

ΤΕΙ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ:

"Ο θεσμός των Γ.Β.Α. και συγκεκριμένα το Γ.Β.Α. Νομού Μεσσηνίας"



Σπουδάστριες: Κουτσοβασίλη Μαγδαληνή - Αναστασία
Σαραντίδη Περσεφόνη

Εισηγητής: Dr. Παπακωνσταντινίδης Λεωνίδας

ΚΑΛΑΜΑΤΑ, ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2000

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ	σελ. iii
ΠΡΟΛΟΓΟΣ	1
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	3

ΜΕΡΟΣ Α'

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

"ΓΡΑΦΕΙΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ ΓΕΝΙΚΑ"	7
1.1. Η ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΘΕΣΜΟΥ ΤΩΝ ΓΒΑ ΛΟΓΩΤΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΠΑΡΑΚΜΗΣ ΟΡΙΣΜΕΝΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ	7
1.2. Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ	10
1.3. ΤΙ ΠΡΟΒΛΕΠΕΙ ΤΟ ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΓΙΑ ΤΑ ΓΒΑ	12
1.4. ΦΘΙΝΟΥΣΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ	17
1.5. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΑΝΑ ΓΒΑ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΠΟΥ ΘΕΤΕΙ ΤΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	21
1.6. ΛΟΙΠΑ ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΓΒΑ	27

ΜΕΡΟΣ Β'

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

"ΙΔΡΥΣΗ ΤΟΥ ΓΒΑ Ν. ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ"	31
1.1. ΓΕΝΙΚΑ	31
1.2. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ Ν. ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	37
1.3. ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	41
1.4. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ Γ.Β.Α. Ν. ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	45

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

"ΤΕΧΝΙΚΑ ΔΕΛΤΙΑ ΕΡΓΩΝ Γ.Β.Α. ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ Ν. ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ"	50
2.1. ΤΡΟΠΟΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΡΓΩΝ	50
2.2. ΣΚΟΠΟΙ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ Ν. ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	52
2.3. ΕΡΓΑ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΕΙ Ή ΠΡΟΤΕΙΝΕΙ	54
2.4. ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ Ή ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΕΙ ΤΟ Γ.Β.Α. Ν. ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	72
2.5. ΗΜΕΡΙΔΕΣ ΤΟΥ Γ.Β.Α. Ν. ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	99
2.6. ΣΥΝΕΔΡΙΑ Γ.Β.Α. Ν. ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	102

	σελ.
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	
"ΚΡΙΤΙΚΗ ΘΕΩΡΗΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ Γ.Β.Α. Ν. ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ"	103
3.1. ΓΕΝΙΚΑ	103
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	108
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	110
- ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1.	111
- ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2.	115
- ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3.	118
- ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4.	122
- ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5.	125
- ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 6.	127

ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ

ΒΕΠΕ	:	Βιομηχανικές και Επιχειρηματικές Περιοχές
ΒΙΟ.ΠΑ	:	Βιοτεχνικό Πάρκο
ΒΙ.ΠΕ.	:	Βιομηχανικές Περιοχές
Γ.Β.Α.	:	Γραφεία Βιομηχανικής Αλλαγής
Ε.Ε.	:	Ευρωπαϊκή Ένωση
Ε.Ε.Τ.Α.Α.	:	Ελληνική Εταιρεία Τοπικής Ανάπτυξης και Αυτοδιοίκησης
Ε.Κ.Ε.Κ.Α.	:	Ελληνικό Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης των Αναπτυξιακών Εταιρειών Αυτοδιοίκησης
Ε.Κ.Τ.	:	Ευρωπαϊκό Κοινοτικό Ταμείο
Ε.Ν.Α.	:	Αναπτυξιακή Εταιρεία Νομού Αχαΐας
Ε.Ο.Μ.Μ.Ε.Χ.	:	Ελληνικός Οργανισμός Μικρών - Μεσαίων Επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας
Ε.Π.	:	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ε.Π.Β.	:	Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βιομηχανίας
Ε.Π.Μ.	:	Ειδική Περιβαλλοντική Μελέτη
Ε.Τ.Π.Α.	:	Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
Ε.Σ.Δ.	:	Εξαγωγικό Σχέδιο Δράσης
Ε.Σ.Υ.Ε.	:	Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδας
Ε.Τ.Β.Α.	:	Ελληνική Τράπεζα Βιομηχανικής Ανάπτυξης
ΕΛ.Κ.Ε.	:	Ελληνικό Κέντρο Επενδύσεων
Επ.Πα	:	Επιτροπή Παρακολούθησης
Κ.Ε.Κ.	:	Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης
Κ.Π.	:	Κοινοτικό Πρόγραμμα
Κ.Σ.Ο.	:	Κεντρικό Συντονιστικό Όργανο
Κ.Υ.Α.	:	Κυβερνητική Υπουργική Απόφαση
ΚΕ.ΤΕ.Π	:	Κέντρο Τεκμηρίωσης και Πληροφόρησης

ΜμΕ	:	Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις
Ν.Α.	:	Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση
Ν.Α.Μ.	:	Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Μεσσηνίας
Ο.Π.Ε.	:	Οργανισμός Προώθησης Εξαγωγών
Ο.Π.Π.	:	Ολοκληρωμένο Περιφερειακό Πρόγραμμα
Ο.Τ.Α.	:	Οργανισμός Τοπικής Αυτοδιοίκησης
Π.Δ.Ε.	:	Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων
Π.Ε.Π.	:	Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα
Π.Ε.Τ.Α.	:	Πληροφόρηση - Επιμόρφωση Τοπικής Ανάπτυξης
ΠΟΤΑ	:	Περιοχή Ολοκληρωμένης Ανάπτυξης
Σ.Π.Α.	:	Σχέδιο Περιφερειακής Ανάπτυξης
Τ.Α.	:	Τοπική Αυτοδιοίκηση
Τ.Δ.Ε.	:	Τεχνικό Δελτίο Έργου
Τ.Ε.ΜΕΣ.	:	Τουριστικές Επιχειρήσεις Μεσσηνίας
Τ.Σ.Α.	:	Τοπικά Σύμφωνα Απασχόλησης
Υ.Β.Ε.Τ.	:	Υπουργείο Βιομηχανίας Έρευνας και Τεχνολογίας
ΥΠ.ΑΝ.	:	Υπουργείο Ανάπτυξης
ΥΠ.ΕΘ.Ο.	:	Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας
Φ.Π.Α.	:	Φόρος Προστιθέμενης Αξίας
Φ.Υ.	:	Φορέας Υλοποίησης

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η παρούσα εργασία, με τίτλο "Ο θεσμός των ΓΒΑ και συγκεκριμένα το ΓΒΑ Ν. Μεσσηνίας", έχει ως σκοπό να παρουσιάσει το ρόλο των ΓΒΑ και τη γενική έννοια τους. Ειδικότερα αναφέρεται σε μία έρευνα, που έχουμε πραγματοποιήσει για το συγκεκριμένο θέμα, κατά τη διάρκεια του έτους 1999. Η πτυχιακή αποτελείται από 2 μέρη.

Το πρώτο μέρος αναφέρεται γενικά στα Γραφεία Βιομηχανικής Αλλαγής, η αναγκαιότητα του συγκεκριμένου θεσμού, οι υποχρεώσεις που έχουν τα ΓΒΑ προς το Υπουργείο Ανάπτυξης.

Συγκεκριμένα προσεγγίζουμε τα ΓΒΑ, όπου αναφερόμαστε για τους στόχους που έχει χαράξει, το ρόλο τους, τα προαπαιτούμενα που χρειάζονται για την αποτελεσματική λειτουργία τους και σε ποιες περιοχές έχουν εφαρμοσθεί. Σ' αυτό το μέρος πραγματευόμαστε θεωρητικά, εννοιολογικά θέματα, τα οποία είναι απαραίτητα για την κατανόηση του όλου θέματος.

Στο δεύτερο μέρος διερευνούμε ειδικά το ΓΒΑ Ν. Μεσσηνίας. Πρώτα κάνουμε μια οικονομική παρουσία του Νομού Μεσσηνίας, για να μπορεί να καταλάβει ο αναγνώστης αυτής της εργασίας, τη γενική οικονομική εικόνα του νομού.

Υστερα ξεδιπλώνουμε σταδιακά την ερμηνεία του ΓΒΑ Ν. Μεσσηνίας, κάνουμε μια αναφορά στις δράσεις του, τα έργα του και στους Αναπτυξιακούς φορείς που το υλοποιούν.

Η εργασία αυτή στηρίχθηκε σε ποικίλο υλικό, κυρίως όμως σε ηλεκτρονική βιβλιογραφία με τη βοήθεια του διαδικτύου και σε ειδικές εκδόσεις, έντυπα και άλλα, επίσης και βιβλία.

Πρέπει να τονίσουμε ότι το έργο της συλλογής των στοιχείων υπήρξε μία δυσχερής υπόθεση. Όμως παρόλα αυτά θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε

όλους, έστω και για την παραμικρή βοήθεια που μας προσφέρανε, διότι έστω και μ' αυτή προσπαθήσαμε και ελπίζουμε να καταφέρουμε να σας παρουσιάσουμε και να σας βοηθήσουμε να κατανοήσετε αυτό το νεοσύστατο θεσμό που καλείται "Γραφείο Βιομηχανικής Αλλαγής".

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η περιφερειακή ανάπτυξη εμφανίστηκε ως βασικό πολιτικό αίτημα μετά το Β' Παγκόσμιο Πόλεμο. Γι' αυτό το σκοπό είχαν υλοποιηθεί διάφορες μορφές κρατικών παρεμβάσεων, με στόχο τη βοήθεια σε καθυστερημένες περιφέρειες, που αδυνατούσαν να συνέλθουν από τη Μεγάλη Κρίση.

Υπήρξαν πολλές προγραμματισμένες δράσεις και πολιτικές που αναφέρονταν σε προβλήματα καθυστερημένων περιφερειών. Ωστόσο αυτές οι δράσεις δεν υποστηρίζονταν από μία αντίστοιχη περιφερειακή αναπτυξιακή θεωρία και δεν είχαν ακόμα ενταχθεί σ' ένα εθνικό προγραμματισμό.

Με την πάροδο του χρόνου, όλες οι προσπάθειες και οι δράσεις για την περιφερειακή ανάπτυξη, οργανώθηκαν σε τέτοιο σημείο, ώστε σήμερα να έχουν λυθεί πολλά από τα προβλήματα της περιφερειακής ανάπτυξης και ως εκπλήρωση του σκοπού αυτού να λειτουργούν σε κάθε περιφέρεια και μία Αναπτυξιακή Εταιρία.

Οι Αναπτυξιακές Εταιρίες, για να πετύχουν την ανάπτυξη στις περιφέρειες, υλοποιούν διάφορα προγράμματα για το σκοπό αυτό. Ένα από τα κυριότερα και αποτελεσματικότερα προγράμματα είναι τα Γραφεία Βιομηχανικής Αλλαγής.

Το Γ.Β.Α. είναι μια πιλοτική δράση που λειτουργεί στα πλαίσια του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βιομηχανίας και για την οποία πρώτα είχε υπογραφεί προγραμματική σύμβαση ανάμεσα στο Υπουργείο Ανάπτυξης, τη Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση και την Αναπτυξιακή Εταιρία κάθε περιοχής.

Φορείς υλοποίησης του προγράμματος ορίζονται οι Αναπτυξιακές Εταιρίες, ενώ φορείς διαχείρισης και λειτουργίας ορίζονται οι

Νομαρχιακές Αυτοδιοικήσεις.

Στόχοι του προγράμματος αυτού είναι:

- Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των κλάδων που διαθέτουν ισχυρή τοπική παρουσία και ευοίωνες προοπτικές ανάπτυξης, με την ενθάρρυνση των επενδύσεων, την υιοθέτηση και ανάπτυξη καινοτομίας και τη δημιουργία επιχειρησιακής υποδομής.
- Αντιμέτωπιση της κρίσης στους κλάδους ή στις επιχειρήσεις που υφίστανται πίεση και αντιμετωπίζουν δυσμενείς προοπτικές, με την ενθάρρυνση των αναγκαίων προσανατολισμών της αναδιάρθρωσης της αγοράς εργασίας και των τοπικών πρωτοβουλιών.
- Διεύρυνση και εμπλουτισμός του παραγωγικού ιστού, με την υποστήριξη των νέων επιχειρηματιών, την προσέλκυση επενδυτών και την ανάπτυξη του επιχειρηματικού πνεύματος.
- Μείωση των μειονεκτημάτων περιφερειακότητας της περιοχής και προβολή των αναπτυξιακών δυνατοτήτων της.

Σ' αυτό το σημείο πρέπει να τονίσουμε ότι τα Γ.Β.Α. απευθύνονται στο σύνολο του επιχειρηματικού κόσμου, προτεραιότητα όμως έχουν οι υφιστάμενες μεταποιητικές επιχειρήσεις και οι νέες επιχειρηματικές προσπάθειες στον πρωτογενή και δευτερογενή τομέα.

Εν κατακλείδι πρέπει να αναφέρουμε ότι τα Γ.Β.Α. δεν υποκαθιστούν τις υφιστάμενες διοικητικές και υποστηρικτικές υπηρεσίες, αλλά συντονίζουν τις αναπτυξιακές πρωτοβουλίες δημοσίων και ιδιωτικών φορέων.

Επίσης επιδιώκουν την επίτευξη του σκοπού και των στόχων του και όχι κατ' ανάγκη την παροχή τεχνικής υποστήριξης. Τέλος, δεν θα επιβάλουν τις υπηρεσίες τους, αλλά θα ακολουθήσουν πολιτική διαμόρφωσης της ζήτησης των υπηρεσιών τους, αξιοποιώντας μεθόδους και τεχνικές μάρκετινγκ, προσανατολισμένες στην παροχή υπηρεσιών στον ιδιωτικό τομέα.

Τα Γ.Β.Α. δεν αποτελούν μελετητικό φορέα, αλλά μεριμνούν ώστε οι υπηρεσίες που ζητούνται από τις επιχειρήσεις και τους αναπτυξιακούς φορείς της περιοχής να προσφέρονται σε εταιρίες του ιδιωτικού και δημόσιου φορέα.

ΜΕΡΟΣ Α'

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

"ΓΡΑΦΕΙΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ ΓΕΝΙΚΑ"

1.1. Η ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΘΕΣΜΟΥ ΤΩΝ ΓΒΑ ΛΟΓΩ ΤΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΠΑΡΑΚΜΗΣ ΟΡΙΣΜΕΝΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ

Όπως θα δούμε, τα ΓΒΑ συνεισφέρουν και αποτελούν ένα πολύτιμο εργαλείο της Τοπικής Ανάπτυξης. Η ανάπτυξη μιας περιοχής είναι φυσικό επόμενο αν υπάρχει αρμονική και επιτυχής πορεία στους παρακάτω βασικούς παράγοντες της ανάπτυξης, που είναι:

- Κοινωνικοί και θεσμικοί παράγοντες: οργάνωση κράτους, το νομικό πλαίσιο, σχέσεις ιδιοκτησίας, κοινωνική κινητικότητα κ.τ.λ.
- Πολιτικοί παράγοντες: το πολιτικό σύστημα διακυβέρνησης, η δομή της εξουσίας κ.τ.λ.
- Πολιτιστικοί – πολιτισμικοί παράγοντες: το σύστημα αξιών της κοινωνίας, το οποίο δημιουργεί κίνητρα ή αντικίνητρα για διάφορες οικονομικές δραστηριότητες και τέλος οι οικονομικοί παράγοντες τους οποίους θα αναλύσουμε περισσότερο και αυτοί είναι:
 - οι φυσικοί πόροι
 - ο πληθυσμός
 - το κεφάλαιο
 - η επιχειρηματικότητα
 - η τεχνολογική πρόοδος
 - η πληροφόρηση

Άρα η οικονομική ανάπτυξη είναι το αποτέλεσμα του συνδυασμού αυτών των παραγόντων. Όπως καταλαβαίνουμε όμως προεξέχουσα σημασία έχουν οι οικονομικοί παράγοντες με βασικό άξονα τις επενδύσεις. Όταν λέμε ότι υπάρχει βιομηχανική παρακμή αυτό αυτόματα σημαίνει και

αναπτυξιακή υστέρηση αυτής της περιοχής.

Τα αίτια της βιομηχανικής παρακμής μπορούμε να τα συνωστίσουμε ως εξής:

- Μη ορθολογική κατανομή των επενδύσεων
- Δεν υπάρχει ουσιαστική συσσώρευση κεφαλαίου αφού δεν υπάρχουν και ουσιαστικές επενδύσεις.
- Μικρός αριθμός δημοσίων επενδύσεων, άρα δεν υπάρχει η απαραίτητη υποδομή που χρειάζεται ο ιδιωτικός τομέας.
- Δεν υπάρχουν οι απαραίτητες βιομηχανικές υποδομές, οι οποίες όπως ΒΠΠΕ, ΒΙΟΠΑ, ή ΒΕΠΕ, θα προσφέρουν απαραίτητες βιομηχανικές υποδομές και θα αποτελούν στρατηγικές προσέλκυσης επενδύσεων.
- Η υπερβολική προσφυγή μιας σειράς επιχειρήσεων στο δανεισμό σε αρνητικές συγκυρίες (όπου δεν επέτρεψαν της εύρυθμης αποπληρωμής των χρεών).
- Το αρνητικό μικροοικονομικό κλίμα (υψηλοί ρυθμοί πληθωρισμού και υψηλά επιτόκια).
- Η κρίση μιας σειράς βιομηχανικών κλάδων σε ευρωπαϊκό επίπεδο λόγω σημαντικών τεχνολογικών μεταβολών αλλά και λόγω δυναμικής εισόδου στις διεθνείς αγορές και έντονου ανταγωνισμού των χώρων με χαμηλό κόστος εργασίας.
- Η χωρίς σοβαρή προετοιμασία ένταξη της χώρας μας στην ΕΟΚ και η ένταση του ενδοευρωπαϊκού ανταγωνισμού με τη μείωση του προστατευτισμού και τη λειτουργία της ενιαίας ευρωπαϊκής αγοράς

Όλα αυτά τα αίτια έρχονται τα ΓΒΑ να αντιμετωπίσουν και να προσπαθήσουν για την ανάπτυξη αυτών των περιοχών Έτσι τα στελέχη του ΓΒΑ προσπαθούν:

- Να αντιμετωπίσουν έγκαιρα τις ανάγκες των νέων επενδυτών στην περιοχή τους και να τους πλαισιώνουν στη διαδικασία επίλυσης

πρακτικών προβλημάτων μέχρι, κατά και μετά την εγκατάστασή τους.

- Να παρατηρούν και να αναλύουν τους κινδύνους βιωσιμότητας των επιχειρήσεων στις περιοχές τους.
- Να εντοπίζουν τις ανάγκες των ΜμΕ που δραστηριοποιούνται στις περιοχές τους, ώστε να είναι ικανοί να προσφέρουν αποτελεσματικές υπηρεσίες στήριξης και ανάπτυξης.
- Να ενισχύουν τις ΜμΕ που δραστηριοποιούνται στις φθίνουσες περιοχές.
- Να δημιουργήσουν ένα ευνοϊκό επιχειρηματικό περιβάλλον για την προσέλκυση εξωγενών επενδύσεων.
- Να δημιουργήσουν δίκτυα επιχειρηματικότητας.
- Να οργανώσουν τράπεζες πληροφοριών.
- Να δημιουργήσουν ευνοϊκό επιχειρηματικό περιβάλλον για τη δημιουργία νέων ΜμΕ και να τις στηρίζει στα πρώτα τους στάδια καθιέρωσης στην αγορά.
- Να εξασφαλίζουν σύγχρονα δίκτυα τεχνικής υποδομής και οργανωμένων χώρων εγκατάστασης επιχειρήσεων.

Έτσι τέλος, μπορούμε να τονίσουμε ότι όταν μία περιοχή βγαίνει από μια μακρά περίοδο κρίσης, όπου κύρια χαρακτηριστικά της ήταν η ύφεση στη βιομηχανική δραστηριότητα και η αύξηση του δείκτη ανεργίας, τότε πρέπει να τονίσουμε, επίσης, ότι η αναγκαιότητα του θεσμού των ΓΒΑ είναι απαραίτητη ως και σημαντική και η συμβολή της προς την αναίρεση της φθίνουσας εικόνας της κάθε περιοχής.

Εν κατακλείδι πρέπει να υπογραμμίσουμε ότι ο ρόλος των θεσμών των ΓΒΑ σ' αυτήν την προσπάθεια πρέπει να είναι, κυρίως, υποστηρικτικός ώστε να αποβλέπει στη συγκρότηση μιας τράπεζας πληροφοριών, ενθαρρυντικός πάνω στα νέα επενδυτικά προγράμματα από την Ελλάδα ή το εξωτερικό και τέλος προωθητικός για τα συγκριτικά

πλεονεκτήματα και δυνατότητες της περιοχής του, έτσι ώστε να μπορέσουν και αυτά να συμβάλουν καθημερινά στο έργο της Τοπικής Ανάπτυξης.

1.2. Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ

Τα Γραφεία Βιομηχανικής Αλλαγής στην Ελλάδα είναι αλήθεια ότι επωμίζονται έναν ιδιαίτερα βαρύ και περίπλοκο ρόλο σε σχέση με τους πόρους που μπορούν να κινητοποιήσουν, την εμπειρία που έχει αναπτυχθεί στην Ελλάδα όσον αφορά τις δομές στήριξης στις επιχειρήσεις και την παρουσία στις περιοχές τους παράλληλων δομών και προγραμμάτων. Στη χώρα μας δημιουργήθηκαν πρόσφατα 7 Ενδιάμεσοι Φορείς ΜμΕ για το συντονισμό της υλοποίησης όλων των προγραμμάτων που αφορούν στήριξη και ενίσχυση ΜμΕ. Στις φθίνουσες περιοχές δραστηριοποιούνται με κάποιο τρόπο κρατικοί οργανισμοί με ειδικούς ρόλους σε σχέση με την προσέλκυση επενδυτικού ενδιαφέροντος (ΕΛΚΕ), τις βιομηχανικές υποδομές (ΕΤΒΑ), προώθηση εξαγωγών (ΟΠΕ), την παροχή υπηρεσιών προς τις επιχειρήσεις (Αναπτυξιακές Εταιρίες των Ο.Τ.Α). Στις ίδιες περιοχές υλοποιούνται παράλληλα προγράμματα ή κοινοτικές πρωτοβουλίες (LEADER, ADAPT) που κινητοποιούν σημαντικούς πόρους για την αξιοποίηση της τοπικής επιχειρηματικής πρωτοβουλίας.

Είναι φυσικό τα Γ.Β.Α. να μην χρεώνονται με έργο συντονισμού των φορέων και προγραμμάτων που υλοποιούνται στις περιοχές τους. Όμως, μπορούν τουλάχιστον μέχρι να διαμορφωθούν συνθήκες περαιτέρω αναβάθμισής τους να οργανωθούν και να λειτουργήσουν ως μονάδες ενημέρωσης και στοιχειώδους εμπύχωσης της τοπικής επιχειρηματικής δραστηριότητας. Αν θεωρήσουμε ότι ουσιαστικά τώρα ξεκινά η πρώτη περίοδος λειτουργίας των Γ.Β.Α., ο ρόλος τους θα μπορούσε να συνοψισθεί:

1. Σε δράσεις περαιτέρω ανάπτυξης της συνεννόησης και της εταιρικής σχέσης σε τοπικό επίπεδο για την αντιμετώπιση της ανεργίας και της οικονομικής δυσπραγίας. Είναι αναγκαίο να διευκρινισθούν ρόλοι και να αναπτυχθεί η μέγιστη δυνατή συλλογικότητα και συναπόφαση.
2. Στην αναγκαία οργάνωση της πληροφόρησης προς τις επιχειρήσεις των φθινουσών περιοχών και προς οργανισμούς και φορείς στο εξωτερικό περιβάλλον των περιοχών για την καλύτερη προβολή τους.

Η έννοια της προβολής των περιοχών χρειάζεται ειδικές κάθε φορά προσεγγίσεις και εν πάση περιπτώσει δεν συνοψίζεται σε ένα πρόγραμμα εκδηλώσεων ή επισκέψεων. Τα Γ.Β.Α. θα πρέπει να επικεντρώνουν μέσα και προσπάθειες στα πλεονεκτήματα της περιοχής και τις ειδικές συνθήκες που διαμορφώνουν την ελκυστικότητά της (γεινίαση με αγορές, καλές υποδομές, τοπική αγορά εργασίας, μοναδικά προϊόντα, περιβάλλον και τρόπος ζωής).

3. Στην καθοδήγηση και προσανατολισμό των επιχειρήσεων στις επιτυχέστερες επιλογές προγράμματος, χρηματοδότησης, συμβούλου. Τα Γ.Β.Α. είναι σε θέση να λειτουργήσουν περισσότερο ως κόμβοι παρά ως φορείς άμεσης υποστήριξης των επιχειρήσεων ή φορείς άμεσης προσέλκυσης επενδυτών από το εξωτερικό περιβάλλον των περιοχών. Ρόλος τους είναι να διαγνώσουν τεχνολογικά και τεχνικά προβλήματα κοινά και να προωθήσουν τη λύση τους με τρόπο συλλογικό.
4. Τα στελέχη των Γ.Β.Α. πρέπει να αναπτύξουν πρωτοβουλίες και δεξιότητες για την αποτελεσματική πρόβλεψη της τοπικής οικονομίας, τη συστηματική προσέγγιση και γνωριμία με τις επιχειρήσεις των περιοχών τους, την πλαισίωση των υποψηφίων επενδυτών. Τα Γ.Β.Α. θα επιτύχουν στο βαθμό που θα είναι σε θέση

να προβλέψουν έγκαιρα εξελίξεις στον τοπικό οικονομικό ιστό (ΜμΕ με προβλήματα βιωσιμότητας), τις ανάγκες των επενδυτών που εγκαθίστανται στις περιοχές τους (προσωπικό, εξειδικεύσεις, ειδική τεχνογνωσία...), να συμβάλλουν στη διακίνηση πληροφορίας από και προς τις περιοχές τους και να αναλάβουν πρακτικές πρωτοβουλίες οργάνωσης των επιχειρήσεων προς την κατεύθυνση της συλλογικής αντιμετώπισης προβλημάτων.

1.3. ΤΙ ΠΡΟΒΛΕΠΕΙ ΤΟ ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΓΙΑ ΤΑ ΓΒΑ

Το θεσμικό πλαίσιο του Υπουργείου Ανάπτυξης, που αποτελεί και φορέα εθνικής χρηματοδότησης και φορέα λειτουργίας των έργων ΓΒΑ προβλέπει κάποιες διατάξεις για τη σωστή οργάνωση και λειτουργία των Γραφείων Βιομηχανικής Αλλαγής, που είναι οι παρακάτω:

- Διαδικασία υποβολής προτάσεων, οι ενδιαφερόμενοι υποψήφιοι φορείς για το ΓΒΑ, οφείλουν να υποβάλλουν αναλυτικά ζετές σχέδιο δράσης, που έχουν προκαθορίσει και το οποίο θα πρέπει να περιλαμβάνει τα εξής:
 - Το οργανόγραμμα σύνδεσης της δραστηριότητας του Γραφείου με τους φορείς που δραστηριοποιούνται στην περιοχή για την αποτελεσματική κυκλοφορία των πληροφοριών.
 - Το προσωπικό που πρόκειται να απασχοληθεί στο ΓΒΑ, η εμπειρία και οι γνώσεις που κατέχουν.
 - Στρατηγική προσέγγιση και μεθοδολογία των εργασιών των γραφείων.
 - Αναλυτική περιγραφή του έργου, των στόχων, επίσης χρονοδιάγραμμα και κόστος ενεργειών.

Επίσης, για την αποτελεσματική λειτουργία το ΓΒΑ πρέπει να

προβεί στις ακόλουθες δαπάνες, που είναι:

- Αγορά εξοπλισμού των Γραφείων.
- Αγορά εξοπλισμού μηχανοργάνωσης και μηχανογράφησης των Γραφείων.
- Δαπάνες προβολής και εκδόσεων που θα πραγματοποιούνται στα πλαίσια του έργου των Γραφείων.
- Δαπάνες εξωτερικών συμβούλων και συνεργατών, που παρέχουν τις υπηρεσίες τους και συνεργατών σχετικού με τις δραστηριότητες των ΓΒΑ.
- Μετακίνηση και ταξίδια για τις ανάγκες του έργου των ΓΒΑ.
- Γενικά λειτουργικά έξοδα μέχρι ποσοστό 10% του συνολικού προϋπολογισμού των ΓΒΑ.

Ενώ τώρα όσον αφορά τη σωστή οργάνωση των ΓΒΑ, αυτά καταρχήν θα πρέπει να πραγματοποιήσουν μια πλήρη αποτύπωση του οικονομικού ιστού της περιοχής κατά τομέα δραστηριότητας, να γνωρίζουν καλά τις δομές της Τοπικής Ανάπτυξης και Τοπικής Διοίκησης και τέλος να γνωρίζουν τα αναπτυξιακά προγράμματα της περιοχής τους καθώς και τη σύνθεση και πλαισίωσή τους, ώστε να μπορούν να καθορίζουν πραγματικές δυνατότητες ανάκαμψης των φθινουσών περιοχών (βλέπε πίνακα).

ΠΙΝΑΚΑΣ 1. : ΟΡΙΣΜΕΝΑ ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΓΒΑ

1. Αποτύπωση του οικονομικού ιστού της περιοχής κατά τομέα δραστηριότητας :

- Γεωργία
- Βιομηχανία
- Εμπόριο
- Χειροτεχνία
- Υπηρεσίες

ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΤΟΜΕΑ
* Ενεργός πληθυσμός
* Βάρος στην οικονομία της περιοχής
* Εξέλιξη της απασχόλησης την τελευταία 10ετία

2. Αποτύπωση των δομών τοπικής ανάπτυξης στην περιοχή :

- Επιμελητήρια
- Επαγγελματικές οργανώσεις
- Συνδικάτα
- Φορείς τοπικής ανάπτυξης (Αναπτυξιακές Εταιρείες, Clusters...)

ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΦΟΡΕΑ
* Ταυτότητα
* Μέλη, προσωπικό
* Τρέχουσες δραστηριότητες
ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
* Στόχοι και μεθοδολογία
* Εταίροι
* Επιπτώσεις στην περιοχή

3. Παρουσίαση των δομών της τοπικής διοίκησης και αυτοδιοίκησης :

- Δήμοι
- Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση
- Περιφέρεια

ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΦΟΡΕΑ

- * Ο ρόλος τους στην τοπική ανάπτυξη
- * Δομή, λειτουργία και προσφερόμενες υπηρεσίες

4. Σύνθεση :

- Συνθετική παρουσίαση των προγραμμάτων τοπικής ανάπτυξης που υλοποιούνται στην περιοχή.
- Οι φορείς που εμπλέκονται.
- Τα "κενά" και οι βασικές επιλογές των ΓΒΑ.

5. Πλαισίωση :

- Πολιτικοί (Τοπική Αυτοδιοίκηση)
- Εκπρόσωπος βιομηχανίας, εμπορίου, γεωργίας.
- Εκπρόσωπος του κοινωνικού τομέα (συνδικάτα, επαγγελματικές οργανώσεις, πολιτιστικοί φορείς).
- Προσωπικότητες κύρους (επιχειρηματίες, πανεπιστημιακοί, τραπεζικοί παράγοντες).

Επίσης, εκτός από τα παραπάνω προβλέπονται και κάποιες εκδηλώσεις, που πρέπει να προγραμματίζονται για κάθε ζετία. Έτσι αυτές ειδικότερα είναι:

1 φορά το χρόνο

- Διοργάνωση "εκστρατείας" προβολής των τοπικών παραδοσιακών προϊόντων σε νέες αγορές.
- Καθιέρωση εβδομάδας προώθησης των τοπικών προϊόντων.
- Καθιέρωση βραβείου επιχειρηματικότητας.

