



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ Τ.Ε.

«Δημιουργία ιστοσελίδας για καταχώρηση και αναζήτηση αγγελιών για αυτοκίνητα»

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Του

ΑΡΙΣΤΕΙΔΗ ΛΑΓΟΥ

Σπάρτη, Νοέμβριος 2018



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ Τ.Ε.

«Δημιουργία ιστοσελίδας για καταχώρηση και αναζήτηση αγγελιών για αυτοκίνητα»

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Του

ΑΡΙΣΤΕΙΔΗ ΛΑΓΟΥ

Εγκρίθηκε από την τριμελή επιτροπή

(Υπογραφή)

(Υπογραφή)

(Υπογραφή)

Copyright © 2018

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Απαγορεύεται η αντιγραφή, αποθήκευση και διανομή της παρούσας εργασίας, εξ ολοκλήρου ή τμήματος αυτής, για εμπορικό σκοπό. Επιτρέπεται η ανατύπωση, αποθήκευση και διανομή για σκοπό μη κερδοσκοπικό, εκπαιδευτικής ή ερευνητικής φύσης, υπό την προϋπόθεση να αναφέρεται η πηγή προέλευσης και να διατηρείται το παρόν μήνυμα. Ερωτήματα που αφορούν τη χρήση της εργασίας για κερδοσκοπικό σκοπό πρέπει να απευθύνονται προς τον συγγραφέα.

Οι απόψεις και τα συμπεράσματα που περιέχονται σε αυτό το έγγραφο εκφράζουν τον συγγραφέα και δεν πρέπει να ερμηνευθεί ότι αντιπροσωπεύουν τις επίσημες θέσεις του Τ.Ε.Ι. Πελοποννήσου.

Περίληψη

Στόχος αυτής της εργασίας ήταν να παρουσιάσει τη δυναμική του Διαδικτύου και την επιρροή του στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Το ηλεκτρονικό εμπόριο παρουσιάζει μεγάλη εξέλιξη και κάθε μέρα πάρα πολλές επιχειρήσεις αναγνωρίζουν τις δυνατότητές του και χρησιμοποιούν τις νέες τεχνολογίες για να προβληθούν στο Διαδίκτυο, να προεκτείνουν τις δραστηριότητές τους και να μεγαλώσουν τον αριθμό των καταναλωτών στους οποίους απευθύνονται.

Βασικός σκοπός είναι η δημιουργία μιας ιστοσελίδας μέσω της οποίας θα μπορεί οποιοσδήποτε να επισκεφτεί και να δημιουργήσει τη δικιά του αγγελία για κάποιο αυτοκίνητο που επιθυμεί να πουλήσει.

Επίσης η ιστοσελίδα λειτουργεί και ως μηχανή αναζήτησης για κάποιον που ψάχνει να βρει αγγελίες για αυτοκίνητα που τον ενδιαφέρουν.

Λέξεις – κλειδιά: Διαδίκτυο, Ηλεκτρονικό εμπόριο, επιχειρήσεις, ιστοσελίδα, αγγελίες, αυτοκίνητο

Abstract

The aim of this work was to present the dynamics of the Internet and its influence on e-commerce. E-commerce is a major development and every day many businesses recognize their potential and use new technologies to show on the Internet, expand their business and grow the number of consumers they are targeting. The main purpose is to create a website through which anyone can visit and create their own ad for a car that they want to sell.

The site also acts as a search engine for someone looking to find ads for cars that interest him.

Keywords: Internet, Ecommerce, Business, Website, Ads, Car

Ευχαριστίες

Ευχαριστώ τους καθηγητές μου αλλά και την επιβλέπουσα καθηγήτρια που από την αρχή μέχρι και το τέλος με την υποστήριξή τους και τη βοήθειά τους ολοκλήρωσα την πτυχιακή μου εργασία.

Επίσης ευχαριστώ και την οικογένειά μου και τους φίλους μου που μου στάθηκαν με όλους τους δυνατούς τρόπους.

