

**ΤΕΙ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ**

**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ Κ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΤΜΗΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ  
ΕΛΕΓΚΤΙΚΗΣ**

**ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ  
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΤΟΥΣ**

Η Περίπτωση των μικρομεσαίων  
Επιχειρήσεων του Νομού Ημαθίας.

**ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΙΩΑΝΝΗΣ**

ΤΕΙ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ  
ΓΜΗΜΑ  
ΕΚΔΟΣΕΩΝ & ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ

**ΤΕΙ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ**

**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ Κ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΤΜΗΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ  
ΕΛΕΓΚΤΙΚΗΣ**

**ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ  
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΤΟΥΣ**

Η Περίπτωση των μικρομεσαίων  
Επιχειρήσεων του Νομού Ημαθίας.

**ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΙΩΑΝΝΗΣ**

# ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Εισαγωγή

## **1. Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις**

1.2 Ορισμός

1.3 Η Σημασία των ΜΜΕ στην Κοινωνικοοικονομική Ανάπτυξη της χώρας μας

1.4 Συγκριτική Ανάλυση του Πληθυσμού των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων της ΕΕ, των ΗΠΑ και της Ιαπωνίας κατά το έτος 1990

1.5 Κατηγορίες των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

1.5.1 Μεταποιητικές επιχειρήσεις

1.5.2 Χονδρεμπορικές Επιχειρήσεις

1.5.3 Λιανεμπορικές Επιχειρήσεις

1.5.4 Επιχειρήσεις Υπηρεσιών

## **2 Προβλήματα Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων**

2.1 Η Μεγάλη Νηπιακή Θνησιμότητα

2.2 Τα Προβλήματα Οργάνωσης στις ΜΜΕ

2.3 Το Πρόβλημα Χρηματοδότησης ΜΜΕ

2.4 Το Πρόβλημα Εξαγωγών

2.5 Το Πρόβλημα στην Προμήθεια των Πρώτων Υλών

2.6 Το πρόβλημα της Ανάπτυξης

## **3 Μέθοδοι Χρηματοδότησης ΜΜΕ και Χρηματοδοτικά Προϊόντα**

3.1 Δανειακή Χρηματοδότηση

3.1.1 Βραχυπρόθεσμες χρηματοδοτήσεις Κεφαλαίου Κίνησης

3.1.2 Μεσοπρόθεσμες χρηματοδοτήσεις Κεφαλαίου Κίνησης

3.1.3 Μακροπρόθεσμα Δάνεια Παγίων Στοιχείων

3.1.4 Κοινοπρακτικά και Ομολογιακά Δάνεια

3.1.5 Χρηματοδοτική Μίσθωση (Leasing)

3.1.5.1 Διαδικασία Απόκτησης Εξοπλισμού με Leasing

3.1.5.2 Πλεονεκτήματα Leasing προς τις Επιχειρήσεις

3.1.6 Σύμβαση Επιχειρηματικών Απαιτήσεων (Factoring)

3.1.6.1 Πλεονεκτήματα του Factoring

3.1.7 Εγγυητικές Επιστολές

3.1.8 Χρηματοδοτικά Δάνεια με Εγγύηση του Ταμείου Εγγυοδοσίας

3.1.8.1 Κατηγορίες Προϊόντων με Εγγύηση του ΤΕΜΠΜΕ

3.1.8.2 Πλεονεκτήματα Χρηματοδότηση με Εγγύηση του ΤΕΜΠΜΕ

3.1.8.3 Διαδικασία Χορήγησης

3.2 Επιχειρησιακά Προγράμματα

3.2.1 Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα»

3.2.1.1 Πρόγραμμα Ενίσχυσης Νεανικής Επιχειρηματικότητας

3.2.1.2 Πρόγραμμα Ενίσχυσης Γυναικείας Επιχειρηματικότητας

3.2.1.3 Παρακολούθηση Υλοποίησης των Έργων και ο Τρόπος Χρηματοδότησης τους

3.2.2 Πρόγραμμα Δικτυωθείτε

3.2.2.1 Εκπαιδευτική Στήριξη του Δικτυωθείτε

- 3.2.3. Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ενίσχυση ΜΜΕ»
- 3.3 Επιχορηγήσεις από το Νόμο 3299/2004
  - 3.3.1 Ενισχυόμενες Δαπάνες
  - 3.3.2 Αρμοδιότητες και Διαδικασίες Εφαρμογής των Ενισχύσεων

#### **4 Υποστήριξη ΜΜΕ από την Ευρωπαϊκή Ένωση**

- 4.1 Διαρθρωτικά Ταμεία
  - 4.1.1 Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
  - 4.1.2 Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο
- 4.2 Χρηματοδοτικά Μέσα
  - 4.2.1 Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων
  - 4.2.2 Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων
  - 4.2.3 Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης

#### **5 Ο Ελληνικός Οργανισμός Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας**

- 5.1 Ιστορική Αναδρομή του ΕΟΜΜΕΧ και ο Ρόλος του
- 5.2 Έργα που Υλοποίησε ο ΕΟΜΜΕΧ στα Πλαίσια του Β' ΚΠΣ
- 5.3 Συμπεράσματα

#### **6 Παράγοντες Ανάπτυξης ΜΜΕ και Πηγές Πληροφόρησης**

- 6.1 Ο Επιτυχημένος Μικρομεσαίος Επιχειρηματίας
- 6.2 Τρόπος Εύρεσης και Κατανομής των Απαραιτήτων Κεφαλαίων
- 6.3 Τοποθεσία Εγκατάστασης μιας ΜΜΕ
- 6.4 Έρευνα αγοράς
- 6.5 Τιμολόγηση
- 6.6 Προώθηση Πωλήσεων
- 6.7 Ανάλυση Πρωτοβουλίας για την Υλοποίηση του Σχεδίου και Καθοδήγηση από Διάφορους Φορείς
- 6.8 Δίκτυο Ευρωπαϊκών Κέντρων Πληροφοριών Επιχειρήσεων
  - 6.8.1 Υπηρεσίες που Προσφέρει το ΕΚΠΕ

#### **7 Η Περίπτωση του Νομού Ημαθίας**

- 7.1 Ο Νομός Ημαθίας
- 7.2 Η Οικονομία στον Νομό
- 7.3 Προγράμματα που Ενισχύουν τις ΜΜΕ του Νομού
  - 7.3.1 Πρόγραμμα Ενίσχυσης Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων του Εμπορίου
  - 7.3.2 Επέκταση και Εκσυγχρονισμός των ΜΜΕ
  - 7.3.3 Ενίσχυση Ανταγωνιστικότητας Τουριστικών ΜΜΕ

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στη παρακάτω εργασία θα αναφερθούμε στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις του νομού Ημαθίας, θα αναφερθούμε επίσης στο είδος εργασίας που δραστηριοποιούνται οι περισσότερες, όπως επίσης και στα προβλήματα που συνήθως συναντούν οι επιχειρήσεις διαχρονικά στη λειτουργία τους.

Μεγάλη έμφαση θα δώσουμε και στο πρόβλημα ρευστότητας που έχουν οι επιχειρήσεις που στην Ημαθία είναι πάρα πολύ διογκωμένο.

Θα μιλήσουμε ακόμη και για τους τρόπους που αναγκάζονται να επιλέγουν οι επιχειρήσεις έτσι ώστε να μπορούν να είναι βιώσιμες.

Αναφορά θα γίνει επίσης και στη σημασία των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην οικονομική ανάπτυξη της Ελλάδος, όπως επίσης και σε ποιες κατηγορίες διαχωρίζονται με βάση το τομέα ενασχόλησης τους.

Μεγάλη αναφορά θα γίνει και στα μεγάλα προβλήματα που μαστίζουν τις επιχειρήσεις όπως επίσης και στους μεθόδους χρηματοδότησης με χρηματοδοτικά προϊόντα από τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα.

Μερικοί από τους μεθόδους χρηματοδότησης είναι η δανειακή χρηματοδότηση, είναι η βραχυπρόθεσμη χρηματοδότηση κεφαλαίου κίνησης, όπως επίσης και οι μεσοπρόθεσμες χρηματοδοτήσεις κεφαλαίου κίνησης, τα μακροπρόθεσμα δάνεια παγίων στοιχείων, τα κοινοπρακτικά και ομολογιακά δάνεια, η χρηματοδοτική μίσθωση, οι εγγυητικές επιστολές και αρκετά άλλα που θα αναφερθούμε λεπτομερέστερα στη συνέχεια της εργασίας.

Θα αναφερθούμε στην υποστήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων από την ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ, όπως επίσης και στο Ελληνικό Οργανισμό Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων και χειροτεχνίας.

Σε αυτό το σημείο θα ήθελα να αναφερθώ σε κάποιες προσωπικές εμπειρίες που είχα κατά το διάστημα που πραγματοποίησα τη πρακτική μου άσκηση στο κατάστημα της Εθνικής Τράπεζας στη Βέροια που μου έδωσε τη δυνατότητα να έρθω σε επαφή με κάποιους επιχειρηματίες και από συζητήσεις που κάναμε διαπίστωσα, το πόσο σημαντικό είναι το πρόβλημα ρευστότητας που αντιμετωπίζουν.

Ο νομός Ημαθίας είναι από τη γεωγραφική του θέση αγροτική περιοχή και φυσικό επακόλουθο είναι οι περισσότερες επιχειρήσεις να δραστηριοποιούνται πάνω στην εκμετάλλευση των αγροτικών προϊόντων.

Βέβαια αυτό δε σημαίνει ότι δεν υπάρχουν και άλλων ειδών επιχειρήσεις. Το ροδάκινο και τα υποπροϊόντα του είναι τα κύρια αγαθά για εκμετάλλευση, σαφώς και δεν είναι τα μοναδικά, και άλλα αγαθά όπως το βαμβάκι, τα παντζάρια, τα σταφύλια, όλων των ειδών τα λαχανικά είναι από τις κύριες ασχολίες των αγροτών στην Ημαθία.

Βέβαια υπάρχουν και επιχειρήσεις με διαφορετικό αντικείμενο εργασίας όπως οινοποιεία, βιοτεχνίες ετοιμών ενδυμάτων, βιοτεχνίες συστημάτων κουφωμάτων, συσκευαστήρια κομπόστας και χυμοειδών.

Η πλειοψηφία των περισσότερων επιχειρήσεων λοιπόν έχουν μετατραπεί στους καλύτερους πελάτες των τραπεζών για να μπορέσουν να καλύψουν τις τρέχουσες ανάγκες τους, όπως είναι η αγορά πρώτων υλών, η κάλυψη της μισθοδοσίας των εργαζομένων, η πληρωμή κάθε μήνα του φόρου προστιθέμενης αξίας, η κάλυψη των τραπεζικών υποχρεώσεων, τα ενοίκια των εγκαταστάσεων και πολλά άλλα.

Στη Νάουσα τη δεύτερη μεγαλύτερη πόλη του νομού πολλοί εργαζόμενοι μείνανε χωρίς δουλειά, γιατί η εταιρία 'ΛΑΝΑΡΑΣ' αναγκάστηκε να μεταφερθεί σε γειτονική χώρα των Βαλκανίων για να μπορέσει να συνεχίσει τη λειτουργία της.

Η νομοθεσία που διέπει τις επιχειρήσεις ,και η μη κάλυψη των οικονομικών προβλημάτων, όπως και η μη κρατική βοήθεια ανάγκασαν τους ιδιοκτήτες της εταιρίας να σταματήσουν τη λειτουργία της πριν λίγα χρόνια και να αφήσουν ένα μικρό τμήμα να υπολειτουργεί.

Αυτοί οι οποίοι καταστράφηκαν από το κλείσιμο του εργοστασίου ήταν οι απλοί υπάλληλοι της επιχείρησης που από τη μια μέρα στην άλλη μείνανε χωρίς δουλειά και αβοήθητοι από το Ελληνικό κράτος χωρίς κανένα βοήθημα.

Τα τελευταία είκοσι χρόνια ήταν τα πιο καθοριστικά στη πορεία των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στο νομό Ημαθίας σύμφωνα με στοιχεία του εμπορικού και οικονομικού επιμελητηρίου Ημαθίας.

Αυτά τα χρόνια η ευρωπαϊκή οικονομική σταθερότητα, αλλά και τα ευρωπαϊκά προγράμματα που δόθηκαν σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις, όπως επίσης και ενισχύσεις από το κρατικό προϋπολογισμό η αλλιώς από τον αναπτυξιακό νόμο ώθησαν την πλειοψηφικά των μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε μεγάλη άνθηση.

Το ελεύθερο εμπόριο έδωσε τη δυνατότητα στα ελληνικά προϊόντα και υπηρεσίες να βρεθούν σε όλο τον κόσμο και να κάνουν την Ελλάδα πρωταγωνιστή των εξελίξεων. Επίσης σημαντικό ρόλο στη στην άνθηση των επιχειρήσεων έπαιξαν και τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα που με τα προϊόντα τους βοήθησαν και βοηθούν τις επιχειρήσεις στο να επιλύουν τα δύσκολα οικονομικά προβλήματα που αντιμετωπίζουν. Εκτός από την οικονομική υποστήριξη που παρείχαν οι τράπεζες στις επιχειρήσεις, παρείχαν και υλική βοήθεια δίνοντας τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις με κάποια προϊόντα που διαθέτουν, να αγοράσουν εκείνες τις μηχανές και οι εταιρίες να τις χρησιμοποιούν και να τις ξεπληρώνουν με το πέρασμα του χρόνου.

Βέβαια τα τελευταία χρόνια τα πράγματα έχουν αλλάξει, ο μεγάλος ανταγωνισμός που υπάρχει όπως και η οικονομική δυσχέρεια που αντιμετωπίζουν οι πολίτες έχουν διαμορφώσει πτωτικές τάσεις όσο αναφορά τις πωλήσεις των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Στην Ημαθία τα πράγματα τα τελευταία χρόνια έχουν αντιστραφεί, λίγες είναι πλέον οι επιχειρήσεις που μπορούν να είναι βιώσιμες, πολλές έχουν κλείσει και κάποιες άλλες είναι στα πρόθυρα της πτώχευσης.

Δεν είναι λίγες οι φορές που οι κυβερνήσεις με Υπουργικές αποφάσεις και Προεδρικά Διατάγματα, διέγραψαν χρέη ή τα τροποποίησαν, στην ίδια λογική κινήθηκαν και οι κρατικές Τράπεζες για να βοηθήσουν τους επιχειρηματίες να επιβιώσουν.

Σύμφωνα με στοιχεία από στατιστικές έρευνες οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις καλύπτουν το 90% της Ελληνικής αγοράς, αυτό μας δείχνει το πόσο σημαντική είναι η συμβολή τους στην Ελληνική οικονομία όπως επίσης και στη καταπολέμηση της ανεργίας που θεωρείται από τα σημαντικότερα προβλήματα που μαστίζουν την Ελληνική κοινωνία. Έτσι λοιπόν και στην Ημαθία οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις απασχολούν ένα μεγάλο αριθμό εργαζομένων που σε περίπτωση που μείνουν άνεργοι θα δημιουργήσουν τεράστιο κοινωνικοοικονομικό πρόβλημα στη τοπική κοινωνία.

Μεγάλη αναφορά θα πρέπει να γίνει για το πρόβλημα της εποχής μας που δεν είναι άλλο από την παγκόσμια οικονομία.

Βλέπουμε καθημερινά ότι διεθνή χρηματιστήρια έχουν συνεχή πτώση με αποτέλεσμα να μην έχουμε νέες επενδύσεις, και να έχουμε ένα μετέωρο κλίμα όσο αναφορά το πώς θα εξελιχθούν τα οικονομικά δρώμενα σε παγκόσμια κλίμακα.

Οι 8 μεγαλύτερες χώρες του πλανήτη ύστερα από συζήτηση που είχαν αποφάσισαν να πάρουν αποφάσεις και να λάβουν μέτρα για να μπορέσουν να βγάλουν το πλανήτη από τη δύσκολη θέση που έχει περιέλθει.

## ΟΡΙΣΜΟΣ

Από τη πρώτη Ιανουαρίου 2005 ισχύουν οι νέοι ορισμοί για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Οι ορισμοί καθορίζουν τον αριθμό προσωπικού, σύνολο κύκλου εργασιών και ισολογισμών για την ταξινόμηση των επιχειρήσεων, οι οποίοι είναι σημαντικοί για τον καθορισμό της επλεξιμότητάς τους για τα προγράμματα υποστήριξης.

Η νέα τυπολογία είναι η ακόλουθη.

**Μicro επιχείρηση.** Λιγότερο από 10 άτομα προσωπικό, μέγιστος ετήσιος κύκλος εργασιών 2 εκατομμύρια ευρώ, μέγιστο σύνολο ισολογισμών 10 εκατομμύρια ευρώ.

**Μικρή επιχείρηση.** Λιγότερο από 50 άτομα προσωπικό, μέγιστος ετήσιος κύκλος εργασιών 10 εκατομμύρια ευρώ, μέγιστο σύνολο ισολογισμών 10 εκατομμύρια ευρώ.

**Μεσαίου μεγέθους επιχείρηση.** Λιγότερο από 250 άτομα προσωπικό, μέγιστος ετήσιος κύκλος εργασιών 50 εκατομμύρια ευρώ, μέγιστο σύνολο ισολογισμών 43 εκατομμύρια ευρώ.

Μια επιχείρηση θεωρείται αυτόματα και όχι για να είναι ΜΜΕ εάν το 25% ή περισσότερο του κεφαλαίου της ή τα δικαιώματα ψήφου είναι άμεσα ή έμμεσα στα χέρια ενός ή περισσότερων κρατικών οργάνων ή δημοσίων υπηρεσιών, ανεξάρτητα από το εάν ενεργούν χωριστά ή συλλογικά.

Το όριο του 25% μπορεί μόνο να σπάσει εάν το όργανο η το σώμα είναι ένα πανεπιστήμιο, ερευνητικό κέντρο ή παρόμοια μη κερδοσκοπική οργάνωση που δεν συνδέεται με την επιχείρηση. (**European Commission- Directorate General Enterprise and Industry.**)



## ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΙΔΡΥΣΗΣ ΜΜΕ

Η δημιουργία μιας ΜΜΕ απαιτεί ουσιαστικές ενέργειες σχεδιασμού και ανάπτυξης της καθώς και τυπικές, αλλά υποχρεωτικές, διαδικασίες ίδρυσης. Το παρακάτω κείμενο αποβλέπει σε μια πρώτη παρουσίαση των στοιχειωδών απαιτήσεων για την ίδρυση της επιχείρησης.

### ΒΗΜΑ 1.

Ο ΧΩΡΟΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ της επιχείρησης είναι απαραίτητο να είναι γνωστός και εξασφαλισμένος πριν από οποιαδήποτε άλλη ενέργεια.

### ΒΗΜΑ 2.

#### ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

-Για τα Φυσικά πρόσωπα δεν απαιτούνται ιδιαίτερες νομικές διαδικασίες ίδρυσης.

-Για τα Νομικά Πρόσωπα απαιτούνται νομικές διαδικασίες και ενέργειες όπως

1. Συμβουλή ειδικού νομικού και οικονομικού συμβούλου.
2. Κατάθεση του καταστατικού της εταιρείας στο Πρωτοδικείο.
3. Οι Ε.Π.Ε υποχρεούνται σε διαδικασίες δημοσιοποίησης του καταστατικού τους στην εφημερίδα της Κυβερνήσεως.
4. Οι Α.Ε. υποχρεούνται να υποβάλλουν το καταστατικό τους στον κατά τόπο Νομάρχη.

Από εκεί εκδίδεται απόφαση σύστασης, γίνεται εγγραφή στα μητρώα Α.Ε. και δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως περίληψη του καταστατικού.

### ΒΗΜΑ 3.

Στην πλειοψηφία των περιπτώσεων ίδρυσης επιχείρησης είναι υποχρεωτική η εγγραφή στο οικείο ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ.

Τα συνήθη Επιμελητήρια όπου γράφονται οι ΜΜΕ ανάλογα με το είδος της δραστηριότητας και το μέγεθος τους, είναι τα κατά τόπους Βιοτεχνικά, Εμπορικά-Βιομηχανικά και Επαγγελματικά Επιμελητήρια.

Καταρχήν στο Επιμελητήριο γίνεται αναγγελία έναρξης, προεγγραφή και εκδίδεται βεβαίωση δικαιώματος χρήσης επωνυμίας και κατοχύρωσης διακριτικού τίτλου της επιχείρησης.

Το Επιμελητήριο ενημερώνει επίσης για απαραίτητες για την ίδρυση ενέργειες. Οριστική εγγραφή στο οικείο Επιμελητήριο γίνεται, για τις ατομικές επιχειρήσεις εντός 2 μηνών από την έναρξη των εργασιών.

