

**ΤΕΙ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ**

**ΚΑΡΑΧΑΛΙΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ**

Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας  
Τμήμα Χρηματοοικονομικής Και Ελεγκτικής Επιστήμης  
Εισηγητής : Γεωργούντζος Αντώνιος

**«Προβλήματα Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων με έμφαση στη  
χρηματοδότηση.  
Η περίπτωση των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων στη  
Νομαρχία Δυτικής Αττικής»**

**ΚΑΛΑΜΑΤΑ ΜΑΪΟΣ 2007**

## ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ

Ε.Δ.Ε.Τ : Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας

Ε.Ε. : Ευρωπαϊκή Ένωση

Ε.Κ.Π.Ε. : Ευρωπαϊκό Κέντρο Πληροφοριών Επιχειρήσεων

ΕΚΤ : Ευρωπαϊκό Κοινοτικό Ταμείο

ΕΛΚΕ : Ελληνικό Κέντρο Επενδύσεων

ΕΜΤ : Ευρωπαϊκός Μηχανισμός για τις Τεχνολογίες

ΕΟΜΜΕΧ:Ελληνικός Οργανισμός Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας

ΕΠΑΝ : Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητας

ΕΤΑΑ : Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης

ΕΤΕ : Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων

ΕΤΕ : Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων

ΚΑΕ : Κέντρο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας Δυτικής Αττικής

ΚΕΚ : Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης

ΚΕΤΑ : Κέντρο Επαγγελματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης

ΚΠΣ : Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης

ΚΥΕ : Κέντρο Υποδοχής Επενδυτών

ΜΜΕ : Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις

ΤΕΜΠΜΕ : Ταμείο Εγγυοδοσίας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

	Σελίδες
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b>	6
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1</b>	8
1. ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	8
1.1. Η Έννοια των Επιχειρήσεων	8
1.2. Η σπουδαιότητα των Μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην Ελλάδα	9
1.3. Κατηγορίες των Μικρομεσαίων επιχειρήσεων	10
1.3.1. Μεταποιητικές Επιχειρήσεις	10
1.3.2. Χονδρεμπορικές Επιχειρήσεις	10
1.3.3. Λιανεμπορικές Επιχειρήσεις	11
1.3.4. Επιχειρήσεις Υπηρεσιών	11
1.4. Πλεονεκτήματα Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων	11
1.5. Μειονεκτήματα Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων	13
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2</b>	15
2. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	15
2.1. Δανειακή Χρηματοδότηση	15
2.1.1. Βραχυπρόθεσμη Χρηματοδότηση	15
2.1.2. Μεσοπρόθεσμη Χρηματοδότηση	16
2.1.3. Μακροπρόθεσμα Δάνεια Παγίων Στοιχείων	16
2.1.4. Κοινοπρακτικά και Ομολογιακά Δάνεια	16
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3</b>	18
3.1. Ο ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΑΣ	18
3.1.1. Συμπεράσματα	20
3.1.2. Ταμείο Εγγυοδοσίας Μικρών και πολύ Μικρών Επιχειρήσεων Α.Ε. (ΤΕΜΠΜΕ Α.Ε.)	21 22
3.1.3. Επενδύσεις και Σκοπός Χρηματοδότησης	23
3.1.4. Τράπεζες και Σκοπός Χρηματοδότησης	23

<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4</b>	26
4. ΒΑΣΙΚΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	26
4.1. Χρηματοδοτική Μίσθωση (Leasing)	26
4.1.1. Πλεονεκτήματα Leasing προς τις Επιχειρήσεις	27
4.1.2. Σύμβαση Επιχειρηματικών Απαιτήσεων (Factoring)	28
4.1.3. Πλεονεκτήματα του θεσμού του Factoring	28
4.1.4. Εγγυητικές Επιστολές	29
4.2. Χρηματοδοτικά Δάνεια με εγγύηση του Ταμείου Εγγυοδοσίας	30
4.2.1. Κατηγορίες προϊόντων με εγγύηση του ΤΕΜΠΜΕ	31
4.2.2. Διαδικασίες Χορήγησης	32
4.3. Επιχειρησιακά Προγράμματα	32
4.3.1. Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα» (ΕΠΑΝ)	33
4.3.2. Πρόγραμμα Ενίσχυσης Νεανικής Επιχειρηματικότητας	34
4.3.3. Πρόγραμμα Ενίσχυσης Γυναικείας Επιχειρηματικότητας	36
4.3.4. Παρακολούθηση της πορείας υλοποίησης έργων – Τρόπος χρηματοδότησής τους	37
4.4. Πρόγραμμα Δικτυωθείτε	39
4.4.1. Εκπαιδευτική Στήριξη του Δικτυωθείτε	39
4.4.2. Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ενίσχυση ΜΜΕ»	40
4.4.3. Επιχορηγήσεις από τον Νόμο 3299/2004	42
4.4.4. Ενισχυόμενες δαπάνες	43
 <b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5</b>	 46
5. ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΜΜΕ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ	46
5.1. Διαρθρωτικά Ταμεία	46
5.2. Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ)	47
5.3. Ευρωπαϊκό Κοινοτικό Ταμείο (Ε.Κ.Τ.)	48
5.4. Χρηματοδοτικά Μέσα	49
5.4.1. Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (Ε.Τ.Ε.)	49
5.4.2. Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων (Ε.Τ.Ε.)	50
5.4.3. Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης (Ε.Τ.Α.Α.)	51

	<b>Σελίδες</b>
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6</b>	52
6. Ο ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΟΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ	52
6.1. Τοποθεσία Εγκατάστασης μιας ΜΜΕ	54
6.1.1. Η Έρευνα Αγοράς	55
6.1.2. Πολιτική Τιμών	56
6.1.3. Προώθηση Πωλήσεων	57
6.2. Καθοδήγηση από διάφορους φορείς για την υλοποίηση του σχεδίου	58
6.2.1. Δίκτυο Ευρωπαϊκών Κέντρων Πληροφοριών Επιχειρήσεων (ΕΚΠΕ)	59
6.2.2. Υπηρεσίες που προσφέρει το ΕΚΠΕ	60
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7</b>	62
7. Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΗΣ ΝΟΜΑΡΧΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ	62
7.1. Η Οικονομία της Δυτικής Αττικής	63
7.1.1. Προγράμματα που ενισχύουν τις ΜΜΕ του Νομού Δ.Αττικής	64
7.1.2. Κέντρο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας Δυτικής Αττικής (ΚΑΕ)	65
7.1.3. Ενίσχυση Ανταγωνιστικότητας Τουριστικών ΜΜΕ	66
<b>ΕΠΙΛΟΓΟΣ</b>	68
<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b>	70
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ</b>	71

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στην Ελλάδα ο ρόλος των μικρομεσαίων επιχειρήσεων είναι ιδιαίτερα σημαντικός. Η χρονιά που διανύουμε αλλά και όλα τα επόμενα έτη έως το 2010 έχουν κηρυχθεί έτη ανταγωνιστικότητας, εξοικονόμησης ενέργειας και καινοτομίας. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη συνεχή βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, την απλοποίηση των αδειοδοτικών διαδικασιών, αλλά και την ενθάρρυνση επενδύσεων σε τομείς που αξιοποιούν νέες τεχνολογίες και υλοποιούν καινοτόμες δράσεις.

Στην αύξηση των επενδύσεων συνέβαλαν και συμβάλλουν αποτελεσματικά ο αναπτυξιακός νόμος και το επιχειρηματικό Πρόγραμμα « Ανταγωνιστικότητα » του υπουργείου Ανάπτυξης. Έτσι, προωθούνται νέες μεταρρυθμίσεις με σκοπό τη συνεχή βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της Οικονομίας, την έμπρακτη ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας του Έλληνα, με έμφαση στη στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, τη θεσμοθέτηση σύγχρονου πλαισίου για την προώθηση της έρευνας και της τεχνολογίας, την ομαλή λειτουργία των αγορών, αυξάνοντας το ενεργειακό ισοζύγιο της χώρας μας. Επιπλέον, εφαρμόζονται μέτρα για την αναδιοργάνωση των κλάδων της μεταποίησης και του εμπορίου, ενώ αναβαθμίζονται και δημιουργούνται νέες αναπτυξιακές υποδομές.

Όμως, με την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, την ίδρυση και την λειτουργία των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, προκύπτουν ορισμένα προβλήματα τα οποία δυσκολεύουν την λειτουργία και τους στόχους των επιχειρήσεων. Ένα από αυτά τα προβλήματα είναι η χρηματοδότηση. Βοήθεια σε αυτά τα προβλήματα διάφοροι φορείς προσφέρουν να διευκολύνουν να έχουν πιο εύκολη πρόσβαση οι επιχειρήσεις στην χρηματοδότηση. Τέτοιοι φορείς είναι ο ΕΟΜΜΕΧ, διάφορες τράπεζες, η Ευρωπαϊκή Ένωση μέσω των διαρθρωτικών ταμείων και της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων, το Υπουργείο Ανάπτυξης μέσω ορισμένων επιχειρησιακών προγραμμάτων και η στήριξη του νόμου 3299/2004.

Η εργασία αυτή έχει σαν σκοπό να δείξει τον ρόλο των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, ποια προβλήματα αντιμετωπίζουν και πως μπορούν να αποφευχθούν έτσι ώστε να μπορούν να λειτουργούν αποδοτικά και να επιτύχουν.

Στο 1<sup>ο</sup> κεφάλαιο αναλύεται η έννοια των επιχειρήσεων, η σπουδαιότητά τους στην χώρα μας, οι κατηγορίες τους καθώς τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματά τους.

Στο 2<sup>ο</sup> κεφάλαιο οι τρόποι χρηματοδότησης μικρομεσαίων επιχειρήσεων καθώς και ορισμένα δάνεια που καλύπτουν διάφορα έξοδα των επιχειρήσεων.

Στο 3 και 4° κεφάλαιο παρουσιάζονται οι φορείς που στηρίζουν τις επιχειρήσεις, όπως ο Ελληνικός Οργανισμός Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας, το Ταμείο Εγγυοδοσίας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων Α.Ε, τα βασικά χρηματοδοτικά προϊόντα, η εφαρμογή των επιχειρησιακών προγραμμάτων, ο νόμος 3299/2004 και οι ενισχυόμενες δαπάνες.

Στο κεφάλαιο 5° αναφέρονται οι φορείς της Ευρωπαϊκής Ένωσης που υποστηρίζουν τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Τα Διαρθρωτικά Ταμεία, το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων, το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων και η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης μπορούν να βοηθήσουν στο ξεκίνημα αλλά και ενδιάμεσα μια μικρομεσαία επιχείρηση.

Στο 6° κεφάλαιο παρουσιάζονται τα χαρακτηριστικά ενός επιτυχημένου μικρομεσαίου επιχειρηματία, τα κριτήρια εγκατάστασης της επιχείρησής του, τι πρέπει να προσέξει στην πολιτική τιμών που θα καθορίσει, με ποιον τρόπο θα προωθήσει τις πωλήσεις καθώς και ποιοι φορείς καθοδηγούν τα βήματά του επιχειρηματία στην ενημέρωση και στην επιτυχία του.

Και τέλος στο 7° κεφάλαιο αναφέρω λίγα λόγια για τη Δυτική Αττική, για την οικονομία της και τα προβλήματα και ορισμένα προγράμματα που μπορούν να βοηθήσουν ορισμένους κλάδους επιχειρήσεων της Νομαρχίας Δυτικής Αττικής για να αναπτυχθούν και να λειτουργήσουν αποδοτικά.

# ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

## 1. ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

### 1.1 Η έννοια των επιχειρήσεων

Επιχείρηση είναι ένας ανεξάρτητος οικονομικός οργανισμός που έχει τη διάθεσή του κινητή και ακίνητη περιουσία με αντικειμενικό σκοπό, συνήθως, τη μεγιστοποίηση του κέρδους. Συνδυάζει τους συντελεστές παραγωγής ( φύση, εργασία, κεφάλαιο) με διαφορετικούς τρόπους και με τελικό στόχο την παραγωγή και διάθεση αγαθών και υπηρεσιών στην εγχώρια και διεθνή αγορά, διατρέχοντας μικρό ή μεγάλο κατά τη διεξαγωγή των εργασιών της για την επίτευξη του κέρδους.

Η επιχείρηση λειτουργεί μέσα σε ένα συγκεκριμένο οικονομικό σύστημα το οποίο αποτελεί και το περιβάλλον της. Το σύστημα αυτό αποτελείται από επιμέρους μονάδες, οι οποίες αλληλοεπηρεάζονται και έχουν προκαθορισμένους κανόνες συμπεριφοράς.

Στις μεγάλες επιχειρήσεις η προσπάθεια για τη μεγιστοποίηση του κέρδους και την ελαχιστοποίηση του κόστους είναι φανερή και προγραμματισμένη, αντίθετα οι μικρές επιχειρήσεις επιδιώκουν την επιβίωσή τους και ίσως ένα μικρό πλεόνασμα, ενώ η μεγιστοποίηση του κέρδους και η ελαχιστοποίηση του κόστους δεν είναι οι πρωταρχικοί τους στόχοι

Η έννοια μικρομεσαία επιχείρηση διαφέρει από χώρα σε χώρα. Ως πολύ μικρή επιχείρηση ορίζεται η επιχείρηση η οποία απασχολεί λιγότερους από 10 εργαζομένους, ενώ μεσαίες επιχειρήσεις ορίζονται όσες απασχολούν από 10 μέχρι 99 εργαζομένους ανεξάρτητα από το κύκλο εργασιών ή την παραγωγή που πραγματοποιούν.

Σύμφωνα με τη σύσταση της Ευρωπαϊκής Ένωσης 2003/361/ΕΚ της Επιτροπής η κατηγορία των ΜΜΕ αποτελείται από επιχειρήσεις που απασχολούν λιγότερους από 250 εργαζόμενους και των οποίων ο ετήσιος κύκλος εργασιών δεν υπερβαίνει τα 43 εκατομμύρια ευρώ. Στην κατηγορία των ΜΜΕ ως μικρή επιχείρηση ορίζεται η επιχείρηση η οποία απασχολεί λιγότερους



από 50 εργαζομένους και της οποίας ο ετήσιος κύκλος εργασιών της ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 10 εκατομμύρια ευρώ. Ως πολύ μικρή επιχείρηση ορίζεται η επιχείρηση που απασχολεί λιγότερους από 10 εργαζομένους και της οποίας ο ετήσιος κύκλος εργασιών της ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 2 εκατομμύρια ευρώ.

## **1.2 Η σπουδαιότητα των Μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην Ελλάδα**

Κατά το διάστημα των τελευταίων δεκαετιών είναι εμφανής η αύξηση του αριθμού των ΜΜΕ και του ρόλου τους στις οικονομικές και κοινωνικές εξελίξεις. Η σημαντική συμβολή των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην απορρόφηση της απασχόλησης είναι ενδεικτική και στη περίπτωση της βιομηχανίας όπου το 1989 στο σύνολο των 3.388 βιομηχανιών οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις ( 10-99 άτομα)αποτελούσαν το 81,13% του κλάδου και χρησιμοποιούσαν το 30% περίπου του εργατικού δυναμικού που απασχολείται στη βιομηχανία.

Στην Ελλάδα υπάρχουν περίπου 850.000 μικρομεσαίες επιχειρήσεις από τις οποίες οι 550.000 απασχολούν μέχρι 5 άτομα και έχουν τζίρο μέχρι 60.000 ευρώ. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις αντιπροσωπεύουν το 99% του συνόλου των μεταποιητικών επιχειρήσεων, απασχολούν το 63,6%των εργαζομένων στην μεταποίηση , παράγουν το 37,7% του προϊόντος της μεταποίησης και καλύπτουν το 20% των εξαγωγών βιομηχανικών προϊόντων. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις έχουν σπουδαίο ρόλο στην ελληνική οικονομική ζωή. Το πλήθος τους, η ευέλικτη μορφή τους, η ποικιλία τους, οι νέες εφευρέσεις και καινοτομίες που προέρχονται από αυτές αποτελούν το κύριο χαρακτηριστικό του ρόλου αλλά και της προσφοράς τους στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη της χώρας.

Η χρησιμότητα των ΜΜΕ μπορεί να συνοψιστεί στα εξής σημεία :

- A) Όταν μπορούν να αντλήσουν πόρους οι οποίοι ουδέποτε θα ελάμβαναν τη μορφή παραγωγικού κεφαλαίου παρά μόνο τη διά μέσου της επιχείρησης.
- B) Συμβάλλουν στη μείωση του άνεργου πληθυσμού. Οι μικρές βιομηχανίες συμμετείχαν κατά 48,5% στην απασχόληση.
- Γ) Οι μικρές βιομηχανίες, μπορούν να παράγουν ποσότητες οι οποίες απαιτούνται από μια μικρή αγορά και σε κάποιο λογικό κόστος εάν έχουν τη

δυνατότητα να πάρουν κάποιες τεχνικές και διοικητικές οδηγίες για αποδοτική λειτουργία και ευκαιρίες παραγωγής.

Δ) Σημαντικό ρόλο μπορεί να παίξουν στην περιφερειακή ανάπτυξη.

Ταυτόχρονα αυξήθηκε η συμβολή τους στις εξαγωγές και εξακολουθούν να διατηρούν ένα υψηλό ποσοστό στο συνολικό προϊόν της μεταποίησης. Η ανάπτυξη επιχειρηματικότητας αποτελεί σημαντική πηγή ικανοποίησης ατομικών αναγκών των ιδίων των πολιτών τόσο για υλικές ανάγκες όσο και για επαγγελματική καταξίωση.

### **1,3 Κατηγορίες των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων**

Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις διακρίνονται σε μεταποιητικές, χονδρεμπορικές, λιανεμπορικές επιχειρήσεις και επιχειρήσεις υπηρεσιών.

#### **1.3.1 Μεταποιητικές επιχειρήσεις**

Οι πρώτες ύλες μετατρέπονται σε προϊόντα. Τα προϊόντα αυτά θα πουληθούν σε μία άλλη μεταποιητική επιχείρηση όπου θα χρησιμοποιηθούν σαν πρώτες ύλες για την δημιουργία άλλων προϊόντων. Οι μεταποιητικές επιχειρήσεις είναι μεγαλύτερες από κάθε άλλη κατηγορία επιχειρηματικής δραστηριότητας. Ο λόγος είναι ότι οι μεταποιητικές επιχειρήσεις επενδύουν περισσότερο σε μηχανικό και λοιπό εξοπλισμό από τις υπόλοιπες κατηγορίες. Αυτό συμβαίνει διότι χρειάζονται μεγαλύτερα κεφάλαια για να εξασφαλίσει το κατάλληλο προσωπικό, τις πρώτες ύλες, τις μηχανολογικές καθώς και κτιριακές εγκαταστάσεις. Βέβαια λόγω του μεγαλύτερου επενδυμένου κεφαλαίου οι κίνδυνοι που διατρέχει μια τέτοια επιχείρηση είναι μεγαλύτεροι σε σχέση με τους κινδύνους που διατρέχουν οι υπόλοιπες κατηγορίες μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

#### **1.3.2 Χονδρεμπορικές επιχειρήσεις**

Στις χονδρεμπορικές επιχειρήσεις έχουν λίγους εργαζομένους, οι οποίοι αγοράζουν μεγάλες ποσότητες προϊόντων από τις μεταποιητικές επιχειρήσεις,

τις αποθηκεύουν και στη συνέχεια τις πωλούν στους λιανοπωλητές όταν εκείνοι τις ζητήσουν.

Οι επιχειρηματίες που εισέρχονται στο χονδρεμπόριο συνήθως είναι επιτυχημένοι διότι έχουν αρκετές γνώσεις και χρησιμοποιούν καινοτομίες γύρω από το αντικείμενό τους . Επίσης, χρειάζεται αρκετό χρόνο για απόκτηση εμπειριών και μεθόδων με στόχο χαμηλών τιμών αγορών και απόκτησης εμπειριών, με σκοπό την απόκτηση εμπιστοσύνης προς τους λιανοπωλητές.

### **1.3.3 Λιανεμπορικές επιχειρήσεις**

Οι λιανεμπορικές επιχειρήσεις αγοράζουν προϊόντα είτε από χονδρεμπορικές είτε από μεταποιητικές επιχειρήσεις και τα μεταπωλούν στους καταναλωτές. Μερικοί επιχειρηματίες εισέρχονται στον τομέα του λιανεμπορίου με την πρόθεση όταν αποκτήσουν αρκετή εμπειρία από ένα κατάστημα να το επαναλάβουν και σε άλλη περιοχή και αν είναι δυνατόν να δημιουργήσουν πολλά τέτοια ομοιόμορφα καταστήματα.

### **1.3.4 Επιχειρήσεις υπηρεσιών**

Οι επιχειρήσεις υπηρεσιών δεν ασχολούνται με τα προϊόντα αλλά πουλούν προσωπικές και επαγγελματικές δεξιότητες σε μεταποιητικές, χονδρικές και λιανεμπορικές επιχειρήσεις και στους καταναλωτές. Ένα παράδειγμα τέτοιας υπηρεσίας είναι οι επιχειρήσεις συμβούλων επιχειρήσεων. Στους επιχειρηματίες προσφέρει την υψηλότερη απόδοση επί του επενδεδυμένου κεφαλαίου μέσα στη μονάδα το χρόνο. Στον τομέα αυτό ένα άτομο χωρίς τη συνεργασία, μπορεί να προσφέρει δεξιότητες και τις εξειδικευμένες γνώσεις του σε τομείς όπως ηλεκτρονικών υπολογιστών, στα νομικά,, λογιστική κλπ.

## **1,4 Πλεονεκτήματα μικρομεσαίων επιχειρήσεων**

Τα πλεονεκτήματα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων είναι τα εξής :

1. Δυναμισμός, δημιουργικότητα του φορέα, με αυξημένο αίσθημα ατομικής πρωτοβουλίας και ευθύνης.
2. Ευελιξία και ταχύτητα στη λήψη αποφάσεων.

3. Προσωπικές σχέσεις και γνωριμία με την πελατεία. Ο επιχειρηματίας έρχεται σε προσωπική επαφή με τον πελάτη. Έχει την ευκαιρία να διαγνώσει τις προτιμήσεις του, να αναπτύξει δημόσιες σχέσεις και να προβεί σε άμεση διαφήμιση των προϊόντων του.
4. Εξυπηρέτηση ιδιαίτερων αναγκών των πελατών.
5. Γρήγορη προσαρμογή στις μεταβαλλόμενες συνθήκες.
6. Αξιοποίηση ταλέντων. Για ορισμένα άτομα με ασυνήθιστο δυναμισμό, ασυνήθιστη πρωτοβουλία και έφεση για σκληρή εργασία, η ίδρυση και η ενεργός συμμετοχή σε μια επιχείρηση αποτελεί με επωφελή τρόπο αξιοποίησης αυτών των ταλέντων.
7. Εξειδίκευση.
8. Επιδόσεις στις καινοτομίες. Ο διαχρονικός ρόλος της μικρής επιχείρησης και του ιδιοκτήτη της στον τομέα των καινοτομιών, είναι συναρπαστικός.
9. Επιχειρηματικό δαιμόνιο, ανθρώπινη διάσταση, η δημιουργία και οι δυνατότητες καινοτομιών.
10. Μικροηλεκτρονική – Πληροφορική.
11. Δημιουργούν νέες θέσεις εργασίας.
12. Έχουν σημασία για τις μεγάλες επιχειρήσεις. Οι μεγάλες επιχειρήσεις προμηθεύονται το μεγαλύτερο μέρος των εισροών τους από μικρές και όχι από άλλες μεγάλες επιχειρήσεις γιατί αναλαμβάνουν τη διοχέτευση των προϊόντων τους προς τις καταναλωτικές αγορές.

