



Τ.Ε.Ι ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ
ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ: ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΛΕΓΚΤΙΚΗΣ

Θέμα: “Η ανάλυση των δραστηριοτήτων των εταιριών του ομίλου INTRACOM”

Σπουδαστές: Κουμπής Γεώργιος – Λέκκας Νικόλαος
Εισηγητής: Σπηλιώπουλος Οδυσσέας

Καλαμάτα 2005



Τ.Ε.Ι ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ
ΣΧΟΛΗ:ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ: ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΛΕΓΚΤΙΚΗΣ



Θέμα: “Η ανάλυση των δραστηριοτήτων των εταιριών του ομίλου INTRACOM”

Σπουδαστές: Κουμπής Γεώργιος – Λέκκας Νικόλαος
A.M.: 2000199 A.M.: 2000056

Εισηγητής: Σπηλιώπουλος Οδυσσέας

Καλαμάτα 2005

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Κεφάλαιο 1:

1.1 Η κοινωνία των τηλεπικοινωνιών και της πληροφορίας στον 21 ^ο αιώνα.....	7
--	---

ΜΕΡΟΣ Α

Κεφάλαιο 1:

Η INTRACOM

1.1 Εισαγωγή.....	9
1.2 Η εταιρία.....	9
1.3 Όμιλος επιχειρήσεων INTRACOM.....	11
1.3.1 Θυγατρικές εταιρίες.....	11
1.3.2 Συμμετοχές σε άλλες εταιρίες.....	14
1.3.3 Συνδεδεμένες εταιρίες.....	16
1.4 Ημερομηνίες ορόσημα.....	17

Κεφάλαιο 2:

ΤΟΜΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ

2.1 Δημόσια δίκτυα τηλεπικοινωνιών.....	19
2.1.1 Συστήματα πρόσβασης, μετάδοσης και τερματικών διατάξεων....	19
2.1.1.1 Η αγορά.....	20
2.1.1.2 Οι εφαρμογές.....	20
2.1.1.3 Προϊόντα και υπηρεσίες.....	21
2.1.1.4 Σημαντικότερες επιτυχίες.....	24
2.1.1.5 Έρευνα και ανάπτυξη.....	24
2.1.2 Δίκτυα πολλαπλών υπηρεσιών.....	25
2.1.2.1 Η αγορά.....	26
2.1.2.2 Οι εφαρμογές.....	26
2.1.2.3 Προϊόντα και υπηρεσίες.....	27
2.1.2.4 Σημαντικότερες επιτυχίες.....	28
2.1.2.5 Έρευνα και ανάπτυξη.....	29
2.1.3 Συστήματα υποστήριξης επιχειρησιακών και λειτουργικών διαδικασιών.....	29
2.1.3.1 Η αγορά.....	30
2.1.3.2 Οι εφαρμογές.....	30
2.1.3.3 Προϊόντα και υπηρεσίες.....	31
2.1.3.4 Σημαντικότερες επιτυχίες.....	33
2.1.3.5 Έρευνα και ανάπτυξη.....	34
2.2 Αμυντικά συστήματα.....	36
2.2.1 Η αγορά.....	36
2.2.2 Οι εφαρμογές.....	37
2.2.3 Προϊόντα και υπηρεσίες.....	37
2.2.4 Σημαντικότερες επιτυχίες.....	38
2.2.5 Έρευνα και ανάπτυξη.....	39
2.3 Συστήματα δημόσιας διοίκησης.....	41

2.3.1 Η αγορά.....	41
2.3.2 Οι εφαρμογές.....	42
2.3.3 Προϊόντα και υπηρεσίες.....	43
2.3.4 Σημαντικότερες επιτυχίες.....	45
2.3.5 Έρευνα και ανάπτυξη.....	46
2.4 Τραπεζικά και χρηματιστηριακά συστήματα.....	46
2.4.1 Η αγορά.....	47
2.4.2 Οι εφαρμογές.....	47
2.4.3 Προϊόντα και υπηρεσίες.....	48
2.4.4 Σημαντικότερες επιτυχίες.....	49
2.4.5 Έρευνα και ανάπτυξη.....	49
2.5 Δραστηριότητες και άλλα προϊόντα παραγωγής.....	50
2.5.1 Συστήματα λοταριών.....	51
2.5.2 Φορολογικές και ταμειακές μηχανές.....	51
2.5.3 Διαχείριση ενέργειας.....	51
2.5.4 Συστήματα τουρισμού και φιλοξενίας.....	52

Κεφάλαιο 3:

ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΥΠΟΔΟΜΗ

3.1 Εισαγωγή.....	53
3.2 Εγκαταστάσεις ομίλου.....	53
3.3 Ανθρώπινο δυναμικό.....	55
3.4 Έρευνα και ανάπτυξη.....	56
3.4.1 Εργαστήρια υποδομής.....	57
3.4.2 Υποδομή παραγωγής.....	59
3.4.3 Διασφάλιση ποιότητας.....	59
3.4.4 Υποστήριξη και υπηρεσίες.....	60

Κεφάλαιο 4:

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

4.1 Μορφή αγοράς.....	62
4.2 Παρουσίαση αγοράς.....	62
4.3 Οικονομική απόδοση INTRACOM βάση παραγόντων ανταγωνισμού.....	63
4.4 Εξωτερικό και εσωτερικό περιβάλλον.....	64
4.5 Κυβερνητική πολιτική και χρηματιστική διαχείριση INTRACOM.....	64
4.6 Διαπραγματευτική δύναμη.....	65

Κεφάλαιο 5:

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ

5.1 Εισαγωγή.....	66
5.2 Παρελθούσα στρατηγική.....	66
5.3 Παρούσα στρατηγική.....	66
5.3.1 Στρατηγική της συγκέντρωσης.....	66
5.3.2 Στρατηγική της ανάπτυξης της αγοράς.....	67
5.3.3 Στρατηγική της ανάπτυξης των προϊόντων.....	67
5.3.4 Στρατηγική συσχετισμένης διαφοροποίησης.....	67
5.3.5 Στρατηγική ασυσχετισμένης διαφοροποίησης.....	67
5.3.6 Στρατηγική κάθετης ολοκλήρωσης.....	67
5.3.7 Στρατηγική οριζόντιας ολοκλήρωσης.....	67

5.4 Προτεινόμενες εναλλακτικές στρατηγικές.....	68
5.5 Πολυπλοκότητα στρατηγικών.....	68
5.6 Στρατηγική Marketing της INTRACOM.....	68

Κεφάλαιο 6:

ΒΑΣΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ

6.1 Κύριες λειτουργίες.....	69
6.1.1 Παραγωγή.....	69
6.1.2 Εφοδιασμός.....	69
6.1.3 Διανομή - Διάθεση – Πώληση.....	69
6.1.4 Αποθήκευση.....	70
6.1.5 Χρηματοπιστωτική λειτουργία.....	70
6.1.6 Λογιστική λειτουργία.....	70
6.1.7 Διοικητική Λειτουργία.....	70

ΜΕΡΟΣ Β

Κεφάλαιο 1:

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΜΙΛΟΥ ΕΤΑΙΡΙΩΝ INTRACOM

1.1 Η εξέλιξη των βασικών οικονομικών μεγεθών.....	71
1.2 Οι ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του ομίλου INTRACOM.....	72

Κεφάλαιο 2:

Ο ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ INTRACOM

2.1 Η οικονομική πορεία της εταιρίας.....	75
2.1.1 Οι πωλήσεις.....	75
2.1.2 Οι εξαγωγικές δραστηριότητες.....	76
2.1.3 Οι επενδύσεις και τα πάγια.....	76
2.1.4 Η χρηματοδότηση και η ρευστότητα.....	77
2.1.5 Κεφάλαιο κίνησης.....	78
2.1.6 Η κερδοφορία της εταιρίας.....	78

Κεφάλαιο 3:

Ο ΜΕΤΟΧΙΚΟΣ ΚΑΙ Ο ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

3.1 Η μετοχική σύνθεση της INTRACOM.....	80
3.2 Η εταιρική διακυβέρνηση της INTRACOM.....	80
3.3 Το διοικητικό συμβούλιο της INTRACOM.....	80
3.4 Η οργανωτική δομή της εταιρίας.....	81
3.5 Οι εταιρικές διαδικασίες της εταιρίας.....	81
3.6 Οι ελεγκτικοί μηχανισμοί.....	81
3.7 Διαφάνεια και επικοινωνία.....	81
3.8 Η κοινωνική ευθύνη.....	81

Κεφάλαιο 4:

ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΚΑΙ ΜΕΤΟΧΗ

4.1 Η χρηματιστηριακή πορεία της μετοχής.....	82
4.2 Το κοινωνικό προϊόν της INTRACOM.....	84

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Κεφάλαιο 1:

1.1 Οι στόχοι και οι προοπτικές της INTRACOM, στον 21 ^ο αιώνα.....	87
---	----

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Κεφάλαιο 1:

1.1 Οι οικονομικές καταστάσεις της INTRACOM.....	90
--	----

Βιβλιογραφία.....	100
-------------------	-----

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

1.1 Η ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΩΝ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΟΝ 21^Ο ΑΙΩΝΑ

Σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο και εξελισσόμενο οικονομικό περιβάλλον, όπου οι δυνάμεις της παγκοσμιοποίησης αποτελούν τον κύριο μοχλό της οικονομικής δραστηριότητας, κρίνεται άκρως απαραίτητη η ικανότητα, από μέρους τόσο των χωρών όσο και των επιχειρήσεων, να ανταγωνιστούν στο διεθνές σκηνικό.

Από την άλλη, η δημιουργία της ενιαίας αγοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης και η διεύρυνση με τα νέα κράτη-μέλη της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης (ΚΑΕ) Έχουν διαμορφώσει νέα δεδομένα. Παράλληλα, ο ταχύς ρυθμός τεχνολογικής ανάπτυξης και καινοτομίας και οι νέες ηλεκτρονικές υπηρεσίες και τηλεπικοινωνίες φέρνουν στην επιφάνεια τον αγώνα τόσο των χωρών -ιδιαίτερα των ευρωπαϊκών - όσο και των επιχειρήσεων να αντεπεξέλθουν και να πρωτοπορήσουν. Το πλέονέκτημα, πλέον, μετατίθεται στην ικανότητα ευελιξίας και δημιουργίας νέας γνώσης, μέσω της οποίας θα καταστεί δυνατή η απόκτηση όσο το δυνατό μεγαλύτερων οφελών.

Τα τελευταία χρόνια βιώνουμε επαναστατικές αλλαγές στον χώρο των νέων τεχνολογιών. Οι διεθνείς συνθήκες είναι ιδιαίτερα απαιτητικές και επιτρέπουν την επιτυχία μόνο στις εταιρείες που διαθέτουν όραμα, διεθνή αντίληψη, στρατηγική, ανταγωνιστικότητα και άμεση κατανόηση των αναγκών του πελάτη. Οι νέες συνθήκες αγοράς, πλέον επιτάσσουν προσφορά ολοκληρωμένων λύσεων για να αντιμετωπίσει ο σημερινός πελάτης τα επιχειρησιακά προβλήματα στο επιχειρηματικό του προϊόν.

Η οικοδόμηση της Κοινωνίας της Πληροφορίας, αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα έργα της εποχής μας. Η ισότιμη συμμετοχή της Ελλάδας στην παγκόσμια αυτή κοινωνία, αποτελεί στόχο, εξίσου σημαντικό με την ένταξη της χώρας μας στην Ευρωπαϊκή Οικονομική Νομισματική Ένωση. Οι θεαματικές εξελίξεις στον χώρο των τηλεπικοινωνιών σε διεθνές επίπεδο, η δημιουργία νέων αγορών και υπηρεσιών σε συνδυασμό με τις έντονες τάσεις απελευθέρωσης και αποκρατικοποίησης, θα ανεβάσουν τα επόμενα έτη τον κύκλο εργασιών του χώρου, στα 3 τρις ΕΥΡΩ περίπου.

Οι συνθήκες αυτές αποτελούν μοναδική ευκαιρία για την Ελλάδα να διαδραματίσει σημαντικό διεθνή ρόλο και να αναδειχτεί σε κέντρο επικοινωνιών της Ν.Α. Ευρώπης, αξιοποιώντας την τεχνογνωσία και το άριστο ανθρώπινο δυναμικό που διαθέτει.

Σκοπός είναι η ενδυνάμωση της εγχώριας βιομηχανίας που θα επιτρέψει την ανάληψη τεχνολογικών πρωτοβουλιών και το σχεδιασμό πρωτοποριακών προϊόντων , που θα απευθύνονται στην παγκόσμια αγορά. Η δημιουργία επενδυτικών προγραμμάτων , με στόχο την έρευνα, την ανάπτυξη και την κατασκευή σύγχρονων τηλεπικοινωνιακών συστημάτων, τον πολλαπλασιασμό των εξαγωγών και την ενίσχυση του έμψυχου δυναμικού, θα επιτρέψουν την ανταπόκριση στις απαιτήσεις της κοινωνίας της Πληροφορίας του 21^{ου} αιώνα.

Η παγκοσμιοποίηση της διεθνούς οικονομίας και παράλληλα με αυτήν η οικοδόμηση της Κοινωνίας της Πληροφορίας προχωρούν με γρήγορους ρυθμούς. Η

περαιτέρω εξέλιξη και επιτάχυνση τους δεν φαίνεται να αποτελεί πλέον προσδοκία και βεβαιότητα.

Η ταχύτητα της εξέλιξης αυτής σε συνδυασμό με τις σχεδόν καθημερινές επιτεύξεις και καινοτομίες στους τομείς της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών αποτελούν την μεγαλύτερη πρόκληση αλλά και ευκαιρία για τις επιχειρήσεις του κλάδου, αντιπροσωπευτική και μεγαλύτερη των οποίων είναι η INTRAKOM, αφού, οι δραστηριότητες της εστιάζονται ακριβώς σε αυτούς τους τομείς.

Η INTRAKOM ως ηγετική εταιρία στον τομέα τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής επικεντρώνεται στις εξής επιλογές:

- Δραστική αύξηση και επιτάχυνση του έργου Έρευνας και Ανάπτυξης και σημαντική αύξηση των σημαντικών επενδύσεων .
- Διεύρυνση της συνεργασίας με Επιστημονικά Ιδρύματα στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό.
- Στενή συνεργασία με εταιρίες τεχνολογίας αιχμής στις Ηνωμένες Πολιτείες και στην Ευρώπη.

Η απρόσκοπτη χρηματοδότηση των επιλογών αυτών έχει εξασφαλίζεται με αυξήσεις κεφαλαίων . Η κινητοποίηση του ιδιαίτερα σημαντικού επιστημονικού δυναμικού που διαθέτει η εταιρία και η ανταπόκρισή του στις επιλογές της Διοίκησης της εταιρίας σε συνδυασμό με την ύπαρξη μιας ιδιαίτερα εύρωστης οικονομικής υποδομής αποτελούν αξιόπιστα εχέγγυα για την επίτευξη στόχων υψηλών στο συγκεκριμένο τομέα.



ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 Η INTRACOM

1.1 Εισαγωγή

Στο μέρος αυτό της εργασίας, επιχειρείται μια ανάλυση των πραγματικών επιχειρησιακών περιστάσεων της INTRACOM Α.Ε. Ο τρόπος λειτουργίας και οι διάφορες πολιτικές που ακολουθούνται σε θέματα οργανωτικής διάρθρωσης, αλλά επίσης και η δυναμικότητα στην αγορά που κινείται, είναι θέματα που θα σχολιαστούν.

1.2 Η εταιρία

Η INTRACOM ιδρύθηκε το 1977. Είναι η μεγαλύτερη ελληνική εταιρία νέας τεχνολογίας με εγχώρια, και διεθνή δραστηριότητα. Αναπτύσσει προϊόντα, παρέχει υπηρεσίες και αναλαμβάνει σύνθετα και ολοκληρωμένα έργα τεχνολογικού χαρακτήρα σε τέσσερις βασικούς πυλώνες της οικονομίας:

- **Τηλεπικοινωνίες**
- **Άμυνα**
- **Δημόσια Διοίκηση**
- **Τραπεζικά & Χρηματοοικονομικά**

Στις δραστηριότητες της εταιρίας περιλαμβάνεται και η σχεδίαση, παραγωγή και διάθεση τερματικών συσκευών (ταμειακές μηχανές, μηχανές lotto, info-kiosks, μετρητές

ηλεκτρικής ενέργειας κλπ). Το ανθρώπινο δυναμικό της ανέρχεται σε 3.748 εργαζόμενους, εκ των οποίων το 57% είναι επιστημονικό προσωπικό. Η συνολική επιφάνεια των εγκαταστάσεων της ξεπερνά τα 100.000τ.μ..

Το 1990 εισάγεται στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών και επιταχύνει την ανοδική της πορεία κατακτώντας στρατηγική θέση στην Ευρωπαϊκή αγορά. Σε συνεργασία με τις θυγατρικές της εταιρίες, παρέχει προϊόντα και υπηρεσίες στον Ελληνικό δημόσιο και ιδιωτικό τομέα, ενώ αναπτύσσεται σημαντικά και στον διεθνή χώρο, ενώ είναι η πρώτη ελληνική που πιστοποιήθηκε σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα ISO 9001:2000 (Διασφάλιση Ποιότητας), ISO 14001:1996 (Περιβαλλοντική Διαχείριση), OHSAS 18001:1999 (Υγιεινή και Ασφάλεια) και SA 8000:2001 (Κοινωνική Ευθύνη).

Το 2003, η INTRACOM υπέγραψε συμβάσεις με μεγάλους οργανισμούς τόσο στην Ελλάδα όσο και το εξωτερικό, η αξία των οποίων ανήλθε σε περίπου €412 εκατ.. Ως αποτέλεσμα της ανάληψης νέων έργων, το ανεκτέλεστο υπόλοιπο των εν εξελίξει συμβάσεων στο τέλος του 2003 ανήλθε στο ποσό των €1,22 δια. Στο πελατολόγιο της εταιρίας συγκαταλέγονται μεγάλοι τηλεπικοινωνιακοί οργανισμοί, φορείς δημόσιας διοίκησης και ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, αμυντικές βιομηχανίες, τράπεζες, χρηματοοικονομικά ιδρύματα κλπ. Η εταιρία δραστηριοποιείται εξαγωγικά στις αγορές 50 χωρών και στις 5 ηπείρους, με προτεραιότητα τα Βαλκάνια, την Ευρωπαϊκή Ένωση και τις χώρες της Α. Ευρώπης, των ΗΠΑ, της Μ. Ανατολής, της Β. Αφρικής, της πρώην ΕΣΣΔ και της Ν.Α. Ασίας. Οι εξαγωγικές δραστηριότητες συνεισφέρουν πλέον του 44% στον ετήσιο κύκλο

εργασιών της εταιρίας. Η INTRACOM διαθέτει σήμερα γραφεία και θυγατρικές εταιρίες σε 20 χώρες, ενώ στις υπόλοιπες αγορές δραστηριοποιείται μέσω διεθνών συνεργασιών.

Η εκτεταμένη και πολύπλευρη εμπειρία και τεχνογνωσία της INTRACOM σε νέες τεχνολογίες, σε συνδυασμό με την τοπική παρουσία της στις αγορές που ήδη δραστηριοποιείται (Ν.Α. Ευρώπη, Μ. Ανατολή, Β. Αφρική), την καθιστούν ιδιαίτερα ανταγωνιστική και την τοποθετούν σε σαφώς πλεονεκτική θέση για την αξιοποίηση των προκλήσεων και ευκαιριών που διαγράφονται στο άμεσο μέλλον. Ως σύνολο, οι αγορές αυτές προβλέπεται ότι θα απορροφήσουν σημαντικά κονδύλια για έργα ανάπτυξης, εκσυγχρονισμού και σταδιακής αύξησης του κατά κεφαλήν εισοδήματος του πληθυσμού. Η INTRACOM στοχεύει να αυξήσει και να επεκτείνει τη συμμετοχή της στη διαδικασία εκσυγχρονισμού των οικονομιών των περιφερειακών κρατών της ευρύτερης αυτής γεωγραφικής περιοχής, στην ανάπτυξη της τεχνολογικής τους υποδομής και την παροχή υψηλής στάθμης τεχνογνωσίας και υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας προς όφελος του κοινωνικού συνόλου. Σε διεθνές επίπεδο, η INTRACOM συνεργάζεται στενά με τις μεγαλύτερες εταιρίες του χώρου, ενώ κατά καιρούς έχει αποσπάσει σημαντικές διακρίσεις από τους εταίρους της, όπως αυτή του "Best Partner of the Year". Την τελευταία τετραετία (2000-2003), η διεθνής εταιρία ερευνών αγοράς IDC κατατάσσει κάθε χρόνο την INTRACOM ως την πρώτη εταιρία Παροχής Υπηρεσιών Πληροφορικής στην Ελλάδα, βάσει του κύκλου εργασιών της στον τομέα αυτό.

Είναι μια από τις πρώτες ελληνικές εταιρίες που έχουν ενταχθεί σε διεθνείς δείκτες Κοινωνικής Ευθύνης (π.χ. Storebrand), καθώς και στο Ευρωπαϊκό και Ελληνικό δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (Ε.Κ.Ε.), συμβάλλοντας στην προώθηση της έννοιας της κοινωνικής ευθύνης των επιχειρήσεων και στην προαγωγή της ιδέας της κοινωνικής συνοχής. Αποσκοπώντας στην προώθηση ενός ολοκληρωμένου κοινωνικού έργου, η INTRACOM πρωταγωνιστεί όχι μόνο στην οικονομική ανάπτυξη του τόπου, αλλά και στην αναβάθμιση της ποιότητας ζωής, με την αξιοποίηση και ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού, την πρωτοποριακή εργασιακή πολιτική, την περιβαλλοντική ευαισθησία, την ενίσχυση μη κερδοσκοπικών οργανισμών και φορέων της χώρας και το εκτεταμένο πρόγραμμα χορηγιών της.

Τα περισσότερα μεγάλα έργα προστιθέμενα αξίας που έχει υλοποιήσει και υλοποιεί η εταιρία στην Ελλάδα και το εξωτερικό, καθώς απευθύνονται στη βελτίωση της υποδομής και τον εκσυγχρονισμό μεγάλων οργανισμών, έχουν άμεσο αντίκτυπο στην καλύτερη οργάνωση και βελτίωση των παρεχομένων υπηρεσιών προς τον πολίτη, καλύπτοντας έτσι καθημερινές βασικές ανάγκες εξυπηρέτησης του κοινωνικού συνόλου. Ενδεικτικά, τέτοια έργο είναι η συμμετοχή στον εκσυγχρονισμό του εθνικού τηλεπικοινωνιακού δικτύου, η μηχανογράφηση του ελληνικού φορολογικού συστήματος, τα πληροφοριακά συστήματα των ΙΚΑ, ΟΛΠ, ΕΛΤΑ, Ταχυδρομικού Ταμιευτηρίου και άλλων μεγάλων οργανισμών, το σύστημα νομισματικής πολιτικής της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας, καθώς και τα συστήματα δικτυακών υποδομών, παροχής υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας και υποστήριξης επιχειρησιακών και λειτουργικών διαδικασιών σε εταιρίες σταθερής και κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Για την προώθηση της επιστημονικής έρευνας και μεταπτυχιακής εκπαίδευσης στο χώρο της Πληροφορικής και των Τηλεπικοινωνιών, η INTRACOM ίδρυσε το εκπαιδευτικό και ερευνητικό κέντρο AIT (Athens Information Technology), το οποίο, σε συνεργασία με το διεθνούς φήμης Πανεπιστήμιο Carnegie-Mellon των ΗΠΑ, παρέχει από το 2002 το μεταπτυχιακό πρόγραμμα Master of Science in Information Networking (MSIN).

Ο Όμιλος Εταιριών INTRACOM αποτελείται από ένα διεθνές δίκτυο αυτόνομων εξειδικευμένων εταιριών στους τομείς μελέτης και κατασκευής ολοκληρωμένων τηλεπικοινωνιακών έργων, ανάπτυξης και ολοκλήρωσης συστημάτων και δικτύων πληροφορικής, παραγωγής τηλεπικοινωνιακών προϊόντων, ανάπτυξης εφαρμογών λογισμικού και παροχής υπηρεσιών, καθώς και παραγωγής μεταλλικών και ηλεκτρομηχανικών κατασκευών, ενέργειας και ηλεκτροπαραγωγής, κατασκευής τεχνικών έργων, ανάπτυξης ολοκληρωμένων συστημάτων λοταριών και αξιοποίησης και εκμετάλλευσης ακινήτων.

Ο Όμιλος Εταιριών INTRACOM (συνολικά 6.038 εργαζόμενοι, 31/12/2003) περιλαμβάνει εταιρίες θυγατρικές και συμμετοχών με δραστηριότητες στην Ελλάδα και Κύπρο, τις Βαλκανικές χώρες (Αλβανία, Βουλγαρία, Μολδαβία, Σερβία, ΠΓΔΜ, Ρουμανία, Τουρκία), την Κεντρική Ευρώπη (Βέλγιο, Λουξεμβούργο, Ουγγαρία, Τσεχία, Κροατία), τη Μ. Ανατολή (Ιορδανία, ΗΑΕ), τις ΗΠΑ και τη Ρωσία. Στις υπόλοιπες αγορές δραστηριοποιείται μέσω τοπικών γραφείων ή διεθνών συνεργασιών.

Πλέον των εταιριών που απαρτίζουν τον Όμιλο, υπάρχει και ένα δίκτυο συνδεδεμένων εταιριών, οι οποίες δραστηριοποιούνται στους τομείς εμπορίας, παραγωγής, υποστήριξης και διαχείρισης λογισμικού και ηλεκτρονικών συστημάτων τυχερών παιχνιδιών, μεσιτείας ασφαλίστρων, επενδύσεων, συμμετοχών, συναλλαγών κλπ. Κατά το 2003, ο κύκλος εργασιών του Ομίλου Εταιριών INTRACOM και των συνδεδεμένων εταιριών (συνολικά 7.382 εργαζόμενοι, 31/12/2003) ανήλθε (αθροιστικά) σε 1,1 δισ..

1.3 Όμιλος επιχειρήσεων INTRACOM

Η INTRACOM ως όμιλος επιχειρήσεων, έχει θυγατρικές εταιρίες, ενώ συμμετέχει στο μετοχικό κεφάλαιο άλλων επιχειρήσεων με ποσοστό που κυμαίνεται από 10% έως 50% και συνδέεται με άλλες εταιρίες που ελέγχονται από τους μετόχους της.

1.3.1 Θυγατρικές εταιρίες



Μεταλλικές και ηλεκτρομηχανικές κατασκευές.



Τεχνικά, Ηλεκτρομηχανολογικά, Τεχνολογικά και Δημόσια & Ιδιωτικά κατασκευαστικά έργα.



Παραγωγή τηλεπικοινωνιακού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού στη Ρουμανία.



Πληροφορική και τηλεπικοινωνίες στη Βουλγαρία.



Τηλεπικοινωνίες και συστήματα πληροφορικής στη Βουλγαρία.



Συμμετοχή σε άλλες εταιρείες ιδίου ή παρεμφερούς με την INTRACOM αντικειμένου.



Έργα, συστήματα και υπηρεσίες Τηλεπικοινωνιών, Πληροφορικής και Ηλεκτρομηχανολογίας.



Εγκατάσταση, λειτουργία, εκμετάλλευση, διαχείριση, ανάπτυξη και συντήρηση σύγχρονων ευρυζωνικών τηλεπικοινωνιακών δικτύων στην Ελλάδα και το εξωτερικό, για την παροχή καινοτόμων πολυμεσικών υπηρεσιών (triple - play).



Παραγωγή λογισμικού και ηλεκτρονικών συστημάτων στην Κύπρο.



Παραγωγή και εμπορία λογισμικού και ηλεκτρονικών συστημάτων στην Ιορδανία.

Εταιρία παροχής υπηρεσιών (audio text services, τηλεπικοινωνιακές συνδέσεις, υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας, ISP, συνδρομές NOMOS κλπ.).



Μηχανογραφική και στατιστική κάλυψη αθλητικών γεγονότων και εκδηλώσεων.



Παραγωγή λογισμικού επεξεργασίας και αναγνώρισης φωνής.



Παροχή υπηρεσιών και εμπορία λογισμικού.



Συστήματα τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής στη Ρωσία.

INTRALBAN S.A.

Επέκταση των δραστηριοτήτων του Ομίλου στην Αλβανία.

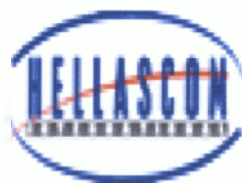


Εμπορική εκμετάλλευση ειδών και υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, ίδρυση και εκμετάλλευση βιομηχανικών μονάδων παραγωγής κάθε φύσεως ηλεκτρονικού και ηλεκτρομηχανικού υλικού, παραγωγή λογισμικού για νέα τηλεπικοινωνιακά συστήματα και ηλεκτρονικούς υπολογιστές, παροχή τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών στο κοινό και γενικότερα η διεξαγωγή εμπορικών δραστηριοτήτων, τόσο στο εσωτερικό της Βουλγαρίας, όσο και στο εξωτερικό.

1.3.2 Συμμετοχές σε άλλες εταιρίες.



Παραγωγή, διαχείριση και λειτουργία Στιγμιαίου Λαχείου.



Παροχή τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών στην Ελλάδα και το εξωτερικό.



Διαχείριση και εκμετάλλευση ακινήτων καθώς και παροχή υπηρεσιών στον τομέα διαχείρισης, ανάπτυξης και εκμετάλλευσης ακινήτων.



Ίδρυση, οργάνωση, ανάπτυξη και συντήρηση μηχανοργανωμένων λαχείων LOTTO και TOTO στη Μολδαβία.



Ψηφιακή μετάδοση δεδομένων με την τεχνολογία IEEE-1394.



Δραστηριοποίηση στον τομέα ενέργειας και ηλεκτροπαραγωγής.

INA A.E.

Μελέτη της οργάνωσης και της δομής των αγορών των τηλεπικοινωνιών των χωρών της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.



Εμπορία και ανάπτυξη προϊόντων πληροφορικής.

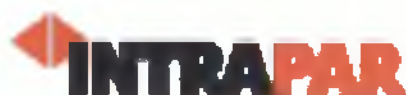
1.3.3 Συνδεδεμένες εταιρίες.



Εμπορία, παραγωγή, υποστήριξη και διαχείριση λογισμικού και ηλεκτρονικών συστημάτων πολλαπλών χρήσεων.



ΑΜΥΝΑ Α.Ε.Γ.Α. ΓΕΝΙΚΕΣ ΑΣΦΑΛΙΣΕΙΣ.



Επενδύσεις, συμμετοχές και συναλλαγές

1.4 Ημερομηνίες ορόσημα

- 1977** Ίδρυση της εταιρείας.
- 1980-81** Σχεδιασμός μετατροπέα σηματοδότησης A/D για τα συστήματα μετάδοσης PCM.
- 1981-85** Ψηφιακοποίηση του δικτύου μετάδοσης του ΟΤΕ (trunking) χρησιμοποιώντας μετατροπείς A/D και συστήματα PCM.
- 1986** Απόφαση της κυβέρνησης για την ύπαρξη δύο τεχνολογιών ψηφιακής σταθερής τηλεφωνίας στην Ελλάδα.
- 1987** Ίδρυση της INTRASOFT A.E. Απόκτηση του πλειοψηφικού πακέτου της INTRACOM ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ. Στρατηγική συμμαχία με την Ericsson για την κατασκευή και παράδοση των ψηφιακών κέντρων AXE-10 για τον ΟΤΕ. Σχεδιασμός και ανάπτυξη των τροφοδοτικών Η/Υ για την IBM.
- 1988** Απόκτηση του πλειοψηφικού πακέτου της INTPAMET A.E.
- 1988-90** Σχεδιασμός και ανάπτυξη συστημάτων πολυπλεξίας (PCM 2/4/11/30). Είσοδος της INTPASOFT A.E. στα συστήματα Πληροφορικής Δημοσίου Τομέα.
- 1989** Ίδρυση του τηλεπικοινωνιακού κέντρου σχεδίασης λογισμικού.
Ίδρυση του Ευρωπαϊκού τομέα Έρευνας & Ανάπτυξης.
Συμφωνίες παραχώρησης δικαιώματος παραγωγής με την Marconi και την Alcatel.
- 1990** Εισαγωγή στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών.
- 1990-92** Σχεδιασμός και ανάπτυξη «έξυπνων τερματικών» (καρτοτηλέφωνα, ηλεκτρονικοί μετρητές ενέργειας, μηχανές ΛΟΤΤΟ, ταμειακές μηχανές, αναγνώστες καρτών).
- 1991** Πιστοποίηση ISO.
- 1992** Ίδρυση της INTPALOT A.E.
- 1993** Τηλεπικοινωνιακός δακτύλιος Αττικής (ολοκληρωμένο τηλεπικοινωνιακό έργο). Είσοδος της INTPSOFT A.E. στα συστήματα Πληροφορικής του Τραπεζικού κλάδου.
- 1994** Προγραμματική συμφωνία με τον Ουγγρικό οργανισμό τηλεπικοινωνιών.
Ίδρυση της INTRAROM S.A. στο Βουκουρέστι Ρουμανίας.
Εισαγωγή της INTPASOFT A.E. στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών

- 1995** Ίδρυση της BULFON S.A στη Σόφια Βουλγαρίας. Σχεδιασμός και ανάπτυξη ψηφιακών ραδιοσυστημάτων μικρής και μεσαίας χωρητικότητας.
- 1996** Ίδρυση του τομέα Αμυντικών Προγραμμάτων.
Ίδρυση της INTPASOFT International στο Λουξεμβούργο.
- 1997** Προγραμματικές συμφωνίες με τον ΟΤΕ.
Σχεδιασμός και ανάπτυξη ενσύρματης και ασύρματης πλατφόρμας δικτύου πρόσβασης.
Είσοδος της INTPASOFT Α.Ε. στα συστήματα Πληροφορικής.
- 1997-99** Αμυντικά Προγράμματα για το Υπουργείο Αμύνης και το NATO.
Είσοδος της INTPASOFT Α.Ε. στα συστήματα Πληροφορικής του τομέα Ταξιδιών και Φιλοξενίας.
- 1998** Σχεδιασμός και ανάπτυξη εξελιγμένων τερματικών δικτύων ISDN.
- 1999** Συμβάσεις τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού με MOLDTELECOM, COSMOROM, ARMENTEL, ROMTELECOM.
Συμβάσεις για αμυντικά ηλεκτρονικά συστήματα με την RAYTHEON και την ERICSSON MICROWAVE.
Συμμετοχή της INTPASOFT Α.Ε. στην εταιρεία PC Consulting στην Utah των Η.Π.Α.
- 2000** Στρατηγική συμφωνία με την Cisco Systems για ανάπτυξη νέων τεχνολογιών και υπηρεσιών στην Ελλάδα και την Ν.Α. Ευρώπη.
Εξαγορά της FORNAX Ltd στην Βουδαπέστη Ουγγαρίας.
Εξαγορά της CONKLIN στην Georgia των Η.Π.Α.
Είσοδος της INTPASOFT Α.Ε στην Έρευνα και Ανάπτυξη συστημάτων Βιο-πληροφορικής.
Ίδρυση της INTRASOFT Jordan στο Amman της Ιορδανίας.
Συμμετοχή στην UNIBRAIN Α.Ε.
- 2001** Η IDC καταχωρεί την INTPASOFT Α.Ε. στους «100 Πρώτους Παροχείς Υπηρεσιών Πληροφορικής στην Ευρώπη».
Συμμετοχή της INTPASOFT Α.Ε. στην εταιρεία Gantek Technologies της Τουρκίας.
- 2002** Συγχώνευση της INTRACOM με την INTPASOFT.
Η IDC κατατάσσει πρώτη την INTRACOM στον τομέα παροχής υπηρεσιών πληροφορικής στην Ελλάδα.
- 2003** Η INTRACOM κατατάσσεται πάλι πρώτη από την IDC στον τομέα παροχής υπηρεσιών πληροφορικής στην Ελλάδα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 ΤΟΜΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ

2.1 Δημόσια Δίκτυα Τηλεπικοινωνιών

Οι Τηλεπικοινωνίες είναι παραδοσιακά ο κατεχοχήν κλάδος στον οποίο η εταιρία, από την ίδρυση της μέχρι τώρα, έχει διακριθεί και γίνει ευρύτερα γνωστή, αναπτύσσοντας σημαντική τεχνογνωσία, πραγματοποιώντας μεγάλες επενδύσεις σε έρευνα και ανάπτυξη προηγμένων προϊόντων και υλοποιώντας μεγάλα, σύνθετα και ολοκληρωμένα έργα τόσο στην Ελλάδα όσο και το εξωτερικό. Για την πληρέστερη εξυπηρέτηση των αναγκών των πελατών και της αγοράς, αλλά και την ανάπτυξη και προώθηση εξειδικευμένων προϊόντων και λύσεων για κάλυψη συγκεκριμένων απαιτήσεων, ο χώρος αυτός έχει κατηγοριοποιηθεί στους εξής τρεις διακριτούς καθετοποιημένους τομείς:

- Τα συστήματα πρόσβασης, μετάδοσης και τερματικών διατάξεων.
- Τα δίκτυα πολλαπλών υπηρεσιών
- Τα συστήματα υποστήριξης επιχειρησιακών και λειτουργικών διαδικασιών.

2.1.1 Συστήματα πρόσβασης, μετάδοσης και τερματικών διατάξεων

Η δυνατότητα απρόσκοπτης και άμεσης πρόσβασης των συνδρομητών των τηλεπικοινωνιακών δικτύων σε υπηρεσίες και πληροφορίες, αποτελούσαν ανέκαθεν για τους τηλεπικοινωνιακούς οργανισμούς ένα από τα μεγαλύτερα θέματα προς επίλυση και βελτίωση. Στο σημερινό ανταγωνιστικό περιβάλλον των τηλεπικοινωνιών, οι οργανισμοί που λειτουργούν δίκτυα και παρέχουν υπηρεσίες πρέπει να είναι σε θέση να προσφέρουν στους απαιτητικούς πλέον συνδρομητές τους τον τρόπο και τα μέσα εκείνα που θα τους εξασφαλίσουν το σύνολο των υπηρεσιών φωνής, εικόνας, video

Στο πλαίσιο αυτό, η INTRACOM αναπτύσσει και διασπειράει εξειδικευμένες και καινοτόμους πλατφόρμες και συστήματα για τηλεπικοινωνιακούς οργανισμούς, παρέχοντας τη δυνατότητα ποιοτικής και αποδοτικής πρόσβασης των πελατών τους στο δίκτυο και τις παρεχόμενες από αυτούς υπηρεσίες.



Οι προσφερόμενες λύσεις της INTRACOM έχουν στόχο τη βελτίωση της δυνατότητας πρόσβασης και την παροχή υπηρεσιών "triple play" (Voice, Video και Internet), ενώ συνδυαζόμενες με υπηρεσίες σχεδιασμού δικτύων, υλοποίησης έργων, εκπαίδευσης και τεχνικής υποστήριξης, εξασφαλίζουν στους οργανισμούς τη χρήση μοντέρνων δικτύων, προκειμένου να εκμεταλλευτούν πλήρως τις δυνατότητές τους και να παρέχουν ανταγωνιστικές υπηρεσίες.

2.1.1.1 Η αγορά

Οι λύσεις, τα συστήματα, τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που προσφέρει η INTRACOM στον τομέα αυτό απευθύνονται σε παραδοσιακούς και νέους εναλλακτικούς τηλεπικοινωνιακούς οργανισμούς και φορείς που λειτουργούν δίκτυα ενσύρματων και ασυρμάτων επικοινωνιών για τη διεύρυνση της τηλεπικοινωνιακής κάλυψης της συνδρομητικής τους βάσης και την παροχή νέων "ευρυζωνικών" υπηρεσιών. Τα προσφερόμενα συστήματα καλύπτουν επίσης και ανάγκες μεταφοράς φωνής και δεδομένων σε δίκτυα δημόσιας διοίκησης, οργανισμών κοινής ωφέλειας, ιδιωτικών επιχειρήσεων, τραπεζών, αεροδρομίων, κλπ.

Οι δραστηριότητες καλύπτουν ανάγκες των μεγαλύτερων τηλεπικοινωνιακών οργανισμών της Ελλάδας και των Βαλκανίων, όπως και των περιοχών της Κεντρικής -Ανατολικής Ευρώπης και της Μέσης Ανατολής - Αφρικής. Επίσης, υπάρχουν και αρκετές περιπτώσεις εξαγωγών σε οργανισμούς χωρών της Δυτικής Ευρώπης, Αμερικής και Ασίας.

Εκτός των συστημάτων τηλεπικοινωνιακών δικτύων, η εταιρία σχεδιάζει και αναπτύσσει συστήματα τερματικών διατάξεων για εφαρμογές και σε άλλους επιχειρησιακούς τομείς, όπως δέκτες τηλεχειρισμού, μετρητές ηλεκτρικής ενέργειας, ταμειακές μηχανές, σταθμούς πληροφόρησης κοινού (info-kiosks), εφαρμογές έξυπνων καρτών, συστήματα αυτόματης συλλογής εισιτηρίων, συστήματα μηχανοργάνωσης λοταριών και εταιριών διοργάνωσης προγνωστικών αγώνων.

2.1.1.2 Οι εφαρμογές

Η κυριότερη ομάδα προϊόντων αφορά στο "Intracom Access System", το οποίο παρέχει υπηρεσίες στενής και ευρείας ζώνης, μέσω ενσύρματων αλλά και ασύρματων πολυσημειακών τεχνολογιών. Οι λύσεις "Point to Point Radio Relays" προσφέρουν δυνατότητες διασύνδεσης με μικρές και μεγάλες χωρητικότητες σε δίκτυα σταθερής και ασύρματης τηλεφωνίας, αλλά και σε επιχειρησιακά δίκτυα. Τα τηλεπικοινωνιακά προϊόντα συμπληρώνονται από μια γκάμα τερματικών προϊόντων, όπως καρτοτηλέφωνα, συσκευές ISDN και DSL, τηλέφωνα και τερματικά συστήματα για VoIP, ενώ οι προσφερόμενες λύσεις συμπληρώνονται από συστήματα διεθνώς αναγνωρισμένων συνεργατών όπως της Aicatel, Marconi κλπ.

