



ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΛΕΓΚΤΙΚΗΣ



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΟΡΓΑΝΩΣΗ, ΔΟΜΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΜΙΑΣ ΜΜΕ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ
ΚΛΑΔΟΥ ΤΟΥ Ν. ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ. ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ, ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ
ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ. Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΟΥ PHARAE PALACE.**

ΒΑΪΟΣ ΠΑΠΑΧΡΗΣΤΟΣ

ΕΙΣΙΓΗΤΗΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΓΙΑΝΝΑΚΕΑΣ

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ: 2012 – 2013

ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	5
1. Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΓΕΝΙΚΑ	7
1.1 Η ελληνική οικονομία.....	7
1.2 Αιτίες της ελληνικής κρίσης	8
1.3 Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) της χώρας.....	10
1.4 Οικονομικά Ενεργός Πληθυσμός (ΟΕΠ) της χώρας.....	15
1.5 Διαχωρισμός επιχειρήσεων.....	16
1.5.1 Αντικείμενο δράσης.....	16
1.5.2 Φορέας.....	17
1.5.3 Νομική μορφή.....	17
1.5.4 Μέγεθος.....	21
2. ΟΙ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	22
2.1 Ορισμός μικρομεσαίων επιχειρήσεων	22
2.2 Επιχειρηματικός χάρτης της Ελλάδος	23
2.3 Οι Μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην Ελλάδα το 2002.....	24
2.4 Οι Μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην Ευρώπη το 2002	26
3. Ο ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	29
3.1 Τουρισμός.....	29
3.2 Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος (Ξ.Ε.Ε.).....	32
3.2.1 Αντικείμενο – Σκοπός του Ξ.Ε.Ε.	33
3.2.2 Οργάνωση του Ξ.Ε.Ε.....	34
3.3 Προώθηση του τουρισμού στην Ελλάδα	38
3.3.1 Ταξιδιωτικά πρακτορεία	38
3.3.2 Τηλεοπτικές εκπομπές.....	39
3.3.3 Διαδίκτυο	39
3.3.4 Διεθνείς εκθέσεις.....	41
3.4 Εναλλακτικός τουρισμός	41
3.4.1 Αγροτουρισμός	42
3.4.2 Οικοτουρισμός.....	42
3.4.3 Επαγγελματικός τουρισμός	43
3.4.4 Πολιτιστικός τουρισμός	43
3.4.5 Θρησκευτικός τουρισμός.....	44
3.4.6 Κοινωνικός τουρισμός	45

3.4.7	Ιαματικός Τουρισμός	45
3.4.8	Θαλάσσιος τουρισμός.....	46
3.4.9	Αθλητικός τουρισμός	47
3.4.10	Γεωτουρισμός	47
3.4.11	Ορεινός-ορειβατικός τουρισμός.....	48
3.4.12	Περιπατητικός τουρισμός.....	48
3.4.13	Χιονοδρομικός τουρισμός και τουρισμός χειμερινών αθλημάτων.....	50
3.5	Τουρισμός στη Μεσσηνία.....	50
3.5.1	Πρόσβαση και μετακίνηση στο νομό Μεσσηνίας	51
3.5.2	Διαμονή στο νομό Μεσσηνίας.....	52
3.5.3	Ξενοδοχειακό δυναμικό νομού Μεσσηνίας.....	56
3.5.4	Μορφές τουρισμού στη Μεσσηνία	57
4.	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ PHARAE PALACE	59
4.1	Παρουσίαση ξενοδοχείου	59
4.2	Οργανόγραμμα επιχείρησης	59
4.3	Πληροφοριακό σύστημα διαχείρισης ξενοδοχείου.....	62
4.3.1	Πληροφοριακό σύστημα Protel Hotel Management	63
4.4	Διαδικασία κράτησης και εξόφλησης δωματίου	68
4.4.1	Κράτηση με φυσική παρουσία του πελάτη	69
4.4.2	Κράτηση με τηλεφωνική επικοινωνία	70
4.4.3	Κράτηση με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο	70
4.4.4	Κράτηση με fax.....	71
4.4.5	Κράτηση με εταιρία booking	71
4.4.6	Ειδικές περιπτώσεις.....	72
5.	ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ PHARAE PALACE.....	74
5.1	Ενεργητικό Pharae Palace.....	74
5.2	Παθητικό Pharae Palace	75
5.2.1	Ίδια κεφάλαια	75
5.2.2	Ανάλυση βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	75
5.3	Πηγές κεφαλαίων.....	81
5.3.1	Αύξηση μετοχικού κεφαλαίου	81
5.3.2	Προγράμματα χρηματοδότησης από το κράτος	83
5.3.3	Εισπραξη οφειλών με μετρητά και εξόφληση χρέους με πίστωση.....	83
6.	ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ.....	84

6.1	Αριθμοδείκτες ρευστότητας	84
6.1.1	Αριθμοδείκτης Γενικής Ρευστότητας.....	84
6.1.2	Αριθμοδείκτης Ειδικής Ρευστότητας.....	85
6.1.3	Αριθμοδείκτης Ταμειακής Ρευστότητας.....	86
6.1.4	Καθαρό Κεφάλαιο Κίνησης.....	88
6.2	Αριθμοδείκτες δραστηριότητας.....	89
6.2.1	Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Είσπραξης Απαιτήσεων.....	89
6.2.2	Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Εξόφλησης Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων	90
6.2.3	Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Αποθεμάτων.....	92
6.2.4	Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Καθαρού Κεφαλαίου Κίνησης.....	93
6.2.5	Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Παγίων.....	95
6.2.6	Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Ιδίων Κεφαλαίων.....	96
6.3	Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας.....	97
6.3.1	Αριθμοδείκτης Αποδοτικότητας Ιδίων Κεφαλαίων	97
6.3.2	Αριθμοδείκτης Αποδοτικότητας Πωλήσεων.....	98
6.3.3	Αριθμοδείκτης Αποδοτικότητας Συνόλου Ενεργητικού	99
6.3.4	EBITDA.....	101
6.4	Χρηματοοικονομικοί αριθμοδείκτες.....	102
6.4.1	Αριθμοδείκτης Δανειακής Κάλυψης.....	102
6.4.2	Αριθμοδείκτης Οικονομικής Αυτοτέλειας	103
6.4.3	Αριθμοδείκτης Κάλυψης Παγιοποιήσεων	105
6.4.4	Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακού Ενεργητικού	106
7.	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	109
7.1	Συμπεράσματα ανάλυσης αριθμοδεικτών	109
7.2	Προβλήματα, ιδιαιτερότητες, προοπτικές.....	112
7.2.1	Προβλήματα.....	112
7.2.2	Ιδιαιτερότητες.....	113
7.2.3	Προοπτικές.....	113
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	115
	ΕΝΤΥΠΗ	115
	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ.....	115
	ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ.....	117
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	118

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σκοπός της διπλωματικής εργασίας που ακολουθεί είναι η μελέτη της μικρομεσαίας επιχείρησης Pharae Palace, η οποία είναι ξενοδοχειακή μονάδα που δραστηριοποιείται στην πόλη της Καλαμάτας. Για την μελέτη αυτή πραγματοποιήθηκε ανάλυση των οικονομικών καταστάσεων της επιχείρησης, την πενταετία 2006 έως 2010, καθώς και η επίδραση που έχει στα οικονομικά αποτελέσματα η οργάνωσή της και ο τρόπος λειτουργίας της.

Για την καλύτερη κατανόηση των αποτελεσμάτων της ανάλυσης της επιχείρησης, καθώς επίσης και της δομής, οργάνωσης και λειτουργίας της αναλύεται το περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιείται. Αρχικά πραγματοποιείται ιστορική επισκόπηση της ελληνικής οικονομίας από τον δεύτερο παγκόσμιο πόλεμο μέχρι σήμερα. Στη συνέχεια αναλύονται οι σημαντικότερες αιτίες που οδήγησαν την χώρα σε οικονομική κρίση και τι επίδραση έχει στο ΑΕΠ και την ανεργία της χώρας, μεγέθη τα οποία συγκρίνονται με τα αντίστοιχα των μελών κρατών της ευρωζώνης.

Μετά τον διαχωρισμό των επιχειρήσεων σε είδη, εξετάζονται και συγκρίνονται οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην Ελλάδα και στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Η Ελλάδα είναι μια χώρα που αποτελείται σε πολύ μεγάλο ποσοστό από μικρομεσαίες επιχειρήσεις και ο τουριστικός κλάδος καταλαμβάνει μεγάλο μέρος σε αυτού του είδους τις επιχειρήσεις. Ύστερα αναλύεται πως είναι οργανωμένο το ξενοδοχειακό επιμελητήριο της Ελλάδος, και πως συνεισφέρει στην οργάνωση του τουρισμού στην χώρα. Επίσης παρουσιάζονται οι τρόποι προβολής του τουρισμού στην Ελλάδα, αλλά και μορφές εναλλακτικού τουρισμού που μπορούν να απολαύσουν σε διάφορα μέρη της χώρας οι επισκέπτες τόσο από το εσωτερικό, όσο και από το εξωτερικό. Πραγματοποιείται ιδιαίτερη μελέτη γίνεται την ανάπτυξη του τουρισμού στο νομό Μεσσηνίας, παρουσιάζοντας την πρόσβαση στο νομό, σημεία διαμονής, το δυναμικό των ξενοδοχείων καθώς τις μορφές του τουρισμού.

Στη συνέχεια γίνεται παρουσίαση του ξενοδοχείου Pharae Palace με ιδιαίτερη αναφορά στο πληροφοριακό σύστημα που χρησιμοποιεί για την διαχείριση των κρατήσεων των δωματίων. Αφού παρατηρηθεί ο τρόπος λειτουργίας του ξενοδοχείου αναλύονται οι οικονομικές του καταστάσεις (ισολογισμός και κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης), με την βοήθεια των αριθμοδεικτών ρευστότητας, δραστηριότητας, αποδοτικότητας και χρηματοοικονομικών αριθμοδεικτών.

Κλείνοντας ακολουθούν τα συμπεράσματα για την επιχείρηση καθώς και ο σχολιασμός των προβλημάτων της επιχείρησης και του κλάδου, οι ιδιαιτερότητες της, αλλά και οι προοπτικές βελτίωσης στο άμεσο μέλλον.

1. Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΓΕΝΙΚΑ

1.1 Η ελληνική οικονομία

Η ελληνική οικονομία αναπτυσσόταν με γρήγορο ρυθμό μετά τον Δεύτερο Παγκόσμιο πόλεμο και τον εμφύλιο, μέχρι το 1980. Η ανάπτυξη αυτή συνεχίστηκε το 1995 περίπου. Η οικονομία της Ελλάδας από το 1965 περίπου, αναπτύσσεται με τον μεγαλύτερο ρυθμό στην Ευρώπη. Όμως, μετά το 1980 η εικόνα της είναι η ακριβώς αντίθετη. Βέβαια το 1989 και ακόμα περισσότερο τη διετία 1995-1996 η οικονομία είχε σημάδια ανάκαμψης.

Το 2001 η Ελλάδα, πληρώντας τα τέσσερα από τα πέντε κριτήρια της συνθήκης του Μάαστριχτ για την ένταξή της στο ευρώ, έγινε μέλος της ευρωζώνης. Το 2002 μαζί με άλλες έντεκα τότε χώρες της ευρωζώνης απέκτησαν το ευρώ ως κοινό νόμισμα. Το ακαθάριστο προϊόν συνέχισε να αυξάνεται με ρυθμούς μεγαλύτερους από αυτούς του ευρωπαϊκού μέσου όρου, λόγω των επενδύσεων που είχαν γίνει σε έργα για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, αλλά και λόγω της πληθώρας των καταναλωτικών δανείων που έδιναν οι χρηματοπιστωτικοί οργανισμοί. Η Ελλάδα κατά την πρώτη πενταετία μετά την είσοδό της στην ευρωζώνη, δεν συνέχισε να τηρεί κάποια από τα πέντε κριτήρια. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα να παραβιάσει το κριτήριο για έλλειμμα μικρότερο της τάξης του 3% όπως ορίζει το Σύμφωνο Σταθερότητας. Επιπρόσθετα σ' αυτό, η οικονομική κρίση από τα τέλη του 2009, η διαφθορά και οι αλόγιστες δαπάνες των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης και των Νομικών Προσώπων Δημοσίου Δικαίου, οδήγησαν την οικονομία σε δυσχερή θέση ωθώντας το ετήσιο έλλειμμα του κρατικού προϋπολογισμού και το δημόσιο χρέος στη δεύτερη θέση μέσα στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Συσχετίζοντας τα «νούμερα της οικονομίας» με το βιοτικό επίπεδο στην Ελλάδα, παρατηρείται ότι το 2005 κατατάσσεται στην 22^η θέση παγκοσμίως στον δείκτη του The Economist για την ποιότητα ζωής. Καθώς επίσης το 2010 κατατάσσεται στην 22^η θέση παγκοσμίως ως χώρα με υψηλό Δείκτη Ανθρώπινης Ανάπτυξης. Το 2008 σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat το κατά κεφαλήν ΑΕΠ της Ελλάδας ήταν ίσο με το 94% του μέσου όρου της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αυτό προκύπτει από τους μεγάλους κλάδους της ελληνικής οικονομίας που είναι: ο τουρισμός, η ναυτιλία, η βιομηχανική παραγωγή τροφίμων και η επεξεργασία καπνού, τα χημικά, τα προϊόντα μετάλλου καθώς και οι μονάδες διύλισης πετρελαίου.

Το 2009 εξαιτίας των πολλών οικονομικών προβλημάτων που έχουν προέλθει από τους προαναφερθέντες λόγους και της μικρής ανταγωνιστικότητας σε σχέση με την υπόλοιπη Ευρώπη, η ελληνική οικονομία σύμφωνα με τον Δείκτη Οικονομικής Ελευθερίας κατατάσσεται στην 81^η θέση παγκοσμίως, διαμορφώνοντας αρνητικό ΑΕΠ. Η χώρα ήταν υπερχρεωμένη σε πολλά μακροοικονομικά μεγέθη. Για παράδειγμα η αναλογία ιδιωτικών δανείων προς καταθέσεις ξεπέρασε την αναλογία ένα προς ένα, φανερώνοντας εξαιρετικά υψηλά επίπεδα δανειοδότησης για νοικοκυριά και επιχειρήσεις. Η οικονομική κρίση είναι αποτέλεσμα του υψηλού κόστους δανεισμού, στην προσπάθεια κάλυψης του τεράστιου δημοσιονομικού ελλείμματος, το οποίο έφτασε στο 15,4% του ΑΕΠ και το δημόσιο χρέος στο 127,1% του ΑΕΠ το 2009, σύμφωνα με την Eurostat.

Η ελληνική οικονομία βασίζεται στην σύναψη δανείων, τόσο για την εκτέλεση μεγάλων επενδυτικών έργων, όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες, όσο και για την κάλυψη των ελλειμμάτων του δημόσιου τομέα. Όπως αναφέρει το Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών το 2010, η σύναψη των δανείων της χώρας δεν έγινε με σκοπό την ανάπτυξη της οικονομίας, αλλά για την κάλυψη παλαιότερων δανείων. Αυτό είχε αποτέλεσμα να παραμείνουν αδύναμοι οι παραγωγικοί τομείς, ο δανεισμός υψηλός και έτσι τα ελλείμματα να μεγαλώσουν. Η Ελλάδα πλέον θεωρείται επισφαλής οικονομικά χώρα από τους δανειστές της, κάτι που οδήγησε στην αύξηση του επιτοκίου στη σύναψη των νέων δανείων και στην εξασφάλιση κεφαλαίων για τη χρηματοδότηση των ελλειμμάτων που εκτινάχθηκαν στα ύψη.

1.2 Αιτίες της ελληνικής κρίσης

Η κρίση της ελληνικής οικονομίας οφείλεται σε εξωτερικούς παράγοντες που προήλθαν από την διεθνή οικονομική κρίση, αλλά και σε εσωτερικούς παράγοντες. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι οι ελληνικές τράπεζες δεν είχαν επενδύσει τοξικά επενδυτικά προϊόντα, ενώ η επενδυτική κεφαλαιακή ροή σε προϊόντα τραπεζών που αποδείχθηκαν αφερέγγυες, όπως η Lehman Brothers, ήταν ελάχιστη από την Ελλάδα. Οι ελληνικές, επενδυτικές και εμπορικές τράπεζες είχαν επενδύσει τα κεφάλαιά τους κυρίως προς τις Βαλκανικές χώρες, όπου ιδρύθηκαν πολλά υποκαταστήματα.

Όμως οι κύριοι παραγωγικοί κλάδοι της χώρας, όπως ο τουρισμός, εξαρτώνται σημαντικά από τη σχέση τους με τις χώρες του εξωτερικού. Η πρωταρχική εμφάνιση της οικονομικής κρίσης στην ευρωπαϊκή ένωση είχε άμεσο αντίκτυπο στην ελληνική

οικονομία, η οποία πέρασε σε ύφεση. Είναι προφανές πως η ελληνική κρίση προήλθε μεν από τη γενικευμένη κρίση στην παγκόσμια οικονομία, αλλά κυρίως εξαπλώθηκε λόγω των μεγάλων δημοσιονομικών προβλημάτων που πλήττουν χρόνια τη χώρα.

Επιπρόσθετα, υπήρξαν και ειδικότεροι λόγοι εμφάνισης και εξάπλωσης της κρίσης, εκ των οποίων οι σημαντικότεροι ήταν:

- Η καθυστέρηση της αντίληψης του μεγέθους της κρίσης. Οι ελληνικές εποπτικές και πολιτικές αρχές θεώρησαν αρχικά πως η κρίση δε θα επηρέαζε τόσο τη χώρα, γιατί οι ελληνικές τράπεζες δεν είχαν επενδύσει μεγάλα ποσά σε δομημένα ομόλογα του εξωτερικού και CDS, διατηρώντας την κεφαλαιακή ρευστότητά τους σε αξιοπρεπή επίπεδα.
- Η καθυστέρηση λήψης μέτρων. Ως συνέπεια της αργοπορίας της κατανόησης του μεγέθους της κρίσης, αρχικά πάρθηκαν αποσπασματικά και ελλιπή μέτρα.
- Η πολιτική αναταραχή, σε συνάρτηση με την πάγια πολιτική της χώρας να αποκρύπτει ή να μετατρέπει προς όφελός της τα στατιστικά στοιχεία που δημοσίευε στις ευρωπαϊκές και διεθνείς στατιστικές υπηρεσίες. Ενδεικτικά, αναφέρεται πως στην Ε.Ε η Ελλάδα ήταν η μόνη χώρα η οποία παρέδιδε στατιστικά στοιχεία που εμφανίζονταν ως μη μόνιμα, δημιουργώντας κλίμα αμφισβήτησης και πλήττοντας τη φερεγγυότητα και αξιοπιστία της ελληνικής οικονομίας.
- Ο πανικός που προκλήθηκε από τα μέσα ενημέρωσης, που λειτούργησε καταλυτικά στην εξάπλωση της κρίσης και τη μείωση της κατανάλωσης. Στην εξάπλωση της κρίσης συνέβαλε και η αντιμετώπισή της από τα διεθνή μέσα ενημέρωσης.
- Η διεθνής κερδοσκοπία. Πολλοί κερδοσκόποι εκμεταλλεύθηκαν την κατάσταση της χώρα πουλώντας ελληνικά ομόλογα στην αγορά στην τρέχουσα τιμή, τα οποία είχαν δανειστεί από τράπεζες. Έτσι εκμεταλλεύτηκαν την αύξηση των επιτοκίων, λόγω της έντονης πτώσης των ελληνικών ομολόγων (Guardian, 2010). Η πώληση των ομολόγων αυτών στην αγορά είχε σαν αποτέλεσμα να μειώνεται η αξία τους. Στη συνέχεια όταν αυτά επιστρέφονταν στην αρχική τράπεζα δανεισμού επιτυγχάνονταν σημαντικό κέρδος.
- Η πτώση του χρηματιστηρίου, που οδήγησε σε μεγαλύτερη κερδοσκοπία και αρνητικότητα στο γενικότερο οικονομικό κλίμα.

- Η κατάρρευση του κρατικού προϋπολογισμού, ο οποίος είχε στηριχτεί σε δανεισμό πολύ χαμηλών επιτοκίων. Με τη μεγάλη αύξησή τους έβγαλαν τον οικονομικό προγραμματισμό από την πορεία που ακολουθούσε τα τελευταία χρόνια.

Βέβαια, επιπρόσθετα σε όλα τα προηγούμενα, σημαντικό ρόλο στην εξέλιξη προς αυτή την πορεία παίζουν οι υψηλοί δείκτες διαφθοράς σε δημόσιο και ιδιωτικό τομέα, ο μη ορθά διοικούμενος και διαρθρωμένος δημόσιος τομέας, το μεγάλο ποσοστό φοροδιαφυγής, καθώς και οι στρεβλωμένες σχέσεις πολιτικών και πολιτών.

1.3 Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) της χώρας

Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν της χώρας, ή το ΑΕΠ, είναι ένα από τα πολλά μέτρα για το μέγεθος της οικονομίας της. Το ΑΕΠ μιας χώρας είναι η αγοραία αξία όλων των τελικών αγαθών και υπηρεσιών που παράγονται σε μια χώρα, σε μια δεδομένη χρονική περίοδο. Μέχρι τη δεκαετία του '80 για το Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν χρησιμοποιούνταν το ΑΕΠ. Σήμερα υπάρχουν δύο όροι: το ΑΕγχΠ (Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν) και το ΑΕΠ, που είναι σχεδόν ταυτόσημοι. Η πιο κοινή μέθοδος για τη μέτρηση και την κατανόηση του ΑΕΠ είναι η μέθοδος των δαπανών:

ΑΕΠ = κατανάλωση + επενδύσεις + κρατικών δαπανών + (εξαγωγές - εισαγωγές) ή

$$\text{ΑΕΠ} = C + I + G + X - M$$

Όπου τα C, I, G, X, M είναι:

C: οι δαπάνες των νοικοκυριών.

I: οι επενδύσεις των επιχειρήσεων.

G: το άθροισμα των κρατικών δαπανών για τα τελικά προϊόντα και τις υπηρεσίες.

X: οι εξαγωγές της χώρας.

M: οι εισαγωγές της χώρας.

Στον πίνακα 1.1 παρουσιάζεται η οικονομική κατάσταση της Ελλάδας από το 2000 έως το 2010 βάση του ΑΕΠ. Από το 2000 – 2008 το ΑΕΠ της χώρας είναι διαρκώς αυξανόμενο και το 2009 και έπειτα έχει αρνητικό πρόσημο. Παρόλο που τα πρώτα εννέα έτη υπάρχει ετήσια αύξηση του ΑΕΠ η διαφορά των εξόδων από τα έσοδα του κράτος διαρκώς αυξάνεται, με εξαίρεση το 2005. Όμως μετά το 2008 το δημοσιονομικό έλλειμμα σχεδόν διπλασιάζεται. Αντίστροφα το δημόσιο χρέος την πρώτη πενταετία παρουσιάζει

μικρή μείωση και στη συνέχεια σταθερά μεγάλη αύξηση. Η ανεργία μειώνεται διαρκώς από το 2000 έως το 2009 όπου αρχίζει η οικονομική κρίση στην Ελλάδα και το 2010 φτάνει σε μεγαλύτερο επίσημο επίπεδο από εκείνο του 2000.

Κατάσταση οικονομίας της Ελλάδας 2000 - 2010					
Στοιχεία Eurostat	ΑΕΠ σε τιμές Αγοράς (δισ €)	Δημοσιονομικό Έλλειμμα (% ΑΕΠ)	Δημόσιο Χρέος (% ΑΕΠ)	Δημόσιο Χρέος (σε δισ €)	Ανεργία
Κριτήρια		μέγιστο 3%	μέγιστο 60%		
2000	136.281	3,7 %	103,4 %		11,2 %
2001	146.428	4,5 %	103,7 %		10,7 %
2002	156.615	4,8 %	101,7 %	166,1	10,3 %
2003	172.431	5,6 %	97,4 %	177,8	9,7 %
2004	185.266	7,5 %	98,6 %	201,2	10,5 %
2005	194.819	5,2 %	100 %	215,4	9,9 %
2006	211.300	5,7 %	106,1 %	226,2	8,9 %
2007	227.074	6,4 %	105,4 %	239,4	8,3 %
2008	236.917	9,8 %	110,7 %	262,3	7,7 %
2009	235.017	15,4 %	127,1 %	298,7	9,5 %
2010	230.173	10,5 %	142,8 %	328,6	12,6 %

Πηγή Eurostat

Πίνακας 1.1

Στο διάγραμμα 1.1 παρουσιάζεται ο ρυθμός μεταβολής στο ΑΕΠ της Ελλάδας σε σχέση με το αντίστοιχο της Ευρωζώνης για τα έτη 2003- 2010. Το διάστημα αυτό η ελληνική οικονομία βρίσκεται σε καλύτερη κατάσταση από την ευρωπαϊκή, δεδομένου ότι η Ευρωζώνη βρέθηκε και σε οικονομική κρίση. Όμως από το 2008 που η Ελλάδα άρχισε να

επηρεάζεται από την οικονομική κρίση το ΑΕΠ της μειώνεται και με τις τελευταίες εξελίξεις πέφτει κάτω από τον μέσο όρο της Ευρωζώνης.

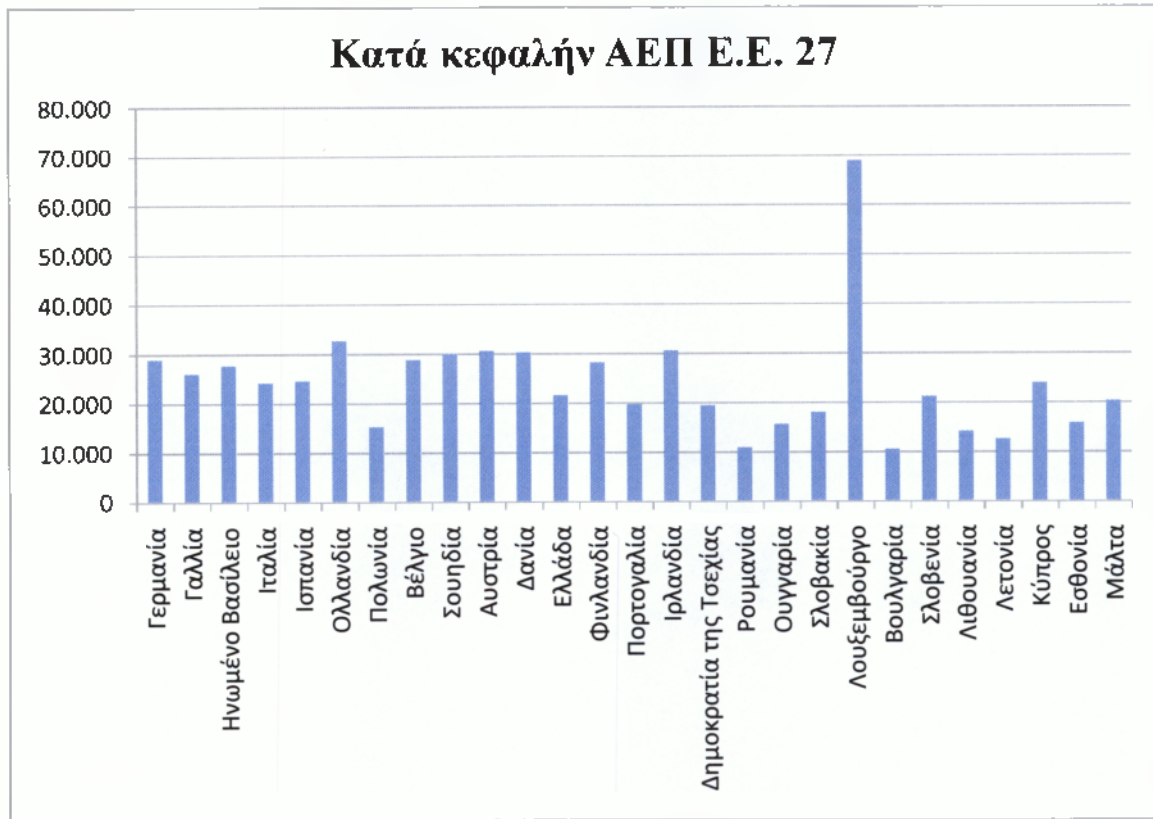


Διάγραμμα 1.1

Συνήθως το ΑΕΠ είναι συνδεδεμένο με το βιοτικό επίπεδο της χώρας. Όσο μεγαλύτερο είναι το ΑΕΠ, τόσο μεγαλύτερη και καλύτερη θεωρείται η οικονομία. Κατ' επέκταση τόσο καλές είναι και οι συνθήκες διαβίωσης στη χώρα. Αυτό εκφράζεται με το κατά κεφαλήν ΑΕΠ, δηλαδή με το ποσό του ΑΕΠ που αντιστοιχεί σε κάθε ενεργό άτομο της οικονομίας. Στον πίνακα και το διάγραμμα 1.2 παρουσιάζεται το κατά κεφαλήν ΑΕΠ στην Ευρωπαϊκή Ένωση και στην Ευρωζώνη συγκριτικά με της Ελλάδας για το έτος 2010. Ο μέσος όρος του κατά κεφαλήν ΑΕΠ στην Ευρωπαϊκή Ένωση είναι 27.400 € και στην Ευρωζώνη είναι 24.185 €, ενώ το κατά κεφαλήν ΑΕΠ της Ελλάδας είναι 21.700 €. Και στις δύο περιπτώσεις το κατά κεφαλήν ΑΕΠ της Ελλάδας είναι κάτω του μέσου όρου. Αυτό είναι αποτέλεσμα της οικονομικής κρίσης της οποία έχει επέλθει τα τελευταία δύο χρόνια στη χώρα. Όσο αυξάνεται Δημοσιονομικό Έλλειμμα Δημόσιο Χρέος τόσο χειρότερη είναι η οικονομική κατάσταση της χώρας με αποτέλεσμα να αυξάνεται και το ποσοστό της ανεργίας.

Κατά Κεφαλήν ΑΕΠ Ευρωπαϊκής Ένωσης των 27		
Κράτη μέλη	Κατά Κεφαλήν ΑΕΠ 2010	Ευρωζώνη
Γερμανία	29.000	Ναι
Γαλλία	26.100	Ναι
Ηνωμένο Βασίλειο	27.800	Όχι
Ιταλία	24.300	Ναι
Ισπανία	24.700	Ναι
Ολλανδία	32.800	Ναι
Πολωνία	15.300	Όχι
Βέλγιο	28.900	Ναι
Σουηδία	30.100	Όχι
Αυστρία	30.700	Ναι
Δανία	30.400	Όχι
Ελλάδα	21.700	Ναι
Φινλανδία	28.300	Ναι
Πορτογαλία	19.800	Ναι
Ιρλανδία	30.700	Ναι
Δημοκρατία της Τσεχίας	19.500	Όχι
Ρουμανία	11.000	Όχι
Ουγγαρία	15.700	Όχι
Σλοβακία	18.100	Ναι
Λουξεμβούργο	69.100	Ναι
Βουλγαρία	10.600	Όχι
Σλοβενία	21.300	Ναι
Λιθουανία	14.200	Όχι
Λετονία	12.600	Όχι
Κύπρος	24.000	Ναι
Εσθονία	15.900	Ναι
Μάλτα	20.400	Ναι

Πίνακας 1.2



Διάγραμμα 1.2



Διάγραμμα 1.3

1.4 Οικονομικά Ενεργός Πληθυσμός (ΟΕΠ) της χώρας

Οικονομικά Ενεργός Πληθυσμός είναι ο συνολικός αριθμός των απασχολούμενων και των ανέργων ηλικίας 15 ετών και άνω.

Απασχολούμενοι είναι τα άτομα ηλικίας 15 ετών και άνω, όπου την εβδομάδα αναφοράς εργάστηκαν έστω και μία ώρα, καθώς επίσης και τα άτομα που απουσίαζαν από την εργασία τους έστω και προσωρινά.

Άνεργοι είναι τα άτομα ηλικίας από 15 ετών και άνω τα οποία τηρούν τα ακόλουθα κριτήρια:

- Δεν εργάζονταν ούτε είχαν κάποια εργασία από την οποία απουσίαζαν προσωρινά την εβδομάδα αναφοράς.
- Άτομα που δεν εργάζονταν ούτε είχαν κάποια εργασία από την οποία απουσίαζαν προσωρινά, αλλά βρήκαν μία εργασία που θα αρχίσει σε 3 μήνες το πολύ.
- Έψαχναν ενεργά για εργασία.
- Ήταν διαθέσιμα να αναλάβουν εργασία εντός 2 εβδομάδων από την εβδομάδα αναφοράς.

Αδρανή είναι τα άτομα ηλικίας 15 ετών και άνω που δεν είναι ούτε απασχολούμενοι αλλά ούτε και άνεργοι.

Στην Ελλάδα σύμφωνα με την απογραφή του 2001 ο ΟΕΠ αποτελεί το 49,7% του πληθυσμού, ηλικίας από 15-64 ετών. Το 2010 σύμφωνα με την έρευνα που έκανε το πανεπιστήμιο Θεσσαλίας το ποσοστό του ΟΕΠ είναι 53%, ενώ ο ευρωπαϊκός στόχος ήταν 70%. Με την εξέλιξη της τεχνολογίας μειώθηκαν οι θέσεις εργασίας γιατί το προσωπικό αντικαταστάθηκε από μηχανήματα. Επιπρόσθετα, τα τελευταία χρόνια η οικονομία βρίσκεται σε ύφεση αυξάνοντας περισσότερο το ποσοστό της ανεργίας. Πλέον πολλοί δεν πιστεύουν ότι είναι εύκολο να βρουν πάλι δουλειά και παραιτούνται από κάθε προσπάθεια εύρεσης εργασίας. Με αυτό τον τρόπο μειώνεται το ποσοστό ανεργίας και αυξάνεται αντίστοιχα το ποσοστό αεργίας. Το 2005 το ποσοστό αεργίας ήταν 46,7% του συνόλου του πληθυσμού, ανεβάζοντας την Ελλάδα στην Τρίτη θέση μέσα στην Ευρωπαϊκή Ένωση, μετά την Μάλτα και την Ιταλία. Στο διάγραμμα 1.4 παρουσιάζεται το ποσοστό ανεργίας σύμφωνα με την στατιστική υπηρεσία για τα έτη 2006 - 2011.



Διάγραμμα 1.4

1.5 Διαχωρισμός επιχειρήσεων

Επιχείρηση είναι η οικονομική μονάδα που αποτελεί υπεύθυνη οργάνωση των παραγωγικών συντελεστών και επιδιώκει το μέγιστο δυνατό κέρδος. Οι επιχειρήσεις διακρίνονται σε διάφορα είδη ανάλογα με: 1) το αντικείμενο δράσης, 2) τον φορέα, 3) την νομική μορφή, 4) το μέγεθος.

1.5.1 Αντικείμενο δράσης

Η διάκριση των επιχειρήσεων σύμφωνα με το αντικείμενο δράσης γίνεται σε:

1. Επιχειρήσεις πρωτογενούς παραγωγής.
2. Επιχειρήσεις μεταποίησης.
3. Επιχειρήσεις γενικού εμπορίου.
4. Επιχειρήσεις ασφαλιστικές.
5. Επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών.
6. Τραπεζικές επιχειρήσεις.
7. Επιχειρήσεις μεταφορών:
 - Χερσαίες
 - Θαλάσσιες
 - Εναέριας

1.5.2 Φορέας

Οι επιχειρήσεις βάσει του φορέα διακρίνονται σε τρία είδη:

1. Ιδιωτικές επιχειρήσεις.
2. Δημόσιες επιχειρήσεις.
3. Μικτές επιχειρήσεις.

1.5.3 Νομική μορφή

Σύμφωνα με την νομική μορφή οι επιχειρήσεις διαχωρίζονται σε δύο κατηγορίες:

1. Ατομικές επιχειρήσεις.

Η ατομική επιχείρηση ιδρύεται από ένα άτομο το οποίο φέρει την πλήρη ευθύνη των αποφάσεών του.

Τα πλεονεκτήματα της ατομικής επιχείρησης είναι:

- Η έλλειψη ελάχιστου ορίου κεφαλαίου για την ίδρυσή της.
- Υπάρχει οικονομία δαπανών στη λειτουργία της.
- Άμεση λήψη αποφάσεων.

Τα μειονεκτήματα της ατομικής επιχείρησης είναι:

- Ο επιχειρηματίας αναλαμβάνει εξ ολοκλήρου τον επιχειρηματικό κίνδυνο.
- Συγκέντρωση αρμοδιοτήτων σε ένα άτομο για την εξοικονόμηση δαπανών με αποτέλεσμα την παρακώληση της εύρυθμης λειτουργίας της επιχείρησης.
- Περιορισμένη οικονομική και πιστωτική ικανότητα, αφού πρόκειται για το κεφάλαιο ενός ατόμου.

2. Εταιρικές επιχειρήσεις.

Οι εταιρείες είναι επιχειρήσεις οι οποίες είναι αποτέλεσμα συνεργασίας δύο ή περισσότερων ατόμων ή φορέων με σκοπό την μεγιστοποίηση του κέρδους τους. Τα είδη των εταιριών είναι Ο.Ε, Ε.Ε, Ε.Π.Ε και Α.Ε. Μερικά από τα πλεονέκτημα των εταιριών σε σχέση με τις ατομικές επιχειρήσεις είναι ευκολότερη συγκέντρωση κεφαλαίου και η μεγαλύτερη πιστοληπτική ικανότητα. Βέβαια υπάρχουν και μειονεκτήματα όπως η δυσκολία στη λήψη αποφάσεων και στην προσαρμογή στις αλλαγές της αγοράς.

Ανάλογα με το είδος της εταιρείας είναι διαφορετική και η συμμετοχή των εταίρων στην ευθύνη που φέρουν.

- Ομόρρυθμη Εταιρεία (Ο.Ε.)

Είναι νομικό πρόσωπο το οποίο ιδρύεται με την συμμετοχή τουλάχιστον δύο ή περισσότερων εταίρων. Για την σύσταση της Εταιρείας δεν υπάρχει περιορισμός ελάχιστου κεφαλαίου που πρέπει να συνεισφέρει ο κάθε εταίρος. Οι λεπτομέρειες της συνεργασίας μεταξύ των εταίρων αναφέρονται στο καταστατικό της Εταιρείας, αντίγραφο του οποίου κατατίθεται στο πρωτοδικείο της έδρας. Οι εταίροι ευθύνονται με ολόκληρη την περιουσία τους για τις υποχρεώσεις της Εταιρείας, ακόμα και μετά την λύση της.

- Ετερόρρυθμη Εταιρεία (Ε.Ε.)

Είναι νομικό πρόσωπο το οποίο ιδρύεται από δύο ή περισσότερα πρόσωπα, τα οποία είναι ομόρρυθμοι εταίροι με όλες τις υποχρεώσεις ενός ομόρρυθμου εταίρου. Υποχρεωτική είναι η συμμετοχή ενός ή περισσότερων ετερόρρυθμων εταίρων, οι οποίοι ευθύνονται μόνο μέχρι το ποσό της εισφοράς τους στην εταιρεία.

- Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (Ε.Π.Ε.)

Αποτελεί νομικό πρόσωπο και είναι εμπορική εταιρεία αν και ο σκοπός της δεν είναι η εμπορική επιχείρηση. Η σύστασή της Ε.Π.Ε. γίνεται επίσημα μέσω του καταστατικού το οποίο δημοσιεύεται στο πρωτοδικείο της έδρας και στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως. Επίσης το καταστατικό πρέπει να καταχωρηθεί στο μητρώο Ε.Π.Ε.

Ο νόμος ορίζει ότι στις Ε.Π.Ε. για τις εταιρικές υποχρεώσεις, φέρει ευθύνη μόνο η εταιρεία με την περιουσία της. Οπότε βάσει αυτού του νόμου τα μέλη της Ε.Π.Ε. φέρουν ευθύνη μόνο μέχρι το ύψος της συνεισφοράς τους. Όταν όμως πρόκειται για οφειλές στο δημόσιο τα μέλη της Ε.Π.Ε. ευθύνονται με όλη τους την περιουσία.

Το κεφάλαιο της Ε.Π.Ε. είναι διαιρεμένο σε εταιρικά μερίδια, που το καθένα από αυτά πρέπει να έχει ονομαστική αξία τουλάχιστον 30 €. Το σύνολο των μεριδίων του κάθε εταίρου αποτελεί την εταιρική μερίδα του. Τα εταιρικά μερίδια δεν μπορούν να παρασταθούν με αξιόγραφα.

- Ανώνυμη Εταιρεία (Α.Ε.)

Είναι φυσικό ή νομικό πρόσωπο με κερδοσκοπικό χαρακτήρα. Για τα χρέη της ευθύνεται μόνο η ίδια με την περιουσία της. Κάθε μέτοχος ευθύνεται μέχρι το ύψος της εισφοράς του. Μπορεί να ιδρυθεί από ένα ή περισσότερα πρόσωπα είτε να είναι μονοπρόσωπη με την συγκέντρωση όλων των μετοχών σε ένα μόνο πρόσωπο. Το εταιρικό κεφάλαιο διαιρείται σε ίσα μέρη, τις μετοχές, οι οποίες είναι ανώνυμες ή ονομαστικές και μεταβιβάζονται ελεύθερα εκτός της περίπτωσης που το καταστατικό θέτει περιορισμούς στην μεταβίβασή τους.

Οι μετοχές αυτές της Α.Ε. μπορούν να εισαχθούν σε ένα χρηματιστήριο και να διαπραγματευτούν. Αν η εισαγωγή των μετοχών της εταιρείας πρόκειται να γίνει σε μεγάλο χρηματιστήριο, θα πρέπει να πληρούνται αυστηρά κριτήρια. Για μία μετοχή εισηγμένη στο χρηματιστήριο εκτός από την τιμή της, πέραν του εταιρικού κεφαλαίου περιέχονται και πληροφορίες. Αυτές οι πληροφορίες, σχετικά με την αγορά και την επιχείρηση, μαζί με την προσφορά και την ζήτηση των μετοχών προκαλούν διακυμάνσεις της τιμής χωρίς να μειώνεται ή να αυξάνεται ουσιαστικά το εταιρικό κεφάλαιο.

Η ίδρυση της Α.Ε. προϋποθέτει έκκριση της διοίκησης από το Υπουργείο Ανάπτυξης ή της αρμόδιας Νομαρχίας, σε περίπτωση που το κεφάλαιό της υπερβαίνει τα 3.000.000 €. Το ελάχιστο κεφάλαιο που πρέπει να καταβάλουν οι μέτοχοι στην εταιρεία είναι 60.000 €. Επίσης πρέπει να γίνει καταχώρηση της έγκρισης του καταστατικού στο μητρώο Α.Ε. και δημοσίευσή του στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως. Για να γίνει η σύσταση της ανώνυμης εταιρείας πρέπει να καταρτιστεί το καταστατικό της, στο οποίο υποχρεωτικά πρέπει να περιέχονται οι διατάξεις:

- α) Για την επωνυμία και το σκοπό της εταιρείας.
- β) Για την έδρα της εταιρείας.
- γ) Για την διάρκεια της εταιρείας.
- δ) Για το ύψος και τον τρόπο καταβολής του μετοχικού κεφαλαίου.
- ε) Για το είδος των μετοχών, καθώς επίσης και για τον αριθμό, την οικονομική αξία και την έκδοσή τους.
- στ) Για τον αριθμό των μετοχών κάθε κατηγορίας αν υπάρχουν περισσότερες κατηγορίες μετοχών.

- ζ) Για την μετατροπή ονομαστικών μετοχών σε ανώνυμες ή ανώνυμων σε ονομαστικές.
- η) Για την σύγκληση, την συγκρότηση και τις αρμοδιότητες του Διοικητικού Συμβουλίου.
- θ) Για την σύγκληση, την συγκρότηση και τις αρμοδιότητες των Γενικών Συμβουλίων.
- ι) Για τους ελεγκτές:
 - Για τα δικαιώματα των μετόχων.
 - Για τον ισολογισμό και τη διάθεση των κερδών.
 - Για την λύση της εταιρείας και την εκκαθάριση της περιουσίας της.

