

**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΛΕΓΚΤΙΚΗΣ**

ΤΕΙ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ
ΤΜΗΜΑ
ΕΚΔΟΣΕΩΝ & ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ ALPHA COPY – NOKIA



ΓΡΟΥΜΠΟΥ ΕΛΕΝΗ

**ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ : ΚΟΥΠΟΥΖΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΚΑΛΑΜΑΤΑ 2005**

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Πρόλογος.....	σελ.1
---------------	-------

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ

Πολυεθνικές Επιχειρήσεις

1.1	Επενδύσεις.....	σελ.3
1.2	Ιστορική Αναδρομή.....	σελ.5
1.3	Η Διοικητική λειτουργία και ο σκοπός της διοίκησης.....	σελ.6
1.4	Κόστος λειτουργίας πολυεθνικών επιχειρήσεων.....	σελ.6
1.5	Τεχνολογία και τεχνολογική έρευνα στην Ελλάδα.....	σελ.7
1.6	Οι πολυεθνικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα.....	σελ.7
1.7	Γιατί η Ελλάδα χρειάζεται ξένες επενδύσεις.....	σελ.8

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

Η Εταιρία ALPHA COPY – NOKIA

2.1	Η Εταιρία.....	σελ.10
2.1.1	Ιστορική Αναδρομή.....	σελ.10
2.1.2	Η φιλοσοφία της ALPHA COPY.....	σελ.11
2.1.3	Σημαντικοί σταθμοί.....	σελ.13
2.1.4	Διακρίσεις για την ALPHA COPY – NOKIA.....	σελ.14
2.1.5	Εκπρόσωποι της ALPHA COPY – NOKIA.....	σελ.15
2.2	Τα προϊόντα της ALPHA COPY – NOKIA.....	σελ.17
2.2.1	Κινητή τηλεφωνία.....	σελ.17
2.2.2	Ψηφιακός αυτοματισμός γραφείου MINOLTA.....	σελ.18
2.2.3	Ψηφιακή δορυφορική τηλεόραση.....	σελ.19
2.3	Ανάλυση των τμημάτων της εταιρίας.....	σελ.20
2.4	Πελάτες – Συνεργάτες.....	σελ.21

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ

Χρηματοοικονομική ανάλυση της εταιρίας

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ

3.1	Τριμηνιαίες και ετήσιες πληροφορίες.....	σελ.25
3.1.1	Η NOKIA στο 3 ^ο τρίμηνο του 2003.....	σελ.25

3.1.2	ΝΟΚΙΑ Δεκέμβριος 31, 2003.....	σελ.25
3.1.3	Αλλαγές στο μετοχικό κεφάλαιο.....	σελ.27
3.1.4	Δίκτυα ΝΟΚΙΑ το 2003.....	σελ.27
3.2	ΝΟΚΙΑ 1999 – 2003.....	σελ.27
3.2.1	Αναφορά κέρδους και ζημιάς.....	σελ.29
3.2.2	Φύλλο ισολογισμού.....	σελ.29
3.2.3	Αναλογίες κλειδιά και οικονομικοί δέκτες.....	σελ.30
3.3	Οικονομική πορεία της ALPHA COPY – ΝΟΚΙΑ.....	σελ.32
3.3.1	Έσοδα.....	σελ.32
3.3.2	Κέρδη.....	σελ.32
3.3.3	Κεφάλαιο.....	σελ.33
	<u>ΕΓΧΩΡΙΑ</u>	
3.4	Ισολογισμοί 2000-2001.....	σελ.34
	Κατάσταση λογ/μου αποτελεσμάτων χρήσης 2000-2001.....	σελ.37
	Πίνακες Διάθεσης Αποτελεσμάτων 2000-2001.....	σελ.38
	Ισολογισμοί 2002-2003.....	σελ.39
	Κατάσταση λογ/μου αποτελεσμάτων χρήσης 2002-2003.....	σελ.42
	Πίνακες Διάθεσης Αποτελεσμάτων 2002-2003.....	σελ.43
3.4.1	Ανάλυση Ισολογισμών – Πηγές και χρήσεις κεφαλαίων.....	σελ.44
3.5	Κατάστασης κοινού μεγέθους.....	σελ.46
3.5.1	Ανάλυση κατάστασης κοινού μεγέθους.....	σελ.47
3.6	Αριθμοδείκτες και ανάλυση αυτών.....	σελ.48
	Συμπέρασμα.....	σελ.60
	Βιβλιογραφία.....	σελ.62

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Οι πολυεθνικές επιχειρήσεις αποτελούν ένα φαινόμενο με αυξητικές τάσεις τις τελευταίες δεκαετίες. Εμφανίστηκαν στις αρχές του 20^{ου} αιώνα με την ίδρυση των πρώτων εταιριών με έδρα σε περισσότερες από μια χώρες και μετόχους διαφόρων εθνικοτήτων. Το τέλος του Β' παγκοσμίου πολέμου έδωσε την ώθηση για την καλπάζουσα ανάπτυξη και εξάπλωση αυτής της μορφής των επιχειρήσεων. Η έκρηξη της βιομηχανίας τις επόμενες δεκαετίες αποτέλεσε μια πρόσθετη συνισταμένη, η οποία συντέλεσε στην εδραίωση και εξέλιξη του φαινομένου.

Μια από τις πολυεθνικές επιχειρήσεις που διαθέτει εμπειρία ετών, άρτια οργάνωση, σύγχρονες μεθόδους διοίκησης και οργάνωσης και φυσικά παγκόσμια φήμη, είναι η Φιλανδική εταιρία NOKIA. Η NOKIA, μια από τις πλέον αναγνωρισμένες και επιτυχημένες εταιρίες κινητής τηλεφωνίας παγκοσμίως, εισχώρησε στην Ελληνική αγορά το 1993 μέσα από την άκρως επιτυχημένη και συνεργασία της με την ALPHA COPY.

Σκοπός λοιπόν της παρούσας εργασίας είναι η παρουσίαση και η εξέταση της εξελεγκτικής πορείας της NOKIA τόσο σε διεθνές επίπεδο, αλλά κυρίως στην Ελληνική αγορά. Η παράθεση των γενικότερων χαρακτηριστικών των πολυεθνικών εταιριών, η σύγκριση αυτών με τα στοιχεία που συγκεντρώνει η εταιρία NOKIA και η διαχρονική μελέτη των μεγεθών της εταιρίας, αποτελούν άξονες για την ανάλυση αυτή.

Το κεφάλαιο 1 κάνει λόγο για τις πολυεθνικές επιχειρήσεις γενικότερα. Προσδιορίζει χρονικά την εμφάνιση τους και υπογραμμίζει τους λόγους που οδήγησαν στην εμφάνιση αυτή. Παρουσιάζονται τα χαρακτηριστικά που έχουν οι πολυεθνικές εταιρίες και πως οι επιχειρήσεις που τα διαθέτουν μπορούν να εισχωρήσουν και να επιβιώσουν στην ελληνική πραγματικότητα.

Το κεφάλαιο 2 αναφέρεται στην παρουσία μιας πολυεθνικής εταιρίας στην Ελλάδα. Η NOKIA, σε συνεργασία με την ALPHA COPY, αποτελεί μια δυναμική παρουσία στην ελληνική αγορά. Αυτή η συνένωση δυνάμεων μετρά 12 χρόνια ζωής και ανοδικής πορείας με συμφωνίες-σταθμούς με αντίστοιχες επιχειρήσεις εντός των ελληνικών συνόρων, αλλά και δημιουργία 9 νέων υποκαταστημάτων στην ευρύτερη περιοχή των Βαλκανίων. Παρουσιάζονται επίσης τα προϊόντα της NOKIA και επισημαίνονται οι ανάλογες διακρίσεις και επιβραβεύσεις.

Το κεφάλαιο 3 αποτελεί την χρηματοοικονομική ανάλυση της εταιρίας ALPHA COPY-NOKIA. Επιχειρείται μια παρουσίαση των πωλήσεων και των κερδών αρχικά σε παγκόσμιο επίπεδο και στην συνέχεια παρατίθεται μια μελέτη με τα ελληνικά αντίστοιχα δεδομένα. Οικονομικά στοιχεία, συγκεντρωτικοί πίνακες και ισολογισμοί των τελευταίων ετών βοηθούν στην εκπόνηση συμπερασμάτων όσον αφορά την πορεία της ALPHA COPY-NOKIA.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1



ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

1.1 ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Στην οικονομική βιβλιογραφία συναντά κανείς δύο μορφές ιδιωτικών επενδύσεων. Η πρώτη είναι οι άμεσες επενδύσεις (*investissement directe*) και η δεύτερη οι έμμεσες επενδύσεις (*investissement indirecte*).

Οι άμεσες επενδύσεις αφορούν την δημιουργία ή και την επέκταση της μόνιμης συμμετοχής των ξένων επενδύσεων στις εγχώριες επιχειρήσεις, ενώ στις έμμεσες επενδύσεις γίνεται μεταφορά πόρων από το εξωτερικό για την προμήθεια μετοχών και ομολογιών των εγχώριων εταιριών.

Οι άμεσες διεθνείς επενδύσεις συνδέονται με την παραγωγική ικανότητά τους. Πραγματοποιούνται κυρίως από μεγάλες διεθνείς (*international*), πολυεθνικές (*multinational*) ή υπερεθνικές (*transnational*) επιχειρήσεις και συνδέονται στις χώρες όπου πραγματοποιείται μεταφορά σύγχρονης τεχνολογίας από το εξωτερικό. Οι επιχειρήσεις αυτές διαθέτουν τεράστια εμπειρία, άρτια οργάνωση, σύγχρονες μεθόδους παραγωγής εκμετάλλευσης και διοίκησης και έχουν παγκόσμια φήμη. Τα πλεονεκτήματα αυτά, με την διαδικασία που ακολουθούν οι πολυεθνικές εταιρίες, μεταφέρονται στις χώρες δέκτες των άμεσων διεθνών επενδύσεων.

Σε αντίθεση με τις άμεσες, οι έμμεσες επενδύσεις πραγματοποιούνται με δύο τρόπους:

- α) Με την μορφή χρηματοδότησης βάση συμφωνίας
- β) Με την μορφή χαρτοφυλακίου

Ανάμεσα στους φορείς των άμεσων διεθνών επενδύσεων διακρίνονται και οι πολυεθνικές.

Οι φορείς των άμεσων διεθνών επενδύσεων

Είδος εταιρίας	Ιδιοκτησία	Έδρα της επιχείρησης	Κατανομή ενεργητικού & παθητικού	Τόπος επενδυτικής δραστηριότητας & πραγματοποίησης των κερδών	Σύνθεση προσωπικού της γενικής διεύθυνσης
Διεθνής	Κύριοι μέτοχοι μιας εθνικότητας	Χώρα προέλευσης της μητρικής	Κύρια στην χώρα προέλευσης της μητρικής	Ένα μέρος στη χώρα προέλευσης & ένα μέρος στο εξωτερικό	Κύρια της εθνικότητας της χώρας προέλευσης της μητρικής
Διεθνική	Επικράτηση μετόχων μίας, δύο ή τριών εθνικοτήτων	Σε μία ή δύο χώρες	Σε πολλές χώρες	Σε πολλές χώρες	Επικράτηση δύο ή τριών εθνικοτήτων
Πολυεθνική	Μέτοχοι πολλών χωρών, επικράτηση μετόχων της χώρας προέλευσης της μητρικής	Σε μία ή δύο χώρες	Διεθνής	Σε μεγάλο αριθμό χωρών	Πολλών εθνικοτήτων με επικράτηση της χώρας προέλευσης της μητρικής
Υπερεθνική	Μέτοχοι πλήθους χωρών χωρίς την επικράτηση κανενός	Διεθνής βάση	Διεθνής	Διεθνής	Διεθνής χωρίς επικράτηση μιας εθνικότητας

1.2 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

Το φαινόμενο των πολυεθνικών επιχειρήσεων δεν είναι χαρακτηριστικό αποκλειστικά των τελευταίων χρόνων. Οι ρίζες του βρίσκονται στα τέλη του περασμένου αιώνα και στις αρχές του 20^{ου}. Τότε ιδρύθηκαν οι πρώτες πολυεθνικές οι οποίες πραγματοποιούσαν την ιδιοποίηση των πηγών των α' υλών. Γι' αυτό ήταν μονοπώλια των εταιριών πετρελαίου και εξόρυξης μεταλλευμάτων ή συλλογής φυτικών προϊόντων. Τον καιρό εκείνο η σχέση εξάρτησης της χώρας-δέκτη από την χώρα-βάση έβρισκε υποστήριξη από τον έντονο αποικιοκρατικό καθεστώς.

Οι πολυεθνικές επιχειρήσεις αποτελούν ουσιαστικά προϊόν της μεταπολεμικής εποχής. Η τρομακτική ανάπτυξη τους χρονολογείται από το τέλος του 'B Παγκοσμίου Πολέμου και συμπίπτει με την τεχνολογική επανάσταση και την τεράστια επέκταση και ανάπτυξη στα μέσα και συστήματα μεταφορών και επικοινωνίας. Ανάμεσα στις πρώτες πολυεθνικές επιχειρήσεις μπορούν να αναφερθούν η Shell, η Coca-cola, η Philips και άλλες.

Από το 1945 μέχρι και τα μισά της δεκαετίας του '60 οι ξένες ιδιωτικές επενδύσεις αυξήθηκαν πολύ γρήγορα. Η δεκαετία του '60 από έντονη μαζική έξοδο κεφαλαίου στις Η.Π.Α και την αυξανόμενη εγκατάσταση θυγατρικών στη Δ. Ευρώπη. Το 1970 ο βιομηχανικός τομέας γίνεται όλο και πιο ελκυστικός για τους ξένους επενδυτές.

Γενικότερα παρατηρείται μια έντονη αύξηση των έμμεσων επενδύσεων την περίοδο του 1908-1959 που κατά την περίοδο 1961-1971 ελαττώνεται. Αντίθετα οι άμεσες επενδύσεις το 1971 φτάνουν να αντιπροσωπεύουν το υπερπενταπλάσιο των έμμεσων του ίδιου χρόνου. Αυτό οφείλεται κυρίως στις αυξανόμενες δυνατότητες που προσφέρουν στις πολυεθνικές επιχειρήσεις να πετύχουν υψηλά κέρδη με την εκμετάλλευση των ξένων αγορών παραγωγής και κατανάλωσης.

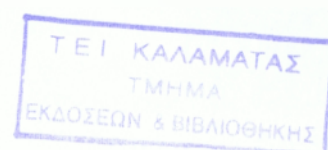
1.3 Η ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ Ο ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Για να χαρακτηριστεί μια εταιρία πολυεθνική πρέπει να έχει κάποια συγκεκριμένα χαρακτηριστικά. Τα κριτήρια ανάλογα με τα χαρακτηριστικά διακρίνονται σε «οικονομικά», «οργανωτικά», και κριτήρια «management». Σύμφωνα με τα «οικονομικά», κάθε επιχείρηση για να θεωρείται πολυεθνική πρέπει να έχει μία ή περισσότερες θυγατρικές μονάδες στο εξωτερικό. Με τα «οργανωτικά» κριτήρια χαρακτηρίζεται ανάλογα με τον βαθμό της οργανωτικής ένταξης των θυγατρικών στη λειτουργία του πολυεθνικού συγκροτήματος στο συνολό του.

Τέλος μπορεί να χαρακτηριστεί πολυεθνική αν η συμπεριφορά της λειτουργεί με έλλειψη εθνικισμού και έχει μια παγκόσμια θεώρηση.

Ο σκοπός της διοίκησης είναι ο προγραμματισμός, η οργάνωση, η στρατηγική, η λήψη αποφάσεων καθώς και ο έλεγχος. Εξαιτίας της διεθνούς λειτουργίας τους έχουν να αντιμετωπίσουν εκτός των προβλημάτων που προκύπτουν σε όλες τις επιχειρήσεις και τα προβλήματα που σχετίζονται με οικονομικούς, νομικούς και κοινωνικοπολιτικούς παράγοντες. Οι παράγοντες αυτοί επιδρούν άμεσα ή έμμεσα στον προγραμματισμό, την υποκίνηση και τον έλεγχο μιας πολυεθνικής.

Ο προγραμματισμός που εντάσσεται στο διεθνές πλαίσιο περιλαμβάνει τη σύνταξη προγραμμάτων και τακτικών για όλες τις φάσεις λειτουργίας των επιχειρήσεων. Ενδιαφέρεται δηλαδή για τον καθορισμό κυρίως των πρωταρχικών και σπουδαιότερων στόχων μέσα στην πολυεθνική επιχείρηση και τα παραρτήματά της.



1.4 ΚΟΣΤΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Βασικό σημείο της λειτουργίας των πολυεθνικών επιχειρήσεων είναι το κόστος λειτουργίας τους. Κύρια βασική τους επιδίωξη είναι η πραγματοποίηση χαμηλού κόστους των προϊόντων που παράγει. Ένα σημαντικό μέρος της διεθνούς κίνησης των κεφαλαίων των προϊόντων και των υπηρεσιών γίνεται μεταξύ των διαφόρων μονάδων των πολυεθνικών συγκροτημάτων. Έτσι μειώνουν το κόστος κάνοντας νέες επενδύσεις. Οι δραστηριότητές τους όμως έρχονται σε αντίθεση με τους στόχους και τα εθνικά συμφέροντα των χωρών.

Για να μειώσουν το κόστος παραγωγής οι πολυεθνικές επιχειρήσεις κατευθύνονται στο μέγεθος της παραγωγικής εκτάσεως καθώς επίσης και στον περιορισμό των γενικών δαπανών που όπως είναι ευνόητο έχουν μεγαλύτερες δυνατότητες σε σχέση με τις μικρές επιχειρήσεις. Έτσι οι γενικές δαπάνες με την αύξηση του όγκου παραγωγής μειώνονται.