Οι τομείς που καλύπτονται είναι:

- Συστήματα ενσύρματης και ασύρματης πρόσβασης παροχή υπηρεσιών στενής και ευρείας ζώνης, κατάλληλα για την κάλυψη των αναγκών οικιακών συνδρομητών και επιχειρήσεων σε αστικές ημιαστικές και απομακρυσμένες περιοχές, για,
- Συστήματα ασύρματης διασύνδεσης σταθμών βάσης, τόσο για δίκτυα 2ης γενιάς όσο και νέα δίκτυα 3ης γενιάς, για οργανισμούς παροχής υπηρεσιών κινητών επικοινωνιών. Η διασύνδεση αυτή επιτυγχάνεται με χρήση ασύρματων

συστημάτων αρχιτεκτονικής Point-to-Point μικρής και μεσαίας χωρητικότητας. Σε περιοχές με αυξημένη τηλεπικοινωνιακή κίνηση και πυκνότητα η διασύνδεση των σταθμών βάσης πραγματοποιείται μέσω ασύρματων συστημάτων μεγάλης χωρητικότητας αρχιτεκτονικής Point-to-Multipoint

- Δίκτυα μετάδοσης κορμού, είτε μέσω οπτικών ινών με χρήση οπτικών συστημάτων σύγχρονης ψηφιακής ιεραρχίας (SDH) και -πρόσφατα- μέσω Οπτικής Πολυπλεξίας Πυκνής Διαίρεσης Μήκους Κύματος (DWDM) είτε μέσω ασύρματων ραδιοζεύξεων SDH υψηλής χωρητικότητας. Οι

Τερματικές διατάξεις για τηλεπικοινωνιακούς οργανισμούς ή κανάλια διανομής για την παροχή συνδρομητικών υπηρεσιών. Στον τομέα αυτό περιλαμβάνονται τερματικές διατάξεις δικτύων ISDN και xDSL για υψηλής ταχύτητας πρόσβαση στο Internet, διασύνδεση ιδιωτικών δικτύων, τερματικές συσκευές τηλεφωνίας για ιδιωτική και κοινόχρηστη χρήση και τερματικά συστήματα μεταφοράς φωνής μέσω δικτύων μεταγωγής πακέτων IP (VoIP).

2.1.1.3 Προϊόντα και υπηρεσίες

□ Ενσύρματα Συστήματα Πρόσβασης

Το σύστημα IAS-F αποτελεί την ψηφιακή πλατφόρμα δικτύου πρόσβασης, καλύπτοντας ενσύρματα δίκτυα αστικών περιοχών και παρέχοντας ευρυζωνικές υπηρεσίες. Στην από σειρά ετών διαθέσιμη οικογένεια συστημάτων IAS-F που παρείχαν υπηρεσίες PSTN, ISDN/BRA&PRA και μισθωμένων γραμμών, έχουν προστεθεί συστήματα παροχής υπηρεσιών xDSL για επιχειρησιακούς και οικιακούς συνδρομητές υψηλών απαιτήσεων. Τα ενσύρματα συστήματα πρόσβασης χρησιμοποιούν καλώδια χαλκού και οπτικών ινών για τη μεταφορά δεδομένων και τοποθετούνται σε κτίρια των τηλεπικοινωνιακών οργανισμών ή σε εξωτερικές καμπίνες διασυνδεδεμένες σε αρχιτεκτονική Fiber to the Cabinet (FTTC) ή σε εσωτερικές καμπίνες τοποθετημένες απευθείας στους χώρους των μεγάλων πελατών και διασυνδεδεμένες σε αρχιτεκτονική Fiber to the Building (FTTB). Τα συστήματα xDSL ανήκουν στην ευρύτερη κατηγορία των πολυπλεκτών DSLAM και διατίθενται σε μικρές χωρητικότητες (FastMux 2000/2003 με 4/32 θύρες αντίστοιχα) επεκτεινόμενα σε μεσαίες (μέχρι και 128 θυρών μέσω εν σειρά σύζευξης) και μεγάλες (IBAS με 1536 θύρες σε μία καμπίνα) χωρητικότητες. Τα τελευταίου τύπου συστήματα IBAS παρέχουν τόσο ευρυζωνικές υπηρεσίες μέσω διεπαφών xDSL όσο και παραδοσιακές υπηρεσίες στενής ζώνης PSTN, ISDN και μισθωμένων γραμμών. Παράλληλα, τα συστήματα IBAS και FASTmux ενσωματώνουν λειτουργίες IP, επιτρέποντας τη διασύνδεση τόσο με δίκτυα κορμού ATM όσο και με δίκτυα Ethernet/IP. Πέραν των ανωτέρω, συστήματα Flexaccess δίνουν τη δυνατότητα παροχής υπηρεσιών xDSL σε απομακρυσμένους συνδρομητές (range extension), καθώς και υπηρεσιών PSTN.

□ Ασύρματα Συστήματα Πρόσβασης

Για την ασύρματη πρόσβαση διατίθενται συστήματα Point-to-Point και Point-to-Multipoint. Στο χώρο των συστημάτων Point-to-Multipoint, η από ετών διαθέσιμη σειρά IAS-W παρέχει τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες στενής ζώνης (PSTN, ISDN/BRA&PRA και μισθωμένων γραμμών) και είναι ιδιαίτερα αποδοτική και

επιτυχής για εφαρμογές σε μη αστικές, απομακρυσμένες και δυσπρόσιτες περιοχές. Η σειρά εμπλουτίζεται με νέα συστήματα (WIBAS) για την παροχή υπηρεσιών ευρείας ζώνης (μέσω διεπαφών E1/FE1, Ethernet xDSL και IMA/ATM) σε αστικές περιοχές επιχειρησιακών και απαιτητικών οικιακών συνδρομητών. Το ανωτέρω ευρυζωνικό σύστημα πρόσβασης αποτελεί την πλέον ευέλικτη και αξιόπιστη λύση για δίκτυα 3ης γενιάς και για περιοχές μεγάλης τηλεπικοινωνιακής κίνησης και πυκνότητας.

Τα συστήματα point-to-Point περιλαμβάνουν συστήματα Microlink και Intralink μικρής και μεσαίας χωρητικότητας (ηχ64kbit/sec έως 16x2Mbit/sec)) σε συχνότητες λειτουργίας από 2 GHz έως 38 GHz. Τα συστήματα αυτά χρησιμοποιούνται για σύνδεση επιχειρήσεων ή απομακρυσμένων συνδρομητών σε δίκτυα σταθερών υπηρεσιών, βρίσκουν όμως ευρεία εφαρμογή στη σύνδεση σταθμών βάσης κινητών υπηρεσιών με τα κέντρα ελέγχου και μεταγωγής, καθώς επίσης και ως συστήματα μετάδοσης μεταξύ των κόμβων των δικτύων. Ασύρματα και Ενσύρματα Συστήματα Μετάδοσης Στο χώρο των δικτύων κορμού, διατίθενται οπτικά συστήματα μετάδοσης υψηλής χωρητικότητας σύγχρονης ψηφιακής ιεραρχίας (SDH) και Οπτικής Πολυπλεξίας Πυκνής Διάρθρωσης Μήκους Κύματος (DWDM) τεχνολογίας Markoni. Επίσης, διατίθενται μικροκυματικά ασυρματικά δίκτυα υψηλής χωρητικότητας SDH τεχνολογίας Alkatel. Τα προσφερόμενα συστήματα συμπληρώνονται από συστήματα συγχρονισμού της εταιρίας Oscilloquartz.

□ Τερματικές Συσκευές

Τα ασύρματα και ενσύρματα συστήματα πρόσβασης συμπληρώνονται με τερματικές συσκευές δικτύου και τερματικές συσκευές συνδρομητών. Για τις υπηρεσίες xDSL, η οικογένεια jetSpeed με μια πλειάδα διαφορετικών μοντέλων παρέχει πλούσιες δυνατότητες (με ενσύρματη διασύνδεση ή και ασύρματα με WI-FI) σε επιχειρησιακά και οικιακά περιβάλλοντα. Για τις υπηρεσίες ISDN και μισθωμένων κυκλωμάτων, οι σχετικές τερματικές διατάξεις (NetMod, UNT και SNT) παρέχουν αξιόπιστες, επιλεγόμενες και σταθερές συνδέσεις. Για τις υπηρεσίες PSTN, οι σειρές τηλεφωνικών συσκευών IRIS (6001, 6010, 6015 και 6020) διακρίνονται για την υψηλή αισθητική της σχεδίασής τους, την αξιοπιστία και αντοχή τους σε μακροχρόνια χρήση και τα εξελιγμένα λειτουργικά χαρακτηριστικά τους, τα οποία έχουν αναπτυχθεί σύμφωνα με τις απαιτήσεις των τηλεπικοινωνιακών οργανισμών, προκειμένου να καταστήσουν φιλικότερες τις διαθέσιμες υπηρεσίες στους συνδρομητές.

Στον τομέα της κοινόχρηστης τηλεφωνίας διατίθενται καρτοτηλέφωνα εσωτερικού και εξωτερικού χώρου για δίκτυα σταθερής, κινητής και δορυφορικής επικοινωνίας. Τα συστήματα αυτά εξελίσσονται σε συστήματα τερματικών με έξυπνες κάρτες για χρήση σε δημόσιους και επιχειρηματικούς χώρους (Info-kiosks, Internet Cafe κλπ). Τέλος, υπογραμμίζεται η ανάπτυξη συστημάτων τερματικών διατάξεων VoIP (netPhone, netVia, netRoute, netSwitch) και VoDSL (jetSpeedXXX) που μπορούν να χρησιμοποιηθούν κυρίως σε δίκτυα εναλλακτικών τηλεπικοινωνιακών οργανισμών αλλά και σε επιχειρησιακά δίκτυα.

□ Συστήματα Διαχείρισης

Τα συστήματα τηλεπικοινωνιακών δικτύων συνοδεύονται από μοντέρνα, ευέλικτα και επεκτάσιμα συστήματα διαχείρισης που έχουν σχεδιαστεί και αναπτυχθεί από την INTRACOM

χρησιμοποιώντας state-of-the-art τεχνολογία. Τα συστήματα αυτά ακολουθώντας τα πρότυπα ITU προσφέρουν, μέσω γραφικής και φιλικής στο χρήστη διεπαφής, πλήρη λειτουργικότητα για την παρακολούθηση σε πραγματικό χρόνο των βλαβών (fault management), την αλλαγή της διάρθρωσης των πόρων του δικτύου (configuration management), τη μέτρηση της απόδοσης του υλικού αλλά και της ποιότητας των αντίστοιχων υπηρεσιών (performance management) και τη διαχείριση της ασφάλειας του δικτύου (security management). Μέσω των συστημάτων διαχείρισης, οι οργανισμοί επιτυγχάνουν δραστική μείωση του κόστους λειτουργίας τους και βελτιστοποιούν την ποιότητα των παρεχομένων υπηρεσιών, εξασφαλίζοντας έτσι τη βιωσιμότητά τους σε ένα έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον.

□ Λοιπές Τερματικές Συσκευές και Συστήματα

Η εμπειρία της INTRACOM σε συστήματα τερματικών διατάξεων έχει από καιρό οδηγήσει στην ανάπτυξη επιτυχημένων τερματικών και για άλλους επιχειρηματικούς τομείς. Έτσι, στον τομέα των δικτύων μεταφοράς ηλεκτρικής ενέργειας διατίθενται δέκτες τηλεχειρισμού ακουστικής συχνότητας και ηλεκτρονικοί μετρητές ηλεκτρικής ενέργειας με δυνατότητα επικοινωνίας και επίβλεψης από κεντρικό σύστημα διαχείρισης. Στον τομέα των μεταφορών διατίθενται συστήματα ακύρωσης εισιτηρίων και -γενικότερα- συστήματα και εφαρμογές έξυπνων καρτών, που αφορούν στη δημόσια διοίκηση και άλλους τομείς, καθώς και ταμειακές μηχανές με φορολογική μνήμη που καλύπτουν τις νομικές διατάξεις και τεχνικές προδιαγραφές πολλών χωρών (Ελλάδας, Σερβίας, Ρουμανίας κλπ). Οι ταμειακές μηχανές διακρίνονται για τη μεγάλη υπολογιστική ισχύ και τις ανταγωνιστικές τιμές τους και καλύπτουν τις ανάγκες και των πιο απαιτητικών χρηστών. Η εταιρία διαθέτει μακρόχρονη εμπειρία, δεκαεσσάρων ετών, στην ανάπτυξη τερματικών μηχανών και εφαρμογών για συστήματα Λοταριών. Οι τερματικές μηχανές αποσκοπούν στην όσο το δυνατόν καλύτερη εξυπηρέτηση των χρηστών/πρακτόρων, καθώς και των παικτών. Οι τεχνολογίες αιχμής, όπως οθόνες TFT touch-screen, εφαρμογές έξυπνων καρτών, CPU υψηλών προδιαγραφών, περιβάλλον multimedia κλπ, επιτρέπουν τη σχεδίαση τερματικών μηχανών αυτοεξυπηρέτησης των παικτών σε παιχνίδια που προσφέρονται από τους αρμόδιους οργανισμούς. Διατίθενται τα μοντέλα Coronis HE, CL, SL και ATRIS, για την on-line διεξαγωγή τυχερών παιχνιδιών, καθώς και τα Coronis TC και MP, για την αυτοεξυπηρέτηση των παικτών όσον αφορά τη συμμετοχή του σε παιχνίδια και video παιχνίδια. Τις τερματικές συσκευές πλαισιώνουν on-line εφαρμογές και παιχνίδια, καθώς και τηλεπικοινωνιακές εφαρμογές για την on-line σύνδεση τους, μέσω δικτύων δεδομένων GPRS, xDSL κλπ, με τα αντίστοιχα κεντρικά συστήματα.

2.1.1.4 Σημαντικότερες επιτυχίες

Κατά το 2003, σημειώθηκαν σημαντικές επιτυχίες διεθνώς, που αφορούσαν προμήθεια σύγχρονου εξοπλισμού και υλοποίηση σύνθετων έργων σε μεγάλους οργανισμούς.

Ενδεικτικά αναφέρονται:

Ενσύρματα συστήματα πρόσβασης στους οργανισμούς: OTE (Ελλάδα), Moldtelecom (Μολδαβία), Center Telecom (Ρωσία), H-Communications (Αλβανία) και Bayantel (Φιλιππίνες).

Ασύρματα συστήματα πρόσβασης στους οργανισμούς: OTE (Ελλάδα),), Center Telecom (Ρωσία), Dancom (Πακιστάν), ICE (Κόστα Ρίκα) και Dialog (Πολωνία).

Τερματικές συσκευές και εφαρμογές τυχερών παιχνιδιών στο Περού, την Τουρκία, τη Βουλγαρία και την Πολιτεία Nebraska των ΗΠΑ, που αφορούν σε ανάγκες κάλυψης on-line διοργάνωσης Λοταριών. Επίσης, κατά τη διάρκεια του 2003 η INTRACOM ολοκλήρωσε με επιτυχία τα ακόλουθα έργα στο πλαίσιο προγενέστερων συμβάσεων:

Επέκταση και αναβάθμιση του δικτύου μετάδοσης δεδομένων υψηλών ταχυτήτων και ADSL του OTE, προμήθεια, εγκατάσταση και θέση σε λειτουργία δικτύων ασύρματης πρόσβασης στις εταιρίες AMC και HERMES (Αλβανία), ολοκλήρωση του εκσυγχρονισμού του τηλεπικοινωνιακού δικτύου της ROMTELECOM (Ρουμανία), υλοποίηση εφαρμογών του παιχνιδιού KINO του ΟΠΑΠ, προμήθεια συστημάτων καρτοτηλεφώνων στην ARMENTEL (Αρμενία) και Telecom Srbija (Σερβία), προμήθεια μικροκυματικού εξοπλισμού στην GLOBUL (Βουλγαρία) και τερματικών διατάξεων NetMod-USB στην Telecom Srbija, επέκταση και αναβάθμιση του δικτύου HELLASCOM, και παραδόσεις φορολογικών ταμειακών μηχανών σε Ελλάδα, Σερβία, Ρουμανία και Μάλτα.

2.1.1.5 Έρευνα και ανάπτυξη

Η ανάπτυξη των συστημάτων πρόσβασης και μετάδοσης συνεχίστηκε κατά τη διετία 2002-2003 με την εξέλιξη υπάρχοντων επιτυχημένων προϊόντων, αλλά και την έναρξη νέων προγραμμάτων, κυρίως στην κατεύθυνση των συστημάτων ευρυζωνικών υπηρεσιών και βέλτιστης αξιοποίησης είτε του ηλεκτρομαγνητικού φάσματος (Radio systems), είτε της μετάδοσης μέσω χάλκινων αγωγών (xDSL συστήματα). Συγκεκριμένα, κατά το 2003:

- Η οικογένεια μικροκυματικών συστημάτων INTRALINK, που παρέχει συνολική λύση ραδιοζεύξεων μικρής και μέσης χωρητικότητας, εμπλουτίστηκε με την ανάπτυξη συστημάτων σε συχνότητες 18, 23 και 38 GHz στα οποία χρησιμοποιείται εκτενώς η τεχνολογία MMIC. Στην οικογένεια INTRALINK προστέθηκαν και συστήματα μικρής χωρητικότητας, που θα προσφέρουν λύσεις διασύνδεσης μεγάλων αποστάσεων με μικρό κόστος και χωρητικότητες από 256 Kbps έως 2 Mbps. Παράλληλα, άρχισε η ανάπτυξη νέας σειράς μικροκυματικών συστημάτων Intralink ISR βασισμένων στην τεχνολογία SDH 155 Mb/s και σε συχνότητες 7, 13, 15, 18 και 23 GHz.
- Ολοκληρώθηκε η ανάπτυξη νέων διεπαφών στο σύστημα IAS-F (IAS-Fiber), το οποίο αποτελεί την ψηφιακή πλατφόρμα της INTRACOM για την ανάπτυξη καλωδιακών (σε χαλκό και οπτική ίνα) δικτύων πρόσβασης στίς αστικές περιοχές, όπου η πυκνότητα των συνδρομητών είναι μεγάλη και οι απαιτήσεις για υπηρεσίες

υψηλών ταχυτήτων αυξάνονται κατακόρυφα, δίνοντας έτσι τη δυνατότητα υποστήριξης όλων των υπηρεσιών στο δίκτυο πρόσβασης.

- Όσον αφορά στο σύστημα IAS-W (IAS-Wireless), το οποίο αποτελεί την Point-to-Multipoint πλατφόρμα της INTRACOM για την ανάπτυξη ασύρματων δικτύων πρόσβασης υποστηρίζοντας την παροχή υπηρεσιών τηλεφωνίας, data και BRA-ISDN, ολοκληρώθηκε ο τετραπλασιασμός της χωρητικότητάς του σε 6.000 συνδρομητές.
- Όσον αφορά στα συστήματα παροχής ευρυζωνικών υπηρεσιών, ολοκληρώθηκε η ανάπτυξη της νέας σειράς συστημάτων τύπου mini-DSLAM, τα οποία υποστηρίζουν 32, 64, 128 ADSL ή G.SHDSL, συνδρομητές. Παράλληλα, επεκτάθηκε το σύστημα IBAS, το οποίο αποτελεί τη νέα πλατφόρμα (ATM/IP) υψηλής συγκέντρωσης και αξιοπιστίας της INTRACOM για την ανάπτυξη των νέων ευρυζωνικών υπηρεσιών. Το νέο σύστημα παρέχει δυνατότητα μεταγωγής 5 Gb/s, αύξηση του αριθμού των ADSL ή G.SHDSL συνδρομητών σε 1.536, και 1Gb/s Ethernet Interface, εξυπηρετεί όλες τις ανάγκες τηλεφωνίας και δεδομένων ενός μικρού γραφείου, παρέχοντας λειτουργίες τηλεφωνικού κέντρου και δρομολογητή δεδομένων. Τέλος, ξεκίνησε η ανάπτυξη διάταξης που παρέχει ADSL διασύνδεση και VoIP terminal adaptor, επιτυγχάνοντας τη διασύνδεση απλών τηλεφωνικών συσκευών και διευκολύνοντας την πρόσβαση συνδρομητών σε εναλλακτικούς παρόχους τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών.
- Ολοκληρώνοντας την οικογένεια τερματικών διατάξεων για τηλεπικοινωνιακή χρήση, ξεκίνησε η διάθεση νέων συσκευών της σειράς IRIS 6000.
- Συνεχίστηκε η δραστηριοποίηση της εταιρίας στο χώρο των τερματικών διατάξεων για μη τηλεπικοινωνιακές εφαρμογές με την επέκταση της υπάρχουσας σειράς ταμειακών μηχανών με δύο νέα μοντέλα, επιτυγχάνοντας αυξημένες δυνατότητες επικοινωνίας με περιφερειακές συσκευές, όπως scanners, modems, POS terminals και PCs και σύνδεση με λογιστικά και εμπορικά πακέτα της αγοράς.
- Στο χώρο των ολοκληρωμένων δικτύων και συστημάτων μηχανογράφησης τυχερών παιχνιδιών, συνεχίστηκε η ανάπτυξη νέων μηχανών των οικογενειών Coronis και Atris, επιτρέποντας πλέον την αυτοεξυπηρέτηση των πελατών/παικτών και τον έλεγχο των δελτίων από τον παίκτη. Συγχρόνως, βρίσκεται σε εξέλιξη η ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου συστήματος που περιλαμβάνει τερματικές μηχανές VLT νέας γενιάς με σκοπό την εγκατάστασή τους στη Ρουμανία.
- Τέλος, ολοκληρώθηκε η ανάπτυξη του μονοφασικού και συνεχίστηκε η ανάπτυξη του τριφασικού μετρητή ενέργειας και του αντίστοιχου κεντρικού συστήματος διαχείρισης. Οι μετρητές ενέργειας έχουν αυξημένες δυνατότητες σε σχέση με τους μετρητές ηλεκτρομηχανικής τεχνολογίας, παρέχοντας στις Επιχειρήσεις Ηλεκτρισμού τη δυνατότητα μείωσης του κόστους και βελτίωσης των παρεχομένων υπηρεσιών στους καταναλωτές.

2.1.2 Δίκτυα πολλαπλών υπηρεσιών.

Η INTRACOM, εκμεταλλευόμενη την πολύχρονη εμπειρία της σε τεχνολογίες δικτύων φωνής, δεδομένων, Internet, video, τηλεόρασης και γενικά κάθε είδους περιεχομένου, παρέχει ολοκληρωμένες λύσεις πολυμεσικών και διαδραστικών υπηρεσιών για τηλεπικοινωνιακούς οργανισμούς.

Οι λύσεις αυτές, βασισμένες σε καταξιωμένα τεχνολογίες και διεθνή ανοικτά πρότυπα, ανταποκρίνονται στις σύγχρονες απαιτήσεις της τηλεπικοινωνιακής αγοράς για παροχή υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας, προσφέροντας ευελιξία, επεκτασιμότητα και διαλειτουργικότητα. Τα τελευταία χρόνια, η ζήτηση τέτοιων

λύσεων είναι ιδιαίτερα έντονη σε παγκόσμιο επίπεδο, ως αποτέλεσμα της επικρατούσας τάσης σύγκλισης των τηλεπικοινωνιακών δικτύων, της παγκοσμιοποίησης, της απελευθέρωσης της αγοράς και του αυξανόμενου ανταγωνισμού.

2.1.2.1 Αγορά

Η INTRACOM παρέχει ολοκληρωμένες λύσεις δικτύων πολλαπλών υπηρεσιών που απευθύνονται σε παραδοσιακούς και εναλλακτικούς τηλεπικοινωνιακούς οργανισμούς, εταιρίες παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας (mobile operators), Διαδικτυακής πρόσβασης (ISPs), περιεχομένου (content providers) κλπ, καθώς και σε μεγάλες επιχειρήσεις και οργανισμούς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Στην εγχώρια αγορά, παρέχονται ολοκληρωμένες λύσεις και υπηρεσίες στους μεγαλύτερους τηλεπικοινωνιακούς οργανισμούς, όπως ΟΤΕ, VODAPHONE, COSMOTE, TELLAS, OTEnet, Voice@net, καθώς και σε εταιρίες του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα. Στη διεθνή αγορά, η εταιρία παρέχει λύσεις και υπηρεσίες σε μεγάλους τηλεπικοινωνιακούς οργανισμούς, όπως ROMTELECOM, COSMOROM και ARTECOM (Ρουμανία), MOLDTELECOM (Μολδαβία), GLOBUL (Βουλγαρία), ARMENTEL (Αρμενία), COSMOFON (ΠΓΔΜ), CallSat (Κύπρος) και TELEKOM SERBIA (Σερβία), ενώ έχει αναλάβει την παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών σε ανάλογους μεγάλους οργανισμούς και Μ. Ανατολή.

2.1.2.2 Οι Εφαρμογές

Οι προσφερόμενες από την εταιρία λύσεις ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις σχεδιασμού, υλοποίησης και λειτουργίας σύνθετων ολοκληρωμένων έργων στους κάτωθι τομείς:

- Ψηφιακά τηλεφωνικά δίκτυα μεταγωγής φωνής για εταιρίες παροχής υπηρεσιών σταθερής και κινητής τηλεφωνίας. Οι λύσεις περιλαμβάνουν διαβιβαστικά ή και αστικά τηλεφωνικά κέντρα, υπερκείμενα δίκτυα σηματοδότησης Νο. 7 (CCS7) και δίκτυα κορμού, καθώς και υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας
- Δημόσια και ιδιωτικά δίκτυα δεδομένων που περιλαμβάνουν ένα ευρύ φάσμα τεχνολογιών, όπως IP Routing (IGP/BGP), ATM, Frame relay, MPLS/VPN, Security, IP telephony & VoIP Solutions, Content, SNA/DLSW+, IP Aggregation και Core Transmission. Ειδικότερα, υπάρχει σημαντική εξειδίκευση στη σχεδίαση και υλοποίηση ολοκληρωμένων λύσεων σε Carrier Grade Packet Backbones (IP/MPLS, ATM), Broadband Aggregation (xDSL, Ethernet, Wifi), και Corporate Data Networks (CDN).
- Συγκαναλικά ψηφιακά ραδιοδίκτυα (TETRA) για την ευέλικτη και ασφαλή επικοινωνία ομάδων χρηστών, όπως οργανισμοί ασφαλείας και μεταφορών.
- Δίκτυα νέας γενιάς (Next Generation Networks - NGN) που δίνουν τη δυνατότητα, τόσο σε παραδοσιακούς τηλεπικοινωνιακούς οργανισμούς όσο και σε εναλλακτικούς παρόχους τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, να παρέχουν υπηρεσίες φωνής και δεδομένων μέσω ενιαίας δικτυακής υποδομής βασισμένης στην τεχνολογία IP. Οι λύσεις NGN εξασφαλίζουν μείωση λειτουργικών εξόδων, επεκτασιμότητα και αξιοπιστία.
- Συστήματα και δίκτυα μετάδοσης περιεχομένου (Content Delivery Systems).

- Δίκτυα δορυφορικών επικοινωνιών για δεδομένα, φωνή, Internet και video, συμπεριλαμβανομένων δορυφορικών ζεύξεων SCPC και σταθερών και κινητών σταθμών VSAT.
- Τηλεφωνία IP, που υποστηρίζει όλους τους πιθανούς τρόπους επικοινωνίας όπως παραδοσιακή φωνητική τηλεφωνία, Internet, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, fax, καθώς και νέες καινοτόμες υπηρεσίες.

2.1.2.3 Προϊόντα και υπηρεσίες

Η INTRACOM παρέχει ολοκληρωμένες λύσεις "με το κλειδί στο χέρι" και αναπτύσσει προϊόντα στους ακόλουθους τομείς:

- Δημόσια Δίκτυα Τηλεπικοινωνιών Σταθερής & Κινητής Τηλεφωνίας Παροχή ολοκληρωμένων λύσεων και εξειδικευμένων υπηρεσιών σε τεχνολογίες ψηφιακής μεταγωγής φωνής (AXE-TDM) της Ericsson. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες περιλαμβάνουν σχεδιασμό, υλοποίηση, υποστήριξη λειτουργίας και τεχνική υποστήριξη.
- Δημόσια και Ιδιωτικά Δίκτυα Δεδομένων Παροχή ολοκληρωμένων λύσεων που περιλαμβάνουν σχεδίαση, υλοποίηση και θέση σε λειτουργία, καθώς και υπηρεσίες συμβούλου, υποστήριξης λειτουργίας, βελτιστοποίησης και τεχνικής υποστήριξης, τόσο για τηλεπικοινωνιακούς παρόχους όσο και μεγάλες επιχειρήσεις. Στον τομέα των δικτύων δεδομένων, η εταιρία έχει συνάψει στρατηγική συμμαχία με τη CISCO SYSTEMS. Η INTRACOM είναι CISCO Partner Gold Certified και αποτελεί έναν από τους πρώτους Professional Services συνεργάτες της CISCO SYSTEMS στην ευρύτερη περιοχή της Ν.Α. Ευρώπης και Μ. Ανατολής.
- Προϊόντα και Υπηρεσίες Προστιθέμενη Αξίας (Value Added Solutions)
Παροχή ολοκληρωμένων λύσεων φωνητικού ταχυδρομείου, σύντομων γραπτών μηνυμάτων και άλλων καινοτόμων υπηρεσιών προστιθέμενα αξίας σε παρόχους σταθερής και κινητής τηλεφωνίας σε συνεργασία με τις εταιρίες COMVERSE και SEMA.
- Συγκαναλικά Ραδιοδίκτυα – TETRA
Ολοκληρωμένες λύσεις σε συνεργασία με τη MOTOROLA για τη σχεδίαση, υλοποίηση και τεχνική υποστήριξη συγκαναλικών ραδιοδικτύων και συστημάτων.
- IP Τηλεφωνία-(IP Telephony Solutions)
 - Η πλατφόρμα IP Τηλεφωνίας netUNITS της INTRACOM βασίζεται στο διεθνές πρότυπο SIP (Session Initiation Protocol), προσφέροντας ενοποιημένη τηλεπικοινωνιακή υποδομή για παροχή προηγμένων τηλεφωνικών υπηρεσιών μέσω IP τηλεφωνικού κέντρου (υλοποιημένου σε λογισμικό) και φιλικών στο χρήστη τηλεφωνικών συσκευών IP.
 - Η πλατφόρμα netUNITs αποτελείται από τα εξής κύρια δομικά στοιχεία:
 - Ελεγκτή Κλήσεων (netPBX)
 - Ελεγκτή Ενοποιημένων Μηνυμάτων και Φωνητικού Ταχυδρομείου (netUMS)
 - Συσκευέδ IP Τηλεφωνίας (netPhone, netPhone-SW)
 - VoIP Gateways(netVia)
 - IP SoftPhone (netSP)
 - Κονσόλα Διαχείρισης/Υποδοχής Τηλεφωνικών Κλήσεων (netOC)

□ **Content Delivery Systems**

Η πλατφόρμα Μετάδοσης Περιεχομένου της INTRACOM (INTRACOM Pull Service Content Delivery Platform – FS-CDN) αποτελεί μία πλήρη και ολοκληρωμένη λύση για κατόχους/διαχειριστές τηλεπικοινωνιακών δικτύων που επιθυμούν να προσφέρουν ενοποιημένες υπηρεσίες παροχής περιεχομένου ή προστιθέμενης αξίας. Οι υπηρεσίες καλύπτουν όλες τις ανάγκες των τελικών χρηστών, είτε εταιρικών είτε οικιακών, σε τηλεφωνία (κλασική ή IP), τηλεόραση/video, ταχεία πρόσβαση στο Διαδίκτυο κλπ. Με τον τρόπο αυτό, οι τηλεπικοινωνιακοί φορείς μπορούν να προσελκύσουν νέους πελάτες, ενώ ταυτόχρονα να διατηρήσουν την υπάρχουσα συνδρομητική τους βάση και να αυξήσουν το μέσο όρο εσόδων ανά συνδρομητή (average revenue per user - ARPU).

□ **Δορυφορικά Δίκτυα (Satellite Networks)**

Η INTRACOM παρέχει ολοκληρωμένα συστήματα και υπηρεσίες που καλύπτουν εξειδικευμένες απαιτήσεις δορυφορικών επικοινωνιών, συμπεριλαμβανομένων των δορυφορικών δικτύων δεδομένων, Internet, φωνής και video, των δορυφορικών ζεύξεων SCPC, των σταθερών και κινητών σταθμών VSAT, των τερματικών λήψης και των επίγειων δορυφορικών σταθμών. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες περιλαμβάνουν μελέτη, σχεδίαση, ολοκλήρωση, προμήθεια, εγκατάσταση, θέση σε λειτουργία, συντήρηση, υποστήριξη λειτουργίας και εκπαίδευση.

□ **Σύστημα παρακολούθηση - διαχείριση στόλων οχημάτων (Fleet Management System)**

Συνδυάζοντας τεχνολογίες Global Positioning System (GPS) και ψηφιακών χαρτών (GIS) με τις υπηρεσίες δεδομένων που παρέχονται από τα ψηφιακά ασύρματα δίκτυα, όπως το GSM/GPRS και το TETRA, το σύστημα προσφέρει αυτόματο εντοπισμό και έλεγχο κατάστασης των οχημάτων, συνεχή παρακολούθηση δραστηριοτήτων-οχημάτων-πληρωμάτων, καθώς και αμφίδρομη επικοινωνία μεταξύ των πληρωμάτων των οχημάτων και του προσωπικού του κέντρου συντονισμού και παρακολούθησης. Το σύστημα παρακολούθησης-διαχείρισης στόλου οχημάτων περιλαμβάνει το κεντρικό σύστημα διαχείρισης στόλου, καθώς και συσκευές που προσαρμόζονται σε οχήματα (Vehicle on Board Devices).

2.1.2.4 Σημαντικότερες επιτυχίες

Κατά το 2003, η INTRACOM συνέχισε τη δραστηριοποίηση της στον τομέα των δικτύων πολλαπλών υπηρεσιών με έργα που αφορούσαν προμήθεια σύγχρονου εξοπλισμού και ολοκλήρωση ανεκτέλεστων παραγγελιών.

Ενδεικτικό αναφέρονται:

Συστήματα, λογισμικό και υπηρεσίες ψηφιακών παροχών για δημόσια δίκτυα τηλεπικοινωνιών σταθερής & κινητής τηλεφωνίας στους οργανισμούς: ΟΤΕ (Ελλάδα), Armentel (Αρμενία), Moldtelecom (Μολδαβία), Romtelecom (Ρουμανία), H-Communications (Αλβανία), Cosmo Bulgaria Mobile (Βουλγαρία) και Cosmofon (ΠΓΔΜ).

Συστήματα υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας στις εταιρίες: Cosmofon (ΠΓΔΜ), Cosmote (Ελλάδα) και Vodafone Hellas.

Συστήματα, λογισμικό και υπηρεσίες για δίκτυα δεδομένων στους οργανισμούς: ΟΤΕ (Ελλάδα), Cosmote (Ελλάδα), ΟΤΕnet (Ελλάδα) και Voice@net (Ελλάδα).

Δίκτυα VoIP στους οργανισμούς: Artelecom (Ρουμανία), CallSat (Κύπρος), Αγροτική Τράπεζα και Ωμέγα Τράπεζα.

Συγκαναλικά Ραδιοδίκτυα (TETRA) στον ΟΤΕ.

Επίσης, η εταιρία ανέλαβε την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών για τη βελτιστοποίηση του δικτύου IP τηδ PTCL (Πακιστάν), την επέκταση του δικτύου IP τηδ Tellas (Ελλάδα), τη βελτιστοποίηση του διεθνούς δικτύου Voice Transit της Tiscalli στην Ιταλία (σε συνεργασία με της Cisco Systems), τη σχεδίαση του δικτύου της Arab Bank (Ιορδανία) και τη σχεδίαση και θέση σε λειτουργία τηδ διασύνδεσης SS7 του επιχειρησιακού δικτύου της Golden Pyramids Plaza SA (Αίγυπτος) με το δίκτυο PSTN (σε συνεργασία με τη Cisco Systems).

2.1.2.5 Έρευνα και ανάπτυξη

Στον τομέα των Δικτύων Πολλαπλών Υπηρεσιών, κατά το 2003:

- Αναπτύχθηκε η ολοκληρωμένη πλατφόρμα IP Τηλεφωνίας netUNITs της INTRACOM που βασίζεται στο διεθνές πρότυπο SIP (Session Initiation Protocol).
- Αναπτύχθηκε το σύστημα παρακολούθησης και διαχείρισης στόλων οχημάτων I-FMS που βασίζεται σε τεχνολογίες Global Positioning System (GIS) και ασύρματων δικτύων πρόσβασης, όπως το GSM και το TETRA.
- Άρχισε η ανάπτυξη του συστήματος Μετάδοσης Περιεχομένου της INTRACOM Full Service Content Delivery Platform - FS - CDN. Η πρώτη έκδοση του συστήματος παρουσιάστηκε με επιτυχία στην έκθεση Telco TV στο Las Vegas, ΗΠΑ, τον Οκτώβριο του 2003.

Η INTRACOM συμμετείχε επίσης με επιτυχία σε διάφορα ευρωπαϊκά ερευνητικά προγράμματα. Ενδεικτικά αναφέρονται τα εξής: UP-TV (παροχή εξατομικευμένου τηλεοπτικού περιεχομένου), Gemini και MELISA (δημιουργία, διαχείριση και προβολή πολυμεσικού περιεχομένου αθλητικών μεταδόσεων), MUSICAL (εξατομικευμένη παροχή μουσικών κομματιών και video clips μέσω δικτύων κινητής τηλεφωνίας), PANACEIA-ITV (υπηρεσία τηλε-ιατρικής που μετατρέπει τους τηλεοπτικούς δέκτες σε εργαλείο συγκέντρωσης μετρήσεων κατ' οίκον και χρησιμοποιεί μικροσυσκευές μέτρησης και αποστολής δεδομένων), LIFEPLUS και ARIS (υποστήριξη προβολής πολιτιστικής κληρονομιάς και επίπλωσης χώρων αντίστοιχα, μέσω τεχνολογίας μεικτής πραγματικότητας), LoVEUS (προβολή πολυμεσικών πληροφοριών σε κινητά τερματικά με χρήση τεχνολογιών εντοπισμού θέσης), e-SHARING (ανάπτυξη υπηρεσίας διάθεσης και διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων μεταξύ οργανισμών με χρήση τεχνολογιών Data Mining), MUMMY (σύστημα παροχής απομακρυσμένης διαχείρισης γνώσης σχετικά με την εκτέλεση τεχνικών εργασιών).

2.1.3 Συστήματα Υποστήριξης Επιχειρησιακών και Λειτουργικών Διαδικασιών

Στην εποχή μας, η πολυπλοκότητα των τηλεπικοινωνιακών δικτύων επιτείνει συνεχώς την προσπάθεια που καταβάλλουν οι πάροχοι τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών να προσελκύσουν νέους πελάτες και να παρέχουν νέες υπηρεσίες. Παράλληλα, η αυξημένη ανταγωνιστικότητα επιβάλλει μείωση του χρόνου και του κόστους εισαγωγής των νέων υπηρεσιών στην αγορά, καθώς και σωστή διαχείριση

του συνόλου των προσφερόμενων υπηρεσιών.

Στο πλαίσιο της εύρυθμης και αποδοτικής λειτουργίας των τηλεπικοινωνιακών οργανισμών και της παροχής προηγμένων υπηρεσιών και άμεσης και φιλικής εξυπηρέτησης προς τους συνδρομητές τους, η INTRACOM αναπτύσσει και παρέχει πρωτοποριακές λύσεις για την κάλυψη των επιχειρησιακών και λειτουργικών τους διαδικασιών. Οι λύσεις αυτές μεγιστοποιούν το συγκριτικό πλεονέκτημα των οργανισμών στη διαρκώς αυξανόμενη ανταγωνιστική αγορά, δημιουργούν προστιθέμενη αξία για αυτούς και γεφυρώνουν το κενό που συχνά δημιουργείται ανάμεσα στις πραγματικές ανάγκες της αγοράς και της υφιστάμενες δυνατότητές τους.

2.1.3.1 Αγορά

Η INTRACOM παρέχει ολοκληρωμένες λύσεις πληροφορικής, προϊόντα λογισμικού και υπηρεσίες για την υποστήριξη πολλαπλών επιχειρησιακών και λειτουργικών διαδικασιών τηλεπικοινωνιακών οργανισμών και φορέων παροχής υπηρεσιών. Τα καινοτόμα συστήματα OSS-BSS (Operations Support Systems - Business Support Systems) και οι παρεχόμενες υπηρεσίες επιτρέπουν στους οργανισμούς και φορείς να αξιοποιήσουν στο μέγιστο τους διαθέσιμοι πόρους και να ενσωματώσουν αποτελεσματικά τις λειτουργίες των δικτύων στις ενδοεπιχειρησιακές ροές πληροφόρησης - απόφασης - δράσης.

Οι δραστηριότητες της εταιρίας στον τομέα αυτό εκτείνονται και εκτός Ελλάδας, με έμφαση στα Βαλκάνια, την Ανατολική και Κεντρική Ευρώπη, τη Μ. Ανατολή και την Αφρική.

2.1.3.2 Οι εφαρμογές

Ο κύκλος δραστηριοτήτων της INTRACOM που αφορά στα προϊόντα και της υπηρεσίες OSS-BSS περιλαμβάνει:



- Έρευνα, σχεδίαση, ανάπτυξη, οιασθηση και υποστήριξη εφαρμογών και προϊόντων λογισμικού (Product Development)

- Σχεδιασμό, υλοποίηση, προσαρμογή, θέση σε λειτουργία και ολοκλήρωση σύνθετων πληροφοριακών συστημάτων (Systems Integration) για ίδια προϊόντα και προϊόντα τρίτων, σε όλα τα επίπεδα της ιεραρχίας TOM/TMN (Telecommunications Operas«ops Map - Telecommunications Management Network) (Telecommunications Operations Map – Telecommunications Management Network)
- Ανάπτυξη προϊόντων λογισμικού σε συνεργασία με άλλες εταιρίες (Co-development)
- Ανάπτυξη συστημάτων Middleware
- Τεχνικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες (Engineering and Consulting Services)
- Υπηρεσίες συντήρησης και υποστήριξης (Maintenance and Support Services)
- Υπηρεσίες υποστήριξης λειτουργίας (Operation Support Services)
- Παράδοση έργων "με το κλειδί στο χέρι" (Turn-Key Project Delivery)

Σύμφωνα με την ιεραρχία TOM/TMN, τα προϊόντα και οι υπηρεσίες OSS/BSS καλύπτουν ανάγκες τηλεπικοινωνιακών οργανισμών που εκτείνονται από το επίπεδο της Διαχείρισης Αλληλεπίδρασης με Πελάτες, μέχρι τα επίπεδα της Διαχείρισης Υπηρεσιών και της Διαχείρισης Δικτύων. Στον τομέα της Διαχείρισης Αλληλεπίδρασης με Πελάτες (Customer Interface Management Layer), παρέχονται Τεχνολογίες Κέντρων Ανταπόκρισης (Contact Center Technologies) για Διασύνδεση Συστημάτων Πληροφορικής και Τηλεφωνίας (Computer Telephony Integration).