Για να προστατεύονται οι μέτοχοι της εταιρίας, αλλά και οι μελλοντικοί μέτοχοι, κάθε Α.Ε. υποχρεούται να δημοσιεύει σύμφωνα με το Ελληνικό Γενικό Λογιστικό Σχέδιο, ετησίως, τον Ισολογισμό, τα Αποτελέσματα Χρήσεως και τα Αποτελέσματα Διαθέσεως.

Η Α.Ε. λόγω του μεγάλου μεγέθους της, συνήθως, για να είναι αποδοτική πρέπει να λαμβάνει γρήγορα και σωστές αποφάσεις. Αυτό το επιτυγχάνει με τα δύο όργανά της.

- Γενική Συνέλευση

Είναι το ανώτατο όργανο της Α.Ε. το οποίο λαμβάνει όλες τις σημαντικές αποφάσεις για την εταιρεία. Αποτελείται από τους μετόχους της εταιρείας, οι οποίοι συγκαλούν έκτακτες και τακτικές συνελεύσεις. Οι τακτικές Γενικές Συνελεύσεις γίνονται τουλάχιστον μία φορά το χρόνο. Στην ψηφοφορία η κάθε μετοχή συμμετέχει με μία ψήφο και κάθε μέτοχος μπορεί να ψηφίσει ή να ψηφιστεί. Τα θέματα τα οποία συζητούνται στην Γενική Συνέλευση είναι σχετικά με:

- Την σύνθεση του επόμενου Διοικητικού Συμβουλίου και τα καθήκοντά του.
- Τον καθορισμό της μακροχρόνιας πολιτικής της εταιρείας.
- Την παρουσίαση των αποτελεσμάτων της προηγούμενης χρήσης.
- Την οποιαδήποτε αλλαγή στο καταστατικό.

- Διοικητικό Συμβούλιο

Αποτελείται από μέλη τα οποία ψηφίστηκαν στην Γενική Συνέλευση. Ο ρόλος του Διοικητικού Συμβουλίου είναι να χαράξει την στρατηγική της εταιρείας και να παρακολουθεί την πορεία της στην αγορά. Το Διοικητικό Συμβούλιο εκλέγει τον πρόεδρό του, που είναι υπεύθυνος για την οργάνωση και τον συντονισμό των εργασιών του Διοικητικού Συμβουλίου. Επίσης το Διοικητικό Συμβούλιο εκλέγει και τον Διευθύνον Σύμβουλο, ο οποίος διοικεί και εκπροσωπεί την εταιρεία. Ο Πρόεδρος και ο Διευθύνον Σύμβουλος μπορεί να είναι το ίδιο πρόσωπο. Σε άλλες περιπτώσεις θέση του Διευθύνον Συμβούλου μπορεί να αποτελείται από περισσότερα του ενός άτομα.

1.5.4 Μέγεθος

Οι επιχειρήσεις ανάλογα με το μέγεθός τους διακρίνονται σε:

1. Μικρομεσαίες

- Πολύ μικρές
- Μικρές
- Μεσαίες

2. Μεγάλες

2. ΟΙ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

2.1 Ορισμός μικρομεσαίων επιχειρήσεων

Οι εταιρείες που ανήκουν στην κατηγορία των μικρομεσαίων επιχειρήσεων ορίζονται επίσημα από την Ευρωπαϊκή Ένωση ως οι εταιρείες με τα ακόλουθα στοιχεία:

- Απασχολούν λιγότερες από 250 Ετήσιες Μονάδες Εργασίας (ΕΜΕ).
- Έχουν ετήσιο κύκλο εργασιών που δεν υπερβαίνει τα 50.000.000 € ή ετήσιο συνολικό ισολογισμό που δεν υπερβαίνει τα 43.000.000 €.
- Δε χαρακτηρίζονται ως συνδεδεμένες ή συνεργαζόμενες με επιχείρηση που δεν πληροί τα κριτήρια των ΜμΕ (δηλαδή ορίζεται ως μεγάλη επιχείρηση).

Πολύ μικρές επιχειρήσεις είναι αυτές που απασχολούν λιγότερα από 10 άτομα (ΕΜΕ) και έχουν κύκλο εργασιών ή συνολικό ισολογισμό που δεν ξεπερνά τα 2.000.000 €.

Μικρές επιχειρήσεις είναι αυτές που απασχολούν λιγότερα από 50 άτομα (ΕΜΕ) και έχουν είτε ετήσιο κύκλο εργασιών που δεν ξεπερνά τα 10.000.000 € είτε ετήσιο το σύνολο του ισολογισμού ξεπερνά τα 10.000.000 €.

Μεσαίες επιχειρήσεις είναι αυτές που απασχολούν λιγότερα από 250 άτομα (ΕΜΕ) και έχουν είτε ετήσιο κύκλο εργασιών που δεν ξεπερνά τα 50.000.00. € είτε ετήσιο σύνολο ισολογισμού που δεν ξεπερνά τα 43.000.000 €.

Στην ελληνική αγορά εκτός από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται και οι μεγάλες. Όπως φαίνεται στην παράγραφο 2.2 στον πίνακα 2.2, η ραχοκοκαλιά της ελληνικής οικονομίας είναι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, με τις μεγάλες επιχειρήσεις υπολείπονται των μικρομεσαίων σε μεγάλο βαθμό.

Μεγάλες επιχειρήσεις είναι αυτές που απασχολούν Ετήσιες Μονάδες Εργασίας και έχουν κύκλο εργασιών μεγαλύτερο από ότι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Είδη Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων			
Κατηγορίες Επιχειρήσεων	Αριθμός εργαζομένων (αμετάβλητος)	Κύκλος εργασιών	Συνολικός Ισολογισμός
Πολύ μικρές	< 10	< 2.000.000 €	< 2.000.000 €
Μικρές	< 50	< 10.000.000 €	< 10.000.000 €
Μεσαίες	< 250	< 50.000.000 €	< 50.000.000 €

Πίνακας 2.1

2.2 Επιχειρηματικός χάρτης της Ελλάδος

Στον πίνακα 2.2 παρουσιάζονται τα απασχολούμενα άτομα στο σύνολο των ελληνικών επιχειρήσεων, οι οποίες είναι διαχωρισμένες με βάσει τα προαναφερθέντα κριτήρια μεγέθους, για το έτος 2010.

Επιχειρηματικός Χάρτης της Ελλάδας

Μέγεθος Επιχ/σεων Με βάση τον αριθμό Εργαζομένων	Αριθμός Επιχειρήσεων		Απασχολούμενα Άτομα		
	πλήθος	%	Μέσος όρος κατά επιχ/ση	Πλήθος εργαζομένων	%
Πολύ Μικρές (0-9)	820.021	96,49	1,88	1.538.632	57,96
Μικρές (10-49)	25.789	3,03	17,83	459.784	17,32
Σύνολο	845.810	99,52	2,36	1.998.416	75,28
Μεσαίες (50 - 249)	3.579	0,42	87,31	312.489	11,77
Μεγάλες (250 +)	431	0,06	797,70	343.810	12,95
Σύνολο	4.010	0,48	163,67	656.299	24,72
Γενικό Σύνολο	849.820	100%	3,13	2.654.715	100%

Πηγή: Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ 26 & 29 - 8 - 2010

Πίνακας 2.2

Από τα στοιχεία του πίνακα 2.2 προκύπτει ότι το 99,52% των επιχειρήσεων στην Ελλάδα είναι πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις. Οι εργαζόμενοι που απασχολούνται σε αυτές τις επιχειρήσεις είναι το 75,28% του συνόλου των εργαζομένων, που αντιστοιχεί σε περίπου 2.000.000 εργαζομένους. Πιο συγκεκριμένα:

- Πολύ μικρές επιχειρήσεις

Ανέρχονται σε 820.021 και αντιστοιχούν στο 96,49% του συνόλου του αριθμού των ιδιωτικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα.

Ο αριθμός των εργαζομένων που απασχολούνται σε αυτές τις επιχειρήσεις συνολικά είναι 1.538.632 που αντιστοιχεί στο 57,96% του συνολικού αριθμού των εργαζομένων στον ιδιωτικό τομέα. Ο μέσος όρος εργαζομένων που απασχολείται σε κάθε μία από τις πολύ μικρές επιχειρήσεις είναι περίπου 2 άτομα.

- Μικρές επιχειρήσεις

Ανέρχονται σε 25.789 και αντιστοιχούν στο 3,03% του συνόλου των ιδιωτικών επιχειρήσεων της χώρας.

Ο αριθμός των εργαζομένων που απασχολούνται σε αυτές τις επιχειρήσεις συνολικά είναι 459.784 που αντιστοιχεί στο 17,32% του συνολικού αριθμού των εργαζομένων στον ιδιωτικό τομέα. Ο μέσος όρος εργαζομένων που απασχολείται σε κάθε μία από τις μικρές επιχειρήσεις είναι περίπου 18 άτομα.

- Μεσαίες επιχειρήσεις

Ανέρχονται σε 3.579 και αντιστοιχούν στο 0,48% του συνόλου των ιδιωτικών επιχειρήσεων της χώρας.

Ο αριθμός των εργαζομένων που απασχολούνται σε αυτές τις επιχειρήσεις συνολικά είναι 312.489 που αντιστοιχεί στο 11,77% του συνολικού αριθμού των εργαζομένων στον ιδιωτικό τομέα. Ο μέσος όρος εργαζομένων που απασχολείται σε κάθε μία από τις μεσαίες επιχειρήσεις είναι περίπου 88 άτομα.

- Μεγάλες επιχειρήσεις

Ανέρχονται σε 431 και αντιστοιχούν στο 0,06% του συνόλου των ιδιωτικών επιχειρήσεων της χώρας.

Ο αριθμός των εργαζομένων που απασχολούνται σε αυτές τις επιχειρήσεις συνολικά είναι 343.810 που αντιστοιχεί στο 12,95% του συνολικού αριθμού των εργαζομένων στον ιδιωτικό τομέα. Ο μέσος όρος εργαζομένων που απασχολείται σε κάθε μία από τις μεγάλες επιχειρήσεις είναι περίπου 798 άτομα.

2.3 Οι Μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην Ελλάδα το 2002

Ο ρόλος των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην Ελλάδα είναι πολύ σημαντικός, διότι όπως φαίνεται στην επίσημη απογραφή του 2002 από την ΕΣΥΕ, το 98% του συνόλου των επιχειρήσεων στην Ελλάδα είναι πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις. Στην Ευρωπαϊκή Ένωση των 15, το 2002, η Ελλάδα με 879.318 μικρομεσαίες επιχειρήσεις κατέχει την 5^η θέση με ποσοστό 4,1%. Από το Μητρώο Επιχειρήσεων έχει γίνει κατανομή αυτών των επιχειρήσεων βάσει μεγέθους όπως φαίνεται στον πίνακα 2.3.

Κατανομή Μεγέθους Ελληνικών Επιχειρήσεων		
Αριθμός Ατόμων	Αριθμός Επιχειρήσεων	Ποσοστό
0 – 4	844.917	96 %
5 – 9	17.713	2 %
10 – 19	8.588	1 %
20 – 29	2.908	0,4 %
30 – 49	2.335	0,2 %
50 – 99	1.534	0,2 %
100 και άνω	1.323	0,2 %
Σύνολο	879.318	100 %

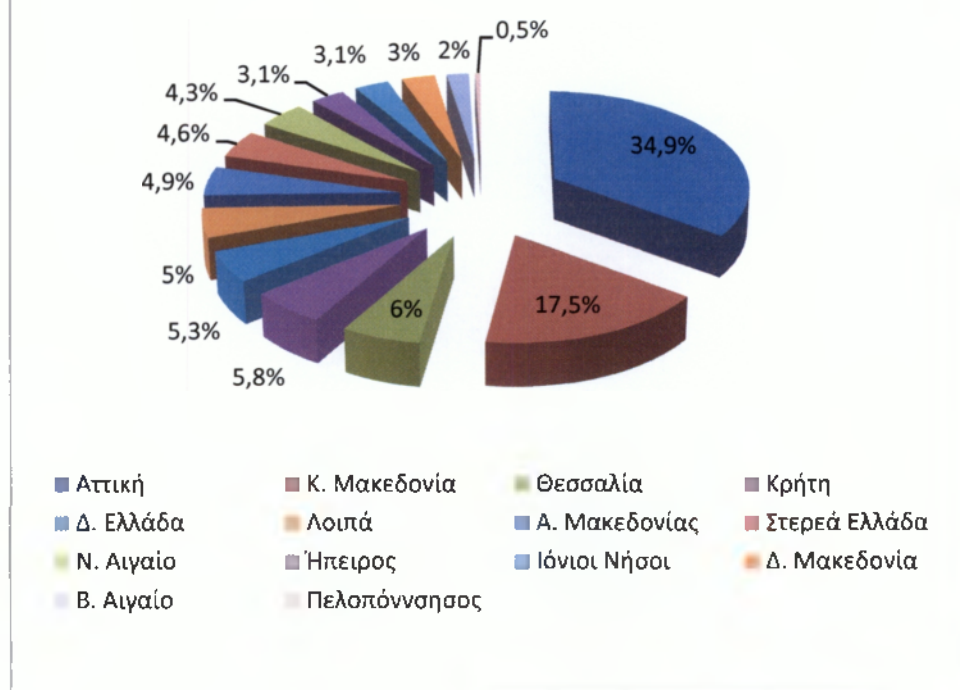
Πηγή: Μητρώο Επιχειρήσεων, ΕΣΥΕ (2002)

Πίνακας 2.3

Όπως φαίνεται στον πίνακα 2.3 η συντριπτική πλειοψηφία των Ελληνικών επιχειρήσεων (96%) απασχολεί έως 4 άτομα. Το 2% απασχολεί έως 9 άτομα και μόλις το 2% των επιχειρήσεων απασχολεί από 10 άτομα και άνω. Αυτό σημαίνει ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις είναι πολύ μικρές, κάτι που αποτυπώνεται στον τζίρο των Ελληνικών επιχειρήσεων. Περίπου το 98,7% των επιχειρήσεων έχουν τζίρο μικρότερο από 2.000.000 €. Όπως φαίνεται στο διάγραμμα 2.1 το συνολικό ποσοστό των πολύ μικρών επιχειρήσεων διαιρείται σε επιμέρους ποσοστά πολύ μικρών επιχειρήσεων ανάλογα με την περιφέρεια στην οποία βρίσκονται. Στην περιφέρεια Αττικής το ποσοστό των μικρομεσαίων επιχειρήσεων ανέρχεται στο 34%, λόγω του γεγονότος ότι περίπου το 50% του Ελληνικού πληθυσμού είναι συγκεντρωμένο σ' αυτή την περιφέρεια. Στη συνέχεια ακολουθεί η περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας με ποσοστό 17,5% με συγκέντρωση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην Θεσσαλονίκη. Με σημαντική διαφορά ακολουθούν στη σειρά οι περιφέρειες Θεσσαλίας με ποσοστό 6%, Κρήτης 5,8% και Δυτικής Ελλάδας με 5,3%. Παρατηρείται ότι το ποσοστό των μικρομεσαίων επιχειρήσεων μεταβάλλεται ανάλογα με την συγκέντρωση του πληθυσμού σε αστικά κέντρα, όσο μεγαλύτερη είναι η πόλη τόσο περισσότερες είναι και οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Μετά των περιφερειών αυτών έπονται οι περιφέρειες Ανατολικής Μακεδονίας, Στερεάς Ελλάδας και Νοτίου Αιγαίου με ποσοστά 4,9%, 4,6% και 4,3% αντίστοιχα. Ακολουθούν οι περιφέρειες Ιονίων Νήσων, Ηπείρου και Δυτικής Μακεδονίας με ποσοστό 3%, 3,1% και 3,1% αντίστοιχα. Τέλος στη σειρά ακολουθούν οι περιφέρειες Βορείου Αιγαίου με ποσοστό 2% και Πελοποννήσου με ποσοστό 0,5%. Επίσης υπάρχουν και λοιπές περιφέρειες με ποσοστό μικρομεσαίων επιχειρήσεων που ανέρχεται στο 5%.

Πιο συγκεκριμένα στην περιφέρεια Πελοποννήσου οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις με ποσοστό 0,5% ανέρχονται σε 4.397.

Κατανομή των ΜμΕ στην Ελλάδα ανά Περιφέρεια το 2002



Πηγή: Μητρώο Επιχειρήσεων, ΕΣΥΕ (2002)

Διάγραμμα 2.1

2.4 Οι Μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην Ευρώπη το 2002

Όπως φαίνεται στον πίνακα 2.4 οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις δεν είναι η βάση της οικονομικής δραστηριότητας μόνο στην Ελλάδα, αλλά και στα υπόλοιπα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην Ε.Ε ανέρχονται περίπου στο 99% του συνόλου των επιχειρήσεων στην Ευρώπη, απαριθμώντας 19.270.000 επιχειρήσεις. Το απασχολούμενο προσωπικό σε αυτού του είδους τις επιχειρήσεις ανέρχεται περίπου στο 69% των θέσεων εργασίας στον ιδιωτικό τομέα, που αντιστοιχεί σε 97.420.000 άτομα συνολικά. Αξιοσημείωτο είναι το ύψος του ποσοστού των μικρών επιχειρήσεων στην Ευρώπη το οποίο αγγίζει το 92,48% του συνόλου των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων, δηλαδή 17.820.000 επιχειρήσεις που απασχολούν στον ιδιωτικό τομέα 55.040.000 εργαζόμενους, περίπου το 57% του συνολικού εργατικού δυναμικού.

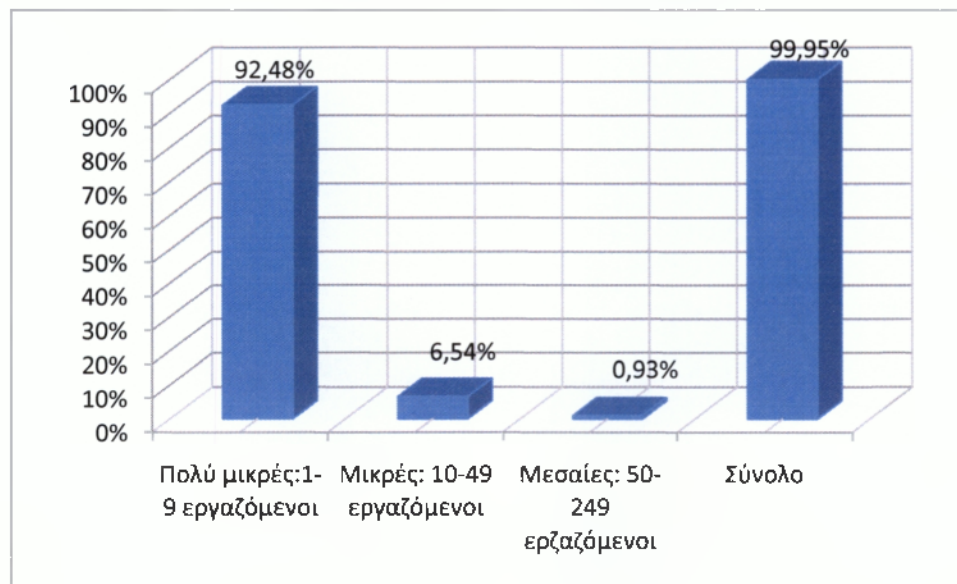
Κατανομή Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων στην Ε.Ε.				
	Πολύ Μικρές	Μικρές	Μεσαίες	Σύνολο
Αριθμός επιχειρήσεων (χιλ.)	17.820	1.260	180	19.270
Απασχολούμενοι (χιλ.)	55.040	24.280	18.100	97.420
Απασχολούμενοι ανά επιχείρηση	3	19	98	5

Πηγή: Observatory of European SMEs

Πίνακας 2.4

Από τα δεδομένα του πίνακα 2.4 προκύπτει η κατηγοριοποίηση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην Ευρώπη όπως φαίνεται στο διάγραμμα 2.2. Οι πολύ μικρές επιχειρήσεις έχουν ποσοστό 92,48%, οι μικρές 6,54% και οι μεσαίες 0,93%.

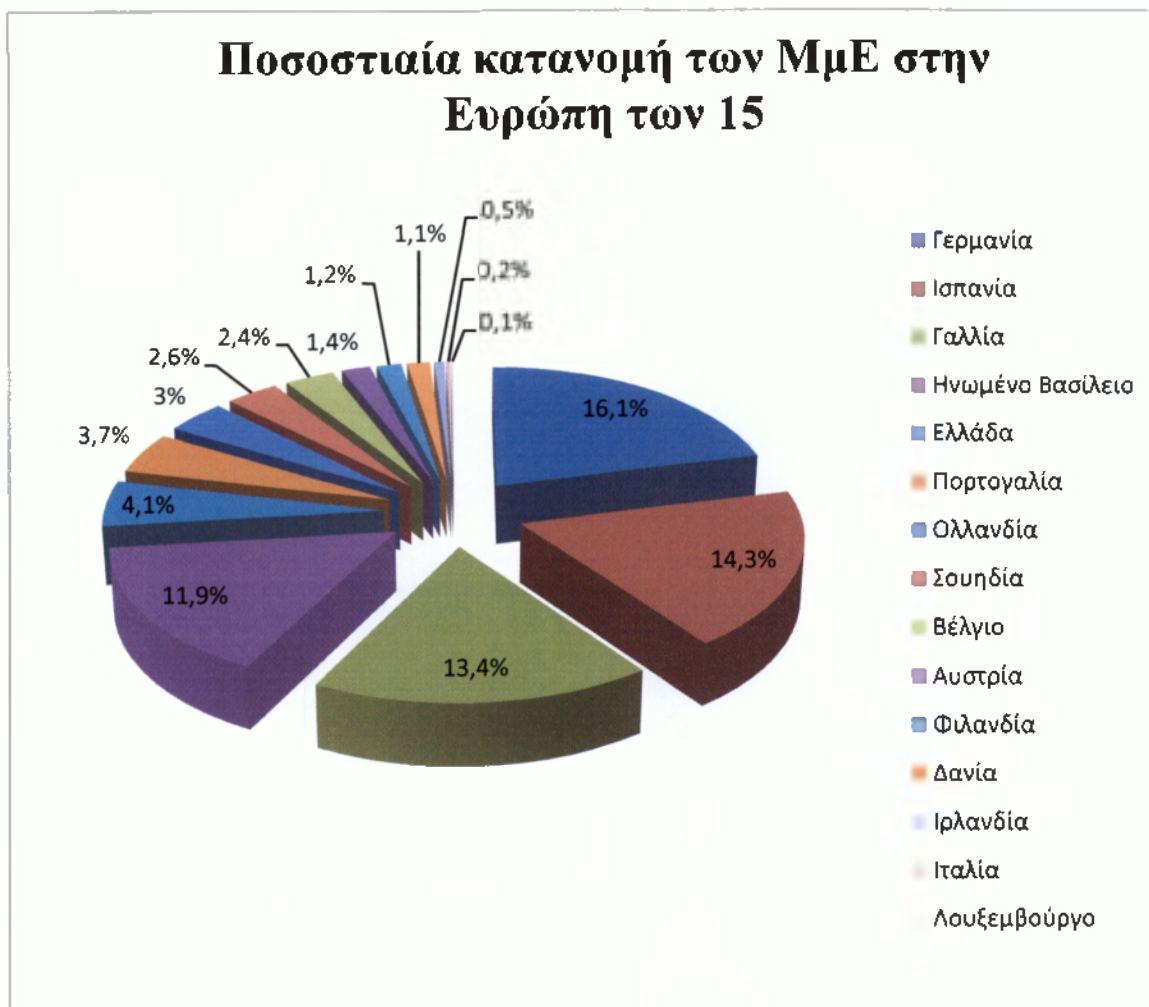
Κατηγοριοποίηση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην Ευρώπη



Διάγραμμα 2.2

Από τα ποσοστά της κατανομής των μικρομεσαίων επιχειρήσεων παρατηρείται μία αντιστοιχία μεταξύ των ευρωπαϊκών και των ελληνικών ποσοστών. Και στις δύο περιπτώσεις το κύριο μέρος της αγοράς αποτελείται από πολύ μικρές επιχειρήσεις και όσο αυξάνει το μέγεθος των επιχειρήσεων, τόσο μειώνεται το ποσοστό εμφάνισής τους στην αγορά. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις λόγω του μεγέθους τους έχουν μικρό τζίρο σε σχέση με τις μεγάλες. Επειδή όμως έχουν συνολικά μεγαλύτερο αριθμό από τις μεγάλες επιχειρήσεις, όπως φαίνεται και από τους πίνακες 2.3 και 2.4 τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Ευρωπαϊκή Ένωση κυρίαρχο είδος επιχείρησης είναι οι πολύ μικρές. Αποτέλεσμα του γεγονότος αυτού είναι η οικονομία κάθε χώρας να στηρίζεται σε αυτές τις επιχειρήσεις. Στο διάγραμμα 2.3 παρουσιάζεται η σειρά των κρατών μελών της

Ευρωπαϊκής Ένωσης των 15 βάσει του ποσοστού των μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε κάθε ένα από αυτά.



Πηγή: Observatory of European SMEs

Διάγραμμα 2.3

Η Ελλάδα βρίσκεται στην πέμπτη θέση της κατάταξης, με ποσοστό μικρομεσαίων επιχειρήσεων 4,2%. Βέβαια βρίσκεται στην πρώτη θέση όσον αφορά τον αριθμό των μικρών επιχειρήσεων στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

3. Ο ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΚΛΑΔΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

3.1 Τουρισμός

Στην Ελλάδα ο τουρισμός αποτελεί την κύρια πηγή εσόδων, είτε είναι εγχώριος είτε από το εξωτερικό. Πλέον έχει μετατραπεί σε βιομηχανία όπου προσπαθεί να παρέχει υπηρεσίες με τις οποίες θα ικανοποιήσει την ανάγκη του τουρισμού, για διασκέδαση, κυρίως, στον ελεύθερο χρόνο.

Από το 1850 έως το 1950 δημιουργούνται οι βάσεις για τον τουρισμό με την μορφή που είναι γνωστός σήμερα, όπως για παράδειγμα:

- Η καθιέρωση του λεγόμενου «Grand Tour» όπου οι γόνοι των αριστοκρατικών και πλουσίων οικογενειών της Γαλλίας, της Μεγάλης Βρετανίας και αργότερα των ΗΠΑ, για να συμπληρώσουν την ακαδημαϊκή τους μόρφωση και να αναδείξουν την κοινωνική τους κατάσταση επισκέπτονται Ευρωπαϊκές χώρες με αξιοθέατα, καθώς και πολιτιστικά και εμπορικά κέντρα. Το είδος αυτού του τουρισμού ακολούθησαν και αργότερα και τα πανεπιστήμια με σκοπό την παρατήρηση και την έρευνα, όπως την παρατήρηση φυσικών φαινομένων και την εξερεύνηση αρχαιολογικών χώρων.
- Η αλματώδης ανάπτυξη των μεταφορικών μέσων και η ταυτόχρονη διάνοιξη των οδικών δικτύων. Η χρήση του σιδηροδρόμου, όπως και η ολοένα αύξηση των αυτοκινήτων συμβάλουν στην μείωση των αποστάσεων και στην διευκόλυνση της μετακίνησης των τουριστών. Ακόμα περισσότερο συμβάλει προς αυτή την κατεύθυνση η χρήση του αεροπλάνου. Έτσι μειώνονται οι αποστάσεις και απαιτούμενος χρόνος για το ταξίδι.
- Βελτίωση των ξενοδοχείων από απόψεως κατασκευής. Αύξηση μεγέθους και χωρητικότητας, ατόμων και κλινών. Επίσης εξελίχθηκε ο εξοπλισμός των ξενοδοχείων και πρωτίστως η εξυπηρέτηση των πελατών.
- Η καθιέρωση του θεσμού των πληρωμένων διακοπών, πρώτα στη Γαλλία (1936) και μετά στις λοιπές Ευρωπαϊκές χώρες, επιτρέπει στο μέσο εργαζόμενο πολίτη να ταξιδεύει ευκολότερα.
- Η εμφάνιση των πρώτων οργανωτών ταξιδιών - ταξιδιωτικών γραφείων με εμπορευματοποιούν τα τουριστικά πακέτα. Ο οργανωμένος τουρισμός λόγω της

σχετικά χαμηλής τιμής των πακέτων γίνεται το κύριο είδος τουρισμού και πρόδρομος του μαζικού τουρισμού.

- Κάθε ορεινή ή παραθαλάσσια περιοχή, ιδιαίτερα σ' εκείνες που υπάρχουν αξιοθέατα, δημιουργεί τουριστικές υποδομές και προσπαθεί να ανέλθει τόσο στην εγχώρια όσο και στην διεθνή κατάταξη των τουριστικών προορισμών. Έτσι έχουν δημιουργηθεί χειμερινά και καλοκαιρινά, ορεινά και παραθαλάσσια θέρετρα αντίστοιχα, τα οποία διαφοροποιούνται από τον γενικό περιηγητικό τουρισμό.
- Μία ακόμα μορφή τουρισμού είναι ο εκθεσιακός και ο συνεδριακός. Σε κάθε χώρα πραγματοποιούνται διεθνής εκθέσεις και συνέδρια, όπου προσελκύνουν μεγάλο πλήθος επισκεπτών.
- Τα κράτη και οι επιχειρηματίες συνειδητοποιούν την οικονομική και κοινωνική διάσταση του τουρισμού. Οι μεν ιδρύουν Δημόσιους Τουριστικούς Φορείς και οι δε προσφέρουν στους πελάτες δελεαστικά τουριστικά προϊόντα.

Από το 1953 αρχίζει μια συνεχής αύξηση του τουριστικού ρεύματος προς την Ελλάδα που σταθεροποιείται από το 1965 και μετά. Αναπτύσσεται ο εσωτερικός τουρισμός που βοηθά την περιφερειακή ανάπτυξη. Παρέχονται δάνεια για την κατασκευή ξενοδοχείων, bangalous, και κάμπινγκ. Διοργανώνονται κρουαζιέρες στα νησιά, φεστιβάλ, αρχίζει η παραγωγή έργων Λαϊκής Τέχνης και ιδρύονται σχολές τουριστικών επαγγελμάτων. Έχει παρατηρηθεί ότι όπου υπάρχει τουρισμός ακολουθεί ανάπτυξη στην περιοχή.

Η εμφάνιση του τουρισμού σε μία περιοχή ακολουθείται από οικονομική ανάπτυξη και από επιδράσεις κοινωνικού χαρακτήρα. Η οικονομική ανάπτυξη παρατηρείται στην αύξηση της τιμής της γης στην περιοχή που γίνεται τουριστική. Η αξία των ακινήτων, οικοπέδων ή οικημάτων, στην περιοχή αυξάνεται κατά πολύ. Επίσης εκτός από τα μέρη διαμονής ανοίγουν τουριστικά καταστήματα και εστιατόρια. Εκτελούνται έργα για την οργάνωση της περιοχής και την καλύτερη εξυπηρέτηση των επισκεπτών της. Με την μετατροπή μιας περιοχής σε τουριστική ζώνη δημιουργούνται πολλές νέες θέσης εργασίας, αλλά και εισρέουν χρήματα από τους τουρίστες. Η οικονομική ανάπτυξη μέσω του τουρισμού είχε και κοινωνική επίδραση η οποία απεικονίζεται στην αλλαγή επαγγέλματος ατόμων που ήταν κτηνοτρόφοι, αγρότες και αλιείς, σε επιχειρηματίες τουριστικών επιχειρήσεων.

Όπως προαναφέρθηκε κατά τις δεκαετίες 1950 και 1960 σημειώθηκε εκρηκτική άνοδος του τουρισμού, σε τέτοιο σημείο όπου πολλοί επαγγελματίες προτίμησαν να αλλάξουν επάγγελμα και να ασχοληθούν με τον τουρισμό. Η απότομη αύξηση του τουρισμού οφείλεται τόσο σε κοινωνικούς, όσο και αντικειμενικούς παράγοντες. Τέτοιοι παράγοντες είναι:

- Η διάνοιξη και βελτίωση του οδικού δικτύου, καθώς και η αύξηση της ταχύτητας των μέσων μαζικής μεταφοράς, χρήση αυτοκινήτων και κυρίως αεροπλάνων ελαχιστοποιούν τόσο το χρόνο όσο και την απόσταση μεταξύ των τόπων προέλευσης και προορισμού των τουριστών.
- Η αύξηση των ημερών των πληρωμένων διακοπών καθώς και η αύξηση των ημερών αδειας των εργαζομένων με υποχρεωτική την ανάληψή τους, ή την πληρωμή τους.
- Η αύξηση των εισοδημάτων των εργαζομένων και η σχετική μείωση των τιμών των τουριστικών πακέτων.
- Το ανώτερο μορφωτικό επίπεδο των πολιτών και η ταυτόχρονη αύξηση του αριθμού αυτών με πανεπιστημιακή εκπαίδευση, καθώς ύστερα από συγκριτικές μελέτες απεδείχθη η τουριστική δραστηριότητα των ανθρώπων αυξάνεται ανάλογα με το μορφωτικό τους επίπεδο.
- Η διεύρυνση του εύρους ηλικιών των ανθρώπων που κάνουν τουρισμό, τόσο προς τα πάνω όσο και προς τα κάτω, όπως επίσης η είσοδος στην τουριστική αγορά όλων των κοινωνικών στρωμάτων.
- Η εμπορευματοποίηση του τουρισμού από τους τουριστικούς επιχειρηματίες, με κάθε τρόπο για να αυξήσουν τον αριθμό των πελατών τους και κατ' επέκταση των κερδών τους.
- Η κοινωνική διάσταση του τουρισμού είναι ψυχοσωματική θεραπεία που προσφέρει. Σήμερα οι άνθρωποι ζουν σε ένα τελείως διαφορετικό περιβάλλον από το φυσικό τους. Όσο πιο οργανωμένη είναι η κοινωνία τόσο περισσότερο άγχος, καταπίεση και κόπωση από την εργασία και τον τρόπο ζωής βιώνουν οι πολίτες. Ο μοναδικός τρόπος για να για να αναζωογονηθεί κάποιος είναι ο τουρισμός μακριά από όλα αυτά τα προβλήματα.

Η απότομη αύξηση του τουρισμού φέρει ως πλεονέκτημα την οικονομική και πολιτισμική ανάπτυξη της χώρας. Πολλοί τουρίστες από το εσωτερικό, αλλά κυρίως από το εξωτερικό επισκέπτονται δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς απολαμβάνοντας τη φύση, την φιλοξενία και τις ανέσεις που τους παρέχονται. Έτσι τίθεται η βάση για την καλύτερη προβολή της χώρας στο εξωτερικό ως τουριστικό προορισμό. Ένα άλλο πλεονέκτημα το οποίο βιώνουν οι κάτοικοι των τουριστικά ανεπτυγμένων περιοχών είναι η άνετη και ποιοτική διαβίωση. Όμως η ασύμμετρη και αλόγιστη ανάπτυξη του τουρισμού προξενεί πρωτίστως περιβαλλοντική καταστροφή και οικονομικό μαρασμό. Οι απεριόριστες επεμβάσεις του ανθρώπου στη φύση, χωρίς να της δίνουν το περιθώριο της ανάπλασης, για την δημιουργία νέων ξενοδοχειακών και λοιπών τουριστικών εγκαταστάσεων προκαλούν καταστροφές όπως αποψίλωση μεγάλων δασικών εκτάσεων, καταπάτηση και ρύπανση των αιγιαλών, κ.α. Επίσης η συγκέντρωση υπεράριθμων τουριστών σε μία περιοχή μειώνει την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους τουρίστες με αποτέλεσμα την δυσαρέσκεια τους και την μειωμένη προτίμησης της περιοχής. Βέβαια υπάρχουν και περιοχές οι οποίες είτε δεν βρίσκονται σε πρόσφορη γεωγραφική θέση για τουριστική ανάπτυξη είτε δεν έχουν διαφημιστεί όσο θα έπρεπε. Ως αποτέλεσμα ο τουρισμός σε αυτές τις περιοχές είναι υποανάπτυκτος θέτοντας σε κίνδυνο την βιωσιμότητα των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται εκεί.

Για την αποφυγή των προαναφερθέντων προβλημάτων έγινε επέμβαση περιβαλλοντικών οργανισμών και υπηρεσιών καθώς και περιβαλλοντικές μελέτες. Επίσης σε αυτή την κατεύθυνση συνείσφερε και η ίδρυση του «Οργανισμού Πανελληνίου Ενώσεως Τουριστικών Ξενοδοχείων» γνωστός σήμερα ως «Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο της Ελλάδος». Παρότι οι περιβαλλοντικές οργανώσεις και μελέτες είναι μεταγενέστερες του οργανισμού, το Ξ.Ε.Ε. προβάλλει όλα τα εγγεγραμμένα ξενοδοχεία της Ελλάδας και τα στηρίζει εξίσου προσφέροντας πληροφορίες για το κάθε ένα. Με αυτό τον τρόπο γίνεται πιο δίκαιη η κατανομή των τουριστών στον ελληνικό χώρο. Έτσι μειώνεται ο αριθμός των τουριστικών επιχειρήσεων που κινδυνεύουν να κλείσουν, ενημερώνονται πιο εύκολα οι τουρίστες και προστατεύονται από φαινόμενα αισχροκέρδειας.

3.2 Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος (Ξ.Ε.Ε.)

Το 1935 συστάθηκε ο «Οργανισμός Πανελληνίου Ενώσεως Τουριστικών Ξενοδοχείων» ως Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου (ΝΠΔΔ), ο οποίος το ίδιο έτος μετονομάστηκε σε «Επαγγελματικό Επιμελητήριο Τουριστικών Ξενοδοχείων» και στη συνέχεια

μετονομάστηκε σε «Επιμελητήριο Τουριστικών Ξενοδοχείων της Ελλάδος». Το 1946 πήρε την ονομασία με την οποία είναι γνωστό σήμερα ως «Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο της Ελλάδος».

Το Ξ.Ε.Ε. είναι νομοθετημένος σύμβουλος της Πολιτείας σε θέματα τουρισμού. Βάσει νόμου έχει ως μέλη όλα τα ξενοδοχειακά καταλύματα και τις οργανωμένες τουριστικές κατασκηνώσεις της χώρας.

Διοικείται από το Διοικητικό Συμβούλιο που αποτελείται από αντιπροσώπους των ξενοδοχείων οι οποίοι έχουν εκλεγεί από τα μέλη του Ξ.Ε.Ε., καθώς και από κρατικούς εκπροσώπους. Του Δ.Σ. προΐσταται ο πρόεδρος. Υπό τον Πρόεδρο υφίστανται τρεις Αντιπρόεδροι και ένας οικονομικός επόπτης.

Ένα επίπεδο κάτω από το Δ.Σ. λειτουργεί η Διοικούσα Επιτροπή, η οποία λαμβάνει γρήγορες αποφάσεις σε συγκεκριμένα θέματα, για την εύρυθμη λειτουργία του οργανισμού.

3.2.1 Αντικείμενο – Σκοπός του Ξ.Ε.Ε.

Οι βασικές διαδικασίες που εκτελεί το Ξ.Ε.Ε. είναι οι ακόλουθες:

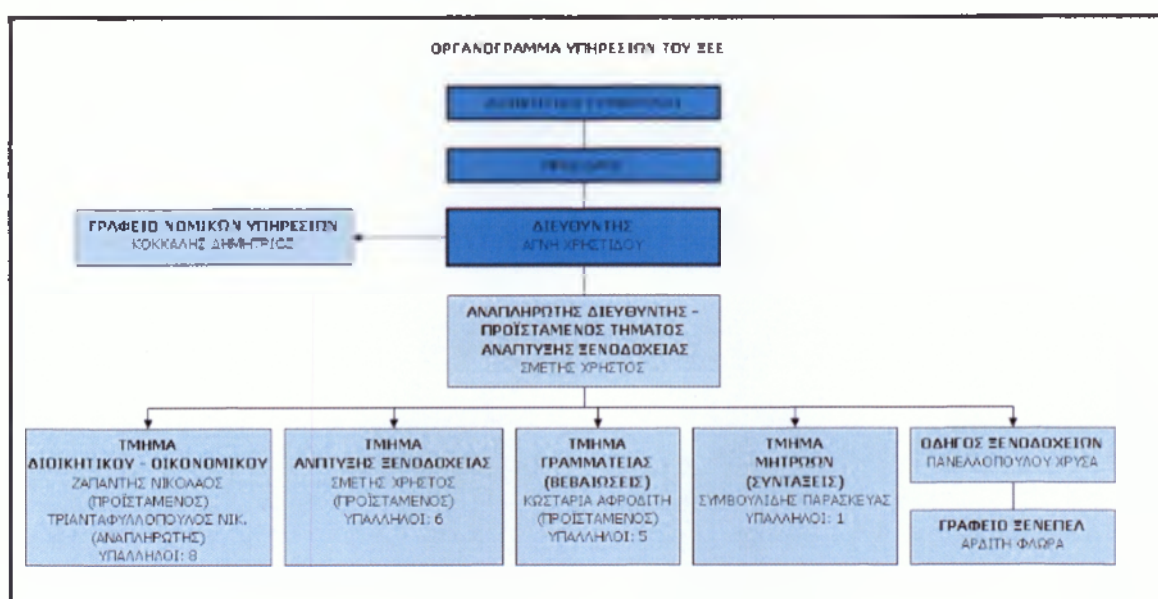
- Έκδοση βεβαίωσης σε υποψήφιο ξενοδόχο.
- Έγκριση επωνυμίας νέου ξενοδοχείου.
- Εγγραφή νέου μέλους.
- Είσπραξη εισφορών από τα μέλη.
- Έκδοση διαφόρων βεβαιώσεων και πιστοποιητικών προς τα μέλη του.
- Χορήγηση σύνταξης Ταμείου Πρόνοιας Ξενοδόχων.
- Χορήγηση Επιδόματος Κοινωνικής Αλληλεγγύης (ΕΚΑΣ).
- Πληρωμή συντάξεων.
- Έλεγχος τιμών ξενοδοχείων.
- Έκδοση Οδηγού Ξενοδοχείων.

Στους σκοπούς του Επιμελητηρίου περιλαμβάνονται:

- Η μελέτη, υπόδειξη και εφαρμογή κάθε μέτρου που συντελεί στην ανάπτυξη της ξενοδοχειακής βιομηχανίας της χώρας.
- Η συμβουλευτική στήριξη όλων των μελών του σε θέματα οικονομικά, νομικά και εργασιακά.

- Η εκπόνηση μελετών.
- Η παροχή πληροφοριών και στατιστικών δελτίων.
- Η χορήγηση συντάξεων.
- Η έκδοση και δωρεάν διανομή σε όλα τα μέλη του ενημερωτικού δελτίου «ΞΕΝΙΑ».
- Η έκδοση του ετήσιου Οδηγού των Ελληνικών Ξενοδοχείων.
- Η συμμετοχή σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις.
- Η παροχή πληροφοριών για όλα τα ξενοδοχεία ανά την Ελλάδα.

3.2.2 Οργάνωση του Ξ.Ε.Ε.



Πηγή: Ξ.Ε.Ε.

Διάγραμμα 3.1

Όπως αναφέρθηκε και πριν η διοίκηση του οργανισμού ασκείται από το Διοικητικό Συμβούλιο αποτελείται από:

- Τον Πρόεδρο.
- Τρεις Αντιπροέδρους.
- Τον Οικονομικό επόπτη.
- Την Διοικούσα Επιτροπή η οποία αποτελείται από 4 άτομα.
- Τα μέλη του Δ.Σ. όπου ανέρχονται στα τριάντα άτομα.
- Τον Νομικό Σύμβουλο.
- Τον Διευθυντή.
- Τον αναπληρωτή Διευθυντή και προϊστάμενο τμημάτων.

Στην συνέχεια ακολουθούν τα τμήματα που διαχειρίζεται η διεύθυνση:

1. Τμήμα Διοικητικού – Οικονομικού.

Το Τμήμα αναλαμβάνει τις ακόλουθες εργασίες:

- Μέριμνα για την κατάρτιση και τροποποίηση του Προϋπολογισμού.
- Διαχείριση κάθε δαπάνης καθώς και η εκκαθάριση αποδοχών και γενικά αποζημιώσεων Προσωπικού.
- Μέριμνα για την είσπραξη κάθε εσόδου.
- Μέριμνα για την προμήθεια κάθε μηχανήματος, υλικού εφοδίου ή άλλου περιουσιακού στοιχείου.
- Μέριμνα για την εκτέλεση εργασιών επισκευής και συντήρησης, κτιρίων, εγκαταστάσεων και μηχανημάτων.
- Μέριμνα για την εκποίηση περιουσιακών στοιχείων.
- Μέριμνα για τη στέγαση της Υπηρεσίας.
- Πώληση εντύπων που διαθέτει ο οργανισμός για τα ξενοδοχεία.
- Μέριμνα για τη διαχείριση υλικού της Υπηρεσίας.

