

Τ.Ε.Ι. ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ: ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΘΕΜΑ:

Η ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΙΑΝΗΣ. Η ΠΟΡΕΙΑ ΤΗΣ, Η ΣΗΜΕΡΙΝΗ
ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΗΣ.

ΦΟΙΤΗΤΡΙΑ: ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΥ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ
ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ: ΓΑΛΑΝΑΚΗ ΠΗΝΕΛΟΠΗ

ΚΟΖΑΝΗ, ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2007



Τ.Ε.Ι. ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ: ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΘΕΜΑ:

Η ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΙΑΝΗΣ. Η ΠΟΡΕΙΑ ΤΗΣ, Η ΣΗΜΕΡΙΝΗ
ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΗΣ.

ΦΟΙΤΗΤΡΙΑ: ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΥ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ
ΕΠΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ: ΓΑΛΑΝΑΚΗ ΠΗΝΕΛΟΠΗ

ΚΟΖΑΝΗ, ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2007

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	5
---------------	---

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

1.1 Θεωρητικός Προβληματισμός-Εννοιολογική Σημασία της Λέξης Πολιτισμός	8
1.2 Ο Ρόλος της Τ.Α. στην Πολιτιστική Ανάπτυξη και η Σημασία της Αποκέντρωσης.....	10
1.3 Ενέργειες Τ.Α.....	18
1.4 Νομική Μορφή των Επιχειρήσεων των Ο.Τ.Α.....	23
1.5 Ευρωπαϊκά Πολιτιστικά Προγράμματα.....	25

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ ΔΗΜΟΥ ΑΙΑΝΗΣ- ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

2.1 Ταυτότητα του Δήμου Αιανής.....	30
2.2 Σύντομο ιστορικό της Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α.....	31
Α. Σκοπός της Επιχείρησης.....	32
Β. Είδος της Επιχείρησης.....	33
Γ. Διάρκεια της Επιχείρησης.....	34
Δ. Έδρα της Επιχείρησης.....	34
Ε Κεφάλαιο και Πόροι της Επιχείρησης.....	34
Ζ. Οργανωτική Δομή.....	35
2.3 Προγραμματική Σύμβαση	39
2.4 Συλλογικά Όργανα –Επιτροπές.....	41

2.4.1 Συμβούλιο Προγραμματισμού.....	42
2.4.2 Συνεργασία με τους πολιτιστικούς φορείς.....	42
2.4.3 Κοινή Επιτροπή Παρακολούθησης Της Σύμβασης..	43
2.5 Κανονισμοί Λειτουργίας.....	45

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3:ΟΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α.

3.1Οι δραστηριότητες της Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α	48
3.1 α Τομέας Ανάπτυξης.....	48
3.1 β Τομέας Τουρισμού.....	52
3.1 γ Τομέας Πολιτισμού	53
3.1 δ Τομέας Αθλητισμού.....	63
3.1 ε Τομέας Κοινωνικής Πρόνοιας.....	65

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4:ΣΧΕΣΕΙΣ Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ

4.1 Σχέση Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. με το Δήμο Αιανής.....	66
4.2 Σχέση Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. με τους Πολιτιστικούς Συλλόγους	69

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5:ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΤΗΣ Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. ΜΕ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

5.1 Έσοδα- Έξοδα.....	71
5.2 Ανάλυση των Οικονομικών Στοιχείων με τη Χρήση Χρηματοοικονομικών Δεικτών	72

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΚΑΙ ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

6.1 Το Μέλλον και οι Προοπτικές της Επιχείρησης.....	80
6.2 Επίλογος.....	87

Ευχαριστίες

Για την πολύτιμη βοήθεια και συνεργασία στην εκπόνηση αυτής της εργασίας, θα ήθελα να ευχαριστήσω:

Την επιβλέπων καθηγήτριά μου,
Γαλανάκη Πηνελόπη

Τους υπαλλήλους και τα στελέχη της Δημοτικής Επιχείρησης
Ανάπτυξης Τουρισμού Πολιτισμού Αθλητισμού του Δήμου Αιανής,

Και τους Δημοτικούς υπαλλήλους.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η εργασία μου, έχει τίτλο <<Δημοτική Επιχείρηση Ανάπτυξης Τουρισμού Πολιτισμού Αθλητισμού Δήμου Αιανής. Η πορεία της, η σημερινή κατάσταση και οι προοπτικές της>> όπου έχει σαν στόχο να παρουσιάσει την συμβολή της Δημοτικής Επιχείρησης στην πολιτιστική ανάπτυξη της Αιανής και της ευρύτερης περιοχής.

Η εργασία αποτελείται από έξι (6) διαφορετικά κεφάλαια.

Στο πρώτο κεφάλαιο γίνεται μια αναφορά στην εννοιολογική σημασία της λέξης πολιτισμός. Στη συνέχεια επισημαίνονται ο καθοριστικός ρόλος της Τ.Α. στην πολιτιστική ανάπτυξη καθώς και η σημασία της αποκέντρωσης. Το πρώτο κεφάλαιο κλείνει με τις ενέργειες της Τ.Α. και τα οφέλη της από την πολιτιστική πολιτική, καθώς και την παρέμβαση της Ε.Ε. προκειμένου να στηρίξει την πολιτιστική ανάπτυξη.

Το δεύτερο κεφάλαιο αναφέρεται στα γενικά στοιχεία της επιχείρησης όπως: το είδος, η διάρκεια, η έδρα, το αρχικό κεφάλαιο, το Διοικητικό Συμβούλιο αλλά και τους κύριους στόχους της επιχείρησης. Γίνεται μια παρατήρηση στο Διοικητικό Συμβούλιο αυτής καθώς και στις μεταβολές στον αριθμό και την αναλογία των εκπροσώπων των μελών του που έχει γίνει μέχρι σήμερα. Στη συνέχεια γίνεται μια αναφορά στις προγραμματικές συμβάσεις της επιχείρησης με την Τοπική Ένωση Δήμων και Κοινοτήτων (Τ.Ε.Δ.Κ.) και του

Δήμου Αιανής καθώς και στους ειδικούς στόχους που προβλέπονται. Ακολουθούν οι Κανονισμοί Λειτουργίας της επιχείρησης και οι αρμοδιότητες-υποχρεώσεις του Δ.Σ. της επιχείρησης.

Στο τρίτο κεφάλαιο γίνεται μια αναφορά στα πρώτα βήματα της Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α.. Ιδιαίτερη αναφορά δίνεται στις δραστηριότητες της επιχείρησης που προήλθαν λόγω των προγραμματικών συμβάσεων που σύναψε η επιχείρηση με την Τ.Ε.Δ.Κ. και το Δήμο Αιανής. Εκτενέστερη αναφορά γίνεται στους τομείς που παρέμειναν ενεργεί και προσέφεραν σημαντικό έργο στην προσπάθεια της επιχείρησης για την πολιτιστική αναβάθμιση του Δήμου Αιανής.

Στο τέταρτο κεφάλαιο αναφέρομαι στις σχέσεις της Δημοτικής Επιχείρησης με άλλους φορείς. Πιο συγκεκριμένα το κεφάλαιο αυτό ξεκινά με τη σχέση της Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. με το Δήμο Αιανής και τις προσπάθειες του τελευταίου να κάνει πιο εύκολο το έργο της Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. παραχωρώντας της κάποιο οίκημα για να στεγαστεί και βοηθώντας την όποτε παρουσιάζεται ανάγκη. Το κεφάλαιο αυτό κλείνει με τη σχέση της Επιχείρησης με τους ερασιτεχνικούς πολιτιστικούς φορείς. Η Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. λειτουργεί σεβόμενη τους πολιτιστικούς συλλόγους, επιδιώκει την συνεργασία μαζί τους ώστε να καλύπτονται στο μεγαλύτερο βαθμό οι πολιτιστικές ανάγκες των δημοτών. Η Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. κάθε χρόνο ενισχύει οικονομικά τους συλλόγους αυτούς δίνοντας προτεραιότητα σε αυτούς που παράγουν έργο.

Στο επόμενο κεφάλαιο ακολουθούν τα οικονομικά στοιχεία της επιχείρησης. Μέσα από τις παρατηρήσεις των εσόδων και των εξόδων αυτής (των τελευταίων τριών χρόνων) φαίνεται η αρκετά καλή οικονομική κατάσταση που βρίσκεται η επιχείρηση δηλαδή απλά καλύπτει της ανάγκες της. Στη συνέχεια με τη βοήθεια των χρηματοοικονομικών δεικτών αυτό φαίνεται καλύτερα.

Στο έκτο και τελευταίο κομμάτι της εργασίας αυτής, επισημαίνονται οι προοπτικές της επιχείρησης. Για την καλύτερη λειτουργία της επιχείρησης γίνονται κάποιες προτάσεις που ίσως βελτιώσουν ακόμα περισσότερο την κατάσταση όπως: η εκμετάλλευση πόρων από ευρωπαϊκά προγράμματα, η μεγαλύτερη προβολή της περιοχής, η συνεργασία με τα ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα της περιοχής. Συμπερασματικά φαίνεται πως η Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. κατάφερε να αποτελέσει φορέα πολιτισμού μέσα από την σύνδεσή της με την τοπική κοινωνία και προσπαθεί να βελτιώσει το επίπεδο των κατοίκων της Αιανής. Οι δραστηριότητες αυτές, έχουν συμβάλει αποφασιστικά στην πολιτιστική ανάπτυξη.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

1.1 Εννοιολογική σημασία της λέξης πολιτισμός.

Η λέξη πολιτισμός¹ προέρχεται από τη λέξη <<πόλις>>. Και αυτό γιατί δεν μπορεί να δημιουργηθεί πολιτισμός παρά μέσα στην πόλη. Σε χώρο όπου συμβιώνουν άνθρωποι με μόνιμη εγκατάσταση. Έτσι μέσα στα στενά όρια της πόλης δημιουργείται μια κοινωνία, όπου οι άνθρωποι μεταξύ τους επικοινωνούν και αναπτύσσουν μια ήρεμη κοινωνικοπνευματική ζωή.

Τον πολιτισμό μπορούμε να τον διακρίνουμε σε εξωτερικό και εσωτερικό. Ο εξωτερικός πολιτισμός αναφέρεται στα τεχνικά μέσα και στο πεδίο της υλικής μόνο ζωής (αγαθά που προσφέρουν άνεση, μέσα κυριαρχίας του ανθρώπου πάνω στη φύση κ.α.).

Ο εσωτερικός πολιτισμός αναφέρεται στην αποδέσμευση του ανθρώπου από την φυσική του κατάσταση και την ανύψωσή του, με μέσον τις πνευματικές και ηθικές του αξίες προς <<ένα υψηλότερο ιδεατό κόσμο του πνεύματος>>. Στην ουσία αυτός ο διαχωρισμός δεν υφίσταται γιατί αυτά τα δύο πεδία είναι ενιαία και αλληλεξαρτώνται.

Έτσι μπορούμε να πούμε πως ο πολιτισμός είναι το σύνολο των προσπαθειών, ενεργειών και δραστηριοτήτων

¹ Βλ. Εγκυκλοπαίδεια, Ο Σύμβουλος των Νέων, 1970, σελ.162

των ανθρώπων να πραγματοποιήσουν τους σκοπούς της ζωής τους: ψυχοπνευματικής, κοινωνικής ή υλικής υφής. Μέσα σε ένα ορισμένο φυσικό και κοινωνικό περιβάλλον τα άτομα διαμορφώνουν συνειδητά την καλύτερευση της ζωής τους.

Ο πολιτισμός είναι κάτι το πολυσύνθετο και πολύμορφο. Αποτελεί ένα σύνολο από αξίες, που το ανθρώπινο πνεύμα έχει δημιουργήσει και ολοένα δημιουργεί, κατά τρόπο εξελικτικό. Ο πολιτισμός μεταβιβάζεται από γενιά σε γενιά με την μίμηση, την παράδοση και την εκπαίδευση. Ο πολιτισμός παρουσιάζει μορφές ανόδου, ακμής και παρακμής. Ο πολιτισμός είναι η αδιάκοπη εξέλιξη, διαφοροποίηση, η οποία απλώνεται σε όλα τα πεδία: στο ηθικό, στο καλαισθητικό, στο πνευματικό, στο κοινωνικό και ανθίζει μέσα σε ελεύθερη ατμόσφαιρα.

1.2 Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ Τ.Α. ΣΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΣΗΣ

Ο ρόλος της Αυτοδιοίκησης, στην διαδικασία της ανάπτυξης, εξαρτάται από την δομή της εξουσίας. Δηλαδή, το πόσο αποκεντρωμένη είναι και πώς κατανέμεται στα διάφορα επίπεδα.²

Η τοπική αυτοδιοίκηση αποτελεί αναπτυξιακό θεσμό γιατί είναι φορέας σχεδιασμού και προγραμματισμού της ανάπτυξης και ταυτόχρονα από τους κύριους φορείς υλοποίησης αναπτυξιακών προγραμμάτων. Συμμετέχει με συγκεκριμένους όρους, σχέσεις και αρμοδιότητες σε ένα συνολικό εθνικό σύστημα δημοκρατικού αναπτυξιακού και κοινωνικού προγραμματισμού.

Ο Ν.1416/1984 αφορά την τροποποίηση και συμπλήρωση των διατάξεων της δημοκρατικής και κοινοτικής νομοθεσίας για την ενίσχυση <<της αποκέντρωσης και την ενδυνάμωση της Τοπικής Αυτοδιοίκησης>>.

Ο Ν.1622/1986 προσδιορίζει την διαδικασία με το περιεχόμενο και τα όργανα του δημοκρατικού αναπτυξιακού προγραμματισμού ως εξής:

² Επ. Π. Σπλιωτόπουλος-Αντ, Μακρυδημήτρης 'Η δημόσια διοίκηση στην Ελλάδα' Αντ. Ν. Σακκουλα 2001

Ορίζονται τέσσερα επίπεδα προγραμματισμού :

- Στο εθνικό επίπεδο, το ΥΠΕΘΟ σε συνεργασία με τα άλλα Υπουργεία και τους Δημόσιους Οργανισμούς, εκπονεί το Εθνικό Αναπτυξιακό Πρόγραμμα.
- Στο περιφερειακό Επίπεδο τα 13 Περιφερειακά Συμβούλια εκπονούν τα Περιφερειακά Αναπτυξιακά Προγράμματα.
- Στο Νομαρχιακό Επίπεδο τα Νομαρχιακά Συμβούλια εκπονούν τα Νομαρχιακά Αναπτυξιακά Προγράμματα.
- Στο Τοπικό Επίπεδο οι Δήμοι εκπονούν τα Τοπικά Αναπτυξιακά Προγράμματα.

Ο Ν.2539/97 αναβαθμίζει τα όργανα του τοπικού αναπτυξιακού προγραμματισμού:

- Με την εφαρμογή των σχεδιασμένων συνενώσεων που δημιουργούν τις προϋποθέσεις για την εκπόνηση και υλοποίηση των Τ.Α.Π.
- Με την θεσμοθέτηση του ειδικού προγράμματος τοπικής αυτοδιοίκησης (Ε.Τ.Π.Α.)

Ο παραπάνω νόμος εισάγει το Πρόγραμμα Ιωάννης Καποδιστρίας, που αποτελεί το πρώτο ολοκληρωμένο σχέδιο

για τον εκσυγχρονισμό της δημόσιας διοίκησης και της Τ.Α. και περιλαμβάνει τα μέτρα, τους πόρους και τις απαραίτητες πολιτικές στήριξης με ειδικά όργανα διοίκησης και παρακολούθησης.

Η Τοπική Αυτοδιοίκηση είναι το κοντινότερο επίπεδο διοίκησης προς τον πολίτη και είναι φυσικό λόγω της ιδιομορφίας αυτής να είναι ο καταλληλότερος φορέας άσκησης πολιτιστικής πολιτικής. Οι Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης Α΄ Βαθμού είναι οι γνήσιοι εκφραστές της λαϊκής παράδοσης.

Είναι υπεύθυνοι όχι μόνο για την προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς αλλά και για την διατήρηση και προβολή των τοπικών ιδιαιτεροτήτων³. Η πολιτισμική ιδιαιτερότητα ενός τόπου μπορεί να γίνει συνδετικός κρίκος με άλλους πολιτισμούς και έτσι να γίνει μοχλός εξέλιξης της τοπικής κοινωνίας.

Σύμφωνα με το άρθρο 24 παράγραφος 1 του Δημοτικού και Κοινοτικού Κώδικα: <<η διοίκηση όλων των τοπικών υποθέσεων ανήκει στην αρμοδιότητα των Δήμων και των Κοινοτήτων, κύρια μέριμνα των οποίων αποτελεί η προαγωγή των κοινοτικών και οικονομικών συμφερόντων, καθώς και των πολιτιστικών και πνευματικών ενδιαφερόντων των κατοίκων>>.

³ Βλ. Τ.Ε.Δ.Κ.Ν.Α., Πολιτισμός και Τοπική Αυτοδιοίκηση, 1994,σελ.13

Έτσι η Τοπική Αυτοδιοίκηση αποκτά το δικαίωμα από τον Δ.Κ.Κ. να ασκήσει τον δικό της καθοριστικό ρόλο σε ζητήματα πολιτιστικής ανάπτυξης σε τοπικό επίπεδο, μέσα από την ουσιαστική της συμμετοχή και την αναγκαία όπου χρειάζεται ανάληψη ευθύνης για την κατάρτιση και την υλοποίηση του σχεδιασμού και προγραμματισμού ανάπτυξης της πόλης.

Σύμφωνα με το Γ. Κλάδο⁴ <<Η Τ.Α. έχει τη δυνατότητα να παίρνει και να ενθαρρύνει πρωτοβουλίες, να συντονίζει και να παρακινεί καθετί που θα μπορεί να ανθεί στην πολιτιστική δημιουργία και την συμμετοχή του πολίτη, και να διεκδικήσει σε μόνιμη βάση εξασφάλιση των αναγκών πόρων για να προχωρήσει απρόσκοπτα και να αποδώσει βραχυχρόνια και μακροχρόνια καρπούς. Να ξεκινήσει μια καινούρια πορεία για την πολιτιστική άνθιση του τόπου, τη ζωντανή σύνδεση με τη λαϊκή δημιουργία και την έκφραση της μέσα από τις νέες συνθήκες, τα μέσα και τις δυνατότητες>>.

