικές υπηρεσίες, όπου η κάθε μια έχει τις αντίστοιχες διευθύνσεις για την διευθέτηση διαφόρων θεμάτων.

Το παρακάτω σχήμα απεικονίζει το οργανόγραμμα του Δήμου Αθηναίων.

¹ www.cityofathens.gr προσπελάστηκε 8/2006



Πηγή: www.cityofathens.gr

1.3. Τα οικονομικά του Δ. Αθηναίων

Τα οικονομικά του Δήμου Αθηναίων αποτελούν αντικείμενο πολλών αντιπαραθέσεων. Η Δημοτική Αρχή συχνά κατηγορείται για πολύ κακή διαχείριση των οικονομικών του Δήμου. Αυτό που θα έπρεπε να γίνει είναι να υπάρξει μια καλύτερη διαχείριση, ένας ικανότερος και επιμελέστερος διαχειριστής για να αλλάξει η οικονομική κατάσταση του Δήμου

Τα τελευταία χρόνια πραγματοποιείται μια αλλαγή στον τρόπο χρηματοδότησης της Τοπικής Αυτοδιοίκησης. Υποστηρίζεται ότι η Τοπική Αυτοδιοίκηση θα πρέπει να έχει δικούς της πόρους και να μην περιμένει τη χρηματοδότησή της από τον Κρατικό Προϋπολογισμό.

Θα πρέπει λοιπόν να υπάρξει μια σειρά μεταβολών προκειμένου οι ΟΤΑ να αυξήσουν τις κάθε είδους φορολογίες και κυρίως τα ανταποδοτικά τέλη, να ιδιωτικοποιήσουν υπηρεσίες, να αναθέτουν μεγάλο μέρος από τις δραστηριότητές τους σε δημοτικές επιχειρήσεις που λειτουργούν συνήθως με ιδιωτικοοικονομικά κριτήρια.

Στην συνέχεια παρουσιάζονται τα στοιχεία της οικονομικής κατάστασης του Δήμου την τετραετία 1995-1998. Ειδικότερα στον πίνακα που ακολουθεί φαίνονται τα έσοδα του Δήμου την τετραετία αυτή.

Πίνακας 1 Έσοδα Δήμου

Ετος	Σύνολο Εσόδων (δισ)	Από τον Κρατικό Προϋπολογισμό	Από δάνεια	Από διάφορες πηγές	Από τέλη - φόρους
1995	83,9	11,4	5,8	7,8	58,9
1996	107,5	15,0	17,5	12,5	62,5
1997	114,5	16,0	-	22,5	76
1998	117,4	18,8	0,5	21,6	76,5
Σύνολο	423,3	61,2	23,8	64,4	273,9
Ποσοστό του συνόλου	100%	14,4%	5,6%	15,2%	64,7%

Πηγή: Αυδής, Λ., 1999, «Τα οικονομικά του Δ. Αθηναίων»,
Συνέντευξη Τύπου

Παρατηρούμε ότι για την τετραετία 1995-1998 το 64,7% των προϋπολογισμών, δηλαδή ποσό 274 δισεκατομμύρια προέρχεται από τη φορολογία.

Τα δάνεια ανέρχονται σε 23,8 δισεκατομμύρια και η επιβάρυνση με τους τόκους υπολογίζεται σε 37 δισεκατομμύρια. Από τον Κρατικό Προϋπολογισμό αναγράφονται στους δημοτικούς προϋπολογισμούς έσοδα 61 δισεκατομμύρια σε ποσοστό δηλαδή 14,4% επί του συνόλου.

Τα έσοδα που έχει παρακρατήσει το Κράτος από τους θεσμοθετημένους πόρους της Τοπικής Αυτοδιοίκησης ανέρχονται για την Ελλάδα από το 1990 ως σήμερα σε 1.050 δισεκατομμύρια από τα οποία τα 85 δισεκατομμύρια αναλογούν στον Δήμο Αθηναίων.

Αν και το κράτος παρακράτησε τα έσοδα, δεν προέβη σε κατάργηση της φορολογίας από τις οποίες προέρχονται τα έσοδα αυτά, ούτε ελάφρυνε την βασική φορολογία των μικρομεσαίων στρωμάτων.

Συνεπώς οι κάτοικοι της Αθήνας μόλις πληρώσουν τους άμεσους και έμμεσους φόρους τους στο Κράτος δέχονται ξανά φορολόγηση αυτή την φορά από τον Δήμο.

Αυτή την πολιτική ακολουθούν οι περισσότερες κυβερνήσεις τα τελευταία 15 χρόνια και όλες οι δημοτικές πλειοψηφίες της ίδιας περιόδου την έχουν δεχθεί.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται τα ανταποδοτικά τέλη του Δήμου της Αθήνας.

Παρατηρούμε ότι τα τέλη της δημοτικής αρχής έχουν αυξηθεί για τις κατοικίες κατά 56,7% και για τους επαγγελματικούς χώρους κατά 56,4%.

Η αύξηση αυτή είναι κατά 1,8 φορές μεγαλύτερη από τον πληθωρισμό και τις ονομαστικές αυξήσεις των μισθών στον ιδιωτικό τομέα και κατά 2,6 φορές μεγαλύτερη από τις ονομαστικές αυξήσεις των μισθών στον δημόσιο τομέα.

Πίνακας 2: Τα ανταποδοτικά τέλη απορριμμάτων και φωτισμού.

Χρονολογία	Κατοικίες δρχ. ανα Μ2	Επαγγελματικοί χώροι δρχ. ανα Μ2	Πληθωρισμός σε μέσα ετήσια επίπεδα	Ονομαστικές αυξήσεις στον ιδιωτικό τομέα	Ονομαστικές αυξήσεις στον δημόσιο τομέα
31.12.94	245	905			
1.1.95	281	1039	9,3%	8,0%	6,0%
1.1.96	337	1245	8,5%	7,5%	5,0%
1.1.97	365	1348	6,0%	8,3%	7,0%
1.1.98	384	1415	4,5%	4,5%	2,5%
Αύξηση	56,7%	56,4%	31,36%	31,4%	22%

Πηγή: Αυδής, Λ., 1999, «Τα οικονομικά του Δ. Αθηναίων»,
Συνέντευξη Τύπου

Με βάση τα οικονομικά στοιχεία θα μπορούσαμε να πούμε ότι οι κάτοικοι συνοικιών της Αθήνας όπως είναι τα Πετράλωνα, ο Βοτανικός, ο Κολωνός, η Ακαδημία Πλάτωνος, η Κυψέλη και τα Πατήσια πληρώνουν περισσότερα από τους κατοίκους του Π. Φαλήρου, της Αγ. Παρασκευής, του Χολαργού, του Χαλανδρίου.

Από την άλλη οι επαγγελματίες της Αθήνας, οι βιοτέχνες και οι έμποροι πληρώνουν περισσότερο από ό,τι στην Κηφισιά, Φιλοθέη, Γλυφάδα, Μαρούσι κλπ.

Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι τα ανταποδοτικά δημοτικά τέλη εκτός από τα έξοδα διαχείρισης των απορριμμάτων και ηλεκτροφωτισμού των δρόμων, χρεώνονται και με άλλες δαπάνες, όπως είναι η επισκευή ή συντήρηση των κάθε είδους οχημάτων και μηχανημάτων του Δήμου, οι αποδοχές υπαλλήλων, οι φωταγωγήσεις και το ρεύμα για τις διάφορες εκδηλώσεις κλπ.

Οι κάτοικοι της Αθήνας πληρώνουν περισσότερα για τέλη απορριμμάτων και φωτισμού σε σχέση με το κόστος των αντίστοιχων υπηρεσιών.

Εκτός από τα παραπάνω ανταποδοτικά τέλη υπάρχουν και κάποιοι άλλοι φόροι που περιλαμβάνονται στα δημοτικά έξοδα και επιβαρύνουν τους πολίτες.

Αυτά τα επιπλέον τέλη είναι τα τέλη χρήσης πεζοδρομίων, τα έσοδα από την ελεγχόμενη στάθμευση και μια σειρά επιβαρύνσεων για τη χρήση δημοτικών υπηρεσιών.

Ο Δήμος της Αθήνας έχει χρεωθεί με δάνεια ως το 2013. Ειδικότερα το 1996 χρωστούσε 55 δισεκατομμύρια από τα οποία τα 20 δισεκατομμύρια ήταν τόκοι. Την σημερινή εποχή το χρέος έχει φτάσει τα 37 δισεκατομμύρια από τα οποία 15 δισεκατομμύρια είναι τόκοι.

Ο Δήμος έσοδα εξασφαλίζει και απο την “αυτοχρηματοδότηση”, μέσω της οποίας εκχωρεί δημοτικούς χώρους ή έργα σε ιδιωτικές επιχειρήσεις οι οποίες αποκτούν το δικαίωμα εκμετάλλευσης και εξασφαλίζουν κέρδη για πολλά χρόνια. Η “αυτοχρηματοδότηση”

είναι μια μέθοδος των καπιταλιστικών κέντρων και υποστηρίζεται από την κυβερνητική πολιτική².

1.4. Ο Δήμος - Επιχείρηση

Τα διάφορα καπιταλιστικά κέντρα έχουν ως βασική κυβερνητική πολιτική την μετατροπή των δήμων σε επιχειρήσεις οι οποίες θα παράσχουν κοινωνικές υπηρεσίες με αντάλλαγμα προκειμένου να περιοριστεί η κρατική επιχορήγηση.

Το φαινόμενο αυτό είναι γνωστό και ως “ανταποδοτικότητα” και εφαρμόζεται στον τομέα της πρόνοιας ο οποίος μετατρέπει τα κοινά αγαθά σε εμπόρευμα και την κοινωνική αλληλεγγύη σε επιχείρηση.

Βασική αποστολή των δήμων είναι να προσφέρουν τις κοινωνικές τους υπηρεσίες στους κατοίκους της πόλης δωρεάν. Από την στιγμή που θα πρέπει οι πολίτες να πληρώσουν για να λάβουν υπηρεσίες, δημιουργείται σημαντικό πρόβλημα και ενισχύονται οι ανισότητες ανάμεσα στους φτωχούς και στους πλούσιους καθότι οι πρώτοι δεν θα έχουν να πληρώσουν.

Πολλές δραστηριότητες οι οποίες θα έπρεπε να προσφέρονται δωρεάν στους πολίτες, δεν παρέχονται παρά μόνο με πληρωμή. Για παράδειγμα η στάθμευση ή η άθληση των πολιτών σε λίγους υπάρχοντες χώρους.

Οι πεζόδρομοι και οι πλατείες πλέον χάνουν τον κοινόχρηστο χαρακτήρα τους και νοικιάζονται για “τραπεζοκαθίσματα” εστιατορίων ή καφετεριών που εμποδίζουν την κίνηση ή τη χρήση των δημόσιων χώρων από τους δημότες.

² Αυδής, Α., 1999, «Τα οικονομικά του Δ. Αθηναίων», Συνέντευξη Τύπου

Την σημερινή εποχή στους ρόλους του Δήμου έχει προστεθεί ένας ακόμα. Ειδικότερα οι κυβερνήσεις πλέον προωθούν και χρησιμοποιούν τους Δήμους για να διοχετεύουν την πολιτική τους.

Αποτέλεσμα αυτού είναι να μην δίνεται ιδιαίτερη σημασία στις ανάγκες του πολίτη αλλά να περνάμε στην φάση της κομματικοποίησης και της ικανοποίησης των συμφερόντων.

1.5. Τρόποι βελτίωσης

Πολλές αλλαγές πρέπει να επέλθουν για να υπάρξει βελτίωση. Αρχικά θα πρέπει τα οικονομικά του Δήμου να εναρμονιστούν με την πολιτική της αντίληψη για τον ρόλο και τον χαρακτήρα της Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

Θα πρέπει επίσης να υπάρξει καλύτερη κάλυψη των δαπανών της Τοπικής Αυτοδιοίκησης από τον Κρατικό Προϋπολογισμό με ένα κεντρικό φορολογικό σύστημα που θα προσαρμόζεται στην φοροδοτική ικανότητα των φορολογουμένων.

Μόνον έτσι θα σταματήσει η αναδιανομή των εισοδημάτων υπέρ των οικονομικά ισχυρότερων.

Τα πρέπει ο δήμος να προβεί σε ένα πάγωμα ή και μείωση των τελών και να εισπράξει τα χρήματα από τους μεγαλοοφειλότες .

Επίσης είναι αναγκαίο να παρασχεθούν δωρεάν υπηρεσίες σε τομείς όπου δεν μπορεί να υπάρχει ανταποδοτικότητα όπως είναι η υγεία, η πρόνοια, η παιδεία και η αλληλεγγύη και να κατανεμηθούν τα ανταποδοτικά τέλη με κριτήρια κοινωνικά, περιβαλλοντικά.

Σημαντική θα πρέπει να είναι και η αναβάθμιση των υπηρεσιών του δήμου που θα πραγματοποιηθεί προκειμένου να μηδενιστούν ή να ελαχιστοποιηθούν οι αναθέσεις έργων σε ιδιώτες.

Επίσης η διαχείριση των προγραμμάτων της Ε.Ε. από τον Δήμο για την ικανοποίηση αναγκών και προβλημάτων του λαού θα πρέπει να πραγματοποιείται χωρίς την ιδιωτικοποίηση των υπηρεσιών και την ανατροπή των εργασιακών σχέσεων των εργαζομένων³.

³ Αυδής, Α., 1999, «Τα οικονομικά του Δ. Αθηναίων», Συνέντευξη Τύπου

Κεφάλαιο 2

Πολιτισμός

2.1. Έννοια πολιτισμού

Ως πολιτισμός χαρακτηρίζεται μια υπερκοινωνική δομή. Ανήκει στην πολλαπλότητα της ανθρωπότητας και δεν περιορίζεται σε κοινωνιολογικά δεδομένα. Το ότι δεν καθορίζει μια ιδιαίτερη κοινωνία, δεν σημαίνει ότι η αξία του πολιτισμού είναι ελάχιστη.

Η κοινωνία είναι ο συνδυασμός του συστήματος που την καθορίζει και την ελέγχει και της μάζας που βιώνει την καθημερινότητα συνεπώς δεν έχει ανάγκη από τον πολιτισμό. Συνεπώς ο πολιτισμός δεν μπορεί ν' ανήκει σε αυτή την κοινωνική δομή. Ο πολιτισμός δεν παράγεται από την κοινωνία, ούτε από το σύστημα ενεργά ούτε από τη μάζα παθητικά⁴.

Ο Πολιτισμός ορίζεται ως το σύνολο των έργων του Ανθρώπου, τα οποία διακρίνονται από τα έργα της φύσης. Ο πολιτισμός ταξινομείται στους παρακάτω τομείς

1. Επιστήμες, Γράμματα, Τέχνες
2. Ψυχαγωγία ή διασκέδαση.
3. Γλώσσα - Εκπαίδευση.
4. Πολιτική ζωή.
5. Θρησκεία.
6. Κοινωνική δομή
7. Οικονομική ζωή.

⁴ Λυγερός, Ν., 2005 «Η έννοια του πολιτισμού», στο www.lygeros.org προσπελάστηκε 9/2006

Ορισμένοι μελετητές ερμηνεύουν τον πολιτισμό με τους τομείς της οικονομίας και της τεχνολογίας, ενώ για την πνευματική καλλιέργεια χρησιμοποιούν τον όρο κουλτούρα.

Ωστόσο η άποψη αυτή είναι λανθασμένη λόγω του ότι:

- Ο πολιτισμός είναι ενιαίος.
- Δεν υπάρχουν δραστηριότητες οι οποίες να είναι πιο ευγενείς από άλλες. Οι ανθρώπινες δραστηριότητες στα πλαίσια του πολιτισμού μπορεί να διαφέρουν σε σχέση με την διάθεση του ανθρώπου να συνεργάζεται με τους συνανθρώπους του και να εργάζεται για την εξυπηρέτηση της κοινωνίας του, έχοντας αισθήματα ανθρωπισμού⁵.

Ο πολιτισμός δεν μπορεί να οριστεί εύκολα λόγω των πολλών διαστάσεων που φέρει. Η λέξη πολιτισμός, καθώς και η συγγενής της λέξη κουλτούρα εμφανίστηκαν ίσως απροσδόκητα αργά στην ιστορία. Η πρώτη χρήση τους εντοπίζεται στη Δ. Ευρώπη κατά τα τέλη το 18ου αιώνα η οποία στην συνέχεια καθιερώθηκε τον 19ο αιώνα.

Οι έννοιες της κουλτούρας και του πολιτισμού από πολλούς συγχέονται και υπάρχουν παρεξηγήσεις σχετικά με τον ορισμό τους. Το 1952 ορισμένοι εθνολόγοι έδωσαν διαφορετικές ερμηνείες για την κουλτούρα και τον πολιτισμό. Ωστόσο το πρόβλημα εντοπίζεται στο ότι και οι δύο έννοιες δεν έτυχαν συστηματικής επεξεργασίας και εφαρμογής, καθώς δεν διέθεταν τότε μακρά και πλούσια παράδοση στις κοινωνικές επιστήμες⁶.

⁵ Τσαούση, Δ., Γ., 1993, «Κοινωνιολογία του Ανθρώπου: Εισαγωγή στην Κοινωνιολογία», Αθήνα

⁶ Γκιζέλης Γ., 1980, «Το Πολιτισμικό Σύστημα. Ο Σημειωτικός και Επικοινωνιακός Χαρακτήρας του», Γρηγορόπουλος, Αθήνα

2.2. Πόλη και πολιτισμός

Την σημερινή εποχή η οποία χαρακτηρίζεται από έντονες τεχνολογικές εξελίξεις, η ανθρωπότητα συνεχώς μεταβάλλεται. Οι μεταβολές αυτές εκτείνονται σε όλα τα πεδία της ζωής ασκώντας επιρροή στα μέσα παραγωγής και σε όλες τις άλλες ανθρώπινες δραστηριότητες όπως είναι η ανθρώπινη συμπεριφορά, οι επικοινωνίες και ο πολιτισμός.

Ωστόσο αξίζει να αναφέρουμε ότι ένα μεγάλο μέρος της ανθρωπότητας, την σημερινή εποχή, βιώνει τα διάφορα προβλήματα πολύ πιο "παραδοσιακά" αφού είναι καταδικασμένο να μην έχει επιλύσει βασικά βιοτικά του προβλήματα, όπως είναι η εξασφάλιση τροφής, η αντιμετώπιση ασθενειών ή η απόκτηση στοιχειώδους μόρφωσης.

Από την άλλη μεριά οι πολίτες σε αναπτυγμένες κοινωνίες, αντιμετωπίζουν τις νέες εξελίξεις με ποικίλα συναισθήματα. Οι νέες εξελίξεις στην κοινωνία μπορεί να είναι συναρπαστικές αλλά προκαλούν και φόβο για το άγνωστο.

Το σύγχρονο δημοκρατικό κράτος αποτελεί ένα πεδίο νόμιμης ρύθμισης των κοινωνικών συγκρούσεων σε εθνικό επίπεδο. Η αναβάθμιση και η ενδυνάμωση του κύρους των κοινωνικών θεσμών αποτελεί σημαντική προτεραιότητα.

Παράγοντες όπως είναι η ασφάλεια, η υγεία, η παιδεία, η κοινωνική πρόνοια και η ασφάλιση συνιστούν τις ελάχιστες εγγυήσεις που πρέπει να διασφαλίζει για όλους το σύγχρονο κράτος.

