

**Τ.Ε.Ι ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ
ΣΧΟΛΗ:ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΛΕΓΚΤΙΚΗΣ**

Σπουδαστής: Δελής Παναγιώτης ΑΜ:2000121

**Θέμα: “Η ανάλυση του συστήματος μάρκετινγκ
της Ελίν α.ε ”**

Εισηγητής: Σταυρουλάκης Δημήτριος



**ΕΛΙΝΟΙΑ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΩΝ Α.Ε.**

Καλαμάτα 2008

**Τ.Ε.Ι ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ
ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΛΕΓΚΤΙΚΗΣ**

Σπουδαστής: Δελής Παναγιώτης ΑΜ:2000121

**Θέμα: “Η ανάλυση του συστήματος μάρκετινγκ της Ελίν
α.ε ”**

Εισηγητής: Σταυρουλάκης Δημήτριος



**ΕΛΙΝΟΙΛ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΩΝ Α.Ε.**

Καλαμάτα 2008

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	4
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
1.1 Εισαγωγή.....	6
1.2 Η ΕΛΙΝ με χρονολογίες.....	8
1.3 Συνδεδεμένες Εταιρίες	12
1.3.1 ΕΛΙΝ Τεχνική.....	12
1.3.2 ΕΛΙΝ Ναυτική.....	13
1.3.3 ΕΛΙΝ σταθμοί.....	14
1.3.4 ΕΛΙΝ βιοκαύσιμα	14
1.4 ΠΡΟΪΟΝΤΑ	15
1.4.2 Στερεά καύσιμα	16
1.4.3 Λιπαντικά	16
1.4.3.1 Λιπαντικά Ναυτιλίας	17
1.5 Συμπεράσματα	18
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	19
2.1 Πρατήρια καυσίμων.....	19
2.1.1 Προϊόντα και υπηρεσίες πρατηρίων	19
2.1.2 Γεωγραφική κάλυψη και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.....	20
2.1.3 Η ΕΛΙΝ στα Νησιά.....	30
2.1.4 Τιμολογιακή πολιτική.....	34
2.1.5 Προωθητικές ενέργειες.....	35
2.2 Θέρμανση Οικιών / Κτιρίων.....	36
2.2.1 Προϊόντα και υπηρεσίες	36
2.2.2 Γεωγραφική κάλυψη και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.....	36
2.2.3 Τιμολογιακή πολιτική.....	37
2.2.4 Προωθητικές ενέργειες.....	38
2.3 Σκάφη Αναψυχής.....	40
2.3.1 Προϊόντα και υπηρεσίες	40
2.3.2 Γεωγραφική κάλυψη και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.....	41
2.3.3 Τιμολογιακή πολιτική.....	45
2.3.4 Προωθητικές ενέργειες.....	45
2.4 Βιομηχανία -Ναυτιλία -Διεθνές Εμπόριο.....	46
2.4.1 Βιομηχανία	46
2.4.2 Ναυτιλία	48
2.4.3 Διεθνές εμπόριο.....	49
2.4.4 Τιμολογιακή πολιτική.....	50
2.4.5 Προωθητικές ενέργειες.....	50
2.4.6 Πληροφοριακό σύστημα παρακολούθησης δραστηριοτήτων	50
2.5 Η ΕΛΙΝ σε σχέση με τον ανταγωνισμό	51
2.6 Συμπεράσματα	56
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	58
3.1 Όραμα και Αρχές	58
3.2 Εταιρική Στρατηγική & Στόχοι.....	59
3.2.1 Ανθρώπινο Δυναμικό	60
3.3 Εταιρική Διακυβέρνηση.....	61
3.4 Διοίκηση Ολικής Ποιότητας.....	63

3.4.2 Αποτελέσματα διοίκησης ολικής ποιότητας	65
3.5 Συμπεράσματα	68
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4.....	69
4.1 Το οικολογικό προφίλ της ΕΛΙΝ.....	69
4.1.1 Στην ΕΛΙΝ απονεμήθηκε το βραβείο περιβαλλοντικής ευαισθησίας ΟΙΚΟΠΟΛΙΣ.....	71
4.2 Σημαντικές συνεργασίες της ελιν.....	72
4.2.1 ΕΛΙΝ – Eurobank: Συνεργασία στο πρόγραμμα Επιστροφή.....	72
4.2.2 Συνεργασία του κορυφαίου οίκου OLYSLAGER με την ΕΛΙΝ lubricants.....	72
4.2.3 Συνεργασία ΕΛΙΝ – Goodyear.....	73
4.2.4 Στην ΕΛΙΝ ο εφοδιασμός καυσίμων και λιπαντικών της μαρίνας Φλοίσβου ...	73
4.2.5 Στην ΕΛΙΝ ο εφοδιασμός της ΔΕΗ με 300.000 τόνους λιθάνθρακα	74
4.2.7 Ο διαφημιστικός λογαριασμός της ΕΛΙΝ στην LOWE	75
4.2.8 Οι 4 τροχοί επέλεγον την ΕΛΙΝ για τα καύσιμα των δοκιμών τους.....	75
4.3 ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΚΑΙ ΜΕΤΟΧΗ.....	75
4.3.1 Η ΕΛΙΝ ΣΤΗΝ ΚΥΡΙΑ ΑΓΟΡΑ ΤΟΥ ΧΑΑ.....	76
4.3.2 Πορεία μετοχής :	76
4.3.3 Μετοχική Σύνθεση :	78
4.3.4 Μερίσματα:.....	78
4.4 Διακρίσεις της ΕΛΙΝ.....	79
4.4.1 Η ΕΛΙΝ μια από τις 10 κορυφαίες εταιρείες που αξίζει να εργάζεται κανείς στην Ελλάδα σύμφωνα με τα αποτελέσματα του διαγωνισμού “BEST WORK PLACES 2005”	79
4.4.2 Σημαντική διάκριση για τη μάχη κατά της νοθείας στα καύσιμα	80
4.4.3 Εξαιρετικά τα αποτελέσματα του προγράμματος ελέγχου ποιότητας των καυσίμων	81
4.4.4 Πολύ σημαντική διάκριση για την ΕΛΙΝ για τα νέα δεξαμενόπλοια της.	82
4.4.5 Ξεχώρισε η παρουσία της ΕΛΙΝ στο 6th International Yachting Symposium ..	83
4.5 Συμπεράσματα	83
ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	85

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΓΕΝΙΚΑ

Είκοσι χρόνια μετά την κρίση του 1973 το πετρέλαιο παραμένει μία στρατηγική πρώτη ύλη ζωτικής σημασίας για την παγκόσμια ισορροπία δυνάμεων. Αλλά, κοιτάζοντας προς τον 21ό αιώνα, η προοπτική έχει αλλάξει δραματικά από εκείνες τις ημέρες, όταν το πετρέλαιο φαινόταν ότι θα «κατάπνε» τη παγκόσμια πολιτική. Σήμερα η οικονομία παίρνει το προβάδισμα έναντι της πολιτικής. Πολλές χώρες εξαγωγείς φλερτάρουν με τις διεθνείς πετρελαϊκές εταιρίες που κάποτε εξεδίωξαν. Η πόρτα που έκλεισε απότομα τη δεκαετία του 1970 τώρα ξανανοίγει. Στην πραγματικότητα με την προοπτική ανοίγματος των πρώην σοβιετικών αποθεμάτων που ήταν μέχρι τώρα πολιτικώς μη-προσβάσιμα, το πετρέλαιο καθίσταται και πάλι μία αντικειμενικά παγκόσμια βιομηχανία.

Η αγορά πετρελαίου και γενικότερα των καυσίμων είναι μια αγορά διευρυμένη παγκοσμίως ,έτσι και στη χώρα μας δραστηριοποιούνται πολυεθνικοί κολοσσοί όπως η BP και η SHELL μεγάλες κρατικές όπως η ΕΚΟ αλλά και μικρότερου βεληνεκούς όπως τα η ΕΛΙΝ και η MOTOROIL συγκροτώντας την μερίδα της αγοράς σε αυτό τον τομέα.

Στην εργασία που ακολουθεί θα γίνει ανάλυση του συστήματος μάρκετινγκ της ΕΛΙΝ Α.Ε των τεχνικών πωλήσεων της, καθώς και τη διαχρονική εξέλιξη της στην αγορά. Με αυτό τον τρόπο θα μπορέσουμε να συνάγουμε σημαντικά συμπεράσματα για την πορεία της στο χώρο τα ανταγωνιστικά της πλεονεκτήματα ,της καινοτομίες της και το πώς καθιστά τον εαυτό της ανταγωνιστικό σε μια αγορά αφενός τεράστιας στρατηγικής σημασίας αφετέρου με πολύ μεγάλο ανταγωνισμό.

Η ΕΛΙΝ όντας μια ελληνική εταιρία διαδραματίζει άμεσο ρόλο στην ελληνική οικονομία καθώς και με τις δραστηριότητες της στον διεθνή χώρο όπως και κάθε άλλη εταιρία με διεθνή δραστηριότητα γίνεται “καθρέπτης” της ελληνικής οικονομίας και γενικότερα της ελληνικής επιχειρηματικής δραστηριότητας. Η δομή της συγκεκριμένης εργασίας χωρίζεται στην εξέλιξη της εταιρίας διαχρονικά, τα προϊόντα της, τις δραστηριότητες της καθώς και άλλες πληροφορίες οι οποίες σχετίζονται με την διοικητική και χρηματοοικονομική της λειτουργία παρουσία της στο χρηματιστήριο και τις συνεργασίες της.

Τέλος θα γίνει αναφορά σε θέματα τα οποία έχουν διεθνή εμβέλεια και αφορούν την εν λόγω εταιρία όπως η οικολογική της ευαισθησία η παραγωγή βιοκαυσίμων και γενικότερα εναλλακτικών πηγών ενέργειας ,διότι η περίοδος που διανύουμε διέπεται από πολύ μεγάλη ενεργειακή κρίση η οποία προέρχεται από την κατασπατάληση φυσικών πόρων από ανθρώπινες δραστηριότητες όπως είναι π.χ η εξάντληση των κοιτασμάτων πετρελαίου η

οποία κρίση διογκώνεται με το πέρασμα των χρόνων, συνεπώς καθιστά τις πετρελαϊκές εταιρίες να αναζητούν εναλλακτικές πηγές ενέργειας πρωταρχικά για τη μείωση της οικολογικής καταστροφής και ατμοσφαιρικής ρύπανσης και δευτερευόντως τη βιωσιμότητα τους.

Το υλικό και οι πηγές της εργασίας αντλήθηκαν από βιβλία σχετικά με το αντικείμενο του μάρκετινγκ για τη δομή της. Ειδικότερα για την εταιρεία μεγάλες πηγές προήλθαν από το διαδίκτυο όπως ο ιστότοπος της ίδιας της εταιρείας, διεθνείς έρευνες και μελέτες εφάμιλλες του θέματος, από τον τύπο π.χ οικονομικές εφημερίδες και οικολογικής φύσεως περιοδικά

Ιδιαίτερη βοήθεια όσο αναφορά την εικόνα του προφίλ της εταιρείας εκ των έσω δόθηκε μετά από μια συνάντηση που πραγματοποιήθηκε με τον διευθυντή δημοσίων σχέσεων της εταιρείας κ Θοδωρή Φράγκο ο οποίος εκτός από την παρουσίαση που έκανε προμήθευσε και υλικό όπως διαφημιστικά έντυπα της εταιρείας αλλά και το εταιρικό φυλλάδιο.

Το σημαντικότερο εμπόδιο για την περάτωση της εργασίας ήταν η διαχείριση ενός μεγάλου όγκου πληροφοριών και ουσιαστικά η σωστή διαλογή τους για να μην ξεφύγει του θέματος αλλά να είναι εύστοχη ουσιώδης και να έχει την δική της ταυτότητα διότι μην ξεχνάμε για εταιρείες όπως οι πετρελαϊκές πολλά έχουν γραφτεί και πολλά έχουν ειπωθεί. Από προσωπική σκοπιά τώρα η επιλογή της συγκεκριμένης εργασίας έγινε από προσωπικό ενδιαφέρον επίσης καθοριστικός παράγοντας ήταν ότι η εν λόγω εταιρεία διέθετε τις απαραίτητες προδιαγραφές να γίνει μια τέτοια ανάλυση καθώς και πληθώρα πληροφοριών για επεξεργασία.

ΜΕΡΟΣ Α΄

1.1 Γενικά

Η ΕΛΙΝ Α.Ε είναι μια ανώνυμη εταιρεία η οποία δραστηριοποιείτε στο χώρο των λιπαντικών και των καυσίμων ,ιδρύθηκε το 1954 μετά την συνένωση δύο μικρών γραφείων αντιπροσωπειών , που ίδρυσαν τη Δ. ΔΙΑΜΑΝΤΙΔΗΣ-Χ. ΚΟΥΡΟΥΚΛΗΣ & Σία , προκειμένου να πραγματοποιήσουν την εισαγωγή ενός φορτιού μαζούτ για τις ανάγκες της τσιμεντοβιομηχανίας ΤΙΤΑΝ.

Οι ικανότητες των ιδρυτών, αλλά και η στήριξη τους από την ελληνική βιομηχανία έδωσαν την ευκαιρία ώστε εκείνο το πρώτο φορτίο να αποτελέσει την απαρχή μιας σειράς εισαγωγών μαζουτ από διαφορές χώρες και αργότερα της ανάδειξης της εταιρίας σε έναν εξειδικευμένο προμηθευτή που κάλυπτε υπεύθυνα και με συνέπεια τις ανάγκες πολλών ενεργιοβορων βιομηχανιών.

Το γραφείο εισαγωγών είχε ήδη εξελιχθεί σε μια οργανωμένη Ανώνυμη Εταιρεία , που το 1963 μετονομάστηκε σε ΕΛΙΝΟΙΑ και η οποία παρά τη συντριπτική διαφορά δύναμης και μεγέθους των πολυεθνικών εταιριών πετρελαίου είχε πετύχει πριν από το τέλος της δεκαετίας του '60 να κατέχει την πρώτη θέση στις πωλήσεις μαζουτ, με ποσοστό πωλήσεων που υπερέβαινε το 30% της ελληνικής αγοράς ,να έχει εδραιώσει τη φήμη μιας πολύ αξιόπιστης εταιρίας αλλά και να έχει αποκτήσει νέες εγκαταστάσεις και μεταφορικά μέσα , που της επέτρεψαν να εισέλθει και στην εμπορία ντίζελ και βενζίνης.

Βασικό της πλεονέκτημα η ξεκάθαρη στρατηγική, της που δίνει πρωταρχική σημασία στη συνεπή και σωστή εξυπηρέτηση των αναγκών των πελατών της, που της επέτρεψε να δημιουργήσει σταθερές και μακροχρόνιες σχέσεις.

Στη δεκαετία του '70 και ενώ συνεχίζει να επεκτείνεται στον χώρο των βιομηχανικών πωλήσεων αλλά και να επενδύει σε έργα υποδομής και βελτίωσης του ανθρωπίνου δυναμικού της, αρχίζει να αναπτύσσει με πολύ προσεκτικό τρόπο ένα μικρό πυρήνα , ενώ παράλληλα μπαίνει για πρώτη φορά στο χώρο των λιπαντικών, όπου δίνει πρωταρχική σημασία στην ποιότητα .κατά τη διάρκεια της ενεργειακής κρίσης το 1979 , προβλέπει με οξύνοια και διορατικότητα την ανάγκη της βιομηχανίας για φθηνότερες καύσιμα και εισέρχεται δυναμικά και στο χώρο των στερεών καυσίμων.

Η δεκαετία του '80 αποτελεί για την ΕΛΙΝ εποχή ανάπτυξης έρευνας και εξέλιξης. Το 1983 το δίκτυο των πρατηρίων της επεκτείνεται στα ελληνικά νησιά και γρήγορα κατακτά κι εκεί ηγετική θέση. Μπαίνει στο χώρο του εφοδιασμού πλοίων με καύσιμα και λιπαντικά , ενώ παράλληλα γίνεται ο μεγαλύτερος εισαγωγέας άνθρακα στην Ελλάδα. Με σταθερές

αναπτυξιακές κινήσεις , νέες εγκαταστάσεις , νέα μεταφορικά μέσα αλλά και καίριες στρατηγικές επιλογές , ανθρωποκεντρικό management και εφαρμογή πρωτοπόρων ιδεών , είναι πλέον έτοιμη να ανταποκριθεί σε μια μεγάλη πρόκληση : την απελευθέρωση της αγοράς πετρελαίου, το 1992.

Έτσι κατά τη διάρκεια της δεκαετίας του '90, συνέχισε την ανοδική της πορεία, διπλασιάζοντας τον αριθμό των πρατηρίων της. Το 1998 η ΕΛΙΝ εγκαινίασε μια νέα περίοδο στην επικοινωνιακή της πολιτική , ανανεώνοντας την εταιρική της εικόνα και αλλάζοντας το εμπορικό της σήμα από ΕΛΙΝΟΙΑ σε ΕΛΙΝ , που γίνεται το διαβατήριό για μια ακόμα μεγαλύτερη εδραίωση στην αγορά.

Σήμερα η ΕΛΙΝ είναι μια εταιρία με ηγετική θέση στον εφοδιασμό της ελληνικής βιομηχανίας αλλά και των σκαφών αναψυχής , που διαθέτει 490 πρατήρια σε όλη την Ελλάδα δύο σύγχρονα εργοστάσια επεξεργασίας στερεών καυσίμων , κατασκευάζει ένα εργοστάσιο παραγωγής βιοντηζελ , ενώ διαθέτει και μια πλήρη γκάμα λιπαντικών για κάθε είδος οχήματος αλλά και για τη βιομηχανία και τη ναυτιλία.

Είναι μια εταιρεία με σημαντική υποδομή σε πάγιο εξοπλισμό , αλλά κυρίως μια εταιρεία που διαθέτει εξαιρετική οργάνωση και μια πολύ γερή ομάδα έμπειρων και ικανών στελεχών , που δρα με σύμπνοια και ευελιξία και που τολμά να εφαρμόζει καινοτόμους λύσεις. Από το 2004 η μετοχή της είναι εισηγμένη στην κύρια αγορά του Χρηματιστηρίου Αθηνών.

Είναι μια εταιρία που δε σταματά να φροντίζει για το περιβάλλον και δεν εφησυχάζει ποτέ στην αναζήτηση της απόλυτης ποιότητας των προϊόντων και των υπηρεσιών της. Έτσι από το 1998 δίνει τη δική της πρωτοπόρο μάχη κατά της νοθείας , συνεργαζόμενη με το Εργαστήριο Τεχνολογίας Καυσίμων και Λιπαντικών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου που πραγματοποιεί συνεχώς ποιοτικούς ελέγχους στα καύσιμα της.

Μέσα από μια συνεχή πορεία αναβάθμισης , η ΕΛΙΝ διαθέτει σήμερα:

- Δύο σύγχρονα εργοστάσια επεξεργασίας καυσίμων στον Ασπρόπυργο και το Βόλο . Έτσι αποτελεί την πηγή για στερεά καύσιμα στην Ελλάδα , μια πηγή που συμπληρώνεται με τη παροχή τεχνογνωσίας, εξοπλισμού και τεχνικής υποστήριξης σε αυτό.
- Ένα υπερσύγχρονο εργοστάσιο παραγωγής Βιοντηζελ στο Βόλο , το οποίο ενσωματώνει συσσωρευμένη υψηλή τεχνογνωσία πολλών ετών σχετικά με την παραγωγή , τη διακίνηση και τη χρήση βιοκαυσίμων.
- Εγκαταστάσεις αποθήκευσης και διακίνησης υγρών καυσίμων και ορυκτελαίων , στον Ασπρόπυργο, το Πόρτο Λάγος και το Βόλο

- Ένα στόλο 33 ιδιόκτητων βυτιοφόρων αυτοκινήτων, που της επιτρέπει να προσφέρει τον υψηλό βαθμό εξυπηρέτησης που περιμένουν οι πελάτες της.
- Δύο υπερσύγχρονα δεξαμενόπλοια ,για την κάλυψη των αναγκών της σε θαλάσσιες μεταφορές.
- Γραφεία στην Κηφισιά ,τη Θεσσαλονίκη και το Πόρτο Λάγος.
- Ένα πρωτοποριακό σύστημα μηχανογράφησης, που την καθιστά σημείο αναφοράς
- Εγκατεστημένο πάγιο εξοπλισμό σύγχρονης τεχνολογίας σε 480 πρατήρια.

Το όραμα της ΕΛΙΝ είναι να ενδυναμώνει συνεχώς τη θέση της στην ελληνική αγορά διατηρώντας την ευελιξία και την ευρηματικότητα της ,να αποτελεί σημείο αναφοράς για την υπεύθυνη , συνεπή ,φιλική και αποτελεσματική εξυπηρέτηση των πραγματικών αναγκών των πελατών της, να κατέχει μια από τις πρώτες θέσεις κερδοφορίας ανάμεσα στις εταιρείες του κλάδου καθώς και να συμβάλει στην ανάπτυξη της χώρας, δίνοντας και αυτή το παράδειγμα της επιτυχίας ,που στηρίζεται στην έντιμη επιχειρηματική δράση.

Οι Αρχές της ΕΛΙΝ είναι να ξεχωρίζει πάντα για το ήθος και την ακεραιότητα των ανθρώπων της και για την αταλάντευτη προσήλωση της στην τήρηση των κανόνων που επιβάλλει η νομοθεσία και η δεοντολογία, να βασίζεται στη δύναμη που της δίνει η ομάδα της και να θεωρεί πρώτο μέλημα της τη διατήρηση της σύμπνοιας που τη χαρακτηρίζει, να καλλιεργεί συνθήκες που επιτρέπουν στο κάθε μέλος της ομάδας να συμμετέχει ενεργά στην ανάπτυξη και προκοπή της εταιρίας , αξιοποιώντας και βελτιώνοντας τις προσωπικές του ικανότητες και εξασφαλίζοντας την ηθική και υλική του ικανοποίηση. Επιχειρεί με τόλμη και φαντασία , πιστεύοντας στην αξία της ειδίκευσης και του προγραμματισμού ,διατηρώντας το πλεονέκτημα να χρησιμοποιεί τις ικανότητες και τα κέρδη της για την περαιτέρω ανάπτυξη της εταιρείας τέλος να θεωρεί αυτονήτη την ευθύνη της απέναντι στο κοινωνικό σύνολο με ιδιαίτερη φροντίδα για τον άνθρωπο και το περιβάλλον

1.2 Η ΕΛΙΝ με χρονολογίες

1954 - 1960: Ιδρύεται η εταιρία με την επωνυμία «Δ. Διαμαντίδης – Χ. Κουρούκλης & Σία». Δραστηριοποιείται στην εισαγωγή μαζούτ στην Ελλάδα για την κάλυψη των αναγκών μεγάλων βιομηχανιών. Αποκτά τα πρώτα μεταφορικά μέσα (σλέπα και βυτιοφόρα αυτοκίνητα) και τις πρώτες (μισθωμένες) εγκαταστάσεις αποθήκευσης μαζούτ

στην Ελευσίνα. Με την ίδρυση των διυλιστηρίων Ασπροπύργου και την απαγόρευση των εισαγωγών πετρελαιοειδών, αναγνωρίζεται επίσημα σαν εταιρία πετρελαίων με δικαίωμα αγοράς μαζούτ από τα Κρατικά Διυλιστήρια.

1960 - 1970:- Αλλαγή επωνυμίας σε «ΕΛΙΝ Ελληνική Εταιρία Πετρελαίων Α.Ε.» και για συντομία «ΕΛΙΝ Α.Ε.»

- Επέκταση των δραστηριοτήτων και στη Βόρεια Ελλάδα.
- Ίδρυση ιδιόκτητων εγκαταστάσεων καυσίμων στον Ασπρόπυργο.
- Αναγνώριση του δικαιώματος αγοράς όλων των πετρελαιοειδών.
- Εξέλιξη σε μια δυναμική εταιρία, με πωλήσεις σ' ένα ευρύ φάσμα πελατών (βιομηχανία, πρατήρια, θέρμανση κλπ). Πρώτη σε πωλήσεις μαζούτ, με μερίδιο αγοράς άνω του 30%. Αντιμετωπίζει με επιτυχία τις συνθήκες για την περίοδο εκείνη ανωμαλίες της αγοράς (ελλείψεις, απεργίες κλπ) και αποκτά την φήμη της πιο αξιόπιστης εταιρίας εφοδιασμού μαζούτ. Εμφανίζονται τα πρώτα πρατήρια που φτάνουν τα 50 στο τέλος της δεκαετίας.

1970 - 1980: - Είσοδος στο χώρο των λιπαντικών.

- Ανάπτυξη του δικτύου πρατηρίων (100 πρατήρια στο τέλος της δεκαετίας).
- Σημαντική επαύξηση της υφιστάμενης υποδομής (σε αποθηκευτικούς χώρους, πλωτά μέσα, βυτιοφόρα κλπ.).
- Με την ενεργειακή κρίση του 1979 εισέρχεται δυναμικά στο χώρο των στερεών καυσίμων (άνθρακας/ pet coke) και εξασφαλίζει φθηνή ενέργεια για τις ανάγκες της ελληνικής βαριάς βιομηχανίας.

1980 - 1990: Συνεχής ανάπτυξη σε όλους τους τομείς : Βιομηχανία (υγρά και στερεά καύσιμα), πρατήρια (200 πρατήρια στο τέλος της δεκαετίας), λιπαντικά, θέρμανση, bunkers.

- Ίδρυση εγκαταστάσεων αποθήκευσης και επεξεργασίας Pet Coke. Η ΕΛΙΝ γίνεται ο μεγαλύτερος εισαγωγέας στερεών καυσίμων στην Ελλάδα και αποκτά και προσφέρει σημαντική τεχνογνωσία στα θέματα καύσης, μεταφοράς και αποθήκευσης των στερεών καυσίμων.
- Εξασφάλιση, με πρωτοποριακό για την εποχή τρόπο, του εφοδιασμού με καύσιμα των μικρών νησιών, μετά την εγκατάλειψή τους από τις άλλες εταιρίες. Αγορά του πρώτου ειδικού δεξαμενόπλοιου για τα νησιά.
- Αλλαγή της μετοχικής σύνθεσης και είσοδος της ΕΛΙΝ σε μια νέα φάση δυναμικής

ανάπτυξης: Τριπλασιασμός μετοχικού κεφαλαίου – Αγορά των εγκαταστάσεων στο Πόρτο Λάγος και εμφάνιση των πρώτων πρατηρίων στη Θράκη – Σημαντικές επενδύσεις σε μηχανολογικό και λοιπό εξοπλισμό πρατηρίων κ.ά.

- Είσοδος στο χώρο του εφοδιασμού πλοίων με καύσιμα και λιπαντικά.

-1990 – 2000: Η ΕΛΙΝ καθίσταται ο μεγαλύτερος εισαγωγέας άνθρακα.

- Αναπτύσσει σημαντικές πωλήσεις λιπαντικών πλοίων σε λιμάνια σε ολόκληρο τον κόσμο.

- Αποκτά τρία επιπλέον ιδιόκτητα δεξαμενόπλοια.

- Με την απελευθέρωση της ελληνικής αγοράς πετρελαίου (1992) η ΕΛΙΝ χαράζει νέα στρατηγική ανάπτυξης, επικεντρωμένη στο δίκτυο πρατηρίων και εντείνει τις επενδύσεις της σ' αυτό. Από το 1990 μέχρι το 1994 τετραπλασιάζεται το μετοχικό της κεφάλαιο.

- Καθιέρωση νέας εταιρικής εικόνας και εμπορικού σήματος «*ΕΛΙΝ*».

- Το 1998 ξεκινά το διαρκές Πρόγραμμα Ελέγχου Ποιότητας Καυσίμων που διεξάγεται από το Εργαστήριο Τεχνολογίας Καυσίμων και Λιπαντικών του ΕΜΠ, στο πλαίσιο του οποίου ελέγχει δειγματοληπτικά την ποιότητα των καυσίμων που πωλούνται από όλα τα πρατήρια ΕΛΙΝ.

- Ανακατατάξεις στην αγορά πετρελαίου (συγχωνεύσεις, εξαγορές κλπ), δημιουργία νέων ευκαιριών και η ΕΛΙΝ προχωρά με σημαντικές επενδύσεις και νέο διπλασιασμό των κεφαλαίων της σε δυναμική ανάπτυξη.

- Πιλοτική διάθεση του biodiesel (πετρελαίου φυτικής προέλευσης) από τα πρατήρια *ΕΛΙΝ* στη Θράκη, στα πλαίσια της υλοποίησης ερευνητικού προγράμματος για τη διάδοση του biodiesel στην ελληνική αγορά, σε συνεργασία με το Ε.Μ.Π. και το Αυστριακό Ινστιτούτο Βιοκαυσίμων.

2000 - σήμερα: - Η ΕΛΙΝ βρίσκεται σταθερά στις πρώτες θέσεις στις πωλήσεις βιομηχανικών καυσίμων, διαθέτει ένα διαρκώς αναπτυσσόμενο δίκτυο πρατηρίων ΕΛΙΝ, που σήμερα αριθμεί περισσότερα από 490 πρατήρια, πρωταγωνιστεί στον εφοδιασμό καυσίμων και λιπαντικών σκαφών αναψυχής, πραγματοποιεί σημαντικές πωλήσεις πετρελαίου για τη θέρμανση οικιών και αναπτύσσει πωλήσεις λιπαντικών ναυτιλίας «*ΕΛΙΝ Marine*» στην Ελλάδα και σ' όλο τον κόσμο.

- Ίδρυση της θυγατρικής «*ΕΛΙΝ Τεχνική α.τ.ε.*», με αντικείμενο εργασιών τις ολοκληρωμένες μελέτες και κατασκευές καταστημάτων λιανικής πώλησης, πρατηρίων υγρών καυσίμων, βιομηχανικών χώρων, αποθηκών και εγκαταστάσεων (2000).

- Λαμβάνει το Πιστοποιητικό «Δέσμευσης στην Επιχειρηματική Αριστεία» από τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό European Foundation for Quality Management (EFQM), καθώς κρίνεται ότι πληροί συγκεκριμένες προδιαγραφές για την αποτελεσματική λειτουργία και διοίκησή της. Η ΕΛΙΝ αποτελεί την πρώτη και μοναδική πετρελαϊκή εταιρία που έχει λάβει αυτή τη διάκριση στην Ελλάδα (2002).
- Έναρξη λειτουργίας δεύτερης υπερσύγχρονης μονάδας επεξεργασίας και διανομής στερεών καυσίμων της εταιρίας στον Βόλο (2003)
- Από το 2004, η μετοχή της ΕΛΙΝ διαπραγματεύεται στην Κύρια Αγορά του Χρηματιστηρίου Αθηνών, ενώ την ίδια στιγμή η εταιρία διατηρεί και επαυξάνει την φήμη της αξιόπιστης, συνεπούς, φιλικής εταιρίας που εξυπηρετεί σωστά τις ανάγκες των πελατών της και ανοίγει νέους δρόμους με τόλμη και φαντασία. Η ομάδα των ανθρώπων της ΕΛΙΝ συνεχίζει να δρα με όραμα και ειδίκευση, έτοιμη να ανταποκριθεί στις αυξανόμενες ανάγκες της ελληνικής ενεργειακής αγοράς.
- Το 2005 η ΕΛΙΝ αναδεικνύεται από το Best Workplaces Institute ανάμεσα στις 10 εταιρίες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα.
- Ίδρυση της «ΕΛΙΝ Ναυτική εταιρία», με αντικείμενο εργασιών την εκμετάλλευση και διαχείριση πλοίων για την εξυπηρέτηση των μεταφορικών αναγκών της ΕΛΙΝ. Δύο νέα υπερσύγχρονα διπύθμενα δεξαμενόπλοια, με δυνατότητα μεταφοράς τριών βυτιοφόρων, τα οποία εφοδιάζονται με καύσιμα εν πλώ, δρομολογούνται στο Αιγαίο για να καλύψουν τις αυξημένες ανάγκες μεταφορικού έργου της εταιρίας (2006).
- Ίδρυση της «ΕΛΙΝ Σταθμοί α.ε.ε». με αντικείμενο εργασιών την εκμετάλλευση πρατηρίων υγρών καυσίμων, σταθμών ανεφοδιασμού σκαφών και εν γένει τη διενέργεια λιανικών πωλήσεων (2006).
- Ίδρυση της «ΕΛΙΝ βιοκαύσιμα α.ε.» με αντικείμενο εργασιών την παραγωγή και διάθεση βιοκαυσίμων. Ένα υπερσύγχρονο εργοστάσιο παραγωγής βιοκαυσίμων (biodiesel) πρόκειται να λειτουργήσει στις αρχές του 2007. Η ΕΛΙΝ κατέχει σήμερα το 37% της ΕΛΙΝ Βιοκαύσιμα.
- Η ΕΛΙΝ αποκτά νέες εγκαταστάσεις υγρών καυσίμων στην Αγριά Βόλου υπερδιπλασιάζοντας την αποθηκευτική της δυναμικότητα (2006)

1.3 Συνδεδεμένες Εταιρίες

1.3.1 ΕΛΙΝ Τεχνική

Η ΕΛΙΝ ΤΕΧΝΙΚΗ Α.Τ.Ε. είναι μία νέα δυναμική τεχνική εταιρία. με εμπειρία 47 ετών. Ιδρύθηκε τον Δεκέμβριο του 2000 σαν θυγατρική της ΕΛΙΝΟΙΑ Α.Ε. από την οποία άντλησε - πέραν των απαιτούμενων κεφαλαίων την πολύ έμπειρη ομάδα που κάλυπτε όλες τις Τεχνικές της Υπηρεσίες, αλλά και μία σημαντική υποδομή. Η ίδρυση της ΕΛΙΝ ΤΕΧΝΙΚΗ Α.Τ.Ε. έχει σαν έναν από τους κύριους στόχους της να καλύψει το κενό που υπάρχει στην Ελληνική αγορά ως προς τις ολοκληρωμένες μελέτες και κατασκευές καταστημάτων λιανικής πώλησης. Η ύπαρξη του κενού αυτού είχε προβληματίσει και την ίδια την ΕΛΙΝΟΙΑ Α.Ε., όταν εκείνη ξεκινούσε μια θεαματική επέκταση στο χώρο των πρατηρίων υγρών καυσίμων, οπότε και αποφάσισε να αναπτύξει κατάλληλη εσωτερική τεχνική υποδομή. Έτσι μετά από μια συνεχή πορεία και προσπάθεια ενδυνάμωσης των τεχνικών της υπηρεσιών, η ΕΛΙΝΟΙΑ Α.Ε. προχώρησε στην ίδρυση της ΕΛΙΝ ΤΕΧΝΙΚΗ Α.Τ.Ε. προκειμένου η τελευταία να δραστηριοποιηθεί έντονα στον τομέα κατασκευής καταστημάτων λιανικής πώλησης, έναν τομέα που στις μέρες μας παρουσιάζει ραγδαία ανάπτυξη με την εφαρμογή του "franchising". Επιπλέον, η εμπειρία και η τεχνογνωσία που έχει αποκτήσει από τη δραστηριοποίησή της στον ευρύτερο χώρο της ενέργειας, επιτρέπει στην ΕΛΙΝ ΤΕΧΝΙΚΗ Α.Τ.Ε. να συμπεριλάβει στους στόχους της κάθε σχετικό έργο, μικρό ή μεγάλο, όπως τη μελέτη και κατασκευή κτιρίων, βιομηχανοστασίων, αποθηκών και τεχνικών έργων γενικότερα, καθώς και την παροχή υπηρεσιών τεχνικής υποστήριξης και συντήρησης.