Περιεχόμενα

Περίληψη	7
Abstract	9
Ευχαριστίες.....	11
Εισαγωγή	15
Διαδίκτυο	16
Ηλεκτρονικό εμπόριο.....	17
Είδη του ηλεκτρονικού Εμπορίου.....	17
Δυνατότητες, Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα του Ηλεκτρονικού Εμπορίου	18
Δυνατότητες ηλεκτρονικού εμπορίου	18
Πλεονεκτήματα ηλεκτρονικού εμπορίου	19
Μειονεκτήματα ηλεκτρονικού εμπορίου	20
Επιχειρηματική αξιοποίηση του Διαδικτύου	21
Στατικές και Δυναμικές ιστοσελίδες	23
Δυνατότητες Στατικής Ιστοσελίδας	23
Μειονεκτήματα Στατικής Ιστοσελίδας	24
Δυνατότητες Δυναμικής Ιστοσελίδας.....	24
Πλεονεκτήματα δυναμικής ιστοσελίδας.....	24
Μειονεκτήματα δυναμικής ιστοσελίδας	25
Κεφάλαιο 1-Εργαλεία Δημιουργίας Ιστοσελίδας.....	26
1.1 Adobe Dreamweaver CS6.....	26
1.2 Adobe Photoshop CS6.....	26
1.3 XAMPP (Apache, MYSQL, PHP)	27
Κεφάλαιο 2-Αρχική Σελίδα	29
2.1 arissworldofcars.php.....	29
Κεφάλαιο 3-Επικοινωνία	31
3.1 contact.php	31
Κεφάλαιο 4-Αναζήτηση Αυτοκινήτων	32
4.1 searchone.php	32
4.2 searchtwo.php	32
4.3 results.php	33
Κεφάλαιο 5-Γενική Αναζήτηση	36
5.1 generalsearch.php.....	36

Κεφάλαιο 6-Καταχώρηση Αυτοκινήτων	37
6.1 accountcreation.php	37
6.2 accountconnection.php	40
6.3 classinfo.php	43
6.4 headerphoto.php.....	46
6.5 multiplephotos.php.....	49
Κεφάλαιο 7 -Είσοδος Χρήστη.....	51
7.1 loginchanges.php	51
7.2 memberschanges.php.....	53
7.3 deletepictures.php.....	56
7.4 updatedata.php	57
Κεφάλαιο 8-Συναρτήσεις	58
8.1 codes.php	58
Κεφάλαιο 9-Δημιουργία Πινάκων	58
9.1 tablescreeation.php.....	58
Κεφάλαιο 10-Έλεγχος Ονομάτων	59
10.1 nameschecking.php	59
Κεφάλαιο 11-Μενού Σελίδων	60
11.1 menus.php	60
Κεφάλαιο 12-Έξοδος Χρήστη.....	60
12.1 accountexit.php	60
Κεφάλαιο 13-Μορφοποιήσεις CSS	61
13.1 objectsform.css.....	61
Κεφάλαιο 14-Κωδικοποιήσεις JavaScript	61
14.1 scripts.js	61
Βιβλιογραφία-Πηγές -References	62

Εισαγωγή

Τα τελευταία έχει διαπιστωθεί μια αλματώδης ανάπτυξη του Διαδικτύου, των ψηφιακών καναλιών και των ηλεκτρονικών συναλλαγών τα οποία έχουν αλλάξει ριζικά το τοπίο της επιχειρηματικής δραστηριότητας και επικοινωνίας μεταξύ επιχειρηματικών εταίρων, επιχειρήσεων και πελατών-καταναλωτών, δημόσιας διοίκησης και πολίτη.

Ταυτόχρονα έχει διαπιστωθεί η τεράστια ανάπτυξη και χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης καθώς επίσης η διάδραση μέσα από έξυπνες κινητές συσκευές, όπως τα κινητά. Όλες αυτές οι εξελίξεις έχουν διαμορφώσει ένα νέο τοπίο καινοτομίας και επιχειρηματικής δραστηριότητας που με τη βοήθεια του Διαδικτύου έχουν εφαρμογή σε παγκόσμιο επίπεδο και τεράστιες δυνατότητες εφαρμογής και εξέλιξης.

Η επιτυχία της κάθε ηλεκτρονικής επιχειρηματικής προσπάθειας εξαρτάται από την οργάνωση και την τεχνογνωσία, το σωστό σχεδιασμό και την επένδυση κατάλληλων πόρων προς αυτήν την κατεύθυνση.