2. Τμήμα Ανάπτυξης Ξενοδοχείας.

Το Τμήμα πραγματοποιεί τις ακόλουθες εργασίες:

- Παρακολούθηση υπηρεσιακής κατάστασης προσωπικού, προσέλευσης και αδειών προσωπικού.
- Παρακολούθηση νομοθεσίας σε συνεργασία με το Νομικό Σύμβουλο και προτάσεις για νομοθετικές ρυθμίσεις.
- Έκδοση αποφάσεων Προέδρου, διοικητικών αποφάσεων και κανονισμών.
- Υποστήριξη λειτουργίας Διοικητικού Συμβουλίου, καταγραφή πρακτικών, παρακολούθηση υλοποίησης των αποφάσεων (μαζί με τον Διευθυντή).
- Παρακολούθηση επιδοτούμενων προγραμμάτων για τον τουρισμό και ενημέρωση ξενοδοχείων.
- Διεξαγωγή εκλογών.
- Λήψη και απάντηση ερωτήσεων ξενοδοχείων.
- Ενημέρωση και παρακολούθηση μητρώου μελών (διακριτή ομάδα προσωπικού).

- Έλεγχος τιμών ξενοδοχείων (η ομάδα του μητρώου αναλαμβάνει μέρος των ξενοδοχείων και το Τμήμα Γραμματείας το υπόλοιπο. Ο διαχωρισμός αυτός γίνεται με γεωγραφικά κριτήρια και οφείλεται στο υψηλό φόρτο που δημιουργεί η εργασία αυτή).

3. Τμήμα Γραμματείας.

Το Τμήμα Γραμματείας εκτός από την πρωτοκόλληση και διακίνηση εγγράφων ασχολείται κατά κυρίως με την έκδοση βεβαιώσεων σε μέλη. Επίσης εκδίδει και τις ακόλουθες βεβαιώσεις:

- Για ασφαλιστική ενημερότητα.
- Για αλλαγή εκμετάλλευσης.
- Για απαλλαγή από το ΤΕΒΕ (για τα μέλη προ του 1999).
- Για δανειοδοτήσεις.
- Για επιδοτούμενα προγράμματα.
- Για συμμετοχή σε διαγωνισμούς.
- Για επιστροφές φόρου πετρελαίου.

Επίσης, αναλαμβάνει τον έλεγχο των τιμών μέρους των ξενοδοχείων. Οι βασικές διαδικασίες είναι οι ακόλουθες:

- Έκδοση βεβαίωσης σε υποψήφιο ξενοδόχο.
- Έγκριση επωνυμίας ξενοδοχείου.
- Εγγραφή νέου μέλους.
- Είσπραξη εισφορών από τα μέλη.
- Έκδοση βεβαίωσης για ασφαλιστική ενημερότητα.
- Χορήγηση σύνταξης Ταμείου Πρόνοιας Ξενοδόχων.
- Χορήγηση Επιδόματος Κοινωνικής Αλληλεγγύης (ΕΚΑΣ).
- Πληρωμή συντάξεων.
- Έλεγχος τιμών ξενοδοχείων.
- Έκδοση Οδηγού Ξενοδοχείων.

4. Τμήμα Μητρώων.

- Το Τμήμα Μητρώων δεν ασχολείται με την παρακολούθηση του μητρώου αλλά μόνο με τη διαχείριση και πληρωμή των συντάξεων.
- Επίσης, εκδίδει βεβαιώσεις που σχετίζονται με τους συνταξιούχους (π.χ. βεβαιώσεις συντάξεων για την εφορία, βεβαιώσεις ότι οι συνταξιούχοι δεν έχουν ιατροφαρμακευτική περίθαλψη).

5. Τμήμα Οδηγού Ξενοδοχείων και Κάμπινγκ.

Ο Οδηγός των Ελληνικών Ξενοδοχείων εκδίδεται κάθε χρόνο σε CD και περιλαμβάνει όλα τα ξενοδοχεία της Χώρας, ανέρχονται περίπου στις 10.000, με πληροφορίες για την ταχυδρομική διεύθυνση του ξενοδοχείου, την τάξη του, τον επιχειρηματία, ο οποίος το εκμεταλλεύεται, την τηλεγραφική του διεύθυνση, τους αριθμούς τηλεφώνων του, τον αριθμό του telex του, την ηλεκτρονική του διεύθυνση (email) και τη διεύθυνση της ιστοσελίδας του, εφόσον διαθέτει, τον αριθμό δωματίων και κλινών, τις εγκεκριμένες τιμές των δωματίων του, την τιμή του πρωινού και του γεύματος, τη διάρκεια της ετήσιας λειτουργίας του και τις παρεχόμενες εξυπηρετήσεις (κλιματισμό, εστιατόριο, νυκτερινό κέντρο, roof garden, κολυμβητική δεξαμενή, απόσταση από την πλησιέστερη ακτή, χώρο στάθμευσης, θαλάσσια αθλήματα, γήπεδα αθλοπαιδιών κλπ). Επί πλέον περιλαμβάνει χάρτες, με όλα τα τοπωνύμια, όπου λειτουργούν ξενοδοχεία.

Το Ξ.Ε.Ε. εκδίδει επίσης ξεχωριστό Οδηγό για τις Οργανωμένες Τουριστικές Κατασκηνώσεις (κάμπινγκ), που είναι επίσης μέλη του.

Το Τμήμα Οδηγού Ξενοδοχείων και Κάμπινγκ συγκεντρώνει όλη την περιεχόμενη στους Οδηγούς πληροφόρηση και επιβεβαιώνει κάθε χρόνο την ακρίβειά της σε επικοινωνία με τα ξενοδοχεία και τα κάμπινγκ, ενώ παράλληλα ζητάει από τους επιχειρηματίες ή τους διευθυντές τους να δηλώσουν τυχόν αλλαγές στα στοιχεία και τα χαρακτηριστικά των μονάδων αυτών.

6. ΞΕΝΕΠΕΛ

Είναι θυγατρική εταιρεία του Ξ.Ε.Ε., με αντικείμενο την παροχή κάθε είδους τουριστικών πληροφοριών και κυρίως πληροφοριών για τα ελληνικά ξενοδοχεία, σε έλληνες και ξένους τουρίστες. Η επικοινωνία γίνεται με τηλέφωνο, φαξ, ηλεκτρονικό μήνυμα ή και προσωπική επικοινωνία.

Με αυτή την λειτουργία το Ξ.Ε.Ε. βοηθά στην καλύτερη οργάνωση των ξενοδόχων και κατ' επέκταση των ξενοδοχείων με αποτέλεσμα την καλύτερη λειτουργία και εξυπηρέτηση των τουριστών. Με τον σύγχρονο τρόπο λειτουργίας του και επικοινωνίας το Ξ.Ε.Ε. διευκολύνει τους τουρίστες να αντλήσουν χρήσιμες πληροφορίες για τον τόπο διαμονής τους, τον τρόπο μετάβασης και μετακίνησης. Επίσης προστατεύει τους τουρίστες από κερδοσκόπους, αφού οι τουρίστες γνωρίζουν εκ των προτέρων τις τιμές των ξενοδοχείων. Παρέχει ένα πλεονέκτημα στα ξενοδοχεία που είναι στη λίστα του, το Ξ.Ε.Ε., να επιλεγούν αφού είναι πιο εύκολο να τα εντοπίσουν οι ενδιαφερόμενοι και να αποκτήσουν κάθε πληροφορία που επιθυμούν.

Το Ξ.Ε.Ε. σε συνεργασία με τα συμβεβλημένα ξενοδοχεία και τους οργανισμούς Ε.Ο.Τ, Ο.Ε.Ε, Ο.Γ.Α. και Ταμείο Νομικών οργανώνει προγράμματα κοινωνικού τουρισμού για τους δικαιούχους, με ισχύ όλη την διάρκεια του έτους, κάθε έτους.

7. Γραφείο Νομικών υπηρεσιών

Αποτελείται από εξωτερικούς συνεργάτες του Ξ.Ε.Ε., οι οποίοι είναι έμπειροι δικηγόροι, ειδικευμένοι σε θέματα τουρισμού και ξενοδοχίας. Αποστολή του γραφείου αυτού είναι:

- Η παροχή νομικών συμβουλών προς τη διοίκηση και τις υπηρεσίες του Ξ.Ε.Ε., καθώς και στα μεμονωμένα μέλη του.
- Η σύνταξη γνωμοδοτήσεων προς τη διοίκηση και τις υπηρεσίες του Ξ.Ε.Ε., καθώς και προς τα μέλη του, για νομικά θέματα.
- Η δικαστική εκπροσώπηση του Ξ.Ε.Ε..
- Η νομική κάλυψη για οποιοδήποτε θέμα αφορά το Ξ.Ε.Ε..

3.3 Προώθηση του τουρισμού στην Ελλάδα

Ο τουρισμός στην Ελλάδα προωθείται ποικιλοτρόπως, τόσο από το εσωτερικό, όσο και από το εξωτερικό. Σε αυτό συμβάλουν και οι κρατικοί φορείς, αλλά και ιδιώτες από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

3.3.1 Ταξιδιωτικά πρακτορεία

Τα ταξιδιωτικά πρακτορεία τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό, προβάλλουν διάσημα ή ανερχόμενα μέρη, αλλά όλα προσφέρουν είτε διασκέδαση, είτε την

ελληνική παράδοση, είτε την φυσική ομορφιά της περιοχής ή επιλέγονται για πολλούς άλλους λόγους οι οποίοι συντελούν στην λήψη απόφασης για διακοπές.

Τα πρακτορεία οργανώνουν τα πάντα για την μετάβαση, διαμονή, ξενάγηση και πρωτίστως σε οικονομικές τιμές. Τα συνεργαζόμενα ξενοδοχεία με τα πρακτορεία προβάλλουν στους τουρίστες κάθε τοπικό προϊόν που παράγεται στην περιοχή. Έτσι οι τουρίστες είναι σίγουροι ότι θα απολαύσουν τις διακοπές τους, χωρίς να έχουν μπει στη διαδικασία να ερευνήσουν για αξιοθέατα, διαμονή και όλες τις λεπτομέρειες που απαιτούνται για διακοπές σε ένα άγνωστο μέρος. Η μόνη απαραίτητη διαδικασία από μέρους των ενδιαφερόμενων είναι να αναζητήσουν τις διαφημίσεις των ταξιδιωτικών πρακτορείων, οι οποίες συνήθως είναι ηλεκτρονικές και έντυπες.

3.3.2 Τηλεοπτικές εκπομπές

Υπάρχουν τηλεοπτικές εκπομπές οι οποίες κατά αποκλειστικότητα ή ως μέρος του προγράμματος παρουσιάζουν όλα τα ελληνικά μέρη τουριστικού ενδιαφέροντος και τις ιδιαιτερότητες της κάθε περιοχής. Έτσι αναδεικνύονται και να προσελκύονται τουρίστες.

3.3.3 Διαδίκτυο

Προβολή μέσω διαδικτύου. Πλέον το διαδίκτυο έχει μπει στην καθημερινότητα όλων των αναπτυγμένων κοινωνιών. Ταξιδιωτικοί πράκτορες, τουριστικές επιχειρήσεις, οργανισμοί όπως το Ξ.Ε.Ε. και ο Ε.Ο.Τ, εταιρίες που κάνουν κρατήσεις σε ξενοδοχεία και οι ίδιοι οι τουρίστες σε προσωπικές ιστοσελίδες διαφημίζουν περιοχές.

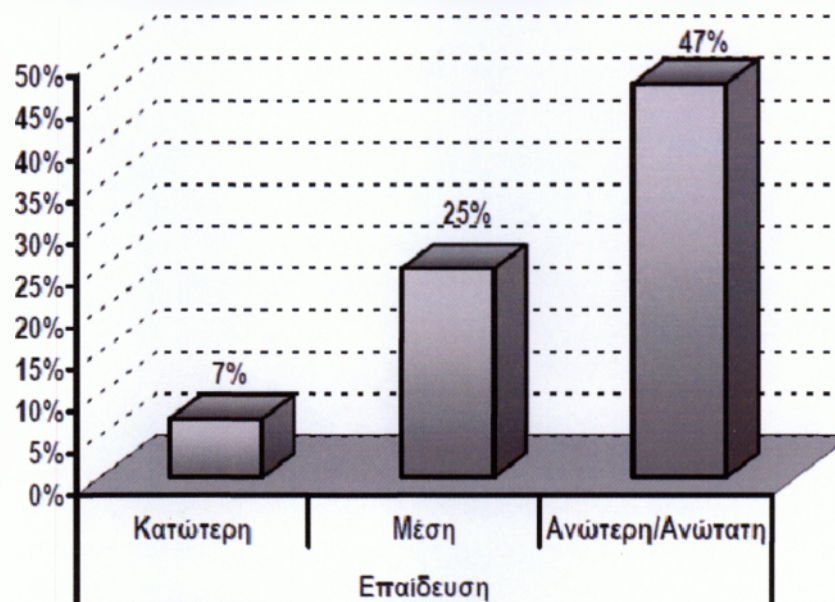
Οι ελληνικοί οργανισμοί προωθούν τις ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις που είναι εγγεγραμμένα μέλη, μέσω του διαδικτύου, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Επίσης για περισσότερη διευκόλυνση παρέχουν μέσω του διαδικτύου πληροφορίες, χάρτες και δρομολόγια όλων των μέσων μεταφοράς για τις κύριες γραμμές επικοινωνίας μεταξύ περιοχών.

Οι τουριστικές επιχειρήσεις γίνονται μέλη σε εταιρείες κράτησης και διαφήμισης ώστε να γίνουν διεθνώς γνωστές, αλλά και ο τρόπος κράτησης να εξυπηρετεί περισσότερο τους πελάτες. Επίσης δίνεται η δυνατότητα στους τουρίστες να διατυπώσουν στις ιστοσελίδες αυτών των εταιριών την γνώμη τους για τις διακοπές τους στο συγκεκριμένο μέρος. Έτσι δημιουργείται μία κλίμακα βαθμολόγησης περιοχών αλλά και τουριστικών επιχειρήσεων, από τους τουρίστες. Κάποιοι άλλοι τουρίστες ικανοποιούνται σε τέτοιο βαθμό, που

αποφασίζουν να επαναλάβουν το ταξίδι τους στην ίδια περιοχή, αλλά και να κατασκευάσουν προσωπική ιστοσελίδα για την προβολή της περιοχής αυτής, παροτρύνοντας και άλλους να την επισκεφτούν.

Έρευνες έχουν δείξει ότι όσο πιο υψηλό είναι το μορφωτικό επίπεδο του ανθρώπου τόσο περισσότερο χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για την διεκπεραίωση των εργασιών του. Δηλαδή όσον αφορά τον τομέα του τουρισμού όλο και περισσότερα άτομα αναζητούν μέσω διαδικτύου τόπο διακοπών, μέρος διαμονής, διασκέδασης, πληρώνουν μέσω του διαδικτύου και γενικότερα αντλούν όσες περισσότερες πληροφορίες γίνεται μέσα από το διαδίκτυο. Όπως φαίνεται στο διάγραμμα 3.1 στην Ευρωπαϊκή Ένωση των 25 η χρήση του διαδικτύου αγγίζει μόλις το 7% από άτομα κατώτερης εκπαίδευσης, το 25% από άτομα μέσης εκπαίδευσης και το 47% από άτομα ανώτερης και ανώτατης εκπαίδευσης. Κάθε χρόνο τα άτομα που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο αυξάνονται.

Χρήστες διαδικτύου και εκπαιδευτικό επίπεδο EU25



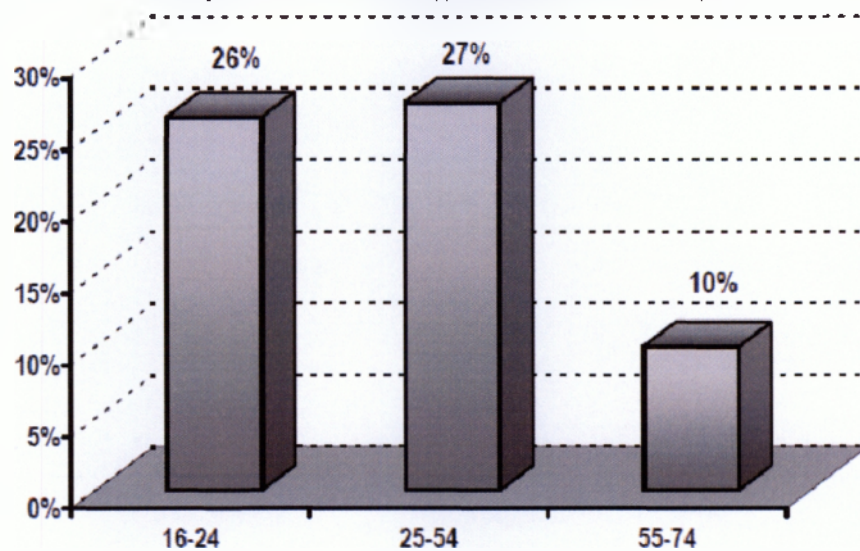
EU25 Πλην Βελγίου, Γερμανίας, Γαλλίας, Ιρλανδίας και Μάλτας
Πηγή: Eurostat (Knauth, 2006)

Διάγραμμα 3.2

Επίσης η χρήση του διαδικτύου εξαρτάται και από την ηλικία των ατόμων. Όσο νεώτεροι είναι οι χρήστες, τόσο πιο κοντά είναι στην νέα τεχνολογία και τις χρήσεις της. Όπως φαίνεται στο διάγραμμα 3.2 στην Ευρωπαϊκή Ένωση των 25, οι χρήστες του διαδικτύου που αναζητούν ή αγοράζουν τουριστικές υπηρεσίες διαχωρίζονται σε άτομα

ηλικίας από 16 έως 24 ετών, από 25 έως 54 ετών και από 55 έως 74 ετών με ποσοστό 26%, 27% και 10% αντίστοιχα.

Χρήστες διαδικτύου για αναζήτηση-αγορά τουριστικών υπηρεσιών EU25 (*)



EU25 Πλην Βελγίου, Γερμανίας, Γαλλίας, Ιρλανδίας και Μάλτας. (*) τους τελευταίους 3 μήνες πριν την επισκόπηση. Πηγή: Eurostat (Κnauth, 2006)

Διάγραμμα 3.3

3.3.4 Διεθνείς εκθέσεις

Είναι η συντονισμένη προσπάθεια προβολής της Ελλάδας στο εξωτερικό από τουριστική άποψη, προσαρμόζοντας τα τουριστικά «προϊόντα» στις ανάγκες της εποχής οι οποίες μεταβάλλονται από τις ψυχολογικές και κοινωνικές αλλαγές των ανθρώπων. Παραμένει σταθερή η προβολή των ιστορικών και θρησκευτικών μνημείων, του ελληνικού πολιτισμού και των προϊόντων. Σε αυτά προστίθεται τα τελευταία χρόνια μία νέα μορφή τουρισμού, ο εναλλακτικός τουρισμός.

3.4 Εναλλακτικός τουρισμός

Ο εναλλακτικός τουρισμός αποτελείται από ειδικές μορφές τουρισμού. Οι τουρίστες παρακινούνται από ένα ιδιαίτερο ενδιαφέρον, σε κάθε περίπτωση, για αυτού του είδους τις διακοπές το οποίο ικανοποιείται από αντίστοιχες ειδικές υποδομές. Βασικό χαρακτηριστικό αυτού του είδους τουρισμού είναι ότι οι τουρίστες επιδιώκουν να έρθουν πιο κοντά στην φύση και στον αντίστοιχο τρόπο ζωής. Ο εναλλακτικός τουρισμός βοηθά στην προστασία του περιβάλλοντος, την ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς. Επίσης

προσφέρει λύσεις στο προβλήματα της τουριστικής εποχικότητας, αφού είναι ο αντίποδας του μαζικού και πλήρως οργανωμένου τουρισμού που λειτουργεί αποκλειστικά σε νησιά με πολύ διασκέδαση το καλοκαίρι και σε χειμερινούς – ορεινούς προορισμούς το χειμώνα αντίστοιχα.

3.4.1 Αγροτουρισμός

Ο αγροτουρισμός είναι μία μορφή τουρισμού κατά την οποία οι επισκέπτες διαμένουν σε αγροκτήματα ή φάρμες και συμμετέχουν ενεργά σε αγροτικές εργασίες. Κύριο χαρακτηριστικό του αγροτουρισμού είναι να βιώσουν οι επισκέπτες την αγροτική ζωή και να έρθουν σε επαφή με την φύση, ενώ παρέχεται άνετη διαμονή.

Είναι σχεδόν ένας πρωτόγνωρος τρόπος ζωής για το μεγαλύτερο ποσοστό των κατοίκων των μεγάλων αστικών κέντρων. Τα άτομα που επιλέγουν τον αγροτουρισμό συνήθως είναι ευαισθητοποιημένα στα περιβαλλοντικά και κοινωνικά προβλήματα. Τις περισσότερες φορές έχουν συγκεκριμένα ενδιαφέροντα όπως:

- Συμμετοχή σε αγροτικές εργασίες.
- Επαφή με την γλωρίδα και την πανίδα, απόλαυση του φυσικού περιβάλλοντος και βιολογικών και παραδοσιακών προϊόντων.
- Πολιτιστικές περιηγήσεις παραδείγματος χάριν επισκέψεις σε μοναστήρια, εκκλησίες, λαογραφία μουσεία, παραδοσιακούς οικισμούς, αρχαιολογικούς χώρους.
- Απόκτηση γνώσεων όπως μαθήματα αργαλειού, ελληνικών χορών και οινοποιίας.
- Πραγματοποίηση παράλληλων τουριστικών δραστηριοτήτων όπως ορειβασία, πεζοπορία, ράφτινγκ κ.α.

3.4.2 Οικοτουρισμός

Ο οικοτουρισμός είναι η μορφή του τουρισμού που προτιμάται από άτομα τα οποία θέλουν να παρατηρήσουν και να απολαύσουν περιοχές της φύσης με σεβασμό στο περιβάλλον, καθώς επίσης να δουν στο φυσικό τους περιβάλλον διάφορα είδη του ζωικού βασιλείου.

Η Ελλάδα διαθέτει ένα ιδιαίτερα πλούσιο και μεγάλης ποικιλίας φυσικό περιβάλλον. Η γεωγραφία της συνδυάζει πολλά χιλιόμετρα παράκτιων και ορεινών περιοχών, με ποτάμια και λίμνες. Η φύση στο πέρασμα του χρόνου έχει δημιουργήσει μοναδικά τοπία, για τα

οποία η Ελλάδα είναι γνωστή, όπως για παράδειγμα τα Μετέωρα, φαράγγια και άλλα πολλά φυσικά τοπία. Επίσης πόλος έλξης πολλών ερευνητών αλλά και φυσιολατρών είναι η πλούσια χλωρίδα με σπάνια είδη, τα οποία δεν απαντώνται σε ολόκληρη την Ευρώπη.

3.4.3 Επαγγελματικός τουρισμός

Ο επαγγελματικός τουρισμός είναι αυτός που αναπτύσσεται κατά τη διάρκεια επαγγελματικών ταξιδιών. Υπάρχουν αρκετές υποκατηγορίες του επαγγελματικού τουρισμού, ανάλογα με το σκοπό του ταξιδιού. Οι πιο σημαντικές κατηγορίες είναι ο συνεδριακός τουρισμός, ο τουρισμός εκθέσεων και ο τουρισμός σεμιναρίων. Η διαφοροποίηση από κατηγορία σε κατηγορία προέρχεται από τον είδος του ταξιδιού του επαγγελματία, δηλαδή αν πρόκειται για συμμετοχή σε συνέδριο, σε έκθεση ή σεμινάριο, αντίστοιχα.

Η περίοδος αιχμής του επαγγελματικού τουρισμού σημειώνεται κυρίως τους μήνες Φεβρουάριο έως Μάιο και από Σεπτέμβριο έως Νοέμβριο. Αυτές τις περιόδους συνήθως οργανώνονται τα περισσότερα συνέδρια, εκθέσεις, σεμινάρια κλπ.

Σημαντικός παράγοντας για την ανάπτυξη του επαγγελματικού τουρισμού σε μια περιοχή είναι η ύπαρξη κατάλληλων υποδομών. Οι επισκέπτες αυτού του είδους τουρισμού συνήθως είναι άτομα υψηλού μορφωτικού και οικονομικού επιπέδου, οι οποίοι είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν αρκετά χρήματα, αλλά και απαιτούν υψηλή ποιότητα παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών. Δηλαδή απαιτείται η ύπαρξη εκσυγχρονισμένων κτηρίων για την οργάνωση του συνεδρίου, του σεμιναρίου κλπ, όσο και για την διαμονή τους. Επίσης προτιμώνται χώροι διαμονής, ψυχαγωγίας αλλά και κάλυψης άλλων αναγκών τους, οι οποίοι βρίσκονται κοντά στο κτήριο που πραγματοποιούνται οι επαγγελματικές τους συναντήσεις.

3.4.4 Πολιτιστικός τουρισμός

Ως πολιτιστικός τουρισμός ορίζεται ως η κυκλοφορία των ατόμων στα πολιτιστικά αξιοθέατα, μακριά από τον τόπο κανονικής διαμονής τους, με σκοπό να αποκτήσουν γνώσεις και εμπειρίες ώστε να ικανοποιήσουν τις πολιτιστικές τους ανάγκες. Αυτή η μορφή τουρισμού γίνεται όλο και πιο δημοφιλής σε ολόκληρο τον κόσμο. Αποτελεί ένα από τα παλαιότερα αλλά και δημοφιλή είδη τουρισμού. Πλέον δεν εμφανίζεται μόνος του ως αποκλειστικός σκοπός τουρισμού, πλην των περιπτώσεων των σχολικών εκδρομών.

Συνήθως ο πολιτιστικός τουρισμός πραγματοποιείται συμπληρωματικά με κάποιο άλλο είδος τουρισμού.

Στην Ελλάδα υπάρχει πληθώρα επιλογών πολιτιστικού τουρισμού. Ο επισκέπτης μπορεί να επιλέξει ανάμεσα σε εκατοντάδες αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία. Σε όλη την Ελλάδα λειτουργούν περισσότερα από διακόσια κρατικά ή υπό την εποπτεία του Υπουργείου Πολιτισμού και εκατόν εφτά μη δημόσια μουσεία, με εκθέματα που απεικονίζουν τον αρχαίο ελληνικό πολιτισμό για περισσότερα από έξι χιλιάδες χρόνια.

Επίσης σε κάθε νομό της χώρας διατηρούνται μέχρι σήμερα κάστρα και άλλα μνημεία από την αρχαία Ελλάδα, από την εποχή του Βυζαντίου καθώς και των Ενετών.

Βέβαια στην Ελλάδα εκτός από τα μνημεία που έχουν κτιστεί ανά τους αιώνες, ο επισκέπτης μπορεί να επισκεφτεί φεστιβάλ. Διοργανώνονται σε όλη την Ελλάδα καλύπτοντας ένα ευρύ καλλιτεχνικό φάσμα, με συμμετοχές τόσο Ελλήνων καλλιτεχνών, όσο ξένων.

3.4.5 Θρησκευτικός τουρισμός

Ο θρησκευτικός τουρισμός αφορά την επίσκεψη σε θρησκευτικούς τόπους λατρείας, όπως μοναστήρια και εκκλησίες. Καθώς επίσης αποτελεί και σημαντικό κομμάτι του τουρισμού στην Ελλάδα.

Τα μνημεία της ορθοδοξίας είναι αναπόσπαστο τμήμα της ελληνικής κληρονομιάς. Οι βυζαντινές και μεταβυζαντινές εκκλησίες με την μοναδική αρχιτεκτονικής τους, τα μοναστήρια, οι βυζαντινές αγιογραφίες και τα ψηφιδωτά αποτελούν πόλο έλξης επισκεπτών. Βέβαια στον ελληνικό χώρο οι επισκέπτες μπορούν να δουν κτίσματα και μνημεία λατρείας διαφορετικών δογμάτων και θρησκειών.

Ο θρησκευτικός τουρισμός χωρίζεται σε δύο κατηγορίες:

- Σε προσκυνητές τουρίστες, στους οποίους επικρατεί το θρησκευτικό κίνητρο. Επισκέπτονται μία περιοχή αποκλειστικά για να προσευχηθούν ή για την εκπλήρωση τάματος που έχουν κάνει.
- Σε τουρισμό θρησκευτικής κληρονομιάς. Οι τουρίστες σε αυτή την κατηγορία ταξιδεύουν ομαδικά με σκοπό να θαυμάσουν από κοντά τα προαναφερθέντα μνημεία καθώς και να συνδυάζουν το ταξίδι τους και με άλλες μορφές τουρισμού.

3.4.6 Κοινωνικός τουρισμός

Κοινωνικός τουρισμός είναι το σύνολο των διεργασιών και των προγραμμάτων τα οποία δημιουργεί και επιδοτεί το κράτος προκειμένου να απολαύσουν την κοινωνική μέριμνα της πολιτείας, συμμετέχοντας σε προγράμματα διακοπών, άτομα με χαμηλό εισόδημα ή κωλύονται για λόγους κοινωνικούς ή υγείας.

Οι κοινωνικές ομάδες που δικαιούνται να συμμετέχουν σε προγράμματα κοινωνικού τουρισμού είναι:

- Εργαζόμενοι και συνταξιούχοι με χαμηλό εισόδημα
- Άνεργοι
- Άτομα με ειδικές ανάγκες συμπεριλαμβανομένων και των υπερηλίκων
- Πολύτεκνοι με χαμηλό εισόδημα
- Πολιτικοί πρόσφυγες και αγρότες
- Ανύπαντρες μητέρες και γυναίκες ή άντρες εν χηρεία που αντιμετωπίζουν ιδιαίτερα οικονομικά προβλήματα
- Οι νέοι, βάσει των προγραμμάτων της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς, που δεν έχουν δικό τους εισόδημα
- Οι ασφαλισμένοι του ΙΚΑ, για τα προγράμματα της Εργατικής Εστίας, που κατά κανόνα είναι χαμηλόμισθοι και χαμηλοσυνταξιούχοι.

3.4.7 Ιαματικός Τουρισμός

Ο ιαματικός τουρισμός αφορά αποκλειστικά την μετάβαση σε τόπο διαφορετικό από αυτόν της διαμονής με σκοπό την ίαση ασθενειών με φυσικό τρόπο, εκτός νοσοκομείου.

Η Ελλάδα είναι μια από τις πλουσιότερες χώρες σε φυσικές πηγές θερμομεταλλικού νερού. Το νερό αναβλύζει από 752 διαφορετικές πηγές οι οποίες κατανέμονται ως εξής:

- Στερεά Ελλάδα 156
- Θεσσαλία 57
- Ήπειρος 56
- Μακεδονία 115
- Θράκη 25
- Πελοπόννησος 114
- Εύβοια 23

- Ιόνια νησιά 34
- Κυκλάδες 30
- Κρήτη 100
- Λοιπά νησιά Αιγαίου 42

Οι πηγές αυτές ομαδοποιούνται ανάλογα με το είδος της θεραπείας που προσφέρει η κάθε μία. Η εξάρτηση της θεραπείας είναι άμεσα συνδεδεμένη με την πηγή προέλευσής του νερού και των ιχνοστοιχείων του περιέχει. Βέβαια η ίαση δεν προέρχεται μόνο από νερό, αλλά και από ατμό καθώς και από λάσπη η οποία περιέχει μεγάλο ποσό μεταλλικών στοιχείων θεραπευτικών για τον ανθρώπινο οργανισμό.

Σε κάθε μία από αυτές τις περιοχές έχουν δημιουργηθεί εγκαταστάσεις για θεραπείες των ασθενών, αλλά και ξενοδοχειακές μονάδες και άλλες υποδομές για άνετη διαβίωση και μεταφορά, για το χρονικό διάστημα παραμονής των ασθενών. Συνήθως οι ασθενείς, αλλά και οι συνοδοί τους σε αυτού του είδους τον τουρισμό απαιτείται να διαμείνουν στη περιοχή περίπου δέκα ημέρες.

3.4.8 Θαλάσσιος τουρισμός

Ο θαλάσσιος τουρισμός αναφέρεται στην πραγματοποίηση δραστηριοτήτων στη θάλασσα. Στην Ελλάδα είναι πολύ δημοφιλής κατά τους καλοκαιρινούς μήνες, ωστόσο επισκέπτες για αυτού του είδους τουρισμού έρχονται στην Ελλάδα από τον Μάιο έως και τον Σεπτέμβριο.

Ο θαλάσσιος τουρισμός συνδέεται με τόσο με την κολύμβηση στην θάλασσα, την αναψυχή στην παραλία, τις κρουαζιέρες, όσο με και με τις δεκάδες αθλητικές θαλάσσιες δραστηριότητες που έχουν αναπτυχθεί.

Η Ελλάδα καλύπτεται από 15.000 χιλιόμετρα ακτών και περιλαμβάνει πλήθος νησιών. Ενδεικτικά το 2010, σύμφωνα με τον Οργανισμό Λιμένος Πειραιώς, προσέγγισαν το λιμάνι 883 κρουαζιερόπλοια. Οι επιβάτες κρουαζιέρας οι οποίοι επιβιβάστηκαν στο λιμάνι του Πειραιά ανήλθαν σε 452.885, ενώ οι επιβάτες κρουαζιέρας οι οποίοι διήλθαν από το λιμάνι του Πειραιά ανήλθαν σε 1.474.581.

Επίσης την Ελλάδα επισκέπτονται και άλλοι τουρίστες ταυτόχρονα είτε μεμονωμένοι είτε σε οργανωμένες ομάδες από ταξιδιωτικά πρακτορεία. Οι ελληνικές θάλασσες έχουν μεγάλο φυσικό πλούτο, τον οποίο μπορούν να απολαύσουν οι τουρίστες, κατά τη διάρκεια

των διακοπών τους, με καταδύσεις ή ειδικά διαμορφωμένα σκάφη. Βέβαια εκτός από τον υποθαλάσσιο πλούτο, οι τουρίστες μπορούν να απολαύσουν το μοναδικό συνδυασμό της ομορφιάς των ελληνικών νησιών με την θάλασσα κατά το ηλιοβασίλεμα, κάτι για το οποίο είναι διεθνώς γνωστή η Σαντορίνη. Ακόμα υπάρχει η δυνατότητα για τους τουρίστες να ασχοληθούν με πλήθος θαλάσσιων αθλημάτων όπως κανό, ιστιοσανίδα, θαλάσσιο σκι και άλλα πολλά.

3.4.9 Αθλητικός τουρισμός

Αθλητικός τουρισμός είναι η εναλλακτική μορφή τουρισμού κατά την οποία οι τουρίστες είτε ασκούνται είτε συμμετέχουν σε αθλητικές δραστηριότητες. Κατά την διεξαγωγή αγώνων οι αθλητές συνοδεύονται από προπονητές, βοηθητικό προσωπικό, συνοδούς αλλά και οπαδούς.

Στον αθλητικό τουρισμό περιλαμβάνονται όλα τα αθλήματα, ανεξαρτήτως αν λαμβάνουν μέρος στους ολυμπιακούς αγώνες ή όχι. Τα αθλήματα μπορεί να είναι είτε μηχανοκίνητου αθλητισμού, είτε να απαιτούν σωματική ή πνευματική δραστηριότητα. Στα κλασικά αθλήματα, όπως ποδόσφαιρο, καλαθοσφαίριση, στίβο καθώς και σε άλλα, τόσο η προπόνηση όσο και οι αγώνες μπορούν να διεξαχθούν σε οποιοδήποτε μέρος της χώρας. Όμως όσο πιο σπάνιο είναι το άθλημα, όπως το γκολφ, ή υπάρχουν συγκεκριμένες απαιτήσεις, όπως στο ράφτινγκ που χρειάζεται ποτάμι ή στο παραπέντε που χρειάζεται ειδικά διαμορφωμένη πίστα σε βουνοπλαγιά καθώς και για το μηχανοκίνητο αθλητισμό απαιτούνται ειδικά διαμορφωμένες πίστες. Σε αυτές τις περιπτώσεις τα αθλήματα πραγματοποιούνται σε συγκεκριμένες περιοχές της χώρας, όπου υπάρχουν οι πίστες που ικανοποιούν τις απαιτούμενες ανάγκες.

3.4.10 Γεωτουρισμός

Ο γεωτουρισμός θεωρείται μια νέα μορφή πολιτιστικού-περιβαλλοντικού τουρισμού, που μπορεί να αναπτυχθεί σε περιοχές που διαθέτουν σημαντικά γεωλογικά ευρήματα, τα οποία μπορούν να αποτελέσουν πόλο έλξης τουριστών ειδικού ενδιαφέροντος και ερευνητών.

Κύριος στόχος του είναι η σύνδεση των στοιχείων του φυσικού περιβάλλοντος με τη γεωλογική κληρονομιά κάθε τόπου, τα πολιτιστικά μνημεία και τις παραδόσεις του.

Κυριότερο παράδειγμα γεωτουριστικής δραστηριότητας στην Ελλάδα είναι το απολιθωμένο δάσος της Λέσβου και οι πολλαπλές δραστηριότητες που αναπτύσσονται σε αυτό, από το μουσείο Φυσικής Ιστορίας της περιοχής (εκπαιδευτικές δραστηριότητες, διοργάνωση εκδηλώσεων και διεθνών συνεδρίων κ.τ.λ.). Το παράδειγμα αυτό αποδεικνύει τις θετικές επιδράσεις του γεωτουρισμού στην περιφερειακή ανάπτυξη του τουρισμού (αύξηση εισοδημάτων, δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, συγκράτηση του πληθυσμού, προσέλκυση επιστημόνων).

Ενδεικτικά, αναφέρονται και μερικές άλλες περιοχές της Ελλάδας αξιόλογου γεωτουριστικού ενδιαφέροντος:

- Το φαράγγι της Σαμαριάς
- Τα Μετέωρα
- Το ηφαίστειο της Σαντορίνης

3.4.11 Ορεινός-ορειβατικός τουρισμός

Ο ορεινός τουρισμός είναι μία εναλλακτική μορφή τουρισμού η οποία περιλαμβάνει αθλήματα όπως ορειβασία και αναρριχήσεις, ορεινή ποδηλασία, αλλά και ορεινές κατασκηνώσεις. Ο ορειβατικός τουρισμός περιλαμβάνει μόνο την ορειβασία και την αναρρίχηση.

Κύριο χαρακτηριστικό του ορεινού τουρισμού είναι ότι αναπτύσσεται στις ορεινές περιοχές, δηλαδή σε περιοχές που καλύπτονται από βουνά, με υψόμετρο πάνω από 1.500 μέτρα και είναι εύκολα προσπελάσιμες μόνο κατά την διάρκεια του καλοκαιριού.

3.4.12 Περιπατητικός τουρισμός

Ο περιπατητικός τουρισμός ορίζεται ως η πραγματοποίηση τουριστικών δραστηριοτήτων, που αφορούν τη διενέργεια περιπατητικών εκδρομών διαμέσου περιοχών φυσικής ομορφιάς και πολιτιστικής αξίας.

Η πεζοπορία σήμερα είναι μία δραστηριότητα την εκτέλεση της οποίας επιδιώκουν πολλοί άνθρωποι στην προσπάθειά τους να διατηρήσουν τη φυσική τους κατάσταση σε καλό επίπεδο. Συνήθως πραγματοποιείται σε βαθές ορεινές περιοχές με σκοπό την ήπια σωματική άθληση μέσα σε ένα παρθένο φυσικό περιβάλλον και με τη δυνατότητα επίσκεψης αξιοθέατων περιοχών που βρίσκονται κοντά στα μονοπάτια της πεζοπορίας.

Υπάρχουν δύο είδη πεζοπορίας, η απλή και η ορεινή. Στην πρώτη κατηγορία, η ελάχιστη διανυόμενη απόσταση είναι 5 χιλιόμετρα μέσα σε 1 έως 2 ώρες περίπου. Πραγματοποιείται σε εδάφη με πολύ μικρή κλίση (χωρίς μεγάλη υψομετρική διαφορά) κι ελαφρύ εξοπλισμό.

Στη δεύτερη κατηγορία, καλύπτεται απόσταση των 15- 20 χιλιομέτρων σε 5-8 ώρες πορείας συνήθως, που αντιστοιχεί σε υψομετρική διαφορά 500-600 μέτρων. Ο εξοπλισμός που χρησιμοποιείται σε αυτή την περίπτωση είναι εξειδικευμένος και ιδιαίτερα κατά τη χειμερινή περίοδο. Η ορεινή πεζοπορία μπορεί να γίνει σε οποιοδήποτε βουνό.

Ο περιπατητικός τουρισμός αλληλοσυνδέεται σε πολλές περιπτώσεις με τον οικοτουρισμό. Η βασική διαφορά των δύο μορφών έγκειται στο ότι ο οικοτουρισμός προϋποθέτει τη συμμετοχή του επισκέπτη για τη διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος και της οικολογικής ισορροπίας, ενώ ο περιπατητικός τουρισμός όχι.

Στην Ελλάδα υπάρχουν πολλοί σύλλογοι πεζοπορίας, αλλά και μεμονωμένα άτομα που επιδίδονται σε αυτήν τη μορφή εναλλακτικού τουρισμού. Κυρίως προτιμώνται οι σύλλογοι πεζοπορίας, διότι ενημερώνουν τα άτομα που συμμετέχουν για τον απαραίτητο εξοπλισμό κάθε φορά, οργανώνουν όλα όσα απαιτούνται για την μετάβαση στην περιοχή και την περιοχή, γνωρίζουν μονοπάτια καθώς και περιοχές οι οποίες είναι άγνωστες στο ευρύ κοινό, καθώς επίσης προφυλάσσουν τους συμμετέχοντες από κινδύνους που υπάρχουν σε μία άγνωστη ορεινή περιοχή την οποία μπορεί να επισκέπτονται για πρώτη φορά.

Το πλήθος των συλλόγων πεζοπορίας οφείλεται στον μεγάλο αριθμό ατόμων πανελληνίως, αλλά ακόμα περισσότερο στο πλήθος των πρόσφορων μονοπατιών για πεζοπορία που υπάρχουν στην Ελλάδα. Σε σχέση με την υπόλοιπη Ευρώπη η Ελλάδα άργησε να δημιουργήσει ολοκληρωμένο δίκτυο αυτοκινητοδρόμων, πέραν των βασικών οδικών αρτηριών που διέσχιζαν τη χώρα. Μέχρι τότε, η επικοινωνία πραγματοποιούταν, κυρίως, μέσω των μονοπατιών, τα οποία αποτελούσαν τη σημαντικότερη οδική πρόσβαση. Υπάρχουν πολλά μονοπάτια τα οποία έχουν βρεθεί σήμερα και έχουν συντηρηθεί, αρκετά εκ των οποίων είναι πετρόκτιστα και αποτελούν σημεία ενδιαφέροντος και ξένων πεζοπόρων. Το συνολικό μήκος των μονοπατιών στην Ελλάδα ανέρχεται σε 3.500 χιλιόμετρα. Από αυτά τα 3.000 χιλιόμετρα ανήκουν σε επεκτάσεις των Ευρωπαϊκών Μονοπατιών Μεγάλων Διαδρομών E4, E6.

- Μονοπάτι E4: Ξεκινά από τα Πυρηναία Όρη και φθάνει στην Ελλάδα. Το ελληνικό τμήμα του E4, διασχίζει τη βόρεια και κεντρική Ελλάδα, την Πελοπόννησο, καταλήγει στο Γύθειο και συνεχίζει στην Κρήτη.
- Μονοπάτι E6: Το ελληνικό τμήμα του έχει δύο σκέλη. Το πρώτο ξεκινά από την περιοχή των Πρεσπών και μέσω Καστοριάς, Ιωαννίνων και Δωδώνης φτάνει ως την πόλη της Ηγουμενίτσας. Το δεύτερο σκέλος ξεκινά από την περιοχή της Φλώρινας, διασχίζει τις ορεινές περιοχές της δυτικής, κεντρικής και ανατολικής Μακεδονίας, κατά μήκος των βόρειων συνόρων της Ελλάδας, και φτάνει ως την Αλεξανδρούπολη.