Η ανάπτυξη του πολιτισμού αποτελεί σημαντική αναπτυξιακή επιλογή για ένα Ο.Τ.Α. διότι με τα σημερινά δυσμενή οικονομικά δεδομένα που επικρατούν και τα οποία είναι δύσκολο να ανατραπούν, η πολιτιστική ανάπτυξη μπορεί να λειτουργήσει σαν μοχλός τουριστικής αλλά και οικονομικής ανάπτυξης σε ένα Δήμο ή Κοινότητα. Στη σημερινή εποχή εύκολα γίνεται αντιληπτό το φαινόμενο της οικονομικής ύφεσης που σαν αποτέλεσμα αυτού γεννιέται όχι

⁴ Βλ. ΚΛΑΔΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, Πολιτισμός και Τοπική Δημοκρατία, 194, σελ.52

μόνο η οικονομική αλλά και η πολιτιστική φτώχεια. Έτσι η Τοπική Αυτοδιοίκηση θα πρέπει να κινητοποιηθεί και να θέσει νέες προτεραιότητες όπως⁵ :

Α) Η καταγραφή, η ανίχνευση των πολιτιστικών και κοινωνικών αναγκών και των ιδιαιτεροτήτων κάθε Δήμου και Κοινότητας.

Β) Ο σχεδιασμός της πολιτιστικής δράσης που πρέπει να λαμβάνει σοβαρά υπ' όψη τις ιδιοτυπίες της περιοχής και την αξιοποίηση αυτών.

Γ) Η ύπαρξη εξειδικευμένου προσωπικού, που να μπορεί να αναλαμβάνει με πληρότητα και επάρκεια, αλλά και να συλλάβει, να σχεδιάζει και να υλοποιεί τα προγράμματα που εκπονούνται.

Δ) Η πραγματοποίηση κάποιων πιο σύνθετων και πιο φιλόδοξων από άποψη ποιότητας προγραμμάτων και με δεδομένη τη στενότητα των πόρων που έχουν οι Δήμοι και οι Κοινότητες, είναι απαραίτητο να γίνεται με διαδημοκρατική και διαπεραστική συνεργασία.

Η παγκοσμιοποίηση είναι ένα φαινόμενο της σημερινής εποχής που σαν αποτέλεσμα αυτού, έχουν δημιουργηθεί συνθήκες όπου τα μεγάλα προβλήματα της ανάπτυξης, της κοινωνικής πρόνοιας, και της ασφάλειας, δεν μπορούν να

⁵ Βλ. Τ.Ε.Δ.Κ.Ν.Α., Πολιτισμός και Τοπική Αυτοδιοίκηση, 194, σελ.159

λυθούν αποτελεσματικά στα πλαίσια του κράτους έθνους⁶. Έτσι οι πολίτες καλούνται όλο και περισσότερο να δρουν σε διευρυμένους χώρους. Η δράση των πολιτών μέσα σε αυτούς τους χώρους απειλεί με αφανισμό τον πολιτισμό και τις ιδιαιτερότητες των λαών. Έτσι η Τοπική Αυτοδιοίκηση πρέπει να αποφύγει αυτόν τον κίνδυνο διατηρώντας ζωντανά και αληθινά τα στοιχεία του πολιτισμού μας και παράλληλα να τους δώσει μια ευρωπαϊκή διάσταση. Η διαφύλαξη και η αναβάθμιση της εθνικής μας πολιτιστικής ταυτότητας μπορεί να γίνει εργαλείο για την επιρροή μας στην Ευρώπη, έτσι ώστε να προωθηθούν τα εθνικά μας θέματα. Η τοπική κοινωνία θα πρέπει να συσπειρωθεί⁷, έτσι ώστε να κατορθώσει να διατηρηθεί και στη συνέχεια να διαφοροποιηθεί και να επιβιώσει.

Στα πλαίσια της σημερινής οικοδόμησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης⁸, τα πολιτιστικά χαρακτηριστικά απουσιάζουν γενικώς από τις συζητήσεις και αυτό είναι το πιο ανησυχητικό από όλα. Οι πολυποίκιλες ευρωπαϊκές κουλτούρες, γλώσσες, παραδόσεις, θρησκείες καταλήγουν σε σημείο σύγκρουσης. Μακροπρόθεσμα αυτό μπορεί να απειλήσει και τη δημοκρατική μορφή των κρατών μας και να προκαλέσει μια αντικουλτούρα που θα μπορούσε να φέρει σοβαρή κρίση στους κόλπους της Ευρωπαϊκής Ένωσης . Τα κοινά σημεία στα οποία θα μπορούσε να στηριχθεί μια Ευρωπαϊκή πολιτική είναι η ιδέα ότι για να οικοδομήσουμε την Εθνική ατομικότητά μας είναι απαραίτητο να

⁶ Βλ., Τ.Ε.Δ.Κ.Ν.Α., Πολιτισμός και Τοπική Αυτοδιοίκηση, 1994,σελ. 35

⁷ Βλ., Α. Παπακωνσταντινίδης, Στρατηγική της Τοπικής Ανάπτυξης, 2000,σελ.193

⁸ Βλ., Ν. Παπαμικρούλης, 24 Άρθρα, 2002,σελ.25

αναζητήσουμε τον άλλο. Ο Ευρωπαίος μπορεί να αναγνωρίζει και να γνωρίζει τον εαυτό του μονάχα σε σχέση με τους άλλους. Η αναζήτηση του άλλου είναι το ουσιαστικό. Η εκτίμηση της ιδιαιτερότητας, των χαρακτηριστικών κάθε περιφέρειας έθνους ή πολιτισμού στο πλαίσιο της Ευρώπης είναι γεγονός θετικό και δεν έχει καμιά σχέση με φυλετικούς τοπικισμούς. Ο τοπικισμός αποτελεί στοιχείο παρακμής της ιδέας του πολιτισμού, του έθνους, της ατομικότητας, της αυτονομίας. Η Τοπική Αυτοδιοίκηση είναι αυτή που μπορεί να κάνει πραγματικότητα το όραμα της πολιτιστικής αποκέντρωσης⁹ αναγκαίος όρος της για την πολιτιστική ανάπτυξη και την πνευματική αναγέννηση. Επίσης δεν θα πρέπει να αγνοούμε πως η Τοπική Αυτοδιοίκηση έχει αποδείξει ότι λειτουργεί καλύτερα και αποτελεσματικότερα από το κεντρικό γραφειοκρατικό κράτος. Η πολιτιστική της παρουσία αποδεικνύει καθημερινά αυτή τη διαβεβαίωση. Η πολιτιστική έκρηξη είναι ένα δείγμα γραφής στο τι μπορεί να κάνει το ενδογενές δυναμικό και η τοπική κοινωνία. Η ικανότητα που έχει κάθε τοπική κοινωνία, να χαράξει κατάλληλη αναπτυξιακή διαδικασία, σε συνδυασμό με την ενεργοποίηση των διαθέσιμων πόρων, μπορεί να οδηγήσει σε αυτό που ονομάζουν οι ειδικοί επιστήμονες **Ενδογενής Ανάπτυξη**. Σύμφωνα με τους Coffey και Polese η ενδογενής ανάπτυξη ταυτίζεται με την τοπική ανάπτυξη. Τα στάδια της οποίας είναι¹⁰ :

⁹ Βλ., Υ.Π.Ε.Σ.Δ.Α., Η Τοπική Αυτοδιοίκηση στην Ελλάδα και στις χώρες της Ε.Ε., 2001,σελ.18

¹⁰ Βλ., COFFEY & ROLESE, Ενδογενής Ανάπτυξη, 2000,σελ.150

- 1) Η ανάλυση της τοπικής επιχειρηματικότητας.
- 2) Η ανάπτυξη και επέκταση των τοπικών επιχειρήσεων.
- 3) Η διατήρηση των τοπικών επιχειρήσεων κάτω από τοπικό έλεγχο.
- 4) Η επίτευξη μιας οικονομικής διάρθρωσης με λειτουργίες και επιχειρηματικές υπηρεσίες που βρίσκονται κάτω από τοπικό έλεγχο.

Από την άλλη πλευρά η περιορισμένη οικονομική αυτονομία είναι μια από τις μεγαλύτερες δυσκολίες των τοπικών κοινωνιών. Η έλλειψη επαρκών δημοτικών πόρων καθιστούν ανίκανες πολλές τοπικές κυβερνήσεις να αναλάβουν αποτελεσματικά νέες αρμοδιότητες και λειτουργίες που αφορούν την προώθηση της διαρθρωτικής αλλαγής και την ανάπτυξη των τοπικών οικονομιών.

Το κεντρικό κράτος πρέπει να συνειδητοποιήσει την ανάγκη ανάπτυξης της περιφέρειας. Έτσι θα πρέπει να αποκεντρωθούν οι υπηρεσίες ώστε να μην υπάρχει αυτός ο υδροκεφαλισμός που παρατηρούμε και να υπάρχει μια γενικότερη μεταφορά του ανταγωνισμού. Συνεπώς, με τον τρόπο αυτό οι τοπικές κοινωνίες βρίσκονται σε μια θέση που τους επιτρέπει να επιχειρήσουν μια τοπική ανάπτυξη, πάνω σε νέες βάσεις προσαρμοσμένες στην πραγματικότητα.

Η πολιτιστική δραστηριότητα σαν μέσο ολοκλήρωσης της ανθρώπινης προσωπικότητας, της ενεργοποίησης του ατόμου για κοινωνική και πνευματική δράση πρέπει να αποτελέσει έναν από τους πιο σημαντικούς τομείς της Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

1.3 ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Τα τελευταία χρόνια φαίνεται πως η πολιτιστική πολιτική αποκτά όλο και μεγαλύτερη σημασία σαν τρόπος με τον οποίο θα επιτευχθεί η αστική ανάπτυξη¹¹. Γενικά παρατηρείται πως το τελευταίο χρονικό διάστημα, η μείωση του χρόνου εργασίας σε συνδυασμό με την ανάπτυξη του ελεύθερου χρόνου, οδηγεί τον πολίτη στο να δαπανά όλο και περισσότερες χρηματικές μονάδες σε δραστηριότητες αναψυχής. Αυτό το φαινόμενο ώθησε την Τοπική Αυτοδιοίκηση στο να αυξήσει τις δαπάνες για τον πολιτισμό και να δημιουργήσει εξειδικευμένες υπηρεσίες ώστε να καλυφθεί η αυξανόμενη ζήτηση σε πολιτιστικές υπηρεσίες. Κύριος στόχος της πολιτιστικής πολιτικής είναι η βελτίωση της τοπικής ποιότητας ζωής ώστε να αναζωογονηθούν οι πόλεις και τα χωριά. Ο πολιτισμός αποτελεί συστατικό της ποιότητας ζωής, είναι παράγοντας οικονομικής ανάπτυξης και δίνει τη δυνατότητα σε όλους τους ανθρώπους να συμμετέχουν στις δραστηριότητες της πόλης και να αισθάνονται ενεργά κύτταρα αυτής. Ο πολιτισμός δεν είναι προνόμιο των λίγων και των εκλεκτών. Κάθε πολίτης έχει δικαίωμα στην πολιτισμική ζωή.

¹¹ Βλ., Φράνκο Μλιανκίσι και Μάικλ Πάρκινσον, Πολιτιστική Πολιτική & Αναζωογόνηση των Πόλεων, 1994, σελ. 17

Η Τοπική Αυτοδιοίκηση κατάφερε αργά και σταθερά να φέρει τον πολιτισμό στο επίκεντρο των δραστηριοτήτων της. Το φαινόμενο αυτό πήρε την μορφή ενός “Πολιτιστικού κινήματος”. Ο ενθουσιασμός των ανθρώπων, το μεράκι και η στήριξη των τοπικών φορέων ήρθε να καλύψει το κενό και την απουσία της πολιτείας στην περιφέρεια, από τον έντονο πολιτισμικό υδροκεφαλισμό που επικρατούσε (όλες οι ενέργειες και τα κονδύλια κατευθύνονταν σε δύο κεντρικούς πόλους- τις δύο μεγαλουπόλεις - Αθήνα – Θεσσαλονίκη). Οι δραστηριότητες της Τ.Α. προσπάθησαν να ανταποκριθούν στις πολιτισμικές, μορφωτικές και ψυχαγωγικές ανάγκες των ατόμων.

Η Αυτοδιοίκηση στην εποχή μας εντάσσει στα σχέδιά της τον πολιτισμό και τους δημιουργούς του. Οι προσπάθειες της Τοπικής Αυτοδιοίκησης έχουν σαν αποτέλεσμα την δημιουργία μιας αξιόλογης υποδομής και αυτό μπορεί να φανεί από την σημαντική συμμετοχή κυρίως των νέων στην πολιτιστική δραστηριότητα. Η πολιτιστική δραστηριότητα δεν περιορίζεται σε επέτειες εκδηλώσεις αλλά αποκτά μονιμότερο χαρακτήρα και αρχίζει από την παιδική ηλικία σε όλες τις μορφές της δημιουργίας (θέατρο, εικαστικά, χορός).

Σήμερα η Τοπική Αυτοδιοίκηση προσπαθεί μέσω της πολιτιστικής πολιτικής να εντάξει στην τοπική κοινωνία άτομα τα οποία έχουν εκτοπισθεί (άνεργους νέους, νέοι κάτοικοι, οικονομικοί μετανάστες). Με αυτή την πολιτική οι Δήμοι προσπαθούν να μειώσουν τις κοινωνικές διαφοροποιήσεις οι οποίες οδηγούν σε κοινωνικές εντάσεις.

Επίσης οι Δημοτικές πολιτικές στοχεύουν να αναζωογονήσουν τον νεκρό χώρο όπως π.χ. στις περιπτώσεις βιομηχανικών κτιρίων τα οποία έχουν εγκαταλειφθεί λόγω της οικονομικής αλλαγής. Σαν αποτέλεσμα αυτής της πολιτικής η Τοπική Αυτοδιοίκηση καταφέρνει να κάνει την πόλη πιο ελκυστική.

Σήμερα οι πολιτιστικές πολιτικές χρησιμοποιούνται σε περιπτώσεις που υπάρχουν εχθρικές τάσεις μεταξύ γειτονικών πόλεων ώστε να καλλιεργηθεί ένα φιλικό κλίμα και να μειωθούν οι εντάσεις. Επιπροσθέτως δεν θα πρέπει να ξεχνάμε πως οι Ο.Τ.Α. κάνοντας χρήση της πολιτιστικής πολιτικής μπορούν να κερδίζουν έμμεσα την οικονομική τους αναζωογόνηση.

Οι πολιτιστικές πολιτικές χρησιμοποιούνται από την Τ.Α. σαν μέσω αναγέννησης πνευματικά παρακμασμένων πόλεων. Η πολιτισμική ανάπτυξη είναι δυνατόν να μετατρέψει τους κατοίκους μιας τοπικής κοινωνίας από παθητικούς δέκτες σε άτομα με κριτική σκέψη. Η ιστορία και οι παραδόσεις μιας περιοχής είναι εύκολο να διαφυλαχθούν όταν υπάρχουν τα στοιχεία της πολιτιστικής ανάπτυξης. Η Τ.Α. ενισχύει οποιαδήποτε αξιόλογη ενέργεια που σαν αποτέλεσμα έχει την πολιτιστική ανάπτυξη.

Η Τ.Α. έχοντας σαν στόχο την πολιτιστική ανάπτυξη ενθαρρύνει τους δημότες της να αξιοποιούν δημιουργικά τον ελεύθερο χρόνο τους. Αξιόλογες ενέργειες τις οποίες ενισχύει η Τ.Α. είναι η ενθάρρυνση των πολιτών να συμμετέχουν σε ομαδικά αγωνίσματα που προωθούν τις

δεξιότητες, αλλά και την άμιλλα. Με την διοργάνωση εκδρομών η Τ.Α. καταφέρνει να φέρνει τους δημότες της στην απλότητα της φύσης και τους δίνεται η δυνατότητα να γνωρίζουν και να θαυμάζουν το παρελθόν (Αρχαία Μνημεία).

Επίσης σημαντικό έργο παράγεται με την συμμετοχή των δημοτών σε εκδηλώσεις της Τέχνης και της Μουσικής, του Χορού, του Βιβλίου, του Θεάτρου.

Τοπικές κοινωνίες πολύ απομακρυσμένες μεταξύ τους, μέσα από τον θεσμό των αδελφοποιήσεων έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν διαφορετικά ήθη και έθιμα και να ενισχύσουν τις πολιτιστικές ανταλλαγές σε μια Ευρώπη με πλούτο παραδόσεων και πολιτισμών. Πιο συγκεκριμένα με τις αδελφοποιήσεις επιτυγχάνονται: α) ανταλλαγή τεχνογνωσίας, β) εμπλουτισμός των γνώσεών μας με νέες εμπειρίες και πρακτικές, γ) ο εκσυγχρονισμός της ίδιας της κοινωνίας με προωθημένες σκέψεις και προτάσεις για την αντιμετώπιση των προβλημάτων¹².

Οι Ο.Τ.Α. προσπαθώντας να κάνουν πράξη την πολιτιστική ανάπτυξη, έμμεσα συμβάλλουν στην καταπολέμηση ενός αρνητικού φαινομένου που σήμερα φαίνεται πως έχει πάρει τεράστιες διαστάσεις. Το φαινόμενο αυτό ονομάζεται <<Μαζικός Πολιτισμός>>¹³, το οποίο ενισχύει την ανομοιογένεια που αναπτύσσεται στις σύγχρονες μεγαλουπόλεις και στην διαμόρφωση της κοινής γνώμης από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης. Οι Ο.Τ.Α.

¹² Βλ., Μπιτσάνη Ελένη, Πολιτισμός και Τοπική Ατοδιοίκηση,2001,σελ.204

¹³ Βλ., Μπιτσάνη Ελένη, Πολιτισμός και Τοπική Ατοδιοίκηση,2001,σελ. 86

καταφέρνοντας να γίνουν ελκυστικοί συμβάλλουν στην αποσυμφόρηση των δύο μεγαλουπόλεων. Έτσι καταπολεμούν το αρνητικό φαινόμενο του <<Μαζικού Πολιτισμού>> που παρατηρείται να αναπτύσσεται στα μεγάλα αστικά κέντρα και ενισχύουν την αποκεντρωτική πολιτική.

