



Α.Τ.Ε.Ι. ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ (Σ.Δ.Ο)

ΤΜΗΜΑ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΤΙΤΛΟΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

ΜΕΛΕΤΗ ΤΗΣ ΔΙΕΙΣΔΥΣΗΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ.

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ : ΓΙΑΚΟΥΜΑΤΟΣ ΣΤΕΦΑΝΟΣ

ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ : ΚΕΡΑΜΕΙΔΑ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ **A.M: 2002157**

ΚΑΛΑΜΑΤΑ 2012

Μελέτη της Διείσδυσης των νέων Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) στα Ελληνικά Νοικοκυριά

Περίληψη

Ελληνική

Η παρούσα εργασία έχει σαν σκοπό τη μελέτη της διείσδυσης των νέων τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας (ΤΠΕ) στα ελληνικά νοικοκυριά. Η εργασία βασίζεται κυρίως σε στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος (ΕΣΥΕ) από σχετικές δειγματοληπτικές έρευνες στον ελληνικό χώρο και παρουσιάζει τη διείσδυση των νέων ΤΠΕ στα ελληνικά νοικοκυριά, και πως αυτή μεταβάλλεται με την πάροδο του χρόνου αλλά και χωρικά μεταξύ διαφορετικών περιοχών της Ελλάδας. Τα χαρακτηριστικά αυτής της διείσδυσης, όπως προκύπτουν από τις έρευνες της ΕΣΥΕ αλλά και από άλλες πηγές, παρουσιάζονται συγκριτικά ως προς τον χρόνο, τον τόπο αλλά και ως προς το γενικότερο πλαίσιο όπως είναι η τεχνολογική & οικονομική εξέλιξη της Ελληνικής κοινωνίας.

Περιεχόμενα	
Κεφάλαιο 1. Εισαγωγή	6
Κεφάλαιο 2. Οι Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) στην Ελλάδα ..	7
2.1 Η Ανάπτυξη των ΤΠΕ	7
2.1.1 Ιστορική Αναδρομή	7
2.1.2 Οι ΤΠΕ στη Καθημερινή ζωή	8
2.1.3 Η Ψηφιακή Ελλάδα	9
2.2 Μεθοδολογία της Εργασίας και Πηγές Στοιχείων για τις ΤΠΕ και τα Ελληνικά Νοικοκυριά	11
2.2.1 Οι Σχετικές Έρευνες της ΕΣΥΕ	12
2.2.2 Σχετικές Έρευνες από άλλες Πηγές	13
2.2.3 Γενικότερα Στατιστικά Στοιχεία των Τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα	13
Κεφάλαιο 3. Το Πλαίσιο Διεξαγωγής των Σχετικών Ερευνών	15
3.1 Το Γενικό Πλαίσιο των Ερευνών της ΕΣΥΕ	15
3.1.1 Γενικά	15
3.1.2 Κάλυψη	16
3.1.3 Μεθοδολογικός Σχεδιασμός	16
3.1.4 Ορισμοί και Βασικές Έννοιες	16
3.2 Περίοδοι Διεξαγωγής και Δείγμα των ερευνών της ΕΣΥΕ	17
3.2.1 ΕΣΥΕ05	17
3.2.2 ΕΣΥΕ06	17
3.2.3 ΕΣΥΕ07	18
3.2.4 ΕΣΥΕ08	18
3.2.5 ΕΣΥΕ09	19
3.2.6 ΕΣΥΕ10	19
3.3 Συλλογή Δεδομένων & Ερωτηματολόγιο της ΕΣΥΕ	19

3.3.1	Τρόπος συλλογής των δεδομένων	19
3.3.2	Ερωτηματολόγιο ΕΣΥΕ.....	20
3.3.3	Πανερωπαϊκό Ερωτηματολόγιο	22
3.4	Τα Πλαίσια Διεξαγωγής των άλλων Ερευνών.....	25
3.4.1	Το Γενικό Πλαίσιο των Ερευνών του ΠΚτΠ	25
3.4.2	Το Πλαίσιο της Έρευνας ΕΕΤΤ05.....	25
3.4.3	Το Πλαίσιο της Έρευνας VPRC01.....	26
3.4.4	Το Πλαίσιο της Έρευνας VPRC02.....	27
Κεφάλαιο 4.	Τα Αποτελέσματα των Ερευνών.....	29
4.1	Έρευνα ΕΣΥΕ05	29
4.1.1	Γενικά Αποτελέσματα	29
4.2	Έρευνα ΕΣΥΕ06	31
4.2.1	Γενικά Αποτελέσματα από τη συνοπτική επετηρίδα.....	31
4.2.2	Ειδικότερα Αποτελέσματα για το 2006 (Χρήση νέων τεχνολογιών).....	33
4.3	Έρευνα ΕΣΥΕ07	35
4.3.1	Γενικά Αποτελέσματα	35
4.3.2	Ειδικότερα Αποτελέσματα για το 2007 (Ηλεκτρονικό εμπόριο)	37
4.4	Έρευνα ΕΣΥΕ08	39
4.4.1	Γενικά Αποτελέσματα	39
4.4.2	Ειδικότερα Αποτελέσματα για το 2008 (Παιδιά και Νέες Τεχνολογίες) .	41
4.5	Νεότερα Στοιχεία από πιο Πρόσφατες Έρευνες της ΕΣΥΕ (2009-2010)	45
4.5.1	ΕΣΥΕ09	45
4.5.2	ΕΣΥΕ10.....	47
4.6	On-Line Στοιχεία από τις Έρευνες της ΕΣΥΕ	49
4.6.1	Επιλογή Στοιχείων από τη Βάση Δεδομένων.....	50

4.6.2	Αρχεία Excel με τα Αποτελέσματα	52
4.7	On-Line Στοιχεία από τη EUROSTAT.....	53
4.7.1	Επιλογή Στοιχείων από τη Βάση Δεδομένων.....	54
4.7.2	Αρχεία Excel με τα Αποτελέσματα	56
4.8	Παλαιότερα Στατιστικά Στοιχεία της Εξέλιξης των Τηλεπικοινωνιών.....	58
4.8.1	Στοιχεία της Στατιστική Μεταφορών & Επικοινωνιών 1988 (ΣΜΕ88) ..	58
4.8.2	Στοιχεία της ΣΜΕ94.....	58
4.8.3	Στοιχεία της ΣΕΕ02	59
4.8.4	Στοιχεία της ΣΕΕ05	59
4.8.5	Στοιχεία της ΣΕΕ08	59
Κεφάλαιο 5. Σύνθεση των Αποτελεσμάτων των Ερευνών ανά Έτος και ανά Περιφέρεια 60		
5.1	Τα κοινά αποτελέσματα από διαφορετικές έρευνες	60
5.2	Σύνθεση των Αποτελεσμάτων διαχρονικά για το σύνολο της χώρας.....	61
5.2.1	Η Εξέλιξη της Τηλεπικοινωνιακής Υποδομής στη Χώρα.....	61
5.2.2	Ο Τεχνολογικός Εξοπλισμός των Νοικοκυριών	63
5.2.3	Το Ποσοστό των πολιτών που χρησιμοποιούν το Internet.....	64
5.2.4	Ο Τρόπος πρόσβασης στο Internet.....	66
5.2.5	Οι Λόγοι Χρήσης του Internet από τους πολίτες και τα νοικοκυριά	67
5.3	Σύνθεση των Αποτελεσμάτων ανά Περιφέρεια.....	68
5.3.1	Συνδεδεμένα νοικοκυριά στο διαδίκτυο (2005-2008).....	69
5.3.2	Χρήση Η/Υ & διαδικτύου στη περιφέρεια (2005-2008).....	70
5.3.3	Διείσδυση των νέων ΤΠΕ στη περιφέρεια (2007).....	72
5.3.4	Παιδιά και οι νέες ΤΠΕ ανά Περιφέρεια (2008)	73
Κεφάλαιο 6. Γενικά Συμπεράσματα		
		75

Κεφάλαιο 7. Βιβλιογραφία 76

Κεφάλαιο 1. Εισαγωγή

Οι νέες τεχνολογίες πληροφορίας και επικοινωνίας (ΤΠΕ) αποτελούν σήμερα αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινής ζωής, όχι μόνο της επαγγελματικής αλλά και της οικογενειακής.

Η παρούσα εργασία έχει σαν σκοπό την μελέτη της διείσδυσης των νέων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνίας (ΤΠΕ) στα ελληνικά νοικοκυριά. Η μελέτη αυτή θα βασιστεί σε στατιστικά στοιχεία της Στατιστικής Υπηρεσίας (ΕΣΥΕ) ή άλλων φορέων καθώς και της Eurostat. Τα στοιχεία αυτά έχουν δημοσιευτεί κυρίως κατά την τελευταία δεκαετία και καταγράφουν την αξιοποίηση των νέων ΤΠΕ από τα νοικοκυριά.

Η δομή της εργασίας έχει ως εξής: Κατ' αρχήν στο Κεφάλαιο 2 γίνεται μια σύντομη αναδρομή στις ΤΠΕ, την ανάπτυξή τους και την δημιουργία της λεγόμενης ψηφιακής Ελλάδας. Στη συνέχεια περιγράφεται η μεθοδολογία της εργασίας και ο κατάλογος των ερευνών που εντοπίστηκαν σχετικά με τη χρήση των ΤΠΕ από τα ελληνικά νοικοκυριά. Στο Κεφάλαιο 3 παρουσιάζονται τα πλαίσια διεξαγωγής και τα ερωτηματολόγια των σχετικών ερευνών της ΕΣΥΕ και των άλλων φορέων, που χρησιμοποιήθηκαν στην εργασία. Στο Κεφάλαιο 4 παρουσιάζονται οι πίνακες, τα διαγράμματα και τα κυριότερα στατιστικά αποτελέσματα των παραπάνω ερευνών όπως αυτά δόθηκαν στη δημοσιότητα. Στο Κεφάλαιο 5 γίνεται η σύνθεση των δημοσιευμένων αποτελεσμάτων ως προς τον χρόνο διεξαγωγής των ερευνών και ως προς τον τόπο/περιφέρεια ή ευρύτερη περιοχή διεξαγωγής των ερευνών για τη χρήση των ΤΠΕ από τα ελληνικά νοικοκυριά. Τέλος, στο Κεφάλαιο 6 διατυπώνονται τα γενικά συμπεράσματα της εργασίας για τα στατιστικά στοιχεία σχετικά με τη διείσδυση των ΤΠΕ στα ελληνικά νοικοκυριά.

Σημειώνεται ότι τα αποσπάσματα & τα αποτελέσματα των διαφόρων ερευνών (ιδίως στο κεφάλαιο 4), όπου αυτά παρατίθενται αυτούσια στο κείμενο, διακρίνονται από την ένδειξη « ΠΗΓΗ: » στο τέλος κάθε αποσπάσματος.

Κεφάλαιο 2. Οι Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) στην Ελλάδα

2.1 Η Ανάπτυξη των ΤΠΕ

2.1.1 Ιστορική Αναδρομή

Οι νέες τεχνολογίες πληροφορίας και επικοινωνίας (ΤΠΕ) αποτελούν σήμερα αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινής ζωής, όχι μόνο της επαγγελματικής αλλά και της οικογενειακής. Σχεδόν κάθε δραστηριότητα μας, εργασία, μάθηση, διασκέδαση συναναστροφή, ταξίδι, αγορές, κλπ., πλέον συνδέεται και υποστηρίζεται από τις νέες ΤΠΕ.

Οι Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνίας (ΤΠΕ) πάντα έφταναν με σημαντική καθυστέρηση στη χώρα μας (10-ετία τουλάχιστον), π.χ., όταν το 1980 οι ευρωπαϊκές χώρες είχαν ήδη ψηφιακή τηλεφωνία, minitel, teletext, κλπ., στη Ελλάδα υπήρχε μόνο η αναλογική τηλεφωνία (λειτουργούσε ακόμα και η χειροκίνητη μέσω τηλεφωνήτριας).

ΠΗΓΗ: Στοιχεία ΟΤΕ

Σε συντομία και σε βάθος τριών περίπου δεκαετιών παρατηρούμε ότι:

Πριν το 1980 η ζωή στην Ελλάδα δεν έκανε χρήση κανενός είδους ΤΠΕ.

- Από το 1980 μέχρι το 1990 η χρήση των ΤΠΕ κάνει την εμφάνισή της κυρίως σε εργασιακούς χώρους σχετικούς με τεχνολογικούς ή οικονομικούς κλάδους. Στους υπόλοιπους τομείς και μάλιστα στα ελληνικά νοικοκυριά η παρουσία ΤΠΕ ήταν σχεδόν ανύπαρκτη.
- Από το 1990 μέχρι το 2000 τα ελληνικά νοικοκυριά αρχίζουν να αποκτούν σταδιακά κάποιες μορφές ΤΠΕ κυρίως όταν κάποια από τα μέλη τους εργάζονταν σε θέσεις ή κλάδους που το απαιτούσαν.
- Από το 2000 μέχρι το 2010 παρατηρείται η ουσιαστική είσοδος των ΤΠΕ στα ελληνικά νοικοκυριά και μετατρέπονται σταδιακά σε εργαλείο για όλη την οικογένεια.

- Ειδικότερα κατά την τελευταία 5-ετία παρατηρείται μια θεαματική άνοδος στη χρήση των νέων ΤΠΕ, εκτός των χώρων εργασίας, μέσα στην οικογένεια το σπίτι δηλ. από τα νοικοκυριά.

2.1.2 Οι ΤΠΕ στη Καθημερινή ζωή

Αν και αρχικά οι νέες ΤΠΕ εφαρμόζονταν στο επαγγελματικό χώρο, σιγά-σιγά έγιναν πιο προσιτές και μπήκαν και στη καθημερινή και οικογενειακή ζωή. Σήμερα συναντώνται, σε μικρότερο ή μεγαλύτερο βαθμό, σχεδόν σε όλα τα νοικοκυριά.

Οι κυριότεροι λόγοι που οδηγούν σήμερα στην αυξημένη χρήση των νέων ΤΠΕ είναι:

- Η νέα τεχνολογία που είναι πιο προσιτή και πιο εύχρηστη για όλα τα μέλη της οικογένειας
- Τα κόστος των υπηρεσιών των νέων ΤΠΕ που μειώνεται
- Τα κόστος των νέων συσκευών μειώνεται ενώ οι δυνατότητές τους πολλαπλασιάζονται
- Η οικονομική κατάσταση και το εισόδημα των νοικοκυριών που έχει βελτιωθεί (2009).
- Η επίδραση της μόδας και η χρήση νέων ΤΠΕ για βελτίωση του προφίλ
- Αναγκαστική υιοθέτηση καθώς, υπηρεσίες μέσω ΤΠΕ αντικαθιστούν παλαιές 'χειροκίνητες' διαδικασίες.

Όμως η διείσδυση και επέκταση των νέων ΤΠΕ δεν έγινε χωρίς προβλήματα και καθυστερήσεις όπως:

- Οι υποδομές που υπήρχαν από τον ΟΤΕ ήταν ελάχιστες ή ανεπαρκείς για τις νέες ΤΠΕ και χρειάστηκαν νέες επεκτάσεις,
- Οι επενδύσεις που έγιναν στην Ελλάδα για νέες ΤΠΕ, έγιναν μόνο όταν υπήρχαν χρήματα από την Ε.Ε., και σχεδόν ποτέ από εσωτερική πρωτοβουλία.
- Οι καθυστερημένες επιλογές των κυβερνήσεων για την αγορά των ηλεκτρονικών επικοινωνιών (απελευθερώθηκε μόλις το 2006) επηρέασαν την εξέλιξη στον κλάδο.
- Μέχρι το 2004 η Ελλάδα ήταν η πιο ακριβή χώρα στις ευρυζωνικές συνδέσεις.

- Αν και ο ρυθμός αύξησης της διείσδυσης των ΤΠΕ ήταν μεγαλύτερος από ότι σε άλλες δυτικές χώρες, λόγω της αργοπορημένης έναρξης, το συνολικό ποσοστό της διείσδυσης των ΤΠΕ στην Ελλάδα εξακολουθεί να είναι πολύ μικρότερο.

2.1.3 Η Ψηφιακή Ελλάδα

Σε σχετική μελέτη του Υπουργείου Οικονομίας & Οικονομικών με τίτλο 'Η Ψηφιακή Ελλάδα γίνεται πραγματικότητα' (2009) παρουσιάζει μια σειρά αποτελεσμάτων που προκύπτουν από τις έρευνες των τελευταίων ετών.

Σχετικά με τη **Χρήση των Νέων ΤΠΕ** από πολίτες και νοικοκυριά το ΥΠΟΟ διαπιστώνει ότι κατά τα τελευταία 5 έτη, οι Έλληνες πολίτες απολαμβάνουν τα αγαθά της Ψηφιακής Ελλάδας με πρωτόγνωρους ρυθμούς. Ενδεικτικά:

- Εννέα στα δέκα παιδιά έως 24 ετών, χρησιμοποιεί πλέον Διαδίκτυο, ποσοστό που αντιστοιχεί στον Ευρωπαϊκό μέσο όρο, και το ποσοστό των παιδιών που έχουν χρησιμοποιήσει Η/Υ φτάνει το 99,1%.
- ο μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης των νοικοκυριών με πρόσβαση στο Διαδίκτυο έχει αυξηθεί στο 17,6%, έναντι 7,7% στην ΕΕ-27 που δείχνει ότι η χώρα «τρέχει» ταχύτερα από το μέσο όρο της ΕΕ.
- Αυξήθηκε κατά 100% η χρήση Η/Υ από πολίτες και η πρόσβαση των πολιτών στο Διαδίκτυο.
- Στα νοικοκυριά, το 40% έχει πλέον πρόσβαση στο Διαδίκτυο, έναντι σχεδόν 22% το 2004 (αύξηση 81%)

Σχετικά με τις Ψηφιακές Υπηρεσίες προς τους πολίτες το ΥΠΟΟ διαπιστώνει ότι λειτουργούν περισσότερες από 40 νέες ψηφιακές υπηρεσίες που αφορούν άμεσα στην καθημερινή εξυπηρέτηση των πολιτών και επιχειρήσεων από δημόσιους φορείς και ΟΤΑ, όπως:

- παροχή δυνατοτήτων ηλεκτρονικής χορήγησης **βεβαιώσεων** και η παροχή **πληροφόρησης** και ηλεκτρονικών **πιστοποιητικών** από φορείς, όπως πχ σε θέματα περιβάλλοντος, εκπαίδευσης, πολιτισμού, πιστοποιητικά γάμου, ληξιαρχικές πράξεις, ασφαλιστική ενημερότητα κλπ

- ηλεκτρονική **υποβολή ερωτημάτων** προς μεγάλο πλήθος φορέων της δημόσιας διοίκησης καθώς και ασφαλιστικών ταμείων, επιμελητηρίων κλπ.
- βελτίωση της εξυπηρέτησης σε τομείς όπως οι ηλεκτρονικές **τελωνειακές υπηρεσίες**, η **στρατολογική** εξυπηρέτηση πολιτών, οι υπηρεσίες **φορολογίας**, ο τεχνολογικός εκσυγχρονισμός των διοικητικών **δικαστηρίων** κλπ.
- ταχύτερη ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ των Κέντρων Εξυπηρέτησης Πολιτών (**ΚΕΠ**) και επιμελητηρίων - φορέων του δημοσίου
- δυνατότητα **ενημέρωσης** για θέματα γενικότερου ενδιαφέροντος (θέματα τουρισμού, τιμές καυσίμων, ηλεκτρονική υπηρεσία ραντεβού ΚΤΕΟ, οδηγοί πόλεων κλπ).

Σχετικά με τις Ψηφιακές Δράσεις για την Παιδεία το ΥΠΟΟ διαπιστώνει τις παρακάτω δράσεις που απευθύνονται στους πολίτες και την ψηφιακή παιδεία:

- Δράση «**Δες την Ψηφιακά**» σε συνεργασία με το Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων, για την επιδότηση της απόκτησης προσωπικών φορητών υπολογιστών στους πρωτεύσαντες πρωτοετείς φοιτητές που εισάγονται σε ΑΕΙ/ ΤΕΙ όλης της χώρας.
- Δράση «**e-κπαιδευτείτε**», η οποία επιδοτεί την εκπαίδευση και την πιστοποίηση 60.000 φοιτητών των εισαγωγικών εξετάσεων 2006, 2007 και 2008, σε Νέες Τεχνολογίες και σε Ψηφιακές Εφαρμογές,
- Δράση «**Γονείς.gr**», η οποία απευθύνεται σε όλους τους γονείς ή κηδεμόνες μαθητών, να εκπαιδευτούν δωρεάν στη χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) και συμβάλει στην εξοικείωσή τους με το Διαδίκτυο.
- Λειτουργία της επίσημης εκπαιδευτικής πύλης «**e-yliko.gr**» η οποία περιλαμβάνει προτάσεις διδασκαλίας, εκπαιδευτικό Λογισμικό, υποστηρικτικό υλικό, άρθρα και χρήσιμες διευθύνσεις για εκπαιδευτικούς, μαθητές και γονείς. Στο ίδιο πλαίσιο, λειτουργεί και η ηλεκτρονική σελίδα του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου (<http://www.pi-schools.gr/>).
- Δράσεις για τη βελτίωση της **ψηφιακής ασφάλειας**, της ενημέρωσης των πολιτών και της προσβασιμότητας, με στόχο την ενημέρωση των πολιτών για την πρόληψη των ψηφιακών κινδύνων και την ενίσχυση της εμπιστοσύνης τους απέναντι στα νέα τεχνολογικά μέσα.

- Η χρηματοδότηση της λειτουργίας του **Εθνικού Δικτύου Έρευνας και Τεχνολογίας (ΕΔΕΤ)** υπερυψηλών ταχυτήτων σε όλα τα Πανεπιστήμια, για την επόμενη 15ετία.
- Αναβάθμιση του **Πανελληνίου Σχολικού Δικτύου (ΠΣΔ)** από δίκτυο dialup σε ευρυζωνικό.

ΠΗΓΗ: ΥΠΟΟ 'Η Ψηφιακή Ελλάδα γίνεται πραγματικότητα' (2009)

Όπως διαπιστώνεται, η εξάπλωση της Ψηφιακής Ελλάδας στους πολίτες και τα ελληνικά νοικοκυριά γίνεται σε όλα τα επίπεδα, συνεχώς και με σταδιακή άνοδο. Για αποτυπωθεί αυτός ο ρυθμός με λεπτομέρεια, θα πρέπει να μελετηθούν διαχρονικά στοιχεία που έχουν συλλεχθεί κατά περιόδους από διάφορες υπηρεσίες (κυρίως την ΕΣΥΕ) και να μελετηθούν παραθέτοντάς τα χρονικά και χωρικά.

2.2 Μεθοδολογία της Εργασίας και Πηγές Στοιχείων για τις ΤΠΕ και τα Ελληνικά Νοικοκυριά

Για την ολοκληρωμένη παρουσίαση της διείσδυσης των ΤΠΕ στα ελληνικά νοικοκυριά δεν αρκούν τα αποτελέσματα μιας μεμονωμένης έρευνας κάποιας συγκεκριμένης χρονιάς. Για το λόγο αυτό στη παρούσα εργασία γίνεται μια προσπάθεια συλλογής διαχρονικών στοιχείων και από περισσότερες πηγές ώστε να δοθεί μια πιο ολοκληρωμένη εικόνα του ρόλου των νέων ΤΠΕ στα ελληνικά νοικοκυριά.

Για τους σκοπούς της παρούσας εργασίας αναζητήθηκαν στοιχεία από το διαδίκτυο και από φορείς, οργανισμούς ή υπηρεσίες για:

- Τις σχετικές έρευνες & μελέτες που πραγματοποίησε η ΕΣΥΕ για τις ΤΠΕ
- Τις έρευνες που έγιναν από άλλους φορείς ή οργανισμούς με το ίδιο ή συναφές θέμα
- Τα στατιστικά στοιχεία για τις τηλεπικοινωνίες (ΟΤΕ) στην Ελλάδα όπως δημοσιεύονται ετησίως στη στατιστική επετηρίδα.
- Διάφορα άρθρα ή μελέτες σχετικά με τις ΤΠΕ

Οι δειγματοληπτικές έρευνες που συγκεντρώθηκαν, μπορεί να έχουν διαφορές ως προς τα ερωτηματολόγια ή το δείγμα του πληθυσμού, όμως, μπορούν να συνδυαστούν χρονικά ή/και τοπικά ώστε να συμπληρώσουν μια πιο πλήρη εικόνα της διείσδυσης των ΤΠΕ στα νοικοκυριά.

Στη συνέχεια του κεφαλαίου γίνεται μια ταξινόμηση των ερευνών που συγκεντρώθηκαν και μελετήθηκαν για την παρούσα εργασία.

2.2.1 Οι Σχετικές Έρευνες της ΕΣΥΕ

Η Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος πραγματοποίησε κατά την τελευταία 10-ετία πολλές έρευνες σχετικά με την χρήση των ΤΠΕ από τα ελληνικά νοικοκυριά. Οι έρευνες αυτές είναι μέρος ενός κοινοτικού στατιστικού προγράμματος στο οποίο συμμετέχουν όλες οι χώρες μέλη της Ε.Ε.

Οι έρευνες της ΕΣΥΕ που συγκεντρώθηκαν για την παρούσα εργασία αναφέρονται στον παρακάτω πίνακα.

α/α	ΟΝΟΜΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
1	ΕΣΥΕ05	Δειγματοληπτική Έρευνα Χρήσης ΤΠΕ από τα Νοικοκυριά του 2005.
2	ΕΣΥΕ06	Δειγματοληπτική Έρευνα Χρήσης ΤΠΕ από τα Νοικοκυριά του 2006 και σχετικό Δελτίο Τύπου 2006 για τη 'Χρήση νέων τεχνολογιών'.
3	ΕΣΥΕ07	Δειγματοληπτική Έρευνα Χρήσης ΤΠΕ από τα Νοικοκυριά του 2007 και σχετικό Δελτίο Τύπου 2008 για το 'Ηλεκτρονικό εμπόριο'.
4	ΕΣΥΕ08	Δειγματοληπτική Έρευνα Χρήσης ΤΠΕ από τα Νοικοκυριά του 2008 και σχετικό Δελτίο Τύπου 2009 για τη 'Παιδιά και νέες τεχνολογίες'.
5	ΕΣΥΕ09	Δειγματοληπτική Έρευνα Χρήσης ΤΠΕ από τα Νοικοκυριά του 2009.
6	ΕΣΥΕ10	Δειγματοληπτική Έρευνα Χρήσης ΤΠΕ από τα Νοικοκυριά του 2010.

Για λόγους συντομίας στην συνέχεια της εργασίας οι έρευνες θα αναφέρονται με τη συντομογραφία που εμφανίζεται στην στήλη ΟΝΟΜΑ (π.χ., ΕΣΥΕ07).

2.2.2 Σχετικές Έρευνες από άλλες Πηγές

Άλλες υπηρεσίες και οργανισμοί που έχουν πραγματοποιήσει σχετικές έρευνες κατά την τελευταία 10-ετία, είναι: το Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, η Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ), αλλά και εταιρείες δημοσκόπησης όπως η VPRC.

Σχετικές έρευνες άλλων φορέων που συγκεντρώθηκαν για την παρούσα εργασία αναφέρονται στον παρακάτω πίνακα.

α/α	ΟΝΟΜΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
1	VPRC01	Εθνική έρευνα για τη χρήση Η/Υ & Internet, της εταιρείας VPRC το 2001 για το ΕΔΕΤ.
2	VPRC02	Εθνική έρευνα για τις νέες ΤΠΕ και την Κοινωνία της Πληροφορίας, της εταιρείας VPRC το 2002.
3	ΠΚτΠ15-7	Μελέτη τριών ερευνών του Παρατηρητηρίου για τη χρήση των νέων ΤΠΕ στα ελληνικά νοικοκυριά κατά τα έτη 2005, 2006 & 2007, δημοσιεύθηκε το 2008.
4	ΠΚτΠ08	Μελέτη έρευνας του Παρατηρητηρίου για τη χρήση των νέων ΤΠΕ στα ελληνικά νοικοκυριά το 2008, δημοσιεύθηκε το 2010.
5	ΕΕΤΤ05	Έρευνα Καταναλωτών: 'Η παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών στην Ελλάδα', της ΕΕΤΤ το έτος 2005.

2.2.3 Γενικότερα Στατιστικά Στοιχεία των Τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα

Μια άλλη σημαντική πηγή στοιχείων και πληροφόρησης σχετικά με τις τηλεπικοινωνίες και τις ΤΠΕ στην Ελλάδα είναι η Στατιστική Επετηρίδα της Ελλάδος που δημοσιεύεται κάθε χρόνο από την ΕΣΥΕ και περιέχει εκτός των ειδικών ερευνών και τα απόλυτα μεγέθη της τηλεπικοινωνιακής υποδομής της χώρας.

Στην παρούσα εργασία συγκεντρώθηκαν στοιχεία από τα παρακάτω τεύχη της Επετηρίδας:

α/α	ΟΝΟΜΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
1	ΣΕΕ02	Στατιστική Επετηρίδα της Ελλάδος 2002, δημοσιεύθηκε το 2003.
2	ΣΕΕ03	Στατιστική Επετηρίδα της Ελλάδος 2003, δημοσιεύθηκε το 2004.
3	ΣΕΕ04	Στατιστική Επετηρίδα της Ελλάδος 2004, δημοσιεύθηκε το 2006.
4	ΣΕΕ05	Στατιστική Επετηρίδα της Ελλάδος 2005, δημοσιεύθηκε το 2007. Περιέχει και την ΕΣΥΕ05.

5	ΣΕΕ06	Συνοπτική Στατιστική Επετηρίδα της Ελλάδος 2006, δημοσιεύθηκε το 2007. Περιέχει και την ΕΣΥΕ06.
6	ΣΕΕ07	Στατιστική Επετηρίδα της Ελλάδος 2007, δημοσιεύθηκε το 2008. Περιέχει και την ΕΣΥΕ07.
7	ΣΕΕ08	Στατιστική Επετηρίδα της Ελλάδος 2008, δημοσιεύθηκε το 2009. Περιέχει και την ΕΣΥΕ08.

Μια ακόμη πηγή στοιχείων σχετικά με τις τηλεπικοινωνίες αποτελούν και οι παλαιότερες στατιστικές μελέτες της ΕΣΥΕ που αφορούσαν στις Μεταφορές & Επικοινωνίες στην Ελλάδα. Για την παρούσα εργασία χρησιμοποιήθηκαν στοιχεία από τις παρακάτω μελέτες μεταφορών & επικοινωνιών της ΕΣΥΕ:

α/α	ΟΝΟΜΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
1	ΣΜΕ88	Στατιστική Μεταφορών & Επικοινωνιών 1986-88, δημοσιεύθηκε το 1996.
2	ΣΜΕ91	Στατιστική Μεταφορών & Επικοινωνιών 1989-91, δημοσιεύθηκε το 1997.
3	ΣΜΕ94	Στατιστική Μεταφορών & Επικοινωνιών 1992-94, δημοσιεύθηκε το 1998.

Κεφάλαιο 3. Το Πλαίσιο Διεξαγωγής των Σχετικών Ερευνών

3.1 Το Γενικό Πλαίσιο των Ερευνών της ΕΣΥΕ

Με την ετήσια έρευνα της ΕΣΥΕ για τις ΤΠΕ και τα νοικοκυριά συγκεντρώνονται αναλυτικές πληροφορίες για την πρόσβαση των νοικοκυριών σε επιλεγμένες τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας, π.χ. ηλεκτρονικό υπολογιστή (Η/Υ), κινητό τηλέφωνο, ψηφιακή τηλεόραση, διαδίκτυο κλπ. Επίσης, συγκεντρώνονται πληροφορίες, οι οποίες προέρχονται από το άτομο που έχει προεπιλεγεί και αφορούν στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή, στην πρόσβαση στο διαδίκτυο, εμπορικές συναλλαγές μέσω διαδικτύου, e-δεξιότητες, ειδικότερα δε στη χρήση προηγμένων υπηρεσιών επικοινωνίας ή ψυχαγωγίας, καθώς και στις ηλεκτρονικές αγορές.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά στη χώρα μας το 2002 και είναι πλήρως εναρμονισμένη με αυτές που διενεργούνται από τα κράτη μέλη της ΕΕ, με κοινά αποδεκτό ερωτηματολόγιο. Το πλαίσιο διεξαγωγής της είναι τυποποιημένο και περιγράφεται στη συνέχεια.

3.1.1 Γενικά

Η Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) των Νοικοκυριών (ICT) είναι μέρος ενός κοινοτικού στατιστικού προγράμματος στο οποίο συμμετέχουν όλες οι χώρες μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Βασικός στόχος της έρευνας είναι η μελέτη, σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, του βαθμού χρήσης των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας από τα νοικοκυριά και ο υπολογισμός των δεικτών e-Europe που αφορούν την Κοινωνία της Πληροφορίας.

3.1.2 Κάλυψη

Η έρευνα καλύπτει τα νοικοκυριά όλης της χώρας ανεξάρτητα από το μέγεθος ή τα οποιαδήποτε οικονομικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά τους. Εξαιρούνται από την έρευνα οι παρακάτω περιπτώσεις οι συλλογικές κατοικίες όπως ξενοδοχεία, πανσιόν, κλπ., και νοικοκυριά με μέλη ξένους υπηκόους

3.1.3 Μεθοδολογικός Σχεδιασμός

Στην έρευνα χρήσης ΤΠΕ εφαρμόστηκε η μέθοδος της δισταδιακής στρωματοποιημένης δειγματοληψίας, με πρωτογενή μονάδα έρευνας την επιφάνεια (ένα ή περισσότερα ενοποιημένα οικοδομικά τετράγωνα) και τελική μονάδα έρευνας το νοικοκυριό.

3.1.4 Ορισμοί και Βασικές Έννοιες

Νοικοκυριό: ένα άτομο που ζει μόνο του σε μια κατοικία ή μια ομάδα ατόμων συγγενών ή μη, τα οποία διαμένουν στην ίδια κατοικία. Αναγκαία προϋπόθεση για να συμπεριληφθεί το νοικοκυριό στην έρευνα είναι η ύπαρξη ενός τουλάχιστος μέλους ηλικίας 16-74 ετών.

Μέλη του νοικοκυριού: τα άτομα που κατά το πρώτο τρίμηνο του έτους διέμεναν στη κατοικία.

Ηλεκτρονικός υπολογιστής: επιτραπέζιος, φορητός και υπολογιστής παλάμης.

Σύνδεση ευρείας συχνότητας: τεχνολογία που επιτρέπει τη μεταφορά δεδομένων με υψηλή ταχύτητα μέσω των ήδη υφιστάμενων τηλεφωνικών γραμμών.