1.5 ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Ο ρυθμός των τεχνολογικών μεταβολών σε μια πολυεθνική επιχείρηση προσδιορίζεται από τα οικονομικά και από τις κοινωνικές αξίες. Υπάρχει μεγάλη δυσκολία στην επιλογή της τεχνολογίας. Η επιλογή θα πρέπει να συσχετίζεται με την δυναμικότητα της πολυεθνικής επιχείρησης, με την ποιοτική εξέταση του παραγόμενου προϊόντος και την δυνατότητά του να εισέλθει στην αγορά.

Βασικό σημείο είναι οι εισροές που διατίθενται στην αγορά όπου εδρεύει η επιχείρηση. Επίσης ο βαθμός της εντάσεως των κεφαλαίων θα πρέπει να συνυπολογίζεται στις παραμέτρους επιλογής της τεχνολογίας.

Στην Ελλάδα δαπανάται μικρό ποσοστό του ακαθάριστου εθνικού προϊόντος για τεχνολογική έρευνα. Σύμφωνα με ένα ερωτηματολόγιο που συντάχθηκε η τεχνολογική έρευνα που γίνεται στις επιχειρήσεις με Ελληνικά κεφάλαια είναι υποτυπώδης. Η αδυναμία της τεχνολογικής έρευνας οφείλεται στην έλλειψη συνεργασίας βιομηχανίας και κρατικών φορέων έρευνας. Το κόστος που απαιτούν οι χρηματοδοτήσεις είναι πολύ υψηλό και έτσι μειώνεται το ερευνητικό ενδιαφέρον. Η Ελληνική βιομηχανία έχει στραφεί στην εισαγωγή ξένης τεχνολογίας με αποτέλεσμα το οικονομικό και κοινωνικό κόστος της χώρας και την ενδυνάμωση των ξένων εταιριών.

1.6 ΟΙ ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Το μεγαλύτερο μέρος των ξένων κεφαλαίων εισάχθηκε στην Ελλάδα μετά τον Β΄ Παγκόσμιο πόλεμο, με την μορφή των κρατικών δανείων. Στις δεκαετίες που ακολούθησαν κατά περιόδους υπήρχαν υφέσεις στην είσοδο ξένων κεφαλαίων ανάλογα με την διεθνή οικονομική συγκυρία και τις πολιτικές εξελίξεις στην χώρα μας. Η πρώτη «εισβολή» των ξένων επενδύσεων αφορούσε κυρίως αμερικάνικες επενδύσεις. Η δεύτερη μεγάλη «εισβολή» των πολυεθνικών επιχειρήσεων έγινε στα μέσα της δεκαετίας του '70. Η ένταξη της Ελλάδας στην ΕΟΚ βοήθησε στην αύξηση επενδύσεων και στην δημιουργία θυγατρικών εταιριών στην χώρα μας.

Σήμερα οι πολυεθνικές επιχειρήσεις έχουν διεισδύσει σε σημαντικό βαθμό στην ελληνική οικονομία και κυριαρχούν στους κλάδους-κλειδιά της βιομηχανίας. Το ποσοστό συμμετοχής τους στο σύνολο του ενεργητικού της βιομηχανίας είναι ενδεικτικό του βαθμού αποεθνικοποίησης της ελληνικής οικονομίας. Ο έλεγχος που ασκούν στη εκβιομηχάνιση και συμβολή τους στην αναπτυξιακή διαδικασία δεν προσδιορίζεται μόνο από τα ποσοστά συμμετοχής

τους στα μεγέθη οικονομίας αλλά και με το είδος των κοινωνικών και οικονομικών δομών που προωθούν και ενισχύουν την χώρα μας.

Παρ' όλα αυτά όμως εξακολουθούν να υπάρχουν προβλήματα που αποθαρρύνουν τις επενδύσεις στην Ελλάδα και λειτουργούν ανασταλτικά στην οικονομική και βιομηχανική ανάπτυξη της χώρας. Ορισμένα από αυτά είναι: η ελληνική γραφειοκρατία, το υψηλό εργατικό κόστος συγκριτικά με τις άλλες χώρες, τα υψηλά ελλείμματα που συντηρούν έναν υψηλό πληθωρισμό και η έλλειψη κέντρων υποδομής. Όλα αυτά οφείλονται περισσότερο στην εσωτερική κατάσταση της χώρας και στις εκάστοτε πολιτικές συνθήκες που επικρατούν.

Εκτός όμως από τα παραπάνω προβλήματα που αντιμετωπίζει διαθέτει και σημεία προσέλκυσης ξένων επενδυτών αφού είναι από τις λίγες χώρες που δεν ασκείται σκληρή πολιτική ως προς τους ξένους επενδυτές και οι περιορισμοί που επιβάλλει για την πραγματοποίηση ξένων επενδύσεων αφορούν λίγους τομείς, δηλαδή η ελληνική νομοθεσία είναι λιγότερο περιοριστική.

1.7 ΓΙΑΤΙ Η ΕΛΛΑΔΑ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΞΕΝΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Η Ελλάδα χρειάζεται τις ξένες επενδύσεις για τους λόγους οι οποίοι συνοπτικά αναφέρονται παρακάτω:

1. Για να εξασφαλίσει τους απαραίτητους συναλλαγματικούς πόρους έτσι ώστε να μπορεί να καλύψει τα διορθωτικά ελλείμματα του ισοζυγίου πληρωμών.
2. Να μειώσει τις εισαγωγές των ξένων προϊόντων και να αυξήσει τις εξαγωγές μέσω του εξαγωγικού προσανατολισμού των ξένων επενδύσεων. Το 82% των βιομηχανικών προϊόντων που παράγουν στη χώρα μας οι ξένες επενδύσεις διοχετεύεται στην εγχώρια αγορά, το 11% εξάγονται στις χώρες της Μ. Ανατολής, το 6% στις χώρες της ΕΟΚ και το 1% στον υπόλοιπο κόσμο.
3. Να μειώσει το πρόβλημα της ανεργίας και της υποαπασχόλησης.
4. Να βελτιώσει το επίπεδο της ειδίκευσης του εγχώριου εργατικού δυναμικού μέσω του training on the job.
5. Να βελτιώσει την ανταγωνιστικότητα των εγχώριων επιχειρήσεων στον τεχνολογικό, οργανωτικό και διοικητικό τομέα μέσω του ανταγωνισμού με ξένους.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

NOKIA
CONNECTING PEOPLE

ALPHA COPY
ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

**Η ΕΤΑΙΡΙΑ ALPHA
COPY-NOKIA**

2.1 Η Εταιρία

Η κινητή τηλεφωνία πρωτοεμφανίστηκε στην Ελλάδα ως σύμβολο κοινωνικής υπεροχής και κύρους – γεγονός που, με το πέρασμα των χρόνων, άλλαξε ριζικά.

Κι έτσι σήμερα, η ύπαρξη κινητού τηλεφώνου για τον καθένα είναι απολύτως φυσιολογική. Το σημαντικότερο είναι ότι πλέον ένα κινητό τηλέφωνο δεν καλύπτει απλώς την ανάγκη επικοινωνίας, αλλά παρέχει ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, όπως: ψυχαγωγία, οργάνωση εργασίας, γραπτή επικοινωνία με εικόνα, ήχο και βίντεο, ενημέρωση, επικοινωνία στο κινητό διαδίκτυο.

Από τα μέσα της δεκαετίας 1993-2003, η πρωτοκαθεδρία της NOKIA είναι αδιαμφισβήτητη. Η NOKIA σηματοδότησε τη νέα εποχή, κάνοντας πράξη την ανθρωποκεντρική της φιλοσοφία. Δημιούργησε την πιο ολοκληρωμένη και κατηγοριοποιημένη σειρά πρωτοποριακών και ξεχωριστών κινητών τηλεφώνων, με στόχο την κάλυψη διαφορετικών αναγκών επικοινωνίας. Γι' αυτό και κατάφερε να αναπτύξει ειλικρινής σχέσεις εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές της. Γιατί, για την NOKIA, η τεχνολογία γεννήθηκε από τον άνθρωπο, για να καταλήγει στον άνθρωπο.

Ο πρωταγωνιστικός ρόλος της NOKIA όμως, δεν είναι τυχαίος. Στηρίχθηκε στην σκληρή και συστηματική δουλειά, στην άρτια οργάνωση, στην τεχνογνωσία αλλά πάνω απ' όλα στην αφοσίωση της ALPHA COPY, που ανέλαβε από το 1993 και μέχρι σήμερα την εκπροσώπηση της NOKIA Mobile Phones στην Ελλάδα. Μέσα στη δεκαετία αυτή, η ALPHA COPY κατάφερε όχι μόνο να εδραιώσει επιτυχώς το όνομα της NOKIA στην Ελληνική αγορά, αλλά να φέρει και πάνω απ' όλα να διατηρήσει τη NOKIA στην κορυφή. Άλλωστε, η φιλοσοφία και οι αρχές της NOKIA και της ALPHA COPY συμπίπτουν απόλυτα: η παροχή αξιόπιστων και ταχύτερων ψηφιακών τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών και ποιοτικών προϊόντων, που βελτιώνουν την ποιότητα της ζωής και εξοικονομούν στον καταναλωτή πολύτιμο χρόνο.

Οι εξελίξεις στο μέλλον αναμένονται ακόμη πιο εντυπωσιακές, αφού ζούμε την απαρχή της 3^{ης} γενιάς κινητής τηλεφωνίας και την εκρηκτική ανάπτυξη της τεχνολογίας στις μικροσυσκευές, τα παρελκόμενα και την πληροφορική. Με γνώμονα, πάντα, την τεχνογνωσία και επίκεντρο τον άνθρωπο, καθώς και το αίσθημα της τεράστιας ευθύνης απέναντι στον καταναλωτή, η ALPHA COPY και η NOKIA θα συνεχίσουν να προάγουν δυναμικά την επικοινωνία.

2.1.1 Ιστορική αναδρομή

Η ALPHA COPY, με όραμα την αξιοποίηση των τεχνολογιών της πληροφορίας, την απόλυτη εξυπηρέτηση του ανθρώπου μέσω της ψηφιακής εξέλιξης και την ποιότητα στην επικοινωνία, ιδρύθηκε το 1984. Έκτοτε έχει διαγράψει μια δυναμική πορεία ανάπτυξης στην Ελληνική αγορά, με επίκεντρο τη συνεργασία της, από το 1993, με τη Φιλανδική εταιρία NOKIA, για να

αποτέλεσε σήμερα τη μεγαλύτερη Ελληνική εμπορική εταιρία στο χώρο των τηλεπικοινωνιών και των νέων τεχνολογιών. Κινητήρια δύναμη για την λειτουργία της ALPHA COPY είναι η εταιρική της φιλοσοφία: ΤΑΧΥΤΗΤΑ – ΠΟΙΟΤΗΤΑ – ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ – ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ – ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ και πάνω απ’ όλα κάτω από τον γνώμονα της ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ.

Η φιλοσοφία της εταιρίας εφαρμόζεται άριστα, μέσα από την πολύχρονη και αποτελεσματική συνεργασία της ALPHA COPY με τις κορυφαίες πολυεθνικές και εθνικές εταιρίες της NOKIA, που είναι:

- Η NOKIA MOBILE PHONES, στην κινητή τηλεφωνία
- Η NOKIA HOME COMMUNICATIONS, στους ψηφιακούς αποκωδικοποιητές και δέκτες
- Η NOKIA NETWORKS στα ψηφιακά συστήματα MODEMS και BASEBANDS
- Η NOKIA TETRA στα συστήματα κινητών τηλεφώνων

Στοχεύοντας στην επιτυχή πραγμάτωση όλων των προαναφερόμενων δραστηριοτήτων, η ALPHA COPY έχει δημιουργήσει εννέα (9) υποκαταστήματα, σε κάθε μία από τις μεγάλες πόλεις όπου δραστηριοποιείται εντός Ελλάδος, αλλά και στην Κύπρο και στα Βαλκάνια:

- Ελλάδα Αθήνα (2), Θεσσαλονίκη (1), Πάτρα (1), Ηράκλειο (1)
- Κύπρος Λευκωσία (1)
- F.Y.R.O.M. Σκόπια (1)
- Βουλγαρία Σόφια (1)
- Σερβία Βελιγράδι (1)

Η ALPHA COPY με την συστηματική και δυναμική εξάπλωσή της στην ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης κατάφερε να προσφέρει στις αγορές αυτές πρόσβαση στις πιο εξελιγμένες ψηφιακές τεχνολογίες.

Επίσης, έχει αναπτύξει ένα δυναμικό δίκτυο με 100 Εξουσιοδοτημένα Σημεία Εξειδικευμένης Εξυπηρέτησης NOKIA Shops.

2.1.2 Η Φιλοσοφία της ALPHA COPY

ΣΤΟΧΟΣ

Στην κοινωνία της πληροφορικής η παροχή αξιόπιστων και ταχύτατων ψηφιακών τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών και ποιοτικών προϊόντων συνεισφέρει στην βελτίωση της ποιότητας ζωής, την εξοικονόμηση ενέργειας και πολύτιμου χρόνου. Στόχος είναι η μέγιστη ικανοποίηση του πελάτη αλλά και του προμηθευτή.

ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Η ALPHA COPY εφοδιάζει έγκαιρα την αγορά με ποιοτικά προϊόντα και υπηρεσίες, εξασφαλίζοντας τόσο την ικανοποίηση του πελάτη όσο και την δική της αποδοτικότητα. Σε κάθε επιχειρηματικό τομέα που δραστηριοποιείται.

ΑΝΘΡΩΠΟΚΕΝΤΡΙΚΗ ΘΕΩΡΗΣΗ

Η ALPHA COPY θεωρεί πως οι άνθρωποι είναι η κύρια πηγή της. Μέσω της δικής τους άποψης και αφοσίωσης μπορεί να επέλθει η επίτευξη των στόχων της.

Η αμιγώς ανθρωποκεντρική της αυτή θεώρηση αναγνωρίζει την προσωπικότητα σαν πηγή δημιουργίας για την αντιμετώπιση των προκλήσεων και την αποτελεσματική δράση.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Η απόδοση και η ευελιξία της ALPHA COPY παίζουν πρωταρχικό ρόλο στις ενέργειές της. Κυρίαρχη επιδίωξη της εταιρίας είναι η μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητας των πηγών της αποφέροντας προστιθέμενες αξίες τόσο στην ίδια όσο και στους πελάτες της.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΡΑΣΗ

Παράλληλα με την ποιότητα ζωής η ALPHA COPY ενδιαφέρεται άμεσα για την κοινωνία και τον πολιτισμό μέσα από μια σειρά πολιτιστικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών προγραμμάτων.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

Η ALPHA COPY αντιμετωπίζει τους συνεργάτες της ως αναπόσπαστο κομμάτι της συνεισφέροντας με κάθε δυνατό τρόπο στην επίτευξη των στόχων και την επιτυχία τους. Πρωταρχικό της μέλημα είναι η βελτίωση της αποδοτικότητας των ενεργειών και υπηρεσιών τους με απώτερο σκοπό τη δημιουργία αμοιβαίων αποδοτικών πελατοκεντρικών σχέσεων.

ΠΕΛΑΤΟΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΣΤΙΑΣΗ

Κινητήρια δύναμη των δραστηριοτήτων της ALPHA COPY είναι οι πελάτες της. Η εγγυημένη ποιότητα των προϊόντων, η σταθερά υψηλή πιστότητα των υπηρεσιών και η μετά πώληση υποστήριξη – παράλληλα με την αέναη ανάπτυξη και βελτίωση της εταιρίας – ανταποκρίνονται και στις πιο δύσκολες απαιτήσεις καλύπτοντας κάθε επικοινωνιακή ανάγκη.

ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ

Αποτέλεσμα των αξιών που έχει θέσει και της αξιοπιστίας που έχει επιδείξει η ALPHA COPY είναι η αμέριστη εμπιστοσύνη κορυφαίων πολυεθνικών εταιριών προς το πρόσωπο της εταιρίας για την αντιπροσώπευσή τους στην Ελληνική αγορά.

