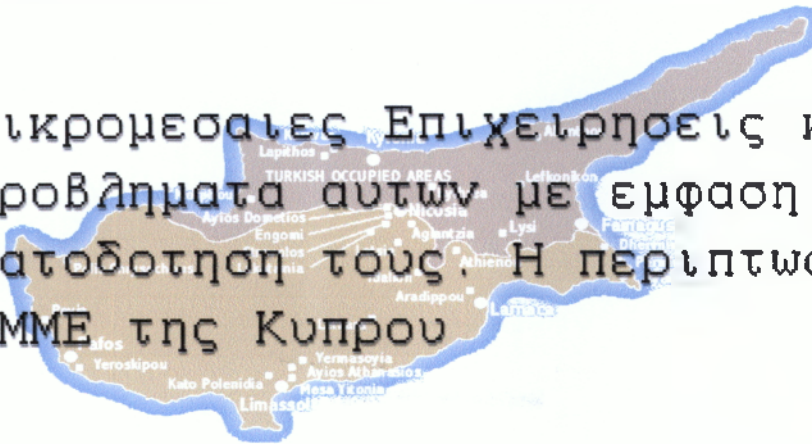




ΤΕΙ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ
ΣΧΟΛΗ: ΣΔΟ
ΤΜΗΜΑ
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΚΑΙ ΕΛΕΓΚΤΙΚΩΝ

Οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις και
τα προβλήματα αυτών με έμφαση την
χρηματοδότηση τους: Η περίπτωση
των ΜΜΕ της Κύπρου



ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ: ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΜΙΧΑΛΗΣ
ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: Κος ΑΝΤΩΝΙΟΣ
ΓΕΩΡΓΟΥΝΤΖΟΣ

ΚΑΛΑΜΑΤΑ 2006

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	σελ 7
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	σελ 8

ΜΕΡΟΣ Α' : ΟΙ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ σελ 9

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 : ΟΙ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ Ο ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΣ ΧΑΡΤΗΣ	σελ 10
-----------------------------------------------------------------------------------	--------

1.1 Ο ορισμός των μικρομεσαίων επιχειρήσεων	σελ10
1.2 Αυτόνομη επιχείρηση.....	σελ 10
1.3 Συνεργαζόμενες επιχειρήσεις.....	σελ11
1.4 Συνδεδεμένη επιχείρηση.....	σελ 11
1.5 Ο αριθμός προσωπικού και οι μονάδες ετών εργασίας.....	σελ 11
1.6 Διαδικασίες ίδρυσης μικρής –μεσαίας επιχείρησης σε 9 βήματα	σελ 12

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 : ΟΙ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ σελ18

2.1 Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις ραχοκοκαλιά της Κύπρου	σελ18
2.2 Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις της Κύπρου στο κατώφλι του 2000.....	σελ 19
2.3 Οοικονομικές Κκαταστάσεις multichoise (Cyprus) Public Company limited.....	σελ 20

ΜΕΡΟΣ Β' : ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝσελ24

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: Διοίκηση Επιχειρήσεωνσελ25

1.1 Μισθοί	σελ25
1.2 Στατιστική αλήθεια για μισθούς και πληθωρισμού	σελ25
1.3 Ο δείκτης τιμών καταναλωτή και η αυτόματη αποκατάσταση.....	σελ 25
1.4 Η ΑΤΑ και η ζήτηση προϊόντων και υπηρεσιών.....	σελ26

- 1.5 Η ΑΤΑ και το κόστος παραγωγής.....σελ26
1.6 Χαμηλότερες τιμές με αναδιάρθρωση, παραγωγικότητα..σελ27

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

.....σελ 27

- 2.1 Εμπορικές εργασίες.....σελ 27
2.2 Εμπορικά δάνεια.....σελ28
2.3 Ενοικιαγορά & χρηματοδοτική μίσθωση (leasing).....σελ28
2.4 Σκέφτεσαι να ξεκινήσεις μια δική σου επιχείρηση ...σελ 28
2.5 Είσαι κατάλληλος για επιχειρηματίας.....σελ 29
2.6 Τι κεφάλαια θα χρειαστείς.....σελ29
2.7 Που θα εγκαταστήσεις την επιχείρηση σου.....σελ30
2.8 Επιλογή ορθότερης παραγωγικής διαδικασίαςσελ31
2.9 Επιλογή προσωπικούσελ32
2.10 Τιμολόγησησελ32
2.11 Προώθηση πωλήσεων.....σελ34

ΜΕΡΟΣ Γ΄: Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΑΙ ΟΙ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

.....σελ35

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΩΝ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

.....σελ36

- 1.1 Συνοπτική παρουσίαση των κυρίων δυνατοτήτων χρηματοδότησης που παρέχονται στις μικρομεσαίες επιχειρήσειςσελ 36
1.2 Δυνατότητες χρηματοδότησης οι οποίες παρέχονται άμεσα στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.....σελ 36
1.3 Διαρθρωτικά ταμεία.....σελ 36
1.4 Χρηματοδοτικά μέσα.....σελ 37

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 : ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΠΟΥ ΠΑΡΕΧΟΝΤΑΙ ΑΜΕΣΑ ΣΤΙΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

.....σελ 37

2.1 Περιβάλλον και ενέργεια.....σελ 37	σελ 37
2.2 Εξυπνη ενέργεια για την Ευρώπη (2003- 2006).....σελ 37	σελ 37
2.3 πρόγραμμα Marco Polo (2003- 2010).....σελ 38	σελ 38
2.1 Καινοτομία και έρευνα.....σελ 38	σελ 38
2.1.1 Εκτο πρόγραμμα –πλαίσιο για την έρευνα κι την τεχνολογική ανάπτυξησελ38	σελ38
2.1.2 Δίκτυο κέντρων αναδιανομής της καινοτομίαςσελ 38	σελ 38
2.2. Διαρθρωτικά ταμείασελ 39	σελ 39
2.2.1 Τρεις στόχοι.....σελ 39	σελ 39
2.2.4 Χρηματοδοτικά μέσα.....σελ 40	σελ 40

ΜΕΡΟΣ Δ΄ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΓΙΑ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ.....σελ 42

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΙΚΡΕΣ ΚΑΙ ΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

.....σελ 43	σελ 43
1.1 Ευρωπαϊκή ένωση-Κύπρος – μικρομεσαίες επιχειρήσειςσελ 43	σελ 43
1.2 Πολυετές πρόγραμμα για τις επιχειρήσεις και την επιχειρηματικότητασελ 47	σελ 47

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ ΜΕ ΑΝΤΙΔΡΑΣΕΙΣσελ49

1.1 Στην ενοποίηση της αγοράς ή στην ισοπέδωση των φορολογικών συντελεστών στοχεύει η ευρωπαϊκή ένωση με την νέα πρόταση της "home state taxation" που αφορά τις μικρομεσαίες επιχειρήσειςσελ49	σελ49
1.2 Οι αντιδράσειςσελ49	σελ49
1.3 Η φιλοσοφία.....σελ50	σελ50

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ –
ΝΕΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ**

.....σελ 52
3.1 Το ηλεκτρονικό εμπόριο ως μέσο προσέγγισης νέων αγορών
.....σελ52

**ΜΕΡΟΣ Ε΄: ΜΕΘΟΔΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝσελ 55**

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΟΙ ΚΡΑΤΙΚΕΣ ΧΟΡΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΙΚΡΕΣ ΚΑΙ
ΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣσελ 56**

- 1.1 Πολιτική για τις κρατικές ενισχύσεις στην ευρωπαϊκής
ένωση.....σελ56
- 1.2 Νόμος για τον έλεγχο των δημοσίων
ενισχύσεων.....σελ57

- 1.3 Μικρομεσαίες επιχειρήσεις
.....σελ 58
- 1.4 Επαγγελματική εκπαίδευση.....σελ61
- 1.5 Έρευνα και τεχνολογική ανάπτυξη.....σελ 62
- 1.6 Ενισχύσεις περιφερειακού χαρακτήρα.....σελ63
- 1.7 Ενισχύσεις de minimisσελ63
- 1.8 Επίλογοςσελ 64

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΤΡΑΠΕΖΑ
ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ.....σελ65**

- 2.1 Παροχή δανείων σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις.....σελ65
- 2.2 Σκοπός του σχεδίου & μορφή χρηματοδότησηςσελ65
- 2.3 Δικαιούχες μικρομεσαίες επιχειρήσειςσελ65
- 2.4 Κριτήρια αξιολόγησης μικρομεσαίων επιχειρήσεων και κόστος
δανεισμο.....σελ65

- 2.1.1 Σχέδιο κυβερνητικών εγγυήσεων για δανειοδότηση των
μικρομεσαίων επιχειρήσεων του μεταποιητικού τομέα.....σελ66
- 2.1.2 Σκοπόςσελ66
- 2.1.3 Βοήθεια για χρηματοδότηση.....σελ66

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 : ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΙΣ
ΚΥΡΙΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΧΟΡΗΓΗΣΕΩΝ.....σελ 67**

3.1 Τράπεζα Κύπρουσελ67

3.2 Λαϊκή τράπεζασελ68

3.3 Geniki bankσελ68

3.4 Ελληνική τράπεζασελ69

ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....σελ70

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....σελ71

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ.....σελ72

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η πτυχιακή μου εργασία έχει ως θέμα τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην Κύπρο και τα προβλήματα αυτών με έμφαση στην χρηματοδότηση τους.

Αρχικά θα σας κάνω μια αναφορά για την Κύπρο και γενικότερα για τις Μ.Μ.Ε.

Μετά θα αναλύσω της Μ.Μ.Ε της Κύπρου καθώς και τις αλλαγές αυτών με την ένταξη της Κύπρου στην ευρωζώνη.

Συνεχίζοντας θα αναλύσουμε τα προβλήματα αυτών με έμφαση την χρηματοδότηση τους.

Η περισυλλογή στοιχείων από κρατικούς μηχανισμούς ήταν δύσκολο να εντοπιστούν λόγω του ότι τα περισσότερα από αυτά θεωρούνταν απόρρητα.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τον κύριο Γεωργούντζο Αντώνη που έχει αναλάβει εποπτεία της εργασίας αυτής για την άψογη μας συνεργασία.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η Κύπρος είναι ένα μικρό νησί του οποίου η γεωγραφική του θέση του επιτρέπει να προσελκύει κυρίως τις γύρω χώρες τις μέσης Ανατολής καθώς και τις άλλες ευρωπαϊκές χώρες σαν σταθμό. Αυτό αφενός είναι ένα πλεονέκτημα για την οικονομία του νησιού μας. Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων στην Κύπρο είναι Μ.Μ.Ε αφού ο βασικότερος οικονομικός φορέας του νησιού μας είναι ο τουρισμός.

Στις 13 Δεκεμβρίου του 2002 η Κύπρος έγινε δεκτή στην ευρωπαϊκή οικογένεια .Το όνειρο των Κυπριών έγινε πραγματικότητα .

Τα πλεονεκτήματα της ένταξης μας στη Ε.Ε. είναι αυτονόητα. Η ενσωμάτωση στο κοινοτικό οικοδόμημα προσφέρει μια πολιτική και οικονομική εγγύηση για την ανεξαρτησία, κυριαρχία και ενδυνάμωση τού ρόλου της Κύπρου στο διεθνές σύστημα. Εξάλλου η ένταξη προσφέρει μια δυναμική προοπτική στην Κυπριακή οικονομία σε μια περίοδο σημαντικών ανακατατάξεων στο κοινοτικό και διεθνή οικονομικό σύστημα.

Η ΕΡΓΑΣΙΑ ΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΕ ΑΠΟ ΠΕΝΤΕ ΜΕΡΗ

Το πρώτο μέρος αποτελείται από δυο κεφάλαια. Στο πρώτο κεφάλαιο γίνεται μια συνοπτική αναφορά των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και το δεύτερο αναφαίρετε στις Μ.Μ.Ε τις Κύπρου. Επίσης εδώ θα σας παρουσιάσω τις οικονομικές καταστάσεις τις multichoise στη Κύπρο.

Το δεύτερο μέρος αποτελείται και αυτό από δυο κεφάλαια.Στο πρώτο κεφάλαιο κάνω αναφορά για την διοίκηση μικρομεσαίων επιχειρήσεων και στο δεύτερο για τα προϊόντα αυτών.

Το τρίτο μέρος αποτελείται από δυο κεφάλαια.Εδώ αναλύω τα προγράμματα της Ε.Ε για τις Μ.Μ.Ε και τις δυνατότητες χρηματοδότησης που παρέχουν αυτές.

Το τέταρτο μέρος αποτελείται από τρία κεφάλαια.Εδω γίνεται ανάλυση των δραστηριοτήτων της Ε.Ε. σχετικά με τις Μ.Μ.Ε και για την φορολογική μεταρρύθμιση.

Το πέμπτο και τελευταίο κεφάλαιο χωρίζεται σε τρία κεφάλαια τα οποία αναλύουν τις κρατικές και τραπεζικές χορηγικές για τις Μ.Μ.Ε .

**ΜΕΡΟΣ Α΄ :ΟΙ
ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: Οι Μ.Μ.Ε και ο ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΣ ΧΑΡΤΗΣ

1.1 Ο ορισμός των μικρομεσαίων επιχειρήσεων

Η προϋπόθεση για να αναγνωριστεί ως ΜΜΕ μια επιχείρηση είναι για να τηρεί τα όρια αναφορικά με τον αριθμό του προσωπικού και, είτε τα όρια του συνόλου του ισολογισμού, είτε εκείνα του κύκλου εργασιών .Οι μεσαίες επιχειρήσεις διαθέτουν προσωπικό μεταξύ 50 και 249 ατόμων .Το όριο του κύκλου θα αυξηθεί σε 50 εκατ. ευρώ και εκείνο του συνόλου του ισολογισμού σε 43 εκατ. Ευρώ .Οι μικρές επιχειρήσεις διαθέτουν προσωπικό μεταξύ 10 και 49 ατόμων .Το όριο του κύκλου εργασιών και του συνόλου του ισολογισμού θα αυξηθούν στα 10 εκατ. Ευρώ .

Οι μικρό επιχειρήσεις διαθέτουν προσωπικό μικρότερο των 10 ατόμων. Θα εισαχθεί ένα όριο 2 εκατ. ευρώ για τον κύκλο εργασιών και για το σύνολο ισολογισμού.

Όσον αφορά τον υπολογισμό των ορίων του κύκλου εργασιών ξεχωρίζουμε :

- Την αυτόνομη επιχείρηση με τα χρηματοοικονομικά στοιχεία και τον αριθμό του προσωπικού που βασίζονται αποκλειστικά στους λογαριασμούς της εν λόγω επιχείρησης.
- Την επιχείρηση η οποία διαθέτει συνεργαζόμενες επιχειρήσεις , της οποίας τα όρια του κύκλου εργασιών είναι το αποτέλεσμα της άθροισης των δεδομένων της επιχείρησης και των δεδομένων των συνεργαζόμενων εταιρειών.
- Την επιχείρηση που συνδέεται με άλλες επιχειρήσεις και που προστίθεται στα δεδομένα της το 100% των δεδομένων των επιχειρήσεων με τις οποίες αυτή συνδέεται.

Ο ορισμός των ΜΜΕ διακρίνει 3 τύπους επιχειρήσεων (αυτόνομη , με συνεργαζόμενες επιχειρήσεις και συνδεόμενη με άλλες επιχειρήσεις) συναρτήσει του τύπου σχέσης που αυτές διατηρούν με άλλες επιχειρήσεις όσον αφορά τη συμμετοχή στο κεφάλαιο , το δικαίωμα ψήφου ή το δικαίωμα άσκησης κυρίαρχης επιλογής .

1.2 Αυτόνομη επιχείρηση

Είναι η πλέον συχνή περίπτωση. Πρόκειται απλά για όλες τις επιχειρήσεις που δεν ανήκουν σε κανέναν από τους δύο άλλους τύπους επιχειρήσεων (συνεργαζόμενες ή συνδεόμενες). Μία επιχείρηση είναι αυτόνομη αν :

- δεν διαθέτει συμμετοχή 25% ή περισσότερα σε άλλη επιχείρηση.

- δεν κατέχεται άμεσα κατά 25% ή περισσότερα από άλλη επιχείρηση ή δημόσιο οργανισμό ή από κοινού από περισσότερες επιχειρήσεις συνδεδεμένες μεταξύ τους ή από δημόσιους οργανισμούς , εκτός ορισμένων εξαιρέσεων.

1.3 Συνεργαζόμενες επιχειρήσεις

Αυτός ο τύπος καθορίζει την κατάσταση επιχειρήσεων οι οποίες δημιουργούν σημαντικές χρηματοοικονομικές εταιρικές σχέσεις με άλλες επιχειρήσεις , χωρίς η μία να μπορεί να ασκεί άμεσο ή έμμεσο ουσιαστικό έλεγχο στην άλλη. Συνεταιρισμένες είναι οι επιχειρήσεις οι οποίες δεν είναι αυτόνομες αλλά ούτε συνδέονται μεταξύ τους .

1.4 Συνδεδεμένη επιχείρηση

Αυτός ο τύπος αντιστοιχεί στη οικονομική κατάσταση επιχειρήσεων οι οποίες αποτελούν μέρος μιας ομάδας του άμεσου ή έμμεσου ελέγχου της πλειοψηφίας του κεφαλαίου ή των δικαιωμάτων ψήφου (συμπεριλαμβανόμενων και μέσω των συμφωνιών ή, σε ορισμένες περιπτώσεις , μέσω μετόχων φυσικών προσώπων), ή μέσω της εξουσίας άσκησης κυρίαρχης επιρροής σε μια επιχείρηση.

Πρόκειται λοιπόν για σπανιότερες περιπτώσεις που διακρίνονται γενικά κατά τρόπο ιδιαίτερα σαφή από τους δύο προηγούμενους τύπους. Στο πλαίσιο της μέριμνας αποφυγής δυσχερειών ερμηνείας από μέρος των επιχειρήσεων , η ευρωπαϊκή επιτροπή προσδιόρισε αυτό τον τύπο επιχειρήσεων συμπεριλαμβάνοντας , όταν αυτές προσαρμόζονται στο αντικείμενο του ορισμού , τις προουποθέσεις που δίνονται από το πρώτο άρθρο της οδηγίας 83/349/ΕΟΚ του Συμβουλίου περί των παγιωμένων λογαριασμών , το οποίο εφαρμόζεται από πολλών ετών. Μία επιχείρηση γνωρίζει λοιπόν κατά γενικό κανόνα κατά τρόπο άμεσο ότι οφείλει , δυνάμει την εν λόγω οδηγίας να καταρτίσει παγιωμένους λογαριασμούς ή ότι περιλαμβάνεται μέσω παγίωσης στους λογαριασμούς μιας επιχείρησης η οποία οφείλει να καταρτίζει τέτοιους ενοποιημένους λογαριασμούς.

1.5 Ο αριθμός προσωπικού και οι μονάδες ετών εργασίας.

Ο αριθμός προσωπικού μιας επιχείρησης αντιστοιχεί στον αριθμό των μονάδων ετών εργασίας (UTA).Αυτός λαμβάνει υπόψη:

- τους μισθωτούς της εξεταζόμενης επιχείρησης
- τα πρόσωπα που εργάζονται σ' αυτή την επιχείρηση , που έχουν σχέση εξάρτησης από αυτή και εξομοιώνονται προς μισθωτούς ενώπιον του εθνικού δικαίου
- τους ιδιοκτήτες της επιχείρησης

- τους συνέταιρους που ασκούν τακτική δραστηριότητα στην επιχείρηση και επωφελούνται των οικονομικών πλεονεκτημάτων από μέρος της επιχείρησης .

Οι μαθητευόμενοι ή σπουδαστές σε επαγγελματική κατάρτιση που επωφελούνται σύμβασης μαθητείας ή επαγγελματικής επιμόρφωσης δεν υπολογίζονται στον αριθμό των απασχολούμενων προσώπων .

Μια ΥΤΑ αντιστοιχεί σε ένα άτομο που εργάστηκε στην επιχείρηση , ή για λογαριασμό της επιχείρησης , με καθεστώς πλήρους απασχόλησης ,κατά την διάρκεια ολόκληρου του εξεταζόμενου έτους .Ο αριθμός προσωπικού υπολογίζεται σε ΥΤΑ . Η εργασία των προσώπων που δεν έχουν εργαστεί καθ' όλη τη διάρκεια του έτους ή που εργάστηκαν με καθεστώς μερικής απασχόλησης , που εργάστηκε εποχιακά , υπολογίζεται ως κλάσματα ΥΤΑ . Η διάρκεια των αδειών μητρότητας ή γονικών αδειών δεν υπολογίζεται.

1.6 Διαδικασίες ίδρυσης Μικρής –Μεσαίας Επιχείρησης σε 9 βήματα.

Η δημιουργία μια ΜΜΕ απαιτεί ουσιαστικές ενέργειες σχεδιασμού και ανάπτυξης της καθώς και τυπικές , αλλά υποχρεωτικές , ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΙΔΡΥΣΗΣ. Το παρακάτω κείμενο αποβλέπει σε μια πρώτη παρουσίαση των στοιχειωδών απαιτήσεων για την ίδρυση μιας επιχείρησης .

Επιπλέον ενημέρωση παρέχεται από τους αρμόδιους φορείς που αναφέρονται στο έντυπο. Πληροφόρηση επίσης για πολλά θέματα , διαδικαστικά και ουσιαστικά , που προκύπτουν κατά την διάρκεια της δημιουργίας μιας ΜΜΕ , δίδεται από τον ΕΟΜΜΕΧ.

