

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΛΕΓΚΤΙΚΩΝ
ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ



ΘΕΜΑ: ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΜΜΕ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ
ΣΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ
Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΩΝ ΜΜΕ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ
ΑΧΑΪΑΣ



ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ : ΝΙΦΟΡΑΣ ΔΙΟΝΥΣΗΣ

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ : ΓΕΩΡΓΟΥΝΤΖΟΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ

ΚΑΛΑΜΑΤΑ **ΜΑΪΟΣ 2010**

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	1
1.1 Ορισμός	1
1.2 Διαδικασία ίδρυσης ΜΜΕ	2
1.3 Η Σημασία των ΜΜΕ στην κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη της χώρας	8
1.4 Κατηγοριοποίηση μικρομεσαίων Επιχειρήσεων	10

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	11
2.1 Το φαινόμενο της Νηπιακής Θνησιμότητας	11
2.2 Τα προβλήματα Οργάνωσης στις ΜΜΕ	11
2.3 Το Πρόβλημα Χρηματοδότησης ΜΜΕ	13
2.4 Το Πρόβλημα Εξαγωγών	13
2.5 Το Πρόβλημα στην προμήθεια των Πρώτων Υλών	15
2.6 Προβλήματα που εμποδίζουν την Ανάπτυξη των ΜΜΕ	15

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΜΕΘΟΔΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΜΜΕ & ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	17
3.1 Δανειακή Χρηματοδότηση	17
3.1.1 Βραχυπρόθεσμες Χρηματοδοτήσεις Κεφαλαίου Κίνησης	17
3.1.2 Μεσοπρόθεσμες Χρηματοδοτήσεις Κεφαλαίου Κίνησης	17
3.1.3 Μακροπρόθεσμα Δάνεια Παγίων Στοιχείων	18
3.1.4 Κοινοπρακτικά και Ομολογιακά Δάνεια	19
3.1.5 Τι είναι το Leasing	20

3.1.5.1 Διαδικασία Απόκτησης Εξοπλισμού με Leasing	21
3.1.5.2 Πλεονεκτήματα Leasing προς τις Επιχειρήσεις	22
3.1.6 Σύμβαση Επιχειρηματικών Απαιτήσεων Factoring	24
3.1.6.1 Ορισμός	24
3.1.6.2 Πλεονεκτήματα Factoring	24
3.1.6.3 Είδη Factoring	25
3.1.7 Εγγυητικές Επιστολές	25
3.1.8 Χρηματοδοτικά Δάνεια με Εγγύηση του Ταμείου Εγγυοδοσίας – Στόχος ίδρυσης – Επιδιώξεις	26
3.1.8.1 Κατηγορίες Προϊόντων με Εγγύηση του ΤΕΜΠΙΜΕ	27
3.1.8.2 Πλεονεκτήματα Χρηματοδότησης με Εγγύηση του ΤΕΜΠΙΜΕ	28
3.1.8.3 Διαδικασία παροχής εγγύησης	28
3.2 Επιχειρησιακό Πρόγραμμα –ΠΕΠ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ	28
3.2.1 Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (Ανταγωνιστικότητα)	30
3.2.1.1 Πρόγραμμα Ενίσχυσης Νεανικής Επιχειρηματικότητας	34
3.2.1.2 Πρόγραμμα Ενίσχυσης Γυναικείας Επιχειρηματικότητας	35
3.2.1.3 Επιτροπή Παρακολούθησης –Υλοποίησης των Έργων	36
3.2.2 Πρόγραμμα Δικτυωθείτε – Σκοπός	36
3.2.2.1 Εκπαιδευτική στήριξη του Δικτυωθείτε	37
3.2.3 Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (Ενίσχυση ΜΜΕ)	38
3.3 Επιχορηγήσεις από το Νόμο 3299/2004	39
3.3.1 Ενισχύομενες Δαπάνες	40
3.3.2 Αρμοδιότητες και Διαδικασίες Εφαρμογής των Ενισχύσεων	42
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4	
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ Μ.Ε. ΑΠΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ	46

4.1 Διαρθρωτικά Ταμεία	46
4.1.1 Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης –Αποστολή	47
4.1.2 Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο –Χρηματοδοτούμενες Ενέργειες	47
4.2 Χρηματοδοτικά Μέσα	50
4.2.1 Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων -ΕΤΕ	50
4.2.2 Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων –ΕΤΕπ	51
4.2.3 Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης	53
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5	
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	
<<ΕΟΜΜΕΧ>>	54
5.1 Ιστορική αναδρομή του ΕΟΜΜΕΧ και ο ρόλος του	54
5.2 Στόχοι – αποστολή – δραστηριότητα	56
5.3 Έργα που Υλοποίησε ο ΕΟΜΜΕΧ στα Πλαίσια του Β' Κ.Π.Σ	61
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6	
ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΜΜΕ & ΠΗΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ	64
6.1 Ο Επιτυχημένος Μικρομεσαίος Επιχειρηματίας	64
6.2 Τρόπος εύρεσης και κατανομής των απαραίτητων κεφαλαίων	65
6.3 Τοποθεσία εγκατάστασης ΜΜΕ – κριτήρια επιλογής θέσης	66
6.4 Έρευνα αγοράς	67
6.5 Τιμολόγηση	69
6.6 Προώθηση Πωλήσεων	70
6.7 Ανάλυση Πρωτοβουλίας για την Υλοποίηση του Σχεδίου και Καθοδήγηση από διάφορους Φορείς	71
6.8 Δίκτυο Ευρωπαϊκών Κέντρων Πληροφοριών Επιχειρήσεων (ΕΚΠΕ)	72
6.8.1 Υπηρεσίες που προσφέρει το ΕΚΠΕ	73

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7	
Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ	76
7.1 Ο Νομός Αχαΐας	76
7.2 Η Οικονομία στο Νομό	76
7.3 Προγράμματα που ενισχύουν τις ΜΜΕ του Νομού	77
7.3.1 Πρόγραμμα Ενίσχυσης Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων του Εμπορίου	77
7.4 Οι ΜΜΕ στο Νομό Αχαΐας	78
ΣΥΝΤΟΜΕΥΣΕΙΣ	81
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	82
ΕΠΙΛΟΓΟΣ	83

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σήμερα στην παγκόσμια οικονομία συντελούνται σημαντικές αλλαγές και προς άλλες κατευθύνσεις . Από της αλλαγές αυτές δεν θα μπορούσαν να μην επηρεαστούν οι επιχειρήσεις και ακόμα περισσότερο οι μικρομεσαίες (επιχειρήσεις) . Στόχος τους είναι να είναι ευέλικτες και να αντιδρούν άμεσα και αποτελεσματικά . Για να μπορέσουν όμως να επιβιώσουν και να εδραιωθούν στον χώρο τους , θα πρέπει έγκαιρα να αντιλαμβάνονται και πολλές φορές να προβλέπουν τις αλλαγές αυτές που συμβαίνουν στις διάφορες αγορές

Στο σύγγραμμα που ακολουθεί γίνεται μια προσπάθεια ανάλυσης του όρου (μικρομεσαία επιχείρηση) . Αναπτύσσοντας αρχικά τον ορισμό και τη διαδικασία ίδρυσης μιας ΜΜΕ , συνεχίζουμε με την σπουδαιότητα στο κοινωνικό σύνολο , αλλά και με την κατηγοριοποίηση των ΜΜΕ .

Στο 2^ο Κεφάλαιο αναφέρουμε τα προβλήματα που αντιμετωπίζει μια τέτοιου είδους επιχείρηση , ενώ στο 3^ο και στο 4^ο βλέπουμε τους τρόπους χρηματοδότησης , καθώς επίσης και στην υποστήριξη της από την Ε. Ε.

Σημαντική αναφορά γίνεται στον ΕΟΜΜΕΧ – 5^ο Κεφάλαιο – λόγω της μεγάλης συνεισφοράς του απέναντι στις ΜΜΕ . Στο 6^ο Κεφάλαιο βλέπουμε την ανάπτυξη τους . Τέλος στο 7^ο Κεφάλαιο αναλύουμε τις ΜΜΕ του Νομού ΑΧΑΪΑΣ .

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

1.1 Ορισμός

Μικρομεσαίες επιχειρήσεις χαρακτηρίζονται εκείνες που καλύπτουν επαγγέλματα εξυπηρέτησης ανθρώπινων αναγκών και παραγωγικών επιχειρήσεων ή συμβάλουν στην κατασκευή ή στην ολοκλήρωση του μεταποιητικού τομέα .

Οι Μικρομεσαίες επιχειρήσεις που στο εξής θα συμβολίζονται <<ΜΜΕ>> διακρίνονται σε τρεις κατηγορίες, πολύ μικρές, μικρές και μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις ποιο αναλυτικά :

- Πολύ μικρές επιχειρήσεις : απασχολούν λιγότερους από 10 εργαζομένους .
- Μικρές επιχειρήσεις : απασχολούν λιγότερους από 50 εργαζομένους και έχει ετήσιο κύκλο εργασιών που δεν υπερβαίνει τα 7 εκατ.€ ή έχει ετήσιο συνολικό ισολογισμό που δεν υπερβαίνει τα 5 εκατ.€ .
- Μεσαίες επιχειρήσεις : απασχολούν λιγότερους από 250 εργαζομένους και έχουν ετήσιο κύκλο εργασιών που δεν υπερβαίνει τα 40 εκατ.€ ή έχουν ετήσιο συνολικό ισολογισμό που δεν υπερβαίνει τα 27 εκατ.€ .

Ακόμα μια ΜΜΕ πρέπει να πλήρη το κριτήριο ανεξαρτησίας, δηλαδή δεν ανήκουν, κατά ποσοστό 25% ή περισσότερο του κεφαλαίου ή των δικαιωμάτων ψήφου, σε μια επιχείρηση ή, από κοινού, σε περισσότερες επιχειρήσεις, οι οποίες δεν ανταποκρίνονται στους ορισμούς της ΜΜΕ ή της μικρής επιχείρησης (ανάλογα με την περίπτωση).

1.2 Διαδικασία ίδρυσης ΜΜΕ

Η δημιουργία μιας ΜΜΕ απαιτεί ουσιαστικές ενέργειες σχεδιασμού και ανάπτυξής της καθώς και τυπικές, αλλά υποχρεωτικές διαδικασίες ίδρυσης

Διαδικασία ίδρυσης :

- 1 Χώρος εγκατάστασης** της επιχείρησης είναι απαραίτητο να είναι γνωστός και εξασφαλισμένος πριν από οποιαδήποτε άλλη ενέργεια.
- 2. Νομική μορφή** για τα Φυσικά Πρόσωπα (Ατομικές Επιχειρήσεις) δεν απαιτούνται ιδιαίτερες νομικές διαδικασίες ίδρυσης . Για τα νομικά πρόσωπα (Εταιρείες) απαιτούνται νομικές διαδικασίες και ενέργειες όπως :
 - Συμβουλή ειδικού νομικού ή και οικονομικού - επιχειρηματικού συμβούλου , κατάθεση του καταστατικού της εταιρείας στο Πρωτοδικείο (οι Ε.Π.Ε. και οι Α.Ε. ακολουθούν άλλη πορεία) .
 - Οι Ε.Π.Ε. υποχρεούνται σε διαδικασίες δημοσιοποίησης του καταστατικού τους στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως ή και σε τοπικό τύπο .
 - Οι Α.Ε. υποχρεούνται να υποβάλλουν το καταστατικό τους στον κατά τόπους Νομάρχη ή στην Διεύθυνση Εμπορίου και Ανώνυμων Εταιρειών των Νομαρχιών . Από εκεί εκδίδεται απόφαση σύστασης , γίνεται εγγραφή στα μητρώα Α.Ε. και δημοσιοποιείται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως περίληψη του καταστατικού .

3 Στην πλειοψηφία των περιπτώσεων ίδρυσης επιχείρησης είναι υποχρεωτική η εγγραφή στο οικείο ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ (Ν.2081/92). Τα συνήθη Επιμελητήρια όπου εγγράφονται οι ΜΜΕ , ανάλογα με το είδος της δραστηριότητας και το μέγεθός τους , είναι τα κατά τόπους

Βιοτεχνικά , Εμπορικά – Βιομηχανικά και Επαγγελματικά Επιμελητήρια

- Καταρχήν στο επιμελητήριο γίνεται αναγγελία έναρξης, προεγγραφή και εκδίδεται βεβαίωση δικαιώματος χρήσης επωνυμίας και κατοχύρωσης διακριτικού τίτλου της επιχείρησης .
- Το Επιμελητήριο ενημερώνει επίσης για απαραίτητες για την ίδρυση ενέργειες.
- Οριστική εγγραφή στο οικείο Επιμελητήριο γίνεται : για τις Ατομικές Επιχειρήσεις εντός 2 μηνών από την έναρξη των εργασιών (δήλωση έναρξη εργασιών στην ΔΥΟ) και για τα Νομικά Πρόσωπα εντός 2 μηνών από την σύστασή τους (δημοσίευση του καταστατικού τους).

4 . Στον ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ ΦΟΡΕΑ εγγράφονται, κατά κανόνα υποχρεωτικά (Ν2084/92), τα φυσικά πρόσωπα και οι εταίροι-μέλη των νομικών προσώπων άνω των 18ετών,όταν η δραστηριότητα ασκείται σε πόλη άνω των 2.000 ατόμων (σε ορισμένες περιπτώσεις και σε μικρότερες). Οι φορείς των ΜΜΕ εγγράφονται συνήθως στο κατά τόπους Ταμείο Επαγγελματιών Βιοτεχνών Ελλάδας (ΤΕΒΕ), το Ταμείο Εμπόρων (ΤΑΕ) και σε ειδικές περιπτώσεις σε άλλα ταμεία (ΤΣΜΕΔΕ, ΤΣΑΥ, ΙΚΑ κ.λπ.). Πληροφορίες δίδονται στον οικείο ασφαλιστικό φορέα για την αίτηση εγγραφής και τα συνυποβαλλόμενα δικαιολογητικά

5 . Οι περισσότερες επιχειρήσεις που θα ασκήσουν μεταποιητική δραστηριότητα υποχρεούνται σε έκδοση ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΑΔΕΙΑΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ και στην συνέχεια ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΑΔΕΙΑΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ (βάσει του Π.Δ. 84/84 και του Ν2516/97). Οι Διευθύνσεις Βιομηχανίας των κατά τόπους Νομαρχιών είναι αρμόδιες

για την πληροφόρηση των υπόχρεων ή μη κατηγοριών και για την έκδοση των αδειών. Η Άδεια Εγκατάστασης εκδίδεται για το χρονικό διάστημα που διαρκούν οι εργασίες εγκατάστασης (2-6 μήνες ή 2 χρόνια όταν υπάρχουν κτιριακά). Η Άδεια Λειτουργίας εκδίδεται μετά την ολοκλήρωση των εργασιών εγκατάστασης, αντικαθιστά την Άδεια Εγκατάστασης και η διάρκειά της είναι αορίστου χρόνου . Πληροφορίες δίδονται από τις κατά τόπους Νομαρχίες (Δ/νσεις Βιομηχανίας) για τα δικαιολογητικά που πρέπει να συνυποβληθούν με την αίτηση. Στα δικαιολογητικά περιλαμβάνονται μελέτες και άδειες που εκδίδονται από άλλες αρχές (όπως οικοδομικές, περιβαλλοντικών επιπτώσεων, χωροθέτησης) που απαιτείται χρόνος και επιπλέον ενέργειες για την έκδοσή τους.

6 ΑΔΕΙΑ ΑΣΚΗΣΕΩΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ ΕΙΔΙΚΗ ΑΔΕΙΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

Ορισμένες κατηγορίες επαγγελματιών υποχρεούνται να έχουν Άδεια Ασκήσεως Επαγγέλματος προκειμένου να δραστηριοποιηθούν επαγγελματικά . παραδείγματα τέτοιών κατηγοριών είναι :

- Επαγγέλματα σχετικά με ηλεκτρικές και συσκευές και εγκαταστάσεις, αυτοκίνητα, μοτοποδήλατα, αεροσκάφη.
- Υδραυλικά, κλιματιστικά, ηλιακοί θερμοσίφωνες .
- Κουρείς-κομμωτές, οπτικά είδη, οδοντοτεχνίτες .
- Μηχανουργία (επισκευές μηχανών .
- Εγκαταστάσεις τηλεπικοινωνιακών κέντρων .
- Επαγγέλματα τουριστικά, υπηρεσίες μεταφορών, περιπτώσεις λιανικού εμπορίου.
- Άλλοι ελεύθεροι επαγγελματίες.

Ορισμένες επίσης επιχειρήσεις και επαγγελματικές δραστηριότητες υποχρεούνται σε έκδοση Ειδικής Άδειας Λειτουργίας (ανεξάρτητα από

την Τεχνική Άδεια λειτουργίας της προηγούμενης παραγράφου). Τέτοιες επιχειρήσεις και δραστηριότητες είναι :

- Με αντικείμενο σχετικό με τρόφιμα, ποτά, φάρμακα, χημικά, λιπάσματα, ιατρική (μηχανήματα κ.λπ.), οπτικά.
- Με αντικείμενο σχετικό με τον άνθρωπο γενικότερα (κουρεία κ.λπ.), με όπλα, πυρομαχικά, εκρηκτικά, με τον τουρισμό .
- Ορισμένες εμπορικές δραστηριότητες .
- Λοιπές .

Η πλειοψηφία των Άδειων Ασκήσεως Επαγγέλματος και των Ειδικών Αδειών Λειτουργίας εκδίδονται από τις αρμόδιες για την δραστηριότητα Δ/νσεις των κατά τόπους Νομαρχιών , όπως Δ/νσεις Βιομηχανίας, Υγιεινής, Μεταφορών κ.λπ, καθώς και από άλλες αρχές όπως Αστυνομία (όπλα), ΕΟΤ (τουρισμός), Δ/νση Εμπορίου Υπουργείου Ανάπτυξης κ.λπ. Οι ίδιες ενημερώνουν για την υποχρέωση ή όχι της επιχείρησης σε έκδοση ειδικής άδειας, καθώς και για τα απαιτούμενα δικαιολογητικά . Ορισμένες σχετικές πληροφορίες δίδονται επίσης από τα Επιμελητήρια.

7 ΔΗΛΩΣΗ ΕΝΑΡΞΗΣ ΕΠΙΤΗΔΕΥΜΑΤΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΜΗΤΡΩΟΥ (ΑΦΜ) ΘΕΩΡΗΣΗ ΒΙΒΛΙΩΝ ΚΑΙ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Κάθε υποψήφιος επιτηδευματίας υποβάλλει στην αρμόδια Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (ΔΥΟ) ,κατ'αρχήν, το έντυπο Μ5 "Δήλωση υπό ίδρυση Επιχείρησης". Στην συνέχεια της επιχείρησης , αφού ολοκληρωθούν οι διαδικασίες της ίδρυσης και πριν την έναρξη των εργασιών της επιχείρησης, υποβάλλεται η δήλωση διακοπής των εργασιών ίδρυσης. Συγχρόνως υποβάλλεται το έντυπο Μ2 "Δήλωση έναρξης/μεταβολής εργασιών Μη Φυσικού Προσώπου" από τα Νομικά Πρόσωπα. Σειρά άλλων δηλώσεων και δικαιολογητικών απαιτείται να συνυποβληθούν με την Δήλωση έναρξης εργασιών, για τα οποία είναι

αρμόδια να ενημερώσει η ΔΥΟ του τόπου όπου εδρεύει η επιχείρηση. Με την έναρξη των εργασιών καταβάλλεται και ο φόρος συγκέντρωσης κεφαλαίου (1% του μετοχικού κεφαλαίου) καθώς και τέλη χαρτοσήμου, το ύψος των οποίων κυμαίνεται ανάλογα με την νομική μορφή της επιχείρησης και τον πληθυσμό του τόπου όπου ασκείται η δραστηριότητα.

Υποχρεωτικά εκδίδεται ΑΦΜ για κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που διενεργεί πράξεις φορολογικού ενδιαφέροντος στην Ελλάδα. Κατά κανόνα ΑΦΜ αποδίδεται ήδη στις υπό ίδρυση επιχειρήσεις από τα Γραφεία Μητρώου των κατά τόπους ΔΟΥ. Ο ίδιος ΑΦΜ ισχύει και μετά την Δήλωση έναρξης εργασιών και δεν αλλάζει ανεξάρτητα από μεταβολές στην νομική μορφή, στον ιδρυτή, στην επωνυμία κ.λπ. Μόνη εξαίρεση αποτελεί η μετατροπή από εταιρική σε ατομική επιχείρηση και το αντίστροφο, οπότε εκδίδεται νέος ΑΦΜ. Η οικεία ΔΟΥ πληροφορεί για της λεπτομέρειες και για τα απαιτούμενα δικαιολογητικά.

Οι επιχειρήσεις και επαγγελματίες υποχρεούνται να χρησιμοποιούν ορισμένα θεωρημένα Βιβλία και Στοιχεία, που ορίζονται από τον Κώδικα Φορολογικών Βιβλίων και Στοιχείων, ανάλογα με την νομική μορφή, το είδος της δραστηριότητας, την κατηγορία τήρησης Βιβλίων κ.λπ. Η θεώρηση γίνεται από την ΔΟΥ της έδρας της επιχείρησης, εκτός των Α.Ε που υπάγονται σε ΔΟΥ ΦΑΒΕ και ΦΑΕΕ. Η οικεία ΔΟΥ ενημερώνει για την κατηγορία Βιβλίων, για τα είδη Βιβλίων και Στοιχείων που πρέπει να τηρούνται θεωρημένα και για τον χρόνο και τα δικαιολογητικά της θεώρησης.

8 ΠΡΟΣΛΗΨΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Ο εργοδότης υποχρεούνται να καταθέσει Δήλωση και Κάρτα Πρόσληψης, για κάθε εργαζόμενο που προσλαμβάνει, στο κατάστημα του Οργανισμού Απασχολήσεως Εργατικού Δυναμικού (ΟΑΕΔ) του τόπου όπου εδρεύει η επιχείρηση.