Σαν λόγοι καλύτερων επιδόσεων των μικρομεσαίων επιχειρήσεων μπορούν να αναφερθούν :

A) η ευελιξία τους καθόσον ανταποκρίνονται ταχύτερα και με μικρότερο κόστος στις γρήγορες εναλλαγές προϊόντων και υπηρεσιών, μεθόδων και αγορών και

B) η ελκυστικότητά τους προς ταλαντούχους και δυναμικούς νέους.

## 1,5 Μειονεκτήματα μικρομεσαίων επιχειρήσεων

Τα μειονεκτήματα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων θεωρούνται τα ακόλουθα :

1. Προμήθειες πρώτων υλών σε μικρές ποσότητες με υψηλό κόστος και όχι πάντοτε ικανοποιητικής ποιότητας. Αυτό το πρόβλημα εμφανίζεται με τις εξής μορφές :

- ♦ Δυσχέρεια πρόσβασης στην πηγή της παραγωγής των πρώτων υλών λόγω μικρών ποσοτήτων, έλλειψης διαθεσίμων, αδυναμίας έγκαιρου προγραμματισμού, με αποτέλεσμα την κάλυψη των αναγκών τους από την ελεύθερη αγορά με υψηλές τιμές.
- ♦ Συχνές ελλείψει ορισμένων ποιοτήτων και προδιαγραφών, κυρίως στους κλάδους επεξεργασίας μετάλλου.
- ♦ Ανεπαρκείς γνώσεις για τους προμηθευτές και τους όρους προμήθειας πρώτων υλών.
- ♦ Αδυναμία ελέγχου της ποιότητας ή αναγκαστική προμήθεια πρώτων υλών δεύτερης ποιότητας, επειδή δεν κυκλοφορεί στην αγορά. Το μικρό μέγεθος των μονάδων, η μικρή παραγωγική δύναμη, το σχετικό υψηλό κόστος έρευνας αγορών του εξωτερικού και η έλλειψη σχετικών πληροφοριών αποτελούν ανασταλτικούς παράγοντες για την προώθηση των εξαγωγών των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Πρέπει να επισημάνουμε την έλλειψη εξαγωγικής νοοτροπίας και εμπειρίας και τη ανάγκη δημιουργίας μεγάλων εξαγωγικών εταιριών και κοινοπραξιών που θα μπορούσαν να συγκεντρώσουν τα απαιτούμενα κεφάλαια και τα εξειδικευμένα στελέχη, ώστε να προσφέρουν συγκεκριμένες υπηρεσίες στους βιοτέχνες.

2. Υποαπασχόληση πάγιων εγκαταστάσεων.

3. Υποτυπώδη εμπορική οργάνωση ( ανεπάρκεια πληροφοριών αγοράς, ανεπάρκεια δικτύων πωλήσεων κλπ. ). Επίσης, διάφορα οργανωτικά προβλήματα, όπως, κόστος ενοικίου, αγορά πάγιου εξοπλισμού, προβολή της νέας επιχείρησης εκτυπώνοντας επαγγελματικές κάρτες και διαφημιστικά φυλλάδια, καταχώρηση της σε τηλεφωνικούς καταλόγους κλπ. Για να ξεκινήσει η επιχείρηση χρειάζεται προσεκτική επιλογή των

συνεργατών και πρόσληψη προσωπικού, κατάλληλο χρηματοδοτικό σχέδιο που για τους περισσότερους νέους επιχειρηματίες είναι το πιο δύσκολο.

4. Αδυναμία έρευνας και ανάπτυξης, εξαντλητικά ωράρια εργασίας.
5. Έλλειψη επαρκών κεφαλαίων και σοβαρές δυσχέρειες προσφυγής σε μακροπρόθεσμο δανεισμό. Συνήθως η επιχείρηση ξεκινάει με περιορισμένα κεφάλαια και το πρόβλημα χρηματοδότησης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων προσδιορίζεται από τους εξής παράγοντες :

- Την έλλειψη ή ανεπάρκεια εμπράγματων ασφαλειών.
- Την έλλειψη αξιόπιστων λογιστικών στοιχείων και αδυναμία προγραμματισμού και συμπλήρωση του φακέλου δανειοδότησης.
- Αναλογικά υψηλό τραπεζικό κόστος διερεύνησης και εξέτασης ενός μικρού δανείου.
- Την έλλειψη ή ανεπάρκεια ειδικευμένων στην χρηματοδότηση μικρομεσαίων τραπεζικών στελεχών.
- Το κυριότερο όμως μειονέκτημα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων είναι η μεγάλη νηπιακή θνησιμότητα, όπου το 50% περίπου των νεοϊδρυθέντων μικρομεσαίων επιχειρήσεων να κλείνουν την πρώτη διετία της λειτουργίας
- τους και ένα 25% τα επόμενα δυο έως τρία χρόνια. Η αιτία του προβλήματος είναι η ευκολία εισόδου στην αγορά (μερικές φορές είναι πιο εύκολο να ανοίξεις μια νέα επιχείρηση από το να βρεις δουλειά). Συνήθως αποδεικνύεται ότι η ελευθερία εισόδου δεν σημαίνει μόνο ελευθερία επιτυχίας αλλά και αποτυχίας. Υπαίτιος των αποτυχιών είναι η κακή διοίκηση με συχνές αιτίες τα υψηλά λειτουργικά έξοδα, τις ανταγωνιστικές αδυναμίες, την έλλειψη εμπειρίας και γνώσεων, την έλλειψη κεφαλαίου κίνησης και μερικές φορές απάτες υπαλλήλων.

Μετά το κλείσιμο μιας τέτοιας επιχείρησης, ο επιχειρηματίας αλλά και το υπαλληλικό προσωπικό δεν επιβαρύνουν το κοινωνικό σύνολο ζητώντας επιδόματα ανεργίας και νέα απασχόληση από το κράτος, αλλά συνήθως μετακινούνται σε άλλες παρεμφερείς επιχειρήσεις. Δεν είναι λίγες περιπτώσεις που ο επιχειρηματίας που απέτυχε ξαναδοκιμάζει και σε αρκετές περιπτώσεις επιτυγχάνει αφού φρόντισε να αποφύγει τα λάθη της πρώτης φοράς.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

### 2. ΜΕΘΟΔΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΜΜΕ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

#### 2.1 Δανειακή Χρηματοδότηση

Έχει παρατηρηθεί ότι μια στις τρεις επιχειρήσεις καταφεύγει στο τραπεζικό σύστημα για να βρει χρηματοδότηση. Ο δανεισμός από τράπεζες αποτελεί μια καλή πηγή χρηματοδότησης. Στο παρελθόν τα επιτόκια ήταν υψηλά και πολλοί επιχειρηματίες τα καθιστούσαν απαγορευτικά. Σήμερα τα επιτόκια είναι πιο λογικά αλλά οι τράπεζες απαιτούν εξασφαλίσεις για να χορηγήσουν δάνεια, όπως υποθήκη ακινήτων ή κάποιον εγγυητή.

##### 2.1.1 Βραχυπρόθεσμες Χρηματοδοτήσεις Κεφαλαίου Κίνησης

Οι βραχυπρόθεσμες χρηματοδοτήσεις αφορούν δάνεια για κεφάλαια κίνησης παρέχονται για την κάλυψη αναγκών του παραγωγικού και συναλλακτικού προγράμματος της επιχείρησης, την προετοιμασία παραγγελιών εσωτερικού ή εξωτερικού, το διακανονισμό εισαγωγών, την πληρωμή υποχρεώσεων εξωτερικού, την εκτέλεση συμβάσεων έργων κ.λπ. Η διάρκεια των χρηματοδοτήσεων αυτής της μορφής είναι ανάλογη με το παραγωγικό και το συναλλακτικό πρόγραμμα της επιχείρησης, τις συνθήκες της αγοράς και του κλάδου. Συνήθως κυμαίνεται στους 5-6 μήνες και υπάρχει η δυνατότητα επαναχορήγησης. Για τον προσδιορισμό του ύψους του δανείου λαμβάνονται υπ' όψη:

1. Το αντικείμενο δραστηριότητας της επιχείρησης.
2. Ο κύκλος εργασιών της επιχείρησης κατά τα τρία τελευταία χρόνια.
3. Ο υπάρχον μηχανικός εξοπλισμός και τυχόν νέας.
4. Το απόθεμα πρώτων υλών και έτοιμων προϊόντων που υπάρχει σε σχέση με τον κύκλο εργασιών της επιχείρησης.
5. Ο λοιπός τραπεζικός δανεισμός της επιχείρησης.
6. Οι προοπτικές της επιχείρησης και η δυνατότητα της να λειτουργήσει

αποδοτικά και να εξασφαλίζει το χρέος της.

### **2.1.2 Μεσοπρόθεσμες Χρηματοδοτήσεις Κεφαλαίου Κίνησης**

Οι μεσοπρόθεσμες χρηματοδοτήσεις κεφαλαίου κίνησης παρέχονται για την κάλυψη των αναγκών της επιχείρησης σε μόνιμο κεφάλαιο κίνησης και για την αναχρηματοδότηση των υφιστάμενων βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων της. Η διάρκεια των χρηματοδοτήσεων της μορφής αυτής μπορεί να φτάσει μέχρι και 3 έτη η οποία παρέχεται σε επιχειρήσεις με ετήσιο κύκλο εργασιών από 1.000.000 € έως 2.350.000 €, με σκοπό τη διευκόλυνση της ομαλής παραγωγικής και συναλλακτικής λειτουργίας τους και τη βελτίωση της ρευστότητάς τους.

### **2.1.3 Μακροπρόθεσμα Δάνεια Παγίων Στοιχείων**

Τα δάνεια παγίων στοιχείων παρέχονται για την αγορά οικοπέδων, για την ανέγερση, επέκταση ή αγορά κτιριακών εγκαταστάσεων, για την αγορά μηχανημάτων και λοιπού εξοπλισμού, για την αγορά μεταφορικών μέσων κ.λπ. Το ύψος των δανείων αυτής της κατηγορίας μπορεί να φθάσει μέχρι και το 100% της αξίας της επένδυσης, ανάλογα με τα οικονομικά δεδομένα, τις προοπτικές της επιχείρησης και τις παρεχόμενες εξασφαλίσεις. Η διάρκειά τους διαμορφώνεται από 5 έως και 15 έτη, ανάλογα με την κατηγορία της επένδυσης.

### **2.1.4 Κοινοπρακτικά και Ομολογιακά Δάνεια**

Τα κοινοπρακτικά και ομολογιακά δάνεια αφορούν στη χρηματοδότηση μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεων σε κοινοπρακτική βάση, λόγω του μεγάλου ύψους του δανείου και της ανάγκης για διασπορά του πιστωτικού κινδύνου. Τα δάνεια αυτής της κατηγορίας χορηγούνται σε επιχειρήσεις με καλή διάρθρωση οικονομικών στοιχείων και ικανοποιητική κερδοφορία. Τα πλεονεκτήματα που έχουν τα κοινοπρακτικά και ομολογιακά δάνεια είναι:

- Μακροχρόνια διάρκεια δανεισμού από 3 έως 6 έτη.
- Βελτίωση της χρηματοοικονομικής διάρθρωσης των στοιχείων του ισολογισμού της επιχείρησης στην περίπτωση αναχρηματοδότησης βραχυχρόνιου δανεισμού.



- Αποτελεσματικότερη διαχείριση των τραπεζικών συναλλαγών της επιχείρησης, αφού μετά τη σύναψη του δανείου συναλλάσσετε μόνο με τη Διαχειρίστρια Τράπεζα, εξοικονομώντας πολύτιμο χρόνο και έξοδα.
- Ελαχιστοποίηση του κόστους δανεισμού, αφού η άντληση κεφαλαίων πραγματοποιείται από τη διατραπεζική αγορά και το επιτόκιο διαμορφώνεται με βάση για δανεισμό σε ευρώ ή με βάση για δανεισμό σε Συναλλάγμα.
- Δημοσιότητα και προβολή της επιχείρησης, καθώς η υπογραφή ενός τέτοιου δανείου δημοσιεύεται στον ημερήσιο και περιοδικό Τύπο.
- Βελτίωση της εικόνας της επιχείρησης και των σχέσεών της με το τραπεζικό σύστημα.

Για να χρηματοδοτηθεί μια επιχείρηση με δανειακά κεφάλαια θα πρέπει να τηρεί τις εξής προϋποθέσεις:

1. Να λειτουργεί σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.
2. Να υπάρχουν άδειες λειτουργίας από όλους τους αρμόδιους φορείς δηλ. από το κράτος και το επιμελητήριο.
3. Τα κεφάλαια να προορίζονται για την κάλυψη των πραγματικών αναγκών της επιχείρησης.
4. Και τέλος οι φορείς της επιχείρησης να έχουν διαπροσωπικές σχέσεις με τα στελέχη των τραπεζών που είναι αρμόδια για την χρηματοδότηση.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

### 3.1 Ο Ελληνικός Οργανισμός Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας

Ο ΕΟΜΜΕΧ δημιουργήθηκε με το Ν. 707/77, ως Ν.Π.Ι.Δ., στο πλαίσιο του οποίου ενοποιήθηκαν οι Οργανισμοί ΕΟΕΧ ( Χειροτεχνία) και ΚΕΒΑ (Βιοτεχνία), με στόχο να προωθήσει και να στηρίξει με κάθε πρόσφορο τρόπο, τη βιοτεχνία και τη χειροτεχνία, στα πλαίσια της ασκούμενης κυβερνητικής πολιτικής.

Από το 1977 έως το 1984, παρέχει δωρεάν υπηρεσίες τεχνικό – οικονομικού συμβούλου , εισάγοντας την ιδέα της συστηματικής διοίκησης των επιχειρήσεων και της οργάνωσης εργασίας στο χώρο των ΜΜΕ, δημιουργώντας βαθμιαία μία αγορά για τους συμβούλους επιχειρήσεων. Το έργο του, την ίδια περίοδο, με νομοθετικές ρυθμίσεις, εμπλουτίζεται με μια νέα σειρά δραστηριοτήτων, όπως η ίδρυση εργαστηρίων ποιοτικού ελέγχου, η αξιολόγηση και αξιοποίηση καινοτομιών και η ίδρυση και συμμετοχή σε υφιστάμενες επιχειρήσεις παραγωγής και εμπορίας βιοτεχνικών προϊόντων. Από το 1983, αρχίζει η ενασχόλησή του με χρηματοπιστωτικά θέματα, όπως δάνεια, οικονομικές ενισχύσεις, εγγυητικές επιστολές και η συμμετοχή του στην εφαρμογή των Αναπτυξιακών Νόμων, διευρύνοντας τους ορίζοντες στήριξης των ΜΜΕ.

Η εισαγωγή νέων τεχνολογιών στις ΜΜΕ, η ανάπτυξη του θεσμού της υπεργολαβίας, η αξιολόγηση και ενίσχυση καινοτομιών, η εισαγωγή νέων τεχνολογιών στις ΜΜΕ, η προώθηση της συνεταιριστικής και κοινοπρακτικής οργάνωσής τους, η εισαγωγή της ιδέας του βιομηχανικού σχεδιασμού, της λειτουργίας του μάρκετινγκ, της οργάνωσης εκθέσεων προϊόντων ΜΜΕ αλλά και των προγραμμάτων κατάρτισης των βιοτεχνών, αποτελούν αναπτυξιακά έργα του.

Την περίοδο 1994-2000 συμμετέχει στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βιομηχανίας ( ΕΠΒ), ενώ παράλληλα υλοποιεί και άλλα προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπως Επαγγελματικής Κατάρτισης ADP,II, CRAFT, HORIZON, YOUTHSTART, κ.λ.π.

Στο πλαίσιο εφαρμογής του Ν.2414/96 μετατρέπεται σε ανώνυμη εταιρία με μοναδικό μέτοχο το Υπουργείο Ανάπτυξης και λειτουργεί χάριν του δημοσίου συμφέροντος, με βάση τους κανόνες ιδιωτικής οικονομίας, με πεδίο αρμοδιότητας τη στήριξη των ΜΜΕ του δευτερογενούς και του τριτογενούς τομέα της Οικονομίας.

Οι βασικοί στόχοι του Οργανισμού για τη περίοδο 1995- 2000, ήταν η συμβολή στο συστηματικό σχεδιασμό και στην εφαρμογή της εθνικής πολιτικής για την ανάπτυξη των ΜΜΕ η προώθηση του επιχειρηματικού πνεύματος και ανάπτυξη ευνοϊκού επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Ο οργανισμός αυτός εξυπηρέτησε πάνω από 50.000 μικρομεσαίες επιχειρήσεις με έργα περίπου 100 δις σε δρχ σε όλη την Ελλάδα μέσω των κεντρικών γραφείων, των περιφερειακών διευθύνσεων και παραρτημάτων του με δραστηριότητες και έργα στους εξής τομείς :

1. Ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ. Ο ΕΟΜΜΕΧ με στόχο την ανάπτυξη, υποστήριξη και προώθηση , υλοποιεί τα προγράμματα :

- Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας των νέων. Αποσκοπεί στην ενίσχυση των νέων κάτω των 39 ετών, για την έναρξη άσκησης της επιχειρηματικής δραστηριότητάς τους. Στον Α΄ κύκλο του προγράμματος εγκρίθηκαν 371 προτάσεις συνολικού προϋπολογισμού 29 εκατ.€ και δημιουργήθηκαν 1246 νέες θέσεις εργασίας. Στον Β΄ κύκλο εγκρίθηκαν 444 προτάσεις συνολικού προϋπολογισμού 35,6 εκατ.€ και δημιουργήθηκαν 1251 νέες θέσεις εργασίας.
- Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας των γυναικών. Έχει σαν στόχο τις γυναίκες μέχρι 55 ετών που έχουν τις προϋποθέσεις για την δημιουργία δικής τους επιχείρησης. Στον Α΄ κύκλο του προγράμματος εγκρίθηκαν 275 προτάσεις συνολικού προϋπολογισμού 17,8 εκατ.€ και δημιουργήθηκαν 870 νέες θέσεις εργασίας. Στον Β΄ κύκλο εγκρίθηκαν 375 προτάσεις συνολικού προϋπολογισμού 28,5 εκατ. € και δημιουργήθηκαν 1061 νέες θέσεις εργασίας.
- Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας ατόμων με ειδικές ανάγκες. Έχει σαν στόχο άτομα τα οποία στερούνται ή έχουν μειωμένα φυσικά προσόντα και τα οποία είναι σε θέση να ασκήσουν επιχειρηματική δραστηριότητα.

2. Εθνικό παρατηρητήριο για τις ΜΜΕ. Το Εθνικό Παρατηρητήριο για τις ΜΜΕ αποτελεί μηχανισμό της πολιτείας για την παρακολούθηση της

εξέλιξης και μέτρηση της ανταγωνιστικότητας των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων όλων των τομέων της επιχειρηματικής δραστηριότητας ( μεταποίηση, υπηρεσίες, εμπόριο, τουρισμός ). Επίσης, αποτελεί απαραίτητο όργανο για το σχεδιασμό χάραξης αλλά και βελτίωσης της πολιτικής που ασκείται υπέρ αυτών.

3. Αξιοποίηση της κοινωνίας της πληροφορίας. Το πρόγραμμα στοχεύει στην ενίσχυση του επιχειρηματία για να εξοικειωθεί με τις νέες τεχνολογίες και να αξιοποιήσει τις δυνατότητες και τις ευκαιρίες που προσφέρει το διαδίκτυο. Μέχρι σήμερα έχουν εγκριθεί 28.114 αιτήσεις και έχουν χρηματοδοτηθεί 10.615 συνολικού ύψους 7,4 εκατ. €

4. Επαγγελματική κατάρτιση των ΜΜΕ από το ΚΕΚ ΕΟΜΜΕΧ. Το Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης υλοποιεί προγράμματα συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης ανέργων, προγράμματα κατάρτισης για στελέχη επιχειρήσεων και εργαζόμενους στις ΜΜΕ, ενδοεπιχειρησιακά προγράμματα κατάρτισης και προγράμματα επιμόρφωσης εργοδοτών σε θέματα Τεχνικού Ασφαλείας για επιχειρήσεις κατηγορίας Γ'. Ακόμα παρέχει ολοκληρωμένη επαγγελματική κατάρτιση Τεχνικών Δικτύων ( E-learning) και πρακτική άσκηση σε εργαστήρια με τελευταίας τεχνολογίας δικτυακό εξοπλισμό).

5. Προώθηση της τεχνολογικής αναβάθμισης των επιχειρήσεων.

6. Υποστήριξη των επενδυτικών δραστηριοτήτων των ΜΜΕ.

7. Στήριξη της Ελληνικής Χειροτεχνίας και Καλλιτεχνικής Βιοτεχνίας.

8. Προώθηση Διεθνών Συνεργασιών και Εξωστρέφεια των ΜΜΕ.

9. Δημιουργία υποδομών στήριξης των Επιχειρήσεων.

10. Δραστηριότητες των Κλαδικών Ινστιτούτων ΕΟΜΜΕΧ.

### **3.1.1 Συμπεράσματα**

Ο ΕΟΜΜΕΧ με την πολυετή εμπειρία του, έχει αποκτήσει ειδική γνώση, επίγνωση των προβλημάτων και αναγκών των ΜΜΕ, διαθέτει ισχυρό ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο, κατέχει σημαντική τεχνογνωσία στο σχεδιασμό, στην υλοποίηση και στη διαχείριση αναπτυξιακών προγραμμάτων και έχει καθιερωθεί στη συνείδηση των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων. Ο ΕΟΜΜΕΧ προσαρμόζει τις λειτουργίες και τις δομές του με τρόπο ώστε να είναι σε θέση να δρά με όρους αποτελεσματικότητας, για την επίτευξη των στόχων της πολιτικής που

έχει χαράξει το ΥΠΑΝ. Επιπλέον αξιοποιεί όλες τις δυνατότητες που παρέχει η πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης, υπέρ των ΜΜΕ.

Ο ΕΟΜΜΕΧ υλοποίησε έργα ενίσχυσης επενδύσεων ΜΜΕ όπως:

- ♦ Ενίσχυση επενδύσεων για την ίδρυση νέων ΜΜΕ.
- ♦ Ενίσχυση επενδύσεων υπεργολαβιών ΜΜΕ.
- ♦ Ενίσχυση επενδύσεων των κοινοπραξιών και των διαφόρων μορφών συνεργασίας των ΜΜΕ.
- ♦ Ενίσχυση επενδύσεων χειροτεχνικών μονάδων και επιδότηση επιτοκίου βιοτεχνικών μονάδων. Τα έργα συγχρηματοδοτήθηκαν από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και το Ελληνικό Δημόσιο και εντάχθηκαν στο επιχειρησιακό πρόγραμμα βιομηχανίας και στα περιφερειακά επιχειρησιακά προγράμματα. Οριοθετεί τον ρόλο του ως σύμβουλος του Υπουργείου Ανάπτυξης, φορέας υλοποίησης δράσεων υπέρ των ΜΜΕ, επιτελικός Δημόσιος Οργανισμός για τις ΜΜΕ, που εξειδικεύεται στις παρακάτω δράσεις :
- ♦ Σύσταση και λειτουργία του Παρατηρητηρίου για τις ΜΜΕ.
- ♦ Συστηματική έρευνα και αξιολόγηση των δεδομένων και των τάσεων των ΜΜΕ.
- ♦ Σχεδιασμό και προώθηση δράσεων βελτίωσης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.
- ♦ Ανάπτυξη δομών και μηχανισμών πληροφόρησης.
- ♦ Σχεδιασμό και προώθηση μέτρων και δράσεων υπέρ των ΜΜΕ.
- ♦ Ανάπτυξη και στήριξη της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ.
- ♦ Ανάπτυξη και στήριξη της επιχειρηματικότητας.