ΒΗΜΑ 1^ο

Ο χώρος εγκατάστασης της επιχείρησης είναι απαραίτητα να είναι γνωστός και εξασφαλισμένος πριν από οποιαδήποτε άλλη ενέργεια.

ΒΗΜΑ 2^ο

- Για τα φυσικά πρόσωπα {ατομικές επιχειρήσεις} δεν απαιτούνται ιδιαίτερες νομικές διαδικασίες ίδρυσης .
- Για τα νομικά πρόσωπα {εταιρείες} απαιτούνται νομικές διαδικασίες και ενέργειες όπως :
 - Συμβουλή ή/ και οικονομικού – επιχειρησιακού συμβούλου
 - Κατάθεση του καταστατικού της εταιρείας στο πρωτοδικείο {οι Ε.Π.Ε και οι Α.Ε ,ακολουθούν άλλη πορεία}
 - Οι Ε.Π.Ε υποχρεούνται σε διαδικασίες δημοσιοποίησης του καταστατικού τους στην εφημερίδα της κυβερνήσεως ή / και σε τοπικό τύπο.

- ο Οι Α.Ε υποχρεούνται να υποβάλλουν το καταστατικό τους στον κατά τόπους Νομάρχη ή στην διεύθυνση Εμπορίου και Ανωνύμων εταιρειών των Νομαρχιών. Από εκεί εκδίδεται απόφαση σύστασης , γίνεται εγγραφή στα μητρώα Α.Ε και δημοσιεύεται στην εφημερίδα της κυβερνήσεως περίληψη του καταστατικού.

ΒΗΜΑ 3^ο

Στην πλειοψηφία των περιπτώσεων ίδρυσης επιχείρησης είναι υποχρεωτική η εγγραφή στο οικείο ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ.

Τα συνήθη επιμελητήρια όπου εγγράφονται οι ΜΜΕ , ανάλογα με το είδος της δραστηριότητας και το μέγεθος τους είναι τα κατά τόπους Βιοτεχνικά , εμπορικά – βιομηχανικά και επαγγελματικά επιμελητήρια.

- Κατ' αρχή στο επιμελητήριο γίνεται αναγγελία έναρξης , προεγγραφή και εκδίδεται βεβαίωση δικαιώματος χρήσης επωνυμίας και κατοχύρωσης διακριτικού τίτλου της επιχείρησης
- Το επιμελητήριο ενημερώνει επίσης για απαραίτητες για την ίδρυση ενέργειες.
- Οριστική εγγραφή στο οικείο επιμελητήριο γίνεται: για τις ατομικές επιχειρήσεις εντός 2 μηνών από την έναρξη των εργασιών { δήλωση έναρξης εργασιών στην ΔΟΥ} και για τα Νομικά Πρόσωπα εντός 2 μηνών από την σύστασή τους { δημοσίευση του καταστατικού τους}

ΒΗΜΑ 4^ο

Στον ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ ΦΟΡΕΑ εγγράφονται κατά κανόνα υποχρεωτικά τα φυσικά πρόσωπα και οι εταίροι-μέλη των νομικών προσώπων άνω των 18 ετών όταν η δραστηριότητα ασκείται σε πόλη άνω των 2.000 ατόμων {σε ορισμένες περιπτώσεις και σε μικρότερες }. Οι φορείς των ΜΜΕ εγγράφονται συνήθως στο κατά τόπους ταμείο επαγγελματιών βιοτεχνιών Ελλάδας {ΤΕΒΕ}, το ταμείο εμπόρων {ΤΑΕ} και σε ειδικές περιπτώσεις σε άλλα ταμεία {ΤΣΜΕΔΕ, ΤΣΑΥ , ΙΚΑ, κλπ.}.

Πληροφορίες δίδονται στον οικείο ασφαλιστικό φορέα για την αίτηση εγγραφής και τα συνυποβαλλόμενα δικαιολογητικά.

ΒΗΜΑ 5^ο

Οι περισσότερες επιχειρήσεις που θα ασκήσουν μεταποιητική δραστηριότητα υποχρεούνται σε έκδοση ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΑΔΕΙΑΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ και στην συνέχεια ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΑΔΕΙΑΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ {βάση του Π.Δ 84/84 και του Ν. 2516/97}. Οι διευθύνσεις βιομηχανίας των κατά τόπους Νομαρχιών είναι αρμόδιες για την πληροφόρηση των υπόχρεων ή μη κατηφοριών και για την έκδοση των αδειών.

Η άδεια εγκατάστασης εκδίδεται για το χρονικό διάστημα που διαρκούν οι εργασίες εγκατάστασης της επιχείρησης {2-6 μήνες ή 2 χρόνια όταν υπάρχουν κτιριακά}

Η άδεια λειτουργίας εκδίδεται μετά την ολοκλήρωση των εργασιών εγκατάστασης ,αντικαθιστά την άδεια εγκατάστασης και η διάρκεια της είναι αορίστου χρόνου.

Πληροφορίες δίδονται από τις κατά τόπους νομαρχίες για τα δικαιολογητικά που πρέπει να συνυποβληθούν με την αίτηση. Στα δικαιολογητικά περιλαμβάνονται μελέτες και άδειες που εκδίδονται από άλλες αρχές {όπως οικοδομικές, περιβαλλοντικών επιπτώσεων , χωροθέτησης} που απαιτείται χρόνος και επιπλέον ενέργειες για την έκδοσή τους.

ΒΗΜΑ 6^ο

ΑΔΕΙΑ ΑΣΚΗΣΕΩΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ ΕΙΔΙΚΗ ΑΔΕΙΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ.

- Ορισμένες κατηγορίες επαγγελματιών υποχρεούνται να έχουν άδεια ασκήσεως επαγγέλματος προκειμένου να δραστηριοποιηθούν επαγγελματικά .Παραδείγματα τέτοιων κατηγοριών είναι:
 - Επαγγέλματα σχετικά με ηλεκτρικές συσκευές και εγκαταστάσεις , αυτοκίνητα , μοτοποδήλατα, αεροσκάφη.
 - Υδραυλικά , κλιματιστικά , ηλιακοί θερμοσίφωνες.
 - Κουρέας – κομμωτές, οπτικά είδη , οδοντοτεχνίτες.
 - Μηχανουργεία * επισκευές μηχανών.
 - Εγκαταστάσεις τηλεπικοινωνιακών κέντρων.
 - Επαγγέλματα τουριστικά , υπηρεσίες μεταφορών , περιπτώσεις λιανικού εμπορίου.
 - Άλλοι ελεύθεροι επαγγελματίες .

- Ορισμένες επίσης επιχειρήσεις και επαγγελματικές δραστηριότητες υποχρεούνται σε έκδοση ειδικής άδειας λειτουργίας {ανεξάρτητα από την τεχνική άδεια λειτουργίας της προηγούμενης παραγράφου}. Τέτοιες επιχειρήσεις και δραστηριότητες είναι:
 - Με αντικείμενο σχετικό με τρόφιμα , ποτά , φάρμακα , χημικά, λιπάσματα , ιατρική {μηχανήματα κλπ.} οπτικά .
 - Με αντικείμενο σχετικό με τον άνθρωπο γενικότερα {κουρεία κλπ.} με όπλα , πυρομαχικά , εκρηκτικά, με τον τουρισμό.
 - Ορισμένες εμπορικές δραστηριότητες.
 - Λοιπές.

Η πλειοψηφία των αδειών ασκήσεως επαγγέλματος και των ειδικών αδειών λειτουργίας εκδίδονται από τις αρμόδιες για την δραστηριότητα Δ/σεις των κατά τόπους Νομαρχιών ,όπως Δ/σεις εμπορίου υπουργείου ανάπτυξης κλπ. Οι ίδιες αρχές ενημερώνουν για την υποχρέωση ή όχι της επιχείρησης σε έκδοση ειδικής άδειας , καθώς και για τα απαιτούμενα δικαιολογητικά. Ορισμένες σχετικές πληροφορίες δίδονται επίσης από τα επιμελητήρια.

ΒΗΜΑ 7^ο

ΔΗΛΩΣΗ ΕΝΑΡΞΗΣ ΕΠΙΤΗΔΕΥΜΑΤΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΜΗΤΡΩΟΥ {ΑΦΜ} ΘΕΩΡΗΣΗ ΒΙΒΛΙΩΝ ΚΑΙ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

- Κάθε υποψήφιος επιτηδευματίας υποβάλλει στην αρμόδια δημόσια οικονομική υπηρεσία {ΔΟΥ} κατ 'αρχην το έντυπο Μ5' δήλωση υπό ίδρυση επιχείρησης .Στην συνέχεια, αφού ολοκληρωθούν οι διαδικασίες της ίδρυσης και πριν την έναρξη των εργασιών της επιχείρησης, υποβάλλεται η δήλωση διακοπής των εργασιών ίδρυσης. Συγχρόνως υποβάλλεται το έντυπο Μ2 ' Δήλωση έναρξης/μεταβολής εργασιών φυσικού προσώπου' από τα Φυσικά Πρόσωπα ή το έντυπο Μ3 'Δήλωση έναρξης/μεταβολής εργασιών Μη Φυσικού Προσώπου' από Νομικά Πρόσωπα. Σειρά άλλων δηλώσεων και δικαιολογητικών απαιτείται να συνυποβληθούν με την Δήλωση έναρξης εργασιών, για τα οποία είναι αρμόδια να ενημερώσει η ΔΥΟ του τόπου όπου εδρεύει η επιχείρηση. Με την έναρξη των εργασιών καταβάλλεται και ο φόρος συγκέντρωσης κεφαλαίου (1% του μετοχικού κεφαλαίου) καθώς και τέλη χαρτοσήμου, το ύψος των οποίων κυμαίνεται ανάλογα με τη νομική μορφή της επιχείρησης και τον πληθυσμό του τόπου όπου ασκείται η δραστηριότητα.
- Υποχρεωτικά εκδίδεται ΑΦΜ για κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που διενεργεί πράξεις φορολογικού ενδιαφέροντος στην Ελλάδα. Κατά κανόνα ΑΦΜ αποδίδεται ήδη στις υπό ίδρυση επιχειρήσεις από τα Γραφεία Μητρώου των κατά τόπους ΔΟΥ. Ο ίδιος ΑΦΜ ισχύει και μετά την Δήλωση έναρξης εργασιών και δεν αλλάζει ανεξάρτητα από μεταβολές στην νομική μορφή, στον ιδρυτή, στην επωνυμία κ.λ.π. Μόνη εξαίρεση αποτελεί η μετατροπή από εταιρική μορφή σε

ατομική επιχείρηση και το αντίστροφο, οπότε εκδίδεται νέος ΑΦΜ. Η οικεία ΔΥΟ πληροφορεί για τις λεπτομέρειες και για τα απαιτούμενα δικαιολογητικά.

- Οι επιχειρήσεις και επαγγελματίες υποχρεούνται να χρησιμοποιούν ορισμένα θεωρημένα Βιβλία και Στοιχεία, που ορίζονται από τον Κώδικα Φορολογικών Βιβλίων και Στοιχείων, ανάλογα με την νομική μορφή, το είδος της δραστηριότητας, την κατηγορία τήρησης Βιβλίων κ.τ.λ. Η θεώρηση γίνεται από την ΔΥΟ της έδρας της επιχείρησης, εκτός των Α.Ε που υπάγονται σε ΔΟΥ ΦΑΒΕ και ΦΑΕΕ. Η οικεία ΔΥΟ ενημερώνει για την κατηγορία Βιβλίων, για τα είδη Βιβλίων και Στοιχείων που πρέπει να τηρούνται θεωρημένα και για τον χρόνο και τα δικαιολογητικά της θεώρησης.

ΒΗΜΑ 8^ο

ΠΡΟΣΛΗΨΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

- Ο εργοδότης υποχρεούται να καταθέτει Δήλωση και Κάρτα Πρόσληψης, για κάθε εργαζόμενο που προσλαμβάνει, στο κατάστημα του Οργανισμού Απασχολήσεως Εργατικού Δυναμικού (ΣΕΔ) του τόπου όπου εδρεύει η επιχείρηση.
- Στην συνέχεια ο εργοδότης υποβάλλει Κατάσταση Προσωπικού και ωρών εργασίας στα κατά τόπους γραφεία της Επιθεώρησης Εργασίας του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων. Στην περίπτωση που ο εργαζόμενος είναι υπήκοος χώρας-μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης συνυποβάλλεται και το έντυπο «Δήλωση Εργοδότη για πρόσληψη κοινοτικού εργαζόμενου». Στην περίπτωση που ο εργαζόμενος είναι υπήκοος τρίτης χώρας απαιτούνται κατά περίπτωση και άλλα δικαιολογητικά. Η πληροφόρηση στην περίπτωση αυτή είναι αρμοδιότητα του ΟΑΕΔ και της Δ/σης Εργασίας των κατά τόπους Νομαρχιών.
- Τέλος ο εργοδότης είναι υποχρεωμένος να παρουσιαστεί (ως εργοδότης) και να δηλώσει τους εργαζόμενους στον ασφαλιστικό τους φορέα, που κατά κανόνα είναι το κατά τόπους Ίδρυμα Κοινωνικών Ασφαλίσεων(ΙΚΑ).

ΒΗΜΑ 9^ο

Ανάλογα με τις ανάγκες και τις ιδιαίτερες δραστηριότητες μιας επιχείρησης ή επαγγελματικής δραστηριότητας , μπορεί να απαιτούνται και άλλες κατά περίπτωση , ενέργειες κατά την διαδικασία της ίδρυσης της. Για παράδειγμα :

- Μια επιχείρηση μπορεί να ζητήσει κατοχύρωση εμπορικού σήματος (Ν. 2239/94). Αρμόδιο από το Υπ. Αν. Δ/ση εμπορίου.
- Για την παραγωγή
- Εμπορία ορισμένων προϊόντων είναι απαραίτητο το σήμα καταλληλότητας CE. Αρμόδιοι φορείς υπάρχουν πολλοί κατά περίπτωση, μεταξύ των οποίων η Δ/ση πολιτικής ποιότητας της Γεν. Γραμματείας Βιομηχανίας του Υπουργείου Ανάπτυξης.
- Η κατοχύρωση ευρεσιτεχνίας ή βιομηχανικού σχεδιασμού ή πνευματικής ιδιοκτησίας επίσης μπορεί να είναι επιθυμητή. Αρμόδιοι φορείς είναι οι ΟΒΙ και οι ΟΠΠ.
- Από την διαδικασία έκδοσης άδειας εγκατάστασης και λειτουργίας προκύπτει η υποχρέωση έκδοσης διαφόρων άλλων κατά περίπτωση αδειών, όπως οικοδομική (πολεοδομία), περιβαλλοντικών επιπτώσεων (νομαρχία), μηχανολογική μελέτη κλπ.
- Σημαντικές διαφοροποιήσεις και απαιτήσεις, προκειμένου να ιδρυθεί επιχείρηση, υπάρχουν στις περιπτώσεις επιχειρηματικής – επαγγελματικής δραστηριοποίησης στην Ελλάδα αλλοδαπών φυσικών ή νομικών προσώπων. Διαφοροποιήσεις υπάρχουν και μεταξύ υπηκόων χωρών – μελών της ΕΕ και των τρίτων χωρών. Οι σημαντικότερες διαφοροποιήσεις εντοπίζονται σε θέματα νομιμοποίησης των προσώπων και των εταιρειών στη χώρα και σε θέματα οικονομικά – φορολογικά. Σε κάθε τέτοια περίπτωση 8^α πρέπει να ζητηθεί πρόσθετη ενημέρωση από τους αρμόδιους φορείς. (Υπουργείο οικονομικών : Δ/σεις μητρώου, κώδικα βιβλίων – στοιχείων, ΦΠΑ, τελωνειακών δασμών).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 : Οι ΜΜΕ στη Κύπρο

2.1 Οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις ραχοκοκαλιά της Κύπρου

Οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της οικονομίας. Στην Κύπρο οι περισσότερες επιχειρήσεις είναι μικρομεσαίες . Είναι πεποίθηση μας ότι οι επιχειρήσεις αυτές θα πρέπει να τυγχάνουν ευνοϊότερης μεταχείρισης αναφορικά με την πρόσβαση στους χρηματοδοτικούς πόρους της Ευρωπαϊκής Ένωσης και την συμμετοχή σε πρωτοβουλίες που αφορούν την έρευνα.

Μέσα σε αυτά τα πλαίσια, είναι αναγκαία η κατάρτιση και επιμόρφωση του ανθρώπινου δυναμικού , γι' αυτό και πρέπει να δοθεί μεγαλύτερη ώθηση στην προώθηση των απαραίτητων μέτρων πολιτικής από τις αρμόδιες κρατικές αρχές .

Στην σύνοδο του ευρωπαϊκού συμβουλίου στην Λισαβόνα ,το Μάρτιο του 2000, οι Ευρωπαίοι Αρχηγοί κρατών και κυβερνήσεων δεσμεύτηκαν να καταστήσουν , μέχρι το 2010, την οικονομία της ευρωπαϊκής ένωσης ως την πλέον δυναμική και ανταγωνιστική στον κόσμο. Μια οικονομία η οποία να βασίζεται στην γνώση.

Με το στόχο αυτό τίθεται ως αναγκαία η προώθηση ενός συνόλου οικονομικών, κοινωνικών και θεσμικών μεταρρυθμίσεων στις χώρες – μέλη της ευρωπαϊκής ένωσης.

Η υλοποίηση του στόχου της Λισαβόνας δεν είναι εύκολη υπόθεση. Ήδη, έχουν δημιουργηθεί καθυστερήσεις στην προώθηση των μεταρρυθμίσεων που απαιτεί η επίτευξη του στόχου αυτού . Καθυστερήσεις οι οποίες οφείλονται στην έλλειψη επικέντρωσης στην επίτευξη των βασικών επιδιώξεων της στρατηγικής , σε κακό συντονισμό σε εθνικό , σε ευρωπαϊκό επίπεδο, στην έλλειψη πολιτικής δέσμευσης και πρωτοβουλίας σε εθνικό επίπεδο.

Αυτό είχε ως αποτέλεσμα το ευρωπαϊκό συμβούλιο ν' αναθέσει στην επιτροπή τη σύσταση μιας ομάδας εργασίας , με επικεφαλής τον πρώην πρωθυπουργό της Ολλανδίας Win Kok , η οποία θα αξιολογούσε την στρατηγική της Λισαβόνας και θα υπέβαλλε προτάσεις . Η ομάδα Kok παρέδωσε σχετική έκθεση στη ευρωπαϊκή επιτροπή στην 1^η Νοεμβρίου 2004. Η Κύπρος δεσμεύεται να εφαρμόσει την στρατηγική αυτή.

Ένα σημαντικό σημείο στο οποίο η Κύπρος παρουσίασε τις απόψεις της είναι οι πρωτοβουλίες οι οποίες αφορούν τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις . Η χώρα συμφώνησε με την εισήγηση για παροχή κινήτρων προς καινοτόμες

επιχειρήσεις , που επενδύουν σε έρευνα και ανάπτυξη , και μάλιστα διατύπωσε την άποψη ότι απαιτείται ευελιξία στην χώρες-μέλη , ώστε να σχεδιάσουν τα κατάλληλα κίνητρα που θα είναι αποτελεσματικά σε εθνικό επίπεδο.

Η Κύπρος δεσμεύτηκε να τηρήσει τους στόχους της στρατηγικής της Λισαβόνας. Παρά τις δυσκολίες και τα προβλήματα τα οποία αντιμετωπίζουν μικρές οικονομίες ,όπως είναι η Κυπριακή .

2.2 Οι Μικρομεσαίες επιχειρήσεις της Κύπρου στο κατώφλι του 2000

Οι σημασία των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην ανάπτυξη της οικονομικής δραστηριότητας και στην δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης είναι τώρα γενικά δεκτή. Η σημασία αυτή γίνεται περισσότερο αντιληπτή όταν συγκεκριμενοποιείται κατά τομέα οικονομικής δραστηριότητας . Οι υπηρεσίες είναι ο μεγαλύτερος και πιο δυναμικός τομέας με τους ψηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης.

Η σημασία των μικρομεσαίων επιχειρήσεων των υπηρεσιών έχει ήδη αναγνωρισθεί από την ευρωπαϊκή ένωση όπου οι επιχειρήσεις αυτές αντιπροσωπεύουν το 5.3% του συνόλου των επιχειρήσεων , το 30.3% των απασχολουμένων και το 44,4% του κύκλου εργασιών του τομέα. Η σπουδαιότητα των επιχειρήσεων αυτών στην Κύπρο καταδεικνύεται από το ότι το 4% των επιχειρήσεων και το 31,7% των απασχολουμένων στις υπηρεσίες .

Ο βασικός σκοπός της μελέτης είναι η εξέταση των δυνατοτήτων παροχής υποστήριξης προς τις επιχειρήσεις των υπηρεσιών προς την κατεύθυνση αναβάθμισης της ανταγωνιστικότητας των λειτουργιών τους.

Η κατάλληλη αξιοποίηση του μεγάλου όγκου στοιχείων των συμπερασμάτων και των εισηγήσεων της μελέτης ,από την αρχή, τους άλλους αρμόδιους φορείς αλλά και τις ίδιες τις επιχειρήσεις , αναμένεται ότι θα συμβάλει καθοριστικά στην ενίσχυση των επιχειρήσεων αυτών και την περαιτέρω εδραίωση του ρόλου τους.

2.3 Οικονομικές Καταστάσεις multichoice (Cyprus) Public Company limited.....

Κατάσταση λογαριασμού αποτελεσμάτων

για το έτος που έληξε στις 31 Μαρτίου, 2006.

