



Α.Τ.Ε.Ι. ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

Τμήμα:Χρηματοοικονομικής και Ελεγκτικής (ΧΡΗΜ.Ε.)



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΜΜΕ (ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ) ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕΣΩ
Ε.Ε.(ΕΥΡΩΠΑΙΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ) ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΤΡΑΠΕΖΩΝ**

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ:ΝΤΟΥΚΑΣ ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ Α.Μ. 2003171

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ:ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΛΥΓΓΙΤΣΟΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

- Ορισμός ΜΜΕ σελ.4
- Η σημασία της στήριξης των ΜΜΕ (Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων) κι ο ρόλος τους στην οικονομική ανάπτυξη σελ.7
- Προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι ΜΜΕ σελ.8

2. ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΩΝ ΜΜΕ

- Μέτρα Μη Χρηματοδοτικής βοήθειας του Ευρωπαϊκού Χάρτη για τις Μικρές επιχειρήσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης σελ.9
- Στήριξη των ΜΜΕ μέσω προγραμμάτων της ΕΕ με τη μορφή Άμεσων Κεφαλαιουχικών Πόρων σελ.14
- Τί είναι το ΕΣΠΑ σελ.15
 - Πώς υλοποιούνται τα προγράμματα ΕΣΠΑ σελ.16
 - Αξιολόγηση και Δημοσίευση σελ.18
- Κοινοί Ευρωπαϊκοί Πόροι για Πολυ μικρες και μεσαίες επιχειρήσεις σελ.19
 - Jeremie - Ενίσχυση ΜΜΕ σελ.19
 - Jeremie - Μικροδάνεια "Microfinance" σελ.22
 - Jeremie - Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ICT - Information Communication Technologies) σελ.25
 - Jessica σελ.29
- Πρόγραμμα Πλαίσιο για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (ΠΠΑΚ) σελ.31
- Πρόγραμμα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία σελ.33
- Πρόγραμμα Υποστήριξης της Πολιτικής για τις ΤΠΕ σελ.34
- Πρόγραμμα Ευφυής Ενεργεια για την Ευρωπη σελ.34
- ΕΠΑΝ ΙΙ σελ.35
 - Η προώθηση της Καινοτομίας υποστηριζόμενης απο Ερευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη σελ.35
 - Η ενίσχυση της Επιχειρηματικότητας και της Εξωστρέφειας σελ.36
 - Η βελτίωση του Επιχειρηματικού Περιβαλλοντος σελ.37

Η ολοκλήρωση του Ενεργειακού συστήματος και η ενίσχυση της αειφορίας	σελ.37
Ωφελούμενοι Προγράμματος ΕΠΑΝ ΙΙ	σελ.39
➤ Το 7ο Πρόγραμμα Πλαίσιο	σελ.43
Ενδεικτική Κατανομή πόρων	σελ.45
Οφέλη	σελ.46
➤ Επενδύσεις του Ευρωπαϊκού Ταμείου Επενδύσεων	σελ.47
➤ Μέτρα Ανάπτυξης των ΜΜΕ απο το Υπουργείο Ανάπτυξης	σελ.52

3. Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΤΡΑΠΕΖΩΝ

➤ Προϊόντα και Υπηρεσίες Τραπεζικής για ΜΜΕ	σελ.53
➤ Εθνικό Ταμείο Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης (ΕΤΕΑΝ)	σελ.58
➤ Βασικά Συμπεράσματα Έρευνας "Η σχέση των ΜΜΕ με το Τραπεζικό Σύστημα"	σελ.64

4. ΕΠΙΛΟΓΟΣ

σελ.70

5.ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

σελ.71

Εισαγωγή

Στην Ελλάδα δραστηριοποιούνται περισσότερες από 700.000 μικρομεσαίες επιχειρήσεις οι οποίες απασχολούν περισσότερους από 1.000.000 εργαζόμενους. Η δυναμική τους είναι πολύ ισχυρή και αποτελούν ένα σημαντικό τμήμα της ελληνικής οικονομίας. Παρ' όλα αυτά οι συνθήκες κάτω από τις οποίες λειτουργούν δεν βοηθούν στην απρόσκοπτη και αποτελεσματική λειτουργία τους. Η ασκούμενη μέχρι σήμερα πολιτική όχι μόνο δεν συνέβαλε προς αυτή τη κατεύθυνση αλλά αντίθετα έβαλε ισχυρά αντικίνητρα εμποδίζοντας έτσι την αναπτυξιακή τους πορεία. Η γραφειοκρατία, το φορολογικό σύστημα, η έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού, η αντιμετώπιση τους από το τραπεζικό σύστημα αποτελούν μερικά από τα εμπόδια στην ομαλή λειτουργία των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στη χώρα μας.

Ωστόσο παρά τις αντίξοες συνθήκες κάτω από τις οποίες λειτούργησαν και λειτουργούν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, όχι μόνο δεν φθίνουν, αλλά αντίθετα ευημερούν συμβάλλοντας έτσι σε μεγάλο βαθμό στη δημιουργία εθνικού εισοδήματος και απασχόλησης.

Ορισμός Μικρομεσαίας Επιχείρησης

Τόσο σε θεωρητικό επίπεδο όσο και σε πρακτικό δεν υπάρχει ομοφωνία ως προς τον ορισμό της μικρομεσαίας επιχείρησης. Τούτο οφείλεται στο γεγονός ότι κάθε επιχείρηση έχει τα δικά της χαρακτηριστικά που πρέπει να ληφθούν υπόψη καθώς επίσης και στο γεγονός ότι, από χώρα σε χώρα, επικρατούν διαφορετικές οικονομικές και κοινωνικές συνθήκες που επηρεάζουν το μέγεθος μιας επιχείρησης. Οι διάφοροι οικονομικοί ορισμοί που έχουν προταθεί χρησιμοποιούν κριτήρια τα οποία αναφέρονται στο μερίδιο αγοράς της επιχείρησης, στη δομή της διοίκησης που αυτή έχει, καθώς και στο βαθμό ανεξαρτησίας που αυτή απολαμβάνει με την έννοια ότι δεν αποτελεί μέρος ενός μεγαλύτερου ομίλου επιχειρήσεων, έτσι ώστε ο ιδιοκτήτης-μάνατζερ δεν επηρεάζεται από άλλους στη λήψη βασικών επιχειρηματικών αποφάσεων (Bolton Committee Report, 1971).

Επειδή ο παραπάνω οικονομικός ορισμός δεν είναι λειτουργικός, έγιναν προσπάθειες υιοθέτησης ενός στατιστικού ορισμού, παρά την κοινά αποδεκτή θέση ότι είναι δύσκολο να υπάρξει ένας ποσοτικοποιημένος ορισμός που θα είναι ικανοποιητικός. Είναι λογικό λοιπόν ένας ορισμός να μην μπορεί να καλύπτει όλες τις επιχειρήσεις που απασχολούνται σε όλους τους τομείς οικονομικής δραστηριότητας. Μέσα στα πλαίσια αυτά προτάθηκαν διάφορα κριτήρια ανάλογα με τον κλάδο οικονομικής δραστηριότητας. Το κριτήριο της απασχόλησης χρησιμοποιείται για να προσδιοριστεί το μέγεθος μιας επιχείρησης στον τομέα της μεταποίησης, των κατασκευών και των ορυχείων, ο κύκλος εργασιών χρησιμοποιείται στον τομέα των υπηρεσιών, όπως είναι το παράδειγμα του λιανικού και χονδρικού εμπορίου, και τέλος το ύψος του ενεργητικού μιας επιχείρησης στις

επιχειρήσεις οδικών μεταφορών. Το κριτήριο της απασχόλησης είναι το πιο συχνά χρησιμοποιούμενο. Υπάρχουν ωστόσο επιφυλάξεις για την καταλληλότητα του σε ορισμένες περιπτώσεις. Για παράδειγμα, για κλάδους οικονομικής δραστηριότητας με σημαντικά αυτοματοποιημένη παραγωγή, οδηγεί σε συνδυασμό μεγάλου χρηματοοικονομικού μεγέθους με μικρό εργατικό προσωπικό. Επίσης στην περίπτωση των κλάδων που σημαντικό μέρος της παραγωγής τους πραγματοποιείται με το σύστημα της υπεργολαβίας, τότε το κριτήριο αυτό είναι ανεπαρκές.

Προκειμένου να ξεπεραστούν τα παραπάνω προβλήματα η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προσδιόρισε την έννοια της μικρής επιχείρησης με βάση τα παρακάτω κριτήρια :

- ο τον αριθμό των εργαζομένων
- ο το σύνολο του ενεργητικού
- ο τον κύκλο εργασιών και
- ο το ποσοστό εξάρτησης (κριτήριο ανεξαρτησίας).

Προκειμένου να κάνει πιο λειτουργική την έννοια της μικρής επιχείρησης η ΕΕ προχώρησε και διέκρινε αυτή σε υποκατηγορίες. Έτσι, η έννοια της Μικρο-Μεσαίας επιχείρησης περιλαμβάνει: τις πολύ μικρές επιχειρήσεις (micro), τις μικρές (small) και τις μεσαίες (medium) επιχειρήσεις.

Είναι φανερό από τον πίνακα 1.1 ότι μια επιχείρηση θεωρείται ως πολύ μικρή (οικογενειακή) με ένα μόνο κριτήριο δηλαδή τον αριθμό των εργαζομένων, ο οποίος πρέπει να είναι μικρότερος του δέκα. Με άλλα λόγια οι εν λόγω επιχειρήσεις δεν έχουν κύκλο εργασιών ή σύνολο ενεργητικού τόσο μεγάλο και παράλληλα δεν είναι πιθανό να υπάρχουν συνιδιοκτήτες σε ποσοστά πάνω του 25%, έτσι ώστε να μπορούν να καταταγούν σε άλλη κατηγορία. Γίνεται επίσης φανερό από τον πίνακα 1,1 ότι μια επιχείρηση θεωρείται μικρή όταν ικανοποιεί το κριτήριο των εργαζομένων (απασχολεί λιγότερα από 50 άτομα), το κριτήριο της ανεξαρτησίας καθώς επίσης και ένα από τα κριτήρια του ενεργητικού ή του κύκλου εργασιών (μικρότερο των 10 εκατ. Ευρώ). Μεσαία επιχείρηση θεωρείται εκείνη που απασχολεί λιγότερους από 250 εργαζομένους και έχει κύκλο εργασιών κάτω των 50 εκατ. Ευρώ ή το σύνολο του ενεργητικού δεν υπερβαίνει τα 43 εκατ. Ευρώ.

Πίνακας 1.1

	Μεγέθη Επιχειρήσεων			
	MME			MKE*
	Πολύ Μικρές	Μικρές	Μεσαίες	
Αριθμός Εργαζομένων	01~9	10~49	50~249	250
Σύνολο Ενεργητικού(α)	2	2~10	10~43	43
Κύκλος Εργασιών (α)	2	2~10	10~50	50
Ποσοστό Εξαρτήσεως (β)	~	25% +	25%+	~

- MME = Μικρομεσαία Επιχείρηση, MKE = Μεγάλης Κλίμακας Επιχείρηση

(α) Ποσά σε εκατομμύρια €, τα οποία περιοδικά αναπροσαρμόζονται σύμφωνα με την εξέλιξη του πληθωρισμού.

(β) Μια MME θεωρείται ανεξάρτητη, όταν το ποσοστό των ιδίων κεφαλαίων, ή των δικαιωμάτων ψήφου, που κατέχει κάποιο νομικό ή φυσικό πρόσωπο ευρισκόμενο εκτός της εν λόγω εταιρείας, δεν υπερβαίνει το 25% του συνόλου των ιδίων κεφαλαίων ή των δικαιωμάτων ψήφου αυτής της εταιρείας.

Τέλος, μια επιχείρηση θεωρείται μεγάλη όταν απασχολεί περισσότερους από 250 εργαζόμενους, χωρίς να τίθεται θέμα ποσοστού εξάρτησης αφού αυτές είναι πολυμετοχικές και συνήθως λαμβάνουν τη νομική μορφή της ανώνυμης εταιρείας. Τα παραπάνω κριτήρια είναι δύσκολο να εφαρμοστούν στη χώρα μας αφού περισσότερο από το 95% των επιχειρήσεων του δευτερογενούς και τριτογενούς τομέα της ελληνικής οικονομίας απασχολεί μέχρι 10 άτομα. Ωστόσο οι αρμόδιοι

ελληνικοί φορείς χρησιμοποιούν τον ορισμό της Ε.Ε. στην περίπτωση των κοινοτικών πόρων. Στην περίπτωση των εθνικών επενδύσεων για να χαρακτηρίζεται μια μεταποιητική επιχείρηση ως μικρομεσαία και να δικαιούται χρηματοδότηση με βάση την απόφαση ΑΝΕ 197/78/3.4. 1978, όπως ισχύει, πρέπει να συντρέχουν αθροιστικά οι ακόλουθες προϋποθέσεις:

α. Ο μέσος ετήσιος κύκλος εργασιών κατά την τελευταία τριετία να μην υπερβαίνει τα 2,347.000 ευρώ.

β. Μέση ετήσια απασχόληση κατά την τελευταία τριετία να μην υπερβαίνει τα εκατό (100) άτομα, ανεξάρτητα αν η επιχείρηση λειτουργεί με μία ή περισσότερες βάρδιες.

Η σημασία της στήριξης των ΜΜΕ (Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων) και ο ρόλος τους στην Οικονομική Ανάπτυξη.

Η στήριξη, με τη μορφή της άμεσης κεφαλαιουχικής ενίσχυσης, των μικρών επιχειρήσεων αποτελεί κρίσιμης σημασίας ζήτημα. Οι ΜΜΕ που λειτουργούν στην Ε.Ε αριθμούν γύρω στα 19 εκ. Και αποτελούν το 99, 8% περίπου των συνολικών επιχειρήσεων. Ο αριθμός των απασχολουμένων στις ΜΜΕ ανέρχεται σε 74 εκ. Περίπου ή στο 66% του συνόλου του εργατικού της δυναμικού.

Συνεπώς κρίθηκε ότι διαδραματίζουν αποφασιστικό ρόλο στη δημιουργία θέσεων εργασίας και στην ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών. Γενικότερα λειτουργούν ως παράγοντας κοινωνικής σταθερότητας και οικονομικής ανάπτυξης και η διευκόλυνση συγκρότησης νέων επιχειρήσεων αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση, προκειμένου να επεκταθεί η παραγωγική βάση και να μειωθεί η ανεργία, να εκβιομηχανιστούν οι πιο καθυστερημένες περιοχές, καθώς και για την αναβίωση ενός κλάδου ή περιοχής.

Η ΕΕ αναγνώρισε ότι η ανάπτυξη των επιχειρήσεων αυτών περιορίζεται από ατέλειες της ελεύθερης αγοράς, και έχουν λιγότερες ευκαιρίες ανάπτυξης εναντι των μεγάλων επιχειρήσεων ή αυτών που δραστηριοποιούνται σε κεντρικό επίπεδο. Παράλληλα χαρακτηρίζονται από περιορισμένη δυνατότητα υλοποίησης επενδύσεων, εξαιτίας κυρίως της αδυναμίας πρόσβασης τους στο χρηματοοικονομικό σύστημα από έλλειψη τεχνογνωσίας, από αδυναμία επέκτασης σε διευρυνόμενες αγορές, ενώ συνήθως αντιμετωπίζουν υψηλότερα κοστί παραγωγής και λειτουργίας.

Κυριότερα, οι ΜΜΕ αντιμετωπίζουν δυσκολίες στην εξεύρεση κεφαλαίων από επενδυτές και στην εξασφάλιση δανείων από τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα. Αυτό οφείλεται στο ότι αφενός υπάρχει υψηλότερος πιστωτικός κίνδυνος για επιχειρήσεις αυτού του μεγέθους και αφετέρου στο ότι οι εγγυήσεις που είναι σε θέση να παράσχουν είναι, σε αρκετές περιπτώσεις, ανεπαρκείς. Λόγω

των δυσχερειών αυτών οι ΜΜΕ επιβαρύνονται με αυξημένο κόστος δανεισμού, σε σχέση με τις μεγάλες επιχειρήσεις, με αποτέλεσμα να περιορίζονται οι δυνατότητες ανάπτυξής τους. Επίσης, το περιορισμένο μέγεθος των πόρων τους ενδέχεται να περιστέλλει τη δυνατότητα απόκτησης πληροφοριών, παραδείγματος χάριν σχετικά με τις νέες τεχνολογίες και τις εν δυνάμει αγορές.

Προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι ΜΜΕ

Η επιτυχία μιας επιχείρησης εξαρτάται τόσο από το δικό της εσωτερικό περιβάλλον όσο και από το εξωτερικό περιβάλλον μέσα στο οποίο δραστηριοποιείται. Οι απασχολούμενοι, τα διάφορα εφαρμοζόμενα συστήματα, η ποιότητα και η μορφή του μάνατζμεντ, η κουλτούρα και η δομή της επιχείρησης μπορούν να αποτελέσουν τα ισχυρά, αλλά και τα αδύνατα σημεία γι' αυτή, με ανάλογες συνέπειες για την αποδοτικότητά της. Από την άλλη πλευρά, το εξωτερικό περιβάλλον μέσα στο οποίο δραστηριοποιείται μια επιχείρηση, δημιουργείται από τις οικονομικές, κοινωνικές, δημογραφικές και τεχνολογικές συνθήκες στο χώρο που δραστηριοποιείται αυτή. Σύμφωνα με τον Πίνακα 1.2 στην Ευρωπαϊκή Ένωση, τα σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι ΜΜΕ είναι η έλλειψη αγοραστικής δύναμης, η έλλειψη εξειδικευμένης εργασίας, η πρόσβαση στη χρηματοδότηση και η γραφειοκρατία.

Πίνακας 1.2

Προβλήματα που Αντιμετωπίζουν οι ΜΜΕ στην ΕΕ

Προβλήματα	Εργαζόμενοι		
	0~9	10~49	50~249
Αγοραστική Δύναμη	38,00%	30,00%	30,00%
Έλλειψη Εξειδικευμένης Εργασίας	13,00%	14,50%	21,00%
Πρόσβαση στη Χρηματοδότηση	9,70%	13,80%	7,50%
Γραφειοκρατία	9,00%	13,00%	11,50%
Υποδομές	4,00%	5,00%	5,50%
Νέα Τεχνολογία	3,20%	2,10%	4,00%
Εφαρμογή Νέων Μορφών Οργάνωσης	2,00%	4,00%	3,80%
Ποιοτικό Μάνατζμεντ	1,20%	1,00%	2,00%
Άλλα	8,20%	7,00%	9,30%
Κανένα	13,00%	9,90%	6,00%

Μέτρα Μη Χρηματοδοτικής βοήθειας του «ΕΥΡΩΠΑΙΚΟΥ ΧΑΡΤΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ» της Ε.Ε.

Η στήριξη των ΜΜΕ βρίσκεται στην πρώτη γραμμή της πολιτικής της ΕΕ. Με το λεγόμενο «Ευρωπαϊκό Χάρτη για τις μικρές επιχειρήσεις», ο οποίος υπογράφηκε το 2000 στο Ευρωπαϊκό Συμβούλιο της Feira από όλα τα κράτη μέλη, η ΕΕ δηλώνει ότι οι μικρές επιχειρήσεις αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της ευρωπαϊκής οικονομίας και καλεί όλα τα κράτη μέλη να αναλάβουν δράση για την ενθάρρυνση και την ενίσχυσή τους, με στόχο να καταστεί η Ευρωπαϊκή Ένωση η πλέον δυναμική και ανταγωνιστική οικονομία στον κόσμο, ικανή για βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη, με περισσότερες και καλύτερες θέσεις εργασίας και μεγαλύτερη κοινωνική συνοχή.

Σήμερα ο Χάρτης έχει υιοθετηθεί από 34 κράτη αφού προστέθηκαν αργότερα στα 15 αρχικά κράτη- μέλη, τα κράτη της Διεύρυνσης καθώς και κράτη των δυτικών Βαλκανίων.

Τα κράτη αυτά, στα οποία περιλαμβάνεται και η Ελλάδα, έχουν δεσμευθεί να αναλάβουν πρωτοβουλίες για τη στήριξη των μικρών επιχειρήσεων στους ακόλουθους 10 τομείς προτεραιότητας του Χάρτη που αφορούν κυρίως μέτρα μη χρηματοδοτικής βοήθειας με τη μορφή προγραμμάτων και υπηρεσιών υποστήριξης των επιχειρήσεων.

- **Εκπαίδευση και κατάρτιση στο επιχειρηματικό πνεύμα**

Για να καλλιεργηθεί το επιχειρηματικό πνεύμα ήδη από την πλέον νεαρή ηλικία, θα πρέπει να παρέχονται μαθήματα αφιερωμένα στην επιχείρηση, ιδίως κατά τη δευτεροβάθμια και την πανεπιστημιακή εκπαίδευση, να ενθαρρυνθούν οι επιχειρηματικές πρωτοβουλίες μεταξύ των νέων καθώς και τα προγράμματα κατάρτισης για τις μικρές επιχειρήσεις.

- **Ταχύτερη και με χαμηλότερο κόστος ίδρυση μιας επιχείρησης**

Ο μεγάλος αριθμός δικαιολογητικών, οι χρονοβόρες διαδικασίες που απαιτούνται για την έγκριση νέων επενδύσεων και γενικότερα η γραφειοκρατία αποτελούν ανασταλτικό παράγοντα για την ίδρυση και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Για το λόγο αυτό ο εκσυγχρονισμός και η απλοποίηση του θεσμικού πλαισίου αδειοδότησης των επιχειρήσεων είναι από τις κύριες προτεραιότητες της χώρας.

Η πρωτοβουλία που αναπτύσσεται σε συνεργασία με εκπροσώπους των αρμοδίων φορέων και επαγγελματικών οργανώσεων περιλαμβάνει

- μέτρα εκσυγχρονισμού και απλοποίησης του νομοθετικού πλαισίου,
- μέτρα αναδιοργάνωσης και συγκρότησης των Υπηρεσιών (ώστε ο επενδυτής να απευθύνεται σε μία μόνο Υπηρεσία) και
- μέτρα συντονισμού με συναρμόδια Υπουργεία.

Στόχος είναι η εντυπωσιακή μείωση του χρόνου χορήγησης της άδειας εγκατάστασης, η απαλλαγή από την υποχρέωση εφοδιασμού με άδεια εγκατάστασης και λειτουργίας, μεγάλου αριθμού μικρών επιχειρήσεων.

Από το 2008 μαλιστα προβλεπεται να μπει σε εφαρμογή ένα σύστημα κατα το οποίο θα είναι δυνατή η καταχώριση εταιρειών στο εμπορικό μητρώο μέσω του Διαδικτύου. Η διαδικασία θα διαρκεί μια-δυό ώρες και δεν είναι απαραίτητη η συμμετοχή συμβολαιογράφου. Τη συνοπτική αυτή διαδικασία θα μπορούν να χρησιμοποιούν οι μονοπρόσωπες εταιρείες, οι εταιρείες περιορισμένης

ευθύνης, οι ομόρρυθμες και οι ετερόρρυθμες εταιρείες. Η συνοπτική διαδικασία θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί αντί της συνήθους διαδικασίας καταχώρισης. Όλα τα απαραίτητα έγγραφα, συμπεριλαμβανομένης της αίτησης καταχώρισης, θα υποβάλλονται στο τμήμα μητρώου επιχειρήσεων ενός δικαστηρίου μέσω του Διαδικτύου και υπογράφονται ηλεκτρονικά. Η επίσημη συστατική πράξη και το καταστατικό της εταιρείας περιορισμένης ευθύνης θα αντικατασταθούν από ειδικό τύπο συστατικής πράξης της οποίας η μορφή και το περιεχόμενο προβλέπονται από τη νομοθεσία. Το σύστημα πληροφοριών επαληθεύει αυτομάτως τα υποβαλλόμενα δεδομένα και έγγραφα.

