

**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ**  
**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**  
**ΤΜΗΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΛΕΓΚΤΙΚΗΣ**

**ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ**  
**FILOCAR Α.Ε. ΛΑΚΩΝΙΑΣ**



**ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ**

**ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ: ΚΟΥΠΟΥΖΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ**

**ΚΑΛΑΜΑΤΑ 2005**

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Πρόλογος .....	3
----------------	---

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ

1.1 Η Εταιρεία .....	5
1.1.1 Ιστορική Αναδρομή.....	6
1.1.2 Η φιλοσοφία TOYOTA.....	7
1.2 Τεχνολογία TOYOTA.....	8
1.2.1 Η TOYOTA για το περιβάλλον .....	9
1.2.2 Βραβεία TOYOTA Prius .....	10

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

#### Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ FILOCAR Α.Ε. ΛΑΚΩΝΙΑΣ

2.1 Ιστορική Αναδρομή .....	12
2.1.2. Η Φιλοσοφία της Filocar Α.Ε. ΛΑΚΩΝΙΑΣ .....	13
2.2 Τα Προϊόντα της Filocar Α.Ε. ΛΑΚΩΝΙΑΣ.....	14
2.3 Ανάλυση των τμημάτων της Filocar Α.Ε. ΛΑΚΩΝΙΑΣ .....	15
2.4 Πελάτες - Συνεργάτες .....	14
2.5 Εκπρόσωποι της FILOCAR Α.Ε. και της TOYOTA HELLAS .....	21

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ

#### ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ FILOCAR Α.Ε. ΛΑΚΩΝΙΑΣ

3.1 Ισολογισμός 2001 .....	23
Κατάσταση λογαριασμού αποτελεσμάτων χρήσης 2001	
Πίνακας διάθεσης αποτελεσμάτων 2001	
Ισολογισμός 2002	
Κατάσταση λογαριασμού αποτελεσμάτων χρήσης 2002	
Πίνακας διάθεσης αποτελεσμάτων 2002	
Ισολογισμός 2003	
Κατάσταση λογαριασμού αποτελεσμάτων χρήσης 2003	
Πίνακας διάθεσης αποτελεσμάτων 2003	
Ισολογισμός 2004	
Κατάσταση λογαριασμού αποτελεσμάτων χρήσης 2004	
Πίνακας διάθεσης αποτελεσμάτων 2004	
3.2 Κατάσταση κοινού μεγέθους .....	32
3.2.1 Ανάλυση κατάστασης κοινού μεγέθους .....	33
3.3 Κατάσταση κοινού μεγέθους αποτελεσμάτων χρήσης .....	35
3.3.1 Ανάλυση κατάστασης Αποτελεσμάτων χρήσης .....	35

<b>3.4 Αριθμοδείκτες.....</b>	<b>36</b>
<b>ΕΠΙΛΟΓΟΣ .....</b>	<b>61</b>
<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....</b>	<b>63</b>

## ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Μία από τις πολυεθνικές επιχειρήσεις που διαθέτει εμπειρία ετών άρτια οργάνωση, σύγχρονες μεθόδους, διοίκησης και οργάνωσης και φυσικά παγκόσμια φήμη, είναι η εταιρεία TOYOTA. Η TOYOTA, μια από τις πλέον αναγνωρισμένες και επιτυχημένες εταιρείες αυτοκινήτων εισχώρησε στην Ελληνική αγορά το 1987.

Ένα από τα πολλά καταστήματα που διαθέτει σε όλη την Ελλάδα είναι και το κατάστημα της FILOCAR A.E. Λακωνίας, σκοπός του οποίου είναι η απόλυτη ικανοποίηση του πελάτη μέσα από την παροχή ολοκληρωμένης τεχνικής υποστήριξης. Φιλικό και άρτια εκπαιδευμένο προσωπικό κ.α. και όλα αυτά μέσα από την άκρως επιτυχημένη συνεργασία της με την TOYOTA HELLAS.

Το πρώτο κεφάλαιο κάνει λόγο για την TOYOTA γενικότερα. Προσδιορίζει γενικά την εμφάνιση της, τον τρόπο με τον οποίο λειτουργεί και τέλος για την ευθύνη απέναντι στο περιβάλλον, επισημαίνονται επίσης και οι ανάλογες επιβραβεύσεις.

Το δεύτερο κεφάλαιο αναφέρεται στην FILOCAR A.E. Λακωνίας. Η FILOCAR A.E. σε συνεργασία με την TOYOTA HELLAS αποτελεί μια δυναμική παρουσία στην Λακωνική αγορά. Παρουσιάζονται τα προϊόντα της καθώς επίσης οι συνεργάτες και εκπρόσωποι της.

Το τρίτο κεφάλαιο αποτελεί την χρηματοοικονομική ανάλυση της εταιρείας FILOCAR A.E.. Επιχειρείται μια παρουσίαση οικονομικών στοιχείων, συγκεντρωτικών πινάκων, και ισολογισμών των τελευταίων ετών τα οποία συντελούν στην εκπόνηση συμπερασμάτων όσον αφορά την πορεία της FILOCAR A.E. ΛΑΚΩΝΙΑΣ. Η FILOCAR A.E σε συνεργασία με την TOYOTA HELLAS αποτελεί μία δυναμική παρουσία στην Λακωνική αγορά. Παρουσιάζονται τα προϊόντα της καθώς επίσης οι συνεργάτες και εκπρόσωποί της.

# ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1<sup>ο</sup>



# ΤΟΥΟΤΑ

## 1.1 Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Η TOYOTA είναι σήμερα η Τρίτη μεγαλύτερη αυτοκινητοβιομηχανία στον κόσμο, με πωλήσεις που φθάνουν τα 5,9 εκατομμύρια αυτοκίνητα ετησίως σε περισσότερες από 160 χώρες με κύκλο εργασιών 180 δις. Δολάρια το χρόνο. Η εταιρεία κατασκευάζει όλους τους τύπους οχημάτων απασχολώντας 246.700 ανθρώπους.

Η TOYOTA περιλαμβάνεται στην πρώτη δεκάδα του Fortune Global 500, και έχει την τιμή να θεωρείται ως η πιο δημοφιλής αυτοκινητοβιομηχανία στον κόσμο. Η εταιρεία είναι ο αδιαμφισβήτητος ηγέτης της αγοράς στην Ιαπωνία και την Ασία, έχει τις περισσότερες πωλήσεις απ'όλα τα εισαγόμενα αυτοκίνητα στις Η.Π.Α και είναι η κορυφαία Ιαπωνικής αυτοκινητοβιομηχανία στην Ευρώπη.

Η είσοδος της TOYOTA στην Ευρωπαϊκή αγορά έγινε στις αρχές της δεκαετίας του '60 καθώς λειτουργεί ως επίσημος διανομέας από το 1963. Η στρατηγική της Toyota στην Ευρώπη είναι προφανής, με ξεκάθαρο όραμα για το μέλλον, συνεχώς αυξανόμενο μερίδιο αγοράς, ευρύ φάσμα μοντέλων και εξαιρετικούς βενζινοκινητήρες και πετρελαιοκινητήρες. Μέχρι σήμερα, η Toyota έχει επενδύσει πάνω από 4 δις ευρώ στην Ευρώπη, απασχολεί 56.000 άτομα και συνεχίζει να αναπτύσσεται.

Οι πωλήσεις της TOYOTA στην Ευρώπη έφθασαν τα 666.000 αυτοκίνητα το 2001 ενώ το 2002 ήταν η χρονιά που σηματοδότησε την είσοδο της Toyota στη μεγαλύτερη πρόκληση του μηχανοκίνητου αθλητισμού: τη formula 1. Η TOYOTA όχι μόνο κατασκεύασε εξαρχής αμάξωμα και κινητήρα αλλά δημιούργησε την ομάδα της από «λευκό χαρτί».

Η εταιρεία επίσης είναι πρώτη στον τομέα ικανοποίησης πελατών στις περισσότερες Ευρωπαϊκές χώρες και έχει δημιουργήσει εξαιρετική φήμη όσον αφορά την αξιοπιστία της και την εξυπηρέτηση των πελατών της.

Για να μπορέσει η TOYOTA να ανταπεξέλθει στις προκλήσεις του σήμερα και του αύριο, δημιούργησε ένα πραγματικά πολυεθνικό ανθρώπινο δυναμικό την 1 Ιουλίου 2002 δημιούργησε μια νέα εταιρεία holding, η

TOYOTA Motor Europe (T.M.E) με σκοπό το συντονισμό των δραστηριοτήτων Έρευνας και Ανάπτυξης, Παραγωγής και Μάρκετινγκ στην Ευρώπη. Η TOYOTA Motor Marketing Europe (T.M.M.E) συντονίζει τις δραστηριότητες μάρκετινγκ και πωλήσεων σε περισσότερο από 25 χώρες. Η Toyota Motor Engineering & Manufacturing Europe (T.M.E.M) επιβάλλει και συντονίζει τις δραστηριότητες Έρευνας και Ανάπτυξης και παραγωγής στην Ευρώπη. Η TOYOTA διαθέτει επίσης το Ευρωπαϊκό Κέντρο Σχεδιασμού και Ανάπτυξης (EDZ) στη Νότια Γαλλία.

### 1.1.1 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

Στα τέλη του 19<sup>ου</sup> αιώνα, ο Sakichi Toyoda εφηύρε το πρώτο ηλεκτροκίνητο αργαλειό στην Ιαπωνία, δημιουργώντας επανάσταση στην κλωστοϋφαντουργία της Χώρας. Τον Ιανουάριο το 1918 ιδρύει την εταιρεία Toyoda spinning and weaving Company, και το 1924 με τη βοήθεια του υιού του Kichiro Toyoda, ο Sakichi εκπληρώνει το όνειρο της ζωής του και κατασκευάζει τον πρώτο αυτοματοποιημένο αργαλειό. Το 1926 ιδρύεται η Toyoda Automatic Loom Works. Ο Kiichiro Toyoda ήταν πραγματικά καινοτόμος και ανήσυχο πνεύμα και τα πολλά ταξίδια στην Ευρώπη και τις Η.Π.Α που έκανε κατά την δεκαετία του 1920, τον έφεραν σε επαφή με την αυτοκινητοβιομηχανία. Το 1937 με αρχικό κεφάλαιο \$ 100.000 που έλαβε από την πώληση των δικαιωμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας για τους αυτόματους αργαλειούς, ο Sakichi Toyoda θέτει τα θεμέλια για τη δημιουργία της TOYOTA Motor Corporation, η μεγαλύτερη κληρονομιά που άφησε στον κόσμο ο Kichiro Toyoda είναι το σύστημα παραγωγής του TOYOTA. Η φιλοσοφία “just-in-time” του Kichiro που προέβλεπε την παραγωγή μόνο συγκεκριμένων ποσοτήτων αγαθών που είχαν ήδη παραγγελθεί με αποτέλεσμα να περιοριστεί η σπατάλη και η φθορά στο ελάχιστο αποτέλεσαν τον πιο βασικό παράγοντα ανάπτυξης αυτού του συστήματος. Με τον καιρό το Σύστημα Παραγωγής TOYOTA άρχισε να υιοθετείται από αυτοκινητοβιομηχανίες σε όλο τον κόσμο, και αυτό είχε σαν αποτέλεσμα να

γίνει η μεγαλύτερη αυτοκινητοβιομηχανία της Ιαπωνίας, με μερίδιο αγοράς μεγαλύτερο το 40% .

### **1.1.2 Η ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΗΣ ΤΟΥΥΟΤΑ**

Η μεγαλύτερη συμβολή της ΤΟΥΥΟΤΑ στον κόσμο των επιχειρήσεων είναι ότι αποτελεί το ζωντανό παράδειγμα μιας σύγχρονης εταιρείας που ευημερεί σε έναν καπιταλιστικό κόσμο κάνοντας το σωστό, ακόμη και αν αυτό σημαίνει ότι τα βραχυπρόθεσμα κέρδη δεν αποτελούν πάντα τον κύριο στόχο της. Όλοι οι εργαζόμενοι της ΤΟΥΥΟΤΑ, ανεξάρτητα από το τμήμα ή τη χώρα στην οποία εργάζονται, έχουν μια αίσθηση καθήκοντος και σκοπού, το ενδιαφέρον τους δεν περιορίζεται στο μισθό που θα κερδίζουν. Έχουν διδαχθεί το Μοντέλο της ΤΟΥΥΟΤΑ από τους Γιαπωνέζους μέντορές τους. Η έντονη αίσθηση καθήκοντος και αφοσίωσης στους πελάτες, τους εργαζομένους και την κοινωνία αποτελεί το θεμέλιο για όλες τις υπόλοιπες αρχές της φιλοσοφίας της ΤΟΥΥΟΤΑ.



## 1.2 ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥΤΟΤΑ



Η Toyota είναι παγκοσμίως η κορυφαία εταιρεία στον τομέα της έρευνας και ανάπτυξης προηγμένων τεχνολογιών στην αυτοκίνηση.

Η αναζήτηση καινοτόμων λύσεων αποτελεί τη βάση των νέων τεχνολογιών που αναπτύσσει η Toyota. Οι μη συμβατικές ιδέες χρειάζονται χώρο για δημιουργικότητα και οι τεχνολογίες του μέλλοντος πρέπει να δοκιμάζονται σε πραγματικές συνθήκες. Γι'αυτό η Toyota αναπτύσσει τεχνολογίες όπως το πειραματικό Fine-N που κινείται με κυψέλες καυσίμου Fuel cell.