Παρέχονται επίσης:

Τηλεφωνικά Κέντρα (PABX), Καταγραφικά Συστήματα (Recording Systems), IVR, Συστήματα Αναγνώρισης Φωνής (Downs (Speech Recognition) και Help Desk & Trouble Ticketing Συστήματα, τα οποία προωθούνται και υλοποιούνται σε συνεργασία με παγκοσμίως καταξιωμένους προμηθευτές. Στον τομέα της Διαχείρισης Υπηρεσιών (Service Management Layer), παρέχονται λύσεις για Συστήματα Υποστήριξης Επιχειρησιακών Διαδικασιών (Business Support Systems), Συστήματα Συλλογής Δεδομένων Χρήσης για Τιμολόγηση Τηλεπικοινωνιακών Υπηρεσιών (Billing Mediation), Υπηρεσίες Προστιθέμενης Αξίας (Value Added Services) και Εφαρμογές Ευφυών Δικτύων (Intelligent Network Applications). Στον τομέα της Διαχείρισης Δικτύων (Network Management Layer), παρέχονται συστήματα για τη διαχείριση δικτύων διαφορετικών προμηθευτών και πολλαπλών τεχνολογιών (multi-vendor & multi-technology systems), καθώς και εφαρμογές για την υποστήριξη Εκπλήρωσης και Διασφάλισης Τηλεπικοινωνιακών Υπηρεσιών (Fulfillment and Assurance).

2.1.3.4 Προϊόντα και υπηρεσίες

□ Συστήματα Υποστήριξης Επιχειρησιακών Διαδικασιών

Τα Συστήματα Υποστήριξης Επιχειρησιακών Διαδικασιών περιλαμβάνουν ένα ευρύ φάσμα λύσεων, όπως το Σύστημα

Τιμολόγησης και Εξυπηρέτησης Συνδρομητικών Υπηρεσιών Τηλεφωνίας - iselect™ (Postpaid Billing & Customer Care) της INTRACOM, το Σύστημα Τιμολόγησης και Εξυπηρέτησης Προπληρωμένων Υπηρεσιών Τηλεφωνίας (Prepaid Billing & Customer Care), το Σύστημα Τιμολόγησης Διασύνδεσης (Interconnect Billing), το Σύστημα Αυτόματης Ενεργοποίησης Υπηρεσιών (Service Provisioning System) - ActionStreamer™ της INTRACOM, Συστήματα Διαχείρισης Απάα (Fraud Management Systems), Συστήματα Διασφάλισης Εσόδων (Revenue Assurance

Systems), καθώς και λύσεις Διεπιχειρησιακής Πληροφόρησης (Business Intelligence Solutions).

□ Υπηρεσίες Προστιθέμενης Αξίας και Εφαρμογές Ευφυών Δικτύων

Οι Υπηρεσίες Προστιθέμενης Αξίας (VAS) και οι Εφαρμογές Ευφυών Δικτύων (IN) αφορούν σε ενσύρματα, ασύρματα και VoIP δίκτυα καθώς και Mobile Internet περιβάλλοντα και έχουν αναπτυχθεί πάνω στην πλατφόρμα OpenCall της Hewlett Packard. Στο πλαίσιο της επιτυχημένης συνεργασίας των δύο εταιριών, η INTRACOM βραβεύτηκε το 2003, από την HP με τα "HP Software Award for Channel Excellence", "HP Software Partner of the Year Award", καθώς και το "Business Partner Gold Award", ειδικά για την ανάπτυξη εφαρμογών ευφυών δικτύων πάνω στην πλατφόρμα OpenCall. Ενδεικτικά προϊόντα IN/VAS της INTRACOM που βασίζονται στην πλατφόρμα HP OpenCall είναι:

- Prepaid Card Calling (PSTN, PLMN, IP)
- Universal Access Number (PSTN)
- Freephone (PSTN)
- Number Portability (PSTN, PLMN)
- Premium Rate (PSTN)
- Virtual Private Network (PSTN, PLMN, IP)
- Account Card Calling (PSTN)
- Televoting (PSTN)
- Universal Personal Telecommunications
- Home Zone Billing (PLMN)
- Intelligent Peripheral - Special Resource Function (PSTN)

Σε αυτήν την οικογένεια συστημάτων εντάσσεται και η Πλατφόρμα Ανάπτυξης Νέων Υπηρεσιών και Ενσωμάτωσης Τρίτων Συστημάτων (Service Creation & Delivery Platform) - ServiceWeaver™ που ανέπτυξε η INTRACOM.

□ Συστήματα Διαχείρισης Δικτύων

Τα προσφερόμενα συστήματα και λύσεις διαχείριση αφορούν σε ενσύρματα, ασύρματα και VoIP δίκτυα, και διακρίνονται σε:

- Resource Management and Operations
- RTTMS - Real Time Traffic Management System
Μοναδικό προϊόν διαχείρισης κίνησης ψηφιακών κέντρων, ανάπτυξης INTRACOM. Διαχειρίζεται ήδη επιτυχόν πάνω από 350 κέντρα παγκοσμίως και προσφέρει τη δυνατότητα πλήρους διαχείρισης των traffic controls των κέντρων με ομοιογενές γραφικό interface.
- International Traffic Management System
Σύστημα διαχείριση διεθνούς κίνησης μεταξύ τηλεπικοινωνιακών Οργανισμών
- Fiber Optic Management Σύστημα Διαχείριση Οπτικών Ινών
- Service Management & Operations
- Wireless Quality Management
Σύστημα διαχείριση και ελέγχου ποιότητας υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας
- SS7 Management
Σύστημα διαχείρισης σηματοδότησης No.7
- New Generation Networks Management

Σύστημα ολοκληρωμένης διαχείρισης δικτύων νέας γενιάς (ευρυζωνικά δίκτυα πρόσβασης IP δίκτυα κορμού, media gateways, soft switches, ευρυζωνικές υπηρεσίες)

- Performance

Management

Συστήματα διαχείρισης επίδοσης

- IP Management

Συστήματα διαχείρισης IP(RWAN, CWN, VMf VPSNC, CIC)

- Ολοκληρωμένες Λύσεις Διαχείρισης

Ανάπτυξη εφαρμογών και λύσεων σε πλατφόρμα TeMIP και NETeXPERT σε συνδυασμό με συστήματα Inventory, που στοχεύουν στην ολοκληρωμένη λειτουργική ενοποίηση, υπό κοινό περιβάλλον, της διαχείρισης σύνθετων δικτύων και υπηρεσιών.

Η υλοποίηση εφαρμογών και λύσεων αυτού του είδους περιλαμβάνει λογισμικό ολοκλήρωσης στην εκάστοτε πλατφόρμα με σκοπό την ομογενοποιημένη διαχείριση συναγερμών για μια σειρά τεχνολογιών και προϊόντων (GSM, GPRS, Radio Transmission Systems, SDH, ATM κλπ).

Επίσης, περιλαμβάνονται εφαρμογές οι οποίες επιτρέπουν την ενοποιημένη διαχείριση τόσο των υπηρεσιών όσο και των δικτυακών πόρων, που εστιάζονται κυρίως στις περιοχές Fulfillment (εκπλήρωσης και υλοποίησης των υπηρεσιών στους πελάτες) και Assurance (διασφάλισης της ποιοτικής λειτουργίας των υπηρεσιών).

2.1.3.5 Σημαντικότερες επιτυχίες

Το 2003, στο χώρο των OSS/BSS συστημάτων, η INTRACOM ανέλαβε και υλοποίησε πλήθος ολοκληρωμένων έργων στην Ελλάδα και το εξωτερικό για μεγάλους τηλεπικοινωνιακούς οργανισμούς. Ενδεικτικά αναφέρονται: Συστήματα Υποστήριξης Επιχειρησιακών Διαδικασιών στους οργανισμούς: OTE (Ελλάδα), Cosmote (Ελλάδα), TIM (STET Hellas), Vodafone Hellas, Telekom Srbija (Σερβία), Cosmo Bulgaria Mobile (Βουλγαρία), Cosmofon Mobile Telecommunications Services (ΠΓΔΜ) και Armentel (Αρμενία). Συστήματα Υπηρεσιών Προστιθέμενης Αξίας και Εφαρμογές Ευφυών Δικτύων στους οργανισμούς: Cosmote (Ελλάδα), TIM (STET Hellas), Vodafone Hellas, Telekom Srbija (Σερβία), PT Telkom (Ινδονησία) και Artelecom (Ρουμανία). Συστήματα Διαχείρισης Δικτύων στους οργανισμούς: TIM (STET Hellas), Cosmote (Ελλάδα), Telekom Srbija (Σερβία), Polkomtel (Πολωνία), OTE (Ελλάδα), Vodafone Egypt (Αίγυπτος), STC (Σαουδική Αραβία), Vodafone Hellas, Cosmo Bulgaria Mobile (Βουλγαρία) και Armentel (Αρμενία). Συστήματα υποστήριξης Οικονομικών Διαδικασιών (ERP) και βέλτιστα Διαχείρισης και Εξυπηρέτησης Πελατών (CRM) στην εταιρία Hellascom.

Τέλος, στο πλαίσιο της επιτυχημένης συνεργασίας της με την Genesys Telecommunication Laboratories (θυγατρική της Alcatel) για εκτέλεση έργων Διασύνδεσης Συστημάτων Πληροφορικής και Τηλεφωνίας (CTI), η INTRACOM απέσπασε το Βραβείο "Best Partner of the Year 2003" για την περιοχή της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης, Μ, Ανατολής και Αφρικής.

2.1.3.6 Έρευνα και ανάπτυξη

Το 2003, η INTRACOM παρουσίασε νέα προϊόντα στο χώρο των λύσεων Business Support Systems (BSS), όπως τα iselect™ Order Management, iselect™ Catalogue Management, iselect™ Resource Management και iselect™ SelfCare, τα οποία, σε συνεργασία με το προϊόν ActionStreamer™, υλοποιούν μία ολοκληρωμένη end-to-end διαδικασία παροχής υπηρεσιών, από την αίτηση της επιθυμητής υπηρεσίας του συνδρομητή έως την παροχή και την ολοκλήρωση της παραγγελίας του (order reception to service fulfillment). Ειδικότερα, με το iselect™ Catalogue Management, ένας οργανισμός τηλεπικοινωνιών ή φορέας παροχής υπηρεσιών μπορεί να σχεδιάζει τα προϊόντα και της σχετικές τιμολογιακές πολιτικές του με μέγιστη ευελιξία και ανάλογα με της απαιτήσεις της αγοράς, επιτρέποντας τη δημιουργία πολλαπλών προϊόντων και προϊόντικών πακέτων που συνοδεύονται από εξειδικευμένα τιμολογιακά πλαίσια. Το iselect™ Order Management παρέχει τα απαραίτητα εργαλεία και λειτουργίες για τον έλεγχο των πωλήσεων και της ενεργοποίησης των προϊόντων του εκάστοτε οργανισμού ή φορέα. Υποστηρίζει σύνθετες διαδικασίες παραγγελίας υπηρεσιών, από τη δημιουργία ως και την ολοκλήρωσή τους, μέσω δυναμικά καθοριζόμενων ροών εργασίας (Process Flow System).

το iselect™ self care παρέχει ένα μοναδικό και κοινό σημείο πρόσβασης μέσω του οποίου ο οργανισμός-φορέας και οι τελικοί του πελάτες μπορούν να εισάγουν παραγγελίες, να υποβάλλουν υποδείξεις και να αναζητούν ηλεκτρονικά λεπτομέρειες για το λογαριασμό τους. Το προϊόν υποστηρίζει πλήρως και την ηλεκτρονική πληρωμή λογαριασμών μέσω πιστωτικής κάρτας (electronic bill presentment and payment).

Στον τομέα υπηρεσιών προστιθεμένης αξίας (Value Added Services), η INTRACOM παρουσίασε νέα προϊόντα που παρέχουν όρους τηλεπικοινωνιακούς οργανισμούς κινητής τηλεφωνίας τη δυνατότητα αύξησης του μέσου όρου εσόδων ανά συνδρομητή (ARPU) μέσω της παροχής ανταγωνιστικών υπηρεσιών αλλά και της προσέλκυσης νέων συνδρομητών.

Συγκεκριμένα, η INTRACOM παρουσίασε τη νέα έκδοση της υπηρεσίας VPN (Virtual Private Network) μέσω της οποίας παρέχεται η δυνατότητα δημιουργίας εικονικών δικτύων για εταιρικούς πελάτες. Οι δικτυακοί κόμβοι μπορούν να είναι είτε κινητά τηλέφωνα είτε εταιρικά PBX. Τα πλούσια χαρακτηριστικά της νέας έκδοσης της υπηρεσίας VPN την κατατάσσουν μεταξύ των πλέον ανταγωνιστικών προϊόντων αυτού του τύπου.

Επίσης, παρουσιάστηκε στην αγορά η υπηρεσία Call Management, που παρέχει στους συνδρομητές πολλές δυνατότητες ελέγχου και φραγής εισερχομένων ή εξερχόμενων κλήσεων για προεπιλεγμένους αριθμούς ή ομάδες αριθμών, είτε στην περίπτωση που ο συνδρομητής βρίσκεται στο δίκτυο του είτε σε κατάσταση περιαγωγής. Όσον αφορά στο προϊόν ServiceWeaver™, το 2003 υλοποιήθηκαν τα πρωτόκολλα CIMD και SOAP που υποστηρίζουν "Fraud Detection and Prevention", και τα υποσυστήματα "Test and Simulation Environment", "ServiceFlow" (real time process flow design and execution environment) και "Real Time Load Balancer". Σύντομα, αναμένεται η ανάπτυξη νέων υπηρεσιών, η υλοποίηση επιπλέον πρωτοκόλλων και μηχανισμού διαχείρισης συναλλαγών, καθώς και εμπλουτισμός του γραφικού περιβάλλοντος.

Στο χώρο λύσεων Operation Support Systems (OSS), η INTRACOM, έχοντας αναπτύξει ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης Fault Management για δίκτυα 2ns γενιάς, συνέχισε το 2003 την ανάπτυξη λύσεων διαχείρισης δικτύων και υπηρεσιών

GPRS, καθώς και τεχνολογιών μετάδοσης SDH και υπηρεσιών IN. στόχος είναι η ένταξη νέων συστημάτων στην πλατφόρμα TeMIP και η ανάπτυξη ομοιογενούς περιβάλλοντος για δίκτυα 2ns, 2,5 και 3ns γενιάς.

Επίσης, ολοκληρώνοντας την πρώτη φάση της ανάπτυξης του συστήματος ενοποιημένης διαχείρισης του εμπορικού δικτύου ATM του ΟΤΕ (HellasStream), το οποίο επιτρέπει την ενοποιημένη διαχείριση τόσο των υπηρεσιών όσο και των δικτυακών πόρων του Οργανισμού, η INTRACOM ερευνά και θέτει της προδιαγραφές αναβάθμισης του ώστε να συμπεριλάβει κόμβους ATM νέων προμηθευτών και τη διαχείριση υπηρεσιών ADSL. Ως αποτέλεσμα, το σύστημα θα προσφέρει κεντροποιημένη και ολοκληρωμένη λύση διαχείρισης του δικτύου πρόσβασης και κορμού καθώς και της παροχής υπηρεσιών xDSL.

Τέλος, το προϊόν RTTMS (Real Time Traffic Management System) της INTRACOM εξελίσσεται με την παρακάτω λειτουργικότητα:

- Λήψη, επεξεργασία και αποθήκευση αρχείων μετρήσεων (AXE STS Object Types) που παράγονται από τα ψηφιακά τηλεφωνικά κέντρα Ericsson AXE. Λαμβάνεται επίσης το heartbeat που παράγεται περιοδικά από τα κέντρα και παράγονται αυτόματα καθορισμένοι συναγερμοί.

- FTP και FTAM/MTP File Transfer

Μεταφορά αρχείων (ascii και binary) μεταξύ του σταθμού εργασίας του χρήστη και FTP servers ή μεταξύ FTP servers, μέσω γραφικού περιβάλλοντος. Επιπλέον, μέσω κατάλληλων πρωτοκόλλων, είναι δυνατή η μεταφορά των παραπάνω αρχείων μεταξύ του σταθμού εργασίας του χρήστη και των ψηφιακών τηλεφωνικών κέντρων Ericsson AXE και Siemens EWSD ή μεταξύ FTP servers και των τηλεφωνικών κέντρων.

- Δημιουργία αναφορών (web reports), μέσω γραφικού περιβάλλοντος, για την παρακολούθηση της κίνησης στο δίκτυο σε πραγματικό χρόνο ή για την ανάλυση της σε παρελθόντα χρόνο.

- Συλλογή, επεξεργασία και παρουσίαση των τηλεφωνικών κλήσεων σε περιπτώσεις τηλεψηφοφορίας, που αφορά στα ψηφιακά τηλεφωνικά κέντρα Ericsson AXE. Ενώ πολύ σύντομα θα είναι διαθέσιμες και οι κάτωθι λειτουργικές δυνατότητες:

- Υποστήριξη νεότερης έκδοσης του λογισμικού των ψηφιακών τηλεφωνικών κέντρων Ericsson AXE, Local 8 (Enabler).

- Βελτίωση της διαχείρισης διάρθρωσης (configuration management) για τα μη επιβλεπόμενα στοιχεία δικτύου και τους προορισμούς.

- Προσθήκη λειτουργιών διαχείρισης απόδοσης για την υποστήριξη:

- νέων τύπων μετρήσεων, παραγόμενων από τα ψηφιακά τηλεφωνικά κέντρα Ericsson AXE (Service Quality Statistics και Intelligent Network - Service Control Point & Service Switching Point measurements) και Siemens EWSD (Traffic Statistics files) .

- πρόσθετων τρόπων συνάθροισης των μετρήσεων κίνησης

- πρόσθετης λειτουργικότητας χειρισμού κατωφλίων μετρήσεων (thresholds)

- νέων τύπων αναφορών

- υπολογισμού της προσφερόμενης τηλεφωνικής κίνησης (Erlang 1st formula)

- Υποστήριξη πρόσθετων λειτουργιών ασφάλειας, όπως η χρονο-επσοπτεία των ενεργών συνδέσεων των χρηστών του συστήματος και η δυνατότητα αποσύνδεσης μέρους ή του συνόλου των συνδεδεμένων χρηστών.

2.2 Αμυντικά συστήματα

Η INTRACOM έχει αναπτύξει σημαντική και πολύπλευρη δραστηριότητα στο χώρο των ηλεκτρονικών αμυντικών συστημάτων, καλύπτοντας σύγχρονες εξοπλιστικές ανάγκες των ελληνικών ενόπλων δυνάμεων, αλλά και μέσω της συμμετοχής της σε διεθνή προγράμματα έρευνας και ανάπτυξης νέων τεχνολογιών.

Η συνεισφορά της εταιρίας στην εγχώρια αγορά αποτελεί σημαντικό παράγοντα ανάπτυξης της εθνικής οικονομίας, στηρίζοντας την τοπική βιομηχανία και προβάλλοντας τη χώρα στη διεθνή σκηνή των μεγάλων πολυεθνικών προμηθευτών αμυντικών συστημάτων.

2.2.1 Η αγορά

Ο τομέας αμυντικών συστημάτων της INTRACOM δραστηριοποιείται από το 1992 και αποτελεί σήμερα τη μεγαλύτερη ελληνική βιομηχανία αμυντικών ηλεκτρονικών συστημάτων.

Ο τομέας επικεντρώνεται κυρίως στα εξοπλιστικά προγράμματα των Ελληνικών Ενόπλων Δυνάμεων, στα οποία η εταιρία μετέχει είτε ως υποκατασκευαστής, στο πλαίσιο συμπαραγωγής κύριων οπλικών συστημάτων (αεροσκάφη, πλοία, άρματα μάχης κλπ), είτε ως κύριος προμηθευτής στο πλαίσιο μειοδοτικών διαγωνισμών, ή προωθώντας προϊόντα ίδιας ανάπτυξης και κατασκευής.

Παράλληλα, η εταιρία στοχεύει στην προώθηση των προϊόντων της σε πελάτες του εξωτερικού, είτε αυτόνομα είτε σε συνεργασία με μεγάλες διεθνείς αμυντικές εταιρίες (System Integrators), οι οποίες χρησιμοποιούν προϊόντα INTRACOM στις πλατφόρμες τους.

Το ενδιαφέρον της εταιρίας επικεντρώνεται:

- Στη μεγιστοποίηση της συμμετοχής της σε δραστηριότητες συμπαραγωγής στο πλαίσιο μεγάλων εξοπλιστικών προγραμμάτων.
- Στην ανάληψη έργων για τις Ελληνικές Ένοπλες Δυνάμεις που αφορούν τεχνολογικούς τομείς στους οποίους δραστηριοποιείται.

Στη δημιουργία, μέσω Έρευνας & Ανάπτυξης, προϊόντων και λύσεων που ενσωματώνουν τεχνολογίες αιχμής στο χώρο των τακτικών επικοινωνιών, της κρυπτογράφησης και των συστημάτων C4I, αποσκοπώντας στο σχηματισμό μιας



ολοκληρωμένα πλατφόρμας και για τους ίδιους κλάδους των Ενόπλων Δυνάμεων, που θα καλύπτει τις μελλοντικές απαιτήσεις διασύνδεσης και διακλαδικότητας. Η εταιρία διατηρεί επίσης σημαντική διεθνή παρουσία, μέσω της συμμετοχής τα σε σειρά προγραμμάτων ανάπτυξης αμυντικών συστημάτων, όπως η ανάπτυξη των πυραύλων IRIS-T και ESSM και ο εκσυγχρονισμός των αεροσκαφών AWACS, καθώς και σε πολυεθνικά ερευνητικά προγράμματα της Δυτικοευρωπαϊκής Επιτροπής Εξοπλισμών (WEAG).

2.2.2 Εφαρμογές

Οι δραστηριότητες και η εμπειρία που έχει αποκτήσει η INTRACOM μέσω της πολύχρονης συνεργασίας της με κορυφαίοι κατασκευαστές του αμυντικού χώρου (Raytheon, Diehl, BGT, KMW, Thales, Ericsson, Zeiss Optronik, κ.ά.), της έχουν προσδώσει εκτεταμένη τεχνογνωσία σε τομείς όπως:

- Διαχείρισης προγραμμάτων συμπαραγωγής μεγάλης κλίμακας
- Διαχείρισης και συντονισμού Ελλήνων υποκατασκευαστών
- Υλοποίησης πολυεθνικών και σύνθετων αμυντικών προγραμμάτων ανάπτυξης
- Ανάπτυξης σύγχρονων αμυντικών τηλεπικοινωνιακών προϊόντων
- Ανάπτυξης λογισμικού σύμφωνα με τις αντίστοιχες προδιαγραφές στρατιωτικού τύπου (MIL-STDs)
- Σχεδίαση ψηφιακού και αναλογικού hardware σύμφωνα με τις αντίστοιχες προδιαγραφές στρατιωτικού τύπου (MIL-STDs)
- Δοκιμές, επαλήθευση και πιστοποίηση πρωτοτύπων
- Ανάπτυξη και κατασκευή διατάξεων δοκιμών και ελέγχου

2.2.3 Προϊόντα και υπηρεσίες

Τα προϊόντα και οι εφαρμογές που έχουν αναπτυχθεί αφορούν κυρίως τους εξής τομείς:

- Συσκευές Κρυπτογράφησης (SecLine MBit, SecLine MED, SecLine a-PLUS, SecLine PLUS).
- Συστήματα Επικοινωνιών - Σταθμοί Ασυρμάτου (VHF/FM/PH τύπου TRC 9200-3 και HF/SSB τύπου TRC 3600-3)
- Συστήματα Επικοινωνιών - Συστήματα Ραδιοζεύξης (IDR 21M)
- Microwave Communication Links, FQUAD 450M)
- Τηλεμετρικές Διατάξεις (ESSM, IRIS-T)
- Συστήματα Τακτικών Επικοινωνιών (WISPR, WISPR WLAN, WISPR NET, Σταθμοί VSAT)
- Συστήματα Διοίκησης και Ελέγχου (iBMS, MARVEL, IMAS-D)
- Προσομοιωτές (Εκπαίδευσης Υποβρυχίων Π.Ν., STRATOS, SOCRATES).
- Radar (Erieye, Giraffe, Arthur)
- Τροφοδοτικές Διατάξεις
- Διατάξεις Δοκιμών και Ελέγχου (PATRIOT, HAWK, ESSM, MAVERICK, ARTHUR)

Η δραστηριότητα της INTRACOM στο χώρο της Άμυνας εξασφαλίζει την κάλυψη κύριων τακτικών αναγκών των Ελληνικών Ενόπλων Δυνάμεων από εγχώρια παραγόμενο υλικό τελευταίας γενιάς, μεγάλης ελληνικής προστιθέμενης αξίας (ΕΠΑ), προσφέροντας ασφάλεια, αξιοπιστία, αναβαθμισμότητα, και επεκτασιμότητα με προφανή πλεονεκτήματα για την πλήρη και απρόσκοπτη

υποστήριξη των συστημάτων καθ' όλη τη διάρκεια της υπηρεσιακής τους εκμετάλλευση.

Μέσω του οικονομοτεχνικού συμφέροντος τρόπου σχεδίασης και ολοκλήρωσης συστημάτων, των κατασκευών ακριβείας, των προηγμένων δυνατοτήτων παραγωγής, των δυνατοτήτων διαχείρισης προγραμμάτων και κόστους κύκλου ζωής και των πρωτοβουλιών συνεργασίας με μεγάλες βιομηχανίες, η INTRACOM θα συνεχίσει να επενδύει στον τομέα αμυντικών συστημάτων για την κάλυψη των απαιτήσεων εγχώριων και ξένων πελατών.

2.2.4 Σημαντικότερες επιτυχίες

Κατά το 2003, η εταιρία ανέλαβε νέα σημαντικά έργα.

Ενδεικτικά αναφέρονται:

- Παραγωγή Σταθμών Ασυρμάτου VHF/FM/FH και HF/SSB για τον Ελληνικό Στρατό (σε συνεργασία με την THALES).
- Συμμετοχή στο πρόγραμμα αυτοπροστασίας ASPIS II των αεροσκαφών F-16 Block 52+ της Πολεμικής Αεροπορίας-(σε συνεργασία με τη RAYTHEON).
- Συμμετοχή στο πρόγραμμα του νέου άρματος μάχης Leopard 2HEL του Ελληνικού Στρατού (σε συνεργασία με την ZEISS OPTRONIK).
- Συμμετοχή σε ερευνητικό πρόγραμμα του Υπουργείου Εθνικής Άμυνας που αφορά στην ανάπτυξη ασφαλούς πιλοτικού δικτύου επικοινωνιών.
- Συμμετοχή στην παραγωγή του Radar HARD 3D(σε συνεργασία με την ERICSSON MICROWAVE SYSTEMS).
- Συμμετοχή στο πρόγραμμα κατασκευής του συστήματος PHAÍANX Close-In Weapon για την κάλυψη αναγκών του Πολεμικού Ναυτικού (σε συνεργασία με τη RAYTHEON MISSILE SYSTEMS).
- Συμμετοχή στο πρόγραμμα αναβάθμισης των αεροσκαφών AWACS του NATO (σε συνεργασία με τη BOEING).
- Προμήθεια ηλεκτρονικού υλικού (κρυπτοσυσσκευές, σταθμοί ασυρμάτου, ψηφιακά δορυφορικά συστήματα VSAT, τηλεπικοινωνιακό εξοπλισμό) και παροχή υπηρεσιών στις Ελληνικές Ένοπλες Δυνάμεις, καθώς και συμμετοχή σε κοινά ερευνητικά προγράμματα.

Παράλληλα, πλήθος αμυντικών προγραμμάτων βρίσκεται σε εξέλιξη, τα σημαντικότερα των οποίων είναι τα εξής: Radar Εντοπισμού Προέλευσης Εχθρικών Πυρών Πυροβολικού ARTHUR WLS του ΓΕΣ, Τακτικά Συστήματα Ηλεκτρονικού Πολέμου του Ελληνικού Στρατού, ηλεκτρονικά συστήματα για τα νέα υποβρύχια U-214 ίου Πολεμικού Ναυτικού, ηλεκτρονικά συστήματα του πυραύλου MAVERICK για την Πολεμική Αεροπορία, συμμετοχή στο πρόγραμμα των συστημάτων αντιαεροπορικής άμυνας CROTALE NG, ανάπτυξη και κατασκευή του πυραύλου επιφανείας-αέρος ESSM του NATO, συμμετοχή στο πρόγραμμα ASRAD Hellas V-SHORAD για τον Ελληνικό Στρατό, κρυπτοσυσσκευές για το Υπουργείο Εθνικής Άμυνας (σε συνεργασία με την EAB), σύστημα Έγκαιρης Προειδοποίησης και Ελέγχου (ERIEYE) της Πολεμικής Αεροπορίας, ηλεκτρονικά συστήματα για τα αυτοκινούμενα πυροβόλα ΡΖΗ 2000 του Ελληνικού Στρατού, συμμετοχή στην ανάπτυξη και κατασκευή του νέου πυραύλου αέρος-αέρος IRIS-T, συμμετοχή σε αναπτυξιακά προγράμματα της Δυτικοευρωπαϊκής Ένωσης Εξοπλισμών (WEAG), καθώς και αναβάθμιση των αεροσκαφών AWACS του NATO (σε συνεργασία με την THALES BELGIUM). Τέλος, κατά τη διάρκεια του 2003, ολοκληρώθηκε η κατασκευή

του αντιπυραυλικού συστήματος PATRIOT PAC-3 της Πολεμικής Αεροπορίας, σε συνεργασία με τη RAYTHEON.

2.2.5 Έρευνα και ανάπτυξη

Η INTRACOM προωθεί διαρκώς τη σχεδίαση και ανάπτυξη αμυντικών συστημάτων, ενώ παράλληλα επενδύει στην προαγωγή νέων υποδομών, διαδικασιών και μεθοδολογιών για αμυντικές εφαρμογές. Κατά το 2003, τα σημαντικότερα προγράμματα Έρευνας & Ανάπτυξης περιελάμβαναν:

□ Συσσκευές Κρυπτογράφησης – SecLine.

Στο χώρο των κρυπτοσυσσκευών έχει αναπτυχθεί η σειρά προϊόντων SecLine, η οποία αποτελείται από τις συσκευές SecLine PLUS, SecLine MED, SecLine MBit και SecLine a-PLUS που καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα εφαρμογών, όπως κρυπτογράφησης φωνής, fax, δεδομένων και δεδομένων δέσμης (bulk encryption). Οι συσκευές αυτές είναι προϊόν της μακράς εμπειρίας της εταιρίας στο χώρο των ασφαλών επικοινωνιών.

Πρόσφατα, η INTRACOM εγκατέστησε και λειτουργεί εργαστήριο μετρήσεων ηλεκτρομαγνητικών ακτινοβολιών τύπου TEMPEST, στα πρότυπα του NATO, δίνοντας τη δυνατότητα πιστοποίησης εθνικών κρυπτοσυσσκευών. Για την κάλυψη των αυξανόμενων αναγκών του Γενικού Επιτελείου Εθνικής Άμυνας ολοκληρώθηκε η ανάπτυξη της νέας κρυπτοσυσσκευής SecLine a-PLUS, η οποία αποτελεί εξέλιξη της επιτυχημένα SecLine Plus, προσφέρει καλύτερη ποιότητα φωνής και παρέχει ύψιστη ασφάλεια μετάδοσης φωνής, δεδομένων και fax, μέσω οποιασδήποτε τηλεφωνά συσκευής, υπολογιστή ή συσκευής fax.

□ Συστήματα Τακτικών Επικοινωνιών

• WISPR

Το Wideband Intercom and Secure Packet Radio (WISPR) είναι ένα ψηφιακό σύστημα τηλεπικοινωνιών νέας γενιάς σχεδιασμένο να προσφέρει υπηρεσίες φωνής και δεδομένων. Το 2003, ολοκληρώθηκε η ανάπτυξη νέων μονάδων του WISPR που υποστηρίζουν τη μετάδοση (rawns και δεδομένων μέσω τηλεφωνικού δικτύου, την σύνδεση τηλεφώνων πεδίου και μικροτηλεφωνικών συσκευών, καθώς και σύνδεση του συστήματος με υπολογιστές, radar, ή άλλα τερματικά μέσω Ethernet. Το νέο σύστημα WISPR θα χρησιμοποιηθεί στο radar αντιπυροβολικού ARTHUR WLS της Ericsson, που προμηθεύεται το ΓΕΣ.

Επίσης, ολοκληρώθηκε η ανάπτυξη της μονάδας Wireless Control Unit (WLCU), που επιτρέπει την ασύρματη επικοινωνία μεταξύ διαφόρων συστημάτων WISPR ή την ασύρματη επικοινωνία μεταξύ ενός συστήματος WISPR με της κινητές μονάδες MCU (Mobile Control Unit).

• WISPR NET NAVAL

Το WISPR NET NAVAL, το οποίο αναπτύσσεται εξ ολοκλήρου από την INTRACOM, είναι ένα νέο καινοτόμο ψηφιακό τηλεπικοινωνιακό σύστημα για πολεμικά πλοία, προσφέροντας προηγμένες λειτουργίες ενδοεπικοινωνίας και ελέγχου των τακτικών επικοινωνιακών υποσυστημάτων. Οι τεχνολογίες αιχμής που χρησιμοποιούνται παρέχουν ασφάλεια, αξιοπιστία, επεκτασιμότητα και ευκολία αναβάθμισης. Παράλληλα, το σύστημα μπορεί να αποτελέσει την επικοινωνιακή βάση για την υλοποίηση συστήματος Διοίκησης, Ελέγχου, Επικοινωνιών, και Πληροφόρησης (C4I). Σημειώνεται ότι το WISPR NET NAVAL έχει επιλεγεί για τον εκσυγχρονισμό του συστήματος επικοινωνιών των σκαφών κατευθυνόμενων βλημάτων τύπου Combattante III του Πολεμικού Ναυτικού.

- **Τακτικό Δίκτυο Επικοινωνιών Υψηλής Τεχνολογίας.** Το 2003 ξεκίνησε ένα νέο ερευνητικό πρόγραμμα που αφορά στην ανάπτυξη πιλοτικού Δικτύου Τακτικών Επικοινωνιών για μετάδοση δεδομένων υψηλής ταχύτητας. Το δίκτυο θα βασίζεται σε νέες τεχνολογίες που θα αναπτυχθούν για να καλύψουν σύγχρονες και μελλοντικές επιχειρησιακές απαιτήσεις των Ενόπλων Δυνάμεων.

- **Δορυφορικοί Τερματικοί Σταθμοί VSAT**

Οι σταθμοί VSAT, σχεδίασης INTRACOM, αποτελούν μέρος της σημαντικής δραστηριότητας της εταιρίας στο χώρο των δορυφορικών εφαρμογών. Η INTRACOM πρόκειται να προμηθεύσει το ΓΕΣ με δύο Κινητούς δορυφορικούς τερματικούς σταθμούς εδάφους VSAT για την κάλυψη επικοινωνιακών αναγκών κινητών στρατηγείων, εκτάκτων αναγκών και ειρηνευτικών αποστολών.

- **Συστήματα Διοίκησης και Ελέγχου**

- **iBMS**

Η INTRACOM χρησιμοποιεί τεχνολογία αιχμής για την ανάπτυξη του συστήματος διαχείρισης πεδίου μάχης iBMS (Intelligent Battle Management System) το οποίο ενισχύει τη δυνατότητα αντίληψης των συνθηκών στο πεδίο μάχης. Το σύστημα μπορεί να εγκατασταθεί σε άρματα μάχης, τεθωρακισμένα οχήματα μάχης (TOMA), οχήματα αναγνώρισης, καθώς και σε σταθμούς διοίκησης μονάδων. Προορίζεται για το κλιμάκιο της μονάδας (επιλαρχίας -τάγματος) και υποστηρίζει διοικητές και επιτελεία μονάδων, διοικητές υπομονάδων, ουλαμαγούς-διμοιρήτες, αρχηγούς πληρώματος και οδηγούς. Το σύστημα ανταποκρίνεται απόλυτα στις επιχειρησιακές μεθόδους και την οργάνωση του Ελληνικού Στρατού.

- **Συστήματα Επικοινωνιών - Σταθμοί Ασυρμάτου**

- **Μονάδα Τηλεχειρισμού Ασυρμάτων και Μονάδα Φόρτωσης Κλειδών**

Το 2003 ολοκληρώθηκε η ανάπτυξη δύο νέων συσκευών, της μονάδας τηλεχειρισμού ασυρμάτων (Radio Control Unit -RCU) και της μονάδας φόρτωσης κλειδών - Fill Gun. Η μονάδα RCU χρησιμοποιείται για τον τηλεχειρισμό των ασυρμάτων N/HP και HF που παράγει η INTRACOM και προμηθεύονται οι Ελληνικές Ένοπλες Δυνάμεις. Η μονάδα επιτρέπει τον τηλεχειρισμό ενός ασυρμάτου από μικρή απόσταση μέσω σειριακού καλωδίου ή από μεσαία απόσταση μέσω δισύρματης γραμμής. Ο τηλεχειρισμός του ασυρμάτου από μέση απόσταση γίνεται με τη βοήθεια ενός High Speed Modem.

Η μονάδα Fill Gun είναι μία μικρού μεγέθους φορητή συσκευή που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη μεταφορά και φόρτωση κλειδών και άλλων κρίσιμων παραμέτρων σε ασυρμάτου VHF και HF καθώς και στις κρυπτοσυσκευές SECLINE. Η σύνδεση του γίνεται χωρίς την παρεμβολή άλλου πρόσθετου Κυκλώματος.

- **Radar.**

- **Giraffe - Arthur**

Ολοκληρώθηκε η ανάπτυξη λογισμικού για μια σειρά εκδόσεων του radar αεράμυνας Giraffe στα υποσυστήματα Man Machine Interface (MMI) και Επεξεργασίας Δεδομένων. Για το έργο απαιτήθηκε εξειδικευμένη γνώση τεχνολογιών λογισμικού σε αντικείμενο-κεντρικά καταναμεμημένα συστήματα (UML, CORBA) χρησιμοποιώντας σύγχρονο περιβάλλον ανάπτυξης.

Παράλληλα, στο γενικότερο πλαίσιο συνεργασίας με την Ericsson, η INTRACOM ανέλαβε και ολοκλήρωσε εντός του 2003 την ανάπτυξη λογισμικού της μονάδας Classroom Trainer - Scenario Tool για το radar Arthur. Η μονάδα Scenario Tool είναι υπεύθυνη για τη δημιουργία και επεξεργασία εκπαιδευτικών σεναρίων, καθώς και την εκτέλεση τους σε πραγματικό χρόνο.

□ Διατάξεις Δοκιμών και Ελέγχου

Η INTRACOM έχει αναπτύξει σημαντική τεχνολογία σε συστήματα αυτομάτου ελέγχου και πιστοποίησης αμυντικών προϊόντων.

Το 2003, η εταιρία ανέλαβε τη σχεδίαση και ανάπτυξη σταθμών ελέγχου & πιστοποίησης για προϊόντα των προγραμμάτων ASPIS, PHALANX, IRIS-T, WISPR, SecLine, HARD, CROTALE κ.ά. Η ανάπτυξη ενός σταθμού ελέγχου & πιστοποίησης περιλαμβάνει ανάπτυξη λογισμικού (s/w) ή και υλικού (h/w), τεχνική τεκμηρίωση, δοκιμές σε περιβάλλον σειριακής παραγωγής και σχετική εκπαίδευση του τεχνικού προσωπικού.

□ Ερευνητικά Προγράμματα WEAG-EUCLID

Τα ερευνητικά προγράμματα EUCLID (European Cooperation for the Long Term in Defense) εκτελούνται στο πλαίσιο της μακροπρόθεσμης Ευρωπαϊκής συνεργασίας στον αμυντικό τομέα.

- RTP 6.14 Εικονική πραγματικότητα για λήψη στρατιωτικών αποφάσεων (Virtual Environment for Militer/ Dens«on Making)
- RTP 6.17 Επίδοξη συστήματος διαχείρισης Εικόνας (Imagery Management System Demonstrator)
- RTP 6.19 Διαδικτυακές τεχνολογίες για επικοινωνίες Ενόπλων Δυνάμεων (Internet Technology for Military Communications)
- RTP 11.13 Εκμετάλλευση του δυναμικού δικτυακής προσομοίωσης στην Ευρώπη (Realizing the potential for network simulation in Europe)
- RTP 11.18 Επιχειρησιακή προσομοίωση στρατηγικού επιπέδου (Strategic Operational Simulation)
- RTP 6.24 Ανοικτό λογισμικό για χρήση σε εφαρμογές Ενόπλων Δυνάμεων (Freeware for Military Applications)

2.3 Συστήματα δημόσιας διοίκησης

Ο εκσυγχρονισμός της δημόσιας διοίκησης και της οικονομικής δραστηριότητας είναι πλέον άρρηκτα συνδεδεμένος με τον ανασχεδιασμό των διαδικασιών (Government Process Reengineering) για την υλοποίηση του οράματος της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης (e-Government) με τον πλέον αποτελεσματικό τρόπο. Στον τομέα αυτό, η INTRACOM, έχοντας βαθιά γνώση του χώρου, προωθεί δοκιμασμένες και αξιόπιστες λύσεις που βασίζονται σε δικά της προϊόντα με ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών και μεθόδων (own products and platforms), σε ανάπτυξη κατά παραγγελία εφαρμογών λογισμικού (applications development) και σε παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών για λογαριασμό τρίτων (outsourcing). Παράλληλα, η εταιρία αξιοποιεί σε διεθνές επίπεδο us διεθνείς συνεργασίες και συνέργιες που έχει αναπτύξει με μεγάλους κατασκευαστές του κλάδου.

2.3.1 Η αγορά

Στον τομέα εκσυγχρονισμού των συστημάτων Δημόσιας Διοίκησης, η INTRACOM έχει να επιδείξει σημαντική παρουσία και εμπειρία, τόσο με την εκτέλεση μεγάλων και σύνθετων έργων όσο και την παροχή εκτενούς φάσματος εξειδικευμένων υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας. Η τεχνογνωσία της εταιρίας στο χώρο των νέων τεχνολογιών της επιτρέπει να σχεδιάζει αξιόπιστα συστήματα που ανταποκρίνονται βέλτιστα, βάσει τεχνικοοικονομικών κριτηρίων, στις απαιτήσεις ενός σύγχρονου

οργανισμού-επιχείρησης και διασφαλίζουν τη διαχρονικότητα της επένδυσης σε ένα περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από έντονα μεταβαλλόμενους ρυθμούς.

Επενδύοντας συστηματικά σε νέες τεχνολογίες και δημιουργώντας την κατάλληλη υποδομή, η εταιρία προσφέρει λύσεις που απευθύνονται κυρίως σε δημόσιους και κυβερνητικούς φορείς, οργανισμούς υπουργεία, ιδρύματα κλπ, καλύπτοντας την ανάγκη εκσυγχρονισμού που επιβάλλουν οι σύγχρονες οργανωτικές, διοικητικές και λειτουργικές δομές μιας χώρας.

