

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΛΕΓΚΤΙΚΗΣ
ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ

Τ.Ε.Ι. ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ
ΤΜΗΜΑ
ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ: ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΤΗΣ
COCA-COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ Α.Ε.**

Coca-Cola®

CLASSIC

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΚΟΥΡΟΥΖΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑ: ΕΙΡΗΝΗ ΚΑΡΑΓΕΩΡΓΑΚΗ

ΣΔΟ(ΧΡΗΜΕΛ)
Π.549

12.12.07 CANS (144 FL OZ) 12.355 ml CANS (4.26)

*Αφιερωμένο, στην οικογένεια μου που μου
έδωσε την ευκαιρία να σπουδάσω
για να μπορέσω να έχω κάποιο εφόδιο στην ζωή μου
και έχω να τους πω..ότι παρά τις δυσκολίες, τα καταφέραμε..
Επίσης θέλω να ευχαριστήσω τον καθηγητή μου
Δημήτριο Κουπούζο για την βοήθειά του και την στήριξή του ώστε
να βγάλουμε ένα πολύ καλό αποτέλεσμα..
Σας ευχαριστώ όλους θερμά.
Με εκτίμηση*

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	σελ.7
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	σελ.10
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ	
1.1 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ	σελ.11
1.2 ΒΑΣΙΚΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ.....	σελ.13
1.3 ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	σελ.16
1.3 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ.....	σελ.21
1.4 Η COCA COLA ΞΕ ΩΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΟΛΙΤΗΣ	σελ.24
1.4.1 ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.....	σελ.24
1.4.2 ΣΤΟ ΠΛΕΥΡΟ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	σελ.24
1.4.3 ΜΕ ΣΥΝΕΠΕΙΑ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ.....	σελ.25
1.4.4 ΜΕ ΣΕΒΑΣΜΟ ΣΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ.....	σελ.25
1.5 ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΣ	σελ.26
1.5.1 ΑΝΘΡΑΚΟΥΧΑ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ.....	σελ.27
1.5.2 ΜΗ ΑΝΘΡΑΚΟΥΧΑ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ.....	σελ.28
1.5.3 ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΣΑΓΙΟΥ.....	σελ.29
1.5.4 ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΥΜΩΝ.....	σελ.29
1.5.5 ΠΟΤΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ.....	σελ.31
1.5.6 ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΠΟΤΑ	σελ.31
1.5.7 ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΦΕ.....	σελ.33
1.5.8 ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΑ ΝΕΡΑ.....	σελ.34
1.5.9 ΤΑ ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ.....	σελ.36
1.6 ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΙΣΤΟΡΙΚΑ	σελ.37
1.6.1 ΠΟΛΥΕΤΗ ΔΙΑΜΑΧΗ ΤΗΣ COCA- COLA ΞΕ ΑΕ ΜΕ ΤΟΥΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ ΤΗΣ.....	σελ.39
1.6.2 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ.....	σελ.42

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΤΗΣ COCA COLA 3E ΑΕ ΤΗΝ 4ΕΤΙΑ 2006 – 2009

2.1 ΣΤΟΧΟΣ ΠΟΥ ΓΙΝΕΤΑΙ Η ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΜΕΓΕΘΩΝ	σελ.44
2.2 ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΤΩΝ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ.....	σελ.45
2.3 ΠΗΓΕΣ ΚΑΙ ΧΡΗΣΕΙΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	σελ.48
2.4 ΠΙΝΑΚΕΣ.....	σελ.49
2.4.1 ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ COCA COLA 3E ΑΕ	σελ.49
2.4.2 ΚΑΘΕΤΗ ΑΝΑΛΥΣΗ.....	σελ.50
2.4.3 ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ ΑΝΑΛΥΣΗ	σελ.51
2.4.4 ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ	σελ.52
2.4.5 ΚΑΘΕΤΗ ΑΝΑΛΥΣΗ.....	σελ.53
2.4.6 ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ ΑΝΑΛΥΣΗ	σελ.54
2.4.7 ΠΗΓΕΣ ΚΑΙ ΧΡΗΣΕΙΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ-ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΕΤΩΝ	σελ.55
2.4.8 ΠΗΓΕΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ.....	σελ.56
2.4.9 ΧΡΗΣΕΙΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	σελ.57
2.4.10 ΚΥΡΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ PEPSICO-ΗΒΗ.....	σελ.58
2.4 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	σελ.59

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΒΑΣΕΙ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ

3.1 ΣΤΟΧΟΣ ΠΟΥ ΓΙΝΕΤΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΒΑΣΕΙ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ	σελ.61
3.2 ΚΥΡΙΟΙ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ – ΤΥΠΟΛΟΓΙΟ	σελ.63
3.3 ΠΙΝΑΚΕΣ, ΣΧΟΛΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ.....	σελ.65

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Είναι γνωστό ότι σκοπός της λογιστικής επιστήμης είναι η συγκέντρωση και καταγραφή των οικονομικών πληροφοριών που αφορούν μια οικονομική μονάδα.

Παράλληλα , σκοπός της είναι και η ανάλυση των άνω πληροφοριών έτσι ώστε να βοηθήσει τόσο την οικονομική μονάδα όσο και το κύκλωμα που συναλλάσσεται με αυτήν να διενεργεί αντικειμενικές εκτιμήσεις και να λαμβάνει ορθές επιχειρηματικές αποφάσεις. Κατά συνέπεια ο ρόλος της λογιστικής επιστήμης από τεχνικής απόψεως τελειώνει με την κατάρτιση και δημοσίευση των ετήσιων λογιστικών καταστάσεων. Ύστερα αρχίζει ένας εξίσου σπουδαίος ρόλος που αναφέρεται στην διερεύνηση, ερμηνεία και αξιολόγηση των στοιχείων τους. Η μέθοδος αυτή έχει σχεδιαστεί για να αναπτύξει την χρησιμότητα και τους σκοπούς της διεξαγωγής μιας συστηματικής ανάλυσης λογιστικών καταστάσεων. Παρουσιάζει τις κυριότερες μεθόδους που χρησιμοποιούνται κατά την ανάλυση των λογιστικών καταστάσεων και δίνει έμφαση στα προβλήματα που παρουσιάζονται αλλά και στην αξιολόγηση της ποιότητας των λογιστικών πληροφοριών που παρέχουν οι άνω οικονομικές καταστάσεις.

Βασικός στόχος της ανάλυσης των οικονομικών καταστάσεων είναι η διευκόλυνση της λήψης αποφάσεων οι οποίες αφορούν την αποτελεσματική κατανομή των οικονομικών πόρων που χρησιμοποιούνται από την επιχείρηση. Τέτοια παραδείγματα αποτελούν η χορήγηση πιστώσεων, η επιλογή επενδύσεων, η αμοιβή στελεχών και εργαζομένων.

Η λεπτομερής γνώση χρηματοοικονομικής λογιστικής αποτελεί αναγκαία προϋπόθεση για έναν αναλυτή, γιατί η γνώση αυτή θα του επιτρέψει να γνωρίσει τις ελλείψεις των δημοσιευμένων λογιστικών καταστάσεων, να αναζητήσει πληροφορίες και να προσαρμόσει τα λογιστικά μεγέθη προκειμένου να αντεπεξέλθει στους σκοπούς της ανάλυσής του.

Ο απλός αναγνώστης των οικονομικών καταστάσεων θα πρέπει να έχει βασικές γνώσεις λογιστικής, ώστε να αντιλαμβάνεται το περιεχόμενο των οικονομικών καταστάσεων και επίσης, να έχει την δυνατότητα να αντιλαμβάνεται το περιεχόμενο των σημειώσεων της εταιρείας στον Ισολογισμό, καθώς και των παρατηρήσεων των Ορκωτών Ελεγκτών Λογιστών. Ειδικά οι τελευταίες είναι κρίσιμες, καθώς αναφέρουν αποκλίσεις της εταιρείας από τις αρχές σύνταξης των οικονομικών καταστάσεων και οι τελευταίες θα πρέπει να αναμορφωθούν με τις παρατηρήσεις αυτές, ώστε να είναι σύμφωνες με την ισχύουσα νομοθεσία.

Σύμφωνα με το πρώτο πρότυπο των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων, οι οικονομικές καταστάσεις είναι μια δομημένη οικονομική παρουσίαση της οικονομικής θέσης μιας επιχείρησης και των συναλλαγών που έχουν αναληφθεί από αυτή. Η επιδίωξη των οικονομικών καταστάσεων είναι να παρέχουν πληροφορίες οι οποίες είναι σχετικές με την οικονομική θέση, την απόδοση και τις ταμιακές ροές της επιχείρησης, που είναι χρήσιμες σε μια ευρεία ομάδα χρηστών προκειμένου με την αξιοποίησή τους να λαμβάνουν οικονομικές αποφάσεις. Οι οικονομικές καταστάσεις δείχνουν

επίσης τα αποτελέσματα της διαχείρισης των οικονομικών πόρων που έχουν διατεθεί στη Διοίκηση.

Για να επιτευχθεί ο σκοπός αυτός, οι οικονομικές καταστάσεις πρέπει να παρέχουν πληροφορίες σχετικά με τα ακόλουθα στοιχεία μιας επιχείρησης:

- ✓ τα περιουσιακά στοιχεία,
- ✓ τις υποχρεώσεις,
- ✓ τα ίδια κεφάλαια,
- ✓ τα έσοδα και τα έξοδα, συμπεριλαμβανομένων των κερδών και των ζημιών και,
- ✓ τις ταμιακές ροές.

Αυτές οι πληροφορίες, παράλληλα με άλλες στο Προσάρτημα των οικονομικών καταστάσεων, βοηθούν τους χρήστες να προεκτιμήσουν τις μελλοντικές ταμιακές ροές της επιχείρησης και ειδικότερα το χρόνο και τη βεβαιότητα της δημιουργίας Ταμιακών Διαθεσίμων και Ταμιακών Ισοδύναμων.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παρούσα εργασία αποτελεί μια προσπάθεια ανάλυσης των οικονομικών καταστάσεων της εταιρείας Coca – Cola 3E ΑΕ με την χρήση των κατάλληλων αριθμοδεικτών. Ανάλυση βασίζεται στα δεδομένα των λογιστικών καταστάσεων (Ισολογισμός και Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης) για τη περίοδο 2006 – 2009 όπως αυτά είχαν δημοσιευθεί τα αντίστοιχα έτη. Σκοπός της παρούσας εργασίας είναι η αξιολόγηση των επιδόσεων της εταιρείας με την χρήση αριθμοδεικτών καθώς και η εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων. Ο σκοπός αυτός επιτυγχάνεται μέσω μελέτης της οικονομικής αυτονομίας, της ρευστότητας και της αποδοτικότητας της εταιρείας για τη συγκεκριμένη τετραετία καθώς και τις τάσεις των μεγεθών στο προαναφερθεί διάστημα. Επίσης χρησιμοποιούνται συγκριτικά οικονομικά μεγέθη των αναφερόμενων ετών και αναλύσεις κονδυλίων. Τέλος γίνεται προσπάθεια εξαγωγής σχετικών συμπερασμάτων ώστε να παρουσιαστεί μια ολοκληρωμένη οικονομική εικόνα της εταιρείας με στόχο την περιγραφή και την στοιχειοθέτηση της εξέλιξής της.

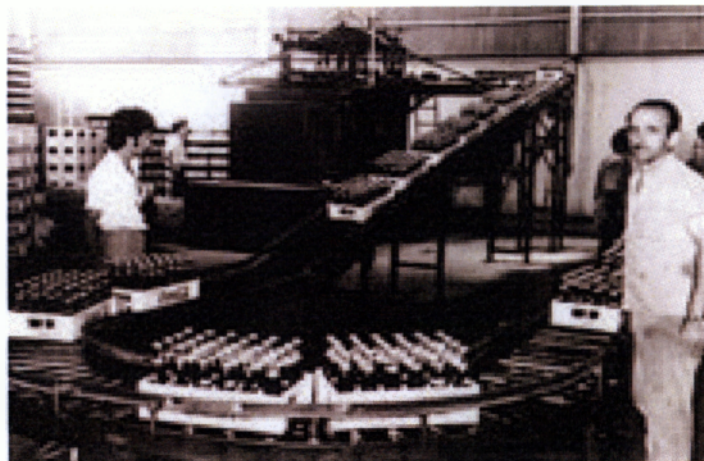
ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον αποτελεί την μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής και εμπορίας μη αλκοολούχων ποτών στην ελληνική αγορά και ταυτόχρονα δικαιούχος εταιρεία εμφιαλώσεως των προϊόντων της The Coca-Cola Company. Η The Coca-Cola Company έχει παρουσία σε πάνω από 200 χώρες και διαθέτει περίπου 300 μάρκες σε όλες τις κατηγορίες μη αλκοολούχων ποτών. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι μέλος του ελληνικού πολυεθνικού ομίλου Coca-Cola Hellenic, του δεύτερου μεγαλύτερου – παγκοσμίως – εμφιαλωτή προϊόντων της The Coca-Cola Company, με παρουσία σε 28 χώρες, περισσότερους από 41.000 εργαζομένους και έδρα την Αθήνα. Η Coca-Cola είναι το brand με το πιο αναγνωρίσιμο λογότυπο και η δεύτερη πιο αναγνωρίσιμη λέξη στο κόσμο μετά το ok.

Η μετοχή της διαπραγματεύεται πρωτίστως στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών καθώς και στα χρηματιστήρια της Νέας Υόρκης, του Λονδίνου και του Σίνδεϋ. Καθημερινά καταναλώνονται πάνω από 1δισεκκατομύριο προϊόντα της σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία εξυπηρετεί τις ανάγκες περίπου 10.000.000 καταναλωτών, παράγοντας και διανέμοντας ένα μοναδικό χαρτοφυλάκιο προϊόντων ποιότητας και διαδραματίζει ηγετικό ρόλο σε ζητήματα εταιρικής κοινωνικής υπευθυνότητας.

Η Coca-Cola ξεκίνησε την επιχειρηματική της δραστηριότητα στην Ελλάδα και εμφιαλώθηκε στο εργοστάσιο Tom Pappas και μεταγενέστερα όταν αυτό το εργοστάσιο έγινε η Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως ΑΕ (3Ε). Η εταιρεία έχει 41 χρόνια επιτυχημένης παρουσίας στην ελληνική αγορά. Ως Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως ΑΕ (3Ε), η εταιρεία δραστηριοποιήθηκε μέχρι το 2000, οπότε και συγχωνεύτηκε με την Coca-Cola Beverages Plc και μετονομάστηκε σε Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως (3Ε) ΑΕ .

Η εταιρεία έχει την έδρα της στην Αθήνα και διαθέτει 7 εργοστάσια εμφιαλώσεως ανά την Ελλάδα. Διαθέτει προϊόντα της στην αγορά μέσω 9 εγκαταστάσεων αποθήκευσης και κέντρων διανομής. Απασχολεί 2500 εργαζομένους ενώ υποστηρίζει έμμεσα 60πλάσιες θέσεις εργασίας στην αλυσίδα αξίας της εταιρείας. Στόχος της εταιρείας είναι να αποτελεί τον προτιμητέο προμηθευτή για τους πελάτες της. Για τον σκοπό αυτό υλοποιούμε προγράμματα με τα οποία υποστηρίζουμε πάνω από 150.000 σημεία πώλησης.



Οι βασικοί σταθμοί στην ιστορία

- 1969: Η μάρκα Coca-Cola λανσάρεται στην Ελλάδα και ξεκινά να λειτουργεί το πρώτο εργοστάσιο εμφιαλώσεως.
- 1971-1974: Δημιουργία μονάδων σε Θεσσαλονίκη και Πάτρα.
- 1980: Ίδρυση μονάδων σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας.
- 1981: Ιδρύεται η Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως ΑΕ (3Ε) η οποία αποκτά τα δικαιώματα εμφιάλωσης και εμπορίας των σημάτων της The Coca-Cola Company. Τα αναψυκτικά Sprite και Fanta λανσάρονται στην ελληνική αγορά.
- 1983: Λανσάρεται ο χυμός Amita και είναι ο πρώτος 100% φυσικός συσκευασμένος χυμός στην Ελλάδα.
- 1986: Η ελληνική αγορά υποδέχεται την Coca-Cola light
- 1987: Ξεκινά η λειτουργία της εργοστασιακής μονάδας στο Βόλο.
- 1989: Ξεκινά η λειτουργία της μονάδας στο Σχηματάρι. Το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ κάνει δυναμική είσοδο στην αγορά του εμφιαλωμένου νερού και ξεκινά να εμφιαλώνεται στο εργοστάσιο του Αιγίου.
- 1991: Είσοδος της τότε Ελληνικής Εταιρείας Εμφιαλώσεως ΑΕ (3Ε) στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών.

- 1993: Παρουσιάζονται η *Amita Motion*, ο πρώτος 100% φυσικός χυμός 9 φρούτων με 7 διαφορετικές βιταμίνες και ο χυμός μικρής διάρκειας *FruLite*.
- 1996: Επέκταση στην Αρμενία, τη Νιγηρία και ορισμένες περιοχές της Ρωσίας.
- 1997: Συγχώνευση με τη *Molino Beverages* με δραστηριότητες στη Β.Ιρλανδία, τη Δημοκρατία της Ιρλανδίας, τη Μολδαβία και σε περιοχές της Ρουμανίας και της Ρωσίας.
- 2000: Η Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως ΑΕ (3Ε) συγχωνεύεται με την *Coca-Cola Beverages Plc* και μετονομάζεται σε *Coca-Cola Τρία Έψιλον*.
- 2002: Ξεκινά η λειτουργία του εργοστασίου στα Μάλλια της Κρήτης.
- 2003: Η εταιρεία εξαγοράζει την *Τσακίρης ΑΒΕΕ*, την δεύτερη μεγαλύτερη εταιρεία *snacks* πατάτας στην Ελλάδα.
- 2004: Η *Coca-Cola* είναι επίσημος χορηγός των Ολυμπιακών Αγώνων Αθήνα 2004.
- 2006: Εγκαινιάζεται υπερσύγχρονη μονάδα παραγωγής στο Ηράκλειο Κρήτης.
- 2007: Λανσάρεται στην Ελλάδα η *Coca-Cola Zero*.
- 2008: Λανσάρεται στην Ελλάδα ο έτοιμος καφές *illy-caffe*, το ευζήν από την *Amita*, *Frooties* από την *Amita*, *Nestea Vitao* και *Fanta Verdia*.

2009: Κατακτούν την 1^η θέση στο *Best Workplace* στην Ελλάδα, την 18^η θέση *Best Workplace* στην Ευρώπη και το ειδικό βραβείο «Υπερηφάνειας».



ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον δραστηριοποιείται στην Ελληνική Αγορά σε 7 εργοστάσια τα οποία καλύπτουν όλη την γεωγραφική επιφάνεια της Χώρας μας. Οι παραγωγικές μονάδες της εταιρείας αποτελούν έναν από τους βασικότερους υποστηρικτές της τοπικής αγοράς διατηρώντας εμπορικές συνεργασίες με εταιρείες τοπικών προμηθευτών και συνεργατών.

Στα 41 χρόνια δραστηριοποίησης στην Ελλάδα, όλα τα εργοστάσια της Coca-Cola Τρία Έψιλον επενδύουν στον εκσυγχρονισμό και την αυτοματοποίηση των εγκαταστάσεών τους, καθώς και στην τήρηση συνθηκών υγιεινής και ασφάλειας για τους εργαζομένους.

Χάρη στην πολύχρονη εμπειρία, την αποτελεσματική οργάνωση, τους έμπειρους ανθρώπους, τους αξιόπιστους συνεργάτες και σημαντικών επενδύσεων, η Coca-Cola Τρία Έψιλον αποτελεί μία από τις κυριότερες βιομηχανίες της Ελλάδας.

- ✓ Κεντρικά Γραφεία Ομίλου: Φραγκοκλησιάς 9, Μαρούσι
- ✓ Κεντρικά Γραφεία Ελλάδος: Κηφισίας 60, Μαρούσι
- ✓ Υποκατάστημα Αθήνας: 15^ο χλμ. ΕΟ Αθηνών-Λαμίας
- ✓ Υποκατάστημα Αιγίου: Τεμένης 29, Αίγιο
- ✓ Υποκατάστημα Βόλου: ΒΙ.ΠΕ Βόλου, Δήμος Αισωνίας
- ✓ Υποκατάστημα Έδεσσας: 10^ο χλμ. Έδεσσας-Θεσ/νίκης
- ✓ Υποκατάστημα Ηρακλείου: 11^ο Βιομηχανικό Τετράγωνο, Ηράκλειο Κρήτης
- ✓ Υποκατάστημα Θεσ/νίκης: 17^ο χλμ. ΕΟ Θεσ/νίκης-Πολυγύρου

- ✓ Υποκατάστημα Καβάλας: 12^ο χλμ. Καβάλας-Δράμας
- ✓ Υποκατάστημα Κορωπίου: ΒΙ.ΠΕ Κορωπίου
- ✓ Υποκατάστημα Λάρισας: 5^ο χλμ. Λάρισας-Συκουρίου
- ✓ Υποκατάστημα Μαλλίων: Θέση Χαμοπρίνα, Δήμος Μαλλίων Κρήτης
- ✓ Υποκατάστημα Πάτρας: 7^ο χλμ. ΕΟ Πατρών-Κορίνθου
- ✓ Υποκατάστημα Ρέντη: Θηβών 210, Αγ. Ι. Ρέντη



ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΑΙΓΙΟΥ



ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ



ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΜΑΛΛΙΑ ΚΡΗΤΗΣ



ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΠΑΤΡΑΣ



ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΣΧΗΜΑΤΑΡΙ ΒΟΙΩΤΙΑΣ



ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΒΟΛΟΥ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Η εταιρεία έχει ως αντικείμενο την παραγωγή, την πώληση και την διανομή μιας μεγάλης γκάμας μη αλκοολούχων ποτών, μεταξύ των οποίων και τέσσερα με τις μεγαλύτερες πωλήσεις παγκοσμίως: Coca-Cola, Coca-Cola light, Fanta, Sprite.

Η γκάμα των προϊόντων της περιλαμβάνει επίσης ποικιλία ποτών, ανθρακούχων και μη, όπως:

- ✓ Χυμοί φρούτων και προϊόντα με βάση χυμούς φρούτων
- ✓ Μεταλλικά νερά, φυσικά ή με διάφορες γεύσεις
- ✓ Τσάι και καφές
- ✓ Αθλητικά και ενεργειακά ποτά
- ✓ Αναψυκτικά εμπλουτισμένα με βιταμίνες και ιχνοστοιχεία
- ✓ Σνακ

Στόχος της είναι να προσφέρει στους καταναλωτές μια ευρεία γκάμα ποτών τα οποία πληρούν τις υψηλότερες προδιαγραφές ποιότητας.

Ισχυρή επιχειρηματική υποδομή

Από την ίδρυσή της το 1969, η Εταιρεία αναπτύσσει συνεχώς τις δραστηριότητές της, επενδύοντας μεταξύ άλλων στη δημιουργία νέων γραμμών παραγωγής, στην απόκτηση πιστοποίησης κατά τα πρότυπα ποιότητας ISO για την

Ασφάλεια και την Υγεία και τη διαχείριση υγρών αποβλήτων, κ.ά..

Σε επίπεδο Ομίλου, η Coca-Cola Τρία Έψιλον επένδυσε από το 2001 έως σήμερα πάνω από €2,7 δισεκατομμύρια σε ακίνητα, εγκαταστάσεις και εξοπλισμό για τον εκσυγχρονισμό της υποδομής των εργοστασίων και την επέκταση του εξοπλισμού διάθεσης κρύων ποτών όπως π.χ. ψυγείων.

Βιωσιμότητα

Για να εξασφαλίσουν την επιτυχία των στόχων της εταιρείας σε μακροπρόθεσμη βάση πρέπει να μειώσουν τις επιπτώσεις των δραστηριοτήτων τους στο περιβάλλον και να συμβάλλουν στην αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των τοπικών κοινωνιών. Η δέσμευση αυτή της εταιρείας είναι δεδομένη.

Λόγω των συνεχώς εντεινόμενων προκλήσεων στον τομέα της βιωσιμότητας, εστιάζουν την προσοχή τους σε ζητήματα τα οποία αποτελούν προτεραιότητα τόσο για την επιχειρηματική τους δραστηριότητα όσο και για όλους τους εμπλεκόμενους με αυτήν. Πιο συγκεκριμένα:

- Ορθολογική διαχείριση υδάτινων πόρων
- Προστασία κλίματος και ενεργειακών πόρων
- Συσκευασία και ανακύκλωση
- Υγεία των καταναλωτών
- Ανάπτυξη ανθρωπίνου δυναμικού

- Συμμετοχή των προμηθευτών στις προσπάθειες της εταιρείας
- Ωφελήματα για την τοπική κοινωνία
- Οικουμενικό σύμφωνο του ΟΗΕ

Για κάθε ένα από αυτά τα ζητήματα έχουν θεσπιστεί ποιοτικοί και ποσοτικοί στόχοι. Μετρούν και παρακολουθούν την πρόοδο σε όλους αυτούς τους τομείς με τρόπο εξίσου αυστηρό με τους άλλους τομείς της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας.

Η Coca-Cola 3E ως υπεύθυνος πολίτης

Η εταιρεία προσπαθεί να είναι παρούσα όπου η κοινωνία έχει ανάγκες, με μικρές ή μεγαλύτερες δράσεις που βελτιώνουν την ζωή και την καθημερινότητα των πολιτών. Για την Coca-Cola Τρία Έψιλον, επιχειρηματική ανάπτυξη δεν μπορεί να υπάρξει χωρίς την ανάπτυξη των εργαζομένων, τη φροντίδα για το φυσικό περιβάλλον, την υπεύθυνη λειτουργία στην αγορά και την στήριξη των κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιείται η εταιρεία. Η Κοινωνική Υπευθυνότητα της εταιρείας αφορά τέσσερις τομείς: το περιβάλλον, την κοινωνία, την αγορά και τον χώρο εργασίας.

Φροντίδα για το περιβάλλον

Στόχος της Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι η διεξαγωγή των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων της με τρόπο που να περιορίζει τις όποιες περιβαλλοντικές επιπτώσεις καθώς και η ενσωμάτωση αρχών βιώσιμης ανάπτυξης στις αποφάσεις και τις διαδικασίες της.

Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία το 2007 πέτυχε να μειώσει τον δείκτη κατανάλωσης ενέργειας 6% και να αυξήσει κατά 5,4% την αναλογία φυσικού αερίου στην παραγωγή ενέργειας. Εγκατέστησε 2.359 ψυγεία τύπου EMS (χαμηλής κατανάλωσης) και μείωσε τον δείκτη κατανάλωσης νερού κατά 10%.

Στο πλευρό της κοινωνίας

Το 2007 η εταιρεία συνέβαλε στην αντιμετώπιση πάνω από 15.000 ιατρικών περιστατικών σε 25 ακριτικά νησιά. Επίσης ενίσχυσε τις πυρόπληκτες περιοχές της χώρας με 2 εκατ.

ευρώ, ενώ με την βοήθεια δάνειμε στους κατοίκους των πυρόπληκτων περιοχών 400.000 λίτρα εμφιαλωμένο νερό.

Με συνέπεια στην αγορά

Μερικά από τα σημαντικά επιτεύγματα της εταιρείας το 2007 είναι: Όλοι οι κύριοι προμηθευτές έχουν υπογράψει τις Κατευθυντήριες Αρχές της εταιρείας. Επαναπιστοποιήθηκαν όλες οι μονάδες παραγωγής, κατά ISO 9001. Εισήχθη η αναλυτική περιγραφή των διατροφικών στοιχείων, στις συσκευασίες όλων των προϊόντων. Τέλος η εταιρεία ενδυνάμωσε ακόμη περισσότερο το υπεύθυνο μάρκετινγκ, διαφημίζοντας τα προϊόντα με υπευθυνότητα.

Με σεβασμό στους εργαζομένους

Στόχος της Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι η δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος ασφαλούς, δίκαιου και προσανατολισμένου στη συμμετοχή και ανάπτυξη των εργαζομένων. Όσο επιτεύχθηκαν το 2007 είναι αξιοσημείωτα. Ανάμεσα σε άλλα, ο αριθμός των ατυχημάτων μειώθηκε κατά 33% σε σχέση με το 2006. Επιπλέον βελτιώθηκε κατά 16% η εσωτερική κάλυψη θέσεων συγκριτικά με την προηγούμενη χρονιά και η αναλογία γυναικών στη διοίκηση υπερέβη το 30%.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΣ

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον υπογράφει την ποιότητα, υλοποιεί την καινοτομία και προσφέρει ποικιλία διευρύνοντας συνεχώς τη μεγάλη γκάμα των προϊόντων της. Η γκάμα αυτή περιλαμβάνει ανθρακούχα και μη ανθρακούχα αναψυκτικά όπως οι χυμοί και το νερό, αθλητικά ποτά αλλά και έτοιμα προς πόση προϊόντα όπως είναι ο καφές, το τσάι, και τα snacks.

Κύρια Προϊόντα της εταιρείας:

- ✓ Ανθρακούχα αναψυκτικά
- ✓ Μη ανθρακούχα αναψυκτικά
- ✓ Προϊόντα τσαγιού
- ✓ Προϊόντα χυμών
- ✓ Ποτά ενέργειας
- ✓ Αθλητικά ποτά
- ✓ Προϊόντα καφέ
- ✓ Εμφιαλωμένα νερά.



