

**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΛΕΓΚΤΙΚΩΝ
ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΘΕΜΑ:

**Προβλήματα
ΜΜΕ με έμφαση στη χρηματοδότηση.**

**Η περίπτωση των ΜΜΕ
του νομού Αργολίδος**

ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑ: ΛΙΑΠΗ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΓΕΩΡΓΟΥΝΤΖΟΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ

ΚΑΛΑΜΑΤΑ, ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2007

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	5
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο	
ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	8
1.1 Ορισμός.....	8
1.2 Διαδικασία ίδρυσης ΜΜΕ	8
1.3 Η Σημασία των ΜΜΕ στην Κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη της Χώρας.....	14
1.4 Κατηγοριοποίηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων.....	15
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο	
ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	17
2.1 Το φαινόμενο της Νηπιακής Θνησιμότητας.....	17
2.2 Τα Προβλήματα Οργάνωσης και προγραμματισμού στις ΜΜΕ	17
2.3 Πρόβλημα εξεύρεσης κεφαλαίων για χρηματοδότηση ΜΜΕ	18
2.4 Το Πρόβλημα Εξαγωγών - Παράγοντες.....	19
2.5 Το Πρόβλημα στην προμήθεια των Πρώτων Υλών	21
2.6 Προβλήματα που εμποδίζουν την Ανάπτυξη των ΜΜΕ	21
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο	
ΜΕΘΟΔΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΜΜΕ	
και ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	23
3.1 Δανειακή χρηματοδότηση	23
3.1.1 Βραχυπρόθεσμες Χρηματοδοτήσεις Κεφαλαίου Κίνησης	23
3.1.2 Μεσοπρόθεσμες Χρηματοδοτήσεις Κεφαλαίου Κίνησης	24
3.1.3 Μακροπρόθεσμα Δάνεια Παγίων Στοιχείων	24
3.1.4 Κοινοπρακτικά και Ομολογιακά Δάνεια	25
Κοινοτικά Δάνεια - χορήγηση - εγγύηση	25
Ομολογιακά Δάνεια - Είδη Ομολογιακών Δανείων	26
3.1.5 Τι είναι το Leasing	26
3.1.5.1 Διαδικασία Απόκτησης Εξοπλισμού με Leasing	27
3.1.5.2 Πλεονεκτήματα Leasing προς τις Επιχειρήσεις	27
3.1.6 Σύμβαση Επιχειρηματικών Απαιτήσεων Factoring	27
3.1.6.1 Ορισμός	28
3.1.6.2 Είδη factoring - Παρεχόμενες υπηρεσίες - Ωφέλειες.....	29
3.1.7 Εγγυητικές Επιστολές	31
3.1.8 Χρηματοδοτικά Δάνεια με Εγγύηση του Ταμείου Εγγυοδοσίας - Στόχος ίδρυσης - Επιδιώξεις	32
3.1.8.1 Κατηγορίες Προϊόντων με Εγγύηση του ΤΕΜΠΜΕ	32
3.1.8.2 Πλεονεκτήματα Χρηματοδότησης με Εγγύηση του ΤΕΜΠΜΕ	33
3.1.8.3 Διαδικασία παροχής εγγύησης	33
3.2 Επιχειρησιακά Προγράμματα - ΠΕΠ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ	34
3.2.1 Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα»	39
3.2.1.1 Πρόγραμμα Ενίσχυσης Νεανικής Επιχειρηματικότητας	42
3.2.1.2 Πρόγραμμα Ενίσχυσης Γυναικείας Επιχειρηματικότητας	43
3.2.1.3 Επιτροπή Παρακολούθησης - Υλοποίησης των Έργων.....	44
3.2.2 Πρόγραμμα Δικτυωθείτε - Σκοπός	44
3.2.2.1 Εκπαιδευτική στήριξη του Δικτυωθείτε	45

3.2.3	Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ενίσχυση ΜΜΕ»	46
3.3	Επιχορηγήσεις από το Νόμο 3299/2004	47
3.3.1	Ενισχυόμενες Δαπάνες	48
3.3.2	Αρμοδιότητες και Διαδικασίες Εφαρμογής των Ενισχύσεων	49
	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4°	
	ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ Μ.Ε. από ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΈΝΩΣΗ	52
4.1	Διαρθρωτικά Ταμεία	52
4.1.1	Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης - Αποστολή.....	53
4.1.2	Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο - Χρηματοδοτούμενες Ενέργειες.....	53
4.2	Χρηματοδοτικά Μέσα	
4.2.1	Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων - ΕΤΕ	58
4.2.2	Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων - ΕΤΕπ	59
4.2.3	Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης	61
	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5°	
	ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ και ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΑΣ (ΕΟΜΜΕΧ)	
5.1	Ιστορική αναδρομή του ΕΟΜΜΕΧ και ο Ρόλος του	62
5.2	Στόχοι - αποστολή - δραστηριότητα	64
5.3	Έργα που Υλοποίησε ο ΕΟΜΜΕΧ στα Πλαίσια του Β΄ Κ.Π.Σ.	71
	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6°	
	ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΜΜΕ και ΠΗΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ	
6.1	Ο Επιτυχημένος Μικρομεσαίος Επιχειρηματίας	74
6.2	Τρόπος εύρεσης και κατανομής των απαραίτητων κεφαλαίων	75
6.3	Τοποθεσία εγκατάστασης ΜΜΕ - κριτήρια επιλογής θέσης	63
6.4	Έρευνα αγοράς	76
6.5	Τιμολόγηση	78
6.6	Προώθηση Πωλήσεων	79
6.7	Ανάληψη Πρωτοβουλίας για την Υλοποίηση του Σχεδίου και Καθοδήγηση από διάφορους Φορείς	79
6.8	Δίκτυο Ευρωπαϊκών Κέντρων Πληροφοριών (ΕΚΠΕ) για τις Επιχειρήσεις Euro Info Centre (EIC GR 152)	80
6.8.1	Υπηρεσίες που προσφέρει το ΕΚΠΕ	81
	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7°	
	Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ	83
7.1	Ο Νομός Αργολίδας	83
7.2	Η Οικονομία στο Νομό	84
7.3	Προγράμματα που ενισχύουν τις ΜΜΕ του Νομού	84
7.3.1	Πρόγραμμα Ενίσχυσης Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων του Εμπορίου	85
7.4	Οι ΜΜΕ στο Νομό Αργολίδας	86
	ΕΠΙΛΟΓΟΣ	92
	ΣΥΝΤΟΜΕΥΣΕΙΣ	93
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	94
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	95

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Μικρομεσαία επιχείρηση χαρακτηρίζεται εκείνη που καλύπτει επαγγέλματα εξυπηρέτησης ανθρώπινων αναγκών και παραγωγικών επιχειρήσεων ή συμβάλλει στην κατασκευή ή στην ολοκλήρωση του μεταποιητικού τομέα.

Οι ΜΜΕ ταξινομούνται σύμφωνα με κάποια κριτήρια. Παραδείγματος χάριν, τζίρος, παραγωγή, αριθμός απασχολούμενων κλπ., και ιδρύονται με έναν από τους παρακάτω τρόπους:

- Α) Η ίδρυση - δημιουργία καινούριας επιχείρησης.
- Β) Αγορά μεριδίου ή αγορά μιας υπάρχουσας επιχείρησης.
- Γ) Franchise (άδεια εμπορίου με ονομασία άλλης εταιρείας).
- Δ) Η μορφή της οικογενειακής επιχείρησης.

Για την ίδρυση μιας ΜΜΕ ακολουθείται μια συγκεκριμένη διαδικασία, η οποία διαφέρει ανάλογα με τη νομική μορφή της επιχείρησης, καθώς και το αντικείμενο δραστηριότητάς της.

Οι ΜΜΕ, λόγω του μεγάλου αριθμού τους, διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην Ελληνική Οικονομία, αφού καλύπτουν σχεδόν όλες τις ανάγκες των καταναλωτών, καθώς επίσης απορροφούν μεγάλο ποσοστό εργατικού δυναμικού.

Στην Ελλάδα οι ΜΜΕ κατανέμονται σε κλάδους, ανάλογα με το αντικείμενό τους (π.χ. εμπορικές, βιοτεχνικές, μεταποιητικές κλπ).

Η έναρξη και λειτουργία μιας ΜΜΕ από ένα νέο επιχειρηματία δεν είναι επιλογή ευκαιρίας, αλλά λύση ανάγκης, λόγω των πολλών προβλημάτων που αντιμετωπίζει ο κλάδος, πράγμα που οδηγεί αρκετές φορές σε κλείσιμό της. Αρνητικές επιπτώσεις στη βιωσιμότητά τους έχουν, εκτός των άλλων, η παγκοσμιοποίηση, η υποδομή από άποψη νέας τεχνολογίας και καινοτομιών, η πολύ μικρή και συγκεκριμένη πελατεία, η έλλειψη κεφαλαίων κίνησης που οδηγούν στη χρηματοδότηση.

Κύριες πηγές χρηματοδότησης για μια ΜΜΕ είναι ο τραπεζικός δανεισμός και οι χρηματοδοτήσεις από διάφορα Προγράμματα και Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, της οποίας πολιτική αποτελεί η ενίσχυση των Μικρών και Πολύ μικρών Επιχειρήσεων.

Οι οικονομικές ανάγκες των ΜΜΕ - που τα τελευταία χρόνια παρουσιάζουν μεγάλο ποσοστό υπέρογκων χρεών - καθώς και η ύπαρξη δυσμενών στοιχείων που είχαν καταστήσει αδύνατη τη χρηματοδότησή

τους από το τραπεζικό σύστημα της χώρας μας, οδήγησαν στην ίδρυση του Ταμείου Εγγυοδοσίας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων (ΜΜΕ), το οποίο παρέχει εγγυήσεις και αντεγγυήσεις υπέρ των επιχειρήσεων αναλαμβάνοντας την κάλυψη μεγάλου μέρους των οικονομικών και εμπορικών κινδύνων τους.

Η οικονομική και κοινωνική συνοχή των κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, οδήγησαν στην καθιέρωση πολιτικής από πλευράς της, που επιδιώκει τη μείωση των υφιστάμενων περιφερειακών ανισοτήτων και την πρόληψη της δημιουργίας νέων, μέσω των Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων, τα οποία χρηματοδοτούνται από τα Διαρθρωτικά της Ταμεία.

Βασικός υποστηρικτής των ΜΜΕ είναι εδώ και τριάντα χρόνια περίπου ο Ελληνικός Οργανισμός Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας, ο οποίος έχει στόχο του να προωθήσει και να στηρίξει, με κάθε πρόσφορο τρόπο, τη βιοτεχνία και τη χειροτεχνία.

Σε συνάρτηση με τα παραπάνω για να αναπτυχθεί μία ΜΜΕ, πρωταρχικό ρόλο παίζει το εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης. Ιδιαίτερα ο ρόλος του επιχειρηματία ο οποίος είναι αρμόδιος για τη σωστή επιλογή εγκατάστασης, της παρακίνησης και ενεργοποίησης όλων των ικανοτήτων ανθρώπινου δυναμικού προς όφελος της επιχείρησης, την επιλογή τρόπου προώθησης των πωλήσεων, καθώς και τη συνεχή και εμπειριστατωμένη ενημέρωση / πληροφόρησή του για θέματα που αφορούν την επιχείρηση (ανταγωνισμός, καινοτομία, τεχνολογική εξέλιξη κλπ.).

Όσον αφορά την επιχειρηματική δραστηριότητα στο νομό Αργολίδος, τα τελευταία χρόνια παρατηρείται μια διαρκώς αντιφατική εικόνα στη δημιουργία νέων επιχειρήσεων και στο κλείσιμο υπαρχουσών.

Βασική προϋπόθεση για την ανάπτυξη και τη βιωσιμότητα των ΜΜΕ στην Ελλάδα γενικότερα, αποτελεί η ουσιαστική υιοθέτηση της πολιτικής που ακολουθεί η Ευρωπαϊκή Ένωση για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με τη σωστή πληροφόρηση των ενδιαφερόμενων νέων επιχειρηματιών από τους φορείς της χώρας μας για τα ειδικά επιχειρησιακά προγράμματα που προσαρμόζονται ανάλογα με τις συνθήκες του κάθε νομού, καθώς επίσης και τα προβλήματα που αντιμετωπίζει στις μέρες μας ο κάθε κλάδος ΜΜΕ ξεχωριστά.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στην παγκόσμια οικονομία συντελούνται σήμερα σημαντικές αλλαγές και προς πολλές κατευθύνσεις. Από αυτές τις αλλαγές δεν θα μπορούσαν να μην επηρεαστούν οι επιχειρήσεις, και ακόμα περισσότερο οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Για να μπορέσουν να επιβιώσουν και να εδραιωθούν στο χώρο τους, θα πρέπει έγκαιρα να αντιλαμβάνονται και πολλές φορές να προβλέπουν τις αλλαγές αυτές που συμβαίνουν στις διάφορες αγορές. Επιβάλλεται συνεπώς να είναι ευέλικτες, ούτως ώστε να αντιδρούν άμεσα και αποτελεσματικά.

Στο σύγγραμμα που ακολουθεί γίνεται μια προσπάθεια ανάλυσης του όρου «μικρομεσαία επιχείρηση». Αρχικά, αναπτύσσουμε τον ορισμό και τη διαδικασία ίδρυσης μιας ΜΜΕ, συνεχίζουμε με την σπουδαιότητα στο κοινωνικό σύνολο, καθώς επίσης ασχολιόμαστε με την κατηγοριοποίηση των ΜΜΕ.

Στο 2ο Κεφάλαιο βλέπουμε τα προβλήματα που αντιμετωπίζει μια τέτοιου είδους επιχείρηση, ενώ στο 3ο και στο 4ο αναφερόμαστε στους τρόπους χρηματοδότησης, αλλά και στην υποστήριξή της από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Αναλυτικότερη αναφορά γίνεται στον ΕΟΜΜΕΧ - 5ο Κεφάλαιο - λόγω της μεγάλης συνεισφοράς του απέναντι στις ΜΜΕ. Ολοκληρώνοντας, βλέπουμε την ανάπτυξή τους στο 6ο Κεφάλαιο. Κλείνοντας, στο 7ο Κεφάλαιο αναλύουμε τις ΜΜΕ του νομού Αργολίδας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1ο

ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

1.1 Ορισμός

Μικρομεσαίες επιχειρήσεις χαρακτηρίζονται εκείνες που καλύπτουν επαγγέλματα εξυπηρέτησης ανθρώπινων αναγκών και παραγωγικών επιχειρήσεων ή συμβάλλουν στην κατασκευή ή στην ολοκλήρωση του μεταποιητικού τομέα.

Σύμφωνα με τη σύσταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής του 2003, ο ορισμός για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις είναι ο ακόλουθος: Ως μικρομεσαίες επιχειρήσεις, που στο εξής θα καλούνται «ΜΜΕ», ορίζονται οι επιχειρήσεις οι οποίες:

- ❖ Απασχολούν λιγότερους από 250 εργαζομένους,
- ❖ Έχουν ετήσιο κύκλο εργασιών που δεν υπερβαίνει τα 50 εκατ. € ή έχουν ετήσιο συνολικό ισολογισμό που δεν υπερβαίνει τα 43 εκατ. €, και
- ❖ πληρούν το κριτήριο ανεξαρτησίας, δηλαδή δεν ανήκουν, κατά ποσοστό 25% ή περισσότερο του κεφαλαίου ή των δικαιωμάτων ψήφου, σε μια επιχείρηση ή, από κοινού, σε περισσότερες επιχειρήσεις, οι οποίες δεν ανταποκρίνονται στους ορισμούς της ΜΜΕ ή της μικρής επιχείρησης (ανάλογα με την περίπτωση).

Η διάκριση μεταξύ πολύ μικρών, μικρών και μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεων γίνεται ως ακολούθως:

- Πολύ μικρές επιχειρήσεις: απασχολούν λιγότερα από 10 άτομα
- Μικρές επιχειρήσεις: απασχολούν λιγότερα από 49 άτομα και έχουν είτε ένα ετήσιο κύκλο εργασιών που δεν ξεπερνά τα 10 εκ. €, ή ένα ετήσιο σύνολο ισολογισμού που δεν ξεπερνά τα 10 εκ. €.
- Μεσαίες επιχειρήσεις : απασχολούν λιγότερα από 249 άτομα και έχουν είτε ένα ετήσιο κύκλο εργασιών που δεν ξεπερνά τα 50 εκ. €, ή ένα ετήσιο σύνολο ισολογισμού που δεν ξεπερνά τα 43 εκ. €.

1.2 Διαδικασία ίδρυσης ΜΜΕ

Η δημιουργία μιας Μικρο-μεσαίας Επιχείρησης - ΜΜΕ - απαιτεί ουσιαστικές ενέργειες σχεδιασμού και ανάπτυξής της καθώς και τυπικές,

αλλά υποχρεωτικές, *διαδικασίες ίδρυσης*. Το παρακάτω κείμενο αποβλέπει σε μια πρώτη παρουσίαση των στοιχειωδών απαιτήσεων για την ίδρυση της επιχείρησης.

Επιπλέον ενημέρωση παρέχεται από τους αρμόδιους φορείς που αναφέρονται στο έντυπο. Πληροφόρηση επίσης για πολλά θέματα, διαδικαστικά και ουσιαστικά, που προκύπτουν κατά τη διάρκεια της δημιουργίας μιας ΜΜΕ, δίδεται από τον ΕΟΜΜΕΧ.

Διαδικασία ίδρυσης:

1. Ο χώρος εγκατάστασης της επιχείρησης είναι απαραίτητο να είναι γνωστός και εξασφαλισμένος πριν από οποιαδήποτε άλλη ενέργεια.

2. Νομική μορφή:

➤ Για τα **Φυσικά Πρόσωπα** (Ατομικές επιχειρήσεις) δεν απαιτούνται ιδιαίτερες νομικές διαδικασίες ίδρυσης.

➤ Για τα **Νομικά Πρόσωπα** (Εταιρείες) απαιτούνται νομικές διαδικασίες και ενέργειες όπως:

▪ Συμβουλή ειδικού νομικού ή/και οικονομικού - επιχειρησιακού συμβούλου.

▪ Κατάθεση του καταστατικού της εταιρείας στο Πρωτοδικείο:

- Οι **Ε.Π.Ε.** υποχρεούνται σε διαδικασίες δημοσιοποίησης του καταστατικού τους στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως ή/και σε τοπικό τύπο.

- Οι **Α.Ε.** υποχρεούνται να υποβάλλουν το καταστατικό τους στον κατά τόπους Νομάρχη ή στην Διεύθυνση Εμπορίου και Ανωνύμων Εταιρειών των Νομαρχιών. Από εκεί εκδίδεται απόφαση σύστασης, γίνεται εγγραφή στα μητρώα Α.Ε., και δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως περίληψη του καταστατικού.

3. Στην πλειοψηφία των περιπτώσεων ίδρυσης επιχείρησης είναι υποχρεωτική η εγγραφή στο οικείο ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ (Ν.2081/92). Τα συνήθη Επιμελητήρια όπου εγγράφονται οι ΜΜΕ, ανάλογα με το είδος της δραστηριότητας και το μέγεθός τους, είναι τα κατά τόπους Βιοτεχνικά, Εμπορικά-Βιομηχανικά και Επαγγελματικά Επιμελητήρια.

• Καταρχήν στο Επιμελητήριο γίνεται αναγγελία έναρξης, προεγγραφή και εκδίδεται βεβαίωση δικαιώματος χρήσης

επωνυμίας και κατοχύρωσης διακριτικού τίτλου της επιχείρησης.

- Το Επιμελητήριο ενημερώνει επίσης για απαραίτητες για την ίδρυση ενέργειες.
 - Οριστική εγγραφή στο οικείο Επιμελητήριο γίνεται:
 - για τις **Ατομικές Επιχειρήσεις** εντός 2 μηνών από την έναρξη των εργασιών (δήλωση έναρξης εργασιών στην ΔΟΥ) και για
 - τα **Νομικά Πρόσωπα** εντός 2 μηνών από την σύστασή τους (δημοσίευση του καταστατικού τους).
4. Στον **Ασφαλιστικό Φορέα** εγγράφονται, κατά κανόνα υποχρεωτικά (Ν2084/92), τα φυσικά πρόσωπα και οι εταίροι-μέλη των νομικών προσώπων άνω των 18 ετών, όταν η δραστηριότητα ασκείται σε πόλη άνω των 2.000 ατόμων (σε ορισμένες περιπτώσεις και σε μικρότερες). Οι φορείς των ΜΜΕ εγγράφονται συνήθως στο κατά τόπους Ταμείο Επαγγελματιών Βιοτεχνών Ελλάδας (ΤΕΒΕ), το Ταμείο Εμπόρων (ΤΑΕ) και σε ειδικές περιπτώσεις σε άλλα ταμεία ΤΣΜΕΔΕ, ΤΣΑΥ, ΙΚΑ κλπ). Πληροφορίες δίδονται στον οικείο ασφαλιστικό φορέα για την αίτηση εγγραφής και τα συνυποβαλλόμενα δικαιολογητικά.
5. Οι περισσότερες επιχειρήσεις που θα ασκήσουν μεταποιητική δραστηριότητα υποχρεούνται σε έκδοση **ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΑΔΕΙΑΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ** και στην συνέχεια **ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΑΔΕΙΑΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ** (βάσει του Π.Δ. 84/84 και του Ν. 2516/97). Οι Διευθύνσεις Βιομηχανίας των κατά τόπους Νομαρχιών είναι αρμόδιες για την πληροφόρηση των υπόχρεων ή μη κατηγοριών και για την έκδοση των αδειών.
- Η **Άδεια Εγκατάστασης** εκδίδεται για το χρονικό διάστημα που διαρκούν οι εργασίες εγκατάστασης της επιχείρησης (2-6 μήνες ή 2 χρόνια όταν υπάρχουν κτιριακά).
 - Η **Άδεια Λειτουργίας** εκδίδεται μετά την ολοκλήρωση των εργασιών εγκατάστασης, αντικαθιστά την Άδεια Εγκατάστασης και η διάρκειά της είναι αορίστου χρόνου.
- Πληροφορίες δίδονται από τις κατά τόπους Νομαρχίες (Δ/νσεις Βιομηχανίας) για τα δικαιολογητικά που πρέπει να συνυποβληθούν με την αίτηση.

Στα δικαιολογητικά περιλαμβάνονται μελέτες και άδειες που εκδίδονται από άλλες αρχές (όπως οικοδομικές, περιβαλλοντικών επιπτώσεων, χωροθέτησης) που απαιτείται χρόνος και επιπλέον ενέργειες για την έκδοσή τους.

6. Άδεια ασκήσεως επαγγέλματος-ειδική άδεια λειτουργίας

Ορισμένες κατηγορίες επαγγελματιών υποχρεούνται να έχουν Άδεια Ασκήσεως Επαγγέλματος προκειμένου να δραστηριοποιηθούν επαγγελματικά. Παραδείγματα τέτοιων κατηγοριών είναι:

- Επαγγέλματα σχετικά με ηλεκτρικές συσκευές και εγκαταστάσεις, αυτοκίνητα, μοτοποδήλατα, αεροσκάφη.
- Υδραυλικά, κλιματιστικά, ηλιακοί θερμοσίφωνες.
- Κουρείς-κομμωτές, οπτικά είδη, οδοντοτεχνίτες.
- Μηχανουργεία * επισκευές μηχανών.
- Εγκαταστάσεις τηλεπικοινωνιακών κέντρων.
- Επαγγέλματα τουριστικά, υπηρεσίες μεταφορών, περιπτώσεις λιανικού εμπορίου.

Άλλοι ελεύθεροι επαγγελματίες.

Ορισμένες επίσης επιχειρήσεις και επαγγελματικές δραστηριότητες υποχρεούνται σε έκδοση Ειδικής Άδειας Λειτουργίας (ανεξάρτητα από την Τεχνική Άδεια Λειτουργίας της προηγούμενης παραγράφου). Τέτοιες επιχειρήσεις και δραστηριότητες είναι:

- Με αντικείμενο σχετικό με τρόφιμα, ποτά, φάρμακα, χημικά, λιπάσματα, ιατρική (μηχανήματα κλπ), οπτικά.
- Με αντικείμενο σχετικό με τον άνθρωπο γενικότερα (κουρεία κλπ), με όπλα, πυρομαχικά, εκρηκτικά, με τον τουρισμό.
- Ορισμένες εμπορικές δραστηριότητες.
- Λοιπές.

Η πλειοψηφία των Αδειών Ασκήσεως Επαγγέλματος και των Ειδικών Αδειών Λειτουργίας εκδίδονται από τις αρμόδιες για την δραστηριότητα Δ/νσεις των κατά τόπους Νομαρχιών, όπως Δ/νσεις Βιομηχανίας, Υγιεινής, Μεταφορών κλπ, καθώς και από άλλες αρχές όπως Αστυνομία (όπλα), ΕΟΤ (τουρισμός), Δ/νση Εμπορίου Υπουργείου Ανάπτυξης κλπ. Οι ίδιες αρχές ενημερώνουν για την υποχρέωση ή όχι της επιχείρησης σε έκδοση ειδικής άδειας, καθώς και για τα απαιτούμενα δικαιολογητικά. Ορισμένες σχετικές πληροφορίες δίδονται επίσης από τα Επιμελητήρια.

7. Δήλωση έναρξης επιτηδεύματος-αριθμός φορολογικού μητρώου (ΑΦΜ) θεώρηση βιβλίων και στοιχείων

Κάθε υποψήφιος επιτηδεύματίας υποβάλλει στην αρμόδια Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (ΔΟΥ), καταρχήν, το έντυπο Μ5 «Δήλωση υπό ίδρυση Επιχείρησης». Στην συνέχεια, αφού ολοκληρωθούν οι διαδικασίες της ίδρυσης και πριν την έναρξη των εργασιών της επιχείρησης, υποβάλλεται η δήλωση διακοπής των εργασιών ίδρυσης. Συγχρόνως υποβάλλεται το έντυπο Μ2 «Δήλωση έναρξης / μεταβολής εργασιών Φυσικού Προσώπου» από τα Φυσικά Πρόσωπα ή το έντυπο Μ3 «Δήλωση έναρξης / μεταβολής εργασιών Μη Φυσικού Προσώπου» από τα Νομικά Πρόσωπα. Σειρά άλλων δηλώσεων και δικαιολογητικών απαιτείται να συνυποβληθούν με την Δήλωση έναρξης εργασιών, για τα οποία είναι αρμόδια να ενημερώσει η ΔΟΥ του τόπου όπου εδρεύει η επιχείρηση. Με την έναρξη των εργασιών καταβάλλεται και ο φόρος συγκέντρωσης κεφαλαίου (1% του μετοχικού κεφαλαίου) καθώς και τέλη χαρτοσήμου, το ύψος των οποίων κυμαίνεται ανάλογα με την νομική μορφή της επιχείρησης και τον πληθυσμό του τόπου όπου ασκείται η δραστηριότητα.

Υποχρεωτικά εκδίδεται ΑΦΜ για κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που διενεργεί πράξεις φορολογικού ενδιαφέροντος στην Ελλάδα. Κατά κανόνα ΑΦΜ αποδίδεται ήδη στις υπό ίδρυση επιχειρήσεις από τα Γραφεία Μητρώου των κατά τόπους ΔΟΥ. Ο ίδιος ΑΦΜ ισχύει και μετά την Δήλωση έναρξης εργασιών και δεν αλλάζει ανεξάρτητα από μεταβολές στην νομική μορφή, στον ιδρυτή, στην επωνυμία κλπ. Μόνη εξαίρεση αποτελεί η μετατροπή από εταιρική μορφή σε ατομική επιχείρηση και το αντίστροφο, οπότε εκδίδεται νέος ΑΦΜ. Η οικεία ΔΟΥ πληροφορεί για τις λεπτομέρειες και για τα απαιτούμενα δικαιολογητικά.

Οι επιχειρήσεις και επαγγελματίες υποχρεούνται να χρησιμοποιούν ορισμένα θεωρημένα Βιβλία και Στοιχεία, που ορίζονται από τον Κώδικα Φορολογικών Βιβλίων και Στοιχείων, ανάλογα με την νομική μορφή, το είδος της δραστηριότητας, την κατηγορία τήρησης Βιβλίων κλπ. Η θεώρηση γίνεται από την ΔΟΥ της έδρας της επιχείρησης, εκτός των Α.Ε. που υπάγονται σε ΔΟΥ ΦΑΒΕ και ΦΑΕΕ. Η οικεία ΔΟΥ ενημερώνει για την κατηγορία

Βιβλίων, για τα είδη Βιβλίων και Στοιχείων που πρέπει να τηρούνται θεωρημένα και για τον χρόνο και τα δικαιολογητικά της θεώρησης.

8. Πρόσληψη προσωπικού

Ο εργοδότης υποχρεούται να καταθέσει Δήλωση και Κάρτα Πρόσληψης, για κάθε εργαζόμενο που προσλαμβάνει, στο κατάστημα του Οργανισμού Απασχολήσεως Εργατικού Δυναμικού (ΟΑΕΔ) του τόπου όπου εδρεύει η επιχείρηση.

Στην συνέχεια ο εργοδότης υποβάλλει Κατάσταση προσωπικού και ωρών εργασίας στα κατά τόπους γραφεία της Επιθεώρησης Εργασίας του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων. Στην περίπτωση που ο εργαζόμενος είναι υπήκοος χώρας-μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.) συνυποβάλλεται και το έντυπο «Δήλωση Εργοδότη για πρόσληψη κοινοτικού εργαζόμενου». Στην περίπτωση που ο εργαζόμενος είναι υπήκοος τρίτης χώρας απαιτούνται κατά περίπτωση και άλλα δικαιολογητικά. Η πληροφόρηση στην περίπτωση αυτή είναι αρμοδιότητα του ΟΑΕΔ και της Δ/σης Εργασίας των κατά τόπους Νομαρχιών.

Τέλος ο εργοδότης είναι υποχρεωμένος να παρουσιαστεί (ως εργοδότης) και να δηλώσει τους εργαζόμενους στον ασφαλιστικό τους φορέα, που κατά κανόνα είναι το κατά τόπους Ίδρυμα Κοινωνικών Ασφαλίσεων (ΙΚΑ).

9. Ανάλογα με τις ανάγκες και τις ιδιαίτερες δραστηριότητες μιας επιχείρησης ή επαγγελματικής δραστηριότητας, μπορεί να απαιτούνται και άλλες, κατά περίπτωση, ενέργειες κατά την διαδικασία της ίδρυσής της. Για παράδειγμα:

- Μια επιχείρηση μπορεί να ζητήσει κατοχύρωση Εμπορικού σήματος. (Ν. 2239/94). Αρμόδιο το Υπ. Αν. Δ/ση Εμπορίου.
- Για την παραγωγή, εμπορία ορισμένων προϊόντων είναι απαραίτητο το σήμα καταλληλότητας CE. Αρμόδιοι φορείς υπάρχουν πολλοί κατά περίπτωση, μεταξύ των οποίων η Δ/ση Πολιτικής Ποιότητας της Γεν. Γραμματείας Βιομηχανίας του Υπουργείου Ανάπτυξης.
- Η κατοχύρωση ευρεσιτεχνίας ή βιομηχανικού σχεδιασμού ή πνευματικής ιδιοκτησίας επίσης μπορεί να είναι επιθυμητή.
- Από την διαδικασία έκδοσης Άδειας Εγκατάστασης και Λειτουργίας προκύπτει η υποχρέωση έκδοσης διαφόρων

άλλων κατά περίπτωση αδειών, όπως Οικοδομική (Πολεοδομία), Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων (Νομαρχία), Μηχανολογική μελέτη κλπ.