Στην συνέχεια ο εργοδότης υποβάλλει Κατάσταση προσωπικού και ωρών εργασίας στα κατά τόπους γραφεία της Επιθεώρησης Εργασίας του Υπουργείου Εργασίας του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων . Στην περίπτωση που ο εργαζόμενος είναι υπήκοος χώρας-μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.) συνυποβάλλεται ΚΑΙ ΤΟ ΈΝΤΥΠΟ “Δήλωση Εργοδότη για πρόσληψη κοινοτικού εργαζόμενου” . Στην περίπτωση που ο εργαζόμενος είναι υπήκοος τρίτης χώρας απαιτούνται κατά περίπτωση και άλλα δικαιολογητικά. Η πληροφόρηση στην περίπτωση αυτή είναι αρμοδιότητα του ΟΑΕΔ και της Δ/νσης Εργασίας των κατά τόπους Νομαρχιών .

Τέλος ο εργοδότης είναι υποχρεωμένος να παρουσιαστεί (ως εργοδότης) και να δηλώσει τους εργαζόμενους στον ασφαλιστικό τους φορέα , που κατά κανόνα είναι το κατά τόπους Ίδρυμα Κοινωνικών Ασφαλίσεων (ΙΚΑ) .

9 Ανάλογα με τις ανάγκες και τις ιδιαίτερες δραστηριότητες μιας επιχείρησης ή επαγγελματικής δραστηριότητας, μπορεί να απαιτούνται και άλλες κατά περίπτωση, ενέργειες κατά την διαδικασία της ίδρυσής της . Για παράδειγμα :

- Μια επιχείρηση μπορεί να ζητήσει κατοχύρωση Εμπορικού σήματος. (Ν. 2239/94). Αρμόδιο το Υπ. Αν. Δ/νση Εμπορίου .
- Για την παραγωγή .
- Εμπορία ορισμένων προϊόντων είναι απαραίτητο το σήμα καταλληλότητας CE. Αρμόδιοι φορείς υπάρχουν πολλοί κατά περίπτωση , μεταξύ των οποίων η Δ/νση Πολιτικής Ποιότητας της Γεν. Γραμματείας Βιομηχανίας του Υπουργείου Ανάπτυξης .
- Η κατοχύρωση ευρεσιτεχνίας ή βιομηχανικού σχεδιασμού ή πνευματικής ιδιοκτησίας επίσης μπορεί να είναι επιθυμητή . Αρμόδιοι φορείς είναι ο ΟΒΙ και ο ΟΠΙ .

- Από την διαδικασία έκδοσης Άδειας Εγκατάστασης και Λειτουργίας προκύπτει η υποχρέωση έκδοσης διαφόρων άλλων κατά περίπτωση αδειών , όπως οικοδομική (Πολοδομία) , Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων (Νομαρχία), Μηχανολογική μελέτη κ.λπ.
- Σημαντικές διαφοροποιήσεις και απαιτήσεις , προκειμένου να ιδρυθεί επιχείρηση, υπάρχουν στις περιπτώσεις επιχειρηματικής-επαγγελματικής δραστηριοποίησης στην Ελλάδα αλλοδαπών φυσικών προσώπων . Διαφοροποιήσεις υπάρχουν και μεταξύ υπηκόων χωρών-μελών της ΕΕ και τρίτων χωρών . Οι σημαντικότερες διαφοροποιήσεις εντοπίζονται σε θέματα νομιμοποίησης των προσώπων και των εταιρειών στη χώρα και σε θέματα οικονομικά-φορολογικά . Σε κάθε τέτοια περίπτωση θα πρέπει να ζητηθεί πρόσθετη ενημέρωση από τους αρμόδιους φορείς .(Υπουργείο Οικονομικών : Δ/νσεις Μητρώου, Κώδικα Βιβλίων-Στοιχείων, ΦΠΑ, Τελωνειακών κ.λπ.).

1.3 Η Σημασία των Μ.Μ.Ε. στην κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη της Χώρας

Η ΜΜΕ αποτελεί το θεμέλιο για την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα της Εθνικής μας οικονομίας . Για το λόγο αυτό, η Πολιτεία παίρνει μέτρα για στηρίζει τις ΜΜΕ . Το ίδιο κάνει και η ΕΟΚ διότι οι ΜΜΕ θεωρούνται ως η υγιέστερη μορφή της επιχειρηματικής δραστηριότητας , που βοηθά στην αποφυγή επιχειρηματικών κρίσεων, συμβάλλει δε στην οικονομική ανάπτυξη και στην κοινωνική εξυπηρέτηση.

Οι ΜΜΕ με την μεγάλη διασπορά τους στον Ελλαδικό χώρο , βοηθούν στην αποκέντρωση και στο ζωντάνεμα της υπαίθρου. Έχουν δε

δεσπόζουσα θέση στην ελληνική οικονομία και στον τομέα της απασχόλησης στη χώρα μας . Παρακάτω γίνεται πιο ευδιάκριτη η σημασία των ΜΜΕ :

- I. Λόγω του μεγάλου αριθμού τους, οι ΜΜΕ συμβάλλουν αποφασιστικά στη διαμόρφωση της Ελληνικής Οικονομίας .
- II. Είναι φυτώρια για νέους επιχειρηματίες .
- III. Έχουν μεγάλη διαφοροποίηση των προϊόντων τους ευαισθητοποιημένες από τις ανάγκες των καταναλωτών και είναι αυτές που πραγματικά εξυπηρετούν τους καταναλωτές , χωρίς να τους δημιουργούν τεχνητές, καταναλωτικές.
- IV. Αποτελούν εγγύηση για την οικονομία της αγοράς απομακρύνοντας τη δημιουργία μονοπωλιακού χαρακτήρα επιχειρήσεων .
- V. Η γεωγραφική τους διασπορά ανά την Ελλάδα δημιουργεί θέσεις εργασίας.
- VI. Εφοδιάζουν τον πληθυσμό με υπηρεσίες του τόπου του .
- VII. Βρίσκονται κοντά σε χώρους εξεύρεσης πρώτων υλών, άρα έχουμε οικονομία κόστους και παραγωγικού χώρου .
- VIII. Βοηθούν στην εκπαιδευτική πολιτική.
- IX. Δεν μολύνουν και δεν παραμορφώνουν το περιβάλλον.
- X. Προσφέρονται για ανάληψη υπεργολαβιών συνεπικουρώντας τη μείζονα βιομηχανία .
- XI. Έχουν μεγάλη ευελιξία και προσαρμοστικότητα .
- XII. Οι προϋπόθεσης για τη δημιουργία είναι τους είναι απλούστερες από των μεγάλων επιχειρήσεων .
- XIII. Μπορεί να συνταυτισθούν με τη γεωργική παραγωγή για τη συνεκμετάλλευση αγροτικών προϊόντων.

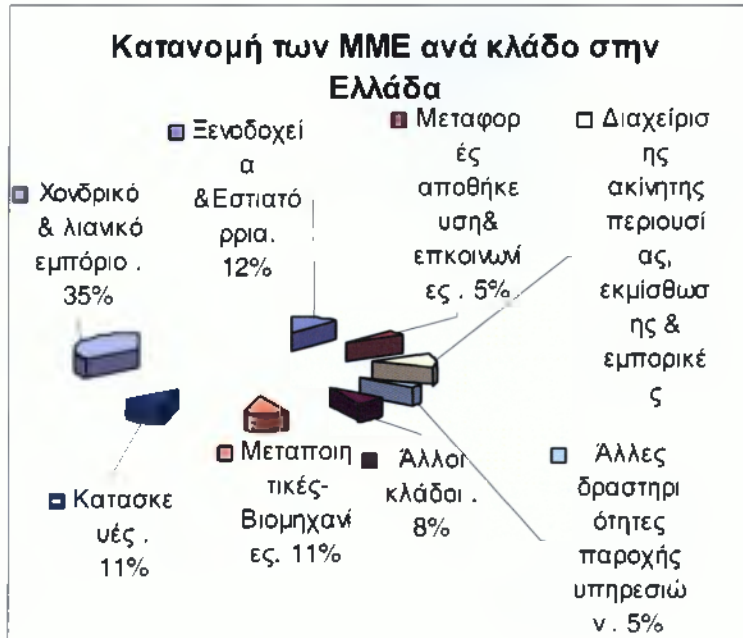
Τελειώνοντας να προσθέσουμε σε όλα αυτά την καταβολή φόρων στο κράτος ανάλογα με τα κέρδη της κάθε επιχείρησης και τη συνεισφορά τους στην προστασία του περιβάλλοντος .

1.4 Κατηγοριοποίηση Μ.Μ.Ε.

Οι ΜΜΕ κατηγοριοποιούνται στην Ελλάδα με βάση τα κριτήρια ταξινόμησης που περιλαμβάνουν το ποσοτικό κριτήριο του αριθμού των απασχολούμενων.

- I. Τα στοιχεία που τη συνιστούν , όπως οι εργαζόμενοι και τα κεφαλαία.
- II. Η παραγωγή της, ο τζίρος της .
- III. Η προσφορά και η ζήτηση, ο ανταγωνισμός, οι προτιμήσεις και οι συνήθειες των καταναλωτών.
- IV. Η βιωσιμότητα της επιχείρησης.

ΚΛΑΔΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
➤ Ξενοδοχεία και εστιατόρια	11,8
➤ Μεταφορές αποθήκευση και επικοινωνίες	5,3%
➤ Διαχείρισης ακίνητης περιουσίας, εκμίσθωσης και εμπορικές δραστηριότητες	12,8%
➤ Άλλες δραστηριότητες παροχής υπηρεσιών	4,9 %
➤ Άλλοι κλάδοι	8 %
➤ Μεταποιητικές – Βιομηχανίες	11%
➤ Κατασκευές	11,2%
➤ Χονδρικό και λιανικό εμπόριο	34,9%



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ Μ.Μ.Ε.

2.1 Το φαινόμενο της νηπιακής θνησιμότητας

Την τελευταία πενταετία η Ελλάδα εμφανίζει τη μεγαλύτερη Νηπιακή θνησιμότητα ΜΜΕ σε σχέση με την Ευρώπη . Το 22% των νέων επιχειρήσεων κλείνουν εντός διετίας από την ίδρυσή τους, ενώ το 50% την πρώτη πενταετία . Ετησίως βάζουν λουκέτο 50000 ΜΜΕ. Το φαινόμενο αυτό παραπέμπει συχνά σε τραγωδίες . Πολλοί κλείνουν την επιχείρησή τους λόγω υπερογκών χρεών , ακάλυπτων επιταγών και απλήρωτων συναλλαγματικών, πράγμα το οποίο οδηγεί τις περισσότερες φορές σε διάλυση οικογενειών και διαπροσωπικών σχέσεων .

Στην πλειονότητα των περιπτώσεων η έναρξη μιας μικρής επιχείρησης δεν είναι επιλογή ευκαιρίας, αλλά λύση ανάγκης μετά από μια απόλυση, ή ένα σαθρό εργασιακό περιβάλλον που οδηγεί σε επαγγελματική αδράνεια . Έτσι, νέοι χωρίς δουλειά συχνά οδηγούνται στο να ανοίξουν μια επιχείρηση και ύστερα από δύο χρόνια, συνήθως,

βρίσκονται στη δυσάρεστη θέση να κλείσουν την επιχείρησή τους γιατί δεν πηγαίνει καλά.

2.2 Τα Προβλήματα Οργάνωσης στις Μ.Μ.Ε.

Είναι ότι για την ορθή λειτουργικότητα των ΜΜΕ είναι αναγκαία η οργανωτική διάρθρωση και ο προγραμματισμός της οικονομικής μονάδας. Οι βασικές λειτουργίες και η χρησιμότητα που προσδιορίζονται από τον προγραμματισμό και την οργανωτική διάρθρωση είναι οι ακόλουθες :

- α) Να δημιουργείται χρησιμότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών απέναντι στο καταναλωτικό κοινό .
- β) Να εξασφαλίζει μέσα για τη διάθεση της χρησιμότητας. Σημασία δεν έχει μόνον η παραγωγή των προϊόντων , αλλά και το να φτάσουν τα προϊόντα στον καταναλωτή. Σε αυτό το σημείο το λόγο έχει η λειτουργία του μάρκετινγκ .
- γ) Να καλύψει τα οικονομικά της δράσης. Οι δύο πρώτες λειτουργίες χρειάζονται οικονομική κάλυψη για να υλοποιηθούν. Έτσι είναι απαραίτητη η ύπαρξη κεφαλαίων .

Ωστόσο παρά την αναγκαιότητα και τη σημασία της οργανωτικής διάρθρωσης καθώς και του προγραμματισμού, συχνά προκύπτουν προβλήματα που έχουν να κάνουν με αυτή. Συγκεκριμένα, προβλήματα παρουσιάζονται στον εργασιακό τομέα και αφορούν τις σχέσεις των εργαζομένων και τις αρμοδιότητες που ο καθένας επιτελεί. Επίσης παρουσιάζονται προβλήματα που έχουν να κάνουν με το γενικότερο οργανωτικό πλαίσιο της επιχείρησης, όπως είναι τα προβλήματα κατανομής του χώρου και των μέσων εργασίας. Τέλος, είναι και τα προβλήματα που αφορούν την αμοιβή των εργαζομένων, οικονομική και ηθική, καθώς και την επίτευξη του πρωταρχικού στόχου της οργάνωσης.

Διότι είναι σαφές ότι άλλοι θέτουν τους στόχους και άλλοι τους πραγματοποιούν .

Προβλήματα όπως τα παραπάνω, που μπορούν να επιφέρουν σημαντικές αρνητικές συνέπειες στην επιχείρηση, μπορούν να εκλείψουν με τη συμβολή όλων αυτών που έχουν να κάνουν με την επιχείρηση και κυρίως των ανώτατων στελεχών .

Ένα άλλο στοιχείο είναι οι προσδιοριστικοί παράγοντες που συνθέτουν την οικονομική διάρθρωση μιας οικονομικής μονάδας. Ωστόσο οι παράγοντες αυτοί δεν αποτελούν κοινή γραμμή πλεύσης για όλες της επιχειρήσεις. Θα πρέπει να έχουν την προσωπική τους σφραγίδα.

2.3 Πρόβλημα χρηματοδότησης Μ.Μ.Ε.

Ένα αρκετά σημαντικό πρόβλημα που αντιμετωπίζουν , και ως ένα βαθμό συνεχίζουν να αντιμετωπίζουν, παγκοσμίως οι μικρού και μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις είναι αυτό της εξεύρεσης των απαιτούμενων κεφαλαίων για χρηματοδότηση των πάσης φύσεως δραστηριοτήτων τους. Το πρόβλημα αυτό παρουσιάζεται εντονότερο στις μικρού μεγέθους επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας .

2.4 Πρόβλημα εξαγωγών .

Η Ελλάδα είναι χώρα ελάχιστα εξωστρεφής και αυτό σε μία εποχή που χαρακτηρίζεται από την παγκοσμιοποίηση , το ελεύθερο εμπόριο και την πτώση των << τειχών >> και των συνόρων . Τα δυσάρεστα αυτά στοιχεία δεν συμβαδίζουν με την πραγματικά επιτυχημένη προσπάθεια και τα αποτελέσματα αυτής σε άλλους τομείς της ελληνικής οικονομίας .

Η χώρα μας έχει το μικρότερο κατά κεφαλήν εξαγωγικό εισόδημα στην Ευρώπη . Η Ελλάδα κατατάσσεται 105^η στον κόσμο με βάση το ποσοστό που αντιπροσωπεύουν οι εξαγωγές στο ΑΕΠ (8,3% το 2000).

Ακόμη πιο δυσάρεστο είναι το γεγονός ότι στη χώρα μας , το 1992 αντιστοιχούσε το 0,66% των κοινοτικών εξαγωγών , το 1994 το 0,56% και το 2000 μόλις το 0,47% των εξαγωγών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Όσο για το 2001 , το ποσοστό αυτό συρρικνώθηκε στο 0,40%.

Η επιδείνωση στο ήδη ελλειμματικό εμπορικό ισοζύγιο αποδίδεται στους ακόλουθους αντικειμενικούς και υποκειμενικούς παράγοντες : χαμηλή ανταγωνιστικότητα των ελληνικών προϊόντων , μικρός βαθμός διείσδυσης σε ξένες αγορές ανεξάρτητα της ποιότητας των προϊόντων, υψηλός ανταγωνισμός από ομοειδή προϊόντα της διεθνούς αγοράς , υποκειμενικές αδυναμίες της ελληνικής επιχείρησης για εξαγωγικές δραστηριότητες και έλλειψης εθνικής στρατηγικής στοχεύσεις για επιχειρηματική εξωστρέφεια . Το πρόβλημα των εξαγωγικών επιδόσεων είναι πρωτίστως πρόβλημα ανταγωνιστικότητας .

Το γεγονός ότι οι αγορές της Νοτιοανατολικής Ευρώπης απορροφούν σημαντικότατο μέρος των ελληνικών εξαγωγών , ενώ την ίδια στιγμή η απορρόφηση των ελληνικών εξαγωγών από την ΕΕ παρουσιάζει σημεία συρρίκνωσης , δεν δημιουργεί αισιοδοξία για το μέλλον της ελληνικής εξαγωγικής ικανότητας . Οι αγορές των χωρών της Ν.Α. Ευρώπης χαρακτηρίζονται ως ευκαιριακές στο βαθμό που ευρίσκονται σε καθεστώς μετάβασης και σαφώς δεν δημιουργούν προϋποθέσεις για αύξηση της απορροφητικότητας των ελληνικών προϊόντων σε μακροπρόθεσμο χρονικό ορίζοντα . Ακόμη όμως και σε αυτές τις αγορές παρατηρείται σταδιακά μια στασιμότητα . Είναι σαφής η ευθύνη της εσωστρέφειας μας στην ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας μας και αυτή η εσωστρέφεια περιορίζει μακροπρόθεσμα αναγκαστικά τα περιθώρια κέρδους , εφόσον συντείνει στον υπερκορεσμό της εγχώριας αγοράς . νέων καινοτόμων , αλλά και υψηλής προστιθέμενης αξίας προϊόντων διεκδικεί όλο και μεγαλύτερα μερίδια σε απαιτητικές αγορές του εξωτερικού . Τα προϊόντα αυτά προέρχονται από τους κλάδους των

πετρελαιοειδών , των χημικών των φαρμακευτικών και πλαστικών προϊόντων των συσκευών, καθώς και του ηλεκτρονικού και ηλεκτρολογικού υλικού .Ενδιαφέρον και υψηλές εξαγωγικές επιδόσεις σημειώνουν και οι κλάδοι του αλουμινίου , του χαλκού , του μαρμάρου και των τσιμέντων .

Επίσης, η έλλειψη εξαγωγικής στρατηγικής και επομένως η έλλειψη ενός ετήσιου σχεδίου δράσης και στόχων (Action Plan) για τις διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές της υφελίου εμποδίζει τις ελληνικές εξαγωγές να αναπτυχθούν ορθολογικά και τα ελληνικά προϊόντα να κατευθύνονται εκεί όπου υπάρχουν τα μεγαλύτερα συγκριτικά πλεονεκτήματα απορρόφησής τους .

2.5 Το Πρόβλημα στην προμήθεια των Πρώτων Υλών

Τα βασικότερα προβλήματα στην προμήθεια πρώτων είναι η διαθεσιμότητα και η τιμή. Ο συνδυασμός υψηλού κόστους πρώτων υλών και χαμηλών τιμών τελικών προϊόντων συνεπάγεται πίεση για τα περιθώρια κέρδους των επιχειρηματιών στις αναπτυγμένες χώρες.

Επίσης σημαντικά προβλήματα είναι οι επιπτώσεις στην ποιότητα τους (στα νωπά προϊόντα λόγω φθοράς), οι δυσκολίες μεταφοράς και αποθήκευσης.

2.6 Προβλήματα που εμποδίζουν την Ανάπτυξη των Μ.Μ.Ε.

Η γραφειοκρατία, η φορολογική νομοθεσία, το τραπεζικό σύστημα, το ασφαλιστικό, ο αθέμιτος ανταγωνισμός, η καχυποψία του καταναλωτή για κάθε προϊόν, οι κίνδυνοι από την παγκοσμιοποίηση και το ακριβό πετρέλαιο είναι μερικά από τα προβλήματα που εμποδίζουν την ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

Η έλλειψη κατάλληλα ειδικευμένου εργατικού δυναμικού αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους παράγοντες ανάπτυξης για της ΜΜΕ. Το γεγονός αυτό αποδίδεται κυρίως στις τεχνολογικές αλλαγές , της

μεταβαλλόμενες δομές εργασίας, τη διεθνοποίηση των αγορών, τη γήρανση του εργατικού δυναμικού στην Ευρώπη- και ειδικότερα στην Ελλάδα- , και την αδυναμία του επίσημου συστήματος εκπαίδευσης και επαγγελματικής κατάρτισης .

Για τις ΜΜΕ το πρόβλημα αυτό είναι οξύτερο, λόγω των περιορισμών που το μέγεθος τους θέτει στις δυνατότητες ανάπτυξης των δεξιοτήτων των εργαζομένων τους .