- **Καλύτερη νομοθεσία και κανονιστικές ρυθμίσεις**

Οι εθνικές νομοθεσίες σχετικά με τις πτωχεύσεις, καθώς και οι νέες κανονιστικές ρυθμίσεις, θα έχουν λιγότερες αρνητικές επιπτώσεις επί των μικρών επιχειρήσεων. Η χρησιμοποίηση διοικητικών εγγράφων θα καταστεί ευκολότερη και οι μικρές επιχειρήσεις δεν θα υπόκεινται στην εφαρμογή ορισμένων κανονιστικών υποχρεώσεων.

- **Προσπελασιμότητα των δεξιοτήτων**

Οι υπηρεσίες κατάρτισης θα ενεργούν σε συνδυασμό με τις ανάγκες των επιχειρήσεων και θα προσφέρουν επιμόρφωση καθ' όλη τη διάρκεια του βίου καθώς και υπηρεσίες συμβούλου.

- **Βελτίωση της πρόσβασης σε απευθείας σύνδεση με τις υπηρεσίες του Δημοσίου.**

Οι δημόσιες διοικήσεις θα πρέπει να αναπτύξουν υπηρεσίες σε απευθείας σύνδεση στο πλαίσιο της σχέσης τους με τις επιχειρήσεις.

- **Καλύτερη αξιοποίηση της ενιαίας αγοράς**

Τα κράτη μέλη και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα ολοκληρώσουν την εφαρμογή της ενιαίας αγοράς ώστε οι επιχειρήσεις να μπορέσουν να αντλήσουν το μέγιστο των πλεονεκτημάτων. Συγχρόνως, θα πρέπει να εφαρμόζονται αυστηρά οι κοινοτικοί και εθνικοί κανόνες του ανταγωνισμού.

Οι ανοικτές αγορές προσφέρουν νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες στις μικρές επιχειρήσεις, και η ΕΕ τονίζει συνεπώς την ανάγκη ολοκλήρωσης της εσωτερικής αγοράς υπηρεσιών με την άρση των εμποδίων και φραγμών στην παροχή υπηρεσιών.

- **Φορολογικά, χρηματοοικονομικά και δημοσιονομικά θέματα**

Τα φορολογικά συστήματα οφείλουν να ευνοούν τη ζωή των επιχειρήσεων. Η πρόσβαση στη χρηματοδότηση (κεφάλαια υψηλού κινδύνου, Διαρθρωτικά Ταμεία) θα πρέπει να βελτιωθεί.

Ειδικότερα η Επιτροπή Οικονομικών και Νομισματικών Θεμάτων υποστηρίζει την πρόταση της Επιτροπής για ένα δοκιμαστικό σύστημα φορολόγησης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στο

κράτος εγκατάστασης, που προσφέρει μια βραχυπρόθεσμη λύση για τις ΜΜΕ και συμπληρώνει το βασικό μέτρο της Κοινής Ενοποιημένης Βάσης Φόρου Εταιρειών (CCTB): συνιστά στα κράτη μέλη να μεταρρυθμίσουν και να απλουστεύσουν τα φορολογικά συστήματά τους που έχουν σχέση με την ίδρυση και την ανάπτυξη ΜΜΕ, να δοθούν κίνητρα σε καινοτόμες εταιρείες και να καταργηθούν τα μειονεκτήματα της αυτοχρηματοδότησης που δημιουργούνται από τα φορολογικά συστήματα.

Καλεί τα κράτη μέλη που επιφυλάσσουν δυσμενή φορολογική μεταχείριση όσον αφορά την αυτοχρηματοδότηση και τα αδιανέμητα κέρδη και ευνοούν τη δανειακή χρηματοδότηση να λάβουν μέτρα προκειμένου να διασφαλίσουν φορολογική ουδετερότητα· υπογραμμίζει ότι πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στη φορολογία που ευνοεί την αυτοχρηματοδότηση για ΜΜΕ που βασίζονται στην έρευνα και στην καινοτομία.

- **Ενίσχυση των τεχνολογικών δυνατοτήτων των μικρών επιχειρήσεων**

Θα πρέπει να καταβληθούν προσπάθειες για την προώθηση των νέων τεχνολογιών, για την εφαρμογή του κοινοτικού διπλώματος ευρεσιτεχνίας και τη διευκόλυνση της πρόσβασης σε προγράμματα έρευνας περισσότερο προσανατολισμένα στις εμπορικές εφαρμογές.

Η συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων και η συνεργασία με τον κόσμο της εκπαίδευσης και τα ερευνητικά κέντρα θα ενθαρρυνθούν, καθώς θεωρείται αναγκαία η ανάπτυξη περισσότερο στοχευμένων ερευνητικών προγραμμάτων τα οποία θα επικεντρώνονται στην εμπορική εφαρμογή της γνώσης και της τεχνολογίας από μικρές επιχειρήσεις

- **Πρότυπα ηλεκτρονικού εμπορίου που έχουν αποδεδειγμένη αξία και υποστήριξη υψηλής ποιότητας προς τις μικρές επιχειρήσεις**

Οι επιχειρήσεις θα ενθαρρυνθούν για υιοθέτηση των καλύτερων πρακτικών. Θα αναπτυχθούν οι υπηρεσίες παροχής υποστήριξης στις επιχειρήσεις.

- **Ανάπτυξη, ενίσχυση και αύξηση της αποτελεσματικότητας στην εκπροσώπηση των συμφερόντων των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων τόσο στο επίπεδο της Ένωσης όσο και στο εθνικό επίπεδο**

Θα μελετηθούν οι λύσεις που αποσκοπούν στην εκπροσώπηση των μικρών επιχειρήσεων στα κράτη μέλη και στην Ένωση. Οι εθνικές και κοινοτικές πολιτικές θα συντονιστούν καλύτερα και θα πραγματοποιηθούν αξιολογήσεις με σκοπό τη βελτίωση των επιδόσεων των μικρών επιχειρήσεων.

Σημαντικό ρόλο στην προώθηση των συμφερόντων των μικρών επιχειρήσεων διαδραματίζουν οι διάφοροι αντιπροσωπευτικοί φορείς. Στην Ελλάδα έχει δημιουργηθεί ένα άτυπο δίκτυο εκπροσώπων συναρμόδιων Υπουργείων και Φορέων εκπροσώπησης των μικρών επιχειρήσεων, για

την ετήσια αξιολόγηση της προόδου εφαρμογής του Ευρωπαϊκού Χάρτη για τις Μικρές Επιχειρήσεις. Η διαδικασία αυτή, έχει συνεισφέρει στη βελτίωση της συνεργασίας και του συντονισμού των Υπηρεσιών και των αντιπροσωπευτικών οργανώσεων των μικρών επιχειρήσεων.

Από τότε που θεσπίστηκε ο Χάρτης, η Επιτροπή δημοσιεύει ετήσιες εκθέσεις στις οποίες καταγράφεται η πρόοδος που σημειώνεται προς την κατεύθυνση της επίτευξης των στόχων του. Από το 2005, οι εκθέσεις δραστηριοτήτων των κρατών μελών στο πλαίσιο του Χάρτη ενσωματώνονται στις εκθέσεις για την ανανεωμένη διαδικασία της Λισαβόνας.

Κατά το σχεδιασμό των μέτρων πολιτικής, δίνεται έμφαση στην ουσιαστική διαβούλευση και στο διάλογο με τους κοινωνικούς φορείς και την επιχειρηματική κοινότητα, ώστε αυτά να ανταποκρίνονται στις ιδιαίτερες και επίκαιρες ανάγκες των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Η εφαρμογή του Χάρτη από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, γίνεται με τη βοήθεια διαφόρων μέσων, μεταξύ των οποίων είναι η λεγόμενη διαδικασία ΜΠΕΣΤ (**BEST procedure**), μέσω της οποίας εντοπίζονται και ανταλλάσσονται ορθές πρακτικές κρατών μελών σε επιλεγμένες επίκαιρες πτυχές της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων και στοχεύει στη βελτίωση των εθνικών πολιτικών των κρατών μελών για τις ΜΜΕ.

Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις δεν χρειάζονται μόνο ένα ικανοποιητικό αριθμό μέτρων και προγραμμάτων για τη στήριξή τους. Χρειάζονται επί πλέον αποτελεσματικά μέτρα και προγράμματα, αποτελεσματικά ως προς τις πραγματικές επιπτώσεις που έχουν στην ίδρυση και ανάπτυξη των επιχειρήσεων, με το χαμηλότερο κόστος διαχείρισης από το δημόσιο και τους φορείς υλοποίησης. Το Εθνικό Συμβούλιο Ανταγωνιστικότητας και Ανάπτυξης (ΕΣΑΑ), του οποίου ο ρόλος και η σύνθεση διευρύνονται, συμβάλει προς αυτή την κατεύθυνση.

ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΩΝ ΜΜΕ ΜΕΣΩ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΕΕ ΜΕ ΤΗ ΜΟΡΦΗ ΑΜΕΣΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ

Μία συμβατή ενίσχυση, που πληρεί όλους τους όρους των αντίστοιχων Κανονισμών, μπορεί να παραχωρηθεί υπό οποιαδήποτε μορφή, όπως χορηγία, χαμηλότοκο δάνειο, επιδότηση επιτοκίου, κρατική εγγύηση, φορολογική απαλλαγή κ.ά.

Η ίδια η ΕΕ διέθεσε μέσω των διαρθρωτικών της ταμείων την περίοδο 2000-2006 γύρω στα 16 δισ. ευρώ σε προγράμματα ενίσχυσης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Τα κράτη μέλη, με τη σειρά τους, δίδουν ολοένα και αυξανόμενο βάρος στη στήριξη των ΜΜΕ τα τελευταία χρόνια. Κατά μέσο όρο το 18% των κρατικών ενισχύσεων που παραχώρησαν τα κράτη μέλη το 2006 αφορά ενισχύσεις αποκλειστικά για προγράμματα προς τις ΜΜΕ. Το αντίστοιχο ποσοστό για την Κύπρο την ίδια χρονιά ήταν 24% περίπου ή £14,9 εκ. σε απόλυτους αριθμούς.

Το κοινοτικό κεκτημένο για τις ΜΜΕ επιτρέπει ενισχύσεις για ένα ευρύ φάσμα των δραστηριοτήτων τους καλύπτοντας επενδύσεις τόσο σε υλικά όσο και σε άυλα στοιχεία ενεργητικού. Συγκεκριμένα, επιτρέπει την επιδότηση μέρους του κόστους για την πραγματοποίηση επενδύσεων με στόχο τον εκσυγχρονισμό τους. Επιτρέπει, επίσης, την επιδότηση για συμμετοχή σε εμπορικές εκθέσεις στο εξωτερικό αλλά και για την αγορά υπηρεσιών από εξωτερικούς συμβούλους.

Ως επιλέξιμο κόστος των υλικών επενδύσεων θεωρούνται οι επενδύσεις σε πάγια στοιχεία ενεργητικού (γήπεδα, κτίρια, μηχανές και εξοπλισμό), οι οποίες σχετίζονται με τη δημιουργία νέας εγκατάστασης ή την ενασχόληση με δραστηριότητα, η οποία συνεπάγεται τη ριζική μεταβολή του αντικειμένου ή της μεθόδου παραγωγής υφιστάμενης εγκατάστασης, μέσω, μεταξύ άλλων, του εξορθολογισμού, διαφοροποίησης ή εκσυγχρονισμού. Δηλαδή, με βάση αυτό το επιλέξιμο κόστος, δεν μπορούν να καλύπτονται οι επενδύσεις αντικατάστασης ή συνήθους αναβάθμισης. Εξάλλου, επένδυση σε άυλα στοιχεία ενεργητικού σημαίνει κάθε επένδυση για μεταφορά τεχνολογίας, μέσω της απόκτησης δικαιωμάτων ευρεσιτεχνίας, άδειας εκμετάλλευσης, τεχνογνωσίας ή τεχνικών γνώσεων, που δεν είναι κατοχυρωμένες με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας.

Τί είναι το ΕΣΠΑ

Η λέξη ΕΣΠΑ είναι μία από εκείνες τις λέξεις που κατά καιρούς μπαίνουν στο καθημερινό λεξιλόγιο, παραμένοντας όμως σε μεγάλο βαθμό ασαφείς και μάλλον άγνωστες. Με πολύ απλά λόγια ο όρος ΕΣΠΑ (Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς) εκφράζει το σύνολο των κονδυλίων (εθνικών και κοινοτικών) που θα διατεθούν τη χρονική περίοδο 2007-2013 στην Ελλάδα. Πρόκειται ουσιαστικά για το Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης της συγκεκριμένης χρονικής περιόδου.

Κάτω από αυτό το γενικό όρο κρύβονται το σύνολο των επιχειρησιακών προγραμμάτων που έχουν διαμορφωθεί από τους «σοφούς» της Ελληνικής δημόσιας διοίκησης με τη φιλοδοξία να εξυπηρετήσουν τις ανάγκες και τις προοπτικές ανάπτυξης της χώρας για τη συγκεκριμένη χρονική περίοδο.

Το σύνολο των χρημάτων που αντιπροσωπεύει το ΕΣΠΑ είναι περίπου 32 δισεκατομμύρια ευρώ, εκ των οποίων τα 20 προέρχονται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και τα 12 αποτελούν την εθνική συμμετοχή της Ελλάδας.

Ως συνήθως συμβαίνει με τα θέματα αυτά κάθε απάντηση δημιουργεί περισσότερες ερωτήσεις: τι είναι τα επιχειρησιακά προγράμματα;

Κάθε επιχειρησιακό πρόγραμμα φιλοδοξεί να εξυπηρετήσει τις αναπτυξιακές ανάγκες ενός συγκεκριμένου θεματικού τομέα (π.χ. περιβάλλον), ή μιας συγκεκριμένης γεωγραφικής ενότητας. Τα μεν πρώτα είναι τα Τομεακά επιχειρησιακά προγράμματα τα οποία, τα δε δεύτερα τα Περιφερειακά επιχειρησιακά προγράμματα (τα παλιά ΠΕΠ). Τα Τομεακά επιχειρησιακά προγράμματα που περιλαμβάνει το ΕΣΠΑ είναι:

- Περιβάλλον –Αειφόρος ανάπτυξη
- Προσπελασιμότητα
- Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα
- Ψηφιακή Σύγκλιση
- Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού
- Εκπαίδευση και δια βίου μάθηση
- Διοικητική μεταρρύθμιση

ενώ 2 ακόμα (Τεχνική Υποστήριξη και Απρόβλεπτα) αφορούν το πλαίσιο υλοποίησης

Τα Περιφερειακά επιχειρησιακά προγράμματα είναι:

- Μακεδονίας-Θράκης
- Δυτικής Ελλάδας - Πελοποννήσου - Ιονίων Νήσων
- Κρήτης και Νήσων Αιγαίου
- Θεσσαλίας - Στερεάς Ελλάδας - Ηπείρου
- Αττικής

Τέλος υπάρχουν και τα προγράμματα διακρατικής συνεργασίας τα οποία στοχεύουν στην τόνωση της συνεργασίας με τα όμορα κράτη (μέλη και μη της Ευρωπαϊκής Ένωσης).

Η επόμενη φυσιολογική ερώτηση είναι: τελικά μια επιχείρηση από ποια προγράμματα μπορεί να ωφεληθεί;

Δυστυχώς η απάντηση δεν είναι μονοσήμαντη. Αν εξαιρέσει κανείς κάποια τομεακά προγράμματα (π.χ. Διοικητική μεταρρύθμιση, που κατά βάση θα αφορά το νέο σχέδιο για την Τοπική Αυτοδιοίκηση, ή το Περιβάλλον) σχεδόν σε όλα τα υπόλοιπα υπάρχουν δυνατότητες χρηματοδότησης της επιχειρηματικότητας, για διαφορετικούς σκοπούς και διαφορετικές ανάγκες. Μέσω της Ψηφιακής Σύγκλισης μπορούν να χρηματοδοτηθούν δράσεις που σχετίζονται με τις ανάγκες μιας επιχείρησης σε πληροφοριακά συστήματα, ενώ μέσω της Ανταγωνιστικότητας ανάγκες που αφορούν την παραγωγικότητα (εξοπλισμός) και την οργάνωσή της.

Να σημειωθεί ότι και στα Περιφερειακά προγράμματα προβλέπεται η χρηματοδότηση επιχειρήσεων των περιοχών στις οποίες αναφέρονται.

Πώς υλοποιούνται τα προγράμματα ΕΣΠΑ

Ο στρατηγικός σχεδιασμός της χώρας για την περίοδο 2007-2013 υλοποιείται μέσω Τομεακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων, Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων και Προγραμμάτων Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας.

Οι φορείς που αναλαμβάνουν τις αρμοδιότητες διαχείρισης, πιστοποίησης και ελέγχου σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Καν. (ΕΚ) 1083/2006 και του Καν. (ΕΚ) 1828/2006 προσδιορίζονται στο Ν. 3614/2007 «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2007-2013».

Στον ίδιο νόμο προσδιορίζονται οι κανονιστικές αποφάσεις με τις οποίες εξειδικεύονται οι αρμοδιότητες και η οργανωτική δομή των εμπλεκόμενων αρχών, καθορίζονται οι ειδικότερες ρυθμίσεις του συστήματος διαχείρισης και ελέγχου καθώς και μια σειρά μέτρων που στόχο έχουν

τη διασφάλιση της χρηστής δημοσιονομικής διαχείρισης κατά την υλοποίηση των επιχειρησιακών προγραμμάτων.

Για την αποτελεσματικότερη και αποδοτικότερη υλοποίηση των έργων που εντάσσονται στα επιχειρησιακά προγράμματα του ΕΣΠΑ 2007-2013 δημιουργήθηκε και λειτουργεί Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα (Ο.Π.Σ.). Η λειτουργία αυτή τηρεί τα προβλεπόμενα στο εγκεκριμένο και από την Ε.Ε.

Σύστημα Διαχείρισης και Ελέγχου.

Η πρόοδος υλοποίησης του ΕΣΠΑ αποτυπώνεται από την πρόοδο υλοποίησης των επιμέρους προγραμμάτων. Στους πίνακες παρακάτω τηρώντας τους κανόνες διαφάνειας που διασφαλίζουν «το δικαίωμα του πολίτη να γνωρίζει», καταγράφεται η πορεία υλοποίησης του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς ανά Επιχειρησιακό Πρόγραμμα και η πορεία υλοποίησης των επιμέρους Επιχειρησιακών Προγραμμάτων ανά Άξονα Προτεραιότητας. Ο πίνακας παράγεται από τα επίσημα στοιχεία που έχουν καταχωρηθεί στο Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα.

Στον πίνακα, που επικαιροποιείται ανά μήνα, παρουσιάζεται ανά Επιχειρησιακό Πρόγραμμα και συνολικά:

A. Η Δέσμευση του Προγράμματος, δηλαδή οι πόροι που έχουν εγκριθεί ως Κοινοτική συνδρομή από το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο, καθώς και οι προβλεπόμενοι εθνικοί πόροι, που συνολικά διατίθενται για την υλοποίηση του Επιχειρησιακού Προγράμματος για την περίοδο 2007-2013.

B. Η Ενεργοποίηση ανά Επιχειρησιακό Πρόγραμμα μέσω προσκλήσεων (μόνο στους πίνακες Επιχειρησιακών Προγραμμάτων), εντάξεων έργων, συμβάσεων και πραγματοποιημένων δαπανών. Πιο αναλυτικά αποτυπώνεται:

1. Το συνολικό ποσό των Προσκλήσεων που έχουν εκδοθεί από τις Αρχές που ασκούν αρμοδιότητες Διαχειριστικής Αρχής (Ενδιάμεσες Διαχειριστικές Αρχές Περιφερειών και Υπουργείων, Ειδικές Υπηρεσίες Διαχείρισης Επιχειρησιακών Προγραμμάτων, κλπ.) και απευθύνονται σε δυνητικούς δικαιούχους (Υπουργεία, ΝΠΔΔ, Περιφέρειες, ΝΠΙΔ, Εκπαιδευτικά-Ερευνητικά Ιδρύματα, κλπ.), προκειμένου να υποβάλλουν τις προτάσεις τους για τη χρηματοδότηση δράσεων συγχρηματοδοτούμενων από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα. (Η στήλη αυτή εμφανίζεται μόνο στους πίνακες των επιμέρους Επιχειρησιακών Προγραμμάτων).

2. Το συνολικό ποσό των έργων που έχουν ενταχθεί στο ΕΣΠΑ ανά Επιχειρησιακό Πρόγραμμα και στο κάθε Επιχειρησιακό Πρόγραμμα ανά Άξονα μετά την έκδοση σχετικών αποφάσεων ένταξης έργων από τις Αρχές που ασκούν αρμοδιότητες Διαχειριστικής Αρχής (Ενδιάμεσες Διαχειριστικές Αρχές Περιφερειών και Υπουργείων, Ειδικές Υπηρεσίες Διαχείρισης Επιχειρησιακών

Προγραμμάτων, κλπ.) ,προκειμένου τα έργα αυτά να χρηματοδοτηθούν από το επιχειρησιακό πρόγραμμα.

3. Το συνολικό ποσό των Νομικών Δεσμεύσεων (Συμβασιοποίηση) που έχουν αναληφθεί βάσει των δημοσίων συμβάσεων που έχουν συναφθεί μεταξύ των δικαιούχων (Φορείς Υλοποίησης) έργων, που έχουν ενταχθεί στο ΕΣΠΑ και σε κάθε Επιχειρησιακό Πρόγραμμα και των αναδόχων (Φορείς Εκτέλεσης) που αναλαμβάνουν την εκτέλεση των έργων αυτών, σύμφωνα με το ισχύον θεσμικό και κανονιστικό πλαίσιο παραγωγής του έργου.

4. Το συνολικό ποσό των Δαπανών που έχουν πραγματοποιηθεί (απορροφηθεί) επί του συνολικού προϋπολογισμού του ΕΣΠΑ και του κάθε Επιχειρησιακού Προγράμματος.

Αξιολόγηση και Δημοσίευση

Για τη διασφάλιση της αποτελεσματικότητας των κοινοτικών και εθνικών πόρων που συνδράμουν την πολιτική για τη συνοχή, προβλέπεται η διεξαγωγή αξιολογήσεων πριν (ex-ante), κατά τη διάρκεια (on going) και μετά την υλοποίηση (ex-post) των προγραμμάτων.

Η εκάστοτε αξιολόγηση μπορεί να είναι στρατηγικής φύσης προκειμένου να εξετάζεται η εξέλιξη ενός προγράμματος ή μιας ομάδας προγραμμάτων σε σχέση με τις κοινοτικές και εθνικές προτεραιότητες. Η αξιολόγηση μπορεί να είναι επιχειρησιακής φύσης προκειμένου να υποστηρίζεται η παρακολούθηση ενός επιχειρησιακού προγράμματος.

Οι αξιολογήσεις αυτές, στρατηγικής ή επιχειρησιακής φύσης, λαμβάνουν υπόψη το στόχο της βιώσιμης ανάπτυξης και τη σχετική κοινοτική νομοθεσία αφορά τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και τη στρατηγική όσον περιβαλλοντική αξιολόγηση. Πραγματοποιούνται με ευθύνη του κράτους μέλους ή της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και διεξάγονται από εμπειρογνώμονες ή φορείς λειτουργικά ανεξάρτητους από την Αρχή Πιστοποίησης και την Αρχή Ελέγχου που έχουν οριστεί στο πλαίσιο του συστήματος διαχείρισης και ελέγχου του προγράμματος. Τα αποτελέσματα των αξιολογήσεων δημοσιοποιούνται με βάση τους εφαρμοστέους κανόνες για την πρόσβαση στα έγγραφα.

➤ Κοινοί Ευρωπαϊκοί Πόροι για Πολύ Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις

Jeremie - Ενίσχυση ΜΜΕ

Εξαντλήθηκε ο προϋπολογισμός του προγράμματος "Jeremie - Ενίσχυσης πολύ μικρών έως μεσαίων επιχειρήσεων" για την Αττική, ενώ για την Θεσσαλονίκη διαθέσιμα κονδύλια έχει μόνο η Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος.

Το προϊόν του προγράμματος Jeremie, καλούμενο Jeremie - Ενίσχυσης πολύ μικρών έως μεσαίων επιχειρήσεων έχει συνολικό προϋπολογισμό 120 εκατ. ευρώ, από τα οποία τα 60 εκατ. € θα προέρχονται από το ΕΣΠΑ και τα άλλα 60 εκατ. € από τις 2 τράπεζες που έχουν επιλεγεί (Εθνική Τράπεζα και Alpha Bank).

Με το πρόγραμμα αυτό Πολύ Μικρές, Μικρές και Μεσαίες επιχειρήσεις μπορούν να χρηματοδοτηθούν για την υλοποίηση επενδύσεων ή με κεφάλαια κίνησης.

Πρόσφατα, βελτιώθηκαν σημαντικά τα κριτήρια επιλεξιμότητας και οι προϋποθέσεις συμμετοχής, αυξάνοντας το μέγιστο όριο χρηματοδότησης ανά επιχείρηση από 100.000 ευρώ σε 250.000 ευρώ. Ενώ στο παρελθόν μπορούσαν να συμμετάσχουν μόνο επιχειρήσεις με χρόνο ζωής έως 36 μήνες, τώρα πλέον το πρόγραμμα επεκτείνεται σε όλες τις επιχειρήσεις, ανεξαρτήτως διάρκειας λειτουργίας.

Σκοπός

Βασικός στόχος του προγράμματος Jeremie - Νέα Επιχειρηματικότητα είναι η ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων μέσω των Διαρθρωτικών Ταμείων με τη χρήση επιστρεπτέων ενισχύσεων.

Στο πλαίσιο αυτής της φιλοσοφίας προωθείται η μετάβαση από τις εφάπαξ επιδοτήσεις στην παροχή δανεισμού με ιδιαίτερα ευνοϊκούς όρους, αλλά και την ανάγκη προσέλκυσης ιδιωτικών κεφαλαίων ως εχέγγυο βιωσιμότητας των αναλαμβανόμενων επενδύσεων.

Μέσω των δανείων θα είναι δυνατή η κάλυψη:

- επενδυτικών σχεδίων αποκτήσεως ή/και δημιουργίας πάγιων (υλικών & άυλων) περιουσιακών στοιχείων (αγορά επαγγελματικής στέγης, απόκτηση νέου & σύγχρονου επαγγελματικού εξοπλισμού κ.λπ.) και

- λειτουργικών αναπτυξιακών αναγκών, προκειμένου να αυξηθεί η παραγωγικότητα και αποδοτικότητα της επιχειρήσεως (αγορά πρώτων υλών, αγαθών, υπηρεσιών κ.λπ). Εξαιρείται το εργασιακό κόστος (μισθοί και ημερομίσθια) ενοίκια και λοιπό λειτουργικό κόστος.

Ενισχυόμενες επιχειρήσεις

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε μικρές, πολύ μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις όλων των οικονομικών κλάδων (πλην των εξαιρέσεων) και κάθε νομικής μορφής (ατομικές, Ο.Ε., Ε.Ε., Ε.Π.Ε., Α.Ε.) οι οποίες πληρούν αθροιστικά τις εξής προϋποθέσεις:

- Έχουν έδρα και λειτουργούν εντός της ελληνικής επικράτειας.
- Δεν υπερβαίνουν το όριο των ενισχύσεων που θέτει ο Κανόνας De Minimis, «περί ενισχύσεων ήσσονος σημασίας».
- Δεν έχουν ληξιπρόθεσμες οφειλές σε Τράπεζες
- Δεν εκρεμεί σε βάρος τους απόφαση ανακτήσεως
- Δεν έχουν υποστεί κυρώσεις για παράβαση κανόνων Εθνικής ή Κοινοτικής νομοθεσίας κατά τον χρόνο υποβολής και εξετάσεως των αιτήσεων, αλλά και καθόλη την διάρκεια των έργων να μην έχουν διαπράξει οποιαδήποτε παρατυπία, σύμφωνα με τις κοινοτικές προβλέψεις της νομοθεσίας περί διαρθρωτικών ταμείων.

Εξαιρούνται οι επιχειρήσεις που ασχολούνται με:

- Παραγωγή όπλων και πυρομαχικών, στρατιωτικού ή αστυνομικού εξοπλισμού ή υποδομής και του εξοπλισμού ή της υποδομής που περιορίζουν τα ατομικά δικαιώματα και την ελευθερία των ανθρώπων.
- Τυχρά παιχνίδια και συναφής εξοπλισμός.
- Παραγωγή, μεταποίηση ή διανομή καπνού.
- Δραστηριότητες που αφορούν τα ζώα ζώα για πειραματικούς και επιστημονικούς σκοπούς.
- Τομείς δεοντολογικά ή ηθικά αμφιλεγόμενοι, π.χ. κλωνοποίηση.
- Πρωτογενής παραγωγή προϊόντων αλιείας, υδατοκαλλιέργειας και γεωργικών προϊόντων, όπως απαριθμούνται στο Παράρτημα Ι της συνθήκης για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Κοινότητας.
- Προβληματικές επιχειρήσεις

Ο **συνολικός προϋπολογισμός** του προγράμματος Jeremie - Νέα Επιχειρηματικότητα είναι €120.000.000

Αναλυτικά:

•Εθνική Συμμετοχή: 60 εκατ. ευρώ

•Ιδιωτική Συμμετοχή: 60 εκατ. ευρώ

Για το εν λόγω προϊόν οι επιλεγέντες Ενδιάμεσοι Οργανισμοί (Εθνική Τράπεζα και Alpha Bank) θα συνεισφέρουν αντίστοιχο με τη δημόσια δαπάνη ποσό (60 εκατ. ευρώ), ώστε να επιμεριστεί ο κίνδυνος και να μειωθούν οι απαιτούμενες εξασφαλίσεις και τα επιτόκια για τη χορήγηση των δανείων.

Είδος ενίσχυσης

Η επιχείρηση θα καταβάλει επιτόκιο μόνο για το 50% του δανείου, ποσό που αντιστοιχεί στην ιδιωτική συμμετοχή. Το ποσό επιτοκίου που αντιστοιχεί στο υπόλοιπο 50% θα καλυφθεί μέσω του ΕΣΠΑ από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

Τα δάνεια μπορεί να είναι ύψους έως και 250.000€. Η περίοδος αποπληρωμής έως 72 μήνες, συμπεριλαμβανομένης περιόδου χάριτος έως 6 μηνών. Η κάθε επιχείρηση μπορεί να συμμετάσχει περισσότερες από μια φορές στη δράση, με την προϋπόθεση ότι το συνολικό ύψος των δανείων που θα της χορηγηθούν δεν ξεπερνούν τις 250.000,00€.

Το επιτόκιο του δανείου είναι κυμαινόμενο και ορίζεται από το Alpha Προνομιακό Επιτόκιο, σήμερα 5,90%*, πλέον περιθωρίου από 0 έως 2,5 εκατοστιαίων μονάδων, ανάλογα με τις προσφερόμενες εξασφαλίσεις.

Λόγω συμμετοχής της Τραπέζης στο συγχρηματοδοτικό μηχανισμό JEREMIE το ανωτέρω επιτόκιο εφαρμόζεται μόνο στο 50% του δανείου, καθώς το υπόλοιπο 50% παρέχεται ΑΤΟΚΟ από το ΕΣΠΑ 2007-2013 - Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

Συνεπώς η τελική επιτοκιακή επιβάρυνση της επιχειρήσεως ανέρχεται σήμερα στο ιδιαίτερα προνομιακό επιτόκιο, έως 3,95%, πλέον εισφοράς του Ν.128/75 (0,60%)

Ο τρόπος αποπληρωμής του δανείου θα γίνεται με ισόποσες ή ανισόποσες δόσεις, οι ημερομηνίες καταβολής και τα ποσά των οποίων, θα συμφωνούνται με κάθε επιχείρηση ανάλογα με το συναλλακτικό – παραγωγικό κύκλωμα της επιχειρήσεως.

Υποβολή αίτησης

Η καταληκτική ημερομηνία υποβολής αιτήσεως προς την Τράπεζα ορίζεται η 31.12.2012, εκτός εάν ο προϋπολογισμός του προγράμματος εξαντληθεί νωρίτερα.

Για την συμμετοχή στο πρόγραμμα η κάθε επιχείρηση θα πρέπει να ετοιμάσει συγκεκριμένο bussiness plan και να το προσκομίσει μαζί με τα απαιτούμενα δικαιολογητικά σε υποκαταστήματα των συνεργαζόμενων τραπεζών ALPHA BANK και Εθνική.

Η εξέταση των αιτήσεων θα γίνει με βάση τους τραπεζικούς όρους δανεισμού σε συνδυασμό με τους όρους της πρωτοβουλίας JEREMIE.

Jeremie - Μικροδάνεια "Microfinance"

Το προϊόν Jeremie - Μικροδάνεια "Microfinance", είναι το 2ο χρηματοδοτικό μέσο στα πλαίσια της πρωτοβουλίας JEREMIE και αφορά στη χορήγηση δανείων έως 25.000€ για Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις, που λειτουργούν από την 1/1/2005.

Σκοπός

Σκοπός του προϊόντος Jeremie - Μικροδάνεια "Microfinance" είναι η χορήγηση χαμηλότοκων δανείων μέσω της Τράπεζας Alpha Bank με τραπεζικά κριτήρια. Το επιτόκιο του δανείου είναι κυμαινόμενο και ορίζεται από το Alpha Προνομιακό Επιτόκιο πλέον περιθωρίου από 1,75 έως 5,00 εκατοστιαίων μονάδων, ανάλογα με τις προσφερόμενες εξασφαλίσεις. Οι επιχειρήσεις που θα χρηματοδοτηθούν μέσω του προϊόντος αυτού θα καταβάλλουν επιτόκιο μόνο για το 50% του δανείου, ποσό που αντιστοιχεί στην ιδιωτική συμμετοχή που συνεισφέρει η Τράπεζα. Το ποσό επιτοκίου που αντιστοιχεί στο υπόλοιπο 50% θα καλυφθεί μέσω του ΕΣΠΑ από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ).

Θα χορηγηθούν:

- Επενδυτικά δάνεια για την απόκτηση υλικών και άυλων στοιχείων ενεργητικού.
- Δάνεια για πρώτες ύλες, εμπορεύματα, υπηρεσίες κλπ, με σκοπό την ανάπτυξη και την επέκταση των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων, εξαιρουμένων των μισθών, ενοικίων, και λοιπών λειτουργικών εξόδων που αφορούν την τρέχουσα λειτουργία μιας επιχείρησης.

Ενισχυόμενες επιχειρήσεις

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις όλων των οικονομικών κλάδων (πλην των κάτωθι εξαιρέσεων) οι οποίες πληρούν όλες τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- Έχουν συσταθεί και λειτουργούν μετά την 1/1/2005.

•Είναι Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις, οι οποίες σύμφωνα με το Ορισμό της Ευρωπαϊκής Ενώσεως, απασχολούν λιγότερο από 10 εργαζομένους, σε Ετήσιες Μονάδες Εργασίας (Ε.Μ.Ε.), εμφανίζουν ετήσιο κύκλο εργασιών ή ενεργητικό έως Ευρώ 2 εκατ.

•Έχουν έδρα και λειτουργούν εντός της ελληνικής επικράτειας.

•Δεν υπερβαίνουν το όριο των ενισχύσεων που θέτει ο Κανόνας De Minimis, «περί ενισχύσεων ήσσονος σημασίας».

Εξαιρούνται οι ακόλουθοι τομείς δραστηριότητας (ΚΑΔ):

•Η παραγωγή όπλων και πυρομαχικών, στρατιωτικού ή αστυνομικού εξοπλισμού ή υποδομής και του εξοπλισμού ή της υποδομής που περιορίζουν τα ατομικά δικαιώματα και την ελευθερία των ανθρώπων (π.χ. σε φυλακές, κρατητήρια από οποιαδήποτε μορφή).

•Τυχερά παιχνίδια και συναφής εξοπλισμός.

•Παραγωγή, μεταποίηση ή διανομή καπνού.

•Δραστηριότητες που αφορούν τα ζώα ζώα για πειραματικούς και επιστημονικούς σκοπούς.

•Οι τομείς που θεωρούνται δεοντολογικά ή ηθικά αμφιλεγόμενοι, π.χ. έρευνα για την ανθρώπινη κλωνοποίηση.

•Η πρωτογενής παραγωγή των προϊόντων της αλιείας, της υδατοκαλλιέργειας και των γεωργικών προϊόντων, όπως απαριθμούνται στο παράρτημα I της συνθήκης για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Κοινότητας.

•Εξαιρούνται, από τον κανονισμό De minimis, οι τομείς που παρουσιάζονται στο άρθρο 1 (CG) του Καν. ΕΚ αριθ. 1998/2006.

•Επιλέον εξαιρούνται οι «προβληματικές επιχειρήσεις» κατά την έννοια του άρθρου 2.1 των κοινοτικών κατευθυντήριων γραμμών για τις κρατικές ενισχύσεις για τη διάσωση και αναδιάρθρωση προβληματικών επιχειρήσεων (ΕΕ C 244 της 1/10/2004, σ. 2), όπως μπορεί να έχει τροποποιηθεί ή αντικατασταθεί από μελλοντικές κοινοτικές κατευθυντήριες γραμμές.

Προϋπολογισμός

Ο συνολικός προϋπολογισμός του προγράμματος Jeremie - Μικροδάνεια: "Microfinance" είναι 60.660.000€. Αναλυτικά:

•Εθνική Συμμετοχή: 30,3 εκατ. ευρώ

•Ιδιωτική Συμμετοχή: 30,3 εκατ. ευρώ

Κατανομή προϋπολογισμού ανά Περιφέρεια:

•Αττική: 27.400.000€

•Κεντρική Μακεδονία: 12.400.000€

•Δυτική Μακεδονία: 1.180.000€

•Νότιο Αιγαίο: 300.000€

•Στερεά Ελλάδα: 1.020.000€

•Ανατολική Μακεδονία και Θράκη, Θεσσαλία, Ήπειρος, Ιόνια Νησιά, Δυτική Ελλάδα, Πελοπόννησος, Βόρειο Αιγαίο και Κρήτη: 18.360.000€

Είδος ενίσχυσης

Χορηγούνται:

•Επενδυτικά δάνεια για την απόκτηση υλικών και άυλων στοιχείων ενεργητικού.

•Δάνεια για πρώτες ύλες, εμπορεύματα, υπηρεσίες κλπ., με σκοπό την ανάπτυξη και την επέκταση των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων, εξαιρουμένων των μισθών, ενοικίων και λοιπών λειτουργικών εξόδων που αφορούν την τρέχουσα λειτουργία μιας επιχείρησης.

Τα δάνεια μπορεί να είναι ύψους από 5.000€ έως και 25.000€. Το επιτόκιο του δανείου είναι κυμαινόμενο και ορίζεται από το Alpha Προνομιακό Επιτόκιο, πλέον περιθωρίου από 1,75 έως 5,00 εκατοστιαίων μονάδων, ανάλογα με τις προσφερόμενες εξασφαλίσεις. Λόγω συμμετοχής της Τραπέζης στο συγχρηματοδοτικό μηχανισμό JEREMIE το ανωτέρω επιτόκιο εφαρμόζεται μόνο στο 50% του δανείου, καθώς το υπόλοιπο 50% παρέχεται ΑΤΟΚΟ από το ΕΣΠΑ 2007-2013 - Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

Η διάρκεια του δανείου είναι από 48 έως 60 μήνες συμπεριλαμβανομένης της περιόδου χάριτος 12 μηνών (μόνο ως προς το κεφάλαιο). Η κάθε επιχείρηση μπορεί να συμμετάσχει περισσότερες της μιας φορές στη δράση, με την προϋπόθεση ότι το συνολικό ύψος των δανείων που θα της χορηγηθούν δεν ξεπερνούν τα 25.000€.

JEREMIE Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ICT-Information Communication Technologies)

Το JEREMIE Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ICT-Information Communication Technologies) είναι ένα χρηματοπιστωτικό προϊόν στα πλαίσια της πρωτοβουλίας JEREMIE. Αφορά σε συγχρηματοδοτούμενα χαμηλότοκα δάνεια για την υλοποίηση επενδύσεων σε Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ICT – Information and Communication Technologies).

Το συγκεκριμένο προϊόν, συνολικού προϋπολογισμού 180 εκ ευρώ, συγχρηματοδοτείται με ποσό 90 εκ ευρώ από το ΕΣΠΑ, ενώ τα υπόλοιπα 90 εκ ευρώ θα συνεπενδυθούν από τις τράπεζες Alpha Bank, Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος και Emporiki Bank. Παρέχει δάνεια μέχρι και 500 χιλιάδες ευρώ προς μικρομεσαίες επιχειρήσεις, δηλαδή επιχειρήσεις που έχουν προσωπικό έως 250 άτομα. Τα δάνεια χορηγούνται από τις τράπεζες με τραπεζικά κριτήρια.

Το JEREMIE-ICT απευθύνεται σε:

- Επιχειρήσεις & ελεύθερους επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στους τομείς της Πληροφορικής και Επικοινωνιών προκειμένου να χρηματοδοτηθούν για απόκτηση παγίων στοιχείων αλλά και για την κάλυψη αναγκών κεφαλαίου κίνησης ειδικού σκοπού
- Επιχειρήσεις & ελεύθερους επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται σε όλους τους υπόλοιπους κλάδους της οικονομίας προκειμένου να χρηματοδοτηθούν για την απόκτηση παγίων στοιχείων τα οποία θα αφορούν σε δαπάνες για Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών.

Οι επιχειρήσεις που θα χρηματοδοτηθούν μέσω του προϊόντος αυτού θα καταβάλλουν επιτόκιο μόνο για το 50% του δανείου, ποσό που αντιστοιχεί στην ιδιωτική συμμετοχή που συνεισφέρει η Τράπεζα. Το υπόλοιπο 50% του δανείου παρέχεται ΑΤΟΚΟ από το ΕΣΠΑ 2007-2013 - Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

Το επιτόκιο του δανείου είναι κυμαινόμενο και ορίζεται από την αξιολόγηση της εταιρίας, τις προσφερόμενες εξασφαλίσεις και το ποσοστό ίδιας συμμετοχής.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε επιχειρήσεις που βρίσκονται σε οποιοδήποτε στάδιο λειτουργίας (υπό σύσταση, νεοσύστατες ή και υφιστάμενες), κάθε νομικής μορφής (ατομικές, ΟΕ, ΕΕ, ΕΠΕ, ΑΕ) οι οποίες πληρούν τις εξής προϋποθέσεις:

- Δραστηριοποιούνται στους οικονομικούς κλάδους Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών ή σε άλλον κλάδο αλλά επιθυμούν να επενδύσουν σε υποδομές του κλάδου Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών.

- Είναι και θα παραμείνουν Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις, οποιονδήποτε τύπο λειτουργίας και αν ακολουθούν (ανεξάρτητη, συνεργαζόμενη ή συνδεδεμένη επιχείρηση)

- Δεν υπερβαίνουν το όριο των ενισχύσεων που θέτει ο Κανόνας De Minimis, «περί ενισχύσεων ήσσονος σημασίας»

- Έχουν έδρα και λειτουργούν εντός της ελληνικής επικράτειας

Δεν ανήκουν στις εξαιρέσεις του προγράμματος.

Εξαιρούνται και δεν είναι επιλέξιμες στο πρόγραμμα:

1. Επιχειρήσεις οι οποίες:

- έχουν υποστεί κυρώσεις για παράβαση κανόνων Κοινοτικής ή Εθνικής Νομοθεσίας κατά το χρόνο υποβολής και εξετάσεως της αιτήσεως, αλλά και καθ' όλη τη διάρκεια των δανείων να μην έχουν διαπράξει οιαδήποτε παρατυπία, σύμφωνα με τις κοινοτικές προβλέψεις της νομοθεσίας περί Διαρθρωτικών Ταμείων

- χαρακτηρίζονται προβληματικές και ευρίσκονται σε «χρηματοοικονομική δυσκολία» σύμφωνα με την οικεία νομοθεσία περί Κρατικών Ενισχύσεων.

2. Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους τομείς:

- Παραγωγής και εμπορίας όπλων και πυρομαχικών

- Καπνού

- Τυχερών παιχνιδιών

- Αποσταγμένων αλκοολούχων ποτών

- Κλωνοποίησης ανθρώπων

- Γενετικά τροποποιημένων οργανισμών

- Πρωτογενούς παραγωγής γεωργικών προϊόντων, αλιείας, υδατοκαλλιέργειας και άνθρακα

- Οδικών εμπορευματικών μεταφορών για την απόκτηση οχημάτων, όταν εκτελούνται για λογαριασμό τρίτων

Παραδείγματα αξιοποίησης του προγράμματος:

Επιχείρηση ανάπτυξης λογισμικού μπορεί να χρηματοδοτηθεί για δαπάνες ανάπτυξης και πιστοποίησης λογισμικού, προϊόντων και υπηρεσιών (μισθολογικού κόστους, υπηρεσιών από τρίτους), για την προμήθεια ή χρήση εξοπλισμού Πληροφορικής και Επικοινωνιών και παραμετροποίηση, για δαπάνες έρευνας και ανάπτυξης καθώς και για κεφάλαιο κίνησης ειδικού σκοπού ανάπτυξης των δραστηριοτήτων της επιχείρησης.

Επιχείρηση κατασκευής ειδών επιπλοποιίας, μπορεί να χρηματοδοτηθεί ενδεικτικά για προμήθεια εξοπλισμού, συστημάτων και λογισμικού, στο πλαίσιο της παροχής διαδικτυακών εφαρμογών π.χ. σχεδίασης των προϊόντων της, ή ολοκληρωμένων υπηρεσιών ηλεκτρονικού εμπορίου, στο πλαίσιο συγκεκριμένου επιχειρηματικού σχεδίου, καθώς και για εκσυγχρονισμό και αναβάθμιση των εσωτερικών λειτουργιών της μέσω συστημάτων διαχείρισης (κοπή ξυλείας, ρομποτική συναρμολόγηση υλικών, κ.λπ.) και οργάνωσης (Logistics, ERP, CRM, MIS, SCM, κ.λπ.) της γραμμής παραγωγής, στο πλαίσιο του εμπορικού της κύκλου.

Τα διαθέσιμα κονδύλια ανέρχονται σε € 180.000.000, τα οποία αποτελούνται από:

- Δημόσια Δαπάνη: 90 εκατ. ευρώ
- Ιδιωτική Συμμετοχή: 90 εκατ. Ευρώ

Για το εν λόγω προϊόν οι Τράπεζες που έχουν επιλεγθεί (Alpha Bank, Εθνική Τράπεζα και Εμπορική Bank) θα συνεισφέρουν αντίστοιχο με τη δημόσια δαπάνη ποσό (90 εκ. €), ώστε να επιμεριστεί ο κίνδυνος και να μειωθούν οι απαιτούμενες εξασφαλίσεις και τα επιτόκια για τη χορήγηση των δανείων.

Σκοπός δανείων

Για τις Επιχειρήσεις του κλάδου «Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών – ICT», ο σκοπός των δανείων είναι η κάλυψη:

- επενδυτικών σχεδίων αποκτήσεως ή/και δημιουργίας (υλικών & άυλων) παγίων και
- αναπτυξιακών αναγκών, προκειμένου να αυξηθεί η παραγωγικότητα και αποδοτικότητα και να υποστηριχθεί η διατήρηση ή/και ανάπτυξη του κύκλου εργασιών της επιχείρησης (αγορά πρώτων υλών, εμπορευμάτων, αγαθών, υπηρεσιών κλπ). Εξαιρείται το εργασιακό κόστος (μισθοί και ημερομίσθια), ενοίκια και λοιπά λειτουργικά κόστη.

Για τις Επιχειρήσεις λοιπών κλάδων (που δεν ανήκουν στον κλάδο ICT), ο σκοπός των δανείων είναι η κάλυψη:

- επενδυτικών σχεδίων που αφορούν στη δημιουργία ή/και εκσυγχρονισμό Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, δηλαδή κάλυψη μόνο δαπανών υλικών και άυλων παγίων Πληροφορικής και Επικοινωνιών.

Ύψος δανείου

Ο συνολικός δανεισμός μέσω του Προγράμματος, ανά επιχείρηση, ανέρχεται από Ευρώ 25.000 έως Ευρώ 500.000.

Επιτόκιο

Το επιτόκιο του δανείου είναι μεταβλητό και ορίζεται από την αξιολόγηση της εταιρίας, τις προσφερόμενες εξασφαλίσεις και το ποσοστό ίδιας συμμετοχής. Οι επιχειρήσεις που θα χρηματοδοτηθούν μέσω του προϊόντος αυτού θα καταβάλλουν επιτόκιο μόνο για το 50% του δανείου, ποσό που αντιστοιχεί στην ιδιωτική συμμετοχή που συνεισφέρει η Τράπεζα. Το υπόλοιπο 50% του δανείου παρέχεται ΑΤΟΚΟ από το ΕΣΠΑ 2007-2013, με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης - Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

Για τα ποσοστά επιτοκίων, την περίοδο αποπληρωμής, τους επιμέρους όρους, τα απαραίτητα δικαιολογητικά και οποιαδήποτε επιπλέον πληροφορία, οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να απευθύνεται στις τράπεζες Alpha Bank, Εθνική Τράπεζα και Emproriki Bank.

Η προθεσμία υποβολής των αιτήσεων διαρκεί από 1/1/2012 έως 30/10/2013 ή έως εξαντλήσεως του διαθέσιμου προϋπολογισμού.

Πληροφορίες για τη σύνταξη του αιτήματος δίνονται από τα υποκαταστήματα των Τραπεζών. Η εξέταση των αιτήσεων θα γίνει με βάση τους εκάστοτε τραπεζικούς όρους δανεισμού σε συνδυασμό με τους όρους της πρωτοβουλίας JEREMIE. Το ύψος του δανείου μπορεί να φτάνει έως το 100% του σχεδίου, με βάση την αξιολόγηση της τράπεζας.

Συνεργασία με το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων(ETE).

Το ΕΤΕ θα μπορεί να διαχειριστεί το JEREMIE κατά τη διάρκεια της περιόδου 2007 έως 2013 εκμέρους των διαχειριστικών αρχών. Ο ρόλος του ΕΤΕ ως διαχειριστής των κονδυλίων θα απλοποιήσει τις διοικητικές διαδικασίες των εκταμιευμένων κονδυλίων από το ΕΤΠΑ και τη διαχείριση του επιχειρησιακού προγράμματος των διαρθρωτικών ταμείων. Το ΕΤΕ είναι ειδικευμένο στη διαχείριση χρηματοδοτικών.

JESSICA:

Κοινή Ευρωπαϊκή Στήριξη για Βιώσιμες Επενδύσεις σε Αστικές Περιοχές

Τι είναι το JESSICA;

Η JESSICA (Κοινή ευρωπαϊκή υποστήριξη για βιώσιμες επενδύσεις σε αστικές περιοχές) είναι μια πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η οποία αναπτύχθηκε από κοινού με την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων και την Αναπτυξιακή Τράπεζα του Συμβουλίου της Ευρώπης (CEB). Στηρίζει τη βιώσιμη αστική ανάπτυξη και ανάπλαση μέσω μηχανισμών χρηματοοικονομικής τεχνικής.

Οι χώρες της ΕΕ μπορούν να επιλέξουν να επενδύσουν μέρος των χρηματοδοτήσεών τους από τα διαρθρωτικά ταμεία της ΕΕ σε ταμεία ανανεούμενων πιστώσεων, για να συμβάλλουν στην ανακύκλωση των οικονομικών πόρων, ώστε να επιταχύνουν τις επενδύσεις στις αστικές περιοχές της Ευρώπης.

Τι είδους βοήθεια παρέχει το JESSICA;

Η Jessica προωθεί τη βιώσιμη αστική ανάπτυξη υποστηρίζοντας έργα στους ακόλουθους τομείς:

- **αστικές υποδομές** – περιλαμβανομένων μεταφορών, ύδρευσης/επεξεργασίας λυμάτων, ενέργειας
- **χώρους πολιτιστικής κληρονομιάς ή πολιτιστικού ενδιαφέροντος** – για τουριστικές ή άλλες βιώσιμες χρήσεις
- **αποκατάσταση υποβαθμισμένων βιομηχανικών τοποθεσιών** περιλαμβανομένης της εκκαθάρισης και απορρύπανσης του χώρου
- **δημιουργία νέων επιφανειών για εμπορική χρήση**, για τους τομείς των ΜΜΕ, των ΤΠ και/ή Ε&Α
- **πανεπιστημιακά κτήρια** – ιατρικές, βιοτεχνολογικές και άλλες εξειδικευμένες εγκαταστάσεις
- **βελτιώσεις στην ενεργειακή αποδοτικότητα**

Πώς λειτουργεί το JESSICA;

Οι χρηματοδοτήσεις από το ευρωπαϊκό ταμείο περιφερειακής ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) χορηγούνται στα **Ταμεία Αστικής Ανάπτυξης (ΤΑΑ)**, τα οποία τις επενδύουν σε συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα ή άλλα έργα που περιλαμβάνονται σε ολοκληρωμένα σχέδια βιώσιμης αστικής

ανάπτυξης. Οι επενδύσεις αυτές μπορούν να λάβουν τη μορφή εισφοράς κεφαλαίων, δανείων και/ή εγγυήσεων.

Εναλλακτικά, οι διαχειριστικές αρχές μπορούν να αποφασίσουν τη διοχέτευση των κεφαλαίων στα ΤΑΑ μέσω Ταμείων Συμμετοχών (ΤΣ), τα οποία συστήνονται για να επενδύσουν σε πολλά ΤΑΑ.

Αυτό δεν είναι υποχρεωτικό, ωστόσο προσφέρει στις διαχειριστικές αρχές το πλεονέκτημα της δυνατότητας να αναθέτουν την εκτέλεση ορισμένων από τις εργασίες που απαιτούνται για την υλοποίηση της Jessica σε έμπειρους επαγγελματίες.

Λόγω του ανανεούμενου χαρακτήρα των εν λόγω μέσων, οι αποδόσεις των επενδύσεων επανεπενδύονται σε νέα έργα αστικής ανάπτυξης, ανακυκλώνοντας με τον τρόπο αυτόν τους δημόσιους πόρους και προωθώντας τη βιωσιμότητα και τον αντίκτυπο του ευρωπαϊκού και εθνικού δημόσιου χρήματος.

Ποια τα οφέλη από τη χρήση του JESSICA;

- **Βιωσιμότητα** – Τα μέσα χρηματοοικονομικής τεχνικής όπως η JESSICA βασίζονται στην παροχή επιστρεπτέων ενισχύσεων από τα διαρθρωτικά ταμεία σε επενδύσεις που αναμένεται να αποφέρουν αποδόσεις, με τις οποίες θα εξοφληθούν οι επενδυτές. Αυτό αποτελεί μια **πιο βιώσιμη εναλλακτική λύση** σε σχέση με τις ενισχύσεις που παραδοσιακά παρέχονται μέσω επιχορηγήσεων.
- **Μόχλευση** – Συνδυάζοντας τα διαρθρωτικά ταμεία με άλλες υφιστάμενες πηγές χρηματοδότησης, η Jessica αυξάνει ουσιαστικά τους πόρους, διευκολύνοντας την παροχή υποστήριξης σε μεγάλο αριθμό έργων.
- **Ευελιξία** – Η Jessica προσφέρει **ευελιξία**, τόσο όσον αφορά τη δομή, όσο και τη χρήση των χρηματοδοτήσεων με επενδύσεις εισφοράς κεφαλαίων, δανείων ή εγγυήσεων, οι οποίες μπορούν να προσαρμοστούν στις ειδικές ανάγκες των συγκεκριμένων χωρών και περιφερειών.
- **Εμπειρογνωμοσύνη** – Η Jessica δίνει τη δυνατότητα σε διαχειριστικές αρχές διαρθρωτικών ταμείων, πόλεις και κομοπόλεις να συμπράττουν με τον ιδιωτικό και τον τραπεζικό τομέα. Αυτό συμβάλλει στη μόχλευση περαιτέρω επενδύσεων, καθώς και την αναβάθμιση των τεχνικών και χρηματοοικονομικών ικανοτήτων υλοποίησης και διαχείρισης των έργων.
- **Εταιρικές σχέσεις** – Η Jessica αποτελεί τον καρπό της εταιρικής σχέσης μεταξύ της Κοινότητας της ΕΤΕ και της CEB. Μπορεί επιπλέον να λειτουργήσει ως ισχυρός **καταλύτης για** τη σύναψη εταιρικών σχέσεων μεταξύ χωρών, περιφερειών, πόλεων, ΕΤΕ, CEB, άλλων τραπεζών, επενδυτών κλπ., προκειμένου να διευθετηθούν τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι αστικές περιοχές.

➤ **Πρόγραμμα Πλαίσιο για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (ΠΠΑΚ)**

Το "Πρόγραμμα Πλαίσιο για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία" (ΠΠΑΚ) αποτελεί μια συναφή και ολοκληρωμένη ανταπόκριση στους στόχους της αναθεωρημένης στρατηγικής της Λισσαβόνας για την ανάπτυξη και την απασχόληση.

Σε ότι αφορά την ενέργεια, το ΠΠΑΚ περιλαμβάνει το Πρόγραμμα "Ευφυής Ενέργεια - Ευρώπη" (ΕΕΕ) για το οποίο έχει διατεθεί κονδύλιο ύψους €727 εκ. περίπου. Το Πρόγραμμα "Ευφυής Ενέργεια - Ευρώπη" περιλαμβάνει δράσεις για την αύξηση της υιοθέτησης και ζήτησης για ενεργειακή αποτελεσματικότητα, την προώθηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και της ενεργειακής διαφοροποίησης, και την παροχή κινήτρων για διαφοροποίηση των καυσίμων και της ενεργειακής αποτελεσματικότητας στις μεταφορές.

Αναλυτικά:

Το ΠΠΑΚ (Competitiveness and Innovation Framework Programme-CIP) είναι ένα πρόγραμμα – πλαίσιο κοινοτικής δράσης στο πεδίο της ανταγωνιστικότητας και της καινοτομίας. Θα είναι η κοινή πλατφόρμα για κοινοτικά προγράμματα υποστήριξης στους τομείς της ικανότητας καινοτομίας και της βιώσιμης ανάπτυξης, ενώ ταυτόχρονα θα αντιμετωπίζει συμπληρωματικά περιβαλλοντικά και ενεργειακά ζητήματα. Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται στις ανάγκες των Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ).

Τη χρονική περίοδο 2007 - 2013, γύρω στις 350.000 μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) θα λάβουν χρηματοδοτική υποστήριξη, με τη μορφή της επιχορήγησης, ύψους 3,6 δισ. Ευρώ από την Ε.Ε. ώστε να επενδύσουν σε όλες τις μορφές καινοτομίας και ανάπτυξης.

Το νέο πρόγραμμα θα υποστηρίξει δράσεις που θα ενθαρρύνουν τις επιχειρήσεις και τη βιομηχανία να καινοτομήσουν. Θα ενισχύσει επίσης την αύξηση της ενεργειακής απόδοσης και τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, τις φιλικές προς το περιβάλλον τεχνολογίες και μία καλύτερη χρήση των τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνίας (ICT).

Το πρόγραμμα-πλαίσιο δεν καλύπτει δραστηριότητες έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης και επίδειξης. Συμβάλει όμως στη γεφύρωση του χάσματος μεταξύ έρευνας και καινοτομίας και προάγει κάθε μορφή καινοτομίας.

Οι στόχοι του ΠΠΑΚ, είναι:

- Προώθηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων, ιδίως των ΜΜΕ.
- Ενθάρρυνση κάθε μορφής καινοτομίας, συμπεριλαμβανομένης της οικο-καινοτομίας.
- Επιτάχυνση της ανάπτυξης μιας βιώσιμης, ανταγωνιστικής, καινοτόμου και χωρίς αποκλεισμούς, κοινωνίας της πληροφορίας και
- Προώθηση της ενεργειακής απόδοσης και των νέων και ανανεώσιμων πηγών ενέργειας σε όλους τους τομείς, συμπεριλαμβανομένων των μεταφορών.

Η επίτευξη των στόχων του ΠΠΑΚ επιδιώκεται μέσω της υλοποίησης **τριών ειδικών προγραμμάτων:**

1. Το πρόγραμμα «**Επιχειρηματικότητα και καινοτομία**».
2. Το πρόγραμμα «**Υποστήριξη της πολιτικής για τις τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών (ΤΠΕ)**».
3. Το πρόγραμμα «**Ευφυής Ενέργεια- Ευρώπη**»

Προϋπολογισμός:

Ο προϋπολογισμός του ΠΠΑΚ είναι συνολικά 3.621.300.000 €, από τα οποία:

- Ποσοστό 60% (Περίπου 2.172.780.000€) χρησιμοποιείται για την εφαρμογή του προγράμματος «**Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία**».
- Ποσοστό 20% (Περίπου 724.260.000€) χρησιμοποιείται για την εφαρμογή του προγράμματος «**Υποστήριξη της πολιτικής για τις ΤΠΕ**»
- Ποσοστό 20% (Περίπου 724.260.000€) χρησιμοποιείται για την εφαρμογή του προγράμματος «**Ευφυής ενέργεια για την Ευρώπη**».

➤ Πρόγραμμα «Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία»

Το Πρόγραμμα «Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία» απευθύνεται στις Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις - από νέες επιχειρήσεις υψηλής τεχνολογίας έως και μικρές οικογενειακές επιχειρήσεις - και στοχεύει στην υποστήριξη των ΜΜΕ και των επενδύσεων στην καινοτομία. Ενθαρρύνει την επιχειρηματικότητα και τους εν δυνάμει επιχειρηματίες τόσο γενικά, όσο και συγκεκριμένες ομάδες στόχους (όπως νέους σε ηλικία, γυναίκες). Για την επίτευξη των στόχων του, το Πρόγραμμα θα αναπτύξει μια σειρά από δράσεις όπως:

Διευκόλυνση πρόσβασης στη χρηματοδότηση για τη δημιουργία – ανάπτυξη ΜΜΕ και των επενδύσεων σε δραστηριότητες καινοτομίας.

Η δράση αυτή περιλαμβάνει:

- α) διευκόλυνση χρηματοδότησης,
- β) αύξηση όγκου επενδύσεων,
- γ) αύξηση κεφαλαίων επιχειρηματικού κινδύνου και
- δ) βελτίωση του χρηματοοικονομικού περιβάλλοντος για τις ΜΜΕ.

Δημιουργία ευνοϊκού περιβάλλοντος για την συνεργασία των ΜΜΕ (με έμφαση στη διασυνοριακή συνεργασία).

Στη δράση αυτή συμπεριλαμβάνονται ενέργειες όπως:

- α) ενθάρρυνση διασυνοριακών συνεργασιών με επιχειρήσεις και παράγοντες καινοτομίας,
- β) συμμετοχή ΜΜΕ στον τομέα της ευρωπαϊκής και διεθνούς τυποποίησης και
- γ) προώθηση επιχειρηματικής συνεργασίας, τόσο σε περιφερειακό επίπεδο, όσο και μέσω δικτύου ΜΜΕ.

Υποστήριξη των οικονομικών και διοικητικών μεταρρυθμίσεων που συνδέονται με την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία.

Περιλαμβάνει δραστηριότητες που ενισχύουν:

- α) τη συλλογή στοιχείων, την ανάλυση απόδοσης και την ανάπτυξη πολιτικής,
- β) την προώθηση στρατηγικών ανταγωνιστικότητας και
- γ) την αμοιβαία μάθηση διοικήσεων (εθνικών, περιφερειακών, τοπικών).

➤ **Πρόγραμμα «Υποστήριξη της πολιτικής για τις ΤΠΕ»**

Το Πρόγραμμα «Υποστήριξη της πολιτικής για ΤΠΕ» έχει στόχο την υιοθέτηση των ΤΠΕ τόσο από τον δημόσιο, όσο και από τον ιδιωτικό τομέα, με σκοπό τη βελτίωση της επίδοσης στα πεδία της καινοτομίας και της ανταγωνιστικότητας.

Οι δράσεις τις οποίες περιλαμβάνει είναι οι ακόλουθες:

α) ανάπτυξη του Ευρωπαϊκού Χώρου Πληροφοριών – ενίσχυση της εσωτερικής αγοράς για προϊόντα και υπηρεσίες ΤΠΕ,

β) ενθάρρυνση της καινοτομίας μέσω υιοθέτησης ΤΠΕ και επενδύσεων σε αυτές (με προώθηση της καινοτομίας στις διαδικασίες, στις υπηρεσίες και στα προϊόντα που βασίζονται στις ΤΠΕ, ιδίως στις ΜΜΕ και στις δημόσιες υπηρεσίες) και

γ) ανάπτυξη μιας κοινωνίας των πληροφοριών χωρίς αποκλεισμούς και παροχή αποτελεσματικότερων και αποδοτικότερων υπηρεσιών σε τομείς δημοσίου συμφέροντος, καθώς και βελτίωση της ποιότητας ζωής.

➤ **Πρόγραμμα «Ευφυής ενέργεια για την Ευρώπη»:**

Στόχος του Προγράμματος «Ευφυής Ενέργεια – Ευρώπη» είναι η υποστήριξη της βιώσιμης ανάπτυξης, όσον αφορά την ενέργεια, καθώς και να συμβάλλει στην επίτευξη των γενικών στόχων της περιβαλλοντικής προστασίας, της ασφάλειας του εφοδιασμού και της ανταγωνιστικότητας.

Οι δράσεις, μέσα από τις οποίες θα επιτευχθούν οι παραπάνω στόχοι είναι κυρίως οι ακόλουθες:

α) τόνωση ενεργειακής απόδοσης και ορθολογική χρήση ενεργειακών πόρων,

β) προώθηση νέων και ανανεώσιμων πηγών ενέργειας καθώς και στήριξη ενεργειακής διαφοροποίησης και

γ) προώθηση χρήσης νέων και ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στις μεταφορές

➤ ΕΠΑΝ ΙΙ

Στο Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα»(ΕΠΑΝ ΙΙ) του Υπουργείου Αναπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων, για την περίοδο 2007 – 2013, συνεχίζουμε και εμπλουτίζουμε τις επιτυχημένες δράσεις του ΕΠΑΝ της περιόδου 2000 – 2006.

Ο κεντρικός αναπτυξιακός στόχος του ΕΠΑΝ ΙΙ είναι η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων και του παραγωγικού συστήματος, με έμφαση στη διάσταση της καινοτομικότητας.

Ο στόχος αυτός θα επιτευχθεί με δράσεις που υποστηρίζουν:

- Την επιτάχυνση της μετάβασης στην οικονομία της γνώσης,
- Την ανάπτυξη της υγιούς, αειφόρου και εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας,
- Την ενίσχυση της ελκυστικότητας της Ελλάδας ως τόπου ανάπτυξης επιχειρηματικής δραστηριότητας με σεβασμό στο περιβάλλον.

Οι βασικές προτεραιότητες του ΕΠΑΝ ΙΙ για την περίοδο 2007 – 2013 είναι:

1. Η προώθηση της καινοτομίας, υποστηριζόμενη από έρευνα και τεχνολογική ανάπτυξη

Ενίσχυση της Έρευνας, της Τεχνολογίας και της Καινοτομίας σε όλους τους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας ως βασικού παράγοντα για την αναδιάρθρωση της ελληνικής οικονομίας και την μετάβαση στην οικονομία της γνώσης.

Ενδεικτικές Δράσεις:

- Δράσεις συνεργασίας παραγωγικών και Ε&Τ φορέων με στόχο τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων μέσω της υλοποίησης έργων Ε&Τ σε συγκεκριμένους τομείς και δραστηριότητες.
- Δημιουργία καινοτομικών συνεργατικών σχηματισμών (clusters) σε πεδία αιχμής που θα εμφανίσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
- Δημιουργία νέων επιχειρήσεων υψηλής έντασης γνώσης για τη μετατροπή των προϊόντων της έρευνας και της γνώσης σε νέα προϊόντα και υπηρεσίες (spin-off / spin-out).
- Ενίσχυση Νέων και Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων μέσω της προώθησης δραστηριοτήτων Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΤΑ).

- Ενίσχυση της Προσφοράς και της Ζήτησης Υπηρεσιών Έρευνας, Τεχνολογίας και Καινοτομίας (κουπόνια καινοτομίας για ΜμΕ).
- Διεθνής Συνεργασία στην Έρευνα και Τεχνολογία (Ευρωπαϊκή E&T Συνεργασία, Διμερείς, πολυμερείς και περιφερειακές E&T συνεργασίες).
- Ενσωμάτωση της επιστήμης στον κοινωνικό ιστό και προώθηση του επιχειρηματικού πνεύματος στους νέους.

2. Η ενίσχυση της Επιχειρηματικότητας και της Εξωστρέφειας

Επέκταση της εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας, ως βασικής διεξόδου για την παραγωγική αναβάθμιση της χώρας προς αγαθά και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας, με ποιότητα, περιβαλλοντική ευαισθησία, ενσωμάτωση γνώσης και καινοτομίας, συμβάλλοντας με αυτό τον τρόπο στην έξοδο της χώρας από τις συνθήκες οικονομικής ύφεσης.

Ενδεικτικές Δράσεις:

- Ολοκληρωμένα Επιχειρηματικά Σχέδια για υποστήριξη παραγωγικών επενδύσεων που συμβάλλουν στην ενίσχυση της παρουσίας των ελληνικών επιχειρήσεων στην εγχώρια και στις διεθνείς αγορές, στην τεχνολογική ή οργανωτική καινοτομία, στην τυποποίηση και πιστοποίηση προϊόντων και υπηρεσιών.
- Επιχειρηματικότητα στον τομέα του περιβάλλοντος και ενσωμάτωση της περιβαλλοντικής διάστασης στη λειτουργία των επιχειρήσεων.
- Στοχευμένες δράσεις ενίσχυσης των επιχειρήσεων με στόχο την αναδιάρθρωση και τον εκσυγχρονισμό τους προκειμένου να επιτύχουν την ποιοτική διαφοροποίηση των προϊόντων και των υπηρεσιών τους και να ενισχύσουν την παρουσία τους στην εγχώρια και διεθνή αγορά.
- Ολοκληρωμένες και καινοτόμες παρεμβάσεις για τον εκσυγχρονισμό – αναδιάταξη του τουριστικού τομέα (π.χ. ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού, κ.α.).
- Προγράμματα Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας που αφορά ίδρυση νέων επιχειρήσεων από ομάδες πληθυσμού με περιορισμένη επιχειρηματικότητα (π.χ. γυναίκες, νέοι κ.α.) και σε περιοχές που πλήττονται από αποβιομηχάνιση και ανεργία, ενισχύοντας άμεσα την απασχόληση.
- Ενίσχυση Επιχειρηματικότητας σε νέες και καινοτόμες δραστηριότητες

3. Η βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος

Βελτίωση του θεσμικού περιβάλλοντος και των βασικών υποστηρικτικών δομών, υποδομών, μηχανισμών και εργαλείων που είναι απαραίτητα για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, την ενδυνάμωση του ανταγωνισμού, την μείωση του επιχειρηματικού κινδύνου και την προστασία του καταναλωτή.

Ενδεικτικές δράσεις:

- Αναβάθμιση και απλούστευση κανονιστικού πλαισίου (Εθνικό Σύστημα Εποπτείας Αγοράς, διερεύνηση μονοπωλιακών καταστάσεων, εξωδικαστική επίλυση διαφορών μεταξύ επιχειρήσεων κ.α.).
- Ανάπτυξη ενιαίου συστήματος δομών στήριξης επιχειρήσεων στη λογική μονοθυριδικής εξυπηρέτησης (one stop shop).
- Δημιουργία Εργαλείων Χρηματοοικονομικής Τεχνικής, όπως Ταμεία Χαρτοφυλακίου, προϊόντα επιμερισμού κινδύνου και μικροπιστώσεων, Venture Capital κ.α., για τη διευκόλυνση της πρόσβασης στη χρηματοδότηση των επιχειρήσεων προκειμένου να διασφαλιστεί η ομαλή λειτουργία τους και να ενισχυθεί η επενδυτική τους δραστηριότητα
- Εκσυγχρονισμός επιχειρηματικών υποδομών όπως για π.χ. Επιχειρηματικά Πάρκα, Θερμοκοιτίδες και Εκκολαπτήρια επιχειρήσεων, μετεγκατάσταση επιχειρήσεων σε Ε.Π. κ.α.
- Δράσεις για την ενίσχυση της προστασίας του Καταναλωτή και τη βελτίωση των μηχανισμών εποπτείας της αγοράς (π.χ. ενίσχυση υποδομής εργαστηρίων για την πιστοποίηση προϊόντων, εργαστηριακός έλεγχος, θεσμοί στήριξης και παρακολούθησης του εμπορικού τομέα κ.α.).
- Συμπλήρωση και αναβάθμιση τουριστικών υποδομών και υποδομών αξιοποίησης του φυσικού και πολιτιστικού αποθέματος (π.χ. υποδομές για ειδικές μορφές τουρισμού, ανάδειξη πολιτιστικών στοιχείων, όπως μουσεία και αρχαιολογικοί χώροι κ.α.).
- Δράσεις για την ανάδειξη – προβολή προϊόντων και υπηρεσιών (θεματικός τουρισμός, ολοκληρωμένη στήριξη τοποθέτησης ελληνικών προϊόντων σε διεθνή δίκτυα κ.α.).

4. Η ολοκλήρωση του ενεργειακού συστήματος της Χώρας και η ενίσχυση της αειφορίας

Εξασφάλιση του ενεργειακού εφοδιασμού της χώρας, στο πλαίσιο της επίτευξης των περιβαλλοντικών στόχων της, υποστήριξη της απελευθέρωσης της αγοράς ενέργειας και ένταξη της χώρας στα μεγάλα διεθνή δίκτυα μεταφοράς ηλεκτρισμού και φυσικού αερίου.

Ενδεικτικές Δράσεις:

- Δράσεις προώθησης της χρήσης του Φυσικού Αερίου, με έργα για διείσδυση του φυσικού αερίου στον οικιακό και τριτογενή τομέα με την ανάπτυξη δικτύων διανομής σε νέες περιοχές, για επέκταση του Εθνικού Συστήματος Μεταφοράς Φυσικού Αερίου, καθώς και αύξηση της δυναμικότητας και της ευστάθειας αυτού και δράσεις για επέκταση υφιστάμενων ή/και δημιουργία νέων υποδομών υγροποιημένου και συμπιεσμένου φυσικού αερίου,

- Δράσεις ολοκλήρωσης – εκσυγχρονισμού του ηλεκτρικού δικτύου της χώρας, με έργα για διασύνδεση νησιών με το Εθνικό Σύστημα Μεταφοράς, προκειμένου αφενός να αντιμετωπισθούν προβλήματα επάρκειας ηλεκτρικής ισχύος και αφετέρου να αυξηθεί η διείσδυση των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας στις νησιωτικές περιοχές, για κατασκευή κέντρων υψηλής τάσης για την απρόσκοπτη τροφοδότηση με ηλεκτρισμό, την ασφάλεια τροφοδότησης του Νοτίου Συστήματος και την αύξηση της ευστάθειάς του, ενίσχυση και επέκταση του Συστήματος Μεταφοράς και του Δικτύου Διανομής Ηλεκτρικής Ενέργειας, και τέλος δράσης για εφαρμογή έξυπνων δικτύων και εγκατάσταση μετρητών/συστήματος τηλεμέτρησης για τη διαχείριση της ζήτησης παροχών ηλεκτρικής ενέργειας οικιακών και μικρών εμπορικών καταναλωτών, με στόχο την ανάπτυξη ορθολογικής τιμολογιακής πολιτικής.

- Δράσεις για την διείσδυση των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ) και την Εξοικονόμηση Ενέργειας, με έργα όπως επενδύσεις παραγωγής ενέργειας από ΑΠΕ και ΣΗΘΥΑ, παρεμβάσεις εξοικονόμησης ενέργειας και βελτίωσης της ενεργειακής αποδοτικότητας, με έμφαση στον οικιακό τομέα,

και για ενεργειακές επενδύσεις με έμφαση σε δημόσια κτίρια (π.χ. ΟΤΑ), με σκοπό τη μείωση της ενεργειακής κατανάλωσης στο αστικό περιβάλλον,

- Δράσεις για την ορθολογική διαχείριση φυσικών πόρων.

Βασική συνιστώσα του Προγράμματος αποτελεί η προστασία του περιβάλλοντος και η αειφόρος ανάπτυξη.

Η Στρατηγική Μελέτη Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων (ΣΜΠΕ) καθορίζει, περιγράφει και εκτιμά τις σημαντικές άμεσες και έμμεσες περιβαλλοντικές επιπτώσεις από την εφαρμογή του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα». Εγκρίθηκε με την υπ' αριθμ Ε(2007)5338/26.10.2007 απόφαση της Επιτροπής των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων.

ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΠΑΝ ΙΙ

Εν δυνάμει ενδιαφερόμενοι για τις δράσεις και τις ενισχύσεις του ΕΠΑΝ ΙΙ είναι: επιχειρήσεις διαφόρων κλάδων και τομέων ανεξαρτήτως αριθμού απασχολουμένων σε αυτές –ιδίως μικρομεσαίες επιχειρήσεις, Ερευνητικοί και Τεχνολογικοί φορείς, ΑΕΙ, ΤΕΙ, νέοι, γυναίκες, άτομα με αναπηρίες, νέοι επιστήμονες, νέοι επενδυτές, μεταποιητικές, εμπορικές, τουριστικές επιχειρήσεις, χρήστες του τουριστικού προϊόντος, εργαζόμενοι σε επιχειρήσεις, καταναλωτές.

'Αξονας 1

Ωφελούμενοι από τις Δράσεις του 'Αξονα Προτεραιότητας 1 είναι οι φορείς που περιγράφονται κατωτέρω και ιδιαίτερα οι διαφόρων τύπων συνεργασίες μεταξύ τους Επιχειρήσεις και συνεργασίες / δίκτυα / ενώσεις / clusters επιχειρήσεων όλων των τύπων και μεγέθους.

- ΑΕΙ, ΤΕΙ, Ερευνητικά Κέντρα, Ινστιτούτα και Εργαστήρια του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, καθώς και δίκτυα αυτών.
- Φορείς που συμμετέχουν σε εγκεκριμένα προγράμματα του 7^{ου} Προγράμματος Πλαισίου ΕΤΑ ή/και του Προγράμματος Καινοτομία του Προγράμματος Πλαισίου για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία.
 - Διεθνείς δημόσιοι ή ιδιωτικοί Ε&Τ φορείς και οργανισμοί.
 - Φορείς παροχής και μεταφοράς τεχνολογίας και τεχνολογικών υπηρεσιών.
 - Τεχνοβλαστοί (spin offs και spin-outs).
 - Επιμελητήρια, σύνδεσμοι επιχειρήσεων, χρηματοπιστωτικοί οργανισμοί και άλλοι φορείς με δραστηριότητες συναφείς με τους στόχους του 'Αξονα.
 - Φυσικά πρόσωπα, ερευνητές – εφευρέτες.
 - Φορείς χρηστών με δραστηριότητες και στόχους συναφείς με τους στόχους του 'Αξονα, στην Ελλάδα και το εξωτερικό.
- Σε ορισμένες περιπτώσεις, δικαιούχοι των δράσεων του 'Αξονα θα είναι και φορείς από το εξωτερικό. Οι προϋποθέσεις συμμετοχής αυτών των φορέων, ο ρόλος τους και οι επιλέξιμες δαπάνες θα καθορίζονται στην αντίστοιχη δράση.

Με την ευρύτερη έννοια του όρου, ωφελούμενο από τις παρεμβάσεις του 'Αξονα είναι επίσης το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο, μέσω της διάχυσης των αποτελεσμάτων της έρευνας και της καινοτομίας στην Ελληνική οικονομία και κοινωνία, προγραμμάτων ενίσχυσης του επιχειρηματικού πνεύματος στους νέους μέσω της υποστήριξης καινοτόμων ιδεών στην δευτεροβάθμια και τριτοβάθμια εκπαίδευση κλπ.

Άξονας 2

Οι παρεμβάσεις του Άξονα Προτεραιότητας 2 περιλαμβάνουν δράσεις ενισχύσεων για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας στους τομείς της Μεταποίησης και των Υπηρεσιών, του Τουρισμού και του Εμπορίου.

Ωφελούμενοι από τις Δράσεις του Άξονα είναι:

- Επιχειρήσεις και συνεργασίες / δίκτυα / clusters επιχειρήσεων όλων των τύπων και μεγέθους, με έμφαση στις ΜΜΕ.
- Φυσικά πρόσωπα – επιχειρηματίες / επενδυτές.
- Άτομα από ειδικές κοινωνικές ομάδες (κυρίως νέοι και γυναίκες, οι οποίοι πλήττονται ιδιαίτερα από τις παρούσες συνθήκες οικονομικής κρίσης)
- Σύγχρονοι χρηματοπιστωτικοί οργανισμοί και μέσα, που θα συμμετάσχουν στην επενδυτική / επιχειρηματική δραστηριότητα.

Με την ευρύτερη έννοια του όρου, ωφελούμενο από τις παρεμβάσεις του Άξονα είναι επίσης το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο, μέσω της ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας, της ενίσχυσης της απασχόλησης και της βελτίωσης του βιοτικού επιπέδου.

Άξονας 3

Οι παρεμβάσεις του Άξονα Προτεραιότητας 3 αναφέρονται σε όλους τους τομείς κάλυψης του Προγράμματος (Ερευνα – Τεχνολογία, Ενέργεια, Μεταποίηση – Υπηρεσίες, Τουρισμός, Εμπόριο – Προστασία του Καταναλωτή). Ωφελούμενοι από τις Δράσεις του Άξονα είναι:

- Οι επιχειρήσεις όλων των τύπων και μεγέθους που δραστηριοποιούνται στους τομείς κάλυψης του Προγράμματος.
- Φυσικά πρόσωπα – επιχειρηματίες / επενδυτές.
- Επιμελητήρια και δομές στήριξης της επιχειρηματικότητας και μεταφοράς τεχνολογίας.
- Σύγχρονοι χρηματοπιστωτικοί οργανισμοί και μέσα.
- Φορείς ανάπτυξης ή εκκόλαψης της καινοτομίας και των επιχειρήσεων έντασης γνώσης (Τεχνολογικά Πάρκα, Θερμοκοιτίδες κλπ).
- Οι φορείς και οργανισμοί πιστοποίησης και οι μηχανισμοί εποπτείας της αγοράς.
- Ο Έλληνας καταναλωτής και οι καταναλωτικές οργανώσεις.

- Άτομα από ειδικές κοινωνικές ομάδες.
- Οι δημόσιες υπηρεσίες και οργανισμοί αρμόδιοι για τον σχεδιασμό, την παρακολούθηση και την διαχείριση των παρεμβάσεων και των πολιτικών στους τομείς κάλυψης του Προγράμματος.

Με την ευρύτερη έννοια του όρου, ωφελούμενο από τις παρεμβάσεις του Άξονα είναι επίσης το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο, μέσω της βελτίωσης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και των συνθηκών ανταγωνισμού αλλά και ελέγχου της αγοράς, της ενίσχυσης της απασχόλησης και της βελτίωσης του βιοτικού επιπέδου.

Άξονας 4

Οι παρεμβάσεις του Άξονα Προτεραιότητας 4 αναφέρονται αποκλειστικά στον τομέα της Ενέργειας.
Ωφελούμενοι από τις Δράσεις του Άξονα είναι:

- Επιχειρήσεις όλων των τύπων και μεγέθους, καθώς και τα Ελληνικά νοικοκυριά στις νέες περιοχές επέκτασης των δικτύων φυσικού αερίου.
- Επιχειρήσεις που υλοποιούν επενδύσεις εξοικονόμησης ενέργειας και βελτίωσης της ενεργειακής απόδοσης.
- Επιχειρήσεις παραγωγής ενέργειας από ΑΠΕ και ΣΗΘΥΑ, κλπ.
- Φυσικά πρόσωπα-ιδιοκτήτες κατοικιών, που θα καλύπτουν συγκεκριμένα κριτήρια επιλεξιμότητας (π.χ. ιδιοκτησιακά, εισοδηματικά, κτλ.).
- Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης Α΄ Βαθμού.
- Δημόσιες/Κρατικές επιχειρήσεις.
- Οι νησιωτικές περιοχές της χώρας.

Υπό την ευρύτερη έννοια του όρου, ωφελούμενο από τις παρεμβάσεις του Άξονα θα είναι, επίσης, το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο, μέσω των προαναφερθεισών δράσεων για την υποστήριξη της απελευθέρωσης της αγοράς ενέργειας και την ένταξη της χώρας στα μεγάλα διεθνή δίκτυα μεταφοράς ηλεκτρισμού και φυσικού αερίου, την ολοκλήρωση, τον εκσυγχρονισμό και τη διασφάλιση της επάρκειας του ηλεκτρικού δικτύου της χώρας, την επέκταση του δικτύου μεταφοράς φυσικού αερίου, την αύξηση της υπάρχουσας δυναμικότητας αποθήκευσης φυσικού αερίου, την αναβάθμιση της παροχευτικής ικανότητας του συστήματος φυσικού αερίου προς όλη τη χώρα αυξάνοντας την επάρκεια του ενεργειακού συστήματος, την αξιοποίηση των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ), την εξοικονόμηση ενέργειας, την προστασία του περιβάλλοντος και την ορθολογική διαχείριση των φυσικών πόρων.

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΙΔΡΥΣΗΣ ΓΙΑ ΝΕΕΣ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2007-2013

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΧΡΟΝΟΣ ΕΝΑΡΞΗΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ	ΠΕΝΤΕ ΠΡΩΤΑ ΕΤΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΔΡΥΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ		ΕΠΙΤΡΕΠΟΜΕΝΟ ΥΨΟΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑΣ	ΕΠΕΞΗΓΗΣΕΙΣ
		3 ΠΡΩΤΑ ΕΤΗ	2 ΕΠΟΜΕΝΑ ΕΤΗ		
Ανατολική Μακεδονία & Θράκη	2007-2013	40%	30%	2.000.000 €	Περιφέρειες του άρθρου 87(3)(α) ΑΕγχΠ-ΕΕ25: 45- 60%
Ηπειρος					
Δυτική Ελλάδα					
Θεσσαλία (*)	2007-2013	35%	25%	2.000.000 €	Περιφέρειες του άρθρου 87(3)(α) ΑΕγχΠ-ΕΕ25: 60- 75%
Ιόνια (*)					
Πελοπόννησος (*)					
Βόρειο Αιγαίο (*)					
Κρήτη (*)					
Κεντρική Μακεδονία (*)	2007-2010	35%	25%	2.000.000 €	Περιφέρειες Στατιστικού Αντικτύπου
Δυτική Μακεδονία (*)					
Αττική (*)					
	2011-2013	25%	15%	1.000.000 €	
Στερεά Ελλάδα (*)	2007-2013	25%	15%	1.000.000 €	Περιφέρειες Οικονομικής Ανάπτυξης
Νότιο Αιγαίο (*)					

➤ ΤΟ ΕΒΔΟΜΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ-ΠΛΑΙΣΙΟ

Το 7^ο ΠΠ είναι η σύντομη ονομασία για το Έβδομο Πρόγραμμα-Πλαίσιο για την Έρευνα και την Τεχνολογική Ανάπτυξη. Αποτελεί το κύριο μέσο της ΕΕ για τη χρηματοδότηση της έρευνας στην Ευρώπη και θα διαρκέσει για τη χρονική περίοδο από το 2007 μέχρι το 2013.

Ο **προϋπολογισμός** της ΕΚ για τα επόμενα επτά χρόνια είναι 50,5 δισ. EUR και της Ευρατόμ, για τα επόμενα πέντε χρόνια, 2, 7 δισ. EUR. Αυτό αντιπροσωπεύει, σε σχέση με το έκτο πρόγραμμα-πλαίσιο, μία συνολική αύξηση της τάξης του 41% σε τιμές 2004 και 63% σε σημερινές τιμές.

Έχει σχεδιαστεί, με τέτοιον τρόπο ώστε να καλύπτει τις ανάγκες της Ευρώπης στον τομέα της απασχόλησης και της ανταγωνιστικότητας, και υποστηρίζει την έρευνα σε επιλεγμένους τομείς προτεραιότητας – με στόχο να αποκτήσει, ή να διατηρήσει, η ΕΕ την ηγετική της θέση στους τομείς αυτούς.

Από τι αποτελείται το 7^ο ΠΠ Το 7^ο ΠΠ αποτελείται από 4 βασικές κατηγορίες δραστηριοτήτων που διαμορφώνουν 4 ειδικά προγράμματα συν ένα ειδικό πρόγραμμα για την πυρηνική έρευνα:

1. Συνεργασία - Συνεργατική έρευνα

- Υγεία
- Τρόφιμα, γεωργία και βιοτεχνολογία
- Τεχνολογίες της πληροφορίας και της επικοινωνίας
- Νανοεπιστήμες, νανοτεχνολογίες, υλικά και νέες τεχνολογίες παραγωγής
- Ενέργεια
- Περιβάλλον (συμπεριλαμβανομένης της αλλαγής του κλίματος)
- Μεταφορές (συμπεριλαμβανομένης της αεροναυτικής)
- Κοινωνικοοικονομικές και ανθρωπιστικές επιστήμες
- Ασφάλεια
- Διάστημα

2. Ιδέες - Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Έρευνας

- Δράσεις έρευνας αιχμής

3.Ανθρωποι - Ανθρώπινο δυναμικό, δράσεις Marie Curie

- Αρχική κατάρτιση των ερευνητών – Δίκτυα Marie Curie
- Δια βίου κατάρτιση και επαγγελματική εξέλιξη– Ατομικές υποτροφίες
- Εταιρικές σχέσεις και δίοδοι επικοινωνίας μεταξύ πανεπιστημίων και επιχειρήσεων
- Διεθνής διάσταση – Υποτροφίες εξωτερικού και εσωτερικού, διεθνή εταιρικά σχήματα, επιδόματα επαγγελματικής επανένταξης
- Βραβεία αριστείας

4.Ικανότητες - Ικανότητες έρευνας

- Υποδομές έρευνας
- Έρευνα προς όφελος των ΜΜΕ
- Περιφέρειες της γνώσης
- Ερευνητικό δυναμικό
- Ενσωμάτωση της επιστήμης στον κοινωνικό ιστό
- Υποστήριξη της συνεκτικής ανάπτυξης των ερευνητικών πολιτικών
- Ειδικές δραστηριότητες διεθνούς συνεργασίας

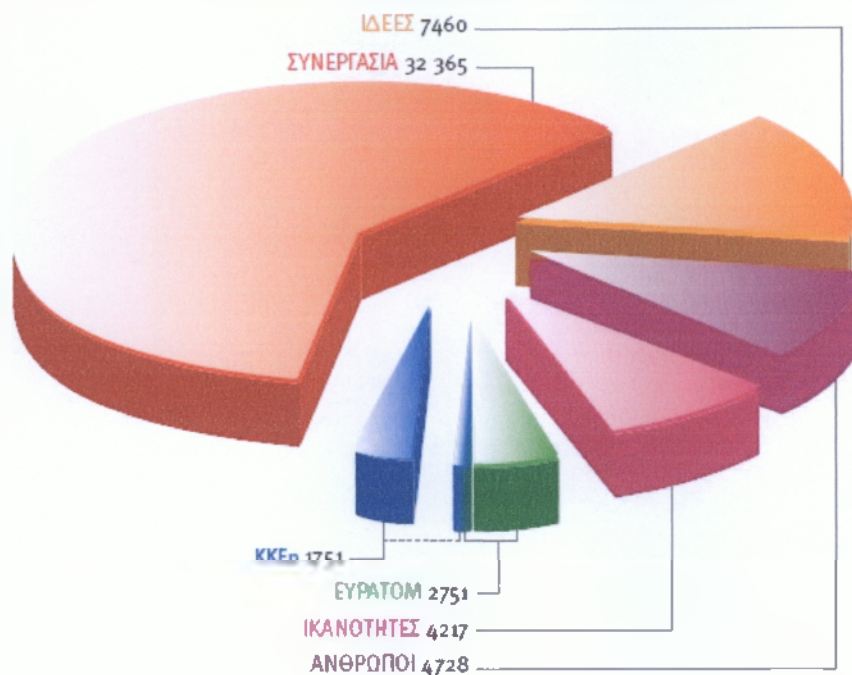
5.Πυρηνική έρευνα και εκπαίδευση

- Ενέργεια σύντηξης – Διεθνής θερμοπυρηνικός πειραματικός αντιδραστήρας (ITER)
- Προστασία πυρηνικής σχάσης και ακτινοβολίας.

6.Κοινό Κέντρο Ερευνών

- Άμεσες δράσεις του EYPATOM
- Μη πυρηνικές δράσεις

Η ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΟΡΩΝ ΣΤΟ 7^ο ΠΠ (σε εκατ. EUR)



Ειδικότερα η ΕΕ αναγνωρίζει την σημασία της στήριξης των ΜΜΕ καθώς αντιπροσωπεύουν μεγάλο τμήμα του ευρωπαϊκού οικονομικού ιστού και της ευρωπαϊκής βιομηχανίας, κ μέσω του 7^{ου} ΠΠ στοχεύει στο να τις ενισχύσει. Ιδιαίτερα μέσω του προγράμματος «Ικανότητες» η ΕΕ επιχειρεί να πρωδοτήσει την Έρευνα και την Ανάπτυξη των ΜΜΕ με συνολικό προϋπολογισμό που αγγίζει τα 1.3 δις ευρώ.

Οι ευρωπαϊκές ΜΜΕ είναι μια ουσιαστική πηγή οικονομικής αύξησης, θέσεων απασχόλησης, επιχειρηματικών δεξιοτήτων, καινοτομίας και οικονομικής και κοινωνικής συνοχής. Συνεπώς, είναι πολύ σημαντική η απελευθέρωση του δυναμικού τους μέσω της έρευνας και των τεχνολογικών καινοτομιών, μιας και αυτό θα τους εξασφαλίσει επιβίωση και ευημερία μακροπρόθεσμα. Η στενότερη συνεργασία τους με την ερευνητική κοινότητα θα αυξήσει την αξία της ευρωπαϊκής οικονομίας, θα συμβάλλει σε μεγαλύτερη οικονομική αύξηση και περισσότερες ευκαιρίες για θέσεις εργασίας.

Το 7^ο ΠΠ προτείνει δράσεις για να αυξηθεί η συμμετοχή των ΜΜΕ στην έρευνα και τους προσφέρει μέτρα που θα διευκολύνουν την πρόσβασή τους στα ερευνητικά αποτελέσματα. Άλλα πλεονεκτήματα που αποκομίζουν οι ΜΜΕ που συμμετέχουν στο 7^ο ΠΠ είναι: υψηλότερα ποσοστά χρηματοδότησης, ευρύτερο φάσμα χρηματοδοτικών μέσων, απόκτηση καινούργιων γνώσεων και αυξημένες προοπτικές για νέα προϊόντα και υπηρεσίες.

Οφέλη για τους ερευνητές:

Με το 7^ο ΠΠ , οι ΜΜΕ μπορούν να ενισχύσουν συνολικά τη θέση τους, μέσα από δικτύωση και οικοδόμηση εταιρικών σχέσεων με διεθνείς εταιρείες, τη δυνατότητα πρόσβασης σε ερευνητικά κέντρα αριστείας, και την ανάπτυξη της έρευνας και καινοτομίας.

Οι σχετικές δράσεις θα καλύπτουν το σύνολο των επιστημονικών και τεχνολογικών πεδίων, με προσέγγιση «από τα κάτω προς τα πάνω».

Θα εφαρμοστούν δύο συγκεκριμένα προνομιακά **μέτρα** για αυτόν το σκοπό:

(i) Έρευνα προς όφελος των ΜΜΕ: υποστήριξη μικρών ομάδων καινοτόμων ΜΜΕ με στόχο την επίλυση κοινών ή συμπληρωματικών τεχνολογικών προβλημάτων.

(ii) Έρευνα προς όφελος ενώσεων ΜΜΕ: υποστήριξη ενώσεων ΜΜΕ και ομίλων ΜΜΕ με σκοπό την εξεύρεση λύσεων σε κοινά για μεγάλο αριθμό ΜΜΕ προβλήματα σε συγκεκριμένους τομείς.

Τα δύο αυτά μέτρα απευθύνονται πρωτίστως στην ευρύτερη κοινότητα των ΜΜΕ που διαθέτουν ικανότητα καινοτομίας αλλά έχουν περιορισμένες ερευνητικές ικανότητες. Θα ενισχυθεί η πρακτική της εξωτερικής ανάθεσης ερευνητικών έργων στα πλαίσια αυτών των μέτρων, για να αυξηθεί ο βαθμός συμμετοχής και τα οφέλη για τις ΜΜΕ.

Οφέλη για την βιομηχανία και τις ΜΜΕ:

Σε όλο το 7^ο ΠΠ , οι ΜΜΕ θα ενθαρρύνονται ενεργά να συμμετάσχουν σε όλες τις ερευνητικές δράσεις, ιδίως στις δράσεις υπό τους θεματικού τομείς του προγράμματος «Συνεργασία». Θα ενθαρρύνεται επίσης η εμπλοκή των ΜΜΕ στις Κοινές Τεχνολογικές Πρωτοβουλίες (ΚΤΠ), όπου αυτό θεωρείται σκόπιμο. Ένα σημείο-κλειδί του 7^{ου} ΠΠ είναι η προτεινόμενη απλούστευση των κανόνων και των διαδικασιών. Τα προβλεπόμενα μέτρα θα καλύψουν ολόκληρο τον χρηματοδοτικό κύκλο, συμπεριλαμβανομένων των διαφόρων χαρακτηριστικών των χρηματοδοτικών μέσων, των διοικητικών και δημοσιονομικών κανόνων, της αναγνωσιμότητας και της φιλικής προς το χρήστη παρουσίασης των εγγράφων.

Οι προτεινόμενοι κανόνες συμμετοχής αναφέρουν ρητώς ένα ποσοστό χρηματοδότησης 75% για τις δραστηριότητες έρευνας και ανάπτυξης των ΜΜΕ, αντί του 50% που ισχύει, βάσει του 6^{ου} ΠΠ. Αυτό καθιστά πιο ελκυστική τη συμμετοχή των ΜΜΕ στο πρόγραμμα-πλαίσιο, μιας και μειώνεται το οικονομικό τους μερίδιο. Επιπλέον, η ισχύουσα σήμερα αρχή «της συλλογικής δημοσιονομικής ευθύνης» αντικαθίσταται στην πρόταση για το 7^ο ΠΠ με ένα εγγυητικό κεφάλαιο, το οποίο θα καλύψει τους δημοσιονομικούς κινδύνους σε περίπτωση αθετούντων συμμετεχόντων σε έργο.

➤ Επενδύσεις του Ευρωπαϊκού Ταμείου Επενδύσεων (ΕΤΕ)

Το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων είναι χρηματοδοτικός οργανισμός, ο οποίος ιδρύθηκε το 1994 ως κοινοπραξία της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων, της Ευρωπαϊκής Ένωσης, υπό την εκπροσώπηση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, και χρηματοδοτικών ιδρυμάτων, ιδιωτικών και δημοσίων, από όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ. Στόχος του ΕΤΕ είναι η υποστήριξη της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης με την προώθηση βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων επενδύσεων σε δυο ουσιαστικά πεδία ανάπτυξης της ευρωπαϊκής οικονομίας, τα Διευρωπαϊκά Δίκτυα (TENs) και τις Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις.

Οι ειδικότεροι **στόχοι του ΕΤΕ στον τομέα των ΜΜΕ** είναι:

- η στήριξη της ανάπτυξης των ΜΜΕ
- η δραστηριοποίηση σε πανευρωπαϊκό επίπεδο
- η παροχή χαρτοφυλακίου εγγυήσεων σε ενδιαμέσους που ασχολούνται με τη χρηματοδότηση των ΜΜΕ (τράπεζες, εταιρίες leasing, εγγυητικά ιδρύματα κα)
- η εφαρμογή κανόνων συμμετοχής στον κίνδυνο
- η δημιουργία εγγυητικών προϊόντων που μειώνουν την έκθεση των ενδιαμέσων στον επιχειρηματικό κίνδυνο
- η τιμολόγηση των εγγυητικών δραστηριοτήτων βάσει του βαθμού έκθεσης στον επιχειρηματικό κίνδυνο

Στον τομέα των ΜΜΕ, το Ταμείο έχει αναπτύξει διάφορους **τύπους εγγυητικών προϊόντων**, όπως:

- ασφάλιση πιστώσεων
- εγγυήσεις για δάνεια χορηγούμενα από φορείς ειδικευμένους στη χρηματοδότηση ΜΜΕ
- εγγυήσεις για ακάλυπτα δάνεια και δάνεια χωρίς εμπράγματα εξασφαλίσεις
- εγγυήσεις χρεωγραφοποιημένων περιουσιακών στοιχείων
- συμμετοχές στο μετοχικό κεφάλαιο εταιριών παροχής επιχειρηματικών κεφαλαίων (venture capital)

Το ΕΤΕ, εκτός από την παροχή εγγυήσεων με ίδια ανάληψη του κινδύνου, διαχειρίζεται εγγυητικές διευκολύνσεις και εκ μέρος τρίτων.

Οι συναλλαγές περιλαμβάνουν:

- ασφάλιση της πίστωσης
- αντεγγυήσεις
- βελτίωση της πίστωσης

Διαδικασία δημιουργίας χαρτοφυλακίου εγγυήσεων

Η δημιουργία ενός χαρτοφυλακίου εγγυήσεων ξεκινά είτε κατόπιν πρωτοβουλίας των ίδιων των ενδιαμέσων είτε κατόπιν δραστηριοποίησης του ίδιου του ΕΤΕ, το οποίο βρίσκεται σε διαρκή επαφή με τα πιστωτικά ιδρύματα που παρέχουν εγγυήσεις σε ΜΜΕ. Πριν από τη συμφωνία παροχής χαρτοφυλακίου εγγυήσεων, το ΕΤΕ διενεργεί λεπτομερή έλεγχο και ανάλυση των δραστηριοτήτων του αιτούντος χρηματοπιστωτικού ιδρύματος, προκειμένου να προσδιοριστεί με ακρίβεια ο βαθμός εκθέσεως στον κίνδυνο και να προσδιοριστεί η τιμολόγηση των εγγυητικών υπηρεσιών του ΕΤΕ επί αυτής της βάσεως.

Ιδιαίτερη προσοχή για την **αξιολόγηση** αυτή δίνεται:

- στις διαδικασίες αξιολόγησης του κινδύνου
- στο σύστημα κατάταξης των πιστώσεων
- στην εγγυητική πολιτική
- στους εσωτερικούς ελέγχους και τις διαδικασίες παρακολούθησης
- στη διαδικασία ανάκτησης των δανείων
- στην επίδοση του ενδιαμέσου στον τομέα των απωλειών από εγγυητικά χαρτοφυλάκια ανάλογης σύνθεσης

Η ομάδα αξιολόγησης αποτελείται από έμπειρα στελέχη διαφόρων εθνικοτήτων, γεγονός που διευκολύνει την καλύτερη κατανόηση των τοπικών συνθηκών αγοράς.

Διαδικασία υποβολής των προτάσεων συμμετοχής σε κεφάλαια επιχειρηματικού κινδύνου

Οι επιχειρήσεις που επιθυμούν να υποβάλουν πρόταση συμμετοχής του ΕΤΕ σε κεφάλαια επιχειρηματικού κινδύνου πρέπει σε πρώτη φάση να καταρτίσουν λεπτομερές υπόμνημα με τα εξής στοιχεία:

- Ομάδα διαχείρισης
- Νομική δομή
- Προτεινόμενοι όροι
- Αγορά- στόχος
- Αναμενόμενη ανταπόδοση
- Στρατηγική επένδυσης
- Άλλοι επενδυτές
- Μέγεθος κεφαλαίου
- Χρονοδιάγραμμα της επένδυσης

Με βάση αυτά τα στοιχεία, το ΕΤΕ εκτιμά προκαταρκτικά κατά πόσο η πρόταση ανταποκρίνεται στα επενδυτικά του κριτήρια. Συνήθως ακολουθεί προφορική παρουσίαση και λεπτομερής ανάλυση, βάσει των οποίων το ΕΤΕ λαμβάνει την τελική απόφαση σχετικά με τη συγκεκριμένη πρόταση.

Το Ευρωπαϊκό Τεχνολογικό Ταμείο

Το Ευρωπαϊκό Τεχνολογικό Ταμείο δημιουργήθηκε από το Ειδικό Πρόγραμμα Δράσης του Άμστερνταμ. Το ΕΤΑΕ το διαχειρίζεται για λογαριασμό της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων. Το Ταμείο αυτό επενδύει σε ειδικά κεφάλαια επενδυτικού κινδύνου υπέρ επιχειρήσεων υψηλής ανάπτυξης και τεχνολογίας. Οι ανεξάρτητες διαχειριστικές ομάδες του ΕΤΕ αναζητούν νέα κεφάλαια για την κάλυψη των επιχειρηματικών κινδύνων, ιδίως υπέρ των αναπτυσσόμενων ΜΜΕ.

Η "Διευκόλυνση Εκκίνησης" του Ευρωπαϊκού Τεχνολογικού Ταμείου

Το Ευρωπαϊκό Τεχνολογικό Ταμείο διαχειρίζεται για λογαριασμό της Ευρωπαϊκής Ένωσης τη "Διευκόλυνση Εκκίνησης", ένα ειδικό ταμείο με στόχο την προώθηση της ανάπτυξης και της απασχόλησης στην ΕΕ, μέσω της επένδυσης σε κεφάλαια μικρότερων επιχειρήσεων.

Χαρακτηριστικό στοιχείο του Κέντρου είναι ότι στοχεύει στην ανάληψη μεγαλύτερου επιχειρηματικού κινδύνου σε σχέση με τις άλλες δραστηριότητες του ΕΤΤ. Επενδύσεις πραγματοποιούνται σε:

- μικρότερα ή νεοϊδρυθέντα κεφάλαια
- κεφάλαια περιφερειακής εμβέλειας
- κεφάλαια εστιασμένα σε εξειδικευμένες βιομηχανίες ή τεχνολογίες
- κεφάλαια για την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της Ε&Τ [έρευνα και τεχνολογία], ήτοι κεφάλαια συνδεδεμένα με κέντρα ερευνών και επιστημονικά πάρκα

Τα υποστηριζόμενα από το Κέντρο κεφάλαια πρέπει να ανταποκρίνονται στο εμπορικό κριτήριο και να είναι βιώσιμα από χρηματοδοτική άποψη. Συνήθως, πρόκειται για κεφάλαια ελάχιστου ύψους από 10 εκατ. ευρώ και πάνω, χωρίς να αποκλείεται η ασφάλιση μικρότερων κεφαλαίων, από 5 εκατ. ευρώ και πάνω, ανάλογα με τις περιστάσεις. Το κέντρο επενδύει σε ποσοστό 10 ως 25% επί του συνολικού κεφαλαίου με μέγιστη δυνατή επένδυση τα 10 εκατ. ευρώ για κάθε κεφάλαιο. Το 50% του κεφαλαίου που υποστηρίζεται από το Κέντρο θα πρέπει να συγκεντρώνεται από ιδιωτικούς πόρους, ενώ παράλληλα δεν επιτρέπεται η κατοχή ποσοστού ανώτερου του 50% από έναν μόνο επενδυτή. **Επιχειρήσεις που μπορούν να τύχουν της υποστήριξης του κέντρου είναι μόνο οι μικρότερες επιχειρήσεις με λιγότερους από 250 εργαζομένους (προτεραιότητα δίνεται στις επιχειρήσεις με λιγότερους από 100 εργαζομένους) και τζίρο μη υπερβαίνοντα τα 40 εκατ. ευρώ ή ενεργητικό ως 27 εκατ. ευρώ, ενώ παράλληλα το κεφάλαιο τους θα πρέπει να κατέχεται από επιχειρήσεις που πληρούν τα ίδια κριτήρια κατά ποσοστό 75%.**

Πρόγραμμα για την ανάπτυξη και το περιβάλλον: εγγυήσεις σε ΜΜΕ για νέες επενδύσεις στον τομέα του περιβάλλοντος

Το καινοτόμο αυτό πρόγραμμα που δημιουργήθηκε με πρωτοβουλία του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου προβλέπει τη συνεργασία της Επιτροπής και του ΕΤΕ με σκοπό τη διευκόλυνση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε τραπεζικά δάνεια χορηγούμενα για την πραγματοποίηση επενδύσεων στον τομέα του περιβάλλοντος. Η Επιτροπή συνεισφέρει από πόρους του προϋπολογισμού για την κάλυψη του κόστους των εγγυήσεων, καθώς και για τη χρηματοδότηση τεχνικής βοήθειας.

Το πρόγραμμα αφορά κυρίως τις μικρού μεγέθους επιχειρήσεις (προσωπικό έως 100 άτομα).

Οι επενδύσεις που μπορούν να στηριχθούν από το πρόγραμμα είναι:

- επενδύσεις σε εξοπλισμό χρησιμοποιούμενο στον τομέα του περιβάλλοντος
- επενδύσεις με άμεσο σκοπό τη βελτίωση του περιβάλλοντος
- επενδύσεις με έμμεσα θετικά αποτελέσματα στο περιβάλλον

Προϋποθέσεις για την κάλυψη από το ΕΤΕ:

Τα κεφάλαια θα πρέπει να προορίζονται για τη χρηματοδότηση επενδύσεων και όχι κεφαλαίου κινήσεως, να έχουν ελάχιστη διάρκεια 3 ετών και να μην υπερβαίνουν σε εθνικό νόμισμα το ισότιμο του 1 εκ. Ευρώ.

Το ΕΤΕ παρέχει εγγύηση του επιλέξιμου δανείου ύψους 50%. Η εγγύηση παρέχεται προς τον συμμετέχοντα χρηματοπιστωτικό φορέα.

Τα πλεονεκτήματα της παροχής εγγυήσεων στα πλαίσια του ειδικού αυτού προγράμματος συνίστανται στο γεγονός ότι:

- για την εγγύηση του Ταμείου δε χρεώνεται προμήθεια ούτε στη μεσολαβούσα τράπεζα ούτε στον δανειζόμενο
- για τις ΜΜΕ, οι εγγυήσεις συνήθως συνοδεύονται από ειδικά χρηματοπιστωτικά οφέλη (κυρίως επιδοτήσεις επιτοκίου)

ΜΕΤΡΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΩΝ ΜΜΕ ΑΠΟ ΤΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Το Υπουργείο Αναπτυξης στοχεύει σε μια σειρά μετρών που θα ευνοήσουν την ανάπτυξη των ΜΜΕ:

- Βελτίωση της λειτουργίας και της αποτελεσματικότητας των δομών στήριξης των ΜΜΕ που περιλαμβάνουν, μεταξύ των άλλων, τα Κέντρα Υποδοχής Επενδύτων (ΚΥΕ), και τα Κέντρα Επιχειρηματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΚΕΤΑ), με στόχο την παροχή μιας ολοκληρωμένης βοήθειας σε αυτές τις επιχειρήσεις σε τοπικό επίπεδο.
- Την απλούστευση των διαδικασιών υποβολής, αξιολόγησης και ένταξης στα προγράμματα ενίσχυσης των επιχειρήσεων (Ε.Π.ΑΝ.) καθώς και την αύξηση των διαθέσιμων κονδυλίων.
- Την απλούστευση του θεσμικού περιβάλλοντος και των διαδικασιών αδειοδότησης των επιχειρήσεων, ιδιαίτερα των μικρών επιχειρήσεων.
- Την παροχή δυνατότητας αξιοποίησης αναπτυξιακών κινήτρων και από τις εμπορικές ΜΜΕ.
- Τη χορήγηση ειδικών κινήτρων για την ανάπτυξη κοινών δικτύων διανομής και Ηλεκτρονικού Εμπορίου και την ενθάρρυνση μεγέθυνσης των επιχειρήσεων.
- Τη διευκόλυνση της χρηματοδότησής τους μέσω του **Εθνικού Ταμείου Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης (ΕΤΕΑΝ)**

3. Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΤΡΑΠΕΖΩΝ

Τα τελευταία χρόνια, «Τελικοί Δικαιούχοι» των Ευρωπαϊκών και Κρατικών Προγραμμάτων Ενισχυσης ορίζονται τα πιστωτικά ιδρύματα (Τράπεζες).

Ο ρόλος των Τραπεζών συνίσταται στην υλοποίηση της εφαρμογής των δράσεων για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ) στο πλαίσιο των Προγραμμάτων αυτών. Έχουν, δε, την απόλυτη ευθύνη της υποδοχής και αξιολόγησης των επενδυτικών σχεδίων, της παρακολούθησης της υλοποίησής τους και της καταβολής των ενισχύσεων στους δικαιούχους επενδυτές.

Το όλο σύστημα, χαρακτηρίζεται από μεγάλη διασπορά των σημείων εξυπηρέτησης των επενδυτών. Πρόκειται για ένα αποκεντρωμένο σύστημα, με πολλά σημεία υποδοχής.

Σε κάθε φάση υλοποίησης των επενδύσεων από την υποβολή και αξιολόγηση έως και τον έλεγχο της υλοποίησης και την καταβολή της επιχορήγησης ο ενδιαφερόμενος επενδυτής δύναται να συναλλάσσεται με Υποκατάστημα των Τραπεζών.

Παράλληλα, περιορίζεται ο ρόλος του δημόσιου τομέα, ο οποίος πλέον θα έχει μόνον το γενικό συντονισμό των δράσεων και την εποπτεία για την ορθή λειτουργία του συστήματος.

Η παρακολούθηση των δράσεων γίνεται μέσω Πληροφοριακού Συστήματος, σε όλα τα στάδια της διαδικασίας (υποβολή, αξιολόγηση, ενστάσεις, τροποποιήσεις, έλεγχοι, χρηματοροές), η χρήση του οποίου είναι δεσμευτική για όλους τους εμπλεκόμενους φορείς.

Με αυτόν τον τρόπο, επιτυγχάνεται η μείωση της γραφειοκρατίας και η επιτάχυνση των διαδικασιών αξιολόγησης, υπαγωγής και χρηματοδότησης των επενδύσεων, ενώ παράλληλα εξασφαλίζονται οι αρχές της διαφάνειας και της χρηστής διαχείρισης.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΡΑΠΕΖΙΚΗΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Όπως αναφέρθηκε και στην εισαγωγή το κυριότερο πρόβλημα που δυσχεραίνει την θέση των ΜΜΕ όσον αφορά την οικονομική τους ανάπτυξη είναι η δυσκολία που αντιμετωπίζουν στην εξεύρεση κεφαλαίων από επενδυτές και στην εξασφάλιση δανείων από τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα.

Οι ΜΜΕ έχουν την δυνατότητα να ενισχυθούν μέσα από μια σειρά προϊόντων που το χρηματοπιστωτικό σύστημα είναι σε θέση να προσφέρει. Το παρόν έντυπο απευθύνεται στις ΜΜΕ και στους επιχειρηματίες ή δυνητικούς επιχειρηματίες που θα ήθελαν να πληροφορηθούν

συνοπτικά, τα προϊόντα και υπηρεσίες που παρέχονται από τις ελληνικές τράπεζες και λοιπούς χρηματοδοτικούς φορείς. Σε καμία περίπτωση, το παρόν δεν αποτελεί σύσταση ή προτροπή για αγορά ή επιλογή συγκεκριμένων χρηματοοικονομικών προϊόντων και υπηρεσιών. Η αξιολόγηση και απόφαση για επιλογή κάποιου συγκεκριμένου προϊόντος ή υπηρεσίας, βαρύνει αποκλειστικά τον αναγνώστη ο οποίος θα πρέπει να αποτανθεί στους σχετικούς χρηματοδοτικούς φορείς, προκειμένου να λάβει περαιτέρω πληροφόρηση και να αξιολογήσει ενδελεχώς τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή υπηρεσιών.

➤ ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ

A) Λογαριασμοί Όψεως

Η συγκεκριμένη κατηγορία καταθετικών λογαριασμών απευθύνεται αποκλειστικά σε επιχειρήσεις και προσφέρει μία σειρά διευκολύνσεων και δυνατοτήτων όπως: i) Δυνατότητα υπερανάληψης, ii) Χορήγηση καρτέ επιταγών, iii) Εκτοκισμό, iv) Δυνατότητα πάγιων εντολών για πληρωμή λογαριασμών, ασφαλιστικών εισφορών, φόρων κλπ., v) Έκδοση εταιρικών καρτών, VI) Πληρωμή μισθοδοσίας, vii) Κλιμακούμενο επιτόκιο βάσει υπολοίπου

B) Προθεσμιακές Καταθέσεις

Οι προθεσμιακές καταθέσεις, δίνουν τη δυνατότητα στην επιχείρηση να επιτύχει καλύτερο επιτόκιο, δεσμεύοντας τα διαθέσιμά της για χρονικό διάστημα από 1 ημέρα έως 12 μήνες.

Γ) Λοιπά Καταθετικά Προϊόντα

πχ τα ρέπος.

➤ ΠΙΣΤΟΔΟΤΗΣΕΙΣ

Οι λύσεις που προσφέρονται στις ΜΜΕ στη συγκεκριμένη κατηγορία είναι πολλές και ποικίλουν ανάλογα την τράπεζα, την πιστωτική της πολιτική, τη στρατηγική marketing, κλπ. Διαχωρίζονται σε:

α) **βραχυπρόθεσμα δάνεια** που καλύπτουν τις βραχυπρόθεσμες ανάγκες των επιχειρήσεων σε κεφάλαιο κίνησης (διάρκεια μέχρι ένα έτος)

β) **μεσομακροπρόθεσμα δάνεια** που καλύπτουν τις ανάγκες χρηματοδότησης των επιχειρήσεων σε πάγιο εξοπλισμό, εταιρικούς μετασχηματισμούς, αναδιάρθρωση (διάρκεια από ένα έτος και άνω)

Οι **συμβάσεις** που συνάπτονται για τα παραπάνω είδη δανείων διακρίνονται συνήθως σε δύο βασικές κατηγορίες:

α) συμβάσεις πίστωσης ή ανοικτού (αλληλόχρεου) λογαριασμού

Οι ανοικτοί αλληλόχρεοι λογαριασμοί προσφέρουν ευελιξία στο δανειολήπτη, δίνοντας του τη δυνατότητα να έχει εγκεκριμένο ποσό, το οποίο μπορεί να το διαχειριστεί σύμφωνα με τις ταμειακές του ανάγκες (πχ να το αναλάβει ολόκληρο το ποσό εφάπαξ ή να αναλαμβάνει και να καταθέτει ποσά σύμφωνα με τις ανάγκες του.)

β) συμβάσεις δανείου.

Το **κόστος** των δανείων διαφοροποιείται ανάλογα την τράπεζα, αλλά ανάλογα και τα δανειακά προϊόντα. Από την μεριά των δανειοληπτών σημαντικό ρόλο στην τιμολόγηση των δανειακών προϊόντων έχουν ενδεικτικά: τα οικονομικά στοιχεία της, ο κλάδος στον οποίο δραστηριοποιείται, η πιστοληπτική της ικανότητα και φερεγγυότητα, η ενδεχόμενη ύπαρξη δυσμενών στοιχείων στον Τειρεσία κ.α

Ειδικότερα το κόστος του δανείου αναλύεται στα ακόλουθα στοιχεία:

α) Έξοδα, **β)** Επιτόκιο Βάσης ή αναφοράς, **γ)** Περιθώριο (spread) της τράπεζας, **δ)** Εισφορά του νόμου 128/75

Εκτός του επιτοκίου, άλλοι σημαντικοί όροι ενός δανείου είναι:

α) Διάρκεια πίστωσης/δανείου

β) Δόσεις

γ) Εκτοκισμός

δ) Είδη εξασφαλίσεων

ΕΓΓΥΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ – ΕΝΕΓΓΥΕΣ ΠΙΣΤΩΣΕΙΣ

Εγγυητικές Επιστολές: αποτελούν έγγραφα τα οποία συντάσσει η Τράπεζα και με τα οποία εγγυάται προς αυτόν που απευθύνεται, ότι αν αυτός, δεν εκπληρώσει τις υποχρεώσεις που αναφέρονται στο έγγραφο, η Τράπεζα θα αναλάβει να το πληρώσει μέχρι του ποσού που αναγράφει η Ε/Ε. Η έκδοση Ε/Ε διέπεται από του ίδιους περίπου κανόνες που ισχύουν και για τα δάνεια.

Ενέγγυες Πιστώσεις: είναι ένας δεσμευτικός τρόπος διακανονισμού εμπορευμάτων, στον οποίο η τράπεζα αναλαμβάνει να διεκπεραιώσει τη συναλλαγή με βάση τη συμφωνία μεταξύ των συναλλασσόμενων. Είναι ουσιαστικά, η γραπτή ανάληψη μιας υποχρέωσης από την τράπεζα για λογαριασμό του πελάτη της να πληρώσει το δικαιούχο της πίστωσης σε ορισμένο χρόνο, εφόσον παρουσιαστούν σε αυτήν φορτωτικά έγγραφα που να συμφωνούν απόλυτα με τους όρους και τις προϋποθέσεις της πίστωσης.

LEASING

Leasing (χρηματοδοτική μίσθωση): Το leasing αποτελεί μία εναλλακτική μορφή χρηματοδότησης του πάγιου εξοπλισμού των επιχειρήσεων, όπου μία εταιρεία μισθώσεων αγοράζει το πάγιο στοιχείο που υποδεικνύει η επιχείρηση και στη συνέχεια η εταιρεία leasing εκμισθώνει το πάγιο στοιχείο στην εταιρεία έναντι ενός περιοδικού (μηνιαίου-τριμηνιαίου) μισθώματος. Επιπλέον μπορεί να συμφωνηθεί η εξαγορά του πάγιου στοιχείου από την επιχείρηση στη λήξη της μίσθωσης σε μία προσυμφωνημένη (υπολειμματική) αξία ή η ανανέωση της μίσθωσης με νέο πάγιο στοιχείο. Το leasing διέπεται από ειδική νομοθεσία που παρέχει φορολογικά κίνητρα στις επιχειρήσεις, όπως η έκπτωση μέρος ή του συνόλου του μισθώματος ως δαπάνη από το εισόδημα, η απαλλαγή από το φόρο μεταβίβασης ακινήτου (στο leasing ακινήτων) κλπ. Τα τελευταία χρόνια εκτός από το financial leasing (χρηματοδοτική μίσθωση) αναπτύσσεται δυναμικά και το operating leasing (λειτουργικές μισθώσεις) κυρίως σε εταιρικά αυτοκίνητα που έχει περίπου τα ίδια.

FACTORING

Factoring (πρακτορεία επιχειρηματικών απαιτήσεων): Το factoring είναι ένα σχετικά νέο τραπεζικό προϊόν, το οποίο αποτελεί εναλλακτική λύση κάλυψης των αναγκών των επιχειρήσεων σε κεφάλαιο κίνησης μέσω της εκχώρησης των απαιτήσεων μίας επιχείρησης από τους πελάτες της σε μία εταιρεία factoring.

Το factoring αποτελείται από τις ακόλουθες υπηρεσίες:

1. την προεξόφληση (χρηματοδότηση) απαιτήσεων, 2. τη λογιστική παρακολούθηση, 3. την είσπραξη των απαιτήσεων, 4. την πιστωτική αξιολόγηση των πελατών και 5. την κάλυψη του πιστωτικού κινδύνου από αδυναμία πληρωμή των απαιτήσεων

ΠΡΟΪΟΝΤΑ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ

Προϊόντα αντιστάθμισης επιτοκιακού ή συναλλαγματικού κινδύνου: πρόκειται για προϊόντα που αποσκοπούν στη μείωση του κινδύνου που διατρέχουν οι επιχειρήσεις από την αύξηση των επιτοκίων ή των συναλλαγματικών ισοτιμιών του Ευρώ έναντι άλλων νομισμάτων. Τα συγκεκριμένα προϊόντα μέχρι πρότινος απευθύνονταν μόνο σε μεγάλες επιχειρήσεις, λόγω ακριβώς της ιδιαιτερότητας και εξατομικευμένης προσέγγισης που απαιτούνταν. Σήμερα όμως οι τράπεζες έχουν τυποποιήσει ένα μέρος αυτών των προϊόντων και έχουν αρχίσει να προσφέρουν αντίστοιχα προϊόντα και σε ΜΜΕ.

Διαχείριση Διαθεσίμων: Η συγκεκριμένη κατηγορία δεν περιλαμβάνει τυποποιημένα προϊόντα όπως οι υπόλοιπες διότι σχεδιάζονται ανάλογα με τις απαιτήσεις και ιδιαιτερότητες κάθε επιχείρησης.

E-BANKING

Μπορεί να ξεκίνησαν ως αποκλειστικό προνόμιο λίγων εκλεκτών, πλέον όμως συγκαταλέγονται στον "βασικό εξοπλισμό" κάθε τράπεζας. Αναφερόμαστε στις υπηρεσίες e-banking, οι οποίες ειδικά τα τελευταία χρόνια γνωρίζουν μεγάλη άνθηση. Ο λόγος είναι πως μπορούν να καλύψουν ακόμα και τις πλέον εξεζητημένες ανάγκες και απαιτήσεις, περιορίζοντας τις επισκέψεις σας στα καταστήματα μόνο για την ανάληψη χρημάτων. Για να μπορέσετε να κάνετε χρήση υπηρεσιών Internet banking σε κάποια τράπεζα, χρειάζεται φυσικά να έχετε λογαριασμό στην τράπεζα αυτή. Για την ενεργοποίηση της υπηρεσίας Internet banking, απαιτείται η φυσική σας παρουσία στο υποκατάστημα της τράπεζας, ώστε να εξακριβωθούν τα στοιχεία σας, να λάβετε σχετικές οδηγίες και, σε κάποιες τράπεζες, να παραλάβετε τη συσκευή security token. Η συσκευή security token -ή απλώς token- αναπαράγει προσωπικούς μοναδικούς κωδικούς, η χρήση των οποίων απαιτείται για την είσοδο στην υπηρεσία Internet banking, αλλά και για την εκτέλεση τραπεζικών συναλλαγών. Αυτό πρακτικά σημαίνει ότι για να κάνετε πλήρη χρήση των υπηρεσιών Internet banking, χρειάζεται να γνωρίζετε τα στοιχεία όνομα χρήστη (user name) και κωδικό (password) και να έχετε μαζί σας τη συσκευή token.

Το Εθνικό Ταμείο Επιχειρηματικότητας και Αναπτυξης (ΕΤΕΑΝ)

1. Τι είναι το Ε.Τ.Ε.ΑΝ.;

Το ΕΤΕΑΝ θα αποτελέσει ένα ειδικό Ταμείο στήριξης των επιχειρήσεων, με ιδιαίτερη έμφαση στις ΜμΕ αλλά και στις καινοτόμες επιχειρήσεις. Ο ειδικός αυτός φορέας, που ιδρύεται με τη μορφή ανώνυμης εταιρείας, αναμένεται να λειτουργήσει ως καταλύτης στη ροή κεφαλαίων προς τις επιχειρήσεις, αναβαθμίζοντας και συμπληρώνοντας το υφιστάμενο χρηματοπιστωτικό σύστημα, μοχλεύοντας μέσω ανακυκλούμενων δανείων, εγγυήσεων και αντεγγυήσεων, συνεπενδύσεων και συμμετοχών, συνολικούς πόρους άνω των 2,5 δις € για την επόμενη διετία.

Βασική επιδίωξη του ΕΤΕΑΝ είναι η βελτίωση της πρόσβασης των επιχειρήσεων στη χρηματοδότηση της ανάπτυξής τους, η ενίσχυση της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων, ιδίως από τη νέα γενιά, η προώθηση δραστηριοτήτων και επιχειρήσεων ανταγωνιστικών στο διεθνές περιβάλλον και η ενίσχυση δημιουργίας και πώλησης προϊόντων και υπηρεσιών της λεγόμενης νέας ζήτησης του 21ου αιώνα.

Το ΕΤΕΑΝ θα αποτελέσει ένα από τα βασικά εργαλεία του νέου αναπτυξιακού μοντέλου που χρειάζεται η χώρα μας, προωθώντας τα νέα μέσα χρηματοοικονομικής τεχνικής (financial engineering) και διευκολύνοντας την πρόσβαση των επιχειρήσεων σ' αυτά, ώστε να καταστούν ανταγωνιστικές.

Το συνιστώμενο Ταμείο θα υποκαταστήσει το υφιστάμενο Ταμείο Εγγυοδοσίας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων (ΤΕΜΠΜΕ Α.Ε.), το οποίο παρέχει τα τελευταία έξι χρόνια εγγυοδοτικά προϊόντα στην Ελληνική αγορά.

Επισημαίνεται ότι το ΕΤΕΑΝ, ως Ταμείο συνεπενδύσεων και συμμετοχών και όχι Τράπεζα, δε θα έρχεται σε απευθείας επαφή με τις επιχειρήσεις. Η λειτουργία αυτή θα επιτελείται από τις Τράπεζες με τις οποίες θα συνεργάζεται, η επιλογή των οποίων θα γίνεται με τη διενέργεια ανοικτών διεθνών διαγωνισμών.

2. Γιατί ιδρύεται το Ε.Τ.Ε.ΑΝ.;

Η δημιουργία ενός νέου φορέα στήριξης των ελληνικών επιχειρήσεων και κυρίως των ΜΜΕ είναι η απάντηση της Ελληνικής Κυβέρνησης στην:

Πιστωτική ασφυξία που αισθάνονται οι ελληνικές ΜΜΕ τον τελευταίο χρόνο

Ακρίβεια των δανείων από την οποία πλήττεται το σύνολο των ΜΜΕ, ακρίβεια που αντιστοιχεί σε υψηλά επιτόκια και σε υπερβολικές απαιτούμενες εξασφαλίσεις.

Υστέρηση της ελληνικής χρηματοπιστωτικής και χρηματοδοτικής αγοράς έναντι της αντίστοιχης αγοράς κρατών – μελών της ΕΕ, με αποτέλεσμα οι εγχώριες ΜΜΕ να δυσκολεύονται να αντιμετωπίσουν τις ομοειδείς επιχειρήσεις της ΕΕ ή τις μεγάλες ελληνικές επιχειρήσεις.

3. Στόχοι του Ε.Τ.Ε.ΑΝ.

Προώθηση της επιχειρηματικότητας και η ευχερέστερη πρόσβαση σε πληθώρα μορφών χρηματοδότησης για την ίδρυση, ανάπτυξη και διεθνοποίηση δυναμικών, καινοτόμων και ελπιδοφόρων επιχειρήσεων όλων των κλάδων της ελληνικής οικονομίας, νεοϊδρυόμενων και υφιστάμενων.

Προώθηση των συνεπενδύσεων ή συμμετοχών σε χρηματοδοτικά ιδρύματα και μέσα χρηματοοικονομικής τεχνικής, διευρύνοντας και τονώνοντας τον ανταγωνισμό

Ίδρυση και διαχείριση Ταμείων Χαρτοφυλακίου, Ταμείων Εγγυήσεων, Ταμείων Δανειοδοτήσεων, Ταμείων Επενδυτικής Χρηματοδότησης Διαχείριση προγραμμάτων Κρατικού Προϋπολογισμού, ΠΔΕ, Κοινοτικών, Διακρατικών, ΕΣΠΑ, Διεθνών Πολυμερών Οργανισμών, στα πλαίσια των αναπτυξιακών στόχων τους.

Και όλα τα ανωτέρω με μεγάλη ποικιλία προϊόντων/προγραμμάτων όπως πχ. βραχυπρόθεσμα και μεσομακροπρόθεσμα ανακυκλούμενα δάνεια, προϊόντα εγγυοδοσίας, υβριδικής χρηματοδότησης, venture capital κλπ

4. Τι καινούριο φέρνει;

• Το Ταμείο προσφέρει μια σειρά έξυπνων και κατάλληλων προϊόντων, που καλύπτουν κενά της ελληνικής αγοράς και τις ανάγκες των ελληνικών επιχειρήσεων, όπως προϊόντα ανακυκλούμενων δανείων, εγγυήσεων και αντεγγυήσεων, συνεπενδύσεων και συμμετοχών.

- Παρέχει την αναγκαία στήριξη στις επιχειρήσεις όχι μόνο οικονομική, αλλά και ενημερωτική και συμβουλευτική, με ευελιξία, αμεσότητα και ταχύτητα (γρήγορες λύσεις, απλούστευση δικαιολογητικών, λιγότερη γραφειοκρατία)

- Αξιοποιεί τις ανάλογες πρακτικές των κρατών – μελών της Ε.Ε., σε συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Ε.Ε.), το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων (ΕΤΕ) και την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων (ΕΤΕπ).

- Προσφέρει εναλλακτικές λύσεις χρηματοδότησης των επιχειρήσεων, που μέχρι σήμερα ήταν σχεδόν ανύπαρκτες στη χώρα μας. Εισάγει για πρώτη φορά στην Ελλάδα την «υβριδική χρηματοδότηση» (mezzanine finance) των ΜΜΕ, την χρηματοδότηση αρχικών σταδίων μιας επιχείρησης (early-stage) και τη χρηματοδότηση «Επιχειρηματικών Αγγέλων» (business angels).

5. Πώς εξασφαλίζεται η εύρυθμη και ορθολογική λειτουργία του

Το ΕΤΕΑΝ λειτουργεί ως χρηματοδοτικό ίδρυμα υπό την εποπτεία της Τράπεζας της Ελλάδος, το οποίο σημαίνει ότι διέπεται από αυστηρά κριτήρια λειτουργίας και διαρκή έλεγχο στην κεφαλαιακή επάρκεια και στην ρευστότητα της εταιρείας και βρίσκεται υπό την εποπτεία του Υπουργείου Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας σε θέματα λειτουργικού κόστους.

Το ΕΤΕΑΝ αποτελεί Ανώνυμη Εταιρεία, με ό,τι προβλέπει ο Νόμος 2190/1920 (σύνταξη ισολογισμών σύμφωνα με τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα, κατάρτιση Κανονισμού Λειτουργίας)

6. Ποια είναι τα οφέλη από το νέο Ταμείο;

Άμεση απορρόφηση κοινοτικών κονδυλίων

Ανακυκλούμενα δάνεια ή άλλα μέσα χρηματοοικονομικής τεχνικής που βοηθούν την μακροβιωσιμότητα της ΕΤΕΑΝ και περιορίζουν την σπατάλη πόρων με τη μορφή επιχορηγήσεων ή επιδοτήσεων

Θετικά αποτελέσματα στην οικονομική και περιφερειακή ανάπτυξη (ίδρυση ή διατήρηση χιλιάδων επιχειρήσεων, ίδρυση ή διατήρηση θέσεων εργασίας, φορολογικά έσοδα κλπ)

7. Πώς συμβάλλει το νέο Ταμείο στην αναπτυξιακή προοπτική της χώρας;

Στο επίπεδο του χρηματοπιστωτικού και επενδυτικού συστήματος, παρέχοντας πρόσθετη και πολύτιμη ρευστότητα, τονώνοντας τον ανταγωνισμό μέσω ανοικτών διαδικασιών επιλογής

συνεπενδυτών και κατευθύνοντας τα τραπεζικά κεφάλαια και την εθνική αποταμίευση προς τις επενδύσεις που χρειάζεται περισσότερο η χώρα για τη βιώσιμη ανάπτυξή της.

Στο επίπεδο των επιχειρήσεων και της επιχειρηματικότητας, θα βελτιώσει την πρόσβαση των επιχειρήσεων στην χρηματοδότηση των επενδύσεων και της ανάπτυξής τους, θα ανανεώσει και θα δημιουργήσει μια πιο δυναμική αγορά επιχειρηματικού κεφαλαίου ιδίως για τις νέες επιχειρήσεις.

Στο επίπεδο των αναπτυξιακών επενδύσεων, θα στηρίζει και θα πολλαπλασιάσει τις επενδύσεις για εξοικονόμηση ενέργειας στα κτίρια, τις επενδύσεις αστικής ανάπτυξης, προστασίας του περιβάλλοντος και ορθολογικής χρήσης του υδατικού δυναμικού, μέσω ΣΔΙΤ, παραχωρήσεων και συνεργασιών δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

8. Ποια Προγράμματα θα υπαχθούν στην «ομπρέλα» του ΕΤΕΑΝ;

Το ΕΤΕΑΝ, το οποίο θα απορροφήσει και θα ενσωματώσει το ΤΕΜΠΜΕ, θα υλοποιεί και θα διαχειρίζεται τα υφιστάμενα νέα χρηματοδοτικά μέσα, όπως:

- το Ταμείο Επιχειρηματικότητας (460 εκ. € από ΕΣΠΑ)
- το Ταμείο Εξοικονομώ κατ' Οίκον για την Ενεργειακή Απόδοση Κτηρίων (200 εκ. € από ΕΣΠΑ)
- το Ταμείο Αγροτικής Επιχειρηματικότητας (130 εκ. € από ΕΣΠΑ)
- το Ταμείο Αλιείας (35 εκ. €, από ΕΣΠΑ/Ευρωπαϊκό Ταμείο Αλιείας).

Στη συνέχεια, θα υπαχθούν στο ΕΤΕΑΝ τα νέα χρηματοδοτικά εργαλεία που πρόκειται να δημιουργηθούν όπως το Ταμείο Κοινωνικής Οικονομίας.

Επιπρόσθετα, το ΕΤΕΑΝ θα ενισχυθεί στο μέλλον με τους εναπομείναντες πόρους των προγραμμάτων JEREMIE και JESSICA, οι οποίοι, μετά την ολοκλήρωση των ανωτέρω προγραμμάτων, θα παραχωρηθούν στο ΕΤΕΑΝ και θα επανεπενδύονται, ανατροφοδοτώντας διαρκώς τη χρηματοδότηση της επιχειρηματικότητας και της αστικής ανάπτυξης.

9. Πόσα χρήματα θα δοθούν στην αγορά μέσω του ΕΤΕΑΝ

Διοχετεύεται στην αγορά συνολική ρευστότητα από δημόσιους πόρους ύψους περίπου 1 δις €, η οποία αναμένεται να φτάσει, μέσω της μόχλευσης τραπεζικών κεφαλαίων, σε συνολικό ύψος 2.5 δις € περίπου σε ορίζοντα διετίας

10. Ποιο είναι το κεφάλαιο του ΕΤΕΑΝ

Το αρχικό κεφάλαιο του ΕΤΕΑΝ, συνολικού ύψους άνω του 1,7 δις €, θα προέλθει από το κεφάλαιο της ΤΕΜΠΜΕ ΑΕ, που με την μορφή μετρητών ανέρχεται σε 212,8 εκατ. Ευρώ και με την μορφή ομολόγων του Ελληνικού Δημοσίου σε 1,5 δις Ευρώ. Επομένως δεν θα απαιτηθούν νέα κεφάλαια για την ίδρυση της ΕΤΕΑΝ ΑΕ και δεν θα επιβαρυνθεί ο Ελληνικός Κρατικός Προϋπολογισμός. Οι επενδύσεις του ΕΤΕΑΝ δεν είναι μιας χρήσεως. Οι επενδύόμενοι πόροι με τη μορφή δανείου ή μετοχικού κεφαλαίου θα επιστρέφονται στο ΕΤΕΑΝ και θα επανεπενδύονται.