	Σημ.	2006 £	2005 £
Πωλήσεις	5	12.998.385	13.067.953
Κόστος πωληθέντων αγαθών και υπηρεσιών		(10.183.310)	(9.636.499)
Μικτό κέρδος		2.815.075	3.431.454
Άλλα κέρδη - καθαρά	6	(8.393)	382.144
Έσοδα πωλησιών και προώθησης		(1.077.505)	(1.237.142)
Έσοδα διοικητικής λειτουργίας		(979.524)	(2.346.552)
Κέρδος εργασιών		749.653	229.904
Χρηματοδοτικά έσοδα	9	(23.429)	(23.414)
Κέρδος πριν τη φορολογία		726.224	206.490
Φορολογία	10	(155.974)	(35.372)
Καθαρό κέρδος για το έτος		570.250	171.118
Κέρδος ανα μετοχή (σέντ)	12	0,84	0,25

Οι σημειώσεις στις σελίδες 18 μέχρι 32 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των οικονομικών καταστάσεων.

Ισολογισμός

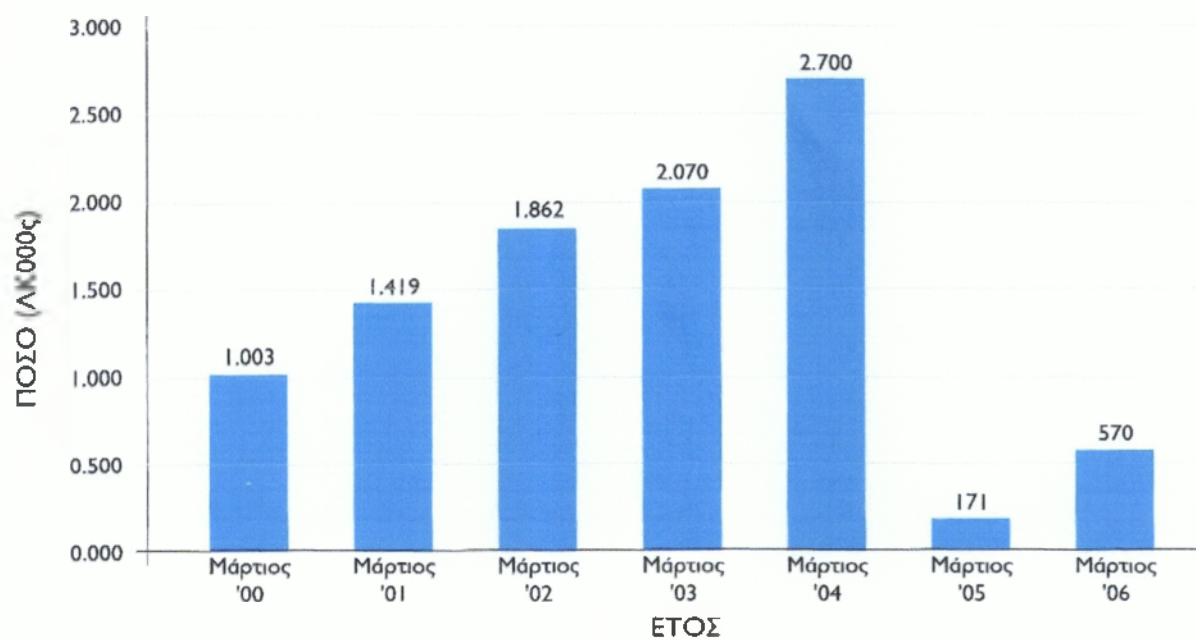
ως 31 Μαρτίου 2006

	Σημ	2006 €	2005 €
Περιουσιακά στοιχεία			
Μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία			
Εκκαταστάσεις και εξοπλισμός	13	260.480	307.883
Άλλα περιουσιακά στοιχεία	14	10.367	37.493
		<u>270.847</u>	<u>345.376</u>
Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία			
Αποθέματα	15	495.855	1.254.350
Εμπορικά και άλλα εισπρακτέα	16	1.815.785	1.602.573
Αναβαλλόμενα έξοδα		680.390	797.999
Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία που αποτιμώνται σε δίκαιη αξία μέσω των αποτελεσμάτων	17	199.224	588.352
Φόρος επιστρεπτέος		3.327	72.497
Μετρητά στην τράπεζα και στο ταμείο	18	2.535.930	490.837
		<u>5.730.511</u>	<u>4.806.608</u>
Σύνολο περιουσιακών στοιχείων		<u>6.001.358</u>	<u>5.151.984</u>
Ίδια κεφάλαια και υποχρεώσεις			
Κεφάλαιο και αποθεματικά			
Μετοχικά κεφάλαια	19	2.040.000	2.040.000
Κέρδη που κερδήθηκαν		(22.964)	(593.214)
		<u>2.017.036</u>	<u>1.446.786</u>
Μη βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις			
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	20	3.057	2.320
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις			
Ευρωκράϊ και άλλοι πιστωτές	21	2.577.230	1.839.623
Αναβαλλόμενα εισοδήματα		1.390.928	1.381.349
Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις		13.107	2.932
Τραπεζικά παρατραβήγματα	18	-	478.974
		<u>3.981.265</u>	<u>3.702.878</u>
Σύνολο υποχρεώσεων		<u>3.984.322</u>	<u>3.705.198</u>
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων		<u>6.001.358</u>	<u>5.151.984</u>

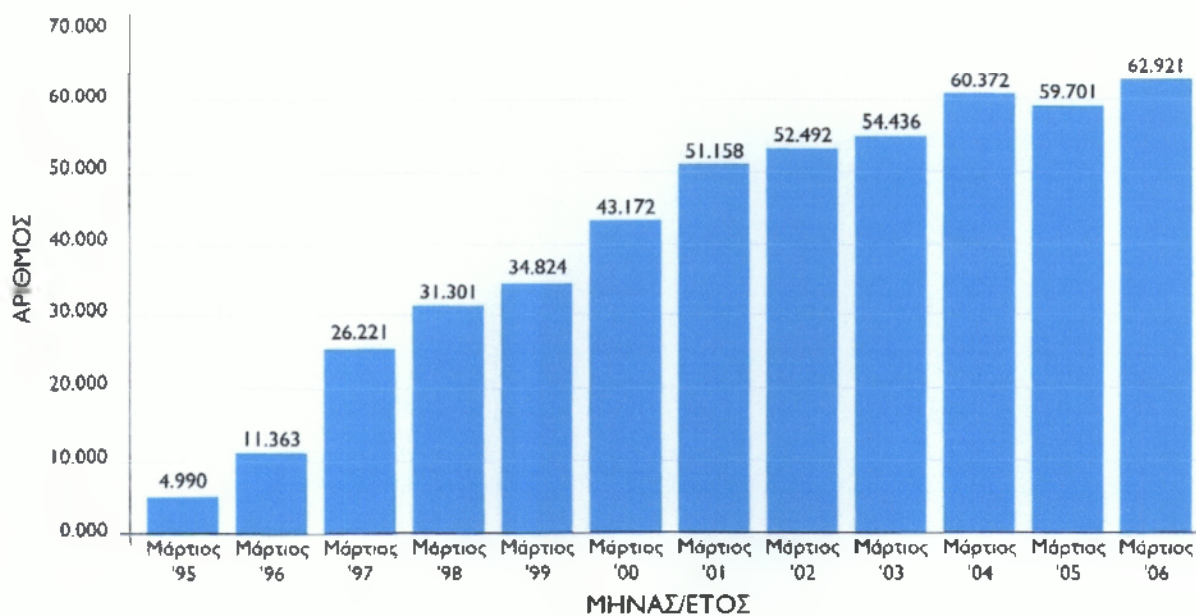
Στις 21 Ιουλίου 2006 το Διοικητικό Συμβούλιο της MultiChoice (Cyprus) Public Company Limited ενέκρινε αυτές τις οικονομικές καταστάσεις για έκδοση.

Βασικά Οικονομικά και άλλα Στοιχεία

(Γ) ΕΤΗΣΙΟ ΚΕΡΔΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ (σε χιλιάδες λίρες Κύπρου).



(Δ) ΕΞΕΛΙΞΗ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΩΝ.

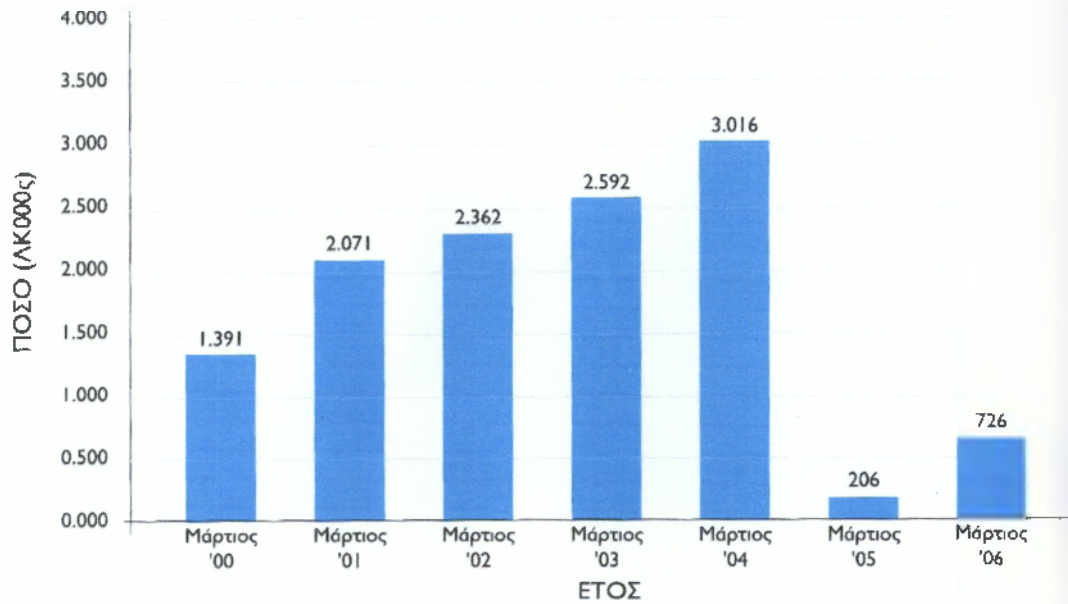


Βασικά Οικονομικά και άλλα Στοιχεία

(Α) ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (για το οικονομικό έτος που έληξε στις 31 Μαρτίου).

	2006	2005
- Κύκλος εργασιών	12.998.385	13.067.931
- Μικτό κέρδος	2.815.075	3.431.464
- Κέρδος από εγασίες	749.653	119.904
- Κέρδος πριν τη φορολογία	726.224	206.490
- Κέρδος μετά τη φορολογία	570.250	171.008
- Κέρδος ανά μετοχή	0,84 σέντ	0,25 σέντ

(Β) ΚΕΡΔΟΣ ΠΡΙΝ ΤΗ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ ΑΝΑ ΕΤΟΣ (σε χιλιάδες λίρες Κύπρου).



**ΜΕΡΟΣ Β΄ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: Διοίκηση επιχειρήσεων

1.1 Μισθοι

Στην κάθε εποχή , παντού και πάντοτε, υπάρχει αύξηση τιμών από διάφορους λόγους, από ενδογενείς λόγους π.χ αύξηση μισθών, ενοικίων κ.α ή από εξωγενείς π.χ. αύξησης της τιμής των πρώτων υλών, του πετρελαίου κ.α.

Το πρώτο θέμα είναι «πόση είναι σήμερα η αύξηση και πως συγκρίνεται με το χτες». Το δεύτερο θέμα είναι αν «αν το κράτος κάνει κάτι , και πόσο καλά ,για να ισοφαρίσει την απώλεια των εισοδημάτων , κυρίως των πιο αδύνατων ή απροστάτευτων από τα ανάστροφα της αγοράς.

1.2 Στατιστική αλήθεια για μισθούς και πληθωρισμό

Για το πρώτο θέμα ας μιλήσουν τα επίσημα στατιστικά στοιχεία: αυτά μας λένε ότι το πραγματικό εισόδημα του εργαζομένου (δηλαδή αν αναιρεθεί εντελώς ο πληθωρισμός) αυξήθηκε: το 2003 κατά 2,9%, το 2004 κατά 1,5% και το 2005 κατά 2,2%. Με απλά λόγια , ο εργαζόμενος με το εισόδημα του όχι μόνο νίκησε τον πληθωρισμό αλλά μέσα σε 3 χρόνια είχε καθαρή αγοραστική δύναμη 6,5 εκατοστιαίες καθαρές μονάδες παραπάνω (αντί 100 καθαρές , 106,5 καθαρές).

Από τη άλλη , ενώ ο πληθωρισμός των τελευταίων 3 χρονών κυμαίνεται γύρω στο 2,5% στην προηγούμενη περίοδο ήταν χρονιές που ήταν υπερδιπλάσιος!

1.3 Ο δείκτης τιμών καταναλωτή και η αυτόματη αποκατάσταση

Ο δείκτης αυτός είναι η βάση για τον υπολογισμό της ΑΤΑ (αυτόματης τιμαριθμικής αύξησης) που κατοχυρώνει την αγοραστική δύναμη των μισθών και αποκαθιστά τη διάβρωση των μισθών λόγω της αύξησης της τιμής των προϊόντων και των υπηρεσιών. Εφαρμόζεται με καθυστέρηση 6 μηνών από την ημερομηνία υπολογισμού του. Εξαιρούνται από τον υπολογισμό οι αυξήσεις στους φόρους κατανάλωσης (απόφαση που λήφθηκε το 1999)

Με βάση τον δείκτη αυτό ο εργαζόμενος έχασε περίπου 3% του μισθού του λόγω της αύξησης των τιμών αλλά αυτόματα το επανάκτησε όλο αυτόματα!!

1.4 Η ΑΤΑ και η ζήτηση προϊόντων και υπηρεσιών

Με την αποζημίωση των μισθών από την ΑΤΑ ο εργαζόμενος και η οικογένεια του έχουν αγοραστική δύναμη να αγοράζουν αγαθά και υπηρεσίες. Βοηθούν έτσι τις βιομηχανίες και τις υπηρεσίες να παράγουν και να επιβιώνουν και αυτές. Το αντίθετο θα συνέβαινε αν δεν θα υπήρχε η ΑΤΑ. Πολύ πιο φτωχά νοικοκυριά, πιο χαμηλή ζήτηση, πιο προβληματικές οι βιομηχανίες/επιχειρήσεις.

1.5 Η ΑΤΑ και το κόστος παραγωγής.

Κάποιοι θα ισχυριστούν πως η ΑΤΑ και, γενικά, οι εργατικοί μισθοί αυξάνουν την τιμή των βιομηχανικών μας προϊόντων με αποτέλεσμα να μην μπορούν να πουληθούν, στην ντόπια και στην εξωτερική αγορά, δηλαδή ότι τα προϊόντα μας έχουν μειωμένη / χαμηλή ανταγωνιστικότητα. Αυτό θα ίσχυε αν είχαμε πληθωρισμό πάνω από το 6%. Άλλα ο πληθωρισμός κρατιέται με επιτυχία σε χαμηλά επίπεδα. Το αν τα προϊόντα ακριβαίνουν δεν φταίει η ΑΤΑ ή το κόστος των εργατικών χεριών, αλλά πρώτιστα οι εξωγενείς αυξήσεις όπως η τιμή του πετρελαίου(άρα και των μεταφορικών και του ηλεκτρικού ρεύματος) καθώς και οι αυξήσεις ορισμένων βασικών πρώτων υλών(σίδηρο κλπ)Ακόμα φταίει και οι αυξήσεις των ενοικίων.

Όχι η αύξηση του εργατικού μισθού. Στην πράξη, σε κάθε 100 λίρες για την παραγωγή ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας οι εργαζόμενοι στοιχίζουν στην επιχείρηση μόνο τις 25. Μάλιστα στις βιομηχανίες μόνο τις 20 λίρες. Αν, λοιπόν, αυξηθεί η ΑΤΑ π.χ 3% τότε το κόστος παραγωγής του βιομηχανικού προϊόντος που αυξάνει, λόγω μισθού των εργατών, είναι μόνο έξι λίρες σε κάθε χίλιες (0,6 %).

Άλλωστε, η ίδια Ευρωπαϊκή Επιτροπή, με δικά της στοιχεία, αποδεικνύει ότι το πραγματικό κόστος εργασίας κατά μονάδα προϊόντος (δηλαδή το μοναδιαίο κόστος εργασίας) στην Κύπρο είναι κατά 12,5% πιο χαμηλό από το μέσο όρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης των 25 χωρών και περίπου το ίδιο χαμηλό όσο και στην Ιρλανδία και σε νότια κράτη-μέλη της ΕΕ (Ιταλία, Πορτογαλία, Ισπανία).

1.6 Χαμηλότερες τιμές με Αναδιάρθρωση, Παραγωγικότητα.

Η αλήθεια, βέβαια, είναι ότι οι βιομηχανίες, οι μικρομεσαίες, οι αγροβιοτεχνίες του τόπου χρειάζονται διορθωτικές βελτιώσεις, δηλαδή πολύ πιο σύγχρονη τεχνολογία, καλύτερη οργάνωση και διεύθυνση, κατάρτιση των εργατών κ.ά. Μόνο έτσι η παραγωγικότητα εργασίας θα αυξηθεί (σήμερα είναι μόλις τα $\frac{1}{3}$ του μέσου όρου των χωρών της ΕΕ) και το κόστος θα μειωθεί. Μα πρώτα είναι υποχρέωση του εργοδότη να επενδύσει σε αυτές τις διορθωτικές αλλαγές! Η ΕΕ δεν επιβάλλει να καταργηθεί η ΑΤΑ. Είναι θέμα εσωτερικό, του κάθε κράτους. Ένα είναι το σίγουρο: «Η ΑΤΑ συνέβαλε θετικά στη διατήρηση της βιομηχανικής ειρήνης στην Κύπρο, καθώς και στη διατήρηση του βιοτικού επιπέδου των εργαζομένων»

Τα καλάθια των οικοκυρών δεν είναι τρύπια. Ούτε οι τσέπες των εργαζομένων. Η ΑΤΑ αντισταθμίζει τις οποίες αυξήσεις στις τιμές προϊόντων και υπηρεσιών. Είναι μια ευλογία για τις εργασιακές σχέσεις, εξ' ού και η βιομηχανική ειρήνη, για την οποία η Κύπρος είναι μοναδικό πρότυπο σε ολόκληρη την Ευρώπη. Εκείνοι που ανησυχούν ή λαϊκίζουν, ας αναλογιστούν τι οι ίδιοι δεν έπραξαν.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.

2.1.Εμπορικές Εργασίες

Χρηματοδοτήσεις για εταιρίες εισαγωγών /εξαγωγών. Προσφέρουμε ένα ολοκληρωμένο φάσμα προϊόντων και υπηρεσιών, που περιλαμβάνει :

- Πιστώσεις
- Αξίες προς είσπραξη
- Προθεσμιακά συμβόλαια (προαγοράς)
- Έγγραφα εξαγωγής προς είσπραξη
- Εγγυητικές

2.2 Εμπορικά δάνεια

Κατάλληλα για χρηματοδότηση πάγιου ενεργητικού

- Μπορούν να χορηγηθούν σε Κυπριακές Λίρες ή οποιοδήποτε άλλο κύριο νόμισμα (χρηματοδοτήσεις σε ξένο νόμισμα υπόκεινται στην έγκριση της κεντρικής τράπεζας).
- Δάνεια σε ξένο νόμισμα συνδεδεμένο με το LIBOR
- Διαπραγματεύσιμα σχέδια αποπληρωμής
- Ευέλικτα σχέδια αποπληρωμής σύμφωνα με εποχιακές ανάγκες.

2.3.Ενοικιαγορά & χρηματοδοτική μίσθωση (leasing)

Προσφέρουμε ένα ευρύ φάσμα διευθετήσεων για ενοικιαγορές και χρηματοδοτικές μισθώσεις (leasing)

- Σχέδια αποπληρωμής σύμφωνα με την φθίνουσα αξία των περιουσιακών στοιχείων.
- Η ιδιοκτησία των περιουσιακών στοιχείων μεταβιβάζεται τελικά στον πελάτη (ενοικιαγορά μόνο)

2.4 ΣΚΕΦΤΕΣΑΙ ΝΑ ΞΕΚΙΝΗΣΕΙΣ ΜΙΑ ΔΙΚΗ ΣΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ;

Τα φυλλάδιο αυτό προετοιμάστηκε από το τμήμα «Στήριξης Νέων Επιχειρήσεων» της Δ/σης Παροχής Υπηρεσιών Οργάνωσης του ΕΟΜΜΕΧ, στα πλαίσια της δράσης 4,2,6, του Υποπρογράμματος 4 του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βιομηχανίας.

Οι πληροφορίες που περιέχονται στο φυλλάδιο αυτό θα σε βοηθήσουν να ξεκινήσεις τη δική σου επιχείρηση, να ξεπεράσεις τις δυσκολίες στα κρίσιμα πρώτα χρόνια και να αναπτύξεις την επιχείρησή σου, ώστε να ικανοποιήσεις τις φιλοδοξίες σου και τους στόχους σου.

Σου ευχόμαστε καλή επιτυχία στην προσπάθειά σου.