Διαδίκτυο (internet): το μεγαλύτερο δίκτυο υπολογιστών στον κόσμο. Οι υπολογιστές συνδέονται μεταξύ τους με τηλεφωνικές και άλλες γραμμές. Το διαδίκτυο παρέχει τη δυνατότητα πρόσβασης σε νέα, πληροφορίες και βάσεις δεδομένων σε παγκόσμια κλίμακα. Επίσης επιτρέπει τη χρήση πολλών και διαφορετικών εφαρμογών που έχουν ως στόχο την επικοινωνία, όπως είναι το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail), ηλ. ομάδες συζητήσεων (newsgroups), οι ηλ. λίστες ανακοινώσεων (mailing lists), η επικοινωνία σε πραγματικό χρόνο (chat), οι τηλεδιασκέψεις, κλπ.

Προηγμένες υπηρεσίες: οι νέες δυνατότητες που προσφέρονται στους χρήστες του διαδικτύου στους τομείς της επικοινωνίας και της ψυχαγωγίας. Ειδικότερα, στον τομέα

της επικοινωνίας οι υπηρεσίες αυτές αφορούν στην προσφορά και χρήση των νέων on-line τρόπων επικοινωνίας, όπως τηλεφωνικές κλήσεις μέσω διαδικτύου, βιντεοκλήσεις, συμμετοχή σε blogs, αποστολή και λήψη ηλ. μηνυμάτων μέσω κινητού τηλεφώνου, ή, ανταλλαγή γραπτών μηνυμάτων σε πραγματικό χρόνο. Στον τομέα της ψυχαγωγίας αφορούν στη λήψη και διανομή μέσω του διαδικτύου, οπτικοακουστικού υλικού, δηλαδή μουσικής, ταινιών και παιχνιδιών.

Ηλεκτρονικό εμπόριο: κάθε εμπορική συναλλαγή η οποία πραγματοποιείται με τη χρήση ηλ. υπολογιστή ή κινητού τηλεφώνου, μέσω διαδικτύου. Εξαιρούνται αγορές / παραγγελίες μέσω e-mail, αγαθά ή υπηρεσίες που αποκτήθηκαν δωρεάν, καθώς και αγορές που γίνονται στα πλαίσια της εργασίας του ερευνώμενου.

3.2 Περίοδοι Διεξαγωγής και Δείγμα των ερευνών της ΕΣΥΕ

3.2.1 ΕΣΥΕ05

Τα στοιχεία προέρχονται από τη δειγματοληπτική Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από τα νοικοκυριά, έτους 2005. Η έρευνα διενεργήθηκε τηλεφωνικά κατά το χρονικό διάστημα Απριλίου – Μαΐου 2005

Η έρευνα του 2005 διενεργήθηκε σε τελικό δείγμα 880 πρωτογενών μονάδων οι οποίες επιλέχθηκαν από τις Μονάδες Επιφανείας της Έρευνας Εργατικού Δυναμικού, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2004.

3.2.2 ΕΣΥΕ06

Τα στοιχεία προέρχονται από τη δειγματοληπτική Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από τα νοικοκυριά, έτους 2006. Η έρευνα διενεργήθηκε τηλεφωνικά με περίοδο αναφοράς το Α' τρίμηνο του 2006.

Η έρευνα του 2006 διενεργήθηκε σε τελικό δείγμα 4.896 ιδιωτικών νοικοκυριών και σε ισάριθμα μέλη αυτών, σε ολόκληρη τη Χώρα, με κριτήριο την ύπαρξη ενός,

3.2.3 ΕΣΥΕ07

Τα στοιχεία προέρχονται από τη δειγματοληπτική Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από τα νοικοκυριά, έτους 2007. Η έρευνα διενεργήθηκε τηλεφωνικά κατά το χρονικό διάστημα Απριλίου – Μαΐου 2007 με περίοδο αναφοράς το Α' τρίμηνο του 2007.

Η Έρευνα του 2007 διενεργήθηκε σε τελικό δείγμα 5.099 ιδιωτικών νοικοκυριών και σε 5.134 μέλη αυτών, σε ολόκληρη τη Χώρα, με κριτήριο την ύπαρξη ενός, τουλάχιστον, μέλους ηλικίας 16 – 74 ετών σε κάθε νοικοκυριό. Το δείγμα της έρευνας αποτελείται από τα νοικοκυριά τα οποία ανταποκρίθηκαν στην προηγούμενη έρευνα του έτους 2006 και από υπόδειγμα νοικοκυριών που ερευνήθηκαν για πρώτη φορά στην Έρευνα Εισοδήματος κα Συνθηκών Διαβίωσης των Νοικοκυριών του έτους 2006 και τα οποία διέθεταν τηλέφωνο (αρχικό δείγμα 6219 νοικοκυριά και 6267 άτομα).

3.2.4 ΕΣΥΕ08

Τα στοιχεία προέρχονται από τη δειγματοληπτική Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από τα νοικοκυριά, έτους 2008. Η έρευνα διενεργήθηκε τηλεφωνικά κατά το χρονικό διάστημα Απριλίου – Μαΐου 2008 με περίοδο αναφοράς το Α' τρίμηνο του 2008.

Η έρευνα διενεργήθηκε σε τελικό δείγμα 5.045 ιδιωτικών νοικοκυριών και σε ισάριθμα μέλη αυτών, σε ολόκληρη τη Χώρα, με κριτήριο την ύπαρξη ενός, τουλάχιστον, μέλους ηλικίας 16 – 74 ετών σε κάθε νοικοκυριό. Επιπλέον, ερευνήθηκαν 289 παιδιά ηλικίας 12 – 15 ετών.

Το δείγμα της έρευνας αποτελείται από 6501 συνολικά νοικοκυριά και ισάριθμα άτομα. Πρόκειται για υπόδειγμα νοικοκυριών που ερευνήθηκαν κατά την Έρευνα Εισοδήματος κα Συνθηκών Διαβίωσης των Νοικοκυριών των ετών 2007-2007 και τα οποία διαθέτουν τηλέφωνο. Επίσης διερευνήθηκαν 400 παιδιά ηλικίας 12-15 ετών μέλη των 6501 νοικοκυριών.

3.2.5 ΕΣΥΕ09

Τα στοιχεία προέρχονται από τη δειγματοληπτική Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από τα νοικοκυριά, έτους 2009.

3.2.6 ΕΣΥΕ10

Τα στοιχεία προέρχονται από τη δειγματοληπτική Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από τα νοικοκυριά, έτους 2010.

3.3 Συλλογή Δεδομένων & Ερωτηματολόγιο της ΕΣΥΕ

3.3.1 Τρόπος συλλογής των δεδομένων

Τα δεδομένα των ερευνών συλλέγονται τηλεφωνικά από ένα – σε περιορισμένο μόνον αριθμό νοικοκυριών από δύο – τυχαία προεπιλεγμένο μέλος, με μοναδική προϋπόθεση την ηλικία των 16 – 74 ετών.

Με το ερωτηματολόγιο, συλλέγονται πληροφορίες που αφορούν σε ολόκληρο το νοικοκυριό (σύνθεση νοικοκυριού, διάθεση συσκευών επιλεγμένων τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας, σύνδεση στο διαδίκτυο), καθώς, επίσης, και ατομικές πληροφορίες που αφορούν στο επιλεγμένο μέλος.

Εκτός των τυποποιημένων πληροφοριών συλλέγονται πληροφορίες και για ειδικά θέματα όπως:

- Το 2006, συλλέχθηκαν επιπλέον πληροφορίες για παιδιά ηλικίας 12 – 15 ετών και υπερήλικες 75 – 84 ετών, με ειδικά διαμορφωμένα ερωτηματολόγια.
- Το 2007 τα ειδικά θέματα της ΕΣΥΕ07 αφορούσαν στο ηλεκτρονικό εμπόριο, δηλαδή, σε κάθε εμπορική συναλλαγή που πραγματοποιείται μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή ή κινητού τηλεφώνου, με τη χρήση του διαδικτύου. Καταγράφηκαν οι παραγγελίες / αγορές, οι οποίες έγιναν για προσωπική χρήση. Στο ερώτημα περιλήφθηκαν οικονομικές συναλλαγές μέσω διαδικτύου, όπως αγορά μετοχών, ενώ

δεν περιλήφθηκαν αγορές ειδών ή υπηρεσιών που πραγματοποιήθηκαν στα πλαίσια της εργασίας των ερευνώμενων. Προϋπόθεση για τη συμπερίληψη μιας αγοράς στην έρευνα ήταν η καταβολή κάποιου αντίτιμου, ανεξάρτητα από τον τρόπο πληρωμής. Δεν περιλήφθηκαν αγαθά ή υπηρεσίες που αποκτήθηκαν δωρεάν, καθώς, επίσης, και αγορές / παραγγελίες που έγιναν μέσω e-mail και όχι on-line μέσα από την ιστοσελίδα.

- Το 2008 συλλέχθηκαν πληροφορίες και για παιδιά ηλικίας 12 – 15 ετών, σε τελικό δείγμα 289 παιδιών, με ειδικά διαμορφωμένο ερωτηματολόγιο.

Για τις έρευνες των ετών 2009-2010 δεν υπάρχει η σχετική πληροφορία καθώς αποκτήθηκε από την ΕΣΥΕ μόνο το αρχείο excel με τα αποτελέσματα χωρίς συνοδευτικό υλικό, και δεν έχει δημοσιευθεί ακόμη σε Δελτίο Τύπου.

Επιπλέον στοιχεία σχετικά για τις έρευνες της ΕΣΥΕ δημοσιεύονται σε σχετικά ενημερωτικά δελτία και στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.statistics.gr> (κατηγορία: Στατιστικά στοιχεία/ Κοινωνικές Στατιστικές, Τεχνολογίες Πληροφόρησης και Επικοινωνίας)

3.3.2 Ερωτηματολόγιο ΕΣΥΕ

Ο κατάλογος των ερωτήσεων του ερωτηματολογίου της ΕΣΥΕ περιλαμβάνει θέματα όπως:

Επικοινωνία

- Λόγοι πρόσβασης στο διαδίκτυο
- Αποστολή ή παραλαβή ηλεκτρονικών μηνυμάτων
- Τηλεφωνήσατε ή πραγματοποιήσατε βιντεοκλήσεις (με τη χρήση web κάμερας) μέσω του διαδικτύου
- Αποστολή μηνυμάτων σε chat sites, σε blogs, σε ομάδες συζήτησης (π.χ. MySpace, Facebook), συμμετοχή σε on-line συζητήσεις (forum) ή ανταλλαγή γραπτών μηνυμάτων σε πραγματικό χρόνο (π.χ. MSN)

Αναζήτηση πληροφοριών & on-line υπηρεσιών

- Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες

- Αναζήτηση πληροφοριών για ταξίδια και καταλύματα
- Ακρόαση web ραδιοφώνου / παρακολούθηση web τηλεόρασης
- Φορτώσατε σε ιστοσελίδα υλικό που εσείς δημιουργήσατε (κείμενο, φωτογραφίες, video, μουσική κλπ.)
- Φορτώσατε λογισμικό για ηλεκτρονικό υπολογιστή (εξαιρουμένου λογισμικού για παιχνίδια)
- Παίξατε / φορτώσατε παιχνίδια / φορτώσατε μουσική, ταινίες ή εικόνες
- Διάβασμα εφημερίδων και περιοδικών
- Αναζήτηση εργασίας, αποστολή αιτήσεων για εύρεση εργασίας
- Αναζήτηση πληροφοριών υγείας, σχετικών με κακώσεις, τραύματα, ασθένειες, διατροφή κλπ.

Τραπεζικές συναλλαγές

- Τραπεζικές συναλλαγές
- Πώληση αγαθών ή υπηρεσιών, π.χ. μέσω δημοπρασιών

Υπηρεσίες Εκπαίδευσης

- Αναζήτηση πληροφοριών για κάποια επίσημη βαθμίδα εκπαίδευσης (σχολείο, πανεπιστήμιο κλπ.), για ύπαρξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων
- Συμμετοχή σε on-line εκπαιδευτικά προγράμματα ή
- Αναζήτηση πάσης φύσεως πληροφορίες με σκοπό τη γνώση

Συναλλαγή με δημόσιες υπηρεσίες

- Λήψη πληροφοριών από τις ιστοσελίδες Δημοσίων υπηρεσιών
- Προμήθεια αιτήσεων, βεβαιώσεων πιστοποιητικών κλπ.
- Αποστολή συμπληρωμένων αιτήσεων, βεβαιώσεων, φορολογική δήλωση κλπ.

Επιπλέον, στο ερωτηματολόγιο διαχωρίζεται η χρήση του Η/Υ και του διαδικτύου ανάλογα με την επαγγελματική κατάσταση όπως: Μισθωτοί, Μαθητές/Φοιτητές, Αυτοαπασχολούμενοι, Άνεργοι, και, Λοιποί οικονομικά μη-ενεργοί (συνταξιούχοι, νοικοκυρές, στρατιώτες).

ΠΗΓΗ: Έρευνα ΕΣΥΕ10

3.3.3 Πανερωπαϊκό Ερωτηματολόγιο

Το ερωτηματολόγιο της ΕΣΥΕ βασίζεται στο κοινό Πανερωπαϊκό Ερωτηματολόγιο που προτείνεται από την EUROSTAT.

Το Πανερωπαϊκό Ερωτηματολόγιο εξελίσσεται και εμπλουτίζεται με την πάροδο του χρόνου με αποτέλεσμα η τρέχουσα έκδοση των 11 σελίδων να διαφέρει αρκετά από την πρώτη έκδοση των 6 σελίδων του 2002.

Τα πλήρη ερωτηματολόγια, αυτό του 2002 και το σημερινό, περιέχονται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ. Δείγματα της πρώτης σελίδας τους παρουσιάζονται στις δυο επόμενες εικόνες.

Ερωτηματολόγιο EUROSTAT 2002

List of questions for Eurostat household surveys on ICT usage

(version 26/3/2002)

Module A: Access to selected IC technologies

Questions directed to household

A1 Does your household have any of these at home?

a) Internet enabled mobile phone	
b) Other mobile phone	
c) Conventional analogue (terrestrial) TV	
d) Digital terrestrial TV	
e) Satellite dish connected to TV	
f) Cable TV	
g) Desktop computer	
h) Portable computer	
i) Handheld computer (palmtop)	
j) Car with a traffic navigation system	

A2 Does any member of this household have access to the world wide web (Internet) at home (regardless of whether it is used)?

Yes No (go to A4) Do not know

A3 If yes, on which device is the Internet accessed at home? (Multiple choice)

a) Desktop computer	
b) Portable computer	
c) Handheld computer	
d) TV set (digital TV or set top box)	
e) Mobile phone alone (WAP, GPRS)	
f) Games console	
g) Other means	
h) Don't know	

Questions directed to individuals

A4 If no, what are the main reasons for you not having access to the Internet at home? (Multiple choice)

(Optional question)

a) Have access to Internet elsewhere	
b) Don't want/Internet content not useful	
c) Equipment costs too high	
d) Access costs too high (telephone etc.)	
e) Lack of confidence or skills	
f) Language barriers (optional)	
g) Physical disability (optional)	
h) Privacy or security concerns	
i) Other (Please, specify.....)	
j) Don't know	

Ερωτηματολόγιο EUROSTAT 2012

**Community survey on
ICT usage in households and by individuals
2012
Eurostat Model Questionnaire (version 3.2)**

Module A Access to information and Communication Technologies

Note: This module is directed to the household

A1 Do you or anyone in your household have access to a computer at home?
(any type: desktop, laptop, PDA, excluding smart phone)

Yes
No

[-> go to A2]

**A2 Do you or anyone in your household have access to the Internet at home,
regardless of whether it is used? (by any device)**

Yes [-> go to A3]
No [-> go to A4]
Don't know [-> go to B1]

A3 What types of Internet connection are used at home?
(tick all that apply)

Fixed, fixed wireless broadband connections

a) DSL, e.g. ADSL, SDSL, VDSL
b) Wired fixed (cable, optical fibre, Ethernet, PLC, etc)
c) Fixed wireless (satellite, public WiFi)

Mobile broadband connections

d) mobile phone network (at least 3G, e.g. UMTS) via a handset
e) mobile phone network (at least 3G, e.g. UMTS) via a card or USB key

Other, narrowband connections

f) Dial-up access over normal telephone line or ISDN
g) Mobile narrowband connection (less than 3G, e.g. 2G+GPRS, used by mobile phone or modem in laptop)

[-> go to B1]

3.4 Τα Πλαίσια Διεξαγωγής των άλλων Ερευνών

3.4.1 Το Γενικό Πλαίσιο των Ερευνών του ΠΚτΠ

Το Παρατηρητήριο για την ΚτΠ, στο πλαίσιο της μελέτης για τη μέτρηση των δεικτών των ευρωπαϊκών σχεδίων δράσης «i2010» και «eEurope», υλοποιεί από το 2005 ετήσια έρευνα για τη χρήση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στα ελληνικά νοικοκυριά.

Η έρευνα καλύπτει το σύνολο του πληθυσμού της χώρας, ηλικίας 16-74 ετών. Η επιλογή του δείγματος γίνεται με τη μέθοδο της τυχαίας στρωματοποιημένης δειγματοληψίας, με συστηματική επιλογή στο εσωτερικό του κάθε στρώματος από το σύνολο των τηλεφωνικών αριθμών των νοικοκυριών της Επικράτειας. Τα στρώματα που χρησιμοποιούνται είναι οι 13 Περιφέρειες της χώρας. Σε κάθε Περιφέρεια το δείγμα που της αντιστοιχεί κατανέμεται κατά επίπεδο αστικότητας.

Συνολικά, στην έρευνα για το έτος 2008 πραγματοποιήθηκαν 5966 επαφές, που κατέληξαν σε 2316 συνεντεύξεις με άτομα που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο τους τελευταίους 3 μήνες. Τα δεδομένα σταθμίστηκαν κατά το φύλο και την εκπαίδευση των ερωτώμενων.

Η συλλογή των στοιχείων έγινε με τηλεφωνικές συνεντεύξεις (CATI) μέσης διάρκειας 16 λεπτών και με τη χρήση πλήρως δομημένων ερωτηματολογίων. Η έρευνα του 2008 πραγματοποιήθηκε το τελευταίο τρίμηνο του έτους.

3.4.2 Το Πλαίσιο της Έρευνας ΕΕΤΓ05

Η Έρευνα Καταναλωτών που πραγματοποίησε η ΕΕΤΓ το έτος 2005, αφορούσε την παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών στην Ελλάδα.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από εταιρεία ερευνών για λογαριασμό της ΕΕΤΓ το πρώτο δεκαπενθήμερο του **Ιουλίου 2005**. Στόχος ήταν η συλλογή στοιχείων σχετικά με τις συνήθειες και τη συμπεριφορά των καταναλωτών απέναντι στις παρεχόμενες **τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες** και το βαθμό γνώσης και ενημέρωσής τους αναφορικά με τις παρεχόμενες υπηρεσίες, τις νέες τεχνολογίες κλπ. Τους κύριους άξονες της

έρευνας αποτέλεσαν θέματα **σταθερής και κινητής τηλεφωνίας** όσο και **πρόσβασης στο Διαδίκτυο**.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε με προσωπικές συνεντεύξεις και χρήση **δομημένου ερωτηματολογίου** σε **1.801 νοικοκυριά** στο σύνολο της χώρας και σε ισάριθμα άτομα, ηλικίας **18 ετών και άνω**. Η μέθοδος δειγματοληψίας που ακολουθήθηκε διασφάλισε την τυχαιότητα και την αντιπροσωπευτικότητα του δείγματος ως προς τα βασικά δημογραφικά στοιχεία του πραγματικού πληθυσμού (βάσει της απογραφής της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδος του 2001) και πιο συγκεκριμένα την ηλικία, το φύλο, την περιφέρεια στην οποία ανήκει η κατοικία και την αστικότητα περιοχής κατοικίας.

Σύμφωνα με δήλωση του Προέδρου της ΕΕΤΤ, Καθηγητή κ. Νικήτα Αλεξανδρίδη, «Η ΕΕΤΤ προτίθεται να αξιοποιήσει τα αποτελέσματα της έρευνας τόσο στην ανάλυση του επιπέδου του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές των ηλεκτρονικών επικοινωνιών, όσο και στην αποτελεσματικότερη ρύθμιση της ευρύτερης αγοράς των ηλεκτρονικών επικοινωνιών στην Ελλάδα.».

3.4.3 Το Πλαίσιο της Έρευνας VPRC01

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από την εταιρεία VPRC για λογαριασμό του Εθνικού Δικτύου Έρευνας και Τεχνολογίας (ΕΔΕΤ) Α.Ε. Το ΕΔΕΤ είχε και την ευθύνη σχεδιασμού και ανάπτυξης του ερωτηματολογίου.

Στόχος της Έρευνας ήταν η διερεύνηση της διάδοσης και της χρήσης του Η/Υ, του Internet και της κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα & η αποτύπωση της τρέχουσας κατάστασης.

Ταυτότητα της έρευνας

- Περιοχή: Το σύνολο της χώρας, συμπεριλαμβανομένων των νήσων Λιγαίου και Ιονίου.
- Μέγεθος δείγματος: 6095 άτομα ηλικίας πάνω από 15 ετών.
- Δειγματοληψία: Πολυσταδιακή στρωματοποιημένη
- Χρόνος διεξαγωγής: Ιούνιος – Ιούλιος 2001.

Ερωτηματολόγιο

A. Χρήση Η/Υ

1. Έχετε Η/Υ;
2. Στη δουλειά ή στο σπίτι χρησιμοποιείτε Η/Υ;
3. Περίπου πόσο καιρό χρησιμοποιείτε Η/Υ;
4. Σκοπεύετε να αποκτήσετε Η/Υ στο επόμενο εξάμηνο;
5. Έχετε κινητό τηλέφωνο; Τι σύνδεση έχετε;
6. Χρησιμοποιείτε υπηρεσίες wap;
7. Γνωρίζετε τι είναι το Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας (ΕΔΕΤ);

B. Χρήση Internet

1. Χρησιμοποιείτε το Internet; Πού χρησιμοποιείτε το Internet;
2. Περίπου πόσο καιρό χρησιμοποιείτε το Internet;
3. Έχετε προσωπικό κωδικό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου;
4. Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε Internet;
5. Κυρίως για ποιο λόγο χρησιμοποιείτε το Internet;
6. Έχετε προσωπική συνδρομή στο Internet;
7. Για ποιους λόγους δεν έχετε προσωπική σύνδεση στο Internet;
8. Σκοπεύετε να αποκτήσετε προσωπική σύνδεση;

3.4.4 Το Πλαίσιο της Έρευνας VPRC02

Η εθνική έρευνα της VPRC το 2002 για τις νέες τεχνολογίες και την κοινωνία της πληροφορίας και τη χρήση Η/Υ, ιντερνέτ, κινητού τηλεφώνου σε όλο το νοικοκυριό.

Ταυτότητα της έρευνας

- Τύπος και μέθοδος: Ποσοτική Έρευνα στα νοικοκυριά, με ατομικές συνεντεύξεις, πρόσωπο με πρόσωπο (face to face) σε εκπροσώπους των νοικοκυριών, χρήση δομημένου ερωτηματολογίου και παράλληλη καταγραφή όλων των μελών του νοικοκυριού.
- Περιοχή: Το σύνολο της χώρας, συμπεριλαμβανομένων των νήσων Αιγαίου και Ιονίου.
- Πληθυσμός: Ο πληθυσμός αναφοράς ανέρχεται 3.203.834 νοικοκυριά.
- Μέγεθος δείγματος: 2.464 νοικοκυριά – καταγραφή των 8.030 μελών τους

- Δειγματοληψία: Πολυσταδιακή στρωματοποιημένη
- Χρόνος διεξαγωγής: 30 Ιουλίου έως 5 Αυγούστου & 26 Αυγούστου έως 27 Σεπτεμβρίου 2002

Κεφάλαιο 4. Τα Αποτελέσματα των Ερευνών

4.1 Έρευνα ΕΣΥΕ05

4.1.1 Γενικά Αποτελέσματα

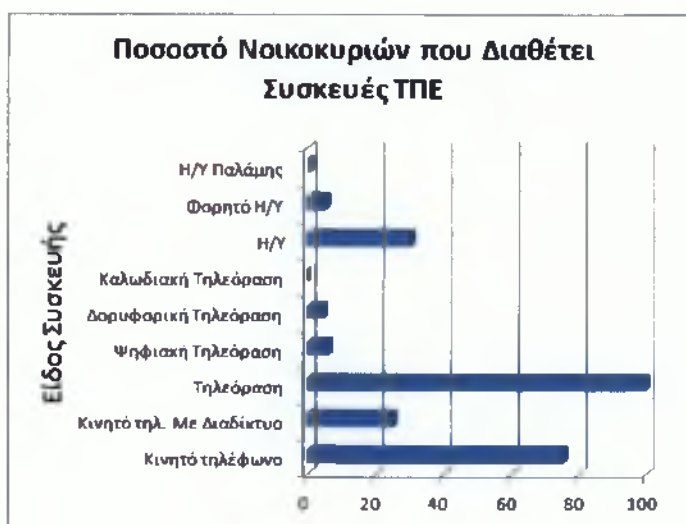
Από την έρευνα χρήσης ΤΠΕ του έτους 2005 προέκυψαν τα παρακάτω γενικά αποτελέσματα.

Χρήση συσκευών ΤΠΕ

Τα ποσοστά των νοικοκυριών που διαθέτουν συσκευές ΤΠΕ (κινητό, Η/Υ, τηλεόραση, κλπ) για το έτος 2005 είναι:

Είδος Συσκευής	Ποσοστό
Κινητό τηλέφωνο	75,54
Κινητό τηλ. Με Διαδίκτυο	25,25
Τηλεόραση	99,8
Ψηφιακή Τηλεόραση	6,34
Δορυφορική Τηλεόραση	4,6
Καλωδιακή Τηλεόραση	0
Η/Υ	30,5
Φορητό Η/Υ	5,39
Η/Υ Παλάμης	0,53

ΠΗΓΗ: ΕΣΥΕ

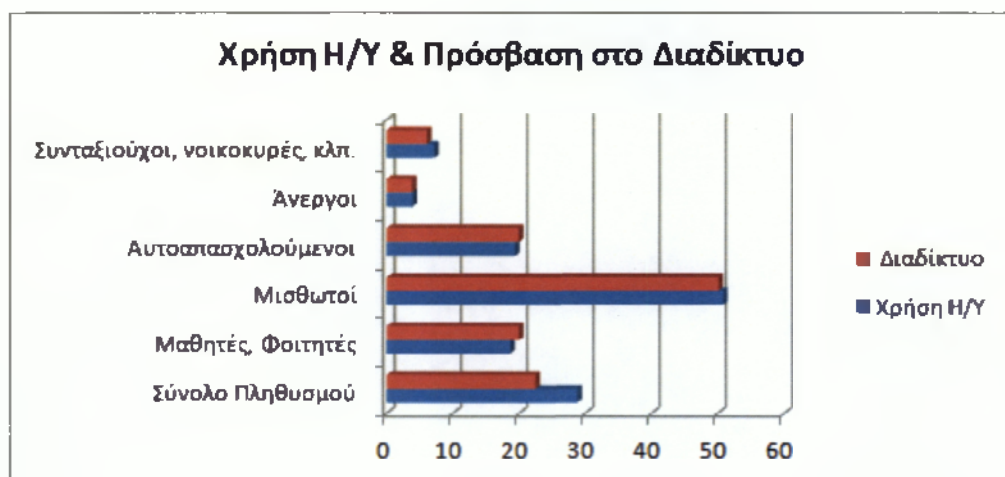


Χρήση Η/Υ και Διαδικτύου

Τα ποσοστά του πληθυσμού ηλικίας 16-74 ετών που χρησιμοποιεί Η/Υ και έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο για το έτος 2005 είναι:

Ποσοστό %	Σύνολο Πληθυσμού	Μαθητές, Φοιτητές	Μισθωτοί	Αυτοαπασχολούμενοι	Ανεργοί	Συνταξιούχοι, νοικοκυρές
Χρήση Η/Υ	28,8	18,7	50,8	19,4	3,9	7,2
Διαδίκτυο	22,5	20	50,1	20	3,8	6,1

ΠΗΓΗ: ΕΣΥΕ

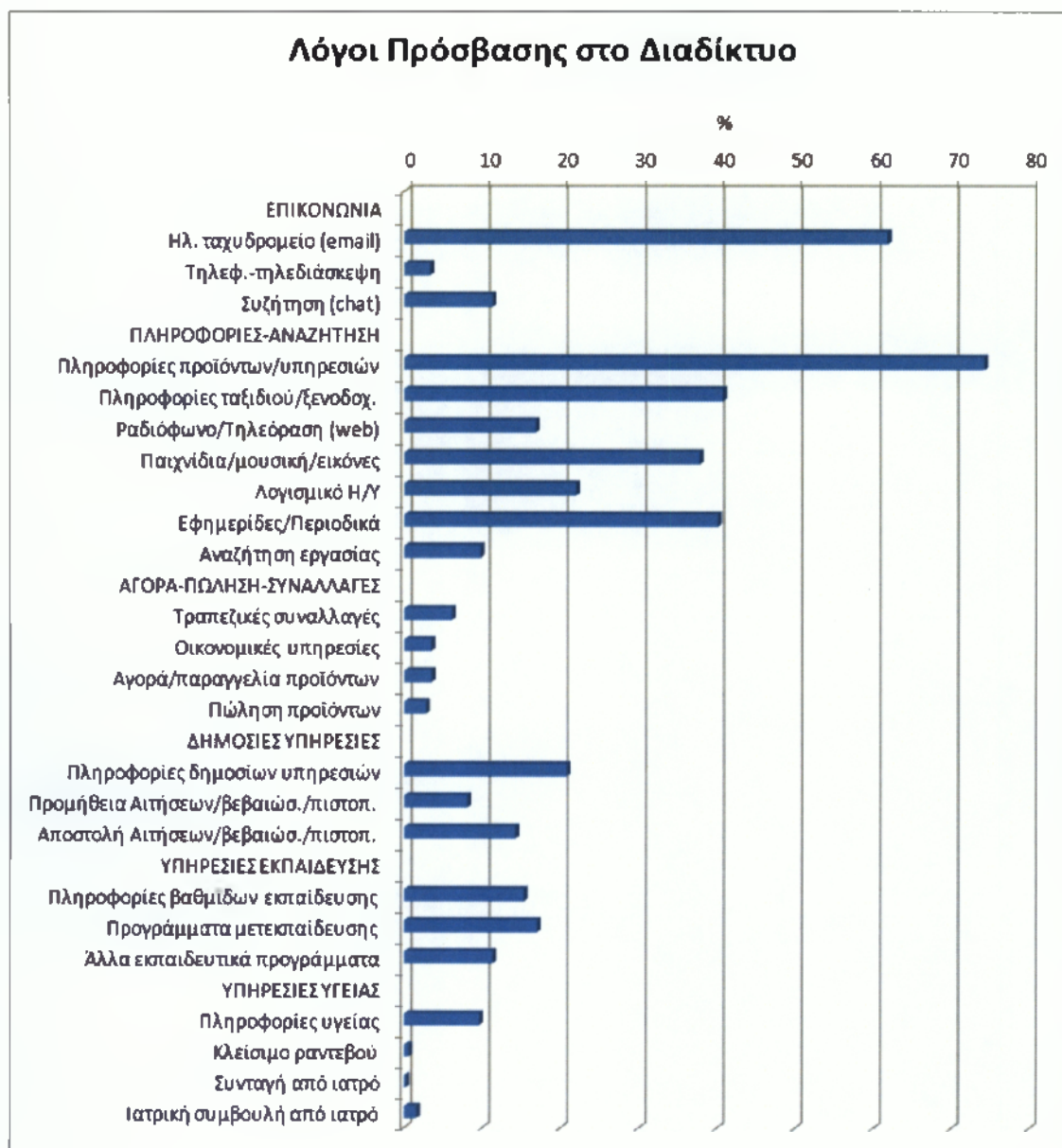


Λόγοι πρόσβασης στο Διαδίκτυο

Τα ποσοστά του πληθυσμού ηλικίας 16-74 που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο το 2005, κατά λόγο πρόσβασης, περιέχονται στον παρακάτω πίνακα:

ΛΟΓΟΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	ΠΟΣΟΣΤΟ %
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	
Ηλ. ταχυδρομείο (email)	61,8
Τηλεφ.-τηλεδιάσκεψη	3,27
Συζήτηση (chat)	11,26
ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΕΣ-ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ	
Πληροφορίες προϊόντων/υπηρεσιών	74,25
Πληροφορίες ταξιδιού/ξενοδοχ.	40,77
Ραδιόφωνο/Τηλεόραση (web)	16,81
Παιχνίδια/μουσική/εικόνες	37,81
Λογισμικό Η/Υ	21,96
Εφημερίδες/Περιοδικά	40,12
Αναζήτηση εργασίας	9,76
ΑΓΟΡΑ-ΠΩΛΗΣΗ-ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ	
Τραπεζικές συναλλαγές	6,08
Οικονομικές υπηρεσίες	3,46
Αγορά/παραγγελία προϊόντων	3,47
Πώληση προϊόντων	2,76
ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	
Πληροφορίες δημοσίων υπηρεσιών	20,77
Προμήθεια Αιτήσεων/βεβαιώσ./πιστοπ.	8,07
Αποστολή Αιτήσεων/βεβαιώσ./πιστοπ.	14,22
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	
Πληροφορίες βαθμίδων εκπαίδευσης	15,32
Προγράμματα μετεκπαίδευσης	16,97
Άλλα εκπαιδευτικά προγράμματα	11,3
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	
Πληροφορίες υγείας	9,62
Κλείσιμο ραντεβού	0,57
συνταγή από ιατρό	0,19
ιατρική συμβουλή από ιατρό	1,56

ΠΗΓΗ: ΕΣΥΕ



4.2 Έρευνα ΕΣΥΕ06

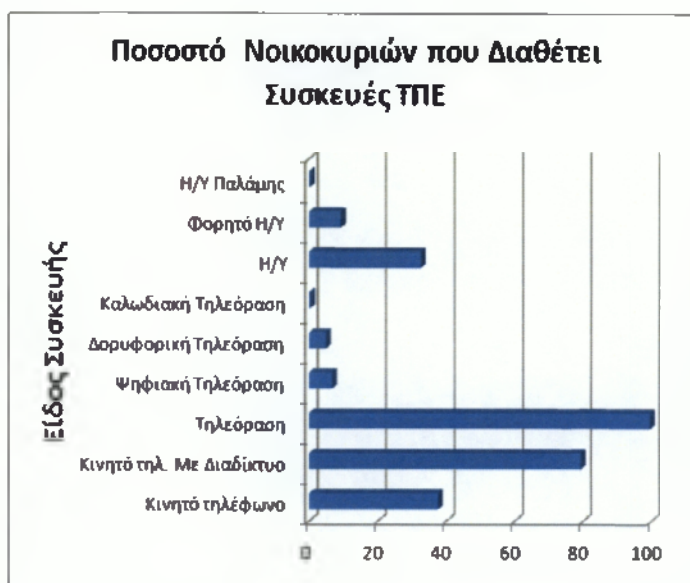
4.2.1 Γενικά Αποτελέσματα από τη συνοπτική επετηρίδα

Από την έρευνα χρήσης ΤΠΕ του έτους 2006 προέκυψαν τα παρακάτω γενικά αποτελέσματα.