### ΒΗΜΑ 4.

Στον ασφαλιστικό φορέα εγγράφονται, κατά κανόνα υποχρεωτικά, τα φυσικά πρόσωπα και οι εταίροι-μέλη των νομικών προσώπων άνω των 18 ετών, όταν η δραστηριότητα ασκείται σε πόλη άνω των 2000 ατόμων.

Οι φορείς των ΜΜΕ εγγράφονται συνήθως στο κατά τόπους Ταμείο Επαγγελματιών Βιοτεχνών Ελλάδας, το ΤΑΕ και σε ειδικές περιπτώσεις σε άλλα ταμεία.

### ΒΗΜΑ 5.

Οι περισσότερες επιχειρήσεις που θα ασκήσουν μεταποιητική δραστηριότητα υποχρεούνται σε έκδοση ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΑΔΕΙΑΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ και στην συνέχεια ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΑΔΕΙΑΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ.

Η άδεια εγκατάστασης εκδίδεται για το χρονικό διάστημα που διαρκούν οι εργασίες εγκατάστασης της επιχείρησης.

Η άδεια λειτουργίας εκδίδεται μετά την ολοκλήρωση των εργασιών εγκατάστασης, αντικαθιστά την άδεια εγκατάστασης και η διάρκειά της είναι αορίστου χρόνου.

#### ΒΗΜΑ 6.

##### ΕΙΔΙΚΗ ΑΔΕΙΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

Ορισμένες κατηγορίες επαγγελματιών υποχρεούνται να έχουν ειδική άδεια ασκήσεως επαγγέλματος. ΟΠΩΣ ,επαγγέλματα σχετικά με ηλεκτρικές συσκευές, αυτοκίνητα, μοτοποδήλατα, αεροσκάφη, υδραυλικά, κλιματιστικά, ηλιακοί θερμοσίφωνες, κουρείς, οπτικά είδη, οδοντοτεχνίτες, μηχανουργεία, επισκευές μηχανών, τουριστικά επαγγέλματα, υπηρεσίες μεταφορών, περιπτώσεις λιανικού εμπορίου, άλλοι ελεύθεροι επαγγελματίες.

Ορισμένες επιχειρήσεις και επαγγελματικές δραστηριότητες υποχρεούνται σε έκδοση άδειας ειδικής λειτουργίας. Τέτοιες επιχειρήσεις και δραστηριότητες είναι:

Με αντικείμενο σχετικό με τρόφιμα, ποτά, φάρμακα, χημικά, λιπάσματα, οπτικά.

Με αντικείμενο σχετικό με τον άνθρωπο γενικότερα, με όπλα, πυρομαχικά, εκρηκτικά, με τον τουρισμό.

Η πλειοψηφία των αδειών ασκήσεως επαγγέλματος και των ειδικών αδειών λειτουργίας εκδίδονται από τις αρμόδιες για την δραστηριότητα διευθύνσεις των κατά τόπους Νομαρχιών.

#### ΒΗΜΑ 7.

##### ΔΗΛΩΣΗ ΕΝΑΡΞΗΣ ΕΠΙΤΗΔΕΥΜΑΤΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΜΗΤΡΩΟΥ ΘΕΩΡΗΣΗ ΒΙΒΛΙΩΝ ΚΑΙ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ.

Κάθε υποψήφιος επιτηδευματίας υποβάλλει στην αρμόδια Δ.Ο.Υ. , το έντυπο Μ5 " δήλωση υπό ίδρυση επιχείρησης". Στην συνέχεια, αφού ολοκληρωθούν οι διαδικασίες της ίδρυσης και πριν την έναρξη των εργασιών της επιχείρησης, υποβάλλεται η δήλωση διακοπής των εργασιών ίδρυσης.

Συγχρόνως υποβάλλεται τα Μ3 "Δήλωση έναρξης \μεταβολής εργασιών μη φυσικού προσώπου " από τα νομικά πρόσωπα.

Υποχρεωτικά εκδίδεται ΑΦΜ για κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που διενεργεί πράξεις φορολογικού ενδιαφέροντος στην Ελλάδα.

Οι επιχειρήσεις και επαγγελματίες υποχρεούνται να χρησιμοποιούν ορισμένα θεωρημένα βιβλία και στοιχεία, που ορίζονται από το Κώδικα Φορολογικών Βιβλίων και στοιχείων, ανάλογα με τη νομική μορφή, το είδος της δραστηριότητας.

Η θεώρηση γίνεται από τη Δ.Ο.Υ. της έδρας της επιχείρησης.

#### ΒΗΜΑ 8.

##### ΠΡΟΣΛΗΨΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Ο εργοδότης υποχρεούται να καταθέσει Δήλωση και κάρτα πρόσληψης, για κάθε εργαζόμενο που προσλαμβάνει, στο κατάστημα του Ο.Α.Ε.Δ.

Στην Συνέχεια ο εργοδότης υποβάλλει κατάσταση προσωπικού και ωρών εργασίας στα κατά τόπους γραφεία της επιθεώρησης εργασίας .

## Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΩΝ ΜΜΕ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΜΑΣ.

Οι ΜΜΕ αποτελούν σήμερα ένα σημαντικό παράγοντα της οικονομικής ζωής, λόγω του μεγάλου αριθμού τους αλλά λόγω της συμβολής τους στην απασχόληση. Η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας εξαρτάται σε πολύ μεγάλο βαθμό από τις επιδόσεις των ΜΜΕ.

Σύμφωνα με στοιχεία της έρευνας που διεξήγε ο Θ. Παλάσκας, ο αριθμός των μικρομεσαίων επιχειρήσεων τόσο στον τομέα της βιομηχανίας όσο και των υπηρεσιών, στην Ελλάδα ανερχόταν το 1997 σε 735,811 χωρίς να περιλαμβάνονται δημόσια διοίκηση, νοικοκυριά και εκπαίδευση.

Από αυτές το 53,6% αφορά επιχειρήσεις αυτόαπασχόλησης, καθαρά ατομικές, το 43,9% απασχολεί 1-9 άτομα, το 2,1% απασχολεί 10-49 άτομα, το 0,3% 50-249 άτομα και το υπόλοιπο ποσοστό πάνω από 250 άτομα.

Οι μικρές επιχειρήσεις που απασχολούν 1-9 άτομα συμβάλλουν κατά 30,5% στη συνολική απασχόληση της χώρας ενώ το σύνολο των επιχειρήσεων που απασχολούν 1-49 άτομα συμβάλλει αθροιστικά στη συνολική απασχόληση των επιχειρήσεων στην Ελλάδα κατά 48,3%.

Τα στοιχεία της έρευνας είναι κάπως παλιά, αλλά ήθελα με αυτό τον τρόπο να τονίσω το ρόλο που διαδραματίζει και την θέση που κατέχει η μικρομεσαία επιχείρηση στην Ελληνική παραγωγή, τη δυναμικότητα της και φυσικά την προσφορά της στην ανάπτυξη.

Από τα παραπάνω πιστεύω διακρίνεται εύκολα η υψηλή σημασία που έχει για το τόπο η μικρομεσαία επιχείρηση, η οποία πρέπει να αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο της οικονομίας λόγω της μεγάλης συμμετοχής της στην απασχόληση και στην παραγωγή.

Παράλληλα απαιτείται προσπάθεια εκ μέρους της μικρομεσαίας τόσο για επιμόρφωση των εργαζομένων της για απόκτηση δεξιοτήτων που θα συμβάλουν στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της, όσο και για δια βίου εκπαίδευση τους πράγμα που σημαίνει ότι με αυτό τον τρόπο επωφελείται και ο ίδιος ο εργαζόμενος, μιας και διανύουμε την περίοδο της εξειδίκευσης και της πιστοποίησης. ( Νικόλαος Σκέντος, οικονομολόγος.)

## ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΩΝ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Τα τελευταία χρόνια οι μικρομεσαίες Επιχειρήσεις, έχουν βρεθεί στο επίκεντρο πολλών συζητήσεων σε Ευρωπαϊκό αλλά και Εθνικό Επίπεδο. Τόσο πολύ, που δεν αποτελεί υπερβολή να ισχυρισθεί κανείς πως η έννοια «επιχειρηματικότητα» και «μικρή επιχείρηση» είναι αλληλένδετες. Ο ισχυρισμός έχει βάση καθώς, όποιος έχει μία επιχειρηματική ιδέα, την οποία επιθυμεί να κάνει πράξη, προσδοκά σε μεγαλύτερες αναμενόμενες απολαβές αν ξεκινήσει τη δική του επιχείρηση.

Στις αρχές της δεκαετίας του 1970 η λέξη «επιχειρηματικότητα» ήταν σχεδόν απύσχα από την οικονομική βιβλιογραφία. Τότε σπάνια κάποιος θα υποστήριζε ότι η επιχειρηματικότητα και οι ΜΜΕ συνθέτουν αναπόσπαστα συστατικά μιας αποτελεσματικής οικονομίας. Οι έρευνες της εποχής προέβλεπαν τότε, λιγότερο ή περισσότερο, την εξαφάνιση των ΜΜΕ από την αγορά, καθώς τεκμηριώναν πως:

1. Οι ΜΜΕ ήταν πολύ λιγότερο αποτελεσματικές από τις μεγάλες επιχειρήσεις.
2. Οι ΜΜΕ παρείχαν χαμηλότερες αμοιβές στα στελέχη και υπαλλήλους τους. Οι αμοιβές ήταν θετική συνάρτηση του μεγέθους μιας επιχείρησης.
3. Οι ΜΜΕ δεν επένδυαν παρά ελάχιστους υλικούς και ανθρώπινους πόρους στην Έρευνα και Τεχνολογία .
4. Το ειδικό βάρος των ΜΜΕ στην οικονομία και στους δείκτες μειώνονταν με σταθερούς ρυθμούς.

Για τους λόγους αυτούς, η ύπαρξη των ΜΜΕ θεωρούνταν ως μια πολυτέλεια του οικονομικού συστήματος, που είχε θετική επίδραση στην αποκέντρωση των οικονομικών αποφάσεων, αλλά που επιβάρυνε την αποτελεσματικότητα του οικονομικού συστήματος. Προς έκπληξη όλων από τα μέσα της δεκαετίας του 1970, οι ΜΜΕ στην Ευρώπη και στη Βόρειο Αμερική ανέκαμψαν. Για παράδειγμα, στις Ηνωμένες Πολιτείες, το 1976 οι ΜΜΕ παρήγαγαν το 20% των πωλήσεων στη βιομηχανία, ενώ το 1986 το 25%. Με απλά λόγια, οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις στάθηκαν πολύ σκληρές για να πεθάνουν. Η κύρια αιτία της ανάκαμψης των ΜΜΕ στην Ευρώπη και στο Βόρειο Αμερική, φαίνεται να σχετίζεται με την παγκοσμιοποίηση για δύο λόγους:

Ο ανταγωνισμός με αναπτυσσόμενες χώρες χαμηλού κόστους παραγωγής έφερε τις μεγάλες επιχειρήσεις μπροστά στο εξής μεγάλο δίλημμα:

- Να μειώσουν τους μισθούς και τα υπόλοιπα κόστη παραγωγής;
- Να υποκαταστήσουν το εργατικό δυναμικό με μηχανικό εξοπλισμό που απαιτεί λιγότερα εργατικά χέρια , ή
- να μεταφέρουν τη δραστηριότητα τους στις χώρες χαμηλού εργατικού κόστους;

Από τις τρεις επιλογές, προτίμησαν τις δύο τελευταίες: Εκσυγχρόνισαν το τεχνικό τους εξοπλισμό, ενώ έστησαν και θυγατρικές επιχειρήσεις στις αναπτυσσόμενες χώρες χαμηλού εργατικού κόστους. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα τη μείωση παραγωγών και τη συγκράτηση της προηγούμενης τάσης μεγέθυνσης των επιχειρήσεων, κάτι που έδωσε χώρο ανάπτυξης των ΜΜΕ στο εσωτερικό των χωρών.

Η παγκοσμιοποίηση δεν εμπόδισε τις ΜΜΕ να επεκταθούν, παρά την επικρατούσα αντίληψη την εποχή της δεκαετίας του '70 και του '80, ότι δηλαδή το κόστος της παγκοσμιοποίησης είναι σταθερό και επομένως δυσανάλογα μεγάλο για τις ΜΜΕ,

αφού πρέπει να αντιληφθούν το ξένο περιβάλλον, να επικοινωνούν εκτός χώρας και να δραστηριοποιούνται σε νέες αγορές.

Στη δεκαετία του 1990, η αντίληψη αυτή αποδείχτηκε ξεπερασμένη, αφού με την ανάπτυξη της οικονομίας της πληροφορίας και των επικοινωνιών, τα υψηλά σταθερά κόστη που προηγουμένως αντιμετώπιζαν οι ΜΜΕ μειώθηκαν δραματικά, με αποτέλεσμα η διεθνής δραστηριότητα των ΜΜΕ να αυξηθεί. Σημασία στην περίπτωση αυτή δεν είχαν μόνο τα κεφάλαια, αλλά περισσότερο η ευελιξία, η γνώση και η ικανότητα αποτελεσματικής διαχείρισης της πληροφορίας, γεγονός που επέτρεπε την ανάπτυξη πολλών μικρών επιχειρήσεων.

Στην Ευρωπαϊκή Ένωση, η δημιουργία ενός περιβάλλοντος μέσα στο οποίο η επιχειρηματικότητα και ειδικά οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις θα μπορούν να λειτουργούν και να ευδοκιμούν, αποτελεί σήμερα ισχυρό ζητούμενο. Η διαπίστωση αυτή οδήγησε στο σχεδιασμό και στην ανάπτυξη ειδικών πολιτικών για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις, οι οποίες αποτυπώθηκαν στον Ευρωπαϊκό Χάρτη για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις και στην Πράσινη Βίβλο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις.

Στο προοίμιο του δεύτερου κειμένου αναφέρεται: « Η Ευρώπη πρέπει να ενθαρρύνει ακόμη περισσότερο την επιχειρηματικότητα. Χρειάζεται περισσότερες νέες και ανθηρές επιχειρήσεις που να είναι έτοιμες να αξιοποιήσουν το άνοιγμα των αγορών και να ξεκινήσουν δημιουργικές ή καινοτόμες προσπάθειες εμπορικής εκμετάλλευσης σε μεγαλύτερη κλίμακα». Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η επιχειρηματικότητα αποτελεί νοοτροπία. Πρόκειται για την ικανότητα ενός ατόμου είτε μόνος του είτε στα πλαίσια ενός οργανισμού να αναγνωρίζει τις ευκαιρίες, να τις εκμεταλλεύεται προκειμένου να επιτύχει οικονομικό όφελος. Στην προσπάθεια του, όμως, αυτή καινοτομεί, δημιουργεί νέα προϊόντα, νέες δραστηριότητες, και απασχολεί άλλους πολίτες. Η πολιτική αυτή επιλογή για το ρόλο και τη σημασία των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων, και τη συμβολή τους στην κοινωνική συνοχή των Χωρών μελών, αποτυπώνεται με μία σειρά δράσεων και πρωτοβουλιών σε Ευρωπαϊκό και σε Εθνικό Επίπεδο. Έτσι για παράδειγμα, στην Ελλάδα, ένα μεγάλο τμήμα των διαρθρωτικών πόρων του Γ' ΚΠΣ έχουν δεσμευθεί για τη ίδρυση, ανάπτυξη και εκσυγχρονισμό των ΜΜΕ, μέσω των τομεακών και περιφερειακών επιχειρησιακών σχεδίων. Επίσης η δημιουργία ενός ευνοϊκού περιβάλλοντος για την ανάπτυξη των Επιχειρήσεων, με μείωση της γραφειοκρατίας και απλοποίηση των σχέσεων Πολιτείας ΜΜΕ, αποτελεί ένα δεύτερο μεγάλο στόχο.

Προκειμένου να παρακολουθεί την εξέλιξη και την αποτελεσματικότητα των πολιτικών της για τις ΜΜΕ, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει δημιουργήσει το Παρατηρητήριο για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις, για να βελτιώσει την παρακολούθηση της οικονομικής απόδοσης των ΜΜΕ στην Ευρώπη. Το Παρατηρητήριο παρέχει πληροφόρηση για τις ΜΜΕ σε πολιτικά στελέχη, ερευνητές, οικονομολόγους, καθώς και στις ίδιες τις ΜΜΕ.

## ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Για πολλά χρόνια οι ΜΜΕ αποτέλεσαν τον κύριο μοχλό ανάπτυξης των βιομηχανικών οικονομιών. Η μεταπολεμική αντίληψη της μεγιστοποίησης της αποτελεσματικότητας και της συμβολής στην οικονομική ανάπτυξη από την μεγάλη κεφαλαιουχική συσσώρευση ευνόησε την θέση των μεγάλων βιομηχανιών. Τελευταία όμως, στην εποχή της έρευνας και της τεχνολογίας γίνεται μια επαναθεώρηση του ρόλου των ΜΜΕ και της συμβολής τους στην οικονομική ανάπτυξη. Μετά από μια περίοδο αδράνειας φαίνεται ότι στην Ευρώπη αλλά και στην Ελλάδα ξανά καλύπτουμε το παρελθόν αναγορεύοντας τις ΜΜΕ σε κύριο μοχλό ανάπτυξης αλλά και μέσο για την αύξηση της απασχόλησης με την δημιουργία βιώσιμων θέσεων εργασίας.

Οι Μικρό- Μεσαίες-Επιχειρήσεις (ΜΜΕ) μπορούν να ενεργοποιήσουν τις παραγωγικές δυνάμεις των τοπικών κοινωνιών εξασφαλίζοντας τις προϋποθέσεις για την ενδογενή ανάπτυξη. Στην παραπάνω μπορεί να ενσωματωθεί μεγάλο μέρος των σύγχρονων αξόνων εφαρμοσμένης οικονομικής πολιτικής τόσο της Ε.Ε. όσο και του ΟΟΣΑ. Ιδιαίτερα στην σύγχρονη οικονομική πραγματικότητα οι ΜΜΕ πρέπει να αποτελέσουν βασικό άξονα αναπτυξιακής πολιτικής και δημιουργίας βιώσιμων θέσεων εργασίας.

Στην Ελλάδα αλλά και στην Ευρώπη οι ΜΜΕ επηρεάζονται από την γενικότερη εσωτερική κατάσταση και την ύφεση της καταναλωτικής δαπάνης μια και οι εξαγωγικές τους δραστηριότητες είναι περιορισμένες. Η μεγαλύτερη δυσκολία την οποία αντιμετωπίζουν είναι η δυσκολία εξεύρεσης πηγών χρηματοδότησης, ενώ παράλληλα είναι περισσότερο ευπρόσβλητες στις διάφορες επιβαρύνσεις, που επιβάλλουν οι κυβερνήσεις των χωρών. Επιπρόσθετα αντιμετωπίζουν υψηλότερο κόστος, προκειμένου να τηρήσουν τις κρατικές κανονιστικές ρυθμίσεις που αφορούν την υγεία, την ασφάλεια, την τήρηση λογιστικών βιβλίων κ.λ.π. όπως και να συμμορφωθούν προς όσα επιτάσσει το φορολογικό σύστημα της χώρας (είσπραξη και απόδοση του Φ.Π.Α., φορολογία εισοδήματος εταιριών). Η Ε.Ε. και τα μεμονωμένα κράτη-μέλη λαμβάνοντας υπόψη τα μεμονωμένα προβλήματα, που αντιμετωπίζουν οι ΜΜΕ, παράλληλα όμως και τη συμβολή τους στην υιοθέτηση καινοτόμων εφαρμογών στην οικονομία, δραστηριοποιήθηκαν, για την στήριξη τους μέσω διαφόρων αναπτυξιακών μέτρων.

Ειδικότερα σήμερα στη Ελλάδα οι ΜΜΕ έχουν τα παρακάτω χαρακτηριστικά:

- α) Η παραγωγική διαδικασία εκτελείται κυρίως μέσω της ανθρώπινης εργασίας, με αποτέλεσμα να παράγεται συνήθως μικρός όγκος προϊόντων.
- β) Τα διάφορα προϊόντα δεν είναι τυποποιημένα και φέρουν την προσωπική σφραγίδα των κατασκευαστών. Αυτό σημαίνει πως η ζήτηση των προϊόντων της επιχείρησης εξαρτάται πολλές φορές από τη δραστηριότητα του ιδιοκτήτη – επιχειρηματία και όχι από το ίδιο το προϊόν. Και αυτό γιατί η ΜΜΕ δεν κατόρθωσε να δημιουργήσει στο προϊόν δική του «προσωπικότητα» ώστε να διαθέτει «επώνυμη ζήτηση».
- γ) Χρησιμοποιούνται συνήθως ίδια κεφάλαια και πάγιες εγκαταστάσεις μικρού μεγέθους, ενώ ο αριθμός των εργαζομένων, που απασχολούνται είναι μικρός.
- δ) Η διάθεση των προϊόντων τους γίνεται συνήθως σε τοπικό επίπεδο, χωρίς να υπάρχει οργανωμένο δίκτυο για την προώθηση τους στο καταναλωτικό κοινό γεγονός που τις θέτει σε στενή οικονομική εξάρτηση από κάποια αγορά.

