

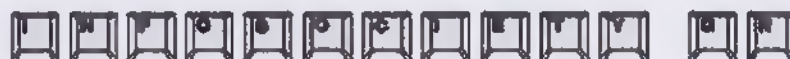
ΤΕΙ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ



Η ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

ΟΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΩΣ ΟΧΗΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΕΒΡΟΥ

ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ: ΑΝΔΡΕΑΣ ΑΝΔΡΕΑΔΗΣ
ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΚΩΝ/ΝΟΣ ΤΣΟΥΝΤΑΣ



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

| | σελίδα |
|---|-----------|
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ | 5 |
| ΜΕΡΟΣ 1^ο Η ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ | 8 |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο – Η ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ | 9 |
| 1.1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΓΕΝΙΚΗ ΘΕΩΡΗΣΗ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ (Γ' ΚΠΣ) | 10 |
| 1.2. Η «ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ» ΩΣ ΑΞΙΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ | 13 |
| 1.3. ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ – ΜΕΤΡΑ ΕΠ ΚτΠ | 16 |
| 1.4. ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ | 21 |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο - ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ | 24 |
| 2.1. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΤΗΣ ΚτΠ | 25 |
| 2.2. ΠΕΠ ΚτΠ – ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ | 28 |
| ΜΕΡΟΣ 2^ο ΟΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΩΣ ΟΧΗΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΕΒΡΟΥ | 34 |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο - ΝΟΜΟΣ ΕΒΡΟΥ | 35 |
| 3.1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ | 36 |
| 3.2. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ | 38 |
| 3.2.1. Οικονομική κατάσταση | 39 |
| 3.2.2. Απασχόληση – ανεργία | 39 |
| 3.2.3. Εκπαίδευση | 40 |
| 3.2.4. Τομείς δραστηριότητας | 40 |
| 3.2.5. Γεωργία | 41 |
| 3.2.6. Δευτερογενής τομέας | 41 |
| 3.2.7. Εμπόριο – υπηρεσίες | 42 |
| 3.2.8. Τουρισμός | 42 |
| 3.3. ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ | 44 |
| 3.3.1. Οδικό δίκτυο | 45 |
| 3.3.2. Διασυνοριακοί σταθμοί | 45 |
| 3.3.3. Σιδηροδρομικό δίκτυο | 45 |
| 3.3.4. Λιμάνι Αλεξανδρούπολης | 46 |
| 3.3.5. ΒΙΠΕ Αλεξανδρούπολης | 46 |
| 3.3.6. ΒΙΠΕ Ορεστιάδας | 46 |
| 3.3.7. ΒΙΟΠΑ Φερρών | 47 |
| 3.3.8. ΔΕΒΖΟΣ | 47 |
| 3.4. ΜΕΓΑΛΑ ΕΡΓΑ ΣΤΟΝ ΝΟΜΟ | 48 |
| 3.4.1. Αγωγός πετρελαίου Burgas – Αλεξανδρούπολης | 49 |
| 3.4.2. Πανεπιστημιακό νοσοκομείο Αλεξανδρούπολης | 49 |
| 3.4.3. Εθνικός δρόμος Αλεξανδρούπολης – Ορμενίου | 49 |
| 3.4.4. Εμπορευματικός σταθμός Αλεξανδρούπολης | 49 |

| | | |
|--------|---|-----------|
| 3.4.5. | Αγωγή φυσικού αερίου | 50 |
| 3.5. | ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ | 51 |
| | ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο – ΟΙ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ: ΟΧΗΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΕΒΡΟΥ | 54 |
| 4.1. | ΕΙΣΑΓΩΓΗ – Η ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΘΕΩΡΗΣΗ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΕΒΡΟΥ | 55 |
| 4.2. | ΣΤΟΧΟΙ | 58 |
| 4.3. | ΕΠΙΔΙΩΞΕΙΣ | 61 |
| 4.3.1. | Γεωργία | 62 |
| 4.3.2. | Οικονομία | 64 |
| 4.3.3. | Τουρισμός | 65 |
| 4.3.4. | Περιβάλλον | 66 |
| 4.3.5. | Πολιτισμός | 68 |
| 4.3.6. | Διοίκηση και Ανθρώπινο Δυναμικό | 69 |
| 4.3.7. | Τεχνολογία | 70 |
| 4.4. | ΕΡΓΑ | 72 |
| 4.4.1. | Γεωργία | 73 |
| 4.4.2. | Οικονομία | 75 |
| 4.4.3. | Τουρισμός | 78 |
| 4.4.4. | Περιβάλλον | 82 |
| 4.4.5. | Πολιτισμός | 85 |
| 4.4.6. | Διοίκηση και Ανθρώπινο Δυναμικό | 86 |
| 4.4.7. | Τεχνολογία | 89 |
| | ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ | 91 |
| | ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ | 94 |
| | | |

Στο κατώφλι του 21ου αιώνα,
η Κοινωνία της Πληροφορίας
δημιουργεί νέα δεδομένα και νέες ευκαιρίες
για ανάπτυξη, ευημερία και ποιότητα ζωής.

www.infosociety.gr

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

□ ΤΟ ΘΕΜΑ – ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η πτυχιακή εργασία που παρουσιάζεται στο παρόν πόνημα έχει θέμα «Η ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ – ΟΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΟΧΗΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΕΒΡΟΥ».

Αυτό που πραγματεύεται είναι η χρησιμοποίηση των νέων τεχνολογιών στον Νομό Έβρου από την Τοπική Αυτοδιοίκηση και το πώς οι νέες αυτές τεχνολογίες μπορούν να αποτελέσουν το όχημα για την ανάπτυξη του νομού.

Στόχος της εργασίας είναι να απαντηθούν ερωτήματα όπως:

- Ποιες μορφές ή χρήσεις νέων τεχνολογιών μπορούν να εξυπηρετήσουν την ανάπτυξη του νομού Έβρου;
- Πώς οι νέες τεχνολογίες μπορούν να ενσωματωθούν στην λειτουργία της Τοπικής Αυτοδιοίκησης ώστε να δράσουν ως όχημα για την ανάπτυξη;

καθώς και να γίνουν προτάσεις για την διάδοση και χρήση νέων τεχνολογιών στην καθημερινή ζωή των πολιτών του νομού.

□ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ - ΣΚΕΠΤΙΚΟ

Σήμερα, όταν κανείς συνδυάζει τις νέες τεχνολογίες με την Τοπική Αυτοδιοίκηση, δεν μπορεί να μην αναφερθεί (συνοπτικά έστω, όπως γίνεται στην παρούσα εργασία) στο επιχειρησιακό πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας» (ΕΠ ΚτΠ).

Αν οι νέες τεχνολογίες αποτελούν το όχημα στην τοπική ανάπτυξη, τότε το κλειδί του οχήματος αυτού είναι το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας», το πιο καινοτόμο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα σήμερα.

Η εκπόνηση της πτυχιακής βασίστηκε στην «παρουσίαση από το γενικό στο ειδικό». Έτσι, στο πρώτο μέρος της εργασίας παρουσιάζονται γενικά στοιχεία για το ΕΠ της Κοινωνίας της Πληροφορίας και έπειτα γίνεται μια πιο αναλυτική περιγραφή του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης για την Κοινωνία της Πληροφορίας.



Το δεύτερο μέρος της εργασίας αποτελείται από μια συνοπτική παρουσίαση του νομού Έβρου, μια πρώτη γνωριμία του αναγνώστη με τα κύρια χαρακτηριστικά στοιχεία του Έβρου.

Στην συνέχεια παρουσιάζονται οι άξονες ανάπτυξης του νομού, όπως αυτοί προκύπτουν από τον έως τώρα αναπτυξιακό σχεδιασμό. Δίνονται οι στόχοι για την ανάπτυξη του νομού και οι επιδιώξεις που πρέπει να υπάρχουν για την επίτευξή τους. Τέλος, προτείνονται έργα και δράσεις για κάθε έναν άξονα ανάπτυξης, βασισμένα στους στόχους και στις επιδιώξεις που έχουν προηγουμένως τεθεί, η υλοποίηση των οποίων θα μπορούσε να συμβάλει στην επίτευξη των στόχων που έχουν τεθεί και συνεπακόλουθα στην ανάπτυξη του τόπου.

Προτείνεται η εισαγωγή νέων τεχνολογιών, τόσο στις υπηρεσίες που παρέχονται από την Τοπική Αυτοδιοίκηση, όσο και η διάχυσή τους προς τον πολίτη, μέσα από καινοτόμες δράσεις. Κοινό σημείο των περισσότερων έργων είναι η καινοτομία που τα χαρακτηρίζει και η ενσωμάτωση σε αυτά νέων τεχνολογιών τόσο στην υλοποίησή τους, όσο και στην λειτουργία τους.

Αναπόφευκτο είναι να προτείνονται έργα ή δράσεις που δεν χαρακτηρίζονται καινοτόμα, ή που δεν αφορούν άμεσα στην ανάπτυξη και χρήση νέων τεχνολογιών. Τέτοια έργα όμως συνδέονται άμεσα με την ανάπτυξη κάθε πυλώνα και με την συνολική ανάπτυξη του νομού και δεν παύουν να είναι σημαντικά για την επίτευξη των στόχων.

Στο τελευταίο μέρος διερευνώνται οι δυνατότητες που υπάρχουν για ένταξη των προτεινόμενων έργων στο ΕΠ «Κοινωνία της Πληροφορίας», ως το πρόγραμμα που κατεχοχήν απευθύνεται σε έργα νέων τεχνολογιών.

□ ΠΝΕΥΜΑ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ

Με την παρούσα εργασία δεν επιδιώκεται η παρουσίαση του επιχειρησιακού προγράμματος της «Κοινωνίας της Πληροφορίας», ούτε ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης του Νομού Έβρου. Με την εκπόνηση της παρούσας δεν επιδιώκεται καν η παρουσίαση ενός «ολοκληρωμένου προγράμματος ανάπτυξης» για τον νομό Έβρου.

Για τα παραπάνω θα χρειαζόταν σίγουρα παραπάνω από μία εργασίες.

Ο νομός Έβρου είναι μεγάλος σε έκταση με πολλές ιδιαιτερότητες και ιδιομορφίες. Είναι επίσης ένας νομός του οποίου η Τοπική Αυτοδιοίκηση, δίνει μεγάλη σημασία στην τοπική ανάπτυξη, συμμετέχοντας σε συγχρηματοδοτούμενα κοινοτικά προγράμματα και χρηματοδοτώντας πλήθος αναπτυξιακών μελετών, σχεδίων και σχεδιασμών. Ωστόσο, παρά την υλοποίηση των έργων και παρά τον υπάρχοντα σχεδιασμό, δεν υπάρχουν κοινοί στόχοι στον νομό που θα εξυπηρετήσουν στην ανάπτυξη του τόπου.

Η παρούσα εργασία λαμβάνει υπόψη τον έως σήμερα αναπτυξιακό σχεδιασμό της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, τις ιδιαιτερότητες του νομού και τις δυνατότητες που παρουσιάζονται για ανάπτυξη θέτοντας καταρχήν τους στόχους και τις επιδιώξεις που πρέπει να υιοθετηθούν από την τοπική αυτοδιοίκηση του νομού. Συνδυάζοντάς όλα τα παραπάνω, η παρούσα

εργασία προτείνει δράσεις για την χρησιμοποίηση των νέων τεχνολογιών που θα μπορούσαν να συμβάλλουν στην ανάπτυξη του νομού.

□ ΔΟΜΗ

Το κύριο σώμα της εργασίας διαρθρώνεται σε πέντε κεφάλαια:

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο - Η ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

Τι είναι το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας»; Ποιους αφορά; Τι δράσεις περιλαμβάνονται σε αυτό; Σε αυτά τα ερωτήματα απαντά το κεφάλαιο αυτό.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο - ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

Στο δεύτερο κεφάλαιο γίνεται συνοπτική παρουσίαση του περιφερειακού σκέλους του ΕΠ «Κοινωνία της Πληροφορίας» για την Ανατολική Μακεδονία και Θράκη.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο - ΝΟΜΟΣ ΕΒΡΟΥ

Σε αυτό το κεφάλαιο επιδιώκεται μια σύντομη γνωριμία με τον Νομό Έβρου μέσα από την συνοπτική παρουσίαση των κύριων κοινωνικών, φυσικών και οικονομικών χαρακτηριστικών του.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο – ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ – ΟΧΗΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Στο τέταρτο κεφάλαιο τίθενται οι στόχοι και οι επιδιώξεις που πρέπει να υιοθετηθούν από την τοπική αυτοδιοίκηση του νομού για την τοπική ανάπτυξη, προτείνονται τα έργα και οι δράσεις με γνώμονα την εισαγωγή νέων τεχνολογιών στην καθημερινή ζωή και που θα μπορούσαν να συμβάλλουν στην ανάπτυξη του νομού Έβρου, με βάση τους κυριότερους άξονες ανάπτυξης, όπως αυτοί προκύπτουν από τον έως σήμερα αναπτυξιακό σχεδιασμό.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο – ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Τέλος, παρουσιάζονται σκέψεις, για τα εξής:

- Είναι εφικτό να πραγματοποιηθούν οι προτάσεις που παρατέθηκαν σε προηγούμενο κεφάλαιο;
- Είναι έτοιμη η τοπική αυτοδιοίκηση να το κάνει αυτό και αν ναι με ποιόν τρόπο θα μπορέσει να το καταφέρει;
- Πόσο έτοιμος είναι ο μέσος πολίτης να κατανοήσει και να αφομοιώσει μια τέτοια πολιτική ανάπτυξης;
- Πώς θα μπορέσει να συμβάλει στην υλοποίηση των έργων το ΕΠ «Κοινωνία της Πληροφορίας»;

ΜΕΡΟΣ 1^ο

Η ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο - Η ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

| | | σελίδα |
|------|--|--------|
| 1.1. | ΕΙΣΑΓΩΓΗ - ΓΕΝΙΚΗ ΘΕΩΡΗΣΗ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ (Γ' ΚΠΣ) | 10 |
| 1.2. | Η «ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ» ΩΣ ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ | 13 |
| 1.3. | ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ – ΜΕΤΡΑ ΕΠ ΚτΠ | 16 |
| 1.4. | ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ | 21 |

**1.1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ - ΓΕΝΙΚΗ ΘΕΩΡΗΣΗ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ (Γ' ΚΠΣ)**

Στο πλαίσιο της περιφερειακής πολιτικής της Ευρωπαϊκής Ένωσης, το Μάρτιο του 1999 στο Συμβούλιο του Βερολίνου, καθορίστηκαν οι πόροι της προγραμματικής περιόδου 2000-2006. Από τα 260 δις Ευρώ για τις διαρθρωτικές δράσεις της Κοινότητας, περίπου 25 δις Ευρώ αποφασίστηκε να διατεθούν για την Ελλάδα μέσα από την λειτουργία των διαρθρωτικών Ταμείων και του Ταμείου Συνοχής. Τα Ταμεία αυτά χρηματοδοτούν προγράμματα κοινωνικοοικονομικής ανάπτυξης στα 15 Κράτη Μέλη.

Έτσι οι Ελληνικές αρχές κατάρτισαν το σχετικό πρόγραμμα κοινωνικοοικονομικής ανάπτυξης και στις 29 Σεπτεμβρίου του 1999 παρουσίασαν στην Ε.Ε. το Σχέδιο Ανάπτυξης 2000 – 2006. Το Σχέδιο, κατόπιν εξέτασης κρίθηκε αποδεκτό από τις υπηρεσίες της Επιτροπής και οι Ελληνικές αρχές ενημερώθηκαν σχετικά με την από 12 Οκτωβρίου 1999 επιστολή της Γενικής Διεύθυνσης REGIO.

Το Σχέδιο Ανάπτυξης 2000-2006 αποτελείται από τρία μέρη:

α) Στο **πρώτο γενικό μέρος** γίνεται μια παρουσίαση της υφιστάμενης κατάστασης της Ελλάδας, όσον αφορά στο περιβάλλον (οικονομικό, κοινωνικό) μέσα στο οποίο θα υλοποιηθεί ο αναπτυξιακός σχεδιασμός, καθώς και οι βασικές κατευθύνσεις και στρατηγικές που θα ακολουθηθούν.

β) Στο **δεύτερο μέρος**, παρουσιάζονται οι τομείς και οι άξονες προτεραιότητας του αναπτυξιακού σχεδιασμού, και

γ) Στο **τρίτο μέρος**, αναφέρονται οι περιφερειακές προτεραιότητες και οι εξειδικευμένες στρατηγικές για κάθε μία από τις δεκατρείς (13) περιφέρειες της χώρας.

Το Σχέδιο Ανάπτυξης που παρουσίασαν οι Ελληνικές αρχές περιλαμβάνει έξι άξονες προτεραιότητας:

Άξονας 1: Ανάπτυξη των Ανθρωπίνων Πόρων

Άξονας 2: Βασική υποδομή

Άξονας 3: Παραγωγικοί τομείς

Άξονας 4: Βελτίωση ποιότητας ζωής

Άξονας 5: Κοινωνία της Πληροφορίας

Άξονας 6: Ανάπτυξη των Περιφερειών

Οι παραπάνω άξονες αποτέλεσαν την βάση για τον σχεδιασμό της στρατηγικής του Γ' Κ.Π.Σ. 2000 – 2006 το οποίο και αυτό εξειδικεύεται περαιτέρω στους παρακάτω άξονες προτεραιότητας:

- **Ανθρώπινοι πόροι**
- **Μεταφορές**

- **Ανταγωνιστικότητα**
- **Ανάπτυξη της υπαίθρου και αλιεία**
- **Ποιότητα ζωής**
- **Κοινωνία της Πληροφορίας**
- **Περιφερειακή Ανάπτυξη**
- **Τεχνική Βοήθεια**

Από αυτήν ακόμη την γενική θεώρηση του αναπτυξιακού σχεδιασμού της Ελλάδας για τα έτη 2000 – 2006 παρατηρούμε, ότι η «Κοινωνία της Πληροφορίας» αποτελεί βασικό παράγοντα - άξονα του αναπτυξιακού σχεδιασμού της χώρας.

Μπορεί κανείς να κατανοήσει ως άξονες μακροπρόθεσμης στρατηγικής τις μεταφορές, την ανάπτυξη της υπαίθρου κ.ά. αλλά, για τον μέσο πολίτη ο όρος «Κοινωνία της Πληροφορίας» και πολύ περισσότερο ο σχεδιασμός που αφορά σε αυτό, παραμένουν άγνωστα. Άραγε τι είναι η «Κοινωνία της Πληροφορίας»;

**1.2. Η «ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ» ΩΣ ΑΞΟΝΑΣ
ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΤΗΣ
ΕΛΛΑΔΑΣ**

Κάθε *άξονας προτεραιότητας* του αναπτυξιακού σχεδιασμού για το Γ' ΚΠΣ αντιστοιχεί σε ένα Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (ΕΠ), όπου περιλαμβάνονται οι δράσεις που θα υλοποιηθούν και οι στρατηγικές που θα ακολουθηθούν για να επιτευχθούν οι αναπτυξιακοί στόχοι που κάθε φορά τίθενται.

Έτσι και ο *άξονας προτεραιότητας* της «Κοινωνίας της Πληροφορίας» αντιστοιχεί στο **Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κοινωνία της Πληροφορίας (ΕΠ ΚτΠ)**, το οποίο εγκρίθηκε επίσημα από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στις 14/03/2001. Έχει καινοτόμο και οριζόντιο χαρακτήρα και αποτελείται από ένα σύνολο ολοκληρωμένων και συμπληρωματικών παρεμβάσεων σε διάφορους τομείς της οικονομικής και κοινωνικής ζωής, έτσι ώστε να μπορέσουν να λειτουργήσουν καταλυτικά για την ανάπτυξη της ΚτΠ στην Ελλάδα. Ο προϋπολογισμός του ανέρχεται στα 2.839,1 εκατ. € και διαρθρώνεται γύρω από 5 θεματικές ενότητες:

- α) *Παιδεία και Πολιτισμός,*
- β) *Πολίτης και Ποιότητα Ζωής,*
- γ) *Ανάπτυξη και Απασχόληση στην ψηφιακή οικονομία,*
- δ) *Επικοινωνίες και*
- ε) *Τεχνική Βοήθεια.*

Η Κοινωνία της Πληροφορίας αφορά κυρίως στην ανάπτυξη της κοινωνίας της γνώσης μέσα από την διάχυση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνίας. Η ανάπτυξη του ανθρώπινου κεφαλαίου αποτελεί κεντρικό άξονα των παρεμβάσεων που σχεδιάστηκαν για την υλοποίηση του ΕΠ ΚτΠ. Η συνεισφορά των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) στην αναπτυξιακή διαδικασία εξαρτάται τόσο από την εξέλιξη των ίδιων των κλάδων πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών όσο και από τη διάχυση των ΤΠΕ σε όλη την οικονομία.

Η στρατηγική για την επιτυχή υλοποίηση του ΕΠ ΚτΠ στηρίζεται σε **τρεις βασικές αρχές**, που διέπουν όλες τις δράσεις του:

- Καινοτομία και επιχειρηματικές πρωτοβουλίες: Βασική αρχή για την ΚτΠ είναι η ανάπτυξη της μέσω των μηχανισμών της αγοράς διευκολύνοντας τις νέες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες και τις καινοτόμες ενέργειες,
- Δημοκρατία και ατομικές ελευθερίες: Η αρχή αυτή αφορά στην ενίσχυση των δημοκρατικών διαδικασιών και στην διαφύλαξη των δικαιωμάτων των πολιτών,
- Ίσες ευκαιρίες και αλληλεγγύη: Η ΚτΠ δίνει σε όλους τους πολίτες πρόσβαση στις ευκαιρίες, τη γνώση και τις αγορές που παρέχουν οι νέες τεχνολογίες και είναι αλληλέγγυα σε όσους δεν καταφέρουν να ενταχθούν.

Οι γενικοί **στρατηγικοί στόχοι** του ΕΠ ΚτΠ για την περίοδο 2000-2006 είναι δύο:

1. Πρώτος στόχος: «Εξυπηρέτηση του Πολίτη και Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής».

Ο στόχος αυτός αφορά στη βελτίωση της ποιότητας της καθημερινής ζωής του πολίτη μέσα από παρεμβάσεις σε τομείς, όπως η Δημόσια Διοίκηση, η Υγεία και Πρόνοια, οι μεταφορές και το περιβάλλον.

2. Δεύτερος στόχος: «Ανάπτυξη και Ανθρώπινο Δυναμικό».

Ο δεύτερος αυτός στόχος αφορά στη δημιουργία συνθηκών κατάλληλων για την οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη της χώρας και του ανθρώπινου δυναμικού, μέσω δράσεων που στοχεύουν στην διάδοση της χρήσης και της αξιοποίησης των νέων τεχνολογιών, καθώς και στην διάδοση της γνώσης για την χρησιμοποίησή τους.

Για την επίτευξη των δύο αυτών γενικών στόχων το ΕΠ ΚτΠ θέτει μία σειρά από **ειδικούς στόχους**, οι οποίοι αποτελούν ταυτόχρονα και τους *άξονες προτεραιότητάς* του:

1. Παιδεία και πολιτισμός.

Αφορά σε ενέργειες οριζόντιου εκσυγχρονισμού του εκπαιδευτικού συστήματος της χώρας (εκπαιδευτικοί, εκπαιδευτικές διαδικασίες, εκπαιδευόμενοι), καθώς και σε ενέργειες τεκμηρίωσης και προβολής του ελληνικού πολιτισμού με την χρήση νέων τεχνολογιών.

2. Εξυπηρέτηση του πολίτη και βελτίωση της ποιότητας ζωής.

Αφορά στην βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών με την εισαγωγή ΤΠΕ στους τομείς που οι πολίτες έρχονται σε καθημερινή επαφή (Δημόσια Διοίκηση, υγεία και πρόνοια, περιβάλλον, μεταφορές).

3. Ανάπτυξη και απασχόληση στην ψηφιακή οικονομία.

Αφορά σε δράσεις που θα διευκολύνουν την μετάβαση στη «νέα οικονομία», με την προώθηση καινοτόμων δράσεων στον επιχειρηματικό τομέα (ηλεκτρονικό εμπόριο, ηλεκτρονική επιχειρηματικότητα, έρευνα και διασύνδεσής της με την παραγωγή, κατάρτιση στις νέες τεχνολογίες, απασχόληση και τηλε-εργασία).

4. Επικοινωνίες.

Αφορά σε δράσεις ανάπτυξης της τηλεπικοινωνιακής υποδομής σε απομακρυσμένες περιοχές για παροχή προηγμένων υπηρεσιών σε χαμηλό κόστος και στην αύξηση των σημείων πρόσβασης για τους πολίτες.

1.3. ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ – ΜΕΤΡΑ ΕΠ ΚΤΠ

Για την υλοποίηση των γενικών και ειδικών στόχων, όπως αυτοί παρουσιάστηκαν παραπάνω, το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας» εξειδικεύεται σε πέντε Άξονες Προτεραιότητας:

| Άξονας Προτεραιότητας | Τίτλος | Χρηματοδοτική Βαρύτητα ως προς το σύνολο της Δημόσιας Δαπάνης |
|-------------------------|--|---|
| ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 1 | Παιδεία και Πολιτισμός | 17% |
| ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 2 | Εξυπηρέτηση του Πολίτη και Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής | 37% |
| ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 3 | Ανάπτυξη και Απασχόληση στην Ψηφιακή Οικονομία | 24% |
| ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 4 | Επικοινωνίες | 19% |
| ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 5 | Τεχνική Βοήθεια | 3% |

Παρακάτω παρουσιάζονται συνοπτικά οι Άξονες Προτεραιότητας και τα μέτρα που περιλαμβάνονται στον κάθε έναν.

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 1 – Παιδεία και Πολιτισμός:

Στόχος του Άξονα αυτού είναι η προσαρμογή του εκπαιδευτικού συστήματος στις απαιτήσεις της ψηφιακής εποχής. Αυτό θα επιτευχθεί μέσω της αυξημένης χρήσης των νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση, της δικτύωσης σχολείων, πανεπιστημίων και ακαδημαϊκής κοινότητας (συμπεριλαμβανομένων των διοικητικών υπηρεσιών), της κατάρτισης εκπαιδευτικών και μαθητών, καθώς και μέσω της ανάπτυξης ψηφιακού εκπαιδευτικού περιεχομένου.