Δεδομένου ότι το Διαδίκτυο είναι παγκόσμιας εμβέλειας και ενώνει εκατομμύρια ανθρώπους που αναζητούν σε αυτό πληροφορίες, προϊόντα και υπηρεσίες είναι ένας φυσικός χώρος στον οποίο οι επιχειρήσεις μπορούν να δραστηριοποιηθούν και να προσφέρουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους σε αυτούς που την αναζητούν. Άλλωστε οι λόγοι που δημιουργούν αβεβαιότητα στους χρήστες για την πραγματοποίηση ηλεκτρονικών συναλλαγών τείνουν να ελαχιστοποιηθούν. Η εξάπλωση του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι βέβαιη σε βάθος χρόνου.

Η παρούσα πτυχιακή αναφέρεται στο Διαδίκτυο και τη χρήση του, στο ηλεκτρονικό εμπόριο και τις δραστηριότητες σε αυτό, τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματά του καθώς και στην επιχειρησιακή αξιοποίηση του Διαδικτύου με την ανάπτυξη ιστοσελίδων.

Διαδίκτυο

Το Διαδίκτυο είναι ένα παγκόσμιο σύστημα διασυνδεδεμένων δικτύων υπολογιστών που εκτείνεται σε ολόκληρο τον κόσμο και προσφέρει έναν μεγάλο αριθμό από εφαρμογές και υπηρεσίες που εξυπηρετούν τις ανάγκες των χρηστών του. Τα δίκτυα αυτά μπορούν να έχουν εμπορικό, κυβερνητικό, εκπαιδευτικό κ.α χαρακτήρα ενώ ανήκουν σε ιδιώτες, εταιρείες, κυβερνήσεις, πανεπιστήμια κτλ.

Οι εφαρμογές που συναντώνται στο Διαδίκτυο είναι:

- Ο Παγκόσμιος Ιστός (World Wide Web – WWW),
- Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (electronic mail - e-mail),
- Τα chatrooms,
- Οι κοινότητες του δικτύου (news groups),
- Τηλεφωνία και βιντεοκλήσεις μέσω Διαδικτύου
- Μεταφορά αρχείων και περιεχομένου

Όλες οι ανωτέρω εφαρμογές χρησιμοποιούνται μέσω του διαδικτύου για τους κάτωθι λόγους:

- Για αναζήτηση πληροφοριών
- Για γραπτή ή φωνητική επικοινωνία με οποιονδήποτε ανά τον κόσμο (e-mail, τηλεδιάσκεψη κλπ).
- Για αποστολή πολυμεσικών αρχείων
- Για ενημέρωση τραπεζικών λογαριασμών, μεταφορές χρημάτων, πληρωμές κρατικών υπηρεσιών
- Για εκπαίδευση από απόσταση
- Για σύγκριση τιμών και πραγματοποίηση αγορών προϊόντων και υπηρεσιών.
- Για εργασία από απόσταση και επικοινωνία με συνεργάτες
- Για συμμετοχή σε ομαδικά παιχνίδια με συμπαίκτες από όλο τον κόσμο κ.α

Ηλεκτρονικό εμπόριο

Ως ηλεκτρονικό εμπόριο (Η.Ε.) ή ευρέως γνωστό ως e-commerce, eCommerce ή e-comm, ορίζεται το εμπόριο παροχής αγαθών και υπηρεσιών που πραγματοποιείται εξ αποστάσεως με ηλεκτρονικά μέσα, βασιζόμενο δηλαδή στην ηλεκτρονική μετάδοση δεδομένων, χωρίς να καθίσταται αναγκαία η φυσική παρουσία των συμβαλλομένων μερών, πωλητή-αγοραστή. Περιλαμβάνει το σύνολο των διαδικτυακών διαδικασιών: ανάπτυξης, προώθησης, πώλησης, παράδοσης, εξυπηρέτησης και πληρωμής για προϊόντα και υπηρεσίες.