Χρήση συσκευών ΤΠΕ

Τα ποσοστά των νοικοκυριών που διαθέτουν συσκευές ΤΠΕ (κινητό, Η/Υ, τηλεόραση, κλπ) για το έτος 2005 είναι:

Είδος Συσκευής	Ποσοστό
Κινητό τηλέφωνο	37,62
Κινητό τηλ. Με Διαδίκτυο	79,46
Τηλεόραση	99,77
Ψηφιακή Τηλεόραση	6,78
Δορυφορική Τηλεόραση	5,02
Καλωδιακή Τηλεόραση	0,38
Η/Υ	32,62
Φορητό Η/Υ	9,35
Η/Υ Παλάμης	0,37



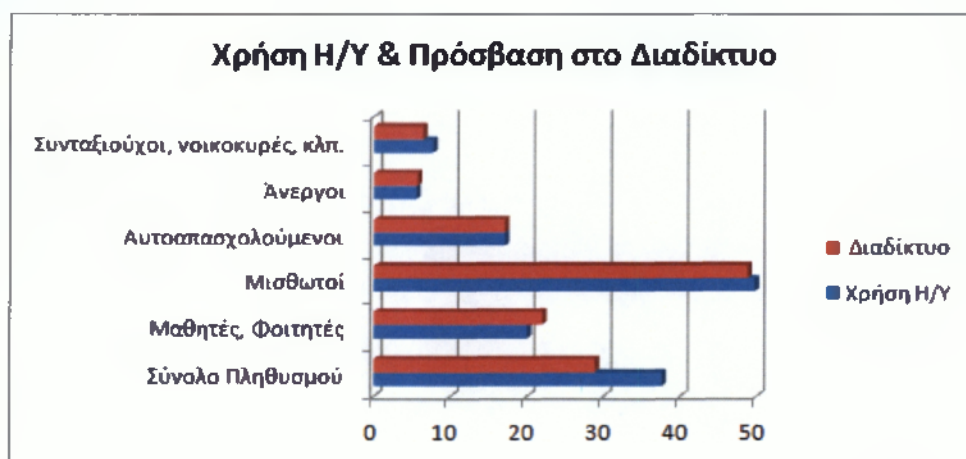
ΠΗΓΗ: ΕΣΥΕ

Χρήση Η/Υ και Διαδικτύου

Τα ποσοστά του πληθυσμού ηλικίας 16-74 ετών που χρησιμοποιεί Η/Υ και έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο για το έτος 2005 είναι:

Ποσοστό %	Σύνολο Πληθυσμού	Μαθητές, Φοιτητές	Μισθωτοί	Αυτοαπασχολούμενοι	Άνεργοι	Συνταξιούχοι, νοικοκυρές
Χρήση Η/Υ	37,6	20	49,7	17,1	5,5	7,7
Διαδίκτυο	28,9	22	48,8	17,1	5,7	6,4

ΠΗΓΗ: ΕΣΥΕ

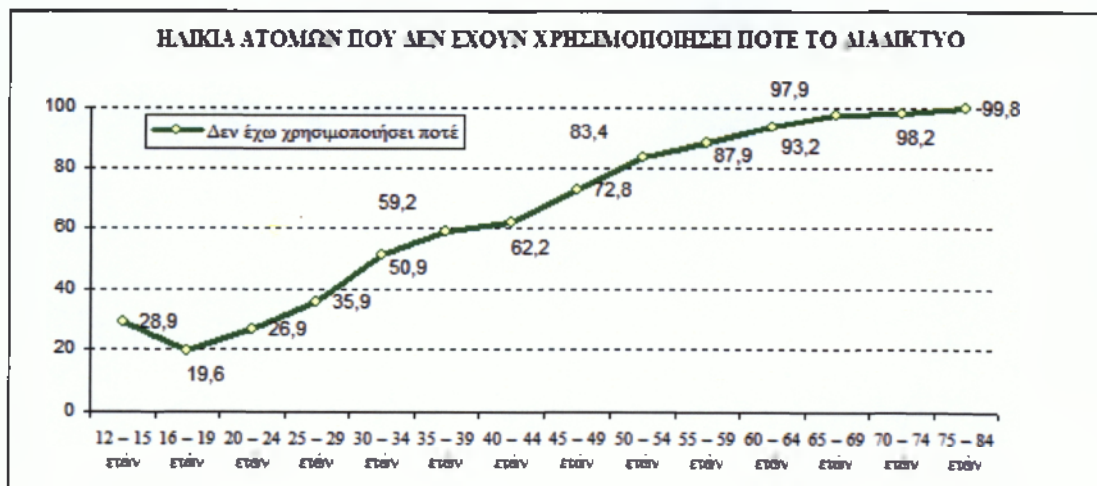
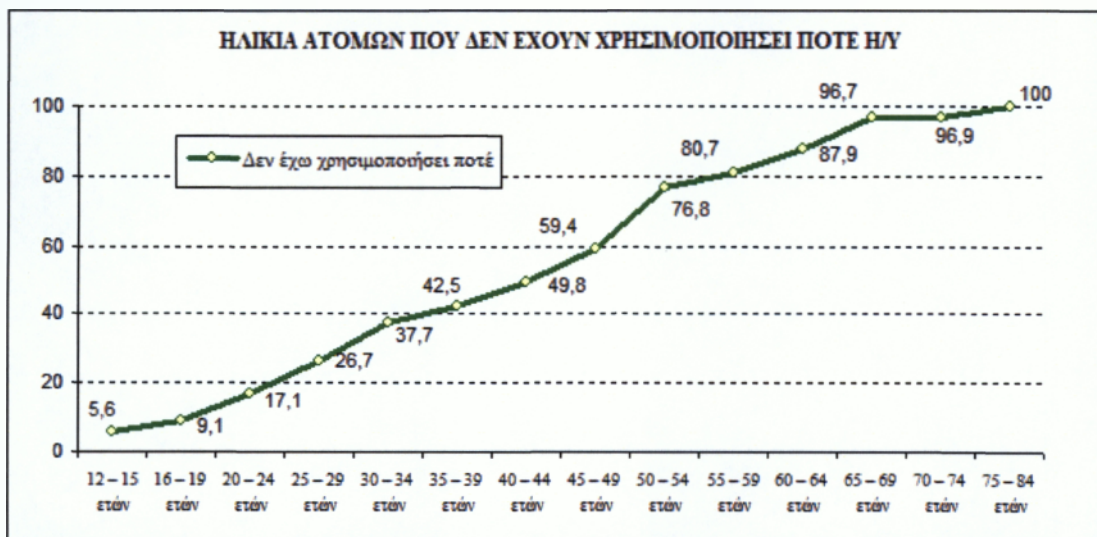


4.2.2 Ειδικότερα Αποτελέσματα για το 2006 (Χρήση νέων τεχνολογιών)

Επιπλέον του κανονικού ερωτηματολογίου δόθηκε και ειδικό ερωτηματολόγιο που αφορά μόνο την τρέχουσα έρευνα. Τα ειδικά αποτελέσματα που προκύπτουν από την έρευνα παρουσιάζονται ως ποσοστό επί του συνολικού πληθυσμού ή του συνολικού αριθμού νοικοκυριών της Χώρας.

Μη Χρήση Η/Υ & Λόγοι Μη Πρόσβασης στο Διαδίκτυο

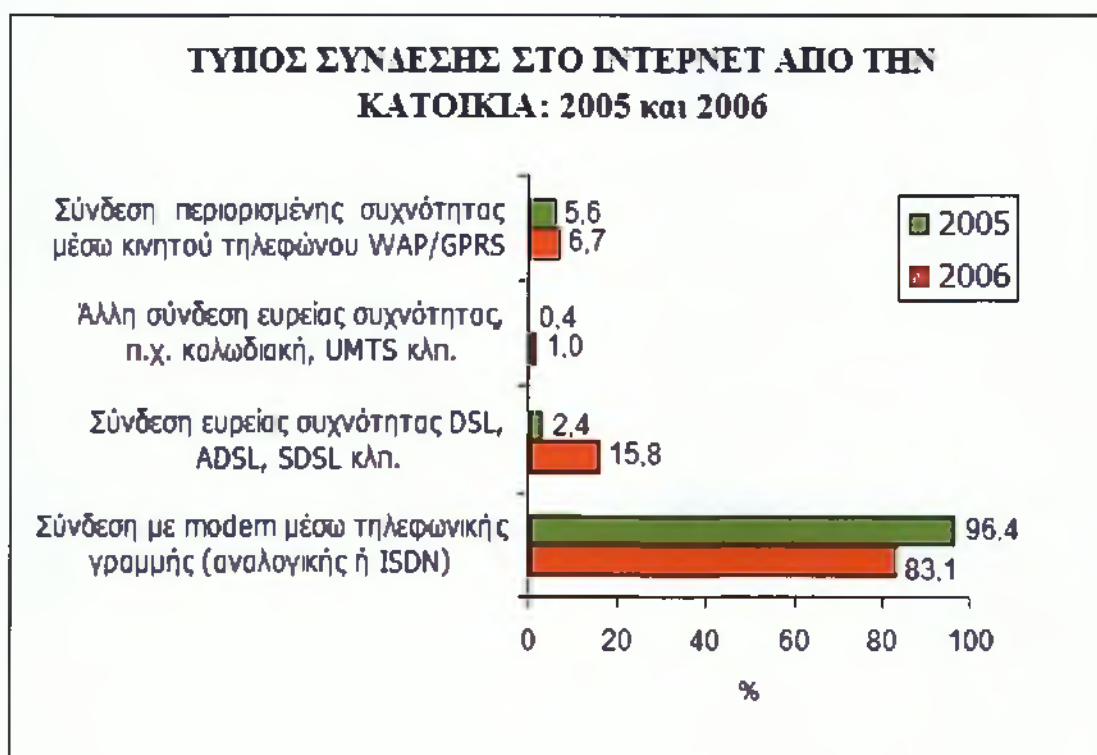
Από την έρευνα του 2006 προκύπτει ότι οι ηλικίες άνω των 55 ετών στην πλειοψηφία τους (>80%) δεν έχουν κάνει ποτέ χρήση Η/Υ & διαδικτύου. Αντίθετα, με το ίδιο περίπου ποσοστό, οι ηλικίες κάτω των 25 ετών κάνουν χρήση και των δύο ΤΠΕ.



Οι λόγοι για τους οποίους τα νοικοκυριά δεν έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο, από την κατοικία τους, είναι οι εξής: Α) ο κυριότερος λόγος με ποσοστό 55,7%, είναι η αντίληψη ότι δεν υπάρχουν χρήσιμες πληροφορίες, ακολουθούν, Β) η έλλειψη ικανοτήτων πρόσβασης, με ποσοστό 24,1%, και Γ) η αντίληψη ότι το περιεχόμενο είναι επιζήμιο, με ποσοστό 18,0%. Το κόστος εξοπλισμού και πρόσβασης, δεν αποτελεί πλέον σημαντικό λόγο όπως παλαιότερα.

Σύνδεση στο διαδίκτυο από την κατοικία και τύπος σύνδεσης

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας η πλειοψηφία (83%) των νοικοκυριών που διαθέτουν διαδίκτυο στην κατοικία τους χρησιμοποιεί σύνδεση με modem μέσω τηλεφωνικής γραμμής, αναλογικής ή ISDN. Σε σχέση με το 2005, παρατηρήθηκε μεγάλη αύξηση στις συνδέσεις ευρείας συχνότητας DSL (16%), κατά 13, περίπου, ποσοστιαίες μονάδες.



ΠΗΓΗ: ΕΣΥΕ, Αρμόδιος: Γιώργος Ντούρος)

4.3 Έρευνα ΕΣΥΕ07

4.3.1 Γενικά Αποτελέσματα

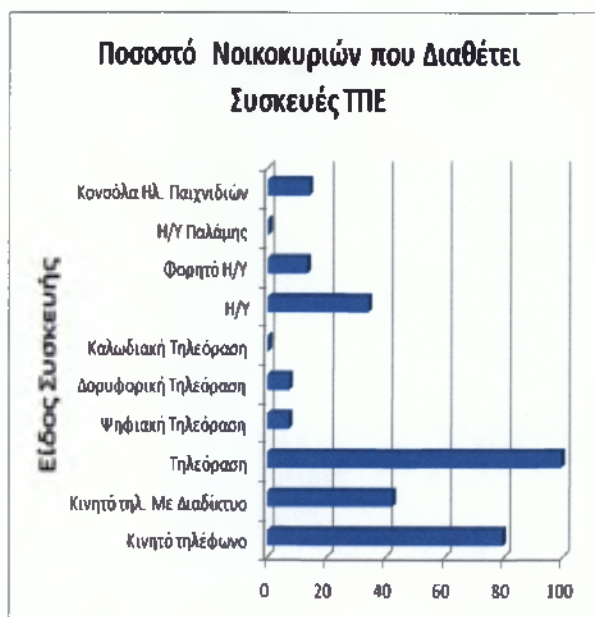
Από την έρευνα χρήσης ΤΠΕ του έτους 2007 προέκυψαν τα παρακάτω γενικά αποτελέσματα.

Χρήση συσκευών ΤΠΕ

Τα ποσοστά των νοικοκυριών που διαθέτουν συσκευές ΤΠΕ (κινητό, Η/Υ, τηλεόραση, κλπ) για το έτος 2005 είναι:

Είδος Συσκευής	Ποσοστό
Κινητό τηλέφωνο	79,57
Κινητό τηλ. Με Διαδίκτυο	42,25
Τηλεόραση	99,48
Ψηφιακή Τηλεόραση	7,24
Δορυφορική Τηλεόραση	7,36
Καλωδιακή Τηλεόραση	0,4
Η/Υ	34,06
Φορητό Η/Υ	13,34
Η/Υ Παλάμης	0,44
Κονσόλα Ηλ. Παιχνιδιών	14,07

ΠΗΓΗ: ΕΣΥΕ



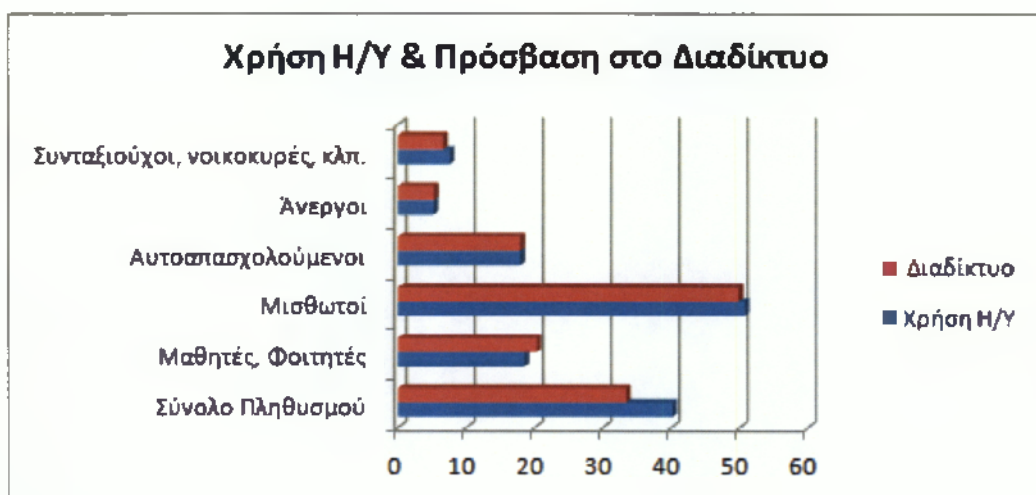
Χρήση Η/Υ και Διαδικτύου

Τα ποσοστά του πληθυσμού ηλικίας 16-74 ετών που χρησιμοποιεί Η/Υ και έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο για το έτος 2007 είναι:

Ποσοστό %	Σύνολο Πληθυσμού	Μαθητές, Φοιτητές	Μισθωτοί	Αυτοαπασχολούμενοι	Άνεργοι	Συνταξιούχοι, νοικοκυρές
Χρήση Η/Υ	40,2	18,5	50,8	17,9	5,2	7,6
Διαδίκτυο	33,4	20,3	49,9	17,9	5,3	6,6

ΠΗΓΗ: ΕΣΥΕ

Χρήση Η/Υ & Πρόσβαση στο Διαδίκτυο

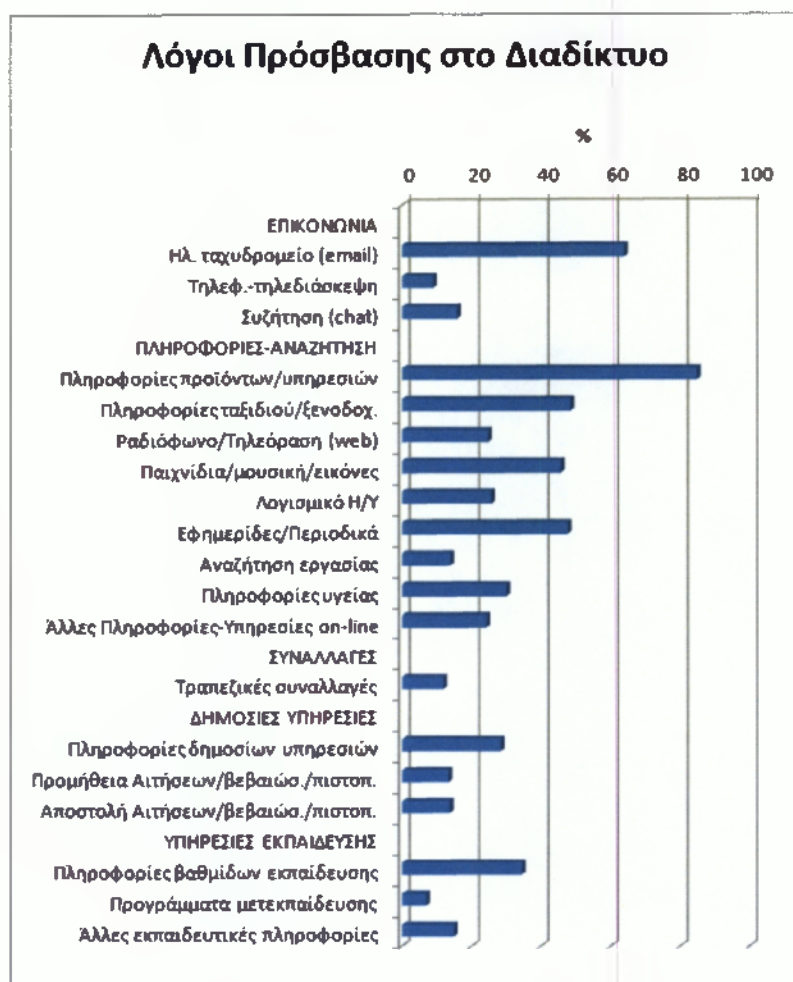


Λόγοι πρόσβασης στο Διαδίκτυο

Τα ποσοστά του πληθυσμού ηλικίας 16-74 που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο το 2007, κατά λόγο πρόσβασης, περιέχονται στον παρακάτω πίνακα:

ΛΟΓΟΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	ΠΟΣΟΣΤΟ %
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	
Ηλ. ταχυδρομείο (email)	63,7
Τηλεφ.-τηλεδιάσκεψη	8,8
Συζήτηση (chat)	15,7
ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΕΣ-ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ	
Πληροφορίες προϊόντων/υπηρεσιών	84,6
Πληροφορίες ταξιδιού/ξενοδογ.	48,3
Ραδιόφωνο/Τηλεόραση (web)	24,6
Παιχνίδια/μουσική/εικόνες	45,5
Λογισμικό Η/Υ	25,5
Εφημερίδες/Περιοδικά	47,5
Αναζήτηση εργασίας	13,8
Πληροφορίες υγείας	29,9
Άλλες Πληροφορίες-Υπηρεσίες on-line	24,1
ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ	
Τραπεζικές συναλλαγές	11,7
ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	
Πληροφορίες δημοσίων υπηρεσιών	28,3
Προμήθεια Αιτήσεων/βεβαιώσ./πιστοπ.	13,2
Αποστολή Αιτήσεων/βεβαιώσ./πιστοπ.	13,6
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	
Πληροφορίες βαθμίδων εκπαίδευσης	34,4
Προγράμματα μετεκπαίδευσης	6,8
Άλλες εκπαιδευτικές πληροφορίες	14,8

ΠΗΓΗ: ΕΣΥΕ



4.3.2 Ειδικότερα Αποτελέσματα για το 2007 (Ηλεκτρονικό εμπόριο)

Επιπλέον του κανονικού ερωτηματολογίου δόθηκε και ειδικό ερωτηματολόγιο για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο, δηλαδή, κάθε εμπορική συναλλαγή που πραγματοποιείται μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή ή κινητού τηλεφώνου, με τη χρήση του διαδικτύου.

Καταγράφηκαν οι παραγγελίες / αγορές, οι οποίες έγιναν για προσωπική χρήση. Στο ερώτημα περιλήφθηκαν οικονομικές συναλλαγές μέσω διαδικτύου, όπως αγορά μετοχών, ενώ δεν περιλήφθηκαν αγορές ειδών ή υπηρεσιών που πραγματοποιήθηκαν στα πλαίσια της εργασίας των ερευνημένων. Προϋπόθεση για τη συμπερίληψη μιας αγοράς στην έρευνα ήταν η καταβολή κάποιου αντίτιμου, ανεξάρτητα από τον τρόπο πληρωμής. Δεν περιλήφθηκαν αγαθά ή υπηρεσίες που αποκτήθηκαν δωρεάν, καθώς, επίσης, και αγορές / παραγγελίες που έγιναν μέσω e-mail και όχι on-line μέσα από την ιστοσελίδα.

Διαχρονική εξέλιξη των ηλεκτρονικών αγορών μέσω διαδικτύου

Παρατηρείται ανοδική τάση στο ηλεκτρονικό εμπόριο που συνεχίζεται με ολοένα αυξανόμενο ρυθμό.



Προϊόντα και υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν / αγοράστηκαν

Τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες που παραγγέλθηκαν ή αγοράστηκαν από το διαδίκτυο, για προσωπική χρήση είναι, κυρίως, ταξίδια, εισιτήρια, διαμονή σε ξενοδοχεία (29,7%), βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής εκμάθησης (21,2%) και λογισμικό για ηλεκτρονικό υπολογιστή κλπ. (18,1%) . Από τα προϊόντα που περιλαμβάνονται στον Πίνακα που ακολουθεί, σε ορισμένα μόνο παρέχεται η δυνατότητα στον αγοραστή να τα παραλάβει on-line, σε ψηφιακή μορφή, με τη μορφή αρχείου, χωρίς να μεσολαβήσει κατ' οίκον παράδοση (όπως ταινίες, μουσική, βιβλία (ηλεκτρονικά), περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής εκμάθησης, λογισμικό για ηλεκτρονικό υπολογιστή).

ΑΓΑΘΑ - ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	%
Είδη διατροφής - παντοπωλείου	3,4
Οικιακά είδη (π.χ έπιπλα, παιχνίδια, είδη τέχνης κλπ.)	10,0
Ταινίες, μουσική (DVDs, CDs, βιντεοκασέτες, κλπ.)	15,9
Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, υλικό ηλεκτρονικής εκμάθησης	21,2
Είδη ένδυσης και υπόδησης, αθλητικά είδη	14,5
Λογισμικό για ηλεκτρονικό υπολογιστή (περιλαμβάνονται και τα computer και video games) και εξαρτήματα αναβάθμισης π.χ μνήμη, σκληρός δίσκος, κάρτες γραφικών κλπ.	18,1

Εξοπλισμός (hardware) ηλεκτρονικού υπολογιστή (μόντεμ, εκτυπωτής κ.ά.)	16,9
Ηλεκτρονικός εξοπλισμός (βιντεοκάμερες, φωτογραφικές μηχανές, κινητά τηλέφωνα, τηλεοράσεις, DVDs κλπ.)	16,7
Μετοχές, οικονομικές υπηρεσίες, ασφάλειες (πάσης φύσεως)	3,9
Ταξίδια, εισιτήρια, διαμονή σε ξενοδοχεία	29,7
Εισιτήρια για αναψυχή (συναυλιών, θεατρικών παραστάσεων, κινηματογράφου κλπ.)	11,8
Τυχερά παιχνίδια (λαχεία, στοιχήματα κλπ.)	3,5
Άλλα (π.χ. πληροφορίες από βάσεις δεδομένων)	9,2

ΠΗΓΗ: ΕΣΥΕ - Αρμόδιος: Γιώργος Ντούρος

4.4 Έρευνα ΕΣΥΕ08

4.4.1 Γενικά Αποτελέσματα

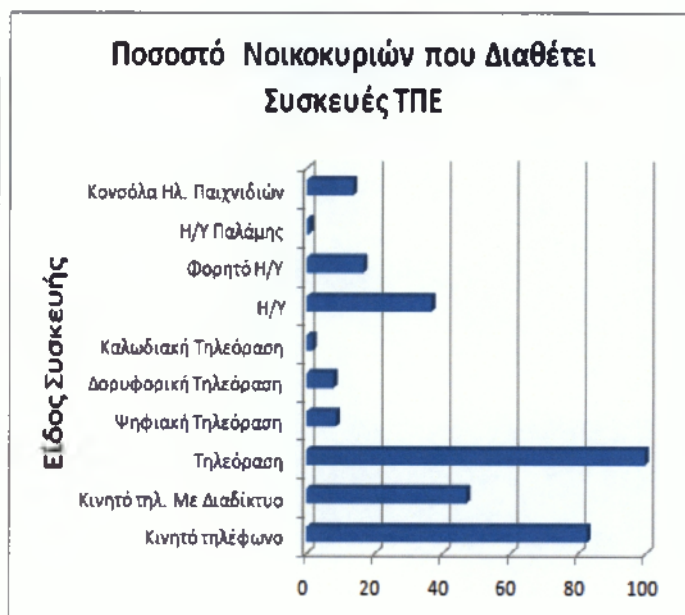
Από την έρευνα χρήσης ΤΠΕ του έτους 2008 προέκυψαν τα παρακάτω γενικά αποτελέσματα.

Χρήση συσκευών ΤΠΕ

Τα ποσοστά των νοικοκυριών που διαθέτουν συσκευές ΤΠΕ (κινητό, Η/Υ, τηλεόραση, κλπ) για το έτος 2008 είναι:

Είδος Συσκευής	Ποσοστό
Κινητό τηλέφωνο	82,67
Κινητό τηλ. Με Διαδίκτυο	47
Τηλεόραση	99,76
Ψηφιακή Τηλεόραση	8,55
Δορυφορική Τηλεόραση	7,84
Καλωδιακή Τηλεόραση	1,67
Η/Υ	36,63
Φορητό Η/Υ	16,6
Η/Υ Παλάμης	0,66
Κονσόλα Ηλ. Παιχνιδιών	13,52

ΠΗΓΗ: ΕΣΥΕ

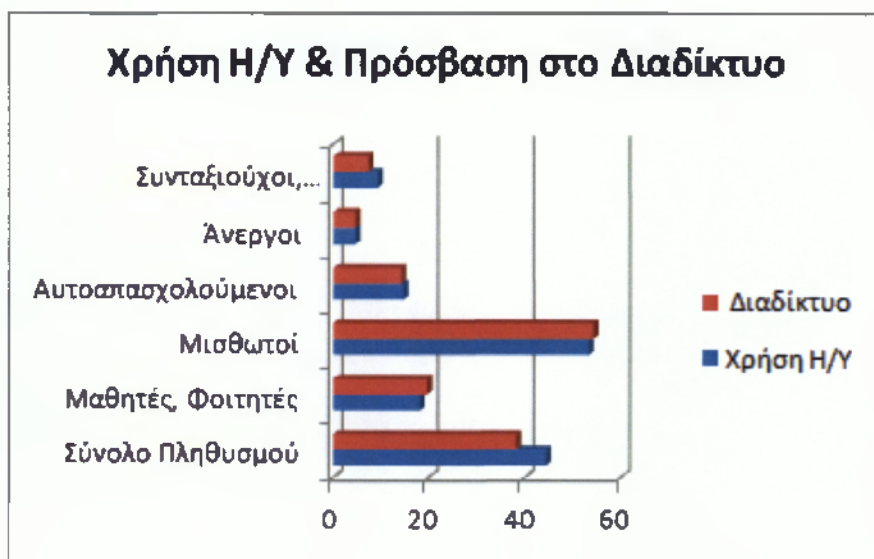


Χρήση Η/Υ και Διαδικτύου

Τα ποσοστά του πληθυσμού ηλικίας 16-74 ετών που χρησιμοποιεί Η/Υ και έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο για το έτος 2008 είναι:

Ποσοστό %	Σύνολο Πληθυσμού	Μαθητές, Φοιτητές	Μισθωτοί	Αυτοαπασχολούμενοι	Άνεργοι	Συνταξιούχοι, νοικοκυρές
Χρήση Η/Υ	44,4	18,1	53,3	14,7	4,6	9,3
Διαδίκτυο	38,2	19,7	54,3	14,2	4,5	7,3

ΠΗΓΗ: ΕΣΥΕ

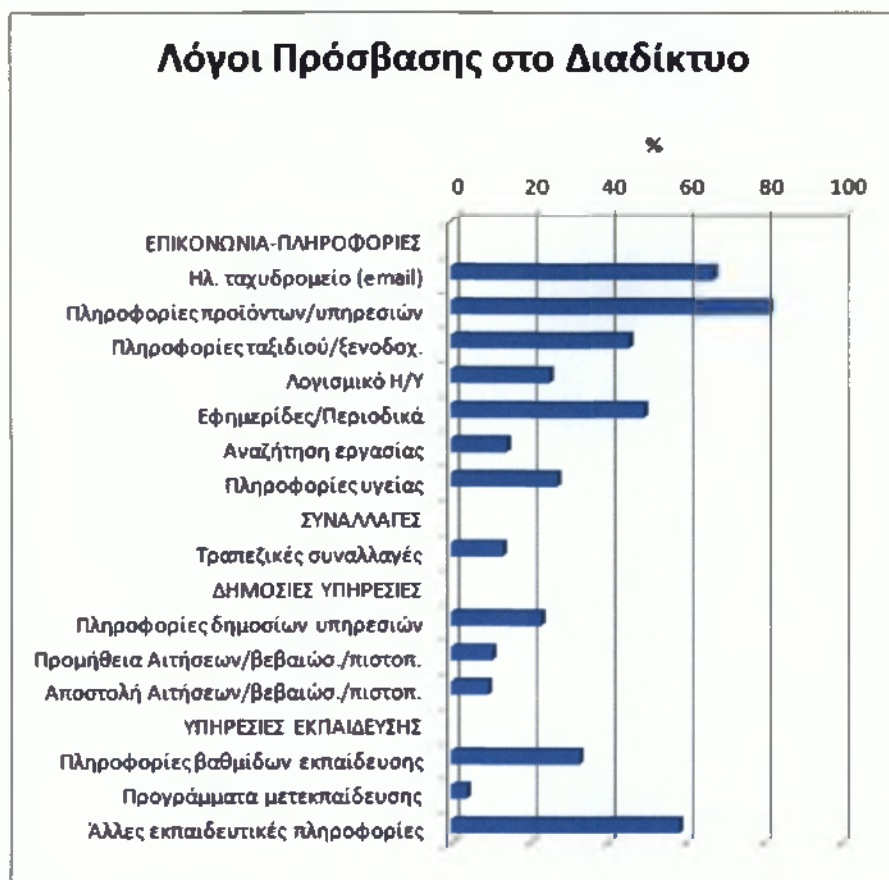


Λόγοι πρόσβασης στο Διαδίκτυο

Τα ποσοστά του πληθυσμού ηλικίας 16-74 που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο το 2008, κατά λόγο πρόσβασης, περιέχονται στον παρακάτω πίνακα:

ΛΟΓΟΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	ΠΟΣΟΣΤΟ %
ΕΠΙΚΟΝΩΝΙΑ-ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	
Ηλ. ταχυδρομείο (email)	67,3
Πληροφορίες προϊόντων/υπηρεσιών	81,4
Πληροφορίες ταξιδιού/ξενοδοχ.	45,6
Λογισμικό Η/Υ	25,2
Εφημερίδες/Περιοδικά	49,4
Αναζήτηση εργασίας	14,2
Πληροφορίες υγείας	27,1
ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ	
Τραπεζικές συναλλαγές	13,2
ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	
Πληροφορίες δημοσίων υπηρεσιών	23
Προμήθεια Αιτήσεων/βεβαιώσ./πιστοπ.	10,5
Αποστολή Αιτήσεων/βεβαιώσ./πιστοπ.	9,4
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	
Πληροφορίες βαθμίδων εκπαίδευσης	32,8
Προγράμματα μετεκπαίδευσης	4
Άλλες εκπαιδευτικές πληροφορίες	58,3

ΠΗΓΗ: ΕΣΥΕ



ΠΗΓΗ: ΕΣΥΕ

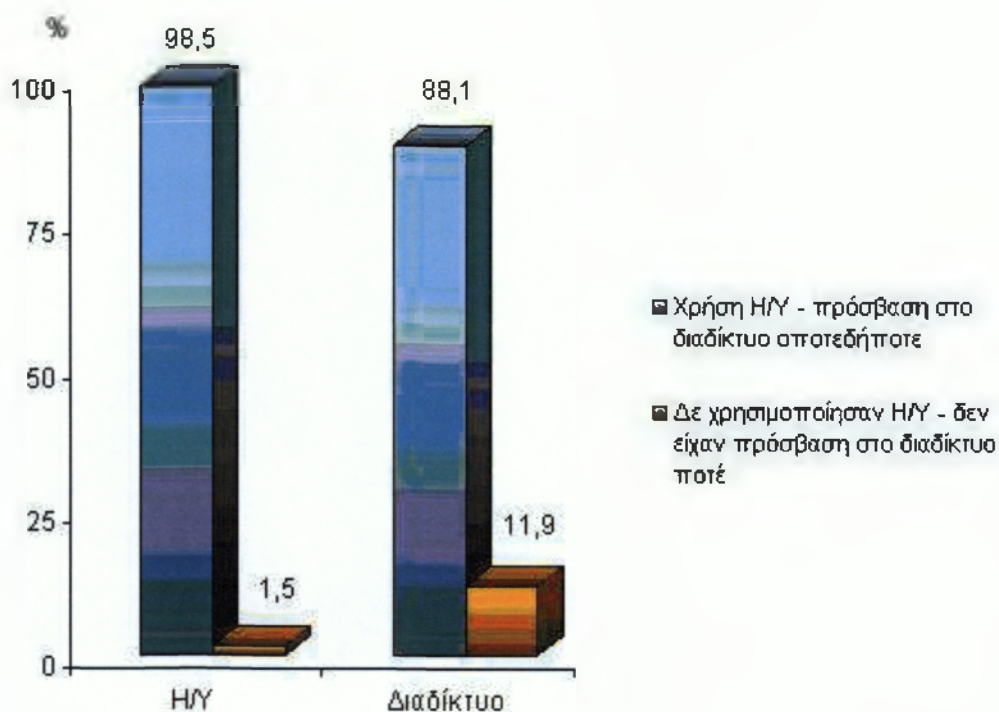
Η Γενική Γραμματεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοίνωσε τα αποτελέσματα της παραπάνω έρευνας, που προέρχονται από τη δειγματοληπτική Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από τα νοικοκυριά, έτους 2008, στο αντίστοιχο Δελτίο της ΕΣΥΕ.