Συνεχίζοντας με συνέπεια και υπευθυνότητα το έργο του ο ΕΟΜΜΕΧ, στοχεύει στη διατήρηση της περίοπτης θέσης που ήδη έχει κατακτήσει στο χώρο των ελληνικών ΜΜΕ καθώς και στη διεύρυνση των δραστηριοτήτων του πολύπτυχου έργου του.

### **3.1.2 Ταμείο Εγγυοδοσίας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων Α.Ε. ( ΤΕΜΠΜΕ Α.Ε.)**

Το Ταμείο Εγγυοδοσίας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων, σε συντομία ΤΕΜΠΜΕ Α.Ε., είναι μια νέα ανώνυμη εταιρία του Ελληνικού

Δημοσίου που το μετοχικό της κεφάλαιο ( 240.000.000 ) συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση / ΕΤΠΑ

( 67% και το Ελληνικό Δημόσιο 33%).

Έχει σκοπό να διευκολύνει την πρόσβαση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην χρηματοπιστωτική και χρηματοδοτική αγορά, λειτουργώντας ως ένας κρίκος μεταξύ μικρομεσαίας επιχείρησης και τράπεζας. Παρέχει στον επιχειρηματία εγγυητική κάλυψη ( ώστε να εγκριθεί π.χ. το δάνειό του ) και παρέχει στην τράπεζα ασφάλεια, ακόμη και σε δάνεια υψηλού κινδύνου.

Βασική επιδίωξη του Ταμείου Εγγυοδοσίας είναι η στήριξη μεγάλου αριθμού και με προοπτικές επιχειρήσεων με την ενθάρρυνση – ενίσχυση κυρίως :

- Επιχειρηματικών πρωτοβουλιών υψηλού σχετικά κινδύνου ( π.χ. εκκίνηση επιχειρήσεων ή επιχειρήσεων υφιστάμενων ή νέων με ελάχιστες κατά την κρίση των δανειστών, εξασφαλίσεις ).
- Επιχειρηματικών πρωτοβουλιών που είτε είναι καινοτόμες είτε βοηθούν στην ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων, είτε ασχολούνται με τη λεγόμενη νέα οικονομία, είτε επενδύουν για την ενίσχυση της παραγωγής ή εξοικονόμηση ενέργειας, της προστασίας του περιβάλλοντος, της αξιοποίησης των υδάτινων πόρων ή ασχολούνται με έρευνα και τεχνολογία.
- Ειδικών κατηγοριών επιχειρηματικών ή εν δυνάμει επιχειρηματιών, όπως νέοι/νέες σε ηλικία εν δυνάμει επιχειρηματίες, γυναίκες επιχειρηματίες, επιχειρηματίες άτομα με ειδικές ανάγκες, άνεργοι μακράς διάρκειας, οικονομικοί μετανάστες, πολύτεκνοι κλπ.
- Επιχειρηματικών πρωτοβουλιών και επενδύσεων που στοχεύουν στην τουριστική ανάπτυξη της χώρας.
- Της μεταβίβασης, συγχώνευσης, διαδοχής μικρών επιχειρήσεων.
- Των λεγόμενων soft επιχειρήσεων ( εκπαιδευτικά προγράμματα, έρευνες αγοράς, προγράμματα προώθησης πωλήσεων και μάρκετινγκ, επιχειρησιακά σχέδια).

### 3.1.3 Επενδύσεις και σκοπός χρηματοδότησης

Όταν πρόκειται για επενδυτικά σχέδια, τα προγράμματα της ΤΕΜΠΜΕ αφορούν σε επενδύσεις :

- Παγίων εγκαταστάσεων ή εξοπλισμού ( οικόπεδα, κτίρια, μηχανολογικές εγκαταστάσεις και εξοπλισμό, τηλεπικοινωνιακός εξοπλισμός, μεταφορικά μέσα κλπ.)
- Αυλων παγίων ( έρευνα και ανάπτυξη, εκπαίδευση κλπ.)
- Η δημιουργία και ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών ή και βελτίωση των υπάρχοντων προϊόντων.
- Η βελτίωση του μάρκετινγκ και η δημιουργία σύγχρονων δικτύων διακίνησης, εμπορίας, διανομής, διεθνοποίησης.
- Η μετεγκατάσταση υφιστάμενων μονάδων με σκοπό τον εκσυγχρονισμό, τη βελτίωση και την επέκταση αυτών.
- Στην απόκτηση μετοχών και στοιχείων ενεργητικού και παθητικού αναγκαίων για την ομαλή και απρόσκοπτη εκμετάλλευση και λειτουργία των εμπλεκόμενων επιχειρήσεων.
- Στην κάλυψη δαπανών και δικαιωμάτων διαδοχής ή άλλων υποχρεώσεων που απορρέουν από την εξαγορά, συγχώνευση ή μεταβίβαση.
- Στις επενδύσεις για πάγιες εγκαταστάσεις ή εξοπλισμό ( οικόπεδα, κτίρια, μηχανολογικές εγκαταστάσεις και εξοπλισμό, μεταφορικά μέσα κλπ ) ή άυλα πάγια ( έρευνα και ανάπτυξη, εκπαίδευση κλπ.) που θα υλοποιηθούν το αργότερο εντός 18 μηνών από την ημερομηνία της εξαγοράς, συγχώνευσης ή μεταβίβασης.

### 3.1.4 Τράπεζες συνεργαζόμενες με την ΤΕΜΠΜΕ Α.Ε.

Μέχρι σήμερα, έχουν υπογραφεί για τις ανάγκες της εγγυοδοσίας, συμβάσεις συνεργασίας μεταξύ της ΤΕΜΠΜΕ Α.Ε. και των κάτωθι Τραπεζών :

Εμπορικές Τράπεζες

1. Αγροτικές Τράπεζες
2. Τράπεζα Αττικής

3. Γενική Τράπεζα της Ελλάδος
4. Εγνατία Τράπεζα Α.Ε.
5. Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος
6. Ελληνική Τράπεζα ΛΤΔ
7. Εμπορική Τράπεζα της Ελλάδος
8. Τράπεζα Κύπρου ΛΤΔ
9. Λαϊκή Τράπεζα Α.Ε.
- 10 Τράπεζα Πειραιώς Α.Ε.
- 11 Ωμέγα Τράπεζα Α.Ε.
  - 12 Aspis Bang Α.Ε.
  - 13 Efg- Eurobank ergasias Α.Ε.
  - 14 Fbb-first business Bank
  - 15 Nova Bank Α.Ε.
  - 16 Probank Α.Ε.
  - 17 Alpha Bank
  - 18 Citibank
  - 19 Marfin Bank.

### **Συνεταιριστικές Τράπεζες**

1. Αχαϊκή Συνεταιριστική Τράπεζα ΣΥΝ.Π.Ε.
2. Συνεταιριστική Τράπεζα Δράμας ΣΥΝ.Π.Ε.
3. Συνεταιριστική Τράπεζα Δωδεκανήσου ΣΥΝ.Π.Ε.
4. Συνεταιριστική Τράπεζα Έβρου ΣΥΝ.Π.Ε.
5. Συνεταιριστική Τράπεζα Ευβοίας ΣΥΝ.Π.Ε.
6. Συνεταιριστική Τράπεζα Ιωαννίνων ΣΥΝ.Π.Ε.
7. Συνεταιριστική Τράπεζα Καρδίτσας ΣΥΝ.Π.Ε.
8. Συνεταιριστική Τράπεζα Κορινθίας ΣΥΝ.Π.Ε.
9. Συνεταιριστική Τράπεζα Λαμίας ΣΥΝ.Π.Ε.
10. Συνεταιριστική Τράπεζα Λέσβου- Λήμνου ΣΥΝ.Π.Ε.
11. Συνεταιριστική Τράπεζα Ν. Πιερίας « ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΠΙΣΤΗ » ΣΥΝ.Π.Ε.
12. Συνεταιριστική Τράπεζα Ν. Κοζάνης ΣΥΝ.Π.Ε.
13. Συνεταιριστική Τράπεζα Ν. Τρικάλων ΣΥΝ.Π.Ε.
14. Συνεταιριστική Τράπεζα Παγκρήτια ΣΥΝ.Π.Ε.



15. Συνεταιριστική Τράπεζα Σερρών ΣΥΝ.Π.Ε.
16. Συνεταιριστική Τράπεζα Χανίων ΣΥΝ.Π.Ε.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

### 4. ΒΑΣΙΚΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

#### 4.1 Χρηματοδοτική Μίσθωση ( Leasing )

Ο αναπτυξιακός θεσμός της χρηματοδοτικής μίσθωσης εισήχθηκε στην Ελλάδα με την ψήφιση του Νόμου 1665/ΦΕΚ 194<sup>Α</sup>/4.12.86. Οι συμβάσεις χρηματοδοτικής μίσθωσης δίνουν την ευκαιρία στις ελληνικές επιχειρήσεις να εξοπλίζονται με σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό , να ανανεώσουν, να εκσυγχρονίσουν ή να επεκτείνουν τον παραγωγικό τους εξοπλισμό, χωρίς να διαθέσουν δικά τους κεφάλαια.

Το leasing είναι μορφή χρηματοδότησης κινητού και εξοπλισμού και ακινήτων και γενικά οτιδήποτε χρησιμοποιείται στην παραγωγική διαδικασία μιας επιχείρησης. Ο εκμισθωτής παραχωρεί στο μισθωτή έναντι μισθώματος, το δικαίωμα χρήσης περιουσιακού στοιχείου για ορισμένο χρονικό διάστημα. Η κατώτατη διάρκεια χρηματοδοτικής μίσθωσης είναι 3 χρόνια για κινητό εξοπλισμό και 10 χρόνια για ακίνητα. Ο μισθωτής έχει τη δυνατότητα μετά το τέλος της χρηματοδοτικής μίσθωσης να αγοράσει τον εξοπλισμό έναντι συμβολικής τιμής ,εάν επιθυμεί κάτι τέτοιο. Με τη λήξη της σύμβασης ο μισθωτής έχει τρεις εναλλακτικές λύσεις : · Να ανανεώσει τη σύμβαση για μια ακόμα περίοδο με τους ίδιους νέους όρους . · Να αγοράσει τον εξοπλισμό στην αξία που προβλέπεται από την αρχική του σύμβαση ή να τερματίσει τη σχέση του με τον εκμισθωτή.

Υπάρχουν τρία είδη μίσθωσης :

1. Ευθεία χρηματοδοτική μίσθωση.
2. Πώληση και επαναμίσθωση ( sale and leaseback) . Μια οικονομική μονάδα πουλάει ένα πάγιο στοιχείο το οποίο της ανήκει και στη συνέχεια ο αγοραστής της το εκμισθώνει. Με τη μέθοδο αυτή η επιχείρηση αποκτά ρευστότητα και έχει τα ίδια οφέλη που θα είχε, αν αποκτούσε τον εξοπλισμό ή το ακίνητο με απ' ευθείας leasing.

3. Πρόγραμμα Μίσθωση – Πώληση (vendor lease program). Εφόσον η επιχείρηση είναι προμηθεύτρια εξοπλισμού, η Leasing παρέχει τη δυνατότητα να αυξήσει σημαντικά τις πωλήσεις της επιχείρησης, μέσω χρηματοδότησης της πελατείας της κάνοντας χρήση των ειδικών προγραμμάτων συνεργασίας που η εταιρία έχει αναπτύξει.

#### 4.1.1 Πλεονεκτήματα Leasing προς τις επιχειρήσεις

- Μπορεί να χρηματοδοτήσει έως και 100% της αξίας της επένδυσης.
- Η διαδικασία απόκτησης του εξοπλισμού η οποία είναι ταχύτερη και πολύ απλή σε σχέση με άλλες μορφές μισθώσεων χωρίς να απαιτούνται, στις περισσότερες των περιπτώσεων, πρόσθετες εξασφαλίσεις όπως προσημειώσεις ή υποθήκες.
- Διατηρεί τη ρευστότητα της επιχείρησης, έχοντας τη δυνατότητα η επιχείρηση να χρησιμοποιήσει τα διαθέσιμα για κάλυψη άλλων δαπανών ή να τα τοποθετήσει σε άλλες, πιο αποδοτικές επενδύσεις.
- Τα ετήσια μισθώματα που καταβάλει ο μισθωτής, θεωρούνται έξοδα λειτουργίας και επιβαρύνουν τα αποτελέσματα της επιχείρησης μειώνοντας τη φορολογητέα ύλη. Οι συμβάσεις leasing απαλλάσσονται από τις φορολογικές επιβαρύνσεις των δανειακών συμβάσεων.
- Με βάση τη γρήγορη απόσβεση, προστατεύει από την τεχνολογική απαξίωση, καθώς παρέχεται η δυνατότητα να αντικαταστήσει ευκολότερα τον εξοπλισμό.
- Μειώνεται το κόστος της επένδυσης. Τα αιτήματα χρηματοδότησης διεκπεραιώνονται με ευελιξία, ειδικότερα σε περιπτώσεις εισαγωγής του εξοπλισμού.
- Οι καταβολές των μισθωμάτων μπορούν να προγραμματιστούν, διευκολύνοντας την κατάρτιση του προϋπολογισμού και του ταμειακού προγράμματος, σύμφωνα με τις φορολογικές ανάγκες της επιχείρησης, προκειμένου να μεγεθυνθούν τα φορολογικά οφέλη της.

Από τα παραπάνω προκύπτει ότι η χρηματοδοτική μίσθωση είναι μία σύγχρονη μέθοδος χρηματοδότησης παγίων στοιχείων και δίνει την ευκαιρία στις ελληνικές επιχειρήσεις να εξοπλίζονται με σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό, με κόστος αρκετά χαμηλότερο από αυτό της πραγματοποίησης επενδύσεων μέσω τραπεζικού δανεισμού. Προτείνεται για μικρομεσαίες

βιοτεχνικές και βιομηχανικές επιχειρήσεις που προσπαθούν να αυξήσουν την παραγωγικότητά τους και να βελτιώσουν ποσοτικά και ποιοτικά τα παραγόμενα προϊόντα τους.

#### **4.1.2 Σύμβαση Επιχειρηματικών Απαιτήσεων (Factoring)**

Το Factoring είναι μία σύμβαση μεταξύ δυο επιχειρήσεων. Πρόκειται για τη χρηματοδότηση των απαιτήσεων ενός πωλητή αγαθών ή υπηρεσιών από τον factor, ο οποίος έχοντας καλύτερη και μεγαλύτερη πρόσβαση σε πληροφορίες της αγοράς, έχει τη δυνατότητα να διερευνήσει και να αξιολογήσει τη φερεγγυότητα του αγοραστή. Οι υπηρεσίες factoring προσφέρουν μια ολοκληρωμένη αποτελεσματική και προσιτή λύση παρέχοντας :

- ♦ Άμεση ρευστοποίηση των επιχειρηματικών απαιτήσεων των επιχειρήσεων και αποτελεσματική διαχείρισή τους.
- ♦ Αξιολόγηση της φερεγγυότητας νέων και υφιστάμενων πελατών.
- ♦ Ασφαλιστική κάλυψη του πιστωτικού κινδύνου στην περίπτωση εξαγωγών.
- ♦ Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε θέματα διαχείρισης κεφαλαίων κίνησης. Το Factoring είναι μία ευέλικτη πηγή χρηματοδότησης κεφαλαίου κίνησης, που συμπληρώνει και βελτιώνει τον παραδοσιακό τρόπο δανεισμού με την άμεση ρευστοποίηση υπολοίπων χωρίς χρονοβόρες διαδικασίες και χωρίς την παροχή εμπραγμάτων εξασφαλίσεων.

#### **4.1.3 Πλεονεκτήματα του θεσμού του Factoring**

- ♦ Εναλλακτική ή συμπληρωματική χρηματοδότηση για κεφάλαιο κίνησης, με την προεξόφληση βραχυπρόθεσμων απαιτήσεων.
- ♦ Βελτίωση της ρευστότητας της επιχείρησης με την άμεση μετατροπή άληκτων απαιτήσεων σε ταμειακά διαθέσιμα ( χρηματοδότηση με την έκδοση των τιμολογίων).
- ♦ Κάλυψη του πιστωτικού κινδύνου από την αφερεγγυότητα των πελατών της.
- ♦ Αύξηση των πωλήσεων και την εξεύρεση νέων πελατών και αγορών με την εξασφάλιση εγκεκριμένων πιστωτικών ορίων ανάλογα με τον αγοραστή.

- ♦ Βελτίωση της αποδοτικότητας της επιχείρησης που προκύπτουν από τους καλύτερους όρους αγορών και πωλήσεων, μείωση χρηματοοικονομικών και άλλων συναφών εξόδων, απαλλαγή από τη λογιστική παρακολούθηση του καθολικού πελατών και μετατροπή σταθερών και λειτουργικών εξόδων σε χαμηλό μεταβλητό κόστος προμήθειας.
- ♦ Περιορισμός του χρόνου είσπραξης των απαιτήσεων με τη συστηματική και αποτελεσματική διαχείριση των εκχωρημένων απαιτήσεων από την τράπεζα.
- ♦ Έγκαιρη και έγκυρη αξιολόγηση της φερεγγυότητας του αγοραστή με το εσωτερικό και το διεθνές δίκτυο πληροφοριών που διαθέτει η εταιρία Factoring.
- ♦ Βελτίωση της εικόνας της οικονομικής κατάστασης της επιχείρησης από την εξυγίανση και διασφάλιση του χαρτοφυλακίου πελατών.
- ♦ Ενίσχυση της βιωσιμότητας της επιχείρησης.
- ♦ Ευκολότερη πρόσβαση στους τραπεζικούς οργανισμούς ( π.χ. πώληση με ανοικτό λογαριασμό, με πληρωμή στη λήξη, χωρίς την προσκόμιση αξιογράφων).

#### 4.1.4 Εγγυητικές Επιστολές

Οι εγγυητικές επιστολές είναι ένα τραπεζικό προϊόν μέσω του οποίου η Τράπεζα εγγυάται προς τρίτους για λογαριασμό της επιχείρησης ( κυρίως φορείς όπως Δημόσιους Οργανισμούς, Ασφαλιστικά Ταμεία κλπ.) την κάλυψη υποχρεώσεων της επιχείρησης , τη συμμετοχή σε διαγωνισμούς προμηθειών ή εκτέλεσης έργων κ.α. Οι εγγυητικές επιστολές που υπάρχουν είναι :

- ♦ Συμμετοχής με προμήθεια ανά αδιαίρετο τρίμηνο 0,5% και ελάχιστο 26,41%€.
- ♦ Καλής Εκτελέσεως με προμήθεια ανά αδιαίρετο τρίμηνο 0,75% και ελάχιστο 29,35%€.
- ♦ Προκαταβολής – Καλής Πληρωμής με προμήθεια ανά αδιαίρετο τρίμηνο 1,25% και ελάχιστο 35,22€.
- ♦ Δασμών & Φόρων – Αντικατάσταση Δεκάτων με προμήθεια ανά αδιαίρετο τρίμηνο 0,75% και ελάχιστο 29,35€.

## 4.2 Χρηματοδοτικά δάνεια με εγγύηση του Ταμείου Εγγυοδοσίας

Το ταμείο εγγυοδοσίας είναι ανώνυμη εταιρία του Ελληνικού Δημοσίου με μετοχικό κεφάλαιο 100 εκατομμύρια €. Το μετοχικό της κεφάλαιο καλύπτεται με 67% από την Ευρωπαϊκή Ένωση και το 33% από το Ελληνικό Δημόσιο.

Παρέχει εγγυήσεις και αντεγγυήσεις σε δάνεια των τραπεζών. Το ύψος του δανείου που μπορεί να εγγυηθεί το ταμείο κυμαίνεται 45-70% επί του ύψους της πίστωσης. Το ταμείο έχει δημιουργήσει πέντε προγράμματα για παροχή εγγυήσεων σε μακροπρόθεσμα και βραχυπρόθεσμα δάνεια για νέες ή υπάρχουσες επιχειρήσεις οποιασδήποτε μορφής (Ατομικές, Ο.Ε., Ε.Ε., Ε.Π.Ε., Α.Ε.), που απασχολούν έως 30 άτομα και έχουν κύκλο εργασιών έως 7 εκ. €. Τα προγράμματα αυτά είναι :

1. Εγγυοδοσία για την ίδρυση μικρών ή την ανάπτυξη νέων μικρών επιχειρήσεων.
2. Εγγυοδοσία για την ίδρυση μικρών ή την ανάπτυξη νέων μικρών επιχειρήσεων.
3. Εγγυοδοσία για την ίδρυση μικρών ή την ανάπτυξη νέων μικρών επιχειρήσεων.
4. Εγγυοδοσία μικρών δανείων πολύ μικρών επιχειρήσεων.
5. Εγγυοδοσία για εξαγορές, συγχωνεύσεις, μεταβιβάσεις, μικρών επιχειρήσεων.

Τα προγράμματα του ΤΕΜΠΜΕ 1 έως 4 αφορούν σε επενδύσεις :

- Παγίων εγκαταστάσεων ή εξοπλισμού ( οικόπεδα, κτίρια, μηχανολογικές εγκαταστάσεις και εξοπλισμό, μεταφορικά μέσα κλπ.)
- Άυλων παγίων ( έρευνα και ανάπτυξη, εκπαίδευση κλπ.)

Το πρόγραμμα του ΤΕΜΠΜΕ 5 αφορά :

Την απόκτηση μετοχών και στοιχείων ενεργητικού και παθητικού αναγκαίων για την ομαλή και απρόσκοπτη εκμετάλλευση και λειτουργία των εμπλεκόμενων επιχειρήσεων.

Την κάλυψη δαπανών των δικαιωμάτων διαδοχής ή άλλων υποχρεώσεων που απορρέουν από την εξαγορά, συγχώνευση ή μεταβίβαση.

Τις επενδύσεις για πάγιες εγκαταστάσεις ή εξοπλισμό ( οικόπεδα, κτίρια, μηχανολογικές εγκαταστάσεις και εξοπλισμό, μεταφορικά μέσα, τηλεπικοινωνιακό εξοπλισμό, μεταφορικά μέσα κλπ.) ή άυλα πάγια ( έρευνα και ανάπτυξη, εκπαίδευση κλπ.) που θα υλοποιηθούν το αργότερο εντός 18 μηνών από την ημερομηνία της εξαγοράς, συγχώνευσης ή μεταβίβασης.