Σημαντικές διαφοροποιήσεις και απαιτήσεις, προκειμένου να ιδρυθεί επιχείρηση, υπάρχουν στις περιπτώσεις επιχειρηματικής-επαγγελματικής δραστηριοποίησης στην Ελλάδα αλλοδαπών φυσικών ή νομικών προσώπων. Διαφοροποιήσεις υπάρχουν και μεταξύ υπηκόων χωρών-μελών της ΕΕ και τρίτων χωρών.

Οι σημαντικότερες διαφοροποιήσεις εντοπίζονται σε θέματα νομιμοποίησης των προσώπων και των εταιρειών στη χώρα και σε θέματα οικονομικά-φορολογικά. Σε κάθε τέτοια περίπτωση θα πρέπει να ζητηθεί πρόσθετη ενημέρωση από τους αρμόδιους φορείς. (Υπουργείο Οικονομικών: Δ/νσεις Μητρώου, Κώδικα Βιβλίων-Στοιχείων, ΦΠΑ, Τελωνειακών κλπ).

1.3 Σημασία των Μ.Ε. στην κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη της Χώρας

Η μικρομεσαία επιχείρηση αποτελεί το θεμέλιο για την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα της Εθνικής μας οικονομίας. Για το λόγο αυτό, η Πολιτεία παίρνει μέτρα για να στηρίξει τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Το ίδιο κάνει και η ΕΟΚ διότι οι ΜΜΕ θεωρούνται ως η υγιέστερη μορφή της επιχειρηματικής δραστηριότητας, που βοηθά στην αποφυγή επιχειρηματικών κρίσεων, συμβάλλει δε στην οικονομική ανάπτυξη και στην κοινωνική εξυπηρέτηση.

Οι ΜΜΕ με τη μεγάλη διασπορά τους στον ελλαδικό χώρο, βοηθούν στην αποκέντρωση και στο ζωντάνεμα της υπαίθρου. Έχουν δε δεσπόζουσα θέση στην ελληνική οικονομία και στον τομέα της απασχόλησης στη χώρα μας.

Παρακάτω γίνεται πιο ευδιάκριτη η σημασία των ΜΜΕ:

- ❖ Λόγω του μεγάλου αριθμού τους, οι ΜΜΕ συμβάλλουν αποφασιστικά στη διαμόρφωση της Ελληνικής Οικονομίας.
- ❖ Είναι φυτώρια για νέους επιχειρηματίες.
- ❖ Έχουν μεγάλη διαφοροποίηση των προϊόντων τους ευαισθητοποιούμενες από τις ανάγκες των καταναλωτών και είναι

αυτές που πραγματικά εξυπηρετούν τους καταναλωτές, χωρίς να τους δημιουργούν τεχνητές, καταναλωτικές ανάγκες.

- ❖ Αποτελούν εγγύηση για την οικονομία της αγοράς απομακρύνοντας τη δημιουργία μονοπωλιακού χαρακτήρα επιχειρήσεων.
- ❖ Η γεωγραφική τους διασπορά ανά την Ελλάδα δημιουργεί θέσεις εργασίας.
- ❖ Εφοδιάζουν τον πληθυσμό με αγαθά και υπηρεσίες του τόπου του.
- ❖ Βρίσκονται κοντά σε χώρους εξεύρεσης πρώτων υλών, άρα έχουμε οικονομία κόστους και παραγωγικού χώρου.
- ❖ Βοηθούν στην εκπαιδευτική πολιτική.
- ❖ Δεν μολύνουν και δεν παραμορφώνουν το περιβάλλον.
- ❖ Προσφέρονται για ανάληψη υπεργολαβιών συνεπικουρώντας τη μείζονα βιομηχανία.
- ❖ Έχουν μεγάλη ευελιξία και προσαρμοστικότητα.
- ❖ Οι προϋποθέσεις για τη δημιουργία τους είναι απλούστερες από των μεγάλων επιχειρήσεων.
- ❖ Μπορεί να συνταυτισθούν με τη γεωργική παραγωγή για τη συνεκμετάλλευση αγροτικών προϊόντων.

Τελειώνοντας να προσθέσουμε σε όλα αυτά την καταβολή των φόρων στο κράτος ανάλογα με τα κέρδη της κάθε επιχείρησης και τη συνεισφορά τους στην προστασία του περιβάλλοντος.

1.4 Κατηγοριοποίηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

Οι ΜΜΕ κατηγοριοποιούνται στην Ελλάδα με βάση τα κριτήρια ταξινόμησης που περιλαμβάνουν το ποσοτικό κριτήριο του αριθμού των απασχολούμενων.

Όμως, μόνο αυτό το κριτήριο είναι ανασφαλές, το ιδανικότερο θα ήταν να λαμβάνονται υπόψη οι εξής μεταβλητές κατά το χαρακτηρισμό της επιχείρησης:

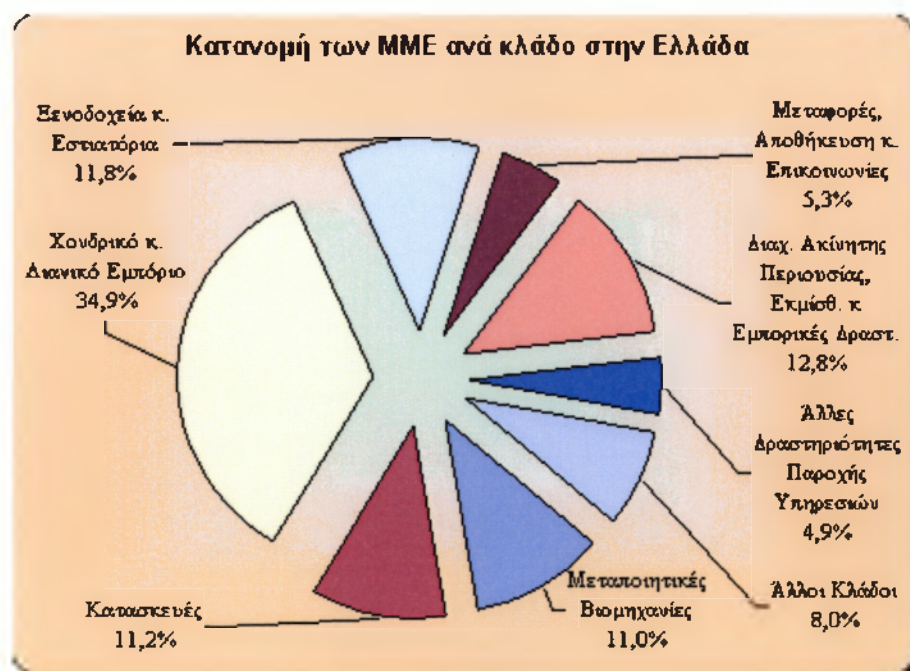
- α) Τα στοιχεία που τη συνιστούν, όπως οι εργαζόμενοι και τα κεφαλαία.
- β) Η παραγωγή της, ο τζίρος της.

γ) Η προσφορά και η ζήτηση, ο ανταγωνισμός, οι προτιμήσεις και οι συνήθειες των καταναλωτών.

δ) Η βιωσιμότητα της επιχείρησης.

Ωστόσο συνετό είναι να παρατηρήσουμε τις ΜΜΕ στην Ελλάδα πως κατανέμονται στους παρακάτω κλάδους ανάλογα με το αντικείμενό τους:

Κλάδος	Ποσοστό
Ξενοδοχεία και εστιατόρια	11,8 %
Μεταφορές αποθήκευση και επικοινωνίες	5,3 %
Διαχείρισης ακίνητης περιουσίας, εκμίσθωσης και εμπορικές δραστηριότητες	12,8 %
Άλλες δραστηριότητες παροχής υπηρεσιών	4,9 %
Άλλοι κλάδοι	8 %
Μεταποιητικές – Βιομηχανίες	11 %
Κατασκευές	11,2 %
Χονδρικό και λιανικό εμπόριο	34,9 %



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2ο

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

2.1 Το φαινόμενο της Νηπιακής Θνησιμότητας

Την τελευταία πενταετία η Ελλάδα εμφανίζει τη μεγαλύτερη **Νηπιακή Θνησιμότητα** ΜΜΕ σε σχέση με την Ευρώπη. Το 22% των νέων επιχειρήσεων κλείνουν εντός διετίας από την ίδρυσή τους, ενώ το 50% την πρώτη πενταετία. Ετησίως βάζουν λουκέτο 50.000 ΜΜΕ. Το φαινόμενο αυτό παραπέμπει συχνά σε τραγωδίες. Πολλοί κλείνουν την επιχείρησή τους λόγω υπέρογκων χρεών, ακάλυπτων επιταγών και απλήρωτων συναλλαγματικών, πράγμα το οποίο οδηγεί τις περισσότερες φορές σε διάλυση οικογενειών και διαπροσωπικών σχέσεων.

Στην πλειονότητα των περιπτώσεων η έναρξη μιας μικρής επιχείρησης δεν είναι **επιλογή ευκαιρίας**, αλλά λύση ανάγκης μετά από μία απόλυση, ή ένα σαθρό εργασιακό περιβάλλον που οδηγεί σε επαγγελματική αδράνεια. Έτσι, νέοι χωρίς δουλειά συχνά οδηγούνται στο να ανοίξουν μία επιχείρηση και ύστερα από δύο χρόνια, συνήθως, βρίσκονται στη δυσάρεστη θέση να κλείσουν την επιχείρησή τους γιατί δεν πηγαίνει καλά.

2.2 Προβλήματα Οργάνωσης και προγραμματισμού στις ΜΜΕ

Είναι αναμφίβολο ότι για την ορθή λειτουργικότητα των ΜΜΕ είναι αναγκαία η οργανωτική διάρθρωση και ο προγραμματισμός της οικονομικής μονάδας. Οι βασικές λειτουργίες και η χρησιμότητα που προσδιορίζονται από τον προγραμματισμό και την οργανωτική διάρθρωση είναι οι ακόλουθες:

- α) Να δημιουργείται χρησιμότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών απέναντι στο καταναλωτικό κοινό.
- β) Να εξασφαλίζει μέσα για τη διάθεση της χρησιμότητας. Σημασία δεν έχει μόνον η παραγωγή των προϊόντων, αλλά και το να φτάσουν τα προϊόντα στον καταναλωτή. Σε αυτό το σημείο το λόγο έχει η λειτουργία του μάρκετινγκ.

γ) Να καλύψει τα οικονομικά της δράσης. Οι δύο πρώτες λειτουργίες χρειάζονται οικονομική κάλυψη για να υλοποιηθούν. Έτσι είναι απαραίτητη η ύπαρξη κεφαλαίων.

Ωστόσο παρά την αναγκαιότητα και τη σημασία της οργανωτικής διάρθρωσης καθώς και του προγραμματισμού, συχνά προκύπτουν προβλήματα που έχουν να κάνουν με αυτή. Συγκεκριμένα, προβλήματα παρουσιάζονται στον εργασιακό τομέα και αφορούν τις σχέσεις των εργαζομένων και τις αρμοδιότητες που ο καθένας επιτελεί. Επίσης παρουσιάζονται προβλήματα που έχουν να κάνουν με το γενικότερο οργανωτικό πλαίσιο της επιχείρησης, όπως είναι τα προβλήματα κατανομής του χώρου και των μέσων εργασίας. Τέλος, είναι και τα προβλήματα που αφορούν την αμοιβή των εργαζομένων, οικονομική και ηθική, καθώς και την επίτευξη του πρωταρχικού στόχου της οργάνωσης. Διότι είναι σαφές ότι άλλοι θέτουν τους στόχους και άλλοι τους πραγματοποιούν.

Προβλήματα όπως τα παραπάνω, που μπορούν να επιφέρουν σημαντικές αρνητικές συνέπειες στην επιχείρηση, μπορούν να εκλείψουν με τη συμβολή όλων αυτών που έχουν να κάνουν με την επιχείρηση και κυρίως των ανώτατων στελεχών.

Ένα άλλο στοιχείο είναι οι προσδιοριστικοί παράγοντες που συνθέτουν την οικονομική διάρθρωση μιας οικονομικής μονάδας. Ωστόσο οι παράγοντες αυτοί δεν αποτελούν κοινή γραμμή πλεύσης για όλες τις επιχειρήσεις. Θα πρέπει να έχουν την προσωπική τους σφραγίδα.

2.3 Πρόβλημα εξεύρεσης κεφαλαίων για χρηματοδότηση ΜΜΕ

Ένα αρκετά σημαντικό πρόβλημα που αντιμετώπιζαν, και ως ένα βαθμό συνεχίζουν να αντιμετωπίζουν, παγκοσμίως οι μικρού και μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις είναι αυτό της εξεύρεσης των απαιτούμενων κεφαλαίων για τη χρηματοδότηση των πάσης φύσεως δραστηριοτήτων τους. Το πρόβλημα αυτό παρουσιάζεται εντονότερο στις μικρού και μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας.

2.4 Το Πρόβλημα Εξαγωγών - Παράγοντες

Η Ελλάδα είναι χώρα ελάχιστα εξωστρεφής και αυτό σε μία εποχή που χαρακτηρίζεται από την παγκοσμιοποίηση, το ελεύθερο εμπόριο και την πτώση των «τειχών» και των συνόρων. Τα δυσάρεστα αυτά στοιχεία δεν συμβαδίζουν με την πραγματικά επιτυχημένη προσπάθεια και τα αποτελέσματα αυτής σε άλλους τομείς της ελληνικής οικονομίας.

Η χώρα μας έχει το μικρότερο κατά κεφαλήν εξαγωγικό εισόδημα στην Ευρώπη. Η Ελλάδα κατατάσσεται 105η στον κόσμο με βάση το ποσοστό που αντιπροσωπεύουν οι εξαγωγές στο ΑΕΠ (8,3% το 2000). Ακόμη πιο δυσάρεστο είναι το γεγονός ότι στη χώρα μας, το 1992 αντιστοιχούσε το 0,66% των κοινοτικών εξαγωγών, το 1994 το 0,56% και το 2000 μόλις το 0,47% των εξαγωγών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Όσο για το 2001, το ποσοστό αυτό συρρικνώθηκε στο 0,40%.

Η επιδείνωση στο ήδη ελλειμματικό εμπορικό ισοζύγιο αποδίδεται στους ακόλουθους αντικειμενικούς και υποκειμενικούς παράγοντες: χαμηλή ανταγωνιστικότητα των ελληνικών προϊόντων, μικρός βαθμός διείσδυσης σε ξένες αγορές ανεξάρτητα της ποιότητας των προϊόντων, υψηλός ανταγωνισμός από ομοειδή προϊόντα της διεθνούς αγοράς, υποκειμενικές αδυναμίες της ελληνικής επιχείρησης για εξαγωγικές δραστηριότητες και έλλειψης εθνικής στρατηγικής στόχευσης για επιχειρηματική εξωστρέφεια. Το πρόβλημα των εξαγωγικών επιδόσεων είναι πρωτίστως πρόβλημα ανταγωνιστικότητας.

Το γεγονός ότι οι αγορές της Νοτιοανατολικής Ευρώπης απορροφούν σημαντικότατο μέρος των ελληνικών εξαγωγών, ενώ την ίδια στιγμή η απορρόφηση των ελληνικών εξαγωγών από την ΕΕ παρουσιάζει σημεία συρρίκνωσης, δεν δημιουργεί αισιοδοξία για το μέλλον της ελληνικής εξαγωγικής ικανότητας. Οι αγορές των χωρών της Ν.Α. Ευρώπης χαρακτηρίζονται ως ευκαιριακές στο βαθμό που ευρίσκονται σε καθεστώς μετάβασης και σαφώς δεν δημιουργούν προϋποθέσεις για αύξηση της απορροφητικότητας των ελληνικών προϊόντων σε μακροπρόθεσμο χρονικό ορίζοντα. Ακόμη όμως και σε αυτές τις αγορές παρατηρείται σταδιακά μια στασιμότητα. Είναι σαφής η ευθύνη της εσωστρέφειας μας στην ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας μας και αυτή η εσωστρέφεια περιορίζει μακροπρόθεσμα αναγκαστικά τα περιθώρια κέρδους, εφόσον συντείνει στον υπερκορεσμό της εγχώριας αγοράς.

Η πλειοψηφία των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων αντιμετωπίζουν προβλήματα σε ότι αφορά: α) την επικοινωνία και τη συλλογή πληροφοριών σχετικά με την αγορά στην οποία απευθύνονται, β) την παραγωγή ανταγωνιστικών, καλής και υψηλής ποιότητας προϊόντων, γ) τα συστήματα διανομής τους, με άλλα λόγια, έλλειψη προσανατολισμού στην αγορά και στο μάρκετινγκ, δ) στη μη εξοικείωσή τους, καν όσο θα έπρεπε, με τη σύγχρονη τεχνολογία και ειδικότερα στο επικοινωνιακό πεδίο και ε) στην αδυναμία προσαρμογής αρκετών ελληνικών προϊόντων στις απαιτήσεις της διεθνούς αγοράς. Τα προβλήματα αυτά είναι πιο έντονα στις επιχειρήσεις με μικρή εμπειρία στις εξαγωγές καθώς γι' αυτές τις επιχειρήσεις αυξάνονται λόγω της πολυπλοκότητας της εξαγωγικής διαδικασίας.

Άλλο ένα πρόβλημα είναι η έλλειψη στελεχών με εμπειρία στο αντικείμενο των εξαγωγών, κάτι που σημαίνει και έλλειψη ενδιαφέροντος από τις επιχειρήσεις στο να επενδύσουν για τη δημιουργία τέτοιων στελεχών. Στην τελευταία δεκαετία πολλές ελληνικές επιχειρήσεις μεγάλωσαν 5, 10 ή και 15 φορές ακόμη. Η αύξηση του μεγέθους των επιχειρήσεων που σε πολλές περιπτώσεις ήταν εντυπωσιακή, υπήρξε ταυτοχρόνως εξαιρετικά γρήγορη. Οι επιχειρήσεις βρίσκονται τώρα αντιμέτωπες με τα προβλήματα μιας ταχείας μεγέθυνσης και ανάπτυξης.

Το πιο δύσκολο πρόβλημα σ' αυτό το πεδίο είναι η έλλειψη των κατάλληλων στελεχών που απαιτούνται για την υποστήριξη αυτής της μεγέθυνσης. Και αυτή η έλλειψη τείνει να γίνει ο σημαντικότερος ανασταλτικός παράγοντας της επέκτασής τους στο εξωτερικό και της απόκτησης ανταγωνιστικών μεγεθών στον τομέα της δραστηριότητάς τους.

Η επιδείνωση της ανταγωνιστικής θέσης εντοπίζεται κυρίως στα παραδοσιακά προϊόντα. Είναι αλήθεια ότι η παρουσία των παραδοσιακών κλάδων στην εξαγωγική δραστηριότητα παραμένει πολύ μεγάλη. Ταυτοχρόνως όμως, οι εξαγωγές προϊόντων υψηλής τεχνολογίας αυξάνονται πολύ ταχύτερα σε σχέση με το σύνολο των εξαγωγών με αποτέλεσμα να διευρύνουν σταθερά τη συμμετοχή τους στο σύνολο, ενώ η κυριαρχία των παραδοσιακών κλάδων περιορίζεται.

Από την κλαδική ανάλυση προκύπτει ότι οι εξαγωγές της Ελλάδας έχουν απαγκιστρωθεί από τους παραδοσιακούς εξαγωγικούς μας κλάδους των νωπών τροφίμων και της ένδυσης και μία μεγάλη γκάμα

νέων, καινοτόμων, αλλά και υψηλής προστιθέμενης αξίας προϊόντων διεκδικεί όλο και μεγαλύτερα μερίδια σε απαιτητικές αγορές του εξωτερικού. Τα προϊόντα αυτά προέρχονται από τους κλάδους των πετρελαιοειδών, των χημικών, των φαρμακευτικών και πλαστικών προϊόντων, των συσκευών, καθώς και του ηλεκτρονικού και ηλεκτρολογικού υλικού. Ενδιαφέρον και υψηλές εξαγωγικές επιδόσεις σημειώνουν και οι κλάδοι του αλουμινίου, του χαλκού, του μαρμάρου και των τσιμεντών.

Επίσης, η έλλειψη εξαγωγικής στρατηγικής και επομένως η έλλειψη ενός ετησίου σχεδίου δράσης και στόχων (Action Plan) για τις διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές της υφηλίου εμποδίζει τις ελληνικές εξαγωγές να αναπτυχθούν ορθολογικά και τα ελληνικά προϊόντα να κατευθύνονται εκεί όπου υπάρχουν τα μεγαλύτερα συγκριτικά πλεονεκτήματα απορρόφησής τους.

2.5 Το Πρόβλημα στην προμήθεια των Πρώτων Υλών

Τα βασικότερα προβλήματα στην προμήθεια πρώτων είναι η διαθεσιμότητα και η τιμή. Ο συνδυασμός υψηλού κόστους πρώτων υλών και χαμηλών τιμών τελικών προϊόντων συνεπάγεται πίεση για τα περιθώρια κέρδους των επιχειρηματιών στις αναπτυγμένες χώρες.

Επίσης σημαντικά προβλήματα είναι οι επιπτώσεις στην ποιότητά τους (στα νωπά κυρίως προϊόντα λόγω φθοράς), οι δυσκολίες μεταφοράς και αποθήκευσης.

2.6 Προβλήματα που εμποδίζουν την Ανάπτυξη των ΜΜΕ

Η γραφειοκρατία, η φορολογική νομοθεσία, το τραπεζικό σύστημα, το Ασφαλιστικό, ο αθέμιτος ανταγωνισμός, η καχυποψία του καταναλωτή για κάθε προϊόν, οι κίνδυνοι από την παγκοσμιοποίηση και το ακριβό πετρέλαιο είναι μερικά από τα προβλήματα που εμποδίζουν την ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

Η έλλειψη κατάλληλα ειδικευμένου εργατικού δυναμικού αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους παράγοντες ανάπτυξης για τις ΜΜΕ. Το γεγονός αυτό αποδίδεται κυρίως στις τεχνολογικές αλλαγές,

τις μεταβαλλόμενες δομές εργασίας, τη διεθνοποίηση των αγορών, τη γήρανση του εργατικού δυναμικού στην Ευρώπη - και ειδικότερα στην Ελλάδα -, και την αδυναμία του επίσημου συστήματος εκπαίδευσης και επαγγελματικής κατάρτισης «να συναντήσει τις σημερινές ανάγκες του παραγωγικού συστήματος».

Για τις ΜΜΕ το πρόβλημα αυτό είναι οξύτερο, λόγω των περιορισμών που το μέγεθός τους θέτει στις δυνατότητες ανάπτυξης των δεξιοτήτων των εργαζομένων τους.

Ως παράγοντες παρεμπόδισης της ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού των ΜΜΕ και ειδικότερα των πολύ μικρών επιχειρήσεων, εντοπίζονται συνήθως:

- * η συχνά βραχυπρόθεσμη απασχόληση των εργαζομένων,
- * το κόστος εκπαίδευσης,
- * η απροθυμία των επιχειρηματιών και διευθυντών για επενδύσεις σε ανθρώπινους πόρους και
- * η περιορισμένη συχνά ικανότητα των επιχειρηματιών και διευθυντών να αντιληφθούν τις ανάγκες τους, ή να προσεγγίσουν εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3ο

ΜΕΘΟΔΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΜΜΕ και ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

3.1 Δανειακή Χρηματοδότηση

Μέχρι πριν από μερικά χρόνια, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις πολύ δύσκολα αποκτούσαν πρόσβαση στο τραπεζικό σύστημα για την άντληση κεφαλαίων. Οι τράπεζες, επικεντρώνοντας το ενδιαφέρον τους στην αγορά των μεγάλων επιχειρήσεων, των οποίων τα θεμελιώδη μεγέθη αποτελούσαν εγγύη για την ασφαλή και αποδοτική σύναψη πελατειακών σχέσεων, κρατούσαν στο περιθώριο των εργασιών τους τις μικρού και μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις.

Ακόμα και στις περιπτώσεις που οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις αποκτούσαν πρόσβαση στο τραπεζικό σύστημα, η καχυποψία με την οποία αντιμετωπιζόνταν από αυτό είχε αντίκτυπο στο κόστος δανεισμού, το οποίο ήταν πολύ υψηλό. Οι επιχειρήσεις αυτές επομένως, στηρίζονταν στην ίδια χρηματοδότηση από τους επιχειρηματίες. Οι περιορισμένοι όμως ίδιοι πόροι και η μη ύπαρξη εναλλακτικών πηγών χρηματοδότησης είχαν ως αποτέλεσμα και την περιορισμένη ανάπτυξη των εταιρειών αυτών.

Τα τελευταία χρόνια όμως, το τοπίο έχει αλλάξει άρδην. Οι μεγάλες επιχειρήσεις έχουν πλέον στη διάθεσή τους εναλλακτικούς τρόπους χρηματοδότησης, εκτός του τραπεζικού συστήματος. Οι τράπεζες επομένως αναγκάστηκαν εκ των πραγμάτων να οδηγηθούν στην εξεύρεση μιας νέας πελατειακής βάσης για την προώθηση των τραπεζικών προϊόντων και υπηρεσιών τους.

3.1.1 Βραχυπρόθεσμες Χρηματοδοτήσεις Κεφαλαίου Κίνησης

Οι βραχυπρόθεσμες χρηματοδοτήσεις κεφαλαίου κίνησης παρέχονται για την κάλυψη αναγκών του παραγωγικού και συναλλακτικού κυκλώματος της επιχείρησής σας, την προετοιμασία παραγγελιών εσωτερικού ή εξωτερικού, το διακανονισμό εισαγωγών, την πληρωμή υποχρεώσεων εξωτερικού, την εκτέλεση συμβάσεων έργων κ.λπ.

Η διάρκεια των χρηματοδοτήσεων αυτής της μορφής είναι ανάλογη με το παραγωγικό και το συναλλακτικό κύκλωμα της επιχείρησής σας, τις συνθήκες της αγοράς και του κλάδου. Συνήθως κυμαίνεται στους 5 – 6 μήνες και υπάρχει η δυνατότητα επαναχορήγησης.

3.1.2 Μεσοπρόθεσμες Χρηματοδοτήσεις Κεφαλαίου Κίνησης

Οι μεσοπρόθεσμες χρηματοδοτήσεις κεφαλαίου κίνησης παρέχονται για την κάλυψη των αναγκών της επιχείρησής σας σε μόνιμο κεφάλαιο κίνησης και για την αναχρηματοδότηση των υφιστάμενων βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεών της. Η διάρκεια των χρηματοδοτήσεων της μορφής αυτής μπορεί να φτάσει μέχρι και 3 έτη.

3.1.3 Μακροπρόθεσμα Δάνεια Παγίων Στοιχείων

Πρόκειται για Δάνειο Πάγιων Επενδύσεων Μακροπρόθεσμου Χαρακτήρα από τους πόρους της ΕΤΕπ που καλύπτουν τις επενδυτικές ανάγκες της επιχείρησης σε πάγια και μηχανολογικό εξοπλισμό.

Τα Δάνεια αυτά παρέχουν στις ΜΜΕ ιδιαίτερα πλεονεκτήματα:

- ❖ Απαλλαγή από την εισφορά του Ν. 128/75 (σήμερα 0,60%).
- ❖ Αξιοποίησή τους στα πλαίσια των επενδυτικών σχεδίων που υπάγονται στον Αναπτυξιακό Νόμο ή στα Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα του Γ' Κ.Π.Σ.

Με την προϋπόθεση ότι η επιχείρηση πληροί συγκεκριμένα κριτήρια, το δάνειο Πάγιων Επενδύσεων από τους πόρους της ΕΤΕπ καλύπτει μερικώς (σε ποσοστό έως 50%) των επενδύσεων σε κτιριακές εγκαταστάσεις, μηχανολογικό & λοιπό εξοπλισμό, άυλα πάγια (εκτός goodwill-υπεραξίας) και αύξηση των αποθεμάτων, με ελάχιστο ύψος δανείου €20.000 και διάρκεια δανείου έως 12 έτη.

3.1.4 Κοινοπρακτικά και Ομολογιακά Δάνεια

Κοινοτικά Δάνεια - χορήγηση - εγγύηση

Πρόκειται για δάνεια που χορηγούνται από την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων προς τα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με πρωτοβουλία του κράτους-μέλους που επιθυμεί να ζητήσει κοινοτικό δάνειο, το Συμβούλιο, αφού εξετάσει την κατάσταση στο Κράτος αυτό και το πρόγραμμα ανακάμψεως το οποίο αναλαμβάνει να θέσει σε εφαρμογή, αποφασίζει κατ' αρχήν για:

- τη χορήγηση του δανείου,
- το ύψος του,
- τις λεπτομέρειες χορηγήσεως του δανείου, το οποίο δύναται να καταβληθεί στο σύνολό του ή σε δόσεις,
- τους όρους οικονομικής πολιτικής που συνοδεύουν το δάνειο, και τούτο για να αποκατασταθεί η στήριξη των ισοζυγίων πληρωμών.

Το δάνειο που ζήτησε κράτος-μέλος δύναται, κατόπιν αιτήσεως του Κράτους αυτού, να συνοδεύεται από τη δυνατότητα προεξοφλήσεως. Αυτό προϋποθέτει την τήρηση των καταλλήλων τύπων δανείων.

Οι εγγυήσεις που παρέχονται από την ΕΤΕπ αφορούν τα δάνεια που η τράπεζα χορήγησε σε τρίτες χώρες. Σε περίπτωση που ο λήπτης ενός εγγυημένου δανείου αδυνατεί να καταβάλει εμπρόθεσμα μία πληρωμή, η ΕΤΕπ ζητεί από την Κοινότητα να καταβάλλει, μέσω του ταμείου, τα οφειλόμενα ποσά, σύμφωνα με την αντίστοιχη σύμβαση εγγύησης.

Η προσχώρηση στην Ευρωπαϊκή Ένωση μιας χώρας που έχει λάβει κοινοτικό δάνειο ή εγγύηση δανείου συνεπάγεται ειδική μεταφορά από το Ταμείο Εγγύησης στον προϋπολογισμό της Ε.Ε. Το ύψος της μεταφοράς υπολογίζεται με βάση το εναπομένον ποσό, κατά την ημερομηνία της προσχώρησης, των εγγυημένων ή χορηγηθέντων από την Κοινότητα δανείων προς το νέο κράτος-μέλος. Τα ποσά των δανείων αυτών πολλαπλασιάζονται επί το ποσοστό-στόχο που εφαρμόζεται κατά την ημερομηνία της προσχώρησης προκειμένου να επιτευχθεί το ποσό που θα μεταφερθεί στον προϋπολογισμό της Ένωσης.