Βέβαια αυτό δεν σημαίνει ότι θα πρέπει να παραμείνουμε προσκολλημένοι σε μορφές κοινωνικής οργάνωσης και κρατικής συγκρότησης του παρελθόντος καθότι η νέα εποχή έχει στην διάθεση της νέα εργαλεία και νέα μορφώματα.

Συνεπώς οι προτεραιότητες για το κράτος είναι η εγγύηση των ελαχίστων σε ό,τι αφορά την παιδεία, την υγεία, την πρόνοια και τη διαρκή αναδιανομή εισοδημάτων υπέρ των ασθενέστερων.

Θα μπορούσαμε να πούμε ότι ο ρόλος των τοπικών αρχών είναι πολύ σημαντικός καθότι:

- Παίζει σημαντικό ρόλο στην ενημέρωση των πολιτών και η ενημέρωση είναι πολύ σημαντική στις μέρες μας.
- Διατηρεί την πολιτιστική και ιστορική ταυτότητα του τόπου.
- Διαμορφώνει μαζί με τους πολίτες ένα ρεαλιστικό πρόγραμμα συμμετοχής στο νέο ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Η έννοια πολιτισμός, σύμφυτη με αυτή της πόλης και του πολίτη καλύπτει ένα ευρύ φάσμα κοινωνικών δραστηριοτήτων και θεμάτων και είναι δύσκολο να περιοριστεί σε έναν μόνο τομέα.

Ειδικότερα σχετίζεται με την έννοια του τόπου, του τρόπου ζωής, τις απόψεις και τις αντιλήψεις. Αποτυπώνει τη συλλογική ιστορική μνήμη, μικρών και μεγαλύτερων κοινωνικών συνόλων για την διατήρηση της πολιτιστικής μας ταυτότητας.

Οι Δήμοι και οι Κοινότητες στο παρελθόν χαρακτηρίστηκαν όσο τίποτα άλλο από το ενδιαφέρον τους για τον πολιτισμό.

Ο πρώτος τομέας δράσης ήταν η στροφή προς την παράδοση, με την ανάδειξη τοπικών εθίμων και λαϊκών δρώμενων, τα οποία και με επιτυχία κατάφεραν να μεταφέρουν στη σύγχρονη πραγματικότητα.

Πέρα από τον λαϊκό πολιτισμό, δόθηκε ιδιαίτερη σημασία και στην παράδοση με δράσεις όπως τα Δημοτικά Ωδεία, τα εικαστικά εργαστήρια, οι σχολές χορού, τα πνευματικά κέντρα, οι θεατρικές ομάδες ΔΗΠΕΘΕ και τα πολιτιστικά δίκτυα τα οποία συνέθεσαν την προσφορά τους στον τομέα του πολιτισμού και της παράδοσης.

Βέβαια η έννοια πολιτισμός δεν καθορίζεται μόνο απ' την παράδοση και τη σύγχρονη δημιουργία αλλά περιλαμβάνει και ζητήματα σχετικά τόσο με την αισθητική των πόλεων μας όσο και με την κοινωνική μας συμπεριφορά⁷.

2.3. Πολιτισμός και Τοπική Αυτοδιοίκηση

Τα τελευταία χρόνια ύστερα από πολλές προσπάθειες και πιέσεις της κεντρικής εξουσίας μεταφέρθηκαν αρμοδιότητες και πόροι στην Τοπική Αυτοδιοίκηση για τον τομέα του πολιτισμού.

Η Τοπική Αυτοδιοίκηση είχε πολλές ευθύνες σχετικές με τον πολιτισμό. Ο πολιτισμός αντιμετωπίστηκε σαν ένας χώρο μικρο-παραταξιακής δουλειάς. Η Τοπική Αυτοδιοίκηση έπεσε στην παγίδα αυτών που την θέλουν φερέφωνο, όσων θέλουν να αποδείξουν πως δεν είναι ικανή να χειρισθεί και να λειτουργήσει πολιτιστικές δραστηριότητες υψηλού επιπέδου.

⁷ Κουκουλόπουλος, Π., 2002, «Πόλη και πολιτισμός», Κεντρική Ένωση Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδος

Ωστόσο η Τοπική Αυτοδιοίκηση έχει χρέος να συνεχίσει τις προσπάθειες, να δημιουργήσει και να λειτουργήσει χώρους πρωτογενούς δημιουργίας και επαφής με την τέχνη, θεατρικά και εικαστικά εργαστήρια, δημοτικά ωδεία, χορευτικές ομάδες.

Η Τοπική Αυτοδιοίκηση θα πρέπει να επιζητά την συμμετοχή των πολιτών, να εξασφαλίζει συνεργάτες άξιους που θα κινητοποιούν όλες τις δραστηριότητες και να επιζητά ανθρώπους που μπορούν να εμπνεύσουν.

Συνεπώς είναι αναγκαίο να δημιουργούνται νέες δραστηριότητες, δηλαδή να προτείνουν στον τόπο τους οι τοπικές αυτοδιοικήσεις πολιτιστικές δράσεις. Επίσης θα πρέπει να αξιοποιούν σωστά τα προγράμματα συνεργασίας με αντίστοιχους καλλιτεχνικούς οργανισμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Το ιδεολογικό υπόβαθρο που μπορεί να επεξεργασθεί η αυτοδιοίκηση όσον αφορά τον πολιτισμό θα πρέπει να περικλείει πολλά και διαφορετικά ρεύματα και τάσεις. Οι προτάσεις της Τοπικής Αυτοδιοίκησης θα πρέπει να είναι ποικίλες και ποιοτικές.

Η Τοπική αυτοδιοίκηση, λοιπόν, θα πρέπει να απαιτεί πόρους από την κεντρική εξουσία για να δρα. Μόνο με δράσεις και πρωτοβουλίες μπορεί να επιτευχθεί ο στόχος της αναβάθμισης του πολιτισμού σε διάφορους τόπους. Η κεντρική εξουσία δεν μπορεί να οργανώσει μόνη το θέμα του πολιτισμού, απαιτείται και η υποστήριξη της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και για αυτόν τον λόγο δεν θα πρέπει να υποτιμάται η δράση της⁸.

⁸ Σκουρολιάκος, Π., 2005, «Πολιτισμός και Τοπική Αυτοδιοίκηση», Εφημερίδα Αυγή

2.4. Κράτος και πολιτιστική διαχείριση

Είναι ευρέως αποδεκτό ότι θα πρέπει να χαραχτεί μια πολιτική στρατηγικής ανάπτυξης του πολιτισμού για την Ελλάδα. Ωστόσο αυτό προϋποθέτει την αποσαφήνιση όρων και ρόλων, τη διασφάλιση βασικών προϋποθέσεων και τον καθορισμό στόχων.

Έννοιες όπως είναι η κρατική παρέμβαση και η πολιτιστική αγορά, η διάκριση ανάμεσα σε πολιτιστικό αγαθό και σε καλλιτεχνικό προϊόν, το μητροπολιτικό κέντρο και την περιφέρεια, θα πρέπει να επανατοποθετηθούν μέσα στις σύγχρονες και συνεχώς μεταβαλλόμενες συνθήκες.

Έχοντας ως δεδομένο ότι ο πολιτισμός είναι ένα δημόσιο αγαθό, η πολιτική που θα ακολουθηθεί οφείλει να είναι διαχειριζόμενη και να συνθέτει τις επιμέρους κοινωνικές διεκδικήσεις.

Η σύγχρονη κοινωνία οφείλει να θωρακίσει από τη μια την πολιτιστική κληρονομιά, το λαϊκό πολιτισμό, το φυσικό και αστικό τοπίο και να δημιουργήσει το κατάλληλο περιβάλλον για την ανάπτυξη και την ανάδειξη ανάδειξής της με την ταυτόχρονη επιβολή κανόνων υγιούς ανταγωνισμού.

Είναι φανερό ότι δεν μπορεί να αφηθεί στην τύχη του ο πλούτος της κοινωνίας μας, συνεπώς είναι αναγκαίο ο καθένας να υποχρεούται να συνειδητοποιήσει πως το πολιτιστικό παρόν δεν θα διαθέτει τίποτα οικουμενικό να κληροδοτήσει στο μέλλον, εάν προηγουμένως δεν διαφυλάξει την αυθεντικότητα και την ποικιλομορφία της σύγχρονης δημιουργίας.

Συνεπώς, ο πολιτισμός δεν μπορεί να αντιμετωπίζεται ως μια καθαρά ιδιωτικο-οικονομική υπόθεση με μοναδικό ρυθμιστικό παράγοντα την ανοιχτή αγορά, καθώς αυτή η αντίληψη θα οδηγήσει στην επικράτηση μιας μαζικής βιομηχανικής κουλτούρας.

Θα πρέπει να υπάρχει συμπληρωματικός χαρακτήρας ανάμεσα στην πολιτιστική αγορά και τον κρατικό παρεμβατισμό προκειμένου να διασφαλιστεί απαραίτητη ισορροπία και η επιβίωση μιας συγκεκριμένης και συγκροτημένης Εθνικής Πολιτιστικής Πολιτικής.

Το κράτος από την φύση του ασκεί μια επισταμένη πολιτιστική διαχείριση. Αυτό που έχει σημασία δεν είναι ο κρατικός ή μη παρεμβατισμός στην πολιτιστική παραγωγική διαδικασία, αλλά ο τρόπος με τον οποίο χρησιμοποιούνται τα μέσα παρέμβασης. Υπάρχουν ορισμένες προϋποθέσεις οι οποίες θα πρέπει να ισχύουν και οι οποίες θα οδηγήσουν στο επιθυμητό αποτέλεσμα

Αναγκαία προϋπόθεση για να επιτευχθούν τα παραπάνω είναι η δόμηση ενός έγκυρου συστήματος επιλογής, ενίσχυσης της παραγωγής και προώθησης ανταγωνιστικών πολιτιστικών προϊόντων, που θα εξασφαλίζουν τη διείδυση στα συστήματα αξιολόγησης και διανομής της διεθνούς αγοράς.

Εάν ως διεθνές περιβάλλον ορίσουμε την σημερινή παγκοσμιοποιημένη κατάσταση που επικρατεί τότε το πεδίο δράσης του πολιτισμού θα είναι πολυμορφικό και πολυπολιτισμικό.

Εξίσου σημαντική και καθοριστική προϋπόθεση, είναι η πολιτική διαχείρισης των οικονομικών πόρων. Συγκεκριμένα τέτοιοι παράγοντες είναι η εξασφάλιση χρηματοδοτήσεων, η άντληση παράλληλων πόρων από ευρωπαϊκά προγράμματα, η εφαρμογή αναπτυξιακών δράσεων όπως ο πολιτιστικός τουρισμός και η ενθάρρυνση της ιδιωτικής χορηγίας.

Η αποτελεσματική και αποδοτική διαχείριση όλων των παραπάνω προϋποθέτει την ύπαρξη μιας ισορροπημένης κατανομής πόρων ανάμεσα στο σύστημα μάθησης, στην προστασία και ανάδειξη της κληρονομιάς και στην προώθηση της σύγχρονης δημιουργίας.

Τελευταία προϋπόθεση που αξίζει να αναφερθεί είναι η εφαρμογή μιας πολιτιστικής αποκέντρωσης. Η διαδικασία αυτή θα στοχεύει στη συνάφεια και θα εγγυάται στην περιφέρεια την αμφίδρομη πρόσβαση και στο κέντρο τον μητροπολιτικό του ρόλο.

Ο κύριος στόχος θα πρέπει να είναι η ενίσχυση μιας Εθνικής Πολιτιστικής Πολιτικής με συνέχεια και συνέπεια. Για να επιτευχθεί αυτό θα πρέπει να υπάρχει διαχρονικότητα του Ελληνικού πολιτισμού μέσω της παρουσίασης του πολιτισμού της καθημερινότητας της Ελλάδας στο πλαίσιο της σημερινής εποχής⁹.

2.5. Πολιτισμός και παγκοσμιοποίηση

Η σημερινή εποχή θα λέγαμε ότι δέχεται πολλές επιρροές από το παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον μέσα στο οποίο δρα. Η δημόσια δραστηριότητα στρέφεται συνεχώς προς την εξυπηρέτηση λειτουργιών που αναγνωρίζονται σαν πολιτιστικές.

Η πολιτιστικοποίηση μετά την πολιτικοποίηση της κοινωνίας μας οδηγεί στην ανάγκη να κατανοήσουμε την έννοια του πολιτισμού προκειμένου να γίνει γνωστό το παρελθόν του και να προβλεφθεί το μέλλον του. Συνεπώς αναπτύσσονται θεωρίες για τον πολιτισμό ή σε

⁹ Ηλιοπούλου, Γ., 2006, «Κράτος και πολιτιστική διαχείριση», Οργανισμός Προβολής Ελληνικού Πολιτισμού

σχέση με αυτόν και ερευνάται η σύνδεσή του με την παράδοση και την ανάπτυξη. Όλα αυτά λαμβάνουν χώρα μέσα στο κλίμα της παγκοσμιοποίησης.

Η έννοια του πολιτισμού αναπτύχθηκε μέσα από την ανάπτυξη των ιδεών της αστικής επανάστασης. Στην Ελλάδα ο πολιτισμός έγινε κατανοητός ως "αρχαίος ελληνικός πολιτισμός" και οι νεότερες αστικές ελληνικές κοινωνίες προσδιορίστηκαν με βάση την σύνδεσή τους με δύο επικρατούσες τάσεις.

Από την μια επιβίωσαν σημαντικά πολιτιστικά προϊόντα, ιδέες και πράγματα τα οποία ήταν προσαρμοσμένα στις εξελισσόμενες κοινωνικές συνθήκες. Από την άλλη εισήχθη ξανά ο αρχαίος πολιτισμός από άλλες κοινωνίες οι οποίες ήρθαν σε επαφή με την δική μας.

Οι σχέσεις της κοινωνίας μας με άλλες κοινωνίες επηρέασαν είτε θετικά είτε αρνητικά την ελληνική αντίληψη για τον πολιτισμό. Σημαντική επίδραση είχε η σχέση που αναπτύχθηκε ανάμεσα στην επαναστατημένη και αργότερα στην απελευθερωμένη Ελλάδα με τις ευρωπαϊκές μεγάλες δυνάμεις.

Η Ευρώπη στήριξε την πολιτιστική ανάπτυξη των στοιχείων της αρχαίας Ελλάδας. Η εκτίμηση για τον αρχαίο Ελληνικό πολιτισμό οδήγησε στην δημιουργία γνώσεων για αυτόν, την αξιοποίηση του και την ανάπτυξη του νεότερου ελληνικού πολιτισμού που δέχθηκε επιρροές από την Ευρώπη.

Η εκτίμηση των δυτικών για την αρχαία Ελλάδα δεν οδήγησε και στην αντίστοιχη εκτίμηση προς την νεότερη ελληνική κοινωνία. Η σύγχρονη ελληνική κοινωνία έφτασε να θεωρείται παρείσακτη στους χώρους που άνθησε ο πολιτισμός της αρχαίας.

Η αντιφατικότητα αυτή οφειλόταν στο γεγονός ότι ο αρχαίος ελληνικός πολιτισμός υπήρχε στο βαθμό που τα στοιχεία του ενσωματώνοντας είτε στον σύγχρονο ελληνικό πολιτισμό είτε στον πολιτισμό άλλων σύγχρονων κοινωνιών.

Τα τελευταία χρόνια η έντονη ανάπτυξη της ελληνικής τουριστικής αγοράς και της αναγκαίας υποδομής, διευκόλυνε την πολιτιστική επικοινωνία με την δύση και βοήθησε στην ενοποίηση της ελληνικής κοινωνίας, στην ανάπτυξη μιας νέας πολιτιστικής φυσιογνωμίας και στον επαναπροσδιορισμό της σχέσης της με την παράδοση.

Η άποψη που επικρατεί είναι ότι η ελληνική κοινωνία θα πρέπει να γίνει "ανταγωνιστική" μέσα στο πλαίσιο της παγκόσμιας αγοράς που δημιουργείται. Υπό την σκιά αυτής της άποψης, η Ελλάδα βρίσκεται στο κατώφλι της λεγόμενης παγκοσμιοποίησης.

Σε μια παγκοσμιοποιημένη κοινωνία η κατακόρυφη και οριζόντια εξάπλωσή της αγοράς αλλά και η ραγδαία αύξηση του τζίρου των "πολιτιστικών" αγαθών, όπως είναι ο τουρισμός, η τέχνη, και ο αθλητισμός όχι μόνο αποτελούν ήδη μια νέα πολιτιστική πραγματικότητα, αλλά ανοίγουν τον δρόμο σε έναν άλλο πολιτισμό.

Η παλιά ιδέα περί "σύγκρουσης των πολιτισμών", πλέον εκσυγχρονίζεται και ερμηνεύεται από διάφορες θεωρίες, παράλληλα επιχειρείται μια πιο ειρηνική ερμηνεία της επαφής των πολιτισμών σε διάφορες "διαπολιτισμικές" και "πολυπολιτισμικές" προσεγγίσεις με κορυφαία την θεωρία "πολιτισμού των πολιτισμών".

Ωστόσο αυτό που πραγματικά συμβαίνει στην εποχή που ζούμε είναι ότι υποτιμάται η εμπορική "αξία" των πολιτιστικών πραγμάτων και αναγνωρίζεται η "πολιτιστική" αξία των εμπορικών πραγμάτων.

Αρχίζει να συνειδητοποιείται ότι η αγορά είναι μέρος του πολιτισμού, και όχι ο πολιτισμός μέρος της αγοράς. Η μόνη ουσιαστική σύγκρουση της σημερινής εποχής είναι η σύγκρουση ανάμεσα στον πολιτισμό και την βαρβαρότητα¹⁰.

¹⁰ Παλαιωάννου, Κ., 2002, «Παράδοση, ανάπτυξη και πολιτισμός στην εποχή της παγκοσμιοποίησης», Εφημερίδα «Πορταριά», 9/2002

2.6. Πολιτισμική πολιτική

Μια σύγχρονη πολιτιστική πολιτική προκειμένου να είναι αποδοτική θα πρέπει να βασίζεται σε ένα ευρύ και ανθρωπολογικό ορισμό του πολιτισμού ως τρόπου ζωής, που θα επιδιώκει:

- Την ενσωμάτωση της τέχνης σε πολλές πτυχές και συνήθειες της καθημερινής ζωής,
- Την συνεισφορά στην κοινωνική συνοχή και
- Την συμβολή στην ποιότητα ζωής των πολιτών.

Οι πολιτιστικές πολιτικές είναι αναγκαίο να έχουν ιδιαίτερη θέση στις στρατηγικές οικονομικής ανάπτυξης μόνο στο βαθμό που συνδέονται και συντονίζονται με τις πολιτικές:

- Για την εκπαίδευση και την επαγγελματική κατάρτιση,
- Το περιβάλλον και την αρχιτεκτονική,
- Την έρευνα και την ανάπτυξη.

Οι πολιτιστικές πολιτικές οδηγούν στην ανάπτυξη διατηρώντας και δίνοντας προοπτική στις αξίες:

- Της αυτενέργειας,
- Της ανοχής στη διαφορετικότητα,
- Της αλληλεγγύης και
- Του κοινωνικού πλουραλισμού που αμφισβητεί την εγωιστική ιδιοτέλεια που παράγεται στην αγορά αλλά και τη γραφειοκρατία και τα δίκτυα ελέγχου του κράτους.