Σκοπός των επενδύσεων μέσω των προγραμμάτων ΤΕΜΠΜΕ 1 έως 4 είναι :

- Η ίδρυση – εκκίνηση νέων επιχειρήσεων.
- Ο εκσυγχρονισμός, βελτίωση, επέκταση και συμπλήρωση αναγκών και απαιτήσεων υπάρχουσων επιχειρήσεων.
- Η προώθηση του τεχνολογικού και οργανωτικού εκσυγχρονισμού καθώς και η εισαγωγή καινοτομιών στην οργάνωση και λειτουργία των επιχειρήσεων.
- Η δημιουργία και ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών ή και στη βελτίωση υπαρχόντων προϊόντων.
- Η βελτίωση του μάρκετινγκ και η δημιουργία σύγχρονων δικτύων διακίνησης, εμπορίας, διανομής.
- Η μετεγκατάσταση υπάρχουσων μονάδων με σκοπό τον εκσυγχρονισμό, τη βελτίωση και την επέκταση αυτών.

#### 4.2.1 Κατηγορίες προϊόντων με εγγύηση του ΤΕΜΠΜΕ

##### 1. Μεσοπρόθεσμος δανεισμός.

Καλύπτει τις ανάγκες των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων σε πάγιες επενδύσεις ή και τη διενέργεια εξαγορών και συγχωνεύσεων. Ανάλογα με το πρόγραμμα του ΤΕΜΠΜΕ η διάρκεια χρηματοδότησης ανέρχεται από 2 έως 10 έτη και το ύψος των χρηματοδοτήσεων είναι από 10.000€ έως 320.000€.

Αριθμός Προγ/τος	Διάρκεια δανεισμού (έτη)	M/M (σε	Ελάχιστα και Μέγιστα συνολικά ποσά Χρημ/σης M/M Δανεισμού
1	2 έως 10		25.001-180.000
2	2 έως 10		30.000-250.000
3	2 έως 10		35.000-320.000
4	1,5 έως 5		10.000-25.000
5	2 έως 10		25.000-250.000

## 2. Βραχυπρόθεσμος δανεισμός.

Καλύπτει τις ανάγκες των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων σε κεφάλαιο κίνησης. Ανάλογα με το πρόγραμμα ΤΕΜΠΜΕ, η διάρκεια της χρηματοδότησης ανέρχεται από 6 έως 24 μήνες και το ύψος των χρηματοδοτήσεων είναι από 10.000€ έως 320.000€

Αριθμός Προγράμματος	Διάρκεια Βραχ/μου δανεισμού σε μήνες	Ελάχιστα και Μέγιστα συνολικά ποσά Χρημ/σης Βραχ/μου Δανεισμού
1	6 έως 24	25.001-180.000
2	6 έως 24	30.000-250.000
3	6 έως 24	35.000-320.000
4	6 έως 18	10.000-25.000
5	6 έως 24	25.000-250.000

### 4.2.2 Διαδικασία χορήγησης

Ο επιχειρηματίας απευθύνεται στην τράπεζα και υποβάλλει το χρηματοδοτικό του αίτημα. Σε περίπτωση που το αίτημα κρίνεται θετικά σύμφωνα με τα πιστωτικά κριτήρια της τράπεζας και εφόσον εκπληρώνονται οι όροι και οι προϋποθέσεις που θέτει το ΤΕΜΠΜΕ, η τράπεζα αποστέλλει αίτημα για παροχή εγγύησης στο Ταμείο Εγγυοδοσίας. Σε περίπτωση που το Ταμείο απαντήσει θετικά στην αίτηση, η εκταμίευση του δανείου πραγματοποιείται από την τράπεζα σε σύντομο χρονικό διάστημα.

### 4.3 Επιχειρησιακά Προγράμματα

Οι επιχειρήσεις χρηματοδοτούνται με τα επιχειρησιακά προγράμματα, που αποτελούν τι σύγχρονες μορφές χρηματοδότησης των επιχειρήσεων. Το κράτος και οι φορείς που έχουν συσταθεί σε αυτό, είναι φορέας διαχείρισης και υλοποίησης των προγραμμάτων. Τα προγράμματα αυτά χρηματοδοτούν με δωρεάν επιχορήγηση μέχρι και το 50% του επενδυτικού σχεδίου της



επιχείρησης. Το μειονέκτημα των προγραμμάτων αυτών, προς τις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις, είναι ότι το μέγεθος των χρημάτων είναι ορισμένο και δεν μπορούν να καλυφθούν οι απαιτήσεις των επιχειρήσεων. Ακολουθούν ορισμένα προγράμματα από τα οποία οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις μπορούν να ενισχυθούν.

#### **4.3.1 Επιχειρησιακό Πρόγραμμα « Ανταγωνιστικότητα » ( ΕΠΑΝ )**

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα « Ανταγωνιστικότητα » ( ΕΠΑΝ ) είναι το βασικό εργαλείο του Υπουργείου Ανάπτυξης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων. Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα « Ανταγωνιστικότητα » (ΕΠΑΝ) του Υπουργείου Ανάπτυξης εντάσσεται στο Γ΄ Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης ( Γ΄ ΚΠΣ ) 2000-2006 και περιλαμβάνει μια δέσμη δράσεων και ενισχύσεων που έχουν ως στρατηγικό στόχο τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας και την επίτευξη της κοινωνικής και οικονομικής σύγκλισης της χώρας μας με τις άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, της Περιφερειακής Ανάπτυξης ( ΕΤΠΑ) και το Ευρωπαϊκό Κοινοτικό Ταμείο ( ΕΚΤ ).

Στο Πρόγραμμα αντιστοιχούν 6,5 δις € από τα οποία η κοινοτική συγχρηματοδότηση ανέρχεται σε 31%, η Εθνική Δημόσια Δαπάνη έχει 19,4% του συνολικού κόστους, ενώ ο ιδιωτικός τομέας συμμετέχει με ποσοστά 49,6% του συνολικού κόστους.

Το ΕΠΑΝ περιλαμβάνει περισσότερες από 100 δράσεις και οι πιο πολλές ενισχύουν τη δράση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων με άμεσο ή έμμεσο τρόπο. Επίσης, προωθεί έργα αναβάθμισης των βιομηχανικών περιοχών, των ενεργειακών υποδομών και των περιφερειακών δομών πληροφόρησης, εκπαίδευσης, διαχείρισης και υποστήριξης των επιχειρήσεων. Το επιχειρησιακό πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα» περιλαμβάνει ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας ΜΜΕ , ενθάρρυνση επενδύσεων σε τομείς που αξιοποιούν νέες τεχνολογίες και καινοτόμες δράσεις, ενίσχυση νεανικής και γυναικείας επιχειρηματικότητας και ενίσχυση πολύ μικρών επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών.

#### 4.3.2 Πρόγραμμα Ενίσχυσης Νεανικής Επιχειρηματικότητας

Το πρόγραμμα νεανική επιχειρηματικότητα χρηματοδοτείται από το ΕΠΑΝ. Η δημόσια δαπάνη του προγράμματος συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης κατά 65% και από το Ελληνικό Δημόσιο κατά 35%.

Φορέας υλοποίησης του προγράμματος είναι ο Ελληνικός Οργανισμός Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας, ο οποίος έχει την ευθύνη της διαχείρισης και της παρακολούθησης υλοποίησής του. Ειδικότερα, ο ΕΟΜΜΕΧ αναλαμβάνει :

- Την ενημέρωση και πληροφόρηση των ενδιαφερομένων σε όλα τα θέματα που σχετίζονται με το Πρόγραμμα.
- Την εκτύπωση και διανομή του αναγκαίου υλικού.
- Την οργάνωση της απαραίτητης υποδομής και την παραλαβή, ταξινόμηση και καταχώριση των προτάσεων, τον έλεγχο των τυπικών προϋποθέσεων συμμετοχής και των απαιτούμενων δικαιολογητικών και την παροχή κάθε μέσου που απαιτείται για την πλήρη διοικητική υποστήριξη του προγράμματος.
- Την παρακολούθηση της πορείας υλοποίησης και ολοκλήρωσης των έργων, τη διεκπεραίωση των διαδικασιών πληρωμής των δικαιούχων και την εισήγηση επί των θεμάτων αυτών στα αρμόδια όργανα σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος
- κανονισμού.
- Την υποστήριξη της διαδικασίας αξιολόγησης και ένταξης των προτάσεων στο πρόγραμμα με κατάλληλους εισηγητές στα αρμόδια όργανα.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην προώθηση σύγχρονων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων με στόχο τη δημιουργία δυναμικών, εξελίξιμων και ανταγωνιστικών επιχειρήσεων.

Το πρόγραμμα αποσκοπεί στην ανάπτυξη, υποστήριξη και προώθηση της επιχειρηματικότητας στους νέους μέσω χρηματοδοτικών ενισχύσεων για τη δημιουργία νέων και βιώσιμων μικρομεσαίων επιχειρήσεων στους τομείς της μεταποίησης και των υπηρεσιών με έμφαση στην περιφερειακή ανάπτυξη και στην τοπική οικονομία.

Το ποσοστό της δημόσιας επιχορήγησης ανέρχεται στο 50% του συνολικού εγκεκριμένου προϋπολογισμού των προτεινόμενων προτάσεων. Το κατώτατο όριο για όλες τις περιπτώσεις τα 30.000 ευρώ. Ο συνολικός προϋπολογισμός δεν πρέπει να ξεπερνάει τα 150.000 ευρώ για τον τομέα της μεταποίησης και τα 100.00 ευρώ για τις λοιπές επιλέξιμες δραστηριότητες.

<p><b>Ανώτατο όριο συνολικού επιχορηγούμενου προϋπολογισμού της πρότασης</b></p>	<p>Μεταποιητικές δραστηριότητες 150.000 ευρώ</p> <p>Λοιπές επιλέξιμες δραστηριότητες 100.00 ευρώ</p>
<p><b>Κατώτατο όριο συνολικού επιχορηγούμενου προϋπολογισμού της πρότασης</b></p>	<p>30.000 ευρώ</p>
<p><b>Ποσοστό δημόσιας χρηματοδότησης</b></p>	<p>50% του συνολικού εγκεκριμένου προϋπολογισμού της πρότασης</p>

Το υπόλοιπο ποσό πέραν της δημόσιας χρηματοδότησης για την κάλυψη του συνολικού προϋπολογισμού θεωρείται ίδια συμμετοχή για την υλοποίηση του έργου. Η ίδια συμμετοχή καλύπτεται και με Τραπεζικό δανεισμό κατά ποσοστό που δεν υπερβαίνει το 30% του συνολικού προτεινόμενου προϋπολογισμού του έργου.

Κατά τη διαμόρφωση του συνολικού προτεινόμενου προϋπολογισμού από την επιχείρηση, είναι υποχρεωτική η σύνδεση των προβλεπόμενων δαπανών με τις παρακάτω κατηγορίες επιλέξιμων δαπανών :

1. Εξοπλισμός και ειδικές εγκαταστάσεις
2. Διαμόρφωση χώρων, προβολή – προώθηση και άλλες δαπάνες.

		<b>Ανώτατα όρια επιχορηγούμενων Δαπανών ανά κατηγορία</b>	
		<b>Μεταποιητικές δραστηριότητες</b>	<b>Λοιπές επιλέξιμες δραστηριότητες</b>
<b>ΑΑ</b>	<b>Επιλέξιμη Κατηγορία Δαπάνης</b>	<b>ΠΟΣΟ ( ΕΥΡΩ )</b>	<b>ΠΟΣΟ ( ΕΥΡΩ )</b>
1	Εξοπλισμός και ειδικές εγκαταστάσεις	Έως 150.000	Έως 100.000
2	Διαμόρφωση χώρων, προβολή- προώθηση και άλλες δαπάνες	Έως 30.000	Έως 30.000

#### **4.3.3 Πρόγραμμα Ενίσχυσης Γυναικείας Επιχειρηματικότητας**

Ένα άλλο πρόγραμμα που χρηματοδοτείται από το ΕΠΑΝ του Γ' κοινοτικού πλαισίου στήριξης είναι το πρόγραμμα ενίσχυσης γυναικείας επιχειρηματικότητας του οποίου η συνολική δημόσια χρηματοδότηση συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης ( ΕΤΠΑ ) κατά 65% και από το Ελληνικό Δημόσιο κατά 35%. Φορέας Υλοποίησης του προγράμματος είναι ο Ελληνικός Οργανισμός Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας, ο οποίος έχει την ευθύνη της διαχείρισης και της παρακολούθησης υλοποίησής του.

Το πρόγραμμα αποσκοπεί στην ανάπτυξη, υποστήριξη και προώθηση των γυναικών μέσω χρηματοδοτικών ενισχύσεων για τη δημιουργία νέων και βιώσιμων μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Οι χρηματοδοτικές ενισχύσεις θα χορηγηθούν για την υλοποίηση συγκεκριμένων επιχειρηματικών σχεδίων στους τομείς της μεταποίησης και τις λοιπές επιλέξιμες δραστηριότητες.

Η επιχορήγηση των προτάσεων που θα επιλεγούν θα ανέλθει στο 50% ( ποσο-στό δημόσιας χρηματοδότησης ) του συνολικού εγκεκριμένου προϋπολογισμού. Ο συνολικός προϋπολογισμός της πρότασης δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 150.000 ευρώ για τον τομέα της μεταποίησης και τα 100.000 ευρώ για τις λοιπές επιλέξιμες δραστηριότητες, με κατώτατο όριο για όλες τις περιπτώσεις τα 30.000 ευρώ.

#### 4.3.4 Παρακολούθηση της πορείας υλοποίησης έργων – τρόπος χρηματοδότησής τους

Η παρακολούθηση της πορείας υλοποίησης των έργων γίνεται μέσω αναλυτικών εκθέσεων προόδου. Οι εκθέσεις προόδου υποβάλλονται από την επιχείρηση προς τον ΕΟΜΜΕΧ.

#### Χρόνος Υποβολής Αναλυτικών Εκθέσεων Προόδου

<b>ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ : 18 μήνες</b>			
<b>ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΕΚΘΕΣΕΩΝ</b>	<b>ΥΠΟΒΟΛΗΣ</b>	<b>ΦΑΣΕΙΣ ΕΡΓΟΥ</b>	<b>ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΠΡΟΟΔΟΥ</b>
Μετά την υλοποίηση τουλάχιστον του 50% του οικονομικού αντικειμένου του έργου		Α΄ΦΑΣΗ	Αναλυτική Έκθεση Προόδου
Μετά την ολοκλήρωση του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου του έργου, την επίτευξη των στόχων και την έκδοση άδειας εγκατάστασης ή άδειας λειτουργίας ή απαλλακτικό άδειας λειτουργίας		Β΄ΦΑΣΗ	Τελική Έκθεση ολοκλήρωσης αντικειμένου

Ο έλεγχος της πορείας υλοποίησης των έργων θα πραγματοποιείται μέσω Φυσικών και Οικονομικών πιστοποιήσεων, που θα διενεργούνται από τον ΕΟΜΜΕΧ.

Η καταβολή της δημόσιας χρηματοδότησης γίνεται σταδιακά σε δύο φάσεις ανάλογα με την πρόοδο υλοποίησης των έργων. Τα έργα θεωρούνται ολοκληρωμένα εφόσον πιστοποιηθεί το φυσικό αντικείμενο των έργων, εγκριθούν οι δαπάνες (οικονομική πιστο-ποίηση), καταθέτουν όλες τις απαιτούμενες νόμιμες άδειες που αφορούν στο έργο της επένδυσης και έχει αρχίσει η λειτουργία της επιχείρησης.

## Καταβολή Δημόσιας Χρηματοδότησης

Φάσεις υλοποίησης των έργων	Πιστοποιηθέν έργο	Ποσοστό καταβολής δημόσιας δαπάνης
Α΄Φάση	Πιστοποίηση τουλάχιστον του 50% του οικονομικού αντικειμένου του έργου	50%
Β΄Φάση	Πιστοποίηση ολοκλήρωσης του φυσικού οικονομικού αντικειμένου, πιστοποίηση των στόχων του έργου και έκδοση άδειας εγκατάστασης ή άδειας λειτουργίας	50%

Για την πιστοποίηση του οικονομικού αντικειμένου θα πρέπει να υπάρχουν εξοφλημένα παραστατικά. Οι εξοφλήσεις θα πρέπει να γίνονται με μετρητά ή με επιταγές της επιχείρησης – δικαιούχου μη επιτρεπομένης της εξόφλησης δαπανών με επιταγές τρίτων. Εξοφλήσεις κάτω των 1.500 ευρώ ( χωρίς Φ.Π.Α. ) μπορεί να γίνονται απευθείας στον προμηθευτή με μετρητά ή επιταγές της επιχείρησης ή μέσω τραπεζικών λογαριασμών.

Εξοφλήσεις άνω των 1.500 ευρώ ( χωρίς Φ.Π.Α. ) και μέχρι 15.000 ευρώ ( χωρίς Φ.Π.Α. ) πρέπει να γίνονται μόνο με επιταγές της επιχείρησης ή μέσω τραπεζικών λογαριασμών.

Για ποσά από 15.000 ευρώ κα άνω, η εξόφληση ( τμηματική ή ολική ) παραστατικών γίνεται μέσω τραπεζικού λογαριασμού ή με δίγραμμη επιταγή της ίδιας επιχείρησης.

Η αποπληρωμή του έργου ( καταβολή του υπόλοιπου 50% ) γίνεται με την πιστοποίηση της επίτευξης των στόχων που είναι :

- ♦ Εκκίνηση Επιχειρηματικής δραστηριότητας που πιστοποιείται με την προσκόμιση τιμολογίων πώλησης.
- ♦ Και ο στόχος απασχόλησης όπως αναφέρεται στην εγκριτική απόφαση.

## **4.4 Πρόγραμμα Δικτυωθείτε**

Το πρόγραμμα έχει ξεκινήσει από το 2000 και έχει δύο δράσεις. Το « Δικτυωθείτε » και την Εκπαιδευτική υποστήριξη επιχειρήσεων στο πλαίσιο του προγράμματος « Δικτυωθείτε ».

Το έργο δικτυωθείτε είναι ένα πρόγραμμα που βοηθάει τον επιχειρηματία στη χρήση των νέων τεχνολογιών δίνοντάς του τις κατάλληλες γνώσεις. Φορέας υλοποίησης του είναι ο ΕΟΜΜΕΧ και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης ( ΕΤΠΑ ) και το Ελληνικό Δημόσιο. Στόχος του προγράμματος η παρακίνηση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων για να εξοικειωθούν με τις νέες τεχνολογίες και δυνατότητες που προσφέρει το διαδίκτυο.

Το πρόγραμμα χρηματοδοτεί ΜΜΕ που έχουν κλείσει τουλάχιστον μία διαχειριστική χρήση, ο κύκλος των εργασιών τους είναι μικρότερος ή ίσος των 60.000 € και απασχολούν από 0 έως 10 άτομα, το ποσοστό της δημόσιας επιχορήγησης ορίζεται σε 40% επί του κόστους για αγορά εξοπλισμού ηλεκτρονικού υπολογιστή και κατασκευή ιστοσελίδας και μέχρι του ποσού των 1.250 €.

### **4.4.1 Εκπαιδευτική Στήριξη του Δικτυωθείτε**

Το πρόγραμμα Εκπαιδευτική Στήριξη του Δικτυωθείτε είναι ενταγμένο στο επιχειρησιακό πρόγραμμα « Ανταγωνιστικότητα » του Υπουργείου Ανάπτυξης και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινοτικό Ταμείο κατά 75% και από Εθνικούς πόρους κατά 25%.

Με το πρόγραμμα Εκπαιδευτική Στήριξη του Δικτυωθείτε, δίνεται η δυνατότητα στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις να εκπαιδευτούν στη χρήση του διαδικτύου και να εφαρμόζουν τις λειτουργίες του, με σκοπό να γίνουν πιο ανταγωνιστικές στο σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον της αγοράς. Το πρόγραμμα υλοποιείται από το Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας ΑΕ ( ΕΔΕΤ ) στις 13 περιφέρειες της χώρας μέσα από τη συνεργασία των τοπικών ακαδημαϊκών ιδρυμάτων, επιμελητηρίων, αναπτυξιακών εταιριών και άλλων φορέων, οι οποίοι παρέχουν δωρεάν σε όσες ΜΜΕ τους εγκρίθηκε

επιχορήγηση από το δικτυωθείτε ένα πακέτο συμβουλευτικών και υποστηρικτικών υπηρεσιών που περιλαμβάνει :

Α. Τρεις μέχρι πέντε ώρες επισκέψεις στην έδρα της επιχείρησης από Συμβούλους Υποστήριξης ( ΣΥΚ ), οι οποίοι ενημερώνουν χωρίς χρέωση για το ηλεκτρονικό εμπόριο αλλά και για τις υπηρεσίες που προσφέρονται μέσα από το διαδίκτυο από φορείς του ευρύτερου δημόσιου τομέα της χώρας ( π.χ. ΦΠΑ ) και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Β. Εξειδικευμένο εκπαιδευτικό υλικό με θέματα ηλεκτρονικό εμπόριο, εισαγωγή της πληροφορικής στην επιχείρηση, ανάπτυξη των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στο Διαδίκτυο, κλπ.

Γ. Πληροφοριακό κόμβο ( [http:// www.go-online.gr](http://www.go-online.gr) ). Μέσω του διαδικτύου παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες , ενημερώνει σχετικά με τρέχοντα θέματα που αφορούν το χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου, καταγράφει και παρουσιάζει τις τρέχουσες εξελίξεις και άλλα.

Το πρόγραμμα της εκπαιδευτικής στήριξης διαθέτει ένα κεντρικό γραφείο πληροφοριών το οποίο μπορούν να απευθυνθούν όλες οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις της χώρας. Παρέχει σε αυτές πληροφορίες, υποδείξεις και οδηγίες για τη χρήση του διαδικτύου και απαντήσεις σε σχετικά ερωτήματα, με σκοπό να τις διευκολύνει στην προσπάθειά τους να αξιοποιήσουν το διαδίκτυο και τις εφαρμογές του, προς όφελος των επιχειρηματικών τους δραστηριοτήτων.

#### **4.4.2 Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα « Ενίσχυση ΜΜΕ »**

Καταρτίστηκαν και υλοποιούνται 13 περιφερειακά επιχειρησιακά προγράμματα του Γ΄κοινοτικού πλαισίου στήριξης στις διοικητικές περιφέρειες της χώρας. Τα περιφερειακά επιχειρησιακά προγράμματα αποτελούνται από ένα σύνολο μέτρων και ενεργειών, που εξυπηρετούν αναπτυξιακούς στόχους και στρατηγικές. Ένα από αυτά είναι και η ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας και η ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Το πρόγραμμα ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων αφορά τους τομείς μεταποίησης και τουρισμού. Η συνολική προβλεπόμενη επιχορήγηση ανέρχεται σε 86.996.000 ευρώ ενώ για τη μεταποίηση και για τον τουρισμό



είναι 58.676.000 ευρώ. Η επιχορήγηση αυτή καλύπτεται κατά 75% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης ( ΕΤΠΑ ) και κατά 25% από εθνικούς πόρους. Σκοπός της ενίσχυσης είναι η προώθηση της ανταγωνιστικότητας και της καινοτομίας στους τομείς της μεταποίησης και του τουρισμού.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε υφιστάμενες και σε νεοϊδρυόμενες επιχειρήσεις. Οι επιχειρήσεις για να πραγματοποιήσουν την επένδυση θα πρέπει να έχουν :

- Αριθμό απασχολούμενων μέχρι 50 άτομα.
- Μέγιστο ετήσιο κύκλο εργασιών τριετίας 4.000.000 ευρώ.
- Τα όρια του επιχορηγούμενου προϋπολογισμού για τις νεοϊδρυόμενες επιχειρήσεις να είναι από 30.000 έως 200.000 ευρώ και για τους δυο τομείς.
- Ελάχιστο μέσο ετήσιο κύκλων εργασιών τριετίας από 50.000 μέχρι και 200.000 ευρώ στην μεταποίηση και από 10.000 ευρώ στον τουρισμό.
- Τα όρια του επιχορηγούμενου προϋπολογισμού για υφιστάμενες επιχειρήσεις να είναι από 10.000 έως 350.000 ευρώ.