3.4.13 Χιονοδρομικός τουρισμός και τουρισμός χειμερινών αθλημάτων

Χιονοδρομικός τουρισμός είναι η εναλλακτική μορφή τουρισμού κατά τη διάρκεια της οποίας η κύρια δραστηριότητα των τουριστών είναι το σκι και το snowboard. Στην Ελλάδα η διάρκεια αυτού του είδους τουρισμού περιορίζεται, λόγω της γεωγραφικής θέσης της χώρας και κατά συνέπεια του κλίματός της, μόνο στους χειμερινούς μήνες. Βέβαια πολλοί είναι οι τουρίστες που προτιμούν να επισκεφτούν μία χιονισμένη, γραφική ορεινή περιοχή όπου τους παρέχονται όλες οι ανέσεις διαμονής σε παραδοσιακούς οικισμούς.

Τις τελευταίες δεκαετίες, το σκι και το snowboard έγιναν εξαιρετικά δημοφιλή στην Ελλάδα. Σήμερα, στο ηπειρωτικό τμήμα της χώρας λειτουργούν συνολικά 19 χιονοδρομικά κέντρα που αποτελούν σημαντικό πόλο έλξης επισκεπτών Ελλήνων, αλλά και ξένων. Με αυτό τον τρόπο δίνεται μία ώθηση ανάπτυξης του τουρισμού στην περιφέρεια ειδικά σε τόσο απόμακρες περιοχές από τα αστικά κέντρα.

Τουρισμός χειμερινών αθλημάτων, χιονοδρομικών ή και παγοδρομικών, είναι η εναλλακτική μορφή τουρισμού κατά τη διάρκεια της οποίας η κύρια δραστηριότητα των τουριστών είναι η ενασχόλησή τους με τα χειμερινά αθλήματα.

3.5 Τουρισμός στη Μεσσηνία

Ο νομός Μεσσηνίας βρίσκεται στο νοτιοανατολικό τμήμα της Πελοποννήσου. Πρωτεύουσα του νομού είναι η Καλαμάτα με πληθυσμό περίπου 60.000 κατοίκους και απέχει οδικός 238 χιλιόμετρα από την Αθήνα. Λόγω της γεωγραφικής της θέσεως οι επισκέπτες έχουν εύκολη πρόσβαση στην νομό με κάθε μέσο.

3.5.1 Πρόσβαση και μετακίνηση στο νομό Μεσσηνίας

Στον νομό έχει κατασκευαστεί αερολιμένας ο οποίος συνδέεται με τον διεθνή αερολιμένα, Ελευθέριο Βενιζέλο, αλλά και με λοιπούς σε μεγάλες πόλεις της Ελλάδος. Επίσης πραγματοποιούνται πτήσεις charter από διάφορες πόλεις του εξωτερικού προς το αεροδρόμιο της Καλαμάτας. Η περαιτέρω μετακίνηση από το αεροδρόμιο είναι δυνατή με λεωφορείο και ταξί. Το κύριο μέσο μεταφοράς των επισκεπτών του νομού από το εξωτερικό, λόγω της μεγάλης απόστασης, είναι το αεροπλάνο. Βέβαια χρησιμοποιείται και από Έλληνες τουρίστες, σε μικρότερη όμως έκταση, λόγω της τιμής του εισιτηρίου και των εναλλακτικών μέσων μετακίνησης. Ενδεικτικά στον πίνακα 3.1 παρουσιάζονται οι αεροπορικές αφίξεις στο νομό Μεσσηνίας από το 2004 έως το 2009.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΑΦΙΞΕΩΝ Ν. ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ (2004-2009)						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Καλαμάτα	48.949	52.931	47.767	51.641	32.925	30.446
Ποσοστιαία Μεταβολή	-	8,13%	-9,76%	8,11%	-36,24%	-7,53%

Πηγή: Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων, 2010

Πίνακας 3.1

Από το έτος 2004 έως το 2007 υπάρχει μικρή διακύμανση των αεροπορικών αφίξεων. Τα δύο επόμενα έτη 2008 και 2009 οι αφίξεις παρουσιάζουν πτωτική εικόνα. Αυτό οφείλεται στην οικονομική κρίση που έπληττε την ευρωζώνη, από την οποία εξαρτάται άμεσα ο ελληνικός τουρισμός. Αποτέλεσμα της κατάστασης αυτής είναι η μείωση των αεροπορικών αφίξεων από το 2004 στο 2009, κατά 37,8%.

Βέβαια, πρόσβαση στον νομό Μεσσηνίας μπορεί να αποκτήσει εύκολα κάποιος χρησιμοποιώντας και λεωφορείο. Το ΚΤΕΛ νομού Μεσσηνίας εκτελεί τακτά δρομολόγια προς Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Ιωάννινα, Πάτρα, Σπάρτη και Γύθειο. Επίσης τα λεωφορεία συνδέουν με πολλά καθημερινά δρομολόγια την Καλαμάτα με όλες τις πόλεις και τα χωριά της Μεσσηνίας.

Μεγάλο μέρος των ορίων του νομού Μεσσηνίας καλύπτεται από θάλασσα, παρέχοντας την δυνατότητα προσέγγισης του νομού ακτοπλοϊκά. Για τους επισκέπτες που ταξιδεύουν με ιδιότητα σκάφη στη Μεσσηνία λειτουργούν δύο μαρίνες. Η μία είναι στην Καλαμάτα και η άλλη στην Πύλο. Βέβαια υπάρχει και πλήθος λιμενίσκων σε παραθαλάσσιους οικισμούς, αλλά και απομονωμένων ορμίσκων στους οποίους μπορούν να

αγκυροβολήσουν τα σκάφη. Για όσους προτιμούν το πλοίο, υπάρχει ακτοπλοϊκή σύνδεση με Καλαμάτα – Ρέθυμνο μέσω Γυθείου, Κισσάμου Χανίων.

Για την εσωτερική μετακίνηση στο νομό οι επισκέπτες μπορούν να χρησιμοποιήσουν λεωφορείο, ταξί ή ενοικιαζόμενα αυτοκίνητα. Υπάρχει πλήθος γραφείων ενοικίασης αυτοκινήτων σε όλη την έκταση των παραθαλάσσιων περιοχών του νομού.

3.5.2 Διαμονή στο νομό Μεσσηνίας

Ένα σημαντικό ζήτημα στις διακοπές είναι αυτό της διαμονής. Στην Μεσσηνία οι επισκέπτες, ανάλογα με το είδος του τουρισμού που έχουν επιλέξει και την παροχή υπηρεσιών που επιθυμούν, έχουν την δυνατότητα να επιλέξουν μεταξύ ξενοδοχείων, ενοικιαζόμενων δωματίων και camping. Όπως φαίνεται στον πίνακα 3.2 στο νομό διατηρούνται 131 ξενοδοχεία κατηγορίας 1-5 αστερών. Εκ του συνόλου, τα 27 ξενοδοχεία βρίσκονται στην Καλαμάτα. Στην πλειοψηφία τους είναι 2 αστερών, με σημαντικό αριθμό και αυτών που είναι 1 και 4 αστερών. Βέβαια στο νομό μπορούν να απολαύσουν τις διακοπές τους μέχρι και οι πιο απαιτητικοί επισκέπτες σε πολυτελές περιβάλλον, με την παροχή ποιοτικών υπηρεσιών αλλά και προβολή των τοπικών προϊόντων, στα δύο ξενοδοχεία 5 αστερών. Το ένα θέρετρο, Costa Navarino, βρίσκεται στην περιοχή της Γιάλοβας και το άλλο, Sun Rise Beach, στην περιοχή του Πεταλιδίου.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΣΤΗ ΜΕΣΣΗΝΙΑ						
Περιοχή	Ξενοδοχεία 5*	Ξενοδοχεία 4*	Ξενοδοχεία 3*	Ξενοδοχεία 2*	Ξενοδοχεία 1*	Σύνολο
Καλαμάτα		7	4	10	6	27
Μεσσήνη			1	4		5
Αγ. Ανδρέας				6		6
Πεταλίδι	1		1	3		5
Κορώνη			1	3	1	5
Χράνοι						0
Φοινικούντα			2	5	1	8
Μεθώνη			6	4	4	14
Γιάλοβα	1					1
Πύλος			4	10		14
Ρωμανός						0
Κυπαρισσία			6	3	2	11
Φιλιατρά				1		1
Μαραθούπολη				2		2
Γαργαλιάνοι						0
Καρδαμύλη			4	9		13
Στούπα		1	5	8		14
Αγ. Νικόλαος						0
Ριγκλιά			3			3
Νεοχώρι						0
Πλατσά						0
Προάστιο						0
Πύργος						0
Κεφαλόβρυσο				1		1
Τριφυλία			1			1
Αμπελιώνια						0
Κοπανάκι						0
Ιθώμη						0
Σύνολο ξενοδοχείων νομού Μεσσηνίας						131

Πίνακας 3.2

Όπως προκύπτει από το άθροισμα των ξενοδοχείων ανά περιοχή, από τον πίνακα 3.2, τα σημεία του νομού που συγκεντρώνουν περισσότερους επισκέπτες σε ξενοδοχεία είναι η Καλαμάτα, η νοτιοδυτική Μεσσηνία καθώς και οι περιοχές της Μεσσηνιακής Μάνης. Τα ξενοδοχεία της Καλαμάτας προτιμώνται γιατί βρίσκονται πολύ κοντά στην θάλασσα, αλλά και στο κέντρο της πόλης, με εύκολη πρόσβαση σε σημεία ψυχαγωγίας, και πολιτισμού. Οι περιοχές της Μεθώνης, της Πύλου, της Καρδαμύλης και της Στούπας συγκεντρώνουν επισκέπτες τόσο για την ομορφιά του φυσικού περιβάλλοντος όσο και για τα πλούσια σε ιστορία πολιτισμικά στοιχεία.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΩΝ ΔΩΜΑΤΙΩΝ ΣΤΗ ΜΕΣΣΗΝΙΑ	
Περιοχή	Ενοικιαζόμενα Δωμάτια
Καλαμάτα	29
Μεσσήνη	2
Αγ. Ανδρέας	10
Πεταλίδι	11
Κορώνη	51
Χράνοι	22
Φοινικούντα	46
Μεθώνη	13
Γιάλοβα	11
Πύλος	8
Ρωμανός	6
Κυπαρισσία	14
Φιλιατρά	2
Μαραθούπολη	4
Γαργαλιάνοι	1
Καρδαμύλη	36
Στούπα	47
Αγ. Νκόλαος	16
Ριγκλιά	2
Νεοχώρι	10
Πλατσα	1
Προάστιο	2
Πύργος	1
Κεφαλόβρυσο	
Τριφυλία	
Αμπελιώνια	1
Κοπανάκι	1
Ιθώμη	1
Σύνολο ενοικιαζομένων δωματίων	348

Πίνακας 3.3

Τα ενοικιαζόμενα δωμάτια καθώς απαιτούν μικρότερο ποσό κεφαλαίου και έκταση για την κατασκευή τους είναι περισσότερα από τα ξενοδοχεία στο νομό Μεσσηνίας. Βέβαια παρατηρείται ότι στις περιοχές που είναι κυρίως αναπτυγμένες οι ξενοδοχειακές μονάδες, βρίσκονται και τα περισσότερα ενοικιαζόμενα δωμάτια. Πόλος έλξης τουριστών πέραν της Καλαμάτας, είναι οι περιοχές της Κορώνης, των Χράνων, της Φοινικούντας, της Καρδαμύλης και της Στούπας.

ΠΙΝΑΚΑΣ CAMPING ΣΤΗ ΜΕΣΣΗΝΙΑ	
Περιοχή	Camping
Καλαμάτα	2
Μεσσήνη	
Αγ. Ανδρέας	1
Πεταλίδι	2
Κορώνη	2
Χράνοι	
Φοινικούντα	5
Μεθώνη	1
Γιάλοβα	3
Πύλος	
Ρωμανός	
Κυπαρισσία	1
Φιλιατρά	
Μαραθούπολη	1
Γαργαλιάνοι	
Καρδαμύλη	
Στούπα	1
Αγ. Νικόλαος	
Ριγκλιά	
Νεοχώρι	
Πλατσά	
Πρόαστιο	1
Πύργος	
Κεφαλόβρυσο	
Τριφυλία	
Αμπελιώνια	
Κοπανάκι	
Ιθώμη	
Σύνολο Camping	20

Πίνακας 3.4

Στο νομό υπάρχουν 20 camping εκ των οποίων το 25% βρίσκεται στην Φοινικούντα. Είναι παραθαλάσσια περιοχή, στο νοτιοδυτικό τμήμα της Μεσσηνίας, με παραλίες με άμμο. Υπάρχουν πολλές εναλλακτικές μορφές διασκέδασης, αλλά και πολλά τοπικά προϊόντα για να γευτούν οι επισκέπτες. Στο υπόλοιπο μέρος της Μεσσηνίας υπάρχουν 15 camping, κυρίως στις τουριστικά αναπτυγμένες περιοχές όπως αυτές έχουν προαναφερθεί.

3.5.3 Ξενοδοχειακό δυναμικό νομού Μεσσηνίας

Η άνοδος του επιπέδου εξυπηρέτησης και της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών αποτελεί βασικό στόχο της τουριστικής πολιτικής που χαράσσεται από τους αρμόδιους φορείς του νομού Μεσσηνίας. Ως εκ τούτου είναι αναγκαία η διαρκής βελτίωση τόσο του ξενοδοχειακού δυναμικού, όσο και των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους πελάτες τους. Σύμφωνα με στοιχεία του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδας, οι ξενοδοχειακές μονάδες στο σύνολό τους παρουσίασαν αύξηση στο χρονικό διάστημα 2005 – 2010, ανερχόμενες από 115 σε 130. Η αύξηση των ξενοδοχειακών μονάδων πραγματοποιήθηκε σε όλο το φάσμα των κατηγοριών, με μεγαλύτερη βαρύτητα στις κατηγορίες ξενοδοχείων που ζητά η αγορά.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΝΟΜΟΥ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ 2005 -2010						
	5*****	4****	3***	2**	1*	Γενικό άθροισμα
2005						
Μονάδες	1	7	25	66	16	115
Δωμάτια	252	335	1.102	1.525	208	3.422
Κλίνες	497	647	2.177	2.907	389	6.617
2006						
Μονάδες	1	8	26	66	16	117
Δωμάτια	252	523	1.026	1.523	208	3.532
Κλίνες	497	1.031	2.001	2.906	389	6.824
2007						
Μονάδες	1	9	29	66	16	121
Δωμάτια	252	598	1.056	1.541	208	3.655
Κλίνες	497	1.202	2.010	2.937	389	7.035
2008						
Μονάδες	1	9	33	68	15	126
Δωμάτια	252	598	1.130	1.556	201	3.737
Κλίνες	497	1.202	2.159	2.964	366	7.188
2009						
Μονάδες	3	9	36	70	15	133
Δωμάτια	1.022	598	1.176	1.607	206	4.609
Κλίνες	2.387	1.202	2.243	3.055	375	9.262
2010						
Μονάδες	1	9	35	70	15	130
Δωμάτια	252	598	1.161	1.579	206	3.796
Κλίνες	497	1.202	2.213	3.007	375	7.294

Πηγή: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας, 2011

Πίνακας 3.5

Ειδικότερα, όπως φαίνεται στον πίνακα 3.5, τα ξενοδοχεία 5 αστέρων σημείωσαν μια αύξηση το 2009 από 1 σε 3. Ωστόσο, το 2010 λειτούργησε πάλι μόνο ένα. Τα ξενοδοχεία 4 αστέρων εμφάνισαν αυξητικές τάσεις τα έτη 2005 έως 2008, ωστόσο τα επόμενα έτη ο αριθμός τους παρέμεινε σταθερός. Τα ξενοδοχεία 3 αστέρων σημείωσαν αξιόλογη άνοδο καθώς από 25 το 2005 ανήλθαν σε 35 το 2010, αύξηση της τάξης του 40%. Αύξηση σημειώθηκε και στις ξενοδοχειακές μονάδες 2 αστέρων από 66 το 2005 σε 70 το 2010. Αντίθετα της ανοδικής πορείας των ξενοδοχειακών μονάδων από κάποια ποιότητα και πάνω, τα ξενοδοχεία 1 αστέρα μειώθηκαν από 16 σε 15.

3.5.4 Μορφές τουρισμού στη Μεσσηνία

Η Μεσσηνία ως μέρος της αρχαίας Ελλάδας έχει να προβάλει αναρίθμητα ευρήματα. Σε όλο το νομό Μεσσηνίας έχουν εντοπιστεί θολωτοί τάφοι από το 2.000 π.Χ. πολλοί από αυτούς περιείχαν κοσμήματα και αντικείμενα καθημερινής χρήσης της τότε εποχής. Οι επισκέπτες μπορούν να δουν τα εκθέματα στα κατά τόπους αρχαιολογικά μουσεία. Επίσης υπάρχει δυνατότητα επίσκεψης σε αρχαιολογικούς χώρους, όπως η αρχαία Μεσσήνη στην οποία υπάρχει θέατρο, στάδιο, κεραμουργείο, διάφορα κτίσματα καθώς και περιμετρικά της πόλης τείχη. Σημαντικό στην αρχαία Ελλάδα ήταν το ανάκτορο του Νέστορα στην Πύλο. Σήμερα οι επισκέπτες μπορούν να περπατήσουν στον αρχαιολογικό χώρο και να επισκεφθούν το μουσείο με τα εκθέματα από το ανάκτορο. Ακόμα οι τουρίστες μπορούν να επισκεφθούν το ναό του Επικούρειου Απόλλωνα στην περιοχή Βάσσης. Είναι από τους πιο σημαντικούς και καλοδιατηρημένους ναούς της αρχαιότητας.

Βέβαια η ιστορία της Ελλάδας δεν σταματά στην αρχαία Ελλάδα. Αργότερα κτίστηκαν κάστρα από τους Βυζαντινούς, τους Ενετούς και τους Τούρκους σε διάφορες περιοχές της Μεσσηνίας, με τα πιο γνωστά και καλά διατηρημένα αυτά στις περιοχές της Κορώνης, Μεθώνης, της Πύλου, της Κυπαρισσίας και της Καλαμάτας. Οι επισκέπτες μπορούν να περπατήσουν στα στενά δρομάκια ανάμεσα στα σπίτια του ιστορικού κέντρου της Καλαμάτας, γύρο από το κάστρο.

Η ιστορία της Ελλάδας από την βυζαντινή εποχή και έπειτα είναι συνυφασμένη με την ορθόδοξη θρησκεία. Ως αποτέλεσμα αυτού του γεγονότος είναι να υπάρχουν αναρίθμητες εκκλησίες και μοναστήρια στο νομό Μεσσηνίας από την βυζαντινή εποχή. Κάθε κτίσμα είναι μοναδικής αρχιτεκτονικής, με αγιογραφίες, εικόνες και τέμπλα πολλών αιώνων. Γνωστές εκκλησίες και μοναστήρια από την βυζαντινή εποχή είναι:

- Ο ναός των Αγ.Αποστόλων στην Καλαμάτα. Στις 23 Μαρτίου 1821, με συμμετέχοντες τον Κολοκοτρώνη, τον Νικηταρά, τον Πετρόμπεη Μαυρομιχάλη, τον Παπαφλέσσα και άλλους αγωνιστές τελέστηκε η πρώτη λειτουργία σε ελεύθερο ελληνικό έδαφος.
- Η ιερά μονή του Βουλκάνου. Βρίσκεται πολύ κοντά στην αρχαία Μεσσήνη. Η μονή ήταν ορμητήριο των αγωνιστών του 1821. Επίσης φυλάσσονται ιερά λείψανα, σπουδαία χειρόγραφα καθώς και τα ιερά σκεύη και άμφια του Πατριάρχη Γρηγορίου του Ε.
- Το εκκλησάκι της Αγ. Θεοδώρας, το οποίο βρίσκεται στο χωριό Βάστα. Είναι γνωστό για τα 17 δέντρα, ηλικίας 200-50 ετών, που στηρίζονται στην στέγη της εκκλησίας και οι ρίζες τους είναι μέσα στους τοίχους της, πάχους 6 εκατοστών. Κάτω από τα θεμέλια του ναού υπάρχουν πηγές πόσιμου νερού, που ρέουν όλο τον χρόνο.

Ο νομός Μεσσηνίας εκτός από τους επισκέπτες για τα αξιοθέατα και τα πολιτισμικά μνημεία, προσελκύει και επισκέπτες με άλλου είδους δραστηριότητες όπως: θαλάσσιο τουρισμό, ιππασία, αλεξιπτωτο πλαγιάς και ορειβατικοί σύλλογοι.

- Θαλάσσιος τουρισμός. Υπάρχουν 3 σημεία στον μεσσηνιακό κόλπο από τα οποία ξεκινούν περιηγήσεις με σκάφη σε όλο τον κόλπο. Επίσης πολλά είναι τα σημεία σε κάθε παραλία της Μεσσηνίας όπου ο επισκέπτης μπορεί να ψυχαγωγηθεί με όλα τα είδη των θαλάσσιων σπορ.
- Για τους λάτρεις της ιππασίας, στην Μεσσηνία έχουν ιδρυθεί 3 ιππικοί όμιλοι, εκ των οποίων οι 2 βρίσκονται στην Καλαμάτα. Οι ιππείς έχουν την ευκαιρία τόσο να ιππεύσουν μέσα σε οργανωμένες εγκαταστάσεις, όσο και να περιηγηθούν σε βουνοπλαγιές με μονοπάτια.
- Για τους πιο τολμηρούς, στην ορεινή περιοχή άνω Βέργα, έχει διαμορφωθεί πίστα για αλεξιπτωτο πλαγιάς. Οι αλεξιπτωτιστές έχουν πολλές επιλογές προσεδάφισης, με προτιμότερη συνήθως την παραλία της Καλαμάτας.
- Είναι πολλά τα σημεία στην Μεσσηνία που οι ορειβατικοί σύλλογοι απολαμβάνουν την ομορφιά της φύσης σε συνδυασμό με την πεζοπορία σε καθαρό περιβάλλον. Υπάρχουν πολλές διαδρομές στις πλαγιές του Ταυγέτου, οι οποίες έχουν διανοιχτεί και σηματοδοτηθεί από τους τοπικούς ορειβατικούς συλλόγους. Επίσης οι επισκέπτες μπορούν να διασχίσουν το φαράγγι του Ριντόμου και της Νέδας και κάνουν και μπάνιο στα καθαρά νερά τους.

4. ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ PHARAE PALACE

4.1 Παρουσίαση ξενοδοχείου

Η επιχείρηση Pharae Palace είναι μία ξενοδοχειακή μονάδα τεσσάρων αστέρων με έδρα την Καλαμάτα. Ιδρύθηκε το 1994 από τρεις μετόχους. Είναι ένα από τα πιο γνωστά ξενοδοχεία της πόλης με 76 δωμάτια με 139 κλίνες συνολικά. Το ξενοδοχείο μπορεί να εξυπηρετήσει δεξιώσεις και συνέδρια, σε άνετο και πολυτελές περιβάλλον.

Οι ευρύχωρα σχεδιασμένοι και καλαίσθητα διακοσμημένα κοινόχρηστοι χώροι του Pharae δημιουργούν μια ιδανική ατμόσφαιρα, όπου οι επισκέπτες μπορούν να χαλαρώσουν και να απολαύσουν τη διαμονή τους. Όλα τα δωμάτια έχουν επιπλωμένα μπαλκόνια και υπηρεσία δωματίου, καθώς επίσης προσφέρουν θέα στη θάλασσα και στο βουνό. Οι επισκέπτες μπορούν να ξεκινήσουν τη ημέρα τους με ένα γευστικό πρωινό. Για δείπνο, προσφέρεται μεγάλη ποικιλία από μεσογειακές γεύσεις, με τη συνοδεία επιλογών από την τοπική κουζίνα. Οι επισκέπτες μπορούν να χαλαρώσουν στην οικεία ατμόσφαιρα του Pharae Palace Café Bar ενώ απολαμβάνουν την ποικιλία από τα κοκτέιλ και τα αλκοολούχα ποτά της περιοχής, καθώς επίσης και τον αρωματικό καφέ.

Το Pharae Palace βρίσκεται στην παραλία της Καλαμάτας και λίγα λεπτά μακριά από τις εμπορικές περιοχές και το λιμάνι της Καλαμάτας. Επιπλέον παρέχεται στους επισκέπτες εύκολη πρόσβαση σε σημεία ψυχαγωγίας αφού απέχουν μόλις λίγα λεπτά καλά εστιατόρια, μοντέρνα υπαίθρια καφέ και μπαρ.

4.2 Οργανόγραμμα επιχείρησης

Το ξενοδοχείο σύμφωνα με το μάρκετινγκ πρέπει να εξυπηρετεί τους πελάτες του με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, ώστε να ικανοποιηθούν πλήρως, και να επαναλάβουν την επιλογή τους αυτή στο μέλλον. Για να επιτευχθεί ο στόχος αυτός πρέπει να οργανωθεί το ξενοδοχείο έτσι ώστε να είναι σε θέση να εξυπηρετήσει τους όλους τους πελάτες όταν λειτουργεί με 100% πληρότητα, χωρίς να δυσαρεστηθεί κανείς, λόγω ελλείψεων ή οργάνωσης του προσωπικού.

Όπως κάθε παραγωγική επιχείρηση που απασχολεί πολλά άτομα, έτσι και το ξενοδοχείο Pharae Palace πρέπει να διαμορφώσει ένα οργανόγραμμα βασισμένο στις ανάγκες του, ξεκινώντας με τον διαχωρισμό των λειτουργιών σε τμήματα. Αφού οριστούν

οι αρμοδιότητες και τα καθήκοντα του κάθε τμήματος, ώστε να δρουν ανεξάρτητα, πρέπει να υπολογίσει ο αριθμός των ατόμων που απαιτούνται για την ορθή λειτουργία του κάθε τμήματος. Για το ξενοδοχείο Pharae Palace επιπρόσθετα της διεύθυνσης, το προσωπικό που απασχολείται είναι 19 άτομα, διανεμημένα στα τμήματα του ξενοδοχείου όπως έχουν διαχωριστεί στο οργανόγραμμα της επιχείρησης.

ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ PHARAE PALACE



Διάγραμμα 4.1

Η διεύθυνση, η οποία αποτελείται από ένα άτομο, έχει υπό την εποπτεία της τα τμήματα της reception (υποδοχής), του σέρβις και της καθαριότητας δωματίου. Επίσης στο ξενοδοχείο υπάρχει λογιστήριο, συντηρητής και κηπουρός.

Το τιμήμα της reception αποτελείται από πέντε άτομα. Λειτουργεί όλο το εικοσιτετράωρο και μαζί με την διεύθυνση συνιστούν το τμήμα πωλήσεων της επιχείρησης. Είναι επιφορτισμένοι με την επίλυση εκκρεμοτήτων, παραπόνων και των προβλημάτων που δέχονται από τους πελάτες. Το τμήμα της reception επίσης είναι επιφορτισμένο με τα εξής καθήκοντα:

- Επίτευξη κράτησης δωματίων σε πελάτες και την διαχείριση των κρατήσεων.
- Αφύπνιση την ώρα που έχει ζητήσει ο πελάτης.
- Παράδοση προσωπικών μηνυμάτων στους πελάτες.

- Ανάλυση πολύτιμων αντικειμένων από τους πελάτες και διαφύλαξή τους κατά την διάρκεια της διαμονής τους στο ξενοδοχείο.
- Λειτουργία ως τηλεφωνικό κέντρο.
- Καταγραφή πιστωτικών εξόδων, για την χρήση τροφίμων, ποτών, και του τηλεφώνου του δωματίου, από τους πελάτες κατά τη διαμονή τους και τη συνολική εξόφλησή τους στην αναχώρηση.
- Καταγραφή σε βιβλία και διαφύλαξη των απολεσθέντων αντικειμένων των πελατών.

Το τμήμα του σέρβις αποτελείται από έναν μάγειρα, ένα άτομο που είναι υπεύθυνο για την καθαριότητα της κουζίνας και των σκευών της, και από τέσσερεις σερβιτόρους. Το σέρβις είναι υπεύθυνο για την ετοιμασία του πρωινού και του γεύματος. Επίσης εξυπηρετεί το mini bar, το room service, καθώς και τις εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται στο ξενοδοχείο.

Το τμήμα καθαριότητας δωματίων είναι από τα πιο σημαντικά του ξενοδοχείου, αφού είναι η εικόνα του προς τους πελάτες. Το τμήμα αποτελείται από 4 καμαριέρες, οι οποίες εργάζονται από τις 7 το πρωί έως τις 3 το μεσημέρι.

Όσον αφορά τον συντηρητή και τον κηπουρό, είναι δύο άτομα τα οποία είναι εξωτερικοί συνεργάτες του ξενοδοχείου και καλούνται όποτε είναι αναγκαίες οι υπηρεσίες τους.

Το τμήμα του λογιστηρίου διαιρείται σε δύο κατηγορίες, εσωτερικό και εξωτερικό. Το εσωτερικό λογιστήριο είναι ένας λογιστής μέσα στο χώρο του ξενοδοχείου επιφορτισμένος με συγκεκριμένες λειτουργίες. Το εξωτερικό λογιστήριο είναι ένας εξωτερικός συνεργάτης (λογιστικό γραφείο) του ξενοδοχείου, ο οποίος αναλαμβάνει την διεκπεραίωση διαφορετικών υποθέσεων από τον εσωτερικό λογιστή.

Λειτουργίες εσωτερικού λογιστή

- Διεκπεραίωση εξωτερικών εργασιών που αφορούν τράπεζες, επιθεώρηση εργασίας, δημόσιες υπηρεσίες και είσπραξη οφειλών.
- Καταχώρηση εσόδων – εξόδων.
- Αρχαιοθέτηση τιμολογίων.
- Λήψη online τιμολογίων από reception.
- Έκδοση επιταγών προμηθευτών.

- Επικοινωνία με χρεώστες.

Λειτουργίες εξωτερικού λογιστή

- Υπεύθυνος μισθοδοσίας.
- Υψηλή εποπτεία όλων των προηγούμενων
- Υπολογισμό ΦΠΑ κάθε μήνα για τα έσοδα – έξοδα.
- Εκδίδει ισολογισμό μία φορά το έτος.
- Δίνει συμβουλές στον εσωτερικό λογιστή.

4.3 Πληροφοριακό σύστημα διαχείρισης ξενοδοχείου

Σήμερα όλα τα ξενοδοχεία πλέον χρησιμοποιούν πληροφοριακά συστήματα διαχείρισης ξενοδοχείου, για την επίτευξη καλύτερης εποπτείας και διαχείρισης των κρατήσεων κυρίως, αλλά και άλλων στοιχείων. Με την χρήση των πληροφοριακών συστημάτων οι ξενοδοχειακές μονάδες έχουν τη γενική εικόνα όλης της επιχείρησης, αλλά και συγκεκριμένη εικόνα για κάθε πελάτη και για τις απαιτήσεις του. Επίσης είναι πιο εύκολη και γρήγορη πλέον η ενημέρωση για κράτηση δωματίου σε πελάτες, καθώς και η αλλαγή της κράτησης. Όλες αυτές οι λειτουργίες διαχειρίζονται με τα πληροφοριακά συστήματα και για αλυσίδες ξενοδοχειακών μονάδων στις οποίες ανήκουν πολλά ξενοδοχεία, σαν να ήταν μία ξενοδοχειακή μονάδα. Έτσι γίνεται καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών των ξενοδοχείων. Για παράδειγμα πελάτες οι οποίοι επισκέπτονται σε τακτικά χρονικά διαστήματα ένα ξενοδοχείο λόγω του επαγγέλματός τους, είναι αποθηκευμένες στο πληροφοριακό σύστημα οι προτιμήσεις του, οπότε το μόνο που χρειάζεται να κάνει για μία κράτηση είναι να ενημερώσει το ξενοδοχείο την ημερομηνία που θέλει να διανυκτερεύσει. Όλα τα άλλα εμφανίζονται από το πρόγραμμα με την επιλογή του πελάτη και ο χειριστής τα επιβεβαιώνει.

Υπάρχουν πληροφοριακά συστήματα διαχείρισης ξενοδοχείου, διαφόρων εταιρειών. Όλα εκτελούν τις ίδιες λειτουργίες με μικρές διαφοροποιήσεις. Ωστόσο κάθε εταιρεία παρέχει σε κάθε ξενοδοχειακή μονάδα το πληροφοριακό σύστημα προσαρμοσμένο στις ανάγκες της. Μερικά από τα πληροφοριακά συστήματα διαχείρισης ξενοδοχειακών μονάδων είναι: Sunsoft Αλέξανδρος, Singular Logic Hospitality System, Smart Hospitality Suite, Hotel Proxy, Protel Hotel Management.

4.3.1 Πληροφοριακό σύστημα *Protel Hotel Management*

Το ξενοδοχείο Pharae Palace χρησιμοποιεί ως front office το πληροφοριακό σύστημα *Protel Hotel Management*. Στην συνέχεια αναλύονται οι δυνατότητες αυτού του πληροφοριακού συστήματος.

Η επιχείρηση *Protel* έχει δημιουργήσει μία γκάμα προϊόντων η οποία διαχωρίζεται σε δύο μεγάλες κατηγορίες. Στην πρώτη κατηγορία ανήκουν τα πληροφοριακά συστήματα τα οποία διαχειρίζονται το πληροφοριακό σύστημα με τη χρήση ενός «σύννεφου» το αποκαλούμενο *cloud* με όρους πληροφορικής. Αυτό δεν είναι τίποτε άλλο παρά ένας *server* στον οποίο είναι εγκατεστημένο το πληροφοριακό σύστημα και τα ξενοδοχεία συνδέονται σε αυτό. Στη δεύτερη κατηγορία υπάγονται τα πληροφοριακά συστήματα τα οποία εγκαθίστανται στις ξενοδοχειακές μονάδες.

4.3.1.1 Διαχείριση ξενοδοχείου μέσω *cloud*

Στην κατηγορία αυτή υπάρχουν δύο ειδών πληροφοριακά συστήματα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την διαχείριση των ξενοδοχείων, ανάλογα με τις ανάγκες και τον τρόπο που θέλει να τις καλύψει το κάθε ένα.

- **Bookatonce**

Είναι ένα πληροφοριακό σύστημα προσαρμοσμένο στις ανάγκες μικρών ξενοδοχείων. Είναι σύστημα το οποίο βασίζεται στην διαχείριση της front office εφαρμογής μέσω ιντερνέτ, χωρίς να απαιτείται επιπλέον περιφερειακό υλικό, λογισμικό και χρόνος για εκπαίδευση χρήσης της. Το μόνο απαραίτητο στοιχείο είναι η πρόσβαση στο ιντερνέτ.

Βασικό χαρακτηριστικό αυτής της έκδοσης είναι ότι διατίθεται δωρεάν για την διαχείριση μέχρι και 5 δωματίων. Για περισσότερα δωμάτια υπάρχει η επαγγελματική έκδοση η οποία κοστίζει 2,5 € για κάθε επιπλέον δωμάτιο που διαχειρίζεται το ξενοδοχείο, κάθε μήνα.

Επίσης ένα πλεονέκτημα του *bookatonce* είναι ότι έχει φιλικό προς το χρήστη περιβάλλον με σύγχρονα γραφικά, χωρίς να απαιτείται ιδιαίτερη γνώση χρήσης υπολογιστή για την διαχείρισή του από τον χρήστη.

Η αναζήτηση καταλύματος μέσω ιντερνέτ είναι πιο εύκολη, άμεση, γρήγορη με χαμηλό κόστος. Για τους λόγους αυτούς οι χρήστες που χρησιμοποιούν αυτού του

είδους την αναζήτηση αυξάνονται με μεγάλο ρυθμό. Το bookatonce βοηθά τον διαχειριστή να προβάλλει το ξενοδοχείο του στην διαδικτυακή αγορά και να κερδίσει αυτή τη μερίδα πελατών με τρεις τρόπους:

1. Παρέχει τη δυνατότητα δημιουργίας ιστοσελίδας για την προβολή του ξενοδοχείου.
2. Προσφέρει διαφήμιση του ξενοδοχείου με τη δημιουργία προφίλ σε κοινωνικά δίκτυα όπως το twitter, το facebook το youtube και άλλων κοινωνικών δικτύων. Έτσι αποκτά ως μέλη τους υπάρχοντες πελάτες αλλά και νέους πελάτες, αυξάνοντας σημαντικά την πιθανότητα επίσκεψης από κάποιους, χωρίς κόστος διαφήμισης.
3. Με την βοήθεια του οδηγού δημιουργίας ιστοσελίδας ο διαχειριστής μπορεί να δημιουργήσει μία ιστοσελίδα η οποία θα περιλαμβάνει συνδυασμό των δύο προηγούμενων τρόπων. Δηλαδή δημιουργία ιστοσελίδας σύμφωνα με τις προτιμήσεις του διαχειριστή με ταυτόχρονη προβολή της στα κοινωνικά δίκτυα, αλλά και με αυτόματη ενσωμάτωση του περιεχομένου των δικτύων αυτών στην ιστοσελίδα. Επίσης είναι εφικτό να προστεθεί στην ιστοσελίδα σύστημα online κράτησης δωματίου ή την συμμετοχή σε ιστοσελίδα με online κρατήσεις.

- Protel Air

Το Protel Air είναι μία λύση που υποστηρίζει όλο το φάσμα εργασιών του front office. Έχει χρήσιμα χαρακτηριστικά τα οποία βοηθούν στην ανάλυση του online μάρκετινγκ. Το ευρύ φάσμα διεπαφών του Protel Air, το συνδέει με όλα τα άλλα συστήματα που υπάρχουν στο ξενοδοχείο, παρέχοντας φυσικά την χρήση απομακρυσμένη χρήση των εφαρμογών του. Μερικά από βασικότερα χαρακτηριστικά του Protel Air είναι:

- Το Protel Air Active Desktop

Παρέχει πληροφορίες και δυνατότητα επεξεργασίας για τις αφίξεις και τις αναχωρήσεις της κάθε ημέρας και άλλες πληροφορίες για την κάθε κράτηση, με την επιλογή της κράτησης.

- Το Protel Air Room Type Plan

Το σχέδιο δωματίου πολλαπλών επιλογών παρέχει την δυνατότητα στον χρήστη να αλλάξει εύκολα και γρήγορα τις κρατήσεις των δωματίων, ατόμων ή και γκρουπ. Να αλλάξει τις ημερομηνίες άφιξης και αναχώρησης των πελατών, καθώς επίσης να μετακινήσει τους πελάτες από ένα δωμάτιο σε ένα άλλο μέσω του συστήματος. Το πληροφοριακό σύστημα δέχεται αυτόματα τις μεταβολές και ενημερώνει τις σχετικές λεπτομέρειες όπως διαθεσιμότητα δωματίου, τιμολόγιο του πελάτη.

➤ **To Protel Air Geust Profile**

Σε αυτό το πληροφοριακό σύστημα κάθε πελάτης αντιστοιχεί και σε μία μοναδική εγγραφή. Υπάρχει βάση δεδομένων για κάθε πελάτη, με πληροφορίες και συγκεκριμένες απαιτήσεις του. Με την δομή καρτελών που έχει η εφαρμογή, ο χρήστης έχει εύκολη και άμεση πρόσβαση στη διεύθυνση και στα στοιχεία επικοινωνίας με τον κάθε πελάτη. Επίσης μπορεί να παρακολουθήσει το τιμολογιακό ιστορικό κάθε πελάτη σε γραφική παράσταση.

➤ **To Protel Air Reporting**

Ο υπεύθυνος ενημερώνεται για διάφορα θέματα, όπως τον αριθμό των πελατών που διαμένουν στο ξενοδοχείο τη συγκεκριμένη στιγμή, την εθνικότητα του κάθε πελάτη, τον αριθμό των πελατών που αφίχθησαν ή αναχώρησαν τη συγκεκριμένη ημέρα, ποια δωμάτια χρειάζονται καθαρισμό, το ύψος των εσόδων την συγκεκριμένη ημέρα, τους λογαριασμούς που εκκρεμούν και άλλες πληροφορίες που ενδιαφέρουν την διεύθυνση του ξενοδοχείου.

➤ **To Protel Air Housekeeping**

Ενημερώνει γρήγορα τον διαχειριστή για την κατάσταση των δωματίων, αν είναι καθαρά ή όχι. Έτσι οι νέες αφίξεις παίρνουν σίγουρα καθαρά δωμάτια, και στα δωμάτια που πραγματοποιήθηκε αναχώρηση σημειώνεται ένδειξη για καθαριότητα. Με αυτό τον τρόπο ο διαχειριστής ανά πάσα στιγμή γνωρίζει εκείνη την στιγμή ποια δωμάτια είναι διαθέσιμα, ποια δωμάτια είναι εκτός λειτουργίας και έτσι μπορεί να δημιουργήσει πρόγραμμα καθαριότητας των δωματίων.

4.3.1.2 Διαχείριση ξενοδοχείου μέσω εγκατάστασης στην ξενοδοχειακή μονάδα

Η κατηγορία αυτή περιλαμβάνει 3 διαφορετικά πληροφοριακά συστήματα, τα οποία πρέπει να είναι εγκατεστημένα στην ξενοδοχειακή μονάδα. Κάθε ένα επιτελεί διαφορετικές λειτουργίες, οι οποίες είναι προσαρμοσμένες στις ανάγκες της κάθε ξενοδοχειακής μονάδας. Όσο μεγαλύτερη είναι η μονάδα, τόσο πιο πλούσιο σε λειτουργίες είναι και το πληροφοριακό σύστημα.

- Protel Smart

Είναι λογισμικό για μικρές ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις από 30 μέχρι 60 δωμάτια. Για την εγκατάστασή του απαιτούνται από ένας έως και 3 υπολογιστές. Η εφαρμογή είναι εύκολη στη χρήση της, με χαμηλό κόστος για τις λειτουργίες που εκτελεί. Μερικές από τις λειτουργίες που εκτελεί είναι οι ακόλουθες:

- Portel Smart Room Plan

Το σχέδιο δωματίου πολλαπλών επιλογών παρέχει την δυνατότητα στον χρήστη να αλλάξει εύκολα και γρήγορα τις κρατήσεις των δωματίων, ατόμων ή και γκρουπ. Να αλλάξει τις ημερομηνίες άφιξης και αναχώρησης των πελατών, καθώς επίσης να μετακινήσει τους πελάτες από ένα δωμάτιο σε ένα άλλο μέσω του συστήματος. Το πληροφοριακό σύστημα δέχεται αυτόματα τις μεταβολές και ενημερώνει τις σχετικές λεπτομέρειες όπως διαθεσιμότητα δωματίου, τιμολόγιο του πελάτη.

- Protel Smart Navigator

Παρέχει άμεση πληροφόρηση για όλα τα στοιχεία του κάθε πελάτη, επιλέγοντας τις ιδιότητες συγκεκριμένου πελάτη. Κάποια από τα στοιχεία που μπορεί να δει ο διαχειριστής είναι τα προσωπικά δεδομένα του πελάτη, λεπτομέρειες της κράτησης, στοιχεία χρέωσης, αλλά και σημειώσεις για συγκεκριμένες απαιτήσεις του πελάτη.

- Protel Smart Guest Profile

Καταγράφονται στοιχεία για τον κάθε πελάτη, τα οποία τον κάνουν ξεχωριστό σε σχέση με τους υπόλοιπους. Για παράδειγμα καταγράφονται τα γενέθλιά τους, αγαπημένα γεύματα ή δωμάτια που προτιμούν να διαμένουν, επαγγελματικά

ραντεβού και άλλα πολλά. Η εφαρμογή ειδοποιεί τον διαχειριστή αυτόματα, χωρίς να απαιτείται πλέον ο διαχειριστής να θυμάται όλες αυτές τις λεπτομέρειες.

➤ **Protel Smart Reporting**

Ο υπεύθυνος ενημερώνεται για διάφορα θέματα, όπως τον αριθμό των πελατών που διαμένουν στο ξενοδοχείο τη συγκεκριμένη στιγμή, την εθνικότητα του κάθε πελάτη, τον αριθμό των πελατών που αφίχθησαν ή αναχώρησαν τη συγκεκριμένη ημέρα, ποια δωμάτια χρειάζονται καθαρισμό, το ύψος των εσόδων την συγκεκριμένη ημέρα, τους λογαριασμούς που εκκρεμούν και άλλες πληροφορίες που ενδιαφέρουν την διεύθυνση του ξενοδοχείου.