Το εύρος των ανταλλαγών που διεξάγονται ηλεκτρονικά, έχει αυξηθεί ασυνήθιστα με την ευρεία χρήση του Διαδικτύου. Η χρήση του εμπορίου διεξάγεται κατ' αυτόν τον τρόπο, παρακινώντας και απορροφώντας καινοτομίες στην ηλεκτρονική μεταφορά χρηματικών πόρων, στη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας (supply chain management), στο διαδικτυακό μάρκετινγκ (Internet marketing), στη διεκπεραίωση διαδικτυακών διαδικασιών (online transaction processing), στην ανταλλαγή ηλεκτρονικών δεδομένων (electronic data interchange, EDI), στην καταγραφή συστημάτων διοίκησης (inventory management) και στην αυτοματοποίηση συστημάτων συγκέντρωσης δεδομένων.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο περιλαμβάνει την ψηφιοποίηση των αγορών: αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω ηλεκτρονικών συστημάτων, όπως είναι το Διαδίκτυο. Περιλαμβάνει, εκτός από τις τυπικές αγορές μέσω του Παγκόσμιου Ιστού, και όλη τη βιομηχανία που υποστηρίζει αυτές τις αγορές: online επεξεργασία δοσοληψιών (για τράπεζες κυρίως), διαχείριση αλυσίδας παροχών, ανταλλαγή ηλεκτρονικών δεδομένων, κ.ά.

Είδη του ηλεκτρονικού Εμπορίου

Το ηλεκτρονικό εμπόριο ανάλογα των συμβαλλομένων μερών διακρίνεται σε:

- **B2B.** «business to business» και αφορά ηλεκτρονικό εμπόριο που διενεργείται μεταξύ επιχειρήσεων.

- **B2C** «business to consumer» που αφορά ηλεκτρονικό εμπόριο που διενεργείται μεταξύ επιχειρήσεων (προμηθευτών, ή παροχής υπηρεσιών) και καταναλωτών αυτών.
- **Mobile E-commerce**: Αυτό αφορά το επιχειρούμενο ηλεκτρονικό τηλεφωνικό εμπόριο.

Δυνατότητες, Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα του Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Η μεταστροφή των καταναλωτών σε ότι αφορά την στάση τους απέναντι στις αγορές μέσω διαδικτύου έχει αλλάξει σημαντικά και οι αγορές που σημειώνονται είναι της τάξης πολλών δις ετησίως.

Αρχικά οι καταναλωτές ήταν δύσπιστοι απέναντι σε αυτού του είδους τις αγορές όμως η αυξανόμενη εξοικείωσή τους με το διαδίκτυο, οι εφαρμογές που γίνονται ολοένα και πιο εύκολες στην κατανόηση και τη χρήση, η ευρεία χρήση κινητών συσκευών και η ύπαρξη αντίστοιχων εφαρμογών γι' αυτά, η συνειδητοποίηση αυτής της τεράστιας αγοράς και των πλεονεκτημάτων της αλλά και η συνειδητοποίηση της ασφάλειας των ηλεκτρονικών συναλλαγών οδηγεί όλο και μεγαλύτερο ποσοστό καταναλωτών στα ηλεκτρονικά καταστήματα για την πραγματοποίηση των αγορών τους.

Σε μια εποχή λοιπόν που κινείται σε ψηφιακούς ρυθμούς θα πρέπει και οι επιχειρηματίες να αντιληφθούν ότι στη διάθεσή τους έχουν πλέον και ένα καινούριο κανάλι διανομής των προϊόντων και υπηρεσιών τους που παρέχει τεράστιες δυνατότητες και δεν επιβαρύνει οικονομικά την επιχείρηση όπως μια παραδοσιακή επέκταση της επιχείρησης. Μπορεί η αλλαγή να φαντάζει δύσκολη στην αρχή αλλά επιφέρει σημαντικά πλεονεκτήματα σε σχέση με τα συμβατικά μέσα διανομής.

Δυνατότητες ηλεκτρονικού εμπορίου

- Πρόσβαση όλες τις ώρες και όλες τις ημέρες
- Δημιουργία λογαριασμού με username και password και διατήρηση αρχείου παραγγελιών
- Αναζήτηση προϊόντων με βάση συγκεκριμένα κριτήρια

- Σύγκριση τιμών από διάφορες επιχειρήσεις, είδη, μοντέλα κ.α
- Δημιουργία αρχείου με τα επιλεγμένα προϊόντα-Καλάθι αγορών
- Υπολογισμός συνολικής τιμής προϊόντων και επιβάρυνσης φόρων
- Υπολογισμός εξόδων αποστολής
- Διάφοροι τρόποι πληρωμής
- Διαφορετικά είδη συναλλάγματος.

Πλεονεκτήματα ηλεκτρονικού εμπορίου

- Τα ηλεκτρονικά καταστήματα είναι ανοιχτά 24 ώρες το 24ωρο, ολόκληρο το χρόνο
- Τα προϊόντα διατίθενται σε καλύτερες τιμές λόγω έλλειψης επιβαρύνσεων των λειτουργικών εξόδων ενός καταστήματος
- Μεγάλη ποικιλία προϊόντων, επιχειρήσεων, τιμών, προσφορών και ευκαιριών
- Η μεταφορά των προϊόντων γίνεται σε σημείο υπόδειξης του πελάτη
- Η πρόσβαση γίνεται από παντού όπου διατίθεται πρόσβαση στο Διαδίκτυο από οποιαδήποτε συσκευή υποστηρίζει εφαρμογές Διαδικτύου
- Εισαγωγή επιχειρήσεων σε νέες αγορές σε παγκόσμια κλίμακα
- Απόκτηση νέων πελατών σε διαφορετικές περιοχές και χώρες χωρίς την ταυτόχρονη ύπαρξη υποκαταστημάτων στις εν λόγω περιοχές
- Αύξηση παραγωγικότητας λόγω συγκέντρωσης στοιχείων προτιμήσεων των πελατών και προσαρμογή στις νέες τάσεις και επιλογές των πελατών
- Δημιουργία νέων προϊόντων προσαρμοσμένα στις ανάγκες των πελατών ή συγκεκριμένης ομάδας πελατών
- Ασφαλείς συναλλαγές με διάφορους τρόπους πληρωμής και συναλλάγματος
- Ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα καθώς η ενημέρωση για τις τρέχουσες εξελίξεις, παραλαβές και διάθεση προϊόντων είναι άμεση

Μειονεκτήματα ηλεκτρονικού εμπορίου

- Το ηλεκτρονικό εμπόριο ελλοχεύει κινδύνους για τον ανυποψίαστο χρήστη
- Δεν υπάρχει εμπιστευτικότητα και ασφάλεια όσον αφορά το περιεχόμενο και τη διακίνηση κάποιων πληροφοριών.
- Δεν υπάρχει ακεραιότητα, ώστε να προφυλάσσονται οι πληροφορίες που διακινούνται και αφορούν ανθρώπους και τα προσωπικά δεδομένα αυτών
- Υπάρχει ένας σεβαστός αριθμός καταναλωτών που δεν εμπιστεύεται ακόμα τις ηλεκτρονικές συναλλαγές
- Δεν υπάρχει επαρκής έλεγχος για την ποιότητα των προϊόντων που διακινούνται στο Διαδίκτυο
- Δεν υπάρχουν επαρκή ηλεκτρονικά καταστήματα που πωλούν ογκώδη προϊόντα ενώ η μεταφορά τους κοστίζει πολύ.
- Το κόστος της δημιουργίας ενός ηλεκτρονικού καταστήματος με επαρκή μέτρα ασφάλειας για τις ηλεκτρονικές συναλλαγές, η συντήρησή του και η αναβάθμισή του έχει γίνει αρκετά περίπλοκο και χρειάζεται εξειδικευμένο προσωπικό για τη δημιουργία του και είναι ένα υπολογίσιμο έξοδο για την επιχείρηση.
- Το ηλεκτρονικό κατάστημα θα πρέπει να ενσωματώσει τις ήδη υπάρχουσες βάσεις δεδομένων της επιχείρησης κι αυτό μπορεί να εξελιχθεί σε ένα δύσκολο έργο καθώς οι τεχνολογίες εξελίσσονται και δεν είναι όλες συμβατές μεταξύ τους.

Επιχειρηματική αξιοποίηση του Διαδικτύου

Το Διαδίκτυο μπορεί να αποτελέσει ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο για την προώθηση μιας επιχείρησης. Στα πλαίσια μιας στρατηγικής μάρκετινγκ μέσω Διαδικτύου οι στόχοι προς επίτευξη θα ήταν:

- Ενίσχυση και εξέλιξη του Brand name της επιχείρησης
- Γνωριμία των πελατών με τα υπάρχοντα προϊόντα
- Ηλεκτρονικό εμπόριο
- Δημιουργία νέων υπηρεσιών και προϊόντων
- Αύξηση των πωλήσεων
- Μείωση του κόστους
- Υποστήριξη πελατών

Βέβαια για την επιχειρηματική αυτή κίνηση στον νέο αυτό δίαυλο προς την αγορά θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν οι νέες τεχνολογίες και εξειδικευμένο προσωπικό και σαφώς χρειάζονται χρόνος, εμπειρία και πόροι ώστε να υλοποιηθεί σωστά.