1 φορά την ζετία

- Διοργάνωση συνεδρίου σε θέματα βιομηχανικής αλλαγής με τη συμμετοχή αντιπροσωπειών των μεσογειακών κρατών, που αντιμετωπίζουν τα ίδια προβλήματα.

Όποτε πραγματοποιούνται και υφίσταται η συμμετοχή

- Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις του εσωτερικού και του εξωτερικού.

Εν κατακλείδι θα πρέπει να αναφέρουμε ότι όλες οι ενέργειες και δράσεις των Γραφείων Βιομηχανικής Αλλαγής θα γίνονται με βάση το τοπικό ολοκληρωμένο σχέδιο παρεμβάσεων.

Η εκτέλεση του συγκεκριμένου προγράμματος θα πρέπει να παρακολουθείται και από τους υπεύθυνους του κάθε γραφείου, αλλά επίσης και από την κάθε Διοικούσα Επιτροπή Αναπτυξιακού Σχεδιασμού.

Κάθε μήνα θα πρέπει να συντάσσεται ένα έντυπο πληροφόρησης και το οποίο θα στέλνεται στο Κεντρικό Συντονιστικό Όργανο, όπου αυτό θα αξιολογεί τις ενέργειες και δράσεις που υλοποιούνται στα πλαίσια του κάθε Νομού, ώστε να προγραμματίζονται διορθωτικές κινήσεις και να

εξουσιοδοτούνται οι αρμόδιοι φορείς στην υλοποίησή του. Αυτό το έντυπο μετέπειτα θα στέλνεται στο Υπουργείο Ανάπτυξης 4 φορές το χρόνο.

1.4. ΦΘΙΝΟΥΣΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ

Το πρόβλημα της ανάπτυξης μίας τοπικής κοινωνίας είναι πολυδιάστατο. Οι παράγοντες που το συνθέτουν είναι ποσοτικοί και ποιοτικοί. Έτσι μπορούμε να πούμε ότι η οικονομική μεγέθυνση αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση της οικονομικής ανάπτυξης, διότι μόνο μ' αυτή μπορεί να καθορισθεί και να μετρηθεί αντικειμενικά.

Για τη μέτρηση της οικονομικής μεγέθυνσης χρησιμοποιούνται, κυρίως, ποσοτικοί δείκτες όπως είναι το κατά κεφαλήν εισόδημα, και άλλοι.

Όσον αφορά τώρα τις συγκρίσεις ποσοτικών δεικτών μπορούν να γίνουν είτε για την ίδια γεωγραφική ενότητα σε διαφορετικές περιόδους, είτε για διαφορετικές γεωγραφικές ενότητες στον ίδιο χρόνο.

Από τέτοιες συγκρίσεις έχουν προκύψει γενικές παραδοχές σχετικά με τον χαρακτηρισμό μιας περιοχής ως περισσότερο ή λιγότερο ανεπτυγμένης. Έτσι μπορούμε να πούμε ότι μια φθίνουσα περιοχή θα εμφανίζει κατά κανόνα:

- α) χαμηλό κατά κεφαλήν εισόδημα
- β) στενότητα κεφαλαίου
- γ) υποανάπτυκτες αγορές
- δ) υποαπασχόληση και δομική ανεργία
- ε) χαμηλό επίπεδο τεχνολογίας
- στ) μεγάλη ανισοκατανομή εισοδήματος
- ζ) υψηλή συμμετοχή του πρωτογενή τομέα στο συνολικό προϊόν.

Επίσης άλλα χαρακτηριστικά των φθίνουσων περιοχών είναι αυτές που εμφανίζουν ένα κύμα πτώσεων επιχειρήσεων και επιχειρηματικής απραξίας, αλλά και αδυναμίες στη διοίκηση των μονάδων και ελλείψεις στην οργάνωση των μονάδων.

Ένα φωτεινό παράδειγμα των παραπάνω που αναφέραμε, είναι μία έρευνα που πραγματοποιήθηκε στη Γαλλία για τα κύρια αίτια πτώχευσης κατά τη δεκαετία του '80. Στους βασικότερους λόγους πτώχευσης περιλαμβάνονται η κάμψη της ζήτησης και η κατάρρευση σημαντικών / μεγάλων πελατών, λόγοι οι οποίοι συμπυκνώνονται σε έλλειμμα ικανότητας πρόβλεψης από τις επιχειρήσεις για την εξέλιξη των αγορών και τη συμπεριφορά των πελατών (Πίνακας 2).

ΠΙΝΑΚΑΣ 2. : ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΑΙΤΙΩΝ ΠΤΩΧΕΥΣΗΣ ΜμΕ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 1984-1988 ΣΤΗ ΓΑΛΛΙΑ

ΑΙΤΙΑ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ (% στο σύνολο)	ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ
Κάμψη ενδημική της ζήτησης	15,7%	Ελλιπής γνώση δεδομένων αγοράς / αδυναμία πρόβλεψης / προβληματική πιστωτική πολιτική
Πτώχευση / δυσκολίες μεγάλων πελατών	8,6%	Δεν αξιοποιούνται οι δυνατότητες του πιστωτικού συστήματος
Συγκυριακή κάμψη της ζήτησης	8,2%	↳ ΠΡΟΒΛΕΨΗ
<ul style="list-style-type: none"> • Ικανότητες επιχειρηματία • Στρατηγικές επιλογές άστοχες • Αποδιοργάνωση / έλλειψη συνεργασίας • Ανεπαρκής κατάρτιση υπευθύνων • Ελλιπής γνώση στοιχείων κόστους 	<p>6,2%</p> <p>5,2%</p> <p>5,2%</p> <p>5,2%</p> <p>4,5%</p>	<p>Ελλιπής προσφυγή σε εμπειρογνωμοσύνη</p> <p>Αναγκαία εξωτερικήυση λειτουργιών</p> <p>Αναζήτηση εταιρικών συνεργασιών</p> <p>↳ CONSULTING</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Απώλεια μεγάλων πελατών • Περιορισμός τραπεζικών πιστώσεων (έλλειψη ιδίων κεφαλαίων) 	<p>4,5%</p> <p>4,1%</p>	<p>Ανεπαρκής οργάνωση</p> <p>Ελλιπής εσωτερικός έλεγχος</p>
Δαπάνες προσωπικού ανεξέλεγκτες	3,4%	↳ ΟΡΓΑΝΩΣΗ
Ακαμψία στις τιμές πώλησης	3,4%	
Παραγωγικός εξοπλισμός γερασμένος	2,6%	
Ανυποληψία πελατών	2,6%	
Φυσιολογικά αίτια (ασθένεια...)	2,3%	

ΠΗΓΗ : CEPME (credit d' Equipement aux PME)

Ένα άλλο συστατικό των φθινουσών περιοχών, μπορούμε να πούμε, ότι είναι η μη βιωσιμότητα των ΜμΕ, όπου και εδώ αναφερόμαστε συγκεκριμένα σε ανάλυση των κινδύνων βιωσιμότητας των ΜμΕ μονάδων στον πίνακα που ακολουθεί (Πίνακας 3).

ΠΙΝΑΚΑΣ 3. : ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ

ΦΥΣΗ ΤΟΥ ΚΙΝΔΥΝΟΥ	ΔΕΙΚΤΕΣ	ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ (ΠΟΣΟΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΔΕΙΚΤΩΝ)
1. Αγορά(ές) της επιχείρησης	<ul style="list-style-type: none"> • Αγορά σε πτώση • Αγορά με ισχυρό ανταγωνισμό • Αγορά με τυχαίες διακυμάνσεις 	<ul style="list-style-type: none"> * Κάμψη ζήτησης * Κάμψη τιμών * Αποδοχή μη αποδοτικών συμβολαίων * Συμπτωματική (συγκυριακή πτώση ζήτησης)
2. Σύστημα διοίκησης της επιχείρησης	<ul style="list-style-type: none"> • Έλλειψη αναλυτικής λογιστικής • Απουσία στοιχείων προϋπολογισμού • Επενδύσεις χωρίς αναλυτική μελέτη 	<ul style="list-style-type: none"> * Άγνοια στοιχείων κόστους * Ελαχιστική διοίκηση προσωπικού και μεγάλα stocks * Ατυχείς επενδυτικές επιλογές
3. Βαθμός διαφοροποίησης προϊόντων/ αγορών	<ul style="list-style-type: none"> • Δραστηριότητα ποιο • Απουσία εξαγωγών • Περιορισμένοι πελάτες 	<ul style="list-style-type: none"> * Απώλεια σημαντικών αγορών * Ακαμψία τιμών
4. Βαθμός χρηματοοικονομικής αυτοδυναμίας	<ul style="list-style-type: none"> • Ανεπάρκεια ιδ. κεφ. • Υψηλός βραχυπρόθεσμος δανεισμός 	<ul style="list-style-type: none"> * Υψηλά χρηματοοικονομικά κόστη * Αδυναμία ανταπόκρισης σε περιόδους ανάπτυξης αγοράς
5. Επίπεδο υπευθύνων	<ul style="list-style-type: none"> • Χαμηλό επίπεδο κατάρτισης • Βιομηχανικό technicality περιορισμένο • Μικρή εμπειρία 	<ul style="list-style-type: none"> * Αδυναμία εκτέλεσης διοικητικών έργων
6. Flexibility σε κατηγορίες κόστους	<ul style="list-style-type: none"> • Υψηλή μισθοδοσία • Πρώτες ύλες με ρίσκο τιμών 	<ul style="list-style-type: none"> * Αδυναμία συμπίεσης κόστους και προσαρμοστικότητας
7. Προϊόντα της επιχείρησης	<ul style="list-style-type: none"> • Ανεπάρκεια ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος (τιμής / χαρακτηριστικών) 	<ul style="list-style-type: none"> * Κάμψη ανταγωνιστικότητας

Άρα με λίγα λόγια μπορούμε να πούμε ότι φθίνουσες περιοχές θεωρούνται εκείνες, οι οποίες κατά κάποιο τρόπο υστερούν, κυρίως ως προς την επιχειρηματική τους ανάπτυξη, έναντι κάποιων άλλων αναπτυγμένων.

Και τα ΓΒΑ δημιουργήθηκαν για να αναλάβουν το έργο του συντονισμού πρωτοβουλιών για ανάκαμψη της φθίνουσας πορείας, των "φθίνουσων περιοχών, οι οποίες είναι: οι Νομοί Αχαΐας, Βοιωτίας, Δράμας, Εύβοιας, Ημαθίας, Κιλκίς, Καστοριάς, Κοζάνης, Λάρισας, Μεσσηνίας, Μαγνησίας, Πέλλης, Λέσβου, Χίου, Σάμου, Φλώρινας, η περιφέρεια της Θράκης, η Νήσος Σύρος, η Βόρεια και Κεντρική Χαλκιδική και η γεωγραφική περιοχή Λαυρίου – Κερατέας, που καθορίστηκε με την 29773/30-11-95, Κ.Υ.Α. των ΥΠΕΘΟ, ΥΒΕΤ και Υπουργείου Εργασίας. Επίσης περιοχή εφαρμογής θεωρείται και η Ναυπηγοεπισκευαστική ζώνη του Πειραιά (βλ. παράρτημα 6).

1.5. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΑΝΑ ΓΒΑ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΠΟΥ ΘΕΤΕΙ ΤΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Σύμφωνα με τις αποφάσεις της 7^{ης} και 8^{ης} Επιτροπής Παρακολούθησης του Ε.Π.Β., ο συνολικός διατιθέμενος προϋπολογισμός είναι 33.732.000.000 δραχμές, από τα οποία τα 23.182.000.000 δραχμές είναι Δημόσια Δαπάνη. Παράλληλα στα πλαίσια της τροποποίησης του Ε.Π.Β., ο παραπάνω προϋπολογισμός αυξήθηκε κατά 2.450.000.000 δρχ., που είναι όλο Δημόσια Δαπάνη.

Ο παραπάνω προϋπολογισμός δεν έχει κατανεμηθεί ανά φθίνουσα περιοχή, δηλαδή δεν υπάρχει γεωγραφική κατανομή. Αυτό σημαίνει ότι κάθε περιοχή συμμετέχει από πλευράς προϋπολογισμού ανάλογα με το συνολικό ύψος των εγκεκριμένων προτάσεών τους.

Ο προϋπολογισμός περιλαμβάνει τρεις δράσεις, που είναι:

1^η δράση → Συμπλήρωση των Βιομηχανικών υποδομών για την προσέλκυση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

2^η δράση → Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων και το τελευταίο και αυτό που μας ενδιαφέρει είναι

3^η δράση → Υποστήριξη της ολοκληρωμένης παρέμβασης και όπου σκοπός αυτής της δράσης είναι να χρηματοδοτεί τοπικές ενέργειες νομίμου χαρακτήρα, που κρίνονται υποστηρικτές της ολοκληρωμένης παρέμβασης και ενδεικτικά ενισχύονται οι παρακάτω ενέργειες:

- Στατιστική παρακολούθηση της οικονομικής πορείας του Νομού του ΟΠΛ και των λοιπών προγραμμάτων.
- Προβολή των πλεονεκτημάτων της περιοχής, δηλαδή για
 - επενδυτικές ευκαιρίες
 - προσανατολισμοί και διαφημιστικές καμπάνιες
- Προβολή, παρακολούθηση της υλοποίησης του ολοκληρωμένου προγράμματος (ΟΠΛ) και ενέργειες διορθωτικού χαρακτήρα
- Εισηγήσεις για την αναγκαιότητα εκπόνησης μακροχρόνιων προγραμμάτων, ανάπτυξης, αναζήτησης εναλλακτικών λύσεων χρηματοδότησης του τοπικού προγράμματος ανάπτυξης.

Άρα οι ενέργειες της δράσης αυτής θεωρούνται ως συμπληρωματικές ανάλογων ενεργειών όπως για τη δημιουργία οικονομικών παρατηρητηρίων και Γραφείων Βιομηχανικής Αλλαγής. Έτσι στα πλαίσια αυτής της δράσης εντάσσεται και η Ίδρυση και λειτουργία Γραφείων Βιομηχανικής Αλλαγής.

Ο συνολικός προϋπολογισμός των έργων αυτών παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα και καλύπτεται με 100% Δημόσια Δαπάνη.

ΠΙΝΑΚΑΣ 4. : ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΩΝ

ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ	ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ		ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ
				ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	
Ίδρυση Γραφείου Βιομηχανικής Αλλαγής	ΝΟΜΑΡΧΙΑ	ΑΧΑΪΑΣ	250.000.000	200.000.000	50.000.000	0
Ίδρυση Γραφείου Βιομηχανικής Αλλαγής	ΝΟΜΑΡΧΙΑ	ΒΟΙΩΤΙΑΣ	220.000.000	176.000.000	44.000.000	0
Ίδρυση Γραφείου Βιομηχανικής Αλλαγής	ΝΟΜΑΡΧΙΑ	ΔΡΑΜΑΣ	250.000.000	200.000.000	50.000.000	0
Ίδρυση Γραφείου Βιομηχανικής Αλλαγής	ΝΟΜΑΡΧΙΑ	ΕΥΒΟΙΑΣ	220.000.000	176.000.000	44.000.000	0
Ίδρυση Γραφείου Βιομηχανικής Αλλαγής	ΝΟΜΑΡΧΙΑ	ΗΜΑΘΙΑΣ	220.000.000	176.000.000	44.000.000	0
Ίδρυση Γραφείου Βιομηχανικής Αλλαγής	ΝΟΜΑΡΧΙΑ	ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	220.000.000	176.000.000	44.000.000	0
Ίδρυση Γραφείου Βιομηχανικής Αλλαγής	ΝΟΜΑΡΧΙΑ	ΚΙΛΚΙΣ	220.000.000	176.000.000	44.000.000	0
Ίδρυση Γραφείου Βιομηχανικής Αλλαγής	ΝΟΜΑΡΧΙΑ	ΚΟΖΑΝΗΣ	250.000.000	200.000.000	50.000.000	0
Ίδρυση Γραφείου Βιομηχανικής Αλλαγής	ΝΟΜΑΡΧΙΑ	ΚΥΚΛΑΔΕΣ (ΣΥΡΟΣ)	220.000.000	176.000.000	44.000.000	0
Ίδρυση Γραφείου Βιομηχανικής Αλλαγής	ΝΟΜΑΡΧΙΑ	ΛΑΡΙΣΑΣ	250.000.000	200.000.000	50.000.000	0
Ίδρυση Γραφείου Βιομηχανικής Αλλαγής	ΝΟΜΑΡΧΙΑ	ΑΝΑΤ. ΑΤΤΙΚΗΣ (ΛΑΥΡΙΟ)	221.899.000	177.519.200	44.379.800	0

ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ	ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ		ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ
				ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	
Ίδρυση Γραφείου Βιομηχανικής Αλλαγής	ΝΟΜΑΡΧΙΑ	ΛΕΣΒΟΥ	220.000.000	176.000.000	44.000.000	0
Ίδρυση Γραφείου Βιομηχανικής Αλλαγής	ΝΟΜΑΡΧΙΑ	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	250.000.000	200.000.000	50.000.000	0
Ίδρυση Γραφείου Βιομηχανικής Αλλαγής	ΝΟΜΑΡΧΙΑ	ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	220.000.000	176.000.000	44.000.000	0
Ίδρυση Γραφείου Βιομηχανικής Αλλαγής	ΝΟΜΑΡΧΙΑ	ΞΑΝΘΗΣ	250.000.000	200.000.000	50.000.000	0
Ίδρυση Γραφείου Βιομηχανικής Αλλαγής	ΝΟΜΑΡΧΙΑ	ΠΕΛΛΑΣ	250.000.000	200.000.000	50.000.000	0
Ίδρυση Γραφείου Βιομηχανικής Αλλαγής	ΝΟΜΑΡΧΙΑ	ΡΟΔΟΠΗΣ - ΕΒΡΟΥ (ΡΟΔΟΠΗ)	220.000.000	176.000.000	44.000.000	0
Ίδρυση Γραφείου Βιομηχανικής Αλλαγής	ΝΟΜΑΡΧΙΑ	ΡΟΔΟΠΗΣ - ΕΒΡΟΥ (ΕΒΡΟΣ)	220.000.000	176.000.000	44.000.000	0
Ίδρυση Γραφείου Βιομηχανικής Αλλαγής	ΝΟΜΑΡΧΙΑ	ΣΑΜΟΥ	220.000.000	176.000.000	44.000.000	0
Ίδρυση Γραφείου Βιομηχανικής Αλλαγής	ΝΟΜΑΡΧΙΑ	ΦΛΩΡΙΝΑΣ	220.000.000	176.000.000	44.000.000	0
Ίδρυση Γραφείου Βιομηχανικής Αλλαγής	ΝΟΜΑΡΧΙΑ	ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ	250.000.000	200.000.000	50.000.000	0
Ίδρυση Γραφείου Βιομηχανικής Αλλαγής	ΝΟΜΑΡΧΙΑ	ΧΙΟΥ	220.000.000	176.000.000	44.000.000	0
Ίδρυση Γραφείου Βιομηχανικής Αλλαγής	ΝΟΜΑΡΧΙΑ	ΠΕΙΡΑΙΑ (ΠΕΡΑΜΑ)	220.000.000	176.000.000	44.000.000	0
ΣΥΝΟΛΟ			5.300.000.000	4.241.519.200	1.060.379.800	0
				80 %	20 %	

Και

Μονάδα Υποστήριξης και δικτύωσης των Γραφείων Βιομηχανικής Αλλαγής	ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ - ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ - ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ (ΠΕΤΑ) Α.Ε.	120.000.000	96.000.000	24.000.000
Τεχνική Βοήθεια για την Ανάπτυξη της δράσης 1.3.4. του Ε.Π.Β.	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ Α.Ε.	70.000.000	56.000.000	14.000.000
ΣΥΝΟΛΟ		190.000.000	152.000.000	38.000.000
			80 %	20 %

Τα Γραφεία Βιομηχανικής Αλλαγής υλοποιούνται από τριμερείς προγραμματικές συμβάσεις μεταξύ Υπουργείου Ανάπτυξης, Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης και Αναπτυξιακής Εταιρίας, που έχει υποδειχθεί από τη Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση. Κατά το Ε.Π.Β. και σύμφωνα με τα τεχνικά δελτία που έχουν εγκριθεί από την 7^η Επιτροπή Παρακολούθησης φορείς υλοποίησης είναι οι παρακάτω αναπτυξιακές εταιρίες με τους αντίστοιχους υπεύθυνους υλοποίησης.

ΠΙΝΑΚΑΣ 5. : ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ

Α/Α	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΙΑΣ
1.	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΦΛΩΡΙΝΑΣ (ΑΝ.ΦΛΩ.) Α.Ε.
2.	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ (ΑΝ.ΚΑΣ.) Α.Ε.
3.	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ Ν.Α.Μ. Α.Ε.
4.	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΔΡΑΜΑΣ Α.Ε.
5.	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ (ΑΝ.ΕΤ.ΧΑ.) Α.Ε.
6.	Ε.Ν.Α. ΧΙΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΑ
7.	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΔΥΤ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΑΝ.ΚΟ. Α.Ε.
8.	ΑΜΙΓΗΣ ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ Ν.Ε.Α.Π.
9.	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΛΑΥΡΕΩΤΙΚΗΣ
10.	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΛΕΣΒΟΥ Α.Ε.
11.	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΛΑΡΙΣΑΣ Α.Ε.
12.	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΥΒΟΙΑΣ Α.Ε.
13.	ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΝΟΜΟΥ ΣΑΜΟΥ
14.	ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΝΟΜΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ (ΒΙΟΤΕ. ΒΟΙΩΤΙΑΣ Α.Ε.)

Α/Α	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΙΑΣ
15.	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΒΡΟΥ Α.Ε.
16.	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΡΟΔΟΠΗΣ Α.Ε.
17.	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΗΜΑΘΙΑΣ (ΑΝΗΜΑ) Α.Ε.
18.	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΠΕΛΛΑΣ (ΑΝ.ΠΕ. Α.Ε.) Α.Ε.
19.	ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, Ν.Ε.Α.
20.	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ Α.Ε. ΑΝ. ΕΜ. Α.Ε.
21.	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΝΟΜΟΥ ΞΑΝΘΗΣ Α.Ε.
22.	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΠΕΙΡΑΙΑ
23.	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΥΚΛΑΔΩΝ Α.Ε.

Η στελέχωση των Γραφείων Βιομηχανικής Αλλαγής στηρίζεται στο προσωπικό των Αναπτυξιακών εταιριών που είναι και οι φορείς υλοποίησης αλλά και σε συμβάσεις έργου με φυσικά και νομικά πρόσωπα, που αναλαμβάνουν να υλοποιήσουν συγκεκριμένες ενέργειες του Τεχνικού Δελτίου.

Όμως εκτός από φορέας εθνικής χρηματοδότησης, το Υπουργείο Ανάπτυξης, αποτελεί και φορέα επίβλεψης των έργων του ΓΒΑ, γι' αυτό το λόγο τους έχει θέσει κάποιες υποχρεώσεις, οι οποίες είναι οι εξής:

- Τακτική ανά 3μηνο ενημέρωση του Υπουργείου Ανάπτυξης σχετικά με γεγονότα, εκδηλώσεις, πρωτοβουλίες (σύμφωνα με το συνημμένο υπόδειγμα – παράρτημα Ι). Ειδικότερα στις υποχρεώσεις των ΓΒΑ περιλαμβάνεται η τήρηση των παρακάτω:
 - α) Στατιστικά δεδομένα βιομηχανίας
 - β) Δομικά προβλήματα της μεταποιητικής δραστηριότητας στην περιοχή.
 - γ) Αναμενόμενες επιπτώσεις από την εφαρμογή των πρωτοβουλιών.
 - δ) Περιγραφή των δράσεων που υλοποιούνται από Ε.Π.Β. στην περιοχή τους καθώς και παράλληλων προγραμμάτων και

αναπτυξιακών πρωτοβουλιών.

- Συγκέντρωση των σχεδίων Δράσης 1.4.2. σε μορφή συνολικού σχεδίου (σύμφωνα με το συνημμένο υπόδειγμα – παράρτημα 2).
- Έκδοση σύντομου φυλλαδίου ενημέρωσης επιχειρηματιών μία φορά το χρόνο (σύμφωνα με το συνημμένο υπόδειγμα – παράρτημα 3).
- Οργάνωση ικανού αριθμού επιλεγμένων εκδηλώσεων προβολής της περιοχής τους.
- Για την αποτελεσματική λειτουργία των Γραφείων, κρίνεται απαραίτητη η πρόβλεψη υποδομής ηλεκτρονικής διασύνδεσης και επικοινωνίας μεταξύ τους.

1.6. ΛΟΙΠΑ ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΓΒΑ

Τα ΓΒΑ είναι ένα από τα υποπρογράμματα του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βιομηχανίας, έτσι δεν αποτελούν αυτόνομα νομικά πρόσωπα αλλά προβλέπεται να λειτουργήσουν στα πλαίσια οργανισμών που δραστηριοποιούνται στις φθίνουσες περιοχές της χώρας μας. Συστήνονται σ' αυτές με πρωτοβουλία φορέων της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης σε συνεργασία με φορείς εκπροσώπησης των παραγωγικών και αναπτυξιακών φορέων των περιοχών. Εδώ πρέπει να τονίσουμε ότι οι Αναπτυξιακοί φορείς που υπάρχουν στη χώρα μας είναι:

- α) Ελληνική Ένωση Αναπτυξιακών Εταιριών (HELADA)
- β) European Association of Development Agencies (EURADA)
- γ) Αναπτυξιακές δραστηριότητες των Επιμελητηρίων
- δ) Αναπτυξιακοί οργανισμοί και εταιρείες λαϊκής βάσης.

Ενώ φορέας υλοποίησης της δράσης των ΓΒΑ προβλέπεται να είναι η Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση σε συνεργασία με φορείς που δραστηριοποιούνται στις φθίνουσες περιοχές.

Με λίγα λόγια μπορούμε να πούμε ότι το γενικό έργο των ΓΒΑ εστιάζεται στο συντονισμό για ανάκαμψη της φθίνουσας πορείας των εν λόγω περιοχών. Και οι κυριότερες υπηρεσίες που προσφέρουν τα ΓΒΑ είναι:

- Ενθάρρυνση και υποστήριξη των επιχειρήσεων της περιοχής, προκειμένου να προετοιμάζουν αποτελεσματικά επενδυτικά σχέδια και πρωτοβουλίες σε τοπικό επίπεδο.
- Παροχή εν γένει συμβουλευτικής υποστήριξης στις επιχειρήσεις της περιοχής και ειδικότερα σε επιχειρήσεις με προβλήματα βιωσιμότητας.
- Ενέργειες προβολής των πλεονεκτημάτων της περιοχής και οργάνωσης της προσέλκυσης επενδυτικού ενδιαφέροντος.
- Παρακολούθηση βασικών μεγεθών και εξελίξεων στη βιομηχανία της περιοχής και ευρύτερα την τοπική οικονομία.

Έτσι, με βάση τα παραπάνω μπορούμε να πούμε ότι ο ουσιαστικός και κρίσιμος ρόλος του κάθε Γραφείου Βιομηχανικής Αλλαγής, θεωρείται η μετεξέλιξή του σε "τοπικό στρατηγείο ανάπτυξης". Άρα, απαραίτητη προϋπόθεση για την επιτυχία του κάθε ΓΒΑ θα θεωρείται, η εξαρχής γνωστοποίηση της στρατηγικής του και συνάμα η εξασφάλιση της απρόσκοπτης και αδιάλειπτης λειτουργίας του.

Επίσης, θα πρέπει να τονιστεί και να γίνει εμφανές ότι η δράση του δεν είναι ανταγωνιστική, αλλά αντιθέτως ότι στοχεύουν στη συνοχή, και τη συνέργια και στον ενιαίο χαρακτήρα. Επιπλέον να υπάρχει διαφάνεια στις ενέργειές του, ώστε να επιτευχθεί η αξιοπιστία του.

Τέλος, πρέπει να αναφέρουμε για να λειτουργούν σωστά και να αποδίδουν αποτελεσματικά θα πρέπει να έχουν "κατασκευάσει" καταρχάς ένα αποτελεσματικό σχέδιο δράσης, με συνάφεια προτεινόμενων στόχων, ενεργειών και βέλτιστη σχέση κόστους / αποτελέσματος και κατά δεύτερο η στελέχωσή τους ή επιλογή των υποψηφίων φορέων (αναπτυξιακών ή μη)

να γίνεται με βάση την εμπειρία τους πάνω σε αναπτυξιακές πρωτοβουλίες, πάντα σε τοπικό επίπεδο και από την άλλη πλευρά την καταλληλότητα της υποδομής αυτών, ώστε να μπορούν να ανταποκριθούν ιδιαίτερα στο έργο της τεκμηρίωσης, ηλεκτρονικής διαχείρισης δεδομένων κ.τ.λ.

ΜΕΡΟΣ Β'

Γ.Β.Α Ν. ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΙΔΡΥΣΗ ΤΟΥ ΓΒΑ Ν. ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ

1.1. ΓΕΝΙΚΑ

Το ΓΒΑ είναι μια πιλοτική δράση που λειτουργεί στα πλαίσια του Ε.Π.Β. Συστήνεται ένα σε κάθε φθίνουσα περιοχή, έτσι και στο Νομό μας ιδρύθηκε και προσπαθεί να αποτελέσει ένα θεσμό, που αναμένεται να παίξει ουσιαστικό αναπτυξιακό ρόλο τα επόμενα έτη. Για τη σύσταση του έχει υπογραφεί προγραμματική σύμβαση ανάμεσα στο Υπουργείο Ανάπτυξης, τη Ν.Α.Μ. και την Αναπτυξιακή Εταιρεία Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Μεσσηνίας.

Το ΓΒΑ Ν. Μεσσηνίας έχει προκαθορίσει ως βασικό στόχο την υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου σχεδίου συντονισμένων παρεμβάσεων. Η υλοποίηση αυτού του σχεδίου αποτελεί μία συνεχή διαδικασία προσαρμογών και βελτιώσεων και παράλληλα αναζήτησης πηγών και εναλλακτικών τρόπων χρηματοδότησης της πορείας του. Το ΓΒΑ Ν. Μεσσηνίας αποσκοπεί στην αναστροφή της πτωτικής πορείας βασικών κλάδων της Οικονομίας της Μεσσηνίας.

Η ίδρυσή του διακλαδώνεται σε 3 σημεία:

- 1) Στην υποστήριξη των επιχειρήσεων της περιοχής.
- 2) Στην προώθηση σχεδίων βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων αυτών.
- 3) Στην προσέλκυση νέων ανταγωνιστικών πρωτοβουλιών.

Οι βασικότεροι στόχοι του ΓΒΑ Ν. Μεσσηνίας είναι οι παρακάτω:

- 1) Η ανάπτυξη μιας βιώσιμης μακροπρόθεσμης οικονομικής προοπτικής, η οποία θα βασίζεται στην:
 - στήριξη, αναδιάρθρωση και εκσυγχρονισμό και των βιώσιμων

βιομηχανικών επιχειρήσεων ή τμημάτων αυτών.