Ομολογιακά Δάνεια - Είδη Ομολογιακών Δανείων

Μία εναλλακτική μορφή χρηματοδότησης των ΜΜΕ σήμερα είναι η αγορά των εταιρικών ομολόγων. Σύμφωνα με το υπάρχον νομικό πλαίσιο υπάρχουν τα εξής ομολογιακά δάνεια:

- ❖ **Μετατρέψιμο ομολογιακό δάνειο**, το οποίο είναι ένα σταθερής ή κυμαινόμενης απόδοσης χρεόγραφο και δίνει το δικαίωμα στον ομολογιούχο να μετατρέψει το ομόλογό του σε νέες μετοχές του Εκδότη.
- ❖ **Ανταλλάξιμο ομολογιακό δάνειο**, είναι ένα χρεόγραφο σταθερής ή κυμαινόμενης απόδοσης, το οποίο όμως δίνει το δικαίωμα στον ομολογιούχο να ανταλλάξει το ομόλογό του με υπάρχουσες μετοχές εισηγμένης εταιρίας διαφορετικής από τον Εκδότη των ομολογιών τις οποίες ο τελευταίος κρατάει στο χαρτοφυλάκιό του (συνά θυγατρικής του).
- ❖ Το **Ομολογιακό δάνειο με κερδοφόρες ομολογίες** παρέχει στους ομολογιούχους δικαίωμα απόληψης εκτός από τον τόκο και ορισμένου ποσοστού από τα κέρδη που απομένουν μετά την απόληψη του πρώτου μερίσματος ή άλλης πρόσθετης παροχής που εξαρτάται από το ύψος της παραγωγής ή από το εν γένει επίπεδο της δραστηριότητας της εταιρίας.
- ❖ Στο **Ομολογιακό δάνειο με ενυπόθηκες ομολογίες** παραχωρείται εμπράγματη ασφάλεια υπέρ του ομολογιούχου που συνίσταται στην εγγραφή υποθήκης σε ένα ή περισσότερα ακίνητα.

3.1.5 Τι είναι το Leasing

Μια συνήθης μέθοδος χρηματοδότησης της λειτουργίας μιας επιχείρησης είναι το leasing (χρηματοδοτική μίσθωση), το οποίο αποτελεί την πιο σύγχρονη και αποτελεσματική λύση απόκτησης επενδυτικών περιουσιακών στοιχείων. Απευθύνεται σε ελεύθερους επαγγελματίες και επιχειρήσεις πάσης φύσεως και νομικής μορφής, που επιθυμούν την απόκτηση ακινήτων και λοιπού εξοπλισμού, χωρίς τη δέσμευση των κεφαλαίων τους. Με άλλα λόγια, με το Leasing η επιχείρηση ενοικιάζει περιουσιακά στοιχεία και μόλις εξοφλήσει το ποσό, είναι δικά της.

Το Leasing είναι μία σύμβαση μεταξύ δύο συμβαλλομένων πλευρών:

- Της εταιρίας Leasing και
- του μισθωτή

Με την υπογραφή της σύμβασης ο μισθωτής έχει άμεσα στη διάθεσή του το ακίνητο ή τον κινητό εξοπλισμό που επιθυμεί. Η διάρκεια της σύμβασης Leasing για το κινητό εξοπλισμό είναι συνήθως από 3 έως 5 έτη, ενώ για τα ακίνητα είναι τουλάχιστον 10ετής.

3.1.5.1 Διαδικασία Απόκτησης Εξοπλισμού με Leasing

Η διαδικασία που ακολουθείται είναι η εξής:

- Η επιχείρηση ή ο ελεύθερος επαγγελματίας (μισθωτής) επιλέγει τον εξοπλισμό ή/και το ακίνητο που θα καλύψει τις επαγγελματικές του ανάγκες.
- Η Εταιρία Leasing (εκμισθωτής) χρηματοδοτεί την αγορά του εξοπλισμού ή και του ακινήτου για λογαριασμό της επιχειρήσεως ή του επαγγελματία από τον προμηθευτή (πωλητή).
- Στη συνέχεια υπογράφεται σύμβαση χρηματοδοτικής μισθώσεως μεταξύ του μισθωτή και της εταιρίας Leasing, η οποία ρυθμίζει τις τακτικές καταβολές (μισθώματα) του πελάτη για μια προσυμφωνημένη χρονική περίοδο (μισθωτική περίοδος). Η ελάχιστη διάρκεια της μισθωτικής περιόδου ορίζεται στα 3-5 έτη για τα κινητά και στα 10 έτη για τα ακίνητα.
- Καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης τη πλήρη κυριότητα του εκμισθωμένου πράγματος (εξοπλισμού ή/και ακινήτου) κατέχει η Εταιρία Leasing, ενώ με τη λήξη της μισθωτικής περιόδου (μετά την εξόφληση), η κυριότητα μεταβιβάζεται στον ελεύθερο επαγγελματία/επιχείρηση (μισθωτή). Έτσι, η επιχείρηση οδηγείται από την ενοικίαση στην ιδιοκτησία.

3.1.5.2 Πλεονεκτήματα Leasing προς τις Επιχειρήσεις

- Ο μισθωτής γίνεται ιδιοκτήτης με τη λήξη της σύμβασης.
- Το μίσθωμα που καταβάλλει ο μισθωτής με το Leasing εκπίπτει εξολοκλήρου από το φορολογητέο εισόδημα.

- Δεν απαιτείται συνήθως προσημείωση ή άλλου είδους εξασφάλιση, αφού εγγύηση της εταιρίας Leasing αποτελεί το ίδιο το ακίνητο ή ο εξοπλισμός.
- Δεν δεσμεύεται το κεφάλαιο της επιχείρησης.

Γιατί Leasing; Με αυτόν τον τρόπο χρηματοδότησης εξασφαλίζονται για την επιχείρηση:

- Άνεση.
- Ευκολία στην απόκτηση πίστωσης συγκριτικά με δάνειο.
- Χρηματοδότηση μέχρι 100% της αξίας της επένδυσης.
- Δεν επηρεάζεται αρνητικά η πιστοληπτική ικανότητα της επιχείρησης.
- Δε χρησιμοποιείται κεφάλαιο κίνησης, άρα διατηρείται η ρευστότητα.
- Ταχύτητα υλοποίησης - Ευελιξία.
- Φορολογική Μεταχείριση.
- Δεν απαιτούνται ιδιαίτερες πρόσθετες εξασφαλίσεις.
- Αποφυγή κινδύνων απαξίωσης.
- Ελάφρυνση των λογιστικών καταστάσεων - Μη επιβάρυνση χρηματοοικονομικών δεικτών.

3.1.6 Σύμβαση Επιχειρηματικών Απαιτήσεων (Factoring)

3.1.6.1 Ορισμός

Το factoring αποτελεί δέσμη χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, οι οποίες καλύπτουν ανάγκες επιχειρήσεων που πωλούν προϊόντα ή παρέχουν υπηρεσίες με βραχυπρόθεσμη πίστωση σε πελάτες με επαναληπτική αγοραστική συμπεριφορά.

Πρόκειται για τριμερή συνεργασία μεταξύ ενός προμηθευτή, των πελατών του και μίας εταιρίας factoring, η οποία αναλαμβάνει τη διαχείριση, λογιστική παρακολούθηση και είσπραξη των εκδιδόμενων από τον προμηθευτή χορήγηση προκαταβολών επί της αξίας τους.

Επίσης η εταιρία factoring αναλαμβάνει υπό προϋποθέσεις την κάλυψη του πιστωτικού κινδύνου του προμηθευτή.

3.1.6.2 Είδη factoring - Παρεχόμενες υπηρεσίες - Ωφέλειες

A. ΕΓΧΩΡΙΟ FACTORING: Καλύπτει ανάγκες της επιχείρησης στην εγχώρια αγορά

Παρεχόμενες Υπηρεσίες:

- i. Χρηματοδότηση της επιχείρησης,
- ii. Αξιολόγηση της πιστοληπτικής ικανότητας των πελατών.
- iii. Διαχείριση, Λογιστική Παρακολούθηση και Είσπραξη των τιμολογίων.
- iv. Ανάλυση του πιστωτικού κινδύνου.

Ωφέλειες επιχείρησης από τη χρήση των υπηρεσιών factoring:

- Η αξιολόγηση από την εταιρία factoring της πιστοληπτικής ικανότητας των υφιστάμενων και νέων αγοραστών εξυγιαίνει το πελατολόγιο της επιχείρησης και δημιουργεί συνθήκες καλής εισπραξιμότητας των σχετικών τιμολογίων. Έτσι η επιχείρηση αναπροσαρμόζει έγκαιρα την πιστωτική της πολιτική και συγκεντρώνεται απερίσπαστη στην ανάπτυξη των εργασιών της.
- Η ανάληψη από την εταιρία factoring της είσπραξης των τιμολογίων βελτιώνει τη συμπεριφορά των οφειλετών σε ότι αφορά την εξόφληση των υποχρεώσεών τους, με αποτέλεσμα την έγκαιρη ρευστοποίηση των εισπρακτέων τιμολογίων του προμηθευτή.
- Η ανάθεση της διαχείρισης και λογιστικής παρακολούθησης των εμπορικών απαιτήσεων στην εταιρία factoring μειώνει σημαντικά τα λειτουργικά κόστη της συνεργαζόμενης επιχείρησης.
- Η χρηματοδότηση της επιχείρησης από την εταιρία factoring στηρίζεται στο αξιολογημένο πελατολόγιο της κι έτσι δεν απαιτείται παροχή πρόσθετων ασφαλειών. Επιπλέον συνδέεται απόλυτα με τον κύκλο εργασιών της και μπορεί να αυξάνεται ανάλογα με αυτόν, κάτι που εξασφαλίζει συνεχή ρευστότητα, η οποία αποτελεί ισχυρό διαπραγματευτικό «χαρτί» για επίτευξη ευνοϊκών συμφωνιών με τους προμηθευτές της.
- Η ανάληψη του πιστωτικού κινδύνου από την εταιρία factoring διασφαλίζει την πληρωμή των τιμολογίων και την αποφυγή επισφαλειών, γεγονός που διευκολύνει τον οικονομικό

σχεδιασμό της επιχείρησης, εγγυάται την ανάπτυξή της, ενώ παράλληλα βελτιώνει την εικόνα του ισολογισμού της και την πιστοληπτική ικανότητά της, δεδομένου ότι η λαμβανομένη προκαταβολή έναντι της αξίας των τιμολογίων δεν εμφανίζεται στις υποχρεώσεις της.

Γενικότερα η χρήση των υπηρεσιών factoring δίνει τη δυνατότητα στην επιχείρηση να εκλογικεύσει την οργανωτική και λειτουργική δομή της, να περιορίζει το κόστος της, να βελτιώνει την ανταγωνιστικότητά της και να επικεντρώνει την προσοχή και δράση της στη συνεχή ανάπτυξή της.

B. ΕΞΑΓΩΓΙΚΟ FACTORING: Καλύπτει ανάγκες της επιχείρησης στην διεθνή αγορά.

Παρεχόμενες υπηρεσίες:

Το εξαγωγικό factoring παρέχει στην εξαγωγική επιχείρηση αντίστοιχες υπηρεσίες με το εγχώριο factoring. Η εκχώρηση όμως στην εταιρία factoring των απαιτήσεων της επιχείρησης έναντι των αγοραστών-εισαγωγέων γίνεται κατά κανόνα χωρίς δικαίωμα επιστροφής στην επιχείρηση των ανείσπρακτων τιμολογίων και επομένως η εταιρία factoring αναλαμβάνει τον πιστωτικό κίνδυνο.

Ωφέλειες Εξαγωγικής Επιχείρησης:

- Η αξιολόγηση της πιστοληπτικής ικανότητας των αγοραστών, η διαχείριση κινδύνων στο εξωτερικό και η είσπραξη απαιτήσεων απαιτεί πολύπλοκους χειρισμούς, από τους οποίους απαλλάσσεται η εξαγωγική επιχείρηση.
- Οι παραδοσιακές εξαγωγικές διαδικασίες υποκαθίστανται από την ευέλικτη και αποτελεσματική διαχείριση των εξαγωγών μέσω ανοικτού λογαριασμού, που βελτιώνει την ανταγωνιστικότητα της εξαγωγικής επιχείρησης και συμβάλλει στην επιτυχή διεξόδυσή της στην διεθνή αγορά.

Γ. ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ FACTORING: Καλύπτει ανάγκες της επιχείρησης στην διεθνή αγορά.

Η εισαγωγική επιχείρηση απαλλάσσεται από τις παραδοσιακές διαδικασίες των εισαγωγών και αγοράζει προθεσμιακά με ανοικτό

λογαριασμό, γεγονός που της επιτρέπει να βελτιώνει την αγοραστική δύναμή της, του όρους αγορών και την ανταγωνιστικότητά της.

Οι επιχειρήσεις που ενδείκνυται να κάνουν χρήση των υπηρεσιών factoring έχουν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- Παρουσιάζουν αναπτυσσόμενη και κερδοφόρα δραστηριότητα.
- Πραγματοποιούν πωλήσεις με βραχυπρόθεσμη πίστωση.
- Έχουν ευρύ αριθμό πελατών με επαναληπτική και καλή αγοραστική συμπεριφορά.
- Εκδίδουν τιμολόγια με σημαντική μέση αξία.

3.1.7 Εγγυητικές Επιστολές

Οι Εγγυητικές επιστολές είναι έγγραφα της τράπεζας με τα οποία η τράπεζα δεσμεύεται και εγγυάται ότι θα πληρώσει σε τρίτο πρόσωπο μια υποχρέωση του πελάτη της για τον οποίο εκδίδεται η εγγυητική επιστολή ή ότι θα πληρώσει κάποιο ποσό σε περίπτωση μη εκτέλεσης από αυτόν μίας συμφωνίας.

Ο πελάτης προκειμένου να του χορηγηθεί εγγυητική επιστολή προσφέρει στην τράπεζα κάποιας μορφής «ασφάλεια» η οποία είναι είτε:

- κατάθεση στην τράπεζα ίσου χρηματικού ποσού,
- εγγραφή υποθήκης σε ακίνητό του,
- χορήγηση ενέχυρου πιστωτικών τίτλων ή εμπορευμάτων,
- αποδοχή κάποιας συναλλαγματικής ή κατάθεση άλλης εγγυητικής επιστολής από φερέγγυο πρόσωπο.

Σε περίπτωση κακής εκτέλεσης ή μη εκτέλεσης της συμφωνίας πελάτη-τρίτων, η τράπεζα υποχρεώνεται να καταβάλλει στους παραλήπτες της «εγγυητικής επιστολής» το ποσό για το οποίο έχει εγγυηθεί. Στην συνέχεια η τράπεζα στρέφεται κατά του πελάτη της υπέρ του οποίου εκδόθηκε η εγγυητική επιστολή, προκειμένου να εισπράξει το ποσό της εγγυητικής επιστολής.

Η τράπεζα για την χορήγηση εγγυητικών επιστολών εισπράττει ένα ποσοστό προμήθειας επί της αξίας της κάθε επιστολής.

Σήμερα χορηγούνται εγγυητικές επιστολές από την πλειονότητα των τραπεζών, από τον ΕΟΜΜΕΧ και από το Ταμείο Εγγυοδοσίας ΜΜΕ.

3.1.8 Χρηματοδοτικά Δάνεια με Εγγύηση του Ταμείου Εγγυοδοσίας - Στόχος ίδρυσης - Επιδιώξεις

Στόχος ίδρυσης της εταιρίας ήταν η διευκόλυνση πρόσβασης στο χρηματοπιστωτικό και χρηματοοικονομικό σύστημα της χώρας μας των Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων (ΜΜΕ), παρέχοντας εγγυήσεις και αντεγγυήσεις υπέρ αυτών και αναλαμβάνοντας έτσι την κάλυψη μεγάλου μέρους των οικονομικών και εμπορικών κινδύνων τους.

Ο Κανονισμός Παροχής Εγγυήσεων και Λειτουργίας της ΤΕΜΠΜΕ ΑΕ απαγορεύει να βαρύνεται με προσημείωση ή υποθήκη η μόνιμη και μοναδική κατοικία του επιχειρηματία, όταν η ΤΕΜΠΜΕ ΑΕ παρέχει υπέρ αυτού εγγύηση (υπό την προϋπόθεση βέβαια ότι η κατοικία αυτή δεν είναι ήδη προσημειωμένη ή υποθηκευμένη)

Βασικές επιδιώξεις της εταιρίας είναι:

- Η υποστήριξη χιλιάδων νεοϊδρυόμενων και υφιστάμενων, υγιών, βιώσιμων και ελπιδοφόρων ΜΜΕ, όλων των κλάδων και τομέων της οικονομίας, σε όλα τα στάδια του επιχειρηματικού κύκλου (εκκίνηση, ανάπτυξη, ωρίμανση, διεθνοποίηση, αναδιάρθρωση, μεταβίβαση, διαδοχή).
- Η υποστήριξη των επιχειρήσεων που έχουν δυσκολία ή αδυναμία πρόσβασης στην χρηματοδότηση (π.χ. νεοϊδρυόμενες ΜΜΕ, επιχειρήσεις με ανεπαρκείς εξασφαλίσεις, επιχειρήσεις δημιουργίας νέων προϊόντων και υπηρεσιών, κλπ)
- Η υποστήριξη δραστηριοτήτων με υψηλότερο του μέσου όρου της αγοράς κίνδυνο και κάλυψη, κυρίως, μεσομακροπρόθεσμων οικονομικών κινδύνων και όλα αυτά με γνώμονα την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των Ελληνικών ΜΜΕ.

3.1.8.1 Κατηγορίες Προϊόντων με Εγγύηση του ΤΕΜΠΜΕ

Το Ταμείο έχει δημιουργήσει 5 διαφορετικά προγράμματα / προϊόντα που αφορούν εγγυήσεις σε μεσομακροπρόθεσμα και βραχυπρόθεσμα δάνεια για νέες ή υφιστάμενες επιχειρήσεις οιασδήποτε νομικής μορφής, τα οποία είναι τα εξής:

1. Εγγυοδοσία για την ίδρυση μικρών ή την ανάπτυξη νέων μικρών επιχειρήσεων.
2. Εγγυοδοσία για πολύ μικρές επιχειρήσεις.

3. Εγγυοδοσία για μικρές επιχειρήσεις.
4. Εγγυοδοσία μικροδανείων πολύ μικρών επιχειρήσεων.
5. Εγγυοδοσία για εξαγορές, συγχωνεύσεις, μεταβιβάσεις, μικρών επιχειρήσεων.

3.1.8.2 Πλεονεκτήματα Χρηματοδότησης με Εγγύηση του TEMΠΜΕ

Στις μέρες μας πολλές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν πρόβλημα ρευστότητας το οποίο μεγιστοποιεί την ανάγκη για τραπεζικό δανεισμό. Αρκετές φορές όμως δεν δύνανται να εξασφαλίσουν κεφάλαια μέσω τραπεζών, λόγω δυσμενών στοιχείων ή μη ύπαρξης εξασφαλίσεων. Η TEMΠΜΕ διευκολύνει και τις δύο πλευρές - τράπεζα-επιχείρηση - αναλαμβάνοντας μεγάλο μέρος του επιχειρηματικού κινδύνου της επιχείρησης.

3.1.8.3 Διαδικασία παροχής εγγύησης

Η διαδικασία που ακολουθείται για την παροχή εγγύησης από την TEMΠΜΕ ΑΕ είναι η ακόλουθη:

- α) Η ΜΜΕ συμπληρώνει το έντυπο «Δελτίο Πληροφοριακών Στοιχείων Επιχείρησης», το υποβάλλει στην Τράπεζα.
- β) Η Τράπεζα επίσης, συμπληρώνει το έντυπο «Αίτηση για Παροχή Εγγύησης Πιστοδότησης» με στοιχεία και πληροφορίες που ζητούνται από την TEMΠΜΕ ΑΕ.
- γ) Η TEMΠΜΕ ΑΕ εξετάζει, αξιολογεί την αίτηση και απαντά θετικά ή αρνητικά. Στην περίπτωση θετικής απάντησής της επαναποστέλλει στην Τράπεζα τα έντυπα «Αίτηση για Παροχή Εγγύησης Πιστοδότησης» και «Δελτίο Πληροφοριακών Στοιχείων Επιχείρησης» διορθωμένα / συμπληρωμένα και υπογεγραμμένα, καθώς και την Εγγυητική Πράξη συμπληρωμένη.

3.2 Επιχειρησιακά Προγράμματα - ΠΕΠ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

Το επίπεδο οικονομικής ανάπτυξης, το βιοτικό επίπεδο, ο πληθυσμός και η απασχόληση ποικίλουν σε σημαντικό βαθμό στις διάφορες περιοχές της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Καθώς οι διάφορες περιφέρειες παρουσιάζουν μεγάλες διαφορές, ακόμη και στο εσωτερικό μιας χώρας, ο ρόλος της Ε.Ε. για την άμβλυνση των περιφερειακών ανισοτήτων ολοένα αυξάνεται.

Η οικονομική και κοινωνική συνοχή των κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, δεν είναι δυνατόν να επιτευχθεί χωρίς την ύπαρξη μιας πολιτικής που θα επιδιώκει την ανάπτυξη των λιγότερο ευνοημένων περιοχών, μεταβιβάζοντας προς αυτές οικονομικούς πόρους από τις περιοχές με αναπτυξιακό πλεονέκτημα. Για το σκοπό αυτό, η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει διαμορφώσει μια περιφερειακή πολιτική η οποία στοχεύει στη μείωση των υφιστάμενων περιφερειακών ανισοτήτων και στην πρόληψη της δημιουργίας νέων.

Παράλληλα, κάθε κράτος μέλος έχει την δική του περιφερειακή πολιτική, μέσω της οποίας προσπαθεί να επιλύσει τα περιφερειακά του προβλήματα. Η ευρωπαϊκή περιφερειακή πολιτική δεν επιδιώκει να αντικαταστήσει τις εθνικές πολιτικές, αλλά να ορίσει τις γενικές αρχές και κατευθύνσεις βάσει των οποίων θα κινηθούν αυτές.

Τα Διαρθρωτικά Ταμεία και το Ταμείο Συνοχής αναπτύσσουν δραστηριότητα, κυρίως μέσα από τα Κοινοτικά Πλαίσια Στήριξης (ΚΠΣ). Τα κράτη μέλη και οι περιφέρειες προετοιμάζουν τα Σχέδια Ανάπτυξης που υποβάλλονται στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Με βάση τα σχέδια αυτά, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή καταρτίζει το ΚΠΣ, όπου προσδιορίζονται οι προτεραιότητες, οι τρόποι παρέμβασης και οι τρόποι χρηματοδότησης για ολόκληρη τη χρονική περίοδο εφαρμογής.

Οι παρεμβάσεις που καλύπτονται από τα Κοινοτικά Πλαίσια Στήριξης διεξάγονται, κατά γενικό κανόνα, με τη μορφή ενός ολοκληρωμένου **Επιχειρησιακού Προγράμματος** κατά περιφέρεια. Τα επιχειρησιακά προγράμματα εγκρίνονται από την Επιτροπή και αποσκοπούν στην εφαρμογή ενός ΚΠΣ. Πιο συγκεκριμένα, κάθε Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (ΠΕΠ) περιλαμβάνει:

➤ Τους άξονες προτεραιότητας του προγράμματος, τη συνέπειά τους προς το αντίστοιχο κοινοτικό πλαίσιο στήριξης, τους ειδικούς στόχους του, ποσοτικά προσδιορισμένους, όπου είναι δυνατό και εκτίμηση των αναμενόμενων επιπτώσεων.

- Συνοπτική περιγραφή των μέτρων που μελετώνται για την εφαρμογή των αξόνων προτεραιότητας, συμπεριλαμβανομένων των στοιχείων που είναι απαραίτητα για να εξακριβωθεί η συμμόρφωσή τους προς τα συστήματα ενισχύσεων κατά την έννοια του άρθρου 87 της συνθήκης.
- Το ενδεικτικό σχέδιο χρηματοδότησης, το οποίο προσδιορίζει, για κάθε άξονα προτεραιότητας και για κάθε έτος, το ύψος των συνολικών κονδυλίων που προβλέπονται για τη συμμετοχή κάθε Ταμείου, ενδεχομένως της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων και των άλλων χρηματοδοτικών οργάνων.
- Τις διατάξεις για την εφαρμογή του επιχειρησιακού προγράμματος.

Στα ΠΕΠ παρουσιάζονται ολοκληρωμένες προτεραιότητες για την περιφερειακή ανάπτυξη, οι οποίες είναι εξειδικευμένες στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά κάθε περιφέρειας. Τα κοινά σημεία των αξόνων προτεραιότητας που προβλέπονται από τα ΠΕΠ είναι τα ακόλουθα:

- Ενδυνάμωση της διεθνούς ανταγωνιστικότητας των περιφερειακών οικονομιών και προαγωγή της εξωστρέφειας τους,
- ενίσχυση του παραγωγικού περιβάλλοντος,
- ενδυνάμωση του αναπτυξιακού ρόλου των αστικών κέντρων,
- τοπική ανάπτυξη και ανάπτυξη της υπαίθρου,
- ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού και
- βελτίωση της ποιότητας ζωής και προστασία φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος.

Τα Επιχειρησιακά Προγράμματα απευθύνονται τόσο στο δημόσιο τομέα, π.χ. για έργα που αφορούν την ανάπτυξη υποδομών και τη βελτίωση υπηρεσιών προς τον πολίτη, όσο και σε ιδιώτες (φυσικά ή νομικά πρόσωπα) για προγράμματα που αφορούν επιχειρήσεις, αγρότες, νέους, ανέργους κλπ.

Π.Ε.Π. Πελοποννήσου

Γενικός αναπτυξιακός στόχος της Περιφέρειας είναι η μείωση της αναπτυξιακής υστέρησης της ενδοχώρας και των απομακρυσμένων περιοχών της από τα αστικά και ημιαστικά της κέντρα, αλλά και από την

πρωτεύουσα της χώρας, σε συνδυασμό με την εξωστρέφειά της, τόσο προς την υπόλοιπη χώρα και δη προς τα μητροπολιτικά κέντρα (Αθήνα - Θεσσαλονίκη), όσο και προς το Νότο του εξωτερικού με γέφυρα την Κρήτη. Με βάση τον προσδιορισμό των αναγκαίων παρεμβάσεων στην Περιφέρεια σχεδιάστηκαν οι πέντε Άξονες Προτεραιότητας του Π.Ε.Π. Πελοποννήσου, πλέον εκείνου της Τεχνικής Βοήθειας για την εφαρμογή του Προγράμματος, οι οποίοι παρουσιάζονται στη συνέχεια.

Ο Άξονας Προτεραιότητας 1 στοχεύει στην «αξιοποίηση της άμεσης γεινίασης της Περιφέρειας με τη μητροπολιτική περιφέρεια της Αττικής». Τα Μέτρα τα οποία περιλαμβάνει ο εν λόγω Άξονας είναι τα εξής:

- 1.1. Υποδομές οδικών και σιδηροδρομικών μεταφορών,
- 1.2. βελτίωση λιμενικών υποδομών,
- 1.3. ενίσχυση των ιδιωτικών επενδύσεων για ενίσχυση και εκσυγχρονισμό του μεταποιητικού τομέα,
- 1.4. βελτίωση και επέκταση περιοχών υποδοχής επιχειρήσεων,
- 1.5. διεύρυνση και εκσυγχρονισμός της παραγωγικής και διοικητικής λειτουργίας και εξαγωγικής δραστηριότητας των ΜΜΕ.

Με τα Μέτρα 1.1. και 1.2. επιδιώκεται η συμπλήρωση και η κάλυψη των μεγάλων αναγκών της Πελοποννήσου σε μεταφορικές υποδομές, καθώς και η αξιοποίηση εκείνων που δημιουργήθηκαν κατά το Β΄ Κ.Π.Σ. Τα υπόλοιπα Μέτρα καλύπτουν δράσεις υπέρ του δευτερογενή και ιδιαίτερα του μεταποιητικού τομέα, για την ίδρυση νέων μονάδων, καθώς και επέκταση ή εκσυγχρονισμό των υφισταμένων μονάδων, σε συνδυασμό με την αναβάθμιση των δομών και των μηχανισμών λειτουργίας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, την αξιοποίηση νέων μεθόδων οργάνωσης και διοίκησης, τη δημιουργία και ανάπτυξη δικτύων διάθεσης, προώθησης και προβολής των πελοποννησιακών προϊόντων ώστε να αυξηθεί η ανταγωνιστικότητά τους.

Ο συνολικός προϋπολογισμός του Άξονα αντιστοιχεί στο 36% του συνολικού προϋπολογισμού του Προγράμματος, φθάνοντας στα 251,57 εκατ. Ευρώ.

Τα συσσωρευμένα και εντεινόμενα προβλήματα του πρωτογενή τομέα της Περιφέρειας, ο οποίος είναι αναγκαίο να προσαρμοστεί στις διατάξεις της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής και στο διεθνές ανταγωνιστικό περιβάλλον, καθώς και οι ενδοπεριφερειακές ανισότητες

απαιτούν παρεμβάσεις που θα έχουν ως στόχο τη βιώσιμη και ολοκληρωμένη ανάπτυξη της υπαίθρου. Το στόχο αυτό εξυπηρετεί ο δεύτερος Άξονας Προτεραιότητας του Προγράμματος, ο οποίος αναλύεται σε δύο Υποάξονες.

Οι δράσεις που προβλέπονται στον πρώτο Υποάξονα περιλαμβάνονται στα παρακάτω Μέτρα:

- 2.A.1. Διαχείριση στερεών και υγρών αποβλήτων, υποδομές ύδρευσης και προστασία των ακτών από τη διάβρωση,
- 2.A.2. βασικές αγροτικές υποδομές,
- 2.A.3. προστασία, αναβάθμιση των δασών και ανάδειξη περιοχών φυσικού κάλλους και οικοσυστημάτων,
- 2.A.4. αλιευτικά καταφύγια,
- 2.A.5. ενίσχυση, εκσυγχρονισμό και αναδιοργάνωση της αγροτικής παραγωγής, με επενδύσεις στο επίπεδο της γεωργικής εκμετάλλευσης,
- 2.A.6. εφαρμογή καινοτομικών δράσεων στην αγροτική παραγωγή,
- 2.A.7. υποδομές υγείας - πρόνοιας στην ύπαιθρο και
- 2.A.8. υποδομές εκπαίδευσης στην ύπαιθρο

Οι δράσεις που προβλέπονται στο δεύτερο Υποάξονα περιλαμβάνονται στα ακόλουθα Μέτρα:

- 2.B.1. Οδοποιία σε ορεινές και μειονεκτικές περιοχές,
- 2.B.2. ανάδειξη και αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς στην ορεινή και μειονεκτική ενδοχώρα,
- 2.B.3. ενίσχυση και βελτίωση των βασικών / τεχνικών και κοινωνικών υποδομών στην ορεινή και μειονεκτική ενδοχώρα,
- 2.B.4. ολοκληρωμένες παρεμβάσεις ανάπτυξης ειδικών μειονεκτικών αγροτικών περιοχών (ΕΓΤΠΕ) και
- 2.B.5. συμπληρωματικές με δράσεις ΕΓΤΠΕ παρεμβάσεις ανάπτυξης και υποστήριξης ανθρώπινου δυναμικού, σε ειδικές μειονεκτικές αγροτικές περιοχές (ΕΚΤ).

Σύμφωνα με τα αναπτυξιακά χαρακτηριστικά της Περιφέρειας, τη γεωμορφολογία της και τη γεωγραφική της θέση, η προοπτική της Περιφέρειας στηρίζεται σε μεγάλο βαθμό στην τουριστική δραστηριότητα. Στόχος του Άξονα Προτεραιότητας 3 είναι η «ενίσχυση και αναβάθμιση της τουριστικής δραστηριότητας». Οι δράσεις που προβλέπονται στο πλαίσιο του Άξονα 3 περιλαμβάνονται στα εξής Μέτρα:

- 3.1. Ανάπτυξη ιδιωτικών τουριστικών υποδομών,

3.2. προστασία, ανάδειξη και αξιοποίηση αρχαιολογικών χώρων, βυζαντινών μνημείων, πολιτιστικών πόρων, μνημείων φυσικού κάλλους (σπήλαια),

3.3. εφαρμογή καινοτομικών δράσεων για τον εκσυγχρονισμό, την αναδιοργάνωση και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των τουριστικών ΜΜΕ και

3.4. μηχανισμοί υποστήριξης και προβολή του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας.

Ο συνολικός προϋπολογισμός του Άξονα αντιστοιχεί στο 13,83% του συνολικού προϋπολογισμού του Προγράμματος, φθάνοντας στα 96,65 εκατ. Ευρώ.

Ο Άξονας Προτεραιότητας 4 περιλαμβάνει μέτρα για την αναβάθμιση των αστικών και ημιαστικών κέντρων. Τα Μέτρα αυτά είναι τα εξής:

4.1. Υποδομές υγείας - πρόνοιας σε αστικά και ημιαστικά κέντρα,

4.2. υποδομές εκπαίδευσης στα αστικά και ημιαστικά κέντρα,

4.3. ανασυγκρότηση, αναβάθμιση, αντισεισμική προστασία αστικών και ημιαστικών κέντρων,

4.4. διαχείριση στερεών απορριμμάτων και υγρών αποβλήτων σε υποδομές ύδρευσης στα αστικά και ημιαστικά κέντρα,

4.5. ολοκληρωμένες παρεμβάσεις ανάπτυξης σε τοπικές ζώνες αστικών και ημιαστικών κέντρων με τη συγχρηματοδότηση του ΕΤΠΑ και

4.6. συμπληρωματικές δράσεις ΕΚΤ για παρεμβάσεις ανάπτυξης σε τοπικές ζώνες αστικών και ημιαστικών περιοχών.

Ο συνολικός προϋπολογισμός του εν λόγω Άξονα (εξ' ολοκλήρου δημόσια δαπάνη) αντιπροσωπεύει το 14,22% της συνολικής δαπάνης του Προγράμματος, φθάνοντας στα 86,7 εκατ. Ευρώ.

Στην υποστήριξη και ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού αναφέρεται ο Άξονας Προτεραιότητας 5 με τα ακόλουθα τρία Μέτρα:

5.1. Ανάπτυξη, βελτίωση των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού για την υλοποίηση και χρήση / λειτουργία των έργων του ΠΕΠ, καθώς και προώθηση της απασχόλησης,

5.2. τοπικές πρωτοβουλίες προώθησης της απασχόλησης σε περιοχές ή / και τομείς που αντιμετωπίζουν ιδιαίτερα προβλήματα ανεργίας και

5.3. διευκόλυνση της πρόσβασης των γυναικών στην αγορά εργασίας / ανάπτυξη και ενδυνάμωση των κοινωνικών υπηρεσιών απασχόλησης.

Ο συνολικός προϋπολογισμός του Άξονα Προτεραιότητας (εξ' ολοκλήρου δημόσια δαπάνη) αντιπροσωπεύει το 2,5% του συνολικού προϋπολογισμού του Προγράμματος, ανερχόμενος σε 17,3 εκατ. Ευρώ.

3.2.1 Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα»

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ» (ΕΠΑΝ) του Υπουργείου Ανάπτυξης εντάσσεται στο Γ΄ Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης (Γ΄ ΚΠΣ) 2000-2006 και περιλαμβάνει μία δέσμη δράσεων και ενισχύσεων που έχουν ως στρατηγικό στόχο την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας και την επίτευξη της κοινωνικής και οικονομικής σύγκλισης της χώρας μας με τις άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Στο επίκεντρο των δράσεων του ΕΠΑΝ βρίσκεται η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας σε τομείς όπως οι νέες τεχνολογίες, η απελευθερωμένη αγορά ενέργειας, το περιβάλλον, ο τουρισμός, σε ειδικές κατηγορίες πληθυσμού όπως οι νέοι, οι γυναίκες και τα άτομα με ειδικές ανάγκες, αλλά και η χρηματοδότηση δράσεων εκσυγχρονισμού των επιχειρήσεων και ιδιαίτερα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στη μεταποίηση, στον τουρισμό και στις υπηρεσίες.

Το Υπουργείο Ανάπτυξης στο πλαίσιο του ΕΠΑΝ προωθεί επίσης έργα αναβάθμισης των βιομηχανικών περιοχών, του εθνικού συστήματος ποιότητας, των ενεργειακών υποδομών και των περιφερειακών δομών πληροφόρησης, εκπαίδευσης, διαχείρισης και υποστήριξης των επιχειρήσεων. Παράλληλα με την υλοποίηση των έργων και δράσεων του ΕΠΑΝ, το Υπουργείο Ανάπτυξης δρομολογεί μία σειρά από μεταρρυθμίσεις δομών και θεσμών που έχουν σχέση με την απλοποίηση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, τη μακροχρόνια ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού και την εκμετάλλευση των φυσικών πόρων και της ενέργειας.

Τι προσφέρει και σε ποιους

ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ – ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Ενισχύσεις για την παραγωγική ανασυγκρότηση και την τεχνολογική αναβάθμιση των επιχειρήσεων, ιδίως των Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ) που ήδη λειτουργούν, καθώς και την δημιουργία νέων επιχειρήσεων που θα αξιοποιούν καινοτομικές ιδέες

και θα κάνουν χρήση νέων τεχνολογιών. Ενισχύσεις των δομών και των θεσμών στήριξης των επιχειρήσεων.

Στόχος: Η απλούστευση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, ο εκσυγχρονισμός των επιχειρήσεων και η διευκόλυνσή τους σε όλο το φάσμα της λειτουργίας τους, η προώθηση της διείσδυσης των νέων τεχνολογιών στις επιχειρήσεις, η προώθηση της συνεργασίας και η αναβάθμιση των εταιρικών σχέσεων, η ενσωμάτωση της περιβαλλοντικής διάστασης και της ποιότητας στη στρατηγική των επιχειρήσεων, η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας.

Ωφελούμενοι: Επιχειρήσεις διαφόρων κλάδων και τομέων ανεξαρτήτως αριθμού απασχολούμενων ιδίως ΜΜΕ συλλογικοί φορείς επιχειρήσεων και παραγωγικών τάξεων, τοπικοί φορείς, νέοι γυναίκες άτομα με ειδικές ανάγκες, καταναλωτές.

ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Ενισχύσεις για την ενθάρρυνση της δημιουργίας νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων με την αξιοποίηση ερευνητικών αποτελεσμάτων και το σχηματισμό νέων ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων με βάση συνεκτικά τεχνοοικονομικά δίκτυα.

Στόχος: Εμπορική εκμετάλλευση των αποτελεσμάτων της έρευνας με την δημιουργία νέων επιχειρήσεων έντασης γνώσης, ενίσχυση ερευνητικών κέντρων και τεχνολογικών παρκών, συμμετοχή των επιχειρήσεων στην ερευνητική προσπάθεια, ανάπτυξη νέων δικτύων ερευνητικών και τεχνολογικών δραστηριοτήτων από παραγωγικούς φορείς, ευαισθητοποίηση εξειδικευμένων ομάδων και πολιτών γενικότερα για το ρόλο και τις επιπτώσεις των τεχνολογικών εξελίξεων στην οικονομία, στην ευημερία και στην ποιότητα ζωής.

Ωφελούμενοι: Επιχειρήσεις, νέοι επιστήμονες, ερευνητικά κέντρα και φορείς, ερευνητικά ινστιτούτα, τεχνολογικά πάρκα, ειδικές ομάδες πληθυσμού, πολίτες.

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Ενισχύσεις για την διατήρηση και την ανάπτυξη του μεριδίου της χώρας στη διεθνή τουριστική αγορά, με την ανασυγκρότηση και τον εμπλουτισμό των τουριστικών πλεονεκτημάτων που διαθέτει η Ελλάδα, οικοδομώντας παράλληλα και νέα ποιοτικά πλεονεκτήματα.

Στόχος: Ποιοτική αναβάθμιση των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών, διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος, οργάνωση υποδομών ανάπτυξης εναλλακτικού τουρισμού, μείωση της εποχικότητας της τουριστικής δραστηριότητας, ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος αξιοποιώντας το πλεονέκτημα του πολιτιστικού αποθέματος της χώρας, ενίσχυση της προβολής της χώρας ως τουριστικού προορισμού.

Ωφελούμενοι: Τουριστικές επιχειρήσεις, επιχειρήσεις λοιπών παραγωγικών κλάδων, χρήστες του τουριστικού προϊόντος.

ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΦΥΣΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ

Ενισχύσεις για την ανάπτυξη της νέας απελευθερωμένης αγοράς ενέργειας, τη μείωση του ενεργειακού κόστους της ελληνικής οικονομίας και τη διαφοροποίηση των πηγών ενέργειας στο ενεργειακό σύστημα, με την ενίσχυση της συμμετοχής του φυσικού αερίου και των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

Στόχος: Παροχή εναλλακτικών λύσεων στην κάλυψη των ενεργειακών αναγκών, ενίσχυση της ασφάλειας του ενεργειακού εφοδιασμού της χώρας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης, προσαρμογή του ενεργειακού συστήματος στις συνθήκες απελευθέρωσης των ενεργειακών αγορών (θεμικές και οργανωτικές ρυθμίσεις και έργα υποδομών) εκπλήρωση των περιβαλλοντικών δεσμεύσεων της χώρας κυρίως μέσω της διείσδυσης του φυσικού αερίου και των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ), κάλυψη ειδικών αναγκών των νησιών με αξιοποίηση του δυναμικού τους σε ΑΠΕ.

Ωφελούμενοι: Επιχειρήσεις, νέες επιχειρήσεις, επιστήμονες, δημόσιοι φορείς, καταναλωτές.

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

Ενίσχυση της εξειδίκευσης και κατάρτισης του ανθρώπινου δυναμικού των ΜΜΕ και των Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων (ΠΜΕ) διαφόρων κλάδων, καθώς και της διεύρυνσης του επιστημονικού δυναμικού της χώρας.

Στόχος: Η κατάρτιση των επιχειρηματιών και του προσωπικού των επιχειρήσεων σε θέματα εφαρμογής νέων τεχνολογιών, οργάνωσης νέων επιχειρήσεων, διασφάλισης της ποιότητας των διαδικασιών πιστοποίησης των προϊόντων τους, εισαγωγή συστημάτων

περιβαλλοντικής διαχείρισης, συστημάτων ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού, συστημάτων διαχείρισης της τεχνογνωσίας. Η αναμόρφωση της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης. Η αύξηση των ερευνητικών διοικητικών και διαχειριστικών δεξιοτήτων των στελεχών του ερευνητικού τομέα. Η διεύρυνση του ερευνητικού δυναμικού της χώρας. Η διάχυση πληροφόρησης και ανταλλαγή γνώσης στην ευρύτερη ερευνητική κοινότητα.

Ωφελούμενοι: Επιχειρηματίες, νέοι επιχειρηματίες, στελέχη επιχειρήσεων, εργαζόμενοι σε επιχειρήσεις, ερευνητές, νέοι επιστήμονες.

3.2.1.1 Πρόγραμμα Ενίσχυσης Νεανικής Επιχειρηματικότητας

Το πρόγραμμα αυτό εντάσσεται στο Μέτρο 2.8 «Ενθάρρυνση επιχειρηματικότητας ομάδων πληθυσμού» του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητας του Γ Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης.

Αποσκοπεί στην ανάπτυξη, υποστήριξη και προώθηση της επιχειρηματικότητας των νέων (άνδρες ή γυναίκες), μέσω χρηματοδοτικών ενισχύσεων για τη δημιουργία νέων και βιώσιμων μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Οι χρηματοδοτικές ενισχύσεις θα χορηγηθούν για την υλοποίηση συγκεκριμένων επιχειρηματικών σχεδίων στους τομείς της **Μεταποίησης και τις λοιπές επιλέξιμες δραστηριότητες.**

Δικαίωμα συμμετοχής στο πρόγραμμα έχουν νέοι και νέες που γεννήθηκαν από το 1966 μέχρι και το 1987, είναι άνεργοι, μισθωτοί ή ελεύθεροι επαγγελματίες και δεν ασκούσαν επιχειρηματική δραστηριότητα κατά το διάστημα από 01.01.2004 έως και την ημερομηνία προκήρυξης - προδημοσίευσης του προγράμματος.

Η επιχορήγηση των προτάσεων που θα επιλεγούν θα ανέλθει στο 50% του συνολικού εγκεκριμένου προϋπολογισμού. Ο συνολικός προϋπολογισμός της πρότασης δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 150.000 ΕΥΡΩ για τον τομέα της Μεταποίησης και τα 100.000 ΕΥΡΩ για τις λοιπές επιλέξιμες δραστηριότητες, με κατώτατο όριο για όλες τις περιπτώσεις τα 30.000 ευρώ.

Για το πρόγραμμα ισχύει ο κανόνας για τις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας (de minimis), που σημαίνει ότι οι επιχορηγήσεις που δίδονται

με τον κανόνα αυτό αθροιστικά σε μια τριετία δεν πρέπει να υπερβούν ανά δικαιούχο τα 100.000 Ευρώ.

3.2.1.2 Πρόγραμμα Ενίσχυσης Γυναικείας Επιχειρηματικότητας

Το πρόγραμμα αναφέρεται στην παροχή οικονομικής ενίσχυσης για την ανάπτυξη και λειτουργία υφιστάμενων επιχειρήσεων γυναικών επιχειρηματιών ή γυναικών ελεύθερων επαγγελματιών, με στόχο την ενδυνάμωση και διατήρηση της απασχόλησης σ' αυτές τις επιχειρήσεις. Αποδέκτες του είναι:

1. Γυναίκες επιχειρηματίες που επιχειρούν είτε ως ελεύθεροι επαγγελματίες, είτε στο πλαίσιο υφιστάμενων επιχειρήσεων (ατομικές ή εταιρείες με νομική μορφή Ο.Ε., Ε.Ε., ΕΠΕ, Α.Ε. ή Συνεταιρισμοί), που δραστηριοποιούνται στους τομείς μεταποίησης, εμπορίου, υπηρεσιών και τουρισμού και
2. Προαναφερόμενα φυσικά / νομικά πρόσωπα που έχουν χρηματοδοτηθεί στο πλαίσιο ενεργειών κάποιου Επιχειρησιακού Προγράμματος (ΕΠ) ή του οικείου ΠΕΠ, Κοινοτικής Πρωτοβουλίας, του Αναπτυξιακού Νόμου, επιχορηγήσεων του ΟΑΕΔ κλπ.

Για να θεωρηθεί μία επιχείρηση/ νομικό πρόσωπο /φυσικό πρόσωπο ως επιλέξιμη για τις δράσεις της παρούσας προκήρυξης, θα πρέπει να τηρούνται οι ακόλουθοι όροι (στις περιπτώσεις που έχουν εφαρμογή):

- Να βρίσκεται σε λειτουργία.
- Να μη βρίσκεται υπό πτώχευση, εκκαθάριση ή αναγκαστική διαχείριση.
- Να είναι φορολογικά και ασφαλιστικά ενήμερη.
- Να τηρεί βιβλία Β' ή Γ' κατηγορίας του Κ.Β.Σ.
- Να είναι εγγεγραμμένη στο αρμόδιο επιμελητήριο.
- Η διοίκηση/διαχείριση να ασκείται αποδεδειγμένα ή/και σύμφωνα με το καταστατικό από γυναίκα.
- Η γυναίκα να κατέχει τουλάχιστον το 50% του εταιρικού κεφαλαίου.
- Να πληροί όλες τις προϋποθέσεις που θέτει ο Κανονισμός της Επιτροπής 69/2001. όπως εκάστοτε ισχύει.

Η χρηματοδότηση του προγράμματος περιλαμβάνει την παροχή εξειδικευμένων συμβουλευτικών υπηρεσιών για την υποστήριξη των επιχειρήσεων από ένα δίκτυο Θεματικών Ειδικών Συμβούλων και από Εμπειρογνώμονες την συμμετοχή σε θεματικά εργαστήρια (workshops), την συμμετοχή σε επιχειρηματικές αποστολές, σε εκθέσεις και συνέδρια, πραγματοποίηση διαφήμισης και προβολής μικρής κλίμακας και την προμήθεια εξοπλισμού μηχανοργάνωσης κτλ. και λογισμικού. Οι πάσης φύσεως επιχορηγήσεις και κάθε άλλου είδους ενισχύσεις που δίδονται σύμφωνα με τον κανόνα de minimis δεν θα πρέπει αθροιστικά να υπερβαίνουν το ανώτατο όριο των 200.000 € ανά τριετία και ανά δικαιούχο.

3.2.1.3 Επιτροπή Παρακολούθησης - Υλοποίησης των Έργων

Η Επιτροπή Παρακολούθησης του ΚΠΣ έχει ως αποστολή να παρακολουθεί την αποτελεσματική και ορθή εφαρμογή του ΚΠΣ, καθώς και την ποιότητα υλοποίησης αυτού. Έχει ως αρμοδιότητα την παρακολούθηση του ΚΠΣ συνολικά, την αξιολόγηση της προόδου όσον αφορά την επίτευξη των συγκεκριμένων στόχων του ΚΠΣ, την πρόταση κατανομής αποθεματικών προγραμματισμού και επίδοσης, την σύνταξη της ετήσιας και τελικής έκθεσης εκτέλεσης πριν αυτές αποσταλούν στην ΕΕ, καθώς και την έγκριση οποιασδήποτε πρότασης τροποποίησης του περιεχομένου της απόφασης της Επιτροπής σχετικά με τη συμμετοχή των Ταμείων.

3.2.2 Πρόγραμμα Δικτυωθείτε - Σκοπός

Σκοπός του προγράμματος Δικτυωθείτε είναι η εξοικείωση των πολύ μικρών επιχειρήσεων και των ελεύθερων επαγγελματιών με την ψηφιακή οικονομία, η αξιοποίηση των δυνατοτήτων και των ευκαιριών που προσφέρει το Διαδίκτυο και γενικότερα η παρακίνηση των επιχειρηματιών για την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών στην Κοινωνία της Πληροφορίας.

Μέσω της επιδότησης για την αγορά Η/Υ, περιφερειακού εξοπλισμού, προηγμένων λύσεων λογισμικού και σύνδεσης στο Internet, αλλά και της δωρεάν εκπαίδευσης των εργαζομένων των επιχειρήσεων,

το πρόγραμμα αποτελεί ολοκληρωμένη λύση, λειτουργώντας ως μοχλός ανάπτυξης στα χέρια του σύγχρονου επιχειρηματία.

Μέσω του προγράμματος επιδοτούνται:

- Αγορά Η/Υ και περιφερειακών συστημάτων και λογισμικού
- Σύνδεση στο Internet
- Κατασκευή και φιλοξενία ιστοσελίδας
- Κατασκευή και υπηρεσίες παροχέα ηλεκτρονικού καταστήματος

3.2.2.1 Εκπαιδευτική Στήριξη του Δικτυωθείτε

Η εκπαίδευση στις νέες τεχνολογίες είναι ιδιαίτερα σημαντική για τις ΜΜΕ και τους εργαζόμενους σε αυτές. Πολύ συχνά, παρότι υπάρχει η τεχνολογική υποδομή, η ελλιπής γνώση οδηγεί σε σπατάλη πολύτιμων πόρων και περιορισμένη εκμετάλλευση των δυνατοτήτων που προσφέρουν οι νέες τεχνολογίες.

Σκοπός του προγράμματος Εκπαιδευτική Στήριξη είναι να εξοικειώσει μέχρι το 2005, 50.000 Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ) από όλη την Ελλάδα με τις νέες τεχνολογίες της πληροφορικής και των επικοινωνιών, όπως αυτές εφαρμόζονται και αξιοποιούνται από το σύγχρονο επιχειρηματία, και να τις βοηθήσει να εναρμονιστούν με τις σύγχρονες τάσεις της αγοράς, οι οποίες ολοένα και περισσότερο κατευθύνονται προς τις πρακτικές του ηλεκτρονικού επιχειρείν (e-business).

Δικαίωμα συμμετοχής στο πρόγραμμα έχουν όλες οι ΜΜΕ που ανήκουν σε κάποια από τις παρακάτω κατηγορίες:

- εντάχθηκαν στο Δικτυωθείτε και προέβησαν στην προμήθεια εξοπλισμού
- διαθέτουν ήδη ηλεκτρονικό υπολογιστή και σύνδεση στο Διαδίκτυο, που έχουν αποκτήσει ανεξάρτητα από τη συμμετοχή τους στο Δικτυωθείτε

Προτεραιότητα στη λήψη των υπηρεσιών της Εκπαιδευτικής Στήριξης έχουν οι ΜΜΕ που υλοποιούν το πρόγραμμα Δικτυωθείτε.

3.2.3 Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ενίσχυση ΜΜΕ»

Ποσοστά επιχορήγησης: ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ 50%

ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ 25%

ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΣ ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ 25%

Όρια επιχορηγούμενου προϋπολογισμού 20.000,00 € - 200.000,00 €

Επιλέξιμες Ενέργειες

Για την πραγματοποίηση των ενεργειών, επιλέξιμες δαπάνες θεωρούνται οι αναφερόμενες

- αριθμημένες δαπάνες Δημιουργία, επέκταση, εκσυγχρονισμός χώρων διοίκησης, λειτουργίας, διάθεσης και ανάπτυξης εργασιών της επιχείρησης (δετές συμβόλαιο μίσθωσης από κατάθεση).
- Εξορθολογισμός, εκσυγχρονισμός διαδικασιών υπηρεσιών και διοικητικών διαδικασιών της επιχείρησης.
- Εφαρμογή συστημάτων διασφάλισης ποιότητας υπηρεσιών.
- Ανάπτυξη καινοτομιών (πολυμέσα, INFOKIOSK, εφαρμογή αποτελεσμάτων έρευνας).
- Ανάπτυξη προϊόντων και εφαρμογών πληροφορικής.

Επιλέξιμες δαπάνες

1. Κτίρια και εγκαταστάσεις: εκσυγχρονισμός
2. Εξοπλισμός
3. Εξοπλισμός και εγκαταστάσεις προστασίας του περιβάλλοντος
4. Εξοπλισμός και εγκαταστάσεις εξοικονόμησης ενέργειας αποκλειστικά για τις ανάγκες της μονάδας
5. Συστήματα αυτοματοποίησης
6. Δικαιώματα Τεχνογνωσίας (έως 3%)
7. Πιστοποίηση συστημάτων διασφάλισης ποιότητας (10.000 €).
8. Δαπάνες προώθησης (15.000 €)

Επιλέξιμες Επιχειρήσεις

- Να είναι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις
- Να απασχολούν από 0-50 άτομα
- Να έχουν συμπληρώσει δύο (2) πλήρεις και κλεισμένες διαχειριστικές χρήσεις

- Ο μέσος ετήσιος κύκλος εργασιών τριετίας τους να κυμαίνεται από 30.000,00€ μέχρι 10.000.00,00€
 - Να λειτουργούν νόμιμα
 - Να αποδεικνύουν την ικανότητα κάλυψης ίδιας συμμετοχής 25%
- Διάρκεια υλοποίησης πρότασης Ολοκλήρωση εντός 8 μηνών από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης

3.3 Επιχορηγήσεις από το Νόμο 3299/2004

Ο νέος Αναπτυξιακός Νόμος 3299/2004 παρέχει ελκυστικά κίνητρα, αφορά πλέον και μικρές επιχειρηματικές προτάσεις (από 150.000 €), καλύπτει μεγάλη γκάμα αντικειμένων και επενδυτικών δαπανών, προβλέπει σύντομη διεκπεραίωση των αιτήσεων και έχει σημαντικές βελτιώσεις όσον αφορά την εκταμίευση δαπανών. Οι ενισχύσεις του νόμου διακρίνονται εναλλακτικά σε καταβολή επιχορήγησης ή φορολογική απαλλαγή των μελλοντικών εσόδων της επιχείρησης ή επιχορήγηση του κόστους των νέων θέσεων εργασίας.

Για τις μικρές νεοϊδρυόμενες επιχειρήσεις και ανάλογα με τη γεωγραφική περιοχή, η επιχορήγηση μπορεί να φθάσει το 55% του κόστους της επένδυσης και η φορολογική απαλλαγή ποσοστό 100% για τα πρώτα χρόνια λειτουργίας της επιχείρησης (ο νέος Αναπτυξιακός αφορά κυρίως επιχορήγηση προτάσεων της περιφέρειας). Το ελάχιστο ποσοστό συμμετοχής του επιχειρηματία ανέρχεται σε 25% του κόστους. Τέλος, η διαδικασία αξιολόγησης της κάθε αίτησης προβλέπεται να ολοκληρώνεται εντός 2 μηνών (η υποβολή προτάσεων είναι ανοικτή).

Με σκοπό την ενδυνάμωση της ισόρροπης ανάπτυξης, την αύξηση της απασχόλησης, την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της οικονομίας, την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, την προώθηση της τεχνολογικής αλλαγής και της καινοτομίας, την προστασία του περιβάλλοντος, την εξοικονόμηση ενέργειας και την επίτευξη της περιφερειακής σύγκλισης παρέχονται σε επενδυτικά σχέδια.

3.3.1 Ενισχυόμενες Δαπάνες

Οι βασικές κατηγορίες δαπανών παρουσιάζονται παρακάτω:

- ❖ Κατασκευή, επέκταση, εκσυγχρονισμός κτιριακών, ειδικών και βοηθητικών εγκαταστάσεων, διαμόρφωση περιβάλλοντος χώρου.
- ❖ Αγορά αποπερατωθεισών ή ημιτελών βιομηχανικών ή βιοτεχνικών κτιριακών εγκαταστάσεων που παραμένουν σε αδράνεια και δεν χρησιμοποιούνται τουλάχιστον για 2 χρόνια πριν την υποβολή της αίτησης.
- ❖ Αγορά βιοτεχνικών χώρων σε τυποποιημένα βιοτεχνικά κτίρια των βιομηχανικών επιχειρηματικών περιοχών (ΒΙ.ΠΕ., Β.Ι.ΠΑ. και ΒΙΟ.ΠΑ.) και των τεχνοπόλεων ή τεχνολογικών πάρκων.
- ❖ Αγορά και εγκατάσταση καινούριων σύγχρονων μηχανημάτων και λοιπού εξοπλισμού, μισθώματα της χρηματοδοτικής μίσθωσης καινούριων σύγχρονων μηχανημάτων και λοιπού εξοπλισμού του οποίου αποκτάται η χρήση.
- ❖ Αγορά και εγκατάσταση καινούριων σύγχρονων συστημάτων αυτοματοποίησης διαδικασιών και μηχανοργάνωσης, συμπεριλαμβανομένων των δαπανών αγοράς του αναγκαίου λογισμικού.
- ❖ Δαπάνες μελετών εισαγωγής, ανάπτυξης και εφαρμογής σύγχρονης τεχνολογίας, τεχνογνωσίας, σύγχρονων μεθόδων και βιομηχανικών σχεδίων των παραγόμενων προϊόντων.
- ❖ Δαπάνες αποσυναρμολόγησης, μεταφοράς και επανασυναρμολόγησης του υφιστάμενου εξοπλισμού, για επιχειρήσεις που μετεγκαθίστανται για περιβαλλοντικούς λόγους, εφόσον μετεγκαθίστανται σε ΒΙ.ΠΕ. Ε.Τ.Β.Α., λοιπές Β.Ε.ΠΕ.
- ❖ Αγορά καινούριων μεταφορικών μέσων διακίνησης υλικών και προϊόντων εντός του χώρου της μονάδας, αγορά καινούριων μέσων μεταφοράς προσωπικού, αγορά και εγκατάσταση καινούργιου σύγχρονου εξοπλισμού και κατασκευή εγκαταστάσεων για τη διακίνηση υλικών και προϊόντων.
- ❖ Κατασκευή εργατικών κατοικιών, βρεφονηπιακών σταθμών, κτιρίων ή εγκαταστάσεων, αγορά και εγκατάσταση αντίστοιχου εξοπλισμού, αίθουσες κατάρτισης προσωπικού, εφόσον αυτά γίνονται στην περιοχή που είναι εγκατεστημένη η επιχείρηση.
- ❖ Δαπάνες μελετών, αγορές καινούριου σύγχρονου εξοπλισμού, εγκατάστασης και λειτουργίας των αναγκαίων υποδομών και

διαδικασιών, καθώς και τα έξοδα πιστοποίησης των προϊόντων και των διαδικασιών διασφάλισης της ποιότητας, σύμφωνα με τα αντίστοιχα ευρωπαϊκά πρότυπα από οργανισμούς διαπιστευμένους από τον αρμόδιο εθνικό φορέα.

- ❖ Δαπάνες εισαγωγής και προσαρμογής περιβαλλοντικά φιλικής τεχνολογίας στην παραγωγική διαδικασία.
- ❖ Δαπάνες τελών που καταβάλλονται για τη διεθνή κατοχύρωση της εφεύρεσης από φυσικά ή νομικά πρόσωπα, τελών για την ετήσια ανανέωση της διεθνούς κατοχύρωσης της εφεύρεσης για μια πενταετία, εφόσον έχει αρχίσει να πραγματοποιείται επένδυση για τη βιομηχανική εκμετάλλευσή της, ύψους τουλάχιστον δεκαπλάσιου εκείνου των τελών.
- ❖ Δαπάνες ίδρυσης ή επέκτασης βιομηχανικών ή βιοτεχνικών μονάδων για την εναλλακτική διαχείριση συσκευασιών και άλλων προϊόντων που έχουν αναλωθεί στην Ελλάδα, για παραγωγή πρώτων υλών και λοιπών υλικών από αυτά.
- ❖ Δαπάνες που συνδέονται με την μεταφορά τεχνολογίας, άδειες εκμετάλλευσης ή τεχνικές γνώσεις.
- ❖ Δαπάνες μελετών και συμβούλων για την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου: οργάνωση διοίκησης, αναδιοργάνωση λειτουργιών της επιχείρησης, ανασχεδιασμός επιχειρηματικών διαδικασιών, τυποποίηση διαδικασιών, έρευνα αγοράς, εκπόνηση μελετών προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών, συγκριτικών μελετών επιδόσεων, σύνταξη και διαχείριση επενδυτικής πρότασης.

3.3.2 Αρμοδιότητες και Διαδικασίες Εφαρμογής των Ενισχύσεων

A) Υποβολή αιτήσεων υπαγωγής στις διατάξεις του νόμου.

Αιτήσεις επενδύσεων πλην αυτών που αφορούν την ενίσχυση της φορολογικής απαλλαγής για τις οποίες δεν απαιτείται υποβολή αίτησης, υποβάλλονται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους ως εξής:

- (i) Στην Γενική Διεύθυνση Ιδιωτικών Επενδύσεων του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών υποβάλλονται οι αιτήσεις υπαγωγής επενδύσεων, ύψους άνω των τεσσάρων εκατομμυρίων (4.000.000) Ευρώ, που πραγματοποιούνται στα όρια της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, καθώς και οι επενδύσεις ύψους άνω των δύο εκατομμυρίων (2.000.000)

Ευρώ που πραγματοποιούνται στην υπόλοιπη Επικράτεια, καθώς και ορισμένες ανεξαρτήτως ποσού βάσει ρητής πρόβλεψης.

- (ii) Στις Διευθύνσεις Σχεδιασμού και Ανάπτυξης των Περιφερειών υποβάλλονται αιτήσεις υπαγωγής επενδύσεων ύψους μέχρι δύο εκατομμυρίων (2.000.000) Ευρώ, που πραγματοποιούνται μέσα στα όρια κάθε Διοικητικής Περιφέρειας ή προκειμένου για την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας ύψους μέχρι τέσσερα εκατομμύρια (4.000.000) Ευρώ.
- (iii) Στο Ελληνικό Κέντρο Επενδύσεων Α.Ε. (ΕΛ.Κ.Ε.) υποβάλλονται οι αιτήσεις υπαγωγής επενδύσεων ύψους άνω των δεκαπέντε εκατομμυρίων (15.000.000) Ευρώ, καθώς και οι επενδύσεις ή επιχειρηματικά σχέδια τριών εκατομμυρίων (3.000.000) Ευρώ και άνω, εφόσον το 50% τουλάχιστον της ίδιας συμμετοχής προέρχεται από κεφάλαια εξωτερικού.
- (iv) Στη Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας του Υπουργείου Ανάπτυξης συγκεκριμένες αιτήσεις υπαγωγής επενδύσεων ορισμένων προβλεπόμενων υποπεριπτώσεων υπό όρους.