ΑΝΘΡΑΚΟΥΧΑ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ

Τα ανθρακούχα αναψυκτικά, όπως σήματα Coca – Cola, Fanta, Sprite και Coca – Cola light (γνωστή και ως Diet Coke σε ορισμένες χώρες), αποτελούν τμήμα της παραδοσιακής σειράς προϊόντων που προσφέρει η εταιρεία.

Περιλαμβάνουν μια σημαντική και επεκτεινόμενη κατηγορία αναψυκτικών, η οποία προσφέρει στους καταναλωτές μια απολαυστική και συνάμα ικανοποιητική λύση για τη διατήρηση των σωστών επιπέδων ενυδάτωσης, τα οποία είναι απαραίτητα για την σωματική και πνευματική ευεξία. Το ανθρακικό στα ανθρακούχα αναψυκτικά προστίθεται με τη μέθοδο ανθράκωσης και έχει το ίδιο αποτέλεσμα δημιουργίας φυσαλίδων όπως το φυσικό ανθρακικό που περιέχεται σε ορισμένα μεταλλικά νερά και νερά πηγής.

Η μέθοδος συνίσταται στην εισαγωγή διαφόρων συστατικών, συμπεριλαμβανομένου του ανθρακικού. Πρόκειται για ένα αβλαβές, άοσμο και άχρωμο αέριο το οποίο ενυπάρχει στην ατμόσφαιρα και προσδίδει στα αναψυκτικά μια έντονη γεύση και τονωτική αίσθηση. Προσφέρει στους καταναλωτές μια ευρεία επιλογή μεταξύ ανθρακούχων αναψυκτικών με ζάχαρη, με χαμηλή περιεκτικότητα σε ζάχαρη και χωρίς ζάχαρη, σε μια ολοένα και πιο

διαφοροποιημένη σειρά συσκευασιών που έχουν σχεδιαστεί ώστε να ταιριάζουν με τον σημερινό τρόπο ζωής. Για παράδειγμα, εισήγαγε νέες γεύσεις στα σήματα κορυφαίων πωλήσεων, όπως η Fanta και η Sprite. Προϊόντα νέας γραμμής όπως η Coke Zero με την πλήρη γεύση της Coca – Cola, αλλά χωρίς θερμίδες προωθήθηκαν σε αρκετές χώρες. Επίσης, δημιούργησαν καινοτόμες συσκευασίες, μεταξύ των οποίων την φιλική προς το περιβάλλον ελαφριά γυάλινη φιάλη, το λειτουργικά κομψό και λεπτό αλουμινένιο κουτάκι, ενώ δημιουργήθηκαν ακόμη και φιάλες από αλουμίνιο. Η απόλαυση των ανθρακούχων αναψυκτικών εξακολουθεί να προσελκύει τους καταναλωτές, καθώς άνθρωποι από όλες τις γεωγραφικές περιοχές στις οποίες δραστηριοποιείται η εταιρεία αναζητούν ενδιαφέρουσες, γευστικές επιλογές για την αναζωογόνησή τους και την καθημερινή πρόσληψη υγρών ώστε να διατηρήσουν την υγεία τους σε καλά επίπεδα.



ΜΗ ΑΝΘΡΑΚΟΥΧΑ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ

Τα μη ανθρακούχα αναψυκτικά είναι ποτά στα οποία δεν έχει προστεθεί ανθρακικό. Αυτή η σειρά προϊόντων καλύπτει ένα διευρυνόμενο φάσμα γεύσεων.

Κατά την ίδρυση της εταιρείας, τα μη ανθρακούχα ποτά αντιπροσώπευαν το 10% του όγκου πωλήσεων. Το 2007, με την κυκλοφορία περισσότερων από 150 νέων χυμών και

ποτών ευεξίας στην αγορά τον ίδιο χρόνο , το ποσοστό αυξήθηκε στο 37%. Η κατηγορία αυτή παρουσιάζει συνεχή ανάπτυξη.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΣΑΓΙΟΥ

Το έτοιμο τσάι αποτελεί μία ομάδα προϊόντων με αυξανόμενη δημοτικότητα στη σειρά των μη ανθρακούχων αναψυκτικών, και τα τελευταία χρόνια η ζήτησή του έχει αυξηθεί σημαντικά. Το Nestea διατίθεται στις περισσότερες αγορές μας σε ποικιλία γεύσεων, όπως το λεμόνι, το ροδάκινο, το φραγκοστάφυλο και τα φρούτα του δάσους.

Η ζήτηση για περισσότερες επιλογές και ποικιλία στην κατηγορία τσαγιού οδήγησε στην εισαγωγή του Nestea Vitao. Η σειρά Nestea Vitao περιλαμβάνει πράσινο, κόκκινο και λευκό τσάι με όλα τα φυσικά θρεπτικά συστατικά του τσαγιού και υπέροχες γεύσεις φρούτων που προάγουν τη συνολική ευεξία.

Σε πολλές χώρες έχουν κυκλοφορήσει διάφορες εκδοχές του Nestea Vitao, όπως τα Green Tea Citrus, Green Tea Strawberry/Aloe Vera, Red Tea και White Tea.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΧΥΜΩΝ

Οι χυμοί φρούτων και τα φρουτοποτά αποτελούν για τους καταναλωτές πηγή βιταμινών και θρεπτικών συστατικών, ενώ παράλληλα τους παρέχουν τα υγρά που χρειάζονται για να διατηρήσουν ικανοποιητικά επίπεδα ενυδάτωσης στον οργανισμό τους και κατά συνέπεια υγιή και ισορροπημένη ζωή.

Η εταιρεία παρέχει μία ποικιλία χυμών και φρουτοποτών σε πολλούς συνδυασμούς φρούτων και σε πρακτικές συσκευασίες που καλύπτουν κάθε γούστο και εξασφαλίζουν στους καταναλωτές τη δυνατότητα να επιλέξουν ανάλογα με τις προσωπικές τους προτιμήσεις.

Η γκάμα των φρουτοποτών μπορεί να κατηγοριοποιηθεί ως εξής:

- 1) χυμούς φρούτων, χυμούς που προκύπτουν από απλή πίεση φρούτων. Οποιαδήποτε απώλεια βιταμινών που προκύπτει κατά την πίεση ή την διαδικασία παραγωγής αναπληρώνεται.
- 2) Χυμούς φρούτων από συμπύκνωμα, που προκύπτουν από την εξάτμιση του μεγαλύτερου ποσοστού νερού που περιέχεται στον αρχικό χυμό και την αντικατάστασή του κατά την διαδικασία εμφιαλώσεως.
- 3) Νέκταρ φρούτων, χυμό ή πολτό χυμού στα οποία προστίθενται νερό και διαφορετικές ποσότητες ζάχαρης (ανάλογα με τα φρούτα που χρησιμοποιούνται).
- 4) Φρουτοποτά, δηλαδή αναψυκτικά που περιέχουν διαφορετικές ποσότητες χυμού φρούτων, νερό και ζάχαρη ή γλυκαντικές ουσίες. Η περιεκτικότητα αυτών των ποτών σε χυμό φρούτων κυμαίνεται μεταξύ 5 και 12 τοις εκατό.

ΠΟΤΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Τα ποτά ενέργειας έχουν σχεδιαστεί για κατανάλωση από ενήλικες προσφέροντας μια δόση ενέργειας πριν τη βραδινή έξοδο, κατά την διάρκεια μιας φορτωμένης ημέρας ή όταν υπάρχει κόπωση.

Τα ποτά ενέργειας περιέχουν συνήθως τα εξής συστατικά;

- ✓ Ζάχαρη, μια πηγή ενέργειας
- ✓ Καφεΐνη, ένα ήπιο διεγερτικό - ο συνδυασμός της με ζάχαρη έχει αποδειχθεί ιδιαίτερα τονωτικός και αναζωογονητικός.
- ✓ Βιταμίνη Β
- ✓ Ταυρίνη, φλυκουρακτόνη και ινοσιτόλη (ανάλογα με την κατά τόπους προσαρμογή).

ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΠΟΤΑ

Η σειρά PowerAde περιλαμβάνει ποτά που ενυδατώνουν τον οργανισμό σε ικανοποιητικό επίπεδο και περιέχουν υδατάνθρακες και μεταλλικά άλατα που αναπληρώνουν την ποσότητα υγρών που χάνεται κατά τη διάρκεια άσκησης ή οποιασδήποτε άλλης φυσικής δραστηριότητας.

Κατά τη διάρκεια έντονης φυσικής άσκησης τρία είναι τα απαραίτητα συστατικά : νερό, υδατάνθρακες και μεταλλικά άλατα. Ένας καλός συνδυασμός των τριών αυτών στοιχείων εξασφαλίζει ενέργεια και επαρκή ενυδάτωση.

Τα αθλητικά ποτά έχουν σχεδιαστεί έτσι ώστε να παρέχουν:

- ✓ Νερό, για σωστή ενυδάτωση. Το σώμα κατά την διάρκεια της φυσικής άσκησης χάνει νερό προκειμένου να ρυθμίσει τη θερμοκρασία του και να μην την αφήσει να αυξηθεί.
- ✓ Υδατάνθρακες, κατά την διάρκεια της φυσικής άσκησης οι υδατάνθρακες (ή τα σάκχαρα) αποτελούν την κύρια πηγή ενέργειας που χρησιμοποιεί το σώμα. Τα αθλητικά ποτά περιέχουν την κατάλληλη ποσότητα υδατανθράκων που εξασφαλίζουν την απαραίτητη ενέργεια για την μυϊκή δραστηριότητα.
- ✓ Μεταλλικά άλατα, (συγκεκριμένα νάτριο) για βελτιστοποίηση της απορρόφησης του νερού και των υδατανθράκων, και αναπλήρωση των ποσοστών νατρίου που χάνονται λόγω της εφίδρωσης.

Ιδιαίτερη σημασία έχει η ευχάριστη γεύση των αθλητικών ποτών έτσι ώστε να ενθαρρύνεται η κατανάλωσή τους και συνεπώς να επιτυγχάνεται ενυδάτωση.

Τα αθλητικά ποτά παρασκευάζονται έτσι ώστε να εξασφαλίζουν επαρκή ενυδάτωση και να παρέχουν τους απαραίτητους υδατάνθρακες και μεταλλικά άλατα για υψηλή απόδοση.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΦΕ

Το 2008, παρουσιάσαμε σε δέκα αγορές τα τρία πρώτα έτοιμα προς κατανάλωση (RTD) κρύα ροφήματα: illy Caffè, illy Cappuccino και illy Latte Macchiato.

Η κυκλοφορία στην αγορά ακολούθησε τη σύσταση μιας τριμερούς κοινοπραξίας ανάμεσα στην Coca – Cola 3E ΑΕ, την ιταλική εταιρεία παραγωγής καφέ εξαιρετικής ποιότητας illy caffè Spa και την The Coca – Cola Company. Τα προϊόντα καφέ διατέθηκαν αρχικά σε 6 αγορές σε δοκιμαστικό στάδιο και μέχρι το τέλος του 2008 κυκλοφορούσαν σε 10 από τις 28 αγορές της Coca – Cola Τρία Έψιλον.

Δεδομένης της αυξημένης ζήτησης των προϊόντων καφέ illy, η εταιρεία σκοπεύει να διευρύνει την ποικιλία γεύσεων και να εξασφαλίσει την άμεση διαθεσιμότητά τους σε οποιοδήποτε μέρος και χρόνο τα ζητούν οι καταναλωτές, όπως άλλωστε συμβαίνει με όλα τα ποτά και αναψυκτικά που προσφέρει η εταιρεία.

Σχέδια βρίσκονται σε εξέλιξη για την κυκλοφορία των έτοιμων προς κατανάλωση προϊόντων (RTD) καφέ υψηλής ποιότητας illy σε ακόμη περισσότερες περιοχές δραστηριοποίησης της Coca – Cola Τρία Έψιλον.



ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΑ ΝΕΡΑ

Το νερό αποτελεί ζωτικό συστατικό για την υγεία όλων των ανθρώπων. Η εταιρεία προσφέρει μια σειρά εμφιαλωμένων νερών στους καταναλωτές μία εναλλακτική επιλογή ως προς τα υπόλοιπα σήματά της.

Στην κατηγορία εμφιαλωμένων νερών του χαρτοφυλακίου των προϊόντων της εταιρείας περιλαμβάνονται τα εξής:

- Φυσικά μεταλλικά νερά που αντλούνται από υπόγειες πηγές, τα οποία είναι καθαρά και δεν απαιτούν επεξεργασία.
- Νερό πηγής το οποίο αντλείται από φυσικές πηγές, του οποίου η περιεκτικότητα σε μέταλλα ποικίλει.
- Επεξεργασμένο νερό το οποίο υποβάλλεται σε διήθηση και επεξεργασία καθαρισμού προτού εμφιαλωθεί.

Όλα τα εμφιαλωμένα νερά παράγονται σε πλήρη συμμόρφωση με τις τοπικές και διεθνείς προδιαγραφές, όπως είναι οι κανονισμοί της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τα μεταλλικά νερά, οι οποίοι είναι από τους πιο αυστηρούς στον κόσμο.

Τα τελευταία χρόνια η εταιρεία δραστηριοποιείται στην εξαγορά μιας σειράς από κορυφαία σήματα φυσικού μεταλλικού νερού. Ταυτόχρονα, επεκτείνει τη γκάμα των νεύσεων που προσφέρει προκειμένου να διευρύνει τις επιλογές των καταναλωτών, ιδιαίτερα στην κατηγορία της υγείας και ευεξίας.

Ανάμεσα στα 30 και πλέον διαφορετικά σήματα εμφιαλωμένου νερού που διατίθενται μέσω του συστήματος

της εταιρείας, έχουν εισανάνει εμφιαλωμένα νερά, εμπλουτισμένα με βιταμίνες και γεύση φρούτων, μούρων και εκχυλίσματα βοτάνων. Επίσης, τα εμφιαλωμένα νερά έχουν υποστεί τη διαδικασία της ενανθράκωσης σε διαφορετικό βαθμό.

Στόχος της εταιρείας μέσα από αυτή την σειρά προϊόντων είναι να παρέχει την δυνατότητα σε όλους τους καταναλωτές να επιλέξουν εμφιαλωμένα νερά υψηλής ποιότητας με ευχάριστη γεύση που όχι μόνο ταιριάζουν στον τρόπο ζωής τους αλλά και συμβάλλουν στην διατήρηση της ευεξίας τους.