2.5 ΕΙΣΑΙ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ:

Πριν ξεκινήσεις μια δικιά σου επιχείρηση θα πρέπει να δεις αν είσαι κατάλληλος για επιχειρηματίας. Τα παρακάτω σημεία θα σου φανούν αρκετά χρήσιμα προκειμένου να πάρεις την απόφαση σου:

- Έχεις τις ικανότητες, την ενεργητικότητα και την επιμονή που χρειάζεται για να βάλεις μπροστά μια επιχείρηση και να την κάνεις να προοδεύσει;
- Έχεις ποτέ ζητήσει από τους δικούς σου να σου πουν την αντικειμενική τους γνώμη για το αν πραγματικά μπορείς να προχωρήσεις σε δικιά σου δουλειά;
- Είσαι προετοιμασμένος να δουλέψεις σκληρά και πολλές ώρες για το στήσιμο της επιχείρησής σου;
- Είναι η υγεία σου όσο χρειάζεται καλή για να αντέξει στις απαιτήσεις της δουλειάς σου;
- Είσαι ο τύπος που του αρέσει να αναλαμβάνει ευθύνες και κινδύνους;
- Μπορείς να παίρνεις μόνοι σου αποφάσεις;
- Έχεις σκεφτεί ποτέ πού χωλαίνεις; Και αν ναι, θα ήσουν διαθετειμένος συνεταιριστείς με κάποιον που έχει τις ικανότητες που σου λείπουν;
- Θεωρείς τον ευατό σου συνεργάσιμο άτομο;
- Μπορείς να καθοδηγήσεις και να παρακινήσεις τους άλλους;
- Μπορείς να τελειώσεις κάτι που αρχίζεις ;
- Είσαι έτοιμος να παρατήσεις τη δουλειά σου ως μισθωτός ;
- Έχεις τον αέρα του νικητή ;
- Τέλος έχεις αρκετές οικονομίες για να μπορέσεις να ζήσεις την οικογένεια σου για να και να ξεκινήσεις την επιχείρηση σου ;

2.6 Τι κεφάλαια θα χρειαστείς

Ξέρεις πόσα θα χρειαστείς για το ξεκίνημα της επιχείρησης ; έχεις υπολογίσει την αποδοτικότητα και την απόσβεση της επένδυσης ;

2.7 Που θα εγκαταστήσεις την επιχείρησή σου

Η επιλογή του σωστού τόπου εγκατάστασης απαιτεί χρόνο και προσπάθεια . Ο τόπος εγκατάστασης παίζει σημαντικό ρόλο στην επιτυχία της επιχείρησης και αν κάνεις λάθος μπορεί να έχει σημαντικές συνέπειες . Πρέπει να μελετήσεις τα παρακάτω:

- Αν θα δουλέψεις από το σπίτι , το μαγαζί, το γραφείο , το εργαστήριο ή το εργοστάσιο
- Τη συνολική επιφάνεια του χώρου εγκατάστασης και αν επαρκεί για μελλοντική επέκταση.
- Τη διαθεσιμότητα ηλεκτρισμού , νερού και λειτουργίας .
- Αν θα κτίσεις ή θα νοικιάσεις τους χώρους που εργάζεσαι , Πρέπει να συγκρίνεις τι θα κόστιζε το ένα και τι το άλλο.
- Τους χώρους στάθμευσης αυτοκινήτων για φόρτωμα , ξεφόρτωμα κλπ
- Εάν εντάσσεται ο χώρος σε ένα περιβάλλον σύμφωνο με την εικόνα που θέλεις να δώσεις στην επιχείρηση

Η τελική σου επιλογή εξαρτάται από τα χρήματα που μπορείς να διαθέσεις.

2.8 Επιλογή ορθότερης παραγωγικής διαδικασίας

Αν έχεις καταλήξει στο είδος της επιχείρησης που θέλεις να ξεκινήσεις προσπάθησε να βάλεις της ιδέα σου σε εφαρμογή .Σε αυτό το στάδιο βασικές ερωτήσεις που πρέπει να απαντηθούν είναι:

- Ποιοι είναι οι υποψήφιοι πελάτες σου;
- Πόσοι είναι αυτοί ;
- Αγοράζουν ήδη το προϊόν ή την υπηρεσία που σκοπεύεις να πουλήσεις;
- Πώς μπορείς να τους προσεγγίσεις ;
- Έχει παρατηρήσει πώς ενεργούν οι ανταγωνιστές σου για να έρθουν σε επαφή με τους πελάτες;
- Ποια είναι η τιμή που μπορείς να πουλήσεις το προϊόν σου;
- Ποιοι είναι οι ανταγωνιστές σου; μειονεκτήματα και πλεονεκτήματα αυτών

Προσπάθησε να τους επισκεφθείς ενδεχομένως παρουσιαζόμενος και σαν πελάτης. Μην αγνοήσεις την ύπαρξη εμμέσων ανταγωνιστών (δεν ασκουν το ίδιο επάγγελμα αλλά πουλάνε στους πιθανούς σου πελάτες).

Τοποθέτησε κάθε προϊόν από αυτά που σκοπεύεις να πουλήσεις σε σχέση με αυτά των ανταγωνιστών σου σύμφωνα με τα ακόλουθα κριτήρια (βαθμός ανανέωσης ,ηλικία, επίπεδο τιμών , ποιότητα , τοποθέτηση σε σειρά προϊόντων). Αν μια ιδέα για ένα προϊόν είναι καινούργια ίσως χρειάζεται να το δοκιμάσεις στην αγορά .Μπορεί οι ανταγωνιστές σου να θελήσουν να σε αντιγράψουν σύντομα. Αν αυτό συμβεί σύντομα μπορείς να προστατεύσεις από αυτή την αντιγραφή;

Εξέτασες την περίπτωση πιθανής συνεργασίας με την επιχείρηση στην οποία εργάζεσαι τώρα; Ίσως μπορείς να γίνεις υπεργολάβος του σημερινού σου εργοδότη.

- Θα σε εμπιστευτούν τα άτομα με τα οποία συνεργάζεσαι σήμερα αν κάνεις κάτι από μόνος σου ;
 - Μίλησες με κάποιο άτομο που έχει ήδη δημιουργήσει δική του επιχείρηση ;
 - Έχει παρατηρήσει το σημερινό σου εργοδότη για να δεις προσεχτικά πώς διοικεί την επιχείρηση του;
-

ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Η σωστή επιλογή και αξιοποίηση του προσωπικού της επιχείρησής σου συνδέεται άμεσα με την παραγωγικότητά της.

- **Γνωρίζεις τις ειδικότητες που απαιτούνται για την λειτουργία της επιχείρησής σου;**
- **Έχεις προσδιορίσει το προφίλ των ατόμων που θέλεις να προσλάβεις ;**
- **Έχεις διαμορφώσει ένα οργανόγραμμα της επιχείρησής σου ;**
- **Έχεις άτομα να προσλάβεις για να καλύψουν όλες τις λειτουργίες της επιχείρησής και τα δικά σου αδύνατα σημεία;**
- **Γνωρίζεις τις διαδικασίες που πρέπει να ακολουθήσεις για την πρόσληψη προσωπικού ;**
- **Γνωρίζεις τις υποχρεώσεις του εργοδότη προς τους εργαζόμενους ;**

2.10 ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ

Χρειάζεται να προσδιορίσεις τις τιμές που θα χρεώνεις ώστε να καλύπτεις το κόστος και να σου μένει και κέρδος. Κάθε απόφαση που έχει σχέση με τις τιμές πωλήσεων βασίζεται σε δύο σκέλη:

- Στο κόστος για να παραχθεί το προϊόν

- Στην ποσότητα προϊόντος που είναι διατεθειμένη να απορροφήσει η αγορά ανάλογα με τις τιμές που χρεώνει η επιχείρηση και επομένως και το σύνολο των πωλήσεων που θα μπορέσει η επιχείρηση να πραγματοποιήσει.

Η κρίσιμη ερώτηση είναι: ποια τιμή συμφέρει περισσότερο την επιχείρηση να χρεώνει;

Για να απαντήσει η ερώτηση αυτή θα πρέπει να ζυγιστεί το ΚΟΣΤΟΣ με την ΖΗΤΗΣΗ.

Ένας τρόπος για να γίνει αυτό είναι να δημιουργήσεις μόνος σου μια σειρά από προβλέψεις για τις πωλήσεις. Εφοδιασμένος με όσο μπορείς καλύτερες πληροφορίες να προσπαθήσεις να προβλέψεις πόσες θα μπορούσαν να είναι οι πωλήσεις σου, αν χρεώνεις διάφορες τιμές. Μπορεί μετά να συσχετίσεις τις προβλέψεις σου αυτές με το κόστος που απαιτείται για να παραχθούν διάφορες ποσότητες προϊόντος.

Οι προβλέψεις για τις πωλήσεις και για το συνολικό κόστος παραγωγής μπορούν στην συνέχεια να τοποθετηθούν συγχρόνως σε ένα απλό διάγραμμα σαν κι αυτό που παρουσιάζεται παρακάτω(γνωστό σαν διάγραμμα του νεκρού σημείου)που μπορείς εύκολα να το ερμηνεύσεις. Θα πρέπει πρώτα να θυμάσαι ότι η τιμή πώλησης που τελικά θα διαλέξεις για να πουλάς ο προϊόν , δεν είναι αναγκαστικά αυτή που θα σου επιτρέψει να πουλήσεις πιο πολλά, αλλά αυτή που θα σου αφήνει το μεγαλύτερο κέρδος.

Μερικές φορές μια επιχείρηση μπορεί να δικαιολογήσει μία μεγαλύτερη τιμή στην βάση της ποιότητας του προϊόντος ή της υπηρεσίας και γρηγορότερη παράδοση και καλύτερο service μετά την πώληση.

Αυτό μπορεί να είναι ένα (USP) μοναδικό σημείο πώλησης (unique selling point) το οποίο επιτρέπει σε μια εταιρεία να πείθει τον κόσμο να αγοράζει το προϊόντα της μολονότι η τιμή είναι ψηλότερη από την τιμή των ανταγωνιστών.

2.11 ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Ο σχεδιασμός του τρόπου προώθησης των πωλήσεων και η επιλογή των κατάλληλων μέσων θα ανοίξουν τις αγορές για τα προϊόντα σου.

Έχοντας εντοπίσει μία ζήτηση για το προϊόν σου και αφού το έχεις τιμολογήσει πρέπει να σκεφτείς πώς θα ενημερώσεις τους υποψηφίους πελάτες σου. Ο τρόπος προώθησης του προσόντος σου εξαρτάται από την περιοχή και το μέγεθος της αγοράς που απευθύνεσαι.

Εγκαταστάσεις , οχήματα , διαφημιστικά έντυπα , όλα στέλνουν μηνύματα και η πρώτη εντύπωση είναι σημαντική . Η καλύτερη και φθηνότερη μορφή διαφήμισης είναι η σύσταση της επιχείρησής σου σε νέους πελάτες από ήδη ικανοποιημένους πελάτες .

Άλλοι τρόποι που μπορείς να σκεφθείς είναι οι παρακάτω:

- Διανομή διαφημιστικών φυλλαδίων στην περιοχή σου ή αποστολή ενημερωτικών επιστολών σε υποψήφιους πελάτες
- Διαφήμιση σε τοπικές εφημερίδες , περιοδικά , κλαδικά φυλλάδια, κινηματογράφους , τοπικό ραδιόφωνο , θα κάνουν γνωστή την επιχείρησή σου σε μεγαλύτερο κοινό . Να θυμάσαι ότι μόνο μία μεμονωμένη διαφημιστική ενέργεια δεν έχει τα ίδια αποτελέσματα μιας οργανωμένης και συντονισμένης διαφημιστικής καμπανιάς .
- Συμμετοχή της εταιρείας σε κλαδικές εκθέσεις σου επιτρέπει να συναντήσεις προσωπικά τους υποψήφιους πελάτες
- Ανάπτυξη των δημοσίων σχέσεων για να προσελκύσεις τα κατάλληλα πρόσωπα τα οποία μπορούν να συμβάλουν στην προώθηση των πωλήσεών σου.
- Μην ξεχνάς να μετρήσεις την επιτυχία όποιας διαφημιστικής μεθόδου χρησιμοποιήσεις με το να ρωτάς τους πελάτες σου που έμαθαν για την επιχείρησή σου.

**ΜΕΡΟΣ Γ´ Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΚΑΙ ΟΙ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΩΝ ΜΜΕ.

1.1 Συνοπτική παρουσίαση των κύριων δυνατοτήτων χρηματοδότησης που παρέχονται στις ΜΜΕ

Η ευρωπαϊκή ένωση παρέχει υποστήριξη στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) των κρατών μελών και συχνά των υποψήφιων χωρών. Η υποστήριξη αυτή δίδεται με διαφορετικά μέσα , όπως ενισχύσεις, δάνεια και σε μερικές περιπτώσεις εγγυήσεις. Η υποστήριξη παρέχεται είτε άμεσα είτε μέσω των διαρθρωτικών ταμείων της ευρωπαϊκής ένωσης η διαχείριση των οποίων γίνεται σε εθνικό επίπεδο. Οι ΜΜΕ δύνανται επίσης να αξιοποιήσουν μια σειρά από μέτρα μη χρηματοοικονομικής υποστήριξης με τη μορφή προγραμμάτων και υπηρεσιών υποστήριξης των επιχειρήσεων.

Ο παρών οδηγός έχει ως στόχο να παρουσιάσει τα ευρωπαϊκά προγράμματα που αφορούν τις ΜΜΕ και περιλαμβάνει συνοπτικές πληροφορίες καθώς και τους κύριους ισόχωρους για κάθε πρόγραμμα. Πρέπει να σημειωθεί ότι ο εν λόγω οδηγός δεν είναι πλήρης .

Οι δράσεις υποστήριξης χωρίζονται στις ακόλουθες τέσσερις κατηγορίες:

1.2 Δυνατότητες χρηματοδότησης οι οποίες παρέχονται άμεσα στις ΜΜΕ

Οι εν λόγω χρηματοδοτήσεις έχουν κατά κύριο λόγο θεματική δομή και συγκεκριμένους στόχους , έρευνα , εκπαίδευση- που έχουν σχεδιαστεί και εφαρμοσθεί από διαφορετικές υπηρεσίες της ευρωπαϊκής επιτροπής . Οι ΜΜΕ μπορούν να υποβάλουν προτάσεις για βιώσιμα και διεθνικά σχέδια με προστιθέμενη αξία .

Η υποστήριξη που παρέχει η ευρωπαϊκή ένωση έχει τη μορφή επιδοτήσεων που σε γενικές γραμμές καλύπτουν το 50% των εξόδων ενός σχεδίου.

1.3 Διαρθρωτικά ταμεία.

Τα ευρωπαϊκά ταμεία περιφερειακής ανάπτυξης συνιστούν κύρια χρηματοδοτική πηγή για τις ΜΜΕ μέσω των διαφορετικών θεματικών προγραμμάτων και κοινοτικών πρωτοβουλιών που εφαρμόζονται στις

περιφέρειες .Οι δικαιούχοι χρηματοδοτήσεων από τα διαρθρωτικά ταμεία λαμβάνουν άμεση συνεισφορά για την χρηματοδότηση των σχεδίων τους. Πρέπει να σημειωθεί ότι η διαχείριση των προγραμμάτων και η επιλογή των σχεδίων γίνονται σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο.

1.4 Χρηματοπιστωτικά μέσα.

Τα περισσότερα από αυτά είναι μόνον έμμεσα διαθέσιμα και για την εφαρμογή τους είναι απαραίτητη η μεσολάβηση εθνικών ενδιάμεσων χρηματοπιστωτικών οργανισμών . Μέσω του πολυετούς προγράμματος 2001-2005, η επιτροπή διαθέτει πάνω από 320 εκατομμύρια ευρώ. Τα εν λόγω χρηματοοικονομικά μέσα τα διαχειρίζεται το ευρωπαϊκό ταμείο επενδύσεων.

1.5 Άλλες μορφές υποστήριξης

Σε γενικές γραμμές οι μορφές αυτές αφορούν τη μη χρηματοοικονομική υποστήριξη, κατά κύριο λόγο στον τομέα της διεθνοποίησης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΠΟΥ ΠΑΡΕΧΟΝΤΑΙ ΑΜΕΣΑ ΣΤΙΣ ΜΜΕ.

2.1 Περιβάλλον και ενέργεια.

- **Life III-περιβάλλον.**

Το life III, το χρηματοδοτικό μέσον για το περιβάλλον, αποτελεί ένα από τα κύρια εργαλεία της περιβαλλοντικής πολιτικής της ευρωπαϊκής ένωσης :

- Το life III-περιβάλλον έχει ως συγκεκριμένο στόχο να συμβάλει στην ανάπτυξη καινοτόμων ,ολοκληρωμένων τεχνικών και μεθόδων ,καθώς και στην μελλοντική ανάπτυξη της κοινοτικής περιβαλλοντικής πολιτικής.
- Προτάσεις σχεδίων μπορούν να υποβάλλουν όλα τα νομικά πρόσωπα που έχουν την έδρα τους στα κράτη μέλη ενθαρρύνεται ιδιαίτερα η συμμετοχή των ΜΜΕ.

- Οι προτάσεις πρέπει να υποβάλλονται από έναν μόνον υποψήφιο αλλά ενδέχεται να προβλέπεται η συνεργασία με άλλους εταίρους στο πλαίσιο εταιρικής σχέσης.

2.2 Έξυπνη ενέργεια για την Ευρώπη (2003-2006)

Το νέο πολυετές πρόγραμμα για δράσεις στον τομέα της ενέργειας :

- Παρέχει χρηματοοικονομική υποστήριξη σε τοπικές , περιφερειακές και εθνικές πρωτοβουλίες στους τομείς των ανανεώσιμων μορφών ενέργειας , της ενεργειακής απόδοσης και των πτυχών των μεταφορών που έχουν σχέση με την ενέργεια.
- Ενισχύει τους τομείς των «ενεργειακής απόδοσης» (save). Εκσυγχρονίζει την υφιστάμενη διεθνή δράση (COOPENER) και εισάγει νέο τομέα δράσης: «ενεργειακή πτυχή των μεταφορών»(STEER)

2.3 Πρόγραμμα Marco Polo (2003-2010)

Οι στόχοι του προγράμματος Marco polo είναι η μείωση της συμφόρησης στο οδικό δίκτυο , η βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων του συστήματος εμπορευματικών μεταφορών και η ενίσχυση της διασύνδεσης των τρόπων μεταφοράς, συμβάλλοντας έτσι σε ένα αποτελεσματικό και βιώσιμο σύστημα μεταφορών.

- Για την επίτευξη του στόχου αυτού, το πρόγραμμα υποστηρίζει δράσεις στις εμπορευματικές μεταφορές στην εφοδιαστική και σε άλλες συναφείς αγορές.

2.1.1 ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑ

2.1.2 Έκτο πρόγραμμα –πλαίσιο για την ερευνά και την τεχνολογική ανάπτυξη (2002-2006)

Το νέο πρόγραμμα –πλαίσιο έχει ως στόχο να διαθέσει πάνω από 15% του συνολικού του προϋπολογισμού για την υποστήριξη της ερευνάς και της καινοτομίας για ΜΜΕ.

- Στο πλαίσιο του 6^{ου} ΠΠ , οι ΜΜΕ θα έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν σε επτά νέους θεματικούς τομείς έρευνας (μέσω των «δικτύων αριστείας » και των μέτρων που έχουν ως στόχο την

προώθηση της συμμετοχής των εν λόγω επιχειρήσεων (ειδικές δράσεις κατάρτισης, προσαρμοσμένη αξιολόγηση, προσκλήσεις υποβολής προτάσεων που απευθύνονται σε ΜΜΕ)

2.1.3 Δίκτυο κέντρων αναδιανομής της καινοτομίας

- Πρόκειται για ένα δίκτυο κέντρων εντός και εκτός της ευρωπαϊκής ένωσης, τα οποία παρέχουν τοπική βοήθεια για την προώθηση των κοινοπραξιών στον τομέα της τεχνολογίας και τη μεταφορά της τεχνολογίας.
- Τα κέντρα αναδιανομής της καινοτομίας παρέχουν υπηρεσίες υποστήριξης της καινοτομίας, στεγάζονται κυρίως σε δημόσιους οργανισμούς και έχουν ως στόχο την διευκόλυνση και προώθηση της μεταφοράς καινοτόμων τεχνολογιών μεταξύ των ευρωπαϊκών ΜΜΕ.

Διαρθρωτικά ταμεία

Τα διαρθρωτικά ταμεία έχουν σχεδιαστεί προκειμένου να συμβάλουν στη μείωση των διαφορών όσον αφορά τα επίπεδα ανάπτυξης των περιφερειών και να προωθήσουν την οικονομική και κοινωνική συνοχή εντός της ευρωπαϊκής ένωσης. Στο πλαίσιο αυτό, η ευρωπαϊκή ένωση συγχρηματοδοτεί περιφερειακές και οριζόντιες δράσεις στα κράτη μέλη, μέσω προγραμμάτων στους τομείς της γεωργίας, περιφερειακής πολιτικής, απασχόλησης και κοινωνικών υποθέσεων.

2.2.1 Τρεις στόχοι

Προκειμένου να βελτιωθεί η αποτελεσματικότητα των διαρθρωτικών μέτρων, ορίστηκαν τρεις στόχοι για την περίοδο 2000-2006. Στο πλαίσιο των στόχων αυτών προβλέπονται συγκεκριμένα μέτρα που αφορούν τις ΜΜΕ.