• **Protel SPE**

Το Protel SPE υποστηρίζει όλες τις διεργασίες για την διοίκηση ενός ξενοδοχείου. Χρησιμοποιείται από μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες, αυξάνοντας την αποτελεσματικότητά τους και τα έσοδά τους. Αυτή η έκδοση περιλαμβάνει τις λειτουργίες της έκδοσης Protel Smart και επιπλέον λειτουργίες όπως:

➤ **Protel SPE Room Type Plan**

Δίνεται η δυνατότητα στον διαχειριστή να παρακολουθεί στενά την κατάσταση πληρότητας του ξενοδοχείου, τα διαθέσιμα δωμάτια, μπλοκαρισμένα δωμάτια τις υπεράριθμες κρατήσεις, λίστα αναμονής, ποσοστό πληρότητας και άλλες επιλογές.

➤ **Protel SPE Sales Inquiry**

Προσφέρει γρήγορη και επαγγελματική εξυπηρέτηση των πελατών στην ενημέρωση διαθεσιμότητας, είδους και τιμής δωματίων. Χρησιμοποιώντας ένα πλήκτρο, ανεξαρτήτως σε ποιο σημείο του της εφαρμογής βρίσκεται ο χρήστης, ενεργοποιείται ο βοηθός κράτησης δωματίου παρέχοντας όλες τις διαθέσιμες πληροφορίες.

➤ **Protel SPE Rate Management**

Στόχος αυτής της λειτουργίας είναι η βοήθεια στην τιμολόγηση. Χρησιμοποιεί συγκεκριμένη τιμολογιακή πολιτική η οποία μπορεί να εφαρμοστεί για μερικές μέρες, εβδομάδες ή και για ολόκληρο το χρόνο. Το πληροφοριακό σύστημα προσδιορίζει την τρέχουσα και την αναμενόμενη πληρότητα του ξενοδοχείου

βάσει κατηγορίας δωματίου ή αριθμού δωματίων. δηλαδή η τιμή του δωματίου μεταβάλλεται ανάλογα με την ζήτηση και την κατηγορία του ξενοδοχείου, ενημερώνοντας αυτόματα την τιμή στο διαδικτυακό σύστημα κράτησης δωματίων. Βέβαια ο διαχειριστής μπορεί να απενεργοποιήσει την αυτόματη αλλαγή τιμής και να την καθορίζει ο ίδιος.

- Protel MPE

Παρέχει το ίδιο σύνολο λειτουργιών με το protel SPE, με την διαφορά ότι το protel MPE απευθύνεται σε αλυσίδες ξενοδοχειακών μονάδων. Όλες οι ξενοδοχειακές μονάδες συνδέονται μεταξύ τους και το πληροφοριακό σύστημα διαχειρίζεται τα δεδομένα από μία κοινή βάση δεδομένων σαν να ήταν μίας ξενοδοχειακής μονάδας. Αυτό δίνει την ευχέρεια στο διαχειριστή να έχει τα δεδομένα και τις λειτουργίες διαθέσιμα σε πραγματικό χρόνο για κάθε μία ξενοδοχειακή μονάδα.

4.4 Διαδικασία κράτησης και εξόφλησης δωματίου

Στο ξενοδοχείο Pharae Palace οι κρατήσεις δωματίων γίνονται μέσω:

- Φυσικής παρουσίας του πελάτη
- Τηλεφωνικής επικοινωνίας
- Ηλεκτρονικού ταχυδρομείου
- Fax
- Εταιριών booking.

Σε κάθε έναν από τους προαναφερόμενους τρόπους πραγματοποίησης κράτησης, συμπληρώνεται από την reception το έντυπο δελτίο κράτησης, βλέπε παράρτημα δελτίο κράτησης. Κατά την άφιξη των πελατών συμπληρώνεται από την reception έντυπο δελτίο άφιξης, βλέπε παράρτημα δελτίο άφιξης, και στη συνέχεια η άφιξη καταχωρείται και σε ηλεκτρονική μορφή στο πληροφοριακό σύστημα protel SPE.

Στο δελτίο κράτησης σημειώνεται ο τρόπος με τον οποίο έγινε η κράτηση (προφορικά, γραπτά, τηλεφωνικά). Επίσης αναγράφεται το ονοματεπώνυμο του πελάτη καθώς και αν η κράτηση γίνεται μέσω κάποιου πρακτορείου. Συμπληρώνεται ο αριθμός των ατόμων που θα διαμείνουν και το είδος του δωματίου (μονόκλινο, δίκλινο, τρίκλινο, σουίτα). Επίσης αναγράφεται η ημερομηνία άφιξης και αναχώρησης, για την κράτηση, αλλά και από ποιον

πραγματοποιήθηκε και τηλέφωνο επικοινωνίας αυτού. Πολύ σημαντικές, για την βέλτιστη ικανοποίηση του πελάτη, είναι οι παρατηρήσεις. Σε αυτό το τμήμα του δελτίου κράτησης καταγράφονται οι απαιτήσεις του πελάτη, όπως για παράδειγμα το δωμάτιο να είναι δίκλινο με διπλό κρεβάτι και να έχει θέα στη θάλασσα. Ακόμα σημειώνεται από τη reception το είδος της παροχής υπηρεσιών στην τιμή διάθεσης του δωματίου. Οι επιλογές παροχής είναι μόνο το δωμάτιο, δωμάτιο και πρωινό, δωμάτιο και ημιδιατροφή καθώς και δωμάτιο και πλήρης διατροφή. Τέλος σημειώνεται από ποιον θα εξοφληθεί ο λογαριασμός, αν θα καταβάλει προκαταβολή και το ποσό. Το δελτίο κράτησης υπογράφεται από τον υπάλληλο της reception με ημερομηνία, αυτήν της κράτησης.

Στο δελτίο άφιξης καταγράφονται τα προσωπικά στοιχεία του πελάτη (ονοματεπώνυμο, ημερομηνία γέννησης, αριθμός ταυτότητας ή διαβατηρίου, διεύθυνση κατοικίας και εθνικότητα). Τα στοιχεία αλλοδαπών αποστέλλονται κάθε 3 μήνες στην τουριστική αστυνομία. Επίσης καταγράφονται ο αριθμός δωματίου διαμονής του πελάτη, ο αριθμός ατόμων που θα διαμείνουν στο δωμάτιο, η ημερομηνία άφιξης και αναχώρησης από το ξενοδοχείο καθώς και η τιμή ανά ημέρα διαμονής. Ακόμα επιλέγεται ο τρόπος πληρωμής του ποσού, με μετρητά ή μέσω πιστωτικής κάρτας. Το δελτίο άφιξης επιτελεί και ρόλο συμφωνητικού το οποίο υπογράφεται από τον πελάτη και αποδέχεται τους όρους του ξενοδοχείου. Δηλαδή ότι αν η αναχώρηση από το δωμάτιο πραγματοποιηθεί μετά τις 12 το μεσημέρι έως τις 6 το απόγευμα, ο πελάτης χρεώνεται το 50% της τιμής του δωματίου. Καθώς επίσης αναφέρεται ο όρος ότι το ξενοδοχείο δεν φέρει καμία ευθύνη για τυχόν απώλεια πολύτιμων ειδών και τιμαλφών που φυλάσσονται στο δωμάτιο του πελάτη.

4.4.1 Κράτηση με φυσική παρουσία του πελάτη

Στην κράτηση με φυσική παρουσία του πελάτη συμπληρώνεται το δελτίο κράτησης και στη συνέχεια το δελτίο άφιξης. Έπειτα ενημερώνεται από την reception και το πληροφοριακό σύστημα, με όλες τις λεπτομέρειες.

Αν η πληρωμή του ποσού πραγματοποιηθεί με μετρητά, εισπράττονται και την αναχώρηση του πελάτη από το ξενοδοχείο. Αν η πληρωμή γίνει με πιστωτική κάρτα, γίνεται προέγκριση της κάρτας. Δηλαδή το ξενοδοχείο ελέγχει αν υπάρχει διαθέσιμο υπόλοιπο στο λογαριασμό της κάρτας. Κατά την αναχώρηση του πελάτη από το ξενοδοχείο, παρακρατείται το ποσό από την κάρτα. Σε περίπτωση που το χρηματικό ποσό

στο λογαριασμό της κάρτας δεν επαρκούν για την εξόφληση, τότε ο πελάτης καλύπτει την διαφορά με καταβολή μετρητών.

4.4.2 Κράτηση με τηλεφωνική επικοινωνία

Στην κράτηση με τηλεφωνική επικοινωνία από τον πελάτη συμπληρώνεται το δελτίο κράτησης, κατά την τηλεφωνική κλίση, ενώ την ημέρα της άφιξης του πελάτη συμπληρώνεται το δελτίο άφιξης. Έπειτα ενημερώνεται από την reception και το πληροφοριακό σύστημα, με όλες τις λεπτομέρειες.

Αν η πληρωμή του ποσού πραγματοποιηθεί με μετρητά, εισπράττονται και την αναχώρηση του πελάτη από το ξενοδοχείο. Αν η πληρωμή γίνει με πιστωτική κάρτα, γίνεται προέγκριση της κάρτας. Δηλαδή το ξενοδοχείο ελέγχει αν υπάρχει διαθέσιμο υπόλοιπο στο λογαριασμό της κάρτας. Κατά την αναχώρηση του πελάτη από το ξενοδοχείο, παρακρατείται το ποσό από την κάρτα. Σε περίπτωση που το χρηματικό ποσό στο λογαριασμό της κάρτας δεν επαρκούν για την εξόφληση, τότε ο πελάτης καλύπτει την διαφορά με καταβολή μετρητών.

4.4.3 Κράτηση με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο

Ο πελάτης αποστέλλει e-mail στο ξενοδοχείο με τα απαιτούμενα χαρακτηριστικά του δωματίου και τον τρόπο πληρωμής. Ύστερα από έλεγχο εκπλήρωσης των απαιτήσεων του πελάτη, αποστέλλεται απαντητικό e-mail με θετική απάντηση και το κόστος, ή αρνητική απάντηση. Αν ο πελάτης επιλέξει το ξενοδοχείο για την διαμονή του, υπάρχει ξανά επικοινωνία μαζί του πριν την ημερομηνία άφιξης για επιβεβαίωση της κράτησης. Σε αυτού του είδους την κράτηση το e-mail επέχει θέση δελτίου κράτησης. Το δελτίο άφιξης συμπληρώνεται από την reception κατά την ημέρα άφιξης του πελάτη και ταυτόχρονα ενημερώνει το πληροφοριακό σύστημα.

Αν η πληρωμή του ποσού πραγματοποιηθεί με μετρητά, εισπράττονται και την αναχώρηση του πελάτη από το ξενοδοχείο. Αν η πληρωμή γίνει με πιστωτική κάρτα, γίνεται προέγκριση της κάρτας. Δηλαδή το ξενοδοχείο ελέγχει αν υπάρχει διαθέσιμο υπόλοιπο στο λογαριασμό της κάρτας. Κατά την αναχώρηση του πελάτη από το ξενοδοχείο, παρακρατείται το ποσό από την κάρτα. Σε περίπτωση που το χρηματικό ποσό στο λογαριασμό της κάρτας δεν επαρκούν για την εξόφληση, τότε ο πελάτης καλύπτει την διαφορά με καταβολή μετρητών.

4.4.4 Κράτηση με fax

Ο πελάτης αποστέλλει fax στο ξενοδοχείο με τα απαιτούμενα χαρακτηριστικά του δωματίου και τον τρόπο πληρωμής. Ύστερα από έλεγχο εκπλήρωσης των απαιτήσεων του πελάτη, αποστέλλεται απαντητικό fax με θετική απάντηση και το κόστος, ή αρνητική απάντηση. Αν ο πελάτης επιλέξει το ξενοδοχείο για την διαμονή του, υπάρχει ξανά επικοινωνία μαζί του πριν την ημερομηνία άφιξης για επιβεβαίωση της κράτησης. Σε αυτού του είδους την κράτηση το fax ελέγχει θέση δελτίου κράτησης. Το δελτίο άφιξης συμπληρώνεται από την reservation κατά την ημέρα άφιξης του πελάτη και ταυτόχρονα ενημερώνει το πληροφοριακό σύστημα.

Αν η πληρωμή του ποσού πραγματοποιηθεί με μετρητά, εισπράττονται και την αναχώρηση του πελάτη από το ξενοδοχείο. Αν η πληρωμή γίνει με πιστωτική κάρτα, γίνεται προέγκριση της κάρτας. Δηλαδή το ξενοδοχείο ελέγχει αν υπάρχει διαθέσιμο υπόλοιπο στο λογαριασμό της κάρτας. Κατά την αναχώρηση του πελάτη από το ξενοδοχείο, παρακρατείται το ποσό από την κάρτα. Σε περίπτωση που το χρηματικό ποσό στο λογαριασμό της κάρτας δεν επαρκούν για την εξόφληση, τότε ο πελάτης καλύπτει την διαφορά με καταβολή μετρητών.

4.4.5 Κράτηση με εταιρία booking

Πραγματοποιείται συμφωνία μεταξύ ξενοδοχείου και εταιρίας booking για τον αριθμό των δωματίων που θα είναι διαθέσιμα προς κράτηση μέσω της εταιρίας booking, καθώς επίσης καθορίζεται η προμήθεια της εταιρίας booking για κάθε κράτηση που θα πραγματοποιείται μέσω αυτής. Οι τιμές που φαίνονται στην εταιρία booking αλλάζουν online από το ξενοδοχείο. Όταν ο πελάτης πραγματοποιήσει κράτηση μέσω της εταιρίας booking, η εταιρία αυτή στέλνει fax στο ξενοδοχείο με τα στοιχεία του πελάτη, της πιστωτικής κάρτας του καθώς και τον αριθμό διανυκτερεύσεων και δωματίων.

Για την πληρωμή του ποσού το ξενοδοχείο παίρνει προέγκριση από την τράπεζα που έχει εκδώσει την κάρτα. Κατά την αναχώρηση του πελάτη από το ξενοδοχείο, ελέγχεται το υπόλοιπο της κάρτας και πραγματοποιεί ανάληψη του απαιτούμενου ποσού αν υπάρχει υπόλοιπο στην κάρτα. Αν δεν υπάρχει υπόλοιπο πλέον στην κάρτα ή δεν είναι επαρκές, τότε τη διαφορά την καταβάλει με μετρητά ο πελάτης.

Όλα τα έγγραφα που χρησιμοποιήθηκαν από το ξενοδοχείο για την πραγματοποίηση της κράτησης ή και πιθανής ακύρωσης, μέσω της εταιρίας booking, αρχειοθετούνται.

4.4.6 Ειδικές περιπτώσεις

Υπάρχει διαφοροποίηση τόσο στην τιμολογιακή πολιτική της επιχείρησης, όσο και στον τρόπο είσπραξης του χρέους του πελάτη, σε πελάτες που είναι εταιρίες ή γκρουπ.

- Πελάτης που είναι εταιρία

Οι πελάτες αυτής της κατηγορίας είναι αντιπρόσωποι εταιριών οι οποίοι διαμένουν πολλές φορές το χρόνο στο ξενοδοχείο. Η τιμή του δωματίου για αυτούς τους πελάτες είναι σταθερή χειμώνα- καλοκαίρι.

Ο τρόπος κράτησης δωματίου παραμένει ο ίδιος, μία από τις πέντε προαναφερθείσες επιλογές.

Οι επιλογές εξόφλησης του χρέους που έχει ο πελάτης είναι:

1. Με καταβολή μετρητών.
2. Μέσω πιστωτικής κάρτας, με τον τρόπο που αναφέρθηκε πριν.
3. Μέσω τράπεζας. Αποστέλλεται στην εταιρία ο τραπεζικός λογαριασμός, καθώς και το τιμολόγιο, το οποίο εξοφλεί. Ο υπάλληλος της εταιρίας δεν εμπλέκεται πουθενά στην όλη συναλλαγή.

- Πελάτες που είναι σε γκρουπ

Είναι ομάδες τουριστών που ταξιδεύουν οργανωμένοι από κάποιο ταξιδιωτικό γραφείο. Ότι αφορά την κράτηση, και την πληρωμή του ξενοδοχείου τα αναλαμβάνει όλα ο ταξιδιωτικός πράκτορας.

Ο ταξιδιωτικός πράκτορας για την κράτηση δωματίων μπορεί να επιλέξει μεταξύ τηλεφωνικής επικοινωνίας, εταιρίας booking, fax και e-mail. Ανεξαρτήτως του τρόπου που θα πραγματοποιηθεί η κράτηση, το ξενοδοχείο υποχρεωτικά ζητά επιβεβαίωση για την άφιξη του γκρουπ από τον ταξιδιωτικό πράκτορα μερικές ημέρες πριν την καταλυτική ημερομηνία.

Αν η κράτηση είναι τηλεφωνική, η reception συμπληρώνει δελτίο κράτησης, διαφορετικά τα έγγραφα επικοινωνίας και αποτελούν το δελτίο κράτησης. Το δελτίο άφιξης συμπληρώνεται συγκεντρωτικά στο όνομα του διοργανωτή. Για παράδειγμα 15 δωμάτια 825€.

Η εξόφληση του ποσού γίνεται σε τρία στάδια συνήθως:

1. 30% του ποσού καταβάλλεται προκαταβολικά.
2. 30% του ποσού καταβάλλεται κατά την άφιξη (με μετρητά, πιστωτική κάρτα, ή με δίμηνη ή τρίμηνη επιταγή).
3. 40% του ποσού κατά την αναχώρηση.

5. ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ PHARAE PALACE

Η επιχείρηση Pharae Palace είναι ξενοδοχειακή μονάδα. Κάθε επιχείρηση αυτού του είδους, για την ορθή λειτουργία της χρησιμοποιεί ιδιόκτητες εγκαταστάσεις και η εξόφληση των οφειλών των πελάτες ολοκληρώνεται κατά την αναχώρησή τους από το ξενοδοχείο.

5.1 Ενεργητικό Pharae Palace

Στο ενεργητικό της επιχείρησης εμφανίζονται τα έξοδα εγκατάστασης, το πάγιο ενεργητικό και το κυκλοφορούν ενεργητικό.

- Έξοδα εγκατάστασης

Συμπεριλαμβάνονται οι δαπάνες για την ίδρυση της επιχείρησης, οι τόκοι των δανείων για την κατασκευή του κτηρίου, καθώς και λοιπά έξοδα της επιχείρησης.

- Το πάγιο ενεργητικό

Περιλαμβάνει τις ασώματες και τις ενσώματες ακινητοποιήσεις. Στις ασώματες κινητοποιήσεις κατατάσσονται τα έξοδα για άυλα πάγια και έξοδα πολυετούς απόσβεσης. Στις ενσώματες κινητοποιήσεις ανήκουν τα έξοδα για την απόκτηση κτηρίων, μηχανημάτων, επίπλων και λοιπού πάγιου εξοπλισμού του ξενοδοχείου. Το ύψος των ακινητοποιήσεων της επιχείρησης είναι υψηλό, διότι συμπεριλαμβάνει την αξία των κτισμάτων της ξενοδοχειακής μονάδας.

- Κυκλοφορούν ενεργητικό

Αποτελείται από τα αποθέματα, τις απαιτήσεις και τα διαθέσιμα.

- Τα αποθέματα της επιχείρησης είναι Α΄ - Β΄ ύλες και αναλώσιμα υλικά. Παραδείγματος χάριν τρόφιμα, τα οποία διατηρούνται σε μικρές ποσότητες ώστε να αναλωθούν πριν την ημερομηνία λήξης.
- Οι απαιτήσεις της επιχείρησης προέρχονται κυρίως από ταξιδιωτικά γραφεία, τα οποία πραγματοποιούν κρατήσεις για γκρουπ. Το χρηματικό ποσό συνήθως καταβάλλεται τμηματικά.

- Στα διαθέσιμα της επιχείρησης παρουσιάζονται τα χρήματα του ταμείου της, αλλά και οι καταθέσεις της. Συγκριτικά με επιχειρήσεις άλλων κλάδων, τα ξενοδοχεία, αλλά και η συγκεκριμένη επιχείρηση έχει μεγάλο ποσό διαθεσίμων. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι η επιχείρηση από το μεγαλύτερο μέρος των πελατών της εισπράττει χωρίς πίστωση.

5.2 Παθητικό Pharae Palace

Το παθητικό του ισολογισμού είναι διαχωρισμένο σε δύο μεγάλες κατηγορίες κεφαλαίων που χρησιμοποιεί η επιχείρηση κατά την λειτουργία της. Τα κεφάλαιά της διακρίνονται σε ίδια και σε ξένα. Τα ξένα κεφάλαια της συγκεκριμένης επιχείρησης προέρχονται από προβλέψεις για κινδύνους (κεφάλαια που διατηρούνται για την κάλυψη έκτακτων δαπανών) και τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις.

5.2.1 Ίδια κεφάλαια

Τα ίδια κεφάλαια αποτελούνται από:

- Μετοχικό κεφάλαιο
Αναφέρεται στο μετοχικό κεφάλαιο που έχουν επενδύσει η μέτοχοι της επιχείρησης. Το 82,6% περίπου των ιδίων κεφαλαίων της επιχείρησης καλύπτεται από το μετοχικό κεφάλαιο.
- Διαφορές από αναπροσαρμογή της αξίας παγίων περιουσιακών στοιχείων
Ανατίμηση διαφόρων περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης, σύμφωνα με τις τρέχουσες αξίες.
- Αποθεματικά
Κεφάλαιο το οποίο δημιουργείται από την παρακράτηση μέρους των διανεμόμενων κερδών.
- Αποτελέσματα εις νέο
Είναι υπόλοιπο από κέρδη προηγούμενων κερδών.

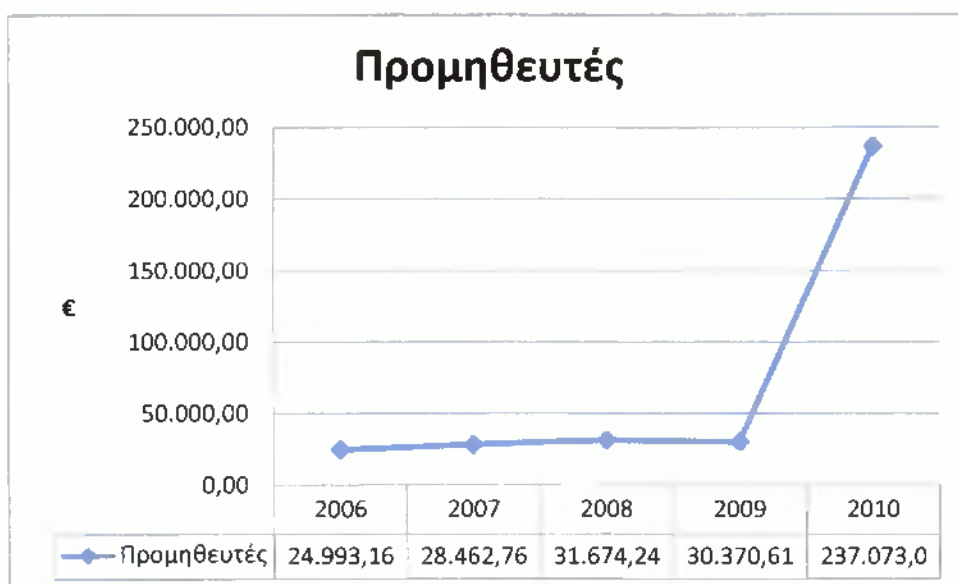
5.2.2 Ανάλυση βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων

Την χρονική περίοδο 2006 – 2010 κύρια πηγή ξένων κεφαλαίων για το Pharae Palace είναι οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις, οι οποίες αναγράφονται στον ισολογισμό ως ακολούθως:

- Προμηθευτές
- Επιταγές πληρωτέες
- Τράπεζες βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις
- Προκαταβολές πελατών
- Υποχρεώσεις από Φόρους – Τέλη
- Ασφαλιστικοί οργανισμοί
- Μερίσματα πληρωτέα
- Πιστωτές διάφοροι

5.2.2.1 Προμηθευτές

Στο λογαριασμό των προμηθευτών αναγράφεται το ποσό που οφείλει η επιχείρηση στους προμηθευτές της κατά την λήξη της διαχειριστικής χρήσης.



Διάγραμμα 5.1

Από το διάγραμμα 5.1 παρατηρείται ότι οι υποχρεώσεις προς τους προμηθευτές της επιχείρησης για τα έτη 2006- 2009 κυμαίνονται στα ίδια επίπεδα περίπου, με μέσο όρο 28.875,19 €. Το 2010 οι οφειλές προς τους προμηθευτές λόγω της ανακαίνισης του ξενοδοχείου αυξήθηκαν κατά 821,03% ανερχόμενες σε 237.073 €.

5.2.2.2 Επιταγές πληρωτές

Οι πληρωτές επιταγές είναι οι βραχυπρόθεσμες οφειλές της επιχείρησης για συναλλαγές που πραγματοποιεί και πληρώνει με επιταγές, οι οποίες δεν έχουν εξοφληθεί κατά την λήξη της διαχειριστικής χρήσης.



Διάγραμμα 5.2

Από το διάγραμμα 5.2 φαίνεται ότι τα έτη 2006-2009 υπάρχει διακύμανση στο ποσό των επιταγών που πρέπει να καταβάλει η επιχείρηση, ανάλογα με τα ρευστά διαθέσιμα που έχει. Όταν έχει μεγάλο ποσό διαθέσιμων όπως το 2007 το ποσό των συναλλαγών της με επιταγές μειώνεται. Το 2010 το ποσό των πληρωτέων επιταγών φτάνει τις 77.574,52 € περίπου 5 φορές μεγαλύτερο από τα προηγούμενα έτη, λόγω των δαπανών της επιχείρησης κατά την εκτέλεση της ανακαίνισης.

5.2.2.3 Τράπεζες βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις

Στον λογαριασμό αυτό καταγράφονται οι υποχρεώσεις που έχει η επιχείρηση στις τράπεζες, και λήγουν σε διάστημα μικρότερο του ενός έτους. Από τα στοιχεία που φαίνονται στον ισολογισμό, η επιχείρηση πήρε βραχυπρόθεσμο δάνειο το 2008 και στην λήξη της διαχειριστικής χρήσης χρωστούσε στην τράπεζα 88,63 €. Τα υπόλοιπα έτη είτε η επιχείρηση δεν χρειάστηκε βραχυπρόθεσμο δανεισμό, είτε εξόφλησε τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της πριν την λήξη της διαχειριστικής περιόδου.

5.2.2.4 Προκαταβολές πελατών

Η επιχείρηση ζητά προκαταβολή μέρους του συνολικού ποσού από τους πελάτες της όταν πρόκειται για κρατήσεις δωματίων που η κράτηση γίνεται σε μεγάλο χρονικό διάστημα πριν από την ημερομηνία της άφιξης, και ιδίως όταν πρόκειται για μεγάλο αριθμό δωματίων. Με αυτό τον τρόπο η επιχείρηση διασφαλίζει ότι σε περίπτωση που ακυρωθεί η κράτηση, θα έχει εισπράξει ένα χρηματικό ποσό ως αποζημίωση.



Διάγραμμα 5.3

Όπως φαίνεται στο διάγραμμα 5.3 οι κρατήσεις των πελατών, μεγάλο χρονικό διάστημα πριν την άφιξή τους στο ξενοδοχείο, διπλασιάζονται το 2007 σε σχέση με το 2006. Τα επόμενα δύο έτη μειώνονται περίπου 50%. Το 2010 μειώνονται 50% περίπου σε σχέση με το 2009, και πέφτουν σε χαμηλότερο επίπεδο από το 2006. Γενικότερα οι προκαταβολές των πελατών έχουν πορεία ανάλογη με τα καθαρά αποτελέσματα προ φόρων της επιχείρησης. Οι μείωση των προκαταβολών της επιχείρησης σχετίζεται και με την γενικότερη οικονομική ύφεση που επικρατεί.

5.2.2.5 Υποχρεώσεις από φόρους-τέλη

Ο λογαριασμός αυτός αναφέρεται στους φόρους και τέλη που καταβάλλει η επιχείρηση στην εφορία για το προσωπικό που απασχολεί και για το φορολογητέο εισόδημα που έχει. Φαίνεται ότι χρωστά γιατί τα χρήματα αυτά καταβάλλονται κάθε δύο μήνες στην εφορία. Οπότε οι φόροι και τα τέλη του Νοεμβρίου που θα πληρωθούν τον Ιανουάριο του επόμενου έτους φαίνονται ως χρέος της επιχείρησης.



Διάγραμμα 5.4

Αυξανόμενων των πελατών και των εσόδων της επιχείρησης αυξάνονται και οι φόροι που πρέπει να καταβάλει η επιχείρηση στην εφορία και το αντίστροφο. Έτσι το διάγραμμα των υποχρεώσεων από φόρους και τέλη που πρέπει να πληρώσει η επιχείρηση έχει παρόμοια μορφή με αυτό των καθαρών αποτελεσμάτων της επιχείρησης.

5.2.2.6 Ασφαλιστικοί οργανισμοί

Στον λογαριασμό αυτό γράφεται το ποσό που οφείλει η επιχείρηση στο Ι.Κ.Α. από τις ασφαλιστικές εισφορές των εργαζομένων που απασχολεί. Οι εισφορές αυτές είναι μηνιαίες, αλλά καταβάλλονται κάθε τρίμηνο. Όπως φαίνεται και στο διάγραμμα 5.5 οι εισφορές έχουν ανοδική πορεία, αφού το ποσό ασφάλισης αυξάνεται.



Διάγραμμα 5.5

5.2.2.7 Μερίσματα πληρωτέα

Αυτός ο λογαριασμός αναφέρεται στα μερίσματα που πρέπει να πληρώσει η επιχείρηση στους μετόχους της, εφόσον υπάρχει κεφάλαιο διαθέσιμο για μερίσματα.

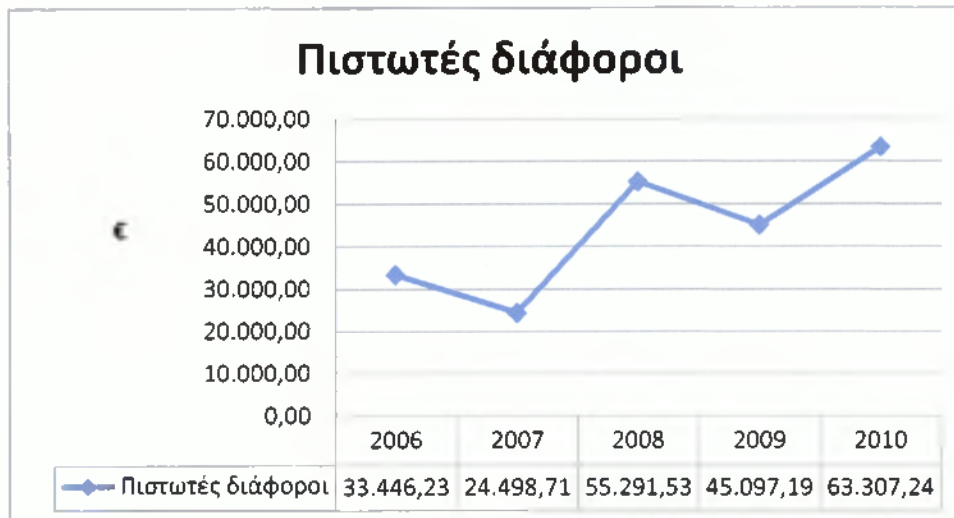


Διάγραμμα 5.6

Την τελευταία πενταετία η επιχείρηση διένειμε μερίσματα μόνο τα έτη 2006 και 2007, όπου και εμφανίζει κέρδη. Τα μερίσματα έχουν ανάλογη άνοδο ή πτώση με τα κέρδη ή ζημίες της επιχείρησης, οπότε τα επόμενα έτη λόγω εμφάνισης ζημίας δεν διένειμε μερίσματα.

5.2.2.8 Πιστωτές διάφοροι

Σε αυτό το λογαριασμό αναγράφονται οι υποχρεώσεις της επιχείρησης που έχει έναντι τρίτων από διάφορων τύπων συνεργασίες μαζί τους.



Διάγραμμα 5.7

Όπως φαίνεται στο διάγραμμα 5.7 υπάρχει διακύμανση του χρέους προς τους διάφορους πιστωτές, με ανοδική όμως τάση, ιδίως το 2010 με την ανακαίνιση στην οποία προέβη το ξενοδοχείο. Όσο αυξάνονται τα ρευστό διαθέσιμα μειώνονται οι υποχρεώσεις προς τους πιστωτές και το αντίστροφο.

5.3 Πηγές κεφαλαίων

Η επιχείρηση χρησιμοποιεί ως πηγές κεφαλαίων την συμμετοχική και τη μη συμμετοχική χρηματοδότηση. Ως συμμετοχική χρηματοδότηση εφαρμόζει την αύξηση μετοχικού κεφαλαίου. Σαν μη συμμετοχική χρηματοδότηση έχει χρησιμοποιήσει την κρατική χρηματοδότηση, βραχυπρόθεσμο δανεισμό καθώς και την χρονική διαφορά μεταξύ είσπραξης χρημάτων από τους πελάτες και την καταβολή τους στους προμηθευτές της. Βέβαια ο βραχυπρόθεσμος δανεισμός της επιχείρησης δεν φαίνεται στους ισολογισμούς της επιχείρησης, αφού η εξόφληση γινόταν πριν την λήξη της διαχειριστικής χρήσης, πλην ενός έτους όπου υπάρχει ένα μικρό υπόλοιπο της επιχείρησης προς την τράπεζα.

5.3.1 Αύξηση μετοχικού κεφαλαίου

Το ξενοδοχείο Pharae Palace ξεκίνησε την λειτουργία του το 1994 με ιδρυτές 4 μετόχους, οι οποίοι κατέβαλλαν στην επιχείρηση αρχικό μετοχικό κεφάλαιο 170.000.000 δρχ. και συγχρηματοδότηση από το πρόγραμμα ΜΟΠ (Μεσογειακά Ολοκληρωμένα Προγράμματα). Μετά από δεκαεφτά έτη συνεχούς λειτουργίας αξία του ξενοδοχείου σήμερα αποτιμάται στα 3.264.251,04 € με 222.512 μετοχές αξίας 14,67 € η κάθε μία.

Το Pharae Palace είναι μία μη εισηγμένη επιχείρηση στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών. Ωστόσο διαθέτει μετοχικό κεφάλαιο στο οποίο έχουν γίνει δέκα αυξήσεις μετοχικού κεφαλαίου από την ίδρυση της επιχείρησης μέχρι σήμερα. Την τελευταία πενταετία η επιχείρηση έχει πραγματοποιήσει τρεις αυξήσεις μετοχικού κεφαλαίου. Η πρώτη έγινε το 2006, η δεύτερη έγινε το 2008 και η τρίτη το 2010.

Η επιχείρηση αφού δεν διαπραγματεύεται τις μετοχές της στο Χ.Α.Α. έχει επιλέξει να μην μεταβάλλει την αξία της μετοχής της η οποία έχει σταθερή αξία 14,67 €. Κατά την πραγματοποίηση της αύξησης μετοχικού κεφαλαίου η επιχείρηση υπολογίζει το απαιτούμενο κεφάλαιο και εκδίδει το ανάλογο ποσό μετοχών με 14,67 € ανά μετοχή. Όλες οι αυξήσεις μετοχικού κεφαλαίου έγιναν με έκδοση είτε προσωρινών, είτε οριστικών τίτλων. Όλες οι αυξήσεις έγιναν μετά την σύγκλιση Γενικών Συνελεύσεων με 100% απαρτία. Στην αύξηση του 2008 έγινε κατάθεση του μετοχικού κεφαλαίου σε ειδικό λογαριασμό της εταιρίας σε τράπεζα για την έκδοση προσωρινών τίτλων μετοχών. Στον πίνακα 5.1 φαίνονται οι αυξήσεις του μετοχικού κεφαλαίου της επιχείρησης.

ΑΥΞΗΣΗ ΜΕΤΟΧΙΚΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ PHARAE PALACE ΓΙΑ ΤΑ ΕΤΗ 2006-2010					
	2006	2007	2008	2009	2010
Μετοχικό Κεφάλαιο	2.373.253,92 €	2.373.253,92 €	2.773.686,24 €	2.773.686,24 €	3.264.251,04 €
Αριθμός Μετοχών	161.776	161.776	189.072	189.072	222.512
Αύξηση Μετοχικού Κεφαλαίου	583.513,92€	0,00 €	400.432,32 €	0,00 €	490.564,80 €
Αύξηση Αριθμού Μετοχών	39.776	0	27.296	0	33.440

Πίνακας 5.1

Το 2010 η επιχείρηση όπως φαίνεται από τον ισολογισμό έκανε αύξηση μετοχικού κεφαλαίου αντλώντας χρήματα όχι από τους μετόχους της, αλλά από το κεφάλαιο που είχε διαθέσιμο στον λογαριασμό διαφορές από αναπροσαρμογή αξίας λοιπών περιουσιακών στοιχείων.

Πρέπει να σημειωθεί ότι στην αύξηση μετοχικού κεφαλαίου του 2010, σύμφωνα με τον ισολογισμό η τιμή ανά μετοχή είναι σταθερή 14,67 € και το ποσό το μετοχικού κεφαλαίου ανέρχεται σε 3.264.251,04 €. Αυτό σημαίνει ότι η επιχείρηση έχει 222.512 μετοχές, αντί του αριθμού των 189.072 μετοχών που αναγράφεται στον ισολογισμό του 2010.

5.3.2 Προγράμματα χρηματοδότησης από το κράτος

Η επιχείρηση χρηματοδοτήθηκε από το κράτος με επιδότηση από το πρόγραμμα Μ.Ο.Π. Το κόστος για την επιχείρηση ανήλθε στα 2-3% του επιδοτούμενου κεφαλαίου.

5.3.3 Είσπραξη οφειλών με μετρητά και εξόφληση χρέους με πίστωση

Η επιχείρηση λόγω της φύσεώς της, ως ξενοδοχειακή μονάδα, έχει πελάτες τόσο μεμονωμένα άτομα, όσο και τουριστικά γραφεία. Τα τουριστικά γραφεία πληρώνουν με πίστωση και πολλές φορές καθυστερούν να εξοφλήσουν την οφειλή τους. Όπως φαίνεται στους ισολογισμούς της επιχείρησης. Βέβαια το ποσό των απαιτήσεων που έχει η επιχείρηση δεν είναι μεγάλο σε σχέση με τον κύκλο εργασιών της. Όμως η επιχείρηση για να πραγματοποιήσει κρατήσεις από τουριστικά γραφεία, αλλά και από μεμονωμένους πελάτες εισπράττει προκαταβολικά ένα μέρος της απαίτησης από τους πελάτες. Το ποσό αυτό μπορεί να το επενδύσει μέχρις ότου χρειαστεί να καλύψει κάποιες υποχρεώσεις.

Η κυριότερη πηγή «δανεισμού» της επιχείρησης, χωρίς κάποιο επιπλέον κόστος, είναι η άμεση πληρωμή της από τους μεμονωμένους πελάτες της και η εξόφληση των υποχρεώσεών της στους προμηθευτές της δύο μήνες αργότερα. Το χρονικό αυτό διάστημα η επιχείρηση μπορεί να χρησιμοποιήσει το κεφάλαιο αυτό, ανάλογα με τις ανάγκες της, χωρίς να πληρώνει τόκους και παράλληλα να μειώσει το ποσό και το κόστος δανεισμού της. Αντιθέτως αν τα επενδύσει σε επενδύσεις με χαμηλό κίνδυνο μπορεί να εισπράξει και την απόδοση.

6. ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ

Οι αριθμοδείκτες που θα χρησιμοποιηθούν για την ανάλυση των οικονομικών καταστάσεων της επιχείρησης Paharae Palace, είναι διαχωρισμένοι σε 5 κατηγορίες.

- Αριθμοδείκτες ρευστότητας
- Αριθμοδείκτες δραστηριότητας
- Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας
- Χρηματοοικονομικοί αριθμοδείκτες
- Χρηματοροές

6.1 Αριθμοδείκτες ρευστότητας

Οι αριθμοδείκτες αυτής της κατηγορίας εκφράζουν την ικανότητα μιας επιχείρησης να ανταποκριθεί στις ληξιπρόθεσμες υποχρεώσεις της. Αν η επιχείρηση έχει επενδύσει μεγάλο ποσό κεφαλαίου σε αποθέματα ή αναμένει υψηλό ποσό κεφαλαίου προς είσπραξη από τους πελάτες της, ενδέχεται να μην έχει την απαιτούμενη ρευστότητα ώστε να εκπληρώσει τις ληξιπρόθεσμες υποχρεώσεις της.

6.1.1 Αριθμοδείκτης Γενικής Ρευστότητας

Όσο μεγαλύτερος είναι ο δείκτης αυτός, τόσο καλύτερη είναι η θέση της επιχείρησης. Όμως πρέπει να δίνεται έμφαση στο ποσοστό συμμετοχής του κάθε στοιχείου του κυκλοφορούντος ενεργητικού. Όσο πιο άμεσα ρευστοποιήσιμα είναι τα στοιχεία του κυκλοφορούντος ενεργητικού που λαμβάνονται υπόψη στον δείκτη, τόσο πιο αντιπροσωπευτικός είναι. Ο αριθμοδείκτης αυτός υπολογίζεται:

$$\text{Γενική ρευστότητα} = \frac{\text{Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού}}{\text{Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων}}$$

ΠΙΝΑΚΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ					
	2006	2007	2008	2009	2010
Σύνολο Κυκλοφορούντος Ενεργητικού	739.427,86	1.019.897,62	1.478.660,85	1.552.987,08	986.672,19
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	144.004,01	258.078,63	192.376,48	127.336,39	415.076,46

Πίνακας 6.1

Όπως φαίνεται στον πίνακα 6.1 το σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού αυξάνεται διαρκώς από το έτος 2006 έως το 2009. Το 2010 η επιχείρηση προέβη σε ανακαίνιση με αποτέλεσμα το κυκλοφορούν ενεργητικό της να μειωθεί. Αντίστοιχα παρατηρείται μεγάλη αύξηση των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων της επιχείρησης σε σχέση με τα υπόλοιπα έτη. Οι μεταβολές των στοιχείων αυτών διαμορφώνουν την εικόνα του αριθμοδείκτη όπως φαίνεται στο διάγραμμα 6.1.



Διάγραμμα 6.1

Η επιχείρηση έχει μεγάλη ρευστότητα. Ο δείκτης βέβαια έχει πτώση τα έτη 2007 και 2010 με την αύξηση των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων. Ωστόσο η επιχείρηση δεν αντιμετωπίζει πρόβλημα ρευστότητας, αφού στην χειρότερη περίπτωση καλύπτει τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της τουλάχιστον 2 φορές.

6.1.2 Αριθμοδείκτης Ειδικής Ρευστότητας

Ο δείκτης αυτός χρησιμοποιεί στοιχεία του κυκλοφορούντος ενεργητικού που ρευστοποιούνται εύκολα. Όσο μεγαλύτερος είναι ο δείκτης αυτός, τόσο καλύτερη είναι η οικονομική θέση της επιχείρησης. Υπολογίζεται με τον ακόλουθο τύπο:

$$\text{Ειδική Ρευστότητα} = \frac{\text{Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού πλήν αποθεμάτων}}{\text{Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων}}$$

ΠΙΝΑΚΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΕΙΔΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ					
	2006	2007	2008	2009	2010
Σύνολο Κυκλοφορούντος Ενεργητικού-Αποθέματα	726.453,65	1.002.644,27	1.461.002,88	1.537.285,32	973.499,58
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	144.004,01	258.078,63	192.376,48	127.336,39	415.076,46

Πίνακας 6.2

Για τον υπολογισμό του δείκτη ειδικής ρευστότητας χρησιμοποιείται το σύνολο του κυκλοφορούντος ενεργητικού πλην των αποθεμάτων. Βέβαια στην συγκεκριμένη επιχείρηση το κεφάλαιο που έχει δεσμευτεί για τα αποθέματα είναι μικρό, μη επηρεάζοντας ιδιαίτερα την τιμή του αριθμοδείκτη.