Τα νέα προϊόντα της εταιρείας

1. Η *Amita* πρωτοπορεί για ακόμη μια φορά στις διατροφικές εξελίξεις, αλλάζει τα δεδομένα στην κατηγορία των χυμών και υποδέχεται την νέα χρονιά, με μια σειρά λειτουργικών χυμών ψυγείου...ευζήν από την *Amita*. Η σειρά των λειτουργικών χυμών, ευζήν από την *Amita* βοηθά με εύκολο και γευστικό τρόπο να προσθέσουμε στην καθημερινή διατροφή τα απαραίτητα θρεπτικά στοιχεία για την καλή υγεία και την ευεξία του οργανισμού!
2. Τα *Amita Frooties* είναι η νέα σειρά χυμών ψυγείου που χαρίζουν απλόχερα την γεμάτη γεύση και τα θρεπτικά συστατικά ολόκληρου φρούτου, με σεβασμό στις ανάγκες του καταναλωτή για ποιοτικά προϊόντα με πλούσια θρεπτική αξία, χωρίς προσθήκη ζάχαρης και συντηρητικών, σε πρωτοπόρους και απολαυστικούς συνδυασμούς. Τα *Amita Frooties*, χάρη στην αγνή και φυσική μέθοδο παραγωγής τους προτιμάτε για ένα καλό ξεκίνημα της ημέρας αλλά και για κάθε στιγμή που αναζητούμε ένα υγιεινό *snack*. Εκτός λοιπόν από απόλαυση προσφέρουν στο σώμα τις πολύτιμες βιταμίνες των φρούτων, καλύπτοντας μια από τις πέντε μερίδες φρούτων και λαχανικών που έχουμε ανάγκη καθημερινά.

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΙΣΤΟΡΙΚΑ

Η Coca – Cola Τρία Έψιλον αποτελεί ως γνωστό την μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής και εμπορίας μη αλκοολούχων ποτών στην ελληνική αγορά και είναι μέλος του πολυεθνικού Ομίλου Coca – Cola Hellenic – έναν από τους μεγαλύτερους (παγκοσμίως) εμφιαλωτές προϊόντων της The Coca – Cola Company. Ο Όμιλος Coca – Cola Hellenic δημιουργήθηκε το 2000 με την συγχώνευση της Hellenic Bottling Company με έδρα την Αθήνα και της Coca – Cola Beverages με έδρα το Λονδίνο. Ο έλεγχος του 30% του Ομίλου Coca – Cola Hellenic ανήκει στην οικογένεια Δαυίδ – Λεβέντη, ενώ η Coca – Cola Company ελέγχει το 24%.

Η PepsiCo από την άλλη πλευρά, αποτελεί ένα παγκόσμιο γίγαντα με μια ιστορία που ξεκινάει από το 1898, συνολικά έσοδα της τάξεως των 43 δις. \$, 198.000 εργαζομένους και δραστηριότητες σε όλες τις ηπείρους του πλανήτη. Η θυγατρική της στην Ελλάδα, η PepsiCo – HBH κατέχει στην χώρα μας (από απόψεως κύκλου εργασιών), την δεύτερη θέση στον κλάδο μη αλκοολούχων ποτών και την 16^η θέση στον κλάδο τροφίμων ποτών με κύκλο εργασιών της τάξεως των 120 εκατ. Ευρώ. Διανέμει πολλά προϊόντα μεταξύ των οποίων τα Pepsi, Pepsi Max, Light και Twist, 7up, HBH χυμοί και αναψυκτικά, το φυσικό μεταλλικό νερό HBH – Λουτράκι, το Lipton Ice Tea και το Gatorade.

Η αναμφισβήτητη κυριαρχία της Coca – Cola Τρία Έψιλον στην ελληνική αγορά οφείλεται σε πολλούς λόγους μεταξύ των οποίων το εκπληκτικό Marketing, η εξαιρετική οργάνωση και η ποιοτική συνέπεια των προϊόντων που διαθέτει. Μια

τόσο μεγάλη επιτυχία είναι φυσικό να δημιουργεί ασφυκτικές συνθήκες στους ανταγωνιστές της οι οποίοι καλούνται να αντιμετωπίσουν ένα προηγμένο «πρότυπο» προκειμένου να διεισδύσουν στην ελληνική αγορά.

Οι «πρακτικές» που ακολουθεί στις πωλήσεις της η Coca – Cola Τρία Έψιλον έδωσαν αφορμές στους ανταγωνιστές της να προσφύγουν στην Επιτροπή Ανταγωνισμού προκειμένου να εξασφαλίσουν συνθήκες διείσδυσης στην ελληνική αγορά επικαλούμενοι την «δεσπόζουσα θέση» της εταιρείας στην αγορά.

Όπως είναι γνωστό, η Επιτροπή Ανταγωνισμού θεσμοθετήθηκε ως Ανεξάρτητη Αρχή, με διοικητική και οικονομική αυτοτέλεια, προκειμένου να αποτελέσει τον θεματοφύλακα της εύρυθμης λειτουργίας της αγοράς και να εγγυηθεί την εφαρμογή του δικαίου του ανταγωνισμού. Οι στόχοι της Επιτροπής Ανταγωνισμού είναι η διατήρηση ή η αποκατάσταση της υγιούς ανταγωνιστικής δομής της αγοράς, η προστασία των συμφερόντων του καταναλωτή με την καταπολέμηση των πρακτικών που περιορίζουν ή νοθεύουν τον ανταγωνισμό και καταλήγουν σε βλάβη των καταναλωτών καθώς και η καταπολέμηση των φραγμών εισόδου στην αγορά, η οποία πρέπει να είναι ελεύθερη και ανοιχτή για όλες τις επιχειρήσεις.

Μέσα στα πλαίσια αυτά, ήταν φυσικό οι ανταγωνιστές της Coca – Cola Τρία Έψιλον να προσφύγουν στην Επιτροπή Ανταγωνισμού προκειμένου να εξασφαλίσουν συνθήκες που θα του επιτρέψουν την - ούτως ή άλλως δύσκολη - διείσδυση στην αγορά με τα προϊόντα τους.

ΠΟΛΥΕΤΗ ΔΙΑΜΑΧΗ ΤΗΣ COCA-COLA 3E ME **ΤΟΥΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ ΤΗΣ**

Πράξη Πρώτη:

Γίνονται καταγγελίες εναντίον της Coca Cola 3E για την κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης στην αγορά σύμφωνα με το άρθρο 2 του Νόμου 703/77 «περί ελέγχου των μονοπωλίων και ολιγοπωλίων και προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού». Οι καταγγελίες αυτές μετά από μια μακρά περίοδο συλλογής στοιχείων, άρχισαν να εξετάζονται από την ολομέλεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού στις 7 Ιουνίου 2001 ενώ η απόφαση της Επιτροπής εκδόθηκε στις 25 Ιανουαρίου 2002.

« Η Επιτροπή Ανταγωνισμού διαπιστώνει ότι η εταιρεία Coca Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως ΑΕ παραβίασε το άρθρο 2 του Νόμου 703/77, κατά τα εκτεθέντα στο σκεπτικό.

Επιβάλλει στην εταιρεία πρόστιμο δύο εκατομμυρίων εννιακοσίων τριάντα τεσσάρων χιλιάδων επτακοσίων δύο ΕΥΡΩ και ογδόντα έξι λεπτών (2.934.702,86 €), το οποίο αντιστοιχεί σε ποσοστό 0,59% επί των ακαθάριστων εσόδων της του έτους 1999.

Υποχρεώνει την εταιρεία να άρει, εντός μηνός από την κοινοποίηση της παρούσας, από τις συμβάσεις χρησιδανείου τον όρο της αποκλειστικότητας στη χρήση των ψυγείων της, ειδικά όσον αφορά στα τελικά σημεία πώλησης, στα οποία δεν υπάρχει δυνατότητα τοποθέτησης πρόσθετου ανταγωνιστικού ψυγείου αναψυκτικών.

Υποχρεώνει την εταιρεία να παύσει όλες τις ανωτέρω παραβάσεις και να τις παραλείψει στο μέλλον.

Απειλεί με χρηματική ποινή ποσού πέντε χιλιάδων οκτακοσίων εξήντα εννέα ΕΥΡΩ (5.869 €) για κάθε ημέρα καθυστέρησης συμμόρφωσης προς την απόφαση, από την ημέρα της δημοσίευσής της.

Δεν κρίνει οριστικά επί των καταγγελιών που αφορούν στις παροχές της 3E στα Σούπερ – Μάρκετ και στις συμφωνίες με τις αλυσίδες καταστημάτων GOODY'S, ROMA PIZZA, PIZZA HYT – K.F.C. και OLYMPING CATERING, προκειμένου να παραπεμφθούν από τον Πρόεδρο της Επιτροπής Ανταγωνισμού σε ιδιαίτερη συζήτηση, σύμφωνα με τα προλεχθέντα. Κατά τα λοιπά η Επιτροπή απορρίπτει ότι κρίθηκε απορριπτέο».

Πράξη Δεύτερη:

«Λίγους μήνες μετά την έκδοση της απόφασης 207/III/2002 της Επιτροπής Ανταγωνισμού, άρχισαν να καταφθάνουν στην γραμματεία της Επιτροπής νέες καταγγελίες που ζητούσαν έλεγχο της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού για την διαπίστωση τυχόν καθυστέρησης συμμόρφωσης της εταιρείας προς την με αριθμό 207/III/2002 Απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού. Οι καταγγελίες αυτές, μετά από μια περίοδο συλλογής στοιχείων και την υποβολή της εισήγησης που αφορούσε τον έλεγχο της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού για τη διαπίστωση τυχόν καθυστέρησης συμμόρφωσης της εταιρείας άρχισαν να εξετάζονται από την ολομέλεια της Επιτροπής

Ανταγωνισμού στις 16 Φεβρουαρίου 2006 ενώ η απόφαση της Επιτροπής εκδόθηκε στις 13 Ιουνίου 2006 και κατέληξε στην υποβολή χρηματικής ποινής και ανέρχεται στο ποσό των πέντε χιλιάδων οκτακοσίων εξήντα εννέα ΕΥΡΩ (5.869 €) για κάθε ημέρα καθυστέρησης συμμόρφωσης.»

Πράξη Τρίτη:

Τον Ιούνιο 2009, η PepsiCo – HBH συγκεντρώνει στοιχεία προκειμένου να τεκμηριώσει τους ισχυρισμούς της περί «αντί – ανταγωνιστικής συμπεριφοράς» ενώπιον της Επιτροπής Ανταγωνισμού και ότι θα προχωρήσει θα προχωρήσει σε προσφυγή αμέσως μόλις θα είναι έτοιμη.

Η «προαναγγελία» έγινε στο περιθώριο εκδήλωσης για τον σύγχρονο άνδρα και συνοδεύτηκε με πληροφορίες που αφορούσαν της πορεία της PepsiCo – HBH το πρώτο πεντάμηνο του 2009 κατά την διάρκεια του οποίου καταγράφηκε άνοδος τζίρου κατά 5,5% παρά την προσφορά προϊόντων σε τιμές χαμηλές των περσινών. Με τον τρόπο αυτό δόθηκε το «εναρκτήριο λάκτισμα» για την Τρίτη πράξη της υπόθεσης η οποία είναι πιθανόν να καταλήξει σε μια νέα απόφαση επιβολής προστίμου για την παραβίαση της απόφασης 207/III/2002 της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Συμπέρασμα:

Σε μια ελεύθερη αγορά η προστασία του ανταγωνισμού είναι ένα βασικό και θεμελιώδες συστατικό της. Η προστασία όμως αυτή είναι ανάγκη να πραγματοποιείται με τρόπο που να σέβεται την επιχειρηματική ικανότητα χωρίς «τεχνικούς» παρεμβατισμούς που ανακόπτουν την πρόοδό της. Η Coca – Cola Τρία Έψιλον είναι χωρίς αμφιβολία μια επιχείρηση που δικαιούται τον σεβασμό για τα επιτεύγματά της και είναι ανάγκη να πεισθεί για την απόλυτη αναγκαιότητα εφαρμογής διαφόρων κανόνων προστασίας του ανταγωνισμού.

Για τια άλλες παραβάσεις «περί ελέγχου των μονοπωλίων και ολιγοπωλίων και προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού» για τις οποίες η Coca – Cola Τρία Έψιλον καταδικάστηκε 2 φορές μέχρι τώρα, υπάρχουν δεδομένα τα οποία δεν ανταποκρίνονται στο υψηλό επίπεδο Διοίκησης που την διακρίνει. Η εταιρεία διαθέτει τόσα πολλά και αποτελεσματικά «όπλα» στην αγορά (προϊόντα, marketing, ποιοτική συνέπεια, κοινωνικό πρόσωπο, εξαιρετική συμβολή στην Εθνική Οικονομία με καταβολή πολλών κατηγοριών φόρων, απασχόληση, επενδύσεις και τόσα άλλα) ώστε είναι κρίμα μα προσφέρει «βήμα» στους ανταγωνιστές της για «παράβαση» κανόνων του ελεύθερου ανταγωνισμού. Σε κάθε περίπτωση η συνέχεια αυτών αναμένεται με εξαιρετικό ενδιαφέρον ανάμεσα στην Coca – Cola 3E και την PepsiCo – HBH.

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ
ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ
ΤΗΣ COCA-COLA ΚΑΙ ΤΗΣ PEPSICO-HBH**

ΣΤΟΧΟΣ ΠΟΥ ΓΙΝΕΤΑΙ Η ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ **ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΜΕΓΕΘΩΝ**

Η τεχνική της χρηματοοικονομικής ανάλυσης οργανισμών με βάση τα στοιχεία που παράγει και διαθέτει το ισχύον λογιστικό σύστημα αναφορικά με την εκμετάλλευση σ' αυτούς επενδεδυμένων οικονομικών πόρων και η οποία ανάλυση έχει στόχο τον εντοπισμό δυστιμημένων επενδυτικών ευκαιριών στην ευρύτερη οικονομία. Βεβαίως οι λογιστικές καταστάσεις συμβάλλουν και σε άλλους δευτερεύοντες στόχους – αποφάσεις όπως η διανομή κερδών, επιβολή φόρων και άλλων επιμερισμών αν και αυτοί πλην των φόρων, ίσως, μπορούν να θεωρηθούν επενδυτικές ή αποεπενδυτικές αποφάσεις και να υπαχθούν στην βασική χρηματοοικονομική ανάλυση της αναζήτησης δυστιμημένων επενδυτικών ευκαιριών ή της ορθολογιστικής κατανομής των επενδυτικών πόρων μιας κοινωνίας κατά μια άλλη άποψη του ίδιου στόχου. Παρόλο που υπάρχουν και τόσες άλλες πηγές, των οποίων οι πληροφορίες θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν στη διαδικασία λήψης οικονομικών αποφάσεων, οι λογιστικές καταστάσεις συνεχίζουν να αποτελούν την κύρια και πλέον συστηματική πηγή οικονομικών πληροφοριών.

ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΤΩΝ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

Η ανάλυση των οικονομικών καταστάσεων διαθέτει μια σειρά από μεθόδους, από τις οποίες ο αναλυτής μπορεί να επιλέξει όποια εξυπηρετεί καλύτερα τον επιδιωκόμενο σκοπό του. Οι βασικές μέθοδοι ανάλυσης είναι :

1. Κάθετη ανάλυση ή καταστάσεις κοινών μεγεθών.
2. Οριζόντια ανάλυση ή συγκριτικές χρηματοοικονομικές καταστάσεις.
3. Ανάλυση με αριθμοδείκτες τάσης ή χρηματοοικονομικές καταστάσεις τάσης.
4. Ανάλυση με αριθμοδείκτες.
5. Ανάλυση του νεκρού σημείου των συναλλαγών.

Κάθε μέθοδος ανάλυσης έχει μειονεκτήματα και πλεονεκτήματα, γι' αυτό οι αναλυτές συχνά επιλέγουν ένα μέσο ανάλυσης ως κύριο, ενώ παράλληλα, χρησιμοποιούν επικουρικά κάποιο άλλο. Γενικά, οι αναλυτές δίνουν ένα σχετικό προβάδισμα στην τεχνική της ανάλυσης με αριθμοδείκτες, γιατί αναγνωρίζουν ότι η τεχνική αυτή προσφέρεται περισσότερο από τις άλλες μεθόδους στην ερμηνεία χρηματοοικονομικών δεδομένων.

Κάθετη ανάλυση ή διαστρωματική ανάλυση

Πρόκειται για μια μέθοδος ανάλυσης, κατά την οποία ένα σημαντικό μέγεθος ή στοιχείο μιας συγκεκριμένης οικονομικής κατάστασης (π.χ. για τον ισολογισμό το άθροισμά του, για τα αποτελέσματα χρήσης οι πωλήσεις), χρησιμοποιείται ως βάση υπολογισμού και όλα τα άλλα στοιχεία της οικονομικής κατάστασης συγκρίνονται προς

αυτό. Αποτέλεσμα της σύγκρισης αυτής, είναι ότι όλα τα στοιχεία της χρηματοοικονομικής κατάστασης εκφράζονται πλέον ως ποσοστά του ποσού του μεγέθους που λήφθηκε ως βάση υπολογισμού και το οποίο παριστάνεται με το 100%

Οριζόντια ανάλυση

Πρόκειται για μια μέθοδο ανάλυσης, κατά την οποία συγκρίνονται και αξιολογούνται οι μεταβολές των διαφόρων ομάδων – στοιχείων των λογιστικών καταστάσεων και των μεταβολών της χρηματοοικονομικής θέσης μιας επιχείρησης, δύο ή περισσότερων ετών. Σε αυτήν, αντιπαρατίθενται τα κονδύλια διαδοχικών ισολογισμών ή αποτελεσμάτων χρήσης, δύο ή περισσότερων χρήσεων και παρακολουθείται και μελετάται η διαχρονική εξέλιξή τους, διότι έτσι οι πληροφορίες που προκύπτουν από αυτές είναι πιο αποκαλυπτικές για τον αναλυτή.

Ανάλυση λογιστικών καταστάσεων μέσω αριθμοδεικτών

Βασικός σκοπός κάθε επιχείρησης, σε μακροχρόνιο ορίζοντα, είναι η επίτευξη κερδών ή καλού επιπέδου αποδοτικότητας, ενώ βραχυχρόνια η διατήρηση ικανοποιητικού επιπέδου ρευστότητας. Οι δύο αυτές βασικές πλευρές της λειτουργίας μιας επιχείρησης, απασχολούν ιδιαίτερα τη διοίκησή της στην προσπάθεια που καταβάλλει αυτή για την επίτευξη μιας ικανοποιητικής τρέχουσας οικονομικής κατάστασης (υγιούς χρηματοοικονομική θέση), καθώς και της μελλοντικής της επιβίωσης.

Με τον όρο αποδοτικότητα εννοούμε, γενικά, την ικανότητα διατήρησης και επαύξησης της καθαρής θέσης της επιχείρησης, ενώ με τον όρο ρευστότητα εννοούμε την ικανότητα της επιχείρησης να ανταποκρίνεται στις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της όταν αυτές καθίστανται ληξιπρόθεσμες.

Οι δύο αυτές θεμελιώδεις έννοιες, αν και σχετίζονται, εντούτοις δεν ταυτίζονται. Μακροχρόνια, η ρευστότητα προϋποθέτει την ύπαρξη αποδοτικότητας, γιατί χωρίς πραγματοποίηση κερδών για μεγάλη χρονική περίοδο, η επιχείρηση δεν θα μπορέσει να βρει πηγή άντλησης των αναγκαίων κεφαλαίων για την εξόφληση των υποχρεώσεών της . Βραχυχρόνια, όμως η ρευστότητα και η αποδοτικότητα αποτελούν δύο τελείως ανεξάρτητα θέματα και μάλιστα θα μπορούσαμε να πούμε ότι αποτελούν ανταγωνιστικούς στόχους για τη διοίκηση της επιχείρησης. Πράγματι, βραχυχρόνια, μια επιχείρηση είναι δυνατό, χωρίς να πραγματοποιεί κέρδη, να διατηρεί ικανοποιητικό βαθμό ρευστότητας που να της επιτρέψει να ξεπεράσει τα εμπόδια και να επιβιώσει στις δύσκολες καταστάσεις. Αντίθετα, μια επιχείρηση που πραγματοποιεί κέρδη, μπορεί να αντιμετωπίσει πρόβλημα ρευστότητας (έλλειψη μετρητών), με συνέπεια να περιορίσει τη δραστηριότητά της και τελικά να οδηγηθεί σε χρεοκοπία.

Είναι λοιπόν φανερό ότι σε βραχυχρόνιο ορίζοντα, προτεραιότητα για επίλυση έχει το πρόβλημα της ρευστότητας παρά της αποδοτικότητας.

ΠΗΓΕΣ ΚΑΙ ΧΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

Η κατάσταση πηγών και χρήσεων κεφαλαίων, είναι από τις σπουδαιότερες οικονομικές καταστάσεις, γιατί μας δείχνει τον τρόπο χρηματοδότησης της επιχείρησης. Σχηματίζεται εύκολα, έχοντας κατά νου τον ορισμό του παθητικού και του ενεργητικού της επιχείρησης.

Παθητικό: Δείχνει τις πηγές προέλευσης των κεφαλαίων, δηλαδή τον τρόπο χρηματοδότησης της επιχείρησης. Άρα κάθε αύξηση των στοιχείων του παθητικού και ισοδυνάμως κάθε μείωση του ενεργητικού, είναι πηγή κεφαλαίων.

Ενεργητικό: Δείχνει τις χρήσεις των κεφαλαίων, δηλαδή το που επενδύθηκαν τα χρήματα που προήλθαν από τις πηγές των κεφαλαίων. Άρα κάθε αύξηση των στοιχείων του ενεργητικού και κάθε μείωση των στοιχείων του παθητικού, είναι χρήση κεφαλαίου.

Για την συμπλήρωση της κατάστασης σχηματίζουμε έναν πίνακα που δείχνει τα μεγέθη του ισολογισμού της τρέχουσας και της προηγούμενης χρήσης. Υπολογίζουμε τις διαφορές των λογαριασμών των δύο υπ' όψη χρήσεων, και :

- Αν έχουμε θετική μεταβολή στα στοιχεία του ενεργητικού ή αρνητική μεταβολή στα στοιχεία του παθητικού, τότε το βάζουμε στις χρήσεις.
- Αν έχουμε θετική μεταβολή στα στοιχεία του παθητικού ή αρνητική μεταβολή στα στοιχεία του ενεργητικού, τότε το βάζουμε στις πηγές.

ΠΡΟΣΟΧΗ!

Όπως είναι φανερό, πρέπει οι πηγές και οι χρήσεις να είναι ίσες.

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

	2006	2007	2008	2009
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ				
Ασώματα πάγια στοιχεία	1865,7	1913	1918	1874,1
Ενσώματα πάγια στοιχεία	2497,7	2857,8	2994,2	2961,3
Συμμετοχές σε συγγενείς επιχειρήσεις	12,5	20,4	38,8	36,2
Διαθέσιμα προς πώληση χρηματοοικονομικά στοιχεία	7,6	10,5	15,3	17,7
Συμβάσεις ανταλλαγής επιτοκίων	0	0	104,4	71,9
Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις	24,6	26,6	29,3	29,6
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	25,2	53,4	40,4	57,5
Συμμετοχές διακρατούμενες μέχρι την λήξη	0,9	0,8	0	0
Σύνολο μη κυκλοφορούντων περουσιακών στοιχείων	4434,2	4882,5	5140,4	5048,3
Αποθέματα	419,3	509,2	475,5	425,1
Εμπορικές απαιτήσεις	674,2	696,2	789,8	830,6
Λοιπές απαιτήσεις	236,6	328,4	346,4	232,3
Παράγωγα χρηματοοικονομικά μέσα	1,7	5,7	25,4	11,6
Περιουσιακά στοιχεία κατεχόμενα προς πώληση	1,8	0	0	0
Βραχυπρόθεσμες φορολογικές απαιτήσεις	10	15,3	19,7	16,9
Χρηματικά διαθέσιμα	305,5	197	724,6	232
Σύνολο κυκλοφορούντων περουσιακών στοιχείων	1649,1	1751,8	2381,4	1748,5
Σύνολο ενεργητικού	6083,3	6634,3	7521,8	6796,8
ΠΑΘΗΤΙΚΟ				
Ίδια κεφάλαια				
Μετοχικό κεφάλαιο	121	181,9	182,7	182,8
Υπέρ το άρτιο	1697,5	1644,7	1665	1113,8
Ίδιες μετοχές	0	0	0	-14,9
Συναλλαγματικές διαφορές	132,5	92,4	-191,9	-309,1
Λοιπά αποθεματικά	297,7	318,3	366,7	368,8
Αποτελέσματα εις νέον	381,6	719,5	818,2	1151,8
Δικαιώματα μειοψηφίας	93,8	95,5	90,1	102,7
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων	2724,1	3052,3	2930,8	2595,9
Μακροπρόθεσμα δάνεια	1597,8	1582,4	1893,3	2100,6
Συμφωνίες ανταλλαγής νομισμάτων	122	186,7	159,7	175,4
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	79,8	97,3	134,4	142,3
Μακροπρόθεσμες προβλέψεις	113,3	116,8	119	129,6
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	21,3	16,3	10	10,4
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων	1934,2	1999,5	2316,4	2558,3
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	306,9	316,3	921,3	307
Εμπορικές και λοιπές υποχρεώσεις	1067,8	1208,2	1312,2	1269,3
Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις	50,3	58	41,1	66,3
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	1425	1582,5	2274,6	1642,6
Σύνολο παθητικού	6083,3	6634,3	7521,8	6796,8

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

(οριζόντια ανάλυση κοινού μεγ

	2006	2007	2008
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ			
Ασώματα πάγια στοιχεία	100%	102,50%	102,80%
Ενσώματα πάγια στοιχεία	100%	114,40%	119,90%
Συμμετοχές σε συγγενείς επιχειρήσεις	100%	163,20%	310,40%
Διαθέσιμα προς πώληση χρηματοοικονομικά στοιχεία	100%	138,20%	201,30%
Συμβάσεις ανταλλαγής επιτοκίων	100%	0%	0%
Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις	100%	108,10%	119,10%
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	100%	211,90%	160,20%
Συμμετοχές διακρατούμενες μέχρι την λήξη	100%	88,90%	0%
Σύνολο μη κυκλοφορούντων περουσιακών στοιχείων	100%	110,10%	115,90%
Αποθέματα	100%	121,40%	113,40%
Εμπορικές απαιτήσεις	100%	103,30%	117,20%
Λοιπές απαιτήσεις	100%	138,80%	146,40%
Παράγωγα χρηματοοικονομικά μέσα	100%	335,30%	1494,10%
Περιουσιακά στοιχεία κατεχόμενα προς πώληση	100%	0%	0%
Βραχυπρόθεσμες φορολογικές απαιτήσεις	100%	153%	197%
Χρηματικά διαθέσιμα	100%	64,50%	237,20%
Σύνολο κυκλοφορούντων περουσιακών στοιχείων	100%	106,20%	144,40%
Σύνολο ενεργητικού	100%	109,10%	123,70%
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
Ίδια κεφάλαια			
Μετοχικό κεφάλαιο	100%	150,30%	150,90%
Υπέρ το άρτιο	100%	96,90%	98,10%
Ίδιες μετοχές	100%	0%	0%
Συναλλαγματικές διαφορές	100%	69,70%	144,80%
Λοιπά αποθεματικά	100%	106,90%	123,20%
Αποτελέσματα εις νέον	100%	188,60%	214,40%
Δικαιώματα μειοψηφίας	100%	101,80%	96,10%
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων	100%	112,10%	108%
Μακροπρόθεσμα δάνεια	100%	99%	118,50%
Συμφωνίες ανταλλαγής νομισμάτων	100%	153%	130,90%
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	100%	121,90%	168,40%
Μακροπρόθεσμες προβλέψεις	100%	103,10%	105%
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	100%	76,60%	46,90%
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων	100%	103,40%	119,80%
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	100%	103,10%	300,20%
Εμπορικές και λοιπές υποχρεώσεις	100%	113,20%	122,90%
Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις	100%	115,30%	81,70%
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	100%	111,10%	159,60%
Σύνολο παθητικού	100%	109,10%	123,70%