Η "συμμετοχή" σε πολιτιστικές και καλλιτεχνικές δραστηριότητες προκαλεί πολλές και σημαντικές κοινωνικές και πολιτικές επιδράσεις, οι οποίες θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη στο σχεδιασμό και στην άσκηση πολιτικών προκειμένου να:

- Βοηθούν στην κοινωνική συνοχή και αλληλεγγύη,
- Βοηθούν στην ισχυροποίηση της κοινωνίας των πολιτών,
- Συνδέουν τα άτομα με τις πολιτικές, κοινωνικές και οικονομικές λειτουργίες,

- Εκμεταλλεύονται τις ευκαιρίες για καλυτέρευση της ποιότητας της ζωής τους.

Η συμμετοχή σε πολιτιστικές δραστηριότητες έχει σαν αποτέλεσμα:

- Την αποκόμιση σημαντικών εμπειριών και δεξιοτήτων,
- Δίνει την αίσθηση της συμμετοχής σε δημοκρατικές λειτουργίες και σε διαδικασίες λήψης αποφάσεων.

Η συμμετοχή σε συλλογικές πολιτιστικές δραστηριότητες διαμορφώνει ένα κλίμα ανεκτικότητας που περιορίζει τις διαφορές και ενώνει.

Την σημερινή εποχή οι τέχνες και ο πολιτισμός βοηθούν:

- Στο περιορισμό των εντάσεων,
- Στην υπέρβαση διαχωριστικών γραμμών,
- Στην ανάπτυξη σχέσεων αμοιβαιότητας και σεβασμού της διαφορετικότητας.

Ο πολιτισμός καταφέρνει να δημιουργήσει ένα περιβάλλον συμμετοχής και ενισχύει τις δυναμικές της οικονομικής ζωής. Η συμμετοχή σε πολιτιστικές δραστηριότητες:

- Προσφέρει στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να δημιουργήσουν δεσμούς επαφής και επικοινωνίας,
- Ενισχύει την «αίσθηση του ανήκειν»,
- Ξεπερνά τα σύνορα και τις διαχωριστικές γραμμές,
- Αντιμάχεται τον κοινωνικό αποκλεισμό,
- Αποτελεί τον κατάλληλο συνεκτικό δεσμό για ισχυρή κοινωνική συνοχή.

Οι πόλεις αποτελούν πολιτιστικές οντότητες. Η κάθε πόλη ως έκφραση τοπικότητας χαρακτηρίζεται ως βασική συνιστώσα για την προώθηση της συνεργασίας.

Η διοίκηση μιας πόλης επιτυγχάνεται μέσα από τη συμμετοχή όλων των θεσμικών εκφράσεων όπως:

- Οι εκλεγμένες τοπικές αρχές και οι φορείς του δημόσιου τομέα

- Οι τοπικές επιχειρήσεις, οι δυνάμεις της αγοράς και του ιδιωτικού τομέα,
- Οι εκφάνσεις της κοινωνίας των πολιτών και ο εθελοντισμός.

Ωστόσο για να προωθηθούν αυτές οι δυναμικές οργανικές σχέσεις συνεργασίας, μεταξύ του δημόσιου, του ιδιωτικού και εθελοντικού τομέα θα πρέπει:

- Να υπάρξει αλλαγή κατεστημένων νοοτροπιών,
- Να επιβληθεί η μετεξέλιξη παραδοσιακών συμπεριφορών,
- Να ενισχυθεί η εθελοντική αυτοδέσμευση των εμπλεκόμενων μερών.

Με αυτόν τον τρόπο θα καταφέρουν να:

- Αναδιαταχθούν οι υφιστάμενες ιεραρχικές σχέσεις
- Ανακατανεμηθούν οι εξουσίες,
- Αναδιαρθρωθούν οι αρμοδιότητες
- Να επανακαθοριστούν τα συμφέροντα που δεν συντίθενται στη βάση ιδιοτελών επιδιώξεων.

Η Τοπική Αυτοδιοίκηση μπορεί επίσης να συμβάλλει στη διαμόρφωση μιας εταιρικής σχέσης που θα χαρακτηρίζεται:

- Από τη συνεργασία των εμπλεκόμενων δυνάμεων,
- Από τη συνεργασία για την επίτευξη κοινών σκοπών
- Από τη ίδια αντίληψη για τους στόχους,
- Από την ίση συμμετοχή,
- Από τη κοινή συμμετοχή στις δράσεις τους.

Η Τοπική και Αυτοδιοίκηση για να είναι και Τοπική και Αυτοδιοίκηση, θα πρέπει:

- Να καταστήσει τη συνέργεια ως κεντρική συνιστώσα της πολιτικής της
- Να καταστήσει την τοπική κοινωνία ως στρατηγικό στόχο της¹¹.

¹¹ Ιωαννίδης, Γ., 2005, «Η τοπική πολιτιστική πολιτική», Πάντειο Πανεπιστήμιο

Διαπιστώνουμε λοιπόν ότι η χάραξη μιας πολιτισμικής πολιτικής είναι αναγκαία για την προάσπιση και την ανάπτυξη του πολιτισμού της κοινωνίας. Η κάθε κοινωνία θα πρέπει να επιδιώκει την διαμόρφωση μιας πολιτικής ανάλογα με τις ανάγκες της και την κουλτούρα της.

Κεφάλαιο 3

Πολιτιστικές δραστηριότητες Δ. Αθηναίων

3.1. Πολιτισμός και πόλη

Η πολιτική της Δημοτικής Αρχής κινείται πάνω σε ένα βασικό άξονα για τον πολιτισμό ο οποίος στοχεύει στην άρρηκτη σύνδεση των εννοιών: *Πολιτική - Πολιτισμός - Πολίτης - Πόλη*".

Η ενίσχυση της πολιτιστικής ταυτότητας της Αθήνας, αλλά και της καλλιτεχνικής έκφρασης νέων και παλαιότερων δημιουργών, είναι ο σκοπός των πολιτιστικών δράσεων που πραγματοποιεί ο Δήμος της Αθήνας. Απώτερος στόχος και φιλοδοξία του Δήμου Αθηναίων είναι η κάθε γωνιά της πόλης να μετατραπεί σε εστία παραγωγής πολιτισμού.

Ωστόσο για να πραγματοποιηθεί αυτό θα πρέπει να διοργανώνονται εκδηλώσεις σε όλα τα δημοτικά διαμερίσματα, σε πλατείες, σε πεζόδρομους και σε κάθε κεντρικό σημείο της πόλης.

Εορταστικές εκδηλώσεις όπως αυτές των Χριστουγέννων, της Αποκριάς, της Παγκόσμιας Ημέρας της Μουσικής, οι Ολυμπιακοί Αγώνες, του Κύκλου Θεαμάτων 2005, αλλά και οι μικρότερης εμβέλειας διοργανώσεις που γίνονται σε όλη τη διάρκεια του έτους, δίνουν το στίγμα των προθέσεων του Δήμου.

Το σύνθημα για την ενίσχυση του πολιτισμού είναι "Όλη η πόλη μια γιορτή". Το σύνθημα αυτό χρησιμοποιείται για την παρουσίαση των διαφόρων πολιτιστικών εκδηλώσεων και αυτή ακριβώς είναι η γραμμή πάνω στην οποία κινείται η πολιτιστική πολιτική της Δημοτικής Αρχής.

Ωστόσο ο πολιτισμός έχει ανάγκη από υποδομές και θεσμούς για να βρει ένα πεδίο έκφρασης. Ο Δήμος Αθηναίων πραγματοποιεί ένα ευρύτατο πρόγραμμα ανάδειξης νέων πολιτιστικών χώρων, που έρχονται να προστεθούν στους ήδη υπάρχοντες. Την ίδια στιγμή δημιουργεί νέους θεσμούς και ενισχύει τους παλαιότερους που έχουν καθιερωθεί στη συνείδηση των δημοτών και των επισκεπτών της πόλης¹².

3.2. Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Πολιτισμός 2007»

Η χώρα μας καθώς επίσης και οι υπόλοιπες ευρωπαϊκές συμμετέχουν στο Πρόγραμμα «Πολιτισμός 2007-2013» με σκοπό να αναβαθμίσουν και να βελτιώσουν την κατάσταση του πολιτισμού.

Η κάθε χώρα διακρίνεται πολιτισμικά για τα μνημεία της και την ιστορία της. Η Ελλάδα είναι μια πλούσια πολιτισμικά χώρα και είναι αναγκαίο να αναβαθμιστεί πολιτισμικά προκειμένου να προβάλλει τα κάλλη της.

Ο βασικός στόχος του προγράμματος αυτού είναι η ανάδειξη ενός κοινού πολιτιστικού χώρου για τους Ευρωπαίους, δημιουργώντας την ανάγκη για την δημιουργία μιας ευρωπαϊκής ταυτότητας.

Το πρόγραμμα δεν υιοθετεί την τομεακή προσέγγιση λόγω του ότι δεν ευνοεί τις φιλοδοξίες που καλύπτουν πολλούς καλλιτεχνικούς και πολιτιστικούς χώρους ή τις νέες μορφές πολιτιστικής έκφρασης.

Ο βασικοί στόχοι στους οποίους επικεντρώνεται το πρόγραμμα είναι οι εξής:

- Η προώθηση της διακρατικής κινητικότητας των εργαζομένων στον τομέα του πολιτισμού

¹² www.cityofathens.gr προσπελάστηκε 9/2006

- Η ενθάρρυνση της κυκλοφορίας μεταξύ των κρατών των καλλιτεχνικών και πολιτιστικών έργων και προϊόντων πέρα από τα εθνικά σύνορα
- Η ενθάρρυνση του δια-πολιτισμικού διαλόγου ο οποίος θα βασίζεται στην ισότητα μεταξύ των πολιτισμών.

Για να υπάρχει κοινοτική υποστήριξη, τα σχέδια που θα επιλεγούν θα πρέπει να καλύπτουν έναν ή περισσότερους από τους στόχους αυτούς.

Τα επίπεδα παρέμβασης για την υλοποίηση των προαναφερόμενων στόχων ανταποκρίνονται σε ξεχωριστές ανάγκες και είναι τα εξής:

- Στήριξη πολιτιστικών ενεργειών. Θα πρέπει να υποστηριχθούν σχέδια πολιτιστικής συνεργασίας ποικίλης διάρκειας, στο πλαίσιο των οποίων θα συνεργαστούν πολιτιστικοί φορείς οι οποίοι θα προέρχονται από διάφορες χώρες που συμμετέχουν στο πρόγραμμα. Από την άλλη, θα χορηγηθεί βοήθεια σε ειδικές ενέργειες «εμβληματικού» χαρακτήρα και σημαντικής εμβέλειας, οι οποίες έχουν σημαντική απήχηση στους λαούς της Ευρώπης και τους δίνει την δυνατότητα να συνειδητοποιήσουν ότι ανήκουν σε μία κοινότητα.
- Στήριξη μέσα από επιδοτήσεις λειτουργίας των ευρωπαϊκών οργανισμών που δραστηριοποιούνται στον πολιτιστικό τομέα.
- Υποστήριξη στις μελέτες ανάλυσης, συλλογής και διάδοσης πληροφοριών καθώς και της προβολής της πολιτιστικής συνεργασίας. Ειδικότερα γίνεται λόγος για συλλογή αριθμητικών στοιχείων σχετικά με τις εξελίξεις της πολιτιστικής συνεργασίας και την ανάπτυξη ενός εργαλείου επικοινωνίας στο διαδίκτυο.

Επίσης το πρόγραμμα αυτό επιτρέπει και την συνεργασία με τρίτες χώρες. Ειδικότερα είναι ανοικτό σε συμμετοχές από:

- Τις χώρες του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου όπως είναι η Ισλανδία, η Νορβηγία και Λιχτενστάιν
- Τις υποψήφιες χώρες που διαθέτουν προ-ενταξιακή στρατηγική, όπως η Τουρκία, η Κροατία και το FYROM
- Τις χώρες των Δυτικών Βαλκανίων.

Το κονδύλιο που είχε προταθεί αρχικά για το πρόγραμμα «Πολιτισμός 2007», για την περίοδο 2007-2013, ήταν 408 εκατομμύρια ευρώ. Ο προϋπολογισμός αυτός θα κατανεμηθεί ως εξής:

- για την υποστήριξη των πολιτιστικών ενεργειών 77 %
- για την υποστήριξη των οργανισμών περίπου 10 %
- για την ανάλυση και την ενημέρωση περίπου 5 %
- για τη διαχείριση του προγράμματος περίπου 8 %.

Η νομική βάση πάνω στην οποία στηρίζεται η κοινοτική δράση του τομέα του πολιτισμού είναι το άρθρο 151 της Συνθήκης για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Κοινότητας. Το άρθρο αυτό στοχεύει στην ενθάρρυνση της πολιτιστικής πολυμορφίας και στην προβολή της κοινής πολιτιστικής κληρονομιάς σεβόμενο της αρχής της επικουρικότητας.

Σε αυτό το πλαίσιο εντάσσεται το πρόγραμμα «Πολιτισμός 2007», το οποίο αποτελεί τη συνέχεια του προγράμματος «Πολιτισμός 2000».

Το πρόγραμμα «Πολιτισμός 2000» συνεχίζει να ισχύει έως το τέλος του 2006. Το αργότερο έως τις 31 Δεκεμβρίου 2010, η Επιτροπή θα δημοσιεύσει μια πρώτη ενδιάμεση έκθεση αξιολόγησης του προγράμματος.

Την έκθεση αυτή θα ακολουθήσει, πριν από το 2011 μια ανακοίνωση σχετική με τη συνέχιση του προγράμματος. Επίσης το αργότερο έως το 2015, η Επιτροπή θα υποβάλει τελική έκθεση αξιολόγησης¹³.

3.3. Πολιτιστικές εκδηλώσεις Δ. Αθηναίων

Ο Δήμος Αθηναίων καθ' όλη την διάρκεια του χρόνου οργανώνει πολιτιστικές εκδηλώσεις τόσο στους δικούς του χώρους, όσο και σε διάφορα ανοικτά σημεία στην πόλη όπως είναι οι πλατείες και οι πεζόδρομοι.

Επίσης έχει ιδρύσει και ορισμένους καλλιτεχνικούς θεσμούς που έχουν πλέον καθιερωθεί στη συνείδηση όλων. Οι πολιτιστικές εκδηλώσεις του Δήμου τα τελευταία χρόνια έχουν υψώσει τον πήχη των προσδοκιών των Αθηναίων οι οποίοι έχουν αντιληφθεί το υψηλό επίπεδο των εκδηλώσεων αυτών και ζητούν κάθε φορά κάτι καλύτερο.

Η μεγάλη επιτυχία των χριστουγεννιάτικων εκδηλώσεων και του προγράμματος κατά την περίοδο των Ολυμπιακών Αγώνων βελτίωσε την εικόνα του Δήμου αφού φάνηκε αντάξιος των προσδοκιών του κόσμου.

Οι πιο γνωστές πολιτιστικές εκδηλώσεις του Δ. Αθηναίων είναι οι εξής:

Αθηναϊκή Αποκριά

Την περίοδο της Αποκριάς, κάθε χρόνο, η πόλη της Αθήνας ντύνεται με τα χρώματα των καρναβαλιστών και γιορτάζει σε όλες τις γειτονιές της.

¹³ www.europa.eu.int προσπελάστηκε 9/2006

Οι Απόκριες προσφέρονται για τη διοργάνωση καλλιτεχνικών εκδηλώσεων στην Αθήνα προκειμένου ο κόσμος να διασκεδάσει πριν τη Σαρακοστή.

Στόχος του Δήμου Αθηναίων είναι να μεταφέρει και να κάνει γνωστά τα γιορτινά έθιμα των ημερών αυτών σε κάθε γωνιά της πόλης και όλοι οι κάτοικοι και οι επισκέπτες της Αθήνας να πάρουν μέρος στη διασκέδαση και στο πανηγύρι που προηγείται της Σαρακοστής.

Ευρωπαϊκή Γιορτή της Μουσικής

Αυτός ο θεσμός γιορτάζεται πλέον κάθε χρόνο στην Αθήνα και είναι η Γιορτή της Μουσικής. Από το 2003 η γιορτή της μουσικής λαμβάνει χώρα στην Αθήνα με μια σειρά από μουσικές εκδηλώσεις όλων των ειδών της μουσικής.

Ο εορτασμός κρατά τέσσερις ολόκληρες ημέρες και πραγματοποιείται στις 21 Ιουνίου λόγω του ότι είναι η μεγαλύτερη ημέρα του χρόνου.

Η πρωτοβουλία ανήκει στον Jack Lang, όταν ήταν υπουργός Πολιτισμού της Γαλλίας, το 1982. Τότε καθιέρωσε τον εορτασμό της Ημέρας της Μουσικής στο Παρίσι και σύντομα η πρωτοβουλία αυτή ξεπέρασε τα όρια της Γαλλίας..

Σήμερα σε αυτή την γιορτή συμμετέχουν περισσότερες από 22 χώρες, μετατρέποντάς την σε μια πολιτιστική διοργάνωση παγκόσμιας εμβέλειας.

Η Αθήνα ήταν η πρώτη πόλη στην οποία πραγματοποιήθηκε η Γιορτή. Αυτό έγινε το 1985 και την αφορμή έδωσε η Πολιτιστική

Πρωτεύουσα που είχε οργανωθεί τότε στην Ελλάδα από την Μελίνα Μερκούρη.

Από τότε θεσμός της Γιορτής επισημοποιήθηκε. Στην Αθήνα την πρωτοβουλία αγκάλιασε ο Δήμος της πρωτεύουσας μαζί με το υπουργείο Πολιτισμού, ενώ το συντονισμό της προσπάθειας έχει αναλάβει η εταιρεία «Μουσικές Εκδηλώσεις Συντονισμός Οργάνωση».

Η Γιορτή της Μουσικής δεν είναι απλώς ένα κορυφαίο μουσικό γεγονός που προσφέρεται δωρεάν, αλλά είναι ανοιχτή σε όποιον θέλει να συμμετάσχει ενεργά σε αυτήν.

Ιδιώτες, ωδεία, μουσικές σχολές, πνευματικά κέντρα, οργανώσεις νεολαίας, ραδιοφωνικοί μπορούν να συμμετάσχουν και να διοργανώσουν μια συναυλία που θα ενταχθεί στο πρόγραμμα της Γιορτής της Μουσικής.

Ευρωπαϊκό Φεστιβάλ Τζαζ

Το Ευρωπαϊκό Φεστιβάλ Τζαζ αποτελεί πλέον θεσμό που οργανώνεται κάθε χρόνο στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων, στο Γκάζι. Το 2006 ήταν η έκτη χρονιά του Φεστιβάλ, το οποίο αποτέλεσε μια από τις πιο σημαντικές στιγμές της καλλιτεχνικής συνεργασίας των κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αφού συμμετείχαν σε αυτό μουσικά συγκροτήματα από όλες τις χώρες της Ευρώπης.

Κάθε έτος την ευθύνη της οργάνωσης έχει η προεδρεύουσα χώρα στο συμβούλιο της Ε.Ε. Για τη διοργάνωση του Φεστιβάλ συνεργάζονται οι ξένες πρεσβείες στην Αθήνα και τα μορφωτικά ινστιτούτα των ξένων χωρών.

Το φεστιβάλ ξεκίνησε το 2001 με τη συμμετοχή λίγων χωρών, αλλά η επιτυχία και η ανταπόκριση του κόσμου ήταν τέτοια που επέτρεψαν την αύξηση των συμμετοχών και τη διεύρυνση του προγράμματος.

Στο Φεστιβάλ εκπροσωπούνται όλα τα είδη της τζαζ και τα ονόματα που παίρνουν μέρος σε αυτό συγκαταλέγονται στα σημαντικότερα του χώρου.