- 2) Συντήρηση και ενίσχυση απαραίτητων βασικών ή συμπληρωματικών υποδομών.
- 3) Άρση ή μείωση της εξάρτησης από ορισμένους μόνο τομείς οικονομικής δραστηριότητας όπου θα επιτευχθεί με την:
 - εισαγωγή και χρήση των σύγχρονων χρηματοδοτικών εργαλείων υποστήριξης των υφισταμένων βιομηχανικών επιχειρήσεων
 - θεσμοθέτηση της απρόσκοπτης εγκατάστασης νέων βιομηχανικών επιχειρήσεων μέσω διαρκούς επικοινωνίας με τον υποψήφιο επενδυτή
 - συστηματική καταγραφή και προβολή των επενδυτικών ευκαιριών της περιοχής
 - διεύρυνση της παραγωγικής βάσης
 - ανάπτυξη πολυμορφικού φάσματος οικονομικών δραστηριοτήτων με την εκμετάλλευση και αξιοποίηση όλων των τοπικών πλουτοπαραγωγικών πόρων
- 4) Πληρέστερη δυνατή εκμετάλλευση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής, τα οποία θα αποτελέσουν
 - πόλο έλξης νέων επενδύσεων για την ανάπτυξη συμπληρωματικών δραστηριοτήτων στελεχωμένων με ντόπιο ανθρώπινο δυναμικό, κατάλληλα εκπαιδευμένο για να ανταποκρίνεται στις ανάγκες της τοπικής αγοράς εργασίας
- 5) Υλοποίηση επενδύσεων που θα δημιουργήσουν θετικό κλίμα για την προσέλκυση των επενδυτών και την ανασυγκρότηση και αναδιοργάνωση της τοπικής οικονομίας και κοινωνίας
- 6) Ενθάρρυνση και υποστήριξη των επιχειρήσεων της περιοχής τους με:
 - προετοιμασία αποτελεσματικών επενδυτικών σχεδίων και πρωτοβουλιών σε τοπικό επίπεδο
 - παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης προς αυτές

- 7) Στήριξη των υφισταμένων διοικητικών, αναπτυξιακών ή άλλων δομών
- 8) Δημιουργία μηχανισμού καταγραφής και τεκμηρίωσης της τοπικής κοινωνίας και οικονομίας με παράλληλη ανάπτυξη επικοινωνίας μεταξύ φορέων και Νομού, για:
 - δημιουργία πρωτογενούς πληροφοριακής δομής, για τα στοιχεία που ενδιαφέρουν για την ανάπτυξη του νομού και των επιχειρήσεων
 - παροχή επεξεργασμένων πληροφοριών στις περιφερειακές και εθνικές υπηρεσίες, στις επιχειρήσεις, τοπικούς φορείς, για θέματα που τους ενδιαφέρουν

Φορέας Υλοποίησης του συγκεκριμένου υποπρογράμματος Αναπτυξιακή Ετ. Μεσσηνίας, είναι νεοσύστατος, ως εταιρεία Ν.Α.Μ. και έτσι μέχρι σήμερα παρουσιάζει μικρή αυτοτελή εταιρική δραστηριότητα.

Κύριος φορέας εθνικής χρηματοδότησης είναι το Υπουργείο Ανάπτυξης, φορέας επίβλεψης των έργων του ΓΒΑ είναι πάλι το Υπουργείο Ανάπτυξης, ενώ φορέας διαχείρισης κοινοτικής επιχορήγησης είναι το Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και τέλος φορέας λειτουργίας των έργων του είναι η Ν.Α.Μ.

Σύντομη περιγραφή του σκοπού των έργων του μπορούμε να πούμε ότι είναι:

- α) Η άρση των Αναπτυξιακών Αντικινήτρων που αποτελούν την αιτία της υψηλής ανεργίας και της ανταγωνιστικότητας των ΜμΕ.
- β) Η βιομηχανική – βιοτεχνική – παραγωγική προσαρμογή στις νέες οικονομικές συνθήκες.

Η απαιτούμενη δαπάνη όλων των έργων που θα δούμε στον πίνακα προϋπολογισμού του είναι 250.000.000 δρχ. από τα οποία 80% είναι κοινοτική συμμετοχή, ενώ 20% της χρηματοδότησης είναι εθνική δημόσια

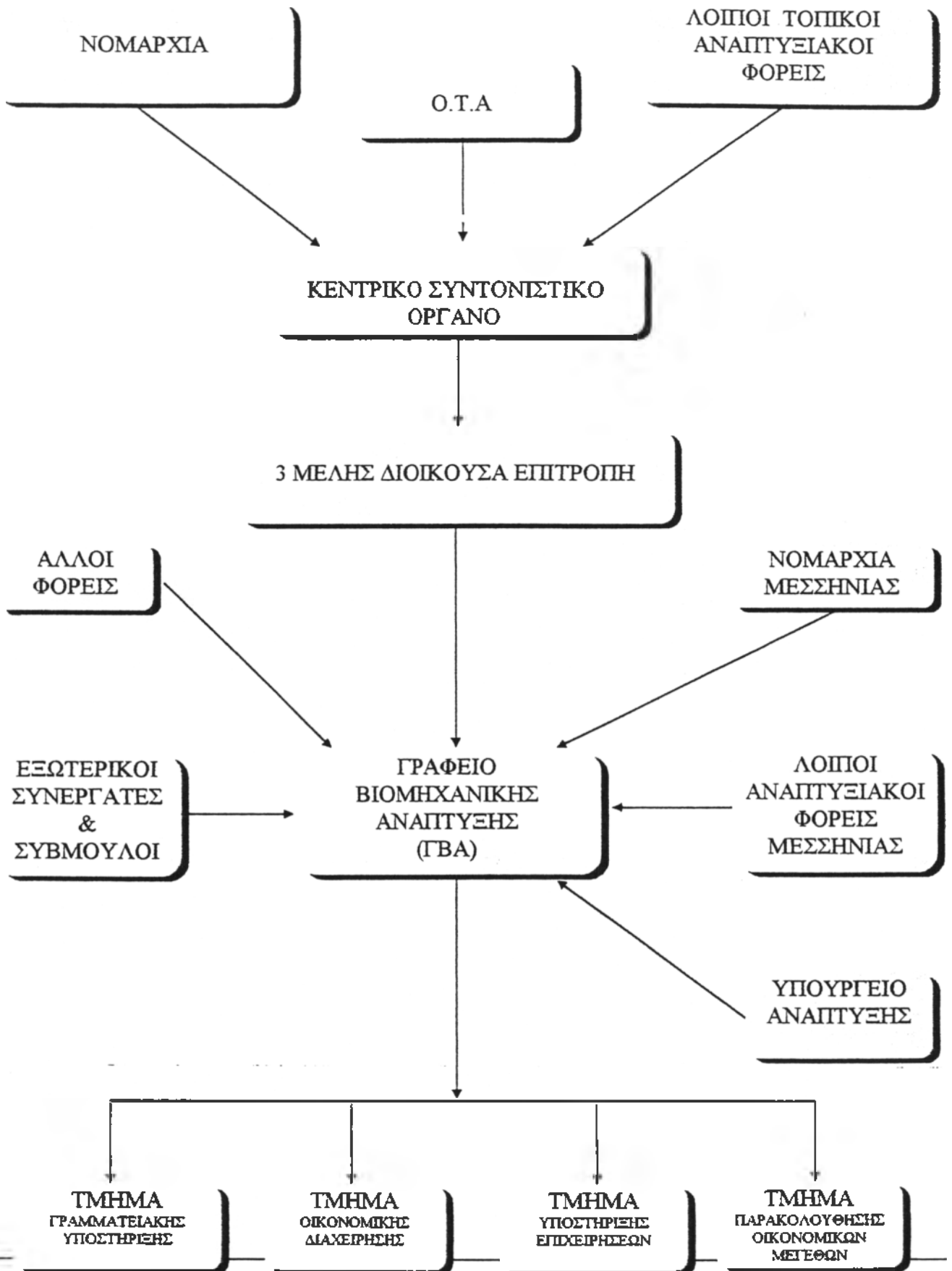
δαπάνη.

Όμως καταρχάς για την επιτυχία του συγκεκριμένου ΓΒΑ θα πρέπει:

- α) Να γίνει γνωστό σ' όλους τους εμπλεκόμενους φορείς ότι η δράση δεν είναι ανταγωνιστική με τις δράσεις οποιουδήποτε φορέα και ότι οι δράσεις του έχουν ως στόχο τη συνοχή, τη συνέργια, τον ενιαίο χαρακτήρα και την αποτελεσματικότητα των άλλων φορέων.
- β) Να υπάρχει διαφάνεια στις ενέργειές του.
- γ) Να καταστεί αξιόπιστο.

Τέλος, όσον αφορά το σχέδιο διασύνδεσης και οργάνωσης του ΓΒΑ Ν. Μεσσηνίας αναφέρεται στον παρακάτω πίνακα, όπου απεικονίζεται το οργανόγραμμα λειτουργίας και διασύνδεσης του με το άμεσο και ευρύτερο περιβάλλον του.

ΣΧΕΔΙΟ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ Γ.Β.Α.



Όπως βλέπουμε από τον πίνακα το ΓΒΑ διασυνδέεται με πάρα πολλούς φορείς. Οι σημαντικότεροι όμως από αυτούς είναι οι εξής:

Κεντρικό Συντονιστικό όργανο, όπου συμμετέχουν σ' αυτό εκπρόσωποι του Γραφείου και το οποίο σκοπεύει να είναι ο υπόλογος απέναντι στους φορείς – αντισυμβαλλόμενους για την ευδόκιμη λειτουργία του Γραφείου. Οι αρμοδιότητες που έχει το Κ.Σ.Ο. είναι οι εξής:

- Χαράζει τους κατευθυντήριους άξονες σύμφωνα με τη μελέτη
- Παρακολουθεί και ελέγχει την υλοποίηση των στόχων του Γραφείου και κάνει διορθωτικές παρεμβάσεις όπου χρειάζεται
- Συνεδριάζει μία φορά το μήνα και επίσης εγκρίνει τις εισηγήσεις της Διοικούσας Επιτροπής.

Διοικούσα Επιτροπή

Καταρχάς απαρτίζεται από τον Πρόεδρο του Κ.Σ.Ο., από τον υπεύθυνο του Γραφείου και επίσης από ένα μέλος που ορίζεται από το Κεντρικό Συντονιστικό Όργανο.

Οι αρμοδιότητές της είναι:

- Να επεξεργάζεται και να εισηγείται προς το Κ.Σ.Ο. τα προς υλοποίηση έργα
- Να είναι υπεύθυνη για την εκτέλεση των έργων του Γραφείου Βιομηχανικής Αλλαγής

Φορέας Εκτέλεσης

Είναι πάντα υπό ίδρυση της Νομαρχιακής Αναπτυξιακής Εταιρίας, όμως σε περίπτωση που για οποιοδήποτε λόγο δεν καταστεί δυνατή η ίδρυση και λειτουργία της Νομαρχιακής Αναπτυξιακής Εταιρίας, τότε φορέας υλοποίησης του Γ.Β.Α. θα είναι η Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Μεσσηνίας.

Οι αρμοδιότητές της είναι οι παρακάτω:

- Έχει την ευθύνη της οικονομικής διαχείρισης και λογιστικής παρακολούθησης των εργασιών του Γ.Β.Α.
- Παρέχει πληροφορίες και στοιχεία που έχει στη διάθεσή της, τα οποία μπορούν να συμβάλλουν στην υλοποίηση των επιμέρους έργων και ενεργειών.
- Συντονίζει ικανοποιητικά τις ενέργειες των έργων σύμφωνα πάντα με τους όρους του Υπουργείου και τις ανάγκες που δημιουργούν σε τοπικό επίπεδο και επιλύει τα τυχόν προβλήματα που ανακύπτουν κατά την υλοποίηση των έργων.

1.2. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ Ν. ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ

Η οικονομική κρίση που μαστίζει τη χώρα μας τις δύο τελευταίες δεκαετίες, έχει κάνει πολύ έκδηλα και τα σημάδια της στο Νομό μας. Η κρίση στη Μεσσηνία δεν πιστοποιείται μόνο με τον επίσημο χαρακτηρισμό του ως φθίνουσα περιοχή αλλά από τα οικονομικά μεγέθη και εξελίξεις. Όπως θα δούμε παρακάτω η φθίνουσα πορεία εκφράζεται σ' όλους τους τομείς.

Όσον αφορά τον πρωτογενή τομέα, πρέπει να τονίσουμε ότι η Μεσσηνία, ανέκαθεν, ήταν αγροτικός νομός και είχε συγκριτικό πλεονέκτημα, όμως παρόλη αυτή την εικόνα της εδώ και 15 χρόνια χαρακτηρίζεται φθίνων μέχρι και σ' αυτό τον τομέα και αυτό οφείλεται διότι δεν υπήρχε

- σημαντική έρευνα πάνω στις αγροτικές εκμεταλλεύσεις
- τεχνική κατάρτιση των παραγωγών έγκυρης και ολοκληρωμένης πληροφόρησης
- έργα υποδομής κ.τ.λ.

Όμως και η εικόνα του δευτερογενούς τομέα δεν είναι και τόσο καλή. Παρουσιάζει αργούς ρυθμούς ανάπτυξης και βιομηχανική στασιμότητα. Επίσης, πρέπει να τονίσουμε ότι ούτε και η προσφορά της μεταποιητικής δραστηριότητας στην οικονομική ζωή του Νομού Μεσσηνίας είναι σημαντική.

Ενώ στον τριτογενή τομέα εμφανίζεται κάποιο αίσθημα αισιοδοξίας (Πίνακας 6).

ΠΙΝΑΚΑΣ 6. : ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΚΑΤΑ ΤΟΜΕΑ

Τομέας	Αριθμός επενδύσεων	Ύψος επένδυσης	Ίδια κεφάλαια	Επιχορήγηση	Νέες θέσεις
Αγροτικής	2,2%	0,8%	0,5%	0,9%	0%
Βιομηχανίας	79,1%	64,9%	64,6%	59,6%	53,7%
Τουρισμού	15,4%	32%	33,3%	27,5%	42,8%
Γενικής	3,3%	2,3%	1,6%	2%	3,5%
Σύνολο	100%	100%	100%	100%	100%

Πηγή: ΥΠ.ΕΘ.Ο., Γενική Δνση Ιδιωτικών Επενδύσεων

Τα αίτια της όλης αυτής φθίνουσας πορείας αποτελούν κάποια κύρια δομικά και χρόνια προβλήματα, που υπάρχουν στην περιοχή μας και είναι:

Οδικό δίκτυο (μη ικανό από άποψη ποιοτικής κατάστασης), έτσι ώστε:

- α) να δρα ως ανασταλτικός παράγοντας επενδυτικής προσέλκυσης,
- β) δεν υπάρχει αποδοτική εμπορική διασύνδεση και εφικτότητα μίας βιώσιμης επιχειρηματικής αποκέντρωσης,
- γ) αποκλεισμός της δυνατότητας συμμετοχής στα μεγάλα διευρωπαϊκά δίκτυα μεταφορών, που θα επέτρεπε νέες τεχνολογίες επικοινωνίας.

Σκαιά παρουσία της Σιδηροδρομικής κάλυψης, με αποτέλεσμα να είναι μειωμένες οι εμπορευματικές μεταφορές.

Οργανωμένοι χώροι υποδομής επενδύσεων, όπου θα οδηγήσουν στη βελτίωση των συνθηκών υποδοχής βιομηχανικών επενδύσεων, και στη δημιουργία ισχυρότερης παραγωγικής βάσης, που να στηρίζει την τοπική ανάπτυξη.

Τα προβλήματα που προκύπτουν εδώ είναι ότι:

- α) και στα δύο ΒΙ.ΠΕ. (Μελιγαλά και Σπερχογείας) δεν υπάρχει σημαντική προσέλκυση επενδυτών λόγω σοβαρού προβλήματος περιβαλλοντικής επιβάρυνσης και επιπλέον έλλειψη επιτήρησης, φροντίδας και προστασίας έναντι των τσιγγάνων της περιοχής,
- β) Στο ΒΙΟ.ΠΑ. Καλαμάτας από την άλλη πλευρά εμφανίζεται κορεσμός και μη ικανοποίηση της μεγάλης ζήτησης που υπάρχει.

Τηλεπικοινωνιακές υποδομές

Έλλειψη στην ανάπτυξη σύγχρονων δικτύων.

Απουσία επενδύσεων μεγάλων κεφαλαίων

Οι περισσότερες επενδύσεις που έχουν υλοποιηθεί τα τελευταία έτη είναι μικρές (βλέπε Πίνακα 7).

Πίνακας 7. : Δημόσιες και ιδιωτικές επενδύσεις, 1980 & 1987. Νομός - Περιφέρεια - Χώρα

Τρέχουσες τιμές, Εκατομμύρια δραχμές

	1980			1987			μέση ετήσια μεταβ. 80-87						
	Ιδιωτικές	Δημόσιες	Σύνολο	Ιδιωτικές	Δημόσιες	Σύνολο	Τρέχουσες τιμές			Σταθερές τιμές 1970			
							Ιδιωτ.	Δημόσ.	Σύν.	Ιδιωτ.	Δημόσ.	Σύν.	
Ποσά													
Νομός	3 175	892	4 067	7 984	3 143	11 127	21,64	36,05	24,80	-3,80	0,95	-2,64	
Περιφέρεια	22 066	4 141	26 207	50 130	13 002	63 132	18,17	30,57	20,13	-5,19	0,70	-4,39	
Χώρα	299 601	82 019	381 620	700 060	290 003	990 071	19,10	36,23	22,78	-4,81	1,00	-3,37	
Αναλογία ιδιωτ. / δημόσιες (%)													
Νομός	78,1	21,9	100,0	71,8	28,2	100,0							
Περιφέρεια	84,2	15,8	100,0	79,4	20,6	100,0							
Χώρα	70,5	21,5	100,0	70,7	29,3	100,0							
Διαπεριφερειακή κατανομή (%)													
Νομός/Περιφέρεια	14,39	21,54	15,52	15,93	24,17	17,62							
Νομός/Χώρα	1,06	1,09	1,07	1,14	1,08	1,12							

Πηγή: Ε.Γ.Π.Ε., Basic Data of Regional Socioeconomic Development in Greece, 1997

Τουριστική υποδομή

Δεν θεωρείται ποσοτικά και ποιοτικά ιδιαίτερα υψηλού επιπέδου η υποδομή.

Έτσι συμπερασματικά μπορούμε να πούμε ότι σήμερα ο νομός παρουσιάζει προβληματικό χαρακτήρα, που αποδίδεται σ' όλα τα παραπάνω που αναφέραμε, αλλά κυρίως στην έλλειψη ολοκληρωμένου αναπτυξιακού σχεδιασμού. Σ' αυτή την προσπάθεια έρχονται σήμερα με το έργο τους να συμβάλλουν οι αναπτυξιακοί φορείς του Νομού μας. Οι φορείς αυτοί είναι προσανατολισμένοι, είτε γεωγραφικά, είτε λειτουργικά, ως κύριο μέλημα του είναι να γνωρίζουν και να κατανοούν τα οικονομικά και κοινωνικά προβλήματα της περιοχής τους, αλλά επίσης και τις ιδιαιτερότητες και δυνατότητες ανάπτυξής τους.

1.3. ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ

Στο νομό μας εμφανίζεται ένας σημαντικός αριθμός φορέων, τους οποίους τους κυριότερους από αυτούς θα δούμε παρακάτω:

Αναπτυξιακή Εταιρία Ν.Α. Μεσσηνίας

Αρχικά πρέπει να τονίσουμε ότι είναι μία ειδική μορφή επιχειρήσεων της αυτοδιοίκησης, όπου συστήνεται με δική της πρωτοβουλία και συμμετέχουν σ' αυτή τοπικοί φορείς.

Η Αναπτυξιακή Εταιρία Ν.Α. Μεσσηνίας είναι μία Ανώνυμη Εταιρία (Ν.Π.Ι.Δ.) και ιδρύθηκε το 1996, με επιχειρηματική πρωτοβουλία των κοινωνικών αυτοδιοικητικών εταίρων του Νομού. Έδρα της ορίζεται ο Δήμος Καλαμάτας και σ' αυτή μετέχουν οι παρακάτω κοινωνικοί εταίροι του Νομού.

- Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Νομού Μεσσηνίας (NAM) 51%
- Τοπική Ένωση Δήμων και Κοινοτήτων Μεσσηνίας (ΤΕΔΚ) 39%
- Επιμελητήριο Μεσσηνίας (Ε.Μ.) 2%
- Ένωση Αγροτικών Συν/σμών Μεσσηνίας (ΕΑΣ) 2%
- Εργατικό Κέντρο 2%

Η Αναπτυξιακή Εταιρία είναι ο Φορέας υλοποίησης του προγράμματος Γ.Β.Α. Ν. Μεσσηνίας (βλέπεται παραρτήματα 4 και 5).

Ως φορέας υλοποίησης έχει την ευθύνη

- υλοποίησης των ενεργειών που περιλαμβάνονται στα Τεχνικά Δελτία, σύμφωνα πάντα με τους όρους που έχει θέσει το Υπουργείο Ανάπτυξης,
- υποβολής στο Υπουργείο Ανάπτυξης των Δελτίων προόδου των έργων, στα ανάλογα χρονικά διαστήματα, που ορίζει το Υπουργείο.

Η εταιρική ζωή της είναι σχετικά μικρή έτσι μέσα σ' αυτό το χρονικό διάστημα έχει δραστηριοποιηθεί στους παρακάτω τομείς:

- Υλοποίηση προγραμμάτων επιμόρφωσης – κατάρτισης σε διάφορα γνωστικά αντικείμενα για τους υπαλλήλους της NAM και της περιφερειακής διοίκησης αλλά και για ιδιώτες.
- Συνεργασία με τη NAM για πληροφόρηση και δημοσιότητα του έργου της.
- Γενικότερη υποστήριξη του έργου της NAM με προτάσεις, εισηγήσεις και εκπόνηση μελετών.
- Υλοποίηση αναπτυξιακών προγραμμάτων.
- Αξιοποίηση των κοινοτικών πηγών χρηματοδότησης.
- Υποστήριξη των ΜμΕ και των αγροτικών.
- Ενθάρρυνση για τις τοπικές πρωτοβουλίες απασχόλησης.
- Προσφορά τεχνικής – επιστημονικής – μελετητικής υποστήριξης του έργου της NAM για ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας του Νομού, ώστε να

- βελτιωθεί η ανταγωνιστικότητα των τοπικών επιχειρήσεων
- προσελκυθούν νέες επενδύσεις στο Νομό

Αναπτυξιακή Δημοτική Επιχείρηση Καλαμάτας – ΑΔΕΚ

Η δράση της αναφέρεται κυρίως στις:

- Βιοτεχνικές – Βιομηχανικές υποδομές
 - α) Διαχείριση και λειτουργία του ΒΙΟ.ΠΑ. Καλαμάτας
 - β) Διαχείριση και ανάπτυξη των δύο Δημοτικών Εμπορικών Κέντρων ΜμΕ (1990)
 - γ) Διοίκηση και διαχείριση ΒΙ.Π.Ε. Σπερχογείας
 - δ) Εκπόνηση υλικού επενδυτικής προβολής σε ξένους επενδυτικούς οδηγούς για προσέλκυση άμεσων ξένων επενδύσεων
 - ε) Ενέργειες και υποβολή προτάσεων ένταξης της Μεσσηνίας στα προγράμματα, αναδιοργάνωσης και ανάσχεσης της φθίνουσας βιομηχανικής πορείας του Νομού και υποστήριξη της τοπικής απασχόλησης.

Στο τέλος πρέπει να πούμε ότι η ΑΔΕΚ υλοποιεί το υποπρόγραμμα "προώθησης εξαγωγών στις Ανατολικές χώρες", που στοχεύει για:

- α) Την ενθάρρυνση των επιχειρήσεων της περιοχής να συμμετέχουν σε εκθέσεις προβολής – προώθησης στις ξένες αγορές της Ανατολικής Ευρώπης.
- β) Την ενίσχυση της πρόσβασης αυτών στις αναδυόμενες οικονομίες του ίδιου χώρου.
- γ) Την υποστήριξη της δημιουργίας κοινών επιχειρήσεων.
- δ) Ανάπτυξη συνεργασίας και αναβάθμιση της επιχειρηματικής αντίληψης στην ιδέα της διεθνοποίησης.

ΜμΕ

- α) Διοργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων – επαφών για προγράμματα εκθέσεων και επιχειρηματικών συναντήσεων
- β) Υλοποίηση προγράμματος Multimedia, ενημέρωση υποβολής του Νομού σε συνεργασία με τη ΝΑΜ.
- γ) Παραγωγή ενημερωτικού εντύπου για το ΜμΕ.
- δ) Προβολή και προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών.
- ε) Συμμετοχή σε προγράμματα ανταλλαγής εμπειριών και μεταφοράς τεχνογνωσίας της Ε.Ε. μεταξύ Αναπτυξιακών Φορέων και ΟΤΑ, για τις υπηρεσίες προς τις ΜμΕ.
- στ) Συμμετοχή σε συνέδρια οικονομικού χαρακτήρα για θέματα περιφερειακής ανάπτυξης.

Επιμελητήριο Μεσσηνίας

Κυρίως ασχολείται με:

- α) Καταγραφή των βασικών στοιχείων και προβλημάτων όλων των επιχειρήσεων του Νομού.
- β) Συμμετέχει σε όλες τις διοργανώσεις ημερίδων για διάφορα θέματα, που αφορούν τις επιχειρήσεις.

Επίσης, πρέπει να τονίσουμε ότι έχει αναπτύξει ένα σύγχρονο, από τεχνική άποψη, πληροφοριακό σύστημα και επίσης ότι έχει τη δυνατότητα σύνδεσης (ON-LINE) μέσω Dial-up γραμμή κύρια και με άλλα επιμελητήρια της χώρας.

Το Επιμελητήριο Μεσσηνίας έχει το συντονιστικό ρόλο των επαγγελματικών σωματείων και παρέχει ενημέρωση προς αυτά.

Αναπτυξιακή Εταιρία Μάνης Α.Ε.

Η εταιρία διαχειρίζεται το Leader II για την περιοχή της Μάνης. Ομως δεν έχει αναπτύξει ακόμα τις διάφορες δράσεις της, αλλά έχει

συγκεντρώσει διάφορες προτάσεις για Ιδιωτικές Επενδύσεις, και μέχρι στιγμής βρίσκεται στο στάδιο της τελικής έγκρισης των υποβληθεισών προτάσεων. Αναμένεται ότι η εταιρία θα παίζει ουσιαστικό αναπτυξιακό ρόλο για το Νομό.

Άλλοι Αναπτυξιακοί Φορείς της περιφέρειας είναι ο Ε.Ο.Μ.Μ.Ε.Χ. (Ελληνικός Οργανισμός Μικρών Μεσαίων Επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας) και ο Ο.Α.Ε.Δ. (Οργανισμός Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού).

1.4. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ Γ.Β.Α. Ν. ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ

Ο προϋπολογισμός των Γ.Β.Α. συντάσσεται και εγκρίνεται κάθε 2 χρόνια. Ο συνολικός διατιθέμενος προϋπολογισμός είχε εγκριθεί στα 5.300.000.000 δρχ., όπου τα 4.241.519.200 δρχ. είναι κοινοτική συμμετοχή και τα υπόλοιπα 1.060.379.800 δρχ. είναι εθνική συμμετοχή, δηλαδή 100% δημόσια δαπάνη.

Συγκεκριμένα τώρα για το Γ.Β.Α. Ν. Μεσσηνίας ο συνολικός προϋπολογισμός που έχει εγκριθεί είναι 250.000.000 δρχ.

Ο εγκεκριμένος προϋπολογισμός του Γ.Β.Α. Ν. Μεσσηνίας αναφέρεται αναλυτικά παρακάτω (βλέπε πίνακες 8, 9 και 10).

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βιομηχανίας



ΓΡΑΦΕΙΟ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ
ΑΛΛΑΓΗΣ
ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ

*Προϋπολογισμός
250.000.000 δρχ.*

ΠΙΝΑΚΑΣ 8.

A. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΥΛΙΚΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ → (14.036.466)	
<i>(Προϊόντα, Υπηρεσίες, Συγκριτικά & Ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα)</i>	
<i>a/a</i>	<i>Περιγραφή Ενέργειας</i>
1.	A1. Επενδυτικός Οδηγός Μεσσηνίας
2.	A2. Παραγωγή Υλικού Προβολής και νέου Υλικού καθώς και αναπαραγωγή
3.	A3. Σελίδες Internet - web pages (Επενδυτικός Οδηγός, προβολή παραδοσιακών τοπικών προϊόντων στρατηγικής σημασίας κλπ) ή και CD ROM, VIDEO CASSETTE
A2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΖΟΜΕΝΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ - ΔΙΑΔΟΣΗ - ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ → (47.767.709)	
<i>συνέχεια</i>	<i>Περιγραφή Ενέργειας</i>
4.	A4. Συμμετοχή σε Εθνικές και Διεθνείς Εκθέσεις
5.	A5. Εκδηλώσεις Επίδειξης - Προβολής και γευσιγνωσίας τοπικών προϊόντων
6.	A6. Συναντήσεις και φιλοξενία σημαντικών οικονομικών παραγόντων
7.	A7. Συνέδριο ελαιολάδου στη Β. Ελλάδα
B. ΣΧΕΔΙΟ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ → (61.360.388)	
<i>συνέχεια</i>	<i>Περιγραφή Ενέργειας</i>
8.	B1. Επιχειρηματικές συναντήσεις για συνεργασία στην αντίληψη κοινών δραστηριοτήτων
9.	B2. Πληροφόρηση επιχειρήσεων σε χρηματοοικονομικά θέματα
10.	B3. Ανάδειξη του Γ.Β.Α. σε κέντρο υποδοχής επενδυτών
11.	B4. Συλλογή και αξιολόγηση των συγκεντρωθέντων στοιχείων και σύνταξη των απαραίτητων κλαδικών μελετών
12.	B5. Τεχνική υποστήριξη στις εξαγωγικές εταιρίες για την προετοιμασία οργανωμένου φακέλου παρουσίασης του προϊόντος και της επιχείρησης
13.	B6. Ενέργειες υποβοήθησης βελτίωσης της συσκευασίας των προϊόντων του μεταποιητικού τομέα
14.	B7. Υποστήριξη διαδικασιών απόκτησης από τις επιχειρήσεις πιστοποιητικών διασφάλισης ποιότητας
15.	B8. Τεχνική υποστήριξη σε ΜΜΕ για ONE-EURO-ΤΡΑΠΕΖΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ και προετοιμασία οργανωμένου φακέλου
16.	B9. Τεχνική υποστήριξη σε ΜΜΕ για ποιότητα (ISO 9000) - TOTAL QUALITY MANAGEMENT-TQM - HACCP - ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΣΗ και προετοιμασία οργανωμένου φακέλου
17.	B10. Τεχνική υποστήριξη σε ΜΜΕ για ενημέρωση σε ΚΟΙΝΟΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ & ΆΛΛΑ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΑ ΚΙΝΗΤΡΑ (Κ.Π.Σ., Π.Ε.Π., Επιτροπή Ε.Ε) και προετοιμασία οργανωμένου φακέλου

Γ. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΣ & ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΒΑΣΙΚΩΝ ΜΕΓΕΘΩΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ (Βάση Δεδομένων) → (43.644.068)	
συνέχεια	Περιγραφή Ενέργειας
18.	Γ1. Απόκτηση εξοπλισμού
19.	Γ2. Απόκτηση και ανάπτυξη λογισμικού
20.	Γ3. Συγκέντρωση πρωτογενών στοιχείων
21.	Γ4. Εισαγωγή για επεξεργασία των συγκεντρωθέντων στοιχείων / δεδομένων
Δ. ΔΙΚΤΥΩΣΗ → (976.356)	
συνέχεια	Περιγραφή Ενέργειας
22.	Δ4. Δικτύωση με τοπικούς αναπτυξιακούς φορείς και άλλα ΓΒΑ
Ε. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΟΥ → (44.079.419)	
συνέχεια	Περιγραφή Ενέργειας
23.	Δ1. Διοικητική και Διαχειριστική παρακολούθηση έργου
24.	Δ2. Συντ. και πληροφ. των αναπτυξιακών και άλλων φορέων της περιοχής
25.	Δ3. Διανομή υπάρχοντος και μελλοντικού διαφημιστικού υλικού για το ΓΒΑ Μεσσηνίας

ΠΙΝΑΚΑΣ 9. : ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ (000δρχ.)