-στόχος 1 – ανάπτυξη των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών : ανάπτυξη και ενίσχυση των δομών υποστήριξης των ΜΜΕ

-στόχος 2 – ανασυγκρότηση περιφερειών που αντιμετωπίζουν δυσκολίες : προώθηση της επιχειρηματικότητας και δημιουργία εναλλακτικών ευκαιριών απασχόλησης στις περιφέρειες όπου φθίνουν παραδοσιακές βιομηχανίες μεγάλου μεγέθους

-στόχος 3 – εκσυγχρονισμός συστημάτων κατάρτισης και προώθησης της απασχόλησης :προώθηση της ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού

Οι τρεις στόχοι των διαρθρωτικών ταμείων εφαρμόζεται μέσω τεσσάρων προγραμμάτων και τεσσάρων κοινοτικών πρωτοβουλιών

2.2 3.ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ (ΕΤΕ)

Το ΕΤΕ χρησιμοποιεί δύο μέσα , τα οποία είναι συμπληρωματικά προς τα συνολικά δάνεια που παρέχει η ευρωπαϊκή τράπεζα επενδύσεων σε ενδιάμεσους χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς για τη χρηματοδοτική αρωγή των ΜΜΕ :

- τα μέσα επιχειρηματικού κεφαλαίου του ΕΤΕ αποτελούνται από επενδύσεις μετοχικού κεφαλαίου σε επιχειρηματικά κεφάλαια και φυτώρια επιχειρήσεων προς υποστήριξη των ΜΜΕ , ιδιαίτερα εκείνων που συστάθηκαν πρόσφατα και προσανατολίζονται στον τεχνολογικό κλάδο
- τα μέσα του ΕΤΕ για τη παροχή εγγυήσεων περιλαμβάνουν την παροχή εγγυήσεων σε χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς που καλύπτουν πιστώσεις προς τις ΜΜΕ :

Εκτός από τη δική του επενδυτική πολιτική και εξ ονόματος της ευρωπαϊκής επιτροπής το ΕΤΕ διαχειρίζεται τα τρία ακόλουθα σχέδια στο πλαίσιο των χρηματοοικονομικών μέσων του ΜΑΡ (πολυετές πρόγραμμα για ΜΜΕ)

Μηχανισμός εκκίνησης του ΕΜΤ

Στόχος του εν λόγω μηχανισμού είναι η παροχή κεφαλαίων επιχειρηματικού κινδύνου σε καινοτομίες ΜΜΕ μέσω των επενδύσεων σε σχετικά ειδικά ταμεία επιχειρηματικού κεφαλαίου

Δράση «κεφάλαιο εκκίνησης»

Η ανωτέρω δράση συμπληρώνει τον μηχανισμό εκκίνησης του ΕΜΤ . Αναλαμβάνει το κόστος των κεφαλαίων εκκίνησης και των φυτωρίων στα οποία ήδη επενδύει το ΕΤΕ.

Μηχανισμός εγγυήσεων υπέρ των ΜΜΕ

Στόχος του μηχανισμού εγγυήσεων υπέρ των ΜΜΕ είναι η αύξηση της διαθεσιμότητας των δανείων για τις μικρές ή νεοσυσταθείσες εταιρείες μέσω του επιμερισμού των κινδύνων με εθνικά συστήματα εγγύησης και προγράμματα αμοιβαίων εγγυήσεων.

Ο μηχανισμός εγγυήσεων υπέρ των ΜΜΕ καλύπτει:

- εγγυήσεις δανείων
- εγγυήσεις για πολύ μικρά δάνεια
- εγγυήσεις μετοχικού κεφαλαίου
- εγγυήσεις δανείων ΤΠΕ (τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών)

Ευρωπαϊκή τράπεζα επενδύσεων (ΕΤΕπ)

Το χρηματοδοτικό όργανο της ευρωπαϊκής ένωσης έχει ως έργο να συμβάλει στην ένταξη , την ισόρροπη ανάπτυξη και την οικονομική και κοινωνική συνοχή των κρατών μελών .

Η ΕΤΕπ χρηματοδοτεί μόνον μεγάλα έργα ,αλλά οι ΜΜΕ μπορούν να αποκομίσουν από αυτά έμμεσα οφέλη (π.χ. φυτώρια , τεχνολογικό πάρκο , μηχανισμός εγγυήσεων)

- "συνολικά δάνεια"

Η ΕΤΕπ προτείνει συνολικά δάνεια προς τις ΜΜΕ ,μέσω ενδιάμεσων χρηματοπιστωτικών οργανισμών , τα οποία συμβάλουν στην αύξηση του ύψους των χρηματοδοτήσεων που διατίθενται στις ΜΜΕ και στην μείωση των επιτοκίων

**ΜΕΡΟΣ Δ΄ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
ΕΥΡΩΠΑΙΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ
ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 «προγράμματα της ευρωπαϊκής ένωση για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις»

1.1 Ευρωπαϊκή ένωση –Κύπρος - μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Το εύρος των δράσεων της ευρωπαϊκής ένωσης που στοχεύουν στην ενίσχυση και στήριξη κατά άμεσο ή έμμεσο τρόπο των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ)είναι τεράστιο και ασφαλώς δεν μπορεί να αναλυθεί στο χρονικό πλαίσιο μιας ημερίδας.

Επιτρέψετε μου στην αρχή της εισήγησης μου να παραθέσω ορισμένα στοιχεία ,χαρακτηριστικά ,ιδιομορφίες και προβλήματα που αφορούν τις ΜΜΕ τόσο στην ευρωπαϊκή ένωση όσο και στην Κύπρο που είναι καθοριστικά για την διαμόρφωση της πολιτικής μας για τις ΜΜΕ και κατά συνέπεια των μέτρων που λαμβάνονται ή πρέπει να ληφθούν για την στήριξη του τομέα των ΜΜΕ.

Στην ευρωπαϊκή ένωση είναι κοινώς αποδεκτό ότι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις αποτελούν σημαντικό παράγοντα στην αύξηση της απασχόλησης και την δημιουργία των αναγκαίων προϋποθέσεων και δυνατοτήτων για περαιτέρω οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη.

Στον ευρωπαϊκό χώρο οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις αντιπροσωπεύουν το 99,5%περίπου του συνόλου των επιχειρήσεων, το 66,4% της συνολικής απασχόλησης και το 66,5% του συνολικού κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων. Επισημαίνεται ιδιαίτερα ο αυξανόμενος ρόλος που διαδραματίζουν οι μικρές επιχειρήσεις , οι οποίες αντιπροσωπεύουν το 51% της εσωτερικής απασχόλησης .

Στην Κύπρο η συντριπτική πλειοψηφια των επιχειρήσεων κατατάσσεται στην κατηγορία των μικρομεσαίων επιχειρήσεων όπως αυτές ορίζονται από την ευρωπαϊκή ένωση.

Σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της απογράφης επιχειρήσεων που διεξήγαγε το τμήμα στατιστικής και ερευνών , οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις ,

δηλαδή οι επιχειρήσεις που απασχολούν λιγότερο από 250 άτομα και έχουν κύκλο εργασιών μικρότερο των 40εκ. ευρώ αποτελούν το 99,9% των επιχειρήσεων οι οποίες στο σύνολο τους ανέρχονται σε 61,041 και απασχολούνται 198,078 άτομα.

Από το σύνολο αυτό οι μικρές επιχειρήσεις , δηλαδή αυτές που απασχολούν κάτω από 10 άτομα ανέρχονται σε 57,956 και αντιπροσωπεύουν το 94,8% του συνόλου των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και απασχολούν 107,442 άτομα .

Τα στοιχεία αυτά τονίζουν τη σημασία και το ρόλο που διαδραματίζει ο τομέας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην κυπριακή οικονομία.

Όπως η ευρωπαϊκή ένωση αρκετά έγκαιρα συνειδητοποίησε τη σημαντικότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων αναφορικά με τις δυνατότητες που έχουν λόγω της ευελιξίας τους και της απλής οργανωτικής δομής που τις χαρακτηρίζει στην αντιμετώπιση κρίσιμων οικονομικών και κοινωνικών προβλημάτων έτσι και η κυπριακή κυβέρνηση αποδίδει ιδιαίτερη σημασία στις ΜΜΕ μέσω των οποίων είναι δυνατή η παραπέρα οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη καθώς και η δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης.

Το υπουργείο εμπορίου , βιομηχανίας και τουρισμού ,στις αρμοδιότητες του οποίου περιλαμβάνονται και οι ΜΜΕ , ακολουθώντας τις συστάσεις της ευρωπαϊκής ένωσης ,στο πλαίσιο της εναρμόνισης μας με το ευρωπαϊκό κεκτημένο ασχολήθηκε και ασχολείται ιδιαίτερα την τελευταία πενταετία με τη σε βάθος μελέτη των γενικότερων προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι ΜΜΕ αλλά και των ειδικών προβλημάτων των επί μέρους τομέων της μεταποίησης του εμπορίου και των υπηρεσιών.

Στόχος είναι η διερεύνηση των δυνατοτήτων και των τρόπων παροχής υποστήριξης προς τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις μέσω σχεδιασμού και υλοποίησης κατάλληλων προγραμμάτων και δημιουργία ενός ευνοϊκού περιβάλλοντος που θα συμβάλει στην επίλυση των διαφόρων προβλημάτων τους και στην περαιτέρω ανάπτυξη τους.

Στις περισσότερες περιπτώσεις η μικρή κλίμακα των κυπριακών επιχειρήσεων επενεργεί ως περιοριστικός παράγοντας στην προώθηση της

ανέλιξης τους και κατ' επέκταση τη δυνατότητα προσφοράς καλύτερων συνθηκών απασχόλησης.

Κοινά προβλήματα των ΜΜΕ, ανεξάρτητα από τον τομέα δραστηριότητας τους είναι μεταξύ άλλων

Η μη πλήρης αξιοποίηση της παραγωγικής τους δυναμικότητας κυρίως όταν διαθέτουν ψηλή τεχνολογία η απουσία εξειδίκευσης, οι δυσκολίες εξεύρεσης επενδυτικών κεφαλαίων , οι καθυστερημένες πληρωμές και οι συνυφασμένες οργανωτικές / διοικητικές αδυναμίες που οδηγούν σε μη ικανοποιητική αξιοποίηση των παραγωγικών συντελεστών που δεσμεύονται.

Ιδιαίτερα οι κυπριακές ΜΜΕ , λόγω απόστασης από τις εξαγωγικές αγορές αντιμετωπίζουν πρόσθετο κόστος πρόσβασης , τόσο στις αγορές όσο και σε δίκτυα πληροφόρησης, ενώ η εναρμονισιακή προσπάθεια και οι απαιτήσεις που δημιουργούνται με την υιοθέτηση και την εφαρμογή του κοινοτικού κεκτημένου , θα επιφέρουν στις πλείστες περιπτώσεις πρόσθετο οικονομικό βάρος που είναι δυσανάλογο ψηλό σε σύγκριση με το μέγεθος τους.

Ιδιαίτερα προβλήματα αντιμετωπίζουν οι κυπριακές ΜΜΕ που απασχολούνται με το λιανικό και το χονδρικό εμπόριο. Μερικά από τα ιδιαίτερα αυτά προβλήματα είναι:

- Ο αυξημένος ανταγωνισμός μεταξύ τους
- Ο μεγάλος αριθμός καταστημάτων σε σύγκριση με το μέγεθος της εγχώριας αγοράς
- Η δημιουργία σημαντικού αριθμού υπεραγορών
- Η ανάγκη για αυξημένα αποθέματα και κεφάλαιο κίνησης
- Η έλλειψη γνώσεων σε θέματα προγραμματισμού, εμπορίας και οργάνωσης

Επειδή λοιπόν οι ΜΜΕ αποτελούν κινητήριο μοχλό της κυπριακής οικονομίας σχεδόν κάθε πολιτική που υιοθετεί η κυπριακή κυβέρνηση έχει ή θα πρέπει να έχει μια διάσταση ΜΜΕ. Γι' αυτό το υπουργείο εμπορίου , βιομηχανίας και τουρισμού και το γραφείο προγραμματισμού που έχουν από κοινού την ευθύνη για την διαμόρφωση της πολιτικής για τις ΜΜΕ καταβάλλουν κάθε δυνατή προσπάθεια έτσι ώστε οι ιδιαίτερες ανάγκες και τα

προβλήματα των ΜΜΕ λαμβάνονται υπόψη κατά τη διαμόρφωση των πολιτικών και προγραμμάτων στήριξης τους.

Η πολιτική της κυπριακής κυβέρνησης για τις ΜΜΕ είναι απόλυτα προσαρμοσμένη με αυτή της ευρωπαϊκής ένωσης και αντικατοπτρίζεται στον ευρωπαϊκό χάρτη για τις μικρές επιχειρήσεις.

Η Κύπρος έπειτα από σχετική απόφαση του υπουργικού συμβουλίου υιοθέτησε τον ευρωπαϊκό χάρτη για τις μικρές επιχειρήσεις στο πλαίσιο της διάσκεψης που πραγματοποιήθηκε στις 23-24 Απριλίου, 2002, στην πόλη Μάριμπορ της Σλοβενίας όπου υπέγραψε τη σχετική διακήρυξη “maribor Declaration” μαζί με άλλες 12 υπό ένταξη χώρες. Με την υιοθέτηση από μέρος της Κύπρου του χάρτη για τις μικρές επιχειρήσεις, έχουμε δεσμευθεί να προωθήσουμε δράσεις τόνωσης του επιχειρηματικού πνεύματος με γνώμονα πάντοτε τις ιδιαιτερότητες και τις ανάγκες των μικρών επιχειρήσεων.

Όπως έχει ήδη αναφερθεί ο χάρτης καθορίζει τις γραμμές δράσης σύμφωνα με τις οποίες οι χώρες που υιοθέτησαν το χάρτη θα πρέπει να εργαστούν.

Η Κύπρος όπως και οι άλλες δώδεκα υπό ένταξη χώρες καθώς και οι δεκαπέντε χώρες μέλη της ευρωπαϊκής ένωσης, υποβάλλουν κάθε χρόνο έκθεση στην οποία παρουσιάζεται η πρόοδος που επιτεύχθηκε σχετικά με την εφαρμογή του ευρωπαϊκού χάρτη για τις μικρές επιχειρήσεις.

Η στρατηγική λοιπόν που ακολουθεί η Κύπρος για στήριξη και ανάπτυξη των ΜΜΕ η οποία αναφέρθηκε συνάδει τις κατευθυντήριες γραμμές της πολιτικής της ευρωπαϊκής ένωσης στοχεύει :

(α) στην δημιουργία απλοποιημένου νομικού, θεσμικού και διοικητικού πλαισίου για την λειτουργία των ΜΜΕ

(β) στην βελτίωση του χρηματοοικονομικού περιβάλλοντος .

(γ) στην υποβοήθηση των ΜΜΕ να διεθνοποιήσουν τις δραστηριότητες τους, έχοντας υπόψη την ευρωπαϊκή προοπτική της Κύπρου και να

αναπροσανατολίσουν ανάλογα την ακολουθημένη στρατηγική , μέσω των βελτιωμένων συστημάτων και υπηρεσιών πληροφόρησης .

(δ) στην βελτίωση της πρόσβασης τους στην έρευνα , στην τεχνολογική ανανέωση , στην κατάρτιση , όπως και στις υπηρεσίες πληροφόρησης .

1.2 ΠΟΛΥΕΤΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ 2001-2005

Τελειώνοντας θα ήθελα να αναφερθώ στο πολυετές πρόγραμμα για τις επιχειρήσεις και την επιχειρηματικότητα 2001-2005 που ως γνωστό αποτελεί το κύριο εργαλείο για επίτευξη των στόχων της ευρωπαϊκής πολιτικής για την επιχειρηματικότητα.

Οι δράσεις που προωθούνται στο πλαίσιο του προγράμματος αυτού προσδίδουν ιδιαίτερη έμφαση στις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις οι οποίες διαδραματίζουν ουσιαστικό ρόλο στην επίτευξη του στόχου για << επιχειρηματική Ευρώπη >>

Στο πρόγραμμα αυτό συμμετέχουν οι δεκαπέντε χώρες μέλη της ευρωπαϊκής ένωσης καθώς και οι υπό ένταξη χώρες.

Η Κύπρος συμμετέχει στο πολυετές πρόγραμμα με βάση διμερή συμφωνία με την ευρωπαϊκή ένωση που τέθηκε σε ισχύ από τις 24 Οκτωβρίου 2002. Η σχετική συμφωνία προβλέπει συνεισφορά εκ μέρους της Κύπρου που επιβαρύνει τον κρατικό προϋπολογισμό.

Διευκρινίζεται , ωστόσο ότι η Κύπρος καθώς και οι άλλες εννέα υπό ένταξη χώρες θα συμμετέχουν στο πρόγραμμα αυτό όπως επίσης και στα άλλα κοινοτικά προγράμματα , χωρίς οποιαδήποτε πρόσθετη συνεισφορά , μετά την πλήρη ένταξη τους στην ευρωπαϊκή ένωση.

Τα μέτρα που λαμβάνονται στο πλαίσιο του πολυετούς προγράμματος για την επίτευξη των στόχων του προγράμματος όπως η προώθηση της επιχειρηματικότητας , η βελτίωση του θεσμικού και επιχειρηματικού περιβάλλοντος για αειφόρο ανάπτυξη και η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας

των ΜΜΕ , συνίστανται στον εντοπισμό των καλύτερων πρακτικών , τη γνωστοποίηση τους στα κράτη μέλη , την ενθάρρυνση τους να τις εφαρμόσουν και στην παρακολούθηση της προόδου που επιτυγχάνεται στην κάθε χώρα.

Η Κύπρος συμμετέχει ενεργά στην διαδικασία αυτή στο μέτρο ασφαλώς των δυνατοτήτων της ως μια μικρή χώρα.

Στο πλαίσιο του στόχου του προγράμματος για παροχή και συντονισμό επιχειρηματικών υποστηρικτών δικτύων και υπηρεσιών στις επιχειρήσεις , η Κύπρος συμμετέχει με την δημιουργία στο ΚΕΒΕ του ευρωπαϊκού κέντρου πληροφόρησης 'Euro info centre'

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 : Φορολογική μεταρρύθμιση με αντιδράσεις

1.1 Στην ενοποίηση της αγοράς ή στην ισοπέδωση των φορολογικών συντελεστών στοχεύει η ευρωπαϊκή ένωση με τη νέα πρόταση της “home state taxation” που αφορά τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ).

Η ΕΕ υποστηρίζει ότι βασικός στόχος της προτεινόμενης ρύθμισης , δηλαδή για φορολόγηση των κερδών εταιρειών με διασυνοριακές δραστηριότητες με βάση τους κανονισμούς που ισχύουν στη χώρα που εδρεύει η βάση της επιχείρησης , είναι η ενοποίηση της αγοράς .Αρκετοί όμως υποστηρίζουν ότι η προσπάθεια αυτή αποσκοπεί στην ανακοπή του ρεύματος μετανάστευσης επιχειρήσεων από τα μεγάλα και οικονομικά αναπτυγμένα κράτη μέλη της ΕΕ προς τα νέα και μικρά μέλη με ελκυστικότερους φορολογικούς συντελεστές όπως η Κύπρος .

Είναι αποδεχτό ότι η επιπρόσθετη γραφειοκρατία και η υποβολή φορολογικών δηλώσεων σε κάθε χώρα μέλος που δραστηριοποιείται μια εταιρεία μικρού και μεσαίου μεγέθους μπορεί να αποτελέσει αποτρεπτικό παράγοντα. Επιπρόσθετα είναι πολύ πιο εύκολο για έναν επιχειρηματία να γνωρίζει τους κανόνες ενός μόνο φορολογικού συστήματος . Μ ε αυτό τα επιχειρήματα η ΕΕ ετοίμασε τη νέα πρόταση της .

Ο ευρωπαίος επίτροπος αρμόδιος για θέματα φορολογίας και τελωνίων Λάζλο Κόβακς παρουσιάζοντας την πρόταση της ΕΕ παρότρυνε τα κράτη μέλη ‘ να εκμεταλλευτούν αυτή την ευκαιρία και να εξαλείψουν τις πολυπλοκότητες του φορολογικού συστήματος οι οποίες κατατρέχουν τις ΜΜΕ και τις αποτρέπουν από το να συμμετάσχουν στην ενιαία ευρωπαϊκή αγορά .

Διευκρινίζεται ότι το σύστημα αυτό δεν εξυπακούεται τη φορολόγηση μόνο στην χώρα – βάση της ιθύνουσας εταιρείας. Απλώς ότι η φορολογική βάση , δηλαδή τα φορολογητέα κέρδη , θα υπολογίζονται βάση των κανόνων της χώρας στην οποία εδρεύει η ιθύνουσα εταιρεία . Στην συνέχεια η κάθε χώρα μέλος θα επιβάλλει φορολογία βάσει των δικών της συντελεστών στο μερίδιο των φορολογητέων κερδών που της αναλογούν. Η κατανομή των κερδών θα γίνεται βάση της συνεισφοράς της κάθε χώρας μέλους στο συνολικό μισθολόγιο ή και στον κύκλο εργασιών του όλου συγκροτήματος .

1.2 Οι αντιδράσεις

Αυτή η τελευταία πρόνοια είναι που δημιουργεί τις αμφισβητήσεις για τις πραγματικές προθέσεις της ΕΕ. Χώρες όπως η Κύπρος , η Μάλτα , η Ιρλανδία , λόγω του μικρού τους μεγέθους μπόρεσαν να μειώσουν τους φορολογικούς τους συντελεστές και να αυξήσουν τους φόρους που εισπράττουν. Οι χαμένοι φόροι από τις τοπικές επιχειρήσεις , λόγω της μείωσης των συντελεστών , υπερκαλύπτουν με την προσέλκυση και φορολόγηση σχετικά μικρού αριθμού επιχειρήσεων από άλλα μέλη με ψηλούς συντελεστές.