Δεύτερος στόχος του Άξονα είναι να συμβάλλει στην χρησιμοποίηση των ΤΠΕ για την προώθηση του ελληνικού πνεύματος και πολιτισμού, μέσω της τεκμηρίωσης της πολιτιστικής κληρονομιάς και της προστασίας της ελληνικής γλώσσας.

Τα Μέτρα του Άξονα είναι τα εξής:

Μέτρο 1.1. *Εξοπλισμός και δικτύωση σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης.*

Μέτρο 1.2. *Εισαγωγή και αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση.*

Μέτρο 1.3. *Τεκμηρίωση, αξιοποίηση και ανάδειξη του Ελληνικού πολιτισμού.*

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 2 – Εξυπηρέτηση του Πολίτη και Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής

Ο δεύτερος άξονας προτεραιότητας έχει στόχο τη δημιουργία ανοικτής και αποτελεσματικής δημόσιας διοίκησης, με παροχή ποιοτικά καλύτερων υπηρεσιών σε πολίτες και επιχειρήσεις, σε ένα περιβάλλον διαφάνειας και αυξημένης προσπέλασης στη δημόσια πληροφορία. Αποσκοπεί, επίσης, στην αξιοποίηση των ΤΠΕ σε τομείς όπως η υγεία και η πρόνοια, η προστασία του περιβάλλοντος και οι μεταφορές, προκειμένου να βελτιωθεί το επίπεδο της ποιότητας ζωής των πολιτών.

Τα Μέτρα του Άξονα είναι τα εξής:

Μέτρο 2.1. *«Ηλεκτρονική κυβέρνηση» για την εξυπηρέτηση του πολίτη: Επιχειρησιακά σχέδια, μελέτες και πιλοτικά έργα.*

Μέτρο 2.2. *«Ηλεκτρονική κυβέρνηση» για την εξυπηρέτηση του πολίτη.*

Μέτρο 2.3. *Υποστήριξη της διαχείρισης των πόρων των Διαρθρωτικών Ταμείων και της μετάβασης στο Ευρώ.*

Μέτρο 2.4. *Περιφερειακά γεωγραφικά πληροφοριακά συστήματα και καινοτομικές ενέργειες.*

Μέτρο 2.5. *Κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού της Δημόσιας Διοίκησης και μελέτες υποστήριξης του εκσυγχρονισμού της Δημόσιας Διοίκησης.*

Μέτρο 2.6. *Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνίας στην Υγεία και Πρόνοια.*

Μέτρο 2.7. *Κατάρτιση και θεσμικά μέτρα για στην Υγεία και Πρόνοια.*

Μέτρο 2.8. *«Ευφυείς» μεταφορές.*

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 3 – Ανάπτυξη και Απασχόληση στην Ψηφιακή Οικονομία

Ο τρίτος άξονας προτεραιότητας έχει στόχο τη δημιουργία ενός περιβάλλοντος με αυξημένες ευκαιρίες απασχόλησης για όλους στην ΚτΠ, υποστηρίζοντας την επιχειρηματικότητα και τη δημιουργία θέσεων εργασίας που σχετίζονται με την εφαρμογή των τεχνολογιών της ΚτΠ σε καθιερωμένους και αναδυόμενους τομείς της οικονομίας, την αναβάθμιση των δεξιοτήτων στις ΤΠΕ και της απασχολησιμότητας του εργατικού δυναμικού, καθώς και την ενθάρρυνση της ανάπτυξης νέων μορφών εργασίας όπως η τηλε-εργασία.

Τα Μέτρα του Άξονα είναι τα εξής:

Μέτρο 3.1. Δημιουργία ευνοϊκού «ψηφιακού» περιβάλλοντος για την οικονομική δραστηριότητα.

Μέτρο 3.2. Ενίσχυση επιχειρήσεων για την εισαγωγή τους στην ψηφιακή οικονομία.

Μέτρο 3.3. Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη για την Κοινωνία της Πληροφορίας.

Μέτρο 3.4. Αναβάθμιση δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού.

Μέτρο 3.5. Προώθηση της απασχόλησης στην Κοινωνία της Πληροφορίας.

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 4 – Επικοινωνίες

Η εθνική υποδομή επικοινωνιών αποτελεί τη σπονδυλική στήλη της ΚτΠ. Η ανάπτυξη της θα διασφαλίσει την ταχύτητα, τη φιλικότητα και την οικονομικότητα της αποθήκευσης, διακίνησης και επεξεργασίας της ψηφιακής πληροφορίας, διευκολύνοντας επομένως την ανάπτυξη της ποικιλίας προϊόντων και υπηρεσιών που συνολικά χαρακτηρίζουν την ΚτΠ. Σκοπός είναι να δημιουργηθεί ένα περιβάλλον εκτεταμένης προσφοράς εξελιγμένων τηλεπικοινωνιακών και οπτικοακουστικών υπηρεσιών με χαμηλό κόστος.

Τα Μέτρα του Άξονα είναι τα εξής:

Μέτρο 4.1. Ανάπτυξη μηχανισμών για την εφαρμογή του θεσμικού πλαισίου και την ενίσχυση του ανταγωνισμού.

Μέτρο 4.2. Ανάπτυξη Υποδομών Δικτύων Τοπικής Πρόσβασης.

Μέτρο 4.3. Προηγμένες τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες για τον πολίτη.

Μέτρο 4.4. Ανάπτυξη και εκσυγχρονισμός των ταχυδρομικών υποδομών και ανάδειξη ταχυδρομικών γραφείων σε πολυδύναμα κέντρα.

Μέτρο 4.5. Κατάρτιση ανθρώπινου δυναμικού του τομέα των επικοινωνιών.

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 5 – Τεχνική Βοήθεια

Ο πέμπτος Άξονας Προτεραιότητας του ΕΠ ΚηΠ περιλαμβάνει δράσεις με στόχο την αποτελεσματικότερη εφαρμογή των έργων/ ενεργειών του Ε.Π. στις διάφορες φάσεις υλοποίησής τους.

Τα Μέτρα του Άξονα είναι τα εξής:

Μέτρο 5.1. Διαχείριση, εφαρμογή και παρακολούθηση.

Μέτρο 5.2. Τεχνική Βοήθεια ΕΚΤ.

Μέτρο 5.3. Τεχνική Βοήθεια ΕΤΠΑ.

1.4. ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται οι άμεσα επωφελούμενες ομάδες πληθυσμού από τις δράσεις του Επιχειρησιακού Προγράμματος Κοινωνία της Πληροφορίας.

Οι ομάδες αυτές είναι:

▪ Ανεργοί

Το ΕΠ ΚτΠ περιλαμβάνει δράσεις που στόχο έχουν την αύξηση της απασχόλησης μέσα από την ανάπτυξη των δεξιοτήτων των ανέργων στην χρήση και αξιοποίηση των ηλεκτρονικών υπολογιστών και των εφαρμογών τους.

Σημαντικό «ζητούμενο» σε κάθε εργασία πλέον, είναι οι γνώσεις γύρω από τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές, σε τέτοιο μάλιστα βαθμό ώστε η κατοχή έστω και βασικών δεξιοτήτων να θεωρείται προσόν. Προγράμματα όπως:

- ✓ "Απόκτηση Βασικών Δεξιοτήτων στη χρήση - αξιοποίηση Η/Υ",
- ✓ "Απόκτηση εξειδικευμένων δεξιοτήτων στις Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνίας",
- ✓ "Πρόγραμμα Απόκτησης Εργασιακής Εμπειρίας σε Ειδικότητες Τεχνολογίας Πληροφοριών & Επικοινωνίας",

που χρηματοδοτούνται από το ΕΠ ΚτΠ, έχουν ως στόχο ακριβώς την αντιμετώπιση του ψηφιακού αναλφαριθμητισμού και τη βελτίωση των προσόντων των ανέργων, παρέχοντάς τους γνώσεις γύρω από τους υπολογιστές και την αξιοποίησή τους για κοινές και εξειδικευμένες εφαρμογές.

▪ Εκπαιδευτική κοινότητα

Επιμέρους στόχους του ΕΠ ΚτΠ αποτελούν η αναβάθμιση της εκπαιδευτικής κοινότητας και ο εκσυγχρονισμός του εκπαιδευτικού συστήματος. Αυτό θα επιτευχθεί με την εισαγωγή των ΤΠΕ σε όλες τις βαθμίδες εκπαίδευσης, αλλά και με την κατάρτιση εκπαιδευτών και εκπαιδευομένων στην χρήση τους.

▪ Επιχειρήσεις

Προγράμματα που αφορούν ενίσχυση των επιχειρήσεων από το ΕΠ ΚτΠ σε όλους τους τομείς της δραστηριότητάς τους, έχουν ήδη αρχίσει να υλοποιούνται με χιλιάδες επωφελούμενες επιχειρήσεις.

Τέτοια προγράμματα ενδεικτικά είναι τα:

- ✓ Δικτυωθείτε
- ✓ Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά
- ✓ Ηλεκτρονική Μάθηση

- ✓ Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
- ✓ Δικτυωθείτε+
- ✓ Ανάπτυξη έργων ηλεκτρονικού εμπορίου σε επιμελητήρια και συλλογικούς φορείς
- ✓ ΤΑΝΕΟ-Ταμείο Ανάπτυξης Νέας οικονομίας
- ✓ Ενίσχυση ΜΜΕ για την εισαγωγή ΟΠΣ με στόχο την εξοικονόμηση ενέργειας

▪ Πολίτες - Δημόσια Διοίκηση

Έναν από τους αμεσότερους στόχους που έχουν τεθεί στο ΕΠ ΚτΠ είναι η αναβάθμιση της ποιότητας ζωής του πολίτη μέσα από την αναβάθμιση των παρεχόμενων από την Δημόσια Διοίκηση υπηρεσιών.

▪ Αγρότες

Το Επιχειρησιακό σχέδιο που εκπόνησε το Υπουργείο Γεωργίας στα πλαίσια του Ε.Π. «ΚτΠ» περιλαμβάνει μια σειρά από έργα που καλύπτουν όλους τους τομείς δραστηριότητάς του, με έμφαση στην εξυπηρέτηση των συναλασσόμενων με αυτό (αγρότες, αγροτικές επιχειρήσεις, συνεταιρισμοί), δηλαδή σε έργα που βελτιώνουν τις παρεχόμενες υπηρεσίες του Υπουργείου προς αυτούς.

Παρακάτω παρουσιάζεται μια σειρά από έργα άμεσης προτεραιότητας του Υπουργείου Γεωργίας:

- ✓ Δράσεις Απευθείας Ενίσχυσης Νέων Αγροτών και Νέων Αλιέων για τη Χρήση Νέων Τεχνολογιών στις Εκμεταλλεύσεις.
- ✓ Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα Υποστήριξης Αγρότη - «Κάρτα Αγρότη».
- ✓ Ολοκληρωμένη Ηλεκτρονική Πύλη Αγροτικής Πληροφόρησης & Εξυπηρέτησης.
- ✓ Ανάπτυξη Συστήματος ΕΘΙΑΓΕ Διάχυσης Αγροτικής Έρευνας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο - ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

| | | σελίδα |
|------|--|--------|
| 2.1. | ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΤΗΣ ΚτΠ | 25 |
| 2.2. | ΠΕΠ ΚτΠ – ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ | 28 |

2.1 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΤΗΣ ΚΤΠ

Στα πλαίσια του Τρίτου Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης (Γ' ΚΠΣ), η ελληνική κυβέρνηση ανέπτυξε ένα σύνολο Εθνικών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων, συμπεριλαμβανομένου και αυτού για την Κοινωνία της Πληροφορίας (ΕΠ ΚτΠ). Την ίδια στιγμή, στο πλαίσιο των Διαρθρωτικών Ταμείων, οι περιφερειακές διοικήσεις ανέπτυξαν τα δικά τους Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα (ΠΕΠ).

Το ΕΠ ΚτΠ είναι ένα οριζόντιο πρόγραμμα που αποτελείται από ένα σύνολο ολοκληρωμένων και συμπληρωματικών παρεμβάσεων σε διάφορους τομείς της οικονομικής και κοινωνικής ζωής και περιλαμβάνει δράσεις που εφαρμόζονται τόσο τοπικά όσο και κεντρικά.

Για να διασφαλιστεί ο συντονισμός μεταξύ Εθνικών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων και ΠΕΠ όσον αφορά στην ανάπτυξη της Κοινωνίας της Πληροφορίας, ζητήθηκε από κάθε περιφέρεια να καθορίσει εκ των προτέρων τα κεφάλαια για την ενίσχυση της κοινωνίας της πληροφορίας. Για να τελειοποιηθούν αυτές οι αρχικές περιφερειακές προτεραιότητες, να σχεδιαστούν κατάλληλα και να γίνει διαβούλευση με τοπικούς φορείς, ζητήθηκε από όλες τις περιφέρειες να προετοιμάσουν ένα Περιφερειακό Επιχειρησιακό Σχέδιο για την Κοινωνία της Πληροφορίας με την βοήθεια συμβούλων χρηματοδοτούμενων από την εθνική κυβέρνηση και συντονισμένων μέσω του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας.

Έτσι, το Πρόγραμμα για την Κοινωνία της Πληροφορίας σε συνδυασμό με τα αντίστοιχα Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα, χρηματοδοτεί πρόσθετες παρεμβάσεις για την ανάπτυξη της Κοινωνίας της Πληροφορίας σε κάθε μια από τις δεκατρείς (13) Περιφέρειες της χώρας σε επτά (7) κύριους θεματικούς τομείς, όπως:

1. Εκπαίδευση,
2. Πολιτισμός - Τουρισμός
3. Δημόσια Διοίκηση
4. Περιβάλλον, μεταφορές
5. Υγεία
6. Ενίσχυση μικρομεσαίων επιχειρήσεων
7. Χρηματοδότηση ανάπτυξης Ευρυζωνικών Υποδομών και Υπηρεσιών

Τα έργα που περιλαμβάνονται στα Περιφερειακά Προγράμματα, είτε συμπληρώνουν τις δράσεις που δεν έχουν καλυφθεί από το τομεακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα για την Κοινωνία της Πληροφορίας, είτε καλύπτουν εξειδικευμένες ανάγκες των συγκεκριμένων περιφερειών στις αντίστοιχες θεματικές ενότητες.

Σε κάθε Περιφέρεια αντιστοιχεί προϋπολογισμός ύψους 12 εκ. ΕΥΡΩ περίπου (6-7 εκ. ΕΥΡΩ από το ΕΠ «ΚτΠ» και 5 εκ. ΕΥΡΩ minimum από τα ΠΕΠ), συνολικού κόστους για όλη τη χώρα 156 εκ. ΕΥΡΩ, με τον οποίο θα χρηματοδοτηθούν τα ΠΕΠ ΚτΠ.

Το Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας, σε συνεργασία με την Διαχειριστική Αρχή της Κοινωνίας της Πληροφορίας παρέδωσε στις περιφέρειες ένα πλαίσιο για την προετοιμασία των ΠΕΠ ΚτΠ που αποτελείται από τρία μέρη:

Μέρος Α: Μία εκτίμηση της **τρέχουσας κατάστασης** στην περιφέρεια και μία εκτίμηση της σχετικής διεθνούς εμπειρίας.

Μέρος Β: Παρουσίαση των **στρατηγικών προτεραιοτήτων** και των βασικών στόχων της περιφέρειας ύστερα από μία διαδικασία διαβούλευσης των περιφερειακών φορέων, και λαμβάνοντας υπόψη το ευρύτερο πλαίσιο – για παράδειγμα, τις προτεραιότητες του εν λόγω ΠΕΠ, ΕΠ ΚτΠ και το σχέδιο δράσης e Europe.

Μέρος Γ: Ένα **σχέδιο δράσης** για την διασφάλιση της αποτελεσματικής εφαρμογής των στόχων του μέρους Β, ενημερωμένου με καλές πρακτικές αλλού στην Ευρώπη, βασισμένο σε ομοφωνία και με σκοπό να ικανοποιήσει τις περιφερειακές ανάγκες.

Οι **βασικοί στόχοι** του περιφερειακού επιχειρησιακού σχεδιασμού για την ΚτΠ είναι

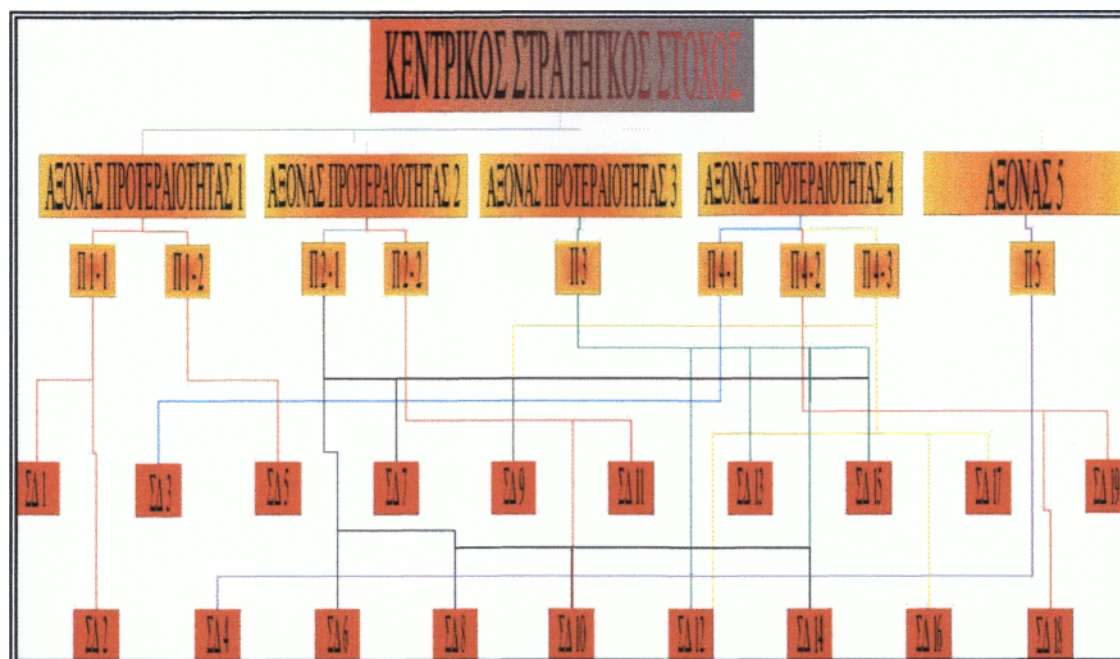
- η *επιτάχυνση της οικονομικής ανάπτυξης,*
- η *μείωση των γεωγραφικών, οικονομικών και κοινωνικών ανισοτήτων,* και
- η *εκμετάλλευση των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων της περιφέρειας.*

2.2. ΠΕΠ ΚτΠ – ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ

Ο **σκοπός** του Επιχειρησιακού Σχεδίου (ΕΣ) της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης για την ΚτΠ, είναι η **αξιοποίηση των ευκαιριών** που απορρέουν από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα ΚτΠ, έτσι **ώστε να δοθεί η απαιτούμενη αναπτυξιακή ώθηση** για την δραστηριοποίηση της Περιφέρειας στο παγκοσμιοποιημένο «Οικονομικό» περιβάλλον, με ισότιμους όρους.

Η συμμετοχή της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης στην Κοινωνία της Πληροφορίας (ΚτΠ) κρίνεται αναγκαία, για να μπορέσει να συμβαδίσει με τις ραγδαίες αλλαγές που πραγματοποιούνται στο χώρο των νέων τεχνολογιών πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών και να συμβάλει με τον τρόπο αυτό στην **ευημερία**, στην **ανάπτυξη** και **βελτίωση της ποιότητας ζωής**.

Η διάρθρωση του Επιχειρησιακού Σχεδίου της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης για την Κοινωνία της Πληροφορίας ακολουθεί το παρακάτω διάγραμμα:



Το τελικό Επιχειρησιακό Σχέδιο της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης στηρίχθηκε σε έναν Κεντρικό Στρατηγικό Στόχο, ο οποίος αναλύεται σε τέσσερις Στρατηγικούς Άξονες Προτεραιότητας, καθώς και σε έναν πέμπτο Άξονα, ο οποίος δρα ως βοηθητικός για την υλοποίηση και παρακολούθηση του Προγράμματος. Κάθε Άξονας Προτεραιότητας εξειδικεύεται περαιτέρω σε Παρεμβάσεις (Π). Συνολικά οι παρεμβάσεις είναι εννιά (9). Τέλος, για να υλοποιηθεί κάθε Παρέμβαση, έχουν σχεδιαστεί δεκαεννιά Σχέδια Δράσης (ΣΔ).

Αναλυτικότερα, ο **Κεντρικός Στρατηγικός Στόχος** διατυπώνεται παρακάτω:

Αξιοποίηση της Κοινωνίας της Πληροφορίας για την επιτάχυνση της αναπτυξιακής διαδικασίας, με ταυτόχρονη μείωση των κοινωνικών, οικονομικών και γεωγραφικών ανισοτήτων και την ανάδειξη των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων της Περιφέρειας.

Ο Κεντρικός Στρατηγικός Στόχος αναλύεται σε τέσσερις επιμέρους βασικούς Στρατηγικούς **Άξονες Παρέμβασης**, που εξειδικεύονται περαιτέρω σε **Παρεμβάσεις**.

**Άξονας
Παρέμβασης 1:**

Αξιοποίηση της Κοινωνίας της Πληροφορίας για την αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού και την παράλληλη εξασφάλιση της ομαλής ενσωμάτωσης των ειδικών ομάδων πληθυσμού.

**Άξονας
Παρέμβασης 2 :**

Αύξηση της ανταγωνιστικότητας της τοπικής οικονομίας με τη χρήση των ΤΠΕ για την αξιοποίηση των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων της περιφέρειας.

**Άξονας
Παρέμβασης 3:**

Αξιοποίηση των ΤΠΕ για την προστασία του περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς, την ανάδειξη νέων μορφών τουρισμού και την ενσωμάτωση των αρχών της αειφορίας στην αναπτυξιακή διαδικασία.

**Άξονας
Παρέμβασης 4:**

Αναβάθμιση παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους πολίτες και τις επιχειρήσεις.

Ο **πρώτος Άξονας Παρέμβασης** αποσκοπεί στην αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού και στην παράλληλη εξασφάλιση της ομαλής ενσωμάτωσης των ειδικών ομάδων πληθυσμού.

Περιλαμβάνει δράσεις κατάρτισης και επιμόρφωσης του ανθρώπινου δυναμικού, καθώς και δράσεις ομαλής ενσωμάτωσης των ειδικών κατηγοριών πληθυσμού στην ψηφιακή εποχή. Αποτελεί κρίσιμο άξονα παρέμβασης αφού η υλοποίηση των σχετικών δράσεων θα συμβάλει στην αύξηση του βαθμού απασχόλησης, στην άρση της απομόνωσης των ειδικών πληθυσμιακών ομάδων και γενικότερα στην ομαλή είσοδο της Περιφέρειας στη νέα ψηφιακή εποχή.

Ο **δεύτερος Άξονας** επιδιώκει την αύξηση της ανταγωνιστικότητας της τοπικής οικονομίας με την χρήση των νέων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών.

Πιο συγκεκριμένα υποστηρίζει πρωτοβουλίες συμμετοχής τοπικών επιχειρήσεων και ερευνητικών κέντρων στο ηλεκτρονικό επιχειρείν και δράσεις αναβάθμισης και εφαρμογής

των νέων τεχνολογιών στον Α΄ γενή τομέα. Σημαντικές είναι και οι εφαρμογές που προβλέπονται στο πλαίσιο του άξονα και αφορούν στον τομέα των μεταφορών στον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα, εφαρμογές που θα έχουν ως αποτέλεσμα την ανάδειξη και αξιοποίηση της γεωγραφικής θέσης της Περιφέρειας στα διεθνή δίκτυα.

Ο **τρίτος Άξονας** αναφέρεται στη χρήση εφαρμογών νέων τεχνολογιών πληροφορικής για την αύξηση της ελκυστικότητας της περιφέρειας.

Μέσα από δράσεις ανάδειξης και προστασίας του περιβάλλοντος, διαφύλαξης της πολιτιστικής κληρονομιάς και ενίσχυσης του τουρισμού αναμένεται η Περιφέρεια να εδραιώσει τη θέση της ως μία από τις αρτιότερα οργανωμένες περιοχές της χώρας σε επίπεδο παροχής υπηρεσιών προς τους επισκέπτες τόσο σε συμβατικές όσο και σε νέες μορφές τουρισμού.

Ο **τέταρτος Άξονας** έχει ως κύριο στόχο την αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους πολίτες και τις επιχειρήσεις.

Με τη βοήθεια δράσεων διάδοσης των ωφελειών της ΚτΠ, ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης της τοπικής κοινωνίας και ενίσχυσης των δομών υποστήριξης της επιχειρηματικότητας, οι πολίτες καθώς και οι επιχειρήσεις θα είναι σε θέση να αξιοποιήσουν όσο το δυνατόν καλύτερα το Επιχειρησιακό Σχέδιο και να συμμετάσχουν ενεργά στην εφαρμογή του. Παράλληλα προβλέπονται και δράσεις υποδομών σε νέες τεχνολογίες που θα συμβάλουν αποφασιστικά στην άρση των ενδοπεριφερειακών ανισοτήτων.

Για την αποτελεσματικότερη παρακολούθηση και τεχνική υποστήριξη της υλοποίησης του Επιχειρησιακού Σχεδίου, διαμορφώνεται επιπλέον και ένας **πέμπτος Άξονας** που περιλαμβάνει δράσεις τεχνικής βοήθειας.