Η παρουσία της εταιρίας είναι καθοριστική στον ελληνικό χώρο, ενώ πραγματοποιούνται δυναμικές κινήσεις διείσδυσης και επέκτασης για την εκμετάλλευση των νέων ευκαιριών που διαγράφονται στην ευρύτερη γεωγραφική περιοχή (Βαλκάνια, Α. Ευρώπη, Μ. Ανατολή), στην οποία ήδη δραστηριοποιείται η εταιρία, έχοντας αποκτήσει μεγάλη εμπειρία και κατανόηση του περιβάλλοντος της αγοράς. Η εταιρία, ως γνώστης της αποτελεσματικής εκμετάλλευσης των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, στοχεύει στον εκσυγχρονισμό των υποδομών της κοινωνικής και οικονομικής δραστηριότητας των χωρών της περιοχής αυτής. Ο ελληνικός δημόσιος τομέας αναμένεται στα επόμενα δύο χρόνια να εντατικοποιήσει τις προσπάθειες εκσυγχρονισμού με νέα έργα πληροφορικής μεγάλης κλίμακας, μέσω της απορρόφησης κονδυλίων του Γ Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης.

Παράλληλα, οι χώρες που πρόσφατα προσχώρησαν στην Ευρωπαϊκή Ένωση, αλλά και εκείνες που στοχεύουν σε μελλοντική ένταξη, επενδύουν συνεχώς σε έργα πληροφορικής και νέες τεχνολογίες τάση η οποία αναμένεται να συνεχιστεί και τα επόμενα χρόνια.

Μεγάλης σημασίας θεωρείται επίσης η ανάληψη έργων στο πλαίσιο των προσπαθειών οικονομικής ανασυγκρότησης των Βαλκανίων, κυρίως μέσω αυτοχρηματοδοτούμενων έργων στους τομείς της υγείας, κοινωνικής ασφάλισης μεταφορών, δικαιοσύνης και δημόσιων οικονομικών.

2.3.2 Εφαρμογές

Στην Ελλάδα, η INTRACOM έχει ουσιαστική συμβολή στην ανάπτυξη της πληροφοριακής υποδομής της χώρας με την υλοποίηση μεγάλων και σύνθετων έργων υψηλών προδιαγραφών στον ευρύτερο Δημόσιο Τομέα. Το σύνολο των έργων πληροφορικής που έχει σχεδιάσει, ολοκληρώσει και θέσει σε παραγωγική λειτουργία (1200 και πλέον συμβάσεις) έχει οδηγήσει στη συσσώρευση σημαντικής τεχνογνωσίας (Vertical Sectors) σε όλους σχεδόν τους τομείς της Δημόσιας Διοίκησης, η οποία, σε συνδυασμό με τη μοναδική υποδομή για τεχνολογική βελτιστοποίηση (Project & System Integration), έχει καταστήσει την εταιρία δυναμικό και αξιόπιστο συνεργάτη για την επιτυχή υλοποίηση έργων e-Government.

Οι τομείς με υψηλή προστιθέμενη αξία (Verticals) και συσσωρευμένη επιχειρησιακή γνώση, είναι:

- Δημόσια Οικονομικά (Government Financial)
- Κοινωνική Ασφάλιση (Social Security)
- Μεταφορές (Transport)
- Υγεία (Healthcare)
- Δικαιοσύνη και Ασφάλεια (Justice & Safety)
- Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (e-Government)

2.3.3 Προϊόντα και υπηρεσίες

e-Government & Systems Integration

Στον Τομέα της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και Ολοκλήρωσης Συστημάτων Πληροφορικής (Projects & Systems Integration) για τον ευρύτερο δημόσιο τομέα, η INTRACOM έχει παραδώσει ένα σημαντικό αριθμό σύνθετων έργων "με το κλειδί στο χέρι", αναπτύσσοντας μία μοναδική υποδομή ανθρώπινου δυναμικού, τεχνολογίας και τεχνογνωσίας για την παροχή υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας, που περιλαμβάνει:



- τη διαμόρφωση σχεδίων ανάπτυξης νέων συστημάτων και προϊόντων πληροφορικής (IT systems and product planning)
- το σχεδιασμό και υλοποίηση ολοκληρωμένων συστημάτων (integrated systems design & implementation)
 - τη διαχείριση συνθέτων έργων πληροφορικής (project management)
 - την εκμετάλλευση, λειτουργία, υποστήριξη και συντήρηση συστημάτων πληροφορικής (business and technology outsourcing)
 - την ανάπτυξη μεγάλων βάσεων δεδομένων για διάχυση πληροφοριών (Information provision and dissemination)
 - την ανάπτυξη "κατά-παραγγελία" εφαρμογών και νέων προϊόντων λογισμικού (bespoke software and products development)

Government Financials

Στον τομέα των Δημοσίων Οικονομικών, η εταιρία έχει αποκτήσει σημαντική τεχνογνωσία με την υλοποίηση μεγάλων έργων για το Υπουργείο Οικονομικών. Εξέχουσα θέση, με μεγάλη εθνική σημασία, κατέχει η υλοποίηση των έργων Taxis και TaxisNet, που αφορούν σε ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Φορολογίας (Taxation System). Τα έργα αυτά συμβάλλουν στην αποτελεσματική διαχείριση των εσόδων του κρατικού μηχανισμού και στη βελτίωση της επικοινωνίας με τον πολίτη, εισάγοντας για πρώτη φορά την ευρεία χρήση του Διαδικτύου στις συναλλαγές με το Δημόσιο, όμως, η INTRACOM έχει σχεδιάσει, αναπτύξει και εγκαταστήσει τις εφαρμογές διαχείρισης των Τελωνείων (Customs Information System), που βρίσκονται ήδη σε παραγωγική λειτουργία. Social Security

Στον τομέα της Κοινωνικής Ασφάλισης, η εταιρία υλοποιεί το Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα του ΙΚΑ, ένα από τα μεγαλύτερα και πιο σύνθετα έργα σε ελληνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο, καλύπτοντας το σύνολο των επιχειρησιακών λειτουργιών του Ιδρύματος, στο ευρύτερο πλαίσιο του εκσυγχρονιστικού του προγράμματος. Τα αποτελέσματα του έργου είναι ήδη εμφανή στον πολίτη, με την πλήρη κατάργηση των ενσήμων, την on-line σύνδεση των υποκαταστημάτων του ΙΚΑ, τη γραμμή άμεσης κάλυψης της ζήτησης υπηρεσιών υγείας (Αρ. κλήσης 184), τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες μέσω Διαδικτύου, κλπ. Βάσει της αποκτηθείσας τεχνογνωσίας στο χώρο αυτό, η INTRACOM ανέπτυξε την ολοκληρωμένη και

αξιόπιστη πρόταση "Social Security Information Systems", η οποία θα αποτελέσει την αιχμή του δόρατος για την περαιτέρω διείσδυση στις ευρωπαϊκές αγορές.

Transport

Στον τομέα των θαλάσσιων Μεταφορών, η τεχνογνωσία της εταιρίας έχει διευρυνθεί μέσω των έργων Vessel Traffic MIS του Υπουργείου Εμπορικής Ναυτιλίας και Port MIS του Οργανισμού Λιμένος Πειραιώς (ΟΛΠ), που αφορούν στη συνολική διαχείριση στόλων και πόρων. Στον τομέα των Εναέριων Μεταφορών, η εταιρία έχει υλοποιήσει το επιχειρησιακό οικονομικό σύστημα του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών "Ελευθέριου Βενιζέλος". Στον τομέα των Ταχυδρομικών Υπηρεσιών, η εταιρία έχει υλοποιήσει το ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα των Ελληνικών Ταχυδρομείων (ΕΛΤΑ), ένα σύνθετο έργο διεθνών προδιαγραφών.

Healthcare

Στον τομέα της Υγείας, στον οποίο η εταιρία έχει εκτελέσει πλήθος έργων, ξεχωρίζει η οικογένεια προϊόντων Helios Product Suite και IntraHealth, ένα σύνολο εφαρμογών για τον Ιατρικό και Διαγνωστικό κλάδο, την Υγεία και την εξυπηρέτηση Νοσοκομείων. Η εταιρία έχει αποκτήσει σημαντική τεχνογνωσία και συνολική προσέγγιση του χώρου, σαν αποτέλεσμα των εγκαταστάσεων σε νοσοκομεία όπως το "Αρεταίειο", το Τ. Γεννηματάς" και το Νοσοκομείο Παίδων "Αγ. Σοφία". Επιπλέον, τα συστήματα Νοσηλευτικών Πράξεων και Πρωτοβάθμιας Περίθαλψης του ΙΚΑ αποτελούν πρωτοπώρες εφαρμογές σε ελληνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Information Provision and Dissemination Στον τομέα Παροχής και Συλλογής Πληροφοριών, η Τράπεζα Πληροφοριών "ΝΟΜΟΣ", που λειτουργεί από το 1994, αποτελεί μια ολοκληρωμένη και συνεχώς ενημερωμένη υπηρεσία έγκυρης και ταχείας νομικής πληροφόρησης.

Η ΝΟΜΟΣ καλύπτει την Ελληνική Νομοθεσία, Νομολογία, Νομική Αρθρογραφία, Γνωμοδοτήσει του Νομικού Συμβουλίου του Κράτους, Εγκυκλίους, θέματα Τεχνικής Νομοθεσίας (ΓΟΚ, Σχέδια Πόλεων, Πολεοδομία κλπ). IT Infrastructure & Business Continuity Στον τομέα Πληροφοριακής Υποδομής και Επιχειρησιακής Συνέχειας, η INTRACOM, μέσω της συνεργασίας της με διεθνείς κατασκευάστριες (HP, SUN Microsystems, IBM, EMC, Dell κ.ά.), ειδικεύεται στην παραγωγή και διάθεση συστημάτων επεξεργασίας, διαχείρισης και αποθήκευσης δεδομένων (Data Storage Systems & Application Servers). Databases

Η INTRACOM διαθέτει την υποδομή για το βέλτιστο σχεδιασμό υλοποίησης και διαχείρισης κατανεμημένων βάσεων δεδομένων σε συνδυασμό με την ανάπτυξη λογισμικού και εγκατάσταση και λειτουργίας μεγάλων κέντρων επεξεργασίας δεδομένων (Data Centers). Η εταιρία, στα πλαίσια των έργων που υλοποιεί, έχει σχεδιάσει τεχνικές και μεθόδους για τη βέλτιστη κατανομή ίων πόρων και συναλλαγών (resource and transaction management) ενός ολοκληρωμένου συστήματος με πλήρη και ασφαλή συντονισμό των δεδομένων.

Middleware

Η επιτυχής ολοκλήρωση συστημάτων επιτυγχάνεται με τη γνώση και υλοποίηση λύσεων διαλειτουργικότητας (systems interoperability), τομέας στον οποίο η εταιρία έχει αναπτύξει σημαντική υποδομή με την υιοθέτηση διεθνών προτύπων (π.χ. XML), ίδια ανάπτυξη λογισμικού και ενσωμάτωση προϊόντων διεθνώς καταξιωμένων οίκων.

Internet & Portal Technologies

Στον τομέα του Διαδικτύου και μέσω της υλοποίησης λύσεων e-Government, η εταιρία έχει αναπτύξει τις ηλεκτρονικές σχεδιάσεις του ΙΚΑ, του Υπουργείου Οικονομικών και των ΕΛΤΑ, παρέχοντας την απαιτούμενη αξιοπιστία, ασφάλεια και αλληλεπίδραση με τον πολίτη. Οι προσφερόμενες λύσεις είναι παραμετρικές και βασίζονται σε αρθρωτή αρχιτεκτονική, ώστε να είναι δυνατή η ενσωμάτωση εφαρμογών τρίτων και να εξασφαλίζεται η ασφάλεια πρόσβασης. Στην κατεύθυνση αυτή, έχουν υλοποιηθεί συνεργασίες με διεθνείς οίκους στο χώρο του Content Management & Integrated Portals, για την ανάληψη έργων σε αγορές του εξωτερικού.

Enterprise Resource Planning - ERP

Στον τομέα των Συστημάτων Σχεδιασμού Επιχειρησιακών Πόρων, η εταιρία έχει υλοποιήσει μερικές από τις μεγαλύτερες εγκαταστάσεις, με πλήρη παραμετροποίηση, θέση σε λειτουργία και υποστήριξη της πλατφόρμας εφαρμογών "ORACLE Applications Suite", σε πελάτες όπως τα ΕΛΤΑ, το ΙΚΑ, ο ΟΤΕ και το Διεθνές Αεροδρόμιο "Ελευθέριος Βενιζέλος". Στην ίδια πλατφόρμα βασίζονται και οι προσφερόμενες λύσεις οικονομικής διαχείρισης και διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού.

Business Intelligence

Στον τομέα της Επιχειρηματικής Ευφυΐας, έχει αναπτυχθεί σημαντική τεχνογνωσία και έχουν εφαρμοσθεί τεχνικές σε μεγάλες βάσεις δεδομένων (π.χ. Μητρώα Αναλυτικών Περιοδικών Δηλώσεων ΙΚΑ) για την εξαγωγή συμπερασμάτων, την υποστήριξη λήψης αποφάσεων και τη χάραξη πολιτικής σε σχέση με πελάτες και πολίτες. Στο πλαίσιο αυτό, η αξιολόγηση και ο εξορθολογισμός (data cleansing) των δεδομένων ενός πληροφοριακού συστήματος αποτελούν βασικές προϋποθέσεις για την εκμετάλλευση των δυνατοτήτων που παρέχονται.

Business & Systems Outsourcing

Στον τομέα Εκμετάλλευσης και Διαχείρισης συστημάτων, η εταιρία έχει αναλάβει τη διαχείριση και λειτουργία των κέντρων επεξεργασίας δεδομένων (Data Centers), με τη μέθοδο της επιτόπιας παροχής υπηρεσιών και μέσω υψηλής προστιθέμενης αξίας, του ΟΠΑΠ (λειτουργία τυχερών παιχνιδιών) και του ΙΚΑ (επεξεργασία Αναλυτικών Περιοδικών Δηλώσεων). Και τα δύο Κέντρα ικανοποιούν αυστηρά απαιτήσεις υψηλής διαθεσιμότητας και αδιάλειπτης και αξιόπιστης λειτουργίας.

2.3.4 σημαντικότερες επιτυχίες

Το 2003, η INTRACOM ανέλαβε μια σειρά νέων έργων, ενώ ολοκλήρωσε με επιτυχία προγενέστερες συμβάσεις. Ενδεικτικά αναφέρονται:

- Επιχειρησιακή λειτουργία του ολοκληρωμένου πληροφοριακού συστήματος του ΙΚΑ, με την on line ένταξη των 20 πρώτων υποκαταστημάτων, ενώ συνεχίζεται με εντατικούς ρυθμούς η ένταξη νέων. Συμμετοχή στην εξάπλωση (Rollout) του εξοπλισμού του συστήματος.
- Το σύστημα πρωτοβάθμιας περίθαλψης των Υγειονομικών Υπηρεσιών του ΙΚΑ, το οποίο αποτελεί ένα ιδιαίτερα σημαντικό έργο για την εξυπηρέτηση των πολιτών από τις υπηρεσίες του οργανισμού.

Εξάπλωση του συστήματος Διαχείρισης Ζήτησης Υπηρεσιών Υγείας και ολοκλήρωση της επιχειρησιακής του λειτουργίας στο σύνολο των Μονάδων Υγείας του ΙΚΑ σε όλη τη χώρα, ενώ άρχισε και η εξάπλωση του σε επιλεγμένες μονάδες ιδιωτικών Διαγνωστικών Κέντρων.

- Το σύστημα ηλεκτρονικής υποβολής Δηλώσεων Εισοδήματος και ΦΠΑ, για το Υπουργείο Οικονομικών της Κύπρου.
- Το έργο των Τελωνείων για το Υπουργείο Οικονομικών της Λιθουανίας.

2.3.5 Έρευνα και ανάπτυξη

Η εταιρία, μέσω συνεχών επενδυτικών προγραμμάτων, δραστηριοποιείται στον τομέα ανάπτυξης "κατά-παραγγελία" εφαρμογών και νέων προϊόντων λογισμικού (bespoke software and products development) για την κάλυψη εξειδικευμένων αναγκών επιχειρήσεων και οργανισμών του δημόσιου τομέα, όπως αυτές διαμορφώνονται από τους νεο-αναδυόμενους τομείς της πληροφορικής και για τις οποίες δεν υπήρχε κατάλληλη λύση στον ελληνικό και διεθνή χώρο. Η δραστηριότητα αυτή βασίστηκε στην υιοθέτηση πρακτικών οργάνωσης της βιομηχανικής παραγωγής (Industrial engineering), ώστε να διασφαλίζεται η ποιότητα, η λειτουργικότητα και η χρηστικότητα των εφαρμογών, η εξυπηρέτηση του πελάτη, η μείωση του κόστους παραγωγής, καθώς και η τεκμηρίωση της αποκτούμενα από κάθε έργο τεχνογνωσίας σε μία ενιαία βάση γνώσης και προϊόντων (components) που επιτρέπει την επαναχρησιμοποίηση τους.

Η INTRACOM χρησιμοποιεί διεθνώς αναγνωρισμένες μεθόδους και εργαλεία ανάπτυξης εφαρμογών (π.χ. IT Methodologies, CASE Tools κλπ), ενώ συγχρόνως είναι και παραγωγός ίδιας τεχνολογίας. Η εταιρία παρακολουθεί στενά την τεχνολογική εξέλιξη (e-Europe, e-Health, κλπ.), υιοθετώντας τα νέα διεθνή πρότυπα, τυποποίησης και πρακτικής. Επιπλέον, η εταιρία σχεδιάζει την είσοδο της σε νέους τομείς υψηλής τεχνολογίας συναφείς προς τις κύριες δραστηριότητές της. Αξιοσημείωτη αναμένεται να είναι η παρουσία της στο χώρο των συστημάτων e-Government και των εφαρμογών παροχής υπηρεσιών προς τον Πολίτη μέσω του Διαδικτύου.

2.4 Τραπεζικά και χρηματοοικονομικά συστήματα

Η INTRACOM, ανταποκρινόμενη στις διαρκώς αυξανόμενες ανάγκες εκσυγχρονισμού των πληροφοριακών συστημάτων των τραπεζών και των χρηματοοικονομικών οργανισμών για την αντιμετώπιση των νέων προκλήσεων της αγοράς, ανέπτυξε και διαθέτει το δικό της ολοκληρωμένο τραπεζικό σύστημα PROFITS®, καθώς και μια πλήρη σειρά λύσεων και προϊόντων, που καλύπτουν τις απαιτήσεις τόσο της βασικής υποδομής και λειτουργίας των ιδρυμάτων αυτών όσο και των περιφερειακών συστημάτων υποστήριξής τους.

2.4.1 Η αγορά

Η INTRACOM δραστηριοποιείται πλέον των 14 ετών στην παροχή ολοκληρωμένων λύσεων, προϊόντων και υπηρεσιών για τον τραπεζικό και χρηματοοικονομικό τομέα στην Ελλάδα και την ευρύτερη περιοχή. Η εταιρία είναι σήμερα από τους σημαντικότερους προμηθευτές και μεγαλύτερους οίκους ανάπτυξης τραπεζικού λογισμικού με εμπειρία και τεχνογνωσία στην υλοποίηση μεγάλων έργων. Το πελατολόγιο της εταιρείας περιλαμβάνει μεγάλους τραπεζικούς οργανισμούς τόσο στην Ελλάδα (Αγροτική Τράπεζα, Εθνική Τράπεζα, Γενική Τράπεζα, Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο κ.ά.), όσο και το εξωτερικό (Μάλτα, Κυπρος, Λίβανος, Ρουμανία, Σερβία, Βουλγαρία κ.ά.).



Έχοντας υλοποιήσει τα μεγαλύτερα έργα τραπεζικής πληροφορικής στην Ελλάδα, η INTRACOM έχει επενδύσει στο χρηματοοικονομικό τομέα, ενσωματώνοντας στο λογισμικό που παράγει σύγχρονες τραπεζικές πρακτικές (best banking practices) και state-of-the-art τεχνολογίες, στις οποίες έχουν πραγματοποιήσει στρατηγικές επενδύσεις οι μεγαλύτεροι χρηματοπιστωτικοί οργανισμοί διεθνώς. Τα προϊόντα τραπεζικού λογισμικού της εταιρίας είναι αποτέλεσμα εκτεταμένης τεχνογνωσίας του τραπεζικού χώρου και ευρείας παραγωγικής δραστηριότητας η οποία βασίζεται σε σύγχρονες μεθοδολογίες και διεθνή πρότυπα διασφάλισης ποιότητας (ISO 9001).

2.4.2 Οι εφαρμογές

Οι λύσεις της εταιρίας απευθύνονται σε χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς και περιλαμβάνουν ολοκληρωμένα Τραπεζικά Συστήματα (Core Banking), Συστήματα Διαχείρισης Διαθεσίμων και Κινδύνων (Treasury & Risk Management), Συστήματα Ηλεκτρονικής Τραπεζικής (Διαχείριση ATM/POS και Καρτών, Internet Banking, Phone/Mobile Banking, CRM, Portals), Συστήματα Επικοινωνίας (Downs (IVR, Speech Recognition, Call Center), Συστήματα Αυτοματοποίησης και Εργασίας (Workflow & Output Management), Συστήματα Business Intelligence (Data Warehousing/Mining, Data Cleansing, ETL Tools), Διατραπεζικά Συστήματα, Ασφαλιστικά Συστήματα, Τραπεζικό Περιφερειακό Εξοπλισμό, Τεχνολογίες

υλοποίησης Δικτύων Τραπεζικών Συναλλαγών και Υπηρεσίες Ασφάλειας Πληροφοριακών Συστημάτων.

Μέσω συνεργασιών με διεθνείς κατασκευαστές (Adobe, Computer Associates, IRIS Risk Management Integrated, Nortel Networks, Redwood Corporation Inc. κ.ά.) η INTRACOM αναπτύσσει και προσφέρει λύσεις για εξειδικευμένες εφαρμογές στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Οι προσφερόμενες λύσεις πλαισιώνονται από υψηλού επιπέδου υπηρεσίες υλοποίησης, διαχείρισης έργων, εκπαίδευσης και υποστήριξης, με κύριο σκοπό τη μεταφορά τεχνογνωσίας στα στελέχη των χρηματοπιστωτικών οργανισμών.

Επίσης, η εταιρία παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες σε χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς (IAS Standards, απαιτήσει Risk Management Basel II, Security Certification ISMS BS7799, Business Process Reengineering κ.ά.) με εξειδικευμένους τραπεζικούς συμβούλους οι οποίοι κατέχουν πολύχρονη εμπειρία στο χώρο.

2.4.3 Προϊόντα και υπηρεσίες

Στο σύνολο των παρεχομένων από την εταιρία λύσεων, κυρίαρχη θέση κατέχει το τραπεζικό προϊόν PROFITS® της INTRACOM που ανήκει στον τομέα των Ολοκληρωμένων Τραπεζικών Συστημάτων (Core Banking) και αποτελεί ένα online, real-time, πελατοκεντρικό και πολυνομισματικό σύστημα, με πλήρεις δυνατότητες παραμετρικού σχεδιασμού τραπεζικών προϊόντων και πολυγλωσσικό user interface. Σχεδιασμένο με βάση σύγχρονες τραπεζικές πρακτικές, διεθνή πρότυπα ποιότητας και πλήρεις προδιαγραφές ασφάλειας, το PROFITS® προσφέρει ένα μοναδικό συνδυασμό πλούσιας λειτουργικότητας ανοικτής αρχιτεκτονικής και state-of-the-art τεχνολογίας (open technology standards, portability in multiple platforms including mainframe or Unix or Windows environments, freedom of choice in database, user interface design, middleware, κ.λπ.).

Το PROFITS® προσφέρει ένα ενιαίο περιβάλλον εργασιών (front and back-office) για υποκαταστήματα, κεντρικές υπηρεσίες και ηλεκτρονικά κανάλια εξυπηρέτησης, εξασφαλίζοντας 24ωρη επεξεργασία τραπεζικών συναλλαγών σε πραγματικό χρόνο. Παρέχοντας πλήρη ασφάλεια πρόσβασης και παραμετρικά οριζόμενοι κανόνες εξουσιοδότησης χρηστών, το PROFITS® διευκολύνει την τυποποίηση στη ροή εργασίας και αυξάνει την παραγωγικότητα και την ποιότητα παροχής υπηρεσιών.

Παράλληλα, η πελατοκεντρική αρχιτεκτονική και ο σπονδυλωτός σχεδιασμός εξασφαλίζουν τη δυνατότητα δημιουργίας νέων τραπεζικών προϊόντων και την εφαρμογή πρακτικών relationship banking, σύμφωνα με τις δυναμικά μεταβαλλόμενες ανάγκες της αγοράς. Σημαντική αναγνώριση αποτελεί η τεχνική πιστοποίηση (ca smart™) του PROFITS® από την Computer Associates (CA), την πρώτη που δόθηκε σε retail τραπεζικό λογισμικό παγκοσμίως επιβεβαιώνοντας τον άρτιο σχεδιασμό και την τεχνική αξιοπιστία του προϊόντος.

Στον τομέα των συστημάτων Διαχείριση Διαθεσίμων, η INTRACOM σε συνεργασία με την εταιρία REDWOOD Corporation προσφέρει ολοκληρωμένες εξειδικευμένες λύσεις ανοικτής αρχιτεκτονικής που καλύπτουν ενιαία όλο το φάσμα εργασιών ενός Dealing Room & Treasury Department (front, middle and back-office) και την επεξεργασία μίας πλήρους σειράς προϊόντων treasury (συμπεριλαμβανομένων cash και derivatives), καθώς και πλήρη επικοινωνία με το SWIFT και τα τραπεζικά συμψηφιστικά συστήματα για επιβεβαιώσει και πληρωμές. Με την υιοθέτηση τέτοιων λύσεων οι dealers των τραπεζών, το προσωπικό και η Διοίκηση των Treasury

Departments έχουν τη δυνατότητα να αντιμετωπίζουν αποτελεσματικά τις μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς να βελτιώνουν τις εργασίες τους και να διατηρούν την ανταγωνιστικότητα τους.

Για την αποτελεσματική υποστήριξη όλων των προσφερομένων λύσεων, η INTRACOM διαθέτει ειδική ομάδα εξειδικευμένων συμβούλων με εκτεταμένη τεχνογνωσία του χώρου που αναλαμβάνουν την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών και την υποστήριξη των συστημάτων στις εγκαταστάσεις του πελάτη.

2.4.3 Σημαντικότερες επιτυχίες

Κατά το 2003, η εταιρία σημείωσε σημαντικές επιτυχίες, τόσο με την ανάληψη νέων έργων και επεκτάσεων προγενέστερων συμβάσεων, όσο και την ολοκλήρωση αναληφθέντων έργων. Ενδεικτικά αναφέρονται:

Εγκατάσταση και θέση σε λειτουργία του προϊόντος PROFITS[®], καθώς και του απαιτούμενου εξοπλισμού, στην Εμπορική Τράπεζα της Ελλάδος στην Κύπρο, παρέχοντας επίσης υπηρεσίες επεξεργασίας συναλλαγών και διαχείρισης ATMs και καρτών.

Εγκατάσταση νέας έκδοσης του PROFITS[®] στην APS Bank (Μάλτα) και παροχή υπηρεσιών υποστήριξης και συντήρησης στην Bank of Valletta (Μάλτα).

Εγκατάσταση συστημάτων Διαχείρισης Διαθεσίμων (Dealing Room & Treasury) και παροχή σχετικών υπηρεσιών όπως στην Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος και τη Γενική Τράπεζα. Ολοκλήρωση της Α' φάσης (Μελέτη Συνολικού Σχεδιασμού) του πληροφοριακού συστήματος του Ταχυδρομικού Ταμιευτηρίου, ενώ σε εξέλιξη βρίσκεται η Β' φάση (Υλοποίηση) προσαρμογής και εγκατάστασης ίου PROFITS[®] και η υλοποίηση συστήματος υποστήριξης εργασιών Treasury (Front to Back).

Εγκατάσταση συστήματος Διαχείρισης Κινδύνων στην Αγροτική Τράπεζα, προμήθεια και εγκατάσταση 480 τραπεζικών εκτυπωτών σε πανελλαδικό επίπεδο, ενώ δρομολογείται η εγκατάσταση 1.000 επιπλέον. Ολοκλήρωση του υποσυστήματος Καλυμμάτων του PROFITS[®] στη Γενική Τράπεζα, και διασυνδέσεις με εξωτερικά συστήματα (ΔΙΑΣ, Τειρεσίας ΑΕ, κλπ). Παροχή υπηρεσιών υποστήριξης του συστήματος PROFITS[®] GIRO των ΕΛΤΑ και ένταξη 40 νέων ταχυδρομικών γραφείων στο σύστημα.

Εγκατάσταση IVR συστημάτων στη VODAFONE Hellas και παροχή υπηρεσιών υποστήριξης και συντήρησης για το σύστημα IVR της Amway Hellas.

2.4.5 Έρευνα και ανάπτυξη

PROFITS[®] Road Map

Η συνεχής παροχή ολοκληρωμένων λύσεων φάσμα δραστηριοτήτων των τραπεζικών οργανισμών αποτελεί στρατηγική δέσμευση της εταιρίας η οποία επενδύει συστηματικά στο χώρο την τελευταία δεκαετία.

Στο πλαίσιο της διαρκούς εξέλιξης του PROFITS[®], το 2003 εκτελέστηκαν εργασίες εμπλουτισμού του με πρόσθετη λειτουργικότητα, σύμφωνα με της νέες τάσεις τραπεζικής πρακτικής και της νέες



θεσμικές απαιτήσεις του χώρου (IAS standards κλπ).

Ειδικότερα, εμπλουτίστηκε η συνολική real-time θέση και αποδοτικότητα ανά πελάτη για όλο το φάσμα των τραπεζικών του εργασιών, καθώς και τα πιστοδοτικά όρια ανά πελάτη με δυναμική χρήση και ανατροφοδότηση.

Επίσης, επεκτάθηκαν οι μηχανισμοί επεξεργασίας δανείων και μεταφορών ποσών μεταξύ χορηγητικών και καταθετικών λογαριασμών σε οποιονδήποτε συνδυασμό λογαριασμών και νομισμάτων.

Παράλληλα, στο πλαίσιο της αξιοποίησης νέων τεχνολογιών και με στόχο τη δραστική μείωση "time to market", εμπλουτίστηκαν τα υποσυστήματα του PROFITS® με Αρχιτεκτονικές καινοτομίες παραμετρικότητας, που επιτρέπουν τη δυναμική προσαρμογή του κώδικα εγχρήματων συναλλαγών (Parametric Transaction Rule) και των παραστατικών συναλλαγών (Parametric Voucher) με ιδιαίτερες απαιτήσεις πελατών (optimization of customization procedures). Παράλληλα, με τη χρήση των μεθόδων αυτών, επιτεύχθηκε βελτίωση της συντηρησιμότητας (maintainability) και της επεκτασιμότητας (expandability) του προϊόντος.

Επίσης, αναπτύχθηκε νέα μέθοδος δυναμικού σχεδιασμού οθονών (Dynamic Windows), προσδίδοντας σημαντική ευελιξία σε απαιτήσεις προσαρμογών του user interface. Τέλος, με τη χρήση ειδικού εργαλείου Αυτόματης Μετάφρασης που έχει αναπτύξει εσωτερικά η INTRACOM, επιτεύχθηκε η δυνατότητα μετάφρασης του user interface του PROFITS® σε οποιαδήποτε γλώσσα με χρήση global vocabulary, με αποτέλεσμα τη δυνατότητα άμεσης μετάφρασης του προϊόντος για τις ανάγκες τραπεζών εξωτερικού και τραπεζών-θυγατρικών ελληνικών χρηματοπιστωτικών οργανισμών που εδρεύουν στο εξωτερικό. SMS Gateway.

Ολοκληρώθηκε η εφαρμογή διασύνδεσης της φωνητικής πλατφόρμας IVR της Nortel Networks με SMS Gateway και διασυνδέθηκε η συνολική πλατφόρμα με το PROFITS® προσφέροντας ένα ολοκληρωμένο περιβάλλον τηλεφωνικών τραπεζικών υπηρεσιών με χρήση cpeavns ή SMS. Voice-enabled Navigation System Ολοκληρώθηκε η εφαρμογή διασύνδεσης της φωνητικής πλατφόρμας IVR της Nortel Networks με σύστημα Γεωγραφικών Πληροφοριών (GIS) και αναπτύχθηκαν off-the-shelf εφαρμογές προσδιορισμού διαδρομής και σημείων ενδιαφέροντος με χρήση (pawns ή SMS. Το νέο περιβάλλον χαρακτηρίζεται ως καινοτόμο Voice-enabled Navigation System.

2.5 Δραστηριότητες και άλλα προϊόντα παραγωγής

Γενικότερα οι δραστηριότητες της εταιρίας περιλαμβάνουν σχεδίαση και παραγωγή πρωτότυπων προϊόντων και συστημάτων εξοπλισμού, ανάπτυξη σύνθετων εφαρμογών λογισμικού, ολοκλήρωση αποδοτικών πελατοκεντρικών λύσεων προστιθέμενης αξίας, υλοποίηση «με το κλειδί στο χέρι» μεγάλης κλίμακας τεχνολογικών έργων, ανάπτυξη ειδικευμένων πόρων και υπηρεσιών και παροχή συμβουλευτικών, τεχνικών και διαχειριστικών υπηρεσιών. Η εταιρία σχεδιάζει επίσης προϊόντα και προσφέρει ολοκληρωμένα συστήματα σε άλλους τομείς που απαιτούν βαθιά γνώση σχεδίασης ηλεκτρονικών κυκλωμάτων, μηχανολογικών κατασκευών και λογισμικού, όπως είναι τα:

- Συστήματα Λοταριών και τερματικές Συσκευές Τυχερών Παιχνιδιών
- Φορολογικές Ταμειακές Μηχανές
- Διαχείριση Ενέργειας

- Συστήματα Τουρισμού και Φιλοξενίας

2.5.1 Συστήματα Λοταριών

Ο όμιλος INTRACOM έχει αναπτύξει σημαντική τεχνογνωσία, στο χώρο των μηχανογραφημένων συστημάτων διεξαγωγής λοταριών. Ο όμιλος διαθέτει σήμερα ολοκληρωμένα πληροφοριακά συστήματα υψηλής ποιότητας, διαθεσιμότητας και αξιοπιστίας, τα οποία αποτελούνται από μία μεγάλη γκάμα προϊόντων που καλύπτουν τις απαιτήσεις και τις ανάγκες των Οργανισμών Λοταρίας. Η προηγμένη τεχνολογία, η ασφάλεια και η σταθερότητα των συστημάτων μηχανογράφησης συστημάτων λοταριών της INTRACOM, σε συνδυασμό με τις καινοτομίες και την πείρα στην ανάπτυξη και παραγωγή ολοκληρωμένου λογισμικού εφαρμογών λοταριών, αποτελούν σήμερα την καλύτερη λύση στην αγορά.

2.5.2 Φορολογικές και ταμειακές μηχανές

Η νέα σειρά Φορολογικών Ταμειακών Μηχανών της INTRACOM συνδυάζει όλα τα χαρακτηριστικά που απαιτούνται για τις ανάγκες της σύγχρονης αγοράς και τα παρέχει στο χρήστη με τον πιο αξιόπιστο και ολοκληρωμένο τρόπο. Εργονομική σχεδίαση, απλή στη λειτουργία, πλούσια σε δυνατότητες, αντοχή στη χρήση, εύκολη στη συντήρηση είναι μερικά από τα βασικά χαρακτηριστικά που μελετήθηκαν και δοκιμάστηκαν στα σύγχρονα εργαστήρια ερευνών της INTRACOM και που υλοποιήθηκαν με τη χρήση άριστα επιλεγμένων δομικών υλικών. Η υψηλού επιπέδου υποστήριξη του προϊόντος, η άμεση εξυπηρέτηση του χρήστη που διασφαλίζεται από την παρουσία της INTRACOM συμπληρώνει την ποιότητα των προϊόντων και διασφαλίζει τη λειτουργία τους πολύ μετά από την εγκατάστασή τους στο χώρο του χρήστη.

2.5.3 Διαχείριση ενέργειας

Ο Ενεργειακός τομέας παγκοσμίως χαρακτηρίζεται από τον αυξανόμενο ανταγωνισμό και τείνει προς την απελευθέρωση της αγοράς και την ιδιωτικοποίηση των εταιριών ηλεκτρικής ενέργειας. Οι εταιρίες ηλεκτρικής ενέργειας υποχρεούνται πλέον να βελτιστοποιήσουν την λειτουργία τους εκσυγχρονίζοντας το δίκτυό τους όπως επίσης και να χρησιμοποιήσουν τα αποθέματα ενέργειας της χώρας κατά τον πιο αποδοτικό και οικονομικό τρόπο. Υπάρχει συνεπώς η ανάγκη ελέγχου των αιχμών κατανάλωσης που μπορεί να επιτευχθεί μέσω της δημιουργίας πολλαπλών ζωνών κατανάλωσης. Η INTRACOM έχει αναπτύξει προϊόντα για τον τομέα αυτό, όπως τους Ηλεκτρονικούς Μετρητές Ενέργειας, που έχουν σημαντικά πλεονεκτήματα έναντι των συμβατικών ηλεκτρομηχανικών μετρητών. Η λύση της INTRACOM περιλαμβάνει την σειρά μετρητών SEM με δυνατότητα πολλαπλών χρήσεων (με ενσωματωμένο Δέκτη Ακουστικών Συχνοτήτων ή Ρολόι Πραγματικού Χρόνου), φορητά τερματικά για επιτόπια έκδοση λογαριασμού και μεταφορά δεδομένων όπως επίσης και συσκευές για την επικοινωνία των Ηλεκτρονικών Μετρητών Ενέργειας με ένα κεντρικό σύστημα διαχείρισης είτε μέσω του δικτύου χαμηλής τάσης είτε μέσω του τηλεφωνικού δικτύου. Επίσης, η INTRACOM έχει αναπτύξει το ETMS (Energy TeleManagement System), το οποίο είναι το σύστημα

διαχείρισης των ηλεκτρονικών μετρητών ενέργειας, που παρακολουθεί και καταγράφει πληροφορίες που συλλέγονται αυτόματα από τους Ηλεκτρονικούς Μετρητές Ενέργειας, ενώ παράλληλα προσφέρει την δυνατότητα εξ' αποστάσεως μεταφοράς στοιχείων της λειτουργίας τους.

2.5.4 Συστήματα τουρισμού και φιλοξενίας

Η INTRACOM έχει εισέλθει δυναμικά στον τομέα της Φιλοξενίας και του Τουρισμού μέσω του καταξιωμένου της προϊόντος FirstCLASS™, μια πλατφόρμα λογισμικού που αναπτύχθηκε για τη διαχείριση, προώθηση και διανομή προϊόντων και υπηρεσιών φιλοξενίας, ταξιδιών, και τουρισμού. Το FirstCLASS™ αποτελεί την ιδανική λύση για Τουριστικά Γραφεία, Αλυσίδες Ξενοδοχείων, Ταξιδιωτικούς Οίκους και άλλους μεγάλους παράγοντες της τουριστικής βιομηχανίας, τόσο ως ένα ισχυρό σύστημα εσωτερικής διαχείρισης όσο και ως σύστημα διανομής των προσφερόμενων υπηρεσιών (ξενοδοχεία, αεροπορικά εισιτήρια, ενοικιάσεις αυτοκινήτων, μεταφορές, εκδρομές, τουριστικά πακέτα, άλλες υπηρεσίες). Σε ένα ανοιχτής αρχιτεκτονικής, φιλικό προς το χρήστη περιβάλλον γραφικών (GUI), το FirstCLASS™ διαχειρίζεται όλες τις σχετικές με ταξίδια δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένης της προ της πώλησης περιόδου (pre-sales), της προώθησης πωλήσεων και διαφημιστικών δραστηριοτήτων, του ελέγχου διαθεσιμότητας και διεκπεραίωσης κρατήσεων, της διανομής και άλλων υπηρεσιών σε πραγματικό χρόνο. Το FirstCLASS™ διαθέτει ακόμη την δυνατότητα σύνδεσης με συστήματα GDS/CRS (3rd Party systems) για τον έλεγχο διαθεσιμότητας και κρατήσεων σε πραγματικό χρόνο. Το FirstCLASS™ μπορεί να συνδεθεί με οποιαδήποτε ταξιδιωτική ιστοσελίδα χρησιμοποιώντας το e-FirstCLASS™ (Enterprise JavaBean toolkit για J2EE application servers) που δίνει την δυνατότητα δημιουργίας front-end συστημάτων για τις εταιρικές δραστηριότητες μέσω Διαδικτύου. Συνεχίζοντας την ανοδική και καταξιωμένη του πορεία, το FirstCLASS™ αποτελεί την επιλογή μερικών εκ των σημαντικότερων επιχειρήσεων διαχείρισης και διανομής ταξιδιωτικών και τουριστικών υπηρεσιών στην Ευρώπη, τις Η.Π.Α. και την Μέση Ανατολή.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΥΠΟΔΟΜΗ

3.1 Εισαγωγή

Η INTRAKOM επενδύει σημαντικά κεφάλαια στην επέκταση και τον εκσυγχρονισμό της υποδομής της, ώστε να διατηρεί και να βελτιώνει την ανταγωνιστικότητα της σε διεθνές επίπεδο. Στους στόχους της περιλαμβάνονται:

- Η ανάπτυξη νέων προϊόντων με βελτιστοποιημένα τεχνικοοικονομικά χαρακτηριστικά.
- Η ποσοτική και ποιοτική αναβάθμιση της παραγωγικής της ικανότητας.
- Η διεύρυνση των υψηλής στάθμης υπηρεσιών τεχνικής υποστήριξης Πελατών.

3.2 Οι εγκαταστάσεις του ομίλου

Η INTRACOM, για να διατηρήσει αλλά και να ενδυναμώσει το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα σε διεθνές επίπεδο, επενδύει εκτεταμένα στον εκσυγχρονισμό και επέκταση της υποδομής της για ποιοτικότερη και ποσοτικότερη βελτίωση της παραγωγικής της ικανότητας, με υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις σε τέσσερα σημεία της Ελλάδας

□ Παιανία Αττικής



Οι εγκαταστάσεις της INTRACOM στην Παιανία, περίπου 20 χλμ από το κέντρο της Αθήνας, εκτείνονται σε συνολική επιφάνεια μεγαλύτερη των 100.000 τ.μ. και κατανέμονται σε τρία κτιριακά συγκροτήματα ονομαζόμενα Α, Β και Γ. Αυτά στεγάζουν τα Κεντρικά Γραφεία της εταιρίας, τα εργαστήρια Έρευνας & Ανάπτυξης για τους τομείς Τηλεπικοινωνιών, Πληροφορικής και Άμυνας, την κεντρική αποθήκη, τις γραμμές παραγωγής και το κυρίως κέντρο τεχνικής υποστήριξης. Οι εγκαταστάσεις που ολοκληρώθηκαν πρόσφατα περιλαμβάνουν:

- Κτίριο 12.000 τ.μ., στο οποίο στεγάζεται το Athens Information Technology Institute
- Αποθήκη 8.000 τ.μ.
- Κτίριο 13.000 τ.μ., το οποίο στεγάζει την πρώην INTRASOFT μετά τη συγχώνευσή της με την INTRACOM.