Εξάμηνα	Εξοπλισμός και συναφή	Δαπάνες εκδόσεων και προβολής	Σύμβουλοι		Δαπάνες ταξιδιών	Γενικά έξοδα	ΣΥΝΟΛΑ
			Μόνιμοι	Εξωτ/κοί			
1.	25.000	3.000	16.500	7.000	5.000	5.000	61.500
2.	15.000	7.000	16.500	10.000	8.000	5.000	61.500
3.	3.000	10.000	16.500	10.000	8.000	5.000	52.500
4.	3.000	10.000	16.500	7.000	9.000	5.000	50.500
5.	3.000	7.000	17.500	7.000	5.000	5.000	44.000
6.	3.000	3.000	17.000	7.000	5.000	5.000	40.000
ΣΥΝΟΛΑ	52.000	40.000	100.000	48.000	40.000	30.000	310.000

Πηγή: Γ.Β.Α. Ν. Μεσσηνίας

ΠΙΝΑΚΑΣ 10. ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΔΑΠΑΝΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΕ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΑΠΑΝΩΝ (ΠΟΣΑ ΣΕ ΔΡΧ.)

1	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ				ΣΥΝΟΛ. ΠΡΟΫΠΟΛ. ΕΠΙΧΟΡΗΓ/ΝΩΝ ΕΡΓΩΝ	ΆΛΛΕΣ ΑΜΕΣΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	ΣΥΝΟΛΟ	
			ΜΕΛΕΤΕΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ	ΆΛΛΕΣ				ΠΟΣΟ	ΦΠΑ
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	ΦΑΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ									Π : 1,18 =	X 18% +=
Α. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΥΛΙΚΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ											
<i>(Προϊόντα, Υπηρεσίες, Συγκριτικά & Ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα)</i>											
	A.1. - A.3. (1-3)		11,494,000		5,000,000			69,030		14,036,466	2,526,565
A2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΖΟΜΕΝΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΙΑΔΟΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ											
	A.4. - A.7. (4-7)		18,453,770		16,992,650			16,902,259	4,017,218	47,767,709	8,598,186
Β. ΣΧΕΔΙΟ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ											
	B.1. - B.10. (8-17)		55,800,000		8,500,000			3,055,457	5,049,781	61,360,388	11,044,870
Γ. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΣ & ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΒΑΣΙΚΩΝ ΜΕΓΕΘΩΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ											
<i>(Βάση Δεδομένων)</i>											
	Γ.1. - Γ.4. (18-21)		12,000,000		39,500,000					43,644,068	7,855,932
Δ. ΔΙΚΤΥΩΣΗ											
	Δ 4 (22)		1,000,000		41,300			110,800		976,356	175,744
Ε. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΟΥ											
	Δ 1. - Δ 3. (23-25)		31,046,000		172,280			4,862,434	15,933,001	44,079,419	7,934,296
	ΣΥΝΟΛΟ ΦΑΣΗΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ		129,793,770		70,206,230			25,000,000	25,000,000	211,864,407	38,135,593

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2
"ΤΕΧΝΙΚΑ ΔΕΛΤΙΑ ΕΡΓΩΝ ΓΒΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ
ΕΤΑΙΡΙΑΣ Ν. ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ"

2.1. ΤΡΟΠΟΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΡΓΩΝ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ & ΤΡΟΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

Α/Α	ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	Εξειδικευμένες Υπηρεσίες Παροχής Υπηρεσιών	Κάλυψη Υποδομής από		
			Προσωπικό Γ.Β.Α	Μερική Συμμετοχή Εξωτερικών Συνεργατών	Πλήρη Ανά- θεση σε Εξω- τερικούς Συνεργάτες
1	Υποδομή - Μέσα				
2	Βάση Δεδομένων Επιχειρήσεων				✓
3	Βάση Δεδομένων Προγραμμάτων	Εξειδίκευση και κατάλληλη πληροφόρηση σε ΜΜΕ & Φορείς			✓
4	Βάση Δεδομένων Ιδιωτικών Φορέων - Συμβούλων				✓
5	Ανάπτυξη Λογισμικού				✓
6	Εκπόνηση των Απαραιτήτων Κλαδικών Μελετών	Εκπόνηση Μελετών και παροχή στοιχείων σε Φορείς			✓
7	Προετοιμασία Φακέλου Παρουσίασης Προϊόντος Επιχείρησης	Τεχνική Υποστήριξη & προβολή ΜΜΕ	✓	✓	
8	Προώθηση και Προβολή των Προϊόντων των ΜΜΕ σε Αγορές Εσωτερικού - Εξωτερικού	Υποστήριξη και προώθηση εξαγωγών	✓	✓	
9	Διερεύνηση συνεργασίας με ξένες επιχειρήσεις	Βοήθεια για συνεργασία με ξένες επιχειρήσεις	✓		
10	Υποβοήθηση Βελτίωσης της Συσκευασίας των Προϊόντων	Βοήθεια βελτίωσης συσκευασίας	✓	✓	
11	Υποστήριξη Διαδικασιών Απόκτησης Πιστοποιητικών Ποιότητας	Υποστήριξη - Διασφάλιση ποιότητας	✓	✓	
12	Πληροφόρηση και Υποστήριξη σε Θέματα Καινοτομιών	Υπηρεσίες και καινοτομίες	✓	✓	
13	Λοιπές Ενέργειες		✓	✓	
14	Παρακολούθηση Προγραμμάτων		✓		
15	Συντονισμός Φορέων		✓		

2.2. ΣΚΟΠΟΙ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ Ν. ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ

- Τεχνική, επιστημονική και μελετητική υποστήριξη του έργου της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Μεσσηνίας, με σκοπό την Ανάπτυξη του Νομού Μεσσηνίας.

Για να πετύχει το σκοπό της η εταιρία μπορεί:

α) Να προβαίνει στην εκπόνηση πάσης φύσεως μελετών.

β) Να διαχειρίζεται έργα και προγράμματα.

γ) Να συμμετέχει σ' οποιαδήποτε εταιρία με παρεμφερή σκοπό και με οποιοδήποτε εταιρικό τύπο, ν' αντιπροσωπεύει και να ιδρύει επιχειρήσεις.

δ) Να συνεργάζεται με οποιοδήποτε φυσικό ή νομικό πρόσωπο Δημοσίου ή Ιδιωτικού Δικαίου και με οποιοδήποτε τρόπο.

ε) Να συμμετέχει μόνη της ή από κοινού με άλλες επιχειρήσεις σε Ερευνητικά, Αναπτυξιακά, Παραγωγικά και λοιπά Εθνικά ή Κοινοτικά Προγράμματα και Πρωτοβουλίες.

- Τεχνική, επιστημονική και μελετητική υποστήριξη για την ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας του Νομού Μεσσηνίας, για τη βελτίωση της Ανταγωνιστικότητας των τοπικών επιχειρήσεων, για την επιχειρηματική προσαρμογή, ιδιαίτερα των ΜμΕ στις βιομηχανικές / βιοτεχνικές αλλαγές και για την προσέλκυση νέων επενδύσεων στο Νομό, με στόχο την Ανάπτυξη του Ν. Μεσσηνίας.

- Υλοποίηση προγραμμάτων Επιμόρφωσης, Συνεχιζόμενης Επαγγελματικής Κατάρτισης, Ενδοεπιχειρησιακής Κατάρτισης και συναφών με το αντικείμενο αυτό ερευνητικών και μελετητικών δραστηριοτήτων (έρευνες - μελέτες, ημερίδες, συνέδρια, εκπαιδευτικά βοηθήματα για τους καταρτιζόμενους, συμμετοχή σε ολοκληρωμένα

προγράμματα άλλων Κοινοτικών Πρωτοβουλιών που χρηματοδοτούνται από το Ε.Κ.Τ. και άλλα διαρθρωτικά ταμεία), που ειδικότερα έχουν σχέση με την Απασχόληση, τον Ανθρώπινο Παράγοντα.

● Κατά την επιδίωξη όλων των παραπάνω επιμέρους σκοπών και για την επίτευξή τους, η εταιρία αναπτύσσει και κάθε άλλη πρόσφατη και συναφή δραστηριότητα, όπως Οργάνωση Επιχειρήσεων, Τεχνική - Επιστημονική - Μελετητική Υποστήριξη Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης Α' βαθμού και των επιχειρήσεών τους, Διάδοση και Πληροφόρηση και γενικότερα κάθε άλλου έργου, εργασίας και υπηρεσίας, που βοηθάει την πολύπλευρη ανάπτυξη του Νομού Μεσσηνίας.

Με στόχο να υλοποιεί τους σκοπούς της, η Αναπτυξιακή Εταιρία, έχει πραγματοποιήσει και προτείνει τα παρακάτω έργα, που θα δώσουμε αναλυτικά

2.3. ΕΡΓΑ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΕΙ Ή ΠΡΟΤΕΙΝΕΙ

ΕΡΓΟ 1^{ο*}

Τίτλος έργου : "Διοικητική και Διαχειριστική παρακολούθηση του έργου"

1. Σύντομη περιγραφή του έργου: Με την ενέργεια αυτή θα εξασφαλισθεί οικονομικά η διοικητική και λογιστική παρακολούθηση του συνολικού προγράμματος του Γ.Β.Α, οι δαπάνες λειτουργίας των επιτροπών παρακολούθησης και οι δαπάνες διάδοσης των αποτελεσμάτων και των δραστηριοτήτων του προγράμματος.

2. Σκοπός του έργου: Ο βασικός στόχος της εν λόγω ενέργειας είναι η εξειδίκευση των επιμέρους ενεργειών του προγράμματος και η στήριξη του μηχανισμού παρακολούθησης των διαδικασιών υλοποίησης. Η σύνταξη λεπτομερών τεχνικών δελτίων για κάθε ενέργεια του προγράμματος, όπου θα αναφέρονται οι εξειδικευμένοι στόχοι κάθε μιας, η ανάλυση του προϋπολογισμού, το χρονοδιάγραμμα, ο τρόπος υλοποίησης καθώς επίσης και η επισήμανση της συνάφειας των έργων μεταξύ τους και ο ρόλος των εκάστοτε ωφελουμένων θα είναι τα βασικά παραδοτέα των Τεχνικών Δελτίων των επιμέρους ενεργειών. Αυτά θα παραλαμβάνονται από το Δ.Σ. και θα αποτελούν ουσιαστικά τον οδηγό υλοποίησης του προγράμματος. Η περιγραφή του ακριβούς αντικειμένου κάθε ενέργειας θα είναι σε αντιστοιχία με τη συγγραφή των υποχρεώσεων του αναδόχου για κάθε σύμβαση έργου. Με την παραλαβή του Τ.Δ. της ενέργειας το Δ.Σ. μπορεί, σύμφωνα με τον εσωτερικό κανονισμό, να αναθέτει εργασίες σε εξωτερικούς συνεργάτες / αναδόχους και να τις παραλαμβάνει.

Πέραν της εξειδίκευσης των επιμέρους ενεργειών του προγράμματος, με την ενέργεια αυτή θα καλύπτονται και οι επιπλέον

* Έχει υλοποιηθεί.

λειτουργικές δαπάνες που προκαλούνται στο φορέα υλοποίησης από την υλοποίηση του Γ.Β.Α., όπως λειτουργία επιτροπής παρακολούθησης, τηλεπικοινωνιακά έξοδα, αυξημένα ενοίκια, μετακινήσεις συνεργατών της ΑΝ.Ε.Κ.Ε.Κ.Ν.Α.Μ. Α.Ε., νομική στήριξη κ.ά.

Ιδιαίτερα για την τελευταία, αυτή θα καλύπτει αποκλειστικά και μόνο τη νομική αξιολόγηση των συμβάσεων με τους αναδόχους των έργων, εργασιών και προμηθειών και τα αντίστοιχα πρακτικά του Δ.Σ.

Τέλος, για την καλύτερη τεχνική παρακολούθηση του προγράμματος και τη γρήγορη και αποτελεσματική ανταπόκριση της εταιρίας στις τρέχουσες ανάγκες ενημέρωσης του Υπουργείου και του τεχνικού του συμβούλου διαχείρισης (ΕΕΤΑΑ) θα αναπτυχθεί ειδικό λογισμικό για το σκοπό αυτό.

3. Αναλυτική περιγραφή φυσικού αντικειμένου Ε/Ε - Διαδικασία υλοποίησης:

Η βασική προτεραιότητα, στα πλαίσια της εν λόγω ενέργειας, είναι η ολοκλήρωση της σύνταξης των τεχνικών δελτίων των επιμέρους ενεργειών και ιδιαίτερα αυτών που αφορούν το σχεδιασμό, την υλοποίηση και τη διαχρονική λειτουργία των οικονομιών παρατηρητηρίου. Για υπόλοιπες ενέργειες κομβικό σημείο αποτελεί η σαφήνεια της διατύπωσης του αντικειμένου κάθε σύμβασης, ο τρόπος παραλαβής και η αλληλουχία / συντονισμός στις αναθέσεις και υλοποιήσεις.

Με τα τεχνικά δελτία των επιμέρους ενεργειών καλύπτεται αποτελεσματικά, όπως έχει δείξει η τρίμηνη μέχρι τώρα εμπειρία, η έλλειψη μόνιμων συνεργατών (ομάδες έργου) για την υλοποίηση του προγράμματος.

Με τη βοήθεια του Διευθυντή του φορέα υλοποίησης προβλέπεται η ανάπτυξη λογισμικού παρακολούθησης του προγράμματος σε περιβάλλον ACCESS, το οποίο θα υποστηρίζει και θα διασταυρώνει τα στοιχεία του λογιστηρίου. Επιπλέον, θα παράγει πίνακες προόδου υλοποίησης (απορροφήσεις, δεσμεύσεις, προκαταβολές κλπ.).

Ο Γενικός Διευθυντής της ΑΝ.Ε.Κ.Ε.Κ.Ν.Α.Μ. Α.Ε. θα έχει την

ευθύνη απορρόφησης των κονδυλίων που απομένουν σε αυτή την ενέργεια σύμφωνα με τις τρέχουσες λειτουργικές ανάγκες του προγράμματος (π.χ. επιπλέον λειτουργικά έξοδα του φορέα, νομική στήριξη κ.ά.).

4. Ωφελούμενοι από το έργο:

- Ο φορέας υλοποίησης του Γ.Β.Α, η ΑΝ.Ε.Κ.Ε.Κ.Ν.Α.Μ. Α.Ε.
- Οι συμβαλλόμενοι στην προγραμματική σύμβαση.
- Οι ανάδοχοι υλοποίησης.

5. Προϋπολογισμός έργου: 32.000.000 δρχ. (περιλαμβανομένου Φ.Π.Α.)

Τίτλος έργου : "Παραγωγή υλικού προβολής"

1. Σύντομη περιγραφή του έργου: Το έργο αφορά την παραγωγή υλικού προβολής επιλεγμένων τοπικών και αντιπροσωπευτικών προϊόντων που η συμμετοχή στην παραγωγή του Νομού είναι σημαντική. Το υλικό αυτό θεωρείται βασικό στη συνολική προσπάθεια για την προβολή του Νομού, τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό αλλά και χρήσιμο για τους επιχειρηματίες που εκφράζουν την πρόθεση να εγκατασταθούν επιχειρηματικά στο Νομό Μεσσηνίας.

2. Σύντομη περιγραφή σκοπιμότητας Ε/Ε: Με την παραγωγή του υλικού προβολής τοπικών προϊόντων επιδιώκεται η δημιουργία ενός σύγχρονου επικοινωνιακού υλικού προβολής, τόσο του Νομού και των προϊόντων του, όσο και η ανάδειξη ενός λαογραφικού τόνου, απαραίτητου σε κάθε εναλλακτική τουριστική προβολή του νομού. Με το υλικό αυτό θα δοθεί η δυνατότητα της αποστολής των σχετικών πληροφοριών σε εμπορικές αντιπροσωπείες της Ελλάδας σε ολόκληρο τον κόσμο, σε διεθνείς οργανισμούς (οικονομικούς, εμπορικούς και τουριστικούς), σε μεγάλες εταιρίες παροχής συμβουλευτικών και επενδυτικών υπηρεσιών, αλλά και σε Έλληνες της διασποράς μεσσηνιακής καταγωγής που θέλουν αφενός να προβάλουν την ιδιαίτερη πατρίδα τους και αφετέρου να επενδύσουν σε αυτήν.

3. Αναλυτική περιγραφή φυσικού αντικειμένου έργου: Το έργο αφορά την παραγωγή υλικού προβολής τοπικών προϊόντων και αφισών.
Ειδικότερα:

1α. Θα δημιουργηθεί ένα έντυπο παρουσίασης - προβολής των τοπικών προϊόντων. Το έντυπο αυτό θα πρέπει να έχει τη μορφή 24σέλιδης

* Έχει υλοποιηθεί.

μπροσούρας (μεγέθους Α4), στην οποία θα παρουσιάζονται σε τουλάχιστον δύο γλώσσες (ελληνικά - αγγλικά) τα τοπικά προϊόντα. Επίσης θα υπάρχει παρουσίαση των παραγωγικών επιχειρήσεων (τομέας παραγωγής, διεύθυνση, τηλέφωνο, αρμόδιος για επικοινωνία). Κύρια χαρακτηριστικά αυτής της προσπάθειας θα είναι η ανάδειξη χαρακτήρα λαογραφίας, παράδοσης, υψηλής ποιότητας φιλικής προς το περιβάλλον και ο προσανατολισμός του αναγνώστη σε μια περιοχή όπου η σύγχρονη παραγωγή εναρμονίζεται φιλικά τόσο με το χθες - την παράδοση - όσο και με βασικές αξίες όπως το περιβάλλον, η ποιότητα και η ποικιλία.

1β. Η σύνταξη του περιεχομένου του εντύπου προβολής τοπικών προϊόντων θα γίνει από τον ανάδοχο. Η επιλογή των υπό προβολή προϊόντων θα γίνει από την ANEKEKNAM σε συνεργασία με το Επιμελητήριο (ορισμός ενός εκπροσώπου), τη Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση (ορισμός ενός εκπροσώπου). Η επιτροπή αυτή θα πρέπει μέσα σε δεκαπέντε ημέρες να προτείνει τα προϊόντα που θα πρέπει να προβληθούν μέσα από το έντυπο. Στο τέλος, η επιτροπή αυτή θα πρέπει να αναζητήσει και την άποψη οργανισμών που ειδικεύονται σε τέτοιες εκδόσεις π.χ. ΟΠΕ. Το περιεχόμενο του φακέλου θα περιλαμβάνει τουλάχιστον τα εξής:

1β.1. Εισαγωγικό σημείωμα για το Γ.Β.Α. του Νομού Μεσσηνίας. Τι είναι, τι προσφέρει, πώς λειτουργεί, πού λειτουργεί, κλπ.

1β.2. Παρουσίαση καθενός από τα προϊόντα του Νομού. Η παρουσίαση αυτή θα πρέπει να περιλαμβάνει λίγα ιστορικά στοιχεία για τη διαδρομή του μέσα στο χρόνο, στοιχεία για τον τρόπο παραγωγής του, στοιχεία για τη θρεπτικότητά του στον ανθρώπινο οργανισμό, στοιχεία για τις τοπικές παραλλαγές - ποικιλίες του προϊόντος κ.ά. Η παρουσίαση αυτή καλό θα ήταν να περιλαμβάνει και φωτογραφικό υλικό (σύγχρονο), το οποίο

θα πρέπει να δοθεί από τους ενδιαφερόμενους ή/και να συμπληρωθεί με σχέδια, ενώ θα πρέπει να εξαντλείται σε μία σελίδα ή σε ένα φύλλο.

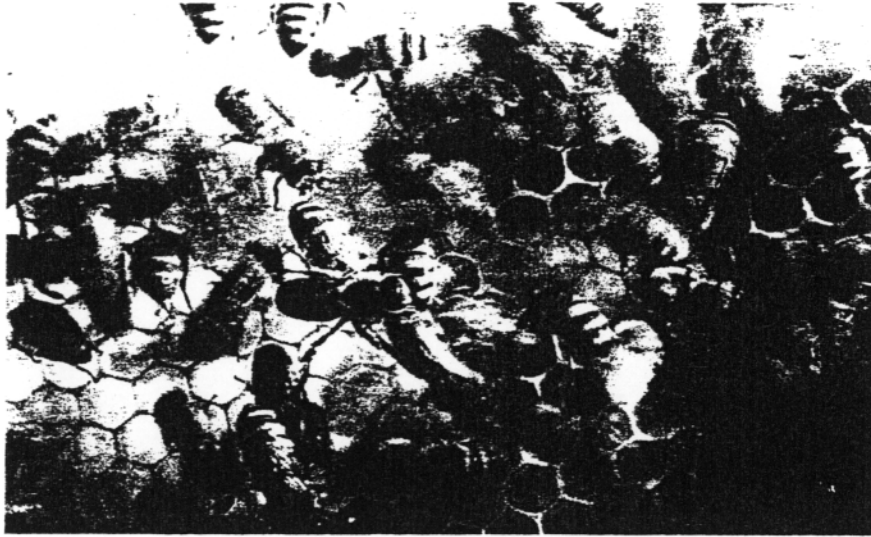
- 2α. Θα δημιουργηθούν τρεις (3) καλαίσθητες θεματικές αφίσες που θα προβάλλουν τα αντιπροσωπευτικά προϊόντα του Νομού (σταφύλια - κρασί, ελιές - λάδι, τουρισμός) με επισήμανση του Νομού προέλευσης και της ποιότητάς τους. Οι αφίσες αυτές θα αποσταλούν σε επιλεγμένα σημεία σε όλη τη χώρα αλλά και στο εξωτερικό.
- 2β. Η αναζήτηση του θέματος της κάθε αφίσας, το οποίο θα είναι μια εικαστική ή φωτογραφική σύνθεση, η οποία θα προβάλλει τα σχετικά τοπικά παραδοσιακά προϊόντα κάνοντας αναφορά στον τόπο προέλευσης και στην ποιότητά τους.
3. Όλο το υλικό προβολής - τόσο η μπροσούρα όσο και οι αφίσες - θα πρέπει να έχουν κοινή επικοινωνιακή ταυτότητα. Θα πρέπει λοιπόν να επιλεγεί ένα λογότυπο που θα υποδηλώνει την ανάπτυξη και θα τίθεται σε εμφανές μέρος και ανάλογο μέγεθος σε όλα τα έντυπα που θα σχετίζονται με την ανάπτυξη του Νομού, όπως Επενδυτικός Οδηγός, Ημερίδες, CD-ROM κλπ.

4. Ωφελούμενοι από το έργο:

- Επιχειρήσεις ήδη εγκατεστημένες στο Νομό Μεσσηνίας.
- Αναπτυξιακοί φορείς, Επιμελητήριο, Ενώσεις επιχειρηματιών.
- Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση και λοιπές υπηρεσίες.

5. Απαιτούμενη δαπάνη: 4.000.000 δρχ.

ΕΡΓΟ 3^ο



**ΜΕΛΕΤΗ
ΑΓΟΡΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
Ν. ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ**



Τίτλος έργου : "Σύμβαση - μελέτη αγοράς εργασίας Νομού Μεσσηνίας"

1. Περιγραφή ενέργειας: Ο Δ/νων Σύμβουλος, ως νόμιμος εκπρόσωπος της Α.Ν.Ε.Κ.Ε.Κ. Ν.Α.Μ. Α.Ε. βάσει της προκήρυξης 212/4-12-98 και της απόφασης 32 του Δ.Σ. της 25/01/1999 συνεδρίασης του και το ΤΕΙ Καλαμάτας (Ανάδοχος) συμφώνησαν και απεδέχθησαν τα παρακάτω:

Η Α.Ν.Ε.Κ.Ε.Κ. Ν.Α.Μ. Α.Ε., στα πλαίσια της υλοποίησης της προγραμματικής σύμβασης με το ΥΠ.ΑΝΑ. για τη λειτουργία του Γ.Β.Α., αναθέτει στο ΤΕΙ Καλαμάτας, το οποίο και αποδέχεται τις παρακάτω εργασίες, σύμφωνα με τις αποφάσεις Δ.Σ. και τους όρους της προκήρυξης, τα κάτωθι:

Ο Ανάδοχος καλείται να ενεργήσει σαν Εντολοδόχος και εκπρόσωπος της Α.Ν.Ε.Κ.Ε.Κ. Ν.Α.Μ. Α.Ε. στην υλοποίηση της ενέργειας "Μελέτης Αγοράς Εργασίας Ν. Μεσσηνίας".

Πιο συγκεκριμένα, το περιεχόμενο της εντολής και ως εκ τούτου στις ενέργειες και στα παραδοτέα, θα πρέπει να περιλαμβάνονται τα ακόλουθα:

1. Επιλογή των κλάδων οικονομικής δραστηριότητας, που παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον από πλευράς απασχόλησης και ανεργίας (με έμφαση στους κλάδους της μεταποίησης και του τουρισμού). Στη συγκέντρωση του απαραίτητου πληροφοριακού υλικού ο μελετής θα έχει τη συνδρομή του προσωπικού της Α.Ν.Ε.Κ.Ε.Κ. Ν.Α.Μ. Α.Ε.
2. Εκπόνηση μεθοδολογίας συλλογής δεδομένων και παρακολούθηση των δεδομένων απασχόλησης, στους επιλεγμένους τομείς.
3. Σχεδιασμός πιλοτικής έρευνας συλλογής των δεδομένων.

* Έχει υλοποιηθεί.

4. Σχεδιασμός ερωτηματολογίου δειγματοληψίας.
Τα ερωτηματολόγια θα πρέπει να είναι σε ποσότητα τουλάχιστον 200 και το καθένα από αυτά 5 περίπου σελίδων.
Διενέργεια έρευνας με διακίνηση και συμπλήρωση των εντύπων, με μικρή μέθοδο των συνεντεύξεων, από ερευνητές αλλά και με αποστολή όπου είναι αναγκαίο.
5. Επεξεργασία του περιεχομένου των ερωτηματολογίων με ειδικό λογισμικό, με σκοπό να συναχθούν οριστικά συμπεράσματα σχετικά με τη συλλογή των δεδομένων (ακολουθούμενη διαδικασία και συγκεκριμένα στοιχεία που θα συλλέγονται).
6. Ανάπτυξη και παράδοση λογισμικού (software) ηλεκτρονικής βάσης δεδομένων (δυναμική και όχι στατική, αμφίδρομη, με δυνατότητα ανάλυσης στοιχείων και τάσεων απασχόλησης), αναφορικά με την εξέλιξη της αγοράς εργασίας.
Η ανάπτυξη του λογισμικού θα γίνει με τη συνεργασία της ANEKEK N.A.M. Α.Ε. για τα σημεία εκείνα που χρειάζεται να εξασφαλιστεί η συμβατότητα και η συλλειτουργία της Β.Δ. με την Τοπική Β.Δ. που αποτελεί ξεχωριστή ενέργεια του Τ.Δ.Ε. του Γ.Β.Α. Ν. Μεσσηνίας.
7. Εξειδίκευση της διαδικασίας και του μηχανισμού συνεχούς τροφοδότησης της βάσης δεδομένων με τα συλλεγόμενα στοιχεία, με την εκπόνηση σχετικού εγχειριδίου.
8. Εκπόνηση, σύνταξη και παράδοση Οριστικής Μελέτης.
Το περιεχόμενο της Μελέτης ενδεικτικά θα πρέπει να είναι:

A. ΜΕΡΟΣ: ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

- α. Εκτίμηση των επιπτώσεων της βιομηχανικής αναδιάρθρωσης στην Τοπική Οικονομία:
 - ◆ Καταγραφή της κλαδικής διάρθρωσης της Τοπικής Βιομηχανίας.
 - ◆ Αξιολόγηση της βιωσιμότητας των επιχειρήσεων με βάση

κλαδικές και τοπικές συνθήκες (εντοπισμός δυναμικών και φθινόντων κλάδων παραγωγής).

- ♦ Ανάλυση των επιπτώσεων της Βιομηχανικής κρίσης στην τοπική απασχόληση (κλείσιμο επιχειρήσεων, μείωση απασχόλησης, Βιομηχανική ανεργία, κλαδική διάρθρωση της ανεργίας, επαγγέλματα που είναι σε κρίση κλπ.).

β. Ανάλυσης της Τοπικής Αγοράς Εργασίας:

- ♦ Η προσφορά Εργασίας (εργατικό δυναμικό, απασχολούμενοι, άνεργοι, άνεργοι μακράς διάρκειας, ποσοστά συμμετοχής).
- ♦ Η ζήτηση Εργασίας (διερεύνηση των αναγκών των επιχειρήσεων, καταγραφή των απόψεων των τοπικών φορέων κλπ.).
- ♦ Η διάρθρωση της Απασχόλησης (κατά κλάδο και επάγγελμα, τάσεις των επαγγελματικών ειδικοτήτων κλπ.).
- ♦ Η διάρθρωση της Ανεργίας (κατά κλάδο, επάγγελμα, ειδικότητες κλπ.).
- ♦ Η ανάλυση των εκτελούμενων και προγραμματιζόμενων έργων και επενδύσεων ως στοιχείων της ζήτησης εργασίας (προσδιορισμός ζητούμενων επαγγελματικών ειδικοτήτων).

B. ΜΕΡΟΣ: ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Ανάλυση των πολιτικών και των πρακτικών ανάπτυξης της απασχόλησης:

- ♦ Προγράμματα καταπολέμησης της ανεργίας.
- ♦ Επιδότηση νέων θέσεων εργασίας.
- ♦ Επιδότηση νέων ελεύθερων επαγγελματιών.
- ♦ Προγράμματα για ειδικές ομάδες του πληθυσμού (νέους, γυναίκες κλπ.).
- ♦ Προγράμματα εξωγεωργικής απασχόλησης στον αγροτικό χώρο.
- ♦ Προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης.

- ◆ Δομές στήριξης της απασχόλησης.
- ◆ Αξιολόγηση των αποτελεσμάτων μελετών για τις δυναμικές ειδικότητες στο Νομό Μεσσηνίας κλπ.

Γ. ΜΕΡΟΣ: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

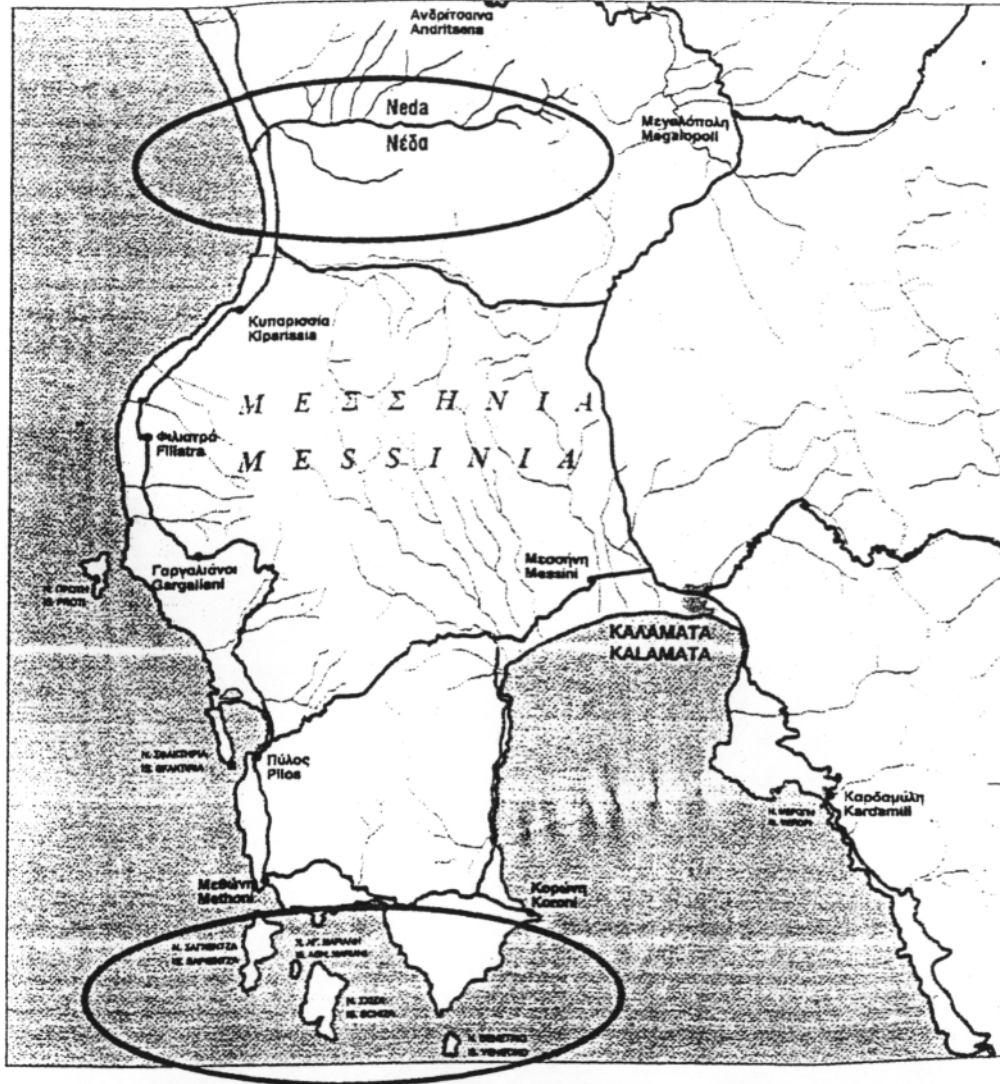
Σχεδιασμός προγράμματος δράσης για την υποστήριξη της απασχόλησης στο Νομό Μεσσηνίας:

- ◆ Εξαγωγή συμπερασμάτων.
 - ◆ Στόχοι και κατευθύνσεις.
 - ◆ Προωθούμενα επαγγέλματα.
 - ◆ Δημιουργία δομής υποστήριξης (Γραφείο / Παρατηρητήριο Απασχόλησης)
 - ◆ Παρακολούθηση της Τοπικής Αγοράς Εργασίας.
 - ◆ Προτεινόμενα προγράμματα κατάρτισης.
 - ◆ Χρηματοδότηση κλπ.
9. Εκπόνηση οδηγού - χάρτη σχετικά με την αγορά εργασίας. Ο χάρτης της αγοράς εργασίας θα αποτυπώνει την υπάρχουσα κατάσταση και θα προδιαγράφει τους τομείς και τους τρόπους παρέμβασης στην αγορά εργασίας.
10. Οργάνωση Γραφείου/Παρατηρητηρίου Απασχόλησης και σύνταξη κανονισμού λειτουργίας του. Το παρατηρητήριο θα λειτουργεί στο χώρο της ΑΝ.Ε.Κ.Ε.Κ. Ν.Α.Μ. Α.Ε. και με το υφιστάμενο προσωπικό της εταιρίας.