Κατά την εξειδίκευση των Στρατηγικών Αξόνων σε επιμέρους Παρεμβάσεις, διακρίνονται δύο κατηγορίες **Παρεμβάσεων**:

- οι οριζόντιες παρεμβάσεις οι οποίες εξυπηρετούν τους στόχους και των τεσσάρων στρατηγικών αξόνων παρέμβασης και
- οι κάθετες παρεμβάσεις οι οποίες εξυπηρετούν τους στόχους κυρίως ενός συγκεκριμένου στρατηγικού άξονα.

| ΑΞΟΝΑΣ | ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ |
|-------------------------------|--|
| ΟΡΙΖΟΝΤΙΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ | |
| 1 | P1-1: Αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού, εκπαίδευση και κατάρτιση στις ΤΠΕ. |
| 4 | <p>P4-1: Διάδοση των ωφελειών της ΚτΠ, ευαισθητοποίηση και ενημέρωση της τοπικής κοινωνίας.</p> <p>P4-2: Αναβάθμιση της τοπικής και περιφερειακής υποδομής στα δίκτυα πρόσβασης.</p> |
| 5 | P5: Μηχανισμός παρακολούθησης και τεχνικής υποστήριξης της υλοποίησης του Επιχειρησιακού Σχεδίου. |
| ΚΑΘΕΤΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ | |
| 1 | P1-2: Τεχνική βοήθεια και υποστήριξη ειδικών κατηγοριών πληθυσμού για τη συμμετοχή τους στην ψηφιακή εποχή. |
| 2 | <p>P2-1: Ενίσχυση του ηλεκτρονικού επιχειρείν (e-business) και ολοκλήρωση των εφοδιαστικών αλυσίδων (supply chains) σε όλους τους τομείς παραγωγής.</p> <p>P2-2: Εκμετάλλευση των ΤΠΕ και των εφαρμογών της ΚτΠ για την ανάδειξη και αξιοποίηση της γεωγραφικής θέσης της Περιφέρειας στα διεθνή δίκτυα.</p> |
| 3 | P3-1: Βελτίωση της ελκυστικότητας της Περιφέρειας με την παράλληλη αξιοποίηση του πολιτισμικού, περιβαλλοντικού και τουριστικού δυναμικού. |
| 4 | P4-3: Εκμετάλλευση των εφαρμογών της ΚτΠ για την βελτίωση της εξυπηρέτησης του πολίτη από τους φορείς της Περιφερειακής και Τοπικής Δημόσιας Διοίκησης και Υγείας. |

Οι παραπάνω παρεμβάσεις θα υλοποιηθούν μέσα από την ενεργοποίηση – υλοποίηση δεκαετηθια **Σχεδίων Δράσης**, στα οποία προσδιορίζονται και αναλύονται λεπτομερώς τα έργα ή οι ομάδες έργων που απαιτούνται για την υλοποίηση των Παρεμβάσεων. Τα Σχέδια Δράσης παρουσιάζονται συνοπτικά παρακάτω:

| ΣΧΕΔΙΑ ΔΡΑΣΗΣ | | |
|---------------|---|--------------------|
| Α/Α | ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ | Π/Υ (σε χιλ. €) |
| 1 | Κατάρτιση ανθρώπινου δυναμικού στις ΤΠΕ. | 1.500,00 |
| 2 | Εξοπλισμός Εργαστηρίων Πληροφορικής των σχολείων της Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης. | 1.200,00 |
| 3 | Διάδοση των ωφελειών της ΚτΠ. | 800,00 |
| 4 | Τεχνική Βοήθεια. | 800,00 |
| 5 | Ενημέρωση και υποστήριξη ειδικών κατηγοριών πληθυσμού για τη συμμετοχή τους στην ψηφιακή εποχή. | 800,00 |
| 6 | Αναβάθμιση και εφαρμογή ΤΠΕ στον Πρωτογενή τομέα. | 1.200,00 |
| 7 | Ολοκλήρωση Εφοδιαστικών Αλυσίδων (e – supply chains). | 800,00 |
| 8 | «Εγνατία Πληροφορικής». | 2.200,00 |
| 9 | Ηλεκτρονικές υπηρεσίες προς τις επιχειρήσεις της Περιφέρειας (e – επιμελητήριο). | 1.200,00 |
| 10 | Εφαρμογές των ΤΠΕ στον τομέα των μεταφορών του ιδιωτικού τομέα. | 1.400,00 |
| 11 | Εφαρμογές των ΤΠΕ στον τομέα των μεταφορών του δημόσιου τομέα. | 900,00 |
| 12 | Συστήματα διαχείρισης και προβολής περιβάλλοντος – Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών. | 2.000,00 |
| 13 | Διαφύλαξη και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς. | 1.200,00 |
| 14 | Ενίσχυση τηλεματικών υπηρεσιών τουριστικών επιχειρήσεων. | 2.500,00 |
| 15 | Δικτυακή Πύλη Τουρισμού και Πολιτισμού της Περιφέρειας ΑΜΘ. | 1.000,00 |
| 16 | Εφαρμογές Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης. | 2.000,00 |
| 17 | Ενίσχυση του Περιφερειακού Συστήματος Υγείας και Πρόνοιας στην ΚτΠ. | 2.000,00 |
| 18 | «Δίκτυα τοπικής πρόσβασης τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες ευρείας ζώνης». | 22.000,00 |
| 19 | Ευρυζωνικό δίκτυο τοπικής πρόσβασης του ΔΠΘ. | 1.000,00 |
| ΣΥΝΟΛΟ | | 46.500,00 |

ΜΕΡΟΣ 2^ο

ΟΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΩΣ ΟΧΗΜΑ ΓΙ ΤΗΝ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΕΒΡΟΥ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο - ΝΟΜΟΣ ΕΒΡΟΥ

| | | σελίδα |
|-------------|--|--------|
| 3.1. | ΕΙΣΑΓΩΓΗ | 36 |
| 3.2. | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ | 38 |
| 3.2.1. | Οικονομική κατάσταση | 39 |
| 3.2.2. | Απασχόληση - ανεργία | 39 |
| 3.2.3. | Εκπαίδευση | 40 |
| 3.2.4. | Τομείς δραστηριότητας | 40 |
| 3.2.5. | Γεωργία | 41 |
| 3.2.6. | Δευτερογενής τομέας | 41 |
| 3.2.7. | Εμπόριο – υπηρεσίες | 42 |
| 3.2.8. | Τουρισμός | 42 |
| 3.3. | ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ | 44 |
| 3.3.1. | Οδικό δίκτυο | 45 |
| 3.3.2. | Διασυνοριακοί σταθμοί | 45 |
| 3.3.3. | Σιδηροδρομικό δίκτυο | 45 |
| 3.3.4. | Λιμάνι Αλεξανδρούπολης | 46 |
| 3.3.5. | ΒΙΠΕ Αλεξανδρούπολης | 46 |
| 3.3.6. | ΒΙΠΕ Ορεστιάδας | 46 |
| 3.3.7. | ΒΙΟΠΑ Φερρών | 47 |
| 3.3.8. | ΔΕΒΖΟΣ | 47 |
| 3.4. | ΜΕΓΑΛΑ ΕΡΓΑ ΣΤΟΝ ΝΟΜΟ | 48 |
| 3.4.1. | Αγωγός πετρελαίου Burgas – Αλεξανδρούπολης | 49 |
| 3.4.2. | Πανεπιστημιακό νοσοκομείο Αλεξανδρούπολης | 49 |
| 3.4.3. | Εθνικός δρόμος Αλεξανδρούπολης – Ορμενίου | 49 |
| 3.4.4. | Εμπορευματικός σταθμός Αλεξανδρούπολης | 49 |
| 3.4.5. | Αγωγός φυσικού αερίου | 50 |
| 3.5. | ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ | 51 |

Σε αυτό το κεφάλαιο επιδιώκεται μια σύντομη γνωριμία με τον Νομό Έβρου μέσα από την συνοπτική παρουσίαση των κύριων κοινωνικών, φυσικών και οικονομικών χαρακτηριστικών του.

Ο νομός Έβρου με πρωτεύουσα την Αλεξανδρούπολη, καταλαμβάνει το βορειοανατολικό ακραίο τμήμα της χώρας, συνορεύει ανατολικά με την Τουρκία, και βόρεια με την Βουλγαρία. Είναι ένας από τους τρεις νομούς της Θράκης και διοικητικά εντάσσεται στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, στην οποία περιλαμβάνονται δύο διευρυμένες αυτοδιοικήσεις της Ροδόπης – Έβρου και της Ξάνθης - Καβάλας – Δράμας. Έχει συνολική έκταση 4.242.000 τετρ. χλμ. και καλύπτει το 3,2% της συνολικής έκτασης της χώρας.

Ο Νομός με πληθυσμό 149.354 άτομα, συγκεντρώνει ποσοστό 1,3% του συνολικού πληθυσμού της χώρας, χωρίς να παρουσιάζονται ιδιαίτερα σημαντικές διακυμάνσεις στον ρυθμό μεταβολής του.

Η αναλογία των μαθητών δημοτικού ανά 1000 κατοίκους είναι υψηλή (64 μαθητές, έναντι μέσου Ελλάδος 63) και η αναλογία μαθητών Β' βαθμιας εκπαίδευσης ανά 1000 κατοίκους προσεγγίζει το μέσο όρο της χώρας (72 μαθητές έναντι 76).

Μεταξύ των 53 νομών της χώρας, ο νομός Έβρου είναι από τους πλουσιότερους σε φυσικούς πόρους και διαθέτει τα πιο ισχυρά κίνητρα για την ανάπτυξη παραγωγικών δραστηριοτήτων. Επίσης συγκεντρώνει το μεγαλύτερο ύψος χρηματοδότησης από όλα τα κοινοτικά προγράμματα της τελευταίας 10ετίας τουλάχιστον μεταξύ των 5 νομών της Περιφέρειας.

Στις ενότητες που ακολουθούν παρουσιάζονται τα χαρακτηριστικά του Νομού Έβρου που προσδιορίζουν την μοναδικότητά του και τις σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης που διαφαίνεται ότι μπορούν να αξιοποιηθούν.

Είναι σκόπιμο να γίνει κατανοητό ότι ο Νομός Έβρου είναι ο μοναδικός Νομός της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης που υπάρχει τέτοια συγκέντρωση υποδομών σημαντικών για όλα τα επίπεδα δραστηριοποίησης, όπως σιδηροδρομικές υποδομές, λιμάνι, αεροδρόμιο, σύνδεση με Διευρωπαϊκά Δίκτυα Μεταφορών (TENs), σχεδιάζονται και υλοποιούνται έργα εθνικής σημασίας (Δ.Ε.Β.Ζ.Ο.Σ., Αγωγός πετρελαίου Burgas – Αλεξανδρούπολης, Εμπορευματικός Σταθμός Αλεξανδρούπολης, Αγωγός Φυσικού Αερίου).

Σημειώνεται ότι για την συγγραφή του παρόντος κεφαλαίου χρησιμοποιήθηκαν κυρίως ως πηγές η μελέτη «Στρατηγικό Σχέδιο Ανάπτυξης Νομού Έβρου» (Αναπτυξιακή Εταιρία Έβρου Α.Ε./ Mentor Consultants, Θεσσαλονίκη, Ιούνιος 2000), καθώς και όσα σύγχρονα στοιχεία μπορούσαν να συλλεχθούν από τα αρχεία των αρμόδιων υπηρεσιών της Νομαρχίας Έβρου.

3.2. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

3.2.1. Οικονομική κατάσταση

Ο νομός συνεισφέρει το 1,3% του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος της χώρας, από το οποίο το ¼ προέρχεται από τη γεωργία (3η υψηλότερη αναλογία στη χώρα). Με κατά κεφαλήν προϊόν 3,79 εκατ. δρχ. (10ος στην κατάταξη των νομών) ή 10% του μέσου όρου της Ελλάδος, η θέση του ως προς το μέσο της χώρας σε διάστημα μιας 10ετίας βελτιώθηκε σημαντικά (78% το 1990).

Το δηλωθέν εισόδημα ανά κάτοικο είναι 1,22 εκατ. δρχ. σε σχέση με το μέσο όρο που είναι 1,52 και ο νομός καταλαμβάνει την 16 θέση σε σχέση με το σύνολο των νομών (Στοιχεία 1999).

Σε επίπεδο της οικογένειας ο Μ.Ο. ατόμων ανά οικογένεια είναι 2,48, το συνολικά δηλωθέν εισόδημα είναι 144.127.590 χιλ. δρχ., ενώ το μέσο δηλωθέν οικογενειακό εισόδημα αγγίζει τα 2.739.443 δρχ. με σχετική βαρύτητα 83,91 με βάση αυτό της χώρας(100).

Επίσης, οι αποταμιευτικές καταθέσεις ανά άτομο αγγίζουν το 1,29 εκατ. δρχ., σε σχέση με το Μ.Ο. 1,57 και ο νομός βρίσκεται στην 21η θέση συνολικά. Οι αποταμιευτικές καταθέσεις ως συνολικό μέγεθος συμμετοχής στη χώρα είναι 1%.

Οι άμεσοι φόροι ανά κάτοικο είναι 93 χιλ. δρχ., με Μ.Ο. 253 χιλ. δρχ. και 24η θέση στο σύνολο της χώρας.

Οι πληρωμές προγραμμάτων δημοσίων επενδύσεων την 5ετία 1992-96 ανήρθαν σε 60.939 εκατ. δρχ. το οποίο αντιστοιχεί σε 27,2% των συνολικών πληρωμών της περιφέρειας.

3.2.2. Απασχόληση- Ανεργία

Ο οικονομικά ενεργός πληθυσμός στο νομό Έβρου παρουσιάζει διαφοροποίηση μεταξύ των επαρχιών. Στο σύνολό του ο οικονομικά ενεργός πληθυσμός ανέρχεται σε 52.496 απασχολούμενους, με 48.100 εργαζόμενους και ο οικονομικά μη ενεργός σε 66.861 άτομα. Ο αριθμός των ανέργων είναι σχετικά υψηλός (3.986 άτομα από τους οποίους οι 2.415 είναι νέοι) προμηνύοντας ότι οι παραγωγικοί τομείς δεν είναι επαρκώς αναπτυγμένοι ώστε να απορροφήσουν πληθυσμό, συμβάλλοντας έτσι στην όξυνση του φαινομένου της ανεργίας.

Τα συγκριτικά στοιχεία της απασχόλησης στη μεταποίηση σε σχέση με τη χώρα δείχνουν ότι παρόλο που υπάρχει μια συνολική αύξηση της απασχόλησης στον τομέα από το 1971 έως το 1991 σε επίπεδο χώρας, αυτή γίνεται εμφανέστερη σε επίπεδο νομού. Πιο συγκεκριμένα, το ποσοστό των απασχολούμενων στη μεταποίηση παρουσίασε άνοδο από 6,1% το 1971 σε 11,7% το 1991. Τα αντίστοιχα ποσοστά στη χώρα ήταν 1971: 17,5% και 1991:19,2%. Οι δημιουργηθείσες νέες θέσεις εργασίας την περίοδο 1982-90 ήταν 3.937.

Τα στοιχεία της περιφέρειας αποτυπώνουν την εργασιακή κατανομή ως εξής: Το 40,1% των απασχολούμενων εργάζεται στον πρωτογενή τομέα, το 17,9% στον δευτερογενή τομέα και το 42,1% στον τριτογενή τομέα, ενώ τα αντίστοιχα εθνικά ποσοστά είναι 19,8% 22,5% και 57,7% (1997). Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται μια σαφής τάση ενίσχυσης του τριτογενή τομέα και μείωσης του πρωτογενή, ενώ ο δευτερογενής τομέας παραμένει περίπου στο ίδιο επίπεδο.

Η κατάταξη του νομού στον άξονα της ανεργίας είναι 28η θέση, σε σχέση με τους 52 νομούς της χώρας. Τα μεγαλύτερα ποσοστά ανεργίας παρουσιάζονται στα άτομα με Γυμνασιακή εκπαίδευση με ποσοστό ανεργίας 16,4%, ακολουθούν σε επίπεδο δεικτών ανεργίας οι απόφοιτοι σχολών ανωτέρας εκπαίδευσης με ποσοστό 15,3% και ακολουθούν τα άτομα με απολυτήριο μέσης εκπαίδευσης με 14,1%. Μηδενική ανεργία παρουσιάζουν οι κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου. Στις χαμηλότερες βαθμίδες εκπαίδευσης δεν παρουσιάζεται υψηλή ανεργία.

3.2.3. Εκπαίδευση

Αναλύοντας το επίπεδο εκπαίδευσης, διαπιστώνεται στο σύνολο του νομού η υπερίσχυση των αποφοίτων βασικής εκπαίδευσης (53.383 άτομα το 1991) και έπειτα ακολουθούν οι απόφοιτοι μέσης εκπαίδευσης (20.342 άτομα). Ο αριθμός των πτυχιούχων είναι περίπου 6% και ο αριθμός των κατόχων μεταπτυχιακών τίτλων, αρκετά περιορισμένος (μόνο 193 άτομα), ενώ εκείνοι που δεν τελείωσαν τη στοιχειώδη εκπαίδευση κυμαίνονται στα 19.351 και οι αγράμματοι είναι 13.531 άτομα.

Στις ορεινές περιοχές η υστέρηση είναι αισθητή όσον αφορά την συνέχιση της εκπαίδευσης έπειτα από τα υποχρεωτικά έτη. Στην επαρχία Αλεξανδρούπολης το 45% είναι απόφοιτοι στοιχειώδους εκπαίδευσης, ενώ ο αριθμός των πτυχιούχων είναι μηδαμινός (6 άτομα). Οι αγράμματοι αντιστοιχούν στο 23,4% του πληθυσμού, ηλικίας 55 ετών και άνω, κυρίως γυναίκες.

3.2.4. Τομείς Δραστηριότητας

Ο νομός συμβάλλει σημαντικά στην Εθνική Οικονομία της χώρας, με την αυξημένη παραγωγή στους τομείς γεωργίας και κτηνοτροφίας.

Διάρθρωση του Α.Ε.Π. ανά τομέα οικονομικής δραστηριότητας (έτος 1998):

| ΤΟΜΕΑΣ | Επίπεδο Νομού | Επίπεδο χώρας | Μεταβολή (5ετία) |
|---------------------|----------------|----------------|------------------|
| Πρωτογενής τομέας | 28,00% | 8,00% | +14,00% |
| Δευτερογενής τομέας | 20,40% | 24,00% | -1,00% |
| Τριτογενής τομέας | 51,60% | 69,00% | -7,00% |
| Σύνολο | 100,0 % | 100,0 % | |

3.2.5. Γεωργία

Η γεωργία ως τομέας παραγωγής του νομού παρουσιάζει ως ποσοστό του ΑΕΠ 24%, ενώ στη περιφέρεια η γεωργία κατέχει το 17% ως ποσοστό του ΑΕΠ, και στο σύνολο του κράτους το 8% του ΑΕΠ.

Τον κυριότερο όγκο της διάρθρωσης της γης του νομού καταλαμβάνουν οι αγροί με 46,12% στο σύνολο του νομού. Ο νομός καταλαμβάνει σε έκταση 30% της περιφέρειας ΑΜΘ και το 39,3% του συνόλου των αγρών της περιφέρειας.

Είναι εμφανής η συμβολή των εγχειροβελτιωτικών έργων και του αναδάσμου της γης στη συμπίεση του κόστους παραγωγής των αγροτικών προϊόντων. Η άρδευση στο νομό γίνεται τόσο από τα επιφανειακά νερά των ποταμών Έβρου και Άδρα, όσο και από υπόγεια νερά με ευρύ φάσμα γεωτρήσεων. Σημειώνεται ότι η νομαρχιακή αυτοδιοίκηση εκτελεί και σύντομα θα ολοκληρώσει το σχέδιο που έχει εντάξει στο Β' ΚΠΣ για την κατασκευή πολλών μικρών και μεσαίων φραγμάτων, η ανόρυξη και αξιοποίηση αρδευτικών δικτύων, καθώς και το πρόγραμμα αναδάσμου σε πολλά αγροκτήματα του Νομού.

3.2.6. Δευτερογενής Τομέας

Ο αριθμός μεταποιητικών και κατασκευαστικών επιχειρήσεων είναι 484, όπου η μέση ετήσια απασχόληση σε άτομα ήταν 2.842 και με κύκλο εργασιών (σε εκατ. δρχ.) 65.744 με βάση τα στοιχεία του 1995. Ωστόσο, παρόλο που ο αριθμός των μεταποιητικών και κατασκευαστικών επιχειρήσεων και ο κύκλος εργασιών αυξήθηκαν, η μέση ετήσια

απασχόληση – άτομα μειώθηκε από το 1994 στο 1995 από 17.218 σε 16.402, τάση η οποία παρατηρείται σε περιφερειακό, αλλά και εθνικό επίπεδο.

Τα ποσοστά των απασχολούμενων ατόμων στη μεταποίηση στο νομό αυξήθηκαν από το 1981 στο 1991 από 9,9% σε 11,7% ενώ αντίθετα τα ίδια ποσοστά της χώρας κινήθηκαν μειούμενα από 19,6% σε 19,2%.

Στην Ανατολική Μακεδονία – Θράκη, η κύρια ώθηση για το δευτερογενή προέρχεται από την μέχρι πρότινος εκμετάλλευση του σημαντικού ορυκτού πλούτου, την κατασκευαστική δραστηριότητα και την μεταποίηση, ειδικά στους τρεις νομούς της Θράκης, εξαιτίας της παροχής ισχυρών επενδυτικών κινήτρων, μέσω των αναπτυξιακών νόμων της τελευταίας δεκαπενταετίας.

Η κατασκευαστική δραστηριότητα εκτιμάται ότι από τα μέσα της τρέχουσας δεκαετίας εξελίσσεται με γοργούς ρυθμούς, υψηλότερους μάλιστα από τους αντίστοιχους για το σύνολο της χώρας. Η τόνωση προέρχεται τόσο από την κατασκευή δημόσιων έργων στα πλαίσια της συγχρηματοδότησης από την Ε.Ε. δραστηριότητας, όσο και από την ιδιωτική οικοδομική δραστηριότητα, η οποία συνδέεται με την οικιστική επέκταση αστικών κέντρων (Αλεξανδρούπολη, Ορεστιάδα) και την κατασκευή κτιριακών εγκαταστάσεων των μονάδων παραγωγής που ιδρύθηκαν ή εκσυγχρονίστηκαν στα πλαίσια του Αναπτυξιακού Νόμου.

3.2.7. Εμπόριο – Υπηρεσίες

Οι επιχειρήσεις χονδρικού εμπορίου αυξήθηκαν από το 1994 στο 1995, από 418 σε 444. Οι επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου παρουσίασαν αύξηση από 1.108 σε 1.197 και η μέση ετήσια απασχόληση αυξήθηκε από 993 σε 1.049, με κύκλο εργασιών αυξημένο κατά 12,7%.

Οι επιχειρήσεις υπηρεσιών αριθμούνται σε 576 το 1995, με πώση της μέσης ετήσιας απασχόλησης και κύκλο εργασιών μειωμένο κατά 0,2%. Τα αντίστοιχα ποσοστά της περιφέρειας ΑΜΘ όσον αφορά στους κύκλους εργασιών στις επιχειρήσεις χονδρικού – λιανικού εμπορίου και υπηρεσιών είχαν την εξής διάρθρωση: χονδρικό εμπόριο άνοδο 5,8%, λιανικό εμπόριο άνοδο 16%, Υπηρεσίες άνοδο 9,7%. Στο σύνολο της χώρας τα ποσοστά είναι τα εξής: χονδρικό εμπόριο άνοδο 8,8%, λιανικό εμπόριο άνοδο 17,5% και υπηρεσιών άνοδο 8%.

3.2.8. Τουρισμός

Η τουριστική υποδομή περιλάμβανε 41 ξενοδοχεία, 1.345 δωμάτια και 2.560 κλίνες το 1996, με διανυκτερεύσεις 304.084 ημεδαπών και 28.876 αλλοδαπών τουριστών. Το 1998 οι κλίνες αυξήθηκαν σε 2.658, ενώ οι διανυκτερεύσεις των ημεδαπών και αλλοδαπών τουριστών ήταν 344.846 και 29.462 αντίστοιχα.

Οι αντίστοιχες υποδομές και τουριστική κίνηση σε επίπεδο περιφέρειας ήταν το 1998 14.903 κλίνες σε ξενοδοχειακά καταλύματα, με διανυκτερεύσεις ημεδαπών 1.023.632 και αλλοδαπών 464.765 άτομα.

Τα αντίστοιχα εθνικά ποσοστά είναι κλίνες: 584.834, διανυκτερεύσεις ημεδαπών: 14.453.593, και διανυκτερεύσεις αλλοδαπών 43.282.391.

Ο Νομός Έβρου είναι πλούσιος σε τουριστικούς πόρους που μένουν κατά το μεγαλύτερο μέρος αναξιοποίητοι. Συνυπάρχουν διάσπαρτα στον νομό αμέτρητα μνημεία από τα αρχαία (Αρχαίοι ναοί στην Σαμοθράκη, η Αρχαία Μεσημβρία στην Αλεξανδρούπολη κλπ) έως και τα βυζαντινά (η πόλη του Διδυμοτείχου, το Μεσαιωνικό και Βυζαντινό φρούριο του Άβαντα κλπ) χρόνια. Διαθέτει επίσης πλούσιο φυσικό περιβάλλον (Δέλτα του Έβρου, Δάσος της Δαδιάς, Άρδας κλπ).

3.3. ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ

3.3.1. Οδικό Δίκτυο

Ο Ν. Εβρου, διαθέτει δύο βασικά οδικά δίκτυα, τα οποία αποτελούν τμήματα του εθνικού δικτύου μεταφορών:

- ✓ Εγνατία οδός,
- ✓ το τμήμα της εθνικής οδού Αλεξανδρούπολης – Ορεστιάδας – Ορμενίου προς Svilegrand – Haskovo – Varna της Βουλγαρίας.