Διεθνές Φεστιβάλ Χορού

Ο Δήμος Αθηναίων προκειμένου να προωθήσει την τέχνη του χορού στη σύγχρονη μορφή έκφρασης του, διοργάνωσε, μέσω του Πολιτισμικού Οργανισμού στην Τεχνόπολη, το 2003, για πρώτη φορά την Εβδομάδα Σύγχρονου Χορού με παραστάσεις και παράλληλα σεμινάρια και προβολές dancefilms και videodance.

Με αφετηρία την Εβδομάδα Σύγχρονου Χορού το 2003, δημιουργήθηκε ένας νέος θεσμός το καλοκαίρι του 2004 ο οποίος ονομάστηκε Διεθνές Φεστιβάλ Χορού. Στόχος του ήταν να παρουσιάσει στο κοινό τις νέες τάσεις και τα διαφορετικά ρεύματα του σύγχρονου ευρωπαϊκού χορού.

Διοργανώθηκαν σεμινάρια σύγχρονου χορού στα οποία διδάσκουν οι προσκεκλημένοι χορογράφοι και χορευτές και απευθύνονται σε επαγγελματίες χορευτές και σε σπουδαστές ανώτερων επαγγελματικών σχολών χορού. Το 2004 στο Φεστιβάλ πήραν μέρος πέντε ξένες και έξι ελληνικές ομάδες χορού.

Καλοκαίρι στην Αθήνα

Με την ευκαιρία των Ολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας το καλοκαίρι του 2004 ο Δήμος Αθηναίων οργάνωσε μια σειρά από εκδηλώσεις

που στόχος τους ήταν να δημιουργήσουν μια γιορτινή και χαρούμενη ατμόσφαιρα σε ολόκληρη την πόλη όταν τα στάδια θα έκλειναν.

Η επιτυχία των εκδηλώσεων του προγράμματος "Όλη η πόλη μια γιορτή" οδήγησε στην δημιουργία ενός θεσμού στην πόλη και έτσι το καλοκαίρι του 2005 όλη η πόλη έγινε μια παρέα.

Χριστούγεννα στην Αθήνα

Κάθε χρόνο ο Δήμος γιορτάζει την αλλαγή του χρόνου με τους πολίτες σε κεντρικές πλατείες. Η Δημοτική Αρχή αποφάσισε να ανανεώσει το χαρακτήρα των γιορτών της πόλης, έχοντας σαν στόχο την ενεργό συμμετοχή των κατοίκων και το άνοιγμα των εκδηλώσεων αυτών σε περισσότερες γειτονιές της Αθήνας.

Τα βασικά χαρακτηριστικά που διαφοροποίησαν τις γιορτές των Χριστουγέννων της Αθήνας, από τις εκδηλώσεις που γινόντουσαν παλαιότερα και καθιέρωσαν τον εορτασμό της Πρωτοχρονιάς από το Δήμο Αθηναίων είναι:

- Ότι οι εκδηλώσεις αυτές, δεν γίνονται απλώς γιατί το απαιτεί η παράδοση αλλά γιατί ο Δήμος Αθηναίων έχει συμφωνήσει με το υπουργείο Υγείας να δημιουργήσει μια σύγχρονη, μεγάλη, θεραπευτική κοινότητα, που να μπορεί να προσφέρει επιλογές ζωής σε όσους συνανθρώπους μας δεν μπόρεσαν για διάφορους λόγους να τις βρουν μέχρι τώρα στη ζωή τους.
- Ότι οι γιορτές εξελίχτηκαν σε όλη την πόλη, στις γειτονιές της Αθήνας, όλη την περίοδο που θεωρείται εορταστική..

Χώροι Πολιτισμού

Ο Δήμος Αθηναίων έχει στην διάθεση του μία πληθώρα χώρων αφιερωμένων στον πολιτισμό. Χώροι όπως το Πνευματικό Κέντρο της οδού Ακαδημίας και η Τεχνόπολις στο Γκάζι έχουν καθιερωθεί στον πολιτιστικό χάρτη της πρωτεύουσας εδώ και πολλά χρόνια αφού εκεί διοργανώνονται εκδηλώσεις διεθνούς εμβέλειας.

Στόχος του Δήμου είναι η εξάπλωση των πολιτιστικών δραστηριοτήτων σε κάθε γειτονιά της πόλης και η ανάληψη πρωτοβουλιών σε επίπεδο συνοικίας. Για τον λόγο λειτουργούν σε όλους τους Δήμους δημοτικά διαμερίσματα και μικρότερα πολιτιστικά κέντρα που συγκεντρώνουν πολιτιστικές δράσεις για συγκεκριμένες περιοχές.

Με αυτόν τον τρόπο επιτυγχάνεται ενίσχυση και ανάπτυξη του πολιτισμού, που αποτελεί ζωτικής σημασίας στοιχείο για τη Δημοτική Αρχή.

Συνεπώς, μέσα από τα πνευματικά κέντρα, όπου οι χορωδίες, τα ερασιτεχνικά μουσικά σύνολα, οι ομάδες χορού και οι ερασιτεχνικοί θίασοι συμβάλλουν στην ανύψωση του πολιτισμού, συντελείται η πολιτιστική διεργασία που είναι αναγκαία για τη δημιουργία της σχέσης του δημότη με τον πολιτισμό.

Επίσης ο Δήμος Αθηναίων σχεδιάζει την δημιουργία νέων πολιτιστικών χώρων, που θα προστεθούν στους ήδη υπάρχοντες

Ο Πολιτισμικός Οργανισμός του Δήμου Αθηναίων

Ο Πολιτισμικός Οργανισμός του Δήμου Αθηναίων σχετίζεται με θέματα πολιτισμού και εκφράζει την πολιτιστική πολιτική της Δημοτικής Αρχής.

Οργανώνει πολιτιστικές εκδηλώσεις στην Αθήνα και σε άλλες πόλεις της Ελλάδας και του εξωτερικού, επιμορφωτικά προγράμματα, δωρεάν ξεναγήσεις και αποτελεί τον βασικό φορέα μέσω του οποίου παράγονται πολιτιστικές δράσεις στην πόλη της Αθήνας.

Στο Πολιτισμικό Οργανισμό του Δήμου Αθηναίων ανήκουν επίσης αρκετοί χώροι πολιτισμού ποικίλων δράσεων καθώς και χώροι που παραχωρούνται για διαλέξεις και ημερίδες

Τεχνόπολις Δήμου Αθηναίων

Η Τεχνόπολις του Δήμου Αθηναίων έχει έκταση 30 περίπου στρέμματα και αποτελεί ένα ζωντανό βιομηχανικό μουσείο υψηλής αρχιτεκτονικής που είναι από τα πιο ενδιαφέροντα της Ευρώπης. Στεγάζεται στο παλιό εργοστάσιο Φωταερίου της Αθήνας, γνωστό ως Γκάζι, δίπλα στον Κεραμικό και κοντά στην Ακρόπολη.

Η μεταμόρφωση του χώρου σε ένα πολυδύναμο πολιτιστικό κέντρο, που φιλοξενεί εκδηλώσεις ποικίλου ενδιαφέροντος, έδωσε την δυνατότητα στον επισκέπτη να περιηγηθεί σε ένα χώρο γεμάτο εικόνες, γνώσεις, και συναισθήματα.

Ο χώρος αυτός λειτουργεί από το 1999 και είναι αφιερωμένος στην μνήμη του αξέχαστου συνθέτη Μάνου Χατζιδάκι. Τα οκτώ κτίρια που λειτουργούν στον χώρο αυτό, φέρουν το όνομα ισάριθμων μεγάλων Ελλήνων ποιητών.

Πιο συγκεκριμένα:

- **Ανδρέας Εμπειρικός** (Αίθουσα Δ1),
- **Άγγελος Σικελιανός** (Δ4),
- **Γιάννης Ρίτσος** (Αμφιθέατρο Ρ/Σ "Αθήνα 9 ,84 "),
- **Κωστής Παλαμάς** (Δ10),

- **Τάκης Παπατσώνης (Δ6),**
- **Κωνσταντίνος Καβάφης (Δ7) και**
- **Κώστας Βάρναλης (Α8).**

Σύμβολο της Τεχνόπολις είναι το πρωτότυπο γλυπτό "Η Σφαίρα της Χιλιετίας", έργο του Νίκου- Γιώργου Παπουτσίδη, το οποίο απεικονίζει την υδρόγειο σφαίρα να περιβάλλεται από κλάδους ελιάς και να συμβολίζει την ευχή και την ελπίδα να υπάρχει ειρήνη και ανθρωπιά σε ολόκληρο τον κόσμο.

Δημοτική Πινακοθήκη

Η Πινακοθήκη του Δήμου Αθηναίων περιλαμβάνει στις συλλογές της περίπου 3.000 έργα κυρίως Ελλήνων δημιουργών, που καταγράφουν την εξέλιξη της πορείας της ελληνικής τέχνης.

Στεγάζεται στο νεοκλασσικό κτίριο της πλατείας Κουμουνδούρου και στις δραστηριότητές της υπάρχουν η οργάνωση του θεσμού των δωρεάν ξεναγήσεων σε αρχαιολογικούς και πολιτιστικούς χώρους της Αθήνας, η μεταφορά των εκθέσεων που οργανώνει στους χώρους της αλλά και σε άλλες Πινακοθήκες και Ιδρύματα της Ελλάδας και του εξωτερικού.

Η Πινακοθήκη του Δήμου Αθηναίων διοργανώνει πρότυπα εκπαιδευτικά προγράμματα στους χώρους της, στο Κέντρο Λαϊκής Τέχνης και Παράδοσης , στο Δωδεκανησιακό Σπίτι και στο Μουσείο «Ελευθέριος Βενιζέλος».

Τα προγράμματα αυτά σαν στόχο έχουν να κάνουν τους μαθητές να επικοινωνήσουν με την Τέχνη , την Ιστορία και τη Λαογραφία.

Η Πινακοθήκη του Δ. Αθηναίων παράλληλα με τα εκπαιδευτικά προγράμματα για μαθητές, διοργανώνει προγράμματα και για παιδιά προσχολικής ηλικίας.

Νέοι Χώροι Πολιτισμού

Δύο νέους χώρους πολιτισμού θα αποκτήσει η πόλη της Αθήνας. Η Δημοτική Αρχή στοχεύοντας στην ανάδειξη των ιστορικών κτιρίων της πόλης, που χαρακτηρίζονται ως διατηρητέα μνημεία του σύγχρονου αρχιτεκτονικού ελληνικού πολιτισμού, προχωρά στην αποκατάσταση δύο σημαντικών κτιρίων που βρίσκονται σήμερα εγκαταλελειμμένα στο κέντρο της Αθήνας.

1. Το εργοστάσιο στο Μεταξουργείο

Πρόκειται για ένα διώροφο κτίριο συνολικής επιφάνειας 1.500 τ.μ. Η μελέτη αποκατάστασης επιδιώκει την μετατροπή του σε χώρο πολλαπλών πολιτιστικών χρήσεων. Ο Δήμος Αθηναίων ενέταξε την αποκατάσταση του κτιρίου στα επιχειρησιακά προγράμματα του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης της Ευρωπαϊκής Ένωσης και σύντομα αναμένεται να εγκριθεί η χρηματοδότηση του έργου από την Περιφέρεια, προκειμένου οι τεχνικές εργασίες να ξεκινήσουν.

Η περιοχή του Μεταξουργείου έχει μετατραπεί τα τελευταία χρόνια σε πόλο έλξης θεατρικών σχημάτων και έχει αποκτήσει μια ιδιαίτερη δυναμική στο πολιτιστικό γίγνεσθαι της πόλης. Η αποκατάσταση του κτιρίου θα ενισχύσει σημαντικά ολόκληρη την περιοχή και θα προσελκύσει εκεί νέες πολιτιστικές δράσεις.

2. Βουστάσιο

Η περιοχή της Κολοκυνθούς αναπλάθεται γύρω από το παλιό Βουστάσιο που είναι ένα διώροφο κτίριο των αρχών του 20ού αιώνα, το οποίο εξυπηρετούσε το σκοπό που υποδηλώνει το όνομά του,

δηλαδή φιλοξενούσε τις αγελάδες που έδιναν το γάλα τους στα παιδιά του παρακείμενου Δημοτικού Βρεφοκομείου, όπου σήμερα στεγάζεται η Δημοτική Πινακοθήκη.

Το κτίριο με την πάροδο των ετών πέρασε σε αχρησία. Η μελέτη αποκατάστασής του που υλοποιήθηκε από τις τεχνικές υπηρεσίες του Δήμου Αθηναίων και προέβλεπε τη δημιουργία ενός κέντρου δημιουργικής απασχόλησης για παιδιά με ειδικές ανάγκες και αιθουσών πολλαπλών χρήσεων για πολιτιστικές δράσεις.

Η συνολική επιφάνεια του κτιρίου είναι 750 τ.μ.. Η μελέτη αποκατάστασης του εντάχθηκε στο Γ' Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης και η χρηματοδότηση αναμένει την έγκρισή της από την Περιφέρεια, ώστε οι τεχνικές εργασίες να ξεκινήσουν τους πρώτους μήνες του 2005¹⁴.

3.4. Πολιτιστικά Προγράμματα

Εκδόσεις

Με την ευκαιρία της διοργάνωσης των Ολυμπιακών Αγώνων στην Αθήνα, ο Δήμος ανέλαβε την πρωτοβουλία να εκδώσει κάποια βιβλία για την πόλη.

Καταρχήν εκδόθηκαν 3 Βιβλία, που το καθένα από αυτά παρουσίαζε μία διαφορετική χρονική περίοδο της πόλης, την Αθήνα των αρχών του 20ου αιώνα, όταν διοργανώθηκαν οι Ολυμπιακοί Αγώνες του 1906, την Αθήνα των Βυζαντινών χρόνων και την Αθήνα από τον 15ο έως τον 19ο αιώνα.

Επίσης, δημιουργήθηκε η ανάγκη για την έκδοση ενός Οδηγού της Αθήνας με τα αρχαιολογικά μνημεία, τα μουσεία και τις διαδρομές

¹⁴ www.cityofathens.gr προσπελάστηκε 9/2006

που αξίζει να ακολουθήσει ο επισκέπτης της Αθήνας. Η ανάγκη αυτή ήταν επιτακτική λόγω των Ολυμπιακών Αγώνων και της άφιξης στην πόλη χιλιάδων ξένων επισκεπτών.

Δημοτικοί φορείς πολιτισμού

Ο Πολιτισμικός Οργανισμός είναι ο φορέας που ασκεί την επίσημη πολιτιστική πολιτική του Δήμου Αθηναίων. Στόχος του είναι η ανάπτυξη διαφόρων μορφών πνευματικής και πολιτιστικής δραστηριότητας, στο κέντρο της Αθήνας, αλλά και στα διαμερίσματα και τις συνοικίες της. Επιδιώκεται ουσιαστικά μία πραγματική πολιτιστική αναγέννηση της Αθήνας με πλαίσιο τις δημοκρατικές και πολιτιστικές αξίες.

Ο Πολιτισμικός Οργανισμός έχει στην εποπτεία του τα Πολιτιστικά Κέντρα, τις Βιβλιοθήκες, τη Πινακοθήκη, τα μουσεία και την Φιλαρμονική του Δήμου Αθηναίων

Πολιτιστικοί θεσμοί με διεθνή απήγηση

Εκτός από τις εσωτερικές πρωτοβουλίες του Δήμου, στόχος του είναι να αναδείξει την Αθήνα ως κέντρο πολιτιστικής δημιουργίας, προσελκύοντας ακόμα περισσότερο το διεθνές ενδιαφέρον.

Για το λόγο αυτό, ο Δήμος δημιουργεί νέους πολιτιστικούς θεσμούς και αναβαθμίζει παλαιότερους, όπως:

- Η Ευρωπαϊκή Γιορτή της Μουσικής

Η Παγκόσμια Ημέρα της Μουσικής σηματοδοτεί μια σειρά μουσικών εκδηλώσεων που πραγματοποιούνται σε όλες τις μεγάλες πρωτεύουσες του κόσμου.

- Το Ευρωπαϊκό Φεστιβάλ Τζαζ

Μουσικό φεστιβάλ με τη συμμετοχή των χωρών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

- Το Διεθνές Φεστιβάλ Χορού

Το Διεθνές Φεστιβάλ Χορού διοργανώνεται κάθε χρόνο από το 2003

- Ελληνική Εβδομάδα Μόδας

Ο Δήμος Αθηναίων ο οποίος επιδιώκει την προβολή της Αθήνας και την προώθηση κάθε μορφής δημιουργίας σ' αυτήν συνέβαλλε στην προσπάθεια του Πανελληνίου Συλλόγου Σχεδιαστών Μόδας, για την ανάδειξη της ελληνικής μόδας οργανώνοντας την Ελληνική Εβδομάδα Μόδας¹⁵.

Παρατηρούμε λοιπόν ότι ο Δήμος Αθηναίων πραγματοποιεί ετησίως πολλές πολιτισμικές εκδηλώσεις με σκοπό να αναβαθμίσει τον πολιτισμό στην χώρα μας και να ανταποκριθεί στις ευρωπαϊκές πολιτισμικές ανάγκες.

Οι πολίτες ανταποκρίνονται θετικά σε αυτές τις προσπάθειες του Δήμου γεγονός που ενθαρρύνει τις νέες πρωτοβουλίες. Ο Δήμος θα πρέπει να επιδιώκει να διοργανώνει πολιτισμικές εκδηλώσεις για τους πολίτες καθότι με αυτόν τον τρόπο αναπτύσσεται η κοινωνία μας πολιτισμικά.

¹⁵ www.cityofathens.gr προσπελάστηκε 9/2006

Κεφάλαιο 4

Πολιτισμικός Οργανισμός Δήμου Αθηναίων

4.1. Γενικά στοιχεία

Ο Πολιτισμικός Οργανισμός είναι εκείνος ο φορέας που δραστηριοποιείται με την επίσημη πολιτιστική πολιτική του Δήμου Αθηναίων.

Στόχος του, είναι η ενίσχυση και η ανάπτυξη κάθε μορφής πνευματικής και πολιτιστικής δραστηριότητας, τόσο στο κέντρο της Αθήνας, όσο και στα υπόλοιπα διαμερίσματα και τις συνοικίες της, επιδιώκοντας την επίτευξη μίας πραγματικής πολιτιστικής αναγέννησης της Αθήνας στα πλαίσια των δημοκρατικών και πολιτιστικών αξιών.

Ο Πολιτισμικός Οργανισμός απέκτησε αυτήν την ονομασία το 1997, ενώ πριν ονομαζόταν Πνευματικό Κέντρο Δ. Αθηναίων και αποτελούσε από το 1983 νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου. Πριν από το 1983 το Κέντρο αυτό λειτουργούσε ως Διεύθυνση του Δ. Αθηναίων.

Απασχολεί περίπου 73 άνδρες, 129 γυναίκες και ένα άτομο με ειδικές ικανότητες. Αυτά τα άτομα είναι το μόνιμο προσωπικό ενώ υπάρχουν και άλλα 55 άτομα με σύμβαση έργου και 123 άτομα με σύμβαση αορίστου χρόνου.

Από τις Διευθύνσεις του Οργανισμού που αναλύονται στην συνέχεια φαίνεται και η πληθώρα των ειδικοτήτων που απασχολούνται στο Δήμο

Ο Πολιτισμικός Οργανισμός έχει υπό την εποπτεία του τα Πολιτιστικά Κέντρα, τις Βιβλιοθήκες, την Πινακοθήκη, τα μουσεία, την Φιλαρμονική του Δήμου Αθηναίων¹⁶.