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Κάθετη Ανάλυση Κοινού Μεγέθ

	2006	2007	2008
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ			
Ασώματα πάγια στοιχεία	30,70%	28,80%	25,50%
Ενσώματα πάγια στοιχεία	41,05%	43,07%	39,80%
Συμμετοχές σε συγγενείς επιχειρήσεις	0,21%	0,31%	0,51%
Διαθέσιμα προς πώληση χρηματοοικονομικά στοιχεία	0,12%	0,20%	0,20%
Συμβάσεις ανταλλαγής επιτοκίων	0%	0%	1,40%
Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις	0,40%	0,40%	0,40%
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	0,41%	0,80%	0,54%
Συμμετοχές διακρατούμενες μέχρι την λήξη	0,01%	0,01%	0%
Σύνολο μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων	72,90%	73,59%	68,35%
Αποθέματα	6,90%	7,70%	6,32%
Εμπορικές απαιτήσεις	11,08%	10,50%	10,50%
Λοιπές απαιτήσεις	3,89%	4,95%	4,59%
Παράγωγα χρηματοοικονομικά μέσα	0,02%	0,08%	0,34%
Περιουσιακά στοιχεία κατεχόμενα προς πώληση	0,03%	0%	0%
Βραχυπρόθεσμες φορολογικές απαιτήσεις	0,16%	0,22%	0,27%
Χρηματικά διαθέσιμα	5,02%	2,96%	9,63%
Σύνολο κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων	27,10%	26,41%	31,65%
Σύνολο ενεργητικού	100%	100%	100%
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
Ίδια κεφάλαια			
Μετοχικό κεφάλαιο	1,98%	2,74%	2,30%
Υπέρ το άρτιο	27,90%	25,09%	22,10%
Ίδιες μετοχές	0%	0%	0%
Συναλλαγματικές διαφορές	2,20%	1,39%	-2,53%
Λοιπά αποθεματικά	4,88%	4,79%	4,80%
Αποτελέσματα εις νέον	6,28%	10,84%	10,80%
Δικαιώματα μειοψηφίας	1,55%	1,43%	1,10%
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων	44,79%	46,28%	38,57%
Μακροπρόθεσμα δάνεια	26,26%	23,80%	23,89%
Συμφωνίες ανταλλαγής νομισμάτων	2%	2,80%	2,10%
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	1,32%	1,46%	1,40%
Μακροπρόθεσμες προβλέψεις	1,86%	1,76%	1,30%
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	0,35%	0,20%	0,13%
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων	31,79%	30,02%	28,82%
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	5,04%	4,70%	10,03%
Εμπορικές και λοιπές υποχρεώσεις	17,55%	18,20%	17,02%
Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις	0,83%	0,80%	0,50%
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	23,42%	23,70%	27,55%
Σύνολο παθητικού	100%	100%	100%

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ

	2006	2007	2008	2009
Καθαρές πωλήσεις	5616,3	6461,9	6980,7	6543,6
Κόστος πωληθέντων	3363,2	3807,3	4169,6	3905,5
Μεικτά κέρδη	2253,1	2654,6	2811,1	2638,1
Λειτουργικά έξοδα	1746	1952	2151,7	1987,2
Απομείωση ασώματων παγίων στοιχείων	0	0	189	0
Έξοδα αναδιάρθρωσης	0	0	0	44,9
Λοιπά κονδύλλια	0	0	15,8	32,8
Λειτουργικά κέρδη	507,1	702,6	454,6	638,8
Χρηματοοικονομικά κόστη	76,4	195	250,6	164,4
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές *	0,4	1,6	0,1	1,9
Κέρδη προ φόρων	431,1	615,2	346,3	564,1
Φόροι	89,9	128,4	106,4	142,5
Κέρδη μετά φόρων	341,2	486,8	239,9	421,6

*λογιστικοποιημένες με την μέθοδο της καθαρής θέσης

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ (οριζόντια ανάλυση κοινού μεγέθους)

	2006	2007	2008	2009
Καθαρές πωλήσεις	100%	115,10%	124,30%	116,50%
Κόστος πωληθέντων	100%	113,20%	123,90%	116,10%
Μεικτά κέρδη	100%	117,80%	124,80%	117,10%
Λειτουργικά έξοδα	100%	111,80%	123,20%	113,80%
Απομείωση ασώματων παγίων στοιχείων	100%	0%	0%	0%
Έξοδα αναδιάρθρωσης	100%	0%	0%	0%
Λοιπά κονδύλλια	100%	0%	0%	0%
Λειτουργικά κέρδη	100%	138,60%	89,70%	125,90%
Χρηματοοικονομικά κόστη	100%	255,20%	328%	215,20%
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές *	100%	400%	25%	475%
Κέρδη προ φόρων	100%	142,70%	80,30%	130,90%
Φόροι	100%	142,80%	118,40%	158,50%
Κέρδη μετά φόρων	100%	142,70%	70,30%	123,70%

*λογιστικοποιημένες με την μέθοδο της καθαρής θέσης

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ (κάθετη ανάλυση κοινού μεγέθους)

	2006	2007	2008	2009
Καθαρές πωλήσεις	100,00%	100%	100%	100%
Κόστος πωληθέντων	59,88%	58,92%	59,73%	59,68%
Μεικτά κέρδη	40,12%	41,08%	42,27%	40,32%
Λειτουργικά έξοδα	30,10%	30,20%	30,82%	30,37%
Απομείωση ασώματων παγίων στοιχείων	0%	0%	2,71%	0%
Έξοδα αναδιάρθρωσης	0%	0%	0%	0,68%
Λοιπά κονδύλλια	0%	0%	0,23%	0,50%
Λειτουργικά κέρδη	9,03%	10,87%	6,51%	9,76%
Χρηματοοικονομικά κόστη	1,36%	3,02%	3,59%	2,51%
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές *	0,01%	0,02%	0,01%	0,03%
Κέρδη προ φόρων	7,66%	9,52%	4,96%	8,62%
Φόροι	1,60%	1,99%	1,52%	2,17%
Κέρδη μετά φόρων	6,06%	7,53%	3,44%	6,45%

*λογιστικοποιημένες με την μέθοδο της καθαρής θέσης

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΕΤΩΝ

	2007	2008	2009
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ			
Ασώματα πάγια στοιχεία	47,3	5	-43,9
Ενσώματα πάγια στοιχεία	360,1	136,4	-32,9
Συμμετοχές σε συγγενείς επιχειρήσεις	7,9	18,4	-2,6
Διαθέσιμα προς πώληση χρηματοοικονομικά στοιχεία	2,9	4,8	2,4
Συμβάσεις ανταλλαγής επιτοκίων	0	104,4	-32,5
Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις	2	2,7	0,3
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	27,9	-13	17,1
Συμμετοχές διακρατούμενες μέχρι την λήξη	-0,1	-0,8	0
Αποθέματα	89,9	-33,7	-50,4
Εμπορικές απαιτήσεις	22	93,6	40,8
Λοιπές απαιτήσεις	91,8	18	-114,1
Παράγωγα χρηματοοικονομικά μέσα	4	19,7	-13,8
Βραχυπρόθεσμες φορολογικές απαιτήσεις	5,6	0	0
Χρηματικά διαθέσιμα	-108,5	4,4	-2,8
Περιουσιακά στοιχεία κατεχόμενα προς πώληση	-1,8	527,6	-492,6
Σύνολο ενεργητικού	551	887,5	-725
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
Μετοχικό κεφάλαιο	60,9	0,8	0,1
Υπέρ το άρτιο	-52,8	20,3	-551,2
Ίδιες μετοχές	0	0	-14,9
Συναλλαγματικές διαφορές	-40,1	-284,3	-117,2
Λοιπά αποθεματικά	20,6	48,4	2,1
Αποτελέσματα εις νέον	337,9	98,7	333,6
Δικαιώματα μειοψηφίας	1,7	-5,4	12,6
Μακροπρόθεσμα δάνεια	-15,4	310,9	207,3
Συμφωνίες ανταλλαγής νομισμάτων	64,7	-27	15,7
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	17,5	37,1	7,9
Μακροπρόθεσμες προβλέψεις	3,5	2,2	10,6
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	-5	-6,3	0,4
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	9,4	605	-614,3
Εμπορικές και λοιπές υποχρεώσεις	140,4	104	-42,9
Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις	7,7	-16,9	25,2
Σύνολο παθητικού	551	887,5	-725

ΠΗΓΕΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

	2007	2008	2009
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ			
Ασώματα πάγια στοιχεία			-43,9
Ενσώματα πάγια στοιχεία			-32,9
Συμμετοχές σε συγγενείς επιχειρήσεις			-2,6
Διαθέσιμα προς πώληση χρηματοοικονομικά στοιχεία			
Συμβάσεις ανταλλαγής επιτοκίων			-32,5
Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις			
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία		-13	
Συμμετοχές διακρατούμενες μέχρι την λήξη	-0,1	-0,8	
Αποθέματα		-33,7	-50,4
Εμπορικές απαιτήσεις			
Λοιπές απαιτήσεις			-114,1
Παράγωγα χρηματοοικονομικά μέσα			-13,8
Βραχυπρόθεσμες φορολογικές απαιτήσεις			
Χρηματικά διαθέσιμα	-108,5		-2,8
Περιουσιακά στοιχεία κατεχόμενα προς πώληση	-1,8		-492,6
Σύνολο ενεργητικού	-110,4	-47,5	-785,6
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
Μετοχικό κεφάλαιο	60,9	0,8	0,1
Υπέρ το άρτιο		20,3	
Ίδιες μετοχές	0	0	
Συναλλαγματικές διαφορές			
Λοιπά αποθεματικά	20,6	48,4	2,1
Αποτελέσματα εις νέον	337,9	98,7	333,6
Δικαιώματα μειοψηφίας	1,7		12,6
Μακροπρόθεσμα δάνεια		310,9	207,3
Συμφωνίες ανταλλαγής νομισμάτων	64,7		15,7
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις	17,5	37,1	7,9
Μακροπρόθεσμες προβλέψεις	3,5	2,2	10,6
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις			0,4
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	9,4	605	
Εμπορικές και λοιπές υποχρεώσεις	140,4	104	
Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις	7,7		25,2
Σύνολο παθητικού	664,3	1227,4	615,5

ΧΡΗΣΕΙΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

	2007	2008	2009
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ			
Ασώματα πάγια στοιχεία	47,3	5	
Ενσώματα πάγια στοιχεία	360,1	136,4	
Συμμετοχές σε συγγενείς επιχειρήσεις	7,9	18,4	
Διαθέσιμα προς πώληση χρηματοοικονομικά στοιχεία	2,9	4,8	2,4
Συμβάσεις ανταλλαγής επιτοκίων	0	104,4	
Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις	2	2,7	0,3
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	27,9		17,1
Συμμετοχές διακρατούμενες μέχρι την λήξη			0
Αποθέματα	89,9		
Εμπορικές απαιτήσεις	22	93,6	40,8
Λοιπές απαιτήσεις	91,8	18	
Παράγωγα χρηματοοικονομικά μέσα	4	19,7	
Βραχυπρόθεσμες φορολογικές απαιτήσεις	5,6	0	0
Χρηματικά διαθέσιμα		4,4	
Περιουσιακά στοιχεία κατεχόμενα προς πώληση		527,6	
Σύνολο ενεργητικού	661,4	935	60,6
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
Μετοχικό κεφάλαιο			
Υπέρ το άρτιο	-52,8		-551,2
Ίδιες μετοχές	0		-14,9
Συναλλαγματικές διαφορές	-40,1	-284,3	-117,2
Λοιπά αποθεματικά			
Αποτελέσματα εις νέον			
Δικαιώματα μειοψηφίας		-5,4	
Μακροπρόθεσμα δάνεια	-15,4		
Συμφωνίες ανταλλαγής νομισμάτων		-27	
Αναβαλλόμενες φορολογικές υποχρεώσεις			
Μακροπρόθεσμες προβλέψεις			
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	-5	-6,3	
Βραχυπρόθεσμα δάνεια			-614,3
Εμπορικές και λοιπές υποχρεώσεις			-42,9
Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις		-16,9	25,2
Σύνολο παθητικού	-113,3	-339,9	-1315,3

ΚΥΡΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ PEPSICO – ΗΒΗ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ				
	2006	2007	2008	2009
Πάγιο	105.493.719	107.050.434	112.073.172	113.241.947
Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού	49.148.531	53.228.615	58.374.543	62.839.537
Απαιτήσεις	42.053.467	43.027.344	45.970.061	46.734.521
Χρηματικά Διαθέσιμα	1.270.654	147.996	85.464	3.033.076
Γενικό σύνολο ενεργητικού	78.443.016	81.271.889	86.904.612	91.456.783
Αποθέματα	7.559.601	8.555.110	10.115.587	0
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων	37.746.010	37.472.719	39.221.342	39.476.010
Σύνολο μακροπρόθ. υποχρεώσεων	5.593.755	5.577.636	5.854.416	25.967.855
Σύνολο βραχυπρόθ. υποχρεώσεων	35.103.252	38.221.533	41.828.853	29.551.406
Κύκλος εργασιών	108.864.080	112.858.401	118.032.296	125.586.363
Μεικτά κέρδη και έσοδα	51.844.789	53.953.798	55.623.651	57.574.375
Αποσβέσεις	76.287.275	79.095.201	83.631.143	86.915.324
Καθαρά αποτελέσματα χρήσης	1.686.612	-83.855	273.498	310.525

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ:

Παρατηρούμαι ότι σύμφωνα με το έτος βάσης η Coca- Cola έχει μια σταδιακή άνοδο των πωλήσεων (εκτός του έτους 2009 όπου επανέρχεται στα ίδια επίπεδα με το έτος 2007) συνοδευόμενο από αύξηση των απαιτήσεων της επιχείρησης κατά τις ίδιες περιόδους. Η διαφορά αύξησης των πωλήσεων και των αντίστοιχων απαιτήσεων είναι δυνατόν να οφείλεται στην αλλαγή της πολιτικής πωλήσεων και της παροχής περισσότερων διευκολύνσεων στους πελάτες της ή σε άλλους λόγους. Αντίθετα η Pepsico έχει μικρότερη άνοδο των πωλήσεων και των απαιτήσεων. Αυτό ίσως να οφείλεται στο γεγονός ότι οι πελάτες προτιμούν καλύτερους όρους τους οποίους η Pepsico δεν δίνει. Θέλει να διεκδικήσει θέση στην αγορά γι' αυτό και καταφεύγει στην διαφήμιση (αυξημένα έξοδα). Λανσάρει νέα προϊόντα προκειμένου να προσεγγίσει διαφορετικά τους πελάτες.

Επίσης παρατηρούμαι ότι η Coca- Cola έχει αυξήσει κατά την περίοδο 2006 έως 2009 τις συνολικές της υποχρεώσεις, ενώ τα ίδια κεφάλαιά της την ίδια περίοδο σημείωσαν μείωση πράγμα που σημαίνει ότι η χρηματοδότηση των επενδύσεών της έγινε, κατά κύριο λόγο, με ξένα κεφάλαια. Ομοίως και η Pepsico έχει αυξήσει τις συνολικές της υποχρεώσεις και έχει μειώσει τα ίδια κεφάλαιά της, άρα και εκείνη χρηματοδοτείται από ξένα κεφάλαια.