Ο πολιτισμός και η εκπαιδευτική του σημασία εγγυώνται την ευημερία, την πρόοδο και την ανάπτυξη μιας κοινωνίας.

Έτσι οι Ο.Τ.Α. για την καλύτερη και αποδοτικότερη άσκηση των αρμοδιοτήτων τους έχουν τη δυνατότητα να συστήνουν Νομικά Πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου με τις διατάξεις των άρθρων 190-205 του ΔΚΚ, και Νομικά Πρόσωπα Ιδιωτικού Δικαίου με τις διατάξεις του άρθρου 277 ΔΚΚ.

Με τον Ν.1416/84 ο θεσμός των δημοτικών επιχειρήσεων διαμορφώνεται και καθιερώνεται η επιχειρηματική δραστηριότητα των Ο.Τ.Α., που στόχος αυτών δεν είναι το κέρδος αλλά η παραγωγή κοινωνικών αγαθών και υπηρεσιών.

1.4 ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΩΝ Ο.Τ.Α.

Οι επιχειρήσεις των Ο.Τ.Α. σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 277-292 του ΔΚΚ μπορούν να έχουν της εξής μορφές:

- Αμιγείς δημοτικές ή κοινοτικές ή διαδημοτικές επιχειρήσεις που συστήνονται και ελέγχονται από δήμους και κοινότητες. Είναι νομικά πρόσωπα ιδιωτικού δικαίου και διέπονται από τους κανόνες της ιδιωτικής οικονομίας. Η σύσταση των επιχειρήσεων αυτών γίνεται με οικονομοτεχνική μελέτη, με απόφαση του δημοτικού συμβουλίου, που λαμβάνονται με απόλυτη πλειοψηφία του συνόλου των μελών του και με την πράξη του Γ.Γ. Περιφέρειας που δημοσιεύεται στην εφημερίδα της Κυβέρνησης. Οι επιχειρήσεις αυτές ιδρύονται μόνο από δήμους και κοινότητες.
- Δημοτικές ή κοινοτικές επιχειρήσεις συνεταιριστικού χαρακτήρα. Συνιστώνται από έναν οργανισμό τοπικής αυτοδιοίκησης, φυσικά πρόσωπα με τις διατάξεις της παραγράφου 6 του άρθρου 277 και της νομοθεσίας που ισχύει κάθε φορά στους συνεταιρισμούς.
- Ανώνυμες εταιρείες με συνεταιρισμούς που συστήνονται από τους Ο.Τ.Α. και την ΤΕΔΚ που αντιπροσωπεύουν το 35%-65% και κατά το υπόλοιπο συμμετέχουν συνεταιρισμοί.

- Δημοτικές εταιρείες λαϊκής βάσης. Συστήνονται από φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης, συνεταιρισμούς και άλλα νομικά ή φυσικά πρόσωπα. Οι φορείς της Τ.Α. διατηρούν μετοχές που αντιπροσωπεύουν το 35% του μετοχικού κεφαλαίου και μαζί με τους συνεταιρισμούς διατηρούν την πλειοψηφία, ενώ ο καθένας από τους λοιπούς εταίρους έχει μετοχές που αντιπροσωπεύουν μέχρι 2% του μετοχικού κεφαλαίου.
- Ανώνυμες εταιρείες που συστήνονται μόνο από φορείς της Τ.Α. και στις οποίες μπορούν να συμμετέχουν και φορείς του δημοσίου τομέα μέχρι 20% του κεφαλαίου.
- Επιχειρήσεις στις οποίες φορείς της Τ.Α. διατηρούν πάντοτε μετοχές που αντιπροσωπεύουν αθροιστικά το 35% του κεφαλαίου και μαζί με συνεταιρισμούς διατηρούν πάντοτε την πλειοψηφία των μετόχων.

1.5 ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Ένας από τους στόχους της Ευρωπαϊκής Ένωσης είναι η ανάπτυξη του πολιτισμού των Κρατών –Μελών της. Η Ε.Ε. προστατεύει με τις πολιτικές της, την ευρωπαϊκή πολιτιστική κληρονομιά. Για το λόγο αυτό έχουν θεσπιστεί κάποια ευρωπαϊκά προγράμματα τα οποία ενισχύουν την πολιτιστική ανάπτυξη. Αυτά τα προγράμματα δεν θα πρέπει να αφήνουν αδιάφορη την Τ.Α. διότι αποτελούν σημαντική αξιοποίηση ευκαιρίας πολιτιστικής ανάπτυξης¹⁴. Τα Ευρωπαϊκά προγράμματα που ενισχύουν τον πολιτισμό είναι:

➤ Πολιτισμός (Culture)¹⁵

Ο γενικός στόχος του προγράμματος είναι η ανάδειξη του Ευρωπαϊκού πολιτιστικού χώρου, μέσω της ανάπτυξης της πολιτιστικής συνεργασίας των δημιουργών των πολιτιστικών παραγόντων και των πολιτιστικών οργανισμών, με σκοπό να ενθαρρύνει τη δημιουργία ευρωπαϊκής ιθαγένειας.

Το πρόγραμμα υλοποιείται μέσω των παρακάτω 3 δράσεων:

1. Στήριξη πολιτιστικών δράσεων

- Πολυετή προγράμματα συνεργασίας
- Μέτρα συνεργασίας

¹⁴ Βλ., Μπιτσάνη Ελένη, Πολιτισμός και Τοπική Αυτοδιοίκηση, 2001,σελ.198

¹⁵ www.eetaa.gr

- Ειδικές δράσεις

2. Στήριξη οργανισμών που δραστηριοποιούνται σε ευρωπαϊκό επίπεδο στον πολιτιστικό τομέα

➤ Πολίτες για την Ευρώπη

Στόχοι του προγράμματος αυτού είναι να δώσει στους πολίτες την ευκαιρία να ανταλλάξουν εμπειρίες και απόψεις και να συμμετάσχουν στην οικοδόμηση μιας Ευρώπης ακόμη πιο προσιτής, να αναπτύξει αίσθημα ευρωπαϊκής ταυτότητας, να βελτιώσει την αμοιβαία κατανόηση μεταξύ των ευρωπαίων πολιτών.

Οι δράσεις υλοποίησης του προγράμματος είναι:

1. Ενεργοί πολίτες για την Ευρώπη

- Αδελφοποίηση πόλεων
- Σχέδια των πολιτών και μέτρα υποστήριξης

2. Ενεργός κοινωνία των πολιτών

3. Μαζί για την Ευρώπη

4. Ενεργός Ευρωπαϊκή μνήμη

➤ Καλειδοσκόπιο

Το πρόγραμμα αυτό έχει σαν στόχο να αναδείξει ευρωπαϊκές πολιτιστικές παραδόσεις και να τονώσει τη

συνεργασία σχετικά με πολιτιστικά προγράμματα δράσης. Το πρόγραμμα δίνει προτεραιότητα στις καινοτομείς προτάσεις.

➤ **Αρχιτεκτονική κληρονομιά**

Το πρόγραμμα αυτό έχει στόχο την διατήρηση και προώθηση της αρχιτεκτονικής κληρονομιάς της Κοινότητας. Προτεραιότητα του προγράμματος αυτού είναι οι δράσεις που αποσκοπούν στην συντήρηση μνημείων που υπηρετούν τον αρχικό τους σκοπό.

➤ **Raphael**

Το πρόγραμμα αυτό αποσκοπεί στην προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς μέσα από την ανάπτυξη καλύτερων πρακτικών προστασίας, συντήρησης και προστασίας, συντήρησης και διατήρησης. Επίσης προωθεί την ανάπτυξη δικτύων συνεργασίας για την ανταλλαγή εμπειριών και ενισχύει την εύκολη πρόσβαση του κοινού στην πολιτιστική κληρονομιά. Τέλος προωθεί την παροχή πολιτιστικών πληροφοριών και προσπαθεί να ενισχύσει επαγγελματίες στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς μέσα από την εκπαίδευσή τους. Το πρόγραμμα αυτό δίνει προτεραιότητα στις καινοτόμες προτάσεις που έχουν ευρωπαϊκό ενδιαφέρον και παρουσιάζουν πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα.

➤ **Eurathlon**

Το πρόγραμμα αυτό αποσκοπεί στην ενθάρρυνση προγραμμάτων αθλητικού περιεχομένου. Σύμφωνα με το

πρόγραμμα αυτό μέσα από τις ανταλλαγές νεαρών αθλητών και την ανταλλαγή εμπειριών δίνεται η δυνατότητα σε νέους ανθρώπους να οικοδομήσουν την βελτίωση των δεσμών ανάμεσα στις πόλεις της ευρωπαϊκής κοινότητας. Προτεραιότητα αυτού του προγράμματος είναι οι καινοτόμες ιδέες αλλά και ο ευρωπαϊκός χαρακτήρας των προτάσεων αυτών.

Επίσης τα κοινοτικά προγράμματα τα οποία προωθούν άμεσα την τοπική ανάπτυξη είναι:

- **Envireg:** αφορά στη επίλυση περιβαλλοντικών προβλημάτων σε υποβαθμισμένες περιοχές προκειμένου να διατηρήσουν τις δυνατότητες ανάπτυξής τους, ιδίως στον τουριστικό τομέα.
- **Intereg:** προωθεί τη συνεργασία μεταξύ παραμεθόριων περιοχών.
- **Leader:** ολοκληρωμένο πρόγραμμα τοπικής ανάπτυξης που ενθαρρύνει την ανάληψη καινοτόμων ενεργειών από τους τοπικούς φορείς σε όλους τους τομείς δραστηριοτήτων του αγροτικού χώρου.
- **Prisma:** συμβάλλει στον εκσυγχρονισμό των ΜΜΕ μέσω της βελτίωσης παροχής υπηρεσιών και ορισμένων υποδομών.

- **Stride:** αποσκοπεί στην ενίσχυση των ικανοτήτων καινοτομίας και του τεχνολογικού δυναμικού των μη αναπτυγμένων περιφερειών.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ ΑΙΑΝΗΣ – ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

2.1 ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΙΑΝΗΣ

Ο Δήμος Αιανής ανήκει διοικητικά στο Νομό Κοζάνης και βρίσκεται στο νότιο τμήμα του. Περιλαμβάνει τα Δημοτικά Διαμερίσματα Αιανής, Αγίας Παρασκευής, Ροδιανής, Χρωμίου, Ρυμνίου, Κερασιάς, Κτενίου με συνολική έκταση 152.941 στρέμματα. Ο συνολικός πληθυσμός του Δήμου είναι 3.808 κάτοικοι (απογραφή 2001), ενώ σύμφωνα με σημερινές εκτιμήσεις ο αριθμός των μόνιμων κατοίκων ανέρχεται σε 3.500.

Ο Δήμος Αιανής κατατάσσεται στις φθίνουσες περιοχές (όπως αυτό ισχύει με τον Ν.2601/98). Κύρια οικονομική δραστηριότητα του Δήμου είναι ο πρωτογενής τομέας, που υπολογίζεται ότι καταλαμβάνει το 70% της συνολικής οικονομικής δραστηριότητας της περιοχής, ενώ ο δευτερογενής και τριτογενής τομέα καταλαμβάνει το 25% και 5% αντίστοιχα.

2.2 Σύντομο ιστορικό της Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α.¹⁶

Η Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. είναι Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου το οποίο διέπεται από τις διατάξεις των άρθρων 277-284 του Ν. 410/95 του Δημοτικού και Κοινοτικού Κώδικα.

Η σύσταση της Δημοτικής Επιχείρησης Ανάπτυξης, Τουρισμού, Πολιτισμού, Αθλητισμού και Κοινωνικής Πρόνοιας, δρομολογήθηκε το 2001 με την αριθμ. 22/2001 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου Αιανής. Στη συνέχεια και όπως προβλέπεται από τον Δημοτικό Κώδικα, ανατέθηκε στην ΑΝ.ΚΟ η εκπόνηση της οικονομοτεχνικής μελέτης προκειμένου να τεκμηριωθεί η σκοπιμότητα λειτουργίας της εν λόγω δημοτικής επιχείρησης. Κατόπιν, υποβλήθηκε στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας η απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου Αιανής συνοδευόμενη από την παραπάνω οικονομοτεχνική μελέτη. Η έγκριση της Περιφέρειας δημοσιεύθηκε σε σχετικό φύλλο της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως όπου αποτελεί και το καταστατικό της. Η μέχρι πρότινος η Δημοτική αρχή αμέσως μετά την εκλογή της, απεφάσισε να ενεργοποιήσει τη Δημοτική Επιχείρηση Αιανής. Προχώρησε στη σύσταση του Διοικητικού Συμβουλίου, κατάρτισε τον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας και τροποποίησε το Καταστατικό ώστε να είναι δυνατή η συμμετοχή της Επιχείρησης σε κάθε είδους κοινοτικά και εθνικά προγράμματα.

¹⁶ Υπ' αριθμ. 22/2001 Απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου Αιανής

A. Σκοπός της Επιχείρησης.¹⁷

Σκοπός της επιχείρησης είναι η δραστηριοποίηση της στους ακόλουθους τομείς:

1. Η δημιουργία της απαιτούμενης τουριστικής- πολιτιστικής και αθλητικής υποδομής, που θα ενσωματώσει την ήδη υπάρχουσα, θα δημιουργήσει νέες υποδομές και θα δώσει διεξόδους στην έκφραση της καλλιτεχνικής δημιουργίας, την ανάπτυξη του τουρισμού, την δημιουργία διαύλων επικοινωνίας και πληροφόρησης, και η διαφύλαξη του φυσικού περιβάλλοντος.

2. Η αναπαλαίωση των εγκαταστάσεων που μπορούν να φιλοξενήσουν τουριστικές και πολιτιστικές δραστηριότητες (αρχοντικά, Μουσεία), η διοίκηση, η διαχείριση και η εκμετάλλευση αυτών, καθώς και άλλων, συναφών με το αντικείμενο της επιχείρησης εγκαταστάσεων, για τη βελτίωση του τουριστικού προϊόντος της επιχείρησης.

3. Η τόνωση της επιχειρηματικότητας του Δήμου, η αποκέντρωση δραστηριοτήτων και η δημιουργία νέων δυνατοτήτων επιχειρηματικής αξιοποίησης των υφισταμένων δομών ιδιαίτερα στον τομέα του τουρισμού.

4. Η δημιουργία προοπτικών απασχόλησης, η απελευθέρωση της ερασιτεχνικής δημιουργίας, κυρίως στον πολιτιστικό και

¹⁷ Υπ' αριθμ. 22/2001 Απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου Αιανής

αθλητικό τομέα και η δυνατότητα συμμετοχής όλων των δημοτών.

5. Η οργάνωση και υλοποίηση εκπαιδευτικών και επιμορφωτικών προγραμμάτων για την κατάρτιση ανέργων δημοτών στους συγκεκριμένους τομείς δραστηριότητας της επιχείρησης.

6. Η συνεργασία και η μεταφορά επιτυχημένων πρακτικών από το εσωτερικό και το εξωτερικό στους αντίστοιχους τομείς, η αξιοποίηση εθνικών και ευρωπαϊκών προγραμμάτων και πρωτοβουλιών, στους τομείς τουρισμού, πολιτισμού, αθλητισμού και περιβάλλοντος, οι διαπολιτισμικές ανταλλαγές και η συμμετοχή σε τοπικά, περιφερειακά και ευρωπαϊκά δίκτυα και η καλύτερη αξιοποίηση των πολιτιστικών συλλόγων.

B. Είδος της Επιχείρησης ¹⁸

Δημιουργός και φορέας της επιχείρησης είναι ο Δήμος Αιανής. Η Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. είναι αμιγής Δημοτική επιχείρηση και όπως όλες οι Δημοτικές Επιχειρήσεις αυτής της μορφής είναι Νομικά Πρόσωπα Ιδιωτικού Δικαίου. Έτσι κατά συνέπεια η λειτουργία της διέπεται από τις διατάξεις των 277 έως 292 άρθρων του Δ.Κ.Κ. όπως αυτός αναφέρεται στο Ν.410/95.

¹⁸ Υπ' αριθμ. 22/2001 Απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου Αιανής

Γ. Διάρκεια της Επιχείρησης¹⁹

Η διάρκεια της επιχείρησης είναι πενήντα (50) χρόνια και αρχίζει από τη δημοσίευση της κατά το νόμο απόφασης στη Εφημερίδα της Κυβέρνησης.

Δ. Έδρα της Επιχείρησης²⁰

Έδρα της Επιχείρησης είναι κάποιο κτίριο του Δήμου Αιανής όπου παλαιότερα στεγαζόταν και το Δημαρχείο. Ο Δήμος θα φροντίσει επίσης για την παραχώρηση του κατάλληλου χώρου που θα στεγαστούν τα γραφεία της επιχείρησης.

Ε. Κεφάλαιο-Πόροι της επιχείρησης²¹

Το κεφάλαιο που διέθεσε ο Δήμος Αιανής στην επιχείρηση ήταν το χρηματικό ποσό 8.000.000 δρχ. για την κάλυψη των πρώτων λειτουργικών δαπανών.

Οι πόροι της επιχείρησης θα προέλθουν από:

Τις επιχορηγήσεις φορέων και τη διαχείριση εθνικών και ευρωπαϊκών προγραμμάτων. Από τη διάθεση υλικού προβολής, από χορηγίες, σπόνσορες, διαφημίσεις, έσοδα από εγγραφές στο πρόγραμμα άθληση για όλους, εισπράξεις

¹⁹ Υπ' αριθμ. 22/2001 Απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου Αιανής .

²⁰ Υπ' αριθμ. 22/2001 Απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου Αιανής .

²¹ Υπ' αριθμ. 22/2001 Απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου Αιανής .