4.2. Διοικητικό Συμβούλιο

Το Διοικητικό Συμβούλιο του Οργανισμού αποτελείται από τους εξής:

ΠΡΟΕΔΡΟΣ: ΛΟΥΛΕ ΑΝΔΡΙΑΝΗ
Μέλη Διοικητικού Συμβουλίου
ΚΑΤΣΟΥΔΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΣΓΟΥΡΑΚΗ ΗΡΩ
ΤΣΑΛΔΑΡΗ ΕΛΕΝΗ
ΒΙΤΣΑΞΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
ΔΑΣΚΑΛΑΚΗ – ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΥ ΣΟΦΙΑ
ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΙΔΗ ΑΜΑΛΙΑ
ΒΑΡΩΤΣΟΣ ΚΩΣΤΑΣ
ΧΡΥΣΙΚΑΚΟΣ ΤΑΚΗΣ
ΖΟΥΝΗ ΠΕΜΗ
ΠΙΑΤΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΟΥ ΜΑΡΙΑ
ΦΙΛΙΝΗ ANNA
ΒΑΛΑΣΗ ΖΩΗ
ΣΚΟΥΦΗΣ ΛΑΜΠΡΟΣ
Αναπληρωματικά Μέλη
ΓΑΪΤΑΝΗΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ
ΝΕΖΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ

¹⁶ www.cityofathens.gr

ΖΕΝΑΚΟΥ ΕΛΕΝΑ
ΧΑΤΖΗΛΑΜΠΡΟΣ ΑΝΤΩΝΗΣ
ΑΡΓΥΡΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
ΣΤΑΜΑΤΗ ΕΛΒΑ
ΓΑΡΟΦΑΛΛΑΚΗ - ΝΤΙΝΤΑ ΜΑΡΙΑ
ΔΟΥΣΚΑ ΒΙΚΥ
ΛΑΓΟΥΔΑΚΗ ΡΟΔΟΥΛΑ
ΧΡΥΣΟΒΕΡΓΗ ΜΑΡΑ
ΜΠΕΛΛΟΥ ΔΗΜΗΤΡΑ
ΑΞΕΛΟΣ ΡΗΓΑΣ
ΛΟΜΒΑΡΔΟΣ ΣΩΚΡΑΤΗΣ

4.3. Οι Διευθύνσεις του Πολιτισμικού Οργανισμού

Ο πολιτισμικός οργανισμός διακρίνεται στις εξής διευθύνσεις

1. Αυτοτελή Τμήματα και Γραφεία

Σε αυτήν την κατηγορία περιλαμβάνονται το Γραφείο του Προέδρου, το Τμήμα Διεθνούς Συνεργασίας και Στυντονισμού των πολιτιστικών δραστηριοτήτων, το Τμήμα Τύπου και Δημοσίων Σχέσεων και το Αυτοτελές Γραφείο Νομικής Υποστήριξης

2. Διεύθυνση Διοίκησης

Η Διεύθυνση Διοίκησης περιλαμβάνει το Τμήμα που είναι αρμόδιο για την Διοίκηση, το Τμήμα Διοικητικού Συμβουλίου και Εκτελεστικής Επιτροπής, το Τμήμα προσωπικού, το Τμήμα Μισθοδοσίας Προσωπικού, το Τμήμα Μηχανογράφησης και το Γραφείο Πρωτοκόλλου, Αρχείο & Διεκπεραίωσης

3. Διεύθυνση Οικονομικών Υπηρεσιών

Σε αυτό το τμήμα υπάγονται το Τμήμα Προϋπολογισμού, το Τμήμα εκκαθάρισης και εντολής δαπανών, το Τμήμα προμηθειών, το Τμήμα Ταμιακής, το Τμήμα διαχείρισης περιουσίας και υλικού και τέλος το Τμήμα λειτουργίας Καταστημάτων.

4. Διεύθυνση Πολιτιστ. Κέντρων & Τεχν. Υπηρεσιών

Η Διεύθυνση αυτή περιλαμβάνει το Τμήμα Κέντρου Τεχνών, το Τμήμα πολυχώρου Ν. Κόσμου, το Τμήμα πολιτιστικού κέντρου «Μελίνα», το Τμήμα Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων Λαϊκής Επιμόρφωσης, το Τμήμα παραχώρησης αιθουσών διαλέξεων, το Τμήμα εικαστικών, το Τμήμα Τεχνικών Υπηρεσιών, το Τμήμα Μηχανολογικού – Ηλεκτρολογικού, το Τμήμα Γραφιστών – Σχεδιαστών και το Γραφείο της Φιλαρμονικής

5. Διεύθυνση Δημοτικής Πινακοθήκης & Μουσείων

Η διεύθυνση αυτή εμπεριέχει το Τμήμα Δημοτικής Πινακοθήκης, το Τμήμα Μουσείου Λαϊκής Τέχνης και Παράδοσης «Αγγ. Χατζημιχάλη», το Γραφείο Μουσείου «Ελ. Βενιζέλος», το Γραφείο Δωδεκανησιακού Μουσείου και το Γραφείο Ξεναγήσεων.

6. Διεύθυνση Βιβλιοθηκών

Στην Διεύθυνση αυτή υπάγονται το τμήμα Δημοτικής Βιβλιοθήκης, το Τμήμα Περιφερειακής Δημοτικής Βιβλιοθήκης «Αγ. Θωμά» Αμπελοκήπων, το Γραφείο Βιβλιοθήκης Πανόρμου,

το Γραφείο Ιστορικού και Φωτογραφικού υλικού και το Γραφείο Μουσικής Βιβλιοθήκης

Παρατηρούμε λοιπόν ότι ο Πολιτισμικός Οργανισμός είναι πολύ δυναμικός με πολλές αρμοδιότητες στο λειτουργικό του, οι οποίες ουσιαστικά καλύπτουν όλο το πολιτισμικό τομέα του Δήμου.

Ο Δήμος έχει κατανοήσει την σπουδαιότητα του πολιτισμού και για τον λόγο αυτό έχει ιδρύσει έναν Οργανισμό ο οποίος δραστηριοποιείται σε αυτόν τον τομέα¹⁷.

¹⁷ www.cityofathens.gr

Κεφάλαιο 5

Έρευνα Πολιτισμικού Οργανισμού

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο θα αναλυθεί η έρευνα που πραγματοποιήθηκε στον πολιτισμικό οργανισμό σχετικά με τις πολιτιστικές εκδηλώσεις που πραγματοποιεί ο πολιτισμικός οργανισμός.

Ειδικότερα μοιράστηκαν ερωτηματολόγια σε ένα δείγμα 60 εργαζομένων του πολιτισμικού οργανισμού του Δήμου Αθηναίων, από τους οποίους ζητήθηκε η άποψη τους για τον πολιτισμό και τις πολιτιστικές εκδηλώσεις του πολιτισμικού οργανισμού.

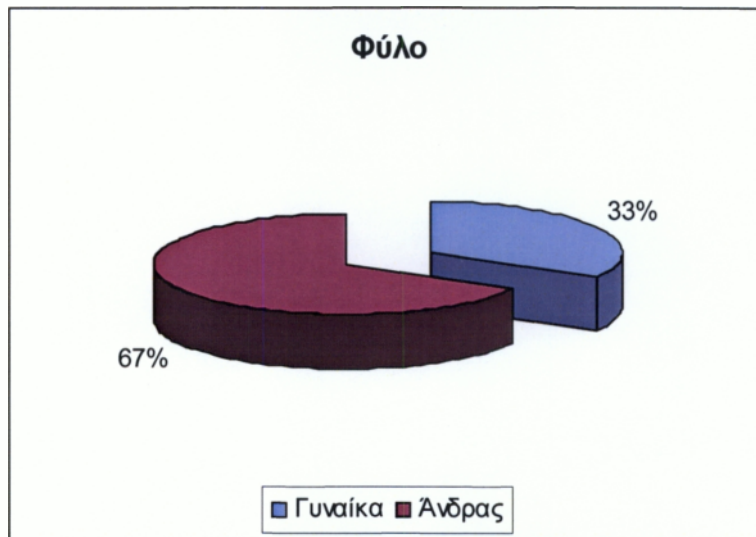
Ζητήθηκε για αρχή από τους ερωτηθέντες να αναφέρουν από πότε λειτουργεί ο πολιτισμικός οργανισμός (πνευματικό κέντρο) του Δ. Αθηναίων και ποιος ο αριθμός των εργαζομένων. Εκείνοι ανέφεραν ότι το πνευματικό κέντρο λειτουργεί από το 1983 και ότι ο Δήμος απασχολεί 206 μόνιμους υπαλλήλους εκ των οποίων οι 186 είναι στο πνευματικό κέντρο ενώ οι υπόλοιποι είναι αποσπάμενοι σε διάφορες υπηρεσίες του Δήμου.

Το πνευματικό κέντρο του Δήμου μετονομάστηκε ως πολιτισμικός οργανισμός του Δήμου Αθηναίων το 1997 ενώ από το 1983 έως το 1997 ήταν νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου. Πρίν από το 1983 λειτουργούσε ως διεύθυνση του Δήμου Αθηναίων.

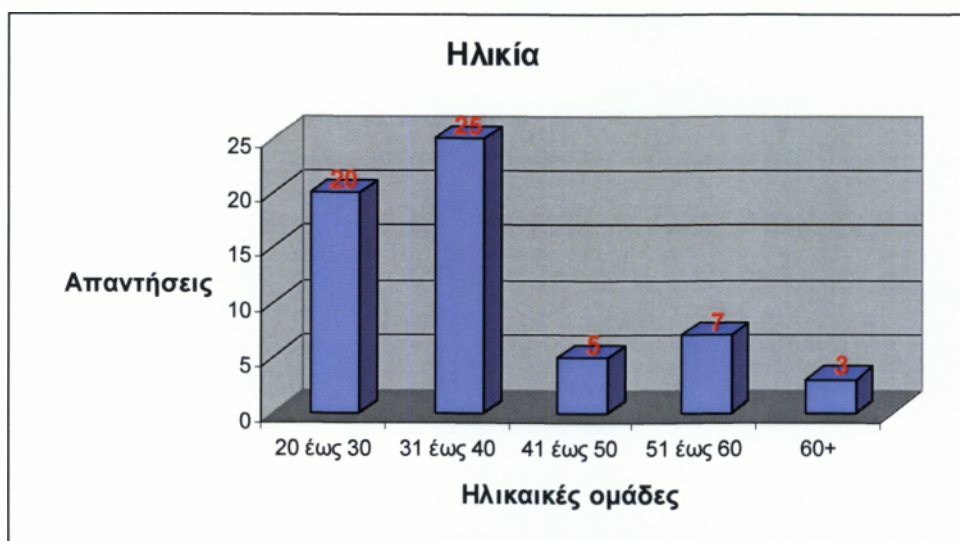
Από τα 203 άτομα που απασχολούνται στον Δήμο τα 73 είναι άνδρες οι 129 γυναίκες και υπάρχει και ένα άτομο που ανήκει στην κατηγορία των ατόμων με ειδικές ικανότητες.

Όσον αφορά το φύλο των ερωτηθέντων της έρευνας, οι 40 από αυτούς ήταν άνδρες ενώ οι 20 γυναίκες, με άλλα λόγια όπως

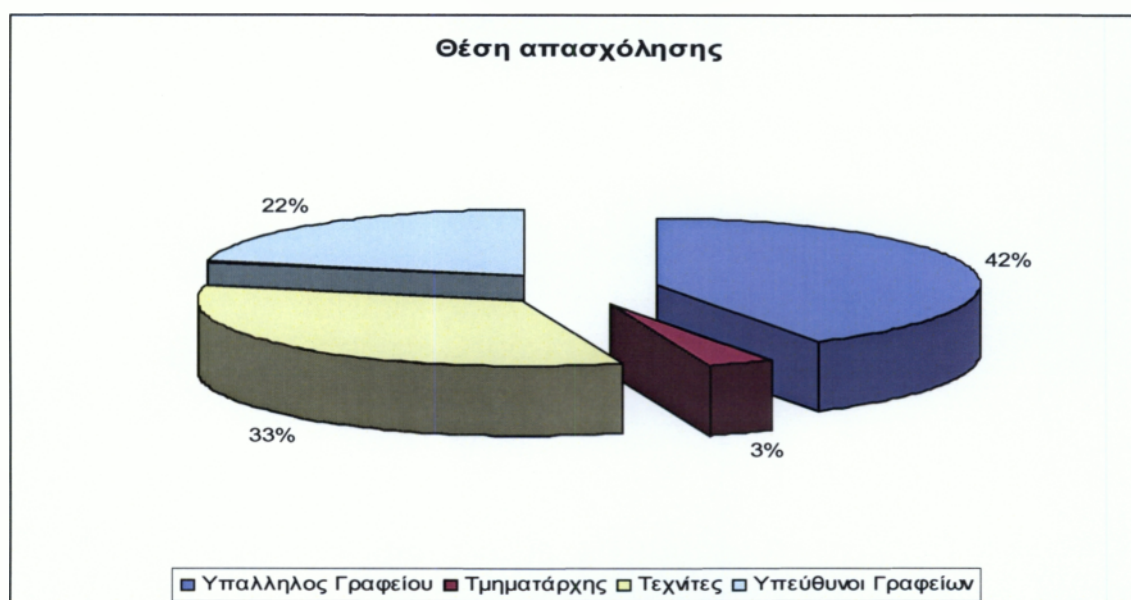
φαίνεται και στο ακόλουθο σχήμα το 67% ήταν άνδρες και το 33% γυναίκες



Στην συνέχεια ζητήθηκε από τους ερωτηθέντες να αναφέρουν την ηλικία τους, έτσι ώστε να ομαδοποιηθούν με βάση αυτή, για να έχουμε πιο ακριβή αποτελέσματα. Όπως φαίνεται και στο διάγραμμα οι περισσότεροι ανήκουν στην ηλικία των 31 με 40 ετών, 20 άτομα είναι ηλικίας 20 με 30 ετών, 7 άτομα ανήκουν στην ηλικιακή ομάδα 51-60 ενώ 5 άτομα είναι ηλικίας 41-50 ετών.



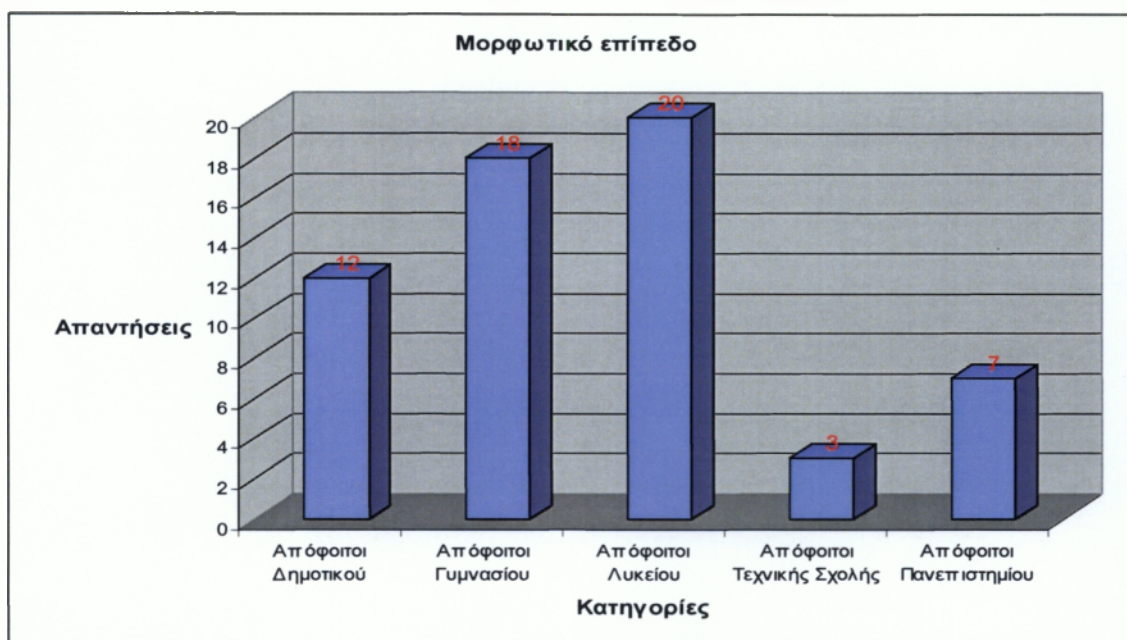
Οι επόμενες ερωτήσεις είχαν να κάνουν με το εκπαιδευτικό και με το επαγγελματικό επίπεδο των ερωτηθέντων. Ειδικότερα όπως φαίνεται και στο διάγραμμα παρακάτω το 42% των ερωτηθέντων ήταν υπάλληλοι γραφείου στον Δήμο, το 33% ήταν Τεχνίτες, το 22% υπεύθυνοι γραφείου και ένα ποσοστό του 3% ήταν τμηματάρχες.



Ωστόσο οι ερωτηθέντες ανέφεραν ότι υπάρχουν και άλλες ειδικότητες στον Δήμο όπως είναι οι κλητήρες, οι συνεργάτες Δημάρχου, οι αρχιτέκτονες, μηχανικοί, ηλεκτρολόγοι, προγραμματιστές, οδηγοί, γραφίστες, συντηρητές έργων τέχνης, επόπτες υγείας, δικηγόροι, μουσικοί, καθηγητές κ.α.

Από αυτές τις ειδικότητες οι 203 είναι μόνιμοι όπως προαναφέρθηκε, οι 55 (34 άντρες και 21 γυναίκες) είναι με σύμβαση έργου και οι 103 (94 άντρες και 29 γυναίκες) με σύμβαση αορίστου χρόνου.

Σχετικά με το μορφωτικό επίπεδο τους οι περισσότεροι, 20 στον αριθμό, ήταν απόφοιτοι Λυκείου, οι 18 ήταν απόφοιτοι Γυμνασίου, οι 12 ήταν απόφοιτοι Δημοτικού, οι 3 απόφοιτοι τεχνικής Σχολής και τέλος οι 7 ήταν κάτοχοι πτυχίου



Εκτός από τις βασικές γνώσεις των υπαλλήλων του Πολιτισμικού Οργανισμού αναφέρθηκε ότι οι περισσότεροι είναι κάτοχοι πτυχίου ηλεκτρονικών υπολογιστών, ECDL και μιας δεύτερης ξένης γλώσσας.

Έχοντας ολοκληρώσει τις ερωτήσεις, προσωπικού επιπέδου, τέθηκαν ερωτήσεις σχετικές με τον πολιτισμό.

