

ΤΕΙ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ και ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ και ΕΛΕΓΚΤΙΚΗΣ



ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
ΚΑΙ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΤΟΥΣ.

Η Περίπτωση των Μικρομεσαίων
Επιχειρήσεων του Δήμου Πάφου.

ΚΑΝΑΡΗΣ ΓΙΩΡΓΟΣ

ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

ΓΕΩΡΓΟΥΝΤΖΟΣ ΑΝΤΩΝΗΣ

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2008

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

ΚΥΡΙΩΣ ΘΕΜΑ



Οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις

Οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις και η βιωσιμότητα τους στην ΕΕ

Οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις στην Κύπρο με ιδιαίτερη έμφαση στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις Πάφου

Η Βιωσιμότητα των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων της Πάφου

Η σημασία της χρηματοδότησης για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις

Τα είδη Χρηματοδότησης που προσφέρονται για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις στην Κύπρο

Τραπεζικές

Επιχορηγήσεις

ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΩΝ

ΠΟΣΟΤΙΚΑ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

ΠΗΓΕΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η Μελέτη αυτή εκπονείται μέσα στα πλαίσια διεκπεραίωσης πτυχιακής εργασίας με θέμα ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΤΟΥΣ με ιδιαίτερη έμφαση στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις του Δήμου Πάφου.

Στόχος της μελέτης αυτής, είναι κατά πρώτον να αναλυθεί η έννοια «μικρομεσαίες επιχειρήσεις», και κατά πόσον είναι βιώσιμες, τόσο στο διεθνές επίπεδο, όσο και στο τοπικό, με ιδιαίτερη έμφαση στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις του Δήμου Πάφου.

Σε δεύτερο επίπεδο θα διερευνηθεί το θέμα της χρηματοδότησης, στο διεθνές και τοπικό επίπεδο. Η χρηματοδότηση θα μελετηθεί με κάθε τρόπο τον οποίο παρέχεται: δηλαδή με την μορφή επιχορηγήσεων αλλά και με την μορφή ιδιωτικής χρηματοδοτήσεως όπως αυτή παρέχεται από τους τραπεζικούς οργανισμούς.

Σε τρίτο επίπεδο, θα μελετηθεί το πώς οι κυπριακές Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις, με ιδιαίτερη έμφαση στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις της Πάφου, εκμεταλλεύονται αυτές τις χρηματοδοτήσεις. Θα παρθούν και θα αναλυθούν συνεντεύξεις από αντιπροσωπευτικό δείγμα εκπροσώπων Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων ώστε να γίνει κατορθωτή, η ανάλυση τυχόν προκαταλήψεων που υπάρχουν για κάθε είδος χρηματοδότησης καθώς και οι προοπτικές χρήσης της κάθε μορφής ξεχωριστά.

Τέλος θα παρουσιαστούν επίσημα ποσοτικά και ποιοτικά δεδομένα αναφορικά με την χρηματοδότηση των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

του Δήμου Πάφου, θα εξαχθούν συμπεράσματα και θα καταγραφούν προβλέψεις σε σχέση με το θέμα μας.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Για τη σύνταξη της μελέτης αυτής, χρησιμοποιήθηκαν ποιοτικές μέθοδοι.

Συγκεκριμένα έγινε μια ανασκόπηση της σχετικής με το θέμα βιβλιογραφίας, ούτως ώστε να το θέμα να μελετηθεί σφαιρικά, λαμβάνοντας υπόψη τον παράγοντα «Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις» και την έννοια «χρηματοδότηση». Με τον τρόπο αυτό η ερευνητική ομάδα επιχειρεί να παρουσιάσει το πολύμορφο αυτό θέμα στην ολότητα του.

Επιπρόσθετα τέθηκαν προς μελέτη οι σχετικές νομοθεσίες και ψηφίσματα της ΕΕ, τραπεζών αλλά και επιχειρήσεων, ώστε να παρουσιαστούν και οι νομικές πτυχές του θέματος. Παράλληλα μελετήθηκαν και αναλύθηκαν στατιστικά που δόθηκαν από την ΕΕ και Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις που αφορούν την θεματολογία της εν λόγω πτυχιακής εργασίας.

Θα παρουσιαστούν επίσης τα αποτελέσματα δομημένων συνεντεύξεων που λήφθηκαν από εκπροσώπους μικρομεσαίων επιχειρήσεων

Η μελέτη αυτή κλείνει με την παρουσίαση συμπερασμάτων τα οποία λήφθηκαν από την ερευνητική ομάδα, μετά από ενδελεχή έρευνα.

Ερωτηματολόγιο για Επιχειρήσεις

Μελέτη για τους τρόπους χρηματοδότησης των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων του Δήμου Πάφου.

Σκοπός της Έρευνας

Η έρευνα αυτή πραγματοποιείται στα πλαίσια εκπόνησης πτυχιακής Εργασίας από τον φοιτητή του ΤΕΙ Καλαμάτας, Κανάρη Γιώργο.

Οι πληροφορίες που θα καταχωρήσετε στο ερωτηματολόγιο αυτό, θα χρησιμοποιηθούν για την παρουσίαση ποσοτικών και ποιοτικών πορισμάτων, που αφορούν την έρευνα, ενώ παράλληλα σας παρέχεται η διαβεβαίωση ότι το ερωτηματολόγιο αυτό, θα παραμείνει ανώνυμο για προστασία των προσωπικών σας δεδομένων.

Σας ευχαριστώ για τη συνεργασία
Κανάρης Γιώργος

A. Προφίλ της Επιχείρησης

1. Επωνυμία της επιχείρησης _____

2. Έτος Ίδρυσης _____

3. Κύκλος Εργασιών για το έτος 2006 _____ €

4. Νομική Μορφή (Σημειώστε με ✓ τις απαντήσεις σας)

Εμπορική Επωνυμία Λίμιτεδ

5. Σε ποιες επιμέρους δραστηριότητες δραστηριοποιείται η επιχείρησή σας; (Σημειώστε με ✓ τις απαντήσεις σας)

Δραστηριότητα	Πρωτεύουσα	Δευτερεύουσα
Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ρουχισμός – Υπόδηση	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Υπηρεσίες	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Τουριστικές Υπηρεσίες	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Καφετέρια	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Φροντιστήριο	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Άλλες δραστηριότητες	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Έδρα της επιχείρησης _____

Β. Ανθρώπινο Δυναμικό της Επιχείρησης

7. Πόσους μόνιμους εργαζόμενους απασχολεί η επιχείρηση; (Σημειώστε με ✓ τις απαντήσεις σας)

1 - 9 10 - 49 50 - 249 250 +

8. Πόσους εργαζόμενους με μερική απασχόληση χρησιμοποιεί η επιχείρηση; (Σημειώστε με ✓ τις απαντήσεις σας)

1 - 9 10 - 49 50 - 249 250 +

9. Ποιο είναι το μορφωτικό επίπεδο των στελεχών της επιχείρησής σας;

Αριθμός Στελεχών

Μέση Εκπαίδευση (Απόφοιτοι Λυκείου)

Ανώτερη Εκπαίδευση (Απόφοιτοι ΤΕΙ ή Ιδιωτικής Σχολής)

Ανώτατη Εκπαίδευση (ΑΕΙ, Μεταπτυχιακό ή Διδακτορικό Τίτλο)

Οικονομικά

Διοίκηση

Τεχνική
εκπαίδευση

Άλλο

Γ. Προσδιορισμός της Δραστηριότητας της Επιχείρησης

10. Παρακαλώ προσδιορίστε τις γεωγραφικές περιοχές που δραστηριοποιείται η επιχείρησή σας: (Σημειώστε με ✓ τις απαντήσεις σας)

Τοπικό Παγκύπριο

11. Παρακαλώ προσδιορίστε (ποσοστιαία) τους κλάδους της οικονομίας στους οποίους δραστηριοποιούνται οι πελάτες σας:

Δημόσιος Τομέας _____
_____%

Ιδιωτικός Τομέας _____
_____%

Καταναλωτές (B2C) _____
_____%

Επιχειρήσεις (B2B) _____
_____%

Εμπόριο _____
_____%

Τουρισμός _____
_____%

Βιομηχανία (<250
άτομα) _____
_____%

Βιομηχανία (≥250
άτομα) _____
_____%

Τηλεπικοινωνίες _____
_____%

Ναυτιλία _____
_____%

Τράπεζες _____
_____%

Υγεία _____
_____%

Άλλοι _____
_____%

Ναι Όχι

12. Χρησιμοποιείτε κάποια μορφή χρηματοδότησης;

Αν **Ναι** (στην ερώτηση 12) τότε, ποιο είδος/είδη χρησιμοποιείται: _____

Ναι Όχι

13. Είστε ευχαριστημένοι με τις μορφές χρηματοδότησης που λαμβάνεται;

14 Γνωρίζεται για τις Χρηματοδοτήσεις της ΕΕ. Αν ναι, τι γνωρίζετε επ' ακριβώς;

15 Γράψετε κάποιες εισηγήσεις για τον τρόπο χρηματοδότησης των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων:

16 Άλλα σχόλια

Σας ευχαριστούμε ιδιαίτερα για το χρόνο σας και τη συνεργασία σας.

ΟΡΙΣΜΟΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ:

1. Ως μικρομεσαίες επιχειρήσεις, που στο εξής θα καλούνται «ΜΜΕ», ορίζονται οι επιχειρήσεις οι οποίες:

- απασχολούν λιγότερους από 250 εργαζομένους,
- έχουν ετήσιο κύκλο εργασιών που δεν υπερβαίνει τα 40 εκατομμύρια ευρώ ή έχουν ετήσιο συνολικό ισολογισμό που δεν υπερβαίνει τα 27 εκατομμύρια ευρώ,
- και πληρούν το κριτήριο της ανεξαρτησίας, όπως ορίζεται στην παράγραφο 3 του παρόντος άρθρου.

2. Όταν είναι απαραίτητο να γίνει διάκριση μεταξύ μικρών και μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεων, ως «μικρή επιχείρηση» ορίζεται η επιχείρηση η οποία:

- απασχολεί λιγότερους από 50 εργαζομένους,
- έχει ετήσιο κύκλο εργασιών που δεν υπερβαίνει τα 7 εκατομμύρια ευρώ ή έχει ετήσιο συνολικό ισολογισμό που δεν υπερβαίνει τα 5 εκατομμύρια,
- και πληροί το κριτήριο της ανεξαρτησίας, όπως ορίζεται στην παράγραφο 3.

3. Ανεξάρτητες επιχειρήσεις είναι εκείνες που δεν ανήκουν, κατά ποσοστό 25 % ή περισσότερο του κεφαλαίου ή των δικαιωμάτων ψήφου, σε μία επιχείρηση ή, από κοινού, σε περισσότερες επιχειρήσεις,

οι οποίες δεν ανταποκρίνονται στους ορισμούς της ΜΜΕ ή της μικρής επιχείρησης (ανάλογα με την περίπτωση). Υπέρβαση αυτού του ανώτατου ορίου επιτρέπεται στις εξής δύο περιπτώσεις:

- αν η κυριότητα της επιχείρησης ανήκει σε δημόσιες εταιρείες συμμετοχών, σε εταιρείες παροχής επιχειρηματικού κεφαλαίου ή θεσμικούς επενδυτές, και υπό τον όρο ότι δεν ασκείται έλεγχος ούτε ατομικά ούτε από κοινού,

- αν το κεφάλαιο είναι διεσπαρμένο κατά τέτοιον τρόπο ώστε να μην είναι δυνατόν να καθοριστεί ποιος το κατέχει και αν η επιχείρηση δηλώνει ότι μπορεί εύλογα να υποθέσει ότι δεν ανήκει, κατά ποσοστό 25 % ή περισσότερο, σε μία επιχείρηση ή, από κοινού, σε περισσότερες επιχειρήσεις, οι οποίες δεν ανταποκρίνονται στους ορισμούς της ΜΜΕ ή της μικρής επιχείρησης (ανάλογα με την περίπτωση).

4. Κατά τον υπολογισμό των ορίων που αναφέρονται στις παραγράφους 1 και 2 είναι σκόπιμο να αθροίζονται τα σχετικά στοιχεία που αφορούν τη δικαιούχο επιχείρηση και όλες τις επιχειρήσεις που ελέγχονται άμεσα ή έμμεσα απ' αυτήν μέσω κατοχής ποσοστού τουλάχιστον 25 % του κεφαλαίου ή των δικαιωμάτων ψήφου.

5. Όταν πρέπει να γίνει διάκριση μεταξύ των πολύ μικρών επιχειρήσεων και των υπόλοιπων ΜΜΕ, ως «πολύ μικρές επιχειρήσεις» νοούνται εκείνες οι οποίες απασχολούν λιγότερους από 10 εργαζομένους.

6. Όταν κατά την τελική ημερομηνία κατάρτισης του ισολογισμού, μια επιχείρηση βρίσκεται πάνω ή κάτω από τα όρια τα σχετικά με τον αριθμό εργαζομένων ή τα προαναφερθέντα χρηματοοικονομικά όρια, η κατάσταση αυτή έχει ως αποτέλεσμα την απόκτηση ή την απώλεια, εκ μέρους της επιχείρησης αυτής, του καθεστώτος «ΜΜΕ», «επιχείρησης μεσαίου μεγέθους», «μικρής επιχείρησης» ή «πολύ μικρής επιχείρησης», μόνο όταν το φαινόμενο αυτό επαναλαμβάνεται επί δύο διαδοχικά οικονομικά έτη.

7. Ο μέγιστος αριθμός απασχολούμενων ατόμων αντιστοιχεί στον αριθμό ετήσιων μονάδων εργασίας (ΕΜΕ), δηλαδή στον αριθμό εργαζομένων πλήρους απασχόλησης που εργάστηκαν επί ένα έτος. Οι εργαζόμενοι μερικής απασχόλησης και τα άτομα που εργάζονται σε εποχική βάση αντιστοιχούν σε κλάσματα ΕΜΕ. Το έτος αναφοράς που λαμβάνεται υπόψη είναι το έτος της τελευταίας κλεισμένης διαχειριστικής χρήσης.

8. Τα όρια κύκλου εργασιών και συνολικού ισολογισμού είναι εκείνα της τελευταίας δωδεκάμηνης κλεισμένης χρήσης. Στην περίπτωση νεοσύστατων επιχειρήσεων, οι λογαριασμοί των οποίων δεν έχουν κλείσει ακόμη, τα όρια που λαμβάνονται υπόψη πρέπει να προκύπτουν από αξιόπιστες εκτιμήσεις που πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια του οικονομικού έτους.

Η Επιτροπή τροποποιεί τα ανώτατα όρια που καθορίζονται για τον κύκλο εργασιών και το συνολικό ισολογισμό όταν προκύπτει σχετική

ανάγκη και, κανονικά, κάθε τέσσερα έτη, με αφετηρία την ημερομηνία έκδοσης της παρούσας σύστασης, κατά τρόπον ώστε να λαμβάνονται υπόψη οι μεταβαλλόμενες οικονομικές συνθήκες στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Επίσης η επιτροπή αναλαμβάνει τη δέσμευση να θεσπίσει τα ενδεδειγμένα μέτρα προκειμένου να εξασφαλίσει ότι ο ορισμός των ΜΜΕ, όπως αναφέρεται στα πιο πάνω, ισχύει για όλα τα προγράμματα που διαχειρίζεται η ίδια και στα οποία εμφανίζονται οι όροι «ΜΜΕ», «επιχείρηση μεσαίου μεγέθους», «μικρή επιχείρηση» ή «πολύ μικρή επιχείρηση».

Η Επιτροπή αναλαμβάνει τη δέσμευση να θεσπίσει τα ενδεδειγμένα μέτρα προκειμένου να προσαρμόσει τις στατιστικές που παράγει σύμφωνα με τις παρακάτω τάξεις μεγέθους:

- 0 εργαζόμενοι,
- 1 έως 9 εργαζόμενοι,
- 10 έως 49 εργαζόμενοι,
- 50 έως 249 εργαζόμενοι,
- 250 έως 499 εργαζόμενοι,
- 500 εργαζόμενοι και πλέον.

Τα τρέχοντα κοινοτικά προγράμματα στα οποία οι ΜΜΕ καθορίζονται με κριτήρια διαφορετικά από τα αναφερόμενα (απο τα πιο πάνω) θα συνεχίσουν, κατά τη διάρκεια μιας μεταβατικής περιόδου, να

εφαρμόζονται προς όφελος των επιχειρήσεων που θεωρούνταν ως ΜΜΕ κατά την εποχή κατά την οποία εγκρίθηκαν τα προγράμματα αυτά. Οποιαδήποτε τροποποίηση του ορισμού των ΜΜΕ στα πλαίσια των προγραμμάτων αυτών μπορεί να γίνει μόνο υιοθετώντας τον ορισμό που περιλαμβάνεται στην παρούσα σύσταση, και αντικαθιστώντας τον διαφορετικό ορισμό με παραπομπή στη σύσταση. Η εν λόγω μεταβατική περίοδος θα πρέπει, καταρχήν, να λήξει το αργότερο στις 31 Δεκεμβρίου 1997. Ωστόσο, δεν τίγονται οι νομικές δεσμεύσεις τις οποίες έχει αναλάβει η Επιτροπή βάσει αυτών των προγραμμάτων.