Είναι αυτονόητο ότι αυτή την πολιτική δεν μπορούν να την εφαρμόσουν τα μεγάλα κράτη μέλη . Επιπρόσθετα οι ισχυροί της ΕΕ και κυρίως η Γερμανία , έχουν θορυβηθεί από το ενδεχόμενο μεταφοράς κερδών και φορολόγηση τους στα νέα και μικρά κράτη μέλη της ΕΕ. Μακροπρόθεσμα μάλιστα φοβούνται ότι κάποιες επιχειρήσεις θα μεταφέρουν και τις δραστηριότητες τους με αποτέλεσμα την απώλεια θέσεων εργασίας .Στόχος λοιπόν της ΕΕ ανέφεραν οι επικριτές αυτής της προσπάθειας , είναι η εξυπηρέτηση των συμφερόντων των ισχυρών και όχι των ΜΜΕ ή του συνόλου της ενιαίας αγοράς .

Ανάμεσα στους επικριτές της προσπάθειας της ΕΕ και ο επικεφαλής του τμήματος φορολογικών και νομικών υπηρεσιών της pnce WaterhouseCoopers στην Κύπρο , Πανίκος Τσιαιλής . Ο κ. Τσιαιλής μιλώντας στον 'Π' επέκρινε την κίνηση της ΕΕ και σαν θέμα αρχής . "Πολλές φορές επιχειρήσεις μετακινούνται από τη μία χώρα στην άλλη και δραστηριοποιούνται εκτός συνόρων ακριβώς για να επωφεληθούν από το ελκυστικότερο φορολογικό σύστημα που προσφέρει η φιλοξενούσα χώρα .

Αν με αυτό τον τρόπο εξουδετερωθούν τα πλεονεκτήματα που προσφέρουν κάποιες χώρες τότε η διαδικασία αυτή θα αποδειχτεί ότι παρεμβάλλει εμπόδιο στην ελεύθερη διακίνηση κεφαλαίου. Η ελευθερία στην διακίνηση κεφαλαίου είναι μία από τις θεμελιώδεις ελευθερίες της συνθήκης της Ρώμης

"Στην περίπτωση της Κύπρου " συνέχισε " όπου είναι παραδεκτό ότι έχουμε ένα από τα ελκυστικότερα φορολογικά συστήματα μια τέτοια διευθέτηση ενδεχομένως να αποδειχτεί επιζήμια στην προσπάθεια προσέλκυσης επιχειρήσεων για να δραστηριοποιηθούν από την Κύπρο αφού πλέον δεν θα φορολογούνται με βάση το φορολογικό σύστημα της Κύπρου ". Διευκρίνισε όμως ότι " αν κάποια κυπριακή επιχείρηση δραστηριοποιηθεί σε χώρα της ΕΕ με αυστηρότερο φορολογικό σύστημα τότε η κυπριακή επιχείρηση θα έχει κάποιο όφελος από την πρόταση της ΕΕ. Όμως επειδή η καθαρή ροή

επενδύσεων μάλλον δεν θα είναι από Κύπρο προς Ευρώπη αλλά από Ευρώπη προς Κύπρο , ένα τέτοιο μέτρο δεν θα ωφελήσει την Κύπρο ‘‘

Ο κ. Τσιαλιhs προχώρησε ένα βήμα περισσότερο και αμφισβήτησε και την πρακτική εφαρμογή του ‘‘home state taxation’’ ‘‘Μπορεί’’ σημείωσε ο κ. Τσιαλιhs ‘‘αυτό να φαίνεται ότι διευκολύνει τις επιχειρήσεις όμως δε θα διευκολύνει των άλλων κρατών ‘‘. Οι φορολογούμενοι πάλι θα ετοιμάζουν δύο φορολογικούς υπολογισμούς μια για κάθε χώρα που δραστηριοποιούνται και ένα σετ από αυτούς θα εξετάζεται από αρχές με περιορισμένες γνώσεις του τρόπου που ετοιμάστηκαν οι φορολογικές δηλώσεις , κάτι που πιθανόν να οδηγεί σε καθυστερήσεις και επιπρόσθετα κόστη .

1.3 Η φιλοσοφία

Η ΕΕ άρχισε να μελετά το θέμα και να ζητά τις απόψεις κυβερνήσεων , επαγγελματικών συμβούλων και αντιπροσώπων του επιχειρηματικού κόσμου εδώ και δύο χρόνια. Καταλυτικός παράγοντας για την ΕΕ ήταν η Φορολογική Έρευνα που διεξάχθηκε το 2004.

Στην έρευνα αυτή φάνηκε, όπως αναμενόταν , ότι το διαδικαστικό κόστος τήρησης των τοπικών φορολογικών υποχρεώσεων για εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε πολλά κράτη μέλη είναι αναλογικά πολύ ψηλότερο για τις ΜΜΕ απ’ ό,τι τις μεγάλες και συχνά αποτρεπτικό. Όπως εισηγείται η ΕΕ το ‘‘Home State Taxation’’ θα λειτουργήσει πρώτα σε πιλοτική και εθελοντική βάση για μια πενταετία. Στη συνέχεια θα αναλυθούν τα αποτελέσματα και θα αποφασιστεί η υιοθέτηση, η τροποποίηση ή η απόρριψη του σχεδίου.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ – ΝΕΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Η πανευρωπαϊκή έρευνα του 2001 για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις της εταιρείας συμβούλων επιχειρήσεων Grant Thornton παρουσίασε σημαντικά συμπεράσματα για τη διεύθυνση των νέων τεχνολογιών/ διοικητικών τάσεων στο μεγαλύτερο επιχειρηματικό κομμάτι της Ευρώπης

Σύμφωνα με τις γενικότερες ευρωπαϊκές προδιαγραφές, όπως αυτές ορίζουν τη μικρομεσαία επιχείρηση ανά χώρα, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις αντιπροσωπεύουν το 90% του συνόλου της ευρωπαϊκής αγοράς. Παρότι ο χαρακτηρισμός μιας επιχείρησης ως μικρομεσαίας διαφοροποιείται από χώρα σε χώρα, τα συμπεράσματα που προκύπτουν από την 9^η έρευνα της Grant Thornton για τις επιχειρηματικές πρακτικές των εμπονομαζόμενων μικρομεσαίων ευρωπαϊκών επιχειρήσεων στον τομέα του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι σημαντικό.

Τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή του 2002, ο «τυπικός» Έλληνας μικρομεσαίος επιχειρηματίας βρίσκεται σε κατάσταση σύγχυσης όσον αφορά την εικόνα που έχει στο μυαλό του για όρους όπως «ηλεκτρονικό εμπόριο» και «νέες τεχνολογίες». Παράγοντες όπως η οικονομική ύφεση, οι αβέβαιες παγκόσμιες οικονομικές εξελίξεις, ο βομβαρδισμός του από την τεχνολογική επανάσταση, η όξυνση του ανταγωνισμού, η εισαγωγή του ευρώ, η παραδοσιακή φοβία για τις τεχνολογίες και το οικογενειακό καθεστώς της συντριπτικής πλειοψηφίας των ελληνικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων, διαμορφώνουν δυσνόητες συνθήκες οι οποίες αφήνουν λιγοστά περιθώρια για εκτίμηση των μελλοντικών εξελίξεων και προσαρμογή σε αυτές από τους μικρομεσαίους Έλληνες επιχειρηματίες.

Ο προβληματισμός του κάθε Έλληνα επιχειρηματία είναι το κατά πόσον όλα αυτά που γίνονται δίπλα του είναι σημαντικά και ποιες αναμένονται να είναι οι επιπτώσεις που θα υποστεί στο μέλλον εάν δεν προσαρμοστεί σύντομα στις νέες εξελίξεις. Ανάλογους προβληματισμούς αντιμετωπίζουν και οι Ευρωπαίοι, μικρομεσαίοι επιχειρηματίες, οι οποίοι έχουν ήδη αρχίσει να προσεγγίζουν τομείς όπως το ηλεκτρονικό εμπόριο σαν το νέο μέσο για την προσέγγιση νέων αγορών και πελατών και τις νέες τεχνολογίες σαν εργαλεία για μείωση κόστους και εξοικονόμηση πόρων.

3.1 Το ηλεκτρονικό εμπόριο ως μέσο προσέγγισης νέων αγορών.

Στο πρώτο στάδιο έρευνας των ευρωπαϊκών μικρομεσαίων επιχειρήσεων που διενεργήθηκε από την Grant Thornton αναζητήθηκαν οι παράγοντες που

επηρεάζουν θετικά ή αρνητικά στην εφαρμογή στρατηγικής ηλεκτρονικού εμπορίου.

Σε ότι αφορά τους κυριότερους παράγοντες που επηρεάζουν θετικά τη δραστηριοποίηση των εταιρειών στο ηλεκτρονικό εμπόριο, σημαντικότερο κίνητρο αναδεικνύεται η επιθυμία προσέγγισης νέων αγορών/πελατών. Κατά συνέπεια, γίνεται φανερό, ότι οι Ευρωπαίοι επιχειρηματίες θεωρούν πια το ηλεκτρονικό εμπόριο σαν μέσο ανάπτυξης της επιχείρησής τους. Άλλοι καθοριστικοί παράγοντες για την υιοθέτηση στρατηγικής ηλεκτρονικού εμπορίου αναδείχθηκε ο ανταγωνισμός, η αξιοποίηση της σύγχρονης τεχνολογίας και η αποδοτικότητα.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι διαφοροποιήσεις μεταξύ των χωρών όσον αφορά στη βαρύτητα που δίνουν στους ενθαρρυντικούς παράγοντες. Για παράδειγμα, οι επιχειρήσεις στην Ιρλανδία και την Σουηδία θεωρούν σημαντικότερο ενθαρρυντικό παράγοντα για την ανάπτυξη στρατηγικής ηλεκτρονικού εμπορίου την αποδοτικότητα σε αντίθεση με τις επιχειρήσεις στη Γαλλία που θεωρούν την αποδοτικότητα τον λιγότερο σημαντικό παράγοντα. Οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα θεωρούν πολύ σημαντική την ταχύτητα παράδοσης/ πληρωμής ενώ τα σχόλια των μέσων μαζικής ενημέρωσης υπέρ του ηλεκτρονικού εμπορίου επηρεάζουν πιο έντονα τις επιχειρήσεις στη Γερμανία, Αυστρία και Ελβετία συγκριτικά με τις άλλες συμμετέχουσες στην έρευνα χώρες.

Αντίθετα, οι σημαντικότεροι παράγοντες που επηρεάζουν αρνητικά το σύνολο των ερωτώμενων επιχειρήσεων στη δημιουργία ηλεκτρονικού εμπορίου αναδείχθηκαν η αδυναμία προσδιορισμού του μεγέθους της πελατειακής τους βάσης και τα ακατάλληλα για ηλεκτρονικό εμπόριο προϊόντα που εμπορεύονται. Παράγοντες όπως θέματα ασφαλείας, έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού και αμφισβήτηση της πραγματικής αξίας, σε εμπορικούς όρους, του ηλεκτρονικού εμπορίου, παρότι αναμενόταν να εμφανιστούν στις πρώτες θέσεις των αρνητικών παραγόντων, δε φαίνεται να αποτελούν τους πρωτεύοντες ανασταλτικούς παράγοντες.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον πάντως παρουσιάζει και η κατανομή των κυριότερων ανασταλτικών παραγόντων ανά χώρα. Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας, στις περισσότερες χώρες ο κυριότερος ανασταλτικός παράγοντας είναι η αδυναμία προσδιορισμού της πελατειακής τους βάσης. Στην Ισπανία και την Πορτογαλία, αντίθετα, εκείνο που απασχολεί περισσότερο τις επιχειρήσεις είναι τα θέματα ασφαλείας. Οι επιχειρήσεις στην Ιρλανδία και τη Μεγάλη Βρετανία θεωρούν σημαντικότερο θέμα τα ανεπαρκή, μέχρι στιγμής, στοιχεία για την αποτελεσματικότητα του ηλεκτρονικού εμπορίου, ενώ στο Λουξεμβούργο, την Ολλανδία και τη Δανία η κύρια ανησυχία των

επιχειρήσεων είναι το ενδεχόμενο να έχουν ακατάλληλα προϊόντα ή υπηρεσίες για ηλεκτρονικό εμπόριο.

Σε ότι αφορά το ποσοστό των επιχειρήσεων που διαθέτει στρατηγική ηλεκτρονικού εμπορίου, στην Ιρλανδία αγγίζει το 63%, ενώ με μικρή διαφορά ακολουθούν οι επιχειρήσεις στην Μεγάλη Βρετανία και την Αυστρία. Ανάμεσα στις 17 χώρες που μετείχαν στην έρευνα, η Ελλάδα καταλαμβάνει την 8^η θέση. Πάντως οι σημαντικές διαφορές που προκύπτουν μεταξύ των χωρών, όσον αφορά στην υιοθέτηση στρατηγικής ηλεκτρονικού εμπορίου δεν οφείλονται τόσο στον διαφορετικό βαθμό χρήσης του Internet όσο στην ένταξη του ηλεκτρονικού εμπορίου στη στρατηγική των επιχειρήσεων.

Συγκεντρωτικά, τα κύρια σημεία της πανευρωπαϊκής έρευνας της Grant Thornton για το ηλεκτρονικό εμπόριο και τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις είναι τα εξής:

- Το 45% των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα διαθέτει στρατηγική ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Οι περισσότερες επιχειρήσεις που έχουν στρατηγική ηλεκτρονικού εμπορίου βρίσκονται στην Ιρλανδία, τη Βρετανία και την Αυστρία, ενώ οι λιγότερες στο Βέλγιο και την Ιταλία. Η Ελλάδα εντάσσεται στο δεύτερο γκρουπ με τα δεύτερο υψηλότερα ποσοστά υιοθέτησης στρατηγικής ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Ο κυριότερος ενθαρρυντικός παράγοντας για την εφαρμογή στρατηγικής ηλεκτρονικού εμπορίου είναι η προσέγγιση νέων αγορών και πελατών.
- Ο κυριότερος ανασχετικός παράγοντας για την εφαρμογή στρατηγικής ηλεκτρονικού εμπορίου είναι η άγνοια του μεγέθους της πελατειακής βάσης των επιχειρήσεων.
- Οι επιχειρήσεις δεν έχουν μείνει πίσω στην επανάσταση του ηλεκτρονικού εμπορίου. Οι περισσότερες ευρωπαϊκές επιχειρήσεις χρησιμοποιούν Internet και e-mail, ενώ οι εξελίξεις στην τεχνολογία της πληροφορικής και των επικοινωνιών αποτελούν το σημαντικότερο θέμα για τις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις τον 21^ο αιώνα.

**ΜΕΡΟΣ Ε΄ ΜΕΘΟΔΟΙ
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ
ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 «οι κρατικές χορηγίες για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις»

1.1 Πολιτική για τις κρατικές ενισχύσεις στην ευρωπαϊκή ένωση

η λειτουργία μιας ανοικτής οικονομίας της αγοράς υπό συνθήκες ελεύθερου ανταγωνισμού αποτελεί βασική αρχή της πολιτικής της ΕΕ και των κρατών μελών της. Με βάση αυτήν την αρχή, οικοδομήθηκε η εσωτερική αγορά προσώπων, αγαθών, υπηρεσιών, και κεφαλαίων και παράλληλα δημιουργήθηκε ένα σύστημα προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού το οποίο διαδραματίζει κεντρικό ρόλο στην ομαλή λειτουργία της εσωτερικής αγοράς. Από οικονομικής σκοπιάς, ο ελεύθερος ανταγωνισμός αφενός μεν εγγυάται για τον καταναλωτή την παροχή ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών στις χαμηλότερες δυνατές τιμές, αφετέρου δε συμβάλλει στη γενικότερη οικονομική πρόοδο και ευημερία μέσω της εισαγωγής νέων προϊόντων και υπηρεσιών και της χρήσης νέων μεθόδων παραγωγής.

ένας από τους τομείς της πολιτικής ανταγωνισμού της ΕΕ είναι ο έλεγχος των ενισχύσεων που χορηγούνται από τα κράτη μέλη, έτσι ώστε να διασφαλίζει ο υγιής ανταγωνισμός των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων μέσα στην ενιαία αγορά προς όφελος όλων των ευρωπαϊών καταναλωτών. Είναι προφανές ότι η ανεξέλεγκτη χορήγηση κρατικών ενισχύσεων δε συμβιβάζεται με τον πιο πάνω στόχο και τελικά προκαλεί αρνητικές επιπτώσεις στην οικονομική ανάπτυξη και ευημερία σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.

Παρ' όλα αυτά η ΕΕ θεωρεί ότι οι κρατικές ενισχύσεις υπό ορισμένες προϋποθέσεις αποτελούν χρήσιμο και συχνά αναγκαίο εργαλείο είτε για την αντιμετώπιση οικονομικών και κοινωνικών προβλημάτων τα οποία η αγορά δεν μπορεί να επιλύσει από μόνη της, είτε για την επίτευξη σημαντικών στόχων της κοινότητας όπως η οικονομική και κοινωνική συνοχή, η προστασία του περιβάλλοντος, η στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, η επαγγελματική εκπαίδευση των εργαζομένων, η προώθηση του πολιτισμού.

Συμπερασματικά το μήνυμα που θέλω να μεταδώσω είναι ότι το κοινοτικό κεκτημένο δεν απαγορεύει τις δημόσιες ενισχύσεις αλλά τις θέτει σε πιο ορθολογιστική βάση. Τα στατιστικά δεδομένα μαρτυρούν του λόγου το αληθές. Σύμφωνα λοιπόν με την τελευταία επισκόπηση που κυκλοφόρησε στην ΕΕ τον περασμένο μήνα, τα 15 κράτη μέλη διέθεσαν το 2001 από τους

εθνικούς προϋπολογισμούς τους συνολικά 86, 1 δισεκατομμύρια ευρώ για κρατικές ενισχύσεις που αποτελούν το 1% περίπου του συνολικού ΑΕΠ των κρατών μελών . Με βάση επισκόπηση που διενήργησε το γραφείο μας , οι κρατικές ενισχύσεις στην Κύπρο την ίδια χρονιά ανήλθαν σε £65, 2 εκατ. Και αντιπροσώπευαν ποσοστό 1,1% του ΑΕΠ. Στο ποσό αυτό , όμως δεν περιλαμβάνονται οι ενισχύσεις στους τομείς της γεωργίας , κτηνοτροφίας , αλιείας και των υπεράκτιων επιχειρήσεων , οι οποίοι δεν εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του νόμου.

1.2 Νόμος για τον έλεγχο των δημόσιων ενισχύσεων .

ο νόμος για τον έλεγχο των δημόσιων ενισχύσεων που τέθηκε σε ισχύ στις 30 Απριλίου 2001 , θεσπίστηκε ύστερα από επίμονη απαίτηση της ΕΕ και ενσωματώνει στην έννομη τάξη της κυπριακής δημοκρατίας διατάξεις κοινοτικού δικαίου που ισχύουν άμεσα (αυτόματα) στα κράτη μέλη της ΕΕ και για τον έλεγχο της εφαρμογής των οποίων δεν είναι αρμόδια τα κράτη μέλη αλλά η ίδια η ευρωπαϊκή επιτροπή . Η σημασία του νόμου αυτού είναι μεγάλη διότι επιτρέπει στις κυπριακές επιχειρήσεις να προετοιμαστούν για τις συνθήκες που θα αντιμετωπίσουν μετά την ένταξη . Ο λόγος για τον οποίο η ΕΕ είχε ζητήσει την άμεση προώθηση της εφαρμογής του κεκτημένου είναι για να διασφαλιστεί η ομαλή μετάβαση στο νέο καθεστώς και να ελαχιστοποιηθούν οι πιέσεις του ανταγωνισμού στις επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται στην εγχώρια αγορά που θα ήταν έντονες εάν η εφαρμογή αφηνόταν να γίνει μετά την ένταξη .

Η θέσπιση του νόμου – πλαισίου ακολουθήθηκε από την υιοθέτηση δευτερογενούς εναρμονιστικής νομοθεσίας (κανονισμών) . Συνολικά εγκρίθηκαν οκτώ κανονισμοί , δηλαδή για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις , την επαγγελματική εκπαίδευση , την έρευνα και τεχνολογική ανάπτυξη , την μορφή εγγυήσεων , τη διάσωση και αναδιάρθρωση προβληματικών επιχειρήσεων , την πώληση γης και κτιρίων από τις δημόσιες αρχές και τις ενισχύσεις περιφερειακού χαρακτήρα .

Οι κανονισμοί αυτοί περιέχουν , μεταξύ άλλων κριτήρια για την έγκριση δημόσιων ενισχύσεων σε διάφορους τομείς , κλάδους ή δραστηριότητες και περιλαμβάνουν ανώτατα επιτρεπτά όρια ενισχύσεων (εντάσεις ενισχύσεων) , τα οποία διαφέρουν κατά περίπτωση , τα επιλέξιμα Κόστα .