Ως παράγοντες παρεμπόδισης της ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού των ΜΜΕ και ειδικότερα των πολύ μικρών επιχειρήσεων, εντοπίζονται συνήθως :

- α) Η συχνά βραχυπρόθεσμη απασχόληση των εργαζομένων.
- β) Το κόστος εκπαίδευσης.
- γ) Η απροθυμία των επιχειρηματιών και διευθυντών για επενδύσεις σε ανθρώπινους πόρους .
- δ) Η περιορισμένη συχνά ικανότητα των επιχειρηματιών και διευθυντών να αντιληφθούν τις ανάγκες τους, ή να προσεγγίσουν εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΜΕΘΟΔΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ Μ.Μ.Ε.& ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ

ΠΡΟΪΟΝΤΑ

3.1 Δανειακή Χρηματοδότηση

Οι δανειακή χρηματοδότηση είναι μια εξωτερική μορφή χρηματοδότησης της ΜΜΕ . Οι τράπεζες πριν από μερικά χρόνια επικέντρωναν το ενδιαφέρον τους στη δανειοδοτήσει των μεγάλων επιχειρήσεων, με αποτέλεσμα οι ΜΜΕ να μένουν στο περιθώριο . Όμως τα τελευταία χρόνια , το τοπίο άλλαξε ριζικά. Οι μεγάλες επιχειρήσεις έχουν στη διάθεση τους εναλλακτικούς τρόπους χρηματοδότησης, εκτός του τραπεζικού συστήματος. Οι τράπεζες επομένως μη έχοντας άλλες επιλογές στράφηκαν στην εξεύρεση νέας πελατειακής βάσης για την προώθηση των τραπεζικών προϊόντων και υπηρεσιών τους.

3.1.1 Βραχυπρόθεσμες Χρηματοδοτήσεις Κεφαλαίου Κίνησης

Οι βραχυπρόθεσμες χρηματοδοτήσεις κεφαλαίου κίνησης παρέχονται για :

- α) Άνοιγμα πιστώσεις
- β) Άνοιγμα τρεχούμενου λογαριασμού
- γ) προεξόφληση συναλλαγματικών και γραμματίων
- δ) Αγορά εμπορευμάτων με πίστωση

Η διάρκεια των χρηματοδοτήσεων αυτής της μορφής είναι 5-6 μήνες και υπάρχει η δυνατότητα επαναχορηγήσεις.

3.1.2 Μεσοπρόθεσμες χρηματοδοτήσεις

Οι μεσοπρόθεσμες χρηματοδοτήσεις κεφαλαίου κίνησης παρέχονται για την κάλυψη αναγκών της επιχείρησής σας σε μόνιμο κεφάλαιο

κίνησης και για την αναχρηματοδότηση των υφιστάμενων βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων της . Η διάρκεια των χρηματοδοτήσεων της μορφής αυτής μπορεί να φτάσει μέχρι και 3 έτη.

3.1.3 Μακροπρόθεσμα Δάνεια Παγίων Στοιχείων

Τα μακροπρόθεσμα δάνεια παγίων επενδύσεων καλύπτουν τις επενδυτικές ανάγκες της επιχείρησης σε πάγια και μηχανολογικό εξοπλισμό από τους πόρους της ΕΤΕπ.

Πλεονεκτήματα των δάνειων αυτών :

- απαλλαγή από την εισφορά του Ν. 128/75
- αξιοποίησή τους στα πλαίσια των επενδυτικών σχεδίων που υπάγονται στον αναπτυξιακό νόμο ή στα περιφερειακά επιχειρησιακά προγράμματα του Γ'Κ.Π.Σ.

3.1.4 Κοινοπρακτικά και Ομολογιακά Δάνεια

Κοινοτικά Δάνεια

Με πρωτοβουλία του κράτους-μέλους που επιθυμεί να ζητήσει κοινοτικό δάνειο από την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (όπου μόνο αυτή μπορεί να χορηγήσει). Οι ΕΤΕπ αφού εξετάσει την κατάσταση του κράτους αποφασίζει για τη χορήγηση του δάνειου, το ύψος του , τις λεπτομέρειες χορηγήσεως του δάνειου, το οποίο δύναται να καταβληθεί στο σύνολο του ή σε δόσεις και τούτο για να αποκατασταθεί η στήριξη των ισοζυγίων πληρωμών. Το δάνειο χορηγείται έπειτα από αίτηση που γίνεται από το Κράτος .

Σε περίπτωση που ο λήπτης ενός εγγυημένου δάνειου αδυνατεί να καταβάλει εμπρόθεσμα μία πληρωμή , η ΕΤΕπ ζητεί από την Κοινότητα να καταβάλει, μέσω του ταμείου , τα οφειλόμενα ποσά , σύμφωνα με την αντίστοιχη σύμβαση εγγύησης.

Ομολογιακά Δάνεια

Μια άλλη μορφή χρηματοδότησης των ΜΜΕ είναι τα ομολογιακά δάνεια , τα οποία χρησιμοποιούνται για μακροχρόνιες επενδύσεις.

Η έκδοση του δανείου γίνεται με δημόσια εγγραφή, δηλαδή μετά από δημόσια διακήρυξη και πρόσκληση των ενδιαφερομένων να εγγραφούν σε αυτό με τους γνωστοποιημένους όρους. Η διάρκεια των ομολογιακών δανείων είναι μεγάλη , συνήθως 10 μέχρι 20 έτη. Η εξόφληση του δανείου αυτού γίνεται συνήθως με βαθμιαία απόσβεση :

- Είτε με κλήρωση των ομολογιών που προβλέπονται για απόσβεση κάθε χρόνο.
- Είτε με την εξαγορά των ομολογιών στο χρηματιστήριο αξιών, όταν η χρηματιστηριακή τιμή τους είναι χαμηλότερη από την τιμή έκδοσης, οπότε ο εκδότης του δανείου έχει συμφέρον να αγοράσει τις ομολογίες που προορίζονται για απόσβεση, αντί να τις εξοφλήσει με κλήρωση .

Το επιτόκιο που αναγράφεται πάνω στους τίτλους, παραμένει σταθερό καθόλη τη διάρκεια του δανείου (εκτός και εάν ο εκδότης , με τη διακήρυξη των όρων, έχει κρατήσει το δικαίωμα να μπορεί να εξοφλήσει το δάνειο πριν από τη λήξη του και να εκδώσει νέο με χαμηλότερο επιτόκιο, οπότε πρόκειται για μετατροπή δανείου).

Σύμφωνα με το υπάρχον νομικό πλαίσιο υπάρχουν τα εξής ομολογιακά δάνεια :

- **Μετατρέψιμο ομολογιακό δάνειο**, το οποίο είναι ένα σταθερής ή κυμαινόμενης απόδοσης χρεόγραφο και δίνει το δικαίωμα στον ομολογιούχο να μετατρέψει το ομόλογό του σε νέες μετοχές του Εκδότη.
- **Ανταλλάξιμο ομολογιακό δάνειο** , είναι ένα χρεόγραφο σταθερής ή κυμαινόμενης απόδοσης, το οποίο όμως δίνει το

δικαίωμα στον ομολογιούχο να ανταλλάξει το ομόλογό του με υπάρχουσες μετοχές εισηγμένης εταιρίας διαφορετικής από τον Εκδότη των ομολογιών τις οποίες ο τελευταίος κρατάει στο χαρτοφυλάκιό του (συχνά θυγατρικής) .

- **Το Ομολογιακό δάνειο με κερδοφόρες ομολογίες** παρέχει στους ομολογιούχους δικαίωμα απόληψης εκτός από τον τόκο και ορισμένου ποσοστού από τα κέρδη που απομένουν μετά την απόληψη του πρώτου μερίσματος ή άλλης πρόσθετης παροχής που εξαρτάται από το ύψος της παραγωγής ή από το εν' γένει επίπεδο της δραστηριότητας της εταιρίας.
- **Στο Ομολογιακό δάνειο με ενυπόθηκες ομολογίες** παραχωρείται εμπράγματη ασφάλεια υπέρ του ομολογιούχου που συνίσταται στην εγγραφή υποθήκης σε ένα ή περισσότερα ακίνητα.

3.1.5 Τι είναι το Leasing

Το <<Leasing>> ή χρηματοδοτική μίσθωση (X/M), όπως ο όρος αποδόθηκε στην Ελληνική, είναι σύμβαση, βάσει της οποίας μια επιχείρηση ή ένας επαγγελματίας, έναντι καταβολής περιοδικής αμοιβής (μισθώματα) στους εκμισθωτές , μισθώνει ένα πράγμα (συνήθως κεφαλαιουχικό εξοπλισμό) για επαγγελματική χρήση, για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα, μετά τη λήξη του οποίου ο εκμισθωτής μπορεί να ανανεώσει τη μίσθωση ή να αγοράσει το πράγμα έναντι τιμήματος (συνήθως συμβολικό) ή να το επιστρέψει στον εκμισθωτή .

Η X/M είναι μια μορφή χρηματοδότησης εναλλακτική και συμπληρωματική του παραδοσιακού δανεισμού. Συνδυάζει τα

χαρακτηριστικά του τραπεζικού δανεισμού και της μίσθωσης κεφαλαιουχικών αγαθών.

Με τη μέθοδο της X/M, η εταιρία leasing (εκμισθώτρια) αγοράζει τον εξοπλισμό με χρηματοδότηση από τράπεζες ή θυγατρικές εταιρίες τραπεζών για λογαριασμό του μισθωτή, ο οποίος καθορίζει το είδος και τις προδιαγραφές του εξοπλισμού.

Η εταιρία leasing έχει την νομική κυριότητα του εξοπλισμού μέχρι τη λήξη της σύμβασης. Στη X/M μπορεί να συμμετέχει και τρίτο πρόσωπο, ο κατασκευαστής-προμηθευτής. Αυτός κατασκευάζει τον εξοπλισμό και τον πουλάει στον εκμισθωτή (εταιρία leasing), ο οποίος στη συνέχεια εκμισθώνει στον μισθωτή (χρήστη). Με τη X/M δίδεται ακόμη η δυνατότητα στον μισθωτή να αγοράσει τον εξοπλισμό με της σύμβασης ή και πριν τη λήξη αυτής. Με την υπογραφή της σύμβασης ο μισθωτής έχει άμεσα στη διάθεση του το ακίνητο ή τον κινητό εξοπλισμό που επιθυμεί. Η διάρκεια της σύμβασης Leasing για το κινητό εξοπλισμό είναι συνήθως από 3 έως 5 έτη, ενώ για τα ακίνητα είναι τουλάχιστον 10 έτη.

3.1.5.1 Διαδικασία Απόκτησης Εξοπλισμού με Leasing

Η διαδικασία που ακολουθείται είναι η εξής :

- Η επιχείρηση ή ελεύθερος επαγγελματίας (μισθωτής) επιλέγει τον εξοπλισμό ή/και το ακίνητο που θα καλύψει τις επαγγελματικές του ανάγκες.
- Η Εταιρία Leasing (εκμισθωτής) χρηματοδοτεί την αγορά του εξοπλισμού ή και του ακινήτου για λογαριασμό της επιχειρήσεως ή του επαγγελματία από τον προμηθευτή (πωλητή).
- Στη συνέχεια υπογράφεται σύμβαση χρηματοδοτικής μισθώσεως μεταξύ του μισθωτή και της εταιρίας Leasing, η

οποία ρυθμίζει τις τακτικές καταβολές (μισθώματα) του πελάτη για μια προσυμφωνημένη χρονική περίοδο 9μισθωτική περίοδος). Η ελάχιστη διάρκεια της μισθωτικής περιόδου ορίζεται στα 3-5 έτη για τα κινητά στα 10 έτη για τα ακίνητα.

- Καθ' όλη τη διάρκεια της σύμβασης τη πλήρη κυριότητα του εκμισθωμένου πράγματος (εξοπλισμού ή/και ακίνητου) κατέχει η Εταιρία Leasing, ενώ με τη λήξη της μισθωτικής περιόδου (μετά την εξόφληση), η κυριότητα μεταβιβάζεται στον ελεύθερο επαγγελματία/ επιχείρηση (μισθωτή). Έτσι, η επιχείρηση οδηγείται από την ενοικίαση στην ιδιοκτησία.

3.1.5.1 Πλεονεκτήματα Leasing προς τις Επιχειρήσεις

- Στη Χ/Μ, η χρηματοδότηση φτάνει το 100% της αξίας του εξοπλισμού και, συνήθως δεν απαιτείται συμμετοχή του επενδυτή στη χρηματοδότηση.
- Συμβάλλει στην ταχύτερη ανανέωση και τον εκσυγχρονισμό του εξοπλισμού των μονάδων (επιχειρήσεων, επαγγελματιών) και, συνεπώς, στην βελτίωση της ανταγωνιστικότητας τους.
- Η ευχέρεια που έχει μια επιχείρηση στο να επιλέξει, σε συνεργασία με την εταιρία leasing, το χρόνο διάρκειας της σύμβασης, με την οποία θα μισθώνει τον εξοπλισμό της, δημιουργεί σημαντικά πλεονεκτήματα για τον προγραμματισμό της επενδυτικής πολιτικής.
- Το leasing, με την ευελιξία που το χαρακτηρίζει, προσφέρεται για ιδανική προσαρμογή στην μοναδικότητα κάθε επενδυτικής πρότασης.
- Η Χ/Μ, προστατεύει τον μισθωτή από την αύξηση του πληθωρισμού, καθώς τα μισθώματα συμφωνούνται στην αρχή της σύμβασης και παραμένουν σταθερά μέχρι την λήξη της και,

έτσι, δεν επηρεάζονται από μελλοντική αύξηση του πληθωρισμού.

- Η Χ/Μ, επίσης προστατεύει τον μισθωτή από την απαξίωση των παγίων στοιχείων, των οποίων σταδιακά, με την πάροδο του χρόνου μειώνεται ή αξία, όπως π.χ. μηχανολογικός εξοπλισμός.
- Η διαδικασία απόκτησης του εξοπλισμού μέσω leasing είναι απλούστερη, ταχύτερη και λιγότερο δαπανηρή από τη διαδικασία του μακροπρόθεσμου δανεισμού. Οι συμβάσεις του leasing απαλλάσσονται από τις γνωστές επιβαρύνσεις των δανειακών του συμβάσεων, όπως χαρτόσημο κ.λπ..
- Ο μισθωτής απολαμβάνει ορισμένες φορολογικές απαλλαγές και οφέλη από αναπτυξιακούς νόμους. Συγκεκριμένα, τα μισθώματα εκπίπτουν εξ ολοκλήρου από τα έσοδα του μισθωτή, εξασφαλίζοντας έτσι μια αυξημένη φορολογική ωφέλεια.
- Ενίσχυση των ΜΜΕ ώστε να πραγματοποιήσουν παραγωγικές επενδύσεις και εκσυγχρονισμό. Η Χ/Μ, μπορεί να χρησιμοποιηθεί για στοιχεία σχετικά μικρής αξίας, όπου η προσφυγή στον δανεισμό είναι ανέφικτη ή ασύμφορη. Οι τράπεζες, συνήθως είναι απρόθυμες να χορηγούν μικρά δάνεια για πάγιες εγκαταστάσεις, καθώς η επεξεργασία ενός τέτοιου δανείου και γενικά, η διαδικασία του ελέγχου τίτλων και υποθήκης ή προσημειώσεων απαιτεί πολύ χρόνο και υψηλό κόστος. Συνεπώς η Χ/Μ, ταιριάζει απόλυτα στις ΜΜΕ που αποτελούν την πλειονότητα των επιχειρήσεων στην Ελλάδα και έχουν ανάγκη εκσυγχρονισμού και επέκτασης των παραγωγικών εγκαταστάσεων τους .

3.1.6 Σύμβαση Επιχειρηματικών Απαιτήσεων (Factoring)

3.1.6.1 Ορισμός

Το «Factoring» είναι ένα σύνθετο, ευέλικτο και υψηλής τεχνολογίας χρηματοπιστωτικό εργαλείο, το οποίο απευθύνεται κυρίως στις ΜΜΕ. Ένας πλήρης ορισμός είναι ο εξής : Το factoring είναι μια συμβατική σχέση, στα πλαίσια της οποίας μια εταιρία factoring (συνήθως τράπεζα), η οποία καλείται διεθνώς factor , «αγοράζει» το σύνολο ή το μεγαλύτερο μέρος των απαιτήσεων του πελάτη της-πωλητή που προέρχεται από την πώληση επί πιστώσει εμπορευμάτων ή την παροχή υπηρεσιών και προσφέρει σ' αυτόν ορισμένες υπηρεσίες , όπως :

- Χορήγηση προκαταβολών.
- Κάλυψη πιστωτικού κινδύνου.
- Διαχείριση των εκχωρούμενων απαιτήσεων, δηλαδή έλεγχο φερεγγυότητας ,λογιστική παρακολούθηση, είσπραξη απαιτήσεων κ.λπ. .

3.1.6.2 Πλεονεκτήματα factoring

- Ενισχύει χρηματοδοτικά, διευκολύνει την ρευστότητα των ΜΜΕ και συμβάλλει στην αύξηση των πωλήσεων και, συνεπώς, και των κερδών τους.
- Παρέχει ασφαλιστική κάλυψη των απαιτήσεων. Με την ανάθεση των εισπράξεων των απαιτήσεων στην εταιρία-factoring, ο προμηθευτής-εκχωρητής απαλλάσσεται από τον κίνδυνο της αφερεγγυότητας των πελατών του και περιορίζει τις προβλέψεις για επισφαλείς απαιτήσεις.

- Συμβάλλει στην ορθολογικότερη χρηματοοικονομική διαχείριση των επιχειρήσεων που δεν διαθέτουν οργανωμένα λογιστήρια και νομικά τμήματα .

3.6.1.3 Είδη Factoring

A) ΕΓΧΩΡΙΟ FACTORING

Το εγχώριο factoring αφορά την εσωτερική αγορά μιας χώρας. Δηλαδή, την ανάληψη της ευθύνης της είσπραξης των τιμολογίων που αφορούν τις πωλήσεις προϊόντων ή υπηρεσιών που πραγματοποιούνται στο εσωτερικό μιας χώρας. Εκτός από την είσπραξη και προεξόφληση των τιμολογίων, μπορεί να γίνει και χρηματοδότηση, λογιστική παρακολούθηση των πωλήσεων, διαχείριση των χρηματοοικονομικών της επιχείρησης, μηχανογράφηση, κ.λπ., ανάλογα με τις ανάγκες και την επιλογή των συγκεκριμένων υπηρεσιών από τον πελάτη.

B) ΔΙΕΘΝΕΣ Ή ΕΞΑΓΩΓΙΚΟ FACTORING

Το διεθνές factoring αφορά κυρίως τον τομέα των εξαγωγών και εισαγωγών. Δηλαδή, την ανάληψη της είσπραξης και προεξόφλησης της απαίτησης των τιμολογίων που αφορούν πωλήσεις προϊόντων στο εξωτερικό.

Το διεθνές factoring μπορεί να καλύπτει και τις άλλες υπηρεσίες που αναφέραμε παραπάνω, όπως π.χ. την λογιστική παρακολούθηση των πωλήσεων, την οργάνωση των εργασιών του προμηθευτή κ.ά.

3.1.7 Εγγυητικές Επιστολές

Οι Εγγυητικές επιστολές είναι έγγραφα της τράπεζας με τα οποία η τράπεζα δεσμεύεται και εγγυάται ότι θα πληρώσει σε τρίτο πρόσωπο μια υποχρέωση του πελάτη της για τον οποίο εκδίδεται η εγγυητική επιστολή

ότι θα πληρώσει κάποιο ποσό σε περίπτωση μη εκτέλεσης από αυτόν μιας συμφωνίας.

Ο πελάτης προκειμένου να του χορηγηθεί εγγυητική επιστολή προσφέρει στην τράπεζα κάποιας μορφής «ασφάλειας» η οποία είναι είτε :

- Κατάθεση στην τράπεζα ίσου χρηματικού ποσού,
- Εγγραφή υποθήκης σε ακίνητό του,
- Χορήγηση ενέχυρου πιστωτικών τίτλων ή εμπορευμάτων,
- Αποδοχή κάποιας συναλλαγματικής ή κατάθεση εγγυητικής επιστολής από φερέγγυο πρόσωπο.

Σε περίπτωση κακής εκτέλεσης ή μη εκτέλεσης της συμφωνίας πελάτη-τρίτων, η τράπεζα υποχρεώνεται να καταβάλλει στους παραλήπτες της «εγγυητικής επιστολής» το ποσό για το οποίο έχει εγγυηθεί. Στην συνέχεια η τράπεζα στρέφεται κατά του πελάτη της υπέρ του οποίου εκδόθηκε η εγγυητική επιστολή, προκειμένου να εισπράξει το ποσό της εγγυητικής επιστολής.

Η τράπεζα για την χορήγηση εγγυητικών επιστολών εισπράττει ένα ποσοστό προμήθειας επί της αξίας της κάθε επιστολής.

Σήμερα χορηγούνται εγγυητικές επιστολές από την πλειονότητα των τραπεζών, από τον EOMMEX και από το Ταμείο Εγγυοδοσίας MME.

3.1.8 Χρηματοδοτικά Δάνεια με Εγγύηση του Ταμείου

Εγγυοδοσίας-Στόχος ίδρυσης-Επιδιώξεις

Στόχος ίδρυσης της εταιρίας ήταν η διευκόλυνση πρόσβασης στο χρηματοπιστωτικό και χρηματοοικονομικό σύστημα της χώρας μας των MME, παρέχοντας εγγυήσεις και αντεγγυήσεις υπέρ αυτών και αναλαμβάνοντας έτσι την κάλυψη μεγάλου μέρους των οικονομικών και εμπορικών κινδύνων τους.

Ο κανονισμός παροχής εγγυήσεων και λειτουργίας της ΤΕΜΠΜΕ ΑΕ απαγορεύει να βαρύνεται με προσημείωση ή υποθήκη η μόνιμη και μοναδική κατοικία του επιχειρηματία, όταν η ΤΕΜΠΜΕ ΑΕ παρέχει υπέρ εγγύηση (υπό την προϋπόθεση βέβαια ότι η κατοικία αυτή δεν είναι ήδη προσημειωμένη ή υποθηκευμένη).

Βασικές επιδιώξεις της εταιρίας είναι :

- Η υποστήριξη χιλιάδων νεοϊδρυόμενων και υφιστάμενων, υγιών, βιώσιμων και ελπιδοφόρων ΜΜΕ, όλων των κλάδων και τομέων της οικονομίας , σε όλα τα στάδια του επιχειρηματικού κύκλου (εκκίνηση, ανάπτυξη, ωρίμανση, διεθνοποίηση, αναδιάρθρωση μεταβίβαση, διαδοχή).
- Η υποστήριξη των επιχειρήσεων που έχουν δυσκολία ή αδυναμία πρόσβασης στην χρηματοδότηση (π.χ. νεοϊδρυόμενες ΜΜΕ, επιχειρήσεις με ανεπαρκείς εξασφαλίσεις, επιχειρήσεις δημιουργίας νέων προϊόντων και υπηρεσιών, κ.λπ.)
- Η υποστήριξη δραστηριοτήτων με υψηλότερο του μέσου όρου της αγοράς κίνδυνο μεσομακροπρόθεσμων οικονομικών κινδύνων και όλα αυτά με γνώμονα την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των Ελληνικών ΜΜΕ.

3.1.8.1 Κατηγορίες Προϊόντων με Εγγύηση του ΤΕΜΠΜΕ

- Εγγυοδοσία για την ίδρυση μικρών ή την ανάπτυξη νέων μικρών επιχειρήσεων.
- Εγγυοδοσία για πολύ μικρές επιχειρήσεις.
- Εγγυοδοσία για μικρές επιχειρήσεις.
- Εγγυοδοσία μικροδανείων πολύ μικρών επιχειρήσεων.
- Εγγυοδοσία για εξαγορές, συγχωνεύσεις, μεταβιβάσεις, μικρών επιχειρήσεων.

3.1.8.2 Πλεονεκτήματα Χρηματοδότησης με Εγγύηση του TEMΠΙΜΕ

Η TEMΠΙΜΕ διευκολύνει και τις δύο πλευρές- τράπεζα- επιχείρηση- αναλαμβάνοντας μεγάλο μέρος του επιχειρηματικού κινδύνου της επιχείρησης. Παρέχει άτοκο κεφαλαίο κίνησης για την επιχείρηση και επιπλέον το δάνειο είναι εγγυημένο.

3.1.8.3 Διαδικασία παροχής εγγύησης

Η διαδικασία που ακολουθείται για την παροχή εγγύησης από την TEMΠΙΜΕ ΑΕ είναι η ακόλουθη:

A) Η ΜΜΕ συμπληρώνει το έντυπο <<Δελτίο Πληροφοριακών Στοιχείων Επιχείρησης >>, το υποβάλλει στην τράπεζα .

B) Η τράπεζα επίσης , συμπληρώνει το έντυπο <<Αίτηση για Παροχή Εγγύησης Πιστοδότησης >> με στοιχεία και πληροφορίες που ζητούνται από την TEMΠΙΜΕ ΑΕ .

Γ) Η TEMΠΙΜΕ ΑΕ εξετάζει , αξιολογεί την αίτηση και άπαντα θετικά ή αρνητικά . Στην περίπτωση θετικής απάντησης της επαναποστέλλει στην Τράπεζα τα έντυπα <<Αίτηση για Παροχή Εγγύησης Πιστοδότησης >> και <<Δελτίο Πληροφοριακών Στοιχείων Επιχείρησης >> διορθωμένα \ συμπληρωμένα και υπογεγραμμένα , καθώς και την Εγγυητική Πράξη συμπληρωμένη .

3.2 Επιχειρησιακά προγράμματα – ΠΕΠ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

Η οικονομικοί και κοινωνική συνοχή των κρατών – μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης , δεν είναι δυνατόν να επιτευχθεί χωρίς την ύπαρξη μιας πολιτικής που θα επιδιώκει την ανάπτυξη των λιγότερο ευνοημένων περιοχών , μεταβιβάζοντας προς αυτές οικονομικούς πόρους από τις περιοχές με αναπτυξιακό πλεονέκτημα . Για το σκοπό αυτό , η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει διαμορφώσει μια πολιτική η οποία στοχεύει στη

μειώσει των υφιστάμενων περιφερειακών ανισοτήτων και στην πρόληψη της δημιουργίας νέων .

Παράλληλα , κάθε κράτος μέλος έχει την δική του περιφερειακή πολιτική , μέσω της οποίας προσπαθεί να επιλύσει τα περιφερειακά του προβλήματα . Η ευρωπαϊκή περιφερειακή πολιτική δεν επιδιώκει να αντικαταστήσει τις εθνικές πολιτικές , αλλά να ορίσει τις γενικές αρχές και κατευθύνσεις βάσει των οποίων θα κινηθούν αυτές .

Τα Διαρθρωτικά Ταμεία και το Ταμείο Συνοχής αναπτύσσουν δραστηριότητα κυρίως μέσα από τα Κοινοτικά Πλαίσια Στήριξης (ΚΠΣ). Τα κράτη μέλη και οι περιφέρειες προετοιμάζουν τα Σχέδια Ανάπτυξης που υποβάλλονται στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή . Με βάση τα σχέδια αυτά , η Ευρωπαϊκή Επιτροπή καταρτίζει το ΚΠΣ , όπου προσδιορίζονται οι προτεραιότητες , οι τρόποι παρέμβασης και οι τρόποι χρηματοδότησης για ολόκληρη τη χρονική περίοδο εφαρμογής .

Οι παρεμβάσεις καλύπτονται από τα Κοινοτικά Πλαίσια Στήριξης διεξάγονται, κατά γενικό κανόνα , με τη μορφή ενός ολοκληρωμένου **Επιχειρησιακού Προγράμματος** κατά περιφέρεια . Τα επιχειρησιακά προγράμματα εγκρίνονται από την Επιτροπή και αποσκοπούν στην εφαρμογή ενός ΚΠΣ . Πιο συγκεκριμένα , κάθε Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (ΠΕΠ) περιλαμβάνει :

- Τους άξονες προτεραιότητας του προγράμματος, τη συνέπειά τους προς το αντίστοιχο κοινοτικό πλαίσιο στήριξης, τους ειδικούς στόχους του, ποσοτικά προσδιορισμένους, όπου είναι δυνατό και εκτίμηση των αναμενόμενων επιπτώσεων.
- Συνοπτική περιγραφή των μέτρων που μελετώνται για την εφαρμογή των αξόνων προτεραιότητας, συμπεριλαμβανομένων των στοιχείων που είναι απαραίτητα για να εξακριβωθεί η συμμορφώσει τους προς τα συστήματα ενισχύσεων κατά την έννοια του άρθρου 87 της συνθήκης.

- Το ενδεικτικό σχέδιο χρηματοδότησης, το οποίο προσδιορίζει, για κάθε άξονα προτεραιότητας και για κάθε έτος, το ύψος των συνολικών κονδυλίων που προβλέπονται για τη συμμετοχή κάθε Ταμείου, ενδεχομένως της ΕΤΕπ και των άλλων χρηματοδοτικών οργάνων.
- Τις διατάξεις για την εφαρμογή του επιχειρησιακού προγράμματος.

3.2.1 Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα»

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα» (ΕΠΑΝ) ΤΟΥ Υπουργείου Ανάπτυξης εντάσσεται στο Γ΄ Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης (Γ΄ΚΠΣ) 2000-2006 και περιλαμβάνει μια δέσμευση δράσεων και ενισχύσεων που έχουν ως στρατηγικό στόχο τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας και την επίτευξη της κοινωνικής και οικονομικής σύγκλισης της χώρας μας με τις άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης .

Οι Στρατηγικές Κατευθύνσεις

Στο επίκεντρο των δράσεων του ΕΠΑΝ βρίσκεται η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας σε τομείς όπως οι νέες τεχνολογίες , η απελευθερωμένη αγορά ενέργειας , το περιβάλλον , ο τουρισμός , σε ειδικές κατηγορίες πληθυσμού όπως οι νέοι , οι γυναίκες και τα άτομα με ειδικές ανάγκες , αλλά και η χρηματοδότηση δράσεων εκσυγχρονισμού των επιχειρήσεων και ιδιαίτερα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στη μεταποίηση , στον τουρισμό και στις υπηρεσίες .

Το Υπουργείο Ανάπτυξης στο πλαίσιο του ΕΠΑΝ προωθεί επίσης έργα αναβάθμισης των βιομηχανικών περιοχών , του εθνικού συστήματος ποιότητας , των ενεργειακών υποδομών και των περιφερειακών δομών

πληροφόρησης , εκπαίδευσης , διαχείρισης και υποστήριξης των επιχειρήσεων . Παράλληλα με την υλοποίηση των έργων και δράσεων του ΕΠΑΝ, το Υπουργείο Ανάπτυξης δρομολογεί μια σειρά από μεταρρυθμίσεις δομών και θεσμών που έχουν σχέση με την υλοποίηση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος , τη μακροχρόνια ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού και την εκμετάλλευση των φυσικών πόρων και της ενέργειας .

Οι Διαθέσιμοι Πόροι

Το ΕΠΑΝ αρθρώνεται σε 9 άξονες προτεραιότητας και 42 μέτρα στα οποία εντάσσονται δράσεις που αποτελούν εφαρμογή των αντίστοιχων πολιτικών στους τομείς παρέμβασης του προγράμματος.

Στο πρόγραμμα αντιστοιχούν 6,05 δις €. Η κοινοτική συνεισφορά ύψους 1,98 δις € που διατίθενται για το πρόγραμμα προέρχεται από :

- Το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης 1,83 δις € το οποίο συνβάλλει στην άμβλυνση των ανισοτήτων που υπάρχουν στην ανάπτυξη και το βιοτικό επίπεδο διαφόρων περιφερειών, καθώς και στη μείωση της καθυστέρησης των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο 151 εκατ. € το οποίο συμβάλλει στην ανάπτυξη της απασχόλησης μέσα από την προώθηση του επιχειρηματικού πνεύματος, της απασχολησιμότητας, της ικανότητας προσαρμογής των εργαζομένων και της ισότητας των ευκαιριών, καθώς και της επένδυσης στους ανθρώπινους πόρους.

Η εθνική δημόσια δαπάνη ανέρχεται σε 1,04 δις € και ιδιωτική χρηματοδότηση σε 3,03 δις €

Το ΕΠΑΝ 2

Στο ΝΕΟ Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» (ΕΠΑΝ 2) του Υπουργείου Ανάπτυξης για την Περίοδο 2007-2013 , συνεχίζει και εμπλουτίζει τις επιτυχημένες δράσεις του ΕΠΑΝ της περιόδου 2000-2006. Ο κεντρικός αναπτυξιακός στόχος του ΕΠΑΝ 2 είναι η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων και του παραγωγικού συστήματος, με έμφαση στη διάσταση της καινοτομικότητας.

Ο στόχος αυτός θα επιτευχθεί με δράσεις που υποστηρίζουν :

- Την επιτάχυνση της μετάβασης στην οικονομία της γνώσης.
- Την ανάπτυξη της υγιούς , αειφόρου εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας .
- Την ενίσχυση της ελκυστικότητας της Ελλάδας ως τόπου ανάπτυξης επιχειρηματικής δραστηριότητας με σεβασμό στο περιβάλλον.

Οι βασικές προτεραιότητες του ΕΠΑΝ 2 για την περίοδο 2007-2013 είναι :

1. Ενίσχυση της Έρευνας, της Τεχνολογίας και της Καινοτομίας σε όλους τους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας ως βασικού παράγοντα για την αναδιάρθρωση της Ελληνικής οικονομίας και την μετάβαση στην οικονομία της γνώσης.

2. Ανάπτυξη της ποιοτικής και εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας με στόχο την παραγωγική αναβάθμιση της χώρας προς αγαθά και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας, με ποιότητα, περιβαλλοντική ευαισθησία, ενσωμάτωση γνώσης και καινοτομίας.

3. Βελτίωση του θεσμικού περιβάλλοντος και των βασικών υποστηρικτικών δομών, υποδομών, μηχανισμών και εργαλείων που είναι απαραίτητα για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας , την ενδυνάμωση του ανταγωνισμού και την προστασία του καταναλωτή.

4. Εξασφάλιση του ενεργειακού εφοδιασμού της χώρας, στο πλαίσιο της επίτευξης των περιβαλλοντικών στόχων της, υποστήριξη της απελευθέρωσης της αγοράς ενέργειας και ένταξη της χώρας στα μεγάλα διεθνή δίκτυα μεταφοράς ηλεκτρισμού και φυσικού αερίου

Άμεσα Ωφελούμενοι:

- Επιχειρήσεις και συνεργασίες / δίκτυα / ενώσεις / clusters επιχειρήσεων όλων των τύπων με έμφαση στις ΜΜΕ και πολύ μικρές επιχειρήσεις.
- ΑΕΙ, ΤΕΙ, Ερευνητικά κέντρα, Ινστιτούτα και Εργαστήρια του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα, καθώς και δίκτυα αυτών.
- Φορείς εκκόλαψης ή ανάπτυξης της καινοτομίας και των επιχειρήσεων έντασης (Τεχνολογικά Πάρκα, Θερμοκοιτίδες κ.α.).
- Τεχνοβλαστοί (επιχειρήσεις που αξιοποιούν εμπορικά αποτελέσματα επιστημονικής έρευνας).
- Επιμελητήρια, δομές στήριξης της επιχειρηματικότητας και φορείς μεταφοράς τεχνολογίας.
- Φυσικά πρόσωπα, ερευνητές, εφευρέτες, επιχειρηματίες, επενδυτές.
- Άτομα από ειδικές κοινωνικές ομάδες (τρίτεκνοι κ.α.).
- Οι φορείς και οργανισμοί πιστοποίησης και οι μηχανισμοί εποπτείας της αγοράς.
- Ο Έλληνας καταναλωτής και οι καταναλωτικές οργανώσεις.
- Ελληνικά νοικοκυριά σε νέες περιοχές επέκτασης των δικτύων φυσικού αερίου.
- Επιχειρήσεις παραγωγής ενέργεια από ΑΠΕ και ΣΗΘΥΑ, εξοικονόμησης ενέργειας και βελτίωσης της ενεργειακής απόδοσης στον δευτερογενή και τριτογενή τομέα.

3.2.1.1 Πρόγραμμα Ενίσχυσης Νεανικής Επιχειρηματικότητας

Το πρόγραμμα υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» (ΕΠΑΝ) και εντάσσεται στον άξονα προτεραιότητας 2, ο οποίος επιδιώκει την επέκταση της εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας ως ισχυρής και ικανής συνθήκης για την παραγωγική αναβάθμιση της χώρας προς αγαθά και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας με ενσωμάτωση γνώσης και καινοτομίας με ποιότητα και περιβαλλοντική ευαισθησία.

Το πρόγραμμα αποσκοπεί στη διευκόλυνση-μέσω χρηματοδοτικών ενισχύσεων- της ίδρυσης νέων επιχειρήσεων- από νέους ηλικιακά επιχειρηματίες «Επιχειρηματικότητα Νέων» σε όλους σχεδόν τους τομείς επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Η δημόσια δαπάνη του προγράμματος συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης – ΕΤΠΑ) και το Ελληνικό Δημόσιο. Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης (ΕΦΔ) για την έκδοση της προκήρυξης είναι η Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας – Διεύθυνση ΜΜΕ. Ενδιάμεσος ΕΦΔ για την αξιολόγηση, διαχείριση και παρακολούθηση υλοποίησης του προγράμματος είναι ο Ελληνικός Οργανισμός ΜΜΕ και Χειροτεχνίας Ανώνυμη Εταιρία (ΕΟΜΜΕΧ Α.Ε.) .

Δικαίωμα συμμετοχής στο πρόγραμμα έχουν νέοι και νέες που γεννήθηκαν από 01/01/1970 μέχρι και 31/12/1991, είναι άνεργοι, μισθωτοί ή ελεύθεροι επαγγελματίες που δεν ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα από 01/01/2008 έως και την ημερομηνία προδημοσίευσης του προγράμματος 04/03/2009 . Η επιχορήγηση των προτάσεων που θα επιλεγούν θα ανέλθει στο 50% του συνολικού εγκεκριμένου προϋπολογισμού (60% σε νησιά κάτω των 5000 κατοίκων και σε πυρόπληκτες των νομών Ηλείας, Μεσσηνίας, Λακωνίας, Αρκαδίας,

Εύβοιας, περιοχή Αιγιαλείας και επιλεγμένες περιοχές των νομών Κεφαλληνίας και Μαγνησίας που έχουν χαρακτηριστεί ως πυρόπληκτες).

Ο συνολικός επιχορηγούμενος προϋπολογισμός της πρότασης δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 200.000€ και το κατώτατο όριο για όλες τις περιπτώσεις είναι τα 30.000€.

3.2.1.2 Πρόγραμμα Ενίσχυσης Γυναικείας Επιχειρηματικότητας

Στόχος είναι η υποστήριξη για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων των γυναικών επιχειρηματιών, καθώς και η διατήρηση και ενίσχυση του ποσοστού απασχόλησης στις γυναικείες επιχειρήσεις.

Η συνολική δημόσια χρηματοδότηση συγχρηματοδοτείται από το ΕΤΠΑ κατά 65% και από το Ελληνικό Δημόσιο κατά 35%. Αποστολή του ΕΤΠΑ είναι η συμβολή στην άμβλυνση των ανισοτήτων όσον αφορά την ανάπτυξη και το βιοτικό επίπεδο μεταξύ των διαφόρων περιφερειών, στη μείωση της καθυστέρησης των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών, στη διόρθωση των κυριοτέρων περιφερειακών ανισοτήτων στην ΕΕ, στην ανάπτυξη και διαρθρωτική προσαρμογή των αναπτυξιακά καθυστερημένων περιφερειών καθώς και στην κοινωνικό - οικονομική ανασυγκρότηση των περιφερειών. Το πρόγραμμα αποσκοπεί στην ανάπτυξη, υποστήριξη και προώθηση της επιχειρηματικότητας των γυναικών μέσω χρηματοδοτικών ενισχύσεων για τη δημιουργία νέων και βιώσιμων ΜΜΕ.

Οι χρηματοδοτικές ενισχύσεις θα χορηγηθούν για την υλοποίηση συγκεκριμένων επιχειρηματικών σχεδίων στους τομείς της μεταποίησης και τις λοιπές επιλέξιμες δραστηριότητες. Δικαίωμα συμμετοχής στο πρόγραμμα έχουν γυναίκες που γεννήθηκαν από το 1950 μέχρι και το 1987, είναι άνεργες, μισθωτές ή ελεύθερες επαγγελματίες και δεν ασκούσαν επιχειρηματική δραστηριότητα κατά το διάστημα από 01/01/2004 έως και την προκήρυξης- προδημοσίευσης του

προγράμματος. Η επιχορήγηση των προτάσεων που θα ανέλθει στο 50% του συνολικού εγκεκριμένου προϋπολογισμού. Ο συνολικός προϋπολογισμός της πρότασης δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 150.000€ για τον τομέα της μεταποίησης και τα 100.000€ για τις λοιπές επιλέξιμες δραστηριότητες, με κατώτατο όριο τις περιπτώσεις τα 30.000€. Για το πρόγραμμα ισχύει ο κανόνας για τις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας (de minimis), που σημαίνει ότι οι επιχορηγήσεις που δίδονται με τον κανόνα αυτό αθροιστικά σε μια τριετία δεν πρέπει να υπερβούν ανά δικαιούχο τα 100.000€.

3.2.1.3 Επιτροπή Παρακολούθησης – Υλοποίησης των Έργων

Η έχει ως αρμοδιότητα την παρακολούθηση του ΚΠΣ συνολικά, την αξιολόγηση της προόδου όσον αφορά την επίτευξη των συγκεκριμένων στόχων του ΚΠΣ, την πρόταση κατανομής αποθεματικών προγραμματισμού και επίδοσης, την σύνταξη της ετήσιας και τελικής έκθεσης εκτέλεσης πριν αυτές αποσταλούν στην ΕΕ, καθώς και την έγκριση οποιασδήποτε πρότασης τροποποίησης του περιεχομένου της επιτροπής σχετικά με τη συμμετοχή των ταμείων.

3.2.2 Πρόγραμμα Δικτυωθείτε - Σκοπός

Σκοπός του προγράμματος δικτυωθείτε είναι η εξοικείωση των πολύ μικρών επιχειρήσεων και των ελεύθερων επαγγελματιών με την ψηφιακή οικονομία, η αξιοποίηση των δυνατοτήτων και των ευκαιριών που προσφέρει το διαδίκτυο και γενικότερα η παρακίνηση των επιχειρηματιών για την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών στην κοινωνία της πληροφορίας .

Μέσω της επιδότησης για την αγορά Η/Υ, περιφερειακού εξοπλισμού , προηγμένων λύσεων λογισμικού και σύνδεσης στο internet, αλλά και της δωρεάν εκπαίδευσης των εργαζόμενων των επιχειρήσεων,

το πρόγραμμα αποτελεί ολοκληρωμένη λύση, λειτουργώντας ως μοχλός ανάπτυξης στα χέρια του σύγχρονου επιχειρηματία. Μέσω του προγράμματος επιδοτούνται η αγορά Η/Υ και περιφερειακών συστημάτων και λογισμικού, σύνδεση στο internet , κατασκευή και φιλοξενία ιστοσελίδας και τέλος κατασκευή και υπηρεσίες παροχέα ηλεκτρονικού καταστήματος.

3.2.2.1 Εκπαιδευτική Στήριξη του Δικτυωθείτε

Σκοπός του προγράμματος είναι να εξοικειώσει τι ΜΜΕ από όλη την Ελλάδα με τις νέες τεχνολογίες της πληροφορικής και των επικοινωνιών, όπως αυτές εφαρμόζονται και αξιοποιούνται από το σύγχρονο επιχειρηματία και να τις βοηθήσει να εναρμονιστούν με τις σύγχρονες τάσεις της αγοράς , οι οποίες ολοένα και περισσότερο κατευθύνονται προς τις πρακτικές του ηλεκτρονικού επιχειρείν (ebusiness).