Οι επιχορηγούμενες επενδυτικές ενέργειες στις μεταποιητικές επιχειρήσεις είναι :

- Δημιουργία, επέκταση, εκσυγχρονισμός χώρων παραγωγής, αποθήκευσης και διοίκησης της επιχείρησης.
- Εξορθολογισμός, διαφοροποίηση , εκσυγχρονισμός διαδικασιών παραγωγής και διοίκησης της επιχείρησης.
- Μετεγκατάσταση οχλουσών μεταποιητικών μονάδων.
- Προστασία περιβάλλοντος και εξοικονόμηση ενέργειας.
- Κατασκευή πρωτοτύπου εφεύρεσης.
- Δημιουργία, επέκταση, εκσυγχρονισμός εργαστηρίων εφαρμοσμένης βιομηχανικής έρευνας.
- Ανάπτυξη καινοτομιών στην παραγωγική διαδικασία.
- Εφαρμογή συστημάτων διασφάλισης ποιότητας των προϊόντων.
- Ενσωμάτωση προϊόντων αποτελεσμάτων έρευνας στην παραγωγή.
- Ανάπτυξη προϊόντων και εφαρμογών πληροφορικής.

Και οι επιχορηγούμενες επενδυτικές ενέργειες στις τουριστικές επιχειρήσεις είναι :

- Εκσυγχρονισμός κτιρίων και εγκαταστάσεων τουριστικών καταλυμάτων.
- Ανάπτυξη καινοτομιών.
- Εφαρμογή συστημάτων διασφάλισης ποιότητας υπηρεσιών.
- Εξορθολογισμός , εκσυγχρονισμός υπηρεσιών και διοικητικών διαδικασιών της επιχείρησης.

#### **4.4.3 Επιχορηγήσεις από τον Νόμο 3299/2004**

Το σημαντικότερο χρηματοδοτικό εργαλείο για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις είναι ο νόμος 3299/2004 « περί κινήτρων ιδιωτικών επενδύσεων για την οικονομική ανάπτυξη και την κοινωνική σύγκλιση » ο οποίος αντικαθιστά τον νόμο 2601/1998. Ο νέος νόμος έχει να κάνει με την αύξηση των ποσοστών επιχορήγησης , τη μείωση του ελάχιστου κόστους της επιχορηγούμενου επένδυσης και του αριθμού των δόσεων, την κατάργηση της διάκρισης νέων και παλαιών επενδύσεων, αλλά και την αποσύνδεση των κινήτρων από τη δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης, για τις οποίες ωστόσο προβλέπεται συγκεκριμένη επιχορήγηση.

Σκοπός του νόμου είναι η δημιουργία ενός ισχυρού πλαισίου κινήτρου και διαδικασιών με στόχο την αύξηση της απασχόλησης, την ενδυνάμωση της ισόρροπης ανάπτυξης, την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της οικονομίας, την προώθηση της τεχνολογικής αλλαγής και καινοτομίας, την προστασία του περιβάλλοντος, την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, την εξοικονόμηση ενέργειας και την επίτευξη της περιφερειακής σύγκλισης. Για να πραγματοποιηθούν επενδύσεις, προγράμματα και επιχειρηματικά σχέδια παρέχονται τα εξής είδη επενδύσεων :

- 1 Επιχορήγηση που συνίσταται στην κάλυψη τμήματος της δαπάνης του επενδυτικού σχεδίου από το Δημόσιο.
- 2 Φορολογική απαλλαγή ύψους μέχρι ενός ποσού ή του συνόλου της αξίας της πραγματοποιούμενης δαπάνης της επένδυσης ή και της αξίας της χρηματοδοτικής μίσθωσης καινούργιου εξοπλισμού και λοιπού εξοπλισμού .

4. Επιδότηση δόσεων της χρηματοδοτικής μίσθωσης από το δημόσιο για την απόκτηση καινούργιου μηχανολογικού εξοπλισμού και λοιπού εξοπλισμού.
5. Επιχορήγηση του μισθολογικού κόστους της δημιουργούμενης από την επένδυση απασχόλησης από το δημόσιο.

Στον αναπτυξιακό νόμο υπάγονται επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον πρωτογενή, δευτερογενή και τριτογενή τομέα.

#### 4.4.4 Ενισχυόμενες δαπάνες

Οι δαπάνες ενισχύονται ανά κατηγορίες επένδυσης όπου γίνεται με υπουργική απόφαση. Οι ενισχυόμενες δαπάνες αφορούν πάγια στοιχεία. Υπάρχει δυνατότητα όμως να ενισχύονται δαπάνες άυλων επενδύσεων ή αμοιβών μελετών συμβούλων, μόλις μέχρι ποσοστό 8% του κόστους του επενδυτικού σχεδίου. Τα επενδυτικά σχέδια ενισχύονται με τις εξής δαπάνες :

- ♦ Την κατασκευή, την επέκταση, τον εκσυγχρονισμό κτιριακών, βοηθητικών και ειδικών εγκαταστάσεων, καθώς και τις δαπάνες διαμόρφωσης περιβάλλοντος χώρου.
- ♦ Την αγορά βιοτεχνικών χώρων σε τυποποιημένα βιοτεχνικά κτίρια των βιομηχανικών επιχειρηματικών περιοχών ( ΒΙ.ΠΕ, ΒΙ.ΠΑ., και ΒΙΟ.ΠΑ. ) και των τεχνοπόλεων ή τεχνολογικών πάρκων.
- ♦ Την αγορά και εγκατάσταση καινούργιων σύγχρονων μηχανημάτων και λοιπού εξοπλισμού.
- ♦ Την αγορά και εγκατάσταση καινούργιων σύγχρονων συστημάτων αυτοματοποίησης διαδικασιών, συστημάτων δημιουργίας ηλεκτρονικών αγορών και μηχανοργάνωσης.
- ♦ Την αγορά αποπερατωθεισών ή ημιτελών βιομηχανικών ή βιοτεχνικών κτιριακών εγκαταστάσεων που παραμένουν σε αδράνεια και δεν χρησιμοποιούνται τουλάχιστον για δύο έτη πριν την υποβολή της αίτησης υπαγωγής στις διατάξεις του παρόντος νόμου.
- ♦ Τις δαπάνες για αποσυναμολόγηση, μεταφορά και επανασυναρμολόγηση του υφιστάμενου εξοπλισμού, προκειμένου για επιχειρήσεις που μετεγκαθίστανται για περιβαλλοντικούς λόγους,

εφόσον μετεγκαθίστανται σε ΒΙ.ΠΕ , ΕΤΒΑ, λοιπές ΒΕ.ΠΕ. ( ΒΙ.ΠΕ., ΒΙΟ.ΠΑ και ΒΙ.ΠΑ.).

- ♦ Τις δαπάνες μελετών που αποσκοπούν στην εισαγωγή, ανάπτυξη και εφαρμογή σύγχρονης τεχνολογίας, σύγχρονων μεθόδων και βιομηχανικών σχεδίων των παραγόμενων προϊόντων.
- ♦ Την αγορά καινούργιων αυτοκινήτων-ψυγείων.
- ♦ Την αγορά καινούργιων μεταφορικών μέσων διακίνησης υλικών και προϊόντων εντός του χώρου της εντασσόμενης μονάδας. Την αγορά καινούργιων μεταφορικών μέσων μαζικής μεταφοράς προσωπικού. Την αγορά και εγκατάσταση καινούργιου σύγχρονου εξοπλισμού και την κατασκευή εγκαταστάσεων για τη διακίνηση υλικών και προϊόντων.
- ♦ Τις δαπάνες κατασκευής του βασικού δικτύου μεταφοράς του θερμού νερού ή ατμού μέχρι τον καταναλωτή, προκειμένου μόνο για τις επενδύσεις παραγωγής ενέργειας σε μορφή νερού ή ατμού.
- ♦ Την κατασκευή νέων εργατικών κατοικιών, βρεφονηπιακών σταθμών, κτιρίων ή εγκαταστάσεων, καθώς και την αγορά και εγκατάσταση εξοπλισμού, προοριζομένων για τη στέγαση, την αναψυχή ή τη συνεστίαση των εργαζομένων την επιχείρησης.
- ♦ Τις δαπάνες σύνδεσης με το δίκτυο της ΔΕΗ προκειμένου για επενδύσεις παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας ή συμπαραγωγής.
- ♦ Τις δαπάνες κύριων προπαρασκευαστικών εργασιών της εκμετάλλευσης που αφορούν δρόμους, στοές , προκειμένου για μεταλλευτικές επενδύσεις και επενδύσεις εξόρυξης, επεξεργασίας και αξιοποίησης βιομηχανικών ορυκτών.
- ♦ Την αγορά και εγκατάσταση εξοπλισμού μεταφορικών μέσων.
- ♦ Τις δαπάνες αγοράς και εγκατάστασης εξοπλισμού και μέσων μεταφοράς υγρών καυσίμων και υγραερίων στα νησιά.
- ♦ Τις δαπάνες εισαγωγής και προσαρμογής περιβαλλοντικά φιλικής τεχνολογίας στην παραγωγική διαδικασία.
- ♦ Τις δαπάνες μελετών, αγοράς καινούργιου σύγχρονου εξοπλισμού, εγκατάστασης και λειτουργίας των αναγκαίων υποδομών και διαδικασιών.

- ♦ Τις δαπάνες για ίδρυση ή επέκταση βιομηχανικών ή βιοτεχνικών μονάδων για την εναλλακτική διαχείριση συσκευασιών και άλλων προϊόντων.
- ♦ Δαπάνες που συνδέονται με την μεταφορά τεχνολογίας, άδειες εκμετάλλευσης ή τεχνικές γνώσεις.
- ♦ Τις δαπάνες μελετών και τις αμοιβές συμβούλων για την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου.
- ♦ Τις δαπάνες που αφορούν τα τέλη που καταβάλλονται για τη διεθνή κατοχύρωση της εφεύρεσης από φυσικά ή νομικά πρόσωπα, τα τέλη για την ετήσια ανανέωση της διεθνούς κατοχύρωσης της εφεύρεσης για μια πενταετία, εφόσον έχει αρχίσει να πραγματοποιείται επένδυση για τη βιομηχανική εκμετάλλευσή της, ύψους τουλάχιστον δεκαπλάσιου εκείνου των τελών.
- ♦ Την αγορά ηλεκτρονικών υπολογιστών, του αναγκαίου λογισμικού και περαιτέρω ανάπτυξης του μέχρι 60% του συνολικού κόστους του επενδυτικού σχεδίου, που αφορά ανάπτυξη λογισμικού.
- ♦ Δαπάνες κατασκευής δικτυακών υποδομών πρόσβασης καθώς και ειδικών βοηθητικών εγκαταστάσεων και εξοπλισμού ηλεκτρονικών επικοινωνιών.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

### 5 ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΜΜΕ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

Η Ευρωπαϊκή Ένωση παρέχει υποστήριξη στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις των κρατών μελών. Η υποστήριξη αυτή δίδεται με διαφορετικά μέσα, όπως ενισχύσεις, δάνεια και σε πολύ μικρές περιπτώσεις εγγυήσεις. Η υποστήριξη παρέχεται είτε άμεσα είτε μέσω διαρθρωτικών ταμείων της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή με χρηματοδοτικά μέσα.

#### 5.1 Διαρθρωτικά Ταμεία

Τα Διαρθρωτικά Ταμεία έχουν σχεδιαστεί προκειμένου να συμβάλλουν στη μείωση των διαφορών όσων αφορά τα επίπεδα ανάπτυξης των περιφερειών και να προωθήσουν την οικονομική και κοινωνική συνοχή εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης., η οποία συγχρηματοδοτεί περιφερειακές και οριζόντιες δράσεις στα κράτη μέλη, μέσω προγραμμάτων. Η διαχείριση των προγραμμάτων και η επιλογή των έργων γίνεται σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο.

Προκειμένου να βελτιωθεί η αποτελεσματικότητα των διαρθρωτικών μέτρων, ορίστηκαν τρεις στόχοι για την περίοδο 2000-2006. Στο πλαίσιο των στόχων αυτών, προβλέπονται συγκεκριμένα μέτρα που αφορούν τις ΜΜΕ.

**Στόχος 1 :** Ανάπτυξη των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών. Ανάπτυξη και ενίσχυση των δομών υποστήριξης των ΜΜΕ.

**Στόχος 2 :** Ανασυγκρότηση περιφερειών που αντιμετωπίζουν δυσκολίες. Προώθηση της επιχειρηματικότητας και δημιουργία εναλλακτικών ευκαιριών απασχόλησης στις περιφέρειες όπου φθίνουν παραδοσιακές βιομηχανίες μεγάλου μεγέθους.

**Στόχος 3 :** Εκσυγχρονισμός συστημάτων κατάρτισης και προώθηση της απασχόλησης. Προώθηση της ανάπτυξης του ανθρωπίνου δυναμικού. Οι τρεις στόχοι των διαρθρωτικών ταμείων εφαρμόζονται μέσω από προγράμματα.

## **5.2 Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης ( Ε.Τ.Π.Α. )**

Το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης είναι η κύρια χρηματοδοτική πηγή για τις ΜΜΕ, μέσω διαφορετικών θεματικών προγραμμάτων και κοινοτικών πρωτοβουλιών που εφαρμόζονται στις περιφέρειες.

Το Ε.Τ.Π.Α. ιδρύθηκε το 1975 για να στηρίξει τις προσπάθειες των κρατών –μελών της κοινότητας που επιδιώκουν την ανάπτυξη προς τις πτωχότερες περιοχές. Χρηματοδοτεί την ανάπτυξη υποδομών, τις επενδύσεις που δημιουργούν θέσεις απασχόλησης, έργα τοπικής ανάπτυξης και δράσεις υποστήριξης μικρών επιχειρήσεων. Οι χορηγήσεις του Ε.Τ.Π.Α. χωρίζονται σε δυο κατηγορίες και αποβλέπουν στην ισόρροπη ανάπτυξη τόσο των περιφερειών των κρατών μελών όσο και των κρατών μελών της κοινότητας μεταξύ τους.

Η μια κατηγορία καλύπτει το 95% των διαθέσιμων πόρων του ταμείου. Η κατανομή των χορηγήσεων γίνεται με τρόπο ώστε να ενισχύονται περισσότερο οι χώρες με τα περισσότερα και τα οξύτερα προβλήματα.

Η κατηγορία αυτή χρηματοδοτεί επενδύσεις που διατηρούν θέσεις ή δημιουργούν θέσεις απασχόλησης στην βιομηχανία και στις υπηρεσίες. Οι ενισχύσεις του Ε.Τ.Π.Α. μπορούν να φτάσουν μέχρι το 20% του κόστους των επενδύσεων χωρίς όμως να υπερβούν το 50% των ενισχύσεων που χορηγούνται τα προγράμματα αυτά από τα κράτη μέλη.

Οι αιτήσεις υποβάλλονται από τα κράτη μέλη και οι επενδύσεις πρέπει να είναι ενταγμένες σε περιφερειακά προγράμματα ανάπτυξης που θα βασίζονται σε μελέτες που θα αποδείχνουν το οικονομικό και κοινωνικό όφελος από τις επενδύσεις αυτές.

Το Ε.Τ.Π.Α. πρέπει να χορηγεί το 70% των ενισχύσεων του στις υποδομές και το 30% στην βιομηχανία και υπηρεσίες.

Το δεύτερο τμήμα του Ε.Τ.Π.Α. αντιπροσωπεύει το 20% των πόρων του Ε.Τ.Π.Α. και χρηματοδοτεί ειδικά κοινοτικά μέτρα, χωρίς προκαθορισμένες αναλογίες μεταξύ των κρατών μελών. Οι ενισχύσεις αυτές δεν παρέχονται σε μεμονωμένα επενδυτικά προγράμματα αλλά σε πολυετή αναπτυξιακά προγράμματα ορισμένων περιοχών.

Κάθε πρόγραμμα περιλαμβάνει ένα σύνολο μέτρων και σχεδίων που δεν αφορούν μόνο επενδύσεις, αλλά και συμβουλευτικές υπηρεσίες για θέματα διαχείρισης στην προώθηση καινοτομιών και στην βελτίωση προσβάσεων των επιχειρήσεων για την δημιουργία επιχειρησιακών κεφαλαίων ή την απόκτηση τους.

### **5.3 Ευρωπαϊκό Κοινοτικό Ταμείο ( Ε.Κ.Τ. )**

Το Ε.Κ.Τ. προωθεί την επανένταξη των ανέργων και των αδύναμων ομάδων στο εργατικό δυναμικό, κυρίως μέσω της χρηματοδότησης μέτρων κατάρτισης και συστημάτων ενίσχυσης των προσλήψεων.

Η βοήθεια του ταμείου χορηγείται με την μορφή ποσοστού επί των απαιτούμενων για κάθε πρόγραμμα δαπανών και κατά προτεραιότητα έχει υποχρέωση να αφιερώνει το 40% του προϋπολογισμού του σε περιοχές που είναι υποβαθμισμένες.

Το υπόλοιπο 60% του προϋπολογισμού του προορίζεται για περιοχές που πλήττονται από την ανεργία ή την κακή διάρθρωση της οικονομίας τους. Το 75% των συνδρομών του Ε.Κ.Τ. παρέχεται για την δημιουργία θέσεων εργασίας και για την επαγγελματική εκπαίδευση νέων.

Το Ε.Κ.Τ. χρηματοδοτεί προγράμματα επιχειρήσεων για την μετεκπαίδευση του προσωπικού τους. Φυσικά οι επιχορηγήσεις του Ε.Κ.Τ. δίνονται στους διάφορους φορείς με την εγγύηση του κράτους- μέλους το οποίο εγκρίνει τα προγράμματα των διαφόρων φορέων ώστε να είναι ενταγμένα μέσα στα προγράμματα ανάπτυξης που έχει καταρτίσει και προωθεί το κράτος –μέλος.



## **5.4 Χρηματοδοτικά Μέσα**

Αυτά τα προγράμματα δεν παρέχουν άμεση χρηματοδότηση στις ΜΜΕ, αλλά συνήθως εφαρμόζονται μέσω ενδιάμεσων χρηματοπιστωτικών οργανισμών. Έχουν σχεδιαστεί προκειμένου να αυξήσουν την παρεχόμενη πίστωση στις ΜΜΕ και να ενθαρρύνουν τις τράπεζες όσον αφορά τη χορήγηση δανείων σε ΜΜΕ.

### **5.4.1 Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων ( Ε.Τ.Ε.)**

Το χρηματοδοτικό όργανο της Ευρωπαϊκής Ένωσης έχει ως έργο να συμβάλλει στην ένταξη, την ισόρροπη ανάπτυξη και την οικονομική και κοινωνική συνοχή των κρατών μελών.

Η Ε.Τ.Ε. προτείνει συνολικά δάνεια προς τις ΜΜΕ, μέσω ενδιάμεσων χρηματοπιστωτικών οργανισμών, τα οποία συμβάλλουν στην αύξηση του ύψους των χρηματοδοτήσεων που διατίθενται στις ΜΜΕ και στη μείωση των επιτοκίων.

Η Ε.Τ.Ε. συνάπτει συμφωνία με τους χρηματοδοτικούς οργανισμούς διαφόρων κρατών – μελών, Έτσι, προσδιορίζει τους γενικούς όρους του δανείου που ανοίγει πιστώσεις ορισμένου ύψους. Ακόμα, χρηματοδοτεί πιστώσεις- δάνεια, χωρίς να χρηματοδοτεί το σύνολο της δαπάνης της επένδυσης που δεν ξεπερνάει το 50% του κόστους των παγίων εγκαταστάσεων.

Τα δάνεια που χορηγούνται από την Ε.Τ.Ε. έχουν χαμηλό τόκο γιατί δεν σκοπεύει στα κέρδη, αλλά στην ανάπτυξη των χωρών –μελών της κοινότητας.

Ακόμα προέβη στην εν λόγω πρωτοβουλία προκειμένου να υποστηρίξει επενδύσεις που ενισχύουν την κοινωνία των πληροφοριών, την έρευνα, την ανάπτυξη, την καινοτομία και την ανταγωνιστικότητα.

Στα επόμενα έτη ένα δανειοδοτικό πρόγραμμα ύψους 12 μέχρι 15 δις ευρώ θα συμπεριληφθεί σε αυτήν την πρωτοβουλία.

#### 5.4.2 Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων ( Ε.Τ.Ε. )

Το Ε.Τ.Ε. χρησιμοποιεί δύο μέσα, τα οποία είναι συμπληρωματικά προς τα συνολικά δάνεια που παρέχει η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων σε ενδιάμεσους χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς για τη χρηματοδοτική βοήθεια των ΜΜΕ :

α Τα μέσα επιχειρηματικού κεφαλαίου του Ε.Τ.Ε. τα οποία αποτελούνται από επενδύσεις μετοχικού κεφαλαίου σε επιχειρηματικά κεφάλαια και φυτώρια επιχειρήσεων προς υποστήριξη των ΜΜΕ, ιδιαίτερα εκείνων που συστάθηκαν πρόσφατα και προσανατολίζονται στον τεχνολογικό κλάδο.

β Τα μέσα του Ε.Τ.Ε. για την παροχή εγγυήσεων τα οποία περιλαμβάνουν την παροχή εγγυήσεων σε χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς που καλύπτουν πιστώσεις προς τις ΜΜΕ.

Το Ε.Τ.Ε διαχειρίζεται τα τρία ακόλουθα σχέδια στο πλαίσιο των χρηματοοικονομικών μέσων του ΜΑΡ ( Πολυετές πρόγραμμα για ΜΜΕ ) :

1. Μηχανισμό Εκκίνησης του ΕΜΤ ( Ευρωπαϊκού Μηχανισμού για τις τεχνολογίες. Στόχος του εν λόγω μηχανισμού είναι η παροχή κεφαλαίων επιχειρηματικού κινδύνου σε καινοτόμες ΜΜΕ μέσω των επενδύσεων σε σχετικά ειδικά ταμεία επιχειρηματικού κεφαλαίου.

2. Δράση « Κεφάλαιο εκκίνησης ». Η ανωτέρω δράση συμπληρώνει τον Μηχανισμό Εκκίνησης του ΕΜΤ. Αναλαμβάνει το κόστος των κεφαλαίων εκκίνησης και των φυτωρίων στα οποία ήδη επενδύει το Ε.Τ.Ε. Δηλαδή έχει σαν στόχο την ενίσχυση της παροχής κεφαλαίων για τη δημιουργία νέων καινοτόμων επιχειρήσεων, με δυνατότητες ανάπτυξης και δημιουργίας θέσεων απασχόλησης.