Η συνεχής πτώση του ποσοστού των καθαρών παγίων της Coca-Cola, το οποίο στο σύνολο του ενεργητικού μειώθηκαν, γεγονός που οφείλεται στις υψηλές αποσβέσεις που πραγματοποίησε η επιχείρηση. Αντίθετα το ποσοστό των αποθεμάτων και των απαιτήσεων σημείωσε σημαντική αύξηση. Η συμμετοχή των αποθεμάτων αυξήθηκε από το

έτος 2006 έως το 2008 και των απαιτήσεων όλη την 4ετία, γεγονός που παρέχει ένδειξη ότι η επιχείρηση χορήγησε περισσότερες πιστώσεις στους πελάτες της προκειμένου να αυξήσει τις πωλήσεις της. Από την άλλη μεριά η Pepsico αύξησε τα πάγιά της που σημαίνει ότι αξιοποίησε όσο το δυνατόν καλύτερα τις επενδυτικές ευκαιρίες που της παρουσιάστηκαν ή αγόρασε μετρητά καθώς έχουμε ετήσια μείωση των χρηματικών διαθεσίμων. Το ποσοστό των αποθεμάτων και των απαιτήσεων αυξάνει και ίσως αυτό να οφείλεται στις πιστώσεις που μπορεί να προσφέρει η εταιρία προκειμένου να αυξήσει τις πωλήσεις της.

Το ποσοστό των μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων της Coca-Cola αυξήθηκε σημαντικά το έτος 2006 έως 2009, ενώ αντίθετα μειώθηκε το ποσοστό των βραχυχρόνιων υποχρεώσεων γεγονός που σημαίνει ότι η εξόφληση των βραχυχρόνιων υποχρεώσεων της έγινε κυρίως με την προσφυγή στο μακροπρόθεσμο δανεισμό. Αντίθετα η Pepsico καταφεύγει στον βραχυχρόνιο δανεισμό για να καλύψει τις υποχρεώσεις της.

Όσον αφορά το έτος 2007 πιθανές πηγές της Coca-Cola είναι τα χρηματικά διαθέσιμά της, το μετοχικό της κεφάλαιο, το αποθεματικό που κρατάει για την αξιοποίηση επενδυτικών ευκαιριών και τα βραχυπρόθεσμα δάνεια. Χρησιμοποιεί τις πηγές της για την αγορά πάγιων στοιχείων ή εμπορευμάτων και με τα κέρδη της τρέχουσας οικονομικής χρήσης καλύπτει τις μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις της. Η Pepsico έχει πηγές το μετοχικό της κεφάλαιο και δάνεια που τα χρησιμοποιεί για την αγορά παγίων και κυρίως ην διαφήμισή της για να αυξήσει τις πωλήσεις της. Έχει αυξήσει τα έξοδα της και στο τέλος της χρήσης εμφανίζει ζημιά.

Το έτος 2008 πηγές της Coca-Cola συνεχίζει να είναι το αποθεματικό της, τα βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα δάνεια. Τα χρησιμοποιεί για την κάλυψη των υποχρεώσεων της αφού βλέπουμε ότι λόγω των αυξημένων απαιτήσεων έχει πρόβλημα ρευστότητας. Η επιχείρηση δεν εισπράττει από τους πελάτες και ο δανεισμός μοιάζει να είναι η μόνη διέξοδος. Η Pepsico έχει αυξήσει πολλή τα πάγια της άρα καταλαβαίνουμε ότι χρησιμοποίησε το αποθεματικό της για την επενδυτική αυτή ευκαιρία αλλά και τα χρηματικά της διαθέσιμα. Παρατηρούμαι όμως ότι και στην Pepsico οι πελάτες δεν πληρώνουν δημιουργώντας της έτσι πρόβλημα ρευστότητας. Καταφεύγει στον δανεισμό όχι μόνο για να καλύψει τις υποχρεώσεις της αλλά και να καλύψει την ζημιά που είχε εμφανιστεί την προηγούμενη οικονομική χρήση.

Το έτος 2009 παρατηρούμαι ότι η Coca-Cola έχει αύξηση των χρηματικών διαθεσίμων της, του αποθεματικού και των μακροπρόθεσμων δανείων. Εισέπραξε τις φορολογικές της απαιτήσεις και έτσι κάλυψε πολλές υποχρεώσεις της. Τα έξοδα της μειώθηκαν αρκετά και στο τέλος της χρήσης εμφάνισε κέρδη. Έκανε διαφήμιση, λάνσαρε καινούρια προϊόντα και αύξησε τις πωλήσεις της. Η Pepsico παρατηρούμαι ότι έχει κύρια πηγή της τα μακροπρόθεσμα δάνεια. Αξιοποιεί πάλι τις ευκαιρίες και αυξάνει τα πάγια της. Διαφημίζει τα νέα της προϊόντα για να αυξήσει τις πωλήσεις της και διεκδικεί καλύτερη θέση στην αγορά.

ΣΤΟΧΟΣ ΠΟΥ ΓΙΝΕΤΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ **ΑΝΑΛΥΣΗ ΒΑΣΕΙ ΤΩΝ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ**

Ο όρος Ανάλυση και κριτική διερεύνηση των οικονομικών καταστάσεων σημαίνει την αξιολόγηση και αξιοποίηση των δεδομένων των λογιστικών καταστάσεων (Ισολογισμός, Αποτελέσματα Χρήσης), και λοιπών πινάκων και συμπληρωματικών δεδομένων που προκύπτουν από όλη τη λογιστική χρήση κόστους και στατιστικής των επιχειρήσεων.

Βασικός σκοπός της ανάλυσης των λογιστικών καταστάσεων είναι η διευκόλυνση της λήψης αποφάσεων οι οποίες θα βοηθήσουν στην σωστότερη και πιο προσοδοφόρα διανομή των οικονομικών πόρων. Το είδος της χρηματοοικονομικής ανάλυσης των λογιστικών καταστάσεων εξαρτάται από τις επιδιώξεις των εκάστοτε αναλυτών όπως: μέτοχοι, πιστωτές, διοίκηση, εργαζόμενοι, κ.τ.λ. και δίνεται βάρος σε διάφορα οικονομικά στοιχεία ανάλογα με τον επιδιωκόμενο στόχο.

Π.χ. η διοίκηση της κάθε επιχείρησης δίνει βάρος στην διάρθρωση των κεφαλαίων της και προοπτική μεγιστοποίησης των κερδών της. Κάθε διοίκηση ενδιαφέρεται το ποσοστό των ιδίων κεφαλαίων να είναι μεγαλύτερο από το ποσοστό των ξένων κεφαλαίων. Έτσι μελετά τον αριθμοδείκτη οικονομικής ανεξαρτησίας και είναι σε θέση να γνωρίζει την κεφαλαιακή διάρθρωση της επιχείρησης.

Η χρήση των αριθμοδεικτών συνιστά ένα χρήσιμο εργαλείο επιλογής και παρακολούθησης των διαφόρων εταιρειών. Είναι γεγονός ότι το Χρηματιστήριο αποτελεί προσφιλή πόλο έλξης για έναν συνεχώς αυξανόμενο αριθμό επενδυτών. Συχνά παρουσιάζεται σε αρκετούς επενδυτές η ανάγκη για ερμηνεία των κυριότερων οικονομικών στοιχείων των επιχειρήσεων ως βοήθημα στις επενδυτικές τους επιλογές. Η χρήση των πιο σημαντικών αριθμοδεικτών συνιστά ένα χρήσιμο εργαλείο σε συνδυασμό πάντα με επιπρόσθετα εργαλεία ανάλυσης, καθώς αυτοί εκφράζουν σχέσεις που παρουσιάζουν οικονομικό ενδιαφέρον και οδηγούν σε συγκεκριμένα αποτελέσματα.

Οι χρηματοοικονομικοί αριθμοδείκτες παρέχουν ενδείξεις για την πορεία μιας επιχείρησης, καθώς και για την αποτελεσματικότητα των πολιτικών που ακολουθούνται από την διοίκησή της. Έτσι, μπορούμε να πληροφορηθούμε σε γενικές γραμμές για την ρευστότητα, τη δραστηριότητα, την αποδοτικότητα και την βιωσιμότητα σε σχέση με την διάρθρωση των κεφαλαίων μιας επιχείρησης.

ΚΥΡΙΟΙ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

1. Γενικής Ρευστότητας:

$$\frac{\text{Χρηματικά Διαθέσιμα} + \text{Αποθέματα} + \text{Απαιτήσεις}}{\text{Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις}}$$

2. Ειδικής Ρευστότητας

$$\frac{\text{Χρηματικά Διαθέσιμα} + \text{Απαιτήσεις}}{\text{Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις}}$$

3. Ταχύτητας Είσπραξης Απαιτήσεων

$$\frac{\text{Απαιτήσεις}}{\text{Πωλήσεις}} * 365$$

4. Ταχύτητας Κυκλοφορίας Αποθεμάτων

$$\frac{\text{Απόθεμα}}{\text{Πωλήσεις}} * 365$$

5. Ταχύτητας Πληρωμής Υποχρεώσεων

$$\frac{\text{Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις}}{\text{Πωλήσεις}} * 365$$

6. Ταχύτητας Κυκλοφορίας Ενεργητικού

$$\frac{\text{Πωλήσεις}}{\text{Σύνολο Ενεργητικού}} * 365$$

7. Περιθώριο Μικτού Κέρδους

$$\frac{\text{Μικτά Κέρδη}}{\text{Πωλήσεις}} * 100$$

8. Περιθώριο Καθαρού Κέρδους

$$\frac{\text{Καθαρά Κέρδη}}{\text{Πωλήσεις}} * 100$$

9. Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων

$$\frac{\text{Καθαρά Κέρδη}}{\text{Ίδια Κεφάλαια}} * 100$$

10. Οικονομικής Μόχλευσης

$$\frac{\text{σύνολο ιδίων κεφαλαίων}}{\text{σύνολο ξένων κεφαλαίων}}$$

Όπου :

Ξένα κεφάλαια

$$\frac{\text{καθαρά κέρδη} + \text{τόκοι} \& \text{έξοδα δανείων}}{\text{σύνολο ξένων κεφαλαίων}} * 100$$

11. Κεφαλαιακής Διάρθρωσης ή Δανειακής Επιβάρυνσης

$$\frac{\text{Ίδια κεφάλαια}}{\text{ξένα κεφάλαια}} * 100$$

12. Παγιοποίηση Ενεργητικού

$$\frac{\text{καθαρά πάγια}}{\text{σύνολο ενεργητικού}} * 100$$

13. Κάλυψη Παγίων με Διαρκή Κεφάλαια

$$\frac{\text{Ίδια κεφάλαια} + \text{μακροπρόθεσμα κεφάλαια}}{\text{καθαρά πάγια}} * 100$$

14. Λοιποί Συντελεστές/ «επιπλέον ανώτατο κεφάλαιο κίνησης (Βραχυπρόθεσμο) »

Κυκλοφορούν ενεργητικό-βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

ΕΤΟΣ	2006	2007	2008	2009
COCA COLA	115%	110%	104%	106%
PEPSICO	145%	135%	134%	168%

Δείχνει την ισορροπία μεταξύ βραχυχρόνιων στοιχείων που συνθέτουν τον Ισολογισμό. Δηλαδή σε τι ποσοστό % οι βραχυχρόνιες απαιτήσεις που έχει μία επιχείρηση μπορούν να καλύψουν τις βραχυχρόνιες υποχρεώσεις της (για αυτό καλείται ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ). Όσο μεγαλύτερος του 100% τόσο το καλύτερο.

Παρατηρούμε λοιπόν ότι η Coca Cola έχει σταδιακή μείωση του αριθμοδείκτη γενικής ρευστότητας σε σχέση με την Pepsico με αποτέλεσμα να μην έχει την καλύτερη ρευστότητα από την Pepsico η οποία φαίνεται να καλύπτει καλύτερα τις υποχρεώσεις της καθώς βλέπουμε ότι τα ποσοστά της είναι υψηλότερα από της Coca Cola και ειδικά το έτος 2009 που έχει μηδενίσει τα αποθέματά της (αποθέματα = όχι άμεσα ρευστοποιήσιμο στοιχείο).

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΕΙΔΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

ΕΤΟΣ	2006	2007	2008	2009
COCA COLA	86%	78%	83%	80%
PEPSICO	123%	113%	110%	168%

Ρευστότητα ασφαλείας. Δείχνει σε τι ποσοστό % μπορεί να ανταπεξέλθει – επαρκεί η επιχείρηση ΑΜΕΣΑ στις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της. Άμεσα σημαίνει σε τι ποσοστό % το ταμείο, οι λογαριασμοί όψεως και όποιο άλλο στοιχείο του ενεργητικού άμεσα ρευστοποιήσιμο (επιταγές ολίγων ημερών) μπορούν να καλύψουν το σύνολο των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων. Όσο μεγαλύτερος ο δείκτης τόσο το καλύτερο.

Παρατηρούμε ότι η Pepsico έχει καλύτερο δείκτη ειδικής ρευστότητας σε σχέση με την Coca Cola. Αυτό σημαίνει ότι με το ταμείο και με άλλους λογαριασμούς ρευστοποιεί άμεσα και καλύπτει καλύτερα τις υποχρεώσεις της.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ

ΕΤΟΣ	2006	2007	2008	2009
COCA COLA	59,8 ημ.	58,7 ημ.	60,4 ημ.	60,2 ημ.
PEPSICO	141 ημ.	139,2 ημ.	142,2 ημ.	135,8 ημ.

Ο δείκτης δείχνει σε πόσες ημέρες κατά μέσο όρο οι Απαιτήσεις της επιχείρησης από τους πελάτες της παραμένουν **ΑΝΕΙΣΠΡΑΚΤΕΣ** (πίστωση). Δείχνει δηλαδή την εικόνα της «**ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ**» που ακολουθεί η επιχείρηση προς τους πελάτες της. Όσο μικρότερος ο δείκτης τόσο καλύτερος.

Στην περίπτωση της Coca Cola βλέπουμε ότι κατά μέσο όρο εισπράττει τις απαιτήσεις της σε περίπου ενάμιση με δύο μήνες. Αυτό σημαίνει ότι δεν έχει πρόβλημα με τους πελάτες της και ότι πουλάει με πίστωση αφού δείχνουν φερέγγυοι απέναντι της.

Σε αντίθεση με την Pepsico που πουλάει με πίστωση και έχει ανείσπρακτες απαιτήσεις. Δεν εισπράττει γρήγορα πράγμα το οποίο την οδηγεί στον δανεισμό καθώς δεν έχει ρευστότητα.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ

ΕΤΟΣ	2006	2007	2008	2009
COCA COLA	27,3 ημ.	28,7 ημ.	24,8 ημ.	23,7 ημ.
PEPSICO	25,3 ημ.	27,7 ημ.	31,3 ημ.	0

Ο παραπάνω αριθμοδείκτης δείχνει σε πόσες ημέρες κατά μέσο όρο τα Αποθέματα μετατρέπονται σε Πωλήσεις. Δείχνει αφενός την "φύση – είδος της επιχείρησης" και αφετέρου την ικανότητά της να μεγιστοποιεί την " παραγωγική διαδικασία – κύκλωμα " = πρώτες ύλες → εμπόρευμα → αποθήκη → πώληση. Όσο μικρότερος ο δείκτης τόσο το καλύτερο.