Δικαίωμα συμμετοχής στο πρόγραμμα έχουν όλες οι ΜΜΕ που ανήκουν σε κάποια από τις παρακάτω κατηγορίες :

- Εντάχθηκαν στο **Δικτυωθείτε** και προέβησαν στην προμήθεια εξοπλισμού
- Διαθέτουν ήδη ηλεκτρονικό υπολογιστή και σύνδεση στο Διαδίκτυο , που έχουν αποκτήσει ανεξάρτητα από τη συμμετοχή τους στο Δικτυωθείτε

Προτεραιότητα στη λήψη των υπηρεσιών της Εκπαιδευτικής Στήριξης έχουν οι ΜΜΕ που υλοποιούν το πρόγραμμα Δικτυωθείτε .

3.2.3 Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ενίσχυση ΜΜΕ»

Επιλέξιμες Ενέργειες

- Αριθμημένες δαπάνες Δημιουργία , επέκταση , εκσυγχρονισμός χώρων διοίκησης , λειτουργίας , διάθεσης και ανάπτυξης εργασιών της επιχείρησης (δετές συμβόλαιο μίσθωσης από κατάθεση).
- Εξορθολογισμός , εκσυγχρονισμός διαδικασιών υπηρεσιών και διοικητικών διαδικασιών της επιχείρησης .
- Εφαρμογή συστημάτων διασφάλισης ποιότητας υπηρεσιών .
- Ανάπτυξη καινοτομιών (πολυμέσα, INFOKIOSK, εφαρμογή αποτελεσμάτων έρευνας).
- Ανάπτυξη προϊόντων και εφαρμογής πληροφορικής .

Επιλέξιμες Δαπάνες

- Κτίρια και εγκαταστάσεις : εκσυγχρονισμός
- Εξοπλισμός
- Εξοπλισμός και εγκαταστάσεις προστασίας του περιβάλλοντος
- Εξοπλισμός και εγκαταστάσεις εξοικονόμησης ενέργειας αποκλειστικά για τις ανάγκες της μονάδας
- Συστήματα αυτοματοποίησης
- Δικαιώματα Τεχνογνωσίας (έως 3%)
- Πιστοποίηση συστημάτων διασφάλισης ποιότητας (10.000 €).
- Δαπάνες προώθησης (15.000 €).

Επιλέξιμες Επιχειρήσεις

- Να είναι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις
- Να απασχολούν από 0-50 άτομα

- Να έχουν συμπληρώσει δύο (2) πλήρες κλεισμένες διαχειριστικές χρήσεις
- Ο μέσος ετήσιος κύκλος εργασιών τριετίας τους να κυμαίνεται από 30.000,00 € μέχρι 10.000.00,00 €
- Να λειτουργούν νόμιμα
- Να αποδεικνύουν την ικανότητα κάλυψης ίδιας συμμετοχής 25% Διάρκεια υλοποίησης πρότασης Ολοκλήρωση εντός 8 μηνών από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης .

3.3 Επιχορηγήσεις από το Νόμο 3299\2004

Ο νέος Αναπτυξιακός Νόμος 3299\2004 παρέχει ελκυστικά κίνητρα , αφορά πλέον και μικρές επιχειρηματικές προτάσεις (από 150.000 €), καλύπτει μεγάλη γκάμα αντικειμένων και επενδυτικών δαπανών , προβλέπει σύντομη διεκπεραίωση των αιτήσεων και έχει σημαντικές βελτιώσεις όσον αφορά την εκταμίευση δαπανών . Οι ενισχύσεις του νόμου διακρίνονται εναλλακτικά σε καταβολή επιχορήγησης ή φορολογική απαλλαγή των μελλοντικών εσόδων της επιχείρησης ή επιχορήγηση του κόστους των νέων θέσεων εργασίας .

Για τις μικρές νεοϊδρυόμενες επιχειρήσεις και ανάλογα με τη γεωγραφική περιοχή , η επιχορήγηση μπορεί να φτάσει το 55% του κόστους της επένδυσης και η φορολογική απαλλαγή ποσοστό 100% για τα πρώτα χρόνια λειτουργίας (ο νέος Αναπτυξιακός αφορά κυρίως επιχορήγηση προτάσεων της περιφέρειας). Το ελάχιστο ποσοστό συμμετοχής του επιχειρηματία ανέρχεται σε 25% του κόστους . Τέλος , η διαδικασία αξιολόγησης της κάθε αίτησης προβλέπεται να ολοκληρώνεται εντός 2 μηνών (η υποβολή προτάσεων είναι ανοικτή) .

Με σκοπό την ενδυνάμωση της ισόρροπης ανάπτυξης , την αύξηση της απασχόλησης , την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της οικονομίας , την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας , την προώθηση της

τεχνολογικής αλλαγής και της καινοτομίας , την προστασία του περιβάλλοντος , την εξοικονόμηση ενέργειας και την επίτευξη της περιφερειακής σύγκλισης παρέχονται σε επενδυτικά σχέδια .

3.3.1 Ενισχυόμενες Δαπάνες

Βασικές κατηγορίες δαπανών είναι :

- Κατασκευή, επέκταση, εκσυγχρονισμός κτιριακών, ειδικών και βοηθητικών εγκαταστάσεων, διαμόρφωση περιβάλλοντος χώρου.
- Αγορά αποπερατωθισών ή ημιτελών βιομηχανικών ή βιοτεχνικών κτιριακών εγκαταστάσεων που παραμένουν σε αδράνεια και δεν χρησιμοποιούνται τουλάχιστον για 2 χρόνια πριν την υποβολή της αίτησης .
- Αγορά βιοτεχνικών χώρων σε τυποποιημένα βιοτεχνικά κτίρια των βιομηχανικών επιχειρηματικών περιοχών (ΒΙ.ΠΕ., Β.Ι.ΠΑ. και ΒΙΟ.ΠΑ.) και των τεχνοπόλεων ή τεχνολογικών πάρκων.
- Αγορά και εγκατάσταση καινούριων σύγχρονων μηχανημάτων και λοιπού εξοπλισμού, μισθώματα της χρηματοδοτικής μισθώματα της χρηματοδοτικής μίσθωσης καινούριων σύγχρονων μηχανημάτων και λοιπού εξοπλισμού του οποίου αποκτάται η χρήση.
- Αγορά και εγκατάσταση καινούριων σύγχρονων συστημάτων συστημάτων αυτοματοποίησης διαδικασιών και μηχανοργάνωσης, συμπεριλαμβανομένων των δαπανών αγοράς του αναγκαίου λογισμικού.
- Δαπάνες μελετών εισαγωγής, ανάπτυξης και εφαρμογής σύγχρονης τεχνολογίας, τεχνογνωσίας, σύγχρονων μεθόδων και βιομηχανικών σχεδίων των παραγόμενων προϊόντων.

- Δαπάνες αποσυναρμολόγησης , μεταφοράς και επανασυναρμολόγησης του υφιστάμενου εξοπλισμού , για επιχειρήσεις που μετεγκαθίστανται για περιβαλλοντικούς λόγους , εφόσον μετεγκαθίστανται σε ΒΙ.ΠΕ. Ε.Τ.Β.Α., λοιπές Β.Ε.ΠΕ.
- Αγορά καινούριων μέσων διακίνησης υλικών και προϊόντων εντός του χώρου της μονάδας , αγορά καινούριων μέσων μεταφοράς προσωπικού , αγορά και εγκατάσταση καινούριου σύγχρονου εξοπλισμού και κατασκευή εγκαταστάσεων για τη διακίνηση υλικών και προϊόντων.
- Κατασκευή εργατικών κατοικιών , βρεφονηπιακών σταθμών , κτιρίων ή εγκαταστάσεων , αγορά και εγκατάσταση αντίστοιχου εξοπλισμού , αίθουσες κατάρτισης προσωπικού , εφόσον αυτά γίνονται στην περιοχή που είναι εγκατεστημένη η επιχείρηση.
- Δαπάνες μελετών , αγορές καινούριου σύγχρονου εξοπλισμού , εγκατάστασης και λειτουργίας των αναγκαίων υποδομών και διαδικασιών , καθώς και τα έξοδα πιστοποίησης των προϊόντων και των διαδικασιών διασφάλισης της ποιότητας, σύμφωνα με τα αντίστοιχα ευρωπαϊκά πρότυπα από οργανισμούς διαπιστευμένους από τον αρμόδιο εθνικό φορέα.
- Δαπάνες εισαγωγής και προσαρμογής περιβαλλοντικά φιλικής τεχνολογίας στην παραγωγική διαδικασία.
- Δαπάνες τελών που καταβάλλονται για τη διεθνή κατοχύρωση της εφεύρεσης από φυσικά ή νομικά πρόσωπα, τελών για την ετήσια ανανέωση της διεθνούς κατοχύρωσης εφεύρεσης για μια πενταετία , εφόσον έχει αρχίσει να πραγματοποιείται επένδυση για τη βιομηχανική εκμετάλλευση της, ύψους τουλάχιστον δεκαπλάσιου εκείνου των τελών.

- Δαπάνες ίδρυσης ή επέκταση βιοτεχνικών μονάδων για την εναλλακτική διαχείριση συσκευασιών και άλλων προϊόντων που έχουν αναλωθεί στην Ελλάδα, για παραγωγή πρώτων υλών και λοιπών υλικών από αυτά .
- Δαπάνες που συνδέονται με την μεταφορά τεχνολογίας, άδειες εκμετάλλευσης ή τεχνικές γνώσεις .
- Δαπάνες μελετών και συμβούλων για την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου : οργάνωση διοίκησης, αναδιοργάνωση λειτουργιών της επιχείρησης, ανασχεδιασμός επιχειρηματικών διαδικασιών, τυποποίηση διαδικασιών, έρευνα αγοράς , εκπόνηση μελετών προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών, συγκριτικών μελετών επιδόσεων, σύνταξη και διαχείριση επενδυτικής πρότασης .

3.3.2 Αρμοδιότητες και Διαδικασίες Εφαρμογής των Ενισχύσεων

α)Υποβολή αιτήσεων υπαγωγής στις διατάξεις του νόμου.

Αιτήσεις επενδύσεων πλην αυτών που αφορούν την ενίσχυση της φορολογικής απαλλαγής για τις οποίες δεν απαιτείται υποβολή αίτησης , υποβάλλονται καθ'όλη τη διάρκεια του έτους ως εξής :

- Στην Γενική Διεύθυνση Ιδιωτικών Επενδύσεων του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών υποβάλλονται οι αιτήσεις υπαγωγής επενδύσεων , ύψους άνω των τεσσάρων εκατομμυρίων (4.000.000)Ευρώ, που πραγματοποιούνται στα όρια της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας , καθώς και οι επενδύσεις ύψους άνω των δύο εκατομμυρίων (2.000.000)Ευρώ που πραγματοποιούνται στην υπόλοιπη Επικράτεια , καθώς και ορισμένες ανεξαρτήτως ποσού βάσει ρητής πρόβλεψης .

- Στις Διευθύνσεις Σχεδιασμού και Ανάπτυξης των Περιφερειών υποβάλλονται αιτήσεις υπαγωγής επενδύσεων ύψους μέχρι δύο εκατομμυρίων (2.000.000)Ευρώ , που πραγματοποιούνται μέσα στα όρια κάθε Διοικητικής Περιφέρειας ή προκειμένου για την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας ύψους μέχρι τέσσερα εκατομμύρια (4.000.000)Ευρώ .
- Στο Ελληνικό Κέντρο Επενδύσεων Α.Ε. (ΕΛ.Κ.Ε.) υποβάλλονται οι αιτήσεις υπαγωγής επενδύσεων ύψους άνω των δεκαπέντε εκατομμυρίων (15.000.000) Ευρώ , καθώς και οι επενδύσεις ή επιχειρηματικά σχέδια τριών εκατομμυρίων (3.000.000)Ευρώ και άνω , εφόσον το 50% τουλάχιστον της ίδιας συμμετοχής προέρχεται από κεφάλαια εξωτερικού .
- Στη Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας του Υπουργείου Ανάπτυξης συγκεκριμένες αιτήσεις υπαγωγής επενδύσεων ορισμένων προβλεπόμενων υποπεριπτώσεων υπό όρους .

Β) Συνοδευτικά της αίτησης έγγραφα

- Οικονομική μελέτη
- Αποδεικτικό καταβολής χρηματικού ποσού
- Επιπλέον κατά περίπτωση απαιτούμενα δικαιολογητικά .

Γ) Διαδικασία έγκρισης

Η διαδικασία εξέτασης κάθε αίτησης για υπαγωγή επένδυσης ολοκληρώνεται , από την αρμόδια υπηρεσία και την αρμόδια γνωμοδοτική επιτροπή , το αργότερο εντός δύο (2) μηνών από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης , η δε απόφαση υπαγωγής εκδίδεται το αργότερο εντός μηνός από τη γνωμοδότηση της επιτροπής , εντός του

οποίου δημοσιεύεται και η περίληψή της στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως . Για την εισαγωγή των αιτήσεων υπαγωγής στην αρμόδια γνωμοδοτική επιτροπή τηρείται η απόλυτη σειρά προτεραιότητας με την οποία έχουν υποβληθεί οι αιτήσεις αυτές .

Δ) Καταβολή των ενισχύσεων

Ο Νόμος προβλέπει τι προϋποθέσεις , τους όρους και τους περιορισμούς που αφορούν την πιθανότητα χρησιμοποίησης δανείου .

➤ **Καταβολή της επιχορήγησης :** Η καταβολή του ποσού της επιχορήγησης πραγματοποιείται σε δόσεις ως εξής :

Το 50% του ποσού της επιχορήγησης καταβάλλεται μετά την υλοποίηση του 50%της επένδυσης και την πιστοποίηση αυτού και της συμμόρφωσης του επενδυτή στους όρους της απόφασης υπαγωγής από το αρμόδιο όργανο ελέγχου .

Το υπόλοιπο 50% του ποσού της επιχορήγησης καταβάλλεται μετά την πιστοποίηση της ολοκλήρωσης και της έναρξης της παραγωγικής λειτουργίας της επένδυσης από το αρμόδιο όργανο ελέγχου . Η εκταμίευση λαμβάνει χώρα εντός 5 μηνών .

Παρέχεται η δυνατότητα εφάπαξ προκαταβολής (ως μέρους της συνολικής επιχορήγησης) η οποία δεν υπερβαίνει το 50% της προβλεπόμενης στη σχετική απόφαση υπαγωγής της επένδυσης επιχορήγησης με την προσκόμιση ισόποσης εγγυητικής επιστολής , προσαυξημένης κατά 10%, από τράπεζα που είναι εγκαταστημένη και λειτουργεί νόμιμα στην Ελλάδα .

Η επιχορήγηση καταβάλλεται απευθείας στον επενδυτή ή απευθείας στον επενδυτή ή απευθείας στην δανειοδοτούσα τράπεζα η οποία χορήγησε βραχυπρόθεσμο δανεισμό στην εταιρεία η οποία υλοποιεί το επενδυτικό σχέδιο .

- **Καταβολή επιδότησης χρηματοδοτικής μίσθωσης :** Η καταβολή γίνεται μετά την εγκατάσταση των μηχανημάτων κτλ και την πιστοποίηση αυτής και συνίσταται αρχικά στο 50% μέχρι την λήξη του χρόνου ολοκλήρωσης που προβλέπεται στην απόφαση υπαγωγής , ενώ το υπόλοιπο καταβάλλεται μετά την παρέλευση αυτής , εφόσον πιστοποιείται η ολοκλήρωση της επένδυσης και η έναρξη της λειτουργίας .
- **Καταβολή επιχορήγησης κόστους απασχόλησης :** Η καταβολή αυτή γίνεται ανά εξάμηνο , μετά από αντίστοιχη αίτηση του ενδιαφερομένου .

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ Μ.Μ.Ε. από ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΈΝΩΣΗ

4.1 Διαρθρωτικά Ταμεία

Τα διαρθρωτικά ταμεία στην ΕΕ είναι 4 :

- Για την αγροτική,
- Για την κοινωνική,
- Για την περιφερειακή- αναπτυξιακή και
- Για την αλιευτική πολιτική της για τη συνδρομή προς τις φτωχότερες περιφέρειες.

Αυτά τα διαρθρωτικά ταμεία δημιουργήθηκαν για την μείωση των ανισοτήτων μεταξύ διαφόρων περιοχών.

Στόχος είναι να επενδύει σε λιγότερο ανεπτυγμένες περιοχές, όπου με τον όρο αυτό νοούνται οι περιφέρειες που έχουν κατά κεφαλήν ΑΕΠ μικρότερο από το 75% του μέσου όρου της ΕΕ (αυτή τη στιγμή γύρω στις 50 περιφέρειες, στις οποίες το 22% του πληθυσμού της ΕΕ). Ακόμα υποστηρίζει την αναδιάρθρωση σε περιοχές που έχουν πληγεί από την παρακμή παραδοσιακών οικονομικών κλάδων (βιομηχανικές, αγροτικές, αστικές ή αλιευτικές περιοχές), όπου ζει το 18% του πληθυσμού της ΕΕ. Και επιπλέον εστιάζεται στον εκσυγχρονισμό των συστημάτων εκπαίδευσης και στην προώθηση της απασχόλησης. Πιστώσεις από τα διαρθρωτικά ταμεία έχουν χρησιμοποιηθεί για τη χρηματοδότηση ποικίλων έργων, όπως η μεγάλη νέα γέφυρα του Τάγου στη Λισσαβόνα, το νέο διεθνές αεροδρόμιο κοντά στην Αθήνα, η σιδηροδρομική γραμμή Ελσίνκι – Αγίας Πετρούπολης και το σύστημα ελαφρού σιδηροδρόμου του Μάντσεστερ .

4.1.1 Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης – Αποστολή

Αποστολή του ΕΤΠΑ είναι :

- Η άμβλυνση των ανισοτήτων όσον αφορά την ανάπτυξη και το βιοτικό επίπεδο μεταξύ των διαφόρων περιφερειών .
- Στη μείωση της καθυστέρησης των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών .
- Στη διόρθωση των κυριότερων περιφερειακών ανισοτήτων στην ΕΕ.
- Στην ανάπτυξη και διαρθρωτική προσαρμογή των αναπτυξιακά καθυστερημένων καθώς και
- Στην κοινωνικό-οικονομική ανασυγκρότηση των περιφερειών.

4.1.2 Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο – Χρηματοδοτούμενες Ενέργειες

Έχει ως αποστολή να προωθεί, μέσα στην κοινότητα, τις δυνατότητες απασχόλησης και τη γεωγραφική και επαγγελματική κινητικότητα των εργαζομένων και να διευκολύνει την προσαρμογή στις μεταλλαγές της βιομηχανίας και στις αλλαγές των συστημάτων παραγωγής, ιδίως μέσω της επαγγελματικής κατάρτισης και του επαγγελματικού αναπροσανατολισμού. Η πρωταρχική του αποστολή αφορά την καταπολέμηση της μακροχρόνιας ανεργίας, τη διασφάλιση της ένταξης των νέων ή των αποκλεισμένων από την αγορά εργασίας, στη διευκόλυνση της προσαρμογής στις βιομηχανικές μεταβολές και στις εξελίξεις των συστημάτων παραγωγής.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Στόχοι της Κοινότητας στο πλαίσιο της πολιτικής αυτής είναι :

- Η διατήρηση, η προστασία και η βελτίωση της ποιότητας του περιβάλλοντος,
- Η προστασία της υγείας του ανθρώπου.
- Η συνετή και η ορθολογική χρησιμοποίηση των φυσικών πόρων.
- Η προώθηση, σε διεθνές επίπεδο, μέτρων για την αντιμετώπιση των περιφερειακών ή των παγκόσμιων περιβαλλοντικών προβλημάτων.

Αρχές της πολιτικής αυτής είναι :

- Υψηλό επίπεδο προστασίας, λαμβάνοντας υπόψη την πολυμορφία των καταστάσεων στις διάφορες περιοχές της Κοινότητας,
- Προφύλαξη και προληπτική δράση,
- Επανόρθωση των καταστροφών του περιβάλλοντος, κατά προτεραιότητα στην πηγή,
- «ο ρυπαίνων πληρώνει»

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ του ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Στόχοι και μέθοδοι της πολιτικής

Στόχος είναι η διασφάλιση πέντε θεμελιωδών δικαιωμάτων :

- δικαίωμα στην προστασία της υγείας και της ασφάλειας
- δικαίωμα στην προστασία των οικονομικών συμφερόντων
- δικαίωμα αποκατάστασης των ζημιών
- βελτίωση της πληροφόρησης και της εκπαίδευσης
- αντιπροσώπευση και συμμετοχή των καταναλωτών στις αποφάσεις που τους ενδιαφέρουν.

Μέθοδοι : για κάθε στόχο, το πρόγραμμα ορίζει τις σχετικές αρχές τις δράσεις που πρέπει να αναληφθούν κατά προτεραιότητα και τις μεθόδους που πρέπει να χρησιμοποιηθούν. Έτσι, π.χ. για την προστασία της υγείας και την ασφάλεια του καταναλωτή η επιτροπή προτείνει δράσεις που αφορούν στα προϊόντα διατροφής , στις ζωοτροφές, στα είδη οικιακής χρήσης, στα παιχνίδια, κτλ.

ΙΣΟΤΗΤΑ των ΦΥΛΛΩΝ

Στόχος της πολιτικής αυτής είναι :

- Ίση μεταχείριση στα θέματα και στα συστήματα κοινωνικής ασφάλισης.
- Προστασία της μητρότητας και στη γονική άδεια .
- Ίση πρόσβαση στην απασχόληση, την ένταξη και επανένταξη, την επαγγελματική κατάρτιση, της συνθήκες εργασίας .
- Φύλαξη παιδιών.
- Προώθηση θετικών δράσεων υπέρ των γυναικών.
- Προστασία της αξιοπρέπειας των ανδρών και γυναικών.
- Καταπολέμηση της ανεργίας των γυναικών .

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΕΣΔΕ

Μέσα από το συντονισμό των επιμέρους δράσεων επιχειρείται η άρση των εμποδίων που αντιμετωπίζουν τα άτομα που ανήκουν σε ευπαθής κοινωνικά ομάδες του πληθυσμού , με :

- Τη δυνατότητα εκπαίδευσης και κατάρτισης καθ' όλη τη διάρκεια της ζωής, με την εφαρμογή των ίσων ευκαιριών σε όλα τα στάδια της εκπαίδευσης και της κατάρτισης.
- Την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και την επιδότηση της απασχόλησης.