Η τεχνολογία κινητήρων είναι ένα από τα μεγαλύτερα επιτεύγματα της Toyota. Η βραβευμένη σειρά κινητήρων της Toyota αντανakλά τις υψηλές προδιαγραφές σχεδίασης και ποιότητας που θέτουν οι μηχανικοί μας. Όλοι οι κινητήρες της Toyota είναι σχεδιασμένοι για επιδόσεις και άμεση απόκριση με ιδιαίτερο βάρος στην μείωση των εκπομπών ρύπων και την οικονομία καυσίμου. Η ασφάλεια ήταν ανέκαθεν βασική προτεραιότητα της Toyota. Κάθε νέο μοντέλο της Toyota είναι σχεδιασμένο έτσι ώστε να μεγιστοποιεί την ασφάλεια χρησιμοποιώντας μοντέλα εξομοίωσης και crash test σε πραγματικές συνθήκες.

### 1.2.1 Η ΤΟΥΟΤΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



Η ΤΟΥΟΤΑ είναι πρωτοπόρος στην έρευνα και ανάπτυξη νέων τεχνολογιών στην αυτοκινητοβιομηχανία. Ως η τρίτη μεγαλύτερη κατασκευάστρια εταιρεία αυτοκινήτων και ελαφρών επαγγελματικών οχημάτων στον κόσμο, η ΤΟΥΟΤΑ έχει ευθύνη απέναντι στην κοινωνία να προστατεύσει το περιβάλλον για τις μελλοντικές γενιές ενώ παράλληλα οφείλει να προσφέρει στους πελάτες της πρακτικούς και απολαυστικούς τρόπους μετακίνησης. Η ΤΟΥΟΤΑ προσφέρει αυτά τα πλεονεκτήματα στους πελάτες της μέσω της προηγμένης τεχνολογίας των κινητήρων όπως οι βενζινοκινητήρες Συνεχούς Μεταβλητού Χρονισμού Βαλβίδων (VVT-I) και το επαναστατικό σύστημα καθαρισμού των ρύπων πετρελαιοκινητήρων D-CAT και υπόσχεται για μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από την αυτοκινητοβιομηχανία και μεγαλύτερη χρήση ανακυκλώσιμων υλικών στα προϊόντα της.

## 1.2.2 ΒΡΑΒΕΙΑ TOYOTA PRIUS

Ένα από τα βραβευμένα αυτοκίνητα της TOYOTA είναι το μοντέλο Prius, είναι ένα όχημα το οποίο προσφέρει την μισή κατανάλωση καυσίμου και μόνο 10% εκπομπή ρύπων σε σχέση με τα συνηθισμένα συμβατικά αυτοκίνητα.

Το Prius έχει κερδίσει πληθώρα βραβείων:

### Παγκόσμια Βραβεία και Διακρίσεις

- 2001: Automotive Engineering International  
Καλύτερο σχεδιασμένο αυτοκίνητο της χρονιάς 2001
- 2000: Διεθνές βραβείο κινητήρα της χρονιάς  
«Καλύτερος οικολογικός κινητήρας»
- 1999: Διεθνές βραβείο κινητήρα της χρονιάς  
«Καλύτερος οικολογικός κινητήρας»
- 1998: Αυτοκίνητο της χρονιάς στην Ιαπωνία



### Ευρωπαϊκά Βραβεία και Διακρίσεις

- 2001: Περιοδικό Top Gear – Μάρτιος 2001 Νικητής Ειδικού Βραβείου»
- 2000: Fleet News «Βραβείο Ειδικού Αυτοκινήτου»
- 1999: Royal Society «Βραβείο Ενέργειας Esso» το οποίο απονεμήθηκε στο μηχανικό που σχεδίασε το σύστημα διεύθυνσης του TOYOTA Prius.
- 1998: IBCAM – British Carriage and Automobile Manufacturers «Βραβείο Σχεδίασης»

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2<sup>ο</sup>**



**Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ**  
**FILOCAR Α.Ε. ΛΑΚΩΝΙΑΣ**

## 2.1 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

Η FILOCAR ΑΕ με όραμα την αξιοποίηση του μέσου μεταφοράς για την απόλυτη εξυπηρέτηση του ανθρώπου ιδρύθηκε το 1993. Έκτοτε έχει διαγράψει μια δυναμική πορεία ανάπτυξης στη Λακωνική αγορά με επίκεντρο στη συνεργασία της με την TOYOTA Hellas, για να αποτελέσει σήμερα την μεγαλύτερη Λακωνική εμπορική εταιρεία στο χώρο των μέσων μεταφοράς. Κινητήρια δύναμη για τη λειτουργία της FILOCAR Α.Ε. είναι η εταιρική φιλοσοφία: ΤΑΧΥΤΗΤΑ-ΠΟΙΟΤΗΤΑ-ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ-ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ-ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ και πάνω απ' όλα κάτω από τον γνώμονα της ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ.

Η φιλοσοφία της Filocar Α.Ε. εμφανίζεται άριστα μέσα από την πολύχρονη και αποτελεσματική συνεργασία της TOYOTA Hellas με τις κορυφαίες πολυεθνικές και εθνικές εταιρείες της Toyota που είναι:

- TOYOTA ΙΑΠΩΝΙΑΣ στην κατασκευή αγροτικών και μερικών επιβατικών οχημάτων
- TOYOTA ΕΥΡΩΠΗΣ στο τμήμα εγγυήσεων
- TOYOTA ΑΓΓΛΙΑΣ στην κατασκευή των μοντέλων της Corolla & Avensis
- TOYOTA ΓΑΛΛΙΑΣ στην κατασκευή των μοντέλων της Yaris & Yaris Verso
- TOYOTA ΤΟΥΡΚΙΑΣ στην κατασκευή των μοντέλων της Corolla Verso

## **2.1.2 Η ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΗΣ FILOCAR A.E.**

### **ΣΤΟΧΟΣ**

Στόχος της FILOCAR A.E. είναι η μέγιστη ικανοποίηση του πελάτη και του προμηθευτή.

Στόχος ως προς τον προμηθευτή της είναι η επανάκτηση της 1<sup>ης</sup> θέσης τόσο στα επιβατικά όσο και στο σύνολο της αγοράς του αυτοκινήτου.

Στόχος ως προς το πελάτη της είναι η καλή και γρήγορη εξυπηρέτηση του έτσι ώστε ο πελάτης να αποχωρεί από το κατάστημα ικανοποιημένος και σίγουρος για την επιλογή του.

### **ΠΟΛΙΤΙΚΗ**

Η FILOCAR A.E. προσφέρει έγκαιρα στην αγορά ποιοτικά προϊόντα και υπηρεσίες εξασφαλίζοντας τόσο την ικανοποίηση του πελάτη όσο και την δική της αποδοτικότητα.

### **ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ**

Η απόδοση και η ευελιξία της FILOCAR A.E. παίζουν πρωταρχικό ρόλο στις ενέργειες της. Κυρίαρχη επιδίωξη της εταιρίας είναι η μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητας των πηγών της αποφέροντας προστιθέμενες αξίες τόσο στη ίδια όσο και στους πελάτες της.

### **ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ**

Η FILOCAR A.E. αντιμετωπίζει τους συνεργάτες της ως αναπόσπαστο κομμάτι της συνεισφοράς με κάθε δυνατό τρόπο στην επίτευξη των στόχων και την επιτυχία τους.

### **ΠΕΛΑΤΟΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΣΤΙΑΣΗ**

Κινητήρια δύναμη των δραστηριοτήτων της FILOCAR A.E. είναι οι πελάτες της. Η εγγυημένη ποιότητα των προϊόντων, η σταθερά υψηλή ποιότητα των υπηρεσιών και η μεταπώληση υποστήριξη.

### **ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ**

Οι πολυεθνικές εταιρείες έχουν αμέριστη εμπιστοσύνη προς το πρόσωπο της Filocar A.E. για την αντιπροσώπευση τους στην Λακωνική αγορά βάσει των αξιών που έχει θέσει και την αξία που έχει επιδείξει.

## 2.2 ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ FILOCAR A.E.

Οι επιχειρηματικές δραστηριότητες της FILOCAR A.E. εκτείνονται σε 2 καίριους τομείς:

- α. Επιβατικά αυτοκίνητα
- β. Αγροτικά αυτοκίνητα

Τόσο τα επιβατικά όσο και τα αγροτικά αυτοκίνητα έχουν μπει στη ζωή όλων μας και έχουν γίνει από τα σημαντικότερα αγαθά. Η εταιρεία TOYOTA με βάσει τις ανάγκες των καταναλωτών προάγει δυναμικά την μετακίνηση αυτών.

Η TOYOTA σχεδίασε τα επιβατικά για την κάλυψη οικογενειακών αναγκών και τα αγροτικά για την εξυπηρέτηση εμπορικής εκμετάλλευσης και αγροτικών αναγκών.



Yaris



Yaris Verso



Corolla



Avensis



Prius



MR2



Land Cruiser 90



Land Cruiser  
100



RAV4



Hilux



Hiace



Celica

## 2.3 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΤΗΣ FILOCAR A.E.

Η εταιρία FILOCAR A.E. απαρτίζεται από τα εξής τμήματα:

❖ **Οικονομικό τμήμα** (υπεύθυνος κ. Βέργαδου Ζωή):

Το τμήμα αυτό αφορά τις οικονομικές εισροές και επενδύσεις της εταιρείας, καθώς επίσης τις πληρωμές του εργατικού δυναμικού και των υλικών αγαθών.

❖ **Τμήμα Μάρκετινγκ Πωλήσεων** (υπεύθυνος κ. Ξανθάκος Δημ.)

Το τμήμα αυτό περιλαμβάνει την έρευνα μάρκετινγκ, την αγοραστική συμπεριφορά του καταναλωτή, την επιλογή αγοράς στόχου, την στρατηγική τιμολόγησης, την στρατηγική του τμήματος διανομής, την οργάνωση της εταιρείας κ.τ.λ.

❖ **Τμήμα προμηθειών** (υπεύθυνος κ. Βέλμαχος Παν/της)

Το τμήμα προμηθειών είναι το τμήμα στο οποίο αποφασίζονται οι προμήθειες των πρώτων υλών και η διαχείριση αποθεμάτων. Ο υπεύθυνος ενημερώνεται συνέχεια για το ύψος των αποθεμάτων που έχει η εταιρεία και ανάλογα με αυτό παίρνει τις κατάλληλες αποφάσεις.

❖ **Τμήμα πληροφορικής** (υπεύθυνος κ. Αλεξόπουλος Τάσος) σε αυτό το τμήμα συλλέγονται όλες οι πληροφορίες που είναι απαραίτητες για την εταιρεία π.χ. συνολικές πωλήσεις, πελάτες, αριθμός αποθεμάτων κ.α. Το τμήμα αυτό είναι ένα από τα πιο σημαντικά τμήματα της εταιρείας γιατί μπορεί να ελέγχει και να αντιμετωπίζει τα πιθανά προβλήματα που δημιουργούνται καθώς επίσης και να συντονίζει όλες τις διαδικασίες για την ομαλή λειτουργία της.

❖ **Τμήμα εγγυήσεων** (υπεύθυνος κ. Καρκαβίλα Ευαγγελία) το τμήμα αυτό αφορά τις εγγυήσεις που έχουν τα αυτοκίνητα από την ημέρα αγοράς τους. Κύριες υποχρεώσεις του υπεύθυνου εγγυήσεως είναι οι εξής:



- Να ελέγχει αν τα αυτοκίνητα είναι εντός της εγγύησης
- Να ελέγχει ότι τα αυτοκίνητα πληρούν όλες τις προϋποθέσεις που καθορίζει η TOYOTA Hellas.
- Να ελέγχει ότι όλες οι κάρτες εργασίας έχουν:
  - Υπογραφή από τον ιδιοκτήτη
  - Το χρόνο εργασίας του μηχανικού
  - Να αναφέρει τα προβλήματα και την επίλυσή του
  - Να υπάρχουν οι κωδικοί των ανταλλακτικών
  - Να έχει την υπογραφή του τεχνικού
- Να ελέγχει ότι όλα τα ανταλλακτικά εγγυήσεων έχουν καρτελάκια και έχουν αποθηκευτεί σε σωστό σημείο.
- Να κάνει follow - up σε εγγυήσεις που δεν έχουν πληρωθεί.
- Να γνωρίζει καλά τους όρους και προϋποθέσεις εγγυήσεων της TOYOTA

❖ **Τμήμα διεκπαιρέσεως παραγγελιών** (υπεύθυνος κ. Αργυρόπουλος Χρήστος)

Αυτό το τμήμα αφορά τις παραγγελίες που κάνει η εταιρεία η οποία συνεργάζεται με την TOYOTA Hellas.