3. Μηχανισμός Εγγυήσεων υπέρ των ΜΜΕ. Στόχος του Μηχανισμού Εγγυήσεων υπέρ των ΜΜΕ είναι η αύξηση της διαθεσιμότητας των δανείων για τις μικρές ή νεοσυσταθείς εταιρείες μέσω του επιμερισμού των κινδύνων με εθνικά συστήματα εγγύησης και προγράμματα αμοιβαίων εγγυήσεων. Ο Μηχανισμός Εγγυήσεων υπέρ των ΜΜΕ καλύπτει εγγυήσεις δανείων, εγγυήσεις για πολύ μικρά δάνεια, εγγυήσεις μετοχικού κεφαλαίου και εγγυήσεις δανείων για τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών.

### **5.4.3 Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης (Ε.Τ.Α.Α.)**

Η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης, η οποία ιδρύθηκε το 1991, χρησιμοποιεί επενδυτικά εργαλεία προκειμένου να βοηθήσει στην οικοδόμηση οικονομιών της αγοράς και δημοκρατιών σε 27 χώρες, από την Κεντρική Ευρώπη έως την Κεντρική Ασία. Παρέχει χρηματοδοτήσεις έργων σε τράπεζες και εμμέσως, σε βιομηχανίες και επιχειρήσεις.

Η χρηματοδοτική διευκόλυνση μικρομεσαίων επιχειρήσεων έχει σχεδιαστεί με στόχο την ενθάρρυνση της ανάπτυξης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, διευκολύνοντας την πρόσβαση τους σε δάνεια και τις μετοχικές επενδύσεις μέσω τοπικών ενδιάμεσων χρηματοπιστωτικών οργανισμών.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

### 6. Ο ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΟΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ

Πριν ξεκινήσει μια επιχείρηση, ο υποψήφιος επιχειρηματίας θα πρέπει να δει αν είναι κατάλληλος για να κρατήσει μια επιχείρηση. Θα πρέπει να καταρτίσει ένα επιχειρησιακό πλάνο το οποίο θα ακολουθήσει, κάτι δηλαδή σαν μια μελέτη σκοπιμότητας και βιωσιμότητας η οποία θα δίνει λύσεις σε προβλήματα έναρξης νέων επιχειρήσεων.

Κύριο ρόλο για την επιτυχία ή αποτυχία μιας επιχείρησης έχει ο επιχειρηματίας. Στην μικρομεσαία επιχείρηση είναι κάτι παραπάνω από τον άνθρωπο που επενδύει χρήματα περιμένοντας κάποιο κέρδος. Οι επιχειρηματίες των επιτυχημένων επιχειρήσεων φαίνεται ότι έχουν την ικανότητα να συνδυάζουν τη στρατηγική σκέψη, την αίσθηση της πρωτοβουλίας και κατεύθυνσης με την διαχειριστική αποστολή και καθημερινή δραστηριότητα. Ενώ στις άλλες επιχειρήσεις σπάνια ακολουθείται επιχειρησιακό πλάνο και αρκετός χρόνος για τη σύνταξη στρατηγικού σχεδίου και δεν δοκιμάζουν καινοτομίες γιατί πιστεύουν ότι μπορούν να γίνουν λάθη.

Μπορούμε να πούμε ότι ο επιχειρηματίας :

- ♦ Είναι εκείνος που έχει κάνει επιλογή κατασκευής και πώλησης προϊόντος,, τη σχεδιάζει και πλησιάζει τους κυβερνητικούς φορείς για βοήθεια.
- ♦ Είναι το άτομο που ιδρύει , κατευθύνει, διευθύνει μια επιχείρηση και αναλαμβάνει κινδύνους.
- ♦ Βοηθάει στην ανάπτυξη της οικονομίας, μέσα από καινούργιες θέσεις εργασίας, ανάπτυξη νέων ιδεών κλπ.
- ♦ Δεν σκέφτεται μόνο τον παράγοντα κέρδος

Οι επιχειρηματίες διαφέρουν μεταξύ τους ως προς την προσωπικότητά τους, τις ικανότητές τους, τον τρόπο σκέψης και τον τρόπο με τον οποίο εργάζονται. Ακόμα και οι λόγοι που γίνονται κάποιοι επιχειρηματίες είναι διαφορετικοί. Μερικοί θέλουν να εφαρμόσουν τις γνώσεις τους πάνω στο αντικείμενο σπουδών τους, άλλοι θέλουν να εργαστούν για λογαριασμό

τρίτων, άλλοι επειδή αισθάνονται ανία, ή απολύθηκαν από την προηγούμενη εργασία, ή πιστεύουν ότι με αυτό τον τρόπο θα λύσουν τα οικονομικά τους προβλήματα κλπ.

Με τη συνεχή άνοδο της τεχνολογίας, η ζωή γίνεται πιο πολύπλοκη , γίνεται πιο απαιτητική με την έννοια ότι χρειάζονται όλο και περισσότερες γνώσεις. Γι' αυτό και οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις δεν είναι δυνατόν να επιβιώνουν με διοίκηση που βασίζεται στη τύχη, στην διαίσθηση, το κοινό νου και παραδοσιακές γνώσεις. Επομένως, χρειάζονται στελέχη με περισσότερες γνώσεις και δεξιότητες και χρειάζεται πολύ συχνότερη ανανέωση και εμπλουτισμός αυτών από ότι στο παρελθόν.

Από τα παραπάνω, προκύπτει ότι για να πάρει κάποιος την απόφαση να γίνει ένας πετυχημένος επιχειρηματίας, θα πρέπει να διαθέτει κάποια ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και προσόντα που θα τον βοηθήσουν και θα μειώσουν τις πιθανότητες αποτυχίας. Τα χαρακτηριστικά αυτά είναι :

1. Να έχει ικανότητα, την ενεργητικότητα και επιμονή για να επιδιώξουν τους στόχους που έχουν καθορίσει για την πρόοδο της επιχείρησης.
2. Να είναι προετοιμασμένος να δουλέψει σκληρά, ουσιαστικά να μην έχει ωράριο εργασίας, ιδιαίτερα κατά την πρώτη περίοδο λειτουργίας της επιχείρησης που παρουσιάζονται και τα περισσότερα προβλήματα.
3. Να διαθέτει υγεία και ενεργητικότητα για να μπορεί να ανταπεξέλθει στις απαιτήσεις της δουλειάς.
4. Να έχει τόλμη και αισιοδοξία και να παίρνει τις σωστές αποφάσεις.
5. Να αναλαμβάνει ευθύνες και κινδύνους μέσα σε λογικά πλαίσια.
6. Να διαθέτει ικανότητα συνεργασίας με άλλους.
7. Να διαθέτουν κάποια επιχειρηματική υποδομή. Αν ο υποψήφιος επιχειρηματίας υστερεί σε εμπειρία και γνώσεις του τρόπου λειτουργίας και διοίκησης της επιχείρησης, καλό θα είναι να επιδιώξει την παραμονή του και την προσφορά εργασίας έστω και αφιλοκερδώς, για ένα χρονικό διάστημα, σε μια επιχείρηση, προκειμένου να αντλήσει πληροφορίες του τρόπου διοίκησης και οργάνωσης , οι οποίες θα αποτελέσουν ένα σημαντικό άυλο επενδυτικό κεφάλαιο για την δική του.
8. Τέλος, να είναι έντιμος, εχέμυθος και να εμπνέει εμπιστοσύνη με την ακεραιότητα του χαρακτήρα του.

## 6.1 Τοποθεσία εγκατάστασης μιας ΜΜΕ

Έχει παρατηρηθεί ότι οι περισσότερες μικρομεσαίες επιχειρήσεις έχουν τυχαία τοποθεσία και όχι αντικειμενικά επιλεγμένη. Αυτό συμβαίνει διότι ο επιχειρηματίας θεωρεί σημαντικό ρόλο τη λειτουργία της επιχείρησης και όχι την καταλληλότητα της τοποθεσίας της. Ένας άλλος λόγος είναι ότι ο επιχειρηματίας αποφασίζει να τοποθετήσει την επιχείρησή του σε ένα σημείο μόνο και μόνο επειδή το κατάστημα είναι ελεύθερο, δεν υπάρχει ήδη εκεί κάποια εν λειτουργία επιχείρηση και όχι γιατί το είχε μελετήσει. Ο χώρος εγκατάστασης είναι απαραίτητο να είναι γνωστός και εξασφαλισμένος πριν από οποιαδήποτε άλλη ενέργεια. Εάν ο επιχειρηματίας βρει τη κατάλληλη τοποθεσία για την εγκατάσταση και λειτουργία της επιχείρησης, τότε κατορθώνει να γίνει η επιχείρησή του ανταγωνιστική και πιο επιτυχής έναντι άλλων ανταγωνιστικών επιχειρήσεων.

Για να αποφασίσει ο επιχειρηματίας την τοποθεσία του που θα εγκαταστήσει την δραστηριότητά του, θα πρέπει να προσέξει εάν διαθέτει κάποια διάφορα στοιχεία, όπως :

- τη συνολική έκταση του χώρου εγκατάστασης και αν επαρκεί για μελλοντική επέκταση.
- Εάν διαθέτει ηλεκτροδότηση και παροχή νερού.
- Εάν υπάρχει επαρκής χώρος σταύθμευσης αυτοκινήτων ή φορτηγών.
- Εάν είναι σε σημείο εύκολο πρόσβασης. Για παράδειγμα να βρίσκεται σε εμπορικό κέντρο κάποιας περιοχής, να υπάρχουν συγκοινωνίες στο σημείο αυτό κλπ.
- Εάν εντάσσεται ο χώρος σε ένα περιβάλλον με την εικόνα που θέλει να δώσει ο επιχειρηματίας στην επιχείρηση.

Εκτός από αυτά τα στοιχεία θα πρέπει να δει και την κατάσταση ανταγωνισμού άλλων επιχειρήσεων που υπάρχει στις επιλεγμένες περιοχές. Θα πρέπει να ερευνήσει τι ακριβώς προσφέρουν, πόσο καλά δουλεύουν, εάν βγάζουν κέρδος, τη φήμη τους, τι προσφέρουν, τι προοπτικές έχουν και τον τρόπο διαφήμισής τους. Με αυτό τον τρόπο, ο επιχειρηματίας είναι πιο εύκολο να αναγνωρίζει και να αντιμετωπίσει τις αδυναμίες και τις δυνατές

πλευρές των ανταγωνιστών ώστε η επιχείρησή του να λειτουργεί με καλύτερο τρόπο χωρίς λάθη.

### 6.1.1 Η έρευνα αγοράς

Η ανάπτυξη και η επιβίωση μιας επιχείρησης βασίζεται στην έρευνα αγοράς που κάνει. Αυτή η έρευνα πρέπει να γίνεται συνεχώς και όχι μόνο πριν την έναρξη λειτουργίας της επιχείρησης, αλλά και σε επόμενα στάδια λειτουργίας της. Συνήθως οι επιχειρηματίες παραμελούν το στάδιο της έρευνας αγοράς, είτε γιατί δεν το θεωρούν απαραίτητο, είτε γιατί πιστεύουν ότι η έρευνα είναι χρήσιμη ή ωφέλιμη πιο πολύ στις μεγάλες επιχειρήσεις. Ωστόσο, όλοι οι επιχειρηματίες χρειάζονται έρευνα αγοράς και είναι εφικτό να γίνει είτε από τους ίδιους είτε από επαγγελματίες που μπορούν να βοηθήσουν. Μερικά από τα στοιχεία που προκύπτουν από την έρευνα αγοράς είναι :

- Ποιοι είναι οι υποψήφιοι πελάτες;
- Αγοράζουν ήδη το προϊόν ή την υπηρεσία που σκοπεύει να πουλήσει ο επιχειρηματίας;
- Είναι εύκολο να προσεγγίσει τους πελάτες;
- Ποια είναι η τιμή που μπορεί να πουλήσει το προϊόν του;
- Ποιοι είναι οι ανταγωνιστές; Τι ενέργειες κάνουν για να προσεγγίζουν τους πελάτες τους; Ποια τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματά αυτών;

Έτσι, προτού ανοίξει μια επιχείρηση πολλοί επιχειρηματίες κάνουν έρευνα αγοράς, αλλά λίγοι είναι αυτοί που τη συνεχίζουν. Αυτό δημιουργεί πολλούς κινδύνους διότι οι προτιμήσεις των πελατών αλλάζουν στην αγορά προϊόντων και οι ανταγωνιστές των επιχειρηματιών να έχουν αντιληφθεί τις αλλαγές αυτές και να μην χάνουν τους πελάτες τους. Γι' αυτό ο μόνος τρόπος για να πετύχει η πορεία της επιχείρησης, είναι να γνωρίζει ο επιχειρηματίας καλά από ότι οι ανταγωνιστές του τι ζητά η πελατεία, ποια προϊόντα προτιμάνε οι πελάτες.

Έτσι, η δουλειά του επιχειρηματία είναι να προβλέπει το μέλλον, να προσαρμόζει την επιχείρησή του και να είναι προετοιμασμένος για τις

αλλαγές που επέρχονται. Για όλα αυτά όμως απαιτούνται πληροφορίες που μπορεί μια μικρομεσαία επιχείρηση να συγκεντρώσει, για να καλύψει τις ανάγκες της για έρευνα αγοράς, από βιβλιοθήκες, από ειδικευμένους φορείς, από επιμελητήρια, από στατική υπηρεσία, από εκθέσεις, από χρυσό οδηγό, από τοπικές εφημερίδες, από ανακοινώσεις κλπ.

### **6.1.2 Πολιτική Τιμών**

Η πολιτική των τιμών είναι ένας βασικός παράγοντας στην προσπάθεια για εξασφάλιση της αποδοτικής λειτουργίας μιας μικρομεσαίας επιχείρησης. Ο επιχειρηματίας θα πρέπει να καθορίσει τη τιμή πώλησης που θα χρεώνει, ώστε να καλύπτει το κόστος και να του μένει κέρδος. Σε περίπτωση όμως που υπάρχουν ανταγωνιστές, ο καθορισμός της τιμής, αποτελεί πρόβλημα για τους επιχειρηματίες, διότι οι πελάτες όταν αντιληφθούν χαμηλότερες τιμές, θα προτιμήσουν τους επιχειρηματίες που πουλούν προϊόντα σε χαμηλότερες τιμές. Σε αυτή την περίπτωση, ο επιχειρηματίας θα πρέπει να ακολουθήσει τις τιμές των ανταγωνιστών και να ελπίζει ότι το συνολικό του κόστος παραμένει χαμηλότερο από την τιμή αυτή.

Σε αυτό το σημείο, πρέπει να αναρωτηθούμε ποια τιμή περισσότερο συμφέρει την επιχείρηση να χρεώνει. Ένας τρόπος για να γίνει αυτό είναι να δημιουργήσει ο επιχειρηματίας μια σειρά από προβλέψεις που να αφορούν τις πωλήσεις. Εφοδιασμένος με πληροφορίες, είναι διατεθειμένος να προβλέψει πόσες θα μπορούσαν να είναι οι πωλήσεις του, αν χρεώνει διάφορες τιμές. Μπορεί μετά να συσχετίσει τις προβλέψεις αυτές με το κόστος που απαιτείται για να παραχθούν διάφορες ποσότητες προϊόντος. Στη συνέχεια, αυτές οι προβλέψεις για τις πωλήσεις και για το συνολικό κόστος παραγωγής μπορούν να τοποθετηθούν σε ένα απλό διάγραμμα που μπορεί εύκολα να ερμηνεύσει. Θα πρέπει να θυμάται ότι η τιμή πώλησης που πουλά το προϊόν, δεν είναι αναγκαστικά αυτή που θα του αφήνει μεγαλύτερο κέρδος.

Με ένα μοναδικό σημείο πώλησης ( *unique selling point* ) U.S.P, το οποίο επιτρέπει σε μια εταιρεία να πείθει τον κόσμο να αγοράζει τα προϊόντα της μολονότι η τιμή είναι υψηλότερη από την τιμή των ανταγωνιστών. Η επιχείρηση μερικές φορές, μπορεί να δικαιολογήσει μία μεγαλύτερη τιμή στη



βάση της ποιότητας του προϊόντος ή της υπηρεσίας και γρηγορότερη παράδοση και καλύτερο service μετά την πώληση.

### 6.1.3 Προώθηση Πωλήσεων

Ο επιχειρηματίας αφού έχει εντοπίσει μια ζήτηση για το προϊόν του και αφού το έχει τιμολογήσει, πρέπει να σκεφτεί πως θα ενημερώσει τους υποψήφιους πελάτες του. Ο τρόπος προώθησης του προϊόντος του εξαρτάται από την περιοχή και το μέγεθος της αγοράς που απευθύνεται. Η συνηθισμένη και καλύτερη μορφή διαφήμισης είναι η σύσταση της επιχείρησης του σε νέους πελάτες από ήδη ικανοποιημένους πελάτες. Άλλες μορφές διαφήμισης του προϊόντος είναι :

- Διαφήμιση σε τοπικούς σταθμούς, τοπικές εφημερίδες, περιοδικά, κινηματογράφους.
- Διανομή διαφημιστικών φυλλαδίων στην περιοχή του ή την αποστολή ενημερωτικών επιστολών σε υποψήφιους πελάτες.
- Διαγωνισμοί.
- Ειδικές εκπτώσεις όπως στην τιμή ενός του νέου προϊόντος στην αγορά για μια περίοδο ,ή προσφορά τιμής με αγορά δύο προϊόντων.
- Διανομή διαφημιστικών φυλλαδίων στην περιοχή του ή αποστολή ενημερωτικών επιστολών σε υποψήφιους πελάτες.
- Συμμετοχή της εταιρίας σε εκθέσεις που του επιτρέπει να συναντήσει προσωπικά τους υποψήφιους πελάτες.
- Ανάπτυξη δημοσίων σχέσεων για να προσελκύσει κατάλληλα άτομα τα οποία μπορούν να τον βοηθήσουν στην προώθηση των πωλήσεών του.

Μια προβολή έχει σαν σκοπό να φέρει το προϊόν κοντά στον πελάτη ώστε να το γνωρίσει και να αποφασίσει να το αποκτήσει. Επίσης, μια οργανωμένη διαφημιστική καμπάνια έχει καλύτερα αποτελέσματα στις πωλήσεις από μια μεμονωμένη διαφημιστική ενέργεια.

## 6.2 Καθοδήγηση από διάφορους φορείς για την υλοποίηση του σχεδίου.

Εφόσον ο επιχειρηματίας μελετήσει όλους τους παράγοντες που αναφέραμε, θα μπορούσε να προχωρήσει στην υλοποίηση της ιδέας του με τη βοήθεια αρμόδιων φορέων.

Αρχικά θα πρέπει να συμβουλευτεί κάποιο φοροτεχνικό σύμβουλο ή οικονομικού-επιχειρησιακού συμβούλου για την μορφή της επιχείρησης ( Ο.Ε., Ε.Ε., Α.Ε., Ε.Π.Ε. ) και το είδος των λογιστικών βιβλίων που θα πρέπει να τηρεί και ότι άλλο χρειάζεται. Στην πλειοψηφία των περιπτώσεων ίδρυσης μιας επιχείρησης είναι υποχρεωτική η εγγραφή στο οικείο Επιμελητήριο. Τα συνήθη Επιμελητήρια όπου εγγράφονται οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, ανάλογα με το είδος της δραστηριότητας και το μέγεθός τους, είναι κατά τόπους Βιοτεχνικά, Εμπορικά, Βιομηχανικά και Επαγγελματικά Επιμελητήρια. Το Επιμελητήριο ενημερώνει επίσης για απαραίτητες για την ίδρυση ενέργειες.

Πρέπει να ενημερωθεί για την άδεια εγκατάστασης και για άδεια λειτουργίας. Πληροφορίες δίδονται από τις κατά τόπους Νομαρχίες για τα δικαιολογητικά που πρέπει να συνυποβληθούν με την αίτηση. Στα δικαιολογητικά περιλαμβάνονται μελέτες και άδειες που εκδίδονται από άλλες αρχές ( όπως οικοδομητικές περιβαλλοντικών επιπτώσεων, Μηχανολογική μελέτη, πολεοδομία, κλπ .) που απαιτείται χρόνος και επιπλέον ενέργειες για την έκδοσή τους. Επίσης, πρέπει να γνωρίζει την σχετική νομοθεσία για την πρόσληψη προσωπικού, την πληρωμή ΙΚΑ , τις διαδικασίες για άνοιγμα λογαριασμού στην τράπεζα, τις διατυπώσεις για παραγγελίες πελατών, αποστολή παραγγελιών.

Ανάλογα με τις ανάγκες και τις ιδιαίτερες δραστηριότητες μιας επιχείρησης ή επαγγελματικής δραστηριότητας, μπορεί να απαιτούνται και άλλες κατά περίπτωση, ενέργειες κατά την διαδικασία ίδρυσής της. Για παράδειγμα, μια επιχείρηση μπορεί να ζητήσει κατοχύρωση Εμπορικού σήματος. Επίσης, για την εμπορία ορισμένων προϊόντων είναι απαραίτητο το σήμα καταλληλότητας CE.

Ο επιχειρηματίας μπορεί να ζητήσει βοήθεια από διάφορους τομείς όπως ο Ελληνικός Οργανισμός Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας ( ΕΟΜΜΕΧ ), ο οποίος έχει αναλάβει από το Υπουργείο Ανάπτυξης την υλοποίηση προγράμματος για την δημιουργία νέων επιχειρήσεων. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει μεταξύ άλλων ενισχύσεις για αγορά εξοπλισμού και ειδικών εγκαταστάσεων, για αγορά μεταφορικού μέσου και διαμόρφωση των απαραίτητων χώρων εγκατάστασης του εξοπλισμού.

Άλλοι φορείς που μπορεί να συμβουλευτεί ή να ζητήσει βοήθεια ο επιχειρηματίας για την δημιουργία αλλά και την ανάπτυξη της επιχείρησής του είναι το Κέντρο Υποδοχής Επιχειρηματικής Ανάπτυξης ( ΚΕΤΑ ) και το Κέντρο Υποδοχής Επενδυτών ( ΚΥΕ). Παρέχουν συμβουλευτικές υπηρεσίες εξατομικευμένης υποστήριξης, δηλαδή συμβουλεύουν και ερευνούν τους καλύτερους τρόπους για την βελτίωση και την εξέλιξη της λειτουργίας μιας επιχείρησης.

Επιπλέον περιλαμβάνουν την αξιόπιστη ενημέρωση και πληροφόρηση όλων των επενδυτών που ενδιαφέρονται για τη χρηματοδότηση μέσω προγραμμάτων του Γ΄ Κ.Π.Σ. και κοινοτικών πρωτοβουλιών και για θέματα επενδυτικών πρωτοβουλιών .Ακόμα βοηθούν τον επιχειρηματία στην τυποποίηση των απαιτούμενων δικαιολογητικών για τη σύσταση της επιχείρησης και την έκδοση της άδειας εγκατάστασης και λειτουργίας και ενημερώνουν τον πελάτη για την σωστή συμπλήρωση των απαραίτητων δικαιολογητικών και για όποιο άλλη απορία ή πρόβλημα προκύψει.

### **6.2.1 Δίκτυο Ευρωπαϊκών Κέντρων Πληροφοριών Επιχειρήσεων (ΕΚΠΕ )**

Ο επιχειρηματίας μπορεί να απευθυνθεί στο δίκτυο των Ευρωπαϊκών Κέντρων Πληροφοριών Επιχειρήσεων ( Euro info Center ) το οποίο παρέχει πληροφορίες και συμβουλές σε σχέση με την Ευρωπαϊκή Κοινότητα.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, αναγνωρίζοντας την τεράστια σημασία που έχουν για την οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη της Ευρώπης οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, δημιούργησε το 1987 το δίκτυο των Ευρωπαϊκών Κέντρων Πληροφοριών για μικρομεσαίες επιχειρήσεις, προκειμένου να τις βοηθήσει να ενημερωθούν γύρω από την κοινοτική δραστηριότητα και να τις ενισχύσουν ώστε να παραμείνουν ανταγωνιστικές.