2.1.3 Σημαντικοί Σταθμοί

- 1865** Ιδρύεται η εταιρία παραγωγής χαρτιού NOKIA στη Νότια Φιλανδία
- 1898** Ιδρύεται η εταιρία Finnish Rubber
- 1912** Ιδρύεται η εταιρία Finnish Cable Works
- 1960** Ξεκινά το ηλεκτρονικό τμήμα της Finnish Cable
- 1962** Η NOKIA ξεκινάει να δημιουργεί προϊόντα τηλεπικοινωνιών
- 1963** Η δημιουργία του πρώτου φορητού τηλεφώνου NOKIA
- 1965** Ξεκινά η παραγωγή του πρώτου data modem
- 1967** Συγχωνεύονται οι τρεις εταιρίες και δημιουργείται το NOKIA GROUP
- 1979** Ιδρύεται η NOKIA MOBILE PHONES
- 1981** Ιδρύεται η NOKIA TELECOMMUNICATIONS και λανσάρει το πρώτο τηλέφωνο αυτοκινήτου στον κόσμο

- 1982-1991**
 Η NOKIA λανσάρει τα πιο προηγμένα κινητά τηλέφωνα και συστήματα τηλεπικοινωνιών
- 1991** Δημιουργείται το πρώτο τηλέφωνο με σύστημα GSM στη Φιλανδία με την υποστήριξη της NOKIA
- 1993** Ξεκινάει τις υπηρεσίες του, το πρώτο κέντρο γραπτών μηνυμάτων στη NOKIA
- 1994** Κατασκευάζονται για πρώτη φορά κινητά τηλέφωνα, ψηφιακά (NOKIA PC Card, NOKIA C Card) και συστήματα τηλεπικοινωνιών για πρόσβαση LANS
- 1996** Παρουσιάζεται το πρώτο κινητό τηλέφωνο στον κόσμο για

ασύρματη επικοινωνία (NOKIA 9000), το πρώτο κινητό τηλέφωνο dual band και ο πρώτος δορυφορικός ψηφιακός αποκωδικοποιητής

- 1997** Συνεχίζεται η παρουσίαση πρωτοποριακών προϊόντων που δημιουργούν τις εξελίξεις στις τηλεπικοινωνίες πάντα στην καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών της NOKIA
- 1999** Παρουσιάστηκε το πρώτο κινητό τηλέφωνο με πρόσβαση στο Internet, το NOKIA 7110
- 2000** Παρουσιάζεται το πρώτο παγκόσμιο τηλέφωνο της NOKIA, το NOKIA 8890 που μπορεί να λειτουργεί και στην Αμερική
- 2002** Η επανάσταση στο χώρο της κινητής τηλεφωνίας με την παρουσίαση του κινητού τηλεφώνου NOKIA 9210 προσφέρει στον κάτοχό του απεριόριστες δυνατότητες με τη βοήθεια των νέων τεχνολογιών που διαθέτει

2.1.4 Διακρίσεις για την ALPHA COPY – NOKIA

- ✓ **«Βραβείο τεχνολογίας 1999»**
- ✓ **«Κινητό της χρονιάς»** για το NOKIA 6210 στην εκδήλωση Mobile Awards 2000
- ✓ **«Βραβείο πωλήσεων»** στην εκδήλωση Mobile Awards 2000
- ✓ **Βραβείο «Καινοτομίας της χρονιάς 1999-2000»** για το NOKIA Wap Server, στο CeBIT 2000
- ✓ **Βραβείο «Leader in service and quality»** στη Λισσαβόνα, 2000
- ✓ **«Έπαινος καλής συμμετοχής»** στην Έκθεση Infosystem 2001
- ✓ **Βράβευση «Businessman of the year»** για τον κ. Κωνσταντινίδη και διάκριση ως η **«Καλύτερη εταιρία της χρονιάς»** για την ALPHA COPY, στην εκδήλωση Leaders of the year 2001
- ✓ **«Βραβείο πωλήσεων»** για τις καλύτερες πωλήσεις κινητών τηλεφώνων και **«Κινητό της χρονιάς»** με βραβευθέν το NOKIA 8310, στην εκδήλωση Mobile Awards 2001
- ✓ **Πρώτο βραβείο** στην κατηγορία **«Leading Brand»**, στην εκδήλωση Leaders of the year 2002, επιβραβεύοντας την ALPHA COPY που κατάφερε να κάνει το λογότυπο «Connecting People» το πιο αναγνωρίσιμο στην κινητή τηλεφωνία της αγοράς

- ✓ Βράβευση σε εκδήλωση της Κύπρου, για την **ευγενική προσφορά** της ALPHA COPY στη δημιουργία αγάλματος της θεάς Αθηνάς στην πόλη της Λευκωσίας, 2002
- ✓ **Πρώτο βραβείο «Gold Lion Direct 2002»** για την επικοινωνία του NOKIA Game, στο Διεθνές Φεστιβάλ Διαφήμισης των Καννών
- ✓ Τριπλή βράβευση «**Κινητό τηλέφωνο της χρονιάς**», «**Καλύτερες πωλήσεις της χρονιάς**», «**10 χρόνια GSM**» στο Συνέδριο Info Com 2003.

2.1.5 Εκπρόσωποι της ALPHA COPY – NOKIA

Οι αξίες που πρεσβεύουν την **Alpha Copy** και την **NOKIA** προέρχονται από τους εκπροσώπους των δύο εταιριών κο **Σ.Ι. Κωνσταντινίδη**, πρόεδρο της Alpha Copy και κο **Anssi Vanjoki**, Executive Vice President, Nokia Mobile Phones με τη μεγάλη αλληλοεκτίμηση και απόλυτη εμπιστοσύνη που δημιουργήθηκε μέσα από τη δεκαετή πετυχημένη συνεργασία τους.

Κατά την διάρκεια του πρόσφατου συνεδρίου της NOKIA, οι δύο εκπρόσωποι των εταιριών επιβεβαίωσαν για μία ακόμα φορά πως τίποτα δεν είναι τυχαίο και όλα στηρίζονται στην αμοιβαία εμπιστοσύνη και την σκληρή δουλειά. Ο κύριος **Anssi Vanjoki** ήταν ο άνθρωπος που επέλεξε τον κύριο **Σ.Ι. Κωνσταντινίδη** και την Alpha Copy το 1993 προκειμένου να αναλάβει την εκπροσώπηση της NOKIA Mobile Phones στην Ελλάδα και να εδραιώσει επιτυχώς το όνομα της NOKIA στην Ελληνική αγορά .



Από την άλλη ο κύριος Σ.Ι.

Κωνσταντινίδης κατάφερε για 6 συνεχόμενα έτη να κατέχει η NOKIA την πρώτη θέση στην αγορά της κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα και να επιβεβαιώσει την σωστή κρίση του κυρίου Anssi Vanjoki με τα πολύ

αυστηρά κριτήρια κατά την αρχική επιλογή του αρχικού συνεργάτη της NOKIA Mobile Phones στην Ελλάδα.

Η συνένωση των δυνάμεων και των εμπειριών είχε μοναδικό οδηγό το κοινό τους όραμα. Με την άψογη και ομόψυχη επαγγελματική συνεργασία από τη

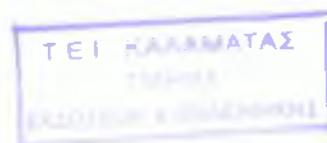
μία και την αμοιβαία εμπιστοσύνη από την άλλη, η επαγγελματική και κοινωνική επιτυχία ήταν δεδομένη.

Μέσα από κοινή προσπάθεια και δράση πέτυχαν όλους τους επιλεγμένους τους στόχους και οδήγησαν την **ALPHA COPY/ NOKIA** στη μόνη θέση που της ταιριάζει: την κορυφή.

Άλλωστε η φιλοσοφία και οι αρχές της Alpha Copy στηρίζονται πάνω στις ίδιες αρχές της NOKIA και δεν είναι άλλες από την παροχή αξιόπιστων και ταχύτατων ψηφιακών τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών και ποιοτικών προϊόντων που συνεισφέρουν στη βελτίωση της ποιότητας ζωής, την εξοικονόμηση ενέργειας και πολύτιμου χρόνου.

Στόχος είναι η μέγιστη ικανοποίηση των συνεργατών και των πελατών. Η **ALPHA COPY** αντιμετωπίζει τους συνεργάτες της ως αναπόσπαστο κομμάτι της συνεισφέροντας με κάθε δυνατό τρόπο στην επίτευξη των στόχων και την επιτυχία τους. Πρωταρχικό της μέλημα είναι η βελτίωση της αποδοτικότητας των ενεργειών και υπηρεσιών τους με απώτερο σκοπό τη δημιουργία αμοιβαίων αποδοτικών πελατοκεντρικών σχέσεων.

Όπως χαρακτηριστικά δήλωσε ο κύριος **Σ.Ι. Κωνσταντινίδης** « Τίποτα δεν είναι τυχαίο! Όλα στηρίζονται στις αξίες και στην αμοιβαία εμπιστοσύνη. Η Nokia τα τελευταία χρόνια έχει επιλέξει την Alpha Copy για την εκπροσώπηση των προϊόντων της στην Ελλάδα και η Alpha Copy μέσα από την άρτια οργάνωση, εξειδίκευση και πάνω από όλα την αφοσίωσή της κατάφερε να διατηρήσει την NOKIA στην κορυφή. Δεν υπάρχει τίποτα καλύτερο για ηθική ικανοποίηση όταν τα αποτελέσματα σε επιβεβαιώνουν»



2.2 ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ NOKIA

Οι επιχειρηματικές δραστηριότητες της ALPHA COPY εκτείνονται σε τρεις καίριους τομείς:

- **Κινητή τηλεφωνία**
- **Ψηφιακός αυτοματισμός γραφείου**
- **Ψηφιακή δορυφορική τηλεόραση**

2.2.1 Κινητή τηλεφωνία

Τα κινητά τηλέφωνα έχουν μπει στην ζωή όλων μας και έχουν γίνει από τα σημαντικότερα αγαθά. Η εταιρία NOKIA με βάση τις ανάγκες των καταναλωτών προάγει δυναμικά την επικοινωνία.

Δημιούργησε την πιο ολοκληρωμένη και κατηγοριοποιημένη σειρά πρωτοποριακών και ξεχωριστών κινητών τηλεφώνων, με στόχο την κάλυψη διαφορετικών αναγκών επικοινωνίας. Γι' αυτό και κατάφερε να αναπτύξει ειλικρινής σχέσεις εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές της.



2.2.2 Ψηφιακός αυτοματισμός γραφείου MINOLTA



Η ιαπωνική εταιρία **MINOLTA** έχει στο ενεργητικό της 74 χρόνια τεχνογνωσίας, εμπειρίας και ευελιξίας στη ραγδαία εξελισσόμενη οπτική τεχνολογία. Έτσι έχει δίκαια ταυτίσει το όνομά της με τα οπτικά προϊόντα και με τον ψηφιακό αυτοματισμό γραφείου μέσα από μια τεράστια ποικιλία προηγμένων τεχνολογικά προϊόντων ποιότητας.

Μέσα από την πολυετή εμπειρία και την εκτενή της τεχνογνωσία η **MINOLTA** κατέκτησε μία κορυφαία θέση στις εταιρίες που εξειδικεύονται στον ψηφιακό και αναλογικό αυτοματισμό γραφείου. Εστιάζοντας συστηματικά στην οπτική τεχνολογία, δημιουργεί μοναδικές οπτικές συσκευές που εφαρμόζει σε μία ευρεία σειρά συστημάτων γραφείου.

Η **MINOLTA**, με τη γνώση και την πείρα που απέκτησε κατά τη διάρκεια των τελευταίων επτά δεκαετιών, παραμένει ηγέτης στο χώρο του ψηφιακού και αναλογικού αυτοματισμού γραφείου. Τα προϊόντα της Minolta και της Minolta-QMS έχουν αναπτυχθεί τεχνολογικά με πολύ γρήγορους ρυθμούς τα τελευταία χρόνια με αποτέλεσμα να αποτελούν την ιδανικότερη λύση στην αγορά προϊόντων αυτοματισμού γραφείου

Η **MINOLTA** αντιπροσωπεύεται στην Ελληνική αγορά από την NOKIA. Είναι ο ηγετικός προμηθευτής πληροφοριών εικόνας και οπτικών προϊόντων. Δίνει έμφαση στις επιχειρήσεις των φωτοαντιγραφικών μηχανημάτων και εκτυπωτών και ιδιαίτερα στο πεδίο έγχρωμης απόδοσης.

Βασισμένη στον δυνατό πυρήνα της οπτικής τεχνολογίας που εξελίχθηκε κατά την διάρκεια πολλών χρόνων σαν κατασκευάστρια φωτογραφικών μηχανών, η MINOLTA στοχεύει να είναι μια επιχειρηματική δύναμη που προσφέρει προϊόντα και υπηρεσίες, που είναι απαραίτητες σε όλους τους τομείς της ψηφιακής εικόνας.





magicolor
2350

Powerful enough
to meet your needs

2.2.3 Ψηφιακή δορυφορική τηλεόραση

Με τους δέκτες **Nokia Mediamaster** οι καταναλωτές μπορούν να απολαύσουν τις φωτογραφίες που έχουν τραβήξει με το κινητό τους τηλέφωνο NOKIA και να τις μοιραστούν μαζί με τους φίλους και την οικογένειά τους. Επίσης όμως προσφέρει και όλα τα πλεονεκτήματα ενός ψηφιακού δορυφορικού δέκτη με εντυπωσιακό σχεδιασμό για ποιοτική ψυχαγωγία στην τηλεθέαση.

Βασισμένος πάνω σε υψηλά πρότυπα οι δέκτες **Nokia Mediamaster** υποστηρίζουν υπηρεσίες όπως Pay TV και παρέχουν πρόσβαση σε όλα τα ελεύθερα δορυφορικά κανάλια. Επίσης προσφέρουν και όλα τα πλεονεκτήματα ενός ψηφιακού δορυφορικού δέκτη με εντυπωσιακό σχεδιασμό για ποιοτική ψυχαγωγία στην τηλεθέαση.



2.3 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

Αναλύοντας την εταιρία NOKIA βλέπουμε πως τα τμήματα που την απαρτίζουν είναι:

- **οικονομικό τμήμα** (υπεύθυνος κ. Θεοδώρου Κων/νος)

Το οικονομικό τμήμα αφορά τις οικονομικές εισροές και επενδύσεις της επιχείρησης, καθώς επίσης τις πληρωμές του εργατικού δυναμικού και των υλικών αγαθών.

- **τμήμα Μάρκετινγκ Πωλήσεων** (υπεύθυνος κ. Βλάχος Αλέξης)

Το Μάρκετινγκ περιλαμβάνει την έρευνα μάρκετινγκ, την αγοραστική συμπεριφορά του καταναλωτή, την επιλογή αγοράς στόχου, την στρατηγική τιμολόγησης, την στρατηγική του τμήματος διανομής-επικοινωνίας-προβολής, την οργάνωση της επιχείρησης, τον έλεγχο των αποτελεσμάτων κ.α.

- **τμήμα διαφήμισης** (υπεύθυνη κ. Πέτεβη Ειρήνη)

Το τυπικό πρόγραμμα διαφήμισης του αντίστοιχου τμήματος της εταιρίας NOKIA περιλαμβάνει τα εξής στοιχεία: μετάδοση μιας θετικής εικόνας της εταιρίας προς τους καταναλωτές, προσπάθεια προσέλκυσης επιχειρήσεων-υπηρεσιών- ιδιωτών, προσπάθεια προσέλκυσης νέων υπαλλήλων με ταλέντο και ικανότητες για την συντήρηση και ανάπτυξη της εταιρίας.

- **τμήμα πληροφορικής** (υπεύθυνη κ. Παπάζογλου Κων/να)

Σε αυτό το τμήμα συλλέγονται όλες οι πληροφορίες που είναι απαραίτητες για την εταιρία και αφορά τα τμήματα της, π.χ ο αριθμός των αποθεμάτων στην αποθήκη, οι συνολικές πωλήσεις, οι πελάτες, το ανθρώπινο δυναμικό της κ.τ.λ. Με το τμήμα πληροφορικής η εταιρία μπορεί να είναι σε συνεχή βάση καλά πληροφορημένη για την κατάσταση που βρίσκεται. Αυτός είναι ένας τρόπος για να μπορεί να ελέγχει και να αντιμετωπίζει τα πιθανά προβλήματα που δημιουργούνται, καθώς επίσης και να συντονίζει όλες τις διαδικασίες για την ομαλή λειτουργία της.

- **τμήμα προμηθειών** (υπεύθυνος κ. Παπαϊωάννου Δημήτρης)

Το τμήμα προμηθειών της ALPHA COPY-NOKIA δεν είναι άλλο από το τμήμα που αποφασίζονται οι προμήθειες των υλών, το σύστημα διανομής και η διαχείριση των αποθεμάτων. Ο υπεύθυνος του τμήματος ενημερώνεται συνέχεια για το ύψος των αποθεμάτων που έχει η εταιρία και ανάλογα με αυτό παίρνει και τις κατάλληλες αποφάσεις. Η σωστή παραγγελία θα φέρει και την μείωση του κόστους που είναι και ο αντικειμενικός σκοπός της επιχείρησης.

- **τμήμα διεκπεραίωσης παραγγελιών** (υπεύθυνος κ. Πατραγός Νίκος)

Αυτό το τμήμα αφορά τις παραγγελίες που κάνουν τα NOKIA SHOPS και τα καταστήματα με τα οποία συνεργάζεται η NOKIA. Με την βοήθεια του υπεύθυνου οι παραγγελίες κατευθύνονται στα καταστήματα της με σειρά προτεραιότητας.

- τμήμα τεχνικής εξυπηρέτησης των NOKIA SHOPS (υπεύθυνος κ. Παλιόγιαννης Ιωάννης)
- τμήμα υποστήριξης των NOKIA SHOPS (υπεύθυνος Τζαλίδης Αθανάσιος)
- τμήμα Μάρκετινγκ των NOKIA SHOPS (υπεύθυνη κ. Πανουργιά Μάγδα)

2.4 ΠΕΛΑΤΕΣ – ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

Πελάτες της NOKIA είναι οι καταναλωτές κάθε ηλικίας. Διαβάζοντας σε βάθος τις ανάγκες και τις επιθυμίες τους, η NOKIA κάνει συνεχώς άλματα στο μέλλον προλαβαίνοντας τις εξελίξεις και ανοίγοντας το δρόμο σε νέα τεχνολογικά δεδομένα.

Οι κυριότερες εμπορικές συμφωνίες συνεργασίας που υπέγραψε η NOKIA-ALPHA COPY για το έτος 2004 είναι οι εξής:

➤ **Συνεργασία μεταξύ της ALPHA COPY-NOKIA και της TIM.**

Η συνεργασία αυτή θα έχει ως αποτέλεσμα την πλήρη παρουσίαση όλων των κινητών τηλεφώνων και γνήσιων παρελκόμενων NOKIA και μέσα από το δίκτυο καταστημάτων TIM.

➤ **Συνεργασία μεταξύ ALPHA COPY-NOKIA και δικτύου καταστημάτων GERMANOS.**

Η ALPHA COPY-NOKIA με την πολυετή και σταθερά ανοδική πορεία της στην διανομή προϊόντων κινητής τηλεφωνίας NOKIA διαθέτοντας μια άριστα οργανωμένη υποδομή και ο όμιλος Γερμανός με την εμπειρία και την τεχνογνωσία στην διάθεση των προϊόντων, θα συνεχίσουν μαζί να προσφέρουν όλα τα κινητά της NOKIA απευθυνόμενοι σε όλες τις κατηγορίες πελατών για να συνεχίσουν να εξασφαλίζουν την πλήρη εμπιστοσύνη και ικανοποίηση τους.