ε) Οι ΜΜΕ χαρακτηρίζονται από μεγάλη ευελιξία στις συνθήκες της προσφοράς και ζήτησης και περιορισμένο καταμερισμό εργασίας. Αυτό σημαίνει πως μπορούν να αντιμετωπίσουν άμεσα έκτακτες ανάγκες (παραγγελίες) μεμονωμένων πελατών.

στ) Λόγω του μικρού μεγέθους τους, οι ΜΜΕ δεν παρουσιάζουν σημαντικά οργανωτικά προβλήματα, στις περισσότερες ΜΜΕ η οργανωτική δομή της επιχείρησης είναι από ανάπτυξη, ενώ είναι συνηθισμένο φαινόμενο, ο επιχειρηματίας να παρέχει, παράλληλα και εκτελεστική εργασία στην επιχείρησή του.

ζ) Τα προϊόντα, που παράγουν συνήθως είναι εντάσεως εργασίας.

η) Μειονεκτικότερη θέση έναντι των προμηθευτών και πωλητών εξαιτίας του μικρού μεγέθους. Το κόστος διανομής και οι τιμές των προμηθευτών είναι αρκετά υψηλότερα σε σχέση με άλλες επιχειρήσεις και για αυτό η πολιτική και οι σχέσεις του κάθε επιχειρηματία με αυτούς είναι αυτό που καθορίζει και την αποτελεσματικότητα της διοίκησης και την ικανότητα της επιχείρησης να είναι κερδοφόρα.

Τα παραπάνω χαρακτηριστικά τα οποία αναφέρθηκαν αποτελούν και τα μειονεκτήματα και πλεονεκτήματα για μια ΜΜΕ επιχείρηση να τα αξιοποιεί ανάλογα.

Παρουσιάζει εξαιρετικό ενδιαφέρον ότι στην Ελλάδα όλα τα παραπάνω προβλήματα αντιμετωπίζονται με έναν τεράστιο αριθμό φορέων και οργανισμών. Με αποτέλεσμα να έχουμε πολύ κράτος εκεί που δεν το χρειαζόμαστε αλλά καθόλου κράτος εκεί που χρειαζόμαστε. Κάθε πρωτοβουλία κοινοτικής χρηματοδότησης μεταφράζεται και στην δημιουργία φορέων. Δεν νομίζω ότι υπάρχει άλλη περιοχή του κόσμου που τόσο μεγάλος αριθμός φορέων να ασχολείται με τις ΜΜΕ και να έχει τόσο μικρό αποτέλεσμα. Κάθε κοινοτική πρωτοβουλία να μεταφράζεται αυτόματα σε γεν δ/ντες, γραμματείς, και φαρισαίους και όχι σε ουσιαστική στήριξη των ΜΜΕ. Πάνω από 20 φορείς στην κεντρική και περιφερειακή διοίκηση οι οποίοι ασχολούνται με ΜΜΕ.

Για την διευκόλυνση της πρόσβασης στην αγορά δανειακών κεφαλαίων η Κυβέρνηση δημιούργησε το Ταμείο Εγγυοδοσίας Μικρών και πολύ Μικρών Επιχειρήσεων. Η πρόταση αυτή η οποία περιέχεται στο πρόγραμμα της Ν.Δ. από το 1996 μπορεί να συμβάλλει άμεσα στην διευκόλυνση της πρόσβασης των ΜΜΕ στην αγορά δανειακών κεφαλαίων μέσω ενός συστήματος εγγυήσεων. Δυστυχώς σήμερα υπάρχει μόνο ένα ΦΕΚ 18/10/2002 και μια επιτροπή η οποία ψάχνει να βρει τα χρήματα για να συμβάλλουν στις εγγυήσεις των ΜΜΕ.

Αντίστοιχα για την βελτίωση της διοίκησης και την ουσιαστική αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού μέσω δράσεων διαρκούς επιμόρφωσης στις ΜΜΕ η Ε.Ε. έδωσε την δυνατότητα ενίσχυσης δράσεων επιμόρφωσης. Στην Ελλάδα τα αποτελέσματα αυτών των δράσεων είναι εξαιρετικά περιορισμένα λόγω της ανεπάρκειας του μηχανισμού υλοποίησης και εποπτείας των επιμόρφωσης.

Εκεί όμως καταγράφεται η μεγαλύτερη αποτυχία της πολιτικής υποστήριξης των ΜΜΕ είναι η περιφερειακή πολιτική ενίσχυσης. Κατά καιρούς εγκαινιάζονται διάφοροι μηχανισμοί στα πλαίσια του Γ'Κ.Π.Σ. εξυπηρέτησης και υποστήριξης των ΜΜΕ. Τα Κέντρα Επιχειρηματικής Τεχνολογίας και Ανάπτυξης (ΚΕΤΑ), τα Κέντρα Υποδοχής Επενδύσεων, οι δράσεις που αναπτύσσονται στα πλαίσια των περιφερειών και άλλοι πολλοί φορείς έχουν πραγματικά περιορισμένη επαφή με τα προβλήματα των ΜΜΕ και το έλλειμμα ανταγωνιστικότητας της ελληνικής περιφέρειας. Οι περιφερειακοί μακροοικονομικοί δείκτες αποτελούν τον αδιάψευστο μάρτυρα της παραπάνω διαπίστωσης.

Όλα τα παραπάνω συνηγορούν για την αναγκαιότητα παρέμβασης και χρηματοδοτικών ενισχύσεων. Αν το Γ'Κ.Π.Σ. ήταν το χρηματοδοτικό πρόγραμμα των έργων και των χαμένων ευκαιριών το Γ'Κ.Π.Σ. να είναι το χρηματοδοτικό πρόγραμμα των ΜΜΕ και του βιομηχανικού εκσυγχρονισμού.

Μια σκέψη για τον συντονισμό των δράσεων και πρωτοβουλιών είναι η δημιουργία υφυπουργείου ΜΜΕ και από τον τομέα ευθύνης σας πρέπει να προωθήσετε μια τέτοια πρωτοβουλία. Η ανάπτυξη δεν προέρχεται ούτε από δημοσιονομικές δαπάνες ούτε από δημόσια έργα ούτε από πολιτικές τόνωσης της ενεργούς ζήτησης αλλά από την αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της παραγωγής και παραγωγή στην Ελλάδα κατά κύριο λόγο είναι οι ΜΜΕ.



## ΧΟΝΔΡΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Το χονδρεμπόριο στηρίζεται σήμερα κυρίως στα μικρά σημεία πώλησης, με αποτέλεσμα να αντιμετωπίζει σημαντικά προβλήματα. Όλα δείχνουν ότι τη σκυτάλη από τους χονδρεμπόρους θα πάρουν οι ειδικοί συνεργάτες και τα οργανωμένα δίκτυα διανομών. Σε αυτό το περιβάλλον, όπως και άλλοι κλάδοι της ελληνικής αγοράς, το χονδρεμπόριο αναζητεί νέες διεξόδους που θα διασφαλίσουν την επιβίωσή του.

Σίγουρα το μεγαλύτερο πρόβλημα που αντιμετωπίζει αυτή τη στιγμή η αγορά και ο χονδρεμπόριο είναι η έλλειψη ρευστότητας. Κοινώς, υπάρχει καθυστέρηση στις πληρωμές, ενώ αυξάνονται οι πιστώσεις. «Οι καθυστερήσεις των πληρωμών και η έλλειψη ρευστότητας είναι δεδομένες. Πρέπει να καταλάβει η αγορά ότι όποιος δεν είναι συνεπής με τον καιρό θα γίνει πιο ασυνεπής, ενώ παράλληλα ο συνεπής θα δυσκολεύεται να διατηρήσει τη συνέπεια του. Δυστυχώς, αυτή η ωμή αλήθεια», λέει ο κ. Χολέβας, διευθύνων σύμβουλος της Ντάλας ΑΕ. Η έλλειψη ρευστότητας αντιμετωπίζεται σίγουρα με πιστώσεις ή με διάφορους τύπους χρηματοδότησης, αλλά πάντα μέχρι ενός ορίου.

«Οι εταιρείες χονδρεμπορίου δεν μπορούν να ανοιχτούν πάρα πολύ με αυτόν τον τρόπο και δεν μπορούν να αφήσουν ανεξέλεγκτα τα πιστωτικά όρια στην αγορά, γιατί μετά το πρόβλημα θα το έχουν αυτές. Απλώς, σε μερικούς πάρα πολύ καλούς πελάτες μας προσπαθούμε με πίστωση 10-15 ημερών ή με κάποια επιταγή να αφήσουμε ένα υπόλοιπο για να τους εξυπηρετήσουμε», σημειώνει ο κ. Κωνσταντίνος Ελευθεριάδης εκ μέρους της εταιρείας Κ. Ελευθεριάδης – Χ. Κωστή ΟΕ, η οποία είναι μέλος του ομίλου Mega Προμηθευτική.

Το πρόβλημα ρευστότητας που αντιμετωπίζουν οι μεσαίες και οι μικρές επιχειρήσεις λιανικής δεν προβλέπεται να λυθούν στο άμεσο μέλλον. Αυτός είναι και ο λόγος που οι προμηθευτήριες εταιρείες αποτραβιούνται από την άμεση συνεργασία μαζί τους και οδηγούνται σε συνεργασία με χονδρεμπορικές επιχειρήσεις.

«Αυτό σημαίνει, όμως, ότι λόγω των προβλημάτων που αντιμετωπίζει ο κλάδος πολλοί μικροί και μεσαίοι λιανέμποροι μένουν ξεκρέμαστοι. Το χονδρεμπόριο πεθαίνει. Κρατιέται ακόμα από τη διανομή συγκεκριμένων κατηγοριών (ζαχαρώδη, τσίχλες κλπ), στα μικρά σημεία πώλησεων, αλλά δεν ξέρω κατά πόσο θα μπορέσει να αντέξει το βάρος των πιστώσεων. Η αγορά θα συνεχίσει να κινείται έτσι και, δυστυχώς, θα γίνεται όλο και πιο σκληρή. Απόδειξη αυτού είναι πως αυτή τη στιγμή όσοι έχουν σοβαρά ανοίγματα στην αγορά δεν σκέφτονται πως θα πουλήσουν, αλλά πως θα εισπράξουν», συμπληρώνει ο κ. Χολέβας.

Το χονδρεμπόριο μέσα στα επόμενα χρόνια προβλέπεται πως θα συρρικνωθεί. Ήδη ένα μεγάλο μέρος των πελατών του χονδρεμπορίου έχει στραφεί για την προμήθεια προϊόντων σε μεγάλες αλυσίδες. «Η εταιρεία μας τον τελευταίο ένα με ενάμιση χρόνο έχει ξεκινήσει μία προσπάθεια να φύγει από το χονδρεμπόριο και να συνάψει συμφωνίες αποκλειστικής συνεργασίας με μεγάλες προμηθευτικές εταιρείες. Πιστεύουμε ότι αυτό είναι και το μέλλον των χονδρεμπορικών επιχειρήσεων. Έχουμε στραφεί σε τέσσερις μεγάλες εταιρείες και με αυτόν τον τρόπο προσπαθούμε να μην εξαρτιόμαστε από την χονδρεμπορική δραστηριότητα, που σιγά-σιγά σβήνει»,

επισημαίνει ο κ. Ελευθεριάδης. Υπάρχει όμως περίπτωση να πάρουν την κατάσταση στα χέρια τους οι ίδιες οι μεγάλες εταιρείες προϊόντων με δικά τους δίκτυα προώθησης και διανομής; «Στα αστικά κέντρα υπάρχουν πολλά προβλήματα στη διανομή των προϊόντων λόγω του έντονου κυκλοφοριακού.

Από την άλλη πλευρά, στην περιφέρεια αντιμετωπίζουμε πολλά προβλήματα στη μεταφορά και διανομή των προϊόντων, κυρίως λόγω του φυσικού ανάγλυφου της χώρας. Αυτοί οι δύο παράγοντες είναι που απαγορεύουν στις μεγάλες εταιρείες να ασχοληθούν οι ίδιες με την διανομή προτιμώντας να αφήσουν τα προϊόντα τους στα οργανωμένα δίκτυα και τους ειδικούς συνεργάτες, που μπορούν να χαμηλώνουν το κόστος διανέμοντας πολλά διαφορετικά προϊόντα. Κάνουν, λοιπόν, κεντρικές συμφωνίες. Βάσει αυτών ο ειδικός συνεργάτης αναλαμβάνει την υποχρέωση, διαθέτοντας την απαραίτητη υποδομή, να υλοποιήσει τη συμφωνία και να αναφέρει στην εταιρεία τα στοιχεία κίνησης των προϊόντων», απαντά ο κ. Χολέβας.

Οι περισσότεροι χονδρέμποροι λειτουργούν με δύο τιμοκαταλόγους. Ο ένας τιμοκατάλογος διαμορφώνεται βάσει των συμφωνιών που κάνουν οι προμηθεύτριες εταιρείες με τα σούπερ μάρκετ και ο άλλος είναι ο τιμοκατάλογος εμπορίας των προϊόντων στα μικρότερα καταστήματα. «Αυτό που προσπαθούμε είναι ο ένας τιμοκατάλογος να μην έχει μεγάλη απόκλιση από τον άλλο, γιατί ως εταιρεία μας ενδιαφέρει η μικρή αγορά, στην οποία έχουμε επικεντρωθεί, ενώ επιδίωξή μας είναι να πουλάμε σχεδόν στις ίδιες τιμές τόσο στα μικρά καταστήματα όσο και στα σούπερ μάρκετ», ξεκαθαρίζει ο κ. Ελευθεριάδης.

Φυσικά, πολλές φορές συμβαίνει δύο ανταγωνιστές να προμηθευτούν προϊόντα σε διαφορετικές τιμές από τον ίδιο χονδρέμπορο. «Στους καταλόγους που ετοιμάζουμε για τα σούπερ μάρκετ, όταν κλείνεται μία συμφωνία, βάζουμε από την βασική τιμή του προϊόντος ένα 25% περίπου πιο πάνω. Αντίθετα, στους καταλόγους που έχουμε για τα μικρά σημεία προσθέτουμε το χονδρεμπορικό κέρδος μας πάνω στην βασική τιμή αγοράς του προϊόντος. Άρα, με άλλη τιμή αγοράζει το μίνι μάρκετ και με άλλη το σούπερ μάρκετ. Προσπαθούμε να μην αδικούμε τα μικρά σημεία πώλησης, και με αυτό τον τρόπο έχει παρατηρηθεί πολλές φορές το φαινόμενο να πουλάμε πιο ακριβά στα σούπερ μάρκετ σε σχέση με τα μίνι μάρκετ», προσθέτει ο κ. Ελευθεριάδης.

«Τα τελευταία χρόνια, οι μεγάλες εταιρείες που σέβονται τον εαυτό τους προσπαθούν να κρατούν κοντά τις τιμές τους τόσο στα μίνι μάρκετ όσο και στα σούπερ μάρκετ. Η διαφορά της τάξης του 10% με 15% δεν είναι παράλογη, μπορεί να την πληρώσει ο καταναλωτής που προμηθεύεται προϊόντα από το μικρό λιανεμπόριο. Εκεί που παρουσιάζεται πρόβλημα είναι σε μερικά πολύ επώνυμα προϊόντα, που κάπως έχει χαθεί η ισορροπία στην αγορά, και σημειώνονται διαφορές τιμών οι οποίες φθάνουν το 25%», λέει από την άλλη μεριά ο κ. Χολέβας.

Κάθε χρόνο, ανάλογα με τις ανατιμήσεις, τις προσφορές, τη στρατηγική των μεγάλων εταιρειών και του μάρκετινγκ κάποια προϊόντα αυξάνουν τις πωλήσεις τους, ενώ σε κάποια άλλα παρατηρείται μείωση. «Μέσα στην χρονιά που μας πέρασε, οι κατηγορίες που παρουσίασαν στασιμότητα στις πωλήσεις ή και μικρή πτωτική τάση ήταν τα απορρυπαντικά και τα χαρτικά», λέει ο κ. Ελευθεριάδης. Πρέπει να λάβουμε υπόψη μας πως η μεγάλη πλειοψηφία των καταναλωτών είναι χρεωμένοι στις τράπεζες -έχουν δηλαδή δεσμεύσει ένα μεγάλο μέρος του μισθού τους- με αποτέλεσμα να μην υπάρχει ρευστότητα στην αγορά».

Από την άλλη πλευρά, όμως, σημειώνει πως υπήρχαν και προϊόντα που αύξησαν τον τζίρο τους και, κατ' επέκταση, τη ζήτησή τους από το χονδρεμπόριο, λόγω ειδικών συνθηκών: «Οτιδήποτε αφορούσε σε δημητριακά και τα παράγωγά τους είχε σημαντική αύξηση τιμής φέτος, λόγω κυρίως της ξηρασίας και της αυξημένης ζήτησης από Ιαπωνία και Κίνα. Όλα τα υπόλοιπα προϊόντα ανατιμήθηκαν λόγω του γενικού κόστους παραγωγής και, κυρίως, λόγω του πετρελαίου», διευκρινίζει ο κ. Χολέβας.

Μέσα στην χρονιά που μας πέρασε έγιναν αρκετές ανατιμήσεις σε βασικά καταναλωτικά προϊόντα, με κάθε μία από αυτές να έχει αντίκτυπο στην αγορά. Οι ανατιμήσεις αυτές αποδόθηκαν στη διαρκή ανοδική κούρσα των τιμών του πετρελαίου, η οποία παρέσυρε αρκετά προϊόντα στα ύψη -μέχρι και 30% πάνω από την αρχική τιμή τους. Οι ανατιμήσεις, που έγιναν ιδιαίτερα αισθητές στην αγορά, αφορούσαν κυρίως στα χαρτικά (λόγω αύξησης της τιμής της χαρτομάζας) και στα απορρυπαντικά.

Στα είδη τροφίμων είχαμε, επίσης, σημαντικές ανατιμήσεις, αρκετές από τις οποίες είχαν ήδη αισθανθεί στην τσέπη τους οι καταναλωτές πριν από το τέλος του 2007. «Το 2007 υπήρξαν ανατιμήσεις και ορισμένα προϊόντα επηρεάστηκαν αρκετά, αλλά αυτό ήταν αναμενόμενο, καθώς ανατιμήσεις έχουμε κάθε χρόνο. Αυτός όμως που θίγεται ουσιαστικά είναι ο τελικός καταναλωτής, αφού κανείς δεν θα κόψει από το κέρδος του, ώστε να απορροφήσει τις ανατιμήσεις για να μην φθάσουν στην κατανάλωση. Εμείς μπορεί να έχουμε επιπτώσεις στις πωλήσεις μας σε όγκο, αφού μια σημαντική ανατίμηση ίσως οδηγήσει σε μείωση των παραγγελιών, έχουμε όμως την δυνατότητα να αντισταθμίσουμε αυτή τη μείωση με αύξηση του τζίρου μας», καταλήγει ο κ. Χολέβας.

Γίνονται, όμως, και μερικές προσπάθειες να μην φτάσει όλο το ποσό των ανατιμήσεων στους καταναλωτές. «Εμείς δουλεύουμε για παράδειγμα με προσφορές. Όταν γίνεται κάποια ανατίμηση, προσπαθούμε να μην περνάμε όλο το ποσό της ανατίμησης στον τιμοκατάλογό μας, περιορίζοντας τις προσφορές μας. Με αυτόν τον τρόπο προστατεύουμε την αγορά αλλά και το δικό μας το κέρδος», συμπληρώνει ο κ. Ελευθεριάδης και συνεχίζει: «Για το 2008 οι ανατιμήσεις θα εξαρτηθούν από τις μεγάλες εταιρείες. Είναι στο χέρι τους να δώσουν κάποιες εκπτώσεις για να μπορέσουν να βοηθήσουν την αγορά. Αυτοί κινούν την αγορά, και εμείς ακολουθούμε».

## ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΜΜΕ

Το σημαντικότερο πρόβλημα που αντιμετωπίζουν οι ελληνικές ΜΜΕ , είναι η έλλειψη επαρκών πόρων χρηματοδότησης.

Σύμφωνα με την μελέτη του Εθνικού Παρατηρητηρίου ΜΜΕ , το 90% των κεφαλαίων που αντλούνται τόσο στο στάδιο έναρξης όσο και σε αυτό της συνέχισης της επιχειρηματικής δραστηριότητας ,προέρχεται από ίδια κεφάλαια (δηλαδή από τις προσωπικές αποταμιεύσεις του επιχειρηματία), με τις τράπεζες να χρηματοδοτούν ένα πολύ μικρό ποσοστό της τάξης του 10%.