B) Συνοδευτικά της αίτησης έγγραφα

- (α) Οικονομοτεχνική μελέτη
- (β) Αποδεικτικό καταβολής χρηματικού ποσού
- (γ) Επιπλέον κατά περίπτωση απαιτούμενα δικαιολογητικά

Γ) Διαδικασία έγκρισης

Η διαδικασία εξέτασης κάθε αίτησης για υπαγωγή επένδυσης ολοκληρώνεται, από την αρμόδια υπηρεσία και την αρμόδια γνωμοδοτική επιτροπή, το αργότερο εντός δύο (2) μηνών από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης, η δε απόφαση υπαγωγής εκδίδεται το αργότερο εντός μηνός από τη γνωμοδότηση της επιτροπής, εντός του οποίου δημοσιεύεται και η περίληψή της στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως. Για την εισαγωγή των αιτήσεων υπαγωγής στην αρμόδια γνωμοδοτική επιτροπή τηρείται η απόλυτη σειρά προτεραιότητας με την οποία έχουν υποβληθεί οι αιτήσεις αυτές.

Δ) Καταβολή των ενισχύσεων

Ο Νόμος προβλέπει τις προϋποθέσεις, τους όρους και τους περιορισμούς που αφορούν την πιθανότητα χρησιμοποίησης δανείου.

(α) Καταβολή της επιχορήγησης: Η καταβολή του ποσού της επιχορήγησης πραγματοποιείται σε δόσεις ως εξής:

Το 50% του ποσού της επιχορήγησης καταβάλλεται μετά την υλοποίηση του 50% της επένδυσης και την πιστοποίηση αυτού και της συμμόρφωσης του επενδυτή στους όρους της απόφασης υπαγωγής από το αρμόδιο όργανο ελέγχου.

Το υπόλοιπο 50% του ποσού της επιχορήγησης καταβάλλεται μετά την πιστοποίηση της ολοκλήρωσης και της έναρξης της παραγωγικής λειτουργίας της επένδυσης από το αρμόδιο όργανο ελέγχου. Η εκταμίευση λαμβάνει χώρα εντός 5 μηνών.

Παρέχεται η δυνατότητα εφάπαξ προκαταβολής (ως μέρους της συνολικής επιχορήγησης) η οποία δεν υπερβαίνει το 50% της προβλεπόμενης στη σχετική απόφαση υπαγωγής της επένδυσης επιχορήγησης με την προσκόμιση ισόποσης εγγυητικής επιστολής, προσαυξημένης κατά 10%, από τράπεζα που είναι εγκατεστημένη και λειτουργεί νόμιμα στην Ελλάδα.

Η επιχορήγηση καταβάλλεται απευθείας στον επενδυτή ή απευθείας στην δανειοδοτούσα τράπεζα η οποία χορήγησε βραχυπρόθεσμο δανεισμό στην εταιρεία η οποία υλοποιεί το επενδυτικό σχέδιο.

(β) Καταβολή επιδότησης χρηματοδοτικής μίσθωσης: Η καταβολή γίνεται μετά την εγκατάσταση των μηχανημάτων κλπ και την πιστοποίηση αυτής και συνίσταται αρχικά στο 50% μέχρι την λήξη του χρόνου ολοκλήρωσης που προβλέπεται στην απόφαση υπαγωγής, ενώ το υπόλοιπο καταβάλλεται μετά την παρέλευση αυτής, εφόσον πιστοποιείται η ολοκλήρωση της επένδυσης και η έναρξη της λειτουργίας.

(γ) Καταβολή επιχορήγησης κόστους απασχόλησης: Η καταβολή αυτή γίνεται ανά εξάμηνο, μετά από αντίστοιχη αίτηση του ενδιαφερομένου.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4ο

ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΜΜΕ από ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΈΝΩΣΗ

4.1 Διαρθρωτικά Ταμεία

Πρόκειται για Κοινοτικά Ταμεία που χρηματοδοτούν προγράμματα και έχουν ως σκοπό να μειώσουν τις ανισότητες μεταξύ διάφορων περιοχών. Τέτοια είναι:

- Ευρωπαϊκό Ταμείο Γεωργικού Προσανατολισμού και Εγγυήσεων (ΕΓΤΠΕ)
- Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ)
- Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ)

Αυτή τη στιγμή η Ε.Ε. έχει τέσσερα διαρθρωτικά ταμεία:

- για την κοινωνική,
- την αγροτική,
- την περιφερειακή-αναπτυξιακή και
- την αλιευτική πολιτική της για τη συνδρομή προς τις φτωχότερες περιφέρειες.

Ο στόχος 1, που αντιπροσωπεύει τη μεγάλη μάζα της χρηματοδότησης, επενδύει σε λιγότερο ανεπτυγμένες περιοχές, όπου με τον όρο αυτό νοούνται οι περιφέρειες που έχουν κατά κεφαλήν ΑΕγχΠ μικρότερο από το 75% του μέσου όρου της Ε.Ε. (αυτή τη στιγμή γύρω στις 50 περιφέρειες, στις οποίες κατοικεί το 22% του πληθυσμού της Ένωσης).

Ο στόχος 2 υποστηρίζει την αναδιάρθρωση σε περιοχές που έχουν πληγεί από την παρακμή παραδοσιακών οικονομικών κλάδων (βιομηχανικές, αγροτικές, αστικές ή αλιευτικές περιοχές), όπου ζει το 18% του πληθυσμού της Ένωσης.

Ο στόχος 3 εστιάζεται στον εκσυγχρονισμό των συστημάτων εκπαίδευσης και στην προώθηση της απασχόλησης. Πιστώσεις από τα διαρθρωτικά ταμεία έχουν χρησιμοποιηθεί για τη χρηματοδότηση ποικίλων έργων, όπως η μεγάλη νέα γέφυρα του Τάγου στη Λισαβόνα, το νέο διεθνές αεροδρόμιο κοντά στην Αθήνα, η σιδηροδρομική γραμμή Ελσίνκι-Αγίας Πετρούπολης και το σύστημα ελαφρού σιδηροδρόμου του Μάντσεστερ.

4.1.1 Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης - Αποστολή

Αποστολή του ΕΤΠΑ είναι η συμβολή:

- στην άμβλυνση των ανισοτήτων όσον αφορά την ανάπτυξη και το βιοτικό επίπεδο μεταξύ των διαφόρων περιφερειών,
- στη μείωση της καθυστέρησης των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών,
- στη διάρθωση των κυριότερων περιφερειακών ανισοτήτων στην ΕΕ,
- στην ανάπτυξη και διαρθρωτική προσαρμογή των αναπτυξιακά καθυστερημένων περιφερειών καθώς και
- στην κοινωνικο-οικονομική ανασυγκρότηση των περιφερειών.

4.1.2 Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο - Χρηματοδοτούμενες Ενέργειες

Το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο χρηματοδοτεί καινοτόμες ενέργειες, όπως αυτή της προώθησης της Τοπικής Ανάπτυξης, και αφορά τοπικές στρατηγικές για την απασχόληση και την καινοτομία.

Πολιτικές

ΙΣΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΦΥΛΛΩΝ

- Ίση μεταχείριση στα θέματα και στα συστήματα κοινωνικής ασφάλισης
- Προστασία της μητρότητας και στη γονική άδεια
- Ίση πρόσβαση στην απασχόληση, την ένταξη και επανένταξη, την επαγγελματική κατάρτιση, τις συνθήκες εργασίας και στην προστασία της αξιοπρέπειας των γυναικών και ανδρών στην εργασία
- Φύλαξη παιδιών
- Προώθηση θετικών δράσεων υπέρ των γυναικών
- Προστασία της αξιοπρέπειας των ανδρών και των γυναικών
- Καταπολέμηση της ανεργίας των γυναικών
- Ίση αμοιβή για εργασία ίσης αξίας (αρχή της ισότητας των αμοιβών μεταξύ ανδρών και γυναικών)

ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Η «τοπική ανάπτυξη» μπορεί να θεωρηθεί ως μία διαδικασία οικονομικής ανάπτυξης και διαρθρωτικών αλλαγών, η

οποία οδηγεί σε βελτίωση του επιπέδου ζωής του τοπικού πληθυσμού και η οποία έχει οικονομική, κοινωνική, πολιτιστική και πολιτική-διοικητική διάσταση. Η στρατηγική της τοπικής ανάπτυξης αντιμετωπίζει κάθε χωρική ενότητα με διαφορετικό τρόπο, σύμφωνα με το επίπεδο ανάπτυξης της τοπικής οικονομίας, της δομής και λειτουργίας του παραγωγικού συστήματος, της αγοράς εργασίας και των χαρακτηριστικών που προσδιορίζουν την τοπική κουλτούρα.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΚτΠ

Η κοινωνία της Πληροφορίας (Information Society) είναι το αποτέλεσμα του οικονομικοκοινωνικού μετασχηματισμού που προκλήθηκε από την ανάπτυξη των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Η σημασία της χρήσης των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στην ανάπτυξη της οικονομίας και στην αύξηση της παραγωγικότητας είναι μεγάλη, αλλά και οι επιπτώσεις της στις αγορές εργασίας και στην απασχόληση εξίσου σημαντικές.

Προκειμένου να αντιμετωπιστούν οι προκλήσεις της ΚτΠ στους τομείς της απασχόλησης και του ανθρώπινου δυναμικού απαιτούνται κατάλληλες παρεμβάσεις στο πεδίο των αντίστοιχων πολιτικών.

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ -ΕΣΔΑ

Το Εθνικό Σχέδιο Δράσης για την Απασχόληση (ΕΣΔΑ) αποτελεί την ολοκληρωμένη εθνική πολιτική για την απασχόληση, η οποία βασίζεται σε εξειδικευμένους και ποσοτικοποιημένους στόχους, με μακροπρόθεσμη επιδίωξη την οικονομική ανάπτυξη, την πλήρη απασχόληση, την κοινωνική συνοχή και τη βιώσιμη ανάπτυξη στο πλαίσιο μιας κοινωνίας της γνώσης.

Η εκπόνηση του Εθνικού Σχεδίου Δράσης για την Απασχόληση για κάθε κράτος - μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης έχει ετήσιο χαρακτήρα και διαδραματίζει το βασικό εργαλείο συντονισμού και προσανατολισμού για τη σύνδεση των εθνικών στόχων, όπως αυτοί εκφράζονται μέσα από τις επιμέρους παρεμβάσεις, με τους στόχους και τις κατευθυντήριες γραμμές για την απασχόληση, που διατυπώνονται μέσω της Ευρωπαϊκής Στρατηγικής για την Απασχόληση (ΕΣΑ).

Το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο είναι ο κύριος χρηματοδότης των δράσεων που υλοποιούνται στο πλαίσιο του ΕΣΔΑ με αποτέλεσμα να δημιουργείται ένας ισχυρός συνεκτικός ιστός μεταξύ του ΕΣΔΑ και της εφαρμογής του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης. Για το λόγο αυτό παρατηρείται ένας υψηλός βαθμός συνέργειας μεταξύ της υλοποίησης των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων που συγχρηματοδοτούνται από το ΕΚΤ και των ενεργειών που περιλαμβάνονται στο ΕΣΔΑ.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΕΣΔΕν

Το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο είναι το κατ' εξοχήν Διαρθρωτικό Ταμείο το οποίο συμβάλλει μέσω ποικίλων δράσεων στην προώθηση των ίσων ευκαιριών για όλους και ιδιαίτερα για όσους απειλούνται με Κοινωνικό Αποκλεισμό.

Μέσα από το συντονισμό των επιμέρους δράσεων επιχειρείται η άρση των εμποδίων που αντιμετωπίζουν τα άτομα που ανήκουν σε ευπαθείς κοινωνικά ομάδες του πληθυσμού, με:

- Τη δυνατότητα εκπαίδευσης και κατάρτισης καθ' όλη τη διάρκεια της ζωής, με την εφαρμογή των ίσων ευκαιριών σε όλα τα στάδια της εκπαίδευσης και της κατάρτισης (mainstreaming).
- Την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και την επιδότηση της απασχόλησης.
- Την ανάπτυξη υποστηρικτικών δομών και μηχανισμών ανίχνευσης των αναγκών για την αγορά εργασίας.
- Την λειτουργία υποστηρικτικών δομών για την ισότιμη πρόσβαση στα βασικά κοινωνικά αγαθά και δικαιώματα.
- Τη συνεχή συμβουλευτική και υποστήριξη για την ανάπτυξη κοινωνικών δεξιοτήτων.
- Τη σύνδεση της τοπικής ανάπτυξης με τις ανάγκες απασχόλησης των ευπαθών κοινωνικά ομάδων.

ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ

Ως δια βίου κατάρτιση ορίζεται «κάθε σκόπιμη μαθησιακή δραστηριότητα που αναλαμβάνεται σε συνεχιζόμενη βάση με σκοπό τη βελτίωση των γνώσεων, των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων, στο πλαίσιο μιας προσωπικής, κοινωνικής οπτικής και /ή μιας οπτικής που σχετίζεται με την απασχόληση».

Η δια βίου κατάρτιση σύμφωνα με την ευρύτερα αποδεκτή άποψη καλύπτει όλους τους τύπους της προσχολικής εκπαίδευσης, όλους τους τύπους της συνεχιζόμενης εκπαίδευσης και όλες τις μορφές της άτυπης εκπαίδευσης.

Η ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού και κυρίως ο εκσυγχρονισμός των δεξιοτήτων και η επέκταση της δια βίου μάθησης είναι αποφασιστικής σημασίας στην οικονομία που βασίζεται στη γνώση. Στο πεδίο αυτό η αρχική επαγγελματική κατάρτιση και η συνεχιζόμενη επαγγελματική κατάρτιση διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην προσαρμογή του ανθρώπινου δυναμικού στις νέες συνθήκες οργάνωσης της εργασίας και στις νέες τεχνολογίες. Κεντρικός στόχος των είναι η ανάπτυξη και βελτίωση των προσόντων και των ικανοτήτων των ανέργων και των εργαζομένων και η δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης.

Η κατάρτιση είναι ένα σύνολο ενεργειών που σχεδιάζονται με σκοπό την απόκτηση από τον καταρτιζόμενο αναγκαίων επαγγελματικών γνώσεων και δεξιοτήτων. Ειδικότερα η Συνεχιζόμενη Επαγγελματική Κατάρτιση, αποτελεί μία διαρκή διαδικασία, που έχει σκοπό να διασφαλίσει ότι οι γνώσεις και δεξιότητες του ατόμου προσαρμόζονται συνεχώς και ανταποκρίνονται στις εξελισσόμενες απαιτήσεις της θέσης εργασίας του και των αναγκών της αγοράς εργασίας. Συνεπώς η συνεχιζόμενη εκπαίδευση αποβλέπει στη συντήρηση, ανανέωση, αναβάθμιση και εκσυγχρονισμό των επαγγελματικών γνώσεων και δεξιοτήτων. Συνήθως οργανώνεται και παρέχεται από τον φορέα κατάρτισης ή τον ίδιο τον εργοδότη με συστηματικό ή μη τρόπο, εντός ή εκτός του χώρου εργασίας και καμιά φορά και με εκπαιδευτικά ταξίδια στο εξωτερικό. Μπορεί να επιτελείται και με πρωτοβουλία του εργαζόμενου με τη συμμετοχή του σε επαγγελματικά συνέδρια, σε ειδικά επιμορφωτικά σεμινάρια και άλλα προγράμματα ταχύρυθμης επιμόρφωσης.

Βασικά στοιχεία της ευρωπαϊκής στρατηγικής για την πραγμάτωση της δια βίου μάθησης είναι η προσαρμογή της εκπαίδευσης και της κατάρτισης στις απαιτήσεις της σύγχρονης οικονομίας, ώστε να προσφέρουν ευκαιρίες που θα αφορούν:

- 2) Την ατομική εκπαίδευση και κατάρτιση των πολιτών σε όλα τα στάδια της ζωής τους,
- 3) Την προώθηση της απασχολησιμότητας και της κοινωνικής ένταξης μέσα από την επένδυση στις γνώσεις και τις ικανότητες των πολιτών,
- 4) Τη δημιουργία μιας κοινωνίας της πληροφορίας για όλους και την προώθηση της κινητικότητας,
- 5) Την προσαρμογή στις απαιτήσεις που προέρχονται από την εισαγωγή των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνίας.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Περιβάλλον είναι το σύνολο των φυσικών και ανθρωπογενών παραγόντων και στοιχείων που βρίσκονται σε αλληλεπίδραση και επηρεάζουν την οικολογική ισορροπία, την ποιότητα της ζωής, την υγεία των κατοίκων, την ιστορική και πολιτιστική παράδοση και τις αισθητικές αξίες.

Η πολιτική της Κοινότητας στον τομέα του περιβάλλοντος συμβάλλει στην επιδίωξη των ακόλουθων στόχων:

- Τη διατήρηση, προστασία και βελτίωση της ποιότητας του περιβάλλοντος,
- Την προστασία της υγείας του ανθρώπου,
- Την συνετή και ορθολογική χρησιμοποίηση των φυσικών πόρων,
- Την προώθηση, σε διεθνές επίπεδο, μέτρων για την αντιμετώπιση των περιφερειακών ή παγκόσμιων περιβαλλοντικών προβλημάτων

ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Ο Πολιτισμός αποτελεί καθοριστικό στοιχείο της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης, συμβάλλοντας αποφασιστικά στην εδραίωση του ευρωπαϊκού κοινωνικού προτύπου, καθώς και στην ακτινοβολία της Κοινότητας σε διεθνή κλίμακα.

Ο τομέας του Πολιτισμού αποτελεί κρίσιμο οικονομικό παράγοντα, ο οποίος συντελεί ταυτόχρονα στην κοινωνική ένταξη των ατόμων, προάγοντας την έννοια του σύγχρονου Ευρωπαίου πολίτη.

Θεμελιώδη στόχο της Κοινότητας αποτελεί η προώθηση ενός κοινού για τους λαούς της Ευρώπης πολιτιστικού χώρου, ο

οποίος θα αναδεικνύει την πολιτιστική πολυμορφία των λαών, ενθαρρύνοντας τον διαπολιτισμικό διάλογο και τις πολιτιστικές ανταλλαγές αγαθών και υπηρεσιών μέσω συνεργασιών και δημιουργίας πολιτιστικών δικτύων, ενώ, ταυτόχρονα, διασφαλίζεται η ισότιμη πρόσβαση και συμμετοχή στην πολιτιστική ζωή στην Ευρωπαϊκή Ένωση για όσο το δυνατόν μεγαλύτερο αριθμό πολιτών.

Οι σημαντικότεροι άξονες του Επιχειρησιακού Προγράμματος για τον Πολιτισμό είναι οι ακόλουθοι:

- Η προστασία και η ανάδειξη της Πολιτιστικής Κληρονομιάς
- Η ανάπτυξη του Σύγχρονου Ελληνικού Πολιτισμού
- Η ανάπτυξη του Πολιτισμού στην Κοινωνία της Πληροφορίας
- Η ενίσχυση και η εξειδίκευση του Ανθρώπινου Δυναμικού

4.2 Χρηματοδοτικά Μέσα

4.2.1 Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων - ΕΤΕ

Το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων συστήθηκε το 1994 για την παροχή βοήθειας στις μικρές επιχειρήσεις. Πλειοψηφικός μέτοχος του Ταμείου είναι η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων, με την οποία αποτελούν τον «όμιλο ΕΤΕπ».

Παρέχει επιχειρηματικό κεφάλαιο στις ΜΜΕ, ιδίως στις νέες εταιρίες και στις επιχειρήσεις τεχνολογικού προσανατολισμού. Παρέχει εγγυήσεις σε χρηματοπιστωτικά ιδρύματα (όπως τράπεζες) για την κάλυψη των δανείων τους προς τις ΜΜΕ.

Το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων δεν είναι πιστωτικό ίδρυμα: δεν χορηγεί δάνεια και επιδοτήσεις σε επιχειρήσεις, ούτε επενδύει άμεσα σε εταιρίες. Αντίθετα λειτουργεί μέσω τραπεζών και άλλων χρηματοπιστωτικών ενδιάμεσων. Χρησιμοποιεί είτε δικούς του πόρους είτε τους πόρους που του έχουν εμπιστευθεί η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΤΕπ) ή η Ευρωπαϊκή Ένωση.

4.2.2 Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων - ΕΤΕπ

Η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων είναι το χρηματοπιστωτικό όργανο της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Χρηματοδοτεί:

- **επενδυτικά έργα**, προκειμένου να συμβάλλει στην ισόρροπη ανάπτυξη της Ένωσης, και
- **σχέδια** του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα που αφορούν τις μεταφορές, τις τηλεπικοινωνίες, τη βιομηχανία, την ενέργεια, τον τουρισμό, την υγεία και την εκπαίδευση.

Η έδρα της βρίσκεται στο Λουξεμβούργο και απασχολεί ειδικευμένο προσωπικό, προερχόμενο από όλα τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Μέτοχοι της ΕΤΕπ είναι τα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τα οποία συμμετέχουν στο κεφάλαιό της, σύμφωνα με μία κλίμακα κατανομής που αντανακλά την οικονομική τους βαρύτητα στο πλαίσιο της Ένωσης.

Έργο της είναι να χορηγεί πιστώσεις για επενδυτικά σχέδια ευρωπαϊκού ενδιαφέροντος (όπως σιδηροδρομικές και οδικές αρτηρίες, αεροδρόμια ή περιβαλλοντικά προγράμματα), ιδίως στις λιγότερο αναπτυγμένες περιφέρειες, στις υποψήφιες χώρες και στον αναπτυσσόμενο κόσμο. Παρέχει επίσης πιστώσεις για επενδύσεις μικρών επιχειρήσεων.

Η ΕΤΕπ λειτουργεί σε μη κερδοσκοπική βάση και δεν αντλεί κεφάλαια από λογαριασμούς αποταμίευσης ή όψεως, ούτε χρησιμοποιεί πόρους του προϋπολογισμού της Ένωσης, αλλά χρηματοδοτείται με δανεισμό από τις κεφαλαιαγορές και από τους μετόχους της - τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Τα κράτη μέλη έχουν αναλάβει από κοινού το κεφάλαιό της κατά ποσοστά που αντικατοπτρίζουν το οικονομικό βάρος κάθε χώρας στο εσωτερικό της Ένωσης.

Αυτή η στήριξη των κρατών-μελών δίνει στην ΕΤΕπ άριστη πιστοληπτική ικανότητα στις χρηματαγορές που της επιτρέπει να συγκεντρώνει τεράστια κεφάλαια με εξαιρετικά ανταγωνιστικούς όρους. Έτσι, η Τράπεζα μπορεί με τη σειρά της να επενδύει σε έργα κοινής ωφέλειας για τα οποία, υπό διαφορετικές συνθήκες, δεν θα μπορούσαν να βρεθούν καν, ή μόνο με δυσμενέστερους όρους δανεισμού, τα απαραίτητα κεφάλαια.

Τα σχέδια τα οποία χρηματοδοτεί η Τράπεζα επιλέγονται προσεκτικά επί τη βάση των ακόλουθων κριτηρίων:

- πρέπει να συμβάλλουν στην επίτευξη των στόχων της Ένωσης, όπως:
 - η αύξηση της ανταγωνιστικότητας των ευρωπαϊκών βιομηχανιών και μικρών επιχειρήσεων,
 - η δημιουργία διευρωπαϊκών δικτύων (μεταφορών, τηλεπικοινωνιών και ενέργειας),
 - η προώθηση του τομέα των τεχνολογιών πληροφορικής,
 - η προστασία του φυσικού και του αστικού περιβάλλοντος,
 - η βελτίωση των υπηρεσιών υγείας και παιδείας.
- πρέπει να προωθούν κατά κύριο λόγο την ανάπτυξη των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών,
- πρέπει να συμβάλλουν στην προσέλκυση άλλων πηγών χρηματοδότησης.

Η ΕΤΕπ προσφέρει επίσης στήριξη για την ανάπτυξη των χωρών της Μεσογείου, της Αφρικής, της Καραϊβικής και του Ειρηνικού, καθώς και για σχέδια στη Λατινική Αμερική και στην Ασία.

Τέλος, η ΕΤΕπ κατέχει την πλειοψηφία των μετοχών στο Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων.

Πώς οργανώνονται οι εργασίες της τράπεζας.

- ❖ Η ΕΤΕπ είναι αυτόνομο όργανο. Λαμβάνει όλες τις αποφάσεις που αφορούν πιστώσεις και δανεισμό με γνώμονα αποκλειστικά τα χαρακτηριστικά του κάθε σχεδίου και τις ευκαιρίες που προσφέρουν οι χρηματαγορές. Κάθε χρόνο, δημοσιεύει έκθεση για τις δραστηριότητές της.
- ❖ Η Τράπεζα συνεργάζεται με τα θεσμικά όργανα της Ένωσης. Για παράδειγμα, εκπρόσωποί της συμμετέχουν σε συνεδριάσεις επιτροπών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, ενώ ο πρόεδρός της παρίσταται σε ορισμένες συνεδριάσεις του Συμβουλίου.

Τα όργανα λήψης αποφάσεων της Τράπεζας είναι τα εξής:

- Το **Συμβούλιο Διοικητών**, αποτελείται από υπουργούς (συνήθως τους Υπουργούς Οικονομικών) όλων των κρατών μελών. Ορίζει τις γενικές κατευθύνσεις σχετικά με την πιστωτική πολιτική της Τράπεζας, εγκρίνει τον ετήσιο ισολογισμό και την ετήσια έκθεση, εγκρίνει τη χρηματοδότηση από την Τράπεζα σχεδίων εκτός της Ένωσης και αποφασίζει για την αύξηση του κεφαλαίου.
- Το **Διοικητικό Συμβούλιο** αποφασίζει για την παροχή πιστώσεων και τη σύναψη δανείων και διασφαλίζει τη χρηστή διοίκηση της

- ΕΤΕπ. Αποτελείται από 26 μέλη – ένα οριζόμενο από κάθε κράτος μέλος της Ένωσης και ένα από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.
- Η **Διευθύνουσα Επιτροπή** είναι το αμιγώς εκτελεστικό όργανο. Ασκεί την καθημερινή διαχείριση της Τράπεζας και έχει εννέα μέλη.

4.2.3 Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)

Η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης έχει σκοπό να συμβάλλει στην οικονομική πρόοδο και την ανασυγκρότηση των 27 χωρών της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης, της Βαλτικής (CEB), της Νοτιο-Ανατολικής Ευρώπης (SEE) και των Νέων Ανεξαρτήτων Κρατών (NIS), να διευκολύνει τη μετάβαση στην οικονομία της ελεύθερης αγοράς και να προωθήσει την ιδιωτική και επιχειρηματική πρωτοβουλία στις χώρες αυτές.

Η Ελλάδα αποτελεί ιδρυτικό μέλος από το 1990.

Ανήκει σε constituency (ομάδα χωρών) μαζί με την Πορτογαλία.

Διοικητής στο συμβούλιο Διοικητών της Τράπεζας για την Ελλάδα έχει ορισθεί ο Υπουργός Οικονομίας και Οικονομικών κ. Γ. Αλογοσκούφης και Αναπληρωτής Διοικητής ο Γενικός Γραμματέας του ΥΠΟΙΟ κ. Γ. Μέργος.

Διευθυντής στο Συμβούλιο Διευθυντών για την περίοδο 31/1/2004 έως 31/1/2007 έχει οριστεί ο κ. Στέφανος Βαβαλίδης με Αναπληρωτή Διευθυντή τον Πορτογάλο κ. Jose Manuel Veiga de Macedo.

Το ποσοστό συμμετοχής της Ελλάδος στο Μετοχικό Κεφάλαιο της **EBRD** είναι 0,65% και των ψήφων είναι 0,66%.

**Ειδικό Ταμείο Τεχνικής Συνεργασίας με την EBRD
Hellenic Republic - EBRD - Technical Cooperation Fund (TCF)**

Η Ελληνική Κυβέρνηση έχει ιδρύσει από το 1995 Ειδικό Ταμείο Τεχνικής Συνεργασίας (Hellenic Republic - EBRD - Technical Cooperation Fund) με την Τράπεζα, με σκοπό τη χρηματοδότηση προγραμμάτων παροχής τεχνικής βοήθειας στις χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται, τα οποία θα υλοποιούνται από Ελληνικές εταιρείες.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5ο

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ και ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΑΣ (ΕΟΜΜΕΧ)

5.1 Ιστορική Αναδρομή του ΕΟΜΜΕΧ και ο Ρόλος του

Ο ΕΟΜΜΕΧ δημιουργήθηκε με το Ν. 707/77, ως Ν.Π.Ι.Δ., στο πλαίσιο του οποίου ενοποιήθηκαν οι Οργανισμοί ΕΟΕΧ (Χειροτεχνία) και ΚΕΒΑ (Βιοτεχνία), με στόχο να προωθήσει και να στηρίζει, με κάθε πρόσφορο τρόπο, τη βιοτεχνία και τη χειροτεχνία.

Από το 1977 έως το 1984, παρέχει δωρεάν υπηρεσίες τεχνικο-οικονομικού συμβούλου, εισάγοντας την ιδέα της συστηματικής διοίκησης των επιχειρήσεων και της οργάνωσης εργασίας στο χώρο των ΜΜΕ, δημιουργώντας βαθμιαία μία αγορά για τους συμβούλους επιχειρήσεων. Το έργο του, την ίδια περίοδο, με νομοθετικές ρυθμίσεις, εμπλουτίζεται με μια νέα σειρά δραστηριοτήτων, όπως η ίδρυση εργαστηρίων ποιοτικού ελέγχου, η αξιολόγηση και αξιοποίηση καινοτομιών και η ίδρυση και συμμετοχή σε υφιστάμενες επιχειρήσεις παραγωγής και εμπορίας βιοτεχνικών προϊόντων.

Από το 1983, με τροποποίηση του νομικού πλαισίου (Ν.1479/84), αρχίζει η ενασχόλησή του με χρηματοπιστωτικά θέματα, όπως, δάνεια, οικονομικές ενισχύσεις, εγγυητικές επιστολές και η συμμετοχή του στην εφαρμογή των Αναπτυξιακών Νόμων, διευρύνοντας τους ορίζοντες στήριξης των ΜΜΕ.

Η εισαγωγή νέων τεχνολογιών στις ΜΜΕ, με τη δική του υποβοήθηση, η ανάπτυξη του θεσμού της υπεργολαβίας, η αξιολόγηση και ενίσχυση καινοτομιών, η εισαγωγή νέων τεχνολογιών στις ΜΜΕ, η προώθηση της συνεταιριστικής και κοινοπρακτικής οργάνωσης τους, η εισαγωγή της ιδέας του βιομηχανικού σχεδιασμού, της λειτουργίας του μάρκετινγκ, της οργάνωσης εκθέσεων προϊόντων ΜΜΕ αλλά και των προγραμμάτων κατάρτισης των βιοτεχνών, αποτελούν αναπτυξιακό έργο, που μπορεί, για τα ελληνικά δεδομένα, να χαρακτηριστεί πρωτοποριακό.