Αρχικά ζητήθηκε από τους ερωτηθέντες να αναφέρουν τις γνώσεις τους γύρω από όλες τις πτυχές που περικλείει ο πολιτισμός. Από τους ερωτηθέντες οι 9 είπαν ότι δεν έχουν συγκεκριμένες γνώσεις πάνω στο αντικείμενο αυτό, 36 άτομα ανέφεραν ότι έχουν γνώση,

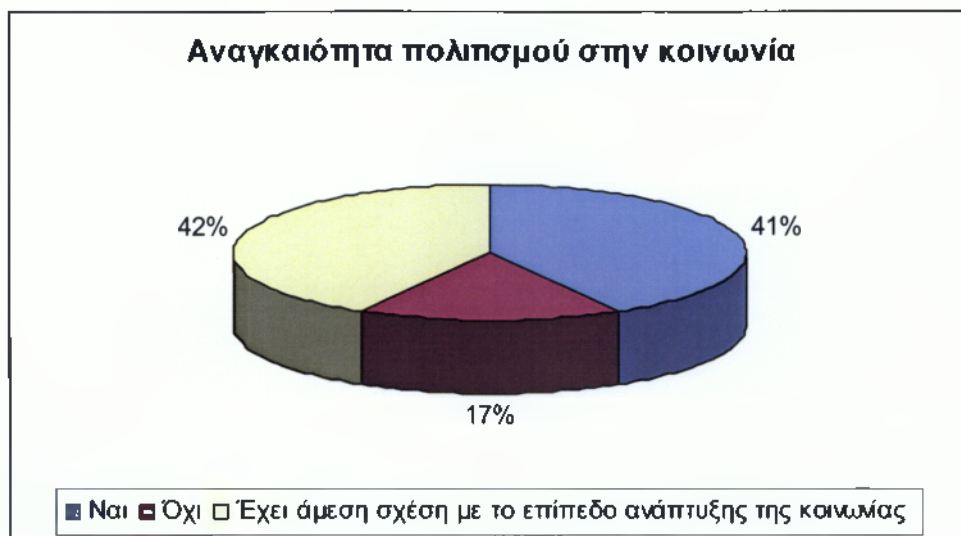
ενώ 15 άτομα ανέφεραν ότι ήξεραν μόνο μερικές από τις πτυχές του πολιτισμού.



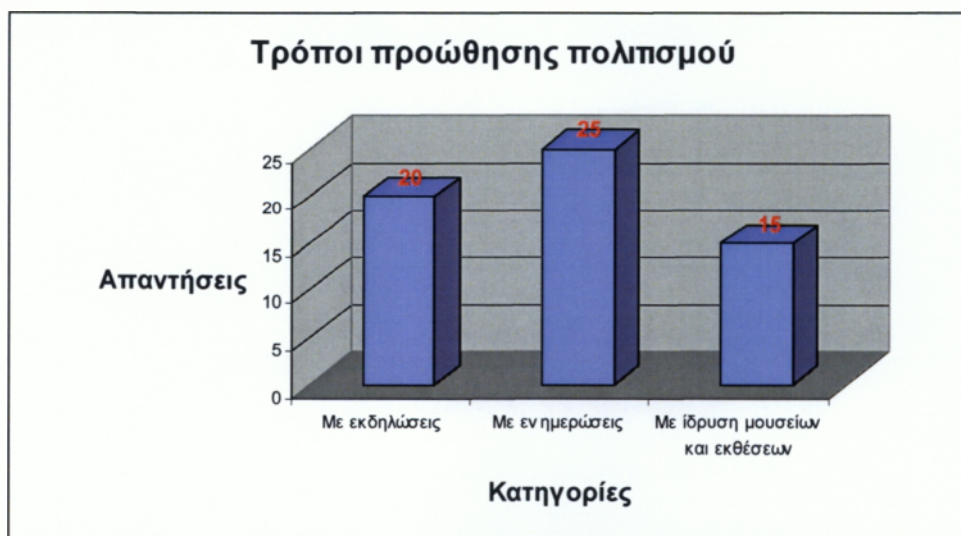
Στην συνέχεια ζητήθηκε η άποψή τους σχετικά με το αν ο πολιτισμός είναι αναγκαίος σε μια κοινωνία. Όπως φαίνεται και στο ακόλουθο διάγραμμα το 60% δήλωσε ότι η ύπαρξη του πολιτισμού έχει να κάνει με το επίπεδο ανάπτυξης της κοινωνίας.

Ειδικότερα ανέφεραν ότι αν η κοινωνία είναι υπανάπτυκτη δίνει έμφαση σε άλλους τομείς και όχι στον πολιτισμό.

Το 25% των ερωτηθέντων ανέφεραν ότι ο πολιτισμός είναι αναγκαίος σε μια κοινωνία αφού προσδιορίζει το επίπεδο της, ενώ το 15% δήλωσε ότι ο πολιτισμός δεν είναι αναγκαίος σε μια κοινωνία καθότι η οικονομία μιας χώρας είναι που κινεί τα νήματα και την κάνει να ευημερεί.



Όσον αφορά τους τρόπους προώθησης του πολιτισμού, 25 ερωτηθέντες δήλωσαν ότι μπορεί να επιτευχθεί με ενημερώσεις προς τους πολίτες, 20 άτομα δήλωσαν ότι μπορεί να πραγματοποιηθεί μέσα από πολιτιστικές εκδηλώσεις ενώ 15 ερωτώμενοι ανέφεραν ότι μόνο με την ίδρυση και προώθηση μουσείων και εκθέσεων μπορεί να αναπτυχθεί ο πολιτισμός.



Οι ερωτώμενοι ανέφεραν ότι για να προωθηθεί ο πολιτισμός, πραγματοποιούνται ορισμένες δραστηριότητες κάθε χρόνο από τον Δήμο της Αθήνας οι οποίες είναι οι εξής:

1. Εορτασμός Αποκριάς που ξεκινάει από την Τσικνοπέμτη και κορυφώνεται την Καθαρά Δευτέρα με πολλές εκδηλώσεις
2. Οργανώνει ο Δήμος σε συνεργασία με τον καλλιτεχνικό οργανισμό ATENEON το γκράν πρι της Μαρίας Κάλλας. Ο διεθνής αυτός διαγωνισμός γίνεται σε διάφορα σημεία στην Αθήνα αλλά η λήξη του γίνεται στο Μέγαρο Μουσικής
3. Το Πάσχα ο Δήμος κάνει αφιέρωμα με εκκλησιαστική μουσική σε διάφορους χώρους
4. Το καλοκαίρι 21 Ιουνίου ξεκινάνε τριήμερες εκδηλώσεις για την παγκόσμια ημέρα μουσικής
5. Πραγματοποιεί διάφορες θεατρικές παραστάσεις
6. Το φθινόπωρο στον πολυχώρο πραγματοποιεί εκδηλώσεις με δωρεάν είσοδο
7. Τέλος πραγματοποιεί χριστουγεννιάτικες εκδηλώσεις για να γιορτάσει τον ερχομό του νέου έτους όλη η πόλη

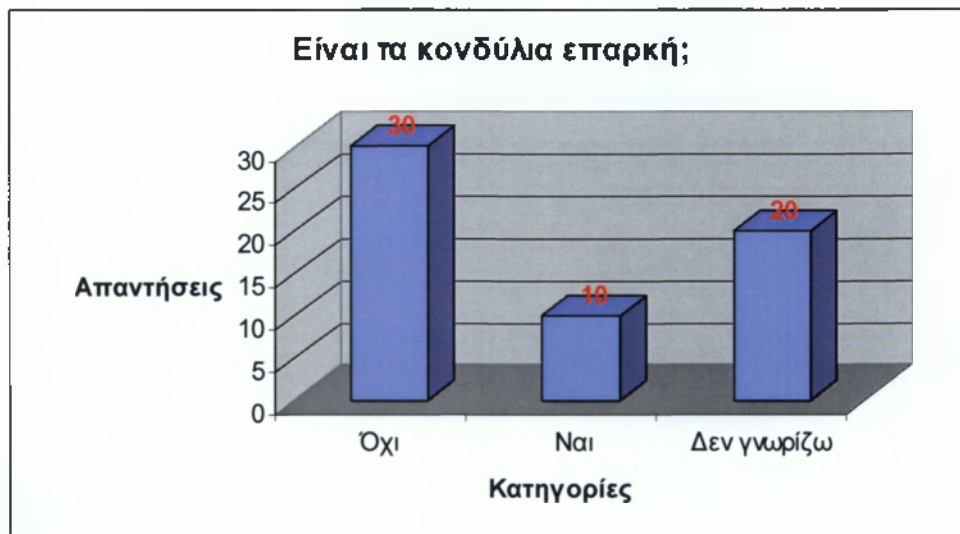
Στην συνέχεια ζητήθηκε από τους ερωτηθέντες να αναφέρουν αν θεωρούν επαρκή την προώθηση του πολιτισμού από τον Δήμο της Αθήνας. Το 42% των ερωτώμενων ανέφεραν ότι υπάρχει ανεπάρκεια στην προώθηση καθότι εμπλέκονται πολλά συμφέροντα. Το 33% δήλωσε ότι είναι αναγκαίο να γίνουν ακόμα πολλές προσπάθειες για να φτάσει ο Δήμος της Αθήνας στο επιθυμητό αποτέλεσμα, ενώ τέλος ένα ποσοστό της τάξεως του 25% ανέφερε ότι ο Δήμος προωθεί σε μεγάλο βαθμό τον πολιτισμό.



Σχετικά με τα χρηματικά κονδύλια που δαπανώνται για τον πολιτισμό στον Πολιτισμικό Οργανισμό του Δήμου Αθήνας, 30 άτομα δήλωσαν ότι τα κονδύλια δεν είναι επαρκή καθότι πολλές φορές δίνεται έμφαση σε άλλους τομείς και παραμερίζεται ο πολιτισμός και η προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς μας.

Από τους ερωτώμενους 20 δήλωσαν ότι δεν γνωρίζουν καθότι δεν υπάρχει συνεχής και αληθινή γνωστοποίηση των οικονομικών στοιχείων του Πολιτισμικού Οργανισμού του Δήμου Αθηναίων, ενώ 10 άτομα ανέφεραν ότι υπάρχουν ικανοποιητικά κονδύλια σε σχέση με τα παλαιότερα έτη που δεν υπήρχαν πολιτιστικές δραστηριότητες

Ωστόσο όπως αναφέρθηκε, ένα από τα πιο βασικά προβλήματα στο οποίο στρέφει το ενδιαφέρον του ο Πολιτισμικός Οργανισμός είναι το απλογραφικό σύστημα το οποίο μετατρέπεται σε διπλογραφικό γεγονός που αναμένεται να δημιουργήσει προβλήματα αποτίμησης.



Στο ερώτημα για το αν υπάρχει ποιότητα στις πολιτιστικές εκδηλώσεις, το 42% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι ο Πολιτισμικός Οργανισμός δίνει μεγάλη έμφαση κυρίως στον εντυπωσιασμό, ρίχνοντας έτσι ένα μέρος της ποιότητας των εκδηλώσεων, χωρίς όμως αυτό να σημαίνει ότι επηρεάζεται σε μεγάλο ποσοστό (η ποιότητα). Ο κόσμος εντυπωσιάζεται εύκολα από τις διάφορες εκδηλώσεις χωρίς να κοιτά αν υπάρχει ποιότητα και προώθηση του πολιτισμού μέσα από αυτές.

Το 33% των ερωτηθέντων ανέφεραν ότι η ποιότητα είναι καλή σε σχέση με παλαιότερα και ότι κάθε χρόνο υπάρχουν σημαντικές βελτιώσεις, ενώ τέλος το 25% ανέφερε ότι δεν υπάρχει ποιότητα στις εκδηλώσεις και για τον λόγο αυτό και το ενδιαφέρον των πολιτών είναι περιορισμένο.

Όπως μας ανέφεραν το γεγονός ότι έχουν βελτιωθεί ποιοτικά οι εκδηλώσεις σε σχέση με το παρελθόν φαίνεται και από το γεγονός ότι υπάρχει έντονη απήχηση από τον κόσμο και μεγάλη συμμετοχή.



Το τελευταίο ερώτημα της έρευνας αυτής είχε να κάνει με τις προτάσεις για την προώθηση των πολιτιστικών εκδηλώσεων. Ειδικότερα ζητήθηκε από τους ερωτηθέντες να αναφέρουν με ποιους τρόπους μπορεί να προωθηθούν οι πολιτιστικές δραστηριότητες του Δήμου Αθηναίων.

Όπως μπορούμε να δούμε στο ακόλουθο διάγραμμα οι απόψεις είναι ποικίλες αφού πολλοί υποστηρίζουν ότι καταρχήν θα πρέπει να προαχθεί ο πολιτισμός (29%) και η σπουδαιότητα του προκειμένου να γίνει κατανοητή από την κοινωνία.

Ένα ποσοστό 28% αναφέρει ότι δεν μπορεί να υπάρξει βελτίωση αν δεν βρεθούν κονδύλια που να χρηματοδοτήσουν αυτές τις προσπάθειες. Το 19% των ερωτηθέντων δήλωσαν ότι θα πρέπει να υπάρξει σωστή ενημέρωση προς τον κόσμο αφού μόνο με αυτόν τον τρόπο θα ενισχυθεί ο πολιτισμός.

Τέλος ένα 14% δήλωσε ότι θα πρέπει να πραγματοποιούνται περισσότερες πολιτιστικές εκδηλώσεις, ενώ ένα 10% έδωσε έμφαση

στην ποιότητα των πολιτιστικών εκδηλώσεων και όχι τόσο στην ποσότητα



Από την έρευνα αυτή διαπιστώσαμε ότι ο Δήμος Αθηναίων χρειάζεται να προβεί σε περισσότερες βελτιώσεις προκειμένου να πετύχει το επιθυμητό αποτέλεσμα που είναι η ανάπτυξη και η προαγωγή του πολιτισμού στον Δήμο.

Ωστόσο αυτό που θα πρέπει να τονιστεί είναι ότι δεν θα πρέπει ο Δήμος να περιορίζεται σε μεμονωμένες προσπάθειες αλλά θα πρέπει να υιοθετήσει ένα συνδυασμό πολιτικών προώθησης.

Πιο συγκεκριμένα θα πρέπει να ενισχύσει την ποιότητα των εκδηλώσεων του σε συνδυασμό με την ενημέρωση των πολιτών και την χρηματική ενίσχυση. Με αυτόν τον συνδυασμό θα επιτευχθεί η προαγωγή της σπουδαιότητας του πολιτισμού και η αύξηση των πολιτιστικών εκδηλώσεων του Δήμο.

Όσον αφορά τον Πολιτισμικό Οργανισμό του Δήμου Αθηναίων θα πρέπει να αναφερθεί ότι δεν χρηματοδοτείται από το Υπουργείο Πολιτισμού. Τα έσοδα του Πολιτισμικού Οργανισμού είναι κυρίως

από κονδύλια που δίνει ο Δήμος Αθηναίων και από το μηνιαίο ενοίκιο που εισπράττει από το καφενείο που έχει στην κατοχή του. Σύμφωνα με την μαρτυρία του κ. Ραπακούλια Ευσταθίου, ο Πολιτισμικός Οργανισμός του Δήμου Αθηναίων από τις δύο χρηματοδοτήσεις αυτές δεν έχει ζημιές αλλά κέρδη.

Συμπεράσματα

Ο πολιτισμός είναι αδιαμφισβήτητα ένας από τους πιο σημαντικούς τομείς της κοινωνίας μας λόγω του ότι η χώρα μας είναι πλούσια σε πολιτιστικά μνημεία τα οποία μπορούν να αναδειχθούν και να αποτελέσουν πόλο έλξης.

Ο πολιτισμός και οι πτυχές αυτού τα τελευταία χρόνια έχουν γνωρίσει σημαντική άνοδο και στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής Ένωσης επιδιώκεται η δημιουργία μιας πολιτισμικής ταυτότητας η οποία θα προάγει τα πολιτιστικά στοιχεία της κάθε χώρας.

Ο Δήμος της Αθήνας είναι ένας από τους μεγαλύτερους της χώρας, με πολλά πολιτισμικά μνημεία, μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους στην διάθεση του. Συνεπώς η ανάδειξη του πολιτισμού σε αυτόν τον δήμο είναι πρώτιστης σημασίας.

Στον Δήμο ετησίως πραγματοποιούνται πολλές εκδηλώσεις, ωστόσο είναι αναγκαίο να υπάρξει καλύτερη οργάνωση και χρηματική κατανομή προκειμένου να υπάρξει μεγαλύτερη αξιοποίηση των μνημείων και ανάδειξη του πολιτισμού.

Οι πολιτιστικές εκδηλώσεις που πραγματοποιεί ο Δήμος της Αθήνας δεν θα πρέπει να εστιάζονται στον εντυπωσιασμό αλλά στην ποιότητα και στην πολιτισμική ενημέρωση των πολιτών.

Η γνώση είναι η βάση για την πολιτισμική προαγωγή του τόπου μας και συνεπώς θα πρέπει να έρχεται πρώτη. Ο Δήμος θα πρέπει να καταβάλλει προσπάθειες περαιτέρω ανάπτυξης και ανάδειξης του πολιτισμού του μέσα από τις πολιτιστικές εκδηλώσεις που πραγματοποιεί αλλά και με νέες που θα πρέπει να δημιουργηθούν.

Επίσης αξίζει να σημειωθεί ότι δεν θα πρέπει να περιπλέκονται μέσα στα θέματα του πολιτισμού διάφορα πολιτικά συμφέροντα, αλλά οι προσπάθειες θα πρέπει να έχουν σαν στόχο το καλό της κοινωνίας και της ανάπτυξης του πολιτισμού.

Επίσης τα χρηματικά κονδύλια δεν θα πρέπει να είναι περιορισμένα και να αποτελεί ο τομέας του πολιτισμού τον τελευταία τροχό της αμάξης. Η σωστή δαπάνη των κονδυλίων μπορεί να αποφέρει τα επιθυμητά αποτελέσματα και να αποτελέσει ο Δήμος Αθηναίων με τις πολιτιστικές εκδηλώσεις του παράδειγμα προς μίμηση.