□ Πάτρα



Οι εγκαταστάσεις της INTRACOM στην Πάτρα καλύπτουν συνολική επιφάνεια 3.900 τ.μ. και στεγάζουν γραφεία των Διευθύνσεων Ανάπτυξης Τηλεπικοινωνιακού Λογισμικού, Τερματικών Διατάξεων, Αναπτυξιακών Προγραμμάτων και Υπηρεσιών Υποστήριξης. Ένα νέο υπό κατασκευή κτίριο 3.500 τ.μ. θα επεκτείνει τις ήδη υπάρχουσες εγκαταστάσεις.

Η INTRACOM Πάτρας, εκτός από την ανάπτυξη εφαρμογών για την κινητή και σταθερή τηλεφωνία, θα δραστηριοποιηθεί, μεταξύ άλλων, στην Επεξεργασία Ψηφιακών Σημάτων καθώς και στην ανάπτυξη τεχνολογίας ενσύρματου και ασύρματου Internet. Επιπρόσθετα, η εταιρία σκοπεύει να συσφίξει περαιτέρω τους δεσμούς της με το Πανεπιστήμιο της Πάτρας.

□ Θεσσαλονίκη



Οι εγκαταστάσεις της INTRACOM στη Θεσσαλονίκη καλύπτουν έκταση 1.200 τ.μ. και στεγάζουν γραφεία Τεχνικής Υποστήριξης και Ανάπτυξης Λογισμικού ΑΧΕ. Το προσωπικό Τεχνικής Υποστήριξης στη Θεσσαλονίκη προσφέρει ανάλογες

υπηρεσίες (Helpdesk, διόρθωση βλαβών κλπ) στους πελάτες της INTRACOM στη Βόρεια Ελλάδα. Το προσωπικό της Διεύθυνσης Ανάπτυξης του Λογισμικού ΑΧΕ ασχολείται με την ανάπτυξη τηλεπικοινωνιακού λογισμικού για τη συνδρομητική βαθμίδα των ψηφιακών κέντρων ΑΧΕ-10.

□ Ξάνθη

Στα πλαίσια της υλοποίησης των σχεδίων επέκτασής της στη Βόρεια Ελλάδα, η INTRACOM ίδρυσε νέο τμήμα στην πόλη της Ξάνθης που άρχισε να λειτουργεί το 2000. Ένα νέο κτίριο συνολικής έκτασης 4.000 τ.μ. είναι ήδη υπό κατασκευή. Στόχος της εταιρίας είναι η αξιοποίηση του επιστημονικού δυναμικού της Β. Ελλάδας, και σε συνεργασία με την INTRACOM Παιανίας, να δραστηριοποιηθεί στην ανάπτυξη νέων προϊόντων ασύρματης τηλεπικοινωνίας και δικτύου πρόσβασης. Τέλος, υπό ανάπτυξη βρίσκεται και μία νέα Διεύθυνση ελέγχου και συντήρησης λογισμικού

3.3 Ανθρώπινο δυναμικό

Από την ίδρυση της έως και σήμερα, ο ανθρώπινος παράγοντας αποτελεί για την εταιρία στοιχείο καθοριστικής σημασίας. Η εκπλήρωση των στόχων και επιδιώξεων της έχει στηριχθεί σε μεγάλο βαθμό στην ύπαρξη εξειδικευμένου και έμπειρου ανθρώπινου δυναμικού. Η INTRACOM απασχολεί 3.748 (Δεκ. 2003) στελέχη υψηλής εξειδίκευσης με άριστες τεχνικές γνώσεις και δεξιότητες, καθώς και ικανότητα δημιουργίας νέας γνώσης και προσαρμογής στις τεχνολογικές απαιτήσεις. Το ομαδικό πνεύμα, η υπευθυνότητα, η δημιουργικότητα και η πρωτοβουλία χαρακτηρίζουν το ανθρώπινο δυναμικό τα εταιρίας. Το ιδιαίτερα υψηλό μορφωτικό επίπεδο των εργαζομένων τα υποδηλώνεται από το γεγονός ότι το 57% είναι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης οι οποίοι απασχολούνται σε όλους τους τομείς μιας σύγχρονης βιομηχανίας Τηλεπικοινωνιών και Συστημάτων Πληροφορικής με έμφαση στην έρευνα και ανάπτυξη (22%) και την ανάπτυξη λογισμικού (22%).

Η επαγγελματική εξέλιξη και η συνεχής κατάρτιση των ανθρώπων της αποτελούσε πάντα κύριο μέλημα τα INTRACOM. Η εταιρία από την ίδρυση της έχει αναλάβει σειρά πρωτοβουλιών με στόχο την παροχή ενός άριστου εργασιακού περιβάλλοντος ανοιχτής επικοινωνίας, την εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων της, την ισότητα ευκαιριών και την προώθηση της εργασιακής πολυμορφίας. Η εταιρία στεγάζεται σε άρτια εξοπλισμένες εγκαταστάσεις, παρέχοντας στους εργαζομένους της τα πιο σύγχρονα μέσα για την εκτέλεση τα εργασίας τους. Διαθέτει ιατρεία σε όλα τα κτιριακά συγκροτήματα με ιατρό και νοσοκόμες για την ιατρική παρακολούθηση των εργαζομένων. Παράλληλα, από την ίδρυση τα έχει καλλιεργήσει ένα άριστο κλίμα εργασίας που βασίζεται στην ομαδικότητα, τη συνεργασία και την αμφίδρομη επικοινωνία.



Στον τομέα τα εκπαιδεύσα, η φιλοσοφία τα INTRACOM εστιάζεται στη "δια βίου μάθηση" των εργαζομένων, καθώς και στην προσέλκυση υψηλού επιπέδου και εκπαίδευσης ανθρώπινου δυναμικού στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Σε αυτό το πλαίσιο, η εταιρία παρέχει στους εργαζομένους τα εκπαιδευτικά προγράμματα εντός και εκτός εταιρίας και παράλληλα συνεργάζεται με το ΑΙΤ για την παροχή εκπαιδευτικών προγραμμάτων στους μηχανικούς τα και τους επιστήμονες πληροφορικής. Τα προγράμματα αυτά παρέχονται είτε στις εγκαταστάσεις του ΑΙΤ, είτε μέσω PCs στις θέσεις εργασίας των εκπαιδευομένων (e-learning). Δίνοντας ιδιαίτερη σημασία στην ικανοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού της, η INTRACOM έχει καθιερώσει ένα αντικειμενικό σύστημα αμοιβών και παροχών που βασίζεται στη θέση και την ατομική απόδοση. Επιπλέον, έχει θεσπίσει μια σειρά από πρόσθετες παροχές οι οποίες ενισχύουν το εισόδημα και βελτιώνουν το επίπεδο ζωής των εργαζομένων, όπως η παροχή βρεφονηπιακού επιδόματος, η δωρεάν ασφάλιση των εργαζομένων και των οικογενειών τους για ιατροφαρμακευτική περίθαλψη, η παροχή δωρεάν προαιρετικών ιατρικών εξετάσεων, το πρόγραμμα προαιρετικής αγοράς μετοχών (stock option plan) κλπ.

Ως εταιρία υψηλής τεχνολογίας που προσφέρει το όραμα και τη δυνατότητα της δημιουργίας, η INTRACOM αποτελεί πόλο έλξης νέων ανθρώπων και συμβάλλει στη συγκράτηση και τον επαναπατρισμό Ελλήνων επιστημόνων από το εξωτερικό. Περισσότερα από 600 μέλη του επιστημονικού δυναμικού της εταιρίας είναι Έλληνες που σπούδασαν στο εξωτερικό και στη συνέχεια εγκαταστάθηκαν στην Ελλάδα επιλέγοντας να εργαστούν στην εταιρία.

Ως επιστέγασμα των προσπαθειών της, η INTRACOM διακρίθηκε ως μία από τις 10 ελληνικές εταιρίες (4η) και μία από τις 100 ευρωπαϊκές με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στο διεθνή διαγωνισμό "BEST WORKPLACES 2004" που διοργανώνει το GREAT PLACE TO WORK® INSTITUTE - EUROPE.

Εμπνεόμενη από το όραμα της δημιουργίας ως μία εταιρία υψηλής τεχνολογίας με άριστο εργασιακό περιβάλλον, υψηλές αξίες και άρτια υποδομή, η INTRACOM θα συνεχίσει να αναλαμβάνει αντίστοιχες πρωτοβουλίες, οι οποίες την έχουν καταστήσει πρότυπο εργασιακού περιβάλλοντος.

3.4 Έρευνα και ανάπτυξη

Η INTRACOM έχει ομαδοποιήσει τις αναπτυξιακές και ερευνητικές της δραστηριότητες σε διακριτούς τομείς, δημιουργώντας πυρήνες εξειδίκευσης γύρω από τους οποίους αναπτύσσει και διευρύνει την υποδομή και τις ειδικές τεχνικές της γνώσεις τόσο στις επικρατέστερες διεθνώς τεχνολογίες αιχμής όσο και τις νέες εξελίξεις και επιτεύγματα. Αυτή η τεχνογνωσία, που έχει κατακτηθεί από τους 2.000 και πλέον άριστα καταρτισμένοι επιστήμονες και μηχανικούς της, αποτελεί τον κύριο πλούτο και το σημαντικότερο περιουσιακό στοιχείο της εταιρίας.

Οι αναπτυξιακές προσπάθειες εντείνονται πλέον στην ανάπτυξη παγκοσμίως καινοτόμων και πρωτοποριακών λύσεων, δεδομένου ότι η παγκοσμιοποίηση και οι συνθήκες ανταγωνισμού που επιφέρει ωθούν τις εταιρίες να προσφέρουν συστήματα βασισμένα στις πιο σύγχρονες τεχνολογίες. Παράλληλα, η εταιρία εντάσσει στις δραστηριότητές της την ανάπτυξη προϊόντων που προβλέπεται ότι θα ικανοποιήσουν μελλοντικές επιχειρηματικές ανάγκες οργανισμών, φορέων και επιχειρήσεων σε νέους τεχνολογικούς χώρους.

Στο πλαίσιο της έρευνας & ανάπτυξης νέων καινοτομικών προϊόντων υψηλής τεχνολογίας, η INTRACOM, κατά την τελευταία πενταετία, έχει συμμετάσχει σε περισσότερα από 80 ευρωπαϊκά ερευνητικά προγράμματα (πολλών εκ των οποίων

ηγείται) και έχει καταθέσει 15 αιτήσεις για εκχώρηση διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας (στον Οργανισμό Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας και το Ευρωπαϊκό Γραφείο Προνομιών Ευρεσιτεχνίας).

Επιπλέον, η INTRACOM συνεργάζεται και διατηρεί στρατηγικές συμμαχίες με διεθνώς καταξιωμένες εταιρίες του χώρου (Adobe, Agilent, Alcatel, Atlas Elektronik, Boeing, Computer Associates, Ericsson, Genesys, Hewlett Packard, IRIS, LogicaCMG, Marconi, Motorola, Nortel Networks, Oracle, Raytheon, Sun Microsystems, Thales, Zeiss Optronik κ.ά.) με στόχο την από κοινού έρευνα και ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών.

Η εταιρία είναι επίσης πρωτοπόρος στη χρήση διεθνώς αναγνωρισμένων μεθόδων παραγωγής και εργαλείων ανάπτυξης προϊόντων και εφαρμογών, ενώ συγχρόνως είναι και παραγωγός ίδιας τεχνολογίας.

Η INTRACOM διατηρεί σύγχρονα Ερευνητικά Εργαστήρια (Research Labs) σχεδίασης ολοκληρωμένων κυκλωμάτων (VLSI), ψηφιακής επεξεργασίας σήματος (DSP), διασφάλισης ποιότητας (QA), περιβαλλοντικών δοκιμών (Environmental), ασύρματων μικροκυματικών διατάξεων (RF), τροφοδοτική διατάξεων (PS), πιστοποίησης ηλεκτρομαγνητικής συμβατότητας (EMI/EMC), διακρίβωσα οργάνων (Calibration), σχεδίασης τυπωμένων κυκλωμάτων (PCB) κλπ, ενώ πρόσφατα εγκατέστησε και λειτουργεί εργαστήριο μετρήσεων ηλεκτρομαγνητικών ακτινοβολιών τύπου TEMPEST στα πρότυπα του NATO.

Η εταιρία, παρακολουθώντας στενά τη διεθνή επιστημονική και τεχνολογική εξέλιξη στους τομείς στους οποίους κινείται, ενισχύει διαρκώς τον τομέα έρευνας και ανάπτυξης και καταβάλλει συνεχείς προσπάθειες για την αύξηση της ανταγωνιστικότητάς της σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων της. Η εταιρία προσανατολίζεται δυναμικά στην ανάπτυξη, δημιουργία, εξέλιξη, βελτιστοποίηση και προώθηση ποιοτικών προϊόντων, λύσεων και υπηρεσιών, με βασικό γνώμονα την προσήλωση στις απαιτήσεις των πελατών και την παρακολούθηση των νέων εξελίξεων, γεφυρώνοντας έτσι το κενό ανάμεσα στην προηγμένη τεχνολογία και τις πραγματικές ανάγκες της παγκόσμιας αγοράς.

3.4.1 Εργαστήρια υποδομής

α) Εργαστήριο Ψηφιακής Επεξεργασίας Σήματος

Το Εργαστήριο Ψηφιακής Επεξεργασίας Σήματος, ασχολείται με την ανάπτυξη υποσυστημάτων, τα οποία ενσωματώνονται σε συστήματα μετάδοσης δεδομένων μικρής και μεσαίας χωρητικότητας, επιτυγχάνοντας βελτίωση της απόδοσης, της αξιοπιστίας και της βιομηχανικής επαναληψιμότητας του τελικού συστήματος, σε συνδυασμό με τη μείωση του κόστους και κατανάλωσης.

Η δραστηριότητα του εργαστηρίου καλύπτει δυο βασικούς τομείς

- **Μοντελοποίηση συστήματος ανάπτυξη αλγορίθμου και υλοποίηση υλικού και λογισμικού για προγραμματιζόμενους DSP με εφαρμογή σε σήματα ακουστικών συχνοτήτων.**
- **Σχεδιασμό εξειδικευμένων παράλληλων αρχιτεκτονικών σε VLSI παρέχοντας τεχνολογικό προβάδισμα για εφαρμογές με υψηλές απαιτήσεις σε υπολογιστική πολυπλοκότητα, όπως modem μέσης χωρητικότητας (2 έως 34 Mbps).**

Στο εργαστήριο αναπτύσσεται τεχνογνωσία σε ψηφιακά φίλτρα, ψηφιακούς διαμορφωτές/ αποδιαμορφωτές, κωδικοποίηση διαύλων (FEC, TCM) και εξίσωση διαύλου καθώς και σε παραγωγή τόνων DTFM και κωδικοποίηση φωνής.

β) Εργαστήριο Σχεδίασης Τυπωμένων Κυκλωμάτων

Στο Εργαστήριο Σχεδίασης Τυπωμένων Κυκλωμάτων κατασκευάζονται πρωτότυπα τυπωμένα κυκλώματα πολλαπλών στρώσεων με υψηλές προδιαγραφές και γρήγορους χρόνους παράδοσης.

Πραγματοποιήθηκε η ολοκλήρωση του διετούς αναπτυξιακού προγράμματος 1998-99 που περιελάμβανε την εγκατάσταση νέου εξοπλισμού για την παραγωγή τυπωμένων κυκλωμάτων μικρών ποσοτήτων (πιλοτικές παραγωγές), καθώς και τυπωμένων κυκλωμάτων ειδικών τεχνολογιών.

Στο πλαίσιο επέκτασης των δραστηριοτήτων του εργαστηρίου στην παραγωγή τυπωμένων κυκλωμάτων για στρατιωτικές εφαρμογές, προγραμματίστηκε η πιστοποίηση του για την κατασκευή τυπωμένων κυκλωμάτων σύμφωνα με το πρότυπο MIL-PRF-55110F.

γ) Εργαστήριο Κατασκευής Τυπωμένων Κυκλωμάτων

Στο Εργαστήριο Κατασκευής Τυπωμένων Κυκλωμάτων κατασκευάζονται πρωτότυπα τυπωμένα κυκλώματα πολλαπλών στρώσεων με υψηλές προδιαγραφές και γρήγορους χρόνους παράδοσης.

Πρόσφατα ολοκληρώθηκε το διετές αναπτυξιακό πρόγραμμα που περιελάμβανε την εγκατάσταση νέου εξοπλισμού για την παραγωγή τυπωμένων κυκλωμάτων μικρών ποσοτήτων (πιλοτικές παραγωγές), καθώς και τυπωμένων κυκλωμάτων ειδικών τεχνολογιών.

Στο πλαίσιο επέκτασης των δραστηριοτήτων του εργοστασίου στην παραγωγή τυπωμένων κυκλωμάτων για στρατιωτικές εφαρμογές, πραγματοποιήθηκε η πιστοποίηση του για την κατασκευή τυπωμένων κυκλωμάτων σύμφωνα με το πρότυπο MIL-PRF-55110F.

δ) Εργαστήριο Πιστοποίησης Σχεδίασης

Το Εργαστήριο Πιστοποίησης Σχεδίασης πραγματοποιεί ελέγχους συμμόρφωσης στα προϊόντα σχεδίασης και παραγωγής της εταιρίας καθώς και σε προϊόντα άλλων κατασκευαστών με βάση τις ευρωπαϊκές προδιαγραφές για σήμανση CE.

Οι έλεγχοι διενεργούνται σύμφωνα με τις κοινοτικές οδηγίες χαμηλής τάσης, ηλεκτρομαγνητικής συμβατότητας και τηλεπικοινωνιακού τερματικού εξοπλισμού.

Παράλληλα, προσφέρονται συμβουλευτικές υπηρεσίες κατά τη διάρκεια ανάπτυξης προϊόντων, ενώ πραγματοποιούνται έλεγχοι σε προϊόντα στρατιωτικών εφαρμογών, σύμφωνα με τα πρότυπα MIL-STD 461 C&D.

ε) Εργαστήριο Μικροηλεκτρονικής

Το Εργαστήριο Μικροηλεκτρονικής είναι εξοπλισμένο με τα πλέον προηγμένα συστήματα υπολογιστών και λογισμικού και έχει ως στόχο την ολοκλήρωση συστημάτων με επεξεργαστή, μνήμες, περιφερειακά και αναλογικά μέρη στο ίδιο ASIC, με αποτέλεσμα την περαιτέρω μείωση του κόστους και του μεγέθους και την αύξηση της αξιοπιστίας και της λειτουργικότητας των προϊόντων της INTRACOM, διασφαλίζοντας παράλληλα την τεχνογνωσία της εταιρίας.

Το 1998 αναπτύχθηκαν ολοκληρωμένα κυκλώματα υψηλής πολυπλοκότητας για τα προϊόντα της εταιρίας καθώς επίσης και για λογαριασμό μικρομεσαίων επιχειρήσεων στον ελληνικό χώρο.

3.4.2 Υποδομή παραγωγής

Κατά τη διάρκεια του 1998 επεκτάθηκε και αναβαθμίστηκε η υπάρχουσα τεχνική υποδομή των εργοστασίων της INTRACOM, ώστε να ενσωματωθούν σε αυτήν νέες τεχνολογίες παραγωγής προϊόντων. Ειδικότερα:

- Αυτοματοποιήθηκαν οι τελικοί λειτουργικοί έλεγχοι των προϊόντων DIGILINK και INTRALINK με ανάπτυξη και κατασκευή σταθμών τελικών ελέγχων,
- Υλοποιήθηκε πρόγραμμα επενδύσεων για την ανάπτυξη υποδομής παραγωγής προϊόντων σύγχρονης ψηφιακής ιεραρχίας SDH.
- Αναβαθμίστηκε και επεκτάθηκε ο σταθμός ελέγχου ψηφιακών παροχών (από 65.000 σε 100.000 παροχές μηνιαίως).
- Υλοποιήθηκε πρόγραμμα επενδύσεων για την ανάπτυξη υποδομής παραγωγής ISDN τερματικών συσκευών.
- Βρίσκεται σε εξέλιξη πρόγραμμα επενδύσεων για την ανάπτυξη υποδομής παραγωγής των νέων ψηφιακών συστημάτων Δικτύου Πρόσβασης IAS-F και IAS-W.
- Υλοποιήθηκαν επενδύσεις για ανάπτυξη υποδομής παραγωγής αμυντικών προϊόντων (ασύρματοι VHF).
- Ολοκληρώθηκε επένδυση για την αναβάθμιση της γραμμής II SMD.

Επίσης, η INTRACOM υλοποίησε την αναβάθμιση, μεταφορά και εγκατάσταση γραμμής παραγωγής συστημάτων PCM, καρτοτηλεφώνων, μηχανών ΛΟΤΤΟ, τηλεφωνικών συσκευών και καλωδιώσεων της INTRACOM, όπου εγκαταστάθηκε και μηχανή LASER ENGRAVER.

Η INTRACOM ανέπτυξε το σύστημα διαχείρισης αποθηκών ΕΣΤΙΑ, το οποίο λειτουργεί συμπληρωματικά με το Κεντρικό Πληροφοριακό Σύστημα της εταιρίας και διασφαλίζει:

- On-line, real-time ενημέρωση αποθεμάτων.
- Τήρηση Λογικής FIFO/ημερομηνίας λήξης.
- Δυνατότητα αναλυτικής παρακολούθησης των διακινήσεων κάθε υλικού. Επίσης, αναπτύχθηκε σύστημα Διαχείρισης Συσκευασίας-Αποστολών με το οποίο παρακολουθούνται και ελέγχονται οι αποστολές των έτοιμων προϊόντων.

3.4.3 Διασφάλιση Ποιότητας

Την τελευταία δεκαετία η προσήλωση της INTRACOM στην ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών είχε ως αποτέλεσμα τις διαδοχικές πιστοποιήσεις της σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα ISO-9001, AQAP-110, AQAP-13, καθώς και τη βράβευση της από το Υπουργείο Ανάπτυξης.

Η εφαρμογή των αρχών διοίκησης ολικής ποιότητας και η πιστή τήρηση των διαδικασιών που προβλέπονται από το Σύστημα Διασφάλισης Ποιότητας αποτέλεσαν τα στοιχεία που οδήγησαν στην αποδοχή της INTRACOM ως εγκεκριμένου προμηθευτή από μεγάλες εταιρίες του εξωτερικού, όπως οι DASA, ALCATEL-BELL, THOMSON-CSF και RAYTHEON στη συνέχεια στην υλοποίηση εμπορικών συνεργασιών.

Η INTRACOM ανέλαβε την ανάπτυξη σχεδίων ποιότητας για το Νέο Διεθνές Αεροδρόμιο Αθηνών, καθώς και για το έργο της προμήθειας του Ελληνικού Στρατού με ασύρματους VHF.

Με στόχο τη διαρκή βελτίωση της ποιότητας συνεχίζονται οι δραστηριότητες για την εφαρμογή του European Model for Business Excellence, ενώ άρχισε και η μελέτη για την εφαρμογή της νέας έκδοσης του προτύπου ISO-9001:2000.

Στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων του Κέντρου Ποιότητας που λειτουργεί στην INTRACOM από το 1990, παρέχονται προς τρίτους υπηρεσίες όπως εκπαίδευση σε θέματα ποιότητας, αξιοπιστίας και στατιστικού ελέγχου διεργασιών, εκτέλεση περιβαλλοντικών δοκιμών και δοκιμών ηλεκτρομαγνητικής συμβατότητας, διακρίβωση συσκευών μέτρησης και παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών για αξιολόγηση, επιλογή και λειτουργία μετρητικού εξοπλισμού, ανάπτυξη συστημάτων ποιότητας κ.α.

Το Κέντρο Ποιότητας συμμετέχει ενεργά σε πολλά ευρωπαϊκά προγράμματα (π.χ. ESPRIT, GLOBE, PITA, P3, IDEALS, KISS), καθώς και στη διακρατική συνεργασία με το National Communications Research Center της Ρουμανίας. Επίσης, συμμετέχει σε εθνικούς και ευρωπαϊκούς φορείς (π.χ. ΕΛΟΤ, ΣΕΒ, IQA, UNICE), καθώς και στα Διοικητικά Συμβούλια του Ελληνικού Φόρουμ Ποιότητας και του Ελληνικού Κέντρου του ΙΕΕ.

3.4.4 Υποστήριξη και υπηρεσίες

Η INTRACOM παρέχει ολοκληρωμένη υποστήριξη για όλα τα προϊόντα και τα συστήματα που αναπτύσσει, κατασκευάζει και προμηθεύει στην ελληνική και διεθνή αγορά.

Οι υπηρεσίες υποστήριξης περιλαμβάνουν μετρήσεις αποδοχής συστημάτων, προληπτική και επανορθωτική συντήρηση προϊόντων υψηλού επιπέδου, εκπαίδευση πελατών και συμβουλευτικές υπηρεσίες.

Συγκεκριμένα πραγματοποιούνται:

- ❑ Μελέτες σχεδιασμού και εγκατάσταση δικτύων.
- ❑ Εγκατάσταση, έλεγχος και λειτουργία τηλεπικοινωνιακών συστημάτων,
- ❑ Παροχή υπηρεσιών στις εγκαταστάσεις του πελάτη.
- ❑ Διαχείριση έργων.
- ❑ Επιθεώρηση και αυτοψία των χώρων εγκατάστασης.
- ❑ Μεταφορά υλικών και εξοπλισμού.
- ❑ Επίβλεψη ή και εγκατάσταση τηλεπικοινωνιακών συστημάτων και συστημάτων πληροφορικής.
- ❑ Ποσοτικός και ποιοτικός έλεγχος συστημάτων.
- ❑ Εγκατάσταση των συστημάτων σε πλήρη και κανονική λειτουργία,
- ❑ Διάγνωση και αποκατάσταση δυσλειτουργιών,
- ❑ Μετρήσεις πιστοποίησης και αποδοχής συστημάτων.
- ❑ Προληπτική και επανορθωτική συντήρηση (στο πεδίο και στο εργαστήριο),
- ❑ Συμβουλευτικές υπηρεσίες με στόχο την βέλτιστη απόδοση των συστημάτων.

Η παροχή υπηρεσιών τεχνικής υποστήριξης επεκτείνεται και εκτός Ελλάδος στην Ιταλία, Βουλγαρία, Μολδαβία κ.α.

- Εγκατάσταση των συστημάτων σε πλήρη και κανονική λειτουργία,
- Διάγνωση και αποκατάσταση δυσλειτουργιών,
- Μετρήσεις πιστοποίησης και αποδοχής συστημάτων.
- Προληπτική και επανορθωτική συντήρηση (στο πεδίο και στο εργαστήριο),
- Συμβουλευτικές υπηρεσίες με στόχο την βέλτιστη απόδοση των συστημάτων.

Η παροχή υπηρεσιών τεχνικής υποστήριξης επεκτείνεται και εκτός Ελλάδος στην Ιταλία, Βουλγαρία, Μολδαβία κ.α.

α) Βλαβοληπτικό Κέντρο

Το Βλαβοληπτικό Κέντρο της INTRACOM λειτουργεί όλο το 24ωρο, 365 ημέρες το χρόνο. Διαθέτει πλήρες Μηχανογραφικό Σύστημα και Γεωγραφικό Σύστημα Πληροφοριών (GIS) που απεικονίζει τις θέσεις των συνεργείων και τους χώρους λειτουργίας των προϊόντων.

Για καλύτερη εξυπηρέτηση, η INTRACOM, εκτός των τριών υπερασύγχρονων και άρτια εξοπλισμένων και επανδρωμένων συνεργείων βάσης (Παιανία, Θεσσαλονίκη, Πάτρα), διαθέτει Πανελλαδικό Δίκτυο Τεχνικών και υπηρεσία Άμεσης Τεχνικής Υποστήριξης.

β) Κέντρο Διακρίβωσης Οργάνων

Το Κέντρο Διακρίβωσης Οργάνων της INTRACOM, εκτός από την κάλυψη των αναγκών της εταιρίας στους τομείς της Μετρολογίας, παρέχει υπηρεσίες προς την Ελληνική Βιομηχανία, τις Ένοπλες Δυνάμεις και άλλους οργανισμούς.

Πιστοποιημένο κατά τα πρότυπα ISO 9001, AQAP 110, ISO GUIDE 25 και με άρτια εξοπλισμένη κινητή μονάδα για την εξυπηρέτηση των πελατών στους χώρους τους, παρέχει υπηρεσίες, όπως διακρίβωση, επισκευή, ρύθμιση και αναβάθμιση οργάνων, καθώς και παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών στην επιλογή, αξιολόγηση και λειτουργία Μετρολογικού Εξοπλισμού.

Παράλληλα, το Κέντρο Διακρίβωσης Οργάνων συνεργάζεται σε θέματα Μετρολογίας με άλλα κορυφαία ευρωπαϊκά εργαστήρια και κατασκευαστικούς οίκους οργάνων μέτρησης.

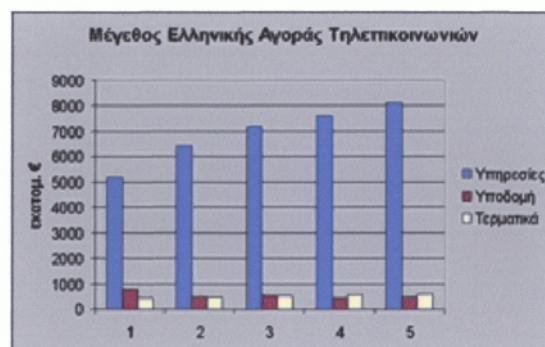
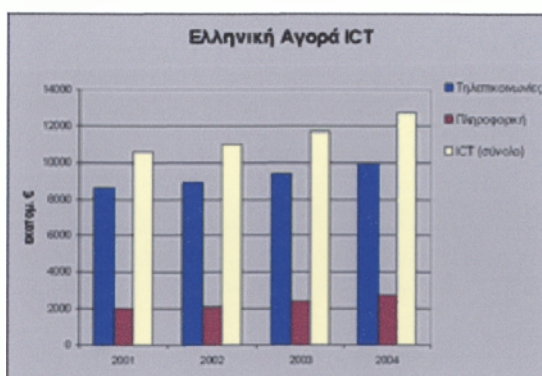
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

4.1 Μορφή αγοράς

Η INTRAKOM, κινείται και λειτουργεί σε αγορά ολιγοπωλιακού ανταγωνισμού. Η αγορά αυτή χαρακτηρίζεται από το γεγονός ότι ο αριθμός των επιχειρήσεων είναι αρκετά μικρός, ώστε να υπάρχει μία αμοιβαία αλληλεξάρτηση μεταξύ τους. Οι επιχειρήσεις διαθέτουν τα προϊόντα τους σε ολιγοπωλιακή αγορά, προκειμένου να προσδιορίσουν την πολιτική τους. Λαμβάνουν υπόψη, όλες τις δυνατές συνέπειες, τις οποίες η πολιτική τους πιθανόν να έχει στις επιχειρηματικές δραστηριότητες των ανταγωνιστών. Τα προϊόντα της INTRAKOM είναι ομοιογενή και διαφοροποιημένα. Η αγορά αυτή, είναι συνέπεια της σχέσεως μεταξύ της εξέλιξης των τεχνολογικών συνθηκών παραγωγής και της συνολικής παραγωγής που μπορεί να διατεθεί στη συγκεκριμένη αγορά. Η ελαχιστοποίηση του κόστους παραγωγής ανά μονάδα προϊόντος για την INTRAKOM πραγματοποιείται, αφού η επιχείρηση παράγει μία σημαντικά μεγάλη ποσότητα προϊόντων, η οποία και συνιστά ένα υψηλό ποσοστό της ολικής αγοράς των συγκεκριμένων προϊόντων με αποτέλεσμα να περιορίζει και να ελαχιστοποιεί τους ανταγωνιστές της.

4.2 Παρουσίαση της αγοράς

Ένα από τα θέματα της Παγκοσμιοποίησης είναι η δικτυωμένη οικονομία. Τα χαρακτηριστικά αυτής της δικτυωμένης οικονομίας είναι η αντικατάσταση των "φυσικών" προϊόντων και υπηρεσιών από αντίστοιχα ψηφιακά καθώς και η τεχνολογική σύγκλιση (τηλεπικοινωνίες, πληροφορική, μαζικά μέσα) που εμφανίζεται να παίζει ρόλο-κλειδί στην αλλαγή του τρόπου επιχειρείν και χειρισμών παγκοσμίως. Η σύγκλιση επίσης επιβάλλει την παροχή ολοκληρωμένων λύσεων για την υποστήριξη συγκεκριμένων υπηρεσιών αντί ξεχωριστών τεχνολογικών συνιστωσών. Στην Ελληνική Αγορά η Διαδικτυακή / Δικτυωμένη Οικονομία περιλαμβάνει: την υποδομή ICT (Information and Communication Technologies), τη δημιουργία Περιεχομένου και τις νέες επιχειρησιακές και εμπορικές διαδικασίες. Η αγορά υποδομής ICT είναι εκείνη η αγορά στην οποία απευθύνεται η INTRACOM.



Ωστόσο οι τομείς των αγορών δεν αναπτύσσονται το ίδιο σε όλο τον κόσμο. Η χρονική απόσταση ανάπτυξης της δικτυωμένης οικονομίας μεταξύ Η.Π.Α. και Δυτικής Ευρώπης εκτιμάται στα 2 - 3 έτη, ενώ μεταξύ Δυτικής και Νοτιο-Ανατολικής Ευρώπης στα 6 - 8 έτη. Οι εκτιμήσεις αυτές έχουν γίνει λαμβάνοντας υπόψη την τεχνολογική εξέλιξη στην Ευρωπαϊκή Ένωση καθώς και το βαθμιαίο εκσυγχρονισμό του δικτύου της Νότιο-Ανατολικής Ευρώπης. Το μέγεθος Ελληνικής Αγοράς Τηλεπικοινωνιών είναι αναπτυσσόμενο, τα έσοδα της ελληνικής αγοράς τηλεπικοινωνιών εκτιμώνται στα 10 δισεκατομμύρια € για το 2004. Ο κύριος μοχλός ανάπτυξης στην ελληνική αγορά τηλεπικοινωνιών τα τελευταία έτη είναι η κινητή τηλεφωνία και οι υπηρεσίες, ενώ η εισαγωγή της απελευθέρωσης και του πλήρους ανταγωνισμού στη σταθερή τηλεφωνία από την 1η Ιανουαρίου 2001 προβλέπεται αυξήσει την ανάπτυξη στον τομέα των τηλεπικοινωνιών. Η ανάπτυξη αυτή του τομέα τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα προβλέπεται να συνεχιστεί στα επόμενα έτη με κύρια έμφαση στα ασύρματα δίκτυα 3ης γενιάς και προηγμένα δίκτυα (NGN) βασισμένα στο πρωτόκολλο IP. Ενώ αυτή προβλέπεται να είναι η ανάπτυξη στην Ελλάδα, στις άλλες χώρες της Νότιο-Ανατολικής Ευρώπης η ανάπτυξη του τομέα ICT κινείται με αργότερους ρυθμούς από ότι στην Ε.Ε. Αυτό συμβαίνει αφενός μεν λόγω του χαμηλότερου Α.Ε.Π., αφετέρου δε λόγω της ανεπάρκειας και έλλειψης υποδομής καθώς και του πεπαλαιωμένου δικτύου επικοινωνιών σε μερικές χώρες. Το γεγονός αυτό παραμένει ο κύριος παράγων αυξημένου κόστους, χαμηλότερης ανταγωνιστικότητας και χαμένου χρόνου για τις εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Νότιο-Ανατολική Ευρώπη. Παρόλα αυτά, η περιοχή αυτή διαθέτει μια μεγάλη αγορά καθώς η βαθμιαία στροφή προς την δικτυωμένη οικονομία προσφέρει ευκαιρίες για σοβαρές επενδύσεις στον τομέα ICT. Στο εγγύς μέλλον προβλέπεται ότι θα γίνουν σημαντικές επενδύσεις σε υποδομή ICT από τις περισσότερες χώρες της Νότιο-Ανατολικής Ευρώπης, ειδικά δε από Βουλγαρία, Ρουμανία και Τουρκία οι οποίες είναι υποψήφιες προς ένταξη στην ΕΕ και θα εντείνουν τις προσπάθειες εναρμόνισης με τις υποδομές και δυνατότητες του μέσου όρου της ΕΕ.

4.3 Οικονομική απόδοση της INTRAKOM βάση παραγόντων ανταγωνισμού

Η INTRAKOM στην αγορά που κινείται, επιτυγχάνει επιτόκια απόδοσης των επενδυμένων κεφαλαίων της μεγαλύτερα από το κόστος κεφαλαίου της και έτσι είναι σε θέση να πραγματοποιεί ιδιαίτερα ελκυστικά κέρδη. Η επιχειρησιακή στρατηγική που ακολουθεί, στηρίζεται στην ανάλυση των υφισταμένων συνθηκών ανταγωνισμού αλλά και στην παρεμπόδιση δημιουργίας νέων συνθηκών πιο απαιτητικών. Η στρατηγική της INTRAKOM, επηρεάζει τους παράγοντες ανταγωνισμού αφού η εταιρία, συνάπτει συμφωνίες στην εγχώρια και διεθνή αγορά που της επιτρέπουν να εγκαθίστανται σε ηγετική θέση στον τομέα και κλάδο της.

Παρατηρείται ότι η INTRAKOM, βελτιώνει τη θέση της, με δραστηριότητες που βελτιώνουν ή προστατεύουν τη δομή της αγοράς που ανήκει και όχι με δραστηριότητες που επιδιώκουν μεγαλύτερο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για την ίδια.

Διατηρεί, το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα τόσο στο κόστος όσο και στην διαφοροποίηση των προϊόντων της, που της αφήνει περιθώριο να επιτίθεται στις υπάρχουσες ανταγωνιστικές δυνάμεις και να τις επηρεάζει για δικό της όφελος.

Οι μεταβλητές και εξελισσόμενες δομές του κλάδου των Τηλεπικοινωνιών και της Πληροφορίας και ο μικρός κύκλος ζωής των προϊόντων, αναγκάζουν συνεχώς την

διοίκηση της εταιρίας να αναθεωρεί και να τροποποιεί τις ακολουθούμενες στρατηγικές. Αυτό επιτυγχάνεται στο μέγιστο παρατηρώντας του τρομακτικούς ρυθμούς ανάπτυξης της εταιρίας τα τελευταία έτη με ποσοστό 67%.

4.4 Εξωτερικό - Εσωτερικό περιβάλλον

Η οργάνωση της INTRACOM, η μορφή και η έκταση της, επηρεάζεται από τις εξωτερικές - εσωτερικές συνθήκες του ευρύτερου περιβάλλοντος στο οποίο ανήκει και δραστηριοποιείται.

Η ένταξη της Ελλάδας στην Οικονομική Νομισματική Ένωση και οι συνθήκες που δημιουργούνται από αυτήν, ανοίγουν μεγαλύτερους δρόμους για διεύρυνση των εργασιών της στις ευρωπαϊκές αγορές ενώ παράλληλα, αυξάνοντας τον ανταγωνισμό σε διεθνές επίπεδο, αναγκάζουν την εταιρία να διοικείται πιο δραστικά ώστε να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις των καιρών.

Η οικονομική ανάπτυξη που σημειώνεται στην Ευρωπαϊκή Ένωση γενικότερα και στην Ελλάδα ειδικότερα, εξαναγκάζει την INTRACOM να διατηρεί υψηλό επίπεδο διοίκησης για να είναι μέτοχος των αλλαγών.

Το νομοθετικό πλαίσιο στο οποίο ασκείται η INTRACOM είναι ιδιαίτερα ελκυστικό με δυνατότητες επενδύσεων από τις εταιρίες. Αυτό συμβαίνει, εξαιτίας της προσπάθειας ανάπτυξης της ελληνικής αγοράς ώστε αυτή να γίνει ανταγωνιστική διεθνώς.

Το τεχνολογικό επίπεδο της Ελλάδας δεν είναι ιδιαίτερα ανεπτυγμένο. Τα τελευταία έτη γίνεται προσπάθεια από πλήθος επιχειρήσεων, να βελτιώσουν τον τεχνολογικό τους ρυθμό και έτσι η INTRACOM που το ύφος της παραγωγής της αφορά την τεχνολογία, διατηρεί σημαντικό προβάδισμα έναντι των άλλων στην εγχώρια αγορά.

Ακόμα και η κρατική πολιτική βοηθάει την εταιρία με τις χορηγήσεις βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων κεφαλαίων και την εξοικονόμηση κεφαλαίων. Αυτό επιτυγχάνεται με τραπεζικούς δανεισμούς που δίνονται με ελκυστικά επιτόκια.

Το μέγεθος της επιχείρησης απαιτεί ευέλικτη και ισχυρή οργάνωση η οποία θα στοχεύει στη διατήρηση και αύξηση της περιουσίας της INTRACOM.

Η σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου που διοικεί την INTRACOM είναι ιδιαίτερα επιτυχημένη και συμπαγής. Το Διοικητικό Συμβούλιο, ως φορέας της εταιρίας και τα μέλη του ειδικότερα αντιλαμβάνονται την πραγματικότητα με σωστή αντίληψη και διαύγεια. Το γεγονός αυτό, συνδυαζόμενο με την υψηλή ποιοτική στάθμη των στελεχών της εταιρίας και του προσωπικού το οποίο και έχει ενσυνείδητη συμμετοχή στην παραγωγική διαδικασία, δημιουργεί μια ολοκληρωμένη και δραστική οργάνωση. Άλλωστε, και το αντικείμενο της εταιρίας απαιτεί, μία αυστηρή λειτουργική και αποτελεσματική πολιτική οργάνωσης και διοίκησης. Η νομική φύση της INTRACOM την εξαναγκάζει να λειτουργεί και να δραστηριοποιείται προς όφελος των μετόχων της.

4.5 Κυβερνητική πολιτική και χρηματιστική διαχείριση της INTRACOM

Η INTRACOM, υφίσταται πολύπλευρες εξωτερικές επιδράσεις. Παρά την γενικώς εκθειαζόμενη «ελευθερία του επιχειρείν» και τον αναγνωρισμένο ευεργετικό ρόλο της αγοράς, η διοίκηση οφείλει να παρακολουθεί λεπτομερώς και αδιάκοπα την οικονομική πολιτική της κυβέρνησης. Η οικονομική πολιτική αποτελεί τον αποφασιστικότερο

εξωτερικό παράγοντα που επηρεάζει την επιβίωση και την ανάπτυξη της, με άμεσες επιπτώσεις στη χρηματική ροή. Χαρακτηριστικές από αυτές είναι η αύξηση των κατωτάτων ορίων των μισθών, η αύξηση των εισφορών κοινωνικών ασφαλίσεων, η χορήγηση πέμπτης εβδομάδας υποχρεωτικής ετήσιας άδειας, η καθιέρωση 35ώρου στην εργασία κ.λ.π. επιφέρουν μείωση του περιθωρίου αυτοχρηματοδοτήσεων. Στην πλειονότητα των επιχειρήσεων περισσότερο από το 50% της προστιθέμενης αξίας απορροφάται από τα έξοδα προσωπικού.