Ο ΕΟΜΜΕΧ παράλληλα εισέρχεται δυναμικά σε δραστηριότητες που αφορούν κοινοτικά χρηματοδοτικά προγράμματα με πρώτα τα ΠΟΜΠ (1984-1986) και στη συνέχεια τα ΜΟΠ (1986-1993), καθώς και άλλα προγράμματα όπως τα VALOREN, SPRINT, MINT, PRISMA,

ενώ προχωρεί στην ίδρυση θυγατρικών εταιρειών και συμμετέχει σε εταιρείες του ευρύτερου δημόσιου τομέα.

Την περίοδο 1994-2000 συμμετέχει στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βιομηχανίας (ΕΠΒ), ενώ παράλληλα υλοποιεί και άλλα προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπως Επαγγελματικής Κατάρτισης ADAPT II, CRAFT, HORIZON, YOUTHSTART, κ.λ.π.

Στο πλαίσιο εφαρμογής του Ν.2414/96 μετατρέπεται σε ανώνυμη εταιρία (Π.Δ.159/97), με μοναδικό μέτοχο το Υπουργείο Ανάπτυξης και λειτουργεί χάριν του δημοσίου συμφέροντος, με βάση τους κανόνες ιδιωτικής οικονομίας, με πεδίο αρμοδιότητας τη στήριξη των ΜΜΕ του δευτερογενούς και του τριτογενούς τομέα της Οικονομίας.

Μετά την ψήφιση του Ν. 2702/99, ο ΕΟΜΜΕΧ αναδιαρθρώνεται συνολικά, στο πλαίσιο της περιφερειακής ανάπτυξης της χώρας, εξυγιαίνεται οικονομικά και αναπροσαρμόζει το ρόλο και τη στρατηγική του, προκειμένου να συνεχίσει να συμβάλει οικονομικά και αποτελεσματικά, στην αντιμετώπιση των αναγκών των μικρο-μεσαίων επιχειρήσεων στην εποχή της νέας οικονομίας.

Οι βασικοί στόχοι του Οργανισμού για την περίοδο 1995-2000 ήταν οι εξής:

- Συμβολή στο συστηματικό σχεδιασμό και στην εφαρμογή της εθνικής πολιτικής για την ανάπτυξη των ΜΜΕ
- Προώθηση του επιχειρηματικού πνεύματος και ανάπτυξη ευνοϊκού επιχειρηματικού περιβάλλοντος
- Ενίσχυση της δημιουργίας υλικών και άυλων υποδομών στήριξης των ΜΜΕ

Για την εκπλήρωση των στόχων του Οργανισμού, το εξειδικευμένο στελεχιακό του δυναμικό εξυπηρέτησε περισσότερες από 50.000 ΜΜΕ, με έργα περίπου 100 δις δρχ., σε όλη την Ελλάδα μέσω των Κεντρικών Γραφείων, των Περιφερειακών Δ/σεων και Παραρτημάτων του, με δραστηριότητες και έργα στους τομείς:

- Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας και δημιουργία νέων επιχειρήσεων,
- Δράσεις για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ
- Υποστήριξη των επενδυτικών δραστηριοτήτων των ΜΜΕ
- Προώθηση της τεχνολογικής αναβάθμισης των επιχειρήσεων
- Αξιοποίηση της κοινωνίας της πληροφορίας

- Στήριξη της Ελληνικής Χειροτεχνίας και Καλλιτεχνικής Βιοτεχνίας
- Προώθηση Διεθνών Συνεργασιών και Εξωστρέφεια των ΜΜΕ
- Επαγγελματική κατάρτιση των ΜΜΕ από το ΚΕΚ ΕΟΜΜΕΧ
- Δημιουργία υποδομών στήριξης των Επιχειρήσεων
- Δραστηριότητες των Κλαδικών Ινστιτούτων ΕΟΜΜΕΧ

Ο ΕΟΜΜΕΧ όλα αυτά τα χρόνια λειτούργησε αποδοτικά ως δημόσιος Οργανισμός και πρόσφερε σημαντικό αναπτυξιακό έργο. Μετά την ολοκλήρωση της οικονομικής εξυγίανσης και της επιχειρούμενης συστηματικής λειτουργικής αναδιάρθρωσης, θα μπορέσει να συνεχίσει να είναι ένας Οργανισμός εργαλείο ανάπτυξης στα χέρια της Πολιτείας, ένας Φορέας ουσιαστικής στήριξης των ΜΜΕ.

5.2 Στόχοι - αποστολή - δραστηριότητα

ΣΤΟΧΟΙ ΕΟΜΜΕΧ Α.Ε

Ο ΕΟΜΜΕΧ, με την πολυετή εμπειρία του, έχει αποκτήσει συνθετική αντίληψη και ειδική γνώση των προβλημάτων και των αναγκών των ΜΜΕ, διαθέτει ισχυρό δίκτυο συνεργασιών, σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο, κατέχει σημαντική τεχνογνωσία στο σχεδιασμό, στην υλοποίηση και στη διαχείριση αναπτυξιακών προγραμμάτων και έχει καθιερωθεί στη συνείδησή των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων.

Λαμβάνοντας υπόψη τις νέες συνθήκες που διαμορφώνονται διεθνώς, με τη συνεργασία και υπό την εποπτεία του Υπουργείου Ανάπτυξης, έχει εκπονήσει ένα ολοκληρωμένο 5-ετές στρατηγικό και επιχειρησιακό σχέδιο, για την περίοδο 2001 έως 2005, το οποίο προσδιορίζει το όραμα και την αποστολή του Οργανισμού, τις δράσεις και τα μέσα υλοποίησής τους, με σαφείς στόχους και συγκεκριμένα αποτελέσματα.

Στο πλαίσιο της αποστολής του, προσαρμόζει τις λειτουργίες και τις δομές του με τρόπο ώστε να είναι σε θέση να δρα με όρους αποτελεσματικότητας, για την επίτευξη των στόχων της πολιτικής που έχει χαράξει το ΥΠΑΝ. Επιπλέον αξιοποιεί όλες τις δυνατότητες που παρέχει η πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης, υπέρ των ΜΜΕ.

Ο ΕΟΜΜΕΧ θα δραστηριοποιηθεί τα επόμενα χρόνια με την ιδιότητα του Συμβούλου της Πολιτείας, του Φορέα διαχείρισης και υλοποίησης δράσεων και έργων για τις ΜΜΕ και του Δημόσιου Οργανισμού υποστήριξης αναγκών συντονισμού δικτύων και δομών παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών προς τις ΜΜΕ.

Θα συνεχίσει να μελετά, να σχεδιάζει και να εφαρμόζει καινοτόμα προγράμματα και ειδικές δράσεις, με στόχο τη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, την ανάπτυξη του επιχειρηματικού πνεύματος και της επιχειρηματικότητας και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρών επιχειρήσεων, συμβάλλοντας ενεργητικά στην υλοποίηση των στόχων της εθνικής πολιτικής.

Κατά πάγια τακτική, στηρίζει παρεμφερείς με το αντικείμενό του, Οργανισμούς, για αποτελεσματικότερη παροχή βοήθειας στις ΜΜΕ και συνεργάζεται με όλους τους δημόσιους, ημι-δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς, περιλαμβανομένης και της ακαδημαϊκής κοινότητας, εις τρόπον ώστε, μέσα από τη συνεργασία και τη συνέργεια να προκύπτει το καλλίτερο δυνατό αποτέλεσμα προς όφελος των ΜΜΕ.

Με βάση το νέο στρατηγικό και επιχειρησιακό του σχέδιο:

- **Ως Σύμβουλος της Πολιτείας**, θα δρα δημιουργικά, υποστηρίζοντας το σύστημα σχεδιασμού και υλοποίησης της πολιτικής για τις ΜΜΕ και σχεδιάζει να αναπτύξει τις ακόλουθες δραστηριότητες:
 - Δημιουργία και λειτουργία Παρατηρητηρίου για τις ΜΜΕ
 - Συστηματική έρευνα και αξιολόγηση των δεδομένων και τάσεων των ΜΜΕ
 - Προώθηση πολιτικών και προτάσεων μέτρων υπέρ των ΜΜΕ
 - Σχεδιασμό και προώθηση δράσεων βελτίωσης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος
- **Ως Επιτελικός Φορέας**, σχεδιασμού, διαχείρισης, υλοποίησης και συντονισμού έργων, έχει εκπονήσει σχέδια για τις ακόλουθες δράσεις:
 - ◉ **Ανάπτυξη δομών και μηχανισμών πληροφόρησης, με τη δημιουργία,**

- Ειδικών Μητρώων Επιχειρήσεων, για την προβολή τους και την επιχειρηματική τους διασύνδεση, στην εγχώρια και στη διεθνή αγορά
- Ειδικών Μητρώων Συμβούλων, για διευκόλυνση των μικρών επιχειρήσεων και
- Ενέργειες διάδοσης των νέων τεχνολογιών στην πληροφορική και στις επικοινωνίες
- ◆ **Ανάπτυξη και στήριξη της Επιχειρηματικότητας, με ενέργειες,**
 - Ανάπτυξης του επιχειρηματικού πνεύματος
 - Στήριξης της επιχειρηματικότητας ειδικών ομάδων
 - Δημιουργίας νέων επιχειρήσεων (Πρόγραμμα Νεανικής Επιχειρηματικότητας)
 - Συνδρομής των νέων επιχειρηματιών με συμβουλευτικές υπηρεσίες
- ◆ **Ανάπτυξη και στήριξη της Ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ**
 - Εκσυγχρονισμός ΜΜΕ με χρήση νέων τεχνολογιών και καινοτομιών
 - Προώθηση της Υπεργολαβίας και της Επιχειρηματικής Συνεργασίας
 - Αξιολόγηση και ενίσχυση καινοτόμων επενδυτικών σχεδίων
- ◆ **Ανάπτυξη μεθόδων συγκριτικής αξιολόγησης**
- ◆ **Ανάπτυξη των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων του ΚΕΚ / ΕΟΜΜΕΧ**
- ◆ **Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της Χειροτεχνίας και Καλλιτεχνικής Βιοτεχνίας**
- ◆ **Συνέχιση του Προγράμματος Διεθνούς Αναπτυξιακής Συνεργασίας**
- ◆ **Στήριξη των ΜΜΕ για την ανάπτυξη εξωστρέφειας και διεθνών συνεργασιών**

➤ Αναφορικά με τη Στρατηγική ανάπτυξης Δικτύου τοπικής Στήριξης των ΜΜΕ, προετοιμάζεται κατάλληλα ώστε να είναι σε θέση να υποστηρίζει τις δράσεις των μελών του Δικτύου και σχεδιάζει γι' αυτό να αναπτύξει τις ακόλουθες δραστηριότητες:

- Ανάπτυξη των νέων δομών και λειτουργιών υποστήριξης των ΜΜΕ
- Τυποποίηση των υπηρεσιών και του τρόπου λειτουργίας των μελών του Δικτύου
- Παροχή υπηρεσιών υποστήριξης στα μέλη του Δικτύου
- Παρακολούθηση και αξιολόγηση των δράσεων του δικτύου
- Συντονισμός της λειτουργίας τους και εξασφάλιση ενιαίου επιπέδου παροχής υπηρεσιών προς τις τοπικές ΜΜΕ & ΠΜΕ.

➤ Στα πλαίσια της επιχειρησιακής του δυνατότητας, θα αναπτύξει τις ακόλουθες «ανταποδοτικές» δραστηριότητες:

- Παροχή συστηματικής και αξιοποιήσιμης πληροφόρησης
- Εφαρμογή εκπαιδευτικών πακέτων για επιχειρηματίες και στελέχη ΜΜΕ
- Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε κοινωνικούς φορείς και
- Υπηρεσίες τεχνικο-οικονομικού συμβούλου, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό

➤ Τέλος, το στρατηγικό σχέδιο του Οργανισμού προβλέπει και περαιτέρω έργα αναδιοργάνωσης και εκσυγχρονισμού του (υλικής και άυλης μορφής), τα οποία υποστηρίζουν την ανάπτυξη των υπηρεσιών του και περιλαμβάνουν:

◆ **Εκσυγχρονισμό Υλικών Υποδομών**

- Πλήρης Αξιοποίηση Ακίνητης Περιουσίας
- Ιδιόκτητο Κτίριο ΕΟΜΜΕΧ

◆ **Λειτουργικό Εκσυγχρονισμό του ΕΟΜΜΕΧ**

- Αναδιοργάνωση των εσωτερικών Δομών και Διαδικασιών
- Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού
- Σύστημα Μέτρησης Αποδοτικότητας & Λειτουργικής Βελτίωσης
- Σύστημα Διασφάλισης Ποιότητας
- Κοστολόγηση Δραστηριοτήτων
- Εταιρική Εικόνα

- Βελτιώσεις & Προσαρμογές του Πληροφοριακού Συστήματος
- Σύστημα Παρακολούθησης και Υπηρεσίες Υποστήριξης του Επιχειρησιακού Σχεδίου

Η χρηματοδότηση προέρχεται κυρίως από πόρους Δημόσιας δαπάνης, ενώ και ο ΕΟΜΜΕΧ συμμετέχει με ιδίους πόρους, όσο αυτό είναι δυνατό, για τον πλήρη εκσυγχρονισμό του και τη βελτίωση της λειτουργίας του.

ΑΠΟΣΤΟΛΗ

Οι κύριοι επιχειρησιακοί στόχοι βελτίωσης και ανάπτυξης του Οργανισμού (με βάση τους οποίους έχουν διαμορφωθεί τα αντίστοιχα έργα εκσυγχρονισμού) για την αποδοτικότερη λειτουργία του Οργανισμού έχουν δομηθεί κάτω από τις ακόλουθες βασικές ενότητες (ανεξάρτητα από το εύρος και το είδος των δραστηριοτήτων που θα υλοποιήσει ο Οργανισμός):

- Στρατηγική Σχεδίαση
- Βελτίωση Παροχής Υπηρεσιών
- Βελτίωση λειτουργικότητας - Αύξηση Αποτελεσματικότητας
- Βέλτιστη αξιοποίηση ανθρώπινου δυναμικού
- Τεχνολογικός εκσυγχρονισμός - βελτίωση λειτουργικότητας
- Βελτίωση χρηματοοικονομικής κατάστασης
- **Στρατηγική Σχεδίαση**
 - Εμπέδωση και υλοποίηση/ διάδοση φιλοσοφίας δράσης που να στηρίζεται στη σχέση στόχου - αποτελέσματος
 - Εστίαση σε συγκεκριμένες περιοχές δράσεις όπου Οργανισμός έχει ή μπορεί να αναπτύξει στρατηγικό πλεονέκτημα λαμβάνοντας υπόψη και αξιοποιώντας όλους του διαθέσιμους πόρους.
 - Ένταξη των παρεχόμενων υπηρεσιών του σε ένα επιτελικό σύστημα σχεδιασμού και ανατροφοδότηση τους σε σχέση και με τους γενικότερους στόχους του.

- **Βελτίωση Παροχής Υπηρεσιών**
 - Οργάνωση των δραστηριοτήτων του σε προσφερόμενες υπηρεσίες πελατοκεντρικής σχεδίασης
 - Ενεργός στήριξη και καθοδήγηση των ΜΜΕ με ένα σύνολο ολοκληρωμένων υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας
 - Γενική προβολή και επικοινωνία του Έργου του Οργανισμού
 - Δημιουργία νέων υπηρεσιών ή μετεξέλιξη των υφιστάμενων με στόχο την ποιοτική αναβάθμιση τους και την ελκυστικότητά τους από τους πελάτες του Οργανισμού.
- **Βελτίωση Λειτουργικότητας - Αύξηση αποτελεσματικότητας**
 - Βελτίωση της οργανωτικής δομής του Οργανισμού
 - Δημιουργία ευέλικτου λειτουργικού πλαισίου
 - Σχεδίαση και εφαρμογή προβολής της εικόνας του Οργανισμού
 - Δημιουργία αξιόπιστου συστήματος μέτρησης και αξιολόγησης αποδοτικότητας
 - Δημιουργία αλυσίδας εξυπηρέτησης με οργανωμένο σύστημα υποδοχής και εξυπηρέτησης του αποδέκτη των υπηρεσιών του Οργανισμού, καθώς και δυνατότητα παρακολούθησης της μετεξέλιξης της σχέσης αυτής.
- **Αξιοποίηση Ανθρώπινου Δυναμικού**
 - Κατανόηση της βασικής αποστολής και των στόχων του ΕΟΜΜΕΧ ΑΕ από το προσωπικό στο σύγχρονο επιχειρησιακό περιβάλλον.
 - Κάλυψη των πραγματικών επιχειρησιακών αναγκών του Οργανισμού από το ανάλογο προσωπικό (αριθμός, εξειδίκευση και απαιτούμενα προσόντα)

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Η παρουσίαση αυτή, αποσκοπεί στη συνοπτική παράθεση των αποτελεσμάτων των προσπαθειών του ΕΟΜΜΕΧ και στην ευρύτερη γνωστοποίηση των δραστηριοτήτων του σήμερα.

Σε κάθε περίπτωση, η συμβολή του στην ανάπτυξη της οικονομίας μας, εξαρτάται από το πλαίσιο της πολιτικής για τις μικρές και μεσαίες

επιχειρήσεις του Υπουργείου Ανάπτυξης, από το ύψος των διαθέσιμων πόρων για αναπτυξιακές δράσεις και από τις φιλότιμες προσπάθειες της Διοίκησης και του προσωπικού του.

Συνεχίζοντας με συνέπεια και υπευθυνότητα το έργο του, στοχεύει στη διατήρηση της περιοπτης θέσης που ήδη έχει κατακτήσει στο χώρο των ελληνικών ΜΜΕ και ΠΜΕ καθώς και στη διεύρυνση των δραστηριοτήτων του πολύπτυχου έργου του.

Δραστηριότητες

- Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας
- Αξιοποίηση της κοινωνίας της πληροφορίας
- Εθνικό Παρατηρητήριο για τις ΜΜΕ
- Στήριξη της Ελληνικής Χειροτεχνίας και Καλλιτεχνικής Βιοτεχνίας.
- Προώθηση Διεθνών συνεργασιών και εξωστρέφεια των ΜΜΕ & Ευρωπαϊκό Κέντρο Πληροφοριών για τις Επιχειρήσεις.
- Εθνικό Σημείο Επαφής ΜΜΕ & Ελληνικό Κέντρο Αναδιανομής Καινοτομίας της Ε.Ε.
- Χρηματοπιστωτική Στήριξη
- Επαγγελματική κατάρτιση των ΜΜΕ
- Κλαδικά Ινστιτούτα
- Δημιουργία υποδομών στήριξης των ΜΜΕ.

5.3 Έργα που Υλοποίησε ο ΕΟΜΜΕΧ στα Πλαίσια του Β' Κ.Π.Σ.

Τα έργα συγχρηματοδοτήθηκαν από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και το Ελληνικό Δημόσιο και εντάχθηκαν:

- στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βιομηχανίας και
- στα Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα

Κατηγορίες έργων που υλοποίησε ο ΕΟΜΜΕΧ

• Έργα ενίσχυσης επενδύσεων ΜΜΕ

- Ενίσχυση επενδύσεων για την ίδρυση νέων ΜΜΕ
- Ενίσχυση επενδύσεων υπεργολαβικών ΜΜΕ
- Ενίσχυση επενδύσεων των κοινοπραξιών και των διαφόρων μορφών συνεργασίας των ΜΜΕ
- Ενίσχυση επενδύσεων χειροτεχνικών μονάδων
- Επιδότηση επιτοκίου βιοτεχνικών δανείων

Ύψος Προϋπολογισμού: 26.514.000.000 δρχ.

Διάρκεια Υλοποίησης: 1995-2001

Απορρόφηση: 24.041.250.000 δρχ. (91%)

Τα έργα χρηματοδοτήθηκαν από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βιομηχανίας.

Υποβλήθηκαν	Εγκρίθηκαν	Υλοποιήθηκαν
4.581 επενδυτικές προτάσεις, συνολικού προϋπολογισμού 77 δισ. δρχ, σε 7 διαδοχικούς κύκλους προκήρυξης από τον 1/1996 μέχρι τον 6/1998	για χρηματοδότηση 2.851 επενδύσεις, συνολικού προϋπολογισμού 32,1 δισ. δρχ.	2.347 επενδύσεις, συνολικού προϋπολογισμού 24,9 δισ. δρχ.

Αποτελέσματα

- Ενισχύθηκαν 2.431 υφιστάμενες μικρομεσαίες επιχειρήσεις
- Ενισχύθηκε η ίδρυση 882 νέων μικρομεσαίων επιχειρήσεων
- Δημιουργήθηκαν 4.169 νέες θέσεις απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης
- Κινητοποιήθηκαν ιδιωτικοί πόροι ύψους 12 δισ.δρχ.

• Έργα στήριξης επιχειρήσεων

- Δημιουργία Υποδομών για την Ίδρυση και Ανάπτυξη Νέων Επιχειρήσεων
- Διάδοση και Ανάπτυξη της Υπεργολαβίας
- Διάδοση και Ανάπτυξη των διαφόρων μορφών εταιρικής συνεργασίας των ΜΜΕ
- Ανάπτυξη Παραδοσιακής και Σύγχρονης Χειροτεχνίας
- Ανάπτυξη και Εκσυγχρονισμός της Ελληνικής Παραδοσιακής Ταπητουργικής Τέχνης

Ύψος Προϋπολογισμού: 5.253.000.000 δρχ.

Διάρκεια Υλοποίησης: 1994-2001

Απορρόφηση: 5.196.500.000 δρχ. (99%)

Τα έργα χρηματοδοτήθηκαν από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βιομηχανίας.

Ωφελούμενοι

A. Από τις ενέργειες ενημέρωσης και προβολής

- **3.000** υφιστάμενες επιχειρήσεις
- **2.000** νέες επιχειρήσεις
- **10.000** νέοι ή υποψήφιοι επιχειρηματίες

B. Από τη δημιουργία υποδομών

- **1.800** υφιστάμενες επιχειρήσεις
- **3.000** νέες επιχειρήσεις
- **5.000** νέοι ή υποψήφιοι επιχειρηματίες

• Έργα βελτίωσης της υποδομής κλαδικών Ινστιτούτων και Επιμελητηρίων

- Ελληνικό Κέντρο Αργυροχρυσοχοΐας
- Ελληνικό Κέντρο Γούνας

- Κλαδικό Ινστιτούτο Δέρματος
- Κέντρο Ελληνικού Ενδύματος
- Ελληνικό Κέντρο Αργιλλόμαζας
- Τεχνική βοήθεια σε Επιμελητήρια ή σε άλλους κλαδικούς και συλλογικούς φορείς

Ύψος Προϋπολογισμού: 8.473.000.000 δρχ.

Διάρκεια Υλοποίησης: 1994-2001

Απορρόφηση: 8.266.000.000 δρχ. (99%)

Τα έργα χρηματοδοτήθηκαν από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βιομηχανίας.

Αποτελέσματα

- Ενίσχυση συνολικά **132** Επιμελητηρίων και άλλων Κλαδικών και Συλλογικών φορέων
- Παροχή υπηρεσιών σε **31.500** επιχειρήσεις των αντίστοιχων κλάδων

● **Έργα δημιουργίας αναπτυξιακών υποδομών**

- Τοπικές Χειροτεχνικές Υποδομές
- Δημιουργία Θερμοκοιτίδας επιχειρήσεων στη Λάρισα
- Δημιουργία Θερμοκοιτίδας στο ΒΙΟ.ΠΑ ΧΑΝΙΩΝ
- Δημιουργία Θερμοκοιτίδας Τεχνολογικού Πάρκου Λαυρίου
- Χειροτεχνικό Κέντρο Αργοστολίου–Β' Φάση
- ΒΙΟ.ΠΑ ΧΑΝΙΩΝ–Β' Φάση
- Χειροτεχνικό Κέντρο Γρεβενών–Β' Φάση
- Κέντρο Παραδοσιακής Βιοτεχνίας Ιωαννίνων (ΚΕ.ΠΑ.Β.Ι)
- Κέντρο Γούνας Καστοριάς
- Ολοκλήρωση Χειροτεχνικού Κέντρου Κομοτηνής
- ΒΙΟ.ΠΑ Σιάτιστας

Ύψος Προϋπολογισμού: 5.255.000.000 δρχ.

Διάρκεια Υλοποίησης: 1995-2001

Απορρόφηση: 5.137.000.000 δρχ. (98%)

Τα έργα χρηματοδοτήθηκαν από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βιομηχανίας και τα Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6ο

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΜΜΕ και ΠΗΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

6.1 Ο Επιτυχημένος Μικρομεσαίος Επιχειρηματίας

Ο επιχειρηματίας είναι αυτός που γνωρίζει και υλοποιεί μια συγκεκριμένη ιδέα. Συνήθως οι καινούργιες ιδέες, όσον αφορά τις παραγωγικές διαδικασίες ή νέα προϊόντα, ανακαλύπτονται από επιστήμονες μετά από μια επίμονη και μακροχρόνια διαδικασία. Έχει, όμως, την ιδιαίτερη ικανότητα να χρησιμοποιήσει την ιδέα κατά τρόπο που να αποφέρει σημαντικό οικονομικό όφελος. Αποτελεί μέρος των ανθρωπίνων πόρων που χρησιμοποιεί μια ιδιωτική επιχείρηση για την παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών. Οι πιο πολλοί επιχειρηματίες ξεκίνησαν με πολύ μικρό ατομικό κεφάλαιο και κατάφεραν να αναπτυχθούν.

Ο επιχειρηματίας επιδιώκει πρώτα το ατομικό του συμφέρον και οι δραστηριότητές του μπορούν μόνο να αναπτυχθούν μέσα σ' ένα σύστημα αγοράς ή μικτής οικονομίας. Επίσης, είναι χρήσιμος και για το σύνολο της κοινωνίας. Η ανάπτυξη των επιχειρηματιών δεν είναι ανεξάρτητη από το κοινωνικό και οικονομικό περιβάλλον. Η ενθάρρυνση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι του πολιτισμού μιας χώρας. Επίσης, το νομικό και φορολογικό καθεστώς προσδιορίζει την έκταση της επιχειρηματικής ανάπτυξης.

Κάθε επιχείρηση για να ευδοκιμήσει χρειάζεται ένα κλίμα συνεργασίας και ομαδικής δουλειάς από όλους τους συμμετέχοντες. Οι ιδρυτές των νέων επιχειρήσεων δεν αποτελούν πάντα καλά μέλη οργάνωσης. Είναι άτομα δημιουργικά, ριψοκίνδυνα, όμως μπορεί να μην είναι σε θέση να εκτιμήσουν την αξία της καλής διαχείρισης.

Για να χαρακτηριστεί ένα επιχειρηματίας επιτυχημένος, θα πρέπει να ακολουθήσει μια συγκεκριμένη στρατηγική έως ότου επιτευχθεί ο στόχος - σκοπός της επιχείρησής του. Αρχικά θα ήταν πολύ χρήσιμο να γινόταν ένας σχεδιασμός όπου θα ήταν ευδιάκριτα όλα τα μακροχρόνια αλλά και τα βραχυχρόνια σχέδια της επιχείρησης. Επίσης, είναι ευθύνη του επιχειρηματία να ενεργοποιεί όλες τις ικανότητες των ανθρωπίνων πόρων προς όφελος της επιχείρησης, αλλά και του ίδιου. Έτσι, όλοι θα προσπαθούσαν να επιτύχουν στον τομέα που τους έχει ανατεθεί και

πλέον όλα τα σχέδια του επιχειρηματία να περνάνε στα πλαίσια του εφικτού.

Πέρα από το χρονικό σχεδιασμό, τα στελέχη της επιχείρησης θα πρέπει να κάνουν σωστή έρευνα αγοράς για να αποφασίσουν με σύνεση, λογική και ωριμότητα ό,τι έχει σχέση με το ξεκίνημά τους στο τομέα αυτό. Σημαντικό ρόλο διαδραματίζει το κτίριο, ο εξοπλισμός, το προσωπικό καθώς, επίσης, και η ποιότητα της διοίκησης, η οποία τις περισσότερες φορές είναι εκείνη που οδηγεί την επιχείρηση στην επιτυχία ή στην αποτυχία ανάλογα.

6.2. Τρόπος Εύρεσης και κατανομής των Απαραίτητων Κεφαλαίων.

Εκτός από την χρηματοδότηση που χρειάζεται μια ΜΜΕ για να λειτουργήσει, απαιτείται και η εύρεση των σωστών μέσων παραγωγικών κεφαλαίων για την ευδοκίμησή της. Η εύρεση και κατανομή απαραίτητων κεφαλαίων αποτελεί μια από τις αρχικές προτεραιότητες μιας ΜΜΕ.

Το στάδιο αυτό αφορά τις ενέργειες που πρέπει να γίνουν ώστε να εξασφαλίζονται τα απαραίτητα προϊόντα ή υπηρεσίες που μια επιχείρηση έχει ανάγκη για τη λειτουργία και την επίτευξη των στόχων της. Τέτοιες ενέργειες συνήθως είναι:

- η οικονομικότερη προμήθεια μηχανημάτων, πρώτων υλών και οποιονδήποτε άλλων υλικών στοιχείων,
- η έρευνα των τιμών, η αγορά και η αποθήκευση των πιο πάνω απαραίτητων στοιχείων,
- η συνεχής παρακολούθηση των αποθεμάτων, ώστε να μην τίθεται σε κίνδυνο ο καθορισμένος τρόπος παραγωγής και γενικά ο στόχος της επιχείρησης.

Οι παραπάνω ενέργειες είναι ιδιαίτερα σημαντικές αφού εξασφαλίζουν για την επιχείρηση σημαντικούς πόρους (οι οποίοι είναι απαραίτητοι για την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων της), με σχετικά μικρή διάθεση κεφαλαίου.

Αφού, λοιπόν, θα έχει γίνει η ανεύρεση του απαραίτητου για την λειτουργία της επιχείρησης κεφαλαίου, θα πρέπει με μεγάλη προσοχή να αποφασίσει τι ποσά θα επενδυθούν και που. Η κατανομή του κεφαλαίου στα διάφορα τμήματα απαιτείται να είναι λειτουργική, ορθολογική και

όχι αναλογική. Εξάλλου, οι ανάγκες της επιχείρησης διαφέρουν από τμήμα σε τμήμα.

6.3 Τοποθεσία Εγκατάστασης ΜΜΕ - κριτήρια επιλογής θέσης

Η σπουδαιότητα της καλής τοποθεσίας για μια επιχείρηση είναι πολύ σημαντική. Εάν η αρχική επιλογή δεν είναι σωστή, είναι πολύ δαπανηρό και σχεδόν αδύνατο να αλλάξει τοποθεσία. Μια προσεκτική έρευνα θα αποκαλύψει τα θετικά και τα αρνητικά αυτής. Συνήθως λαμβάνονται υπ' όψιν:

- α) προσωπικές προτιμήσεις επιχειρηματία
- β) περιβαλλοντικές συνθήκες
- γ) διαθεσιμότητα δυναμικού
- δ) ευκολία προσέγγισης του πελάτη.

Βέβαια από τα παραπάνω στοιχεία θα μπορούσαμε να πούμε ότι τα περισσότερο σημαντικά στη σωστή επιλογή της τοποθεσίας για την ίδρυση μια νέας επιχείρησης είναι η διαθεσιμότητα δυναμικού και η ευκολία προσέγγισης του πελάτη. Αυτό συμβαίνει διότι είναι πολύ σημαντικό για μια νέα επιχείρηση να είναι κοντά στην καταναλωτική αγορά, κοντά στις πρώτες ύλες και σε περιοχή με επάρκεια εργατικού δυναμικού.