Η σημαντικότερη επένδυση αλλά και το σημαντικότερο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της ΕΛΙΝ ΤΕΧΝΙΚΗ Α.Τ.Ε. είναι το ανθρώπινο δυναμικό της. Το προσωπικό της, που αποτελείται κατά το μεγαλύτερο ποσοστό του από μηχανικούς, είναι έμπειρο και άριστα καταρτισμένο. Σήμερα η ΕΛΙΝ ΤΕΧΝΙΚΗ Α.Τ.Ε. διαθέτει έναν άρτια οργανωμένο μηχανισμό λειτουργίας που αποτελείται και υποστηρίζεται από :

- Εξειδικευμένο επιστημονικό και τεχνικό προσωπικό αποτελούμενο από σημαντικό αριθμό Μηχανικών (Μηχανολόγοι Μηχανικοί, Πολιτικοί Μηχανικοί, Αρχιτέκτονες, Τεχνολόγοι Μηχανικοί).
- Μακροχρόνιες συνεργασίες με αξιόπιστα και εξειδικευμένα αρχιτεκτονικά γραφεία, "designers", κατασκευαστές και υπεργολάβους.

- Γραφεία, αποθήκες υλικών και συνεργεία στο Μαρούσι, στον Ασπρόπυργο, στη Θεσσαλονίκη και στην Ξάνθη.
- Εξελιγμένο σύστημα μηχανογράφησης που λειτουργεί "on line" σε όλες τις εγκαταστάσεις της (Αθήνα, Ασπρόπυργο, Θεσσαλονίκη και Ξάνθη), ανεπτυγμένο με τελευταίας τεχνολογίας σύστημα τηλεπικοινωνιών (ISDN).
- Πολύ καλή εμπειρία στη χρήση κορυφαίων σχεδιαστικών προγραμμάτων AutoCAD, 3D Studio Max, 3D Studio Viz, CorelDraw, Adobe Photoshop.

Η τεχνογνωσία και η επιστημονική κατάρτιση των στελεχών της, η οργάνωση και η λειτουργία της στα πρότυπα της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας, καθώς και η συνεχής αναβάθμιση της υλικοτεχνικής υποδομής της, αποτελούν για την ΕΛΙΝ ΤΕΧΝΙΚΗ Α.Τ.Ε.

1.3.2 ΕΛΙΝ Ναυτική

Η ΕΛΙΝ Ναυτική Εταιρία ιδρύθηκε τον Σεπτέμβριο του 2005 με σκοπό την διαχείριση των νέων χρονοναυλωμένων δεξαμενοπλοίων «Αηλιώτης» και «Ζέφυρος» για την μεταφορά καυσίμων στα Ελληνικά νησιά. Αντικείμενο εργασιών της εταιρίας είναι η εκμετάλλευση και διαχείριση πλοίων για την εξυπηρέτηση των μεταφορικών αναγκών της ΕΛΙΝ, ενώ σύμφωνα με το άρθρο 2 της σύμβασης σύστασής της, αποκλειστικός σκοπός της εταιρίας, είναι η κυριότητα ελληνικών εμπορικών πλοίων, η εκμετάλλευση ή διαχείριση ελληνικών ή ξένης σημαίας εμπορικών πλοίων καθώς και η απόκτηση μετοχών άλλων Ναυτικών Εταιριών που έχουν τον ίδιο με αυτήν σκοπό.

Ακολουθώντας τις τελευταίες επιταγές της εμπορικής ναυτιλίας, η ΕΛΙΝ Ναυτική καλείται να ικανοποιήσει τους ποιοτικά υψηλούς στόχους που θέτει η ΕΛΙΝ για τη διακίνηση καυσίμων στα νησιά του Αιγαίου μας.

Στο δρόμο που χαράζει η μητρική εταιρία, η ΕΛΙΝ Ναυτική ακολουθεί και προσαρμόζεται στους κώδικες ISM (International Safety Management) και ISPS (International Ship and Port Facility Security) για πρώτη φορά ως εργαλείο στην διοίκηση των πλοίων της. Τα εγχειρίδια SMS (Safety Management System) και ISPS γράφτηκαν σύμφωνα τους διεθνείς κώδικες, με στόχο να χρησιμοποιούνται από τα μέλη των Δ/Ξ «Αηλιώτης» και Δ/Ξ «Ζέφυρος» για την απόλυτα ασφαλή διακίνηση καυσίμων στις Ελληνικές θάλασσες και για να παρέχουν ποιοτικότερες υπηρεσίες στο δίκτυο των πρατηρίων της ΕΛΙΝ.

1.3.3 ΕΛΙΝ σταθμοί

Ο σκοπός της εταιρίας, σύμφωνα με το άρθρο 4 του καταστατικού της, είναι:

- η λιανική εμπορία κάθε είδους εμπορευμάτων και προϊόντων γενικώς και ιδίως η εμπορία υγρών καυσίμων, λιπαντικών, υγραερίων, στερεών καυσίμων και κάθε είδους συναφών προϊόντων,
- η αντιπροσώπευση ημεδαπών ή αλλοδαπών επιχειρήσεων,
- η παροχή υπηρεσιών συναφών με τα ανωτέρω,
- η μελέτη και κατασκευή τεχνικών έργων ιδίως πρατηρίων υγρών καυσίμων, σταθμών αυτοκινήτων, μαρινών, εγκαταστάσεων πετρελαιοειδών, στερεών καυσίμων, άλλων πηγών ενέργειας κλπ,
- η άσκηση οποιασδήποτε παρεμφερούς επιχειρήσεως και,
- η ίδρυση θυγατρικών ή μη εταιριών και η συμμετοχή σε υπάρχουσες ή ιδρυθησόμενες εταιρίες κάθε τύπου (ακόμη και Ναυτικές), των οποίων οι επιδιωκόμενοι σκοποί είναι όμοιοι ή παρεμφερείς με τους σκοπούς της παρούσης εταιρίας, καθώς και η συνεργασία άλλης μορφής με επιχειρήσεις του παραπάνω είδους.

1.3.4 ΕΛΙΝ βιοκαύσιμα

Η εταιρία διοικείται από πενταμελές Διοικητικό Συμβούλιο, Η θητεία του Δ.Σ. λήγει στις 27/3/2012.

Συγκεκριμένα η καινοτομία της ΕΛΙΝ Α.Ε με την Πιλοτική διάθεση βιοντίζελ από τα πρατήρια της ΕΛΙΝ Σε συνεργασία με το Εργαστήριο Τεχνολογίας Καυσίμων και Λιπαντικών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και με το I.M.U., αυστριακό ινστιτούτο με αντικείμενο τα πετρελαϊκά προϊόντα και τις περιβαλλοντικές αναλύσεις, η ΕΛΙΝ διέθεσε το biodiesel για δύο συνεχόμενα καλοκαίρια (1999 και 2000) από σημαντικό αριθμό πρατηρίων της στη Θράκη.

Η διάθεση του biodiesel έγινε στο πλαίσιο ενός ειδικού πιλοτικού προγράμματος για τη διάδοσή του. Το πιλοτικό αυτό πρόγραμμα υποστηρίχθηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση, μέσω του προγράμματος ALTENER II, που προωθεί τη διάδοση εναλλακτικών πηγών ενέργειας στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η Ευρωπαϊκή Ένωση ενθαρρύνει την ανάπτυξη και καθιέρωση του biodiesel, καθώς πρόκειται για ανανεώσιμη πηγή ενέργειας,

άριστης ποιότητας που καλύπτει πλήρως τις ευρωπαϊκές προδιαγραφές εναρμονισμένο στο προφίλ της εταιρείας για προστασία του περιβάλλοντος .Η ΕΛΙΝ βιοκαύσιμα θα αποτελέσει σημαντικός αρωγός της ΕΛΙΝ στο μέλλον για την προστασία του περιβάλλοντος.

1.4 ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Τα προϊόντα της ΕΛΙΝ χωρίζονται σε υγρά καύσιμα ,στερεά καύσιμα και λιπαντικά αναλυτικά:

1.4.1.1 ΥΓΡΑ ΚΑΥΣΙΜΑ

Βενζίνη:

οι βενζίνες της *ΕΛΙΝ* είναι οι εξής:

- Αμόλυβδη βενζίνη Euro95 RON
- Αμόλυβδη βενζίνη 100 RON
- Αμόλυβδη βενζίνη για μή καταλυτικά οχήματα (σούπερ LRP)

Οι βενζίνες διατίθενται από ένα πανελλαδικό δίκτυο περισσότερων από 490 πρατηρίων ΕΛΙΝ και προκειμένου να διασφαλιστεί η άριστη ποιότητά τους ελέγχονται συνεχώς σε όλα τα στάδια της διακίνησής τους, από τα διυλιστήρια και τις εγκαταστάσεις, στα δεξαμενόπλοια και τα βυτιοφόρα που τις μεταφέρουν, μέχρι την αντλία του πρατηρίου από όπου τα προμηθεύονται οι πελάτες της.

1.4.1.2 Πετρέλαιο:

Η ΕΛΙΝ διαθέτει πετρέλαια για οικιακή και επαγγελματική χρήση

Τα είδη πετρελαίων της ΕΛΙΝ είναι τα εξής:

- Πετρέλαιο κίνησης
- Πετρέλαιο θέρμανσης

1.4.1.3 Μαζούτ:

Η ΕΛΙΝ παρέχει για επαγγελματική/ βιομηχανική χρήση όλα τα είδη μαζούτ τα οποία διατίθενται στην ελληνική αγορά.

Πιο συγκεκριμένα η ΕΛΙΝ διαθέτει:

- Μαζούτ 1500 υψηλού θείου
- Μαζούτ 3500 χαμηλού θείου
- Μαζούτ 3500 υψηλού θείου

1.4.2 Στερεά καύσιμα

Το 1979, κατά τη διάρκεια της πετρελαϊκής κρίσης, η ΕΛΙΝ προέβλεψε την ανάγκη της ελληνικής βιομηχανίας για φθηνότερα καύσιμα και αποφάσισε να μπει δυναμικά στο χώρο των στερεών καυσίμων.

Έκανε σημαντικές επενδύσεις σε υλικοτεχνική υποδομή και απόκτηση τεχνογνωσίας και συγχρόνως, εξασφάλισε συνεργασίες με τους σημαντικότερους παραγωγούς της διεθνούς αγοράς. Πολύ γρήγορα, η εταιρία εξελίχθηκε στο μεγαλύτερο εισαγωγέα άνθρακα στην Ελλάδα.

Ταυτόχρονα, ύστερα από μεθοδική προετοιμασία και την απόκτηση της απαραίτητης τεχνογνωσίας, εισήγαγε πρώτη στην Ελλάδα ένα νέο καύσιμο, το πετρελαϊκό κωκ (pet coke), το οποίο είχε αρχίσει να χρησιμοποιείται από τις ενεργοβόρες βιομηχανίες σε άλλες χώρες. Το 1988 πραγματοποίησε σημαντικές επενδύσεις σε ένα εργοστάσιο αποθήκευσης, επεξεργασίας και άλεσης pet coke στον Ασπρόπυργο και ανέπτυξε σημαντικές πωλήσεις, εκπαιδύοντας ουσιαστικά την ελληνική αγορά για τη χρήση του νέου αυτού προϊόντος. Στη συνέχεια διεύρυνε την γκάμα των προϊόντων της, που εκτός από pet coke περιλαμβάνει πλέον μία πλήρη σειρά στερεών καυσίμων όπως διαφορετικών ποιοτήτων ανθρακίτη, γαιάνθρακες και μεταλλουργικό κωκ.

Σήμερα, η ΕΛΙΝ διαθέτει δύο άρτια εξοπλισμένα και σύγχρονα εργοστάσια επεξεργασίας και άλεσης στερεών καυσίμων, στον Ασπρόπυργο και το Βόλο. Ειδικότερα η μονάδα του Βόλου διπλάσιας δυναμικότητας από εκείνη του Ασπροπύργου, κατασκευάστηκε το 2003 και αποτελεί μια από τις πιο ολοκληρωμένες επενδύσεις στον χώρο της επεξεργασίας στερεών καυσίμων σε πανευρωπαϊκό επίπεδο.

Με εφόδια τη μεγάλη πείρα και τεχνογνωσία της στο χώρο των στερεών καυσίμων η ΕΛΙΝ, εκτός από μία ολοκληρωμένη προϊόντική σειρά, παρέχει επίσης τεχνογνωσία, εξοπλισμό αλλά και τεχνική υποστήριξη σε τομείς όπως η ασβεστοποιία, η κεραμοποιία, η χαλυβουργία κ.ά

1.4.3 Λιπαντικά

Η Τρίτη και τελευταία κατηγορία προϊόντων της ΕΛΙΝ είναι τα λιπαντικά συγκεκριμένα:

1.4.3.1 Λιπαντικά Ναυτιλίας

Η ΕΛΙΝ εισήλθε στον χώρο του εφοδιασμού των πλοίων με λιπαντικά το 1989. Σήμερα να προσφέρει λύσεις στις ιδιαίτερες ανάγκες των πελατών της, αξιοποιώντας μια μεγάλη τεχνογνωσία σε θέματα λίπανσης και παρέχοντας τους πλήρη τεχνική υποστήριξη.

Η εταιρεία έχει αναπτύξει ένα δίκτυο για την εξυπηρέτηση των πελατών της

Με ταχύτατους εφοδιασμούς σε όλα τα ελληνικά λιμάνια, με αιχμή τις ράδες

Θεσσαλονίκης, Χίου, Νεάπολης, Λακωνίας, Καλαμάτας και Πύλου όπου εφοδιάζει με λιπαντικά in bulk.

Με αποθηκευτικούς χώρους στον Ασπρόπυργο και το Βόλο.

Με εφοδιασμούς με λιπαντικά πλοίων ΕΛΙΝ marine, εντός και εκτός λιμένος (IPL και OPL) στο σημαντικότερο ναυτιλιακό σταυροδρόμι της Ανατολής, την Σιγκαπούρη.

Με εφοδιασμούς σε όλα τα λιμάνια της Κίνας και της Ταϊβάν με λιπαντικά πλοίων ΕΛΙΝ marine.

Με κάλυψη σε όλα τα λιμάνια του κόσμου, με λιπαντικά πλοίων προσεκτικά επιλεγμένων συνεργαζόμενων εταιρειών.

1.4.3.2 Λιπαντικά Εσωτερικής Αγοράς

Η σειρά προϊόντων ΕΛΙΝ lubricants περιλαμβάνει συνθετικά λιπαντικά και πρωτογενή ορυκτέλαια για κινητήρες κάθε είδους (βενζινοκινητήρες και πετρελαιοκινητήρες αυτοκινήτων, φορτηγών, βαρέων οχημάτων, γεωργικών μηχανημάτων, μοτοσυκλετών, εξωλέμβιων μηχανών θαλάσσης κλπ). Επίσης περιλαμβάνει βαλβολίνες, λιπαντικά αυτομάτων κιβωτίων, βιομηχανικά λιπαντικά κάθε χρήσης, γράσα οχημάτων και βιομηχανίας και συμπληρώνεται από τα ΕΛΙΝ special products μία σειρά ειδικών προϊόντων, καλύπτοντας έτσι ένα ευρύτατο φάσμα εφαρμογών.

Σε μία αγορά με τόσο έντονο το στοιχείο του ανταγωνισμού, η ΕΛΙΝ αποδεικνύει ότι ο μόνος τρόπος να ξεχωρίσει μια εταιρία είναι η άριστη ποιότητα των προϊόντων και υπηρεσιών της. Έτσι τα συστήματα διαχείρισης ποιότητας που εφαρμόζονται στην παραγωγή, την συσκευασία και τη διακίνηση των λιπαντικών ΕΛΙΝ lubricants είναι πιστοποιημένα σύμφωνα με τα πρότυπα της σειράς ISO 9000. Χάρη στην κορυφαία τους τεχνολογία και ποιότητα τα λιπαντικά ΕΛΙΝ lubricants εξασφαλίζουν σίγουρη απόδοση και μεγαλύτερη οικονομία στα καύσιμα και στη συντήρηση. Πρόκειται για προϊόντα που

υπερκαλύπτουν τις τελευταίες διεθνείς προδιαγραφές, αλλά και κάθε απαίτηση για υψηλής ποιότητας λίπανση.

1.4.3.3 Λιπαντικά οχημάτων και βιομηχανίας

Τα προϊόντα της νέας σειράς λιπαντικών ΕΛΙΝ η νέα γενιά λιπαντικών περιλαμβάνει τα εξής προϊόντα:

- Τα autoTec, dieselTec, agroTec, motoTec, mareTec, gearTec και transTec, που σχεδιάστηκαν για να προσφέρουν απόλυτη προστασία σε κάθε όχημα.
- Τα heavyTec, που καλύπτουν απόλυτα τις υψηλές απαιτήσεις λίπανσης της βιομηχανίας.
- Τα γράσα greaseTec, που αποδίδουν και στις πιο δύσκολες συνθήκες.

Με λίγα λόγια, τα προηγμένης τεχνολογίας λιπαντικά ΕΛΙΝ lubricants δίνουν στο όχημα ή στο μηχάνημα, δύναμη εκεί που τη χρειάζεται περισσότερο, στο εσωτερικό του Γι' αυτό, έχουν πάρει το χαρακτηρισμό «εσωτερική δύναμη».

1.4.3.4 Ελίν special products

Προϊόντα για «εξειδικευμένες» εφαρμογές:

Είναι ειδικά προϊόντα για «εξειδικευμένες» εφαρμογές, γνωστά με το όνομα multitec, και περιλαμβάνουν στην γκάμα τους αντιψυκτικά/αντιθερμικά υγρά για όλους τους τύπους οχημάτων, υγρά φρένων, αντιπαγωτικό πετρελαίου και ειδικά καθαριστικά αντιψυκτικά υγρά για παρμπρίζ οχημάτων

1.5 Συμπεράσματα

Από μια πρώτη παρουσίαση της ΕΛΙΝ συμπεραίνουμε ότι έχουμε να κάνουμε με μια εταιρεία η οποία καλύπτει όλο το φάσμα στην αγορά των καυσίμων (στερεά καύσιμα, υγρά καύσιμα λιπαντικά) με διαχωρισμό των εργασιών της, δίνοντας ιδιαίτερη βαρύτητα σε συγκεκριμένους τομείς όπως τα βιοκαύσιμα ,λιπαντικά ναυτιλίας κ.α έτσι μετά από ανάλυση της αγοράς να την καθιστά ανταγωνιστική έχοντας “ισχυρά χαρτιά” σε συγκεκριμένους τομείς δραστηριοτήτων δίνοντας βάση σε αγορές και προϊόντα που οι ανταγωνιστές τις δεν έχουν δώσει ιδιαίτερη βαρύτητα, έτσι με καινοτόμες μεθόδους και παροχή τεχνογνωσίας η ΕΛΙΝ εδραιώνεται σήμερα στην αγορά των καυσίμων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

Τομείς δραστηριοτήτων

Με βάση το εύρος των δραστηριοτήτων της, η ΕΛΙΝ αποτελεί την πιο ολοκληρωμένη ιδιωτική ελληνική εταιρία στον χώρο της εμπορίας ενέργειας, που δεν ανήκει σε όμιλο με διυλιστήριο. Στόχος της είναι η απόλυτη κάλυψη κάθε είδους ενεργειακών αναγκών των καταναλωτών. Για μετακινήσεις στη στεριά και ταξίδια στη θάλασσα, για θέρμανση οικιών και κτηρίων αλλά και για τις ενεργειακές ανάγκες των επιχειρήσεων η ελιν είναι εδώ για να δώσει λύσεις, με κορυφαίας ποιότητας καύσιμα και λιπαντικά. Η ΕΛΙΝ είναι μια ολοκληρωμένη ελληνική ιδιωτική εταιρία ενέργειας, εισηγμένη στην κύρια αγορά του Χρηματιστηρίου Αθηνών. Διαθέτει ένα αναπτυσσόμενο πανελλαδικό δίκτυο περίπου 490 πρατηρίων, κατέχει σημαίνουσα θέση στην κάλυψη των ενεργειακών αναγκών της ελληνικής βιομηχανίας με υγρά και στερεά καύσιμα, καθώς και λιπαντικά, δραστηριοποιείται στη θέρμανση οικιών και κτιρίων, κατέχει ηγετική θέση στο χώρο του yachting με την τροφοδοσία σκαφών αναψυχής με καύσιμα και λιπαντικά, ενώ παράλληλα εφοδιάζει τη ναυτιλία με λιπαντικά στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Όταν εννοούμε ανάλυση του συστήματος μάρκετινγκ ουσιαστικά είναι το μείγμα μάρκετινγκ¹ που χρησιμοποιεί η εκάστοτε εταιρεία το οποίο αποτελείται από συγκεκριμένες έννοιες στις οποίες και θα βασιστεί η παρακάτω ανάλυση που είναι :

- Προϊόν: Βασικές Ιδιότητες του προϊόντος που έρχονται να καλύψουν τις ανάγκες του πελάτη και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα των προϊόντων και των υπηρεσιών που παρέχει.
- Τιμή: Τιμή Πώλησης στον καταναλωτή
- Προώθηση: Διαφήμιση, Δημοσιότητα
- Γεωγραφική κάλυψη: Δίκτυο Διανομής

2.1 Πρατήρια καυσίμων

2.1.1 Προϊόντα και υπηρεσίες πρατηρίων

Περισσότερα από 490 πρατήρια ΕΛΙΝ, με προϊόντα την βενζίνη το πετρέλαιο θέρμανσης το πετρέλαιο κίνησης και λιπαντικά σε όλη την Ελλάδα, προσφέρουν καθημερινά τις

¹ Πέτρος Χάλαρης : Οικονομία της κοινωνίας και της Πληροφορίας (Προώθηση επωνυμιών) Απρίλιος 2003

υπηρεσίες τους στους Έλληνες οδηγούς, κατόχους αυτοκινήτων και μοτοσυκλετών και τα οποία παρέχουν τις παρακάτω υπηρεσίες:

- Με καύσιμα άριστης ποιότητας, που ελέγχονται όχι μόνο από την ίδια την ΕΛΙΝ, αλλά και από το Εργαστήριο Τεχνολογίας Καυσίμων και Λιπαντικών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου.
- Με μια πλήρη γκάμα λιπαντικών "ΕΛΙΝ lubricants", για κάθε ανάγκη λίπανσης, όλων των οχημάτων.
- Με περισσότερα από 120 πρατήρια να βρίσκονται σε νησιά, εξυπηρετώντας ορισμένες από τις πιο απόμακρες και μη προσβάσιμες περιοχές της χώρας, χειμώνα – καλοκαίρι
- Με περισσότερα από 140 πρατήρια που βρίσκονται σε παράκτιες περιοχές και εξυπηρετούν με καύσιμα και λιπαντικά τα σκάφη αναψυχής.

2.1.2 Γεωγραφική κάλυψη και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα

Η ΕΛΙΝ αυτή τη στιγμή διαθέτει περισσότερα από 490 πρατήρια σε όλη την Ελλάδα .η διανομή στην μερίδα των πρατηρίων της δεν είναι όμως ομοιόμορφη σε όλο των τον ελλαδικό χώρο. Μετά από εμπεριστατωμένες μελέτες αποφάσισε να διανείμει τον αριθμό των πρατηρίων της όχι τόσο στο λεκανοπέδιο της Αττικής αλλά αποφάσισε να δώσει βαρύτητα στην ελληνική επαρχία και ιδιαίτερα στην νησιωτική Ελλάδα για την οποία θα γίνει και μια ιδιαίτερη αναφορά παρακάτω στην οποία διαθέτει περίπου 100 πρατήρια, στην Θεσσαλία και την Μακεδονία που έχει γύρω στα 140 ,την Θράκη με περίπου 70 καθώς και 140 πρατήρια σε όλη τη νότια Ελλάδα. Βασική αρχή της ΕΛΙΝ για τη γεωγραφική διανομή των πρατηρίων της είναι να είναι κοντά το σημείο φόρτωσης για τον εφοδιασμό τους δηλαδή να είναι κοντά σε εγκατάσταση και όλες αυτές οι περιοχές που είναι διανεμημένα αυτή τη στιγμή τα πρατήρια έχουν κοντά τους μια εγκατάσταση. Τώρα ο κύριος λόγος που καθιστά τα πρατήρια της ελιν ανταγωνιστικά είναι το πρόγραμμα ποιοτικού ελέγχου των καυσίμων ειδικότερα στο πλαίσιο της προσφοράς μόνο ποιοτικά ελεγμένων προϊόντων η ΕΛΙΝ τόλμησε να αντιμετωπίσει δραστικά το μεγαλύτερο πρόβλημα της αγοράς υγρών καυσίμων στη χώρα μας τη νοθεία. Έτσι, εκτός από την εφαρμογή των δικών της μηχανισμών ελέγχου, από το 1998 συνεργάζεται με το Εργαστήριο Τεχνολογίας Καυσίμων και Λιπαντικών του Εθνικού

Μετσόβιου Πολυτεχνείου (Ε.Τ.Κ.Α.).

Στα πλαίσια αυτού του πρωτότυπου προγράμματος, φοιτητές του Ε.Τ.Κ.Α. επισκέπτονται απροειδοποίητα τα πρατήρια ΕΛΙΝ σε όλη την Ελλάδα, παίρνουν δείγματα καυσίμων και τα αναλύουν. Έτσι, μέσα σε 8 χρόνια έχουν αναλυθεί περισσότερα από 25000 δείγματα σε ολόκληρο το δίκτυο των πρατηρίων της εταιρίας.

Τα μέχρι τώρα αποτελέσματα δεν είναι μόνο εντυπωσιακά, αλλά και αποδεικνύουν την δέσμευση της ΕΛΙΝ για τη διασφάλιση της ποιότητας των καυσίμων της. Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με στοιχεία από έρευνες που διεξήγαγε το Ε.Τ.Κ.Α. του Ε.Μ.Π. σε πρατήρια όλων των εταιριών στην περιοχή Αττικής, το ποσοστό των αντικανονικών (εκτός προδιαγραφών) δειγμάτων κυμαίνεται γύρω στο 8% για τις βενζίνες και στο 16% για το πετρέλαιο κίνησης, με προφανείς δυσμενείς συνέπειες στην μακροζωία των κινητήρων των οχημάτων, στην ποιότητα του περιβάλλοντος αλλά και στα δημόσια έσοδα. Την ίδια στιγμή τα ποσοστά αντικανονικών δειγμάτων πανελλαδικά στο δίκτυο της ΕΛΙΝ είναι ασύγκριτα μικρότερα από τα αντίστοιχα ποσοστά της αγοράς και κυμαίνονται σταθερά κάτω του 1%, σε πρακτικά μηδενικά επίπεδα. Επειδή το εν λόγω πρόγραμμα είναι το βασικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της ΕΛΙΝ όχι μόνο για τα προϊόντα των πρατηρίων της αλλά και για το σύνολο των προϊόντων της θα γίνει μια περαιτέρω ανάλυση.

2.1.2.1 Φιλοσοφία του προγράμματος

Βασική αρχή της φιλοσοφίας ΕΛΙΝ είναι «η εξυπηρέτηση των πραγματικών αναγκών των πελατών της». Έτσι, δεν θα μπορούσε να μείνει αδιάφορη μπροστά σε ένα σημαντικό και γνωστό σε όλους πρόβλημα, τη νοθεία των καυσίμων. Σε ένα κύκλωμα διανομής όπου παρεισφρέουν έμποροι, «πειρατές», διάφοροι μεταφορείς και κάθε λογής λαθρέμποροι, με ένα εντελώς αναποτελεσματικό κρατικό έλεγχο, με τεράστιες διαφορές τιμών μεταξύ ομοειδών προϊόντων, είναι «φυσικό» να γίνεται νοθεία σε μεγάλη έκταση. Όπου ο πειρασμός του εύκολου κέρδους δεν αρκεί, συμπληρώνεται από την αδυναμία των πρατηριούχων να ανταγωνισθούν άλλους συναδέλφους τους που η νοθεία τους δίνει τη δυνατότητα να πωλούν σε πολύ χαμηλές τιμές. Το πρόβλημα είναι γνωστό, όλοι το αναγνωρίζουν, αλλά κανείς δεν κάνει τίποτε για να το αντιμετωπίσει. Το Κράτος όχι μόνο δεν αντιμετωπίζει δραστικά το φαινόμενο, αλλά χρησιμοποιεί τις χαμηλές αυτές τιμές για να κατεβάσει τον μέσο όρο των «συνιστώμενων τιμών»

Η ΕΛΙΝ πρωτοστατεί χρόνια τώρα σε κάθε προσπάθεια εξυγίανσης της ελληνικής αγοράς καυσίμων. Σε αυτή τη λογική και προκειμένου να διασφαλίσει τους καταναλωτές που

εμπιστεύονται το δίκτυο ΕΛΙΝ, υπέγραψε τον Δεκέμβριο του 1997, το πρώτο ετήσιο ιδιωτικό συμφωνητικό με το Εργαστήριο Τεχνολογίας Καυσίμων και Λιπαντικών (ΕΤΚΛ) του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου (ΕΜΠ), με αντικείμενο τον έλεγχο των καυσίμων που διατίθενται από όλα τα πρατήρια της.

Σύμφωνα με το πρόγραμμα, που διεξάγεται συνεχώς από το 1998, το ΕΤΚΛ του ΕΜΠ πραγματοποιεί ετησίως τρεις κατά μέσο όρο αιφνιδιαστικές επισκέψεις σε κάθε πρατήριο ΕΛΙΝ και, χωρίς την παραμικρή εμπλοκή της εταιρίας, λαμβάνει δείγματα, από το ακροσωλήνιο των αντλιών, από όλα τα καύσιμα που διατίθενται από το πρατήριο. Στη συνέχεια ελέγχει την ποιότητα των καυσίμων και ενημερώνει την ΕΛΙΝ για τα αποτελέσματα του ποιοτικού ελέγχου, τόσο σε τακτά διαστήματα όσο και με έκτακτες αναφορές. Στα πρώτα 8 χρόνια διεξαγωγής του πρωτοποριακού αυτού προγράμματος έχουν πραγματοποιηθεί συνολικά περισσότερες από 25000 δειγματοληψίες και σχολαστικοί έλεγχοι στα πρατήρια του δικτύου ΕΛΙΝ.

Από την έναρξη του προγράμματος, η ΕΛΙΝ καθιέρωσε διαδικασίες αξιοποίησης των ευρημάτων και απέκτησε ένα εξαιρετικά χρήσιμο εργαλείο για τη διασφάλιση των καταναλωτών που εμπιστεύονται το σήμα ΕΛΙΝ. Παράλληλα δε, εξασφάλισε ένα χρήσιμο «φίλτρο» για τον αποκλεισμό από τους καταλόγους των συνεργατών της, όσων πρατηριούχων δεν ταυτίζονται με τις ξεκάθαρες επιλογές της.

Σύμφωνα με στοιχεία ερευνών που έχουν πραγματοποιηθεί από το ΕΤΚΛ του ΕΜΠ, προκύπτει ότι το ποσοστό των αντικανονικών (εκτός προδιαγραφών) δειγμάτων καυσίμων που διατίθενται στους καταναλωτές βρίσκεται σε υψηλά επίπεδα και κυμαίνεται γύρω στο 8% για τις βενζίνες και στο 16% για το πετρέλαιο κίνησης, ποσοστά που μεγαλώνουν θεαματικά αν συνυπολογίσει κανείς το γεγονός ότι η νοθεία εκτός Αττικής είναι πολύ μεγαλύτερη και ότι οι αντίστοιχες διακινούμενες ποσότητες από τα συγκεκριμένα σημεία πώλησης είναι δυσανάλογα μεγάλες. (Πηγή: ΕΤΚΛ Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου. Στοιχεία Αγοράς: έρευνα σε 269 πρατήρια του νομού Αττικής, Μάρτιος 2002). Τα ποσοστά αυτά (και ακόμη μεγαλύτερα) επιβεβαιώνονται και από πιο πρόσφατες έρευνες άλλων φορέων (π.χ. έρευνα της εταιρίας BSI Inspectorate για λογαριασμό της Ομοσπονδίας Βενζινοπωλών Ελλάδος, σε πρατήρια όλων των εταιριών στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, Μάρτιος – Απρίλιος 2006).

Από την άλλη πλευρά η ποιότητα των καυσίμων που διατίθενται από τα πρατήρια ΕΛΙΝ είναι εξαιρετική, αφού τα ποσοστά αντικανονικών δειγμάτων πανελλαδικά στο δίκτυο της ΕΛΙΝ είναι ασύγκριτα μικρότερα από τα αντίστοιχα ποσοστά της αγοράς και

εξακολουθούν και για το 2005 να κυμαίνονται σε πρακτικά μηδενικά επίπεδα.



2.1.2.2 Περιγραφή του προγράμματος

Η έρευνα οργανώνεται και διεξάγεται με απόλυτη ευθύνη του ΕΤΚΛ του ΕΜΠ και με τρόπο που διασφαλίζει σε κάθε περίπτωση την ταυτότητα κάθε δείγματος ως προερχομένου από το συγκεκριμένο πρατήριο που ελήφθη. Οι επισκέψεις προγραμματίζονται αποκλειστικά από το ΕΤΚΛ του ΕΜΠ και είναι αιφνιδιαστικές. Οι διαδικασίες ελέγχου ακολουθούν τα διεθνή πρότυπα σε όλα τα στάδιά τους (επιλογή χρόνου και τόπου, μέθοδος δειγματοληψίας, μέθοδος ανάλυσης, καταγραφή αποτελεσμάτων κ.λπ.) χωρίς την παραμικρή εμπλοκή της ΕΛΙΝ ή των πρατηριούχων της. Το σημαντικό κόστος του παραπάνω προγράμματος καλύπτεται αποκλειστικά από την ΕΛΙΝ.

Δειγματοληψίες:

Ερευνητές του ΕΤΚΛ του ΕΜΠ, κυρίως μεταπτυχιακοί φοιτητές, πραγματοποιούν απροειδοποίητες επισκέψεις σε όλα τα πρατήρια του δικτύου ΕΛΙΝ. Κατά τις επισκέψεις αυτές πραγματοποιούν δειγματοληψία από όλα τα είδη καυσίμων που διατίθενται από κάθε πρατήριο (ενδεικτικά: βενζίνη αμόλυβδη, super αμόλυβδη, νέα super, πετρέλαιο κίνησης και πετρέλαιο θέρμανσης). Τα καύσιμα λαμβάνονται από τα ακροφύσια των αντλιών του κάθε πρατηρίου, δηλαδή ακριβώς από εκεί που παραλαμβάνουν τα καύσιμα οι καταναλωτές.

Χημικές αναλύσεις:

Τα δείγματα που λαμβάνονται στα πλαίσια των δειγματοληψιών, αναλύονται άμεσα στο

² www.elin.gr

ΕΤΚΛ του ΕΜΠ. Οι αναλύσεις γίνονται σύμφωνα με τις ισχύουσες διεθνείς πρότυπες μεθόδους (EN, ASTM), ο δε εξοπλισμός που χρησιμοποιείται ακολουθεί τις πιο πρόσφατες τεχνολογικές εξελίξεις.