Θα πρέπει να γίνει ιδιαίτερη αναφορά στην Εγνατία Οδό, η οποία εντάσσεται στα διευρωπαϊκά δίκτυα και στο συνολικό της μήκος καλύπτει τον άξονα Ηγουμενίτσα – Γέφυρα Κήπων Εβρου, μήκους 680 χιλμ. περίπου, ενώ τμήμα της διασχίζει την Περιφέρεια σε μήκος 258 χιλμ. περίπου. Η Εγνατία Οδός, επίσης συνδέεται με 8 κάθετους οδικούς άξονες που αποβλέπουν στη διασύνδεση της Ελλάδας με τους κύριους Διευρωπαϊκούς οδικούς άξονες, εκ των οποίων οι 4 κάθετοι άξονες προς Βουλγαρία βρίσκονται μέσα στα όρια της Περιφέρειας, συνολικού μήκους 254 χιλμ. περίπου.

3.3.2. Διασυνοριακοί Σταθμοί

Υπάρχουν και λειτουργούν δύο διασυνοριακοί σταθμοί:

Ο συνοριακός σταθμός Ορμενίου, όπου αποτελεί την βασική πύλη εισόδου – εξόδου από και προς την Βουλγαρία, Ρουμανία και χώρες της Μαύρης Θάλασσας, ο οποίος πρόσφατα ανακαινίσθηκε διαθέτοντας πλέον μεγάλες και σύγχρονες εγκαταστάσεις.

Ο συνοριακός σταθμός Κήπων, όπου αποτελεί το πλησιέστερο σημείο κοινοτικού εδάφους και την βασική πύλη εξόδου προς την Τουρκία και την Ασία και αντίστοιχα την μοναδική οδική διέξοδο αυτών των χωρών προς τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, και ο οποίος έχει σχεδιαστεί να αναβαθμιστεί πλήρως ως προς τις εγκαταστάσεις και τις υπηρεσίες του με την ολοκλήρωση του τμήματος της Εγνατίας οδού που κατασκευάζεται.

3.3.3. Σιδηροδρομικό Δίκτυο

Το σιδηροδρομικό δίκτυο, ακολουθεί τους γεωγραφικούς άξονες του οδικού δικτύου:

τον άξονα Θεσσαλονίκης – Αλεξανδρούπολης – Δικαίων προς Κωνσταντινούπολη – Τουρκία και,

τον άξονα Αλεξανδρούπολης – Ορεστιάδας – Ορμενίου προς Svilegrand – Βουλγαρία

Η χαμηλή ποιότητα της μετακίνησης (επιβατικής και εμπορικής) έχει βελτιωθεί μόνο ως προς την επιβατική κίνηση, με τη δρομολόγηση σιδηροδρόμων ταχείας κυκλοφορίας (INTERCITY), οι οποίοι φθάνουν έως την Ορεστιάδα.

3.3.4. Λιμάνι Αλεξανδρούπολης

Το λιμάνι της Αλεξανδρούπολης, έως σήμερα δεν μπορούσε να έχει την προσδοκώμενη αποτελεσματικότητα από την πλεονεκτική γεωγραφική του θέση, λόγω της ευρύτερης απομόνωσης του Νομού Έβρου. Η κατάσταση αυτή αναμένεται ότι θα αλλάξει σε μεγάλο βαθμό μετά την ολοκλήρωση των έργων επέκτασης και εκσυγχρονισμού συνολικού προϋπολογισμού 11 δις δρχ.

Η αναβάθμιση και ολοκλήρωση του λιμένα σε συνδυασμό με την αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών, θα καταστήσουν την πρωτεύουσα του Έβρου δυναμικό αναπτυξιακό πόλο του εμπορίου από την Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη, τα Βαλκάνια και τις Παρευξινίες χώρες προς τους θαλάσσιους δρόμους της Δυτικής Μεσογείου και της Μέσης Ανατολής.

3.3.5. ΒΙ.ΠΕ. Αλεξανδρούπολης

Η ΒΙ.ΠΕ. Αλεξανδρούπολης, είναι εγκατεστημένη κοντά στην πόλη της Αλεξανδρούπολης και καλύπτει έκταση 2.100 στρεμμάτων. Διαθέτει 250 βιομηχανικά οικόπεδα.

Η κατασκευή των υποδομών είναι υπό εξέλιξη και εξετάζεται η κατασκευή ή όχι της μονάδας καθαρισμού αποβλήτων – Μ.Κ.Α. (βιολογικός καθαρισμός). Η υπαγωγή μεταποιητικών μονάδων στις εγκαταστάσεις της ΒΙ.ΠΕ. και σύμφωνα με τον Ν. 1892/90, έχει φθάσει τον αριθμό 37 και έχει καλύψει σχεδόν τα προσφερόμενα βιομηχανικά οικόπεδα και κτίρια.

3.3.6. ΒΙ.ΠΕ. Ορεστιάδας

Η μόλις χωροθετηθείσα ΒΙ.ΠΕ. Ορεστιάδας αφορά την ανάπτυξη βιομηχανικής υποδομής σε έκταση 450 στρεμμάτων σε α' φάση, με δυνατότητα επέκτασης σε 1.000 στρέμματα. Εκπονείται η ρυμοτομική μελέτη και η μελέτη τεχνικών υποδομών με στόχο την άμεση έναρξη των εργασιών. Συγκριτικά πλεονεκτήματά της θεωρούνται:

- ✓ η δυνατότητα άμεσης σύνδεσής της με τον υφιστάμενο Βιολογικό Σταθμό
- ✓ η πρόβλεψη σύνδεσης με το σιδηροδρομικό δίκτυο

3.3.7. ΒΙΟ.ΠΑ. Φερρών

Με πρωτοβουλία του Δήμου Φερρών έχει δρομολογηθεί η δημιουργία Βιοτεχνικού Πάρκου (ΒΙΟ.ΠΑ.) σε έκταση 300 στρεμμάτων εντός των ορίων του Δήμου. Έχει εκπονηθεί η μελέτη σκοπιμότητας – βιωσιμότητας και η μελέτη περιβαλλοντικών επιπτώσεων, και η εν λόγω έκταση έχει χωροθετηθεί. Επίσης έχει συσταθεί ο φορέας υλοποίησης και διαχείρισης του έργου και γίνονται όλες οι απαιτούμενες ενέργειες προκειμένου να ολοκληρωθεί ο φάκελος για υποβολή προς το Υπουργείο Ανάπτυξης.

3.3.8. Δ.Ε.Β.Ζ.Ο.Σ.

Η Δ.Ε.Β.Ζ.Ο.Σ., αφορά καινοτόμο και πιλοτική ενέργεια η οποία θ' αναπτυχθεί στην συντοριακή γραμμή με την Βουλγαρία, εντός του εδάφους της χώρας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με θεσμικό πλαίσιο ελεύθερης οικονομικής ζώνης και παροχής υπηρεσιών οργανωμένης βιομηχανικής περιοχής.

Χαρακτηριστικά της Δ.Ε.Β.Ζ.Ο.Σ., αποτελούν:

- ✓ Ο θεματικός χαρακτήρας των υπό εγκατάσταση επιχειρήσεων, ως εντάσεως εργασίας του κλάδου ετοιμού ενδύματος.
- ✓ Το προτεινόμενο καθεστώς ελεύθερης ζώνης
- ✓ Η αναβαθμισμένη παροχή υπηρεσιών, εφ' όσον στην πλήρη λειτουργία της προβλέπεται η πολύπλευρη υποστήριξη των εγκατεστημένων επιχειρήσεων.
- ✓ Καινοτόμα στοιχεία της Δ.Ε.Β.Ζ.Ο.Σ., αποτελούν:
 - ✓ η δυνατότητα απασχόλησης ανθρώπινου δυναμικού από την Βουλγαρία, σε ποσοστό 65-70%, ενέργεια η οποία θα μειώσει σημαντικά το μοναδιαίο κόστος εργασίας.
 - ✓ η αυτοτέλεια και βιωσιμότητα της λειτουργίας και, εφ' όσον για πρώτη φορά –και με βάση το νέο πλαίσιο για τις Βιομηχανικές και Επιχειρηματικές Περιοχές (Β.Ε.Π.Ε.)- συγκροτείται ανώνυμη εταιρία μικτής μορφής η οποία αποτελεί και τον Φορέα κατασκευής και διαχείρισης της Δ.Ε.Β.Ζ.Ο.Σ., από τοπικούς και επιχειρηματικούς φορείς.

3.4. ΜΕΓΑΛΑ ΕΡΓΑ ΣΤΟΝ ΝΟΜΟ

3.4.1. Αγωγός πετρελαίου Burgas – Αλεξανδρούπολης

Θα μεταφέρει ποσότητες πετρελαίου από το Καζακστάν. Είναι επιλογή στρατηγικού χαρακτήρα και πλήρως ανταγωνιστική της υπάρχουσας ναυτιλιακής γραμμής μέσω των στενών του Βοσπόρου.

Προβλέπεται επίσης η εισαγωγή φυσικού αερίου από την Θεσσαλονίκη στην Θράκη, με κυρίαρχη χρήση (53%) την βιομηχανική.

3.4.2. Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο Αλεξανδρούπολης

Έργο 25 δις δρχ. περίπου, το οποίο εξυπηρετεί την τριτοβάθμια υγειονομική περιθαλψη ολόκληρης της Περιφέρειας και επιλύει χρόνια προβλήματα της Ιατρικής Σχολής Αλεξανδρούπολης. Το έργο σήμερα έχει ολοκληρωθεί και βρίσκεται σε λειτουργία.

3.4.3. Εθνικός Δρόμος Αλεξανδρούπολης – Ορμενίου

Άρρηκτα συνδεδεμένο με την αποτελεσματικότητα του λιμανιού της Αλεξανδρούπολης και της Εγνατίας οδού, είναι το κάθετο εθνικό οδικό που διασχίζει το νομό και ανοίγει διέξοδο και προοπτική προς τα Βαλκάνια. Ενώ εκτελούνται ή εκτελέστηκαν έργα στο 60% του συνολικού του μήκους, παραμένει σε εκκρεμότητα το μεγάλο «έλλειμμα» των 20 δις δρχ. περίπου, τα οποία απαιτούνται για να αποπερατωθεί το έργο μέχρι το Ορμένιο. Οι προσπάθειες είναι εντατικές διότι χωρίς την οδική σύνδεση με τη Βουλγαρία ένα σημαντικό ποσοστό των προσδοκώμενων ωφελειών της χώρας (οικονομικού, κοινωνικού ή εξωτερικής πολιτικής χαρακτήρα) από τα προαναφερόμενα έργα που κατασκευάζονται και αποβλέπουν στην άρση της απομόνωσης του νομού και τη σύνδεσή του με την ενδοχώρα της Βαλκανικής εκμηδενίζονται.

3.4.4. Εμπορευματικός Σταθμός Αλεξανδρούπολης

Στα πλαίσια δημιουργίας του εθνικού δικτύου εμπορευματικών κέντρων και σταθμών, η Αλεξανδρούπολη έχει επιλεγεί ως χώρος δημιουργίας Εμπορευματικού Σταθμού Μεταφορών, λόγω της γεωγραφικής της θέσης, αλλά και λόγω της δυνατότητας υποστήριξης των συνδυασμένων μεταφορών, εφ' όσον υλοποιείται μεταφορικό έργο από οδικούς, σιδηροδρομικούς άξονες και την αεροπλοΐα.

3.4.5. Αγωγός Φυσικού Αερίου

Έχει ήδη υπογραφεί σύμβαση με χώρες της Μέσης Ανατολής και με την Τουρκία, για την υλοποίηση του έργου κατασκευής αγωγού μεταφοράς φυσικού αερίου.

3.5. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ

Μετά την συνοπτική ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης του Νομού Έβρου, παρατηρούμε πως τα κύρια συγκριτικά πλεονεκτήματά του είναι:

- ✓ Η γεωγραφική θέση του νομού στα σύνορα Βουλγαρίας και Τουρκίας
- ✓ Υποδομές: Λιμάνι Αλεξ/πολη, Αεροδρόμιο
- ✓ Κάθετος Αξονας Μπουργκάς-Αλεξ/πολη
- ✓ Αγωγός Πετρελαίου-Μπουργκάς Αλεξ/πολης
- ✓ Εμπορευματικό κέντρο Αλεξ/πολης, ΔΕΒΖΟΣ, Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο
- ✓ Αγροτική παραγωγή
- ✓ Τουριστικά αξιοθέατα (Αρχαιολογικός, πολιτιστικός πλούτος, ιαματικά νερά, υπέροχο φυσικό περιβάλλον(Δέλτα Έβρου, Δάσος Δαδιάς, Ερυθροπόταμος,Σαμοθράκη)

Πιο συγκεκριμένα, τα βασικότερα πλεονεκτήματα που παρουσιάζει η περιοχή του Έβρου, μπορούν να συνοψιστούν στα παρακάτω:

- ✓ Αποτελεί εξωτερικό σύνορο της Ε.Ε, με την Τουρκία και τη Βουλγαρία. Μπορεί να αποτελέσει σημαντικό κομβικό σημείο για εμπορική και επενδυτική διείσδυση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ελλάδας στις χώρες αυτές.
- ✓ Διαθέτει αξιόλογους φυσικούς πόρους
- ✓ Υποδομές
- ✓ Σημαντική αγροτική παραγωγή.

Τέλος, παρουσιάζονται τα κύρια χαρακτηριστικά των σημαντικότερων Δήμων του Νομού, τα οποία μπορούν να αποτελέσουν μοχλούς ανάπτυξης για ολόκληρο τον Έβρο.

□ **Αλεξανδρούπολη**

- ✓ Πρωτεύουσα νομού με μεγάλο φυσικό πλούτο και σε κρίσιμη γεωπολιτική θέση
- ✓ Κέντρο διεθνών χερσαίων μεταφορών (Εγνατία οδός και Σιδηρόδρομος)
- ✓ Λιμάνι εθνικής σημασίας
- ✓ Αεροδρόμιο εθνικής σημασίας
- ✓ Ανάπτυξη του Πανεπιστημίου
- ✓ Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο (ίσως υπερεθνικό ιατρικό κέντρο)
- ✓ Προοπτική λειτουργίας Μεταλλείων χρυσού

- ✓ Βιομηχανική Περιοχή και ισχυρά αναπτυξιακά κίνητρα
- ✓ Διεθνές εμπορευματικό κέντρο
- ✓ Αξιοποιήσιμες ακτές και Ιστορικός πλούτος
- ✓ Ειδικό τουριστικό κέντρο Σαμοθράκης
- **Διδυμότειχο**
 - ✓ Ιστορική πόλη
 - ✓ Έδρα Επαρχείου
 - ✓ Γενικό Νοσοκομείο
 - ✓ Σχολή Αστυφυλάκων
 - ✓ Θέση στον κάθετο άξονα Εγνατίας οδού
 - ✓ Πύλη εισόδου με Σιδηρόδρομο (Πύθιο)
 - ✓ Ισχυρά αναπτυξιακά κίνητρα
- **Ορεστιάδα**
 - ✓ Πρώτο αστικό κέντρο ΒΑ πύλης της χώρας
 - ✓ Θέση στον κάθετο άξονα Εγνατίας οδού
 - ✓ Κέντρο εξυπηρέτησης μεγάλης γεωργικής περιοχής
 - ✓ Βιομηχανία Ζάχαρης, Βιομηχανική Περιοχή και ισχυρά αναπτυξιακά κίνητρα
 - ✓ Έδρα Τμημάτων ΔΠΘ
 - ✓ Μελλοντική έδρα ΤΕΙ Θράκης
- **Αστικό Κέντρο Δ. Τρίγωνου**
 - ✓ Μεθοριακός σταθμός Ορμενίου
 - ✓ Διασυνοριακή Ελεύθερη Ζώνη Εμπορίου και Μεταποίησης (ΔΕΒΖΟΣ)
 - ✓ Εκμεταλλεύσιμος ορυκτός πλούτος
 - ✓ Δυτικός κάθετος άξονας Ορμένιο-Μεταξάδες-Μικρό Δέρειο-Αλεξανδρούπολη
 - ✓ Εναλλακτικός τουρισμός

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο – ΟΙ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΩΣ ΟΧΗΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΕΒΡΟΥ

| | | σελίδα |
|--------|--|--------|
| 4.1. | ΕΙΣΑΓΩΓΗ – Η ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΘΕΩΡΗΣΗ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΕΒΡΟΥ | 55 |
| 4.2. | ΣΤΟΧΟΙ | 58 |
| 4.3. | ΕΠΙΔΙΩΞΕΙΣ | 61 |
| 4.3.1. | Γεωργία | 62 |
| 4.3.2. | Οικονομία | 64 |
| 4.3.3. | Τουρισμός | 65 |
| 4.3.4. | Περιβάλλον | 66 |
| 4.3.5. | Πολιτισμός | 68 |
| 4.3.6. | Διοίκηση και Ανθρώπινο Δυναμικό | 69 |
| 4.3.7. | Τεχνολογία | 70 |
| 4.4. | ΕΡΓΑ | 72 |
| 4.4.1. | Γεωργία | 73 |
| 4.4.2. | Οικονομία | 75 |
| 4.4.3. | Τουρισμός | 78 |
| 4.4.4. | Περιβάλλον | 82 |
| 4.4.5. | Πολιτισμός | 85 |
| 4.4.6. | Διοίκηση και Ανθρώπινο Δυναμικό | 86 |
| 4.4.7. | Τεχνολογία | 89 |

4.1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – Η ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΘΕΩΡΗΣΗ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΕΒΡΟΥ

Όπως έχει αναφερθεί σε προηγούμενο μέρος του παρόντος, η Τοπική Αυτοδιοίκηση του Νομού Έβρου και ιδιαίτερα η Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση, έχει δώσει έως σήμερα μεγάλη βαρύτητα στον σχεδιασμό για την ανάπτυξη του τόπου.

Λαμβάνοντας υπόψη τις κυριότερες εργασίες και μελέτες που κατά καιρούς έχουν εκπονηθεί (αναλυτικά παρατίθενται στο παράρτημα της βιβλιογραφίας) καταλήγει κανείς στα παρακάτω συμπεράσματα:

✓ **Επτά είναι οι πυλώνες ανάπτυξης του νομού:**

1. Γεωργία: Αφορά σε όλα τα ζητήματα που σχετίζονται με τις γεωργικές δραστηριότητες της περιοχής όπως η τεχνογνωσία, η άρδευση, το μάρκετινγκ και άλλα ζητήματα.
2. Οικονομία (Ενέργεια, Βιομηχανία, Εμπόριο): Αναφέρεται στην υγεία της οικονομίας στον Έβρο και περιλαμβάνει διάφορους παράγοντες όπως η ανταγωνιστικότητα, οι επενδύσεις σε συνδυασμό με την βιομηχανική και την εμπορική δραστηριότητα καθώς και τη συνεργασία με τα μεγάλα ενεργειακά έργα που πρόκειται να γίνουν στην περιοχή.
3. Τουρισμός: Περιλαμβάνει όλα τα ζητήματα που σχετίζονται με τις τουριστικές δραστηριότητες στην περιοχή.
4. Περιβάλλον: Καλύπτει τις αρχές της περιβαλλοντικής ισορροπίας και την ενσωμάτωση των περιβαλλοντικών ζητημάτων στις κοινωνικές και οικονομικές δραστηριότητες στον Έβρο.
5. Πολιτισμός: Ενσωματώνει τις αρχές κοινωνικής ισότητας, κοινωνικής ευημερίας, πολιτισμού, ιστορίας, κληρονομιάς και παιδείας και αποτελεί σημαντικό παράγοντα των υγιών κοινοτήτων και της ποιότητας ζωής.
6. Διοίκηση και Ανθρώπινο Δυναμικό: Αναφέρεται στο σύστημα τοπικής διακυβέρνησης στα πλαίσια του ρόλου του ως δημοκρατικός θεσμός, ως μέσο διαμόρφωσης της δημόσιας πολιτικής και ως μέσο παροχής δημόσιων υπηρεσιών. Επίσης αφορά σε θέματα που σχετίζονται με την διοίκηση, τους ανθρώπινους πόρους και περιλαμβάνει παράγοντες όπως η διευρυμένη απασχόληση και η κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού.
7. Τεχνολογία: Περιλαμβάνει τα ζητήματα που σχετίζονται με την χρήση της πληροφορικής και του Internet και τον αμοιβαίο συσχετισμό τους με τους υπόλοιπους πυλώνες.

✓ Οι πυλώνες αυτοί οριοθετούν τους **στόχους** και τις **επιδιώξεις** και αποτελούν το σημείο αναφοράς για την ανάπτυξη του νομού.

✓ Το **όραμα** για την ανάπτυξη του νομού είναι να δημιουργηθεί βιώσιμη και ισόρροπη κοινωνική, οικονομική και περιβαλλοντική υποδομή, η οποία θα διευκολύνει την

ευημερία της περιοχής και την βελτίωση της γενικότερης ποιότητας ζωής για τις νεότερες γενιές καθώς και η διαμόρφωση του Έβρου με τέτοιο τρόπο ώστε να αποτελεί ένα ιδανικό μέρος διαβίωσης, εργασίας και αναψυχής, μέσω της προώθησης του τοπικού πνεύματος και της υπερηφάνειας, της εκσυγχρονισμένης γεωργίας, της τεχνολογίας και του τουρισμού και μέσω της διατήρησης της ισορροπίας ανάμεσα στον εκσυγχρονισμό και την προστασία της πλούσιας ιστορίας και των περιβαλλοντικών πλεονεκτημάτων.

Κάθε πυλώνας ανάπτυξης πρέπει να περιλαμβάνει μια γενικότερη στρατηγική με συγκεκριμένες επιδιώξεις για την επίτευξη ξεκάθαρων στόχων. Παρακάτω γίνεται μια προσπάθεια για πρόταση και παράθεση συγκεκριμένων έργων, που το κύριο χαρακτηριστικό τους είναι η ενσωμάτωση σύγχρονων τεχνολογιών στην υλοποίηση, λειτουργία ή παρακολούθησή τους. Πριν από αυτό όμως θα γίνουν ξεκάθαροι οι στόχοι και οι επιδιώξεις που πρέπει να ακολουθήσει ο νομός.

Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως κάθε ένας από τους επτά πυλώνες ανάπτυξης του Νομού Έβρου πυλώνας ανάπτυξης πρέπει να περιλαμβάνει μια γενικότερη στρατηγική με συγκεκριμένες επιδιώξεις για την επίτευξη ξεκάθαρων στόχων. Παραπάνω αναφέρθηκαν οι επτά πυλώνες για την ανάπτυξη του νομού Έβρου. Για κάθε έναν από αυτούς τους πυλώνες πρέπει να καθοριστεί ο συγκεκριμένος στόχος τον οποίο πρέπει να πετύχει η Τοπική Αυτοδιοίκηση μέσα από συγκεκριμένα έργα.

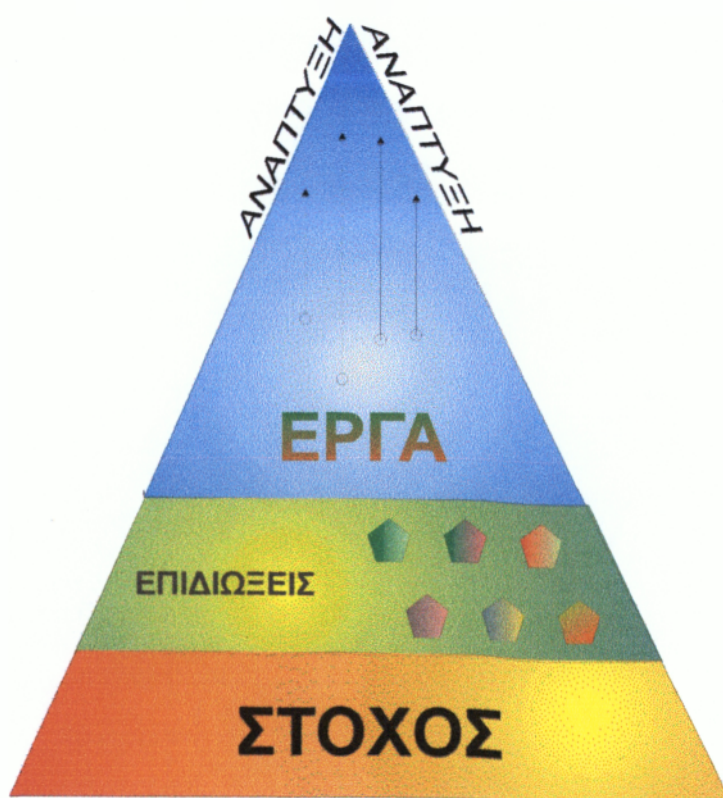
Οι στόχοι που σχετίζονται άμεσα με τους επτά πυλώνες ανάπτυξης παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:

| Πυλώνας Ανάπτυξης | Στόχος |
|--------------------------------------|--|
| ΓΕΩΡΓΙΑ | "Να αλλάξει η πορεία της γεωργίας στον Έβρο και να τεθούν τα θεμέλια για σύγχρονη και βιώσιμη γεωργική δραστηριότητα". |
| ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ | "Η οικονομική ανάπτυξη του Έβρου αποσκοπεί στην βελτίωση της ευημερίας και της ποιότητας ζωής στην περιοχή, μέσω της οικονομικής ανάπτυξης, η οποία θα δημιουργήσει ευημερία και επενδύσεις, και θα συμβάλει στην διασφάλιση μακροπρόθεσμων υγιών οικονομικών συνθηκών στον Έβρο". |
| ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ | "Ο Έβρος να γίνει ελκυστικό μέρος για επισκέπτες διάφορων ομάδων από την Ελλάδα και από όλο τον κόσμο". |
| ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ | "Οι κάτοικοι του Έβρου να έχουν ένα καθαρό, οικολογικό και υγιές μέρος όπου θα ζουν και θα διατηρούν μια ισορροπημένη και έξυπνη χρήση της γης". |
| ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ | "Οι καλά πληροφορημένοι και ευαισθητοποιημένοι κάτοικοι του Έβρου να συμμετέχουν ενεργά στην κοινωνία, να σέβονται και διαφυλάττουν την πλούσια κληρονομιά τους και τα πολιτισμικά πλεονεκτήματα του Έβρου. |
| ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΙ ΠΟΡΟΙ | "Υπάλληλοι υψηλού επιπέδου με επίκεντρο τον πελάτη – πολίτη, παροχή εκσυγχρονισμένων, υψηλής ποιότητας και ευέλικτων διοικητικών υπηρεσιών σε όλους τους κατοίκους του Έβρου". |

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

"Το Internet και οι νέες τεχνολογίες πρέπει να ενσωματωθούν πλήρως σε όλους τους τομείς της καθημερινότητας".