4.4.2 Ειδικότερα Αποτελέσματα για το 2008 (Παιδιά και Νέες Τεχνολογίες)

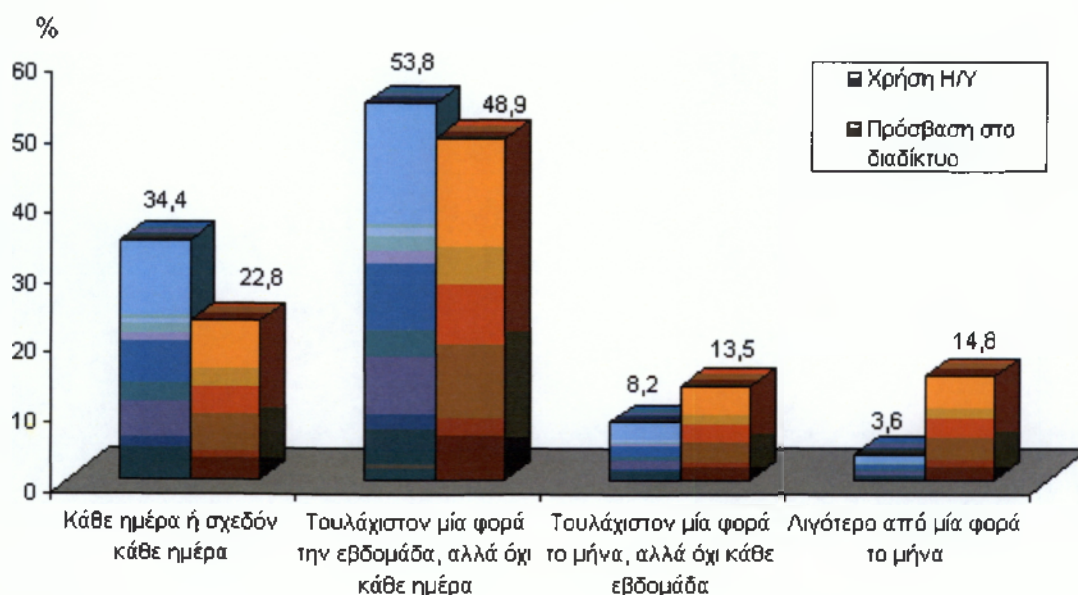
Η έρευνα του 2008 περιείχε και ειδικό ερωτηματολόγιο που αφορούσε τη σχέση παιδιών και νέων ΤΠΕ

Χρήση Η/Υ & Πρόσβαση στο διαδίκτυο

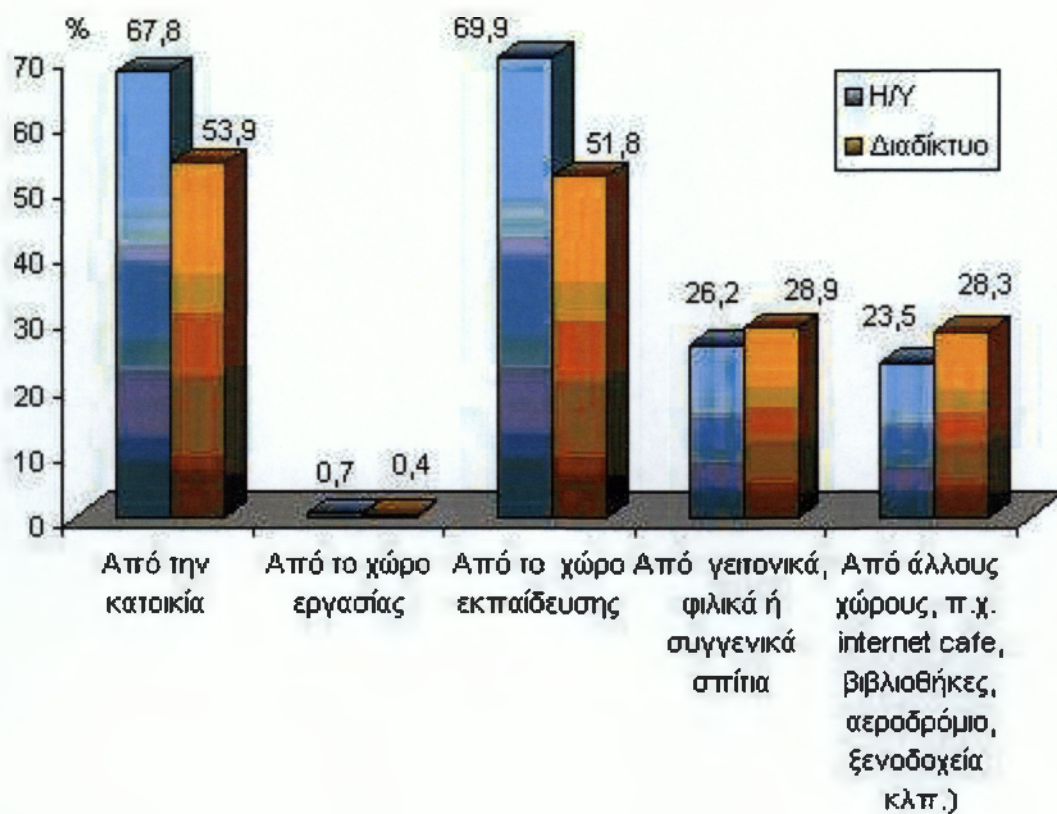
Το ποσοστό των παιδιών ηλικίας 12 – 15 ετών που είχαν πρόσβαση στο διαδίκτυο ανέρχεται στο 84,9% και το ποσοστό των παιδιών της ίδιας ηλικίας που έκαναν οποτεδήποτε χρήση του διαδικτύου στο 88,1%.



Το ποσοστό των παιδιών που έκαναν τακτική χρήση Η/Υ ανέρχεται στο 88,2% και για το διαδίκτυο ανέρχεται στο 71,7%. Η πλειοψηφία των παιδιών που χρησιμοποίησαν Η/Υ ή το διαδίκτυο τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα, αλλά όχι κάθε ημέρα, σε ποσοστό 53,8% και 48,9% αντίστοιχα.



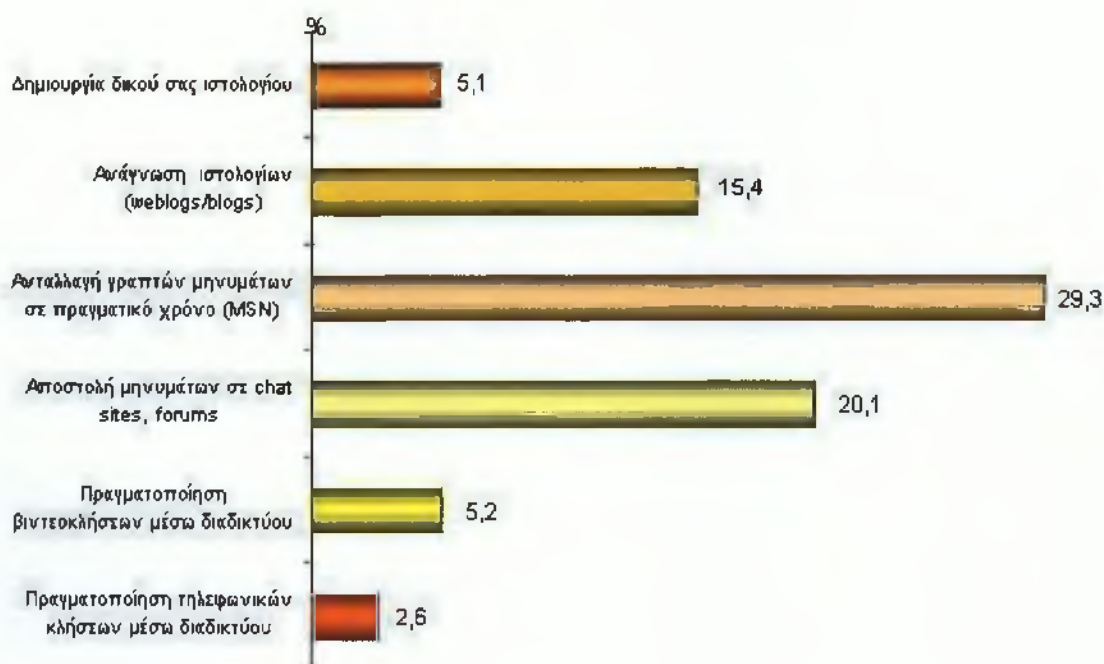
Από τα αποτελέσματα της έρευνας προκύπτει ότι η πλειοψηφία των παιδιών που χρησιμοποίησαν Η/Υ ή το διαδίκτυο έκανε χρήση από το χώρο εκπαίδευσης και από την κατοικία.



Χρήση προηγμένων υπηρεσιών

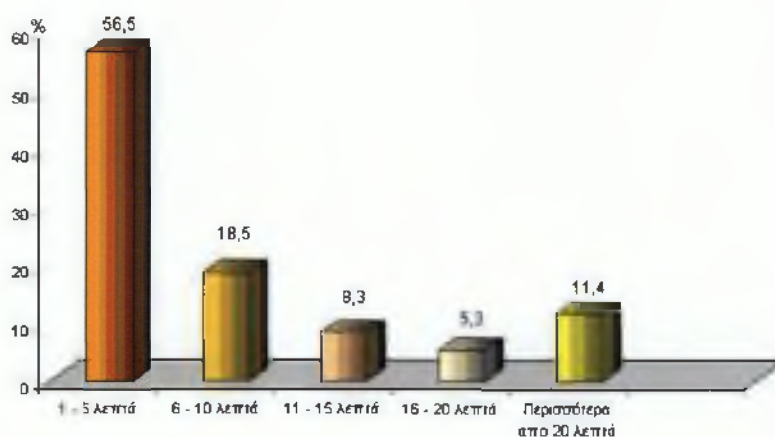
Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας το 29,3% των παιδιών χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για επικοινωνία με την αποστολή γραπτών μηνυμάτων σε πραγματικό χρόνο (MSN). Το 58,8% των παιδιών που κάνουν χρήση του διαδικτύου δε χρησιμοποιεί καμία από τις προηγμένες υπηρεσίες που σχετίζονται με επικοινωνία. Στην πλειοψηφία τους (48,7%) τα παιδιά χρησιμοποιούν για ψυχαγωγία το «κατέβασμα» ή την ακρόαση μουσικής. Το 36,5% των παιδιών που κάνουν χρήση του διαδικτύου δε χρησιμοποιεί καμία από τις προηγμένες υπηρεσίες που σχετίζονται με ψυχαγωγία.

Οι κυριότεροι λόγοι χρήσης των προηγμένων υπηρεσιών για επικοινωνία και ψυχαγωγία απεικονίζονται στα Γραφήματα 5 και 6 αντίστοιχα.



Παιδιά και κινητή τηλεφωνία

Το ποσοστό των παιδιών που χρησιμοποιούν κινητό τηλέφωνο ανέρχεται στο 86,5%, χωρίς να υπάρχει μεγάλη διαφοροποίηση μεταξύ των δύο φύλων (49,7% αγόρια και 50,3% κορίτσια). Αυτό σημαίνει ότι 9 στα 10 νεαρά παιδιά ηλικίας 12 – 15 ετών κάνουν χρήση κινητού τηλεφώνου. Ειδικότερα, καθημερινή χρήση κινητού τηλεφώνου κάνει το 88,9% των παιδιών και από αυτά το 56,5% ομιλεί 1 - 5 λεπτά ημερησίως.



Όπως προκύπτει από τα αποτελέσματα της έρευνας, 1 έως 5 λεπτά ημερησίως ομιλούν περισσότερο τα παιδιά ηλικίας 12 ετών (69,1%), ενώ περισσότερο από 20 λεπτά

ημερησίως τα παιδιά 15 ετών (15,0%). Το 89% των παιδιών που χρησιμοποιούν κινητό τηλέφωνο στέλνει μηνύματα (SMS ή MMS) ημερησίως.

ΠΗΓΗ: ΕΣΥΕ - Αρμόδιος: Γιώργος Ντούρος

4.5 Νεότερα Στοιχεία από πιο Πρόσφατες Έρευνες της ΕΣΥΕ (2009-2010)

Τα πλέον πρόσφατα στοιχεία της ΕΣΥΕ δεν μπορούν να βρεθούν από τις επετηρίδες ή την βάση δεδομένων καθώς δεν έχουν ακόμη καταχωρηθεί ούτε έχουν δημοσιευθεί οι σχετικές μελέτες.

Παρόλα αυτά, η ΕΣΥΕ παρέχει στους χρήστες τα πρόσφατα στοιχεία κατόπιν επικοινωνίας και εκδήλωσης ενδιαφέροντος από τη πλευρά τους.

Συγκεκριμένα, μέρος των στατιστικών στοιχείων των ερευνών της ΕΣΥΕ για τα έτη 2009 & 2010 παραδόθηκαν κατόπιν αιτήματος, σε μορφή Λογιστικού Φύλλου (Excel). Από τα στοιχεία αυτά προέκυψαν τα επόμενα σχήματα και διαγράμματα.

4.5.1 ΕΣΥΕ09

Από την έρευνα χρήσης ΤΠΕ του έτους 2009 προέκυψαν τα παρακάτω γενικά αποτελέσματα.

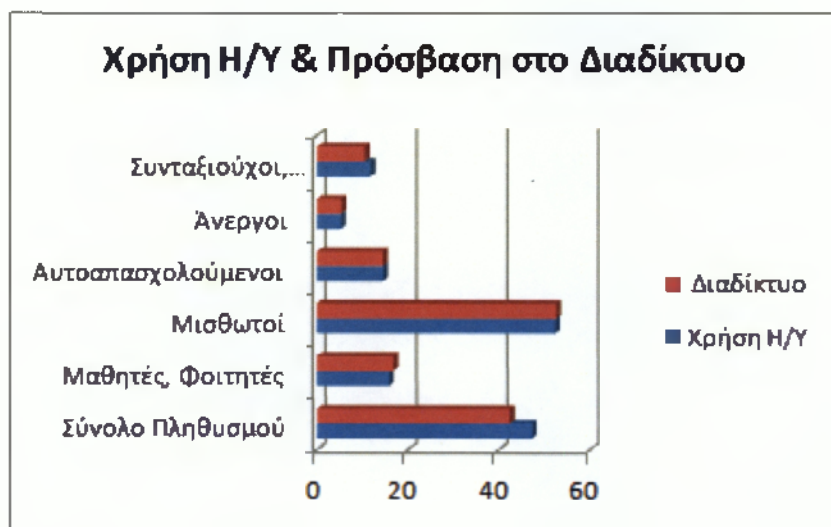
Χρήση Η/Υ και Διαδικτύου

Τα ποσοστά του πληθυσμού ηλικίας 16-74 ετών που χρησιμοποιεί Η/Υ και έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο για το έτος 2009 είναι:

Ποσοστό %	Σύνολο Πληθυσμού	Μαθητές, Φοιτητές	Μισθωτοί	Αυτοαπασχολούμενοι	Άνεργοι	Συνταξιούχοι, νοικοκυρές
Χρήση Η/Υ	47,3	15,9	52,4	14,6	5,3	11,8
Διαδίκτυο	42,4	16,9	52,7	14,5	5,4	10,5

ΠΗΓΗ: ΕΣΥΕ

Χρήση Η/Υ & Πρόσβαση στο Διαδίκτυο



Λόγοι πρόσβασης στο Διαδίκτυο

Τα ποσοστά του πληθυσμού ηλικίας 16-74 που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο το 2009, κατά λόγο πρόσβασης, περιέχονται στον παρακάτω πίνακα:

ΛΟΓΟΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	ΠΟΣΟΣΤΟ %
ΕΠΙΚΟΝΩΝΙΑ	
Ηλ. ταχυδρομείο (email)	72,9
Τηλεφ.-βιντεοκλήσεις	21,5
Συζητήσεις-chat	42,3
ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΕΣ-ΑΝΑΖΗΤΗΣΕΙΣ	
Πληροφορίες προϊόντων/υπηρεσιών	77,8
Πληροφορίες ταξιδιού/ξενοδοχ.	58,1
Ραδιόφωνο-Τηλεόραση Web	35,1
Λογισμικό Η/Υ	17,1
Παιχνίδια-Μουσική-Ταινίες	45,2
Εφημερίδες/Περιοδικά	50
Αναζήτηση εργασίας	13
Πληροφορίες υγείας	35,2
ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ	
Τραπεζικές συναλλαγές	12,7
ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	
Πληροφορίες δημοσίων υπηρεσιών	25,2
Προμήθεια Αιτήσεων/βεβαιώσ./πιστοπ.	13,4
Αποστολή Αιτήσεων/βεβαιώσ./πιστοπ.	9,5
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	
Πληροφορίες βαθμίδων εκπαίδευσης	27,6
Προγράμματα εκπαίδευσης	4,4

ΠΗΓΗ: ΕΣΥΕ



4.5.2 ΕΣΥΕ10

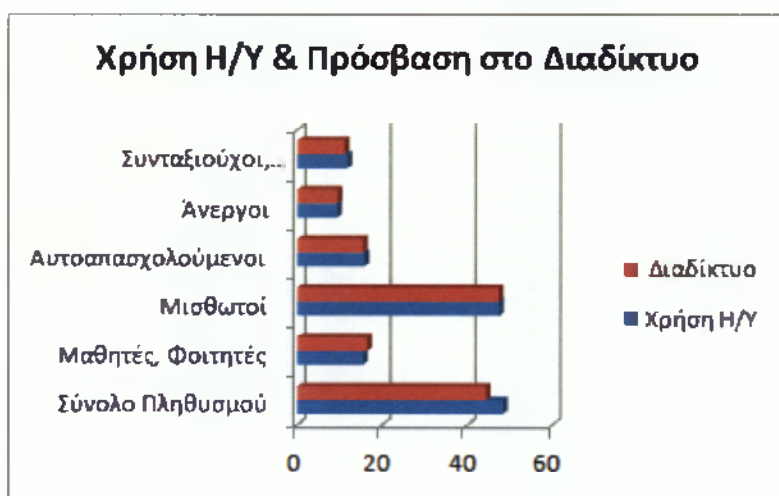
Από την έρευνα χρήσης ΤΠΕ του έτους 2010 προέκυψαν τα παρακάτω γενικά αποτελέσματα.

Χρήση Η/Υ και Διαδικτύου

Τα ποσοστά του πληθυσμού ηλικίας 16-74 ετών που χρησιμοποιεί Η/Υ και έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο για το έτος 2010 είναι:

Ποσοστό %	Σύνολο Πληθυσμού	Μαθητές, Φοιτητές	Μισθωτοί	Αυτοαπασχολούμενοι	Άνεργοι	Συνταξιούχοι, νοικοκυρές
Χρήση Η/Υ	48,4	15,5	47,5	15,8	9,4	11,8
Διαδίκτυο	44,4	16,5	47,4	15,5	9,5	11,1

ΠΗΓΗ: ΕΣΥΕ



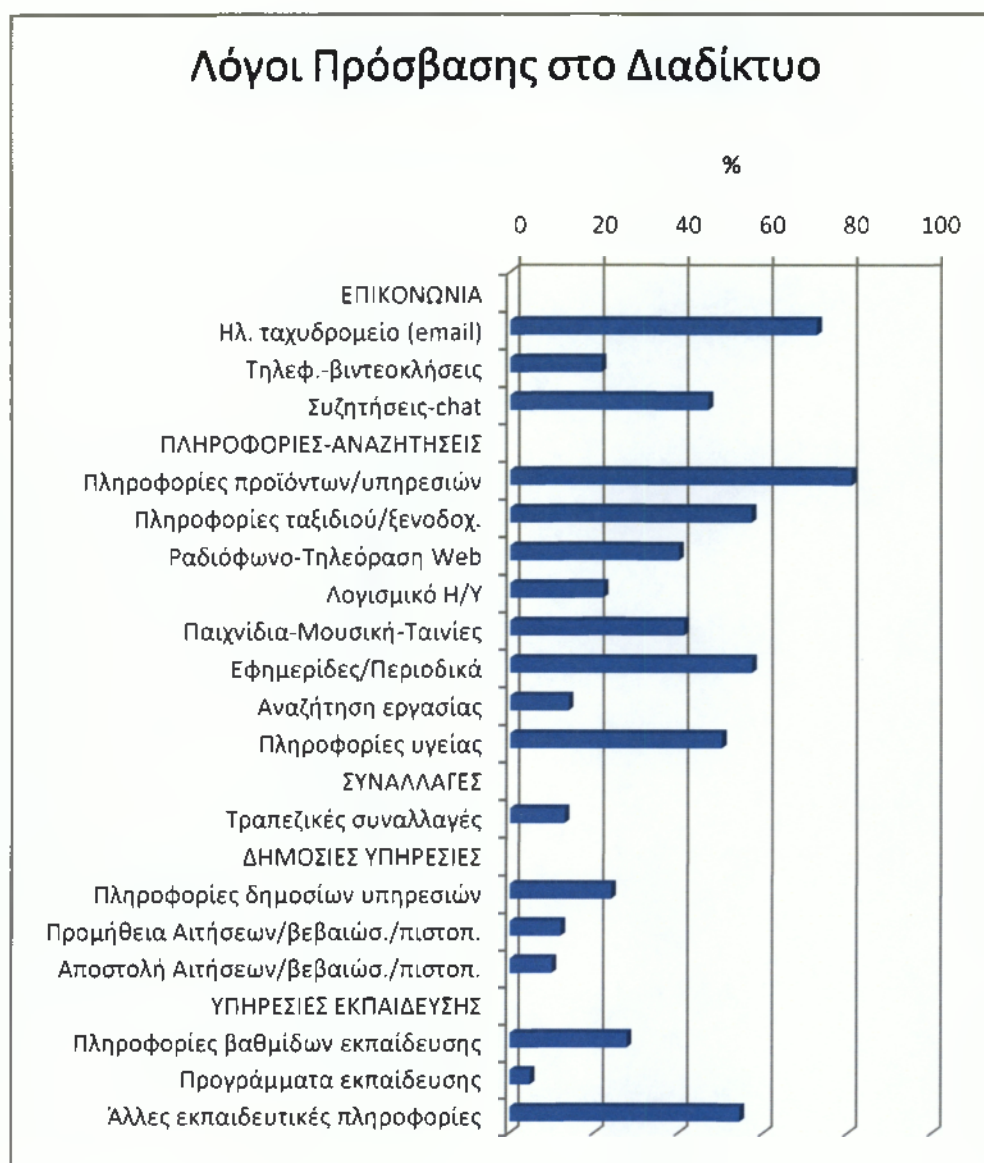
Λόγοι πρόσβασης στο Διαδίκτυο

Τα ποσοστά του πληθυσμού ηλικίας 16-74 που χρησιμοποίησε το διαδίκτυο το 2010, κατά λόγο πρόσβασης, περιέχονται στον παρακάτω πίνακα:

ΛΟΓΟΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	ΠΟΣΟΣΤΟ %
ΕΠΙΚΟΝΩΝΙΑ	
Ηλ. ταχυδρομείο (email)	72,6
Τηλεφ.-βιντεοκλήσεις	21,5
Συζητήσεις-chat	46,9
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ-ΑΝΑΖΗΤΗΣΕΙΣ	
Πληροφορίες προϊόντων/υπηρεσιών	80,8
Πληροφορίες ταξιδιού/ξενοδοχ.	57,1
Ραδιόφωνο-Τηλεόραση Web	39,9
Λογισμικό Η/Υ	22
Παιχνίδια-Μουσική-Ταινίες	41,1
Εφημερίδες/Περιοδικά	57,2
Αναζήτηση εργασίας	13,7
Πληροφορίες υγείας	50,1
ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ	
Τραπεζικές συναλλαγές	12,8
ΛΗΜΟΣΙΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	
Πληροφορίες δημοσίων υπηρεσιών	23,9
Προμήθεια Αιτήσεων/βεβαιώσ./πιστοπ.	11,9
Αποστολή Αιτήσεων/βεβαιώσ./πιστοπ.	9,8
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	
Πληροφορίες βαθμίδων εκπαίδευσης	27,6
Προγράμματα εκπαίδευσης	4,7

ΠΗΓΗ: ΕΣΥΕ

Λόγοι Πρόσβασης στο Διαδίκτυο



4.6 On-Line Στοιχεία από τις Έρευνες της ΕΣΥΕ

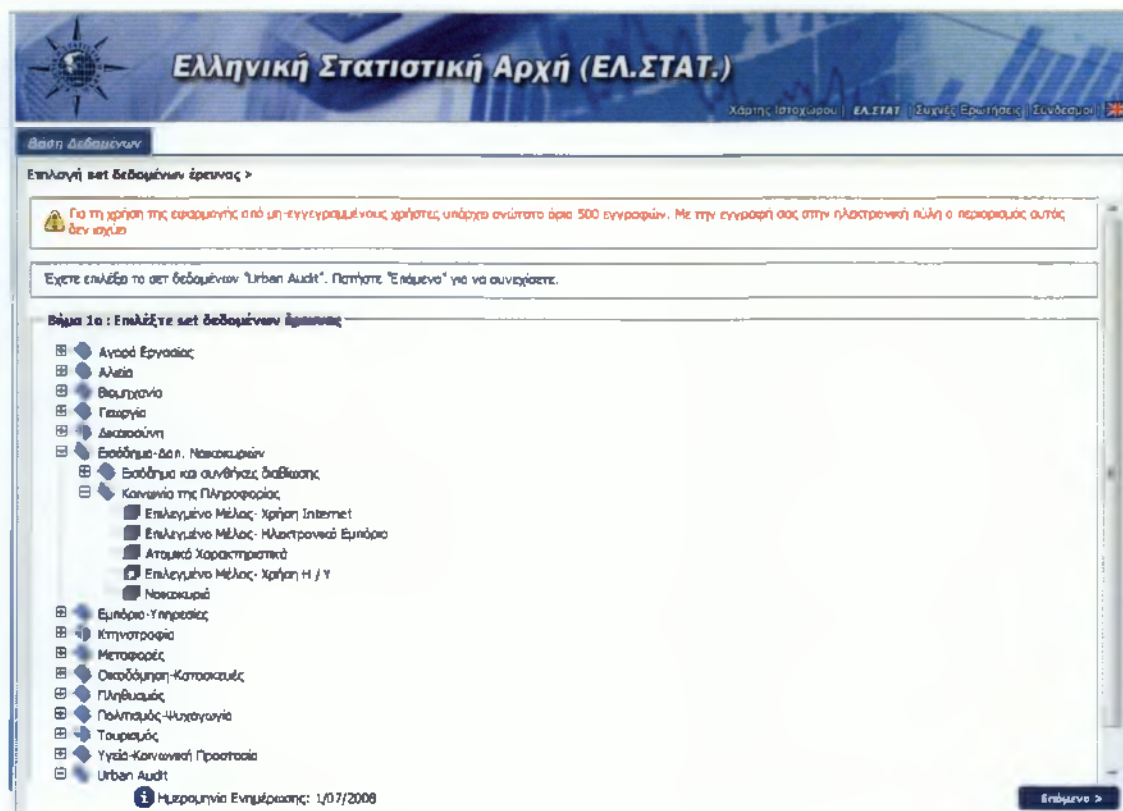
Από τον Δικτυακό τόπο της ΕΣΥΕ δίνεται η δυνατότητα στον χρήστη να πραγματοποιήσει αναζητήσεις στη βάση δεδομένων και να δημιουργήσει τους πίνακες με τα στατιστικά στοιχεία που τον ενδιαφέρουν.

Ακολουθώντας τις κατάλληλες επιλογές μέσα από τις σελίδες του ιστότοπου της ΕΣΥΕ, ο χρήστης παραλαμβάνει ένα αρχείο Excel με τα ζητούμενα στοιχεία.

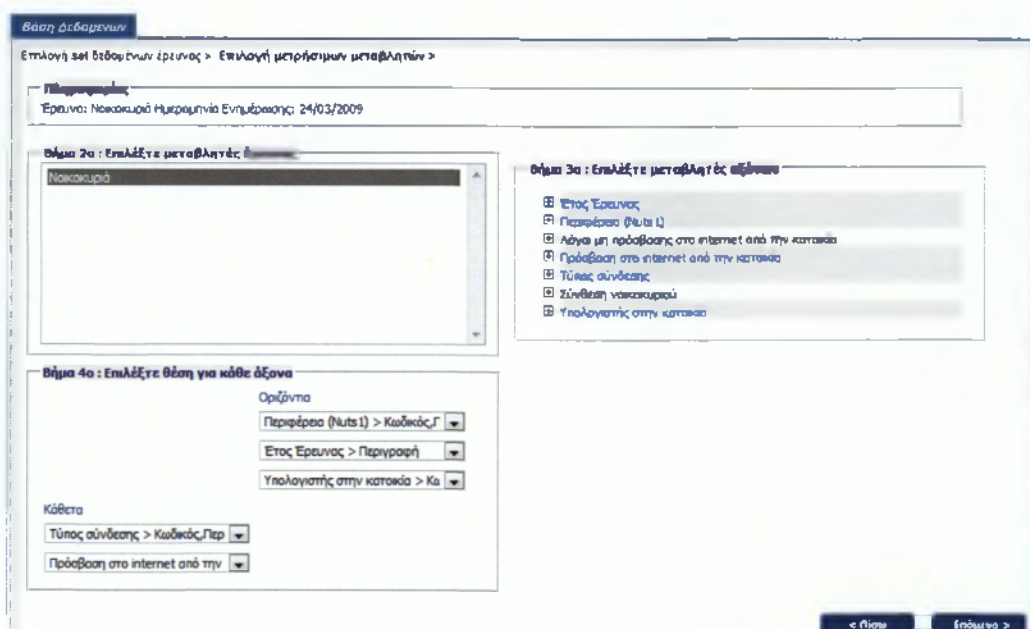
Η δικτυακή διεύθυνση είναι: <http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/PAGE-database>. Ένα δείγμα των σελίδων και των αποτελεσμάτων ακολουθεί παρακάτω.

4.6.1 Επιλογή Στοιχείων από τη Βάση Δεδομένων

A) Πρώτη οθόνη επιλογής δεδομένων. Για το θέμα της παρούσας εργασίας επιλέγονται: το σετ «Εισόδημα Νοικοκυριών» και η υποκατηγορία «Κοινωνία της Πληροφορίας».



B) Στο επόμενο βήμα επιλέγουμε τις μεταβλητές που μας ενδιαφέρουν. Π.χ. «Νοικοκυριά» και μεταβλητές αξόνων «έτος», «περιφέρεια», κλπ.



Γ) Στο επόμενο βήμα μπορούμε να επιλέξουμε κάποια φίλτρα ώστε να περιορίσουμε το πλήθος των δεδομένων μας.

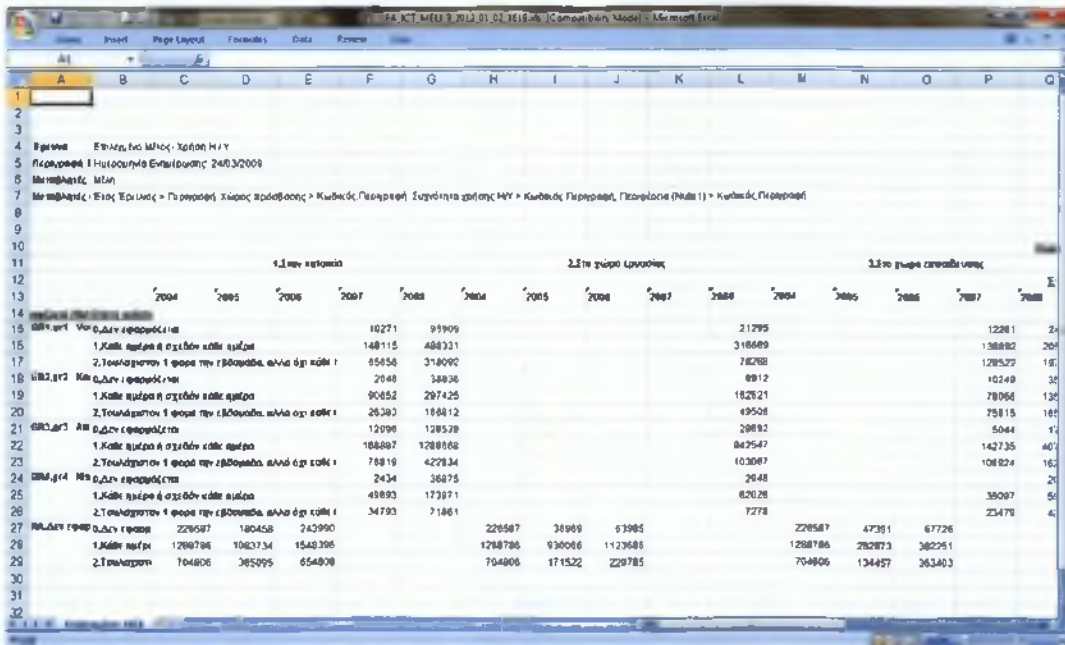
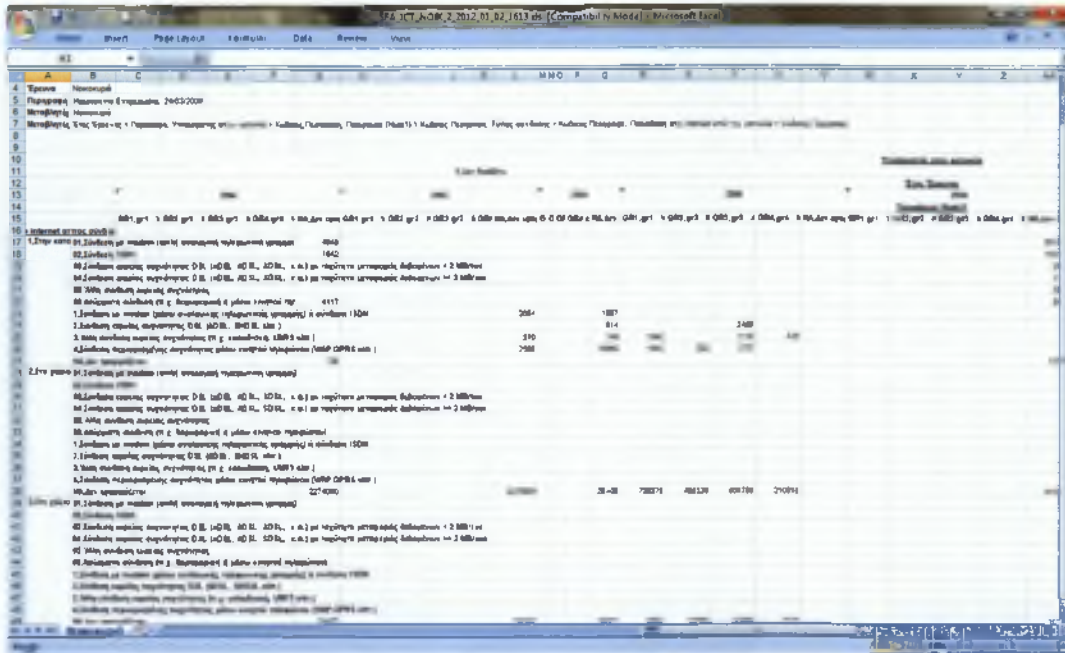
Δ) Στο τελευταίο βήμα επιλέγουμε τη μορφή του αρχείου όπου θα αποθηκευθούν οι επιλογές μας (Excel - .XLS, ή, Κείμενο/Text - .CSV & Text)

Το σύστημα μας δίνει επίσης και μια προεπισκόπηση των δεδομένων που ζητήσαμε.