Συχνότητα και πλήθος ελέγχων:

Στα πλαίσια σχετικής συμφωνίας, το ΕΤΚΛ του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου πραγματοποιεί κατά μέσο όρο τρεις επισκέψεις ετησίως ανά πρατήριο, σε κάθε δε περίπτωση όχι λιγότερες από δύο επισκέψεις ετησίως, σε οσοδήποτε απομακρυσμένη περιοχή της Ελλάδας κι αν βρίσκεται αυτό. Περισσότερες από 3000 δειγματοληψίες και αντίστοιχες αναλύσεις δειγμάτων πραγματοποιούνται ετησίως για το σύνολο των πρατηρίων ΕΛΙΝ.

Παρουσίαση αποτελεσμάτων:

Το ΕΤΚΛ του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου υποβάλλει, ανά εξάμηνο, σχετικές εκθέσεις προόδου του προγράμματος, οι οποίες δείχνουν τα αποτελέσματα των ελέγχων ανά περιοχή, πρατήριο και είδος καυσίμου.

Περίπτωση αντικανονικού δείγματος:

Σε περίπτωση που σύμφωνα με το αποτέλεσμα της χημικής ανάλυσης του δείγματος βρεθεί ότι ένα δείγμα είναι "αντικανονικό", τότε το ΕΤΚΛ του ΕΜΠ ειδοποιεί άμεσα την ΕΛΙΝ, ώστε να διερευνηθεί το θέμα. Στη συνέχεια διαπιστώνεται εάν η αλλοίωση της ποιότητας έγινε κατά την μεταφορά των καυσίμων στο πρατήριο ή μέσα σε αυτό, εάν οφείλεται σε τυχαίο γεγονός ή ανθρώπινο λάθος ή εάν πρόκειται για εσκεμμένη νοθεία. Σε κάθε περίπτωση η ΕΛΙΝ λαμβάνει τα αναγκαία μέτρα, τα οποία περιλαμβάνουν επιτόπια διερεύνηση του προβλήματος, άμεση αντικατάσταση του προϊόντος, εφαρμογή περιόδου στενής παρακολούθησης του πρατηρίου και του μεταφορέα με συνεχείς δειγματοληψίες και, αν χρειαστεί, διακοπή της συνεργασίας με το συγκεκριμένο πρατήριο ή τον συγκεκριμένο μεταφορέα.

Αποδοχή του προγράμματος από τους πρατηριούχους:

Πριν από την έναρξη της εφαρμογής του Προγράμματος Ελέγχου Ποιότητας η ΕΛΙΝ ενημέρωσε όλο το δίκτυο των πρατηρίων της και έδωσε σε όλους τους συνεργάτες της τη δυνατότητα να παύσουν τη συνεργασία τους μαζί της, χωρίς άλλες συνέπειες, στην περίπτωση που εκτιμούν ότι υπάρχει η πιθανότητα να εκτεθούν από τους επικείμενους συχνούς ελέγχους στο πρατήριό τους. Αυτό οδήγησε στην αρχική εξυγίανση του δικτύου

της, το οποίο σήμερα αποτελείται από επιχειρηματίες οι οποίοι διέπονται από αρχές έντιμης επιχειρηματικής δράσης. Ταυτόχρονα άρχισε να λειτουργεί και σαν "φίλτρο", καθώς έκτοτε οι πρατηριούχοι που αποφασίζουν να συνεργαστούν με την ΕΛΙΝ μετά την έναρξη του Προγράμματος Ελέγχου Ποιότητας, συμφωνούν εξ αρχής και αποδέχονται τη διενέργεια των δειγματοληψιών από το πρατήριό τους, σύμφωνα με το πρόγραμμα που καταρτίζει το ίδιο το ΕΤΚΛ του ΕΜΠ. Μάλιστα, η αποδοχή εκ μέρους τους οποιουδήποτε ελέγχου, σε οποιαδήποτε χρονική στιγμή, με την παράλληλη διευκρίνιση ότι άρνησή τους να συμμετέχουν στο πρόγραμμα οδηγεί αυτομάτως σε διακοπή της συνεργασίας τους με την ΕΛΙΝ, είναι απαραίτος όρος του συμβολαίου τους.

Οι πρατηριούχοι της ΕΛΙΝ αξιολογούν πολύ θετικά τη σπουδαιότητα του Προγράμματος Ελέγχου Ποιότητας και ζητούν να ελέγχονται όσο γίνεται περισσότερο κατά τη διάρκεια του χρόνου, επιθυμώντας έτσι να υπάρχουν αδιαμφισβήτητα στοιχεία για την υψηλή ποιότητα των καυσίμων που διαθέτουν στους πελάτες τους.

Βεβαίωση Ελέγχου Ποιότητας

Στις αρχές κάθε χρόνου, σύμφωνα με τα αποτελέσματα των χημικών αναλύσεων που έχουν πραγματοποιηθεί κατά την προηγούμενη χρονιά, στα πρατήρια που τα δείγματά τους έχουν βρεθεί εντός προδιαγραφών, απονέμεται "Βεβαίωση Ελέγχου Ποιότητας" για το συγκεκριμένο έτος, από το ΕΤΚΛ του ΕΜΠ και την ΕΛΙΝ. Η βεβαίωση αυτή αναρτάται σε εμφανές σημείο του πρατηρίου.

Ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού

Σε όλα τα πρατήρια του δικτύου ΕΛΙΝ υπάρχει τοποθετημένη η κατάλληλη σήμανση προκειμένου ο καταναλωτής να είναι ενημερωμένος για το πρόγραμμα αυτό. Η ενημέρωση του κοινού μέσα στο πρατήριο γίνεται με ειδικές αφίσες που τοποθετούνται σε εμφανή σημεία του πρατηρίου και αναφέρουν ότι "Και αυτό το πρατήριο ελέγχεται", καθώς και με αφίσες που τοποθετούνται σε ειδικούς εκθέτες πάνω στις αντλίες και αναφέρουν ότι "Και αυτή η αντλία ελέγχεται". Επίσης στους καταναλωτές διανέμονται ενημερωτικά έντυπα με πλήθος χρήσιμων πληροφοριών.

Διπλός έλεγχος στα πρατήρια ΕΛΙΝ

Παράλληλα με όλα τα παραπάνω που γίνονται στα πλαίσια του Προγράμματος Ελέγχου Ποιότητας που διεξάγεται από το ΕΤΚΛ του ΕΜΠ, η ίδια η ΕΛΙΝ ελέγχει κάθε παρτίδα καυσίμων που παραλαμβάνει από τα διυλιστήρια, πραγματοποιώντας μια σειρά δειγματοληψιών και σχολαστικών χημικών αναλύσεων σε όλα τα στάδια της διακίνησής

τους, από τα διυλιστήρια και τις εγκαταστάσεις της, μέχρι τα βυτιοφόρα οχήματα, τα δεξαμενόπλοια και τις δεξαμενές καυσίμων των πρατηρίων της. Οι έλεγχοι αυτοί της ΕΛΙΝ, τόσο οι τακτικοί όσο και οι αιφνιδιαστικοί, διεξάγονται από ειδικευμένους υπαλλήλους της και εντάσσονται σε ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Ποιοτικής Διαχείρισης Καυσίμων.

Για να δοθεί μια πλήρης εικόνα για το πόσο σημαντικό είναι το πρόγραμμα ποιοτικού ελέγχου των καυσίμων και του τελικού προϊόντος που παρέχεται στον καταναλωτή θα παρατεθούν τα αποτελέσματα του προγράμματος από την αρχικά στάδια της εφαρμογής

του δηλαδή περίοδος 1998 έως το 2002 για δείγμα αντικανονικών καυσίμων στην αγορά και κατά πόσο η ΕΛΙΝ επιτυγχάνει να τα περιορίσει.

2.1.2.3 Αποτελέσματα έρευνας

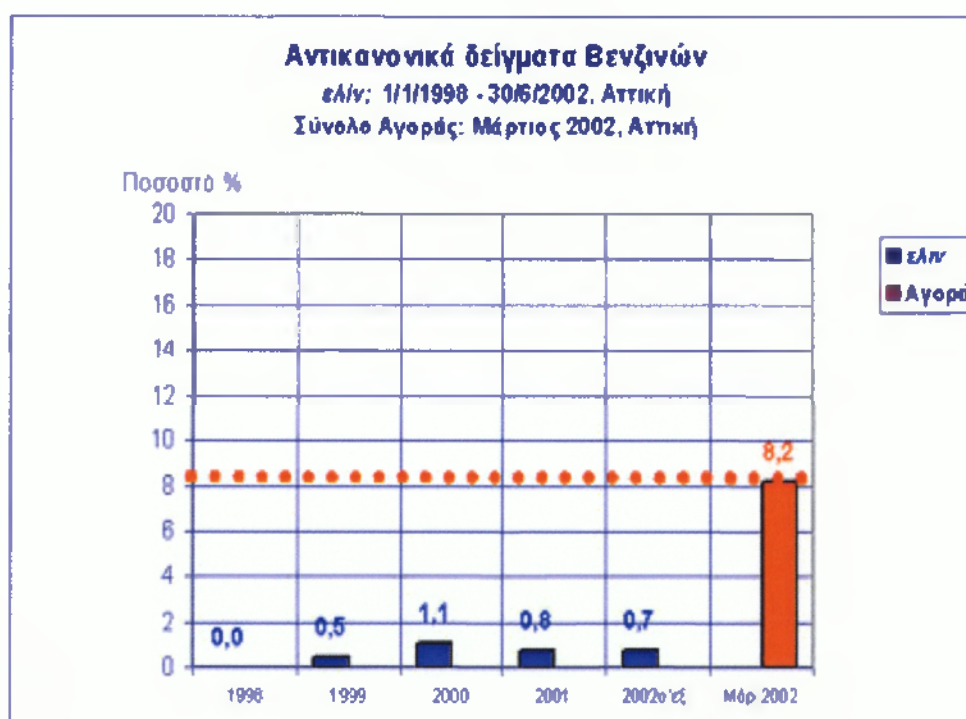
Τα αποτελέσματα του Προγράμματος Ελέγχου Ποιότητας στα πρατήρια της ΕΛΙΝ καταδεικνύουν ότι η ΕΛΙΝ έχει επιτύχει να περιορίσει σε πρακτικώς μηδενικά επίπεδα τα ποσοστά αντικανονικών δειγμάτων καυσίμων στο δίκτυό της, την ίδια στιγμή που τα αντίστοιχα ποσοστά δειγμάτων καυσίμων για τα πρατήρια του συνόλου των εταιριών, μικρών και μεγάλων, είναι ανησυχητικά σε σημαντικό βαθμό, όπως φαίνεται στο παρακάτω διάγραμμα:



Στοιχεία Αγοράς: έρευνα σε 269 πρατήρια του νομού Αττικής, Μάρτιος 2002.

Στοιχεία Πρόγραμμα Ελέγχου Ποιότητας στα πρατήρια ΕΛΙΝ του νομού Αττικής, 1/1/2002- 30/6/2002

Βέβαια τα εξαιρετικά αποτελέσματα που προκύπτουν από το Πρόγραμμα Ελέγχου Ποιότητας της ΕΛΙΝ δεν είναι στιγμιαία, ούτε αφορούν μόνο το παρόν. Τα ποσοστά αντικανονικών δειγμάτων, στις βενζίνες και στο πετρέλαιο κίνησης στο δίκτυο της ΕΛΙΝ στο νομό Αττικής, κυμαίνονται σε πρακτικά μηδενικά επίπεδα καθόλη την πενταετή, μέχρι σήμερα, διάρκεια της εφαρμογής του Προγράμματος Ελέγχου Ποιότητας. Τα ποσοστά αντικανονικών δειγμάτων στις βενζίνες φαίνονται στο επόμενο διάγραμμα, στο οποίο εμφανίζονται, για συγκριτικούς λόγους, και τα αντίστοιχα αποτελέσματα της Αγοράς:



Πηγή: ΕΤΚΑ Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου.

Στοιχεία Αγοράς: έρευνα σε 269 πρατήρια του νομού Αττικής, Μάρτιος 2002.

Στοιχεία ΕΛΙΝ: Πρόγραμμα Ελέγχου Ποιότητας στα πρατήρια ΕΛΙΝ του νομού Αττικής, 1/1/1998 - 30/6/2002

Η ίδια κατάσταση ισχύει και στο. Μοναδική εξαίρεση αποτέλεσαν τα αποτελέσματα κατά την πρώτη χρονιά της εφαρμογής του προγράμματος όπου, όπως μπορεί κανείς να

παρατηρήσει, το ποσοστό αντικανονικών δειγμάτων στα πρατήρια ΕΛΙΝ βρισκόταν στα επίπεδα που, ακόμη και σήμερα, βρίσκεται η Αγορά. Η συνέχεια για το δίκτυο ΕΛΙΝ ήταν εκπληκτική, αφού μέχρι σήμερα η νοθεία στο πετρέλαιο κίνησης είναι συνεχώς μηδενική. Πρωτεύοντα ρόλο σε αυτή την εξέλιξη διαδραμάτισε η εξυγίανση του δικτύου πρατηρίων μετά τον πρώτο χρόνο εφαρμογής του Προγράμματος Ελέγχου Ποιότητας.

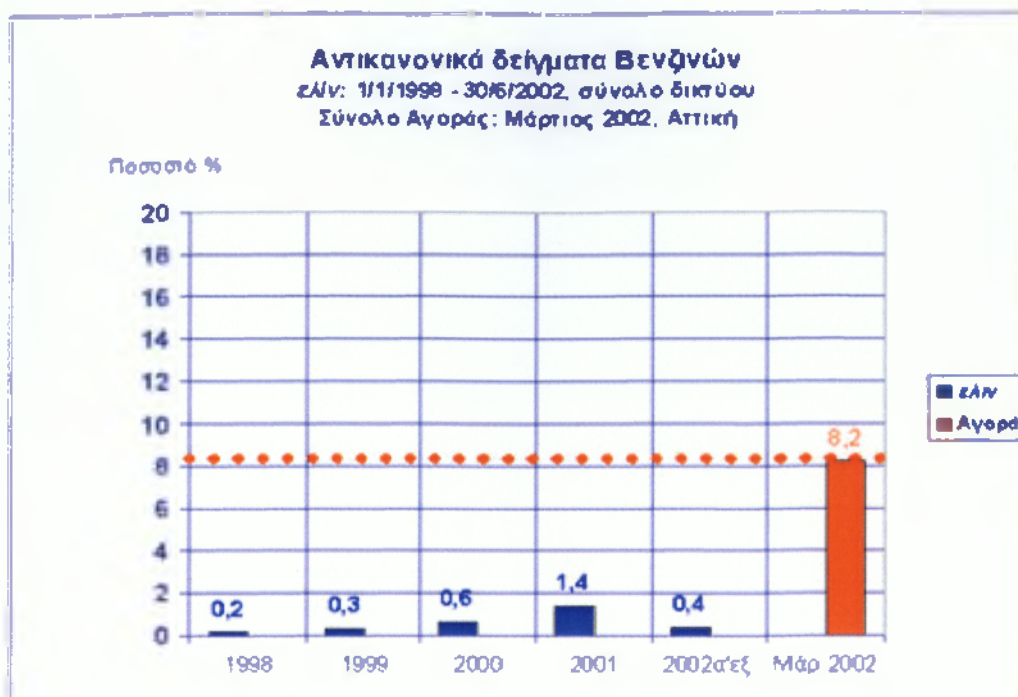


Στοιχεία Αγοράς: έρευνα σε 269 πρατήρια του νομού Αττικής, Μάρτιος 2002.

Στοιχεία ΕΛΙΝ: Πρόγραμμα Ελέγχου Ποιότητας στα πρατήρια ΕΛΙΝ του νομού Αττικής, 1/1/1998 - 30/6/2002

Βέβαια, το δίκτυο της ΕΛΙΝ έχει αναπτυχθεί κυρίως εκτός Αττικής. Έτσι και για λόγους διαφάνειας παρατίθενται στοιχεία και για το σύνολο του δικτύου, έστω και αν δεν υπάρχουν άμεσα συγκρίσιμα στοιχεία για την υπόλοιπη αγορά. Παρόλα αυτά στο παρακάτω διάγραμμα εμφανίζονται σαν αποτελέσματα της Αγοράς, εκείνα που προέκυψαν για την Αττική, έστω και αν είναι γνωστό ότι γενικά τα αντικανονικά δείγματα εκτός Αττικής είναι πολύ περισσότερα.³

³ Εργαστήριο Τεχνολογίας Καυσίμων και λιπαντικών(Ε.Τ.Κ.Α) του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου

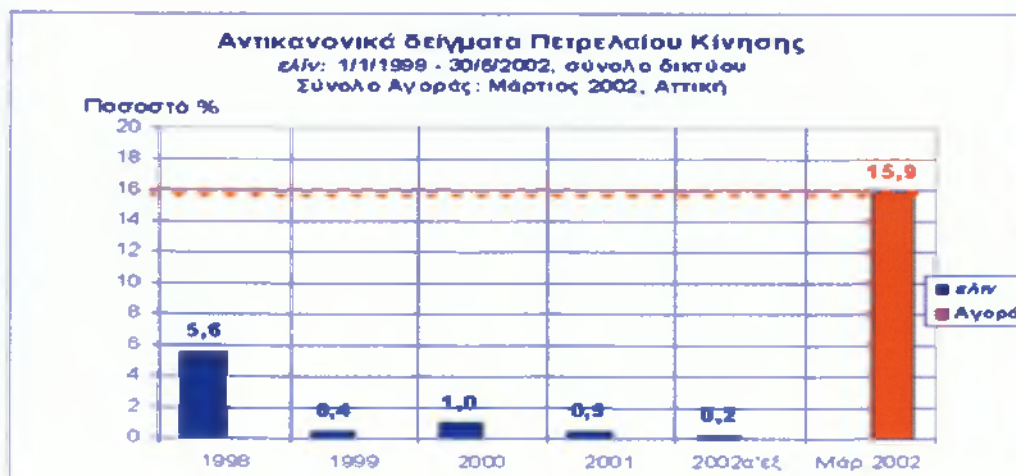


Πηγή: ΕΤΚΛ Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου.

Στοιχεία Αγοράς: έρευνα σε 269 πρατήρια του νομού Αττικής, Μάρτιος 2002.

Στοιχεία ΕΛΙΝ: Πρόγραμμα Ελέγχου Ποιότητας στα πρατήρια ΕΛΙΝ σε όλη την Ελλάδα, 1/1/1998 - 30/6/2002

Τέλος όσον αφορά το πετρέλαιο κίνησης, η απόσταση που χωρίζει το σύνολο του δικτύου της ΕΛΙΝ από την Αγορά στο σύνολό της είναι χαρακτηριστική. Και εδώ βέβαια φαίνεται ξεκάθαρα, πόσο η εφαρμογή του προγράμματος βοήθησε και συνεχίζει να βοηθά προς την κατεύθυνση της εξάλειψης της νοθείας, αφού κατά την πρώτη χρονιά το ποσοστό αντικανονικών δειγμάτων πετρελαίου κίνησης για την ΕΛΙΝ ήταν 5,6% και στη συνέχεια διατηρείται σταθερά κοντά στο μηδέν.



Πηγή: ΕΤΚΑ Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου.

Στοιχεία Αγοράς: έρευνα σε 269 πρατήρια του νομού Αττικής, Μάρτιος 2002.

Στοιχεία ΕΛΙΝ: Πρόγραμμα Ελέγχου Ποιότητας στα πρατήρια ΕΛΙΝ σε όλη την Ελλάδα, 1/1/1998 - 30/6/2002

Η συνεργασία με τα Ελληνικά Πανεπιστημιακά Ιδρύματα και η συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα, αποτελεί πάγια πολιτική και πρωτοβουλία της ΕΛΙΝ. Στην ΕΛΙΝ πιστεύουν ότι η συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων και Ανωτάτων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων προσφέρει σημαντικά πλεονεκτήματα τόσο για τις επιχειρήσεις, όσο και για τα ΑΕΙ, καθώς :

Συμβάλλει στην προώθηση της επιστημονικής έρευνας, και κυρίως, στην κατεύθυνσή της σε πρακτικές εφαρμογές που έχουν άμεση χρησιμότητα στην παραγωγική διαδικασία.

-Παρέχει τη δυνατότητα στα ΑΕΙ να διευρύνουν την επιστημονική κατάρτιση αλλά και τις επαγγελματικές προοπτικές των φοιτητών τους.

-Ενισχύει το κύρος των ΑΕΙ, προβάλλοντας την εγκυρότητά τους και την χρησιμότητα της παρέμβασής τους στην κοινωνία μας.

-Προσφέρει πολύτιμες υπηρεσίες στις επιχειρήσεις και τους δίνουν τη δυνατότητα να αξιοποιούν τις φρέσκες ιδέες και την επιστημονική αρτιότητα της εργασίας των ΑΕΙ.

Όπως βλέπουμε από την παραπάνω έρευνα η εταιρεία έχει καταφέρει να ελέγξει πλήρως την ποιότητα των καυσίμων της από τα πρώτα στάδια της εφαρμογής του προγράμματος καθιστώντας της έτσι αξιόπιστη στο καταναλωτικό κοινό και άμεσα ανταγωνιστική.

2.1.3 Η ΕΛΙΝ στα Νησιά

Η πορεία της ΕΛΙΝ στη νησιωτική Ελλάδα ⁴ χρίζει ιδιαίτερης αναφοράς διότι με την καινοτόμα στρατηγική που έχει χαράξει την καθιστά να έχει την πρωτοκαθεδρία σε αυτή το μέρος της αγοράς που έχει μεγάλες ιδιαιτερότητες. Τα πρώτα πρατήρια με τα ελληνικά χρώματα της ΕΛΙΝ έκαναν την εμφάνισή τους στα νησιά το 1983. Ήταν τότε που οι άλλες εταιρίες πετρελαιοειδών τα εγκατέλειπαν αδυνατώντας να βρουν λύσεις στις εξαιρετικά δυσμενείς συνθήκες τροφοδοσίας σε καύσιμα. Καθώς στα νησιά αυτά δεν υπήρχαν

⁴ www.elin.gr

εγκαταστάσεις καυσίμων, τα προβλήματα ήταν πολλά και σύνθετα: μικρές καταναλώσεις σε διάσπαρτα σημεία, άνιση κατανομή ανάμεσα σε χειμώνα - καλοκαίρι, αντίξοες καιρικές συνθήκες, απαγόρευση της μεταφοράς καυσίμων με ferry boat. Η ΕΛΙΝ με φαντασία, εφευρετικότητα και προσεκτική προετοιμασία βρήκε τη λύση και σήμερα εξυπηρετεί περισσότερα από 30 νησιά στο Αιγαίο και το Ιόνιο, στα οποία διαθέτει πάνω από 90 πρατήρια ΕΛΙΝ. Ο εφοδιασμός των νησιών γίνεται από 2 υπερσύγχρονα διπύθμενα δεξαμενόπλοια, που λειτουργούν σαν πλωτές εγκαταστάσεις, μεταφέροντας μαζί με τα καύσιμα και από τρία βυτιοφόρα αυτοκίνητα το καθένα.

Όταν το 1983, μετά από ένα τραγικό ναυάγιο, το Υπουργείο Εμπορικής Ναυτιλίας απαγόρευσε τη μεταφορά βυτιοφόρων υγρών καυσίμων με τα συμβατικά οχηματαγωγά, οι εταιρίες πετρελαίου σήκωσαν τα χέρια και σταμάτησαν να εφοδιάζουν με καύσιμα τα νησιά που δεν διέθεταν εγκαταστάσεις πετρελαιοειδών.

Εκτός από την απαγόρευση της μεταφοράς καυσίμων με τα συμβατικά οχηματαγωγά, τα προβλήματα που είχαν οδηγήσει τις εταιρίες στην απόφαση αυτή ήταν πολλά και σύνθετα: μικρές καταναλώσεις σε διάσπαρτα σημεία, άνιση κατανομή ποσοτήτων ανάμεσα σε χειμώνα – καλοκαίρι, αντίξοες καιρικές συνθήκες, αγορανομικές τιμές που καθιστούσαν τις πωλήσεις στα νησιά σχεδόν στο σύνολό τους ζημιογόνες κλπ.

Η ΕΛΙΝ ένιωσε έντονα την ευθύνη να βρει τη λύση, προκειμένου να εξυπηρετηθούν τουλάχιστον οι βασικές ανάγκες των νησιών, έστω κι αν γνώριζε ότι η επίλυση του προβλήματος θα μπορούσε να αποβεί πρόσκαιρα ζημιογόνος.

Επιστράτευσε φαντασία, προετοιμάστηκε προσεκτικά και τελικά βρήκε μια καινοτόμο λύση που, αν και απαιτούσε σημαντικές επενδύσεις, εξασφάλιζε τον ασφαλή εφοδιασμό των νησιών. Διασκεύασε δηλαδή στην αρχή ένα και αργότερα άλλα δύο μικρά δεξαμενόπλοια ώστε να μπορούν να μεταφέρουν εκτός από τα καύσιμα και ένα μικρό βυτιοφόρο, το οποίο να μπορεί να αποβιβάζεται στη στεριά και με διαδοχικά δρομολόγια, φορτώνοντας τα καύσιμα από τις δεξαμενές του πλευροδετημένου δεξαμενοπλοίου, να καλύπτει τις ανάγκες του νησιού και να συνεχίζει για το επόμενο νησί.

Έτσι, στην ουσία δημιούργησε κινούμενες «πλωτές εγκαταστάσεις» για να καλύπτει ολοκληρωμένα, χειμώνα – καλοκαίρι, τις ανάγκες των ελληνικών νησιών και έφτασε σήμερα στο σημείο να εφοδιάζει περισσότερα από 30 ελληνικά νησιά στα οποία διαθέτει πάνω από 90 πρατήρια.

2.1.3.1 Η εξέλιξη στον 21^ο αιώνα

Προκειμένου να βελτιωθεί ακόμη περισσότερο η εξυπηρέτηση των νησιών η ΕΛΙΝ έκανε ένα ακόμη πρωτοποριακό βήμα. Προχώρησε στην δρομολόγηση δύο υπερσύγχρονων, «διδύμων» δεξαμενοπλοίων, του Δ/Ξ «Αηλιώτης» και του Δ/Ξ «Ζέφυρος», τα οποία είναι τα πρώτα παγκοσμίως που μπορούν να πραγματοποιούν στο κατάστρωμά τους (on board), κλειστού τύπου φορτώσεις βυτιοφόρων αυτοκινήτων, με απόλυτη ασφάλεια και προστασία του περιβάλλοντος.

Με τα νέα δεξαμενόπλοια της ΕΛΙΝ δεν απαιτείται πλέον πλαγιοδέτηση του πλοίου, ούτε πολύωρη παραμονή του και διενέργεια εκφορτώσεων σε χώρους των λιμένων, αφού αρκεί η πρυμνοδέτησή τους για λίγα λεπτά, για την αποβίβαση των ήδη έμφορτων βυτιοφόρων. Έτσι εξασφαλίζεται ο ταχύς και ασφαλής εφοδιασμός των νησιών. Η ΕΛΙΝ με μια παγκόσμια καινοτομία σήμερα τροφοδοτεί τα νησιωτικά πρατήρια πλέον χωρίς δυσκολίες. Τα δεξαμενόπλοια «Αηλιώτης» και «Ζέφυρος» είναι κυριολεκτικά δύο μοναδικά στον κόσμο πλοία. Ο σχεδιασμός τους έχει ενσωματώσει την πείρα και την τεχνογνωσία που απέκτησε η ΕΛΙΝ στα 23 και πλέον χρόνια που ασχολείται με τον εφοδιασμό των νησιών μας, αλλά και με τη διαχείριση των σημερινών ειδικών δεξαμενόπλοιων. Στην πραγματικότητα, είναι ένας συνδυασμός δεξαμενόπλοιου και οχηματαγωγού.

Η πρύμνη τους είναι ειδικά διαμορφωμένη ώστε να μεταφέρει 3 βυτιοφόρα αυτοκίνητα. Στον ίδιο χώρο λειτουργούν τελευταίας γενιάς γεμιστήρια, τεχνολογίας bottom loading, που επιτρέπουν τη φόρτωση των βυτιοφόρων με 5 προϊόντα ταυτοχρόνως. Τα γεμιστήρια είναι εφοδιασμένα με σύστημα ανακύκλωσης ατμών για την προστασία του περιβάλλοντος.

Η μεγάλη διαφοροποίηση από τον μέχρι τώρα τρόπο εφοδιασμού, είναι ότι η φόρτωση των βυτιοφόρων γίνεται πάνω στο πλοίο, χωρίς να χρειάζεται να καταλαμβάνεται χώρος για πλαγιοδέτηση στον προβλήτα. Αυτό, σε συνδυασμό με τη μεγάλη μεταφορική ικανότητα των 3 βυτιοφόρων, σημαίνει ότι στα περισσότερα νησιά, αρκεί να πρυμνοδετηθεί το πλοίο για λίγα λεπτά ώστε να αποβιβασθούν τα βυτιοφόρα. Μέχρι τώρα αντιθέτως, το δεξαμενόπλοιο έπρεπε να πλαγιοδετεί, να αποβιβάζει το κενό βυτιοφόρο και στη συνέχεια να το φορτώνει επί του προβλήτα, συχνά σε μη ιδανικές συνθήκες, αφού τα περισσότερα νησιά δεν διαθέτουν ειδικούς απομονωμένους χώρους για επικίνδυνα φορτία. Ο μεγάλος χρόνος εκφόρτωσης, τα διαδοχικά δρομολόγια του βυτιοφόρου, αλλά και οι συχνές διακοπές του εφοδιασμού λόγω της αναγκαστικής απομάκρυνσης του δεξαμενόπλοιου από

τον προβλήτα όταν προσέγγιζε επιβατηγό πλοίο, αποτελούν πλέον παρελθόν, αφού με τα νέα δεξαμενόπλοια θα εξασφαλίζεται ο πολύ γρήγορος, απόλυτα αξιόπιστος και, κυρίως, ασφαλής εφοδιασμός των νησιών μας.

Τα «Αηλιώτης» και «Ζέφυρος» ταξιδεύουν με 12 μίλια επιχειρησιακή ταχύτητα και έχουν μεταφορική ικανότητα 2140 κυβικών μέτρων το καθένα. Μπορούν να μεταφέρουν 5 διαφορετικά φορτία και διαθέτουν ανοξείδωτο σύστημα σωληνώσεων και εμβαπτιζόμενων αντλιών. Όλα τα συστήματα φόρτωσης ελέγχονται ηλεκτρονικά, ενώ διαθέτουν πληροφοριακό σύστημα on-line με το κεντρικό σύστημα της Εταιρίας που επιτρέπει, πέραν της λογιστικής παρακολούθησης (έκδοσης τιμολογίων κλπ) από τα κεντρικά γραφεία και την ανά πάσα στιγμή - μέσω δορυφόρου - πληροφόρηση σχετικά με τη θέση του πλοίου και των βυτιοφόρων, καθώς και σχετικά με την ποσότητα που περιέχει κάθε δεξαμενή του πλοίου και κάθε διαμέρισμα βυτιοφόρου. Φυσικά τα δύο πλοία είναι εφοδιασμένα με όλα τα σύγχρονα τελευταίας τεχνολογίας συστήματα ναυσιπλοΐας.

2.1.3.2 Νησιωτικό στέγαστρο

Μια άλλη καινοτομία της ΕΛΙΝ στα νησιά είναι το νησιωτικό στέγαστρο. Στις αρχές της δεκαετίας του 90 η ΕΛΙΝ συνειδητοποίησε ότι τα πρατήρια καυσίμων έτσι όπως εξελίσσονται από τη συνεχή πρόοδο της τεχνολογίας και των σύγχρονων αντιλήψεων του marketing - τραυματίζουν την αρμονία του τοπίου που δημιούργησε, χρόνια τώρα, η ευαισθησία των νησιωτών, και καταφέρνει να εναρμονίσει τη θάλασσα, τον αέρα, τον ήλιο με τα σπίτια τους.

Το 1993 προκηρύχθηκε πανελλήνιος αρχιτεκτονικός διαγωνισμός για τα στέγαστρα των νησιωτικών πρατηρίων της. Με βάση το σχέδιο που επελέγη, αναπτύχθηκε μια εφαρμογή στεγάστρου από μέταλλο, πανί και σχοινιά, που αντικαθιστά το τυποποιημένο μεταλλικό στέγαστρο. Το νησιωτικό στέγαστρο τοποθετείται στα πρατήρια ΕΛΙΝ που βρίσκονται μέσα ή κοντά σε παραδοσιακούς οικισμούς των νησιών του Αιγαίου, συμβάλλοντας, στη διατήρηση του ήρεμου, καλαίσθητου και ανθρωποκεντρικού χαρακτήρα της παραδοσιακής νησιώτικης αρχιτεκτονικής.



2.1.4 Τιμολογιακή πολιτική

Με τον Ν. 2008/92 καταργήθηκε το αποκλειστικό δικαίωμα του ελληνικού δημοσίου να καθορίζει τις τιμές των προϊόντων πετρελαίου σε όλες τις φάσεις της διακίνησης τους (από τις τιμές πώλησης στο διυλιστήριο, τις τιμές χονδρικής των εταιριών εμπορίας έως και τις τιμές λιανικής των πρατηρίων). Σύμφωνα με τη αυτή τη νομοθετική ρύθμιση από τις 1/8/1992 οι τιμές θα διαμορφώνονται ελεύθερα από τις εταιρίες εμπορίας. Ουσιαστικά με την απελευθέρωση των τιμών των πετρελαιοειδών στην εσωτερική αγορά η τιμολόγηση των πετρελαιοειδών γίνεται ως εξής. Η ΔΕΠ Α.Ε (σήμερα Ελληνικά Πετρέλαια Α.Ε) ανακοινώνει τις τιμές των πετρελαιοειδών που παραδίδουν τα διυλιστήρια της, με τις οποίες ευθυγραμμίζονται συνήθως τα δύο ιδιωτικά διυλιστήρια της Motoroil και της ΠΕΤΡΟΛΑ, η κάθε εταιρία ξεχωριστά καθορίζει τις τιμές χονδρικής ανάλογα με το περιθώρια κέρδους και το μερίδιο της αγοράς που στοχεύει να κατακτήσει. Κατόπιν ο πρατηριούχος καθορίζει ελεύθερα τις τιμές λιανικής ανάλογα με τον ανταγωνισμό, τα έξοδα του και τα περιθώρια κέρδους που επιδιώκει. Ωστόσο το ελληνικό δημόσιο διατηρεί το δικαίωμα να επιβάλλει με κοινή απόφαση των υπουργών Εθνικής οικονομίας, Οικονομικών, Βιομηχανίας, Ενέργειας και Τεχνολογίας και Εμπορίου ανώτατες τιμές στον καταναλωτή σε εξαιρετικές περιπτώσεις, όπως όταν απειλείται η δημόσια ασφάλεια, η εθνική άμυνα και η οικονομία της χώρας ή σε αδικαιολόγητες αυξήσεις τιμών. Σύμφωνα με τον Ν. 2289/95 η εφαρμογή ανώτατων τιμών δεν μπορεί να ξεπερνά τις 40 ημέρες.