- Την ανάπτυξη υποστηρικτικών δομών και μηχανισμών ανίχνευσης των αναγκών για την αγορά εργασίας.
- Την λειτουργία υποστηρικτικών δομών για την ισότιμη πρόσβαση στα βασικά κοινωνικά αγαθά και δικαιώματα.
- Τη συνεχή συμβουλευτική και υποστήριξη για την ανάπτυξη κοινωνικών δεξιοτήτων.
- Τη σύνδεση της τοπικής ανάπτυξης με τις ανάγκες απασχόλησης των ευπαθών κοινωνικά ομάδων.

4.2 Χρηματοδοτικά Μέσα

4.2.1 Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων - ΕΤΕ

Το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων συστήθηκε το 1994 για την παροχή βοήθειας στις μικρές επιχειρήσεις . Πλειοψηφικός μέτοχος του Ταμείου είναι η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων , με την οποία αποτελούν τον «όμιλο ΕΤΕπ ».

Παρέχει επιχειρηματικό κεφάλαιο στις ΜΜΕ, ιδίως στις νέες εταιρίες και στις επιχειρήσεις τεχνολογικού προσανατολισμού . Παρέχει εγγυήσεις σε χρηματοπιστωτικά ιδρύματα (όπως τράπεζες) για την κάλυψη των δανείων τους προς τις ΜΜΕ.

Το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων δεν είναι πιστωτικό ίδρυμα : δεν χορηγεί δάνεια και επιδοτήσεις σε επιχειρήσεις , ούτε επενδύει άμεσα σε εταιρίες . Αντίθετα λειτουργεί μέσω τραπεζών και άλλων χρηματοπιστωτικών ενδιαμέσων . Χρησιμοποιεί είτε δικούς του πόρους είτε τους πόρους που του έχουν εμπιστευθεί η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΕΤπ) ή η Ευρωπαϊκή Ένωση.

4.2.2 Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων – ΕΕΤπ

Η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων είναι το χρηματοπιστωτικό όργανο της Ευρωπαϊκής Ένωσης .

Χρηματοδοτεί :

- Επενδυτικά έργα, προκειμένου να συμβάλλει στην ισόρροπη ανάπτυξη της ΕΕ, και
- Σχέδια του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα που αφορούν τις μεταφορές, τις τηλεπικοινωνίες, τη βιομηχανία, την ενέργεια, τον τουρισμό, την υγεία και την εκπαίδευση.

Η έδρα της βρίσκεται στο Λουξεμβούργο και απασχολεί ειδικευμένο προσωπικό, προερχόμενο από όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ. Μέτοχοι της ΕΤΕπ είναι τα κράτη – μέλη της ΕΕ, τα οποία συμμετέχουν στο κεφάλαιό της, σύμφωνα με μία κλίμακα κατανομής που αντανακλά την οικονομική τους βαρύτητα στο πλαίσιο της ΕΕ.

Έργο της είναι να χορηγεί πιστώσεις για επενδυτικά σχέδια ευρωπαϊκού ενδιαφέροντος (όπως σιδηροδρομικές και οδικές αρτηρίες, αεροδρόμια ή περιβαλλοντικά προγράμματα), ιδίως στις λιγότερο αναπτυγμένες περιφέρειες, στις υποψήφιες χώρες και στον αναπτυσσόμενο κόσμο. Παρέχει επίσης πιστώσεις για επενδύσεις μικρών επιχειρήσεων.

Η ΕΤΕπ λειτουργεί σε μη κερδοσκοπική βάση και δεν αντλεί κεφάλαια από λογαριασμούς αποταμίευσης ή όψεως, ούτε χρησιμοποιεί πόρους του προϋπολογισμού της ΕΕ, αλλά χρηματοδοτείται με δανεισμό από τις κεφαλαιαγορές και από τους μετόχους της – τα κράτη μέλη της ΕΕ. Τα κράτη μέλη έχουν αναλάβει από κοινού κεφαλαίο της κατά ποσοστά που αντικατοπτρίζουν το οικονομικό βάρος κάθε χώρας στο εσωτερικό της ΕΕ.

Αυτή η στήριξη των κρατών – μελών δίνει στην ΕΤΕπ άριστη πιστοληπτική ικανότητα στις χρηματαγορές που της επιτρέπει να

συγκεντρώνει τεράστια κεφαλαία με εξαιρετικά ανταγωνιστικούς όρους. Έτσι, η τράπεζα μπορεί με τη σειρά της να επενδύσει σε έργα κοινής ωφέλειας για τα οποία, υπό διαφορετικές συνθήκες, δεν θα μπορούσαν να βρεθούν καν, ή μόνο με δυσμενέστερους όρους δανεισμού, τα απαραίτητα κεφάλαια.

Τα σχέδια τα οποία χρηματοδοτεί η τράπεζα επιλέγονται προσεκτικά επί τη βάσει των ακόλουθων κριτηρίων :

- Πρέπει να συμβάλλουν στην επίτευξη των στόχων της ΕΕ όπως α) η αύξηση της ανταγωνιστικότητας των ευρωπαϊκών βιομηχανιών και μικρών επιχειρήσεων, β) η δημιουργία διευρωπαϊκών δικτύων (μεταφορών, τηλεπικοινωνιών και ενέργειας), γ) η προώθηση του τομέα των τεχνολογιών πληροφορικής, δ) η προστασία του φυσικού και του αστικού περιβάλλοντος, ε) η βελτίωση των υπηρεσιών υγείας και παιδείας.
- Πρέπει να προωθούν κατά κύριο λόγο την ανάπτυξη των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών ,
- Πρέπει να συμβάλλουν στην προσέλκυση άλλων πηγών χρηματοδότησης.

Η ΕΤΕπ προσφέρει επίσης στήριξη για την ανάπτυξη των χωρών της Μεσογείου, της Αφρικής, της Καραϊβικής και του Ειρηνικού, καθώς και για σχέδια στη Λατινική Αμερική και στην Ασία.

Τέλος η ΕΤΕπ κατέχει την πλειοψηφία των μετοχών στο Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων .

Τα όργανα λήψης αποφάσεων της τράπεζας είναι :

- Το συμβούλιο διοικητών, αποτελείται από υπουργούς (συνήθως του Υπουργού Οικονομικών) όλων των κρατών μελών. Ορίζει τις γενικές κατευθύνσεις σχετικά με την πιστωτική πολιτική της Τράπεζας, εγκρίνει τον ετήσιο ισολογισμό και την ετήσια

έκθεση, εγκρίνει τη χρηματοδότηση από την Τράπεζα σχεδίων εκτός της ΕΕ και αποφασίζει για την αύξηση του κεφαλαίου. Το Διοικητικό Συμβούλιο αποφασίζει για την παροχή πιστώσεων και τη σύναψη δανείων και διασφαλίζει τη χρηστή διοίκηση της ΕΤΕπ. Αποτελείται από 26 μέλη – ένα οριζόμενο από κάθε κράτος μέλος της ΕΕ και ένα από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

- Η Διευθύνουσα Επιτροπή είναι το αμιγώς εκτελεστικό όργανο . ασκεί την καθημερινή διαχείριση της Τράπεζας και έχει εννέα μέλη.

4.2.3 Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης (EBRD)

Η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης έχει σκοπό να συμβάλλει στην οικονομική πρόοδο και την ανασυγκρότηση των 27 χωρών της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης, της Β αλτικής (CEB), της Νότιο -Ανατολικής Ευρώπης (SEE) και των Νέων Ανεξαρτήτων Κρατών (NIS), να διευκολύνει τη μετάβαση στην οικονομία της ελεύθερης αγοράς και να προωθήσει την ιδιωτική και επιχειρηματική πρωτοβουλία στις χώρες αυτές.

Η Ελλάδα αποτελεί ιδρυτικό μέλος από το 1990. ανήκει σε constituency (ομάδα χωρών) μαζί με την Πορτογαλία.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΑΣ (ΕΟΜΜΕΧ)

5.1 Ιστορική Αναδρομή του ΕΟΜΜΕΧ και ο Ρόλος του

Ο (ΕΟΜΜΕΧ) ιδρύθηκε το έτος 1977 ως Ν.Π.Ι.Δ. με το Ν. 707/1977, με την ενοποίηση του Εθνικού Οργανισμού Ελληνικής Χειροτεχνίας (ΕΟΕΧ) και του Κέντρου Βιοτεχνικής Ανάπτυξης (ΚΕΒΑ), με σκοπό την προαγωγή και προώθηση της Ελληνικής Βιοτεχνίας & Χειροτεχνίας με κάθε πρόσφορο τρόπο, στα πλαίσια της εκάστοτε ασκούμενης Κυβερνητικής Πολιτικής. Από το 1997 έως σήμερα ο ΕΟΜΜΕΧ λειτουργεί ως Ανώνυμη Εταιρία κοινωφελούς χαρακτήρα, με μοναδικό μέτοχο το Υπουργείο Ανάπτυξης, που λειτουργεί για του Δημοσίου συμφέροντος με βάση τους κανόνες της ιδιωτικής οικονομίας. Ο ΕΟΜΜΕΧ όλα αυτά τα χρόνια λειτούργησε αποδοτικά ως Δημόσιος Οργανισμός και πρόσφερε σημαντικό αναπτυξιακό έργο. Με τις δραστηριότητες δε που αφορούσαν την αποτελεσματική διαχείριση – υλοποίηση κοινοτικών συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων, εξυπηρέτησε περισσότερες από 200.000 ΜΜΕ, με έργα προϋπολογισμού περίπου 2 δις € σε όλη την Ελλάδα.

Ο ΕΟΜΜΕΧ την περίοδο 1984-1993 ασχολείται κυρίως, και με ιδιαίτερη επιτυχία, με την ενίσχυση περισσότερων από 10.000 ΜΜΕ, εφαρμόζοντας :

- Τον Αναπτυξιακό νόμο 1262/82
- Τον Αναπτυξιακό νόμο 1892/90
- Συμμετέχει στο ΠΟΜΠ (1984-1993)
- Και στη συνέχεια στα ΜΟΠ (1986-1993)

Επιπλέον εφαρμόζει τα προγράμματα

- VALOPEN (Εξοικονόμηση ενέργειας στις ΜΜΕ)

- SPRINT (Στρατηγικό πρόγραμμα για την καινοτομία)
- MINT (Εκπόνηση Τεχνοδιαγνώσεων στις ΜΜΕ)
- PRISMA (Εφαρμογή της Πληροφορικής στους Δημόσιους Διαγωνισμούς για τις ΜΜΕ)

Την περίοδο 1994-2000 συμμετέχει στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βιομηχανίας (ΕΠΒ) με δράσεις που αφορούν την ενίσχυση νέων επιχειρηματιών Υπεργολαβίας, Επιμελητηρίων και Φορέων των ΜΜΕ κλπ. Ενώ παράλληλα υλοποιεί και Προγράμματα της ΕΕ.

Το εθνικό παρατηρητήριο για τις ΜΜΕ εντάσσεται στο επιχειρησιακό πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα» 2000-2006 (Ε.Π.ΑΝ), αποτελεί μηχανισμό της Πολιτείας για τη συστηματική παρακολούθηση των ΜΜΕ σε κλαδικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο. Παράλληλα, αποτελεί την κύρια πηγή έγκυρης και έγκαιρης πληροφόρησης σε θέματα ΜΜΕ επιχειρήσεων στην Ελλάδα. Συμβάλλοντας στην ανάπτυξη και βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Το έργο είναι συγχρηματοδοτούμενο από το ΕΤΠΑ κατά 80% και Εθνικούς Πόρους κατά 20%

Για την περίοδο 2007-2013 στο «7 Πρόγραμμα Πλαίσιο Έρευνας, Τεχνολογικής Ανάπτυξης & Επίδειξης της Ευρωπαϊκής Ένωσης» (7 Π.Π.) . Η υποστήριξη της συμμετοχής των Ελληνικών ΜΜΕ στις δραστηριότητες Έρευνας & Τεχνολογικής Ανάπτυξης του 7^{ου} Π.Π., συμβάλλοντας στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας των Ελληνικών ΜΜΕ, στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και Νέων Επιχειρήσεων Τεχνολογικής Βάσης, spin-offs και start-ups σε τομείς τεχνολογιών αιχμής, στην ανάπτυξη και απορρόφηση νέων Τεχνολογιών καθώς και η δημιουργία νέων Καινοτόμων αγορών που θα συμβάλλουν στην απόκτηση του τεχνολογικού πλεονεκτήματος, δεδομένου ότι οι ΜΜΕ αποτελούν την κύρια πηγή δυναμισμού και αλλαγών στην εσωτερική αγορά. Επίσης το πρόγραμμα συμβάλλει στην διεθνοποίηση των ΜΜΕ

και την αξιοποίηση επιχειρηματικών ευκαιριών που προκύπτουν από την εκμετάλλευση των αποτελεσμάτων Ε&ΤΑ. Παράλληλα συμβάλλει, τόσο στην διαμόρφωση και υποστήριξη των Εθνικών θέσεων για τις «Πολιτικές Ερευνάς & Καινοτομίας για τις ΜΜΕ» που συναποφασίζονται και εφαρμόζονται σε Ευρωπαϊκό επίπεδο.

5.2 Στόχοι – αποστολή – δραστηριότητα

ΣΤΟΧΟΙ

Ο ΕΟΜΜΕΧ, με την πολυετή εμπειρία του, έχει αποκτήσει συνθετική αντίληψη και ειδική γνώση των προβλημάτων και των αναγκών των ΜΜΕ, διαθέτει ισχυρό δίκτυο συνεργασιών, σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο, κατέχει σημαντική τεχνογνωσία στο σχεδιασμό, στην υλοποίηση και στη διαχείριση αναπτυξιακών προγραμμάτων κι έχει καθιερωθεί στη συνείδηση των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων.

Λαμβάνοντας υπόψη τις νέες συνθήκες του διαμορφώνονται διεθνώς, με τη συνεργασία και υπό την εποπτεία του Υ.Α. έχει εκπονήσει ένα ολοκληρωμένο στρατηγικό κι επιχειρησιακό σχέδιο, το οποίο προσδιορίζει το όραμα και την αποστολή του Οργανισμού, τις δράσεις και τα μέσα υλοποίησης τους, με σαφείς στόχους και συγκεκριμένα αποτελέσματα.

Στο πλαίσιο της αποστολής του, προσαρμόζει τις λειτουργίες και τις δομές του με τρόπο ώστε να είναι σε θέση να δρα με όρους αποτελεσματικότητας, για την επίτευξη των στόχων της πολιτικής που έχει χαράξει το ΥΠΙΑΝ. Επιπλέον αξιοποιεί όλες τις δυνατότητες που παρέχει η πολιτική της ΕΕ, υπέρ των ΜΜΕ.

Θα δραστηριοποιηθεί τα επόμενα χρόνια με την ιδιότητα του συμβούλου της πολιτείας, του φορέα διαχείρισης και υλοποίησης δράσεων και έργων για τις ΜΜΕ και του Δημόσιου Οργανισμού

υποστήριξης αναγκών συντονισμού δικτύων και δομών παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών προς τις ΜΜΕ.

Θα συνεχίσει να μελετά, να σχεδιάζει και να εφαρμόζει καινοτόμα προγράμματα και ειδικές δράσεις, με στόχο τη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, την ανάπτυξη του επιχειρηματικού πνεύματος και της επιχειρηματικότητας και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρών επιχειρήσεων, συμβάλλοντας ενεργητικά στην υλοποίηση των στόχων της εθνικής πολιτικής.

Κατά πάγια τακτική, στηρίζει παρεμφερείς με το αντικείμενό του, Οργανισμούς, για αποτελεσματικότερη παροχή βοήθειας στις ΜΜΕ και συνεργάζεται με όλους τους δημόσιους, ημι-δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς, περιλαμβανομένης και της ακαδημαϊκής κοινότητας, εις τρόπον ώστε, μέσα από τη συνεργασία και τη συνέργια να προκύπτει το καλλίτερο δυνατό αποτέλεσμα προς των ΜΜΕ.

Με βάση το νέο στρατηγικό και επιχειρησιακό του σχέδιο:

- Ως σύμβουλος της Πολιτείας, θα δρα δημιουργικά υποστηρίζοντας το σύστημα σχεδιασμού και υλοποίησης της πολιτικής για τις ΜΜΕ και σχεδιάζει να ανάπτυξη τις ακόλουθες δραστηριότητες :
 - A) δημιουργία και λειτουργία παρατηρητηρίου για τις ΜΜΕ
 - B) συστηματική έρευνα και αξιολόγηση των δεδομένων και τάσεων των ΜΜΕ.
 - Γ) προώθηση πολιτικών και προτάσεων μέτρων υπέρ των ΜΜΕ.
 - Δ) σχεδιασμό και προώθηση δράσεων βελτίωσης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.
- Ως Επιτελικός Φορέας, σχεδιασμού, διαχειρίσεις, υλοποίησης και συντονισμού έργων, έχει εκπονήσει σχέδια για τις ακόλουθες δράσεις :

- A) ανάπτυξη δομών και μηχανισμών πληροφόρησης.
- B) ανάπτυξη και στήριξη της επιχειρηματικότητας
- Γ) ανάπτυξη και στήριξη της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ.
- Δ) ανάπτυξη μεθόδων συγκριτικής αξιολόγησης
- Ε) ανάπτυξη των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων του

ΚΕΚ/ΕΟΜΜΕΧ

- Z) Ενίσχυση της Χειροτεχνίας και Καλλιτεχνικής Βιοτεχνίας
- Η) Συνέχιση του Προγράμματος Διεθνούς Αναπτυξιακής

Συνεργασίας

- Θ) Στήριξη των ΜΜΕ για την ανάπτυξη εξωστρέφειας και διεθνών συνεργασιών

- Αναφορικά με τη Στρατηγική ανάπτυξης Δικτύου τοπικής Στήριξης των ΜΜΕ, προετοιμάζεται κατάλληλα ώστε να είναι σε θέση να υποστηρίζει τις δράσεις των μελών του Δικτύου και σχεδιάζει γι' αυτό να αναπτύξει τις ακόλουθες δραστηριότητες:

- A) Ανάπτυξη νέων δομών και λειτουργιών υποστήριξης των ΜΜΕ
- B) Τυποποίηση των υπηρεσιών και του τρόπου λειτουργίας των μελών του Δικτύου
- Γ) Παροχή υπηρεσιών υποστήριξης στα μέλη του Δικτύου
- Δ) Παρακολούθηση και αξιολόγηση των δράσεων του δικτύου
- Ε) Συντονισμός της λειτουργίας τους και εξασφάλιση ενιαίου επιπέδου παροχής υπηρεσιών προς και εξασφάλιση ενιαίου επιπέδου παροχής υπηρεσιών προς τις τοπικές ΜΜΕ & ΠΜΕ.

- Στα πλαίσια της επιχειρησιακής του δυνατότητας, θα αναπτύξει τις ακόλουθες «ανταποδοτικές» δραστηριότητες :
 - A) Παροχή συστηματικής και αξιοποιήσιμης πληροφόρησης
 - B) Εφαρμογή εκπαιδευτικών πακέτων για επιχειρηματίες και στελέχη ΜΜΕ
 - Γ) Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε κοινωνικούς φορείς και
 - Δ) Υπηρεσίες τεχνικό- οικονομικού συμβούλου, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό
- Τέλος, το στρατηγικό σχέδιο του Οργανισμού προβλέπει και περαιτέρω έργα αναδιοργάνωσης και εκσυγχρονισμού του (υλικής και άυλης μορφής), τα οποία υποστηρίζουν την ανάπτυξη των υπηρεσιών του και περιλαμβάνουν:
 - A) Εκσυγχρονισμό υλικών Υποδομών
 - B) Λειτουργικό Εκσυγχρονισμό του EOMMEX

Η χρηματοδότηση προέρχεται κυρίως από πόρους Δημόσιας δαπάνης, ενώ και ο EOMMEX συμμετέχει με ιδίους με πόρους, όσο αυτό είναι δυνατό, για τον πλήρη εκσυγχρονισμό του και τη βελτίωση της λειτουργίας του .

Αποστολή

Οι κύριοι επιχειρησιακοί στόχοι βελτίωσης και ανάπτυξης του Οργανισμού (με βάση τους οποίους έχουν διαμορφωθεί τα αντίστοιχα έργα εκσυγχρονισμού) για την αποδοτικότερη λειτουργία του Οργανισμού έχουν δομηθεί κάτω από τις ακόλουθες βασικές ενότητες (ανεξάρτητα από το εύρος και το είδος των δραστηριοτήτων που θα υλοποιήσει ο Οργανισμός):

- Στρατηγική σχεδίαση :
 - Εμπέδωση και υλοποίηση / διάδοση φιλοσοφίας δράσης που να στηρίζεται στη σχέση στόχου / αποτελέσματος.

- Εστίαση σε συγκεκριμένες περιοχές δράσεις όπου έχει ή μπορεί να αναπτύξει στρατηγικό πλεονέκτημα λαμβάνοντας υπόψη και αξιοποιώντας όλους τους διαθέσιμους πόρους .

- Ένταξη των παρεχόμενων υπηρεσιών του σε ένα επιτελικό σύστημα σχεδιασμού και ανατροφοδότηση τους σε σχέση και με τους γενικότερους στόχους του.

➤ Βελτίωση Παροχής Υπηρεσιών

- Οργάνωση των δραστηριοτήτων του σε προσφερόμενες υπηρεσίες πελατοκεντρικής σχεδίασης.

- Ενεργός στήριξη και καθοδήγηση των ΜΜΕ με ένα σύνολο ολοκληρωμένων υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας.

- Γενική προβολή και επικοινωνία του έργου του Οργανισμού.

- Δημιουργία νέων υπηρεσιών ή μετεξέλιξη των υφιστάμενων με στόχο την ποιοτική αναβάθμιση τους και την ελκυστικότητά τους από τους πελάτες του Οργανισμού.

➤ Βελτίωση Λειτουργικότητας – Αύξηση αποτελεσματικότητας

- βελτίωση της οργανωτικής δομής του Οργανισμού .

- δημιουργία ευέλικτου λειτουργικού πλαισίου.

- Σχεδίαση και εφαρμογή προβολής της εικόνας του Οργανισμού.

- Δημιουργία αξιόπιστου συστήματος μέτρησης και αξιολόγησης αποδοτικότητας.

- Δημιουργία αλυσίδας εξυπηρέτησης με οργανωμένο σύστημα υποδοχής και εξυπηρέτησης του αποδέκτη των υπηρεσιών του Οργανισμού , καθώς και δυνατότητα παρακολούθησης της μετεξέλιξης της σχέσης αυτής.

➤ Αξιοποίηση Ανθρώπινου Δυναμικού

- κατανόηση της βασικής αποστολής και των στόχων του EOMMEX ΑΕ από το προσωπικό στο σύγχρονο επιχειρησιακό περιβάλλον.
- Κάλυψη των πραγματικών επιχειρησιακών αναγκών του Οργανισμού από το ανάλογο προσωπικό .

Δραστηριότητες

- Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας .
- Αξιοποίηση της κοινωνίας της πληροφορίας.
- Εθνικό παρατηρητήριο για τις ΜΜΕ.
- Στήριξη της Ελληνικής Χειροτεχνίας και Καλλιτεχνικής Βιοτεχνίας.
- Προώθηση Διεθνών συνεργασιών και εξωστρέφεια των ΜΜΕ & Ευρωπαϊκό Κέντρο Πληροφοριών για τις Επιχειρήσεις.
- Εθνικό Σημείο Επαφής ΜΜΕ & Ελληνικό Κέντρο Αναδιανομής Καινοτομίας της ΕΕ.
- Χρηματοπιστωτική Στήριξη
- Επαγγελματική κατάρτιση των ΜΜΕ.
- Κλαδικά Ινστιτούτα.
- Δημιουργία υποδομών στήριξης των ΜΜΕ.

Έργα που Υλοποίησε ο EOMMEX στα Πλαίσια του Β' Κ.Π.Σ.

Τα έργα συγχρηματοδοτήθηκαν από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και το Ελληνικό Δημόσιο και εντάχθηκαν :

- Στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βιομηχανίας και
- Στα Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα.

Κατηγορίες έργων που υλοποίησε ο ΕΟΜΜΕΧ

▪ Έργα ενίσχυσης επενδύσεων ΜΜΕ

- Ενίσχυση επενδύσεων για την ίδρυση νέων ΜΜΕ
- Ενίσχυση επενδύσεων υπεργολαβικών ΜΜΕ
- Ενίσχυση επενδύσεων των κοινοπραξιών και των διαφόρων μορφών συνεργασίας των ΜΜΕ
- Ενίσχυση επενδύσεων χειροτεχνικών μονάδων
- Επιδότηση επιτοκίου βιοτεχνικών δανείων .

Υποβλήθηκαν 4.581 επενδυτικές προτάσεις , συνολικού προϋπολογισμού 77δισ. δρχ σε 7διαδοχικούς κύκλους.

Εγκρίθηκαν για χρηματοδότηση 2.851 επενδύσεις, συνολικού προϋπολογισμού 32,1 δισ. δρχ.

Υλοποιήθηκαν 2.347 επενδύσεις, συνολικού προϋπολογισμού 24,9 δισ. δρχ.

Αποτελέσματα ενισχύθηκαν 2.431 υφιστάμενες ΜΜΕ, ενισχύθηκε η ίδρυση 882 νέων ΜΜΕ , δημιουργήθηκαν 4.169 νέες θέσεις απασχόλησης. Κινητοποιήθηκαν ιδιωτικοί πόροι ύψους 1,2 δισ.δρχ.

▪ Έργα στήριξης επιχειρήσεων

- Δημιουργία υποδομών για την Ίδρυση και Ανάπτυξη Νέων Επιχειρήσεων
- Διάδοση και ανάπτυξη των διαφόρων μορφών εταιρικής συνεργασίας των ΜΜΕ
- Διάδοση και Ανάπτυξη της Υπεργολαβίας
- Ανάπτυξη Παραδοσιακής και Σύγχρονης Χειροτεχνίας
- Ανάπτυξη και Εκσυγχρονισμός της Ελληνικής Παραδοσιακής Ταπητουργικής Τέχνης

Ωφελούμενοι

Από τις ενέργειες ενημέρωσης και προβολής ωφελήθηκαν 3.000 υφιστάμενες επιχειρήσεις ,2.000 νέες επιχειρήσεις και 10.000 νέοι ή υποψήφιοι επιχειρηματίες.

Από τη δημιουργία υποδομών ωφελήθηκαν 1.800 υφιστάμενες επιχειρήσεις , 2.000 νέες επιχειρήσεις και 5.000 νέοι ή υποψήφιοι επιχειρηματίες .

- **Έργα βελτίωσης της υποδομής κλαδικών Ινστιτούτων και Επιμελητηρίων**
 - Ελληνικό Κέντρο Αργυροχρυσοχοΐας
 - Ελληνικό Κέντρο Γούνας
 - Κλαδικό Ινστιτούτο Δέρματος
 - Κέντρο Ελληνικού Ενδύματος

Αποτελέσματα ενισχύθηκαν συνολικά 132 Επιμελητήρια και παρείχε υπηρεσίες σε 31.500 επιχειρήσεις των αντίστοιχων κλάδων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6^ο
ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Μ.Μ.Ε. & ΠΗΓΕΣ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

6.1 Ο Επιτυχημένος Μικρομεσαίος Επιχειρηματίας

Επιχειρηματίας είναι αυτός που αναλαμβάνει το ρίσκο να επένδυση τα κεφαλαία του σε διάφορες επιχειρηματικές δραστηριότητες όπως στο βιομηχανικό τομέα . Ο επιχειρηματίας γνωρίζει και υλοποιεί μια συγκεκριμένη ιδέα . Συνήθως οι καινούργιες ιδέες , όσον αφορά τις παραγωγικές διαδικασίες ή νέα προϊόντα , ανακαλύπτονται από επιστήμονες μετά από μια επίμονη και μακροχρόνια διαδικασία . Έχει , όμως , την ιδιαίτερη ικανότητα να χρησιμοποιήσει την ιδέα κατά τρόπο που να αποφέρει σημαντικό οικονομικό όφελος . Αποτελεί μέρος των ανθρώπινων πόρων που χρησιμοποιεί μια ιδιωτική επιχείρηση για την παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών . Οι πιο πολλοί επιχειρηματίες ξεκίνησαν με πολύ μικρό ατομικό κεφάλαιο και κατάφεραν να αναπτυχθούν .

Ο επιχειρηματίας επιδιώκει πρώτα το ατομικό του συμφέρον και οι δραστηριότητες του μπορούν μόνο να αναπτυχθούν μέσα σ' ένα σύστημα αγοράς ή μικτής οικονομίας . Επίσης , είναι χρήσιμος και για το σύνολο της κοινωνίας . Η ανάπτυξη των επιχειρηματιών δεν είναι ανεξάρτητη από το κοινωνικό και οικονομικό περιβάλλον . Η ενθάρρυνση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι του πολιτισμού μιας χώρας . Επίσης , το νομικό και φορολογικό καθεστώς προσδιορίζει την έκταση της επιχειρηματικής ανάπτυξης .

Κάθε επιχείρηση για να ευδοκιμήσει χρειάζεται ένα κλίμα συνεργασίας και ομαδικής δουλειάς από όλους τους συμμετέχοντες . Οι ιδρυτές των νέων επιχειρήσεων δεν αποτελούν πάντα καλά μέλη

οργάνωσης . Είναι άτομα δημιουργικά , ριψοκίνδυνα , όμως μπορεί να μην είναι σε θέση να εκτιμήσουν την αξία της καλής διαχείρισης .

Για να χαρακτηριστεί ένας επιχειρηματίας επιτυχημένος , θα πρέπει να ακολουθήσει μια συγκεκριμένη στρατηγική έως ότου επιτευχθεί ο στόχος – σκοπός της επιχείρησής του . Αρχικά θα ήταν πολύ χρήσιμο να γινόταν ένας σχεδιασμός όπου θα ήταν ευδιάκριτα όλα τα μακροχρόνια αλλά και βραχυχρόνια σχέδια της επιχείρησής . Επίσης , είναι ευθύνη του επιχειρηματία να ενεργοποιεί όλες τις ικανότητες των ανθρωπίνων πόρων προς όφελος της επιχείρησής , αλλά και του ίδιου . Έτσι , όλοι θα προσπαθούσαν να επιτύχουν στον τομέα που τους έχει ανατεθεί και πλέον όλα τα σχέδια του επιχειρηματία να περνάνε στα πλαίσια του εφικτού .

Πέρα από το χρονικό σχεδιασμό , τα στελέχη της επιχείρησής θα πρέπει να κάνουν σωστή έρευνα αγοράς για να αποφασίσουν με σύνεση , λογική και ωριμότητα ό,τι έχει σχέση με το ξεκίνημα τους στο τομέα αυτό . Σημαντικό ρόλο διαδραματίζει το κτήριο , ο εξοπλισμός , το προσωπικό καθώς , επίσης και η ποιότητα της διοίκησης , η οποία τις περισσότερες φορές είναι εκείνη που οδηγεί την επιχείρηση στην επιτυχία ή στην αποτυχία ανάλογα .

6.2. Τρόπος Εύρεσης και κατανομής των Απαραίτητων Κεφαλαίων .

Εκτός από την χρηματοδότηση που χρειάζεται μια ΜΜΕ για να λειτουργήσει απαιτείται και η εύρεση των σωστών μέσων παραγωγικών κεφαλαίων για την ευδοκίμησή της . Η εύρεση και κατανομή απαραίτητων κεφαλαίων αποτελεί μια από τις αρχικές προτεραιότητες μιας ΜΜΕ .

- Το στάδιο αυτό αφορά τις ενέργειες που πρέπει να γίνουν ώστε να εξασφαλίζονται τα απαραίτητα προϊόντα ή

υπηρεσίες που μια επιχείρηση έχει ανάγκη για τη λειτουργία και την επίτευξη των στόχων της . Τέτοιες ενέργειες συνήθως είναι :

- η οικονομικότερη προμήθεια μηχανημάτων , πρώτων υλών και οποιονδήποτε άλλων υλικών στοιχείων ,
- η έρευνα των τιμών , η αγορά και η αποθήκευση των πιο πάνω απαραίτητων στοιχείων ,
- η συνεχής παρακολούθηση των αποθεμάτων ώστε να μην τίθεται σε κίνδυνο ο καθορισμένος τρόπος παραγωγής και γενικά ο στόχος της επιχείρησης .

Οι παραπάνω ενέργειες είναι ιδιαίτερα σημαντικές αφού εξασφαλίζουν για την επιχείρηση σημαντικούς πόρους (οι οποίοι είναι απαραίτητοι για την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων της) , με σχετικά μικρή διάθεση κεφαλαίου .

Αφού , λοιπόν , θα έχει γίνει η ανεύρεση του απαραίτητου για τη λειτουργία της επιχείρησης κεφαλαίου , θα πρέπει με μεγάλη προσοχή να αποφασίσει τι ποσά θα επενδυθούν και που . Η κατανομή του κεφαλαίου στα διάφορα τμήματα απαιτείται να είναι λειτουργική , ορθολογική και όχι αναλογική . Εξάλλου , οι ανάγκες της επιχείρησης διαφέρουν από τμήμα σε τμήμα .

6.3 Τοποθεσία Εγκατάσταση ΜΜΕ – κριτήρια επιλογής θέσης

Η σπουδαιότητα της καλής τοποθεσίας για μια επιχείρηση είναι πολύ σημαντική . Εάν η αρχική επιλογή δεν είναι σωστή , είναι πολύ δαπανηρό και σχεδόν αδύνατο να αλλάξει τοποθεσία . Μια προσεκτική έρευνα θα αποκαλύψει τα θετικά και αρνητικά αυτής . Συνήθως λαμβάνονται υπ' όψιν :

- α) προσωπικές προτιμήσεις επιχειρηματία

- β) περιβαλλοντικές συνθήκες
- γ) διαθεσιμότητα δυναμικού
- δ) ευκολία προσέγγισης του πελάτη .

Βέβαια από τα παραπάνω στοιχεία θα μπορούσαμε να πούμε ότι τα περισσότερο σημαντικά στη σωστή επιλογή της τοποθεσίας για την ίδρυση μιας νέας επιχείρησης είναι η διαθεσιμότητα δυναμικού και η ευκολία προσέγγισης του πελάτη . Αυτό συμβαίνει διότι είναι πολύ σημαντικό για μια νέα επιχείρηση να είναι κοντά στην καταναλωτική αγορά , κοντά στις πρώτες ύλες και σε περιοχή με επάρκεια εργατικού δυναμικού .

6.4 Έρευνα Αγοράς

Ως έρευνα αγοράς (Marketing Research) ορίζεται η συστηματική συλλογή , επεξεργασία και ανάλυση στατιστικών δεδομένων που σχετίζονται με την αγορά αγαθών και υπηρεσιών . Ο σκοπός της συλλογής και ανάλυσης των δεδομένων , δηλαδή η χρήση τους για τις ανάγκες της αγοράς αγαθών και υπηρεσιών εξειδικεύει τον όρο Έρευνα Αγοράς , όπως η χρήση αυτών για την εξαγωγή πολιτικών συμπερασμάτων έχει καθιερωθεί διεθνώς με τον όρο (Gallup) .

Για να έχει επιθυμητά αποτελέσματα η επιχείρηση θα πρέπει να πραγματοποιήσει μια σωστή και ολοκληρωμένη έρευνα αγοράς . Η λειτουργία αυτής της έρευνας έχει ως αντικείμενο την μέγιστη αξιοποίηση της σύγχρονης τεχνολογίας και κάθε είδους καινοτομία που βοηθάει στη δημιουργία νέων αγαθών ή υπηρεσιών ικανών να καλύψουν τις Ανάγκες της αγοράς , αλλά και να αναδείξουν νέες . Άλλωστε , η ανταγωνιστικότητα και η ανάπτυξη – εδραίωση των επιχειρήσεων εξαρτάται όλο και περισσότερο από τις καινοτομίες που αφορούν νέα προϊόντα και μεθόδους παραγωγής ή βελτίωσης όσων υπάρχουν .

Η έρευνα αγοράς πρέπει να ακολουθεί την επιστημονική μέθοδο και να βασίζεται σε τρία βασικά στοιχεία για να πετύχει . Τα σημεία αυτά είναι :

➤ **Καθορισμός του προβλήματος και των στόχων της έρευνας :**

Αυτό είναι το αρχικό και κρισιμότερο στάδιο της έρευνας διότι καθορίζει της φύση και την κατεύθυνση του όλου ερευνητικού έργου . Ο ορισμός του προβλήματος απαιτεί μια προκαταρκτική μελέτη , από την πλευρά του ερευνητή , των διαφόρων δραστηριοτήτων της επιχείρησης . Αυτή η προκαταρκτική μελέτη επιτρέπει στον ερευνητή να αποκομίσει πολύτιμη γνώση και τον οδηγεί στο πραγματικό πρόβλημα που πρέπει να ερευνηθεί . Για να μπορέσει ο ερευνητής να επιτύχει το σκοπό του πρέπει να έρθει σε συνεννόηση με τη διοίκηση της εκάστοτε επιχείρησης , έτσι ώστε να μην υπάρχουν διχογνωμίες κατά τη διεξαγωγή της έρευνας και έτσι να καθοριστούν σωστά οι στόχοι της έρευνας .

➤ **Σύνταξη ενός αποτελεσματικού ερευνητικού σχεδίου για τη συγκέντρωση των απαραίτητων στοιχείων / πληροφοριών :**

το στάδιο αυτό της ερευνητικής διαδικασίας αναφέρεται στην ανάπτυξη ενός αποτελεσματικού ερευνητικού σχεδίου για τη συγκέντρωση των απαραίτητων στοιχείων και πληροφοριών . Αυτό το σχέδιο απαιτεί τη λήψη σειράς αποφάσεων από μέρους του ερευνητή σχετικά με τις πηγές πληροφοριών , τις ερευνητικές προσεγγίσεις , τα ερευνητικά εργαλεία , το σχέδιο δειγματοληψίας και τις μεθόδους επαφής .

Πιο συγκεκριμένα όσον αφορά τις πηγές πληροφοριών / στοιχείων διαίρουνται σε δυο κατηγορίες , τις δευτερογενείς και τις πρωτογενείς .

- **Δευτερογενή στοιχεία** είναι τα στοιχεία αυτά που έχουν συγκεντρωθεί από άλλους και τα οποία ο ερευνητής θεωρεί ότι έχουν σχέση με το ερευνητικό του θέμα .

- **Πρωτογενή** είναι τα στοιχεία εκείνα που έχει συλλέξει ο ερευνητής αποκλειστικά από μόνος του και θεωρεί ότι είναι απαραίτητα για την επίλυση του προβλήματός του .

➤ **Ανάλυση των στοιχείων και παρουσίαση των ευρημάτων της έρευνας** :η σύνταξη του ερωτηματολογίου είναι περισσότερο θέμα τέχνης παρά επιστήμης . Είναι γεγονός ότι δεν υπάρχουν συγκεκριμένες και καθιερωμένες διαδικασίες που οδηγούν αυτόματα στη σύνταξη ενός καλού ερωτηματολογίου . Υπάρχουν μόνο ορισμένοι κανόνες που μπορούν να ακολουθηθούν για την αποφυγή προβλημάτων που συχνά προκύπτουν στη σύνταξη του ερωτηματολογίου και που αναφέρονται στον τύπο , το περιεχόμενο , τη διατύπωση και τη σειρά των ερωτήσεων . Πριν αρχίσει η σύνταξη του ερωτηματολογίου , ο ερευνητής θα πρέπει να έχει καθορίσει :

(α) τι πληροφορίες έχει ανάγκη να συλλέξει,

(β) τον τύπο του ερωτηματολογίου , δηλαδή αν το ερωτηματολόγιο θα συμπληρωθεί τηλεφωνικά , ταχυδρομικά ή με προσωπική συνέντευξη .

Βασικοί υποστηρικτές της λειτουργίας της έρευνας αγοράς για τις ΜΜΕ , λόγω του ότι δεν έχουν την ευχέρεια διάθεσης μεγάλου χρηματικού ποσού και κυρίως δημοτικοί ή ιδιωτικοί οργανισμοί .

6.5 Τιμολόγηση

Καθοριστικό ρόλο για την επιτυχία των όσων έχουμε αναφέρει κατέχει η τιμή του παραγόμενου προϊόντος . Η τιμή αποτελεί το μέτρο σύγκρισης για τον καταναλωτή σε σχέση με άλλα παρόμοια προϊόντα που κυκλοφορούν και τον βοηθά να αποφασίζει κατάλληλα , ώστε τα

χρήματα που θα διαθέσει για μια αγορά να του παρέχουν και την αντίστοιχη ικανοποίηση . Η τιμή επηρεάζει την (εικόνα του προϊόντος) και κατά επέκταση της επιχείρησης . Επομένως , οι στόχοι της τιμολόγησης συνδέονται άμεσα με τις άλλες λειτουργίες της επιχείρησης . Έτσι , η τιμή διαμορφώνεται με τέτοιο τρόπο ώστε το προϊόν να είναι ελκυστικό στην ομάδα πελατών που απευθύνεται και να παρέχει νόμιμο κέρδος . Δεν είναι τυχαίο άλλωστε , ότι διαμορφώνεται από την αλληλεπίδραση των δυνάμεων ζήτησης και αγοράς . Για όλους αυτούς τους λόγους μια επιχείρηση θα πρέπει να είναι πολύ προσεκτική στο στάδιο αυτό θα πρέπει να επιλέξει με μεγάλη προσοχή τα άτομα που θα αναλάβουν το έργο αυτό .

6.6 Προώθηση Πωλήσεων

Η έννοια της λέξης προώθηση αναλύεται στην άμεση επαφή μεταξύ των πωλητών και αγοραστών . Οι στόχοι της προώθησης είναι :

- Η πληροφόρηση των καταναλωτών σχετικά με το προϊόν ή την υπηρεσία που διατίθεται .
- Η πίστη – πειθώ των καταναλωτών ότι το συγκεκριμένο προϊόν ή υπηρεσία είναι η καλύτερη εναλλακτική για την ικανοποίηση των αναγκών τους .

Τα μηνύματα επομένως που (εκπέμπονται) με την ιδιότυπη αυτή μορφή επικοινωνίας ανάμεσα στους πωλητές και στους αγοραστές , επηρεάζουν τη στάση και διαμορφώνουν ευνοϊκή συμπεριφορά για το προϊόν ή την υπηρεσία .

Η προώθηση , λοιπόν , χρησιμοποιεί διάφορα εργαλεία για να ανταποκριθεί στους στόχους της , με απώτερο σκοπό φυσικά την ανάπτυξη της ΜΜΕ . Ορισμένα από τα εργαλεία αυτά είναι η διαφήμιση,

οι προσωπικές πωλήσεις , η προώθηση πωλήσεων , οι εκθέσεις , τα δείγματα , οι εκπτώσεις , οι προσφορές , η δημοσιότητα , οι δημόσιες σχέσεις .

6.7 Ανάλυση Πρωτοβουλίας για την Υλοποίηση του Σχεδίου και Καθοδήγηση από διάφορους Φορείς .

Η υλοποίηση του έργου και η επίτευξη των στόχων στις επιχειρήσεις εξαρτάται κυρίως από τους ανθρώπους . Η απόδοση των μελών ή των εργαζομένων εξαρτάται από την ικανότητα τους να αποδίδουν , αλλά και από τη διάθεσή τους να καταβάλουν προσπάθεια για να αποδώσουν .