-Οι τράπεζες δύσκολα χρηματοδοτούν το ξεκίνημα μιας μικρής επιχείρησης καθώς η αξιολόγηση μιας αίτησης για δάνειο γίνεται στην βάση των εμπράγματων ασφαλειών που παρέχει ο αιτών και όχι στις προοπτικές της επιχείρησης .

Ακόμα και στις περιπτώσεις που οι επιχειρήσεις αυτές διαθέτουν τα απαιτούμενα εμπράγματα στοιχεία, η κατάσταση αυτή οδηγεί σε υπερβολική και κοινωνικά μη αποδεκτή διακινδύνευση προσωπικών περιουσιακών στοιχείων των ιδιοκτητών και σε αδυναμία προώθησης της επιχειρηματικότητας. Υπολογίζεται ότι σήμερα στην Ελλάδα λειτουργούν περισσότερες από 600.000 μικρομεσαίες επιχειρήσεις, με εκτιμώμενες δανειακές ανάγκες ύψους 7 δις ευρώ, εκ των οποίων μόλις το 35% καλύπτεται από τις Τράπεζες (ποσοστό που είναι ακόμη μικρότερο για τις νεοϊδρυθείσες επιχειρήσεις). Κατά συνέπεια ,κύρια πηγή χρηματοδότησης των πολύ μικρών –ειδικότερα- επιχειρήσεων , είναι κατά κανόνα «τα οικογενειακά κεφάλαια».

Η δημιουργία του Ταμείου Εγγυοδοσίας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων (ΤΕΜΠΜΕ) που έγινε στο πλαίσιο της εφαρμογής του Γ Κοινοτικού πακέτου στήριξης, έρχεται να συμβάλλει σημαντικά στην άντληση δανείων από τις Τράπεζες με την μορφή εγγυήσεων από το ίδιο το ΤΕΜΠΜΕ υπέρ των μικρών επιχειρήσεων. Ωστόσο, πάρα το θετικό ρόλο του ΤΕΜΠΜΕ, θεωρείται ακόμα αναποτελεσματικό ως προς τις πολύ μικρές επιχειρήσεις καθώς:

-Ένας από τους όρους εγγύησης του είναι ότι οι επιχειρήσεις πρέπει να προσφέρουν εμπράγματα εγγυήσεις , κάτι που για πολλές μικρές είναι δύσκολο .

- Ο έλεγχος των αιτήσεων δανειοδότησης γίνεται από τις ίδιες τις τράπεζες οι οποίες όμως ακολουθούν καθαρά χρηματοοικονομικά κριτήρια.

## ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

Σε μείζον θέμα αναδεικνύεται η φθίνουσα ανταγωνιστικότητα της ελληνικής οικονομίας, καθώς ο εξωτερικός τομέας παραμένει σταθερά προβληματικός, με το εμπορικό έλλειμμα να αποτελεί πλέον εστία έντονου προβληματισμού για τις προοπτικές της αλλά και τη στρατηγική που θα πρέπει να ακολουθηθεί. Τον κώδωνα του κινδύνου έκρουσε μάλιστα πρόσφατα και ο υπουργός Οικονομίας και Οικονομικών Γ. Αλογοσκούφης στο Εθνικό Συμβούλιο Εξαγωγών, τονίζοντας ότι «η πορεία του συμμετοχή των εξαγωγών στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν έχει μειωθεί τα τελευταία χρόνια από 10,6% που ήταν το 2000 στο 7,4% το 2004, την ίδια ώρα που για παράδειγμα στο Βέλγιο το ποσοστό αυτό ανέρχεται στο 95% του ΑΕΠ, στην Κορέα στο 66% και στη Γερμανία στο 40%».

Είναι χαρακτηριστικό το γεγονός ότι, ενώ η Ελλάδα έχει στραμμένο διαρκώς τον εξαγωγικό της προσανατολισμό στα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα (ενδύματα όλων των ειδών), από τα στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας προκύπτει ότι εξάγουμε στην Ιταλία ενδύματα αξίας 57,2 εκατ. ευρώ, ενώ οι εισαγωγές αντίστοιχων προϊόντων από την ίδια χώρα ανέρχονται σε 211,5 εκατ. ευρώ. Ακόμη πιο απογοητευτικά είναι τα μεγέθη των ελληνικών εξαγωγών ενδυμάτων στην Ισπανία, τα οποία βρίσκονται μακριά από την πρώτη δεκάδα, ενώ αντίθετα οι εισαγωγές τους προσεγγίζουν τα 117 εκατ. ευρώ. Από την άλλη ακόμη και στη χώρα με την οποία διατηρούμε τις καλύτερες εμπορικές σχέσεις –η Γερμανία είναι η πρώτη χώρα στην οποία εισάγουμε προϊόντα και η πρώτη χώρα που μας προμηθεύει–, η αντιστοιχία εισαγωγών – εξαγωγών είναι μία προς έξι. Δηλαδή για κάθε μία εξαγωγή εισέρχονται περίπου έξι γερμανικά προϊόντα ή, διαφορετικά, το 2004 εισήχθησαν προϊόντα αξίας 5,6 δισ. ευρώ ενώ αντίθετα το ύψος των εξαγωγών προς τη Γερμανία όσον αφορά στα 10 δημοφιλέστερα προϊόντα ανήλθε στα 1,6 δισ. ευρώ.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΣΥΕ το top 10 των προϊόντων που εισάγουμε προέρχεται από τη Γερμανία, την Ιταλία, τη Γαλλία, τις Κάτω Χώρες, τη Ρωσία, το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Νότια Κορέα, την Ισπανία και το Βέλγιο. Από την άλλη, τα 10 δημοφιλέστερα ελληνικά προϊόντα που «ταξιδεύουν» έχουν προορισμό τη Γερμανία, την Ιταλία, το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Βουλγαρία, τις ΗΠΑ, την Τουρκία, τη Γαλλία, την Ισπανία, την Κύπρο και τη Ρουμανία.

Σημαντικά είναι τα ποσά που καταβάλλονται από την ελληνική αγορά για φαρμακευτικά προϊόντα. Από την επεξεργασία των στοιχείων της ΕΣΥΕ προκύπτει ότι από τα 42 δισ. ευρώ (συνολικό ποσό δαπάνης των 10 δημοφιλέστερων προϊόντων που εισάγονται) τα 2,1 δισ. ευρώ αφορούν φαρμακευτικά προϊόντα, δηλαδή το 5% της αξίας των εισαγωγών, τη στιγμή που το ποσοστό εισαγωγών αυτοκινήτων και γενικότερα διαφόρων οχημάτων μόλις ξεπερνά το 10%.

Παράλληλα, παρά το γεγονός ότι η χώρα μας δεν φημίζεται για τη βαριά της βιομηχανία, οι εξαγωγές σε πυρηνικούς αντιδραστήρες και λέβητες ανέρχεται στο ποσό των 709 εκατ. ευρώ, ενώ πολύ χαμηλότερα βρίσκονται οι εξαγωγές σε φρούτα και παρασκευάσματα λαχανικών και καρπών. Τις ελληνικές κομπόστες και τους πελτέδες φαίνεται να προτιμούν, μεταξύ άλλων, οι Γερμανοί, οι Αμερικανοί, οι Βρετανοί, οι Καναδοί και οι Ρώσοι. Αντίθετα, τα φρέσκα προϊόντα κατευθύνονται ως επί το

πλείστον στις ευρωπαϊκές χώρες, μεταξύ των οποίων και η Πολωνία, η Βουλγαρία και η Αλβανία.

Το ελληνικό βαμβάκι, όπως διαφαίνεται από τα στοιχεία, προτιμούν οι γείτονες Τούρκοι. Συνολικά εξάγονται προς την Τουρκία 130 εκατ. κιλά βαμβακιού, αξίας 131 εκατ. ευρώ. Αν και στην Ιταλία εξάγονται περισσότερα κιλά βαμβακιού (149 εκατ.), η αξία τους ανέρχεται στα 99,1 εκατ. ευρώ, γεγονός που αφενός οφείλεται στους δασμούς, αφετέρου στην κοινή αγροτική πολιτική. Η φημισμένη για το βαμβάκι της Αίγυπτος αγόρασε το 2004 από την Ελλάδα βαμβάκι αξία περίπου 50 εκατ. ευρώ, ενώ σημαντικό αγοραστικό ενδιαφέρον επιδεικνύουν το Μαρόκο και η Τυνησία.

## ΔΑΝΕΙΑΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

Ανεξάρτητα από την ένταξη της νεοϊδρυόμενης επιχείρησης σε ευρωπαϊκά ή εθνικά προγράμματα η χρηματοδότησή της από τραπεζικές πηγές είναι αναπόφευκτη είτε για την κάλυψη του αρχικού επενδυτικού κόστους (αγορά εξοπλισμού, πρώτη εγκατάσταση), είτε για την τρέχουσα λειτουργία της (κεφάλαιο κίνησης). Η καλή σχέση με μια τράπεζα είναι αναγκαία και δεν πρέπει να φοβίζεται. Βέβαια, είναι γνωστή η διστακτικότητα των τραπεζών να χρηματοδοτήσουν νέες μικρές επιχειρήσεις που δεν ικανοποιούν με ευχέρεια και εκ πρώτης όψεως τα κριτήρια αξιοπιστίας και φερεγγυότητας. Πρέπει επίσης να είναι σαφές ότι για την τράπεζα η διεκπεραίωση ενός αιτήματος για μικρό δάνειο αντιπροσωπεύει αναλογικά υψηλό κόστος και είναι σίγουρα αναγκαίος ο εξοπλισμός του επιχειρηματία με τα κατάλληλα εργαλεία (επιχειρηματικό σχέδιο, καλή και σύντομη περιγραφή της επιχειρηματικής πρότασης...) ώστε να πείθει την τράπεζά του από την πρώτη κιόλας επίσκεψη.

Το Ταμείο Εγγυοδοσίας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων (ΤΕΜΠΜΕ) είναι ένας κρίσιμος μηχανισμός για τη διευκόλυνση της δανειοδότησης του μικρού και ιδιαίτερα του νέου μικρού επιχειρηματία. Το Ταμείο λειτουργεί ως εγγυητής για τα δάνεια που λαμβάνει η μικρή επιχείρηση από την τράπεζά του. Η προσφερόμενη εγγύηση μπορεί να φθάσει σε ποσοστό μέχρι 70% του ύψους του δανείου, πράγμα που σημαίνει ότι παραμένει ένα ποσοστό που ο επιχειρηματίας θα πρέπει να καλύψει με δικές του διασφαλίσεις. Ειδικότερα για τις μικρές επιχειρήσεις μέχρι 20 εργαζομένων και με κύκλο εργασιών μέχρι 10 εκ. ευρώ που εντάσσονται στα προγράμματα εγγυοδοσίας του ΤΕΜΠΜΕ θεσπίσθηκε πρόσφατα (από 1/9/2006) η δυνατότητα κάλυψης του κόστους δανεισμού με ποσό που αντιστοιχεί σε 4 εκατοστιαίες μονάδες επί του επιτοκίου του δανείου.

Σε κάθε περίπτωση η λειτουργία του Ταμείου, διευκολύνει και επιταχύνει σημαντικά τη δανειοδότηση των μικρών επιχειρήσεων. Το ενδιαφέρον στοιχείο είναι ότι ο νέος επιχειρηματίας μπορεί να απευθυνθεί στην τράπεζα της επιλογής του, η οποία με τη σειρά της θα προωθήσει το αίτημα της εγγυοδοσίας προς το ΤΕΜΠΜΕ. Ο νέος επιχειρηματίας δηλαδή, δεν έχει παρά να μιλήσει με την Τράπεζά του. Σημειώνουμε απλά ότι το ΤΕΜΠΜΕ προσφέρει διάφορα προγράμματα εγγυοδοσίας που καλύπτουν διαφορετικές ανάγκες επιχειρήσεων και δανεισμού. Κάποια από αυτά αφορούν ή προσιδιάζουν στις νεοϊδρυόμενες μικρές επιχειρήσεις.

Ιδιαίτερα χρήσιμος για την περίπτωση που κάποιος θέλει να καταφύγει στον τραπεζικό Δανεισμό είναι ο 'Πρακτικός οδηγός για τη χρηματοδότηση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων μέσω δανείων' που έχει εκδώσει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σε αυτόν περιγράφεται ο τρόπος με τον οποίο οι τράπεζες αξιολογούν την αξιοπιστία του δανειολήπτη, η διαδικασία χορήγησης πίστωσης, ο προσδιορισμός του επιτοκίου ενός δανείου, καθώς και πρακτικά βήματα (κανόνες) που χρειάζεται να ακολουθούν οι δανειολήπτες για μια υγιή και σταθερή σχέση με την τραπεζική χρηματοδότηση.

## ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΙΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΚΙΝΗΣΗΣ

Οι βραχυπρόθεσμες χρηματοδοτήσεις κεφαλαίου κίνησης παρέχονται για την κάλυψη αναγκών του παραγωγικού και συναλλακτικού κυκλώματος της επιχείρησής σας, την προετοιμασία παραγγελιών εσωτερικού ή εξωτερικού, το διακανονισμό εισαγωγών, την πληρωμή υποχρεώσεων εξωτερικού, την εκτέλεση συμβάσεων έργων κ.λπ.

Η διάρκεια των χρηματοδοτήσεων αυτής της μορφής είναι ανάλογη με το παραγωγικό και το συναλλακτικό κύκλωμα της επιχείρησής σας, τις συνθήκες της αγοράς και του κλάδου. Συνήθως κυμαίνεται στους 5 – 6 μήνες και υπάρχει η δυνατότητα επαναχορήγησης.

Ανάλογα με την πηγή της χρηματοδότησης που θα επιλέξετε, το επιτόκιο μπορεί να διαμορφωθεί εναλλακτικά ως ακολούθως:

- **Κυμαινόμενο σε Ευρώ από τα ίδια διαθέσιμα της Τράπεζας**, το οποίο καθορίζεται από: το Βασικό Επιτόκιο Χρηματοδοτήσεων της Τράπεζας (B.E.X. σήμερα 8,49 %) + Περιθώριο που κυμαίνεται από 0,50% έως 3,50% + εισφορά του Ν.128/75 (σήμερα 0,60%).
- **Κυμαινόμενο από τη Διατραπεζική αγορά Ευρώ (Short Term)**, το οποίο καθορίζεται από: το προσφερόμενο επιτόκιο στα διατραπεζικά δάνεια σε Ευρώ (Euribor) + Περιθώριο που κυμαίνεται από 2,00% έως 4,50% + εισφορά του Ν.128/75 (σήμερα 0,60%).
- **Κυμαινόμενο από τη Διατραπεζική αγορά Συναλλάγματος**, το οποίο καθορίζεται από: το Βασικό Επιτόκιο Συναλλάγματος για κάθε νόμισμα + Περιθώριο που κυμαίνεται από 2,00% έως 4,50% + εισφορά του Ν.128/75 (σήμερα 0,60%).



## ΜΕΣΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΙΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΚΙΝΗΣΗΣ

Οι μεσοπρόθεσμες χρηματοδοτήσεις κεφαλαίου κίνησης παρέχονται για την κάλυψη των αναγκών της επιχείρησής σας σε μόνιμο κεφάλαιο κίνησης και για την αναχρηματοδότηση των υφιστάμενων βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεών της. Η διάρκεια των χρηματοδοτήσεων της μορφής αυτής μπορεί να φτάσει μέχρι και 3 έτη.

Ανάλογα με την πηγή της χρηματοδότησης που θα επιλέξετε, το επιτόκιο μπορεί να διαμορφωθεί εναλλακτικά ως ακολούθως:

- **Κυμαινόμενο σε Ευρώ από τα ίδια διαθέσιμα της Τράπεζας**, το οποίο καθορίζεται από: το Βασικό Επιτόκιο Χρηματοδοτήσεων της Τράπεζας (B.E.X. σήμερα 8,49%) + Περιθώριο που κυμαίνεται από 0,50% έως 3,50% + εισφορά του Ν.128/75 (σήμερα 0,60%).
- **Κυμαινόμενο από τη Διατραπεζική αγορά Ευρώ**, το οποίο καθορίζεται από: το προσφερόμενο επιτόκιο στα διατραπεζικά δάνεια σε Ευρώ (Euribor) + Περιθώριο που κυμαίνεται από 2,00% έως 4,50% + εισφορά του Ν.128/75 (σήμερα 0,60%).
- **Κυμαινόμενο από τη Διατραπεζική αγορά Συναλλάγματος**, το οποίο καθορίζεται από: το Βασικό Επιτόκιο Συναλλάγματος για κάθε νόμισμα + Περιθώριο που κυμαίνεται από 2,00% έως 4,50% + εισφορά του Ν.128/75 (σήμερα 0,60%).

## ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΑ ΔΑΝΕΙΑ ΠΑΓΙΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Η Εμπορική Τράπεζα, σε συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΤΕπ), χρηματοδοτεί τις επενδύσεις σας σε πάγια.

Το δάνειο αυτό σας παρέχει ιδιαίτερα πλεονεκτήματα:

- Απαλλαγή από την εισφορά του Ν. 128/75 (σήμερα 0,60%).
- Αξιοποίησή του στα πλαίσια των επενδυτικών σας σχεδίων που υπάγονται στον Αναπτυξιακό Νόμο ή στα Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα του Γ' Κ.Π.Σ.

Με την προϋπόθεση ότι η επιχείρησή σας πληροί συγκεκριμένα κριτήρια, το δάνειο Πάγιων Επενδύσεων από τους πόρους της ΕΤΕπ καλύπτει μερικώς (σε ποσοστό έως 50%) τις επενδύσεις σας σε κτιριακές εγκαταστάσεις, μηχανολογικό & λοιπό εξοπλισμό, άυλα πάγια (εκτός goodwill-υπεραξίας) και αύξηση των αποθεμάτων, με ελάχιστο ύψος δανείου €20.000 και διάρκεια δανείου έως 12 έτη.

Το επιτόκιο είναι κυμαινόμενο Euribor 3μήνου + Περιθώριο (1,00% - 2,30%).

Η περίοδος χάριτος είναι έως 36 μήνες, ενώ η αποπληρωμή του κεφαλαίου γίνεται με ίσες τριμηνιαίες ή εξαμηνιαίες χρεολυτικές δόσεις.

## ΚΟΙΝΟΠΡΑΚΤΙΚΑ ΚΑΙ ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΑ ΔΑΝΕΙΑ

Στα πλαίσια της ανάγκης των εταιρειών για εναλλακτικούς τρόπους χρηματοδότησης από τους παραδοσιακούς τρόπους άντλησης κεφαλαίων, η Τράπεζα Πειραιώς μετέχει δυναμικά στη διοργάνωση κοινοπρακτικών και ομολογιακών δανείων.

Σκοπός των εκδόσεων εταιρικών ομολόγων είναι η εξασφάλιση μεσοπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων κεφαλαίων. Αποτελούν εναλλακτική πηγή χρηματοδότησεως έναντι:

- Τραπεζικού δανεισμού και
- Αυξήσεως μετοχικού κεφαλαίου.

Ο νόμος που διέπει σήμερα τα Ομολογιακά Δάνεια είναι ο Ν. 3156/2003.

## **ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΜΙΣΘΩΣΗ (LEASING)**

### **ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ LEASING**

Είναι μία σύγχρονη μέθοδος μεσομακροπρόθεσμης χρηματοδότησης επιχειρήσεων και επαγγελματιών για την απόκτηση παγίων στοιχείων, δηλ. εξοπλισμού και ακινήτων για επαγγελματική χρήση.

Κάθε επιχείρηση ανεξάρτητα από νομική μορφή και μέγεθος, καθώς και κάθε επαγγελματίας μπορεί να χρησιμοποιήσει αυτή τη μορφή χρηματοδότησης.

Η επιχείρηση ή ο επαγγελματίας επιλέγει τον εξοπλισμό ή το ακίνητο που θεωρεί κατάλληλο για τις ανάγκες του, η εταιρεία Leasing αγοράζει τον εξοπλισμό αυτό από τον προμηθευτή ή το ακίνητο από τον ιδιοκτήτη του και στη συνέχεια ενοικιάζει το μεν εξοπλισμό για περίοδο τουλάχιστον 3 χρόνων, το δε ακίνητο τουλάχιστον για 10 χρόνια. Στο τέλος της μισθωτικής περιόδου, ο μισθωτής μπορεί είτε να εξαγοράσει το πάγιο (εξοπλισμός-ακίνητο) έναντι συμβολικού τιμήματος είτε να ανανεώσει τη σύμβαση για ορισμένο χρόνο.