Αρχικά, ο ρόλος των ΕΚΠΕ ήταν να παρέχουν πληροφόρηση για κοινοτικά θέματα στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Στη συνέχεια, τα ΕΚΠΕ προχώρησαν στην παροχή βοήθειας και συμβουλευτικής υποστήριξης για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Ακόμα, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει αναθέσει στα ΕΚΠΕ να συλλέγουν και να τις μεταβιβάζουν στοιχεία από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις σχετικά με προβλήματα που σχετίζονται με την εφαρμογή των πολιτικών και κανονισμών της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Το δίκτυο παρέχει 300 κέντρα τα οποία λειτουργούν σε 42 χώρες. Λειτουργούν σε φορείς υποδοχής του Δημοσίου και Ιδιωτικού Τομέα, όπως Επιμελητήρια, Νομαρχίες, Σύνδεσμοι Βιομηχάνων και άλλα.

### **6.2.2 Υπηρεσίες που προσφέρει το ΕΚΠΕ**

Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις έχουν ανάγκη την απλή και αποτελεσματική πρόσβαση στην Ευρωπαϊκή Ένωση, στην νομοθεσία της, στα προγράμματα και στις ευκαιρίες που διαθέτει. Γι' αυτό δημιουργήθηκαν τα Ευρωπαϊκά Κέντρα Πληροφοριών για να παρέχουν ολοκληρωμένες υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας στις επιχειρήσεις, ανεξαρτήτως αντικειμένου, από το ξεκίνημα και σε όλα τη πορεία ανάπτυξης της επιχείρησης.

Το ΕΚΠΕ στηρίζει και καθοδηγεί τις επιχειρήσεις μέσα από το πλέγμα των σχέσεων και την δικτύωση του σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο για την ένταξη σε προγράμματα και για την ανάπτυξη επιχειρηματικής συνεργασίας.

Το ΕΚΠΕ κάθε χώρας πληροφορεί τις επιχειρήσεις και τους φορείς του απευθείας, με την οργάνωση σεμιναρίων, αλλά και ενημερωτικών εκστρατειών για τα προγράμματα, τις πολιτικές και την κοινοτική νομοθεσία για ένα ευρύ φάσμα θεμάτων που ενδιαφέρουν την επιχείρηση, όπως η χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση, μέσω κοινοτικών προγραμμάτων, το ηλεκτρονικό εμπόριο, το περιβάλλον, τη πρόσβαση στις διεθνείς αγορές, το ευρώ, τις επιχειρηματικές συνεργασίες και αναζήτηση εταίρων, τις δημόσιες συμβάσεις και προμήθειες και άλλα.

Παρέχει τεχνική υποστήριξη και πληροφόρηση για το επιχειρησιακό περιβάλλον, το ισχύον νομικό πλαίσιο και πρακτικά θέματα διαδικαστικά, στις χώρες που καλύπτει το δίκτυο.

Συμβάλλει στη διαμόρφωση πολιτικών για τις επιχειρήσεις, μεταφέροντας τα προβλήματα, τα οποιαδήποτε τεχνικά εμπόδια και τις δυσλειτουργίες της εσωτερικής αγοράς που εμποδίζουν την ανάπτυξη της επιχείρησης.

Επομένως, εάν οι επιχειρήσεις αναζητούν πληροφορίες για θέματα όπως η πολιτική, η νομοθεσία, η χρηματοδότηση, ή τα προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, εάν επιθυμούν συνεργασία με κάποιον εμπορικό εταίρο ή προμηθευτή από οποιαδήποτε περιοχή της Ευρώπης, Εάν αναζητούν βοήθεια για τις διαδικασίες διεθνοποίησης ή εξευρωπαϊσμού, εάν χρειάζονται πληροφορίες για προϊόντα ή έγγραφα, τότε μπορούν να ζητήσουν βοήθεια στο Ευρωπαϊκό Κέντρο Πληροφοριών, το οποίο μπορεί να στηρίξει και να βοηθήσει τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις για να αναπτυχθούν και να επιβιώσουν από τον ανταγωνισμό.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

### 7. Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΗΣ ΝΟΜΑΡΧΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ.

Με έκταση 1.059.824 στρέμματα, ο νομός της Δυτικής Αττικής περιλαμβάνει στο ανατολικό τμήμα τους δήμους Άνω Λιοσίων, Ζεφυρίου και Φυλής, στο νοτιοδυτικό τμήμα τους δήμους Μεγάρων και Νέας Περάμου και βορειοδυτικά τους δήμους Ερυθρών, Βιλίων και την κοινότητα Οινόης. Στο κέντρο της Δυτικής Αττικής βρίσκεται το Θριάσιο Πεδίο που περιλαμβάνει τους δήμους Ελευσίνας, Ασπροπύργου, Μάνδρας, καθώς και την κοινότητα Μαγούλας.

Το μεγαλύτερο μέρος της Δυτικής Αττικής καλύπτεται από δάση (40%) και χορτολειαδικές εκτάσεις (20%). Στον εντυπωσιακό γεωγραφικό της ανάγλυφο δεσπόζουν ο ιστορικός Κιθαιρώνας, τα Γεράνεια, το όρος Πατέρας, η Πάστρα και η Πάρνηθα, που με την απaráμιλλη χλωρίδα και πανίδα τους προσφέρουν ατελείωτες δυνατότητες εκπαίδευσης και αναψυχής καθώς υπάρχουν ορειβατικά καταφύγια. Στους πρόποδες των κατάφυτων βουνών απλώνονται εκτεταμένες καθαρές παραλίες προς τον Σαρωνικό ( Λουτρόπυργος, Νέα Πέραμος, Πάχη, Κινέττα, ) και τον κόλπο των Αλκυονίδων ( Αλεποχώρι, Ψάθα, Πόρτο Γερμενό ), που αποτελούν ωραίους προορισμούς για μπάνιο και αναψυχή.

Στο σταυροδρόμι για την Πελοπόννησο και τη Θήβα, η Δυτική Αττική υπήρξε κοιτίδα του αρχαίου ελληνικού πολιτισμού. Μεγάλο θρησκευτικό, ιστορικό και λαογραφικό ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι πολλοί ναοί και τα μοναστήρια που βρίσκονται διάσπαρτα σε όλη την επικράτεια της Δυτικής Αττικής.

Η περιοχή της Δυτικής Αττικής συγκεντρώνει τις μεγαλύτερες και πιο οχλούσες βιομηχανικές μονάδες της Αττικής ( Διυλιστήρια Ασπροπύργου, Χαλυβουργική, Πετρόλα κλπ) καθώς και τα Ναυπηγεία Σκαραμαγκά και Ελευσίνας. Στην περιοχή της Δυτικής Αττικής ( Άνω Λιόσια ) βρίσκεται και ο

χώρος υγειονομικής ταφής των απορριμάτων ολόκληρου του λεκανοπεδίου με όποιες συνέπειες αυτό επιφέρει στην ποιότητα ζωής και την υγεία των κατοίκων.

## 7.1 Η Οικονομία της Δυτικής Αττικής

Προκειμένου να δημιουργηθεί βάση δεδομένων για τον αριθμό των επιχειρήσεων στην περιοχή, ξεκίνησε καταγραφή με βάση τον Οικονομικό Οδηγό ICAP 2000.

Έτσι, σχετικά με την εξέλιξη των επιχειρήσεων, παρατηρήθηκαν τα εξής στοιχεία:

Συνολικά καταγράφηκαν 355 επιχειρήσεις ( σε σχέση με τον οδηγό 1999 όπου είχαμε 306 ) που αποτελούν και τον βασικό πληθυσμό μας.

Αναλυτικότερα έχουμε :

- 218 στην Βιομηχανία,
- 77 στο Εμπόριο και 60 στις Υπηρεσίες.
- Συνολικά 66% των επιχειρήσεων είναι κερδοφόρες και
- 12,4% ζημιογόνες, ενώ ανά κλάδο έχουμε οριακά μεγαλύτερο ποσοστό κερδοφορίας στο Εμπόριο 67,5%.
- Ακολουθούν με 67% η Βιομηχανία και 60% οι Υπηρεσίες ενώ ο ίδιος κλάδος παρουσιάζει τις μεγαλύτερες ζημίες ( 15,6% ).
- Ακολουθούν 15% οι Υπηρεσίες και 10,5% η Βιομηχανία.

Σε γενικές γραμμές η απασχόληση σε όλους τους κλάδους σημείωσε άνοδο της τάξης του 35% την τελευταία 15ετία ( 1981-1996 ), αλλά ιδιαίτερα αξιοσημείωτη είναι η εκτίναξη της σε τράπεζες-ασφάλειες αλλά και του κλάδου του εμπορίου, εστίασης ξενοδοχείων.

Άμεση προτεραιότητα για την αποκατάσταση της κοινωνικής συνοχής και της ομαλής λειτουργίας του συνόλου της πόλης είναι η προσπάθεια δημιουργίας νέων θέσεων απασχόλησης, αναβάθμισης της κοινωνικής υποδομής, κυκλοφοριακής αποσυμφόρησης, δημιουργίας χώρων πράσινου και αναψυχής. Υπάρχουν περιβαλλοντικά προβλήματα της περιοχής, που σχετίζονται με την ανάγκη διευθέτησης κοιτών ποταμών – ρεμάτων, την

ανεπάρκεια αντιπλημμυρικού δικτύου. Ακόμα, δίνεται μεγάλη σημασία στην αντιμετώπιση προβλημάτων όπως η απρογραμμάτιστη βιομηχανική ανάπτυξη, η ατμοσφαιρική ρύπανση, η έλλειψη βιολογικών καθαρισμών, αστικού πράσινου, έλλειψη χώρων στάθμευσης, θαλάσσια ρύπανση καθώς και για τη ρύπανση από αστικά λύματα και τη ρύπανση υπόγειου υδροφορέα, τονίζοντας την προτεραιότητα στην βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων.

### **7.1.1 Προγράμματα που ενισχύουν τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις του Νομού Δ. Αττικής**

#### **ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «Κοινωνία της Πληροφορίας»**

Ειδικότερα, το έργο στοχεύει στην προώθηση της ζήτησης της ευρυζωνικότητας στον τομέα του ποιοτικού τουρισμού μέσω των ακόλουθων ενεργειών:

1. Κατάρτιση και υλοποίηση σχεδίου δημοσίων σχέσεων και προωθητικών ενεργειών (διοργάνωση ενημερωτικών ημερίδων και εκδηλώσεων).
2. Κατάρτιση και υλοποίηση σχεδίου αγοράς και χρήσης χρόνου και χώρου στα MME (media planning και media buying) για την αναπαραγωγή των έντυπων και ηλεκτρονικών καταχωρήσεων (ραδιόφωνο, τοπικός τύπος, Παγκόσμιος Ιστός) προβολής των ευρυζωνικών υποδομών και υπηρεσιών.
3. Δημιουργία και διάθεση έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού προώθησης και προβολής της ευρυζωνικότητας στον τομέα του ποιοτικού τουρισμού (brand-name, αφίσα, φυλλάδια, banner, ιστοσελίδες κ.λπ.).
4. Λειτουργία των χώρων επίδειξης των ευρυζωνικών δυνατοτήτων και υπηρεσιών.

Ο συνδυασμός των παραπάνω γενικότερων ενεργειών καλύπτει όλο το φάσμα ενημέρωσης, προβολής και προώθησης της ευρυζωνικότητας και αναμένεται να αποδώσει την αύξηση του ενδιαφέροντος για το θέμα αρχικά και στη συνέχεια την αύξηση για τη ζήτηση ευρυζωνικών υποδομών και υπηρεσιών στις συγκεκριμένες Περιφέρειες.

Συνεπώς, στα αναμενόμενα αποτελέσματα του έργου θα είναι η αυξημένη ενημέρωση κοινού, επαγγελματιών, επιχειρήσεων και φορέων του τουριστικού τομέα για τις δυνατότητες που προσφέρει η ευρυζωνικότητα και η κινητοποίησή τους ώστε να (ανα)ζητούν περισσότερες ευρυζωνικές υπηρεσίες. Το ενημερωμένο κοινό αναμένεται να



διαχύσει την αποκτηθείσα γνώση και πληροφορία μέσω συζητήσεων και σε όσους δεν είχαν την ευκαιρία της άμεσης ενημέρωσης, δίνοντας ως επιπλέον αποτέλεσμα την ενημέρωση (άμεση ή έμμεση) του μεγαλύτερου μέρους του πληθυσμού των Περιφερειών εφαρμογής του έργου.

Στόχος των ενεργειών δημοσιότητας είναι η μετάβαση των χρηστών Διαδικτύου από κλασικούς τρόπους πρόσβασης στενής ζώνης στο Διαδίκτυο σε τεχνικές ευρυζωνικής πρόσβασης και παράλληλα η αξιοποίηση των υπηρεσιών του Διαδικτύου για τη βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών και ειδικά των προηγμένων υπηρεσιών και υπηρεσιών πραγματικού χρόνου, οι οποίες απαιτούν γρήγορη πρόσβαση στο Διαδίκτυο.

### **Προϋπολογισμός**

Ο προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται στο ποσό των εκατόν εννέα χιλιάδων πεντακοσίων (109.500,00 €) ευρώ, συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α., το οποίο είναι και το ανώτατο όριο για την υποβολή προσφορών.

Ο προϋπολογισμός του έργου θα καλυφθεί κατά 100% από δημόσια δαπάνη. Το έργο συγχρηματοδοτείται κατά 75% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και κατά 25% από το Ελληνικό Δημόσιο.

#### **7.1.2 Κέντρο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας Δυτικής Αττικής (Κ.Α.Ε)**

Στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού προγράμματος Recite II-Entre Progect, όπου είναι μία ευρωπαϊκή πρωτοβουλία σε θέμα κοινού ενδιαφέροντος, την προώθηση της επιχειρηματικότητας, ιδρύθηκε το Κέντρο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας Δυτικής Αττικής

( Κ.Α.Ε ), μία δυναμική πρωτοβουλία που υλοποίησε η Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Δυτικής Αττικής με την βοήθεια της Διεύθυνσης Περιφερειακής Πολιτικής της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Στόχος του Κ.Α.Ε είναι να προωθήσει αποτελεσματικά την επιχειρηματικότητα, την περιφερειακή ανανέωση και την τοπική ανάπτυξη. Συνεπώς, η ίδρυση του ΚΑΕ εκτός των άλλων θα αποτελέσει και τον πυρήνα για την αντιμετώπιση της ανεργίας.

Το Κέντρο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας Δυτικής Αττικής στελεχώνεται από εξειδικευμένους συμβούλους υψηλών προσόντων που ενθαρρύνουν και βοηθούν την έναρξη νέων επιχειρήσεων και την επέκταση υφιστάμενης επαγγελματικής δραστηριότητας με :

- Ενημέρωση και πληροφόρηση.
- Συμβουλευτική στήριξη και πληροφορίες για πηγές χρηματοδότησης.
- Συμβουλευτική υποστήριξη.
- Κατάρτιση επιχειρηματικού σχεδίου.
- Υποστήριξη ένταξης στις επιχειρηματικές κοιτίδες.

Τα εργαλεία στήριξης του Κ.Α.Ε είναι :

- Διάγνωση αναγκών ανά ενδιαφερόμενο.
- Πληροφόρηση για την ζήτηση της αγοράς.
- Προσωπικός και επαγγελματικός απολογισμός.
- Διερεύνηση επιχειρηματικών ικανοτήτων.
- Ανάλυση, επεξεργασία και ανάπτυξη της επιχειρηματικής ιδέας.
- Κατάρτιση και εφαρμογή επιχειρηματικών σχεδίων.
- Συμβουλευτική στήριξη με μέντορα.
- Συμμετοχή σε συνέδρια, σεμινάρια.
- Πρόσβαση σε επιχειρηματικές ιστοσελίδες και βάσεις δεδομένων.

Τα οφέλη του Κ.Α.Ε είναι τα εξής : Πρόσβαση σε έγκυρη πληροφόρηση σχετικά με την αγορά εργασίας, τις τάσεις της αγοράς και τις δυναμικές ανάπτυξης. Συμβουλευτική στήριξη από έμπειρα στελέχη για την ένταξη μίας νέας επιχείρησης ή την επέκταση μίας υφιστάμενης δραστηριότητας, στήριξη στην διεύρυνση και ανάπτυξη νέων προϊόντων και αγορών και στήριξη του νέου επιχειρηματία στα πρώτα βήματα της δραστηριότητάς του. Τέλος ενημέρωση με έντυπα, ειδικά σεμινάρια και εκθέσεις, πληροφόρηση σε θέματα που αφορούν μικρομεσαίες επιχειρήσεις, ευρωπαϊκά και άλλα χρηματοδοτικά προγράμματα οικονομικής ενίσχυσης επιχειρήσεων, τα φορολογικά θέματα, τις τάσεις της τοπικής αγοράς κλπ.

### **7.1.3 Ενίσχυση Ανταγωνιστικότητας Τουριστικών ΜΜΕ**

Στόχος του Προγράμματος είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ όλων των κλάδων του Τουριστικού Τομέα, μέσω της ενίσχυσης επιχειρηματικών σχεδίων ΜΜΕ,

που θα περιλαμβάνουν συνδυασμένες οργανωτικές δράσεις με αναμενόμενο αποτέλεσμα τη βελτίωση της οργάνωσης των ΜΜΕ και την αναβαθμισμένη παρουσία τους στις αγορές τους. Η χρηματοδοτική ενίσχυση ανέρχεται σε ποσοστό 40% επί του εγκεκριμένου προϋπολογισμού. Το υπόλοιπο 60% καλύπτεται είτε με ιδιωτική συμμετοχή των επενδυτών, είτε με τραπεζικό δανεισμό.

Οι επιλέξιμες ενέργειες που χρηματοδοτούνται είναι η έρευνα αγοράς, η αναδιοργάνωση, αυτοματοποίηση και ηλεκτρονική δικτύωση, η προβολή, η δημιουργία κοινών τουριστικών πακέτων και οι συνενώσεις ΜΜΕ.

Στο πρόγραμμα μπορούν να συμμετάσχουν ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα επιπλωμένα δωμάτια και διαμερίσματα, τουριστικά γραφεία και τουριστικές επιχειρήσεις οδικών μεταφορών, επιχειρήσεις εκμίσθωσης αυτοκινήτων Ι.Χ., τουριστικές επιπλωμένες επαύλεις, τουριστικές επιπλωμένες κατοικίες και καταστήματα τουριστικών ειδών, εφόσον διαθέτουν ειδικό σήμα ΕΟΤ.

## ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Όπως είδαμε οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις γνώρισαν αύξηση κινητήριας δύναμης στη δεκαετία του 1980 γιατί κράτησε την οικονομία σε αυτή τη δύσκολη περίοδο και δημιούργησε νέες θέσεις εργασίας.

Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις αν και γνώρισαν άνθιση εκείνη τη δεκαετία αντιμετωπίζουν πολλά προβλήματα, όπως οικονομικά, οργανωτικά, ανάπτυξης, ανταγωνισμού και άλλα. Ωστόσο, υπάρχουν διάφοροι φορείς που μπορούν να συμβάλλουν και να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις για την σωστή λειτουργία τους.

Αυτοί οι φορείς είναι τα προγράμματα του υπουργείου ανάπτυξης, ο ΕΟΜΜΕΧ, οι τράπεζες, ο νόμος 3299/2004, το ΤΕΜΠΜΕ, η υποστήριξη από την Ευρωπαϊκή Ένωση, όπου μπορούν να χρηματοδοτηθούν για αγορά παγίων στοιχείων, για το αρχικό κεφάλαιο, για διάφορα έξοδα αρχικά κλπ.

Οι περισσότερες επιχειρήσεις είναι πολύ μικρές και συνήθως, απασχολούν μέχρι 5 άτομα ενώ το 75% είναι οικογενειακές επιχειρήσεις. Κάθε χρόνο τέτοιες επιχειρήσεις δημιουργούνται σχεδόν 60.000-70.000 αλλά ταυτόχρονα και ένας τέτοιος αριθμός κλείνει επιβεβαιώνοντας για άλλη μια φορά το πιο σοβαρό μειονέκτημα των επιχειρήσεων το πρόβλημα της «νηπιακής θνησιμότητας».

Αυτό οφείλεται στο ότι οι άνθρωποι που είναι ιδιοκτήτες μιας ΜΜΕ δεν έχουν το κατάλληλο μορφωτικό επίπεδο, δεν διαθέτουν τις στοιχειώδεις γνώσεις διοίκησης, οργάνωσης, τεχνολογίας και επιχειρηματικότητας. Αυτές οι επιχειρήσεις είναι συνήθως οι οικογενειακές. Ακόμα, δεν ενδιαφέρονται να μάθουν για τα διάφορα οικονομικά προγράμματα που δίνει το κράτος με συμμετοχή της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την επιβίωσή τους. Αυτό συμβαίνει γιατί δεν πιστεύουν ότι τα χρειάζονται και επίσης είναι καχύποπτοι και αρνητικοί προς τα προγράμματα αυτά.

Επίσης, ένας ιδιοκτήτης μιας τέτοιας επιχείρησης δεν είναι εύκολο να κάνει μια στοιχειώδη έρευνα αγοράς και πολύ περισσότερο μια έρευνα στην διεθνή αγορά γιατί δεν διαθέτει αρκετά κεφάλαια. Οι περισσότεροι επιχειρηματίες δεν ασχολούνται με την έρευνα αγοράς.

Το κράτος στηρίζει την επιχειρηματικότητα των ΜΜΕ για την οικονομία τους με την χρήση του Γ'ΚΠΣ, για την βελτίωση της παραγωγικότητας και της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων. Οι πιο πολλές έχουν χρηματοδοτηθεί και έχουν επιβιώσει και προσπαθούν να συνεχίσουν να υπάρχουν μέσω του προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα».

Ακόμα , άλλοι φορείς είναι τα ΚΥΑ, τα ΚΕΤΑ και το δίκτυο ΕΚΠΕ που μπορούν να υποστηρίξουν και να βοηθήσουν τον επενδυτή, στην λειτουργία των επιχειρήσεων, για να έχουν κατάρτιση στις γνώσεις, στην πληροφόρηση και στην επιχειρηματικότητα που απαιτούνται , έτσι ώστε να είναι σε θέση να ανταπεξέλθουν στα προβλήματα που προκύπτουν στις επιχειρήσεις τους, αρκεί να είναι θετικοί ως προς τους φορείς αυτούς.

Οι ΜΜΕ σήμερα βελτιώνουν την παραγωγικότητά τους αξιοποιώντας την νέα τεχνολογία, την καινοτομία και αποκτώντας τις κατάλληλες γνώσεις και χρησιμοποιώντας την εξωστρέφεια οι επενδυτές τους οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις έχουν πολλές δυνατότητες να ενισχυθούν και να αυξήσουν την ανταγωνιστικότητά τους με τη χρήση της τεχνολογίας.