1.3 Μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Η ΕΕ αποδίδει μεγάλη σημασία στη στήριξη των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων . Οι ΜΜΕ που λειτουργούν στην ΕΕ αριθμούν γύρω στα 19 εκ. και αποτελούν το 99,8 % περίπου των συνολικών επιχειρήσεων . Ο αριθμός των απασχολούμενων στις ΜΜΕ ανέρχεται σε 74 εκ . περίπου ή στο 66% του συνόλου του εργατικού της δυναμικού. Συνεπώς κρίθηκε ότι διαδραματίζουν αποφασιστικό ρόλο στην δημιουργία θέσεων εργασίας και στην ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών . Γενικότερα λειτουργούν ως παράγοντας κοινωνικής σταθερότητας και οικονομικής ανάπτυξης . Η ΕΕ αναγνώρισε ότι η ανάπτυξη των επιχειρήσεων αυτών περιορίζεται από ατέλειες της ελεύθερης αγοράς . Κυριότερα οι ΜΜΕ αντιμετωπίζουν δυσκολίες στην εξεύρεση κεφαλαίων από επενδυτές και στην εξασφάλιση δανείων από τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα. Αυτό οφείλεται στο ότι αφενός υπάρχει υψηλότερος πιστωτικός κίνδυνος για επιχειρήσεις αυτού του μεγέθους και αφετέρου στο ότι οι εγγυήσεις που είναι σε θέση να παράσχουν είναι σε αρκετές περιπτώσεις ανεπαρκείς . Λόγω των δυσχερειών αυτών οι ΜΜΕ επιβαρύνονται με αυξημένο κόστος δανεισμού , σε σχέση με τις μεγάλες επιχειρήσεις με αποτέλεσμα να περιορίζονται οι δυνατότητες ανάπτυξης τους . Επίσης το περιορισμένο μέγεθος των πόρων τους ενδέχεται να περιστελλεί τη δυνατότητα απόκτησης πληροφοριών παραδείγματος χάριν σχετικά με τις νέες τεχνολογίες και τις εν δυνάμει αγορές.

Η στήριξη των ΜΜΕ βρίσκεται στην πρώτη γραμμή της πολιτικής της ΕΕ . Με το λεγόμενο «ευρωπαϊκό χάρτη για τις μικρές επιχειρήσεις», ο οποίος υπογράφηκε το 2000 από όλα τα κράτη μέλη και υιοθετήθηκε το 2002 από τις υπό ένταξη χώρες η ΕΕ δηλώνει ότι οι μικρές επιχειρήσεις αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της ευρωπαϊκής οικονομίας και καλεί όλα τα κράτη μέλη να αναλάβουν δράση για την ενθάρρυνση και την ενίσχυση τους. Η ίδια η ΕΕ προβλέπεται να διαθέσει μέσω των διαρθρωτικών της ταμείων την περίοδο 2000-2006 γύρω στα 16 δις. Ευρώ σε προγράμματα ενίσχυσης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Τα κράτη μέλη με τη σειρά τους δίδουν ολοένα και αυξανόμενο βάρος στη στήριξη των ΜΜΕ τα τελευταία χρόνια. Κατά μέσο όρο το 16% των κρατικών ενισχύσεων που παραχώρησαν τα κράτη μέλη το 2001 αφορά ενισχύσεις αποκλειστικά για προγράμματα προς τις ΜΜΕ . Το αντίστοιχο ποσοστό για την Κύπρο την ίδια χρονιά ήταν 22% περίπου ή £14,1 εκ. σε απόλυτους αριθμούς .

Το κοινοτικό κεκτημένο για τις ΜΜΕ επιτρέπει ενισχύσεις για ένα ευρύ φάσμα των δραστηριοτήτων τους καλύπτοντας επενδύσεις τόσο σε υλικά όσο και σε άυλα στοιχεία ενεργητικού. Συγκεκριμένα επιτρέπει την επιδότηση μέρους του κόστους για την πραγματοποίηση επενδύσεων με στόχο τον εκσυγχρονισμό τους . Επιτρέπει επίσης την επιδότηση για συμμετοχή σε εμπορικές εκθέσεις στο εξωτερικό αλλά και για την αγορά υπηρεσιών από εξωτερικούς συμβούλους .

Πιο συγκεκριμένα παρέχονται ενισχύσεις που δεν υπερβαίνουν το 15% και 7,5% του κόστους των επενδύσεων σε υλικά και αυλα στοιχεία ενεργητικού για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις αντίστοιχα . Ως επιλέξιμο κόστος των υλικών επενδύσεων θεωρούνται οι επενδύσεις σε πάγια στοιχεία ενεργητικού (γήπεδα, κτίρια ,μηχανές και εξοπλισμό) οι οποίες σχετίζονται με τη δημιουργία νέας εγκατάστασης ή την ενασχόληση με δραστηριότητα , η οποία συνεπάγεται τη ριζική μεταβολή του αντικειμένου ή της μεθόδου παραγωγής υφιστάμενης εγκατάστασης , μέσω ,μεταξύ άλλων του ορθολογισμού , διαφοροποίησης ή εκσυγχρονισμού . Δηλαδή με βάση αυτό το επιλέξιμο κόστος, δεν μπορούν να καλύπτονται οι επενδύσεις αντικατάστασης ή συνήθους αναβάθμισης .Εξάλλου επένδυση σε αυλα στοιχεία ενεργητικού σημαίνει κάθε επένδυση για μεταφορά τεχνολογίας , μέσω της απόκτησης δικαιωμάτων ευρεσιτεχνίας άδειας εκμετάλλευσης , τεχνογνωσίας ή τεχνικών γνώσεων που δεν είναι κατοχυρωμένες με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας.

Μέχρι σήμερα έχουμε εγκρίνει διάφορα σχέδια για τις ΜΜΕ που αφορούσαν κάλυψη μέρους του κόστους για επενδύσεις . Το σημαντικότερο από απόψεως προϋπολογισμού είναι το σχέδιο παροχής κυβερνητικών χορηγιών για τεχνολογική αναβάθμιση των ΜΜΕ του μεταποιητικού τομέα , με το οποίο οι μεταποιητικές μας βιομηχανίες θα ενισχύονται με £ 3 εκ. ετησίως για αγορά καινούργιων και πιο σύγχρονων μηχανημάτων . Επίσης έχει εγκριθεί το πρόγραμμα για την δημιουργία και λειτουργία εκκολαπτήριων επιχειρήσεων ,το πρόγραμμα μετακίνησης των μικρών επιχειρήσεων σε εγκεκριμένες περιοχές ,το σχέδιο επιδότησης εξειδικευμένου λογισμικού. Τα πιο πάνω κριθέντα σχέδια επιδοτήσεων έχουν ήδη ενσωματωθεί στην συνθήκη προσχώρησης της Κύπρου στην ΕΕ . Ακόμη έχει εγκριθεί πρόσφατα και το σχέδιο για παροχή κινήτρων για επενδύσεις στην ανάπτυξη κατάλληλης αθλητικής υποδομής με σκοπό την προσέλκυση αθλητικού τουρισμού που είχε υποβληθεί από τον ΚΟΤ ,συνολικού προϋπολογισμού £150.000 ετησίως .

Θα ήθελα εδώ να αναφέρω παρενθετικά ότι η μορφή της ενίσχυσης δεν έχει καμία σημασία. Δηλαδή μία συμβατή ενίσχυση που κλήροι όλους τους όρους των αντίστοιχων κανονισμών , μπορεί να παραχωρηθεί υπό οποιαδήποτε μορφή όπως χορηγία , χαμηλότοκο δάνειο ,επιδότηση επιτοκίου ,κρατική εγγύηση , φορολογική απαλλαγή.

Συνεχίζοντας ως προς τις δυνατότητες που παρέχουν οι κανονισμοί για τις ΜΜΕ επισημαίνω ότι για την πρώτη συμμετοχή μίας ΜΜΕ σε μια συγκεκριμένη εμπορική έκθεση στο εξωτερικό μπορεί να παρέχεται ενίσχυση

μέχρι 50% της πρόσθετης δαπάνης που είναι αναγκαία για τη μίσθωση , το στήσιμο και τη λειτουργία του περιπτέρου. Για να γίνει πλήρως κατανοητό θα ήταν καλύτερα να παραθέσω ένα απλό παράδειγμα. Μια επιχείρηση , η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα της ένδυσης και προτίθεται να συμμετάσχει για πρώτη φορά στην ετήσια έκθεση ενδυμάτων στη Φρανκφούρτη , δύναται να λάβει ενίσχυση ύψους μέχρι 50% τόσο των εξόδων μετάβασης του αναγκαίου προσωπικού όσο και των εξόδων μεταφοράς των προϊόντων της , του κόστους του ενοικίου του χώρου , το στήσιμο και τα λειτουργικά έξοδα του περιπτέρου. Με βάση την πρόνοια αυτή των κανονισμών έχουν ήδη εγκριθεί και περιληφθεί στην συνθήκη προσχώρησης 4 σχέδια του υπουργείου εμπορίου βιομηχανίας και τουρισμού ,συνολικού ετήσιου προϋπολογισμού £1,7 εκ. που προβάλλουν τα προϊόντα τους σε εκθέσεις στο εξωτερικό .

Τέλος μία άλλη δυνατότητα που προσφέρουν οι κανονισμοί για τις ΜΜΕ , είναι η παροχή ενισχύσεων για υπηρεσίες παρερχόμενες από εξωτερικούς συμβούλους . Για το σκοπό αυτό , η ένταση της ενίσχυσης δύναται να φθάνει μέχρι 50% του κόστους των εν λόγω υπηρεσιών . Οι υπηρεσίες αυτές όμως με βάση σαφή πρόνοια των κανονισμών , δεν πρέπει να συνιστούν διαρκή ή περιοδική δραστηριότητα , ούτε να συνδέονται με τις συνήθειες λειτουργικές δαπάνες της επιχείρησης ,όπως συνήθειες φοροτεχνικές υπηρεσίες , τακτικές νομικές υπηρεσίες ή διαφήμιση . Η δυνατότητα αυτή έχει ήδη αξιοποιηθεί, κυρίως από το υπουργείο εμπορίου βιομηχανίας και τουρισμού . Μεταξύ άλλων τα προγράμματα που έχουν εγκριθεί είναι το σχέδιο χορηγιών για μελέτες συγχωνεύσεων , κοινοπραξιών και υπεργολαβιών στο μεταποιητικό τομέα , το σχέδιο επιδότησης μελετών για διείσδυση σε ξένες αγορές , το σχέδιο συμβουλευτικών υπηρεσιών για τη βιομηχανία και το σχέδιο υιοθέτησης προτύπων . Επίσης έχει εγκριθεί το σχέδιο συμβουλευτικών υπηρεσιών για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις που είχε υποβληθεί από την αρχή ανάπτυξης ανθρωπίνου δυναμικού .

Αναφέρεται συναφώς ότι η ΕΕ θεωρεί μεσαίες επιχειρήσεις όσες απασχολούν λιγότερους από 250 εργαζόμενους και έχουν ετήσιο κύκλο εργασιών που δεν υπερβαίνει τα £ 23 εκ. ή ετήσιο συνολικό ισολογισμό που δεν υπερβαίνει τα £ 15,5 εκ. Ως μικρές ορίζονται αυτές με προσωπικό κάτω των 50 ατόμων και ετήσιο κύκλο εργασιών που δεν υπερβαίνει τα £ 4 εκ. ή ετήσιο συνολικό ισολογισμό που δεν υπερβαίνει τα £ 2,9 εκ. Επιπρόσθετα η επιχείρηση δεν πρέπει να ανήκει κατά ποσοστό 25% ή περισσότερο σε μεγάλη επιχείρηση . Τα α πω πάνω χρηματοοικονομικά όρια καθώς και το κριτήριο της απασχόλησης θα πρέπει να πληρούνται για δύο διαδοχικά οικονομικά έτη. Όπως συμβαίνει σε ολόκληρη την ΕΕ έτσι και στην περίπτωση της Κύπρου η

συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρηματικών της μονάδων εντάσσεται στην κατηγορία των επιχειρήσεων και ειδικότερα στην κατηγορία των μικρών επιχειρήσεων και συνεπώς μπορεί να ενισχύεται υπό προϋποθέσεις , με κρατικές ενισχύσεις .

Πέραν των πιο πάνω δυνατοτήτων που παρέχουν οι κανονισμοί για τις ΜΜΕ , θα ήθελα να επισημάνω ότι και οι άλλοι κανονισμοί που δύναται να αξιοποιηθούν για την παροχή ενισχύσεων προνοούν αυξημένες εντάσεις για τις ΜΜΕ. Πιο κάτω αναφέρω σε συντομία τις βασικότερες διατάξεις άλλων κανονισμών και τι ακριβώς προνοείτε για τις ΜΜΕ .

1.4 Επαγγελματική εκπαίδευση

Οι κανονισμοί για επαγγελματική εκπαίδευση επιτρέπουν την παραχώρηση των ακόλουθων ενισχύσεων :

(α) για παροχή γενικής επαγγελματικής εκπαίδευσης μέχρι 50% για τις μεγάλες επιχειρήσεις και μέχρι 70% για ΜΜΕ επιχειρήσεις .

(β) για παροχή ειδικής επαγγελματικής εκπαίδευσης μέχρι 25% για τις μεγάλες επιχειρήσεις και μέχρι 35% για τις ΜΜΕ.

Οι πιο πάνω εντάσεις αυξάνονται κατά πέντε ποσοστιαίες μονάδες για επιχειρήσεις εγκατεστημένες σε περιοχές επιλέξιμες για περιφερειακές ενισχύσεις .

Τα επιλέξιμα κόστη στο πλαίσιο ενίσχυσης για επαγγελματική εκπαίδευση περιλαμβάνουν το κόστος προσωπικού των εκπαιδευτών , τα έξοδα μετακίνησης των εκπαιδευτών και των εκπαιδευόμενων , τις τρέχουσες δαπάνες συμπεριλαμβανόμενων και δαπανών που αφορούν υλικά και προμήθειες , τις αποσβέσεις εργαλείων και εξοπλισμού που χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για το εκπαιδευτικό σχέδιο.

Με βάση τους κανονισμούς αυτούς έχουμε εγκρίνει μέχρι σήμερα 10 προγράμματα ενισχύσεων της αρχής ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού από την πλειοψηφία των οποίων αναμένεται να επωφεληθούν οι ΜΜΕ με τις αυξημένες εντάσεις που αναφέρονται πιο πάνω . Με βάση τα σχέδια αυτά ενθαρρύνονται οι επιχειρήσεις όλων των τομέων της οικονομίας να αποστέλλουν τους εργαζόμενους τους σε διάφορα προγράμματα κατάρτισης .

1.5 Έρευνα και τεχνολογική ανάπτυξη

Οι κανονισμοί για δραστηριότητες έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης προνοούν την παροχή ενισχύσεων μέχρι 50% επί των επιλέξιμων κόστων για βιομηχανική έρευνα και μέχρι 25% για τεχνολογική ανάπτυξη. Οι ενισχύσεις αυτές μπορούν να παρασχεθούν τόσο σε ΜΜΕ όσο και σε μεγάλες επιχειρήσεις. Για τις ΜΜΕ όμως, προβλέπεται δυνατότητα προσαύξησης κατά 10% δηλαδή οι αντίστοιχες εντάσεις διαμορφώνονται σε 60% για τη βιομηχανική έρευνα και σε 35% για την τεχνολογική ανάπτυξη.

Ως επιλέξιμα κόστη με βάση τους κανονισμούς αυτούς θεωρούνται οι δαπάνες προσωπικού, οι δαπάνες για αγορά οργάνων, εξοπλισμού, γης και υποστατικών, οι δαπάνες για υπηρεσίες συμβούλων και άλλα συμπληρωματικά και γενικά έξοδα. Όλα αυτά θα πρέπει να αφορούν δαπάνες που σχετίζονται αποκλειστικά με την ερευνητική δραστηριότητα.

Εν ολίγοις η βιομηχανική έρευνα θεωρείται η σχεδιασμένη έρευνα που αποσκοπεί στην απόκτηση νέων γνώσεων με στόχο οι γνώσεις αυτές να είναι χρήσιμες για την οριστική διαμόρφωση νέων προϊόντων, μεθόδων ή υπηρεσιών. Η τεχνολογική ανάπτυξη με απλά λόγια θεωρείται η δραστηριότητα για την συγκεκριμενοποίηση των αποτελεσμάτων της βιομηχανικής έρευνας για την διαμόρφωση νέων προϊόντων, μεθόδων ή υπηρεσιών.

1.6 Ενισχύσεις περιφερειακού χαρακτήρα

Η ΕΕ αποδίδει μεγάλη σημασία στις ενισχύσεις περιφερειακού χαρακτήρα που έχουν ως κύριο στόχο την ανάπτυξη υποβαθμισμένων περιοχών. Για το σκοπό αυτό, το κάθε κράτος μέλος κατόπιν διαπραγματεύσεων με τη γενική διεύθυνση ανταγωνισμού της ευρωπαϊκής ένωσης καταρτίζει χάρτη με τον οποίο καθορίζονται οι υποβαθμισμένες περιφέρειες, με βάση συγκεκριμένα κοινωνικοοικονομικά κριτήρια. Επίσης για κάθε περιφέρεια που θα είναι επιλέξιμη για περιφερειακές ενισχύσεις καθορίζεται και το ύψος της έντασης των ενισχύσεων που δύναται να παραχωρούνται.

Στην περίπτωση της Κύπρου, η ΕΕ έχει αποδεχθεί όπως, μέχρι την τελική ένταξη της στην κοινότητα, ολόκληρη η ελεύθερη επικράτεια να είναι επιλέξιμη για περιφερειακές ενισχύσεις με ομοιόμορφη ένταση ύψους 20%. Τα επιλέξιμα Κόστη για περιφερειακές ενισχύσεις είναι οι αρχικές επενδύσεις σε υλικά και άυλα στοιχεία ενεργητικού όπως και στην περίπτωση των κανονισμών για τις ΜΜΕ. Σημειώνεται ότι το κοινοτικό κεκτημένο για τις

περιφερειακές ενισχύσεις προνοεί ότι για τις ΜΜΕ που θα πραγματοποιηθούν επενδύσεις στις επιλέξιμες περιφέρειες θα επιτρέπεται αυξημένη ένταση ενισχύσεων κατά 10%. Δηλαδή μέχρι την προσχώρηση για ολόκληρη την Κύπρο, επιτρέπεται η χορήγηση επενδυτικών ενισχύσεων ύψους μέχρι 20% για τις μεγάλες επιχειρήσεις και μέχρι 30% για τις ΜΜΕ. Μετά την ένταξη θα ισχύουν οι εντάσεις που θα καθορίζονται στον περιφερειακό χάρτη προσαυξημένες κατά 10% για τις ΜΜΕ.

1.7 ENISΧΥΣΕΙΣ de minimis

Μια σημαντική πρόνοια του νόμου που εκ της φύσεως της ευνοεί περισσότερο τις ΜΜΕ είναι οι ενισχύσεις de minimis. Ενίσχυση de minimis σημαίνει μία ή περισσότερες δημόσιες ενισχύσεις που χορηγούνται από μία ή περισσότερες αρμόδιες αρχές με την οποία ή τις οποίες δε χορηγείται συνολικά σε οποιαδήποτε επιχείρηση ποσό που να υπερβαίνει τις £ 57.000 ανά τριετία. Στο ποσό αυτό υπολογίζονται μόνο τα ποσά των ενισχύσεων που παρέχονται εξ αρχής ως de minimis, δηλαδή οι ενισχύσεις de minimis σωρεύονται μόνο μεταξύ τους. Κατά συνέπεια κάθε επιχείρηση μπορεί να παίρνει ταυτόχρονα ενισχύσεις de minimis και άλλες ενισχύσεις ατομικές ή στα πλαίσια προγράμματος ενισχύσεων που έχουν εγκριθεί από τον έφορο. Με άλλα λόγια οι ενισχύσεις de minimis δεν σωρεύονται με τις υπόλοιπες κατηγορίες κρατικών ενισχύσεων αλλά μπορούν να χορηγούνται επιπρόσθετα προς αυτές. Στην πράξη ένας χρήσιμος ρόλος των ενισχύσεων de minimis είναι ότι μπορούν να χρησιμοποιούνται για να αυξάνουν το ποσοστό χρηματοδότησης που επιτρέπεται στο πλαίσιο του ανώτατου ορίου που ισχύει με βάση άλλους κανονισμούς / κατευθυντήριες γραμμές. Για παράδειγμα, το υπουργείο εμπορίου, βιομηχανίας και τουρισμού αποφάσισε όπως για τα σχέδια χορηγιών για συμμετοχή σε εκθέσεις που αναφέρθηκαν πιο πάνω να καλύπτει 85% του κόστους των επιχειρήσεων για την πρώτη συμμετοχή σε συγκεκριμένη έκθεση αντί 50% που είναι το μέγιστο επιτρεπτό όριο με βάση τους κανονισμούς για τις ΜΜΕ. Η επιπρόσθετη ενίσχυση ύψους 35% θα χορηγείται ως ενίσχυση de minimis. Επίσης κάνοντας χρήση του κανόνα de minimis αποφάσισε όπως καλύπτει και πάλι 85% του κόστους για τις υπόλοιπες συμμετοχές σε συγκεκριμένη έκθεση και όχι μόνο για την πρώτη συμμετοχή.

Σημειώνεται όμως ότι οι ενισχύσεις για εξαγωγές δεν μπορούν να είναι de minimis. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι οι ενισχύσεις για εξαγωγές θεωρούνται απόλυτα καταδικαστέες από την ευρωπαϊκή επιτροπή και ως εκ τούτου δεν μπορούν να τύχουν ευνοϊκής μεταχείρισης έστω και αν το ποσό τους είναι μικρό. Απαγορεύονται επίσης οι ενισχύσεις de minimis στον

τομέα των μεταφορών καθώς και όταν χορηγούνται υπό τον όρο της χρησιμοποίησης εγχώριων προϊόντων σε βάρος των εισαγομένων .

1.2 Επίλογος

Η εφαρμογή του νόμου για τον έλεγχο των δημοσίων ενισχύσεων είναι επίπονο και πολύμοχθό έργο. Η όλη των υφιστάμενων προγραμμάτων ενισχύσεων έπρεπε να ολοκληρωθεί σε τακτά και πολύ στενά χρονικά πλαίσια ,δηλαδή μέχρι τις 30.3.2003. Μέσα στα πλαίσια αυτά εκδόθηκαν 203 αποφάσεις από τις οποίες 29 είναι θετικές ,92 αρνητικές , 62 θετικές υπό όρους , ενώ σε 20 περιπτώσεις κρίθηκε ότι δεν υφίσταται δημόσια ενίσχυση .