Η τιμολογιακή πολιτική στα πρατήρια καυσίμων στη ΕΛΙΝ βασίζεται σε τιμές που είναι προσιτές στο ευρύ κοινό .Συγκεκριμένα πραγματοποιεί εμπειριστατωμένες μελέτες σε κάθε αγορά ξεχωριστά έχοντας διαρκή επικοινωνία με τον πρατηριούχο συμβουλευοντας και παρέχοντας του καινούργιες ιδέες προσαρμόζει την τιμή πώλησης φθηνότερα και σε τιμές ανταγωνιστικές ώστε να μπορεί ο εκάστοτε πρατηριούχος να ανταπεξέρχεται. Το τελικό προϊόν που παρέχει η ΕΛΙΝ στην Ελληνική αγορά των καυσίμων συμπεριαινοντας και από

την παραπάνω ανάλυση πρόκειται για προϊόντα με δική τους ταυτότητα και ποιοτικά χαρακτηριστικά έτσι ώστε κάνουν αναγνωρίσιμα και εμπιστεύσιμα τα προϊόντα της σε όλο το εύρος του δικτύου της πανελληνίως. Συνεπώς με σχετικά όχι μεγάλο κόστος των προϊόντων της και αποδεδειγμένη την ποιότητα τους έχει μια σταθερά ανοδική πορεία μέχρι σήμερα.

2.1.5 Προωθητικές ενέργειες

Οι προωθητικές ενέργειες-εκπτώσεις που γίνονται από την ΕΛΙΝ είναι για να ενισχύσουν κάποιες περιοχές που νοσούν όπως με την μελέτη“ Taylor made ” και την παροχή ειδικών προσφορών ανά περιοχή, αλλά και για το άνοιγμα των δραστηριοτήτων της εταιρείας. Όταν μιλάμε για προωθητικές ενέργειες σε για μια εταιρεία καυσίμων και ειδικά στον τομέα των πρατηρίων της μιλάμε για εκπτώσεις δηλαδή επιπρόσθετες παροχές εκτός από τις βασικές. Χαρακτηριστικό παράδειγμα της ΕΛΙΝ σε αυτό τον τομέα αποτελεί η εστίαση της στο service και παροχή συμβουλών στους πρατηριούχους οι οποίοι με τη σειρά τους παρέχουν αυτές τις συμβουλές στο καταναλωτικό κοινό όπως είναι π.χ ο έλεγχος των λιπαντικών σε ένα κινητήρα και οι προτάσεις για την καλύτερη επιλογή ενός λιπαντικού. Κατά καιρούς και από μέρος σε μέρος υπάρχουν προσφορές όπως δωρεάν πλύσιμο διάφορα δώρα κ.α Συγκεκριμένα ακολουθούν ενδεικτικά δύο παραδείγματα εκπτώσεων και προσφορών που ισχύουν αυτή την περίοδο. Πρώτη προσφορά : κάθε φορά που προμηθεύσετε καύσιμα, λιπαντικά, πετρέλαιο θέρμανσης ή οποιοδήποτε άλλο προϊόν διατίθεται στα πρατήρια ΕΛΙΝ, και πληρώσετε την συναλλαγή σας μέσω πιστωτικής κάρτας Eurobank, κερδίζετε αυτόματα ευρώ επιστροφής, τα οποία μπορείτε να εξαργυρώσετε σε επόμενες αγορές σας. Επίσης μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τα πρατήρια της ΕΛΙΝ προκειμένου να εξαργυρώσετε πόντους που έχετε συλλέξει από άλλες επιχειρήσεις που συμμετέχουν στον πρόγραμμα Επιστροφή. Η δυνατότητα χρήσης του προγράμματος Επιστροφή ισχύει σε μεγάλο αριθμό επιλεγμένων πρατηρίων ΕΛΙΝ. Δεύτερη προσφορά :από την 1^η Οκτωβρίου η Goodyear, μία από τις μεγαλύτερες εταιρίες ελαστικών στον κόσμο, προσφέρει στους πελάτες της με κάθε αγορά ενός ελαστικού, ειδικής τεχνολογίας Max Technology, μία δωροεπιταγή αξίας 10€ για αγορά πετρελαίου κίνησης αποκλειστικά από τα πρατήρια ΕΛΙΝ. Η προσφορά θα ισχύει για αγορές συγκεκριμένου τύπου ελαστικών που θα πραγματοποιηθούν έως τις 15/12/07. Η εξαργύρωση των επιταγών θα πραγματοποιείται έως και τις 31.12.07

Ακόμα όσο αναφορά τα λιπαντικά του δικτύου των πρατηρίων της ανέπτυξε ένα Σύστημα εξυπηρέτησης πελατών σε συνεργασία με Olyslager την κορυφαία παγκοσμίως εταιρία στον τομέα παρουσίασης τεχνικών δεδομένων που αφορούν τη λίπανση οχημάτων και μηχανημάτων, η Ελίν ανέπτυξε ένα ολοκληρωμένο σύστημα εξυπηρέτησης για να καλύψει τις ανάγκες των πελατών της που ενδιαφέρονται να προμηθευτούν προϊόντα από την ευρεία γκάμα λιπαντικών ELIN lubricants. Πιο συγκεκριμένα, για κάθε μοντέλο επιβατικού αυτοκινήτου, ελαφρού φορτηγού, λεωφορείου, φορτηγού και αγροτικού μηχανήματος, οι καταναλωτές έχουν τη δυνατότητα επισκεπτόμενοι είτε ένα από τα 490 πρατήρια ELIN ή οποιοδήποτε άλλο σημείο πώλησης λιπαντικών ELIN lubricants, να ενημερωθούν μέσω ειδικών καταλόγων για τον τύπο του λιπαντικού που ταιριάζει καλύτερα στις ανάγκες τους. Έτσι, λόγω του συγκεκριμένου συστήματος υποστήριξης OLYSLAGER αλλά και της οργάνωσης και εξειδίκευσης του τμήματος Λιπαντικών της ELIN, οι καταναλωτές έχουν τη δυνατότητα να λαμβάνουν ολοκληρωμένες απαντήσεις για την λίπανση πολύπλοκων μηχανημάτων και να προμηθεύονται με σιγουριά τον κατάλληλο τύπο λιπαντικού. Να σημειωθεί ότι η ELIN είναι η πρώτη ελληνική εταιρία που θέτει σε εφαρμογή τέτοιο σύστημα. Όπως βλέπουμε με τέτοιου είδους ενέργειες η ELIN επιτυγχάνει να καθιστά πιο ελκυστικά τα προϊόντα της με διάφορες προσφορές και συνάπτοντας συνεργασίες με μεγάλους ομίλους EUROBANK η GOODYEAR και η OLYSLAGER.

2.2 Θέρμανση Οικιών / Κτιρίων

2.2.1 Προϊόντα και υπηρεσίες

Η ELIN δραστηριοποιείται στην θέρμανση οικιών και κτιρίων με βασικό προϊόν το πετρέλαιο θέρμανσης με την παροχή και την τροφοδοσία σε ένα ευρύ δίκτυο που έχει αναπτύξει πανελληνίως.

2.2.2 Γεωγραφική κάλυψη και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα

Το δίκτυο διανομής πετρελαίου θέρμανσης βασίζεται στα μέρη που υπάρχουν εγκαταστάσεις δηλαδή στις παρακάτω περιοχές: Ασπρόπυργο, την Αγριά Βόλου και το Πόρτο Λάγος. Συνεπώς όπως καταλαβαίνουμε οι περιοχές που τροφοδοτούνται περισσότερο από την ELIN με πετρέλαιο θέρμανσης είναι οι περιοχές που είναι κοντά στις παραπάνω εγκαταστάσεις (ΑΤΤΙΚΗ,ΘΕΣΣΑΛΙΑ ,ΘΡΑΚΗ) κυρίως αυτά είναι τα

γεωγραφικά διαμερίσματα που καλύπτει περισσότερο αλλά και την υπόλοιπη Ελλάδα σε μικρότερο βαθμό βέβαια

Δυστυχώς στις μέρες μας το «καθαρό» πετρέλαιο θέρμανσης είναι πολλές φορές απλά διακαής πόθος. Η ποιότητα των καυσίμων στην ελληνική αγορά είναι ένα μέγα θέμα.

Λίγοι είναι αυτοί που έχουν τη θέληση να θεσπίσουν αποτελεσματικά συστήματα ελέγχων σε όλα τα στάδια της διακίνησης των καυσίμων τους, από τα διυλιστήρια στις εγκαταστάσεις τους και από εκεί στα βυτιοφόρα τους μέχρι τον τελικό καταναλωτή.

Παράλληλα ο φόβος για παραλαβή μειωμένης ποσότητας πετρελαίου σε σχέση με αυτήν που θα κληθούν να πληρώσουν προκαλεί πονοκέφαλο σε όλους τους διαχειριστές και τους καταναλωτές. Μετά από όλα όσα ακούγονται, οι καταναλωτές έχουν χάσει την εμπιστοσύνη τους και δεν είναι σίγουροι για την αξιοπιστία του προμηθευτή τους, αφού πολλές φορές το πετρέλαιο τους τελειώνει νωρίτερα απ' ό τι περίμεναν.

Η ΕΛΙΝ είναι ίσως η μόνη εταιρία που μπορεί υπεύθυνα να εγγυηθεί, ότι θα παραληφθεί ακριβώς η ποσότητα πετρελαίου που έχει γίνει η παραγγελία:

- Επιλέγει με πολύ αυστηρά κριτήρια τους οδηγούς της, φροντίζει για την εκπαίδευσή τους και τους αμείβει πολύ καλά.
- Χρησιμοποιεί για τη διανομή του πετρελαίου αποκλειστικά ιδιόκτητα βυτιοφόρα, αποκλείοντας κάθε είδους επεμβάσεις στις δεξαμενές, στους μετρητές κλπ.
- Έχει δημιουργήσει από το 1995 ειδική υπηρεσία ελέγχου που λειτουργεί ανεξάρτητα από το σύστημα διακίνησης και η οποία πραγματοποιεί δειγματοληπτικούς ελέγχους με διάφορους τρόπους και σε διάφορες χρονικές στιγμές, προκειμένου να εξασφαλίζεται ακεραιότητα στην ποσότητα παράδοσης.
- Ενημερώνει με πολύτιμες συμβουλές το καταναλωτικό κοινό, προκειμένου να μπορείτε οι ίδιοι να ελέγχετε τη διαδικασία παράδοσης / παραλαβής του πετρελαίου, γιατί πιστεύει απόλυτα ότι ο ενημερωμένος καταναλωτής είναι τελικά αυτός που κερδίζει

2.2.3 Τιμολογιακή πολιτική

Το πετρέλαιο θέρμανσης είναι ένα είδος πρώτης ανάγκης και η ΕΛΙΝ φροντίζει να το πουλάει σε χαμηλές τιμές ώστε να καλύπτονται όλα τα νοικοκυριά ανεξαρτήτου εισοδήματος γιατί μην ξεχνάμε ότι η τιμή του πετρελαίου είναι διαρκώς ευμετάβλητη στην παγκόσμια οικονομία και χρόνο με το χρόνο αυξάνεται η τιμή του λόγω της μείωσης των

κοιτασμάτων και της ρευστότητας της τιμής του δολαρίου. Η οργάνωση και ο έλεγχος της αγοράς πετρελαιοειδών διέπεται από το Ν.3054/2002 όπως αυτός τροποποιήθηκε από τους Ν.3335/2005 και 3419/2005 και η οποία αγορά καίτοι είναι απελευθερωμένη από το 1992 (Ν.2008/92) , παρουσιάζει προβλήματα και στρεβλώσεις που οφείλονται, τόσο στο θεσμικό πλαίσιο, όσο και στους κανόνες λειτουργίας της, κανόνες που δεν ευνοούν την ανταγωνιστικότητα τιμών και προϊόντων και άρα την προστασία των καταναλωτών, που οφείλεται εντέλει στο ότι η ελεύθερη επιλογή προμήθειας έτοιμων προϊόντων από τις εταιρείες εμπορίας, είναι δύσκολη έως αδύνατη.

2.2.4 Προωθητικές ενέργειες

Οι προωθητικές ενέργειες που γίνονται στο πετρέλαιο θέρμανσης είναι κυρίως προσφορές του τύπου επιπλέον λίτρα δώρο στο σύνολο σε μια αγορά αλλά και συμβουλές για παραλαβή πετρελαίου για προστασία του καταναλωτή. Ακόμα η πρωτοβουλία για την προστασία των καταναλωτών στις παραλαβές πετρελαίου θέρμανσης Η ΕΛΙΝ πρωτοπορώντας για μια ακόμη φορά στην προσπάθεια για υπεύθυνη και αποτελεσματική προστασία των καταναλωτών, ανέλαβε πρωτοβουλία και δημιούργησε στην ιστοσελίδα της. Πιο συγκεκριμένα, η εταιρία έχει διαθέσιμο στην ιστοσελίδα της βίντεο στο οποίο παρουσιάζονται ολοκληρωμένα οι τρόποι με τους οποίους ο καταναλωτής μπορεί και πρέπει να ελέγχει την παράδοση του πετρελαίου θέρμανσης στην οικία του. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν, επισκεπτόμενοι την ιστοσελίδα στην ενότητα «δραστηριότητες/ θέρμανση οικιών» να παρακολουθήσουν βίντεο που έχει δημιουργήσει η εταιρία και στο οποίο παρουσιάζεται παραστατικά ποιος είναι ο απόλυτα ασφαλής τρόπος παραλαβής και ποια είναι τα πιο επικίνδυνα σημεία για πιθανή παραπλάνηση των καταναλωτών κατά την ογκομέτρηση, την προμέτρηση και επιμέτρηση του καυσίμου στην δεξαμενή, την χρήση συμπληρωματικών μεθόδων μέτρησης και πολλά άλλα ενδιαφέροντα στοιχεία. Επίσης στην ίδια ενότητα υπάρχουν και αναλυτικές γραπτές συμβουλές που εστιάζονται στην ενημέρωση του καταναλωτή για σωστή παραλαβή πετρελαίου θέρμανσης. Η πλέον αξιόπιστη μέθοδος μέτρησης, την οποία μπορείτε να εφαρμόσετε και να ελέγξετε οι ίδιοι είναι η μέθοδος προμέτρησης – επιμέτρησης της στάθμης της δεξαμενής σας, σύμφωνα με τις παρακάτω οδηγίες:

Μέτρηση στάθμης δεξαμενής με χρήση μέτρου(απόσπασμα από το επίσημο site⁵)

Ποσότητα (ανα εκ. Ύψους, σε λίτρα) = Μήκος (σε εκ.) x Πλάτος (σε εκ.) : 1000

Μέτρηση μέσω μετρητή δεξαμενής

- Χρησιμοποιήστε το μετρητή δεξαμενής μόνο ως συμπληρωματικό τρόπο μέτρησης. Προτιμήστε τη μέθοδο προμέτρησης – επιμέτρησης με μέτρο.
- Προσέξτε ώστε το περιεχόμενο του σωλήνα στάθμης να είναι όμοιο με το περιεχόμενο της δεξαμενής, και όχι κάποιο ελαφρύτερο υγρό, όπως μείγμα βενζίνης με ιώδιο, το οποίο μπορεί να δείχνει υψηλότερη στάθμη από την πραγματική που βρίσκεται μέσα στην δεξαμενή.

Μέτρηση μέσω μετρητή βυτιοφόρου

- Προσέξτε ώστε το περιεχόμενο της μάνικας να αδειάζει εξ' ολοκλήρου στη δεξαμενή σας. Αυτό κανονικά γίνεται με παροχή αέρα με πίεση στο τέλος της παράδοσης.
- Στο τέλος της παράδοσης, όταν αδειάζει η μάνικα, προσέξτε να μη «γράφει» ο μετρητής.
- Συμβουλευτείτε το μετρητή του βυτιοφόρου μόνο ως βοηθητικό τρόπο μέτρησης και ακολουθήστε τη μέθοδο της προμέτρησης και επιμέτρησης της δεξαμενής με τη χρήση μέτρου.
- Χρησιμοποιήστε το δικό σας μεταλλικό μέτρο ή βέργα μέτρησης, ή το μέτρο του οδηγού της ΕΛΙΝ, τα οποία έχουν σωστή διαβάθμιση.
- Ελέγχετε ώστε στην προμέτρηση, το μέτρο να ακουμπά στον πυθμένα της δεξαμενής.
- Ελέγχετε ώστε το μέτρο να είναι άκαμπτο και κατά την επιμέτρηση να τοποθετείται κατακόρυφα μέσα στη δεξαμενή.
- Τοποθετείτε το μέτρο στο ίδιο σημείο στην προμέτρηση και στην επιμέτρηση.
- Για να κάνετε την επιμέτρηση περιμένετε 2 – 3 λεπτά μετά το πέρας της παράδοσης έτσι ώστε να «ηρεμήσει» η επιφάνεια του πετρελαίου από το άφρισμα.
- Να γνωρίζετε τις ακριβείς διαστάσεις της δεξαμενής σας για να μπορείτε να υπολογίσετε σωστά τον όγκο του καυσίμου ανά εκατοστό ύψους της δεξαμενής.

⁵ www.elin.gr

«Αυτόπτης Μάρτυς»

- Να είστε παρόντες κατά την προμέτρηση και την επιμέτρηση. Τα αποτελέσματα της προμέτρησης και της επιμέτρησης πρέπει (σύμφωνα με τις αγορανομικές διατάξεις) να αναγράφονται στο δελτίο αποστολής, αφού προηγουμένως συμφωνηθούν μεταξύ πελάτη και μεταφορέα.

Καθαρισμός δεξαμενής

- Δεν υπάρχει τρόπος εξακρίβωσης της ποσότητας του ιζήματος στον πυθμένα της δεξαμενής κατά την διαδικασία καθαρισμού της. Παρακολουθήστε όσο πιο κοντά μπορείτε τη διαδικασία καθαρισμού της δεξαμενής.

Σύστημα ελέγχου παραδόσεων από τον προμηθευτή του πετρελαίου

- Στην επιλογή του προμηθευτή σας για πετρέλαιο θέρμανσης, εκτός των άλλων κριτηρίων, πρέπει να λάβετε σοβαρά υπόψη την τιμή, την εξυπηρέτηση, την αξιοπιστία του καθώς και αν διαθέτει ικανοποιητικές διαδικασίες ελέγχου των μεταφορέων του, αν πραγματοποιείται δειγματοληπτικός έλεγχος σε ανύποπτο χρόνο, από ειδικούς ελεγκτές

2.3 Σκάφη Αναψυχής

2.3.1 Προϊόντα και υπηρεσίες

Η ΕΛΙΝ δραστηριοποιείται και στα σκάφη αναψυχής (ελιν yachting) μια αγορά η οποία είναι μικρή με λίγες πωλήσεις αλλά με μεγάλα περιθώρια κέρδους .Η εν λόγω εταιρεία έχει καταφέρει μέσα σε περίπου μια πενταετία να το 50 με 60 τοις εκατό σε αυτή την αγορά.

Στις μαρίνες Ζέας, Σταδίου Ειρήνης και Φιλίας, Φλοίσβου, Αλίμου, Γλυφάδας και Βουλιαγμένης χρησιμοποιώντας αποκλειστικά ιδιόκτητα βυτιοφόρα αυτοκίνητα, με οδηγούς που επιλέγονται πολύ προσεκτικά, εκπαιδεύονται συνεχώς και αμείβονται πολύ ικανοποιητικά, αναλαμβάνει απευθείας, χωρίς μεσάζοντες, τον εφοδιασμό των σκαφών. Τα καύσιμά ελέγχονται με συνεχείς χημικές αναλύσεις συνοδεύονται πάντοτε από δείγμα και γραπτή χημική ανάλυση. Επιπλέον στα πλαίσια του συστήματος ποιοτικής διαχείρισης

διανομής καυσίμων, οι παραδόσεις πετρελαίου ελέγχονται δειγματοληπτικά, αλλά συστηματικά, από ειδικευμένους επιθεωρητές. Έτσι μπορεί και εξασφαλίζει την ταχύτητα στον εφοδιασμό, άριστη ποιότητα και σωστή ποσότητα των των καυσίμων που παραλαμβάνουν οι καταναλωτές της .

Από το 2003, η ΕΛΙΝ, τηρώντας την υπόσχεσή της για την αναβάθμιση του θαλάσσιου τουρισμού, δημιουργεί ειδικά σχεδιασμένους σταθμούς ανεφοδιασμού καυσίμων μέσα στις μαρίνες. Ήδη έχει αναπτύξει σταθμούς μέσα στις πιο οργανωμένες μαρίνες της Ελλάδας (Χαλκιδική – Sani Resort & Porto Carras, Πυθαγόρειο Σάμου, Λαύριο – Olympic Marine, Λευκάδα, Βόλο), ενώ πρόσφατα ανέλαβε την κατασκευή και διαχείριση σταθμού καυσίμων στη νέα μαρίνα του Φλοίσβου και τη μαρίνα του Αγ.Νικολάου Κρήτης. Παράλληλα έχει σκοπό να επεκτείνει το δίκτυο ΕΛΙΝ yachting και σε άλλες μαρίνες που κατασκευάζονται ή αναβαθμίζονται.

2.3.2 Γεωγραφική κάλυψη και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα

Βασικό Δίκτυο ΕΛΙΝ Yachting⁶ (υπάρχει και πρόσθετο)

ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ	ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΣ ΣΕ:	ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΤΗΛΕΦΩΝΑ	
ΑΤΤΙΚΗ				
ΑΤΤΙΚΗ	1	Τμ. Μαρινών <i>ΕΛΙΝ</i>	ΕΛΙΝ	210 6241600
	2	Μαρίνα Λαυρίου	Olympic Marine	22920 69458 & 6948 409828
	3	Μαρίνα Φλοίσβου (Υπό κατασκευή)		210 62 41 600
ΑΙΓΙΝΑ	4	Κεντρικό λιμάνι & Πέρδικα	Βαρύτη Βιολέτα	22970 61497
ΝΗΣΙΑ ΙΟΝΙΟΥ				
Κεφαλλονιά	5	Αργοστόλι	Αφοι Βουτσινά	26710 23015
	6	Ληξούρι	Λιναρδάτος Β.	26710 92234
	7	Ληξούρι	Δρακονταειδής Κ.	26710 92439 & 6972 708199
Κέρκυρα	8	Μπενίτσες & Λευκίμη	Αφοι Γραμμένου	26610 76800 & 6948 212584
	9	Μπενίτσες & Λευκίμη	Πιτσίνη Κ	26610 76190
	10	Κεντρικό λιμάνι	Αρώνη Ι.	6936 058485

⁶ www.elin.gr

	11	Σιδάρι & Κασσιώπη	Φακιολάς Μ.	26630 71129 & 6944 414638
	12	Σιδάρι & Κασσιώπη	Κροκίδης Γ.	26630 99166 & 6947 254504
	13	Έρμονες & Γλυφάδα	Λιντοβόη Β.	26610 94239
Λευκάδα	14	Μαρίνα	Μαλακάσης Ι.	26450 25038 & 26646
Ζάκυνθος	15	Ρομίρι	Σολωμός Π.	26950 92028 & 6972 562639
	16	Κεντρικό λιμάνι	Γουσέτης Π.	26950 63293 & 6945 238541
	17	Κεντρικό λιμάνι	Πέττα Α.	26950 26993 & 6945 551218
	18	Κεντρικό λιμάνι	Παυγέλος Χ	26950 24274 & 6944 997666
	19	Άγιος Νικόλαος	Θεοδώσης Σ.	26950 31094 & 6947 329835

ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ

Αχαΐα	20	Πάτρα	Θεοδωρόπουλος Π.	2610 526515
	21	Κυλλήνη	Ψυχογιός Γ.	26230 55137
Αργολίδα	22	Πόρτο Χέλι, Ερμιόνη, Ναύπλιο, Επίδαυρος, Κόρινθος	Αποστόλου Ι.	27540 71133
Ηλεία	23	Κατάκολο	Κωτσάκης Δ.	26210 71200

ΚΥΚΛΑΔΕΣ

Αμοργός	24	Αιγιάλη & Κατάπολα	Συνοδινός Γ.	22850 73541 & 6932 061980
Άνδρος	25	Γαύριο	Δημητρίου Β.	22820 71060 & 6979 975364
Κέα	26	Κέα	Σέρβος Τ.	22880 21400 & 6977 300130
Κύθνος	27	Χώρα & Λουτρά	Νικητός Ι.	22810 31419 & 6945 316808
	28	Μέριχας	Φίλιππας Ι.	22810 32269 & 6972 424322
Μήλος	29	Κεντρικό λιμάνι	Μαυρογιάννης Α.	22870 23598 & 6945 454359
	30	Κεντρικό λιμάνι	Τσιριγώτης Ι.	22870 21953 & 6972 600937
Νάξος	31	Κεντρικό λιμάνι	Κορρές Κ.	22850 23380 & 6932 453958
Πάρος	32	Αλυκή & Κεντρικό Λιμάνι	Καρλατήρας Δ.	22840 91400 & 6944 585880
	33	Νάουσα	Κοντού Μ.	22840 53402 & 6948 184165
Αντίπαρος	34	Κεντρικό λιμάνι	Πατέλη Μ.	6976 244742
Θήρα (Σαντορίνη)	35	Κεντρικό λιμάνι	Κηρόπουλος Κ.	22860 33156 & 6972 426610
	36	Βλυχάδα	Γαλανάκης - Μανωλούκος	22860 83259 & 6942 559778

Σίφνος	37	Κεντρικό λιμάνι	Αβρανάς Ν.	22840 33283 & 6945 306012
Σύρος	38	Κεντρικό λιμάνι	Φρέρη Ε.	22810 43111 & 6932 903301
Τήνος	39	Κεντρικό λιμάνι	Αλβέρτης Π.	22830 22175 & 6977 772966
	40	Πάνορμος	Κολλάρος Ν.	22830 31732 & 6974 355269

ΚΡΗΤΗ

Αγιος Νικόλαος	41	Μαρίνα Αγ. Νικολάου	Προσωπικό Μαρίνας	28410 82384 & 28410 82385
	42	Ελούντα	Μαυροφόρος Γ.	28410 41453
Σητεία	43	Ζάκρος	Τσικαλάκης Γ.	28430 93068 & 6974 891270

ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ

Ρόδος	44	Σκάλα Καμείρου	Πιτροπάκη Μ.	22410 40190 & 6945 490101
	45	Κεντρικό λιμάνι & Φαληράκι	Κώστα Σ.	22410 87337 & 6945 381939
	46	Παραδείσι, Σκάλα Καμείρου	Γκινάκης Α.	22410 37376 & 6936 656976
Αστυπάλαια	47	Κεντρικό λιμάνι	Αγγελίδης Κ.	22430 61087
Λέρος	48	Καμάρα	Κοντογιωργάκης Θ.	22470 22702 & 22470 22222
	49	Λακκί	Κοντογιωργάκης Κ.	22470 24573
Πάτμος	50	Κεντρικό λιμάνι	Γαμπιεράκης Κ.	22470 31177

ΑΝΑΤΟΛΙΚΟ ΑΙΓΑΙΟ

Αγιος Ευστράτιος Ικαρία	51	Αγιος Ευστράτιος	Καραϊσκάκη Α.	22540 93292
	52	Αγιος Κήρυκος	Γλαρός Σ.	22750 22011
	53	Αγιος Κήρυκος	Ελευθερίου Ε.	22750 22830
	54	Εύδηλος	Ζαούτης Λ.	22750 71175
	55	Εύδηλος	Φράγκου Ε.	22750 31545
	56	Εύδηλος	Τσακωνίτης Κ.	22750 31684 & 32826
Οινούσες	57	Οινούσες	Κονταρής Κ.	22710 55681 & 6932 394633
Χίος	58	Κεντρικό λιμάνι	Ζενιώδης Ε.	22710 26909 & 6936 189170
	59	Μεστά	Αφοι Βαφειάδη	22710 518116974 366729
	60	Μεστά	Μπούρνακας Γεώργιος	22710 76542
Λέσβος	61	Καλλονή	Σταμπουλής Π.	22530 31907
	62	Κεντρικό λιμάνι	Αφοί Πολίτη	6945 154565
	63	Πλωμάρι	Αντωνής Μ.	22520 32555
	64	Πέτρα & Μόλυβος	Σουβατζής Γ.	22530 41101
	65	Πέραμα	Τσομπανέλλης Ε..	22510 52022
	66	Σίγρι	Κατσαμάτσας Κ.	22530 56206 & 6944 731790

	67	Πολιχνίτος	Στατέλλης Ευστράτιος	22520 41367
Λήμνος	68	Αττική	Λαμπρινού Ι.	22540 31492 & 6979 488200
	69	Μούδρος	Τσαπτσαλή Ε.	22540 71301
	70	Μύρινα	Χριστοφιδέλης Ν.	22540 25125
	71	Παναγιά & Πλάκα	Σορούτης Σ.	22540 94375
	72	Καρπάθι	Καπασάκη Α.	22540 92400
Σάμος	73	Μαρίνα Πυθαγορείου	Βακιάρου Φ.	22730 62050 & 6948 374396
ΜΑΓΝΗΣΙΑ				
Μαγνησία	74	Βόλος	Κοψιαλής Ι.	24210 85411
	75	Μαρίνα Βόλου	Προσωπικό Μαρίνας	24210 85411
ΣΠΙΟΡΑΔΕΣ				
Αλόνησος	76	Κεντρικό λιμάνι	Αναγνώστου Μ.	24240 66157
Σκιάθος	77	Κεντρικό λιμάνι	Μίτζελος Σ.	24270 22921 & 6944 774586
Σκόπελος	78	Γλώσσα	Διοματάρης Ι.	24240 33235
	79	Νέο Κλήμα & Γλώσσα	Σαλπαδήμος Χ.	24240 34049
	80	Κεντρικό λιμάνι	Λεμονής Κ.	24240 24707
	81	Κεντρικό λιμάνι	Μελαχροινάκης Π.	24240 24545
	82	Κεντρικό λιμάνι	Λεμονή Ζ.	24240 22475
	83	Κεντρικό λιμάνι	Πηλιάτη Π.	22220 93376
Σκύρος	84	Μώλος	Φτούλης Ε.	22220 91409
	85	Χώρα	Αγγελής Δ.	22220 91888
	86	Ασπούς	Ξανθούλη Ε.	22220 92017
ΒΟΡΕΙΟ ΑΙΓΑΙΟ				
Χαλκιδική/Κασσάνδρα	87	Sani Resort	Προσωπικό Μαρίνας Σάνι	23740 99582, VHS Channel 9
Χαλκιδική/Σιθωνία	88	Μαρίνα Πόρτο Καρράς	Ρεβενικιώτης Χ.	23750 72412
	89	Νέος Μαρμαράς	Ρεβενικιώτης Χ.	23750 72412
	90	Βουρβουρού	Εμμανουήλ Α.	23750 91591
	91	Σάρτη	Χατζηφωτάκης Μ.	23750 94309
Κεντρική Χαλκιδική Θάσος	92	Νέα Ρόδα & Ουρανούπολη	Χατζηγλίδης Ι.	23770 31730
	93	Λιμένας	Αφοι Πατρικού	25930 22077

Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της ΕΛΙΝ σε αυτή την αγορά που ουσιαστικά της δίνει και την πρωτοκαθεδρία γιατί όπως προαναφέρθηκε μια αγορά μικρή αλλά υψηλού εισοδήματος και με μεγάλες απαιτήσεις κυρίως στο service οποτεδήποτε και οπουδήποτε είναι η διαφοροποίηση της στρατηγικής της από τα πρατήρια και την θέρμανση.

Η εταιρία διαφημίζεται κυρίως λόγω των εξαιρετικών υπηρεσιών της με συστάσεις από πελάτη σε πελάτη, με κοινοπραξίες σε μαρίνες και συνεχής ανάπτυξη της τεχνογνωσίας παροχής αυτής από ειδικούς της εταιρείας συνεχώς στους πελάτες και εστίαση στο service την έχει καταστήσει ελκυστική στην αγορά. Συνάγοντας όλα αυτά σε συνδυασμό με το

τεράστιο δίκτυο που παρέχει στους πελάτες της βλέπουμε μια εικόνα ολοκληρωμένης εξυπηρέτησης όλο το εικοσιτετράωρο.

2.3.3 Τιμολογιακή πολιτική

Η τιμολογιακή πολιτική που ακολουθά η ΕΛΙΝ στα σκάφη αναψυχής διαφέρει λίγο από την τιμολογιακή πολιτική στις άλλες δραστηριότητες της. Στη αγορά των σκαφών αναψυχής ναι μεν οι τιμές είναι ελκυστικές αλλά επειδή σε αυτό το είδος της αγοράς απαρτίζεται από πελάτες με οικονομική ευρωστία διότι ένα σκάφος αναψυχής είναι ένα είδος πολυτελείας και όπως σε όλα τα είδη πολυτελείας το καταναλωτικό κοινό που απευθύνεται είναι για πελάτες με μεγάλη οικονομική επιφάνεια. Συνεπώς συμπεραίνουμε διότι πρόκειται για μια μικρή αγορά μικρή λίγων πωλήσεων αλλά μεγάλου περιθωρίου κέρδους. Κύριο μέλημα της συγκεκριμένης μερίδας καταναλωτών είναι η συνεχής παροχή υπηρεσιών και τεχνογνωσίας και η άμεση και γρήγορη εξυπηρέτηση τους. Γιαυτό η ΕΛΙΝ με το ολοκληρωμένο πακέτο που προσφέρει (service, τεχνικοί σύμβουλοι κ.α) έχει ελκυστικές τιμές αλλά δεν είναι όσο χαμηλές είναι στα πρατήρια καυσίμων και το πετρέλαιο θέρμανσης που είναι είδη πρώτης ανάγκης.

2.3.4 Προωθητικές ενέργειες

Οι προωθητικές ενέργειες για τις υπηρεσίες που παρέχονται στα σκάφη αναψυχής δεν είναι τόσο έντονες όπως στις άλλες δραστηριότητες αλλά ακριβώς επειδή η εταιρεία με την πορεία της έχει διαμόρφωση πολύ καλό όνομα στην αγορά και ηγετική θέση ακριβώς επειδή είναι μια μικρή αγορά γίνονται συστάσεις από πελάτη σε πελάτη. Αυτό που διαφημίζεται από τη εταιρεία και αποτελεί ένα από τα ισχυρότερα της όπλα σε αυτή την “ιδιόρρυθμη” αγορά είναι ότι εξασφαλίζει τους πελάτες της ότι ποτέ δεν πρόκειται να ξεμείνουν ακόμα και σε περίπτωση απεργίας. Το δίκτυο ΕΛΙΝ yachting, προσφέρει εξυπηρέτηση υψηλού επιπέδου και πρωτοποριακές υπηρεσίες, όπως δείγμα καυσίμου σε κάθε παράδοση, προστασία του σκάφους ώστε να μην λερώνεται κατά τη διάρκεια του εφοδιασμού, προστασία για το περιβάλλον με την χρήση ειδικού αντιρρυπαντικού εξοπλισμού κ.α. ποντοπόρου ναυτιλίας, και των οικιών, διαθέτοντας υγρά και στερεά

καύσιμα καθώς και λιπαντικά κορυφαίας ποιότητας αλλά και στην κατασκευή τεχνικών έργων, μέσω της θυγατρικής της ΕΛΙΝ Τεχνικής.

2.4 Βιομηχανία -Ναυτιλία -Διεθνές Εμπόριο

Η παρουσίαση του κύκλου των δραστηριοτήτων της ΕΛΙΝ κλείνει στον τομέα της βιομηχανίας της ναυτιλίας και του διεθνούς εμπορίου τρεις τομείς που είναι ειδικά της ναυτιλίας και το διεθνούς εμπορίου είναι “συγκοινωνούντα δοχεία” για αυτό και γίνεται ενιαία αναφορά.