Βιβλιογραφία

- Αυδής, Λ., 1999, «Τα οικονομικά του Δ. Αθηναίων», Συνέντευξη Τύπου
- Γκιζέλης Γ., 1980, «Το Πολιτισμικό Σύστημα. Ο Σημειωτικός και Επικοινωνιακός Χαρακτήρας του», Γρηγορόπουλος, Αθήνα
- Ηλιοπούλου, Γ., 2006, «Κράτος και πολιτιστική διαχείριση», Οργανισμός Προβολής Ελληνικού Πολιτισμού
- Ιωαννίδης, Γ., 2005, «Η τοπική πολιτιστική πολιτική», Πάντειο Πανεπιστήμιο
- Κουκουλόπουλος, Π., 2002, «Πόλη και πολιτισμός», Κεντρική Ένωση Δήμων και Κοινοτήτων Ελλάδος
- Λυγερός, Ν., 2005 «Η έννοια του πολιτισμού», στο www.lygeros.org προσπελάστηκε 9/2006
- Μπιτσάνη Π. Ευγενία 2004 « Πολιτισμική Διαχείριση και Περιφερειακή Ανάπτυξη» Σχεδιασμός Πολιτιστικής Πολιτικής και Πολιτιστικού Προϊόντος.
- Παπαιωάννου, Κ., 2002, «Παράδοση, ανάπτυξη και πολιτισμός στην εποχή της παγκοσμιοποίησης», Εφημερίδα «Πορταριά», 9/2002
- Σκουρολιάκος, Π., 2005, «Πολιτισμός και Τοπική Αυτοδιοίκηση», Εφημερίδα Αυγή

- Τσαούση, Δ., Γ., 1993, “Κοινωνιολογία του Ανθρώπου: Εισαγωγή στην Κοινωνιολογία», Αθήνα
- www.cityofathens.gr προσπελάστηκε 8/2006
- www.europa.eu.int προσπελάστηκε 9/2006

Παράρτημα 1

Ερωτηματολόγιο

1. Φύλο

- Γυναίκα
- Άνδρας

2. Ηλικία

- 20-30
- 31-40
- 41-50
- 51-60
- 61+

3. Επαγγελματική Κατάσταση

- Ιδιωτικός Υπάλληλος
- Δημόσιος Υπάλληλος
- Ελεύθερος Επαγγελματίας

4. Μορφωτικό επίπεδο

- Απόφοιτος Λυκείου
- Απόφοιτος Πανεπιστημίου
- Κάτοχος Μεταπτυχιακού
- Κάτοχος Διδακτορικού

5. Γνωρίζετε τις πτυχές που περιλαμβάνει ο πολιτισμός

- Ναι
- Όχι
- Γνωρίζω αρκετές

6. Θεωρείται ότι ο πολιτισμός είναι αναγκαίος σε μια κοινωνία

- Ναι
- Όχι
- Έχει άμεση σχέση με το επίπεδο ανάπτυξης της κοινωνίας

7. Με ποιο τρόπο θα πρέπει να προωθείται ο πολιτισμός

- Με εκδηλώσεις
- Με ενημερώσεις
- Με ίδρυση μουσείων και εκθέσεων

8. Θεωρείται ότι ο Δήμος της Αθήνας προωθεί επαρκώς τον πολιτισμό;

- Ναι σε μεγάλο βαθμό
- Όχι υπάρχει ανεπάρκεια
- Χρειάζονται ακόμα πολλές προσπάθειες

9. Είναι τα κονδύλια για τον πολιτισμό επαρκή;

- Όχι
- Ναι
- Δεν γνωρίζω

10. Η ποιότητα των εκδηλώσεων του Δήμου σας ικανοποιεί;

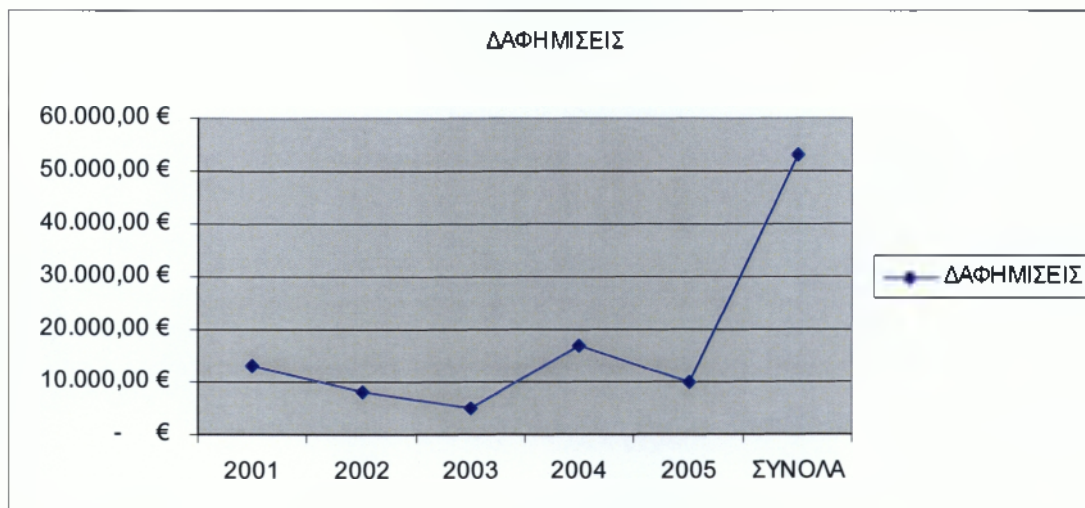
- Δεν υπάρχει ποιότητα
- Η ποιότητα είναι καλή
- Δίνεται έμφαση στον εντυπωσιασμό και όχι στην ποιότητα

11. Τι προτείνετε για την προώθηση των πολιτιστικών εκδηλώσεων (δώστε περισσότερες από μια απαντήσεις)

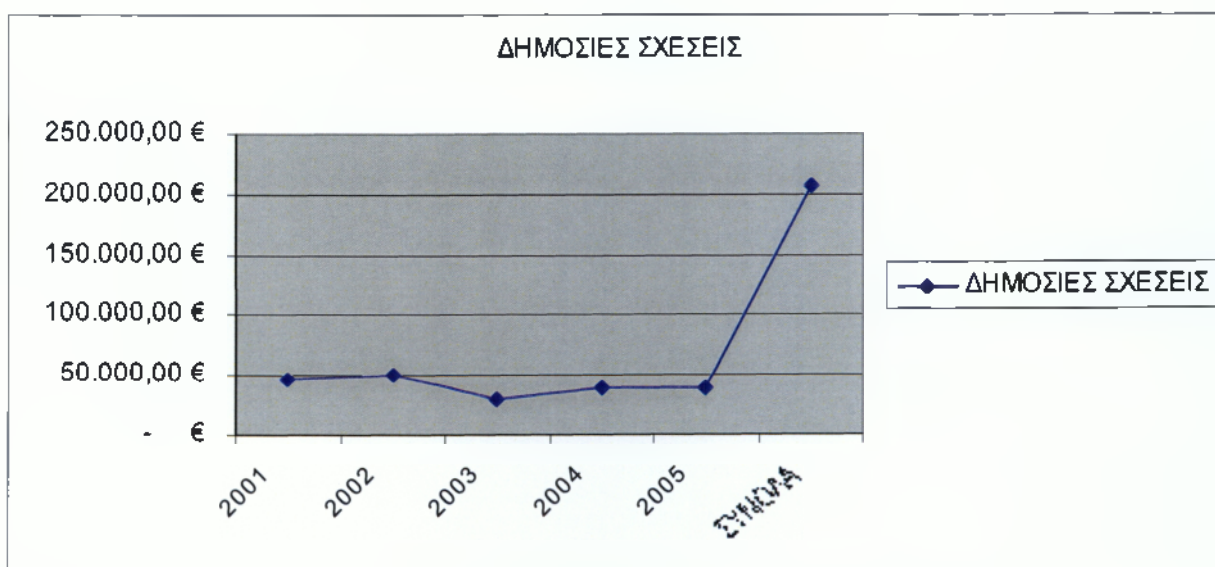
- Καλύτερη ενημέρωση των πολιτών
- Βελτίωση της ποιότητας των εκδηλώσεων
- Χρηματική ενίσχυση των εκδηλώσεων
- Δημιουργία περισσότερων πολιτιστικών εκδηλώσεων
- Προαγωγή της σπουδαιότητας του πολιτισμού

Παράρτημα 2

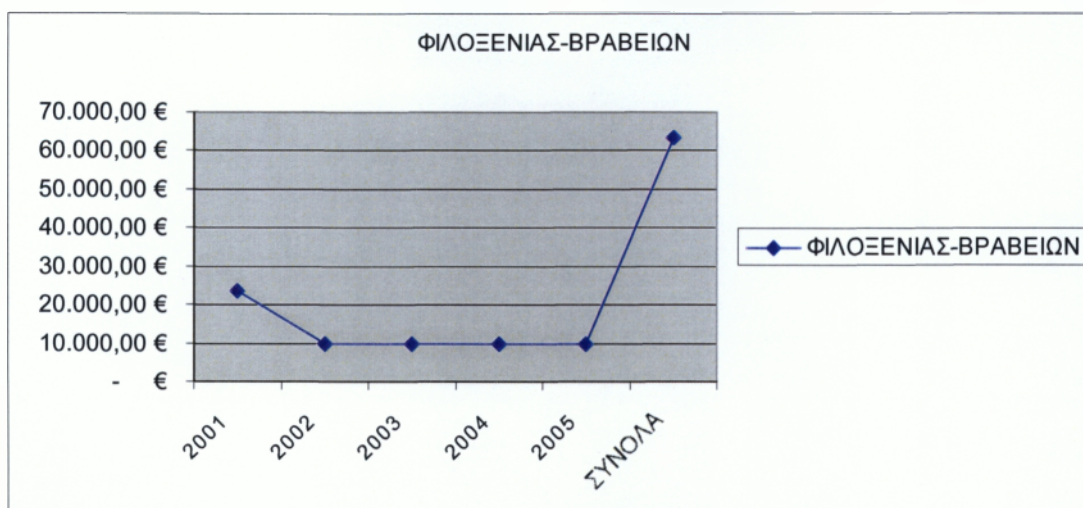
ΓΡΑΦΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ



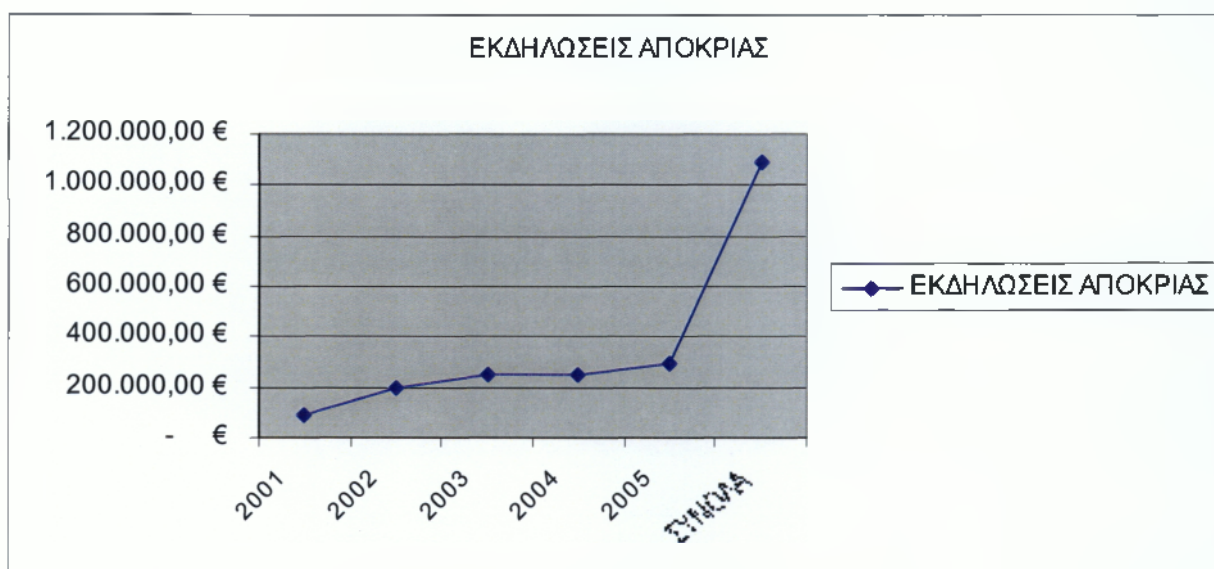
Από το παραπάνω γράφημα βλέπουμε πως οι δαπάνες της διαφήμισης ανέρχονται κοντά στα 10.000€ ανά χρόνο. Έχουν δαπανηθεί στην πενταετία για διαφημίσεις 50.000€ περίπου.



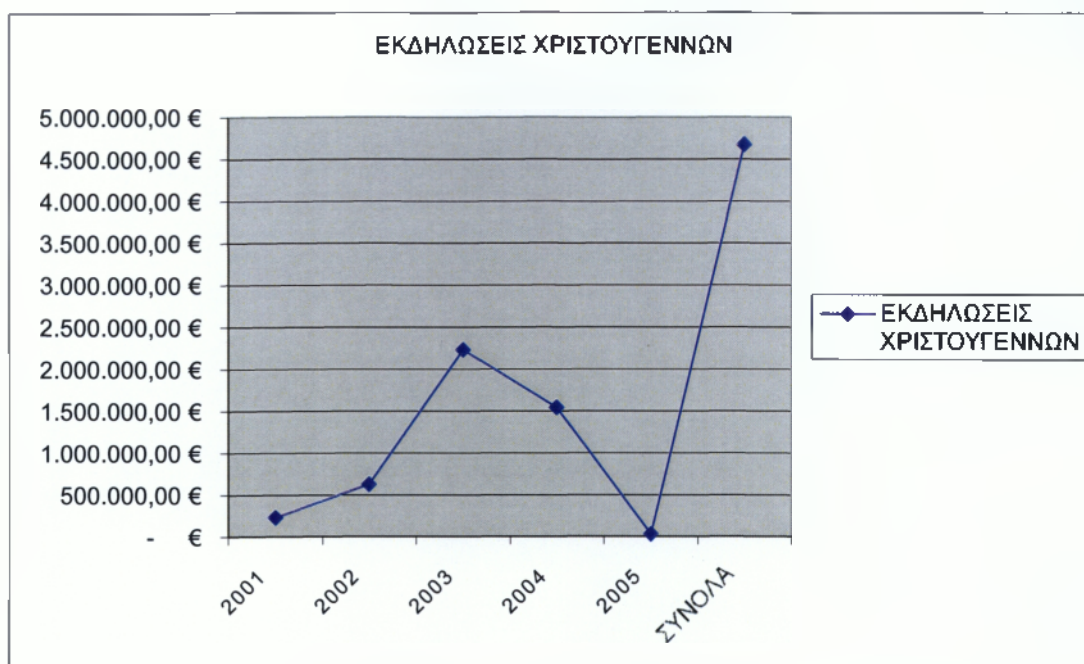
Για τις δημόσιες σχέσεις δαπανούνται περίπου τον χρόνο 50.000€ με μειωτική τάση. Συνολικά έχουν δαπανηθεί στην πενταετία 200.000€.



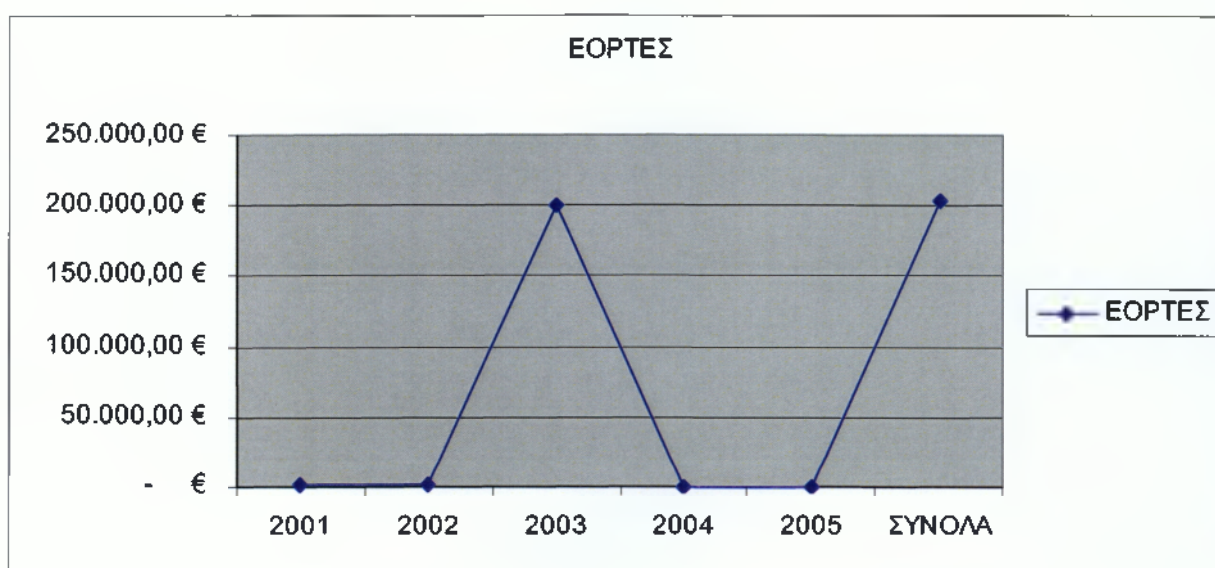
Οι δαπάνες φιλοξενίας μειώθηκαν τα τελευταία χρόνια στις 10.000€ ανά έτος και είναι σταθερό το ποσό τους. Το συνολικό ποσό που δαπανήθηκε είναι 60.000€ περίπου.



Οι δαπάνες που δίδονται κάθε έτος για τις εκδηλώσεις της αποκριάς παρουσιάζουν αυξητική τάση και είναι σταθερά πάνω από 200.000€. την πενταετία έχουν δαπανηθεί πάνω από 1 εκ/€.



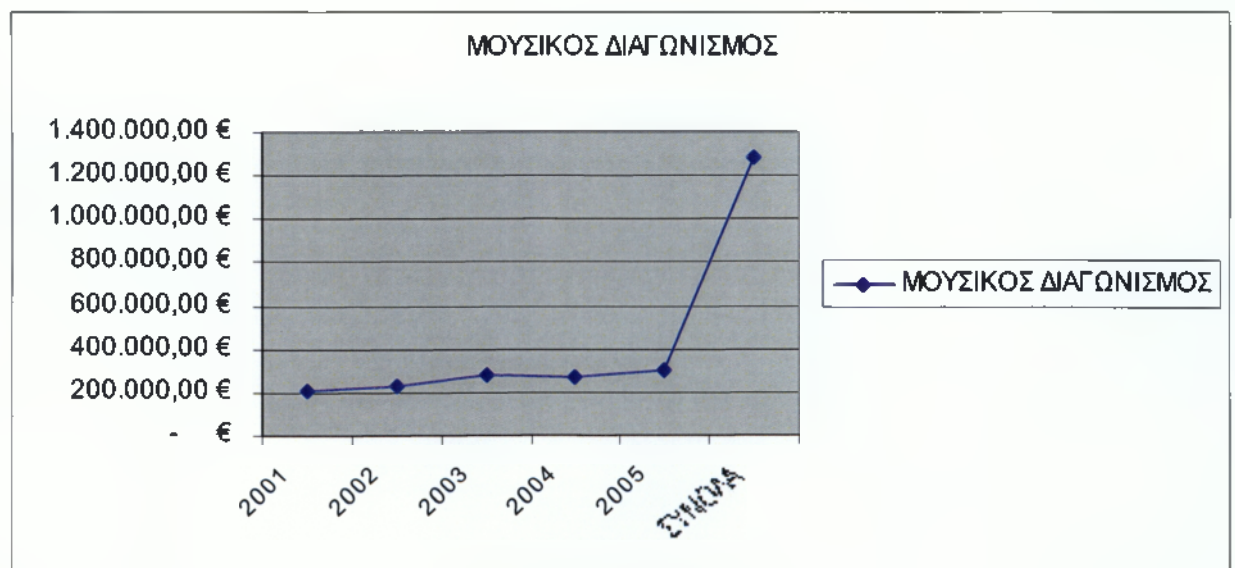
Οι δαπάνες για τις εκδηλώσεις των Χριστουγέννων παρουσιάζουν αρχικά μία μεγάλη αύξηση, ενώ στην συνέχεια από το 2003 και μετά μία σημαντική μείωση.



Οι δαπάνες εορτών μεταβάλλονται θεαματικά το 2003 στα 200.000€, δυστυχώς όμως δεν έχουμε στοιχεία για το 2004 και 2005.