6.4 Έρευνα Αγοράς

Ως Έρευνα Αγοράς (Marketing Research) ορίζεται η συστηματική συλλογή, επεξεργασία και ανάλυση στατιστικών δεδομένων που σχετίζονται με την αγορά αγαθών και υπηρεσιών. Ο σκοπός της συλλογής και ανάλυσης των δεδομένων, δηλαδή η χρήση τους για τις ανάγκες της αγοράς αγαθών και υπηρεσιών εξειδικεύει τον όρο Έρευνα Αγοράς, όπως η χρήση αυτών για την εξαγωγή πολιτικών συμπερασμάτων έχει καθιερωθεί διεθνώς με τον όρο «Gallup».

Για να έχει τα επιθυμητά αποτελέσματα η επιχείρηση θα πρέπει να πραγματοποιήσει μια σωστή και ολοκληρωμένη έρευνα αγοράς. Η λειτουργία αυτής της έρευνας έχει ως αντικείμενο την μέγιστη αξιοποίηση της σύγχρονης τεχνολογίας και κάθε είδους καινοτομία που βοηθάει στη δημιουργία νέων αγαθών ή υπηρεσιών ικανών να καλύψουν

τις ανάγκες της αγοράς, αλλά και να αναδείξουν νέες. Άλλωστε, η ανταγωνιστικότητα και η ανάπτυξη - εδραίωση των επιχειρήσεων εξαρτάται όλο και περισσότερο από τις καινοτομίες που αφορούν νέα προϊόντα και μεθόδους παραγωγής ή βελτίωσης όσων υπάρχουν.

Η έρευνα αγοράς πρέπει ν' ακολουθεί την επιστημονική μέθοδο και να βασίζεται σε τρία βασικά σημεία για να επιτύχει. Τα σημεία αυτά είναι:

- **Καθορισμός του προβλήματος και των στόχων της έρευνας:** αυτό είναι το αρχικό και κρισιμότερο στάδιο της έρευνας διότι καθορίζει τη φύση και την κατεύθυνση του όλου ερευνητικού έργου. Ο ορισμός του προβλήματος απαιτεί μια προκαταρκτική μελέτη, από την πλευρά του ερευνητή, των διαφόρων δραστηριοτήτων της επιχείρησης. Αυτή η προκαταρκτική μελέτη επιτρέπει στον ερευνητή να αποκομίσει πολύτιμη γνώση και τον οδηγεί στο πραγματικό πρόβλημα που πρέπει να ερευνηθεί. Για να μπορέσει ο ερευνητής να επιτύχει το σκοπό του πρέπει να έρθει σε συνεννόηση με τη διοίκηση της εκάστοτε επιχείρησης, έτσι ώστε να μην υπάρχουν διχογνωμίες κατά τη διεξαγωγή της έρευνας και έτσι να καθοριστούν σωστά οι στόχοι της έρευνας.
- **Σύνταξη ενός αποτελεσματικού ερευνητικού σχεδίου για τη συγκέντρωση των απαραίτητων στοιχείων/πληροφοριών:** το στάδιο αυτό της ερευνητικής διαδικασίας αναφέρεται στην ανάπτυξη ενός αποτελεσματικού ερευνητικού σχεδίου για τη συγκέντρωση των απαραίτητων στοιχείων και πληροφοριών. Αυτό το σχέδιο απαιτεί τη λήψη σειράς αποφάσεων από μέρους του ερευνητή σχετικά με τις πηγές πληροφοριών, τις ερευνητικές προσεγγίσεις, τα ερευνητικά εργαλεία, το σχέδιο δειγματοληψίας και τις μεθόδους επαφής.

Πιο συγκεκριμένα όσον αφορά τις πηγές πληροφοριών/στοιχείων διαιρούνται σε δύο κατηγορίες, τις δευτερογενείς και τις πρωτογενείς.

- **Δευτερογενή στοιχεία** είναι τα στοιχεία αυτά που έχουν συγκεντρωθεί από άλλους και τα οποία ο ερευνητής θεωρεί ότι έχουν σχέση με το ερευνητικό του θέμα.
- **Πρωτογενή** είναι τα στοιχεία εκείνα που έχει συλλέξει ο ερευνητής αποκλειστικά από μόνος του και θεωρεί ότι είναι απαραίτητα για την επίλυση του προβλήματός του.

- **Ανάλυση των στοιχείων και παρουσίαση των ευρημάτων της έρευνας:** η σύνταξη του ερωτηματολογίου είναι περισσότερο θέμα τέχνης παρά επιστήμης. Είναι γεγονός ότι δεν υπάρχουν συγκεκριμένες και καθιερωμένες διαδικασίες που οδηγούν αυτόματα στη σύνταξη ενός καλού ερωτηματολογίου. Υπάρχουν μόνο ορισμένοι κανόνες που μπορούν να ακολουθηθούν για την αποφυγή προβλημάτων που συχνά προκύπτουν στη σύνταξη του ερωτηματολογίου και που αναφέρονται στον τύπο, το περιεχόμενο, τη διατύπωση και τη σειρά των ερωτήσεων. Πριν αρχίσει η σύνταξη του ερωτηματολογίου, ο ερευνητής θα πρέπει να έχει καθορίσει:
 - (α) τι πληροφορίες έχει ανάγκη να συλλέξει,
 - (β) τον τύπο του ερωτηματολογίου, δηλαδή αν το ερωτηματολόγιο θα συμπληρωθεί τηλεφωνικά, ταχυδρομικά ή με προσωπική συνέντευξη.

Βασικοί υποστηρικτές της λειτουργίας της έρευνας αγοράς για τις ΜΜΕ, λόγω του ότι δεν έχουν την ευχέρεια διάθεσης μεγάλου χρηματικού ποσού, είναι κυρίως δημοτικοί ή ιδιωτικοί οργανισμοί.

6.5 Τιμολόγηση

Καθοριστικό ρόλο για την επιτυχία των όσων έχουμε αναφέρει κατέχει η τιμή του παραγόμενου προϊόντος. Η τιμή αποτελεί το μέτρο σύγκρισης για τον καταναλωτή σε σχέση με άλλα παρόμοια προϊόντα που κυκλοφορούν και τον βοηθά να αποφασίζει κατάλληλα, ώστε τα χρήματα που θα διαθέσει για μια αγορά να του παρέχουν και την αντίστοιχη ικανοποίηση. Η τιμή επηρεάζει την «εικόνα του προϊόντος» και κατ' επέκταση της επιχείρησης. Επομένως, οι στόχοι της τιμολόγησης συνδέονται άμεσα με τις άλλες λειτουργίες της επιχείρησης. Έτσι, η τιμή διαμορφώνεται με τέτοιο τρόπο ώστε το προϊόν να είναι ελκυστικό στην ομάδα πελατών που απευθύνεται και να παρέχει νόμιμο κέρδος. Δεν είναι τυχαίο, άλλωστε, ότι διαμορφώνεται από την αλληλεπίδραση των δυνάμεων ζήτησης και αγοράς. Για όλους αυτούς τους λόγους μια επιχείρηση θα πρέπει να είναι πολύ προσεκτική στο στάδιο αυτό και θα πρέπει να επιλέξει με μεγάλη προσοχή τα άτομα που θα αναλάβουν το έργο αυτό.

6.6 Προώθηση Πωλήσεων

Η έννοια της λέξης προώθηση αναλύεται στην άμεση επαφή μεταξύ των πωλητών και αγοραστών. Οι στόχοι της προώθησης είναι:

- Η πληροφόρηση των καταναλωτών σχετικά με το προϊόν ή την υπηρεσία που διατίθεται.
- Η πίστη - πειθώ των καταναλωτών ότι το συγκεκριμένο προϊόν ή υπηρεσία είναι η καλύτερη εναλλακτική επιλογή για την ικανοποίηση των αναγκών τους.

Τα μηνύματα επομένως που «εκπέμπονται» με την ιδιότυπη αυτή μορφή επικοινωνίας ανάμεσα στους πωλητές και στους αγοραστές, επηρεάζουν τη στάση και διαμορφώνουν ευνοϊκή συμπεριφορά για το προϊόν ή την υπηρεσία.

Η προώθηση, λοιπόν, χρησιμοποιεί διάφορα εργαλεία για να ανταποκριθεί στους στόχους της, με απώτερο σκοπό φυσικά την ανάπτυξη της ΜΜΕ. Ορισμένα από τα εργαλεία αυτά είναι η διαφήμιση, οι προσωπικές πωλήσεις, η προώθηση πωλήσεων, οι εκθέσεις, τα δείγματα, οι εκπτώσεις, οι προσφορές, η δημοσιότητα, οι δημόσιες σχέσεις.

6.7 Ανάλυση Πρωτοβουλίας για την Υλοποίηση του Σχεδίου και Καθοδήγηση από διάφορους Φορείς.

Η υλοποίηση του έργου και η επίτευξη των στόχων στις επιχειρήσεις εξαρτάται κυρίως από τους ανθρώπους. Η απόδοση των μελών ή των εργαζομένων εξαρτάται από την ικανότητά τους να αποδίδουν, αλλά και από τη διάθεσή τους να καταβάλουν προσπάθεια για να αποδώσουν.

Η καθοδήγηση και η παρακίνηση των εργαζομένων έχει στόχο να αναλάβουν ευθύνες, να καταβάλουν προσπάθειες, να ανταποκρίνονται στα καθήκοντά τους, να υλοποιούν έργο, να πετυχαίνουν στόχους και γενικά να αποδίδουν. Συνεπώς, αποτελεί κύρια φροντίδα των επιχειρήσεων και των διοικητικών στελεχών - προϊσταμένων.

Κάθε επιχείρηση, προκειμένου να εξασφαλίζει τη διάθεση των εργαζομένων για υψηλότερη απόδοση, πρέπει να δημιουργεί τα κατάλληλα κίνητρα. Κάθε προϊστάμενος, ο οποίος εξ' ορισμού έχει την ευθύνη και για τη δουλειά των συνεργατών του (υφισταμένων του),

πρέπει με συγκεκριμένες ενέργειες και συμπεριφορές να τους κάνει να έχουν την υψηλότερη δυνατή διάθεση για προσπάθεια και απόδοση.

Μερικές από αυτές τις ενέργειες είναι:

- i. Αναγνώριση της καλής προσπάθειας και της απόδοσής τους σε καθημερινή βάση.
- ii. Η δημιουργία καλού κλίματος στην ομάδα.
- iii. Η εκτίμηση και ο σεβασμός που τους δείχνει.
- iv. Ενδυνάμωση της αυτοεκτίμησης των συνεργατών του, με την επισήμανση των θετικών της στοιχείων και της σημαντικότητας της εργασίας που κάνουν.
- v. Συνεχής εξέλιξη των συνεργατών.
- vi. Ελευθερία πρωτοβουλιών που τους παρέχει και η ενθάρρυνση για συμμετοχή με ιδέες και προτάσεις.

Με το σύνολο των ενεργειών καθώς και με την εκάστοτε πολιτική της επιχείρησης, οι προϊστάμενοι έχουν την δυνατότητα να καθοδηγούν προς την κατεύθυνση που επιθυμούν τους υφισταμένους τους με βασική προϋπόθεση ότι ακολουθούν εθελοντικά και πρόθυμα έχοντας αναδείξει προς αυτούς (προϊσταμένους) εμπιστοσύνη.

6.8 Δίκτυο Ευρωπαϊκών Κέντρων Πληροφοριών για τις Επιχειρήσεις

Euro Info Centre (EIC GR 152)

Το Ευρωπαϊκό Κέντρο Πληροφοριών για Επιχειρήσεις (ΕΚΠΕ) του EOMMEX είναι ένα από τα 300 περίπου Κέντρα που αποτελούν το δίκτυο των European Information Centres (EIC) - Ευρωπαϊκά Κέντρα Πληροφόρησης (ΕΚΠ).

Συμμετέχει στο Μηχανισμό Ανατροφοδότησης (Feedback Action), ο οποίος αναπτύχθηκε στα πλαίσια της πρωτοβουλίας IPM (Interactive Policy Making) από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, με σκοπό την **καταγραφή προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις** σε τομείς της εσωτερικής αγοράς (ηλεκτρονικό εμπόριο, περιβάλλον, σήμανση CE, απασχόληση, φορολογία, τελωνεία, ανταγωνισμός, δημόσιες συμβάσεις κ.α.).

Τα προβλήματα **διαβιβάζονται** στα αρμόδια όργανα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής προκειμένου να ληφθούν υπόψη στη

χάραξη μελλοντικών πολιτικών που θα ανταποκρίνονται καλύτερα στις ανάγκες των επιχειρήσεων.

Το δίκτυο δραστηριοποιείται σε 42 χώρες και σε 256 πόλεις με στόχο:

- Την ενημέρωση των επιχειρήσεων σε θέματα Κοινοτικού ενδιαφέροντος.
- Την παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης σε ΜΜΕ σχετικά με την εφαρμογή της κοινοτικής νομοθεσίας, των κανονισμών κλπ.
- Την παροχή βοήθειας σε ΜΜΕ, ώστε να προσδιορίσουν τη θέση τους στην ευρωπαϊκή αγορά και να αξιοποιήσουν προγράμματα και κοινοτική χρηματοδότηση.
- Την ενημέρωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σχετικά με κοινοτικά θέματα που επηρεάζουν τις ΜΜΕ.
- Το δίκτυο των ΕΚΠ λειτουργεί σε συνεργασία με τοπικούς, περιφερειακούς και εθνικούς επαγγελματικούς - κλαδικούς οργανισμούς.
- Το **ΕΚΠΕ GR 152**, σε αυτό το πλαίσιο, δραστηριοποιείται ως τμήμα του ΕΟΜΜΕΧ και παρέχει υπηρεσίες στις Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις.

6.8.1 Υπηρεσίες που προσφέρει το ΕΚΠΕ

- ❖ **Πληροφορεί** τις επιχειρήσεις για θέματα: κοινοτικού δικαίου, θεσμών και πολιτικής που αφορούν τις ΜΜΕ, ευρωπαϊκών προγραμμάτων για επιστημονική έρευνα και μεταφορά τεχνολογίας, εξωτερικών αγορών και συνεργασίας.
- ❖ **Συμβουλεύει** τις επιχειρήσεις για τα προγράμματα στα οποία μπορούν να συμμετάσχουν και για τις δυνατότητες χρηματοδότησής τους.
- ❖ **Βοηθά** τις επιχειρήσεις στην έρευνα και στην αναζήτηση πληροφοριών προκειμένου να αξιοποιήσουν τα κοινοτικά προγράμματα, καθώς και στην αναζήτηση εταιρών σε διεθνές επίπεδο.

- ❖ **Κατευθύνει** τις επιχειρήσεις προς τους αρμόδιους εθνικούς ή κοινοτικούς φορείς, που έχουν σχέση με τα αιτήματά τους.
- ❖ **Διοργανώνει** εκδηλώσεις επιχειρηματικού χαρακτήρα, όπως ημερίδες, σεμινάρια, ενημερωτικές εκστρατείες που ενδιαφέρουν τις ΜΜΕ και τους φορείς τους.
- ❖ **Συμμετέχει** σε εθνικά και διακρατικά προγράμματα και δράσεις προώθησης θεμάτων τεχνολογικού, διοικητικού, εμπορικού, χρηματοδοτικού ενδιαφέροντος για τις επιχειρήσεις.
- ❖ **Ενημερώνει** την Ευρωπαϊκή Ένωση για τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις σχετικά με την εσωτερική αγορά και συμβάλει στην επίλυσή τους.

Σε ποιους απευθύνεται

Σε επιχειρηματίες Μικρών Μεσαίων Επιχειρήσεων ή υποψήφιους επιχειρηματίες, σε επαγγελματικούς - επιχειρηματικούς φορείς (σύνδεσμοι, επιμελητήρια, κλπ), δημόσιες επιχειρήσεις και οργανισμούς, καθώς και σε συμβούλους επιχειρήσεων.

Επιχειρήσεις που αντιμετωπίζουν πρόβλημα με την Εσωτερική Αγορά θα πρέπει να:

- **Απευθύνονται** στο ΕΚΠΕ / ΕΟΜΜΕΧ.
- **Διατυπώνουν** το ερώτημά τους.
- **Κατευθύνονται** από το ΕΚΠΕ για την επίλυσή του.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7ο

Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ

7.1 Ο Νομός Αργολίδας

Ο διαβόητος νομός Αργολίδας, ευλογημένος με αδιαφιλονίκητη φυσική ομορφιά και προικισμένος με ιδιαίτερος ενδιαφέροντα αρχαιολογικά τοπία, θεωρείται ως μία περιοχή υψηλού τουριστικού ενδιαφέροντος, λόγω του γεγονότος ότι εκτός από τα προαναφερθέντα προτερήματα περιλαμβάνει ακόμη και πολλά όμορφα θέρετρα τα οποία αποτελούν ιδανικό προορισμό για τις διακοπές που πάντα ονειρευόσασταν.

Ο νομός Αργολίδας ανήκει στην Πελοπόννησο και βρίσκεται στην ανατολική πλευρά του ευρύτερου γεωγραφικού τμήματος. Συνορεύει βόρεια με το νομό Κορινθίας, δυτικά και νότια με το νομό Αρκαδίας, ενώ η νοτιοανατολική πλευρά του νομού βρέχεται από το Σαρωνικό κόλπο. Ο νομός Αργολίδας καλύπτει μία έκταση 2.154 τ.χλμ. και έχει περίπου 97.600 κατοίκους.

Η Αργολίδα, όντας ένας σημαντικός πόλος έλξης της τουριστικής ζωής, θεωρείται ένας ιδιαίτερα ανεπτυγμένος νομός με οργανωμένη υποδομή και καλή συγκοινωνιακή σύνδεση. Το κύριο θέλγητρο της ακαταμάχητης έλξης που ασκεί αυτός ο νομός πηγάζει από το σημαντικό ιστορικό υπόβαθρο της περιοχής που έχει αφήσει πίσω εντυπωσιακά αρχαιολογικά σημάδια μιας σημαντικής εποχής.

Όλος ο νομός Αργολίδας παρουσιάζει ποικίλα ενδιαφέροντα σημεία, όπως το κοσμικό και γραφικό Ναύπλιο - πρωτεύουσα του νομού - θεωρείται ως μία από τις πιο όμορφες πόλεις της Ελλάδας, καθώς το Μπούρτζι, το νησάκι - φρούριο και το Παλαμήδι, το ακροβολισμένο κάστρο, ομορφαίνουν ακόμη περισσότερο το ήδη υπέροχο σκηνικό.

Η αρχαία Επίδαυρος, ο διάσημος αρχαιολογικός χώρος με το μοναδικό θέατρο, οι Μυκήνες, η αρχαία πόλη με τα εντυπωσιακά ευρήματα, τα σημαντικά απομεινάρια της αρχαίας Τίρυνθας, μιας μυκηναϊκής ακρόπολης, καθώς και άλλοι αρχαιολογικοί χώροι, αντανakλούν το μοναδικό ιστορικό πρόσωπο της Αργολίδας. Την ίδια στιγμή, το παράκτιο Τολό, το κατάφυτο Πόρτο Χέλι, η πολυσύχναστη Κόστα και το Άργος, το εμπορικό κέντρο, ολοκληρώνουν τον ενδιαφέροντα χαρακτήρα του νομού Αργολίδας.

Η επίσκεψή σας στο νομό Αργολίδας θα είναι σίγουρα μια αξιόλογη εμπειρία ζωής, ειδικά για εσάς που ενδιαφέρεστε ιδιαίτερα για την ιστορική όψη ενός σημαντικού κέντρου του αρχαίου πολιτισμού. Επιπλέον, ο νομός Αργολίδας θα αποτελέσει τον ιδανικό προορισμό για τις διακοπές σας, εάν επιθυμείτε να θαυμάσετε αγνή φυσική ομορφιά που θα σας κόψει την ανάσα.

7.2 Η Οικονομία στο Νομό

Η οικονομία του νομού είναι κατ' εξοχήν αγροτική. Η πεδιάδα του Άργους είναι από τις πιο παραγωγικές περιοχές της χώρας και φημίζεται για τα κηπουρικά προϊόντα της, τα μποστάνια και τα εσπεριδοειδή. Η πλούσια γεωργική παραγωγή συνδυάζεται με παράλληλη ανάπτυξη της βιομηχανίας επεξεργασίας γεωργικών προϊόντων. Εξ' ίσου αναπτυγμένη είναι και η κτηνοτροφία. Μεγάλες εκτάσεις σπέρνονται με γρασίδια και άλλα κτηνοτροφικά φυτά, που τρέφουν κοπάδια όχι μόνο από την Αργολίδα, αλλά και από τους γύρω νομούς. Απ' όλες τις περιοχές της Πελοποννήσου, τέλος, η Αργολίδα έχει τον πιο πλούσιο ορυκτό πλούτο. Κύριο μέταλλευμα είναι ο χαλκούχος σιδηροπυρίτης.

7.3 Προγράμματα που ενισχύουν τις ΜΜΕ του Νομού

Τα προγράμματα ενίσχυσης των ΜΜΕ του νομού αφορούν την:

- ενίσχυση των ιδιωτικών επενδύσεων για ενίσχυση και εκσυγχρονισμό του μεταποιητικού τομέα,
- βελτίωση και επέκταση περιοχών υποδοχής επιχειρήσεων,
- διεύρυνση και εκσυγχρονισμός της παραγωγικής και διοικητικής λειτουργίας και εξαγωγικής δραστηριότητας των ΜΜΕ.

Καλύπτουν δράσεις υπέρ του δευτερογενή και ιδιαίτερα του μεταποιητικού τομέα, για την ίδρυση νέων μονάδων, καθώς και επέκταση ή εκσυγχρονισμό των υφισταμένων μονάδων, σε συνδυασμό με την αναβάθμιση των δομών και των μηχανισμών λειτουργίας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, την αξιοποίηση νέων μεθόδων οργάνωσης και διοίκησης, τη δημιουργία και ανάπτυξη δικτύων διάθεσης, προώθησης και προβολής των πελοποννησιακών προϊόντων ώστε να αυξηθεί η ανταγωνιστικότητά τους.

7.3.1 Πρόγραμμα Ενίσχυσης Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων του Εμπορίου

Το πρόγραμμα αυτό εντάσσεται στο Μέτρο 2.11 «Ενίσχυση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων του Τριτογενούς Τομέα» του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητας του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης.

Η παρούσα πρόσκληση αφορά χρηματοδότηση προτάσεων συνολικού προϋπολογισμού 200.000.000,00 ευρώ ο οποίος αναλύεται σε ευρώ 80.000.000,00 συνολική δημόσια χρηματοδότηση και 120.000.000,00 ευρώ ιδιωτική συμμετοχή. Η συνολική δημόσια χρηματοδότηση συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) κατά 50% και από το Ελληνικό Δημόσιο κατά 50%.

Αποστολή του ΕΤΠΑ είναι η συμβολή στην άμβλυνση των ανισοτήτων όσον αφορά την ανάπτυξη και το βιοτικό επίπεδο μεταξύ των διαφόρων περιφερειών, στη μείωση της καθυστέρησης των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών, στη διόρθωση των κυριότερων περιφερειακών ανισοτήτων στην ΕΕ, στην ανάπτυξη και διαρθρωτική προσαρμογή των αναπτυξιακά καθυστερημένων περιφερειών καθώς και στην κοινωνικο-οικονομική ανασυγκρότηση των περιφερειών.

Το πρόγραμμα αποσκοπεί στην ενίσχυση υφιστάμενων πολύ μικρών επιχειρήσεων του εμπορίου μέσω της ενίσχυσης ολοκληρωμένων επιχειρηματικών σχεδίων, που αποσκοπούν:

- ❖ στην αναβάθμιση / ανακαίνιση του χώρου που ασκείται η εμπορική δραστηριότητα, στον τεχνολογικό και οργανωτικό εκσυγχρονισμό τους, στην ένταξη μίας μεμονωμένης εμπορικής επιχείρησης σε δίκτυα συνεργαζόμενων επιχειρήσεων με τη μορφή της δικαιόχρησης (franchising),
- ❖ στην προώθηση των συνεργασιών των επιχειρήσεων σε κλαδικό επίπεδο που μπορούν να στοχεύουν είτε στην από κοινού πραγματοποίηση των αγορών από τους προμηθευτές, είτε στην από κοινού εκμετάλλευση αποθηκευτικών χώρων ή / και κοινού χώρου εκθέσεων-πωλήσεων ή / και δημιουργία κοινών δικτύων διανομής.

Οι χρηματοδοτικές ενισχύσεις θα χορηγηθούν για την υλοποίηση συγκεκριμένων επιχειρηματικών σχεδίων από εμπορικές επιχειρήσεις που έκαναν έναρξη εργασιών πριν την 1/1/2002 και απασχολούσαν το

2004 από 1-9 άτομα με σχέση εξαρτημένης εργασίας, εκφραζόμενα σε ετήσιες μονάδες εργασίας.

Το πρόγραμμα χρηματοδοτεί σχέδια μεμονωμένων και συνεργαζόμενων επιχειρήσεων (τουλάχιστον 8) ως εξής:

- ❖ τα σχέδια των μεμονωμένων επιχειρήσεων θα πρέπει αν ολοκληρώνονται εντός 5 (πέντε) μηνών από την ημερομηνία έγγραφης ενημέρωσης της επιχείρησης για την έγκρισή της, το όριο του προϋπολογισμού των υποβαλλόμενων σχεδίων να είναι 40.000,00 € το κατώτερο και 100.000,00 €, το ανώτατο.
- ❖ τα σχέδια των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων θα πρέπει αν ολοκληρώνονται εντός 8 (οκτώ) μηνών από την ημερομηνία έγγραφης ενημέρωσης της επιχείρησης για την έγκρισή της, το όριο του προϋπολογισμού των υποβαλλόμενων σχεδίων να είναι 40.000,00 € το κατώτερο και 150.000,00 €, το ανώτατο, ανά επιχείρηση.

Η επιχορήγηση των προτάσεων που θα επιλεγούν θα ανέλθει στο 40% του συνολικού εγκεκριμένου προϋπολογισμού.

Για το πρόγραμμα ισχύει ο Κανονισμός (ΕΚ) 69/2001 για τις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας (de minimis), που σημαίνει ότι μία επιχείρηση δεν μπορεί μέσα σε μία τριετία να λάβει - στο πλαίσιο προγραμμάτων που διέπονται από τον παραπάνω κανονισμό- δημόσια χρηματοδότηση άνω των 100.000,00 €.

Οι όροι του προγράμματος (προϋποθέσεις, δικαιολογητικά, κριτήρια και διαδικασίες επιλογής, κ.λπ.) παρουσιάζονται αναλυτικά στον Οδηγό του προγράμματος.

7.4 Οι ΜΜΕ στο Νομό Αργολίδας

Το Επιμελητήριο Αργολίδας αποτελεί ΝΠΔΔ, τελεί υπό την εποπτεία του Υπουργείου Ανάπτυξης και είναι συμβουλευτικό και γνωμοδοτικό όργανο της Πολιτείας και των Επιχειρήσεων μελών του με σκοπό την προώθηση όλων των κλάδων της τοπικής και εθνικής οικονομίας. Στα πλαίσια της σύγχρονης αντίληψης σχετικά με τον ρόλο της ανταποδοτικότητας, ότι δηλαδή πρέπει να λειτουργεί ως «επιχείρηση των επιχειρήσεων-μελών του» προχωρεί στην στατιστική καταγραφή και περαιτέρω στην στατιστική ανάλυση των στοιχείων που αφορούν τα μέλη και την λειτουργία του. Το πρώτο βήμα είναι να καταγραφούν τα ενεργά μέλη κατά έτος, στοιχείο το οποίο είναι πλήρως μεταβλητό,

δεδομένων των ραγδαίων αλλαγών στο οικονομικό και θεσμικό πλαίσιο που συμβαίνουν τα τελευταία χρόνια.

Ως ενεργά μέλη θεωρούνται οι επιχειρήσεις που δεν έχουν διαγραφεί. Για αποφυγή παρερμηνείας των στοιχείων σημειώνουμε τα εξής: Οι ημερομηνίες Ίδρυσης - Διακοπής δηλώνονται υποχρεωτικά στην Εφορία, ενώ οι ημερομηνίες Εγγραφής-Διαγραφής μπορεί να δηλωθούν στο Επιμελητήριο μεταγενέστερα των στοιχείων που δηλώνονται στην Εφορία.

Αυτό σημαίνει ότι υπάρχουν επιχειρήσεις οι οποίες μπορεί να έχουν παύσει την λειτουργία τους και να μην το έχουν δηλώσει στο Επιμελητήριο (δηλ. να μην έχουν διαγραφεί). Αυτές συγκαταλέγονται στις ενεργές. Έτσι, ο αριθμός των επιχειρήσεων που εμφανίζονται ως ενεργά μέλη είναι μεγαλύτερος του πραγματικού.

Η ανάλυση των στοιχείων που ακολουθεί στηρίζεται στις εγγραφές-διαγραφές των μελών.

Μία άλλη επισήμανση που πρέπει να κάνουμε αφορά τα νέα μέλη. Τα «νέα» μέλη μπορεί να προκύψουν από τροποποιήσεις υφισταμένων επιχειρήσεων δηλαδή δεν είναι νέα μέλη με την έννοια της νέας επιχείρησης (Νέα επωνυμία δεν σημαίνει κατ' ανάγκη νέα επιχείρηση).

Έχει αναφερθεί ήδη η δυσκολία καθορισμού του ακριβούς αριθμού των ενεργών μελών εξ αιτίας του ότι δεν έχει δημιουργηθεί Εμπορικό Μητρώο, για το οποίο έχει κατατεθεί ήδη σχετικό νομοσχέδιο και αναμένεται διευθέτησή του θέματος.