2.4.1 Βιομηχανία

Η Βιομηχανία είναι ο χώρος από τον οποίο ξεκίνησε η ΕΛΙΝ. Τις πρώτες δεκαετίες της λειτουργίας της, οι πωλήσεις της προς τις μεγάλες βιομηχανίες αποτέλεσαν τον κύριο κορμό των δραστηριοτήτων της εταιρίας.

Παρά το γεγονός ότι το είδος των πελατών που ήταν κυρίως μεγάλες ενεργοβόρες βιομηχανίες καθιστούσε εξαιρετικά δύσκολη τη διείσδυση στην αγορά μιας νέας και άγνωστης εταιρίας, ιδίως σε ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον με σαφή κυριαρχία των μεγάλων πολυεθνικών εταιριών, η ΕΛΙΝ κατέλαβε από τη δεκαετία του '60, και διατηρεί σταθερά μέχρι σήμερα μια από τις πρώτες θέσεις σε πωλήσεις καυσίμων, υγρών και στερεών, στην Ελληνική Βιομηχανία, αποτελώντας ταυτόχρονα μια σίγουρη και υπεύθυνη λύση για την προμήθεια λιπαντικών κορυφαίας τεχνολογίας.

2.4.1.1 Προϊόντα και υπηρεσίες

Διαθέτοντας άρτια υποδομή (ιδιόκτητα βυτιοφόρα, δεξαμενόπλοια, εγκαταστάσεις), αλλά κυρίως, την εμπειρία και την τεχνογνωσία, η ΕΛΙΝ, σε ένα χώρο όπου η διακοπή εφοδιασμού έχει συχνά καταστροφικές συνέπειες, μπορεί να ξεπερνά τα εμπόδια και να συνεχίζει εκεί όπου οι άλλοι σταματούν. Παράλληλα σαν πολύτιμος συνεργάτης παρέχει την κατάλληλη συμβουλευτική τεχνική υποστήριξη, για να συμβουλευτεί και να δώσει άμεση λύση σε κάθε θέμα που αφορά στα καύσιμα και τα λιπαντικά της Βιομηχανίας. Για τους παραπάνω λόγους η ΕΛΙΝ είναι ίσως η μοναδική εταιρία που στέκεται συνεχώς

όλα αυτά τα χρόνια δίπλα στη βιομηχανία ως ο πιο αξιόπιστος σύμβουλος ενέργειας και από πολλούς χαρακτηρίζεται ως η «η εταιρία της Βιομηχανίας».

- Βιομηχανίες / εργοστάσια
- Λατομεία / χωματουργικά μηχανήματα
- Έτοιμο σκυρόδεμα / μπετόν
- Κεραμοποιεία
- Μεταφορικές εταιρίες
- Ιδιωτικοί στόλοι οχημάτων
- Τεχνικές εταιρίες
- Πετρέλαιο Κίνησης
- Πετρέλαιο Θέρμανσης
- Μαζούτ 1500 υψηλού θείου
- Μαζούτ 3500 χαμηλού θείου
- Μαζούτ 3500 υψηλού θείου
- Αμόλυβδη βενζίνη Euro95 RON
- Αμόλυβδη βενζίνη 100 RON

Λιπαντικά Βιομηχανίας

Για τις υψηλές απαιτήσεις λίπανσης των βιομηχανικών δραστηριοτήτων η ELIN διαθέτει τη σειρά λιπαντικών HeavyTec, τα οποία είναι δοκιμασμένα στις σκληρότερες συνθήκες και εγγυώνται σίγουρη απόδοση και απόλυτη ποιότητα και προσαρμοσμένα στις σύγχρονες ανάγκες της βιομηχανίας συγκεκριμένα:

- HeavyTec Λιπαντικά υδραυλικών και κυκλοφοριακών συστημάτων
- HeavyTec Λιπαντικά Μειωτήρων
- HeavyTec Λιπαντικά συμπιεστών – εργαλείων αέρος
- HeavyTec Λιπαντικά μηχανημάτων κοπής και κατεργασίας μετάλλων
- HeavyTec Λιπαντικά Ειδικών εφαρμογών

2.4.1.2 Γεωγραφική κάλυψη και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα

Η ELIN διαθέτει δύο εργοστάσια επεξεργασίας και άλεσης πετρελαϊκού κωκ (pet coke) και ανθρακίτη στον Ασπρόπυργο και το Βόλο. Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στον τομέα

της Βιομηχανίας είναι η εξασφάλιση των πελατών ακόμα και σε περίπτωση απεργίας και η παροχή ενεργειακού συμβούλου για την προστασία του περιβάλλοντος εναρμονισμένου με το γενικότερο οικολογικό προφίλ της εταιρείας

2.4.2 Ναυτιλία

2.4.2.1 Προϊόντα και υπηρεσίες

Η ΕΛΙΝ εισήλθε στον χώρο του εφοδιασμού των πλοίων με λιπαντικά το 1989. Σήμερα είναι σε θέση να προσφέρει λύσεις στις ιδιαίτερες ανάγκες των πελατών της, αξιοποιώντας μία μεγάλη τεχνογνωσία σε θέματα λίπανσης και παρέχοντας τους πλήρη τεχνική υποστήριξη.

2.4.2.2 Γεωγραφική κάλυψη και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα

Η εταιρία έχει αναπτύξει ένα εντυπωσιακό δίκτυο για την εξυπηρέτηση των πελατών της

- Με ταχύτατους εφοδιασμούς σε όλα τα ελληνικά λιμάνια, με αιχμή τις ράδες Θεσσαλονίκης, Χίου, Νεάπολης Λακωνίας, Καλαμάτας και Πύλου, όπου εφοδιάζει με λιπαντικά in bulk.
- Με αποθηκευτικούς χώρους στον Ασπρόπυργο και το Βόλο.
- Με εφοδιασμούς με λιπαντικά πλοίων ΕΛΙΝ marine, εντός και εκτός λιμένος (IPL και OPL) στο σημαντικότερο ναυτιλιακό σταυροδρόμι της Ανατολής, την Σιγκαπούρη.
- Με εφοδιασμούς σε όλα τα λιμάνια της Κίνας και της Ταϊβάν με λιπαντικά πλοίων ΕΛΙΝ marine.
- Με κάλυψη σε όλα τα λιμάνια του κόσμου, με λιπαντικά πλοίων προσεκτικά επιλεγμένων συνεργαζόμενων εταιριών.

Όμως, το μεγάλο συγκριτικό πλεονέκτημα της ΕΛΙΝ είναι ότι οι άνθρωποί της βρίσκονται συνεχώς δίπλα στον πελάτη, 365 ημέρες το χρόνο, 24 ώρες το 24ωρο, για να καλύψουν απόλυτα τις ανάγκες του, με φιλικό και απόλυτα αξιόπιστο τρόπο, δίνοντας όποτε αυτό απαιτείται λύσεις ευρηματικές, ευέλικτες και πρωτοποριακές.

Αυτός είναι ο λόγος που η ΕΛΙΝ έχει καθιερωθεί στην αντίληψη των πελατών της όχι σαν

απλός προμηθευτής αλλά σαν μία 100% αξιόπιστη «ναυτιλιακή» λύση. Η ΕΛΙΝ,



πετυχαίνοντας να υλοποιεί σε απόλυτο βαθμό τη δέσμευση της για παραδόσεις “any time, on time” σε όλα τα σημεία του κόσμου, έχει δημιουργήσει νέα δεδομένα στον ιδιαίτερα απαιτητικό τομέα των λιπαντικών ναυτιλίας.

2.4.3 Διεθνές εμπόριο

2.4.3.1 Προϊόντα και υπηρεσίες

Από τα τέλη της δεκαετίας του 1970 που ξεκίνησε η επαφή της με τα στερεά καύσιμα, η ΕΛΙΝ αποκτά διεθνή ταυτότητα και τμήμα Διεθνούς Εμπορίου. Παράλληλα ,προς την ίδια κατεύθυνση λειτουργεί η αναζήτηση της τεχνογνωσίας καύσης των στερεών καυσίμων από την ελληνική βιομηχανία, όπου η ΕΛΙΝ αναπτύσσει εξαιρετικές συνεργασίες με οίκους προηγμένης τεχνογνωσίας. Επίσης, πετυχαίνει να επεκτείνει τις συνεργασίες και σε ευρύτερους ορίζοντες της ενεργειακής τεχνογνωσίας, όπως για παράδειγμα το Orimultion, ένα νέο προϊόν το οποίο έχει ήδη δοκιμαστεί στην Ελλάδα από βιομηχανίες, νέα βελτιωτικά καύσης, αντιπροσώπευση οίκων για την αναβάθμιση των ελληνικών διυλιστηρίων κλπ.

2.4.3.2 Γεωγραφική κάλυψη και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα

Οι συνεχείς επιτυχημένες συναλλαγές με προμηθεύτριες εταιρίες στερεών καυσίμων από πολλά κράτη (ΗΠΑ - Ρωσία - Αυστραλία - Ν. Αφρική - Αγγλία - Ουκρανία - Ιταλία κ.ά.) πέραν της εμπειρίας στις συνθήκες του διεθνούς εμπορίου, ανοίγουν νέες ευκαιρίες για δράση στην παγκοσμιοποιημένη ενεργειακή αγορά.

Η ΕΛΙΝ δραστηριοποιείται έντονα και στο διεθνή πετρελαϊκό χώρο. Αναπτύσσει συνεργασίες με στόχο τη διερεύνηση δυνατοτήτων συμμετοχής της εκτός Ελλάδας, στην παραγωγή, διύλιση ή και εμπορία σε διάφορες περιοχές των Βαλκανίων, στην ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης και της Ανατολικής Μεσογείου.

2.4.4 Τιμολογιακή πολιτική

Η τιμολογιακή πολιτική της ΕΛΙΝ δεν αλλάζει ούτε εδώ δηλαδή φθηνά προϊόντα σε προσιτές τιμές και σε συνδυασμό με τις διάφορες υπηρεσίες που προσφέρει και τις καινοτομίες καταστεί τα προϊόντα της ελκυστικά και ανταγωνιστικά.

2.4.5 Προωθητικές ενέργειες

Σημείο αναφοράς για αυτούς τους τρεις τομείς γεγονός το οποίο διαφημίζει η εταιρεία είναι η εξασφάλιση των πελατών της ακόμα και σε περίπτωση απεργίας Έτσι, σε συνδυασμό με τα άριστης ποιότητας προϊόντα που διαθέτει, τις σημαντικές συνεργασίες που διατηρεί παγκοσμίως, αλλά και το άρτια εκπαιδευμένο προσωπικό της, έχει καταφέρει να αποτελεί μια από τις κορυφαίες εταιρίες στο χώρο αυτό. Με διαφήμιση (promotion) στο σύνολο της και μαζικό τρόπο επικοινωνίας προωθεί τα προϊόντα της στην παγκόσμια αγορά.

2.4.6 Πληροφοριακό σύστημα παρακολούθησης δραστηριοτήτων

Η ΕΛΙΝ διαθέτοντας μία γεωγραφικά κατανεμημένη διοικητική και παραγωγική δομή χρειαζόταν την υλοποίηση ενός κατανεμημένου πληροφοριακού συστήματος, που να υπακούει στις ιδιαιτερότητες της διακίνησης των εμπορικών της προϊόντων, να είναι υψηλής διαθεσιμότητας και να προσφέρει πλήρη εικόνα της δραστηριότητας της επιχείρησης σε πραγματικό χρόνο.

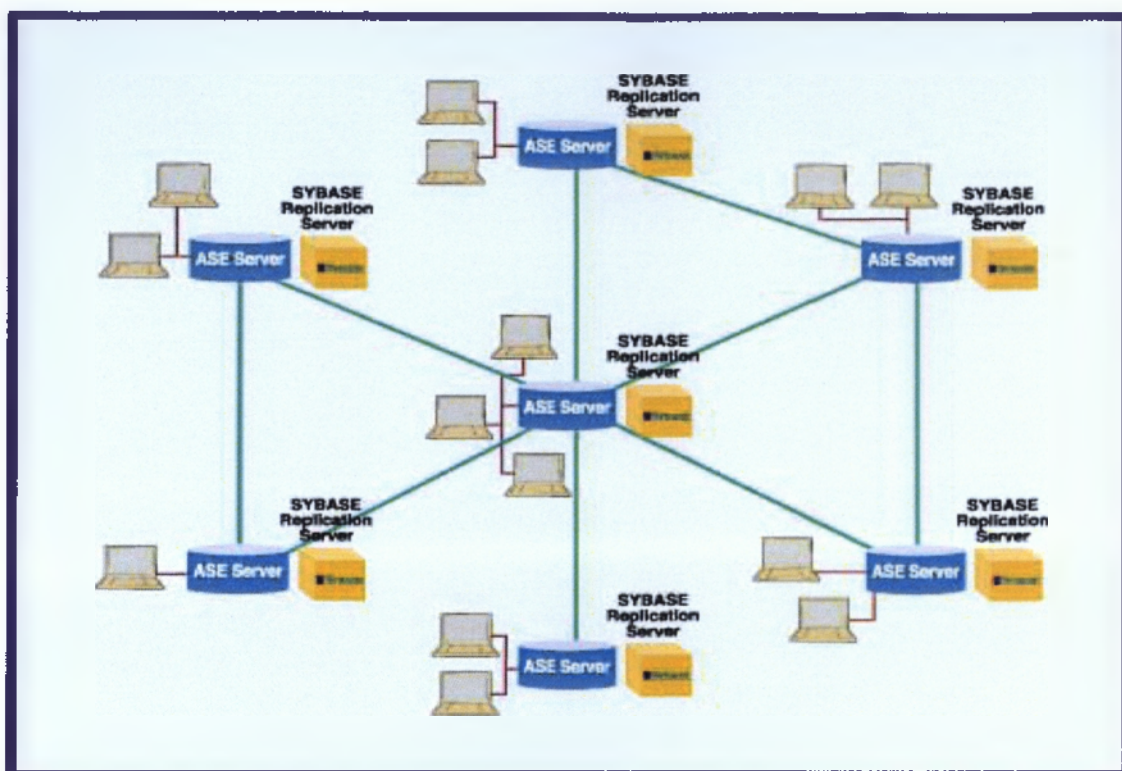
Η Galacom σε συνεργασία με τη Relational ανέπτυξε μία εξειδικευμένη εφαρμογή λογισμικού, δημιουργώντας ένα σύγχρονο και φιλικό περιβάλλον για τους χρήστες, προσαρμοσμένο στις ειδικές απαιτήσεις διαχείρισης της διακίνησης των υγρών καυσίμων και με πληθώρα αυτοματισμών συνδεδεμένων με τα συστήματα φόρτωσης και μέτρησης του βάρους και των όγκου των διακινουμένων προϊόντων.

Οι δραστηριότητες της ΕΛΙΝ απαιτούν την ύπαρξη προηγμένων συστημάτων διαχείρισης και ελέγχου τα οποία να επιτρέπουν την ενιαία παρακολούθηση όλων αυτών των δραστηριοτήτων κεντρικά.

Σε λιγότερο από 8 μήνες η εταιρεία παρέλαβε ένα state of the art σύστημα πληροφορικής παραμετροποιημένο ακριβώς στις απαιτήσεις της, το οποίο της προσφέρει τη δυνατότητα σε πραγματικό χρόνο να διαχειριστεί μία πλειάδα από αποκεντρωμένες γεωγραφικά δραστηριότητες

Τα προϊόντα:

- Database Server - Sybase Adaptive Server Enterprise
- Replication Server - Sybase Replication Server (on line)
- Client Tool - Sybase Powerbuilder



2.5 Η ΕΛΙΝ σε σχέση με τον ανταγωνισμό

Στα παραπάνω κεφάλαια έγινε μια ανάλυση των δραστηριοτήτων της ΕΛΙΝ τα προϊόντα που παρέχει τις υπηρεσίες καθώς και τα ανταγωνιστικά της πλεονεκτήματα σε συνέχεια αυτής της ανάλυσης θα δούμε μερικά παραδείγματα από εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην ίδια αγορά για να αποκτήσουμε μια γενικότερη εικόνα της αγοράς και συνεπώς της θέσης της ΕΛΙΝ.

Στην ελληνική αγορά των καυσίμων εκτός από διάφορες ελληνικές εταιρείες μικρομεσαίου βεληνεκούς δραστηριοποιούνται δύο πολυεθνικοί κολοσοί η BP και η SHELL μεγάλες κρατικές όπως η ΕΚΟ και μικρότερες ιδιωτικές όπως η ΜΟΤΟΡΟΙΛ από όπου και θα αντλήσουμε παραδείγματα που μας θα βοηθήσουν για να συνάγουμε χρήσιμα συμπεράσματα.

Όπως έχει αναφερθεί και παραπάνω το μεγαλύτερο ανταγωνιστικό “όπλο” της ΕΛΙΝ είναι η ποιότητα και των καυσίμων της και η συγκεκριμένη ταυτότητα τους η οποία είναι προϊόν του προγράμματος ποιοτικού ελέγχου των καυσίμων που γίνεται σε συνεργασία με

το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείου εν λόγω εταιρία επειδή ακριβώς δεν είναι μια μεγάλη πολυεθνική η οποία μπορεί να έχει της δυνατότητας να κάνει τεράστιες διαφημιστικές εκστρατείες και γενικότερα να έχει να επιχειρηματικά ανοίγματα που έχουν αυτές οι εταιρίες, έπρεπε να βρει ένα τρόπο ώστε να καταστήσει τα προϊόντα της ελκυστικά και συνεπώς την ίδια την εταιρεία ανταγωνιστική χωρίς πολύ μεγάλο ρίσκο έτσι σε συνδυασμό με αυτό το πρόγραμμα και διάφορες άλλες υπηρεσίες που παρέχει όπως service (πρατήρια καυσίμων, σκάφη αναψυχής) παροχή ενεργειακού συμβούλου(βιομηχανία) ειδικά δεξαμενόπλοια (νησιωτική Ελλάδα) και γενικά ολοκληρωμένα πακέτα προϊόντων και υπηρεσιών καθιστά την εταιρεία μια υγιή εταιρεία και με θετικό πρόσημο κερδών. Για να κατανοήσουμε πως λειτουργούν οι άλλες εταιρείες με μεγαλύτερα επενδυτικά κεφάλαια στο σύστημα marketing που χρησιμοποιούν θα παρατεθούν παραδείγματα.

Στην Αθήνα και στον Πειραιά δραστηριοποιούνται 18 εταιρείες πετρελαιοειδών που ελέγχουν το 95% των πρατηρίων υγρών καυσίμων. Από αυτές τέσσερις συγκεκριμένες πολυεθνικές εταιρείες ελέγχουν 476 πρατήρια κατέχοντας συνολικά το 62% της αγοράς. (Η Mobil 21,8%, η BP 18%, η Shell 14,3%, και η Texaco 7,8%). Στην ίδια περιοχή οι δύο κρατικές εταιρείες (ΕΚΟ και ΕΙΔΑ) κατέχουν το 15,5% της αγοράς έτσι εξηγείται και η μεγάλη έμφαση που έχει δώσει η ΕΛΙΝ στην υπόλοιπη Ελλάδα.

Συγκεκριμένα οι δύο μεγάλες εταιρείες ανταγωνιστικό του πλεονέκτημα είναι η ποιότητα της βενζίνης τους η οποία μετά από συγκεκριμένες έρευνες και μελέτες που έχουν κάνει προωθούν στη αγορά προϊόντα τα οποία είναι ποιοτικά ανώτερα και έχουν προτερήματα έναντι των συμβατικών οπών μεγαλύτερες αποδόσεις και λιγότερα κατάλοιπα στους κινητήρες.

Ειδικά η εταιρεία BP προωθεί στην αγορά την σειρά βενζινών BP Ultimate και αναφέρει (απόσπασμα από το επίσημα site⁷):

Για να εξασφαλίσετε τη μέγιστη απόδοση από το αυτοκίνητό σας, οποιαδήποτε και εάν είναι η μάρκα ή το μοντέλο, η BP Ultimate έχει σχεδιαστεί για να καθαρίζει τον κινητήρα του αυτοκινήτου σας, έτσι ώστε να σας παρέχει κορυφαίες επιδόσεις και καθαρότερο περιβάλλον. Αυτή είναι η BP Ultimate 100 οκτανίων 2ης γενιάς.

-Εξαιρετικές δυνατότητες καθαρισμού του κινητήρα

Η χρήση της BP Ultimate είναι ένας τρόπος για να φροντίζετε τον κινητήρα στο εσωτερικό του

⁷ www.bp.com

-Καθαρότερος Κινητήρας

Η BP Ultimate μπορεί να κάνει το εσωτερικό του κινητήρα σας να λάμπει

-Κορυφαίες Επιδόσεις

Απολαύστε μεγαλύτερη ισχύ, καλύτερη επιτάχυνση και μεγαλύτερη οικονομία καυσίμου

-Αυξημένη Ιπποδύναμη

-Μεγαλύτερη Επιτάχυνση

-Μεγαλύτερη Οικονομία

-Καθαρότερο Περιβάλλον Η BP Ultimate είναι πιο φιλική προς το περιβάλλον Αυτά και

σε συνδυασμό με κάποια δώρα και κάποιους διαγωνισμούς που γίνονται κατά καιρούς

καθιστά τα προϊόντα της ελκυστικά. Άξιο αναφοράς για τη συγκεκριμένη εταιρεία

αποτελεί το γεγονός ότι πριν από μερικά χρόνια συγχωνεύτηκε με μια άλλη πολύ μεγάλη

πολυεθνική την MOBIL και απορροφώντας όλα τα πρατήρια της και μετατρέποντας τα με

την επωνυμία της BP και αποκτώντας την τεχνογνωσία που είχε για τα λιπαντικά η

MOBIL(lubricants).

Και τέλος διάφορες άλλες υπηρεσίες όπως : Υπηρεσίες για Επιχειρήσεις

-Υπηρεσίες Περιβάλλοντος

-Υπηρεσίες Διάγνωσης Εξοπλισμού.

Τώρα η άλλη μεγάλη εταιρεία τώρα η SHELL προωθεί τη σειρά βενζινών V- POWER και παρέχει (απόσπασμα από το επίσημο site⁸)

Ο σκελετός; Οι μύες; Η καρδιά; Τι είναι αυτό που κάνει τους ανθρώπους πιο αποτελεσματικούς από όσο είναι στην πραγματικότητα; Δεν θα μπορούσαμε να κινούμαστε με 100 χιλιόμετρα την ώρα, κι όμως το κάνουμε. Η δύναμη του μυαλού μας, μας οδηγεί πέρα από τις αρχικές μας δυνατότητες. Εκπληρώνει την επιθυμία μας να κινούμαστε με υπεράνθρωπους τρόπους. Βλέπετε, στη Shell δεν φτιάχνουμε απλώς καύσιμα. Δημιουργούμε καλύτερη κίνηση. Αυτό σημαίνει ότι δουλεύουμε ταυτόχρονα σε πολλούς τομείς που επηρεάζουν τον κινητήρα του αυτοκινήτου σας. Από το να βελτιώνουμε την απόδοσή του μέχρι να δημιουργούμε καύσιμα που σας πάνε πιο μακριά. Η δημιουργία της τέλει κίνησης είναι που κάνει τη Shell να ξεχωρίζει. Γιατί για μας, η τελειότητα είναι κάτι που αξίζει να κυνηγάς. Βενζίνη V-Power της Shell Εάν θέλετε ένα καύσιμο που έχει σχεδιαστεί για να καθαρίζει τον κινητήρα σας ενώ οδηγείτε και να παρέχει καλύτερη απόκριση, τότε ζητήστε τη βενζίνη V-Power της Shell

⁸ www.shell.com

Shell Diesel Extra Εάν θέλετε να διατηρείτε τον κινητήρα σας καθαρό και σε καλή κατάσταση, δοκιμάστε το πετρέλαιο κίνησης Diesel Extra της Shell.

Βενζίνη V-Power Racing της Shell Εάν απαιτείτε επιτάχυνση παρόμοια με της Ferrari, δοκιμάστε τη βενζίνη V-Power Racing της Shell.

V-POWER DIESEL THE SHELL Το καύσιμο που θα τροφοδοτήσει τις ελπίδες του AUDI R10 για επικράτηση στις 24 ώρες του LE MANS

Και σε συνδυασμό με δώρα (ενδεικτικά μια τρέχουσα προσφορά)

Πριν ένα χρόνο ηShell εγκαινιάσε την καινούρια της καμπάνια, "Made to move" της οποίας η κεντρική ιδέα ήταν απλή. Στη Shell δεν φτιάχνουμε απλώς καύσιμα.

Δημιουργούμε ιδανικές συνθήκες για "καλύτερη κίνηση". Αυτό σημαίνει ότι δουλεύουμε ταυτόχρονα σε πολλούς τομείς που επηρεάζουν θετικά τη λειτουργία του κινητήρα του αυτοκινήτου σας. Από το να βελτιώνουμε την απόδοσή του μέχρι να δημιουργούμε καύσιμα που σας πάνε πιο μακριά. Ένα χρόνο μετά, μπορούμε με σιγουριά να πούμε, πως η καινούρια αυτή καμπάνια στέφθηκε με επιτυχία και η εμπιστοσύνη σας μας γεμίζει με πάθος για μεγαλύτερη προσπάθεια, έτσι ώστε τα καύσιμα μας να συνεχίζουν να σας χαρίζουν ακόμη καλύτερες εμπειρίες οδήγησης με αξεπέραστες επιδόσεις. Στη Shell πιστεύουμε ότι αξίζει να μοχθήσεις για την "τέλεια κίνηση". Γιατί για μας, δεν έχει σημασία το πού πας, αλλά το πώς θα φτάσεις εκεί. Αυτή την διαδρομή θέλουμε να μοιραστούμε μαζί σας και για δεύτερη χρονιά. "Made to move" 2η χρονιά

Κέρδισε τώρα μοναδικά ΔΩΡΑ από την Shell

Προκάλεσε την τύχη σου για ένα αυθεντικό σκαθάρι, VW Beetle που κληρώνεται κάθε εβδομάδα από την Shell δώρα Shell

- Αδιάβροχο Jacket (κόκκινο και μαύρο)
- Ομπρέλα σε συσκευασία τσέπης (κόκκινο και γκρι)
- Σκούφος fleece (κόκκινο και μαύρο)
- Κασκόλ fleece (κόκκινο και μαύρο)

VWBeetle1.400 ccΠώς θα κερδίσετε

Με κάθε αγορά 30 λίτρων καυσίμων από τα πρατήρια Shell και κάνοντας χρήση της κάρτας Smart Club κερδίζετε όλοι είτε κάποιο από τα υπέροχα δώρα Shell, είτε συμμετοχές για τις εβδομαδιαίες κληρώσεις του VW Beetle, ή και τα δύο.

Με κάθε 30 λίτρα V-Power Racing, κερδίζετε όλοι 1 από τα άμεσα παραδοτέα δώρα Shell και 4 συμμετοχές για την κλήρωση του VW Beetle.

Με κάθε 30 λίτρα V-Power ή V-Power Diesel, κερδίζετε όλοι 1 από τα δώρα Shell ή 2 συμμετοχές για την κλήρωση του VW Beetle.

Με κάθε 30 λίτρα Unleaded 95, Super LRP ή Diesel Extra, κερδίζετε όλοι 1 από τα δώρα Shell ή 1 συμμετοχή για την κλήρωση του VW Beetle.

Στην απόδειξη της κάρτας σας Smart Club θα αναγράφεται το άμεσα παραδοτέο δώρο ή ο αριθμός των συμμετοχών για την κλήρωση του VW Beetle ή και τα δύο (σύμφωνα με τα παραπάνω). Οι συμμετοχές για την κλήρωση του VW Beetle ισχύουν για την εβδομάδα που έγινε η συναλλαγή από Δευτέρα έως Κυριακή. Τα δώρα ισχύουν μέχρι εξαντλήσεως των αποθεμάτων. Ακόμα η κάρτα euroShell: σχεδιάστηκε για να βοηθά κάθε επιχείρηση να διαχειρίζεται καλύτερα ένα σημαντικό λειτουργικό κόστος, τα Μεταφορικά Έξοδα.

Είναι ένα απλό και πλήρες διοικητικό εργαλείο/υπηρεσία, που αποτελείται από έναν ενιαίο μηχανισμό πληρωμής, για όλους τους οδηγούς. Παρέχει έτσι δυνατότητα ελέγχου όλων των δαπανών που σχετίζονται με τις οδικές μεταφορές (για αυτοκίνητα και φορτηγά) Ωστόσο «σχετικά με την τιμολογιακή πολιτική των δύο πολυεθνικών εταιρειών BP και Shell, οι τελικές τιμές πώλησης στους πρατηριούχους του κάθε νομού διαμορφώνονται από την αρχική (χονδρική) τιμή πώλησης και από τις παρεχόμενες εκπτώσεις.

Παρατηρείται όμως ότι ενώ οι αρχικές (χονδρικές) τιμές έχουν μικρή διαφοροποίηση ανά νομό, οι εκπτώσεις αντίθετα παρουσιάζουν σημαντικές διακυμάνσεις μεταξύ των νομών.

Δηλαδή ο βασικός παράγοντας που διαμορφώνει τις τελικές τιμές πώλησης στους πρατηριούχους είναι οι εκπτώσεις. Γι' αυτόν τον λόγο η εκπτωτική πολιτική τους είναι συνυφασμένη με την τιμολογιακή τους πολιτική αποτελώντας, με απλά λόγια, "δύο όψεις του ίδιου νομίσματος". Επίσης οι δύο εταιρείες διαθέτουν κοινούς αποθηκευτικούς χώρους στον Νομό Μαγνησίας (θέση Αγριά Βόλου), χωρητικότητας 21.350 κυβικών μέτρων, από τους οποίους εξυπηρετούνται η Βορειοανατολική Φθιώτιδα και η Θεσσαλία. Επιπλέον «οι εν λόγω εταιρείες έχουν συστήσει κοινή εταιρεία με τον διακριτικό τίτλο Ραρι ΑΕ (η BP κατέχει το 62,5% και το υπόλοιπο 37,5% ανήκει στη Shell) στην οποία ανήκουν οι εγκαταστάσεις σε Ρόδο και Αλεξανδρούπολη, συνολικής χωρητικότητας 6.824 κυβικών μέτρων, από τις οποίες εξυπηρετούνται και τρίτες εταιρείες πλην των BP και Shell».

Ένα άλλο παράδειγμα μεγάλης κρατική που δραστηριοποιείται στο χώρο είναι η ΕΚΟ και παραθέτετε μια προσφορά που ίσχυε για τα λιπαντικά της :

Κάθε φορά που επισκέπτεστε ένα πρατήριο της ΕΚΟ σκεφτείτε το να αλλάξετε τα λιπαντικά σας επιτόπου και πραγματικά θα βγείτε κερδισμένοι.

Αλλάζοντας λιπαντικά ΕΚΟ επιτόπου στα πρατήριά μας, κερδίζετε 5 ευρώ σε καύσιμα, ενώ παράλληλα συμμετέχετε στην κλήρωση για το νέο VW Polo και 50 βιντεοκάμερες Canon

Σκεφτήκαμε και επιλέξαμε τα καλύτερα για εσάς.

Αν έχετε αυτοκίνητο με βενζινοκινητήρα που θέλετε να προστατέψετε από τις φθορές και να του χαρίσετε περισσότερη ζωή και δύναμη, σας προτείνουμε να δοκιμάσετε τα νέα κορυφαία λιπαντικά EKO Megatron Synthetic και Ultra, με πρωτογενή βασικά λιπαντικά και τιμές που σέβονται την τσέπη σας. Εάν από την άλλη, έχετε πετρελαιοκινητήρα που τον ζορίζετε σε επαγγελματικά ταξίδια, ανηφόρες και κατηφόρες...ρίξτε του λίγο ελιξίριο ζωής με τα EKO Forza και Forza Plus SHPD

Τέλος για να υπάρχει μια ολοκληρωμένη εικόνα θα πρέπει να γίνει λόγος και για μια Ελληνική πετρελαϊκή ίδιου βεληνεκούς με την ΕΛΙΝ και θα αναφερθεί η περίπτωση της motoroil hellas και θα παρατεθούν οι στρατηγικές και η στόχοι του marketing της εν λόγω εταιρείας . Στρατηγικές και στόχοι του Μάρκετινγκ της ΜΟΕ ⁹είναι να στοχεύει να διασφαλίσει την πώληση των προϊόντων της στην πλέον αποδοτική τιμή και να αυξήσει το μεριδίό της στην Ελληνική αγορά. Ταυτόχρονα, αποσκοπεί στη διείσδυση σε αναδυόμενες αγορές, που εμφανίζουν ευκαιρίες και άριστες προοπτικές ανάπτυξης. Για την πραγματοποίηση αυτών των στόχων η ΜΟΕ έχει υιοθετήσει τις επόμενες στρατηγικές:

Δημιουργία της κατάλληλης υποδομής κοντά στα μεγάλα αστικά κέντρα,

Άμεση και συνολική ανταπόκριση στις ανάγκες της αγοράς με σκοπό να αποτελεί την προτιμητέα επιλογή επιλεγμένων πελατών,

Προϊόντα που καλύπτουν τις υφιστάμενες και προβλεπόμενες προδιαγραφές

Ανάπτυξη νέων συνεργασιών και περαιτέρω επέκταση των υφισταμένων.

Αποτελεσματικότερη διαχείριση των αποθεμάτων.

Η ΜΟΕ στοχεύοντας στην αύξηση της παρουσίας της σε όλη την Ελλάδα έχει δημιουργήσει ένα εκτεταμένο δίκτυο πωλήσεων το οποίο περιλαμβάνει, πέρα από τις εγκαταστάσεις του Διυλιστηρίου όπου υφίσταται η δυνατότητα φορτώσεων πλοίων και Βυτιοφόρων, και πολλές εγκαταστάσεις από όπου η ΜΟΕ διαθέτει τα προϊόντα της απευθείας σε πελάτες της διαμέσου συμφωνιών που έχουν συναφθεί για το σκοπό αυτό.