Όταν τροποποιηθεί η τέταρτη οδηγία 78/660/ΕΟΚ, η Επιτροπή θα προτείνει την αντικατάσταση των ισχυόντων σήμερα κριτηρίων ορισμού των ΜΜΕ με παραπομπή στον ορισμό που περιλαμβάνεται στην παρούσα σύσταση.

Όλες οι διατάξεις που θεσπίζει η Επιτροπή και που αναφέρουν τους όρους «ΜΜΕ», «επιχείρηση μεσαίου μεγέθους», «μικρή επιχείρηση» ή «πολύ μικρή επιχείρηση» ή οποιονδήποτε άλλον τέτοιο όρο πρέπει να παραπέμπουν στον ορισμό που περιλαμβάνεται στην παρούσα σύσταση.

ΟΙ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ Ε.Ε.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση παρέχει υποστήριξη στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) των κρατών μελών και συχνά των υποψήφιων χωρών. Η υποστήριξη αυτή δίδεται με διαφορετικά μέσα, όπως ενισχύσεις, δάνεια και, σε μερικές περιπτώσεις, εγγυήσεις. Η υποστήριξη παρέχεται είτε άμεσα είτε μέσω των διαρθρωτικών ταμείων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η διαχείριση των οποίων γίνεται σε εθνικό επίπεδο. Οι ΜΜΕ δύνανται επίσης να αξιοποιήσουν μια σειρά από μέτρα μη χρηματοοικονομικής υποστήριξης με τη μορφή προγραμμάτων και υπηρεσιών υποστήριξης των επιχειρήσεων.

Η προώθηση της ανάπτυξης και η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας στην Ευρωπαϊκή οικονομία βρίσκεται στο επίκεντρο των βασικών προγραμμάτων χρηματοδότησης της ΕΕ - και οι ΜΜΕ παίζουν το μεγαλύτερο ρόλο στην επίτευξη αυτών των φιλοδοξιών. Υπάρχουν πολλές διαθέσιμες ευκαιρίες στα πλαίσια των προγραμμάτων αυτών, και το παρόν πρόγραμμα έχει στόχο να βοηθήσει τις ΜΜΕ να βρουν αυτά που είναι πιο κατάλληλα για τη δική τους κατάσταση.

Ευκαιρίες χρηματοδότησης μικρών επιχειρήσεων ενδέχεται να υπάρχουν και σε άλλα προγράμματα και πρωτοβουλίες που διαχειρίζεται η Επιτροπή, καθώς και σε επιμέρους διακηρύξεις, που δεν απευθύνονται αποκλειστικά στις ΜΜΕ.

Οι δράσεις υποστήριξης χωρίζονται στις ακόλουθες τέσσερις κατηγορίες:

1. Δυνατότητες χρηματοδότησης οι οποίες παρέχονται άμεσα στις ΜΜΕ

Οι εν λόγω χρηματοδοτήσεις έχουν κατά κύριο λόγο θεματική δομή και συγκεκριμένους στόχους - περιβάλλον, έρευνα, εκπαίδευση - που έχουν σχεδιαστεί και εφαρμοσθεί από διαφορετικές υπηρεσίες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Οι ΜΜΕ μπορούν να υποβάλουν άμεσα αίτηση για τα προγράμματα, με την προϋπόθεση, συνήθως, ότι θα υποβάλουν προτάσεις για βιώσιμα και διεθνικά σχέδια με προστιθέμενη αξία.

Η υποστήριξη που παρέχει η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει τη μορφή επιδοτήσεων που σε γενικές γραμμές καλύπτουν το 50% των εξόδων ενός σχεδίου.

Περιβάλλον και ενέργεια

LIFE III - Περιβάλλον

Το LIFE III, το χρηματοδοτικό μέσον για το περιβάλλον, αποτελεί ένα από τα κύρια εργαλεία της περιβαλλοντικής πολιτικής της Ευρωπαϊκής Ένωσης:

- Το LIFE-Περιβάλλον έχει ως συγκεκριμένο στόχο να συμβάλλει στην ανάπτυξη καινοτόμων, ολοκληρωμένων τεχνικών και μεθόδων, καθώς και στη μελλοντική ανάπτυξη της κοινοτικής περιβαλλοντικής πολιτικής.
- Προτάσεις σχεδίων μπορούν να υποβάλουν όλα τα νομικά πρόσωπα που έχουν την έδρα τους στα κράτη μέλη· ενθαρρύνεται ιδιαίτερα η συμμετοχή των ΜΜΕ.

- Οι προτάσεις πρέπει να υποβάλλονται από έναν μόνον υποψήφιο αλλά ενδέχεται να προβλέπεται η συνεργασία με άλλους εταίρους στο πλαίσιο εταιρικής σχέσης .

• Έξυπνη ενέργεια για την Ευρώπη (2003-2006)

Το νέο πολυετές πρόγραμμα για δράσεις στον τομέα της ενέργειας:

- παρέχει χρηματοοικονομική υποστήριξη σε τοπικές, περιφερειακές και εθνικές πρωτοβουλίες στους τομείς των ανανεώσιμων μορφών ενέργειας, της ενεργειακής απόδοσης και των πτυχών των μεταφορών που έχουν σχέση με την ενέργεια· ενισχύει τους τομείς των «ανανεώσιμων μορφών ενέργειας» (ALTENER) και της «ενεργειακής απόδοσης» (SAVE)· εκσυγχρονίζει την υφιστάμενη διεθνή δράση (COOPENER) και εισάγει έναν νέο τομέα δράσης: την «ενεργειακή πτυχή των μεταφορών» (STEER).

• Πρόγραμμα Marco Polo (2003-2010)

Οι στόχοι του προγράμματος Marco Polo είναι η μείωση της συμφόρησης στο οδικό δίκτυο, η βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων του συστήματος εμπορευματικών μεταφορών και η ενίσχυση της διασύνδεσης των τρόπων μεταφοράς,, συμβάλλοντας έτσι σε ένα αποτελεσματικό και βιώσιμο σύστημα μεταφορών.

- Για την επιτευξη του στόχου αυτού, το Πρόγραμμα υποστηρίζει δράσεις στις εμπορευματικές μεταφορές, στην εφοδιαστική και σε άλλες συναφείς αγορές.

Καινοτομία και έρευνα

- **Έκτο Πρόγραμμα-Πλαίσιο για την Έρευνα και την Τεχνολογική Ανάπτυξη (2002-2006)**

Το νέο πρόγραμμα-πλαίσιο έχει ως στόχο να διαθέσει πάνω από 15% του συνολικού του προϋπολογισμού για την υποστήριξη της έρευνας και της καινοτομίας για ΜΜΕ.

- Στο πλαίσιο του 6ου ΠΠ, οι ΜΜΕ θα έχουν τη δυνατότητα να συμμετάσχουν σε επτά νέους θεματικούς τομείς έρευνας (μέσω των «δικτύων αριστείας» και των «ολοκληρωμένων έργων») και θα αποκομίσουν οφέλη από μια σειρά ειδικών μέτρων που έχουν ως στόχο την προώθηση της συμμετοχής των εν λόγω επιχειρήσεων (ειδικές δράσεις κατάρτισης, προσαρμοσμένη αξιολόγηση, προσκλήσεις υποβολής προτάσεων που απευθύνονται σε ΜΜΕ).

- **EUREKA – Ένα δίκτυο E&A με στόχο την αγορά**

Το Eureka είναι ένα πανευρωπαϊκό δίκτυο οργανισμών βιομηχανικής E&A με στόχο την αγορά.

- Μέσω της διεθνούς συνεργασίας, προωθεί την ανταγωνιστικότητα των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων, δημιουργώντας συνδέσμους και δίκτυα καινοτομίας σε 34 χώρες: <http://www.eureka.be>

- **eContentplus (2005-2008)**

Το eContentplus, ένα πολυετές πρόγραμμα που κάλυπτε την περίοδο 2001-2004, έχει λήξει. Στη θέση του δημιουργήθηκε ένα νέο τετραετές πρόγραμμα με στόχο την ανάπτυξη γλωσσικής πολυμορφίας σε καινοτόμες υπηρεσίες στο διαδίκτυο στην Ευρώπη

όπως επίσης να αντιμετωπίσει ελλείψεις της αγοράς μέσω υποστήριξης επενδύσεων.

Το πρόγραμμα θα έχει προϋπολογισμό περίπου 163 εκατομμύρια Euro.

http://europa.eu.int/information_society/activities/econtentplus/index_en.htm

• eTEN

Το πρόγραμμα αυτό σχεδιάστηκε με σκοπό να βοηθήσει την ανάπτυξη υπηρεσιών βασισμένων σε δίκτυα τηλεπικοινωνιών (e-services) με διευρωπαϊκή διάσταση. Κύριος στόχος του είναι "μια κοινωνία των πληροφοριών για όλους".

- Το eTen περιέχει έξι θεματικούς τομείς που θα καλυφθούν από προτάσεις. Ένας από αυτούς είναι η συμμετοχή των ΜΜΕ στην ηλεκτρονική οικονομία (e-economy) με στόχο τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους.

Εκπαίδευση και κατάρτιση

• SOCRATES

Είναι το πρόγραμμα δράσης της Ευρωπαϊκής Κοινότητας στο τομέα της εκπαίδευσης (2000-2006). Οι ΜΜΕ έχουν δικαίωμα συμμετοχής σε ορισμένες δράσεις των ακόλουθων προγραμμάτων SOCRATES:

http://europa.eu.int/comm/education/programmes/socrates/socrates_el.html

COMENIUS: Ευρωπαϊκή συνεργασία στον τομέα της σχολικής εκπαίδευσης (Δράση 2 και Δράση 3).

ERASMUS: Ευρωπαϊκό πρόγραμμα στον τομέα της ανώτατης εκπαίδευσης (Δράση 3).

GRUNDTVIG: Εκπαίδευση ενηλίκων και άλλες εκπαιδευτικές δίοδοι (Δράση 1).

LINGUA: Προώθηση της διδασκαλίας και εκμάθησης γλωσσών.

MINERVA: Ευρωπαϊκή συνεργασία στον τομέα των τεχνολογιών των πληροφοριών και των επικοινωνιών (ΤΠΕ) στην εκπαίδευση και στον τομέα της ανοικτής και εξ αποστάσεως μάθησης (ODL) στην εκπαίδευση.

LEONARDO DA VINCI (2000-2005)

Στόχος του προγράμματος LEONARDO DA VINCI είναι η προώθηση της Ευρώπης της γνώσης και η ανάπτυξη ενός χώρου ευρωπαϊκής συνεργασίας στον τομέα της κατάρτισης:

- Το πρόγραμμα υποστηρίζει καινοτόμες διεθνικές πρωτοβουλίες προώθησης των απαραίτητων γνώσεων, ικανοτήτων και δεξιοτήτων για την επιτυχή ένταξη στον ενεργό επαγγελματικό βίο και την πλήρη άσκηση της ιδιότητας του πολίτη.
- Προτάσεις μπορούν να υποβάλλουν ιδιωτικές ή δημόσιες επιχειρήσεις, ιδίως ΜΜΕ και επιχειρήσεις του βιοτεχνικού κλάδου, καθώς επίσης και επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης:
http://europa.eu.int/comm/education/programmes/leonardo/new/leonardo2_en.html

Υγεία και ασφάλεια

Ο Ευρωπαϊκός Οργανισμός για την Ασφάλεια και την Υγεία στην Εργασία υποστηρίζει δράσεις που βοηθούν τις ΜΜΕ να εφαρμόσουν αποτελεσματικότερα τα πρότυπα υγείας και ασφάλειας:
http://agency.osha.eu.int/index_el.htm

2. Διαρθρωτικά ταμεία

Τα Ευρωπαϊκά Ταμεία Περιφερειακής Ανάπτυξης συνιστούν κύρια χρηματοδοτική πηγή για τις ΜΜΕ, μέσω των διαφορετικών θεματικών

προγραμμάτων και κοινοτικών πρωτοβουλιών που εφαρμόζονται στις περιφέρειες. Οι δικαιούχοι χρηματοδοτήσεων από τα Διαρθρωτικά Ταμεία λαμβάνουν άμεση συνεισφορά για τη χρηματοδότηση των σχεδίων τους.

Πρέπει να σημειωθεί ότι η διαχείριση των προγραμμάτων και η επιλογή των σχεδίων γίνονται σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο.

Τα Διαρθρωτικά Ταμεία έχουν σχεδιαστεί προκειμένου να συμβάλλουν στη μείωση των διαφορών όσον αφορά τα επίπεδα ανάπτυξης των περιφερειών και να προωθήσουν την οικονομική και κοινωνική συνοχή εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Στο πλαίσιο αυτό, η Ευρωπαϊκή Ένωση συγχρηματοδοτεί περιφερειακές και οριζόντιες δράσεις στα κράτη μέλη, μέσω προγραμμάτων στους τομείς της γεωργίας, περιφερειακής πολιτικής, απασχόλησης και κοινωνικών υποθέσεων.

Πρέπει να σημειωθεί ότι η διαχείριση των προγραμμάτων και η επιλογή των έργων γίνεται σε εθνικό ή/και περιφερειακό επίπεδο.

Τρεις στόχοι

Προκειμένου να βελτιωθεί η αποτελεσματικότητα των διαρθρωτικών μέτρων, ορίστηκαν τρεις στόχοι για την περίοδο 2000-2006. Στο πλαίσιο των στόχων αυτών, προβλέπονται συγκεκριμένα μέτρα που αφορούν τις ΜΜΕ:

- **Στόχος 1** - Ανάπτυξη των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών: ανάπτυξη και ενίσχυση των δομών υποστήριξης των ΜΜΕ.
- **Στόχος 2** - Ανασυγκρότηση περιφερειών που αντιμετωπίζουν δυσκολίες: προώθηση της επιχειρηματικότητας και δημιουργία εναλλακτικών ευκαιριών απασχόλησης στις περιφέρειες όπου φθίνουν παραδοσιακές βιομηχανίες μεγάλου μεγέθους.
- **Στόχος 3** - Εκσυγχρονισμός συστημάτων κατάρτισης και προώθησης της απασχόλησης: προώθηση της ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού.

Οι τρεις στόχοι των διαρθρωτικών ταμείων εφαρμόζονται μέσω τεσσάρων προγραμμάτων και τεσσάρων κοινοτικών πρωτοβουλιών.

• **ΕΤΠΑ : Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης**

Χρηματοδοτεί την ανάπτυξη υποδομών, τις επενδύσεις που δημιουργούν θέσεις απασχόλησης, έργα τοπικής ανάπτυξης και δράσεις υποστήριξης μικρών επιχειρήσεων:

http://europa.eu.int/comm/regional_policy/funds/prord/prord_en.htm

ΕΚΤ : Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Πρωθεί την επανένταξη των ανέργων και των αδύναμων ομάδων στο εργατικό δυναμικό, κυρίως μέσω της χρηματοδότησης μέτρων κατάρτισης και συστημάτων ενίσχυσης των προσλήψεων:

http://europa.eu.int/comm/employment_social/esf2000/index-en.htm

ΧΜΠΑ : Χρηματοδοτικό Μέσο Προσανατολισμού της Αλιείας

Συμβάλλει στην προσαρμογή και τον εκσυγχρονισμό του κλάδου της αλιείας:

http://europa.eu.int/comm/regional_policy/funds/prord/prords/prdsd_en.htm

ΕΓΤΠΕ : Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Προσανατολισμού και Εγγυήσεων

Η Ευρωπαϊκή Ένωση δημιούργησε επίσης τέσσερα ειδικά προγράμματα, γνωστά ως κοινοτικές πρωτοβουλίες, για την εξεύρεση κοινών λύσεων σε προβλήματα που επηρεάζουν το σύνολο της Ένωσης. Κάθε πρωτοβουλία χρηματοδοτείται από ένα μόνον Ταμείο.

INTERREG III

- προωθεί τη διασυνοριακή, διεθνική και διαπεριφερειακή συνεργασία·
- χρηματοδοτείται από το ΕΤΠΑ:

http://europa.eu.int/comm/regional_policy/interreg3/index_en.htm

URBAN II

- Βιώσιμη ανάπτυξη των αστικών περιοχών: υποστήριξη καινοτόμων στρατηγικών για την αναγέννηση πόλεων και αστικών περιοχών που παρακμάζουν·
- χρηματοδοτείται από το ΕΤΠΑ:

http://europa.eu.int/comm/regional_policy/urban2/index_en.htm

EQUAL

- Έχει ως στόχο την εξάλειψη των παραγόντων ανισότητας και διακρίσεων στην αγορά εργασίας·
- χρηματοδοτείται από το ΕΚΤ:

http://europa.eu.int/comm/employment_social/equal/index_en.html

LEADER+

- Στόχος του είναι η προώθηση επαφών μεταξύ εκείνων που δραστηριοποιούνται σε αγροτικές κοινωνίες και οικονομίες προκειμένου να εξετάσουν νέες τοπικές στρατηγικές βιώσιμης ανάπτυξης·
- χρηματοδοτείται μέσω του ΕΓΤΠΕ:

3. Χρηματοπιστωτικά μέσα

Τα περισσότερα από αυτά είναι μόνον έμμεσα διαθέσιμα και για την εφαρμογή τους είναι απαραίτητη η μεσολάβηση εθνικών ενδιάμεσων χρηματοπιστωτικών οργανισμών. Μέσω του πολυετούς προγράμματος 2001-2005, η Επιτροπή διαθέτει πάνω από 320 εκατομμύρια ευρώ. Τα εν λόγω χρηματοοικονομικά μέσα τα διαχειρίζεται το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων.

Πρέπει να σημειωθεί ότι τα εν λόγω προγράμματα δεν παρέχουν άμεση χρηματοδότηση στις ΜΜΕ, αλλά ότι συνήθως εφαρμόζονται μέσω ενδιάμεσων χρηματοπιστωτικών οργανισμών. Έχουν σχεδιαστεί προκειμένου να αυξήσουν την παρεχόμενη πίστωση στις ΜΜΕ και να ενθαρρύνουν τις τράπεζες όσον αφορά τη χορήγηση δανείων σε ΜΜΕ.

Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων (ΕΤΕ)

Το ΕΤΕ χρησιμοποιεί δύο μέσα, τα οποία είναι συμπληρωματικά προς τα συνολικά δάνεια που παρέχει η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων σε ενδιάμεσους χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς για τη χρηματοδοτική αρωγή των ΜΜΕ:

- Τα μέσα επιχειρηματικού κεφαλαίου του ΕΤΕ αποτελούνται από επενδύσεις μετοχικού κεφαλαίου σε επιχειρηματικά κεφάλαια και φυτώρια επιχειρήσεων προς υποστήριξη των ΜΜΕ, ιδιαίτερα εκείνων που συστάθηκαν πρόσφατα και προσανατολίζονται στον τεχνολογικό κλάδο.
- Τα μέσα του ΕΤΕ για την παροχή εγγυήσεων περιλαμβάνουν την παροχή εγγυήσεων σε χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς που καλύπτουν πιστώσεις προς τις ΜΜΕ:

Εκτός από τη δική του επενδυτική πολιτική και εξ ονόματος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, το ΕΤΕ διαχειρίζεται τα τρία ακόλουθα σχέδια στο πλαίσιο των χρηματοοικονομικών μέσων του ΜΑΡ (Πολυετές πρόγραμμα για ΜΜΕ):

•Μηχανισμό Εκκίνησης του EMT

Στόχος του εν λόγω μηχανισμού είναι η παροχή κεφαλαίων επιχειρηματικού κινδύνου σε καινοτόμες ΜΜΕ μέσω των επενδύσεων σε σχετικά ειδικά ταμεία επιχειρηματικού κεφαλαίου.

•Δράση «Κεφάλαιο εκκίνησης»

Η ανωτέρω δράση συμπληρώνει τον Μηχανισμό Εκκίνησης του EMT. Αναλαμβάνει το κόστος των κεφαλαίων εκκίνησης και των φυτωρίων στα οποία ήδη επενδύει το ΕΤΕ.

•Μηχανισμός Εγγυήσεων υπέρ των ΜΜΕ

Στόχος του Μηχανισμού Εγγυήσεων υπέρ των ΜΜΕ είναι η αύξηση της διαθεσιμότητας των δανείων για τις μικρές ή νεοσυσταθείσες εταιρείες μέσω του επιμερισμού των κινδύνων με εθνικά συστήματα εγγύησης και προγράμματα αμοιβαίων εγγυήσεων.

Ο Μηχανισμός Εγγυήσεων υπέρ των ΜΜΕ καλύπτει:

- Εγγυήσεις δανείων
- Εγγυήσεις για πολύ μικρά δάνεια
- Εγγυήσεις μετοχικού κεφαλαίου
- Εγγυήσεις δανείων ΤΠΕ (τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών)

<http://www.eif.org/>

Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΤΕπ)

Το χρηματοδοτικό όργανο της Ευρωπαϊκής Ένωσης έχει ως έργο να συμβάλλει στην ένταξη, την ισόρροπη ανάπτυξη και την οικονομική και κοινωνική συνοχή των κρατών μελών: <http://www.eib.org/>

•"Συνολικά δάνεια"

Η ΕΤΕπ προτείνει συνολικά δάνεια προς τις ΜΜΕ, μέσω ενδιάμεσων χρηματοπιστωτικών οργανισμών, τα οποία συμβάλλουν στην αύξηση του ύψους των χρηματοδοτήσεων που διατίθενται στις ΜΜΕ και στη μείωση των επιτοκίων.

•Πρωτοβουλία για την καινοτομία 2000

Η ΕΤΕπ προέβη στην εν λόγω πρωτοβουλία προκειμένου να υποστηρίξει επενδύσεις που ενισχύουν την κοινωνία των πληροφοριών, την έρευνα και την ανάπτυξη, την καινοτομία και την ανταγωνιστικότητα, καθώς και το ανθρώπινο δυναμικό:

- Οι χρηματοδοτήσεις της ΕΕ διοχετεύονται σε πέντε τομείς συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης των ΜΜΕ και της επιχειρηματικότητας.
- Ένα δανειοδοτικό πρόγραμμα ύψους 12 έως 15 δισεκατομμυρίων ευρώ θα συμπεριληφθεί στην εν λόγω πρωτοβουλία κατά τα τρία επόμενα έτη.

<http://www.eib.org/i2i/en/index.htm>

Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης (ΕΤΑΑ)

Η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης, η οποία ιδρύθηκε το 1991, χρησιμοποιεί τα επενδυτικά εργαλεία προκειμένου να βοηθήσει στην οικοδόμηση οικονομιών της αγοράς και δημοκρατιών σε 27 χώρες, από την Κεντρική Ευρώπη έως την Κεντρική Ασία. Παρέχει χρηματοδοτήσεις έργων σε τράπεζες και, εμμέσως, σε βιομηχανίες και επιχειρήσεις.

<http://www.ebrd.com/> (επιλέξτε "SMEs" στο τμήμα "countries and sectors").

•Χρηματοδοτική διευκόλυνση ΜΜΕ από την ΕΕ και την ΕΤΑΑ (για χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης)

Η χρηματοδοτική διευκόλυνση ΜΜΕ έχει σχεδιαστεί με στόχο την ενθάρρυνση της ανάπτυξης των ΜΜΕ διευκολύνοντας την πρόσβαση τους σε δάνεια και τις μετοχικές επενδύσεις μέσω τοπικών ενδιάμεσων χρηματοπιστωτικών οργανισμών στις υποψήφιες χώρες.

<http://ebrd.com/country/index.htm> (επιλέξτε "SMEs" στο τμήμα "countries and sectors" και στη συνέχεια "showcase").

Πρωτοβουλία Gate2Growth με τίτλο "Access to Finance" (Πρόσβαση σε χρηματοδότηση)

Πρόκειται για μια πύλη για επιχειρηματίες δικτύου, επενδυτές, παρόχους υπηρεσιών και θεματικά δίκτυα, η οποία υποστηρίζεται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή:

- Κύριος στόχος της πρωτοβουλίας G2G είναι η υποστήριξη καινοτόμων επιχειρηματιών στην Ευρώπη.
- Η G2G παρέχει εργαλεία, υποδομές και υπηρεσίες υποστήριξης που απευθύνονται σε καινοτόμους επιχειρηματίες, καθώς επίσης και στους υποστηρικτές τους· τους βοηθά ιδίως να καταρτίσουν ένα επιχειρηματικό πρόγραμμα.
- Ένας από τους κύριους σκοπούς της πρωτοβουλίας G2G είναι η εδραίωση επαφών μεταξύ των επενδυτών και των καινοτόμων επιχειρηματιών, μέσω μιας βάσης δεδομένων.

<http://www.gate2growth.com>

4. Άλλες μορφές υποστήριξης

Σε γενικές γραμμές, οι μορφές αυτές αφορούν τη μη χρηματοοικονομική υποστήριξη, κατά κύριο λόγο, στον τομέα της διεθνοποίησης.

Εξωτερικές σχέσεις και διεθνής συνεργασία

•AL Invest

Πρόκειται για ένα δίκτυο φορέων από την Ευρώπη και τη Λατινική Αμερική, οι οποίοι οργανώνουν από κοινού συναντήσεις μεταξύ εταιρειών που δραστηριοποιούνται στον ίδιο τομέα:

- Κάθε χρόνο, η Επιτροπή συγχρηματοδοτεί συναντήσεις ανά κλάδο για εταιρείες της Ευρώπης και της Λατινικής Αμερικής που επιδιώκουν να αναπτύξουν εμπορικούς συνδέσμους και στρατηγικές συμμαχίες.

http://europa.eu.int/comm/europeaid/projects/al-invest/index_en.htm

•Asia Invest

Πρόκειται για μια πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Ένωσης που έχει ως στόχο την προώθηση και υποστήριξη της επιχειρηματικής συνεργασίας μεταξύ της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ασίας:

- Το πρόγραμμα παρέχει υποστήριξη σε ενδιάμεσους οργανισμούς προκειμένου να διευκολυνθεί η ανάπτυξη αμοιβαίως επωφελών εταιρικών σχέσεων και ευκαιριών για συμφωνίες συνεργασίας μεταξύ των ΜΜΕ.

- Το πρόγραμμα Asia Invest λειτουργεί εδώ και πέντε έτη και προετοιμάζεται η συνέχιση της λειτουργίας του κατά την πενταετή περίοδο 2003-2007, με προϋπολογισμό ύψους 35 εκατομμυρίων ευρώ για χρηματοδοτήσεις έργων.

<http://europa.eu.int/comm/europeaid/projects/asia-invest/html2002/main.htm>

• **Πρόγραμμα κατάρτισης επιχειρηματικών στελεχών (ETP) στην Ιαπωνία και την Κορέα**

Στόχος του εν λόγω προγράμματος είναι να βοηθήσει τα διευθυντικά στελέχη των ευρωπαϊκών εταιρειών να προσεγγίσουν τις αγορές της Ιαπωνίας και της Κορέας:

- Το πρόγραμμα κατάρτισης, το οποίο διεξάγεται στην αντίστοιχη χώρα, αποτελεί συνδυασμό μαθημάτων εκμάθησης γλώσσας, σεμιναρίων σχετικά με το επιχειρηματικό περιβάλλον και απόκτησης προσωπικής εμπειρίας μέσω της εργασίας σε τοπικές εταιρείες.
- Οιαδήποτε εταιρεία της ΕΕ η οποία δραστηριοποιείται στην Ιαπωνία ή την Κορέα, εξάγει προϊόντα προς την Ιαπωνία ή την Κορέα ή διαθέτει σαφή και ευαπόδεικτη στρατηγική εξαγωγών ή επενδύσεων προς τις χώρες αυτές, μπορεί να υποβάλει αίτηση για να ενταχθεί στο πρόγραμμα (50% των συμμετεχόντων είναι ΜΜΕ)

www.etp.org

• **“Gateway to Japan”**

Το πρόγραμμα "Gateway to Japan" υποστηρίζει την εισαγωγή ευρωπαϊκών προϊόντων στην ιαπωνική αγορά.

- Το πρόγραμμα επιδιώκει να συμπληρώσει και να προσθέσει αξία στις δραστηριότητες προώθησης των εξαγωγών τις οποίες αναλαμβάνουν μεμονωμένα κράτη μέλη σε οκτώ βιομηχανικούς τομείς της ΕΕ, οι οποίοι θεωρείται ότι παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για την Ιαπωνία.
- Προγραμματίζονται 32 εκδηλώσεις κατά τη διάρκεια περιόδου τεσσάρων ετών.

<http://www.gatewaytojapan.org/index.jsp>

• Προσκλήσεις υποβολής προτάσεων

Το Γραφείο Συνεργασίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης EuropeAid δημοσιεύει προσκλήσεις υποβολής προσφορών και προτάσεων στο τμήμα του ιστοχώρου του το οποίο αφορά προγράμματα στον τομέα των εξωτερικών σχέσεων (PHARE, ISPA, SAPARD, MEDA, ALA...), για ορισμένα από τα οποία μπορούν να υποβάλουν αιτήσεις οι ΜΜΕ.

<http://europa.eu.int/comm/europeaid/cgi/frame12.pl>

• Σημεία παροχής υποστήριξης σε τοπικό επίπεδο

Το δίκτυο των Ευρωπαϊκών Κέντρων Πληροφόρησης (EIC)

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημιούργησε το δίκτυο των Ευρωπαϊκών Κέντρων Πληροφόρησης (EIC) το 1987 για να υποστηρίζονται οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) και για να διασφαλιστεί ότι οι ΜΜΕ θα είναι καλά προετοιμασμένες για να επωφελούνται από τα πλεονεκτήματα που προσφέρει η ενιαία αγορά της ΕΕ. Αποστολή του δικτύου είναι να παρέχει πληροφόρηση, συμβουλευτική υποστήριξη και αρωγή στις επιχειρήσεις για θέματα που αφορούν την Κοινότητα, παρέχοντας παράλληλα ανατροφοδότηση στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή για θέματα της ΕΕ που επηρεάζουν τις ΜΜΕ.

Τα Ευρωπαϊκά Κέντρα Πληροφόρησης όχι μόνο παρέχουν στις ΜΜΕ τους πόρους και τις ικανότητές τους, αλλά τις παραπέμπουν, επίσης, σε άλλους φορείς υποστήριξης στις περιπτώσεις που η ειδική υποστήριξη είναι απαραίτητη

Το δίκτυο των Ευρωπαϊκών Κέντρων Πληροφόρησης έχει 300 γραφεία κατανεμημένα σε 45 χώρες. Σ' αυτές περιλαμβάνονται όλα τα κράτη μέλη, οι υποψήφιας χώρες, οι πλέον απομακρυσμένες περιφέρειες της ΕΕ, ο Ευρωπαϊκός Οικονομικός Χώρος και η λεκάνη της Μεσογείου.

<http://europa.eu.int/comm/enterprise/networks/eic/eic.html>

Τα προβλήματα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην Ευρώπη

Σε όλη την Ευρώπη, αλλά ιδιαίτερα σε χώρες του Νότου, όπως η Ελλάδα και η Κύπρος, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν εμπόδια στην υιοθέτηση του ηλεκτρονικού επιχειρείν, με αποτέλεσμα την δημιουργία του λεγόμενου «ψηφιακού χάσματος». Διαβάστε εδώ ποια είναι τα προβλήματα και η πραγματικότητα που αντιμετωπίζουν οι ΜΜΕ στην Ευρώπη.

Στη Σύνοδο Κορυφής της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην Λισαβόνα τον Μάρτιο του 2000, οι ηγέτες της Ε.Ε. έθεσαν ως στόχο η Ένωση να γίνει η πιο ανταγωνιστική και δυναμική «οικονομία της γνώσης», έως το 2010. Για να επιτευχθεί αυτός ο στόχος οι ηγέτες των κρατών-μελών αναγνώρισαν την ανάγκη της προώθησης της «Κοινωνίας της Πληροφορίας για όλους» και της αντιμετώπισης του λεγόμενου ψηφιακού χάσματος στην υιοθέτηση και χρήση του Διαδικτύου και εφαρμογών ηλεκτρονικού επιχειρείν. Σύμφωνα με τις στατιστικές υπάρχουν δύο κύρια «ψηφιακά χάσματα» ανάμεσα στα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε ότι αφορά θέματα ηλεκτρονικού επιχειρείν.

Το ψηφιακό χάσμα των περιοχών, το οποίο προκύπτει από τους διαφορετικούς βαθμούς προόδου της ανάπτυξης του ηλεκτρονικού επιχειρείν εντός της Ε.Ε., κυρίως ανάμεσα στα κράτη της Δυτικής και Βόρειας Ευρώπης και αυτά της Νότιας Ευρώπης. Ενώ τα κράτη της Βόρειας Ευρώπης, και αρκετά της Δυτικής, έχουν υιοθετήσει με ενθουσιασμό λύση ηλεκτρονικού επιχειρείν, η κατάσταση είναι εντελώς διαφορετική σε κράτη με λιγότερο ανεπτυγμένες οικονομίες και ιδιαίτερα στην Νότια Ευρώπη.

Το ψηφιακό χάσμα ανάμεσα σε εταιρείες με διαφορετικά μεγέθη. Το σημαντικό αυτό χάσμα ανάμεσα στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) και μεγαλύτερες επιχειρήσεις, σε ότι αφορά ανεπτυγμένες μορφές ηλεκτρονικού εμπορίου και ιδίως στην υιοθέτηση λύσεων ηλεκτρονικού επιχειρείν. Ενώ το ηλεκτρονικό επιχειρείν αποτελεί πλέον την πεπατημένη για τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις, οι ΜΜΕ εξακολουθούν να βρίσκονται σημαντικά πίσω σε ότι αφορά την χρήση του Internet και την υιοθέτηση λύσεων ηλεκτρονικού επιχειρείν.

Το αποτέλεσμα των δύο αυτών ψηφιακών χάσμάτων είναι αθροιστικό, τα χάσματα για αυτό το λόγο τείνουν να διευρυνθούν με αποτέλεσμα η θέση των ΜΜΕ στις λιγότερο ανεπτυγμένες χώρες να είναι ακόμα περισσότερο μειονεκτική.

Θα πρέπει να σημειωθεί μάλιστα ότι η χρήση του Διαδικτύου και του ηλεκτρονικού επιχειρείν από τις πολύ μικρές επιχειρήσεις-δηλαδή αυτές με κάτω από 10 υπαλλήλους- είναι ακόμα χαμηλότερη από αυτήν των ΜΜΕ.

Στόχος λοιπόν της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των κρατών μελών είναι να αντιμετωπισθεί άμεσα το ψηφιακό χάσμα και αυτό θα γίνει με την άρση των εμποδίων που δεν επιτρέπουν στις ΜΜΕ να συμμετέχουν στη Νέα Οικονομία. Τα εμπόδια αυτά υπάρχουν για όλες τις επιχειρήσεις αλλά επηρεάζουν ιδιαίτερα τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Ποια είναι λοιπόν τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι ΜΜΕ και που στόχος της Ε.Ε. είναι η εξάλειψή τους:

- Οι ΜΜΕ αποδέχονται τις συνθήκες της αγοράς ως έχουν γιατί δεν είναι σε θέση να τις διαμορφώσουν. Όσο οι αμφιβολίες για τα οφέλη του ηλεκτρονικού επιχειρείν παραμένουν, τόσο οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις θα είναι διστακτικές στην υιοθέτηση του.
- Οι ΜΜΕ δεν διαθέτουν τα απαραίτητα εφόδια για πειραματισμούς και δεν μπορούν να κάνουν «ακριβά» λάθη. Αν και πρωτίστως οικονομικά, αυτού του τύπου τα εμπόδια έχουν να κάνουν και με τις περιορισμένες πηγές που διαθέτουν οι ΜΜΕ σε ότι αφορά το προσωπικό, management, κτλ.
- Συχνά οι ΜΜΕ χρησιμοποιούν την πληροφορική σε μικρό βαθμό και μόνο για συγκεκριμένες εργασίες, όπως ο έλεγχος μετοχών και η λογιστική, οπότε οι γνώσεις τους για την πληροφορική είναι περιορισμένες. Παράλληλα παρατηρείται το πρόβλημα πολλές λύσεις πληροφορικής που διατίθενται για τις ΜΜΕ να είναι είτε ανεπαρκείς, μια που στόχος τους είναι να καλύψουν μεμονωμένες ανάγκες, είτε πολύ περίπλοκες και ακριβές μια που ουσιαστικά έχουν σχεδιαστεί για την εξυπηρέτηση μεγάλων επιχειρήσεων και όχι των ΜΜΕ.

- Συχνά οι ΜΜΕ, έχουν μικρή και πολύ συγκεκριμένη πελατεία, η οποία εντοπίζεται σε συγκεκριμένες περιοχές ή σε συγκεκριμένα τμήματα της παραγωγικής διαδικασίας.

Μέσα σε αυτό το περιβάλλον, δεν αποτελεί έκπληξη το γεγονός ότι πολλές ΜΜΕ αντιμετωπίζουν ακόμα με επιφύλαξη το ηλεκτρονικό επιχειρείν. Σύμφωνα μάλιστα με τις στατιστικές ο κυριότερος λόγος που οι ΜΜΕ δεν χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο είναι ότι θεωρούν πως δεν θα απέδιδε σε αυτές επαρκή επιχειρηματικά οφέλη και πως δεν ταιριάζει στα προϊόντα τους και στις αγορές που απευθύνονται.

Όλα τα παραπάνω στοιχεία και συμπεράσματα επιβεβαιώνουν πως τα εμπόδια για την είσοδο των ΜΜΕ στο χώρο της Νέας Οικονομίας είναι ακόμα πολλά. Τα εμπόδια αυτά διαφέρουν από κράτος σε κράτος και μεταβάλλονται με το χρόνο καθώς αλλάζει ο βαθμός υιοθέτησης του ηλεκτρονικού επιχειρείν από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις στην Κύπρο με ιδιαίτερη έμφαση στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις Πάφου.

Η Κύπρος επί το πλείστον καταρτίζει την οικονομία τις από μικρομεσαίες επιχειρήσεις, όσο ο κύκλος των εργασιών τους αλλά και το ανθρώπινο δυναμικό που διαθέτουν αποδεικνύει το στενό είδος και την φύση της εταιρείας.

Σε αυτό τον κύκλο δεν θα μπορούσε να λείπει και η μικρή πόλη της Πάφου με 500.000 κατοίκους όπου πολλές και διαφορές επιχειρήσεις έχουν θέση σε αυτή. Όλες οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται η εδρεύουν σε αυτή αντιμετωπίζοθν πολλά και πικίλα προβλήματα, όπως θα δοθμε και πιο κατω απο τις διαφορες σινεντευξις και στατιστικες τις οπιες σινγκεντροθικαν.

Τα είδη χρηματοδότησης που προσφέρονται για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις Κύπρου.

- **Χρηματοδοτήσεις σε Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις**

Κάθε μορφή χρηματοδότησης, σύμφωνα με τις ανάγκες των επιχειρήσεων, με ανταγωνιστικά επιτόκια, ευνοϊκούς όρους αποπληρωμής και δυνατότητα πρόωρης αποπληρωμής χωρίς επιβάρυνση. Η εξέταση κάθε αιτήματος διεκπεραιώνεται εντός σύντομου χρονικού διαστήματος από την προσκόμιση των αναγκαίων δικαιολογητικών.

- **Εγγυητικές Επιστολές**

Έκδοση Εγγυητικών Επιστολών πάσης φύσεως άμεσα από το εξειδικευμένο προσωπικό κεντροποιημένης Υπηρεσίας της Τράπεζας.

- **Εισαγωγές – Εξαγωγές**

Το προσωπικό της κεντροποιημένης Υπηρεσίας της Τράπεζας αναλαμβάνει την έγκαιρη και ολοκληρωμένη εκτέλεση των εντολών σας.

- **Ενέγγυες Πιστώσεις**

Όλες οι διαδικασίες ανοίγματος των πιστώσεων σας εκτελούνται άμεσα από το εξειδικευμένο προσωπικό της Κεντροποιημένης Υπηρεσίας της Τράπεζας

- **Leasing**

Η Κύπρου Leasing, εταιρία χρηματοδοτικής μίσθωσης της Τράπεζας, αναλαμβάνει να χρηματοδοτήσει άμεσα, με το εύρος των προϊόντων που διαθέτει και την ευελιξία της, τα επιχειρηματικά σχέδια της Μικρομεσαίας Επιχείρησης.

- **Factoring**

Η Κύπρου Factors, εταιρία προεξόφλησης επιχειρηματικών απαιτήσεων της Τράπεζας, αναλαμβάνει να χρηματοδοτήσει άμεσα και με ευνοϊκούς όρους τα επιχειρηματικά σχέδια της Μικρομεσαίας Επιχείρησης.

- **Γ' Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης**

Η Κεντρική Υπηρεσία Γ' ΚΠΣ αναλαμβάνει την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών, την αξιολόγηση των επενδυτικών προτάσεων και την παρακολούθηση της υλοποίησης των επενδύσεων, οι οποίες εντάσσονται στα προγράμματα του Γ' ΚΠΣ και υλοποιούνται μέσω του Τραπεζικού Συστήματος.

- **ΤΑΜΕΙΟ ΕΓΓΥΟΔΟΣΙΑΣ ΜΙΚΡΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ(Τ.Ε.Μ.Π.Μ.Ε.Α.Ε.)**

Όλα τα Κέντρα Επιχειρηματικής Πίστης (Business Centers) και τα Καταστήματα της Τράπεζας Κύπρου με τον συντονισμό εξειδικευμένης Κεντρικής Υπηρεσίας είναι σε θέση να ενημερώνουν άμεσα για τα προγράμματα του Τ.Ε.Μ.Π.Μ.Ε. Α.Ε. στις χρηματοδοτήσεις υφιστάμενων ή νέων επιχειρήσεων κάθε αντικειμένου δραστηριότητας.

Επιχορήγηση των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων.

Το Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών (ΥΠ.ΟΙ.Ο.) προκήρυξε τον Δ΄ Κύκλο για την ενίσχυση των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ) που δραστηριοποιούνται στον κλάδο του τριτογενή τομέα δηλαδή στο Εμπόριο και στην Παροχή Υπηρεσιών, εξαιρουμένων των Τουριστικών καταλυμάτων, σε όλη την Κύπρο.

Ο συνολικός προϋπολογισμός επιχορηγήσεων ανέρχεται σε € 403.700.000 και αφορά επενδυτικά σχέδια ύψους € 20.000 έως € 150.000 με ποσοστό επιχορήγησης μέχρι και 60% ανάλογα με την περιοχή που θα πραγματοποιηθεί η επένδυση.

Οι επενδυτικές προτάσεις των ΜΜΕ που θα ενταχθούν στα Μέτρα των Περιφερειακών Προγραμμάτων και των Προγραμμάτων Κοινοτικής Πρωτοβουλίας Interreg III, ενισχύονται με δημόσια επιχορήγηση η οποία προέρχεται – κατά ανώτατο όριο – κατά 41,7% από εθνικούς πόρους και - κατά ανώτατο όριο – κατά 70% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (Ε.Τ.Π.Α.).

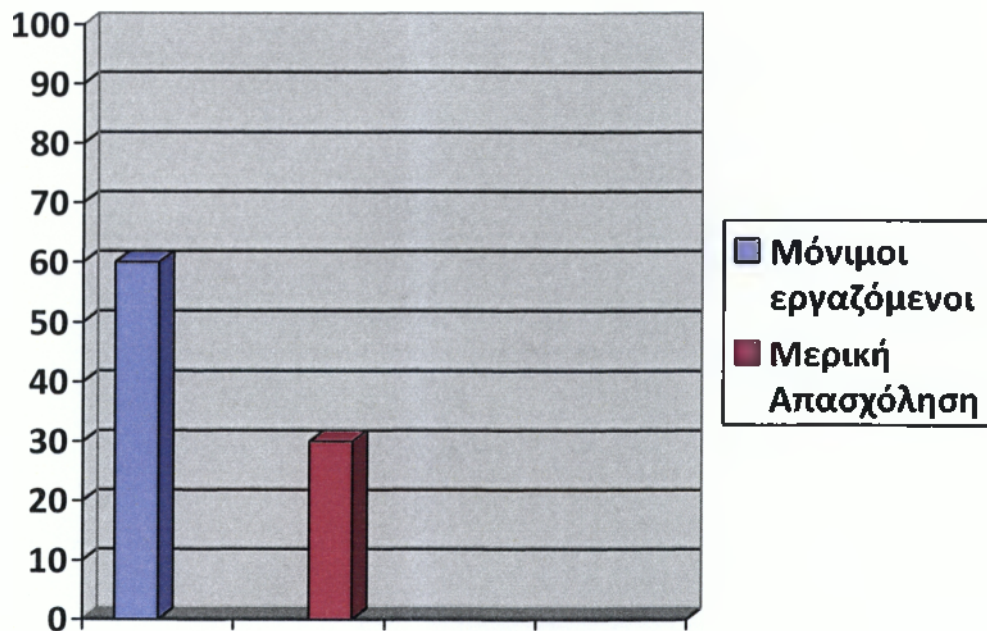
Η Τράπεζα Κύπρου είναι μεταξύ των Τραπεζών που θα υποδεχτούν, θα αξιολογήσουν με αντικειμενικά κριτήρια, θα πιστοποιήσουν τις επενδύσεις και θα εκταμιεύσουν τις εγκεκριμένες επιχορηγήσεις στις επιχειρήσεις που θα θελήσουν να εκμεταλλευτούν τις ευκαιρίες που παρέχει το Γ΄ ΚΠΣ.

Επήσει ο 4ος κύκλος ενίσχυσης των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων έχει προκηρυχθεί και οι επενδυτικές προτάσεις μπορούν να υποβάλλονται στις Τράπεζες.

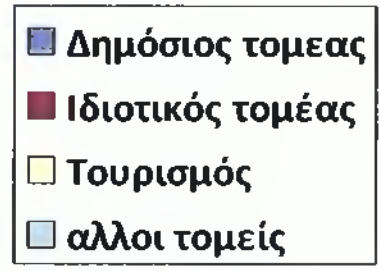
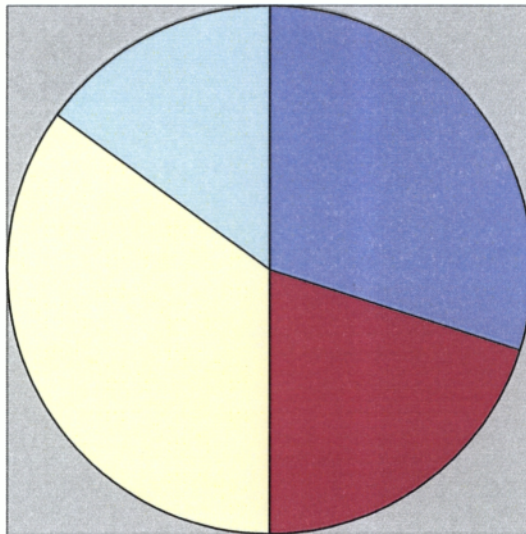
Ανάλυση Συνεντεύξεων - Ποσοτικά και Ποιοτικά Δεδομένα

Για να σχηματίσουμε μια πιο ολοκληρωμένη εικόνα το τι γίνεται στην οικονομία της Πάφου δημιουργήσαμε ερωτηματολόγια τα οποία δόθηκαν και απαντήθηκαν από 100 εταιρίες τα στοιχεία που συγκεντρώθηκαν θα παρουσιαστούν πιο κάτω.

Ανθρώπινο Δυναμικό Επιχείρησης

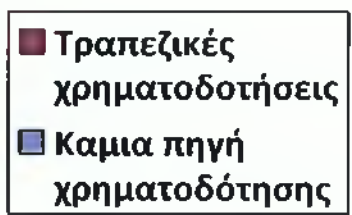
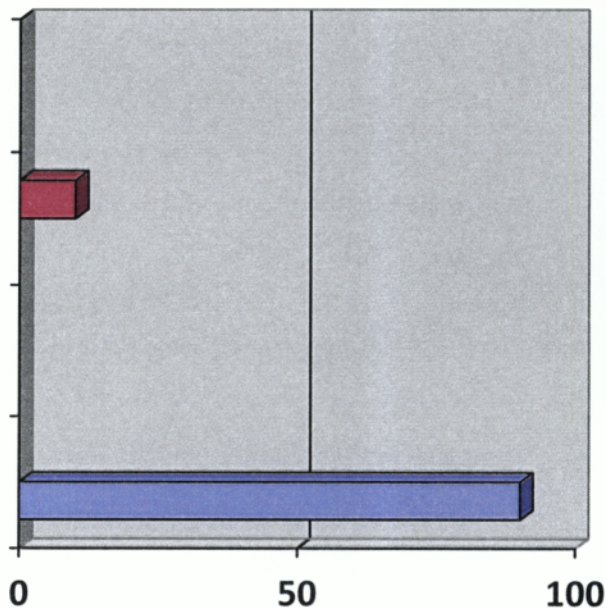


Κλαδοι της οικονομίας



Ποσοστιαία πελατεία επιχειρήσεων

Χρηματοδοτήσεις



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Με βάση τις πιο πάνω γραφικές παραστάσεις βλέπουμε ότι οι επιχειρήσεις δεν τυγχάνουν καμιάς ενημέρωσης για τα οποιαδήποτε προγράμματα ή επιχορηγήσεις υπάρχουν για την ανάπτυξη τους είτε από την ευρωπαϊκή ένωση είτε από το ίδιο το κράτος.

Επίσης βλέπουμε ότι μεγάλο ποσοστό των επιχειρήσεων καταλήγει στον δανεισμό από χρηματοπιστωτικά ιδρύματα διαμαρτυρόμενοι όμως ότι αντιμετωπίζουν προβλήματα με τα ψιλά επιτόκια και τους τόκους που επιβαρύνονται μέχρι να καταφέρουν να αποπληρώσουν το χρέος τους.

Οπότε καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι πρέπει να αρχίσει μια εκστρατεία ενημέρωσης για τα προγράμματα που μπορούν εύκολα να επωφεληθούν οι εταιρίες που αποτελούν την <<ραχοκοκαλιά>> της οικονομίας και χωρίς αυτές θα υπήρχε σοβαρό οικονομικό πρόβλημα.

ΠΗΓΕΣ

- http://ec.europa.eu/enterprise/sme/index_el.htm
- http://ec.europa.eu/enterprise/sme/funding_el.htm#
- <http://www.ebeh.gr/images/other/defSMEs2005.pdf>
- http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/sme_envoy/pdf/sp_2005_el.pdf
- http://www.go-online.gr/ebusiness/specials/article.html?article_id=3
- <http://www.bankofcyprus.gr/main.asp?id=2760>