Η αμοιβή του αναδόχου για τις παραπάνω εργασίες ορίζεται σε 6.000.000 δρχ. περιλαμβανομένου το Φ.Π.Α., άλλων νόμιμων κρατήσεων και των δαπανών δημοσιότητας.

Η πληρωμή θα γίνει ανάλογα με την πρόοδο του έργου και την εισροή χρημάτων από το Υπουργείο Ανάπτυξης.

ΕΡΓΟ 4°



NATURA 2000

Υποβολή Δύο (2) Προτάσεων, για:

- ΟΙΝΟΥΣΣΕΣ
- ΝΕΔΑ



Τίτλος έργου : "Natura 2000, Οινούσες, Νέδας"

1. Σύντομη περιγραφή του έργου: Η περιοχή NATURA θίνες Κυπαρισσίας απειλείται από την εξάπλωση της γεωργικής γης, τη διάνοιξη δρόμων, την οικιστική δραστηριότητα και τη ρύπανση. Το ποτάμιο σύστημα της Νέδας συνδέεται λειτουργικά, με το σύστημα της ακτής μέσω των εκβολών. Η ενοποίηση της προτεινόμενης περιοχής θα εξασφαλίσει αποτελεσματικότερη προστασία, τόσο των θινών Κυπαρισσίας, όσο και της κοιλάδας της Νέδα.

Οι δράσεις που προτείνονται για την προστασία και διαχείριση της περιοχής είναι:

- Εκπόνηση Ειδικής Περιβαλλοντικής Μελέτης (ΕΠΜ), στα πλαίσια της οποίας περιγράφεται και αξιολογείται το φυσικό περιβάλλον, καταγράφονται οι ενδεχόμενες πιέσεις που προκύπτουν από την οικονομική και ανθρωπογενή δραστηριότητα στην περιοχή. Στη μελέτη προτείνονται διαφορετικές ζώνες χρήσεων και δραστηριοτήτων, που οριοθετούνται βάσει του άρθρου 18 του Ν. 1650. Η μελέτη καταλήγει στη σύνταξη Προεδρικού Διατάγματος, μέσω του οποίου θεσμοθετείται η προστασία της περιοχής και αποφασίζεται ο Φορέας Διαχείρισής της. Τέλος, δίνονται οι βασικοί άξονες διαχείρισης και προδιαγράφονται οι απαιτούμενες ενέργειες και οι δράσεις.
- Εφαρμογή των διαχειριστικών κατευθύνσεων της ΕΠΜ.
- Εφαρμογή συστήματος μόνιμης παρακολούθησης ποιότητας νερών, παραμέτρων χλωρίδας, βλάστησης, πανίδας και αποτελεσμάτων του συστήματος διαχείρισης, σε επιλεγμένους οικότοπους.
- Κατασκευή και λειτουργία συστήματος περιβαλλοντικής εκπαί-

* Έχει προταθεί αλλά δεν έχει δοθεί ακόμα απάντηση

δευσης και ενημέρωσης που περιλαμβάνει: Ενημερωτικά περίπτερα, Διάνοιξη- συντήρηση πεζοπορικών διαδρομών, Τοποθέτηση ενημερωτικών πινακίδων, Έκδοση ενημερωτικού υλικού.

- Τεχνικο-οικονομική μελέτη σκοπιμότητας του συστήματος υποδομών προστασίας περιβάλλοντος - λειτουργίας του συστήματος - προώθησης του προϊόντος.
- Παρακολούθηση και πρόταση δράσεων για την προστασία της θαλάσσιας χελώνας σε συνεργασία με το Σύλλογο Προστασίας της θαλάσσιας χελώνας.
- Έργα αποκατάστασης - διαχείρισης του υγροτόπου των εκβολών.
- Ειδική Μελέτη Δασικής Προστασίας και Διαχείρισης του δάσους κωνοφόρων της ακτής και των δασών ανάντη του ποταμού της Νέδας.
- Έργα συντήρησης - ανάδειξης της διαδρομής ι.ν. Ανάστασης Πέτρας - εκβολές στον κόλπο Κυπαρισσίας, συνολικού μήκους 31,600 km.
- Μελέτη ανάπτυξης ήπιων μορφών τουρισμού.
- Σχεδιασμός και εφαρμογή εναλλακτικών μορφών γεωργικής χρήσης.
- Δημιουργία Κέντρου Αγροτουριστικών δραστηριοτήτων και φυσικής ζωής.
- Δράσεις και έργα διατήρησης των θινών και πρόληψη της διάβρωσης.

2. Στόχοι και τεκμηρίωση σκοπιμότητας: Σκοπός των προτεινόμενων δράσεων είναι η προστασία και διαχείριση του φυσικού περιβάλλοντος και η ένταξη των ανθρωπογενών δραστηριοτήτων στους στόχους της ήπιας ανάπτυξης.

Στόχοι του προγράμματος είναι:

- η διατήρηση οικοτόπων, χλωρίδας, πανίδας και γενετικής ποικιλότητας,
- ο καθορισμός των ρυθμιστικών παρεμβάσεων που διασφαλίζουν την προστασία της περιοχής,

- η εύρεση των κατάλληλων διαδικασιών, ώστε οι αναπτυξιακές πρωτοβουλίες να εντάσσονται στους στόχους της προστασίας.

Η βελτίωση της ποιότητας ζωής και η μεγαλύτερη ευημερία του τοπικού πληθυσμού, η εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση κατοίκων της περιοχής και τουριστών. Η διαμόρφωση ενός συστήματος προστασίας διαχείρισης της περιοχής και προώθησης του τελικού προϊόντος, με σκοπό την αυτόνομη λειτουργία και χρηματοδότησή του.

**ΠΡΟΤΑΣΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ
CARREFOUR ΣΤΗ ΜΕΣΣΗΝΙΑ**

ΕΡΓΟ 5^ο

ΕΡΓΟ 5^{ο*}

Τίτλος έργου : *"Πρόταση Δημιουργίας Carrefour στη Μεσσηνία"*

Ο Αγροτικός Προσανατολισμός της Περιφέρειας Πελοποννήσου, αλλά και των Νομών της, άρα και του Νομού Μεσσηνίας, επιβεβαιώνεται, τόσο από τα στοιχεία Απασχόλησης, όσο και Ποσότητας και Αξίας Παραγωγής.

Δεδομένης της αποφασιστικής συμβολής της γεωργίας στην απασχόληση και τη διαμόρφωση των εισοδημάτων του περιφερειακού πληθυσμού (δεν είναι του παρόντος προλόγου η αριθμητική τεκμηρίωση των πραγματικών αυτών ισχυρισμών), καθώς επίσης και των ευνοϊκών κλιματολογικών συνθηκών και των διαθέσιμων πόρων της περιοχής, είναι ανάγκη να δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στην ανάπτυξη του αγροτικού τομέα.

Παράλληλα με την ανάπτυξη του αγροτικού χώρου, η συνέχιση αρκετών παραδοσιακών αγροτικών δραστηριοτήτων συνδέεται άμεσα με τη διατήρηση του κοινωνικού ιστού, της πολιτιστικής παράδοσης, της οικολογικής ισορροπίας και του φυσικού κάλλους των επιμέρους περιοχών καλλιέργειας της Περιφέρειας. Αντίστοιχα, θα πρέπει να ενισχυθούν οι διαδικασίες εκσυγχρονισμού των αγροτικών δραστηριοτήτων, έτσι ώστε να βελτιωθεί η παραγωγικότητα και η ανταγωνιστικότητα των τοπικών αγροτικών προϊόντων.

Βασικός Στρατηγικός Στόχος με πολλούς επιμέρους Τακτικούς Αναπτυξιακούς / Παραγωγικούς Στόχους, τόσο του Περιφερειακού Προγράμματος, όσο και των επιμέρους νομαρχιακών αναπτυξιακών προγραμμάτων, είναι η Στήριξη του Γεωργικού Τομέα και η Βελτίωση του Αγροτικού Χώρου.

Ειδικότερα, όσον αφορά τη Μεσσηνία, αν κανείς κοιτάξει

* Μελετήθηκε αλλά τελικά δεν υποβλήθηκε

προσεκτικά τα βασικά στατιστικά αλλά και πραγματικά στοιχεία, φαίνεται ότι είναι ο εντονότερα αγροτικός Νομός έναντι της Περιφέρειας αλλά κυρίως της Χώρας, εφόσον σε επίπεδο Χώρας Πρωτογενής Τομέας συμμετέχει στη διαμόρφωση του συνολικού ΑΕΠ κατά 15% περίπου, ενώ στο Νομό και στην Περιφέρεια 30% περίπου.

Αυτός είναι και ο λόγος που στον αναπτυξιακό προγραμματισμό του Νομού Μεσσηνίας η Στήριξη του Γεωργικού Τομέα και η Βελτίωση του Αγροτικού Χώρου αναλύεται σε μία επείγουσα σειρά λήψης Μέτρων:

1. Βελτίωση Υποδομών Αγροτικής Ανάπτυξης
2. Αύξηση Παραγωγικότητας και Εκσυγχρονισμός του Α'γενή Τομέα
3. Βελτίωση της Κτηνοτροφίας και της Αλιείας
4. Αξιοποίηση των Ήπιων Μορφών Ενέργειας
5. Βελτίωση και Προστασία των Δασών
6. Κατάρτιση και
7. Πληροφόρηση, Διάχυση, Διάδοση.

Εκτιμάται με βεβαιότητα, ότι η Δημιουργία και Λειτουργία στη Μεσσηνία (Καλαμάτα) και στην Έδρα της ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ Α.Ε., του Σταυροδρομίου για την Πληροφόρηση και την Κινητοποίηση του Αγροτικού Πληθυσμού, με προορισμό τον κρίσιμο αγροτογεωργικά απασχολούμενο πληθυσμό ολόκληρης της Περιφέρειας Πελοποννήσου, έχει να συμβάλλει στη βελτίωση και ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού, ούτως ώστε να είναι αποδοτικότερη η σχεδιαζόμενη πολιτική αναδιάρθρωσης, εκσυγχρονισμού και αύξησης της ανταγωνιστικότητας της περιφέρειας και της Μεσσηνίας.

2.4. ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ Ή ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΕΙ ΤΟ Γ.Β.Α. Ν. ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ

Οι ενέργειες του Γ.Β.Α. αλλά όπως και της Αναπτυξιακής Εταιρείας, συντάσσονται σε Τεχνικά Δελτία Έργων. Σ' αυτά αναφέρονται:

- οι εξειδικευμένοι στόχοι
- η ανάλυση του προϋπολογισμού
- χρονοδιάγραμμα υλοποίησης και
- ο τρόπος υλοποίησής τους.

Επίσης πρέπει να αναφέρουμε, ότι η εξειδίκευση της κάθε ενέργειας βασίζεται στη δομή των ΤΔΕ του Υπουργείου Ανάπτυξης.

Επιπλέον πρέπει να αναφέρουμε, ότι μετά τη σύνταξή τους, αναθέτονται οι συγκεκριμένες εργασίες στους ανάλογους φορείς (ανάδοχοι εξωτερικοί συνεργάτες κ.τ.λ.).

ΤΕΧΝΙΚΑ ΔΕΛΤΙΑ ΕΡΓΩΝ

Γ.Β.Α. Ν. ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ

Ημερίδες Γ.Β.Α. και Συνέδρια

Τίτλος έργου : "Τεχνική υποστήριξη στις εξαγωγικές εταιρίες για την προετοιμασία οργανωμένου φακέλου παρουσίασης του προϊόντος και της επιχείρησης"

1. Σύντομη περιγραφή του έργου: Το έργο αφορά τη δημιουργία ενός ειδικού οδηγού που θα είναι εξειδικευμένος στις βασικές αρχές αλλά και στις ιδιαιτερότητες που θα πρέπει να τηρούνται για την παραγωγή των εταιρικών εντύπων της κάθε εταιρίας.

2. Σκοπός του έργου: Η βελτίωση της παρουσίασης των μεσσηνιακών εταιριών, όπως άλλωστε και των υπολοίπων ελληνικών εταιριών, προϋποθέτει την υιοθέτηση σύγχρονων επικοινωνιακών μεθόδων και υλικού. Κύρια σκοπιμότητα της ενέργειας αυτής είναι η παροχή πληροφοριών στις επιχειρήσεις του Νομού σχετικά με θέματα επικοινωνίας και προβολής της εταιρικής τους ταυτότητας. Έτσι οι επιχειρήσεις θα είναι σε θέση να ανταπεξέλθουν στις ανάγκες και τις τάσεις τόσο της εγχώριας όσο και της ευρωπαϊκής αγοράς.

3. Σύντομη περιγραφή αντικειμένου του έργου: Το έργο αφορά στη δημιουργία ενός ειδικού εντύπου. Το έντυπο αυτό θα λειτουργήσει ως οδηγός για την παραγωγή των εταιρικών εντύπων και του λοιπού εντύπου επικοινωνιακού υλικού των εταιριών. Ο οδηγός θα πρέπει να παρουσιάζει με σύντομο και σαφή τρόπο τα πλεονεκτήματα της σωστής εταιρικής εμφάνισης και προβολής και να δίνει συνοπτικές οδηγίες για τα σημεία που θα πρέπει να δίνεται προσοχή από την πλευρά των εταιριών.

4. Ωφελούμενοι από το έργο.

- Όλες οι μεταποιητικές βιομηχανικές - βιοτεχνικές επιχειρήσεις που είναι εγκατεστημένες στο Νομό Μεσσηνίας και αναπτύσσουν εξαγωγική δραστηριότητα.
- Όλοι οι αναπτυξιακοί φορείς και οι φορείς των επιχειρήσεων.
- Επιμελητήριο Μεσσηνίας

5. Προϋπολογισμός έργου: 3.000.000 δρχ.

* Έχει υλοποιηθεί.

ΕΡΓΟ 2^{ο*}

Τίτλος έργου : "Πληροφόρηση επιχειρήσεων σε χρηματοοικονομικά θέματα"

1. Σύντομη περιγραφή του έργου: Το έργο αφορά τη διαμόρφωση ειδικού φακέλου με υλικό τεκμηρίωσης της αναγκαιότητας της χρηματοοικονομικής διοίκησης και της χρήσης νέων χρηματοδοτικών εργαλείων.

2. Σκοπός του έργου: Η εισαγωγή νέων χρηματοπιστωτικών θεσμών και εργαλείων στο οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον του Νομού, θα δώσει τη δυνατότητα και σε άλλες επιχειρήσεις του Νομού να προσανατολισθούν στη χρήση αυτών των εργαλείων και χρήση της χρηματοοικονομικής διοίκησης σαν το βασικό εργαλείο αξιοποίησης τόσο των ιδίων κεφαλαίων που επενδύονται όσο και των δανειακών ή λοιπών κεφαλαίων που κυκλοφορούν μέσα σε μια επιχείρηση. Οι περισσότερες επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν εμπόδια στην πρόσβασή τους σε πηγές κεφαλαίου χαμηλότερου κόστους από του συμβατικού δανειακού κεφαλαίου. Έτσι η διευκόλυνση, μέσα από την πληροφόρηση, της πρόσβασης των επιχειρήσεων του Νομού στις χρηματοπιστωτικές αγορές, διαμορφώνει καλύτερες συνθήκες ρευστότητας για τις επιχειρήσεις με τη μείωση του κόστους χρήσης του χρήματος. Η διευκόλυνση αυτή διαμορφώνει και προϋποθέσεις για τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων.

3. Ωφελούμενοι από το έργο:

- Όλες οι επιχειρήσεις πρωτογενούς, δευτερογενούς και τριτογενούς δραστηριότητας που είναι εγκατεστημένες στο Νομό Μεσσηνίας.
- Όλοι οι αναπτυξιακοί φορείς και οι φορείς των επιχειρήσεων.

* Έχει υλοποιηθεί.

Τίτλος έργου : "Συλλογή και αξιολόγηση των συγκεντρωθέντων στοιχείων και σύνταξη των απαραίτητων κλαδικών μελετών"

1. Σύντομη περιγραφή του έργου: Με την επιμέρους αυτή ενέργεια θα ανατεθούν προς εκπόνηση 4 ειδικές μελέτες, οι οποίες θα αφορούν τα παρακάτω θέματα:

- i) Δημιουργία φορέα για τον έλεγχο και πιστοποίηση αγροτικών προϊόντων.
- ii) Ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας των αγροτοβιομηχανικών επιχειρήσεων.
- iii) Εξεύρεση βιώσιμων δραστηριοτήτων (κλάδων) του τριτογενούς τομέα.
- iv) Διατύπωση μακροπρόθεσμης στρατηγικής για την ανάπτυξη του εισοδήματος από την καλλιέργεια της ελιάς.

2. Σύντομη περιγραφή του σκοπού του έργου: Η έλλειψη απόλυτα εξειδικευμένων στόχων, αντικατοπτρίζει και το βαθμό προετοιμασίας και ωριμότητας για διατύπωση λύσεων στα συγκεκριμένα θέματα και σε καμία περίπτωση δεν αφορά μόνο τους μελετητές αλλά και το σύνολο της τοπικής κοινωνίας. Με την αξιοποίηση των πόρων και των δυνατοτήτων του Γ.Β.Α., θα επιχειρηθεί η εμβάθυνση στη μελέτη των προβλημάτων και τη διατύπωση προτεραιοτήτων. Συγκεκριμένα: Η σκοπιμότητα για την εκπόνηση της πρώτης μελέτης, που αφορά τη δημιουργία φορέα πιστοποίησης της ποιότητας των αγροτικών προϊόντων, είναι έκδηλη και επιβάλλεται από τον ανταγωνισμό, ιδιαίτερα στις εξαγωγές. Θα βοηθήσει στην αύξηση της ποιότητας των προϊόντων και θα διασφαλίσει το

* Έχει υλοποιηθεί.

εισόδημα των παραγωγών και των τυποποιητών.

Η μελέτη για την ανταγωνιστικότητα των αγροτοβιομηχανικών επιχειρήσεων επιβάλλεται από το διαρκή και συχνά άνισο ανταγωνισμό από άλλες χώρες που αργά αλλά σταθερά εκτοπίζουν Μεσογειακά προϊόντα από τις αγορές. Η πολιτεία και οι τοπικοί αναπτυξιακοί φορείς, αλλά κυρίως οι επιχειρήσεις, θα αποκτήσουν ένα αξιόπιστο εργαλείο στη λήψη αποφάσεων για κατανομή πόρων και τη διαμόρφωση πολιτικής. Στο τριτογενή τομέα, εκτός από τον τουρισμό όπου υπάρχουν συγκεκριμένες και αξιόλογες επενδυτικές προτάσεις, δεν υπάρχει κάποια δραστηριότητα αλλά ούτε και κάποιο γνωστό επενδυτικό σχέδιο. Ο στόχος της μελέτης είναι να αναδείξει τη δυνατότητα ανάπτυξης του τριτογενούς τομέα και να ορίσει πλάνο δράσης και εφικτούς στόχους. Τέλος, η κρίση που εμφανίζεται τα τελευταία χρόνια στην αγορά ελαιολάδου, η πληθώρα των πρωτοβουλιών όλων των φορέων και παράλληλα η έλλειψη μακροχρόνιας στρατηγικής - κοινά αποδεκτής από τους φορείς, επιβάλλει στα πλαίσια του Γ.Β.Α., την εκπόνηση αυτή της μελέτης. Οι μελέτες αυτές θα τεθούν στη διάθεση κάθε ενδιαφερόμενου φορέα ή επιχείρησης. Κατά τη διάρκεια υλοποίησης, οι ανάδοχοι θα είναι σε συνεχή επαφή με το Γ.Β.Α., ενώ η παραλαβή τους θα γίνει μετά την επίσημη δημόσια παρουσίασή τους στο σχετικό κοινό.

3. Περιγραφή αντικειμένου του έργου:

α) Μελέτη για τη σύσταση και λειτουργία κέντρου πιστοποίησης αγροτικών προϊόντων.

Η "θεσμοθέτηση" της ποιότητας στις αγορές, έχει περιλάβει και τα αγροτικά προϊόντα. Πολλοί φορείς (ΤΕΙ, ιδιωτικά εργαστήρια, επιχειρήσεις κ.ά.) διαθέτουν σήμερα στο Νομό, εξοπλισμό και τεχνογνωσία για την παρακολούθηση / έλεγχο της ποιότητας των αγροτικών προϊόντων. Αυτό που δεν υπάρχει σήμερα είναι ένα πιστοποιημένο εργαστήριο που να έχει τη δυνατότητα να εκδώσει πιστοποιητικά που θα συνοδεύουν τα αγροτικά

προϊόντα μέχρι τον καταναλωτή. Στα πλαίσια της μελέτης αυτής:

- Θα αποτυπωθεί η υπάρχουσα κατάσταση σε εξοπλισμό.
- Θα αποτυπωθεί το νομικό πλαίσιο.
- Θα συνταχθεί, σε συνεργασία με τους φορείς, η μελέτη σκοπιμότητας και βιωσιμότητας ενός τέτοιου κέντρου.
- Θα διατυπωθούν προτάσεις για το φορέα υλοποίησης και λειτουργίας.
- Θα διατυπωθούν προτάσεις για τον τρόπο χρηματοδότησης της αρχικής επένδυσης.

β) Μελέτη για την ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας των "αγροτοβιομηχανικών επιχειρήσεων"

Στα πλαίσια του Γ.Β.Α. Ν. Μεσσηνίας θα υλοποιηθεί, εκτός των άλλων και το οικονομικό παρατηρητήριο (βάσει οικονομικών δεδομένων) όπου, σύμφωνα με τις γενικές κατευθύνσεις του ΥΠ.ΑΝΑ. και τη φιλοσοφία και δομή του κεντρικού πληροφοριακού συστήματος, προβλέπεται η λεπτομερής αποτύπωση των επιχειρήσεων του Νομού.

Μετά την ολοκλήρωση του σταδίου αυτού (συλλογή, αξιολόγηση, καταχώρηση και επεξεργασία) θα προκηρυχθεί η μελέτη για την ανταγωνιστικότητα των αγροτοβιομηχανικών επιχειρήσεων σε σχέση με το κόστος και την ποιότητα των πρώτων υλών, τη συσκευασία και το μέγεθος των μονάδων.

Η αποτύπωση που θα προηγηθεί θα έχει δημιουργήσει το αναγκαίο υλικό για τη λεπτομερή συγκριτική μελέτη του θέματος και για το λόγο αυτό τα παραδοτέα θα διατυπωθούν σε συνάρτηση με τα πρόδρομα αποτελέσματα της αποτύπωσης. Η μελέτη θα πρέπει όμως να καταλήγει σε συγκεκριμένα συμπεράσματα (ποσοτικά και ποιοτικά) και να διατυπώνει σαφείς και μετρήσιμους στόχους και ρόλους για όλους τους τοπικούς φορείς (επιχειρήσεις, Ν.Α.Μ., Επιμελητήριο, κ.ά.).

γ) Μελέτη ανάπτυξης του τριτογενούς τομέα

Στον τομέα των υπηρεσιών και ιδιαίτερα του τουρισμού θα πρέπει η Μεσσηνία να έχει διατυπωμένους και σαφείς στόχους.

Η μελέτη αυτή θα πρέπει να αναδεικνύει τις δυνατότητες ανάπτυξης του τριτογενούς τομέα, εξετάζοντας συγκεκριμένους κλάδους, προτείνοντας συγκεκριμένα σχέδια δράσης και θέτοντας συγκεκριμένους στόχους.

Βασικό κριτήριο για την ιεράρχηση των στόχων πρέπει να είναι η προστιθέμενη αξία και οι αναγκαίες επενδύσεις περιλαμβανομένων και των δημοσίων.

Σε αυτό το βασικό ερώτημα θα κληθεί να δώσει τεκμηριωμένη απάντηση η εν λόγω μελέτη, η οποία θα πρέπει να περιλαμβάνει τουλάχιστον τους παρακάτω τομείς, κάνοντας ιδιαίτερη αναφορά στις συνέπειές τους πέραν των οικονομικών:

α. Ανάπτυξη παραθεριστικής κατοικίας

β. Επιμήκυνση τουριστικής περιόδου

γ. Ανάπτυξη εκπαιδευτικών ιδρυμάτων (δημοσίων και ιδιωτικών)

δ. Ανάπτυξη μαρίνων για τουριστικά σκάφη, εγκαταστάσεων ελλιμενισμού και σημείων εξυπηρέτησης τουριστικών και εμπορικών πλοίων, ανάπτυξη καταφυγίων πλοίων κλπ.

ε. Οικονομικές δυνατότητες από την αξιοποίηση της ακτοπλοϊκής σύνδεσης Καλαμάτας - Καστελίου Κρήτης, κλπ.

δ) *Μελέτη για τη διατύπωση μακροπρόθεσμων στρατηγικών για την αύξηση του εισοδήματος από την καλλιέργεια της ελιάς*

Το εισόδημα από την καλλιέργεια της ελιάς ήταν και είναι βασικό χαρακτηριστικό της τοπικής οικονομίας. Οι δεκαετίες σταθερότητας τιμών και παραγωγής έχουν παρέλθει και η αγορά ελαιολάδου γνωρίζει ιδιαίτερη κινητικότητα. Με τη μελέτη αυτή επιδιώκεται σαφής και υλοποιήσιμη απάντηση στο ερώτημα πώς και με τι μέσα μπορεί (και ως ποιο βαθμό) να διασφαλισθεί το εισόδημα του παραγωγού από την καλλιέργεια της ελιάς.

Στο πλαίσιο αυτό θα προβλεφθούν και οι συνέπειες στον αντίστοιχο μεταποιητικό τομέα.

Η μελέτη θα πρέπει να αναφέρεται τουλάχιστον στους παρακάτω τομείς με τις συνέπειές τους:

α. Καλλιέργεια ελιάς (φυτικό υλικό, πότισμα για την αύξηση της παραγωγής, ασθένειες, βιολογικό λάδι κλπ)

β. Μεταποίηση (ελαιοτριβεία και παραγωγική διαδικασία κλπ)

γ. Τυποποίηση, Διακίνηση και Διανομή προϊόντων ελιάς.

Οι τελικές προτάσεις θα πρέπει να είναι σαφείς και δομημένες, να περιγράφουν λεπτομερώς τον τρόπο και τα μέσα υλοποίησής τους, καθώς επίσης και το ρόλο των τοπικών φορέων και της πολιτείας.

4. Ωφελούμενοι από το έργο:

- Επιχειρήσεις του Νομού που σχετίζονται με θέματα μελετών.
- Οι αναπτυξιακοί φορείς του Νομού και τα κέντρα λήψης αποφάσεων.
- Το επενδυτικό κοινό.

5. Απαιτούμενη δαπάνη (σε δρχ.): 20.000.000

Τίτλος έργου : "Δικτύωση με Τοπικούς Αναπτυξιακούς Φορείς και άλλα Γ.Β.Α."

1. Σύντομη περιγραφή του έργου: Με το έργο αυτό επιδιώκεται η ενίσχυση των προσπαθειών του φορέα υλοποίησης του Γ.Β.Α (της ΑΝ.Ε.Κ.Ε.Κ.Ν.Α.Μ. Α.Ε.) να καταστεί κόμβος μεταφοράς εμπειρίας, τεχνογνωσίας αλλά και δεδομένων από και προς άλλους αναπτυξιακούς φορείς, από το ΥΠ.ΑΝΑ. και φυσικά από άλλα Γ.Β.Α

2. Σκοπός του έργου: Οι στόχοι της επιμέρους αυτής ενέργειας, που αναφέρθηκαν εν συντομία παραπάνω, θα επιτευχθούν με τις εξειδικευμένες υπηρεσίες εξωτερικού συνεργάτη (εφ' όσον απαιτηθεί), καθώς επίσης και με την κάλυψη των αυξημένων τηλεπικοινωνιακών δαπανών, οι οποίες θα προκληθούν από τη λειτουργία, χρήση και ενημέρωση της βάσης αλλά και την καθημερινή πλέον λειτουργία του INTERNET (e-mail και ενημέρωση από το κεντρικό πληροφοριακό σύστημα του Υπουργείου και από άλλα τοπικά συστήματα άλλων Γ.Β.Α.) από τους συνεργάτες του Γ.Β.Α.

Ο εξωτερικός συνεργάτης που πιθανόν να απαιτηθεί, θα καλύψει τα όποια κενά εντοπισθούν στο συντονισμό και κυρίως τη δικτύωση μεταξύ των φορέων που θα εμφανισθούν κατά την υλοποίηση του προγράμματος. Συγκεκριμένα τα κενά αυτά αναμένεται να εμφανισθούν στο σχεδιασμό και το στήσιμο του μηχανισμού συνεχούς ενημέρωσης της βάσης δεδομένων από τις αρμόδιες υπηρεσίες και φορείς (Υπουργείο Γεωργίας, Ο.Α.Ε.Δ., Επιμελητήριο).

3. Αναλυτική περιγραφή φυσικού αντικείμενου έργου: Η δικτύωση του Γ.Β.Α. και με τους άλλους φορείς απαιτεί τηλεπικοινωνιακή υποδομή και προσωπικό. Στο αντικείμενο της εν λόγω επιμέρους ενέργειας

* Έχει υλοποιηθεί.

προβλέπονται και οι δύο κατηγορίες δαπανών. Η απόλυτη εξειδίκευσή τους θα προκύψει από την πορεία και τις δυσκολίες της υλοποίησης της βάσης δεδομένων. Σε κάθε περίπτωση όμως στο οικονομικό αντικείμενο της ενέργειας αυτής θα είναι η πλήρης κάλυψη των δαπανών για τη χρήση των δικτύων (συνδρομές) και την αγορά modems που θα διατεθούν στις υπηρεσίες και τους φορείς που θα ενημερώνουν τη βάση (Ο.Α.Ε.Δ., Δ/ση Γεωργίας, Επιμελητήριο κλπ.). Δε θα πρέπει να αποκλειστεί η δυνατότητα να χρειασθεί οι δαπάνες αυτές να καλύψουν το σύνολο του προϋπολογισμού (2 εκ. δρχ.). Ο εξωτερικός συνεργάτης, σε περίπτωση που απαιτηθεί, θα επιλεγεί με βάση τον εσωτερικό κανονισμό και το αντικείμενο της σύμβασής του θα καλύπτει τα όποια κενά παρουσιασθούν κατά την οργάνωση της συνεχούς ενημέρωσης του οικονομικού παρατηρητηρίου, ιδιαίτερα σε ό,τι αφορά την κατάρτιση και τεχνική στήριξη του προσωπικού των φορέων στα θέματα δικτύων και ενημέρωσης του οικονομικού παρατηρητηρίου.

4. Ωφελούμενοι από το έργο:

- Διοίκηση Έργου.
- Υπηρεσίες του Δημοσίου και φορείς που θα ενημερώνουν τη βάση δεδομένων.

5. Προϋπολογισμός έργου: 2.000.000 δρχ. (περιλαμβανομένου Φ.Π.Α.)

Τίτλος έργου : "Υποστήριξη διαδικασιών απόκτησης από τις επιχειρήσεις πιστοποιητικών διασφάλισης ποιότητας"

1. Σύντομη περιγραφή του έργου: Το έργο αφορά αφενός τη διοργάνωση ειδικής διημερίδας διάχυσης θεμάτων σχετικά με τις απαραίτητες διαδικασίες απόκτησης, από τις επιχειρήσεις, πιστοποιητικών διασφάλισης ποιότητας σύμφωνα με τα πρότυπα της σειράς ISO 9000, πιστοποιητικών σχετικά με περιβαλλοντικά πρότυπα σύμφωνα με το ISO 14000, καθώς επίσης και πιστοποιητικών συμμόρφωσης CE. Αφετέρου αφορά τη διαμόρφωση ειδικού φακέλου με υλικό τεκμηρίωσης της αναγκαιότητας της απόκτησης από τις επιχειρήσεις των προαναφερθέντων πιστοποιητικών. Ο φάκελος αυτός θα δοθεί σε κάθε επιχειρηματία που θα παρευρεθεί στην παραπάνω ημερίδα.

2. Σύντομη περιγραφή σκοπιμότητας E/E: Η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μεσσηνιακών προϊόντων, όπως και των υπολοίπων ελληνικών προϊόντων προϋποθέτει την υιοθέτηση προτύπων τόσο στην παραγωγική διαδικασία όσο και στο προϊόν, καθώς επίσης και σε θέματα περιβάλλοντος. Η απόκτηση από τις επιχειρήσεις πιστοποιητικών που διασφαλίζουν την ποιότητα και την τήρηση αυστηρών προδιαγραφών, τόσο στη φάση της παραγωγικής διαδικασίας, όσο και στο τελικό προϊόν, αποτελούν βασικό εργαλείο ανταγωνιστικότητας. Στο μέλλον βέβαια κανένα προϊόν δεν θα κυκλοφορεί αν δεν είναι εφοδιασμένο με τα κατάλληλα πιστοποιητικά ποιότητας και φιλικής προς το περιβάλλον διαδικασίας παραγωγής. Είναι επομένως αναγκαίο αφενός η έγκαιρη ενημέρωση των επιχειρηματιών του νομού για την έννοια της ποιότητας, όσο και για τις διαδικασίες που απαιτούνται για την απόκτηση

* Έχει υλοποιηθεί.

των κατάλληλων πιστοποιητικών ποιότητας. Σήμερα είναι αναγκαίο, αύριο θα είναι προϋπόθεση λειτουργίας μιας επιχείρησης.

3. Αναλυτική περιγραφή φυσικού αντικείμενου Ε/Ε - Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης - Διαδικασία υλοποίησης: Το έργο αφορά τη διοργάνωση ειδικής διημερίδας διάχυσης θεμάτων και διαδικασιών απόκτησης από τις επιχειρήσεις πιστοποιητικών διασφάλισης ποιότητας, υιοθέτησης προτύπων σχετικά με το περιβάλλον και απόκτηση σημάτων συμμόρφωσης CE. Επίσης αφορά τη διαμόρφωση ειδικού φακέλου με υλικό τεκμηρίωσης της αναγκαιότητας της απόκτησης από τις επιχειρήσεις των πιστοποιητικών αυτών. Ο φάκελος αυτός θα δοθεί σε κάθε επιχειρηματία που θα παρευρεθεί στην παραπάνω διημερίδα.

ΦΑΣΗ Α: ΣΥΝΤΑΞΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΕΙΔΙΚΟΥ ΦΑΚΕΛΟΥ

ΦΑΣΗ Β: ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ Δ' ΗΜΕΡΙΔΑΣ

ΦΑΣΗ Γ: ΔΙΑΧΥΣΗ-ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΚΑΙ ΣΕ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

4. Ωφελούμενοι από το έργο:

- Όλες οι επιχειρήσεις πρωτογενούς, δευτερογενούς και τριτογενούς δραστηριότητας που είναι εγκατεστημένες στο Νομό Μεσσηνίας.
- Όλοι οι αναπτυξιακοί φορείς και οι φορείς των επιχειρήσεων.

5. Απαιτούμενη δαπάνη (σε δρχ.): 4.000.000

Τίτλος έργου : "Συναντήσεις και φιλοξενία σημαντικών οικονομικών παραγόντων"

1. Σκοπός του έργου: Στόχος της ενέργειας αυτής είναι η εντατικοποίηση των επαφών και των διασυνδέσεων παραγόντων της περιοχής (φορείς και μεμονωμένες επιχειρήσεις) με σημαντικούς οικονομικούς παράγοντες. Οι τελευταίοι είναι αυτοί που θα μπορούσαν είτε να επενδύσουν στην περιοχή, είτε να βοηθήσουν να συναφθούν εμπορικές συμφωνίες για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρει η περιοχή. Δεν πρέπει να παραβλέπεται και ο ρόλος εκείνων των παραγόντων που η γνώμη τους για την περιοχή (ιδιαίτερα σε ό,τι αφορά το επενδυτικό και φυσικό περιβάλλον, το ανθρώπινο δυναμικό, τις υποδομές, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες) μπορεί να παίζει θετικό ρόλο. Επιγραμματικά με την υλοποίηση της επιμέρους αυτής ενέργειας, δηλαδή με τη (συγ)χρηματοδότηση της φιλοξενίας και της διοργάνωσης συναντήσεων, αποσκοπείται η περαιτέρω προβολή της περιοχής, η σύναψη εμπορικών συμβάσεων με τις επιχειρήσεις του Νομού και η υποβολή προς έγκριση επενδυτικών σχεδίων.

2. Ωφελούμενοι από το έργο: Άμεσα ωφελούμενοι από την ενέργεια αυτή θα είναι κατά κύριο λόγο οι βασικοί συνομιλητές των φιλοξενούμενων παραγόντων και υπό την ευρεία έννοια τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που είναι κάθε φορά αντικείμενο των συζητήσεων αυτών. Για το λόγο αυτό, προτεραιότητα θα πρέπει να δοθεί σε υψηλούς επισκέπτες με κλαδικά ενδιαφέροντα, π.χ. τουρισμός, νωπά αγροτικά προϊόντα, ελαιόλαδο, κ.ά., και όχι κατ' ανάγκη οι επαφές που είναι ήδη ώριμες, και συζητείται με συγκεκριμένες επιχειρήσεις η σύναψη συγκεκριμένων

* Έχει υλοποιηθεί.

εμπορικών συμφωνιών.

Με την υλοποίηση της εν λόγω ενέργειας αποσκοπείται η διασφάλιση και εξασφάλιση της δυνατότητας σε επιχειρηματίες του Νομού να γνωρίσουν και να συζητήσουν με οικονομικούς παράγοντες, που κάθε φορά θα καλούνται και που κάθε επιχείρηση από μόνη της δε θα ήταν δυνατό να τους καλέσει ή ακόμη και να απευθυνθεί σε αυτούς.

3. Περιγραφή ρόλου ωφελούμενων στο Ε/Ε: Κάθε σχετική απόφαση του Δ.Σ. για την πρόσκληση και φιλοξενία σημαντικών οικονομικών παραγόντων στην περιοχή θα πρέπει να συνοδεύεται / πλαισιώνεται με συγκεκριμένα μέτρα ενημέρωσης των συναφών επιχειρήσεων για το πρόγραμμα και το σκοπό της επίσκεψης. Επιπλέον οι συνεργάτες του Γ.Β.Α. θα πρέπει να καταγράφουν το ενδιαφέρον των επιχειρήσεων, να συντονίζουν τις επαφές με τους καλεσμένους και όταν κρίνεται αναγκαίο να διοργανώνονται εκδηλώσεις υποδοχής, προβολής κ.ά.

Ο ρόλος των επιχειρήσεων είναι επομένως να προκαλούν την περαιτέρω εξειδίκευση του κατ' αρχήν ενδιαφέροντος των προσκεκλημένων και να αναλαμβάνουν στη συνέχεια οι ίδιοι τη συνέχιση και ολοκλήρωση / αξιοποίηση των επαφών αυτών με την υπογραφή εμπορικών συμφωνιών.

4. Προϋπολογισμός Ε/Ε: 10.000.000 δρχ. (περιλαμβανομένου Φ.Π.Α.)

Τίτλος έργου : "Επιχειρηματικές συναντήσεις για συνεργασία στην ανάληψη κοινών δραστηριοτήτων"

1. Περιγραφή φυσικού αντικείμενου Ε/Ε - Σύντομη περιγραφή Ε/Ε: Το έργο αφορά τη διοργάνωση, υπό την αιγίδα του Γ.Β.Α. της Ν.Α. Μεσσηνίας και του Επιμελητηρίου Μεσσηνίας, σειράς συναντήσεων με τους επιχειρηματίες της περιοχής (επιλεγμένους κάθε φορά με το ειδικό αντικείμενο της συνάντησης) για τη συζήτηση και την πιθανή προώθηση κοινών δραστηριοτήτων.

2. Σκοπός Ε/Ε: Στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης η έννοια της κοινής δράσης σε προβλήματα, τόσο του εσωτερικού περιβάλλοντος των επιχειρήσεων, όσο και του εξωτερικού περιβάλλοντος και της κοινής ανάληψης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, κυρίως από πλευράς μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, είναι αρκετά διαδεδομένη. Η πορεία αυτών των δράσεων αναδεικνύει πολύ επιτυχημένα clusters, που αφ' ενός δημιουργούν οικονομίες κλίμακας και φάσματος για τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις, αφ' ετέρου διαμορφώνουν συνθήκες ευνοϊκές για τις επιχειρήσεις αναφορικά με τον ανταγωνισμό που δέχονται.

Στο σχηματισμό δέσμης (clusters) επιχειρήσεων μπορούν να συμμετέχουν επιχειρήσεις οι οποίες έχουν μεταξύ τους κάποιο κοινό χαρακτηριστικό και μπορούν να ανήκουν:

1. Στον ίδιο κλάδο,
2. Σε διαφορετικούς οικονομικούς κλάδους,
3. Στον ίδιο γεωγραφικό χώρο, ώστε να μπορούν εύκολα να επικοινωνούν,
4. Να ανήκουν στον ίδιο κλάδο ή σε διαφορετικό αρκεί να έχουν

* Έχει υλοποιηθεί.

συμπληρωματικές δραστηριότητες.

Η να έχουν:

1. Τα ίδια προβλήματα,
2. Κοινούς στόχους,
3. Συμπληρωματικές επιδιώξεις ή
4. Να επιδιώκουν την επίλυση άλλων κοινών προβλημάτων.

Μέσα από την ανάληψη αυτής της ενέργειας, επιδιώκεται η ΜμΕ του Νομού να μπορούν να αντιμετωπίσουν συνολικά προβλήματα, όπως:

- Παραγωγή
- Προώθηση
- Διανομή
- Τεχνολογία

έτσι ώστε να υπάρχουν αποτελέσματα μέσα από τη συνεργασία δράσεων για τις ΜμΕ.

3. Αναλυτική περιγραφή φυσικού αντικείμενου έργου: Με πρωτοβουλία του Επιμελητηρίου Μεσσηνίας και στα πλαίσια υλοποίησης του ΕΠΒ, 7 Μεσσηνιακές επιχειρήσεις έχουν υποβάλλει κατ' αρχήν πρόταση για σύσταση νέου νομικού προσώπου, προκειμένου να υλοποιήσουν το επιχειρησιακό σχέδιο που έχουν από κοινού υποβάλλει. Στην υπό σύσταση αυτή εταιρεία μετέχουν αντιπροσωπευτικές επιχειρήσεις από το σύνολο του κλάδου τροφίμων και ποτών του Νομού και συγκεκριμένα οι:

1. ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ Α.Ε.
2. ΑΓΡΟΒΙΜ Α.Ε.
3. ΒΑΛΤΖΗ
4. ΓΚΟΥΜΑΣ
5. ΔΟΥΚΑΣ
6. ΝΕΣΤΩΡ
7. ΔΡΑΓΩΝΑΣ

Σαφής δέσμευσή τους και προϋπόθεση για την έγκριση της πρότασης είναι η θετική στάση τους για την περαιτέρω διεύρυνση (ένταξη νέων επιχειρήσεων ως μετόχων) του υπό σύσταση δικτύου. Οι κατ' αρχήν στόχοι του είναι η από κοινού προώθηση και προβολή των προϊόντων τους στην εγχώρια και μη αγορά. Το Επιμελητήριο Μεσσηνίας, αλλά και οι συμμετέχουσες εταιρίες, αναγνωρίζοντας τις δυσκολίες στην πρώτη φάση υλοποίησης έχει δεχθεί ο εκάστοτε πρόεδρος του να είναι ο διαχειριστής της υπό σύσταση εταιρίας.

Με αυτά τα δεδομένα, και έχοντας υπ' όψιν ότι η οριστική απόφαση έγκρισης της πρότασης θα εκδοθεί σε μερικούς μήνες, προτείνεται στα πλαίσια της εν λόγω επιμέρους ενέργειας του Γ.Β.Α., κατ' αρχήν να επικαιροποιηθεί η μελέτη σκοπιμότητας - βιωσιμότητας του υπό σύσταση νομικού προσώπου υπό το πρίσμα της δυναμικής ένταξης νέων μετόχων και της ανάληψης επιπλέον κοινών δραστηριοτήτων (μεταφορές, αποθήκες, ποιότητα, ηλεκτρονικό εμπόριο κ.ά.). Το κόστος της ενέργειας αυτής ανέρχεται σε 3 εκ. δρχ. Το ποσό αυτό προτείνεται να τεθεί στη διάθεση του Επιμελητηρίου, το οποίο και θα υποδεικνύει τρόπους για την απορρόφησή του.

Το υπόλοιπο ποσό (5 εκ. δρχ.) προτείνεται να παραμείνει στη διάθεση του υπό σύσταση νομικού προσώπου ώστε, αν η πρόταση εγκριθεί, να διατεθεί σε αυτό για την κάλυψη των πρώτων αναγκών του.

Σε περίπτωση μη έγκρισης και μη υλοποίησης του προταθέντος επιχειρησιακού σχεδίου, λόγω έλλειψης χρηματοδότησης, προτείνεται το υπόλοιπο ποσό των 5 εκ. δρχ. να διατεθεί:

1. στην ενίσχυση του εκθετηρίου Μεσσηνιακών προϊόντων, ή
2. στην ενίσχυση κέντρων πιστοποίησης αγροτικών προϊόντων, ή
3. στην ενίσχυση των προσπαθειών των φορέων για Π.Ο.Π., ή
4. στη συνέχιση των ενημερωτικών και άλλων επαφών των επιχειρήσεων και του Επιμελητηρίου για την ανάληψη κοινών δραστηριοτήτων από τις επιχειρήσεις του Νομού.

4. Ωφελούμενοι από το έργο:

- Όλες οι επιχειρήσεις πρωτογενούς, δευτερογενούς και τριτογενούς δραστηριότητας που είναι εγκατεστημένες στο Νομό Μεσσηνίας.
- Όλοι οι αναπτυξιακοί φορείς και οι φορείς των επιχειρήσεων.
- Επιμελητήριο

5. Προϋπολογισμός έργου: 8.000.000 δρχ. (περιλαμβανομένου Φ.Π.Α.)

Τίτλος έργου / ενέργειας : "Επενδυτικός οδηγός Μεσσηνίας"

1. Περιγραφή φυσικού αντικείμενου έργου - Σύντομη περιγραφή του έργου: Το έργο αφορά τη σύνταξη - εκπόνηση περιεχομένων και εκτύπωση ενός επενδυτικού οδηγού προς χρήση των επιχειρηματιών που είναι εγκατεστημένοι στο Νομό Μεσσηνίας και κυρίως γι' αυτούς που εκφράζουν την πρόθεση να εγκατασταθούν επιχειρηματικά στο Νομό Μεσσηνίας.

2. Σκοπός του έργου: Με την εκτύπωση του επενδυτικού οδηγού για το Νομό Μεσσηνίας επιδιώκεται η χαρτογράφηση των επενδυτικών ευκαιριών που προσφέρει ανά γεωγραφική ενότητα ο Νομός, των δυνητικών περιοχών υποδοχής οργανωμένων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών (πρωτογενούς, δευτερογενούς και τριτογενούς δραστηριότητα), του πλαισίου και των προϋποθέσεων εγκατάστασης, των διοικητικών υπηρεσιών που οριοθετούν τις προϋποθέσεις εγκατάστασης, άλλων υπηρεσιών και λοιπό βαθμό διοικητικής οργάνωσης του Νομού, τη διαθεσιμότητα ανειδίκευτου και εξειδικευμένου εργατικού δυναμικού. Ο οδηγός αυτός θεωρείται ότι θα διευκολύνει τους χρόνους εκδήλωσης της βούλησης εγκατάστασης και θα απλουστεύσει τη διοικητική γραφειοκρατία που παρεμβάλλεται μεταξύ του υποψηφίου νέου επενδυτή που έχει εκδηλώσει το ενδιαφέρον επιχειρηματικής εγκατάστασης στην περιοχή, αλλά και του ήδη εγκατεστημένου επιχειρηματία, ο οποίος θέλει να επεκτείνει επιχειρηματικά τις δραστηριότητές του.

3. Αναλυτική περιγραφή του έργου: Το έργο αφορά τη σύνταξη περιεχομένων, συγγραφή των δοκιμιών - εκπόνηση και τέλος, εκτύπωση ενός επενδυτικού οδηγού προς χρήση των επιχειρηματιών που είναι εγκατεστημένοι στο Νομό Μεσσηνίας και κυρίως γι' αυτούς που εκφράζουν την

* Έχει υλοποιηθεί.

πρόθεση να εγκατασταθούν επιχειρηματικά στο Νομό Μεσσηνίας. Ο επενδυτικός οδηγός θα πρέπει να περιλαμβάνει τουλάχιστον:

- Παρουσίαση μεγάλων αναπτυξιακών έργων που υλοποιούνται στην περιοχή ή που προγραμματίζονται να υλοποιηθούν στο Νομό Μεσσηνίας.
- Η οικονομική επίδοση του Νομού σ' όλους τους τομείς δράσης.
- Χάρτης διοικητικής - κοινωνικής δομής του Νομού Μεσσηνίας.
- Ανάδειξη του Νομού Μεσ/νίας σαν πύλη της Δ. Ελλάδας - Πύλη για τη Μεσόγειο. Παρουσίαση του λιμανιού της Καλαμάτας. Αποτύπωση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του Νομού.
- Αναπτυξιακές επιλογές του Νομού, πλεονεκτήματα συγκεκριμένων κλάδων δραστηριότητας από την εγκατάστασή τους στο Νομό Μεσσηνίας.
- Περιοχές δυνητικής εγκατάστασης. Χαρτογράφησή τους και παρουσίασή τους.
- Παρουσίαση των κινήτρων προσέλκυσης επενδύσεων στο Νομό Μεσσηνίας. Παρουσίαση του νέου αναπτυξιακού Νόμου 2601/98 ειδικά για το Νομό Μεσσηνίας.
- Σύντομη παρουσίαση του θεσμικού πλαισίου που διέπει τις ξένες επενδύσεις στην Ελλάδα.
- Φορολογία φυσικών και νομικών προσώπων.
- Αποτύπωση της αγοράς εργασίας στο Νομό Μεσσηνίας. Κατηγοριοποίηση εργαζομένων. Ανεργία και διαθεσιμότητα εξειδικευμένου προσωπικού.

4. Ωφελούμενοι από το έργο:

- Επιχειρήσεις ή ιδιώτες που θα εκδηλώσουν το ενδιαφέρον να εγκατασταθούν στο Νομό Μεσσηνίας.
- Ήδη εγκατεστημένες επιχειρήσεις.

5. Προϋπολογισμός του έργου: 4.000.000 δρχ. (περιλ/μένου ΦΠΑ)

Τίτλος έργου : "Συντονισμός και πληροφόρηση αναπτυξιακών και άλλων φορέων της περιοχής"

1. Συνάφεια με άλλες ενέργειες: Το Γ.Β.Α. είναι ένας νέος θεσμός που αποσκοπεί στην αναστροφή της πτωτικής πορείας βασικών κλάδων της οικονομίας της Μεσσηνίας, κυρίως μέσω της βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας. Οι επιχειρήσεις και οι φορείς που εμπλέκονται, αν και συμμετέχουν στη σύνθεση του Μετοχικού Κεφαλαίου του Φορέα Υλοποίησης του Γ.Β.Α., δεν έχουν ακόμη ενημερωθεί για το εν λόγω πρόγραμμα ούτε περισσότερο για τους επιμέρους στόχους κάθε ενέργειας. Αν και το σύνολο του προγράμματος ενδιαφέρει και αφορά τις επιχειρήσεις και τους φορείς, υπάρχουν συγκεκριμένες ενέργειες στο Τ.Δ. του Γ.Β.Α. που προϋπόθεση για την επιτυχή υλοποίησή τους είναι η συμμετοχή, ο συντονισμός και η συνέργιά τους στην υλοποίηση.

Τέτοιες επιμέρους ενέργειες:

- Αφορούν την εκτύπωση σύγχρονου επενδυτικού οδηγού και εντύπου προβολής τοπικών παραδοσιακών προϊόντων στρατηγικής σημασίας. Η εμπειρία, ο ρόλος και η συμμετοχή των μεμονωμένων επιχειρήσεων αλλά και των συλλογικών φορέων τους είναι καθοριστικής σημασίας για την ποιότητα του τελικού αποτελέσματος.
- Κοινό χαρακτηριστικό τους είναι η διοργάνωση εκδηλώσεων, η διάδοση-δημοσιότητα των τοπικών προϊόντων, επιχειρήσεων και υπηρεσιών προκειμένου να αυξηθεί ο όγκος των πωλήσεών τους. Στις εκδηλώσεις αυτές οι ενδιαφερόμενοι θα συμμετέχουν ενεργά και η έγκαιρη καταγραφή και αξιολόγηση των απόψεών τους για τις επιλογές του Δ.Σ., είναι εκ των ουκ άνευ, μιας και

* Έχει υλοποιηθεί.

αυτοί (δηλαδή οι επιχειρήσεις) θα καρπωθούν τις ωφέλειες από αυτές.

- Οι τοπικές επιχειρήσεις θα μπορούν να βρίσκουν εκεί την πρώτη στήριξη κλπ.
- Η ενέργεια αυτή θα πρέπει να καλύψει πραγματικές ανάγκες της τοπικής οικονομίας, να εστιάσει και να προτείνει στρατηγικές και τακτικές των εμπλεκόμενων προκειμένου να καλυφθούν οι στόχοι που έχουν από κοινού τεθεί.
- Οι επιμέρους ενέργειες αντίστοιχα απαιτούν / προϋποθέτουν την πληροφόρηση, αρχικά, και το συντονισμό, στη συνέχεια, των φορέων και των επιχειρήσεων.
- Τέλος, οι ενέργειες που αφορούν το σχεδιασμό, τη δημιουργία και λειτουργία σύγχρονης βάσης δεδομένων των οικονομικών, κοινωνικών και διοικητικών στοιχείων, αποσκοπούν στη δημιουργία προϊόντων, κύριοι χρήστες των οποίων θα είναι οι επιχειρήσεις του Νομού. Θα πρέπει επομένως στο σχεδιασμό και τη λειτουργία τους να εξασφαλισθεί όχι μόνο η συνεννόηση αλλά και η ενεργός συμμετοχή τους.

2. Στόχος ενεργειών: Με την υλοποίηση της ενέργειας αυτής στοχεύεται η εξασφάλιση της εμπλοκής των ενδιαφερομένων (επιχειρήσεων και συλλογικών φορέων) στη προετοιμασία των αποφάσεων του Δ.Σ. που θα οριστικοποιεί την υλοποίηση των ενεργειών του Γ.Β.Α., ιδιαίτερα αυτών που προαναφέρθηκαν. Έτσι δομείται στην πράξη η λειτουργική σύνδεση του Γ.Β.Α. με τους συλλογικούς φορείς (επιμελητήρια, συνεταιρισμούς) και τις μεμονωμένες επιχειρήσεις, ώστε να διασφαλίζεται ο συντονισμός των δράσεων, οι σωστές επιλογές και η αποφυγή δημιουργίας κλίματος ανταγωνισμού.

Τέλος, απώτερος σκοπός της ενέργειας είναι η εξασφάλιση της μέγιστης δυνατής αποδοχής των δράσεων και των ενεργειών του Γ.Β.Α. από το επιχειρηματικό κοινό.

3. Αντικείμενο ενεργειών: Ο συνεργάτης που θα αναλάβει με σύμβαση έργου την υλοποίηση της ενέργειας αυτής θα πρέπει:

- Να ενημερώνεται συνεχώς από το Γεν. Δ/ντή και τους λοιπούς συνεργάτες του φορέα (αναδόχους υλοποίησης άλλων ενεργειών) για την πορεία υλοποίησης του Γ.Β.Α. και το χρονοδιάγραμμα (φάσεις υλοποίησης, προθεσμίες κ.ά) ιδιαίτερα των συναφών ενεργειών.
- Να έχει στενή συνεργασία και πλήρη ενημέρωση από τους αναδόχους και το Γεν. Δ/ντή για το περιεχόμενο, τους στόχους, τα μέσα και τις δυσκολίες κάθε επιμέρους ενέργειας.
- Να ενημερώνει με κάθε τρόπο (εγγράφως, επιτόπιες επισκέψεις, ηλεκτρονικά) τους ενδιαφερόμενους φορείς και επιχειρήσεις για τον προγραμματισμό και την υλοποίηση των ενεργειών του Γ.Β.Α. Έμφαση θα δίνεται στην εξασφάλιση της αποδοχής και στήριξης αυτών από τους φορείς, την καταγραφή και επεξεργασία κριτικών παρατηρήσεων, διαφωνιών και τάσεων.
- Να προβαίνει, κατόπιν υποδείξεων του Δ.Σ. και του Γεν. Δ/ντή, σε κάθε άλλη ενέργεια που θα αποσκοπεί στην υλοποίηση των ενεργειών διάδοσης και πληροφόρησης.
- Να ενημερώνει για τα παραπάνω το Δ.Σ. του φορέα, το Γεν. Δ/ντή και τους αναδόχους των επιμέρους ενεργειών.

4. Διαδικασία υλοποίησης: Το Δ.Σ. του Φορέα, με βάση τον εσωτερικό κανονισμό προμηθειών και αναθέσεων, επιλέγει συνεργάτη (σύμβαση έργου) για την υλοποίηση του παραπάνω έργου. Παραδοτέες κατά την υλοποίηση είναι οι εισηγήσεις / εκθέσεις προς το Γεν. Δ/ντή και το Δ.Σ. Στη διάθεση του Γ.Β.Α. και του αναδόχου τίθεται το ποσόν του 1 εκατομμυρίου δρχ. για άλλες άμεσες δαπάνες (ταχυδρομικά, τηλέφωνα, μετακινήσεις και άλλα έξοδα παραστάσεων).

5. Προϋπολογισμός: 10.000.000 δρχ. (περιλαμβανομένου Φ.Π.Α.)

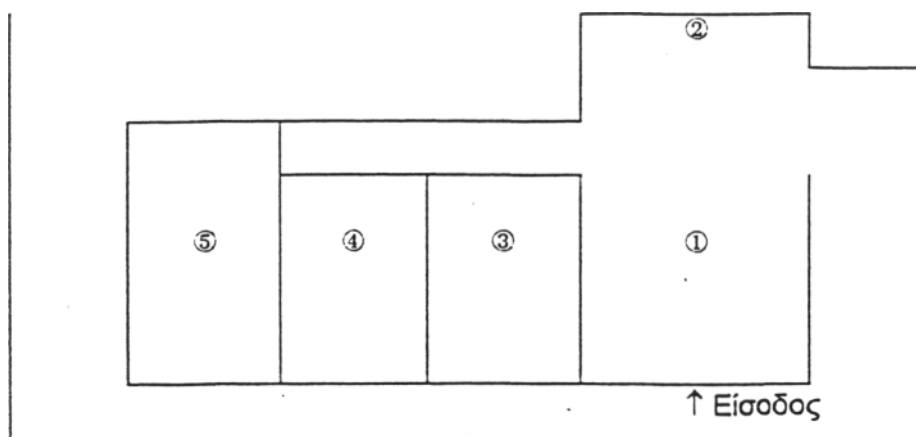
Τίτλος έργου : "Ανάδειξη του Γραφείου σε κέντρο υποδοχής - πληροφόρησης και συνεχούς καθοδήγησης των επενδυτών (one stop shop)"

1. Στόχος ενέργειας: Με την υλοποίηση της ενέργειας αυτής επιχειρείται η αποτελεσματική υποστήριξη των υποψηφίων επενδυτών. Οι ντόπιοι επιχειρηματίες θα βρουν στο Γ.Β.Α. τη στήριξη και εξειδικευμένη πληροφόρηση που απαιτείται σε θέματα που αφορούν τις επιχειρήσεις (ποιότητα, παραγωγικότητα, χρηματοδοτήσεις κ.ά.). Ενώ οι υπόλοιπες ενέργειες του προγράμματος απευθύνονται σε μεγάλο αριθμό ενδιαφερομένων (υποψήφιοι αγοραστές τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών, επενδυτικό κοινό και επιχειρήσεις της περιοχής) παροτρύνοντάς τους να ξεκινήσουν ή να ενισχύσουν την οικονομική δραστηριότητά τους στο Νομό, η συγκεκριμένη ενέργεια αποσκοπεί στη συγκεκριμένη και εξειδικευμένη παροχή πληροφοριών και υπηρεσιών στις εκάστοτε ανάγκες τους και σχέδιό τους και στήριξη όσων εκδηλώσουν ενδιαφέρον, ώστε να το υλοποιήσουν. Με την υποστήριξη και υποδοχή των υποψηφίων επενδυτών και αγοραστών στην πρώτη τους αναζήτηση επιπλέον στοιχείων, πληροφοριών και επαφών με αρμόδιους φορείς και εταιρούς ή συνεργάτες το Γ.Β.Α. περιμένει από την υλοποίηση της εν λόγω ενέργειας συγκεκριμένα ποσοτικά και ποιοτικά αποτελέσματα εκφρασμένα σε νέα επενδυτικά σχέδια και δημιουργία θέσεων εργασίας.

2. Αντικείμενο: Η υλοποίηση της ενέργειας αυτής εκ των πραγμάτων απαιτεί υλικοτεχνική υποδομή (διαθέσιμους χώρους υποδοχής, πληροφοριακό υλικό και διαθεσιμότητα έμπειρου και αξιόπιστου προσωπικού). Στο πλαίσιο αυτό επιδιώκεται η ουσιαστική ανάδειξη των

* Έχει υλοποιηθεί.

υπαρχόντων γραφείων του Γ.Β.Α. Πέραν των αναγκαίων χωροταξικών αλλαγών, σύμφωνα με το ακόλουθο σκαρίφημα, θα απαιτηθεί:



- η ενίσχυση του ηλεκτρικού δικτύου
- κλιματισμός στους χώρους ② - ⑤
- ψευδοροφές
- κουρτίνες
- επέκταση τηλεφωνικού κέντρου
- 2 modems για ηλεκτρονική επικοινωνία
- τραπέζι συσκέψεων με τα αντίστοιχα καθίσματα
- έπιπλα γραφείου για 2 θέσεις εργασίας (γραφεία, καθίσματα, ερμάρια)
- εξωτερική σήμανση.

Το υλικό προβολής του Νομού (επενδυτικός οδηγός, τοπικά προϊόντα, έντυπο υλικό για τη χρηματοοικονομική και οργανωτική υποστήριξη επιχειρήσεων κλπ.) που θα παραχθεί στα πλαίσια του Γ.Β.Α., θα συμπληρώνεται με επίκαιρο υλικό που κατά καιρούς εκδίδουν άλλοι αρμόδιοι φορείς (τραπεζικά ιδρύματα, Ο.Π.Ε., ΥΠ.ΑΝΑ., ΥΠ.ΕΘ.Ο., επιμέρους προκηρύξεις εθνικών και κοινοτικών προγραμμάτων κ.ά.). Το υλικό αυτό, ιδιαίτερα των προκηρύξεων, θα πρέπει να μπορεί επί τόπου να

αναπαραχθεί και να είναι προσβάσιμο και ηλεκτρονικά. Σημαντικό υλικό προς χρήση για την υλοποίηση της ενέργειας αυτής είναι η βάση δεδομένων του Νομού, η οποία θα χρηματοδοτηθεί από άλλες ενέργειες του προγράμματος. Σε αυτή θα περιέχονται ταξινομημένες κατά θεματική ενότητα όλες οι γενικές, εξειδικευμένες, επίκαιρες, αλληλοσυμπληρούμενες πληροφορίες και αριθμητικά δεδομένα που αφορούν την οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική δραστηριότητα του Νομού.

Ως ανθρώπινο δυναμικό νοείται εδώ ένα άτομο ικανό να επικοινωνεί με το επιχειρηματικό κοινό, να έχει βαθιά γνώση των θεμάτων που το αφορούν, των οικονομικών, κοινωνικών και διοικητικών θεμάτων του Νομού, καθώς επίσης και της φιλοσοφίας, των στόχων και των επιμέρους ενεργειών και δραστηριοτήτων του Γ.Β.Α. Το άτομο αυτό θα πρέπει να έχει συνεχή και μόνιμη παρουσία στην έδρα του Γ.Β.Α. και παράλληλα να διαθέτει την απαιτούμενη ευελιξία τόσο στο χρόνο εργασίας όσο και στις μετακινήσεις. Θα πρέπει να είναι πρόθυμος να συζητά και να στηρίζει το επιχειρηματικό κοινό στην αναζήτηση νέων αγορών, πελατών, τρόπων βελτίωσης της ποιότητας των προϊόντων ή/και των υπηρεσιών, χρηματοδοτήσεων και συμβούλων. Θα είναι παρών σε ενημερωτικές συζητήσεις / εκδηλώσεις επιχειρηματιών στη Μεσσηνία και αλλού. Ο συνεργάτης αυτός θα ενημερώνει το Γ.Β.Α. για τις ενέργειές του και θα συμπληρώνει μηνιαίους πίνακες με τις επισκέψεις / ημερίδες και τις συναντήσεις που είχε, με τους υποψήφιους επενδυτές ή αγοραστές που τον επισκέφθηκαν, με επενδύσεις που υλοποιούνται και που ολοκληρώθηκαν, ενημερωτικό σημείωμα για κάθε σοβαρό εκδηλωθέν ενδιαφέρον καθώς επίσης και αιτιολόγηση / ερμηνεία / εκτίμηση και για κάθε περίπτωση εκδηλωθέντος ενδιαφέροντος που δεν προχώρησε σε υλοποίηση. Τα ανωτέρω θα παραδίδονται στο Δ/νοντα Σύμβουλο κάθε μήνα και θα αποτελούν τα παραδοτέα μέρη της ενέργειας αυτής.

3. Απαιτούμενη δαπάνη: 14.000.000 δρχ. (περιλαμβανομένου Φ.Π.Α.)

2.5. ΗΜΕΡΙΔΕΣ ΤΟΥ Γ.Β.Α. Ν. ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ

Οι ημερίδες που έχει διοργανώσει το ΓΒΑ Νομού Μεσσηνίας είναι οι παρακάτω:

★ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΝΟΜΟΥ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ (ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ, ΚΡΑΣΙ)

Θέματα Ημερίδας:

- Γενικά
- Στόχοι ερευνητικού προγράμματος
- Φάσεις προγράμματος προώθησης

★ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Θέματα Ημερίδας:

- Marketing mix
- Επικοινωνία
- Κώδικας τυποποιητή
- Direct mail
- Λίστες πελατών
- Εργαλεία του direct mail
- Μορφές επιχειρησιακής επικοινωνίας
- Επιστολές πωλήσεων
- Επαγγελματικές επιστολές
- Ετικέτες τροφίμων
- Εταιρικό έντυπο για επιχειρήσεις
- Εταιρικό έντυπο για φορείς

- Έννοια του Marketing
- Διαδικασία Marketing
- Προβλήματα αγροτικών προϊόντων στην εσωτερική αγορά
- Προβλήματα αγροτικών προϊόντων στην εξωτερική αγορά
- Προτάσεις για την επίλυση των προβλημάτων
- Πλεονεκτήματα γραπτής επικοινωνίας
- Μειονεκτήματα γραπτής επικοινωνίας
- Πλεονεκτήματα προφορικής επικοινωνίας
- Μειονεκτήματα προφορικής επικοινωνίας

★ **MARKETING ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ**

Θέματα της ενημέρωσης:

- Προϋποθέσεις ανάπτυξης του Marketing
- Το προϊόν
- Γιατί λανσάρονται νέα προϊόντα;
- Παράγοντες επιτυχίας
- Μεθοδολογία για την ανάπτυξη ενός νέου προϊόντος
- Παράγοντες υπεροχής του Ελληνικού ελαιολάδου
- Τι πρέπει να γίνει για την προώθηση του ελαιολάδου
- Τεχνικές προώθησης
- Εθνικό σήμα ποιότητας
- Τι πρέπει να γίνει από τις τυποποιητικές - εξαγωγικές επιχειρήσεις
- Αναγκαιότητα μιας θεώρησης Marketing

★ **ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**

1. **ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ**
2. **ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΥΝΑΛΛΑΓΗ**

3. DIRECT MAIL

Θέματα ημερίδας:

- Επικοινωνία μέσω επιστολών και αναφορών
- Επαγγελματικές επιστολές
- Ευχάριστα και συνήθη μηνύματα
- Γενικές οδηγίες που αφορούν το γράψιμο
- Επιστολές πωλήσεων
- Μορφές της επιχειρησιακής επικοινωνίας
- Αρχές, οι οποίες εφαρμόζονται στη γραπτή επικοινωνία
- Βήματα διαδικασία γραψίματος
- Direct mail
- Δημιουργικές ιδέες για αποτελεσματικό direct mail

★ ΕΤΙΚΕΤΕΣ & ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Θέματα ημερίδας:

- Τι πρέπει να υπάρχει σε κάθε ετικέτα
 - α) Η ονομασία πώλησης
 - β) Ο τόπος παραγωγής ή προέλευσης
 - γ) Η Επωνυμία και η Διεύθυνση του Παρασκευαστή
 - δ) Ο κατάλογος των Συστατικών
 - ε) Ενδείξεις σχετικά με το Χρόνο και τις Συνθήκες Διατήρησης του προϊόντος
 - στ) Οδηγίες Προετοιμασίας και Χρήσης
 - ζ) Η καθαρή ποσότητα του περιεχομένου
 - θ) Διαθρεπτική επισήμανση

2.6. ΣΥΝΕΔΡΙΑ Γ.Β.Α. Ν. ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ

Τα συνέδρια που έχει διοργανώσει το ΓΒΑ Ν. Μεσσηνίας, μέχρι στιγμής, είναι τα παρακάτω:

- Θέμα: "Το κατοικείν των ROMA"
- Θέμα: "Συνέδριο ελαιολάδου στη Βόρεια Ελλάδα"
- Θέμα: "Προώθηση εξαγωγών"
Έκθεση / συνέδριο
- Θέμα: "Η Μεσσηνία στο δρόμο της Ανάπτυξης & ο ρόλος των Αποδήμων"
- Θέμα: "Συμμετοχή Ο.Π.Ε."

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

"ΚΡΙΤΙΚΗ ΘΕΩΡΗΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ Γ.Β.Α. Ν. ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ"

3.1. ΓΕΝΙΚΑ

Το Γραφείο Βιομηχανικής Αλλαγής, ως νεοσύστατο πρόγραμμα, προσπαθεί και φιλοδοξεί με τη βοήθεια των ατόμων, που τα περιβάλλουν, να καταστεί ως θεσμός και να εγκαθιδρύσει μία μόνιμη και παράλληλη αξιόπιστη και αποτελεσματική δομή υποστήριξης των ΜμΕ του Νομού, αλλά επίσης προσπαθεί να συμβάλλει και αυτό, από τη δική του πλευρά, στο έργο της Τοπικής Ανάπτυξης.

Αποσκοπεί στην ανάπτυξη όλων των χωρικών πλεονεκτημάτων, την προσέλκυση επενδύσεων, την αξιοποίηση ενδογενούς δυναμικού και οργάνωση χώρων, αλλά επίσης και τη συμμετοχή των ντόπιων φορέων και του πληθυσμού της στον προγραμματισμό αυτής της ανάπτυξης.

Όμως σαν νεοσύστατο γραφείο, παρουσιάζει και αυτό κάποια προβλήματα, τα οποία έγιναν γνωστά σ' εμάς μέσα από τη μελέτη και την έρευνα που διενεργήσαμε γι' αυτά και που κατά τη γνώμη μας θα πρέπει να επιλυθούν. Ο αγώνας τους πρέπει να είναι πολύ μεγάλος μέχρι τα άτομα να δείξουν σ' αυτό την πλήρη εμπιστοσύνη, και να καταφέρουν να κατανοήσουν, το έργο που θα προσφέρει, διότι μέχρι στιγμής όλοι μας είχαμε μάθει στο "μοναχικό δρόμο" δηλαδή να προσπαθούμε και να "προχωράμε" μόνοι μας για την κάθε επιχειρηματική μας πορεία.

Τώρα μ' αυτό το θεσμό πρέπει να μάθουμε στη συλλογική προσπάθεια και πορεία, άλλωστε και για το δικό μας καλό. Με την πάροδο των χρόνων οι απαιτήσεις των ανθρώπων μεγάλωσαν, ο κόσμος έγινε πιο καταναλωτικός και απαιτητικός στις αναζητήσεις του προς οποιαδήποτε

κατεύθυνση και αν είχε. Παράλληλα μ' αυτό αυξήθηκε και η ανταγωνιστικότητα στην αγορά, είτε για να μπορεί να ικανοποιήσει τους ίδιους τους πελάτες της είτε για να μπορεί η ίδια να ορθοστατήσει στο φαινόμενο της παγκοσμιοποίησης, όπου εκεί τα ανταγωνιστικά φαινόμενα δεν οριοποιούνται και ο ανταγωνιστικός αγώνας κυρίως για τις ΜμΕ είναι πολύ δύσκολος και άνισος και σε μερικές περιπτώσεις και "θανατηφόρος".

Αυτό το φαινόμενο προσπαθεί η πολιτεία να αντιμετωπίσει, μ' ένα πολύτιμο μέσο στην όλη προσπάθεια και αυτό είναι το ΓΒΑ. Όμως και αυτά από την δική τους λειτουργική πλευρά για να επιτύχουν, στο στόχο, που έχουν προκαθορίσει θα πρέπει να βαδίζουν ομαλά και να κινούνται μέσα από κάποιες αρχές. Ειδικότερα πρέπει να τονίσουμε: Ότι τα άτομα του ΓΒΑ θα πρέπει να βαθύνουν την μεταξύ τους συνεργασία και να συναποφασίζουν. Να προγραμματίζουν από κοινού τις δράσεις τους. Να έχουν άμεση επαφή με τις ΜμΕ ώστε να γίνονται γνώστες των προβλημάτων τους και να μπορούν έπειτα να τους δώσουν την ιδανικότερη λύση.

Επίσης τα ΓΒΑ θα πρέπει να προσφέρουν μέσα από τις δράσεις τους προς τις ΜμΕ, μεγάλο κοινωνικο-οικονομικό έργο και να βελτιώσουν το επίπεδο παροχής πληροφόρησης προς τις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις. Όμως πάνω απ' όλα αυτά τα ΓΒΑ, θα πρέπει να κατορθώσουν μεγάλο βαθμό επίτευξης συνεργασίας και κινητοποίησης με τον Φ.Υ. και με τους άλλους Φορείς, ο οποίος θα πρέπει να είναι απόλυτος και αρμονικός. Επίσης ο τρόπος και ο βαθμός συμμετοχής στην επιλογή, στον προγραμματισμό και στην υλοποίηση των δράσεων ΓΒΑ, θα πρέπει να είναι, επίσης απόλυτος και ενεργητικός. Η στελέχωση των ατόμων των ΓΒΑ, θα πρέπει να γίνεται από εξειδικευμένα άτομα, τα οποία να είναι έμπειροι γνώστες στο έργο της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και οι διαδικασίες οργάνωσης και διοίκησης να είναι οι καλύτερες δυνατές και αποδοτικές.

Θα πρέπει, επίσης, πάντα να υφίσταται διοικητική ευελιξία στους

φορείς, η οποία να συνδυάζεται με την αρμονική σύμπραξη της δημόσιας διοίκησης και πάντα να υφίσταται διαχειριστικός και διοικητικός έλεγχος. Και ως τελευταία απαίτηση για να μπορέσει να ολοκληρωθούν και να υλοποιηθούν επιτυχώς οι στόχοι του προγράμματος τα ΓΒΑ θα πρέπει να ενισχυθούν και να εδραιωθούν, οι συνθήκες βιωσιμότητάς του.

Όσον αφορά τώρα, το ΓΒΑ Ν. Μεσσηνίας και αυτό πρέπει να ακολουθεί τα παραπάνω βήματα, για να είναι το έργο επιτυχές. Εδώ σ' αυτό το σημείο θα πρέπει να τονίσουμε, ότι το συγκεκριμένο πρόγραμμα μέχρι στιγμής έχει υλοποιήσει το 80% των δράσεων που περιλαμβάνονται στο αναφερόμενο ΤΔΕ του ΓΒΑ Ν. Μεσσηνίας και υλοποιεί το υπόλοιπο 20% αυτών με καταληκτικό χρονοδιάγραμμα ολοκλήρωσης όλων των προβλεπόμενων ενεργειών και δράσεων.

Επίσης, η συνεργασία του Φ.Υ. με τους υπόλοιπους Φορείς, όπως η Ν.Α.Μ., το Επιμελητήριο, οι άλλοι κλαδικοί φορείς, οι ενδιάμεσοι φορείς διαχείρισης κοινοτικών προγραμμάτων η Τοπική Αυτοδιοίκηση και ο ΟΠΕ, μπορούμε να την χαρακτηρίσουμε ως "καλή". Άλλωστε όλοι οι συλλογικοί φορείς, και η Νομαρχιακή και Τοπική Αυτοδιοίκηση αποτελούν μετόχους της Αναπτυξιακής Μεσσηνίας, που είναι και ο εν λόγω φορέας υλοποίησης του ΓΒΑ Ν. Μεσσηνίας.

Όμως στο μέχρι τώρα έργο του ΓΒΑ Ν. Μεσσηνίας τα πράγματα δεν ήταν όλα αρμονικά. Εμφανίστηκαν κάποιες αντιξοότητες και εμπόδια. Συγκεκριμένα η συνεργασία με επιμέρους θέματα του ΓΒΑ με τη διοίκηση του Επιμελητηρίου Μεσσηνίας, ήταν μπορούμε να πούμε, σε γενικές γραμμές "συμβατική", διότι υπήρξαν κάποιες αντιπαραθέσεις όσον αφορά την κεντρική και γενική επιμελητηριακή γραμμή, λόγω εξωμεσσηνιακών αντιρρήσεων. Η όποια διαφωνία της διοίκησης του Επιμελητηρίου δεν είχε να κάνει με συγκεκριμένα πρόσωπα και τοπικές πολιτικές, αλλά κυρίως με την κεντρική πολιτική στρατηγική του Υπουργείου Ανάπτυξης, για ίδρυση παράλληλων δομών στήριξης των ΜμΕ. όπως αυτή των ΓΒΑ, αφού

γενικότερα υποστήριξε ότι δεν χρειαζόταν καθόλου και ότι αρκούσε το Επιμελητήριο.

Όμως παρά τις όποιες αντιξοότητες το ΓΒΑ Ν. Μεσσηνίας απέδειξε ότι ήταν η μόνη εναλλακτική λύση. Διότι πρέπει να τονίσουμε ότι και το τοπικό γραφείο του ΕΟΜΜΕΧ* και κάθε άλλη προοπτική για τις ΜμΕ υπολειτουργεί και σε επίπεδο τουλάχιστον Νομού είναι αόρατη.

Μία άλλη δυσλειτουργία που προέκυψε ήταν η καθυστέρηση δημιουργίας οικονομικού παρατηρητηρίου (βάση δεδομένων) και αυτό γιατί επιδιώχθηκε και επιτεύχθηκε η πραγματοποίηση ενός άριστου και κατάλληλου σχεδιασμού, αποδεκτού από το Υπουργείο Ανάπτυξης, με αποτέλεσμα σήμερα να υφίσταται πράγματι μία κατάλληλη βάση δεδομένων.

Όμως παρά το θετικό αυτό αποτέλεσμα προέκυψε καθυστέρηση της υλοποίησης του προγράμματος. Γιατί όλο αυτό το διάστημα, οι υπεύθυνοι ήταν υποχρεωμένοι να προγραμματίζουν κάθε ενέργεια και δράση με συγκεκριμένα Τεχνικά Δελτία έργων, κάτι που δεν προβλεπόταν στο αρχικό στάδιο**.

Τελικά εκτιμούμε ότι τα ΓΒΑ (1997-1999) ήταν ένα μεγάλο βήμα προς την κατεύθυνση δημιουργίας παράλληλων δομών υποστήριξης των ΜμΕ. Βέβαια, μετά την πρώτη πιλοτική δράση αποδείχθηκε σαφώς ότι απαιτούνται ακόμα επιπλέον βήματα, δηλαδή να συνεχίσουν το έργο τους, τα ΓΒΑ.

Εν κατακλείδι εκτιμάται ότι με το χρηματοδοτικό πρόγραμμα (2000-2003) ολοκληρώνεται η κρατική παρέμβαση στήριξης των ΓΒΑ, τα οποία θα πρέπει από το χρονικό αυτό σημείο και ύστερα να λειτουργήσουν με αυτάρκεια και αυτοτέλεια, χωρίς καμία βοήθεια – στήριξη, δηλαδή να

* Ο θεσμός των Γραφείων των ΕΟΜΜΕΧ τείνει να ελλείπει.

** Παρόλα αυτά, οι υπεύθυνοι μας διαβεβαίωσαν ότι όλες οι ενέργειες, παρόλη τη μικρή καθυστέρηση στην αρχή, ευδοκίμησαν, με αποτέλεσμα να περάσουν τους γενικούς ελέγχους του Υπουργείου με "Άριστα".

γίνουν αυτοτροφοδοτούμενα. Όμως με τη δυνατότητα, το ρόλο τους και το έργο που επιτελούν τα ΓΒΑ εκτιμούμε ότι θα πρέπει να καταξιωθούν μέσα στις Τοπικές Κοινωνίες. Αφού το έργο τους, καθημερινά, συμβάλει στην Τοπική Ανάπτυξη, αλλά επίσης και ελέγχεται, δοκιμάζεται, όχι μόνο από τις ΜμΕ αλλά και από τη συνείδηση του απλού Έλληνα πολίτη.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ηλεκτρονική Βιβλιογραφία

- 1) <http://www.info-peta.gr/Peta Profile New/Profile Details.htm>.
- 2) <http://www.info-peta.gr/Peta Profile New/Ypiresies.htm>.
- 3) <http://www.info-peta.gr/Peta Profile New/Pelates.htm>.
- 4) <http://www.info-peta.gr/Peta Profile New/Strategy.htm>.
- 5) <http://www.info-peta.gr/Peta Profile New/Singrotisi.htm>.
- 6) <http://www.info-peta.gr/GBA/gbagreek/gba description/GBA 1aGR.htm>.
- 7) <http://www.info-peta.gr/gbagreek addresses/>
 - <http://www.gba-Ahais.gr/info/gba.html>.
 - <http://www.gba-Viotias.gr/info/gba.html>.
 - <http://www.gba-Imathias.gr/info/gba.html>.
 - <http://www.gba-Evias.gr/info/gba.html>.
 - <http://www.gba-Dramas.gr/info/gba.html>.
 - <http://www.gba-Kastorias.gr/info/gba.html>.
 - <http://www.gba-Kilkis.gr/info/gba.html>.
 - <http://www.gba-Kozanis.gr/info/gba.html>.
 - <http://www.gba-Larissas.gr/info/gba.html>.
 - <http://www.gba-Lavrio.gr/info/gba.html>.
 - <http://www.gba-Lesvou.gr/info/gba.html>.
 - <http://www.gba-Magnisias.gr/info/gba.html>.
 - <http://www.gba-Messinias.gr/info/gba.html>.
 - <http://www.gba-Xanthis.gr/info/gba.html>.
 - <http://www.gba-Pellias.gr/info/gba.html>.
 - <http://www.gba-Rodopis.gr/info/gba.html>.
 - <http://www.gba-Evrous.gr/info/gba.html>.
 - <http://www.gba-Samos.gr/info/gba.html>.

- <http://www.gba-Siras.gr/info/gba.html>.
- <http://www.gba-Florinas.gr/info/gba.html>.
- <http://www.gba-Halkidikis.gr/info/gba.html>.
- <http://www.gba-Hiou.gr/info/gba.html>.
- <http://www.gba-Pirea.gr/info/gba.html>.

- 8) http://www.info-peta.gr/Peta_News/Support_MME/News/Support_MME_News_1.htm.

Ειδικές Εκδόσεις

- 1) Ενημερωτικό Δελτίο Γ.Β.Α. Νομού Μεσσηνίας, Τεύχος 1^ο.
- 2) Π.Ε.Π. (Ανάλυση από το Γ.Β.Α. Μεσσηνίας).
- 3) Σύγχρονες Μορφές Χρηματοδότησης των Επιχειρήσεων.
- 4) Επενδυτικός Οδηγός
- 5) Τουριστικός Οδηγός
- 6) Ενημερωτικό Δελτίο από τη Διεύθυνση Βιομηχανικών Επενδύσεων. Τμήμα Ανασυγκρότησης Φ.Β.Π. για τα Γραφεία Βιομηχανικής Αλλαγής.
- 7) Αναπτυξιακή Μελέτη Ν. Μεσσηνίας

Βιβλία

- 1) Χαράλαμπος Κ. Κανελλόπουλος, *Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων και Επιχειρηματικότητα*, Β' Έκδοση βελτιωμένη, Αθήνα 1994.
- 2) Κωστής Χατζημιχάλης, *Περιφερειακή Ανάπτυξη και Πολιτική, κείμενα από τη διεθνή εμπειρία*, Εκδόσεις ΕΞΑΝΤΑΣ, 1992.
- 3) Σαπουνάκης Αναστάσιος, *Δημοτική και Κοινοτική Ανάπτυξη*, εκδόσεις ΤΕΙ Καλαμάτας.

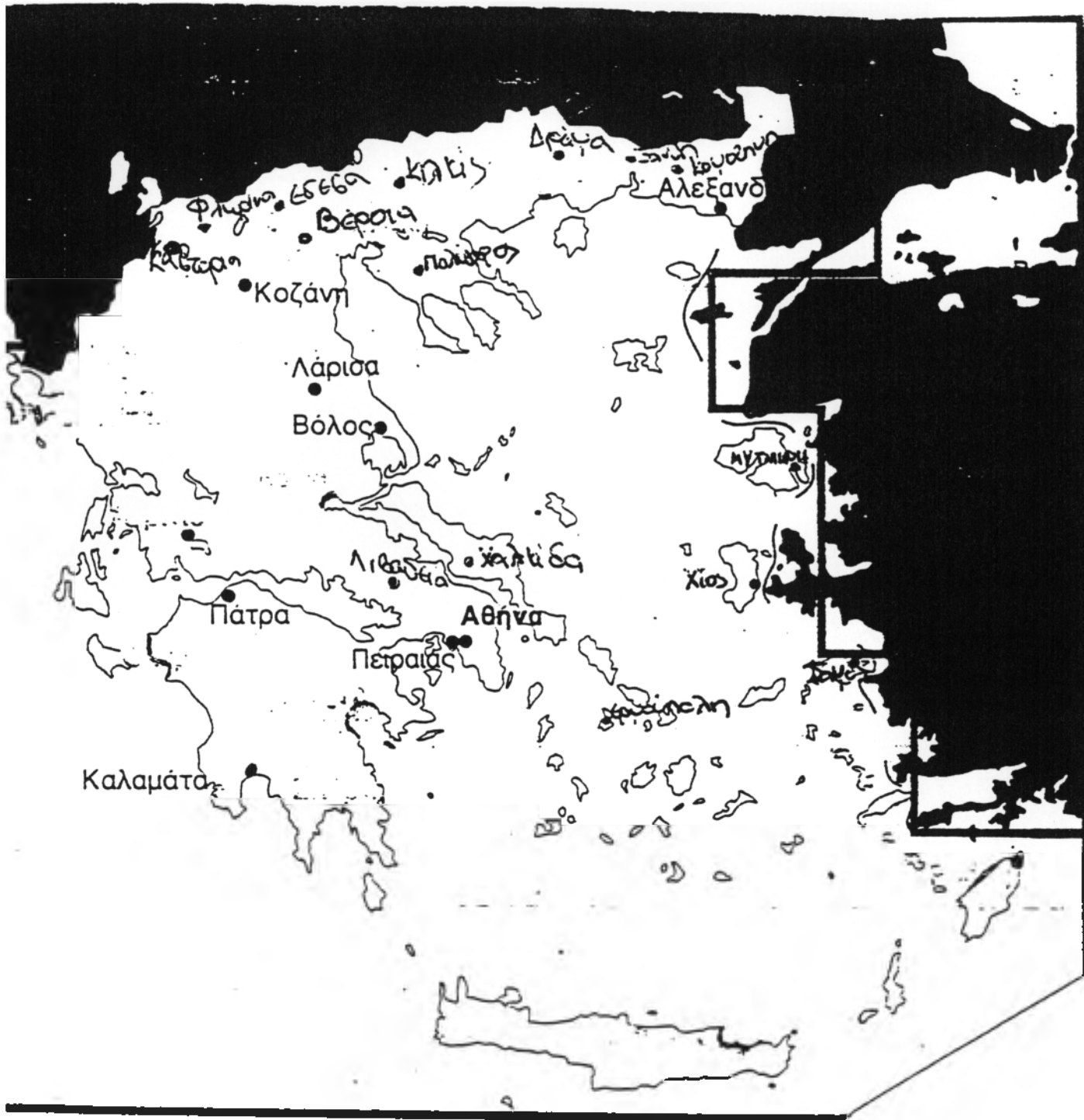
Έντυπα

- 1) Πολίτης - ειδικό αφιέρωμα "Δυνατότητες στα πλαίσια της περιφερειακής πολιτικής της Ένωσης" (όλα τα κοινοτικά προγράμματα), Έκδοση 1998.

PARAPHRASE

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1

1.1. Χάρτης



1.2. Παρουσία Γ.Β.Α.

- 1. Γ.Β.Α. Ν.Α. Ροδόπης - Έβρου (Έβρου)**
Φορέας διαχείρισης: Αναπτυξιακή Εταιρία Έβρου Α.Ε.
- 2. Γ.Β.Α. Ν.Α. Ροδόπης - Έβρου (Ροδόπης)**
Φορέας διαχείρισης: Αναπτυξιακή Εταιρία Ροδόπης
- 3. Γ.Β.Α. Νομού Ξάνθης**
Φορέας διαχείρισης: Αναπτυξιακή Εταιρία Νομού Ξάνθης
- 4. Γ.Β.Α. Νομού Πέλλας**
Φορέας διαχείρισης: Αναπτυξιακή Πέλλας Α.Ε.
- 5. Γ.Β.Α. Νομού Δράμας**
Φορέας διαχείρισης: Αναπτυξιακή Δράμας Α.Ε.
- 6. Γ.Β.Α. Νομού Εύβοιας**
Φορέας διαχείρισης: Αναπτυξιακή Εύβοιας Α.Ε.
- 7. Γ.Β.Α. Νομού Κιλκίς**
Φορέας διαχείρισης: Αμιγής Επιχείρηση Ν.Α. Κιλκίς
- 8. Γ.Β.Α. Νομού Κοζάνης**
Φορέας διαχείρισης: Αναπτυξιακή Εταιρία Δυτικής Μακεδονίας ANKO Α.Ε.
- 9. Γ.Β.Α. Νομού Ημαθίας**
Φορέας διαχείρισης: Αναπτυξιακή Ημαθίας Α.Ε.
- 10. Γ.Β.Α. Νομού Καστοριάς**
Φορέας διαχείρισης: Αναπτυξιακή Καστοριάς Α.Ε.
- 11. Γ.Β.Α. Νομού Αχαΐας**
Φορέας διαχείρισης: Νομαρχιακή Επιχείρηση Ανάπτυξης Ν.Ε.Α.
- 12. Γ.Β.Α. Νομού Βοιωτίας**
Φορέας διαχείρισης: Νομαρχιακή Επιχείρηση Βιοτεχνικής και

- Βιομηχανικής Ανάπτυξης Ν. Βοιωτίας Α.Ε.*
13. **Γ.Β.Α. Νομού Λάρισας**
Φορέας διαχείρισης: Αναπτυξιακή Εταιρία Ν.Α. Λάρισας Α.Ε.
 14. **Γ.Β.Α. Λαυρίου Νομού Ανατολικής Αττικής**
Φορέας διαχείρισης: Δημοτική Επιχείρηση Ανάπτυξης Λαυρεωτικής
 15. **Γ.Β.Α. Νομού Μεσσηνίας**
Φορέας διαχείρισης: Αναπτυξιακή Εταιρία Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης Ν.Α.Μ. Α.Ε.
 16. **Γ.Β.Α. Ναυπηγοεπισκευαστικής Ζώνης Πειραιά**
Φορέας διαχείρισης: Οργανισμός Περιβαλλοντικής Ανάπτυξης και Προστασίας Πειραιά
 17. **Γ.Β.Α. Νομού Λέσβου**
Φορέας διαχείρισης: Αναπτυξιακή Εταιρία Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Λέσβου
 18. **Γ.Β.Α. Νομού Μαγνησίας**
Φορέας διαχείρισης: Αναπτυξιακή Εταιρία Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Μαγνησίας ANEM Α.Ε.
 19. **Γ.Β.Α. Νομού Χίου**
Φορέας διαχείρισης: Ε.Ν.Α. Χίου - Αναπτυξιακή Α.Ε.
 20. **Γ.Β.Α. Νομού Σάμου**
Φορέας διαχείρισης: Νομαρχιακή Επιχείρηση Ανάπτυξης Νομού Σάμου
 21. **Γ.Β.Α. Σύρον, Νομού Κυκλάδων**
Φορέας διαχείρισης: Αναπτυξιακή Εταιρία Κυκλάδων
 22. **Γ.Β.Α. Νομού Φλώρινας**
Φορέας διαχείρισης: Αναπτυξιακή Φλώρινας Α.Ε.
 23. **Γ.Β.Α. Κεντρικής και Βόρειας Χαλκιδικής**
Φορέας διαχείρισης: Αναπτυξιακή Εταιρία Χαλκιδικής Α.Ε.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 1

ΕΝΤΥΠΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΓΕΓΟΝΟΤΑ,
ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ, ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ, ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΗΝ
ΤΟΠΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

**(Υποβάλλεται ανά 3μηνο από τα Γραφεία Βιομηχανικής Αλλαγής
στο Υπουργείο Ανάπτυξης)**

ΕΝΤΥΠΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

Τι πρέπει να περιέχει:

1. Στοιχεία από την εν γένει δραστηριότητα του Γραφείου στην περιοχή
2. Συναντήσεις με εκπροσώπους, φορείς παραγωγικών φορέων, πολιτικών οργάνωσεων, νομαρχιακές και περιφερειακές αρχές
3. Πληροφορίες σχετικά με την εκδήλωση επιχειρηματικού ενδιαφέροντος στην περιοχή
4. Παροχή υποστηρικτικών υπηρεσιών και υπηρεσιών ενημέρωσης σε επιχειρήσεις της περιοχής (ενημέρωση για δράση, πρωτοβουλίες, προγράμματα της Ε.Ε., της περιφέρειας κ.λπ.)
5. Εκδηλώσεις του Γραφείου και συνοπτική αναφορά στον απολογισμό τους
6. Προτάσεις προς το Υπουργείο Ανάπτυξης

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 2

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

**(Προτείνεται η συμπλήρωσή του από τα Γραφεία Βιομηχανικής
Αλλαγής - υποβάλλεται φορές το χρόνο)**

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ:

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ:

Τι πρέπει να περιέχει:

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΤΕΛΕΥΤΙΑΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ (199... - 199...)

1. Βιομηχανικά καταστήματα, απασχόληση και κατανομή κατά 3ψήφιο ΕΣΥΕ
2. Στοιχεία ανεργίας στο βιομηχανικό τομέα και γενικότερα
3. Πρόσφατες ιδρύσεις βιομηχανιών στην περιοχή
4. Έργα βιομηχανικής και ευρύτερης υποδομής που πραγματοποιούνται στην περιοχή

ΔΟΜΙΚΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

1. Χρόνια προβλήματα με επιπτώσεις στο λειτουργικό κόστος των επιχειρήσεων (αποστάσεις, αγορά εργασίας, μικρή κλίμακα αγοράς)
2. Προβλήματα ελλείψεων υποδομής
3. Ειδικές συνθήκες (συνοριακά προβλήματα, αστάθεια περιοχής, κλείσιμο μεγάλων βιομηχανιών)

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

1. Επιπτώσεις στην αγορά εργασίας (μόνιμες και προσωρινές θέσεις εργασίας / ποσοστά στο σύνολο)
2. Επιπτώσεις στην τοπική οικονομία (διασυνδέσεις, υπεργολαβίες, προμήθειες υλών)

3. Συνέργια μεταξύ των προτεινόμενων σχεδίων			
4. Επιπτώσεις στο τεχνολογικό προφίλ της περιοχής και βελτίωση των παρεχομένων υπηρεσιών (ειδικές επενδύσεις)			
1. Κατάλογος αιτήσεων	A/A	Επωνυμία	Προϋπολογισμός
2. ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΤΟΥ Γ.Β.Α. ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ			
A/A ΑΙΤΗΣΗΣ	ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΧΡΗΜΑΤ/ΣΗΣ	ΣΥΝΕΡΓΕΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ	ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ
3. Ειδικές Επενδύσεις (μόνο): Σύνδεση με τις διαπιστωμένες ανάγκες σε υπηρεσίες υποστήριξης της μεταποιητικής δραστηριότητας			
4. Σχέδια που θα υλοποιηθούν σε οργανωμένες βιομηχανικές περιοχές, βιοτεχνικά πάρκα			
ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΑΠΟ ΤΟ Ε.Π.Β.			
1. Δράσεις αρμοδιότητας ΕΟΜΜΕΧ (Επιδότηση Επιτοκίου, Νέοι Επιχειρηματίες κτλ.)			
2. Βιομηχανικές Υποδομές			
3. Υποδομή Ποιότητας			
4. Εταιρίες Αμοιβαίων Εγγυήσεων			
5. Επενδύσεις του 23Α/23Β του Ν. 2234/94			

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 3

ΘΕΜΑΤΙΚΟ COURIER ΠΡΟΣ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

(Εκδίδεται 1 φορά το χρόνο από το Γραφείο Βιομηχανικής Αλλαγής
και διανέμεται σε επιχειρήσεις της περιοχής)

ΓΡΑΦΕΙΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ

ΕΝΤΥΠΟ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΕΙΔΗΣΕΩΝ ΜΕ ΑΠΟΔΕΚΤΕΣ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

1. Πληροφορίες από την αγορά για προϊόντα και υπηρεσίες ενδιαφέροντος της περιοχής

2. Ενημέρωση σχετικά με διεθνείς και εγχώριες εκθέσεις και συναφείς εκδηλώσεις

3. Ειδήσεις σχετικά με σημαντικά τεχνολογικές εξελίξεις

4. Παρουσίαση επιλεγμένων επιχειρηματικών επιτυχιών της περιοχής (πρόσωπα, επιχειρήσεις)

5. Άλλα

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5

ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ-ΣΤΕΛΕΧΩΣΗ Φ.Υ. Ε/Ε



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 6

ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟ
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

*

ΣΥΣΤΑΣΗ, ΕΠΩΝΥΜΙΑ, ΕΔΡΑ, ΣΚΟΠΟΣ, ΔΙΑΡΚΕΙΑ

Σύσταση

Τα συμβαλλόμενα μέρη συνιστούν Ανώνυμη Εταιρία σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 15 εδ. β' του άρθρου 21 του Νόμου 2218/1994 "Ίδρυση Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης και άλλες διατάξεις".

Επωνυμία

Η συνιστώμενη εταιρία ορίζεται με τη ρητή συμφωνία των συμβαλλομένων μερών να έχει την ακόλουθη επωνυμία: "Αναπτυξιακή Μεσσηνίας Ανώνυμη Εταιρεία", και διακριτικό τίτλο τη φράση "ΑΝ. ΜΕΣ. Α.Ε.", η οποία προκύπτει από τα αρχικά των αποτελουσών και συγκροτουσών την επωνυμία της λέξεων.

Έδρα - Υποκαταστήματα

1. Έδρα της εταιρείας ορίζεται ο Δήμος Καλαμάτας. Με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρείας ορίζεται, κάθε φορά, η διεύθυνση των γραφείων της εταιρείας.
2. Με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου, επίσης, είναι δυνατόν να ιδρύονται υποκαταστήματα, παραρτήματα, πρακτορεία ή γραφεία αντιπροσώπων σε άλλους Δήμους ης Επικράτειας.

Σκοπός

1. Η τεχνική, επιστημονική και μελετητική υποστήριξη του έργου της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Μεσσηνίας με σκοπό την ανάπτυξη του Νομού Μεσσηνίας, ως και η τεχνική, επιστημονική και μελετητική υποστήριξη για την ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας του Νομού Μεσσηνίας, για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των τοπικών επιχειρήσεων, για την επιχειρηματική προσαρμογή (ιδίως των ΜΥΕ) στις βιομηχανικές - βιοτεχνικές αλλαγές και για την προσέλκυση νέων

επενδύσεων στο Νομό Μεσσηνίας.

Για να πετύχει το σκοπό της η εταιρεία λειτουργεί ως: α) Σύμβουλος αναπτύξεως Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοικήσεως α' και β' βαθμού, β) Σύμβουλος οργανώσεως και διοικήσεως τοπικών επιχειρήσεων, γ) Σύμβουλος τουριστικής, πολιτιστικής και περιβαλλοντικής αναπτύξεως, δ) Σύμβουλος διοικήσεως και διαχειρίσεως εθνικών έργων επιχορηγούμενων από την Ευρωπαϊκή Ένωση, ε) Σύμβουλος κατασκευαστικών δραστηριοτήτων, στ) Σύμβουλος Επικοινωνίας και Εκδόσεων (έντυπων και ηλεκτρονικών), ζ) Σύμβουλος διενεργείας και αξιολογήσεως δημοσκοπήσεων, ερευνών αγοράς και κλαδικών ερευνών, η) Σύμβουλος ιδρύσεως Βιοτεχνικών και Τεχνολογικών Πάρκων, Εμπορευματικών και Μεταποιητικών Κέντρων, θ) Σύμβουλος Διασφάλισης Ποιότητας, ι) Σύμβουλος αγροτικής αναπτύξεως, ια) Σύμβουλος κοινωνικής αναπτύξεως, ιβ) Σύμβουλος Θεμάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Παραγωγής (Management, Βιομηχανοποίηση, Προγραμματισμός και Έλεγχος), ιγ) Σύμβουλος Θεμάτων Logistics (Management Προμηθειών και Αποθεμάτων, Οργάνωση Αποθηκών, Συστήματα Μεταφοράς και Διανομής), ιδ) Σύμβουλος Υποστήριξης σε θέματα Χρηματοοικονομικής Οργάνωσης και Διαχείρισης και, γενικώς, επιτελούσα κάθε άλλο Έργο, Εργασία και Υπηρεσία, το οποίο συμβάλλει στην πολύπλευρη ανάπτυξη του Νομού Μεσσηνίας.

2. Πάντες τους ανωτέρω περιγραφόμενους εταιρικούς σκοπούς μπορεί να εξυπηρετεί η εταιρεία αναλαμβάνοντας συναφή έργα και εργασίες, προβαίνοντας σε συναφείς δραστηριότητες και ενέργειες και παρέχοντας υπηρεσίες και σε όμορους νομούς (Ηλεία - Λακωνία - Αρκαδία) στοχεύοντας στην υποβοήθηση της αναπτύξεώς τους.

Διάρκεια

1. Η διάρκεια της εταιρείας αρχίζει από της καταχώρησης στο Μητρώο Ανωνύμων Εταιρειών από την αρμόδια εποπτεύουσα αρχή της διοικητικής απόφασης για την παροχή άδειας σύστασης της παρούσας εταιρείας και της εγκρίσεως του παρόντος καταστατικού, και ορίζεται σε δέκα πέντε (15) έτη από της καταχώρησης αυτής.
2. Η διάρκεια της εταιρίας παρατείνεται με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης των μετόχων της.

Κάλυψη κεφαλαίου

1. Το μετοχικό κεφάλαιο καλύπτεται από τους ιδρυτές μετόχους της εταιρείας ως εξής:
 - A) Η "ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ" καλύπτει τμήμα του μετοχικού κεφαλαίου, το οποίο αντιστοιχεί σε ποσοστό πενήντα εν τοις εκατό (51%) αυτού και σε χίλιες είκοσι (1.020) κοινές ονομαστικές δεσμευμένες μετοχές συνολικής ονομαστικής αξίας δέκα εκατομμυρίων διακοσίων χιλιάδων (10.200.000) δραχμών. Ποσοστό δύο τοις εκατό (2%) αντιστοιχεί σε τεσσαράκοντα (40) κοινές ονομαστικές δεσμευμένες μετοχές, συνολικής ονομαστικής αξίας τετρακοσίων χιλιάδων (400.000) δραχμών, τις οποίες κατέχει το Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου "ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ", το οποίο έχει συσταθεί, λειτουργεί και εκπροσωπείται νομίμως.
 - B) Η "ΤΟΠΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΔΗΜΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ" καλύπτει τμήμα του μετοχικού κεφαλαίου το οποίο αντιστοιχεί σε ποσοστό τριάκοντα εννέα τοις εκατό (39%) αυτού και σε επτακόσιες ογδοήκοντα (780) κοινές ονομαστικές δεσμευμένες μετοχές, συνολικής ονομαστικής αξίας επτά εκατομμυρίων οκτακοσίων χιλιάδων (7.800.000) δραχμών.

Γ) Η "ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ" καλύπτει τμήμα του μετοχικού κεφαλαίου, το οποίο αντιστοιχεί σε ποσοστό δύο τοις εκατό (2%) αυτού και σε τεσσαράκοντα (40) κοινές ονομαστικές δεσμευμένες μετοχές, συνολικής ονομαστικής αξίας τετρακοσίων χιλιάδων (400.000) δραχμών.

Ποσοστό δύο τοις εκατό (2%) και τεσσαράκοντα (40) κοινές ονομαστικές δεσμευμένες μετοχές, συνολικής ονομαστικής αξίας τετρακοσίων χιλιάδων (400.000) δραχμών κατέχει το νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου με την επωνυμία "ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ" το οποίο έχει συσταθεί, λειτουργεί και εκπροσωπείται νομίμως.

Δ) Η "ΕΝΩΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ" καλύπτει τμήμα του μετοχικού κεφαλαίου το οποίο αντιστοιχεί σε ποσοστό δύο τοις εκατό (2%) αυτού και σε τεσσαράκοντα (40) κοινές ονομαστικές δεσμευμένες μετοχές, συνολικής ονομαστικής αξίας τετρακοσίων χιλιάδων (400.000) δραχμών.

Ε) Η "ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ" καλύπτει τμήμα του μετοχικού κεφαλαίου το οποίο αντιστοιχεί σε ποσοστό δύο τοις εκατό (2%) αυτού και σε τεσσαράκοντα (40) κοινές ονομαστικές δεσμευμένες μετοχές, συνολικής ονομαστικής αξίας τετρακοσίων χιλιάδων (400.000) δραχμών.

2. Με τη σύσταση της εταιρείας, οι μέτοχοι θα καταβάλουν τοις μετρητοίς από την ονομαστική αξία της μετοχής ποσοστό αυτής ίσο με πενήκοντα τοις εκατό (50%), το οποίο αντιστοιχεί συνολικώς στο ποσόν των δέκα εκατομμυρίων (10.000.000) δραχμών, και το υπόλοιπο πενήκοντα τοις εκατό (50%) εντός του πρώτου εξαμήνου από της συστάσεως της εταιρείας.

ΜΕΤΟΧΟΙ

Μέτοχοι

Μέτοχοι της εταιρείας μπορούν να είναι:

- A) Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοικήσεως πρώτου ή δευτέρου βαθμού και λοιποί φορείς Τοπικής Αυτοδιοικήσεως, των οποίων το ποσοστό συμμετοχής στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας αθροιστικώς δεν μπορεί να είναι μικρότερο του εξήκοντα πέντε τοις εκατό (65%) του μετοχικού κεφαλαίου.
- B) Φορείς του Δημοσίου Τομέως, των οποίων το ποσοστό συμμετοχής στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας αθροιστικώς δεν μπορεί να υπερβεί το είκοσι τοις εκατό (20%) του μετοχικού κεφαλαίου.
- Γ) Φυσικά ή νομικά πρόσωπα, εφόσον το ποσοστό συμμετοχής εκάστου εξ αυτών δεν υπερβαίνει το δύο τοις εκατό (2%) του μετοχικού κεφαλαίου.

Δικαιώματα μετόχων

- 1. Οι μέτοχοι ασκούν τα σχετικά με τη διοίκηση της εταιρείας δικαιώματά τους μόνο δια της συμμετοχής τους στη Γενική Συνέλευση.
- 2. Το εκπροσωπούμενο υφ' εκάστης μετοχής τμήμα του μετοχικού κεφαλαίου είναι αδιαίρετο.
- 3. Σε εκάστη μετοχή παρέχεται το δικαίωμα μια ψήφου στη Γενική Συνέλευση.
- 4. Η ευθύνη εκάστου μετόχου περιορίζεται αποκλειστικώς στην ονομαστική αξία της μετοχής του. Εκάστη μετοχή παρέχει τα δικαιώματα τα οποία αναγνωρίζονται σε αυτήν από το Νόμο και το καταστατικό.

ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ

Αρμοδιότητα Γενικής Συνελεύσεως

1. Η Γενική Συνέλευση των μετόχων της εταιρείας είναι το ανώτατο όργανό της και δικαιούται να αποφασίζει για κάθε θέμα το οποίο αφορά την εταιρεία και για το οποίο έχει ανατεθεί σε αυτήν η σχετική αρμοδιότητα από το Νόμο ή/και το παρόν καταστατικό, όπως εκάστοτε ισχύει. Είναι επίσης αρμόδια για κάθε θέμα το οποίο παραπέμπει σε αυτήν το Διοικητικό Συμβούλιο. Οι νόμιμες αποφάσεις της Γενικής Συνελεύσεως δεσμεύουν και τους μετόχους οι οποίοι απουσιάζουν ή διαφωνούν.
2. Η Γενική Συνέλευση, υπό την επιφύλαξη άλλων διατάξεων το παρόντος ή/και του Νόμου, οι οποίες, σε ειδικές περιπτώσεις, προβλέπουν ρητώς την αρμοδιότητα άλλου οργάνου, είναι η μόνη και αποκλειστικώς αρμόδια να αποφασίζει για τα εξής θέματα:
 - A) Παράταση της διάρκειας, συγχώνευση, διάσπαση, μετατροπή, λύση ή αναβίωση της εταιρείας.
 - B) Τροποποίηση του καταστατικού.
 - Γ) Αύξηση ή μείωση του μετοχικού κεφαλαίου.
 - Δ) Έγκριση ομολογιακού δανείου και έκδοση ομολογιών.
 - E) Εκλογή μελών του Διοικητικού Συμβουλίου.
 - ΣΤ) Εκλογή ελεγκτών.
 - Z) Διορισμό εκκαθαριστών.
 - H) Διάθεση καθαρών κερδών.
 - Θ) Έγκριση των ετησίων οικονομικών καταστάσεων.

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

Σύνθεση και θητεία του Διοικητικού Συμβουλίου

1. Η εταιρία διοικείται από Διοικητικό Συμβούλιο αποτελούμενο από επτά (7) μέλη.

2. Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, εκλέγονται από τη Γενική Συνέλευση των μετόχων της εταιρείας για τριετή θητεία, παρατεινόμενη αυτομάτως έως την πρώτη μετά τη λήξη της θητείας τους τακτική Γενική Συνέλευση, μη δυναμένη όμως να υπερβεί συνολικώς την τετραετία.
3. Τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου μπορούν να επανεκλεγούν.
4. Με τη ρητή συμφωνία των συμβαλλομένων μερών παρέχεται υπέρ του ιδρυτή μετόχου "ΤΟΠΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΔΗΜΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ", εφόσον εκπροσωπεί τμήμα του μετοχικού κεφαλαίου το οποίο αντιστοιχεί σε ποσοστό τουλάχιστον είκοσι πέντε τοις εκατό (25%) αυτού, δικαίωμα να ορίζει, συμφώνως με τις διατάξεις οι οποίες ρυθμίζουν τη λήψη αποφάσεων από το όργανο διοικήσεώς του, δύο από τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.

Αρμοδιότητες Διοικητικού Συμβουλίου

1. Το Διοικητικό Συμβούλιο ασκεί τη διοίκηση της εταιρικής περιουσίας και εκπροσωπεί δικαστικώς και εξωδίκως την εταιρεία. Αποφασίζει για όλα γενικά τα ζητήματα τα οποία αφορούν την εταιρεία εντός των πλαισίων του εταιρικού σκοπού, εξαιρουμένων εκείνων τα οποία, συμφώνως προς το Νόμο ή το καταστατικό, ανήκουν στην αποκλειστική αρμοδιότητα της Γενικής Συνελεύσεως.
2. Η εταιρεία αναλαμβάνει υποχρεώσεις και δεσμεύεται με την υπογραφή κάτω από την εταιρική επωνυμία ενός ή δύο μελών του Διοικητικού Συμβουλίου, ειδικώς εξουσιοδοτημένων με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου.
3. Το Διοικητικό Συμβούλιο μπορεί, αποκλειστικώς και μόνον εγγράφως, να αναθέτει την άσκηση όλων των εξουσιών και αρμοδιοτήτων του (εκτός αυτών οι οποίες απαιτούν συλλογική

ενέργεια) καθώς και την εκπροσώπηση της εταιρείας σε ένα ή περισσότερα πρόσωπα, μέλη του ή όχι, καθορίζον συγχρόνως και την έκταση αυτής της αναθέσεως.

4. Ειδικώς για τη λήψη αποφάσεων το Διοικητικό Συμβούλιο ασκεί τη σχετική αρμοδιότητά του, εφόσον αυτή εκδίδεται εγκαίρως. Στην περίπτωση κατά την οποία η επιτροπή αυτή δεν συγκληθεί ή δεν υποβάλει εγκαίρως την εισήγησή της, το Διοικητικό Συμβούλιο δεν κωλύεται και μπορεί να λάβει εγκύρως απόφαση.

ΓΝΩΜΟΔΟΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

Συγκρότηση - Αρμοδιότητες

1. Για τον αντιπροσωπευτικότερο σχεδιασμό των προγραμμάτων και ενεργειών που απορρέουν από τον εταιρικό σκοπό, συγκροτείται 15μελής γνωμοδοτική επιτροπή στην οποία συμμετέχουν:
 - A) ο Νομάρχης Μεσσηνίας,
 - B) οι δύο Αντινομάρχες Μεσσηνίας,
 - Γ) ο Πρόεδρος του Νομαρχιακού Συμβουλίου Μεσσηνίας,
 - Δ) ο Γενικός Διευθυντής της εταιρείας με την επωνυμία "Αναπτυξιακή Μεσσηνίας Ανώνυμη Εταιρεία",
 - E) η Εκτελεστική Επιτροπή της ΤΕΔΚ Μεσσηνίας, αποτελούμενη εκ πέντε (5) ατόμων,
 - ΣΤ) ένας εκπρόσωπος του Εργατικού Κέντρου Καλαμάτας,
 - Z) ένας εκπρόσωπος της Ενώσεως Ξενοδόχων Μεσσηνίας,
 - H) ένας εκπρόσωπος της Ενώσεως Αγροτικών Συνεταιρισμών Μεσσηνίας,
 - Θ) ένας εκπρόσωπος του Επιμελητηρίου Μεσσηνίας,
 - I) ένας εκπρόσωπος της εταιρείας με την επωνυμία "ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ".

2. Η θητεία των μελών της επιτροπής αυτής συμπίπτει με τη διάρκεια της εταιρικής χρήσεως, πλην αυτών οι οποίοι μετέχουν με την ιδιότητα του αιρετού άρχοντος της Τοπικής Αυτοδιοικήσεως, των οποίων η θητεία ακολουθεί τη θητεία τους στο αξίωμα το οποίο κατέχουν.
3. Έργο της επιτροπής της προηγούμενης παραγράφου είναι: α) να γνωμοδοτεί στο Διοικητικό Συμβούλιο για το μεσοχρόνιο και ετήσιο εταιρικό αναπτυξιακό πρόγραμμα, β) να εξετάζει τα προβλήματα και τις αναπτυξιακές δυνατότητες του Νομού και να διατυπώνει γνώμη για την επίλυση των προβλημάτων και την αξιοποίηση των δυνατοτήτων αυτών, γ) να μελετά θέματα σχετικά με την ενίσχυση της εταιρείας και να διατυπώνει γνώμη για τη λήψη των κατάλληλων μέτρων και δ) να διατυπώνει γνώμη για τα θέματα τα οποία παραπέμπονται σε αυτήν από το Διοικητικό Συμβούλιο.

ΕΛΕΓΧΟΣ

ΕΛΕΓΚΤΕΣ

1. Η τακτική Γενική Συνέλευση εκλέγει κάθε χρόνο δύο τακτικούς και δύο αναπληρωματικούς ελεγκτές, μεταξύ πτυχιούχων ανωτάτων σχολών έχοντων άδει ασκήσεως οικονομολογικού επαγγέλματος από το Οικονομικό Επιμελητήριο, ορίζουσα και την αμοιβή τους. Οι ελεγκτές είναι επανεκλέξιμοι έως πέντε το ανώτερον εταιρικές χρήσεις.
2. Είναι δυνατόν, εφόσον πρόκειται για ορκωτό, να εκλέγεται μόνον ένας τακτικός και μόνον ένας αναπληρωματικός ελεγκτής. Η εκλογή των ελεγκτών μεταξύ των ορκωτών ελεγκτών είναι υποχρεωτική.
3. Εντός πέντε (5) ημερών από της συνεδριάσεως της Γενικής Συνελεύσεως η οποία όρισε τους ελεγκτές, πρέπει να γίνει από την

εταιρεία προς αυτούς ανακοίνωση του διορισμού τους. Εάν εντός προθεσμίας πέντε (5) ημερών από της περιλεύσεως της ανακοινώσεως αυτής σε αυτούς, αυτοί δεν αποποιηθούν τον διορισμό τους, θεωρείται ότι έχουν αποδεχθεί το διορισμό και έχουν όλες τις ευθύνες του άρθρου 43α παρ. 3 εδ. γ και παρ. 4 του Ν. 2190/1920 όπως ισχύει.

4. Δεν μπορούν να εκλεγούν ελεγκτές ιδρυτές ή μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρείας, ή συγγενείς τους έως και του δευτέρου βαθμού εξ αίματος ή εξ αγχιστείας, υπάλληλοι της εταιρείας, δημόσιοι υπάλληλοι, υπάλληλοι νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου, τραπεζών και επιχειρήσεων κοινής ωφελείας.

Αρμοδιότητες - Ευθύνες - Δικαιώματα Ελεγκτών

1. Οι ελεγκτές οφείλουν, στη διάρκεια της εταιρικής χρήσεως, να παρακολουθούν τη λογιστική και διαχειριστική κατάσταση της εταιρείας, με δικαίωμα να λαμβάνουν γνώση κάθε βιβλίου, στοιχείου, λογαριασμού, εγγράφου και των πρακτικών της Γενικής Συνελεύσεως και του Διοικητικού Συμβουλίου, να κάνουν κάθε αναγκαία υπόδειξη στο Διοικητικό Συμβούλιο, και, σε περίπτωση παραβάσεως του Νόμου ή του καταστατικού, να το αναφέρουν στην αρμόδια εποπτεύουσα αρχή.
2. Μετά από τη λήξη της εταιρικής χρήσεως οφείλουν να ελέγξουν τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις, υποβάλλοντας στην τακτική Γενική Συνέλευση, έναν τουλάχιστον μήνα προ της συνεδριάσεώς της, έκθεση σχετικά με το αποτέλεσμα του ελέγχου τους. Από την έκθεση αυτή πρέπει να προκύπτει με σαφήνεια και ακρίβεια η οικονομική κατάσταση της εταιρείας βάσει της ακριβείας και της νομιμότητας των λογιστικών εγγράφων. Η έκθεση των ελεγκτών πρέπει να αναφέρει ειδικώς:

- A) Αν τους παρασχέθηκαν οι αναγκαίες για την εκτέλεση του έργου τους πληροφορίες.
- B) Αν γνωστοποιήθηκε ο απολογισμός των εργασιών των υποκαταστημάτων της εταιρείας, αν υπάρχουν.
- Γ) Αν έγινε τροποποίηση στη μέθοδο απογραφής σε σχέση με την προηγούμενη εταιρική χρήση.
- Δ) Αν ο Ισολογισμός και ο Λογαριασμός Αποτελεσμάτων Χρήσεως απεικονίζουν, αντιστοίχως, την πραγματική οικονομική κατάσταση της εταιρείας και τα αποτελέσματα τα οποία, όντως, προέκυψαν στη διάρκεια της εταιρικής χρήσεως.
- E) Αν το Προσάρτημα περιλαμβάνει τις πληροφορίες των παρ. 1 και 2 του άρθρου 42α του Ν. 2190/1920 όπως ισχύει μετά το Π.Δ. 409/1986.
- ΣΤ) Αν έγινε επαλήθευση συμφωνίας της εκθέσεως του Διοικητικού Συμβουλίου για τις σχετικές οικονομικές καταστάσεις. Για το σκοπό αυτό η έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου πρέπει να τίθεται υπ' όψιν αυτών τουλάχιστον τριάκοντα (30) ημέρες προ της συνεδριάσεως της Γενικής Συνελεύσεως.
3. Οι ελεγκτές υποχρεούνται να παρίστανται στη Γενική Συνέλευση και να παρέχουν κάθε πληροφορία σχετική με τον έλεγχο τον οποίο διενήργησαν.
4. Κατά την άσκηση των καθηκόντων τους οι ελεγκτές ευθύνονται έναντι της εταιρείας σε αποζημίωση για κάθε πταίσμα τους.
5. Οι ελεγκτές, δι' αιτήσεώς τους στον Πρόεδρο του Διοικητικού Συμβουλίου, έχουν δικαίωμα να ζητήσουν την σύγκλιση εκτάκτου Γενικής Συνελεύσεως, η οποία συγκαλείται υποχρεωτικώς εντός δέκα (10) ημερών από της υποβολής της αιτήσεως και περιέχει στην ημερήσια διάταξη αυτής τα αναφερόμενα στην αίτηση των ελεγκτών θέματα.

ΔΙΑΛΥΣΗ – ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΗ

Λόγοι λύσεως της εταιρείας

1. Η εταιρεία λύεται:
 - A) Μόλις παρέλθει ο χρόνος διάρκειάς της, εκτός αν προηγουμένως αποφασιστεί η παράταση της διάρκειάς της από τη Γενική Συνέλευση.
 - B) Δι' αποφάσεως της Γενικής Συνελεύσεως συμφώνως προς τις διατάξεις των άρθρων 29 παρ. 3 και 31 παρ. 2 του Ν. 2190/1920 όπως ισχύει.
 - Γ) Όταν η εταιρεία κηρυχθεί σε κατάσταση πτώχευσης.
2. Η συγκέντρωση όλων των μετοχών σ' ένα πρόσωπο δεν αποτελεί λόγο λύσεως της εταιρείας.
3. Σε περίπτωση κατά την οποία το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων της εταιρείας μειωθεί περισσότερο από το ήμισυ του καταβεβλημένου μετοχικού κεφαλαίου, το Διοικητικό Συμβούλιο έχει την υποχρέωση να συγκαλέσει τη Γενική Συνέλευση εντός προθεσμίας εξ (6) μηνών από της λήξεως της χρήσεως για να αποφασισθεί το αν θα διαλυθεί η εταιρεία ή το αν θα υιοθετηθεί άλλο μέτρο.

Εκκαθάριση

1. Εκτός της περιπτώσεως της πτωχεύσεως, τη λύση της εταιρείας ακολουθεί η εκκαθάρισή της. Το Διοικητικό Συμβούλιο εκτελεί χρέη εκκαθαριστή μέχρι να διοριστούν εκκαθαριστές από τη Γενική Συνέλευση. Η Γενική Συνέλευση με την ίδια απόφαση ορίζει και τους εκκαθαριστές.
2. Οι εκκαθαριστές μπορούν να είναι δύο έως τέσσερις και ασκούν όλες τις συναφείς με τη διαδικασία και το σκοπό της εκκαθάρισης αρμοδιότητες του Διοικητικού Συμβουλίου, όπως αυτές έχουν τυχόν περιοριστεί από τη Γενική Συνέλευση, με τις αποφάσεις της οποίας

έχουν την υποχρέωση να συμμορφώνονται.

3. Ο διορισμός των εκκαθαριστών συνεπάγεται αυτοδικαίως την παύση της εξουσίας των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και των ελεγκτών.
4. Οι εκκαθαριστές οφείλουν, μόλις αναλάβουν τα καθήκοντά τους, να κάνουν απογραφή της εταιρικής περιουσίας και να δημοσιεύσουν στον Τύπο και στο Τεύχος Ανωνύμων Εταιρειών και Εταιρειών Περιορισμένης Ευθύνης της Εφημερίδας της Κυβέρνησης Ισολογισμό, αντίτυπο του οποίου υποβάλλεται στην αρμοδία εποπτεύουσα αρχή. Επίσης οι εκκαθαριστές οφείλουν κατ' έτος να συντάξουν και δημοσιεύσουν Ισολογισμό.
5. Την ίδια υποχρέωση έχουν οι εκκαθαριστές και όταν λήξει η εκκαθάριση.
6. Η Γενική Συνέλευση των μετόχων διατηρεί όλα τα δικαιώματά της κατά τη διάρκεια της εκκαθάρισης.
7. Οι ετήσιες οικονομικές καταστάσεις, καθώς και οι οικονομικές καταστάσεις πέρατος της εκκαθάρισης, εγκρίνονται από τη Γενική Συνέλευση των μετόχων, η οποία αποφασίζει επίσης και για την απαλλαγή των εκκαθαριστών από κάθε ευθύνη.