Η πολιτική των υψηλών ή χαμηλών επιτοκίων, που εφαρμόζει μία κυβέρνηση, αυξάνει ή μειώνει το κόστος των δανείων. Διατίθεται έτσι, μεγαλύτερο ή μικρότερο μέρος από το πλεόνασμα εκμεταλλεύσεως για τους τόκους οπότε περιορίζεται ή διευρύνεται αναλόγως η δυνατότητα αυτοχρηματοδότησης. Συνδεδεμένο με τα υψηλά επιτόκια, είναι το φαινόμενο του πληθωρισμού, το οποίο διαχειρίζονται οι κυβερνήσεις χωρίς να το ελέγχουν και το οποίο έχει ποικίλες χρηματιστικές επιπτώσεις στην επιχείρηση. Ακόμη, ο επιβαλλόμενος με διάφορα επιχειρήματα έλεγχος (Αγορανομικός έλεγχος) στο επίπεδο πρώτων υλών ή τελικών προϊόντων, επηρεάζει αμέσως το ύψος των εσόδων της επιχείρησης. Τέλος, η φορολογική πολιτική είναι ο τελευταίος και πλέον ριζικός ανταγωνιστής στην αυτοχρηματοδότηση.

Ως αντιστάθμισμα των προηγούμενων επεμβάσεων του κράτους στην επιχείρηση, αλλά και για λόγους πολιτικής, οι κυβερνήσεις χορηγούν κίνητρα ανάπτυξης. Η γνώση τους από τα στελέχη και τη διοίκηση της επιχείρησης είναι απαραίτητη κατά την λήψη διαφόρων στρατηγικών αποφάσεων διότι επηρεάζουν τη ροή του χρήματος. Αυτό συμβαίνει με επιδοτήσεις επενδύσεων, επιδοτήσεις στον κύκλο παραγωγής και εμπορίας και με φορολογικές απαλλαγές.

4.6 Διαπραγματευτική δύναμη

Η INTRACOM, ως προμηθεύτρια εταιρία, διαθέτει μεγάλη διαπραγματευτική δύναμη. Οι λόγοι οφείλονται στο γεγονός ότι:

- Δεν υπάρχουν στους αγοραστές, εναλλακτικές πηγές εφοδιασμού για προϊόντα τόσο διαφοροποιημένα και εξελίξιμα όσο τα προϊόντα που παράγει και διανέμει.
- Τα προϊόντα της εταιρίας στο σύνολο τους, χρησιμοποιούνται σαν εισροή στην παραγωγή περισσότερων νέων προϊόντων ή πολλές φορές χρησιμοποιούνται για υποστήριξη υπηρεσιών,
- Εξαιτίας του όγκου της παραγωγής, τα μεταβλητά της έξοδα ελαχιστοποιούνται ενώ τα σταθερά παραμένουν σε υψηλά επίπεδα. Έτσι, νέες επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν υψηλά εμπόδια εισόδου στον βιομηχανικό χώρο που δραστηριοποιείται η INTRACOM.

Όποιον ανταγωνισμό υφίσταται η INTRACOM, αυτός προέρχεται από διεθνείς αγορές με αποτέλεσμα να παρεμποδίζονται τα πολύ υψηλά της κέρδη και κατά συνέπεια να επιδιώκεται από την πολιτική της διοικήσεως της η σωστότερη ανάπτυξη της αγοράς της.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ

5.1 Εισαγωγή

Η INTRACOM, αντιμετωπίζει πολύπλευρα προβλήματα στον στρατηγικό σχεδιασμό της, που εμφανίζονται λόγω των διαφορετικών προϊόντων που παράγει. Απαιτείται από τη διοίκηση της, η ανάλυση του χαρτοφυλακίου προϊόντων, το οποίο ασχολείται με την ισορροπία και τη σχεδίαση των επενδύσεων της σε διάφορες επιχειρησιακές μονάδες. Έτσι, δεν ακολουθείται μία κοινή στρατηγική πορεία για το σύνολο των προϊόντων της, αλλά διαμορφώνονται στρατηγικές κατευθύνσεις για καθένα από αυτά.

Εξαιτίας του πλήθους των προϊόντων και των υπηρεσιών που παρέχει, η εταιρία εφαρμόζει και τις τέσσερις εναλλακτικές στρατηγικές θέσεις. Οι στρατηγικές αυτές θέσεις είναι η αύξηση του μεριδίου αγοράς, η διατήρηση του μεριδίου αγοράς, η εντατική εκμετάλλευση του μεριδίου αγοράς (συγκομιδή) και τέλος η εγκατάλειψη ενός βιομηχανικού κλάδου (αποεπένδυση).

5.2 Παρελθούσα στρατηγική

Τα τελευταία έτη, ο κλάδος των Τηλεπικοινωνιών και της Πληροφορικής παρουσιάζει ραγδαία ανάπτυξη σε αντίθεση με τα προηγούμενα. Από την ίδρυση της εταιρίας το 1977, η διοίκηση αντιμετώπιζε προβλήματα στον μελλοντικά αναπτυσσόμενο κλάδο που άνηκε και στην επιλογή των στρατηγικών θέσεων της. Η διοίκηση της INTRACOM, λειτουργούσε και έδραττε και επιθετικά αλλά και αμυντικά σε διάφορες περιόδους. Μετά από μια εικοσαετία ζωής της εταιρίας, έχουν ακολουθηθεί σχεδόν όλες οι εναλλακτικές στρατηγικές και επελέγησαν οι ικανοποιητικότερες και αποδοτικότερες που έχουν οδηγήσει σήμερα την επιχείρηση στην πλέον δυναμική και ισχυρή της παρουσία.

5.3 Παρούσα στρατηγική

Οι γενικές στρατηγικές, παρέχουν τη βασική κατεύθυνση για στρατηγική δράση προς επίτευξη των στόχων της επιχείρησης. Η INTRACOM σήμερα, ανάμεσα στις υπάρχουσες στρατηγικές επιλέγει: την στρατηγική της συγκέντρωσης, την στρατηγική της ανάπτυξης της αγοράς, την στρατηγική της ανάπτυξης των προϊόντων, την στρατηγική της συσχετισμένης διαφοροποίησης, την στρατηγική της ασυσχέτιστης διαφοροποίησης και τέλος την στρατηγική της κάθετης και οριζόντιας ολοκλήρωσης.

5.3.1 Στρατηγική της συγκέντρωσης

Με την στρατηγική αυτή, η επιχείρηση διαθέτει τους πόρους στην ανάπτυξη προϊόντων στην αγορά της, αξιοποιώντας την τεχνολογία. Δίδεται έτσι η ευκαιρία στην INTRACOM για εξειδίκευση και βελτίωση της ανταγωνιστικής θέσεως της.

5.3.2 Στρατηγική της ανάπτυξης της αγοράς

Η στρατηγική αυτή ταυτίζεται με την διάθεση των προϊόντων της με μικρές ή μεγάλες τροποποιήσεις σε πελάτες διαφορετικών αλλά σχετιζόμενων αγορών. Δεισδύει δηλαδή η εταιρία, σε νέες γεωγραφικές αγορές (διεθνείς) και προσελκύει νέα τμήματα αγορών.

5.3.3 Στρατηγική της ανάπτυξης των προϊόντων

Η στρατηγική αυτή, αναφέρεται σε σημαντικές τροποποιήσεις στα προϊόντα που επιμηκύνουν τον κύκλο ζωής τους με αποτέλεσμα την προσέλκυση πελατών. Αυτό επιτυγχάνεται τόσο στον τομέα των Τηλεπικοινωνιών όσο και της Πληροφορικής.

5.3.4 Στρατηγική συσχετισμένης διαφοροποίησης

Η συγκεκριμένη στρατηγική, αναφέρεται στην επέκταση της επιχειρηματικής δράσεως σε δραστηριότητες που σχετίζονται με αυτές της INTRACOM σε όρους τεχνολογίας, αγορών ή προϊόντων. Η στρατηγική αυτή, προσφέρει, συνεργετικές δυνατότητες στην επιχείρηση και περιορίζει τις αδυναμίες της, μειώνοντας τον επιχειρηματικό της κίνδυνο. Για το λόγο αυτό, η εταιρία ψάχνει για νέες δραστηριότητες που αναφέρονται σε προϊόντα, αγορές, τεχνολογία που είναι γνωστές αλλά όχι ίδιες.

5.3.5 Στρατηγική της ασυσχέιστης διαφοροποίησης

Η τάση της INTRACOM σαν ανώνυμος εταιρία όσο και του ομίλου INTRACOM να αποκτούν τμήμα ή στο σύνολο της κάποια άλλη εταιρία, οφείλεται στην στρατηγική της ασυσχέιστης διαφοροποίησης. Ο σκοπός της επίτευξης αυτής, είναι η χρηματοοικονομική συσχέτιση που παρουσιάζεται ως μία πολύ καλή επενδυτική ευκαιρία.

5.3.6 Στρατηγική κάθετης ολοκλήρωσης

Η INTRACOM, αποκτά άλλες επιχειρήσεις, οι οποίες είτε την εφοδιάζουν με πρώτες ύλες, είτε τις προμηθεύει η εταιρία με τα προϊόντα της. Και με τις δύο περιπτώσεις καθετοποίησης η INTRACOM εξασφαλίζει τις απαιτούμενες προμήθειες και την καλή ποιότητα των εξαρτημάτων και των πρώτων υλών της, καθώς και την σταθερότητα της παραγωγής και τη βεβαιότητα της ζήτησης για τα προϊόντα της.

5.3.7 Στρατηγική οριζόντιας ολοκλήρωσης

Με την στρατηγική αυτή, επιδιώκεται η ανάπτυξη της επιχειρήσεως μέσω της ανάπτυξης άλλων με το ίδιο αντικείμενο δραστηριότητας. Η στρατηγική της οριζόντιας ολοκλήρωσης παρέχει πρόσβαση σε νέες αγορές και οδηγεί στη μείωση του ανταγωνισμού.

5.4 Προτεινόμενες εναλλακτικές στρατηγικές

Οι ρυθμοί ανάπτυξης της INTRACOM, την κατατάσσουν μεταξύ των ταχύτερα αναπτυσσόμενων εταιριών ανά τον κόσμο. Οι προσπάθειες για διεθνοποίηση της αγοράς της, έχουν επιτευχθεί τα τελευταία πέντε έτη με σημαντικές απολαβές τόσο για την ίδια την εταιρία όσο και για την Ελλάδα γενικότερα. Η εφαρμογή των επιλεγμένων στρατηγικών παρέχουν στην INTRACOM υψηλή ανταγωνιστική θέση σε μία αγορά που αναπτύσσεται ταχέως. Βρίσκεται σε άριστη στρατηγική θέση και μονάχα σε κάποια αλλαγή της αγοράς κρίνεται σκόπιμη η στροφή της εταιρίας, στην επιλογή διαφορετικών στρατηγικών.

5.5 Πολυπλοκότητα στρατηγικών

Εξαιτίας της πολυπλοκότητας της δράσης της INTRACOM, είναι αναγκαίο να ακολουθεί η εταιρία πολλές διαφορετικές στρατηγικές. Είναι αναπόφευκτο γιατί, για κάθε δραστηριότητα της απαιτείται διαφορετικός χειρισμός ώστε να έχει τη μέγιστη κερδοφορία από αυτήν. Όπως άλλωστε έχει προαναφερθεί, έχει πλήθος διαφορετικών δραστηριοτήτων και θα ήταν σφάλμα της πολιτικής της διοικήσεως να ακολουθεί μια συγκεκριμένη στρατηγική για όλους τους τομείς.

5.6 Στρατηγική Marketing της INTRACOM

Η INTRACOM, ως στρατηγική Marketing εφαρμόζει για τα προϊόντα της το διαφοροποιημένο ή πολυτμηματικό Marketing

Εννοώντας διαφοροποιημένο Marketing αποκαλείται η στρατηγική η οποία στηρίζεται στην ξεχωριστή στόχευση πολλαπλών τμημάτων της αγοράς. Η INTRACOM διαθέτει κάτω από την επωνυμία της πλήθος προϊόντων, τα οποία για να προωθηθούν και να πωληθούν, είναι απαραίτητο να έχουν επιλεγθεί εκ των προτέρων οι αγορές-στόχοι, στα οποία θα εμφανιστούν τα προϊόντα.

Η εφαρμογή της στρατηγικής αυτής, συνεπάγεται υψηλότερο κόστος, που σχετίζεται με την ξεχωριστή διανομή, προβολή των προϊόντων και την βιομηχανοποίηση τους. Έχει αποφέρει βέβαια και σημαντικά πλεονεκτήματα στην INTRACOM που σχετίζονται με την αύξηση των πωλήσεων και τη μείωση της εξάρτησης της εταιρίας από ένα μόνο τμήμα της αγοράς. Αποτέλεσμα αυτής της εφαρμογής είναι η αύξηση του μεριδίου της αγοράς, καθώς και η διεύρυνση της σε διεθνές επίπεδο γεγονός που αποδεικνύεται και από της εξαγωγές της.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

ΒΑΣΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ

6.1 Κύριες Λειτουργίες

Οι κύριες λειτουργίες της INTRACOM είναι:

- Παραγωγή - Τεχνική λειτουργία.
- Εφοδιασμός - Προμήθειες - Αγορές.
- Διανομή - Διάθεση - Πώληση.
- Αποθήκευση.
- Χρηματοπιστωτική / Χρηματοοικονομική λειτουργία.
- Λογιστική λειτουργία.
- Διοικητική λειτουργία.

6.1.1 Παραγωγή

Η παραγωγή της INTRACOM αποτελεί την σημαντικότερη λειτουργία της. Είναι το στάδιο των ερευνών, της βιομηχανοποίησης - μεταποίησης, του σχεδιασμού της παραγωγής, της επιλογής των ιδανικότερων προϊόντων για σχεδιασμό και εξέλιξη. Εξαιτίας και της φύσεως της εταιρίας, δίδεται μεγάλη σημασία στη λειτουργία αυτή η οποία και αποτελεί κινητήριο δύναμη για την επέκταση της δραστηριότητας της. Με την κατάλληλη υποδομή και το εξειδικευμένο τεχνικό προσωπικό κατορθώνουν να εισβάλλει σε αγορές με μεγάλο ενδιαφέρον που αφήνουν σημαντικοί περιθώρια κέρδους.

6.1.2 Εφοδιασμός

Ο εφοδιασμός των πρώτων και βοηθητικών υλών της INTRACOM, γίνεται με προσεγμένη εκλογή και επιλογή τόσο της τιμής αγοράς όσο και της επιλογής τρόπου προμήθειας. Ασχολείται επίσης, και με την αντιμετώπιση προβλημάτων κόστους προμηθειών, αφού λαμβάνει υπόψη τον επιχειρηματικό χαρακτήρα της εταιρίας και επιδιώκει την πλέον συμφέρουσα συμφωνία.

6.1.3 Διανομή - Διάθεση – Πώληση

Τόσο η διανομή και διάθεση, όσο και η πώληση των προϊόντων της INTRACOM γίνεται με ιδιαίτερο τρόπο και η εταιρία λειτουργεί σαν προμηθευτής σε εξειδικευμένους φορείς. Τα προϊόντα της, δεν είναι ευρείας κατανάλωσης από το αγοραστικό κοινό, αλλά η εταιρία επικεντρώνεται σε συμφωνίες προγραμματισμένες για την προμήθεια και παροχή υπηρεσιών, που χρησιμοποιούνται από τρίτους και στοχεύουν τελικά στην εξυπηρέτηση της ευρύτερης αγοράς. Ο όγκος των πωλήσεων για την INTRACOM στηρίζεται στις συναπτόμενες συμφωνίες της.

6.1.4 Αποθήκευση

Μια λειτουργία της INTRACOM αποτελεί και η αποθήκευση και ο τρόπος που διαχειρίζεται τα αποθέματα τόσο των υλών όσο και των προϊόντων της. Βάση των δεικτών για την κυκλοφορία των αποθεμάτων διαφαίνεται η τάση της εταιρίας να διατηρεί μεγάλο όγκο αποθεμάτων με μεγάλο περιθώριο κέρδους στην πώληση τους. Στην αποθήκευση απασχολούνται θέματα όπως της διατήρησης, συντήρησης και εξασφάλισης των εμπορευμάτων, επίσης της διακίνησης και προώθησης υλών και προϊόντων.

6.1.5 Χρηματοπιστωτική λειτουργία

Στη χρηματοπιστωτική λειτουργία της INTRACOM, παρατηρείται μία τάση της επιχείρησης να χρησιμοποιεί για την εξεύρεση κεφαλαίων της, μεθόδους που πηγάζουν από την κεφαλαιαγορά σε μικρότερο ποσοστό από ότι από την αυτοχρηματοδότηση της. Η διαχείριση των χρηματοοικονομικών θεμάτων της απασχολείται από την λήψη και διάθεση πιστώσεων, τους χρηματοπιστωτικούς προϋπολογισμούς, την ασφάλιση των περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης, την ταμειακή διαχείριση, την διάθεση κεφαλαίων για δαπάνες κάθε είδους και επενδύσεις, αλλά κυριότερα την εξεύρεση ιδίων και δανειακών κεφαλαίων.

6.1.6 Λογιστική λειτουργία

Η λογιστική λειτουργία όπως σε κάθε εταιρία, έτσι και στην INTRACOM, ασχολείται με τη διεκπεραίωση και καταχώρηση των οικονομικών πράξεων, την συγκέντρωση όλων των τηρούμενων στοιχείων, την διενέργεια υπογραφών, την τήρηση στατιστικών, την εξαγωγή χρήσιμων αριθμοδεικτών, την παρακολούθηση της εκτέλεσης του προϋπολογισμού και συναγωγή αποκλίσεων, με θέματα διοικητικού προσωπικού και τέλος με την κατάρτιση ισοζυγίων και ισολογισμών.

6.1.7 Διοικητική λειτουργία

Η διοικητική λειτουργία στην INTRACOM, είναι η λειτουργία που προγραμματίζει, οργανώνει, κατευθύνει, συντονίζει, ελέγχει, στελεχώνει, υποκινεί, δημιουργεί καινοτομίες και τέλος οραματίζεται. Με τις προσεγμένες επιλογές της διοικήσεως της εταιρίας, διασφαλίζεται η αναπτυσσόμενη θέση της και εξασφαλίζεται η παρουσία της στις διεθνείς αγορές. Η λειτουργία αυτή, είναι εκείνη η οποία αποφασίζει την πολιτική στρατηγική που η εταιρία θα εφαρμόσει προσαρμοσμένη στις απαιτήσεις ανά δεδομένη χρονική στιγμή.

ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

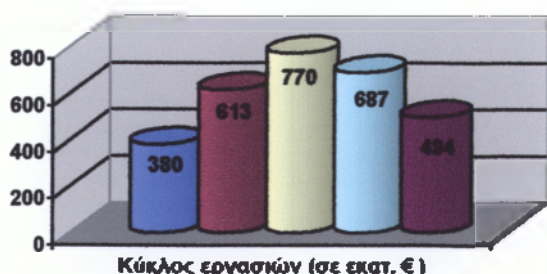
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΜΙΛΟΥ ΕΤΑΙΡΙΩΝ INTRACOM

1.1 Η εξέλιξη των βασικών οικονομικών μεγεθών

Ο Όμιλος Εταιριών INTRACOM αποτελείται από ένα διεθνές δίκτυο 35 και πλέον αυτόνομων εξειδικευμένων εταιριών στους τομείς μελέτης και κατασκευής ολοκληρωμένων τηλεπικοινωνιακών έργων, ανάπτυξης και ολοκλήρωσης συστημάτων και δικτύων πληροφορικής, παραγωγής τηλεπικοινωνιακών προϊόντων, ανάπτυξης εφαρμογών λογισμικού και παροχής υπηρεσιών, καθώς και παραγωγής μεταλλικών και ηλεκτρομηχανικών κατασκευών, ενέργειας και ηλεκτροπαραγωγής, κατασκευής τεχνικών έργων, ανάπτυξης ολοκληρωμένων συστημάτων τυχερών παιχνιδιών και αξιοποίησης και εκμετάλλευση ακινήτων.

Ο Όμιλος Εταιριών INTRACOM, με συνολικά 6.038 εργαζόμενοι (Δεκ. 2003), περιλαμβάνει εταιρίες θυγατρικές και συμμετοχών με δραστηριότητες στην Ελλάδα και Κύπρο, τις Βαλκανικές χώρες (Αλβανία, Βουλγαρία, Μολδαβία, Σερβία, ΠΓΔΜ, Ρουμανία, Τουρκία), την Κεντρική Ευρώπη (Βέλγιο, Λουξεμβούργο, Ουγγαρία, Τσεχία, Κροατία), τη Μ. Ανατολή (Ιορδανία, Ντουμπάϊ, Σ. Αραβία), τις ΗΠΑ και τη Ρωσία. Στις υπόλοιπες αγορές δραστηριοποιείται μέσω τοπικών γραφείων ή διεθνών συνεργασιών. Κατά το 2003, ο κύκλος εργασιών του Ομίλου ανήλθε σε €641 εκατ., ενώ η χρηματιστηριακή αξία των δύο εισηγμένων εταιριών, INTRACOM και INTRACOM Κατασκευές, ανήλθε στις 31/12/2003 σε €746 εκατ. Πλέον των εταιριών που απαρτίζουν τον Όμιλο, υπάρχει και ένα δίκτυο συνδεδεμένων εταιριών, οι οποίες δραστηριοποιούνται στους τομείς εμπορίας, παραγωγής, υποστήριξης και διαχείρισης λογισμικού και ηλεκτρονικών συστημάτων τυχερών παιχνιδιών, μεσιτείας ασφαλίσσεων, επενδύσεων, συμμετοχών, συναλλαγών κλπ.

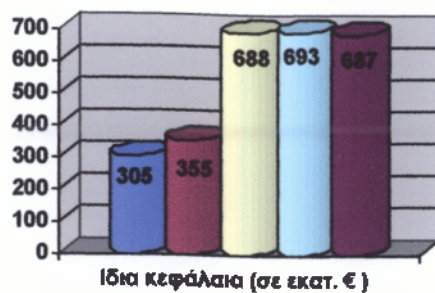
Κατά το 2003, ο κύκλος εργασιών του Ομίλου Εταιριών INTRACOM και των συνδεδεμένων εταιριών (συνολικά 7.382 εργαζόμενοι 31/12/2003) ανήλθε (αθροιστικά) σε €1,1 δισ., ενώ η χρηματιστηριακή αξία των εισηγμένων εταιριών INTRACOM, INTRALOT, INTRACOM Κατασκευές INTRAMET και UNIBRAIN, ανήλθε το Μάρτιο του 2004 σε €1,245 δισ.



■ 1999 ■ 2000 □ 2001 □ 2002 ■ 2003



■ 1999 ■ 2000 □ 2001 □ 2002 ■ 2003



■ 1999 ■ 2000 □ 2001 □ 2002 ■ 2003



■ 1999 ■ 2000 □ 2001 □ 2002 ■ 2003

1.2 Οι ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του ομίλου INTRACOM



■ 1999 ■ 2000 □ 2001 □ 2002 ■ 2003



■ 1999 ■ 2000 □ 2001 □ 2002 ■ 2003



■ 1999 ■ 2000 □ 2001 □ 2002 ■ 2003

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ (σε εκατ.€)	1999	2000	2001	2002	2003
Κύκλος εργασιών	381	613	770	687	494
Μικτά κέρδη	127	163	227	245	149
Κέρδη προ φόρων, Αποσβέσεων & τόκων	98	148	190	177	85
Κέρδη προ φόρων & αποσβέσεων	91	128	165	148	56
Κέρδη προ φόρων	74	107	128	103	43
Κέρδη μετά από φόρους & αμοιβές Δ.Σ	54	92	96	81	26
Συνολικό μέρισμα	35	42	53	25	13

ΚΕΡΔΗ ΜΕΤΟΧΗ (€) (ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΜΕΝΑ)	1999	2000	2001	2002	2003
Προ αποσβέσεων και φόρων	0,83	1,17	1,31	1,19	0,43
Προ φόρων	0,67	0,97	1,02	0,82	0,33
Μετά από φόρους & αμοιβές Δ.Σ	0,49	0,84	0,76	0,65	0,2
Μέρισμα/Μετοχή	0,31	0,38	0,42	0,2	0,1

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ (σε εκατ. €)	1999	2000	2001	2002	2003
Αναπόσβεστα Έξοδα Εγκατάστασης	2,21	4,74	13,5	12,4	6,5
Αναπόσβεστο πάγιο Ενεργητικό	92	137	270	230	298
Συμμετοχές & Μακροπρόθεσμες Απαιτήσεις	160	468	436	428	133
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	392	602	927	835	887
Σύνολο Ενεργητικού	657	1223	1664	1524	1334
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	104	309	175	304	154
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	242	547	785	506	481
Σύνολο Υποχρεώσεων	346	856	960	810	635
Προβλέψεις	3,66	9,56	13,2	16,9	10
Ίδια Κεφάλαια	305	355	688	693	687
Σύνολο Παθητικού	657	1223	1664	1524	1334
Λογιστικά Αξία Μετοχής (€)	2,77	3,21	5,49	5,36	5,25

ΔΕΙΚΤΕΣ	1999	2000	2001	2002	2003
Περιθώριο Μικτού Κέρδους	33,40%	26,60%	29,40%	35,70%	30,20%
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους	19,50%	17,40%	16,60%	15%	8,70%
Ρευστότητα	1,62	1,1	1,38	1,65	1,84
Δάνεια/Ίδια Κεφάλαια	37%	114%	80%	77%	61%
Δάνεια/Συνολικά Κεφάλαια	17%	33%	33%	355%	31%

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΕΤΟΧΗΣ

ΠΕΡΙΟΔΟΣ	ΤΙΜΗ ΚΛΕΙΣΙΜΑΤΟΣ (€)			ΕΜΠΟΡΕΥΣΙΜΟΤΗΤΑ
	ΜΕΣΗ	ΕΛΑΧΙΣΤΗ	ΜΕΓΙΣΤΗ	
2001	16,95	10,73	23,16	42,20%
2002	8,42	4,26	14,46	48,10%
2003	5,43	3,9	7,4	68,96%

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

Ο ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ INTRACOM

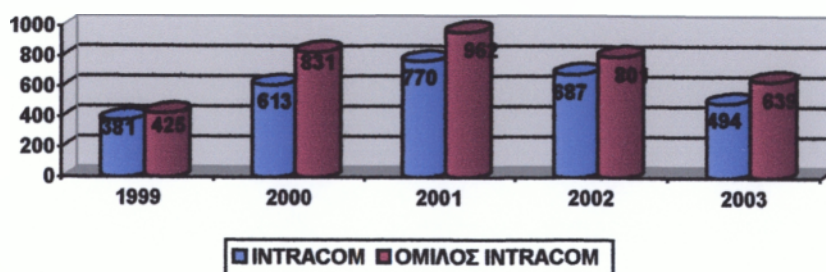
2.1 Η οικονομική πορεία της εταιρίας

Κατά το 2003, η INTRACOM διατήρησε την ηγετική της θέση στην εγχώρια αγορά και τη Ν.Α. Ευρώπη, παρά τις αντίξοες συνθήκες στον κλάδο τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής. Η συνεχιζόμενη κάμψη της ζήτησης διεθνώς για προϊόντα και υπηρεσίες των κλάδων τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής επηρέασε δυσμενώς τις κύριες αγορές στις οποίες δραστηριοποιείται η INTRACOM, με συνέπεια τη μείωση των πωλήσεων. Στην ίδια κατεύθυνση συνέβαλε και η παρατεταμένη αδράνεια στην εγχώρια αγορά πληροφορικής λόγω του χαμηλού ρυθμού αποδέσμευσα πόρων του Γ΄ ΚΠΣ για έργα πληροφορικής και εκσυγχρονισμού του Δημόσιου τομέα. Επιπλέον, παρατηρήθηκε μια συγκυριακή κάμψη των πωλήσεων αμυντικού εξοπλισμού λόγω τα ολοκλήρωσα ορισμένων μεγάλων συμβάσεων και τη σχετική καθυστέρηση έναρξης υλοποίησης άλλων ήδη υπογεγραμμένων.

2.1.1 Οι πωλήσεις

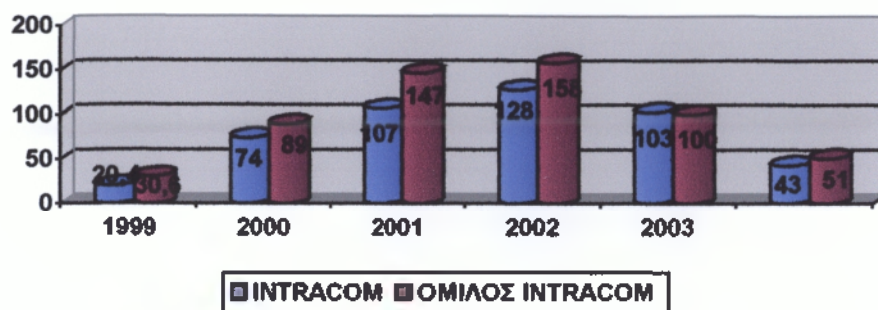
Ως αποτέλεσμα των ανωτέρω, οι πωλήσεις της μητρικής εταιρίας διαμορφώθηκαν το 2003 σε €494,0 εκατ., από €687,1 εκατ. το 2002, μειωμένες κατά 28,1% σε σχέση με την προηγούμενη χρήση.

Κύκλος εργασιών (σε εκατ. €)



Τα κέρδη προ φόρων το 2003 διαμορφώθηκαν σε €43,0 εκατ., από €102,8 εκατ. το 2002.

Κέρδη προ φόρων (σε εκατ.€)



Ο κύκλος εργασιών του Ομίλου INTRACOM (βάσει των ενοποιημένων λογιστικών καταστάσεων) διαμορφώθηκε το 2003 σε €640,9 εκατ., από €800,6 εκατ. το 2002, ενώ τα κέρδη προ φόρων ήταν €50,8 εκατ (2002: €100,4 εκ)

2.1.3 Οι εξαγωγικές δραστηριότητες

Η ιδιαίτερα σημαντική γεωγραφική επέκταση των εξαγωγικών δραστηριοτήτων συνεχίστηκε και το 2003, με αποτέλεσμα η εταιρία να εξάγει πλέον σε 50 χώρες, διαθέτοντας ισχυρή παρουσία σε Ανατολική και Δυτική Ευρώπη, Αμερική, Ασία και Μ. Ανατολή. Οι εξαγωγές τα εταιρίας το 2003 ανήλθαν σε €218,8 εκατ., ήτοι ποσοστό 44,3% έναντι 40,6% για τη χρήση 2002.. Κύριοι εξαγωγικοί προορισμοί κατά σειρά σπουδαιότητας ήταν οι χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, οι ΗΠΑ, η Ρουμανία, η Βουλγαρία κ.ά.

Οι σημαντικότερες εξαγωγές του Ομίλου στον τομέα τηλεπικοινωνιών αφορούσαν τηλεπικοινωνιακό υλικό (συστήματα πρόσβασης και μετάδοσης), πληροφοριακά συστήματα τηλεπικοινωνιών (NMS, συστήματα OSS και BSS), καθώς και υπηρεσίες λειτουργίας και συντήρησης οργανισμών.

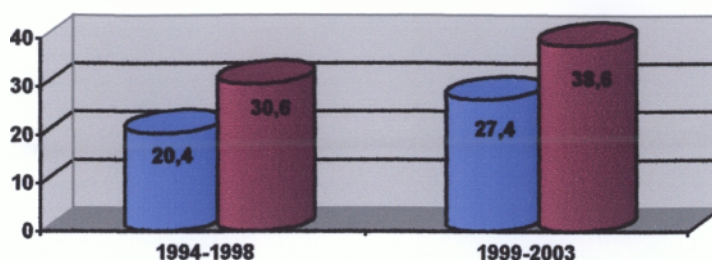
Σημαντικότερη ήταν επίσης και η εξαγωγική δραστηριότητα στον τομέα Δημοσίου και η ανάπτυξη και παράδοση μιας σειράς συστημάτων, εφαρμογών και υπηρεσιών για την κεντρική διοίκηση δημοσίων οργανισμών. Οι εξαγωγές τηλεπικοινωνιακού υλικού και συστημάτων, καθώς και υπηρεσιών πληροφορικής προς τη Ρουμανία ανήλθαν σε €45,2 εκατ., αποτελώντας το 20,7% του συνόλου των εξαγωγών.

Οι εξαγωγές στη Βουλγαρία ανήλθαν σε €36,5 εκατ. αποτελώντας το 16,7% του συνόλου των εξαγωγών και αφορούσαν κυρίως συστήματα κινητής τηλεφωνίας. Οι εξαγωγές λογισμικού προς τις ΗΠΑ ανήλθαν σε €24,2 εκατ. αποτελώντας το 11,07% του συνόλου των εξαγωγών. Οι εξαγωγές λογισμικού προς τη Σουηδία ανήλθαν σε €18,9 εκατ. αποτελώντας το 8,7% του συνόλου των εξαγωγών. Η γεωγραφική κατανομή των εξαγωγών παρουσιάζει σημαντική διασπορά. Το 56% αφορά εξαγωγές σε χώρες της Ανατολικής Ευρώπης, το 28,5% σε χώρες της Δυτικής Ευρώπης, το 11,92% σε χώρες της Αμερικής, το 2,0% σε χώρες της Κεντρικής Ευρώπης και το 1,7% σε χώρες της Αφρικής, της Νοτιοανατολικής Ασίας και της Μ. Ανατολής.

2.1.4 Οι επενδύσεις και τα πάγια

Η INTRACOM, πραγματοποίησε το 2003 επενδύσεις ύψους €40 εκατ. Το σύνολο των επενδύσεων την πενταετία 1999- 2003 ανήλθε σε €714 εκατ.

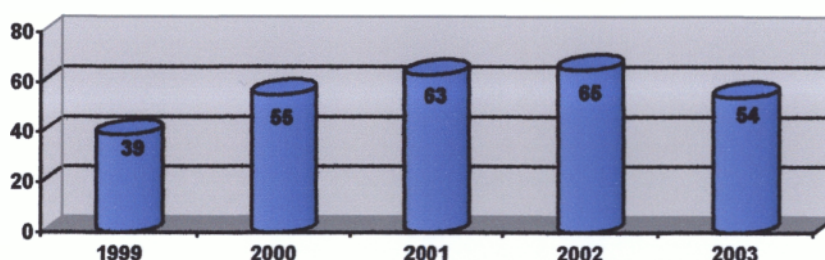
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ (σε εκατ. €)



Οι συνολικές επενδύσεις (χωρίς συμμετοχές) του 2004 προβλέπεται να ανέλθουν σε €27 εκατ.

Οι δαπάνες για έρευνα και ανάπτυξη το 2003 διαμορφώθηκαν σε €54 εκατ. και υπερβαίνουν το 10% των συνολικών εσόδων.

Δαπάνες για έρευνα (σε εκατ.€)



Οι επενδύσεις ενσώματων παγίων ανήλθαν κατά το 2003 σε €12 εκατ.

Επιπλέον, όπως αναφέρεται και σε σημείωση στον ισολογισμό, κατά το 2003 έγινε αναπροσαρμογή της αξίας των οικοπέδων κατά €126 εκατ., από τα οποία €109 εκατ. συμψηφισαν ζημία από αποτίμηση συμμετοχών και χρεογράφων. Η συγκεκριμένη κίνηση αποτελεί βασικό στοιχείο της προετοιμασίας για την υιοθέτηση των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (ΔΛΠ) από την επόμενη χρήση. Τα αναπόσβεστα πάγια ανήλθαν κατά το 2003 σε €437,4 εκατ., έναντι €670,6 εκατ. και καλύπτονται πλέον κατά 1,6 φορές από τα ίδια κεφάλαια, έναντι 1,0 φορά το 2002. Η σημαντική μείωση των παγίων αποδίδεται κυρίως στην πώληση του ποσοστού στη VODAFONE PANAFON, καθώς και στις χαμηλότερες επενδύσεις σε σχέση με τις ετήσιες αποσβέσεις.

Τα ανωτέρω συνέβαλαν σημαντικά στην ενίσχυση της ρευστότητας της εταιρίας κατά το 2003. Επιπλέον, η μείωση των παγίων οφείλεται επίσης στη διαγραφή διαφορών αποτίμησης συμμετοχών και χρεογράφων €109 εκατ. και υπεραξίας συγχώνευσης με την INTRASOFT €42 εκατ, γεγονός που οδήγησε σε ακριβέστερη αποτύπωση των περιουσιακών στοιχείων της εταιρίας και συνάδει με την εφαρμογή των ΔΛΠ από την επόμενη χρήση.

2.1.4 Η χρηματοδότηση και η ρευστότητα

Κύριο στόχο της διοίκησης στο χρηματοδοτικό τομέα αποτελεί η ενίσχυση της ταμειακής θέσης και η δημιουργία επαρκούς ρευστότητας για την απρόσκοπτη λειτουργία της εταιρίας. Κατά τη διάρκεια του έτους 2003, η INTRACOM

ρευστοποίησε το ποσοστό της συμμετοχής της στη VODAFONE PANAFON. Τα έσοδα από την πώληση αυτή ανήλθαν σε €316 εκατ., και διατέθηκαν κατά €150 εκατ. σε αποπληρωμή δανείων και κατά €166 εκατ. σε αύξηση των διαθεσίμων. Κατά συνέπεια, ο συνολικός δανεισμός της εταιρίας το 2003 ανήλθε σε €418,5 εκατ. (2002 : €535 εκατ.) σημειώνοντας μείωση κατά 22% ενώ ο καθαρός δανεισμός ανήλθε σε €133,2 εκατ. το 2003 από €400,5 εκατ. το 2002, σημειώνοντας μείωση κατά 67%. Ο καθαρός δανεισμός αποτελεί πλέον το 19% ίων ιδίων κεφαλαίων, έναντι 58% και το 27% των πωλήσεων, έναντι 58% το 2002. Κατά το 2004 αναμένεται περαιτέρω μείωση του δανεισμού.

Ως εκ τούτου, ο ισολογισμός της μητρικής INTRACOM της 31/12/2003 παρουσιάζει σημαντική ισχυροποίηση και ποιοτική βελτίωση των επί μέρους μεγεθών, παρά την κάμψη ίων πωλήσεων κατά 28% και των κερδών κατά 58% σε σχέση με το 2002.

Οι εν λόγω δείκτες είναι ιδιαίτερα χαμηλοί, συγκρινόμενοι με το μέσο όρο της Ελληνικής Βιομηχανίας και αντανακλούν τη σημαντική ταμειακή επάρκεια της εταιρίας.

2.1.5 Κεφάλαιο κίνησης

Το σύνολο των απαιτήσεων παρουσίασε σχετική μείωση σία €438,5 εκατ. (έναντι €449,7 εκατ. το 2002). Επιπροσθέτως, τα αποθέματα υποχώρησαν στα €163,5 εκατ. (έναντι €171,6 εκατ. το 2002), γεγονός που οφείλεται στη βελτίωση της εσωτερικής λειτουργίας που αφορά τη διαχείριση αποθεμάτων. Οι ανωτέρω τάσεις ενισχύουν την ταμειακή θέση της εταιρίας και αναμένεται να συνεχιστούν και κατά το 2004. Αντίστοιχα, μείωση παρατηρήθηκε στις υποχρεώσεις σε προμηθευτές, από €118,8 εκατ. το 2002, σε €104,9 εκατ. το 2003, γεγονός που σε συνδυασμό με τη μείωση του δανεισμού συνετέλεσε στη σημαντική υποχώρηση των συνολικών υποχρεώσεων από €809,6 εκατ. το 2002, σε €634,9 εκατ. το 2003.

Οι συνολικές υποχρεώσεις υπερκαλύπτονται από ία ίδια κεφάλαια και αποτελούν το 92% αυτών, έναντι 97% το 2002. Επίσης, ο δείκτης γενικής ρευστότητας διαμορφώθηκε το 2003 σε 1,84 φορές έναντι 1,65 το 2002.

2.1.6 Η κερδοφορία της εταιρίας

Η μείωση του μικτού περιθωρίου κέρδους οφείλεται στη στρατηγική επιλογή της εταιρίας να διατηρήσει ή και να διευρύνει το μερίδιο αγοράς της σε μια περίοδο ισχυρού ανταγωνισμού και συγκέντρωσης. Αποτελεί πεποίθηση της εταιρίας ότι η στρατηγική αυτή θα αποτελέσει ισχυρή βάση ανάπτυξης στον επόμενο οικονομικό κύκλο. Ως αποτέλεσμα, τα μικτά κέρδη της INTRACOM διαμορφώθηκαν σε €149,0 εκατ., μειωμένα κατά 39,2% έναντι του 2002.

Η σημαντική κάμψη των μικτών κερδών σε συνδυασμό με τη μικρή μείωση των λειτουργιών δαπανών οδήγησαν στη διαμόρφωση του EBITDA της μητρικής εταιρίας σε €85,1 εκατ., έναντι €177,9 εκατ. για τη χρήση 2002. Το περιθώριο EBITDA διαμορφώθηκε σε 17,2% στη χρήση 2003 έναντι 25,9% το 2002.

Η μικρή μείωση των λειτουργικών δαπανών, παρά τη μείωση των διοικητικών εξόδων, οφείλεται κυρίως στην άνοδο των εξόδων προώθησης πωλήσεων λόγω του εντεινόμενου εξαγωγικού προσανατολισμού της εταιρίας και της διατήρησης σε σημαντικό ύψος, τόσο ως απόλυτο μέγεθος όσο και ως ποσοστό επί του κύκλου εργασιών, των δαπανών R&D, οι οποίες θεωρούνται απαραίτητες για την

ενδυνάμωση της ανταγωνιστικότητας της εταιρίας αλλά και τη δυνατότητα μελλοντικής ανάπτυξης που θα στηρίζεται σε προϊόντα δικής της τεχνολογίας.