Δημιουργούμε επομένως ένα νέο εθνικό αναπτυξιακό ταμείο και εργαλείο με υψηλά ίδια κεφάλαια, τα οποία θα κινητοποιούν πολλαπλάσιους ιδιωτικούς πόρους . Οι πόροι αυτοί θα διοχετεύονται σε επενδύσεις και επιχειρηματικά εγχειρήματα βιώσιμα και κερδοφόρα, προωθώντας τη βιώσιμη ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας.

11. Χρονοδιάγραμμα άμεσων δράσεων για το ΕΤΕΑΝ

Τα 460 εκατ. Ευρώ του Ταμείου Επιχειρηματικότητας έχουν ήδη καταβληθεί σε ειδικό λογαριασμό στην Τράπεζα της Ελλάδος.

Μέχρι το τέλος του έτους θα γίνει η πρώτη προκήρυξη του Ταμείου Γενικής Επιχειρηματικότητας, με ίδια κεφάλαια 250 εκατ. Ευρώ και στόχο την κινητοποίηση συνολικά 750 εκατ. Ευρώ.

Συνεργαζόμενες Τράπεζες και Εταιρείες Χρηματοδοτικής Μίσθωσης (Leasing):

ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ	ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΕΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ
<p>01. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ</p> <p>02. ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΤΤΙΚΗΣ</p> <p>03. ΓΕΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ</p> <p>04. ΕΓΝΑΤΙΑ ΤΡΑΠΕΖΑ Α.Ε.</p> <p>05. ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ</p> <p>06. ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΛΤΔ</p> <p>07. ΛΑΪΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ Α.Ε.</p> <p>08. ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ Α.Ε.</p> <p>09. PROTON BANK Α.Ε.</p> <p>10. ASPIS BANK Α.Ε.</p> <p>11. EFG-EUROBANK ERGASIAS Α.Ε.</p> <p>12. FBB- FIRST BUSINESS BANK</p> <p>13. MILLENIUM BANK</p> <p>14. PROBANK Α.Ε.</p> <p>15. ALPHA BANK</p> <p>16. CITIBANK</p> <p>17. MARFIN BANK</p> <p>18. ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ</p> <p>19. ΤΡΑΠΕΖΑ ΚΥΠΡΟΥ ΛΤΔ</p> <p>20. ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΤΡΑΠΕΖΑ</p>	<p>01. Αχαϊκή Συνεταιριστική Τράπεζα</p> <p>02. Συνεταιριστική Τράπεζα Δράμας</p> <p>03. Συνεταιριστική Τράπεζα Δωδεκανήσου</p> <p>04. Συνεταιριστική Τράπεζα Έβρου</p> <p>05. Συνεταιριστική Τράπεζα Ευβοίας</p> <p>06. Συνεταιριστική Τράπεζα Ιωαννίνων</p> <p>07. Συνεταιριστική Τράπεζα Καρδίτσας</p> <p>08. Συνεταιριστική Τράπεζα Κορινθίας</p> <p>09. Συνεταιριστική Τράπεζα Λαμίας</p> <p>10. Συνεταιριστική Τράπεζα Λέσβου - Λήμνου</p> <p>11. Συνεταιριστική Τράπεζα Ν. Κοζάνης</p> <p>12. Συνεταιριστική Τράπεζα Ν. Πιερίας "ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΠΙΣΤΗ" ΣΥΝ.Π.Ε.</p> <p>13. Συνεταιριστική Τράπεζα Ν. Τρικάλων</p> <p>14. Συνεταιριστική Τράπεζα Παγκρήτια</p> <p>15. Συνεταιριστική Τράπεζα Σερρών</p> <p>16. Συνεταιριστική Τράπεζα Χανίων</p>
ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗΣ ΜΙΣΘΩΣΗΣ / LEASING	
<p>1. ΕΘΝΙΚΗ ΛΗΖΙΝΓΚ Α.Ε. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΩΝ ΜΙΣΘΩΣΕΩΝ</p> <p>2. ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΩΝ ΜΙΣΘΩΣΕΩΝ Α.Ε.</p> <p>3. ΛΑΪΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΩΝ ΜΙΣΘΩΣΕΩΝ Α.Ε.</p> <p>4. ASPIS ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΩΝ ΜΙΣΘΩΣΕΩΝ Α.Ε.</p> <p>5. ALPHA ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΩΝ ΜΙΣΘΩΣΕΩΝ Α.Ε.</p> <p>6. EFG-EUROBANK ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΩΝ ΜΙΣΘΩΣΕΩΝ Α.Ε.</p> <p>7. ΚΥΠΡΟΥ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΩΝ ΜΙΣΘΩΣΕΩΝ Α.Ε.</p> <p>8. ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΩΝ ΜΙΣΘΩΣΕΩΝ Α.Ε.</p> <p>9. PROBANK ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΕΣ ΜΙΣΘΩΣΕΙΣ Α.Ε.</p>	

Βασικά Συμπεράσματα Έρευνας «Η σχέση των ΜΜΕ με το Τραπεζικό Σύστημα»

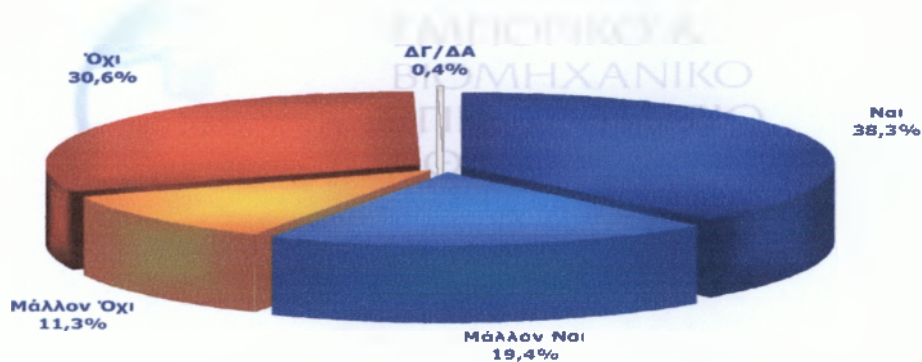
Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από την Kappa Research με δείγμα 1803 ΜΜΕ του Λεκανοπεδίου της Αττικής.

Η ένταξη της Ελλάδας στην ΟΝΕ, θα λέγατε ότι, σε γενικές γραμμές δημιούργησε πιο ευνοϊκές συνθήκες στον τομέα της συναλλαγής των ΜΜΕ με τους τραπεζικούς οργανισμούς;



Το 67,9% των ΜΜΕ, πιστεύει ότι, η ένταξη της Ελλάδας στη ΟΝΕ, δημιούργησε πιο ευνοϊκές συνθήκες στις συναλλαγές τους με τους τραπεζικούς οργανισμούς.

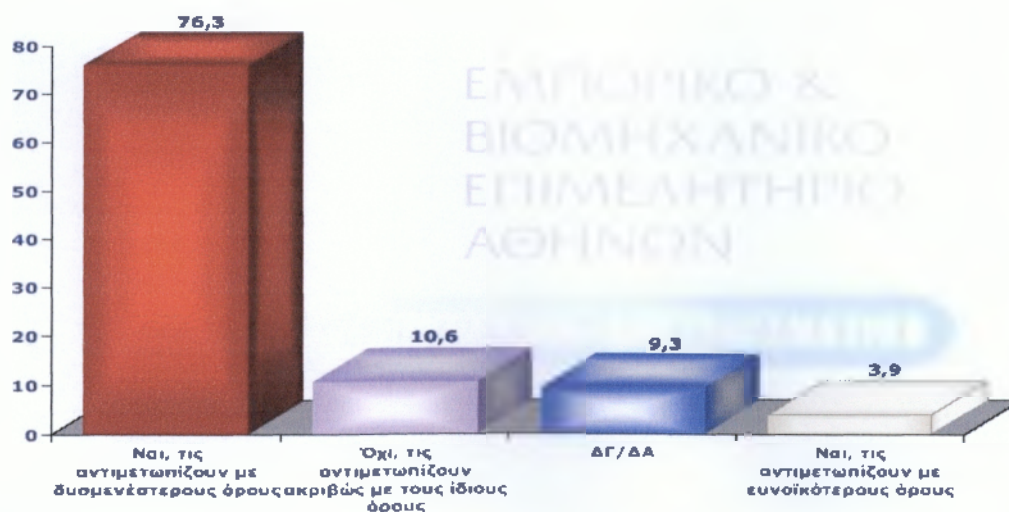
Θεωρείτε τον τραπεζικό δανεισμό απαραίτητο για την επιχειρηματική σας δραστηριότητα;



Το 55,7% των ΜΜΕ πιστεύει ότι ο τραπεζικός δανεισμός είναι απαραίτητος για την επιχειρηματική τους δραστηριότητα. Το ποσοστό αυτό αυξάνεται κατά 8,4% για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα της μεταποίησης, κατά 14,1% στις Ανώνυμες Εταιρείες και κατά 18,5% σε επιχειρήσεις που απασχολούν 50-250 άτομα.

Το 76,1% των ερωτώμενων ΜΜΕ που δήλωσαν ότι ο τραπεζικός δανεισμός είναι απαραίτητος για την επιχειρηματική τους λειτουργία, έχει πάρει κάποιο δάνειο στην πλειοψηφία τους (46,8%) περισσότερες από μια φορές, ενώ δάνειο έχει πάρει το 23,6% εκείνων που δηλώνουν ότι ο τραπεζικός δανεισμός δεν αποτελεί απαραίτητο εργαλείο στην επιχειρηματική του λειτουργία.

Οι τράπεζες προκειμένου για την χορήγηση δανείων, αντιμετωπίζουν με διαφορετικό τρόπο τις ΜΜΕ από τις μεγάλες επιχειρήσεις;



Το 76.3% των ΜΜΕ, πιστεύει ότι, οι τράπεζες αντιμετωπίζουν με δυσμενέστερους όρους τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, από ότι τις άλλες

Αν οι τράπεζες αντιμετωπίζουν δυσμενέστερα τις ΜΜΕ σε τί συνιστάται αυτό; (εως 3 απαντήσεις)

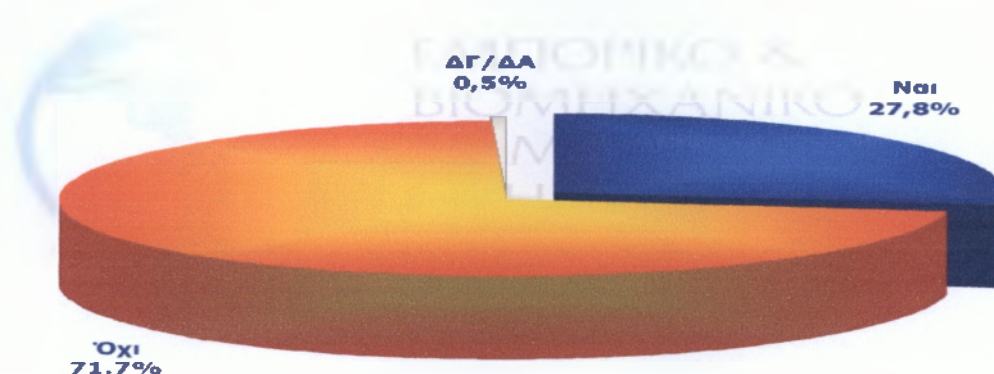


Το 51.6% αυτών δηλώνει ότι, οι τράπεζες ζητούν περισσότερες εξασφαλίσεις.

Το 38.2% ότι τους προσφέρουν δάνεια με υψηλότερα επιτόκια και

Το 31.1% ότι γενικά έχουν υψηλότερες επιβαρύνσεις.

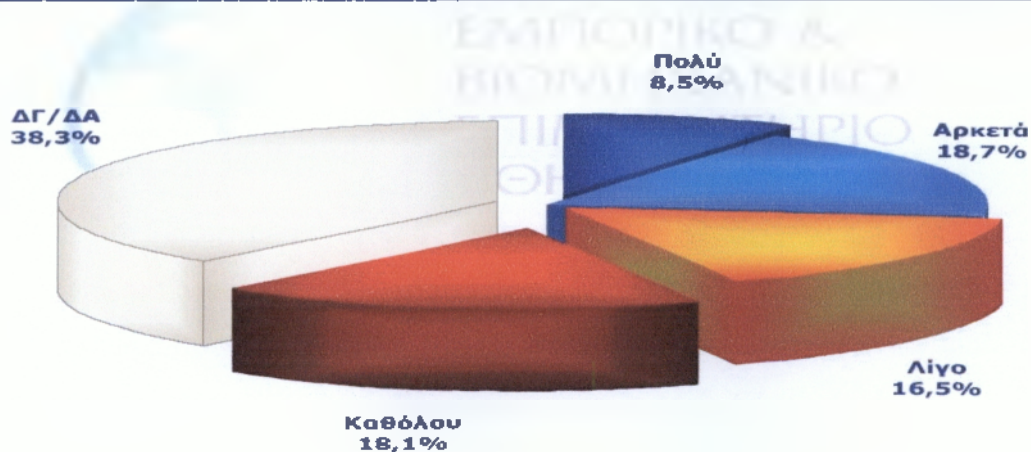
Γνωρίζετε το Εθνικό Ταμείο Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης (ΕΤΕΑΝ);



Το 71.7% του συνόλου των ερωτώμενων ΜΜΕ δηλώνει ότι, δεν γνωρίζει το Ταμείο Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης (ΕΤΕΑΝ).

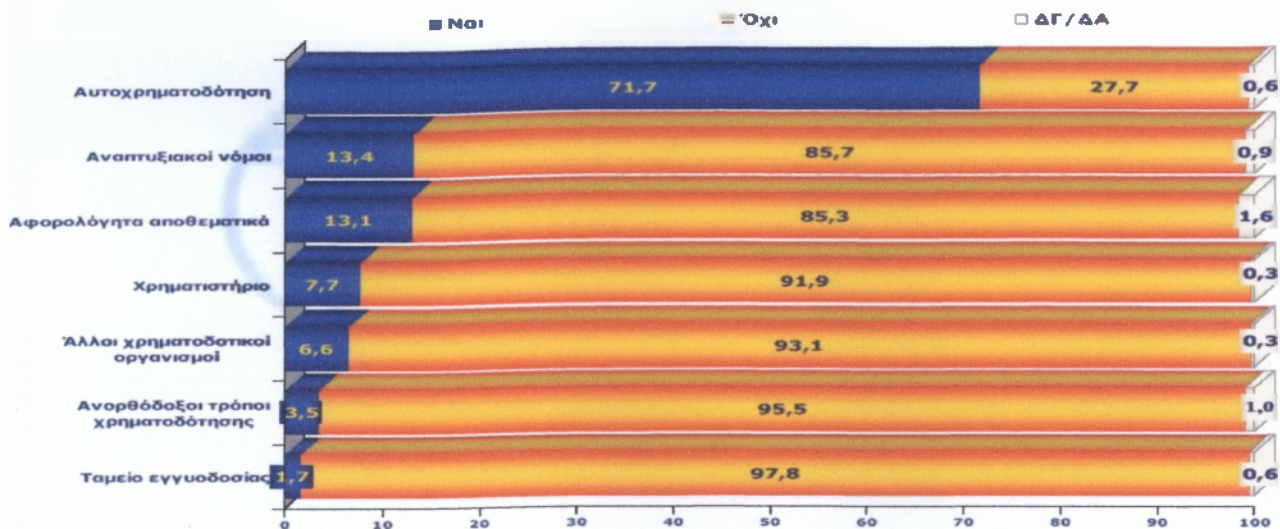
Πιστεύετε ότι, η λειτουργία του Ταμείου Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης (ΕΤΕΑΝ) σας διευκολύνει στην λήψη ή/και την εξυπηρέτηση των δανείων σας;

Βάση: Όσες επιχειρήσεις γνωρίζουν το ταμείο Εγγυοδοσίας Μικρών και Πολύ μικρών Επιχειρήσεων



Από όσους το γνωρίζουν όμως μόλις το 27,2% δηλώνει ότι η λειτουργία του μπορεί να διευκολύνει την επιχείρησή του στη λήψη ή στην εξυπηρέτηση ενός δανείου.

Ποιές από τις παρακάτω εναλλακτικές πηγές χρηματοδότησης έχει χρησιμοποιήσει η επιχείρησή σας;



Η αυτοχρηματοδότηση,σε ποσοστό 71,7% αποτελεί τη βασική εναλλακτική πηγή χρηματοδότησης των ΜΜΕ.Τη δεύτερη θέση κατέχουν οι Αναπτυξιακοί Νομοί,σε ποσοστό 13,4% και η χρήση αφορολογητων αποθεματικών σε ποσοστό 13,1%.Ένα ποσοστό της τάξης του 7,7% φαίνεται ότι αντλεί χρήματα από τη Χρηματιστηριακή αγορά, 6,6% προτιμά άλλους χρηματοδοτικούς οργανισμούς,ενώ το 3,5%των επιχειρήσεων έχει χρησιμοποιήσει ανορθόδοξους τρόπους χρηματοδότησης.

Με αυτοχρηματοδότηση των επιχειρήσεων τους δραστηριοτήτων φαίνεται να κινούνται περισσότερο οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα της ακινητης περιουσιας (80,9%), οι Ετερορρυθμες (86,4%) και οι επιχειρήσεις με αριθμος απασχολουμενων από 50-250 άτομα (77,1%),

Τους κατά καιρους Αναπτυξιακούς Νομούς,φαίνεται ότι προτιμήσαν για να χρηματοδοτήσουν τις απενδύτικες τους ανάγκες το 25% των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τομέα των υπηρεσιών και το 22,65 του τομέα της μεταποίησης, το 23.5% των Ανωνύμων εταιρειών και το 48.6% των επιχειρήσεων που απασχολούν 50-250 άτομα.

Ποιές από τις παρακάτω τραπεζικές υπηρεσίες χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας;



Πιο δημοφιλή τραπεζικά προϊόντα φαίνεται να είναι οι τραπεζικοί λογαριασμοί με ποσοστό 97,2%, η έκδοση μπλοκ επιταγών με ποσοστό 81,5% και τα επιχειρηματικά δάνεια με ποσοστό 51,5%.

Περισσότερο φαίνεται να χρησιμοποιούν τα επιχειρηματικά δάνεια οι Ανώνυμες εταιρείες (70%) και οι επιχειρήσεις με αριθμό απασχολούμενων ατόμων 50-250 άτομα (81, 7%).

Σημαντικό είναι και το ποσοστό των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην παροχή υπηρεσιών και χρησιμοποιούν την υπηρεσία της μισθοδοσίας μέσω τραπεζής, ενώ φαίνεται ότι όσο αυξάνει η απασχόληση σε μια επιχείρηση τόσο αυξάνει και η ανάγκη η μισθοδοσία του προσωπικού της να εκτελείται μέσω τραπεζής.

Η ψηφιακή οικονομία φαίνεται ότι κερδίζει έδαφος στον ελληνικό επιχειρηματικό κόσμο καθώς το 31, 5% των ΜΜΕ δήλωσε ότι χρησιμοποιεί την υπηρεσία e-banking.

4. ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Τα τελευταία χρόνια οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις, έχουν βρεθεί στο επίκεντρο πολλών συζητήσεων σε Ευρωπαϊκό αλλά και Εθνικό Επίπεδο. Τόσο πολύ, που δεν αποτελεί υπερβολή να ισχυρισθεί κανείς πως η έννοιες «επιχειρηματικότητα» και «μικρή επιχείρηση» είναι αλληλένδετες. Ο ισχυρισμός έχει βάση καθώς, όποιος έχει μια επιχειρηματική ιδέα, την οποία επιθυμεί να κάνει πράξη, προσδοκά σε μεγαλύτερες αναμενόμενες απολαβές αν ξεκινήσει τη δική του επιχείρηση.

Στις αρχές της δεκαετίας του 1970 η λέξη «επιχειρηματικότητα» ήταν σχεδόν απύσχα από την οικονομική βιβλιογραφία. Τότε σπάνια κάποιος θα υποστήριζε ότι η επιχειρηματικότητα και οι ΜΜΕ συνθέτουν αναπόσπαστα συστατικά μιας αποτελεσματικής οικονομίας. Οι έρευνες της εποχής προέβλεπαν τότε, λιγότερο ή περισσότερο, την εξαφάνιση των ΜΜΕ από τη αγορά. Οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις όμως όχι μόνο επιβίωσαν αλλά όπως αναλύθηκε και παραπάνω, σήμερα δικαιολογημένα θεωρούνται η βάση μιας υγιούς, δυνατής και σταθερής Οικονομίας.

Ειδικότερα στην Ελλάδα, όμως παρά τα ωραία λόγια τα οποία κατά καιρούς ακούγονται από κυβερνητικούς φορείς, η πολιτεία έχει αποτύχει να ανάγει την μικρομεσαία επιχείρηση σε αναπτυξιακό μοχλό της Ελληνικής οικονομίας. Εκτεθειμένες σε ανταγωνιστικές πιέσεις πρωτόγνωρες για τα δεδομένα της Ελληνικής οικονομίας, αντιμέτωπες με μία κρατική γραφειοκρατία που αποθαρρύνει την επιχειρηματικότητα και με ένα φορολογικό καθεστώς που συχνά αγγίζει τα όρια του παράλογου, οι Ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις προσπαθούν απεγνωσμένα να επιβιώσουν, ενώ παραλληλα τα σχέδια των Κυβερνήσεων για την προώθηση του επιχειρηματικού πνεύματος στους νέους που φιλοδοξούν να γίνουν επιχειρηματίες παραμένουν, με αποτέλεσμα η αβεβαιότητα και ο φόβος της ανάληψης επιχειρηματικού ρίσκου ολόένα να μεγαλώνει στην συνείδηση των νέων, που πλέον εκτιμούν πολύ περισσότερο τις δουλειές που εμπεριέχουν μικρότερο οικονομικό ρίσκο.

Εν κατακλείδι, δεν μπορούμε ως χώρα να χάσουμε το στοίχημα της μικρομεσαίας επιχείρησης καθώς οι επιχειρήσεις αυτές συμβάλλουν καθοριστικά στην τόνωση της απασχόλησης. Εάν κάθε μικρομεσαία επιχείρηση προσλάμβανε έναν μόνο υπάλληλο, θα είχαμε λύσει το πρόβλημα της ανεργίας στην Ελλάδα. Αυτό όμως μπορεί να γίνει μόνο με μία μακροπρόθεσμη αναπτυξιακή πολιτική που δεν θα περιορίζεται στα λόγια αλλά θα προχωρά και σε ουσιαστικά μέτρα άρσης εκείνων των εμποδίων που δεν επιτρέπουν στον Έλληνα επιχειρηματία να δείξει την πραγματική του δυναμική.

5. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

www.taxheaven.gr

www.ependiseis.gr

www.ekt.gr

www.ec.europa

www.eucat.gr

www.etean.gr

www.realvalue.gr

www.epixeirein.gr

www.noisindex.gr

www.espa.gr

www.antagonistikotita.gr

Eif.org (European investment fund)

Κ.Ε.Τ.Α –ΚΕΜΑΚ (Κέντρο Επιχειρηματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης Κεντρικής Μακεδονίας). Επιχειρησιακός Οδηγός Χρηματοοικονομικά

Εμπορικό και βιομηχανικό επιμελητήριο Αθηνών