Στον πίνακα που ακολουθεί καταγράφεται η εικόνα των εγγεγραμμένων επιχειρήσεων ανά τμήμα. Όπως φαίνεται και από το διάγραμμα που απεικονίζει τον πίνακα, το πολυπληθέστερο τμήμα είναι το εμπορικό, ακολουθούν το επαγγελματικό και βιοτεχνικό και τελευταίο το βιομηχανικό-εξαγωγικό.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΜΗΤΡΩΟΥ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ 1: Πορεία Εγγραφών-Διαγραφών Επιχειρήσεων

Νομού Αργολίδας 2000-2006

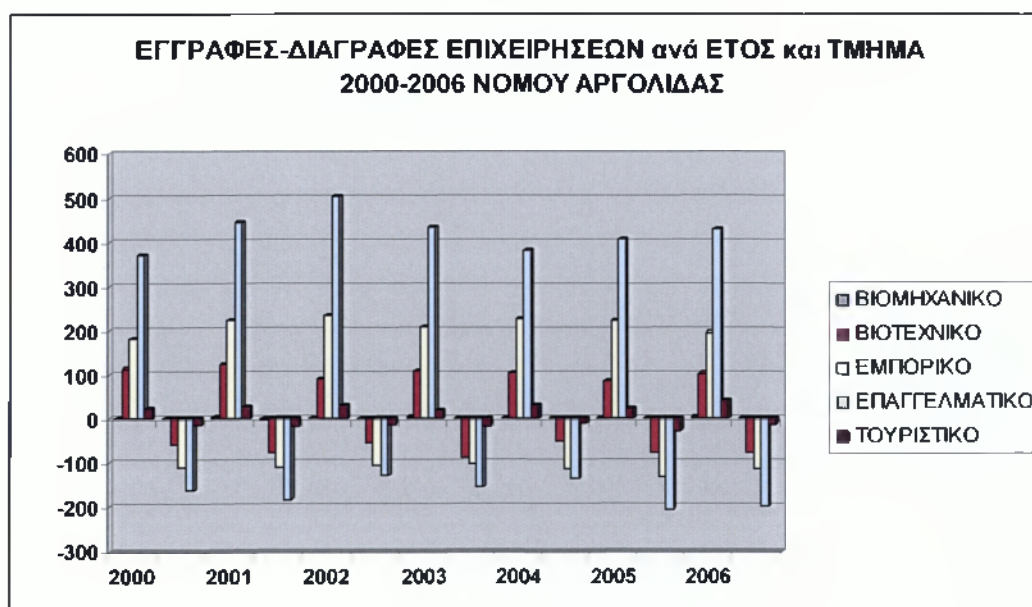
ΕΓΓΡΑΦΕΣ-ΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΝΑ ΈΤΟΣ ΚΑΙ ΤΜΗΜΑ 2000-2006 ΝΟΜΟΥ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ														
	2000		2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	Ε*	Δ*	Ε.	Δ.	Ε.	Δ.	Ε.	Δ.	Ε.	Δ.	Ε.	Δ.	Ε.	Δ.
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ	0	0	3	-2	1	-1	4	-1	0	-0	1	-1	3	-1
ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ	113	-57	122	-75	88	-56	109	-87	103	-49	86	-76	102	-78
ΕΜΠΟΡΙΚΟ	182	-110	223	-111	233	-106	206	-103	225	-115	223	-132	194	-115
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ	368	-161	443	-182	503	-128	432	-154	380	-135	407	-204	427	-199
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ	23	-15	26	-18	29	-12	19	-16	29	-11	24	-27	42	-12
ΣΥΝΟΛΑ	686	-343	817	-388	854	-303	770	-361	737	-310	741	-440	768	-405

Ε*: Εγγραφές

Δ*: Διαγραφές

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1: Πορεία Εγγραφών-Διαγραφών Επιχειρήσεων

Νομού Αργολίδας 2000-2006



Όπως φαίνεται στον Πίνακα 1 και στο Διάγραμμα 1 οι περισσότερες επιχειρήσεις που κλείνουν (και ανοίγουν) ανήκουν στο εμπορικό και επαγγελματικό τμήμα. Αυτή η ευελιξία όσον αφορά τις ενάρξεις και τις διαγραφές οφείλεται στο γεγονός ότι η αρχική επένδυση στους κλάδους αυτούς δεν είναι πολύ υψηλή, σε σχέση με την βιοτεχνία / βιομηχανία, έτσι ώστε οι αντιδράσεις στις μεταβολές της οικονομικής συγκυρίας των επιχειρήσεων που ανήκουν στους κλάδους αυτούς είναι μεγαλύτερες και περισσότερο άμεσες.

Στους επόμενους Πίνακες απεικονίζεται η πορεία Εγγραφών-Διαγραφών Επιχειρήσεων για τα έτη 2000-2006 ανά Δ.Ο.Υ. του Νομού Αργολίδας.

**ΠΟΡΕΙΑ ΕΓΓΡΑΦΩΝ-ΔΙΑΓΡΑΦΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ανά ΕΤΟΣ, ΤΜΗΜΑ και Δ.Ο.Υ. 2000-2006**

ΠΙΝΑΚΑΣ 1α: Δ.Ο.Υ. ΑΡΓΟΥΣ- ΝΕΜΕΑΣ

ΕΓΓΡΑΦΕΣ-ΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΝΑ ΈΤΟΣ ΚΑΙ ΤΜΗΜΑ 2000-2006 Δ.Ο.Υ. ΑΡΓΟΥΣ-ΝΕΜΕΑΣ							
ΕΤΟΣ		ΤΜΗΜΑΤΑ					ΣΥΝΟΛΑ
		ΒΙΟΜ/ΝΙΚΟ	ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ	ΕΜΠΟΡΙΚΟ	ΕΠΙΛΤ/ΚΟ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ	
2000	Εγγραφές	0	52	85	134	1	272
	Διαγραφές	-0	-32	-54	-58	-2	-146
2001	Εγγραφές	1	51	116	172	4	344
	Διαγραφές	-1	-33	-56	-70	-3	-163
2002	Εγγραφές	0	40	107	224	1	372
	Διαγραφές	-0	-30	-55	-51	-3	-139
2003	Εγγραφές	1	43	107	185	2	338
	Διαγραφές	-0	-51	-48	-66	-1	-166
2004	Εγγραφές	0	62	90	158	4	314
	Διαγραφές	-0	-24	-53	-58	-0	-135
2005	Εγγραφές	1	30	82	152	3	268
	Διαγραφές	-1	-39	-71	-81	-1	-193
2006	Εγγραφές	2	47	95	152	5	301
	Διαγραφές	-0	-26	-56	-71	-1	-154

ΠΙΝΑΚΑΣ 1β: Δ.Ο.Υ. ΝΑΥΠΑΛΙΟΥ

ΕΓΓΡΑΦΕΣ-ΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΝΑ ΈΤΟΣ ΚΑΙ ΤΜΗΜΑ 2000-2006 Δ.Ο.Υ. ΝΑΥΠΑΛΙΟΥ							
ΕΤΟΣ		ΤΜΗΜΑΤΑ					ΣΥΝΟΛΑ
		ΒΙΟΜ/ΝΙΚΟ	ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ	ΕΜΠΟΡΙΚΟ	ΕΠΑΓΓ/ΚΟ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ	
2000	Εγγραφές	0	36	71	153	17	277
	Διαγραφές	-0	-19	-43	-69	-13	-144
2001	Εγγραφές	2	56	77	188	18	341
	Διαγραφές	-1	-33	-41	-86	-14	-175
2002	Εγγραφές	1	39	92	208	18	358
	Διαγραφές	-1	-21	-38	-59	-8	-127
2003	Εγγραφές	3	53	74	188	12	330
	Διαγραφές	-1	-28	-46	-73	-14	-162
2004	Εγγραφές	0	28	107	155	19	309
	Διαγραφές	-0	-22	-52	-59	-10	-143
2005	Εγγραφές	0	37	102	195	18	352
	Διαγραφές	-0	-31	-45	-102	-21	-199
2006	Εγγραφές	1	39	77	195	32	344
	Διαγραφές	-1	-29	-45	-100	-10	-185

ΠΙΝΑΚΑΣ 1γ: Δ.Ο.Υ. ΚΡΑΝΙΔΙΟΥ

ΕΓΓΡΑΦΕΣ-ΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΝΑ ΈΤΟΣ ΚΑΙ ΤΜΗΜΑ 2000-2006 Δ.Ο.Υ. ΚΡΑΝΙΔΙΟΥ							
ΕΤΟΣ		ΤΜΗΜΑΤΑ					
		ΒΙΟΜ/ΝΙΚΟ	ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ	ΕΜΠΟΡΙΚΟ	ΕΠΑΓΓ/ΚΟ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ	ΣΥΝΟΛΑ
2000	Εγγραφές	0	25	26	81	5	137
	Διαγραφές	-0	-6	-13	-34	-0	-53
2001	Εγγραφές	0	15	30	83	4	132
	Διαγραφές	-0	-9	-14	-26	-1	-50
2002	Εγγραφές	0	9	34	71	10	124
	Διαγραφές	-0	-5	-13	-18	-1	-37
2003	Εγγραφές	0	13	25	59	5	102
	Διαγραφές	-0	-8	-9	-15	-1	-33
2004	Εγγραφές	0	13	28	67	6	114
	Διαγραφές	-0	-3	-10	-18	-1	-32
2005	Εγγραφές	0	19	39	60	3	121
	Διαγραφές	-0	-6	-16	-21	-5	-48
2006	Εγγραφές	0	16	22	80	5	123
	Διαγραφές	-0	-23	-14	-28	-1	-66

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Βάσει των όσων αναπτύξαμε παραπάνω, είναι ευδιάκριτο ότι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις δεν ευδοκιμούν ικανοποιητικά στον Ελλαδικό χώρο. Αυτό μπορεί να οφείλεται είτε στην πολύπλοκη διαδικασία της χρηματοδότησης, είτε στον ενδοιασμό των επιχειρηματιών για ένα τέτοιο ρίσκο, είτε στο ελλιπές ενδιαφέρον από την Ε.Ε. Το ρέκβιμ των διαφόρων επιχειρήσεων σε πολλές περιοχές της Ελλάδας αποτελεί το κακό παράδειγμα για όλους εκείνους που θα μπορούσαν να ενδιαφέρονται να ασχοληθούν με μια τέτοια είδους επιχείρηση.

Συμπερασματικά, θα μπορούσαμε να πούμε ότι απαιτείται ακόμα αρκετή προσπάθεια. Από τη διαδικασία ίδρυσης μέχρι και την επιτυχημένη λειτουργία μιας ΜΜΕ, όλα όσα πρέπει να γίνουν είναι πολύπλοκα, χρονοβόρα και σε ορισμένες περιπτώσεις δαπανηρά. Η γραφειοκρατία και τα προσόντα συμμετοχής σε ειδικά επιδοτούμενα προγράμματα, όπως και πολλά άλλα, αποτελούν σημαντικούς λόγους αποθάρρυνσης.

Όλα αυτά μοιάζουν να φαίνονται ακόμα μεγαλύτερα και δυσχερέστερα για τους επιχειρηματίες του νομού Αργολίδος. Παρατηρείται μια συνεχής πτώση κατά καιρούς στον τομέα αυτό με τους ήδη υπάρχοντες επιχειρηματίες να ισχυρίζονται την δυσκολία επιβίωσης αλλά και το χαμηλό κέρδος. Παρ' όλα τα διαρκώς αναπτυσσόμενα αναπτυξιακά προγράμματα, οι κάτοικοι του νομού διστάζουν ολοένα και περισσότερο στην απόφαση ίδρυσης ΜΜΕ.

Κλείνοντας, για να ευδοκιμήσει ο χώρος των ΜΜΕ στην Ελλάδα, προτείνεται η πληρέστερη πληροφόρηση, η μεγαλύτερη οικονομική ενίσχυση και η επιπλέον ενθάρρυνση από τα κατά τόπους αρμόδια όργανα. Να αισθάνονται όλοι οι νέοι - και μη - επιχειρηματίες ασφάλεια και σιγουριά όσο το δυνατόν μεγαλύτερη. Απαιτείται χρόνος, επιμονή και υπομονή για την πραγματική και όχι εικονική ανάπτυξη των ΜΜΕ. Το πρώτο βήμα όμως είναι αναγκαίο να το κάνουν όχι μόνο οι αρμόδιοι φορείς, αλλά και οι ενδιαφερόμενοι στον τομέα αυτό.

ΣΥΝΤΟΜΕΥΣΕΙΣ

EBRD	European Bank for Reconstruction and Development Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης
ΕΓΤΠΕ	Ευρωπαϊκό Ταμείο Γεωργικού Προσανατολισμού και Εγγυήσεων
Ε.Ε.	Ευρωπαϊκή Ένωση
ΕΚΤ	Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο
ΕΟΜΜΕΧ	Ελληνικός Οργανισμός Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας
ΕΣΑ	Ευρωπαϊκή Στρατηγική για την Απασχόληση
ΕΣΔΑ	Εθνικό Σχέδιο Δράσης για την Απασχόληση
ΕΤΕ	Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων
ΕΚΠ	Ευρωπαϊκό Κέντρο Πληροφόρησης
ΕΤΕπ	Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων
ΕΤΠΑ	Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
ΚΠΣ	Κοινοτικά Πλαίσια Στήριξης
ΚτΠ	Κοινωνία της Πληροφορίας
ΜΜΕ	Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις
Π.Δ.	Προεδρικό Διάταγμα
ΠΕΠ	Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
ΠΜΕ	Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις
Ν.Π.Δ.Δ.	Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου
Ν.Π.Ι.Δ.	Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου
ΤΕΜΠΜΕ	Ταμείο Εγγυοδοσίας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων
ΥΠΑΝ	Υπουργείο Ανάπτυξης

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Κανελλόπουλος Κ. Χαράλαμπος, «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ», Αθήνα, 1994
2. Πετράκης Ε. Παν., «Επιχειρηματικότητα και Ανάπτυξη», Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα, 1996.
3. Ρούτουλας Τ.Α., «Αγορά και επιχειρηματικότητα», Αθήνα, 2004

ΑΛΛΕΣ ΠΗΓΕΣ

- Εκθέσεις 1988-1992, Μικρομεσαίες Μεταποιητικές Επιχειρήσεις, Αθήνα 1989.
- Επί, Μηνιαία Έκδοση Επικοινωνίας του Επιμελητηρίου Αρκαδίας, Τεύχος 25.
- Επί, Μηνιαία Έκδοση Επικοινωνίας του Επιμελητηρίου Αρκαδίας, Τεύχος 27.
- Επί, Μηνιαία Έκδοση Επικοινωνίας του Επιμελητηρίου Αρκαδίας, Τεύχος 28.
- Νόμος 3299/2004, Φ.Ε.Κ. 261, Τεύχος Α', 23-12-2004.
- Σημειώσεις από Εμπορική Τράπεζα

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΤΟΠΟΙ

- www.antagonistikotita.gr
- www.inarcadia.gr
- www.eommex.gr
- www.eca.europa.eu
- www.eic.gr
- www.infopeloponnisos.gr
- www.ypan.gr
- www.tempme.gr
- www.go-online.gr

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων (ΕΤΕ) είναι χρηματοδοτικός οργανισμός, ο οποίος ιδρύθηκε ως κοινοπραξία της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων, της Ευρωπαϊκής Ένωσης, υπό την εκπροσώπηση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, και χρηματοδοτικών ιδρυμάτων, ιδιωτικών και δημοσίων, από όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ. Στόχος του ΕΤΕ είναι η υποστήριξη της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης με την προώθηση βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων επενδύσεων σε δυο ουσιαστικά πεδία ανάπτυξης της ευρωπαϊκής οικονομίας, τα Διευρωπαϊκά Δίκτυα (TENs) και τις Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις. Το ΕΤΕ δεν δανείζει χρήματα ούτε χορηγεί επιδοτήσεις ή επιχορηγήσεις, όπως η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων, προσφέρει όμως εγγυήσεις επί επενδυτικών δανείων και χρηματοδοτεί κεφάλαια επιχειρηματικού κινδύνου.

Η βοήθεια δίδεται για τη χρηματοδότηση ευρωπαϊκών έργων υποδομής υπό τη μορφή άμεσων εγγυήσεων για πιστωτικά χρέη στους εξής τομείς:

- Τηλεπικοινωνίες
- Μεταφορές
- Ενέργεια
- Ανάπτυξη των ΜΜΕ

Το ΕΤΕ συνδράμει, επίσης, στην ανάπτυξη μικρότερων επιχειρήσεων με την παροχή εγγυήσεων για πιστωτικά χρέη σ' ένα πλήθος χρηματοπιστωτικών ενδιάμεσων. Η παροχή εγγυήσεων από το ΕΤΕ πραγματοποιείται βάσει του εμπορικού κριτηρίου και μόνο ως συμπλήρωμα του τραπεζικού τομέα, με τον οποίον μοιράζεται τον χρηματοδοτικό κίνδυνο. Τα πιστωτικά ιδρύματα που δρουν ως ενδιάμεσοι κατανέμουν τα κεφάλαια στα σχετικά έργα με τόκο 20% σύμφωνα με την ιδιότητα του ΕΤΕ ως Πολυμερούς Τράπεζας Ανάπτυξης, βάσει της οδηγίας της ΕΕ για το ποσοστό φερεγγυότητας. Επιπροσθέτως, γίνονται επενδύσεις σε εξειδικευμένα κεφάλαια επιχειρηματικού κινδύνου, τα οποία προσφέρουν κοινές μετοχές και άλλες μορφές συμμετοχικού κεφαλαίου στις ΜΜΕ. Όλες οι δραστηριότητες του ΕΤΕ γίνονται με βάσει τα εμπορικά κριτήρια και την προσδοκία ότι η ανταπόδοση θα ευθυγραμμίζεται με το προφίλ της επένδυσης.

Δομή του ΕΤΕ

Το ΕΤΕ διαθέτει Εποπτικό Συμβούλιο, το οποίο αποτελείται από επτά μέλη, εκ των οποίων δύο εκπροσωπούν την Επιτροπή, τρία μέλη την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων και δύο μέλη τα χρηματοδοτικά ιδρύματα των κρατών μελών. Η διαχείριση του Ταμείου πραγματοποιείται από τριμελή Χρηματοδοτική Επιτροπή, με τριμερή εκπροσώπηση.

Η αναμόρφωση του ΕΤΕ

Το σώμα Διοικητικών της ΕΤΕπ αποφάσισε την αναμόρφωση του ΕΤΕ έτσι ώστε να το καταστήσουν εξειδικευμένο όργανο της ΕΤΕπ σχετικά με τα κεφάλαια επιχειρηματικού κινδύνου. Με την πραγματοποιηθείσα αναμόρφωση η ΕΤΕπ κατέστη κύριος μέτοχος του ΕΤΕ με μερίδιο άνω του 50%. Η συγκέντρωση όλων των δραστηριοτήτων επιχειρηματικού κινδύνου στο ΕΤΕ θα αυξήσει την χρηματοδοτική και λειτουργική αποδοτικότητα του τελευταίου και θα καταστήσει δυνατή την ανάληψη επιχειρήσεων σε έναν τομέα που απαιτεί υψηλή εξειδίκευση. Η αναμόρφωση υποβλήθηκε προς έγκριση και εγκρίθηκε στη Γενική Συνέλευση του ΕΤΕ στις 19 Ιουνίου 2000.

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΡΓΩΝ ΥΠΟΔΟΜΗΣ

Στον τομέα των μεγάλων έργων υποδομής το ΕΤΕ στοχεύει στη:

- συνεισφορά στην χρηματοδότηση νέων κεφαλαιουχικών δαπανών για την ενέργεια, τις τηλεπικοινωνίες και τις μεταφορές
- στήριξη των υποδομών στον τομέα των διευρωπαϊκών δικτύων
- παροχή εγγυήσεων για κάθε μορφή πίστωσης: δάνεια, τίτλοι μετοχών ή χρεογράφων, χρονομίσθωση κ.α.
- κάλυψη ευρέος φάσματος κινδύνων
- ανάπτυξη με μακροπρόθεσμη προοπτική: το ΕΤΕ επιτρέπει μεγάλες περιόδους ωρίμανσης όπως και περιόδους χάριτος, προκειμένου να επιτευχθεί η αναμενόμενη ταμειακή ροή των προγραμμάτων
- εφαρμογή όρων ανταγωνιστικότητας της αγοράς: το ΕΤΕ εφαρμόζει αμοιβές για την παροχή εγγυήσεων ανάλογα με το βαθμό έκθεσης στον επιχειρηματικό κίνδυνο.

Πριν από την παροχή εγγυήσεων, το ΕΤΕ πραγματοποιεί ανεξάρτητες και λεπτομερείς εκτιμήσεις των προτάσεων. Με δεδομένο ότι κάθε ένα από τα σχέδια για έργα υποδομής έχει τα δικά του ιδιαίτερα

χαρακτηριστικά, το ΕΤΕ προωθεί λύσεις συμμετοχής στον κίνδυνο πρωτοποριακές και προσαρμοσμένες σε κάθε ξεχωριστή περίπτωση. Για την προώθηση προτάσεων στον τομέα των υποδομών, πέρα από τη στενή συνεργασία με τους μετόχους του, το ΕΤΕ δέχεται προτάσεις από τον ευρύτερο τραπεζικό τομέα, την επενδυτική κοινότητα και τις δημόσιες αρχές για τη διερεύνηση πιθανών συνεργασιών για την πραγματοποίηση σχεδίων.

Μετά από την πρώτη επαφή, το ΕΤΕ διορίζει ομάδα ειδικών, η οποία πραγματοποιεί εκτίμηση του σχεδίου σε τρία επίπεδα: τεχνικό, οικονομικό και χρηματοδοτικό. Παρά το γεγονός ότι το ΕΤΕ παρέχει μόνο εγγυήσεις, από χρηματοδοτικής απόψεως, συμμετέχει ενεργά σε όλες τις φάσεις του σχεδίου παρέχοντας πρακτικές συμβουλές για την επιτυχή πραγματοποίηση του σχεδίου.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΜΜΕ

Οι ειδικότεροι στόχοι του ΕΤΕ στον τομέα των ΜΜΕ είναι:

- η στήριξη της ανάπτυξης των ΜΜΕ
- η δραστηριοποίηση σε πανευρωπαϊκό επίπεδο
- η παροχή χαρτοφυλακίου εγγυήσεων σε ενδιαμέσους που ασχολούνται με τη χρηματοδότηση των ΜΜΕ (τράπεζες, εταιρίες leasing, εγγυητικά ιδρύματα κα)
- η εφαρμογή κανόνων συμμετοχής στον κίνδυνο
- η δημιουργία εγγυητικών προϊόντων που μειώνουν την έκθεση των ενδιαμέσων στον επιχειρηματικό κίνδυνο
- η τιμολόγηση των εγγυητικών δραστηριοτήτων βάσει του βαθμού έκθεσης στον επιχειρηματικό κίνδυνο

Στον τομέα των ΜΜΕ, το Ταμείο έχει αναπτύξει διάφορους τύπους εγγυητικών προϊόντων, όπως:

- ασφάλιση πιστώσεων
- εγγυήσεις για δάνεια χορηγούμενα από φορείς ειδικευμένους στη χρηματοδότηση ΜΜΕ
- εγγυήσεις για ακάλυπτα δάνεια και δάνεια χωρίς εμπράγματα εξασφαλίσεις
- εγγυήσεις χρεωγραφοποιημένων περιουσιακών στοιχείων
- συμμετοχές στο μετοχικό κεφάλαιο εταιριών παροχής επιχειρηματικών κεφαλαίων (venture capital)

Το ΕΤΕ, εκτός από την παροχή εγγυήσεων με ίδια ανάληψη του κινδύνου, διαχειρίζεται εγγυητικές διευκολύνσεις και εκ μέρος τρίτων. Οι συναλλαγές περιλαμβάνουν:

- ασφάλιση της πίστωσης
- αντεγγυήσεις
- βελτίωση της πίστωσης

Διαδικασία δημιουργίας χαρτοφυλακίου εγγυήσεων

Η δημιουργία ενός χαρτοφυλακίου εγγυήσεων ξεκινά είτε κατόπιν πρωτοβουλίας των ίδιων των ενδιαμέσων είτε κατόπιν δραστηριοποίησης του ίδιου του ΕΤΕ, το οποίο βρίσκεται σε διαρκή επαφή με τα πιστωτικά ιδρύματα που παρέχουν εγγυήσεις σε ΜΜΕ. Πριν από τη συμφωνία παροχής χαρτοφυλακίου εγγυήσεων, το ΕΤΕ διενεργεί λεπτομερή έλεγχο και ανάλυση των δραστηριοτήτων του αιτούντος χρηματοπιστωτικού ιδρύματος, προκειμένου να προσδιοριστεί με ακρίβεια ο βαθμός εκθέσεως στον κίνδυνο και να προσδιοριστεί η τιμολόγηση των εγγυητικών υπηρεσιών του ΕΤΕ επί αυτής της βάσεως. Ιδιαίτερη προσοχή για την αξιολόγηση αυτή δίνεται:

- στις διαδικασίες αξιολόγησης του κινδύνου
- στο σύστημα κατάταξης των πιστώσεων
- στην εγγυητική πολιτική
- στους εσωτερικούς ελέγχους και τις διαδικασίες παρακολούθησης
- στη διαδικασία ανάκτησης των δανείων
- στην επίδοση του ενδιαμέσου στον τομέα των απωλειών από εγγυητικά χαρτοφυλάκια ανάλογης σύνθεσης

Η ομάδα αξιολόγησης αποτελείται από έμπειρα στελέχη διαφόρων εθνικοτήτων, γεγονός που διευκολύνει την καλύτερη κατανόηση των τοπικών συνθηκών αγοράς.

Διαδικασία υποβολής των προτάσεων συμμετοχής σε κεφάλαια επιχειρηματικού κινδύνου

Οι επιχειρήσεις που επιθυμούν να υποβάλουν πρόταση συμμετοχής του ΕΤΕ σε κεφάλαια επιχειρηματικού κινδύνου πρέπει σε πρώτη φάση να καταρτίσουν λεπτομερές υπόμνημα με τα εξής στοιχεία:

- Ομάδα διαχείρισης

- Νομική δομή
- Προτεινόμενοι όροι
- Αγορά- στόχος
- Αναμενόμενη ανταπόδοση
- Στρατηγική επένδυσης
- Άλλοι επενδυτές
- Μέγεθος κεφαλαίου
- Χρονοδιάγραμμα της επένδυσης

Με βάση αυτά τα στοιχεία, το ΕΤΕ εκτιμά προκαταρκτικά κατά πόσο η πρόταση ανταποκρίνεται στα επενδυτικά του κριτήρια. Συνήθως ακολουθεί προφορική παρουσίαση και λεπτομερής ανάλυση, βάσει των οποίων το ΕΤΕ λαμβάνει την τελική απόφαση σχετικά με τη συγκεκριμένη πρόταση.

Το Ευρωπαϊκό Τεχνολογικό Ταμείο

Το Ευρωπαϊκό Τεχνολογικό Ταμείο δημιουργήθηκε από το Ειδικό Πρόγραμμα Δράσης του Άμστερνταμ. Το ΕΤΑΕ το διαχειρίζεται για λογαριασμό της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων. Το Ταμείο αυτό επενδύει σε ειδικά κεφάλαια επενδυτικού κινδύνου υπέρ επιχειρήσεων υψηλής ανάπτυξης και τεχνολογίας. Οι ανεξάρτητες διαχειριστικές ομάδες του ΕΤΕ αναζητούν νέα κεφάλαια για την κάλυψη των επιχειρηματικών κινδύνων, ιδίως υπέρ των αναπτυσσόμενων ΜΜΕ.

Η επένδυση γίνεται συνήθως σε μετοχικά κεφάλαια από 15 εκατ. και πάνω. Η συμμετοχή του Ταμείου ποικίλλει από 2 έως 12 εκατ. για την κτήση θέσεως μειοψηφίας ως και 25% επί του συνολικού κεφαλαίου. Οι επενδύσεις αφορούν αποκλειστικά σε επιχειρήσεις εντός της ΕΕ. Πέρα από αυτό όμως, το Ταμείο απαιτεί να μη γίνεται επένδυση ανώτερη του 15% επί του συνολικού κεφαλαίου εκτός της ΕΕ και η επένδυση να αφορά επιχειρήσεις με προσωπικό μικρότερο των 500 ατόμων.

Η "Διευκόλυνση Εκκίνησης" του Ευρωπαϊκού Τεχνολογικού Ταμείου

Το Ευρωπαϊκό Τεχνολογικό Ταμείο διαχειρίζεται για λογαριασμό της Ευρωπαϊκής Ένωσης τη "Διευκόλυνση Εκκίνησης", ένα ειδικό ταμείο με στόχο την προώθηση της ανάπτυξης και της απασχόλησης στην ΕΕ, μέσω της επένδυσης σε κεφάλαια μικρότερων επιχειρήσεων. Χαρακτηριστικό στοιχείο του Κέντρου είναι ότι στοχεύει στην ανάληψη

μεγαλύτερου επιχειρηματικού κινδύνου σε σχέση με τις άλλες δραστηριότητες του ΕΤΤ. Επενδύσεις πραγματοποιούνται σε:

- μικρότερα ή νεοϊδρυθέντα κεφάλαια
- κεφάλαια περιφερειακής εμβέλειας
- κεφάλαια εστιασμένα σε εξειδικευμένες βιομηχανίες ή τεχνολογίες
- κεφάλαια για την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της Ε&Τ [έρευνα και τεχνολογία], ήτοι κεφάλαια συνδεδεμένα με κέντρα ερευνών και επιστημονικά πάρκα

Τα υποστηριζόμενα από το Κέντρο κεφάλαια πρέπει να ανταποκρίνονται στο εμπορικό κριτήριο και να είναι βιώσιμα από χρηματοδοτική άποψη. Συνήθως, πρόκειται για κεφάλαια ελάχιστου ύψους από 10 εκατ. ευρώ και πάνω, χωρίς να αποκλείεται η ασφάλιση μικρότερων κεφαλαίων, από 5 εκατ. ευρώ και πάνω, ανάλογα με τις περιστάσεις. Το κέντρο επενδύει σε ποσοστό 10 ως 25% επί του συνολικού κεφαλαίου με μέγιστη δυνατή επένδυση τα 10 εκατ. ευρώ για κάθε κεφάλαιο. Το 50% του κεφαλαίου που υποστηρίζεται από το Κέντρο θα πρέπει να συγκεντρώνεται από ιδιωτικούς πόρους, ενώ παράλληλα δεν επιτρέπεται η κατοχή ποσοστού ανώτερου του 50% από έναν μόνο επενδυτή. Επιχειρήσεις που μπορούν να τύχουν της υποστήριξης του κέντρου είναι μόνο οι μικρότερες επιχειρήσεις με λιγότερους από 250 εργαζομένους (προτεραιότητα δίνεται στις επιχειρήσεις με λιγότερους από 100 εργαζομένους) και τζίρο μη υπερβαίνοντα τα 40 εκατ. ευρώ ή ενεργητικό ως 27 εκατ. ευρώ, ενώ παράλληλα το κεφάλαιο τους θα πρέπει να κατέχεται από επιχειρήσεις που πληρούν τα ίδια κριτήρια κατά ποσοστό 75%.

Πρόγραμμα για την ανάπτυξη και το περιβάλλον: εγγυήσεις σε ΜΜΕ για νέες επενδύσεις στον τομέα του περιβάλλοντος

Το καινοτόμο αυτό πρόγραμμα που δημιουργήθηκε με πρωτοβουλία του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου προβλέπει τη συνεργασία της Επιτροπής και του ΕΤΕ με σκοπό τη διευκόλυνση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε τραπεζικά δάνεια χορηγούμενα για την πραγματοποίηση επενδύσεων στον τομέα του περιβάλλοντος. Η Επιτροπή συνεισφέρει από πόρους του προϋπολογισμού για την κάλυψη του κόστους των εγγυήσεων, καθώς και για τη χρηματοδότηση τεχνικής βοήθειας.

Το πρόγραμμα αφορά κυρίως τις μικρού μεγέθους επιχειρήσεις (προσωπικό έως 100 άτομα).

Οι επενδύσεις που μπορούν να στηριχθούν από το πρόγραμμα είναι:

- επενδύσεις σε εξοπλισμό χρησιμοποιούμενο στον τομέα του περιβάλλοντος
- επενδύσεις με άμεσο σκοπό τη βελτίωση του περιβάλλοντος
- επενδύσεις με έμμεσα θετικά αποτελέσματα στο περιβάλλον

Προϋποθέσεις για την κάλυψη από το ΕΤΕ:

Τα κεφάλαια θα πρέπει να προορίζονται για τη χρηματοδότηση επενδύσεων και όχι κεφαλαίου κινήσεως, να έχουν ελάχιστη διάρκεια 3 ετών και να μην υπερβαίνουν σε εθνικό νόμισμα το ισότιμο του 1 εκ. Ευρώ.

Το ΕΤΕ παρέχει εγγύηση του επιλέξιμου δανείου ύψους 50%. Η εγγύηση παρέχεται προς τον συμμετέχοντα χρηματοπιστωτικό φορέα.

Τα πλεονεκτήματα της παροχής εγγυήσεων στα πλαίσια του ειδικού αυτού προγράμματος συνίστανται στο γεγονός ότι:

- για την εγγύηση του Ταμείου δε χρεώνεται προμήθεια ούτε στη μεσολαβούσα τράπεζα ούτε στον δανειζόμενο
- για τις ΜΜΕ, οι εγγυήσεις συνήθως συνοδεύονται από ειδικά χρηματοπιστωτικά οφέλη (κυρίως επιδοτήσεις επιτοκίου)