2.6 Συμπεράσματα

Έχοντας πλέον μια εικόνα της αγοράς των καυσίμων από εφάμιλλες εταιρείες και βάση από την ανάλυση που προέκυψε μπορούμε πλέον να διαπιστώσουμε για το πώς λειτουργεί η ΕΛΙΝ, σε ποιους τομείς δίνει βαρύτητα, τα ανταγωνιστικά της πλεονεκτήματα καθώς

⁹ www.moh.gr

και την γενικότερη φιλοσοφία της στο χώρο και γενικότερα το παράδειγμα αυτής της εταιρείας είναι ενδεικτικό για το πόσο σημαντικό είναι ένα επιτυχημένο μείγμα marketing και στο πόσο καθοριστική είναι η συμβολή του είναι για να καταστήσει μια εταιρεία ανταγωνιστική και κερδοφόρα σε μια αγορά πολύ δύσκολη που απαρτίζεται από πολυεθνικές. Η ΕΛΙΝ με ιδιαίτερη έμφαση στην ποιότητα των προϊόντων της, στήριξη αγορών που δεν είχε δοθεί βάση από άλλες εταιρείες, προστασία του καταναλωτικού της κοινού, μαζικό τρόπο επικοινωνίας τιμές προσιτές στο ευρύ κοινό και συνεχούς εξέλιξης και παροχής τεχνογνωσίας συνθέτει ένα επιτυχημένο μείγμα μάρκετινγκ. Στο σύγχρονο μάρκετινγκ¹⁰ μια επιτυχημένη επωνυμία αποτελείται από ένα όνομα ή ένα ορισμένο σύμβολο που διακρίνει το προϊόν ή την υπηρεσία από άλλες της κατηγορίες της. Η επωνυμία είναι ένα σύστημα προσδοκιών που καθορίζονται από τον κατασκευαστή που όταν εκπληρούνται δημιουργούν ένα είδος εγγύησης στους καταναλωτές, που λογαριάζουν αυτό που λαμβάνουν. Η επωνυμία υπόσχεται μια σταθερότητα των προσφερόμενων χαρακτηριστικών ,μια επιτυχημένη επωνυμία, οφέλη για τον πελάτη ,εμπιστοσύνη, ικανοποίηση οφέλη για την εταιρία μειωμένο κόστος προώθησης, αυξημένα περιθώρια, ευκαιρίες για ανάπτυξη νέων επωνυμιών αναγνωρισιμότητα επωνυμίας, βάθος εύρος σύνδεση με την επωνυμία ,ένταση (ευκολία ανάκλησης σχετικών μηνυμάτων) Θετική/Αρνητική εικόνα και μοναδικότητα. Έτσι κατανοούμε πόσο σημαντικό είναι για τις “επιταγές” του συγχρόνου μάρκετινγκ αυτό το πρόγραμμα που εισάγει η ΕΛΙΝ στην αγορά και ουσιαστικά έδωσε ταυτότητα και ανταγωνιστικότητα στα προϊόντα της

¹⁰ Πέτρος Μαλλιάρης : Εισαγωγή στο μάρκετινγκ Αθήνα 2001

ΜΕΡΟΣ Β΄

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΟΜΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΗΣ ΕΛΙΝ Α.Ε

Μετά την ανάλυση που προέκυψε όσο αναφορά της δραστηριότητες της ΕΛΙΝ θα πρέπει να γίνει και μια εσωτερική παρουσίαση της εταιρείας δηλαδή τη δομή της τη διάρθρωσή της την φιλοσοφία της το σύστημα μανάτζμεντ που ακολουθεί και γενικότερα την εταιρική της στρατηγική γιατί οι σωστές βάσεις για την εφαρμογή και επίτευξη των στόχων μιας εταιρείας βασίζεται σε ένα υγιές εσωτερικό περιβάλλον και κατ'επέκταση ένα ικανοποιημένο ανθρώπινο δυναμικό.

3.1 Όραμα και Αρχές

Το όραμα και οι αρχές της ΕΛΙΝΟΙΑ είναι αυτά που τόσα χρόνια δίνουν τις κατευθυντήριες γραμμές για την επίτευξη των στόχων της. Γραμμές καθαρές, χαραγμένες με ισχυρά πιστεύω και ευαισθησία.

Το Όραμά

- Να ενδυναμώνει συνεχώς τη θέση της στην ελληνική ενεργειακή αγορά, διατηρώντας την ευελιξία και την ευρηματικότητα.
- Να αποτελεί σημείο αναφοράς για την υπεύθυνη, συνεπή, φιλική και αποτελεσματική εξυπηρέτηση των πραγματικών αναγκών των πελατών της.
- Να κατέχει μία από τις πρώτες θέσεις κερδοφορίας ανάμεσα στις εταιρίες του κλάδου.
- Να συμβάλλει στην ανάπτυξη της χώρας, δίνοντας το παράδειγμα της επιτυχίας, που στηρίζεται στην έντιμη επιχειρηματική δράση.

Οι Αρχές

- Να ξεχωρίζει πάντα για το ήθος και την ακεραιότητα των ανθρώπων της και για την αταλάντευτη προσήλωσή στην τήρηση των κανόνων που επιβάλλουν η νομοθεσία και η δεοντολογία.
- Να βασίζεται στη δύναμη που της δίνει η ομάδα της και να θεωρεί πρώτο μέλημά τη

διατήρηση της σύμπνοιας που τη χαρακτηρίζει.

- Να καλλιεργεί τις συνθήκες που επιτρέπουν στο κάθε μέλος της ομάδας να συμμετέχει ενεργά στην ανάπτυξη και προκοπή της εταιρίας, αξιοποιώντας και βελτιώνοντας τις προσωπικές του ικανότητες και εξασφαλίζοντας την ηθική και υλική ικανοποίησή του.
- Να επιχειρεί με τόλμη και φαντασία, πιστεύοντας στην αξία της ειδικευσης και του προγραμματισμού, διατηρώντας το πλεονέκτημα να χρησιμοποιούμε τις ικανότητες και τα κέρδη της για την περαιτέρω ανάπτυξη της εταιρίας.
- Να θεωρεί αυτονόητη την ευθύνη απέναντι στο κοινωνικό σύνολο, με ιδιαίτερη προσοχή στη φροντίδα για τον άνθρωπο και το περιβάλλον.

3.2 Εταιρική Στρατηγική & Στόχοι

Με στόχο τη συνεχή ενδυνάμωση της θέσης της την ενεργειακή αγορά, η στρατηγική της ΕΛΙΝ είναι η εξής:

- Επενδύει σε ανθρώπους και υποδομές προκειμένου να διατηρεί σε υψηλά επίπεδα την ποιότητα των προϊόντων και υπηρεσιών της.
- Εστιάξει σε μακροπρόθεσμη ανάπτυξη αποκλείοντας βραχυπρόθεσμες ευκαιριακές επιλογές.
- Στοχεύει στην λελογισμένη επέκταση του δικτύου πρατηρίων της καθώς και στην γεωγραφική και ποιοτική αναβάθμισή του. Παράλληλα, επιδιώκει την αύξηση των ιδιοκτητών πρατηρίων της.
- Διεκδικεί την ενεργό συμμετοχή της στην αγορά των εναλλακτικών καυσίμων, μέσω της συνδεδεμένης εταιρίας «ΕΛΙΝ Βιοκαύσιμα», στην παραγωγή και εμπορία βιοντήζελ, με την ίδρυση μονάδας παραγωγής βιοντήζελ και την επένδυση σε ερευνητικά προγράμματα σε συνεργασία με εγχώριους και διεθνείς οργανισμούς.

Το πλαίσιο μέσα στο οποίο προσδιορίζεται η στρατηγική της υπαγορεύεται αυστηρά από το Όραμά της και τις Αρχές της, με στόχο την μακροπρόθεσμη ενίσχυση της αξίας της εταιρίας .

3.2.1 Ανθρώπινο Δυναμικό

Το ανθρώπινο δυναμικό της ΕΛΙΝ αποτελεί ανεκτίμητο κεφάλαιο για την επιχείρηση, καθώς με την πλούσια εμπειρία και την τεχνογνωσία που διαθέτει, αποτελεί τον βασικότερο παράγοντα στην ανάπτυξη της. Συνδυάζοντας την υψηλή επιστημονική κατάρτισή τους με συσσωρευμένη τεχνογνωσία, βαθιά γνώση των συνθηκών της αγοράς και έχοντας τη δυνατότητα να αναπτύσσουν πρωτοβουλίες και να εφαρμόζουν πρωτοπόρες ιδέες, οι άνθρωποι της ΕΛΙΝ ανταποκρίνονται με επιτυχία στις πραγματικές ανάγκες των πελατών της και προσαρμόζουν σε αυτές τη στρατηγική της εταιρίας. Ο συνδυασμός ομαδικού πνεύματος, σύμπνοιας και αγάπης για την εργασία τους και την εταιρία, με το δημοκρατικό, αποκεντρωμένο και αποτελεσματικό στυλ μάνατζμεντ της ΕΛΙΝ, δημιουργεί ένα εργασιακό περιβάλλον που δύσκολα συναντάτε στην αγορά. Το 2005 η ΕΛΙΝ βραβεύτηκε από το Great Place to Work Institute, ως μια από τις 10 ελληνικές επιχειρήσεις με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον.

Μία από τις αρχές της είναι να καλλιεργεί τις συνθήκες που επιτρέπουν στο κάθε μέλος της Ομάδας μας, να συμμετέχει ενεργά στην ανάπτυξη και την προκοπή της εταιρίας, αξιοποιώντας και βελτιώνοντας τις προσωπικές του ικανότητες και εξασφαλίζοντας την ηθική και υλική ικανοποίησή του. Η ΕΛΙΝ επιδιώκοντας την ανάπτυξη και εκπαίδευση των εργαζομένων της φροντίζει για τη συμμετοχή τους σε σεμινάρια ώστε να βελτιώσουν τις γνώσεις αλλά και την απόδοσή τους. Επίσης αναγνωρίζοντας τη συμμετοχή των ανθρώπων της στην ανάπτυξη των εργασιών της, η εταιρία επιβραβεύει κάθε χρόνο το προσωπικό της με την παροχή bonus παραγωγικότητας.

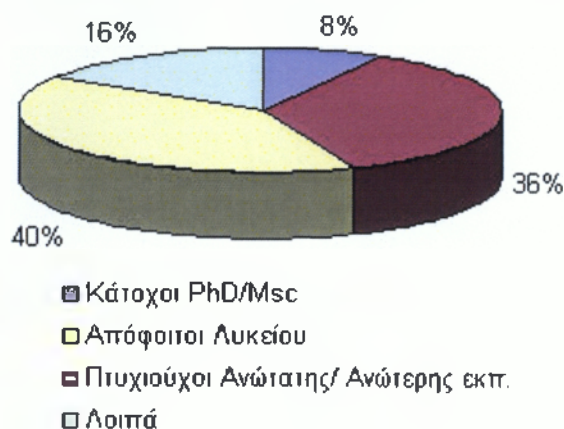
Εξέλιξη ανθρώπινου δυναμικού (αριθμός απασχολούμενων)

Ο αριθμός των ατόμων που απασχολούσε η ΕΛΙΝ και οι θυγατρικές και συνδεδεμένες με αυτήν εταιρίες κατά τις τέσσερις τελευταίες χρήσεις απεικονίζεται στον παρακάτω πίνακα:

Αριθμός απασχολούμενων	2003	2004	2005	2006
ΕΛΙΝ Α.Ε.	196	193	195	248
ΕΛΙΝ ΤΕΧΝΙΚΗ Α.Τ.Ε	0	21	25	27
ΕΛΙΝ ΣΤΑΘΜΟΙ	0	0	0	0
ΕΛΙΝ ΒΙΟΚΑΥΣΙΜΑ	0	0	0	13

ΕΛΙΝ ΝΑΥΤΙΚΗ	0	0	0	22
ΣΥΝΟΛΟ ΟΜΙΛΟΥ	196	214	220	310

Επίπεδο μόρφωσης ανθρώπινου δυναμικού



(Στοιχεία 31.12.2005)

3.3 Εταιρική Διακυβέρνηση

Η εταιρική διακυβέρνηση είναι ένα σύστημα κανόνων με τους οποίους η επιχείρηση διοικείται και ελέγχεται με σκοπό τη μεγιστοποίηση της κερδοφορίας και της μακροχρόνιας αξίας της επένδυσης των μετόχων και των υπόλοιπων ομάδων ενδιαφερομένων (stakeholders).

Οι ομάδες ενδιαφερομένων (stakeholders) περιλαμβάνουν εκείνους οι οποίοι έχουν συμφέρον / ενδιαφέρον για την επιχείρηση, όπως οι εργαζόμενοι, οι πιστωτές, οι προμηθευτές, το κράτος και η κοινότητα.

Η ΕΛΙΝ από το 1988, όταν διαχωρίστηκε η Ιδιοκτησία από την Διοίκησή της, εφαρμόζει πολιτικές, κανονισμούς και διαδικασίες με στόχο την χρηστή και αποτελεσματική διοίκηση και λειτουργία της αλλά και τη μέγιστη διαφάνεια στην οικονομική διαχείριση. Με την εισαγωγή της στο Χρηματιστήριο Αθηνών το Μάρτιο του 2004, οι πολιτικές και διαδικασίες προσαρμόστηκαν στην Ελληνική νομοθεσία (Νόμος 3016/2002) και αποτυπώθηκαν στον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας της εταιρίας.

Στην ΕΛΙΝ, η σωστή Εταιρική Διακυβέρνηση διασφαλίζεται από:

- Τη σύνθεση και τον τρόπο λειτουργίας του Διοικητικού Συμβουλίου: Ένα σύστημα

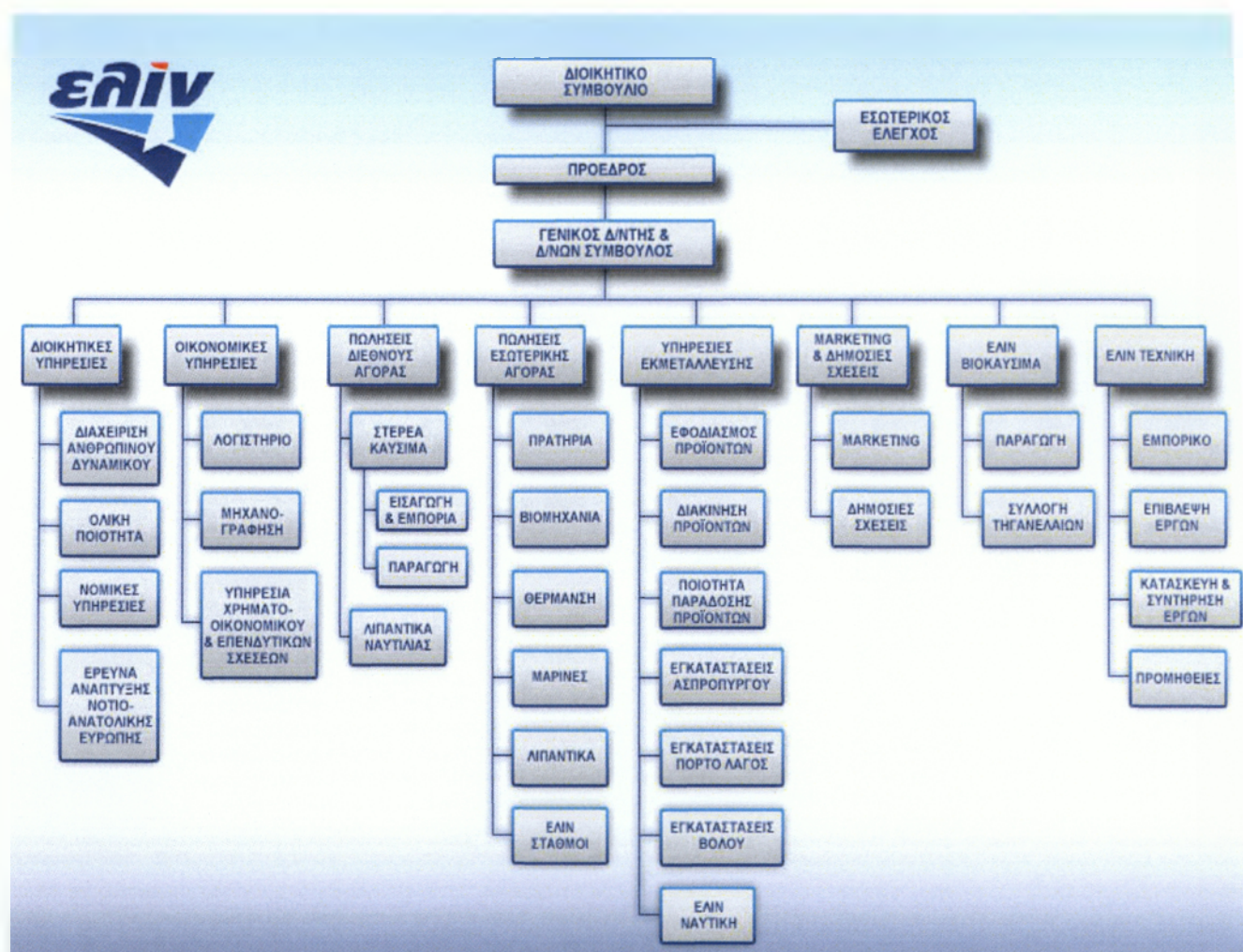
καλής εταιρικής διακυβέρνησης πρέπει να επιτρέπει την παρακολούθηση της στρατηγικής κατεύθυνσης της εταιρείας και τον ουσιαστικό έλεγχο των στελεχών από το Διοικητικό Συμβούλιο (Δ.Σ.). Το Δ.Σ. της ΕΛΙΝ είναι εννεαμελές και αποτελείται από εκτελεστικά και μη εκτελεστικά μέλη. Τα εκτελεστικά μέλη είναι ο Διευθύνων Σύμβουλος και ανώτατα εν ενεργεία διευθυντικά στελέχη. Τα μη εκτελεστικά μέλη αποτελούν την πλειοψηφία του Δ.Σ. και είναι επιφορτισμένα με την εποπτεία των δραστηριοτήτων της Εκτελεστικής Διοίκησης. Από τα 7 μη εκτελεστικά μέλη τα 2 είναι ανεξάρτητα, σύμφωνα με τις προϋποθέσεις που θέτει η ελληνική νομοθεσία, και έχουν επιλεγεί με γνώμονα την διεθνή εμπειρία τους και ειδικότερα σε θέματα πετρελαϊκής πολιτικής. Για τον αποτελεσματικότερο έλεγχο της εκτελεστικής Διοίκησης έχει συσταθεί Ελεγκτική Επιτροπή η οποία απαρτίζεται από τρία μη εκτελεστικά μέλη του Δ.Σ. και έχει κύριο σκοπό την εποπτεία των εργασιών του Τμήματος Εσωτερικού Ελέγχου.

- Τους αυστηρούς μηχανισμούς ελέγχου: Οι δομές της ΕΛΙΝ προβλέπουν αυστηρές διαδικασίες Εσωτερικού Ελέγχου, οι οποίες διασφαλίζουν την βέλτιστη διαχείριση των ανθρώπων, των διαδικασιών και των συστημάτων. Παράλληλα, η εταιρεία ελέγχεται από αναγνωρισμένους εξωτερικούς ελεγκτές ως προς την αξιοπιστία των οικονομικών της καταστάσεων.
- Την οργανωτική δομή της εταιρείας: Βασικό στοιχείο του οργανωτικού σχήματος της ΕΛΙΝ αποτελεί η αποκέντρωση στη λήψη των αποφάσεων μέσα στο πλαίσιο της κοινής εταιρικής στρατηγικής. Η δομή της εταιρείας, η οποία αποτυπώνεται στο οργανόγραμμα, είναι διαμορφωμένη με τέτοιο τρόπο ώστε να διαχωρίζει τις αρμοδιότητες των διευθυντικών στελεχών και να διασφαλίζει τον καλύτερο έλεγχο των εταιρικών δραστηριοτήτων. Για κάθε θέση στο οργανόγραμμα έχει καταγραφεί αναλυτική Περιγραφή Θέσης, προδιαγράφοντας τις αρμοδιότητες, τα καθήκοντα και τα όρια εξουσίας.
- Το σύστημα αξιολόγησης και αμοιβών των στελεχών: Κεντρικό στόχο της μισθολογικής πολιτικής της ΕΛΙΝ αποτελεί η προσέλκυση, αξιοποίηση και περαιτέρω ανάπτυξη ανθρώπων που οι ικανότητές τους φέρουν προστιθέμενη αξία για την εταιρεία. Για το λόγο αυτό επιδιώκεται η διαδικασία αξιολόγησης του προσωπικού και το σύστημα αμοιβών να χαρακτηρίζονται από όσο το δυνατόν μεγαλύτερη αντικειμενικότητα και διαφάνεια και να λειτουργούν ως διαρκές κίνητρο απόδοσης και βελτίωσης του

προσωπικού.

- Την πολιτική γνωστοποιήσεων της εταιρείας: Η ΕΛΙΝ προσδίδει ιδιαίτερη σημασία στην ισότιμη μεταχείριση όλων των μετόχων της και για αυτό το λόγο παρέχει έγκαιρα στο επενδυτικό κοινό κάθε πληροφορία σχετική με την εξέλιξη των εταιρικών της υποθέσεων και γενικότερα κάθε σημαντική πληροφορία που μπορεί να επηρεάσει τους επενδυτές στις αποφάσεις τους σχετικά με την μετοχή της εταιρείας.

Στο παρακάτω διάγραμμα βλέπουμε το οργανόγραμμα¹¹ της εταιρείας Οργανόγραμμα:



3.4 Διοίκηση Ολικής Ποιότητας

Η εταιρία, εδώ και πολλά χρόνια, εφαρμόζει τις αρχές της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας (Total Quality Management¹²), μια έννοια που δεν σημαίνει απλά την υιοθέτηση

¹¹

¹² Μύρων Ζαβλάνος : Μάνατζμεντ 1998 Εκδόσεις Έλλην

κάποιων συγκεκριμένων πρακτικών μανάτζμεντ αλλά αποτελεί τρόπο σκέψης και δράσης ταυτισμένο με την κουλτούρα της .Συγκεκριμένα η διοίκηση ολικής ποιότητας είναι μια φιλοσοφία ,ένα σύνολο αρχών που αποτελούν τη βάση συνεχούς τη βάση της συνεχούς βελτίωσης λειτουργίας του οργανισμού .Η διοίκηση ολικής ποιότητας περιλαμβάνει την εφαρμογή ποσοτικών μεθόδων και τη χρησιμοποίηση ανθρωπίνων πηγών με σκοπό να βελτιώσει την ποιότητα των υλικών μέσων και των υπηρεσιών του οργανισμού, να βελτιώσει τις διαδικασίες μέσα στον οργανισμό και παράλληλα να αυξήσει την ικανοποίηση των πελατών. Η TQM συνθέτει τις θεμελιώδεις αρχές του μανάτζμεντ ,τις προσπάθειες βελτίωσης καθώς και τα τεχνικά όργανα που έχουν ως στόχο την αύξηση της ποιότητας των προϊόντων και των υπηρεσιών .Η ολική ποιότητα δεν περιλαμβάνει μόνο τα αποτελέσματα ,αλλά συγχρόνως περιλαμβάνει και την ποιότητα των ατόμων καθώς και επίσης και την ποιότητα των διαδικασιών. ολική σημαίνει ότι όλα τα άτομα που εργάζονται στον οργανισμό συμμετέχουν στην προσπάθεια βελτίωσης της ποιότητας των προϊόντων και των υπηρεσιών.

3.4.1 Βασικές αρχές της διοίκησης ολικής ποιότητας

1.Εστίαση στις ανάγκες του πελάτη: μια επιχείρηση έχει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην περίπτωση που εκπληρώνει και που υπερβαίνει τις προσδοκίες του πελάτη. Για να έχει όμως η επιχείρηση αυτό το πλεονέκτημα είναι αναγκαίο να γνωρίζει ποιοι είναι οι πελάτες της, τι περιμένουν από αυτή και πόσο καλά εκπληρώνει τις προσδοκίες τους. Στις επιχειρήσεις διακρίνουμε δύο ειδών πελάτες . Τους εσωτερικούς και τους εξωτερικούς . Οι εξωτερικοί πελάτες αγοράζουν το προϊόν και πρέπει αυτό να ικανοποιεί τις ανάγκες τους . Οι εσωτερικοί πελάτες , που είναι υπάλληλοι μέσα στον οργανισμό πρέπει και αυτοί να είναι ικανοποιημένοι από την εργασία που κάνουν. Αν οι εσωτερικοί πελάτες δεν είναι ευχαριστημένοι από την επιχείρηση ,τότε η κατάσταση αυτή θα επηρεάσει και τους εξωτερικούς πελάτες. Η σχέση εργασίας μέσα στη επιχείρηση είναι σχέση προμηθευτή πελάτη.

2.Συνεχής βελτίωση διαδικασιών: Η διοίκηση ολικής ποιότητας πιστεύει ότι ποτέ δεν φθάνει στο τέλειο για αυτό και συνεχώς προσπαθούμε για το καλύτερο. Οι προσδοκίες των πελατών συνεχώς αλλάζουν και επομένως η επιχείρηση πρέπει συνεχώς να

βελτιώνεται. Το αποτέλεσμα που προκύπτει από κάθε διαδικασία μεταβάλλεται ,για αυτό και η προσπάθεια της συνεχούς βελτίωσης πρέπει να εστιαστεί στη μείωση των μεταβολών των αποτελεσμάτων που προέρχονται από τις διαδικασίες.

3.Πλήρης συμμετοχή: Όλα τα άτομα που εργάζονται στην επιχείρηση πρέπει να συμμετέχουν στη διαδικασία της ποιότητας και όλοι πρέπει να εκπληρώνουν τους στόχους τους , για να υλοποιηθεί στη συνέχεια και ο τελικός σκοπός του οργανισμού. Η ποιότητα των προϊόντων είναι υπόθεση όλων των ατόμων της επιχείρησης. Όλοι πρέπει να δεσμευτούν για την ποιότητα.

Σε αυτά τα πλαίσια, έχει υιοθετήσει το μοντέλο Ολικής Ποιότητας του Ευρωπαϊκού Οργανισμού European Foundation for Quality Management (EFQM). Ο EFQM στοχεύει στην πανευρωπαϊκή προώθηση των πιο προηγμένων μεθόδων επιχειρηματικής διοίκησης και στη δημιουργία ενός περιβάλλοντος όπου οι επιχειρήσεις θα διακρίνονται για τις άριστες διοικητικές τους πρακτικές.

Έτσι, ως αποτέλεσμα της δέσμευσης της στην εφαρμογή του μοντέλου και των αρχών της Ολικής Ποιότητας, το 2002 η ΕΛΙΝ έγινε η πρώτη και μοναδική πετρελαϊκή εταιρία στην Ελλάδα που έλαβε το πιστοποιητικό «Δέσμευσης στην Επιχειρηματική Αριστεία» από τον EFQM.

3.4.2 Αποτελέσματα διοίκησης ολικής ποιότητας

Τα τελευταία χρόνια η ΕΛΙΝΟΙΛ κάνοντας τολμηρά αλλά καλά υπολογισμένα βήματα έχει καταφέρει να επιτυγχάνει σημαντικούς ρυθμούς ανάπτυξης συνοδευμένους από σημαντική κερδοφορία και, κατά συνέπεια, ικανοποιημένους επενδυτές.

Ενθουσιασμένοι πελάτες

Στόχος της είναι να δημιουργεί ενθουσιασμένους πελάτες. Πραγματοποιεί σε συνεχή βάση έρευνες αγοράς προκειμένου να μετρήσει τον βαθμό ικανοποίησης και πιστότητας των πελατών της. Τις περιπτώσεις παραπόνων τις χειρίζεται ευέλικτα, άμεσα και φιλικά, επιδιώκοντας να μετατρέψει τους τυχόν δυσαρεστημένους πελάτες σε ικανοποιημένους.

Ανθρώπινο Δυναμικό

Αναγνωρίζει ότι ενθουσιασμένοι πελάτες δεν μπορούν να υπάρξουν αν και οι άνθρωποι που τους εξυπηρετούν δεν είναι ευχαριστημένοι. Το ανθρώπινο δυναμικό της ΕΛΙΝ είναι

πολύ ικανοποιημένο από το περιβάλλον στο οποίο προσφέρει την εργασία του. Έτσι, το 2005 η ΕΛΙΝΟΙΑ αναδείχθηκε μέσα στις 10 ελληνικές επιχειρήσεις με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον, σύμφωνα με τα αποτελέσματα του διαγωνισμού Best Place to WORK

Κοινωνική συνεισφορά

Η ΕΛΙΝ νιώθει την ανάγκη να προσφέρει στο κοινωνικό σύνολο. Έτσι, εφαρμόζει μικρά και μεγάλα προγράμματα που στη δική της λογική προσφέρουν αξία. Μερικά από αυτά είναι ερευνητικά προγράμματα που διεξάγονται σε συνεργασία με Ελληνικά Πανεπιστημιακά Ιδρύματα. Το αποτέλεσμα από το πρωτοποριακό πρόγραμμα ελέγχου της ποιότητας των καυσίμων μας το οποίο διεξάγεται σε συνεργασία με το Εργαστήριο Τεχνολογίας Καυσίμων και Λιπαντικών του Ε.Μ.Πολυτεχνείου, είναι να έχει καταφέρει πρακτικά να εκμηδενίσει τη νοθεία των καυσίμων στα πρατήρια ΕΛΙΝ, εξασφαλίζοντας ότι οι πελάτες της λαμβάνουν την ποιότητα αλλά και την ποσότητα των καυσίμων που αγοράζουν.

Επίσης, ως αποτέλεσμα μιας ξεκάθαρης στρατηγικής για την ανάπτυξη και προώθηση εναλλακτικών μορφών ενέργειας, η ΕΛΙΝ επιδεικνύει πρωτοποριακή παρουσία στον τομέα των βιοκαυσίμων. Με την κατασκευή μιας υπερσύγχρονης μονάδας παραγωγής βιοντήζελ, επενδύει σε τεχνολογικά εξελιγμένες υποδομές και πρωτοπορεί με την εφαρμογή καινοτόμων μεθόδων μετατροπής φυτικών ελαίων – ακόμη και χρησιμοποιημένων μαγειρικών ελαίων σε καύσιμα άριστης ποιότητας που είναι απόλυτα φιλικά στο περιβάλλον. Η εταιρία εφαρμόζει σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων της συστήματα που ελαχιστοποιούν τις επιδράσεις από πιθανά περιστατικά ρύπανσης. Παράλληλα συμμετέχει σε προγράμματα ανακύκλωσης υλικών και συσκευασιών..

Ερευνητικά προγράμματα σε συνεργασία με Α.Ε.Ι.

Η συνεργασία με τα Ελληνικά Πανεπιστημιακά Ιδρύματα και η συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα, αποτελεί πάγια πολιτική και πρωτοβουλία της ΕΛΙΝ.. Πιστεύει ότι η συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων και Ανωτάτων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων προσφέρει σημαντικά πλεονεκτήματα τόσο για τις επιχειρήσεις, όσο και για τα Α.Ε.Ι., καθώς:

- Συμβάλλει στην προώθηση της επιστημονικής έρευνας, και κυρίως, στην κατεύθυνσή της σε πρακτικές εφαρμογές που έχουν άμεση χρησιμότητα στην παραγωγική διαδικασία.

- Παρέχει τη δυνατότητα στα Α.Ε.Ι. να διευρύνουν την επιστημονική κατάρτιση αλλά και τις επαγγελματικές προοπτικές των φοιτητών τους.
- Ενισχύει το κύρος των Α.Ε.Ι., προβάλλοντας την εγκυρότητά τους και την χρησιμότητα της παρέμβασής τους στην κοινωνία μας.
- Προσφέρει πολύτιμες υπηρεσίες στις επιχειρήσεις και τους δίνουν τη δυνατότητα να αξιοποιούν τις φρέσκες ιδέες και την επιστημονική αρτιότητα της εργασίας των Α.Ε.Ι.

Ηγεσία - Όραμα και Αρχές

Η επιδίωξη εξαιρετικών αποτελεσμάτων απαιτεί και τις κατάλληλες προϋποθέσεις και καταρχήν την κατάλληλη ηγεσία. Η ηγετική ομάδα της ΕΛΙΝ επικεντρώνεται στο να κατευθύνει και να εμπνέει τους ανθρώπους της. Το κάθε διευθυντικό στέλεχος είναι υπεύθυνο με το δικό του παράδειγμα να κατευθύνει το ανθρώπινο δυναμικό της ΕΛΙΝ προς την επίτευξη του Οράματός της μέσα στο πλαίσιο που ορίζουν οι Αρχές της. Η ηγεσία στην εταιρία μας εφαρμόζεται με μια φιλοσοφία «αποκέντρωσης» και «ευελιξίας» που βοηθά την ΕΛΙΝ να προσαρμόζεται γρήγορα και αποτελεσματικά στο συνεχώς μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Στρατηγική.

Η στρατηγική της διαμορφώνεται έτσι ώστε να οδηγεί στην επίτευξη του Εταιρικού της Οράματος. Η διοικητική ομάδα λαμβάνει υπ' όψη τις εξελίξεις και προοπτικές της αγοράς και αναγνωρίζοντας τις επιθυμίες και προσδοκίες των πελατών της, χαράσσει στρατηγικές ανάπτυξης με άξονες την πρωτοπορία, την ποιότητα και την εξυπηρέτηση.

Διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού

Οι κατάλληλοι άνθρωποι στις κατάλληλες θέσεις αποτελούν βασική προϋπόθεση στην εφαρμογή της στρατηγικής. Οι ανάγκες σε ανθρώπινο δυναμικό προγραμματίζονται μεθοδικά, ενώ οι απαραίτητες γνώσεις για κάθε θέση εργασίας προσδιορίζονται συστηματικά. Η προσπάθεια και η υψηλή απόδοση επιβραβεύονται, ενώ οι ικανότητες των εργαζομένων εξακριβώνονται μέσω συστηματικής και αντικειμενικής αξιολόγησης της απόδοσής τους. Παράλληλα αναπτύσσονται προγράμματα εκπαίδευσης των εργαζομένων, επιδιώκοντας την περαιτέρω ανάπτυξη και επαγγελματική εξέλιξή τους. Επί πλέον, το ανθρώπινο δυναμικό εξουσιοδοτείται στο πλαίσιο ενός μοντέλου αποκεντρωμένης διοίκησης, με στόχευση στη δυνατότητα ανάληψης πρωτοβουλιών και λήψης αποφάσεων.

Διαχείριση πόρων

Πρωταρχικό μέλημα του μάνατζμεντ της ΕΛΙΝ είναι η εξασφάλιση των απαραίτητων χρηματοοικονομικών πόρων και μέσων προκειμένου να επιτυγχάνονται οι επιχειρησιακοί στόχοι. Έτσι, διαχειρίζεται συστηματικά και αποτελεσματικά τους χρηματοοικονομικούς της πόρους, προβλέποντας τις μελλοντικές της ανάγκες και αντλώντας τα απαραίτητα κεφάλαια για ανάπτυξη. Επίσης, υλοποιεί επενδύσεις σε πάγια (εγκαταστάσεις, πρατήρια) και σε τεχνολογικό εξοπλισμό είτε στα πλαίσια των στρατηγικών ανάπτυξης και εξάπλωσης ή με σκοπό την ανανέωση των υποδομών της. Οι συνεργασίες με προμηθευτές και εργολάβους στοχεύουν σε κοινή ανάπτυξη, και γίνονται με κριτήρια κόστους, καταλληλότητας υποδομών αλλά και πίστης σε κάποιες κοινές αρχές. Η χρήση των νέων τεχνολογιών γίνεται με στόχο την βελτίωση της καθημερινής της εργασίας και την ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων που ταιριάζουν ακριβώς στις ανάγκες της

Διαδικασίες ολικής ποιότητας¹³

Τέλος, σχεδιάζει, εφαρμόζει και βελτιώνει διαρκώς τις διαδικασίες της, με κριτήριο την αποτελεσματικότητα και την ευελιξία. Διαδικασίες, προϊόντα και υπηρεσίες αναπτύσσονται, παρακολουθούνται και βελτιώνονται, με συχνή εφαρμογή καινοτομιών και αξιοποίηση ιδεών που προέρχονται από το δικό της ανθρώπινο δυναμικό ή αντλούνται από προτάσεις πελατών και συνεργατών, μελέτη και υιοθέτηση νέων τεχνικών και τεχνολογιών.