	2004	2005	2006
Υπολογιστής στην κατοικία	0, Δεν διαθέτω	Έτος Έρευνας 2004	2005, 2006
Πρόσβαση στο internet από την κατοικία	Τύπος σύνδεσης	Καδικός, Περιγραφή, Πρόσβαση στο internet από την κατοικία > Καδικός, Περιγραφή, Τύπος σύνδεσης	
Περιοχρά (Nuts1)	GR1,gr1 Voreia Ellada	GR2,gr2 Kentrika Ellada	GR3,gr3 Attika
	GR4,gr4 Nisia Arhkipou, sarakisiozeto Kiti	NA, Δεν εφαρμόζεται	GR1,gr1 Voreia Ellada
	GR2,gr2 Kentrika Ellada	GR3,gr3 Attika	GR4,gr4 Nisia Arhkipou, Kiti
	NA, Δεν εφαρμόζεται	GR1,gr1 Voreia Ellada	GR2,gr2 Kentrika Ellada
	GR2,gr2 Kentrika Ellada	GR3,gr3 Attika	GR4,gr4 Nisia Arhkipou, Kiti
	GR1,gr1 Voreia Ellada	GR2,gr2 Kentrika Ellada	GR3,gr3 Attika

4.6.2 Αρχεία Excel με τα Αποτελέσματα

Η μορφή των αρχείων Excel με τα αποτελέσματα της αναζήτησης εξαρτάται από τις μεταβλητές που επιλέχθηκαν, το πλήθος τους και του άξονες όπου ορίστηκαν. Μερικά παραδείγματα αρχείων με διαφορετική γραμμογράφηση λόγω διαφορετικών επιλογών περιέχονται στις επόμενες εικόνες:



		GR1.gr1 Voreia Ellada					GR2.gr2 Kentriki Ellada					Προσέλαση (hhst1) GR3.gr3 Attiki Έτος Έρευνας				
		2004	2005	2006	2007	2008	2004	2005	2006	2007	2008	2004	2005	2006	2007	2008
15	1. Στην κατοικία				109616	650823				69362	383550				164560	157303
16	2. Στο χώρο εργασίας					297844					179349					88826
17	3. Στο χώρο εκπαίδευσης				184035	271470				127292	219699				177563	26496
18	4. Σε γέροντες, φίλικα ή συγγενικά σπίτια				32920	179944				11893	148776				28596	29578
19	5. Σε άλλους χώρους (π.χ. internet cafe, αεροδρόμιο,				66609	295110				42032	166315				92896	47826
20	ΠΑ. Δεν εφαρμόζεται				73232	1914437				39168	1327188				52017	172142

Πρέπει να σημειώσουμε ότι τα στοιχεία που αφορούν τη χρήση νέων ΤΠΕ από τα νοικοκυριά δεν καλύπτουν όλα τα έτη των ερευνών. Δεν υπάρχουν τα πιο πρόσφατα στοιχεία (2009-2011) στο δικτυακό τόπο της ΕΣΥΕ και λείπουν στοιχεία παλαιότερων ετών (2002-2006). Επιπλέον οι πληροφορίες που περιέχονται για τα νοικοκυριά δεν έχουν ανανεωθεί από τον Μάρτιο του 2009 (ενώ έχουν σταλεί και βρίσκονται στο Δικτυακό τόπο της EUROSTAT). Τέλος μπορεί να υπάρχουν τυπογραφικά λάθη (π.χ., το έτος 2008 αναφέρεται λανθασμένα σαν 2088).

Για τους λόγους αυτούς τα παραπάνω στοιχεία θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν μόνο κατόπιν διασταύρωσης/επιβεβαίωσης από αντίστοιχη έκθεση ή μελέτη για την αποφυγή τυχόν ελλείψεων, τυπογραφικών λαθών και κατ' επέκταση λανθασμένων συμπερασμάτων.

4.7 On-Line Στοιχεία από τη EUROSTAT

Μέσα από τον Δικτυακό τόπο της Ευρωπαϊκής Στατιστικής Υπηρεσίας EUROSTAT (<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/statistics/themes>) δίνεται η δυνατότητα στον χρήστη να αντλήσει στατιστικά αποτελέσματα όλων των χωρών τα οποία έχουν σταλεί στον ευρωπαϊκό οργανισμό από τις εθνικές στατιστικές υπηρεσίες. Μπορεί να πραγματοποιήσει αναζητήσεις στη βάση δεδομένων και να δημιουργήσει

πίνακες με τα στατιστικά στοιχεία που τον ενδιαφέρουν. Ακολουθώντας τις κατάλληλες επιλογές ο χρήστης παραλαμβάνει ένα αρχείο Excel με τα ζητούμενα στοιχεία.

Ένα δείγμα των σελίδων και των αποτελεσμάτων ακολουθεί παρακάτω.

4.7.1 Επιλογή Στοιχείων από τη Βάση Δεδομένων

A) Πρώτη οθόνη επιλογής δεδομένων. Στο website της Eurostat επιλέγουμε: Statistics, Information Society, και στη συνέχεια Data > Main Tables. Ανοίγουμε με το (+) την υποκατηγορία που μας ενδιαφέρει (households).



The screenshot shows the Eurostat website interface. The browser address bar displays epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/information_society/data/main_tables. The page header includes the Eurostat logo and navigation links such as 'Register', 'Links', 'Contact', and 'Important legal notice'. The main navigation menu is highlighted on 'Statistics'. The left sidebar contains a tree view with 'Main tables' selected. The main content area, titled 'Main tables', contains the text: 'The complete statistical database is accessible by clicking on the icon'. Below this, a list of data categories is displayed, each with a folder icon and a plus sign:

- Information society statistics (t_isoc)
 - Policy indicators (t_isoc_pi)
 - Information society: Structural Indicators (t_isoc_si)
 - Telecommunication services (t_isoc_tc)
 - Computers and the Internet in households and enterprises (t_isoc_ci)
 - E-Commerce by individuals and enterprises (t_isoc_ec)
 - E-skills of individuals and ICT competence in enterprises (t_isoc_ek)
 - Regional information society statistics (t_isoc_reg)



B) Στο επόμενο βήμα επιλέγουμε έναν-έναν όλους τους πίνακες που μας ενδιαφέρουν και τους αποθηκεύουμε χρησιμοποιώντας το εικονίδιο με τη δισκέτα.

Eurostat - Tables, Graphs and Maps Interface (TGM) table - Google Chrome

app.eurostat.ec.europa.eu/tgm/table.do?tab=table&font=1&language=en&pcoder=tin00101&plugin=1

Individuals using the Internet for seeking health-related information
Percentage of individuals aged 16 to 74

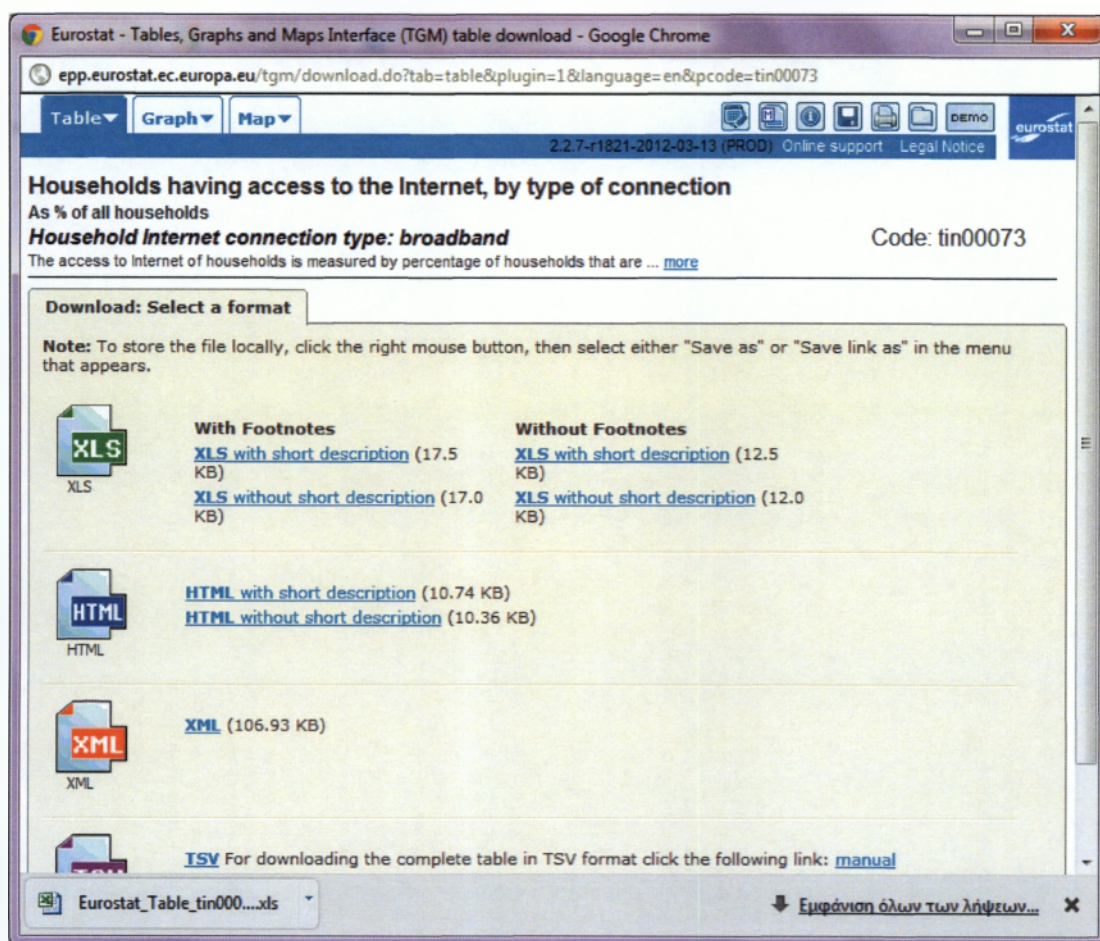
Code tin00101

Health-related information: injury, disease, nutrition, improving health, etc. Within the more

Facilities Codes Labels Codes & Labels

geo	Year	2007	2008	2009	2010	2011
EU (27 countries)		24	28	33	34	38
Euro area (changing composition)		28	31	35	37	41
Belgium		28	24	33	37	35
Bulgaria		5	7	10	13	24
Czech Republic		11	14	20	23	31
Denmark		38	38	46	52	44
Germany		41	41	46	48	54
Estonia		28	25	32	33	34
Ireland		12	19	24	27	40
Greece		8	10	15	22	38

Γ) Στο επόμενο βήμα επιλέγουμε το είδος του αρχείου, τη μορφοποίηση και τις επαξηγήσεις που θα περιέχει (προτείνεται η πρώτη επιλογή XLS).



Δ) Στο τελευταίο βήμα σώζουμε το αρχείο στον υπολογιστή μας (Downloads).

4.7.2 Αρχεία Excel με τα Αποτελέσματα

Η μορφή των αρχείων Excel και το πλήθος των στοιχείων εξαρτάται από τα αποτελέσματα που δόθηκαν από τα κράτη-μέλη. Μερικά ερωτήματα δεν τέθηκαν όλα τα έτη των ερευνών ούτε σε όλες τις χώρες. Ένα παράδειγμα αρχείου από τη EUROSTAT περιέχεται στην επόμενη εικόνα:

Δείγμα αρχείου EXCEL από το Website της EUROSTAT

Individuals using the Internet for seeking health-related information

Percentage of individuals aged 16 to 74

geo.time	2003	2004	2005	2006	2007	2008
EU (27 countries)	:	17	16	19	24	28
Euro area (changing co	:	:	16	22	28	31
Belgium	:	:	19	23	25	24
Bulgaria	:	3	:	5	5	7
Czech Republic	:	:	3	10	11	14
Denmark	35	27	24	28	38	38
Germany	:(u)	:(u)	:(u)	34	41	41
Estonia	:	:	16	18	26	25
Ireland	6	6	10	8	13	19
Greece	3	6	2	6	8	10
Spain	:	9	13	19	21	25
France	:	:	:	13	29	39
Italy	:	:	9	12	16	16
Cyprus	:	6	8	11	14	12
Latvia	:	8	7	12	11	24
Lithuania	:	:	9	15	19	21
Luxembourg	21	41	41	27	48	44
Hungary	:	8	10	17	23	29
Malta	:	:	16	18	20	23
Netherlands	:	:	41	45	45	48
Austria	5	6	16	24	27	32
Poland	:	5	7	11	13	19
Portugal	:(u)	:(u)	10	14	18	22
Romania	:	:	:	5	6	11
Slovenia	:	13	15	22	26	27
Slovakia	:	18	9	14	16	25
Finland	32	33	39	44	47	51
Sweden	21	18	23	28	25	32
United Kingdom	29	26	25	18	20	26
Iceland	46	40	39	40	44	39
Norway	28	29	26	34	37	41
Switzerland	:	:	:	:	:	:
Montenegro	:	:	:	:	:	:
Croatia	:	:	:	:	15	20
Former Yugoslav Repu	:	:	:	3	:	9
Turkey	:	4	3	:	10	14
Canada	:	:	56	:	:	:

:-not available u=unreliable

Source of Data.: Eurostat
 Last update: 29.03.2012
 Date of extraction: 01 Apr 2012 20:13:24 MEST
 Hyperlink to the table: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/tgm/table.do?tab=table&init=1&plugin=1&language=en>
 General Disclaimer of t http://europa.eu/geninfo/legal_notices_en.htm
 Short Description: Health-related information: injury, disease, nutrition, improving health, etc. Within t
 Code: tin00101

4.8 Παλαιότερα Στατιστικά Στοιχεία της Εξέλιξης των Τηλεπικοινωνιών

Στο τμήμα αυτό παρουσιάζονται τα στατιστικά στοιχεία της ΕΣΥΕ που δείχνουν την εξέλιξη των τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα από το 1980 και μετά. Τα στοιχεία αυτά περιέχονται στη Στατιστική Μεταφορών & Επικοινωνιών (ΣΜΕ) και στη Στατιστική Επετηρίδα της Ελλάδος (ΣΕΕ) που εκδίδονται σε ετήσια βάση.

4.8.1 Στοιχεία της Στατιστική Μεταφορών & Επικοινωνιών 1988 (ΣΜΕ88)

Πίνακας IV: 3. Τηλεφωνικές συσκευές ⁽¹⁾ σε λειτουργία: 1980 - 1988

Έτος περιόδου	Γενικό σύνολο τηλεφώνων	Τηλέφωνα ανά 100 κατοίκους	Αυτόματα τηλέφωνα			Χειρισμένα τηλέφωνα ⁽²⁾
			Σύνολο Ελλάδος	Περιφέρεια Πρωτεύουσας	Λοιπή Χώρα	
1980	2.796.436	28,89	2.781.161	1.487.168	1.293.993	15.274
1981	2.956.663	30,23	2.943.280	1.546.338	1.396.942	13.383
1982	3.113.000	31,70	3.100.749	1.581.289	1.519.460	12.251
1983	3.313.143	33,55	3.302.356	1.647.353	1.855.002	10.788
1984	3.529.149	35,54	3.520.674	1.711.091	1.809.583	8.475
1985	3.721.038	37,40	3.714.752	1.766.555	1.948.197	6.286
1986	3.920.105	39,30	3.915.297	1.832.617	2.082.680	4.808
1987	4.125.737	41,30	4.122.317	1.895.010	2.227.307	3.420
1988	4.303.173	43,00	4.300.634	1.924.873	2.375.761	2.539

Πηγή: Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών Ελλάδος (ΟΤΕ).

4.8.2 Στοιχεία της ΣΜΕ94

Πίνακας IV: 3. Τηλεφωνικές συσκευές ⁽¹⁾ σε λειτουργία: 1986 - 1994

Έτος περιόδου	Γενικό σύνολο τηλεφώνων	Τηλέφωνα ανά 100 κατοίκους	Αυτόματα τηλέφωνα			Χειρισμένα τηλέφωνα ⁽²⁾
			Σύνολο Ελλάδος	Περιφέρεια Πρωτεύουσας	Λοιπή Χώρα	
1986	3.920.105	39,30	3.915.297	1.832.617	2.082.680	4.808
1987	4.125.737	41,30	4.122.317	1.895.010	2.227.307	3.420
1988	4.303.173	43,00	4.300.634	1.924.873	2.375.761	2.539
1989	4.522.834	45,02	4.521.117	1.985.263	2.535.854	1.717
1990	4.698.810	45,83	4.697.770	2.119.631	2.578.139	1.040
1991	4.980.383	48,30	4.979.797	2.213.048	2.766.749	586
1992	5.289.539	50,93	5.289.211	2.335.964	2.933.247	348
1993	5.571.293	53,33	5.571.027	2.416.893	3.154.136	266
1994	5.831.336	55,48	5.831.129	2.506.087	3.325.042	207

Πηγή: Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών Ελλάδος (ΟΤΕ).

4.8.3 Στοιχεία της ΣΕΕ02

XIII: 43. Τηλεπικοινωνιακός εξοπλισμός: νέες υπηρεσίες (ISDN, HELLASCOM, HELLASPAC)
Telecommunication equipment: new services (ISDN, HELLASCOM, HELLASPAC)

Τέλος περιόδου End of period	ISDN ⁽¹⁾				HELLASCOM ⁽²⁾			HELLASPAC ⁽³⁾			
	Αριθμός γραμμών Installed capacity		Αριθμός πελατών Customers		Χωρητικότητα σε πόρτες Capacity		Αριθμός υπηρεσιών Credits	Συνδέσεις με σταθερή χρήση Fixed connections		Συνδέσεις X 28 Dial up Dial up connections	
	ΒΠ BRA	ΠΠ PRA	ΒΠ BRA	ΠΠ PRA	Εγκατεστημένη Installed	Κατεληγμένη In use		Εγκατεστημένη Installed	Κατεληγμένη In use	Εγκατεστημένη Installed	Κατεληγμένη In use
1998	23.947	1.412	3.258	448	4.524	3.550	2.563	10.253	5.391	454	454
1999	44.440	2.819	27.542	1.478	4.704	3.829	3.821	11.764	7.411	442	442
2000	130.280	6.003	96.972	3.946	9.676	8.306	6.479	14.410	8.844	472	472
2001	276.025	8.206	199.033	5.385	14.753	11.928	9.136	14.042	7.914	444	444

4.8.4 Στοιχεία της ΣΕΕ05

XIII: 41. Τηλεπικοινωνιακός εξοπλισμός: νέες υπηρεσίες (ISDN, HELLASCOM, HELLASPAC, HELLASTREAM)
Telecommunication equipment: new services (ISDN, HELLASCOM, HELLASPAC, HELLASTREAM)

Τέλος περιόδου End of period	ISDN				HELLASCOM		HELLASPAC ⁽¹⁾		HELLASTREAM
	Εγκατεστημένη χωρητικότητα Installed capacity		Κατεληγμένη χωρητικότητα Customers		Λειτουργούσες συνδέσεις Operating connections	Αριθμός ενεργών κυκλωμάτων Operating circuits	Μόνιμες συνδέσεις Permanent connections	Συνδέσεις dial up Dial up connections	Λειτουργούσες συνδέσεις Operating connections
	ΒΠ BRA	ΠΠ PRA	ΒΠ BRA	ΠΠ PRA					
2000	130.280	6.003	96.972	3.946	8.306	6.479	8.844	2.040	...
2001	276.025	8.206	199.033	5.385	11.928	9.136	7.914	2.089	354
2002	395.423	8.683	349.747	6.022	15.753	11.388	7.757	1.992	710
2003	503.336	9.168	448.490	6.668	...	13.479	8.043	1.094	1.010
2004	585.584	9.489	525.426	7.138	...	13.624	7.700	1.000	1.393

4.8.5 Στοιχεία της ΣΕΕ08

**XIII: 38. Τηλεπικοινωνιακός εξοπλισμός: νέες υπηρεσίες
 (ISDN, HELLASCOM, HELLASPAC, HELLASTREAM, BROADBAND): 2003 - 2007**
**Telecommunication equipment: new services
 (ISDN, HELLASCOM, HELLASPAC, HELLASTREAM, BROADBAND): 2003 - 2007**

Τέλος περιόδου End of period	ISDN				HELLASCOM		HELLASPAC II		HELLASTREAM	Ενοχλητικές συνδέσεις (πλάτημας) Broadband (πλάτημας)	
	Εγκατεστημένη χωρητικότητα Installed capacity		Κατεληγμένη χωρητικότητα Customers		Λειτουργούσες συνδέσεις Operating connections	Αριθμός ενεργών κυκλωμάτων Operating circuits	Μόνιμες συνδέσεις Permanent connections	Συνδέσεις dial up Dial up connections	Λειτουργούσες συνδέσεις Operating connections	ADSL	ΑΠΤΒ LLU
	ΒΠ BRA	ΠΠ PRA	ΒΠ BRA	ΠΠ PRA							
2003	503.336	9.168	448.490	6.668	...	13.479	8.043	1.094	1.010	—	—
2004	585.584	9.489	525.426	7.138	...	13.624	7.700	1.000	1.393	—	—
2005	645.056	9.674	578.505	7.094	...	13.451	7.441	956	1.385	154.530	6.984
2006	—	—	597.867	6.213	...	13.009	7.247	887	—	487.790	24.635
2007	—	—	579.533	6.185	...	—	7.140	833	—	824.915	309.614

ΠΗΓΗ: ΕΣΥΕ

Κεφάλαιο 5. Σύνθεση των Αποτελεσμάτων των Ερευνών ανά Έτος και ανά Περιφέρεια

Στο προηγούμενο κεφάλαιο παρουσιάστηκαν τα αποτελέσματα ενός αριθμού ερευνών και στατιστικών δεδομένων που αφορούν στην διείσδυση των νέων ΤΠΕ στα ελληνικά νοικοκυριά κατά τη τελευταία δεκαετία.

Μεταξύ των διαφόρων ερευνών υπάρχει ένα πλήθος ερωτήσεων που είναι κοινό ή παρόμοιο και ισοδύναμο ώστε να μπορούν να συγκριθούν ή συμπληρωθούν μεταξύ τους. Έτσι, στο παρόν κεφάλαιο τα κοινά αποτελέσματα θα συγκεντρωθούν και θα παρουσιαστούν μαζί ώστε να δώσουν μια πιο πλήρη εικόνα της εξέλιξης της διείσδυσης των νέων ΤΠΕ στα ελληνικά νοικοκυριά.

5.1 Τα κοινά αποτελέσματα από διαφορετικές έρευνες

Οι ερωτήσεις και τα ειδικά θέματα των ερευνών διαφέρουν όχι μόνο μεταξύ των διαφορετικών υπηρεσιών που τις πραγματοποιούν, αλλά και μεταξύ ερευνών διαφορετικών ετών από τον ίδιο φορέα. Υπάρχουν ερωτήσεις που συναντώνται από την πρώτη έρευνα μέχρι και σήμερα, άλλες που προστέθηκαν αργότερα, ενώ συναντάμε και ειδικές ερωτήσεις που τέθηκαν μια μόνο συγκεκριμένη χρονιά.

Για παράδειγμα, για τις έρευνες της ΕΣΥΕ βλέπουμε στον παρακάτω πίνακα τα έτη κατά τα οποία τέθηκαν κάποιες ερωτήσεις.

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ:	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
Χρήση Internet με πρόσβαση από το σπίτι	√	√	√	√	√	√	√	√	√	Όλα τα έτη
Χρήση Internet για εκμάθηση/εκπαίδευση	-	-	-	-	-	√	√	√	√	Μετά το 2007
Χρήση Internet για ακρόαση/θέαση μουσικής/ταινιών	-	-	-	-	-	-	√	-	-	Μόνο το 2008
Χρήση Internet για κατέβασμα ηλ. παιχνιδιών	-	-	-	-	-	-	√	-	-	Μόνο το 2008

ΣΤΟΙΧΕΙΑ: EUROSTAT

Οι ερωτήσεις που έχουν τεθεί για περισσότερα από 2 έτη μπορούν να μας δώσουν μια εικόνα της «εξέλιξης» σε βάθος χρόνου, και μπορούμε να τις απεικονίσουμε με χρονικά διαγράμματα. Αντίθετα όσες ερωτήσεις απαντήθηκαν μόνο σε μια έρευνα μας δίνουν τη στιγμιαία εικόνα εκείνης της περιόδου και απεικονίζονται με μορφή πίτας ή ιστογράμματος.

Όσον αφορά τις ερωτήσεις μεταξύ διαφορετικών ερευνών, υπάρχει πάντα ένας αριθμός βασικών ερωτήσεων που είναι είτε κοινές ή παρόμοιες και ισοδύναμες. Αυτές οι ερωτήσεις μπορούν να συγκριθούν ή συμπληρωθούν και τα αποτελέσματά τους να τοποθετηθούν σε κοινά διαγράμματα.

Τα κυριότερα κοινά θέματα και ερωτήσεις μεταξύ των διαφόρων ερευνών είναι, η χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή, κινητού τηλεφώνου και του διαδικτύου από τις διάφορες κατηγορίες πολιτών με βάση την ηλικία, φύλο, μορφωτικό επίπεδο, περιοχή, κλπ.

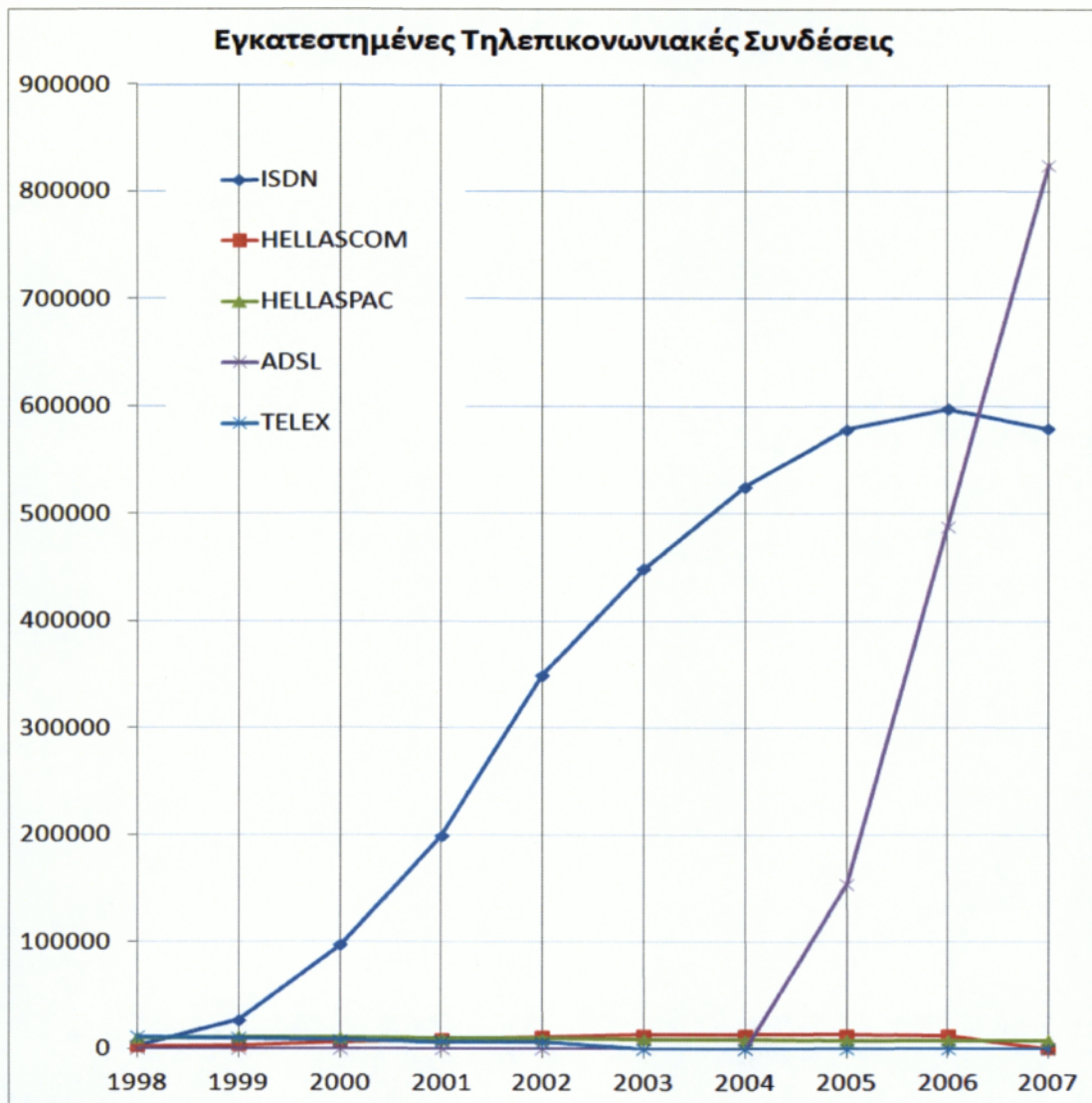
Από τις διάφορες έρευνες που συγκεντρώθηκαν οι έρευνες του ΠΚτΠ είναι οι πλέον συστηματικές μετά τις έρευνες της ΕΣΥΕ και μπορούν να χρησιμοποιηθούν για σύγκριση ή σύνθεση αποτελεσμάτων. Αντίθετα, η μεν έρευνα της VPRC του 2002 δεν παρέχει αρκετά σαφή στοιχεία για να συγκριθεί με τις υπόλοιπες έρευνες, η δε έρευνα της ΕΕΤΤ του 2005 συμφωνεί ως επί το πλείστον με αυτήν της ΕΣΥΕ για το ίδιο έτος.

5.2 Σύνθεση των Αποτελεσμάτων διαχρονικά για το σύνολο της χώρας

5.2.1 Η Εξέλιξη της Τηλεπικοινωνιακής Υποδομής στη Χώρα

Από τη σύνθεση των στοιχείων των Στατιστικών Επετηρίδων της ΕΣΥΕ (ΣΕΕ02-08) μπορούμε να δούμε τη χρονική εξέλιξη της υποδομής των ΤΠΕ στην Ελλάδα.

Στο παρακάτω διάγραμμα φαίνεται καθαρά η άνοδος των ADSL (ευρυζωνικών) συνδέσεων μετά το 2005 η οποία αντικαθιστά σταδιακά όλες τις άλλες συνδέσεις των συνδρομητών.



ΣΤΟΙΧΕΙΑ: ΕΣΥΕ

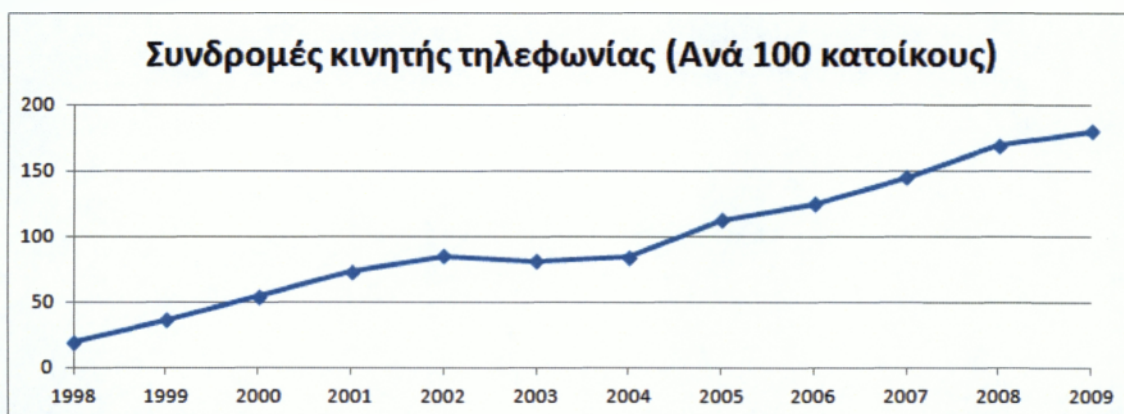
Από το 2006 και μετά η χρήση του ISDN αρχίζει να μειώνεται, ενώ ήδη οι παλαιότερες συνδέσεις HellasCom & HellasPac αντικαθίστανται με ταχύτερες. Οι συνδέσεις Telex έχουν ήδη αντικατασταθεί από το 2003.

Είναι προφανές ότι η εξάπλωση των ΤΠΕ στα νοικοκυριά που παρατηρείται μετά το 2005 είναι συνδεδεμένη και με την επέκταση της τεχνολογία ευρείας ζώνης (broadband) συχνοτήτων ADSL.

5.2.2 Ο Τεχνολογικός Εξοπλισμός των Νοικοκυριών

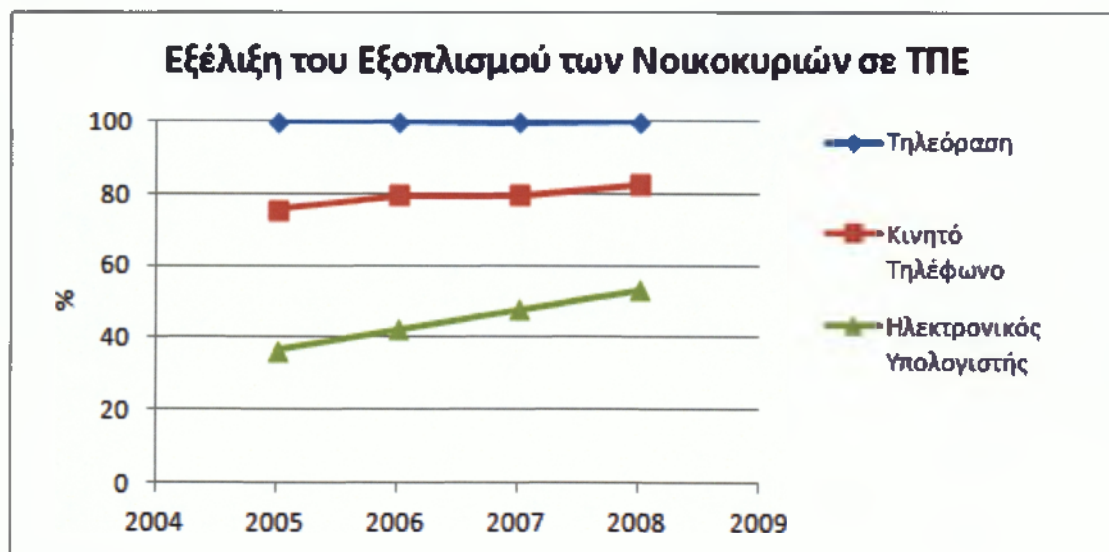
Από τη σύνθεση των στοιχείων των ερευνών της ΕΣΥΕ (ΕΣΥΕ05, 06, 07 & 08) και της EUROSTAT προκύπτει ότι ο εξοπλισμός των νοικοκυριών σε Τεχνολογίες Πληροφόρησης & Επικοινωνίας (ΤΠΕ) βελτιώνεται σταθερά με τη πάροδο του χρόνου.

Οι συνδρομές κινητής τηλεφωνίας έχουν 5-πλασιασθεί την τελευταία δεκαετία. Σήμερα αντιστοιχούν σχεδόν 2 συνδρομές ανά κάτοικο.



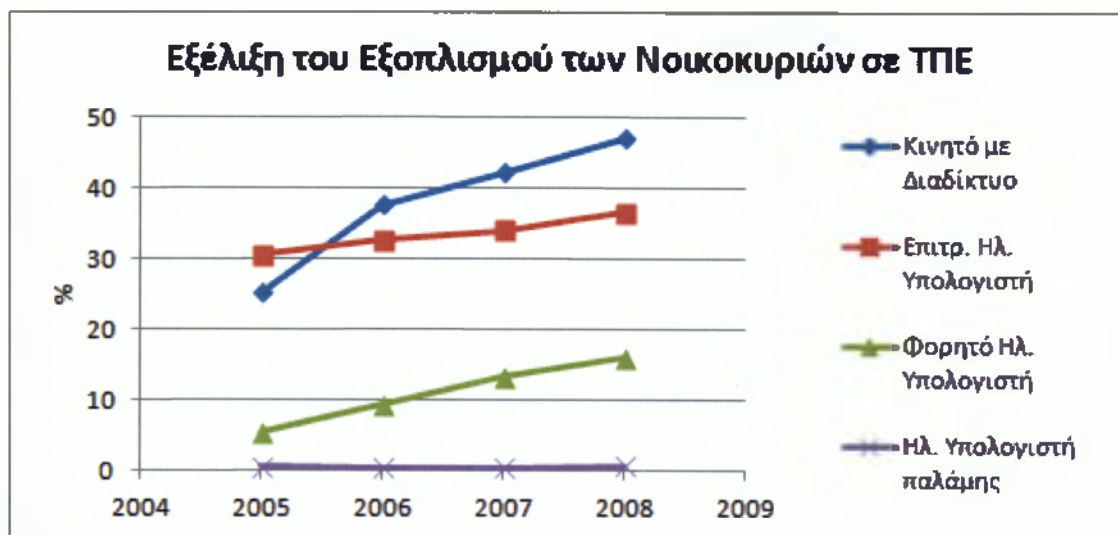
ΣΤΟΙΧΕΙΑ: EUROSTAT

Η τηλεόραση και το κινητό τηλέφωνο αποτελούν πλέον πάγιο εξοπλισμό των νοικοκυριών, ενώ ήδη ένα στα δύο ελληνικά νοικοκυριά διαθέτουν κάποιο είδος Η/Υ (φορητό, επιτραπέζιο, παλάμης).



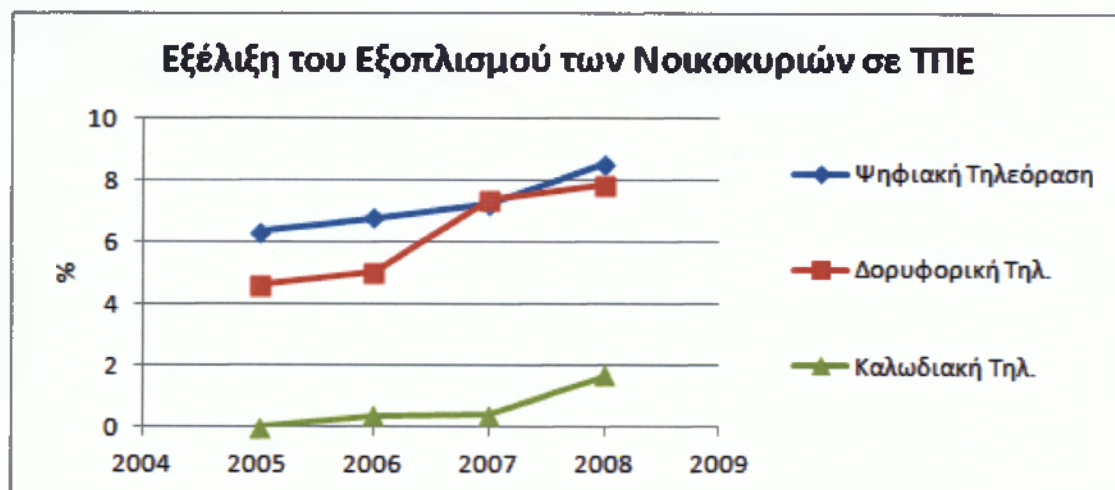
ΣΤΟΙΧΕΙΑ: ΕΣΥΕ

Το ποσοστό των νοικοκυριών που διαθέτει νέες ΤΠΕ αυξάνει συνεχώς. Η μεγαλύτερη αύξηση για το διάστημα 2005-2008 παρατηρείται στο ποσοστό των κινητών τηλεφώνων με σύνδεση στο διαδίκτυο (αύξηση 86%) και στο ποσοστό των φορητών ηλεκτρονικών υπολογιστών (αύξηση 197%).



ΣΤΟΙΧΕΙΑ: ΕΣΥΕ

Επίσης αυξάνονται αλλά με μικρότερο ρυθμό και οι άλλες τεχνολογίες πληροφόρησης όπως η ψηφιακή, η δορυφορική ή η καλωδιακή τηλεόραση.

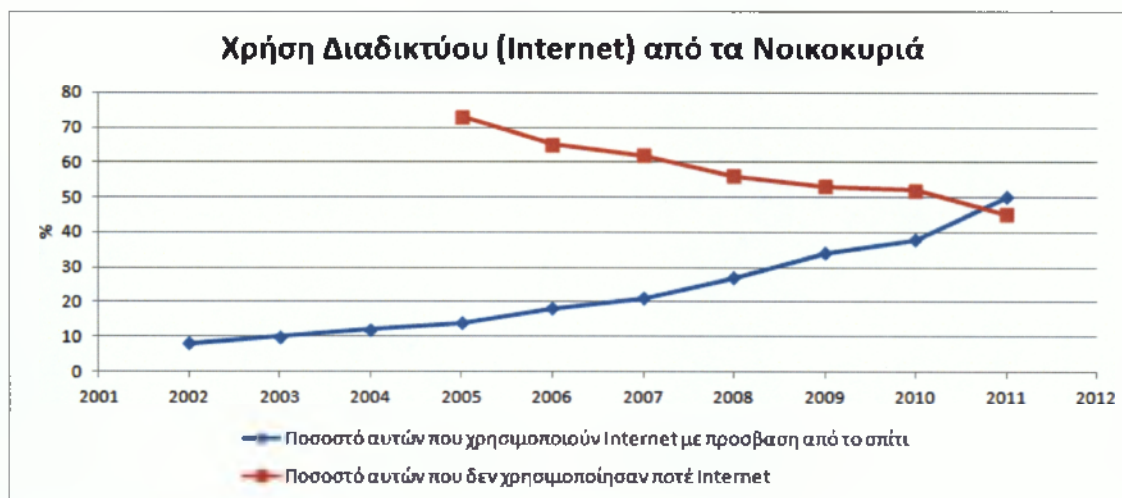


ΣΤΟΙΧΕΙΑ: ΕΣΥΕ

5.2.3 Το Ποσοστό των πολιτών που χρησιμοποιούν το Internet.

Από τα στοιχεία της ΕΣΥΕ-EuroStat, προκύπτει ότι, το ποσοστό των πολιτών που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο από το σπίτι τους αυξάνει συνεχώς την τελευταία δεκαετία.

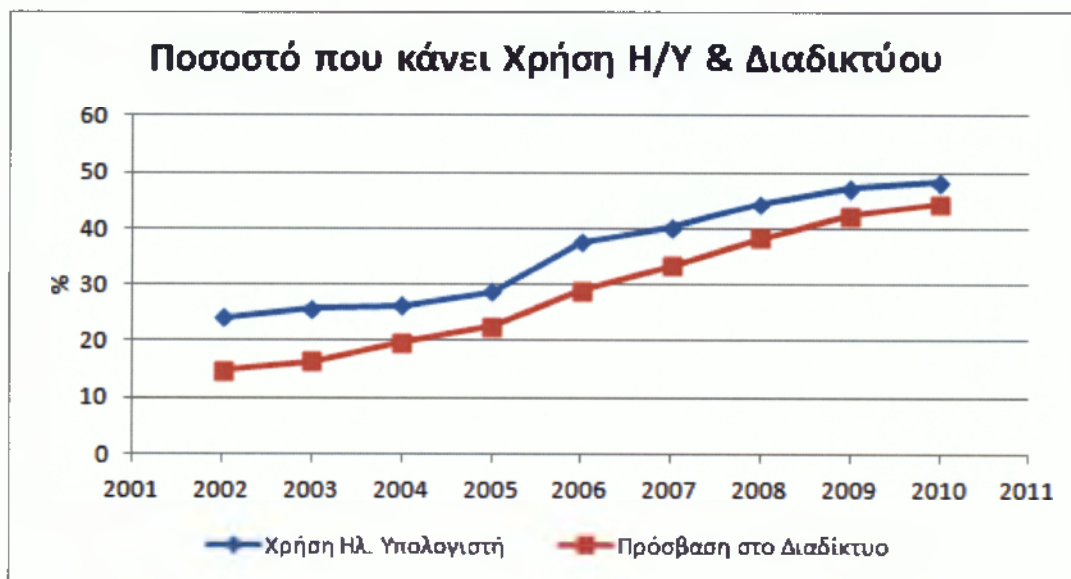
Ταυτόχρονα μειώνεται συνεχώς το ποσοστό των πολιτών που δεν χρησιμοποίησαν ποτέ τους το διαδίκτυο.



ΣΤΟΙΧΕΙΑ: EUROSTAT

Από το παραπάνω διάγραμμα φαίνεται ότι το έτος 2011 είναι η χρονιά κατά την οποία τουλάχιστον οι μισοί πολίτες έχουν Internet στο σπίτι τους και είναι περισσότεροι από αυτούς που δεν χρησιμοποίησαν ποτέ τους το Internet.

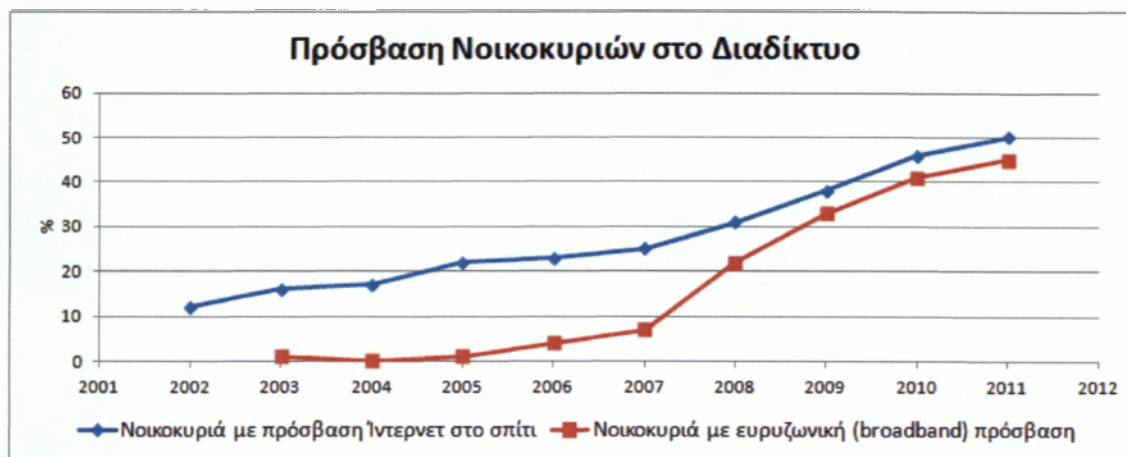
Επίσης, αυξανόμενη είναι και η συνολική χρήση των Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και του Διαδικτύου από τους πολίτες. Σχεδόν ένας στους δυο πολίτες ηλικίας 16-74 ετών έκανε χρήση Η/Υ & διαδικτύου το 2010, δηλαδή ως προς το 2002 είχαμε 100% αύξηση των χρηστών Η/Υ και 200% αύξηση των χρηστών Internet.



ΣΤΟΙΧΕΙΑ: ΕΣΥΕ

5.2.4 Ο Τρόπος πρόσβασης στο Internet.

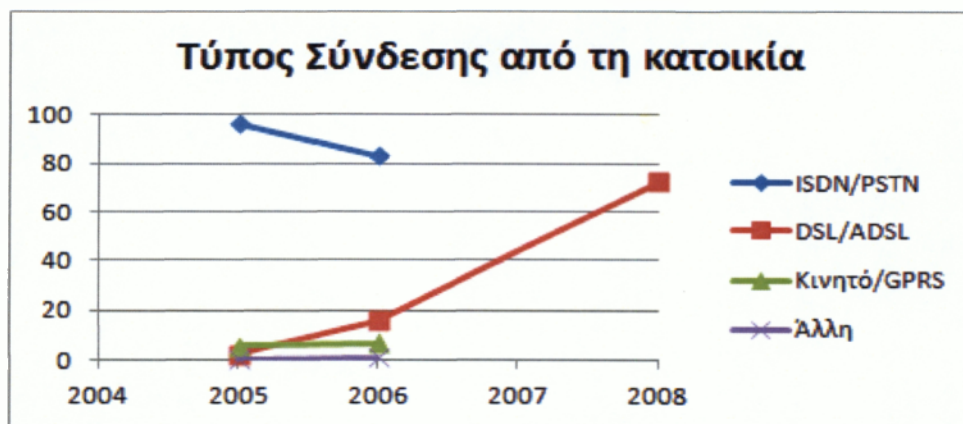
Από τα στοιχεία της ΕΣΥΕ-EuroStat, προκύπτει ότι, το ποσοστό των νοικοκυριών που έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο το 2011 είναι 5-πλάσιο από αυτό του 2002, και επιπλέον, το ποσοστό των νοικοκυριών που διαθέτουν γρήγορη ευρυζωνική σύνδεση δικτύου, αυξάνει συνεχώς από το 2005 και μετά.



ΣΤΟΙΧΕΙΑ: EUROSTAT

Μέχρι το 2005 η χρήση του DSL ήταν μηδαμινή. Από το 2006 και μετά η άνοδος της χρήσης του DSL αντικαθιστά τους άλλους τρόπους σύνδεσης, και από το 2008 βλέπουμε ότι η ευρυζωνική πρόσβαση κυριαρχεί πλήρως στις συνδέσεις των νοικοκυριών. Το 2011 οι ευρυζωνικές συνδέσεις εξυπηρετούν ήδη το 90% των νοικοκυριών με πρόσβαση στο διαδίκτυο.

Όσον αφορά τους άλλους τύπους συνδέσεων, δεν υπάρχουν λεπτομερή στοιχεία για όλα τα έτη, αλλά σήμερα πλέον οι συνδέσεις ISDN/PSTN και GPRS εγκαταλείπονται και αντικαθίστανται από τις DSL/ADSL και G3 αντίστοιχα.

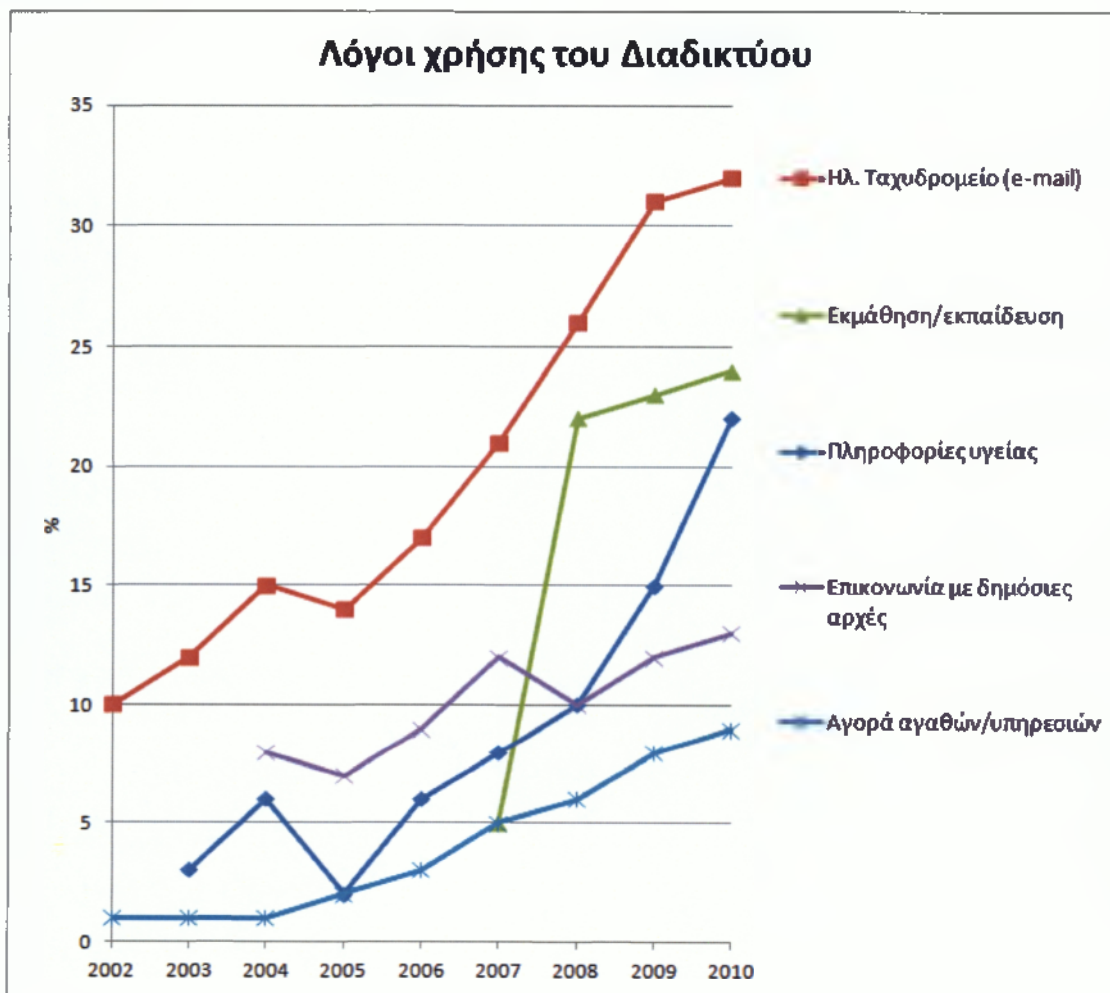


ΣΤΟΙΧΕΙΑ: ΕΣΥΕ

5.2.5 Οι Λόγοι Χρήσης του Internet από τους πολίτες και τα νοικοκυριά

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΣΥΕ-EuroStat, η κυρίαρχη χρήση του διαδικτύου από τους πολίτες και τα νοικοκυριά είναι η αποστολή/λήψη Ηλ. Ταχυδρομείου (email). Οι άλλες χρήσεις του διαδικτύου περιλαμβάνουν: την εκμάθηση & εκπαίδευση, τις πληροφορίες υγείας, την επικοινωνία με δημόσιες αρχές, και, την αγορά αγαθών ή υπηρεσιών.

Στο επόμενο διάγραμμα φαίνεται καθαρά η αύξηση σε όλα τα είδη χρήσης του διαδικτύου από τα νοικοκυριά η οποία είναι εντονότερη από το 2005 και μετά..



ΣΤΟΙΧΕΙΑ: EUROSTAT

Ειδικότερα το έτος 2008 συγκεντρώθηκαν επιπλέον λεπτομέρειες που αφορούσαν στη χρήση του διαδικτύου για ψυχαγωγία. Από τα στοιχεία το 2008 προκύπτει ότι η κύρια

ψυχαγωγική χρήση του διαδικτύου αφορά στο κατέβασμα μουσικής και ταινιών (19%), με δεύτερη τα ηλεκτρονικά παιχνίδια (6%). το παρακάτω διάγραμμα:



ΣΤΟΙΧΕΙΑ: EUROSTAT

5.3 Σύνοψη των Αποτελεσμάτων ανά Περιφέρεια

Στις στατιστικές έρευνες της ΕΣΥΕ, ο Ελλαδικός χώρος χωρίζεται σε τέσσερα διαμερίσματα που περιλαμβάνουν τις παρακάτω περιοχές:

- Βόρεια Ελλάς: Ανατολική Μακεδονία και Θράκη, Κεντρική Μακεδονία, Δυτική Μακεδονία, Θεσσαλία
- Κεντρική Ελλάς: Ήπειρος, Νήσοι Ιονίου, Δυτική Ελλάς, Λοιπή Στερεά Ελλάς, Λοιπή Πελοπόννησος
- Αττική: Αττική
- Νήσοι Αιγαίου και Κρήτη: Βόρειο Αιγαίο, Νότιο Αιγαίο, Κρήτη

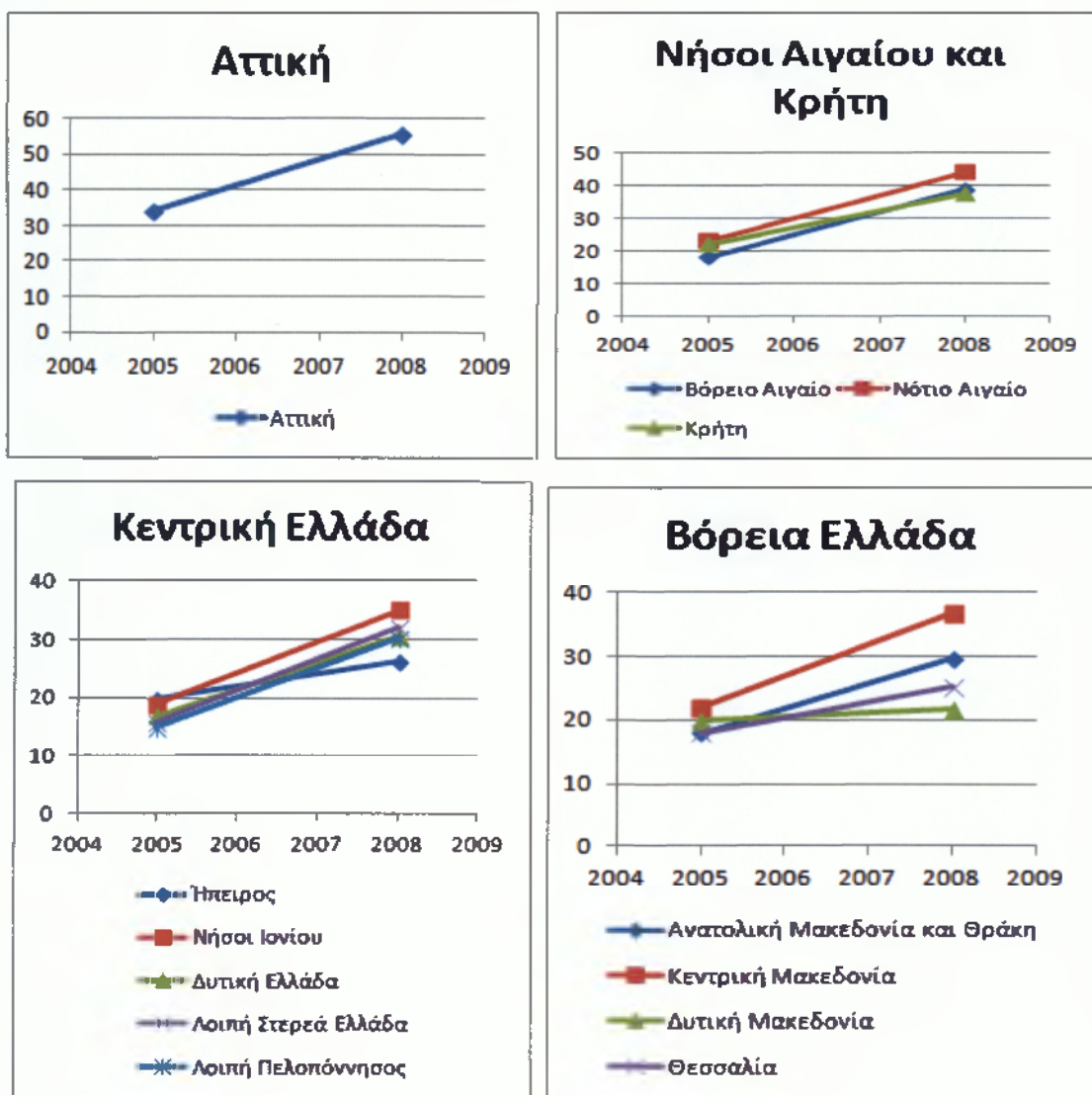
Σε γενικές γραμμές παρατηρείται ότι:

Η χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή και στις τέσσερις μεγάλες γεωγραφικές περιφέρειες είναι σχεδόν καθολική, και η χρήση των νέων ΤΠΕ αναπτύσσεται σταθερά. Ως επί το πλείστον στην Αττική παρατηρούνται τα υψηλότερα ποσοστά χρήσης των νέων ΤΠΕ, ενώ οι διαφορές μεταξύ των υπολοίπων περιοχών δεν είναι ιδιαίτερα σημαντικές.

5.3.1 Συνδεδεμένα νοικοκυριά στο διαδίκτυο (2005-2008)

Η διείσδυση του διαδικτύου στην Αττική είναι υψηλότερη των άλλων τριών περιφερειών κατά 15-20%. Σύμφωνα με το ΠΚτΠ, η καθυστέρηση στην απορρόφηση των νέων τεχνολογιών από τη περιφέρεια οφείλεται κυρίως στη καθυστέρηση των σχετικών επενδύσεων υποδομής.

Η αύξηση του ποσοστού των συνδεδεμένων νοικοκυριών ανά περιφέρεια στην Ελλάδα μεταξύ των ετών 2005 και 2008 φαίνεται στα παρακάτω διαγράμματα.



ΣΤΟΙΧΕΙΑ: ΠΚτΠ

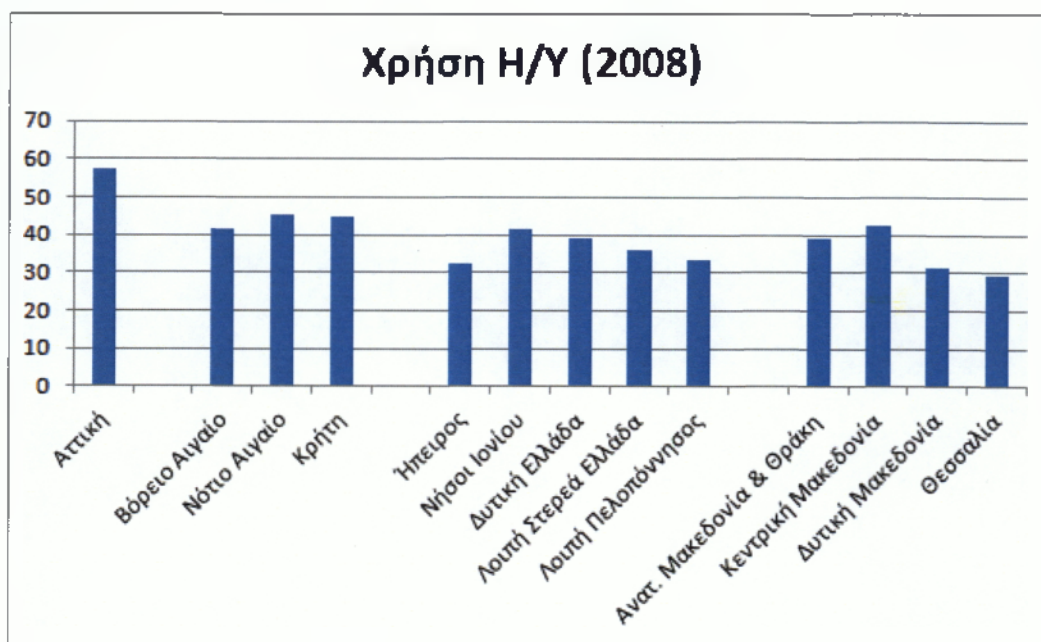
Από αντίστοιχη έρευνα της ΕΣΥΕ του 2007, το ποσοστό συνδεδεμένων νοικοκυριών ανά ευρύτερη περιφέρεια πλησιάζει τα πιο πάνω ευρήματα του ΠΚτΠ.



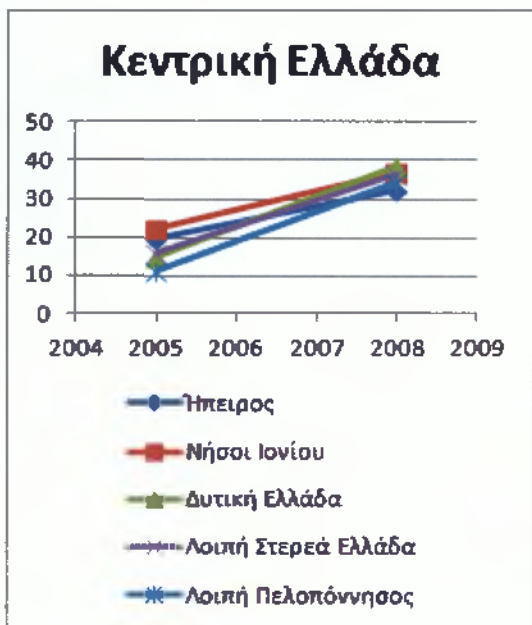
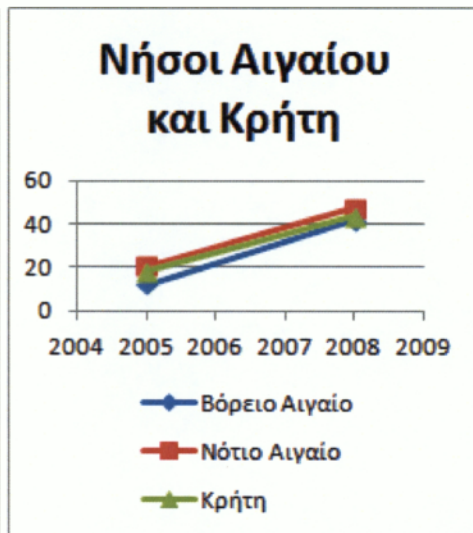
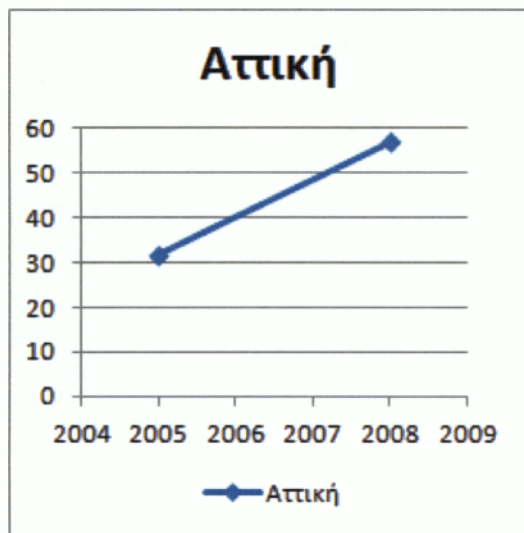
ΣΤΟΙΧΕΙΑ: ΕΣΥΕ

5.3.2 Χρήση Η/Υ & διαδικτύου στη περιφέρεια (2005-2008)

Γενικότερα η χρήση Ηλεκτρονικού Υπολογιστή στην περιφέρεια ακολουθεί την αυξητική πορεία του μέσου όρου της χώρας. Οι μόνες περιοχές που υστερούν του μέσου όρου είναι οι: Θεσσαλία, Δυτ. Μακεδονία & Ήπειρος.

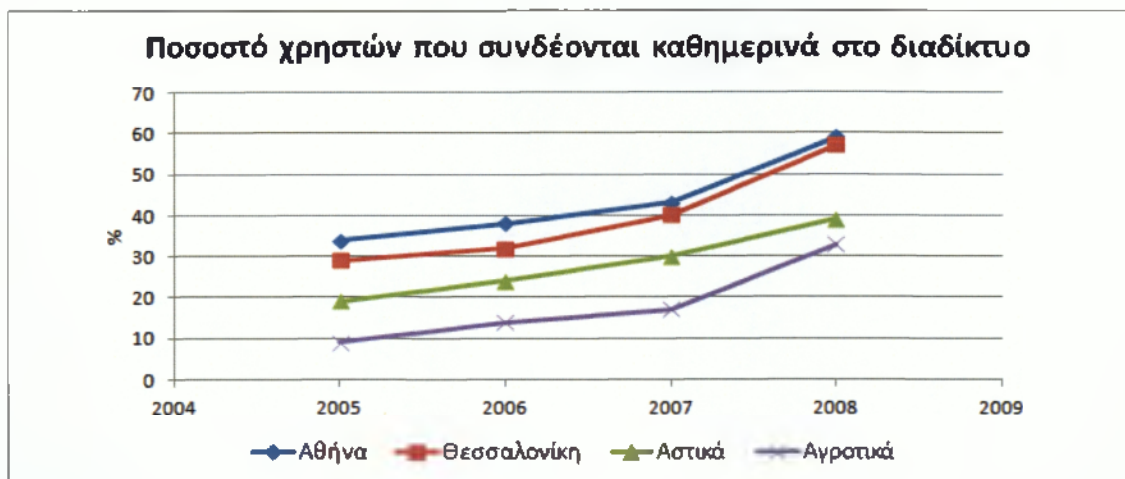


Η αύξηση της χρήσης του Διαδικτύου ανά περιφέρεια στην Ελλάδα μεταξύ των ετών 2005 και 2008 σύμφωνα με τα στοιχεία του ΠΚτΠ φαίνεται στα παρακάτω διαγράμματα.