❖ **Τμήμα Service – Φανοποιείο** (υπεύθυνος κ. Φλώρος Δημήτριος) το τμήμα αυτό αφορά την συντήρηση του αυτοκινήτου, που εκτελούν οι μηχανικοί μετά από εντολή του υπευθύνου (τεχνικού συμβούλου)

Βασικές υποχρεώσεις του τεχνικού συμβούλου είναι οι εξής:

1. Κλείσιμο ραντεβού βάσει του ελεύθερου χρόνου
2. *Υποδοχή πελατών:* Ο υπεύθυνος πληροφορεί τον πελάτη για το χρόνο και το κόστος της κατασκευής του αυτοκινήτου
3. *Εντολή εργασίας:* ο υπεύθυνος καταγράφει όλες τις παρατηρήσεις του πελάτη και προτείνει ο ίδιος πρόσθετη εργασία.

4. *Κατανομή εργασίας και επισκευή:* ενημερώνει τον πελάτη για επιπλέον εργασίες που μπορεί να προκύψουν κατά την επισκευή με αποτέλεσμα την αλλαγή του χρόνου παράδοσης και του κόστους.
5. *Ποιοτικός έλεγχος:* ελέγχει εάν έχουν πραγματοποιηθεί όλες οι παρατηρήσεις του πελάτη.
6. *Παρακολούθηση μετά την επισκευή:* εφόσον τελειώσει η επισκευή και πριν γίνει η παράδοση στον πελάτη γίνεται μια δοκιμή στον δρόμο μαζί με τον πελάτη.
7. *Παράδοση:* ενημέρωση του πελάτη για την εργασία που πραγματοποιήθηκε καθώς επίσης και για την επόμενη συντήρηση.

Κύριες υποχρεώσεις του μηχανικού είναι:

1. Προετοιμασία των εργαλείων και της θέσης εργασίας έτσι ώστε να ξεκινήσει μετά από εντολή του Τεχνικού Συμβούλου.
2. Κάνει διάγνωση και προμηθεύεται τα απαραίτητα ανταλλακτικά
3. Μετά το τέλος της εργασίας του βεβαιώνεται ότι το αυτοκίνητο είναι καθαρό
4. Παράδοση στον Τεχνικό Σύμβουλο

# ΤΟΥΤΑ

## ΕΝΤΟΛΗ ΕΠΙΣΚΕΥΗΣ

No 121087

A/A  
ΑΡ. ΚΥΚΛ.  
ΕΝΤΟΛΗ  
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ

### ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΕΛΑΤΗ

ΚΩΔΙΚΟΣ :	ΠΛΑΙΣΙΟ :
ΕΠΩΝΥΜΙΑ :	ΜΗΧΑΝΗ :
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ :	ΤΥΠΟΣ :
ΠΟΛΗ-Τ.Κ. :	ΧΡΩΜΑ :
ΤΗΛΕΦΩΝΟ :	ΗΜ. ΑΓΟΡΑΣ :
Α.Φ.Μ. :	ΧΑΜ. ΕΝΔ. :

**ΣΥΝΤΟΜΟ ΣΧΟΛΙΟ ΕΙΣΟΔΟΥ:**

### ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΥΡΙΟΤΕΡΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

SERVICE	ΧΑΜ.		
ΑΛΛΑΓΗ ΕΛΑΙΟΥ ΚΙΝΗΤΗΡΑ			ΑΛΛΑΓΗ ΥΓΡΩΝ ΦΡΕΝΩΝ
ΑΛΛΑΓΗ ΦΙΛΤΡΟΥ ΕΛΑΙΟΥ			ΑΛΛΑΓΗ ΥΓΡΩΝ ΨΥΓΕΙΟΥ
ΑΛΛΑΓΗ ΜΠΟΥΖΙ			ΑΛΛΑΓΗ ΒΑΛΒΙΔΩΝ ΑΝΑΘΥΜΙΑΣΕΩΝ ΚΑΡΤΡ-ΡΕΖ
ΡΥΘΜΙΣΗ ΒΑΛΒΙΔΩΝ			ΑΛΛΑΓΗ ΞΑΝΤΟΣ ΧΡΟΝΙΣΜΟΥ
ΑΛΛΑΓΗ ΠΛΑΤΙΝΕΣ			ΑΛΛΑΓΗ ΕΜΠΡ. ΤΑΚΑΚΙΑ ΦΡΕΝΩΝ
ΡΥΘΜΙΣΗ ΡΕΛΑΝΤΙ & CO			ΑΛΛΑΓΗ ΟΠΣΘΙΩΝ ΣΙΑΓΟΝΩΝ ΦΡΕΝΩΝ
ΕΛΕΓΧΟΣ ΦΡΕΝΩΝ			ΑΛΛΑΓΗ ΑΝΤΑΓΙΑΣ ΚΑΥΣΙΜΟΥ
ΡΥΘΜΙΣΗ ΦΩΤΩΝ			ΑΛΛΑΓΗ ΑΝΤΑΓΙΑΣ ΝΕΡΟΥ
ΑΛΛΑΓΗ ΣΥΜΠΥΚΝΩΤΟΥ			ΑΛΛΑΓΗ ΘΕΡΜΟΣΤΑΤΟΥ
ΑΛΛΑΓΗ ΒΑΛΒΟΛΙΝΗΣ			ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΣΥΜΠΛΕΚΤΗ
ΑΛΛΑΓΗ ΦΙΛΤΡΟΥ ΑΕΡΟΣ			ΕΥΘΥΓΡΑΜ.ΕΜΠΡΟΣΘΙΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ
ΑΛΛΑΓΗ ΦΙΛΤΡΟΥ ΚΑΥΣΙΜΟΥ			ΖΥΓΟΣΤΑΘΜΙΣΗ ΤΡΟΧΩΝ

#### ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

#### ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ ΠΕΛΑΤΗ:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

#### ΠΡΟΣΕΞΑΤΕ ΤΑ ΚΑΤΩΘΙ:

.....  
.....  
.....  
.....

ΥΠΟΓΡΑΦΗ  
ΔΟΚΙΜΑΣΤΟΥ

ΥΠΟΓΡΑΦΗ  
ΠΕΛΑΤΟΥ

#### ΚΑΡΤΑ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΥΝΕΡΓΕΙΟΥ (ΓΕΝΙΚΟΙ ΟΡΟΙ)

- Όπου στα επόμενα αναφέρεται «ΕΤΑΙΡΕΙΑ» εννοείται το πιο πάνω συνεργείο
- Ο πελάτης αναθέτει στην ΕΤΑΙΡΕΙΑ την εκτέλεση όλων των εργασιών που περιγράφονται στο παρόν ή και τυχόν προσθέτων αναγκαίων εργασιών που μπορεί να προκύψουν κατά τη διάρκεια της επισκευής του οχήματος
- Όλες οι επισκευές κοστολογούνται με βάση τις τιμές που ισχύουν κατά την παραλαβή του οχήματος από τον πελάτη
- Τα τιμολόγια καθώς και όλα τα νόμιμα παραστατικά της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ εξοφλούνται στην έδρα της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ τοις μετρητοίς και χωρίς έκπτωση
- Η εξόφληση του τιμολογίου γίνεται με την παράδοση του οχήματος στον πελάτη. Ο πελάτης δέχεται ότι η ΕΤΑΙΡΕΙΑ έχει το δικαίωμα να αρνηθεί την παράδοση του οχήματος μέχρι την εξόφληση του τιμολογίου
- Ο πελάτης οφείλει να παραλάβει το όχημα και να εξοφλήσει το τιμολόγιο μέσα σε 8 ημέρες από την στιγμή που ειδοποιείται προς τούτο από την ΕΤΑΙΡΕΙΑ. Με την παρέλευση της προθεσμίας αυτής, ο πελάτης καθίσταται άνευ άλλου υπερήμερος και οφείλει νόμιμο τόκο υπερημερίας επί του οφειλόμενου ποσού. Επιπλέον ο πελάτης επιβαρύνεται με έξοδα στάθμευσης για κάθε ημέρα που καθυστερεί την παραλαβή του οχήματος.
- Ο πελάτης οφείλει να επιθεωρήσει το όχημα μετά την επισκευή του και πριν την παραλαβή και εξόφληση του τιμολογίου. Μετά την εξόφληση του τιμολογίου και την παραλαβή του οχήματος από τον πελάτη, η επισκευή θεωρείται ότι έχει εγκριθεί πλήρως από αυτόν και η εταιρεία απαλλάσσεται από οποιαδήποτε ευθύνη της.
- Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ δεν φέρει καμία απολύτως ευθύνη για οποιαδήποτε ζημιά-ανεξαρτήτως αιτίας που μπορεί να προκληθεί στο όχημα που παραδίδεται για επισκευή συμπεριλαμβανομένης ολικής ή μερικής απώλειας λόγω κλοπής, πυρκαϊγής κ.λ.π. εκτός αν οφείλεται σε δόλο ή βαρεία αμέλεια της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ.
- Επίσης η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ουδώς ευθύνεται σε περίπτωση απώλειας εργαλείων ή αντικειμένων που αφήνονται στο όχημα που παραδίδεται για επισκευή.
- Το όχημα παραμένει στην αποκλειστική ευθύνη του πελάτη ακόμα και αν οδηγείται από τους υπαλλήλους της ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ. Το ίδιο ισχύει και σε περίπτωση που συμφωνηθεί αποστολή του οχήματος στον πελάτη.
- Αρμόδια δικαστήρια για την επίλυση των διαφορών που προκύπτουν από το παρόν είναι τα κατά τόπους δικαστήρια.

## 2.4 ΠΕΛΑΤΕΣ – ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

Οι πελάτες της FILOCAR A.E. είναι καταναλωτές κάθε ηλικίας. Η FILOCAR A.E. κάνει συνεχώς άλματα προλαβαίνοντας τις ανάγκες και επιθυμίες των καταναλωτών.

Οι κυριότερες συνεργασίες που υπέγραψε η FILOCAR A.E. για τα έτη 2000-2005 είναι οι εξής:

❖ **Συνεργασία μεταξύ FILOCAR A.E.-TOYOTA HELLAS και TEXACO**

Η σύναψη της συνεργασίας αυτής έγινε με σκοπό την συντήρηση λίπανσης αυτοκινήτου.

❖ **Συνεργασία μεταξύ FILOCAR A.E.- TOYOTA HELLAS και της PANASONIC**

Στόχος αυτής της συνεργασίας είναι να παρέχουν ποιοτικά και εξειδικευμένα ολοκληρωμένες υπηρεσίες στα σύγχρονα ράδιο-cd και τα γνήσια αξεσουάρ.

❖ **Συνεργασία μεταξύ FILOCAR A.E.-TOYOTA HELLAS και της MICHELIN**

Στόχος της συνεργασίας αυτής είναι η ποιότητα που παρέχουν τα ελαστικά MICHELIN για την ασφαλή οδική συμπεριφορά των επιβατικών αυτοκινήτων.

❖ **Συνεργασία μεταξύ FILOCAR A.E.-TOYOTA HELLAS και της DUNLOP**

Στόχος της συνεργασίας αυτής είναι η ποιότητα που παρέχουν τα ελαστικά DUNLOP για την ασφαλή οδική συμπεριφορά των αγροτικών αυτοκινήτων.

❖ **Συνεργασία μεταξύ FILOCAR A.E.-TOYOTA HELLAS και της BRITISH PROVIDENCE**

Η συνεργασία αυτή έχει σαν αποτέλεσμα την πλήρη ασφάλιση του αυτοκινήτου.

❖ **Συνεργασία μεταξύ FILOCAR A.E.-TOYOTA HELLAS και της I.M.S ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ**

Η σύναψη αυτής της συνεργασίας έγινε με σκοπό την ευρύτερη κάλυψη των αναγκών των πελατών προμηθευτών καθώς επίσης και της ίδιας της εταιρείας.

❖ **Συνεργασία μεταξύ FILOCAR A.E.-TOYOTA HELLAS και της UNIT BANK**

Η TOYOTA HELLAS υπέγραψε τη σύμβαση πώλησης οχήματος με παρακράτηση κυριότητας και χορήγηση δανείου, για την διευκόλυνση αγοράς ως προς τον πελάτη.

❖ **Συνεργασία μεταξύ FILOCAR A.E. - TOYOTA HELLAS και της EUROCARE**

Σκοπός της συνεργασίας αυτής είναι η άμεση παροχή υπηρεσιών του πελάτη σε τυχόν μηχανική βλάβη ή ατυχήματος.

❖ **Συνεργασία μεταξύ FILOCAR A.E. - TOYOTA HELLAS και της ΕΛΕΥΘΕΡΑΚΟΣ**

Η συνεργασία αυτή έχει σαν αποτέλεσμα την άμεση διανομή αυτοκινήτων στους αντιπροσώπους τους

❖ **Συνεργασία μεταξύ FILOCAR A.E. - TOYOTA HELLAS και της ΚΑΥΑΒΑ**

Η συνεργασία αυτή θα έχει ως αποτέλεσμα την πλήρη ικανοποίηση του πελάτη στην οδική ομαλή συμπεριφορά του αυτοκινήτου, με άλλα λόγια στην ανάρτηση του αυτοκινήτου.

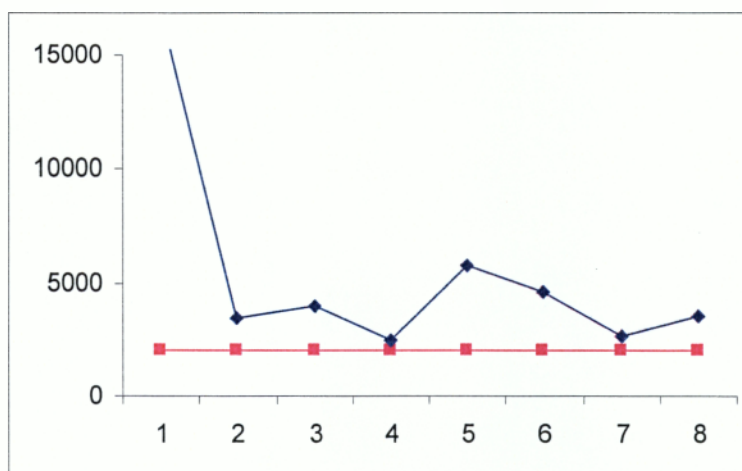
## **2.5 ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΙ ΤΗΣ FILOCAR A.E. ΚΑΙ ΤΗΣ TOYOTA HELLAS**

Οι αξίες που πρεσβεύουν την FILOCAR A.E. και την TOYOTA HELLAS προέρχονται από τους εκπροσώπους των δυο εταιρειών κ. Δημήτριο Θεοφιλάκο πρόεδρο και τον κ. Νικόλαο Καρκαβίλα αντιπρόεδρο της FILOCAR A.E. και τον κ. Παναγιώτη Αθανασόπουλο πρόεδρο της TOYOTA HELLAS με τη μεγάλη αλληλοεκτίμηση και απόλυτη εμπιστοσύνη που δημιουργήθηκε μέσα από την πενταετή πετυχημένη συνεργασία τους.

Ο κύριος Παναγιώτης Αθανασόπουλος ήταν ο άνθρωπος που επέλεξε τον κύριο Δημήτριο Θεοφιλάκο και τον Νικόλαο Καρκαβίλα και την FILOCAR A.E. το 1993 προκειμένου να αναλάβει την εκπροσώπηση της TOYOTA στην Λακωνία και να εδραιώσει επιτυχώς το όνομα της TOYOTA στην Λακωνική αγορά.

Από την άλλη ο κύριος Δημήτριος Θεοφιλάκος κατάφερε για τα πέντε πρώτα έτη να κατέχει η TOYOTA την πρώτη θέση στην αγορά των αγροτικών αυτοκινήτων στη Λακωνία και να επιβεβαιώσει την σωστή κρίση του κ. Παναγιώτη Αθανασόπουλου.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3



# ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ FILOCAR Α.Ε ΛΑΚΩΝΙΑΣ

# ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ

**FILOCAR A.E**  
**ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2002 - 9η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ**  
**(1/1-31/12/2002)**

## ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

<u>ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ</u>	ΠΟΣΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 2002	ΠΟΣΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 2001
	ΑΝΑΠ. ΑΞΙΑ	ΑΝΑΠ. ΑΞΙΑ
1. Έξοδα ίδρυσης και πρώτης εγκατάστασης	<u>33,72</u>	<u>33,72</u>
	<u>33,72</u>	<u>33,72</u>
<b>2. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ</b>		
2.1. Ανσώματες ακινητοποιήσεις		
3. Κτίρια και τεχνικά έργα	338.471,85	369.962,76
4. Μηχαν/τα-Τεχνικές εγκαταστάσεις	12.357,47	12.357,48
5. Μεταφορικά μέσα	4.378,87	7.342,66
6. Έπιπλα & λοιπός εξοπλισμός	<u>25.138,46</u>	<u>37.914,55</u>
<b>7. Ολο Ακινήτοποιήσεων (ΓII)</b>	<u>380.346,65</u>	<u>427.577,45</u>
8. Συμμετοχές και άλλες μακ/σμες		
9. Ημερήσιες απαιτήσεις		
10. Λοιπές μακρ/σμες απαιτήσεις	<u>100,37</u>	<u>100,37</u>
	<u>100,37</u>	<u>100,37</u>
<b>11. Ολο παγίων ενεργητικού (ΓII+ΓIII)</b>	<u>380.447,02</u>	<u>427.677,82</u>
<b>ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ</b>		
12. Αποθέματα		
1. Εμπορεύματα	<u>182.451,86</u>	<u>163.564,68</u>
	<u>182.451,86</u>	<u>163.564,68</u>
2. Απαιτήσεις		
1. Πελάτες	70.083,25	70.083,25
11. Χρεώστες διάφοροι	<u>14.290,01</u>	<u>14.290,01</u>
	<u>84.373,26</u>	<u>84.373,26</u>
<b>13. Διαθέσιμα</b>		
1. Ταμείο	18.337,05	31.849,46
3. Καταθέσεις όψεως & προθεσμίας	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>
	<u>18.337,05</u>	<u>31.849,46</u>
<b>14. ΟΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΔI+ΔII+ΔIV)</b>	<u>285.162,17</u>	<u>432.909,04</u>
<b>15. ΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (B+Γ+Δ)</b>	<u>665.642,91</u>	<u>861.320,55</u>



## ΠΑΘΗΤΙΚΟ

<u>ΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ</u>	ΠΟΣΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 2002	ΠΟΣΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 2001
<b>Μετοχικό κεφάλαιο</b>		
Α. Καταβλημένο	<u>73.367,57</u>	<u>73.367,57</u>
<b>Αποθεματικά κεφάλαια</b>		
Α. Τακτικό αποθεματικό	<u>12.390,47</u>	<u>9.971,53</u>
<b>Αποτελέσματα εις νέον</b>		
Υπόλοιπο κερδών χρήσεως εις νέον	<u>92.446,24</u>	<u>62.429,88</u>
<b>Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων (ΑΙ+ΑΙΥ+ΑΥ)</b>	<u>178.204,28</u>	<u>145.768,98</u>
<b>ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ &amp; ΕΞΟΔΑ</b>		
Λοιπές Προβλέψεις	<u>7.695,66</u>	--
	<u>7.695,66</u>	--
<b>ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ</b>		
<b>Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις</b>		
Α. Δάνεια Τραπεζών	135.104,63	168.382,84
<b>Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις</b>		
Προμηθευτές	207.908,91	378.540,03
Τράπεζες Α/βραχυπρ. Υποχρεώσεων	85.157,74	155.385,00
Υποχρεώσεις από φόρους-Τέλη	21.582,73	460,30
Ασφαλιστικοί Οργανισμοί	2.512,06	1.249,91
Μερίσματα Πληρωτέα	26.303,02	10.359,61
Α. Πιστωτές διάφοροι	<u>1.173,88</u>	<u>1.173,88</u>
	<u>344.638,34</u>	<u>547.168,73</u>
<b>Σύνολο Υποχρεώσεων (ΓΙ+ΓΙΙ)</b>	<u>479.742,97</u>	<u>715.551,58</u>
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ(Α+Β+Γ)</b>	<u>665.642,91</u>	<u>861.320,55</u>

## ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ ΤΗΣ 31/12/2002 (1/1-31/12/02)

	ΠΟΣΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 2002		ΠΟΣΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 2001	
<b>Αποτελέσματα Εκμεταλλεύσεως</b>				
Έκτακτα Εργασιών		2.894.577,48		2.325.390,76
Έκτακτα Εργασιών		<u>2.736.113,42</u>		<u>2.238.085,66</u>
Έκτακτα Εργασιών		158.464,06		87.305,10
Έκτακτα Εργασιών		<u>71.867,66</u>		<u>88.226,32</u>
Έκτακτα Εργασιών		230.331,72		175.531,42
Έκτακτα Εργασιών	117.732,92			
Έκτακτα Εργασιών	<u>3.688,19</u>	<u>121.421,11</u>		<u>129.508,55</u>
Έκτακτα Εργασιών		108.910,61		46.022,87
Έκτακτα Εργασιών		<u>27.215,53</u>		<u>33.279,94</u>
Έκτακτα Εργασιών		81.695,08		12.742,93
Έκτακτα Εργασιών				
Έκτακτα Εργασιών	0,03			
Έκτακτα Εργασιών				
Έκτακτα Εργασιών	67,49	7.763,15	<u>7.763,12</u>	---
Έκτακτα Εργασιών	7.695,66		73.931,96	<u>1.299,14</u>
Έκτακτα Εργασιών		48.629,76		14.042,08
Έκτακτα Εργασιών		48.629,76	0,00	---
<b>ΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ) ΧΡΗΣΕΩΣ</b>		<u>73.931,96</u>		<u>14.042,08</u>

## ΠΑΡΑΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

	Ποσά κλειομ. χρήσης 2002	Ποσά προηγ. χρήσης 2001
Ποσά κλειομ. χρήσης 2002	<u>73.931,96</u>	14.042,08
Ποσά κλειομ. χρήσης 2002	73.931,96	14.042,08
Ποσά κλειομ. χρήσης 2002	<u>25.981,84</u>	<u>6.534,54</u>
Ποσά κλειομ. χρήσης 2002	<u>47.950,12</u>	<u>7.507,54</u>
Ποσά κλειομ. χρήσης 2002	2.397,51	375,38
Ποσά κλειομ. χρήσης 2002	15.943,41	---
Ποσά κλειομ. χρήσης 2002	<u>29.609,20</u>	<u>7.132,16</u>
Ποσά κλειομ. χρήσης 2002	<u>47.950,12</u>	<u>7.507,74</u>

ΣΠΑΡΤΗ 31/12/2002  
Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.  
ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ Π. ΘΕΟΦΙΛΑΚΟΣ  
Α.Δ.Τ. Ι 931422/73

Ο ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.  
ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΚΑΡΚΑΒΙΛΑΣ  
Α.Δ.Τ. Α 941772/81

Ο ΛΟΓΙΣΤΗΣ  
ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ  
Α.Δ.Τ. Θ 060782/69

**FILOCAR A.E**  
**ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2003 - 10η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ**  
**(1/1-31/12/2003)**

**ΕΡΓΗΤΙΚΟ****ΞΕΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ**

	<b>ΠΟΣΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 2003</b>	<b>ΠΟΣΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 2002</b>
	<b>ΑΝΑΠ. ΑΞΙΑ</b>	<b>ΑΝΑΠ. ΑΞΙΑ</b>
· Εξοδα ίδρυσης και πρώτης εγκατάστασης	33,72	33,72
	<u>33,72</u>	<u>33,72</u>
<b>· ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ</b>		
<i>· ασώματες ακινητοποιήσεις</i>		
· Κτίρια και τεχνικά έργα	308.354,34	338.471,85
· Μηχαν/τα-Τεχνικές εγκαταστάσεις	12.357,47	12.357,47
· Μεταφορικά μέσα	1.415,08	4.378,87
· Έπιπλα & λοιπός εξοπλισμός	18.563,85	25.138,46
	<u>340.690,74</u>	<u>380.346,65</u>
<b>· ολο Ακινητοποιήσεων (ΓII)</b>		
<b>· Συμμετοχές και άλλες μακ/σμες</b>		
<b>· μακ/σμες απαιτήσεις</b>		
· Λοιπές μακρ/σμες απαιτήσεις	100,37	100,37
	<u>100,37</u>	<u>100,37</u>
<b>· ολο παγίων ενεργητικού (ΓII+ΓIII)</b>	<u>340.791,11</u>	<u>380.447,02</u>
<b><u>ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ</u></b>		
<b>· αποθέματα</b>		
· Εμπορεύματα	245.891,67	182.451,86
	<u>245.891,67</u>	<u>182.451,86</u>
<b>· απαιτήσεις</b>		
· Πελάτες	68.147,84	70.083,25
1. Χρεώστες διάφοροι	39.192,17	14.290,01
	<u>107.340,01</u>	<u>84.373,26</u>
<b>· Διαθέσιμα</b>		
1. Ταμείο	47.580,28	18.337,05
3. Καταθέσεις όψεως & προθεσμίας	31.916,39	0,00
	<u>79.496,67</u>	<u>18.337,05</u>
<b>· ολο ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΔI+ΔII+ΔIV)</b>	<u>432.728,35</u>	<u>285.162,17</u>
<b>· ολο ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (B+Γ+Δ)</b>	<u>773.553,18</u>	<u>665.642,91</u>

## ΘΗΤΙΚΟ

<u>ΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ</u>	ΠΟΣΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 2003	ΠΟΣΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 2002
<b>Ιετοχικό κεφάλαιο</b>		
.Καταβλημένο	<u>75.000,00</u>	<u>73.367,57</u>
<b>Αποθεματικά κεφάλαια</b>		
. Τακτικό αποθεματικό	<u>15.921,24</u>	<u>12.390,47</u>
<b>Αποτελέσματα εις νέον</b>		
Έπλοιπο κερδών χρήσεως εις νέον	<u>136.051,24</u>	<u>92.446,24</u>
<b>ολο Ιδίων Κεφαλαίων (ΑΙ+ΑΙΥ+ΑΥ)</b>	<u>226.972,48</u>	<u>178.204,28</u>
<b>ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ &amp; ΕΞΟΔΑ</b>		
Λοιπές Πραβλέψεις	<u>7.478,15</u>	<u>7.695,66</u>
	<u>7.478,15</u>	<u>7.695,66</u>
<b>ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ</b>		
<b>Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις</b>		
<u>Δάνεια Τραπεζών</u>	99.233,10	135.104,63
<b>Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις</b>		
Προμηθευτές	39.546,52	39.546,52
Τράπεζες λ/βραχυπρ.Υποχρεώσεων	302.999,60	302.999,60
Υποχρεώσεις από φόρους-Τέλη	45.451,93	45.451,93
Ασφαλιστικοί Οργανισμοί	914,89	914,89
.Μερίσματα Πληρωτέα	49.782,63	49.782,63
Ι. Πιστωτές διάφοροι	<u>439.869,45</u>	<u>34.638,34</u>
<b>ολο Υποχρεώσεων (ΓΙ+ΓΙΙ)</b>	<u>539.102,55</u>	<u>479.742,97</u>
<b>ΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ(Α+Β+Γ)</b>	<u>773.553,18</u>	<u>665.642,91</u>

## ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ ΤΗΣ 31/12/2003 (1/1-31/12/03)

	ΠΟΣΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 2003		ΠΟΣΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 2002	
<b>αποτελέσματα Εκμεταλλεύσεως</b>				
Έκτακτα αποτελέσματα				
α) Έξοδα Εργασιών		3.301.082,29		2.894.577,48
β) Κόστος Πωλήσεων		<u>3.143.047,17</u>		<u>2.736.113,42</u>
γ) Ακόμιστα αποτελέσματα (κέρδη εκμετάλλευσης)		158.035,12		158.464,06
δ) Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως		<u>72.033,82</u>		<u>71.867,66</u>
		230.068,94		230.331,72
ε) Άλλα έξοδα				
α) 1. Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	100.069,31		117.732,92	
β) 3. Έξοδα λειτουργίας διάθεσης	<u>13.192,21</u>	<u>113.261,52</u>	<u>3.688,19</u>	<u>121.421,11</u>
γ) Οικονομικά αποτελέσματα (κέρδη) εκμ/σεως		116.807,42		108.910,61
δ) α) 1. Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα		<u>8.853,97</u>		<u>27.215,53</u>
β) Οικονομικά αποτελέσματα (κέρδη) εκμ/σεως		107.953,45		81.695,08
ζ) Έκτακτα Αποτελέσματα				
α) 1. Έκτακτα & ανόργανα έσοδα		634,95		0,03
β) 1. Έκτακτα & ανόργανα έξοδα	4,33	7695,66	67,49	
γ) 4. Γ Προβλέψεις για έκτακτους	7.478,15	7.482,48	7.695,66	7.763,15
		<u>848,13</u>		<u>7.763,12</u>
		108.801,58		73.931,96
η) Σύνολο αποσβέσεων παγίων στοιχείων		40.395,51		48.629,76
θ) Οι από αυτές ενσωμ. στο λειπ. Κόστος		40.395,51		48.629,76
0.00		0,00		0,00
<b>ΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ) ΧΡΗΣΕΩΣ προ φόρων</b>		<u>108.801,58</u>		<u>73.931,96</u>

## ΝΑΚΑΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

	Ποσά κλεισμ. χρήσης 2002	Ποσά προηγ. χρήσης 2001
Κέρδη καθαρά αποτ. (κερδη) χρήσεως	<u>108.801,58</u>	<u>73.931,96</u>
Σύνολο	108.801,58	73.931,36
Απόθεμα ελπίων: 1 Φόρος εισοδημ. & Εισφ. ΟΓΑ	<u>38.186,20</u>	<u>25.981,84</u>
Κέρδη προς διάθεση	<u>70.615,38</u>	<u>47.950,12</u>
Διάθεση των κερδών γίνεται ως εξής:		
Τακτικό αποθεματικό	3.530,77	2.397,51
Πρώτο μέρισμα	23.479,61	15.943,41
Υπόλοιπο κερδών εις νεό	<u>43.605,00</u>	<u>29.609,20</u>
	<u>70.615,38</u>	<u>47.950,12</u>

ΣΠΑΡΤΗ 31/12/2003  
Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.  
ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ Π. ΘΕΟΦΙΛΑΚΟΣ  
Α.Δ.Τ. Ι 931422/73

Ο ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.  
ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΚΑΡΚΑΒΙΛΑΣ  
Α.Δ.Τ. Α 941772/81

Ο ΛΟΓΙΣΤΗΣ  
ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ  
Α.Δ.Τ. Θ 060782/69

**FILOCAR A.E**  
**ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2004 - 11η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ**  
**(1/1-31/12/2004)**

**ΕΡΓΗΤΙΚΟ**

<u>ΞΕΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ</u>	ΠΟΣΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 2004	ΠΟΣΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 2003
	ΑΝΑΠ. ΑΞΙΑ	ΑΝΑΠ. ΑΞΙΑ
Εξοδα ίδρυσης και πρώτης εγκατάστασης	33,72	33,72
	<u>33,72</u>	<u>33,72</u>
<b>Ι. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ</b>		
Ακίνητα		
α. Κτίρια και τεχνικά έργα	278.236,82	308.354,34
β. Μηχαν/τα-Τεχνικές εγκαταστάσεις	12.357,47	12.357,47
γ. Μεταφορικά μέσα	32,74	1.415,08
δ. Έπιπλα & λοιπός εξοπλισμός	<u>12.695,59</u>	<u>18.563,85</u>
Σύνολο Ακινήτων (ΓII)	<u>303.322,62</u>	<u>340.690,74</u>
Επιχορηγήσεις		
α. Συμμετοχές και άλλες μακ/σμες απαιτήσεις		
β. Λοιπές μακρ/σμες απαιτήσεις	100,37	100,37
	<u>100,37</u>	<u>100,37</u>
Σύνολο παγίων ενεργητικού (ΓII+ΓIII)	<u>303.422,99</u>	<u>340.791,11</u>
<b>ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ</b>		
Επιθέματα		
α. Εμπορεύματα	292.145,81	245.891,67
	<u>292.145,81</u>	<u>245.891,67</u>
Απαιτήσεις		
α. Πελάτες	49.945,54	68.147,84
β. Χρεώστες διάφοροι	<u>40.387,57</u>	<u>39.192,17</u>
	<u>90.333,11</u>	<u>107.340,01</u>
<b>Διαθέσιμα</b>		
1. Ταμείο	118.335,01	47.580,28
3. Καταθέσεις όψεως & προθεσμίας	<u>38,30</u>	<u>31.916,39</u>
	<u>118.373,31</u>	<u>79.496,67</u>
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΔI+ΔII+ΔIV)</b>	<u>500.852,23</u>	<u>432.728,35</u>
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Β+Γ+Δ)</b>	<u>804.308,94</u>	<u>773.553,18</u>

## ΘΗΤΙΚΟ

<u>ΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ</u>	ΠΟΣΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 2004	ΠΟΣΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 2003
<b>Ιετοχικό κεφάλαιο</b>		
.Καταβλημένο	<u>75.000,00</u>	<u>75.000,00</u>
<b>Αποθεματικά κεφάλαια</b>		
. Τακτικό αποθεματικό	<u>21.432,70</u>	<u>15.921,24</u>
<b>Αποτελέσματα εις νέον</b>		
Υπόλοιπο κερδών χρήσεως εις νέον	<u>204.117,74</u>	<u>136.051,24</u>
<b>ολο Ιδίων Κεφαλαίων (ΑΙ+ΑΙΥ+ΑΥ)</b>	<u>300.550,44</u>	<u>226.972,48</u>
<b>ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ &amp; ΕΞΟΔΑ</b>		
.Λοιπές Προβλέψεις	---	<u>7.478,15</u>
	---	<u>7.478,15</u>
<b>ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ</b>		
<b>Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις</b>		
<u>Δάνεια Τραπεζών</u>	70.652,30	99.233,10
<b>Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις</b>		
Προμηθευτές	53.861,04	39.546,52
Τράπεζες Μβραχυπρ.Υποχρεώσεων	218.838,40	302.999,60
Υποχρεώσεις από φόρους-Τέλη	71.827,45	45.451,93
Ασφαλιστικοί Οργανισμοί	971,60	914,89
.Μερίσματα Πληρωτέα	0,00	49.782,63
Ι. Πιστωτές διάφοροι	<u>87.607,71</u>	<u>439.869,45</u>
	<u>433.106,20</u>	<u>439.869,45</u>
<b>ολο Υποχρεώσεων (ΓΙ+ΓΙΙ)</b>	<u>503.758,50</u>	<u>539.102,55</u>
<b>ΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ(Α+Β+Γ)</b>	<u>804.308,94</u>	<u>773.563,18</u>

## ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ ΤΗΣ 31/12/2003 (1/1-31/12/03)

	ΠΟΣΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 2004		ΠΟΣΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 2003	
<b>αποτελέσματα Εκμεταλλεύσεως</b>				
κόστος Εργασιών		3.468.336,63		3.301.082,29
κόστος Πωλήσεων		<u>3.270.292,83</u>		<u>3.143.047,17</u>
κατά αποτελέσματα (κέρδη εκμετάλλευσης)		198.043,80		158.035,12
εξοδα: Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως		<u>84.306,21</u>		<u>72.033,82</u>
		282.350,01		230.068,94
εξοδα: 1. Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	110.127,59		100.069,31	
3. Έξοδα λειτουργίας διάθεσης	<u>3.808,92</u>	<u>113.936,51</u>	<u>13.192,21</u>	<u>113.261,52</u>
δικά αποτελέσματα (κέρδη) εκμ/σεως		168.413,50		116.807,42
εξοδα: 1. Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα		<u>8.943,68</u>		<u>8.853,97</u>
δικά αποτελέσματα (κέρδη) εκμ/σεως		159.469,82		107.953,45
<b>Άλλα αποτελέσματα</b>				
εξοδα: 1. Έκτακτα & ανόργανα έσοδα	10.478,15		634,95	
εξοδα: 1. Έκτακτα & ανόργανα έξοδα	202,11	---	4,33	7695,66
4. Γ Προβλέψεις για έκτακτους	0,00	202,11	7.478,15	7.482,48
		<u>10.276,04</u>		<u>848,13</u>
		169.745,86		108.801,58
εξοδα: Σύνολο αποσβέσεων παγίων στοιχείων	41.112,40		40.395,51	
εξοδα: Οι από αυτές ενσωμ.στο λειτ. Κόστος	41.112,40	0,00	40.395,51	0,00
<b>ΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ) ΧΡΗΣΕΩΣ προ φόρων</b>		<u>169.745,86</u>		<u>108.801,58</u>

## ΝΑΚΑΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

	Ποσά κλεισμ. χρήσης 2002	Ποσά προηγ. χρήσης 2001
καθαρά αποτ. (κερδη) χρήσεως	<u>169.745,86</u>	<u>108.801,58</u>
σύνολο	169.745,86	108.801,58
εξοδα: 1 Φόρος εισοδημ.& Εισφ. ΟΓΑ	<u>59.516,70</u>	<u>38.186,20</u>
εξοδα: κέρδη προς διάθεση	<u>110.229,16</u>	<u>70.615,38</u>
διάθεση των κερδών γίνεται ως εξής:		
Τακτικό αποθεματικό	5.511,46	3.530,77
Πρώτο μέρισμα	36.651,20	23.479,61
Υπόλοιπο κερδών εις νεό	<u>68.066,50</u>	<u>43.605,00</u>
	<u>110.229,16</u>	<u>70.615,38</u>

ΣΠΑΡΤΗ 31/12/2004  
 Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.  
 ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ Π. ΘΕΟΦΙΛΑΚΟΣ  
 Α.Δ.Τ. Ι 931422/73

Ο ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.  
 ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΚΑΡΚΑΒΙΛΑΣ  
 Α.Δ.Τ. Α 941772/81

Ο ΛΟΓΙΣΤΗΣ  
 ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ  
 Α.Δ.Τ. Θ 060782/69



## 3.2 ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΟΙΝΟΥ ΜΕΓΕΘΟΥΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΩΝ

## ΤΗΣ FILOCAR A.E

<b>ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
ΣΥΝ.ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤ.	49,7%	57,2%	44,1%	37,7%
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	19,0%	27,4%	31,7%	36,3%
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	27,6%	12,6%	13,9%	11,3%
ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ	<u>3,7%</u>	<u>2,8%</u>	<u>10,3%</u>	<u>14,7%</u>
	100%	100%	100%	100%

<b>ΠΑΘΗΤΙΚΟ</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	8,5%	11,0%	9,7%	9,3%
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ ΚΕΦΑΛ.	1,1%	1,9%	2,1%	2,7%
ΑΠΟΤΕΛ. ΕΙΣ ΝΕΟ	7,3%	13,9%	17,6%	25,3%
ΛΟΙΠΕΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	---	1,2%	0,9%	---
ΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	19,6%	20,3%	13,0%	8,8%
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	44,0%	31,3%	5,1%	6,7%
ΤΡΑΠ.ΛΟΓ/ΣΜΟΙ ΒΡΑΧ.	18,0%	12,7%	39,2%	27,2%
ΥΠΟΧΡ. ΑΠΟ ΦΟΡΟΥΣ				
ΤΕΛΗ	0,05%	3,2%	5,8%	9,0%
ΑΣΦΑΛ.ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ	0,15%	0,4%	0,1%	0,1%
ΜΕΡΙΣΜ.ΠΛΗΡΩΤΕΑ	1,2%	3,9%	6,4%	---
ΠΙΣΤΩΤΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΙ	<u>0,1%</u>	<u>0,1%</u>	<u>0,1%</u>	<u>10,9%</u>
	100%	100%	100%	100%

### 3.2.1 ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΚΟΙΝΟΥ ΜΕΓΕΘΟΥΣ

Στο σκέλος του Ενεργητικού, η επιχείρηση κατά τη διάρκεια του 2002 η συμμετοχή του συνόλου αυξάνεται και φτάνει στο 57,2%, που σημαίνει ότι η επιχείρηση κάνει επενδύσεις.