από εισιτήρια καλλιτεχνικών εκδηλώσεων κ.λ.π. Από δωρεές, κληρονομίες, δάνεια και κάθε άλλη νόμιμη πηγή.

Z. Οργανωτική Δομή²²

Το τακτικό Διοικητικού Συμβούλιο (Δ.Σ.) της επιχείρησης είναι 7-μελές ενώ υπάρχουν επτά (7) αναπληρωματικά μέλη καθένα από τα οποία αναπληρώνει το αντίστοιχο τακτικό μέλος. Η παραπάνω σύνθεση του Δ.Σ καλύπτει πλήρως τις διατάξεις του σχετικού Φ.Ε.Κ το οποίο ορίζει ότι:

-τρία (3) από τα μέλη του Δ.Σ πρέπει να είναι αιρετοί εκπρόσωποι του δήμου Αιανής (2 συμπολίτευση, 1 από την αντιπολίτευση),

-ένα μέλος είναι εκπρόσωπος πολιτιστικού ή κοινωνικού φορέα της περιοχής και

-τα υπόλοιπα μέλη είναι δημότες οι οποίοι διαθέτουν γνώση και εμπειρία αλλά κυρίως, απολαμβάνουν γενικότερης αποδοχής.

Πρόεδρος της Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. ήταν και είναι ο δήμαρχος Αιανής. Με τις εκλογές της 15^{ης} Οκτωβρίου 2006 και με την αλλαγή της διοίκησης τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου από επτά (7) γίνονται έντεκα (11).

²² Υπ' αριθμ. 22/2001 Απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου Αιανής

Τα μέλη του Δ.Σ έχουν αρμοδιότητες διαχείρισης και διοίκησης της επιχείρησης (Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α.).

ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΤΗΣ Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α.

ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

ΔΙΕΥΘΥΝΤΕΣ ΤΜΗΜΑΤΩΝ

ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ
ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΠΡΟΝΟΙΑΣ

Όπως βλέπουμε και στο οργανόγραμμα, πρόεδρος της επιχείρησης είναι ο Δήμαρχος. Αυτό μπορεί να είναι και καλό για την επιχείρηση, γιατί γνωρίζει καλά τις ανάγκες της επιχείρησης σε ότι αφορά τα οικονομικά της, με αποτέλεσμα να την ενισχύει περισσότερο. Από άποψη όμως

αρμοδιοτήτων, δεν είναι και η καλύτερη επιλογή. Σύμφωνα με την εμπειρία των υπαλλήλων, ο τρόπος αυτός δεν συνιστάται. Οι υποχρεώσεις του Δήμαρχου είναι πάρα πολλές, με αποτέλεσμα να υστερεί ως Πρόεδρος της επιχείρησης και το αντίστροφο.

Το Διοικητικό Συμβούλιο αποτελείται από τους υπεύθυνους των τμημάτων (ανάπτυξης, τουρισμού, πολιτισμού, αθλητισμού και κοινωνικής πρόνοιας) που απλά συνεδριάζουν και παίρνουν τις απαραίτητες αποφάσεις ανάλογα με ανάγκες που αντιμετωπίζει κατά καιρούς η επιχείρηση. Και μένει το τμήμα της λογιστικής διαχείρισης όπου κατά διαστήματα αντιμετωπίζει σοβαρά προβλήματα λόγω έλλειψης προσωπικού.

Οι υπάλληλοί της είναι έξι (6) από την διασφάλιση πόρων του πρώτου χρόνου, με άμεση συνέπεια στη δημιουργία των θέσεων αυτών.

Τέσσερις (4) υπαλλήλους για τον τομέα Κοινωνικής Πρόνοιας και δύο (2) για τους υπόλοιπους τομείς πλην της λογιστικής διαχείρισης. Όμως ο αριθμός των υπαλλήλων δεν ήταν αρκετός αφού η επιχείρηση δεν λειτουργούσε σωστά χωρίς το κατάλληλο προσωπικό για τα οικονομικά της.

Αργότερα αλλά όχι για μεγάλο διάστημα βλέποντας τις δυσκολίες που αντιμετώπιζαν αφού οι διοικητικοί υπάλληλοι δεν μπορούσαν να τα καταφέρουν, ζήτησαν την βοήθεια κάποιου εξωτερικού συνεργάτη (λογιστή) για περίπου

δυόμιση χρόνια. Στη συνέχεια προσλάβανε για ενάμιση χρόνο, λογιστή με τέσσερις (4) ώρες απασχόληση μέσω προγράμματος του ΟΑΕΔ αλλά και πάλι η επιχείρηση έχει μείνει χωρίς λογιστή και εξυπηρετείται με πολλές δυσκολίες από τους διοικητικούς υπαλλήλους.

2.3 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΣΥΜΒΑΣΗ²³

Η πρώτη προγραμματική σύμβαση υπεγράφη τον Αύγουστο του 2004 μεταξύ των παρακάτω συμβαλλομένων:

1. Τοπική Ένωση Δήμων και Κοινοτήτων Ν.Κοζάνης (Τ.Ε.Δ.Κ.),

2. Δήμος Αιανής,

3. Δημοτική Επιχείρηση Ανάπτυξης, Τουρισμού, Πολιτισμού, Αθλητισμού & Κοινωνικής Πρόνοιας Δήμου Αιανής (Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α.).

Η σύμβαση αυτή είναι ένα πλαίσιο συμφωνίας μεταξύ των συμβαλλόμενων μερών και προσδιορίζει τις διαδικασίες υλοποίησης του σκοπού. Ο σκοπός στοχεύει στην ουσιαστική και ολοκληρωμένη ανάπτυξη όχι μόνο της πόλης της Αιανής, αλλά και της ευρύτερης περιοχής.

Το θεσμικό πλαίσιο ενός τέτοιου οργανισμού έπρεπε να είναι ευέλικτο και όχι στατικό.

Σκοπός της σύμβασης είναι η διατύπωση των κατευθύνσεων για την εφαρμογή ενός ολοκληρωμένου προγράμματος πολιτιστικής ανάπτυξης.

Βασική επιδίωξη των πρωτοστατών ήταν να αναχθούν τα πολιτιστικά πνεύματα και καλλιτεχνικά αγαθά σε οργανικά

²³ Βλέπε προγραμματική σύμβαση επιχείρησης.

στοιχεία της καθημερινής ζωής. Επίσης να υπάρξει ενεργειακή αλλά προπάντων συνειδητή συμμετοχή των πολιτών στην πολιτιστική ζωή του τόπου η απουσία των οποίων ήταν αισθητή.

Στο όλο πλαίσιο σύστασης της Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. τονίστηκε ιδιαίτερα από τα συμβαλλόμενα μέρη ο απαραίτητος συνδυασμός των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων με ένα σύνολο επιμορφωτικών πρωτοβουλιών (όπως σεμινάρια, εκδόσεις, διάφορες διαλέξεις κ.α.) καθώς και ψυχαγωγικές εκδηλώσεις (παραστάσεις, φεστιβάλ, εκθέσεις κ.α.)

Ειδικότερα, αντικείμενο της σύμβασης είναι:

- Οργάνωση, προβολή, διαφήμιση των εκδηλώσεων «Λαζαρίνες» στο Δήμο Αιανής.
- Οργάνωση των εκδηλώσεων «Εορταί μηνών Πανάμου-Λωίου-Γορπιαίου» (πολιτιστικά-αθλητικά γεγονότα)
- Οργάνωση της εκδήλωσης «Γιορτή Τοπικών Παραδοσιακών Αγροτικών Προϊόντων».
- Οργάνωση του festival H2O «Γιορτές των Νερών».
- Οργάνωση συνεδρίων – σεμιναρίων – ημερίδων - εκθέσεων.

Με την ανωτέρω προγραμματική σύμβαση καθορίστηκαν σε γενικές γραμμές ο σκοπός δράσης της Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α., οι πόροι, η χρηματοδότηση, τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις των μερών και η σύσταση μιας κοινής επιτροπής που θα παρακολουθεί την εκτέλεση των όρων της σύμβασης.

2.4 ΣΥΛΛΟΓΙΚΑ ΟΡΓΑΝΑ-ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ

Υπάρχουν κάποιοι ειδικοί σύμβουλοι οι οποίοι παρέχουν βοήθεια στην επιχείρηση σύμφωνα με τις εκάστοτε ανάγκες της. Η διαδικασία πρόσληψης των ειδικών συμβούλων καθορίζεται με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α.. Το Δ.Σ. συγκαλείται όταν τίθεται κάποιο θέμα αναγκαίο για την λειτουργία της επιχείρησης και μετέχουν εκτός από τον πρόεδρο του Δ.Σ. ή τον νόμιμο αναπληρωτή του και οι υπεύθυνοι των τμημάτων καθώς και οι υπεύθυνοι που έχουν σχέση με το θέμα που συζητείται κάθε φορά.

Υπάρχει ένα επίσης συμβουλευτικό εισηγητικό όργανο υποστήριξης του Δ.Σ. της Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α., το Συμβούλιο Προγραμματισμού, το οποίο συγκαλείται όταν κρίνεται κάποιο επείγον θέμα και χρειάζεται την υποστήριξή του.

Τα θέματα που συζητούνται κυρίως στο συμβούλιο έχουν σχέση α) με το πρόγραμμα δράσης των τομέων της Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α., β) με την κατανομή των διαφόρων δραστηριοτήτων, ενεργειών και ευθυνών της Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α., γ)

με την εξέλιξη του προϋπολογισμού και την επισήμανση κάποιων προβλημάτων στους τομείς δράσης της²⁴.

2.4.1 Συμβούλιο Προγραμματισμού²⁵

Για τον συντονισμό των επιχειρησιακών μονάδων (τομέων) της επιχείρησης λειτουργεί το Συμβούλιο Προγραμματισμού στο οποίο συμμετέχουν:

- α) Ο Πρόεδρος της επιχείρησης, ο οποίος προεδρεύει.
- β) Οι Υπεύθυνοι των τομέων.

Στο Συμβούλιο Προγραμματισμού συζητούνται α) θέματα απολογισμού ή προγραμματισμού β) τυχόν διαφορές απόψεων και προβλημάτων συνεργασίας μεταξύ των τμημάτων της επιχείρησης.

2.4.2 Συνεργασία με τους πολιτιστικούς φορείς²⁶

Η Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. επιδιώκει την συνεργασία με τους πολιτιστικούς φορείς. Η επιχείρηση σέβεται την αυτονομία του κάθε φορέα. Ενισχύει με όσα μέσα διαθέτει τις πρωτοβουλίες των φορέων αυτών και μεριμνά για την εξασφάλιση όλων των πρόσφορων μέσων που θα τους επιτρέψουν να αναπτύξουν τις δραστηριότητές τους.

²⁴ Βλέπε Προγραμματική Σύμβαση της επιχείρησης

²⁵ Βλέπε Κανονισμούς Λειτουργίας της επιχείρησης

²⁶ Βλέπε Κανονισμούς Λειτουργίας της επιχείρησης

Η Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. επιχορηγεί κάθε χρόνο τους ερασιτεχνικούς πολιτιστικούς φορείς αναγνωρίζοντας την μέχρι τώρα πολιτιστική τους προσφορά. Τα ποσά της επιχορήγησης καθορίζονται κάθε έτος από το Δ.Σ. της Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. και καταβάλλονται σταδιακά σύμφωνα με τους ρυθμούς υλοποίησης του προγράμματος του αντίστοιχου φορέα.

Η Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. επιθυμεί την όσο το δυνατόν καλύτερη συνεργασία με τους πολιτιστικούς φορείς της πόλης. Για να επιτευχθεί όμως αυτός ο σκοπός δημιουργήθηκε το Συντονιστικό Συμβούλιο Πολιτιστικών Φορέων. Το συμβούλιο αυτό, αποτελεί συμβουλευτικό και εισηγητικό όργανο της επιχείρησης και συνεδριάζει τέσσερις φορές το χρόνο.

2.4.3 Κοινή Επιτροπή Παρακολούθησης Της Σύμβασης ²⁷

Για την παρακολούθηση υλοποίησης της σύμβασης αυτής συνίσταται όργανο με την επωνυμία «Κοινή Επιτροπή» με έδρα την Αιανή όπως αναφέραμε και παραπάνω.

Η Κοινή Επιτροπή αποτελείται από :

- i) Έναν (1) εκπρόσωπο της Τ.Ε.Δ.Κ. με τον αναπληρωτή του.
- ii) Έναν (1) εκπρόσωπο του Δήμου Αιανής με τον αναπληρωτή του.

²⁷ Βλέπε Κανονισμούς Λειτουργίας της επιχείρησης

- iii) Έναν (1) εκπρόσωπο της Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. με τον αναπληρωτή του.

Αμέσως μετά την υπογραφή της σύμβασης, οι συμβαλλόμενοι φορείς πρέπει να κοινοποιήσουν αμφίδρομα τα οριζόμενα από αυτούς μέλη της Κοινής Επιτροπής.

Αντικείμενο της Κοινής επιτροπής είναι η τήρηση των όρων της Προγραμματικής Σύμβασης, η υποβοήθηση της υλοποίησης του αντικειμένου της σύμβασης, η επίλυση κάθε διαφοράς μεταξύ των συμβαλλομένων μερών, σχετικής με την ερμηνεία των όρων ή τον τρόπο εφαρμογής της.

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής εκλέγεται στην πρώτη συνεδρίαση της επιτροπής, που συγκαλείται σε 15 ημέρες από την υπογραφή της σύμβασης με πρωτοβουλία του Δήμου Αιανής.

Χρέη γραμματέα εκτελεί υπάλληλος της Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α..

Η επιτροπή συγκαλείται από τον πρόεδρό της. Στην πρόσκληση γράφονται τα θέματα της ημερήσιας διάταξης και ειδοποιούνται τα μέλη έγκαιρα με τον προσφορότερο τρόπο.

Η επιτροπή είναι δυνατόν να πλαισιώνεται και από ειδικό προσωπικό που έχει γνώση του αντικειμένου της σύμβασης όταν και εφόσον ζητηθεί από την Κοινή Επιτροπή ή από οποιονδήποτε από τους συμβαλλομένους.

Το ειδικό αυτό προσωπικό αποτελεί τους «ΤΕΧΝΙΚΟΥΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥΣ». Εκφράζει άποψη πάνω στα ειδικά επιστημονικά θέματα αλλά δεν έχει δικαίωμα ψήφου.

Η Επιτροπή συνέρχεται τακτικά ανά 2μηνο και έκτακτα όταν το ζητήσει ένας από τους συμβαλλόμενους φορείς.

Συνεδριάζει στην Αιανή στα γραφεία της Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α.. Τα πρακτικά της Επιτροπής κοινοποιούνται σε όλα τα μέλη αφού υπογραφούν.

2.5 ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ²⁸

Η επιτυχημένη λειτουργία, η παραγωγικότητα και η αποδοτικότητα των επιχειρήσεων των ΟΤΑ στηρίζεται βασικά στην ολοκληρωμένη εποπτεία της επιχείρησης από το Δ.Σ. και στη διαφάνεια των διαδικασιών λήψης των αποφάσεων.

Όπως κάθε επιχείρηση έτσι και η Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. έγκειται σε κάποιους κανονισμούς οι οποίοι καθορίζουν την οργανωτική της διάρθρωση, τις θέσεις εργασίας και οτιδήποτε άλλο κρίνεται αναγκαίο για να λειτουργήσει σωστά.

1. Εσωτερικός Κανονισμός Υπηρεσίας

Σύμφωνα με τον κανονισμό αυτό καθορίζεται α) η οργανωτική διάρθρωση της επιχείρησης β) οι εκάστοτε αρμοδιότητες των υπηρεσιών της γ) οι θέσεις εργασίας που

²⁸ Βλέπε Κανονισμούς Λειτουργίας της επιχείρησης.

θα προβλέπονται καθώς και οτιδήποτε άλλο κρίνεται σκόπιμο. Για οποιοσδήποτε μεταβολές – τροποποιήσεις κρίνονται απαραίτητες αποκλειστικά υπεύθυνο είναι το Διοικητικό Συμβούλιο της επιχείρησης με απόφαση του οποίου γίνεται εφικτές.

II. Κανονισμός Διαχείρισης – Προμηθειών

Σύμφωνα με τον κανονισμό αυτό καθορίζεται ο τρόπος διαχείρισης των οικονομικών θεμάτων της Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α.. Ο κανονισμός αυτός περιλαμβάνει όλες τις οικονομικές δραστηριότητες της Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. όπως: α) η σύνταξη προϋπολογισμού – ισολογισμού, β) τα έσοδα – έξοδα, γ) η επίβλεψη έργων, δ) η εκτέλεση έργων – προμηθειών κ.α.²⁹

III. Κανονισμός Προσωπικού

Σύμφωνα με τον κανονισμό αυτό ρυθμίζεται όχι μόνο η εργασιακή σχέση απασχολουμένων της επιχείρησης αλλά οι μεταξύ τους σχέσεις. Ο κανονισμός προσωπικού αποτελείται από διατάξεις οι οποίες συμπληρώνουν τις ατομικές συμβάσεις εργασίας και εφαρμόζονται μόνο εφόσον δεν έρχονται σε αντίθεση με την εργασιακή νομοθεσία και τις επί μέρους συλλογικές συμβάσεις εργασίας, διαιτητικές και υπουργικές αποφάσεις.

²⁹ Βλέπε τεchnοοικονομική μελέτη της επιχείρησης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 ΟΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α.

Η Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. ξεκίνησε την λειτουργία της με ένα Διοικητικό Συμβούλιο που στην πλειοψηφία του ήταν Δημοτικοί Σύμβουλοι και τα υπόλοιπα μέλη ήταν από φορείς του πολιτισμού. Έτσι όλες οι πολιτιστικές δυνάμεις της πόλης σε συνεργασία με τη δημοτική αρχή ξεκίνησαν την προσπάθεια ώστε να εφαρμοσθεί ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα πολιτιστικής ανάπτυξης στο Δήμο Αιανής αλλά και της ευρύτερης περιοχής.

Πολύ γρήγορα φάνηκε πως η Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. άρχισε να κατορθώνει το στόχο της. Η συμμετοχή των πολιτών στις εκδηλώσεις ξεπέρασε τις προσδοκίες της διοίκησης την Δημοτικής Επιχείρησης. Η επιχείρηση σιγά σιγά άρχισε να αποτελεί έναν από τους πιο ισχυρούς πόρους οικονομικής ανάπτυξης.