3.5 Συμπεράσματα

Η ΕΛΙΝ όπως βλέπουμε με ανθρωποκεντρικό μάνατζμεντ και συγκεκριμένα την εφαρμογή του μοντέλου της Διοίκησης Ολικής ποιότητας εξασφαλίζοντας έτσι την εύρυθμη εσωτερική λειτουργία της και συνεπώς ικανοποιημένο το ανθρώπινο δυναμικό της σε συνδυασμό με το επιτυχημένο μείγμα μάρκετινγκ που χρησιμοποιεί, τις εταιρικές τις αξίες και τους συγκεκριμένους εταιρικούς της στόχους καταφέρνει σήμερα να είναι μια εταιρία ανταγωνιστική κερδοφόρα και υπολογίσιμη σε μια αγορά με τόσο μεγάλο ανταγωνισμό.

¹³ www.elin.gr

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΗΣ ΕΛΙΝ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

4.1 Το οικολογικό προφίλ της ΕΛΙΝ

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ξεκινά δημόσια διαβούλευση σχετικά με τα "περί βιοκαυσίμων θέματα στη νέα νομοθεσία για την προώθηση της ανανεώσιμης ενέργειας", η οποία αφορά θέματα όπως, πώς μπορεί να επιτευχθεί 10% μερίδιο των βιοκαυσίμων και πώς μπορεί να διασφαλιστεί η διαφύλαξη του περιβάλλοντος. Η διαβούλευση αυτή αποτελεί συνέχεια της πρόσφατα υιοθετηθείσας ενεργειακής πολιτικής για την Ευρώπη. Αυτή περιλαμβάνει πρόταση για δεσμευτικό στόχο 20% μερίδιο της συνολικής ανανεώσιμης ενέργειας μέχρι το 2020 και δεσμευτικό στόχο 10% μερίδιο των βιοκαυσίμων στις μεταφορές

Η ΕΛΙΝ οδηγεί τις εξελίξεις για τη διάδοση νέων πηγών ενέργειας, φιλικών προς το περιβάλλον και είναι η πρώτη εταιρία πετρελαιοειδών που έφερε και στην Ελλάδα το biodiesel. Σε συνεργασία με το Εργαστήριο Τεχνολογίας Καυσίμων και Λιπαντικών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και με το I.M.U., αυστριακό ινστιτούτο με αντικείμενο τα πετρελαϊκά προϊόντα και τις περιβαλλοντικές αναλύσεις, η ΕΛΙΝ διέθεσε το biodiesel για δύο συνεχόμενα καλοκαίρια (1999 και 2000) από σημαντικό αριθμό πρατηρίων ΕΛΙΝ στη Θράκη. Η διάθεση του biodiesel έγινε στο πλαίσιο ενός ειδικού πιλοτικού προγράμματος για τη διάδοσή του. Το πιλοτικό αυτό πρόγραμμα υποστηρίχθηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση, μέσω του προγράμματος ALTENER II,¹⁴ που προωθεί τη διάδοση εναλλακτικών πηγών ενέργειας στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η Ευρωπαϊκή Ένωση ενθαρρύνει την ανάπτυξη και καθιέρωση του biodiesel, καθώς πρόκειται για ανανεώσιμη πηγή ενέργειας, άριστης ποιότητας που καλύπτει πλήρως τις ευρωπαϊκές προδιαγραφές.

Το biodiesel είναι καύσιμο φυτικής κυρίως προέλευσης, αντίθετα με το πετρελαϊκό diesel, που παράγεται από την διύλιση του αργού (ορυκτού) πετρελαίου. Προέρχεται από την επεξεργασία φυτών αγροτικής παραγωγής όπως η ελαιοκράμβη, ο ηλιάνθος, η σόγια και το καλαμπόκι. Επιπλέον, είναι δυνατή η παραγωγή του από άχρηστα αγροτικά

¹⁴ Καθημερινή πολιτική εφημερίδα .gr

παραπροϊόντα, όπως χρησιμοποιημένα φυτικά έλαια, διαφόρων ειδών σπόρους, ακόμη και από ζωικά λίπη.

Σε όλα τα ντιζελοκίνητα οχήματα, από τα πιο μικρά μέχρι και τα πιο μεγάλα: φορτηγά, ταξί, λεωφορεία, σκαπτικά, γεωργικά μηχανήματα, τρακτέρ κλπ.

«Καθαρό» biodiesel ή σε μείγμα με υψηλής ποιότητας πετρελαϊκό ντίζελ χρησιμοποιείται στην Ευρώπη (Γερμανία, Αυστρία, Γαλλία, Βέλγιο, Ιταλία, Τσεχία κ.ά.), και στην Βόρεια Αμερική (Η.Π.Α., Καναδά). Πρόκειται για ένα καύσιμο που η χρήση του αυξάνεται διεθνώς ολοένα και περισσότερο διότι:

-Λόγω καλύτερης καύσης τα καυσαερίά του περιέχουν λιγότερο καπνό.

-Δεν περιέχει θειάφι. Έτσι, όταν καίγεται, δεν παράγεται διοξείδιο του θείου (SO₂), που είναι υπεύθυνο για την όξινη βροχή, την εξαφάνιση των δασών και τις καταστροφές των μνημείων και δεν βγαίνει η χαρακτηριστική βαριά μυρωδιά του diesel

-Είναι βιοαποικοδομήσιμο. Σε περίπτωση διαφυγής δεν μολύνει το έδαφος, το υπέδαφος, τον υδροφόρο ορίζοντα, τις θάλασσες και τις λίμνες. Μείγμα biodiesel σε ποσοστό 10% βιοαποικοδομείται 4 φορές ταχύτερα σε σχέση με το πετρελαϊκό diesel.

-Το διοξείδιο του άνθρακα (CO₂) που παράγεται με την καύση του είναι τόσο όσο έχουν απορροφήσει προηγουμένως από την ατμόσφαιρα τα φυτά που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή του biodiesel. Έτσι συνεισφέρει στην καλύτερη αντιμετώπιση του «φαινομένου του θερμοκηπίου».

-Είναι άριστο ποιοτικά καύσιμο, που καλύπτει πλήρως τις διεθνείς προδιαγραφές.

-Λιπαίνει καλύτερα την αντλία καυσίμου, πρόβλημα ιδιαίτερα έντονο τελευταία, λόγω της μείωσης του θείου στο πετρελαϊκό ντίζελ.

-Καίγεται καλύτερα μέσα στον κινητήρα.

-Έχει «απορρυπαντικές» ιδιότητες: μειώνει τα κατάλοιπα της καύσης, τις επικαθίσεις δηλαδή στον κινητήρα.

Προϋπόθεση για την υποστήριξη του προγράμματος από την Ε.Ε. ήταν η διάθεσή του biodiesel σε μια περιοχή περιβαλλοντικά ευαίσθητη με πλούσιο οικοσύστημα, και η περιοχή της Θράκης πληρεί το κριτήριο αυτό. Η χρήση του biodiesel επιδρά θετικά στο περιβάλλον συνεισφέροντας στην εξισορρόπηση του οικοσυστήματος της περιοχής. Το biodiesel - στα πλαίσια αυτού του πιλοτικού προγράμματος - εισήχθη από την Αυστρία, που είναι πρωτοπόρος στην ανάπτυξη και εφαρμογή του biodiesel. Υπάρχει όμως η προοπτική ώστε η παραγωγή του biodiesel να γίνεται στην Ελλάδα, και η Θράκη να είναι ένας από τους κύριους τόπους παραγωγής. Κάτι τέτοιο θα συνέβαλε στην αξιοποίηση των

αγροτοπαραγωγικών δυνατοτήτων της Θράκης, καθώς και των καλλιεργειών αγρανάπαυσης. Συγχρόνως η χρήση του πλεονάσματος αγροτικών προϊόντων για την παραγωγή ενέργειας μπορεί να συμβάλλει στο αγροτικό εισόδημα. Η εγκατάσταση καυσίμων της ΕΛΙΝ στο Πόρτο Λάγος και το πυκνό δίκτυο πρατηρίων ΕΛΙΝ στη Θράκη, διευκόλυναν τη σωστή μελέτη για την αποθήκευση, τη διακίνηση και τη διάθεση του biodiesel στην περιοχή.

4.1.1 Στην ΕΛΙΝ απονεμήθηκε το βραβείο περιβαλλοντικής ευαισθησίας ΟΙΚΟΠΟΛΙΣ

Το βραβείο Περιβαλλοντικής Ευαισθησίας ΟΙΚΟΠΟΛΙΣ 2007 στην κατηγορία «βραβεία επιχειρήσεων», απέσπασε η ΕΛΙΝ στο θεσμό των Ελληνικών Βραβείων Περιβαλλοντικής Ευαισθησίας που διοργανώνει το Ecocity. Η διάκριση αυτή, απενεμήθη στην εταιρία για τις ιδέες και τις προδιαγραφές που έβαλε προκειμένου να ναυπηγηθούν τα δύο υπερσύγχρονα δεξαμενόπλοια, το «Ζέφυρος» και το «Απηλιώτης», τα οποία χρησιμοποιεί για τον εφοδιασμό του νησιωτικού της δικτύου με καύσιμα. Σημειώνεται ότι η εταιρία βραβεύεται για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, καθώς το 2006 τιμήθηκε για το πρωτοποριακό πρόγραμμα ελέγχου ποιότητας καυσίμων και τη συμβολή του στην ελαχιστοποίηση της μόλυνσης του περιβάλλοντος από παράγοντες νοθείας.

Η λύση που εφαρμόζει η εταιρία στον εφοδιασμό των νησιών με τα δύο αυτά υπερσύγχρονα πλοία προσφέρει ταχύτητα, απόλυτη ασφάλεια και προστασία για το περιβάλλον καθώς τα βυτιοφόρα γεμίζουν εντός του πλοίου σε υπερσύγχρονα γεμιστήρια που διαθέτουν και συστήματα απαγωγής ατμών, αντί να φορτώνονται -όπως συνέβαινε μέχρι πρότινος- στον χώρο του λιμανιού, υποκαθιστώντας έτσι την ανάγκη ύπαρξης εγκαταστάσεων καυσίμων στα όμορφα ελληνικά νησιά. Κατά αυτόν τον τρόπο, η ΕΛΙΝ έχει καταφέρει να συνδυάσει με επιτυχία την έξυπνη και αποτελεσματική επιχειρηματική δράση της με τη δέσμευση της απέναντι στο κοινωνικό σύνολο για σεβασμό προς το περιβάλλον. Σημειώνεται ότι τα πλοία είναι διπλού πυθμένα και διπλού τοιχώματος και είναι σχεδιασμένα έτσι ώστε να μπορούν να μεταφέρουν εκτός από σημαντικές ποσότητες καυσίμων και τρία μεγάλα βυτιοφόρα τα οποία αποβιβάζονται από ειδικό καταπέλτη στην πρύμνη του πλοίου.

Η ΕΛΙΝ, υλοποιώντας συγκεκριμένα πρωτοποριακά προγράμματα που έχουν ξεκάθαρο όφελος για το περιβάλλον, έχει καταφέρει να αποδεικνύει έμπρακτα την περιβαλλοντική της ευαισθησία. Στο παρελθόν έχει αναλάβει κι άλλες σημαντικές πρωτοβουλίες όπως το ειδικά σχεδιασμένο στέγαστρο εναρμονισμένο με το όμορφο νησιωτικό περιβάλλον, τη

πλοτική εισαγωγή και χρήση βιοντήζελ, ένα πρόγραμμα που εξελίχθηκε στην κατασκευή εργοστασίου παραγωγής βιοκαυσίμων από τη συνδεδεμένη με την συνδεδεμένη εταιρία, EΛIN Βιοκαύσιμα.

4.2 Σημαντικές συνεργασίες της ελιν

Η EΛIN κατά καιρούς συνάπτει σημαντικές συνεργασίες ¹⁵ με μεγάλους ομίλους αφενός για τη διεύρυνση και ενίσχυση των εργασιών της και αφετέρου για την προβολή της στην αγορά.

4.2.1 EΛIN – Eurobank: Συνεργασία στο πρόγραμμα Επιστροφή

Μια νέα συνεργασία ξεκινάει μεταξύ της EΛIN και της Τράπεζας Eurobank EFG με τη συμμετοχή των πρατηρίων της EΛIN στο πρόγραμμα επιβράβευσης πιστωτικών καρτών Eurobank, Επιστροφή. Μέσω του προγράμματος Επιστροφή δίδεται η δυνατότητα στους πελάτες του δικτύου πρατηρίων της EΛIN οι οποίοι χρησιμοποιούν πιστωτική κάρτα Eurobank, να κερδίζουν σε κάθε συναλλαγή τους. Πιο συγκεκριμένα, κάθε φορά που οι καταναλωτές προμηθεύονται καύσιμα, λιπαντικά, πετρέλαιο θέρμανσης ή οποιοδήποτε άλλο προϊόν διατίθεται από τα πρατήρια της EΛIN και πραγματοποιούν την συναλλαγή τους μέσω πιστωτικής κάρτας Eurobank, κερδίζουν αυτόματα ευρώ Επιστροφής, τα οποία μπορούν να εξαργυρώσουν σε επόμενες αγορές τους. Με το συγκεκριμένο πρόγραμμα η EΛIN αποδεικνύει για ακόμη μία φορά τη φιλοσοφία της για συνεχή διεύρυνση των υπηρεσιών και προγραμμάτων της με στόχο την απόλυτη ικανοποίηση των πελατών της. Η δυνατότητα χρήσης του προγράμματος Επιστροφή ισχύει ήδη σε ένα μεγάλο ποσοστό επιλεγμένων πρατηρίων της εταιρίας, με στόχο να εφαρμοσθεί στο σύνολο των 490 πρατηρίων που έχει στο δυναμικό της αυτή τη στιγμή.

4.2.2 Συνεργασία του κορυφαίου οίκου OLYSLAGER με την EΛIN lubricants

Σε συνεργασία με την OLYSLAGER, την κορυφαία παγκοσμίως εταιρία στον τομέα παρουσίασης τεχνικών δεδομένων που αφορούν τη λίπανση οχημάτων και μηχανημάτων, η EΛIN ανέπτυξε ένα ολοκληρωμένο σύστημα εξυπηρέτησης για να καλύψει τις ανάγκες

¹⁵ www.elin.gr

των πελατών της που ενδιαφέρονται να προμηθευτούν προϊόντα από την ευρεία γκάμα λιπαντικών ELIN lubricants. Πιο συγκεκριμένα, για κάθε μοντέλο επιβατικού αυτοκινήτου, ελαφρού φορτηγού, λεωφορείου, φορτηγού και αγροτικού μηχανήματος, οι καταναλωτές έχουν τη δυνατότητα επισκεπτόμενοι είτε ένα από τα 490 πρατήρια ELIN ή οποιοδήποτε άλλο σημείο πώλησης λιπαντικών ELIN lubricants, να ενημερωθούν μέσω ειδικών καταλόγων για τον τύπο του λιπαντικού που ταιριάζει καλύτερα στις ανάγκες τους. Έτσι, λόγω του συγκεκριμένου συστήματος υποστήριξης OLYSLAGER αλλά και της οργάνωσης και εξειδίκευσης του τμήματος Λιπαντικών της ELIN, οι καταναλωτές έχουν τη δυνατότητα να λαμβάνουν ολοκληρωμένες απαντήσεις για την λίπανση πολύπλοκων μηχανημάτων και να προμηθεύονται με σιγουριά τον κατάλληλο τύπο λιπαντικού. Να σημειωθεί ότι η ELIN είναι η πρώτη ελληνική εταιρία που θέτει σε εφαρμογή τέτοιο σύστημα.

4.2.3 Συνεργασία ELIN – Goodyear

Από τη 15^η Οκτωβρίου η Goodyear, μία από τις μεγαλύτερες εταιρίες ελαστικών στον κόσμο, προσφέρει στους πελάτες της με κάθε αγορά ενός ελαστικού, ειδικής τεχνολογίας Max Technology, μία δωροεπιταγή αξίας 10€ για αγορά πετρελαίου κίνησης αποκλειστικά από τα πρατήρια ELIN.

4.2.4 Στην ELIN ο εφοδιασμός καυσίμων και λιπαντικών της μαρίνας Φλοίσβου

Τη συμφωνία για τον εφοδιασμό των σκαφών αναψυχής με καύσιμα και λιπαντικά εντός της Μαρίνας Φλοίσβου υπέγραψε η ELIN με την LAMDA TechnOL Flisvos Marina S.A., επιβεβαιώνοντας για ακόμη μία φορά την ηγετική θέση που κατέχει στο χώρο του θαλάσσιου τουρισμού. Η συγκεκριμένη μαρίνα είναι σχεδιασμένη σύμφωνα με τα πλέον σύγχρονα διεθνή πρότυπα και θα έχει δυνατότητα φιλοξενίας και παροχής VIP υπηρεσιών σε περισσότερα από 250 σκάφη.

Η ELIN, έχοντας ήδη ηγετική θέση στην εξυπηρέτηση σκαφών αναψυχής με καύσιμα και λιπαντικά, με την εν λόγω συμφωνία φθάνει να έχει πρόσβαση συνολικά σε περισσότερα από 3.500 σκάφη στις μαρίνες της Αττικής. Επί πλέον, έχοντας ενισχύσει σημαντικά τις υποδομές της με την αγορά εγκαταστάσεων υγρών καυσίμων στο Βόλο και τη ναύλωση δύο νέων υπερσύγχρονων δεξαμενόπλοιων, η ELIN εδραιώνει πανελλαδικά την ηγετική της θέση στον τομέα του θαλάσσιου τουρισμού, τον οποίο ήδη εξυπηρετεί με σταθμούς καυσίμων σε μερικές από τις πιο οργανωμένες μαρίνες της Ελλάδας, και ειδικότερα σε

Sani Resort, Porto Carras, Πυθαγόρειο Σάμου, Olympic Marine Λαυρίου, Λευκάδα και Βόλο, αλλά και με 140 παράκτια πρατήρια σε όλη την επικράτεια τη χώρας παρέχοντας τις μοναδικές υπηρεσίες ELIN yachting.

4.2.5 Στην ELIN ο εφοδιασμός της ΔΕΗ με 300.000 τόνους λιθάνθρακα

Πολύ σημαντική συμφωνία ύψους € 22.5 εκ., σύναψε η εταιρία ΕΛΙΝΑ.Ε. με την ΔΕΗ μετά από τον διεθνή μειοδοτικό διαγωνισμό με κλειστές προσφορές, που προκήρυξε η Δημόσια Επιχείρηση, για την προμήθεια 300.000 μετρικών τόνων λιθάνθρακα. Η εν λόγω συμφωνία προβλέπει την παράδοση από την ΕΛΙΝΟΙΛ 25.000 μετρικών τόνων λιθάνθρακα το μήνα για ένα έτος, στον ατμοηλεκτρικό σταθμό Καρδιάς, στην περιοχή της Πτολεμαΐδας.

Η εξειδικευμένη γνώση της ELIN στην αποτελεσματική λειτουργία σύνθετων συστημάτων διακίνησης και η πολύ επιτυχημένη εκτέλεση ανάλογων συμφωνιών με τη ΔΕΗ στο παρελθόν, αποτέλεσαν μεταξύ άλλων καταλυτικούς παράγοντες για την επίτευξη της συμφωνίας αυτής. Η υλοποίηση της προμήθειας λιθάνθρακα πρόκειται να γίνει μέσω ενός πολύπλοκου δικτύου διακίνησης με αφετηρία την Ρωσία και παράδοση μέσω του λιμανιού της Θεσσαλονίκης στον ΑΗΣ Καρδιάς.

4.2.6 Εξάπλωση δραστηριοτήτων σε Κίνα, Μαλαισία, Ταιβάν και Σιγκαπούρη

Το φράγμα των 1.000 εφοδιασμών πλοίων παγκοσμίως με λιπαντικά ναυτιλίας ξεπέρασε η ELIN ΑΕ κατά το έτος 2006. Η εταιρία ξεπερνάει το φράγμα αυτό για τρίτη συνεχόμενη χρονιά μέσα σε πέντε χρόνια δραστηριοποίησης της με το σήμα ELIN marine¹⁶.

Ακολουθώντας μία σειρά προσεκτικά μελετημένων ενεργειών η ELIN κατάφερε την τελευταία πενταετία να παρουσιάσει μια ραγδαία ανάπτυξη στον τομέα των λιπαντικών ναυτιλίας εφοδιάζοντας πλοία σε όλα τα λιμάνια της Ελλάδας αλλά και παγκοσμίως, με αιχμή του δόρατος την Κίνα, την Μαλαισία, την Ταιβάν καθώς και τη Σιγκαπούρη η οποία αποτελεί το σημαντικότερο κέντρο εξυπηρέτησης της παγκόσμιας ναυτιλίας στη Νοτιοανατολική Ασία και ένα από τα τρία σημαντικότερα σε ολόκληρο τον κόσμο.

¹⁶ www.elin.gr

4.2.7 Ο διαφημιστικός λογαριασμός της ΕΛΙΝ στην LOWE

Ολοκληρώθηκε η επιλογή διαφημιστικής εταιρίας από την ΕΛΙΝ μετά από κλειστό spec που διενεργήθηκε σε χρονική διάρκεια τεσσάρων εβδομάδων, από 15 Νοεμβρίου έως 15 Δεκεμβρίου 2006. Η διαφημιστική εταιρία που ανέλαβε το σύνολο της διαφημιστικής καμπάνιας της εταιρίας είναι η LOWE η οποία ξεχώρισε ανάμεσα σε πέντε συνολικά εταιρίες του χώρου που έλαβαν μέρος στο spec. Η LOWE θα υλοποιήσει το διαφημιστικό πλάνο της ΕΛΙΝ σύμφωνα με τη νέα επικοινωνιακή στρατηγική της εταιρίας για τα επόμενα χρόνια.

4.2.8 Οι 4 τροχοί επιλέγουν την ΕΛΙΝ για τα καύσιμα των δοκιμών τους

Οι 4 τροχοί το μεγαλύτερο περιοδικό αυτοκινήτου στην Ελλάδα, επέλεξε την ΕΛΙΝ ως τον αποκλειστικό προμηθευτή του για τα καύσιμα που χρησιμοποιούνται στα αυτοκίνητα κατά τις δοκιμές που κάνουν κάθε μήνα οι συντάκτες του περιοδικού.

Τα καύσιμα που χρησιμοποιούνται στα τέστ των αυτοκινήτων πρέπει να είναι άριστης ποιότητας, προϋπόθεση εξαιρετικά σημαντική για την εγκυρότητα και την ακρίβεια των μετρήσεων κατά την διάρκεια των δοκιμών. Οι 4ΤΡΟΧΟΙ επέλεξαν να συνεργαστούν με την ΕΛΙΝ σε αυτόν τον πολύ ευαίσθητο τομέα, εκτιμώντας το γεγονός ότι είναι η μόνη εταιρία στην Ελλάδα που εφαρμόζει σε όλα τα πρατήριά της πρόγραμμα ελέγχου ποιότητας των καυσίμων, συνεχώς τα τελευταία 8 χρόνια, σε συνεργασία με τον πλέον έγκυρο ανεξάρτητο φορέα, το Εργαστήριο Καυσίμων του Ε.Μ.Π. και, μάλιστα, η μόνη που ανακοινώνει τα αποτελέσματά της.

Η ΕΛΙΝ δέχθηκε με μεγάλη χαρά τη συνεργασία αυτή, καθώς η φιλοσοφία της σχετικά με την διασφάλιση άριστης ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών προς τους αυτοκινητιστές ταιριάζει απόλυτα με αυτήν του περιοδικού 4ΤΡΟΧΟΙ, όπως αποδεικνύεται από την πολύ επιτυχημένη μακρόχρονη διαδρομή των δύο εταιριών στους κλάδους που δραστηριοποιούνται

4.3 ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΚΑΙ ΜΕΤΟΧΗ

Από το Μάρτιο του 2004 η ΕΛΙΝ διαπραγματεύεται την τιμή της μετοχής της στο χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών.

4.3.1Η ΕΛΙΝ ΣΤΗΝ ΚΥΡΙΑ ΑΓΟΡΑ ΤΟΥ ΧΑΑ

Στις 12, 13, 16 και 17 Φεβρουαρίου πραγματοποιήθηκε η δημόσια εγγραφή για την είσοδο της ΕΛΙΝ στην Κύρια Αγορά του Χρηματιστηρίου Αθηνών.

Η εταιρία έκδωσε 2.360.000 νέες κοινές ανώνυμες μετοχές, με ονομαστική αξία ανά μετοχή €1, εκ των οποίων οι 2.250.000 θα διατέθηκαν με δημόσια εγγραφή και οι 110.000 με ιδιωτική τοποθέτηση. Μετά την εισαγωγή της εταιρίας στο Χ.Α. το σύνολο των μετοχών της ανέρχονται στα 9.400.000 μετοχές. Το εύρος τιμών στο οποίο θα υποβάλλουν οι θεσμικοί επενδυτές την προσφορά τους στη διαδικασία book building καθορίστηκε μεταξύ € 6,20 κατώτατης και € 6,80 ανώτατης τιμής ανά μετοχή. Έτσι το σύνολο των κεφαλαίων που θα αντλήθηκαν από την έκδοση ανήλθαν αντίστοιχα από € 14.632.000 έως €16.048.000, τα οποία χρησιμοποιήθηκαν για την χρηματοδότηση του επενδυτικού προγράμματος της εταιρίας και την ενίσχυση του κεφαλαίου κίνησης. Συντονιστής κύριος ανάδοχος είναι η ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ, ενώ σύμβουλος έκδοσης και κύριος ανάδοχος είναι η EFG TELESIS FINANCE.

Τη διανομή μερίσματος 0,05 ευρώ ανά μετοχή ενέκρινε η Γενική Συνέλευση της ΕΛΙΝΟΙΑ Α.Ε. που πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 28 Ιουνίου 2007 στα κεντρικά γραφεία της εταιρίας. Δικαιούχοι του μερίσματος είναι οι κάτοχοι μετοχών της εταιρίας στο κλείσιμο της Συνεδρίασης της 29ης Ιουνίου 2007. Από την 2^η Ιουλίου 2007 οι μετοχές της εταιρίας θα διαπραγματεύονται στο Χρηματιστήριο Αθηνών χωρίς το δικαίωμα πληρωμής μερίσματος. Ημερομηνία έναρξης πληρωμής του μερίσματος ορίστηκε η 9η Ιουλίου 2007. Επίσης, η Γενική Συνέλευση ενέκρινε την έκδοση κοινού ομολογιακού δανείου μέχρι του ποσού των 50 εκατομμυρίων ευρώ με σκοπό αφενός την αναχρηματοδότηση υφιστάμενου βραχυπρόθεσμου δανεισμού, αφετέρου την χρηματοδότηση νέων επενδύσεων.

4.3.2 Πορεία μετοχής :

Στον παρακάτω πίνακα παραθέτετε ενδεικτικά η πορεία της μετοχής¹⁷:

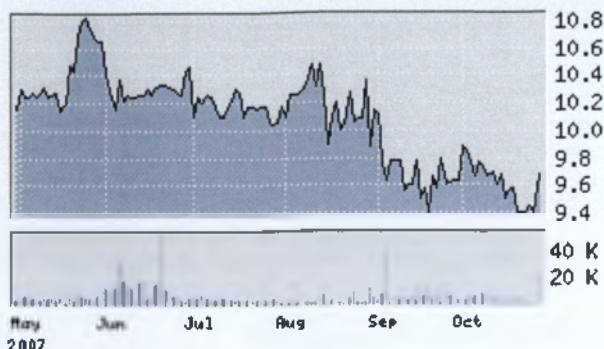
εστ. τιμή	Κλείσιμο	Διαφ.	Διαφ. %	Αγορά	Πώληση	Όγκος	Τζίρος
-----------	----------	-------	---------	-------	--------	-------	--------

¹⁷ Ναυτεμπορική οικονομική εφημερίδα .gr

				Τεμ. x Τιμή	Τεμ. x Τιμή		
JR 9,28 (K)	9,28 26/10/2007	-0,40	-4,13	2.883x9,28	x	20.800	200,2: (χιλ. ευρώ)

Τιμή νοίγματος	Χαμηλ. Ημέρας	Υψηλ. Ημέρας	Χαμηλ. Ετους	Υψηλ. Ετους	Χαμηλ. Ζωής	Υψηλ. Ζωής	Αριθμός Πράξεο
9,50	9,28	9,84	8,92	10,84			23

Γραφημα 6 μηνών



1M | 2M | 3M | 6M | 1E | 2E | 3E | 5E | Σύγκριση

P.E	Υψηλ./Χαμηλ. PE Ετους	Μέρισμα	Μερισ. Απόδοση	Υψηλ./Χαμηλ. Μερ. Απ. Ετους	Αριθ. Μετοχών	Ονομ. Αξία	Μεση Εμπορ. Μηνός Εξαμήνου
0	31,1318 / 203,0019	0,05 09.07.2007	0,5165	1,5251 / 0,4771	9400000	1	45272,9 - 54745,9

BVPS	Ενεργητικό προς Σύνολο Υποχρεώσεων	Υποχρεώσεις προς Ενεργητικό	Υποχρεώσεις προς Ίδια Κεφάλαια	Μέρισμα ανά Μετοχή	Κέρδη ανά Μετοχή	Τιμή προς Λογιστική Αξία Μετοχής	Τιμή προς Πωλήσει
,7252	1,1371	0,7479	2,9662	0,0500	-0,1958	2,5985	0,1693

Ενεργητικό - Α. προς ύνολο ρεώσεις	Απόδοση Ιδίων Κεφαλαίων	ROFA	Απόδοση Ενεργητικού	Πωλήσεις προς Ενεργητικό	Πωλήσεις προς Αποθέματα	Πωλήσεις προς Απαιτήσεις	Πωλήσει προς Κεφάλαια Κίνησης
,9765	1,4307	1,1575	0,4045	4,3381	50,7273	8,4208	39,4012

Μέσος Ογκος μερών	ADXR	Δείκτης Σχετικής Αντοχής	Μεταβλητότητα
5.333,0000	9 ημερών	20,3744	3 ημερών
4.564,4000	14 ημερών	16,4636	9 ημερών
			81,5835
			10 ημερών
			22,7785
			30 ημερών
			23,4445

0 ημερών	3.954,7333	30 ημερών	28,1335	14 ημερών	52,5267	90 ημερών	23,407
		60 ημερών		30 ημερών	48,5781	200 ημερών	21,224

Διασπαύρωση ΚΜΟ		% Διαφορά μεταξύ κλεισίματος και ΚΜΟ		Alpha	Beta	% Διαφ. μεταξύ κλεισίματος και Υψηλ. / Χαμηλ. Έτους	% Διαφ. από αρθ. του έτοι
30/60 ημερών	None	30 ημερών	0,6795	0,0009	0,2579	10,7011 / 8,5202	-3,2000
30/200 ημερών	None	60 ημερών	-1,5793				
50/200 ημερών	None	200 ημερών	-2,8298				

Απόδοση μετοχής - [Σύγκριση απόδοσης με ΓΔ]

19/10/2007	-1,28 %
21/9/2007	-3,13 %
13/7/2007	-9,20 %
27/4/2007	-8,66 %
27/10/2006	-4,13 %
28/10/2005	21,15 %
29/10/2004	11,00 %



4.3.3 Μετοχική Σύνθεση :

Μετοχική Σύνθεση της ΕΛΙΝΟΙΑ ΑΕ την 01.01.2007

Λοιποί Μέτοχοι	40,1%
ILIUM S.A. (Σπ. Καρνέσης)	59,9%

4.3.4 Μερίσματα:

Χρήση	Μέρισμα ανά μετοχή		Ημερομηνία Αποκοπής
	Ονομαστικό (σε ΕΥΡΩ)	Προσαρμοσμένο	
2006	0,05	0,05	2/7/2007
2005	0,14	0,14	26/6/2006

2004	0,14	0,15	27/5/2005
2003	0,12	0,16	28/5/2004

Η ΕΛΙΝ είναι μια εταιρεία εισηγμένη στο χρηματιστήριο και όπως βλέπουμε και από το παραπάνω γράφημα με ιδιαίτερα ικανοποιητική πορεία της μετοχής της και υπάγεται στον κλάδο ολοκληρωμένες λύσεις πετρελαίου του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών.

4.4 Διακρίσεις της ΕΛΙΝ

Ολοκληρώνοντας θα παρατεθούν διάφορες διακρίσεις της εν λόγω εταιρείας που αναγράφονται στο γραφείο τύπου της την τελευταία τριετία σε όλα τα πεδία (από το 2004) των δραστηριοτήτων της για να συνάγουμε σημαντικά συμπεράσματα για την προσφορά της στον κλάδο και γενικότερα στο κοινωνικό σύνολο.

4.4.1 Η ΕΛΙΝ μια από τις 10 κορυφαίες εταιρείες που αξίζει να εργάζεται κανείς στην Ελλάδα σύμφωνα με τα αποτελέσματα του διαγωνισμού “BEST WORK PLACES 2005”

Πρωτοπόρος και στον τομέα διαχείρισης και ανάπτυξης ανθρωπίνου δυναμικού αποδεικνύεται η ΕΛΙΝΟΙΑ, γεγονός που επιβεβαιώνεται και από τα αποτελέσματα του διαγωνισμού "Best Work Places 2005". Κατά την τελετή απονομής των βραβείων του διαγωνισμού, που πραγματοποιήθηκε σήμερα, η ΕΛΙΝΟΙΑ βραβεύθηκε ως μια από τις 10 κορυφαίες εταιρίες που αξίζει να εργάζεται κανείς στην Ελλάδα. Ο διαγωνισμός αυτός, που διοργανώνεται για τρίτη χρονιά στην Ελλάδα, διεξήχθη από το ευρωπαϊκό ινστιτούτο «Great Place to Work Institute».

Ο διαγωνισμός αυτός, διεξάγεται σε όλα τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης και είναι μια πρωτοβουλία που στόχο έχει να παρακινήσει τις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις να επικεντρωθούν σε θέματα που αφορούν στο ανθρώπινο δυναμικό και τις εργασιακές συνθήκες μιας εταιρίας. Η αξιολόγηση των εταιριών βασίζεται κυρίως σε απαντήσεις των ιδίων των εργαζομένων της σε θέματα που αφορούν τους ίδιους και αποστέλλονται κατ' ευθείαν μέσω κλειστών φακέλων στο G.P.T.W.I.

Όπως χαρακτηριστικά είπε ο Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΛΙΝΟΙΑ, κ. Χάρης Κυνηγός, «μια από τις πιο σημαντικές αρχές της ΕΛΙΝΟΙΑ είναι να καλλιεργεί τις συνθήκες που επιτρέπουν στο κάθε μέλος της Ομάδας της, να συμμετέχει ενεργά στην ανάπτυξη και

προκοπή της εταιρίας μας, αξιοποιώντας και βελτιώνοντας τις προσωπικές του ικανότητες και εξασφαλίζοντας την ηθική και υλική ικανοποίησή του. Η βράβευση από το Great Place to Work Institute είναι μια σημαντική αναγνώριση της σημασίας που αποδίδει η ΕΛΙΝΟΙΑ στο πιο σημαντικό «περιουσιακό» της στοιχείο, τους ανθρώπους της, στην πορεία της προς τη διαρκή ανάπτυξη και πρόοδο.»