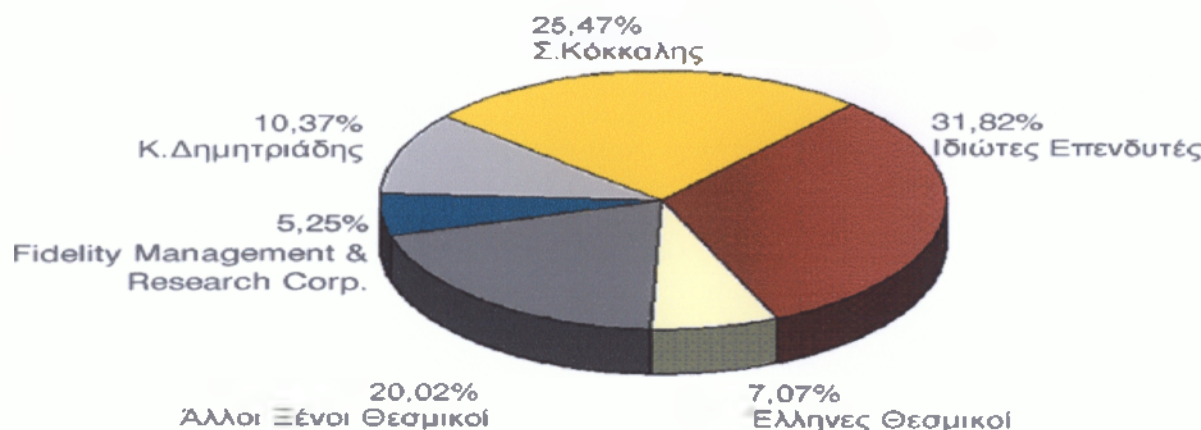
Όσον αφορά στα χρηματοοικονομικά αποτελέσματα, επηρεάστηκαν καθοριστικά από την πώληση της συμμετοχής της εταιρίας στη VODAFONE PANAFON και την ύπαρξη κεφαλαιακής υπεραξίας €31,7 εκατ., λόγω διαφοράς μεταξύ της τιμής πώλησης και της τιμής καταχώρησης στα λογιστικά βιβλία.

Τα έκτακτα αποτελέσματα διαμορφώθηκαν αρνητικά σε €6,8 εκατ., λόγω της προσπάθειας της εταιρίας να απαλείψει δυνητικά βάρη για τις επόμενες χρήσεις σχηματίζοντας προβλέπει για επισφαλείς απαιτήσει και προχωρώντας στην καταστροφή αποθεμάτων πρώτων υλών και τεχνολογικά απαξιωμένων προϊόντων. Επιπλέον, αρνητικό ήταν και το ισοζύγιο συναλλαγματικών διαφορών κυρίως λόγω της έντονα ανόδου του ευρώ έναντι του δολαρίου κατά τη διάρκεια του 2003.

Ως αποτέλεσμα των ανωτέρω τα προ φόρων κέρδη της μητρικής εταιρίας INTRACOM για το 2003 διαμορφώθηκαν σε €43,0 εκατ., έναντι €102,8 εκατ. το 2002.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 Ο ΜΕΤΟΧΙΚΟΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

3.1 Η μετοχική σύνθεση της INTRACOM



3.2 Η εταιρική Διακυβέρνηση της INTRACOM

Η εταιρική Διακυβέρνηση ορίζεται ως το σύνολο των κανόνων που διέπει τις σχέσεις μεταξύ των μετόχων, της Διοίκησης και όσων επηρεάζονται από τη λειτουργία της εταιρείας (όπως εργαζόμενοι, προμηθευτές, πελάτες, κοινωνικό σύνολο). Σκοπός της Εταιρικής Διακυβέρνησης είναι η μεγιστοποίηση της αξίας της επιχείρησης προς όφελος των μετόχων της, όσων συμβάλλουν στην ανάπτυξή της και της κοινωνίας γενικότερα.

Η INTRACOM έχει οργανωμένο σύστημα Εταιρικής Διακυβέρνησης για την εξασφάλιση της αποτελεσματικής διοίκησης και λειτουργίας της, η οποία χαρακτηρίζεται από διαφάνεια. Η Εταιρεία φροντίζει για την επαρκή, έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση των μετόχων της και των υποψηφίων επενδυτών, μεριμνά δε για την ισότιμη μεταχείριση όλων των μετόχων και λειτουργεί ειδική Υπηρεσία Εξυπηρέτησης αυτών.

Η INTRACOM έχει την απαραίτητη υποδομή για την εφαρμογή Εταιρικής Διακυβέρνησης που περιλαμβάνει: όργανα διοίκησης με σαφείς ρόλους, αρμοδιότητες και υποχρεώσεις, κατάλληλη οργανωτική δομή και εταιρικές διαδικασίες, αποτελεσματικό σύστημα εσωτερικού ελέγχου και πλήρη επικοινωνία τόσο με το εξωτερικό, όσο και με το εσωτερικό της περιβάλλον.

3.3 Το Διοικητικό Συμβούλιο της INTRACOM

Το Διοικητικό Συμβούλιο της INTRACOM απαρτίζεται από 11 Μέλη, 6 Εκτελεστικά και 5 μη Εκτελεστικά, εκ των οποίων τα 3 είναι Ανεξάρτητα μη εκτελεστικά έργα. Με βάση την αποστολή της Εταιρείας, το Διοικητικό Συμβούλιο εργάζεται για την παρακολούθηση, καθοδήγηση και έλεγχο των διευθυνόντων σύμφωνα με διαφανείς διαδικασίες.

3.4 Η Οργανωτική Δομή της εταιρίας

Το Οργανόγραμμα της INTRACOM δείχνει το σχήμα της Διοίκησης.

Η δομή της Εταιρείας παρουσιάζεται κατά κλάδο δραστηριότητας, με τις απαραίτητες υποστηρικτικές λειτουργίες και διακρίνονται οι Επιτροπές Εταιρικής Στρατηγικής και Ελέγχου.

3.5 Οι Εταιρικές Διαδικασίες της εταιρίας

Η εύρυθμη λειτουργία της INTRACOM καθορίζεται από συγκεκριμένες διαδικασίες που απεικονίζουν τον τρόπο λειτουργίας και θέτουν το πλαίσιο διεκπεραίωσης της καθημερινής εργασίας. Η Εταιρεία τηρεί Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Ν. 3016 «Περί Εταιρικής Διακυβέρνησης».

Η INTRACOM, δίνοντας μέγιστη σημασία στο σύστημα ποιότητας που εφαρμόζει, έχει λάβει πιστοποιήσεις Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ISO 14001:1996), Υγιεινής και Ασφάλειας στους χώρους εργασίας (OHSAS 18001:1999) και Κοινωνικής Ευθύνης (SA 8000:2001).

3.6 Οι Ελεγκτικοί Μηχανισμοί

- **Εσωτερικός Έλεγχος:** Η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου είναι ανεξάρτητη κατά την άσκηση των καθηκόντων της και εποπτεύεται από το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας.
- **Εξωτερικός Έλεγχος:** Οι οικονομικές καταστάσεις της INTRACOM πιστοποιούνται από έγκυρους και διεθνώς αναγνωρισμένους οργανισμούς.

3.7 Διαφάνεια και Επικοινωνία

Πρωταρχικό μέλημα της INTRACOM, η διαφάνεια σε όλο το εύρος των δραστηριοτήτων της, για την επίτευξη της οποίας συγκλίνουν εξίσου το θεσμοθετημένο πλαίσιο λειτουργίας της και οι ενέργειες των στελεχών της.

Η σωστή και έγκαιρη ενημέρωση του επενδυτικού κοινού και του ευρύτερου κοινωνικού συνόλου για την πορεία της επιχείρησης και άλλα σχετικά θέματα, χωρίς διακρίσεις, διασφαλίζεται στην INTRACOM μέσω ενός αποτελεσματικού συστήματος επικοινωνίας και ειδικών Διευθύνσεων για το εξωτερικό και το εσωτερικό κοινό.

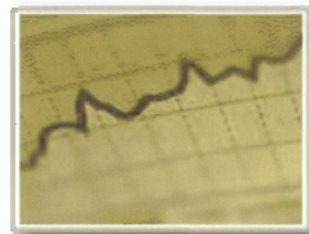
3.8 Η Κοινωνική Ευθύνη

Η INTRACOM, αναγνωρίζοντας ότι μια εταιρεία κρίνεται τόσο από τα προϊόντα και την απόδοσή της, όσο και από τη συμπεριφορά της προς το κοινωνικό σύνολο, είναι ευαισθητοποιημένη στον τομέα αυτό από την ίδρυσή της και υλοποιεί το πρότυπο S.A. 8000:2001. Επιπλέον, συμμετέχει ενεργά στην πολιτιστική ζωή της χώρας, προάγει την επιστημονική έρευνα και προβάλλει την Ελλάδα διεθνώς αναλαμβάνοντας μια πληθώρα χορηγιών, χρηματοδοτήσεων και πρωτοβουλιών.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΚΑΙ ΜΕΤΟΧΗ

4.1 Η χρηματιστηριακή πορεία της μετοχής

Το μετοχικό κεφάλαιο της Εταιρίας ανέρχεται σήμερα σε € 276.956.008,92 και διαιρείται σε 131.258.772 Κοινές Ονομαστικές μετοχές, ονομαστικής αξίας 2,11 € η κάθε μία. Οι σημαντικότερες μεταβολές του Μετοχικού Κεφαλαίου της Εταιρίας, συμπεριλαμβανομένης της εισαγωγής της στο Χ.Α.Α., έχουν ως ακολούθως:



- i. Αύξηση του Μετοχικού Κεφαλαίου της Εταιρίας κατά 179.706.000 δρχ., με απόφαση της από 20.4.1990 Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των μετόχων της και έκδοση 1.797.060 νέων Ανωνύμων μετοχών, ονομαστικής αξίας 100 δρχ. και τιμής εκδόσεως 5.100 δρχ. η κάθε μία. Τα συνολικά έσοδα της έκδοσης ανήλθαν σε 9.100 εκατ. δρχ. Οι νέες μετοχές διετεθήσαν με δημόσια εγγραφή και ιδιωτική τοποθέτηση και εισήχθησαν στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών στις 28.06.1990.
- ii. Αύξηση του Μετοχικού Κεφαλαίου της Εταιρίας κατά 1.191.235.500 δρχ., με απόφαση των από 10.11.1994 Έκτακτων Γενικών Συνελεύσεων των μετόχων της:
 - α) Με την έκδοση 340.353 νέων Ανωνύμων μετοχών, ονομαστικής αξίας 700 δρχ. η κάθε μία, οι οποίες διετεθήσαν σε αναλογία 1 νέας μετοχής για κάθε 40 παλαιές και τιμή διάθεσης 7.500 δρχ. για μεν τις Κοινές μετοχές και 6.000 δρχ. για τις Προνομιούχες μετοχές.
 - β) Με την έκδοση 1.361.412 νέων Ανωνύμων μετοχών, ονομαστικής αξίας 700 δρχ. η κάθε μία, που διανεμήθησαν δωρεάν στους παλαιούς μετόχους, σε αναλογία 1 νέας μετοχής για κάθε 10 παλαιές.
Τα συνολικά έσοδα της έκδοσης ανήλθαν σε 2.500 εκατ. δρχ.
- Αύξηση του Μετοχικού Κεφαλαίου της Εταιρίας κατά 5.309.506.800 δρχ., με απόφαση της από 2.6.1999 Τακτικής Γενικής Συνέλευσης των μετόχων της:
 - α) Με την κεφαλαιοποίηση ειδικών αφορολόγητων αποθεματικών και αύξηση της ονομαστικής αξίας κάθε μετοχής από 350 δρχ. σε 400 δρχ.
 - β) Με την έκδοση 4.084.236 νέων Κοινών Ονομαστικών μετοχών, ονομαστικής αξίας 400 δρχ., με καταβολή μετρητών και δικαίωμα προτίμησης υπέρ των παλαιών μετόχων, σε αναλογία 1 νέας μετοχής για κάθε 10 παλαιές, στην τιμή των 15.000 δρχ. ανά μετοχή και
 - γ) Με την έκδοση 4.084.236 νέων Κοινών Ονομαστικών μετοχών, ονομαστικής αξίας 400 δρχ., οι οποίες διετεθήσαν δωρεάν στους παλαιούς μετόχους, σε αναλογία 1 νέας μετοχής για κάθε 10 παλαιές.Τον Αύγουστο του 1999 ολοκληρώθηκε η αύξηση του Μετοχικού Κεφαλαίου της Εταιρίας με καταβολή μετρητών, τα συνολικά έσοδα της οποίας ανήλθαν σε 61.264

εκατ. δρχ.

- Συγχώνευση της INTRACOM με την INTPΑΣΟΦΤ Α.Ε., δια απορροφήσεως της δεύτερης από την πρώτη, με απόφαση των από 30.11.2001 Έκτακτων Γενικών Συνελεύσεων των μετόχων των 2 Εταιριών και αύξηση του Μετοχικού Κεφαλαίου της INTRACOM κατά 12.805.347.453 δρχ., ως εξής:

α) κατά το ποσό του μετοχικού κεφαλαίου της INTPΑΣΟΦΤ Α.Ε. εκ δραχμών 19.315.800.000, μείον του ποσού των 6.789.130.400 δρχ., με το οποίο η Απορροφώσα Εταιρία συμμετείχε στο μετοχικό κεφάλαιο της INTPΑΣΟΦΤ Α.Ε. προ της συγχώνευσης, ήτοι τελικά κατά το ποσό των 12.526.669.600 δρχ.

(β) κατά το ποσό των 278.677.853 δρχ., με κεφαλαιοποίηση μέρους του αφορολόγητου αποθεματικού επενδύσεων του άρθρου 22 Ν. 1828/89, από κέρδη χρήσης 1999.

Με απόφαση της ίδιας ως άνω Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης της INTRACOM, αυξήθηκε η ονομαστική αξία των μετοχών της Εταιρίας από 700 δρχ. σε 718,9825 δρχ. και εκδόθηκαν 14.898.922 νέες Κοινές Ονομαστικές μετοχές, ονομαστικής αξίας 718,9825 δρχ.

- Αύξηση του Μετοχικού Κεφαλαίου της Εταιρίας κατά 8.534.494,24€ με την από 23.12.2002 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρίας, λόγω άσκησης δικαιωμάτων προαίρεσης επί μετοχών αυτής, με καταβολή μετρητών και έκδοση 4.044.784 νέων μετοχών, ονομαστικής αξίας 2,11€ η καθεμία. (Αντίστοιχη τροποποίηση του άρθρου 5 του Καταστατικού της Εταιρίας με απόφαση της από 17.7.2003 Επαναληπτικής Γενικής Συνέλευσης των μετόχων της Εταιρίας).
- Αύξηση του Μετοχικού Κεφαλαίου της Εταιρίας κατά € 3.392.725,97 με την από 19.12.2003 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρίας, λόγω άσκησης δικαιωμάτων προαίρεσης επί μετοχών αυτής, με καταβολή μετρητών και έκδοση 1.607.927 νέων μετοχών, ονομαστικής αξίας € 2,11 η καθεμία. (Αντίστοιχη τροποποίηση του άρθρου 5 του Καταστατικού της Εταιρίας με απόφαση της από 5.4.2004 Γενικής Συνέλευσης των μετόχων της Εταιρίας).
- Αύξηση του Μετοχικού Κεφαλαίου της Εταιρίας κατά € 913.138,37 με την από 20.12.2004 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρίας, λόγω άσκησης δικαιωμάτων προαίρεσης επί μετοχών αυτής, με καταβολή μετρητών και έκδοση 432.767 νέων μετοχών, ονομαστικής αξίας € 2,11 η καθεμία.

Κατά το 2003, επικράτησαν αυξητικές τάσεις διόρθωσης μετά την πτώση που παρατηρήθηκε τα προηγούμενα χρόνια. Αποτέλεσμα αυτής της εξέλιξης ήταν να σημειωθεί άνοδος των τιμών τόσο στις διεθνείς κεφαλαιαγορές όσο και στο Ελληνικό χρηματιστήριο.

Ο Γενικός Δείκτης του Χ.Α. παρουσίασε αύξηση κατά 29%, ενώ ο δείκτης FTSE-20 των εταιριών μεγάλης κεφαλαιοποίησης σημείωσε άνοδο της τάξης του 35%. Η μετοχή της INTRACOM κατά το 2003 σημείωσε άνοδο κατά 27% και διαμορφώθηκε την 31/12/2003 σε €5,40.

Αξίζει να αναφερθεί ότι ο δείκτης ο οποίος καταρτίζεται από την εταιρία Bloomberg και περιλαμβάνει τις μεγαλύτερες Ευρωπαϊκές εταιρίες παροχής παραγωγής τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού (Bloomberg Europe Telecommunication Equipment Index-BETELEE), παρουσίασε κατά το 2003 αύξηση της τάξης του 7%.

Σύμφωνα με τα οικονομικά αποτελέσματα του 2003, τα κέρδη προ φόρων ανά μετοχή διαμορφώθηκαν σε €0,33, ενώ τα καθαρά κέρδη μετά από φόρους και αμοιβές Δ.Σ. ανά μετοχή σε €0,20.

Το μέρισμα ανά μετοχή ανήλθε σε €0,10. Η χρηματιστηριακή αξία την 31/12/2003 προσέγγισε τα €698 εκατ.



4.2 Το κοινωνικό προϊόν της INTRACOM

Η INTRACOM, ως εγχώρια βιομηχανία, με τη συνεχή της ανάπτυξη όχι μόνο προωθεί τα συμφέροντα των μετόχων της, αλλά συμβάλλει και στη βελτίωση των οικονομικών μεγεθών της χώρας, την εξοικονόμηση συναλλάγματος, τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, την αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού, την κάλυψη του ελλείμματος των ασφαλιστικών φορέων και την αύξηση των εσόδων του δημοσίου.

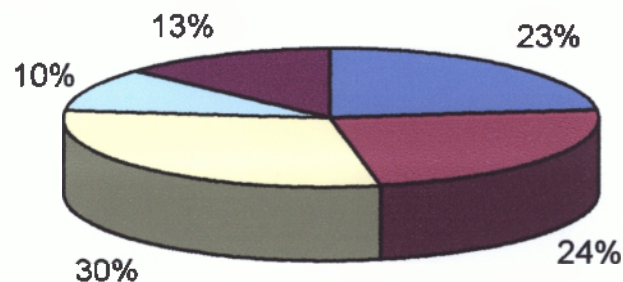
Η οικονομική αυτή συνεισφορά της INTRACOM στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο αποτελεί το κοινωνικό προϊόν. Το κοινωνικό προϊόν που παρουσιάζεται στο παρακάτω διάγραμμα απεικονίζει τη συνολική αξία που δημιουργήθηκε από την εταιρία την πενταετία 1999-2003 καθώς και τον τρόπο που αυτή διανεμήθηκε, ώστε να επιβραβεύσει εκείνους τους παράγοντες που συνέβαλαν στη δημιουργία αυτής της αξίας (μέτοχοι, εργαζόμενοι), να διασφαλίσει την περαιτέρω λειτουργία και ανάπτυξη της (αυτοχρηματοδότηση), να καταβάλλει τους ανάλογους τόκους (πιστωτές) και να αποδώσει ασφαλιστικές εισφορές και φόρους (δημόσιο). Χαρακτηριστικά, κατά την πενταετία 1999-2003, η INTRACOM κατέβαλε στο δημόσιο €305 εκατ. περίπου, υπό μορφή φόρων και ασφαλιστικών εισφορών.

Το κοινωνικό προϊόν που παρήχθη συνολικά την πενταετία 1999-2003, ανέρχεται στα €1,297 δις και διανεμήθηκε ως εξής:

- Το 23% διανεμήθηκε στο προσωπικό (μισθοί και λοιπές παροχές)

- Το 24% αναλογεί στο Δημόσιο για φόρους της εταιρίας, Φ.Μ.Υ. και ασφαλιστικές εισφορές των εργαζομένων της
 - Το 30% παρέμεινε στην επιχείρηση για αυτοχρηματοδότηση της
 - Το 10% εισέπραξαν οι πιστωτές (τόκοι δανείων τραπεζών)
 - Το 13% διανεμήθηκε στους μετόχους της ως μέρισμα
- Παράλληλα, με την πραγματοποίηση σημαντικών αγορών από Έλληνες προμηθευτές, η INTRACOM συμβάλει στην ενίσχυση της εγχώριας επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Διανομή κοινωνικού προϊόντος 1999-2003
Σύνολο € 1.297.075.000



- | | |
|---|--|
|  Προσωπικό |  Δημόσιο |
|  Αυτοχρηματοδότηση |  Πιστωτές |
|  Μέτοχοι | |

**ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΤΗΣ INTRACOM ΣΤΟ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ**

	1999	2000	2001	2002	2003	ΣΥΝΟΛΟ
Πωλήσεις εσωτερικού	268.317	284.584	499.258	407.936	275.266	1.735.361
Πωλήσεις εξωτερικού	112.320	328.643	271.222	279.185	218.754	1.210.124
Διακύμανση αποθεμάτων	21.344	99.322	68.440	-84.720	-10.862	93.525
Έκτακτα αποτελέσματα	5.488	-18.213	-3.698	-23.649	-6.781	-46.852
Λοιπά οργανικά έσοδα, ιδιοκατασκευές κλπ.	16.490	67.760	39.844	38.470	60.621	223.185
Αποθεματικά φορολογηθέντα						
Προς διάθεση	10.069	12.945	22.894	1.427	1.599	48.934
Σύνολο Α'	434.028	775.041	897.960	618.650	538.597	3.264.276
Αγορές χρήσεως	191.765	426.541	411.900	178.815	168.576	1.377.598
Έξοδα παροχής υπηρεσιών	36.252	55.971	71.751	91.773	76.596	332.343
Παροχές τρίτων (Ασφάλειες, Τηλεπικοινωνίες ΔΕΗ κλπ.)	8.672	13.174	18.233	17.789	16.059	73.927
Λοιπά έξοδα (εκτός προσωπικού, φόρων, Τελών, Χρηματοοικονομικών & Σύνολο Β'	25.101	35.155	57.790	30.489	34.798	183.332
261.790	530.841	559.674	318.866	295.029	1.767.200	
Κοινωνικό Προϊόν (Α'- Β')	172.238	244.200	338.286	299.784	242.568	1.297.075

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

1.1 Οι στόχοι και οι προοπτικές

Η εστίαση της εταιρίας σε τέσσερις αυτόνομους τομείς δραστηριοποίησης (Τηλεπικοινωνίες, Άμυνα, Δημόσια Διοίκηση, Τραπεζικά & Χρηματοοικονομικά) αποτελεί καταλυτικό παράγοντα για την περαιτέρω εξέλιξη και ανάπτυξη της. Η στρατηγική αυτή προσφέρει σημαντικά πλεονεκτήματα όπως ευελιξία, λειτουργική αυτονομία και αυτάρκεια τόσο στο marketing και τις πωλήσεις προϊόντων και υπηρεσιών, όσο και στην υλοποίηση λύσεων, συστημάτων και έργων ανά τομέα.

Η νέα οργανωτική διάρθρωση στοχεύει στην ενίσχυση της θέσης της εταιρίας σε κάθε τομέα, στη συνεχή επέκταση και ταχεία εξάπλωση στην ευρύτερη γεωγραφική περιοχή των Βαλκανίων, της Κεντρικής και Ν.Α. Ευρώπης, της Μ. Ανατολής της Β. Αφρικής και των κρατών της πρώην Σοβιετικής Ένωσης, και την αποδοτικότερη αξιοποίηση τόσο της τεχνογνωσίας της σε τεχνολογίες αιχμής όσο και των διεθνών συνεργασιών της.

Η εταιρία πραγματοποιεί ήδη δυναμικές κινήσεις προς την κατεύθυνση διεκδίκησης σημαντικού μεριδίου στις νέες αγορές του εξωτερικού που προκύπτουν τόσο από την πρόσφατη διεύρυνση της Ευρωπαϊκής Ένωσης όσο και από τις υπό ένταξη χώρες.

Για την ανάπτυξη και τον εκσυγχρονισμό των αγορών αυτών προβλέπεται ότι τα αμέσως επόμενα χρόνια θα διατεθούν σημαντικά κονδύλια σε τεχνολογικούς τομείς που ήδη ειδικεύεται η INTRACOM.

Σημαντικής σημασίας θεωρείται η ανάληψη έργων που αναμένεται να υλοποιηθούν στα Βαλκάνια, στο πλαίσιο της οικονομικής ανασυγκρότησης της περιοχής. Ο χαρακτήρας των έργων αυτών προσιδιάζει στα έργα μεγάλης κλίμακας που έχει ολοκληρώσει με επιτυχία μέχρι τώρα η εταιρία. Η παρουσία που διαθέτει στις χώρες αυτές και η σε βάθος γνώση των τοπικών αγορών, καθιστούν την εταιρία ιδανικό συνεργάτη στην παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών ανασχεδιασμού επιχειρησιακών διαδικασιών και τηλεπικοινωνιακών δικτύων, καθώς και υπηρεσιών σχεδιασμού, υλοποίησης, ολοκλήρωσης, υποστήριξης και διαχείρισης έργων και συστημάτων.

Ειδικότερα στον τομέα των Τηλεπικοινωνιών, η εταιρία έχοντας η ίδια συμβάλλει καθοριστικά στην εξέλιξη των τηλεπικοινωνιακών δικτύων, έχει επικεντρώσει την προσοχή της τόσο τεχνολογίες σύγκλισης δικτύων φωνής και δεδομένων όσο και στην ανάπτυξη, για την Ελλάδα και το εξωτερικό, «ευρυζωνικών» υπηρεσιών triple-play (voice, video, Internet) μέσω πολυμορφικών ενσύρματων και ασυρμάτων δικτύων νέας γενιάς. Η εταιρία συνεχώς αναπτύσσει και ήδη προωθεί στη διεθνή αγορά πρωτοποριακές λύσεις για τηλεπικοινωνιακούς οργανισμούς, που στοχεύουν στην αναβάθμιση των δικτυακών υποδομών και των συστημάτων διαχείρισης και λειτουργίας τους. Με τον τρόπο αυτό, οι οργανισμοί είναι σε θέση να παρέχουν άμεσα και με επιτυχία τις νέες αυτές υπηρεσίες, ώστε να τοποθετηθούν σε πλεονεκτική θέση έναντι του ανταγωνισμού τους.

Στον τομέα των Αμυντικών Προγραμμάτων, αναμένεται αύξηση της συμμετοχής στο εξοπλιστικό πρόγραμμα των Ελληνικών Ενόπλων Δυνάμεων, κρίνοντας από την ανάλογη αύξηση που έχει σημειωθεί τα τελευταία έτη στο ποσοστό συμμετοχής της εγχώριας αμυντικής βιομηχανίας. Εκτιμάται ότι η ίδια τάση θα συνεχιστεί και στο

μέλλον. Επίσης, διαρκής στόχος της INTRACOM παραμένει η αύξηση της συμμετοχής της σε ερευνητικά προγράμματα της Δυτικοευρωπαϊκής Ένωσης και του NATO.

Στον τομέα των συστημάτων Δημόσιας Διοίκησης, στόχος της εταιρίας είναι η ανάληψη νέων έργων του Ελληνικού Δημόσιου Τομέα, ο οποίος αναμένεται να εντατικοποιήσει τις προσπάθειες αναβάθμισής του με τη συνδρομή των κονδυλίων του Γ Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης. Εκτιμάται ότι πολύ σύντομα θα δρομολογηθούν νέα μεγάλα έργα, παρά την προσωρινή καθυστέρηση που παρατηρήθηκε στην προκήρυξη τους το τελευταίο διάστημα. Στην ευρύτερη γεωγραφική περιοχή, η εταιρία στοχεύει στην ανάληψη μεγάλων έργων στους τομείς κοινωνικής ασφάλισης, φορολογίας, τελωνείων, υγείας, δικαιοσύνη, μεταφορών και ηλεκτρονικής διακυβέρνησης.

Στον τομέα των Τραπεζικών Συστημάτων, η INTRACOM, υιοθετώντας τις πλέον σύγχρονες και δοκιμασμένες τεχνολογίες του χώρου, στοχεύει στην επέκταση των δραστηριοτήτων της στις γειτονικές χώρες και την προώθηση των πολύ επιτυχημένων προϊόντων και ολοκληρωμένων λύσεων της (Core Banking, ATM/Card Management, Electronic Banking, Treasury and Risk Management).

Η διοικητική αναδιοργάνωση αποσκοπεί ακόμη στην αρτιότερη εσωτερική οργάνωση, τη μείωση του λειτουργικού κόστους την ποιοτική αναβάθμιση, τη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος στα προϊόντα και τις λύσεις, τη συνεχή βελτίωση της παραγωγικότητας τη δημιουργία πελατοκενρικής φιλοσοφίας, τη συνεχή ανάπτυξη και αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού και την ταχύτερη ανάδειξη του διεθνούς προσανατολισμού της INTRACOM μέσω ενίσχυσης και διεύρυνσης της παρουσίας της στο εξωτερικό και αύξησης της εξαγωγικής της δραστηριότητας.

Οι αγορές της διευρυμένης πλέον Ευρωπαϊκής Ένωσης αλλά και των υπό ένταξη χωρών αποτελούν μια επιπλέον πρόκληση. Η εταιρία προωθεί ενεργά την ανάπτυξη διεθνών συνεργιών, τη μέγιστη αξιοποίηση της παρουσίας της και των θυγατρικών της στο εξωτερικό, τη συγκρότηση συγκεκριμένα για κάθε χώρα στρατηγικής διείσδυσης την ανάπτυξη καταλλήλων υποδομών και την οικοδόμηση σχέσεων συνεργασίας με τοπικούς παράγοντες.

Η INTRACOM, μέσα από την πολύχρονη εμπειρία της, έχει αποκτήσει εμβριθή και εκτεταμένη τεχνογνωσία στην εφαρμογή και αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών κάθε κατηγορίας. Αυτό την τοποθετεί σε ιδιαίτερα πλεονεκτική θέση για την ανάπτυξη πρωτοβουλιών και επιχειρηματικών δράσεων, την υποστήριξη και προώθηση καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων και την παροχή υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας στην Ελλάδα και διεθνώς.

Κινητήρια δύναμη για την επίτευξη των νέων στόχων αποτελεί αναμφισβήτητο το άρτια καταρτισμένο ανθρώπινο δυναμικό της INTRACOM που με το όραμα, την πίστη και το δυναμισμό του θα πρωταγωνιστήσει στην επιτυχή αντιμετώπιση και αξιοποίηση των προκλήσεων του μέλλοντος.

Για το 2004 αναμένεται ουσιαστική βελτίωση της λειτουργικής κερδοφορίας της εταιρίας και σταθεροποίηση των πωλήσεων της. Η εξέλιξη αυτή, σε συνδυασμό με τη σημαντική μείωση του δανεισμού της εταιρίας επιβεβαιώνει τη σταδιακή μετάβαση της INTRACOM σε μια νέα φάση ανάπτυξης μετά τη γενικότερη κάμψη που παρατηρήθηκε τα προηγούμενα χρόνια στο χώρο των τηλεπικοινωνιών και της πληροφορικής, ο οποίος δέχτηκε ισχυρότατες πιέσεις διεθνώς. Επιπλέον, από το 2005 αναμένεται να γίνει πιο εμφανής η είσοδος της εταιρίας σε αναπτυξιακή τροχιά με κυρίαρχη στόχευση της εταιρίας τη συνεχή αύξηση των εσόδων από τις δραστηριότητές της στο εξωτερικό.

Αξιοποιώντας την τεχνολογική υποδομή της εταιρίας την ισχυρή της εικόνα στο εξωτερικό, της διεθνείς συνεργασίες που έχει αναπτύξει, την κεφαλαιακή επάρκεια και πάνω από όλα το αξιόλογο ανθρώπινο δυναμικό της είναι βέβαιο ότι η εκπλήρωση του νέου οράματος είναι μια ρεαλιστική και εφικτή επιδίωξη. Τα αποτελέσματα για τους ανθρώπους της INTRACOM θα είναι άμεσα ορατά δημιουργώντας υπεραξία για τους μετόχους τους πελάτες και τους συνεργάτες της INTRACOM.

ΙΝΤΡΑΚΟΜ Α.Ε. ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
13ος ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ της 31ης Δεκεμβρίου 2003 (1 Ιανουαρίου 2003 έως 31 Δεκεμβρίου 2003)
('Α.Μ.Α.Ε. 13906/06/Β/86/20)
(ΠΟΣΑ ΣΕ ΕΥΡΩ)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	Ποσό Κλειόμενης Χρήσεως 2003			Ποσό Προηγούμενης Χρήσεως 2002		
	Αξία κτήσης	Αποσβέσεις	Αναπόσβεστη Αξία	Αξία κτήσης	Αποσβέσεις	Αναπόσβεστη Αξία
Β. ΕΣΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ						
1. Έξοδα ιδρύσεως και πρώτης εγκαταστάσεως	274.018,87	158.596,63	115.422,24	107.154,95	80.019,05	27.135,90
4. Λοιπά έξοδα εγκαταστάσεως	29.887.728,19	20.899.280,13	8.988.448,06	29.770.406,91	15.059.250,43	14.711.156,48
	30.161.747,06	21.057.876,76	9.103.870,30	29.877.561,86	15.139.269,48	14.738.292,38
Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ						
I. Ασώματες ακινητοποιήσεις						
1. Έξοδα ερευνών και αναπτύξεως	15.862.378,52	7.217.479,34	8.644.899,18	11.538.100,22	4.139.413,09	7.398.687,13
2. Παραχωρήσεις και δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας	122.616.442,11	89.575.081,37	33.041.360,74	106.923.832,32	66.991.980,16	39.931.852,16
3. Υπεράξια επιχείρησης (GOODWILL)	7.757.367,02	6.173.805,23	1.583.561,79	49.324.664,28	5.146.222,71	44.178.441,57
5. Λοιπές ασώματες ακινητοποιήσεις	3.790.180,27	1.693.457,49	2.096.722,78	2.632.082,92	1.917.390,44	714.692,48
	150.026.367,92	104.659.823,43	45.366.544,49	170.418.679,74	78.195.006,40	92.223.673,34
II. Ενσώματες ακινητοποιήσεις						
1. Γήπεδα - Οικόπεδα	154.849.620,00	*	154.849.620,00	27.987.565,00	*	27.987.565,00
3. Κτίρια και τεχνικά έργα	143.507.771,13	41.879.650,50	101.628.120,63	129.808.699,93	36.411.959,04	93.396.740,89
4. Μηχανήματα, τεχνικές εγκαταστάσεις και λοιπός μηχανολογικός εξοπλισμός	80.555.000,41	56.932.479,75	23.622.520,66	87.185.785,92	53.379.285,44	33.806.500,48
5. Μεταφορικά μέσα	17.489.025,27	8.589.050,69	8.899.974,58	17.616.058,57	6.230.695,67	11.385.362,90
6. Επιπλή και λοιπός εξοπλισμός	59.416.309,84	48.273.458,80	11.142.851,04	58.878.769,83	42.763.452,07	16.115.317,76
7. Ακινητοποιήσεις υπό εκτέλεση και προκαταβολές	13.983.142,86	*	13.983.142,86	21.110.747,28	*	21.110.747,28
	469.800.869,51	155.674.639,74	314.126.229,77	342.587.626,53	138.785.392,22	203.802.234,31
Υπόλοιπο Ακινητοποιήσεων (ΠI + ΠII)	619.827.237,43	260.334.463,17	359.492.774,26	513.006.306,27	216.980.398,62	296.025.907,65
III Συμμετοχές και άλλες μακροπρόθεσμες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις						
1. Συμμετοχές σε συνδεδεμένες επιχειρήσεις		31.708.783,57			18.973.008,61	
2. Συμμετοχές σε λοιπές επιχειρήσεις		542.351,65			327.983.427,47	
		37.132.296,22			346.956.436,08	
Λείπον: Προβλέψεις για υποτιμήσεις		19.551.791,44	17.580.504,78		33.204.689,39	313.751.746,69
6. Τίτλοι με χαρακτήρα ακινητοποιήσεων			137.725,22			38.999,27
7. Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις			116.256.770,56			107.632.949,29
			133.975.000,56			421.423.695,25
Υπόλοιπο Πάγιου ενεργητικού (Π + ΠI + ΠII)			493.467.774,82			717.449.602,90
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ						
1. Αποθέματα						
1. Εμπορεύματα			11.817.581,08			13.830.571,38
2. Προϊόντα έτοιμα και ημιτελή - Υποπροϊόντα και Υπολείμματα			61.379.371,61			54.606.338,37
3. Παραγωγή σε εξέλιξη και έργα σε εκτέλεση			21.084.144,18			28.537.593,21
4. Πρώτες και βοηθητικές ύλεις - Αναλώσιμα υλικά - Ανταλλακτικά και Είδη συσκευασίας			81.136.447,15			88.934.790,00
5. Προκαταβολές για αγορές αποθεμάτων			11.200.953,80			8.438.943,35
			186.618.497,82			194.348.236,31
Αποτίθκες						
1. Πελάτες		471.077.754,17			456.327.977,14	
Μείον: Προβλέψεις		657.727,43	464.500.026,74		1.225.274,43	455.102.702,71
3α. Επιταγές εισπρακτέες			731.535,02			1.282.882,27
10. Επισημαίες - Επιδόκιμο πελάτες και χρεώστες			300.333,58			306.804,41
11. Χρεώστες διάφοροι			37.096.840,51			38.804.747,66
12. Λογαριασμοί διαχειρίσεως προκαταβολών και πιστώσεων			1.573.019,10			2.490.229,38
			504.201.754,95			497.987.366,43
Χρεόγραφα						
1. Μετοχές		23.492.812,76			23.784.312,41	
Μείον: Προβλέψεις για υποτιμήσεις		13.313.639,44	10.179.173,32		14.372.004,09	9.412.308,32
4. Λοιπά χρεόγραφα			398.963,13			386.754,42
4. Ιδίες Μετοχές			10.767.277,20			
			21.345.413,65			9.799.062,74
Διαθέσιμα						
1. Ταμείο			2.118.891,67			4.537.850,49
3. Καταθέσεις όψεως και προθεσμίας			287.452.610,37			146.492.367,58
			289.571.502,04			151.030.218,07
Υπόλοιπο κυκλοφορούντος ενεργητικού (ΔI + ΔII + ΔIII + ΔIV)			1.001.737.168,46			853.164.883,55
ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ						
1. Έξοδα επόμενων χρήσεων			4.012.182,12			8.504.109,58
2. Έσοδα χρήσεως εισπρακτέα			17.818.748,45			20.630.531,06
3. Λοιποί μεταβατικοί λογαριασμοί ενεργητικού			1.610.670,25			1.415.048,44
			23.441.600,82			30.549.689,08
ΥΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Β + Γ + Δ + Ε)			1.527.750.414,40			1.615.902.467,91
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΥ						
1. Αλληλότρια περιουσιακά στοιχεία			6.923.691,32			1.869.865,96
2. Χρεωστικοί λογαριασμοί εγγυήσεων και εμπράγματων ασφαλειών			306.436.748,05			294.499.510,25
3. Απαιτήσεις από αμφοτεροβαρείς συμβάσεις			682.679.820,00			887.114.112,00
4. Λοιποί λογαριασμοί τάξεως			378.428.519,64			479.372.478,68
			1.374.468.779,01			1.662.855.966,89

ΠΑΘΗΤΙΚΟΠοσά Κλειόμενης
Χρήσεως 2003Ποσά Προηγούμενης
Χρήσεως 2002**A. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ****I. Κεφάλαιο μετοχικό****1. Καταβλημένο****276.042.870,55****272.650.144,58****II. Διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το άρτιο****1. Καταβλημένο****190.576.184,21****231.346.044,56****III. Διαφορές αναπροσαρμογής - Επιχορηγήσεις επενδύσεων****1. Διαφορές από αναπροσαρμογή αξίας**

συμμετοχών και χρεογράφων

815.321,35

-

2. Διαφορές από αναπροσαρμογή αξίας

ηολισμών περιουσιακών στοιχείων

1.618.985,88

1.218.604,63

3. Επιχορηγήσεις επενδύσεων πάγιου ενεργητικού

523.856,45

554.843,09

2.958.163,68**1.773.447,72****IV. Αποθεματικά Κεφάλαια****1. Τακτικό αποθεματικό**

29.500.345,11

27.812.529,59

3. Ειδικά αποθεματικά

8.108.565,11

8.116.566,53

4. Έκτακτα αποθεματικά

66.584.980,22

65.012.031,17

5. Αφορολόγητα αποθεματικά

ειδικών διατάξεων νόμων

211.391.893,05

103.318.020,28

6. Αποθεματικό για ίδιες μετοχές

10.767.277,20

-

326.353.060,69**204.259.147,57****V. Αποτελέσματα εις νέο****1. Υπόλοιπο κερδών εις νέο****-6.496.924,40****674.228,63****VIII. Διαφορές ενοποίησης**

-56.124.270,10

-55.410.202,17

IX. Δικαιώματα Μετοχητικής

32.363.669,01

30.236.626,88

-23.760.601,09**-25.173.575,29****Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων****(AI + AII + AIII + AIV + AV + AVIII+ΑΙΧ)****765.672.753,64****685.529.437,77****B. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ****1. Προβλέψεις για αποζημίωση προσωπικού λόγω**

εξόδου από την υπηρεσία

8.000.246,63

9.840.282,77

2. Λοιπές προβλέψεις

5.676.250,16

10.780.030,14

13.676.496,79**20.620.312,91****Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ****I. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις****2. Δάνεια Τραπεζών**

161.964.273,00

311.711.669,17

8. Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις

1.212,91

29.904,79

161.965.485,91**311.741.573,96****II. Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις****1. Προμηθευτές**

127.359.815,73

125.504.625,14

2. Γραμμάτια πληρωτέα

2.024.465,16

2.652.756,22

2α. Επιταγές πληρωτέες

145.703,50

160.524,00

3. Τράπεζες - λογαριασμοί

βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων

314.346.009,48

275.566.167,34

4. Προκαταβολές Πελατών

73.601.034,02

85.581.885,93

5. Υποχρεώσεις από φόρους - τέλη

35.346.531,32

52.367.603,69

6. Ασφαλιστικοί Οργανισμοί

6.012.901,67

5.677.911,48

7. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις πληρωτέες

στην επόμενη χρήση

86.145,99

351.887,80

10. Μερίσματα πληρωτέα

12.820.157,50

25.318.729,60

11. Πιστωτές διάφοροι

8.619.337,62

13.506.571,69

580.362.101,99**586.688.662,89****Σύνολο υποχρεώσεων (ΓI + ΓII)****742.327.587,90****898.430.236,85****Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ****1. Έσοδα επόμενων χρήσεων**

1.843.993,11

3.973.210,37

2. Έξοδα χρήσεως δουλιεμμένα

3.736.551,79

6.967.058,07

3. Λοιποί μεταβατικοί λογαριασμοί παθητικού

493.031,17

382.211,94

6.073.576,07**11.322.480,38****ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)****1.527.750.414,40****1.615.902.467,91****ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΥ****1. Δικαιούχοι αλληλόκληρων περιουσιακών στοιχείων**

6.956.386,72

1.869.865,96

2. Πιστωτικοί λογαριασμοί εγγυήσεων και

εμπράγματων ασφαλειών

306.404.052,65

294.499.510,25

3. Υποχρεώσεις από αμφοτεροβαρείς συμβάσεις

682.679.820,00

887.114.112,00

4. Λοιποί λογαριασμοί ιδίσεως

378.428.519,64

479.372.478,68

1.374.468.779,01**1.662.855.966,89**

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ
31ης Δεκεμβρίου 2003 (1 Ιανουαρίου 2003 έως 31 Δεκεμβρίου 2003)

	Ποσά Κλειόμενης Χρήσεως 2003		Ποσά Προηγούμενης Χρήσεως 2002	
I. Αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως				
Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)		640.942.473,20		800.637.883,27
Μείον: Κόστος πωλήσεων		<u>438.582.078,42</u>		<u>503.517.630,65</u>
Μικτά αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως		202.360.394,78		297.120.252,62
Πλέον: Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως		<u>8.323.340,75</u>		<u>4.949.847,37</u>
Σύνολο		210.683.735,53		302.070.099,99
ΜΕΙΟΝ:				
1. Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	66.436.686,22		68.946.509,83	
2. Έξοδα λειτουργίας ερευνών αναπτύξεως	41.214.261,13		39.995.678,36	
3. Έξοδα λειτουργίας διαθέσεως	42.466.083,55		36.956.408,36	
4. Έξοδα λειτουργίας σέρβις	<u>230.080,40</u>	<u>150.347.111,30</u>	<u>4.508.526,63</u>	<u>150.407.123,18</u>
Μερικά αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως		60.336.624,23		151.662.976,81
ΠΛΕΟΝ:				
1. Έσοδα συμμετοχών	8.480.746,45		10.529.777,18	
2. Έσοδα χρεογράφων	489.412,70		444.514,42	
3. Κέρδη από πώληση συμμετοχών & χρεογράφων	30.836.498,80		296.546,31	
4. Πατωκοί τόκοι και συναφή έσοδα	<u>2.493.484,39</u>		<u>4.423.070,46</u>	
	42.300.142,34		15.693.908,37	
Μείον:				
1. Προβλέψεις για υποτίμηση συμμετοχών & χρεογράφων	42.363,15		850,89	
2. Έξοδα & ζημιές συμμετοχών & χρεογράφων	288.037,97		15.687,35	
3. Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	<u>41.875.701,59</u>	<u>42.206.102,71</u>	<u>35.055.224,77</u>	<u>35.071.763,01</u>
Ολικά αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως		60.430.663,86		-19.377.854,64
ΠΛΕΟΝ: Έκτακτα αποτελέσματα				132.285.122,17
1. Έκτακτα και ανάργα έσοδα	8.415.479,15		11.166.320,96	
2. Έκτακτα κέρδη	1.301.439,28		820.955,54	
3. Έσοδα προηγούμενων χρήσεων	2.320.610,25		695.774,99	
4. Έσοδα από προβλέψεις προηγούμενων χρήσεων	<u>8.655.585,33</u>		<u>13.273,84</u>	
	20.693.114,01		12.696.325,33	
Μείον:				
1. Έκτακτα και ανάργα έξοδα	18.048.426,12		24.056.539,55	
2. Έκτακτες ζημιές	3.368.458,78		10.644.849,99	
3. Έξοδα προηγούμενων χρήσεων	1.346.819,74		865.895,44	
4. Προβλέψεις για έκτακτους κινδύνους	<u>5.999.607,62</u>	<u>28.763.312,26</u>	<u>7.734.305,94</u>	<u>43.301.590,92</u>
Οργανικά και έκτακτα αποτελέσματα (κέρδη)		52.360.465,61		-30.605.265,59
ΜΕΙΟΝ: Σύνολο αποσβέσεων παγίων στοιχείων	57.575.497,56		59.167.156,80	
Μείον: Οι από αυτές ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος	<u>55.974.156,82</u>	<u>1.601.340,74</u>	<u>57.874.562,43</u>	<u>1.292.594,37</u>
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (Κέρδη) ΧΡΗΣΕΩΣ πριν από φόρους		50.759.124,87		100.387.262,21

ΜΕΙΩΣΕΙΣ

Την ενοποίηση περιλαμβάνονται: α) με την μέθοδο της ολικής ενοποίησης, οι εταιρίες INTRACOM A.E., INTRAPMET A.E., ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ A.E., EUROCOM EXPERTISE S.A., INFOSPORT A.E., ΓΑΛΑΝΗΣ SPORTS-DATA A.E., ΔΙΑΛΟΓΟΣ A.E., INTRADEVELOPMENT A.E., INTRACOM BULGARIA S.A., INTRACOM S.A., INTRACOM JORDAN, INTRACOM DOO SKOPJE, INTRACOM SVYAZ, και οι Όμιλοι INTRACOM ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ A.E., INTRACOM HOLDINGS INTERNATIONAL LTD, INTRASOFT INTERNATIONAL S.A., και BULFON S.A. β) με την μέθοδο της καθαρής θέσης, οι εταιρίες ΣΤΙΓΜΙΑΙΟ ΛΑΧΕΙΟ A.E., και GANTEK BILGISAYAR.