Πρέπει να γίνει ξεκάθαρο ότι η ανάπτυξη του νομού θα επιτευχθεί με την επίτευξη των παραπάνω στόχων. Για τον σκοπό αυτό θα πρέπει να τεθούν συγκεκριμένες επιδιώξεις, από όπου θα προκύπτουν και τα έργα που θα εξυπηρετήσουν τον σκοπό αυτό.



4.3. ΕΠΙΔΙΩΞΕΙΣ

Η πορεία που πρέπει να ακολουθήσει ο Έβρος για την επίτευξη στόχων που έχουν τεθεί οφείλει να είναι ισόρροπη ώστε να είναι βέβαιο ότι σημειώνεται πρόοδος σε όλους τους τομείς.

Οι Επιδιώξεις περιγράφουν την πορεία, την κατεύθυνση που πρέπει να ακολουθήσει ο Έβρος για την επίτευξη των στόχων του. Όλοι οι στόχοι είναι ουσιαστικοί παράγοντες για την ανάπτυξη της περιοχής και υπάρχει άμεσος συσχετισμός μεταξύ τους σε μεγάλο ή μικρό βαθμό. Οι Επιδιώξεις του Έβρου πρέπει να είναι στρατηγικής σημασίας, οι οποίες να υποστηρίζουν την επίτευξη περισσότερων από ενός αλληλοσυνδεδεμένων στόχων.

Η Τοπική Αυτοδιοίκηση του Έβρου δεν μπορεί να πετύχει τα πάντα, ούτε μπορεί να τα πετύχει μόνη της. Άμεσα συνδεδεμένη με τους στόχους πρέπει να είναι η άποψη ότι όλοι οι τομείς της κοινωνίας μπορούν και πρέπει να συμβάλλουν στην επίτευξη του οράματος. Μεμονωμένα άτομα, ομάδες, εθελοντικές οργανώσεις, επιχειρήσεις, οι κλάδοι της υγείας και της παιδείας και άλλοι οργανισμοί, όλοι πρέπει να διαδραματίσουν το ρόλο τους για το μέλλον του Έβρου. Οι πράξεις, οι δεσμεύσεις, οι επενδύσεις και η δημιουργικότητα τους θα παίξουν σημαντικό ρόλο στην επίτευξη των συλλογικών στόχων και στην παροχή υψηλής ποιότητας ζωής στην περιοχή.

4.3.1. Γεωργία

Οι επιδιώξεις για την γεωργία αναπτύχθηκαν έτσι ώστε να δημιουργήσουν ελπίδες για το μέλλον των αγροτών του Έβρου και να τους οδηγήσουν σε καλύτερη ποιότητα ζωής. Είναι απαραίτητο να αρχίσει μια επιθετική και άμεση μεταστροφή στην γεωργία. Ειδάλλως, η γεωργική δραστηριότητα στον Έβρο θα βρεθεί σε τρέχουσα τροχιά σύγκρουσης με τις ανάγκες, τις ιδιαιτερότητες και τους στόχους του νομού κινούμενη προς λανθασμένη κατεύθυνση.

ΕΠΙΔΙΩΞΕΙΣ

1. Πλήρης συντονισμός όλων των αρμόδιων οργανισμών:

Αν δεν παρθούν ρίσκα στον τομέα της γεωργίας στον Έβρο, τότε η αγροτική οικονομία θα βρεθεί σε κίνδυνο. Ρίσκα μπορούν να παρθούν μόνο εάν οι κρατικές και τοπικές αρχές, οι συνεταιρισμοί, οι αγρότες και οι ιδιωτικές επιχειρήσεις καταλάβουν ότι θα πρέπει να συνεργαστούν. Αυτή η συνεργασία θα έχει ως αποτέλεσμα την αναδιοργάνωση της γεωργίας καθώς και την αύξηση της αποτελεσματικότητας και της αποδοτικότητας των επενδύσεων στον τομέα αυτό.

2. Αύξηση του γεωργικού εισοδήματος:

Έντονες σήμερα είναι οι τάσεις μείωσης του αγροτικού εισοδήματος. Συνεπώς βασική επιδίωξη πρέπει να είναι η αύξησή του. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί:

- ✓ μέσω της προώθησης ανταγωνιστικών αγροτικών προϊόντων προστιθέμενης αξίας,
- ✓ μέσω της ανάπτυξης δραστηριοτήτων που δεν θα βασίζονται αποκλειστικά και μόνο στις κρατικές ή κοινοτικές επιχορηγήσεις,
- ✓ μέσω της αύξησης της αποδοτικότητας της παραγωγής και της παράλληλης μείωσης του κόστους παραγωγής με σκοπό να αυξηθούν και η ποιότητα και η ποσότητα.

3. Επιβοάδυνση της εγκατάλειψης των αγροτικών περιοχών:

Τα αγροκτήματα και τα χωριά στον Έβρο εγκαταλείπονται. Πρέπει να καταβληθούν σημαντικές προσπάθειες για να αλλάξει αυτή την τάση ώστε να προσελκυστούν νέοι κάτοικοι και νέοι αγρότες που θα ζουν στα χωριά. Αν οι προσπάθειες επιτύχουν, θα αλλάξουν τα κοινωνικά, οικονομικά και δημογραφικά χαρακτηριστικά του κοινού αγρότη. Πρέπει οι αγρότες του Έβρου να γίνουν νεώτεροι, περισσότερο μορφωμένοι και καταρτισμένοι στον τομέα τους.

4. Βελτίωση των γνώσεων των αγροτών:

Η πλειοψηφία των αγροτών σήμερα παράγουν απλά προϊόντα. Βασική επιδίωξη θα πρέπει να είναι η βελτίωση της τεχνογνωσίας τους, στοιχείο απαραίτητο ώστε να εφαρμοστούν σύγχρονες καλλιέργειες, τεχνικές και μέθοδοι.

5. Μεταμόρφωση σε σύγχρονη γεωργία:

Είναι απαραίτητο να εφαρμοστούν σύγχρονες καλλιέργειες, τεχνικές και μέθοδοι καλλιέργειας και παραγωγής αγροτικών προϊόντων.

6. Μείωση των περιβαλλοντικών καταστροφών και της μόλυνσης:

Μέχρι πρότινος, τα περιβαλλοντικά ζητήματα δεν είχαν ληφθεί υπόψη κατά τον σχεδιασμό και την εφαρμογή των γεωργικών δραστηριοτήτων. Πρέπει άμεσα να ληφθούν μέτρα ώστε να μειωθούν οι περιβαλλοντικές καταστροφές που προκαλούνται από τις γεωργικές δραστηριότητες και να ενθαρρυνθεί η υιοθέτηση εναλλακτικών λύσεων αντί της χρήσης φυτοφαρμάκων και άλλων επιβλαβών για το περιβάλλον προϊόντων.

7. Ανάπτυξη εξελιγμένων διαύλων για το μάρκετινγκ και τη διανομή αγροτικών προϊόντων:

Όσο θα εξελίσσεται η γεωργική δραστηριότητα, θα πρέπει να αναπτύσσονται παράλληλα σύγχρονοι δίαυλοι μάρκετινγκ και διανομής αγροτικών προϊόντων, με σκοπό την αύξηση των πωλήσεων τόσο στο εσωτερικό, όσο και στο εξωτερικό του νομού και της χώρας.

4.3.2. Οικονομία

Η Οικονομική Στρατηγική του νομού πρέπει να είναι στρατηγική για την καθιέρωση του Έβρου ως μια πρωτοπόρο περιοχή με ανταγωνιστικότητα και ευημερία. Η στρατηγική πρέπει να περιλαμβάνει πολιτικές για τις βασικές επιχειρηματικές αγορές του Έβρου, συμπεριλαμβανομένων του τομέα των εξαγωγών, των τοπικών αγορών και του αγροτικού τομέα.

ΕΠΙΔΙΩΞΕΙΣ

1. Δημιουργία θέσεων εργασίας:

Για την βελτίωση των οικονομικών συνθηκών πρέπει να αυξηθεί το ποσοστό εργασίας στον Έβρο. Πρέπει οι θέσεις εργασίας να χαρακτηρίζονται από την ποιότητα, τόσο στο εργασιακό περιβάλλον, όσο και στο τελικό παραγόμενο προϊόν ή υπηρεσία. Πρέπει να ληφθούν μέτρα για να αυξηθούν οι ευκαιρίες απασχόλησης στον Νομό.

2. Δυναμική Οικονομική Βάση:

Η οικονομία του Έβρου πρέπει να βασίζεται σε ποικίλα είδη επιχειρήσεων και θέσεων εργασίας. Πρέπει να χτιστεί η οικονομία του Έβρου σε μια ανταγωνιστική δύναμη με βάση την υπεροχή στους τομείς της εκπαίδευσης, έρευνας, χρήσης και ανάπτυξης νέων τεχνολογιών, επιχειρηματικότητας και πρωτοτυπίας.

3. Προώθηση και μεγιστοποίηση των τοπικών συγκριτικών πλεονεκτημάτων του Έβρου:

Ένα ποικίλο φάσμα καινοτόμων ενεργειών πρέπει να αναληφθεί με σκοπό την μεγιστοποίηση των πλεονεκτημάτων που προκύπτουν από την γεωγραφική θέση του Έβρου και να δοθεί έμφαση στον ρόλο του Έβρου ως σημείο επαφής ανάμεσα στην Ευρώπη, την Ασία και τα Βαλκάνια.

4. Έβρος: Πρώτος στις γνώσεις, πρώτος στις δράσεις:

Οι οικονομικές αντιδράσεις και δράσεις του Έβρου στην πορεία προς μια νέα εποχή παγκοσμιοποίησης πρέπει να είναι ευέλικτες, δημιουργικές και άμεσες. Πρέπει να εκτιμούνται συνεχώς οι τάσεις της οικονομικής ανάπτυξης και να εκπονούνται σχέδια για τις ευκαιρίες που θα προκύπτουν.

5. Επιθετική προσέγγιση των επενδύσεων:

Ο Έβρος πρέπει να είναι αναγνωρίσιμος ως μια επιθυμητή περιοχή για εργασία, επενδύσεις και επιχειρηματικές δραστηριότητες. Πρέπει να δημιουργηθεί και να επικρατήσει "φιλικό" οικονομικό περιβάλλον προς τις επενδύσεις.

6. Υποστήριξη των τωρινών οικονομικών δραστηριοτήτων:

Πρέπει να αναπτυχθεί και να υποστηριχθεί η πρωτογενής τοπική οικονομική δραστηριότητα στον Έβρο, η οποία είναι θεμελιώδης για την οικονομική ανάπτυξη του τόπου. Πρέπει να υποστηριχθούν οι μικρές επιχειρήσεις και να προωθηθεί η εμπορική ικανότητα του Έβρου.

7. Αύξηση της ανάμειξης και επιρροής του Έβρου στα ενεργειακά έργα:

Στον Έβρο σχεδιάζονται και δημιουργούνται μεγάλα ενεργειακά έργα. Θα πρέπει να καταβληθούν προσπάθειες από όλες της πλευρές της κοινωνίας (τοπική αυτοδιοίκηση, οικονομικοί, κοινωνικοί και άλλοι τοπικοί φορείς) για την ανάμειξη του Έβρου στα έργα αυτά όσο το δυνατόν συντομότερα, προκειμένου να ελαχιστοποιηθούν οι περιβαλλοντικές καταστροφές και να μεγιστοποιηθούν τα εμπορικά οφέλη στην περιοχή.

4.3.3. Τουρισμός

Ο τουριστικός τομέας στον Έβρο πρέπει να αντιμετωπίσει κατά μέτωπο ορισμένες βασικές προκλήσεις:

- ✓ υψηλό επίπεδο διεθνούς ανταγωνισμού (ανάμεσα σε Ευρώπη, Ασία και Βαλκάνια),
- ✓ χαμηλό επίπεδο κρατικής και διεθνούς συνειδησης,
- ✓ έλλειψη ποιοτικών υποδομών για τους τουρίστες,
- ✓ έλλειψη συντονισμένων ενεργειών (μη επικεντρωμένες προσπάθειες και πολλοί οργανισμοί με κοινές αρμοδιότητες).

Οι επιδιώξεις για τον τουρισμό στον Έβρο πρέπει να προβάλλουν σαφείς κατευθύνσεις για την αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων.

ΕΠΙΔΙΩΞΕΙΣ

1. Πλήρης συντονισμός όλων των αρμόδιων οργανισμών:

Όλοι οι αρμόδιοι οργανισμοί θα πρέπει να ενώσουν τις δυνάμεις τους ώστε να προωθήσουν την τουριστική δραστηριότητα στον Έβρο. Η τοπική αυτοδιοίκηση και ο ιδιωτικός τομέας πρέπει να συνειδητοποιήσουν ότι είναι απαραίτητο να συνεργαστούν. Η συνεργασία αυτή πρέπει να εμπεριέχει:

- ✓ τον σαφή καθορισμό των αρμοδιοτήτων τους,
- ✓ την αναδιοργάνωση των καθηκόντων και των ευθυνών τους,
- ✓ τον καθορισμό παραγόντων επιτυχίας και

- ✓ την διοίκηση βάσει στόχων.

Τέτοιες ενέργειες θα αυξήσουν την αποτελεσματικότητα και θα οδηγήσουν προς την εκπλήρωση του στόχου για τον τουρισμό.

2. Προσέγγιση της κρίσιμης μάζας:

Κρίσιμη μάζα θεωρείται ο όγκος τουριστών ο οποίος επιτρέπει την ισόρροπη και βιώσιμη οικονομική δραστηριότητα σε αυτό τον τομέα. Πρέπει να γίνουν όλες οι συνδυασμένες ενέργειες και έργα για να προσεγγιστεί η κρίσιμη αυτή μάζα τουριστών, αλλά και να ξεπεραστεί.

3. Υιοθέτηση και εφαρμογή μιας προσέγγισης με επίκεντρο το μάρκετινγκ:

Η προσέγγιση που πρέπει να ακολουθηθεί για το μάρκετινγκ του τουρισμού πρέπει να έχει ως στόχο τον χαρακτηρισμό του Έβρου ως τουριστικό προορισμό για διαφορετικές ομάδες τουριστών (αγροτουρισμός, πολιτιστικός τουρισμός, θρησκευτικός τουρισμός, αρχαιολογικός τουρισμός κλπ).

4. Ανάπτυξη επαρκών υποδομών για διεθνείς τουρίστες:

Οι απαιτήσεις του τουρίστα διεθνώς ολοένα και αυξάνονται. Ο Έβρος, έχοντας το πλεονέκτημα της συγκέντρωσης πολλών και διαφορετικών τουριστικών προορισμών (αρχαία, βυζαντινά και αρχαιολογικά μνημεία, πλούσιο φυσικό περιβάλλον), θα πρέπει αναβαθμίσει τα υπάρχοντα τουριστικά αξιοθέατα ώστε να ανταποκριθεί στα διεθνή πρότυπα και απαιτήσεις. Σημαντικό επίσης είναι να αυξηθούν τα πρότυπα ποιότητας για την εξυπηρέτηση του πελάτη, τόσο σε υποδομές, όσο και σε υπηρεσίες.

5. Ανάπτυξη νέων τουριστικών αξιοθέατων:

Παράλληλα με την αναβάθμιση των υπάρχοντων αξιοθέατων, θα πρέπει να προωθηθούν και νέες πρωτοποριακές ιδέες για να ανταποκριθεί ο Έβρος στις απαιτήσεις και τις ανάγκες των τουριστών (συνεδριακός τουρισμός, επιχειρηματικός τουρισμός κλπ).

6. Ανάπτυξη διαύλων για το μάρκετινγκ και τη διανομή των τουριστικών προϊόντων:

Το μάρκετινγκ των τουριστικών προϊόντων είναι το κύριο ζήτημα που πρέπει να αναπτυχθεί παράλληλα με την αναβάθμιση και ανάπτυξη των αξιοθέατων, των τοποθεσιών και της υποδομής.

4.3.4. Περιβάλλον

Ο Έβρος διαθέτει ένα ευρύ φάσμα οικοσυστημάτων (Δάσος Δαδιάς, Δέλτα Έβρου, Άρδας, Σαμοθράκη κλπ). Η Περιβαλλοντική Στρατηγική πρέπει να επικεντρωθεί στην ανάγκη για προστασία και ενδυνάμωση των τοπικών οικολογικών χαρακτηριστικών και στην μείωση των αρνητικών επιπτώσεων στο περιβάλλον της περιοχής.

Τα ζητήματα τα οποία πρέπει να μελετηθούν στα πλαίσια της περιβαλλοντικής στρατηγικής είναι η ποιότητα του αέρα, η διαφύλαξη του φυσικού περιβάλλοντος, η προώθηση της βιοποικιλότητας, η προστασία των υπόγειων υδάτων, η διαχείριση των υδάτινων πόρων, η μείωση της υποβάθμισης και διάβρωσης του εδάφους, η συμβολή στην υγεία των δασών, η προστασία της άγριας πανίδας, η χρηστή κατανάλωση των φυσικών πόρων, η επεξεργασία αποβλήτων και η χρήση της ενέργειας.

ΕΠΙΔΙΩΞΕΙΣ

1. Αύξηση της περιβαλλοντικής συνείδησης:

Πρέπει η ενεργός συμμετοχή των πολιτών σε περιβαλλοντικά θέματα του τόπου να γίνει συνείδηση και να υιοθετηθεί σαν κύριο μέλημα της τοπικής αυτοδιοίκησης.

2. Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα:

Οι ανθρώπινες δραστηριότητες και η κατανάλωση πρέπει να είναι σε απόλυτη ισορροπία με την ικανότητα του περιβάλλοντος να απορροφά τις εκπομπές και τις επιπτώσεις.

3. Περιβαλλοντική Υγεία:

Η υγεία των πολιτών πρέπει να προστατεύεται ακόμη πιο αποτελεσματικά από τους περιβαλλοντικούς κινδύνους που προκύπτουν τόσο από την ανάπτυξη της βιομηχανίας, όσο και από την γεωγραφική θέση του νομού (αφθώδης πυρετός, μόλυνση του ποταμού Έβρου από Βουλγαρία – Τουρκία κλπ).

4. Συντονισμός των δραστηριοτήτων για την προστασία του περιβάλλοντος ανάμεσα στους διάφορους οργανισμούς.

Οργανώσεις για την προστασία του περιβάλλοντος τοπικές και διεθνής, επιχειρήσεις και επιχειρηματικοί φορείς, φορείς περιβαλλοντικής διαχείρισης και τοπική αυτοδιοίκηση πρέπει να συνεργαστούν γόνιμα και μόνιμα με κοινό σκοπό την προστασία και ανάδειξη του περιβάλλοντος.

5. Ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών καταστροφών και της μόλυνσης εξαιτίας της γεωργίας καθώς και ενθάρρυνση για αποφυγή της χρήσης.

Το φυσικό περιβάλλον του νομού πρέπει να προστατευθεί με κάθε τρόπο και από κάθε πλευρά. Πρέπει να γίνει συνείδηση όλων η χρήση προϊόντων, μηχανημάτων και συσκευών φιλικών προς το περιβάλλον.

6. Καθορισμός και προώθηση των καλύτερων επιχειρηματικών μεθόδων στον εμπορικό και βιομηχανικό τομέα.

Πρέπει με κάθε τρόπο να ενισχυθούν τα μέτρα προστασίας του περιβάλλοντος από επιχειρήσεις που η λειτουργία τους δρα βλαπτικά σε αυτό. Επίσης πρέπει να ληφθούν μέτρα και δράσεις για την προώθηση χρήσης εναλλακτικών μορφών ενέργειας στην βιομηχανία (ανακύκλωση ενέργειας, βιομάζα, αιολική και ηλιακή ενέργεια κλπ).

4.3.5. Πολιτισμός

Η προώθηση του πολιτισμού και της κοινωνικής ευημερίας πρέπει να αποτελέσουν την ψυχή της ανάπτυξης του Έβρου. Αυτός ο πυλώνας ασχολείται με τις αρχές της κοινωνικής ισότητας, της κοινωνικής ευημερίας, του πολιτισμού, της ιστορίας, της κληρονομιάς και της παιδείας. Όλα τα παραπάνω αποτελούν σημαντικούς παράγοντες για την ανάπτυξη της ποιότητας ζωής στις υγιείς κοινωνίες.

ΕΠΙΔΙΩΞΕΙΣ

1. Διαφύλαξη της ιστορίας και των πολιτισμικών πλεονεκτημάτων:

Η διαφύλαξη και διάδοση της ιστορίας του Έβρου θα δημιουργήσει σημαντικά πλεονεκτήματα τόσο για τον Έβρο, όσο και για την Ελλάδα, την Ευρώπη αλλά και για όλη την ανθρωπότητα. Οι πολίτες του Έβρου θα πρέπει να φροντίσουν και να συμμετάσχουν ενεργά στην διαφύλαξη της τοπικής ιστορίας και πολιτισμού και στην προβολή τους στον υπόλοιπο κόσμο.

2. Σεβασμός και προστασία των πολιτισμικών πλεονεκτημάτων όλων των πολιτών του Έβρου, των Ελλήνων αλλά και των μειονοτήτων:

Ως αποτέλεσμα της γεωγραφικής θέσης του ο Έβρος αποτελεί πολιτιστικό σταυροδρόμι. Στον νομό διαβιούν άτομα με διαφορετική κουλτούρα, ιστορία και πολιτισμό. Ως δημοκρατική κοινωνία, ο Έβρος θα πρέπει να είναι ανοιχτός σε όλους. Οι μειονότητες που ζουν στην περιοχή δεν πρέπει να είναι μειονέκτημα για την ανάπτυξη. Πρέπει να θεωρηθούν σαν ευκαιρία για ανάπτυξη. Πρέπει να δοθούν στις μειονότητες, ως ίσα μέλη της κοινωνίας, το δικαίωμα και οι ευκαιρίες για την διαφύλαξη των ιστορικών και πολιτισμικών χαρακτηριστικών τους.

3. Προώθηση της αρμονίας ανάμεσα στον Ελληνικό, Ευρωπαϊκό και Βαλκανικό πολιτισμό:

Η γεωγραφική θέση του Έβρου είναι μοναδική. Πρέπει να δημιουργηθεί ένα θετικό και φιλικό περιβάλλον που θα ευνοεί στην ανταλλαγή και προώθηση σύγχρονων πολιτιστικών στοιχείων και ιδεών ανάμεσα στα Βαλκάνια, την Ευρώπη, την Ελλάδα και την Ασία.

4. Προώθηση της διεθνούς κοινότητας του Έβρου:

Είναι πολύ σημαντικό να διατηρηθούν μόνιμες επαφές με τα μέλη της κοινωνίας του Έβρου που ζουν εκτός Ελλάδας τα οποία πάντα έχουν να προσφέρουν στην ευημερία και στην ανάδειξη του τόπου.

5. Οι πολίτες συμμετέχουν ενεργά και αναλαμβάνουν την ευθύνη για τη ζωή τους:

Οι πολίτες που συμμετέχουν ενεργά στην κοινωνία νιώθουν αυτοπεποίθηση, εμπιστεύονται την διοίκηση και μπορούν να συμβάλλουν στην ανάπτυξη και την ευημερία της κοινωνίας. Ως εκ τούτου, η τοπική αυτοδιοίκηση πρέπει να ενθαρρύνει τους πολίτες του να είναι ενεργά μέλη της κοινωνίας.

4.3.6. Διοίκηση και Ανθρώπινοι Πόροι

Οι διοικητικές οντότητες στον Έβρο (περιφερειακοί, δημοτικοί, μη κερδοσκοπικοί και δημόσιοι οργανισμοί) βρίσκονται αντιμέτωπες με μεγάλες προκλήσεις. Οι επιδιώξεις της διοίκησης πρέπει να αποσκοπούν στην ανάπτυξη των κατάλληλων οργανωτικών δομών και οικονομικών μέσων και διαδικασιών ώστε να ανταποκρίνεται ποιοτικά καλύτερα στα καθήκοντα της.

Η διοίκηση στον Έβρο οφείλει να προσαρμοστεί στον 21ο αιώνα και να συμμετάσχει στην κοινωνία της πληροφορίας. Τα ισχύοντα πρότυπα διοίκησης, εργασίας και ποιότητας απέχουν κατά πολύ από τα γνωστά πρότυπα των υπολοίπων χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι προκλήσεις και σε αυτό τον τομέα είναι μεγάλες και ο μόνος τρόπος για την επίτευξη των στόχων είναι η προσαρμογή της οργανωτικής δομής στις νέες αρμοδιότητες που καθημερινά προκύπτουν.

ΕΠΙΔΙΩΞΕΙΣ

1. Η διοίκηση στον Έβρο πρέπει να είναι πρωτοπόρος στις αλλαγές και να ελέγχει την διαδικασία των αλλαγών:

Πρέπει να καθιερωθούν πρότυπα επίδοσης και επιπέδων παροχής ποιοτικών υπηρεσιών σε όλους τους τομείς της τοπικής αυτοδιοίκησης του Έβρου. Σκοπός της διοίκησης πρέπει να είναι η καθιέρωση της παροχής υψηλής ποιότητας συντονισμένων δημοσίων υπηρεσιών.

Οι πολίτες του Έβρου πρέπει να βρεθούν στο επίκεντρο όλων των διοικητικών υπηρεσιών και οι υπάλληλοι της δημόσιας διοίκησης πρέπει να μάθουν να γνωρίζουν, να καταλαβαίνουν και να ενεργούν σύμφωνα με τις ανάγκες τους.

2. Ανάπτυξη καταρτισμένου εργατικού δυναμικού.

Το εργατικό δυναμικό του Έβρο (στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα) πρέπει να αποκτήσει τις ικανότητες, την μόρφωση και τις γνώσεις που απαιτούνται σε μια εξελισσόμενη και ανταγωνιστική οικονομία γνώσεων. Πρέπει να συντονιστεί συνεργασία της τοπικής αυτοδιοίκησης, των επιχειρήσεων, του εργατικού δυναμικού και των εκπαιδευτών ώστε να παρέχονται εκπαίδευση και επανεκπαίδευση για την ένταξη στην αγορά εργασίας μεγαλύτερου ανθρώπινου δυναμικού και την καταπολέμηση της ανεργίας.