### **Τα είδη του Leasing – Ανάγκες που καλύπτουν**

#### **1. ΑΠΛΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΜΙΣΘΩΣΗ (DIRECT LEASING):**

Είναι μία σύγχρονη υπηρεσία που προσφέρει τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις και τους ελεύθερους επαγγελματίες να αποκτήσουν:

**Κινητό Εξοπλισμό:** Καινούργιο ή μεταχειρισμένο εξοπλισμό από την Ελλάδα ή το εξωτερικό, όπως: μηχανήματα κάθε είδους, οχήματα επιβατηγά και φορτηγά, έπιπλα, ηλεκτρονικό εξοπλισμό, τηλεφωνικά κέντρα και δίκτυα, κλιματιστικά, εξοπλισμό ιατρείων, ξενοδοχείων και εστιατορίων, αγροτικά και οδοποιητικά μηχανήματα κλπ.

**Επαγγελματική στέγη:** Γραφεία, καταστήματα, βιομηχανικά και βιοτεχνικά κτίρια, εμπορικά και εκθεσιακά κέντρα, αποθήκες και άλλα ακίνητα για επαγγελματική χρήση. Η επαγγελματική στέγη μπορεί να αποτελείται από αυτοτελή ακίνητα αλλά και οριζόντιες ή κάθετες ιδιοκτησίες.

Έτσι οι επιχειρήσεις και οι ελεύθεροι επαγγελματίες αποκτούν τα μέσα για την άσκηση της δραστηριότητάς τους και συγχρόνως εκμεταλλεύονται όλα τα φορολογικά και λοιπά πλεονεκτήματα της χρηματοδοτικής μίσθωσης, χωρίς να δεσμεύουν πλέον σημαντικά ίδια κεφάλαια.

#### **2. ΠΩΛΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΑΝΑΜΙΣΘΩΣΗ ΠΑΓΙΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ (SALE & LEASE BACK):**

Η επιχείρηση που επιθυμεί να βελτιώσει τη ρευστότητά της με τη μετατροπή σε κεφάλαιο κίνησης των κεφαλαίων της που έχουν επενδυθεί σε εξοπλισμό και επιχειρηματικά ακίνητα, μπορεί να πουλήσει τα πάγια αυτά στοιχεία στην εταιρεία

Leasing και στη συνέχεια να τα μισθώσει, κάνοντας χρήση του θεσμού του leasing. Με τη λύση αυτή δίνεται ακόμη η δυνατότητα στην επιχείρηση να βελτιώσει την εικόνα του ισολογισμού της μέσω της εξόφλησης τυχόν βραχυχρόνιου δανεισμού της που χρηματοδότησε την απόκτηση των παγίων.

Οι ελεύθεροι επαγγελματίες δεν επιτρέπεται να πουλήσουν στην εταιρεία leasing τα επαγγελματικά τους ακίνητα και στη συνέχεια να τα μισθώσουν. Επιτρέπεται όμως να πουλήσουν τον εξοπλισμό τους.

### **3. ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΕΤΑΙΡΙΑΣ LEASING, ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗ ΚΑΙ ΜΙΣΘΩΤΗ**

#### **(VENDOR LEASING):**

Η συνεργασία μεταξύ της εταιρίας leasing και του προμηθευτή εξοπλισμού, με διάφορα σχήματα, συμβάλλει στην αύξηση των πωλήσεων και των δύο μερών. Ο προμηθευτής πωλεί στην εταιρία leasing, σε τιμή μετρητοίς, τον εξοπλισμό που επιθυμεί ο επενδυτής, ο οποίος στη συνέχεια τον αποκτά κάνοντας χρήση του θεσμού του leasing.

## ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ (FACTORING)

### Ωφέλειες για το μισθωτή-επενδυτή από τη χρήση του leasing.

- Τα μισθώματα που καταβάλλονται στην εταιρία leasing για τον εξοπλισμό και το τμήμα των μισθωμάτων που αφορά σε κτίριο, θεωρούνται δαπάνες και μειώνουν το φορολογητέο εισόδημα.
- Η επιχείρηση και ο επαγγελματίας μπορούν να χρησιμοποιήσουν άμεσα τον εξοπλισμό/ακίνητο που έχουν επιλέξει, καθώς η εταιρία leasing καλύπτει μέχρι και το 100% της αξίας της επένδυσης, περιλαμβανομένου του ΦΠΑ στην περίπτωση κινητού εξοπλισμού.

Ο επενδυτής μπορεί να επιτύχει καλύτερους όρους προμήθειας εξοπλισμού ή απόκτησης επαγγελματικού ακινήτου, καθώς η αξία τους εξοφλείται

- άμεσα τοις μετρητοίς.
- Η διάρκεια της μίσθωσης και το ύψος του μισθώματος ορίζονται σύμφωνα με τις οικονομικές δυνατότητες της επιχείρησης, αφού ληφθούν υπόψη και τυχόν εποχικοί παράγοντες.
- Η πραγματοποίηση επένδυσης σε καινούριο εξοπλισμό μέσω leasing από νέες ή υφιστάμενες επιχειρήσεις μπορεί να συνδυαστεί με τα οφέλη που προκύπτουν από την υπαγωγή της στον αναπτυξιακό νόμο, εφόσον συντρέχουν οι προϋποθέσεις που ορίζονται από αυτόν.
- Μετά τη λήξη της μισθωτικής περιόδου ο επενδυτής αποκτά την κυριότητα του παγίου έναντι προσυμφωνημένου (συνήθως συμβολικού) τιμήματος. Η απόκτηση του ακινήτου είναι απαλλαγμένη από το φόρο μεταβίβασης.
- Ο επενδυτής προστατεύεται από την τεχνολογική απαξίωση του εξοπλισμού του, τον οποίο μπορεί να ανανεώνει χωρίς να δεσμεύει τα διαθέσιμα κεφάλαιά του.
- Βελτιώνεται η εικόνα του ισολογισμού της επιχείρησης και της κεφαλαιακής της διάρθρωσης.

## ΕΓΓΥΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ

Ο Ελληνικός Οργανισμός Μικρών Μεσαίων Επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας (ΕΟΜΜΕΧ) με σκοπό τη διευκόλυνση της πρόσβασης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων της χώρας μας στις δημόσιες προμήθειες, χορηγεί από το 1985 εγγυητικές επιστολές (ε.ε.) για λογαριασμό τους και σε Συνεταιρισμούς ή σε Κοινοπραξίες στις οποίες συμμετέχουν ΜΜΕ.

Για τη χορήγηση της εγγυητικής επιστολής διερευνάται η τεχνολογική, παραγωγική και οικονομική επάρκεια της επιχείρησης να εκτελέσει με επιτυχία παραγγελία για την οποία χορηγείται η εγγυητική επιστολή και όχι η δυνατότητά της να παράσχει πλήρεις εξασφαλίσεις έναντι των αναλαμβανόμενων κινδύνων.

Οι χορηγούμενες εγγυητικές επιστολές καλύπτονται με την εγγύηση του Ελληνικού Δημοσίου και εκδίδονται σύμφωνα με τον κανονισμό που έχει εγκρίνει το το Διοικητικό Συμβούλιο του ΕΟΜΜΕΧ Α.Ε.

Η επιχείρηση υποβάλλει το αίτημά της μαζί με τα απαραίτητα δικαιολογητικά, όπως περιγράφονται στο έντυπο της αίτησης, στις Υπηρεσίες του ΕΟΜΜΕΧ Α.Ε.

Το αίτημα αξιολογείται (ανά ε.ε και όχι πλαφόν) από τις αρμόδιες Υπηρεσίες και εγκρίνεται ή απορρίπτεται από τα αρμόδια Όργανα, που είναι η Τριμελής Επιτροπή και το Δ.Σ του ΕΟΜΜΕΧ Α.Ε , ανάλογα με το ύψος της εγγυητικής επιστολής.

Ο χρόνος απόκρισης του ΕΟΜΜΕΧ Α.Ε στα αιτήματα χορήγησης εγγυητικών επιστολών είναι, ανάλογα με το Όργανο έγκρισης, από 5-15 ημέρες.  
Ο ΕΟΜΜΕΧ διατηρεί το δικαίωμα να μεταβάλλει τους όρους χορήγησης των εγγυητικών επιστολών χωρίς προειδοποίηση.

## ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΔΑΝΕΙΑ ΜΕ ΕΓΓΥΗΣΗ ΤΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ ΕΓΓΥΟΔΟΣΙΑΣ

### ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕ ΕΓΓΥΗΣΗ ΤΟΥ ΤΕΜΠΜΕ

### ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΜΕ ΕΓΓΥΗΣΗ ΤΟΥ ΤΕΜΠΜΕ

### ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ

Το Ταμείο Εγγυοδοσίας Μικρών και Πολύ Μικρών επιχειρήσεων (ΤΕΜΠΜΕ Α.Ε.) αποτελεί Ανώνυμη Εταιρία με σκοπό, σύμφωνα με το καταστατικό του, τη διευκόλυνση της πρόσβασης των μικρών επιχειρήσεων όλων των κλάδων, υφιστάμενων ή νεοϊδρυόμενων στην αγορά κεφαλαίων, για την προώθηση του τεχνολογικού και οργανωτικού εκσυγχρονισμού καθώς και την εισαγωγή καινοτομιών στην οργάνωση και λειτουργία των επιχειρήσεων. Το **μετοχικό κεφάλαιο** του Ταμείου ορίζεται σε **100.000.000 ευρώ**, που καλύπτεται κατά 33% από Εθνικούς Πόρους και κατά 67% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, και θα στοχεύσει στην υποστήριξη περίπου 40.000 επιχειρήσεων και στην **παροχή εγγυήσεων ύψους 2 δις ευρώ** σε μία δεκαετία.

Η δημιουργία του συγκεκριμένου Ταμείου στηρίχθηκε στα συμπεράσματα μιας ενδιαφέρουσας **έρευνας** που πραγματοποιήθηκε από το Υπουργείο Ανάπτυξης για το ρόλο των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην ελληνική και ευρωπαϊκή οικονομία. Σύμφωνα με τα συμπεράσματα της εν λόγω έρευνας, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις αποτελούν το 95% των επιχειρήσεων στην Ευρώπη και συμμετέχουν στο 60%-70% της απασχόλησης. Ειδικότερα για την Ελλάδα η συμβολή τους στη δημιουργία εισοδήματος και απασχόλησης είναι βαρύνουσας σημασίας, καθώς υπάρχει ένας μεγάλος αριθμός μικρών και ατομικών επιχειρήσεων. Η ευελιξία που τις διακρίνει απέναντι σε κάθε λογής νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες τις κάνει ταυτόχρονα περισσότερο εκτεθειμένες σε κινδύνους και κατά συνέπεια δυσχεραίνει τη δυνατότητα προσφυγής τους στον τραπεζικό δανεισμό. Από την άλλη μεριά διαπιστώνεται δυσκολία πρόσβασης των ΜΜΕ και ΠΜΕ στην αγορά κεφαλαίων.

Σε μεγάλο βαθμό, η δυσκολία αυτή οφείλεται στην αδυναμία παροχής των απαιτούμενων εμπράγματων εγγυήσεων από τις ΜΜΕ και ΠΜΕ προς τα πιστωτικά ιδρύματα. Ακόμα και στις περιπτώσεις που οι επιχειρήσεις αυτές διαθέτουν τα απαιτούμενα εμπράγματα στοιχεία, η κατάσταση αυτή οδηγεί σε υπερβολική και κοινωνικά μη αποδεκτή διακινδύνευση προσωπικών περιουσιακών στοιχείων των ιδιοκτητών και σε αδυναμία προώθησης της επιχειρηματικότητας Υπολογίζεται ότι σήμερα στην Ελλάδα λειτουργούν περισσότερες από 600.000 μικρομεσαίες επιχειρήσεις, με εκτιμώμενες δανειακές ανάγκες ύψους 7 δις ευρώ, εκ των οποίων μόλις το 35% καλύπτεται από τις Τράπεζες (ποσοστό που είναι ακόμη μικρότερο για τις νεοϊδρυθείσες επιχειρήσεις).



Οι παραπάνω δυσκολίες πρόσβασης των ΜΜΕ στο τραπεζικό σύστημα καθιστά επιτακτική την ανάγκη δημιουργίας ενός νέου χρηματοδοτικού φορέα όπως είναι το Ταμείο Εγγυοδοσίας, ο οποίος θα καλύπτει το κενό που υπάρχει στην αγορά, όσον αφορά τη διαχείριση του αυξημένου κινδύνου. Το Ταμείο, το οποίο θα λειτουργεί συμπληρωματικά και όχι ανταγωνιστικά προς τις τράπεζες, στοχεύει στην ενθάρρυνση πρόσβασης των ΜΜΕ στην αγορά κεφαλαίων μέσω ενός μηχανισμού επιμερισμού του κινδύνου. Από τη λειτουργία του Ταμείου Εγγυοδοσίας θα προκύψουν οφέλη για όλα τα εμπλεκόμενα μέρη. Οι ΜΜΕ και ΠΜΕ θα επωφεληθούν από τη δυνατότητα χρηματοδότησης που τους προσφέρεται ενώ τα πιστωτικά ιδρύματα θα διευρύνουν τις εργασίες τους στην αγορά πιστώσεων. Τα **χαρακτηριστικά** του νέου Ταμείου, εκτός της συμπληρωματικότητας, είναι και τα εξής:

- Ταχύτητα στη λήψη αποφάσεων και όχι γραφειοκρατία.
- Διαφάνεια στη χρηματοδότηση επιχειρήσεων και προώθηση του ανταγωνισμού στην παροχή πιστώσεων.
- Ευελιξία στη λειτουργία του ώστε να μπορεί να αντιμετωπίζει αποτελεσματικά τις αλλαγές στην οικονομική συγκυρία και τις μεταβολές στη ζήτηση.
- Προσφορά ίσων ευκαιριών προς όλες τις ΜΜΕ και ΠΜΕ που ενδιαφέρονται.
- Βιωσιμότητα λειτουργίας, δίχως να απαιτείται η χορήγηση συνεχών κρατικών ενισχύσεων.

Η απόφαση για δημιουργία του Ταμείου στηρίχθηκε και σε αντίστοιχη διεθνή εμπειρία. Οι μηχανισμοί εγγυοδοτικής ενίσχυσης των ΜΜΕ και ΠΜΕ λειτουργούν εδώ και αρκετά χρόνια με επιτυχία σε όλες τις ευρωπαϊκές χώρες, ενώ σε πολλές από αυτές συνυπάρχουν διαφορετικές μορφές τέτοιων μηχανισμών.

Μηχανισμοί εγγυοδοσίας λειτουργούν στη Γερμανία (Deutsche Ausgleichsbank), στη Γαλλία (SOFARIS) και στις ΗΠΑ (SBA, αντίστοιχου του ελληνικού ΕΟΜΜΕΧ). Επίσης, στο Ηνωμένο Βασίλειο λειτουργεί το Small Firms Loan Guarantee Scheme από το 1981.

Τα **παρεχόμενα προϊόντα** στην εκκίνηση του Ταμείου θα είναι τα ακόλουθα:

1. Εγγυήσεις σε τράπεζες για δάνεια μεσομακροπρόθεσμα

### **Σελίδα 3**

2. Εγγυήσεις σε τράπεζες για βραχυπρόθεσμα δάνεια
3. Εγγυήσεις σε εταιρίες leasing για πράξεις χρηματοδοτικής μίσθωσης
4. Εγγυήσεις σε εταιρίες factoring για πράξεις προεξόφλησης επιχειρηματικών απαιτήσεων
5. Εγγυήσεις σε τράπεζες για επιχειρηματικά δάνεια στους ιδιοκτήτες, δυνητικούς ιδιοκτήτες και διοικούντες την μικρή επιχείρηση, για την απόκτηση, μεταβίβαση, διατήρηση ή επέκταση συμμετοχών
6. Εγγυήσεις σε τράπεζες για χορηγήσεις εγγυητικών επιστολών
7. Προγράμματα του Ταμείου που θα διαθέτουν εγκεκριμένους προϋπολογισμούς και θα στοχεύουν στην όσο το δυνατόν μεγαλύτερη διασπορά των κινδύνων αλλά και την κάλυψη ενός ευρέως φάσματος οικονομικών δραστηριοτήτων.

Τα κριτήρια που θα λαμβάνονται υπόψη για την κατάταξη των προγραμμάτων σε κατηγορίες είναι τα παρακάτω:

- η γεωγραφική διασπορά και οι περιφερειακές ανισότητες
- ο αριθμός των απασχολούμενων ανά επιχείρηση
- το στάδιο λειτουργίας των επιχειρήσεων (υφιστάμενες ή νεοϊδρυόμενες)
- οι τομείς οικονομίας (πρωτογενής, δευτερογενής, τριτογενείς)
- οι ειδικές κατηγορίες επιχειρηματιών (γυναίκες, άτομα με ειδικές ανάγκες κλπ.)
- οι ειδικές κατηγορίες επενδύσεων (εξοικονόμηση ενέργειας, προστασία περιβάλλοντος, διεθνοποίηση κλπ.)
- οι ειδικές περιπτώσεις μεταβίβασης, εκχώρησης και συγχώνευσης επιχειρήσεων
- οι ειδικές κατηγορίες δανείων (π.χ. μικροδάνεια)
- οι ειδικές κατηγορίες κάλυψης εκτάκτων αναγκών (πληγέντες από σεισμούς, πλημμύρες κλπ.)

Οι διαδικασίες παροχής εγγυήσεων από το Ταμείο ξεκινούν με την παραλαβή, εξέταση και αξιολόγηση των αιτημάτων των υποψηφίων επενδυτών και υποψηφίων προς εγγύηση μικρομεσαίων επιχειρήσεων από τις τράπεζες. Στην περίπτωση που η τράπεζα θεωρεί ότι το επιχειρηματικό εγχείρημα είναι οικονομικά βιώσιμο, ότι υπάγεται σε προγράμματα ή προϊόντα της TEMΠΙΜΕ Α.Ε. και επιθυμεί για ένα μέρος του δανείου την εγγύηση του Ταμείου, τότε αποστέλλει το αίτημα με τα απαραίτητα στοιχεία στην TEMΠΙΜΕ Α.Ε. Η απάντηση της TEMΠΙΜΕ Α.Ε. θα κοινοποιείται στην τράπεζα εντός 30 ημερών από την παραλαβή του αιτήματός της. Στην περίπτωση θετικής απάντησης η Τράπεζα υπογράφει σχετική σύμβαση με την επιχείρηση και αποστέλλει στην TEMΠΙΜΕ Α.Ε. τους όρους της σύμβασης.

Βασική επιδίωξη της TEMΠΙΜΕ Α.Ε. θα είναι η δημιουργία ενός υγιούς χαρτοφυλακίου εγγυήσεων και ως εκ τούτου τα κριτήρια και οι όροι παροχής εγγυήσεων θα στοχεύουν στην θωράκισή της απέναντι σε κινδύνους που αναλαμβάνει. Έτσι, τα κριτήρια παροχής εγγυήσεων συνοψίζονται ως εξής:

- η εγγύηση θα παρέχεται σε επιχειρήσεις όλων των κλάδων, οποιασδήποτε νομικής μορφής, σε οποιοδήποτε στάδιο οργάνωσης και λειτουργίας και εμπίπτουν στον ορισμό της Ε.Ε. για τις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις που απασχολούν ή θα απασχολήσουν έως 30 άτομα
- οι επιχειρήσεις θα πρέπει να έχουν έδρα την Ελλάδα για τις δραστηριότητες τους στην Ελλάδα ή το εξωτερικό
- τόσο για εγγυήσεις δανείων όσο και για εγγυήσεις σε πράξεις χρηματοδοτικής μίσθωσης, στην TEMΠΙΜΕ Α.Ε. απευθύνονται πάντα οι τράπεζες, οι εταιρίες leasing και οι εταιρίες factoring και όχι οι επιχειρήσεις.
- Οι εγγυήσεις θα δίνονται σε υγιείς και οικονομικά βιώσιμες επιχειρήσεις μετά την εκτίμησή τους από τις κατά περίπτωση τράπεζες και πιστωτικά ιδρύματα. Σημειώνεται πάντως ότι δεν θα παρέχονται εγγυήσεις από την TEMΠΙΜΕ Α.Ε. σε επιχειρήσεις που έχουν συνεχείς ζημιολγόνες χρήσεις, εκτός αν υπάρχει μελέτη βιωσιμότητας της επιχείρησης με συγκεκριμένα στοιχεία που θα τεκμηριώνουν την δυνατότητα αποπληρωμής του δανείου.