Διάγραμμα 6.2

Όπως φαίνεται στο διάγραμμα 6.2 οι τιμές του αριθμοδείκτη ειδικής ρευστότητας είναι παραπλήσιες με του δείκτη γενικής ρευστότητας, ακολουθώντας το διάγραμμα την ίδια πορεία. Σύμφωνα με τον δείκτη ειδικής ρευστότητας, η επιχείρηση καλύπτει χωρίς κανένα πρόβλημα τις ληξιπρόθεσμες οφειλές της.

6.1.3 Αριθμοδείκτης Ταμειακής Ρευστότητας

Ο αριθμοδείκτης αυτός δείχνει την πραγματική ικανότητα της επιχείρησης να ανταπεξέλθει με μετρητά, άμεσα, στις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της. Χρησιμοποιεί στοιχεία του κυκλοφορούντος ενεργητικού που ρευστοποιούνται άμεσα. Όσο μεγαλύτερος είναι ο δείκτης αυτός, τόσο καλύτερη είναι η θέση της επιχείρησης. Ο υπολογισμός του γίνεται από τον ακόλουθο τύπο:

$$\text{Ταμειακή Ρευστότητα} = \frac{\text{Διαθέσιμα}}{\text{Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων}}$$

ΠΙΝΑΚΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΤΑΜΕΙΑΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ					
	2006	2007	2008	2009	2010
Διαθέσιμα	82.741,41	805.794,39	70.907,00	1.409.665,14	714.402,61
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	144.004,01	258.078,63	192.376,48	127.336,39	415.076,46

Πίνακας 6.3

Σε σύγκριση του πίνακα 6.3 με τους δύο προηγούμενους πίνακες η επιχείρηση το μεγαλύτερο μέρος του κυκλοφορούντος ενεργητικού φαίνεται να το έχει σε διαθέσιμα. Αυτό συμβαίνει λόγω της φύσεως της επιχείρησης. Στον ξενοδοχειακό κλάδο οι πελάτες ως επί το πλείστο πληρώνουν με μετρητά κατά την αναχώρησή τους από το ξενοδοχείο.



Διάγραμμα 6.3

Οι τιμές του δείκτη ταμειακής ρευστότητας είναι μικρότερες από κάθε άλλη τιμή των αριθμοδεικτών ρευστότητας, όπως φαίνεται και στο διάγραμμα 6.3, αφού περιέχει μόνο τα διαθέσιμα της επιχείρησης. Στην πενταετία 2006 έως 2010 παρατηρείται διακύμανση στα διαθέσιμα της επιχείρησης, τα οποία αρχίζουν από 82.700 € περίπου και ανέρχονται σε 1.410.000 € περίπου. Το διάγραμμα ταμειακής ρευστότητας διαφοροποιείται σε σχέση με τα υπόλοιπα διαγράμματα ρευστότητας στο έτος 2008 που υπολείπεται σε σχέση με τους λοιπούς δείκτες της κατηγορίας κατά 1.300.000 € περίπου. Μεγάλο μέρος της διαφοράς αυτής οφείλεται στα λοιπά χρεόγραφα που δεν συμπεριλαμβάνονται στα διαθέσιμα.

Ενώ γενικότερα η επιχείρηση δεν αντιμετωπίζει πρόβλημα ρευστότητας, τα έτη 2006 και 2008 δεν είναι σε θέση να εξοφλήσει τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της μόνο με τα

διαθέσιμα. Θα χρειαστεί να ρευστοποιήσει είτε κάποια στοιχεία του ενεργητικού είτε να προβεί σε νέο βραχυπρόθεσμο δανεισμό.

6.1.4 Καθαρό Κεφάλαιο Κίνησης

Το καθαρό κεφάλαιο κίνησης δείχνει τον βαθμό ικανότητας της επιχείρησης να ανταποκριθεί στις τρέχουσες ανάγκες της. Το καθαρό κεφάλαιο κίνησης μπορεί να είναι θετικό, αρνητικό ή μηδενικό. Υπολογίζεται ως εξής:

Καθαρό κεφάλαιο κίνησης = Κυκλοφορούν Ενεργητικό - Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις

1. Όταν είναι θετικό, η επιχείρηση δεν αντιμετωπίζει πρόβλημα κάλυψης των τρεχουσών αναγκών της.
2. Όταν είναι αρνητικό, η επιχείρηση αντιμετωπίζει πρόβλημα ρευστότητας και κίνδυνο να πτωχεύσει.
3. Όταν είναι μηδενικό, η επιχείρηση χρηματοδοτεί τα στοιχεία του κυκλοφορούντος ενεργητικού αποκλειστικά με ξένα βραχυπρόθεσμα κεφάλαια.



Διάγραμμα 6.4

Το καθαρό κεφάλαιο κίνησης της επιχείρησης βρίσκεται σε αρκετά υψηλό επίπεδο. Όπως φαίνεται και στο διάγραμμα 6.4 έχει ανοδική πορεία από το 2006 έως το 2009. Το 2010 μειώθηκε το κυκλοφορούν ενεργητικό με αντίστοιχη αύξηση των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων, με αποτέλεσμα την πτώση του καθαρού κεφαλαίου κίνησης, περίπου στο επίπεδο που βρισκόταν το 2006. Ωστόσο η επιχείρηση μετά από πτώση 40% του καθαρού

κεφαλαίου κίνησης, καλύπτει όλες τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της χωρίς να έχει οικονομική στενότητα.

6.2 Αριθμοδείκτες δραστηριότητας

Οι αριθμοδείκτες αυτής της κατηγορίας βοηθούν στον προσδιορισμό του βαθμού μετατροπής ορισμένων περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης, όπως τα αποθέματα και οι απαιτήσεις, σε ρευστά.

6.2.1 Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Είσπραξης Απαιτήσεων

Ο αριθμοδείκτης αυτός δείχνει τη σχέση μεταξύ της ταχύτητας είσπραξης των απαιτήσεων μιας επιχείρησης και χρόνου που δεσμεύονται τα κεφάλαιά της. Όσο μεγαλύτερη είναι η ταχύτητα είσπραξης των απαιτήσεων μιας επιχείρησης, τόσο μικρότερος είναι ο χρόνος που δεσμεύονται τα κεφάλαιά της και τόσο καλύτερη είναι η θέση της από άποψη χορηγούμενων πιστώσεων. Επίσης η μεγάλη ταχύτητα στην είσπραξη των απαιτήσεων σημαίνει και μικρότερη πιθανότητα ζημιών από επισφαλείς πελάτες. Ο υπολογισμός αυτού του αριθμοδείκτη γίνεται με τον ακόλουθο τύπο:

$$\text{Ταχύτητας Είσπραξης Απαιτήσεων} = \frac{\text{Πωλήσεις}}{\text{Μ.Ο. Απαιτήσεων}}$$

ΠΙΝΑΚΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ					
	2006	2007	2008	2009	2010
Πωλήσεις	937.439,95	1.019.684,53	959.412,27	897.483,87	671.329,03
Μ.Ο. Απαιτήσεων	164.202,82	164.984,90	206.602,21	171.987,36	193.358,58

Πίνακας 6.4

Οι πωλήσεις της επιχείρησης από το 2006 έως το 2009 κυμαίνονται περίπου στο ίδιο επίπεδο, με πτωτική πορεία από το 2008 και έπειτα. Το 2010 λόγω της ανακαίνισης της επιχείρησης και του αναποτελεσματικού μάρκετινγκ πωλήσεων, οι πωλήσεις μειώθηκαν. Ο μέσος όρος των απαιτήσεων της επιχείρησης είναι σχεδόν σταθερός καθ' όλη τη διάρκεια της πενταετίας, με μικρή αύξηση το 2008 και το 2010.



Διάγραμμα 6.5

Η διαχρονική παρακολούθηση του αριθμοδείκτη, δείχνει ότι όταν η επιχείρηση βελτιώνει την πολιτική είσπραξης των απαιτήσεών της, αυξάνεται η ταχύτητα είσπραξης. Στην συγκεκριμένη περίπτωση οι πτώσεις του αριθμοδείκτη οφείλονται στην μείωση των πωλήσεων με παράλληλη αύξηση των απαιτήσεων, καθώς επίσης στην μείωση των απαιτήσεων και αναλογικά την μείωση των πωλήσεων.

Βέβαια για την απόκτηση καλύτερης εικόνας της οικονομικής θέσεως της επιχείρησης είναι σκόπιμο να μελετηθούν παράλληλα οι αριθμοδείκτες ταχύτητας είσπραξης απαιτήσεων και εξόφλησης βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων.

6.2.2 Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Εξόφλησης Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων

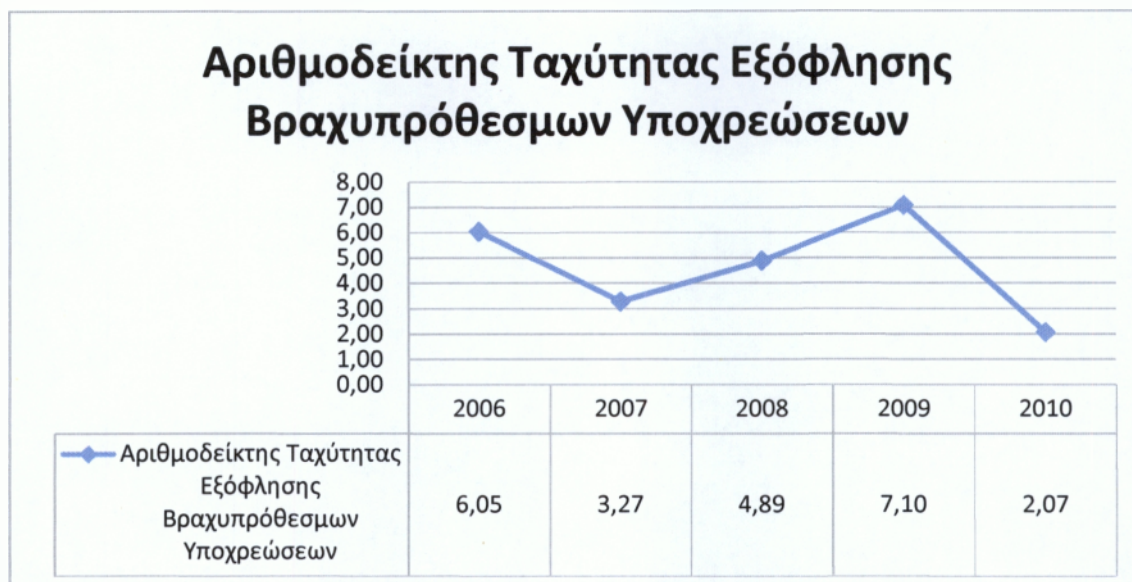
Ο αριθμοδείκτης αυτός δείχνει πόσες φορές το κόστος πωληθέντων καλύπτει τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της επιχείρησης μέσα στη διαχειριστική χρήση. Υπολογίζεται από τον τύπο:

$$\text{Ταχύτητα εξόφλησης βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων} = \frac{\text{Κόστος πωληθέντων}}{\text{Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις}}$$

ΠΙΝΑΚΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ					
	2006	2007	2008	2009	2010
Κόστος Πωληθέντων	871.219,64	844.133,07	939.994,51	903.668,20	857.467,85
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	144.004,01	258.078,63	192.376,48	127.336,39	415.076,46

Πίνακας 6.5

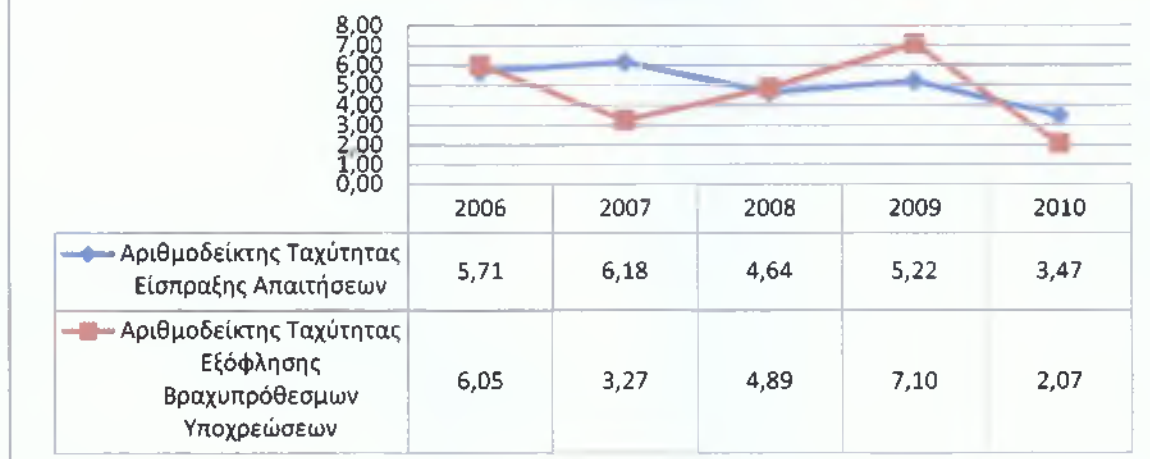
Σύμφωνα με τον πίνακα 6.5 το κόστος πωληθέντων της επιχείρησης καθ' όλη τη διάρκεια της πενταετίας κυμαίνεται στο ίδιο επίπεδο με μία μικρή άνοδο το έτος 2008. Αντίθετα οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της επιχείρησης έχουν διακυμάνσεις με ελάχιστο ποσό τις 127.336 € το 2009, και μέγιστο τις 415.076 € το 2010, λόγω της εκτέλεσης των εργασιών στις οποίες προέβη η επιχείρηση. Οι διακυμάνσεις αυτές μεταφέρονται στον αριθμοδείκτη, του οποίου η πορεία διαγράφεται στο διάγραμμα 6.6.



Διάγραμμα 6.6

Η παρακολούθηση του αριθμοδείκτη για μία σειρά ετών δείχνει την πολιτική της επιχείρησης ως προς την χρηματοδότηση των αγορών της. Όταν η επιχείρηση έχει ανάγκη κεφαλαίων, αναζητά αύξηση πίστωσης οπότε αυξάνονται και οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της στο σύνολό τους, με αποτέλεσμα την πτώση του αριθμοδείκτη.

Σύγκριση Δεικτών Είσπραξης Απαιτήσεων και Εξόφλησης Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων



Διάγραμμα 6.7

Παρατηρώντας το διάγραμμα 6.7 φαίνεται ότι η επιχείρηση μόνο σε 2 έτη εισπράττει τις απαιτήσεις της πριν την ωρίμανση των υποχρεώσεών της. Αυτό σημαίνει ότι πρέπει να έχει αυξημένο ποσό διαθεσίμων ώστε να έχει την ικανότητα κάλυψης των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεών της. Σε αντίθετη περίπτωση, θα πρέπει να προβεί σε νέο βραχυπρόθεσμο δανεισμό, για να εξοφλήσει τις ληξιπρόθεσμες οφειλές της.

6.2.3 Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Αποθεμάτων

Ο αριθμοδείκτης αυτός δείχνει πόσο συχνά η επιχείρηση ανανεώνει τα αποθέματά της. Ο υπολογισμός του δείκτη γίνεται σε δύο βήματα:

1. Ταχύτητα κυκλοφορίας αποθεμάτων = $\frac{\text{Κόστος πωληθέντων}}{\text{Μ.Ο. Αποθεμάτων}}$
2. Ημέρες ανανέωσης αποθεμάτων = $\frac{365}{\text{Ταχύτητα κυκλοφορίας αποθεμάτων}}$

ΠΙΝΑΚΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ					
	2006	2007	2008	2009	2010
Κόστος Πωληθέντων	871.219,64	844.133,07	939.994,51	903.668,20	857.467,85
Μ.Ο. Αποθεμάτων	12.659,64	15.113,78	17.455,66	16.679,87	14.437,19

Πίνακας 6.6

Σύμφωνα με τον πίνακα 6.6 το κόστος πωληθέντων της επιχείρησης καθ' όλη τη διάρκεια της πενταετίας κυμαίνεται στο ίδιο επίπεδο με μία μικρή άνοδο το έτος 2008. Επίσης ο μέσος όρος αποθεμάτων της επιχείρησης δεν παρουσιάζει μεγάλες διακυμάνσεις. Ο συνδυασμός αυτών των δύο μεγεθών δείχνει ότι η επιχείρηση έχει σταθερή πολιτική ανανέωσης αποθεμάτων.



Διάγραμμα 6.8

Όσο μεγαλύτερος είναι ο αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας αποθεμάτων, τόσο πιο αποτελεσματικά λειτουργεί η επιχείρηση, δηλαδή ανανεώνει πολύ συχνά τα αποθέματά της. Όπως φαίνεται και στο διάγραμμα 6.8 η επιχείρηση ανανεώνει τα αποθέματά της κάθε εβδομάδα. Με αυτό τον τρόπο αποφεύγεται η δέσμευση μεγάλων κεφαλαίων σε αποθέματα, οπότε υπάρχει η δυνατότητα εναλλακτικής επένδυσής τους, αλλά επίσης αποφεύγεται και ο κίνδυνος της φθοράς τους. Ακόμα μειώνεται το κόστος αποθήκευσής τους. Βέβαια η επιχείρηση χάνει εκπτώσεις από τον μεγάλο όγκο προϊόντων ανά παραγγελία.

6.2.4 Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Καθαρού Κεφαλαίου Κίνησης

Ο αριθμοδείκτης αυτός δείχνει το ύψος των πωλήσεων που επιτεύχθηκε από κάθε μία μονάδα κεφαλαίου κίνησης. Όσο αυξάνονται οι πωλήσεις μιας επιχείρησης τόσα περισσότερα κεφάλαια κίνησης απαιτούνται για αποθέματα και ενδεχομένως αυξημένες πιστώσεις προς τους πελάτες. Ο αριθμοδείκτης αυτός υπολογίζεται από τον ακόλουθο τύπο:

$$\text{Ταχύτητα καθαρού κεφαλαίου κίνησης} = \frac{\text{Πωλήσεις}}{\text{Κεφάλαιο κίνησης}}$$

ΠΙΝΑΚΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΚΙΝΗΣΗΣ

	2006	2007	2008	2009	2010
Πωλήσεις	937.439,95	1.019.684,53	959.412,27	897.483,87	671.329,03
Καθαρό Κεφάλαιο Κίνησης	595.423,85	761.818,99	1.286.284,37	1.425.650,69	571.595,73

Πίνακας 6.7

Οι πωλήσεις της επιχείρησης από το 2006 έως το 2009 κυμαίνονται περίπου στο ίδιο επίπεδο, με πτωτική πορεία από το 2008 και έπειτα. Το 2010 παρατηρείται πτώση των πωλήσεων. Το κεφάλαιο κίνησης της επιχείρησης έχει ανοδική πορεία. Όμως το 2010 λόγω της πτώσεως των πωλήσεων, μειώθηκε και το κυκλοφορούν ενεργητικό της επιχείρησης. Με την αύξηση των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων της επιχείρησης, το καθαρό κεφάλαιο κίνησης μειώθηκε ακόμα περισσότερο. Ως αποτέλεσμα των μεταβολών αυτών, στο διάγραμμα 6.9 φαίνεται η πορεία του δείκτη ταχύτητας καθαρού κεφαλαίου κίνησης.



Διάγραμμα 6.9

Από το έτος 2006 μέχρι και το 2009, δεν γίνεται ορθή διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης της επιχείρησης με αποτέλεσμα να μειώνεται όλο και περισσότερο το ύψος των πωλήσεων από την δαπάνη κάθε μίας μονάδας κεφαλαίου κίνησης. Το έτος 2010 παρατηρείται ανάκαμψη του δείκτη, που σημαίνει περισσότερο αποδοτική σχέση μεταξύ κεφαλαίου κίνησης και πωλήσεων.

6.2.5 Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Παγίων

Ο αριθμοδείκτης αυτός δείχνει πόσο εντατικά χρησιμοποιούνται τα πάγια της επιχείρησης. Όσο μεγαλύτερη είναι η τιμή του σημαίνει ότι τόσο πιο εντατικά χρησιμοποιούνται. Υπολογίζεται από τον τύπο:

$$\text{Ταχύτητα κυκλοφορίας παγίων} = \frac{\text{Πωλήσεις}}{\text{Πάγιο ενεργητικό}}$$

ΠΙΝΑΚΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΠΑΓΙΩΝ					
	2006	2007	2008	2009	2010
Πωλήσεις	937.439,95	1.019.684,53	959.412,27	897.483,87	671.329,03
Πάγιο Ενεργητικό	2.267.659,22	2.058.654,61	2.429.814,86	2.210.370,83	2.755.173,09

Πίνακας 6.8

Σύμφωνα με τον πίνακα 6.8, οι πωλήσεις της επιχείρησης από το 2006 έως το 2009 κυμαίνονται περίπου στο ίδιο επίπεδο, με πτωτική πορεία από το 2008 και έπειτα. Το 2010 παρατηρείται πτώση των πωλήσεων. Το πάγιο ενεργητικό, καθ' όλη την διάρκεια της εξεταζόμενης πενταετίας, έχει διακυμάνσεις. Το γεγονός αυτό οφείλεται σε αγορά παγίων ή και ανακαινίσεων της επιχείρησης.



Διάγραμμα 6.10

Όπως φαίνεται στο διάγραμμα 6.10, η επιχείρηση χρησιμοποιεί τα πάγιά της στο διάστημα των ετών 2006-2009 περίπου 40% έως 50%. Το έτος 2010 που η επιχείρηση προέβη σε ανακαίνιση και τα πάγιά της χρησιμοποιήθηκαν σε μικρότερο βαθμό, η

απόδοσή τους μειώθηκε στο 24%. Αντίθετα η επιχείρηση γίνεται πιο αποδοτική τα έτη κατά τα οποία κάνει απόσβεση των παγίων της.

6.2.6 Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Ιδίων Κεφαλαίων

Ο αριθμοδείκτης αυτός δείχνει τις πωλήσεις που πραγματοποιεί η επιχείρηση με κάθε μονάδα ιδίων κεφαλαίων. Υπολογίζεται με τον παρακάτω τύπο:

$$\text{Ταχύτητα κυκλοφορίας ιδίων κεφαλαίων} = \frac{\text{Πωλήσεις}}{\text{Σύνολο ιδίων κεφαλαίων}}$$

Όσο μεγαλύτερος είναι ο αριθμοδείκτης αυτός, σε τόσο καλύτερη θέση βρίσκεται η επιχείρηση. Αυτό συμβαίνει γιατί η επιχείρηση χρησιμοποιεί ξένα κεφάλαια για την επίτευξη των πωλήσεων, κάτι που μειώνει το μέσο σταθμικό κόστος της επιχείρησης και αυξάνει τα κέρδη. Όμως είναι επικίνδυνο να βασίζεται η επιχείρηση κυρίως σε ξένα κεφάλαια, διότι πρώτον αυξάνει το μέσο σταθμικό κόστος από ένα σημείο και έπειτα, και δεύτερον μπορεί να μην έχει την ικανότητα εξόφλησης των ληξιπρόθεσμων οφειλών της σε μία μελλοντική χρονική στιγμή θέτοντας σε κίνδυνο η βιωσιμότητα της.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ					
	2006	2007	2008	2009	2010
Πωλήσεις	937.439,95	1.019.684,53	959.412,27	897.483,87	671.329,03
Ίδια Κεφάλαια	2.868.712,09	2.818.726,34	3.710.123,49	3.623.398,57	3.335.351,07

Πίνακας 6.9

Σύμφωνα με τον πίνακα 6.9, οι πωλήσεις της επιχείρησης από το 2006 έως το 2009 κυμαίνονται περίπου στο ίδιο επίπεδο, με πτωτική πορεία από το 2008 και έπειτα. Το 2010 παρατηρείται πτώση των πωλήσεων. Τα ίδια κεφάλαια της επιχείρησης έχουν διακύμανση, με μέγιστη τιμή το έτος 2008 και ελάχιστη το 2010. Τα ίδια κεφάλαια της επιχείρησης έχουν διακύμανση, με ανοδική όμως πορεία, κάτι που δείχνει πως η επιχείρηση τα χρησιμοποιεί στις επενδύσεις της.

Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Ιδίων Κεφαλαίων



Διάγραμμα 6.11

Η συγκεκριμένη επιχείρηση όπως φαίνεται στο διάγραμμα 6.11 έχει αρκετά μικρή τιμή στον αριθμοδείκτη αυτό. Ξεκινά το 2006 από 0,33 με μικρή αύξηση στο 0,36 και έπειτα ακολουθεί πτωτική πορεία μέχρι το 0,2 το 2010. Οι τιμές αυτές είναι ένδειξη ότι επιχείρηση χρησιμοποιεί σε μεγάλο βαθμό ίδια κεφάλαια και λιγότερο ξένα. Αυτό αυξάνει το κόστος, αλλά μειώνει τον κίνδυνο και την εξάρτησή της από ξένα κεφάλαια.

6.3 Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας

Οι αριθμοδείκτες αυτής της κατηγορίας είναι υψηλής σημασίας, γιατί δείχνουν το πόσο αποδοτικά δουλεύει η επιχείρηση, συγκρίνουν την συγκεκριμένη επιχείρηση με τις ανταγωνιστικές της και από την εξέτασή τους μπορούν να προκύψουν σημαντικά στοιχεία για την εξέταση του κλάδου.

6.3.1 Αριθμοδείκτης Αποδοτικότητας Ιδίων Κεφαλαίων

Ο αριθμοδείκτης αυτός μετρά την αποδοτικότητα με την οποία χρησιμοποιούνται τα ίδια κεφάλαια της επιχείρησης, δηλαδή τα κέρδη της επιχείρησης για κάθε επένδυση 100 € ιδίων κεφαλαίων. Υπολογίζεται με τον ακόλουθο τύπο:

$$\text{Αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων} = \frac{\text{Καθαρά κέρδη}}{\text{Ίδια κεφάλαια}} * 100$$

ΠΙΝΑΚΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ					
	2006	2007	2008	2009	2010
Καθαρά Αποτελέσματα	62.898,95	166.374,24	40.633,83	5.260,73	-177.840,30
Ίδια Κεφάλαια	2.868.712,09	2.818.726,34	3.710.123,49	3.623.398,57	3.335.351,07

Πίνακας 6.10

Τα καθαρά αποτελέσματα της επιχείρησης ακολουθούν την τάση των πωλήσεων. Κατά τα δύο πρώτα έτη της εξεταζόμενης περιόδου, τα καθαρά κέρδη αυξάνονται, ενώ στη συνέχεια λόγω της μείωσης των πωλήσεων, αλλά επηρεαζόμενα και από άλλα οικονομικά στοιχεία της επιχείρησης, μειώνονται. Όπως αναφέρθηκε και σε προηγούμενη παράγραφο, τα ίδια κεφάλαια της επιχείρησης έχουν διακύμανση, με ανοδική πορεία. Με τον υπολογισμό του πηλίκου των δύο αυτών οικονομικών στοιχείων προκύπτει το διάγραμμα 6.12, αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων.



Διάγραμμα 6.12

Όσο μεγαλύτερος είναι ο αριθμοδείκτης αυτός, τόσο καλύτερα εκμεταλλεύεται η επιχείρηση τα ίδια κεφάλαιά της. Η επιχείρηση το 2007 αύξησε την αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων της. Όμως στην συνέχεια τα επόμενα έτη, λόγω των δύο αυξήσεων μετοχικού κεφαλαίου που πραγματοποιηθήκαν από την επιχείρηση, αλλά και λόγω της μείωσης των πωλήσεών της, έχει ως αποτέλεσμα τη διαρκή μείωση της αποδοτικότητας των ιδίων κεφαλαίων.

6.3.2 Αριθμοδείκτης Αποδοτικότητας Πωλήσεων

Ο δείκτης αυτός χρησιμοποιείται τόσο από την επιχείρηση, όσο και από τους αναλυτές για την πρόβλεψη των μελλοντικών καθαρών αποτελεσμάτων (κέρδη ή ζημιές) της επιχείρησης επί του προβλεπόμενου ύψους πωλήσεων και του ποσοστού καθαρού αποτελέσματος. Υπολογίζεται από τον τύπο που ακολουθεί:

$$\text{Αποδοτικότητα πωλήσεων} = \frac{\text{Καθαρά κέρδη}}{\text{Πωλήσεις}} * 100$$

ΠΙΝΑΚΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ					
	2006	2007	2008	2009	2010
Καθαρά Αποτελέσματα	62.898,95	166.374,24	40.633,83	5.260,73	-177.840,30
Πωλήσεις	937.439,95	1.019.684,53	959.412,27	897.483,87	671.329,03

Πίνακας 6.11

Για τα καθαρά αποτελέσματα και τις πωλήσεις της επιχείρησης, η ανάλυση είναι ίδια με αυτή που έχει προαναφερθεί στις παραγράφους 6.3.1 και 6.2.1 αντίστοιχα.



Διάγραμμα 6.13

Όσο μεγαλύτερη είναι η αποδοτικότητα πωλήσεων, τόσο πιο επικερδής είναι η επιχείρηση. Στο διάγραμμα 6.13 η επιχείρηση φαίνεται να αυξάνει την αποδοτικότητά της αρχικά, αλλά στη συνέχεια λόγω της γενικότερης οικονομικής ύφεσης κάθε χρόνο η αποδοτικότητα των πωλήσεών της μειώνεται. Το 2010 επιπρόσθετα εκτελείται ανακαίνιση στην επιχείρηση με αποτέλεσμα να μειωθούν οι πωλήσεις και κατά συνέπεια να έχει καθαρές ζημίες με αποτέλεσμα ο λόγος της αποδοτικότητας πωλήσεων να είναι αρνητικός.

6.3.3 Αριθμοδείκτης Αποδοτικότητας Συνόλου Ενεργητικού

Ο συγκεκριμένος αριθμοδείκτης μετράει την απόδοση της επιχείρησης βάσει της χρήσης του συνόλου των περιουσιακών στοιχείων της και επιτρέπει την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της λειτουργίας της. Ο αριθμοδείκτης αυτός υπολογίζεται ως εξής:

$$\text{Αποδοτικότητα συνόλου ενεργητικού} = \frac{\text{Καθαρά κέρδη}}{\text{Σύνολο ενεργητικού}} * 100$$

ΠΙΝΑΚΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΥΝΟΛΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ					
	2006	2007	2008	2009	2010
Καθαρά Αποτελέσματα	62.898,95	166.374,24	40.633,83	5.260,73	-177.840,30
Συνολικά Κεφάλαια	3.017.295,38	3.083.710,13	3.911.879,32	3.765.760,69	3.751.507,53

Πίνακας 6.12

Τα συνολικά κεφάλαια της επιχείρησης αναφέρονται στο σύνολο ενεργητικού είτε του παθητικού της επιχείρησης, τα οποία ισούνται μεταξύ τους. Το σύνολο του παθητικού είναι η πηγή κεφαλαίων του συνόλου των δαπανών του ενεργητικού. Τα συνολικά κεφάλαια της επιχείρησης αυξάνονται από το 2006 έως και το 2008. Τα επόμενα έτη τα συνολικά κεφάλαια της επιχείρησης μειώνονται. Ο υπολογισμός του συνόλου του ενεργητικού φαίνεται στο διάγραμμα 6.14. Για τα καθαρά αποτελέσματα ισχύουν τα προαναφερθέντα στην παράγραφο 6.3.1.

Όσο μεγαλύτερος είναι ο αριθμοδείκτης αυτός, τόσο αποδοτικότερη είναι η εκμετάλλευση των στοιχείων του ενεργητικού της επιχείρησης και δημιουργείται κλίμα αξιοπιστίας γύρω από αυτήν.



Διάγραμμα 6.14

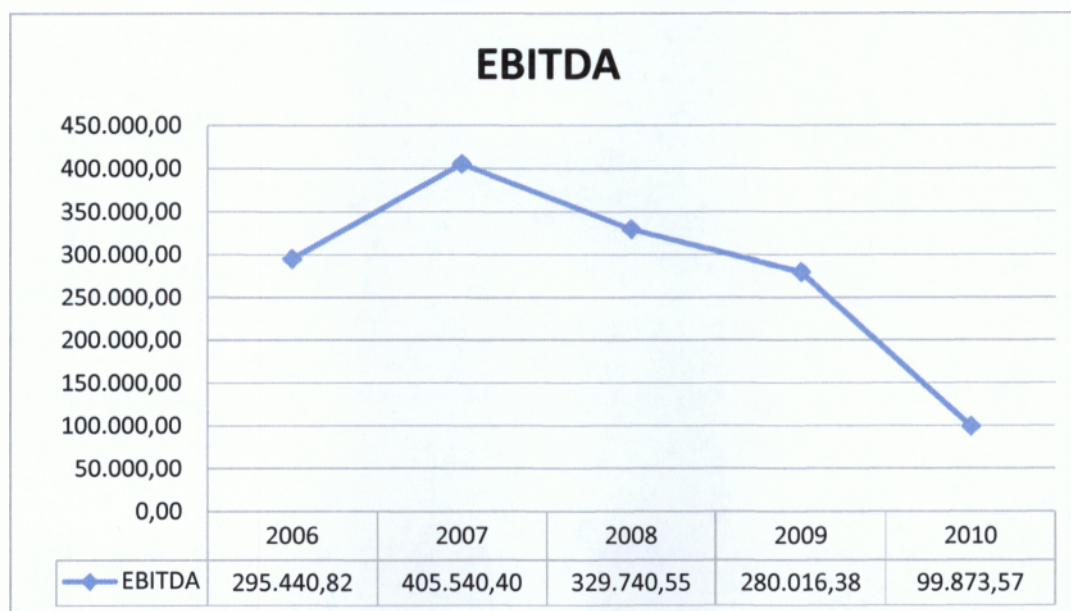
Η επιχείρηση κατόρθωσε να βελτιώσει την αποδοτικότητα του συνόλου του ενεργητικού της από το έτος 2006 στο 2007, φέρνοντάς την στο 5,4%. Όμως τα επόμενα έτη το ενεργητικό της επιχείρησης δεν χρησιμοποιείται στον ίδιο βαθμό, με αποτέλεσμα

την μείωση του δείκτη. Το 2010 η επιχείρηση όπως φαίνεται στο διάγραμμα 6.14 έχει αποδοτικότητα ενεργητικού μικρότερη από το μηδέν. Το μεγαλύτερο μέρος του ενεργητικού της επιχείρησης, αφορά το πάγιο ενεργητικό, το οποίος όμως λόγω της ανακαίνισης αλλά και της ύφεσης στην αγορά δεν χρησιμοποιήθηκε σε ανάλογο βαθμό με τα προηγούμενα έτη. Ωστόσο μετά το πέρας των εργασιών αναμένεται αύξηση πωλήσεων από την επιχείρηση, οπότε και βελτίωση του δείκτη αποδοτικότητας του συνόλου του ενεργητικού.

6.3.4 EBITDA

Το EBITDA δείχνει τα κέρδη της επιχείρησης προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων. Είναι μία προσπάθεια απεικόνισης των ταμειακών ροών της επιχείρησης. Όσο μεγαλύτερο είναι το EBITDA μιας επιχείρησης σε τόσο καλύτερη οικονομική θέση βρίσκεται, αφού έχει περισσότερες πιθανότητες για πραγματοποίηση μεγαλύτερων καθαρών κερδών μετά την αφαίρεση των φόρων, των τόκων και των αποσβέσεών της. Το EBITDA είναι διεθνώς αποδεκτό και αποτελεί την εικόνα της επιχείρησης για την αξιολόγησή της. Για τον υπολογισμό του EBITDA στην συγκεκριμένη επιχείρηση ο τύπος είναι ο ακόλουθος:

$$\text{EBITDA} = \text{καθαρά κέρδη προ φόρων} + \text{χρεωστικοί τόκοι \& συναφή έξοδα} + \text{σύνολο αποσβέσεων παγίων στοιχείων}$$



Διάγραμμα 6.15

Οι τιμές του EBITDA κάθε έτος από το 2006 έως το 2010 είναι πολύ κοντά στις τιμές των χρηματοροών της επιχείρησης. Η πορεία που ακολουθεί το EBITDA στο διάγραμμα είναι η ίδια με αυτή των πωλήσεων που πραγματοποιήθηκαν κάθε έτος. Η τιμή του EBITDA αυξήθηκε από το έτος 2006 στο 2007. Τα επόμενα έτη όμως μειώνεται διαρκώς. Ωστόσο παρατηρείται ότι τα καθαρά κέρδη της επιχείρησης είναι υψηλά, παρότι μειώνονται. Το γεγονός αυτό παρέχει την δυνατότητα στην επιχείρηση να χρησιμοποιήσει τα χρήματα αυτά είτε σε επενδύσεις, είτε για κάλυψη τρεχουσών αναγκών, χωρίς να εξαρτάται από τον δανεισμό τρίτων.

6.4 Χρηματοοικονομικοί αριθμοδείκτες

Οι χρηματοοικονομικοί αριθμοδείκτες αναλύουν τις αναλογίες ανάμεσα στα περιουσιακά στοιχεία, την δομή και την σύνθεση των κεφαλαίων μιας επιχείρησης. Με αυτούς τους δείκτες γίνονται μακροχρόνιες προβλέψεις για την κατάσταση και την πορεία της επιχείρησης.

6.4.1 Αριθμοδείκτης Δανειακής Κάλυψης

Ο αριθμοδείκτης δανειακής κάλυψης δείχνει το ποσοστό χρήσης των ξένων κεφαλαίων σε σχέση με τα ίδια κεφάλαια της επιχείρησης. Επιθυμητή τιμή του δείκτη θεωρείται το 2, το οποίο προκύπτει από αναλογία ξένων προς ιδίων κεφαλαίων, 66% και 33% αντίστοιχα. Υπολογίζεται από τον ακόλουθο τύπο:

$$\text{Δανειακή κάλυψη} = \frac{\text{Ξένα κεφάλαια}}{\text{Ίδια κεφάλαια}}$$

ΠΙΝΑΚΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΔΑΝΕΙΑΚΗΣ ΚΑΛΥΨΗΣ					
	2006	2007	2008	2009	2010
Σύνολο Υποχρεώσεων	148.583,29	264.983,79	201.755,83	142.362,13	416.156,46
Ίδια Κεφάλαια	2.868.712,09	2.818.726,34	3.710.123,49	3.623.398,57	3.335.351,07

Πίνακας 6.13

Στον πίνακα 6.13 παρουσιάζονται τα ίδια κεφάλαια και το σύνολο των υποχρεώσεων της επιχείρησης. Το σύνολο των υποχρεώσεων της επιχείρησης μεταβάλλεται, ανάλογα με τις απαιτήσεις της επιχείρησης για κεφάλαια. Οι αυξομειώσεις αυτές επηρεάζουν την τιμή του αριθμοδείκτη, του οποίου η απεικόνιση φαίνεται στο διάγραμμα 6.16.



Διάγραμμα 6.16

Η επιχείρηση το έτος 2007 αύξησε κατά μικρό ποσοστό το λόγο ξένων προς ιδίων κεφαλαίων, αυξάνοντας τα ξένα κεφάλαια και μειώνοντας τα ίδια κεφάλαια σε μικρότερο ποσοστό. Τα επόμενα δύο έτη, 2008-2009, μειώθηκε η χρήση ξένων κεφαλαίων σταδιακά και έφτασε σε χαμηλότερο επίπεδο από αυτό του 2006. Αντίστοιχα στο ίδιο χρονικό διάστημα αυξήθηκε σε μεγάλο ποσοστό η χρήση ιδίων κεφαλαίων. Η πολιτική αυτή της επιχείρησης έχει σαν αποτέλεσμα την μείωση του δείκτη. Το 2010 η επιχείρηση μειώνει ξανά την χρήση ιδίων κεφαλαίων σε μικρό ποσοστό και αυξάνει σημαντικά την χρήση ξένων κεφαλαίων. Το γεγονός αυτό αυξάνει την τιμή του αριθμοδείκτη. Βέβαια για να προσεγγίσει η επιχείρηση την τιμή του δείκτη στο 2, θα πρέπει να αυξήσει την χρήση των ξένων κεφαλαίων μέχρι ενός σημείου. Αυτό θα έχει αντίκτυπο στην μείωση του μέσου σταθμικού κόστους της επιχείρησης.

6.4.2 Αριθμοδείκτης Οικονομικής Αυτοτέλειας

Ο αριθμοδείκτης αυτός δείχνει το ποσοστό χρήσης των ιδίων κεφαλαίων της επιχείρησης σε σχέση με τα ξένα κεφάλαια που χρησιμοποιεί, δηλαδή την αυτάρκεια που έχει η επιχείρηση σε ίδια κεφάλαια. Η επιχείρηση είναι καλό να διατηρεί ίδια κεφάλαια, και να τα χρησιμοποιεί στις επενδύσεις της. Το ύψος όμως των ιδίων κεφαλαίων, δεν θα πρέπει να είναι υπέρμετρο. Ο υπολογισμός του δείκτη προκύπτει από τον ακόλουθο τύπο:

$$\text{Δείκτης Οικονομικής Αυτοτέλειας} = \frac{\text{Ίδια Κεφάλαια}}{\text{Σύνολο Υποχρεώσεων}}$$

ΠΙΝΑΚΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΑΣ					
	2006	2007	2008	2009	2010
Ίδια Κεφάλαια	2.868.712,09	2.818.726,34	3.710.123,49	3.623.398,57	3.335.351,07
Σύνολο Υποχρεώσεων	148.583,29	264.983,79	201.755,83	142.362,13	416.156,46

Πίνακας 6.14

Όπως φαίνεται στο πίνακα 6.14 η επιχείρηση είχε μείωση των ιδίων κεφαλαίων το 2007 και το 2008 άνοδο. Τα επόμενα έτη τα ίδια κεφάλαια της επιχείρησης ακολουθούν πτωτική πορεία. Οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της επιχείρησης, οι οποίες είναι το κύριο μέρος των υποχρεώσεων της επιχείρησης, αυξάνονται το 2007 και στη συνέχεια μειώνονται μέχρι το 2010. Η αύξηση των υποχρεώσεων της επιχείρησης το 2010 είναι υπέρμετρη, οφειλόμενη σε δαπάνες της επιχείρησης κυρίως σε προμηθευτές, αλλά όχι για πρώτες ύλες της επιχείρησης (αφού μειώνονται τα αποθέματα στον ισολογισμό του 2010), αλλά σε τρίτους προμηθευτές για υλικά που χρησιμοποιήθηκαν στην ανακαίνιση της επιχείρησης. Επίσης αυξήθηκαν οι υποχρεώσεις σε πληρωτέες επιταγές και πιστωτές διάφορους.



Διάγραμμα 6.17

Από τα δεδομένα του πίνακα 6.14 προκύπτει η πορεία του δείκτη στο διάγραμμα 6.17, παρουσιάζοντας την ικανότητα της επιχείρησης να καλύψει τις ανάγκες της με ίδια κεφάλαια που διαθέτει. Ο δείκτης έχει πτώση το 2007, λόγω της ταυτόχρονης μικρής μείωσης των ιδίων κεφαλαίων της επιχείρησης και της μεγάλης αύξησης των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεών της. Το ίδιο συμβαίνει και το έτος 2010, με μεγαλύτερη ένταση στην μείωση των ιδίων κεφαλαίων και την αύξηση των βραχυπρόθεσμων

υποχρεώσεων της επιχείρησης. Ωστόσο η επιχείρηση δεν αντιμετωπίζει άμεσα πρόβλημα κάλυψης των βραχυπρόθεσμων αναγκών της με την χρήση ιδίων κεφαλαίων.