Η καθοδήγηση και η παρακίνηση των εργαζομένων έχει στόχο να αναλάβουν ευθύνες , να καταβάλουν προσπάθειες , να ανταποκρίνονται στα καθήκοντά τους , να υλοποιούν έργο , να πετυχαίνουν στόχους και γενικά να αποδίδουν . Συνεπώς , αποτελεί κύρια φροντίδα των επιχειρήσεων και των διοικητικών στελεχών - προϊσταμένων .

Κάθε επιχείρηση , προκειμένου να εξασφαλίζει τη διάθεση των εργαζομένων για υψηλότερη απόδοση , πρέπει να δημιουργεί τα κατάλληλα κίνητρα . Κάθε προϊστάμενος , ο οποίος εξ 'ορισμού έχει την ευθύνη και τη δουλειά των συνεργατών του (υφισταμένων του) , πρέπει να συγκεκριμένες ενέργειες και συμπεριφορές να τους κάνει να έχουν την υψηλότερη δυνατή διάθεση για προσπάθεια και απόδοση .

Μερικές από τις ενέργειες είναι :

- Αναγνώριση της καλής προσπάθειας και της απόδοσης τους σε καθημερινή βάση .
- Η δημιουργία καλού κλίματος στην ομάδα .
- Η εκτίμηση και ο σεβασμός που τους δείχνει .

- Ενδυνάμωση της αυτοεκτίμησης των συνεργατών του , με την επισήμανση των θετικών της στοιχείων και της σημαντικότητας της εργασίας που κάνουν .
- Συνεχής εξέλιξη των συνεργατών .
- Ελευθερία πρωτοβουλιών που τους παρέχει και η ενθάρρυνση για συμμετοχή με ιδέες και προτάσεις .

Με το σύνολο των ενεργειών καθώς και με την εκάστοτε πολιτική της επιχείρησης , οι προϊστάμενοι έχουν το δυνατότητα να καθοδηγούν προς την κατεύθυνση που επιθυμούν τους υφισταμένους τους με βασική προϋπόθεση ότι ακολουθούν εθελοντικά και πρόθυμα έχοντας αναδείξει προς αυτούς (προϊσταμένους) εμπιστοσύνη .

6.8 Δίκτυο Ευρωπαϊκών Κέντρων Πληροφορικής για τις Επιχειρήσεις Euro Info Centre (EIC GR 152)

Το Ευρωπαϊκό Κέντρο Πληροφορικής για Επιχειρήσεις (ΕΚΠΕ) του EOMMEX είναι ένα από τα 300 περίπου Κέντρα που αποτελούν το δίκτυο των European Information Centres (EIC)-Ευρωπαϊκά Κέντρα Πληροφορικής (ΕΚΠ).

Συμμετέχει στο Μηχανισμό Ανατροφοδότησης (Feedback Action) , ο οποίος αναπτύχθηκε στα πλαίσια της πρωτοβουλίας IPM (Interactive Policy Marketing) από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή , με σκοπό την **καταγραφή προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις** σε τομείς της εσωτερικής αγοράς (ηλεκτρονικό εμπόριο , περιβάλλον , σήμανση CE , απασχόληση , φορολογία , τελωνεία , ανταγωνισμός , δημόσιες συμβάσεις κ.α.).

Τα προβλήματα **διαβιβάζονται** στα αρμόδια όργανα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής προκειμένου να ληφθούν υπόψη στη χάραξη μελλοντικών πολιτικών που θα ανταποκρίνονται καλύτερα στις ανάγκες των επιχειρήσεων .

Το δίκτυο δραστηριοποιείται σε 42 χώρες και σε 256 πόλεις με στόχο :

- Την ενημέρωση των επιχειρήσεων σε θέματα Κοινοτικού ενδιαφέροντος .
- Την παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης σε ΜΜΕ σχετικά με την εφαρμογή της κοινοτικής νομοθεσίας , των κανονισμών κτλ.
- Την παροχή βοήθειας σε ΜΜΕ , ώστε να προσδιορίσουν τη θέση τους στην ευρωπαϊκή αγορά και να αξιοποιήσουν προγράμματα και κοινοτική χρηματοδότηση .
- Την ενημέρωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σχετικά με κοινοτικά θέματα που επηρεάζουν τις ΜΜΕ .
- Το δίκτυο των ΕΚΠ λειτουργεί σε συνεργασία με τοπικούς , περιφερειακούς και εθνικούς επαγγελματικούς – κλαδικούς οργανισμούς .
- Το **ΕΚΠΕ GR 152**, σε αυτό το πλαίσιο , δραστηριοποιείται ως τμήμα του ΕΟΜΜΕΧ και παρέχει υπηρεσίες στις Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις .

6.8.1 Υπηρεσίες που προσφέρει το ΕΚΠΕ

- **Πληροφορεί** τις επιχειρήσεις για θέματα : κοινοτικού δικαίου , θεσμών και πολιτικής που αφορούν τις ΜΜΕ , ευρωπαϊκών προγραμμάτων για επιστημονική έρευνα και μεταφορά τεχνολογίας , εξωτερικών αγορών και συνεργασίας .

- **Συμβουλεύει** τις επιχειρήσεις για τα προγράμματα στα οποία μπορούν να συμμετάσχουν και για της δυνατότητες χρηματοδότησης τους .
- **Βοηθά** τις επιχειρήσεις στην έρευνα και στην αναζήτηση πληροφοριών προκειμένου να αξιοποιήσουν τα κοινοτικά προγράμματα , καθώς και στην αναζήτηση εταίρων σε διεθνές επίπεδο .
- **Κατευθύνει** τις επιχειρήσεις προς τους αρμόδιους εθνικούς ή κοινοτικούς φορείς , που έχουν σχέση με τα αιτήματά τους .
- **Διοργανώνει** εκδηλώσεις επιχειρηματικού χαρακτήρα , όπως ημερίδες , σεμινάρια , ενημερωτικές εκστρατείες που ενδιαφέρουν τις ΜΜΕ και τους φορείς τους .
- **Συμμετέχει** σε εθνικά και διακρατικά προγράμματα και δράσεις προώθησης θεμάτων τεχνολογικού , διοικητικού , εμπορικού , χρηματοδοτικού ενδιαφέροντος για τις επιχειρήσεις .
- **Ενημερώνει** την Ευρωπαϊκή Ένωση σχετικά με την εσωτερική αγορά και συμβάλει στην επίλυσή τους .

Σε ποιους απευθύνεται :

Σε επιχειρηματίες Μικρών Μεσαίων Επιχειρήσεων ή υποψήφιους επιχειρηματίες , σε επαγγελματικούς – επιχειρηματικούς φορείς (σύνδεσμοι , επιμελητήρια , κλπ), δημόσιες επιχειρήσεις και οργανισμούς , καθώς και σε συμβούλους επιχειρήσεων .

Επιχειρήσεις που αντιμετωπίζουν προβλήματα με την Εσωτερική Αγορά θα πρέπει να :

- **Απευθύνονται** στο ΕΚΠΕ \ ΕΟΜΜΕΧ .

- Διατυπώνουν το ερώτημά τους .
- Κατευθύνονται από το ΕΚΠΕ για την επίλυσή του .

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ

7.1 Ο Νομός Αχαΐας

Ένας από τους 7 νομούς της Πελοποννήσου στη ΒΔ. περιοχή της. Βρέχεται από τον Κορινθιακό κόλπο, τον πατραϊκό κόλπο και συνορεύει με τους νομούς Ηλείας, Αρκαδίας και Κορινθίας. Έχει έκταση 3,135 τετρ. χλμ. Πρωτεύουσα του νομού είναι η Πάτρα. Έχει τρεις επαρχίες (Αιγιαλείας, Καλαβρύτων και Πάτρας)

Ο νομός είναι κυρίως ορεινός, ιδίως στα Ν. και ΝΑ μέρη του. Πεδινές περιοχές εκτείνονται κοντά στη θάλασσα. Βουνά της είναι ο Χελμός (υψομ. 2,355 μ), ο Ερύμανθος (υψομ 2,224 μ), η Κερύνεια (1,787 μ), το Παναχαϊκό (1,927 μ). Κατά μήκος της παραλίας σχηματίζονται μικρές αλλά εύφορες πεδιάδες .

Ο Νομός Αχαΐας είναι ο Νομός που συνδυάζει βουνό και θάλασσα. Ακόμα είναι αγροτική περιοχή με πολλές καλλιέργειες ,τουριστική και έχει μικρή βιομηχανία. Η Αχαΐα είναι το σημείο που ενώνει με το μεγάλο λιμάνι τις την χώρα με την Ευρώπη.

Η Αχαΐα παρουσιάζει ποικιλία ενδιαφέροντος καθώς έχει χιονοδρομικό κέντρο τα Καλάβρυτα όπου γίνεται κάθε χρόνο το αδιαχώρητο. Ακόμα έχει πολλή καλές παραλίες. Έχει το μεγαλύτερο πευκοδάσος στην Ευρώπη σε συνδυασμό με την λιμνοθάλασσα του πάπα όπου φιλοξενεί σπανία είδη πτηνών .

Η μεγαλύτερη καλωδιακή γέφυρα ενώνει τον νομό Αχαΐας με την Αιτωλοκαρνανία.

7.2 Η Οικονομία στο Νόμο

Είναι κατ' εξοχήν αγροτική. Έχει πολύ έφορο έδαφος όπου ευδοκούν πολλά είδη φυτών, έχει κτηνοτροφία, έχει ελαφριά

βιομηχανία όπου απασχολεί ένα μεγάλο μέρος των εργαζόμενων και τέλος ο τουρισμός είναι ένας κύριος παράγοντας της οικονομίας του νόμου.

7.3 Προγράμματα που ενισχύουν τις ΜΜΕ του Νομού

Τα προγράμματα ενίσχυσης των ΜΜΕ του νομού αφορούν την :

- ενίσχυση των ιδιωτικών επενδύσεων για ενίσχυση και εκσυγχρονισμό του μεταποιητικού τομέα ,
- βελτίωση και επέκταση περιοχών υποδοχής επιχειρήσεων
- διεύρυνση και εκσυγχρονισμός της παραγωγικής και διοικητικής λειτουργίας και εξαγωγικής δραστηριότητας των ΜΜΕ.

Καλύπτουν δράσεις υπέρ του δευτερογενή και ιδιαίτερα του μεταποιητικού τομέα , για την ίδρυση νέων μονάδων , καθώς και επέκταση ή εκσυγχρονισμό των υφιστάμενων μονάδων , σε συνδυασμό με την αναβάθμιση των δομών και των μηχανισμών λειτουργίας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων , την αξιοποίηση νέων μεθόδων οργάνωσης και διοίκησης , τη δημιουργία και ανάπτυξη δικτύων διάθεσης , προώθησης και προβολής των πελοποννησιακών προϊόντων ώστε να αυξηθεί η ανταγωνιστικότητά τους .

7.3.1 Πρόγραμμα Ενίσχυσης Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων του Εμπορίου

Το πρόγραμμα αυτό εντάσσεται στην (Ενίσχυση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων του Τριτογενούς Τομέα) του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητας του Γ΄ Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης .

Αποστολή του ΕΤΠΑ είναι η συμβολή στην άμβλυνση των ανισοτήτων όσον αφορά την ανάπτυξη και το βιοτικό επίπεδο μεταξύ των διαφόρων περιφερειών , στη μείωση της καθυστέρησης των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών , στη διόρθωση των κυριότερων περιφερειακών ανισοτήτων στην ΕΕ ,στην ανάπτυξη και διορθωτική προσαρμογή των αναπτυξιακά καθυστερημένων περιφερειών καθώς και στην κοινωνικοοικονομική ανασυγκρότηση των περιφερειών .

Το πρόγραμμα αποσκοπεί στην ενίσχυση υφιστάμενων πολύ μικρών επιχειρήσεων του εμπορίου μέσω της ενίσχυσης ολοκληρωμένων επιχειρηματικών σχεδίων , που αποσκοπούν :

- Στην αναβάθμιση \ ανακαίνιση του χώρου που ασκείται η εμπορική δραστηριότητα , στον τεχνολογικό και οργανωτικό εκσυγχρονισμό τους , στην ένταξη μίας μεμονωμένης εμπορικής επιχείρησης σε δίκτυα συνεργαζομένων επιχειρήσεων με τη μορφή της δικαιόχρησης (franchising),
- Στην προώθηση των συνεργασιών των επιχειρήσεων σε κλαδικό επίπεδο που μπορούν να στοχεύουν είτε στην από κοινού πραγματοποίηση των αγορών από τους προμηθευτές , είτε στην από κοινού εκμετάλλευση αποθηκευτικών χώρων ή \ και κοινού χώρου εκθέσεων – πωλήσεων ή \ και δημιουργία κοινών δικτύων διανομής .

Οι χρηματοδοτικές ενισχύσεις θα χορηγηθούν για την υλοποίηση συγκεκριμένων επιχειρησιακών σχεδίων από εμπορικές επιχειρήσεις .

7.4Οι ΜΜΕ στο Νομό Αχαΐας

Το Επιμελητήριο Αχαΐας αποτελεί ΝΠΔΔ , τελεί υπό την εποπτεία του Υπουργείου Ανάπτυξης και είναι συμβουλευτικό και γνωμοδοτικό

όργανο της Πολιτείας και των Επιχειρήσεων μελών του με σκοπό την προώθηση όλων των κλάδων της τοπικής και εθνικής οικονομίας . Στα πλαίσια της σύγχρονης αντίληψης σχετικά με τον ρόλο της ανταποδοτικότητας , ότι δηλαδή πρέπει να λειτουργεί ως (επιχείρηση των επιχειρήσεων – μελών του) προχωρεί στην στατιστική καταγραφή και περαιτέρω στην στατιστική ανάλυση των στοιχείων που αφορούν τα μέλη και τη λειτουργία του . Το πρώτο βήμα είναι να καταγραφούν τα ενεργά μέλη κατά έτος , στοιχείο το οποίο είναι πλήρως μεταβλητό , δεδομένων των ραγδαίων αλλαγών στο οικονομικό και θεσμικό πλαίσιο που συμβαίνουν τα τελευταία χρόνια .

Ως ενεργά μέλη θεωρούνται οι επιχειρήσεις που δεν έχουν διαγραφεί . Για αποφυγή παρερμηνείας των στοιχείων σημειώνουμε τα εξής : Οι ημερομηνίες Ίδρυσης – Διακοπής δηλώνονται υποχρεωτικά στην Εφορία , ενώ οι ημερομηνίες Εγγραφής – Διαγραφής μπορεί να δηλωθούν στο Επιμελητήριο μεταγενέστερα των στοιχείων που δηλώνονται στην Εφορία .

Αυτό σημαίνει ότι υπάρχουν επιχειρήσεις οι οποίες μπορεί να έχουν παύσει την λειτουργία τους και να μην το έχουν δηλώσει στο Επιμελητήριο (δηλ. να μην έχουν διαγραφεί) . Αυτές συγκαταλέγονται στις ενεργές . Έτσι , ο αριθμός των επιχειρήσεων που εμφανίζονται ως ενεργά μέλη είναι μεγαλύτερος του πραγματικού .

Η ανάλυση των στοιχείων που ακολουθεί στηρίζεται στις εγγραφές – διαγραφές των μελών .

Μία άλλη επισήμανση που πρέπει να κάνουμε αφορά τα νέα μέλη . Τα «νέα» μέλη μπορεί να προκύψουν από τροποποιήσεις υφισταμένων επιχειρήσεων δηλαδή δεν είναι νέα μέλη με την έννοια της νέας επιχείρησης (Νέα επωνυμία δεν σημαίνει κατ' ανάγκη νέα επιχείρηση) .

Έχει αναφερθεί ήδη η δυσκολία καθορισμού του ακριβούς αριθμού των ενεργών μελών εξ αιτίας του ότι δεν έχει δημιουργηθεί

Εμπορικό Μητρώο , για το οποίο έχει κατατεθεί ήδη σχετικό νομοσχέδιο και αναμένεται διευθέτηση του θέματος .

Στον πίνακα που ακολουθεί καταγράφεται η εικόνα των εγγεγραμμένων επιχειρήσεων ανά τμήμα . Όπως φαίνεται και από το διάγραμμα που απεικονίζει τον πίνακα , το πολυπληθέστερο τμήμα είναι το εμπορικό , ακολουθούν το επαγγελματικό και βιοτεχνικό και τελευταίο το βιομηχανικό – εξαγωγικό .

ΣΥΝΤΟΜΕΥΣΕΙΣ

ΕΓΤΠΕ : Ευρωπαϊκό Ταμείο Γεωργικού Προσανατολισμού και εγγυήσεων .

Ε.Ε. : Ευρωπαϊκή Ένωση.

ΕΚΤ : Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο.

ΕΟΜΜΕΧ : Ελληνικός Οργανισμός Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων και χειροτεχνίας.

ΕΤΕ : Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων.

ΕΚΠ : Ευρωπαϊκό Κέντρο Πληροφόρησης.

ΕΤΕπ : Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων.

ΕΤΠΑ : Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

ΚΠΣ : Κοινοτικά Πλαίσια Στήριξης.

ΜΜΕ : Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις.

Π.Δ. : Προεδρικό Διάταγμα.

ΠΕΠ : Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα.

ΠΜΕ : Πολύ Μικρές Επιχείρησης.

Ν.Π.Δ.Δ. : Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου.

ΤΕΜΠΜΕ: Ταμείο Εγγυοδοσίας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων.

ΥΠΑΝ : Υπουργείο Ανάπτυξης.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Κανελλόπουλος Κ. Χαράλαμπος, Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων και επιχειρηματικότητα, Αθήνα 1994.
- Πετράκης Ε. Παν., Επιχειρηματικότητα και Ανάπτυξη, Εκδόσεις Παπαζήση, 1996.
- Ρούτουλας Τ. Α., Αγορά και Επιχειρηματικότητα, Αθήνα 2004.

ΆΛΛΕΣ ΠΗΓΕΣ

- Εκθέσεις 1988-1992, Μικρομεσαίες Μεταποιητικές Επιχειρήσεις, Αθήνα 1989.
- Επί, Μηνιαία Έκδοση Επικοινωνίας του Επιμελητηρίου Αχαΐας, τεύχος 25.
- Επί, Μηνιαία Έκδοση Επικοινωνίας του Επιμελητηρίου Αχαΐας, τεύχος 27.
- Επί, Μηνιαία Έκδοση Επικοινωνίας του Επιμελητηρίου Αχαΐας, τεύχος 28.
- Νόμος 3299/2004, Φ.Ε.Κ. 261, Τεύχος Α΄, 23-12-2004.
- Σημειώσεις από Εθνική Τράπεζα.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΤΟΠΟΙ

- www.antagonistikotita.gr
- www.axaia.gr
- www.eic.gr
- www.infopeloponnisos.gr
- www.tempme.gr
- www.eommex.gr
- www.ypan.gr
- www.go-online.gr
- www.epimelitirioaxaiaw.gr

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Σύμφωνα με τα παραπάνω , είναι φανερό ότι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις δεν ευδοκιμούν ικανοποιητικά στον Ελλαδικό χώρο . Αυτό οφείλεται σε διάφορους λόγους , όπως : (α) στην πολύπλοκη διαδικασία της χρηματοδότησης ,(β) στον ενδοιασμό των επιχειρηματιών για ένα τέτοιο ρίσκο και (γ) στο ελλιπές ενδιαφέρον από την Ε .Ε . Το ρέκβιμ των διαφόρων επιχειρήσεων σε πολλές περιοχές της Ελλάδας αποτελεί το κακό παράδειγμα για όλους εκείνους που θα μπορούσαν να ενδιαφέρονται να ασχοληθούν με μια τέτοιου είδους επιχείρηση .

Επίσης θα μπορούσαμε να πούμε ότι απαιτείται ακόμα αρκετή προσπάθεια . Από τη διαδικασία ίδρυσης μέχρι και την επιτυχημένη λειτουργία μιας ΜΜΕ , όλα όσα απαιτούνται να γίνουν είναι πολύπλοκα , χρονοβόρα αλλά και δαπανηρά . Η γραφειοκρατία και τα προσόντα συμμετοχής και τα προσόντα συμμετοχής σε ειδικά επιδοτούμενα προγράμματα , όπως και πολλά άλλα , αποτελούν σημαντικούς λόγους αποθάρρυνσης .

Αρκεί μια πρόχειρη ματιά για να διαπιστώσει κανείς ότι όλα αυτά είναι δυσχερέστερα για τους επιχειρηματίες του νομού Αχαΐας . Λόγο της συνεχούς πτώσεις που παρατηρείται κατά καιρούς στον τομέα αυτό με τους ήδη υπάρχοντες επιχειρηματίες να ισχυρίζονται την δυσκολία επιβίωσης αλλά και το χαμηλό κέρδος . Παρ' όλα τα διαρκώς αναπτυσσόμενα αναπτυξιακά προγράμματα , οι κάτοικοι του νομού διστάζουν ολοένα και περισσότερο στην απόφαση ίδρυσης ΜΜΕ.

Τέλος , για να ευδοκιμήσει ο χώρος των ΜΜΕ στην Ελλάδα , προτείνεται η πληρέστερη πληροφόρηση , η μεγαλύτερη οικονομική ενίσχυση και η επιπλέον ενθάρρυνση από τα κατά τόπους αρμόδια όργανα . Προκειμένου να αισθάνονται όλοι οι νέοι - και μη - επιχειρηματίες ασφάλεια και όσον το δυνατόν μεγαλύτερη σιγουριά . Απαιτείται χρόνος , επιμονή και υπομονή για την πραγματική και όχι

εικονική ανάπτυξη των ΜΜΕ . Σημαντικό είναι πως το πρώτο βήμα δεν πρέπει να το κάνουν μόνο οι αρμόδιοι φορείς , αλλά και οι ενδιαφερόμενοι στον τομέα αυτό .