Η Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. προσπάθησε να συνδέσει την πολιτιστική πολιτική με την οικονομική ανάπτυξη προς όφελος της Αιανής. Οι εκδηλώσεις της πολιτιστικής επιχείρησης προσέλκυαν και προσελκύουν μεγάλο αριθμό επισκεπτών οι οποίοι έρχονται να παρακολουθήσουν τις εκδηλώσεις της Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. Έτσι η Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. αποτελεί ένα σταθερό άξονα προβολής της Αιανής και της ευρύτερης περιοχής. Τα οφέλη που κερδίζει ο Δήμος Αιανής λόγω της δράσης της πολιτιστικής επιχείρησης είναι πολλά και σημαντικά.

3.1 Δραστηριότητες της ΔΕΑΤΠΑ

Μέσα στα τρία χρόνια λειτουργίας της, η Δημοτική Επιχείρηση Ανάπτυξης Τουρισμού Πολιτισμού Αθλητισμού και Κοινωνικής Πρόνοιας έχει αναπτύξει πολλές δραστηριότητες. Αυτές είναι οι εξής:

A) Τομέας Ανάπτυξης

Η Δημοτική Επιχείρηση έχει κάνει σημαντικά βήματα ώστε να μπορέσει να αναπτυχθεί ο Δήμος Αιανής αλλά και η ευρύτερη περιοχή. Αυτό φαίνεται μέσα από τη συμμετοχή της επιχείρησης, στα διάφορα προγράμματα που προωθούν τέτοιου είδους πρωτοβουλίες. Τα προγράμματα που μπόρεσε να θέσει σε λειτουργία η επιχείρηση είναι το πρόγραμμα <<Ν.Ε.Λ.Ε.>>, ένα άλλο που επίσης έπαιξε καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη του Δήμου είναι το πρόγραμμα <<ΟΠΕΚΕΠΕ>>.

1. Η Ν.Ε.Λ.Ε. Κοζάνης σε συνεργασία με τον Δήμο Αιανής και κατ'επέκταση με την Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. λειτουργούν τμήμα Ζωγραφικής συνολικής διάρκειας 80 ωρών. Δικαίωμα συμμετοχής στο τμήμα έχουν όσοι είναι ηλικίας 17 ετών και άνω.

2. Το πρόγραμμα του ΟΠΕΚΕΠΕ αφορά δράσεις μετατροπής των καλλιεργειών καπνού. Όπως ανέφερα και σε προηγούμενο κεφάλαιο, οι κάτοικοι του Δήμου ασχολούνται κυρίως με τον πρωτογενή τομέα και συγκεκριμένα με την γεωργία (καπνό, αμπέλια, σιτάρια κ.ά). Με το πέρασμα των

χρόνων οι αγρότες μη μπορώντας να ανταπεξέλθουν στη σκληρή δουλειά αλλά και στο χαμηλό εισόδημα που τους απέμενε στράφηκαν σε κάποια άλλη εναλλακτική λύση. Έτσι η κεντρική εξουσία μη μπορώντας να τους αλλάξει γνώμη, έβγαλε το πρόγραμμα αυτό επιχορηγώντας τις επιχειρήσεις που βρίσκονται σε τέτοιες περιοχές, με αποτέλεσμα να εργαστούν οι άνεργοι αγρότες.

Η επιχείρηση τελικά επιχορηγήθηκε από το πρόγραμμα του ΟΠΕΚΕΠΕ αφού επιλέχτηκε μέσα σε 180 επιχειρήσεις. Το πρόγραμμα όμως είχε και περιορισμούς. Να απασχοληθούν οι αγρότες αυτοί σε κάθε είδους δραστηριότητα που θα αναπτύξει η επιχείρηση με τα χρήματα αυτά.

Η επιχείρηση από τη μεριά της προσπάθησε να αξιοποιήσει όσο το δυνατόν πιο αποτελεσματικά τα χρήματα. Άρχισε τελικά έργα υποδομής στο Πλατανόδασος Ρυμνίου όπου θα φιλοξενούσε κάποιες από τις πολιτιστικές εκδηλώσεις τις ίδιες της επιχείρησης.

1. Διευθέτηση χώρου στάθμευσης

2. Κατασκευή δικτύου ύδρευσης-WC

3. Λιθοδομές

(Κατασκευάσθηκαν λιθόκτιστοι περίβολοι σε συστάδες δένδρων, στον κύριο χώρο του πάρκου).

4. Κατασκευή εκθετηρίων και αναψυκτηρίων

(Για τις ανάγκες εξυπηρέτησης των επισκεπτών κατασκευάσθηκαν δύο (2) αναψυκτήρια καθώς και εκτεταμένος χώρος εκθετηρίων. Τα εκθετήρια χρησιμοποιούνται εκτενώς στην παρουσίαση τοπικών αγροτικών και κτηνοτροφικών προϊόντων αλλά και στην έκθεση προϊόντων πολιτιστικής και λαογραφικής κληρονομιάς).

5. Ηλεκτρομηχανολογικές υποδομές

(Δημιουργήθηκε και βρίσκεται σε επιχειρησιακή ετοιμότητα ηλεκτρικό δίκτυο ικανό να καλύψει τις ανάγκες του χώρου σε ηλεκτρική ενέργεια τροφοδοτούμενο βεβαίως από το μη διασυνδεδεμένο σύστημα και με χρήση ηλεκτροπαραγωγικών ζευγών.

Παράλληλα, εκτός των παραπάνω δράσεων, απαιτήθηκε αντιπυρικός καθαρισμός του χώρου, καθαρισμός βάτων και χόρτου, κοπή σαθρών κορμών, επούλωση τάφρων και βεβαίως απομάκρυνση όλων των παραπάνω φυτικών παραπροϊόντων.

6. Τουριστικός και Αναπτυξιακός Οδηγός

(Δημιουργήθηκε και εκδόθηκε Οδηγός προβολής του δήμου Αιανής σε 3000 αντίγραφα. Ο Οδηγός, σε 46 σελίδες αποτυπώνει την ταυτότητα του δήμου Αιανής, πληροφορεί για τις αναπτυξιακές δυνατότητες του δήμου και δίνει εκτεταμένες πληροφορίες σε θέματα γεωργικής πολιτικής.

7.Ενημερωτικό φυλλάδιο

Εκτυπώθηκε φυλλάδιο προβολής σε 2000 αντίγραφα το οποίο περιέχει συνοπτικές και σύντομες πληροφορίες για το τουριστικό απόθεμα του δήμου Αιανής.

8.Δημιουργία ιστοσελίδας

Δημιουργήθηκε, είναι επισκέψιμη και συνεχώς εμπλουτίζεται ιστοσελίδα προβολής του δήμου. Η διεύθυνση της σελίδας είναι www.eani.gr

9.Αφίσα

Δημιουργήθηκε αφίσα προβολής του δήμου διαστάσεων 50x70 cm σε 500 αντίτυπα

10.Παραγωγή CDs

Παράχθηκαν 2000 CDs τα οποία περιέχουν εκτεταμένο υλικό αναφορικά με το λαογραφικό, ιστορικό και αρχαιολογικό απόθεμα του δήμου Αιανής.

Όλα αυτά για να υλοποιηθούν απαιτήθηκε όχι μόνο η απασχόληση των αγροτών που είχαν εγκαταλείψει την παραγωγή καπνού, αλλά και επιστημονικό προσωπικό για τις μελέτες όλων αυτών των κατασκευών π.χ.μηχανικοί για τα σχέδια, που η επιχείρηση από μόνη της δεν διέθετε.

Όσον αφορά την οικονομική διαχείριση του έργου, μέρος των χρημάτων που είχαν προϋπολογισθεί για τις επικοινωνιακές δράσεις, αφίσα, ιστοσελίδα, CDs και φυλλαδίων, μεταφέρθηκαν στις δράσεις των υποδομών στο Πλατανόδασος Ρυμνίου. Αυτό έγινε αφενός επειδή δράσεις

επικοινωνίας απαιτήσαν λιγότερο κόστος και αφετέρου επειδή το κόστος των υποδομών στο Πλατανόδασος εμφανίστηκε σαφώς υψηλότερο από το προϋπολογισθέν. Σε κάθε περίπτωση, το συνολικό κόστος του έργου παρέμεινε στο επίπεδο που προϋπολογίστηκε.

B) Τομέας Τουρισμού

Ο Δήμος Αιανής και κατ'επέκταση η Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. επιδιώκει την προβολή των πολιτιστικών και φυσικών του πόρων σε δύο άξονες: Αφ' ενός τη δημιουργία τουριστικής κίνησης στην περιοχή και αφ' ετέρου την παράλληλη προώθηση παραδοσιακών προϊόντων. Ο βασικός στόχος αυτών των δράσεων είναι η ενίσχυση της απασχόλησης στην περιοχή και η ανάδειξη εναλλακτικών ευκαιριών απασχόλησης για τους κατοίκους.

Στα πλαίσια αυτά, προτείνεται η επικοινωνιακή προβολή των πολιτιστικών πόρων και του φυσικού κάλλους του Δήμου και – συμπληρωματικά – η διαμόρφωση στοιχειωδών υποδομών για την πραγματοποίηση των παραδοσιακών εκδηλώσεων που οργανώνονται. Η επικοινωνιακή προβολή αφορά κυρίως την παραγωγή υλικού.

Η τουριστική προβολή του δήμου Αιανής αλλά και των πολιτιστικών του εκδηλώσεων θα φέρει στην περιοχή νέα οικονομική πνοή, καθώς η αύξηση της τουριστικής κίνησης θα δημιουργήσει νέες θέσεις εργασίας κάποιες από τις οποίες θα έχουν την δυνατότητα να καταλάβουν οι αγρότες που εγκατέλειψαν την καπνοκαλλιέργεια.

Παράλληλα, η αύξηση του αριθμού των επισκεπτών θα βοηθήσει γενικότερα στην αύξηση του εισοδήματος της περιοχής, όπως επίσης και στην αύξηση υπηρεσιών και στην βελτίωση των υπαρχουσών υποδομών.

Γ) Τομέας Πολιτισμού

Οι σημερινοί κάτοικοι δεν αλλοτριώθηκαν από το καταλυτικό πνεύμα των καιρών μας και του ξενόφερτου τρόπου ζωής, αλλά συνεχίζουν να διατηρούν τα ήθη και έθιμα της πατρίδας τους που αποπνέουν ανθρωπιά και ελληνική λεβεντιά. Στον τομέα αυτό η επιχείρηση πολιτισμού δεν έχει να κάνει πολλά πράγματα. Στο μόνο που μπορούμε να πούμε ότι συμβάλει είναι η οικονομική ενίσχυση που καταβάλλει η επιχείρηση κάθε χρόνο στους συλλόγους αυτούς για να κάνουν πιο εύκολα το έργο τους.

Τα έθιμα της περιοχής είναι πολλά. Γι' αυτό και κάθε εποχή έχουμε και ένα διαφορετικό. Ξεκινώντας με τα κάλαντα της Πρωτοχρονιάς, το έθιμο της καμήλας που συνδέεται με τα κάλαντα, το έθιμο της τραχανόπιτας, αποκριές, λαζαρίνες, την πρωτομαγιά, το παραδοσιακό πανηγύρι στο Δ.Δ. του Χρωμίου, το έθιμο των καβαλάρηδων, τα κλήδονα και τέλος το φεστιβάλ των γιορτών των νερών.

1.ΚΑΛΑΝΤΑ ΠΡΩΤΟΧΡΟΝΙΑΣ

Η πρώτη του χρόνου είναι μεγάλη Χριστιανική Γιορτή.

Με τον ερχομό του νέου χρόνου γιορτάζουμε την Περιτομή του Κυρίου και την μνήμη του Αγίου Βασιλείου.

Η Πρωτοχρονιά γιορτάζεται με ιδιαίτερη χαρά σ' όλη την Ελλάδα με διάφορα έθιμα.

Ένα από τα σπουδαιότερα στην περιοχή μας είναι το κόψιμο της Βασιλόπιτας που παρασκευάζεται κατά ειδικό τρόπο.

Η Βασιλόπιτα γίνεται από ειδικά λεπτά φύλα όπου ανάμεσά τους μπαίνει το φλουρί τα οποία πλάθουν οι νοικοκυρές με ειδικό τρόπο και με αγνά υλικά.

Η πίτα ψήνεται στη γάστρα, η οποία δίνει ένα μοναδικό χρώμα.

Όποιος βρίσκει το φλουρί είναι και ο τυχερός της χρονιάς.

2.ΤΟ ΕΘΙΜΟ ΤΗΣ ΚΑΜΗΛΑΣ (Λογκατσάρια)

Τα κάλαντα της Πρωτοχρονιάς με την καμήλα είναι ένα έθιμο που, από αρχαιοτάτων χρόνων, συμβολίζει την επίσκεψη των τριών μάγων στη σπηλιά του νεογέννητου

Ιησού προσφέροντας του τιμή με σμύρνα, χρυσάφι και λιβάνι.

Το έθιμο πέρασε μέσα από πολλές ιστορικές περιόδους, όπως την ειδωλολατρία και την τουρκοκρατία αργότερα, και έτσι εμπλουτίστηκε με διαφόρων ειδών παραστάσεις.

Επί τουρκοκρατίας οι καπεταναίοι, ξημερώνοντας η παραμονή της πρωτοχρονιάς, φορούν όλοι φουστάνελες και αφού ντύνουν και κάποιον άνδρα με νυφικό ως γυναίκα, την λεγόμενη "Μπούλα", γυρίζουν όλα τα σπίτια του χωριού να πουν τα κάλαντα.

Ως ορίζει το έθιμο κάποιοι πάνε να κλέψουν τη "Μπούλα".

Τότε οι καπεταναίοι σκοτώνουν τους κλέφτες σώζοντας έτσι τη γυναίκα, σύμβολο της γονιμότητας και του καρπού.

Στην ομάδα κυριαρχεί η καμήλα. Δύο νέοι κρυμμένοι κάτω από κουρελούδες, παριστάνουν τα πόδια της και συγκρατούν το πάνω μέρος της (συνήθως με σιδηροκατασκευή) με το κεφάλι ζώου (κυρίως αλόγου).

Το τελευταίο βράδυ, όταν όλα είναι έτοιμα, ακολουθεί γιορτή με μουσική, άφθονους μεζέδες και κρασί. Και το γλέντι κρατάει μέχρι το πρωί.

3.ΤΟ ΕΘΙΜΟ ΤΗΣ ΤΡΑΧΑΝΟΠΙΤΑΣ

Την Κυριακή των μικρών Αποκριών στο Δ.Δ. της Κερασιάς αναβιώνει το έθιμο την τραχανόπιτας. Πολλά χρόνια πριν, ανήμερα των μικρών αποκριών οι γυναίκες ετοίμαζαν τραχανόπιτες και τις πήγαιναν στους βοσκούς στο βουνό. Σήμερα οι γυναίκες ντυμένες με παραδοσιακές στολές μοιράζουν τραχανόπιτα σε όλο το χωριό και το βράδυ στήνουν γλέντι στην πλατεία του χωριού με παραδοσιακούς χορούς και τραγούδια. Το έθιμο συνεχίζεται και την εβδομάδα των μεγάλων αποκριών με γλέντια, χορούς, κρασί και φαγητό και τελειώνει την Καθαρά Δευτέρα μοιράζοντας σε όλο το χωριό φασολάδα και άλλα τοπικά εδέσματα.

4.ΑΠΟΚΡΙΕΣ

Κάθε χρόνο στην περίοδο των Απόκρεων στο Δήμο Αιανής ανάβουν οι φανοί. Πιστοί στις επιταγές του εθίμου οι κάτοικοι σε κάθε Δημοτικό Διαμέρισμα την τελευταία εβδομάδα ανάβουν τους παραδοσιακούς φανούς, καλούν τον κόσμο να τους επισκεφθεί και προσφέρουν άφθονο κρασί και τοπικά εδέσματα, όπως πίτα και κεφτέδες. Στη συνέχεια, γύρω από τη φωτιά, χορεύουν και τραγουδούν παραδοσιακά τραγούδια της Αποκριάς σατιρίζοντας την επικαιρότητα και όχι μόνο. Είναι γνωστά σε όλη την Ελλάδα τα τραγούδια της Κοζανίτικης αποκριάς καθώς οι στίχοι τους κατακλύζονται από ερωτικά υπονοούμενα. Την Κυριακή την μεγάλης Αποκριάς στην κεντρική πλατεία της Αιανής η ομάδα πρωτοβουλίας «μυρμήγκω» (κυρίαρχη

στο έθιμο της Αποκριάς) πραγματοποιεί την μεγάλη παρέλαση των αρμάτων και των μεταμφιεσμένων.

5.ΛΑΖΑΡΙΝΕΣ

Ένα από τα πολλά παραδοσιακά έθιμα που διατηρούνται με όλη την παλιά τελετουργική μεγαλοπρέπεια και αξίζει ιδιαίτερης μνείας είναι οι Λαζαρίνες. Έθιμο αρχαιοελληνικό που σχετίζεται με την αναγέννηση της φύσης και την ανανέωση της ζωής, Στους χριστιανικούς χρόνους συνδέθηκε με το έθιμο του Λαζάρου, ενώ στους χρόνους της Τουρκοκρατίας συμβόλιζε την ελπίδα του σκλαβωμένου γένους για την εθνική του απελευθέρωση. Κατά τις τριήμερες εορταστικές εκδηλώσεις κορίτσια από κάθε γειτονιά συγκροτούν παρέες και ντυμένες με τις γραφικότερες τοπικές φορεσιές χορεύουν τοπικούς χορούς, επισκέπτονται σπίτια και την Κυριακή των Βαΐων, μετά τη θεία Λειτουργία στην Πλατεία του χωριού χορεύουν τον Τρανό Χορό.

Η Αιανή αποτελεί ένα χώρο μοναδικό, όπου το παρελθόν με το παρόν δένονται αρμονικά καθώς οι φιλόξενοι κάτοικοί της εξακολουθούν να διατηρούν ακραίες τις παραδόσεις που κάνουν πιο ανθρώπινη την καθημερινότητα.



6.Η ΓΙΟΡΤΗ ΤΗΣ ΠΡΩΤΟΜΑΓΙΑΣ

Ένα ακόμα από τα έθιμα είναι και η γιορτή του Μάη, που γίνεται την πρώτη μέρα του Μάη και είναι η λεγόμενη Πρωτομαγιά.

Σκοπός της γιορτής είναι η υποδοχή του κατ' εξοχήν λουλουδιασμένου μήνα της Άνοιξης.

Το πρωί της πρωτομαγιάς, όλες οι γυναίκες του χωριού, σηκώνονται φορούν την ανοιξιιάτικη πλέον τοπική τους ενδυμασία συγκεντρώνονται στην πλατεία του χωριού χορεύουν εκεί και μετά χορεύοντας διάφορα τραγούδια του δρόμου, επισκέπτονται όλες τις Εκκλησίες και εξωκλήσια του χωριού.

Στα χέρια κρατούνε από ένα γκιούμι (δοχείο για νερό μπακιρένιο παλαιά και αλουμινένιο αργότερα) στολισμένο με λουλούδια, καρυόφυλλα και το ειδικό φυτό του Μαΐου που στην περιοχή μας το λέμε Μάη. Το φυτό είναι μικρό σε ύψος, πράσινο με κίτρινο άνθος. Από αυτό γίνεται το στεφάνι και από διάφορα λουλούδια για το κεφάλι για να προστατεύονται από τον ήλιο και να μην τους πονάει το κεφάλι.

Στη μέση τυλίγουν το Μάη και βρίζα (σίκαλη-είδος σιτηρών) για να μην τους πονάει η μέση και σκόρδα για να μη βασκάνονται (ματιάζονται).

Αφού συγκεντρωθούν όλες καλημερίζονται, λένε χρόνια πολλά, γεμίζουν τα γκιούμια νερό και με την ευχή «να είναι

κρέχτες σαν το νερό» τοποθετούν τα γκιούμια στη μέση του μέρους που θα χορέψουν και ξεκινούν το γλέντι.

Τα τραγούδια που τραγουδιούνται έχουν σχέση με την ανανέωση της φύσης και γενικότερα της ζωής.

Μελλοντικός σκοπός είναι να μεταδίδονται στη νέα γενιά οι χοροί και τα τραγούδια του τόπου, ώστε η παράδοση αυτή να αποτελεί τη συνέχεια της Ελληνικής μας ιστορίας και παράδοσης του Πολιτισμού μας.

7.ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ ΠΑΝΗΓΥΡΙ ΣΤΟ ΧΡΩΜΙΟ

Τα πανηγύρια ήταν εκείνα που ενώνανε τους συγγενείς, τους φίλους και τους γλεντζέδες. Το πανηγύρι του Χρωμίου γιορτάζεται στις 2 Μαΐου. Έρχονται όλοι οι συγγενείς από τα γύρω χωριά και όσοι ποιο πολλοί έρχονται τόσο πιο ωραίο πανηγύρι γίνεται. Το βράδυ της ημέρας αυτής πάει και μια ή δύο ορχήστρες όπου επισκέπτονται κάποια σπίτια. Εκεί μαζεύονται οι συγγενείς, φίλοι και συνήθως οι γλεντζέδες που χορεύουν όλη νύχτα.

Το πρωί πηγαίνουν όλοι στην εκκλησία του Άγιο Αθανάσιο όπου εκεί γίνεται η λειτουργία, μετά την απόλυση της εκκλησίας χορεύουν και πάλι οι γυναίκες και μετά παίρνουν το λόγω τα όργανα. Μέχρι και σήμερα το πανηγύρι αυτό σημειώνει τεράστια επιτυχία. Αποτελεί αντάμωμα όλων των ξενιτεμένων κατοίκων καθώς επίσης και προβολή των ντόπιων προϊόντων (μέλι και τυρί).

8.ΤΟ ΕΘΙΜΟ ΤΩΝ ΚΑΒΑΛΑΡΗΔΩΝ

Κάθε χρόνο, εδώ και 4 αιώνες, καβαλάρηδες από το χωριό Αιανή επισκέπτονται από το χωματόδρομο το μοναστήρι της Ζάμπουρντας, που απέχει 40 χλμ. από την Αιανή, μένουν εκεί δύο νύχτες κι επιστρέφουν την επόμενη μέρα στην Αιανή, φέρνοντας πανηγυρικά ένα τεμάχιο από τα οστά του ιδρυτή της μονής Οσίου Νικάνορα.

9.Ο ΚΛΗΔΟΝΑΣ

Ο Κλήδονας είναι μια από τις γιορτές που ανοίγουν τον εορταστικό κύκλο των μεγάλων πανηγυριών και θρησκευτικών εορτών του καλοκαιριού. Γιορτάζεται παραδοσιακά στις 24 Ιουνίου, ανήμερα του Αϊ Γιάννη.

Στα χρόνια της τουρκοκρατίας κορίτσια μετέφεραν πολεμοφόδια στα παλικάρια που πολεμούσαν τους Τούρκους μέσα σε γκιούμια. Για να μη γίνουν αντιληπτά, τα στόλιζαν με λουλούδια αφήνοντας την αίσθηση του ερωτικού παιχνιδιού με τους Τούρκους.

Στα χρόνια μετά την απελευθέρωση η αναβίωση του εθίμου συνδέθηκε με την πρώτη γιορτή του καλοκαιριού, με τα λουλούδια, με τον ερχομό των κοπαδιών από τα χειμαδιά και το αντάμωμα έπειτα από ένα ολόκληρο χρόνο.

Ουσιαστικότερη είναι η σημασία του εθίμου που συνδέεται με το νυφοδιάλεγμα από τις πεθερές, έτσι ώστε να

καλοπαντρευτούν τα αγόρια τους, και ο κλήρος της κοπέλας που θα παντρευτεί πρώτη.

Κάθε 23 του Ιούνη το απόγευμα, στην πιο όμορφη και λουλουδένια αυλή ενός σπιτιού, μαζεύονται γυναίκες, παραδοσιακά ντυμένες, για να στολίσουν ένα γκιούμι με λουλούδια. Ταυτόχρονα οι ελεύθερες κοπέλες δένουν στο δαχτυλίδι τους μία κόκκινη κλωστή, τα ρίχνουν στο γκιούμι και έπειτα το γεμίζουν με νερό και τραγουδούν.

Την επόμενη το απόγευμα ξαναμαζεύονται και μια ελεύθερη κοπέλα παίρνει το στολισμένο γκιούμι και με τραγούδια στο δρόμο πάνε στις 3 βρύσες. Εκεί γεμίζουν και αδειάζουν τρεις φορές το γκιούμι τραγουδώντας.

Με τραγούδια καταλήγουν στην πλατεία, όπου ενδιάμεσα στο γλέντι βγάζουνε τα «κλήδονα».

Μια ελεύθερη κοπέλα τραβάει μέσα από το γκιούμι ένα δαχτυλίδι που θα αναδείξει την πρώτη κοπέλα που θα αρραβωνιαστεί. Και έτσι το γλέντι συνεχίζεται ως αργά.

10.ΓΙΟΡΤΕΣ ΤΩΝ ΝΕΡΩΝ (H2O Festival)

Το καλοκαίρι του 2004 στο Πλατανόδασος Ρυμνίου (Δ.Δ. του Δήμου), διοργανώθηκαν για πρώτη φορά οι «Γιορτές των Νερών» (H2O Festival), ένα τετραήμερο πολιτιστικών εκδηλώσεων που φιλοδοξούν να καθιερωθούν και να «τραβήξουν» τα βλέμματα όλων όσων αναζητούν κάτι διαφορετικό.

Αποτελώντας μία εναλλακτική πρόταση απόδρασης στη φύση, οι "Γιορτές των Νερών" αποφεύγουν τους πολυσύχναστους καθιερωμένους τουριστικούς προορισμούς. Δεν επιδιώκουν την "εμπορικότητα" αλλά να λειτουργήσουν ως καταλυτής για την αειφόρο ανάπτυξη και το ξαναζωντάνεμα της υπαίθρου, αναδεικνύοντας πανέμορφες άγνωστες γωνιές της χώρας μας.

Παρά το ότι, από την πρώτη χρονιά, κατόρθωσαν αμέσως να καθιερωθούν ως ένα από τα ξεχωριστά καλοκαιρινά events δεν παύουν να επιφυλάσσουν ευχάριστες εκπλήξεις στους πολυπληθείς φίλους τους. Μακριά από τα στερεότυπα και την πλήξη μιας διοργάνωσης κονσέρβας, οι Γιορτές των Νερών, ανήσυχες και δημιουργικές προσπαθούν να ανανεώνονται διαρκώς, να κρατούν αμείωτο το ενδιαφέρον των φίλων τους αλλά και να δημιουργούν νέους.

Το συναυλιακό πρόγραμμα κινείται στο ίδιο πολυσυλλεκτικό πλαίσιο και περιλαμβάνει:

- γνώριμους κι αγαπημένους τραγουδοποιούς.
- ποιοτικό λαϊκό και έντεχνο τραγούδι.
- ηλεκτρικά ακούσματα με παραδοσιακά στοιχεία και δυνατά ηχητικά ξεσπάσματα με τη μουσική να γλιστρά με άνεση από τη jazz στη rock,
- ξέφρενους funk ρυθμούς, live πάρτη και ταξίδια στη μπλουζ.

Αλλά οι Γιορτές των Νερών δεν εξαντλούνται στην απλή διοργάνωση μιας σειράς συναυλιών. Περιλαμβάνουν ένα σύνολο πολιτιστικών και άλλων δραστηριοτήτων που

καλύπτει τον χρόνο, τα ενδιαφέροντα και τις απαιτήσεις των επισκεπτών και επιπλέον αποτελούν μία πρόταση εναλλακτικών διακοπών, μία πρόταση πολιτιστική, μία πρόταση διαχείρισης του ελεύθερου χρόνου, ακόμα και μία πρόταση εναλλακτικής διατροφής. Στόχος είναι η λειτουργία μιας «οικολογικής πόλης» με την αγορά της, το χώρο του πολιτισμού, του θεάματος και του φαγητού, όπου ο πολίτης βιώνει μια διαφορετική λογική, σε αρμονία με το περιβάλλον, όπου παιδιά και μεγάλοι συμμετέχουν από κοινού σε μια μεγάλη γιορτή, που περιλαμβάνει συναυλίες, παιδότοπο και παιδικές παραστάσεις, θέατρο δρόμου, κινηματογραφικές προβολές, διαλέξεις και συζητήσεις, εκθέσεις ζωγραφικής και φωτογραφίας, εικαστικές παρεμβάσεις, περιβαλλοντικά παιχνίδια, ορεινές αθλητικές δραστηριότητες, κ.α.

Δ) Τομέας Αθλητισμού

Το κομμάτι αυτό της επιχείρησης ασχολείται με προγράμματα μαζικού αθλητισμού και διοργάνωση τουρνουά ποδοσφαίρου με τις ερασιτεχνικές ομάδες των δημοτικών διαμερισμάτων.

Πρόγραμμα «Μαζικού Αθλητισμού»

Τα προγράμματα «Μαζικού Αθλητισμού» λειτουργούν από την αρχή της σύστασης της επιχείρησης, σε συνεργασία με το Γραφείο «Μαζικού Αθλητισμού» και με συγχρηματοδότηση της Γενικής Γραμματέας Αθλητισμού. Τα προγράμματα είναι δωρεάν για όλους. Αυτά είναι τα εξής:

1. ΑΘΛΗΣΗ ΚΑΙ ΓΥΝΑΙΚΑ

Για γυναίκες 20-55 ετών

Εφαρμόζονται προγράμματα αεροβικής για την βελτίωση της φυσικής κατάστασης, πεζοπορίας, εκμάθησης παραδοσιακών χορών.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- Πεζοπορίες
- Αθλοπαιδείες
- Προγράμματα αεροβικής
- Εκμάθηση ελληνικών παραδοσιακών χορών

2. ΠΑΙΔΙ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ

Για αγόρια και κορίτσια 6-12 ετών

Βασικός σκοπός του προγράμματος είναι η μύηση και η εξάσκηση των παιδιών στο στίβο, στην επιτραπέζια αντισφαίριση, στο μπάντμιτον, στην αθλοπαιδεία καθώς και στην ενόργανη και ρυθμική γυμναστική.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- Μύηση στις αθλοπαιδείες
- Εκμάθηση τεχνικής βόλεϊ-μπάσκετ-χάντμπολ
- Μύηση στο στίβο
- Ενόργανη
- Ασκήσεις εδάφους
- Ανάπτυξη φυσικής κατάστασης

3. ΜΥΗΣΗ ΣΤΙΣ ΠΟΛΕΜΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ

Για αγόρια και κορίτσια 6-12 ετών

Το πρόγραμμα έχει σκοπό την βελτίωση φυσικής κατάστασης, τον προσανατολισμό στον χώρο, την

καλλιέργεια πνευματικών και ψυχικών αρετών, την αθλητική μύηση, την ψυχαγωγία, την δημιουργική αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου, την συμμετοχή σε κοινωνικές δραστηριότητες και την βελτίωση της ποιότητας ζωής.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- Ανάπτυξη φυσικής κατάστασης (ταχυδύναμη, αντοχή, ευλυγισία, συναρμοστικές ικανότητες)
- Εκμάθηση τεχνικών δεξιοτήτων τακτικής
- Αυτοάμυνα

Ε) Τομέας Κοινωνικής Πρόνοιας

Ο τομέας αυτός ασχολείται αποκλειστικά με το πρόγραμμα «Βοήθεια στο Σπίτι».

Το πρόγραμμα «Βοήθεια στο Σπίτι» είναι ένα πρόγραμμα κοινωνικής προστασίας και απευθύνεται σε άτομα με ειδικές ανάγκες και άτομα τρίτης ηλικίας. Σκοπός του προγράμματος είναι η εξυπηρέτηση των ηλικιωμένων ατόμων, τα οποία χρήζουν κατοίκων βοήθεια, με απώτερο στόχο την απεμπλοκή του γυναικείου εργατικού δυναμικού από τη φροντίδα των ατόμων αυτών και να διευκολυνθούν στην ένταξή τους στην αγορά εργασίας.

Το πρόγραμμα «Βοήθεια στο Σπίτι» στο Δήμο Αιανής ξεκίνησε την λειτουργία του 1/6/2003 και ήταν ο κύριος λόγος που δημιουργήθηκαν οι Δημοτικές Επιχειρήσεις στους Δήμους.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 ΣΧΕΣΗ Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ

4.1 ΣΧΕΣΗ Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. – ΔΗΜΟ ΑΙΑΝΗΣ

Ο Δήμος αντιμετώπισε εξ αρχής πολύ θετικά τον θεσμό αυτό. Προσπάθησε από την αρχή να της δημιουργίας του να τον ενισχύσει μέσα στα πλαίσια των δυνατοτήτων του. Από καιρό είχε επισημανθεί από το Δήμο Αιανής η ανάγκη δημιουργίας δημοτικού φορέα πολιτιστικής ανάπτυξης που να εξασφαλίζει τον συντονισμό των πολιτιστικών δραστηριοτήτων της περιοχής, την υποδομή σε εγκαταστάσεις και εξοπλισμό.

Ο Δήμος Αιανής έχει κατανοήσει ότι η ίδρυση μιας τέτοιας επιχείρησης θα μπορούσε να οδηγήσει στην τόνωση της κοινωνικής ζωής της περιοχής, στην παραγωγή όχι μόνο συλλογικού πολιτιστικού έργου αλλά και γενικότερα στην ουσιαστική ολοκληρωμένη πολιτιστική ανάπτυξη της περιοχής. Γι'αυτό τον λόγο προσπάθησε να εξασφαλίσει τις κατάλληλες προϋποθέσεις για την υλοποίηση του στόχου αυτού.

Η Δημοτική Αρχή συγκρότησε τις πρώτες επιτροπές. Ενεργοποίησε τους κατοίκους για τις νέες προοπτικές που επρόκειτο να επέλθουν και δραστηριοποίησε τους ερασιτεχνικούς πολιτιστικού συλλόγους.

Το ενδιαφέρον της Τοπικής Αυτοδιοίκησης για την επιχείρηση εκδηλώθηκε με την παραχώρηση της ενός κτιρίου για να στεγάσει τα γραφεία της.

Όλοι οι ιθύνοντες είχαν θέσει ως στόχο να αποκτήσει η επιχείρηση διαχρονικότητα και να μη χαθεί όπως τόσες άλλες. Έπρεπε να αποδείξει την αξία της και την αποτελεσματικότητά της στην κοινωνία της Αιανής.

Ο Δήμος μέσω της Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. και άλλων φορέων χρηματοδοτεί κορυφαίες εκδηλώσεις.

Η συγχρηματοδότηση αυτού από το ΥΠ.ΠΟ. με προγραμματικές συμβάσεις αποδεικνύει αφενός την εμπιστοσύνη της Κεντρικής εξουσίας στην πολιτιστική δράση της πόλης, αφετέρου καταγράφει την εκφρασμένη βούληση της για αποκέντρωση της παραγωγής πολιτισμού στην Περιφέρεια³⁰.

Η Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. προσπαθεί να προάγει τον πολιτισμό και να φέρει την πολιτιστική δημιουργία κοντά στον πολίτη. Παράλληλα εδραιώνει την ανάπτυξη μιας άλλης ποιότητας τουρισμού, του «**Πολιτιστικού Τουρισμού**» στον οποίο η Ελλάδα αποτελεί πηγή έμπνευσης για κάθε χώρα και σταθμό στην Ιστορία του Πολιτισμού.

Ο **Πολιτιστικός Τουρισμός** σαν ειδική μορφή τουρισμού απαιτεί σαφή προσδιορισμό ως προς τις συνιστώσες του. Συμπεριλαμβάνει, τόσο φυσικά στοιχεία όπως μνημεία, αξιόλογα κτίρια, εκθέματα όσο εκδηλώσεις

³⁰ Άπο Οικονομοτεχνική μελέτη σκοπιμότητας.

που συνδέονται με τα μνημεία και την ιστορία τους. Με δεδομένο ότι τα πρότυπα των τουριστών διαφοροποιούνται και από παθητικοί δέκτες επιδιώκουν σταδιακά κάποια συμμετοχή, η οργάνωση της παροχής υπηρεσιών πολιτιστικού τουρισμού πρέπει να είναι σχεδιασμένη στη βάση διαδοχικών και συνδυασμένων δραστηριοτήτων, που θα δίνουν διέξοδο στην κάλυψη του ελεύθερου χρόνου των τουριστών. Προϋποθέτει επίσης ολόπλευρη και σχεδιασμένη αξιοποίηση των πολιτιστικών πόρων. Απαιτεί αυθεντικότητα και επιτόπια παραγωγή πολιτιστικών δραστηριοτήτων.

Η ανάπτυξη του πολιτιστικού τουρισμού αποτελεί μια από τις βασικότερες επιδιώξεις του Δήμου και κίνητρο συνεχούς προσπάθειας για την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού με παράλληλη προβολή της πλούσιας πολιτιστικής μας κληρονομιάς. Αυτό ο Δήμος Αιανής το έχει πετύχει μέσω της Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α.

4.2 ΣΧΕΣΗ ΔΕΑΤΠΑ- ΜΕ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥΣ ΣΥΛΛΟΓΟΥΣ

Η υφιστάμενη πολιτιστική δομή που υπήρχε πριν την Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α., ήταν κάποιοι ερασιτεχνικοί σύλλογοι.

Μέσα στα πλαίσια των σκοπών της Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. είπαμε ότι είναι η προβολή, η ανάπτυξη και η διάδοση των τεχνών. Αυτό όμως το οποίο είναι σημαντικό να αναφέρουμε είναι η προσπάθεια που γίνεται για την ανάπτυξη μιας συνεργασίας και με τους άλλους πολιτιστικούς φορείς που προϋπάρχουν.

Η Δημοτική Επιχείρηση σύμφωνα με τους όρους της προγραμματικής σύμβασης αναλαμβάνει την υποχρέωση να επιχορηγεί κάθε χρόνο τους πολιτιστικούς συλλόγους, αναγνωρίζοντας με τον τρόπο αυτό την πολιτιστική προσφορά τους. Τα ποσά αυτά καθορίζονται με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α.

Στην προγραμματική σύμβαση αναφέρετε ρητά ότι η Δημοτική Επιχείρηση Ανάπτυξης Τουρισμού Πολιτισμού Αθλητισμού, οφείλει να συνεργάζεται με τους πολιτιστικούς φορείς ενισχύοντας πρωτοβουλίες τους, σεβόμενη όμως παράλληλα την αυτονομία τους.

Αυτή η προσπάθεια συνεργασίας έχει σκοπό να ενισχύσει την ερασιτεχνική δημιουργία. Επίσης να διευρύνει τις πρωτοβουλίες και τις παρεμβάσεις των συλλόγων αυτών. Η Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. προσπαθεί να καταρτίσει ένα πρόγραμμα ενίσχυσης των ερασιτεχνικών συλλόγων σε διάφορες

κατευθύνσεις και να τα υποβοηθήσει ανάλογα με τις εκδηλώσεις. Πρέπει να γίνει κατανοητό από όλους μας ότι η λειτουργία της δεν πρέπει να θεωρηθεί ανταγωνιστική σε σχέση με κάποιους άλλους συλλόγους που υπάρχουν, αλλά αντίθετα είναι αναγκαία και απαραίτητη. Η Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. μέσα από την παροχή μιας οργανωμένης υποστήριξης στους εκάστοτε συλλόγους, βοηθάει στην επίτευξη των στόχων αυτών, ώστε να μπορέσουν να καλυφθούν όσο το δυνατόν καλύτερα οι ανάγκες των πολιτών.

Η Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. επομένως όχι μόνο δεν έχει ανταγωνιστικό χαρακτήρα, αλλά αντίθετα δίνει τη δυνατότητα ανάδειξης και αξιοποίησης της καλλιτεχνικής και πνευματικής δουλειάς και των άλλων συλλόγων.

Πολλές φορές προβάλλονται αντιδράσεις, όσον αφορά τις δυνατότητες που παρέχει η Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. στους άλλους ερασιτεχνικούς συλλόγους και κατά πόσο βοηθάει αυτούς. Η πλειοψηφία αυτών ζητά οικονομική ενίσχυση.

Η Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. είναι μια επιχείρηση που εξαρτάται σημαντικά από τα οικονομικά μέσα της κεντρικής διοίκησης.

Έχει την δυνατότητα βέβαια να βοηθάει τους διάφορους ερασιτεχνικούς συλλόγους, αυτούς όμως που παράγουν έργο, γιατί αλλιώς η επιχείρηση θα χρεοκοπούσε.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. ΜΕ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

5.1 ΕΣΟΔΑ-ΕΞΟΔΑ

Τα έσοδα διακρίνονται σε τακτικά και έκτακτα³¹.

Τακτικά είναι τα έσοδα που προέρχονται από εισφορές Ευρωπαϊκών και Εθνικών προγραμμάτων, από πωλήσεις προϊόντων (όπως εφημερίδα) και έσοδα από παροχής υπηρεσιών (διαφημίσεις στην εφημερίδα, διαφημίσεις στον τουριστικό και επαγγελματικό οδηγό, συνδρομές στα προγράμματα μαζικού αθλητισμού).

Έκτακτα είναι τα έσοδα από επιδοτήσεις προγραμμάτων ΟΑΕΔ, δωρεές και οικονομικές ενισχύσεις, έσοδα από διοργανώσεις εκδηλώσεων και χορηγίες, από εμπορική δραστηριότητα, έσοδα από προβολή- πώληση προϊόντων και από δάνεια.

Τα οικονομικά της επιχείρησης όπως αυτό μπορεί να γίνει αντιληπτό από τους ισολογισμούς των τριών τελευταίων ετών βρίσκονται σε πολύ άσχημη κατάσταση. Σύμφωνα με τους ισολογισμούς των ετών 2003, 2004 και 2005 η επιχείρηση φαίνεται πως παρουσιάζει σημαντικές ζημιές αφού δεν μπορεί να ανταπεξέλθει στις υποχρεώσεις της.

³¹ Άπο Τεχνοοικονομική μελέτη Σκοπιμότητας της Επιχείρησης.

5.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ

Στη συνέχεια θα γίνει μια ανάλυση των ισολογισμών των ετών 2003, 2004, 2005 της Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. με την χρήση χρηματοοικονομικών δεικτών.

- ο *Δείκτης κυκλοφοριακής ρευστότητας*³².

Εκφράζει την ικανότητα της επιχείρησης να αντιμετωπίζει τις τρέχουσες (βραχυπρόθεσμες) υποχρεώσεις της.

$$\text{Δείκτης κυκλοφοριακής ρευστότητας} = \frac{\text{Κυκλοφορούν ενεργητικό}}{\text{Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις}}$$

Έτος 2003

$$\Delta K P = 479.311,53 / 1.065.374,01 = 0,45$$

Έτος 2004

$$\Delta K P = 829.130,97 / 1.580.394,94 = 0,52$$

Έτος 2005

$$\Delta K P = 789.151,89 / 1.797.388,55 = 0,44$$

³² Βλ. (ΔΡ)Π. Κιόχος- (ΔΡ)Γ. Παπανικολάου (ΔΡ)-Γ. Θάνος Α.Κιόχος(Μ.ΣC), Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Πολιτική, 2002.

Συμπεράσματα:

Ο Δείκτης κυκλοφοριακής ρευστότητας πρέπει να είναι μεγαλύτερος της μονάδας. Η σχέση $\Delta.K.P > 1$ σημαίνει πως οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις πρέπει να καλύπτονται εξολοκλήρου το κυκλοφορούν ενεργητικό και ακόμη να παραμένει ένα κάποιο πλεόνασμα.

Στην περίπτωση όμως της Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. ο δείκτης είναι μικρότερος της μονάδας ($\Delta.K.P < 1$) και για τα τρία έτη, πράγμα που σημαίνει ότι οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις χρησιμοποιήθηκαν με χρηματοδοτικά ανορθόδοξο τρόπο, για τη χρηματοδότηση πάγιων περιουσιακών στοιχείων και η επιχείρηση δεν καλύπτει τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της από το κυκλοφορούν ενεργητικό της.

Μέτρα βελτίωσης:

A) Ορθολογική διαχείριση των στοιχείων του κυκλοφορούντος ενεργητικού (απαιτήσεις, διαθέσιμα)

B) Μείωση των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων ή μετατροπή μέρους αυτών σε μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις.

Γ) Αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου και των αποθεματικών.

Δ) Αύξηση του όγκου των πωλήσεων.

ο ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ³³

Εκφράζει την κυκλοφοριακή ταχύτητα των συνολικών υπενδεδυμένων κεφαλαίων στην επιχείρηση.

$$\text{Δείκτης κυκλοφοριακής Ταχύτητας ενεργητικού} = \frac{\text{Πωλήσεις}}{\text{Σύνολο ενεργητικού}}$$

ΈΤΟΣ 2003

$$\Delta\text{ΚΤΕ} = 502.847,1 / 603.272,33 = 0,83$$

ΈΤΟΣ 2004

$$\Delta\text{ΚΤΕ} = 626.517,8 / 950.945,37 = 0,66$$

ΈΤΟΣ 2005

$$\Delta\text{ΚΤΕ} = 857.065,7 / 918.618,57 = 0,93$$

Συμπεράσματα:

Ο δείκτης αυτός μετρά την κυκλοφοριακή ταχύτητα των συνολικών επενδεδυμένων κεφαλαίων στην επιχείρηση. Όσο μεγαλύτερος είναι ο αριθμητής του κλάσματος του τύπου (δηλ. οι

³³ Βλ. (ΔΡ)Π. Κιόχος- (ΔΡ)Γ. Παπανικολάου(ΔΡ)-Γ.Θάνος- Α.Κιόχος(M.SC), Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Πολιτική, 2002.

πωλήσεις, κύκλος εργασιών) τόσο πιο μεγάλη θα είναι η τιμή του δείκτη αυτού δηλαδή τόσο μεγαλύτερη θα είναι η κυκλοφοριακή ταχύτητα των επενδυμένων κεφαλαίων. Για παράδειγμα, εάν η κυκλοφοριακή ταχύτητα του ενεργητικού μιας επιχείρησης είναι ίση με 1, αυτό σημαίνει ότι η επιχείρηση πραγματοποίησε πωλήσεις 1 ευρώ, για κάθε 1 ευρώ που επενδύθηκε στο ενεργητικό. Άρα ο δείκτης αυτός παρουσιάζει πόσο αποτελεσματική είναι η διοίκηση του ενεργητικού μιας επιχείρησης (δηλαδή των επενδυμένων κεφαλαίων της στην δημιουργία πωλήσεων) πράγμα που σημαίνει πως όσο τα αποτελέσματα είναι μεγαλύτερα της μονάδας τόσο καλύτερη θα είναι η αξιοποίηση του ενεργητικού.

ο **ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ**³⁴

Εκφράζει τον αριθμό των περιστροφών που πραγματοποιούν οι απαιτήσεις της επιχείρησης σε ένα χρόνο ή πόσες φορές εισπράττονται κατά τη διάρκεια μιας οικονομικής χρήσης οι απαιτήσεις της επιχείρησης.

$$\text{Δείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας απαιτήσεων} = \frac{\text{Σύνολο ετήσιων πωλήσεων}}{\text{Σύνολο απαιτήσεων}}$$

ΈΤΟΣ 2003

$$\Delta\text{ΚΤΑ} = 502.847,1 / 225.180,1 = 2,23$$

³⁴ Βλ. (ΔΡ)Π. Κιόχος- (ΔΡ)Γ. Παπανικολάου (ΔΡ)-Γ.Θάνος- Α.Κιόχος(M.SC), Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Πολιτική, 2002.

ΕΤΟΣ 2004

$$\Delta\text{ΚΤΑ} = 626.517,8 / 524.822,5 = 1,19$$

ΕΤΟΣ 2005

$$\Delta\text{ΚΤΑ} = 857.065,7 / 627.081,2 = 1,37$$

Συμπεράσματα:

Αυτός ο δείκτης για τα έτη 2003, 2004 και 2005 είναι μεγαλύτερος τις μονάδας. Όσο ταχύτερη είναι η είσπραξη των απαιτήσεων, τόσο μικρότερη είναι η χρονική διάρκεια δέσμευσης κεφαλαιακών πόρων της επιχείρησης.

ο ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ³⁵

Δείχνει την ταχύτητα περιστροφής των διαθέσιμων στοιχείων της επιχείρησης σε μια οικονομική χρήση, καθώς και την επάρκεια αυτών για την κανονική λειτουργία της, ως προς την ικανοποίηση των άμεσων και ληξιπρόθεσμων οφειλών της σε τρίτους. (πιστωτές, προμηθευτές, γραμμάτια πληρωτέα κ.α.)

Η ικανοποιητική κυκλοφοριακή ταχύτητα των διαθεσίμων μας δείχνει ακόμη, την ικανότητα της επιχείρησης να αξιοποιεί τα ρευστά της

³⁵ Βλ. (ΔΡ)Π. Κιόχος- (ΔΡ)Γ.Παπανικολάου (ΔΡ)-Γ.Θάνος- Α.Κιόχος(M.SC),Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Πολιτική,2002.

διαθέσιμα εκμεταλλεούμενη τις προκύπτουσες επενδυτικές ευκαιρίες της αγοράς κατά τον πλέον αποδοτικό τρόπο (εκπτώσεις προμηθευτών κ.α.)

$$\text{Δείκτης κυκλοφοριακής Ταχύτητας διαθεσίμων} = \frac{\text{Σύνολο ετήσιων πωλήσεων}}{\text{Σύνολο διαθεσίμων}}$$

ΈΤΟΣ 2003

$$502.847,10 / 254.131,4 = 1,98$$

ΈΤΟΣ 2004

$$626.517,83 / 304.308,5 = 2,06$$

ΈΤΟΣ 2005

$$857.065,67 / 159.170,7 = 5,39$$

Συμπεράσματα:

Τα αποτελέσματα του δείκτη αυτού δείχνουν ότι χρόνο με το χρόνο καλυτερεύουν.

Μέτρα βελτίωσης:

A) Αύξηση συνολικών πωλήσεις

B) Αύξηση των κερδών

Γ) Αύξηση κυκλοφοριακών περιουσιακών στοιχείων

Δ) Αύξηση του μόνιμου κεφαλαίου κίνησης.

ο *ΔΕΙΚΤΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΔΑΝΕΙΑΚΗΣ ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗΣ*³⁶

Δείχνει το ποσοστό του συνόλου του ενεργητικού, πάνω στο οποίο οι πιστωτές έχουν οποιασδήποτε μορφής απαιτήσεις.

$$\begin{array}{l} \text{Δείκτης συνολικής} \\ \text{δανειακής επιβάρυνσης} \end{array} = \frac{\text{Σύνολο δανειακών υποχρεώσεων}}{\text{Σύνολο ενεργητικού}}$$

ΈΤΟΣ 2003

$$(1.065.374,01 / 603.272,33) \times 100 = 179,59$$

ΈΤΟΣ 2004

$$(1.580.394,94 / 950.945,37) \times 100 = 166,19$$

³⁶ Βλ. (ΔΡ)Π. Κιόχος- (ΔΡ)Γ.Παπανικολάου (ΔΡ)-Γ.Θάνος- Α.Κιόχος(M.SC),Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Πολιτική,2002.

ΕΤΟΣ 2005

$$(1.797.388,55 / 918.618,57) \times 100 = 195,66$$

Συμπεράσματα:

Τα αποτελέσματα του δείκτη αυτού δεν είναι και τόσο καλά για την επιχείρηση. Αυτό σημαίνει ότι τα δανειακά κεφάλαια αποτελούν ένα μεγάλο μέρος των συνολικών επενδεδυμένων κεφαλαίων, που σημαίνει ότι οι ιδιοκτήτες της επιχείρησης παρασύρθηκαν και έχουν οδηγήσει την επιχείρηση σε μη ορθολογικές επενδυτικές δραστηριότητες, οι οποίες προξένησαν σοβαρές ζημιές στην επιχείρηση.

Μέτρα βελτίωσης:

1. Αύξηση των ιδίων κεφαλαίων (μετοχικού κεφαλαίου, αποθεματικών κεφαλαίων, κέρδη εις νέων, καταθέσεις μετόχων).
2. Βελτίωση της σχέσης μεταξύ μακροπρόθεσμων και βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων υπέρ των πρώτων.
3. Αύξηση του κύκλου εργασιών(πωλήσεις).
4. Βελτίωση των οικονομικών αποτελεσμάτων με στόχο την εμφάνιση καθαρών κερδών και αποθεματοποίηση σημαντικού μέρους αυτών.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΚΑΙ ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

6.1 ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΚΑΙ ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Στο Δήμο Αιανής πραγματοποιούνται σημαντικές εκδηλώσεις, πολιτιστικού κυρίως περιεχομένου. Οι περισσότερες από τις εκδηλώσεις αυτές στηρίζονται στο μεράκι και την προσωπική προσπάθεια φιλότιμων συμπολιτών μου. Στόχος, πρόκληση και φιλοδοξία της επιχείρησης αποτελεί ο συντονισμός όλων αυτών των διάσπαρτων εκδηλώσεων. Ο ρόλος της επιχείρησης είναι να προάγει και να αναδείξει όλο το πολιτιστικό απόθεμα της περιοχής, με μία σύγχρονη, αναπτυξιακή και βιώσιμη προοπτική. Η επιχείρηση ΔΕΝ υποκαθιστά τους πολιτιστικούς και αθλητικούς συλλόγους των Δημοτικών Διαμερισμάτων ούτε το εκλεγμένο Δημοτικό Συμβούλιο. Η επιχείρηση αποτελεί χρήσιμο εργαλείο άσκησης αναπτυξιακής πολιτικής με τα μέσα και τους όρους των σημερινών απαιτήσεων. Κύριο μέλημα της επιχείρησης αποτελεί η εξεύρεση χρηματικών πόρων από τα περιφερειακά, εθνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα.