6.4.3 Αριθμοδείκτης Κάλυψης Παγιοποιήσεων

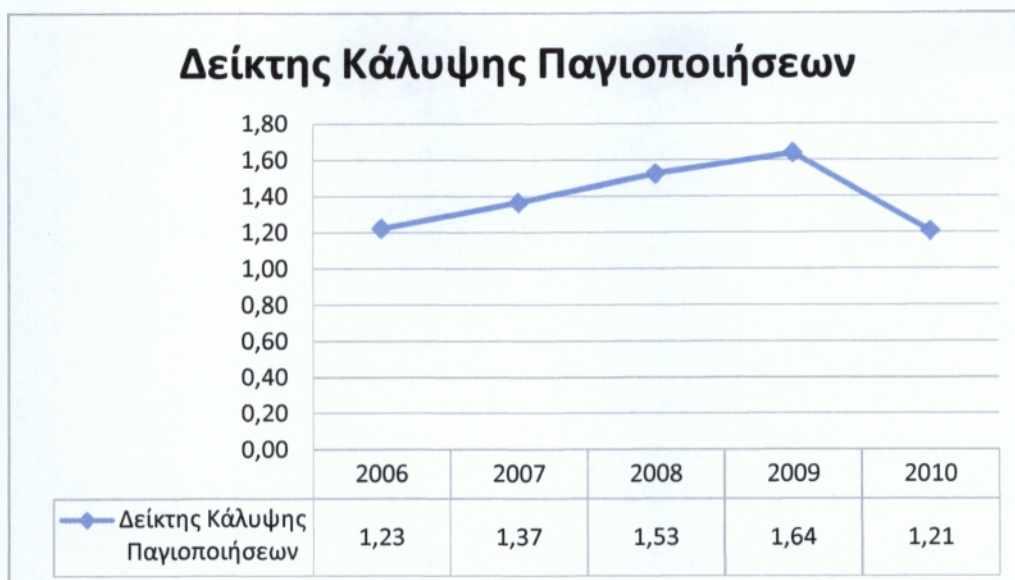
Ο αριθμοδείκτης κάλυψης παγιοποιήσεων δείχνει τον τρόπο χρηματοδότησης των παγίων της επιχείρησης. Όταν ο αριθμοδείκτης έχει άνοδο, σημαίνει ότι η αύξηση των παγίων της επιχείρησης πραγματοποιείται με την χρήση ιδίων κεφαλαίων. Αντίθετα όταν έχει πτώση, σημαίνει ότι η επιχείρηση χρησιμοποιεί ξένα κεφάλαια για την απόκτηση παγίων στοιχείων. Ο δείκτης αυτός προκύπτει από τον τύπο:

$$\text{Κάλυψη παγιοποιήσεων} = \frac{\text{Ίδια κεφάλαια}}{\text{Πάγιο ενεργητικό}}$$

ΠΙΝΑΚΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΚΑΛΥΨΗΣ ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΑΣ					
	2006	2007	2008	2009	2010
Ίδια Κεφάλαια	2.868.712,09	2.818.726,34	3.710.123,49	3.623.398,57	3.335.351,07
Πάγιο Ενεργητικό	2.267.659,22	2.058.654,61	2.429.814,86	2.210.370,83	2.755.173,09

Πίνακας 6.15

Τα ίδια κεφάλαια της επιχείρησης σύμφωνα με τον πίνακα 6.15, τα έτη 2006 έως 2008, παρουσιάζουν διακύμανση με ελάχιστη τιμή το 2007 και μέγιστη το 2008. Η πορεία των ιδίων κεφαλαίων από το 2008 και έπειτα είναι πτωτική. Η αξία τους στην τρέχουσα πενταετία είναι μεγαλύτερη κάθε έτος από την αξία του πάγιου ενεργητικού. Το πάγιο ενεργητικό έχει διακυμάνσεις, με ανοδική τάση.



Διάγραμμα 6.18

Από τα παραπάνω στοιχεία προκύπτει το διάγραμμα 6.18 στο οποίο διαγράφεται η πορεία του δείκτη κάλυψης παγιοποιήσεων. Ο δείκτης αυτός έχει ανοδική πορεία από το 2006 έως και το 2009. Η τιμή του το 2010 είναι μικρότερη και από την αντίστοιχη του 2006, λόγω της μείωσης των ιδίων κεφαλαίων και αύξησης των παγίων της επιχείρησης. Η αύξηση της τιμής του δείκτη σημαίνει ότι η επιχείρηση για την απόκτηση των παγίων στοιχείων της χρησιμοποιεί κυρίως ίδια κεφάλαια, και σε μικρότερο βαθμό ξένα κεφάλαια. Η χαμηλή τιμή του δείκτη, έστω και αν είναι ανοδική σημαίνει ότι η επιχείρηση έχει κάνει υπερεπένδυση σε πάγια, με αποτέλεσμα να έχει μεγάλες αποσβέσεις και να μειώνονται τα κέρδη της.

6.4.4 Αριθμοδείκτης Κυκλοφοριακού Ενεργητικού

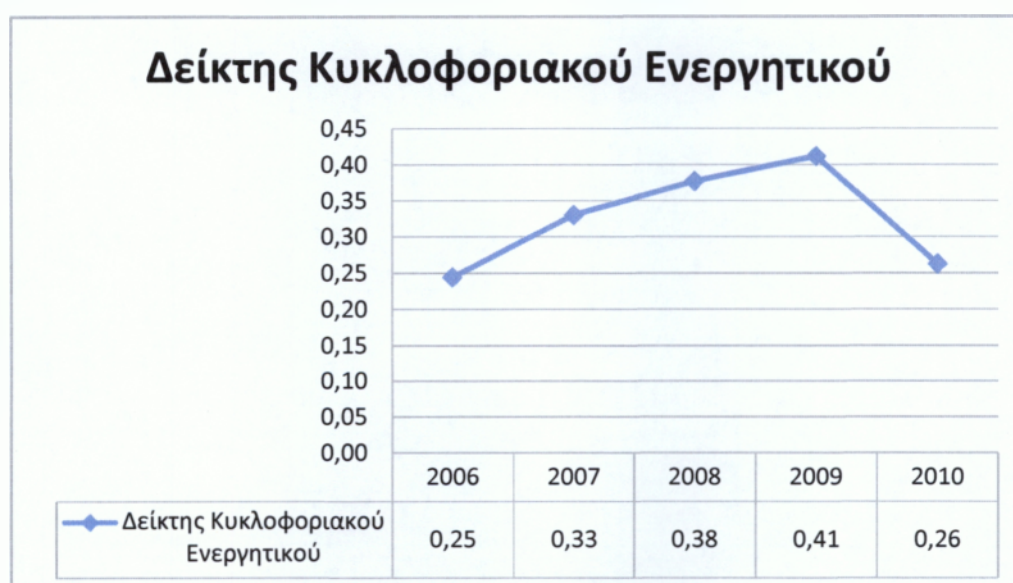
Ο αριθμοδείκτης κυκλοφοριακού ενεργητικού δείχνει το ποσοστό συμμετοχής του κυκλοφορούντος ενεργητικού στο σύνολο του ενεργητικού της επιχείρησης. Όσο μεγαλύτερο είναι το κυκλοφορούν ενεργητικό της επιχείρησης, και πιο συγκεκριμένα τα διαθέσιμά της, σε τόσο καλύτερη οικονομική θέση βρίσκεται η επιχείρηση. Ο δείκτης του κυκλοφοριακού ενεργητικού υπολογίζεται από τον ακόλουθο τύπο:

$$\text{Δείκτης Κυκλοφοριακού Ενεργητικού} = \frac{\text{Κυκλοφορούν Ενεργητικό}}{\text{Σύνολο Ενεργητικού}}$$

ΠΙΝΑΚΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ					
	2006	2007	2008	2009	2010
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	739.427,86	1.019.897,62	1.478.660,85	1.552.987,08	986.672,19
Σύνολο Ενεργητικού	3.017.295,38	3.083.710,13	3.911.879,32	3.765.760,69	3.751.507,53

Πίνακας 6.16

Όπως φαίνεται στον πίνακα 6.16 το κυκλοφορούν ενεργητικό της επιχείρησης αυξάνεται διαρκώς, από το 2006 έως και το 2009. Παρά την διαρκή αύξηση του κυκλοφορούντος ενεργητικού, κάθε έτος αυξομειώνονται διαφορετικά στοιχεία του. Το 2010 παρατηρείται μεγάλη μείωση του κυκλοφορούντος ενεργητικού, η οποία οφείλεται κυρίως στην μείωση των καταθέσεων της επιχείρησης λόγω της ανακαίνισης της επιχείρησης. Το σύνολο του ενεργητικού αυξάνεται από το 2006 έως και το 2008, στη συνέχεια μειώνεται τα επόμενα δύο έτη. Τόσο η ανοδική, όσο και η καθοδική πορεία του συνολικού ενεργητικού της επιχείρησης, οφείλεται στο συνδυασμό των ταυτόχρονων αυξομειώσεων του πάγιου και του κυκλοφορούντος ενεργητικού. Όσον αφορά το έτος 2010, ενώ το κυκλοφορούν ενεργητικό έχει μεγάλη πτώση σε σχέση με το 2009, αντίθετα το πάγιο ενεργητικό έχει σχεδόν αντίστοιχη άνοδο, με αποτέλεσμα το σύνολο του ενεργητικού να μειωθεί ελάχιστα σε σχέση με το έτος 2009.



Διάγραμμα 6.19

Με τα στοιχεία του πίνακα 6.16 διαγράφεται η πορεία του δείκτη κυκλοφοριακού ενεργητικού στο διάγραμμα 6.19. Όπως αναμένεται, έχει άνοδο από το 2006 έως και το 2009 με μειούμενο ρυθμό, ενώ το 2010 παρουσιάζει πτώση. Η πτώση αυτή οφείλεται στην

μεγάλη μείωση κυκλοφορούντος ενεργητικού, ενώ το σύνολο του ενεργητικού παραμένει σχεδόν σταθερό. Βάσει των τιμών του δείκτη, παρατηρείται ότι η επιχείρηση στην εξεταζόμενη περίοδο έχει ποσοστό κυκλοφορούντος ενεργητικού από 25- 40% περίπου, του συνόλου του ενεργητικού.

7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

7.1 Συμπεράσματα ανάλυσης αριθμοδεικτών

Μετά από την μελέτη των ισολογισμών και των αποτελεσμάτων χρήσης της επιχείρησης Pharae Palace, για τα έτη 2006 έως 2010, με την χρήση των αριθμοδεικτών ρευστότητας, δραστηριότητας, αποδοτικότητας και χρηματοοικονομικών αριθμοδεικτών προέκυψαν τα ακόλουθα συμπεράσματα.

Βάσει των τιμών των αριθμοδεικτών ρευστότητας για την εξεταζόμενη περίοδο, η επιχείρηση έχει την άνεση να ανταποκριθεί χωρίς πρόβλημα στις ληξιπρόθεσμες υποχρεώσεις της. Βέβαια αν ληφθεί υπόψη ο αριθμοδείκτης ταμειακής ρευστότητας παρατηρείται ότι το 2006 και το 2008 η επιχείρηση δείχνει ότι δεν είναι σε θέση να εκπληρώσει τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της. Στην πραγματικότητα όμως η μείωση αυτή δεν είναι ανησυχητική, διότι μέρος των διαθέσιμων κεφαλαίων είναι υπό την μορφή χρεογράφων, τα οποία δεν αποτυπώνονται στον συγκεκριμένο αριθμοδείκτη. Η μείωση του δείκτη το έτος 2010, οφείλεται κυρίως στην ανακαίνιση του ξενοδοχείου, η οποία χρηματοδοτήθηκε από τα ίδια κεφάλαια και από την αύξηση των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων που οφείλεται στα έξοδα ανακαίνισης και όχι πραγματικής λειτουργίας του ξενοδοχείου. Επομένως δεν διαφαίνεται λειτουργικό πρόβλημα στην επιχείρηση.

Το καθαρό κεφάλαιο κίνησης της επιχείρησης, είναι μία παράμετρος που εξετάζεται μαζί με την ρευστότητα της επιχείρησης. Η επιχείρηση έχει καθαρό κεφάλαιο κίνησης που κυμαίνεται μεταξύ 560.000 € και 1.400.000 € περίπου. Το ύψος του αυξάνεται μέχρι το 2009 και στη συνέχεια μειώνεται. Η μείωση αυτή δεν είναι ανησυχητική, γιατί τα κεφάλαια της επιχείρησης δεν είναι αποδοτικά αν δεν επενδυθούν. Στην προκειμένη περίπτωση χρησιμοποιήθηκαν για την ανακαίνιση του ξενοδοχείου. Με την επένδυση των στοιχείων του κυκλοφορούντος ενεργητικού μειώνεται το καθαρό κεφάλαιο κίνησης. Ωστόσο παραμένει σε υψηλό επίπεδο.

Βάσει των αριθμοδεικτών δραστηριότητας παρατηρείται η πολιτική της επιχείρησης στην είσπραξη των απαιτήσεών της και στην εξόφληση των υποχρεώσεών της. Η πολιτική της ξενοδοχειακής μονάδας δεν είναι σταθερή, με αποτέλεσμα να διαφοροποιείται η ικανότητα είσπραξης των απαιτήσεών της από έτος σε έτος, ενώ πολλές φορές αναγκάζεται να καθυστερήσει την εξόφληση των υποχρεώσεών της. Διαφαίνεται στην λειτουργία της επιχείρησης το πλήγμα της οικονομικής κρίσης, με την μείωση της

ταχύτητας είσπραξης των απαιτήσεων. Βέβαια το 2010 η πτώση των τιμών των δεικτών οφείλεται κυρίως στην ανακαίνιση του ξενοδοχείου.

Στην ίδια ομάδα υπάγεται και ο αριθμοδείκτης κυκλοφορίας αποθεμάτων. Η επιχείρηση λόγω της φύσεώς της χρησιμοποιεί αναλώσιμα τα οποία πρέπει να ανανεώνονται σε σύντομο χρονικό διάστημα. Έτσι μία φορά την εβδομάδα η επιχείρηση πραγματοποιεί παραγγελία αποθεμάτων. Το πλεονέκτημα στην περίπτωση αυτή είναι ότι δεν δεσμεύονται πολλά κεφάλαια σε αποθέματα, τα οποία μπορεί και να καταστραφούν οπότε να επέλθει ζημία στην επιχείρηση. Το μειονέκτημα αυτής της πολιτικής είναι ότι η επιχείρηση δεν απολαμβάνει εκπτώσεων από τους προμηθευτές της στις παραγγελίες που εκτελεί, λόγω του περιορισμένου όγκου της κάθε παραγγελίας.

Ένας ακόμα σημαντικός αριθμοδείκτης της ομάδας αυτής, για την επιχείρηση είναι η ταχύτητα καθαρού κεφαλαίου κίνησης. Οι πωλήσεις της επιχείρησης μειώνονται, ενώ αυξάνεται το καθαρό κεφάλαιο κίνησης. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα την συσσώρευση κεφαλαίων, τα οποία μένουν ανενεργά στην επιχείρηση. Με τον τρόπο αυτό μειώνεται η κερδοφορία της. Βέβαια το 2010 η εικόνα του δείκτη αντιστρέφεται, αφού η επιχείρηση με περίπου μειωμένο κατά το 1/3 το καθαρό κεφάλαιο κίνησης, σε σχέση με το 2009, επιτυγχάνει πωλήσεις που αντιστοιχούν περίπου στα 2/3 του 2009. Η επιχείρηση πρέπει να συνεχίσει με αυτόν το ρυθμό ώστε να φτάσει το επίπεδο στο οποίο βρισκόταν το 2006, αλλά και να το ξεπεράσει.

Πολύ σημαντικός επίσης για την επιχείρηση είναι ο αριθμοδείκτης της ταχύτητας κυκλοφορίας παγίων. Στην προκειμένη περίπτωση η επιχείρηση λόγω της μεγάλης αξίας των παγίων που διαθέτει, είναι δύσκολο οι πωλήσεις να φτάσουν σε ύψος μεγαλύτερο των παγίων. Η ένταση χρήσης των παγίων της επιχείρησης τα περισσότερα εξεταζόμενα έτη είναι περίπου στο 40% με εξαίρεση το 2007 που ανέρχεται στο 50% και το 2010 που μειώνεται στο 24%. Η μείωση αυτή οφείλεται τόσο στην εκτέλεση εργασιών που πραγματοποιήθηκαν στο ξενοδοχείο, όσο και στη γενικότερη οικονομική ύφεση. Η επιχείρηση θα πρέπει να αυξήσει στο μέλλον τις πωλήσεις της ώστε να αυξηθεί η ένταση της χρήσης των παγίων της.

Ο αριθμοδείκτης ιδίων κεφαλαίων της επιχείρησης δείχνει ότι η επιχείρηση χρησιμοποιεί όλο και πιο έντονα τα ίδια κεφάλαια αφενός μεν για την πραγματοποίηση των πωλήσεών της και αφετέρου δε για την πραγματοποίηση της ανακαίνισης του ξενοδοχείου κατά το έτος 2010. Ωστόσο η ελεγχόμενη αύξηση ξένων κεφαλαίων, μέχρι

ενός ορίου, και η ταυτόχρονη μείωση χρήσης των ιδίων κεφαλαίων θα αποφέρει αύξηση των κερδών, με όλα τα άλλα σταθερά.

Στην ομάδα των αριθμοδεικτών αποδοτικότητας παρατηρείται ότι η αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων της επιχείρησης είναι μειούμενη. Αυξάνονται τα ίδια κεφάλαια που χρησιμοποιούνται, χωρίς να είναι αποδοτικά προς το παρόν, αφού τα καθαρά κέρδη μειώνονται. Επίσης πτωτική είναι η αποδοτικότητα των πωλήσεων της επιχείρησης. Μειώνονται τόσο οι πωλήσεις της επιχείρησης από το 2007 και έπειτα, όσο και τα καθαρά αποτελέσματα της επιχείρησης, μέχρι που φτάνουν σε ζημίες. Παρόμοια με τους υπόλοιπους αριθμοδείκτες της επιχείρησης κινείται και ο αριθμοδείκτης αποδοτικότητας του συνόλου του ενεργητικού της επιχείρησης. Τα στοιχεία του ενεργητικού δεν χρησιμοποιούνται στον βαθμό που θα έπρεπε με αποτέλεσμα την μείωση των πωλήσεων και των κερδών της επιχείρησης, εμφανίζοντας μειωμένη απόδοση.

Ένα πολύ σημαντικό στοιχείο για την επιχείρηση είναι το EBITDA, που προφανώς η πορεία του δεν μπορεί να είναι διαφορετική από αυτή των αριθμοδεικτών αποδοτικότητας. Η επιχείρηση έχει σημαντικό ποσό καθαρών κερδών προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων παρόλο που είναι πτωτικό. Έτσι μπορεί να καλύψει τις όποιες οικονομικές ανάγκες προκύψουν, έχοντας επίσης μία ισχυρή οικονομική βάση για αύξηση δαπανών για αύξηση των πωλήσεων.

Τα συμπεράσματα για την επιχείρηση από τους χρηματοοικονομικούς αριθμοδείκτες είναι ότι η επιχείρηση για την κάλυψη του συνόλου των υποχρεώσεών της χρησιμοποιεί σε μεγάλο βαθμό τα ίδια κεφάλαιά της. Επίσης χρησιμοποιεί τα ίδια κεφάλαια σε μεγάλο βαθμό για την αύξηση των παγίων της. Η επιχείρηση λόγω της φύσεως της λειτουργίας της, εισπράττει άμεσα τις οφειλές των πελατών. Έτσι απέκτησε μεγάλο ποσό καταθέσεων και γενικότερα κυκλοφορούντος ενεργητικού, σε σχέση με το σύνολο του ενεργητικού. Ωστόσο το 2010 η επιχείρηση αύξησε τη χρήση των ξένων κεφαλαίων, μειώνοντας τη χρήση των ιδίων κεφαλαίων για την αύξηση των παγίων της.

Γενικότερα το έτος 2010 η μεγάλη πτώση σε πολλούς από τους αριθμοδείκτες της επιχείρησης οφείλεται κυρίως σε δύο αιτίες:

1. Στην ανακαίνιση που πραγματοποιήθηκε στο ξενοδοχείο. Υλοποιήθηκε τμηματικά, ανά όροφο, με αποτέλεσμα να μειωθεί ο συνολικός αριθμός διαθέσιμων δωματίων προς πώληση, με αντίκτυπο στα έσοδα, καθώς επίσης η επιχείρηση οδηγήθηκε σε επιπλέον δαπάνες.

2. Στην οικονομική κρίση σε συνάρτηση με αδύναμη πολιτική κρατήσεων. Με το πέρασμα του χρόνου, η χώρα εισέρχεται σε όλο και βαθύτερη οικονομική κρίση. Το αποτέλεσμα είναι η μείωση του εσωτερικού τουρισμού, κυρίως ο όγκος των πελατών, και σε συνδυασμό με την μη αποτελεσματική πολιτική κρατήσεων, να μειωθούν ακόμα περισσότερο οι πωλήσεις της επιχείρησης.

7.2 Προβλήματα, ιδιαιτερότητες, προοπτικές

Όπως κάθε επιχείρηση έτσι και το Pharae Palace έχει να αντιμετωπίσει κάποια προβλήματα, έχει ιδιαιτερότητες αλλά και προοπτικές. Θα πρέπει να βρεθεί η χρυσή τομή των τριών αυτών συνιστωσών ώστε η επιχείρηση να λύσει τα προβλήματα που αντιμετωπίζει και να εκμεταλλευτεί κάθε ευκαιρία και πλεονέκτημα για να γίνει πιο ανταγωνιστική, με ότι πλεονεκτήματα συνεπάγεται αυτό.

7.2.1 Προβλήματα

1. Μείωση των πωλήσεων.

Τόσο ο νομός Μεσσηνίας, όσο και το ξενοδοχείο στηρίζεται σε μεγάλο ποσοστό στον ελληνικό τουρισμό. Όμως λόγω της οικονομικής κρίσης το ποσοστό αυτό έχει μειωθεί, δημιουργώντας πρόβλημα σε αυτού του είδους τις επιχειρήσεις. Έτσι αναγκαστικά θα πρέπει να στραφούν σε νέες αγορές, ώστε να καλυφθεί αυτή η πτώση.

Επίσης σημαντικό ρόλο στην μείωση των πωλήσεων διαδραματίζει ο νέος δρόμος Αθήνα – Καλαμάτα. Αλλάζει τον τουριστικό χάρτη τόσο της Πελοποννήσου, όσο και της Καλαμάτας. Οι κύριοι πελάτες των ξενοδοχείων της Καλαμάτας για τους χειμερινούς μήνες ήταν οι αντιπρόσωποι διαφόρων εταιριών. Ο τζίρος του ξενοδοχείου έφτανε μέχρι και το 80% του συνολικού τζίρου σε ορισμένους μήνες του χειμώνα. Με την νέα χάραξη της εθνικής οδού, που μειώνει σημαντικά την απόσταση και με την οικονομική κρίση να περιορίζει τα έξοδα των επιχειρήσεων, οι αντιπρόσωποι των εταιριών ταξιδεύουν Αθήνα – Καλαμάτα αυθημερόν. Ως αποτέλεσμα του γεγονότος αυτού είναι η μείωση των κρατήσεων του ξενοδοχείου από αντιπροσώπους κατά 60%.

2. Ανελαστικά έξοδα.

Το ξενοδοχείο έχει ανελαστικά έξοδα, το ύψος των οποίων είναι από ένα σημείο και άνω, χωρίς να είναι εφικτή η μείωσή τους. Για παράδειγμα πρέπει να καταβληθούν οι αμοιβές του προσωπικού, να καλυφθούν οι δαπάνες της ενέργειας

(ΔΕΗ, πετρέλαιο κτλ), καθώς και πλήθος λοιπών παγίων δαπανών για την επιχείρηση. Το παραπάνω είναι εμφανές το 2010 που παρόλο που μειώθηκαν οι πωλήσεις σημαντικά δεν μειώθηκαν αντίστοιχα έξοδα. Για να έχει το ξενοδοχείο κέρδη θα πρέπει ο λόγος $\frac{\text{έσοδα}}{\text{έξοδα}}$ να είναι μεγαλύτερος της μονάδας.

7.2.2 *Ιδιαιτερότητες*

1. Κοινόχρηστοι χώροι.

Το ξενοδοχείο διαθέτει μια σειρά από κοινόχρηστους χώρους οι οποίοι χρησιμοποιούνται σε πολύ μικρό ποσοστό. Τέτοιοι χώροι είναι η συνεδριακή αίθουσα, η αίθουσα εστιατορίου στο ισόγειο, ξεχωριστό μαγαζί pub, καφέ στον ημιώροφο. Τα έσοδα της επιχείρησης από τους χώρους αυτούς είναι σχεδόν μηδενικά. Στόχος της επιχείρησης είναι η περισσότερο παραγωγική χρησιμοποίηση αυτών με εναλλακτική χρήση, όπως η μίσθωσή τους σε ιδιώτες.

2. Μεγάλο ύψος ιδίων κεφαλαίων.

Η επιχείρηση μετά από χρόνια επικερδούς λειτουργίας έχει συγκεντρώσει σημαντικό ποσό ιδίων κεφαλαίων. Απαραίτητη προϋπόθεση για την μελλοντική αύξηση των κεφαλαίων αυτών, είναι η χρήση τους (όπως η ανακαίνιση του ξενοδοχείου το 2010), ώστε να μακροπρόθεσμα να αυξηθούν οι πωλήσεις της επιχείρησης.

3. Μηδενικός δανεισμός ξένων κεφαλαίων.

Ο μηδενικός δανεισμός του ξενοδοχείου, σε συνδυασμό με το υψηλό καθαρό κεφάλαιο κίνησης μπορεί να αποτελέσει ένα πολύ σημαντικό πλεονέκτημα σε πιθανά μελλοντικά αναπτυξιακά σχέδια.

7.2.3 *Προοπτικές*

Απώτερος στόχος του ξενοδοχείου είναι η μελλοντική αύξηση των κερδών του και η διασφάλιση της ομαλής λειτουργίας του, κάτι που επιτυγχάνεται μέσω της αύξησης των πωλήσεων. Τα ακόλουθα βοηθούν προς την κατεύθυνση αυτή:

1. Το γεγονός ότι η Μεσσηνία γίνεται πιο γνωστός τουριστικός προορισμός.
 - Με την ίδρυση της υπερπολυτελούς ξενοδοχειακής μονάδας Costa Navarino, η Μεσσηνία μπήκε στον τουριστικό χάρτη πιο δυναμικά. Έγινε πιο γνωστή, τραβώντας την προσοχή σε περισσότερα ταξιδιωτικά πρακτορεία, κτλ.
 - Δημιουργούνται νέες ξενοδοχειακές μονάδες σε όλο το νομό, αυξάνοντας τον αριθμό των διαθέσιμων κλινών, προσελκύοντας έτσι μεγαλύτερο αριθμό τουριστικών πρακτορείων. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα να γίνει πιο γνωστή η ευρύτερη περιοχή για την τουριστική της ανάπτυξη, με οφέλη για όλο τον ξενοδοχειακό κλάδο.
2. Οι ηλεκτρονικές πωλήσεις διευκολύνουν τους πελάτες να εντοπίσουν το κατάλληλο για αυτούς κατάλυμα, εύκολα, γρήγορα και οικονομικά.
3. Έργα υποδομής.

Η νέα χάραξη της εθνικής οδού Αθήνα – Καλαμάτα, αλλάζει τον τουριστικό χάρτη τόσο στην Πελοπόννησο, όσο και στην Καλαμάτα. Πλέον η απόσταση είναι ακόμα μικρότερη και είναι ευκολότερο επιπλέον τουρίστες να πάρουν απόφαση να επισκεφθούν την Καλαμάτα για μια απόδραση του Σαββατοκύριακου. Επίσης λόγω της φθηνής και γρήγορης προσβασιμότητας στην Καλαμάτα αναμένεται αύξηση στην περιοχή των εκδρομών και από τα τουριστικά γραφεία.

Κλείνοντας, το γενικότερο συμπέρασμα για την επιχείρηση είναι ότι έχει δημιουργήσει τα προηγούμενα χρόνια της λειτουργίας της μεγάλο ποσό διαθέσιμων. Επίσης έχει μεγάλο ποσό παγίων και ιδίων κεφαλαίων, τα οποία χρησιμοποιεί εντατικά, τα τελευταία χρόνια. Βέβαια όσο βαθύτερα εισέρχεται η χώρα στην οικονομική κρίση, τόσο μειώνονται οι πωλήσεις οπότε μειώνεται και η ένταση της χρήσης των παγίων της επιχείρησης. Ωστόσο όπως φαίνεται και από το καθαρό κεφάλαιο κίνησης και το EBITDA, η επιχείρηση έχει μεγάλη οικονομική ευχέρεια. Υπάρχει η ένδειξη ότι έχει μεν επηρεαστεί από την οικονομική κρίση, αλλά δεν αντιμετωπίζει προς το παρόν λειτουργικά προβλήματα. Λόγω της τοποθεσίας του ξενοδοχείου, της ανακαίνισης, της βελτίωσης του μάρκετινγκ πωλήσεων και επιπρόσθετα των προοπτικών για ανάπτυξη στην περιοχή, αναμένεται αύξηση των πωλήσεων του ξενοδοχείου στο άμεσο μέλλον και περαιτέρω βελτίωση της οικονομικής του θέσης.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΕΝΤΥΠΗ

- Νικήτα Α. Νιάρχου, Χρηματοοικονομική ανάλυση λογιστικών καταστάσεων, έβδομη έκδοση, Αθήνα, Εκδόσεις Σταμούλη, 2004.
- Η. Μακρής, Διαχείριση θησαυροφυλακίου, τρίτη έκδοση, 2011-2012.
- Παναγιώτης Γ. Παυλόπουλος, Τουριστικά καταλύματα μικρού και μεσαίου μεγέθους: ρόλος- προοπτικές- μέτρα, Αθήνα, εκδόσεις Μιχάλης Τούμπης, 2007

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ

- http://www.piraeusbank.gr/Documents/internet/Economic_Research/15nthimero/2011/1st_feb.pdf
- <http://societystats.blogspot.com/2009/04/2007.html>
- http://translate.googleusercontent.com/translate_c?hl=el&langpair=en|el&rurl=translate.google.gr&u=http://www.ereport.ru/en/articles/indexes/gdp.htm&usg=ALkJrhj1nHqUUNYsTA7FUqZab9OMq4akvA
- <http://www.ereport.ru/en/articles/indexes/gdp.htm>
- http://en.wikipedia.org/wiki/Economy_of_the_European_Union
- http://translate.google.com/translate?hl=el&sl=en&tl=el&u=http%3A%2F%2Fen.wikipedia.org%2Fwiki%2FEconomy_of_the_European_Union
- <http://www.tourportal.gr/blog/2011/03/%CF%84%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8C%CF%82-%CE%B1%CE%B5%CF%80-2000-2010/>
- http://www.sargiotis.gr/seminaria/index.php?option=com_content&task=view&id=107&Itemid=53
- http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%95%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B7%CF%83%CE%B7#.CE.95.CE.AF.CE.B4.CE.B7_.CE.B5.CF.80.CE.B9.CF.87.CE.B5.CE.B9.CF.81.CE.AE.CF.83.CE.B5.CF.89.CE.BD
- <http://www.e-boss.gr/eboss/articles/article.jsp?context=103&articleid=10154#>
- <http://epixeireite.duth.gr/?q=node/5>
- <http://www.dikigoros.com.gr/downloads/nomos-2190-peri-ae.pdf>
- <http://epixeireite.duth.gr/?q=node/6>
- http://europa.eu/legislation_summaries/enterprise/business_environment/n26026_el.htm

- http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/getdocument.cfm?doc_id=4579
- <http://www.protothema.gr/economy/article/?aid=78495>
- http://www.infopeloponnisos.gr/innovation/index1_6.html
- en.wikipedia.org/wiki/Economy_of_the_European_Union
- <http://www.mof.gov.cy/Mof/cystaT/STATisTiCS.nsf/0/33a308155c712f5ac22571b200305122?OpenDocument&Click=>
- <http://e-thessalia.gr/?p=508>
- http://archive.enet.gr/online/online_text/c=114.dt=19.02.2006.id=40910032
- http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9F%CE%B9%CE%BA%CE%BF%CE%BD%CE%BF%CE%BC%CE%AF%CE%B1_%CF%84%CE%B7%CF%82_%CE%95%CE%BB%CE%BB%CE%AC%CE%B4%CE%B1%CF%82
- <http://www.akx.gr/12-04.asp>
- <http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A4%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8C%CF%82>
- <http://www.grhotels.gr/GR/XEE/Pages/xee.aspx>
- http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9E%CE%B5%CE%BD%CE%BF%CE%B4%CE%BF%CF%87%CE%B5%CE%B9%CE%B1%CE%BA%CF%8C_%CE%95%CF%80%CE%B9%CE%BC%CE%B5%CE%BB%CE%B7%CF%84%CE%AE%CF%81%CE%B9%CE%BF_%CE%95%CE%BB%CE%BB%CE%AC%CE%B4%CE%BF%CF%82
- <http://exponet.gr/exhibitions/exhibitions/details/550-1st%20INTERNATIONAL%20EXHIBITION%20OF%20CULTURAL%20PILGRIMAGE%20AND%20RELIGIOUS%20TOURISM>
- http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A4%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8C%CF%82#.CE.95.CE.BD.CE.B1.CE.BB.CE.BB.CE.B1.CE.BA.CF.84.CE.B9.CE.BA.CF.8C.CF.82_.CF.84.CE.BF.CF.85.CF.81.CE.B9.CF.83.CE.BC.CF.8C.CF.82
- <http://www.anthropos.gr/spots/tourism/>
- <http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%91%CE%B3%CF%81%CE%BF%CF%84%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8C%CF%82>
- <http://www.statesmen.gr/23499/oikonomia/%CE%BF-%CF%80%CE%BF%CE%BB%CE%B9%CF%84%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CF%82->

<http://www.kalamatacb.gr>
<http://www.protel.net/products/>
<http://www.kalamatacb.gr> 07-03-2011.html

- <http://www.kalamatacb.gr>
- <http://www.protel.net/products/>

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

1^η συνέντευξη

Συνάντηση με τον κύριο Ανδρέα Κουτουμάνο, μέτοχο, στις 12/11/2011 με σκοπό την ξενάγηση στους χώρους του ξενοδοχείου, συζήτηση του γενικότερου τρόπου λειτουργίας του ξενοδοχείου, ανάλυση οργανογράμματος, ανάπτυξη ιστορίας του ξενοδοχείου.

2^η συνέντευξη

Συνάντηση με την κυρία Μαρία Αργύρη, υπάλληλο υποδοχής, στις 09/01/2012 με σκοπό την επίδειξη λειτουργίας του front office προγράμματος, ανάπτυξη αρμοδιοτήτων της reception και του λογιστηρίου.

3^η συνέντευξη

Συνάντηση με τον κύριο Ανδρέα Κουτουμάνο, μέτοχο, στις 20/02/2012 για την ανάλυση πηγών κεφαλαίων της επιχείρησης.

4^η συνέντευξη

Συνάντηση με τον κύριο Ανδρέα Κουτουμάνο, μέτοχο, στις 10/04/2012 για συζήτηση των προβλημάτων, των ιδιαιτεροτήτων και των προοπτικών της επιχείρησης.

106/2

ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ ΞΕ
 ΑΓΑΓΑΡΙΝΟΥ & ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ ΚΑΛΑΜΑΤΑ 24100
 ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
 ΑΦΤΑ 094157771 ΔΟΥ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ Α.Μ.Α.Ε. 16084/26/Β/87/011

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2006
 1η ΧΡΗΣΗ ΑΠΟ 1η ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2006 - 31η ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2006

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ							ΠΑΘΗΤΙΚΟ	
	ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΟΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ 2006			ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ 2006			ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΟΜ. ΧΡΗΣΕΩΣ 2006	ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓ. ΧΡΗΣΕΩΣ 2006
	ΑΣΙΑ ΚΤΗΣΗ	ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	ΑΝΑΠΟΣΒΕ-ΣΤΗΛΑΣΙΑ	ΑΣΙΑ ΚΤΗΣΗ	ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	ΑΝΑΠΟΣΒΕ-ΣΤΗΛΑΣΙΑ		
Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΚΤΗΣΗΣ								
1. Εξόδα Ιδρύσεως & Α' εγκατάστασης	2.763,62	2.763,61	0,01	2.763,62	2.763,61	0,01		
3. Τόκοι Δανείων Καταβ. Περιόδου	174.351,55	174.351,53	0,02	174.351,55	174.351,53	0,02		
4. Λοιπά Εξόδα εγκατάστασης	78.139,10	67.930,83	10.208,27	78.139,10	62.680,50	15.258,60		
Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	266.254,27	245.045,97	10.208,30	266.254,27	239.795,64	16.268,63		
Δ. Ακίνητες Ακινήτοποιήσεις								
1. Εξόδα Ερειών & Ανακατασκευών	26.330,93	26.330,92	0,01	26.330,93	26.330,92	0,01		
	26.330,93	26.330,92	0,01	26.330,93	26.330,92	0,01		
Ε. Ενοίκια Ακινήτοποιήσεις								
1. Γήσινα - Οικόπεδα	834.460,76	0,00	834.460,76	834.460,76	0,00	834.460,76		
2. Ηλέκτρα και Τεχνικά Έργα	3.073.360,98	1.727.455,28	1.345.905,72	3.073.360,98	1.640.045,92	1.833.315,06		
4. Επιχρ/τα Τεχν. εγκατ. Λοιπ. Μην. Εξ.	124.904,80	97.075,17	27.829,63	110.333,38	89.631,59	29.701,84		
6. Επένδ. & Λοιπός Εξοπλισμός	549.047,87	490.732,08	58.315,79	520.313,83	462.235,38	58.078,47		
Σύνολο Ακινήτοποιήσεων Γ+Γε	4.608.165,34	2.341.593,43	2.266.571,91	4.673.799,89	2.118.243,78	2.456.568,14		
ΣΤ. Συμμ. & Άλλες Μικρ. Αποκτήσεις								
2. Συμμετοχές σε Λοιπές Επιχρ.	557,59	0,00	557,59	557,59	0,00	557,59		
7. Λοιπές Μικρομ. Αποκτήσεις	529,72	0,00	529,72	529,72	0,00	529,72		
	1.087,31	0,00	1.087,31	1.087,31	0,00	1.087,31		
Σύνολο Παγίου Ενεργ. (Γ+Γε+Γα)	4.509.252,65	2.341.593,43	2.267.659,22	4.574.887,20	2.118.243,78	2.456.643,45		
Ζ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ								
Α. Αναθέματα								
4. Α' ΣΕ' Υπόχ. Αναθέματα Υπόχ.			12.974,21			12.945,07		
Β. Αποκτήσεις								
1. Πελάτες			106.265,68			132.894,18		
3α. Επιταγές Εισπρακτές (Μεταχρ.)			9.261,35			13.484,00		
11. Χρεώσεις Διάφορα			17.572,89			46.907,54		
Γ. Χρεώσεις								
4. Λοιπά Χρεώματα			510.592,32			368.947,41		
Δ. Διαθέσιμα								
1. Ταμείο			10.823,67			12.725,61		
3. Καταθέσεις όψεως & Προθεσμίας			64.417,54			229.786,30		
			82.741,41			342.493,81		
Σύνολο κυκλοφ. ενεργητικού (Δ+Δη+Δη+Δτην)			739.427,86			819.072,11		
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ			3.017.286,38			3.280.074,19		
Β. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΙΑ								
Α. Μετοχικό Κεφάλαιο								
1. Καταβεβλημένο							2.373.253,92	1.789.740,00
Β. Διαφ. Ανάστ. Επιχρ. Επενδ.								
2. Διαφορές από Αναστ. Αξίας Λοιπ. Περ. Στοιχ.						77,22	583.691,14	
3. Επιχρ/ρη. Επενδ. Παγίου Ενεργητικού						474.254,97	551.480,68	
						474.332,19	1.138.071,82	
Γ. Αποθεματικά Κεφάλαια								
1. Τακτικά Αποθεματικά						20.823,32	18.442,34	
2. Εθνικά Αποθεματικά						428,75	428,75	
						21.062,07	18.871,09	
Δ. Αποτελέσματα εις Νέο.								
1. Υπόλοιπο Κερδών Χρήσεως εις νέο						73,91	72,94	
						73,91	72,94	
Σύνολο Ιδίων κεφαλαίων (Α+Β+Γ+Δ+Ε)						2.868.712,09	2.943.766,86	
Β. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ								
2. Λοιπές Προβλέψεις						4.579,28	2.570,62	
						4.579,28	2.570,62	
Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ								
Α. Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις								
1. Προμηθευτές						24.993,46	74.694,52	
2α. Επιταγές Πληρωτέες (Μεταχρονολογημ.)						20.171,18	20.346,81	
4. Προσαποβλήτες Πελατών						1.128,02	1.270,28	
5. Υποχρ. από φόρους - τέλη						5.600,84	63.204,40	
6. Ασφαλιστικοί οργανισμοί						22.013,42	21.736,31	
10. Μικράματα Πληρωτέα						36.723,15	61.500,00	
11. Πιστωτές διάφοροι						33.446,23	51.693,42	
						144.004,01	344.647,77	
Σύνολο Υποχρεώσεων Γ+Γε						144.004,01	344.647,77	
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ						3.017.286,38	3.280.074,19	
ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ								
4. Λοιπά Λογάριασμα Τόξεως			3.042,69			1.178.042,89	1.178.042,89	
			3.042,69			1.178.042,89	1.178.042,89	

ΑΝΑΛΥΣΗ ΛΟΓΑΡΕΙΟΥ " ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ "

	ΠΟΣΑ ΚΑΙΟΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓ. ΕΤΗΣΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	
	2006	2005
Ι. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ		
Κόστος εργασιών (Πωλήσεις)	937.439,95	897.541,45
Μείον: Κόστος Πωλήσεων	871.219,64	838.738,62
Ιδιικά αποτελέσματα (Κέρδη-Ζημιές εταιρ.)	66.220,31	157.804,83
Πλέον/Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως	7.430,50	6.824,52
Σύνολο:	73.650,81	164.429,35
Μείον : 1.Εξόδα βελτιστικής λειτουργίας	69.832,09	68.665,33
3.Εξόδα λειτουργίας διαθέσιμα	22.600,61	23.234,52
	92.532,70	89.899,85
Μερικά αποτελέσματα(κέρδη-ζημιές) εκμετ.	-18.881,89	74.928,50
Πλέον 4. Πιστωτικοί τόκοι & συναφή έσοδα	10.658,03	7.222,68
Μείον 3. Χρεωστικοί τόκοι βεβαιωθή εξόδα	4.141,66	-8.518,17
ΟΛΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (Κέρδη-Ζημιές) εταιρ.	-12.365,73	76.898,66
II. ΠΑΡΕΟΝ (ή μείον) Έκτακτα Αποτελέσματα		
1. Έκτακτα & ανόργανα έσοδα	77.226,71	77.226,71
2. Έκτακτα Κέρδη	488,80	0,10
Μείον 1. Έκτακτα & ανόργανα έξοδα	137,74	1.295,72
2. Έκτακτες Ζημιές	281,24	1.501,39
4.Προβλέψεις για έκτακτους Κινδύνους	2.008,66	2.398,50
	75.284,67	72.030,20
Οργανικά και έκτακτα Αποτελέσματα(Κέρδη-Ζημιές)	62.898,95	149.028,86
ΜΕΙΟΝ: Σύνολο Αποσβέσεων Παγίων Στοιχείων	228.400,01	223.899,28
Μείον : Οι υπό αυτές ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος	228.400,01	0,00
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ-ΖΗΜΙΕΣ) ΧΡΗΣΕΩΣ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ	62.898,95	149.028,86

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΘΕΣΕΩΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

	ΠΟΣΑ	ΠΟΣΑ
	ΚΑΙΟΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ 2006	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ 2005
Καθαρά Αποτελέσματα (Κέρδη-Ζημιές) χρήσεως	62.898,95	149.028,86
Υπόλοιπο αποτελεσμάτων προηγ. χρήσεων	72,94	716,82
Σύνολο:	62.971,89	149.145,68
Μείον : 1 Φόρος εισοδήματος	22.531,00	34.179,29
2. Λοιπά μη ενσωματωμένα στο λειτουργικό κόστος Φόροι	1.462,66	0,00
Κέρδη προς διάθεση Ζημιές εις μείν	38.978,04	114.966,42
Η Διεύθυνση Κερδών Πίνεται ως εξής:		
1. Τακτική Αποθεροτική	2.180,88	4.810,63
2. Προμήθια	38.723,15	91.500,00
3. Υπόλοιπο Κερδών εις Νέο	73,91	72,94
	38.978,04	96.392,67

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΒΛΕΨΤΗΡΙΟ
 ΠΡΟΒΛΕΨΤΗΡΙΟ ΤΩΝ Δ.Ε.
 ΠΑΠΑΧΡΗΣΤΟΣ (ΙΔΙΟΚΤΗΣ)
 ΑΔΤ # 1387462001

ΑΝΤΙΠΡΟΨΩΠΟΣ ΚΑΙ ΔΙΕΥΘΥΝΟΥΣΑ
 ΤΗΣ ΕΤΗΣΙΑΣ ΤΩΝ Δ.Ε.
 ΚΟΥΤΟΥΜΑΝΟ ΛΒΙΑ
 ΑΔΤ # 48092 '3

ΜΕΣΣΗΝΙΑΝ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
 ΑΣΤ Π ΕΚΔΟΣΤΗΡΙΟ
 Αρ Αδείας ΟΕΕ 8728 Α' Τάξης