Παρατηρούμαι ότι και οι δύο επιχειρήσεις έχουν ικανοποιητικό μέσο όρο μετατροπής των αποθεμάτων σε πωλήσεις πράγμα το οποίο τις οδηγεί στην μεγιστοποίηση της παραγωγικής διαδικασίας και του κέρδους. Με σημαντικό γεγονός το έτος 2009 όπου η Pepsico έχει καταφέρει να μηδενίσει τα αποθέματά της.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

ΕΤΟΣ	2006	2007	2008	2009
COCA COLA	92,6 ημ.	89,3 ημ.	118,9 ημ.	91,60 ημ.
PEPSICO	117,7 ημ	123,6 ημ.	129,4 ημ.	85,9 ημ.

Ο αριθμοδείκτης αυτός δείχνει σε πόσες ημέρες κατά μέσο όρο οι Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις παραμένουν ΑΠΛΗΡΩΤΕΣ. Δείχνει δηλαδή την «πολιτική πληρωμών» που ακολουθεί η επιχείρηση προς τους προμηθευτές της. Ο δείκτης κρίνεται σε σχέση με τον δείκτη ταχύτητας είσπραξης απαιτήσεων και σε σχέση με την φύση της επιχείρησης.

Γενικότερα παρατηρούμαι ότι και οι δύο επιχειρήσεις δεν εκπληρώνουν άμεσα τις υποχρεώσεις τους. Αυτό μπορεί να οφείλεται σε πολλούς παράγοντες όπως μείωση των πωλήσεων ή αύξηση των πελατών που αγοράζουν με πίστωση με αποτέλεσμα να έχει απαιτήσεις ανείσπρακτες και έτσι να μην μπορεί να ανταπεξέλθει στις υποχρεώσεις της. Αναγκάζεται λοιπόν να δανείζεται, να πουλάει ίσως πάγια ή να καλύπτει τις υποχρεώσεις με τα χρηματικά διαθέσιμα που διαθέτει ή και ακόμα να καταφεύγει στην μείωση του εταιρικού της κεφαλαίου. Παρατηρούμαι ότι η πιο "δύσκολη" χρονιά και για τις δύο ήταν το έτος 2008 αφού ο μέσος όρος ανέβηκε κατά πολύ.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

ΕΤΟΣ	2006	2007	2008	2009
COCA COLA	336,9 ημ	355,5 ημ	338,7 ημ	351,4 ημ
PEPSICO	506,6 ημ	506,7 ημ	495,7 ημ	501,2 ημ

Ο δείκτης αυτός δείχνει σε πόσες ημέρες η επιχείρηση "ανακυκλώνει" – "αξιοποιεί" και "μετατρέπει" το Σύνολο του Ενεργητικού σε πωλήσεις. Δείχνει δηλαδή την ικανότητα της επιχείρησης (επιχειρηματία) να αξιοποιεί στην μάχη της αγοράς όλα τα εφόδια που διαθέτει, δηλαδή τα στοιχεία του ενεργητικού. Όσο μεγαλύτερος ο δείκτης τόσο καλύτερος σε σύγκριση πάντα με την φύση της επιχείρησης.

Παρατηρούμαι ότι η *Pepsico* αξιοποιεί και μετατρέπει καλύτερα τα στοιχεία του ενεργητικού της σε σχέση με την *Coca Cola*.

Πάγια, εγκαταστάσεις, μηχανήματα και άλλα στοιχεία μετατρέπονται σε πωλήσεις. "Χρησιμοποιεί καλύτερα" δεν σημαίνει ότι η *Coca Cola* δεν τα χρησιμοποιεί αλλά θα πρέπει να στοχεύσει περισσότερο στα εφόδια που έχει (σαφώς έχει παραπάνω από ότι έχει η *Pepsico*) προκειμένου να πάρει και εκείνη το επιθυμητό αποτέλεσμα από τα στοιχεία του ενεργητικού της.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ

ΕΤΟΣ	2006	2007	2008	2009
COCA COLA	40,19%	41,08%	40,26%	40,31%
PEPSICO	4,76%	47,8%	47,12%	45,85%

Δείχνει σε ποσοστό % το Μικτό περιθώριο Κέρδους με το οποίο πωλεί η επιχείρηση το παραγόμενο προϊόν, την αποτελεσματικότητα της εκμετάλλευσης και τον τρόπο που καθορίζει την τιμή του προϊόντος η επιχείρηση. Καταδεικνύει και έμμεσα την ένταση του ανταγωνισμού στην αγορά του προϊόντος. Όσο μεγαλύτερος τόσο καλύτερα.

Φανερή διαφορά υπάρχει το έτος 2006 μεταξύ των επιχειρήσεων καθώς παρατηρούμαι την *Coca Cola* να έχει την πρώτη θέση στην αγορά αφού πουλάει το προϊόν της και βλέπει αποτελέσματα στην παραγωγική διαδικασία και στην τελική εμφάνιση του προϊόντος που μονοπωλεί το ενδιαφέρον των καταναλωτών.

Επίσης παρατηρούμαι ότι η *Pepsico* δεν άφησε την *Coca Cola* να έχει το μονοπώλιο και εισέρχεται δυναμικά στην αγορά πωλώντας και εκείνη τα ίδια προϊόντα. Ο ανταγωνισμός ξεκινά έντονα την επόμενη χρόνια και συνεχίζει να κινεί το ενδιαφέρον των καταναλωτών με αποτέλεσμα να υπάρχει ένας συνεχής ανταγωνισμός αλλά όχι και τόσο υγιής.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ

ΕΤΟΣ	2006	2007	2008	2009
COCA COLA	6,07%	7,53%	3,43%	6,44%
PEPSICO	1,55%	- 0,07%	0,23%	0,25%

Δείχνει σε ποσοστό % το Καθαρό περιθώριο Κέρδους με το οποίο πωλεί η επιχείρηση το παραγόμενο προϊόν, (άρα δείχνει την καλή και συνετή διαχείριση και οργάνωση της επιχείρησης). Καταδεικνύει (ιδιαίτερα) και την ένταση του ανταγωνισμού στην αγορά του προϊόντος. Όσο μεγαλύτερο το ποσοστό τόσο καλύτερα.

Είναι φανερό ότι η Coca Cola έχει καλύτερο δείκτη όλη την τετραετία. Η Coca Cola είναι μια μεγάλη επιχείρηση και έχει καλύτερη διαχείριση και οργάνωση από την Pepsico πράγμα το οποίο την οδηγεί στην πρώτη θέση στην αγορά του προϊόντος.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ

ΕΤΟΣ	2006	2007	2008	2009
COCA COLA	12,52%	15,94%	8,18%	16,24%
PEPSICO	4,47%	- 0,22%	0,69%	0,79%

Δείχνει σε ποσοστό % τον βαθμό αξιοποίησης των Ιδίων Κεφαλαίων, την ικανότητα δηλαδή του επιχειρηματία να αξιοποιεί τα Ίδια Κεφάλαια (χρήματα των Συνεταίρων) και να παράγει από αυτά καθαρά κέρδη. Συγκρίνεται με το κόστος ευκαιρίας (πχ επιτόκια καταθέσεων + μία προσαύξηση λόγω επιχειρηματικού ρίσκου) και συνεκτιμάται με την φύση της επιχείρησης (Παγιοποίηση Ενεργητικού) κ.λ.π. Όσο μεγαλύτερο το ποσοστό τόσο καλύτερα.

Παρατηρούμαι λοιπόν ότι η Coca Cola ως μία από τις μεγαλύτερες εταιρίες εμφιαλώσεως θα έχει και περισσότερα ίδια κεφάλαια σε σχέση με την Pepsico καθώς είναι μία εταιρία που μπήκε στην αγορά μετά την Coca Cola και δραστηριοποιείται στο χώρο λιγότερα χρόνια. Σίγουρα έχει και εκείνη επενδυτικές ευκαιρίες αλλά δε μπορεί να τις υλοποιεί όλες. Η Coca Cola αξιοποιεί καλύτερα τα

κεφάλαιά της από τα οποία έχει κέρδος. Σε όλη την τετραετία τα ποσοστά της έχουν πολύ μεγάλη διαφορά γεγονός το οποίο δείχνει την αδυναμία της Pepsico στην αξιοποίηση των ήδη υπαρχόντων κεφαλαίων.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΜΟΧΛΕΥΣΗΣ

ΕΤΟΣ	2006	2007	2008	2009
COCA COLA	1,23	1,17	1,56	1,46
PEPSICO	1,08	-0,11	1,21	1,41

Όπου: ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΞΕΝΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ

ΕΤΟΣ	2006	2007	2008	2009
COCA COLA	10,15%	13,59%	5,22%	11,10%
PEPSICO	4,14%	-1,95%	0,57%	0,56%

Δείχνει σε ποσοστό % τον βαθμό αξιοποίησης των Συνολικών Κεφαλαίων, την ικανότητα δηλαδή του επιχειρηματία να αξιοποιεί τα Συνολικά Κεφάλαια (χρήματα Συνεταίρων, Δάνεια από Τράπεζες, Πίστωση από Προμηθευτές κ.λ.π.) και να παράγει από αυτά Καθαρά Κέρδη. Δείχνει δηλαδή κατά πόσο συμφέρει την επιχείρηση να δανεισθεί.

Σε γενικό σύνολο παρατηρούμαι ότι και τις δύο επιχειρήσεις τις συμφέρει να δανείζεται. Όμως το έτος 2007 για την Pepsico δεν ήταν η καλύτερη λύση ο δανεισμός αφού ήδη είχε σημειώσει ζημιά κατά την διάρκεια της χρήσης και ίσως θα ήταν προτιμότερο να έκανε μείωση του εταιρικού κεφαλαίου προκειμένου να καλυφθεί η ζημιά. Με τον δανεισμό μπορεί να κάλυψε την ζημιά αλλά αύξησε τις υποχρεώσεις της που ίσως να μην μπορέσει να ανταπεξέλθει.

**ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΑΚΗΣ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ Ή
ΔΑΝΕΙΑΚΗΣ ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗΣ**

ΕΤΟΣ	2006	2007	2008	2009
COCA COLA	81,09%	85,21%	63,83%	61,79%
PEPSICO	92,75%	85,56%	82,25%	71,10%

Ο δείκτης δείχνει τι ποσοστό % των Ξένων Κεφαλαίων (Δάνεια, Προμηθευτές, Πιστωτές κ.λ.π.) αποτελούν τα Ίδια Κεφάλαια της επιχείρησης (συμμετοχή των μετόχων). Όσο μεγαλύτερο το ποσοστό τόσο καλύτερα.

Παρατηρούμαι λοιπόν ότι σε όλη την τετραετία η Pepsico έχει καλύτερα ποσοστά χωρίς όμως αυτό να αναιρεί ότι η Coca Cola δεν έχει καλό ποσοστό ξένων κεφαλαίων που αποτελεί τα ίδια κεφάλαια σημειώνοντας βέβαια την καλύτερη πορεία της Pepsico.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΠΑΓΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

ΕΤΟΣ	2006	2007	2008	2009
COCA COLA	31,08%	29,63%	26,03%	28,41%
PEPSICO	134,5%	131,7%	128,9%	123,8%

Δείχνει το ποσοστό % των πάγιων εγκαταστάσεων (κτίρια, μηχανήματα, έπιπλα, εξοπλισμός κ.λ.π.) σε σχέση με το σύνολο του ενεργητικού (απαιτήσεις – περιουσία επιχείρησης).

Παρατηρούμαι ότι στην Pepsico το μεγαλύτερο ποσοστό του συνολικού ενεργητικού είναι πάγια στοιχεία καθ' όλη την διάρκεια της τετραετίας σε αντίθεση με την Coca Cola που τα ποσοστά της είναι πολύ χαμηλά. Η Coca Cola έχει περισσότερες απαιτήσεις από πελάτες, χρηματικά διαθέσιμα, καταθέσεις όψεως κλπ. σε σχέση με τα "καθαρά" πάγιά της.

**ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΛΥΨΗΣ ΠΑΓΙΩΝ ΜΕ ΔΙΑΡΚΗ
ΚΕΦΑΛΑΙΑ**

ΕΤΟΣ	2006	2007	2008	2009
COCA COLA	246,3%	256,9%	267,9%	269,3%
PEPSICO	41,08%	40,22%	42,55%	49,03%

Δείχνει σε τι ποσοστό % καλύπτουν (έχουν χρηματοδοτήσει τα πάγια στοιχεία του ενεργητικού όλα τα μακράς αποπληρωμής κεφάλαια του παθητικού. Όσο μεγαλύτερο ποσοστό τόσο καλύτερα και ιδιαίτερα πάνω του 100% (πρέπει να συνεκτιμήσουμε την διαχρονική μείωση της αξίας των παγίων από τις ετήσιες αποσβέσεις).

Είναι φανερή η διαφορά των δύο εταιριών αφού η Coca Cola έχει σε όλη την τετραετία το ποσοστό της πάνω του 100% και μάλιστα πάνω από το διπλάσιο. Αυτό σημαίνει ότι τα πάγια στοιχεία του ενεργητικού της καλύπτουν ολοκληρωτικά τα μακροπρόθεσμα κεφάλαια του παθητικού σε σχέση με την Pepsico η οποία έχει πρόβλημα αποπληρωμής των μακροπρόθεσμων κεφαλαίων της.

**ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΛΟΙΠΩΝ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ
(ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΑΝΩΤΑΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ)**

ΕΤΟΣ	2006	2007	2008	2009
COCA COLA	224,1	169,3	106,8	105,9
PEPSICO	140,45	150,07	165,45	332,88

Το επιπλέον (ανώτατο) βραχυπρόθεσμο κεφάλαιο κίνησης (δάνειο συνήθως) που πιθανόν χρειάζεται η επιχείρηση για την ομαλή λειτουργία της. Εάν είναι αρνητικός αριθμός σημαίνει ότι το υφιστάμενο βραχυχρόνιο κεφάλαιο είναι παραπάνω από το κανονικό και η επιχείρηση πρέπει να αυξήσει ή τα ίδια κεφάλαια ή τα μακροπρόθεσμα κεφάλαια. Όσο μεγαλύτερος και θετικός είναι ο αριθμός τόσο η επιχείρηση καλύπτει πιο άνετα τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της.

Παρατηρούμαι ότι και οι δύο επιχειρήσεις έχουν θετικούς αριθμούς και καλύπτουν άνετα τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις. Σημαντικότερα έτη είναι το 2006 για την Coca Cola και το 2009 για την PepsiCo..

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

✓ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

- www.globalcompactnetworkhellas.gr
- www.coca-colahellenic.gr
- www.ethnos.gr
- www.naftemporiki.gr
- www.google.gr
- www.coca-colahellenic.com

✓ ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

✓ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ ΣΤΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

✓ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΤΕΙ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