ΣΤΟΙΧΕΙΑ: ΠΚτΠ

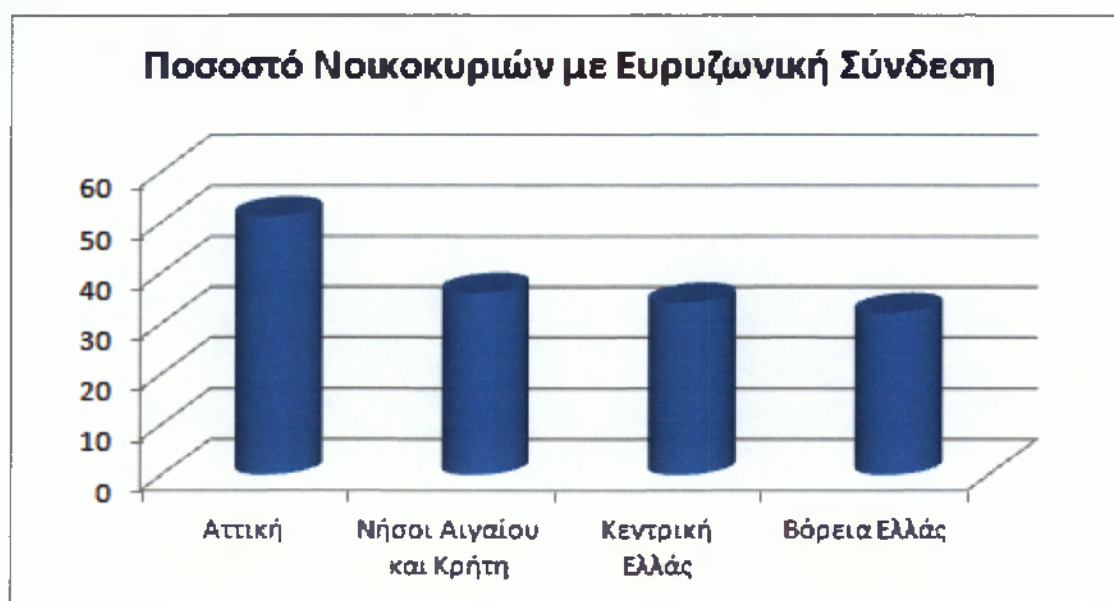
Το ποσοστό των χρηστών που συνδέονται καθημερινά στο διαδίκτυο, ανά αστικό κέντρο, κατά το έτος 2008, αυξάνεται συνεχώς από το 2005 και μετά. Ιδιαίτερη αύξηση (τριπλασιασμός) παρατηρείται στους χρήστες των αγροτικών περιοχών.



ΣΤΟΙΧΕΙΑ: ΠΚτΠ

5.3.3 Διείσδυση των νέων ΤΠΕ στη περιφέρεια (2007)

Ήδη από το 2007 η ευρυζωνική σύνδεση έχει διεισδύσει στη περιφέρεια και εξυπηρετεί τη πλειοψηφία των συνδέσεων των νοικοκυριών. Τα ποσοστά της περιφέρειας υστερούν αυτών της Αττικής κυρίως λόγω της υφιστάμενης υποδομής.

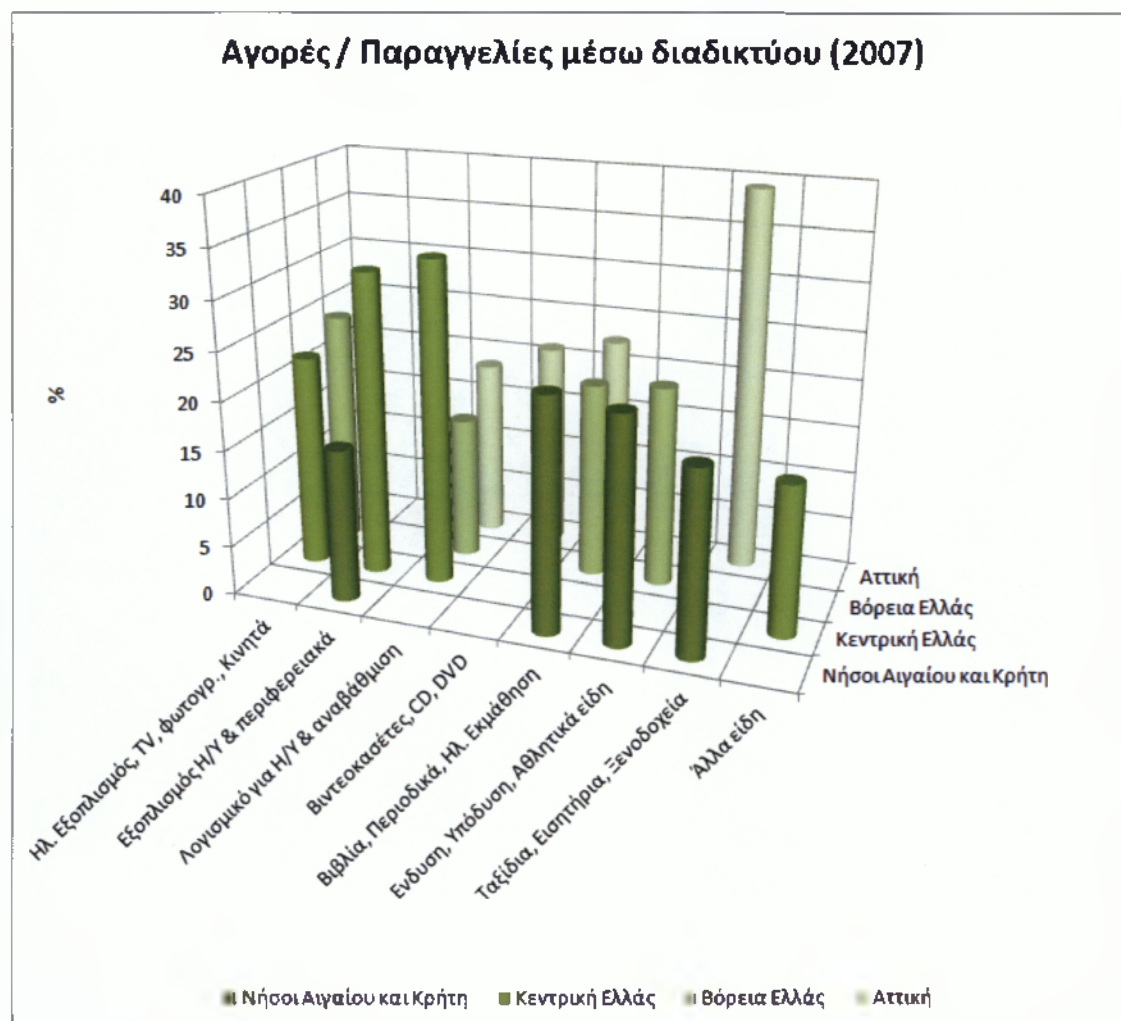


ΣΤΟΙΧΕΙΑ: ΕΣΥΕ

Η αγορά προϊόντων & υπηρεσιών παρουσιάζει επίσης αύξηση σε όλη τη περιφέρεια. Όμως, από την έρευνα της ΕΣΥΕ του 2007 για το ηλεκτρονικό εμπόριο, φαίνεται ότι

υπάρχουν διαφορές ανά ευρύτερη περιφέρεια σχετικά με το είδος των προϊόντων που διακινούνται ή αγοράζονται μέσω του διαδικτύου.

Τα επικρατέστερα (τέσσερα) προϊόντα ή /υπηρεσίες που διακινήθηκαν μέσω διαδικτύου το 2007 ανά περιφέρεια, παρουσιάζονται στον παρακάτω διάγραμμα:

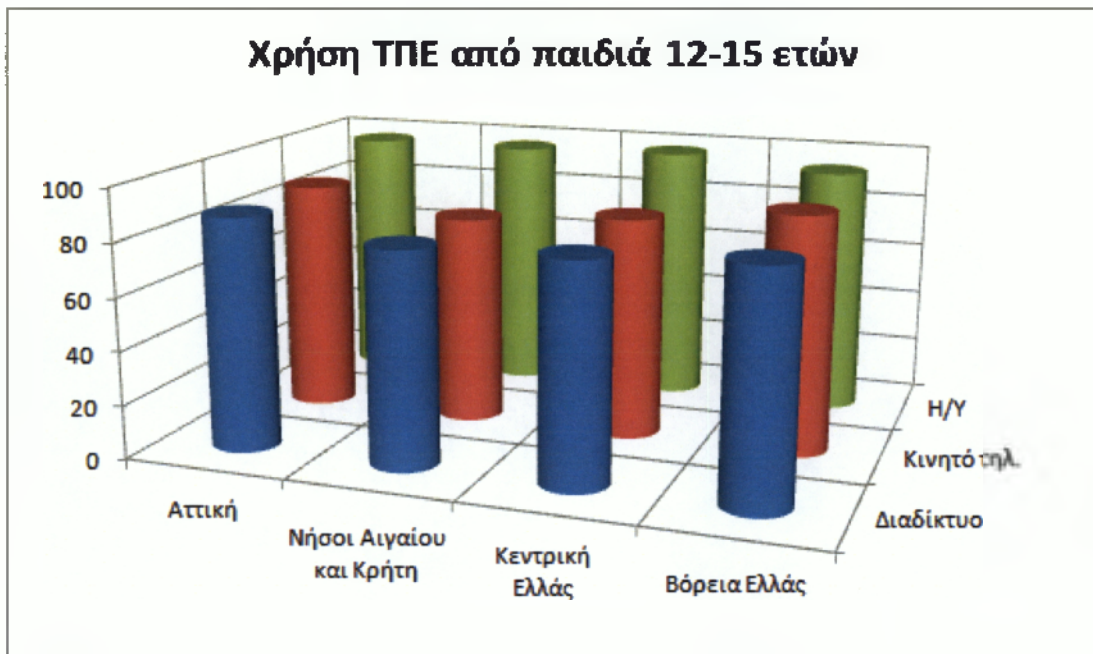


ΣΤΟΙΧΕΙΑ: ΕΣΥΕ

5.3.4 Παιδιά και οι νέες ΤΠΕ ανά Περιφέρεια (2008)

Από την έρευνα της ΕΣΥΕ του 2008 (παιδιά και οι νέες ΤΠΕ) προκύπτει ότι η χρήση των νέων ΤΠΕ (Η/Υ, διαδίκτυο, κινητό τηλέφωνο) από παιδιά ηλικίας 12-15 ετών το 2008 ανά περιφέρεια υπερβαίνει το 70% και διαφέρει ελάχιστα από τα ποσοστά της Αττικής.

Χρήση ΤΠΕ από παιδιά 12-15 ετών



ΣΤΟΙΧΕΙΑ: ΕΣΥΕ

Κεφάλαιο 6. Γενικά Συμπεράσματα

Στην παρούσα εργασία συγκεντρώθηκαν και μελετήθηκαν οι έρευνες που πραγματοποιήθηκαν με σκοπό την μελέτη της διείσδυσης των νέων τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας (ΤΠΕ) στα ελληνικά νοικοκυριά. Η μελέτη βασίστηκε κυρίως σε στατιστικά στοιχεία της Στατιστικής Υπηρεσίας (ΕΣΥΕ) αλλά και άλλων φορέων τα οποία έχουν δημοσιευτεί κυρίως κατά την τελευταία δεκαετία και καταγράφουν την αξιοποίηση των νέων ΤΠΕ από τα νοικοκυριά.

Από τα αποτελέσματα του Κεφαλαίου 5 προκύπτει ότι η διείσδυση των ΤΠΕ στα ελληνικά νοικοκυριά αυξάνει συνεχώς και πλησιάζει τον ευρωπαϊκό μέσο όρο. Στα ελληνικά νοικοκυριά κυριαρχεί το γρήγορο Internet, δηλαδή οι ευρυζωνικές συνδέσεις, και οι διαφορές μεταξύ αστικών κέντρων και περιφέρειας είναι μικρές. Η τηλεόραση και το κινητό τηλέφωνο αποτελούν πλέον πάγιο εξοπλισμό όλων σχεδόν των νοικοκυριών, ενώ ήδη ένα στα δύο ελληνικά νοικοκυριά διαθέτουν κάποιο είδος Η/Υ. Η κυρίαρχη χρήση του διαδικτύου από τους πολίτες και τα νοικοκυριά είναι το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (email) και ακολουθούν η εκμάθηση & εκπαίδευση, οι πληροφορίες υγείας, η επικοινωνία με δημόσιες αρχές και η αγορά αγαθών ή υπηρεσιών. Τέλος, το ποσοστό του πληθυσμού που δεν χρησιμοποίησε ποτέ νέες ΤΠΕ μειώνεται συνεχώς (ήδη κάτω του 50%), ενώ το ποσοστό των νέων που κάνουν χρήση ΤΠΕ πλησιάζει το 100%.

Για την εξαγωγή πιο ασφαλών συμπερασμάτων θα πρέπει σε επόμενο στάδιο να αναζητηθούν τα πιο πρόσφατα στοιχεία (2011-12) μόλις γίνουν διαθέσιμα, καθώς την τελευταία διετία παρατηρείται στην χώρα μεγάλη προσφορά υπηρεσιών στους πολίτες μέσω των ΤΠΕ (δημόσιες υπηρεσίες, κοινωνική δικτύωση, web-tv, εκπαίδευση, κλπ.) που οδηγεί όλο και περισσότερους πολίτες στην χρήση Η/Υ, διαδικτύου και υιοθέτηση νέων τεχνολογιών στο χώρο κατοικίας τους (νοικοκυριά).

Κεφάλαιο 7. Βιβλιογραφία

Βιβλία – Δημοσιεύσεις – Έρευνες – Μελέτες

ΕΣΥΕ, Στατιστική Επετηρίδα της Ελλάδος, Τεύχη: 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008.

ΕΣΥΕ, Μηνιαίο Στατιστικό Δελτίο, Δεκ. 2006, Ιουλ. 2011

ΕΣΥΕ, Ειδικά Δημοσιεύματα – Στατιστική Μεταφορών και Επικοινωνιών, 1986-1988, 1989-1991, 1992-1994.

ΕΣΥΕ, Δελτίο Τύπου, Σεπ. 2006, Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από τα Νοικοκυριά, Έτους 2006: Χρήση Νέων Τεχνολογιών

ΕΣΥΕ, Δελτίο Τύπου, Φεβ. 2008, Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από τα Νοικοκυριά, Έτους 2007: Ηλεκτρονικό Εμπόριο

ΕΣΥΕ, Δελτίο Τύπου, Φεβ. 2009, Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από τα Νοικοκυριά, Έτους 2008: Παιδιά και Νέες Τεχνολογίες

ΥΠΟΟ, Μάιος 2009, Η Ψηφιακή Ελλάδα γίνεται πραγματικότητα, Υπουργείο Οικονομίας & Οικονομικών, Ειδική Γραμματεία Ψηφιακού Σχεδιασμού.

ΥΠΟΟ, 2002, Εθνική Έρευνα για τις Νέες Τεχνολογίες και την Κοινωνία της Πληροφορίας, Υπουργείο Οικονομίας & Οικονομικών, Ειδική Γραμματεία για την Κοινωνία της Πληροφορίας.

ΕΔΕΤ-VPRC, Νοεμ. 2001, Πανελλαδική Έρευνα για τη χρήση Υπολογιστών, Internet & Κινητής Τηλεφωνίας στην Ελλάδα.

ΕΔΕΤ, Νοεμ. 2003, Πανελλαδική Έρευνα για τη χρήση Υπολογιστών, Internet & Κινητής Τηλεφωνίας στον ελληνικό πληθυσμό.

ΠΚτΠ, (Σεπτ. 2005), Μελέτη για τον προσδιορισμό και την παρακολούθηση των δεικτών του σχεδίου eEurope 2005 στην Ελλάδα – Έκθεση αποτελεσμάτων έρευνας σε Ιδιώτες – Νοικοκυριά.

ΠΚτΠ, (2006), Μελέτη των κλάδων πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα: Κατάσταση και προοπτικές. Παραδοτέο 5β - Έκθεση αποτελεσμάτων έρευνας πεδίου: Αποτύπωση παρούσας κατάστασης τομέα ΤΠΕ στην Ελλάδα.

ΠΚτΠ, (Απρίλιος 2006), Ταυτότητα χρηστών Internet στην Ελλάδα.

ΠΚτΠ, (Ιούνιος 2008), Ταυτότητα χρηστών Internet στην Ελλάδα.

ΠΚτΠ, (Μάρτιος 2010), Ταυτότητα χρηστών Internet στην Ελλάδα.

ΠΚτΠ, (Μάρτιος 2010), Τάσεις στη χρήση του διαδικτύου για επικοινωνία, πληροφόρηση και ψυχαγωγία.

ΠΚτΠ, (Απρίλιος 2011), 12^η Εξαμηνιαία Αναφορά για την Ευρυζωνικότητα.

ΠΚτΠ, (Μάρτιος 2011), Η χρήση του διαδικτύου από τους Έλληνες,

Δικτυακές Αναφορές – Ιστοσελίδες

Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛ.ΣΤΑΤ.) - <http://www.statistics.gr>

Home page: <http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE>

Ψηφιακή Βιβλιοθήκη: <http://dlib.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/>

ΕΣΥΕ - Μηνιαίο Στατιστικό Δελτίο: http://dlib.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/categoryyears?p_cat=10007366&p_topic=10007366

Στατιστική Επετηρίδα της Ελλάδος http://dlib.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/categoryyears?p_cat=10007369&p_topic=10007369

ΕΣΥΕ - Ειδικά Δημοσιεύματα > Μεταφορές-Επικοινωνίες http://dlib.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/categoryyears?p_cat=10008076&p_topic=10008076

ΕΣΥΕ - On-Line Statistics (.xls) Βάση Δεδομένων <http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/PAGE-database>, Εισόδημα-Δαπ.Νοικοκυριών > Κοινωνία της Πληροφορίας

Παρατηρητήριο για την Ψηφιακή Ελλάδα <http://www.observatory.gr/page/default.asp?id=4>

Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας - Αρχείο μελετών <http://www.observatory.gr/page/default.asp?la=1&id=183>

ΕΔΕΤ-GRNET www.grnet.gr

EUROSTAT - Computers and the Internet in households and enterprises (+Quest.)

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_SDDS/en/isoc_ci_esms.htm

Κεφάλαιο 8.

Παράρτημα 1

List of questions for Eurostat household surveys on ICT usage

(version 28/3/2002)

Module A: Access to selected ICT technologies

Question A1: Access to ICT technologies

A1 Does your household have any of these at home?

a) Internet enabled mobile phone	
b) Other mobile phone	
c) Conventional analogue (terrestrial) TV	
d) Digital terrestrial TV	
e) Satellite dish connected to TV	
f) Cable TV	
g) Desktop computer	
h) Portable computer	
i) Handheld computer (palmtop)	
j) Car with a traffic navigation system	

A2 Does any member of this household have access to the world wide web (Internet) at home (regardless of whether it is used)?

Yes No (go to A4) Do not know

A3 If yes, on which device is the Internet accessed at home? (Multiple choice)

a) Desktop computer	
b) Portable computer	
c) Handheld computer	
d) TV set (digital TV or set top box)	
e) Mobile phone alone (WAP, GPRS)	
f) Games console	
g) Other means	
h) Don't know	

Question A4: Reasons for not having access to the Internet at home

A4 If no, what are the main reasons for you not having access to the Internet at home? (Multiple choice)

(Optional question)

a) Have access to Internet elsewhere	
b) Don't want/Internet content not useful	
c) Equipment costs too high	
d) Access costs too high (telephone etc.)	
e) Lack of confidence or skills	
f) Language barriers (optional)	
g) Physical disability (optional)	
h) Privacy or security concerns	
i) Other (Please, specify.....)	
j) Don't know	

A5 Do you have a personal home page/web site on the Internet?

Yes No Do not know

The following questions are directed to individuals

Module B: Use of computers and Internet: location, frequency of use

B1 In the last 3 months, did you use a computer?

Yes No

B2 On average how often and when did you use a computer in the last 3 months?

	At least once a day	At least once a week but not every day	At least once a month but not every week	Less than once a month
a) At home				
b) At place of work (others than home)				
c) At place of education				
d) At other places				

B3 In the last 3 months, did you access the Internet?

Yes No (If no, end of survey)

B4 How often and where did you access the Internet in the last 3 months?

	At least once a day	At least once a week but not every day	At least once a month but not every week	Less than once a month
a) At home				
b) At work				
c) At place of education				
d) At other places				

B5 At which of these other places did you access the Internet in the last 3 months?

a) Public Library	
b) Postal Office	
c) Public Office, town hall, community centre	
d) Internet Café	
e) Neighbour, friend or relatives house	

B6 Approximately how many hours per week did you spend on the Internet* at home or elsewhere in the last 3 months?

..... hours (per week)

(*active use only)

Module C: Purpose and nature of activities on the Internet

C1 For which of the following activities did you use the Internet (all places of use) in the last 3 months for private purposes?

Communication

a) Sending / receiving e-mails	
b) Telephoning over the Internet / Videoconferencing	
c) Other (use of chat sites etc.)	

Information search and on-line services

d) Finding information about goods and services	
e) Using services related to travel and accommodation (optional)	
f) Using services related to training / education	
g) Using health related services	
h) Listening to Web radios / watching web television	
i) Playing/downloading games and music	
j) Reading/downloading online newspapers/news magazines	

Purchase of goods and services, banking

k) Financial services (e.g. Internet Banking, share purchasing)	
l) Purchasing / ordering goods or services (excl. shares / financial services)	
m) Selling goods and services (e.g. via auctions)	

Interaction with public authorities

n) Obtaining information from public authorities web sites	
o) Downloading official forms	
p) Sending filled in forms	

C2 For which of the following work related activities carried out at home did you use the Internet in the last 3 months?

Employment related activities carried out at home

a) Internet not used for work related activities at home	
b) Finding information relating to your work or business	
c) Looking for a job / sending job applications	
d) Sending work carried out at home to work place (teleworking)	
e) Other work related activities	

(optional: adding a filter question on the use for work related activities)

Module D: Internet commerce details: activities and barriers

D1 In the last 3 months, did you buy or order goods and services for non-work use over the Internet?

Yes (go to question D4)

No (Survey ends after question D3)

D2 If no, have you ever bought or ordered goods or services for non work use over the Internet?

Yes

No

D3 What were the main reasons for not buying / ordering any goods or services for your own private use? (multiple choice) *(Optional question)*

a) Have no need	
b) Prefer to shop in person, like to see product	
c) Force of habit / customer loyalty to shops /or suppliers	
d) Too expensive	
e) Too long delivery times	
f) Problematic to receive ordered goods at home	
g) Goods and services needed not available on the Internet	
h) Security concerns, worried about giving credit card details over the Internet	
i) Privacy concerns / worried about giving personal details over the Internet	
j) Trust concerns / concerned about receiving or returning goods	
k) Complaint / redress concerns, worried about difficulty for redress	
l) Other (Please, specify:)	

D4 Via which technology did you access the Internet for buying or ordering goods and services in the last three months? *(Optional question)*

(Multiple choice)

a) Via PC (desktop, portable, palmtop)	
b) Via mobile phone (WAP, GPRS)	
c) Other technologies (TV with Internet access, Minitel, etc)	

D5 What types of goods and services did you buy or order over the Internet for non-work use in the last 3 months?

	Estimated number of purchases <i>(Optional)</i>
a) Food / Groceries	
b) Films, music	
c) Books / Magazines/ E-learning material	
d) Clothes, sports goods	
e) Computer software (incl. Video games)	
f) Computer hardware	
g) Electronic equipment (incl. cameras)	
h) Share purchases / Financial services/insurance	
i) Travel and holiday accommodation	
j) Tickets for events	
k) Lotteries and betting	
l) Other (Please, specify:)	

D6 What was the total value of goods and services (excluding financial investments) you bought or ordered (non-work use) over the Internet in the last 3 months?

..... (currency:.....) *(optional: introduction of expenditure classes/tick boxes)*

- D7 Did you pay for any of those goods or services by giving your credit card details over the Internet?
 Yes No (Optional: breakdown by types of payment)

- D8 Did you buy or order goods over the Internet from:

(Optional question)

a) Retailers you knew from outside the Internet (physical store, catalogues)	<input type="text"/>
b) Retailers known from the Internet or found on the Internet	<input type="text"/>

- D9 What % of your purchases / orders in the last 3 months would you estimate were

(Optional question)

a) From companies based in your own country	<input type="text"/>	%
b) From companies based in other European Union countries	<input type="text"/>	%
c) From rest of world	<input type="text"/>	%

- D10 What, if any, problems have you encountered when making purchases over the Internet?

(Optional question)

a) Speed of delivery longer than indicated	<input type="text"/>
b) Delivery costs higher than indicated	<input type="text"/>
c) Final price higher than indicated	<input type="text"/>
d) Wrong goods delivered	<input type="text"/>
e) Damaged goods delivered	<input type="text"/>
f) Lack of security of payments	<input type="text"/>
g) Uncertainty concerning guarantees	<input type="text"/>
h) Complaints and redress were difficult	<input type="text"/>
i) No satisfactory response received after complaint	<input type="text"/>
j) Others (Please, specify.....)	<input type="text"/>

¹¹ The EU countries are: Belgium, Denmark, Germany, Greece, Spain, France, Ireland, Italy, Luxembourg, Netherlands, Austria, Portugal, Finland, Sweden and United Kingdom



Παράρτημα 2

**Community survey on
ICT usage in households and by individuals
2009
Eurostat Model Questionnaire (v3.2)**

Module A Access to Information and Communication Technologies

Note: this module is directed to the household

A1 Do you or anyone in your household have access to a computer at home?
(any type: desktop, laptop, palmtop)

Yes
No

[-> go to A2]

A2 Do you or anyone in your household have access to the internet at home, regardless of whether it is used?

Yes [-> go to A3]
No [-> go to B1]
Don't know [-> go to B1]

A3 On which of the following devices is the Internet accessed at home?
(tick all that apply)

- a) Desktop computer
b) Portable computer (laptop)
c) Other mobile devices
 of which: (optional) c1) via Internet enabled mobile phone (GPRS, UMTS, etc.)
 c2) via handheld computer (palmtop, PDA)
d) TV set with specific internet device (e.g. digital TV or set top box)
e) Games console
f) Don't know

[-> go to A4]

A4 What types of Internet connection are used?*(tick all that apply)*

- a) Modem (dial-up access over normal telephone line) or ISDN
- b) DSL (e.g. ADSL, SDSL, etc.)
- c) Other broadband connection (e.g. cable, UMTS, etc.)
- d) Mobile phone over broadband (GPRS, etc.)

[not ticked b or c -> go to A5]

[ticked b or c -> go to B1]

A5 What are the reasons for not having a broadband connection (such as cable or DSL) at home?*(tick all that apply)*

- a) Too expensive
- b) No need
- c) Not available in my area
- d) Can access broadband somewhere else (e.g. at work)
- e) None of the above, but other

[-> go to B1]

Module B: Use of computers and mobile phone*Note: this and the following modules are directed to the individual selected within the household***B1 When did you last use a computer (at home, at work or any other place)? (filter question)**

- Within the last 3 months [-> go to B2]
- Between 3 months and a year ago [-> go to B4]
- More than 1 year ago [-> go to B4]
- Never used one [-> go to C1]

B2 How often on average have you used a computer in the last 3 months?*(tick one)*

- Every day or almost every day
- At least once a week (but not every day)
- At least once a month (but not every week)
- Less than once a month

[-> go to B3]

B3 Where have you used a computer in the last 3 months?

(tick all that apply)

OPTIONAL QUESTION

- a) At home
- b) At place of work (other than home)
- c) At place of education
- d) At another person's home
- e) Other (e.g. public library, hotel, airport, internet café, etc.)

[-> go to B4]

B4 When did you last take a training course (of at least 3 hours) on any aspect of computer use?

(for respondents who didn't answer "Never used one" in question B1)

OPTIONAL QUESTION

- Within the last 3 months
- Between 3 months and a year ago
- Between 1 and 3 years ago
- More than 3 years ago
- Never taken one

[-> go to B5]

B5 Which of the following computer related activities have you already carried out?

(tick all that apply)

(for respondents who didn't answer "Never used one" in question B1)

- a) Copying or moving a file or folder
- b) Using copy and paste tools to duplicate or move information within a document
- c) Using basic arithmetic formulas in a spreadsheet
- d) Compressing (or zipping) files
- e) Connecting and installing new devices, e.g. a printer or a modem
- f) Writing a computer program using a specialised programming language
- g) None of the above

[-> go to C1]

C1 When did you last use the Internet? (filter question)

- Within the last 3 months [-> go to C2]
 Between 3 months and a year ago [-> go to D1]
 More than 1 year ago [-> go to D1]
 Never used it [-> go to E1]

C2 On average how often did you use the Internet in the last 3 months?
 (tick one)

- Every day or almost every day
 At least once a week (but not every day)
 At least once a month (but not every week)
 Less than once a month

[-> go to C3]

C3 Where have you used the Internet in the last 3 months (using a computer or any other means)?
 (tick all that apply)

- a) At home
 b) At place of work (other than home)
 c) At place of education
 d) At another person's home
 e) At other places
 of which: (optional) #1) Public Library
 #2) Post office
 #3) Public office, town hall, government agency
 #4) Community or voluntary organisation
 #5) Internet Cafe
 #6) Hotspot (at hotels, airports, public places etc.)

[-> go to C4]

C4 Do you use any of the following mobile devices to access the Internet?
 (tick all that apply)

- a) Mobile phone
 if yes to a) a1) Mobile phone via GPRS
 a2) Mobile phone via UMTS, HSDPA (3G, 3G+)
 b) Handheld computer (palmtop, PDA)
 c) Portable computer (laptop) via wireless connection away from home or work
 d) None of the above

[-> go to C5]

C5 For which of the following activities did you use the Internet in the last 3 months for private purpose?
(tick all that apply)

Communication

- a) Sending / receiving emails
- b) Telephoning over the Internet / video calls (via webcam) over the Internet
- c) Posting messages to chat sites, blogs, newsgroups or online discussion forum, use of instant messaging

Information search and on-line services

- d) Finding information about goods or services
- Optional:**
if yes to d) d1) Have you used the information to buy goods or services? Yes No
if yes to d1) d2) Have you used the information to buy over the Internet? Yes No
- e) Using services related to travel and accommodation
- f) Listening to web radio or watching web television
- g) Uploading self-created content (text, images, photos, videos, music etc.) to any website to be shared
- h) Downloading software (other than games software)
- i) Playing or downloading games, images, films or music
- j) Reading or downloading online news / newspapers / news magazines
- if yes to j) j1) Have you subscribed to news services or products to receive them regularly? Yes
No
- k) Looking for a job or sending a job application
- l) Seeking health-related information (e.g. injury, disease, nutrition, improving health, etc.)

Banking and selling of goods or services

- m) Internet Banking
- n) Selling of goods or services, e.g. via auctions

Training and education

- o) Looking for information about education, training or course offers
- p) Doing an online course (in any subject)
- q) Consulting the Internet with the purpose of learning

[-> go to C6]

C8 For which of the following activities relating to interaction with public services or administrations and during which period did you use the Internet for private purpose?
(tick all that apply)

- | | in the last
3 months | in the last
12 months |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Obtaining information from public authorities' web sites | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Downloading official forms | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Sending filled in forms | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

{ -> go to D1 }

Module D: E-Commerce and trust

(for respondents who didn't answer "Never used it" in question C1)

D1 When did you last buy or order goods or services for private use over the Internet (excluding manually typed e-mails)?
(filter question)

- Within the last 3 months [-> go to D2]
- Between 3 months and a year ago [-> go to D2]
- More than 1 year ago [-> go to D12]
- Never bought or ordered [-> go to D12]

D2 What types of goods or services did you buy or order over the Internet for private use in the last 12 months?
(tick all that apply)

- | | | |
|--|------------------------------|-----------------------------|
| a) Food or groceries | <input type="checkbox"/> | |
| b) Household goods (e.g. furniture, toys, etc.) | <input type="checkbox"/> | |
| c) Medicine | <input type="checkbox"/> | |
| Optional: | | |
| if yes to c) c1) Prescribed medicine | Yes <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| c2) Non-prescribed medicine | Yes <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| d) Films, music | <input type="checkbox"/> | |
| e) Books, magazines, newspapers or e-learning material | <input type="checkbox"/> | |
| f) Clothes, sports goods | <input type="checkbox"/> | |
| g) Video games software and upgrades | <input type="checkbox"/> | |
| h) Other computer software and -upgrades | <input type="checkbox"/> | |
| i) Computer hardware | <input type="checkbox"/> | |
| j) Electronic equipment (incl. cameras) | <input type="checkbox"/> | |
| k) Telecommunication services (e.g. TV, broadband subscriptions, fixed line or mobile phone subscriptions, uploading money on prepaid phone cards, etc.) | <input type="checkbox"/> | |
| l) Share purchases, insurance policies and other financial services | <input type="checkbox"/> | |
| m) Holiday accommodation (hotel, etc.) | <input type="checkbox"/> | |
| n) Other travel arrangements (transport tickets, car hire, etc.) | <input type="checkbox"/> | |
| o) Tickets for events | <input type="checkbox"/> | |
| p) Other | <input type="checkbox"/> | |

(if 'yes' to categories d), e), g), h), n) or o) in D2, go to D3; otherwise go to question D4)

D3 Were any of the following products that you bought or ordered over the Internet downloaded or accessed from websites rather than delivered by post etc.?

(If 'yes' to d, e, g, h, n or a in question D2)

(tick all that apply)

- a) Films
- b) Music
- c) (Electronic) books, magazines, newspapers, e-learning material
- d) Computer software (incl. computer and video games and software upgrades)
- e) Tickets for travel or events

[-> go to D4]

D4 From whom did you buy or order goods or services for private purpose over the Internet in the last 12 months?

(tick all that apply)

- a) National sellers
- b) Sellers from other EU countries
- c) Sellers from the rest of the world
- d) Country of origin of sellers is not known

[-> go to D5]

D5 How many times did you order or buy goods or services over the Internet for private use in the last 3 months?

OPTIONAL QUESTION

(tick one)

- 1-5 orders/purchases
- between >5 and 10 orders/purchases
- >10 orders/purchases
- don't know

[-> go to D6]

D6 What was the total value of goods or services (excluding shares or other financial services) that you bought or ordered over the Internet for private use in the last 3 months?

OPTIONAL QUESTION

(if the exact value cannot be provided, an approximate amount should be given)

- Total value in national currency: _____
or, if Euro is national currency (tick one)
- Less than 50 euro
- 50 to less than 100 euro
- 100 to less than 500 euro
- 500 to less than 1000 euro
- 1000 euro and more
- Don't know

[-> go to D7]

D7 How did you pay for goods or services ordered over the Internet for private use in the last 12 months?

(tick all that apply)

- a) Provided credit or debit card details over the Internet.....
- b) Provided pre-paid card or prepaid account details over the Internet.....
- c) Electronic bank transfer via Internet banking.....
- d) Payment not via Internet (in cash, via ordinary bank transfer etc).....

[→ go to D6]

D8 In the last 12 months, did you encounter any problems when buying / ordering goods or services over the Internet for private use?

(tick only one)

- Yes [→ go to D9]
- No [→ go to D10]

D9 What problems have you encountered when buying / ordering goods or services over the Internet in the last 12 months?