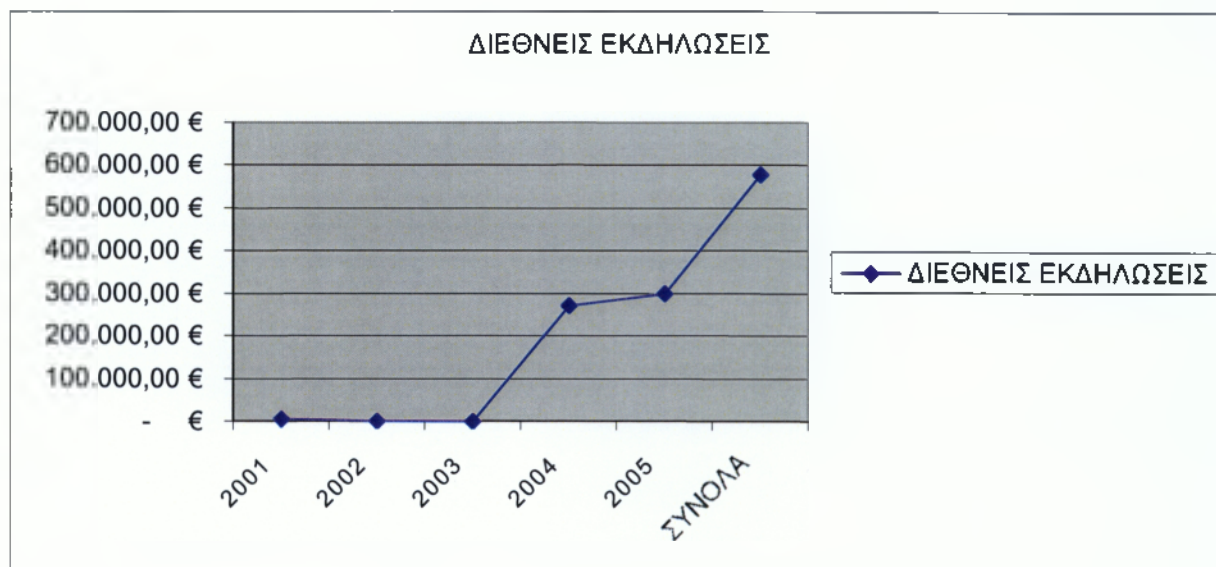
Οι γενικές πολιτιστικές εκδηλώσεις παρουσιάζουν μία αύξουσα πορεία από τα 2 εκ/€ στα 8 εκ/€ το 2004, ενώ προσγγιζόνται στα 2,3 εκ/€ το 2005. συνολικά την πενταετία δαπανήθηκαν πάνω από 16 εκ/€.



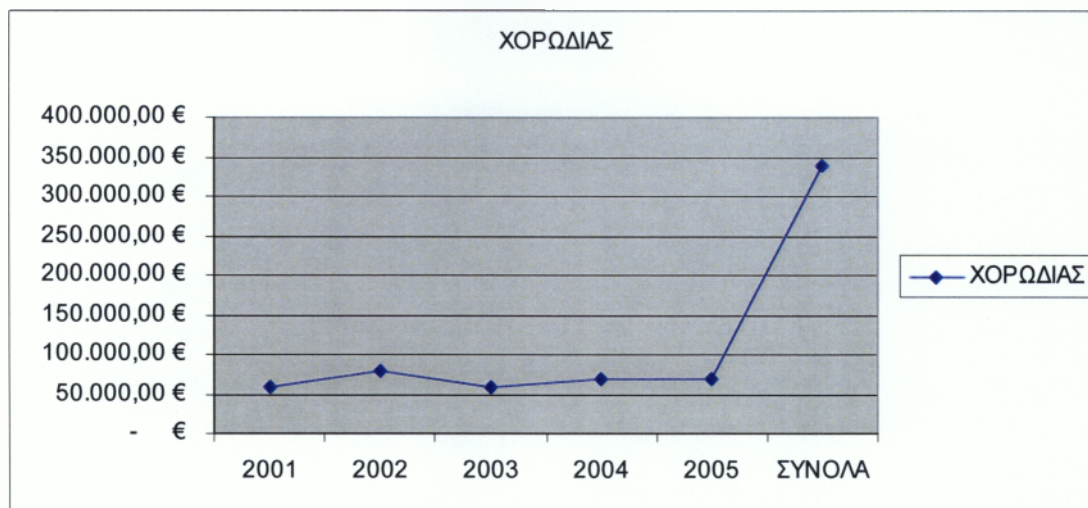
Οι δαπάνες για μουσικούς διαγωνισμούς κυμαίνονται σταθερά πάνω από τις 200.000€.



Για την τριετία 2001-03, που έχουμε στοιχεία, ακολουθείται πτωτική τάση. Από τις 200.000€ το 2001, φτάσαμε το 1€ το 2003.



Οι δαπάνες διεθνών εκδηλώσεων ευξάνονται θεαματικά την πενταετία και φθάνουν το 2005 τα 300.000€. συνολικά δαπανήθηκαν 600.000€ περίπου.



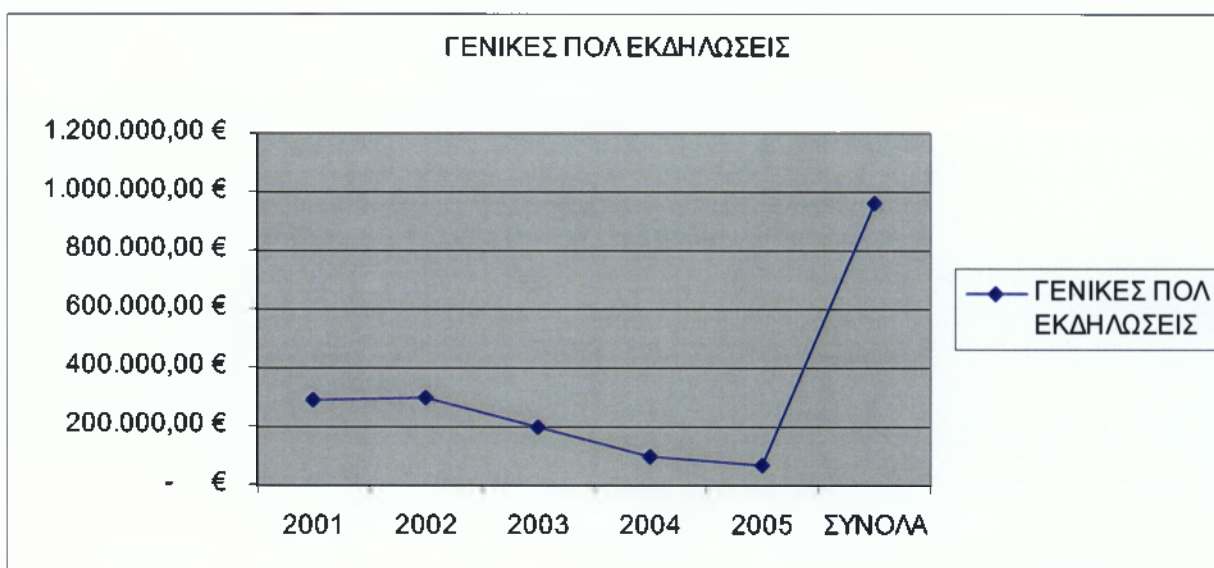
Οι δαπάνες για την χορωδία είναι σταθερές κοντά στα 50.000€.



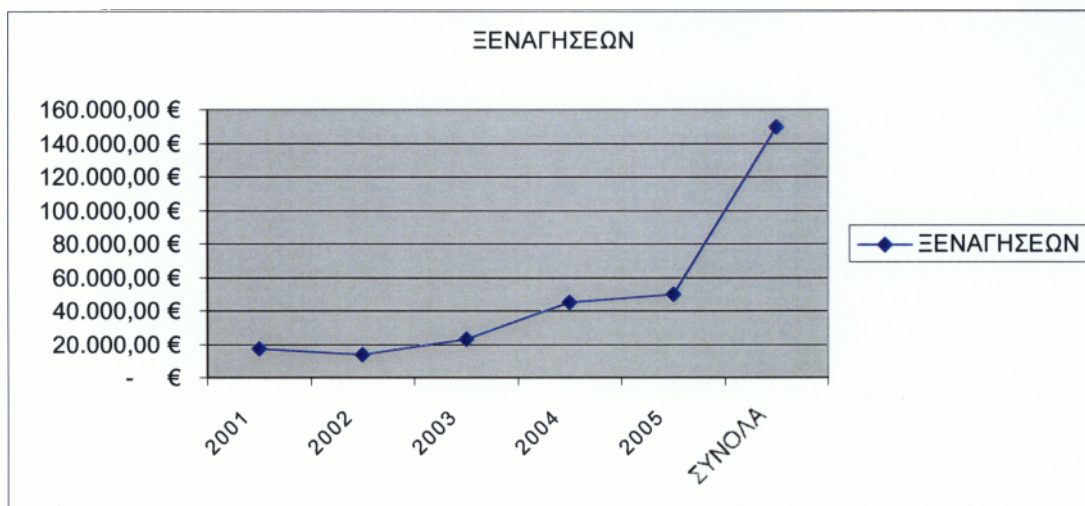
Σημαντική ήταν η δαπάνη την πενταετία που δόθηκε για μουσικές εκδηλώσεις. Το κονδύλι αυτό κυμάνθηκε στα 3,5 εκ/€.



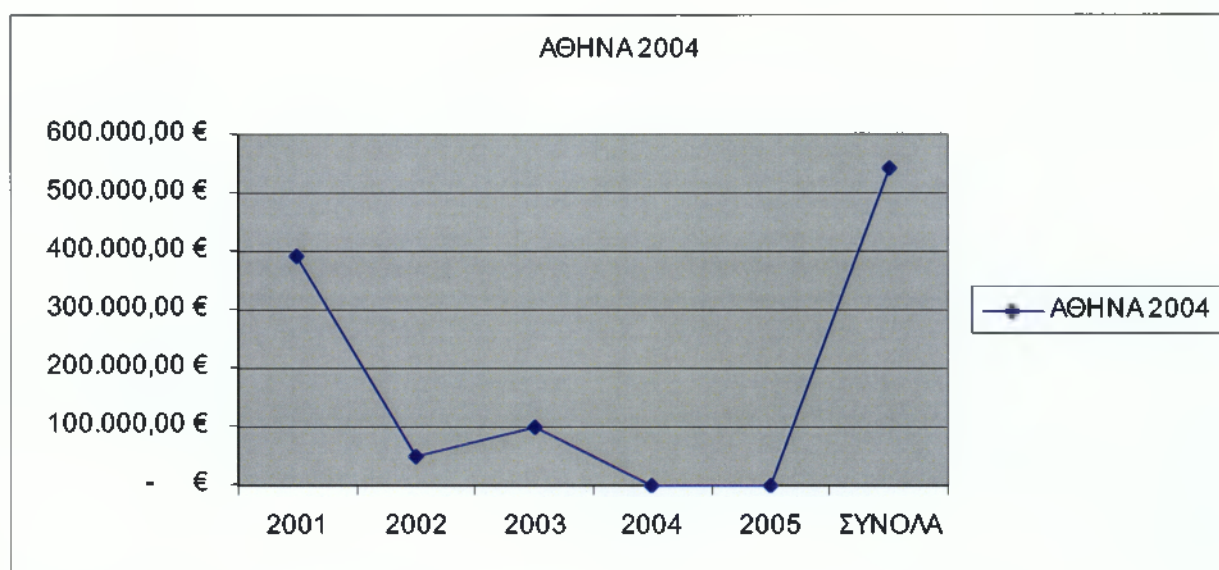
Οι δαπάνες για την δημοτική χορωδία ακολούθησε το προηγούμενο κονδύλι.



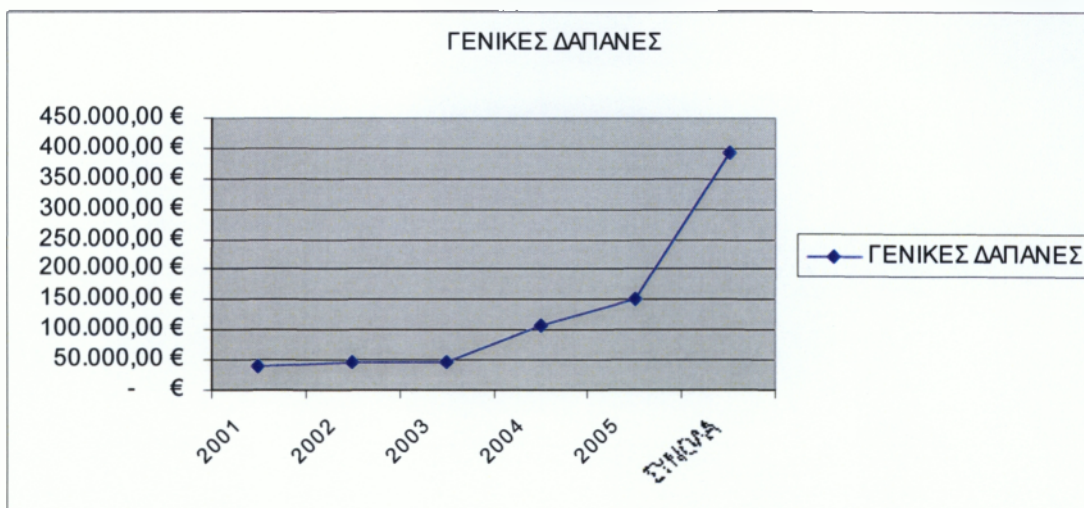
Οι γενικές πολιτιστικές εκδηλώσεις παρουσιάζουν φθίνουσα πορεία, από τις 300.000€ μειώθηκαν στα 100.000€ περίπου.



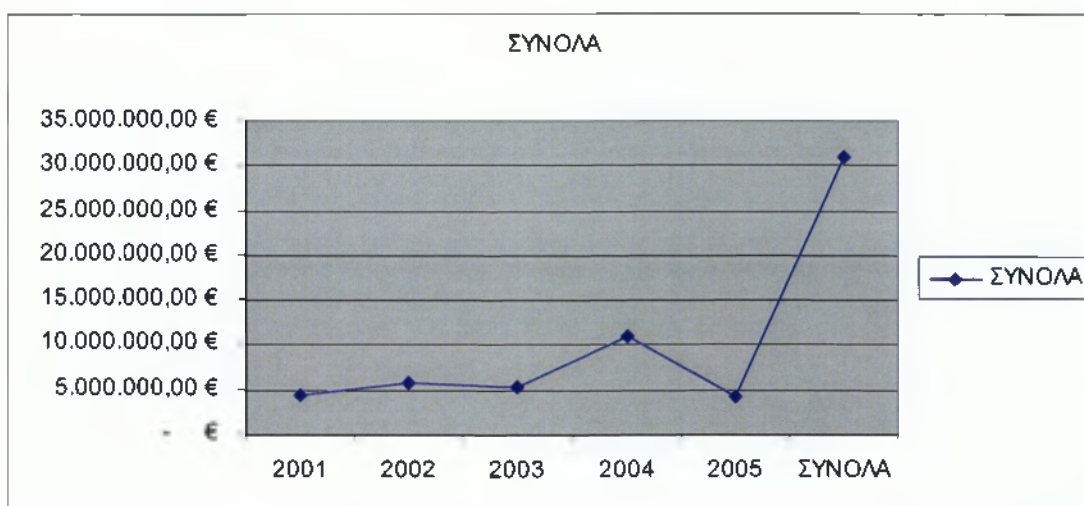
Οι δαπάνες των ξεναγήσεων αυξήθηκαν σημαντικά την πενταετία και διαμορφώθηκαν στις 50.000€ περίπου. Έχουν αυξητική τάση.



Οι δαπάνες για την ΑΘΗΝΑ 2004 παρουσίασαν φθίνουσα πορεία και από το σημαντικό ποσό των 400.000€ το 2002, μειώθηκαν στις 100.000€ το 2003.



Οι γενικές δαπάνες πολιτισμού παρουσιάζουν αυξητική τάση. Από τα 50.000€ αυξήθηκαν στις 150.000€.



Ο προϋπολογισμός του Πολιτισμικού Οργανισμού ως προς τις δαπάνες περί του πολιτισμού, παρουσιάζουν μία αυξητική τάση από τα 5 εκ/€, το 2001, αυξήθηκε στα 10 εκ/€ το 2004 (ίσως και λόγω Ολυμπιακών Αγώνων), ενώ μειώθηκε ξανά στα 5 εκ/€ το 2005.

Α/Α	ΔΑΠΑΝΕΣ	Δ%(2001-05)
1	ΔΑΦΗΜΙΣΕΙΣ	-24,28
2	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	-14,81
3	ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ-ΒΡΑΒΕΙΩΝ	-57,41
4	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΑΠΟΚΡΙΑΣ	240,75
5	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΩΝ	-87,22
6	ΕΟΡΤΕΣ	13.533,27
7	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	52,03
8	ΜΟΥΣΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ	46,04
9	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΥ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ	-100,00
10	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	5.011,60
11	ΧΟΡΩΔΙΑΣ	19,26
12	ΜΟΥΣΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	-44,88
13	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΧΟΡΩΔΙΑ	2.966,96
14	ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΟΛ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	-76,15
15	ΞΕΝΑΓΗΣΕΩΝ	183,96
16	ΑΘΗΝΑ 2004	-74,57
17	ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	265,10
	ΣΥΝΟΛΑ	-7,13

1. μειώθηκαν κατά 24%(από το 2001 στο 2005)
2. μειώθηκαν κατά 14%
3. μειώθηκαν κατά 57%
4. αυξήθηκαν κατά 240%
5. μειώθηκαν κατά 87%
6. αυξήθηκαν κατά 13.533%
7. αυξήθηκαν κατά 52%
8. αυξήθηκαν κατά 46%
9. δεν έχουμε στοιχεία
10. αυξήθηκαν κατά 5.011%
11. μειώθηκαν κατά 19%
12. μειώθηκαν κατά 44%
13. αυξήθηκαν κατά 2.966%
14. μειώθηκαν κατά 76%
15. αυξήθηκαν κατά 183%
16. μειώθηκαν κατά 74%
17. αυξήθηκαν κατά 265%

Οι μεταβολές ανά έτος παρουσιάζονται στον κάτωθι πίνακα:

Α/Α	ΔΑΠΑΝΕΣ	Δ%	Δ%	Δ%	Δ%
1	ΔΑΦΗΜΙΣΕΙΣ	-39,42	-37,50	240,00	-41,18
2	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	6,48	-40,00	33,33	0,00
3	ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ-ΒΡΑΒΕΙΩΝ	-57,41	0,00	0,00	0,00
4	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΑΠΟΚΡΙΑΣ	127,17	25,00	1,20	18,58
5	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΩΝ	168,34	253,97	-30,49	-98,06
6	ΕΟΡΤΕΣ	36,33	9.900,00	-100,00	
7	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	10,61	-40,76	556,00	-64,63
8	ΜΟΥΣΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ	14,39	19,15	-4,29	11,94
9	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΥ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ	-19,58	-100,00	-100,00	
10	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	-91,48	-99,80	27.099.900,00	10,70
11	ΧΟΡΩΔΙΑΣ	36,30	-25,00	16,67	0,00
12	ΜΟΥΣΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	80,40	-69,44	-100,00	
13	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΧΟΡΩΔΙΑ	1.603,87	80,00	-100,00	
14	ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΟΛ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	2,23	-33,33	-50,00	-30,00
15	ΞΕΝΑΓΗΣΕΩΝ	-20,49	64,29	95,65	11,11
16	ΑΘΗΝΑ 2004	-87,29	100,00	-100,00	
17	ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	11,96	4,35	125,01	38,88
	ΣΥΝΟΛΑ	27,62	-6,82	101,85	-61,31

Α/Α	ΔΑΠΑΝΕΣ	ΜΟ %
1	ΔΑΦΗΜΙΣΕΙΣ	30,48
2	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	-0,05
3	ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ-ΒΡΑΒΕΙΩΝ	-14,35
4	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΑΠΟΚΡΙΑΣ	42,99
5	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΩΝ	73,44
6	ΕΟΡΤΕΣ	2.459,08
7	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	115,31
8	ΜΟΥΣΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ	10,30
9	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΥ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ	-54,90
10	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	6.774.929,86
11	ΧΟΡΩΔΙΑΣ	6,99
12	ΜΟΥΣΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	-22,26
13	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΧΟΡΩΔΙΑ	395,97
14	ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΟΛ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	-27,78
15	ΞΕΝΑΓΗΣΕΩΝ	37,64
16	ΑΘΗΝΑ 2004	-21,82
17	ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	45,05