➤ **Συνεργασία μεταξύ ALPHA COPY-NOKIA και VIAFON**

Η ALPHA COPY-NOKIA υπέγραψε εμπορική συμφωνία συνεργασίας και για το 2004, με την εταιρία Viafon -Εμπορικό συνεργάτη της Vodafone - για την προώθηση των κινητών τηλεφώνων NOKIA και των γνήσιων παρελκόμενων μέσα από το εμπορικό δίκτυο της Viafon που καλύπτει γεωγραφικά το μεγαλύτερο μέρος της Ελληνικής επικράτειας.

➤ **Συνεργασία μεταξύ ALPHA COPY-NOKIA και της Otenet**

Η σύναψη της συνεργασίας έγινε με σκοπό την ευρύτερη κάλυψη των αναγκών των πελατών όχι μόνο στην κινητή τηλεφωνία αλλά και στο διαδίκτυο.

➤ **Συνεργασία μεταξύ ALPHA COPY-NOKIA και της Τράπεζας Κύπρου**

Στο πλαίσιο της συνεργασίας αυτής η μεγαλύτερη εμπορική εταιρία τηλεπικοινωνιών και ψηφιακής τεχνολογίας και η Τράπεζα Κύπρου δημιούργησαν μια κάρτα προνομίων για τους καταναλωτές. Η Club Nokia Visa Plus παρέχει μια σειρά μοναδικών προνομίων όπως ευκολίες πληρωμής, αγορές με άτοκες δόσεις κ.α

➤ **Συνεργασία μεταξύ ALPHA COPY-NOKIA και της Info-Quest**

Η ALPHA COPY-NOKIA υπέγραψε την πρώτη μεγάλη συμφωνία για το 2004 συνεργασίας με την Info-Quest για την εγκατάσταση και εφαρμογή ενιαίου εξειδικευμένου μηχανογραφικού συστήματος για τα 100 Nokia Shops.

➤ **Συνεργασία μεταξύ ALPHA COPY-NOKIA και Q-Telecom**

Στόχος αυτής της συνεργασίας είναι να παρέχουν ποιοτικά, αφοσιωμένα και εξειδικευμένα ολοκληρωμένες υπηρεσίες, τα σύγχρονα κινητά τηλέφωνα και τα γνήσια αξεσουάρ.

➤ **Συνεργασία μεταξύ ALPHA COPY-NOKIA και των καταστημάτων Μπενρουμπή Net**

Τα καταστήματα Μπενρουμπή Net θα παρουσιάζουν την σειρά όλων των προϊόντων NOKIA όπως : τα κινητά τηλέφωνα, τα δορυφορικά συστήματα, τους δέκτες και τους αποκωδικοποιητές.

➤ **Συνεργασία μεταξύ ALPHA COPY-NOKIA και της ΠΛΑΙΣΙΟ Computer**

Η ΠΛΑΙΣΙΟ Computer προσφέρει στους καταναλωτές της υψηλής τεχνολογίας προϊόντα. Με την συνεργασία αυτή οι πελάτες των καταστημάτων Πλαίσιο θα έχουν την δυνατότητα να αποκτήσουν την πλήρη εικόνα και ενημέρωση για τα προϊόντα της NOKIA.

➤ **Συνεργασία μεταξύ ALPHA COPY-NOKIA και των καταστημάτων One Way Technostores**

Μέσα από τα καταστήματα One Way Technostores θα παρέχεται ολοκληρωμένη ενημέρωση και για τα προϊόντα της NOKIA.

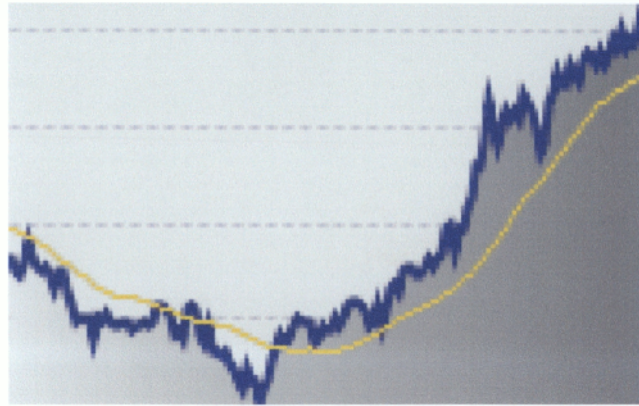
➤ **Συνεργασία μεταξύ ALPHA COPY-NOKIA και των καταστημάτων Zachs**

Η συνεργασία αυτή θα έχει σαν αποτέλεσμα την πλήρη παρουσίαση όλων των προϊόντων NOKIA μέσα από την αλυσίδα καταστημάτων Zachs.

➤ **Συνεργασία μεταξύ ALPHA COPY-NOKIA με τον όμιλο εταιριών Carrefour**

Η εταιρία Carrefour αποτελεί στην Ελλάδα τον πιο σημαντικό όμιλο λιανεμπορίου. Η συνεργασία αυτή θα έχει σαν αποτέλεσμα την πλήρη παρουσίαση όλων των κινητών τηλεφώνων NOKIA.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3



ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ ALPHA COPY-NOKIA

Η ΝΟΚΙΑ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ

3.1 ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΕΣ ΚΑΙ ΕΤΗΣΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

3.1.1 Η ΝΟΚΙΑ ΣΤΟ 3^ο ΤΡΙΜΗΝΟ 2003

Έντονη αύξηση του όγκου και άριστο κέρδος στα κινητά τηλέφωνα. Η ΝΟΚΙΑ ανταποκρίνεται στα ¾ των πωλήσεων και του στόχου της.

Κύρια σημεία 3^{ου} τριμήνου (όλες οι συγκρίσεις είναι χρόνο με το χρόνο)

- Οι καθαρές πωλήσεις έπεσαν 5% σε 6.9 δισεκατομμύρια ευρώ (πάνω 4% το σταθερό νόμισμα)
- Οι πωλήσεις κινητών τηλεφώνων ΝΟΚΙΑ ήταν σταθερές στα 5.6 δις ευρώ (πάνω 9% στο σταθερό νόμισμα)
- Τα δίκτυα πωλήσεων ΝΟΚΙΑ έπεσαν 21% σε 1.2 δις ευρώ
- Η ΝΟΚΙΑ κερδίζει την αγορά μετοχών με 23% ανάπτυξη όγκου.
- Η μετοχή αγοράς του τρίτου τριμήνου της ΝΟΚΙΑ μεγαλώνει στο 39%
- Η ΝΟΚΙΑ αναγγέλλει καινούργια λειτουργική δομή για το 2004
- Δυνατή λειτουργική ροή μετρητών στο τρίτο τρίμηνο στα 1.2 δις

3.1.2 ΝΟΚΙΑ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 31, 2003

Οι καθαρές πωλήσεις της ΝΟΚΙΑ το 2003 μειώθηκαν κατά 2% συγκρινόμενες με το 2002 και ανήλθαν σε 29 455 εκατ. ευρώ (30 016 εκατ ευρώ το 2002). Οι πωλήσεις σε κινητά ΝΟΚΙΑ αυξήθηκαν 2% σε 23 618 εκατ ευρώ (23 211 εκατ ευρώ) και μειώθηκαν τα δίκτυα ΝΟΚΙΑ κατά 14% σε 5 620 εκατ ευρώ (6 539). Οι πωλήσεις σε οργάνωση τμημάτων ΝΟΚΙΑ μειώθηκαν κατά 20% σε 366 εκατ ευρώ.

Το λειτουργικό κέρδος το 2003 αυξήθηκε κατά 5% και ανήλθε σε 5 011 εκατ ευρώ (4 780 εκατ ευρώ το 2002). Το λειτουργικό περιθώριο ήταν 17% (15.9% το 2002). Το λειτουργικό κέρδος στα κινητά ΝΟΚΙΑ αυξήθηκε κατά 5% σε 5 483 εκατ ευρώ (5 201 εκατ ευρώ το 2002). Η λειτουργική απώλεια στα δίκτυα ΝΟΚΙΑ αυξήθηκε σε 219 εκατ ευρώ (49 εκατ ευρώ το 2002). Το λειτουργικό περιθώριο στα κινητά ΝΟΚΙΑ ήταν 23.2% (22.4% το 2002) ενώ το λειτουργικό περιθώριο στα δίκτυα ΝΟΚΙΑ ήταν - 3.9% (- 0.7% το 2002). Η οργάνωση τμημάτων ΝΟΚΙΑ έδειξε λειτουργική απώλεια 161 εκατ ευρώ (141 εκατ ευρώ το 2002). Τα έξοδα κοινής ομάδας ανήλθαν σε 92 εκατ ευρώ (231 εκατ ευρώ το 2002).

Το 2003 το λειτουργικό κέρδος συμπεριλάμβανε μια θετική προσαύξηση 226 εκατ ευρώ σχετιζόμενη με τις χρηματοδοτήσεις για βλάβη πελατών,

χρεώσεις και 550 εκατ ευρώ χρεώσεις σχετιζόμενες με το κόστος ανακατασκευής και βλάβες και καταστροφές κεφαλαιοποιημένων δαπανών καθώς επίσης βλάβη πελατών 151 εκατ ευρώ. Όλα αυτά τα τεμάχια συμπίεστηκαν στο λειτουργικό αποτέλεσμα δικτύων NOKIA. Το 2002 το λειτουργικό κέρδος περιλάμβανε βλάβες χρηματοδότησης πελατών 279 εκατ ευρώ και βλάβες πελατών 182 εκατ ευρώ. Το οικονομικό εισόδημα ανήλθε σε 352 εκατ ευρώ το 2003 (156 εκατ ευρώ το 2002).

Το κέρδος πριν το φόρο και τόκοι μειοψηφίας ήταν 5 345 εκατ ευρώ το 2003 (4 917 εκατ ευρώ το 2002). Το καθαρό κέρδος ανήλθε σε 3 592 εκατ ευρώ το 2003 (3 381 εκατ ευρώ το 2002). Τα κέρδη ανά μετοχή αυξήθηκαν σε 0.75 ευρώ (βασική) και σε 0.75 ευρώ (διαλυμένη) το 2003, συγκρινόμενη με 0.71 ευρώ (βασική) και 0.71 ευρώ (διαλυμένη) το 2002.

	2003 ΕΚΑΤΟΜ ΕΥΡΩ	2002 ΕΚΑΤΟΜ ΕΥΡΩ	%	2001 ΕΚΑΤΟΜ ΕΥΡΩ
ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ	29 455	30 016	-2	31 191
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΕΡΔΟΣ	5 011	4 780	5	3 362
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ	5 345	4 917	9	3 475
ΚΑΘΑΡΟ ΚΕΡΔΟΣ	3 592	3 381	6	2 200
ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	3 760	3 052	23	2 985

	2003 %	2002 %	2001 %
ΑΠΟΔΟΣΗ ΣΕ ΑΠΑΣΧΟΛΗΘΕΝ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	34.7	35.3	27.9
ΚΑΘΑΡΟ ΧΡΕΟΣ ΠΡΟΣ ΙΣΟΤΗΤΑ	-71	-61	-41

	2003 ΕΥΡΩ	2002 ΕΥΡΩ	%	2001 ΕΥΡΩ
ΚΕΡΔΗ ΑΝΑ ΜΕΤΟΧΗ	0.75	0.71	6	0.47
ΜΕΡΙΣΜΑ ΑΝΑ ΜΕΤΟΧΗ	0.30	0.28	7	0.27
ΜΕΡΟΣ ΑΡΙΘΜΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ	4 761 121	4 751 110		4 702 852

3.1.3 ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΟ ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

Το 2003 το μετοχικό κεφάλαιο της NOKIA αυξήθηκε κατά 429 616.32 ευρώ ως συνέπεια της έκδοσης 7 160 272 νέων μετοχών κατόπιν ασκήσεως εγγυήσεων που εκδόθηκαν το 1997. Το μετοχικό κεφάλαιο της NOKIA αυξήθηκε επίσης τον Μάιο κατά 73 502.82 ευρώ όταν εκδόθηκαν 1 225 047 μετοχές για να χρηματοδοτήσουν την απόκτηση του Eizel Technologies, Inc. Οι μετοχές εκδόθηκαν με τιμή εγγραφής 14.76 ευρώ ανά μετοχή.

Στις 31 Δεκεμβρίου 2003 η NOKIA και οι θυγατρικές της εταιρίες κατείχαν 96 024 549 μετοχές NOKIA. Οι μετοχές είχαν συνολική ονομαστική αξία 5 761 472.94 ευρώ αντιπροσωπεύοντας το 2% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας. Το συνολικό νούμερο μετοχών στις 31 Δεκεμβρίου 2003 ήταν 4 796 292 460. Σαν αποτέλεσμα των εκδόσεων νέων μετοχών η NOKIA έλαβε συνολικά 23 105 302.71 ευρώ σε πρόσθετη ισότητα μετοχών το 2003. Στις 31 Δεκεμβρίου 2003 το μετοχικό κεφάλαιο της NOKIA ήταν 287 777 547.60 ευρώ.

3.1.4 ΔΙΚΤΥΑ NOKIA ΤΟ 2003

Κατά το 2003 η NOKIA ανήγγειλε επτά 3G συμφωνίες δικτύων στο Mahrain, Ελλάδα, Hong Kong, Σιγκαπούρη, Ελβετία, Αγγλία και Γαλλία.

Οι χειριστές κινητών άρχισαν να διαβεβαιώνουν τις δεσμεύσεις τους στο 3G WCDMA στο δεύτερο μισό του χρόνου ανανεώνοντας και συνεχίζοντας συμφωνίες δικτύων αλλά και επιταχύνοντας αυξήσεις δικτύων. Μέχρι το τέλος του 2003 η NOKIA ήταν προμηθευτής σε 6 από τα 12 παγκόσμια εμπορικά 3G δίκτυα και διεκπεραίωσε 3G WCDMA δίκτυα σε 26 πελάτες ανά τον κόσμο. Στο σύνολο η NOKIA έχει 37 δημόσιες αναφορές. Η NOKIA αποτελείται από υποδομή, διεύθυνση δικτύων και υπηρεσιών και στοχεύει να έχει το συνολικό κόστος ιδιοκτησίας σε επένδυση δικτύων και διαχείρισης.

3.2 NOKIA 1999 – 2003

	<u>2003</u>	<u>2002</u>	<u>2001</u>	<u>2000</u>	<u>1999</u>
ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΑΠΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ (ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ)					
ΚΙΝΗΤΑ NOKIA	23 618	23 211	23 158	21 887	13 182
ΔΙΚΤΥΑ NOKIA	5 620	6 539	7 534	7 714	5 673
ΟΡΓΑΝΩΣΗ	366	459	585	854	415

ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΝΟΚΙΑ					
ΔΙΑΚΟΠΕΙΣΣΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ	-	-	-	-	-
ΕΣΩΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΕΣ ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΕΞΑΛΕΙΨΕΙΣ	-149	-193	-86	-79	-78
ΟΜΑΔΑ ΝΟΚΙΑ	29 455	30 016	31 191	30 376	19 772
ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΑΠΟ ΠΕΡΙΟΧΗ ΑΓΟΡΑΣ (ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ)					
ΕΥΡΩΠΗ	16 623	16 111	15 330	15 554	10 614
ΦΙΛΑΝΔΙΑ	347	353	453	494	479
ΑΜΕΡΙΚΗ	6 273	6 541	7 891	7 708	4 909
ΑΣΙΑ-ΕΙΡΗΝΙΚΟΣ	6 559	7 364	7 970	7 114	4 249
ΟΜΑΔΑ ΝΟΚΙΑ	29 455	30 016	31 191	30 376	19 772
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΟ ΚΕΡΔΟΣ/ΑΠΩΛΕΙΑ (ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ)					
ΚΙΝΗΤΑ ΝΟΚΙΑ	5 483	5 201	4 521	4 879	3 099
ΔΙΚΤΥΑ ΝΟΚΙΑ	-219	-49	-73	1 358	1 082
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΝΟΚΙΑ	-161	-141	-855	-387	-175
ΕΞΟΔΑ ΚΟΙΝΗΣ ΟΜΑΔΑΣ	-92	-231	-231	-74	-98
ΟΜΑΔΑ ΝΟΚΙΑ	5 011	4 780	3 362	5 776	3 908
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ					
ΚΙΝΗΤΑ ΝΟΚΙΑ	27 196	26 090	27 320	27 353	20 975
ΔΙΚΤΥΑ ΝΟΚΙΑ	16 115	18 463	22 040	23 508	22 804
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΝΟΚΙΑ	1 536	1 566	2 155	2 222	1 256
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΚΟΙΝΗΣ ΟΜΑΔΑΣ	6 758	6 595	6 201	5 625	6 142
ΟΜΑΔΑ ΝΟΚΙΑ	51 605	52 714	57 716	58 708	51 177
ΕΡΕΥΝΑ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ(ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ)					
ΚΙΝΗΤΑ ΝΟΚΙΑ	2 064	1 884	1 599	1 306	835
ΔΙΚΤΥΑ ΝΟΚΙΑ	1 540	995	1 135	1 013	777
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΝΟΚΙΑ	124	136	221	235	110
ΕΞΟΔΑ ΚΟΙΝΗΣ ΟΜΑΔΑΣ	32	37	30	30	33
ΟΜΑΔΑ ΝΟΚΙΑ	3 760	3 052	2 985	2 584	1 755