Γι' αυτό το λόγο το κράτος θα πρέπει να προωθήσει εναλλακτικές προτάσεις χρηματοδότησης αντί των τραπεζικών δανείων, να βελτιώσει τις πηγές χρηματοδότησης, δηλαδή να μπορούν περισσότερες επιχειρήσεις να χρηματοδοτούνται από τα προγράμματα και να διευκολύνονται με διάφορους τρόπους έτσι ώστε να χρησιμοποιούν αυτές τις πηγές.

Ο μεγαλύτερος ρόλος των μικρομεσαίων επιχειρήσεων είναι ότι καταπολεμάνε την ανεργία αφού είναι ο φυσικός χώρος ανάπτυξης της παραγωγικής δραστηριότητας. Έτσι, με την βοήθεια από τους φορείς του κράτους, με την χρήση των τεχνολογιών και την αύξηση της επιχειρηματικότητας, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις βελτιώνονται και εκσυγχρονίζονται.

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Γεωργιάδης Μ.Ε, Οικονομική των επιχειρήσεων, Αθήνα 1967.
- Κανελλόπουλος Κ. Χαράλαμπος, Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων και Επιχειρηματικότητα, Αθήνα 2004.
- Χολέβας Γ, Τραπεζικές Εργασίες, interbooks, Αθήνα 1995.

## ΑΛΛΕΣ ΠΗΓΕΣ

- Μηνιαίο Δελτίο Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Αθήνας, Τεύχος 222.
- Μηνιαίο Δελτίο Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Αθήνας, Τεύχος 223.
- Ναυτεμπορική, Ειδική Χρηματοοικονομική Ετήσια Έκδοση, Οικονομία, 2007.
- Νόμος 3299/2004, ΦΕΚ 261, Τεύχος Α΄, 23-12-2004.
- Οδηγός Δυτικής Αττικής 2006.
- Σημειώσεις από Εμπορική Τράπεζα.

## ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΤΟΠΟΙ

- [www.antagonistikotita.gr](http://www.antagonistikotita.gr)
- [www.eommex.gr](http://www.eommex.gr)
- [www.go-online.gr](http://www.go-online.gr)
- [www.info3kps.gr](http://www.info3kps.gr)
- [www.tempe.gr](http://www.tempe.gr)
- [www.ypan.gr](http://www.ypan.gr)

## **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ**

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V: «ΑΙΤΗΣΗ ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΗ ΕΓΓΥΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΔΟΤΗΣΗΣ» ΚΑΙ «ΔΕΛΤΙΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ»**

Προς: **Τ.Ε.Μ.Π.Μ.Ε. ΑΕ** **ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ 1**  
 ΑΜΑΛΙΑΣ 26, 105 57 ΑΘΗΝΑ  
 Τηλ. 210-3311201-4, Fax 210-3311207  
 e-mail: info@tempme.gr

(Στοιχεία Τράπεζας)

**ΑΙΤΗΣΗ ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΗ ΕΓΓΥΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΔΟΤΗΣΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ**

**ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΙΤΗΣΗΣ**

ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ: \_\_\_\_\_ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΗΣ: \_\_\_\_\_  
 ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ: \_\_\_\_\_ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ Τ.Ε.Μ.Π.Μ.Ε.: \_\_\_\_\_

**ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΡΜΟΔΙΟΥ/ΩΝ ΣΤΕΛΕΧΟΥΣ/ΩΝ ΤΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ**

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ/ΩΝ: \_\_\_\_\_  
 ΘΕΣΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ/ΩΝ: \_\_\_\_\_ ΤΗΛΕΦΩΝΑ/FAX: \_\_\_\_\_  
 E-MAIL ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ/ΩΝ: \_\_\_\_\_

**ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΟΡΟΙ ΔΑΝΕΙΟΥ/ΩΝ**

- ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΣΚΟΠΟΥ: \_\_\_\_\_  
 - ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΕΓΓΥΗΜΕΝΟΥ ΑΠΟ Τ.Ε.Μ.Π.Μ.Ε ΔΑΝΕΙΟΥ/ΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: € \_\_\_\_\_  
 - ΠΟΣΟ ΝΕΟΥ/ΩΝ ΔΑΝΕΙΟΥ/ΩΝ (αριθμητικώς και ολογράφως): € \_\_\_\_\_  
 - ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΔΑΝΕΙΟΥ/ΩΝ: \_\_\_\_\_ - ΟΡΟΙ ΑΠΟΠΛΗΡΩΜΗΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΧΑΡΙΤΟΣ ΔΑΝΕΙΟΥ/ΩΝ.  
 ΜΕΣΟΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟ \_\_\_\_\_ (ΕΤΗ) \_\_\_\_\_  
 ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΟ \_\_\_\_\_ (ΗΜΕΡΕΣ Ή ΜΗΝΕΣ ) \_\_\_\_\_  
 - ΟΝΟΜΑΣΤΙΚΟ ΕΠΙΤΟΚΙΟ ΔΑΝΕΙΟΥ/ΩΝ: \_\_\_\_\_  

	ΣΤΑΘΕΡΟ	ΚΥΜΑΙΝΟΜΕΝΟ
ΜΕΣΟΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟ	_____ %	_____ %
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΟ	_____ %	_____ %

 - ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ: € \_\_\_\_\_  
 - ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ: **ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ** € \_\_\_\_\_  
**ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ** € \_\_\_\_\_  
**ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ (\*)** € \_\_\_\_\_  
(πρόγραμμα επένδυσης)  
 - ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΕΙΣ: \_\_\_\_\_  
 - ΛΟΙΠΟΙ ΟΡΟΙ: \_\_\_\_\_

(\* ) Αναφέρεται και το πρόγραμμα στο οποίο υπάγεται η επένδυση (Γ' ΚΠΣ, ΚΥΑ, Πλημμυροπαθείς, Σεισμοπαθείς κτλ.)

**ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΑΙΤΗΜΑΤΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΡΑΠΕΖΑ**

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΣΧΟΛΙΑ: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Εισηγούμαστε και συμφωνούμε στην επιδότηση του κόστους δανεισμού του αιτούμενου δανείου, με τους όρους και προϋποθέσεις που περιγράφονται στην ΚΥΑ ..... και στην μεταξύ μας σύμβαση συνεργασίας από ....., εφόσον το δάνειο αυτό λάβει την εγγύησή σας.

Συνημμένα: Δελτίο Πληροφοριακών Στοιχείων Επιχείρησης

\_\_\_\_\_ (Πόλη) \_\_\_\_\_ (Ημερομηνία)  
**ΤΡΑΠΕΖΑ** \_\_\_\_\_  
**ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ** \_\_\_\_\_ ( )

ΚΠΣ 2000-2006 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ "ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ"  
 ΤΟ ΜΕΤΡΟ 2.10.1 "ΙΔΡΥΣΗ ΚΑΙ ΛΒΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΤΑΜΒΟΥ ΕΓΓΥΟΔΟΣΙΑΣ ΜΙΚΡΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Α.Ε." ΚΑΙ ΤΟ ΜΕΤΡΟ 2.10  
 "ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΔΑΝΕΙΣΜΟΥ" ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΝΤΑΙ ΚΑΤΑ 67% ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ/ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΑΜΒΟ ΠΕΡΙΦΕΡΒΑΚ  
 ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ





## ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

### ΠΡΟΣΟΧΗ

Η αίτηση και τα έντυπα Ε3 και Ε7 της τελευταίας φορολογικής δήλωσης της επιχείρησης αποστέλλονται μόνον με συστημένη επιστολή στην διεύθυνση:

ΕΘΜΜΕΧ - Ταχ. Θυρίδα 14025 - Ξενίας 16 & Έβρου - Αθήνα 11528

ΚΩΔΙΚΟΣ ΦΑΚΕΛΟΥ \*

ΑΡΙΘΜ. ΣΥΣΤΗΜ/ΝΟΥ \*

ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΣΥΣΤΗΜ/ΝΟΥ \*

(\* συμπληρώνεται από την υπηρεσία)

### 1. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

1. Επωνυμία:

2. Νομική Μορφή:

Ατομική

ΟΕ

ΕΕ

ΕΠΕ

ΑΕ

ΆΛΛΗ

(να αναφερθεί)

3. Διακριτικός Τίτλος:

4. Έδρα Επιχ/σης:

(Οδός)

(Αριθμός)

(ΤΚ)

(Δήμος ή Κοινότητα)

(Νομός)

5. Τηλέφωνο:

6. Fax:

(να αναφέρεται ο κωδικός κλήσης της περιοχής)

7. Υπεύθυνος:

### 2. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ / ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

8. Αντικείμενο Δραστηριότητας:

9. Κ. Α. Δ. (Έντυπο Ε3-πεδίο 705):

11. Έτος ίδρυσης:

10. Κ. Α. Δ. (Έντυπο Ε3-πεδίο 761):

12. Αριθμός προσωπικού

Σύνολο:

Άνδρες:

Γυναίκες:

Ατομα με ειδικές ανάγκες:

13. Κύκλος Εργασιών (€):

14. Οικονομικό Έτος:

Μήνες (που πραγματοποιήθηκε ο Κύκλος Εργασιών):

15. Α. Φ. Μ. :

16. Δ.Ο.Υ. :



### 3. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

17. Σημερινή χρήση : Καμία χρήση Σύνδεση με Διαδίκτυο - Χρήση ηλεκτρ. ταχυδρομείου (e-mail)

18. Διεύθυνση ηλεκτρ. ταχυδρομείου (e-mail):

19. Από ποιο έτος χρησιμοποιείτε e-mail:

### 4. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

20. Αγορά Εξοπλισμού και Υπηρεσιών (Κατηγορία 1)

21. Ανάπτυξη Εταιρικής Παρουσίας στο Διαδίκτυο (Κατηγορία 2)

### 5. ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ (Ν. 1599/86)

Ως νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης ..... δηλώνω υπεύθυνα, σύμφωνα με το νόμο 1599/86 ότι:

- ο όλα τα στοιχεία της αίτησης και των εντύπων Ε3 και Ε7 είναι αληθινά.
- ο κανένα τμήμα της προβλεπόμενης επένδυσης δεν έχει ήδη εκτελεσθεί.
- ο τα απαιτούμενα για την υλοποίηση της επένδυσης ίδια κονδύλια είναι εξασφαλισμένα.
- ο οποιαδήποτε αλλαγή των ανωτέρω στοιχείων θα δηλωθεί αμέσως στον ΕΟΜΜΕΧ, με αναφορά στην αιτία της αλλαγής και την αντίστοιχη ημερομηνία,
- ο αποδέχομαι τη διασταύρωση των στοιχείων που δηλώνονται από το πληροφοριακό σύστημα TAXIS και τα συστήματα των ασφαλιστικών οργανισμών.
- ο γνωρίζω τους περιορισμούς που ισχύουν για τις κρατικές ενισχύσεις de minimis, ότι δηλαδή το συνολικό ύψος των ενισχύσεων de minimis που έχω λάβει ή έχω την δυνατότητα να λάβω δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 100.000 € για μια τριετία, με αφετηρία τον χρόνο καταβολής της πρώτης ενίσχυσης de minimis.

Ημερομηνία : \_ \_ / \_ \_ / \_ \_ \_ \_

Ο Νόμιμος Εκπρόσωπος

(ονοματεπώνυμο, υπογραφή, σφραγίδα)

### 6. ΟΔΗΓΙΕΣ

- Πριν συμπληρώσετε το έντυπο, βεβαιωθείτε ότι η δραστηριότητα της επιχείρησής σας εμπίπτει στους επιλέξιμους κλάδους του προγράμματος (αναφέρονται στο ενημερωτικό έντυπο του προγράμματος).
- Συμπληρώστε απαραίτητα όλα τα στοιχεία της αίτησης (αιτήσεις με ελλιπή στοιχεία δεν αξιολογούνται και τίθενται στο αρχείο).
- Τα στοιχεία με αριθμηση 1, 2, 3, 4, 8, 9, 10,12, 13, 14, 15 & 16 θα πρέπει να εμφανίζονται ακριβώς όπως εμφανίζονται στα έντυπα Ε3 και Ε7 της τελευταίας σας φορολογικής δήλωσης. Σε περίπτωση που κάποιο στοιχείο έχει αλλάξει, θα πρέπει να αναφέρεται όπως αυτό εμφανίζεται στην τελευταία συναλλαγή με την Εφορία.
- Όλα τα στοιχεία της αίτησης συμπληρώνονται με κεφαλαία γράμματα. Όπου απαιτείται σημειώστε "X" στο αντίστοιχο τετράγωνο.

# ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

## Το ΕΠΑΝ με μια ματιά

### Τι είναι το ΕΠΑΝ

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα» (ΕΠΑΝ) του Υπουργείου Ανάπτυξης εντάσσεται στο Γ΄ Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης (Γ΄ ΚΠΣ) 2000-2006 και περιλαμβάνει μια δέσμη δράσεων και ενισχύσεων που έχουν ως στρατηγικό στόχο τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας και την επίτευξη της κοινωνικής και οικονομικής σύγκλισης της χώρας μας με τις άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

### Οι Στρατηγικές Κατευθύνσεις

Στο επίκεντρο των δράσεων του ΕΠΑΝ βρίσκεται η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας σε τομείς όπως οι νέες τεχνολογίες, η απελευθερωμένη αγορά ενέργειας, το περιβάλλον, ο τουρισμός, σε ειδικές κατηγορίες πληθυσμού όπως οι νέοι, οι γυναίκες και τα άτομα με ειδικές ανάγκες, αλλά και η χρηματοδότηση δράσεων εκσυγχρονισμού των επιχειρήσεων και ιδιαίτερα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στη μεταποίηση, στον τουρισμό και στις υπηρεσίες.

Το Υπουργείο Ανάπτυξης στο πλαίσιο του ΕΠΑΝ προωθεί επίσης έργα αναβάθμισης των βιομηχανικών περιοχών, του εθνικού συστήματος ποιότητας, των ενεργειακών υποδομών και των περιφερειακών δομών πληροφόρησης, εκπαίδευσης, διαχείρισης και υποστήριξης των επιχειρήσεων. Παράλληλα με την υλοποίηση των έργων και δράσεων του ΕΠΑΝ, το Υπουργείο Ανάπτυξης δρομολογεί μια σειρά από μεταρρυθμίσεις δομών και θεσμών που έχουν σχέση με την απλοποίηση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, τη μακροχρόνια ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού και την εκμετάλλευση των φυσικών πόρων και της ενέργειας.

### Οι Διαθέσιμοι Πόροι

Το ΕΠΑΝ αρθρώνεται σε 9 άξονες προτεραιότητας και 42 μέτρα στα οποία εντάσσονται δράσεις που αποτελούν εφαρμογή των αντίστοιχων πολιτικών στους τομείς παρέμβασης του προγράμματος.

Στο Πρόγραμμα αντιστοιχούν 6,5 δις €. Η κοινοτική συνεισφορά ύψους 1,98 δις € που διατίθενται για το Πρόγραμμα προέρχεται από:

- Το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης 1,83 δις € το οποίο συμβάλλει στην άμβλυση των ανισοτήτων που υπάρχουν στην ανάπτυξη και το βιοτικό επίπεδο διαφόρων περιφερειών, καθώς και στη μείωση της καθυστέρησης των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο 151 εκατ.€ το οποίο συμβάλλει στην ανάπτυξη της απασχόλησης μέσα από την προώθηση του επιχειρηματικού πνεύματος, της απασχολησιμότητας, της ικανότητας προσαρμογής των εργαζομένων και της ισότητας των ευκαιριών, καθώς και της επένδυσης στους ανθρώπινους πόρους.

Η εθνική δημόσια δαπάνη ανέρχεται σε 1,24 δις € και η ιδιωτική χρηματοδότηση (συμμετοχή ωφελουμένων) σε 3,3 δις €.

Το Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα» συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ), το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ελληνικό Δημόσιο και ιδιωτικούς πόρους.

### **Ποιους αφορά το Ε.Π.ΑΝ.**

Το ΕΠΑΝ ενισχύει την επιχειρηματικότητα σε τομείς όπως οι νέες τεχνολογίες, η απελευθερωμένη αγορά ενέργειας, το περιβάλλον, ο τουρισμός, σε ειδικές κατηγορίες πληθυσμού όπως οι νέοι, οι γυναίκες και τα άτομα με ειδικές ανάγκες αλλά και η χρηματοδότηση δράσεων εκσυγχρονισμού των επιχειρήσεων και ιδιαίτερα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στη μεταποίηση, στον τουρισμό και στις υπηρεσίες. Σε κάθε τομέα δράσης ενισχύονται και διαφορετικοί ωφελούμενοι.

- ♦ Ενδιαφέρεστε για χρηματοδότηση της επιχείρησής σας ή των δραστηριοτήτων σας;
- ♦ Ανήκετε σε φορέα διαχείρισης των πόρων του προγράμματος (Δεν αφορά το ευρύ κοινό)
- ♦ Θέλετε να μάθετε για το σκοπό, τις δραστηριότητες και την εξέλιξη του προγράμματος;

## ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
1) ΑΦΟΙ ΖΑΡΡΗ	ΣΤΟΛΙΣΜΟΙ – ΑΝΘΟΔΙΑΚΟΣΜΗΣΕΙΣ	210-5623534
2) ΑΦΟΙ ΚΑΡΑΤΣΑ ΕΠΕ	ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	210-5544490
3) ΑΦΟΙ ΚΟΥΜΕΝΤΑΚΟΥ ΟΕ	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΥ	210-5904383
4) ΑΦΟΙ ΛΙΚΟΥΔΗ ΑΕ	ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	210-5314840
5) ΑΦΟΙ ΟΡΦΑΝΙΔΗ ΑΒΕΕ	ΓΕΝΙΚΗ ΚΑΛΩΔΙΩΝ	210-5325208 Fax:210-5325211
6) ΑΦΟΙ ΧΡΟΝΟΠΟΥΛΟΙ	ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΡΜΑΡΟΥ	210-5811129
7) ΓΑΛΑΝΟΣ	ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΣΚΙΑΣΗΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ	210-5812452
8) ΓΑΛΑΤΟΥΛΑ ΕΥ.	ΕΙΔΗ ΕΞΟΧΗΣ – ΤΑΞΙΔΙΟΥ	210-5812105
9) ΓΑΤΣΙΟΣ ΕΥ.	ΣΚΑΛΩΣΙΕΣ	210-5322947
10) ΓΟΝΙΔΗ Α.	ΕΠΙΠΛΑ	210-5312626
11) ΓΡΑΝΟΥΡΗ ΕΥ.	ΚΑΘΑΡΙΣΤΗΡΙΟ-ΒΑΦΕΙΟ-ΠΛΥΝΤΗΡΙΑ	210-5311844
12) ΔΕΛΗΟΛΑΝΗΣ – ΧΑΤΖΙΔΑΚΗ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ	210-5544796
13) ΔΕΡΟΥΚΑΚΗΣ ΑΛΕΞ.	ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΣ – ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ ΧΑΛΙΩΝ	210-5323063
14) ΔΗΜΟΠΟΥΛΟΣ & ΣΙΑ Ε.Ε.	ΕΚΔΟΣΕΙΣ	210-5816034
15) ΔΟΚΕΡΗΣ ΤΑΣΟΣ	ΝΑΥΠΗΓΕΙΟ ΣΚΑΦΩΝ ΑΝΑΨΥΧΗΣ	210-5810897
16) ΔΟΜΟΜΑΡΚΕΤ	ΜΟΝΩΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	210-5323950
17) ΕΥΓΕΝΙΟΥ Α.	ΤΕΝΤΕΣ ΠΑΝΤΟΣ ΤΥΠΟΥ	210-5313662
18) INTERCOVER ΑΚ	ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	210-5696012
19) INTERTRONIC	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	210-5561550
20) ΙΩΣΗΦΟΓΛΟΥ Μ.	ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΑ ΜΗΧ/ΤΑ-ΑΝΤΑΛ/ΚΑ	210-5901036
21) ΚΑΪΣΗΣ Θ.	ΓΕΡΑΝΟΙ	210-5734362
22) ΚΑΜΑΡΑΔΟΣ Γ.	ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ-ΠΡΑΤΗΡΙΟ ΛΑΔΙΟΥ	210-5815762
23) ΚΑΜΜΕΝΟΣ	ΣΥΝΕΡΓΕΙΟ – ΦΑΝΟΠΟΙΕΙΟ – ΒΑΦΕΣ ΑΥΤ/ΤΩΝ	210-5559103 Fax:210-5559484
24) ΚΑΜΠΟΛΗΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ	ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	210-5590850
25) ΚΑΝΑΚΗΣ Π.	ΚΑΥΣΟΞΥΛΑ – ΚΑΡΒΟΥΝΑ	210-5314722
26) ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ Ν.	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ & SERVICE ΑΥΤ/ΤΩΝ	210-5909771
27) ΚΑΤΣΟΥΛΑΚΗΣ ΣΤ.	ΟΙΚΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	210-5311904
28) ΚΟΥΜΟΥΤΖΕΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ	ΑΛΟΥΜΙΝΟΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	210-5811941
29) ΚΑΤΣΟΥΛΑΚΗΣ ΣΤ.	ΟΙΚΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	210-5311329
30) ΜΟΥΔΟΥΡΗΣ ΑΛ.	ΧΡΩΜΑΤΑ- ΜΟΝΩΤΙΚΑ – ΒΕΡΝΙΚΙΑ	210-5815745
31) ΜΠΟΥΡΔΑΚΗ ΙΩΑΝΝΑ	ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	210-5313441
32) Μ.GR.	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ	210-5324850

33) ΝΕΡΟΥΤΣΟΣ	ΣΥΝΕΡΓΕΙΟ ΑΥΤ/ΤΩΝ	210-5591131
34) ΝΤΕΜΟΣ Ν.	ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ ΜΗΧ/ΤΩΝ	210-5310922
35) ΠΑΝΤΕΛΙΔΗΣ Ι.	ΙΑΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ	210-5560023
36) ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Γ.	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	210-5815275
37) ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ Ε.	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ	210-5696647
38) ΠΑΠΠΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	ΠΛΕΚΤΗΡΙΟ	210-5316411
39) ΡΟΔΙΤΗΣ Ν. & ΣΙΑ Ε.Ε.	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ-ΠΩΛΗΣΗ-ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΥΑΛΙΚΩΝ	210-5544975
40) ΣΑΧΙΝΟΠΟΥΛΟΣ Ν.	ΤΑΠΗΤΟΚΑΘΑΡΙΣΤΗΡΙΑ	210-5820170
41) ΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΣ ΘΑΝ.	ΑΝΥΨΩΤΙΚΑ ΜΗΧ/ΤΑ	210-5325052
42) ΣΤΑΜΑΤΙΟΣ Π. – ΦΡΑΓΚΟΣ ΑΒΕ	ΥΛΙΚΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ - ΑΣΦΑΛΤΙΚΑ	210-5599604
43) ΤΕΧΝΟΘΕΡΜ ΕΠΕ	ΛΕΒΗΤΕΣ – ΚΑΥΣΤΗΡΕΣ	210-5396000
44) ΤΖΕΛΑΣ Γ. – Λ.ΚΟΥΡΤΗΣ	ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	210-5324566
45) ΦΡΑΓΚΟΠΟΥΛΟΣ Θ. ΓΙΑΝΝΗΣ	ΥΔΡΑΥΛΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ	210-5310208
46) ΧΑΤΖΗΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	ΠΛΑΚΑΚΙΑ – ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ	210-5818722
47) ΧΙΩΝΗΣ ΘΑΝΟΣ	ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	210-5316790