Οι προοπτικές της επιχείρησης διαγράφονται ιδιαίτερα θετικές, εάν και εφόσον η τοπική κοινωνία αντιληφθεί τη σπουδαιότητα και αναγκαιότητα του εγχειρήματος. Οι σημαντικότερες δυσκολίες για την επιχείρηση εντοπίζονται:

- Η σωστή οριοθέτηση των αρμοδιοτήτων των διαφόρων οργάνων όπως για παράδειγμα η

ανάληψη αρμοδιοτήτων πέραν των εκπαιδευτικών από τους υπεύθυνους του κάθε καλλιτεχνικού τομέα (διοικητικές και οικονομικές αρμοδιότητες).

- Το διοικητικό προσωπικό³⁷ της επιχείρησης δεν κατέχει τις απαραίτητες γνώσεις ώστε να ανταποκριθεί στις αυξημένες απαιτήσεις της σημερινής εποχής.
- Ένα άλλο πρόβλημα που περιπλέκει πολύ περισσότερο τα πράγματα, είναι το γεγονός ότι πολλές φορές παρατηρείται το φαινόμενο της χειραγώγησης των Διοικητικών Συμβουλίων που ορίζονται από την εκάστοτε πλειοψηφία του Δημοτικού Συμβουλίου (συνεπώς ελέγχονται και λογοδοτούν στο Δημοτικό Συμβούλιο) και της αδυναμίας τους να αναλάβουν πρωτοβουλίες. Έτσι με αυτόν τον τρόπο ενισχύονται οι αδιαφανείς διαδικασίες οι οποίες εξυπηρετούν προσωπικά συμφέροντα³⁸ τα οποία ζημιώνουν την ίδια την επιχείρηση και τις μελλοντικές της προοπτικές.
- Το οικονομικό ήταν και είναι ένα από τα οξύτερα προβλήματα. Την τελευταία περίοδο γίνονται προσπάθειες ανάκαμψης χωρίς όμως ουσιαστικά αποτελέσματα. Σε ότι αφορά την λειτουργία της

³⁷ Βλ., Χ.ΣΚΙΑ ΠΑΝΟΠΟΥΛΟΥ, Ανάλυση της διαδικασίας της πολιτιστικής ανάπτυξης σε τοπικό επίπεδο, 1998.

³⁸ Βλ., Χ.ΣΚΙΑ ΠΑΝΟΠΟΥΛΟΥ, Ανάλυση της διαδικασίας της πολιτιστικής ανάπτυξης σε τοπικό επίπεδο, 1998.

επιχείρησης, τα έξοδα αυτής είναι πολλά και συνεχώς αυξάνονται (παραγωγή καλλιτεχνικών εκδηλώσεων, πραγματοποίηση συναυλιών, φεστιβάλ, έξοδα διοικητικού και τεχνικού προσωπικού, έξοδα προσκεκλημένων κ.α.), καθώς οι απαιτήσεις των ανθρώπων καθιστούν αναγκαία την ανάγκη συνεχώς για κάτι καλύτερο. Μπορεί ο Δήμος Αιανής να την ενισχύει συστηματικά βάση προγραμματικών συμβάσεων αλλά η Επιχείρηση πρέπει να ενδιαφερθεί να αυξήσει τα δικά της έσοδα, δεν μπορεί να στηρίζεται μόνο στις κρατικές επιχορηγήσεις. Προκειμένου η Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. να αυξήσει τα έσοδά της θα μπορούσε:

- Να στρέψει το ενδιαφέρον της προς τα ευρωπαϊκά προγράμματα που επιχορηγούν τον πολιτισμό. Η Δημοτική Επιχείρηση φαίνεται πως δεν έχει καταφέρει να εκμεταλλευτεί ευρωπαϊκούς πόρους.
- Να αυξήσει τις χορηγίες που λαμβάνει.
- Να στραφεί στην δημιουργία έργων και εκδηλώσεων που θα συνδυάζουν την καλλιτεχνική αξία και την εμπορικότητα.
- Να αποκτήσει μεγαλύτερη προβολή προς τα έξω, ώστε να την γνωρίσει το ευρύτερο κοινό καλύτερα και όχι μόνο μια συγκεκριμένη

κατηγορία ατόμων. Η επιχείρηση προκειμένου να ωφεληθεί η ίδια αλλά και η ευρύτερη περιοχή θα πρέπει να προσελκύσει επισκέπτες όχι μόνο από τους γύρω Νομούς αλλά και από άλλες χώρες και αυτό γιατί, το να συμμετέχουν κατά κύριο λόγο οι κάτοικοι της περιοχής έχει σαν αποτέλεσμα να γίνεται μία ανακύκλωση του εισοδήματος των κατοίκων της περιοχής. Η μεγαλύτερη συμμετοχή ξένων επισκεπτών (συγκριτικά με τους ντόπιους) στις εκδηλώσεις μπορεί να αυξήσει το πραγματικό εισόδημα των κατοίκων στην ευρύτερη περιοχή του Δήμου Αιανής. Συνεπώς θα πρέπει να γίνει μια προσπάθεια στο να διαφημιστούν ακόμη περισσότερο οι εκδηλώσεις αυτές. Η μεγαλύτερη αυτή προβολή θα γίνει πραγματικότητα με την εκτενέστερη προβολή από πλευράς Μ.Μ.Ε. (ξεπερνώντας μία απλή τυπική αναφορά σε κάποιο γεγονός, προβάλλοντας κάποιες σημαντικές εκδηλώσεις, δίνοντας γενικότερα το ερέθισμα στο κοινό να ενδιαφερθεί για το τοπικό γίνεσθαι) και βελτιώνοντας από την άλλη τις δημόσιες σχέσεις της. Μέσα στα πλαίσια αυτά, η Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. θα μπορέσει να συνεργαστεί με το Τ.Ε.Ι. Κοζάνης και το Πανεπιστήμιο, εκμεταλλευόμενη την ύπαρξη των ανώτατων ιδρυμάτων στην πόλη.

- Να ανατεθούν αρμοδιότητες σε εξειδικευμένους υπαλλήλους³⁹ προκειμένου να αξιοποιούνται οι όποιες ευκαιρίες παρουσιάζονται.

Τα περισσότερα προβλήματα οφείλονται στην αδυναμία αυτής της επιχείρησης να σταθεί οικονομικά ανεξάρτητη. Είναι φυσιολογικό ότι οι εκάστοτε κρατικοί φορείς παρέχοντας κάποια χρήματα θέτουν αυτόματα και κάποιους όρους που εξυπηρετούν δικές τους ανάγκες. Άλλοτε η Τ.Α. αντί να πάρει την υπόθεση της τοπικής ανάπτυξης στα χέρια της και να βοηθήσει στην γενικότερη ανάπτυξη του τόπου, φτιάχνει κάποιες υποτυπώδεις επιχειρήσεις για να λύσει προβλήματα που έχουν να κάνουν με τους γραφειοκρατικούς περιορισμούς του δημόσιου λογιστικού, για την πρόσληψη προσωπικού κ.α.. Όλα τα παραπάνω έχουν σαν αποτέλεσμα οι περισσότερες από τις επιχειρήσεις να γίνουν προβληματικές.

Παρ' όλες όμως τις αντιξοότητες η Δημοτική Επιχείρηση Ανάπτυξης Τουρισμού Πολιτισμού Αθλητισμού Αιανής (Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α.), κατάφερε μέσα από την πορεία της να εκπληρώσει τον πολιτιστικό της στόχο σε αρκετά μεγάλο βαθμό.

-Με την δημιουργία πολιτιστικών εστιών.

³⁹ Όπως αναφέρει η κ Χ.Σκιά Πανοπούλου καθηγήτρια του ΤΕΙ Καλαμάτας, δεν απασχολούνται έμπειρα στελέχη που να γνωρίζουν τους τρόπους και τα μέσα για την εξασφάλιση χορηγιών. Απαραίτητη λοιπόν προϋπόθεση για να επιτευχθούν οι παραπάνω στόχοι είναι η απασχόληση εξειδικευμένου προσωπικού.

-Με την συνεργασία της με διάφορους ερασιτεχνικούς φορείς, για παραγωγή έργου.

-Με την οργάνωση διαφόρων εκδηλώσεων π.χ. φεστιβάλ και παραστάσεις με Έλληνες και αλλοδαπούς καλλιτέχνες.

Από τα προαναφερόμενα παρατηρούμε ότι η Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. μαζί με την συνεργασία της με τον Δήμο Αιανής, προσπάθησε εξ αρχής να εξασφαλίσει στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό τις προϋποθέσεις αυτές, οι οποίες είχαν τονιστεί ιδιαίτερα στην οικονομοτεχνική μελέτη.

Συνοψίζοντας όλα όσα αναφέραμε μπορούμε να πούμε ότι η επιχείρηση :

-κατάφερε να αποτελέσει φορέα πολιτισμού.

-συνδέθηκε με την τοπική κοινωνία.

-προσπάθησε να παρουσιάσει κάτι καλύτερο όσον αφορά τις καλλιτεχνικές εκδηλώσεις, άσχετα αν δεν το κατάφερε όλες τις φορές.

-προσπάθησε να βελτιώσει το επίπεδο των κατοίκων της πόλης, δίνοντας τους την δυνατότητα να ασχοληθούν με διάφορες μορφές τέχνης.

Οι δραστηριότητες αυτές, έχουν συμβάλει αποφασιστικά στην πολιτιστική ανάπτυξη της Αιανής και την έχουν προβάλλει. Η κακή διαχείριση των εσόδων της ήταν

και είναι ένα από το σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει, η αδυναμία της να σταθεί οικονομικά ανεξάρτητη και η μη σωστή τοποθέτηση ατόμων στους διάφορους τομείς αποτελούν τροχοπέδη για την σωστή διαχείριση των εσόδων και συνεπώς την παροχή καλύτερων υπηρεσιών.

Είναι φανερό πως η Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. πρόσφερε πολλά στο Δήμο Αιανής γενικότερα, όπου παλαιότερα δεν είχε γνωρίσει αξιόπιστο φορέα παροχής πολιτιστικών υπηρεσιών. Δεν κατάφερε όμως να σταθεί οικονομικά ανεξάρτητη και να ξεφύγει από το γενικό κανόνα που θέλει οι πλειονότητα των Δημοτικών Επιχειρήσεων να αντιμετωπίζουν σοβαρά οικονομικά προβλήματα. Θα ήταν μεγάλο πλήγμα να χαθούν όλα αυτά τα σημαντικά οφέλη που ήταν αποτέλεσμα πολύχρονων εργασιών. Έτσι αξίζει να ενισχυθούν οι προσπάθειες για την επίλυση αυτών των σοβαρών προβλημάτων.

6.2 ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Είναι γεγονός αναμφισβήτητο ότι για να επέλθει μία ουσιαστική ανάπτυξη, σε έναν τόπο θα πρέπει να εφαρμοστεί ένα σωστό πρόγραμμα περιφερειακής και κατά συνέπεια πολιτιστικής ανάπτυξης, που να στοχεύει παράλληλα σε μία διοικητική αποκέντρωση που φορέας της θα είναι οι Ο.Τ.Α.

Οι διαδικασίες συγκεντρωτισμού αποτελούν τροχοπέδη για την εφαρμογή ενός αναπτυξιακού προγράμματος. Είναι δύο πράγματα ασυμβίβαστα, διότι δεν μπορούμε να κάνουμε λόγο για αποκέντρωση όταν η κάθε ενέργεια κατευθύνεται από την Κεντρική εξουσία, εκφραστής της οποίας είναι η εκάστοτε Κυβέρνηση. Βέβαιο είναι, ότι ο εκσυγχρονισμός δεν μπορεί να επέλθει αναπαράγοντας τις ίδιες διαδικασίες, οι οποίες είναι πλέον απαρχαιωμένες και δεν οδηγούν σε κανένα είδος εξέλιξης.

Η συμβολή της Τ.Α. στην άσκηση περιφερειακής και πολιτιστικής ανάπτυξης θεωρείται απαραίτητη. Αποτελεί μια πραγματικότητα από όλους παραδεκτή. Ο ρόλος της σήμερα δεν μπορεί να είναι μόνο η συλλογή των σκουπιδιών. Μπορεί και πρέπει να ενδιαφέρεται για τον άνθρωπο και τα προβλήματά του. Για να μπορέσει όμως να συμβάλλει αποτελεσματικά πρέπει να διαθέτει και τις ανάλογες αρμοδιότητες και πόρους.

Μέχρι πρότινος οι Ο.Τ.Α. είχαν περιθωριακό ρόλο, οι συνδεδεμένες με αυτούς αδυναμίες στην λειτουργία τους (λόγω

έλλειψης επαρκούς και κατάλληλου προσωπικού, οικονομικών περιορισμών, πολύμορφων γραφειοκρατικών διαδικασιών με πλήρη εξάρτηση από την κεντρική εξουσία), έκαναν τον ρόλο τους δύσκολο. Ωστόσο η πρόσφατη προσπάθεια αλλαγής των κοινωνικοοικονομικών συνθηκών, η σημαντική διεύρυνση των αρμοδιοτήτων τους, η σταδιακή άρση των αδυναμιών τους στην λειτουργία τους και η εκφρασμένη πρόθεση της Κυβέρνησης για την δημιουργία κατάλληλων προϋποθέσεων και υποδομών στήριξης τις επιχειρηματικής τους δραστηριότητας, μας δίνει το ερέθισμα να ευελπιστούμε στην ενίσχυση επιτέλους του ρόλου των Ο.Τ.Α.

Οι Ο.Τ.Α. έχουν τη δυνατότητα να αναπτύξουν μία πολυδύναμη και αυτοδύναμη πολιτιστική και πνευματική δραστηριότητα. Η βελτίωση των οικονομικών τους θα τους καταστήσει βιώσιμους, φερέγγυους και ανταγωνιστικούς στην παρέμβασή τους στο τοπικό γίγνεσθαι.

Συνοψίζοντας όλα όσα αναφέραμε, μπορούμε να καταλήξουμε στο συμπέρασμα ότι οι Ο.Τ.Α. έχουν τη δυνατότητα να παρέμβουν καθοριστικά στην Τοπική Ανάπτυξη και στη διεύρυνση της λαϊκής συμμετοχής και με κοινωνικοοικονομικά μέσα, δημιουργώντας δηλαδή επιχειρήσεις και υποβοηθώντας μέσα από αυτές (παράδειγμα της Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α.) την οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη, αλλά και τον σταδιακό μετασχηματισμό των δομών της οικονομίας και των παραγωγικών σχέσεων.

Η πολιτιστική ανάπτυξη αποτελεί για τον Δήμο Αιανής θέμα πρώτης προτεραιότητας. Μια αδιάκοπη προσπάθεια έχει ήδη αρχίσει να αποδίδει καρπούς. Είναι γεγονός αδιαμφισβήτητο, ότι το σημερινό ζηλευτό πολιτιστικό επίπεδο είναι αποτέλεσμα ενός μακρόχρονου και επίμονου προβληματισμού, σχεδιασμού και πειραματισμού στην πράξη.

Η Δημοτική Επιχείρηση Ανάπτυξης Τουρισμού Πολιτισμού Αθλητισμού Αιανής, προσπαθεί να προάγει τον πολιτισμό και να φέρει την πολιτιστική δημιουργία κοντά στον πολίτη, παράλληλα να εδραιώσει την ανάπτυξη μιας άλλης ποιότητας τουρισμού, του πολιτιστικού τουρισμού, στον οποίο η Ελλάδα αποτελεί πηγή έμπνευσης για κάθε χώρα και σταθμό στην Ιστορία του Πολιτισμού.

Οι πολιτιστικές εκδηλώσεις και γενικότερα όλες οι δραστηριότητες της Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α. στην διάρκεια των χρόνων αυτών είχαν ορατά αποτελέσματα στην αναβάθμιση του πολιτιστικού επιπέδου των κατοίκων της Αιανής. Τα μέχρι σήμερα θετικά βήματα της Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α., παρόλα τα προβλήματα που παρουσιάστηκαν, δείχνουν ότι αξίζει να προσπαθήσουμε να κρατήσουμε και να ενδυναμώσουμε όσο το δυνατόν μπορούμε την Δ.Ε.Α.Τ.Π.Α.

Βιβλιογραφία

1. .Εγκυκλοπαίδεια, Ο Σύμβουλος των Νέων.
2. Τ.Ε.Δ.Κ.Ν.Α., Πολιτισμός και Τοπική Αυτοδιοίκηση.
3. ΚΛΑΔΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, Πολιτισμός και Τοπική Δημοκρατία.
- 4.Τ.Ε.Δ.Κ.Ν.Α., Πολιτισμός και Τοπική Αυτοδιοίκηση.
5. Λ. Παπακωνσταντινίδης, Στρατηγική της Τοπικής Ανάπτυξης.
6. Ν. Παπαμικρούλης, 24 Άρθρα, 2002.
7. Υ.Π.Ε.Σ.Δ.Α., Η Τοπική Αυτοδιοίκηση στην Ελλάδα και στις χώρες της Ε.Ε..
8. COFFEY & ROLESE, Ενδογενής Ανάπτυξη.
9. Φράνκο Μπιανκίνι και Μάικλ Πάρκινσον, Πολιτιστική Πολιτική & Αναζωογόνηση των Πόλεων.
10. Άπο Οικονομοτεχνική μελέτη σκοπιμότητας.
11. Μπιτσάνη Ελένη, Πολιτισμός και Τοπική Αυτοδιοίκηση.
12. Υπ' αριθμ. 22/2001 Απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου Αιανής .
- 13 Προγραμματική σύμβαση επιχείρησης.

14 Κανονισμούς λειτουργίας της επιχείρησης

15 Τεχνοοικονομική μελέτη της επιχείρησης.

16 (ΔΡ)Π. Κιόχος- (ΔΡ)Γ. Παπανικολάου (ΔΡ)-Γ. Θάνος-
Α. Κιόχος (M.SC), Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Πολιτική, 2002.

17 Χ. ΣΚΙΑ ΠΑΝΟΠΟΥΛΟΥ, Ανάλυση της διαδικασίας της πολιτιστικής
ανάπτυξης σε τοπικό επίπεδο, 1998.