3.2.1 ΑΝΑΦΟΡΑ ΚΕΡΔΟΥΣ ΚΑΙ ΖΗΜΙΑΣ

(ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ)	2003	2002	2001	2000	1999
ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ	29 455	30 016	31 191	30 376	19 772
ΚΟΣΤΟΣ&ΕΞΟΔΑ	-24 444	-25 236	-27 829	-24 600	-15 864
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΕΡΔΟΣ	5 011	4 780	3 362	5 776	3 908
ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΣΧΕΤΙΖΟΜΕΝΩΝ ΕΤΑΙΡΙΩΝ	-18	-19	-12	-16	-5
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ	352	156	125	102	-58
ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ	5 345	4 917	3 475	5 862	3 845
ΦΟΡΟΣ	-1 699	-1 484	-1 192	-1 784	-1 189
ΑΣΗΜΑΝΤΟΙ ΤΟΚΟΙ	-54	-52	-83	-140	-79
ΚΑΘΑΡΟ ΚΕΡΔΟΣ	3 592	3 381	2 200	3 938	2 577

3.2.2 ΦΥΛΛΟ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ

(ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ)	2003	2002	2001	2000	1999
ΣΤΑΘΕΡΑ&ΜΗ ΤΡΕΧΟΝΤΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	3 837	5 742	6 912	6 388	3 487
ΤΡΕΧΟΝΤΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	20 083	17 585	15 515	13 502	10 792
ΑΠΟΓΡΑΦΕΣ	1 169	1 277	1 788	2 263	1 772
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ& ΠΡΟΠΛΗΡΩΜΕΝΑ ΕΞΟΔΑ	6 802	6 957	7 602	7 056	4 861
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΠΩΛΗΣΗ	816	-	-	-	-

ΜΕΤΡΗΤΑ&ΙΣΟΔΥΝΑΜΑ ΜΕΤΡΗΤΩΝ	11 296	9 351	6 125	4 183	4 159
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΕΤΟΧΩΝ	15 148	14 281	12 205	10 808	7 378
ΑΣΗΜΑΝΤΟΙ ΤΟΚΟΙ ΜΕΤΟΧΩΝ	164	173	196	177	122
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	328	461	460	311	407
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΕΝΤΟΚΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	20	187	207	173	269
ΑΝΑΒΑΛΟΜΕΝΕΣ ΦΟΡΟΥ ΖΗΜΙΕΣ	241	207	177	69	80
ΆΛΛΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	67	67	76	69	58
ΠΡΟΣΦΑΤΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	8 280	8 412	9 566	8 594	6 372
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΟΙ ΔΑΝΕΙΣΜΟΙ	387	377	831	1 069	792
ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΙΩΝ ΔΑΝΕΙΩΝ	84	-	-	47	1
ΠΛΗΡΩΤΕΟΙ ΛΟΓ/ΣΜΟΙ	2 919	2 954	3 074	2 814	2 202
ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΑ ΕΞΟΔΑ&ΠΑΡΟΧΕΣ	4890	5 081	5 661	4 664	3 377
ΣΥΝΟΛΟ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	23 920	23 327	22 427	19 890	14 279

3.2.3 ΑΝΑΛΟΓΙΕΣ ΚΛΕΙΔΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΚΤΕΣ 1999-2003

(ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ)	<u>2003</u>	<u>2002</u>	<u>2001</u>	<u>2000</u>	<u>1999</u>
ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ	29 455	30 016	31 191	30 376	19 772
ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ %	- 1.9	- 3.8	2.7	53.6	48.4
ΕΞΑΓΩΓΕΣ & ΞΕΝΕΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ	29 108	29 663	30 738	29 882	19 293
ΜΙΣΘΟΙ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	3 026	3 140	3 235	2 888	2 383
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΕΡΔΟΣ	5 011	4 780	3 362	5 776	3 908
% ΤΩΝ ΚΑΘΑΡΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	17.0	15.9	10.8	19.0	19.8
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ	352	156	125	102	- 58

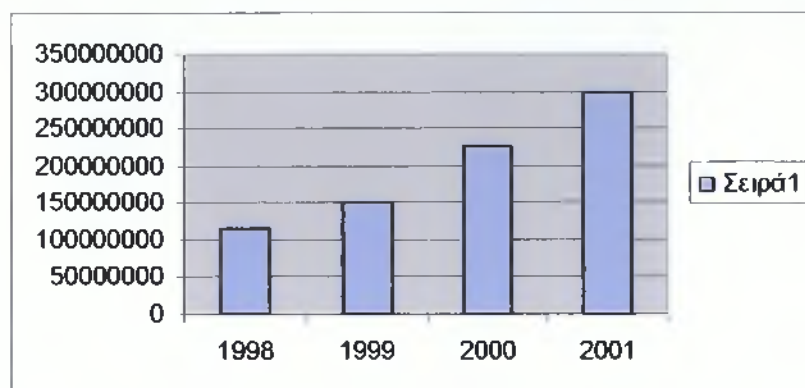
ΕΙΣΟΔΗΜΑ & ΕΞΟΔΑ					
% ΤΩΝ ΚΑΘΑΡΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	1.2	0.5	0.4	0.3	- 0.3
ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ & ΤΟΚΟΙ ΜΕΙΟΝΟΤΗΤΑΣ	5 345	4 917	3 475	5 862	3 845
% ΤΩΝ ΚΑΘΑΡΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	18.1	16.4	11.1	19.3	19.4
ΚΑΘΑΡΟ ΚΕΡΔΟΣ	3 592	3 381	2 200	3 938	2 577
% ΤΩΝ ΚΑΘΑΡΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	12.2	11.3	7.1	13.0	13.0
ΦΟΡΟΙ	1 699	1 484	1 192	1 784	1 189
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	1 439	1 340	1 279	1 315	931
ΕΞΟΔΑ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	432	432	1 041	1 580	1 358
% ΤΩΝ ΚΑΘΑΡΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	1.5	1.4	3.3	5.2	6.9
ΜΕΙΚΤΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ	1 013	966	2 149	3 095	1 889
% ΤΩΝ ΚΑΘΑΡΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	3.4	3.2	6.9	10.2	9.6
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	51 605	52 714	57 716	58 708	51 177
ΑΝΕΥ ΤΟΚΟΥ ΟΦΕΙΛΕΣ	8 117	8 309	8 988	7 616	5 717
ΕΝΤΟΚΕΣ ΟΦΕΙΛΕΣ	491	564	1 038	1 289	1 062
ΑΠΟΔΟΣΗ ΣΕ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΕΝ ΚΕΦΑΛΑΙΟ %	34.7	35.3	27.9	58.0	55.7
ΚΑΘΑΡΟ ΧΡΕΟΣ ΠΡΟΣ ΙΣΟΤΗΤΑ %	- 71	- 61	- 41	- 26	- 41

3.3 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΟΡΕΙΑ ΤΗΣ NOKIA - ALPHA COPY

Η εταιρία την τετραετία 1998-2001 παρουσιάζει την σημαντικότερη και πιο εντυπωσιακή άνοδο των εσόδων, των κερδών και των κεφαλαίων της :

3.3.1 ΕΣΟΔΑ

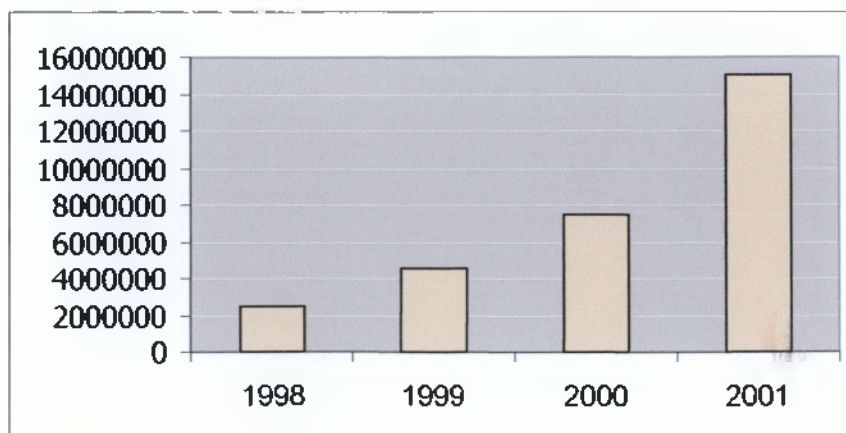
Κατά την περίοδο 1998-2001 παρατηρείται αλματώδης αύξηση των εσόδων, η οποία ανέρχεται σε ποσοστό 150% κατά μέσο όρο ετησίως.



- 1998 115.000.000€
- 1999 150.000.000€
- 2000 225.000.000€
- 2001 300.000.000€

3.3.2 ΚΕΡΔΗ

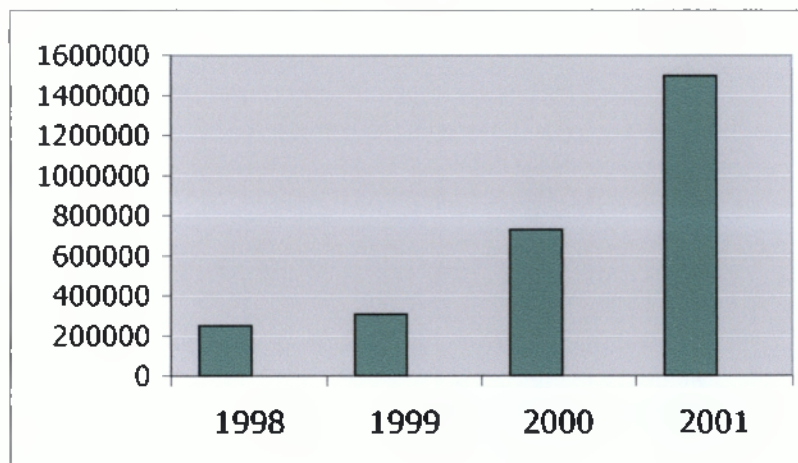
Σημαντικές αυξήσεις κερδών σημείωσε η NOKIA - ALPHA COPY την τετραετία 1998-2001. Τα κέρδη της εταιρίας ανήλθαν σε 15 εκατ. ευρώ το 1998 ακολουθώντας την εντυπωσιακή άνοδο των εσόδων κατά την αντίστοιχη περίοδο. Έτσι, η μέση ετήσια αύξηση των κερδών ανήλθε σε ποσοστό 175%.



- 1998 2.500.000€
- 1999 4.500.000€
- 2000 7.500.000€
- 2001 15.000.000€

3.3.3 ΚΕΦΑΛΑΙΟ

Στον παραπάνω πίνακα παρουσιάζονται στοιχεία για την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της NOKIA - ALPHA COPY. Κατά την τετραετία 1998-2001 το μετοχικό κεφάλαιο αυξήθηκε κατά μέσο όρο σε ποσοστό 180%.



- 1998 250.000€
- 1999 310.000€
- 2000 735.000€
- 2001 1.500.000€

Η ΝΟΚΙΑ ΣΤΗ ΕΛΛΑΔΑ

3.4 ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ

ΑΛΦΑ ΚΟΠΥ Α.Ε.Ε ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2001 - 17η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ (1.1-31.12.2001)

ΑΡ.Μ.Α.Ε. 7386/01ΝΤ/Β/86/253-Ποσά σε ΕΥΡΩ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	ΠΟΣΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 2000	ΠΟΣΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 2001
	ΑΝΑΠ.ΑΞΙΑ	ΑΝΑΠ.ΑΞΙΑ
Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ		
1. Έξοδα ιδρύσεως και Ά εγκατασ.	0,00	0,00
2. Λοιπά έξοδα εγκατάστασης	194.546,58	131.450,43
	<u>194.546,58</u>	<u>131.450,43</u>
Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		
<i>II. Ενσώματες ακινητοποιήσεις</i>		
1. Γήπεδο-οικόπεδο	14.673,51	14.673,51
3. Κτίρια&τεχνικά έργα	2.911.254,78	4.185.117,80
4. Μηχανήματα-εγκατ&λοιπός εξ/σμός	226.838,64	405.015,77
5. Μεταφορικά μέσα	400.844,22	389.555,14
6. Έπιπλα&λοιπός εξοπλισμός	1.073.822,75	1.100.252,92
ΣΥΝΟΛΟ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ (ΓII)	<u>4.627.433,90</u>	<u>6.094.615,14</u>
<i>III. Συμμετοχές&άλλες μακρ/σμες</i> χρηματοοικονομικές απαιτήσεις		
1. Συμμετοχές σε συνδεδεμένες επιχειρήσεις	1.898.852,21	1.811.031,22
7. Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	5.160,12	12.639,69
	<u>1.904.012,33</u>	<u>1.823.670,91</u>
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΓII+ΓIII)	<u>6.531.446,23</u>	<u>7.918.286,05</u>
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		
<i>I. Αποθέματα</i>		
1. Εμπορεύματα	15.937.856,47	29.778.546,14
5. Προκαταβολές για αγορά αποθεμάτων	0,00	0,00
	<u>15.937.856,47</u>	<u>29.778.546,14</u>
<i>II. Απαιτήσεις</i>		
1. Πελάτες	29.978.143,18	25.730.827,75
Μείον: Προβλέψεις για επισφαλείς απαιτήσεις	1.141.775,36	28.836.367,82
2. Γραμμάτια εισπρακτέα-χαρτοφυλακίου		298.770,80
3α. Επιταγές εισπρακτέες		17.658.254,06
3β. Επιταγές σε καθυστέρηση		12.508,88
10. Επισφαλείς επίδοκι πελάτες&χρεώστες		79.218,41
11. Χρεώστες διάφοροι		551.124,06
12. Λογαριασμοί διαχείρισεως προκ/λών&πιστώσεων		880,41
	<u>47.437.124,44</u>	<u>38.844.458,25</u>
<i>III. Χρεόγραφα</i>		
1.Μετοχές	246.271,46	246.271,46
Μείον: Προβλέψεις για υποτιμήσεις χρεογράφ	44.169,98	202.101,48
	<u>202.101,48</u>	<u>139.074,26</u>

IV. Διαθέσιμα

1. Ταμείο	19.066,90	15.101,55
3. Καταθέσεις όψεως	183.562,10	4.782.861,29
	<u>202.629,00</u>	<u>4.797.962,84</u>
5. ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛ/ΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓ (ΔΙ+ΔΙΙ+ΔΙΠ+ΔΙΥ)	<u>63.779.711,39</u>	<u>73.528.164,43</u>

E. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

1. Έξοδα επόμενων χρήσεων	15.330,33	15.927,90
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Β+Γ+Δ+Ε)	<u>70.521.034,53</u>	<u>81.593.828,81</u>

Λ/ΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ

2. Χρεωστικοί λογαριασμοί εγγυήσεων	<u>1.336.285,61</u>	<u>1.363.667,87</u>
-------------------------------------	---------------------	---------------------

ΠΑΘΗΤΙΚΟ	ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓ ΧΡΗΣΕΩΣ 2000	ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΟΜ ΧΡΗΣΕΩΣ 2001
A. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		
<i>I. Μετοχικό κεφάλαιο</i>		
(50.000 μετοχές των 29,35€.)		
1. Καταβληθέν	733.675,72	1.467.351,43
	<u>733.675,72</u>	<u>1.467.351,43</u>
<i>IV. Αποθεματικά κεφάλαια</i>		
1. Τακτικό αποθεματικό	244.754,22	489.754,22
5. Αφορολόγητα αποθεματικά ειδικών διατάξεων νόμου	1.321,84	2.385,98
	<u>246.076,06</u>	<u>492.140,20</u>
<i>V. Αποτελέσματα εις νέον</i>		
Υπόλοιπο κερδών χρήσης εις νέον	222.412,31	121.293,15
	<u>222.412,31</u>	<u>121.293,15</u>
<i>VI. Ποσά προορισμένα για αύξηση κεφαλαίου</i>		
2. Διαθέσιμα μερίσματα χρήσεως	0,00	733.750,00
για αύξηση μετοχικού κεφαλαίου	<u>0,00</u>	<u>733.750,00</u>
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων (ΑΙ+ΑΙΥ+ΑΥ+ΑΥΙ)	<u>1.202.164,09</u>	<u>2.814.534,78</u>
B. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ		
1. Προβλέψεις για αποζημίωση προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία	132.568,94	155.067,35
	<u>132.568,94</u>	<u>155.067,35</u>
Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
<i>II. Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις</i>		
1. Πραγματοετές	23.288.137,67	40.283.079,61
2α. Επιταγές Πληρωτέες	148.385,59	79.171,92
3. Τράπεζες Λογ. Βραχ. Υποχρ.	33.523.232,74	19.410.431,98
4. Προκαταβολές Πελατών	19.029,19	426.327,96
5. Υποχρεώσεις από φόρους και τέλη	4.295.776,11	9.556.938,97
6. Ασφαλιστικοί Οργανισμοί	131.049,02	171.789,90
10. Μερίσματα πληρωτέα	3.521.643,43	2.865.055,03
11. Πιστωτές διάφοροι	3.866.537,19	5.757.856,22
Σύνολο Υποχρεώσεων (ΓΠ)	<u>68.793.790,94</u>	<u>78.550.651,59</u>
Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ		
2. Έξοδα χρήσεως δουλευμένα	383.780,62	73.575,09
3. Λοιποί μεταβ.λογαρ.παθητικού	8.729,94	0,00
	<u>392.510,56</u>	<u>73.575,09</u>
ΓΕΝ. ΣΥΝ. ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)	<u>70.521.034,53</u>	<u>81.593.828,81</u>
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΥ		
2. Πιστωτικοί λογαριασμοί εγγυήσεων	<u>1.336.285,61</u>	<u>1.363.667,87</u>

ΑΛΦΑ ΚΟΠΥ Α.Ε.Ε**ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ ΤΗΣ 31.12.2001 (1.1-31.12.2001)**

	ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΟΜ ΧΡΗΣΗΣ 2001		ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΟΜ ΧΡΗΣΗΣ 2000	
I. Αποτελέσματα εκμετάλλεως				
Κύκλος εργασιών - Πωλήσεις		272.786.409,80		218.800.663,23
Μείον : Κόστος πωλήσεων		234.193.116,85		191.335.920,65
Μικτά αποτελέσματα (κέρδη εκμετάλλεως)		38.593.292,95		27.464.742,58
Μείον : 1. Έξοδα διοικ/κης λειτουργίας	4.208.822,42		3.356.873,52	
3. Έξοδα λειτουργίας διαθέσεως	23.288.290,67	27.497.113,09	13.330.318,23	16.687.191,75
Μερικά αποτελέσματα (κέρδη εκμ/σης)		11.096.179,86		10.777.550,83
Πλέον : 1. Έσοδα συμμετοχών	116.075,80		1.884,05	
Πλέον : 4. Πιστωτικοί τόκοι και συναφή έσοδα	36.645,60		26.584,04	
Μείον : 3. Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	-1.853.475,04	-1.700.753,64	-2.742.643,74	-2.714.175,65
ΟΛΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ ΕΚΜ/ΣΗΣ)		9.395.426,22		8.063.375,18
II. ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ				
Πλέον :				
1. Έκτακτα και Ανόργανα έσοδα	113.004,38		527.863,60	
3. Έκτακτα κέρδη	0,00		1.046,54	
2. Έσοδα προηγ. Χρήσεων	17.217,68	130.222,06	0,00	528.910,14
		9.525.648,28		8.592.285,32
Μείον :				
1. Έκτακτα και Ανόργανα έξοδα	58.378,26		1.692.347,98	
2. Έκτακτες ζημιές	8.113,14		334.955,17	
3. Έξοδα προηγούμενων χρήσεων	192.050,66		28.467,84	
4. Προβλέψεις για έκτακτους κινδύνους	0,00	258.542,06	0,00	2.055.770,99
ΣΥΝΟΛΟ		9.267.106,22		6.536.514,33
Μείον : Σύνολο αποσβ.παγ.στοιχείων	929.515,25		613.311,37	
Μείον : Οι από αυτές ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος	929.515,25	0,00	613.311,37	0,00
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ - ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ		9.267.106,22		6.536.514,33

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

	ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΟΜ ΧΡΗΣΗΣ 2001	ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΟΜ ΧΡΗΣΗΣ 2000
Καθαρά αποτελέσματα Κέρδη χρήσης	9.267.106,22	6.536.514,33
Υπόλοιπο αποτ/ματων (ζημιών) προηγούμενης χρήσης	222.412,31	439.299,41
Μεταφορά σε αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου	0,00	-425.531,91
ΣΥΝΟΛΟ:	<u>9.489.518,53</u>	<u>6.550.281,83</u>
Μείον : 1. Φόρος εισοδήματος	3.498.411,24	2.664.186,47
Κέρδη προς διάθεση	<u>5.991.107,29</u>	<u>3.886.095,36</u>
Η Διάθεση των κερδών γίνεται ως εξής :		
1. Τακτικό αποθεματικό	245.000,00	142.039,62
2. Μερίσματα Πληρωτέα		3.521.643,43
α. Πληρωτέα μετρητοίς	4.890.000,00	0,00
β. Ποσά προορ. για αύξηση κεφαλαίου	733.750,00	0,00
6β. Αποθ. από απολλασ. της φορολογ.έσοδα	1.064,14	0,00
8. Υπόλοιπο κερδών εις νέον	121.293,15	222.412,31
ΣΥΝΟΛΟ:	<u>5.991.107,29</u>	<u>3.886.095,36</u>

ΚΑΛΛΙΘΕΑ 30 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2002

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΚΑΙ ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ
ΣΤΑΥΡΟΣ Ι. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ
ΑΔΤ Φ 070356

ΕΝΑΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ

ΤΣΑΓΓΑΔΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
ΑΔΤ Τ 038966

Η ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΓΕΩΡΓΙΑ ΓΕΩΡΓΙΟΥ-ΚΥΡΙΑΖΗ

ΔΥ 536596

ΑΛΦΑ ΚΟΠΥ Α.Ε.Ε
ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2003 - 19η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ
1η ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2003 - 31η ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2003
ΑΡ.Μ.Α.Ε 7386/01ΝΤ/Β/86/253

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	ΠΟΣΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 2002		ΠΟΣΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 2003	
	ΑΝΑΠ. ΑΞΙΑ		ΑΝΑΠ. ΑΞΙΑ	
Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ				
1. Έξοδα εγκατάστασης και Ά εγκατασ.		0,01		0,00
2. Λοιπά έξοδα εγκατάστασης		68.354,28		48.653,55
		<u>68.354,29</u>		<u>48.653,55</u>
Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ				
<i>II. Ενσώματες ακινητοποιήσεις</i>				
1. Γήπεδα-οικόπεδα		1.020.453,56		1.020.453,56
3. Κτίρια&τεχνικά έργα		7.010.986,51		6.689.595,86
4. Μηχανήματα-εγκατ&λοιπός εξ/ομός		396.231,68		306.526,87
5. Μεταφορικά μέσα		426.807,49		326.365,83
6. Έπιπλα&λοιπός εξοπλισμός		1.381.476,84		1.272.869,52
ΣΥΝΟΛΟ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ (ΓΤΙ)		<u>10.235.956,08</u>		<u>9.615.811,64</u>
<i>III. Συμμετοχές&άλλες μακρ/σμιες</i>				
χρηματοοικονομικές απαιτήσεις				
1. Συμμετοχές σε συνδεδεμένες επιχειρήσεις		2.237.664,76		2.323.304,22
7. Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις		13.658,69		13.778,69
		<u>2.251.323,45</u>		<u>2.337.082,91</u>
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΓΤΙ+ΓΤΙΙ)		<u>12.487.279,53</u>		<u>11.952.894,55</u>
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ				
<i>I. Αποθέματα</i>				
1. Εμπορεύματα		22.772.544,71		40.437.593,59
5. Προκαταβολές για αγορά αποθεμάτων		90,03		0,00
		<u>22.772.634,74</u>		<u>40.437.593,59</u>
<i>II. Απαιτήσεις</i>				
1. Πελάτες	27.509.925,97		26.923.920,14	
Μείον: Προβλέψεις για επισφαλείς απαιτήσεις	2.232.769,59	25.277.156,38	2.232.239,34	24.691.680,80
2. Γραμμάτια εισπρακτέα-χαρτοφυλακίου		298.770,81		298.770,81
3α. Επιταγές εισπρακτέες		2.473.552,46		3.622.307,43
10. Επισφαλείς επίδικοι πελάτες&χρεώστες		915.800,99		912.800,99
11. Χρεώστες διάφοροι		703.494,26		1.571.585,42
12. Λογαριασμοί διαχείρισης προκ/λών&πιστώσεων		1.950,05		9.748,76
		<u>29.670.724,95</u>		<u>31.106.894,21</u>
<i>III. Χρεόγραφα</i>				
1.Μετοχές		246.271,46		246.271,46
Μείον: Προβλέψεις για υποτιμήσεις χρεογράφων	158.889,50	<u>87.381,96</u>	175.456,34	<u>70.815,12</u>
<i>IV. Διαθέσιμα</i>				
1. Ταμείο	52.002,93		32.959,38	
3. Καταθέσεις όψεως	6.852.857,77	<u>6.904.860,70</u>	1.504.830,47	<u>1.537.789,85</u>

5. ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛ/ΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓ (ΔΙ+ΔΙΙ+ΔΙΠ+ΔΙΥ)	<u>59.435.602,35</u>		<u>73.153.092,77</u>
Ε. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ			
1. Έξοδα επόμενων χρήσεων	<u>22.238,90</u>	11.623,81	
2. Έσοδα χρήσεως εισπρακτέα		176.208,64	<u>187.832,43</u>
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Β+Γ+Δ+Ε)	<u>72.013.475,07</u>		<u>85.342.473,30</u>
Λ/ΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ			
2. Χρεωστικοί λογαριασμοί εγγυήσεων	<u>1.569.058,65</u>		<u>6.823.684,26</u>

ΠΑΘΗΤΙΚΟ	ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓ ΧΡΗΣΕΩΣ 2002	ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΟΜ ΧΡΗΣΕΩΣ 2003
A. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		
<i>I. Μετοχικό κεφάλαιο</i>		
(85000 μετοχές των 29,35)	2.494.750,00	2.494.750,00
1. Καταβεβλημένο	2.494.750,01	2.494.750,01
	2.494.750,02	2.494.750,02
<i>IV. Αποθεματικά κεφάλαια</i>		
1. Τακτικό αποθεματικό	525.217,08	649.330,00
5. Αφορολόγητα αποθεματικά ειδικών διατάξεων νόμου	2.385,98	27.402,85
	527.603,06	676.732,85
<i>V. Αποτελέσματα εις νέον</i>		
Υπόλοιπο κερδών/ζημιών χρήσης εις νέον	-1.548.853,99	25.378,67
	-1.548.853,99	25.378,68
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων (ΑΙ+ΑΙΥ+ΑΥ+ΑΥΙ)	1.473.499,07	3.196.861,52
B. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ		
1. Προβλέψεις για αποζημίωση προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία	212.886,92	212.886,92
2. Λοιπές προβλέψεις	-	-
	212.886,92	212.886,92
Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
<i>I. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις</i>		
8. Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	7.983,75	0,00
	7.983,75	0,00
<i>II. Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις</i>		
1. Προμηθευτές	40.434.618,57	46.148.230,79
2α. Επιταγές Πληρωτέες	53.693,58	64.099,29
3. Τράπεζες Λογ. Βραχ. Υποχρ.	17.219.495,38	20.245.703,11
4. Προκαταβολές Πελατών	344.931,39	3.716.990,76
5. Υποχρεώσεις από φόρους και τέλη	6.345.570,71	6.801.921,82
6. Ασφαλιστικοί Οργανισμοί	189.197,85	194.803,82
10. Μερίσματα πληρωτέα	0,00	970.895,38
11. Πιστωτές διάφοροι	5.511.019,51	3.476.162,77
Σύνολο Υποχρεώσεων (ΓΙ)	70.098.526,99	81.618.807,74
Σύνολο Υποχρεώσεων (ΓΙ+ΓΙΙ)	70.106.510,74	81.618.807,74
Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	220.578,34	313.917,12
2. Έξοδα χρήσεως δουλευμένα	220.578,35	313.917,13
ΓΕΝ. ΣΥΝ. ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)	72.013.475,07	85.342.473,30
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ		
2. Πιστωτικοί λογαριασμοί εγγυήσεων	1.569.058,65	6.823.684,26

ΑΛΦΑ ΚΟΠΥ Α.Ε.Ε**ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ ΤΗΣ 31.12.2003 (1.1.03-31.12.03)**

	ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΟΜ ΧΡΗΣΗΣ 2003		ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΟΜ ΧΡΗΣΗΣ 2002	
Κύκλος εργασιών - Πωλήσεις	278.889.730,16		284.532.150,17	
Μείον : Κόστος πωλήσεων	244.105.392,08		250.363.333,08	
Μικτά αποτελέσματα (κέρδη εκμετάλλευσης)	34.784.338,08		34.168.817,09	
Μείον : 1. Έξοδα διοικ/κης λειτουργίας	4.198.409,94		5.437.736,46	
3. Έξοδα λειτουργίας διαθέσεως	21.234.519,79	25.432.929,73	22.722.896,08	28.160.632,54
Μερικά αποτελέσματα (κέρδη εκμ/σης)	9.351.408,35		6.008.184,55	
Πλέον : 1. Έσοδα συμμετοχών	47.401,35		4.353,35	
Πλέον : 4. Πιστωτικοί τόκοι και συναφή έσοδα	13.299,91		91.611,37	
Μείον : 3. Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	-1.592.218,67	-1.531.517,41	-1.398.298,03	-1.302.333,31
ΟΛΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ ΕΚΜ/ΣΗΣ)	7.819.890,94		4.705.851,24	
II. ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ				
Πλέον :				
I. Έκτακτα και Ανόργανα έσοδα	12.085,53		5.434,19	
3. Έκτακτα κέρδη	11.102,25		32.115,45	
2. Έσοδα προηγ. Χρήσεων	0,00	23.187,78	67.362,09	104.911,73
	7.843.078,72		4.810.762,97	
Μείον :				
I. Έκτακτα και Ανόργανα έξοδα	199.059,58		9.847,02	
2. Έκτακτες ζημιές	55.444,39		51.803,76	
3. Έξοδα προηγούμενων χρήσεων	70.284,03		1.459.198,56	
4. Προβλέψεις για έκτακτους κινδύνους	0,00	324.788,00	0,00	1.520.849,34
ΣΥΝΟΛΟ	7.518.290,72		3.289.913,63	
Μείον : Σύνολο αποσβ.παγ.στοιχείων	1.198.174,22		1.636.358,08	
Μείον : Οι από αυτές ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος	1.198.174,22	0,00	1.636.358,08	0,00
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ - ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ	7.518.290,72		3.289.913,63	

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

	ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΟΜ ΧΡΗΣΗΣ 2003	ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΟΜ ΧΡΗΣΗΣ 2002
Καθαρά αποτελέσματα Κέρδη χρήσης	7.518.290,72	3.289.913,63
Μείον : Υπόλοιπο αποτ/ματων (ζημιών) προηγούμενης χρήσης	-1.517.728,82	122.519,93
ΣΥΝΟΛΟ:	6.000.561,90	3.412.433,56
ΜΕΙΟΝ : Διαφορές φορολογικού ελέγ.προηγ.χρήσ	-817.238,00	-3.251.472,33
Μείον : 1. Φόρος εισοδήματος	-2.701.065,44	-1.709.815,22
Κέρδη / Ζημιές χρήσεως εις Νέο	2.482.258,46	-1.548.853,99

Η Διάθεση των κερδών γίνεται ως εξής :

1. Τακτικό αποθεματικό	124.112,92	0,00
2. Μερίσματα Πληρωτέα	2.307.750,00	0,00
6β. Αποθ.από απαλλασ.της φορολογ.έσοδα	25.016,87	0,00
8. Υπόλοιπο κερδών εις νέον	25.378,67	0,00
ΣΥΝΟΛΟ:	2.482.258,46	0,00

ΚΑΛΙΘΕΑ 30 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2004

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΚΑΙ ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ



ΣΤΑΥΡΟΣ Ι. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ
Φ 070356

ΕΝΑΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ



ΤΣΑΓΓΑΔΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

Η ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΣ



ΓΕΩΡΓΙΑ ΓΕΩΡΓΙΟΥ-ΚΥΡΙΑΖΗ
ΔΥ 536596

3.4.1 ΑΝΑΛΥΣΗ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΩΝ - ΠΗΓΕΣ ΚΑΙ ΧΡΗΣΕΙΣ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

Το σύνολο του Παγίου Ενεργητικού από το 2000 έως το 2003 ανέρχεται αντίστοιχα σε 6.531.446,23 – 7.918.286,05 – 12.487.279,53 – 11.952.894,55.

Παρατηρείτε από το 2000 στο 2002 διπλασιασμό του Παγίου Ενεργητικού και αυτό οφείλεται στα εξής:

- Αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου το 2000 (733.675,72) και το 2002 (2.494.750,02)
- Αύξηση στα αποθεματικά κεφάλαια το 2000 (246.076,06) και το 2002 (527.603,06)
- Αύξηση στις προκαταβολές πελατών το 2000 (19.029,19) και το 2002 (344.931,39)
- Αύξηση προμηθευτών το 2000 (23.288.137,67) και το 2002 (40.434.618,57)
- Μείωση στις επιταγές πληρωτέες το 2000 (148.385,59) και το 2002 (53.693,58)
- Μείωση στα μερίσματα πληρωτέα το 2000 (3.521.643,43) και το 2002 (0,00)
- Μείωση στις Τραπευ. Βραχυπ. Υποχρεώσεις το 2000 (33.523.232,74) και το 2002 (17.219.495,38)

Επίσης η αύξηση αυτή οφείλεται τόσο στην αύξηση των μακροπρόθεσμων απαιτήσεων όσο και των ενσώματων ακινητοποιήσεων (γήπεδα – κτίρια – μηχανήματα – έπιπλα) με σημαντικότερη στα κτίρια. Την χρονιά 2003 μια μικρή μείωση στο σύνολο των ακινητοποιήσεων έχει σαν αποτέλεσμα την ανάλογη μείωση στο σύνολο του Παγίου Ενεργητικού.

Στο Κυκλοφορούν Ενεργητικό της επιχείρησης τα αποθέματά της αυξάνονται σημαντικά με αποτέλεσμα τον διπλασιασμό αυτών από την χρήση 2000 έως 2004, παρόλο που παρουσιάστηκε μια μικρή πτώση από το 2001 στο 2002. Όσον αφορά τις απαιτήσεις του Κυκλοφορούν Ενεργητικού από 47.437.124,44 το 2000 μειώθηκε σε 38.844.458,25 το 2001 και συνέχισε με πτώση στα 29.670.724,95 το 2002. Μοναδική διαφορά η άνοδος τους το 2003 σε 31.106.894,21. Το γεγονός αυτό οφείλεται κατά κύριο λόγο στην ροή των πελατών.

Τα διαθέσιμα της επιχείρησης (ταμείο, καταθέσεις όψεως) χρήσης 2000 έως 2004 αντίστοιχα ξεκινάνε από 202.629,00 - 4.797.962,84 – 6.904.860,70 – 1.537.789.85. Παρατηρούμε λοιπόν μια αύξηση από το 2000 έως το 2002 και στην συνέχεια μείωση το 2003 η οποία οφείλεται τόσο στο ταμείο όσο και στις καταθέσεις όψεως.

Βάση αυτών των στοιχείων το σύνολο του κυκλοφορούντος ενεργητικού διαμορφώνεται ως εξής:

2000.....	63.779.711,39
2001.....	73.528.164,43
2002.....	59.435.602,35
2003.....	73.153.092,77

Στους μεταβατικούς λογαριασμούς του Ενεργητικού και συγκεκριμένα στα έξοδα των επόμενων χρήσεων βλέπουμε ότι δεν παρουσιάζεται σημαντική αυξομείωση των ποσών από την χρήση 2000 έως 2003.

Τα έξοδα εγκατάστασης(Β), το πάγιο ενεργητικό(Γ), το κυκλοφορούν ενεργητικό(Δ) καθώς και οι μεταβατικοί λογαριασμοί ενεργητικού(Ε) μας κάνουν το γενικό σύνολο Ενεργητικού (Β+Γ+Δ+Ε).

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

Στο σύνολο του γενικού Παθητικού βρίσκουμε τα ίδια κεφάλαια, τις προβλέψεις για κινδύνους και έξοδα, τις υποχρεώσεις και τους μεταβατικούς λογαριασμούς, τα οποία αναλύονται ως εξής:

Το καταβεβλημένο μετοχικό κεφάλαιο παρουσιάζει μια αύξηση από το 2000 (733.675,72) στο 2001 (1.467.351,43) της τάξεως του 50% καθώς και από το 2001 στο 2002, περίπου στα ίδια ποσοστά. Το 2003 το μετοχικό κεφάλαιο παραμένει στα ίδια επίπεδα.

Τα αποθεματικά κεφάλαια αυξάνονται σε κάθε νέα χρήση με αποτέλεσμα τον τριπλασιασμό αυτών από το 2000 στο 2003. Βασικός παράγοντας είναι το τακτικό αποθεματικό.

Το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων αυξάνεται από το 2000 (1.202.164,09) στο 2001 (2.814.534,78) γεγονός που οφείλεται στα διαθέσιμα μερίσματα χρήσεως αφού το 2000 είναι μηδενικά και το 2001 (733.750,00). Το 2002 η μείωση είναι μεγάλη λόγω των αποτελεσμάτων κερδών/ζημιών εις νέον που παρουσιάζει αρνητικό υπόλοιπο. Η αύξηση το 2003 στο σύνολο των ιδίων κεφαλαίων σε σχέση με το 2002 οφείλεται και στα αποθεματικά κεφάλαια όπως επίσης και στην άνοδο των αποτελεσμάτων εις νέον.

Οι προβλέψεις για αποζημίωση προσωπικού κυμαίνονται στα ίδια επίπεδα όλες τις χρονιές.

Η άνοδος των προμηθευτών καθώς και το κόστος των φόρων έχουν σαν αποτέλεσμα την αύξηση του συνόλου των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων από το 2000 στο 2001, σε αντίθεση με το 2002 όπου οι φόροι-τέλη, οι επιταγές πληρωτέες και τα μερίσματα πληρωτέα μειώνονται αισθητά. Το 2003 διακρίνουμε ραγδαία αύξηση προκαταβολών πελατών, προμηθευτών και μερισμάτων πληρωτέων που συνεπάγονται την αύξηση του συνόλου των υποχρεώσεων.

Το 2001 οι μεταβατικοί λογαριασμοί παθητικού βρίσκονται σε χαμηλά επίπεδα 73.575,09 σε σχέση με τις υπόλοιπες χρονιές που κυμαίνονται από 220.578,35 έως και 392.510,56.

3.5 ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΟΙΝΟΥ ΜΕΓΕΘΟΥΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΩΝ ΤΗΣ NOKIA - ALPHA COPY

	2000	2001	2002	2003
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ				
ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ	0.27%	0.17%	0.09%	0.05%
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	9.26%	9.70%	17.34%	14%
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	22.62%	36.49%	31.62%	47.39%
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	67.27%	47.61%	41.20%	36.44%
ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	0.28%	0.13%	0.12%	0.09%
ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ	0.28%	5.89%	9.60%	1.80%
ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ	0.02%	0.01%	0.03%	0.23%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.70%	3.44%	2.04%	3.74%
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ	0.18%	0.19%	0.29%	0.24%
ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	97.56%	96.28%	97.37%	95.65%
ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ	0.56%	0.09%	0.30%	0.37%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΟΙΝΟΥ ΜΕΓΕΘΟΥΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ ΤΗΣ NOKIA - ALPHA COPY

	2000	2001	2002	2003
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	100%	100%	100%	100%
ΜΕΙΟΝ:				
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	87.44	85.85	87.99	87.52
ΕΞΟΔΑ ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΣ, ΔΙΑΘΕΣΕΩΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ	3.92	4.06	3.89	3.65
ΈΞΟΔΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΣ	3.08	3.21	2.55	2.95
ΆΛΛΑ ΈΞΟΔΑ	3.02	3.49	2.35	2.96
ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ	97.46	96.61	96.78	97.08
ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ	2.54	3.39	3.22	2.92
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

3.5.1 ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΚΟΙΝΟΥ ΜΕΓΕΘΟΥΣ

Η Κατάσταση «κοινού μεγέθους» των στοιχείων του ισολογισμού της ALPHA COPY – NOKIA κατά τις χρήσεις 2000 – 2003 δείχνει ότι ορισμένα στοιχεία αυτής μεταβλήθηκαν σημαντικά. Διαπιστώνεται ότι:

1. Τα πάγια στοιχεία που αποτελούσαν το 2000 το 9.26% του συνόλου του ενεργητικού, έφτασαν το 2003 στο 14% γεγονός που σημαίνει ότι η περίοδος αυτή χαρακτηρίζεται από μια συνεχή επενδυτική δραστηριότητα της επιχειρήσεως. Επίσης ένα μέρος της αύξησης των παγίων οφείλεται στην αναπροσαρμογή της αξίας των γηπέδων και κτιρίων της.
2. Τα αποθέματα της αυξήθηκαν το 2003 (47.39%), σχεδόν το διπλάσιο εκείνων που υπήρχαν το 2000 (22.62%)
3. Οι απαιτήσεις το 2003 (36.44%) εμφανίζονται μειωμένες σε σχέση με το 2000 (67.27%), το 2001 (47.61%) και το 2002 (41.20%). Αυτό αποτελεί ένδειξη ότι η επιχείρηση ακολούθησε συντηρητική πολιτική ως προς τις χορηγούμενες πιστώσεις.
4. Τα διαθέσιμα αυξήθηκαν από 0.28% το 2000 σε 1.08% το 2003
5. Το ποσοστό συμμετοχής των Ιδίων κεφαλαίων αυξήθηκε από 1.70% το 2000 σε 3.74% το 2003.
6. Το ποσοστό των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων της εταιρίας σημείωσε μείωση από 97.56% το 2000 σε 95.63% το 2003.

Από τον πίνακα των ποσοστών των Αποτελεσμάτων Χρήσεως προκύπτει ότι μεταξύ των ετών 2000-2003 επήλθε μικρή μεταβολή στο Κόστος Πωληθέντων και από το 87.44% των εσόδων το 2000 καλύπτει το 87.52% αυτών το 2003. Αντίθετα η συμμετοχή των εξόδων διοικήσεως, διαθέσεως κ γενικών εξόδων μειώθηκε από 3.92% το 2000 σε 3.65% το 2003 που σημαίνει ότι η επιχείρηση ακολούθησε πολιτική περιορισμού αυτών των εξόδων. Τα έξοδα χρηματοδοτήσεως δεν είχαν σημαντική μεταβολή. Παρέμειναν στα ίδια περίπου επίπεδα. Ωστόσο, η παρατήρηση των ποσοστών οδηγεί στο συμπέρασμα μιας όχι και τόσο ευνοϊκής καταστάσεως, γιατί όλο και μεγαλύτερα ποσοστά καλύπτονται από το κόστος των πωληθέντων. Αυτή η εξέλιξη έχει σαν αποτέλεσμα την αρνητική πορεία του ποσού των καθαρών κερδών.

3.6 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΥΤΩΝ

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

2000	0.92
2001	0.93
2002	0.84
2003	0.89

$$\frac{\text{ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ} + \text{ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ} + \text{ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ}}{\text{ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ}} =$$

$$\frac{202.629 + 47.437.124,44 + 15.937.856,47}{68.793.790,94} =$$

$$\frac{63.577.609,91}{68.793.790,94} = 0,92$$

Ο αριθμοδείκτης γενικής ρευστότητας εκτός από το μέτρο της ρευστότητας μιας επιχειρήσεως, δείχνει και το περιθώριο ασφάλειας που διατηρεί η διοίκηση της, για να είναι σε θέση να αντιμετωπίσει μια ανεπιθύμητη εξέλιξη στην ροή των κεφαλαίων κινήσεως. Όσο μεγαλύτερος είναι ο αριθμοδείκτης γενικής ρευστότητας τόσο καλύτερη, από πλευράς ρευστότητας είναι η θέση της συγκεκριμένης επιχειρήσεως. Η επιχείρηση NOKIA εμφανίζει μείωση του αριθμοδείκτη γενικής ρευστότητας, που σημαίνει ότι αρχίζει να αναπτύσσεται μια όχι ευνοϊκή κατάσταση γι' αυτήν σε ότι αφορά τις τρέχουσες υποχρεώσεις της.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΕΙΔΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

2000	0.69
2001	0.55
2002	0.52
2003	0.39

$$\frac{\text{ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ} + \text{ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ}}{\text{ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ}} =$$

$$\frac{202.629 + 47.437.124,44}{68.793.790,94} = 0,69$$

Ο αριθμοδείκτης ειδικής ρευστότητας μας δείχνει πόσες φορές τα ταχέως ρευστοποιήσιμα στοιχεία της επιχειρήσεως καλύπτουν τις βραχυχρόνιες υποχρεώσεις της. Η επιχείρηση μας έχει αριθμοδείκτη ειδικής ρευστότητας μικρότερο από την μονάδα που σημαίνει ότι τα αμέσως ρευστοποιήσιμα στοιχεία της επιχειρήσεως είναι ανεπαρκή για να καλύψουν τις τρέχουσες υποχρεώσεις

της, με αποτέλεσμα η επιχείρηση να εξαρτάται από τις μελλοντικές της πωλήσεις, προκειμένου να εξασφαλίσει επαρκή ρευστότητα.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ

2000	4.6
2001	6.3
2002	8.3
2003	9.1

$$\frac{\text{ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ}}{\text{ΜΕΣΟ ΟΡΟ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ}} =$$

$$\frac{272.786.409,80}{47.437.124,44 + 8.844.458,25} =$$

$$\frac{272.786.409,80}{43.140.791,34} = 6.3$$

Ο αριθμοδείκτης ταχύτητας εισπράξεως απαιτήσεων δείχνει πόσες φορές, κατά μέσο όρο, εισπράττονται κατά την διάρκεια της λογιστικής χρήσεως οι απαιτήσεις της επιχείρησης. Όσον αφορά την επιχείρηση μας βλέπουμε ότι ο αριθμοδείκτης ταχύτητας εισπράξεως απαιτήσεων από το 2000 στο 2003 αυξάνεται. Αυτή η αύξηση ενδέχεται να δείχνει βελτίωση της ικανότητας εισπράξεως των απαιτήσεων, ή αλλαγή στην πολιτική των χορηγουμένων πιστώσεων.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

2000	2.7
2001	3.1
2002	3.3
2003	4.3

$$\frac{\text{ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ}}{\text{ΜΕΣΟ ΥΨΟΣ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ}} =$$

$$\frac{234.193.116,85}{78.550.651,59 + 68.793.790,94} =$$

$$\frac{234.193.116,85}{73.672.221,25} = 3.1$$

Ο παραπάνω αριθμοδείκτης δείχνει πόσες φορές το κόστος πωληθέντων καλύπτει τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της επιχειρήσεως. Στην επιχείρηση μας παρατηρείται αύξηση του αριθμοδείκτη διαχρονικά και αυτό δείχνει ότι η επιχείρηση αλλάζει την πιστοληπτική της πολιτική.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ

2000	12
2001	10.2
2002	9.5
2003	7.7

$$\frac{\text{ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ}}{\text{ΜΕΣΟ ΑΠΟΘΕΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ}} =$$

$$\frac{234.193.116,85}{\frac{29.778.546,14 + 15.937.856,47}{2}} =$$

$$\frac{234.193.116,85}{22.858.201,3} = 10.2$$

Ο αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας αποθεμάτων δείχνει πόσες φορές ανανεώθηκαν τα αποθέματα της επιχειρήσεως, σε σχέση με τις πωλήσεις της μέσα στην χρήση. Στην επιχείρηση μας ο αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας αποθεμάτων παρουσιάζει συνεχή μείωση που σημαίνει ότι κάτι, μη ενθαρρυντικό, συμβαίνει το οποίο ενδέχεται να οφείλεται ή σε υπεραποθεματικότητα ή σε χαμηλές πωλήσεις σε σχέση με το ύψος των διατηρουμένων αποθεμάτων.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

2000	3.1
2001	3.3
2002	3.9
2003	3.2

$$\frac{\text{ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ}}{\text{ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ}} =$$

$$\frac{218.800.663,23}{70.521.034,53} = 3.1$$

Ο αριθμοδείκτης αυτός δείχνει, αν υπάρχει ή όχι υπερεπένδυση κεφαλαίων στην επιχείρηση, σε σχέση με το ύψος των πωλήσεων που πραγματοποιεί. Η παρακολούθηση του δείκτη αυτού διαχρονικά δείχνει την πορεία της

επιχειρήσεως, ως προς το βαθμό χρησιμοποίησεως των περιουσιακών της στοιχείων. Η ανοδική πορεία του αριθμοδείκτη ταχύτητας κυκλοφορίας ενεργητικού στην επιχείρηση μας από το 2000 έως το 2002 παρέχει ένδειξη μιας πιο εντατικής εκμεταλλεύσεως των στοιχείων του ενεργητικού και αυτό γιατί η άνοδος του συνδέεται είτε με αύξηση των πωλήσεων, είτε με αναλογικά μεγαλύτερη αύξηση των πωλήσεων, σε σχέση με την αύξηση του ενεργητικού της επιχείρησης. Η μείωση του αριθμοδείκτη από το 2002 στο 2003 παρέχει ένδειξη μικρότερης χρησιμοποίησεως του ενεργητικού σε σχέση με τις πωλήσεις, πράγμα που στην ουσία σημαίνει μια κάποια υπερεπένδυση κεφαλαίων στα στοιχεία του ενεργητικού.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΠΑΓΙΩΝ

2000	33
2001	34
2002	22
2003	23

$$\frac{\text{ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ}}{\text{ΚΑΘΑΡΟ ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ}} =$$

$$\frac{218.800.663,23}{6.531.446,23} = 33$$

Ο αριθμοδείκτης αυτός δείχνει το βαθμό χρησιμοποίησεως των παγίων περιουσιακών στοιχείων μιας επιχείρησης, σε σχέση με τις πωλήσεις της. Επίσης, παρέχει ένδειξη του αν υπάρχει υπερεπένδυση σε πάγια σε σχέση με τις πωλήσεις. Στην επιχείρηση μας παρατηρείται μείωση του αριθμοδείκτη από το 2001 στο 2002 που σημαίνει μείωση του βαθμού χρησιμοποίησεως των παγίων, η οποία πιθανώς να δείχνει υπερεπένδυση στα πάγια.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ

2000	182
2001	96
2002	193
2003	87

$$\frac{\text{ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ}}{\text{ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ}} =$$

$$\frac{218.800.663,23}{1.202.164,09} = 182$$

Ο αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας ιδίων κεφαλαίων δείχνει τον βαθμό χρησιμοποίησεως των ιδίων κεφαλαίων της επιχείρησης, σε σχέση με τις

πωλήσεις της. Με άλλα λόγια δείχνει τις πωλήσεις που πραγματοποίησε η επιχείρηση με κάθε μονάδα ιδίων κεφαλαίων. Στην επιχείρησή μας ο αριθμοδείκτης ταχύτητας ιδίων κεφαλαίων το 2000 και 2002 είναι μεγάλος και αυτό σημαίνει ότι είναι καλή η θέση της επιχείρησης διότι πραγματοποιεί μεγάλες πωλήσεις, με σχετικά μικρό ύψος ιδίων κεφαλαίων, γεγονός το οποίο ενδέχεται να οδηγήσει σε αυξημένα κέρδη. Από πλευράς ασφάλειας όμως, όσο μεγαλύτερος είναι ο αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας ιδίων κεφαλαίων, τόσο λιγότερο ευνοϊκή είναι η θέση της επιχείρησης, γιατί λειτουργεί βασιζόμενη κυρίως στα ξένα κεφάλαια. Το 2001 και 2003 είναι χαμηλός ο αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας ιδίων κεφαλαίων και αυτό παρέχει ένδειξη υπάρξεως υπερεπενδύσεως σε πάγια, σε σχέση με τις πωλήσεις.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ

2000	12.55%
2001	14.14%
2002	12%
2003	12.47%

$$100 * \frac{\text{ΜΙΚΤΑ ΚΕΡΔΗ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ}}{\text{ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ}} =$$

$$100 * \frac{27.464.742,58}{218.800.663,23} = 12.55\%$$

Ο αριθμοδείκτης μικτού κέρδους δείχνει την λειτουργική αποτελεσματικότητα μιας επιχείρησης, καθώς και την πολιτική τιμών αυτής. Στην επιχείρησή μας ο αριθμοδείκτης μικτού κέρδους δείχνει μια όχι καλή πολιτική της διοικήσεως στον τομέα αγορών και πωλήσεων. Το γεγονός αυτό οδηγεί σε στασιμότητα πωλήσεων με αποτέλεσμα να μην πραγματοποιούνται αγορές σε μεγάλες ποσότητες, που θα μπορούσαν να επιτευχθούν σε χαμηλές τιμές.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ ΠΡΟΣ ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

2000	87%
2001	85%
2002	87%
2003	87%

$$100 * \frac{\text{ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ}}{\text{ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ}} =$$

$$100 * \frac{191.335.920,65}{218.800.663,23} = 87$$

Ο υπολογισμός του μικτού κέρδους είναι πολύ σημαντικός για τις εμπορικές και βιομηχανικές επιχειρήσεις γιατί παρέχει ένα μέτρο αξιολογήσεως της αποδοτικότητάς του. Σ' αυτού του είδους τις επιχειρήσεις, το κόστος των πωληθέντων είναι το σημαντικότερο μέγεθος κ ως εκ τούτου ο προσεκτικός έλεγχος είναι απαραίτητος για την εξασφάλιση κερδοφόρας δραστηριότητας.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ

2000	2.90%
2001	3.30%
2002	1%
2003	2.60%

$$100 * \frac{\text{ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ}}{\text{ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ}} =$$

$$100 * \frac{6.536.514,33}{218.800.663,23} = 2.9\%$$

Ο αριθμοδείκτης καθαρού κέρδους δείχνει το ποσοστό του καθαρού κέρδους που επιτυγχάνει μια επιχείρηση από τις πωλήσεις της, δηλ. δείχνει το κέρδος από τις λειτουργικές της δραστηριότητες. Με άλλα λόγια δείχνει το ποσοστό κέρδους, που μένει στην επιχείρηση μετά την αφαίρεση από τις καθαρές πωλήσεις του κόστους πωληθέντων και των λοιπών εξόδων. Στην επιχείρηση μας οι αριθμοδείκτες μικτού και καθαρού κέρδους μειώνονται ενώ τα έξοδα λειτουργίας παραμένουν σταθερά σε σχέση με τις πωλήσεις και αυτό οφείλεται αποκλειστικά και μόνο στο υψηλότερο κόστος παραγωγής.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

2000	9.2
2001	11.3
2002	4.5
2003	8.8

$$100 * \frac{\text{ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ}}{\text{ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ}} =$$

$$100 * \frac{6.536.514,33}{70.521.034,53} = 9.2$$

Ο αριθμοδείκτης αυτός μετρά την απόδοση των συνολικών περιουσιακών στοιχείων μιας επιχείρησης, καθώς και των επί μέρους τμημάτων αυτής και αποτελεί ένα είδος αξιολογήσεως και ελέγχου της διοικήσεώς της.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ

2000	898
2001	399
2002	414
2003	294

$$100 * \frac{\text{ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ}}{\text{ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ}} =$$

$$100 * \frac{10.806.018,92}{1.202.164,09} = 898$$

Ο αριθμοδείκτης αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων απεικονίζει την κερδοφόρα δυναμικότητα μιας επιχειρήσεως και παρέχει ένδειξη του κατά πόσο επιτεύχθηκε ο στόχος πραγματοποίησεως ενός ικανοποιητικού αποτελέσματος. Στην επιχείρησή μας ενώ αριθμοδείκτης αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων το 2000 είναι υψηλός, στην συνέχεια μειώνεται, που σημαίνει ότι η επιχείρηση πάσχει σε κάποιο τομέα της (ανεπαρκής διοίκηση, χαμηλή παραγωγικότητα, δυσμενείς οικονομικές συνθήκες κ.τ.λ.).

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ

2000	19.17
2001	15.87
2002	10.28
2003	12.82

$$100 * \frac{\text{ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ} + \text{ΧΡΗΜ/ΚΑ ΕΞΟΔΑ}}{\text{ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ}} =$$

$$100 * \frac{10.806.018,92 + 2.714.175,65}{70.521.034,53} = 19.17$$

Ο αριθμοδείκτης αυτός μετρά την κερδοφόρα δυναμικότητα του συνόλου των απασχολούμενων στην επιχείρηση κεφαλαίων (ιδίων και ξένων) και μπορεί να υπολογιστεί είτε για το σύνολο μιας επιχειρήσεως είτε για τα τμήματα αυτής.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΜΟΧΛΕΥΣΕΩΣ

2000	46.84
2001	25.14
2002	40.27
2003	22.93

$$\frac{\text{ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ}}{\text{ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ}} =$$

$$\frac{898}{19.17} = 46.84$$

Ο αριθμοδείκτης αυτός δείχνει το ποσοστό της μεταβολής των καθαρών λειτουργικών κερδών προς διάθεση στους μετόχους από την κατά 1% μεταβολή των καθαρών κερδών προ φόρων και χρηματοοικονομικών εξόδων.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΞΟΔΩΝ

2000	95%
2001	94%
2002	97%
2003	96%

$$100 * \frac{\text{ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ} + \text{ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ}}{\text{ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ}} =$$

$$100 * \frac{191.335.920,65 + 16.687.191,75}{218.800.663,23} = 95\%$$

Ο αριθμοδείκτης λειτουργικών εξόδων εκφράζει το ποσοστό των καθαρών πωλήσεων, που απορροφάται από τα λειτουργικά έξοδα και το κόστος των πωληθέντων. Το ότι είναι μεγάλος ο αριθμοδείκτης σημαίνει ότι είναι μικρή η αποδοτικότητα της επιχειρήσεως, διότι το ποσοστό λειτουργικών κερδών που παραμένει σε αυτή βρίσκεται σε τέτοιο επίπεδο, που ίσως να μην επαρκεί για την εξυπηρέτηση των χρηματοοικονομικών και των άλλων εξόδων της επιχειρήσεως.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΞΟΔΩΝ ΠΡΟΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

2000	95%
2001	94%
2002	97%
2003	96%

$$100 * \frac{\text{ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ}}{\text{ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ}} =$$

$$100 * \frac{16.687.191,75}{218.800.663,23} = 7,6\%$$

Η διάσπαση του αριθμοδείκτη αυτού στα επί μέρους στοιχεία που απαρτίζουν τα λειτουργικά έξοδα, σε σχέση με τις πωλήσεις, αντανακλά τη δυνατότητα της διοικήσεως μιας επιχειρήσεως να προσαρμόζει τα έξοδά της ανάλογα με τις συνθήκες πωλήσεων.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΠΡΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΑ

2000	0,017
2001	0,034
2002	0,020
2003	0,037

$$\frac{\text{ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ}}{\text{ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ}} =$$

$$\frac{1.202.164,94}{70.521.034,53} = 0,017$$

Ο αριθμοδείκτης ιδίων κεφαλαίων προς συνολικά εμφανίζει την οικονομική δύναμη της επιχείρησης και αντανακλά τη μακροχρόνια ρευστότητά της, με το να παρέχει ένδειξη για την ύπαρξη ή όχι πίεσεως για την εξόφληση και εξυπηρέτηση των υποχρεώσεών της. Στην επιχείρησή μας ο αριθμοδείκτης είναι χαμηλός και αυτό αποτελεί ένδειξη μιας επικίνδυνης καταστάσεως, λόγω της πιθανότητας να προκύψουν μεγάλες ζημιές στην επιχείρηση, των οποίων το βάρος για την κάλυψη θα φέρουν τα ίδια κεφάλαια. Αυτό γίνεται εμφανέστερο σε περιόδους χαμηλών κερδών, συνοδευόμενων από την πίεση εξοφλήσεως υποχρεώσεων, οπότε επιχειρήσεις με χαμηλή σχέση ιδίων προς συνολικά κεφάλαια βρίσκονται σε δύσκολη θέση.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΠΡΟΣ ΞΕΝΑ

2000	0,017
2001	0,035
2002	0,020
2003	0,039

$$\frac{\text{ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ}}{\text{ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ}} =$$

$$\frac{1.202.164,09}{68.926.359,88} = 0,017$$

68.926.359,88

Ο αριθμοδείκτης αυτός δείχνει την ασφάλεια που παρέχει η επιχείρηση στους δανειστές της. Στην επιχείρησή μας ο αριθμοδείκτης είναι χαμηλός, μικρότερος της μονάδας. Αυτό σημαίνει ότι υπάρχει πολύ περιορισμένη εξασφάλιση των πιστωτών της επιχείρησής μας.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΠΡΟΣ ΠΑΓΙΑ

2000	0,18
2001	0,35
2002	0,11
2003	0,26

$$\frac{\text{ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ}}{\text{ΠΑΓΙΑ}} =$$

$$\frac{1.202.164,09}{6.531.446,23} = 0,18$$

6.531.446,23

Με τον αριθμοδείκτη αυτό βρίσκουμε τον τρόπο χρηματοδότησεως των παγίων επενδύσεων μιας επιχείρησής μας. Έτσι όταν τα ίδια κεφάλαια μιας επιχείρησής μας είναι μεγαλύτερα των επενδύσεών της σε πάγια, τότε ένα μέρος των κεφαλαίων κινήσεως αυτής προέρχεται από τους μετόχους της. Αντίθετα, όταν τα ίδια κεφάλαια είναι μικρότερα των επενδύσεων σε πάγια, τότε για την χρηματοδότηση των παγίων στοιχείων της έχουν χρησιμοποιηθεί, εκτός από τα ίδια και ξένα κεφάλαια.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

2000	92,71%
2001	93,60%
2002	84,77%
2003	89,62%

$$100* \frac{\text{ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ}}{\text{ΣΥΝΟΛΟ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ}} =$$

$$\frac{63.779.711,39}{68.793.790,94} = 92,71$$

Ο αριθμοδείκτης των κυκλοφοριακών στοιχείων μιας επιχείρησης προς το σύνολο των υποχρεώσεων της δείχνει την ρευστότητα των μακροχρόνιων υποχρεώσεων της. Στην επιχείρησή μας ο αριθμοδείκτης είναι υψηλός και αυτό δείχνει ότι, αν δεν υπάρξουν υπερβολικές ζημιές από την ρευστοποίηση των κυκλοφοριακών στοιχείων, οι μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις θα μπορούν να εξοφληθούν από τα κεφάλαια κινήσεως.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ ΠΑΓΙΩΝ

2000	0,09
2001	0,14
2002	0,20
2003	0,09

$$100^* \frac{\text{ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΧΡΗΣΕΩΣ}}{\text{ΠΑΓΙΑ ΠΡΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ}} =$$

$$\frac{613.311,37}{6.531.446,23} = 0.09$$

$$6.531.446,23$$

Ο αριθμοδείκτης αποσβέσεως παγίων δείχνει το ποσοστό των παγίων στοιχείων το οποίο αποσβένει μια επιχείρηση από κάθε μονάδα παγίων εντός μιας χρονικής περιόδου. Μείωση του αριθμοδείκτη αυτού για ένα χρονικό διάστημα παρέχει ένδειξη ανεπάρκειας αποσβέσεων ή και αλλαγής της πολιτικής αποσβέσεων. Αντίθετα, αύξησή του σημαίνει ότι η επιχείρηση εφαρμόζει μια πιο φιλελεύθερη πολιτική αποσβέσεων και έχει την τάση να μειώσει τον πραγματικό χρόνο αποσβέσεως των παγίων στοιχείων της.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ ΠΡΟΣ ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

2000	0,28%
2001	0,34%
2002	0,57%
2003	0,42%

$$100^* \frac{\text{ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΧΡΗΣΕΩΣ}}{\text{ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ}} =$$

$$100^* \frac{613.311,37}{218.800.663,23} = 0.28$$

Ο αριθμοδείκτης αποσβέσεων προς καθαρές πωλήσεις δείχνει το ποσοστό των πωλήσεων, που απορροφάται από τις αποσβέσεις.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Η ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας προϋποθέτει αύξηση επενδύσεων, τόνωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων, μείωση της ανεργίας. Η είσοδος πολυεθνικών οργανισμών στην ελληνική αγορά παρουσιάζεται αναμφισβήτητα ως εφελκυστικό για την αναπτυξιακή πορεία της εγχώριας οικονομίας.

Άξιος εκπρόσωπος του ρεύματος αυτού αποτελεί η εταιρία ALPHA COPY – NOKIA. Η εταιρία αυτή έκανε την εμφάνισή της στα ελληνικά δρώμενα το 1993 και έκτοτε διαγράφει αναμφισβήτητα μια από τις πλέον επιτυχημένες πορείες πολυεθνικών οργανισμών στην Ελλάδα. Πρεσβεύοντας την ανθρωποκεντρική φιλοσοφία της και έχοντας ως γνώμονα την τεχνογνωσία και την παροχή σύγχρονων και αξιόπιστων λύσεων, κατάφερε να επιβιώσει του σκληρού ανταγωνισμού και να βρίσκεται επί σειρά ετών στην κορυφή.

Η ALPHA COPY – NOKIA συγκεντρώνει όλα τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα των πολυεθνικών οργανισμών, τα οποία σε συνδυασμό με την πολύχρονη πείρα της, δίνουν το πλεονέκτημα να προσφέρει πρωτοποριακά προϊόντα εγγυημένης ποιότητας και απόδοσης. Η ALPHA COPY – NOKIA έχοντας προάγει τον ανθρώπινο παράγοντα σε κινητήρια δύναμη κατάφερε να κερδίσει την εμπιστοσύνη και την προτίμηση της πλειοψηφίας στην αγορά κινητής τηλεφωνίας. Η εξέλιξή της έχει σηματοδοτηθεί από την διεύρυνση των εργασιών της στην Βαλκανική χερσόνησο, την εγκαινίαση NOKIA καταστημάτων σε όλη την ελληνική επικράτεια και την δημιουργία δικτύου εξουσιοδοτημένων σημείων εξυπηρέτησης NOKIA SHOPS .

Παρατηρώντας την οικονομική της πορεία σε παγκόσμιο επίπεδο βλέπουμε ότι την τετραετία 1998-2001 υπάρχει αλματώδης αύξηση στα έσοδα η οποία ανέρχεται σε ποσοστό 150%, σημαντικές αυξήσεις κερδών με μέση ετήσια αύξηση σε ποσοστό 175% και αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου κατά μέσο όρο σε ποσοστό 180%. Τα επόμενα χρόνια (2002-2003) παρατηρείται μια σταθερότητα των οικονομικών της στοιχείων, χωρίς σημαντικές αυξομειώσεις.

Όσον αφορά την οικονομική της πορεία στην Ελλάδα, τα 4 τελευταία χρόνια, παρατηρούμε ότι βρίσκεται σε χαμηλό επίπεδο. Τα κέρδη της αυξομειώνονται σε σχέση με την παγκόσμια πορεία της στην οποία παρατηρούνται αυξήσεις κερδών σε μεγάλο βαθμό. Οι τρέχουσες υποχρεώσεις της δεν παρουσιάζουν ευνοϊκή κατάσταση και αυτό το συμπεραίνουμε από την μείωση που εμφανίζει ο αριθμοδείκτης γενικής ρευστότητας.

Η επιχείρησή μας έχει αριθμοδείκτη ειδικής ρευστότητας μικρότερο από την μονάδα που σημαίνει ότι τα ρευστοποιήσιμα στοιχεία της είναι ανεπαρκή για να καλύψουν τις τρέχουσες υποχρεώσεις της, με αποτέλεσμα η επιχείρηση να εξαρτάται από τις μελλοντικές της πωλήσεις, προκειμένου να εξασφαλίσει επαρκή ρευστότητα. Οι αριθμοδείκτες μικτού και καθαρού κέρδους μειώνονται ενώ τα έξοδα λειτουργίας παραμένουν σταθερά σε σχέση με τις πωλήσεις και αυτό οφείλεται αποκλειστικά και μόνο στο υψηλότερο κόστος παραγωγής.

Επίσης χαμηλός είναι και ο αριθμοδείκτης ιδίων κεφαλαίων προς ξένα. Αυτό σημαίνει ότι υπάρχει περιορισμένη εξασφάλιση των πιστωτών της επιχειρήσεως.

Από την κατάσταση «κοινού μεγέθους» των στοιχείων του ισολογισμού της ALPHA COPY – NOKIA, διαπιστώνεται αρνητική πορεία του ποσού των καθαρών κερδών και αυτό οφείλεται κυρίως : στην μικρή μεταβολή του Κόστος Πωληθέντων, των υποχρεώσεων και των εξόδων διοικήσεως, διαθέσεως κ γενικών εξόδων καθώς και στην αύξηση των διαθεσίμων και αποθεμάτων.

Με βάση τα παραπάνω στοιχεία παρατηρούμε ότι η εταιρία στην Ελλάδα βρίσκεται σε χαμηλό επίπεδο κερδών και πωλήσεων. Ο ανταγωνισμός είναι σκληρός. Η NOKIA έχει απέναντί της εξίσου καλές εταιρίες κινητής τηλεφωνίας όπως η sony-ericson, siemens, mottorola, nec, sharp. Έχοντας όμως προϊόντα εγγυημένης ποιότητας και απόδοσης, υψηλή πιστότητα των υπηρεσιών και μετά πώληση υποστήριξη μπορεί μέσω διαφημιστικών ενεργειών και προσφορών να αυξήσει τις πωλήσεις της και εν συνεχεία τα κέρδη της.

Το κινητό τηλέφωνο έχει μπει στην ζωή μας και πλέον η ύπαρξη του θεωρείτε για κάθε άνθρωπο ανεξαρτήτου ηλικίας αναγκαίο τόσο στον εργασιακό όσο και στον προσωπικό και οικογενειακό τομέα. Η ALPHA COPY – NOKIA έχει την λύση για όλους. Για τον λόγο αυτό θα συνεχίσει να είναι πρώτη.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Κώστας Λυμπερόπουλος :
«Ανατομία των Πολυεθνικών Επιχειρήσεων»
Εκδόσεις GUNTENBERG 1978
2. Δ. Μπενάς :
«Η εισβολή του ξένου κεφαλαίου στην Ελλάδα»
Εκδόσεις ΠΑΠΑΖΗΣΗ 1978
3. Νικήτας Α. Νιάρχος
«Χρηματοοικονομική ανάλυση λογιστικών καταστάσεων»
Εκδόσεις Α. ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ 1997

ΆΛΛΕΣ ΠΗΓΕΣ

<http://nokia.gr> επίσημη ιστοσελίδα της εταιρίας NOKIA

<http://alphacopy.gr> επίσημη ιστοσελίδα της εταιρίας ALPHA COPY

Πληροφορίες από συνάντηση με τον Κύριο Αλέξη Βλάχο, υπεύθυνο του τμήματος Μάρκετινγκ Πωλήσεων.

Πληροφορίες από συνάντηση με τον Κύριο Θεοδώρου Κώστα, υπεύθυνο του οικονομικού τμήματος της εταιρίας.