Την αντίστοιχη περίοδο της προηγούμενης χρήσεως δεν περιλαμβάνονταν οι εταιρίες INTRADEVELOPMENT A.E., INTRACOM DOO SKOPJE, INTRACOM SVYAZ. Μέσω του χηλίου INTRACOM HOLDINGS INTERNATIONAL LTD έχουν συμπεριληφθεί με τη μέθοδο της ολικής ενοποίησης οι εταιρίες INTRACOM CYPRUS LTD, ONKLIN CORPORATION, INTRACOM GROUP USA, INTRACOM D.O.O. BELGRADE, INTRACOM MIDDLE EAST FZE, ο όμιλος FORNAX R.T., και με τη μέθοδο της καθαρής θέσης η εταιρία PC CONSULTING Inc.

ο Μετοχικό Κεφάλαιο της μητρικής εταιρίας αυξήθηκε κατά € 3,3 εκ. περίπου με καταβολή μετρητών και έκδοση 1.607.927 νέων μετοχών και το αποθεματικό Διαφοράς από έκδοση μετοχών υπέρ το άρτιο κατά € 1 εκ. περίπου.

τη χρήση 2003, ενόψει της εισαγωγής των Διεθνών Πρωτόπων Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης, με βάση το άρθρο 15 του Ν.3229/2004, έγινε από ανεξάρτητο εκτιμητή, κτίμηση στη μητρική εταιρία της αξίας των εδαφικών εκτάσεων και προέκυψε υπεράξια € 126 εκ. περίπου με την οποία αναπροσαρμόστηκε η αξία τήσεως των εδαφικών εκτάσεων με ισόποση αύξηση του λογαριασμού "Αφορολόγητα αποθεματικά ειδικών διατάξεων νόμων" που στη συνέχεια συμψηφίστηκε με διαφορά ποτίμησης μετοχών εισηγμένων και μη εισηγμένων, που δεν περιλαμβάνονται στην ενοποίηση, στο ΧΑΑ Εταιριών €19 εκ. περίπου.

τί των σκευών των Εταιριών του Ομίλου δεν υφίστανται εμπράγματα βάρη.

το λογαριασμό "Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις" περιλαμβάνεται πληθυσμιακή απαίτηση κατά πελάτη εξωτερικού ποσού € 106 εκ. περίπου η οποία βρίσκεται λήπτον διατμητικού δικαστηρίου. Κατά την άποψη του νομικού συμβούλου του Ομίλου η προσφυγή αυτή έχει σοβαρές πιθανότητες να ευδοκιμήσει. Εκτός από την περίπτωση αυτή δεν υπάρχουν άλλες ενδίδες ή υπό διαίτησα διαφορές καθώς και αποφάσεις δικαστικών οργάνων που ενδέχεται να έχουν ουσιαστική επίπτωση στην οικονομική κατάσταση των εταιριών που συμμετέχουν στην ενοποίηση.

τό το λογαριασμό "Υπεράξια επιχείρησης" ποσό €42 εκ. περίπου το οποίο αφορούσε υπόλοιπο υπεράξια (Goodwill) που προέκυψε λόγω συγχώνευσης θυγατρικών αιριών, συμψηφίστηκε στη χρήση με ισόποση Διαφορά από την έκδοση μετοχών υπέρ το άρτιο" (ΠΟΛ 1038/05.03.2003, ερμηνευτική του Ν.3091/2002 άρθρο 29) πτά το Α' τρίμηνο του 2004 καταβλήθηκε από το διαθέσιμα της μητρικής εταιρίας ποσό €35,5 εκ. για μείωση των μακροπρόθεσμων δανείων της (λογαριασμός Παθητικού 1.2 "Δάνεια Τραπεζών").

ι κονδυλίες της προηγούμενης χρήσεως αναμορφώθηκαν για να είναι συγκρίσιμα με τα αντίστοιχα της τρέχουσας χρήσεως.

	Ποσό Κλειόμενης Χρήσεως 2003	Ποσό Προηγούμενης Χρήσεως 2002
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (Κέρδη) ΧΡΗΣΕΩΣ πριν από φόρους	50.759.124,87	100.387.262,21
ΜΕΙΟΝ:		
- Διαφορές φορολογικού ελέγχου προηγούμενων χρήσεων	5.845.082,32	925.322,95
- Φόρος εισοδήματος	13.987.436,92	28.376.924,52
- Φόροι μη ενσωματωμένοι στο λειτουργικό κόστος	2.879.256,03	181.465,09
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (Κέρδη) ΧΡΗΣΕΩΣ μετά από φόρους	28.047.349,60	70.903.549,65
ΜΕΙΟΝ: Αναλογία μετοχών μειοψηφίας	1.266.461,25	363.114,69
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (Κέρδη) ΧΡΗΣΕΩΣ ΟΜΙΛΟΥ	26.780.888,35	70.540.434,96

Παλαιά, 30 Απριλίου 2004

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.

Ο ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.

Ο ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ

Ο ΑΝΑΓΗΡΩΤΗΣ ΓΕΝΙΚΟΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Σ.Π. ΚΟΚΚΑΛΗΣ
Α.Δ.Τ. Π 695792/31.10.1991

Δ.Χ. ΚΛΩΝΗΣ
Α.Δ.Τ. Ρ 539675/06.11.1995

Γ.Κ. ΔΕΛΗΓΙΑΝΝΗΣ
Α.Δ.Τ. Α 013580/02.05.1979

Χ.Κ. ΧΑΤΟΥΠΗΣ
Α.Δ.Τ. Ρ 687572/27.06.1995

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΟΡΚΩΤΩΝ ΕΛΕΓΚΤΩΝ - ΛΟΓΙΣΤΩΝ

Προς τους κ.κ. Μετόχους της Εταιρίας "ΙΝΤΡΑΚΟΜ Α.Ε. - ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ"

έγχαμε, κατά τις διατάξεις του άρθρου 108 του κωδ. Ν. 2190/1920 "Περί Ανωνύμων Εταιριών", τον δέκατο τρίτο ενοποιημένο Ισολογισμό και την ενοποιημένη Κατάσταση Ισολογισμάτων, καθώς και το σχετικό Προσάρτημα της "ΙΝΤΡΑΚΟΜ Α.Ε. - ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ" και των θυγατρικών της για τη χρήση που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2003. Εφορμόσαμε τις διαδικασίες που κρίναμε κατάλληλες για το σκοπό του ελέγχου μας, οι οποίες είναι σύμφωνες με τις αρχές και κανόνες ελεγκτικής που ακολουθεί το Σώμα Ορκωτών Ελεγκτών Λογιστών και επαληθεύσαμε τη συμφωνία του περιεχομένου της ενοποιημένης Εκθέσεως Διαχειρίσεως με τις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις. Δεν επεκαθίκαμε στον έλεγχο των οικονομικών καταστάσεων επιχειρήσεων που περιλαμβάνονται στην ενοποίηση και υπογραμμίζουν ποσοστό 3,09% και 7,91% των ενοποιημένων συνόλων Ενεργητικού και Κύκλου εργασιών, οι οποίες έχουν ελεγχθεί από άλλους Ορκωτούς Ελεγκτές Λογιστές, αλλά βασιστήκαμε στα οικεία πιστοποιητικά ελέγχου τους. Από τον παραπάνω έλεγχό μας προέκυψαν τα εξής: 1) Όπως αναφέρεται και στη σημείωση της εταιρίας Νο. 5, στο γράμμα του Ενεργητικού «Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις» περιλαμβάνεται πληρωτέοι απαίτηση κατά πελάτη εξωτερικού, συνολικού ύψους 106 εκ. περίπου η οποία παραπεμφθεί σε Διαιτητικό δικαστήριο. Επίσης, στις εν γένει «Απαιτήσεις» περιλαμβάνονται ποσά η είσπραξη των οποίων καθυστερεί. Για τις απαιτήσεις αυτές η απεικονισθείσα όβριση εκτιμάται ότι είναι μικρότερη της αναγκαίας κατά ποσό €8,5 εκ. περίπου, το οποίο θα έπρεπε να είχε βαρύνει τα αποτελέσματα προηγούμενων χρήσεων. 2) Στους γράμματα «Πελάτες» & «Κύκλος εργασιών» περιλαμβάνεται ποσό €35,5 εκ. περίπου, το οποίο αφορά πωλήσεις υπηρεσιών της μητρικής, οι οποίες καλύπτονται με τιμολόγια περιεχόμενο των οποίων αμφισβητείται από τον πελάτη. 3) Η μητρική εταιρία και οι βασικές θυγατρικές της, εταιρίες του εσωτερικού, δεν έχουν ελεγχθεί από τις φορολογικές αρχές για τη χρήση 2003 και κατά συνέπεια, οι συνολικές φορολογικές υποχρεώσεις του Ομίλου δεν έχουν καταστεί οριστικές. Κατά τη γνώμη μας αφού πληθύνει υπόψη οι παραπάνω παρατηρήσεις μας, οι ενοποιημένες αυτές οικονομικές καταστάσεις έχουν καταρτισθεί σύμφωνα με τις διατάξεις του κωδ. Ν. 2190/1920 και απεικονίζουν βάσει των εθνικών διατάξεων που ισχύουν και λογιστικών αρχών και μεθόδων που εφαρμόζει η μητρική εταιρεία και οι οποίες έχουν γίνει γενικά παραδεκτές και δεν διαφέρουν από εκείνες που εφαρμόστηκαν στην προηγούμενη χρήση, εκτός από την περίπτωση της σημείωσης Νο.3 της εταιρίας, την περιουσιακή διάρθρωση, τη χρηματοοικονομική θέση και τα αποτελέσματα του συνόλου των επιχειρήσεων που περιλαμβάνονται στην ενοποίηση της 31.12.2003.

Αθήνα, 12 Μαΐου 2004
ΟΙ ΟΡΚΩΤΟΙ ΕΛΕΓΚΤΕΣ - ΛΟΓΙΣΤΕΣ

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Ε. ΤΖΙΩΡΤΖΗΣ
ΑΜ/Σ.Ο.Ε.Λ. 12371
"ΣΟΛ" Α.Ε. ΟΡΚΩΤΩΝ ΕΛΕΓΚΤΩΝ

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ Ι.Κ. ΠΑΠΑΖΟΓΛΟΥ
ΑΜ/Σ.Ο.Ε.Λ. 16631
ΕΡΝΣΤ & ΓΙΑΝΚ ΕΛΛΑΣ ΟΡΚΩΤΟΙ ΕΛΕΓΚΤΕΣ ΛΟΓΙΣΤΕΣ Α.Ε.

ΙΝΤΡΑΚΟΜ Α.Ε. ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ της 31ης Δεκεμβρίου 2003, 26η Εταιρική Χρήση (1 Ιανουαρίου 2003 έως 31 Δεκεμβρίου 2003)
(Α.Μ.Α.Ε. 13906/06/Β/86/20)

(ΠΟΣΑ ΣΕ ΕΥΡΩ)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

Ποσά Κλειόμενης Χρήσεως 2003

Ποσά Προηγούμενης Χρήσεως 2002

	Αξία κτήσης	Αποσβέσεις	Αναπόσβεστη Αξία	Αξία κτήσης	Αποσβέσεις	Αναπόσβεστη Αξία
Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ						
4. Λοιπά έξοδα εγκαταστάσεως	<u>24.620.191,43</u>	<u>18.118.352,87</u>	<u>6.501.838,56</u>	<u>25.004.763,53</u>	<u>12.652.863,50</u>	<u>12.351.900,03</u>
Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ						
I. Ακίνητες ακινητοποιήσεις						
1. Έξοδα ερευνών & αναπτύξεως	10.519.086,30	5.253.394,84	5.265.691,46	7.180.645,64	3.189.907,67	3.990.737,97
2. Παραχωρήσεις & δικαιώματα βιομ. ιδιοκτησίας	121.573.699,69	89.076.140,44	32.497.559,25	106.253.679,15	66.663.564,43	39.590.114,72
3. Υπεράξια επιχειρήσεως (Goodwill)	4.400.208,25	4.400.208,25	—	46.202.186,66	4.400.208,25	41.801.978,41
5. Λοιπές ασήμαντες ακινητοποιήσεις	<u>30.012,62</u>	<u>30.012,61</u>	<u>0,01</u>	<u>30.012,62</u>	<u>24.010,09</u>	<u>6.002,53</u>
	<u>136.523.006,86</u>	<u>98.759.756,14</u>	<u>37.763.250,72</u>	<u>159.666.524,07</u>	<u>74.277.690,44</u>	<u>85.388.833,63</u>
II. Ενσώματες ακινητοποιήσεις						
1. Γήπεδα - Οικόπεδα	146.125.657,30	—	146.125.657,30	19.948.242,30	—	19.948.242,30
3. Κτίρια και τεχνικά έργα	112.885.631,38	32.719.018,92	80.166.612,46	104.146.978,10	28.757.063,66	75.389.914,44
4. Μηχανήματα, τεχνικές εγκαταστάσεις και λοιπός μηχανολογικός εξοπλισμός						
- Μηχανήματα, τεχνικές εγκαταστάσεις	17.134.000,39	11.810.974,27	5.323.026,12	21.907.935,08	11.993.700,65	9.914.234,43
- Όργανα	26.826.519,95	20.588.647,17	6.237.872,78	29.817.753,15	20.596.087,24	9.221.665,91
5. Μεταφορικά μέσα	1.278.202,89	982.828,68	295.374,21	1.366.605,83	974.431,34	392.174,49
6. Επιπλά και λοιπός εξοπλισμός						
- Επιπλά και σκεύη	15.346.771,23	10.796.260,30	4.550.510,93	15.260.755,59	9.203.359,84	6.057.395,75
- Μηχανές γραφείου	1.207.632,11	972.759,11	234.873,00	1.241.234,62	909.856,78	331.377,84
- Ηλεκτρονικοί υπολογιστές	33.476.214,77	29.791.665,37	3.684.549,40	33.682.707,16	27.220.388,22	6.462.318,94
7. Ακινητοποιήσεις υπό εκτέλεση και προκαταβολές	<u>13.845.382,80</u>	<u>—</u>	<u>13.845.382,80</u>	<u>17.093.647,44</u>	<u>—</u>	<u>17.093.647,44</u>
	<u>368.126.012,82</u>	<u>107.662.153,82</u>	<u>260.463.859,00</u>	<u>244.465.859,27</u>	<u>99.654.887,73</u>	<u>144.810.971,54</u>
Σύνολο Ακινητοποιήσεων (ΓI + ΓII)	<u>504.649.019,68</u>	<u>206.421.909,96</u>	<u>298.227.109,72</u>	<u>404.132.383,34</u>	<u>173.932.578,17</u>	<u>230.199.805,17</u>
III. Συμμετοχές και άλλες μακροπρόθεσμες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις						
1. Συμμετοχές σε συνδεδεμένες επιχειρήσεις		143.701.950,90			133.621.531,60	
2. Συμμετοχές σε λοιπές επιχειρήσεις		<u>19.509.505,49</u>			<u>326.967.618,94</u>	
		<u>163.211.456,39</u>			<u>460.584.150,54</u>	
Μείον: Προβλέψεις για υποτιμήσεις		<u>110.019.969,50</u>	53.191.486,89		<u>33.204.689,39</u>	427.379.461,15
6. Τίτλοι με χαρακτήρα ακινητοποιήσεων			137.725,22			38.999,27
7. Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις			<u>79.333.532,36</u>			<u>79.467.881,53</u>
			<u>132.662.744,47</u>			<u>506.886.341,95</u>
Σύνολο Πάγιου ενεργητικού (ΓI + ΓII + ΓIII)			<u>430.889.854,19</u>			<u>737.086.147,12</u>
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ						
Αποθέματα						
1. Εμπορεύματα			9.711.295,66			11.420.919,78
2. Προϊόντα έτοιμα και ημιτελή - Υποπροϊόντα και γυροίμματα			56.757.037,08			48.488.577,45
3. Παραγωγή σε εξέλιξη			17.308.094,16			26.125.552,32
4. Πρώτες και βοηθητικές ύλες - Αναλώσιμα υλικά - Ανταλλακτικά και είδη συσκευασίας			69.296.696,84			77.899.774,27
5. Προκαταβολές για αγορές αποθεμάτων			<u>10.446.140,25</u>			<u>7.671.155,72</u>
			<u>163.519.263,99</u>			<u>171.605.979,54</u>
I. Απαιτήσεις						
1. Πελάτες	415.368.904,89			417.691.832,94		
Μείον: Προβλέψεις	<u>6.114.205,90</u>	409.254.698,99		<u>761.752,90</u>	416.930.080,04	
3α. Επιταγές εισπρακτέες		548.883,15			948.191,80	
11. Χρεώστες διάφοροι		27.663.826,04			28.900.035,71	
12. Λογαριασμοί διαχειρίσεως προκαταβολών και πιστώσεων			1.048.382,94			2.894.075,97
			<u>438.515.791,12</u>			<u>449.672.383,52</u>
II. Χρεόγραφα						
1. Μετοχές	17.989.672,58			17.989.672,58		
4. Ίδιες Μετοχές	<u>10.767.277,20</u>			<u>—</u>		
	28.756.949,78			17.989.672,58		
Μείον: Προβλέψεις για υποτιμήσεις	<u>9.257.285,88</u>	19.499.663,90		<u>9.989.255,98</u>	8.000.416,60	
Γ. Διαθέσιμα						
1. Ταμείο			1.279.311,73			3.025.481,84
3. Καταθέσεις όψεως και προθεσμίας			264.513.519,32			123.491.994,46
			<u>265.792.831,05</u>			<u>126.517.476,30</u>
Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού (ΔI + ΔII + ΔIII + ΔIV)			<u>887.327.550,06</u>			<u>755.796.255,96</u>
ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ						
1. Έξοδα επόμενων χρήσεων			2.901.915,22			7.416.349,76
2. Έσοδα χρήσεως εισπρακτέα			5.554.192,17			10.445.959,30
3. Λοιποί μεταβατικοί λογαριασμοί ενεργητικού			888.579,18			1.230.482,02
			<u>9.344.686,57</u>			<u>19.092.791,08</u>
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Β + Γ + Δ + Ε)			<u>1.334.063.929,38</u>			<u>1.524.327.094,19</u>
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΥ						
2. Χρεωστικοί λογαριασμοί εγγυήσεων και εμπράγματων ασφαλειών			274.830.717,40			264.911.198,15
3. Απαιτήσεις από αμφοτεροβαρείς συμβάσεις			682.679.820,00			887.112.091,00
4. Λοιποί λογαριασμοί τάξεως			<u>377.783.559,96</u>			<u>477.965.816,15</u>
			<u>1.335.294.097,36</u>			<u>1.629.989.105,30</u>

ΠΑΘΗΤΙΚΟ	Ποσό Κλειόμενης Χρήσεως 2003	Ποσό Προηγούμενης Χρήσεως 2002
A. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		
I. Κεφάλαιο μετοχικό		
130.826.005 κοιν. ονομμετών 2,11€		
1. Καταβλημένο	<u>276.042.870,55</u>	<u>272.650.144,58</u>
II. Διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το άρτιο		
1. Καταβλημένη	<u>190.576.184,21</u>	<u>231.346.044,56</u>
III. Διαφορές αναπροσαρμογής - Επιχορηγήσεις επενδύσεων		
1. Διαφορές από αναπροσαρμογή αξίας συμμετοχών και χρεογράφων	815.321,35	—
3. Επιχορηγήσεις επενδύσεων πάγιου ενεργητικού	<u>515.649,65</u>	<u>536.397,45</u>
	<u>1.330.971,00</u>	<u>536.397,45</u>
IV. Αποθεματικά Κεφάλαια		
1. Τακτικό αποθεματικό	25.518.725,66	24.308.725,66
3. Ειδικά αποθεματικά	8.069.112,25	8.069.112,25
4. Έκτακτα αποθεματικά	65.466.471,55	63.880.145,20
5. Αφορολόγητα αποθεματικά ειδικών διατάξεων νόμων	108.700.435,92	91.914.220,41
6. Αποθεματικό για ίδιες μετοχές	<u>10.767.277,20</u>	<u>—</u>
	<u>218.522.022,58</u>	<u>188.172.203,52</u>
V. Αποτελέσματα εις νέο		
1. Υπόλοιπο κερδών χρήσεως εις νέο	<u>39.294,92</u>	<u>483.930,94</u>
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων (AI + AII + AIII + AIV + AV)	<u>686.511.343,26</u>	<u>693.188.721,05</u>
B. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΚΑΙ ΕΙΣΟΔΑ		
1. Προβλέψεις για αποζημίωση προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία	6.238.647,13	8.122.866,00
2. Λοιπές προβλέψεις	<u>3.763.633,37</u>	<u>8.748.672,50</u>
	<u>10.002.280,50</u>	<u>16.871.538,50</u>
Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
I. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		
2. Δάνεια Τραπεζών	<u>153.500.000,00</u>	<u>303.500.000,00</u>
	<u>153.500.000,00</u>	<u>303.500.000,00</u>
II. Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις		
1. Προμηθευτές	102.927.633,64	116.187.473,46
2. Γραμμάτια πληρωτέα	2.024.465,16	2.652.756,22
3. Τρόπεζες - λογαριασμοί βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	264.951.518,25	231.347.820,11
4. Προκαταβολές Πελτών	67.058.338,18	78.971.389,56
5. Υποχρεώσεις από φόρους - τέλη	23.208.902,67	40.957.138,23
6. Ασφαλιστικοί Οργανισμοί	4.458.160,37	4.287.852,86
7. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις πληρωτέες στην επόμενη χρήση	—	218.340,52
10. Μερίσματα πληρωτέα	12.820.157,50	25.318.729,60
11. Πιστωτές διάφοροι	<u>4.016.723,58</u>	<u>6.183.050,26</u>
	<u>481.465.899,35</u>	<u>506.124.550,82</u>
Σύνολο υποχρεώσεων (ΓI + ΓII)	<u>634.965.899,35</u>	<u>809.624.550,82</u>
Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ		
1. Έσοδα επόμενων χρήσεων	221.114,68	412.340,20
2. Έξοδα χρήσεως διυλισμένα	1.962.336,67	4.071.963,32
3. Λοιποί μεταβατικοί λογαριασμοί παθητικού	<u>400.954,92</u>	<u>157.980,30</u>
	<u>2.584.406,27</u>	<u>4.642.283,82</u>
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (A + B + Γ + Δ)	<u>1.334.063.929,38</u>	<u>1.524.327.094,19</u>
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΥ		
2. Πιστωτικοί λογαριασμοί εγγυήσεων και εμπράγματων ασφαλειών	274.830.717,40	264.911.198,15
3. Υποχρεώσεις από αμοιβεροβαρείς συμβάσεις	682.679.820,00	887.112.091,00
4. Λοιποί λογαριασμοί τάξεως	<u>377.783.559,96</u>	<u>477.965.816,15</u>
	<u>1.335.294.097,36</u>	<u>1.629.989.105,30</u>

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ
31ης Δεκεμβρίου 2003 (1 Ιανουαρίου 2003 έως 31 Δεκεμβρίου 2003)

	Ποσό Κληρούμενης Χρήσεως 2003		Ποσό Προηγούμενης Χρήσεως 2002	
I. Αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως				
Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)		494.019.426,97		687.121.487,22
Μείον: Κόστος πωλήσεων		<u>345.027.164,81</u>		<u>442.118.677,92</u>
Μικτά αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως		148.992.262,16		245.002.809,30
Πλέον: Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως		<u>1.657.088,96</u>		<u>658.055,75</u>
Σύνολο		150.649.351,12		245.660.865,05
ΜΕΙΟΝ:				
1. Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	43.118.077,38		46.576.027,23	
2. Έξοδα λειτουργίας ερευνών αναπτύξεως	35.551.861,21		34.943.475,47	
3. Έξοδα λειτουργίας διαθέσεως	<u>30.081.737,61</u>	<u>108.751.676,20</u>	<u>31.589.865,91</u>	<u>113.109.368,61</u>
Μερικά αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως		41.897.674,92		132.551.496,44
ΠΛΕΟΝ:				
1. Έσοδα συμμετοχών	13.084.426,95		22.265.815,34	
2. Έσοδα χρεογράφων	435.650,60		386.078,10	
3. Κέρδη από πώληση συμμετοχών και χρεογράφων	30.824.825,00		296.546,31	
4. Πιστωτικοί τόκοι και συναφή έσοδα	<u>1.536.642,12</u>	<u>45.881.544,67</u>	<u>3.183.092,39</u>	<u>26.131.532,14</u>
Μείον:				
2. Έξοδα & ζημιές συμμετοχών & χρεογράφων	285.280,00		4.324,39	
3. Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα	<u>36.696.565,89</u>	<u>36.981.845,89</u>	<u>31.199.942,56</u>	<u>31.204.266,95</u>
Ολικά αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως		50.797.373,70		-5.072.734,81
				127.478.761,63
II. ΠΛΕΟΝ: Έκτακτα αποτελέσματα				
1. Έκτακτα και ανόργανα έσοδα	4.899.197,75		5.345.832,88	
2. Έκτακτα κέρδη	1.266.002,60		769.239,19	
3. Έσοδα προηγούμενων χρήσεων	2.234.308,25		682.941,03	
4. Έσοδα από προβλέψεις προηγούμενων χρήσεων	<u>8.526.735,40</u>	<u>16.926.244,00</u>	<u>---</u>	<u>6.798.013,10</u>
Μείον:				
1. Έκτακτα και ανόργανα έξοδα	13.731.275,46		14.126.803,57	
2. Έκτακτες ζημιές	2.863.949,61		7.738.834,27	
3. Έξοδα προηγούμενων χρήσεων	1.234.432,33		854.400,15	
4. Προβλέψεις για έκτακτους κινδύνους	<u>5.878.010,01</u>	<u>23.707.667,41</u>	<u>7.726.835,07</u>	<u>30.446.873,06</u>
Οργανικά και έκτακτα αποτελέσματα (κέρδη)		44.015.950,29		103.829.901,67
ΜΕΙΟΝ: Σύνολο αποσβέσεων παγίων στοιχείων	44.285.538,63		46.359.221,65	
Μείον: Οι από αυτές ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος	<u>43.242.418,12</u>	<u>1.043.120,51</u>	<u>45.355.407,07</u>	<u>1.003.814,58</u>
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (Κέρδη) ΧΡΗΣΕΩΣ πριν από φόρους		42.972.829,78		102.826.087,09

ΨΕΥΔΩΣΕΙΣ

Με την από 18/12/2003 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρίας αυξήθηκαν το Μετοχικό Κεφάλαιο κατά 3.392.725,97 € με καταβολή μετρητών και έκδοση 1.607.927 νέων μετοχών και το αποθεματικό Διαφοράς από έκδοση μετοχών υπέρ το όριο κατά 1.032.118,06 €. Το ως άνω ποσό καταβλήθηκε από όσους άσκησαν το δικαίωμα προαίρεσης αγοράς μετοχών (Αρ. 13 παρ. 9 Κ.Ν. 2190/20) σύμφωνα με τις αποφάσεις των από 28/06/2000, 18/07/2001 και 12/06/2002 Γενικών Συνελεύσεων των μετόχων της Εταιρίας.

Στη χρήση 2003, ενόψει της εισαγωγής των Διεθνών Προτύπων Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης, με βάση το άρθρο 15 του Ν.3229/2004 έγινε από ανεξάρτητο εκτιμητή εκτίμηση της αξίας των εδαφικών εκτάσεων και προέκυψε υπεράξια 126.177.415 € με την οποία αναπροσαρμόστηκε η αξία κτήσεως των εδαφικών εκτάσεων με ισοδύναμη αύξηση του λογαριασμού "Αφορολόγητα αποθεματικά ειδικών διατάξεων νόμων" που στη συνέχεια συμψηφίστηκε με διαφορά υποτίμησης μετοχών εισηγμένων και μη εισηγμένων στο Χ.Α.Α. Εταιριών, συνολικού ύψους 109.391.199,49 €.

Ορισμένα κονδύλια της προηγούμενης χρήσης αναμορφώθηκαν για να καταστούν συγκρίσιμα με τα αντίστοιχα της τρέχουσας χρήσης.

Στο λογαριασμό "Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις" περιλαμβάνεται ληξιπρόθεσμη απαίτηση κατά πελάτη εξωτερικού ποσού 78.923.814,14 € η οποία βρίσκεται ενώπιον διοικητικού δικαστηρίου. Κατά την άποψη του νομικού συμβούλου της Εταιρίας η προσφυγή αυτή έχει σοβαρές πιθανότητες να ευδοκιμήσει. Εκτός από την περίπτωση αυτή δεν υπάρχουν άλλες επίδικες ή υπό διαιτησία διαφορές καθώς και αποφάσεις δικαστικών ή διοικητικών οργάνων που ενδέχεται να έχουν ουσιαστική επίπτωση στην οικονομική κατάσταση της Εταιρίας.

Από το λογαριασμό "Υπεράξια επιχείρησης" ποσό 41.801.978,41 € το οποίο αφορούσε υπόλοιπο υπεράξιας (Goodwill) που προέκυψε λόγω της συγχώνευσης με την ΉΝΤΡΑΣΟΦΤ Α.Ε. συμψηφίστηκε στη χρήση με ισοδύναμη "Διαφορά από την έκδοση μετοχών υπέρ το όριο" (ΠΟΛ. 1038/05-03-2003, ερμηνευτική του Ν.3091/2002 άρθρο 29). Στο Α' τρίμηνο του 2004 καταβλήθηκε από την Εταιρία ποσό 35.500.000 € σε μείωση των μακροπρόθεσμων δανείων (λογ. Παθητικού Γ.12)

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΘΕΣΕΩΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

	Ποσό Κληρόμενης Χρήσεως 2003	Ποσό Προηγούμενης Χρήσεως 2002
Καθαρά αποτελέσματα (κέρδη) χρήσεως	42.972.829,78	102.826.087,09
(+): Υπόλοιπο κερδών προηγούμενης χρήσεως	483.930,94	341,72
(-): Διαφορές φορολογικού ελέγχου προηγούμενων χρήσεων	5.668.159,00	—
(+): Αποθεματικά φορολογηθέντα προς διάθεση	1.598.673,65	1.426.879,12
Σύνολο	39.387.275,37	104.253.307,93
ΜΕΙΟΝ:		
1. Φόρος εισοδήματος	8.183.893,74	21.288.110,76
2. Λοιποί μη ενσωματωμένοι στο λειτουργικό κόστος φόροι	2.866.652,01	179.759,16
Κέρδη προς διάθεση	28.336.729,62	82.785.438,01
Η διάθεση των κερδών γίνεται ως εξής:		
1. Τακτικό αποθεματικό	1.210.000,00	3.590.000,00
2. Μείρισμα από κέρδη χρήσεως	11.221.483,85	23.891.850,48
- Μείρισμα από κέρδη προηγούμενων χρήσεων	1.598.673,65	1.426.879,12
2α. Αποθεματικό για ίδιες μετοχές	10.767.277,20	—
5. Ειδικά και έκτακτα αποθεματικά		
5α. Έκτακτο αποθεματικό	3.185.000,00	34.000.000,00
6. Αφορολόγητο αποθεματικό		
- Ειδικό αφορολόγητο αποθεματικό Ν. 1828/89	—	18.880.962,00
6β. Αποθεματικά από έσοδα φορολογηθέντα κατ' ειδικό τρόπο	—	196.815,47
7. Αμοιβές από ποσοστά μελών διοικητικού συμβουλίου	315.000,00	315.000,00
8. Υπόλοιπο κερδών εις νέο	39.294,92	483.930,94
	28.336.729,62	82.785.438,01

Παράν, 30 Απριλίου 2004

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.

Ο ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.

Ο ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ

Ο ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ

Σ.Π. ΚΟΚΚΑΛΗΣ
Α.Δ.Τ. Π 695792/31.10.1991

Δ.Χ. ΚΛΩΝΗΣ
Α.Δ.Τ. Ρ 539675/06.11.1995

Γ.Κ. ΔΕΛΗΓΙΑΝΝΗΣ
Α.Δ.Τ. Α 013580/02.05.1979

Ι.Κ. ΤΣΟΥΜΑΣ
Α.Δ.Τ. Ρ 499862/27.12.1994
ΑΡ. ΑΔΕΙΑΣ 637 Α' ΤΑΞΗΣ

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΟΡΚΩΤΩΝ ΕΛΕΚΤΩΝ - ΛΟΓΙΣΤΩΝ

Προς τους κ.κ. Μετόχους της Ανώνυμης Εταιρίας "ΙΝΤΡΑΚΟΜ Α.Ε. - ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ"

Ιέγαμε τις ανωτέρω Οικονομικές Καταστάσεις καθώς και το σχετικό Προσάρτημα της Ανώνυμης Εταιρίας "ΙΝΤΡΑΚΟΜ Α.Ε. - ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ" της εταιρικής χρήσεως που έληξε την 31η Δεκεμβρίου 2003. Ο ελεγκός μας, στα πλαίσια του οποίου λάβαμε και γνώση πλήρους λογιστικού ιολογισμού των εργασιών των υποκαταστημάτων της Εταιρίας, έγινε σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 37 του Κωδ. Ν.2190/1920 "περί Ανωνύμων Εταιριών" και τις ελεγκτικές διαδικασίες που κρίναμε κατάλληλες, με βάση τις αρχές και τους κανόνες ελεγκτικής που ακολουθεί το Σύμα Ορκωτών Ελεγκτών - Λογιστών. Τέθηκαν στη διάθεσή μας τα βιβλία ι στοιχεία που τήρησε η Εταιρία και μας δόθηκαν οι αναγκαίες για τον έλεγχο πληροφορίες και επεξηγήσεις που ζήτησαμε. Η Εταιρία εφάρμοσε ορθά το Ελληνικό Γενικό ιγιστικό Σχέδιο. Δεν τροποποιήθηκε η μέθοδος απογραφής σε σχέση με την προηγούμενη χρήση εκτός από την σημείωση της Εταιρίας αριθμ. 2 και το κόστος παραγωγής που ισχύπει από τα λογιστικά βιβλία προσδιορίστηκαν σύμφωνα με τις παραδεγμένες αρχές λογισμού του κόστους. Επαληθεύσαμε τη συμφωνία του περιεχομένου της εκθέσεως χειρίσεως του Διοικητικού Συμβουλίου προς την Τακτική Γενική Συνέλευση των Μετόχων, με τις σχετικές Οικονομικές Καταστάσεις. Το Προσάρτημα περιλαμβάνει τις ιροφορίες που προβλέπονται από την παρ.1 του άρθρου 43α του Κωδ. Ν.2190/1920. Από τον παραπάνω έλεγχο μας προέκυψαν τα εξής: 1) Όπως αναφέρεται και στη σημείωση ι 4 της Εταιρίας στο λογαριασμό του Ενεργητικού Γ.ΙΙΙ.7 «Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις» περιλαμβάνεται πληρότητα απαιτήσεων κατά πελάτη εξωτερικού, ύψους € 79 εκατ. ρίπου, η οποία έχει παραπεμφθεί σε Διακριτικό Δικαστήριο. Επίσης, στις εν γένει «Απαιτήσεις» της Εταιρίας περιλαμβάνονται ποσά η είσπραξη των οποίων καθυστερεί. Για τις αιτήσεις αυτές η σχηματισθείσα πρόβλεψη εκτιμάται ότι είναι μικρότερη της αναγκαίας κατά το ποσό των € 8,5 εκατ. περίπου το οποίο θα έπρεπε να είχε βαρύνει τα αποτελέσματα οηγούμενων χρήσεων. 2) Στους λογαριασμούς «Πελάτες» & «Κύκλος εργασιών» περιλαμβάνεται ποσό € 35,5 εκατ. περίπου το οποίο αφορά πωλήσεις υπηρεσιών οι οποίες λύνονται με τιμολόγια το περιεχόμενο των οποίων αμφισβητείται από τον πελάτη. 3) Η Εταιρία έχει ελεγχθεί φορολογικά μέχρι και τη χρήση 2002 (το αποτέλεσμα του ορολογικού ελέγχου 2001 & 2002 μείωσε τα Ίδια Κεφάλαια στη χρήση 2003), κατά συνέπεια οι φορολογικές υποχρεώσεις της χρήσεως 2003 δεν έχουν καταστεί οριστικές. Κατά γνώμη μας, οι ανωτέρω Οικονομικές Καταστάσεις, οι οποίες προκύπτουν από τα βιβλία και στοιχεία της Εταιρίας, απεικονίζουν μαζί με το Προσάρτημα, αφού ληφθούν υπόψη παραπάνω παρατηρήσεις μας, την περιουσιακή διάρθρωση και την οικονομική θέση της Εταιρίας κατά την 31η Δεκεμβρίου 2003, και τα αποτελέσματα της χρήσεως που έληξε τη την ημερομηνία, βάσει των σχετικών διατάξεων που ισχύουν και λογιστικών αρχών, οι οποίες έχουν γίνει γενικά παραδεκτές και δεν διαφέρουν από εκείνες που η Εταιρία άρμωσε στην προηγούμενη χρήση, εκτός από την περίπτωση της σημείωσης της Εταιρίας αριθμ. 2.

Αθήνα, 12 Μαΐου 2004
ΟΙ ΟΡΚΩΤΟΙ ΕΛΕΚΤΕΣ - ΛΟΓΙΣΤΕΣ

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ Ε. ΤΖΙΟΡΤΖΗΣ
ΑΜΣ.Ο.Ε.Α. 12371
"ΣΟΛ" Α.Ε. ΟΡΚΩΤΩΝ ΕΛΕΚΤΩΝ

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ Ι.Κ. ΠΑΠΑΖΟΓΛΟΥ
ΑΜΣ.Ο.Ε.Α. 16631
ΕΡΝΣΤ & ΠΙΑΝΚ ΕΛΛΑΣ ΟΡΚΩΤΟΙ ΕΛΕΚΤΕΣ ΛΟΓΙΣΤΕΣ Α.Ε.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Ευθυμόγλου Π. και Οικονόμου Γ.: Θέματα Χρηματοοικονομικής Διοίκησης, τεύχος Α, Θεσσαλονίκη, 1992.
2. Κάντζος Κ.: Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, Αθήνα, 1997.
3. Χολέβας Γ.: Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων - Θεωρία και Πράξη Management, Αθήνα, 1993.
4. Ευθυμόγλου Π.: Επιχειρησιακή Στρατηγική, τεύχος Α, Θεσσαλονίκη, 1990.
5. Νιάρχος Ν.: Χρηματοοικονομική Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων, Αθήνα 1997.
6. Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών: Ετήσιο Στατιστικό Δελτίο 2003, Αθήνα, 2004.
7. Δασκάλου Γ.: Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων, Αθήνα, 1995.
8. Ετήσιος απολογισμός της INTRACOM, 2003
9. Πληροφορίες που ανακτήθηκαν τον μήνα Μάρτιο 2005, από την ηλεκτρονική διεύθυνση www.intracom.gr