Η εγγύηση που θα παρέχεται από το TEMΠΙΜΕ Α.Ε. θα κυμαίνεται σε ποσοστό 40-70% επί του ύψους της πίστωσης. Σε ορισμένες περιπτώσεις (σεισμού, πλημμύρων, πυρκαγιάς κλπ.) το ποσοστό μπορεί να ανέλθει σε 80%. Η παρεχόμενη εγγύηση για

κάθε επιχείρηση δεν μπορεί να υπερβαίνει για μια περίοδο 3 ετών το ακαθάριστο ισοδύναμο της επιχορήγησης των 100.000 ευρώ, ενώ η μέγιστη διάρκεια των εγγυημένων δανείων δεν θα υπερβαίνει τα 10 έτη. Τα μεσομακροπρόθεμα δάνεια των τραπεζών για αγορά παγίων, εξοπλισμού και οικοπέδων θα καλύπτουν μέχρι 70% της αντίστοιχης δαπάνης εφόσον εγγυοδοτούνται από την ΤΕΜΠΜΕ Α.Ε. Σημειώνεται ότι το ποσό που καλύπτεται με την εγγύηση, με περίπτωση κατάπτωσης αυτής, περιλαμβάνει το ανεξόφλητο υπόλοιπο του εγγυημένου κεφαλαίου της πίστωσης κατά το ποσοστό που έχει εγγυηθεί το Ταμείο πλέον των μη καταβληθέντων τόκων αυτού, μέχρι 18 μήνες κατά ανώτατο όριο. Οι επιχειρήσεις για τις οποίες εγγυάται το ΤΕΜΠΜΕ Α.Ε. θα καταβάλουν σε αυτό προμήθεια, το ύψος της οποίας εξαρτάται από το ποσό της εγγύησης, τη διάρκειά της και τις εμπράγματες εξασφαλίσεις της επιχείρησης. Το ελάχιστο ύψος της προμήθειας ορίζεται σε 1,5%.

Το ΤΕΜΠΜΕ Α.Ε. θα βρίσκεται σε πλήρη ανάπτυξη και λειτουργία **μέχρι τον Μάρτιο του έτους 2004** ενώ στα τέλη Νοεμβρίου του 2003 ολοκληρώθηκαν οι υποδομές του.

## **ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ»**

Σύμφωνα με τους νέους κανονισμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) για την χρηστή διαχείριση των κονδυλίων, η εφαρμογή του Γ' ΚΠΣ προϋποθέτει την δημιουργία ενός αξιόπιστου συστήματος διαχείρισης παρακολούθησης και ελέγχου. Σημαντικό στοιχείο του συστήματος αυτού αποτελεί η δημιουργία Διαχειριστικής Αρχής για κάθε επιχειρησιακό πρόγραμμα με συγκεκριμένες αρμοδιότητες που εξασφαλίζουν την αποτελεσματικότητα και την κανονικότητα της διαχείρισης και της εφαρμογής του προγράμματος (Νόμος 2860/2000). Στο πλαίσιο αυτό, το Υπουργείο Ανάπτυξης δημιούργησε την Ειδική Γραμματεία Ανταγωνιστικότητας στην οποία υπάγεται η διαχειριστική αρχή του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Ανταγωνιστικότητα". Το πρόγραμμα αυτό συγχρηματοδοτείται από το Ταμείο Ευρωπαϊκής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το Ελληνικό Δημόσιο και Ελληνικές Ιδιωτικές Επιχειρήσεις. Η Διαχειριστική αρχή μεταξύ των άλλων:

- Εφαρμόζει το συμπλήρωμα προγραμματισμού (Εξειδίκευση των μέτρων)
- Εισηγείται την ένταξη έργων/ πράξεων στο ΕΠΑΝ ύστερα από αξιολόγηση των προτάσεων που υποβλήθηκαν με βάση τα κριτήρια ένταξης των πράξεων
- Παρέχει κάθε δυνατή υποστήριξη στους τελικούς δικαιούχους του προγράμματος
- Παρακολουθεί και ελέγχει την υλοποίηση των έργων
- Φροντίζει για την εξασφάλιση της πληροφόρησης και δημοσιότητας

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΝΕΑΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Το πρόγραμμα αυτό εντάσσεται στο Μέτρο 2.8 “Ενθάρρυνση επιχειρηματικότητας ομάδων πληθυσμού” του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητας του Γ΄ Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης.

Η συνολική δημόσια χρηματοδότηση συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) κατά 65% και από το Ελληνικό Δημόσιο κατά 35%.

Αποστολή του ΕΤΠΑ είναι η συμβολή στην άμβλυνση των ανισοτήτων όσον αφορά την ανάπτυξη και το βιοτικό επίπεδο μεταξύ των διαφόρων περιφερειών, στη μείωση της καθυστέρησης των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών, στη διόρθωση των κυριότερων περιφερειακών ανισοτήτων στην ΕΕ, στην ανάπτυξη και διαρθρωτική προσαρμογή των αναπτυξιακά καθυστερημένων περιφερειών καθώς και στην κοινωνικο-οικονομική ανασυγκρότηση των περιφερειών.

Το πρόγραμμα αποσκοπεί στην ανάπτυξη, υποστήριξη και προώθηση της επιχειρηματικότητας των νέων (άνδρες ή γυναίκες), μέσω χρηματοδοτικών ενισχύσεων για τη δημιουργία νέων και βιώσιμων μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Οι χρηματοδοτικές ενισχύσεις θα χορηγηθούν για την υλοποίηση συγκεκριμένων **επιχειρηματικών σχεδίων** στους τομείς της Μεταποίησης και τις λοιπές επιλέξιμες δραστηριότητες.

Δικαίωμα συμμετοχής στο πρόγραμμα έχουν **νέοι και νέες που γεννήθηκαν από το 1966 μέχρι και το 1987**, είναι άνεργοι, μισθωτοί ή ελεύθεροι επαγγελματίες και δεν ασκούσαν επιχειρηματική δραστηριότητα κατά το διάστημα από 01.01.2004 έως και την ημερομηνία προκήρυξης - προδημοσίευσης του προγράμματος.

Η επιχορήγηση των προτάσεων που θα επιλεγούν θα ανέλθει στο 50% του συνολικού εγκεκριμένου προϋπολογισμού. Ο συνολικός προϋπολογισμός της πρότασης δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 150.000 ΕΥΡΩ για τον τομέα της Μεταποίησης και τα 100.000 ΕΥΡΩ για τις λοιπές επιλέξιμες δραστηριότητες, με κατώτατο όριο για όλες τις περιπτώσεις τα 30.000 ευρώ.

Για το πρόγραμμα ισχύει ο κανόνας για τις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας (de minimis), που σημαίνει ότι οι επιχορηγήσεις που δίδονται με τον κανόνα αυτό αθροιστικά σε μια τριετία δεν πρέπει να υπερβούν ανά δικαιούχο τα 100.000 Ευρώ. Οι όροι του προγράμματος (προϋποθέσεις, δικαιολογητικά, κριτήρια και διαδικασίες

επιλογής, κ.λπ.) παρουσιάζονται αναλυτικά στον Κανονισμό Υλοποίησης του προγράμματος.

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Το πρόγραμμα αυτό εντάσσεται στο Μέτρο 2.8 “Ενθάρρυνση επιχειρηματικότητας ομάδων πληθυσμού” του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητας του Γ΄ Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης.

Η συνολική δημόσια χρηματοδότηση συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) κατά 65% και από το Ελληνικό Δημόσιο κατά 35%.

Αποστολή του ΕΤΠΑ είναι η συμβολή στην άμβλυνση των ανισοτήτων όσον αφορά την ανάπτυξη και το βιοτικό επίπεδο μεταξύ των διαφόρων περιφερειών, στη μείωση της καθυστέρησης των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών, στη διόρθωση των κυριότερων περιφερειακών ανισοτήτων στην ΕΕ, στην ανάπτυξη και διαρθρωτική προσαρμογή των αναπτυξιακά καθυστερημένων περιφερειών καθώς και στην κοινωνικο-οικονομική ανασυγκρότηση των περιφερειών.

Το πρόγραμμα αποσκοπεί στην ανάπτυξη, υποστήριξη και προώθηση της επιχειρηματικότητας των γυναικών μέσω χρηματοδοτικών ενισχύσεων για τη δημιουργία νέων και βιώσιμων μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Οι χρηματοδοτικές ενισχύσεις θα χορηγηθούν για την υλοποίηση συγκεκριμένων **επιχειρηματικών σχεδίων** στους τομείς της Μεταποίησης και τις λοιπές επιλέξιμες δραστηριότητες.

Δικαίωμα συμμετοχής στο πρόγραμμα έχουν **γυναίκες που γεννήθηκαν από το 1950 μέχρι και το 1987**, είναι άνεργες, μισθωτές ή ελεύθερες επαγγελματίες και δεν ασκούσαν επιχειρηματική δραστηριότητα κατά το διάστημα από 01.01.2004 έως και την ημερομηνία προκήρυξης -προδημοσίευσης του προγράμματος.

Η επιχορήγηση των προτάσεων που θα επιλεγούν θα ανέλθει στο 50% του συνολικού εγκεκριμένου προϋπολογισμού. Ο συνολικός προϋπολογισμός της πρότασης δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 150.000 ΕΥΡΩ για τον τομέα της Μεταποίησης και τα 100.000 ΕΥΡΩ για τις λοιπές επιλέξιμες δραστηριότητες, με κατώτατο όριο για όλες τις περιπτώσεις τα 30.000 ευρώ.

Για το πρόγραμμα ισχύει ο κανόνας για τις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας (de minimis), που σημαίνει ότι οι επιχορηγήσεις που δίδονται με τον κανόνα αυτό αθροιστικά σε μια τριετία δεν πρέπει να υπερβούν ανά δικαιούχο τα 100.000 Ευρώ. Οι όροι του προγράμματος (προϋποθέσεις, δικαιολογητικά, κριτήρια και διαδικασίες επιλογής, κ.λπ.) παρουσιάζονται αναλυτικά στον Κανονισμό Υλοποίησης του προγράμματος.

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ

Το πρόγραμμα δικτυωθείτε αποτελεί πρωτοβουλία του Υπουργείου Ανάπτυξης και έχει σκοπό την εξοικείωση 50.000 μικρομεσαίων επιχειρήσεων με το ηλεκτρονικό εμπόριο ,την ψηφιακή οικονομία, την αξιοποίηση των δυνατοτήτων και των ευκαιριών που προσφέρει και γενικότερα, την παρακίνηση των επιχειρηματιών για την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών . Το πρόγραμμα καλύπτει όλη την χώρα. Κάθε επιχείρηση χρηματοδοτείται για την προμήθεια ποσοστό 40% των επιλέξιμων δαπανών και μέχρι 1.250 ευρώ δηλαδή των 3.125 ευρώ, που θεωρούνται το ανώτατο όριο επιχορηγούμενης δαπάνης.

Για να εξοικειωθούν οι μικρές επιχειρήσεις με την ψηφιακή οικονομία και να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες και τις ευκαιρίες που προσφέρει το διαδύκτιο. Κάθε επιχείρηση χρηματοδοτείται για τη δημιουργία Ολοκληρωμένου web-site στα Αγγλικά, κτήση Domain Name, δυνατότητα δημιουργίας e-shop, 2 χρόνια φιλοξενία, συντήρηση, τεχνική υποστήριξη και καταχώρηση στις μηχανές αναζήτησης.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε όλες τις επιχειρήσεις, οι οποίες πληρούν τις παρακάτω προϋποθέσεις:

- Έχουν απασχολούμενο προσωπικό μέχρι και 10 άτομα ( εκτός των ίδιων των επιχειρηματιών και κύκλο εργασιών μέχρι και 200 εκατ. Δραχμές.
- Έχουν κλείσει μία τουλάχιστον διαχειριστική χρήση και έχουν υποβάλλει φορολογική δήλωση.
- Δραστηριοποιούνται σε έναν από τους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας:  
Α) Μεταποίηση Β) Εμπόριο Γ) Τουρισμός Δ) Παροχή Υπηρεσιών



## ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ

Επιτόπου Εκπαίδευση και Υποστήριξη σε επιχειρηματίες και εργαζόμενους από ειδικούς συμβούλους. Στόχος της ενέργειας είναι η πλήρης αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών και του Διαδικτύου από τις ΜΜΕ.Η Εκπαιδευτική Στήριξη περιλαμβάνει:

- Εκμάθηση της χρήσης ηλεκτρονικών υπολογιστών και λογισμικού
- Εκμάθηση χρήσης του Διαδικτύου
- Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών η-Επιχειρείν
- Online εκπαίδευση και ενημέρωση μέσω του [www.go-online.gr](http://www.go-online.gr)
- Λειτουργία Γραφείου πληροφόρησης

## ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΟ ΝΟΜΟ 3299/2004

Στο ύψος των 9,3 δισ. ευρώ ανέρχονται πλέον οι επενδύσεις που υλοποιούνται ή προχωρούν προς υλοποίηση τα τελευταία 3,5 χρόνια, μέσω των δύο φάσεων του επενδυτικού νόμου 3299/2004, ενώ προβλέπεται μέσω αυτών η δημιουργία 23.441 νέων άμεσων θέσεων εργασίας. Ο συγκεκριμένος νόμος άρχισε να εφαρμόζεται από το 2005, με την πρώτη φάση να ολοκληρώνεται στις 30/6/2007 και στη δεύτερη φάση που ακολούθησε, να αυξάνονται τα ποσοστά των επιχορηγήσεων από 55% σε 60%.

Στη Γενική Διεύθυνση Ιδιωτικών Επενδύσεων του υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών έχουν συγκεντρωθεί τα στοιχεία για την πορεία του επενδυτικού νόμου έως και τις 25 Ιουλίου εφέτος. Σύμφωνα με τα συγκεκριμένα στοιχεία, στο περίπου ένα έτος εφαρμογής της δεύτερης φάσης έχουν «κινητοποιηθεί» 2.669 επενδυτικά σχέδια ύψους 6 δισ. ευρώ.

Από το σύνολο των αιτήσεων, έχουν ήδη εγκριθεί 832 επενδυτικά σχέδια προϋπολογισμού 1,31 δισ. ευρώ, από τα οποία προβλέπεται η δημιουργία 3.075 νέων άμεσων θέσεων εργασίας. Η κρατική επιχορήγηση ανέρχεται σε 529,8 εκατ. ευρώ. Κατά την πρώτη φάση υλοποίησης του νόμου, είχαν εγκριθεί 3.670 επενδυτικά σχέδια προϋπολογισμού περίπου 8 δισ. ευρώ, με εγκριθείσα επιχορήγηση ύψους 3,31 δισ. ευρώ και από τα οποία δημιουργούνται 20.366 νέες άμεσες θέσεις εργασίας.

Ενδιαφέρουσα για τους παράγοντες του υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών είναι η κατανομή μεταξύ των δύο φάσεων του νόμου των επενδυτικών σχεδίων, καθώς εν πολλοίς εμφανίζει και την κατεύθυνση προς την οποία θα κινηθεί η οικονομία τα επόμενα χρόνια. Από το 2005 έως και την 30η Ιουλίου 2007, τη «μερίδα του λέοντος» ως προς τις εγκεκριμένες επενδύσεις κατείχε ο τουρισμός. Ειδικότερα, το 45,72% του συνολικού ύψους των 8 δισ. ευρώ των επενδύσεων αφορούσε στον τουριστικό κλάδο. Ακολουθούσαν, με ποσοστό 35,60% ο τομέας της μεταποίησης, με 16,67% ο τομέας των υπηρεσιών και με 2,01% ο πρωτογενής τομέας της οικονομίας.

Η εικόνα αυτή αλλάζει κατά τη δεύτερη φάση (έως και 25 Ιουλίου 2008). Ίσως λόγω του «κορεσμού» που πιθανόν επέρχεται όσον αφορά τις τουριστικές μονάδες, στη συγκεκριμένη φάση η πλειονότητα των επενδύσεων (ποσοστό 59,94%) αφορά στον τομέα της μεταποίησης. Έπονται ο τουριστικός τομέας με 29,41%, οι υπηρεσίες (που επίσης μειώνονται σημαντικά μετά την «άνθηση» των προηγούμενων ετών) με ποσοστό 6,53% και ο πρωτογενής τομέας με 4,12%. Οι αιτήσεις για την υλοποίηση επενδυτικών σχεδίων υποβάλλονται, ανάλογα με το ύψος προϋπολογισμού του επενδυτικού σχεδίου και την εντοπιότητα, στις κεντρικές υπηρεσίες του υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών, στο Ελληνικό Κέντρο Επενδύσεων (ΕΛΚΕ) και στις 13 περιφέρειες της χώρας. Η τελική έγκριση, πάντως, γίνεται από τις κεντρικές υπηρεσίες του υπουργείου.

Κατά την πρώτη φάση του επενδυτικού νόμου, τα περισσότερα επενδυτικά σχέδια (670 τον αριθμό) αφορούσαν στην περιφέρεια Κρήτης και εν συνεχεία την περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας (521 εγκρίσεις), ενώ τα λιγότερα (101 εγκρίσεις) στην Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου. Κατά την έως τώρα διάρκεια της δεύτερης φάσης, τα

περισσότερα εγκεκριμένα σχέδια (135 εγκρίσεις) αφορούν εκ νέου την περιφέρεια Κρήτης, με δεύτερη (90 εγκρίσεις) την περιφέρεια Θεσσαλίας, ενώ τα λιγότερα - με 12 εγκρίσεις- αφορούν στην περιφέρεια Ιονίων Νήσων.

Όπως έχει δηλώσει ο υπουργός Οικονομίας και Οικονομικών Γ. Αλογοσκούφης, ο επενδυτικός νόμος έχει λάβει υπόψη τις τάσεις της αγοράς και της σύγχρονης οικονομίας και ως εκ τούτου υπήρξε πολύ περισσότερο αποδοτικός ως προς την προσέλκυση επενδύσεων. Προς τούτο είναι ίσως χαρακτηριστικό ότι μέσω του επενδυτικού νόμου έχουν ενισχυθεί για πρώτη φορά δραστηριότητες της νέας οικονομίας, όπως είναι τα ευρυζωνικά δίκτυα και οι υπηρεσίες (έχουν εγκριθεί 15 επενδυτικά σχέδια προϋπολογισμού 312 εκατ. ευρώ, τα οποία θα λάβουν κρατικές ενισχύσεις 103 εκατ. ευρώ), οι δραστηριότητες του εμπορίου - εφοδιαστική αλυσίδα (έχουν εγκριθεί 289 επενδυτικά σχέδια ύψους 819 εκατ. ευρώ, με κρατική επιχορήγηση 300 εκατ. ευρώ), καθώς και επενδυτικά σχέδια για Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (έχουν ήδη εγκριθεί 148 σχέδια προϋπολογισμού 462 εκατ. ευρώ για τα οποία οι ενισχύσεις ανέρχονται σε 189 εκατ. ευρώ).

Από τη σύγκριση, επίσης, του επενδυτικού νόμου 3299/2004 και του αναπτυξιακού νόμου 2601/1998, προκύπτει ότι ο μέσος ετήσιος ρυθμός υποβολής αιτήσεων είναι υπερδιπλάσιος στην πρώτη φάση και υπερτριπλάσιος στη δεύτερη φάση του Ν. 3299/2004 έναντι των υποβαλλόμενων αιτήσεων του Ν. 2601/98. Αντίστοιχα, ο μέσος ετήσιος ρυθμός εγκρίσεων στην πρώτη φάση του Ν. 3299/2004, που έχει ολοκληρωθεί, είναι σχεδόν τριπλάσιος όσον αφορά τον αριθμό των επενδύσεων και υπερπενταπλάσιος ως προς τον προϋπολογισμό τους, έναντι των εγκρίσεων του Ν. 2601/98.

Είναι φυσικό, όπως αναφέρουν τα στελέχη της Γενικής Διεύθυνσης Ιδιωτικών Επενδύσεων του υπουργείου, ότι η πλειονότητα των εγκεκριμένων επενδυτικών σχεδίων είναι σχετικά μικρού μεγέθους και αφορά στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις. Όμως, στο πλαίσιο του επενδυτικού νόμου, έχει ενισχυθεί η υλοποίηση και μεγάλων επενδυτικών σχεδίων στρατηγικής σημασίας για τη χώρα. Αναφέρουν ενδεικτικά ότι επιχορηγούνται τέσσερα μεγάλα τουριστικά επενδυτικά σχέδια, συνολικού προϋπολογισμού 325 εκατ. ευρώ.

Ως προς τον ρυθμό υλοποίησης των επενδυτικών σχεδίων που έχουν εγκριθεί στην πρώτη φάση του επενδυτικού νόμου - και η οποία χαρακτηρίζεται ως ικανοποιητική: Σύμφωνα με την καταγραφή, έχουν ολοκληρωθεί και ενεργοποιηθεί 465 επενδυτικά σχέδια προϋπολογισμού 503 εκατ. ευρώ, για τα οποία έχει δοθεί επιχορήγηση ύψους 214 εκατ. ευρώ. Επίσης, έως σήμερα έχουν συνολικά καταβληθεί στο πλαίσιο του επενδυτικού νόμου ενισχύσεις ύψους 575 εκατ. ευρώ, που αφορούν σε 1.396 επενδυτικά σχέδια, ή σε ποσοστό 38% των εγκριθέντων σχεδίων.

## ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Για την επίτευξη της αποστολής υπέρ της περιφερειακής ανάπτυξης, το ΕΤΠΑ συμμετέχει στη χρηματοδότηση των ακόλουθων μέτρων:

- παραγωγικές επενδύσεις που επιτρέπουν τη δημιουργία ή τη διατήρηση σταθερών θέσεων απασχόλησης·
- επενδύσεις σε έργα υποδομής που συμβάλλουν, στις περιφέρειες του στόχου 1, στην ανάπτυξη, στη διαρθρωτική προσαρμογή, στη δημιουργία και τη διατήρηση θέσεων απασχόλησης και σε όλες τις επιλέξιμες περιφέρειες, στη διαφοροποίηση, στην αναζωογόνηση, στην άρση της απομόνωσης και στην ανακαίνιση των οικονομικών εγκαταστάσεων και των παρακαμαζουσών βιομηχανικών περιοχών, των αστικών περιοχών που βρίσκονται σε παρακμή καθώς και των αγροτικών περιοχών και των περιοχών που εξαρτώνται από την αλιεία. Οι εν λόγω επενδύσεις μπορούν επίσης να εστιαστούν στην ανάπτυξη των διευρωπαϊκών δικτύων στους τομείς των μεταφορών, των τηλεπικοινωνιών και της ενέργειας στις περιφέρειες του στόχου 1·
- ανάπτυξη του ενδογενούς δυναμικού με μέτρα ενίσχυσης των πρωτοβουλιών τοπικής ανάπτυξης και απασχόλησης και των δραστηριοτήτων των μικρομεσαίων επιχειρήσεων· οι εν λόγω ενισχύσεις αφορούν την παροχή υπηρεσιών στις επιχειρήσεις, τη μεταφορά των τεχνολογιών, την ανάπτυξη των χρηματοδοτικών μέσων, τις άμεσες ενισχύσεις στις επενδύσεις, την πραγματοποίηση υποδομών γειτονίας και την ενίσχυση των διαρθρώσεων των υπηρεσιών γειτονίας·
- επενδύσεις στους τομείς της παιδείας και της υγείας, μόνο στο πλαίσιο του στόχου 1.

Οι τομείς που ενισχύονται από τα εν λόγω μέτρα είναι ιδίως η ανάπτυξη παραγωγικού περιβάλλοντος, η έρευνα και η τεχνολογική ανάπτυξη, η ανάπτυξη της κοινωνίας της πληροφορίας, η προστασία και η βελτίωση του περιβάλλοντος, η ισότητα μεταξύ ανδρών και γυναικών όσον αφορά την απασχόληση, και η διασυνοριακή, διεθνική και διαπεριφερειακή συνεργασία.

Σύμφωνα με τον γενικό κανονισμό, η κοινοτική πρωτοβουλία INTERREG III καθώς και οι καινοτόμες ενέργειες (μελέτες, πρότυπα σχέδια και ανταλλαγή εμπειριών) που υπάγονται στον τομέα της περιφερειακής ή τοπικής ανάπτυξης χρηματοδοτούνται μόνο από το ΕΤΠΑ. Ωστόσο, το πεδίο εφαρμογής του εν λόγω Ταμείου μπορεί να διευρυνθεί σε εκείνο των άλλων διαρθρωτικών ταμείων για να καλύψει τα αναγκαία μέτρα για την εφαρμογή των προγραμμάτων πρωτοβουλίας ή του σχετικού πρότυπου σχεδίου.

## ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Το ΕΚΤ παρεμβαίνει στο πλαίσιο των τριών στόχων τους οποίους ορίζει ο κανονισμός (ΕΚ) 1260/99 σχετικά με τις γενικές διατάξεις για τα Διαρθρωτικά Ταμεία.

Ο κανονισμός προβλέπει πέντε βασικούς τομείς πολιτικής για τη δραστηριότητα του ΕΚΤ:

- ανάπτυξη ενεργών πολιτικών στην αγορά εργασίας για την καταπολέμηση και την πρόληψη της ανεργίας, την προστασία τόσο των γυναικών όσο και των ανδρών από τη μακροχρόνια ανεργία, τη διευκόλυνση της επανένταξης των μακροχρόνια ανέργων στην αγορά εργασίας και την υποστήριξη της επαγγελματικής ενσωμάτωσης των νέων και των ατόμων που επιστρέφουν στην αγορά εργασίας μετά από απουσία κάποιου χρόνου·
- προώθηση των ίσων ευκαιριών για όλους στην πρόσβαση στην αγορά εργασίας, με ιδιαίτερη προσοχή στα άτομα που απειλούνται με κοινωνικό αποκλεισμό·
- ανάπτυξη και βελτίωση της επαγγελματικής κατάρτισης, της εκπαίδευσης και της παροχής συμβουλών στο πλαίσιο της πολιτικής για τη διά βίου μάθηση·
- προώθηση ενός ειδικευμένου, καταρτισμένου και προσαρμόσιμου εργατικού δυναμικού, ενθάρρυνση της καινοτομίας και της προσαρμοστικότητας όσον αφορά την οργάνωση της εργασίας και την υποστήριξη του επιχειρηματικού πνεύματος·
- ειδικά μέτρα για τη βελτίωση της πρόσβασης και της συμμετοχής των γυναικών στην αγορά εργασίας (προοπτικές σταδιοδρομίας, πρόσβαση σε νέες ευκαιρίες απασχόλησης, στην επιχειρηματική δραστηριότητα κ.τ.λ.).

Ο στόχος 3 αποβλέπει στην «οριζόντια» παρέμβαση, δηλ. την παρέμβαση στο σύνολο του εδάφους της Ένωσης, πέρα από τις επιλέξιμες περιφέρειες του νέου στόχου 1.

Επίσης, το ΕΚΤ συνεκτιμά τρία οριζόντια θέματα:

- τη συμβολή στην προώθηση τοπικών πρωτοβουλιών για την απασχόληση, συμπεριλαμβανομένων τοπικών συμφώνων για την απασχόληση·
- τη συνεκτίμηση της κοινωνικής διάστασης καθώς και της διάστασης της αγοράς εργασίας της κοινωνίας της πληροφορίας·
- την ισότητα των ευκαιριών ανδρών και γυναικών στο πλαίσιο της προσέγγισης για την ένταξη των πολιτικών για την ισότητα των ευκαιριών.

## ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων συστήθηκε το 1994 για την παροχή βοήθειας στις μικρές επιχειρήσεις. Πλειοψηφικός μέτοχος του Ταμείου είναι η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων, με την οποία αποτελούν τον «όμιλο ΕΤΕπ».

Το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων παρέχει επιχειρηματικό κεφάλαιο στις μικρές εταιρίες (ΜΜΕ), ιδίως στις νέες εταιρίες και στις επιχειρήσεις τεχνολογικού προσανατολισμού. Παρέχει εγγυήσεις σε χρηματοπιστωτικά ιδρύματα (όπως τράπεζες) για την κάλυψη των δανείων τους προς τις ΜΜΕ.

Το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων δεν είναι πιστωτικό ίδρυμα: δεν χορηγεί δάνεια και επιδοτήσεις σε επιχειρήσεις, ούτε επενδύει άμεσα σε εταιρίες. Αντίθετα λειτουργεί μέσω τραπεζών και άλλων χρηματοπιστωτικών ενδιάμεσων. Χρησιμοποιεί είτε δικούς του πόρους είτε τους πόρους που του έχουν εμπιστευθεί η ΕΤΕπ ή η Ευρωπαϊκή Ένωση.

Το Ταμείο δραστηριοποιείται στα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης καθώς και στην Κροατία, την Τουρκία και σε τρεις χώρες της ΕΖΕΣ (Ισλανδία, Λιχτενστάϊν και Νορβηγία).

## ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΤΕπ) ιδρύθηκε το 1958 με τη Συνθήκη της Ρώμης ως η τράπεζα μακροπρόθεσμου δανεισμού της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η ΕΤΕπ χορηγεί πιστώσεις στον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα για έργα ευρωπαϊκού ενδιαφέροντος, για παράδειγμα:

- Συνοχή και σύγκλιση των περιφερειών της ΕΕ
- Στήριξη μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων
- Περιβαλλοντικά προγράμματα
- Έρευνα, ανάπτυξη και καινοτομία
- Μεταφορές
- Ενέργεια

Η ΕΤΕπ δραστηριοποιείται στην ΕΕ αλλά και σε άλλες 140 χώρες περίπου στον κόσμο, με τις οποίες η ΕΕ έχει συνάψει συμφωνία συνεργασίας.

Ο Βέλγος Φιλίπ Μείστάντ είναι πρόεδρος της ΕΤΕπ από την 1η Ιανουαρίου 2000.

Η ΕΤΕπ είναι μη κερδοσκοπική τράπεζα της οποίας η λειτουργία υπαγορεύεται από την εκάστοτε εφαρμοζόμενη πολιτική. Σε αντίθεση με τις εμπορικές τράπεζες, η ΕΤΕπ δεν διαχειρίζεται προσωπικούς τραπεζικούς λογαριασμούς, δεν διεκπεραιώνει απευθείας συναλλαγές με πελάτες ούτε παρέχει επενδυτικές συμβουλές σε ιδιωτική βάση. Η ΕΤΕπ συνάπτει μακροπρόθεσμα δάνεια για τη χρηματοδότηση επενδύσεων σε κεφαλαιουχικό εξοπλισμό (κυρίως πάγια στοιχεία) αλλά δεν παρέχει επιχορηγήσεις.

Η ΕΤΕπ ανήκει στα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης τα οποία συνεισφέρουν από κοινού στο κεφάλαιό της με ποσοστό ανάλογο της οικονομικής βαρύτητας κάθε χώρας εντός της Ένωσης. Η ΕΤΕπ δεν χρησιμοποιεί πόρους του προϋπολογισμού της Ένωσης. Αντίθετα, αυτοχρηματοδοτείται μέσω δανεισμού από τις κεφαλαιαγορές.

Δεδομένου ότι τα κράτη μέλη της ΕΕ είναι οι μέτοχοί της, η ΕΤΕπ έχει άριστη πιστοληπτική ικανότητα (AAA) στις χρηματαγορές, γεγονός που της επιτρέπει να συγκεντρώνει υψηλά κεφάλαια με εξαιρετικά ανταγωνιστικούς όρους. Καθώς πρόκειται για μη κερδοσκοπική τράπεζα, οι όροι των δανείων που χορηγεί είναι ομοίως ευνοϊκοί. Η ΕΤΕπ δεν μπορεί, ωστόσο, να δανείσει ποσά υψηλότερα από το 50% του κόστους κάθε μεμονωμένου έργου.

Τα έργα τα οποία χρηματοδοτεί η Τράπεζα επιλέγονται προσεκτικά με βάση τα ακόλουθα κριτήρια:

- πρέπει να συμβάλλουν στην επίτευξη των στόχων της ΕΕ
- πρέπει να είναι βιώσιμα από οικονομική και χρηματοδοτική άποψη, τεχνικά άρτια και μη επιβλαβή για το περιβάλλον
- πρέπει να συμβάλλουν στην προσέλκυση άλλων πηγών χρηματοδότησης.

Η ΕΤΕπ στηρίζει επίσης τη βιώσιμη ανάπτυξη στις υποψήφιες και δυνητικά υποψήφιες χώρες, στις γειτονικές χώρες της ΕΕ στα νότια και ανατολικά της σύνορα καθώς και σε χώρες εταίρους σε άλλα μέρη του κόσμου.

Τέλος, η ΕΤΕπ κατέχει την πλειοψηφία των μετοχών στο Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων.



## ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ιδρύθηκε το 1991 και έχει στόχο να καλλιεργήσει τη μετάβαση σε οικονομίες ελεύθερης αγοράς και να προωθήσει ιδιωτικές και επιχειρηματικές πρωτοβουλίες σε χώρες της κεντρικής και ανατολικής Ευρώπης και της Κοινοπολιτείας Ελευθέρων Κρατών τηρώντας και εφαρμόζοντας τις αρχές της πολυκομματικής δημοκρατίας, του πλουραλισμού και της οικονομίας της αγοράς. Η ΕΤΑΑ ενισχύει τις 27 χώρες με πράξεις που στοχεύουν στην υλοποίηση διαρθρωτικών και τομεακών οικονομικών μεταρρυθμίσεων, την προώθηση του ανταγωνισμού, των ιδιωτικοποιήσεων και της επιχειρηματικότητας συνεκτιμώντας τις ιδιαίτερες ανάγκες χωρών σε διαφορετικά στάδια μετάβασης. Μέσω των επενδύσεών της προωθεί τη δραστηριότητα στον ιδιωτικό τομέα, την ενδυνάμωση των οικονομικών οργανισμών και νομικών συστημάτων, και την ανάπτυξη των απαραίτητων για την υποστήριξη του ιδιωτικού τομέα υποδομών. Η ΕΤΑΑ εφαρμόζει ασφαλείς τραπεζικές και επενδυτικές αρχές σε όλες τις δραστηριότητές της.

## ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΤΟΥ ΕΟΜΜΕΧ ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ

Ο ΕΟΜΜΕΧ δημιουργήθηκε με το Ν. 707/77, ως Ν.Π.Ι.Δ., στο πλαίσιο του οποίου ενοποιήθηκαν οι Οργανισμοί ΕΟΕΧ (Χειροτεχνία) και ΚΕΒΑ (Βιοτεχνία), με στόχο να προωθήσει και να στηρίζει, με κάθε πρόσφορο τρόπο, τη βιοτεχνία και τη χειροτεχνία, στα πλαίσια της ασκούμενης κυβερνητικής πολιτικής

Από το 1977 έως το 1984, παρέχει δωρεάν υπηρεσίες τεχνικο-οικονομικού συμβούλου, εισάγοντας την ιδέα της συστηματικής διοίκησης των επιχειρήσεων και της οργάνωσης εργασίας στο χώρο των ΜΜΕ, δημιουργώντας βαθμιαία μία αγορά για τους συμβούλους επιχειρήσεων. Το έργο του, την ίδια περίοδο, με νομοθετικές ρυθμίσεις, εμπλουτίζεται με μια νέα σειρά δραστηριοτήτων, όπως η ίδρυση εργαστηρίων ποιοτικού ελέγχου, η αξιολόγηση και αξιοποίηση καινοτομιών και η ίδρυση και συμμετοχή σε υφιστάμενες επιχειρήσεις παραγωγής και εμπορίας βιοτεχνικών προϊόντων.

Από το 1983, με τροποποίηση του νομικού πλαισίου (Ν.1479/84), αρχίζει η ενασχόλησή του με χρηματοπιστωτικά θέματα, όπως, δάνεια, οικονομικές ενισχύσεις, εγγυητικές επιστολές και η συμμετοχή του στην εφαρμογή των Αναπτυξιακών Νόμων, διευρύνοντας τους ορίζοντες στήριξης των ΜΜΕ.

Η εισαγωγή νέων τεχνολογιών στις ΜΜΕ, με τη δική του υποβοήθηση, η ανάπτυξη του θεσμού της υπεργολαβίας, η αξιολόγηση και ενίσχυση καινοτομιών, η εισαγωγή νέων τεχνολογιών στις ΜΜΕ, η προώθηση της συνεταιριστικής και κοινοπρακτικής οργάνωσης τους, η εισαγωγή της ιδέας του βιομηχανικού σχεδιασμού, της λειτουργίας του μάρκετινγκ, της οργάνωσης εκθέσεων προϊόντων ΜΜΕ αλλά και των προγραμμάτων κατάρτισης των βιοτεχνών, αποτελούν αναπτυξιακό έργο, που μπορεί, για τα ελληνικά δεδομένα, να χαρακτηριστεί πρωτοποριακό.

Ο ΕΟΜΜΕΧ παράλληλα εισέρχεται δυναμικά σε δραστηριότητες που αφορούν κοινοτικά χρηματοδοτικά προγράμματα με πρώτα τα ΠΟΜΠ (1984-1986) και στη συνέχεια τα ΜΟΠ (1986-1993), καθώς και άλλα προγράμματα όπως τα VALOREN, SPRINT, MINT, PRISMA, ενώ προχωρεί στην ίδρυση θυγατρικών εταιρειών και συμμετέχει σε εταιρείες του ευρύτερου δημόσιου τομέα.

Την περίοδο 1994-2000 συμμετέχει στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βιομηχανίας (ΕΠΒ), ενώ παράλληλα υλοποιεί και άλλα προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπως Επαγγελματικής Κατάρτισης ADAPT II, CRAFT, HORIZON, YOUTHSTART, κ.λ.π.

Στο πλαίσιο εφαρμογής του Ν.2414/96 μετατρέπεται σε ανώνυμη εταιρία (Π.Δ.159/97), με μοναδικό μέτοχο το Υπουργείο Ανάπτυξης και λειτουργεί χάριν του δημοσίου συμφέροντος, με βάση τους κανόνες ιδιωτικής οικονομίας, με πεδίο αρμοδιότητας τη στήριξη των ΜΜΕ του δευτερογενούς και του τριτογενούς τομέα της Οικονομίας.

Μετά την ψήφιση του Ν. 2702/99, ο ΕΟΜΜΕΧ αναδιαρθρώνεται συνολικά, στο πλαίσιο της περιφερειακής ανάπτυξης της χώρας, εξυγιάνεται οικονομικά και αναπροσαρμόζει το ρόλο και τη στρατηγική του, προκειμένου να συνεχίσει να συμβάλει οικονομικά και αποτελεσματικά, στην αντιμετώπιση των αναγκών των μικρο-μεσαίων επιχειρήσεων στην εποχή της νέας οικονομίας. Οι βασικοί στόχοι του Οργανισμού για την περίοδο 1995-2000 ήταν οι εξής:

- η Συμβολή στο συστηματικό σχεδιασμό και στην εφαρμογή της εθνικής πολιτικής για την ανάπτυξη των ΜΜΕ
- η Προώθηση του επιχειρηματικού πνεύματος και ανάπτυξη ευνοϊκού επιχειρηματικού περιβάλλοντος
- η Ενίσχυση της δημιουργίας υλικών και άυλων υποδομών στήριξης των ΜΜΕ

Για την εκπλήρωση των στόχων του Οργανισμού, το εξειδικευμένο στελεχιακό του δυναμικό εξυπηρέτησε περισσότερες από 50.000 ΜΜΕ, με έργα περίπου 100 δις δρχ., σε όλη την Ελλάδα μέσω των Κεντρικών Γραφείων, των Περιφερειακών Δ/σεων και Παραρτημάτων του, με δραστηριότητες και έργα στους τομείς:

- Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας και δημιουργία νέων επιχειρήσεων
- Δράσεις για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ
- Υποστήριξη των επενδυτικών δραστηριοτήτων των ΜΜΕ
- Προώθηση της τεχνολογικής αναβάθμισης των επιχειρήσεων
- Αξιοποίηση της κοινωνίας της πληροφορίας
- Στήριξη της Ελληνικής Χειροτεχνίας και Καλλιτεχνικής Βιοτεχνίας
- Προώθηση Διεθνών Συνεργασιών και Εξωστρέφεια των ΜΜΕ
- Επαγγελματική κατάρτιση των ΜΜΕ από το ΚΕΚ ΕΟΜΜΕΧ
- Δραστηριότητες των Κλαδικών Ινστιτούτων ΕΟΜΜΕΧ
- Δημιουργία υποδομών στήριξης των Επιχειρήσεων

Ο ΕΟΜΜΕΧ όλα αυτά τα χρόνια λειτούργησε αποδοτικά ως δημόσιος Οργανισμός και πρόσφερε σημαντικό αναπτυξιακό έργο. Μετά την ολοκλήρωση της οικονομικής εξυγίανσης και της επιχειρούμενης συστηματικής λειτουργικής αναδιάρθρωσης, θα μπορέσει να συνεχίσει να είναι ένας Οργανισμός εργαλείο ανάπτυξης στα χέρια της Πολιτείας, ένας Φορέας ουσιαστικής στήριξης των ΜΜΕ.

## **ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΥΛΟΠΟΙΗΣΕ Ο ΕΟΜΜΕΧ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΟΥ Β' ΚΠΣ**

Τα έργα συγχρηματοδοτήθηκαν από:

- την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και
- το Ελληνικό Δημόσιο

και εντάχθηκαν:

- στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βιομηχανίας και
- στα Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα

### **Κατηγορίες έργων που υλοποίησε ο ΕΟΜΜΕΧ στο πλαίσιο του Β' ΚΠΣ**

Πέντε έργα ενίσχυσης επενδύσεων ΜΜΕ

Πέντε έργα στήριξης επιχειρήσεων

Έξι έργα βελτίωσης υποδομής Κλαδικών Ινστιτούτων και Επιμελητηρίων

Έντεκα έργα δημιουργίας αναπτυξιακών υποδομών

Συνολικός Προϋπολογισμός: 45.495 εκατ.δρχ.

## ΤΡΟΠΟΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΟΜΗΣ ΤΩΝ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ

Τέτοια καινοτόμα χρηματοδοτικά εργαλεία είναι:

- Τα επιχειρηματικά κεφάλαια (Venture Capital), που μπορούν να παρέχουν κεφάλαια στις ΜΜΕ ιδιαίτερα στις νέες με υψηλές δυνατότητες ανάπτυξης και κερδοφορίας. Τα Ταμεία επιχειρηματικών κεφαλαίων χρειάζονται ένα ευνοϊκό και σταθερό περιβάλλον για να λειτουργούν. Θα πρέπει να εξαλειφθούν τα εμπόδια κανονιστικού και φορολογικού χαρακτήρα στις επενδύσεις αυτών των Ταμείων, και να διευκολύνονται οι διασυνοριακές τους επενδύσεις.
- Τα μικροδάνεια (Microcredits) που στοχεύουν στην ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας, κυρίως με τη διευκόλυνση πρόσβασης στη χρηματοδότηση των πολύ μικρών επιχειρήσεων, νέων ή υφισταμένων, καθώς και των αυτοαπασχολουμένων. Τα κράτη-μέλη θα πρέπει να έχουν μια νομοθεσία που να διευκολύνει την παροχή μικροδανείων.
- Υβριδικές μορφές χρηματοδότησης ( Mezzanine finance) που συνδυάζουν τα δάνεια με τα συμμετοχικά κεφάλαια, που μπορούν να είναι ένας συμπληρωματικός τρόπος χρηματοδότησης για την ίδρυση, την ανάπτυξη ή τη μεταβίβαση των ΜΜΕ, την εισαγωγή καινοτομίας. Αυτή η μορφή χρηματοδότησης αρχίζει να αναπτύσσεται αλλά παραμένει περιορισμένη σε σύγκριση με τη δανειοδότηση. Αυτό συμβαίνει σε ορισμένα κράτη που χρειάζεται να κάνουν περισσότερη πρόοδο σ αυτό το τομέα.
- Τιτλοποίηση δανείων ( Securitisation of loans) ούτως ώστε οι Τράπεζες να διαθέτουν πρόσθετα κεφάλαια για τη παροχή δανείων στις ΜΜΕ. Οι κυβερνήσεις έχουν ένα σημαντικό ρόλο για την ενθάρρυνση ανάπτυξης τέτοιων μηχανισμών.

## ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΜΙΑΣ ΜΜΕ

Η έρευνα αγοράς αποδεικνύεται διαδικασία απαραίτητη για τη λήψη ορθών αποφάσεων και είναι η μόνη μέθοδος σχετικής διασφάλισης του επιχειρηματία και της σύγχρονης ΜΜΕ από την παραγωγή και διάθεση "αποτυχημένων" προϊόντων και υπηρεσιών. Τα "θέλω" του δυνητικού μας πελάτη αποτελούν κατευθυντήρια δύναμη για τη δημιουργία νέων προϊόντων, χρήσιμων υπηρεσιών, καθώς και για το σχεδιασμό αντίστοιχων στρατηγικών στοχευμένου marketing. Το Διαδίκτυο καθιστά σήμερα τη διαδικασία αυτή πολύ ευκολότερη από ό,τι ήταν στο παρελθόν και επιταχύνει την ολοκλήρωση επιτυχημένων ερευνών αγοράς. Για καλύτερα προϊόντα, ικανοποιημένους καταναλωτές, δυναμικό και ευέλικτο επιχειρείν.

## ΝΟΜΟΣ ΗΜΑΘΙΑΣ

Ο νομός Ημαθίας είναι από τις πιο ανεπτυγμένες οικονομικά περιοχές της χώρας. Η οικονομία βασίζεται κυρίως στη γεωργία στην οποία απασχολείται περίπου το 70% του εργατικού δυναμικού και χάρη στο εξαιρετικό υψηλό ποσοστό των αρδευόμενων εκτάσεων και την ανάπτυξη – κατά τα τελευταία χρόνια – της δενδροκομίας, το εισόδημα του αγροτικού τομέα είναι αρκετά ικανοποιητικό. Από τις υψηλότερες της χώρας είναι η αναλογία γεωργικών ελκυστήρων και συγκροτημάτων τεχνητής βροχής. Με την αύξηση των αρδευόμενων εκτάσεων οι καλλιέργειες αναδιαρθρώνονται: έτσι, αντικαθιστούν τα δημητριακά με δέντρα, τεύτλα, βαμβάκι κλπ, ενώ αναπτύσσεται παράλληλα η κτηνοτροφία βελτιωμένων μεγάλων ζώων. Ο νομός Ημαθίας καλύπτει το 50% της παραγωγής ροδακίνων της χώρας και το ένα τρίτο της παραγωγής μήλων.

Αξιόλογη είναι και η βιομηχανία της περιοχής, η οποία, εκτός από τα κλωστοϋφαντουργικά εργοστάσια της Νάουσας, περιλαμβάνει το ένα τρίτο από τα τρία εργοστάσια ζάχαρης της χώρας (στο Πλατύ), εργοστάσιο μειγμάτων ζωοτροφών, εργοστάσια επεξεργασίας και συσκευασίας αγροτικών προϊόντων. Το ένα δέκατο του εργατικού δυναμικού απασχολείται στη βιομηχανία, γι' αυτό και ο νομός συγκαταλέγεται μεταξύ των έξι ή επτά ανεπτυγμένων βιομηχανικά νομών της Ελλάδας σε κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος για βιομηχανική χρήση υπερβαίνει τους άλλους νομούς της Μακεδονίας, εκτός από τους νομούς της Θεσσαλονίκης, της Κοζάνης(Πτολεμαΐδας) και της Καβάλας.

Χάρη στη διάρθρωση της οικονομίας του, στο υψηλό και γρήγορα αυξανόμενο εισόδημα του και στη συγκέντρωση περίπου του μισού πληθυσμού του σε αστικά και ημιαστικά κέντρα, ο νομός Ημαθίας εμφανίζει κατά τα τελευταία έτη σημαντική αύξηση του πληθυσμού του (3% μεταξύ των ετών 1991-2001).

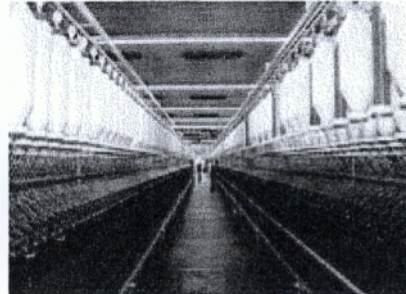
Ο νομός Ημαθίας είναι μετά τον νομό Θεσσαλονίκης, ο πιο πυκνοκατοικημένος νομός της Μακεδονίας με πυκνότητα πληθυσμού 85 κατοίκους ανά τ.χλμ.(2001).

Ανάλογη ανάπτυξη και αύξηση του πληθυσμού παρουσιάζουν και τα οικιστικά του κέντρα. Η Βέροια και η Νάουσα, οι δύο βασικές πόλεις, όπως και η Αλεξάνδρεια εξελίσσονται ταχύτατα.

## ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΣΤΟΝ ΝΟΜΟ

Ο Νομός Ημαθίας αποτελείται χαρακτηριστικά από δύο ζώνες με διαφορετικό οικονομικό χαρακτήρα, παραγωγικές δομές και ρυθμούς ανάπτυξης: την ορεινή και πεδινή ζώνη.

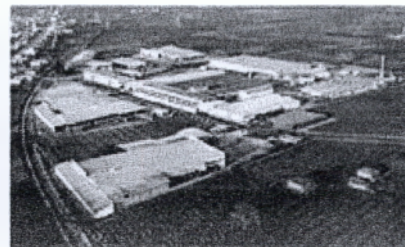
Η ποικιλία των γεωφυσικών, εδαφοκλιματικών συνθηκών στις περιοχές αυτές, αλλά και των υποδομών που μέχρι σήμερα αναπτύχθηκαν προσδιορίζει μια πολύμορφη και ενίοτε ασύμμετρη τοπική οικονομική ανάπτυξη, που στην σημερινή της μορφή έχει ακολουθήσει τους κανόνες της αγοράς και έχει σε μεγάλο βαθμό αγνοήσει τις τοπικές παραδοσιακές συνήθειες.



Γενικά ο Νομός, χαρακτηρίζεται από την ευρεία συμμετοχή της **αγροτικής οικονομίας**, στο σύνολο της οικονομίας του νομού, με ένα μεγάλο μέρος των λοιπών δραστηριοτήτων του, να έχουν έδρα τους, είτε τον αγροτικό χώρο, είτε οι εισροές του να προέρχονται άμεσα ή έμμεσα από αυτόν.

Η ανάπτυξη και ευρωστία της αγροτικής οικονομίας μέχρι σήμερα οφειλόταν κυρίως το **ροδάκινο**, που συνέβαλλε στο να καταστεί ο νομός, ένα από τα μεγαλύτερα, διεθνή εξαγωγικά κέντρα γεωργικών προϊόντων. Έτσι, οι δραστηριότητες εκτείνονται από το επίπεδο του **πρωτογενή τομέα** στον **δευτερογενή**, με την μεταποίηση αγροτικών προϊόντων και τις πάσης φύσης υπηρεσίες.

Η βιομηχανική και εμπορική δραστηριότητα στο νομό, σήμερα είναι χαμηλή και πενιχρή, εξ αιτίας της βαθιάς κρίσης που διέρχεται ο κλάδος της **κλωστοϋφαντουργίας** και των **κονσερβοποιημένων φρούτων**. Ωστόσο βέβαιο είναι, ότι και στο μέλλον θα έχουν βασική συμμετοχή στην οικονομία του νομού, μολονότι σήμερα αντιμετωπίζουν διάφορα διαρθρωτικά και κλαδικά προβλήματα.



Εκεί που διαφαίνονται μεγάλες προοπτικές ανάπτυξης, είναι ο **κλάδος του τουρισμού**.



## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Το πρόγραμμα αυτό εντάσσεται στο Μέτρο 2.11 “Ενίσχυση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων του Τριτογενούς Τομέα” του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητας του Γ’ Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης. Η παρούσα πρόσκληση αφορά χρηματοδότηση προτάσεων συνολικού προϋπολογισμού 200.000.000,00 ευρώ ο οποίος αναλύεται σε ευρώ 80.000.000,00 συνολική δημόσια χρηματοδότηση και 120.000.000,00 ευρώ ιδιωτική συμμετοχή. Η συνολική δημόσια χρηματοδότηση συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) κατά 50% και από το Ελληνικό Δημόσιο κατά 50%.

Αποστολή του ΕΤΠΑ είναι η συμβολή στην άμβλυνση των ανισοτήτων όσον αφορά την ανάπτυξη και το βιοτικό επίπεδο μεταξύ των διαφόρων περιφερειών, στη μείωση της καθυστέρησης των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών, στη διόρθωση των κυριότερων περιφερειακών ανισοτήτων στην ΕΕ, στην ανάπτυξη και διαρθρωτική προσαρμογή των αναπτυξιακά καθυστερημένων περιφερειών καθώς και στην κοινωνικο-οικονομική ανασυγκρότηση των περιφερειών. Το πρόγραμμα αποσκοπεί στην ενίσχυση υφιστάμενων πολύ μικρών επιχειρήσεων του εμπορίου μέσω της ενίσχυσης ολοκληρωμένων επιχειρηματικών σχεδίων, που αποσκοπούν:

- στην αναβάθμιση / ανακαίνιση του χώρου που ασκείται η εμπορική δραστηριότητα, στον τεχνολογικό και οργανωτικό εκσυγχρονισμό τους, στην ένταξη μίας μεμονωμένης εμπορικής επιχείρησης σε δίκτυα συνεργαζόμενων επιχειρήσεων με τη μορφή της δικαιόχρησης (franchising),
- στην προώθηση των συνεργασιών των επιχειρήσεων σε κλαδικό επίπεδο που μπορούν να στοχεύουν είτε στην από κοινού πραγματοποίηση των αγορών από τους προμηθευτές, είτε στην από κοινού εκμετάλλευση αποθηκευτικών χώρων ή / και κοινού χώρου εκθέσεων-πωλήσεων ή / και δημιουργία κοινών δικτύων διανομής.

Οι χρηματοδοτικές ενισχύσεις θα χορηγηθούν για την υλοποίηση συγκεκριμένων επιχειρηματικών σχεδίων από εμπορικές επιχειρήσεις που έκαναν έναρξη εργασιών πριν την 1/1/2002 και απασχολούσαν το 2004 από 1-9 άτομα με σχέση εξαρτημένης εργασίας, εκφραζόμενα σε ετήσιες μονάδες εργασίας.

Το πρόγραμμα χρηματοδοτεί σχέδια μεμονωμένων και συνεργαζόμενων επιχειρήσεων (τουλάχιστον 8) ως εξής:

- τα σχέδια των μεμονωμένων επιχειρήσεων θα πρέπει αν ολοκληρώνονται εντός 5 (πέντε) μηνών από την ημερομηνία έγγραφης ενημέρωσης της επιχείρησης για την έγκρισή της, το όριο του προϋπολογισμού των υποβαλλόμενων σχεδίων να είναι 40.000,00 € το κατώτερο και 100.000,00 €, το ανώτατο.
- τα σχέδια των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων θα πρέπει αν ολοκληρώνονται εντός 8 (οκτώ) μηνών από την ημερομηνία έγγραφης ενημέρωσης της επιχείρησης για την έγκρισή της, το όριο του προϋπολογισμού των

υποβαλλόμενων σχεδίων να είναι 40.000,00 € το κατώτερο και 150.000,00 €, το ανώτατο, ανά επιχείρηση.

Η επιχορήγηση των προτάσεων που θα επιλεγούν θα ανέλθει στο 40% του συνολικού εγκεκριμένου προϋπολογισμού.

Για το πρόγραμμα ισχύει ο Κανονισμός (ΕΚ) 69/2001 για τις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας (de minimis), που σημαίνει ότι μία επιχείρηση δεν μπορεί μέσα σε μία τριετία να λάβει - στο πλαίσιο προγραμμάτων που διέπονται από τον παραπάνω κανονισμό - δημόσια χρηματοδότηση άνω των 100.000,00 €.

Οι όροι του προγράμματος (προϋποθέσεις, δικαιολογητικά, κριτήρια και διαδικασίες επιλογής, κ.λπ.) παρουσιάζονται αναλυτικά στον Οδηγό του προγράμματος.

# ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΜΜΕ

Στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα (ΕΠΑΝ) χρηματοδοτούνται οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις του τουριστικού τομέα για την εκπόνηση επιχειρηματικών σχεδίων που θα πρέπει να οδηγούν σε βελτίωση της οργάνωσης των επιχειρήσεών τους.

## Στόχος

Η ενίσχυση επιχειρηματικών σχεδίων ΜΜΕ όλων των κλάδων του τουριστικού τομέα, που θα περιλαμβάνουν συνδυασμένες οργανωτικές δράσεις όπως συνενώσεις και συνεργασίες, βελτίωση της σχετικής θέσης των ΜΜΕ στην αγορά τους, διείσδυση σε νέες αγορές κ.λπ.

## Ποιοι μπορούν να συμμετέχουν

Μεμονωμένες επιχειρήσεις ή ομάδες συνεργαζόμενων επιχειρήσεων, οι οποίες είναι εγκατεστημένες στην ελληνική επικράτεια και ανήκουν στις παρακάτω κατηγορίες:

### 3.1

- Κύρια ξενοδοχειακά καταλύματα (ξενοδοχεία), ανεξαρτήτως λειτουργικής μορφής, και κάμπινγκ.
- Ενοικιαζόμενα επιπλωμένα δωμάτια και διαμερίσματα.
- Τουριστικά γραφεία και τουριστικές επιχειρήσεις οδικών μεταφορών (TEOM).
- Επιχειρήσεις εκμίσθωσης αυτοκινήτων Ι.Χ.
- Ναυλομεσιτικά γραφεία
- Επιχειρήσεις-πλοιοκτήτες τουλάχιστον πέντε (5) επαγγελματικών σκαφών αναψυχής του Ν.2743/99 καθώς και επιχειρήσεις κρουαζιερόπλοιων δυναμικότητας μέχρι 50 επιβατών (εξαιρουμένου του πληρώματος).
- Επιχειρήσεις εκμετάλλευσης εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής (δηλαδή επιχειρήσεις εκμετάλλευσης γκολφ, μαρινών, συνεδριακών κέντρων, χιονοδρομικών κέντρων, κέντρων θαλασσοθεραπείας, ιαματικών πηγών κ.λπ.).
- Καταστήματα τουριστικών ειδών, εφόσον διαθέτουν ειδικό σήμα ΕΟΤ.
- Τουριστικές επιπλωμένες κατοικίες.
- Τουριστικές επιπλωμένες επαύλεις.

## Επιλέξιμες ενέργειες

### 3.2

- Έρευνα αγοράς - εκπόνηση μελετών marketing (π.χ. έρευνα τάσεων διεθνούς αγοράς, αναζήτηση νέων αγορών κ.λπ.)
- Αναδιοργάνωση- αυτοματοποίηση-ηλεκτρονική δικτύωση (π.χ. απόκτηση Η/Υ, λογισμικού, τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού κ.λπ.).
- Προβολή-διαφήμιση (π.χ. διαφημιστικές καταχωρήσεις, φυλλάδια κ.λπ.)
- Δημιουργία κοινών τουριστικών πακέτων, συνδυασμένες ενέργειες ένταξης σε πακέτα εναλλακτικών μορφών τουρισμού (σχεδιασμός και διοργάνωση).

-Απόκτηση και εφαρμογή τεχνογνωσίας όσον αφορά την ανάπτυξη και διαχείριση ειδικών μορφών τουρισμού (αγορά τεχνογνωσίας, εκπαίδευση προσωπικού κ.λπ.)

-Συνενώσεις-συγχωνεύσεις ΜΜΕ (ενέργειες υλοποίησης διαδικασιών συνένωσης-συγχώνευσης).

Οι επιχειρήσεις μπορούν να επιλέξουν μία ή περισσότερες ενέργειες από τις παραπάνω κατηγορίες, με στόχο την υλοποίηση προτάσεων ολοκληρωμένου χαρακτήρα. Κατά την αξιολόγηση των προτάσεων για ένταξη στο πλαίσιο του προγράμματος, θα ληφθεί ιδιαίτερα υπόψη το στοιχείο αυτό (ολοκληρωμένος χαρακτήρας).

Μέγιστος προϋπολογισμός των προτεινόμενων επενδύσεων

α) Μεμονωμένες επιχειρήσεις : 58.700 ευρώ.

β) Συνεργαζόμενες επιχειρήσεις: 58.700 ευρώ επί το πλήθος των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων.

Χρηματοδότηση Δημοσίου και ίδια συμμετοχή

Μέχρι 40% επί του εγκεκριμένου προϋπολογισμού της πρότασης. Το υπόλοιπο 60% καλύπτεται με ιδιωτική συμμετοχή των επενδυτών.

Χρονική διάρκεια

Η διάρκεια υλοποίησης των έργων είναι δώδεκα μήνες.

Προθεσμία υποβολής

Οποτεδήποτε και μέχρι τη λήξη της διάρκειας εφαρμογής του προγράμματος (30.06.2006).

## **ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

- Κανελλόπουλος Κ.Χαράλαμπος, Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων και Επιχειρηματικότητα Αθήνα 1994.
- Πετράκης Ε.Παν., Επιχειρηματικότητα και Ανάπτυξη , Εκδόσεις Παπαζήση 1996
- Ρούτουλας Γ.Α, Αγορά και Επιχειρηματικότητα Αθήνα 2004

## **ΆΛΛΕΣ ΠΗΓΕΣ**

- Εκθέσεις 1988-1992, Μικρομεσαίες Μεταποιητικές Επιχειρήσεις, Αθήνα 1989
- Επί, Μηνιαία Έκδοση Επικοινωνίας του Επιμελητηρίου Ημαθίας.
- Επί, Μηνιαία Έκδοση Επικοινωνίας του Επιμελητηρίου Ημαθίας.
- Επί, Μηνιαία Έκδοση Επικοινωνίας του Επιμελητηρίου Ημαθίας.
- Νόμος 3299/2004, ΦΕΚ 261, Τεύχος Α΄,23-12-2004.
- Σημειώσεις από Εμπορική Τράπεζα.

## **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΤΟΠΟΙ**

- [www.antagonistikotita.gr](http://www.antagonistikotita.gr)
- [www.eommex.gr](http://www.eommex.gr)
- [www.eic.gr](http://www.eic.gr)
- [www.go-online.gr](http://www.go-online.gr)
- [www.ypan.gr](http://www.ypan.gr)