MESSINIAN BUSINESS
 Δ. ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ-Δ. ΤΣΙΧΑΝΗΣ ΟΕ
 ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ-ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΑ
 ΝΕΔΟΝΤΟΣ 126 - ΚΑΛΑΜΑΤΑ ΤΗΛ. 27216 84657
 Αρ Αδείας ΟΕΕ 237 Α' Τάξης

ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ ΑΕ
 ΝΑΥΑΡΙΝΟΥ & ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ ΚΑΛΑΜΑΤΑ 24100
 ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
 ΑΦΜ 094157771 ΔΟΥ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ Α.Μ.Α.Ε. 16084/26/Β/87/011

106/1

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2007

20η ΧΡΗΣΗ ΑΠΟ 1η ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2007 - 31η ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2007

	ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ						ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
	ΠΟΣΑ ΚΑΙΟΜΕΝΗΣ			ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ			Α. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	ΠΟΣΑ ΚΑΙΟΜ.	ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓ.
	ΧΡΗΣΕΩΣ 2007			ΧΡΗΣΕΩΣ 2006					
	ΑΞΙΑ ΚΤΗΣΗ	ΑΠΟΣΒΕΣΤΕΙ	ΑΝΑΠΟΣΒΕ-ΣΤΗ ΑΞΙΑ	ΑΞΙΑ ΚΤΗΣΗ	ΑΠΟΣΒΕΣΤΕΙ	ΣΤΗ ΑΞΙΑ	ΧΡΗΣΕΩΣ 2007	ΧΡΗΣΕΩΣ 2006	
Β. ΞΕΝΟΔ. ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ							I. Μετοχικό Κεφάλαιο		
1. Έξοδα ιδρύσεως & λειτουργίας	0,00	0,00	0,00	2.763,82	2.763,81	0,01	161.778 μετοχές των 14,67 Ευρώ εκάστη		
3. Τόκοι δανείων Κτιστ. Περιόδου	0,00	0,00	0,00	174.351,55	174.351,53	0,02	1. Κατοβεβλημένο	2.373.253,92	2.373.253,92
4. Λοιπά έξοδα εγκατάστασης	18.137,28	12.979,38	5.157,90	78.139,10	67.930,83	10.208,27	III. Διαφ. Αναπτ. Επιχορ. Επενδ.	77,22	77,22
Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	18.137,28	12.979,38	5.157,90	255.254,27	245.048,17	10.208,30	2. Διαφορές από Αναπτ. Αξίας Λοιπ. Περι. Έσοχ.	417.950,14	474.254,44
Δ. Ανώματες Ακινήτοποιησεις							3. Επιχορηγ. Επενδ. Παγίου Ενεργητικού	418.027,36	474.332,44
1. Έξοδα Ερευνηών & αναπτύξεως	0,00	0,00	0,00	26.330,93	26.330,92	0,01	IV. Αποθεματικά Κεφάλαια		
	0,00	0,00	0,00	26.330,93	26.330,92	0,01	1. Τεκνικά Αποθεματικά	26.807,50	20.823,23
II. Ενσώματες Ακινήτοποιησεις							2. Ειδικά Αποθεματικά	428,75	428,75
1. Γήπεδα - Οικόπεδα	834.460,76	0,00	834.460,76	834.460,76	0,00	834.460,76	V. Αποτελέσματα εις Νέο.	27.235,24	21.852,48
3. Κτίρια και Τεχνικά Έργα	3.073.380,98	1.911.776,53	1.181.584,45	3.073.380,98	1.727.455,26	1.345.905,72	1. Υπόλοιπο Κερδών Χρήσεως εις νέο	268,81	73,23
4. Μηχλ. Τεχν. Εγασ. Λοιπ. Μηχ. Εξ.	124.964,80	101.734,15	23.230,65	124.964,80	97.075,17	27.889,63	Σύνολο Ιδίων κεφαλαίων (Α+Α1+Α2+Α3)	2.818.726,34	2.868.712,42
6. Επιπλα & Λοιπά Εξοπλισμός	668.437,02	530.145,58	38.291,44	549.047,87	490.732,08	58.315,79	Β. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΠΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ	0,00	4.579,48
Σύνολο Ακινήτοποιήσεων Γ+Γ1	4.601.223,56	2.843.658,26	2.057.667,30	4.608.165,34	2.341.593,43	2.266.571,91	2. Λοιπές Προβλέψεις	6.306,18	4.579,48
III. Συμμ. & Άλλες Μακρ. Αποκτήσεις							Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
2. Συμμετοχές σε Λοιπές Επιχειρ.	557,59	0,00	557,59	557,59	0,00	557,59	II. Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις		
7. Λοιπές Μακροπρ. Αποκτήσεις	529,72	0,00	529,72	529,72	0,00	529,72	1. Προμηθευτές	28.462,78	24.693,23
	1.087,31	0,00	1.087,31	1.087,31	0,00	1.087,31	2α. Επιταγές Πληρωτέας (Μεταχρονολογημ.)	3.242,04	20.171,11
Σύνολο Παγίου Ενεργ. (Γ+Γ1+Γ2)	4.602.310,87	2.843.658,26	2.058.664,61	4.609.252,65	2.341.593,43	2.287.659,22	4. Προκαταβολές Πελατών	2.368,10	1.129,48
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ							5. Υποχρ. από φόρους - τέλη	62.118,18	5.530,48
I. Αποτίμηση							6. Ασφαλιστικοί οργανισμοί	24.782,79	22.013,23
1. Απαιτήσεις							10. Μερίσματα Πληρωτέα	112.586,10	36.723,23
1. Πελάτες			17.253,35			13.974,21	11. Πιστωτές Διαφορών	24.468,71	33.448,23
3α. Επιταγές Εισπρακτέας (Μεταχρ.)			17.253,35			12.974,21	Σύνολο Υποχρεώσεων Γ1+Γ2	268.078,63	144.004,48
11. Χρεώσεις Διαφορών			119.216,22			108.265,88			
III. Χρεώματα									
1. Λοιπά Χρεώματα			43.798,88			9.251,35			
IV. Διαθέσιμα									
1. Ταμείο			33.632,78			17.572,89			
3. Κοινοπραξίες όψεως & Προβλεπόμενες			186.849,89			133.119,92			
			0,00			510.592,32			
			0,00			510.592,32			
			15.546,83			18.623,87			
			790.247,56			64.117,54			
			835.794,39			82.741,41			
Σύνολο κυκλοφορούν ενεργητικού (Δ1+Δ2+Δ3+Δ4)			1.049.897,62			739.427,86			
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ			3.083.710,13			3.017.285,38	ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.083.710,13	3.017.285,38
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ									
4. Λοιπά Διαφορικά Τάξεως									

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΓΓΕΛΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ				
	ΠΟΣΑ ΚΑΘΙΣΤΟΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ		ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	
	2007		2006	
I. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ				
Κόστος εργασιών (Πωλήσεις)	1.019.684,53		937.439,95	
Μείον: Κόστος Πωλήσεων	844.133,07		871.218,64	
Μικτά αποτελέσματα(Κέρδη-Ζημιές εκμετ.)		<u>175.551,46</u>		<u>60.220,31</u>
Πλέον/Αλλά έσοδα εκμεταλλεύσεως		9.468,50		7.430,50
Σύνολο:		<u>185.040,96</u>		<u>73.660,81</u>
Μείον :				
1. Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	76.893,10		69.932,09	
3. Έξοδα λειτουργίας διαθέσιμων	25.483,56		22.000,61	
		102.166,66		92.632,70
Μεριστά αποτελέσματα(κέρδη-ζημιές) εκμετ.		<u>82.874,30</u>		<u>-18.881,69</u>
Πλέον: 4. Πιστωτικοί τόκοι & συναφή έσοδα	13.872,52		10.658,03	
Μείον: 3. Χρεωστικοί τόκοι & συναφή έξοδα	5.122,00		4.141,66	
Ολικά αποτελέσματα (Κέρδη-Ζημιές) εκμετ.		<u>-8.750,52</u>		<u>-6.516,17</u>
II. ΠΛΕΟΝ (ή μείον) Έκτακτα Αποτελέσματα		<u>81.624,82</u>		<u>-12.385,73</u>
1. Έκτακτα & ανόργανα έσοδα	77.225,71		77.225,71	
2. Έκτακτα Κέρδη	1,89		486,60	
Μείον: 1. Έκτακτα & ανόργανα έξοδα	139,63		137,74	
2. Έκτακτες Ζημιές	5,22		281,24	
4. Προβλέψεις για έκτακτους Κινδύνους	2.333,33		2.008,66	
		74.749,42		75.264,67
Οργανικά και έκτακτα Αποτελέσματα(Κέρδη-Ζημιές)		<u>166.374,24</u>		<u>62.888,88</u>
ΜΕΙΟΝ: Σύνολο Αποσβέσεων Παγίων Στοιχείων	234.044,18		228.400,01	
Μείον: Οι υπό αυτές ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος	234.044,18	0,00	228.400,01	0,00
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΑΗ-ΖΗΜΙΕΣ) ΧΡΗΣΕΩΣ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ		<u>166.374,24</u>		<u>62.888,88</u>

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΘΕΣΕΩΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

	ΠΟΣΑ ΚΑΘΙΣΤΟΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ 2007	ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ 2006
Καθαρά Αποτελέσματα (Κέρδη-Ζημιές) χρήσεως	166.374,24	62.888,88
Υπέλοιπα αποτελεσμάτων προηγ. χρήσεων	73,91	72,94
Σύνολο:	<u>166.448,15</u>	<u>62.971,82</u>
Μείον :		
1. Φόρος εισοδήματος	45.886,21	22.831,00
2. Λοιπά μη ενσωματωμένα στο λειτουργικό κόστος Φόροι	1.462,65	1.462,65
Κέρδη προς Διόθεση ή Ζημιές εις νέο	<u>118.889,09</u>	<u>38.678,04</u>
Η Διόθεση Κερδών Γίνεται ως Εξής		
1. Τακτικό Αποθεματικό	6.184,18	2.180,98
2. Πρώτο μέρισμα	112.596,10	36.723,15
3. Υπέλοιπα Κερδών εις Νέο	208,81	73,91
	<u>118.989,09</u>	<u>38.978,04</u>

- Η
 ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.
 ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.
 ΣΥΜΒΟΥΧΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.
 ΚΟΥΤΟΥΜΑΝΟΥΣ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ
 ΑΔΤ Ν 489923148

Ο
 ΛΟΓΙΣΤΗΣ
 ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
 ΑΔΤ Ν 524407/1990

MESSINIAN BUSINESS
 Δ. ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ & ΤΣΙΧΑΚΗΣ Ο.Ε.
 ΑΣΤΙΚΑ ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΑ
 ΟΝΤΟΣ 128 - ΚΑΡΔΙΑΤΑ ΤΗΣ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ



ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ ΑΕ
 ΝΑΥΑΡΙΝΟΥ & ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ ΚΑΛΑΜΑΤΑ 24100
 ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
 ΑΦΜ 094167771 ΔΟΥ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ Α.Μ.Α.Ε. 1609426087011

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2008
 31η ΧΡΗΣΗ ΑΠΟ 1η ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2008 - 31η ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2008

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		ΠΟΣΑ ΚΑΘΙΣΤΩΜΕΝΗΣ		ΠΟΣΑ ΠΡΟΒΛΗΤΟΜΕΝΗΣ		ΠΑΘΗΤΙΚΟ	
ΧΡΗΣΗ 2008		ΧΡΗΣΗ 2007		ΧΡΗΣΗ 2008		ΧΡΗΣΗ 2008	
Β. ΕΞΟΔΑ ΠΕΡΑΙΩΣΤΑ							
4. Λοιπά έσοδα πειραστικής	22.770,00	16.872,44	3.409,61	16.137,28	12.979,38	3.197,60	181,07 μετόξ των 14,07 Ειράς Ιούλι
Γ. ΔΑΤΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ							
II. Ενεργητικές Ανομοιογενήσεις	22.770,00	16.872,44	3.409,61	16.137,28	12.979,38	3.197,60	I. Κατοχή μετοχών
1. Γήσιμα - Οικόπεδα	1.058.223,82	0,00	1.058.223,82	834.450,70	0,00	834.450,70	III. Δίαιτα Ανταρ. - Επικρατ. Ενεργ.
2. Κτίρια και Τεκτόνα Έργα	4.141.080,73	2.823.704,07	1.317.386,56	3.073.360,98	1.911.776,53	1.161.584,45	2. Δίαιτα από Ανταρ. Αξίας Λογ. Γερ. Έτος.
3. Μηχ/τα Τεχν. Λογισμ. Λογ. Μηχ. Εξ.	125.287,16	105.849,48	19.517,68	124.964,80	101.734,15	23.230,65	3. Επικρατ. Ενεργ. Παύσης Ενεργητικότητας
6. Επικρατ. & Λογισμ. Εξοπλισμός	591.338,69	557.840,30	33.499,39	568.437,02	530.145,59	38.291,44	IV. Αποθεματικά Κεφάλαια
Σύνολο Ανομοιογενήσεων Γ/Γ+Γ	5.815.931,40	3.487.193,85	2.429.272,45	4.801.223,58	2.543.856,28	2.037.187,20	1. Τονικά Αποθεματικά
III. Στοιμ. ΔΑΔΙΚΕΣ Μετα-Αποζημιώσεις							2. Εξωδ. Αποθεματικά
2. Στοιμ. Αξίας εν Αμοι. Επικρατ.	557,59	0,00	557,59	557,59	0,00	557,59	
7. Λοιπές Μεταρρομ. Αποζημιώσεις	529,72	0,00	529,72	529,72	0,00	529,72	V. Αποθεμιότητα ως Νόμ.
Σύνολο Πλεόνα Ενεργ. (Γ+Γ+Γ+Γ)	1.087,31	0,00	1.087,31	1.087,31	0,00	1.087,31	1. Υπόλοιπο Κερδών Χρήσεως ως νόμ
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΣΑ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	5.817.089,21	3.487.193,85	2.429.272,45	4.802.310,87	2.543.856,28	2.038.264,51	2. Υπόλοιπο Ζημιών Χρήσεως ως νόμ
I. Αποθεμίματα							
4. ΑΥΣΤ. Υπό-Αποθεμίματα Υπό	17.857,87						
II. Αποζημιώσεις	17.857,87						
1. Πλάστις	157.891,07						
3α. Επιστ. Επικρατ. (Μεταρρομ.)	44.460,85						
III. Χρεώματα	15.172,81						
1. Λοιπά Χρεώματα	248.394,83						
3α. Επιστ. Επικρατ. (Μεταρρομ.)	1.173.741,26						
IV. Διαθέσιμα	1.798,69						
1. Ταμείο	68.110,31						
3. Καταθέσεις τραπεζ. & Προβλεπόμενες	10.807,00						
Σύνολο κυκλοφορούντων (Δ+Δ+Δ+Δ+Δ)	1.471.690,85						
Σύνολο ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.911.879,32						
ΔΟΣΑΡΧΑΙΟ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΦΟΛΟΓΗ							
1. Αμοιβή Παραρτηματικού Στοιχείου	3.299,28						
4. Λοιπά Λογισμ. Τύχως	1.251.265,97						
Σύνολο ΔΟΣΑΡΧΑΙΟ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΦΟΛΟΓΗ	1.254.565,25						
Σύνολο ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.911.879,32						
ΔΟΣΑΡΧΑΙΟ ΤΑΞΕΩΣ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ							
0,00 1. Δίαιτα από άλλων Παραρτηματικών Στοιχείων	0,00						
4. Λοιπά Λογισμ. Τύχως	1.251.265,97						
Σύνολο ΔΟΣΑΡΧΑΙΟ ΤΑΞΕΩΣ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.251.265,97						
Σύνολο ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.251.265,97						
Σύνολο ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.911.879,32						
Σύνολο ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.251.265,97						
Σύνολο ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3.911.879,32						
Σύνολο ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1.251.265,97						

	ΑΜΑΛΓΗ ΔΙΣΤΡΑΦΙΜΟΥ " ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ "	
	ΠΟΣΑ ΚΑΤΟΜΟΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ 2008	ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ 2007
I. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ		
Κέρδος εργασιών (Πωλήσεις)	958.412,27	1.019.084,53
Μείον: Κόστος Πωλήσεων	939.994,51	944.133,07
Μετά αποσβέσεων(Κέρδη-Ζημιές εφεστ.)	18.417,75	178.951,48
Πόσο: Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως	8.727,64	9.489,50
Σύνολο:	28.548,20	188.049,51
Μείον: 1. Έξοδα λειτουργίας λειτουργίας	89.442,76	79.983,10
3. Έξοδα λειτουργίας ανάπτυξης	24.972,47	25.483,58
Μεγάλο αποτέλεσμα (κέρδη-ζημιές) εφεστ.	106.316,23	102.188,48
Πόσο: 4. Χρηματοδότηση & ενοσηρή έσοδα	-27.199,93	92.874,30
Μείον: 3. Χρηματοδότηση & ενοσηρή έσοδα	37.618,03	13.972,52
Ουδέ το αποτέλεσμα (κέρδη-ζημιές) εφεστ.	9.390,10	5.122,00
ΕΠΙΣΕΩΝ (ή μείον) έσοδα Αποσβέσεων	-93.842,00	91.624,82
1. Έσοδα & αντίστοιχα έσοδα	98.459,98	77.225,71
2. Έσοδα Κέρδη	1,09	1,89
Μείον: 1. Έσοδα & αντίστοιχα έσοδα	358,52	139,63
2. Έσοδα Ζημιές	1.382,26	5,22
3. Έξοδα Προσφίξεων Χρήσεων	8.290,62	0,00
4. Προβλέψεις για εκκαθάριση Υπολοίπων	2.474,19	2.333,33
Οργανικό στο έσοδο Αποσβέσεων(κέρδη-ζημιές)	84.175,85	74.799,42
ΜΕΙΟΝ: Σύνολο Αποσβέσεων Πωλών Στιγμιαίων	265.716,92	254.044,16
Μείον: 0 από κατά συνέπεια μείον	0,00	0,00
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΜΕΡΙΣΤΕΥΜΕΝΕΣ) ΧΡΗΣΕΩΣ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ	253.716,92	234.044,16
στο λειτουργικό κόστος	-6.833,43	168.374,54

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΕΩΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

	ΠΟΣΑ	ΠΟΣΑ
	ΚΑΤΟΜΟΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ 2008	ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ 2007
Κοινόφ Αποτέλεσμα (κέρδη-ζημιές) χρήσεως	49.833,53	199.374,24
Υπόλοιπο αποσβέσεων Προσφίξεων Χρήσεων	208,81	73,91
Διαφοράς φορολογικού Είληχου Προσφίξεων Χρήσεων	-28.736,11	0,00
Σύνολο 1	18.899,23	168.488,16
Μείον: 1. Φόρος εισοδήματος	18.297,24	45.993,21
2. Άλλα μη ενοσημάτα στο λειτουργικό κόστος εφεστ	38.894,58	1.462,85
Κέρδη προς διανομή ή ζημιές ως εξής	-60.156,58	118.999,00
Η διανομή γίνεται Γενικά ως εξής:		
1. Ταμείο Αποδοχών	0,00	6.194,19
2. Πόλοιο μέρος	0,00	112.899,10
6. Υπόλοιπο Κερδών ως Νέο	0,00	208,81
ΠΡΟΣΒΑΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Ι.	- 0 -	0 -
ΑΝΤΙΠΡΟΣΒΑΡΟΣ ΚΑΙ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΤΟΥ Δ.Ι.	ΑΔΙΕΤΗ	

Κοινόφ Αποτέλεσμα (κέρδη-ζημιές) χρήσεως
Υπόλοιπο αποσβέσεων Προσφίξεων Χρήσεων
Διαφοράς φορολογικού Είληχου Προσφίξεων Χρήσεων
Σύνολο 1
Μείον: 1. Φόρος εισοδήματος
2. Άλλα μη ενοσημάτα στο λειτουργικό κόστος εφεστ
Κέρδη προς διανομή ή ζημιές ως Νέο
Η διανομή γίνεται Γενικά ως εξής
1. Ταμείο Αποδοχών
2. Πόλοιο μέρος
6. Υπόλοιπο Κερδών ως Νέο

ΜΕΣΣΙΝΙΑΝ BUSINESS
ΔΙΑΜΟΝΟΠΟΥΛΟΣ & ΤΣΙΔΕΛΗΣ ΟΕ
ΛΟΓΙΤΗΚΑ-ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΑ
ΜΕΛΟΝΤΟΣ 135 - ΚΑΛΑΜΑΤΑ ΤΗΛ.27219 64687
Αρ.Αδείας ΟΕΕ 217 Α' 1695

ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΑΔΤ Π 824497/1990
Αρ.Αδείας ΟΕΕ Β728 Α' 1695

ΓΑΓΓΑΡΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
ΑΔΤ Φ 1315746/2001

ΚΟΥΤΟΥΜΑΝΟΥ ΣΥΛΒΙΑ
ΑΔΤ Ν 481922/1988

2

ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ ΑΕ

ΝΑΥΑΡΙΟΥ 8 ΨΗΤΑ ΦΕΡΑΙΟΥ ΚΑΛΑΜΑΤΑ 14100

ΑΦΜ 094157771 ΔΟΥ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ Α.Μ.Α.Ε. 1405462609/07/01

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2009
31η ΧΡΗΜΑΤΟΔ. ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2009 - 31η ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2009

	ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		ΠΟΣΑ ΚΑΛΩΜΕΝΗΣ		ΠΑΘΗΤΙΚΟ	
	ΧΡΗΣΗΣ 2009	ΧΡΗΣΗΣ 2008	ΧΡΗΣΗΣ 2009	ΧΡΗΣΗΣ 2008	ΧΡΗΣΗΣ 2009	ΧΡΗΣΗΣ 2008
ΙΙ. ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΕΣ						
4. Λοιπά μέσα γενικού σκοπού	22.877,73	20.474,86	22.877,73	18.872,44	2.773.088,24	2.773.088,24
ΙΙΙ. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗΡΙΟ						
1. Γενικός - Οικονομικός	1.038.223,82	0,00	1.038.223,82	0,00	2.773.088,24	2.773.088,24
3. Κόμισα και Τελώνια Είδη	4.141.090,73	3.071.917,08	4.141.090,73	2.893.704,07	460.882,52	460.882,52
4. Μητρώο Τεχν. Λογισμ. Μηχ. Εξ.	123.613,07	102.785,78	123.613,07	105.646,48	320.350,89	320.350,89
6. Επιστολές & Λοιπές Εξιστολήσεις	557.537,75	535.941,84	591.338,09	557.840,30	860.333,11	849.346,46
7. Ακίνητα υπό Εκτίμηση Προσόδου	39.543,85	0,00	39.543,85	0,00	26.807,50	26.807,50
Σύνολο Ανατιμολογήσεων Γ/Τ Π	6.819.869,82	3.719.676,82	6.819.869,82	3.487.193,85	523,75	523,75
ΙΙΙ. Συμφωνηθείσες Μεταβιβάσεις						
2. Συμμετοχές σε Λοιπές Εταιρείες	557,59	0,00	557,59	0,00	27.238,25	27.238,25
7. Λοιπές Μεταβιβάσεις	528,22	0,00	528,22	0,00	0,00	-40.145,48
Σύνολο Παγίου Ενεργ. (Γ+Π+Ι)	1.087,31	0,00	1.087,31	0,00	-38.467,03	0,00
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	6.820.957,13	3.719.676,80	6.820.957,13	3.487.193,85	3.653.388,87	3.719.132,48
Ι. Αποθέματα						
4. Ψάβ. Υλικών-Αποθέματα Υγείας	15.701,26		17.857,87		11.482,58	9.379,26
ΙΙ. Αποτίμησης	18.741,78		17.487,97		11.482,58	9.379,26
1. Πόσιτες	88.469,68		157.091,07		30.370,81	31.074,24
3α. Επιστολές Επιπραξιές (Μεταβιβάσεις)	22.698,30		44.480,85		13.708,57	23.650,28
11. Χρεώσεις Διαφορών	39.578,20		35.172,63		0,00	89,53
ΙΙΙ. Χρεώματα	137.620,48		216.284,63		1.633,87	1.545,10
1. Λοιπά Χρεώματα	0,00		216.284,63		11.425,36	54.945,11
IV. Διαθέσιμα	2.990,25		1.172.741,38		25.100,79	25.181,81
1. Ταμείο	1.408.874,89		1.796,68		45.087,19	55.291,53
3. Καταθέσεις όψεως & Προσπαζίες	1.408.874,89		89.110,31		122.338,38	122.338,38
Σύνολο κυκλοφορούντων (Δ+Α+Π+Διαφ)	1.652.987,08	1.479.850,85	1.652.987,08	1.479.850,85	122.338,38	139.376,48
Σύνολο Ενεργητικού	3.765.704,89	3.511.879,33	3.765.704,89	3.511.879,33	3.675,18	0,00
ΔΟΤΑΡΧΑΙΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΡΟΪΟΤΙΚΟΥ						
1. Αποτίμηση Γενικού Ενεργητικού	1.294,38		1.294,38		3.200,29	3.200,29
2. Αποτίμηση Ενεργητικού Εξοπλισμού	1.294,38		1.294,38		1.294,38	1.294,38
4. Λοιπές Ενεργητικού Ταξίδων	1.294,38		1.294,38		1.294,38	1.294,38
Σύνολο Δοταρχαιών Ταξίδων Προϊοτικού	3.883,14	2.589,16	3.883,14	2.589,16	5.789,05	5.789,05
Σύνολο Παθητικού	3.769.588,03	3.514.468,49	3.769.588,03	3.514.468,49	9.464,23	5.789,05

ΑΝΑΛΥΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ " ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ "			
	ΠΟΣΑ ΚΑΘΙΣΤΩΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ		ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ
	2008	2007	2006
Ι. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ			
Κόστος εργασιών (Έμμεσος)	887.482,87		698.412,27
Μείον: Κόστος Πωλήσεων	803.688,20		629.694,81
Μικτά αποτελέσματα(Κέρδη-Ζημιές εκμετ.)		-6.184,33	19.417,78
Πλέον: Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως		10.179,68	8.727,94
Σύνολο:		3.995,25	28.145,72
Μείον: 1. Έξοδα διακοπής λειτουργίας	40.651,41		40.442,78
3. Έξοδα λειτουργίας διαδρομής	32.248,81		24.672,47
		112.646,02	186.315,23
Μερικά αποτελέσματα(κέρδη-ζημιές) εκμετ.		-108.650,77	-77.189,93
Πλέον: 4. Πιστωτικοί τόκοι & συνονή έσοδα	33.319,97		37.016,03
Μείον: 3. Χρεωστικοί τόκοι & συνονή έξοδα	3.181,03	-70.228,94	-33.627,80
Ολικά αποτελέσματα (Κέρδη-Ζημιές) εκμετ.		-78.969,82	-43.642,60
ΙΙ. ΠΛΕΟΝ (ή μείον) Έκτακτα Αποτελέσματα			
1. Έκτακτα & συνόνον έσοδα	68.413,36		96.489,98
2. Έκτακτα Κέρδη	0,00		1,03
Μείον: 1. Έκτακτα & συνόνον έξοδα	61,33		358,52
2. Έκτακτα Ζημιές	2.382,28		1.182,25
3. Έξοδα Προηγούμενων Χρήσεων	0,00		8.290,52
4. Προβλέψεις για εκτακτους κινδύνους	2.073,20		2.474,19
		60.888,66	84.176,63
Οργανικά και έκτακτα Αποτελέσματα(Κέρδη-Ζημιές)		6.280,73	40.633,93
ΜΕΣΟΝ: Σύνολο Αποσβέσεων Παγίων Στοιχείων	271.874,83		288.716,02
Μείον: Οι υπό αυτές ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος	271.874,83	0,00	288.716,92
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ ΖΗΜΙΕΣ) ΧΡΗΣΕΩΣ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ		6.280,73	40.633,93

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΘΕΣΕΩΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

	ΠΟΣΑ ΚΑΘΙΣΤΩΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ 2008	ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ 2007
Καθαρά Αποτελέσματα (Κέρδη-Ζημιές) χρήσεως	6.280,73	40.633,93
Υπόλοιπα αποτελεσμάτων Προηγούμενων χρήσεων	-40.149,48	206,81
Διαφορές Φορολογικού Έλεγχου Προηγούμενων Χρήσεων	0,00	-26.766,11
Σύνολο:	-34.868,75	-18.096,23
Μείον: 1. Φόρος εισοδήματος	1.402,62	12.287,34
2. Άρθρα μη ενσωματωμένα στο λειτουργικό κόστος Φόροι	2.089,88	95.064,36
Κέρδη προς διάθεση ή Ζημιές εις νέο	-36.461,01	-105.148,99

- Η -

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.

ΚΟΥΤΟΥΜΑΝΟΥ ΣΥΛΒΙΑ
ΑΔΤ Ν 410823/1988

- Ο -

ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.

ΓΑΓΓΑΝΑΡΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
ΑΔΤ Φ 133749/2001

- Ο -

ΛΟΓΙΣΤΗΣ

ΜΑΡΜΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΑΔΤ Π 824407/1990
Αρ.Αδείας ΟΡΕ 8728 Α' Υδής

MESSINIAN BUSINESS

Δ.ΜΑΡΜΟΠΟΥΛΟΣ-Α.ΤΙΤΣΑΚΗΣ ΟΕ

ΛΟΥΣΙΤΙΚΑ-ΦΟΡΤΕΒΟΝΙΚΑ

ΝΕΑΔΟΝΤΟΣ 129 - ΚΑΛΑΜΑΤΑ ΤΗΛ:210 64187

Αρ.Αδείας ΟΡΕ 331 Α' Υδής

ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ ΑΕ
 ΝΑΥΑΡΙΝΟΥ & ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ ΚΑΛΑΜΑΤΑ 24100
 ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
 ΑΦΜ 094157771 ΔΟΥ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ Α.Μ.Α.Ε. 16084/28/Β/87/011

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2010

23η ΧΡΗΣΗ ΑΠΟ 1η ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2010 - 31η ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2010

	ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ						ΠΑΘΗΤΙΚΟ	
	ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΟΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ 2010			ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ 2009			ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΟΜ. ΧΡΗΣΕΩΣ 2010	ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓ. ΧΡΗΣΕΩΣ 2009
	ΑΞΙΑ ΚΤΗΝΗΣ	ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	ΑΝΑΠΟΙΒΕ-ΣΤΗ ΑΞΙΑ	ΑΞΙΑ ΚΤΗΝΗΣ	ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	ΑΝΑΠΟΙΒΕ-ΣΤΗ ΑΞΙΑ	Α. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	
Ε. ΕΥΘΑ ΕΚΚΑΤΑΣΤΑΣΗ							I. Μετοχικό Κεφάλαιο	
4. Λοιπά έξοδα εκκατάστασης	23.368,32	21.373,93	1.994,39	22.877,73	20.474,95	2.402,79	189.072 μεταχρ. των 14,67 Ευρώ εκάστη	
Γ. ΠΑΡΩ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	23.368,32	21.373,93	1.994,39	22.877,73	20.474,95	2.402,79	1 Καταβλητέο	3.264.251,04
II. Ενομήσιμες Αινητοποιήσεις							III Διαφ. Αναπρ. Επιχορ. Επενδ.	2.773.886,24
1. Γήπεδο - Οικόπεδο	1.058.223,82	0,00	1.058.223,82	1.058.223,82	0,00	1.058.223,82	2 Διαφορές από Αναπρ. Αξίας Λοιπ. Περ. Στοιχ.	117,72
3. Χτίρια και Τεχνικά Έργα	4.141.080,73	3.320.131,69	820.959,04	4.141.080,73	3.071.917,88	1.069.172,85	3 Επιχορηγ. Επενδ. Παγίου Ενεργητικού	281.837,24
4. Μηχήλια Τεχν. εγκατ. Λοιπ. Μηχ. Εξ.	126.118,11	107.094,96	19.023,15	123.513,07	102.785,78	20.747,29		880.933,11
6. Επιπλα & Λοιπά Εξοπλισμός	785.101,99	575.133,34	209.968,65	557.537,75	535.941,84	21.595,91	IV. Αποθεματικά Κεφάλαια	
7. Λοιπός υπο Επένδυση Πρακ/Μέσ	645.911,12	0,00	645.911,12	39.543,65	0,00	39.543,65	1. Τακτικό Αποθεματικό	26.807,50
Σύνολο Αινητοποιήσεων Γ+Γ+II	6.765.445,77	4.002.359,99	2.754.085,78	5.919.909,02	3.710.626,50	2.209.283,82	2. Ειδικό Αποθεματικό	428,75
III. Συμμ. & Άλλες Μικρ. Αποκτήσεις								27.236,26
2. Συμμετοχές σε Λοιπές Επιχορηγ.	557,59	0,00	557,59	557,59	0,00	557,59	V. Αποαλλογήματα εις Νέο.	
7. Λοιπές Μικροπρ. Αποκτήσεις	529,72	0,00	529,72	529,72	0,00	529,72	2. Υπόλοιπο Σημιών Χρήσεως εις νέο	-199.634,15
	1.087,31	0,00	1.087,31	1.087,31	0,00	1.087,31	3. Υπόλοιπο Σημιών προηγ. χρήσεων εις νέο	-38.457,02
Σύνολο Παγίου Ενεργ. (Γ+Γ+III)	8.757.633,08	4.002.359,99	2.754.173,02	8.820.996,33	3.710.626,50	2.210.370,83		-38.467,03
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ							Σύνολο (δίων κεφαλαίων)(Α+Αι+Αν+ΑνΙ)	3.335.351,07
I. Αποθέματα							B. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΗΤΟΥΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ	
4. Α%Β' Υλικ. Αναλώσιμα Υλικά			13.172,61			15.701,78	2. Λοιπές Προβλέψεις	0,00
II. Αποκτήσεις			13.172,61			15.701,78		11.452,56
III. Αποκτήσεις							Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	
1. Πέλατες			75.614,94			88.405,68	II. Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	
3α. Επιταγές Εισπρακτέες (Μεταχρ.)			21.878,16			22.636,30	1. Προμηθευτές	237.073,00
11. Χρεώστες ά-όφρατα			180.505,87			18.528,20	2α. Επιταγές Πληρωτέες (Μεταχρονολογημένες)	77.574,52
			269.098,97			127.620,18	4. Προκαταβολές Πελατών	872,02
IV. Διαθέσιμα							5. Υποχρεώσεις από φόρους - τέλη	6.536,02
1. Ταμείο			14.583,42			2.990,25	6. Ασφαλιστικά οφειλόμενα	29.712,86
3. Καταθέσεις όμικες & Προθεσμίας			690.836,19			1.408.674,89	11. Πιστωτές Διαφοραί	63.307,24
			714.492,61			1.489.665,14		45.047,19
Σύνολο κυκλοφ. ενεργητικού (Δ+ΔII+ΔIII+ΔIV)			985.672,19			1.552.387,08	Σύνολο Υποχρεώσεων Γ+Γ+II	415.976,46
Ε. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ							Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	
2. Έσοδα Χρήσεως Εισπρακτέα			7.667,86			0,00	1. Έσοδα επομέντων χρήσεων	1.080,00
			7.667,86			0,00		3.673,16
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ			3.781.507,53			3.765.760,68	ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3.761.607,63
Α. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΤΙΚΟΥ							Α. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	
1. Άλλοιων Περαστικών Στοιχείων			3.299,29			3.299,29	1. Δικαιώματα Αλλότρων Περαστικών Στοιχείων	3.299,29
2. Χρεωστικοί Λογαριασμοί Εγγυησικών & Εμπόρων Ασφαλείων			502.920,00			0,00	2. Πιστωτικοί Λογαριασμοί Εγγυησικών & Εμπόρων Ασφαλείων	502.920,00
4. Λοιποί Λογαριασμοί Τόξεως			1.251.265,97			1.251.265,97	4. Λοιποί Λογαριασμοί Τόξεως	1.251.265,97
			1.767.485,26			1.264.565,26		1.264.565,26

ΑΝΑΛΥΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ " ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ "

	ΠΟΣΑ ΚΑΘΙΟΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ		ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	
	2010		2009	
I. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ				
Κύκλος εργασιών (Πωλήσεις)	871.329,03		897.483,87	
Μείον: Κόστος Πωλήσεων	857.467,85		903.665,20	
Μικτά αποτελέσματα(Κέρδη-Ζημιές) εκμετ.		-116.138,82		-6.184,33
Πλέον: Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως		10.924,82		10.178,58
Σύνολο:		-107.214,00		3.996,25
Μείον: 1. Έξοδα διακητικής λειτουργίας	98.274,79		80.591,41	
3. Έξοδα λειτουργίας διαθέσιμα	31.687,44		32.248,61	
		127.962,20		112.840,02
Μερικά αποτελέσματα(κέρδη-ζημιές) εκμετ.		-205.176,40		-108.844,77
Πλέον: 4. Παθητικοί τόκοι & συναφή έσοδα	25.980,83		33.319,97	
Μείον: 3. Χρεωστικοί τόκοι & συναφή έξοδα	6.373,52		3.081,03	
		-19.607,31		-30.238,94
Ολικά αποτελέσματα (Κέρδη-Ζημιές) εκμετ.		-275.469,09		-78.605,83
II. ΠΛΕΟΝ (ή μείον) Έκτακτα Αποτελέσματα				
1. Έκτακτο & ανόργανο έσοδα	88.413,35		88.413,35	
2. Έκτακτο Κέρδη	491,99		0,00	
4. Έσοδα από προβλέψεις προηγούμενων χρήσεων	11.452,55			
Μείον: 1. Έκτακτο & ανόργανο έξοδα		284,02		61,93
2. Έκτακτες Ζημιές		0,00		2.382,28
3. Έξοδα Προηγούμενων Χρήσεων	2.335,08			0,00
4. Προβλέψεις για έκτακτους κινδύνους	0,00		2.073,20	
		97.728,70		83.866,56
Οργανικά και έκτακτα Αποτελέσματα(Κέρδη-Ζημιές)		-177.840,30		6.260,73
ΜΕΙΟΝ. Σύνολο Αποσβέσεων Παγίων Στοιχείων	271.340,35		271.674,62	
Μείον: Οι υπό αυτές ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος	271.340,35	0,00	271.674,62	0,00
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ-ΖΗΜΙΕΣ) ΧΡΗΣΕΩΣ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ		-177.840,30		6.260,73

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΘΕΣΕΩΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

	ΠΟΣΑ		ΠΟΣΑ	
	ΚΑΘΙΟΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ 2010		ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ 2009	
Καθαρά Αποτελέσματα (Κέρδη-Ζημιές) χρήσεως	-177.840,30		5.260,73	
Υπόλοιπο αποτελεσμάτων Προηγούμενων χρήσεων	-38.457,03		-40.145,46	
Διαφορές Φερολογικού Ελέγχου Προηγούμενων Χρήσεων	-19.704,17		0,00	
Σύνολο:	-238.001,50		-34.884,73	
Μείον: 1. Φόρος εισοδήματος	0,00		1.452,62	
2. Λοιπά μη ενσωματωμένα στο λειτουργικό κόστος Φόροι	2.089,88		2.089,68	
Κέρδη προς Διόρθωση ή Ζημιές εκ νέου	-238.091,18		-38.457,03	

- Ο -

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.

ΓΑΓΓΑΝΑΡΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
ΑΔΤ Φ 135745/2001

- Η -

ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΚΑΙ ΔΙΕΥΘΥΝΟΥΣΑ
ΣΥΜΒΟΥΧΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.ΚΟΥΤΟΥΜΑΝΟΥ ΣΥΛΒΙΑ
ΑΔΤ Ν 410923/1988

- Ο -

ΛΟΓΙΣΤΗΣ

ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΑΔΤ Π 824407/1990
Αρ.Αθηνάς ΟΕΕ 8728 Α' ΤόληςMESSINIAN BUSINESS
Δ. ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ-Δ.ΤΕΙΧΛΗΣ ΟΕ
ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ-ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΑ
ΝΕΑΣΤΟΣ 125 - ΚΑΛΑΜΑΤΑ ΤΗΛ.27210 84867
Αρ.Αθηνάς ΟΕΕ 237 Α' Τόλης

Στην συνέχεια παρατίθεται παράδειγμα συμπλήρωσης εικονικού δελτίου κράτησης και άφιξης – συμφωνητικού.

PHARAE PALACE

ΔΕΛΤΙΟ ΚΡΑΤΗΣΗΣ

ΠΡΟΦΟΡΙΚΑ
 ΓΡΑΠΤΑ
 ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΑ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΠΕΛΑΤΟΥ: ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΣΥΑΓΓΕΛΟΣ
ΑΤΟΜΑ
1

ΕΤΑΙΡΕΙΑ / ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ:

ΕΙΔΟΣ ΔΩΜΑΤΙΟΥ: 1x
 ΑΦΙΞΗ: 03/10
ΑΝΑΧΩΡΗΣΗ: 04/10

Η ΚΡΑΤΗΣΗ ΕΓΙΝΑ ΑΠΟ: ίδιο
 ΤΗΛ: 27210 96000

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ: REQUEST ΠΟΙΩΤΗΝ → SV → Baby Cot 1x
 ARRANGEMENT
 RR
 BB
 HD
 FB

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΠΛΗΡΩΤΕΟΣ
 ΠΑΡΑ: 800
 ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗ:
ΠΟΣΟ:

ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ:
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 02/10/11

PHARAE PALACE HOTEL

ΔΕΛΤΙΟ ΑΦΙΞΗΣ & ΣΥΜΦΩΝΗΤΙΚΟ / REGISTRATION FORM & AGREEMENT

ΕΠΙΘΕΤΟ/SURNAME <u>ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ</u>	ΟΝΟΜΑ/NAME <u>ΣΥΑΓΓΕΛΟΣ</u>	ΑΡ. ΔΙΑΒΑΤΗΡΙΟΥ/PASSPORT NO <u>Π 215960</u>
ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ/NATIONALITY <u>ΕΛΛ</u>	ΗΜΕΡΟΓΕΝΝΗΘΗΣ/BIRTHDATE <u>25/04/1976</u>	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ/ADDRESS <u>ΜΑΙΖΟΛΟΣ 53</u>
ΔΩΜΑΤΙΟ/ROOM <u>204</u>	ΑΤΟΜΑ/PERS. <u>1</u>	ΤΙΜΗ/RATE <u>8000 €</u>
		ΑΦΙΞΗ/ARRIVAL <u>03/10</u>
		ΑΝΑΧ/DEPART. <u>04/10</u>

ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ/PAYMENT METHOD
 ΜΕΤΡΗΤΑ/CASH ΠΙΣΤΟΤΙΚΗ ΚΑΡΤΑ/CREDIT CARD: VISA/AMEX/MASTER/DINNERS/OTHER

Η ΟΡΑ ΑΝΑΧΩΡΗΣΗΣ ΕΙΝΑΙ 12:00 ΜΕΣΗΜΕΡΙ. ΣΕ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΑΝΑΧΩΡΗΣΗΣ ΜΕΤΑ ΤΙΣ 12:00 ΕΩΣ ΤΙΣ 15:00 ΧΡΕΩΝΕΤΑΙ ΤΟ 50% ΤΗΣ ΤΙΜΗΣ ΤΟΥ ΔΩΜΑΤΙΟΥ.

THE CHECK OUT TIME IS 12:00 NOON. IN CASE OF LATE CHECK OUT AFTER 12:00 UNTIL 15:00 WILL BE CHARGED THE 50% OF THE ROOM RATE

ΤΟ ΞΕΝΩΒΟΣΙΟ ΔΕΝ ΦΕΡΕΙ ΕΥΘΥΝΗ ΓΙΑ ΤΥΧΟΝ ΑΒΟΛΕΙΑ ΠΩΛΤΙΜΩΝ ΕΙΔΩΝ ΚΑΙ ΤΙΜΑΛΦΩΝ ΠΟΥ ΦΥΛΑΞΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ΔΩΜΑΤΙΟ.

THE HOTEL CAN NOT ACCEPT RESPONSIBILITY FOR VALUABLES LEFT IN THE ROOM.

ΣΥΜΦΩΝΩ ΜΕ ΤΟΥΣ ΟΡΟΥΣ ΤΟΥ ΠΑΡΟΝΤΟΣ ΣΥΜΦΩΝΗΤΙΚΟΥ.

I AGREE TO THE TERMS OF THIS AGREEMENT.

ΥΠΟΓΡΑΦΗ/SIGNATURE: