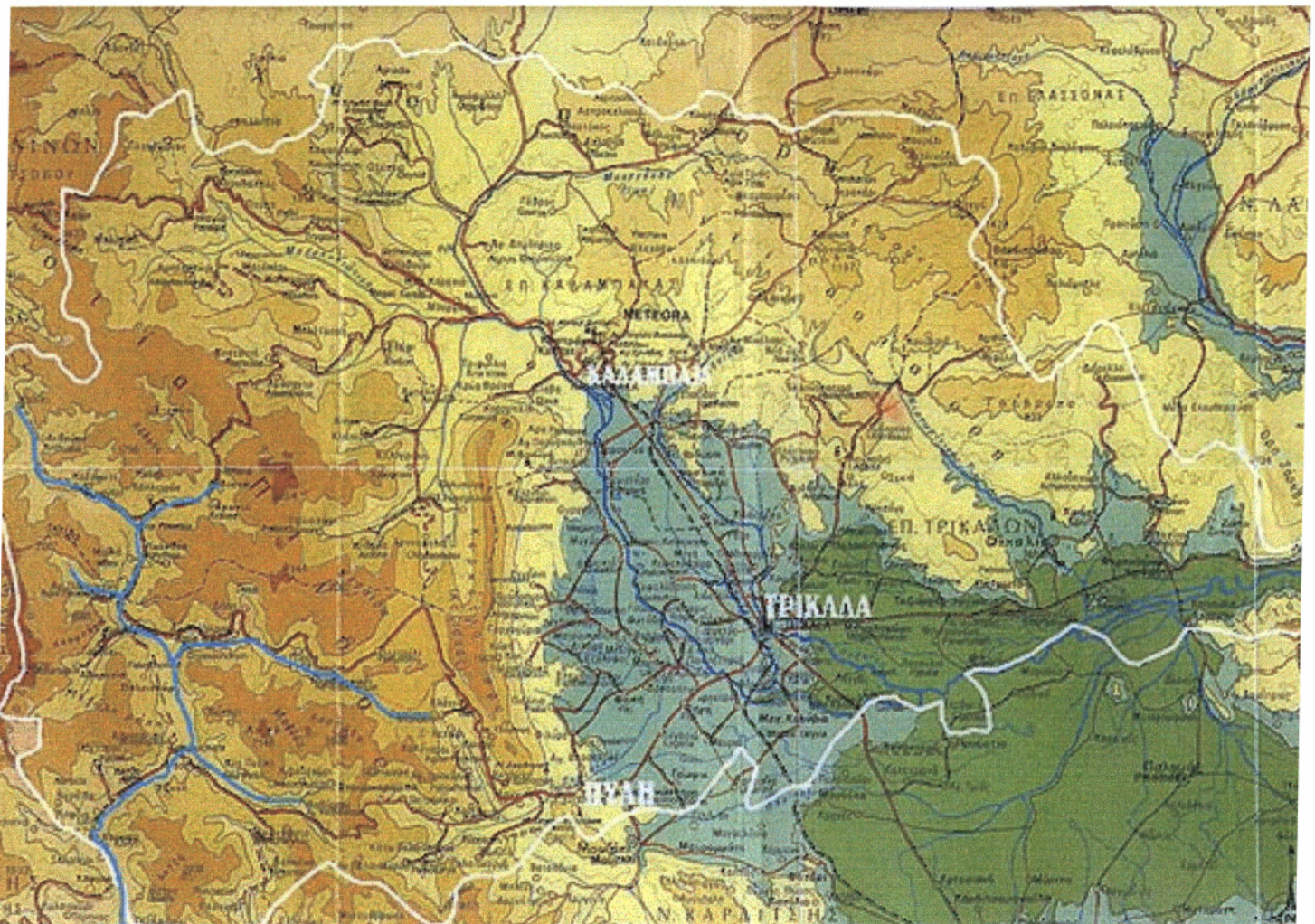


**ΤΕΙ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ
ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
Σ.Δ.Ο.**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**«Η ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ
ΤΡΙΚΑΛΩΝ ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ
ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΑΥΤΗ»**



**Εισήγηση : κα ΠΑΝΤΑΖΟΠΟΥΛΟΥ Ευθυμία
Σπουδάστρια : ΜΟΥΣΙΟΥ Νικολέττα - ΑΜ: 97024**

*«Ον οι άνθρωποι προς τα πράγματα,
αλλά τα πράγματα προς τους ανθρώπους»
Θεόφραστος 303πΧ*

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	Σελ.
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	5
ΠΡΟΛΟΓΟΣ	6
ΜΕΡΟΣ Α	7
Ο ΝΟΜΟΣ ΤΡΙΚΑΛΩΝ	8
Ο ΔΗΜΟΣ ΤΡΙΚΚΑΙΩΝ	9
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ	10
ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT	11
ΜΕΡΟΣ Β	12
ΓΕΝΙΚΑ	13
ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	14
ΓΕΝΙΚΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ	16
ΕΙΔΙΚΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ	17
ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΤΗΤΑΣ	18
ΜΕΡΟΣ Γ	
ΓΕΝΙΚΑ	20
Ο ΧΩΡΟΣ	20
ΕΚΘΕΜΑΤΑ	21
ΕΚΘΕΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣ ΤΡΙΚΚΑΙΩΝ	22
ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ	25
ΤΑ ΘΕΤΙΚΑ	29
ΤΑ ΑΡΝΗΤΙΚΑ	33
Η ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΥ Δ.ΛΑΡΙΣΑΣ	34
Η ΕΚΘΕΣΗ ΤΗΣ BRESSUIRE	36
ΜΕΡΟΣ Δ	
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	41
ΕΠΛΟΓΟΣ	44
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	46

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σε απλές κοινωνίες η οικονομία οργανώνεται γύρω από την παραγωγή αγαθών για την κάλυψη των βασικών αναγκών του ανθρώπου για τη ζωή, όπως είναι η σίτιση και η ένδυση. Όσο η οικονομία εξελίσσεται, νέες ανάγκες και επιθυμίες αναπτύσσονται και νέα προϊόντα κρίνονται αναγκαία για την κάλυψή τους.

Οι τοπικές αρχές παρέχουν υπηρεσίες σε μεγάλη κλίμακα. Για να ανταποκριθούν ικανοποιητικά στις ανάγκες των πολιτών, θα πρέπει να καταλάβουν και να μάθουν ποιες είναι αυτές. Η κοινωνία καθορίζει την ποιότητα και τη ποικιλία των παρεχόμενων υπηρεσιών, αφού ορισμένες από αυτές θεωρούνται δεδομένες από τους πολίτες και έτσι οι απαιτήσεις τους είναι μεγαλύτερες.

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Το να εκθέσει κάποιος τα προϊόντα της εργασίας του είναι ίσως ο καλύτερος τρόπος να τα προωθήσει στο ευρύ κοινό. Αυτό ισχύει κυρίως, στο χώρο του εμπορίου. Ένας έμπορος για να παρουσιάσει και να διαφημίσει τα προϊόντα του θα πρέπει να τα εκθέσει στο αγοραστικό κοινό.

Ένας χώρος στον οποίο μπορεί να επιδείξει τα προϊόντα του είναι το εκθεσιακό κέντρο. Το εκθεσιακό κέντρο είναι κατάλληλα διαμορφωμένος χώρος, έτσι ώστε να φιλοξενεί και να αναδεικνύει τα διάφορα αγαθά που καλείται να παρουσιάσει ο εκάστοτε ενδιαφερόμενος.

Βέβαια, σε μία έκθεση απαιτείται η συμμετοχή περισσότερων του ενός ενδιαφερομένων να εκθέσουν τα προϊόντα τους. Συνήθως, στον ίδιο χώρο εκτίθενται αγαθά που έχουν κάτι κοινό μεταξύ τους είτε το που απευθύνονται, είτε τη περιοχή στην οποία διοργανώνεται η έκθεση και την εμβέλειά της.

Στην εργασία αυτή, θα προσπαθήσω να παρουσιάσω, όσο το δυνατόν καλύτερα, το ρόλο μιας εμπορικής έκθεσης σε ότι αφορά τον τόπο στον οποίο γίνεται και τα μεγέθη στα οποία αναφέρεται

ΜΕΡΟΣ Α'

Ο ΝΟΜΟΣ ΤΡΙΚΑΛΩΝ

Ο νομός Τρικάλων βρίσκεται στο κέντρο της χώρας μας και είναι ένας εκ των τεσσάρων νομών της περιφέρειας Θεσσαλίας. Έχει έκταση 3389 τ.μ., 22 δημοτικά διαμερίσματα και πληθυσμό 139548 κατοίκους με βάση τη τελευταία απογραφή του 2001.

Κύρια χαρακτηριστικά της γεωμορφολογίας του νομού Τρικάλων είναι η ορεινότητα του εδάφους, η κάλυψή του από παραγωγικά δάση και οι βοσκοτόποι. Το 66% της έκτασης του νομού είναι ορεινό, το 14% είναι ημιορεινό και μόνο το 20 % είναι πεδινό.

Η δομή του παραγωγικού συστήματος στηρίζεται στον πρωτογενή τομέα. Ειδικότερα, στον τομέα της γεωργίας καλλιεργούνται περίπου 670.000 στρέμματα κυρίως σε δυναμικές καλλιέργειες όπως βαμβάκι, σιτάρι, καλαμπόκι, οπωροκηπευτικά κλπ. Στο τομέα της κτηνοτροφίας τα σημαντικότερα προϊόντα είναι το αιγοπρόβειο και αγελαδινό γάλα, το κρέας και το τυρί. Τα τρία μεγάλα εργοστάσια γαλακτος του νομού τροφοδοτούνται από τα κτηνοτροφικά του προϊόντα, ενώ ταυτόχρονα εξάγει σημαντικές ποσότητες σε τυρί διαφόρων τύπων, όπως φέτα και κασέρι.

Στο τομέα της δασοκομίας – το 30% του νομού καλύπτεται από δάση – η ετήσια παραγωγή είναι 150.000 τόνοι ξυλείας, στρογγυλής και καύσιμης. Τα δάση αποτελούν σημαντική πηγή παραγωγής πρώτης ύλης αλλά και απασχόλησης για τους κατοίκους των ορεινών περιοχών του νομού.

Τέλος, σημαντική είναι η αναφορά στη παραγωγή γόνου πέστροφας. Στην ορεινή περιοχή του Ασπροποτάμου διαβιό εκλεκτής ποιότητας πέστροφα.

Στο χώρο της μεταποίησης, περισσότερες μονάδες σχετίζονται με τα προϊόντα του πρωτογενή τομέα. Στο νομό λειτουργούν πολλές αλευροβιομηχανίες, αρκετά τυροκομεία, δύο (2) μεγάλα εργοστάσια ξυλείας, πολλά μικρά πριστήρια, δυο (2) μονάδες μίξης ζωοτροφών, πενήντα (50) βιομηχανίες, δύο χιλιάδες διακόσιες (2200) βιοτεχνίες και δύο χιλιάδες επτακόσιες εξήντα (2760) επαγγελματικές και εμπορικές επιχειρήσεις. Σημαντική είναι και η αναφορά στο χώρο της οικοτεχνίας κυρίως στη κατασκευή παραδοσιακών υφαντών και λοιπών ειδών χειροτεχνίας.

Ο ΔΗΜΟΣ ΤΡΙΚΚΑΙΩΝ

Πρωτεύουσα του νομού Τρικάλων είναι ο δήμος Τρικκαίων, η γνωστή πόλη των Τρικάλων.

Ο πληθυσμός των Τρικάλων είναι γύρω στους 75.000 κατοίκους σύμφωνα με στοιχεία του δήμου και 48962 κάτοικοι σύμφωνα με τη τελευταία απογραφή του 2001.

Η πόλη είναι χτισμένη στη θέση της αρχαίας «Τρίκκης» που σύμφωνα με τη παράδοση ήτανε κόρη του Πηνειού. Είναι μια επίπεδη πόλη, την οποία διασχίζει ο παραπόταμος του Πηνειού ο «Ληθαίος». Στο κέντρο των Τρικάλων δεσπόζουν ο λόφος του Προφήτη Ηλία, η κεντρική γέφυρα η οποία κατασκευάστηκε το 1886, το Φρούριο και το Ρολόι του.

Πολλά μοναδικά αξιοθέατα κοσμούν τα Τρίκαλα και την ευρύτερη περιοχή, όπως ο πευκόφυτος λόφος του Προφήτη Ηλίας στον οποίος βρίσκεται ο Δημοτικός Ζωολογικός Κήπος, το Φρούριο – ένα κάστρο αναγόμενο στην Ιουστινιανεία εποχή- στο εσωτερικό του οποίου λειτουργεί το υπαίθριο δημοτικό θέατρο, καθώς και το σήμα κατατεθέν της πόλης το Ρολόι. Δίπλα στο κάστρο υπάρχει η πινακοθήκη του Μεν. Καταφυγιώτη, ενός σπουδαίου Τρικαλινού ζωγράφου, και ακριβώς κάτω του Φρουρίου εκτείνεται η μεσαιωνική συνοικία της πόλης το «Βαρούσι», με ιδιαίτερο αρχιτεκτονικό ενδιαφέρον, στην οποία υπάρχουν τα γνωστά σε όλους στενά του *Σακαφλιά*.

Ανατολικότερα βρίσκονται τα ερείπια του περίφημου Ασκληπιείου της Τρίκκης¹. Απέναντι από τη κεντρική γέφυρα της πόλης έχει κατασκευαστεί η γέφυρα του Ασκληπιού στην οποία έχει στηθεί ένας ανδριάντας του.

Στο κτίριο του πολιτιστικού Οργανισμού του δήμου Τρικκαίων στεγάζονται η Δημοτική Βιβλιοθήκη με 28.000 τόμους βιβλίων, η Δημοτική Πινακοθήκη του ζωγράφου Θεόδωρου Μαρκέλλου καθώς και μία ομοιογενής Πινακοθήκη με 94 πίνακες μέσα από τους οποίους ο καλλιτέχνης θέλει να διδάξει εικαστική παιδεία. Επίσης, στο ίδιο κτίριο συστεγάζονται η αίθουσα κινηματογράφου, το εργαστήριο εικαστικών τεχνών, το Δημοτικό Ωδείο και το Λαογραφικό Μουσείο. Στην είσοδο της πόλης από τη Καρδίτσα συναντάμε το μοναδικό τέμενος Κουρσούμ-Τζαμί², ένα έργο του εξιλαμισθέντος αρχιτέκτονα Σινάν-πασά που

¹ Κατά αδιάφυστες πηγές, εδώ γεννήθηκε ο πρώτος ιατρός χωρίς σύνορα, ο Ασκληπιός το 1247 π.Χ. «έτερος δ' εστί Ληθαίος ποταμός ο περί Τρίκκην, εφ' ᾧ ο Ασκληπιός γεννηθήναι λέγεται» Στράβων Γεωγ. XIV 647

² Ανακατασκευάστηκε κατά τα έτη 1992-1996 από τον δήμο Τρικκαίων με χρηματοδότηση της Ε.Ε., είναι έργο προστατευόμενο από την UNESCO

κατασκευάστηκε από Έλληνες τεχνίτες και με την οικονομική συνεισφορά των υποδούλων τότε Ελλήνων.

Τέλος, άξια αναφοράς είναι το μουσείο του Δημήτρη και της Λέγκως Κατσικογιάννη και το κέντρο Λαϊκής Μουσικής όπου φυλάσσονται προσωπικά ενθυμήματα των Τρικαλινών βάρδων της μουσικής Τσιτσάνη, Καλδάρα και Βίρβου.

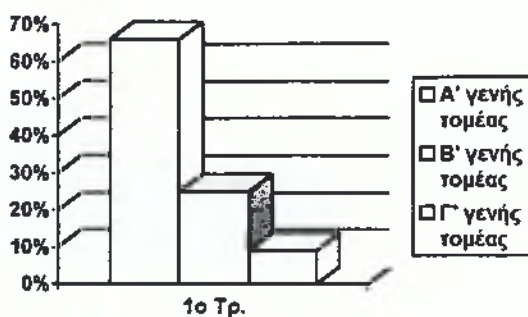
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΑΠΟ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ

Την δεκαετία 91-01 παρατηρούμε μία αυξητική πορεία της τάξεως του 6%, σε ότι αφορά το θέμα της μεταβολής του πληθυσμού του δήμου, καθώς επίσης και της πυκνότητάς του. Ωστόσο, σε επίπεδο νομού θα λέγαμε ότι έχουμε μείωση του πληθυσμού.

Ταυτόχρονα, παρατηρούμε και μία σταθερή αύξηση της ανεργίας στο δήμο. Οι κάτοικοι των Τρικάλων θεωρούν τη δυνατότητα για εξασφάλιση εργασίας στους νέους «πολύ κακή». Η δυνατότητα εύρεσης εργασίας στο ειδικευμένο προσωπικό θεωρείται «κακή». Ως «κακή» θεωρείται και η οικονομική κατάσταση των ομάδων που κινδυνεύουν με αποκλεισμό.

Από τον ενεργό πληθυσμό το 66% απασχολείται στον πρωτογενή τομέα, το 25% απασχολείται στον δευτερογενή τομέα, ενώ μόλις ένα 9% απασχολείται στον τριτογενή³.

Ένας αρκετά σημαντικός αριθμός των κατοίκων προσδοκά βελτίωση της ποιότητας της ζωής τους και αξιόλογο είναι το γεγονός, ότι η ποιότητα των προϊόντων των παραγωγικών μονάδων αξιολογείται ως «καλή». Ταυτόχρονα, μία μεγάλη μερίδα των κατοίκων πιστεύει πως θα χειροτερεύσει η θέση των Τρικάλων, τόσο στον Θεσσαλικό χώρο, όσο και στον ευρύτερα ελλαδικό χώρο.



³ τα στοιχεία συγκεντρώθηκαν από το ρεπορτάζ της εφημερίδας «Η ΕΡΕΥΝΑ» για τα «Ολοκληρωμένα Προγράμματα Ανάπτυξης Αγροτικού Χώρου -ΟΠΑΑΧ»

ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ

Θα μπορούσαμε να διακρίνουμε τα θετικά και αρνητικά στοιχεία της πόλης ως εξής:

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

Στα καλά στοιχεία των Τρικάλων συγκαταλέγονται:

1. Η κεντρική θέση της πόλης στο Θεσσαλικό χώρο
2. Τα εκπαιδευτικά ιδρύματα
3. Το αγροτικό εισόδημα που καταλήγει στη πόλη
4. Η τουριστική κίνηση
5. Η ποιότητα του ανθρώπινου δυναμικού, της πολιτιστικής ζωής, των βιομηχανικών μονάδων, των υποδομών & των υπηρεσιών

ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

1. Η έλλειψη επιχειρηματικών υποδομών
2. Η έλλειψη αεροπορικής συνδέσεων
3. Η αδυναμία εκσυγχρονισμού των επιχειρήσεων
4. Ο ανταγωνισμός με άλλες Θεσσαλικές πόλεις
5. Η εξάρτηση της οικονομίας από το αγροτικό εισόδημα
6. Ο τρόπος ανάπτυξης της πόλης

ΑΠΕΙΛΕΣ που υφίστανται:

1. Η μείωση του αγροτικού εισοδήματος
2. Η ενίσχυση του εμπορικού ανταγωνισμού στα πλαίσια της Ε.Ε. αλλά και διεθνώς
3. Ο ανταγωνισμός των πόλεων
4. Η έλλειψη πολιτικής

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

1. Η ένταξη της χώρας στην ΟΝΕ
2. Οι πόροι του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης
3. Η σύνδεση επιχειρήσεων και εκπαιδευτικών ιδρυμάτων⁴

⁴ Ανάλογα με την επιχείρηση

ΜΕΡΟΣ Β'

ΓΕΝΙΚΑ

Εμπορική έκθεση είναι η έκθεση και παρουσίαση αγαθών από άτομα που ανήκουν στο χώρο του εμπορίου καθώς και όποιου άλλου χώρου που σχετίζεται άμεσα με το χώρο αυτό.

Σκοπός μίας τοπικής έκθεσης είναι να δείξει και να αναδείξει τα τοπικά δημόσια αγαθά. Ο κόσμος που επισκέπτεται την έκθεση γνωρίζει τα αγαθά και μέσω αυτών θα λέγαμε ότι γνωρίζει και τι μπορεί να του προσφέρει η ίδια η πόλη.

Συνήθως τα είδη που παρουσιάζονται σε μία έκθεση είναι προϊόντα τοπικών παραγωγικών μονάδων, είναι είδη χειροτεχνίας, έπιπλα, έργα τέχνης, γαλακτοκομικά καθώς και είδη του δευτερογενούς τομέα παραγωγής.

Στη πόλη των Τρικάλων, κατά τη διάρκεια ενός έτους διοργανώνονται αρκετές εκθέσεις. Σε διάφορους χώρους είτε υπαίθριους, είτε όχι, παρατηρούμε εκθέσεις βιβλίων, εικόνων, ζωγραφικής και λοιπών. Ωστόσο, τα τελευταία δέκα, περίπου, χρόνια, διοργανώνεται και η ετήσια εμπορική έκθεση του δήμου. Αυτή η εμπορική έκθεση διαφέρει από τις άλλες ως προς το περιεχόμενο, το κοινό και το ύφος της.

ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Για να γνωρίσουμε καλύτερα τον τρόπο λειτουργίας μιας έκθεσης θα πρέπει να εξετάσουμε το νομικό πλαίσιο στο οποίο υπόκειται

Οι προϋποθέσεις, βάση των οποίων χορηγείται άδεια λειτουργίας εκθέσεων, έχουν ως ακολούθως:

- ❖ Ο χαρακτήρας της έκθεσης :
 - i. ανάλογα με το που απευθύνετε η έκθεση – σε εμπορικούς επισκέπτες ή στο ευρύ κοινό
 - ii. ανάλογα με τη περιοχή στην οποία διοργανώνεται, την εμβέλειά της, τη προέλευση του κόσμου και τα εκθέματά που έχει διακρίνεται σε Τοπική, σε Πανελλήνια και σε διεθνή
- ❖ Μία αίτηση στην οποία θα αναγράφονται αναλυτικά η επωνυμία, ο τίτλος και το ΑΦΜ, η διεύθυνση της έδρας και το Επιμελητήριο στο οποίο είναι εγγεγραμμένος ο διοργανωτής
- ❖ Ένα αντίγραφο του καταστατικού ή βεβαίωση από τη τοπική εφορία στην οποία δηλώνεται ότι η οργάνωση και παρουσίαση εκθέσεων και συνεδρίων είναι η κατά κύριο λόγο – αν όχι η αποκλειστική – δραστηριότητα του ενδιαφερομένου
- ❖ Μια υπεύθυνη δήλωση του ν. 1599/85 σύμφωνα με την οποία θα δηλώνεται ότι ο ενδιαφερόμενος έχει μόνιμη έδρα και προσωπικό
- ❖ Απόσπασμα του ποινικού μητρώου, βάση του οποίου αποδεικνύεται ότι ο ενδιαφερόμενος δεν έχει καταδικαστεί για απάτη, υπεξαίρεση, φοροδιαφυγή, πλαστογραφία ή χρεοκοπία και πιστοποιητικό μη πτώχευσης
- ❖ Ο ακριβής καθορισμός του είδους των εκθεμάτων που θα προβληθούν ή του κλάδου
- ❖ Το χρονικό διάστημα λειτουργίας της έκθεσης και ο τίτλος της
- ❖ Ο κανονισμός συμμετοχής των εκθετών
- ❖ Μία βεβαίωση κατά την οποία θα δηλώνεται η υποχρεωτική παρουσία ιατρού ή νοσοκόμας, καθώς και η διασφάλιση παροχής πρώτων βοηθειών κατά την περίοδο λειτουργίας της έκθεσης
- ❖ Το ύψος της τιμής εισόδου, αν υπάρχει τέτοιο δικαίωμα
- ❖ Ένα επικυρωμένο φωτοαντίγραφο της άδειας καταλληλότητας και λειτουργίας του χώρου, αλλά και το εμβαδόν του εκθεσιακού χώρου στο οποίο θα λειτουργήσει η έκθεση. Εδώ θα πρέπει να αναφερθεί, ότι σε υπαίθριους ή προσωρινά στεγασμένους χώρους, η άδεια καταλληλότητας θα πρέπει να προσκομίζεται μαζί με το σχεδιάγραμμα του χώρου τουλάχιστον πέντε (5) ημέρες πριν την έναρξη της έκθεσης, στην υπηρεσία της Νομαρχιακή Αυτοδιοίκησης
- ❖ Τα σχεδιαγράμματα του χώρου που θα καλυφθεί, στα οποία θα είναι σε κλίμακα οι έξοδοι κινδύνου, οι χώροι υγιεινής, οι διάδρομοι

επισκεπτών⁵, οι χώροι πυρασφάλειας και οι χώροι βοηθητικών υπηρεσιών

- ❖ Μία εγγυητική επιστολή καλής λειτουργίας της έκθεσης, όπου το ύψος της θα είναι 5869,41€ και 11738,81€ για χώρους μικρότερους και μεγαλύτερους των 5000m² αντίστοιχα. Η επιστολή αυτή θα πρέπει να υποβάλλεται πέντε (5) ημέρες πριν την ημερομηνία της έναρξης λειτουργίας της έκθεσης και η ισχύ της θα έχει διάρκεια ένα (1) μήνα. Σε περίπτωση αθέτησης των όρων της, η επιστολή χάνει την αξία της υπέρ της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης. Αυτό συμβαίνει για τις εξής δέκα (10) περιπτώσεις:

- ✓ Περίπτωση υποβολής ψευδούς υπεύθυνης δήλωσης του ν. 1599/85 – 293,47€⁶
- ✓ Περίπτωση διαφορετικού κλάδου ή διαφορετικών εκθεμάτων από αυτά που αναφέρονται στην αίτηση χορήγησης άδειας λειτουργίας –όλο το ποσό
- ✓ Περίπτωση που δεν υπάρχει ιατρός ή νοσοκόμα ή γενικότερα δε διασφαλίζεται η παροχή πρώτων βοηθειών – 586,94€
- ✓ Περίπτωση διαφορετικού από το αναγραφόμενο στην αίτηση εισπραττόμενου δικαιώμα εισόδου, εφόσον το διάστημα των δύο (2) μηνών πριν την έναρξη λειτουργίας της έκθεσης δε ζητήθηκε η αναπροσαρμογή του – 1467,35€
- ✓ Περίπτωση όπου κατά τη διάρκεια λειτουργίας της έκθεσης πραγματοποιείται πώληση – 880,41€
- ✓ Περίπτωση διαφημίσεων, αγγελιών και υποσχέσεων οι οποίες κρίνονται αναληθείς και που μπορούν να παραπλανήσουν το κοινό –586,94€⁷
- ✓ Περίπτωση μη τήρησης του ωραρίου που έχει οριστεί στην άδεια λειτουργίας της έκθεσης – 293,47€
- ✓ Περίπτωση μη τήρησης του χρονικού διαστήματος λειτουργίας που έχει οριστεί στην άδεια λειτουργίας της έκθεσης – 293,47€
- ✓ Περίπτωση μη υποβολής των στοιχείων που αφορούν την αίτηση, η οποία περιλαμβάνει επωνυμία, τίτλο, ΑΦΜ, διεύθυνση, Επιμελητήριο, χρόνο, καθώς και μετά το τέλος της έκθεσης του απολογισμού εσόδων και εξόδων – 293,47€
- ✓ Περίπτωση παράβασης του οριζόμενου στη δεύτερη παράγραφο χαρακτήρα της έκθεσης – 880,41€

⁵ Για εκθέσεις που απευθύνονται σε εμπορικούς επισκέπτες το πλάτος των διαδρόμων δε πρέπει να υπερβαίνει τα δύο μέτρα και για εκθέσεις που απευθύνονται στο ευρύ κοινό τα τρία μέτρα

⁶ πέραν των προβλεπόμενων του ν.1599/85

⁷ πέραν των προβλεπόμενων του ν.2251/94

Ο έλεγχος θα γίνεται από το αρμόδιο τμήμα της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης και σε περίπτωση υποτροπής τότε θα καταπίπτει το διπλάσιο του μεγαλύτερου ποσού των αναφερθέντων παραβάσεων.

- ❖ Μία βεβαίωση του ιδιοκτήτη ή δικαιούχου του χώρου στον οποίο θα γίνει η έκθεση, ότι παρέχει στον διοργανωτή της έκθεσης τη δυνατότητα ενοικίασης του χώρου για το χρονικό διάστημα της λειτουργίας της
- ❖ Τέλος, η φορολογική ενημερότητα

ΓΕΝΙΚΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ

Κάθε χρόνο, για εκθέσεις που πρόκειται να γίνουν τον επόμενο χρόνο, η προθεσμία υποβολής των αιτήσεων είναι η 31^η Αυγούστου. Μέσα σε ένα μήνα από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης και έως τη 30^η Σεπτέμβρη του ίδιου χρόνου, οι αρμόδιες υπηρεσίες της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης πρέπει να χορηγούν την άδεια.

Οι αποφάσεις πρέπει, μέχρι τη 31^η Οκτώβρη, να κοινοποιούνται στην HELEXPO. Η HELEXPO καταρτίζει το ετήσιο εθνικό εκθεσιακό πρόγραμμα, στο οποίο περιλαμβάνονται Πανελλήνιες και Διεθνείς Εκθέσεις⁸ μέχρι τις 30 Νοεμβρίου του ίδιου έτους.

Σε περίπτωση μη τήρησης των προθεσμιών, είτε από τον ενδιαφερόμενο είτε από τις αρμόδιες υπηρεσίες της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης, τότε αναλαμβάνει μία αρμόδια επιτροπή. Αν ο ενδιαφερόμενος, αφού πάρει την άδεια, θέλει να ακυρώσει την έκθεση θα πρέπει το συντομότερο να ενημερώσει την υπηρεσία που του χορήγησε την άδεια, καθώς και τον εκθεσιακό φορέα, έτσι ώστε ο φορέας να ενημερώνει τους ενδιαφερόμενους. Αναβολή της έκθεσης μπορεί να ζητηθεί το λιγότερο δύο μήνες πριν από την ημερομηνία της έναρξης της λειτουργίας της έκθεσης.

Η έκθεση, όταν αλλάζει το είδος των εκθεμάτων της ή του κλάδου που θα προβάλλει ή ακόμη και την επωνυμία της, τότε θεωρείται ως νέα. Αν ο χώρος που λειτουργεί η έκθεση δεν υπερβαίνει τα 1000m², τότε κατά την αίτηση δεν απαιτούνται το επικυρωμένο φωτοαντίγραφο της άδειας καταλληλότητας και λειτουργίας του χώρου, το εμβαδόν του, καθώς και τα σχεδιαγράμματα του χώρου.

Οι εκθέσεις που διοργανώνονται από Νομικά Πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου και Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης, εφόσον βέβαια η διενέργεια προβλέπεται από τη νομοθεσία τους, δε χρειάζονται άδεια

⁸ σύμφωνα με το άρθρο 92 του ν.2084/92

λειτουργίας. Το ίδιο ισχύει και για επιδείξεις προϊόντων τοπικής παραγωγής⁹ οι οποίες γίνονται σε μικρής έκτασης χώρους.

Σε οποιαδήποτε περίπτωση που η έκθεση λειτουργεί χωρίς άδεια η αρμόδια υπηρεσία της ΝΑ διακόπτει τη λειτουργία της, και με τη συνδρομή της Αστυνομικής Αρχής όπου κρίνεται αναγκαίο.

ΕΙΔΙΚΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ

Κατά τη λειτουργία της έκθεσης, μέσα στον εκθεσιακό χώρο, απαγορεύεται η λιανική πώληση των εκθεμάτων. Εξαιρέση αποτελούν οι πωλήσεις βιβλίων και εντύπων που έχουν σχέση με την έκθεση και τα εκθέματα. Επίσης, εξαιρέση αποτελούν και οι πωλήσεις βιβλίων σε περιπτώσεις εκθέσεων βιβλίου, εφόσον αυτές οργανώνονται από τους φορείς εκδοτών ή βιβλιοπωλών της περιοχής μία φορά το χρόνο. Τέλος, εξαιρέση αποτελούν και τα εκθέματα ανθοκομικών εκθέσεων, όταν αυτές οργανώνονται από παραγωγούς ή συνεταιρισμούς παραγωγών.

Είκοσι ημέρες μετά το πέρας της έκθεσης πρέπει οι διοργανωτές να υποβάλουν στην αρμόδια υπηρεσία της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης περιληπτική έκθεση των αποτελεσμάτων της έκθεσης. Θα πρέπει στην έκθεση αυτή να υπάρχουν τα στοιχεία των εκθετών, των επισκεπτών και τον χώρο που καλύφθηκε συνολικά.

Υποχρεωτική είναι η γραπτή εξουσιοδότηση του παραγωγού οίκου προς τον εκθέτη, η οποία υποβάλλεται μαζί με την αίτηση συμμετοχής.

Ένα μήνα πριν, κατά τη διάρκεια και δεκαπέντε ημέρες μετά τη λήξη της Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης απαγορεύεται η διενέργεια εκθέσεων σε όλη την χώρα.

Συγκροτείται τετραμελής επιτροπή στη Γενική Γραμματεία Εμπορίου, η οποία θα αποφασίζει για τη χορήγηση ή μη άδειας λειτουργίας της έκθεσης σε περίπτωση εκπρόθεσμης υποβολής της αίτησης του ενδιαφερομένου. Μια άλλη αρμοδιότητα της επιτροπής αυτής είναι να αποφασίζει για τη χορήγηση αδειών λειτουργίας εκθέσεων σε περίπτωση που η αρμόδια υπηρεσία της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης δεν τις χορήγησε εντός της προθεσμίας¹⁰. Τα τέσσερα μέλη που την απαρτίζουν είναι ο Γενικός Διευθυντής Εσωτερικού Εμπορίου, ο οποίος είναι ο Πρόεδρος της επιτροπής, ο Προϊστάμενος της Διεύθυνσης Εμπορικών Οργανώσεων, ο Προϊστάμενος του αρμόδιου Τμήματος και ένας Υπάλληλος της Διεύθυνσης Εμπορικών Οργανώσεων, ως Γραμματέας.

⁹ οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να έχουν τη σχετική βεβαίωση αρμόδιου φορέα (π.χ. Επιμελητήριο)

¹⁰ ή εντός 20 ημερών από τη λήξη της προθεσμίας

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΤΗΤΑΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΩΝ ΧΩΡΩΝ

Η άδεια καταλληλότητας εκθεσιακών χώρων, είτε αφορά χώρους μόνιμα στεγασμένους, είτε προσωρινά, είτε υπαίθριων, είτε μικτών, θα πρέπει να πληροί κάποιες προϋποθέσεις.

Ο ιδιοκτήτης¹¹ υποβάλλει στις περιφερειακές υπηρεσίες, του Υπουργείου Εμπορίας, μία αίτηση, καθώς και τα απαραίτητα στοιχεία και δικαιολογητικά. Δηλαδή, στην αίτηση περιλαμβάνονται τα πλήρη στοιχεία του και το ΑΦΜ του. Επίσης, περιλαμβάνεται σχεδιάγραμμα του χώρου και της περιοχής όπου βρίσκεται ο χώρος συνοδευόμενο από βεβαίωση του υπεύθυνου μηχανικού, κατά την οποία θα βεβαιώνεται η καταλληλότητα και η νόμιμη δόμηση του χώρου. Εκτός των όσων αναφέραμε, στην αίτηση συμπεριλαμβάνονται πιστοποιητικά των αρμόδιων υπηρεσιών, για την ασφάλεια του κοινού, με βάση την ισχύουσα νομοθετική ρύθμιση, με τις κατάλληλες συνθήκες υγιεινής, τις ειδικές εγκαταστάσεις πυρασφάλειας φωτισμού και εξόδων κινδύνου.

Εδώ θα έπρεπε να αναφερθεί ότι οι χώροι που λειτουργούν σαν εκθετήρια θα πρέπει στο 75% της επιφάνειας που καταλαμβάνουν να έχουν τουλάχιστον τέσσερα (4) μέτρα ύψος, και στο υπόλοιπο 25 % τουλάχιστον τρία (3). Η αντοχή του δαπέδου θα πρέπει να είναι τουλάχιστον 500kg/m². Ακόμη, θα πρέπει να εξασφαλίζεται η δυνατότητα προσέγγισης των φορτηγών, χώροι στάθμευσης και η ύπαρξη αποθηκών για υλικά συσκευασίας.

Η άδεια ισχύει για τρία χρόνια, όμως σε περίπτωση αλλαγής των προϋποθέσεων βάση των οποίων εκδόθηκε, αναθεωρείται.

¹¹ ή ο νόμιμος δικαιούχος

ΜΕΡΟΣ Γ'

ΓΕΝΙΚΑ

Στα Τρίκαλα, τα τελευταία οχτώ (8) χρόνια, λειτουργεί η εμπορική έκθεση. Διοργανώνεται μία φορά το χρόνο, και έχει διάρκεια έξι (6) ημέρες. Στην έκθεση αυτή συμμετέχουν έμποροι, βιοτέχνες, καθώς και Τοπικοί Φορείς. Υπεύθυνος για τη λειτουργία της είναι ο κ. Στέλιος Ζυγουράκης, φορέας της επιχείρησης με τον διακριτικό τίτλο «ΠΡΟΒΟΛΗ», η οποία εδρεύει στα Τρίκαλα.

Η εμπορική έκθεση του δήμου Τρικκαίων, καλύπτει ένα ευρύτατο φάσμα καταναλωτικών προϊόντων και βιομηχανικών ειδών. Δεν αποτελεί δαπάνη του κρατικού προϋπολογισμού και γι' αυτό επιβαρύνει τους επισκέπτες με δικαίωμα εισόδου.

Τέλος, η έκθεση αυτή απευθύνεται στο ευρύ κοινό.

Ο ΧΩΡΟΣ

Ο χώρος όπου φιλοξενείται η έκθεση είναι η πλατεία της ΔΕΗ. Εδώ θα πρέπει να σημειωθεί ότι πρόκειται για λυόμενο εκθεσιακό κέντρο, συνολικής έκτασης 3000τ.μ. το οποίο στήνεται και διαμορφώνεται κατάλληλα στο χώρο αυτό, μόνο για όσο καιρό διαρκεί η έκθεση. Επίσης, εκτός των 3000τ.μ. του στεγασμένου χώρου, υπάρχει και υπαίθριος χώρος έκτασης 1500τ.μ.

Ο κλειστός χώρος είναι διαρθρωμένος σε περίπτερα μικρού, μεσαίου και μεγάλου μεγέθους. Ειδικότερα, για τα μικρά περίπτερα προβλέπεται χώρος 12 έως 24 τ.μ., για τα μεσαία περίπτερα χώρος 25 έως 44 τ.μ. και για τα μεγάλα 45 τ.μ. και άνω. Σε ότι αφορά τον υπαίθριο χώρο, είναι διαμορφωμένος σε παγόδες 23,04¹² τ.μ. και 11,52¹³ τ.μ.. Αντίστοιχα, για την ενοικίαση των χώρων τα πράγματα έχουν ως εξής: για τα μικρά περίπτερα ο ενοικιαστής καλείται να καταβάλει το ποσό των 49,88€/τ.μ., για τα μεσαία περίπτερα το ποσό των 44,00€/τ.μ. και για τους μεγαλύτερους χώρους το ποσό των 38,15€/τ.μ.. Για την ενοικίαση των εξωτερικών χώρων, ο ενοικιαστής καλείται να καταβάλει το ποσό των 586,90€ για την κάλυψη της παγόδας των 23,04τ.μ. και 352,16€ για τη κάλυψη της μισής παγόδας των 11,52τ.μ..

Ο τρόπος πληρωμής γίνεται ως εξής: το 30% της συνολικής πληρωμής καταβάλλεται προκαταβολικά με επιταγή λήξεως δύο εβδομάδων πριν την έναρξη λειτουργίας της έκθεσης, και το υπόλοιπο ποσό με επιταγή λήξεως δύο μήνες μετά το τέλος της λειτουργίας της.

¹² 4,8μ. *4,8μ.

¹³ 2,4μ. *2,4μ.

Στη τιμή ενοικίασης πέρα από την απόκτηση του χώρου συμπεριλαμβάνονται και κάποιες επιπλέον παροχές. Ειδικότερα, συμπεριλαμβάνεται η προστασία του χώρου, η εικοσιτετράωρη φύλαξη του και η ασφαλιστική κάλυψή του. Επίσης, προσφέρεται μπαρ και πάρκιν, χώροι υγιεινής, μεγαφωνική εγκατάσταση και καθαρισμός των περιπτέρων και των κοινόχρηστων χώρων. Τέλος, στους ενοικιαστές διαθέτονται προσκλήσεις για δωρεάν είσοδο των επισκεπτών.

Επιπλέον, ειδικές παροχές δίνονται και για τους χώρους ενοικίασης, τα περίπτερα. Δηλαδή, στο χώρο του περιπτέρου παρέχεται ένα γραφείο, δυο καρέκλες, μοκέτα δαπέδου και διαδρόμου άλλου χρώματος, σταχτοδοχείο και καλάθι αχρήστων. Ακόμη, δίνεται η δυνατότητα, με ειδική συμφωνία, το ύψος των περιπτέρων να ξεπερνά τα 2,5 μέτρα. Παρέχεται μετώπη με την επωνυμία της επιχείρησης, φωτισμός 100W ανά 3 τ.μ. και μία πρίζα 500W, και τέλος, ασφαλιστική κάλυψη των εκθεμάτων από τρομοκρατικές ενέργειες και πυρός.

Η συμμετοχή στην έκθεση υποστηρίζεται από μία τεράστια διαφημιστική καμπάνια¹⁴.

ΕΚΘΕΜΑΤΑ

Η εμπορική έκθεση του δήμου Τρικάλων καλύπτει ένα ευρύτατο φάσμα καταναλωτικών προϊόντων και βιομηχανικών ειδών.

Περιλαμβάνει είδη κατοικίας και διακόσμησης, είδη ένδυσης και υπόδησης, τρόφιμα και ποτά, έπιπλα, βιβλία, ηλεκτρονικό – τηλεπικοινωνιακό και επαγγελματικό εξοπλισμό, μάρμαρα, τέντες. Επίσης εκτίθενται και τοπικοί φορείς και υπηρεσίες. Στον υπαίθριο χώρο στεγάζονται οι διάφορες αντιπροσωπίες αυτοκινήτων, μοτοσυκλετών και ανταλλακτικών.

Η έκθεση λειτουργεί καθημερινά από τις 4:30μ.μ. έως τις 10:00μ.μ. και την Κυριακή από τις 10:00π.μ. έως τις 1:00μ.μ. και από τις 4:30μ.μ. έως τις 10:00μ.μ.

Το ύψος της τιμής εισόδου για τους επισκέπτες είναι 0,88€¹⁵.

¹⁴ ραδιοφωνικά μηνύματα, εφημερίδες, αφίσες, πανό, προσπέκτους, προσκλήσεις, μεγάφωνα κ.α.

¹⁵ το ποσό αυτό ίσχυε για την έκθεση του 2002

ΕΚΘΕΣΗ & ΔΗΜΟΣ ΤΡΙΚΚΑΙΩΝ

Με όλα τα στοιχεία, που αναπτύχθηκαν στα προηγούμενα κεφάλαια, είναι αδύνατο να βρει κανείς ένα σημείο τομής μεταξύ ενός μεγάλου γεγονότος, όπως η έκθεση, και της Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

Ωστόσο, η σχέση αυτή είναι πολύ σημαντική και αυτό θα παρουσιαστεί παρακάτω.

Σε εμπορικό επίπεδο, η έκθεση δίνει τη ευκαιρία σε επιχειρηματίες αλλά και σε απλό κόσμο, είτε κατοίκων της πόλης είτε άλλων περιοχών να έρθουν σε επαφή με τις επιχειρήσεις και τους φορείς παροχής υπηρεσιών των Τρικάλων.

Κάθε επιχείρηση, ιδιωτική ή της Τοπικής Αρχής, έχει τη δυνατότητα να παρουσιάσει και να διαφημίσει τα προϊόντα της. Τα προϊόντα αυτά μπορεί να είναι υλικά αγαθά ή παρεχόμενες Υπηρεσίες. Όπως έχει αναφερθεί, ο χώρος του περιπτέρου διαμορφώνεται ανάλογα με τις απαιτήσεις κάθε ενοικιαστή. Έτσι, ο τρόπος έκθεσης των διαφημιζόμενων αγαθών εξαρτάται αποκλειστικά από τον ενοικιαστή. Εξαρτάται, δηλαδή, από το ύφος του προϊόντος ή της υπηρεσίας, την εξυπνάδα, τη φαντασία και τον στόχο του κάθε φορέα.

Έτσι, επιτυγχάνεται μία επικοινωνία με τον επισκέπτη – καταναλωτή, γιατί εάν δε γνωρίσει την ύπαρξη του κάθε προϊόντος, όσο καλό και πρωτοποριακό κι αν είναι, δε πρόκειται να θελήσει να το αποκτήσει. Ακόμη σημαντικότερα προνόμια έχουν οι υπηρεσίες της Τ.Α. που εκτίθενται. Οι δημοτικές υπηρεσίες και τα αγαθά θα πρέπει να συναγωνιστούν με αυτά των αντιστοίχων του ιδιωτικού τομέα. Επίσης παίζει σημαντικό ρόλο το αν τελικά κάνει πιο ευδιάκριτα τα χαρακτηριστικά τους.

Ειδικότερα, η παρουσίαση όλων των αγαθών συμπεριλαμβάνει κάθε στοιχείο της ύπαρξής τους. Στους επισκέπτες ο κάθε εκθέτης κάνει μία αναφορά για το προϊόν του, στην οποία αναφέρει την ιδέα βάση της οποίας σχεδιάστηκε, τον τρόπο κατασκευής ή παραγωγής τους, ίσως και τις πρώτες ύλες, καθώς επίσης και τις ανάγκες τις οποίες καλύπτει.

Έτσι για παράδειγμα, ο εκθέτης κ.Κωνσταντίνου, ο οποίος έχει επιχείρηση με ηλεκτρικές συσκευές και είναι ο ίδιος εφευρέτης ενός επαναφορτιζόμενου φακού, σε κάθε επισκέπτη εκτός από τα προϊόντα που πουλάει, τους παρουσιάζει και την εφεύρεσή του. Δηλαδή, δείχνει τα υλικά, το μέρος που γίνεται η παραγωγή¹⁶, καθώς και τις δυνατότητες και προοπτικές του.

Ένα άλλο παράδειγμα, αποτελεί το ΚΕΝ.Α.ΚΑ.Π Α.Ε (κέντρο ανάπτυξης Καλαμπάκας Πύλης) το οποίο είναι μία αναπτυξιακή εταιρεία

¹⁶ φωτογραφίες του χώρου

και με την παρουσία της σε μια έκθεση προβάλλει τη δουλειά της .
Δηλαδή, δείχνει τις μελέτες που έχει κάνει, τα έργα τα οποία έχει
διεκπεραιώσει και τον τρόπο με τον οποίο δουλεύει.

Βλέπουμε λοιπόν ότι ανάλογα με τα αγαθά που εκτίθενται γίνεται και
ο ανάλογος τρόπος παρουσίασης. Επίσης σημαντικό ρόλο στη
διαδικασία αυτή έχει ο εκθέτης και η φιλοσοφία του για το χώρο της
αγοράς. Έτσι, η αγορά τμηματοποιείται ανάλογα με τους σκοπούς μιας
επιχείρησης, κερδοσκοπικού ή μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, και με το
ύφος και τη πελατεία που έχει σχεδιάσει και θέλει ο κάθε εκθέτης .
ανάλογα επίσης με το ποιους και σε πόσους θέλει να απευθυνθεί, καθώς
και την ιστορία που έχει γύρω από το όνομά της η κάθε επιχείρηση.

Γνωρίζοντας εμπόρους και επιχειρηματίες που έχουν λάβει μέρος
στην εμπορική έκθεση μπορεί κανείς να αποκομίσει πληροφορίες σχετικά
με το λόγο που τους οδηγεί σ' αυτό το χώρο. Πολλοί απ' όσους
ρωτήσαμε έχουν λάβει μέρος και σε άλλες εκθέσεις σε διαφορετικούς
από την έδρα τους δήμους με θετικά αποτελέσματα. Έτσι γίνεται πιο
εύκολο να διακρίνουμε την σημαντικότητα ενός τέτοιου γεγονότος ως
προς την προβολή των παραγωγικών δυνατοτήτων ενός δημοτικού
διαμερίσματος σε κάποιο άλλο. Δηλαδή, το ότι ένας επιχειρηματίας –
παραγωγός από μία άλλη πόλη ,ενός διαφορετικού νομού π. χ από Σέρρες
επλέγει να λάβει μέρος στην έκθεση που διοργανώνεται στο δήμο
Τρικκαίων ,σημαίνει ότι θεωρεί ότι η έκθεση αυτή έχει κύρος ,και ότι θα
διαφημιστεί σε ένα ευρύ φάσμα καταναλωτών. Επίσης το ότι
λαμβάνουν μέρος επιχειρήσεις από όλη την Ελλάδα δείχνει ότι το
γεγονός αυτό αποτελεί πολύ καλή διαφήμιση για την περιοχή που
διοργανώνει την έκθεση και την τιμούν με την παρουσία τους πολίτες
πολλών διαφορετικών περιοχών.

Οι βασικοί λόγοι που οδήγησαν τους συγκεκριμένους ερωτηθέντες να
εκθέσουν τα προϊόντα και τις Υπηρεσίες τους εδώ ,είναι η προβολή των
αγαθών και της επιχείρησής τους η προσέλκυση πελατών στο χώρο
τους και φυσικά η αύξηση των πωλήσεων των προϊόντων τους και της
ζήτησης των προσφερόμενων από αυτούς Υπηρεσιών. Απευθύνονται ως
επί το πλείστον σε όλους. Ορισμένοι απευθύνονται σε ορισμένες
κατηγορίες κόσμου , όπως για παράδειγμα η διαχειριστική εταιρεία
E.X.P.O A.E η οποία απευθύνεται σε διαχειριστές ,ιδιοκτήτες ή
ενοικιαστές . ωστόσο δεν αποκλείει οποιονδήποτε από το να
ενημερωθεί για τις υπηρεσίες που παρέχει .

Το κόστος το οποίο επιβαρύνει τους εκθέτες είναι και οικονομικό και
ψυχολογικό . η πρώτη περίπτωση περιλαμβάνει το κόστος του ενοικίου
του περιπτέρου, το κόστος της ασφαλούς μεταφοράς των εμπορευμάτων
και για κάποιους το κόστος της διαμονής και της διατροφής τους στην
περιοχή . επίσης στο κόστος προστίθεται και η απουσία του υπευθύνου
από την επιχείρηση αφού η παρουσία του στο χώρο της έκθεσης κατά

την διάρκεια λειτουργίας της κρίνεται απαραίτητη. Έτσι ένα μεγάλο μέρος της πορείας των καθημερινών εργασιών καθυστερεί, αφού ο επιβλέπων λείπει υποχρεωτικά, και μειώνεται το ύψος των πωλήσεων διότι όπως είναι γνωστό οι πελάτες νιώθουν σίγουροι για την επένδυσή τους μόνο με την παρουσία του εκεί. Στην περίπτωση του ψυχολογικού κόστους περιλαμβάνεται το άγχος του κάθε εκθέτη έτσι ώστε όλα να γίνουν όπως έχει προγραμματίσει, η κούραση και η πίεση ώστε να προλαβαίνει να είναι σε δύο μέρη ταυτόχρονα για να μειώσει το προαναφερθέν οικονομικό κόστος.

Φαίνεται λοιπόν ότι τα αρνητικά της έκθεσης είναι η αποδιοργάνωση από την καθημερινότητα, και το οικονομικό και ψυχολογικό κόστος. Ένα άλλο αρνητικό, όπως αναφέρει ένας εκθέτης, είναι ότι περιμένουν να έρθει ο κόσμος σ' αυτούς και έτσι ενημερώνεται μόνο όποιος ενδιαφέρεται, οπότε δε τους δίνετε η δυνατότητα να προσεγγίσουν οι ίδιοι όλο τον κόσμο. Κατά τη προσωπική μου άποψη, αυτό είναι λάθος, και βασίζεται στο γεγονός του ότι είναι δυσκολότερο να πλησιάσει κάποιος τον κόσμο και να τον ενημερώσει για κάτι που μπορεί να μην τον ενδιαφέρει, από το να δηλώσει έντονα τη παρουσία του σε ένα χώρο - πέρασμα για χιλιάδες κόσμο.

Όλα τα αρνητικά της έκθεσης υπερκαλύπτονται από τα οφέλη που προσφέρει στους εκθέτες. Προβάλλονται όλα τα παρεχόμενα αγαθά και γνωστοποιούνται στο κοινό. Επίσης, προβάλλεται και η ίδια η επιχείρηση και επιτυγχάνεται μία καλή και διαρκής διαφήμιση αφού οι επισκέπτες συνεχίζουν να διαφημίζουν¹⁷ ότι τους έκανε ιδιαίτερη εντύπωση. Κατά τη διάρκεια της λειτουργίας της, η οργάνωση είναι σωστή είναι καλή και οι προσφερόμενες παροχές αρκετές. Οι εκθέτες ακούν τα σχόλια του κόσμου, θετικά αλλά και αρνητικά, και τα αξιοποιούν αναγνωρίζοντας τις προτιμήσεις του κοινού. Αυτό οδηγεί στη προσπάθεια για ακόμη καλύτερα προϊόντα και ακόμη καλύτερη προσφορά υπηρεσιών. Τέλος, μετά το πέρας της έκθεσης, παρατηρείται μία κατακόρυφη αύξηση του τζίρου, καθώς και αύξηση της πελατείας κάθε επιχείρησης. Αυτό τους δίνει το δικαίωμα να προσπαθήσει περισσότερο και να κρατήσει τον κόσμο αυτό, ως μόνιμη πελατεία.

Αναγνωρίζεται, λοιπόν, η προσφορά της λειτουργίας μίας εμπορικής έκθεσης σε μία περιοχή, τουλάχιστον σε ότι αφορά το εμπορικό επίπεδο. Ενδιαφέρον, ωστόσο έχει η προσφορά μίας τέτοιας έκθεσης στον ίδιο το δήμο στον οποίο διοργανώνεται. Αυτό θα αναφερθεί παρακάτω. Ας δούμε τι ακριβώς απαντήσανε κάποιοι εκθέτες σε ένα ενδεικτικό ερωτηματολόγιο

¹⁷ στόμα με στόμα

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΕΚΘΕΤΩΝ

«EXPO A.E., εταιρεία διαχείρισης»

Ερώτηση 1^η: πόσες φορές έχετε λάβει μέρος σε εμπορική έκθεση;

Απάντηση: Αυτή είναι η 1^η φορά

Ερώτηση 2^η: ποιο στόχο έχετε;

Απάντηση: Να προβληθεί η εταιρεία για να την γνωρίσει όσο το δυνατόν μεγαλύτερο αγοραστικό κοινό

Ερώτηση 3^η: τι κοινό θέλετε να προσελκύσετε;

Απάντηση: Απευθυνόμαστε σε ιδιοκτήτες ή ενοικιαστές, σε διαχειριστές και σε επιχειρήσεις

Ερώτηση 4^η: είστε ευχαριστημένοι από την οργάνωση της έκθεσης;

Απάντηση: Είμαστε αρκετά ευχαριστημένοι από την οργάνωση της έκθεσης αν και είναι η πρώτη φορά που λαμβάνουμε μέρος, και δεν έχουμε μέτρο σύγκρισης

Ερώτηση 5^η: ποιο το κόστος με το οποίο επιβαρύνεστε για τη συμμετοχή σας στην έκθεση;

Απάντηση: Καθαρά οικονομικό

Ερώτηση 6^η: ποια οι γνώμη τρίτων για τη συμμετοχή σας;

Απάντηση: Είναι θετική και υποστηρίζουν την συμμετοχή μου

Ερώτηση 7^η: τι προσδοκάτε και τι σας προβληματίζει;

Απάντηση: Προσδοκούμε αύξηση του πελατολογίου και κατά συνέπεια αύξηση του τζίρου

«Ten Cate, τέντες Γκουζιωτη»

Ερώτηση 1^η: πόσες φορές έχετε λάβει μέρος σε εμπορική έκθεση;

Απάντηση: Είναι η δεύτερη φορά που λαμβάνω μέρος στην εμπορική έκθεση Τρικάλων έχω δε λάβει μέρος και σε άλλη έκθεση εκτός νομού

Ερώτηση 2^η: ποιο στόχο έχετε;

Απάντηση: Στην γνωριμία των προϊόντων από περισσότερους πελάτες και στην αύξηση των πωλήσεων

Ερώτηση 3^η: τι κοινό θέλετε να προσελκύσετε;

Απάντηση: Απευθυνόμαστε σε όλους

Ερώτηση 4^η: είστε ευχαριστημένοι από την οργάνωση της έκθεσης;

Απάντηση: Ευχαριστημένος

Ερώτηση 5^η: ποιο το κόστος με το οποίο επιβαρύνεστε για τη συμμετοχή σας στην έκθεση;

Απάντηση: Οικονομικό κόστος και η αναγκαιότητα της απουσίας από την επιχείρηση

Ερώτηση 6^η: ποια οι γνώμη τρίτων για τη συμμετοχή σας;

Απάντηση: Θετική από τους περισσότερους

Ερώτηση 7^η: τι προσδοκάτε και τι σας προβληματίζει;

Απάντηση: Μεγάλο αριθμό επισκεπτών ώστε να μας γνωρίσουν όσο το δυνατόν περισσότεροι πελάτες ,και μας προβληματίζει η απουσία από την επιχείρηση

«Αρωματικά είδη»

Ερώτηση 1^η: πόσες φορές έχετε λάβει μέρος σε εμπορική έκθεση;

Απάντηση: Είναι η πρώτη φορά που λαμβάνουμε μέρος σε έκθεση

Ερώτηση 2^η: ποιο στόχο έχετε;

Απάντηση: Την διαφήμιση και προώθηση των προϊόντων μας

Ερώτηση 3^η: τι κοινό θέλετε να προσελκύσετε;

Απάντηση: Αλευθυνόμαστε σε επιχειρηματίες

Ερώτηση 4^η: είστε ευχαριστημένοι από την οργάνωση της έκθεσης;

Απάντηση: Αρκετά ευχαριστημένοι

Ερώτηση 5^η: ποιο το κόστος με το οποίο επιβαρύνεστε για τη συμμετοχή σας στην έκθεση;

Απάντηση: Εκτός του κόστους της συμμετοχής επιβαρυνόμαστε και με έξοδα διαμονής ,διότι είμαστε από τον νομό Σερρών

Ερώτηση 6^η: ποια οι γνώμη τρίτων για τη συμμετοχή σας;

Απάντηση: Θετική και υποστηρίζουν την συμμετοχή μας

Ερώτηση 7^η: τι προσδοκάτε και τι σας προβληματίζει;

Απάντηση: Γνωστοποίηση των προϊόντων στο ευρύ κοινό και μακροχρόνια διαφήμιση ,μας προβληματίζει το ότι περιμένουμε τον κόσμο να μας επισκεφθεί αντί να τους προσεγγίσουμε οι ίδιοι

«ηλεκτρικά είδη –Κωνσταντίνου Χ.»

Ερώτηση 1^η: πόσες φορές έχετε λάβει μέρος σε εμπορική έκθεση;

Απάντηση: Τρεις φορές στη συγκεκριμένη έκθεση και άλλες τρεις σε εκθέσεις άλλων περιοχών, όπως η Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης

Ερώτηση 2^η: ποιο στόχο έχετε;

Απάντηση: Ο στόχος μου είναι η προβολή των προϊόντων της ίδιας παραγωγής μου αλλά και όσων εμπορεύομαι

Ερώτηση 3^η: τι κοινό θέλετε να προσελκύσετε;

Απάντηση: Το ευρύ καταναλωτικό κοινό

Ερώτηση 4^η: είστε ευχαριστημένοι από την οργάνωση της έκθεσης;

Απάντηση: Βέβαια, πρόκειται για μία υπεύθυνη επιχείρηση, που εξασφαλίζει ποιότητα χώρου και παροχής υπηρεσιών

Ερώτηση 5^η: ποιο το κόστος με το οποίο επιβαρύνεστε για τη συμμετοχή σας στην έκθεση;

Απάντηση: Το οποιοδήποτε κόστος αντισταθμίζεται από τα οφέλη που προκύπτουν

Ερώτηση 6^η: ποια οι γνώμη τρίτων για τη συμμετοχή σας;

Απάντηση: Επιβραβεύουν τη προσπάθεια

Ερώτηση 7^η: τι προσδοκάτε και τι σας προβληματίζει;

Απάντηση: Με προβληματίζει η αποδιοργάνωση από τη καθημερινή λειτουργία της επιχείρησης διότι δίνουμε βάρος στην έκθεση. Προσδοκώ την αύξηση της εμπορικότητας και φυσικά του τζίρου



Για να δούμε τη προσφορά της εμπορικής έκθεσης σε έναν Ο.Τ.Α. και ειδικότερα στον δήμο Τρικκαίων, θα πρέπει να αναλυθούν όλα τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα που απορρέουν από αυτό το γεγονός. Επίσης, θα πρέπει να γνωρίζουμε το πόσο ενεργά συμμετέχει ο δήμος στην οργάνωση και λειτουργία της και τους στόχους που προσπαθεί να επιτύχει. Θα πρέπει ακόμη να συγκρίνουμε τη θέση του συγκεκριμένου δήμου στη κάλυψη του γεγονότος με τη θέση άλλων δήμων σε παρόμοιες περιπτώσεις.

Η συμμετοχή του συγκεκριμένου δήμου θα λέγαμε ότι είναι πολύ μικρή σε σχέση με τη συμμετοχή άλλων δήμων σε ίδια γεγονότα. Αυτή η κατάσταση θα πρέπει να αλλάξει.

Η διοργάνωση μίας έκθεσης ανήκει στα εμπορικά και πολιτιστικά γεγονότα μίας περιοχής. Σε ένα τέτοιο γεγονός έχουν δικαίωμα να συμμετέχουν όλοι όσοι ανήκουν στο χώρο της «αγοράς» και όχι μόνο. Δηλαδή η συμμετοχή καλύπτει οτιδήποτε έχει να κάνει με παροχή αγαθών και Υπηρεσιών, είτε γίνεται από ιδιώτες είτε από την Τοπική Αρχή. Δικαίωμα να λάβουν μέρος στην έκθεση έχουν και επιχειρήσεις άλλων περιοχών, αλλά το ποσοστό συμμετοχής τους είναι ελάχιστο. Έτσι από το γεγονός αυτό προκαλείται μία εσωτερική διακίνηση χρημάτων με αρχή και τέλος τον ίδιο τον κόσμο που επισκέπτεται την έκθεση.



Αυτό συμβαίνει διότι οι πολίτες στηρίζουν οικονομικά τις επιχειρήσεις οι οποίες συμμετέχουν, αλλά και τον φορέα οργάνωσης της έκθεσης πληρώνοντας το αντίτιμο εισόδου. Με τη σειρά τους οι συμμετέχοντες, έστω κι αν πρόκειται για δημοτικές επιχειρήσεις, καταβάλλουν στον

οργανωτή το ενοίκιο για τα περίπτερα που θα έχουν στη διάθεσή τους. Ο φορέας οργάνωσης καταβάλλει στην αρμόδια Υπηρεσία του δήμου το χρηματικό αντίτιμο για την άδεια και για την ενοικίαση του χώρου όπου θα στηθεί η εμπορική έκθεση. Βλέπουμε, έτσι, μία κίνηση χρημάτων εντός των ορίων της πόλεως με τελικό αποδέκτη τον Ο.Τ.Α., και αυτό αποτελεί σημαντικό πλεονέκτημα για τον Ο.Τ.Α., αλλά και για τους δημότες.

Πάνω σ' αυτό το γεγονός προσθέτονται και τα αντίστοιχα έσοδα που προέρχονται από τις επιχειρήσεις και τους επισκέπτες από άλλες περιοχές. Το χρήμα, δηλαδή, που κινείται στην αγορά άλλων Ο.Τ.Α., εισρέει στον δήμο όπου διοργανώνεται η έκθεση. Έτσι, παρατηρούμε αύξηση της οικονομικής κίνησης και ως αποτέλεσμα έχουμε την αύξηση του οικονομικού επιπέδου της περιοχής. Το γεγονός αυτό αποτελεί το σπάνια πλεονέκτημα της έκθεσης.

Ένα άλλο θετικό στοιχείο για έναν δήμο είναι η περιοχή την οποία καταλαμβάνει να γίνεται πόλος έλξης χιλιάδων επισκεπτών. Όλοι αυτοί επισκέπτονται την έκθεση για να ενημερωθούν και να θαυμάσουν τα τοπικά αγαθά. Όλοι οι επισκέπτες αφήνουν οικονομικά οφέλη στην περιοχή. Τις μέρες λειτουργίας της έκθεσης έχουμε αύξηση της αγοραστικής κίνησης και αύξηση της ζήτησης ξενοδοχειακών καταλυμάτων.

Επίσης είναι μια πολύ καλή ευκαιρία για την Τοπική Αυτοδιοίκηση να έρθει κοντά στον πολίτη. Την ευκαιρία αυτή θα πρέπει να αξιοποιήσει κατάλληλα ώστε να επιτύχει να αναδείξει όσα μπορεί να παρέχει στον κόσμο, να αναλύσει την τοπική κοινωνική συμπεριφορά και να αναπτύξει και να προωθήσει την περιοχή.

Όπως είναι γνωστό τα μερίδια της αγοράς για τις Τοπικές Αρχές εξαρτώνται από τις εξής συνιστώσες:

- Τα κοινωνικά χαρακτηριστικά της περιοχής
- Τις κοινωνικά ενδιαφέρουσες ομάδες
- Και τις ευθύνες που μοιράζονται μεταξύ των μελών της Τοπικής Αρχής

Καθώς οι υπεύθυνοι των περιπτέρων – εκ μέρους της Τοπικής Αυτοδιοίκησης – έρχονται σε επαφή με τους επισκέπτες μπορούν να εντοπίσουν τις ιδιαιτερότητες και ότι γενικά χαρακτηρίζει την τοπική κοινωνία. Αν το καταφέρουν ίσως πετύχουν σε μία σωστή τμηματοποίηση της αγοράς. Θα έχουν ωστόσο στη διάθεσή τους αρκετά στοιχεία για να αναλύσουν τη φύση της τοπικής κοινωνικής συγκρότησης και τη σύνθεση της πολυπολιτισμικότητας της περιοχής, έτσι ώστε να μπορούν να εξυπηρετούν επιτυχημένα τις όποιες ανάγκες. Είναι απαραίτητο να γίνει μια τέτοια προσπάθεια και να ανακαλυφθεί ο τρόπος με τον οποίο ένας ενδιαφερόμενος θα

αξιολογήσει και θα εκτιμήσει την υπηρεσία ή το αγαθό που του προσφέρεται. Εδώ θα πρέπει να σημειωθεί ότι ο τρόπος αυτός αλλάζει συνεχώς, ανάλογα με τις αυξανόμενες απαιτήσεις και την ανάλογη εμπειρία που αποκτά με το καιρό ο κάθε πελάτης.

Ευθύνη της τοπικής Αυτοδιοίκησης αποτελεί η ανάπτυξη και προώθηση της περιοχής. Θα πρέπει όμως να δείξει ότι πλησιάζει δυναμικά την τοπική κοινωνία προμηθεύοντας τους καταναλωτές με υπηρεσίες καλής ποιότητας. Με τη παρουσία της σε ένα εμπορικό γεγονός όπως η έκθεση, έχει την ευκαιρία να διαφημίσει τον εαυτό της και τις υπηρεσίες της. Σημαντικός παράγοντας, ο οποίος καθορίζει την ποιότητα της παραγόμενης υπηρεσίας είναι αυτός που την χρησιμοποιεί, ο καταναλωτής, αφού με τη συμπεριφορά του και με τη συμμετοχή του στη παραγωγή συμβάλλει στον καθορισμό της παρεχόμενης υπηρεσίας. Για την προώθηση και διαφήμιση των υπηρεσιών της η Τοπική Αυτοδιοίκηση θα πρέπει να εργαστεί σκληρά, γιατί η παροχή τους έχει διαφορετικό χαρακτήρα από το φυσικό των υλικών αγαθών. Οι υπηρεσίες είναι άυλες και θα πρέπει να υπάρχουν αποδείξεις για την ύπαρξη και διαθεσιμότητά τους. Τα προϊόντα τους θα πρέπει να έχουν κάποιο σύμβολο για να επιβεβαιώνουν τη παρουσία τους.

Θα μπορούσαμε να κάνουμε την εξής διάκριση μεταξύ των υπηρεσιών της Τοπικής Αρχής ανάλογα με τη προσφορά τους σε:

- Υπηρεσίες που προσθέτουν αξία ή προστατεύουν τη φυσική κατοχή, π.χ. Δημοτική Αστυνομία
- Υπηρεσίες που προστατεύουν την φυσική υγεία, π.χ. χώροι ανάπαυσης
- Υπηρεσίες που προστατεύουν τη ψυχική υγεία, π.χ. οι κοινωνικοί λειτουργοί
- Υπηρεσίες που συμβάλλουν στη διανοητική και ηθική υγεία, π.χ. η εκπαίδευση

Έτσι, αφού οι Τοπικές Αρχές θα πρέπει να παρέχουν Υπηρεσίες για τον πολίτη και με τον πολίτη, η έκθεση τους δίνει το δικαίωμα να έρθουν κοντά στον ίδιο τον πολίτη και να τον κατακτήσουν. Μέσω της έκθεσης μετρούν την ικανοποίηση των καταναλωτών για τις υπηρεσίες που τους παρέχουν. Αναγνωρίζουν τις αδυναμίες τους και προσφέρουν μεγαλύτερη ενημέρωση στο κοινό τους για ότι τους παρέχουν. Επίσης τους δίνεται η δυνατότητα ανάπτυξης συστημάτων παραπόνων με σκοπό την όσο το δυνατόν πιο άμεση ικανοποίηση τους. Οι ίδιοι οι καταναλωτές των υπηρεσιών της Τοπικής Αυτοδιοίκησης θα πρέπει να κρίνουν τόσο την αναγκαιότητα μίας υπηρεσίας, όσο και την επάρκειά της οι γνώμες τους είναι το ίδιο σημαντικές με αυτές των ειδικών. Με τον τρόπο

αυτό επιτυγχάνεται η δημιουργία του κατάλληλου αναπτυξιακού κλίματος και των προϋποθέσεων ενδογενούς ανάπτυξης.

Επίσης δημιουργείται το κατάλληλο κλίμα για την ενεργοποίηση και τον συντονισμό της τοπικής αναπτυξιακής δραστηριότητας. Τέλος, αφήνει στους πολίτες το αίσθημα ότι έχουν έναν μικρό ρόλο στη παροχή των υπηρεσιών και αυξάνει την προθυμία τους να τις υπερασπιστούν. Ας μη ξεχνάμε ότι το μεγαλύτερο μέρος της αποτυχίας τους οφείλεται στο ότι οι άνθρωποι δε γνωρίζουν την ύπαρξη των παρεχόμενων υπηρεσιών ή τον τρόπο με τον οποίο θα τη λάβουν.

Όσο συντομότερα γίνει η «αγορά» βάση των περισσότερων παροχών τόσο το καλύτερο. Αυτός ο τρόπος διαφήμισης των υπηρεσιών δεν είναι κατάλληλος για μερικές από αυτές. Οι δημοτικές υπηρεσίες και τα αγαθά θα πρέπει συναγωνιστούν με των αντιστοίχων του ιδιωτικού τομέα. Η έκθεση αποτελεί βασικό προνόμιο της Τοπικής Αυτοδιοίκησης στο να κάνει πιο ευδιάκριτα τα προνόμια των δημοσίων αγαθών.

Η Τοπική Αυτοδιοίκηση υποχρεούται να παραδίδει «δημόσια αγαθά» στην κοινωνία. Δύο τα κύρια χαρακτηριστικά των «τοπικών δημοσίων αγαθών». Το πρώτο είναι η αδιαιρετότητα στη κατανάλωση, η δυνατότητα δηλαδή να λαμβάνει ο οποιοσδήποτε και για όσο θέλει, καθώς και ότι μπορεί να λαμβάνεται από πολλά άτομα συγχρόνως, χωρίς ο ένας να εμποδίζει τη χρήση του άλλου.

Το δεύτερο χαρακτηριστικό είναι η αδυναμία εφαρμογής της αρχής του αποκλεισμού. Είναι δηλαδή αδύνατο να αποκλειστούν από την κατανάλωσή τους ακόμα κι όσοι δεν είναι πρόθυμοι να πληρώσουν για να τ' αποκτήσουν.

Οι προτιμήσεις των τοπικών δημοσίων αγαθών εκφράζονται, σύμφωνα με τον Tiebout¹⁸, πέρα από τον πολιτικό μηχανισμό της ψηφοφορίας, με την εγκατάσταση των καταναλωτών στη περιοχή που τους αντιπροσωπεύει. Στη περιοχή δηλαδή που συνδυάζει και τους παρέχει την τέλεια γι' αυτούς σχέση δημοσίων αγαθών και τοπικής φορολογίας, έστω κι αν υπάρχουν παράμετροι που εμποδίζουν την μετακίνηση ή μη των πληθυσμών.

Η προώθηση και διαφήμιση των τοπικών δημοσίων αγαθών είναι και αυτό βασικό πλεονέκτημα για την τοπική αρχή.

¹⁸ Tiebout, C., "A pure theory of local expenditures", *Journal of Political Economy*

ΤΑ ΑΡΝΗΤΙΚΑ

Σίγουρα η διοργάνωση μίας εμπορικής έκθεσης δεν έχει μόνο οφέλη για την περιοχή που τη φιλοξενεί. Αρκετά είναι και τα αρνητικά της στοιχεία, τα οποία ωστόσο δεν είναι τόσο σημαντικά ώστε να δημιουργούν σοβαρό πρόβλημα.

Τα μειονεκτήματα αυτά συνήθως προέρχονται από το χώρο των επισκεπτών. Το βασικό στοιχείο που επηρεάζει τη προσέλευση του κόσμου είναι το ύψος του αντίτιμου εισόδου. όσο υψηλότερο είναι τόσο πιο δύσκολη είναι η προσέλευση του κόσμου στην έκθεση. Το δεύτερο βασικό συστατικό που καθορίζει την επιτυχία μίας έκθεσης είναι το πόσο ενδιαφέροντα είναι για το κοινό τα εκθέματα.

Τέλος, άλλο ένα αρνητικό στοιχείο της έκθεσης είναι η αναστάτωση που προκαλείται στη γύρω περιοχή όπου τη φιλοξενεί. Στην αναστάτωση αυτή περιλαμβάνεται ο θόρυβος και τα απορρίμματα που δημιουργούνται από τους ενοίκους και τους επισκέπτες του γεγονότος. Ο θόρυβος κατά το στήσιμο της έκθεσης, κατά τη μεταφορά των εκθεμάτων και κατά την εισροή¹⁹ του κόσμου. Αυτά τα δύο αρνητικά στοιχεία στην ουσία είναι μηδαμινής αξίας αφού με τον σωστό σχεδιασμό και την τήρηση των κανόνων μπορεί να ξεπεραστούν.

Παρομοίως, μπορούν να ξεπεραστούν και αντίστοιχα μικροπροβλήματα στο εσωτερικό της έκθεσης, αρκεί οτιδήποτε είναι περιττό να βρίσκεται μόνο εντός χώρου και σημείων συσσώρευσης και απομάκρυνσης. Σε αντίθεση με οτιδήποτε χρήσιμο, το οποίο θα πρέπει να βρίσκεται σε προκαθορισμένους χώρους και σημεία αποθήκευσης. Ο υπόλοιπος χώρος, ο εξοπλισμός, τα υλικά και το περιβάλλον θα πρέπει να απαλλαγμένος από σκόνες ή άλλες ουσίες, και θα πρέπει να παρέχει κάθε είδους ασφάλειας στους φιλοξενούμενους και επισκέπτες.

Βλέπουμε ότι τα αρνητικά στοιχεία που απορρέουν από αυτό το εμπορικό γεγονός δεν είναι ιδιαίτερα σοβαρά και μπορούν πολύ εύκολα να καλυφθούν. Ότι αρνητικό υπάρχει που να επηρεάζει σημαντικά την όποια επιτυχία της Τοπικής Αυτοδιοίκησης ως αποτέλεσμα της έκθεσης, θα λέγαμε ότι το προκαλεί η ίδια η Τοπική Αρχή με την έλλειψη των απαραίτητων δομών. Για να γίνει αυτό πιο κατανοητό θα πρέπει να σας παρουσιάσω δύο παραδείγματα έκθεσης σε άλλους δήμους.

¹⁹ αύξηση της κυκλοφορίας, ηχορύπανση από τη μουσική

Η έκθεση του δήμου Λαρισαίων

Στο δήμο Λάρισας, κάθε χρόνο διοργανώνεται, όπως και στο δήμο Τρικκαίων, εμπορική έκθεση. Την έκθεση έχει αναλάβει η επιχείρηση «ΠΡΟΒΟΛΗ» με υπεύθυνο τον κ. Στέλιο Ζυγούρακη. Είναι η ίδια επιχείρηση που διοργανώνει και την εμπορική έκθεση του δήμου Τρικάλων, όπως και αρκετών άλλων δήμων.

Κοιτώντας το σχεδιάγραμμα και μόνο του χώρου, μπορούμε να αντιληφθούμε τις μεγάλες διαφορές που υπάρχουν ανάμεσα στις δύο εκθέσεις. Πρόκειται για δύο μεγάλες αίθουσες των 4500τ.μ. έκαστη. Οι χώροι είναι πιο άνετοι και προσεγμένοι.

Στα εκθέματα παρατηρούμε επίσης διαφορές ως προς τα είδη και την πληθώρα. Ο σχεδιασμός του χώρου είναι κατάλληλα προσαρμοζόμενος και χωροθετημένος, ώστε τα σχετιζόμενα προϊόντα να βρίσκονται κοντά μεταξύ τους και όχι ανακατεμένα με τα υπόλοιπα. Έτσι η διαμόρφωση του χώρου έχει ως εξής:

- στη πρώτη αίθουσα ,ξεκινάει με τα περίπτερα των Κρατικών Οργανισμών και Υπηρεσιών, τους Ο.Τ.Α., Ασφαλιστικές εταιρίες, βιβλία –γραφική ύλη και τηλεπικοινωνίες. Συνεχίζει ένας χώρος με είδη επίπλων, όπως σαλόνια, κρεβατοκάμαρες, έπιπλα εξοχής, μικροέπιπλα, μαμμπού και άλλα. Στο τέλος της πρώτης αίθουσας έχουμε σερβίτσια , κρυστάλλινα είδη, ασημικά, είδη δώρων, κουρτίνες, χαλιά, φωτιστικά, ενδύματα και άλλα.
- Στη δεύτερη αίθουσα , στην αρχή εκθέτουν τα προϊόντα τους εταιρίες με Ηλεκτρικά και Ηλεκτρονικά Είδη, όπως Η/Υ, συστήματα πληροφορικής και Ηλεκτρικές Οικιακές συσκευές. Ακολουθούν περίπτερα με είδη υγιεινής, κουφώματα, τζάμια, κρύσταλλα, κάγκελα, Ηλιακοί θερμοσίφωνες, μονωτικά υλικά, δομικά υλικά, τέντες και άλλα. Ο χώρος της δεύτερης αίθουσας τελειώνει με εκθέματα επαγγελματικού εξοπλισμού, ψύξης - θέρμανσης, κλιματιστικών, είδη θαλάσσης, και κυνηγιού, βιομηχανικά και αγροτικά προϊόντα και τρόφιμα – ποτά.

Αυτές οι διαφορές υπάρχουν ως προς το χώρο και τη ποικιλία των εκθεμάτων. Η προσωπική μου άποψη σε ότι αφορά τον χώρο, ο εκθεσιακός χώρος του δήμου Λάρισας υπερέχει κατά

πολύ από αυτόν που διαθέτει ο δήμος Τρικάλων και ως προς τη περιοχή που τον φιλοξενεί και ως προς τη διαμόρφωση του χώρου. Η εμπορική έκθεση του δήμου Τρικάλων μειονεκτεί ως προς την υψηλής αισθητικής διαμόρφωση των περιπτέρων και ως προς την δυνατότητα εντυπωσιασμού του επισκέπτη. Όχι ότι ο χώρος αυτός δεν θα μπορούσε να είναι αρκετά εντυπωσιακός αλλά γιατί δεν γίνεται η σωστή εκμετάλλευση των δυνατοτήτων.

Παρ' όλες τις διαφορές που παρουσιάζει ο χώρος, η βασική διαφορά των δύο εκθέσεων βρίσκεται στον βαθμό συμμετοχής των Ο.Τ.Α.. Η Τοπική Αρχή των Τρικάλων συμμετέχει στη διοργάνωση της έκθεσης μόνο σε ότι αφορά το γραφειοκρατικό μέρος της υπόθεσης και ορισμένων δημοτικών υπηρεσιών που δίνουν το παρών. Μόνο μία φορά ο προϋπολογισμός βάρυνε το εμπορικό επιμελητήριο και συνεργάστηκαν σε μεγάλο βαθμό με τον οργανωτή.

Ο δήμος Λαρισαίων, σε αντίθεση, έχει αναλάβει πολύ περισσότερες ευθύνες στο θέμα οργάνωσης και λειτουργίας του συγκεκριμένου εμπορικού γεγονότος. Θα λέγαμε ότι δε συμμετέχει απλώς, αλλά έχει αναλάβει καθήκοντα οργανωτή στη διεκπεραίωση της έκθεσης. Θεωρεί το γεγονός ως ένα πανόραμα Πανελλαδικής Εμβέλειας. Εκμεταλλεύεται άριστα την ευκαιρία που του δίνεται για να διαφημιστεί η Λάρισα. Χαρακτηριστική είναι η δήλωση που αναφέρεται στο έντυπο διαφήμισής τους:

«Η Λάρισα μία πόλη με μεγάλη εμπορική και επιχειρηματική ανάπτυξη, πρωτεύουσα της Θεσσαλίας, βρισκόμενη στο κέντρο της Ελλάδας αποτελεί κομβικό σημείο όλων των τομέων ανάπτυξης. Τώρα της δίνεται η μοναδική ευκαιρία, με τη δημιουργία του νέου εκθεσιακού κέντρου να αναπτυχθεί σε επιχειρηματικό διάυλο επικοινωνίας με όλες τις παραγωγικές μονάδες τόσο της Κεντρικής Ελλάδας σε πρώτη φάση όσο και της υπόλοιπης Ελλάδας και των Βαλκανίων σε δεύτερη. Για εννιά μέρες η καρδιά της Ελλάδος θα χτυπάει στη πρωτεύουσα της Θεσσαλίας. Για εννιά μέρες ο χώρος της έκθεσης θα αντικατοπτρίζει την τεχνολογική εξέλιξη της περιοχής, δίνοντας στο γεγονός αυτό οικονομικές, πολιτικές και πολιτιστικές προεκτάσεις. Την έκθεση αυτή αγκαλιάζουν οι τοπικοί θορείς της περιοχής»

Αυτή η δήλωση και μόνο περιγράφει τη δύναμη του συγκεκριμένου εμπορικού γεγονότος και τις διαστάσεις που μπορεί να πάρει αν αξιοποιηθούν σωστά και στο έπακρον οι ευκαιρίες που θα δοθούν. Μπορεί κανείς να παρατηρήσει την προσπάθεια διαμόρφωσης ενός προφίλ πόλης μεγάλης εμπορικής και

επιχειρηματικής άνθησης. Επίσης τονίζεται η θέση της πόλης στον Ελλαδικό χώρο, χαρακτηριστικά «αποτελεί το κομβικό σημείο όλων των τομέων ανάπτυξης».

Σκοπός της εμπορικής αυτής έκθεσης είναι η περαιτέρω ανάπτυξη του Ο.Τ.Α. σε επιχειρηματικό διάυλο επικοινωνίας με όλες τις παραγωγικές μονάδες της χώρας, αλλά και των Βαλκανίων. Δηλαδή, η Τοπική Αυτοδιοίκηση πιστεύει και αποσκοπεί ότι με την εμπορική έκθεση μπορεί να προβληθεί έξω από τα σύνορα της χώρας. Ότι ο χώρος της έκθεσης αναδεικνύει την τεχνολογική εξέλιξη και μπορεί να δώσει στο εμπορικό αυτό γεγονός οικονομικές, πολιτικές και πολιτιστικές διαστάσεις.

Και φυσικά όλη αυτή την προσπάθεια την αγκαλιάζουν οι τοπικοί φορείς της πόλης. Όπως ανέφερε, ο ίδιος ο φορέας οργάνωσης, ο κ. Ζυγουράκης, ο δήμος Λαρισαίων έχει προοπτικές εδραίωσης του θεσμού και λειτουργίας και άλλων κλαδικών εκθέσεων. Συμμετέχει ολόψυχα και συμπαρίσταται στην όποια θυσία χρειάζεται για την επίτευξη του στόχου του. Του ίδιου του κάνει ιδιαίτερη εντύπωση η αδιαφορία και αποχή του δήμου Τρικκαίων.

Μήπως ο δήμος Λάρισας θα πρέπει να αποτελέσει πρότυπο ως προς την ανάπτυξη των Τρικάλων;

Η έκθεση της Bressuire της Γαλλίας

Ένας λόγος για τον οποί δε μπορεί κανείς να κατηγορήσει την Τοπική Αρχή, είναι για αμέλεια και αδιαφορία για την ανάπτυξη του δήμου. Κάνει σημαντικές προσπάθειες για την ανάδειξη της πόλης, συμμετέχοντας ως Ο.Τ.Α. σε εκθέσεις άλλων περιοχών. Χαρακτηριστική είναι η συμμετοχή της στην έκθεση της Bressuire το 1998.

Η πόλη Bressuire βρίσκεται στη Κεντρική Γαλλία, νοτίως του Παρισιού, και έχει πληθυσμό γύρω στους 15000 κατοίκους. Μη έχοντας κάτι εκμεταλλεύσιμο να αναδείξει, η Τοπική Αυτοδιοίκηση της μικρής αυτής πόλης σκέφτηκε να χρησιμοποιήσουν τα ενδιαφέροντα χαρακτηριστικά γνωρίσματα άλλων περιοχών. Έτσι, κάθε χρόνο διοργανώνουν μία έκθεση για μία άλλη πόλη κάποιας άλλης χώρας. Εκμεταλλεζόμενοι τα χαρακτηριστικά της φιλοξενούμενης πόλης, γίνεται πόλος έλξης χιλιάδων επισκεπτών κατά τη διάρκεια του γεγονότος.

Η όλη διαδικασία θα λέγαμε ότι μας θυμίζει λίγο τον θεσμό των αδελφοποιήσεων. Η αρχή έγινε με την επίσκεψη στην έκθεση ενός ατόμου του ΕΒΕ Τρικάλων (Εμπορικό Βιοτεχνικό Επιμελητήριο)

και ενός από τον Δήμο Τρικκαίων. Οι δύο επισκέπτες παρακολούθησαν το γεγονός και μετέφεραν τις εντυπώσεις τους στα Τρίκαλα. Έγινε η απαραίτητη ενημέρωση του Δημοτικού Συμβουλίου, αλλά και του διοικητικού συμβουλίου του Επιμελητηρίου. Τότε αποφασίστηκε για την συμμετοχή της πόλης, ή μάλλον προαποφασίστηκε. Ο δήμος συνεργάστηκε με την Αναπτυξιακή Εταιρία του Νομού, το ΚΕΝ.Α.ΚΑ.Π. Α. Ε., το Εμπορικό Επιμελητήριο, τη ΔΕΚΑ Τρικάλων και τον κ. Ζυγουράκη στη σχεδίαση ενός πλάνου για την παρουσίαση που θα κάνουν στην αντιπροσωπία που θα στείλουν οι Γάλλοι..

Υστερα ήρθε μία ομάδα εκ μέρους της Γαλλικής Έκθεσης, αποτελούμενη από 8 άτομα. Στην ομάδα αυτή ήταν ο αντιδήμαρχος της Bressuire, ο υπεύθυνος του πολιτιστικού τμήματος, άτομα του αντίστοιχου επιμελητηρίου της Bressuire, υπεύθυνοι δημοσίων σχέσεων και άτομα που εκπροσωπούσαν την έκθεση. Κατά την επίσκεψή τους γνώρισαν τα Τρίκαλα και εκφέρανε τις ιδέες τους για το πως θα μπορούσαν να εκθέσουν την πόλη.

Συμμετείχαν σε οποιαδήποτε δραστηριότητα της πόλης, για να διαμορφώσουν την όσο το δυνατόν πιο αντιπροσωπευτική εικόνα για τα Τρίκαλα, και να μην υπάρχει κανένα κενό. Αυτό περιελάμβανε την διασκέδαση, την επίσκεψη σε όλες τις εμπορικές επιχειρήσεις, στα εργαστήρια λαϊκής τέχνης, σε βιομηχανίες και βιοτεχνίες, σε μουσεία, αρχαιολογικούς χώρους, ορεινούς όγκους και φυσικά στα ΜΕΤΕΩΡΑ. Επίσης παρακολούθησαν πολιτιστικές εκδηλώσεις και εκθέσεις φωτογραφίας.

Η τελική απόφαση στηρίχθηκε και στην επίλυση των όποιων διαφορών στον οικονομικό τομέα, το πόσο θα στοιχίσει, ποιους θα επιβαρύνει και πόσο.

Δύο μήνες αργότερα, επισκέφτηκαν την Bressuire, ένα άτομο από τη ΔΕΚΑ Τρικάλων, ο οικονομολόγος, και ένα άτομο από το ΚΕΝ.Α.ΚΑ.Π. Α. Ε., ο υπεύθυνος οργάνωσης όλου του χώρου της έκθεσης, και υπεγράφη η σύμβαση.

Ο χώρος του κεντρικού κτιρίου της έκθεσης δεν υπερέβαινε τα 400τ.μ., υπήρχε πλήρη τεχνική κάλυψη και για το στήσιμό της υπήρχε η βοήθεια Γάλλων αρχιτεκτόνων και decorater. Η διαμόρφωση του χώρου είχε ως εξής:

- Η κεντρική είσοδος αντικατόπτριζε το σήμα κατατεθέν των Τρικάλων, το Φρούριο, σε κανονικές διαστάσεις αλλά στη χάρτινη εκδοχή του
- Υπήρχε έκθεση φωτογραφίας σε χώρο 60τ.μ.
- Υπήρχε ένας πάγκος με διαφημιστικά έντυπα

- Υπήρχανε δύο γιγαντοσθόνες που παρουσιάζανε το νομό και την πόλη των Τρικάλων
- Υπήρχε ένας ηλεκτρονικός υπολογιστής με CD
- 12 περίπτερα ήτανε στη δυνατότητα Τρικαλινών επιχειρηματιών για την έκθεση των προϊόντων τους, με το ανάλογο ντεκόρ
- 2 τουριστικά γραφεία για τα Μετέωρα
- 1 ουζερί 150τ.μ. στο οποίο μπορούσε κανείς να απολαύσει τρικαλινούς μεζέδες και μπουζούκι
- εστιατόριο με ελληνικό φαγητό και Τρικαλινό μάγειρα
- σε άλλα επτά (7) κτίρια εκτίθεντο τα βιομηχανικά και βιοτεχνικά προϊόντα
- σε έναν υπαίθριο χώρο εκτίθεντο ζώα και αγροτικά μηχανήματα.

Όλα αυτά είχανε μεταφερθεί από τα Τρίκαλα. 170 χιλιόμετρα έξω από τη Bressuire υπήρχε γιγαντοαφίσα με σήμα κατατεθέν τα Μετέωρα. Επίσης επιτρεπότανε οι πωλήσεις κεραμικών, ασημικών, κεντημάτων, υφαντών κλπ., όμως κατά την πώληση, υποχρεωτική ήτανε η παρουσία επαγγελματία τεχνίτη για να δείχνει τον τρόπο κατασκευής των προϊόντων.

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης, η Bressuire είχε μετατραπεί σε ελληνική. Η διακόσμηση των επιχειρήσεων έγινε με ελληνικά στοιχεία και στα σχολεία τα παιδιά μάθαιναν για την ελληνική γλώσσα, ιστορία, μυθολογία, κουλτούρα και γεωγραφία. Δεν υπήρχε ξενοδοχειακή κάλυψη. Τα άτομα της ελληνικής αποστολής, περίπου 100 άτομα, φιλοξενήθηκαν σε σπίτια γάλλων συναδέλφων.

Στην ελληνική αποστολή συμμετείχαν χορευτικά, μουσικοί, η γνωστή σε όλους χορωδία των Τρικάλων, μάγειροι, ζαχαροπλάστες, εκπρόσωποι του επιμελητηρίου, του πολιτιστικού συλλόγου, ο Δήμαρχος, τέσσερις δημοσιογράφοι και δύο τηλεοπτικά κανάλια.

Το αποτέλεσμα της έκθεσης ήτανε να επισκεφτούν το Bressuire πάνω από 50000 άτομα για να γνωρίσουν τα Τρίκαλα. Γράφτηκαν 50 ολοσέλιδα άρθρα για την περιοχή μας. Στο δήμο Τρικαίων στοιχίσε 4000000 δρχ. (11738,81€) ενώ στους Γάλλους τίποτε. Επίσης αναπτύχθηκαν προοπτικές για να ξεκινήσουν συνεργασίες, να ανοιχθούν νέοι ορίζοντες και να συνάψουν εμπορικές συμφωνίες με αγορές άλλων κρατών.

Η έκθεση της Bressuire αυτή δε μπορεί να συγκριθεί με την εμπορική έκθεση των Τρικάλων, ως προς το στήσιμο και την οργάνωση, παρά μόνο με τη διάθεση και τους επικείμενους στόχους. Παρατηρώντας τη, μπορεί κανείς να καταλάβει πως με

έναν τόσο απλό τρόπο χτίζει ισχυρές βάσεις και δημιουργεί κίνητρα ανάπτυξης ενός τόπου. Η δύναμη της έκθεσης φαίνεται στο ότι κατάφερε να κάνει παγκοσμίως γνωστή μία πόλη, η οποία στην ουσία δεν είχε κάτι να προβάλλει. Άρα, σε μία πόλη με πλούσιο ιστορικό, και με γεωγραφικό και πολιτιστικό ενδιαφέρον, όπως είναι τα Τρίκαλα, τα οφέλη θα είναι πολύ περισσότερα.

Με τη συμμετοχή της πόλης στην έκθεση της Bressuire, φαίνεται ότι υπάρχει η διάθεση για δουλειά και προσπάθεια ανάπτυξης και διαφήμισης του τόπου. Γι' αυτό ας αξιοποιήσει τη δυνατότητα που της προσφέρει ο ίδιος ο τόπος, εκμεταλλευόμενη την λειτουργία της εμπορικής έκθεσης «εντός έδρας».

ΜΕΡΟΣ Δ'

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Ο δήμος Τρικκαίων κρατάει «στα χέρια του» ένα όπλο, το οποίο μπορεί να τον βοηθήσει αρκετά ώστε να αναγνωριστεί στον ευρύτερα ελλαδικό χώρο, και να αναπτυχθεί, αρκεί να το χρησιμοποιήσει σωστά.

Η έκθεση έχει πλέον καθιερωθεί στην συνείδηση των εκπροσώπων των παραγωγικών τάξεων, των εμπόρων και των καταναλωτών ως το κορυφαίο οικονομικό γεγονός της περιοχής. Είναι γνωστό στον επιχειρηματικό κύκλο ότι πρόκειται για το πιο αποτελεσματικό μέσο προβολής των παραγόμενων προϊόντων και της δραστηριότητας της περιοχής. Δεν υπάρχει καμία αμφιβολία για την αποτελεσματικότητά της.

Όπως είδαμε, από τα δύο παραδείγματα των εκθέσεων, με το σωστό σχεδιασμό μπορεί να αποτελέσει το βασικό στήριγμα της τοπικής, οικονομικής, κοινωνικής και πολιτιστικής ανάπτυξης του τόπου.

Όσοι την επισκέπτονται μπορούν να γνωρίσουν, να ενημερωθούν και να θαυμάσουν κάθε λεπτομέρεια για την παραγωγική δραστηριότητα του τόπου. Είναι μεγάλος ο αριθμός των επισκεπτών, και έτσι κατά τη διάρκεια λειτουργίας της παρατηρείται αύξηση της τουριστικής κίνησης. Ο τουρισμός αποτελεί αναμφίβολα έναν παράγοντα οικονομικής ανάπτυξης και προόδου και συμβάλλει στο ξεπέραςμα της υπανάπτυξης σε κάθε επίπεδο, δημιουργώντας νέα εισοδήματα.

Δεν παρατηρούνται ιδιαίτερα αρνητικά αποτελέσματα, παρά μόνο ορισμένα προβλημάκια τα οποία παύουν να υπάρχουν, με την λήψη των κατάλληλων μέτρων, και δεν επηρεάζουν καθόλου την εικόνα του δήμου.

Ως επί το πλείστον, θετικά είναι τα στοιχεία που απορρέουν από την εμπορική έκθεση. Παρουσιάζονται σημαντικές ευκαιρίες για μελέτη και εντοπισμό ορισμένων πολιτιστικών δεδομένων τα οποία θα μπορούσαν να γίνουν εκμεταλλεύσιμα αργότερα.

Εκθέτει τα στοιχεία της τοπικής λαϊκής παράδοσης και επιδιώκει τη χάραξη μιας συνειδητής πολιτικής για την αναζωογόνηση και επανενσωμάτωση της στη σύγχρονη ζωή των Τρικάλων. Διαμορφώνει μια ισορροπημένη τοπική πολιτιστική φυσιογνωμία. Επιτρέπει την καλή σχέση και γνωριμία μεταξύ των κατοίκων της περιοχής και της Τοπικής Αυτοδιοίκησης. Τέλος διαμορφώνει το προφίλ της πόλης βασικό στοιχείο μιας υγιούς τοπικής ανάπτυξης.

Η Τοπική Αυτοδιοίκηση προσφέρει πολλά στην επιχειρηματική δραστηριότητα της περιοχής της, και έχει τη δυνατότητα να βοηθήσει περισσότερο τον τομέα αυτό, αλλά και τον ίδιο της τον εαυτό μέσω της υποστήριξης του θεσμού της εμπορικής έκθεσης. Η έκθεση με τη σειρά της προσφέρει ακόμα περισσότερο στην τοπική ανάπτυξη, αφού αναδεικνύει πολλούς από τους τομείς δράσης ενός Ο.Τ.Α.

Στη συγκεκριμένη περίπτωση του δήμου Τρικάλων, είναι υποχρέωση της Τοπικής Αρχής, να συμπεριλάβει στα βραχυπρόθεσμα αλλά και μακροπρόθεσμα σχέδιά της ένα σωστό πρόγραμμα για την αξιοποίηση αυτού του γεγονότος. Κατά τη γνώμη μου, θα πρέπει να γίνει ένας σωστός σχεδιασμός, εξετάζοντας κάθε πτυχή. Θα πρέπει να βρεθεί ο πιο κατάλληλος χώρος όπου θα στήνεται η έκθεση και να διαμορφωθεί έτσι ώστε να προκαλεί το ενδιαφέρον του κοινού. Επίσης θα ήτανε καλό να υπάρχει σωστή χωροθέτηση. Θα πρέπει να είναι πιο οργανωμένα τα περίπτερα της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και να γίνεται όσο το δυνατών πιο έντονη η παρουσία της. Θα ήτανε καλό να δημιουργηθεί και ένα τμήμα στον δήμο που να ασχολείται με θέματα προβολής του νομού, και κυρίως με την εμπορική έκθεση. Καλό θα ήτανε και η οικονομική ενίσχυση του θεσμού από το δήμο.

Όλα αυτά τα πρέπει καλό θα ήτανε να ληφθούν υπόψη από τον δήμο το συντομότερο.

ΕΠΛΟΓΟΣ

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Η σημαντικότητα της εμπορικής έκθεσης για τον δήμο Τρικκαίων είναι ευδιάκριτη. Τα αποτελέσματα δε μπορεί να μην είναι θετικά. Είναι ένα γεγονός άξιο προς εκμετάλλευση από την Τοπική Αυτοδιοίκηση, και θα πρέπει να λαμβάνεται σοβαρά υπόψη, γιατί χάρη σ' αυτό προσφέρονται πολλές δυνατότητες ανάπτυξης.

Ελπίζω η εργασία αυτή να βοηθήσει στη καλύτερευση της σχέσης Τοπικής Αυτοδιοίκησης – εμπορίου, και στη συνεργασία τους για την ανάδειξη του τόπου.

Ευχαριστώ την εταιρία «ΠΡΟΒΟΛΗ» για τις πολύτιμες πληροφορίες που μου έδωσε. Επίσης, θα' θελα να ευχαριστήσω τους εκθέτες που μοιράστηκαν μαζί μου την εμπειρία τους, και το ΚΕΝ.Α.ΚΑ.Π. Α.Ε. για τις πληροφορίες που μου παρείχε για την έκθεση στη πόλη Bressuire.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΤΡΙΚΑΛΑ - ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

-	η προομηρική Τρίκκη, γενέτειρα του Ασκληπιού
-	τα παιδιά του Ασκληπιού ήτανε ανάμεσα στους Έλληνες που επιστράτευσαν κατά της Τροίας
-	17ος απόγονος του Ασκληπιού ο ΜΕΓΑΣ ΙΠΠΟΚΡΑΤΗΣ
-	λειτούργησε το "αρχαιότατων Ασκληπιείων της Τρίκκης"
5ος π.Χ. αιώνας	συνεννόηση με τους υπόλοιπους Έλληνες για την απόκρουση των Περσών
422π.Χ	συμμαχία με τους Αθηναίους και παρεμπόδιση του Σπαρτιάτη Βασιλιά Βρασίδα να βαδίσει εναντίον της Μακεδονίας και της Θράκης
352π.Χ	οι Τρικκαίοι ακολουθούν τον Φίλιππο και αργότερα τον Αλέξανδρο στις εκστρατείες τους
343π.Χ	ο Φίλιππος εισέρχεται στα Τρίκαλα
290π.Χ	η Τρίκκη περιέρχεται στην εξουσία του διαδόχου του Μ Αλέξανδρου, Δημητρίου του Πολιορκητή.
285π.Χ	ο Βασιλέας της Ηπείρου Πύρρος εμφανίζεται στα Τρίκαλα
148π.Χ	η Θεσσαλία υποτάσσεται στους Ρωμαίους
45π.Χ	ο Ιούλιος Καίσαρας βρίσκεται στα Τρίκαλα
	τα Τρίκαλα αποδέχτηκαν τον Χριστιανισμό από τα πρώτα του χρόνια. Σ' αυτό άσκησε σημαντική επίδραση ο επίσκοπος της Τρίκκης Ηλιόδωρος, ο οποίος συμμετείχε και στη Α' οικουμενική σύνοδο(325μΧ)

447μ.Χ.	η Τρίκκη λεηλατείται από τους Ούννους
530μ.Χ	ενισχύεται το Φρούριο των Τρικάλων από τον Ιουστινιανό
976-1025μ.Χ	οι Βούλγαροι υπό την ηγεμόνα Σαμουήλ κατακλύζουν και καταστρέφουν τα Τρίκαλα
12ος μ.Χ αιώνας	η Τρίκκη για πρώτη φορά αναφέρεται ως Τρίκαλα από την Άννα Κομνηνή
1420μ.Χ	τα Τρίκαλα καταλαμβάνονται από τους Τούρκους
1601μ.Χ	ο Επίσκοπος Τρίκκης Διονύσιος ο Φιλόσοφος υψώνει το λάβαρο επανάστασης στο Φρούριο Τρικάλων
1770μ.Χ	3000 Τρικαλινοί σφάχτηκαν στη Λάρισα από τους Τούρκους, ενεχόμενοι στα Ορλωφικά
1808μ.Χ	ο Θρυλικός Παπαθύμιος Βλαχάβας ξεσηκώνει το λαό της Θεσσαλίας και υψώνει το λάβαρο της επανάστασης στη Πίνδο και τα Χάσια
1821μ.Χ	οι Τρικαλινοί με οπλαρχηγούς τους Στουρνάρη Χριστόδουλο Χατζηπέτρο, Λιακατά κ.α. συμμετέχουν στον αγώνα
1854μ.Χ	οι Θεσσαλοί επαναστατούν ανεπιτυχώς
1878μ.Χ	εκρήγνυται η Θεσσαλική επανάσταση
1881μ.Χ	τα Τρίκαλα ενσωματώνονται στην Ελλάδα
1941-1944μ.Χ	τα Τρίκαλα τελούν υπό Γερμανική κατοχή και απελευθερώνονται στις 18/10/1944

20

²⁰ Τα στοιχεία βρίσκονται στο βιβλίο «ΑΣΚΛΗΠΙΟΣ, Ο ΠΡΩΤΟΣ ΠΙΑΤΡΟΣ ΧΩΡΙΣ ΣΥΝΟΡΑ» του κ.Κώστα Παπαστεργίου, πρώην Δημάρχου Τρικαίων

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

Στα καλά στοιχεία των Τρικάλων συγκαταλέγονται:

1. Η κεντρική θέση της πόλης στο Θεσσαλικό χώρο
2. τα εκπαιδευτικά ιδρύματα
3. το αγροτικό εισόδημα που καταλήγει στη πόλη
4. η τουριστική κίνηση
5. η ποιότητα του ανθρώπινου δυναμικού, της πολιτιστικής ζωής, των βιομηχανικών μονάδων, των υποδομών & των υπηρεσιών

ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

1. Η έλλειψη επιχειρηματικών υποδομών
2. η έλλειψη αεροπορικών συνδέσεων
3. η αδυναμία εκσυγχρονισμού των επιχειρήσεων
4. ο ανταγωνισμός με άλλες Θεσσαλικές πόλεις
5. η εξάρτηση της οικονομίας από το αγροτικό εισόδημα
6. ο τρόπος ανάπτυξης της πόλης

ΑΠΕΙΛΕΣ που υφίστανται:

1. Η μείωση του αγροτικού εισοδήματος
2. η ενίσχυση του εμπορικού ανταγωνισμού στα πλαίσια της Ε.Ε. αλλά και διεθνώς
3. ο ανταγωνισμός των πόλεων
4. η έλλειψη πολιτικής

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

1. Η ένταξη της χώρας στην ΟΝΕ
2. οι πόροι του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης
3. η σύνδεση επιχειρήσεων και εκπαιδευτικών ιδρυμάτων¹

¹ Ανάλογα με την επιχείρηση

Αριθ.Πρωτ. 536

Ταχ.Δ/ση:Β,Τσιτσάνη 31
Ταχ.Κώδ:42100
Πληροφορίες:Νικ.Κουτρομπέζης
Τηλ:0431/46132-3
TELEFAX:0431/46133

Α Π Ο Φ Α Σ Η

- ΚΟΙΝ:1)Υπουργείο Ανάπτυξης
(Γ.Γ. Εμπορίου)
Δ/ση Εμπορικών Οργανώσεων
Τμήμα Β'
Πλατεία Κάνιγγος
10181 ΑΘΗΝΑ
- 2)Δήμο Τρικαίων
3)Αστυνομική Δ/ση Τρικάλων
4)Στέργιο Ζυγοράκη
Οδός Δέλτα Καλαμπάκας Τ.Θ.190
42100 ΤΡΙΚΑΛΑ

ΘΕΜΑ: «Χορήγηση άδειας λειτουργίας Έκθεσης»

Έχοντας υπόψη:

- 1)Το Π.Δ.30/96(ΦΕΚ 21/Α/96) « κωδικοποίηση σε ενιαίο κείμενο νόμου με τίτλο «Κώδικας Νομαρχιακής Αυτ/σης».των ισχυουσών διατάξεων για τη Νομαρχιακή Αυτ/ση»όπως ισχύει.
- 2)Την με αριθ.27/31-3-95(ΦΕΚ 358/Β/4-5-95 απόφαση του Νομαρχιακού Συμβουλίου Τρικάλων «Εσωτερικός Οργανισμός Οργάνωσης και λειτουργίας της Νομαρχιακής Αυτ/σης Τρικάλων» όπως ισχύει.
- 3)Την με αριθ.Κ1/1800/27-02-01(ΦΕΚ 283/Β/19-03-2001) απόφαση του Υφυπουργού Ανάπτυξης (Τ.Γ.ΕΜΠΟΡΙΟΥ)«Πρόσυποθέσεις λειτουργίας Έκθεσεων».
- 4)Την από 10/01/2002 αίτηση του Στέργιου Ζυγοράκη διοργανωτή εκθέσεων μαζί με τα απαιτούμενα δικαιολογητικά.

Α Π Ο Φ Α Σ Ι Ζ Ο Υ Μ Ε

1)Χορηγούμε άδεια λειτουργίας στον Στέργιο Ζυγοράκη του Κων/νου,διοργανωτή εκθέσεων,φορέα Επιχείρησης με τον διακριτικό τίτλο «ΠΡΟΒΟΛΗ»που εδρεύει στα Τρίκαλα οδός Δέλτα Καλαμπάκας Επιμελητήριο Τρικάλων έκθεσης περιφερειακής-τοπικής που απευθύνεται στο ευρύ κοινό,ειδών, κατοικίας,διακοσμητικών ειδών,επίπλων,επίπλων κουζίνας,δομικών υλικών,εκδόσεων,ειδών ένδυσης-υπόδησης,επαγγελματικού εξοπλισμού,ηλεκτρονικού και τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού,οικιακού εξοπλισμού,πόρτες-κουφώματα,τρόφιμα-ποτά,Υπηρεσίες,αυτοκίνητα,μηχανάκια και διάφοροι φορείς,στο χώρο της πλατείας ΔΕΗ Τρίκαλα για το χρονικό διάστημα από

27/03/2002 μέχρι και 01/04/2002 με τον τίτλο «ΤΡΙΚΑΛΑ 2002» με τους παρακάτω όρους:

α)Οι ώρες λειτουργίας της έκθεσης θα είναι καθημερινά από 4,30 μ.μ. μέχρι 10,30 μ.μ.και το Σαββατοκύριακο από 10,30 π.μ.-1,30μ.μ. και 4,30 μμ. -10,30 μμ.

β)Το ύψος του εισπραττόμενου δικαιώματος εισόδου ορίζεται σε 0,88 ευρώ.

γ)Απαγορεύεται η διενέργεια λιανικών πωλήσεων εκθεμάτων μέσα στον Εκθεσιακό χώρο κατά τη διάρκεια λειτουργίας της Έκθεσης.

2)Η άδεια αυτή δεν απαλλάσσει τον οργανωτή της έκθεσης από την υποχρέωση να πάρει άδεια και από άλλη Δημόσια Αρχή σε περίπτωση που χρειάζεται.

3)Η άδεια αυτή παρέχεται με την προϋπόθεση ότι θα υποβληθούν από τον ενδιαφερόμενο μέσα στις νόμιμες προθεσμίες που προβλέπονται από την αριθ.

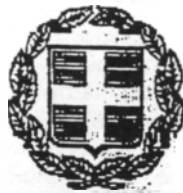
Κ1/1800/27-02-2001 απόφαση τα υπόλοιπα στοιχεία που απαιτούνται για τη χορήγηση της εν λόγω άδειας(άδεια καταλληλότητας εκθεσιακού χώρου, σχεδιαγράμματα του χώρου,βεβαίωση του ιδιοκτήτη ή νομέα-δικαιούχου του χώρου,εγνητική επιστολή κ.λ.π)διαφορετικά ανακαλείται η άδεια λειτουργίας αυτοδικαίως.

4)Κάλυψη δαπάνης:Από τις διατάξεις της παρούσας δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του Κρατικού Προϋπολογισμού.-

Ο ΝΟΜΑΡΧΗΣ α.α.

ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΜΠΑΛΑΤΣΟΥΚΑΣ
ΒΟΗΘΟΣ ΝΟΜΑΡΧΗΣ





ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 1156
30 Δεκεμβρίου 1997

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΥΠΟΥΡΓΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΓΚΡΙΣΕΙΣ

- 1 Ορισμός εκπαιδευτικού του Ελληνικού Δημοσίου. 1
- 2 Τροποποίηση της 51103/30.1.97 απόφασης του Υπουργού Εθνικής Οικονομίας «Καθορισμός κονδυλίων επιχορηγήσεων έτους 1997 σύμφωνα με το δεύτερο εδάφιο της παραγράφου ε του άρθρου 8 του Ν. 1892/90 και το Ν. 2372/96 2
- 3 Καθορισμός μισθούς αντιμισθίας Διοικητή ΕΛ.Γ.Α..... 3
- 4 Έγκριση, επιμίσθωση και ορισμός μελών Ομηρικής Εργασίας Π.Π.Ε.Μ. του Βόρειου της Αιγαίου και ταλλήας από ναυτικούς Ομίλους των θαλασσιών χώρων εκτός ζωνών λιμένων και της δυνατότητας μετατροπής των υπέρ των Ομίλων των εισφορών, με νέα Σύνταξη. 4
- 5 Πρόσληψη της Κρατικής Επιχορήγησης της Επιτροπής Ελλάδας και Κληροδοτημάτων. 5
- 6 Τροποποίηση και συμπλήρωση της απόφασης Κ1-2452/94 «Προϋποθέσεις λειτουργίας εκθέσεων» 6
- 7 Καθορισμός ύψους αμοιβής και αριθμού ωρών των Διοικητικών Στελλήλων του ΙΚΑ, που θα απασχοληθούν με τη πληρωμή του Δωροσήμου στους εργαζόμενους οικοδόμους, κατά το χρονικό διάστημα από 8.12.97 έως 23.1.98. 7
- 8 Έγκριση απόφασης της δωρεάν παραχώρησης οικοπέδου στο Δήμο Πυλαιοφύρευ στις ΤΑΧΔΙΚ 8
- 9 Τροποποίηση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας του Δήμου Ηρακλείου Κρήτης 9

ΥΠΟΥΡΓΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΓΚΡΙΣΕΙΣ

Αριθ. 64518/981/2385 (1)
Ορισμός εκπαιδευτικού του Ελληνικού Δημοσίου.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Έχοντας υπόψη:

- 1. Την παρ. 4.1.1 του άρθρου 44 της από 31.7.95 σύμβασης μεταξύ του Ελληνικού Δημοσίου και των εταιρειών HOCHTIEF AKTIENGESELLSCHAFT VORM.GEBR. HE.FAMANN & SONS CALOR EMAGSCHAL-TANLAEN AG,

H. KRANTZ - TKT GMBH, FLUGHAFEN ATHEN - SPATA PROJEKTGESELLSCHAFT MBH (Σύμβαση Ανάπτυξης Αεροδρομίου) η οποία κυρώθηκε με το άρθρο πρώτο του Ν. 2338/1995 (ΦΕΚ 202/Τ.Α./14.9.1995).

2. Τον Ν. 1558/1985 (ΦΕΚ 137/Τ.Α./16.7.1985).

3. Την με Α.Π.ΜΕ 248/24.11.1997 επιστολή του Υπουργού Περιβάλλοντος, Χωροταξίας και Δημοσίων Έργων, αποφασίζουμε:

Άρθρο 1

Σε εφαρμογή της παρ. 4.1.1 του άρθρου 44 της Σύμβασης Ανάπτυξης Αεροδρομίου, ορίζουμε τον Γεώργιο Γεωργιάδη, Γραμμοπότη Ψιγγηλημιτηδωτούμενων Δημοσίων Έργων του ΥΠ.Ε.Χ.Δ.Ε., πρακτικού αυτής υπηρεσίας, αντί του Υπουργού Εθνικής Οικονομίας, τα περιγραφόμενα υπό της παραγράφου αυτής καθήκοντα.

Άρθρο 2

Η απόφαση αυτή θα αρχίσει να ισχύει από την δημοσίευσή της στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 17 Δεκεμβρίου 1997

ο Υπουργός

ΓΙΑΝΝΟΣ ΠΑΠΑΝΤΑΝΙΟΥ

Αριθ. 64810 (2)

Τροποποίηση της 51103/30.1.07 απόφασης του Υπουργού Εθνικής Οικονομίας «Καθορισμός κονδυλίων επιχορηγήσεων έτους 1997 σύμφωνα με το δεύτερο εδάφιο της παραγράφου 8 του άρθρου 6 του Ν. 1892/90 και το Ν. 2372/96.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν. 1892/90 «Για τον εκσυγχρονισμό και την ανάπτυξη και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει και ειδικότερα το άρθρο 6 παράγραφο 8 αυτού, όπως κωδικοποιήθηκε με το Π.Δ. 456/95 (ΦΕΚ 269/Α/29.12.95).

2. Τις διατάξεις του Ν.2372/96 «Σύσταση Φορέων για την επιτάχυνση της αναπτυξιακής διαδικασίας και άλλες διατάξεις».

3. Τις διατάξεις του Ν. 1558/85 (ΦΕΚ 137/26.7.85) τεύχος

του Ν. 25/1963 περί πλημμελίας της προς την Επιτροπή Ολυμπίων και Κληροδοτημάτων επιχορήγησης του Ισραήλ από το οικονομικό έτος 1943-44 και εφεξής».

3. Το άρθρο μόνο του Α.Ν. 585/1968 «Περί καταργήσεως διατάξεων καθορίζουσιν κατάστα όρια επιχορηγήσεως εκ του κρατικού προϋπολογισμού προς τα Νομικά Χρόνια Διημερίου και Ιδρυτικού Δικαίου, Οργανισμούς και Υπομνήματα».

4. Το γεγονός όπωσπερ προϋπολογισμό εξόδων του τρέφουστος του Υπουργείου Οικονομικών και στο Φ. Δ.Π.Ο. ΚΑΕ 2479 εφέσ αναγράφε πίστωση ποσού δραχμωσ πεντακόσων χιλιάδων (500.000 δρχ.) για επιχορήγησεσ Επιτροπής Ολυμπίων και Κληροδοτημάτων.

5. Την 108/903/148/19006Β'/29.8.97 απόφαση του Υπουργού Οικονομικών με την οποία μεταβιβάσθηκε η εφέσ δια υπογράφησ «ε.τ.» στους ηρωισταμενους των Μηνωσ του Υπουργείου Οικονομικών, αποφασίζουμε: Εγκρίνομε την προς την Επιτροπή Ολυμπίων και Κληροδοτημάτων κληροδοτική επιχορήγησή για το έτος 1997 ποσού των πεντακόσων χιλιάδων (500.000) δραχμών με τη συμπλήρησή του Ζωπτείου Μεγέρου και του κήπου εφέσ.

Η παρούσα γα δημοσιονομική στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 11 Δεκεμβρίου, 1997

Μεταπή Υπουργού
Εξουσιοδοτημένη
ΑΙΚ ΠΑΥΛΟΠΟΥΛΟΥ

Κ1-2438 (6)
με απόφαση και ουβελήρησή της απόφασης Κ1-5294/Προϋπολογισμός λειτουργίας εκθέσεων».

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Επίσης υπόψη:

1. Του Ν. 1558/1985 «Κυβέρνηση και Κυβερνητικά Όργανα» (ΦΕΚ 377Α/25.7.85), όπωσ τροποποιήθηκε με το άρθρο 22 του Ν. 208/192 (ΦΕΚ 154/Α/92).

2. Του Ν. 19/1996 «Προϋπολογισμός του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας, Ενέργειας - Τεχνολογίας και Εμπορίου στο Υπουργείο Ανάπτυξεσ» (ΦΕΚ 19/Α/1.2.96).

3. Του Π.Δ. 387/1985 «Οργανισμός του Υπουργείου Εμπορίου» (ΦΕΚ 185/Α/85) όπωσ τροποποιήθηκε και ισχύει.

4. Του άρθρου 92 του Ν. 2084/1992 (ΦΕΚ 165/Α/92).

5. Του Ν. 735/1977 «Περί ίδρύσεως Ανωνύμου Εταιρείας στην επωνυμία «Εθνική Έκθεση Θεσσαλονίκης Ανωνύμη Εταιρεία και άλλων πινών διατάξεων».

6. Του Ν. 1452/30.5.94 απόφασης του Υπουργού Εμπορίου «Προϋπολογισμός λειτουργίας εκθέσεων» (ΦΕΚ 423/Β/94) όπωσ τροποποιήθηκε και συμπληρώθηκε με την Κ1-403/29.3.97 (ΦΕΚ 251/Β/31.3.97) όμοια.

7. Της με αριθ. 114/Α/10.1996 κοινήσ απόφασης του Πρ. Υπουργού και της Υπουργού Ανάπτυξεσ σχετικά με ανάθεση αρμοδιοτήτων στους Υφυπουργούς Ανάπτυξεσ Άννη Διακοπούλου και Μιχάλη Χρυσόχοϊδη (ΦΕΚ 924/Β/8.10.96).

8. Το γεγονός όπωσ από την εφαρμογή των διατάξεων της απόφασης αυτήσ δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του Κρατικού Προϋπολογισμού.

9. Τα στοιχεία των ενδιαφερομένων, αποφασίζουμε:

Στην περίπτωση (ιδ) της παραγράφου 1 της ενόπτης Α του Κεφαλαίου 1ου της Κ1-1452/30.5.94 απόφασης που προστέθηκε με την παράγραφο 6 της Κ1-403/28.3.97 όμοιασ προστίθεται δεύτεροσ εδάφιοσ ως εφέσ:

«Προκειμένου για εκθέσεις που λειτουργούν σε εκθεσιακούς χώρους υπαίθριους ή προσωρινά στεγασμένους η βεβαίωση του ιδιοκτήτη ή νομέσ - δικαιούχου του εκθεσιακού χώρου προσκομίζεται στην αρμόδια υπηρεσία της ΝΑ τουλάχιστον ένα μήνα πριν από την έναρξη λειτουργίας της έκθεσης διαφορετικά η εκδοθείσα άδεια λειτουργίας της ανασκελεύεται».

2. Μετά την παράγραφο 4 της ενόπτης Α' του Κεφαλαίου 1ου της Κ1-1452/94 απόφασης, που αντικαταστάθηκε με την παράγραφο 9 της Κ1-403/97 όμοιασ, προστίθεται παράγραφος 4α ως εφέσ:

«4α. Δεν απαιτείται άδεια λειτουργίας για την Έκθεση Τεχνών η οποία διοργανώνεται από τη Κοινωνική Εφέσ Σωματείο «ΤΕΧΝΑΤΙΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ» στην παλαιά Επισκοπή Τεχνών και πραγματοποιείται τον Αύγουστο κάθε έτους».

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 12 Δεκεμβρίου 1997

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΜΙΧ. ΧΡΥΣΟΧΟΪΔΗΣ

Αριθ. Φ. Δωροσ./5181 (7)
Καθορισμός ύψους αμοιβής και αριθμού ωρών των Διοικητικών Υπαλλήλων του ΙΚΑ, που θα απασχοληθούν με την πληρωμή του Δωροσίου στους εργασσοτεχνίτες οικοδόμους, κατά το χρονικό διάστημα από 8.12.97 έως 23.1.98.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις:
 - α) Του Ν. 4321/63.
 - β) Του Ν. 825/78, άρθρο 15 παρ. 3.
 - γ) Του Ν. 1759/88, άρθρο 38 παρ. 5.
 - δ) Του Ν. 2081/92, άρθρο 27.

2. Την 102321/862/20.11.95 έγκριση του Υπουργ. Εθνικήσ Οικονομίας για αύτηση αμοιβής από 1.000 σε 1.500 δρχ.

3. Την 645/60/20.11.90 πράξη του Ι Τμήμ. του Ελεγκτικού Συνεδρίου.

4. Την 401/44/13.11.97 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του ΙΚΑ.

5. Το Μ72/688/17.11.97 έγγραφο του ΙΚΑ.

6. Την 80078/4.10.96 (ΦΕΚ 924/Β/8.10.96) απόφαση ανάθεσης αρμοδιοτήτων στους Υφυπουργούς Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων, αποφασίζουμε:

1. Καθορίζουμε το ύψος της αμοιβής των Διοικητικών Υπαλλήλων του ΙΚΑ, που θα απασχοληθούν κατά το χρονικό διάστημα από 8.12.97 έως 23.1.98, με την πληρωμή του Δώρου Χριστουγέννων 1997 στους Εργασσοτεχνίτες Οικοδόμους, σε (1.900) χιλίες εννιακόσιεσ δρχ. την ώρα, ανεξάρτητα με το βαθμό ή τη σχέση που συνδέονται με το Ίδρυμα, το δε αριθμό ωρών πρόσθετης απασχόλησης των ανωτέρω υπαλλήλων κατά τις απογευματινές ώρες, σε (550.000) πεντακόσιεσ πενήντα χιλιάδες ώρες συνολικά, για όλα τα υποκαταστήματα και παραστήματα του Ίδρυματος.
2. Από τις διατάξεις της απόφασης αυτήσ προκαλείται δα-

σης του ευρύτερου Ευρωπαϊκού Χώρου, με ιδιαίτερη έμφαση στις μορφές συμμετοχής της Ελληνικής Κοινωνίας στις διαδικασίες αυτές.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 3 Ιουνίου 1994

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΕΛΕΝΗ ΣΤΕΦΑΝΟΥ

Αριθ. Κ1-1452

Προϋποθέσεις λειτουργίας Εκθέσεων.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν. 1558/86 «Κυβέρνηση και Κυβερνητικά Όργανα».
2. Τις διατάξεις του Π.Δ. 397/88 «Οργανισμός του Υπουργείου Εμπορίου» όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα.
3. Τις διατάξεις του άρθρου 92 του Ν. 2084/92 (ΦΕΚ 165/Α/7.10.92).
4. Τις διατάξεις του Ν. 735/77 «περί ιδρύσεως Ανώνυμου Εταιρείας με την επωνυμία «Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης Ανώνυμος Εταιρεία» και άλλων τινών διατάξεων».
5. Την με αριθ. Β3-830/20.10.93 απόφαση του Πρωθυπουργού και του Υπουργού Εμπορίου «Ανάθεση αρμοδιοτήτων στον Υφυπουργό Εμπορίου Αλέξανδρο Μπαλτά».
6. Την από 8.3.93 εισήγηση της ΗΕΛΕΧΡΟ-ΔΕΘ Α.Ε.
7. Τις απόψεις των ενδιαφερομένων τάξεων.
8. Το γεγονός ότι δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού από την εφαρμογή των διατάξεων του παρούσας, αποφασίζουμε:

Καθορίζουμε τις προϋποθέσεις κάτω από τις οποίες χορηγούνται από τις Περιφερειακές υπηρεσίες του Υπουργείου Εμπορίου: α) η άδεια λειτουργίας ειδικών εκθέσεων (κλαδικών - γενικών) από φυσικά ή νομικά πρόσωπα της ημεδαπής ή της αλλοδαπής, προβολής εμπορικών, βιομηχανικών, βιοτεχνικών, γεωργικών, χειροτεχνικών κ.λ.π. προϊόντων ως και υπηρεσιών (εκτός από εκθέσεις εικαστικών τεχνών) και β) η άδεια καταλληλότητας εκθεσιακών χώρων τέλεσης εκθέσεων ως ακολούθως:

Κ Ε Φ Α Λ Α Ι Ο 1ο

Α' Προϋποθέσεις χορήγησης άδειας λειτουργίας εκθέσεων

Α. Αίτηση του ενδιαφερομένου η οποία πρέπει να περιλαμβάνει τα παρακάτω στοιχεία:

α) Επωνυμία, τίτλο και ΑΦΜ του διοργανωτή με πλήρη στοιχεία της διεύθυνσης της έδρας του και το Επιμελητήριο στο οποίο είναι γραμμένος, καθώς και το χρόνο από τον οποίο έχει αρχίσει η οργάνωση και η λειτουργία της έκθεσης.

β) Τον χαρακτήρα της έκθεσης, δηλαδή αν απευθύνεται μόνο σε εμπορικούς επισκέπτες ή και στο ευρύ κοινό και αν χαρακτηρίζεται με βάση την προέλευση παραγωγής των εκθεμάτων ήτοι:

ββ) Σε περιφερειακή - Τοπική, εφόσον τα εκθέματα προέρχονται κατά 80% τουλάχιστον από την περιφέρεια, όπου οργανώνεται η έκθεση, σε συνδυασμό με την προέλευση επισκεπτών.

βγ) Σε πανελλήνια, εφόσον τα εκθέματα προέρχονται κατά 80% τουλάχιστον από την Ελλάδα σε συνδυασμό με την προέλευση των επισκεπτών.

βδ) Σε διεθνή, εφόσον τα εκθέματα προέρχονται κατά 40% τουλάχιστον από το εξωτερικό, σε συνδυασμό με την προέλευση των επισκεπτών.

γ) Αντίγραφο του καταστατικού εφόσον πρόκειται για Νομικό Πρόσωπο ή βεβαίωση της οικείας οικονομικής εφορίας από όπου προκύπτει ότι αποκλειστική ή κατά κύριο λόγο δραστηριότητα του ενδιαφερομένου είναι η οργάνωση και η παρουσίαση εκθέσεων και συνεδρίων.

δ) Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/85 ότι ο ενδιαφερόμενος διατηρεί μόνιμη έδρα και υπαλληλικό προσωπικό.

ε) Αντίγραφο ποινικού μητρώου από το οποίο να αποδεικνύεται ότι δεν έχει καταδικασθεί για απάτη, κατάχρηση, φοροδιαφυγή ή ότι δεν έχει κηρυχθεί σε κατάσταση πτώχευσης. Προκειμένου περί Νομικού Προσώπου το ποινικό μητρώο αναφέρεται στο πρόσωπό του ή των νομίμων εκπροσώπων του.

στ) Τον επακριβή καθορισμό του είδους των εκθεμάτων η του κλάδου που θα προβληθεί.

ζ) Τον τίτλο της έκθεσης, το προτεινόμενο χρονικό διάστημα λειτουργίας, το οποίο πρέπει να απέχει (επτά) 7 τουλάχιστον μέρες από όμοια κλαδική έκθεση της ΗΕΛΕΧΡΟ και την ΔΕΘ και από άλλες όμοιες εκθέσεις στον ίδιο νομό, και προκειμένου για τον νομό Αττικής, στην ίδια Νομαρχία.

η) Τον κανονισμό συμμετοχής των εκθετών.

θ) Βεβαίωση του ενδιαφερομένου περί υποχρεωτικής παρουσίας παθολόγου γιατρού ή διπλωματούχου νοσοκόμας, σε περίπτωση έλλειψης γιατρού και διασφάλισης παροχής πρώτων βοηθειών σε όλη τη διάρκεια λειτουργίας της έκθεσης.

ι) Το ύψος του τυχόν εισπραττομένου δικαιώματος εισόδου.

ια) Επικυρωμένο φωτοαντίγραφο της άδειας καταλληλότητας και λειτουργίας του εκθεσιακού χώρου στον οποίο πρόκειται να λειτουργήσει η έκθεση, καθώς και το εμβαδόν του προβλεπόμενου μικτού χώρου που θα καλυφθεί.

ιβ) Σχεδιαγράμματα του χώρου που προβλέπεται να καλυφθεί και στο οποίο να εμφανίζονται σε κλίμακα οι έξοδοι κινδύνου, οι χώροι πυρασφάλειας, οι χώροι υγιεινής, οι χώροι βοηθητικών υπηρεσιών καθώς και οι διάδρομοι επισκεπτών, το πλάτος των οποίων δεν επιτρέπεται να είναι: α) προκειμένου μεν για εκθέσεις που απευθύνονται σε εμπορικούς επισκέπτες μικρότερο των δύο (2) μέτρων και β) προκειμένου δε για εκθέσεις που απευθύνονται σε ευρύ κοινό μικρότερο τριών (3) μέτρων (με εξαίρεση τους βοηθητικούς διαδρόμους).

ιγ) Εγγυητική επιστολή καλής λειτουργίας της έκθεσης ύψους 1.000.000 δρχ. για χώρους μέχρι 5.000Μ² και 2.000.000 δρχ. για χώρους πάνω από 5.000Μ² και η οποία θα καταβάλλεται 15 ημέρες πριν από την ημερομηνία έναρξης της έκθεσης και θα επιστρέφεται 15 ημέρες μετά τη λήξη αυτής η οποία θα εκπίπτει σε περίπτωση αθέτησης των όρων της παρούσας.

2. Η αίτηση πρέπει να υποβάλλεται μέσα στο πρώτο τρίμηνο κάθε χρόνο για εκθέσεις που πρόκειται να διενεργηθούν τον επόμενο χρόνο. Οι περιφερειακές υπηρεσίες του Υπουργείου Εμπορίου, τα αργότερα μέχρι 30/4 του ίδιου χρόνου πρέπει να χορηγούν τις σχετικές άδειες και να κοινοποιούν τις αποφάσεις της ΗΕΛΕΧΡΟ, ώστε να καταρτίζεται το ετήσιο εθνικό εκθεσιακό πρόγραμμα, σύμφωνα με το άρθρο 92 του Ν. 2084/92, μέχρι 30/5 του ίδιου χρόνου, η ολοκλήρωση του οποίου πρέπει να συντελείται το αργότερο μέχρι 30/8 του ίδιου χρόνου.

Σε περίπτωση που για λόγους ανωτέρας βίας η προγραμματισμένη έκθεση ήθελε ακυρωθεί από τον έχοντα λάβει την άδεια, πρέπει να γίνεται ενημέρωση της αρμόδιας υπηρεσίας που χορήγησε την άδεια και του εκθεσιακού φορέα, το ταχύτερο δυνατό, ώστε ο φορέας να προβαίνει στις απαραίτητες ενέργειες για την ενημέρωση των ενδιαφερομένων.

3. Για τις εκθέσεις που ο συνολικός λειτουργικός χώρος αυτών δεν υπερβαίνει το 1.000M² δεν απαιτούνται κατά την υποβολή της σχετικής αίτησης τα προβλεπόμενα από τα εδάφια (ια) και (ιβ) της παρ. 1 αυτού του κεφαλαίου, εδάφια.

4. Το εκθεσιακό πρόγραμμα της HELEXPO ως εθνικού φορέα πρέπει να κοινοποιείται το αργότερο μέχρι την 31/12 για το μεθεπόμενο χρόνο στις περιφερειακές υπηρεσίες του Υπουργείου Εμπορίου ώστε αυτές προκειμένου να χορηγήσουν άδεια λειτουργίας σε έκθεση, να λαμβάνουν υπόψη το από το εδάφιο (ζ) της παρ. 1 του κεφαλαίου αυτού, οριζόμενο χρονικό διάστημα των 7 ημερών.

Σε περίπτωση σύμπτωσης των ημερομηνιών διεξαγωγής ομοίων εκθέσεων θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη ανάλογα με την περίπτωση ο χρόνος υποβολής της σχετικής αίτησης για την χορήγηση άδειας καθώς και ο προβλεπόμενος χρόνος από το εδάφιο α της παρ. 1 του κεφαλαίου αυτού.

Β' Ειδικές Ρυθμίσεις

1. Οι διοργανωτές εκθέσεων υποχρεούνται το αργότερο σε ένα μήνα μετά το πέρας της έκθεσης να υποβάλουν στην περιφερειακή υπηρεσία του Υπουργείου Εμπορίου από την οποία χορηγήθηκε η άδεια περιληπτική έκθεση των αποτελεσμάτων της έκθεσης που θα περιλαμβάνει τα ακριβή στοιχεία των εκθετών που έλαβαν μέρος, τον αριθμό των επισκεπτών, των απαιτούμενο χώρο που καλύφθηκε συνολικά κ.λ.π.

Επίσης οφείλουν να παρέχουν κάθε διευκόλυνση και πληροφωρία στους αρμόδιους εκπαιδευτικούς του Υπουργείου Εμπορίου σχετικά με την οργάνωση και λειτουργία της έκθεσης.

2. Δεν επιτρέπεται η συμμετοχή με το όνομα του παραγωγού είκους χωρίς γραπτή εξουσιοδότηση του οίκου αυτού προς τον εκθέτη που πρέπει να υποβάλλεται μαζί με τη δήλωση για συμμετοχή. Προκειμένου περί εκθέσεων με εκρηκτικά εύφλεκτα υλικά θα πρέπει να εξασφαλίζεται προηγούμενη ειδική άδεια των αρμόδιων αρχών.

3. Απαγορεύεται η διενέργεια λιανικών πωλήσεων εκθεμάτων μέσα στον εκθεσιακό χώρο κατά τη διάρκεια λειτουργίας της έκθεσης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2ο

Α' Προϋποθέσεις χορήγησης άδειας καταλληλότητας εκθεσιακών χώρων στεγασμένων μόνιμα ή προσωρινά ή υπαίθριων ή μικτών.

1. Αίτηση του ιδιοκτήτη ή νομίμου νομέα - δικαιούχου προς τις περιφερειακές υπηρεσίες του Υπουργείου Εμπορίου η οποία πρέπει να περιλαμβάνει τα παρακάτω στοιχεία και δικαιολογητικά:

α) Πλήρη στοιχεία του ιδιοκτήτη ή νόμιμου νομέα - δικαιούχου και ΑΦΜ.

β) Σχεδιάγραμμα που να περιγράφει το χώρο και την περιοχή που βρίσκεται ο προτεινόμενος για έκθεση χώρος. Το σχεδιάγραμμα πρέπει να συνοδεύεται από βεβαίωση του μηχανικού που το συνέταξε, στην οποία θα βεβαιώνεται η καταλληλότητα του χώρου και η νόμιμη δόμησή του.

γ) Πιστοποιητικά των αρμόδιων υπηρεσιών σχετικά με τους όρους ασφάλειας του κοινού με τις κατάλληλες συνθήκες υγιεινής, τις ειδικές εγκαταστάσεις πυρασφάλειας, φωτισμού και εξόδων κινδύνου σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

δ) Εκτός από τα παραπάνω χώροι που λειτουργούν σαν εκθετήρια θα πρέπει να έχουν ύψος τουλάχιστον 4M σε ποσοστό 75% της συνολικής επιφάνειάς τους, του δε υπόλοιπου όχι μικρότερο των 3M και η αντοχή του δαπέδου να είναι τουλάχιστον 500 κιλά ανά τετραγωνικό μέτρο.

Επίσης θα πρέπει να εξασφαλίζεται η δυνατότητα προσέγγισης ή εισόδου φορτηγών και γερανών, η ύπαρξη χώρων στάθμευσης φορτηγών και Ι.Χ. επιβατηγών αυτοκινήτων και επιπλέον η ύπαρξη αποθηκών για υλικά συσκευασίας.

2. Η άδεια εκθεσιακών χώρων ισχύει για τρία χρόνια και αναθεωρείται σε περίπτωση οποιασδήποτε αλλαγής των προϋποθέσεων με βάση τις οποίες εκδόθηκε.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3ο

Μεταβατικές διατάξεις

1. Κατά την πρώτη εφαρμογή της παρούσας παρατείνονται οι προβλεπόμενες χρονικές προθεσμίες των παραγράφων 2 και 4 του κεφαλαίου 1ου κατά τρεις μήνες.

2. Η ισχύς των προθεσμιών της παραγράφου 2 του κεφαλαίου 1 άρχεται από 1.1.95 η δε προθεσμία του κεφαλαίου 2 άρχεται ένα χρόνο μετά από τη δημοσίευση.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 30 Μαΐου 1994

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΑΛ. ΜΠΑΛΤΑΣ

Αριθ. (7)

Σύσταση δημοτικής επιχείρησης με την επωνυμία «Δημοτικό Περιφερειακό Θέατρο Βόλου (ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ.Β.)»

Ο ΝΟΜΑΡΧΗΣ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Π.Δ/τος 250/1989.

2. Τις διατάξεις της παρ. 3 του άρθρου 260 του Π.Δ/τος 323/89.

3. Την απόφαση του δημοτικού συμβουλίου Βόλου με αριθμό 111/1994 και την οικονομοτεχνική μελέτη της υπό σύσταση επιχείρησης.

4. Την με αριθμό 912/2.6.94 αξιολόγηση της οικονομοτεχνικής μελέτης της Δ/νσης Προγραμματισμού και Ανάπτυξης της Νομαρχίας, αποφασίζουμε:

1) Συνιστάται στο Δήμο Βόλου Μαγνησίας δημοτική επιχείρηση με την επωνυμία «Δημοτικό Περιφερειακό Θέατρο Βόλου (ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ.Β.)», ως ίδιο νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου το οποίο διέπεται από τις διατάξεις των άρθρων 260 έως 267, 270, 274 και 287 του Π.Δ/τος 323/89 (Δημοτικός και Κοινοτικός Κώδικας).

2) Σκοπός της επιχείρησης είναι:

α) Η δημιουργία και λειτουργία Δημοτικού Περιφερειακού Θεάτρου για την πόλη του Βόλου.

β) Η δημιουργία παιδικής και ερασιτεχνικής σκηνής για την ευαισθητοποίηση των νέων ανθρώπων από μικρή ηλικία στο θέατρο.

γ) Η πάσης φύσεως βοήθεια προς τους πολιτιστικούς σλλόγους, μαθητικές κοινότητες (γυμνασίων - λυκείων) και φοιτητικές κοινότητες για το ανέβασμα θεατρικών παραστάσεων ή εν γένει πολιτιστικών εκδηλώσεων που έχουν σχέση με το θέατρο.

δ) Η ανάπτυξη της θεατρικής παιδείας με την οργάνωση σεμιναρίων για νέους, εκπαιδευτικούς, φοιτητές, μαθητές κ.α. καθώς επίσης και περιοδικές εκδόσεις για το θέατρο και τον πολιτισμό.

ε) Η δημιουργία θεατρικής βιβλιοθήκης, βιντεοθήκης για τη θεατρική εκπαίδευση και η επιμόρφωση τόσο των ηθοποιών όσο και όλων όσων ενδιαφέρονται για το θέατρο.

στ) Η δημιουργία πολιτιστικής υποδομής.

ζ) Η συνεργασία του ΔΗΠΕΘΕ Βόλου με τα άλλα θέατρα της χώρας και η συνάντηση με τους πολίτες και τον πολιτι-

ΝΟΜΟΣ

γρα

ΑΘΗΝΑ 1-2-2000
Αριθμ. Πρωτ. Δ/ν Κ1-168

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΕΣΩΤ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ
Δ/ΝΣΗ ΕΜΠΟΡ. ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ Β'

ΠΡΟΣ: ΑΠΟΦΑΣΗ

ΤΑΧ. Δ/ΝΣΗ : Πλ. Κάνιγγος
ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΑΣ : 101 81
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ : Ε. Καρπερίδου
ΑΡΙΘΜ. ΤΗΛΕΦ. : 3817038
ΤΕΛΕΧ : 216735, 210994
ΤΕΛΕΦΑΧ : 3842642

Κοιν. - Πίνακας Διανομής

Θέμα : Προυποθέσεις λειτουργίας εκθέσεων

Εχοντας υπόψη:

Α. Τις διατάξεις :

1. Του Ν. 1558/1985 " Κυβέρνηση και Κυβερνητικά Όργανα " (ΦΕΚ 137/Α/85), όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 27 του Ν. 2081/92 (ΦΕΚ 154/Α/92).
 2. Του ΠΔ 27/96 " Συγχώνευση των Υπουργείων Τουρισμού, Βιομηχανίας, Ενέργειας - Τεχνολογίας και Εμπορίου " στο Υπουργείο Ανάπτυξης (ΦΕΚ 19/Α/96).
 3. Του ΠΔ 397/1988 " Οργανισμός του Υπουργείου Εμπορίου (ΦΕΚ 185/Α/88) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
 4. Του άρθρου 92 του Ν. 2084/1992 (ΦΕΚ 165/Α/92).
 5. Του άρθρου 10 του Ν. 2741/99 (ΦΕΚ 199/Α/1999).
 6. Του Ν. 2414/96 " Εκσυγχρονισμός των Δημοσίων Επιχειρήσεων και Οργανισμών και άλλες διατάξεις " (ΦΕΚ 135/Α/96).
 7. Του Ν. 2687/99 " Αναμόρφωση και εκσυγχρονισμός της Διεθνούς Εκθεσης Θεσ/κης " (ΦΕΚ 39/Α/99).
 8. Της απόφασης αριθμ. 14504/ΔΕΚΟ/539/22-4-99 Καταστατικό της Ανώνυμης Εταιρείας με την Επωνυμία ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΑΕ " (ΦΕΚ 499/Β/99).
 9. Της αριθμ. Κ1-1452/30-5-94 απόφασης του Υπουργού Εμπορίου " Προυποθέσεις λειτουργίας εκθέσεων " (ΦΕΚ 428/Β/94), όπως τροποποιήθηκε και συμπληρώθηκε με την Κ1-403/97 (ΦΕΚ 251/97) και την Κ1-2499/97 (ΦΕΚ 1158/Β/97) όμοιες.
 10. Την αριθμ. 399/8-3-9 Κοινή Απόφαση του Πρωθυπουργού και του Υπουργού Ανάπτυξης " Ανάθεση αρμοδιοτήτων στους Υφυπουργούς Ανάπτυξης - Άννα Διαμαντοπούλου και Ιωάννη Χαραλάμπους " (ΦΕΚ 198/Β/1999).
- Β. Το γεγονός ότι από την εφαρμογή των διατάξεων της απόφασης αυτής δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του Κρατικού Προϋπολογισμού.

Αποφασίζουμε

Καθορίζουμε τις προϋποθέσεις σύμφωνα με τις οποίες χορηγούνται από τις Νομαρχιακές Αυτοδιοικήσεις (Δ/νσεις ή Τμήματα Εμπορίου)

Eggra

2

α) η άδεια λειτουργίας (ειδικών) εκθέσεων (κλαδικών -γενικών από φυσικά ή νομικά πρόσωπα της ημεδαπής ή της αλλοδαπής, προβολής εμπορικών, βιομηχανικών, γεωργικών, χειροτεχνικών κ.λ.π προϊόντων ως και υπηρεσιών (εκτός από εκθέσεις εικαστικών τεχνών) και
β) η άδεια καταλληλότητας εκθεσιακών χώρων τέλεσης εκθέσεων ως ακολούθως :

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1ο

A) Προυποθέσεις χορήγησης άδειας λειτουργίας εκθέσεων.

1. Αίτηση του ενδιαφερομένου η οποία πρέπει να περιλαμβάνει τα παρακάτω στοιχεία :

α) Επωνυμία τίτλο και ΑΦΜ του διοργανωτή με πλήρη στοιχεία της διεύθυνσης της έδρας του και το Επιμελητήριο στο οποίο είναι γραμμένος.

β) Τον χαρακτήρα της έκθεσης, δηλαδή αν απευθύνεται μόνο σε εμπορικούς επισκέπτες ή και στο ευρύ κοινό και αν χαρακτηρίζεται ως περιφερειακή - τοπική, Πανελλήνια ή Διεθνής, ανάλογα με την περιοχή που διοργανώνεται ή έκθεση, την εμβέλεια αυτής, την προέλευση των επισκεπτών και τα είδη των εκθεμάτων.

γ) Αντίγραφο του καταστατικού εφόσον πρόκειται για Νομικό Πρόσωπο ή βεβαίωση της οικείας οικονομικής εφορίας από όπου προκύπτει ότι αποκλειστική ή κατά κύριο λόγο δραστηριότητα του ενδιαφερομένου είναι η οργάνωση και η παρουσίαση εκθέσεων και συνεδρίων.

δ) Απόσπασμα ποινικού μητρώου από το οποίο αποδεικνύεται ότι δεν έχει καταδικαστεί για απάτη, υπεξαίρεση, χρεωκοπία, πλαστογραφία ή φοροδιαφυγή, καθώς και πιστοποιητικό μη πτώχευσης.
Προκειμένου για Νομικό Πρόσωπο το ποινικό μητρώο αναφέρεται στο πρόσωπο του ή των νομικών εκπροσώπων του.

ε) Τον επακριβή καθορισμό του είδους των εκθεμάτων ή του κλάδου που θα προβληθεί.

στ) Το αιτούμενο χρονικό διάστημα λειτουργίας αυτής.

ζ) Τον κανονισμό συμμετοχής των εκθετών.

η) Βεβαίωση του ενδιαφερομένου περί υποχρεωτικής παρουσίας παθολόγου γιατρού ή διπλωματούχου νοσοκόμας, σε περίπτωση έλλειψης γιατρού, για διασφάλιση παροχής πρώτων βοηθειών σε όλη τη διάρκεια λειτουργίας της έκθεσης.

θ) Επικυρωμένο φωτοαντίγραφο της άδειας καταλληλότητας και λειτουργίας του στεγασμένου εκθεσιακού χώρου στον οποίο πρόκειται να λειτουργήσει ή έκθεση, καθώς και το εμβαδόν του προβλεπόμενου μικτού χώρου που θα καλυφθεί.
Προκειμένου για εκθέσεις που λειτουργούν σε εκθεσιακούς χώρους υπαίθριους ή προσωρινά στεγασμένους, η βεβαίωση του αρμόδιου μηχανικού στην οποία βεβαιώνεται η καταλληλότητα του χώρου ή η νόμιμη δόμηση του προσκομίζεται μαζί με το σχεδιάγραμμα του χώρου στην υπηρεσία της Ν.Α., τουλάχιστον δύο ημέρες πριν από την έναρξη λειτουργίας της έκθεσης, διαφορετικά η εκδοθείσα άδεια λειτουργίας της ανακαλείται αυτοδικαίως.

ι) Σχεδιαγράμματα του χώρου που προβλέπεται να καλυφθεί και στα οποία να εμφανίζονται σε κλίμακα οι έξοδοι κινδύνου, οι χώροι πυρασφάλειας, οι χώροι

Εγγρα

3

υγιεινής, οι χώροι βοηθητικών υπηρεσιών καθώς και οι διάδρομοι επισκεπτών, το πλάτος των οποίων δεν επιτρέπεται να είναι :

- α) προκειμένου για εκθέσεις που απευθύνονται σε εμπορικούς επισκέπτες μικρότερο των δύο (2) μέτρων και
- β) προκειμένου για εκθέσεις που απευθύνονται σε ευρύ κοινό μικρότερο των τριών (3) μέτρων με εξαίρεση τους βοηθητικούς διαδρόμους.

ια) Εγγυητική επιστολή καλής λειτουργίας της έκθεσης ύψους 3.000.000 δρχ. για χώρους μέχρι 5000M2 και 5.000.000 δρχ. για χώρους πάνω από 5000 M2, η οποία θα υποβάλλεται πέντε (5) μέρες πριν από την ημερομηνία έναρξης λειτουργίας της έκθεσης, θα έχει διάρκεια ισχύος ένα (1) μήνα και θα εκπίπτει υπέρ της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης, σε περίπτωση αθέτησης των όρων της παρούσης.

Ειδικότερα, η ανωτέρω εγγύηση καταπίπτει ως κατωτέρω , υπέρ της Ν.Α, στις εξής παραβάσεις.

- 1 σε περίπτωση που ο κλάδος ή τα είδη εκθεμάτων είναι διαφορετικά από εκείνα που περιλαμβάνονται στην χορηγούμενη άδεια (εδαφ.ε της παρούσας παραγράφου), το σύνολο της εγγυητικής επιστολής,
 2. σε περίπτωση που δεν παρίσταται γιατρός ή διπλωματούχος νοσοκόμα ή δεν διασφαλίζεται η παροχή πρώτων βοηθειών κατά τη διάρκεια λειτουργίας της έκθεσης (εδαφ.η της παρούσας παραγράφου), δρχ. 300.000,
 - 3 σε περίπτωση που πραγματοποιούνται πωλήσεις κατά τη διάρκεια λειτουργίας της έκθεσης (παρ.4 ενότ. Β του παρόντος Κεφαλαίου), δρχ. 400.000,
 - 4 σε περίπτωση παραπλανητικών διαφημίσεων, υποσχέσεων και αγγελιών που δεν ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα και μπορούν να παραπλανήσουν το κοινό ή του εκθέτες, δρχ. 300.000, πέραν των προβλεπόμενων από το Ν. 2251/94,
 5. σε περίπτωση μη τήρησης του οριζόμενου στην άδεια λειτουργίας έκθεσης ωραρίου λειτουργίας της έκθεσης, δρχ. 200.000,
 6. σε περίπτωση μη τήρησης του οριζόμενου στην άδεια λειτουργίας χρονικού διαστήματος λειτουργίας της έκθεσης , δρχ.400.000 (παρ.στ της παρούσας παραγράφου)
 7. σε περίπτωση παράβασης των οριζομένων στην παράγραφο 3 της ενότητας Β του παρόντος Κεφαλαίου δρχ. 400.000.
- Σε περίπτωση υποτροπής θα καταπίπτει το διπλάσιο του μεγαλύτερου ποσού των ως άνω παραβάσεων.
- Ο έλεγχος για τη διαπίστωση των παραβάσεων θα γίνεται από το όργανα της αρμόδιας υπηρεσίας της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης.

ιβ). Βεβαίωση του ιδιοκτήτη ή νομέα-δικαιούχου του στεγασμένου εκθεσιακού χώρου, στον οποίο θα λειτουργήσει ή έκθεση , ότι παρέχεται στον ενδιαφερόμενο διοργανωτή αυτής η δυνατότητα μίσθωσης του χώρου, για το χρονικό διάστημα λειτουργίας της έκθεσης.

Προκειμένου για εκθέσεις που θα λειτουργήσουν σε εκθεσιακούς χώρους υπαίθριους ή προσωρινά στεγασμένους η βεβαίωση του ιδιοκτήτη ή νομέα - δικαιούχου του εκθεσιακού χώρου προσκομίζεται στην αρμόδια υπηρεσία της ΝΑ τουλάχιστον ένα μήνα πριν από την έναρξη λειτουργίας της έκθεσης διαφορετικά η εκδοθείσα άδεια λειτουργίας της ανακαλείται.

ιγ). Φορολογική ενημερότητα.

2. Η αίτηση πρέπει να υποβάλλεται στη ΝΑ (Δ/νσεις ή Τμήματα Εμπορίου) για πόλεις με πληθυσμό άνω των 100.000 κατοίκων έξη μήνες ενωρίτερα από την ημερομηνία που πρόκειται να διενεργηθεί ή έκθεση. Για δε τις λοιπές πόλεις

τρεις μήνες ενωρίτερα από την διενέργεια της έκθεσης. Οι αρμόδιες υπηρεσίες της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης, πρέπει να χορηγούν τις σχετικές άδειες μέσα σε ένα μήνα από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης και να κοινοποιούν τις αποφάσεις στην ΔΕΘ ΑΕ ώστε αυτή να καταρτίζει το ετήσιο εθνικό εκθεσιακό πρόγραμμα.

Σε περίπτωση που για λόγους αδυναμίας η προγραμματισμένη έκθεση ήθελε ακυρωθεί από τον έχοντα λάβει την άδεια, πρέπει να γίνεται ενημέρωση της αρμόδιας υπηρεσίας που χορήγησε την άδεια και του εκθεσιακού φορέα, το ταχύτερο δυνατό, ώστε ο φορέας να προβαίνει στις απαραίτητες ενέργειες για την ενημέρωση των ενδιαφερομένων.

Αλλαγή της ημερομηνίας ή του χώρου διεξαγωγής της έκθεσης μπορεί να ζητηθεί τουλάχιστον 1 μήνα πριν από την ημερομηνία έναρξης λειτουργίας της έκθεσης απαιτείται δε για τις αλλαγές αυτές αίτηση του διοργανωτή προς την αρμόδια υπηρεσία της οικείας Ν.Α στην οποία θα επισυνάπτεται η εκδοθείσα άδεια ως και το σχεδιάγραμμα του νέου χώρου.

Η αλλαγή του είδους των εκθεμάτων ή του κλάδου που θα προβληθεί στην έκθεση, για την οποία έχει χορηγηθεί η σχετική άδεια λειτουργίας, θεωρείται ως νέα έκθεση.

3. Για τις εκθέσεις που ο συνολικός λειτουργικός χώρος αυτών δεν υπερβαίνει το 1.000Μ2 δεν απαιτούνται κατά την υποβολή της σχετικής αίτησης τα προβλεπόμενα από τα εδάφια θ και ι της παρ. 1 αυτού του κεφαλαίου, στοιχεία.
4. Δεν απαιτείται άδεια λειτουργίας για εκθέσεις που διοργανώνονται από Νομικά Πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου και ΟΤΑ. Επίσης δεν απαιτείται άδεια λειτουργίας στις περιπτώσεις που πρόκειται για επιδείξεις προϊόντων ίδιας παραγωγής πραγματοποιούμενων σε χώρους μέχρι 1000τμ με την προϋπόθεση ότι οι ενδιαφερόμενοι είναι εφοδιασμένοι με σχετική βεβαίωση αρμόδιου φορέα (Επιμελητήρια, Σύλλογος κ.λ.π.).
5. Δεν απαιτείται άδεια λειτουργίας για την Έκθεση Τεγέας η οποία διοργανώνεται από το Κοινωνικό Σωματείο " ΤΕΓΕΑΤΙΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ " στην παλαιά Επισκοπή Τεγέας και πραγματοποιείται τον Αύγουστο κάθε έτους.
6. Σε περίπτωση λειτουργίας έκθεσης χωρίς την απαραίτητη άδεια, η αρμόδια υπηρεσία της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης επιβάλλει στον διοργανωτή πρόστιμο ίσο με το ποσό της εγγυητικής επιστολής καλής λειτουργίας της έκθεσης σύμφωνα με το εδάφ. ια της παρ. 1 του ΚΕΦ 1^{ου} εισηρησμένο κατά τις διατάξεις περί δημοσίων εσόδων.

Β Ειδικές Ρυθμίσεις

1. Κατά τη διάρκεια λειτουργίας της ετήσιας Διεθνούς Έκθεσης Θεσ/κης και μία εβδομάδα πριν την έναρξη και μία εβδομάδα μετά τη λήξη της δεν επιτρέπεται η διενέργεια εκθέσεων σε όλη την Ελλάδα.
2. Οι διοργανωτές εκθέσεων οφείλουν να παρέχουν κάθε διευκόλυνση και πληροφορία στους αρμόδιους εκπροσώπους της Νομ. Αυτοδιοίκησης σχετικά με την οργάνωση και λειτουργία της έκθεσης.
3. Δεν επιτρέπεται η συμμετοχή με το όνομα του παραγωγού οίκου χωρίς γραπτή εξουσιοδότηση του οίκου αυτού προς τον εκθέτη που πρέπει να υποβάλλεται μαζί με τη δήλωση για συμμετοχή. Προκειμένου περί εκθέσεων με εκρηκτικά εύφλεκτα υλικά θα πρέπει να εξασφαλίζεται προηγούμενη ειδική άδεια των αρμόδιων αρχών.
4. Απαγορεύεται η διενέργεια λιανικών πωλήσεων εκθεμάτων μέσα στον εκθεσιακό χώρο κατά τη διάρκεια λειτουργίας έκθεσης.
Κατ'εξαιρέση επιτρέπονται α) οι πωλήσεις βιβλίων και εντύπων σχετικών με το θέμα της έκθεσης και με τα εκθέματα μέσα στον εκθεσιακό χώρο στη

διάρκεια λειτουργίας εκθέσεων και β) οι πωλήσεις εκθεμάτων μέσα στον εκθεσιακό χώρο στη διάρκεια λειτουργίας των εκθέσεων βιβλίου, εφόσον αυτές οργανώνονται από τους κατά τόπους συνδικαλιστικούς φορείς εκδοτών ή βιβλιοπωλών μία φορά το χρόνο για κάθε φορέα.

γ) Στους Δήμους και στις Κοινότητες που δεν υπάρχουν συνδικαλιστικοί φορείς, επιτρέπονται οι πωλήσεις μέσα στον εκθεσιακό χώρο στη διάρκεια λειτουργίας των εκθέσεων βιβλίου, που οργανώνονται από τους κατά τόπους επαγγελματίες εκδότες και βιβλιοπώλες.

δ) Επίσης επιτρέπονται οι πωλήσεις εκθεμάτων μέσα στον εκθεσιακό χώρο στη διάρκεια λειτουργίας των ανθοκομικών εκθέσεων, εφόσον αυτές οργανώνονται από παραγωγούς ή συνεταιρισμούς αυτών.

5. Συνιστάται επιτροπή στην Γεν. Γραμματεία Εμπορίου αποτελούμενη από τους :

α. Γενικό Δ/ντή Εσωτερικού Εμπορίου, ως Πρόεδρο

β. Προϊστάμενο της Δ/νσης Εμπορικών Οργανώσεων

γ. Προϊστάμενο του αρμόδιου Τμήματος

δ. Έναν υπάλληλο της Δ/νσης Εμπορικών Οργανώσεων, που εκτελεί χρέη Γραμματέα.

Έργο της Επιτροπής είναι :

Να γνωμοδοτεί για οποιοδήποτε θέμα που ανακύπτει από την εφαρμογή της παρούσας απόφασης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

Προυποθέσεις χορήγησης άδειας καταλληλότητας εκθεσιακών χώρων στεγασμένων μόνιμα ή προσωρινά ή υπαίθριων ή μικτών.

1. Αίτηση του ιδιοκτήτη ή νομίμου νομέα - δικαιούχου προς τις οικείες Νομ. Αυτοδιοικήσεις (Δ/νσεις ή Τμήματα Εμπορίου) η οποία πρέπει να περιλαμβάνει τα παρακάτω στοιχεία και δικαιολογητικά:

α) Πλήρη στοιχεία του ιδιοκτήτη ή νόμιμου νομέα- δικαιούχου και ΑΦΜ αυτού.

β) Σχεδιάγραμμα που να περιγράφει το χώρο και την περιοχή που βρίσκεται ο προτεινόμενος για έκθεση χώρος.

Το σχεδιάγραμμα πρέπει να συνοδεύεται από βεβαίωση του μηχανικού που το συνέταξε στην οποία θα βεβαιώνεται η καταλληλότητα του χώρου και η νόμιμη δόμηση του.

Εφόσον πρόκειται για εκθεσιακούς χώρους υπαίθριους ή προσωρινά στεγασμένους ή για προσθήκες σε μόνιμους εκθεσιακούς χώρους, στη βεβαίωση του μηχανικού θα βεβαιώνεται ότι ο χώρος είναι ακάλυπτος ή προσωρινά στεγασμένος και κατάλληλος για τη διενέργεια έκθεσης.

γ) Πιστοποιητικά των αρμοδίων υπηρεσιών σχετικά με τους όρους ασφάλειας του κοινού με τις κατάλληλες συνθήκες υγιεινής, τις ειδικές εγκαταστάσεις πυρασφάλειας, φωτισμού και εξόδων κινδύνου σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

δ) Επίσημη βεβαίωση ασφαλιστικής εταιρίας ή αντίγραφο ασφαλιστηρίου συμβολαίου που να αποδεικνύει ότι ο εκθεσιακός χώρος είναι ασφαλισμένος κατά παντός κινδύνου.

ε) εκτός από τα παραπάνω οι χώροι που λειτουργούν σαν εκθετήρια από τον Απρίλιο του 1997 θα πρέπει να έχουν ύψος τουλάχιστον 4Μ σε ποσοστό 75% της συνολικής επιφάνειάς τους, του δε υπόλοιπου όχι μικρότερου των 3 Μ και η αντοχή του δαπέδου να είναι τουλάχιστον 500 κιλά ανά τετραγωνικό μέτρο.

Επίσης θα πρέπει να εξασφαλίζεται η δυνατότητα προσέγγισης ή εισόδου φορτηγών και γερανών, η ύπαρξη χώρων στάθμευσης φορτηγών και Ι.Χ επιβατηγών αυτοκινήτων και επιπλέον ή ύπαρξη αποθηκών για υλικά συσκευασίας.

2. Η άδεια εκθεσιακών χώρων ισχύει για τρία χρόνια αναθεωρείται σε περίπτωση οποιασδήποτε αλλαγής των προϋποθέσεων με βάση τις οποίες εκδόθηκε.

Σε περίπτωση αλλαγής του ιδιοκτήτη ή του νόμιμου νομέα ή άδεια ισχύει μέχρι την λήξη της τριετίας με μόνη την παραπάνω αλλαγή.

3. Σε περίπτωση λειτουργίας έκθεσης χωρίς την απαραίτητη άδεια καταλληλότητας του εκθεσιακού χώρου επιβάλλεται στον ιδιοκτήτη ή νομέα αυτού πρόστιμο διπλάσιο του ποσού της εγγυητικής επιστολής καλής λειτουργίας της έκθεσης καθώς και απαγόρευση χρησιμοποίησης του συγκεκριμένου χώρου στο μέλλον.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

Μεταβατικές Διατάξεις

1. Οι εκδοθείσες άδειες για το έτος 2000 προσαρμόζονται αυτοδικαίως στις θεσπιζόμενες με την παρούσα διατάξεις.
2. Οι αποφάσεις Κ1.1452/1994 (ΦΕΚ 428/Β/1994), Κ1-403/1997(ΦΕΚ 251/Β/1997) και Κ1. 2499/1997 (ΦΕΚ 1158/Β/1997), καταργούνται.

Η απόφαση αυτή που θα δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως ισχύει από σήμερα.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
Ι. ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΥΣ

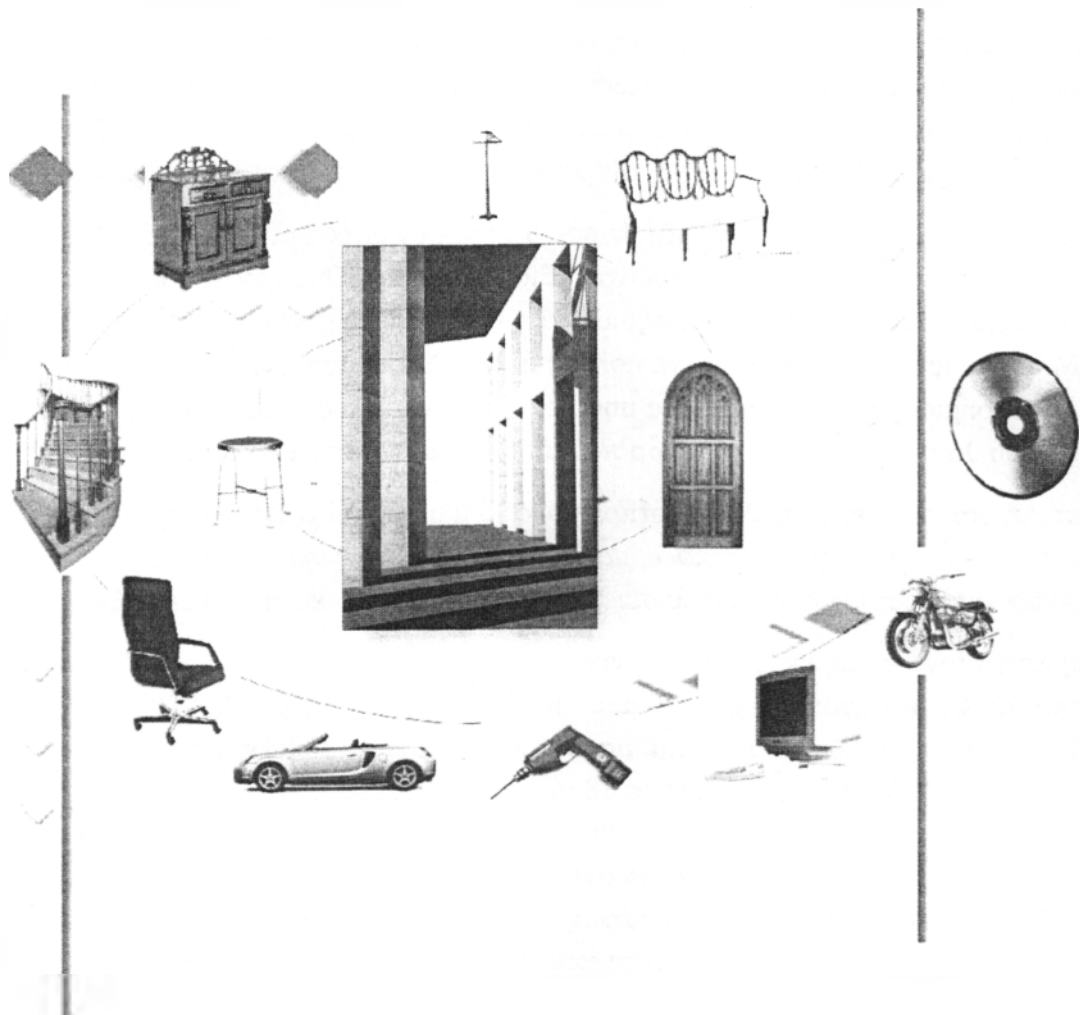
ΣΩΓ.ΔΙΑΝΟΜΗ:
μήμα Β' (20)



ΑΚΡΪΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΓΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ

ΕΚΘΕΣΗ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ & ΑΥΤΟ ΜΟΤΟ ΤΡΙΚΑΛΑ 2002



27 ΜΑΡΤΙΟΥ - 1 ΑΠΡΙΛΙΟΥ
ΠΛΑΤΕΙΑ ΔΕΗ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ: **ΠΡΩΒΟΛΗ**
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ
Trade Marketing Advertising Promotions

ΔΕΛΤΑ ΚΑΛΑΜΠΑΚΑΣ * ΤΡΙΚΑΛΑ
ΤΗΛ.: 04310 33733 ΚΙΝ.: 0936 652141

ΕΚΘΕΣΗ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ

Εξοπλισμού & Auto Moto

Φίλοι/ες Επιχειρηματίες

Η εταιρία **ΠΡΟΒΟΛΗ - ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ** βρίσκεται στην ευχάριστη θέση να σας γνωστοποιήσει ότι θα διοργανώσει την **8η ΕΚΘΕΣΗ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ - Εξοπλισμού & Auto Moto**.

Η έκθεση θα λειτουργήσει από την **Τετάρτη 27 Μαρτίου έως τη Δευτέρα 1 Απριλίου 2002**. Για πρώτη φορά μετά από μια πορεία ΕΠΤΑ πολύ επιτυχημένων διοργανώσεων η ημερομηνία διεξαγωγής της έκθεσης άλλαξε και από το τέλος του Καλοκαιριού μεταφέρεται την Άνοιξη. Μετά από μια έρευνα αγοράς κρίθηκε απαραίτητη η μεταφορά της ημερομηνίας διότι οι καιρικές συνθήκες είναι ιδανικότερες.

Χώρος πραγματοποίησης της έκθεσης θα είναι το λυόμενο εκθεσιακό κέντρο συνολικής έκτασης 3.000τ.μ. που θα στηθεί στην **Πλατεία της ΔΕΗ**. Το εκθεσιακό κέντρο θα διαμορφωθεί κατάλληλα από την εταιρία μας με την τοποθέτηση καλαισθητών stands και εξοπλισμό περιπτέρων. Η άρτια οργάνωση και η πολύχρονη πείρα εγγυώνται την επιτυχία της **8ης έκθεσης κατοικίας - εξοπλισμού & Auto Moto γεγονός** που επιβεβαιώθηκε από τις δύο προηγούμενες σωστές και επιτυχημένες εκθέσεις.

Οι βασικές κατηγορίες των επαγγελματιών που θα πάρουν μέρος είναι οι εξής: **Είδη Κατοικίας**, όπως έπιπλα, Κουφώματα, Χαλιά, Έπιπλα Κουζίνας, Είδη Υγιεινής, Οικιακός Εξοπλισμός, Μάρμαρα, Τέντες, Πόρτες - Παράθυρα, Επαγγελματικός εξοπλισμός, Κινητή Τηλεφωνία, Βιβλία, Υπηρεσίες, Τρόφιμα, Αυτοκίνητα, Μηχανάκια, Ποδήλατα Ποτά και πολλές άλλες. Στη συνέχεια βγαίνοντας από το μεγάλο εκθεσιακό κέντρο θα δημιουργηθεί ένας χώρος υπαίθριος περικλειστος όπου θα στηθούν αυτόνομα περίπτερα - παγόδες όπου θα στεγάσουν τις **αντιπροσωπείες των αυτοκινήτων**, μοτοσυκλετών, ανταλλακτικών κ.α.

Η συμμετοχή σας στην έκθεση θα υποστηριχθεί από μια τεράστια διαφημιστική καμπάνια, χρησιμοποιώντας όλα τα διαφημιστικά μέσα (αφίσες, πανό, ραδιοφωνικά μηνύματα, καταχωρήσεις σε όλες τις εφημερίδες, προσπέκτους door to door προσκλήσεις, καταχωρήσεις στον κατάλογο εκθετών, μεγάφωνα κ.α.).

Οι ώρες λειτουργίας της έκθεσης θα είναι:

Καθημερινές & Σάββατο: 4.30 μ.μ. - 10 μ.μ. - **Κυριακή:** 10 πμ. - 1 μ.μ. & 4.30 μ.μ. - 10 μ.μ.

Εγκαίνια: 27 Μαρτίου 2002 ώρα 6 μ.μ. παρουσία επισήμων, τοπικών αρχών, και πλήθους κόσμου.

ΕΝΟΙΚΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ: περίπτερο 12 m² - 24 m² 49.88 Ευρώ ή 17.000 δρχ το τ.μ.
περίπτερο 25 m² - 44 m² 44.00 Ευρώ ή 15.000 δρχ το τ.μ.
περίπτερο άνω των 45 m² 38.15 Ευρώ ή 13.000 δρχ το τ.μ.

ΕΝΟΙΚΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ: 1 παγόδα διαστάσεων 4.8 m x 4.8 m = 23.4 m² ... 586.90 Ευρώ ή 200.000 δρχ.
1/2 παγόδα διαστάσεων 2.4 m x 2.4 m = 11.5 m² ... 352.16 Ευρώ ή 120.000 δρχ.

ΥΠΑΙΘΡΙΟΣ ΧΩΡΟΣ: Αυτοκινήτων & Μηχανών ασφαλτοστρωμένος 17.61 Ευρώ ή 6.000 δρχ. το τ.μ.

Ο ανωτέρω λογαριασμός επιβαρύνεται με ΦΠΑ 18%

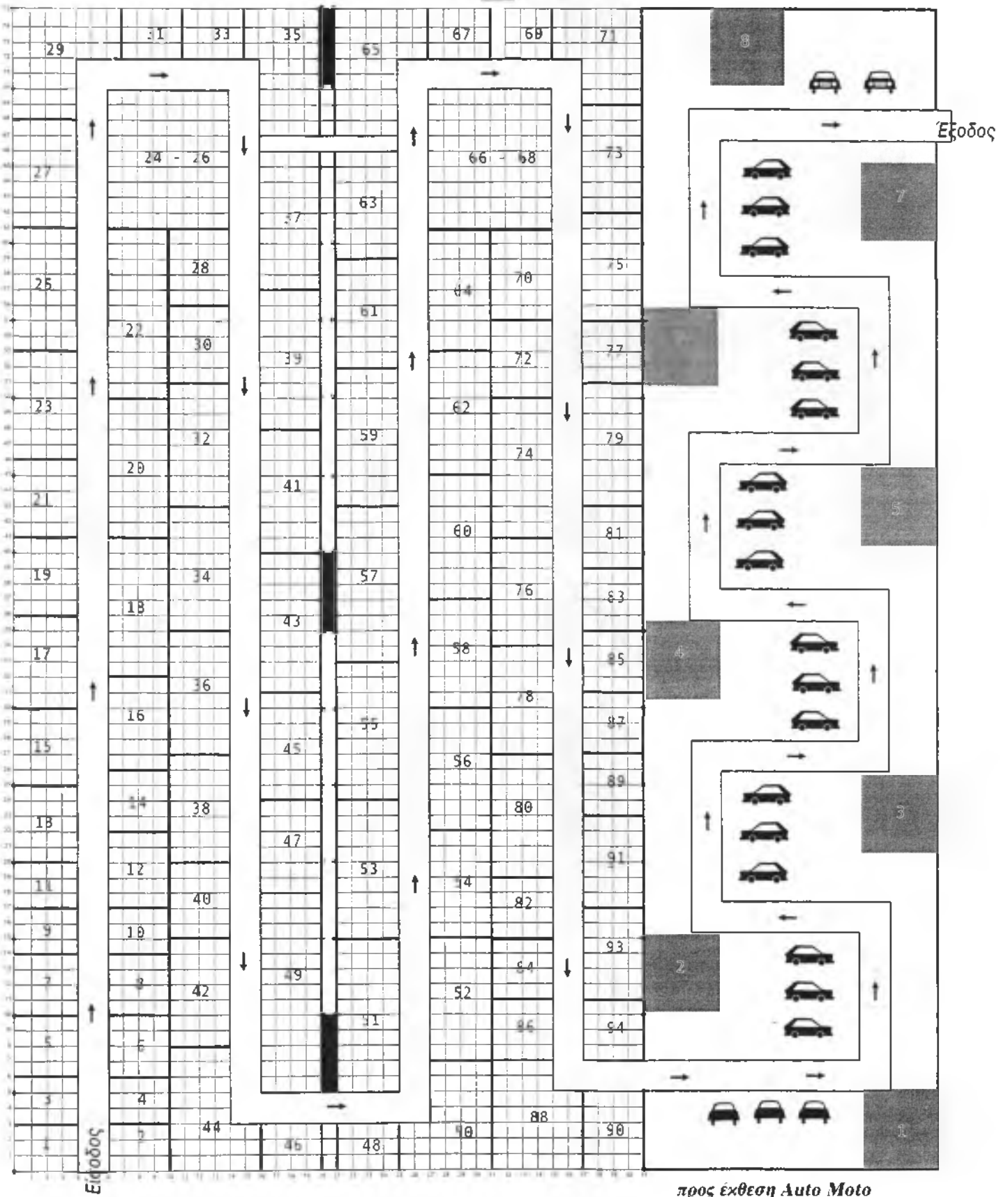
ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ: Προκαταβολή 30% με επιταγή λήξεως 10 Μαρτίου 2002 το υπόλοιπο 70 % στην έκθεση με επιταγή λήξεως 30 Μαΐου 2002.

Η συμμετοχή της επιχείρησής σας στην μεγάλη αυτή διοργάνωση κρίνεται αναγκαία και απαραίτητη, διότι τα οφέλη που θα προκύψουν από την έκθεση των προϊόντων σας θα είναι πολλά και εποικοδομητικά.

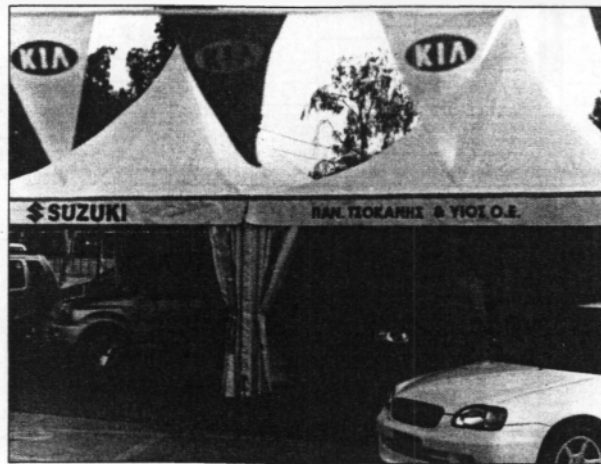
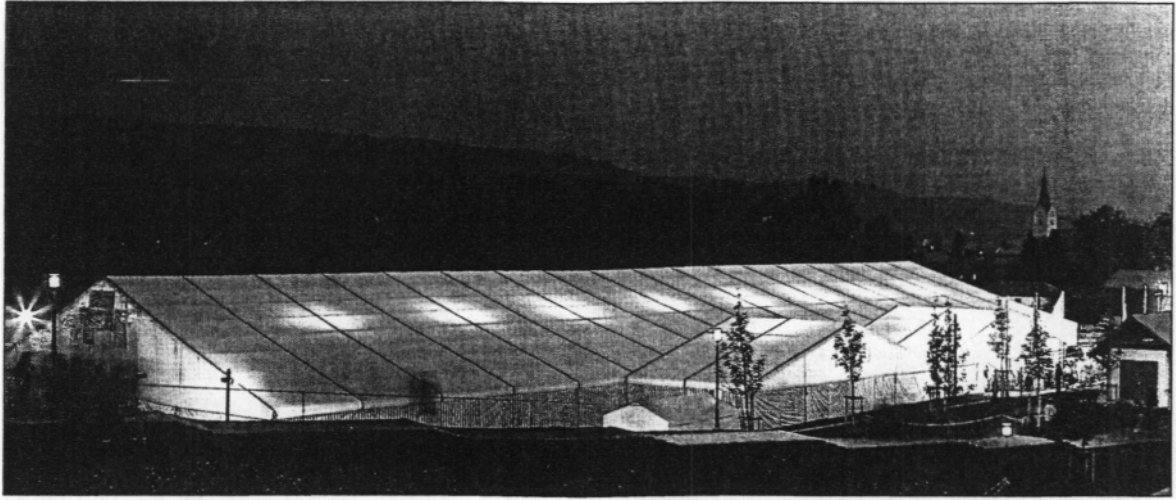
Για πληροφορίες και δηλώσεις συμμετοχής τηλεφωνήστε στα:

04310 33733, 0936 652141

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΤΗΣ 8ΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ - ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ & Auto Moto



Υποσημείωση : Κάθε εικονιζόμενο τετράγωνο αντιστοιχεί σε ένα τετραγωνικό μέτρο.
Οι παρόδες είναι 4.8 μ. x 4.8 μ. = 23.4 τ.μ.



ΕΚΘΕΤΗΡΙΟΣ ΧΩΡΟΣ ΠΑΡΟΧΕΣ

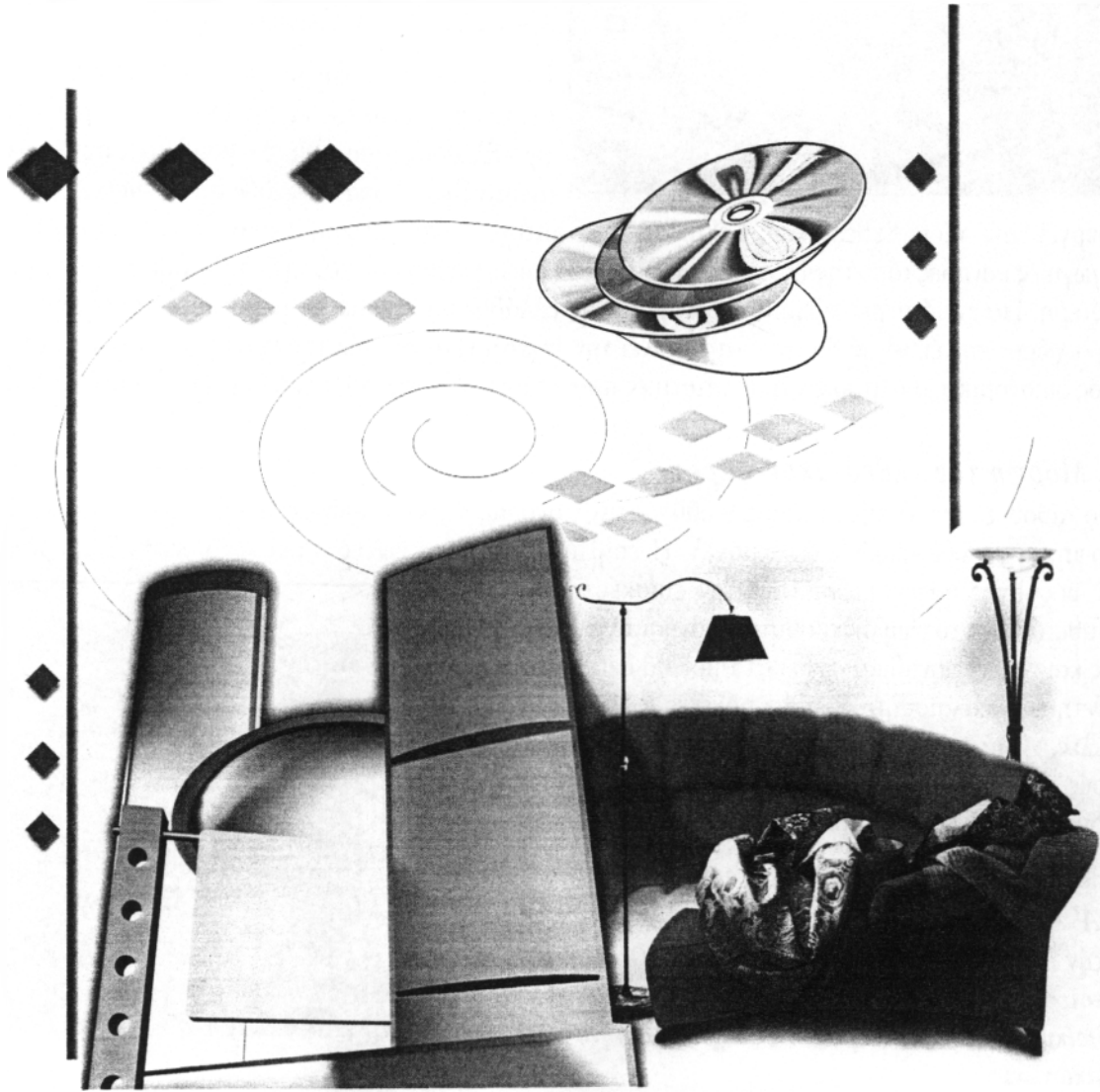
ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΑΡΟΧΕΣ

1. Εκθεσιακός κλειστός χώρος 3.000 τ.μ. & υπαίθριος 1.500 τ.μ.
2. Προστασία εκθεσιακού χώρου
3. Ασφαλιστική κάλυψη του εκθεσιακού χώρου
4. Μπαρ
5. Πάρκιν
6. Καθαρισμός των περιπτέρων και των κοινόχρηστων χώρων
7. Μεγαφωνική εγκατάσταση
8. Χώροι υγιεινής
9. 24ωρη φύλαξη του Εκθεσιακού Κέντρου
10. Προσκλήσεις για δωρεάν είσοδο επισκεπτών

ΠΑΡΟΧΕΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ

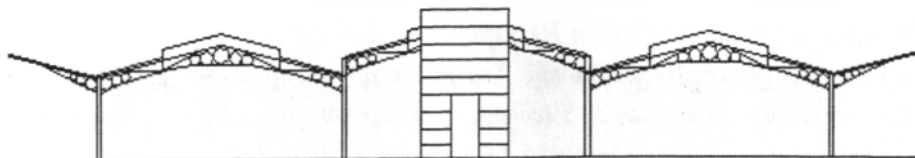
1. Περίπτερο ύψους 2.5 μετρων και άνω με ειδική συμφωνία
2. Ένα γραφείο
3. Ασφαλιστική κάλυψη των εκθεμάτων από τρομοκρατικές ενέργειες και πειρός
4. Δύο καρέκλες
5. Φωτισμός περιπτέρου 100W ανά 3 τ.μ. και 1 πρίζα 500 W
6. Μετώπη με την επωνυμία της επιχείρησης
7. Μοκέτα δαπέδου και μοκέτα διαδρόμου άλλου χρώματος
8. Σταχοδοχείο και καλάθι αχρήστων

ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΙΑ 2002



11 - 19 ΜΑΙΟΥ 2002

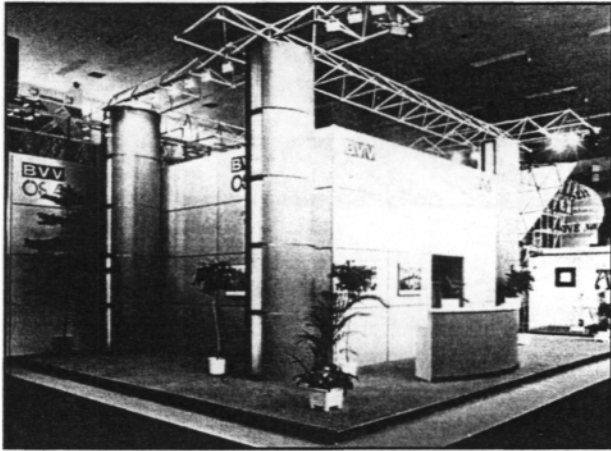
Η ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ - ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ - ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ



ΘΕΣΣΑΛΙΚΟ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΛΑΡΙΣΑΣ

ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΙΑ 2002

Ο ΔΗΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ σε συνεργασία με την επιχείρηση ΠΡΟΒΟΛΗ - ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ με ιδιαίτερη χαρά σας ενημερώνουν ότι για πρώτη φορά θα διοργανώσουν την έκθεση με την επωνυμία "ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΙΑ 2002". Η



έκθεση θα είναι ένα επιχειρηματικό πανόραμα Πανελληνίας εμβέλειας που απευθύνεται στο ευρύ κοινό και θα λειτουργήσει στις δημοτικές εγκαταστάσεις της Νεάπολης στη Λάρισα, οι οποίες για τις ανάγκες της έκθεσης θα μετατραπούν σε ένα Ευρωπαϊκό, σύγχρονο, κλειστό εκθεσιακό κέντρο. Η έκθεση θα λειτουργήσει κατά το χρονικό διάστημα από το **Σάββατο 11 έως την Κυριακή 19 Μαΐου 2002** (συμπεριλαμβανομένης και της Αργίας του Αγ. Αχιλλείου στις 15 Μαΐου).

Η Λάρισα μια πόλη με μεγάλη εμπορική και επιχειρηματική ανάπτυξη, πρωτεύουσα της Θεσσαλίας, βρισκόμενη στο κέντρο της Ελλάδας αποτελεί το κομβικό σημείο όλων των τομέων ανάπτυξης. Τώρα της δίνεται η μοναδική ευκαιρία, με τη

δημιουργία του νέου Εκθεσιακού Κέντρου να αναπτυχθεί σε επιχειρηματικό δίαυλο επικοινωνίας με όλες τις παραγωγικές μονάδες τόσο της Κεντρικής Ελλάδας σε πρώτη φάση όσο και της υπόλοιπης Ελλάδας και των Βαλκανίων σε δεύτερη. Για εννιά μέρες η εμπορική καρδιά της Ελλάδας θα χτυπάει στην πρωτεύουσα της Θεσσαλίας. Για εννιά μέρες ο χώρος της έκθεσης θα αντικατοπτρίζει την τεχνολογική εξέλιξη της περιοχής, δίνοντας, στο κοινωνικό αυτό γεγονός οικονομικές, πολιτικές και πολιτιστικές προεκτάσεις. Την έκθεση αγκαλιάζουν οι τοπικοί φορείς της περιοχής.

Μορφή του εκθεσιακού χώρου

Οι δύο αίθουσες συνολικής έκτασης 9.000 τ.μ. της αγοράς θα κλειστούν εξωτερικά με ειδικές κατασκευές και στην πρόσοψη θα τοποθετηθούν ειδικά πάνελ. Η επιβλητική είσοδος ύψους 8 μέτρων που θα διαμορφωθεί καθώς και ο χώρος υποδοχής θα εντυπωσιάζουν τον επισκέπτη και θα τον προδιαθέτουν για το υψηλής αισθητικής στήσιμο των περιπτέρων καθώς και τα νέα μοναδικά εκθέματα που θα δει. Εσωτερικά θα τοποθετηθούν καλαίσθητα Stands, μοκέτες φωτισμός, γραφεία, καρέκλες. Αλλά και οι εκθέτες θα μπορούν σε συνεργασία με ειδικούς διαμορφωτές εκθεσιακών χώρων να δημιουργήσουν μοναδικά περίπτερα που θα εντυπωσιάζουν τους επισκέπτες.

Η έκθεση θα έχει διάφορες ενότητες εκθεμάτων.

Α' ΑΙΘΟΥΣΑ

1) Στην αρχή θα εκθέτουν οι **Κρατικοί Οργανισμοί** και οι **Υπηρεσίες**, οι **Ασφαλιστικές Εταιρίες**, **Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης**, **Βιβλία - Γραφικές Τέχνες**, **Κινητή τηλεφωνία - Τηλεπικοινωνίες**.

2) Στη συνέχεια και σε ένα πολύ μεγάλο τμήμα θα είναι τα **Επιπλα** (**Σαλόνια**, **Κρεβατοκάμαρες**, **Τραπεζαρίες**, **Επιπλα Κουζίνας - Παιδικά - Μπάνιου**, **Εξοχής**, **Μπαμπού**, **Μικροέπιπλα κ.α.**)

3) Στο τέλος της Α' αίθουσας θα είναι τα **Σερβίτσια**, τα **Κρυστάλλινα είδη**, **Ασημικά**, **Φωτιστικά**, **είδη Δώρων**, **Λαϊκή Τέχνη**, **Κουρτίνες**, **Χαλιά**, **Ενδύματα κ.α.**

Β' ΑΙΘΟΥΣΑ

1) Στην αρχή της Β' αίθουσας θα εκτίθενται τα **Ηλεκτρικά** και **Ηλεκτρονικά είδη**, όπως **Οικιακές Ηλεκτρικές Συσκευές**, **Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές**, **Συστήματα Πληροφορικής**, **Συστήματα Ασφαλείας**, **Συναγερμοί κ.α.**

2) Στη συνέχεια **Είδη Υγιεινής**, **Κουφώματα**, **Ψευδοροφές**, **Γκαραζόπορτες**, **Τζάμια**, **Κρύσταλλα**, **Κάγκελα**, **Χρώματα**, **Ηλιακοί Θερμοσίφωνες**, **Μάρμαρα**, **Τζάκια**, **Μονωτικά Υλικά**, **Δομικά Υλικά**, **Τέντες κ.α.**

3) Στο τέλος της Β' αίθουσας θα είναι ο **Επαγγελματικός Εξοπλισμός**, η **Ψύξη - Θέρμανση**, τα **Κλιματιστικά**, **Βιομηχανικά - Αγροτικά προϊόντα**, **είδη Θαλάσσης** και **Κινηγίου** και **Τρόφιμα - Ποτά**.



ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ

Η μεγάλη διαφημιστική καμπάνια που θα ξεκινήσει από την αρχή του έτους θα διαρκέσει καθ' όλη την προετοιμασία της έκθεσης και θα ενταθεί κατά τη λειτουργία της, θα έχει σαν αποτέλεσμα την πλήρη ενημέρωση.

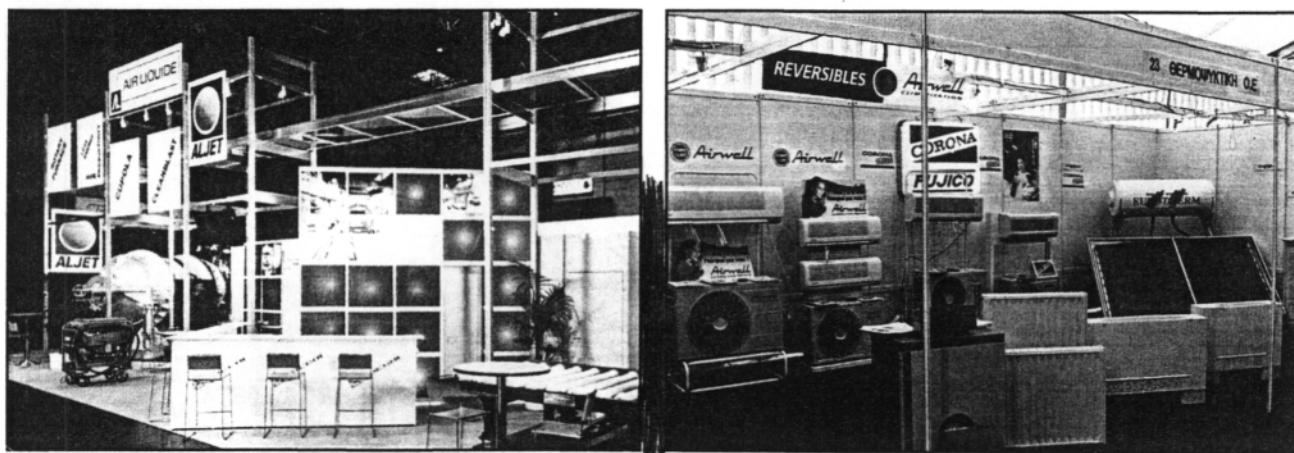
Η προβολή της έκθεσης θα γίνει σε τηλεοπτικούς σταθμούς Πανελληνίας και τοπικής εμβέλειας, ραδιοφωνικούς σταθμούς, σε διαφημιστικά ταμπλό στους εθνικούς δρόμους, αφίσες, αερόστατα, πανό στις εισόδους της πόλης, καταχωρήσεις στις τοπικές εφημερίδες, συνεντεύξεις και δελτία τύπου, διαφημιστικά έντυπα που θα μοιραστούν από σπίτι σε σπίτι, ατομικές προσκλήσεις επίσημων και κοινού για δωρεάν είσοδο στην έκθεση, και καταχωρήσεις στον κατάλογο εκθετών που θα δίνονται στην είσοδο.

ΩΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

Η έκθεση θα λειτουργεί τις *καθημερινές* και το *πρώτο Σάββατο* από τις 6 μ.μ. έως τις 11 μ.μ.

Το *τελευταίο Σάββατο*, τις *δύο Κυριακές* καθώς και την αργία του *Αγ. Αχιλλείου* από τις 11 π.μ. έως τις 11 μ.μ.

Τα *εγκαίνια* θα γίνουν την *Κυριακή 12 Μαΐου στις 12 π.μ.* παρουσία κυβερνητικών και τοπικών αρχών, φορέων, εκπροσώπων παραγωγικών τάξεων και πλήθους κόσμου.



ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ

Περίπτερα

Από 12 έως 20 τ.μ.19.000 δρχ. το τ.μ. ή 55,76 Ευρώ
Από 21 έως 30 τ.μ.18.000 δρχ. το τ.μ. ή 52, 82 Ευρώ
Από 31 έως 40 τ.μ.17.000 δρχ. το τ.μ. ή 49.89 Ευρώ
Από 41 έως 50 τ.μ.16.000 δρχ. το τ.μ. ή 46.95 Ευρώ
Από 51 έως 60 τ.μ.15.000 δρχ. το τ.μ. ή 44.02 Ευρώ
Από 61 και άνω τ.μ.14.000 δρχ. το τ.μ. ή 41.08 Ευρώ

Περίπτερα χωρίς δομή μπορούν να χορηγηθούν από 51 τ.μ. και άνω και η τιμή μειώνεται κατά 3.000 δρχ. ή 8.8 Ευρώ το τ.μ.

Τα ανωτέρω περίπτερα θα έχουν μόνο μοκέτα και παροχή ρεύματος που θα αντιστοιχεί 100W ανά 3τ.μ.

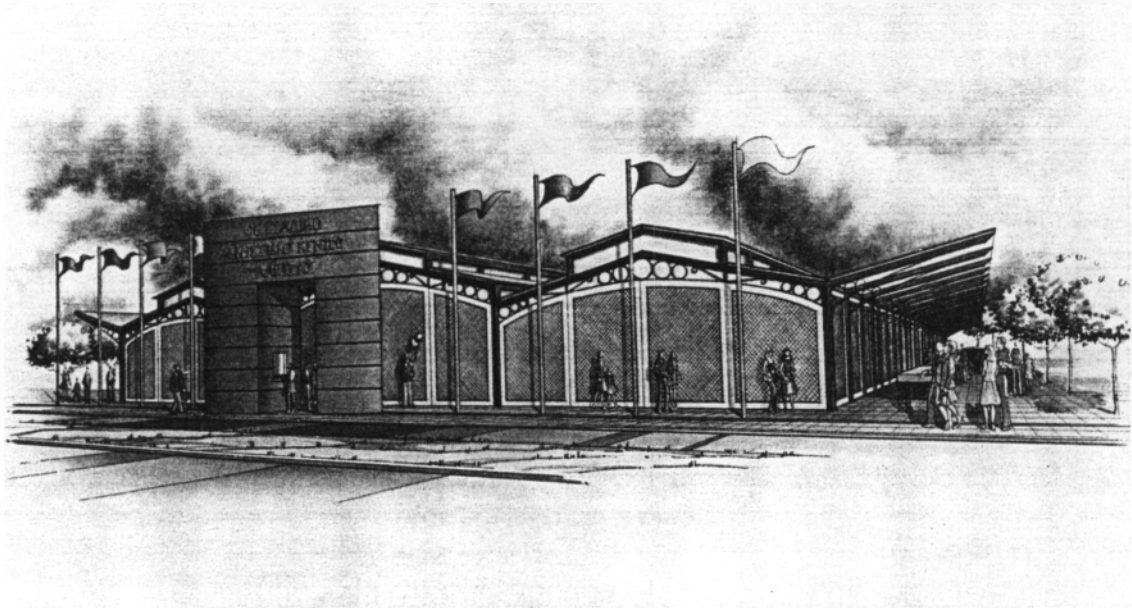
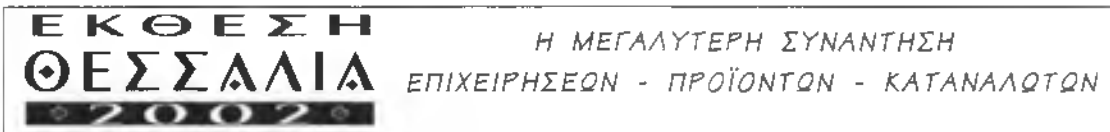
ΕΚΘΕΤΗΡΙΟΣ ΧΩΡΟΣ ΠΑΡΟΧΕΣ

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΑΡΟΧΕΣ

1. Εκθεσικός χώρος 9.000 τ.μ.
2. Προστασία εκθεσιακού χώρου
3. Ασφαλιστική κάλυψη του εκθεσιακού χώρου
4. Μπαρ
5. Πάρκιν
6. Καθαρισμός των περιπτέρων και των κοινόχρηστων χώρων
7. Μεγαφωνική εγκατάσταση
8. Χώροι υγιεινής
9. 24ωρη φύλαξη του Εκθεσιακού Κέντρου
10. Προσκλήσεις για δωρεάν είσοδο επισκεπτών

ΠΑΡΟΧΕΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ

1. Περίπτερο ύψους 2.5 μέτρων και άνω με ειδική συμφωνία
2. Ένα γραφείο
3. Ασφαλιστική κάλυψη των εκθεμάτων από τρομοκρατικές ενέργειες και πειρός
4. Δύο καρέκλες
5. Φωτισμός περιπτέρου 100W ανά 3 τ.μ. και 1 πρίζα 500 W
6. Μετώπη με την επωνυμία της επιχείρησης
7. Μοκέτα δαπέδου και μοκέτα διαδρόμου άλλου χρώματος
8. Σταχτοδοχείο και καλάθι ακρήστων



**Καθημερινές κληρώσεις με πλούσια δώρα
Οι οργανωτές θα κληρώσουν ένα αυτοκίνητο Ι.Χ.**

Η επιχείρηση **ΠΡΟΒΟΛΗ - ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ** που ανέλαβε τη διεκπεραίωση της έκθεσης με τη δεκάχρονη εμπειρία της στις διοργανώσεις και με στελέχη υψηλής εξειδίκευσης διασφαλίζει την επιτυχία της έκθεσης.

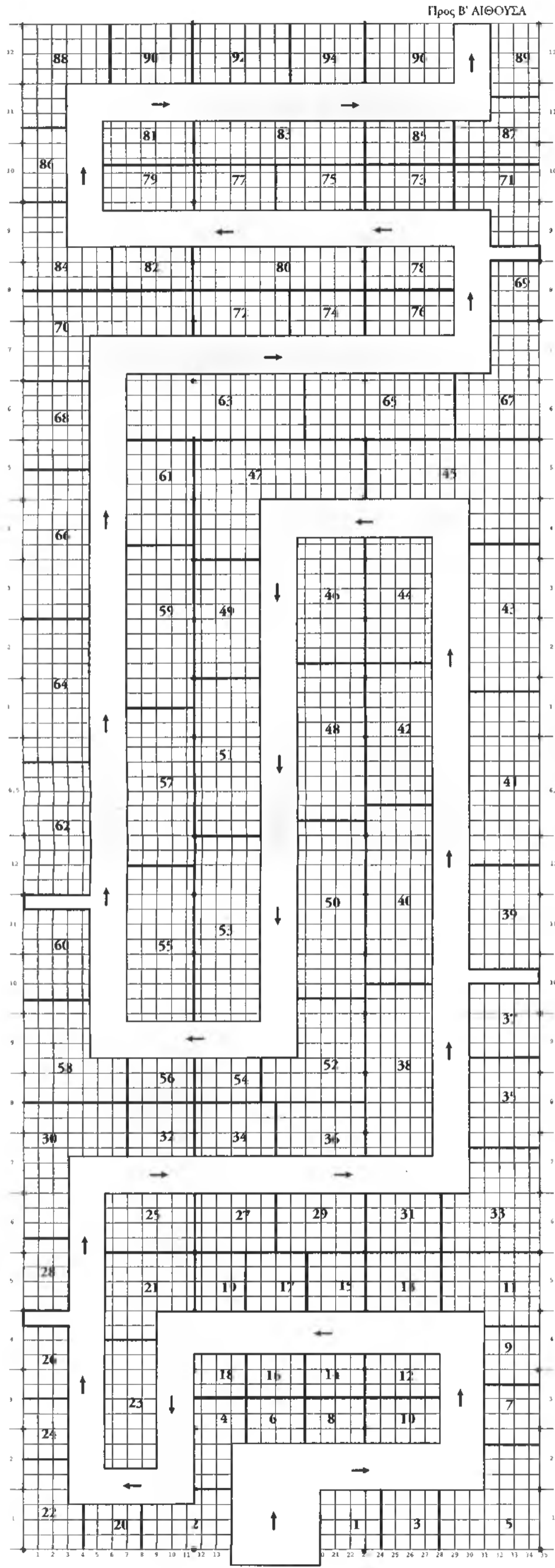
ΠΡΟΒΟΛΗ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ
Trade marketing · Advertising · Promotion

Αιολίδος 3 - Λάρισα

Τηλ.: 0410 670410 Fax.: 0410 670411 Κιν.: 0937001010

**ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ
Α' ΑΙΘΟΥΣΑΣ**



ΣΕΡΒΙΤΣΙΑ,
ΦΩΤΙΣΤΙΚΑ
ΚΡΥΣΤΑΛΛΙΝΑ ΕΙΔΗ
ΛΕΗΜΙΚΑ,
ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ
ΛΑΪΚΗ ΤΕΧΝΗ

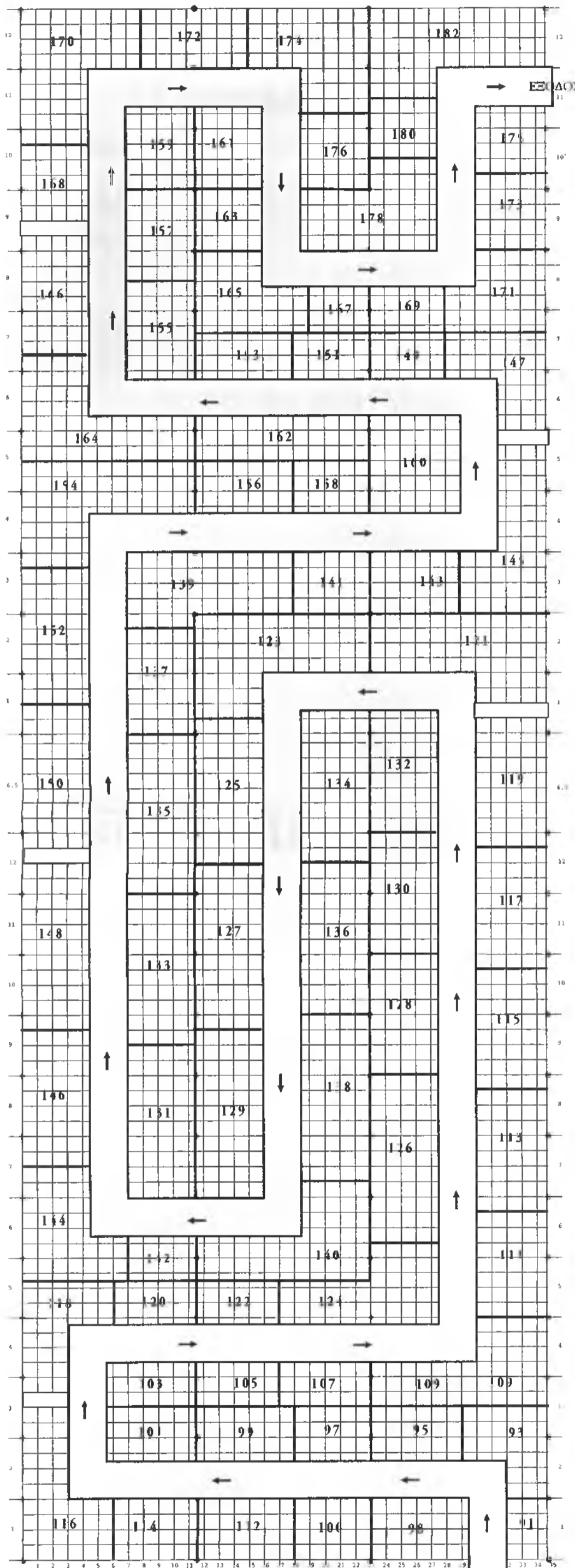
ΕΠΙΠΛΑ
ΣΑΛΟΝΙΑ,
ΤΡΑΠΕΖΑΡΙΕΣ
ΚΡΕΒΑΤΟΚΑΜΑΡΕΣ
ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ -
ΜΠΑΝΙΟΥ -
ΠΑΙΔΙΚΑ -
ΕΞΟΧΗΣ
ΜΙΚΡΟΕΠΙΠΛΑ

ΚΡΑΤΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ
ΒΙΒΛΙΑ, ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤ / ΣΗΣ
ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ,
ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ

ΕΙΣΟΔΟΣ

Υπάρχει η δυνατότητα να γίνει αυξομειώση των περιπτέρων ή και ένωση αυτών.

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ
Β' ΑΙΘΟΥΣΑΣ



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΕΞ/ΣΜΟΣ
ΤΡΟΦΙΜΑ - ΠΟΤΑ
ΕΙΔΗ ΘΑΛΑΣΣΗΣ -
ΑΝΑΨΥΧΗΣ -
ΚΥΝΗΓΙΟΥ
ΠΡΟΪΟΝΤΑ - ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ
& ΑΓΡΟΤΙΚΑ

ΨΥΞΗ - ΘΕΡΜΑΝΣΗ
ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ
ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ
ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ
ΨΕΥΔΟΡΟΦΕΣ
ΓΚΑΡΑΖΟΠΟΡΤΕΣ
ΤΖΑΜΙΑ, ΚΡΥΣΤΑΛΛΑ
ΚΑΓΚΕΛΑ
ΧΡΩΜΑΤΑ
ΗΛΙΑΚΟΙ ΘΕΡΜΟΣΙΦΩΝΕΣ
ΜΑΡΜΑΡΑ,
ΤΖΑΚΙΑ
ΜΟΝΩΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ
ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ
ΤΕΝΤΕΣ

ΧΑΛΙΑ, ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ
ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΕΣ
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

συνεχεια απο Α' ΑΙΘΟΥΣΑ

Υπάρχει η δυνατότητα να γίνει αυξομειώωση των περιπτέρων ή και ένωση αυτών.

ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΙΑ 2002

11 - 19 ΜΑΪΟΥ 2002

Η ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ - ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ - ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Δήλωση
Συμμετοχής
Εκθέτη

Α. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΚΘΕΤΗ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ / ΕΙΔΟΣ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

ΟΔΟΣ

ΑΡΙΘΜΟΣ

Τ.Κ.

ΠΕΡΙΟΧΗ

ΤΗΛ: FAX Α.Φ.Μ. Δ.Ο.Υ.

ΑΡΜΟΔΙΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΤΗΛ FAX

Β. ΠΡΟΕΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΧΩΡΟΥ

ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ ΑΡΧΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ Μ²

ΤΙΜΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ Ευρώ δρ. ΣΥΝΟΛΟ ΕΥΡΩ δρχ.

Φ.Π.Α. 18 % δρχ.

ΤΕΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΕΥΡΩ δρχ.

Γ. ΔΙΑΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ

Α) 50% ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΔΗΛΩΣΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Β) ΤΟ ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΤΟΥ ΠΟΣΟΥ ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΕΝΑΡΞΗ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ ΜΕ ΕΠΙΤΑΓΗ ΛΗΞΕΩΣ 31 / 7

Δ. ΜΕΤΩΠΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ

ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕ ΝΑ ΣΗΜΕΙΩΣΕΤΕ ΤΗΝ ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ ΣΑΣ ΟΠΩΣ ΘΕΛΕΤΕ ΝΑ
ΑΝΑΓΡΑΦΕΙ ΣΤΗ ΜΕΤΩΠΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ ΣΑΣ.

Ε. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΑΤΑΛΟΓΟ ΕΚΘΕΤΩΝ

ΔΑΚΤΥΛΩΓΡΑΦΗΣΤΕ ΤΑ ΠΛΗΡΗ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΑΣ ΜΕ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΕΠΘΥΜΕΙΤΕ ΝΑ ΚΑΤΑΧΩΡΗΘΕΙΤΕ
ΣΤΟΝ ΚΑΤΑΛΟΓΟ ΕΚΘΕΤΩΝ

Ο ΥΠΟΓΡΑΦΩΝ ΣΥΜΦΩΝΩ ΜΕ ΤΑ ΑΝΩΤΕΡΩ ΚΑΙ ΔΗΛΩΝΩ ΟΤΙ ΘΑ ΤΗΡΗΣΩ ΑΝΕΠΙΦΥΛΑΚΤΑ ΤΟΥΣ
ΟΡΟΥΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΟΡΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

.....
ΥΠΟΓΡΑΦΗ - ΣΦΡΑΓΙΔΑ

.....
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ

ΟΙ ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΥΠΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΙΑ 2002
ΣΤΟ ΤΗΛ.: 0410 670410 FAX.: 0410 670411

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΙΑ 2002

Σε περίπτωση που αυξομειωθούν οι χώροι στις κατηγορίες των επαγγελματιών τότε το αρχικό σχέδιο θα αλλάξει και ο εκθέτης θα ειδοποιηθεί ένα μήνα πριν από την Έκθεση για την τελική θέση του περιπτέρου του, που θα είναι ίδια σε τ.μ.

1. α) Για τη συμμετοχή απαιτείται η συμπλήρωση του ειδικού εντύπου συμμετοχής εκθέτη.

Η υπογραφή του ενδιαφερομένου στο ειδικό έντυπο συμμετοχής συνευάγεται την πλήρη αποδοχή των όρων των παρόντων κανονισμών,

β) Μετά την υπογραφή της δήλωσης συμμετοχής, ο συμμετέχων δεν δικαιούται να ακυρώσει τη συμμετοχή του. Αν, για λόγους ανωτέρας βίας στο πρόσωπο του συμμετέχοντος, ο συμμετέχων αδυνατεί να συμμετάσχει στην έκθεση, οφείλει να ειδοποιήσει αμέσως με έγγραφη δήλωση του, τους οργανωτές. Στην περίπτωση αυτή, οι οργανωτές θα θεωρήσουν το χώρο ελεύθερο και θα προσπαθήσουν να τον διαθέσουν κατά την κρίση του, χωρίς να απαλλάσσεται ο συμμετέχων από την υποχρέωση καταβολής ολόκληρου του ποσού συμμετοχής, όπως προκύπτει από τη σχετική αίτηση. Εάν πάντως διατεθεί σε τρίτον κατόπιν ακύρωσης συμμετοχής, από τον ακυρώσαντα παρακρατείται το 20% του συνολικού ποσού συμμετοχής, έναντι των γενικών εξόδων του οργανωτή.

2. α) Οι οργανωτές έχουν την υποχρέωση να παραδώσουν στους συμμετέχοντες το χώρο παρουσιάσεως των εκθεμάτων τους 3 ημέρες πριν από την έναρξη της Εκθέσεως για τους εκθέτες που έχουν χώρο άνευ δομής. Επίσης 2 ημέρες πριν για τους εκθέτες που θα παραλάβουν δομημένο ή έτοιμο περίπτερο, β) Μέχρι την 12.00 μεσημβρινή της ημέρας έναρξεως της Εκθέσεως ο συμμετέχων πρέπει να έχει ολοκληρώσει την εγκατάσταση και διακόσμηση του περιπτέρου του.

γ) Ο συμμετέχων δε δικαιούται να μεταβάλει ή τροποποιήσει καθ' οιονδήποτε τρόπο την κατασκευή ή τη δομή των εκθεσιακών χώρων χωρίς την προηγούμενη γραπτή έγκριση των οργανωτών, δ) Επισκευές και μετατροπές με προσθήκη ή αφαίρεση υλικών είναι δυνατό να γίνονται με έγγραφη συγκατάθεση των οργανωτών κατά τις ώρες που οι

εκθεσιακοί χώροι θα είναι κλειστοί στο κοινό, ε) Πριν από τη λήξη της Εκθέσεως απαγορεύεται ρητά η εκκένωση των περιπτέρων ή η απομάκρυνση εκθεμάτων, στ) Ο συμμετέχων οφείλει να επιστρέψει τον παραδοθέντα χώρο ελεύθερο το αργότερο μέχρι τις 18.00 της επόμενης ημέρας από τη λήξη της εκθέσεως. Ζημιές, που θα διαπιστωθούν κατά την παράδοση και προέρχονται από τους εκθέτες ή τους προσκληθέντες από αυτούς, χρεώνονται στον εκθέτη. Οτιδήποτε παραμείνει στο χώρο μετά την εν λόγω παράδοση επιτρέπεται να διατεθεί ή καταστραφεί κατά την απόλυτη κρίση των οργανωτών. Οποιαδήποτε έξοδα ή άλλες ζημιές προκύψουν εξ αυτού ή από καθυστέρηση στην παράδοση του χώρου πέραν της ως άνω τεθείσης προθεσμίας, αυτά θα βαρύνουν εις το ακέραιο τον συμμετέχοντα.

3. α) Για την παραλαβή του χώρου από το συμμετέχοντα απαιτείται σημείωμα της διαχείρισεως ότι έχει εκπληρώσει τις συμβατικές υποχρεώσεις του προς τους οργανωτές. β) Οι χώροι παρουσιάσεως ενοικιάζονται αποκλειστικά στο συμμετέχοντα ή τους νόμιμους αντιπροσώπους του. Η μερική ή ολική υπενοικίαση του χώρου ή η δωρεάν παραχώρηση του σε τρίτους απαγορεύεται, γ) Οι συμμετέχοντες οφείλουν να μοιράζουν το διαφημιστικό υλικό τους μόνο από τα περίπτερα τους. δ) Διαφήμιση σε οιοδήποτε χώρο της εκθέσεως εκτός περιπτέρων, επιτρέπεται μόνο με την έγγραφη έγκριση των οργανωτών, ε) Κατά τη διάρκεια της λειτουργίας της Εκθέσεως απαγορεύεται η διενέργεια λιανικών πωλήσεων εκθεμάτων μέσα στον εκθεσιακό χώρο (Υ.Α.Κ. - 1452 ΦΕΚ 428/7 Ιουνίου 1994).

4. α) Το ηλεκτρικό ρεύμα παρέχεται μόνο μέσω των οργανωτών ή των εξουσιοδοτημένων εκπροσώπων τους. β) Οποιαδήποτε εργασία αφορά ηλεκτρική εγκατάσταση στους χώρους παρουσιάσεως πρέπει να γίνεται σύμφωνα με τους κανονισμούς της ΔΕΗ και με ευθύνη του συμμετέχοντος, γ) Οι ηλεκτρικές εγκαταστάσεις μπορούν να ελεγχθούν από τους αντιπροσώπους των τοπικών αρχών και πρέπει να πληρούν τους ισχύοντες κανονισμούς.

5. Οι οργανωτές έχουν δικαίωμα:

α) Να αρνηθούν εκθέματα τα οποία κατά την κρίση τους θεωρούνται επικίνδυνα να προκαλέσουν φθορές ή δεν είναι κατάλληλα ή δεν ταιριάζουν με τον θεματικό προσδιορισμό της Έκθεσης, β) Να απαγορεύουν οτιδήποτε - κατά την απόλυτη γνώμη τους - είναι δυνατό να μειώσει το κύρος της εκδηλώσεως. γ) Να ορίζουν και να μεταβάλλουν - κατά την απόλυτη κρίση τους - τις ώρες λειτουργίας της Εκθέσεως, δ) Να απαγορεύουν - κατά την κρίση τους - τη λειτουργία εγκαταστάσεων (π.χ. μηχανήματα ήχου), οι οποίες προκαλούν ενόχληση ή δυσφορία σε άλλους συμμετέχοντες ή στους επισκέπτες.

6. Οι οργανωτές δεν ευθύνονται, ούτε είναι υποχρεωμένοι να αποζημιώσουν τον εκθέτη ή οποιονδήποτε τρίτο, εξαιτίας ατυχήματος ή βλάβης, που θα προκληθεί σε πρόσωπα, εμπορεύματα και εκθέματα, κατά τη διάρκεια της παραμονής τους στο χώρο της εκθέσεως, από οποιαδήποτε φυσική ή τεχνική αιτία που να ωφείλεται από το μη επιμελές στήσιμο του περιπτέρου των εκθετών. Δεν ευθύνονται επίσης, για κλοπές και απώλειες, καθώς και καταστροφές από φυσικά φαινόμενα. Γι' αυτό συνιστάται στους εκθέτες να γίνεται ασφάλιση για κάθε κίνδυνο. Κατά τη διάρκεια λειτουργίας της έκθεσης, οι εκθέτες είναι οι ίδιοι υπεύθυνοι για την ασφάλεια των κοινόχρηστων χώρων.

7. Τα εκθέματα είναι ασφαλισμένα σε ασφαλιστική εταιρία για καλύψεις πυρός και τρομοκρατικών ενεργειών.

8. Μετά το πέρας της έκθεσης και κατά την αποχώρησή του ο εκθέτης υποχρεούται να φέρει μαζί του το δελτίο αποστολής για την απομάκρυνση των εκθεμάτων και το ειδικό σημείωμα από το λογιστήριο των οργανωτών.

9. Οι μετόπες στους διαδρόμους θα έχουν ενιαία γραφή και απαγορεύεται η τοποθέτηση άλλων μηνυμάτων.

10. Απαγορεύεται η καταστροφή της δομής με καρφιά ή άλλα αιχμηρά αντικείμενα, επίσης απαγορεύεται το κάρφωμα στο δάπεδο καθώς και η οποιαδήποτε πάκτωση.

ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΙΑ 2002

11-19 ΜΑΪΟΥ 2002

Η ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ, ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

επιτολή
προμήθειας
πρόσθετου
εξοπλισμού

ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕ ΟΠΩΣ ΜΑΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΣΕΤΕ ΤΟΝ ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΠΡΟΣΘΕΤΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ:

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΙΑΣ
 ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
 ΤΗΛ ΟΔΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ Τ.Κ. ΠΕΡΙΟΧΗ
 FAX Α.Φ.Μ. Δ.Ο.Υ.
 ΕΝΤΟΛΟΔΟΤΗΣ ΤΗΛ
 ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

.....
ΣΦΡΑΓΙΔΑ - ΥΠΟΓΡΑΦΗ

.....
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ

1. Γραφείο	X 17 ευρώ/τεμ. =	ευρώ
2. Κάθισμα	X 9 ευρώ/τεμ. =	ευρώ
3. Κύβος 0,50X0,50X0,60cm	X 9 ευρώ/τεμ. =	ευρώ
4. Κύβος 0,50X0,50X0,80	X 11 ευρώ/τεμ. =	ευρώ
5. Ράφι 1μ.Χ0,25cm	X 8 ευρώ/τεμ. =	ευρώ
6. Πάγκος τρέχον μέτρο	X 30 ευρώ/μ. =	ευρώ
7. Πτυσσόμενη πόρτα	X 30 ευρώ/τεμ. =	ευρώ
8. Διαχωριστικό πανό 1X2,40	X 10 ευρώ/μ. =	ευρώ
9. Βιτρίνα δαπέδου 0,50X1X1cm	X 30 ευρώ/τεμ. =	ευρώ
10. Γράμματα επωνυμίας 10cm	X 0,75 ευρώ/τεμ. =	ευρώ
11. Γράμματα επωνυμίας 15cm	X 1 ευρώ/τεμ. =	ευρώ
12. Σπότ των 100W	X 6 ευρώ/τεμ. =	ευρώ
13. Προβολέας 500W	X 18 ευρώ/τεμ. =	ευρώ
14. Πρίζα των 500W	X 18 ευρώ/τεμ. =	ευρώ
15. Παροχή Α 2000W	X 59 ευρώ/KW =	ευρώ
16. Παροχή Β 3500W	X 88 ευρώ/KW =	ευρώ
17. Παροχή Γ 4500W	X 132 ευρώ/KW. =	ευρώ
18. Τηλεφωνική σύνδεση	X 45 ευρώ/συνδ. =	ευρώ
19.	
20.	

ΣΥΝΟΛΟευρώ
 Φ.Π.Α. 18%.....ευρώ
 ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ.....ευρώ

ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΙΑ 2002

11-19 ΜΑΪΟΥ 2002

Η ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ, ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

εντολή
καταχώρισης
καταλόγου
εκθετών

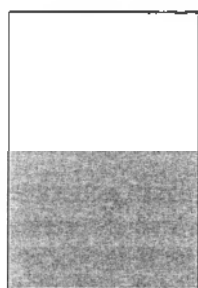
ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕ ΝΑ ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΕΤΕ ΤΗΝ 4/ΧΡΩΜΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΜΑΣ ΣΤΟΝ ΚΑΤΑΛΟΓΟ ΕΚΘΕΤΩΝ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ 2002

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
ΤΗΛ. ΟΔΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ Τ.Κ. ΠΕΡΙΟΧΗ
..... FAX Α.Φ.Μ. Δ.Ο.Υ.
ΕΝΤΟΛΟΔΟΤΗΣ ΤΗΛ.
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΥΛΙΚΟΥ
ΠΟΣΟ ΕΥΡΩ Φ.Π.Α. 18% ΕΥΡΩ ΣΥΝΟΛΟ ΕΥΡΩ
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

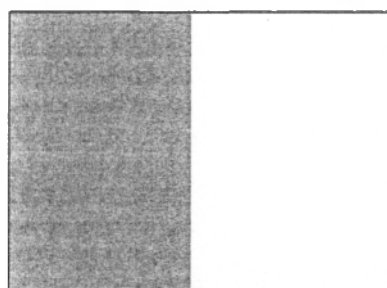
.....
ΣΦΡΑΓΙΔΑ - ΥΠΟΓΡΑΦΗ

.....
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ

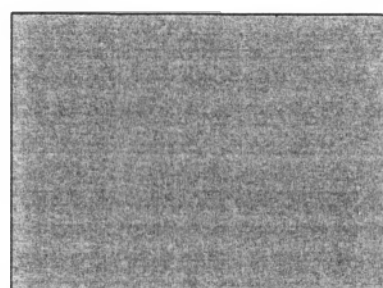
ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΕΩΝ - PRICE LIST



ΗΜΙΣΕΛΙΔΗ 16,5X11,5



ΟΛΟΣΕΛΙΔΗ 16,5X23,5



ΣΑΛΟΝΙ 23X47

ΤΙΜΟΛΟΓΙΟ ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΕΩΝ

ΤΕΤΡΑΧΡΩΜΗ - 4/COLOR

ΟΠΙΣΘΟΦΥΛΛΟ	734 ΕΥΡΩ	-	250.000 δρχ.
ΗΜΙΣΕΛΙΔΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ	162 ΕΥΡΩ	-	55.000 δρχ.
ΟΛΟΣΕΛΙΔΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ	279 ΕΥΡΩ	-	95.000 δρχ.
ΣΑΛΟΝΙ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ	499 ΕΥΡΩ	-	170.000 δρχ.

* Ο ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ ΘΑ ΕΚΤΥΠΩΘΕΙ ΣΕ 30.000 ΑΝΤΙΤΥΠΑ ΚΑΙ ΘΑ ΜΟΙΡΑΖΕΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ ΣΤΙΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ, ΣΤΟΥΣ ΕΠΙΣΗΜΟΥΣ ΚΑΙ ΣΤΟΥΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ.

* ΟΙ ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΣΕΛΙΔΑΣ ΕΙΝΑΙ 16,5X23,5 ΕΚ.

* Ο ΔΙΑΦΗΜΙΖΟΜΕΝΟΣ ΕΠΙΒΑΡΥΝΕΤΑΙ ΜΕ ΦΠΑ 18% ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΤΑ ΕΞΟΔΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΜΑΚΕΤΑΣ (ΕΑΝ ΧΡΕΙΑΣΤΕΙ ΝΑ ΦΙΛΟΤΕΧΝΗΘΕΙ) ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΞΙΑ ΤΩΝ ΔΙΑΧΩΡΙΣΜΩΝ (ΦΙΛΜ) ΤΗΣ ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΕΩΣ, ΕΦΟΣΟΝ ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ.

ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΙΑ 2002

11-19 ΜΑΪΟΥ 2002

Η ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ, ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

εντολή
προμήθειας
διαφημιστικών
Stand

ΠΑΡΑΚΑΛΟΥΜΕ ΝΑ ΜΑΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΣΕΤΕ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ STAND.

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

ΤΗΛ ΟΔΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ Τ.Κ. ΠΕΡΙΟΧΗ
.FAX Α.Φ.Μ. Δ.Ο.Υ.

ΕΝΤΟΛΟΔΟΤΗΣ ΤΗΛ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΥΛΙΚΟΥ

ΠΟΣΟΕΥΡΩ Φ.Π.Α. 18%ΕΥΡΩ ΣΥΝΟΛΟΕΥΡΩ

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

.....

.....

.....

.....
ΣΦΡΑΓΙΔΑ - ΥΠΟΓΡΑΦΗ

.....
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ STAND



STAND ΤΥΠΟΥ "ΑΡΑΧΝΗ"



STAND ΤΥΠΟΥ "ΛΑΒΑΡΑΚΙ"



ΛΑΒΑΡΟ

ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ STAND

STAND ΤΥΠΟΥ "ΑΡΑΧΝΗ"	ΔΙΑΣΤ. 80X190	244 ΕΥΡΩ	-	83.000 δρχ.
" "	ΔΙΑΣΤ. 60X120	170 ΕΥΡΩ	-	58.000 δρχ.
" "	ΔΙΑΣΤ. 120X215	308 ΕΥΡΩ	-	105.000 δρχ.
STAND ΤΥΠΟΥ "ΛΑΒΑΡΑΚΙ"	ΔΙΑΣΤ. 70X120	229 ΕΥΡΩ	-	78.000 δρχ.
ΛΑΒΑΡΑ ΜΟΝΗΣ ΟΨΗΣ ΚΟΜΠΛΕ ΤΟ Τ.Μ.		68 ΕΥΡΩ	-	23.000 δρχ.
ΛΑΒΑΡΑ ΔΙΠΛΗΣ ΟΨΗΣ ΚΟΜΠΛΕ ΤΟ Τ.Μ.		106 ΕΥΡΩ	-	36.000 δρχ.

* Ο ΕΝΤΟΛΕΑΣ ΕΠΙΒΑΡΥΝΕΤΑΙ ΜΕ ΦΠΑ 18% ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΤΑ ΕΞΟΔΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΜΑΚΕΤΑΣ (ΕΑΝ ΧΡΕΙΑΣΤΕΙ ΝΑ ΦΙΛΟΤΕΧΝΗΘΕΙ)

ΤΡΙΚΑΛΑ 7 / 4/ 1997

Προς τον Πρόεδρο &
το Δ.Σ. του Επιμελητηρίου Τρικάλων

Μετά την επίσκεψή μου στην πόλη BRESSUIRE της Γαλλίας κατά το χρονικό διάστημα από 22 - 24 Μαρτίου 1997 με την ευκαιρία της εμπορικής έκθεσης έχω να αναφέρω τις εξής παρατηρήσεις και προτάσεις:

Η πόλη BRESSUIRE είναι μία πόλη 15.000 κατοίκων και βρίσκεται νότια του Παρισιού. Η διοργάνωση της έκθεσης με τη σημερινή της μορφή είναι η μετεξέλιξη της παλιάς ζωο-πανηγύρης που γινόταν πριν πενήντα χρόνια με σκοπό την πώληση μοσχάρων με τα οποία κατά κύριο λόγο ασχολούνταν οι κάτοικοι της. Σήμερα η έκθεση αποτελεί μία σύγχρονη διοργάνωση που καλύπτει ένα χώρο 10 περίπου στρεμμάτων με πολύ μεγάλη ποικιλία εκθεμάτων τόσο της τοπικής παραγωγής όσο και των εμπορεύσιμων προϊόντων γενικού ενδιαφέροντος.

Η έκθεση της BRESSUIRE τα τελευταία πέντε χρόνια τείνει να πάρει διεθνή μορφή με προβολή τόσο των προϊόντων όσο και των πνευματικών - καλλιτεχνικών δραστηριοτήτων. Αρχίζει πάντα την προτελευταία Παρασκευή του Μαρτίου και διαρκεί πέντε μέρες, φέτος ξεκίνησε από την Παρασκευή 21/3/1997 και διήρκεσε έως την Τρίτη 25/3/1997. Κάθε χρόνο καλούν μια πόλη από μια διαφορετική χώρα που την έχουν επιλέξει αυτοί οι ίδιοι, φέτος ήταν καλεσμένη η ARICA από τη Χιλή, πέρσι κάποια πόλη του Καναδά παλαιότερα από το Μαρόκο τη Ρωσία κτλ. Παρέχουν ένα εκθεσιακό χώρο περίπου 900-1000 τμ. στην πόλη που προσκαλούν, για να εκθέσει ότι παράγεται και γενικά χαρακτηρίζει την τοπική της φυσιογνωμία. Επίσης τους παρέχουν κάθε διευκόλυνση για διακόσμηση και ντεκόρ και γενικά ό,τι αφορά τη διαμόρφωση του χώρου. Παράλληλα γίνονται διάφορες εκδηλώσεις με μουσικά συγκροτήματα - χορευτικά και γενικά προβάλλεται όλη η πολιτιστική κληρονομιά των φιλοξενούμενων. Τα εστιατόρια καλύπτουν έκταση 1.000τμ. και προς τιμήν των καλεσμένων όλα τα σερβιριζόμενα είδη για όλες τις ημέρες είναι δικής



τους προέλευσης. Το ωράριο λειτουργίας της έκθεσης είναι από τις 9 π.μ. έως 7μ.μ. Τους καλύπτουν όλα τα έξοδα μεταφοράς, τους φιλοξενούν σε σπίτια και τους παρέχουν διατροφή είτε στα σπίτια που τους φιλοξενούν, είτε σε εστιατόρια που έχουν στους χώρους της έκθεσης.

Πιστεύω ότι πρέπει να ανταποκριθούμε στο κάλεσμα της οργανωτικής επιτροπής της BRESSUIRE και να συμμετάσχουν τα Τρίκαλα στην επόμενη έκθεση τους που θα γίνει από 22/3/98 έως 26/3/98. Δίνεται μια ευκαιρία στο νομό των Τρικάλων να δείξει την παραγωγή του σε μια νέα αγορά. Οι επιχειρήσεις των Τρικάλων μπορούν να δημιουργήσουν συνεργασίες, ν' ανοίξουν νέους ορίζοντες και να συνάψουν έτσι εμπορικές συμφωνίες με αγορές άλλων κρατών. Αυτό όμως όπως καταλαβαίνετε θα χρειασθεί αρκετά μεγάλη προετοιμασία αν θέλουμε να έχουμε μια αξιόλογη εμφάνιση. Επίσης θα μας δοθεί η ευκαιρία να δείξουμε σε όλο τον Ελληνισμό της Γαλλίας και των γύρω κρατών που θα καλέσουμε να επισκευτούν την έκθεση, την παραγωγική φυσιογνωμία των Τρικάλων που είναι πάρα πολύ πλούσια

Εκείνο το οποίο θα ήθελα να επισημάνω και που θα πρέπει να δώσουμε την προσοχή μας είναι η δυνατότητα της τουριστικής προβολής τους νομού μας με κατάλληλο φωτογραφικό ή άλλο υλικό που θα πάρουμε από τη Νομαρχία (σχετικά με την προβολή των Μετεώρων, Καλαμπάκας, του ορεινού όγκου της Πίνδου, των Τρικάλων κλπ.) και το οποίο διαθέτει και προβάλλει σε ξένες τουριστικές εκθέσεις.

Τα είδη που κατά τη γνώμη μου μπορούν να παρουσιασθούν είναι *Παραδοσιακά Γλυκά και Μαρμελάδες, Τυροκομικά είδη, Αναψυκτικά - Χυμοί - Ποτά, Μάλλινα είδη, Είδη Ρουχισμού, Ηλεκτρολογικό υλικό, Γεωργικά μηχανήματα, Εικόνες - Εκκλησιαστικά είδη, Έπιπλα παραδοσιακά, μοντέρνα, και μικροέπιπλα, Είδη αγγειοπλαστικής* και πολλά άλλα που σε συνεργασία με το επιμελητήριο θα μπορέσουμε να συντάξουμε μια μεγάλη λίστα. Σημειωτέον δε ότι μπορούν τα είδη να πωλούνται και λιανικώς.

Η πόλη της BRESSUIRE μπορεί να μην είναι πάρα πολύ μεγάλη, έχει όμως πάρα πολλούς επισκέπτες η έκθεση. Οι Γάλλοι μας διαβεβαίωσαν ότι πέρσυ οι Καναδοί είχαν

συνάψει αξιόλογες εμπορικές συμφωνίες με οίκους της Γαλλίας.

Ο αριθμός των ατόμων που θα αποτελέσει την εμπορική αποστολή μπορεί να κυμανθεί από 50 έως 100. Θα χρειαστεί όμως και μια ομάδα καλλιτεχνών και αυτό θα γίνει σε συνεργασία με το Δήμο Τρικάλων, η οποία θα αποτελείται από μιά ορχήστρα δημοτικής και λαϊκής μουσικής και ένα χορευτικό συγκρότημα. Ακόμα απαραίτητα θα συνοδεύει την αποστολή και μάγειρας για την παρασκευή των Ελληνικών - Τρικαλινών φαγητών. Ο αριθμός των ατόμων αυτών θα είναι 80 - 120.

Όπως τόνισα και πιο πάνω, η προετοιμασία της αποστολής θα πρέπει να γίνει πολύ καλά και να ξεκινήσει από τώρα ώστε οι επιχειρήσεις που θα συμμετέχουν να έχουν αρκετό χρόνο προετοιμασίας για να έχουν και τα ανάλογα αποτελέσματα.

Τελειώνοντας θα ήθελα να ευχαριστήσω τον πρόεδρο του επιμελητηρίου κων Δημήτριο Σαράντη για την τιμή που με έκανε να εκπροσωπίσω το επιμελητήριο στην έκθεση της BRESSUIRE.

Με τιμή
Στέργιος Ζυγουράκης