(tick all that apply)

- a) Technical failure of website during ordering or payment.....
- b) Difficulties in finding information concerning guarantees and other legal rights.....
- c) Speed of delivery lower than indicated.....
- d) Final costs higher than indicated (e.g. higher delivery costs, unexpected transaction fee).....
- e) Wrong or damaged goods/services delivered.....
- f) Problems with fraud encountered (e.g. no goods/services received at all, misuse of credit card details, etc.).....
- g) Complaints and redress were difficult or no satisfactory response after complaint.....
- h) Others.....

[→ go to D10]

D10 How important are the following arguments for you for ordering goods or services via the Internet for private purposes?

(tick all)

- | | Very important | To some extent | Not at all |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) Wider choice of goods or services..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Lower prices..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Easy to use the website..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Convenience (e.g. less time consuming, shopping at any time, cross-border etc)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Opportunity to buy products not available in my area or region..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) Certification of quality of website services by independent body or availability of recognised trust mark..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g) Opinion rating and feedback on website from other users..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| h) Certainty about legal rights and guarantees..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

[→ go to D11]

D11 Do you read the conditions of sale when purchasing goods or services over the Internet for private use?

(tick only one)

Always... Sometimes... Never...

[-> go to D13]

D12 What were the reasons for not buying / ordering any goods or services for your own private use in the last 12 months?

(tick all that apply)

- a) Have no need
- b) Prefer to shop in person, like to see product, loyalty to shops, force of habit
- c) Relevant information about goods and services difficult to find on websites
- d) Lack of skills
- e) Delivery of goods ordered over the Internet is a problem
(e.g. takes too long or is logistically difficult)
- f) Payment security concerns
(e.g. giving credit card details over the Internet)
- g) Privacy concerns
(e.g. giving personal details over the Internet)
- h) Trust concerns about receiving or returning goods, complaint / redress concerns
- i) Don't have a payment card allowing to pay over the Internet
- j) Speed of the Internet connection is too slow
- k) Others

[-> go to D13]

D13 Did you place a bet (e.g. sports betting) or play gambling or lotto over the Internet in the last 12 months?

Yes...

No...

[-> go to D14]

D14 Which of the following fundamental rights for consumers in the EU in connection with online purchases of goods over the Internet (except auctions) are known to you?

(tick all that apply)

OPTIONAL QUESTION

- a) Cancellation of purchase and right to a refund within short period for most goods
- b) Delivery of goods within max. 30 days after placing the order
(unless otherwise agreed in contract between parties)
- c) Privacy and data protection
(e.g. providing consent to data processing beyond execution of order and billing requirements)
- d) Right to be informed on the contractual conditions
- e) none of the above

[-> go to E1]

Socio-demographic background characteristics

E1 Age:

E2 Sex: Man
 Woman

E3 Educational level: Primary or lower secondary education, no formal education *(ISCED 0, 1 or 2)*
(tick only one) Upper secondary education *(ISCED 3 or 4)*
 Tertiary education *(ISCED 5 or 6)*

E4 Employment situation: Employee or self-employed (incl. family workers)
(tick only one) Unemployed
 Student (not in the labour force)
 Other not in the labour force
(retired, inactive, in compulsory military service, etc.)

E5 Occupation: < description >
< to be recoded into at least 3-digit ISCO categories >

E6 Region of Residence < description NUTS 1 >

E7 Region of Residence < description NUTS 2 > OPTIONAL QUESTION

E8 Geographical location: "Convergence" region
 "Regional competitiveness and employment" region

E9 Type of locality: Densely-populated area
 Intermediate area
 Thinly-populated area

E10 Number of members in the household:

E11 of which, number of children under 16:

E12 Household income: _____ < currency > OPTIONAL QUESTION
(average net monthly income) *< to be recoded at least into size bands compatible with income quartiles >*

Παράρτημα 3

II

(Non-legislative acts)

REGULATIONS

COMMISSION REGULATION (EU) No 821/2010

of 17 September 2010

implementing Regulation (EC) No 808/2004 of the European Parliament and of the Council concerning Community statistics on the information society

(Text with EEA relevance)

THE EUROPEAN COMMISSION,

Having regard to the Treaty on the Functioning of the European Union,

Having regard to Regulation (EC) No 808/2004 of the European Parliament and of the Council of 21 April 2004 concerning Community statistics on the information society⁽¹⁾, and in particular Article 8 thereof,

Whereas:

- (1) Regulation (EC) No 808/2004 established a common framework for the systematic production of European statistics on the information society.
- (2) Pursuant to Article 8(1) of Regulation (EC) No 808/2004, implementing measures are necessary to determine the data to be supplied for preparation of the statistics

referred to in Articles 3 and 4 of that Regulation and the deadlines for their transmission.

- (3) The measures provided for in this Regulation are in accordance with the opinion of the European Statistical System Committee.

HAS ADOPTED THIS REGULATION

Article 1

The data to be transmitted for the production of European statistics on the information society as referred to in Articles 3(2) and 4 of Regulation (EC) No 808/2004 shall be as specified in Annexes I and II to this Regulation.

Article 2

This Regulation shall enter into force on the 20th day following its publication in the *Official Journal of the European Union*.

This Regulation shall be binding in its entirety and directly applicable in all Member States.

Done at Brussels, 17 September 2010.

For the Commission
The President
José Manuel BARROSO

⁽¹⁾ OJ L 143, 30.4.2004, p. 49.

ANNEX I

Module 1: Enterprises and the information society**1. SUBJECTS AND THEIR CHARACTERISTICS**

(a) The subjects to be covered for the reference year 2011, selected from the list in Annex I to Regulation (EC) No 808/2004, are the following:

- ICT systems and their usage in enterprises.
- use of the Internet and other electronic networks by enterprises.
- e-commerce.
- e-business processes and organisational aspects.
- use of ICT by enterprises to exchange information and services with governments and public administrations (e-government).
- use of ICT and its impact on the environment (Green ICT).
- barriers to the use of ICT, the Internet and other electronic networks, e-commerce and e-business processes.

(b) The following enterprise characteristics are to be collected:

ICT systems and their usage in enterprises

Characteristics to be collected for all enterprises:

- computer usage.

Characteristics to be collected for enterprises that use computers:

- (optional) persons employed who use computers at least once a week.
- (optional) use of open-source software: operating systems.
- (optional) use of open-source software: Internet browser software.
- (optional) use of open-source software: office software.
- (optional) use of open-source software: web server software.
- (optional) use of open-source software: ERP (Enterprise resource Planning) or CRM (Customer Relationship Management) applications for business process automation.
- (optional) use of open-source software: other.
- electronic access to personal human resources services.
- use of RFID technologies.

Characteristics to be collected for enterprises that use RFID:

- use of RFID for person identification or access control.
- use of RFID as part of production and service delivery process.
- use of RFID for after-sales product identification.

Use of the Internet and other electronic networks by enterprises

Characteristics to be collected for enterprises that use computers:

- access to the Internet.

Characteristics to be collected for enterprises that have access to the Internet:

- (optional) persons employed who use computers connected to the World Wide Web at least once a week.
- Internet connection: traditional modem or ISDN.
- Internet connection: DSL.
- Internet connection: other fixed Internet connection.
- Internet connection: mobile broadband connection.
- (optional) Internet connection: mobile broadband connection via handset with at least 3G technology.
- (optional) Internet connection: mobile broadband connection via portable computer using modem with at least 3G technology.
- Internet connection: other mobile connection.
- Internet connection: maximum contracted downstream speed of fastest Internet connection (in MB/s; {0;< 2}, {2;< 10}, {10;< 30}, {30;< 100}, {>=100}).
- persons employed that are provided with a portable device accessing the Internet via mobile broadband connection.
- enterprises providing persons employed with a portable device to access the Internet via mobile broadband connection (at least 3G technology).
- use of website.

Characteristics to be collected for enterprises that have a website:

- provision of the following facility: online ordering or reservation or booking facility.
- (optional) provision of the following facility: privacy policy statement, privacy seal or certification of website safety.
- (optional) provision of the following facility: product catalogues or price lists.
- (optional) provision of the following facility: possibility for visitors to customise or design products.
- (optional) provision of the following facility: online order tracking facility.
- (optional) provision of the following facility: personalised content for regular/repeated visitors.
- (optional) provision of the following facility: advertisement of open job positions or online job application.

Use of ICT by enterprises to exchange information and services with governments and public administrations (e-governments)

Characteristics to be collected for enterprises that have access to the Internet

- Internet usage for obtaining information from public authorities' websites or home pages, in the previous calendar year.
- Internet usage for obtaining forms from public authorities' websites or home pages, in the previous calendar year.
- Internet usage for returning filled-in forms electronically to public authorities, in the previous calendar year.
- (optional) Internet usage for handling an administrative procedure completely electronically without the need for paperwork, in the previous calendar year.

- limitation of electronic interaction with public authorities: concerns related to data confidentiality and security.
- limitation of electronic interaction with public authorities: electronic procedures too complicated or time consuming.
- limitation of electronic interaction with public authorities: electronic procedures still require exchange of mail or physical presence.
- limitation of electronic interaction with public authorities: lack of awareness on availability of electronic procedures.
- Internet usage for accessing tender documents and specifications in a public electronic procurement system, in the previous calendar year.
- Internet usage for offering goods or services in a national public electronic procurement system (eTendering), in the previous calendar year.
- Internet usage for offering goods or services in a public electronic procurement system (eTendering) in other EU Member States, in the previous calendar year.
- Internet usage for declaration of social contributions for persons employed, in the previous calendar year.
- Internet usage for declaration of corporate tax, in the previous calendar year.
- Internet usage for declaration of Value Added Tax (VAT), in the previous calendar year.
- Internet usage for declaration of customs/excise, in the previous calendar year.

Characteristics to be collected for enterprises that do not offer goods or services in a public electronic procurement system (eTendering) within their own country, in the previous calendar year:

- (optional) reasons for not offering goods or services: enterprise does not sell to the public sector.
- (optional) reasons for not offering goods or services: concerns related to data confidentiality and security.
- (optional) reasons for not offering goods or services: lack of awareness of electronic tendering relevant to the enterprise.
- (optional) reasons for not offering goods or services: other.

E-business processes

Characteristics to be collected for enterprises that use computers:

- use of automated data exchange, defined as the sending and/or receiving of messages via any computer networks in an agreed or standard format which allows their automatic processing without the individual message being typed manually.
- electronic and automatic sharing of relevant information about sales orders received (either electronically or not) with the inventory management function.
- electronic and automatic sharing of relevant information about sales orders received (either electronically or not) with the accounting function.
- electronic and automatic sharing of relevant information about sales orders received (either electronically or not) with the production or services management function.
- electronic and automatic sharing of relevant information about sales orders received (either electronically or not) with the distribution management function.
- electronic and automatic sharing of relevant information about purchase orders sent (either electronically or not) with the inventory management function.

- electronic and automatic sharing of relevant information about purchase orders sent (either electronically or not) with the accounting function.
- receiving e-invoices suitable for automatic processing.
- sending e-invoices suitable for automatic processing.
- sending of e-invoices not suitable for automatic processing.

Characteristics to be collected for enterprises that use automated data exchange:

- use of automated data exchange for: sending or receiving product information,
- use of automated data exchange for: sending or receiving transport documents,
- use of automated data exchange for: sending payment instructions to financial institutions,
- use of automated data exchange for sending or receiving data to/from public authorities.

E-commerce

Characteristics to be collected for enterprises that use computers:

- receiving of orders via websites, in the previous calendar year.
- receiving of orders via EDI-type messages, in the previous calendar year,
- sending of orders via computer networks, in the previous calendar year.

Characteristics to be collected for enterprises that have received orders via websites:

- percentage of total turnover resulting from orders received via websites, in the previous calendar year,
- electronic sales by origin: own country,
- electronic sales by origin: other EU countries,
- electronic sales by origin: rest of the world.

Characteristics to be collected for enterprises that have received orders via EDI-type messages:

- percentage of total turnover resulting from orders received via EDI-type messages (e.g. EDI-type messages, XML, EDIFACT, etc.), in the previous calendar year,
- electronic sales by origin: own country,
- electronic sales by origin: other EU countries,
- electronic sales by origin: rest of the world

Characteristics to be collected for enterprises that have sent orders via computer networks:

- (optional) e-commerce purchases resulting from orders placed via computer networks, in percentage classes, in the previous calendar year ($[0;< 1]$, $[1;< 5]$, $[5;< 10]$, $[10;< 25]$, $[25;< 50]$, $[50;< 75]$, $[75;100]$).
- (optional) sending of orders via websites, in the previous calendar year.
- (optional) sending of orders via EDI-type messages, in the previous calendar year.

- electronic purchases by origin: own country,
- electronic purchases by origin: other EU countries,
- electronic purchases by origin: rest of the world.

Use of ICT and its impact on the environment (Green ICT)

Characteristics to be collected for enterprises that use computers:

- (optional) policies designed to reduce the amount of paper used in printing and copying,
- (optional) policies designed to reduce the energy consumption of the enterprise's ICT equipment,
- (optional) policies for using telephone, web or video conferencing instead of physical travel,
- (optional) use of dedicated IT applications to reduce the energy consumption of business processes,
- (optional) use of IT applications to provide persons employed remote access to the enterprise's e-mail system, documents and applications.

(c) The following enterprise background characteristics are to be collected or obtained from alternative sources:

Characteristics to be collected for all enterprises:

- main economic activity of the enterprise, in the previous calendar year,
- average number of persons employed, in the previous calendar year,
- (optional) total purchases of goods and services (in value terms, excluding VAT), in the previous calendar year,
- total turnover (in value terms, excluding VAT), in the previous calendar year.

2 COVERAGE

The characteristics specified in heading 1(b) and 1(c) of this Annex are to be collected and obtained for enterprises classified in the following economic activities, for the following enterprise sizes and with the following geographic scope.

(a) Economic activity: enterprises classified in the following categories of NACE Rev. 2:

NACE category	Description
Section C	'Manufacturing'
Section D, E	'Electricity, gas and steam, water supply, sewerage and waste management'
Section F	'Construction'
Section G	'Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles'
Section H	'Transport and storage'
Section I	'Accommodation and food service activities'
Section J	'Information and communication'
(optional) Classes 64.19, 64.92, 66.12 and 66.19 Groups 65.1 and 65.2	'Financial and insurance activities'
Section L	'Real estate activities'
Divisions 69-74	'Professional, scientific and technical activities'
Section N	'Administrative and support activities'
Group 95.1	'Repair of computers and communication equipment'

- (b) Enterprise size: enterprises with 10 or more persons employed. Enterprises with less than 10 persons employed are to be covered optionally.
- (c) Geographic scope: enterprises located in any part of the territory of the Member State.

3. REFERENCE PERIODS

The reference period is the year 2010 for the characteristics referring to the previous calendar year. The reference period is January 2011 for the other characteristics.

4. BREAKDOWNS

For the subjects and their characteristics listed in heading 1(b) of this Annex, the following background characteristics are to be provided:

- (a) Economic activity breakdown: according to the following NACE Rev. 2 aggregates:

NACE Rev. 2 aggregation for possible calculation of national aggregates	
10-18	
19-23	
24-25	
26-33	
35-39	
41-43	
45-47	
49-53	
55	
58-63	
(optional) 64.19 + 64.92 + 65.1 + 65.2 + 66.12 + 66.19	
68	
69-74	
77-82	
26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62.01, 62.02, 62.03, 62.09, 63.1, 95.1	
NACE Rev. 2 aggregation for possible calculation of European aggregates	
10-12	
13-15	
16-18	
26	
27-28	
29-30	
31-33	
45	
46	
47	
55-56	
58-60	
61	
62-63	
(optional) 64.19 + 64.92	
(optional) 65.1 + 65.2	
(optional) 66.12 + 66.19	
77-78 + 80-82	
79	
95.1	

- (b) Size class breakdown: data are to be broken down by the following size classes by number of persons employed

Size class
10 or more persons employed
10 to 49 persons employed
50 to 249 persons employed
250 or more persons employed

Where covered, the following breakdown is to be applied to enterprises with less than 10 persons employed. (The characteristics are to be provided for size classes 'Less than 5 persons employed' and '5 to 9 persons employed' optionally.)

Size class
Less than 10 persons employed
Less than 5 persons employed (optional)
5 to 9 persons employed (optional)

5. PERIODICITY

The data are to be provided once for the year 2011.

6. DEADLINES

- (a) The aggregate data referred to in Article 6 of Regulation (EC) No 808/2004, where necessary flagged for confidentiality or unreliability, must be forwarded to Eurostat before 5 October 2011. By that date, the dataset has to be finalised, validated and accepted. The tabulated, computer-readable transmission format must follow the instructions provided by Eurostat.
- (b) The metadata referred to in Article 6 of Regulation (EC) No 808/2004 must be forwarded to Eurostat before 31 May 2011. The metadata must follow the report template provided by Eurostat.
- (c) The quality report referred to in Article 7(3) of Regulation (EC) No 808/2004 must be forwarded to Eurostat by 5 November 2011. The quality report must follow the report template provided by Eurostat.

ANNEX II

Module 2: Individuals, households and the information society

1. SUBJECTS AND THEIR CHARACTERISTICS

(a) The subjects to be covered for the reference year 2011, selected from the list in Annex II to Regulation (EC) No 808/2004, are the following:

- access to and use of ICTs by individuals and/or in households,
- use of the Internet and other electronic networks for different purposes by individuals and/or in households,
- ICT competence and skills,
- barriers to the use of ICT and the Internet,
- use of ICT by individuals to exchange information and services with governments and public administrations (e-government),
- access to and use of technologies enabling connection to the Internet or other networks from anywhere at any time (ubiquitous connectivity).

(b) The following characteristics are to be collected:

Access to and use of ICT by individuals and/or in households

Characteristics to be collected for all households:

- access at home to a computer,
- access at home to the Internet, regardless of whether it is used (by any device),
- type of connection used to access the Internet at home: modem (dial-up access over normal telephone line) or ISDN,
- type of connection used to access the Internet at home: DSL (e.g. ADSL, SDSL, VDSL),
- type of other broadband connection used to access the Internet at home: fixed wired (e.g. cable, optical fibre, Ethernet, PLC),
- type of other broadband connection used to access the Internet at home: fixed wireless (e.g. satellite, public WiFi, WiMax),
- type of other broadband connection used to access the Internet at home: mobile (at least 3G, e.g. UMTS),
- (optional) type of other broadband connection used to access the Internet at home: mobile via at least 3G handset (e.g. UMTS, mobile WiMax),
- (optional) type of other broadband connection used to access the Internet at home: mobile via at least 3G modem (USB key, laptop card),
- type of connection used to access the Internet at home: mobile narrowband (e.g. 2G+GPRS, used by mobile phone or modem in laptop),

Characteristics to be collected for all individuals:

- most recent computer use at home, at work or any other place (within the last three months: between three months and a year ago; more than one year ago; never used a computer).

Characteristics to be collected for individuals having used a computer in the last three months:

- average frequency of computer use (every day or almost every day; at least once a week (but not every day); at least once a month (but not every week); less than once a month).

- (optional) location of computer use in the last three months: at home,
- (optional) location of computer use in the last three months: at place of work (other than home),
- (optional) location of computer use in the last three months: at place of education,
- (optional) location of computer use in the last three months: at another person's home,
- (optional) location of computer use in the last three months: at other places (e.g. public library, hotel, airport, Internet café).

Use of the Internet for different purposes by individuals and/or in households

Characteristics to be collected for all individuals:

- most recent Internet use (within the last three months: between three months and a year ago; more than one year ago; never used the Internet).

Characteristics to be collected for individuals having already used the Internet:

- most recent Internet commerce activity (for private use (within the last three months: between three months and a year ago; more than one year ago; never bought or ordered).

Characteristics to be collected for individuals having used the Internet in the last three months:

- average frequency of Internet use in the last three months (every day or almost every day; at least once a week (but not every day); at least once a month (but not every week); less than once a month).
- location of Internet use in the last three months: at home,
- location of Internet use in the last three months: at place of work (other than home),
- location of Internet use in the last three months: at place of education,
- location of Internet use in the last three months: at another person's home,
- location of Internet use in the last three months: at other places,
- (optional) location of Internet use in the last three months: public library,
- (optional) location of Internet use in the last three months: post office,
- (optional) location of Internet use in the last three months: public office, town hall or government agency,
- (optional) location of Internet use in the last three months: community or voluntary organisation,
- (optional) location of Internet use in the last three months: Internet café,
- (optional) location of Internet use in the last three months: hotspot (at hotels, airports, public places, etc.),
- (optional) location of Internet use in the last three months: other,
- Internet usage in the last three months for private purposes for participating in social networks (creating user profile, posting messages or other contribution to e.g. facebook, twitter),
- Internet usage in the last three months for private purposes for reading or downloading online news, newspapers or news magazines,
- Internet usage in the last three months for private purposes for seeking health-related information,

- Internet usage in the last three months for private purposes for looking for information about education, training or course offers.
- Internet usage in the last three months for private purposes for finding information about goods and services.
- Internet usage in the last three months for private purposes for downloading software (other than games software).
- Internet usage in the last three months for private purposes for reading and posting opinions on civic or political issues via websites (e.g. blogs, social networks).
- Internet usage in the last three months for private purposes for taking part in on-line consultations or voting to define civic or political issues (e.g. urban planning, signing a petition).
- Internet usage in the last three months for private purposes for doing an online course (in any subject).
- Internet usage in the last three months for private purposes for consulting wikis (to obtain knowledge on any subject (e.g. Wikipedia, an online encyclopaedia).
- Internet usage in the last three months for private purposes for looking for a job or sending a job application.
- Internet usage in the last three months for private purposes for participating in professional networks (creating user profile, posting messages or other contributions to e.g. LinkedIn, Xing).
- Internet usage in the last three months for private purposes for using services related to travel or travel related accommodation.
- Internet usage in the last three months for private purposes for selling goods or services, e.g. via auctions (e.g. eBay).
- (optional) Internet usage in the last three months for private purposes for telephoning over the Internet, video calls (via webcams) over the Internet.
- (optional) Internet usage in the last three months for private purposes for Internet banking.

Characteristics to be collected for individuals having used the Internet in the last three months for private purposes for reading or downloading online news, newspapers or news magazines:

- Internet usage in the last three months for private purposes for reading or downloading online news, newspapers or news magazines that have been subscribed to in order to receive them regularly (including RSS).

Characteristics to be collected for individuals having used the Internet in the last twelve months:

- Internet usage in the last twelve months for placing a bet (e.g. sports betting), gambling or playing Inter

Characteristics to be collected for individuals having used the Internet for Internet commerce activities for private use in the last twelve months:

- Internet usage for ordering food or groceries in the last twelve months.
- Internet usage for ordering household goods in the last twelve months.
- Internet usage for ordering medicine in the last twelve months.
- Internet usage for ordering films or music in the last twelve months (to be reported separately: whether delivered on-line).
- Internet usage for ordering books, magazines or newspapers (including e-books) in the last twelve months (to be reported separately with e-learning material: whether delivered on-line).

- Internet usage for ordering e-learning material in the last twelve months (to be reported separately with books, magazines or newspapers; whether delivered on-line).
- Internet usage for ordering clothes or sports goods in the last twelve months.
- Internet usage for ordering video games software and upgrades in the last twelve months (to be reported separately with other computer software and upgrades; whether delivered on-line).
- Internet usage for ordering other computer software and upgrades in the last twelve months (to be reported separately with video games software and upgrades; whether delivered on-line).
- Internet usage for ordering computer hardware in the last twelve months.
- Internet usage for ordering electronic equipment (incl. cameras) in the last twelve months.
- Internet usage for ordering telecommunication services (e.g. TV, broadband subscriptions, fixed line or mobile phone subscriptions, uploading money for prepaid phone cards).
- Internet usage for purchasing shares, insurance policies and other financial services in the last twelve months.
- Internet usage for ordering holiday accommodation (hotels, etc.) in the last twelve months.
- Internet usage for ordering other travel arrangements (transport tickets, car hire, etc.).
- Internet usage for ordering tickets for events in the last twelve months.
- Internet usage for ordering other goods or services in the last twelve months.
- goods or services bought or ordered in the last twelve months from national sellers.
- goods or services bought or ordered in the last twelve months from sellers from other EU countries.
- goods or services bought or ordered in the last twelve months from sellers from the rest of the world.
- goods or services bought or ordered in the last twelve months: country of origin of sellers is not known.

ICT competence and skills

Characteristics to be collected for individuals having ever used a computer:

- most recent training course of at least three hours on any aspect of computer use (within the last three years; more than three years ago, never taken one).
- computer skills for copying or moving a file or folder.
- computer skills for using copy and paste tools to duplicate or move information within a document.
- computer skills for using basic arithmetic formulas in a spreadsheet.
- computer skills for compressing (or zipping) files.
- computer skills for connecting and installing new devices, e.g. a modem.
- writing a computer program using a specialised programming language.
- computer skills for transferring files between computer and other devices (from digital camera or from/to mobile phone, mp3/mp4 player).
- (optional) computer skills for modifying or verifying the configuration parameters of software applications (except Internet browsers).

- computer skills for creating electronic presentations with presentation software (e.g. slides) including e.g. images, sound, video or charts,
- computer skills for installing a new or replacing an old operating system.

Characteristics to be collected for individuals having ever used a computer but not having taken a course (of at least three hours) on any aspect of computer use in the last three years:

- reason for not having taken a course on computer use: no need to take one because sufficient computer skills,
- reason for not having taken a course on computer use: no need to take one because the individual rarely uses computers,
- reason for not having taken a course on computer use: engagement in self-study or assistance from others

Characteristics to be collected for individuals having ever used a computer but not having taken a course (of at least three hours) on any aspect of computer use in the last three years and who have not mentioned as reason their computer skills were sufficient, they rarely use of computers or they engaged in self-study or assistance from others:

- reason for not having taken a course on computer use: lack of time,
- reason for not having taken a course on computer use: course costs,
- reason for not having taken a course on computer use: no suitable course or content available

Characteristics to be collected for individuals having ever used the Internet:

- Internet skills for using a search engine to find information,
- Internet skills for sending e-mails with attached files,
- Internet skills for posting messages to chat rooms, newsgroups or an online discussion forum (e.g. on websites for social networking),
- Internet skills for using the Internet to make phone calls,
- Internet skills for using peer-to-peer file sharing for exchanging movies, music, etc.,
- Internet skills for creating a web page
- Internet skills for uploading text, games, images, films or music to websites (e.g. to websites for social networking),
- Internet skills for modifying the security setting of Internet browsers.

Characteristics to be collected for individuals having ever used the computer or Internet and having one or more computer or Internet skills (e-skills):

- way of obtaining e-skills: formalised educational institution,
- way of obtaining e-skills: training courses in adult education centre (but not at the initiative of the employer),
- way of obtaining e-skills: vocational training courses (at the request of the employer),
- way of obtaining e-skills: self-study using books, CD-ROMs, online courses, wikis, online discussion forum etc.,
- way of obtaining e-skills: self-study in the sense of learning-by-doing,
- way of obtaining e-skills: informal assistance from colleagues, relatives, friends,
- way of obtaining e-skills: other.

- self-assessment of whether the individual's current computer or Internet skills are sufficient if he/she needed to look for a job or change jobs within a year (yes; no; not applicable).
- self-assessment of whether the individual's current computer or Internet skills are sufficient to communicate with relatives, friends, colleagues over the Internet (yes; no; not applicable).
- self-assessment of whether the individual's current computer or Internet skills are sufficient to protect personal data (yes; no; not applicable).
- self-assessment of whether the individual's current computer or Internet skills are sufficient to protect the private computer from virus or other computer infection (yes; no; not applicable).

Characteristics to be collected for individuals aged less than 35 years having ever used the computer or Internet, having one or more computer or Internet skills (e-skills) and obtained e-skills through formalised educational institution:

- (optional) e-skills obtained in primary or lower secondary schools.
- (optional) e-skills obtained in upper secondary educational institution (schools for university entrance qualification or skilled posts).
- (optional) e-skills obtained in tertiary educational institution (e.g. university leading to BA, MA degrees, PhD).

Barriers to the use of ICT and the Internet

Characteristics to be collected for households without access to the Internet at home:

- reason for not having access to the Internet at home: have access to Internet elsewhere.
- reason for not having access to the Internet at home: do not need Internet (because not useful, not interesting, etc.).
- reason for not having access to the Internet at home: equipment costs too high.
- reason for not having access to the Internet at home: access costs too high (telephone, DSL subscription etc.).
- reason for not having access to the Internet at home: lack of skills.
- reason for not having access to the Internet at home: privacy or security concerns.
- reason for not having access to the Internet at home: broadband Internet is not available in our area.
- reason for not having access to the Internet at home: physical disability.
- reason for not having access to the Internet at home: none of the above, but other.

Use of ICT by individuals to exchange information and services with governments and public administrations (e-government)

Characteristics to be collected for individuals having used the Internet in the last twelve months:

- Internet usage in the last twelve months for private purposes for obtaining information from public authorities' websites.
- Internet usage in the last twelve months for private purposes for downloading official forms from public authorities' websites.
- Internet usage in the last twelve months for private purposes for sending filled-in forms to public authorities.

Characteristics to be collected for individuals having used the Internet in the last twelve months for private purposes for sending filled-in forms to public authorities:

- (optional) Internet usage in the last twelve months for private purposes for sending filled-in forms for the purpose of tax declaration.

Characteristics to be collected for individuals having not sent filled-in forms to public authorities over the Internet for private purposes in the last twelve months:

- reason for not sending filled-in forms to public authorities over the Internet: did not have to submit official forms at all.

Characteristics to be collected for individuals having not sent filled-in forms to public authorities over the Internet for private purposes in the last twelve months and who have not mentioned as reason they did not have to submit official forms at all

- reason for not sending filled-in forms to public authorities over the Internet: there was no such website service available.
- reason for not sending filled-in forms to public authorities over the Internet: technical failure of website during filling-in or sending the form.
- reason for not sending filled-in forms to public authorities over the Internet: lack of skills or knowledge (e.g. did not know how to use website or use was too complicated).
- reason for not sending filled-in forms to public authorities over the Internet: concerns about protection and security of personal data.
- none of the above, but other

Access to and use of technologies enabling connection to the Internet or other networks from anywhere at any time (ubiquitous connectivity)

Characteristics to be collected for individuals having used the Internet in the last three months:

- use of mobile devices to access the Internet away from home or work: mobile phone (or smart phone).
- use of mobile devices to access the Internet away from home or work: mobile phone (or smart phone) via GPRS.
- use of mobile devices to access the Internet away from home or work: mobile phone (or smart phone) via UMTS, HSDPA etc. (at least 3G).
- use of mobile devices to access the Internet away from home or work: mobile phone (or smart phone) via public WiFi or WiMAX.
- use of mobile devices to access the Internet away from home or work: portable computer (e.g. laptop).
- use of mobile devices to access the Internet away from home or work: portable computer (e.g. laptop) via USB key or laptop card (using at least 3G mobile broadband e.g. UMTS).
- use of mobile devices to access the Internet away from home or work: portable computer (e.g. laptop) via public WiFi or WiMAX.
- use of mobile devices to access the Internet away from home or work: none of the above, but other.
- no use of mobile devices to access the Internet away from home or work.

2. COVERAGE

- The statistical units to be represented for the characteristics listed in heading 1(b) of this Annex that relate to households are households with at least one member in the age group 16 to 74.
- The statistical units to be represented for the characteristics listed in heading 1(b) of this Annex that relate to individuals are individuals aged 16 to 74.
- The geographic scope comprises households and/or individuals living in any part of the territory of the Member State.

3. REFERENCE PERIOD

The main reference period for the statistics to be collected is the first quarter of 2011.

4. BREAKDOWNS

(a) For the subjects and their characteristics listed in heading 1(b) of this Annex that relate to households, the following background characteristics are to be collected:

- region of residence (to be collected according to the NUTS1 classification of regions).
- (optional) region of residence according to the NUTS2 classification.
- geographic location: living in convergence regions (including phasing-out regions); living in regional competitiveness and employment regions.
- degree of urbanisation: living in densely populated areas; living in intermediate populated areas; living in sparsely populated areas.
- type of household: number of members in the household (to be collected separately: number of children under 16).
- (optional) household's net monthly income (to be collected as a value or size bands compatible with income quantiles).

(b) For the subjects and their characteristics listed in heading 1(b) of this Annex that relate to individuals, the following background characteristics are to be collected:

- region of residence (to be collected according to the NUTS1 classification of regions).
- (optional) region of residence according to the NUTS2 classification.
- geographic location: living in convergence regions (including phasing-out regions); living in regional competitiveness and employment regions.
- degree of urbanisation: living in densely populated areas; living in intermediate populated areas; living in sparsely populated areas.
- gender: male; female.
- country of birth: native-born; foreign-born in another EU Member State; foreign-born in non EU-country.
- country of citizenship: national; non-national of other EU Member State; non-national of non-EU country.
- (optional) legal marital status: unmarried; married (including registered partnership); widowed and not remarried (including widowed from registered partnership); divorced and not remarried (including legally separated and dissolved registered partnership).
- (optional) de facto marital status: person living in a consensual union (between unmarried partners); person not living in a consensual union.
- age in completed years and age groups: under 16 (optional); 16 to 24; 25 to 34; 35 to 44; 45 to 54; 55 to 64; 65 to 74; over 74 (optional).
- highest completed level of education according to the International Standard Classification of Education (ISCED 97): low (ISCED 0, 1 or 2); middle (ISCED 3 or 4); high (ISCED 5 or 6); no formal education (ISCED 0); primary education (ISCED 1); lower secondary education (ISCED 2); upper secondary education (ISCED 3); post-secondary education but not tertiary (ISCED 4); tertiary education first stage (ISCED 5); tertiary education second stage (ISCED 6).
- employment situation: employee or self-employed, including family workers; unemployed; students not in the labour force; other not in the labour force.
- occupation according to the International Standard Classification of Occupations (ISCO-08): manual workers; non-manual workers; ICT workers; non-ICT workers.

5. PERIODICITY

- The data are to be provided once for the year 2011.

6. DEADLINES FOR TRANSMISSION OF RESULTS

- (a) The individual data records, not allowing direct identification of statistical units concerned, where necessary flagged for unreliability, referred to in Article 6 and Annex II (6) of the Regulation (EC) No 808/2004 must be transmitted to Eurostat before 5 October 2011. By that date, the dataset has to be finalised, validated and accepted. The computer readable transmission format for the individual data records must follow the template provided by Eurostat.
 - (b) A selected set of aggregate data as deemed to be necessary for validation and rapid publication purposes, where necessary flagged for confidentiality or unreliability, must be forwarded to Eurostat before 5 October 2011. By that date, the dataset has to be finalised, validated and accepted. The tabulated, computer readable transmission format must follow the template provided by Eurostat.
 - (c) The metadata referred to in Article 6 of Regulation (EC) No 808/2004 must be forwarded to Eurostat before 31 May 2011. The metadata must follow the report template provided by Eurostat.
 - (d) The quality report referred to in Article 7(3) of Regulation (EC) No 808/2004 must be forwarded to Eurostat one month after the transmission of the last dataset, by 5 November 2011. The quality report must follow the report template provided by Eurostat.
-