Τα χρήματα για τις επενδύσεις με βάση το Παθητικό δεν χρησιμοποιεί Τραπεζικό δανεισμό για επενδύσεις αλλά χρησιμοποιεί Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις που συνεχώς τις αυξάνει, καθώς επίσης δεν μοιράζει τα κέρδη στους μετόχους.

Το 2003 έως το 2004 τα πάγια μειώνονται λόγω αποσβέσεων.

Τα αποθέματα χρόνο με το χρόνο αυξάνονται, αυτό οφείλεται στη γρήγορη ανανέωση των αυτοκινήτων αφού τα παλιά ανταλλακτικά έχουν πάψει πλέον να πωλούνται.

Οι απαιτήσεις ενώ το 2001 είναι 27,6% του Ενεργητικού στη συνέχεια κινούνται σε χαμηλά επίπεδα με 12,6% το 2002, 13,9% το 2003 και με 11,3% το 2004. Αυτό όμως δεν σημαίνει ότι η επιχείρηση έχει αλλάξει πιστωτική πολιτική δηλαδή δεν δίνει πιστώσεις στην πελατεία αλλά αξιοποιεί τις δυνατότητες που δίνει το τραπεζικό σύστημα το οποίο χρηματοδοτεί την αγορά των αυτοκινήτων και έτσι ενώ η επιχείρηση εισπράττει μετρητοίς την πώληση του αυτοκινήτου ο πελάτης - καταναλωτής το αγοράζει με δόσεις και τον κίνδυνο τον αναλαμβάνει εξ' ολοκλήρου η Τράπεζα, ενώ και τα διαθέσιμα τα 2 πρώτα χρόνια κινούνται σε χαμηλά επίπεδα το 2003 έως το 2004 είναι πολύ υψηλά 10,3% και 14,7% αντίστοιχα.

Στο σκέλος του Παθητικού σημειώνουμε για αύξηση Μετοχικού Κεφαλαίου, παρατηρείται μια συνεχώς αύξηση αποθεματικών κεφαλαίων και τα κέρδη της επιχείρησης παραμένουν και δεν διανέμονται στους μετόχους.

Η επιχείρηση κάνει προσπάθεια να μειώνει τόσο τις Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις αλλά πολύ περισσότερο τις Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις προς τις Τράπεζες και Λοιπούς Προμηθευτές.

Επίσης παρατηρούμε μια αισθητή πτώση των προμηθευτών όπου από 44% που ήταν το 2001 έφτασε το 6,7% το 2004. Τέλος βλέπουμε μια αύξηση

των υποχρεώσεων από Φόρους-Τέλη, των Μερισμάτων Πληρωτέων και των Τραπεζικών Λογ/σμών Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων τα οποία συνεπάγονται την αύξηση του συνόλου των Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων.

### 3.3 ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΟΙΝΟΥ ΜΕΓΕΘΟΥΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ ΤΗΣ FILOCAR Α.Ε

	2001	2002	2003	2004
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	100%	100%	100%	100%
<u>ΜΕΙΟΝ</u>				
ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	<u>96,2%</u>	<u>94,5%</u>	<u>95,2%</u>	<u>94,2%</u>
ΜΙΚΤΑ ΕΣΟΔΑ	3,8%	5,5%	4,8%	5,7%
ΑΛΛΑ ΕΣΟΔΑ ΕΚΜΕΤ.	3,7%	2,4%	2,1%	2,4%
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	<u>7,5%</u>	<u>7,9%</u>	<u>6,9%</u>	<u>8,1%</u>
<u>ΜΕΙΟΝ</u>				
ΕΣΟΔΑ ΛΕΙΤΟΥΡ& ΔΙΑΘ	<u>5,5%</u>	<u>4,1%</u>	<u>3,4%</u>	<u>3,3%</u>
	2%	3,8%	3,5%	4,8%
<u>ΜΕΙΟΝ</u>				
ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ ΤΟΚΟΙ	1,4%	0,9%	0,2%	0,3%
ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ	<u>0,6%</u>	<u>2,9%</u>	<u>3,3%</u>	<u>4,5%</u>

#### 3.3.1 ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ

Το κόστος πωληθέντων κάνει προσπάθεια να το μειώσει η επιχείρηση από 96,2% που ήταν το 2001 πήγε στο 94,2% το 2004, αυτό της δίνει την δυνατότητα να έχει αυξημένα κέρδη το 2004 με 4,8%

Τα άλλα Έσοδα Εκμεταλλεύσεως από 3,4% που ήταν το 2001 έφτασαν το 2,4% το 2004, τα επίπεδα αυτά προέρχονται από τις προμήθειες που παίρνονται από τις Τράπεζες, επίσης κάνει μια προσπάθεια με επιτυχία να μειώσει τα Λειτουργικά έξοδα.

Οι χρεωστικοί τόκοι παρατηρούμε ότι μειώνονται, από 1,4% που ήταν το 2001 έφτασαν το 0,3% το 2004 με αποτέλεσμα την βελτίωση της κερδοφορίας.

### 3.4 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΥΤΩΝ

#### ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

##### ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

$$= \frac{\text{ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ} + \text{ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ} + \text{ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ}}{\text{ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ}}$$

##### 2001

$$= \frac{31.849,46 + 237.494,90 + 163.564,68}{547.168,73} = 0,79$$

##### 2002

$$= \frac{18.337,05 + 84.373,26 + 182.451,86}{344.638,34} = 0,82$$

##### 2003

$$= \frac{79.496,67 + 107.340,01 + 245.891,67}{439.869,45} = 0,98$$

##### 2004

$$= \frac{118.373,31 + 90.333,11 + 292.145,81}{433.106,20} = 1,15$$

2001      0,79

2002      0,82

2003      0,98

2004      1,15

Ο αριθμοδείκτης γενικής ρευστότητας εκτός από το μέτρο της ρευστότητας μια επιχειρήσεως δείχνει και το περιθώριο ασφαλείας που διατηρεί η διοίκηση της για να είναι σε θέση να αντιμετωπίσει μια ανεπιθύμητη εξέλιξη στη ροή των κεφαλαίων κινήσεως

Όσο μεγαλύτερος είναι ο αριθμοδείκτης γενικής ρευστότητας τόσο καλύτερη από πλευράς ρευστότητας είναι η θέση της συγκεκριμένης επιχειρήσεως.

Η εταιρεία Filocar A.E. εμφανίζει αύξηση του αριθμοδείκτη γενικής ρευστότητας από 0,79 που ήταν το 2001 έφτασε το 1,15 το 2004, που σημαίνει ότι η εταιρεία είναι σε θέση να αντιμετωπίσει τις τρέχουσες υποχρεώσεις της.

#### ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΕΙΔΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

$$= \frac{\text{ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ} + \text{ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ}}{\text{ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ}}$$

##### 2001

$$= \frac{31.849,46 + 237.494,90}{547.168,73} = 0,49$$

##### 2002

$$= \frac{18.337,05 + 84.373,26}{344.638,34} = 0,29$$

##### 2003

$$= \frac{79.496,67 + 107.340,01}{439.869,45} = 0,43$$

##### 2004

$$= \frac{118.373,31 + 90.333,11}{433.106,20} = 0,48$$

2001	0,49
2002	0,29
2003	0,43
2004	0,48

Ο αριθμοδείκτης ειδικής ρευστότητας μας δείχνει πόσες φορές τα ταχέως ρευστοποιήσιμα στοιχεία της επιχείρησης καλύπτουν τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της.

Η εταιρεία μας έχει αριθμοδείκτη μικρότερο της μονάδας που σημαίνει ότι τα αμέσως ρευστοποιήσιμα στοιχεία της επιχειρήσεως είναι ανεπαρκή για να καλύψουν τις τρέχουσες υποχρεώσεις της, με αποτέλεσμα η επιχείρηση να εξαρτάται από τις μελλοντικές πωλήσεις και τραπεζικό δανεισμό προκειμένου να εξασφαλίσει επαρκή ρευστότητα.

**ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ**

$$= \frac{\text{ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ}}{\text{ΜΕΣΟ ΥΨΟΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ}}$$

**2001**

$$= \frac{2.235.390,76}{\frac{391.800,45 + 237.494,90}{2}} = 7,3$$

**2002**

$$= \frac{2.894.577,48}{\frac{237.494,90 + 84.373,26}{2}} = 17,9$$

**2003**

$$= \frac{3.301.082,29}{\frac{84.373,26 + 107.340,01}{2}} = 34,4$$

**2004**

$$= \frac{3.468.336,63}{\frac{107.340,01 + 90.333,11}{2}} = 35,0$$

2001	7,3
2002	17,9
2003	34,4
2004	35,0

Ο αριθμοδείκτης ταχύτητας εισπράξεως απαιτήσεων δείχνει πόσες φορές κατά μέσο όρο εισπράττονται κατά την διάρκεια της λογιστικής χρήσεως οι απαιτήσεις της επιχείρησης.

Στην εταιρεία μας παρατηρούμε ότι ο αριθμοδείκτης ταχύτητας εισπράξεως απαιτήσεων αυξάνεται συνεχώς, αυτό δείχνει βελτίωση της ικανότητα εισπράξεως των απαιτήσεων ή αλλαγή στην πολιτική των



χορηγουμένων πιστώσεων. Η εταιρεία πουλάει με πίστωση, η πίστωση αυτή όμως δημιουργείται στην Τράπεζα γιατί η εταιρεία πληρώνεται τοις μετρητοίς.

#### ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

$$= \frac{\text{ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ}}{\text{ΜΕΣΟ ΥΨΟΣ ΒΡΑΧΥΠΡ.ΥΠΟΧΡ.}}$$

#### 2001

$$= \frac{2.238.085,66}{\frac{1.027.370,44 + 547.168,73}{2}} = 2,8$$

#### 2002

$$= \frac{2.736.113,42}{\frac{547.168,73 + 34.638,34}{2}} = 9,4$$

#### 2003

$$\frac{3.143.047,17}{\frac{34.638,34 + 439.869,45}{2}} = 13,2$$

#### 2004

$$\frac{3.270.336,63}{\frac{439.869,45 + 433.106,20}{2}} = 7,4$$

2001 2,8

2002 9,4

2003 13,2

2004 7,4

Ο αριθμοδείκτης ταχύτητας βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων δείχνει πόσες φορές μέσα στη χρήση ανανεώθηκαν οι ληφθείσες από την επιχείρηση πιστώσεις ή αλλιώς πόσες φορές το κόστος πωληθέντων καλύπτει τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της επιχείρησης.

Στην επιχείρηση μας παρατηρούμε μια αύξηση διαχρονικά και αυτό σημαίνει ότι η επιχείρηση αλλάζει την πιστοληπτική της πολιτική.

#### ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ

$$= \frac{\text{ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ}}{\text{ΜΕΣΟ ΑΠΟΘΕΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ}}$$

#### 2001

$$= \frac{2.238.085,66}{\frac{587.369,03 + 163.564,68}{2}}$$

#### 2002

$$= \frac{2.736.113,42}{\frac{182.451,86 + 245.891,67}{2}} = 15,8$$

#### 2003

$$= \frac{3.143.047,17}{\frac{182.451,86 + 245.891,67}{2}} = 30,3$$

#### 2004

$$= \frac{3.270.292,83}{\frac{245.891,67 + 292.145,61}{2}} = 12,1$$

2001	5,9
2002	15,8
2003	30,3
2004	12,1

Ο αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας αποθεμάτων δείχνει πόσες φορές ανανεώθηκαν τα αποθέματα της επιχείρησης, σε σχέση με τις πωλήσεις της μέσα στη χρήση.

Η εταιρεία μας εδώ παρουσιάζει μια αύξηση από το 2001 έως το 2003 που σημαίνει ότι η εταιρεία ανανεώνει τα αποθέματά της συχνά ενώ το 2004

παρατηρούμε μια μείωση η οποία μπορεί να οφείλεται σε υπεραποθεματικοποίηση ή σε χαμηλές πωλήσεις σε σχέση με το ύψος διατηρούμενων αποθεμάτων.

#### ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

$$= \frac{\text{ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ}}{\text{ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ}}$$

##### 2001

$$= \frac{2.325.390,76}{861.320,55} = 2,6$$

##### 2002

$$= \frac{2.894.577,48}{665.642,91} = 4,3$$

##### 2003

$$= \frac{3.301.082,29}{773.553,18} = 4,2$$

##### 2004

$$= \frac{3.468.336,63}{804.308,94} = 4,3$$

2001	2,6
2002	4,3
2003	4,2
2004	4,3

Ο αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας ενεργητικού μιας επιχείρησης εκφράζει το βαθμό χρησιμοποιήσεως αυτού σε σχέση με τις πωλήσεις της.

Η παρακολούθηση του αριθμοδείκτη αυτού δείχνει διαχρονικά την πορεία της επιχειρήσεως ως προς το βαθμό χρησιμοποιήσεως των περιουσιακών στοιχείων.