Οι δυνατότητες για παροχή δημόσιων ενισχύσεων στις κυπριακές επιχειρήσεις που πληρούν τους όρους και προϋποθέσεις του κοινοτικού κεκτημένου είναι αρκετά μεγάλες. Το γεγονός ότι η συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρήσεων της Κύπρου είναι ΜΜΕ δίδει την ευχέρεια στις αρμόδιες αρχές για παροχή αυξημένων ενισχύσεων είτε με βάση τους κανονισμούς για τις ΜΜΕ είτε με βάση άλλους κανονισμούς που , έχει ήδη αναφερθεί προνοούν προσαυξημένες για ενισχύσεις σε ΜΜΕ.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 : Τράπεζα αναπτύξεως

2.1 Παροχή δανείων συνολικού ύψους 15.000.000 ευρώ σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Η κυπριακή τράπεζα αναπτύξεως (ΚΤΑ) υπέγραψε στις 8 Νοεμβρίου 2005 συμφωνία με τη Γερμανική τράπεζα KFW bankengruppe για τη χρηματοδότηση μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) συνολικού ύψους 15 εκ. ευρώ.

2.2 Σκοπός του σχεδίου & μορφή χρηματοδότησης

Ο σκοπός του σχεδίου είναι η χρηματοδότηση των επενδυτικών προγραμμάτων των ΜΜΕ για κάλυψη των αναγκών σε κτιριακές εγκαταστάσεις, μηχανήματα & εξοπλισμό και μόνιμου κεφαλαίου κινήσεως για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ και την επέκταση των εργασιών τους, Η αποκλειστική χρηματοδότηση κεφαλαίου κινήσεως όπως επίσης και η αποπληρωμή υφιστάμενων δανείων δεν εμπίπτουν στο σχέδιο. Η χρηματοδότηση χορηγείται υπό τη μορφή μακροπρόθεσμου δανεισμού, η οποία μπορεί να κυμανθεί από 5 μέχρι 15 χρόνια.

2.3 Δικαιούχες ΜΜΕ

Οι επιχειρήσεις πρέπει να πληρούν τα κριτήρια ορισμού ΜΜΕ της ευρωπαϊκής ένωσης δηλαδή :

- μέχρι 250 υπαλλήλους
- ο ετήσιος κύκλος εργασιών να μην υπερβαίνει τα €40 εκ.
- τα ετήσια στοιχεία ενεργητικού να μην υπερβαίνουν τα €27εκ.
- μη συμμετοχή πέραν του 25% στο μετοχικό κεφάλαιο άλλης επιχείρησης που δεν εμπίπτει στο πιο πάνω ορισμό.

2.4 Κριτήρια αξιολόγησης ΜΜΕ και κόστος δανεισμού

Οι επιχειρήσεις θα αξιολογούνται βάσει των συνηθισμένων τραπεζικών κριτηρίων της κυπριακής τράπεζας αναπτύξεως, δηλαδή την οικονομική ευρωστία της επιχείρησης, την ικανότητα αποπληρωμής του δανείου και την προσφερόμενη εξασφάλιση. Το κόστος του δανεισμού θα είναι συνάρτηση των πιο πάνω.

2.1.1. ΣΧΕΔΙΟ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΩΝ ΕΓΓΥΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΔΑΝΕΙΟΔΟΤΗΣΗ ΤΩΝ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

2.1.2 Σκοπός

Το προτεινόμενο σχέδιο σκοπό έχει να βοηθήσει τη χρηματοδότηση με ευνοϊκούς όρους :

(Α) των υφιστάμενων μικρομεσαίων επιχειρήσεων του μεταποιητικού τομέα για την ανασυγκρότηση ή /και επέκταση των δραστηριοτήτων τους και συγκεκριμένα :

- Για ενίσχυση του κεφαλαίου κινήσεως
- Για επενδύσεις σε πάγιο εξοπλισμό
- Για επενδύσεις ή δαπάνες που στοχεύουν στην εναρμόνιση τους με το ευρωπαϊκό κεκτημένο
- Για οποιαδήποτε άλλη ανάγκη που αφορά άμεσα την επιχείρηση εκτός από την εξόφληση άλλων υφιστάμενων δανείων

(Β) για ίδρυση νέων μικρομεσαίων μονάδων του μεταποιητικού τομέα και κατά προτίμηση μονάδων για την παραγωγή νέων προϊόντων ή και προϊόντων υψηλής τεχνολογίας

Διευκρινίζεται ότι μικρομεσαίες επιχειρήσεις είναι αυτές που ορίζονται σύμφωνα με την απόφαση του υπουργικού συμβουλίου με αρ. 53.816 και ημερομηνία 19/6/2001

2.1.3 Βοήθεια για χρηματοδότηση

(ι) τα δάνεια που παραχωρούνται μέσω των εμπορικών τραπεζών ή άλλων χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων που θα εκφράζουν γραπτώς την προμήθεια τους να δανειοδοτούν πελάτες τους (μεταποιητικές επιχειρήσεις)

2.2 θα παραχωρείται 100% κυβερνητική εγγύηση για υφιστάμενες επιχειρήσεις για ποσό που θα ισούται με το 20% του κύκλου εργασιών της επιχείρησης κατά το τελευταίο έτος της λειτουργίας της και με ανώτατο ύψος £100.000

2.3 για νέες μονάδες θα χορηγείται εγγύηση για ποσό που θα ισούται με το 40% της συνολικής επένδυσης και με ανώτατο ύψος £ 100.000

(ι) το επιτόκιο των πιο πάνω εγγυημένων δανείων από την κυβέρνηση θα επιδοτείται μέχρι και δύο μονάδες νοούμενου ότι αυτό θα είναι ψηλότερο από το 5% και για περίοδο που δεν υπερβαίνει τα 7 (επτά) χρόνια περιλαμβανόμενης και τυχόν περιόδου χάριτος .

Σημειώνεται ότι οι δημόσιες ενισχύσεις που θα παραχωρούνται μέσω του σχεδίου αυτού θα υπόκεινται στο κανόνα De-minimis σύμφωνα με τον νόμο περί ελέγχου των δημοσίων ενισχύσεων του 2001.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 :Χρηματοδοτικές προτάσεις με βάση τις κυρίες κατηγορίες χορηγήσεων

3.1 Τράπεζα Κύπρου

Τα βασικά προγράμματα της τράπεζας Κύπρου για τη χρηματοδότηση ελεύθερων επαγγελματιών ή ατομικών επιχειρήσεων και μικρομεσαίων επιχειρήσεων είναι ο « αλληλόχρεος λογαριασμός –κεφάλαιο κίνησης» που λειτουργεί σαν ανοιχτή πίστωση ή με προεξόφληση μεταχρονολογημένων επιταγών το « δάνειο τακτής λήξης μεσοπρόθεσμου χαρακτήρα» το «δάνειο τακτής λήξης για αγορά επαγγελματικού εξοπλισμού» και το «δάνειο τακτής λήξης για αγορά ανακαίνιση ή αποπεράτωση επαγγελματικής στέγης». Τα δάνεια επαγγελματικής στέγης τιμολογούνται με euribor 1M πλέον σχετικής προσαύξησης ανάλογα με το προφίλ του πελάτη και τις εξασφαλίσεις.

Αντίστοιχα τα υπόλοιπα προϊόντα τιμολογούνται με το βασικό επιτόκιο επιχειρηματικής πίστης 6,75% πλέον σχετικής προσαύξησης επιτοκίου , η οποία καθορίζεται ανάλογα με το προφίλ του πελάτη , το σκοπό του δανεισμού και τις εξασφαλίσεις . Η τράπεζα προσφέρει στα δάνεια επαγγελματικής στέγης σταθερό επιτόκιο 4,9% για τους πρώτους 12 μήνες για ελεύθερους επαγγελματίες και ατομικές επιχειρήσεις και στα δάνεια τακτής λήξης δυνατότητα περιόδου χάριτος έως 24 μήνες .

3.2 Λαϊκή τράπεζα

Η λαϊκή τράπεζα στοχεύοντας στην επέκτασή της στο χώρο των ΜΜΕ έχει σχεδιάσει το πρόγραμμα «λαϊκή επαγγελματική λύση» που απευθύνεται σε αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις με τουλάχιστον 3ετή δραστηριότητα, με σκοπό την κάλυψη βραχυπρόθεσμων αναγκών κεφαλαίου κίνησης έως 30.000 ευρώ χωρίς εξασφαλίσεις. Το πρόγραμμα «starting your business» απευθύνεται σε νεοσύστατες επιχειρήσεις και αφορά στην κάλυψη παγίων αναγκών για την ανέγερση επαγγελματικών κτιρίων ή την αγορά μηχανημάτων με προσημείωση επί αστικού ακινήτου

Η διάρκεια του φθάνει τα 10 χρόνια και το ποσό της χρηματοδότησης είναι από 60.000 έως 200.000 ευρώ και συνδυάζει μεταξύ άλλων τη δυνατότητα επιπλέον χορήγησης με ανοιχτό αλληλόχροο λογαριασμό έως και 20.000 ευρώ με διάρκεια αποπληρωμής έως και 4 χρόνια. Το πρόγραμμα «λαϊκή επαγγελματική στέγη» απευθύνεται σε όλες τις εμπορικές επιχειρήσεις που επιδιώκουν την αγορά, ανέγερση, επισκευή επαγγελματικής στέγης ή αγορά οικοπέδου για ανέγερση, έχει διάρκεια 20 χρόνια, ενώ τα δάνεια αυτής της κατηγορίας για ελεύθερους επαγγελματίες και ατομικές επιχειρήσεις, προσφέρουν δωρεάν ασφαλιστική κάλυψη ζωής και μόνιμης ολικής ανικανότητας του πιστούχου.

3.3 Geniki bank

Η geniki bank προτείνει έξι χρηματοδοτικά προγράμματα για κεφάλαια κίνησης με διάρκεια από 6 ή 12 μήνες έως και 3 χρόνια. Πρόκειται για το κεφάλαιο «κεφάλαιο κίνησης» το «κεφάλαιο κίνησης σε συνάλλαγμα» το «geniki ανοιχτός λογαριασμός» το «geniki business start» το «geniki ΧΛΙΞΗ» και το «μεσοπρόθεσμο κεφάλαιο κίνησης για ΜΜΕ». Το επιτόκιο των σχετικών προγραμμάτων ξεκινά από 5,9% το οποίο προσαυξάνεται με το περιθώριο, ενώ υπάρχει και η δυνατότητα επιλογής επιτοκίου διατραπεζικής και το ύψος της χρηματοδότησης προσδιορίζεται από τις ανάγκες της επιχείρησης. Τα δάνεια επιβαρύνονται με έξοδα που ξεκινούν από 200 ευρώ στην περίπτωση των πολύ μικρών επιχειρήσεων και κάνουν έως 1.000 ή 1.200 για επιχειρήσεις με τζίρο από 3 έως 15 εκατ. ευρώ.

Οι χρηματοδοτικές προτάσεις της geniki bank για πάγιες εγκαταστάσεις και μηχανολογικό εξοπλισμό περιλαμβάνουν τα προγράμματα «χρηματοδοτήσεις επαγγελματικής στέγης σε ευρώ ή σε συνάλλαγμα» με διάρκεια μέχρι 25 έτη και δυνατότητα επιλογής μεταξύ κυμαινόμενου (6,40% σε ευρώ) ή σταθερού επιτοκίου που ξεκινά 3,35% για ένα χρόνο και φθάνει μέχρι το 5,95% για 10 χρόνια. Το geniki επιχειρεί ασφαλώς για επαγγελματική στέγη, συνδυάζει

την ασφάλεια ενός διασφαλίζοντας ότι το επιτόκιο δεν θα ξεπεράσει τις 2 εκατοστιαίες μονάδες από το αρχικό επιτόκιο για όλη τη διάρκεια του δανείου , που μπορεί να φτάσει τα 15 χρόνια .

Αντίστοιχες διασφαλίσεις παρέχει το «γενική επιχειρεί ασφαλώς για εξοπλισμό» που χρηματοδοτεί την αγορά μηχανολογικού εξοπλισμού ενώ το πρόγραμμα «χρηματοδοτήσεις πάγιων σε ευρώ (κτιριακά και μηχανολογικός εξοπλισμός) χρηματοδοτεί τις πάσης επιχειρήσεις , επαγγελματίες , νομικά πρόσωπα ή ενώσεις μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα για την κάλυψη αναγκών σε κεφάλαια κίνησης και δαπάνες για την απόκτηση παγίων εγκαταστάσεων ,εξοπλισμού και μεταφορικών μέσων.

3.4 Ελληνική τράπεζα

Η ελληνική τράπεζα χρηματοδοτεί ΜΜΕ με κύκλο εργασιών έως 3εκατ. ευρώ και τα επιτόκια χρηματοδότησης είναι είτε το βασικό επιτόκιο χορηγήσεων σήμερα 6,55% πλέον περιθωρίου από 0% έως 3% ή το επιτόκιο της διατραπεζικής πλέον περιθωρίου .

ΕΠΙΛΟΓΟΣ:

Σήμερα η οικονομία της Κύπρου βρίσκεται σε πολύ προχωρημένο στάδιο προσαρμογής στα νέα δεδομένα της ενιαίας αγοράς της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι πιέσεις που δέχονται μέσα αυτά τα πλαίσια οι Μ.Μ.Ε είναι μεγάλες. Βασικότερος στόχος των Μ.Μ.Ε της Κύπρου και ειδικότερα αυτών στο τομέα του τουρισμού είναι η ενίσχυση επενδύσεις και ο εκσυγχρονισμός. Τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν είναι αρκετά όπως διαπιστώσαμε αλλά υπάρχουν οι κατάλληλοι φορείς κυρίως οι κρατικοί που μπορεί να βοηθήσουν αλλά και να βοηθηθούν. Έτσι ένας νέος επιχειρηματίας να μπορεί να χαράξει το δρόμο του και όχι να μπαίνουν λουκέτα στις είδη υπάρχουσες Μ.Μ.Ε. Τα ανθρώπινο και επιστημονικό δυναμικό μαζί απετέλεσε και αποτελεί το βασικό παραγωγικό συντελεστή της Κυπριακής οικονομίας. Σαν Κύπριοι πρέπει να αξιοποιήσουμε τη γεωγραφική μας θέση που συνορεύει με την αγορά 300 εκατομμυρίων καταναλωτών στη Μεσοί Ανατολή όπως και την Ευρωπαϊκή Ένωση.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

1.ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ, Οδηγός
προγραμμάτων

2.ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ, Διαρθρωτικά ταμεία της Ε.Ε. στη
Κύπρο

3.ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
[http://www.mot.gov. cy](http://www.mot.gov.cy)

4.ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ
www.μ.μ.ε Κύπρου.cy

5.Ο.Ε.Β:Ομοσπονδία εργοδοτών και βιομηχάνων

6.ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

7.ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗ Multichoice Cyprus 2006

8.ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ Ε.Ε <http://www.europa> <http://www.eurostat>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Τομέας	Πλεονεκτήματα	Μειονεκτήματα
Γεωγραφία	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Οι επιλέξιμες περιοχές, ως εσωτερικά σύνορα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αποτελούν πύλες εισόδου / εξόδου με Ασία-Αφρική ➤ Κομβικό σημείο στη Μεσόγειο ➤ Κομβική θέση στους «θαλάσσιους εμπορευματικούς διαδρόμους» 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Μεγάλη «αγροτική ενδοχώρα» ➤ Υπέρμετρη συγκέντρωση οικονομικών δραστηριοτήτων στην παράκτια ζώνη ➤ Έντονες πιέσεις στις «χρήσεις γης» ➤ Άναρχη αστική ανάπτυξη
Μεταφορές-Επικοινωνίες	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Σύγχρονο τηλεπικοινωνιακό δίκτυο ➤ Πυκνό δίκτυο λιμένων, αεροδρομίων 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Νησιωτικός χαρακτήρας που δημιουργεί μεγάλη «απόσταση» από την Ευρωπαϊκή Ένωση, δυσκολία πρόσβασης στα διευρωπαϊκά δίκτυα μεταφορών ➤ Ελλείψεις διαπεριφερειακές συνδέσεις

Χώρα	Τομέας	Ευκαιρίες	Απειλές
	Πολιτισμός - Τουρισμός	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Αύξηση της διεθνούς τουριστικής κίνησης ➤ Αυξανόμενη βούληση για την προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς ➤ Αύξηση τουριστικού ρεύματος από χώρες της Ανατολικής Ευρώπης 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Καταστροφή ή ελλιπής συντήρηση των μνημείων και αρχαιολογικών χώρων ➤ Νέοι και πιο οικονομικά προσιτοί τουριστικοί προορισμοί ➤ Υψηλή ισοτιμία EURO και Κυπριακής Λίρας έναντι άλλων νομισμάτων ➤ Περιβαλλοντική υποβάθμιση περιοχών με τουριστική ανάπτυξη
	Περιβάλλον	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Διεθνές αυξανόμενο ενδιαφέρον για τη συνετή και ενεργό διαχείριση της φυσικής κληρονομιάς ➤ Αύξηση standards για την αποφυγή της ρύπανσης από «ναυτικά ατυχήματα» ➤ Τεχνολογική πρόοδος στους τομείς της επανακατεργασίας λυμάτων 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Κίνδυνοι ρύπανσης σε οικοσυστήματα από ελλιπή προστασία ➤ Κλιματολογικές αλλαγές ➤ Αλόγιστη χρήση των φυσικών πόρων ➤ Κίνδυνοι μόλυνσης από απόβλητα ➤ Κίνδυνοι περαιτέρω ρύπανσης του θαλάσσιου χώρου ➤ Κίνδυνοι από φυσικές καταστροφές ➤ Κίνδυνοι από την αύξηση της ναυσιπλοΐας

Χώρα	Τομέας	Ευκαιρίες
	Χωρική Ανάπτυξη	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="824 296 1308 437">➤ Ενίσχυση από πλευράς ΕΕ. της Ευρω-Μεσογειακής συνεργασίας<li data-bbox="824 491 1350 544">➤ Αύξηση του διαμετακομιστικού εμπορίου<li data-bbox="824 598 1355 831">➤ Σχεδιασμός και εφαρμογή κοινών αξόνων περιφερειακής χωροταξικής αναπτυξιακής πολιτικής

Απειλές

- Μη γειτνίαση και των δύο κρατών με κανένα άλλο κράτος μέλος – περιφέρεια της Ε.Ε.
- Κίνδυνος περαιτέρω περιθωριοποίησης της περιοχής και δυσκολία προσαρμογής της στο πλαίσιο του νέο-διαμορφούμενου ενιαίου ευρωπαϊκού χώρου με δεδομένη την ένταση της συνεργασίας Ε.Ε. με τα νέα κράτη μέλη χώρες της ΚΑΕ, στον άξονα Δύση-Ανατολή και μικρότερο ενδιαφέρον για τον άξονα Βορρά - Νότου
- Εγκατάλειψη της υπαίθρου και ορεινών περιοχών με την μετακίνηση του ενεργού πληθυσμού στα μεγάλα αστικά κέντρα

Χώρα	Τομέας	Ευκαιρίες	Απειλές
Ελλάδα	Οικονομία/ Περ. Βορείου Αιγαίου Περ. Νοτίου Αιγαίου Ν. Δωδεκανήσου Περ. Κρήτης	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ελλάδα και Κύπρος πλήρη μέλη της Ε.Ε ➤ Ενίσχυση της διασυνοριακής επιχειρηματικότητας ➤ Ζήτηση σε διεθνές επίπεδο για νέα «τουριστικά προϊόντα» ➤ Αυξημένη ζήτηση στην Ε.Ε., για βιολογικά προϊόντα μεσογειακής προέλευσης ➤ Ευνοϊκό φυσικό περιβάλλον – κλίμα για την προσέλκυση οικονομικών δραστηριοτήτων – Ζώνη του «ήλιου» στη Μεσόγειο 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ανταγωνισμός από νέους τουριστικούς προορισμούς. ➤ Νέα Μεταρρύθμιση της Κ.Α.Π. ➤ Συνέχιση συσσώρευσης οικονομικής δραστηριότητας στα αστικά κέντρα ➤ Ένταση ανταγωνισμού στο δευτερογενή τομέα από χώρες «χαμηλού κόστους»
Κύπρος			

Τομέας	Ευκαιρίες	Απειλές
Ανθρώπινο Δυναμικό	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ύπαρξη ερευνητικών ιδρυμάτων και Α.Ε.Ι. ➤ Ενίσχυση των διασυνοριακών συνεργασιών για τη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών στον τομέα της υγείας μέσω της υποστήριξης νέων τεχνολογιών 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Πληθυσμιακή αποδυνάμωση, ιδιαίτερα σε αγροτικές περιοχές ➤ Γήρανση του πληθυσμού

Χώρα	Τομέας
	Μεταφορές – Επικοινωνίες - Ενέργεια – Ασφάλεια

Ευκαιρίες

- Ανάδειξη της περιοχής σε κόμβο μεταφορών στα πλαίσια της Νοτιο-Ανατολικής Μεσογείου
- Πρόοδος της τεχνολογίας για την αξιοποίηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας
- Αυξημένη σημασία της τηλεπικοινωνιακής υποδομής για την προσέλκυση επιχειρήσεων
- Ενίσχυση της περιοχής σε ασφαλή ζώνη διακίνησης προσώπων και εμπορευμάτων