4.4.2 Σημαντική διάκριση για τη μάχη κατά της νοθείας στα καύσιμα

Η εταιρία βραβεύθηκε για το πρόγραμμα διασφάλισης ποιότητας των καυσίμων της Το βραβείο στην κατηγορία «Υποστήριξη ερευνητικού έργου για το περιβάλλον» για το 2006 απέσπασε η ΕΛΙΝΟΙΑ στο θεσμό των Ελληνικών Βραβείων Περιβαλλοντικής Ευαισθησίας «Οικόπολις», που διοργάνωσε το Ecocity. Η τιμητική αυτή διάκριση απονεμήθηκε στην ΕΛΙΝΟΙΑ για το πρόγραμμα «Καθαρά καύσιμα – Καταπολέμηση της νοθείας για καλύτερο περιβάλλον».

Το βραβείο παρέλαβε ο Πρόεδρος & Δ. Σύμβουλος της εταιρίας κ. Χάρης Κυνηγός από τον πρόεδρο της Ειδικής Μόνιμης Επιτροπής της Βουλής κ. Κατσιγιάννη σε τελετή απονομής που πραγματοποιήθηκε την 1^η Ιουνίου 2006 στο Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Γουλανδρή.

Η εφαρμογή του προγράμματος ελέγχου ποιότητας καυσίμων από την ΕΛΙΝ σε όλα τα πρατήριά της, εδώ και 8 χρόνια, σε συνεργασία με το Εργαστήριο Τεχνολογίας Καυσίμων και Λιπαντικών (Ε.Τ.Κ.Λ.) του Ε.Μ.Π., έχει ουσιαστικά εξαλείψει τη νοθεία από το δίκτυό της, κατεβάζοντας τα ποσοστά των αντικανονικών δειγμάτων καυσίμων στα όρια της τυχαίας επιμόλυνσης και του στατιστικού λάθους, όταν στο σύνολο της αγοράς το πρόβλημα της νοθείας είναι πολύ μεγάλο και παρατηρούνται διψήφια ποσοστά αντικανονικών δειγμάτων. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα εφαρμόζεται στο πλαίσιο ενός ολοκληρωμένου συστήματος ποιοτικής διαχείρισης διανομής καυσίμων, που εκτείνεται σε όλα τα στάδια της διακίνησης, από τα διυλιστήρια και τις εγκαταστάσεις της εταιρίας μέχρι τις αντλίες των πρατηρίων της.

Η σταθερή πολιτική της ΕΛΙΝ για συνεχείς ελέγχους σε όλα τα στάδια της διακίνησης των καυσίμων και άμεση διακοπή της συνεργασίας της με όσα πρατήρια δεν διαθέτουν καθαρά καύσιμα εξασφαλίζει αποτελεσματική καταπολέμηση της νοθείας και άριστη ποιότητα καυσίμων και, κατά συνέπεια, συμβάλει στη διατήρηση ενός καθαρού περιβάλλοντος. Αξίζει να σημειωθεί ότι η ΕΛΙΝ είναι η μόνη εταιρία πετρελαιοειδών που εφαρμόζει για

τόσο μεγάλο διάστημα ένα τέτοιο πρόγραμμα ελέγχου ποιότητας καυσίμων όλων των πρατηρίων της και η μόνη που δίνει στη δημοσιότητα τα αποτελέσματα των ελέγχων της.

4.4.3 Εξαιρετικά τα αποτελέσματα του προγράμματος ελέγχου ποιότητας των καυσίμων

Μεγάλο το πρόβλημα της νοθείας των καυσίμων στην αγορά

Τα εξαιρετικά αποτελέσματα του πρωτοποριακού προγράμματος ελέγχου ποιότητας, που εφαρμόζεται από το Εργαστήριο Τεχνολογίας Καυσίμων και Λιπαντικών του Ε.Μ.Πολυτεχνείου στο δίκτυο των πρατηρίων ΕΛΙΝ τα τελευταία 8 χρόνια, ανακοίνωσε σήμερα ο Διευθυντής Marketing και Δημοσίων Σχέσεων της ΕΛΙΝ κ. Γιάννης Διαμαντόπουλος κατά τη διάρκεια ημερίδας που διοργάνωσε το Ecocity με θέμα «*Λαθρεμπόριο και Νοθεία στα Καύσιμα*».

Από την παράθεση των στοιχείων προκύπτει ότι η ποιότητα των καυσίμων που διατίθενται από τα πρατήρια ΕΛΙΝ είναι εξαιρετική, αφού τα ποσοστά αντικανονικών δειγμάτων πανελλαδικά στο δίκτυο της ΕΛΙΝ είναι ασύγκριτα μικρότερα από τα αντίστοιχα ποσοστά της αγοράς και εξακολουθούν και για το 2005 να κυμαίνονται σε επίπεδα που είναι πρακτικά μηδενικά.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσίασε ο κ. Διαμαντόπουλος από έρευνες που έχει διεξάγει το Ε.Τ.Κ.Α. του Ε.Μ.Π. σε πρατήρια όλων των εταιριών στην περιοχή Αττικής, προκύπτει ότι το ποσοστό των αντικανονικών (εκτός προδιαγραφών) δειγμάτων καυσίμων που διατίθενται στους καταναλωτές βρίσκεται σε υψηλά επίπεδα και κυμαίνεται γύρω στο 8% για τις βενζίνες και στο 16% για το πετρέλαιο κίνησης, ποσοστά που μεγαλώνουν θεαματικά αν συνυπολογίσει κανείς το γεγονός ότι η νοθεία εκτός Αττικής είναι πολύ μεγαλύτερη και ότι οι αντίστοιχες διακινούμενες ποσότητες από τα συγκεκριμένα σημεία πώλησης είναι δυσανάλογα μεγάλες.

Στα εξαιρετικά αποτελέσματα της ΕΛΙΝ, πέραν του συγκεκριμένου προγράμματος έχουν συντελέσει αποφασιστικά τόσο η εφαρμογή ενός ολοκληρωμένου προγράμματος ελέγχου της ποιότητας των καυσίμων σε όλα τα στάδια της διακίνησης, όσο και η δέσμευση της ΕΛΙΝ για άμεση διακοπή της συνεργασίας της με πρατήρια που αποδεικνύεται ότι νοθεύουν. Αξίζει να σημειωθεί ότι η ΕΛΙΝ είναι η μόνη εταιρία στην Ελλάδα που εφαρμόζει πρόγραμμα ελέγχου της ποιότητας των καυσίμων που διαθέτουν τα πρατήριά της από ανεξάρτητο φορέα για τόσο μεγάλο διάστημα, και η μόνη που ανακοινώνει τα αποτελέσματά της.

4.4.4 Πολύ σημαντική διάκριση για την ΕΛΙΝ για τα νέα δεξαμενόπλοια της.

Οι Lloyd's βραβεύουν τα νέα δεξαμενόπλοιά της

Το βραβείο για τη σημαντική συμβολή των δεξαμενοπλοίων της στην ασφάλεια και προστασία του περιβάλλοντος, απονεμήθηκε από την έγκυρη διεθνή έκδοση *Lloyd's List* στην ΕΛΙΝ. Η βράβευση έγινε ειδικότερα για το δεξαμενόπλοιο «Αηλιώτης», στο πλαίσιο της απονομής των Βραβείων "Greek Shipping Awards 2006", ενός θεσμού που διοργανώνεται κάθε χρόνο από την *Lloyd's List*, βραβεύοντας τους καλύτερους παράγοντες, εταιρίες και πλοία της ελληνικής Ναυτιλίας.

Το υπό ελληνική σημαία βραβευθέν δεξαμενόπλοιο, μαζί με το δίδυμό του Δ/Ξ «Ζέφυρος», είναι τα πρώτα δεξαμενόπλοια – οχηματαγωγά παγκοσμίως τα οποία μπορούν να πραγματοποιούν κλειστού τύπου φορτώσεις βυτιοφόρων αυτοκινήτων πάνω στο πλοίο. Χρησιμοποιούν, δε, τα πλέον προηγμένα τεχνολογικά συστήματα, προκειμένου όλες οι λειτουργίες τους να γίνονται γρήγορα και με απόλυτη ασφάλεια για το περιβάλλον. Συγκεκριμένα, τα δεξαμενόπλοια της ΕΛΙΝ είναι διπλού τοιχώματος και πυθμένα και οι φορτώσεις των 3 βυτιοφόρων που μεταφέρουν γίνονται από τελευταίας γενιάς γεμιστήρια τεχνολογίας bottom loading, με σύστημα πλήρους ανάκτησης ατμών για την προστασία του περιβάλλοντος. Επιπλέον δεν προκαλούν θαλάσσια ρύπανση, ικανοποιώντας τις αυστηρότερες απαιτήσεις της MARPOL. Η μεγάλη εμπειρία και τεχνογνωσία που έχει συσσωρεύσει η ΕΛΙΝ στον εφοδιασμό των νησιών την τελευταία 20ετία έχουν ενσωματωθεί στο σχεδιασμό των νέων δεξαμενοπλοίων της, καθιστώντας τα μοναδικά ναυπηγήματα στον κόσμο και, παράλληλα, απολύτως προσαρμοσμένα στις ειδικές συνθήκες εφοδιασμού που επικρατούν στα νησιά μας.

Η νέα λύση που εφαρμόζει πλέον η ΕΛΙΝ στον εφοδιασμό των νησιών προσφέρει ταχύτητα, απόλυτη ασφάλεια και προστασία για το περιβάλλον καθώς δεν απαιτείται πλαγιοδέτηση του πλοίου, ούτε πολύωρη παραμονή του και διενέργεια εκφορτώσεων στο χώρο του λιμανιού. Αρκεί η πρυμνοδέτησή του για την αποβίβαση μέσα σε λίγα λεπτά των βυτιοφόρων, τα οποία έχουν ήδη φορτωθεί πάνω στο πλοίο με τον πλέον ασφαλή και περιβαλλοντικά φιλικό τρόπο.

Η ΕΛΙΝ διαθέτει ένα δίκτυο περισσότερων από 100 πρατήρια στα ελληνικά νησιά, καλύπτοντας ολοκληρωμένα τις ανάγκες εφοδιασμού τους. Με τη δρομολόγηση των νέων υπερσύγχρονων πλοίων η ΕΛΙΝ πρωτοπορεί, δίνοντας τη λύση στον εφοδιασμό των νησιών μας για τις επόμενες δεκαετίες, συμβάλλοντας σημαντικά στην ενίσχυση των

υποδομών τους και στην επίτευξη του οράματος της για την ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού.

4.4.5 Ξεχώρισε η παρουσία της ΕΛΙΝ στο 6th International Yachting Symposium

Για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά χορηγός σε μια από τις σημαντικότερες εκθέσεις παγκοσμίως για το Θαλάσσιο Τουρισμό

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε η παρουσία της ΕΛΙΝ στο 6th International Yachting Symposium, που διεξήχθη στον Πόρο, από τις 6 ως τις 10 Μαΐου 2007, το οποίο συνδιοργανώθηκε από την Ένωση Πλοιοκτητών Ελληνικών Σκαφών Τουρισμού (ΕΠΕΣΤ) και τον Ελληνικό Σύνδεσμο Μεσιτών & Εμπειρογνομόνων Θαλαμηγών (ΕΣΜΕΘ), και έλαβε χώρα υπό την αιγίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού και του Δήμου Πόρου. Η ΕΛΙΝ, πιστή στο ραντεβού της, συμμετείχε για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά ως χορηγός σε μια από τις σημαντικότερες εκθέσεις παγκοσμίως που αφορούν τον Θαλάσσιο Τουρισμό και την ενοικίαση πολυτελών σκαφών αναψυχής. Το περίπτερο της ΕΛΙΝ στην έκθεση επισκέφτηκαν πολλοί λάτρεις της θάλασσας οι οποίοι ενημερώθηκαν για τις υπηρεσίες ΕΛΙΝ yachting και το συνεχώς αναπτυσσόμενο παράκτιο δίκτυο της, που αριθμεί περισσότερα από 140 πρατήρια. Προσφέροντας καύσιμα και λιπαντικά αρίστης ποιότητας σε συνδυασμό με τις μοναδικές υπηρεσίες ΕΛΙΝ yachting, η ΕΛΙΝ έχει καταφέρει να είναι η κορυφαία εταιρία στο χώρο του θαλάσσιου τουρισμού έχοντας τη δυνατότητα εξυπηρέτησης των σκαφών αναψυχής σε όλη την Ελλάδα καθώς και κυρίαρχη παρουσία στις σημαντικότερες μαρίνες της χώρας.

4.5 Συμπεράσματα

Η ΕΛΙΝ εκτός από κερδοφόρα και ανταγωνιστική εταιρεία είναι και ένας όμιλος με κοινωνική προσφορά και οικολογική ευαισθησία. Η κοινωνική προσφορά της ΕΛΙΝ στην Ελλάδα είναι ότι μέσω των δραστηριοτήτων της και όπως στα σκάφη αναψυχής όπου έχει και την πρωτοκαθεδρία συμβάλλει στην ανάπτυξη και στην ενίσχυση του Ελληνικού θαλάσσιου τουρισμού. Ακόμα με τις δραστηριότητες και την ευαισθησία που έδειξε σε μια περίοδο δύσκολη όσο αναφορούσε την τροφοδοσία των νησιών με καύσιμα (περιστατικό 1983) και παίρνοντας μεγάλο επιχειρηματικό ρίσκο έγινε σημαντικός αρωγός τους. Φυσικά επσημαίνεται η μεγάλη μάχη που δίνει για την νοθεία στα καύσιμα σε συνεργασία

με το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο είναι δείγμα της κοινωνικής προσφοράς της αφενός συμβάλλοντας στην προστασία του καταναλωτή αφετέρου βοηθώντας το ΕΜΠ να εξασκήσει και να βελτιώσει τις μεθόδους του.

Επίσης ένα άλλο σημαντικό κεφάλαιο είναι η οικολογική της ευαισθησία που μετά από σειρά ερευνών προωθεί καύσιμα φιλικά προς το περιβάλλον (πilotικό πρόγραμμα διάθεσης βιοντίζελ) τις βραβεύσεις που έχει πάρει (δύο συνεχόμενα χρόνια βραβείο οικόπολις) είναι ένας άλλος τομέας της κοινωνικής προσφοράς της.

Τέλος τα τελευταία χρόνια έχει μια σημαντική και επιτυχημένη παρουσία στο χρηματιστήριο και σε συνδυασμό με διάφορες μεγάλες συνεργασίες που συνάπτει διαχρονικά σταθεροποιείτε αλλά και εξελίσσεται χρόνο με το χρόνο.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Όταν η ΕΛΙΝ ξεκίνησε το 1953 από τη συνένωση δύο μικρών γραφείων και την μετατροπή της σε ανώνυμη εταιρεία δέκα χρόνια αργότερα (1963) πρωταρχικός της στόχος τότε ήταν να εδραιωθεί στη αγορά των καυσίμων και να καταστήσει τον εαυτό της ανταγωνιστικό όπως είδαμε και από την ανάλυση που προέκυψε αυτό, όχι μόνο το κατάφερε αλλά και αποτελεί παράδειγμα προς μίμηση για εταιρεία του είδους λόγω του επιτυχημένου μείγματος μάρκετινγκ που χρησιμοποιεί του ανθρωποκεντρικού της μάνατζμεντ και της ταυτότητας που έχει δώσει στα προϊόντα της όχι μόνο στην ελληνική αλλά και στην παγκόσμια αγορά πλέον.

Σήμερα μια μικρομεσαία εταιρεία όπως η ΕΛΙΝ έχει καταφέρει να έχει κερδοφορία αλλά και την πρωτιά σε κάποια μέρη αυτής της αγοράς την στιγμή που έχει να ανταγωνιστεί πολυεθνικούς κολοσσούς. Όλα αυτά βέβαια είναι απόρροια των σωστά μελετημένων επιχειρηματικών κινήσεων αλλά και επενδύσεων σε όλους τους τομείς τόσα χρόνια.

Επειδή διανύουμε την εποχή της παγκοσμιοποίησης και του κεφαλαίου εταιρείες όπως η ΕΛΙΝ δηλαδή μικρομεσαίου μεγέθους ανταγωνιστικές και κερδοφόρες και προπαντός υγιείς αποτελούν “λεία” για της πολυεθνικές για εξαγορά ή και συγχώνευση γιατί με αυτό τον τρόπο καταφέρνουν να μειώνουν τον ανταγωνισμό εις βάρος τους και αποκτούν την τεχνογνωσία αυτών των εταιρειών. Κύριο μέλημα της ΕΛΙΝ είναι να διατηρήσει την ταυτότητα που εδώ και περίπου πέντε δεκαετίες έχει αποκτήσει στη αγορά ισχυροποιώντας συνεχώς τη θέση της. Οι μελλοντικοί στόχοι της ΕΛΙΝ είναι μετά την εδραίωση της στη νησιωτική αγορά και την κυριαρχία της στα σκάφη αναψυχής είναι να γίνεται ολοένα και περισσότερο ανταγωνιστική στην επαρχία αλλά και στον νομό Αττικής χρόνο με το χρόνο που εκεί ακόμα δεν έχει μεγάλο μερίδιο στην αγορά σε όλους τους τομείς. Αφού πλέον έχει καταφέρει να έχει μία ισχυρή επωνυμία και να έχει αναγνωρισιμότητα να χρησιμοποιήσει αυτά τα ανταγωνιστικά της πλεονεκτήματα για να αποκτήσει ισχύ εκεί που δεν υστερεί.

Το κεφάλαιο οικολογία θα απασχολήσει χρόνο με το χρόνο όλο και περισσότερο την αγορά των καυσίμων. Για την ΕΛΙΝ αυτό αποτελεί πολύ μεγάλο κεφάλαιο και έχει δώσει πολύ μεγάλη βαρύτητα στην εύρεση και προώθηση νέων πηγών ενέργειας και σημαντική ώθηση σε αυτή την προσπάθεια θα δώσει η αξιοποίηση του υπό κατασκευή εργοστασίου παραγωγής βιοκαυσίμων στο Βόλο αλλά και άλλα προγράμματα όπως ήταν η πλοτική

διάθεση βιοντήζελ. Με αυτό τον τρόπο και σε συνεργασία με την θυγατρική της “ΕΛΙΝ βιοκαύσιμα” να προωθήσει αυτού του είδους τα προϊόντα αφενός αποκτώντας προβάδισμα από τις ανταγωνίστριες εταιρίες και αφετέρου ενισχύοντας το κοινωνικό της έργο όντας μία εταιρεία με οικολογική ευαισθησία.

Επισημαίνοντας εκτός από την εποχή της παγκοσμιοποίησης που διανύουμε διανύουμε και μια περίοδο πολύ μεγάλης ενεργειακής κρίσης η οποία επηρεάζει πρώτον την ανθρωπότητα και τη φύση αλλά και άμεσα την αγορά των καυσίμων που είναι ο κύριος πάροχος τους σε πρώτη ύλη που αυτό σημαίνει ότι ουσιαστικά η εξεύρεση και αξιοποίηση νέων πηγών ενέργειας θεωρείται το αύριο για τη βιωσιμότητα τους αλλά προπαντός την προστασία του πλανήτη.

Ακούμε συχνά ότι τα πετρελαϊκά αποθέματα δεν θα διαρκέσουν για πάντα και ότι, μέσα σε 30 έως 100 χρόνια από τώρα (οι εκτιμήσεις διαφέρουν) θα έχουν όλα εξαντληθεί. Και όμως, αυτές οι εκτιμήσεις είναι υπερβολικά αισιόδοξες. Η πετρελαϊκή κρίση θα αρχίσει πολύ νωρίτερα. Ή μάλλον, έχει ήδη αρχίσει! Και αυτή τη φορά, ήρθε για να μείνει. Η εξήγηση είναι απλή. Το πιο σημαντικό δεν είναι, όπως συνήθως νομίζουμε, το πότε τελειώνουν τα αποθέματα, πότε δηλαδή θα αντληθεί από τη γη και η τελευταία σταγόνα πετρελαίου. Μικρά κοιτάσματα μπορεί άλλωστε να βρίσκουμε για εκατοντάδες χρόνια από τώρα. Το πιο σημαντικό ζήτημα είναι, πότε η αύξηση της παραγωγής δεν θα μπορεί πλέον να καλύψει την αύξηση της ζήτησης. Την ημέρα εκείνη θα γίνει κραχ στην αγορά, ακόμη και εάν υπάρχουν ακόμη τεράστια διαθέσιμα αποθέματα προς εκμετάλλευση.

Όλα τα σημαντικά κοιτάσματα έχουν ανακαλυφθεί ήδη. Ας γίνουμε πιο σαφείς. Ακούμε καθημερινά στις ειδήσεις ότι οι βιομηχανικές χώρες πιέζουν τον ΟΠΕΚ να αυξήσει την παραγωγή, δηλαδή να αντλεί με συνεχώς μεγαλύτερους ρυθμούς από τα διαπιστωμένα κοιτάσματα που διαθέτει. Ποτέ όμως δεν ακούσαμε να πιέζουν για την ανακάλυψη καινούργιων κοιτασμάτων. Ο λόγος είναι απλός. Όλα τα σημαντικά κοιτάσματα έχουν ανακαλυφθεί ήδη. Όταν τη δεκαετία του '70 ξέσπασε η πρώτη πετρελαϊκή κρίση, τεράστια κονδύλια και νέες τεχνικές (ιδίως η μέθοδος με τους τεχνητούς σεισμούς -περίπτωση Σισμίκ) διοχετεύτηκαν στην ανακάλυψη νέων κοιτασμάτων. Βρέθηκαν αρκετά εκμεταλλεύσιμα κοιτάσματα, πολλά από αυτά σε βιομηχανικές χώρες (ΗΠΑ, Μ. Βρετανία - Βόρεια Θάλασσα, Νορβηγία κλπ) τα οποία προσέφεραν μια προσωρινή αποδέσμευση από τις εισαγωγές πετρελαίου. Όμως οι ανακαλύψεις αυτές ήταν συγκριτικά μικρές και δεν αύξησαν αισθητά το συνολικό μέγεθος των αποθεμάτων που υπάρχουν. Τα

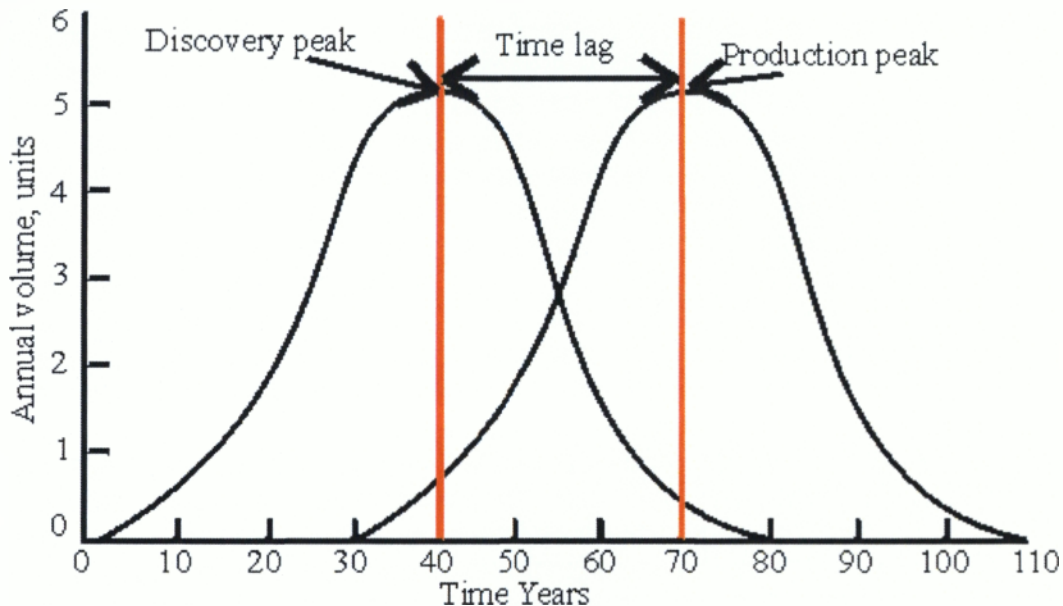
περισσότερα από αυτά τα κοιτάσματα ήδη πέρασαν το μέγιστο σημείο παραγωγής τους και πλέον συνεχώς φθίνουν. Το συμπέρασμα από αυτές τις έρευνες ήταν ότι οι υπόγειες «θάλασσες» πετρελαίου έχουν ήδη ανακαλυφθεί ως επί το πλείστον, και βρίσκονται στην πλειοψηφία τους στις χώρες του ΟΠΕΚ. Αν και οι ανακαλύψεις συνεχίζονται, δεν δίνονται πλέον τα ίδια τεράστια κονδύλια στην έρευνα. Σήμερα, ανακαλύπτουμε μόλις ένα βαρέλι για κάθε πέντε που καταναλώνεται. Ενδεικτικά, το πετρέλαιο της Αλάσκας, για την εκμετάλλευση ή μη του οποίου τόσο μεγάλος αγώνας γίνεται μεταξύ εταιρειών και οικολογικών οργανώσεων, μπορεί να καλύψει την παγκόσμια κατανάλωση για μερικές μόνο ημέρες. Τώρα καταλαβαίνουμε γιατί πλέον η έμφαση δεν δίνεται στην ανακάλυψη κοιτασμάτων, αλλά στην όλο και μεγαλύτερη παραγωγή από τα υφιστάμενα. Η αγορά έχει εξοικειωθεί με αυτό το μηχανισμό, ώστε κάθε φορά που αυξάνει η παραγωγή μειώνονται οι τιμές, χωρίς κανείς να σκέφτεται ότι αυτό οδηγεί στην ταχύτερη εξάντληση των αποθεμάτων (τυπικό παράδειγμα της αδυναμίας των μηχανισμών της αγοράς να αντιμετωπίσουν προβλήματα μη ανανεώσιμων αγαθών). Ως τότε λοιπόν θα καλύπτουν τα αποθέματα τη ζήτηση; Οι εκτιμήσεις όπως είπαμε ποικίλλουν, για πολλούς και διάφορους λόγους, όχι πάντα τεχνικούς:

- Είναι δύσκολο να εκτιμηθούν τα διαθέσιμα αποθέματα. Όχι μόνο λόγω δυσκολιών στις μετρήσεις, αλλά και για άλλους λόγους. Για παράδειγμα, πολλές φτωχές χώρες δεν είναι σε θέση να κάνουν αξιόπιστες μετρήσεις, και δίνουν εδώ και χρόνια τους ίδιους σταθερούς αριθμούς. Χώρες που θέλουν να αυξήσουν τη στρατηγική τους σημασία παρουσιάζουν μεγαλύτερους αριθμούς, ενώ χώρες που θέλουν να αντισταθούν σε πιέσεις για αύξηση της παραγωγής παρουσιάζουν μικρότερους, κλπ
- Είναι δύσκολο να εκτιμηθεί ο ρυθμός αύξησης της ζήτησης. Εάν οι δυτικές χώρες υιοθετήσουν πολιτική εξοικονόμησης και επενδύσουν σε ήπιες μορφές ενέργειας, ενώ παράλληλα ο ρυθμός εκβιομηχάνισης στις "αναπτυσσόμενες" χώρες κρατηθεί χαμηλός, τότε η ζήτηση πετρελαίου θα αυξάνεται με αργούς ρυθμούς. Εάν συμβεί το αντίθετο, τότε η ζήτηση θα αυξηθεί κατακόρυφα.

Από τις εκατοντάδες σχετικές προβλέψεις που έχουν κατά καιρούς γίνει, μόνο μία αποδείχθηκε έως τώρα σωστή. Ο M. King Hubbert, γεωλόγος της Shell, προέβλεψε από το 1956 ότι η παραγωγή πετρελαίου των ΗΠΑ θα φθάσει στο μέγιστο σημείο της την επόμενη δεκαετία, πέφτοντας έξω μόνο κατά λίγα χρόνια.

Την εποχή του λαιδορήθηκε και η πρόβλεψή του ξεχάστηκε. Σήμερα όμως μελετούν με προσοχή τη μέθοδό του, που είναι στη βάση της απλής: Η καμπύλη των ανακαλύψεων¹⁸ (που έχει μορφή καμπάνας) καλύπτει το ίδιο εμβαδό με την καμπύλη της παραγωγής, αφού δεν μπορούμε να παράγουμε παρά μόνο ό,τι έχουμε ανακαλύψει.

Στο παρακάτω διάγραμμα βλέπουμε απλοποιημένες τις δύο αυτές καμπύλες, στη τυπική τους μορφή.



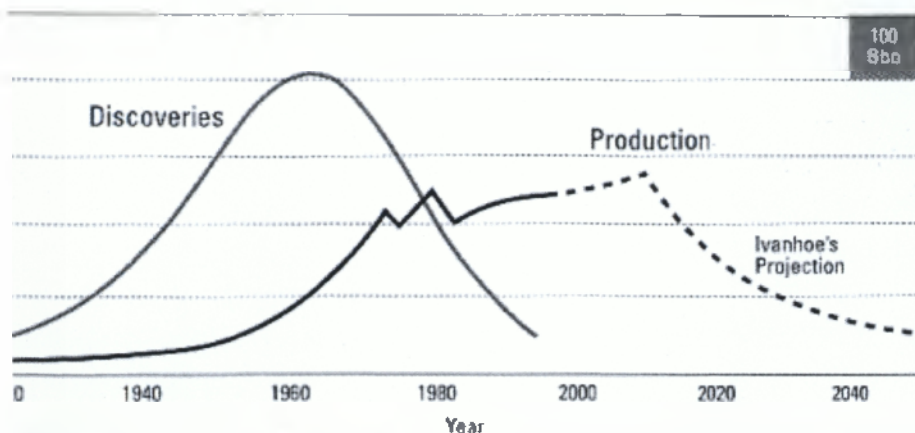
Αριστερά, η πρώτη καμπύλη, παριστάνει τις ανακαλύψεις κοιτασμάτων πετρελαίου.

Θεωρητικά ο ρυθμός ανακαλύψεων θα αυξάνει όλο και πιο γρήγορα, ώσπου φτάνουμε σε μια κορύφωση. Ύστερα ακολουθεί ταχύτερη πτώση. Για τις ΗΠΑ, η χρονιά που οι ανακαλύψεις κοιτασμάτων έφθασαν στο μέγιστο σημείο τους, ήταν το 1940.

Δεξιά, μια παρόμοια καμπύλη παριστάνει την παραγωγή πετρελαίου. Λογικά, χρειάζονται κάποια χρόνια μέχρι να αρχίσει η αξιοποίηση των κοιτασμάτων που έχουν ανακαλυφθεί. Έτσι, το μέγιστο της καμπύλης της παραγωγής θα έρθει μερικά χρόνια αργότερα από το μέγιστο της καμπύλης των ανακαλύψεων. Από εκεί και πέρα, η παραγωγή θα αρχίσει να φθίνει. Οι ΗΠΑ έφθασαν στο μέγιστο της παραγωγής τους το 1970.

Σύμφωνα με τους θεωρητικούς υπολογισμούς του Hubbert, τα δύο μέγιστα απέχουν μεταξύ τους περίπου 30 χρόνια. Επειδή η τεχνολογία από την εποχή του έχει βελτιωθεί, οι

¹⁸ Οικολογική Επιθεώρηση μηνιαίο περιοδικό για τη φύση και το περιβάλλον



ES: Discoveries Curve adapted from USGS/Masters, 1994. Production Curve extrapolated by author to match Discoveries volume (green under was Curve)

ειδικοί μεταθέτουν την απόσταση στα 40-45 χρόνια. Αν λοιπόν ξέρουμε ποιά ήταν η χρονική περίοδος με τις περισσότερες ανακαλύψεις κοιτασμάτων πετρελαίου, μπορούμε να προβλέψουμε πότε θα έχουμε και το

μέγιστο της παραγωγής πετρελαίου.

Πότε όμως φτάσαμε στο μέγιστο των ανακαλύψεων;

Το μέγιστο σημείο των ανακαλύψεων κοιτασμάτων, σε παγκόσμιο επίπεδο, το έχουμε περάσει ήδη από τη δεκαετία του '60. Στο παρακάτω διάγραμμα βλέπουμε τις καμπύλες του Hubbert, όπως εξελίσσονται στην πραγματικότητα. Αριστερά οι ανακαλύψεις (που πράγματι ακολούθησαν μορφή καμπάνας), δεξιά η παραγωγή. Εάν η παραγωγή ακολουθούσε και αυτή μορφή καμπάνας, θα είχε ήδη φθάσει το μέγιστο σημείο της, ή θα το έφθανε τα επόμενα 2-3 χρόνια. Η παραγωγή είχε όμως δύο απότομες πτώσεις, που αντιστοιχούν στις πετρελαϊκές κρίσεις της δεκαετίας του '70 και στον πρώτο πόλεμο του Κόλπου. Η διορθωμένη λοιπόν εκτίμηση, που βλέπουμε στο διάγραμμα, μεταθέτει το μέγιστο λίγο μετά το 2010

Όπως αναφέραμε, μικρή σημασία τελικά έχει πότε θα εξαντληθεί όλο το πετρέλαιο. Η κρίσιμη στιγμή θα έρθει, όταν η παραγωγή θα πάψει να αυξάνεται όσο γρήγορα απαιτεί η αγορά. Την ημέρα που η προσφορά δεν θα μπορεί πλέον να ανταποκριθεί στη ζήτηση, θα ξεσπάσει οικονομική κρίση, πιθανώς ραγδαία. Αυτό αφορά κατά πρώτον τις ΗΠΑ, όπου η φορολογία στα καύσιμα θεωρείται αδιανόητη και όλη η οικονομία στηρίζεται στη φτηνή τιμή τους. Τελικά όμως, η κρίση δεν θα αφήσει κανέναν ανεπηρέαστο πάνω σε αυτόν τον πλανήτη.

Όπως κατανοούμε και από την παραπάνω έρευνα η στρατηγικές των εταιρειών πετρελαίου με τα υπάρχοντα δεδομένα θα αλλάξουν άρδην στο βραχυπρόθεσμο μέλλον. Γίνεται σαφές ότι εάν δε γίνει στροφή σε εναλλακτικές πηγές ενέργειας και άμεσος περιορισμός της κατασπατάλησης των φυσικών πόρων οι εταιρείες αυτές βρίσκονται προ των πυλών ενός οικονομικού κραχ καθώς και σε μια επερχόμενη περιβαλλοντική καταστροφή.

Σε τελική ανάλυση κανένα οικονομικό μοντέλο η στρατηγική πώλησης δε θα καταφέρει να διασώσει τι εν λόγω εταιρείες ούτε η συνεχόμενη αύξηση των τιμών λόγω μη επάρκειας αποθεμάτων διότι στο τέλος δε θα υπάρχουν προϊόντα να προσφέρουν και να παράγουν.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Πέτρος Μαλλιάρης : Εισαγωγή στο μάρκετινγκ Αθήνα 2001
2. Μύρων Ζαβλάνος : Μάνατζμεντ 1998 Εκδόσεις Έλλην
3. Οικολογική Επιθεώρηση μηναίο περιοδικό για τη φύση και το περιβάλλον
4. Ναυτεμπορική οικονομική εφημερίδα
5. Καθημερινή πολιτική εφημερίδα
6. www.elin.gr
7. Πέτρος Χάλαρης : Οικονομία της κοινωνίας και της Πληροφορίας (Προώθηση επωνυμιών) Απρίλιος 2003
8. Εργαστήριο Τεχνολογίας Καυσίμων και λιπαντικών(Ε.Τ.Κ.Λ) του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου
9. Ελληνικό Κέντρο Ευρωπαϊκών Μελετών (Ε.Κ.Ε.Μ.)
10. www.bp.com
11. www.shell.com
12. www.moh.gr