Η ανοδική πορεία του αριθμοδείκτη αυτού στην επιχείρησή μας από το 2001 με 2,6 έως το 2002 με 4,6 παρέχει ένδειξη μια πιο εντατικής εκμετάλλευσης των στοιχείων του ενεργητικού και αυτό γιατί η άνοδος του συνδέεται είτε με αύξηση των πωλήσεων είτε με αναλογικά μεγαλύτερη αύξηση των πωλήσεων σε σχέση με την αύξηση του ενεργητικού της επιχείρησης ενώ η μείωση το 2003 σε 4,2 παρέχει ένδειξη μικρότερης χρησιμοποίησης του ενεργητικού σε σχέση με τις πωλήσεις, πράγμα που σημαίνει μια κάποια υπερεπένδυση κεφαλαίων στα στοιχεία του Ενεργητικού.

#### ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΠΑΓΙΩΝ

$$= \frac{\text{ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ}}{\text{ΚΑΘΑΡΟ ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ}}$$

#### 2001

$$= \frac{2.325.390,76}{427.667,81} = 5,4$$

#### 2002

$$= \frac{2.894.577,48}{380.447,02} = 7,6$$

#### 2003

$$= \frac{3.301.082,296}{340.791,11} = 9,6$$

#### 2004

$$= \frac{3.468.336,63}{303.422,99} = 11,4$$

2001	5,4
2002	7,6
2003	9,6
2004	11,4

Ο αριθμοδείκτης αυτός δείχνει το βαθμό χρησιμοποίησης των παγίων περιουσιακών στοιχείων μιας επιχείρησης σε σχέση με τις πωλήσεις της. Επίσης παρέχει ένδειξη του αν υπάρχει υπερεπένδυση σε πάγια σε σχέση με τις πωλήσεις.

Στην επιχείρηση μας παρατηρείται μια αύξηση του αριθμοδείκτη από 5,4 το 2001 σε 11,4 το 2004 η οποία αποτελεί ένδειξη μιας πιο εντατικής χρησιμοποίησης των παγίων σε σχέση με τις πωλήσεις. Επίσης παρατηρείται ότι ο αριθμοδείκτης αυξάνεται ενώ η αναπόσβεστη αξία παγίων μειώνεται, αυτό οφείλεται στο ότι δεν κάνουν επενδύσεις έτσι ώστε να αυξηθεί ο παρονομαστής.

#### ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ

$$= \frac{\text{ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ}}{\text{ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ}}$$

##### 2001

$$= \frac{2.325.390,76}{145.768,97} = 15,9$$

##### 2002

$$= \frac{2.894.577,48}{178.204,28} = 16,2$$

##### 2003

$$= \frac{3.301.082,29}{226.927,48} = 14,5$$

##### 2004

$$= \frac{3.468.336,63}{300.550,44} = 11,5$$

2001	15,9
2002	16,2
2003	14,5
2004	11,5

Ο αριθμοδείκτης αυτός δείχνει τον βαθμό χρησιμοποίησης των ιδίων κεφαλαίων της επιχείρησης, σε σχέση με τις πωλήσεις της. Με άλλα λόγια δείχνει τις πωλήσεις που πραγματοποίησε η επιχείρηση με κάθε μονάδα ιδίων κεφαλαίων.

Από πλευράς ασφάλειας όμως όσο μεγαλύτερος είναι ο αριθμοδείκτης τόσο λιγότερο ευνοϊκή είναι η θέση της επιχείρησης γιατί λειτουργεί βασιζόμενη κυρίως στα ξένα κεφάλαια.

Στην επιχείρηση μας παρατηρούμε ένα υψηλό αριθμοδείκτη, αυτό σημαίνει ότι η επιχείρηση πραγματοποιεί μεγάλες πωλήσεις με σχετικά μικρό ύψος ιδίων κεφαλαίων, γεγονός το οποίο ενδέχεται να οδηγήσει σε αυξημένα κέρδη όταν το κόστος των ξένων κεφαλαίων κινείται σε χαμηλά επίπεδα πράγμα που ισχύει με το σημερινό ύψος επιτοκίων.

**ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΣ ΠΑΓΙΩΝ**

$$= \frac{\text{ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΧΡΗΣΕΩΣ}}{\text{ΠΑΓΙΑ ΠΡΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΣ}} \times 100$$

**2001**

$$= \frac{7.398,86}{427.677,81} \times 100 = 1,7$$

**2002**

$$= \frac{48.629,76}{380.447,02} \times 100 = 12,7$$

**2003**

$$= \frac{40.395,51}{340.791,11} \times 100 = 11,8$$

**2004**

$$= \frac{41.112,40}{303.422,99} \times 100 = 13,5$$

2001 1,7

2002 12,7

2003 11,8

2004 13,5

Ο αριθμοδείκτης αποσβέσεως παγίων δείχνει το ποσοστό των παγίων στοιχείων το οποίο αποσβένει μια επιχείρηση από κάθε μονάδα παγίων εντός μιας χρονικής περιόδου.

Μείωση του αριθμοδείκτη για ένα χρονικό διάστημα παρέχει ένδειξη ανεπάρκειας αποσβέσεων ή και αλλαγής της πολιτικής αποσβέσεων. Αντίθετα αύξησή του σημαίνει ότι η επιχείρηση εφαρμόζει μια πιο φιλελεύθερη πολιτική αποσβέσεων και έχει τάση να μειώσει τον πραγματικό χρόνο αποσβέσεως των πάγιων στοιχείων της.

Στην επιχείρησή μας παρατηρούμε ότι ο αριθμοδείκτης το 2001 είναι πολύ χαμηλός, αυτό οφείλεται στο ότι η επιχείρηση κάνει επενδύσεις ενώ από το 2002 έως το 2004 είναι υψηλός λόγω του ότι γίνονται αποσβέσεις.

#### ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΣ ΠΡΟΣ ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

$$= \frac{\text{ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΧΡΗΣΕΩΣ}}{\text{ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ}} \times 100$$

#### 2001

$$= \frac{7.398,86}{2.235.390,76} \times 100 = 0,33\%$$

#### 2002

$$= \frac{48.629,76}{2.894.577,48} \times 100 = 1,6\%$$

#### 2003

$$= \frac{40.395,51}{3.301.082,29} \times 100 = 1,2\%$$

#### 2004

$$= \frac{41.112,40}{3.468.336,63} \times 100 = 1,1\%$$

2001      0,33%

2002      1,6%

2003      1,2%

2004      1,1%

Ο αριθμοδείκτης αποσβέσεων προς καθαρές πωλήσεις δείχνει το ποσοστό των πωλήσεων που απορροφάται από τις αποσβέσεις.

Το ύψος των πραγματοποιούμενων αποσβέσεων μπορεί να διαφέρει από έτος σε έτος για την ίδια την επιχείρηση δεδομένου ότι υπάρχουν διαφορές.

α. Στη μέθοδο και το ύψος του ποσοστού αποσβέσεων που εφαρμόζει κάθε επιχείρηση

β. Στην σύνθεση των παγίων

γ. Στην ηλικία των παγίων



δ. Στην πολιτική που ακολουθεί κάθε επιχείρηση, σε σχέση με τις δαπάνες συντηρήσεως και επισκευών.

#### ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ

$$= \frac{\text{ΜΙΚΤΑ ΚΕΡΔΗ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ}}{\text{ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ}} \times 100$$

#### 2001

$$= \frac{87.305,11}{2.325.390,76} \times 100 = 3,7\%$$

#### 2002

$$= \frac{158.464,06}{2.894.577,48} \times 100 = 5,4\%$$

#### 2003

$$= \frac{158.035,12}{3.301.082,29} \times 100 = 4,7\%$$

#### 2004

$$= \frac{198.043,80}{3.468.336,63} \times 100 = 5,7\%$$

2001            3,7%

2002            5,4%

2003            4,7%

2004            5,7%

Ο αριθμοδείκτης μικτού κέρδους δείχνει τη λειτουργική αποτελεσματικότητα μια επιχείρησης καθώς και την πολιτική τιμών αυτής.

Στην επιχείρηση μας αν εξαιρέσουμε το 2003 για συγκυριακούς λόγους τα υπόλοιπα χρόνια είναι αυξανόμενα, είναι αρκετά καλό το ποσοστό.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ ΠΡΟΣ ΚΑΘΑΡΕΣ  
ΠΩΛΗΣΕΙΣ

$$= \frac{\text{ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ}}{\text{ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ}} \times 100 =$$

**2001**

$$= \frac{2.238.085,66}{2.325.390,76} \times 100 = 96,2\%$$

**2002**

$$= \frac{2.736.113,42}{2.894.577,48} \times 100 = 94,5\%$$

**2003**

$$= \frac{3.143.047,17}{3.301.082,29} \times 100 = 95,2\%$$

**2004**

$$= \frac{3.270.292,83}{3.468.336,63} \times 100 = 94,2\%$$

2001	96,2%
2002	94,5%
2003	95,2%
2004	94,2%

Ο υπολογισμός του μικτού κέρδους είναι πολύ σημαντικός για τις εμπορικές και βιομηχανικές επιχειρήσεις γιατί παρέχει ένα μέτρο αξιολόγησης της αποδοτικότητάς του. Σ'αυτού του είδους τις επιχειρήσεις το κόστος πωληθέντων είναι το σημαντικότερο μέγεθος και ως εκ τούτου ο προσεκτικός έλεγχος είναι απαραίτητος για την εξόφληση κερδοφόρας δραστηριότητας.

Στην επιχείρησή μας παρατηρούμε ότι ο αριθμοδείκτης έχει κάποιες αυξομειώσεις οι οποίες όμως δεν έχουν μεγάλη διαφορά από χρόνο σε χρόνο.

## ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ

$$= \frac{\text{ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ}}{\text{ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ}} \times 100$$

**2001**

$$= \frac{14.042,08}{2.325.390,76} \times 100 = 0,60$$

**2002**

$$= \frac{73.931,96}{2.894.577,48} \times 100 = 2,55$$

**2003**

$$= \frac{108.801,58}{3.301.082,29} \times 100 = 3,29$$

**2004**

$$= \frac{169.745,86}{3.468.336,63} \times 100 = 4,89$$

2001      0,60%

2002      2,55%

2003      3,29%

2004      4,89%

Ο αριθμοδείκτης καθαρού κέρδους δείχνει το ποσοστό του καθαρού κέρδους που επιτυγχάνει μια επιχείρηση από τις πωλήσεις της, δηλαδή δείχνει το κέρδος από τις λειτουργικές της δραστηριότητες. Με άλλα λόγια ο αριθμοδείκτης αυτός δείχνει το ποσοστό κέρδους που μένει στην επιχείρηση μετά την αφαίρεση από τις καθαρές πωλήσεις του κόστους πωληθέντων και των λοιπών εξόδων.

## ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

$$= \frac{\text{ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ+ΧΡΗΜΑΤΙΚΑ ΕΞΟΔΑ}}{\text{ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ}} \times 100$$

**2001**

$$= \frac{14.042,08 + 33.279,94}{861.320,91} \times 100 = 5,4$$

**2002**

$$= \frac{73.931,96 + 27.215,53}{665.642,91} \times 100 = 15,1$$

**2003**

$$= \frac{108.801,58 + 8.853,97}{773.553,18} \times 100 = 15,2$$

**2004**

$$= \frac{169.745,86 + 8.943,68}{804.308,94} \times 100 = 22,2$$

2001            5,4

2002            15,1

2003            15,2

2004            22,2

Ο αριθμοδείκτης αυτός μετρά την απόδοση των συνολικών περιουσιακών στοιχείων μιας επιχείρησης, καθώς και των επιμέρους τμημάτων αυτής και αποτελεί ένα είδος αξιολόγησης και ελέγχου της διοικήσεώς της.

Στην επιχείρησή μας παρατηρούμε υψηλή αποδοτικότητα.

## ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ

$$= \frac{\text{ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ}}{\text{ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ}} \times 100$$

**2001**

$$= \frac{320.323,98}{145.768,97} \times 100 = 219$$

**2002**

$$= \frac{250.929,66}{178.204,28} \times 100 = 140$$

**2003**

$$= \frac{234.682,63}{226.972,48} \times 100 = 103$$

**2004**

$$= \frac{227.198,03}{300.550,44} \times 100 = 75$$

2001	219
2002	140
2003	103
2004	75

Ο αριθμοδείκτης αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων απεικονίζει την κερδοφόρα δυναμικότητα μιας επιχείρησης που παρέχει ένδειξη του κατά πόσο επιτεύχθηκε ο στόχος πραγματοποίησης ενός ικανοποιητικού αποτελέσματος.

Στην επιχείρηση μας ενώ ο αριθμοδείκτης αποδοτικότητας ιδίων Ιδίων Κεφαλαίων το 2001 είναι υψηλός, στη συνέχεια μειώνεται. Αυτό οφείλεται στο ότι το 2001 χρησιμοποίησε λίγα ίδια κεφάλαια από το 2004 που διπλασιάστηκαν, με αποτέλεσμα να έχουμε πτώση του αριθμοδείκτη.

## ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ

$$= \frac{\text{ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ} + \text{ΧΡΗΜΑΤΙΚΑ ΕΞΟΔΑ}}{\text{ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ}} \times 100$$

**2001**

$$= \frac{320.323,98 + 33.279,94}{861.320,55} \times 100 = 41,0$$

**2002**

$$= \frac{250.229,66 + 27.215,53}{665.642,91} \times 100 = 41,7$$

**2003**

$$= \frac{234.682,63 + 113.261,52}{773.553,18} \times 100 = 44,9$$

**2004**

$$= \frac{227.198,03 + 113.936,51}{804.308,94} \times 100 = 42,4$$

2001	41,0
2002	41,7
2003	44,9
2004	42,4

Ο αριθμοδείκτης αυτός μετρά την κερδοφόρα δυναμικότητα του συνόλου των απασχολούμενων στην επιχείρηση κεφαλαίων (ιδίων & ξένων) και μπορεί να υπολογιστεί είτε για το σύνολό της επιχειρήσεως είτε για τα τμήματα αυτής.

Στην επιχείρησή μας κυμαίνεται σε επίπεδα πάνω από 40% με αυξομειώσεις.

## ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΜΟΧΛΕΥΣΕΩΣ

$$= \frac{\text{ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ}}{\text{ΑΠΟΔΟΤ. ΣΥΝΟΛ. ΑΠΑΣΧΟΛ. ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ}}$$

**2001**

$$= \frac{219}{41} = 5,3$$

**2002**

$$= \frac{140}{41,7} = 3,3$$

**2003**

$$= \frac{103}{44,9} = 2,2$$

**2004**

$$= \frac{75}{42,4} = 1,7$$

2001	5,3
2002	3,3
2003	2,2
2004	1,7

Ο αριθμοδείκτης αυτός δείχνει το ποσοστό μεταβολής των καθαρών λειτουργικών κερδών προς διάθεση στους μετόχους από την κατά 1% μεταβολή των καθαρών κερδών προ φόρων και χρηματικών εξόδων.

Η επιχείρηση έχει αριθμοδείκτη που είναι μεγαλύτερος της μονάδας, τότε η επιχείρηση από την χρήση ξένων κεφαλαίων στα κέρδη της επιχείρησης είναι θετική και επωφελής γι' αυτή.

**ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΔΑΠΑΝΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ****ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΞΟΔΩΝ ΠΡΟΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ**

$$= \frac{\text{ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ}}{\text{ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ}} \times 100$$

**2001**

$$= \frac{129.508,55}{2.235.390,76} \times 100 = 5,7$$

**2002**

$$= \frac{121.421,11}{2.894.577,48} \times 100 = 4,1$$

**2003**

$$= \frac{113.261,52}{3.301.082,29} \times 100 = 3,4$$

**2004**

$$= \frac{113.936,51}{3.468.336,63} \times 100 = 3,2$$

Η διάσπαση του αριθμοδείκτη αυτού στα επί μέρους στοιχεία που απαρτίζουν τα λειτουργικά έξοδα, σε σχέση με τις πωλήσεις, αντανακλά τη δυνατότητα της διοίκησης μια επιχείρησης να προσαρμόζει τα έξοδά της ανάλογα με τις συνθήκες πωλήσεων.

Ενώ τα λειτουργικά έξοδα απορροφούν μεγάλο ποσοστό το 2001, η επιχείρηση κάνει προσπάθεια να βελτιώσει την κατάσταση και το πέτυχε αφού παρατηρούμε ότι από το 2003 έως το 2004 μειώνεται.



**ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΚΑΙ**  
**ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ**

**ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΠΡΟΣ ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ**

$$= \frac{\text{ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ}}{\text{ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ}} \times 100$$

**2001**

$$= \frac{145.768,97}{861.320,55} \times 100 = 16,9\%$$

**2002**

$$= \frac{178.204,28}{665.642,91} \times 100 = 26,7\%$$

**2003**

$$= \frac{226.972,48}{773.553,18} \times 100 = 29,3\%$$

**2004**

$$= \frac{300.550,44}{804.308,94} \times 100 = 37,3\%$$

2001            16,9%

2002            26,7%

2003            29,3%

2004            37,3%

Ο αριθμοδείκτης αυτός δείχνει το ποσοστό του συνόλου των ενεργητικών στοιχείων μιας επιχείρησης που έχει χρηματοδοτηθεί από τους φορείς της.

Στην επιχείρησή μας τα ίδια κεφάλαια προς 1 ήταν χαμηλά το 2001 ενώ το 2003 και το 2004 αυξάνονται.

## ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΠΡΟΣ ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

$$= \frac{\text{ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ}}{\text{ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ}}$$

**2001**

$$= \frac{145.768,97}{715.551,58} = 0,20$$

**2002**

$$= \frac{178.204,28}{479.742,97} = 0,37$$

**2003**

$$= \frac{226.972,48}{539.102,55} = 0,42$$

**2004**

$$= \frac{300.550,44}{503.758,50} = 0,59$$

2001            0,20

2002            0,37

2003            0,42

2004            0,59

Ο αριθμοδείκτης αυτός δείχνει την ασφάλεια που παρέχει η επιχείρηση στους δανειστές της.

Στην επιχείρησή μας ο αριθμοδείκτης ιδίων κεφαλαίων προς ξένα κεφάλαια είναι μικρότερος της μονάδας, αυτό σημαίνει ότι υπάρχει περιορισμένη εξασφάλιση των πιστωτών της επιχείρησης.

Παρατηρούμε όμως ότι ο αριθμοδείκτης βελτιώνεται χρόνο με το χρόνο και μπορεί να φτάσει και την μονάδα.

## ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΠΑΓΙΑ

$$= \frac{\text{ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ}}{\text{ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ}}$$

**2001**

$$= \frac{145.768,97}{427.677,81} = 0,34$$

**2002**

$$= \frac{178.204,28}{380.447,02} = 0,46$$

**2003**

$$= \frac{226.972,48}{340.791,11} = 0,66$$

**2004**

$$= \frac{300.550,44}{303.422,99} = 0,99$$

2001            0,34

2002            0,46

2003            0,66

2004            0,99

Σκοπός υπολογισμού του αριθμοδείκτη αυτού είναι η εύρεση του τρόπου χρηματοδότησεως των παγίων επενδύσεων μιας επιχείρησης. Έτσι όταν τα ίδια κεφάλαια μια επιχείρησης είναι μεγαλύτερα των επενδύσεων της σε πάγια, τότε ένα μέρος των κεφαλαίων κινήσεως αυτής προέρχεται από τους μετόχους. Αντίθετα όταν τα ίδια κεφάλαια είναι μικρότερα των επενδύσεων σε πάγια τότε για τη χρηματοδότηση των παγίων στοιχείων της έχουν χρησιμοποιηθεί εκτός από τα ίδια και ξένα κεφάλαια. Στην επιχείρηση μας παρατηρούμε ότι ο αριθμοδείκτης σημειώνει άνοδο, που σημαίνει ότι η αύξηση του παγίου κεφαλαίου χρηματοδοτείται κατά μεγαλύτερο ποσοστό από τα ίδια κεφάλαια παρά από δανεισμό.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣ  
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

$$= \frac{\text{ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ}}{\text{ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ}} \times 100$$

**2001**

$$= \frac{432.909,04}{715.551,58} \times 100 = 60,5\%$$

**2002**

$$= \frac{285.162,17}{479.742,97} \times 100 = 59,4\%$$

**2003**

$$= \frac{432.728,35}{539.102,55} \times 100 = 80,2\%$$

**2004**

$$= \frac{500.852,23}{503.758,50} \times 100 = 99,4\%$$

2001	60,5%
2002	59,4%
2003	80,2%
2004	99,4%

Ο αριθμοδείκτης κυκλοφοριακών στοιχείων μιας επιχείρησης προς το σύνολο των υποχρεώσεων δείχνει τη ρευστότητα των μακροχρόνιων υποχρεώσεων της.

Στην επιχείρησή μας ο αριθμοδείκτης είναι υψηλός και αυτό δείχνει ότι, αν δεν υπάρξουν υπερβολικές ζημιές από την ρευστοποίηση των κυκλοφορικών στοιχείων, οι μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις θα μπορούν να εξοφληθούν από τα κεφάλαια κινήσεως.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΠΑΓΙΩΝ ΠΡΟΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ  
ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

$$= \frac{\text{ΚΑΘΑΡΑ ΠΑΓΙΑ}}{\text{ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ}}$$

**2001**

$$= \frac{427.677,81}{168.382,84} = 2,5$$

**2002**

$$= \frac{380.447,02}{135.104,65} = 2,8$$

**2003**

$$= \frac{340.791,11}{99.233,10} = 3,4$$

**2004**

$$= \frac{303.422,99}{70.652,30} = 4,2$$

2001      2,5

2002      2,8

2003      3,4

2004      4,2

Ο αριθμοδείκτης αυτός αντανακλά κατά κάποιο τρόπο, το βαθμό ασφάλειας που αναλαμβάνουν οι μακροχρόνιοι πιστωτές της επιχείρησης.

Στην επιχείρηση μας παρατηρούμε μια αύξηση του αριθμοδείκτη διαχρονικά, αυτό δείχνει τη μεταβολή του περιθωρίου ασφαλείας που απολαμβάνουν οι μακροχρόνιοι πιστωτές της καθώς και ότι, τυχόν επέκταση των παγίων περιουσιακών στοιχείων χρηματοδοτήθηκε από κεφάλαια των φορέων της επιχείρησης.

## ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Η είσοδος πολυεθνικών οργανισμών στην ελληνική αγορά παρουσιάζεται ως εφελτήριο για την αναπτυξιακή πορεία της εγχώριας οικονομίας.

Άξιος εκπρόσωπος αυτού αποτελεί η εταιρεία TOYOTA η οποία έκανε την εμφάνισή της στην ελληνική αγορά το 1987 και η οποία αναμφισβήτητα είναι μια από τις πλέον επιτυχημένες πολυεθνικές εταιρείες στην Ελλάδα.

Ένα από τα καταστήματα που διαθέτει στην Ελλάδα είναι και το κατάστημα της FILOCAR A.E. ΛΑΚΩΝΙΑΣ το οποίο ξεκίνησε το 1993.

Παρατηρώντας την οικονομική πορεία της FILOCAR A.E. ΛΑΚΩΝΙΑΣ βλέπουμε ότι η τετραετία 2001-2004 βρίσκεται σε υψηλά επίπεδα. Ο κύκλος εργασιών της αυξάνεται από έτος σε έτος με 2.325.390,76 το 2001, 2.894.577,48 το 2002, 3.301.082,29 το 2003 και 3.468.336,63 το 2004. Οι τρέχουσες υποχρεώσεις της βρίσκονται σε ευνοϊκή κατάσταση και αυτό το συμπεραίνουμε από την αύξηση που εμφανίζει ο αριθμοδείκτης γενικής ρευστότητας.

Ενώ ο αριθμοδείκτης ειδικής ρευστότητας είναι μικρότερος από την μονάδα που σημαίνει ότι τα ρευστοποιήσιμα στοιχεία της είναι ανεπαρκή για να καλύψουν τις τρέχουσες υποχρεώσεις της με αποτέλεσμα η επιχείρηση να εξαρτάται από τις μελλοντικές πωλήσεις, προκειμένου να εξασφαλίσει επαρκή ρευστότητα. Οι αριθμοδείκτες μικτού και καθαρού κέρδους αυξάνονται ενώ τα λειτουργικά εξόδα πωλήσεων ύστερα από προσπάθεια της επιχείρησης μειώνονται.

Από την κατάσταση «κοινού μεγέθους» των στοιχείων του ισολογισμού της FILOCAR A.E. ΛΑΚΩΝΙΑΣ διαπιστώνεται ανοδική πορεία του ποσού των καθαρών κερδών και αυτό οφείλεται κυρίως στην μείωση του Κόστους Πωληθέντων, όπου από 96,2% που ήταν το 2001 πήγε στο 94,2% το 2004, καθώς επίσης και από την επιτυχημένη προσπάθεια να μειώσει τα Λειτουργικά έξοδά της, από 5,5% το 2001 έφτασε στο 3,3% το 2004 και τέλος από την μείωση των χρεωστικών τόκων, από 1,4% που ήταν το 2001 έφτασε σε 0,3% το 2004.

Με βάση τα παραπάνω συμπεράναμε ότι η εταιρεία FILOCAR A.E. είναι μια καλή και βιώσιμη επιχείρηση και με την επέκταση και συνεργασία που κάνει έχει βελτιώσει τα κέρδη της.

Διοικεί με σωστό και αποτελεσματικό τρόπο και εκμεταλλεύεται τις ευκαιρίες που της δίνονται καθημερινά.

Το αυτοκίνητο έχει μπει στη ζωή μας και πλέον η ύπαρξή του θεωρείται για κάθε άνθρωπο αναγκαίο τόσο στον εργασιακό χώρο όσο και στον προσωπικό και οικογενειακό τομέα.

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

### 1. Νικήτας Α. Νιάρχος

«Χρηματοοικονομική ανάλυση λογιστικών καταστάσεων» Εκδόσεις Α.  
ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ 1997

## ΆΛΛΕΣ ΠΗΓΕΣ

[www.toyota.gr](http://www.toyota.gr) επίσημη ιστοσελίδα της εταιρείας ΤΟΥΟΤΑ

Πληροφορίες από συνάντηση με την κυρία ΚΑΡΚΑΒΙΛΑ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ,  
υπεύθυνη του τμήματος εγγυήσεων.

Πληροφορίες από συνάντηση με τον κύριο ΞΑΝΘΑΚΟ ΔΗΜΗΤΡΙΟ,  
υπεύθυνο τμήματος Marketing Πωλήσεων