3. Ενθάρρυνση της συμμετοχής των πολιτών:

Η ανάπτυξη και εφαρμογή ανοικτών και δημοκρατικών διαδικασιών λήψης αποφάσεων από την τοπική αυτοδιοίκηση καθώς και η ενθάρρυνση αποτελεσματικού κοινωνικού διαλόγου θα προσελκύσουν τους πολίτες και θα τους μετατρέψουν σε πραγματικά ενεργά μέλη της κοινωνίας ώστε να συμβάλλουν με τις ιδέες, τις απόψεις και την ενέργεια τους στην ευημερία και στην ανάπτυξη της περιοχής.

4. Διοίκηση με στόχο την εκπλήρωση των καθηκόντων:

Σε μια εποχή έντονων κοινωνικών και οικονομικών αλλαγών η δημόσια διοίκηση δεν μπορεί να παραμείνει σταθεροποιημένη στην υπάρχουσα κατάσταση. Προκειμένου να υπάρξει ανταπόκριση στις συνεχόμενες αυτές αλλαγές πρέπει να εφαρμοστούν σύγχρονες μέθοδοι διοίκησης στην τοπική αυτοδιοίκηση, όπως η σαφής καθιέρωση καθηκόντων, η ανάπτυξη και εφαρμογή μηχανισμών για την εξακρίβωση των ευθυνών, η κατάρτιση χρονοδιαγράμματος εργασιών, η μελέτη κατάλληλων στόχων και η καθιέρωση παραγόντων επιτυχίας για όλες τις πρωτοβουλίες σχεδιασμού και ανάπτυξης στην περιοχή.

5. Εφαρμογή μακροπρόθεσμων μεθόδων σχεδιασμού

Πρέπει να τεθούν προτεραιότητες στην Τοπική Αυτοδιοίκηση ώστε κάθε μέλος της να ασχολείται με την προετοιμασία μακροπρόθεσμων σχεδίων και λειτουργικής χρηματοδότησης. Πρέπει να καταρτιστούν μακροχρόνια σχέδια που θα υπόκεινται σε ετήσιες εγκρίσεις και αναθεωρήσεις.

6. Συνεργασία με όλες τις αρμόδιες αρχές:

Πρέπει να προωθηθεί συνεργασία με άλλες περιφέρειες και με την κεντρική κυβέρνηση κατά την λήψη αποφάσεων για τον Έβρο. Είναι τόσο σημαντική η ανταλλαγή εμπειριών και γνώσεων ανάμεσα σε φορείς, που μια εποικοδομητική συνεργασία μπορεί να προκαλέσει πολλαπλές ωφέλειες, τόσο στην τοπική αυτοδιοίκηση του νομού, όσο και στην καθημερινή ζωή των πολιτών.

7. Αύξηση της χρήσης της πληροφορικής και του Internet και παροχή on line υπηρεσιών στο κοινό.

Το ζητούμενο είναι και πρέπει να παραμείνει η διευκόλυνση και η καλύτερη εξυπηρέτηση του κοινού από την τοπική αυτοδιοίκηση. Με την χρήση νέων τεχνολογιών από την διοίκηση ο χρόνος ανταπόκρισης στις ανάγκες των πολιτών θα μειωθεί και επιπλέον όλο και περισσότερες, αλλά και ποιοτικά καλύτερες υπηρεσίες θα παρέχονται.

8. Μείωση της γραφειοκρατίας και αύξηση της διαφάνειας στην διοίκηση.

Η τοπική ανάπτυξη συνδέεται άρρηκτα με την τοπική αυτοδιοίκηση. Σήμερα, ακόμη και η πιο απλή διαδικασία μπορεί να καθυστερήσει σε γραφειοκρατικά γρανάζια. Πρέπει να υιοθετηθούν πρότυπα ποιότητας στην διοίκηση που θα απλοποιήσουν τις διαδικασίες και θα αυξήσουν το αίσθημα της διαφάνειας.

4.3.7. Τεχνολογία

Το Internet έχει μεταβληθεί σε κρίσιμο εργαλείο για την ζωή σήμερα. Ενώ η συντριπτική του δύναμη μπορεί να θεωρηθεί ως ευκαιρία, είναι ευρέως αποδεκτό ότι όσα περισσότερα γνωρίζουμε για αυτό το εργαλείο, τόσο μεγαλώνουν οι δυνατότητες του. Η ποικιλία των

πληροφοριών και των τεχνολογιών που είναι διαθέσιμες μέσω του Internet σήμερα είναι λίγο πολύπλοκες, ωστόσο βασική επιδίωξη πρέπει να είναι η καθοδήγηση στον λαβύρινθο των τεχνολογικών ευκαιριών και η εφαρμογή του καλύτερου προγράμματος δράσεων που θα βοηθήσουν στην εκπλήρωση των στόχων. Η κατάσταση σήμερα δείχνει ότι το ποσοστό χρήσης του Internet και των άλλων τεχνολογιών είναι χαμηλότερο από τον μέσο όρο των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Συνεπώς, η προτεινόμενη πορεία για την επίτευξη των στόχων σε σχέση με την τεχνολογία είναι η σταδιακή πρόοδος σε αυτό τον τομέα.

ΕΠΙΔΙΩΞΕΙΣ

1. Μείωση της «Φοβίας προς την Τεχνολογία»:

Ορισμένα άτομα δείχνουν φοβία προς το Internet, ενώ άλλοι αργούν να υιοθετήσουν τις νέες τεχνολογίες. Βασική επιδίωξη πρέπει να είναι να πειστούν όλοι οι πολίτες στον Έβρο (νέοι, ηλικιωμένοι, αγρότες, διευθυντές, υπάλληλοι) ότι το Internet είναι μέρος του 21ου αιώνα όπως τα κινητά τηλέφωνα, το fax, το αυτοκίνητο και το ψυγείο.

2. Καθιέρωση της παρουσίας του Internet όσο το δυνατόν συντομότερα:

Πρέπει να δημιουργηθεί μια διαδικτυακή πύλη για τον Έβρο, όπου θα φιλοξενοούνται όλες οι ιστοσελίδες που αναφέρονται σήμερα σε αυτόν. Μία ισχυρή παρουσία στο διαδίκτυο σήμερα είναι ένα καλό βήμα για την ανάπτυξη.

3. Χρήση των τεχνολογιών ηλεκτρονικής εκπαίδευσης (e - learning) ώστε να μειωθεί το τεχνολογικό κενό:

Η ηλεκτρονική εκπαίδευση (e - learning) πρέπει να σχετίζεται με όλους τους τομείς και όχι μόνο με τα σχολεία. Πρέπει να προωθηθεί η κατάρτιση υπαλλήλων, η εκπαίδευση αγροτών, η εκπαίδευση ενηλίκων κτλ μέσα από μορφές και διαδικασίες που θα βασίζονται στην χρήση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, ώστε παράλληλα να υπάρξει και μια ομαλή μετάβαση στην «νέα οικονομία» από όλους.

4. Αύξηση της χρήσης νέων τεχνολογιών:

Οι νέες τεχνολογίες δεν είναι μόνο το Internet. Πρέπει να ενσωματωθεί στην καθημερινή κοινωνική, οικονομική και επιχειρηματική ζωή κάθε είδος τεχνολογικής προόδου και να υποστηριχθεί η χρήση και η ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων, στην έρευνα και στην ανάπτυξη, στις τηλεπικοινωνίες και στα ηλεκτρονικά μέσα.

4.4. ΕΡΓΑ

Στην ενότητα αυτή θα γίνει μια προσπάθεια να προταθούν συγκεκριμένα έργα και δράσεις για κάθε πυλώνα ανάπτυξης, βασισμένα στους στόχους και στις επιδιώξεις που έχουν προηγουμένως τεθεί. Κοινό σημείο των περισσότερων έργων είναι η καινοτομία που τα χαρακτηρίζει και η ενσωμάτωση σε αυτά νέων τεχνολογιών τόσο στην υλοποίησή τους, όσο και στην λειτουργία τους.

Αναπόφευκτο είναι να προτείνονται έργα ή δράσεις που δεν χαρακτηρίζονται καινοτόμα, ή που δεν αφορούν άμεσα στην ανάπτυξη και χρήση νέων τεχνολογιών. Τέτοια έργα όμως συνδέονται άμεσα με την ανάπτυξη κάθε πυλώνα και με την συνολική ανάπτυξη του νομού και δεν παύουν να είναι σημαντικά για την επίτευξη των στόχων.

4.4.1. Γεωργία

ΣΤΟΧΟΣ

Να αλλάξει η πορεία της γεωργίας στον Έβρο και να τεθούν τα θεμέλια για σύγχρονη και βιώσιμη γεωργική δραστηριότητα.

1ο. Προκαταρκτική μελέτη σκοπιμότητας

Η ανάγκη για ένα σχέδιο μεταστροφής της αγροτικής ανάπτυξης στον Έβρο κρίνεται επιτακτική. Η πρώτη φάση για την δημιουργία αυτού του σχεδίου είναι η προκαταρκτική μελέτη σκοπιμότητας, με την οποία θα καθοριστούν τα κυριότερα προβλήματα και οι κατευθύνσεις που πρέπει να ακολουθηθούν, καθώς και οι τομείς όπου υπάρχει περιθώριο για περαιτέρω ανάπτυξη.

2ο. Λεπτομερή σχέδια για οικονομική ανάπτυξη

Μετά το πέρας της μελέτης σκοπιμότητας, πρέπει να περάσουμε στην επόμενη φάση και να καταρτιστούν λεπτομερείς προτάσεις για έργα γεωργικής ανάπτυξης όπως ενδεικτικά:

- ✓ προγράμματα παροχής υπηρεσιών κατάρτισης στους αγρότες,
- ✓ παραγωγή αγροτικών προϊόντων σε θερμοκήπια,
- ✓ βελτίωση στην χρήση του ζωικού πληθυσμού,
- ✓ παραγωγή βιομηχανικών καλλιεργειών,
- ✓ άρδευση κτλ.

3ο. Διοικητικός συντονισμός

Στον Έβρο λειτουργούν πολλοί οργανισμοί με διαφορετικά συμφέροντα, οι οποίοι επηρεάζουν την γεωργική δραστηριότητα. Είναι σημαντικό να ενωθούν οι δυνάμεις

αυτές και να συντονίσουν τις ενέργειές τους για την επίτευξη του κοινού σκοπού. Για τον σκοπό αυτό θα αναπτυχθεί και θα εφαρμοστεί ένα σχέδιο συντονισμού και αναδιοργάνωσης των οργανισμών αυτών.

4ο. Διεθνής συμμαχία

Είναι σημαντικό να αναπτυχθούν συνεργασίες με διεθνείς επιστήμονες και οργανισμούς ώστε να υπάρξει πρόσβαση σε προηγμένες γνώσεις και καλύτερους διαύλους για το μάρκετινγκ των προϊόντων.

Η διοργάνωση και η φιλοξενία στον νομό Ελληνικών, Ευρωπαϊκών, Βαλκανικών και άλλων διεθνών αγροτικών συνεδρίων μπορούν να αποτελέσουν μέρος αυτού του προγράμματος.

5ο. Ανάπτυξη της γεωργικής βιομηχανίας

Τα έργα για την αγροτική ανάπτυξη πρέπει να περιλαμβάνουν και σχέδια για την ανάπτυξη της γεωργικής βιομηχανίας και της δευτερογενούς παραγωγής ώστε να υπάρχει ποικιλία στην γεωργική δραστηριότητα.

Αυτά τα σχέδια πρέπει να βασιστούν στα πορίσματα της προκαταρκτικής μελέτης σκοπιμότητας.

6ο. Αναβάθμιση και αναδιοργάνωση των υπηρεσιών κατάρτισης σχετικά με την γεωργική δραστηριότητα

Είναι σημαντικό να καθιερωθεί η παροχή υπηρεσιών συνεχιζόμενης κατάρτισης προς τους αγρότες σε συνεργασία με τοπικά και διεθνή ακαδημαϊκά ιδρύματα και με τον ιδιωτικό τομέα.

7ο. Κιόσκια πληροφόρησης

Οι αγρότες πρέπει να έχουν στην διάθεση τους ένα δίκτυο από κιόσκια για την πληροφόρησή τους, εγκατεστημένα στα καφενεία. Οι αγρότες θα χρησιμοποιούν τα κιόσκια για να λαμβάνουν πληροφορίες και οδηγίες για διάφορα θέματα του αγροτικού τομέα.

Επιδιώξεις για την αγροτική ανάπτυξη του Έβρου

- Πλήρης συντονισμός όλων των αρμόδιων οργανισμών
- Αύξηση του γεωργικού εισοδήματος
- Επιβράδυνση της εγκατάλειψης των οικογενειακών αγροκτημάτων
- Βελτίωση των γνώσεων των αγροτών
- Μεταμόρφωση σε σύγχρονη γεωργία
- Μείωση των περιβαλλοντικών καταστροφών και της μόλυνσης
- Ανάπτυξη εξελιγμένων διαύλων για το μάρκετινγκ και τη διανομή αγροτικών προϊόντων

4.4.2. Οικονομία

ΣΤΟΧΟΣ

Η οικονομική ανάπτυξη του Έβρου αποσκοπεί στην βελτίωση της ευημερίας και της ποιότητας ζωής στην περιοχή, μέσω της οικονομικής ανάπτυξης, η οποία θα δημιουργήσει ευημερία και επενδύσεις, και θα συμβάλλει στην διασφάλιση μακροπρόθεσμων υγιών οικονομικών συνθηκών στον Έβρο.

1ο. Βασικό Σχέδιο (Master Plan) για τον Έβρο.

Ένα επείγον έργο είναι το βασικό σχέδιο με το οποίο θα εφαρμοστούν όλες οι στρατηγικές αποφάσεις για την ανάπτυξη της οικονομίας στον νομό. Τα σημαντικότερα έργα, των οποίων η υλοποίηση θα επηρεάσει καθοριστικά την αστική και αγροτική ανάπτυξη του Έβρου είναι τα ενεργειακά. Το βασικό αυτό σχέδιο θα θέσει τις προδιαγραφές για αυτά τα έργα και την δραστηριοποίηση και ανάπτυξη της οικονομίας γύρω από αυτά.

2ο. Ίδρυση του Επενδυτικού Κέντρου του Έβρου

Αυτό το κέντρο θα συντονίζει τις επενδυτικές σχέσεις, θα λειτουργεί ως κατάστημα όπου θα κάνουν «στάση» οι επενδυτές. Το κέντρο θα αναζητά επενδυτές, θα τους συνοδεύει και θα τους παρέχει τις απαραίτητες υπηρεσίες και την κατάλληλη υποστήριξη για την ανάληψη και ανάπτυξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

Με την βοήθεια του Επενδυτικού Κέντρου θα επιλέγονται επενδύσεις υψηλής ποιότητας και προστιθέμενης αξίας, οι οποίες να μπορούν να υποστηρίξουν τους στόχους για την ανάπτυξη του Έβρου.

3ο. Ανάπτυξη της πολιτικής «κόκκινου χαλιού» για τους επενδυτές

Η πολιτική ανάπτυξης «κόκκινου χαλιού» θα είναι συνέπεια της υλοποίησης όλων των δράσεων ανάπτυξης για τον νομό. Σημαντικό στοιχείο για την δημιουργία αυτής της πολιτικής θα πρέπει να είναι η απλοποίηση των διαφόρων διαδικασιών που προβλέπονται προκειμένου να βελτιωθεί η προσέλκυση επιχειρήσεων και επενδυτών στον Έβρο.

4ο. Πρόγραμμα «Αγορές στον Έβρο»

Είναι σημαντικό να ξεκινήσουν ορισμένες ενέργειες για την υποστήριξη των τοπικών επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου του νομού. Σκόπιμο είναι να δημιουργηθούν μηχανισμοί για την επίσημη διασύνδεση της τοπικής αυτοδιοίκησης με τον επιχειρηματικό τομέα λιανικής και να καταρτιστεί σχέδιο υποστήριξης της λιανικής στις γειτονιές.

5ο. ΤΕΧΝΟΠΟΛΗ

Ένα προτεινόμενο έργο είναι η δημιουργία ΤΕΧΝΟΠΟΛΗΣ στον νομό, οι στόχοι της οποίας θα πρέπει να είναι συντονισμένοι με την γενικότερη αναπτυξιακή στρατηγική που θα ακολουθηθεί στον Έβρο.

Ορισμένες προτεινόμενες δραστηριότητες για την ΤΕΧΝΟΠΟΛΗ είναι:

- ✓ Ινστιτούτο Περιβαλλοντικών Σπουδών,
- ✓ το Βαλκανικό Ιατρικό Κέντρο,
- ✓ Κέντρο Εκπαίδευσης Στελεχών Τοπικής Αυτοδιοίκησης για ανάπτυξη καινοτόμων διαπεριφερειακών και διεθνών προγραμμάτων.

6ο. Κάρτα «Πολίτης του Έβρου» και «Επισκέπτης του Έβρου»

Προκειμένου να υποστηριχθεί το λιανικό εμπόριο στον Έβρο, πρέπει να εκδοθούν κάρτες εμπιστοσύνης.

Οι πολίτες και οι επισκέπτες του Έβρου θα έχουν μια κάρτα στη διάθεση τους και θα δικαιούνται ειδικές προσφορές όταν ξοδεύουν τα χρήματά τους στον Έβρο.

Οι κάρτες θα μπορούν να εκδίδονται σε συνεργασία με τραπεζικούς και εμπορικούς οργανισμούς.

Επιδιώξεις για την οικονομική ανάπτυξη του Έβρου

- Δημιουργία θέσεων εργασίας
- Δυναμική Οικονομική Βάση
- Προώθηση και μεγιστοποίηση των τοπικών συγκριτικών πλεονεκτημάτων του Έβρου
- Έβρος: Πρώτος στις γνώσεις, πρώτος στις δράσεις
- Επιθετική προσέγγιση των επενδύσεων
- Υποστήριξη των τωρινών οικονομικών δραστηριοτήτων
- Αύξηση της ανάμειξης και επιρροής του Έβρου στα ενεργειακά έργα

7ο. Βαλκανικό Κέντρο

Η δημιουργία ενός τέτοιου κέντρου θα έχει σκοπό:

- ✓ να διευκολύνει συναντήσεις με επιχειρηματίες από όλο τον κόσμο και από τις γείτονες χώρες,
- ✓ να προωθεί το επιχειρηματικό δίκτυο ανάμεσα στην Ελλάδα και τα Βαλκάνια,
- ✓ να ενθαρρύνει επιχειρηματικές πρωτοβουλίες,
- ✓ να υποστηρίζει καλλιτεχνικές και πολιτισμικές δραστηριότητες ανάμεσα στην Ελλάδα και τα Βαλκάνια και
- ✓ να αυξάνει και να καθορίζει τον επιχειρηματικό συντονισμό ανάμεσα στις γείτονες χώρες.

8ο. Γραφείο διασύνδεσης για τα Ενεργειακά Έργα

Είναι σημαντικό να ιδρυθεί γραφείο διασύνδεσης για τα ενεργειακά έργα. Σημαντικά ενεργειακά έργα σχεδιάζονται για τον Έβρο όπως ο πετρελαιοαγωγός, ο αγωγός φυσικού αερίου και το δίκτυο παροχής ηλεκτρικής ενέργειας. Αυτά τα έργα αποτελούν σημαντικές ευκαιρίες για την περιοχή και παρουσιάζουν νέες προκλήσεις. Προκειμένου να μειωθούν οι περιβαλλοντικές καταστροφές και να αυξηθούν τα οφέλη, πρέπει να συντονιστούν οι ενέργειες όλων των οικονομικών, κοινωνικών και πολιτικών φορέων του Έβρου, έτσι ώστε να αναλαμβάνονται σχετικές πρωτοβουλίες και να ενημερώνεται συνεχώς ο πολίτης του Έβρου για τα ενεργειακά θέματα στον τόπο του. Αυτό θα είναι το καθήκον του γραφείου διασύνδεσης για την ενέργεια στον Έβρο.

9ο. Βαλκανικό Ιατρικό Κέντρο

Το νέο νοσοκομείο και η ιατρική σχολή από τη μία καθώς και η έλλειψη προηγμένων ιατρικών υπηρεσιών στην Τουρκία και τα Βαλκάνια από την άλλη παρουσιάζουν μια μεγάλη ευκαιρία για την περιοχή. Προτείνεται η συμμετοχή γιατρών από την Ελλάδα, την Ευρωπαϊκή Ένωση και άλλες χώρες προκειμένου να προσφέρουν τις ιατρικές τους υπηρεσίες σε ασθενείς από γειτονικές χώρες.

10ο. Κέντρο Φορτηγών της Εγνατίας.

Η ολοκλήρωση της Εγνατίας θα αυξήσει σημαντικά τον αριθμό των φορτηγών που θα διασχίζουν τον Έβρο με κατεύθυνση την Τουρκία, την Βουλγαρία, την Ελλάδα και την Ιταλία. Ένα σύγχρονο Κέντρο Φορτηγών θα αποτελεί μια ελκυστική στάση για τους οδηγούς των φορτηγών που θα προέρχονται από διαφορετικές χώρες.

11ο. Αναβάθμιση των τηλεπικοινωνιακών υποδομών.

Η κοινωνία της πληροφορίας στον 21ο αιώνα βασίζεται στην γρήγορη μεταφορά των δεδομένων. Υπάρχει συνεχώς αυξανόμενη ανάγκη για γρηγορότερη επικοινωνία και ο Έβρος θα πρέπει να προωθεί την συνεχή αναβάθμιση των τηλεπικοινωνιακών υποδομών.

12ο. Σχέδιο ανάπτυξης για τη Σαμοθράκη και τον Βόρειο Έβρο

Η Σαμοθράκη και ο Βόρειος Έβρος είναι ουσιαστικά τμήματα του Έβρου. Όλα τα αναπτυξιακά προγράμματα οφείλουν να συμπεριλαμβάνουν αυτές τις περιοχές.

4.4.3. Τουρισμός

ΣΤΟΧΟΣ

Ο Έβρος να γίνει ελκυστικό μέρος για επισκέπτες διάφορων ομάδων από την Ελλάδα και από όλο τον κόσμο.

1ο. Ανάπτυξη προγράμματος δράσης 5 σταδίων

- **Στάδιο 1°:** Έρευνα για το προφίλ του τουρισμού στον Έβρο. Ο σκοπός αυτής της έρευνας θα είναι να η λεπτομερής και σαφής καταγραφή της παρούσας κατάστασης στον τομέα του τουρισμού.
- **Στάδιο 2°:** Αναβάθμιση των υποδομών. Ορισμένα προβλήματα στον τομέα των τουριστικών υποδομών είναι ήδη γνωστά και μπορούν να αντιμετωπιστούν άμεσα. Τα υπόλοιπα θα εξακριβωθούν στο πρώτο στάδιο.
- **Στάδιο 3°:** Ανάπτυξη των προϊόντων του Έβρου. Τα αξιοθέατα του Έβρου βρίσκονται αντιμέτωπα με τον διεθνή ανταγωνισμό. Αν έχουμε μια σαφή ταυτότητα του Έβρου, αυτό θα βοηθήσει στον να επικεντρωθούν οι προσπάθειες όλων σε συγκεκριμένους σκοπούς και στην αύξηση της αποτελεσματικότητας και της αποδοτικότητας των προσπαθειών μάρκετινγκ για τον τουρισμό στον Έβρο.
- **Στάδιο 4°:** Ανάπτυξη εναλλακτικών και νέων τουριστικών προϊόντων. Ειδικά προϊόντα και υπηρεσίες θα αναπτυχθούν για ειδικούς τύπους αναγκών των τουριστών.
- **Στάδιο 5°:** Δίκτυο μάρκετινγκ και διανομής. Θα δοθεί ιδιαίτερη προσοχή για την ανάπτυξη των διαύλων μάρκετινγκ και διανομής τουριστικών αγαθών.

Οι αναβαθμισμένες υποδομές και τα προϊόντα θα προωθούνται στην αγορά μέσω καινοτόμων διαύλων διανομής με στόχο τις διάφορες ομάδες τουριστών.

2ο. Σχέδιο Αναβάθμισης του τουρισμού στον Έβρο

Η ανάπτυξη του σχεδίου αναβάθμισης των τουριστικών δραστηριοτήτων στον Έβρο θα πρέπει να βασίζεται σε μια ολοκληρωμένη προσέγγιση. Αυτό το σχέδιο θα καθορίσει όλες τις τοποθεσίες και τα αξιοθέατα, θα επικεντρωθεί στα συγκριτικά πλεονεκτήματα και θα διαμορφώσει συγκεκριμένες προτάσεις για κάθε ομάδα – στόχο. Οι εθνικές, τοπικές και δημοτικές αρχές θα πρέπει να συνεργαστούν στην ανάπτυξη και εφαρμογή αυτού του σχεδίου.

3ο. Πρωτοπόρος χρηματοδότηση.

Η ανάπτυξη του τουρισμού στον Έβρο κοστίζει ακριβά. Ως εκ τούτου, ο Έβρος θα πρέπει να αναπτύξει παραγωγικές σχέσεις με εμπορικές επιχειρήσεις για να προωθηθεί η χορηγία καινοτόμων τουριστικών δράσεων.

4ο. Συντονισμός και αναδιοργάνωση όλων των τουριστικών οργανισμών.

Υπάρχουν πολλοί περιφερειακοί, τοπικοί και εθνικοί οργανισμοί που ασχολούνται με τις τουριστικές πρωτοβουλίες στον Έβρο.

Προκειμένου να επικεντρωθούν στις προσπάθειες ανάπτυξης και μάρκετινγκ, όλοι οι οργανισμοί πρέπει να οργανωθούν και να συντονιστούν με σκοπό την αμοιβαία συνεργασία μεταξύ τους. Πρέπει να γίνει κατανοητό ότι ο μόνος τρόπος προώθησης του τουρισμού στον Έβρο έγκειται στην ένωση των προσπαθειών όλων των άμεσα και έμμεσα ενδιαφερόμενων.

5ο. Βαλκανικό Κέντρο

Το Βαλκανικό Κέντρο θα σχεδιαστεί ώστε να λειτουργεί και ως σημείο επαφής και κέντρο πληροφόρησης για τον τουρισμό στον Έβρο. Θα πρέπει να προωθηθεί στα Βαλκάνια, την Ευρώπη και διεθνώς ως η πρώτη στάση των τουριστών.

6ο. Πρόγραμμα προώθησης των ταξιδιωτικών πρακτόρων

Ένα ειδικό πρόγραμμα πρέπει να καταρτιστεί ώστε να αυξηθεί η συνείδηση των ταξιδιωτικών πρακτόρων σχετικά με τα πλεονεκτήματα του Έβρου. Αυτό το πρόγραμμα θα περιλαμβάνει συνέδρια, καμπάνια με αποστολή e-mails, συναντήσεις και δωρεάν αναγνωριστικές εκδρομές.

7ο. Οδικές Πινακίδες

Οι διεθνείς τουρίστες απαιτούν σαφείς οδικές πινακίδες. Στα πλαίσια της αναβάθμισης των υποδομών, οι πινακίδες σε όλον τον Έβρο πρέπει να αποκτήσουν την ίδια μορφή και να αναβαθμιστούν. Οι οδικές πινακίδες θα πρέπει να αναγράφουν 2-4 γλώσσες (Αγγλικά και Ελληνικά και σε ορισμένες Τούρκικα και Βουλγάρικα).

8ο. Επάρκεια γνώσεων (Εκπαίδευση και Τεχνονγνωσία)

Η ανάπτυξη του σύγχρονου διεθνή τουρισμού απαιτεί επάρκεια γνώσεων. Προκειμένου να αυξηθεί η τεχνονγνωσία, θα πρέπει να αναπτυχθούν και να εφαρμοστούν εξειδικευμένα σχέδια όπως:

- ✓ σεμινάρια ευρωπαϊκών και βαλκανικών γλωσσών,
- ✓ εκπαίδευση για την εξυπηρέτηση των πελατών και

Επιδιώξεις για τον τουρισμό

- Πλήρης συντονισμός όλων των αρμόδιων οργανισμών
- Προσέγγιση της κρίσιμης μάζας
- Υιοθέτηση και εφαρμογή μιας προσέγγισης με επίκεντρο το μάρκετινγκ
- Ανάπτυξη επαρκών υποδομών για διεθνείς τουρίστες
- Ανάπτυξη νέων τουριστικών αξιοθέατων
- Ανάπτυξη διαύλων για το μάρκετινγκ και τη διανομή των τουριστικών προϊόντων

- ✓ διεθνείς εκδρομές διευθυντών και υπαλλήλων για μεταφορά τεχνογνωσίας και «καλών πρακτικών».

9ο. Πρότυπο ποιότητας

Τα σαφή πρότυπα ποιότητας είναι σημαντικά για την μείωση της αβεβαιότητας των τουριστών όταν επισκέπτονται ένα νέο μέρος. Στον Έβρο θα πρέπει να προωθηθεί η ανάπτυξη ενός κοινού προτύπου για τις τουριστικές υπηρεσίες σε συνεργασία με το Υπουργείο Τουρισμού και άλλους σχετιζόμενους με τον τουρισμό φορείς. Το πρότυπο θα ελέγχεται και θα διαφημίζεται από την Περιφέρεια.

10ο. Παραδείγματα για ανάπτυξη συγκεκριμένων τουριστικών πρωτοβουλιών:

- ✓ Συνέδρια: Ο Έβρος θα πρέπει να αναπτύξει ειδικά προϊόντα για προσέλκυση εθνικών, τοπικών και διεθνών συνεδρίων, ενώ παράλληλα θα πρέπει να αναπτυχθούν και οι απαιτούμενες υποδομές (συνεδριακά κέντρα, ξενοδοχειακές κλίνες και παροχή υπηρεσιών).
- ✓ Ιατρικός τουρισμός. Η ανάπτυξη προηγμένων ιατρικών υπηρεσιών θα καταστήσει τον Έβρο σαν μια ελκυστική περιοχή για όσους δεν μπορούν να βρουν αυτό το επίπεδο υπηρεσιών στην Ελλάδα και στις γύρω χώρες. Το κόστος τέτοιων υπηρεσιών στην Ευρώπη, την Αμερική ή άλλες φημισμένες χώρες παγκοσμίως είναι πολύ υψηλό. Αν προσφερθούν πακέτα με χαμηλότερο κόστος όσον αφορά την διαμονή και τις προσφερόμενες υπηρεσίες, θα είναι μία πολύ ελκυστική διέξοδος για όσους δεν έχουν την οικονομική δυνατότητα ενός ταξιδιού στην Αμερική.
- ✓ Θερμά Λουτρά στην Τραιανούπολη και τη Σαμοθράκη: Τα θερμά λουτρά στην Τραιανούπολη και τη Σαμοθράκη προσφέρουν πολλά πλεονεκτήματα και μπορούν να συγκριθούν με άλλες ευρωπαϊκές τοποθεσίες. Πρέπει να ξεκινήσει ένα πρόγραμμα ανάπτυξης ώστε να αναβαθμιστούν οι υπηρεσίες στο πρότυπο των σύγχρονων διεθνών περιοχών. Παράλληλα, μια επιθετική προσέγγιση όσον αφορά το μάρκετινγκ θα προσελκύσει τους τουρίστες προς αυτές τις περιοχές.
- ✓ Ταξιδιωτικός Οδηγός 4X4 για τον Έβρο: Οι τουρίστες που ταξιδεύουν με οχήματα 4X4 είναι μια νέα ανερχόμενη ομάδα τουριστών. Αυτοί οι ταξιδιώτες χρειάζονται ειδικούς χάρτες, οδηγούς και οδηγίες. Η τοπική αυτοδιοίκηση θα πρέπει να είναι χορηγός στην κατάρτιση ενός οδηγού για ταξιδιώτες με 4X4, ο οποίος θα διανεμηθεί στους ταξιδιωτικούς πράκτορες, στους Έλληνες τουριστικούς αντιπροσώπους σε όλο τον κόσμο και σε άλλες ομάδες.
- ✓ Σχολικός Τουρισμός: Οι πρώτοι τουρίστες θα πρέπει να είναι οι πολίτες του Έβρου και όλοι οι Έλληνες. Μια επένδυση για τον σχολικό τουρισμό θα αυξήσει την αντίληψη που υπάρχει για την περιοχή και θα προσφέρει μια θετική κατεύθυνση προς τις νέες γενιές. Θα πρέπει να αναπτυχθεί ειδικό πρόγραμμα σε συνεργασία με το Υπουργείο Παιδείας, με σκοπό κάθε Ελληνόπουλο να επισκέπτεται τουλάχιστον μια φορά τον Έβρο κατά την διάρκεια της δωδεκαετούς εκπαίδευσης του.

- ✓ Αγροτουρισμός: Αυτό το νέο είδος τουρισμού ξεκίνησε στον Βόρειο Έβρο αλλά πρέπει να προωθηθεί και να αναπτυχθεί και σε άλλες περιοχές. Η αναβάθμιση των υποδομών στις φάρμες ώστε να προσαρμοστούν στις ανάγκες των Ευρωπαίων τουριστών και στις προσπάθειες προώθησης του αγροτουρισμού μπορεί να αυξήσει την τρέχουσα τάση. Η ζεστή και φιλική φύση του Έβρου, τα πολιτισμικά και παραδοσιακά αξιοθέατα, η ελκυστική γαστρονομία και οι φυσικοί πόροι μπορούν να αποτελέσουν τμήμα ενός τέτοιου πακέτου προσφοράς.
- ✓ Τουρισμός των Στρατιωτικών και των Στρατιωτών: Ο σχετικά μεγάλος αριθμός των στρατιωτών που υπηρετούν στον Έβρο είναι μια μεγάλη ευκαιρία για την ανάπτυξη του τομέα του τουρισμού. Συνήθως οι στρατιώτες σχηματίζουν αρνητική εικόνα για τον τόπο όπου υπηρετούν και είναι πρόκληση να αλλάξει αυτή η αντίληψη. Πρέπει να αναπτυχθούν ειδικές προσφορές για τους στρατιώτες και τα μέλη των οικογενειών τους. Τα Κέντρα Πληροφόρησης του Έβρου θα πρέπει να διαθέτουν προηγμένες υποδομές που θα επιτρέπουν στους στρατιώτες να επικοινωνούν με τις οικογένειες τους μέσω του Internet με μηνύματα ή βίντεο. Τα μηνύματα ή τα βίντεο θα περιέχουν και διαφημιστικό υλικό για να αυξηθεί η ροή τέτοιων τουριστών.
- ✓ Δέλτα του Έβρου – Δάσος Δαδιάς: Υπάρχουν πολλές τουριστικές πρωτοβουλίες για τα δύο σημαντικότερα αξιοθέατα του Έβρου. Αν και ο αριθμός των επισκεπτών στην Δαδιά έχει αυξηθεί τα τελευταία χρόνια, μπορούν να γίνουν ακόμα περισσότερα πράγματα. Ωστόσο, ο αριθμός όσων επισκέπτονται το Δέλτα του Έβρου είναι σχετικά χαμηλός και αυτό οφείλεται σε διάφορες αιτίες. Πρέπει να αναβαθμιστούν οι προσφερόμενες υπηρεσίες, να προστεθούν και άλλα αξιοθέατα στα λίγα σύγχρονα που υπάρχουν και να προωθηθούν επαγγελματικά σχέδια μάρκετινγκ.

Αυτά τα δύο αξιοθέατα είναι η άγκυρα για τις τουριστικές τοποθεσίες στον Έβρο και πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή. Πρέπει να κατασκευαστεί ένα σύγχρονο και προηγμένο κέντρο επισκεπτών ως τμήμα των εργασιών αναβάθμισης του ήδη υπάρχοντος, να σχεδιαστούν ειδικά εκπαιδευτικά προγράμματα σχετικά με οικολογικά και περιβαλλοντικά θέματα και να ενσωματωθούν σε τουριστικά πακέτα που θα προορίζονται για τα σχολεία.

- ✓ Αθλητικό Κέντρο: Οι αθλητικές ομάδες και οι αθλητές συνήθως αναζητούν ήρεμα μέρη για την προπόνηση τους. Αυτό το έργο θα συνδυάζει την επένδυση σε αθλητικές εγκαταστάσεις και άλλες υπηρεσίες (στέγαση) καθώς και σχέδιο μάρκετινγκ για αυτό τον κλάδο τουριστών.
- ✓ Ανάπτυξη άλλων πρωτοβουλιών:

Άλλες πρωτοβουλίες για την ανάπτυξη του τουρισμού στον Έβρο, όπως:

- Ανάπτυξη του Άρδα,
- επισκέψεις στα Πομακοχώρια,
- τοποθεσίες για extreme sports,

- ανάπτυξη της Σαμοθράκης

θα πρέπει να μελετηθούν εν όψει των στρατηγικών στόχων και επιδιώξεων για τον τομέα αυτό.

4.4.4. Περιβάλλον

ΣΤΟΧΟΣ

Οι κάτοικοι του Έβρου να έχουν ένα καθαρό, οικολογικό και υγιές μέρος όπου θα ζουν και θα διατηρούν μια ισορροπημένη και έξυπνη χρήση της γης.

1ο. Μελέτη για την εκτίμηση των κινδύνων.

Η μελέτη εκτίμησης των κινδύνων θα πρέπει να καλύπτει τα παρακάτω ζητήματα:

- Να εξακριβώσει τις τωρινές περιβαλλοντικές καταστροφές και να προτείνει μεθόδους και τεχνικές για την αποκατάστασή τους
- Να επισημάνει τα μελλοντικά προβλήματα που πιθανόν να ανακύψουν εξαιτίας των μεγάλων ενεργειακών έργων, των αγροτικών δραστηριοτήτων και της αστικής ανάπτυξης
- Η μελέτη επίσης θα περιέχει την μελέτη του υπάρχοντος νομικού πλαισίου, δηλαδή την διεθνή, ευρωπαϊκή, ελληνική και τοπική νομοθεσία καθώς και τις τοπικές και διεθνείς συμφωνίες.

2ο. Βασικό Σχέδιο (Master Plan) για τον Έβρο.

Ο Έβρος έχει ανάγκη από ένα βασικό σχέδιο για την προστασία και ανάπτυξη του περιβάλλοντος. Όλοι οι στρατηγικοί στόχοι του Έβρου πρέπει να ληφθούν υπόψη και το σχέδιο θα πρέπει να αντικατοπτρίζει τους στόχους και τις επιδιώξεις του Έβρου για την προστασία και ανάδειξη του φυσικού πλούτου του τόπου.

3ο. Ανάπτυξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων με σκοπό την αύξηση της περιβαλλοντικής συνείδησης

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα θα έχει ως επίκεντρο τη νέα γενιά αλλά θα απευθύνεται επίσης σε αγρότες, επιχειρηματίες, βιομηχάνους, διοικητικούς υπαλλήλους και επισκέπτες.

Στα πλαίσια του προγράμματος, τα παιδιά θα διορίζονται ως «Φύλακες του Περιβάλλοντος» και θα δραστηριοποιούνται στην προώθηση δραστηριοτήτων για την περιβαλλοντική προστασία.

4ο. Μονάδα Περιβαλλοντικής Παρακολούθησης

Θα πρέπει να δημιουργηθεί μια τέτοια μονάδα, της οποίας οι δραστηριότητες θα σχετίζονται με τον αέρα, το νερό και τη γη και θα εξυπηρετεί στην πρόληψη, αλλά και την ενημέρωση για προβλήματα του περιβάλλοντος στον νομό.

5ο. Προστασία της άγριας πανίδας

Η χορηγία ενός μεγάλου Ελληνικού Οργανισμού (π.χ. ΔΕΗ, ΟΤΕ) θα διευκολύνει το πρόγραμμα για την προστασία της άγριας πανίδας του ζει στον νομό ή διέρχεται από αυτόν. Η χορηγία θα περιέχει την χρηματοδότηση της έρευνας, τα εκπαιδευτικά προγράμματα στα σχολεία και δραστηριότητες δημόσιας εκπαίδευσης.

6ο. Ευρωπαϊκό/ Βαλκανικό κέντρο περιβαλλοντικών σπουδών

Θα πρέπει να ξεκινήσει στον Έβρο η δημιουργία και προώθηση ενός κέντρου περιβαλλοντικών σπουδών, το οποίο θα προσελκύει επιστήμονες, φοιτητές και τουρίστες από όλο τον κόσμο.

Η ανάπτυξη αυτού του κέντρου μπορεί να ενσωματωθεί στο σχέδιο της ΤΕΧΝΟΠΟΛΗΣ.

7ο. Σύγχρονα Συστήματα Άρδευσης

Το υπάρχον σύστημα άρδευσης προκαλεί μόνιμες ζημιές στο περιβάλλον από πολλές απόψεις, π.χ. απώλεια νερού και υπερβολική χρήση λιπασμάτων. Η χρήση σύγχρονων συστημάτων άρδευσης θα μειώσει αυτές τις ζημιές.

8ο. “Περιβαλλοντικό Πάρκο”

Η ιδέα που βρίσκεται πίσω από αυτό το έργο είναι ότι ο Έβρος μπορεί να συνδυάσει όλα τα περιβαλλοντικά του πλεονεκτήματα και να δημιουργήσει ένα ιδανικό μέρος που θα είναι πλήρως αφοσιωμένο σε περιβαλλοντικά θέματα.

Το έργο πρέπει να μελετηθεί προσεκτικά γιατί μια τέτοια απόφαση μπορεί να επιβάλλει διάφορους περιορισμούς στην καθημερινή ζωή.

Επιδιώξεις για το περιβάλλον

- Αύξηση της περιβαλλοντικής συνείδησης
- Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα
- Περιβαλλοντική Υγεία
- Συντονισμός των δραστηριοτήτων για την προστασία του περιβάλλοντος ανάμεσα στους διάφορους οργανισμούς
- Ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών καταστροφών και της μόλυνσης εξαιτίας της γεωργίας καθώς και ενθάρρυνση για αποφυγή της χρήσης φυτοφαρμάκων σε ιδιωτικά αγροκτήματα
- Καθορισμός και προώθηση των καλύτερων επιχειρηματικών μεθόδων στον εμπορικό και βιομηχανικό τομέα

9ο. «Διαγωνισμός Ομορφιάς» για Βιομηχανίες

Βιομηχανικές και εμπορικές επιχειρήσεις θα συμμετέχουν σε έναν ετήσιο «διαγωνισμό ομορφιάς» με κριτήριο την ανάληψη δράσεων περιβαλλοντικής προστασίας από αυτές. Διάφοροι παράγοντες θα ελέγχονται και ειδικά βραβεία θα απονέμονται στους νικητές.

10ο. Δημοσιεύσεις.

Η περιβαλλοντική συνείδηση πρέπει να αυξηθεί σε όλους τους τομείς της καθημερινής δραστηριότητας. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσα από συνεχείς δημοσιεύσεις για τους κανόνες περιβαλλοντικής προστασίας και για τις ωφέλειες που προκύπτουν.

Μορφές τέτοιων δημοσιεύσεων μπορούν να είναι:

- καθημερινές δημοσιεύσεις σε εφημερίδες,
- στο Internet,
- στο ραδιόφωνο και την τηλεόραση.

11ο. Εναλλακτικές Πηγές Ενέργειας

i. Υδροηλεκτρική Ενέργεια

Ο νομός συνήθως υποφέρει από πλημμύρες στην ευρύτερη περιοχή του ποταμού Έβρου. Μεγάλες ποσότητες υδάτων ρέουν από το ποταμό στην θάλασσα μετά από περίοδο βροχοπτώσεων. Η κατασκευή φραγμάτων και υδροηλεκτρικών σταθμών είναι απαραίτητη ώστε να εκμεταλλευθεί αυτή η κατάσταση.

ii. Γεωθερμική Ενέργεια

Ορισμένες περιοχές στον Έβρο χαρακτηρίστηκαν ως πιθανές για γεωθερμική ενέργεια. Αυτού του είδους η ενέργεια μπορεί να είναι η λύση για το ηλεκτρικό ρεύμα ή για την θέρμανση των θερμοκηπίων.

iii. Αιολική Ενέργεια

Η Ελλάδα παράγει 275 MW ετησίως και κατατάσσεται στην όγδοη θέση ανάμεσα στις Ευρωπαϊκές χώρες (στοιχεία του 2002). Στην περιοχή του Έβρου μπορεί να παραχθεί μια από τις πιο φτηνές και φιλικές προς το περιβάλλον μορφές ενέργειας. Το βουνό της Σαμοθράκης και άλλες περιοχές στον Έβρο μπορούν να προσφέρουν φτηνό ηλεκτρικό ρεύμα αντί αυτό να εισάγεται με υπόγεια καλώδια ή γεννήτριες που προκαλούν μόλυνση.

4.4.5. Πολιτισμός

ΣΤΟΧΟΣ

Οι καλά πληροφορημένοι και ευαισθητοποιημένοι κάτοικοι του Έβρου να συμμετέχουν ενεργά στην κοινωνία, να σέβονται και διαφυλάττουν την πλούσια κληρονομιά τους και τα πολιτισμικά πλεονεκτήματα του Έβρου.

1ο. Ηλεκτρονική εκπαίδευση (E learning) για όλες τις ηλικίες

Νέες τεχνολογίες πρέπει να χρησιμοποιούνται για την παροχή καλύτερης εκπαίδευσης και κατάρτισης σε όλους τους πολίτες του Έβρου, κυρίως σε θέματα πολιτισμού και προστασίας του περιβάλλοντος.

2ο. Διεθνής κοινότητα του Έβρου

150.000 άτομα περίπου ζουν στον Έβρο και πάνω από 300.000 πρώην κάτοικοι του Έβρου ζουν σε άλλα μέρη του κόσμου.

Η διεθνής κοινότητα του Έβρου θα πρέπει να βοηθήσει στην οργάνωση των σχέσεων ανάμεσα στον Έβρο και τους κατοίκους της διασποράς.

3ο. Νησί της ειρήνης στον Άρδα

Αυτό το μοναδικό έργο μπορεί να κατατάξει τον Έβρο ως το πιο σύγχρονο πολιτισμικό σημείο επαφής ανάμεσα στην Ελλάδα, την Ευρώπη και τα Βαλκάνια.

4ο. Ενσωμάτωση των μειονοτήτων

Οι μειονότητες του Έβρου πρέπει να συμμετέχουν ενεργά στην κοινωνία. Αυτή η ενσωμάτωση μπορεί να μειώσει την ένταση και να αυξήσει τη συνεργασία ανάμεσα στις διάφορες κοινωνικές ομάδες μειώνοντας παράλληλα τις κοινωνικές ανισότητες στον νομό. Θα πρέπει να καταρτιστεί ειδική επιτροπή για να καταγράφει και να ικανοποιεί τις ιδιαίτερες ανάγκες των διαφόρων μειονοτήτων.

Επιδιώξεις για τον πολιτισμό

- Διαφύλαξη της ιστορίας και των πολιτισμικών πλεονεκτημάτων
- Σεβασμός και προστασία των πολιτισμικών πλεονεκτημάτων όλων των πολιτών του Έβρου, των Ελλήνων αλλά και των μειονοτήτων
- Προώθηση της αρμονίας ανάμεσα στον Ελληνικό, Ευρωπαϊκό και Βαλκανικό πολιτισμό
- Προώθηση της διεθνούς κοινότητας του Έβρου
- Οι πολίτες συμμετέχουν ενεργά και αναλαμβάνουν την ευθύνη για τη ζωή τους

5ο. Συντονισμός και αναδιοργάνωση των προγραμμάτων για εκπαίδευση ενηλίκων.

Προς το παρόν, πολλοί οργανισμοί ασχολούνται με την εκπαίδευση των ενηλίκων. Θα πρέπει να εφαρμοστεί ένα γενικό σχέδιο για τη συνεργασία και το συντονισμό ανάμεσα στους διαφορετικούς αυτούς οργανισμούς. Η αναδιοργάνωσή τους θα παρέχει καλύτερη εκπαίδευση στους ενήλικες του Έβρου.

6ο. Προώθηση και ανάπτυξη των μουσικών φεστιβάλ στον Έβρο

Τα υπάρχοντα μουσικά φεστιβάλ και οι νέες πρωτοβουλίες θα πρέπει να υποστηριχθούν και να αναπτυχθούν ώστε να αυξηθεί η συνειδηση για τον ελληνικό πολιτισμό και τον πολιτισμό των μειονοτήτων.

4.4.6. Διοίκηση και Ανθρώπινοι Πόροι

ΣΤΟΧΟΣ

Υπάλληλοι υψηλού επιπέδου με επίκεντρο τον πελάτη – πολίτη, παροχή εκσυγχρονισμένων, υψηλής ποιότητας και ευέλικτων διοικητικών υπηρεσιών σε όλους τους κατοίκους του Έβρου.

1ο. Η πύλη του Έβρου.

Η πύλη του Έβρου θα παρέχει όλες τις διαθέσιμες μέσω Internet δραστηριότητες όπως:

- ✓ Ελεύθερη πρόσβαση από τους πολίτες
- ✓ Παροχή online υπηρεσιών στο κοινό
- ✓ Ηλεκτρονική εκπαίδευση (E learning) για τους υπαλλήλους
- ✓ Πλατφόρμα για την διεθνή κοινότητα του Έβρου
- ✓ Άλλες δραστηριότητες μέσω internet

2ο. Το Περιοδικό του Έβρου.

Αυτό το περιοδικό θα εκδίδεται σε έντυπη μορφή και θα είναι διαθέσιμο μέσω Internet. Θα περιέχει τριμηνιαίες εκθέσεις προόδου σχετικά με διοικητικές ενέργειες, αναφορές σχετικά με τις τάσεις στην ποιότητα ζωής, συγκρίσεις του Έβρου με άλλες περιοχές και ενημέρωση για την πρόοδο των προσχεδιασμένων αναπτυξιακών δραστηριοτήτων.

3ο. Πρωτοπόρος οικονομική διαχείριση

Η περιοχή θα αναζητά νέες πηγές χρηματοδότησης, μισθώσεις αντί για αγορές και ευκαιρίες συνεργασίας του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα για επενδύσεις σχετικά με τις υποδομές.

4ο. Πρόγραμμα Εκπαίδευσης των Υπαλλήλων

Θα πρέπει να καταρτιστεί ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα εκπαίδευσης για τους υπαλλήλους της τοπικής αυτοδιοίκησης που θα αναφέρεται σε όλες τις επιδιώξεις, τους στόχους και τα έργα που τέθηκαν για την ανάπτυξη του Έβρου.

5ο. Πρόγραμμα εκπαίδευσης για την εξυπηρέτηση του πελάτη – πολίτη

Μια τέτοια εκπαίδευση με επίκεντρο τις υπηρεσίες και τον πελάτη – πολίτη είναι απαραίτητη για την διαμόρφωση μιας νέας και καινοτόμας οργάνωσης των υπηρεσιών που έρχονται συχνότερα σε επαφή με τους πολίτες.

6ο. Διαγωνισμός «Υπάλληλος του μήνα/ της χρονιάς»

Προκειμένου να αλλάξει η νοοτροπία των υπαλλήλων της τοπικής αυτοδιοίκησης, η εκπαίδευση δεν αρκεί. Αυτό το στάδιο ανταμοιβής είναι το δεύτερο στάδιο. Ο καλύτερος υπάλληλος του μήνα - του τριμήνου - της χρονιάς θα ανταμειβεται κατάλληλα τόσο σε χρήματα όσο και σε φήμη. Η ανάπτυξη ενός τέτοιου προγράμματος θα πρέπει να είναι πλήρως συντονισμένη με τους υπαλλήλους και να οριστικοποιηθεί σε συνεργασία με αυτούς.

7ο. Συμμετοχή των Πολιτών.

Πρέπει να γίνουν ορισμένες ενέργειες για την προώθηση της συμμετοχής των πολιτών στην διοίκηση:

- ✓ Ανοιχτή πόρτα: Ανά τακτά χρονικά διαστήματα οι τοπικοί άρχοντες θα έχουν συναντήσεις και ανοιχτές συζητήσεις με τους πολίτες.
- ✓ Τηλεφωνική Γραμμή: Οι Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης θα πρέπει να έχουν μια ανοικτή τηλεφωνική γραμμή καθημερινά από για σχόλια και πληροφόρηση των πολιτών σε διάφορα θέματα ανάπτυξης και αυτοδιοίκησης.

Επιδιώξεις για την διοίκηση

- Η διοίκηση στον Έβρο πρέπει να είναι πρωτοπόρος στις αλλαγές και να ελέγχει την διαδικασία των αλλαγών:

- Ανάπτυξη καταρτισμένου εργατικού δυναμικού.

- Ενθάρρυνση της συμμετοχής των πολιτών:

- Διοίκηση με στόχο την εκπλήρωση των καθηκόντων:

- Εφαρμογή μακροπρόθεσμων μεθόδων σχεδιασμού

- Συνεργασία με όλες τις αρμόδιες αρχές:

- Αύξηση της χρήσης της πληροφορικής και του Internet και παροχή on line υπηρεσιών στο κοινό.

- Μείωση της γραφειοκρατίας και αύξηση της διαφάνειας στην διοίκηση.

- ✓ Συζητήσεις στο ραδιόφωνο και την τηλεόραση: Θα πρέπει να γίνονται εκπομπές στο ραδιόφωνο ή την τηλεόραση από τοπικούς άρχοντες με ανοιχτή γραμμή για ερωτήσεις από το κοινό.
- ✓ Ανοικτά Νομαρχιακά/ Δημοτικά Συμβούλια: Αν είναι δυνατόν, τα Νομαρχιακά Συμβούλια να μεταδίδονται στο ραδιόφωνο ή την τηλεόραση.

8ο. Πληροφόρηση

Θα πρέπει να δοθεί στους πολίτες η δυνατότητα να σχολιάζουν την λειτουργία των διοικητικών υπηρεσιών με διάφορους τρόπους:

- ✓ Μέσω site στο Internet
- ✓ Μέσω τηλεφώνου ή fax σε ανοιχτή τηλεφωνική γραμμή

Θα πρέπει για τον σκοπό αυτό να καθοριστούν πρότυπα για τις απαντήσεις που θα δίνονται στο κοινό και να εκδίδεται Τριμηνιαία Έκθεση που θα περιλαμβάνει την εξέλιξη διαφόρων θεμάτων που έχουν τεθεί από τους πολίτες.

9ο. Πιστοποίηση με ISO

Η τοπική αυτοδιοίκηση στον Έβρο θα πρέπει να μελετήσει προσεκτικά την υιοθέτηση κοινών προδιαγραφών τύπου ISO ως μέσο βελτίωσης των παρεχόμενων υπηρεσιών.

10ο. Κέντρο Πληροφόρησης

Τα κέντρα πληροφόρησης του Έβρου θα βρίσκονται στις μεγάλες πόλεις ενώ θα υπάρχουν κιόσκια πληροφόρησης σε κάθε χωριό. Το κέντρο και τα κιόσκια θα χρησιμεύουν στην ενημέρωση σχετικά με το πρόγραμμα ανάπτυξης στον Έβρο και στην παροχή άλλων πληροφοριών, όπως π.χ. on line πληροφόρηση των αγροτών.

11ο. Πολιτική Πρώτης στάσης – Τελευταίας στάσης (δεν θα υπάρχει λάθος πόρτα)

Ένα από τα βασικότερα προβλήματα είναι ότι οι πολίτες συνήθως χάνονται στο λαβύρινθο της διοίκησης. Η τοπική αυτοδιοίκηση του νομού θα πρέπει να υιοθετήσει την πολιτική μη ύπαρξης λάθος πόρτας. Το πρώτο άτομο που θα έρχεται σε επαφή με τον πολίτη θα πρέπει να είναι και ο υπεύθυνος να τον οδηγήσει στη λύση του προβλήματός του. Προκειμένου να εφαρμοστεί αυτή η πολιτική, χρειάζεται ειδική εκπαίδευση των διοικητικών υπαλλήλων ώστε να αλλάξει η νοοτροπία τους και να τους δοθούν οι κατάλληλες πληροφορίες ώστε να οδηγούν τον πολίτη στην σωστή κατεύθυνση. Οι πληροφορίες αυτές θα δίνονται σε ένα συγκεκριμένο τμήμα της πύλης στο Internet.

12ο. Έργα Αδελφοποιημένων Περιοχών

Η καθιέρωση μέτρων σύγκρισης και τα μαθήματα από τη διεθνή εμπειρία είναι πολύ σημαντικά. Στον Έβρο θα πρέπει να δημιουργηθεί ένα δίκτυο συνθηκών για Αδελφοποιημένες Περιοχές. Οι διεθνείς σύνδεσμοι μπορούν να υποστηρίξουν πολλές επιδιώξεις όπως αύξηση των γνώσεων, ανάπτυξη επαφών με τη διεθνή κοινότητα του Έβρου και αύξηση επιχειρηματικών ευκαιριών.

13ο. Μελέτη των μελλοντικών αναγκών απασχόλησης

Οι σχεδιαζόμενες οικονομικές αλλαγές θα δημιουργήσουν νέες ανάγκες εργασίας στον Έβρο. Ως εκ τούτου, συστήνεται η διοργάνωση μιας μελέτης ώστε να καθοριστούν οι τύποι εργασίας και να δημιουργηθούν επαρκείς οικονομικές βάσεις για να ανταποκριθεί η επιχειρηματική κοινωνία και το ανθρώπινο δυναμικό στις μελλοντικές απαιτήσεις.

4.4.7. Τεχνολογία

ΣΤΟΧΟΣ

Το Internet και οι νέες τεχνολογίες πρέπει να ενσωματωθούν πλήρως σε όλους τους τομείς της καθημερινότητας.

1ο. Πρόγραμμα δράσης για το Internet στον Έβρο.

Η εφαρμογή των διάφορων έργων θα συντονίζεται και θα τυποποιείται ως τμήμα του Προγράμματος Δράσης για το Internet στον Έβρο. Οι εκπαιδευτικές δραστηριότητες και η διαφήμιση του προγράμματος θα υποστηρίζουν την εφαρμογή αυτού του σχεδίου.

2ο. Η Πύλη του Έβρου.

Η πύλη του Έβρου θα είναι ένας ειδικός τύπος πύλης, η οποία θα φροντίζει για τις ιδιαίτερες ανάγκες των ατόμων που ανήκουν στην τοπική κοινωνία όπου θα μπορούν να μοιράζονται τις δραστηριότητες και τα ενδιαφέροντα τους. Θα δημιουργηθούν κοινότητες συζητήσεων που θα βασιστούν στον τρόπο ζωής, σε κατηγορίες κοινωνικών ομάδων, στην γεωγραφία ή σε ιδιαίτερα ενδιαφέροντα. Ο Έβρος θα γίνει μια κοινότητα και η πύλη Internet του Έβρου θα είναι το σημείο εκκίνησης για όλες τις δραστηριότητες του Έβρου. Η πύλη αυτή θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί και από την τοπική αυτοδιοίκηση, θέτοντας θέματα τοπικού ενδιαφέροντος και ζητώντας απόψεις και λύσεις. Έτσι θα υπάρχει μια μορφή brainstorming που θα ξεκινά από τους απλούς πολίτες και θα βοηθάει στην λύση τοπικών προβλημάτων με διαδικασία «από την βάση στην κορυφή».

3ο. Email για όλους τους υπαλλήλους

Οι υπάλληλοι της τοπικής αυτοδιοίκησης και άλλων κυβερνητικών, κοινωνικών, οικονομικών και άλλων οργανισμών πρέπει να χρησιμοποιούν το email για την καθημερινή επικοινωνία μεταξύ τους και μεταξύ αυτών και των πολιτών.

4ο. "Γεια σου Μαμά!" Κιόσκι για αποστολή βίντεο και e - mail για τους στρατιώτες.

Αυτό το κιόσκι θα επιτρέπει στους στρατιώτες να στέλνουν βίντεο μέσω e - mail σε όποιον επιθυμούν.

Αυτό το έργο μπορεί να χρηματοδοτηθεί από μια Ελληνική εταιρεία παροχής υπηρεσιών Internet. Η δραστηριότητα αυτή θα υποστηρίζει την τουριστική επιδίωξη να παρακινήσουμε τους στρατιώτες και τις οικογένειες τους να επισκεφτούν τον Έβρο.

5ο. Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση

Αυτό το έργο θα παρέχει την δυνατότητα επικοινωνίας με τις τοπικές και δημοτικές αρχές και να λαμβάνουν υπηρεσίες και πληροφορίες on line.

6ο. Διάθεση της τεχνογνωσίας για την γεωργία

Θα υπάρχει ένα δίκτυο από κιόσκια στα χωριά (στο καφενείο) όπου οι αγρότες θα μπορούν να λαμβάνουν ενημέρωση, πληροφορίες και οδηγίες από διαδικτυακές υπηρεσίες για θέματα εκπαίδευσης, χρήσης νέων μηχανημάτων, νέων καλλιεργειών κ.α.

Επιδιώξεις για την τεχνολογία

- Μείωση της «Φοβίας προς την Τεχνολογία».
- Καθιέρωση της παρουσίας του Internet όσο το δυνατόν συντομότερα.
- Χρήση των τεχνολογιών ηλεκτρονικής εκπαίδευσης (e - learning) ώστε να μειωθεί το τεχνολογικό κενό.
- Αύξηση της χρήσης νέων τεχνολογιών.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Για την συγγραφή της παρούσας εργασίας χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος παρουσίασης «από το γενικό στο ειδικό». Έτσι διαρθρώνεται ουσιαστικά σε δύο μέρη:

1ο Μέρος: Η εργασία αφορά στην Κοινωνία της Πληροφορίας.

Έτσι στο πρώτο κεφάλαιο γίνεται μια συνοπτική παρουσίαση του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας», ενώ στο δεύτερο κεφάλαιο γίνεται προσπάθεια για περαιτέρω εξειδίκευση στο περιφερειακό σκέλος του προγράμματος για την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

2ο Μέρος: Η εργασία αφορά επίσης στην χρησιμοποίηση των νέων τεχνολογιών σαν «όχημα» για την ανάπτυξη του νομού Έβρου.

Έτσι στο τρίτο κεφάλαιο παρουσιάζεται όσο το δυνατόν συντομότερα το προφίλ του νομού, ενώ στο τέταρτο κεφάλαιο παρουσιάζονται οι στόχοι και οι επιδιώξεις που πρέπει να υιοθετηθούν από την Τοπική Αυτοδιοίκηση για την ανάπτυξη του Νομού Έβρου, καθώς και τα έργα που θα εξυπηρετήσουν στην επίτευξη αυτών των στόχων και επιδιώξεων.

Με μια πρώτη ανάγνωση της εργασίας είναι δύσκολο να αντιληφθεί κανείς την σύνδεση των δύο μερών αυτής της εργασίας. Κι όμως τα κεφάλαια της εργασίας είναι άρρηκτα συνδεδεμένα μεταξύ τους.

Σήμερα διανύουμε μια εποχή μετάβασης στην «νέα οικονομία». Βρισκόμαστε στην εποχή της παγκοσμιοποίησης. Με την παγκοσμιοποίηση επαληθεύεται αυτό που λέγεται με ένα γνωστό λαϊκό ρητό: "όποιος μπαίνει στον χορό, χορεύει". Πρέπει καθένας μας να ακολουθήσει τις αλλαγές που διαδραματίζονται σε όλους τους τομείς της καθημερινής ζωής. Πρέπει να ενσωματώσουμε τις αλλαγές, αλλά όχι να υποδουλωθούμε και να εξαρτηθούμε από αυτές.

Μία έκφραση της «νέας οικονομίας» είναι η Κοινωνία της Πληροφορίας. Η Κοινωνία της Πληροφορίας δεν αναφέρεται μόνο στην διάδοση, χρησιμοποίηση και ανάπτυξη νέων τεχνολογιών και συστημάτων. Κυρίως αναφέρεται σε μια κοινωνία της γνώσης. Και στην σημερινή κοινωνία η έννοια της γνώσης ισοδυναμεί με αυτήν της πληροφορίας. Γνώση κατέχει αυτός που κατέχει την πληροφορία και ξέρει πως να την χρησιμοποιήσει για τους σκοπούς του.

Εν κατακλείδι, η ανάπτυξη επιτυγχάνεται μόνο με την γνώση. Οι περισσότερες διαδικασίες και δράσεις για την διάδοση, ανταλλαγή και επεξεργασία πληροφοριών χρηματοδοτούνται σήμερα στην Ελλάδα κυρίως από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας». Είναι το πιο καινοτόμο ΕΠ και το μόνο που συνδέεται άμεσα με όλους τους άξονες ανάπτυξης της χώρας.

Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι για την πλήρη εφαρμογή και διάδοση των δράσεων της ΚτΠ, έχουν σχεδιαστεί και υλοποιούνται δεκάδες επιχειρησιακά σχέδια, τόσο από φορείς της κεντρικής και της περιφερειακής διοίκησης (Υπουργεία, Περιφέρειες), όσο και από ανεξάρτητες αρχές (Αρχή Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων, Συνήγορος του Πολίτη),

αλλά και από ειδικές Γραμματείες (ΓΓ Επικοινωνιών, ΓΓ ΕΣΥΕ). Γίνεται με όλα αυτά φανερό η συμμετοχή και η συμβολή της ΚτΠ στην ανάπτυξη κάθε τομέα κοινωνικής, επιχειρηματικής, περιβαλλοντικής κ.ά. δραστηριότητας.

Έτσι είναι αυτονόητη η αναφορά και η παρουσίαση των δυνατοτήτων που προσφέρονται από την ΚτΠ για την τοπική ανάπτυξη όταν αυτή συνδυάζεται με την τοπική αυτοδιοίκηση, μέσα από την παρουσίαση του ΕΠ.

Το ίδιο σκεπτικό ακολουθήθηκε και στην συνέχεια. Παρουσιάστηκε με συντομία ο Νομός Έβρου όχι με σκοπό να παρουσιαστεί πλήρως η υφιστάμενη κατάσταση στον νομό. Επιχειρήθηκε περισσότερο να γίνει μια πρώτη γνωριμία του αναγνώστη της παρούσας με τον νομό.

Έπειτα παρουσιάστηκαν τα έργα που θα μπορούσαν να συμβάλλουν στην ανάπτυξη του νομού. Τα έργα/ δράσεις που προτάθηκαν μπορούν να διαχωριστούν σε τρεις κατηγορίες. Στην πρώτη κατηγορία ανήκουν έργα που αφορούν στην κατεξοχήν χρήση νέων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών (κίόσκια ενημέρωσης, e – learning, δικτυακή πύλη κλπ), στην δεύτερη κατηγορία ανήκουν έργα που μετά την υλοποίησή τους μπορούν να ενσωματώσουν ΤΠΕ (ΤΕΧΝΟΠΟΛΗΣ, Βαλκανικό Ιατρικό Κέντρο κλπ) και τέλος στην τρίτη κατηγορία ανήκουν έργα που αν και η υλοποίησή τους δεν έχει να κάνει ούτε με τις ΤΠΕ, ούτε με την ΚτΠ, η υλοποίησή τους είναι ο κυριότερος παράγοντας και για την επιτυχή εφαρμογή των υπολοίπων έργων, αλλά και για την επίτευξη των αναπτυξιακών στόχων (π.χ. πολιτική «κόκκινου χαλιού», προκαταρκτική μελέτη σκοπιμότητας για την γεωργία κλπ).

Είναι όμως εφικτό να πραγματοποιηθούν οι προτάσεις που παρατέθηκαν στο προηγούμενο κεφάλαιο; Είναι έτοιμη η τοπική αυτοδιοίκηση να το κάνει και πως θα το καταφέρει; Πόσο έτοιμος είναι ο μέσος πολίτης να κατανοήσει και να αφομοιώσει μια τέτοια πολιτική ανάπτυξης;

Στην σημερινή εποχή όλα είναι δυνατό να γίνουν. Καθημερινά σχεδόν προκηρύσσονται νέα μέτρα ή επαναπροκηρύσσονται παλαιά, όχι μόνο από το ΕΠ ΚτΠ, αλλά από κάθε Επιχειρησιακό Πρόγραμμα. Χρονικά βρισκόμαστε στο μέσο της υλοποίησης του Γ' ΚΠΣ. Όπως όμως είναι ευρέως γνωστό οι απορροφήσεις κοινοτικών κονδυλίων κυμαίνονται σε πολύ χαμηλά επίπεδα μέχρι σήμερα. Προκειμένου να μην χάσει η Ελλάδα τα κονδύλια αυτά, αναμένεται μέχρι το τέλος του 2006, να προκηρύσσονται όλο και περισσότερα προγράμματα. Αυτήν την ευκαιρία των "μαζικών προκηρύξεων" πρέπει να αρπάξει η τοπική αυτοδιοίκηση στον Έβρο και να χρησιμοποιήσει όσο το δυνατόν πιο ορθολογιστικά τα Επιχειρησιακά Προγράμματα της χώρας.

Πριν από αυτό όμως η τοπική αυτοδιοίκηση πρέπει να προβεί σε ένα πλήθος άλλων ενεργειών, πολύ σημαντικών και κρίσιμων για την ανάπτυξη. Θα πρέπει για κάθε τομέα – πυλώνα ανάπτυξης να συντονιστούν όλοι οι αρμόδιοι φορείς, είτε ανήκουν στον ιδιωτικό, είτε στον δημόσιο τομέα, ώστε να τεθούν οι αναπτυξιακοί στόχοι που πρέπει να επιτευχθούν και να ξεκαθαριστούν πλήρως οι δράσεις που πρέπει να αναλάβει καθένας. Όλα αυτά πρέπει να αποτυπωθούν με συγκεκριμένο τρόπο (αναλυτικά επιχειρησιακά σχέδια για κάθε πυλώνα ανάπτυξης), ώστε να προσδιοριστούν αναλυτικά και τα χρονοδιαγράμματα και οι παράγοντες επιτυχίας για την ανάπτυξη του νομού Έβρου.

Στο τελευταίο ερώτημα για τον βαθμό στον οποίο είναι έτοιμος ο μέσος πολίτης να δεχθεί μια πολιτική ανάπτυξης βασισμένη στις τεχνολογίες, μια μπορεί να είναι η απάντηση: είναι

στο χέρι της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, ή καλύτερα στις ενέργειες και στον τρόπο με τον οποίο αυτές θα γίνουν από την Τοπική Αυτοδιοίκηση.

Μια πολιτική ανάπτυξης βασισμένη στην τεχνολογία πρέπει να περιλαμβάνει και σχέδια για την αλλαγή νοοτροπίας και σχέδια για ενημέρωση, πληροφόρηση και κατάρτιση των πολιτών, ώστε να αφομοιωθούν με τον καλύτερο τρόπο οι εξελίξεις.

Πέρα από αυτά ο μέσος πολίτης έχει πολύ ψηλά στην συνείδησή του την χρησιμοποίηση νέων τεχνολογιών στην καθημερινή του ζωή. Καθημερινά βομβαρδίζεται με διαφημίσεις «έξυπνων» αυτοκινήτων, «έξυπνων» κινητών τηλεφώνων κλπ που αργά ή γρήγορα μετατρέπονται σε πρωταρχικές τους ανάγκες για αυτόν.

Πριν από όλα η Τοπική Αυτοδιοίκηση είναι αυτή που πρέπει να αλλάξει νοοτροπία και να αυξήσει στην συνείδησή της την εισαγωγή νέων τεχνολογιών προς όφελος της ανάπτυξης. Γιατί είναι η δημόσια διοίκηση και κατ' επέκταση η τοπική αυτοδιοίκηση που λειτουργεί πολλές φορές «αρτηριοσκληρωτικά» και μπλέκει σε κανάλια γραφειοκρατίας και κακοδιαχείρισης, όλα συνέπεια της λανθασμένης οργάνωσης και της χρήσης πεπαλαιωμένων μεθόδων και τεχνολογιών. Πρέπει η Τοπική Αυτοδιοίκηση να αναλάβει δυναμικό ρόλο στην μετάβαση στην «νέα οικονομία» χρησιμοποιώντας σαν όχημα τις νέες τεχνολογίες. Αυτό θα γίνει μόνο με πολιτική βούληση για «χορό».

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

«Στρατηγικό Σχέδιο Ανάπτυξης Νομού Έβρου», Αναπτυξιακή Εταιρία Έβρου Α.Ε./ Mentor Consultants, Θεσσαλονίκη, Ιούνιος 2000.

«Επιχειρησιακό Σχέδιο Ολοκληρωμένης Παρέμβασης Αστικής Ανάπτυξης Περιοχής Εμπορικού Κέντρου και Ανατολικού Τομέα Δήμου Αλεξανδρούπολης -», Δήμος Αλεξανδρούπολης, Μάρτιος 2003.

«Επιχειρησιακό Σχέδιο Ολοκληρωμένης Παρέμβασης Αστικής Ανάπτυξης Περιοχών Οινόης – Σαγήνης – Κλεισσοús Δήμου Ορεστιάδας», Δήμος Ορεστιάδας, Οκτώβριος 2002.

«Σχέδιο Απασχόλησης Νομού Έβρου 2003 – 2006/ Τοπικές Πρωτοβουλίες Απασχόλησης», Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Έβρου, Απρίλιος 2003.

«Σχέδιο Περιφερειακής Ανάπτυξης 2000-2006», Περιφέρεια ΑΜΘ, Μάιος 2000.

«Στρατηγική Μελέτη Καταγραφής Αναγκών σε Ανθρώπινους Πόρους (Αγορά Εργασίας) από τις Ιδιωτικές Επενδύσεις στην Περιφέρεια ΑΜΘ», Περιφέρεια ΑΜΘ, Ιούλιος 1998.

«Θέσεις – Προτάσεις για την Ανάπτυξη της Βιομηχανίας της Θράκης», Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος, Δεκέμβριος 2000.

«Οδηγός Επενδυτικών Ευκαιριών Ροδόπης – Έβρου», Γραφεία Βιομηχανικής Αλλαγής Ροδόπης – Έβρου/ Αναπτυξιακή Ροδόπης Α.Ε, Ιούνιος 2000.

«Η Διαπεριφερειακή Συνεργασία στην Ευρώπη και στην Ελλάδα», Περιφέρεια ΑΜΘ, Ιανουάριος 1999.

«Region East Macedonia – Thrace EMTH RITTS 4406 Project», EUROPEAN TRENDS/ Infyde, Νοέμβριος 1999.

«Ανάγκες της Τοπικής Αγοράς Εργασίας στους Νομούς Ροδόπης – Έβρου», Γραφεία Βιομηχανικής Αλλαγής Ροδόπης – Έβρου/ Αναπτυξιακή Ροδόπης Α.Ε, Οκτώβριος 2000.

«Οδηγός Ανάπτυξης Εξαγωγικών Δραστηριοτήτων Ροδόπης – Έβρου», Γραφεία Βιομηχανικής Αλλαγής Ροδόπης – Έβρου/ Αναπτυξιακή Ροδόπης Α.Ε, Έκδ. Ιούλιος 2000.

«Έργα και δράσεις για την ανάπτυξη 1994 – 1999», Περιφέρεια ΑΜΘ, Απρίλιος 1999

«Regional Review Greek Case Study Northern Greece: Nomos Rodopi», ΒΙΟSEM, Ιανουάριος 1998.

«Στρατηγική Μελέτη Καταγραφής Αναγκών Σε Ανθρώπινους Πόρους (Αγορά Εργασίας) από τις Ιδιωτικές Επενδύσεις στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας – Θράκης», Περιφέρεια ΑΜΘ/ INDECO, Ιούλιος 1998.

«Στρατηγικό Σχέδιο Δράσης», Αναπτυξιακή Εταιρία Έβρου Α.Ε./ ΑΙΧΜΗ Α.Ε., Φεβρουάριος 2003.

«Η νέα περίοδος προγραμματισμού 2000 – 2006: Μεθοδολογικά έγγραφα εργασίας – Οδηγός για σχέδια και έγγραφα προγραμματισμού στο πλαίσιο των Διαρθρωτικών Ταμείων», ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

«Η νέα περίοδος προγραμματισμού 2000 – 2006: Μεθοδολογικά έγγραφα εργασίας – Η εκ των προτέρων αξιολόγηση των παρεμβάσεων των Διαρθρωτικών Ταμείων», ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ – Ανεπίσημη Έκδοση.

«Η νέα περίοδος προγραμματισμού 2000 – 2006: Μεθοδολογικά έγγραφα εργασίας – Δείκτες για Παρακολούθηση και Αξιολόγηση: Ενδεικτική μεθοδολογία», ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

«Η νέα περίοδος προγραμματισμού 2000 – 2006: Μεθοδολογικά έγγραφα εργασίας – Η ενδιάμεση αξιολόγηση των παρεμβάσεων των Διαρθρωτικών Ταμείων», ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

«Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης 2000 – 2006»

«Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Κοινωνία Της Πληροφορίας" - Συμπλήρωμα Προγραμματισμού»

«Οδηγός Τελικών Δικαιούχων – Σύστημα Ελέγχου», Ειδική Γραμματεία για την Κοινωνία της Πληροφορίας, Δεκέμβριος 2002.

«Αναφορά Αξιολόγησης του Επιχειρησιακού Σχεδίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας Της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης», eris@ - Ευρωπαϊκός Περιφερειακός Σύνδεσμος για την ΚΤΠ, Σεπτέμβριος 2002.

«Επιχειρησιακό Σχέδιο Για Τη Συμμετοχή Της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης Στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Κοινωνία Της Πληροφορίας"», Περιφέρεια ΑΜΘ/ 01 Πληροφορική

«Εβρος: Τουριστικός, Ιστορικός, Αρχαιολογικός Οδηγός», Δημήτρης Καρακούσης, 2001

«Θράκη: Τουριστικός, Ιστορικός, Αρχαιολογικός Οδηγός», Δημήτρης Καρακούσης, 1998