Η διαδικασία αποτελείται από τέσσερα στάδια και η κάθε επιχείρηση επιλέγει σε ποιο στάδιο θα ενεργοποιηθεί:

- **Ανάπτυξη ιστοσελίδας.** Στο πρώτο στάδιο επιλέγεται το μέγεθος, η περιοχή δραστηριοποίησης, τα προϊόντα και το χρηματικό ποσό που θέλει να επενδύσει η επιχείρηση. Επιλέγεται το όνομα της σελίδας σύμφωνα με τους κανονισμούς του Διαδικτύου και δημιουργείται η πρώτη σελίδα με τα βασικά στοιχεία της εταιρείας. Σ' αυτό το στάδιο υπάρχει αρκετός πειραματισμός μέχρι να οριστούν σαφώς τα όρια και τα ποσά που θα επενδυθούν.
- **Δημιουργία ολοκληρωμένου δικτυακού τόπου.** Ο ιστότοπος της επιχείρησης περιλαμβάνει τη δομή της επιχείρησης και τον κλάδο στον οποίο δραστηριοποιείται, τα προϊόντα της, τις προσφορές καθώς και τα καινοτόμα προϊόντα της αλλά και τους τρόπους προμήθειας και πληρωμής των προϊόντων της, τεχνικής υποστήριξης και επικοινωνίας με την επιχείρηση.
- **Χρήση του Διαδικτύου για τη διευκόλυνση επιχειρηματικών λειτουργιών.** Σε αυτό το στάδιο πλέον οι επιχειρήσεις έχουν αποκτήσει την εμπειρία κι έχουν συνειδητοποιήσει τις δυνατότητες

του Διαδικτύου και προχωρούν στην αξιοποίηση όλων των διαδικτυακών εφαρμογών ώστε να διευκολυνθούν όλες οι λειτουργίες της επιχείρησης και να αναβαθμιστούν οι προσφερόμενες υπηρεσίες.

- **Ηλεκτρονικό εμπόριο.** Σ' αυτό το στάδιο οι επιχειρήσεις χρησιμοποιούν πλήρως το Διαδίκτυο για τις επιχειρησιακές λειτουργίες τους και έχουν συνειδητοποιήσει τις σημαντικές ευκαιρίες και διαφοροποιήσεις από το κλασικό εμπόριο. Μια επιχείρηση μπορεί να εφαρμόσει το ηλεκτρονικό εμπόριο με δύο τρόπους:
 - Προμηθεύοντας τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της στους πελάτες της
 - Προμηθεύοντας τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της σε άλλες επιχειρήσεις

Στατικές και Δυναμικές ιστοσελίδες

Μια ιστοσελίδα χαρακτηρίζεται ως στατική από το γεγονός ότι αποτελείται από στατικό περιεχόμενο, παρόλο που το γραφικό της περιβάλλον μπορεί να παρουσιάζει κίνηση. Μια στατική σελίδα αποτελείται από πολλές σελίδες που συνδέονται μεταξύ τους με υπερσυνδέσμους. Το σύνολο των σελίδων δημιουργούν μια ολοκληρωμένη σελίδα. Οι Στατικές Ιστοσελίδες είναι ο πιο απλός τρόπος να προβληθεί μια επιχείρηση και οι δραστηριότητές της στο Διαδίκτυο. Είναι η καλύτερη λύση για επιχειρήσεις που δεν θέλουν κάτι σύνθετο και ακριβό. Απευθύνεται κυρίως σε επιχειρήσεις όπου έχουν σταθερό περιεχόμενο (κείμενα – φωτογραφίες – video). Μπορούν να φιλοξενήσουν περιεχόμενο σε όσες γλώσσες θέλουν και συνήθως είναι πολύ ελαφριές με αποτέλεσμα να μην καθυστερούν στην φόρτωση.

Δυνατότητες Στατικής Ιστοσελίδας

- Γρήγορη φόρτωση της σελίδας σε οποιονδήποτε περιηγητή (Chrome, Mozilla, Safari, Opera, κλπ)
- Δυνατότητα διαφορετικής εμφάνισης του περιεχομένου σε κάθε σελίδα
- Responsive (Μπορεί να μεταβάλει το περιεχόμενο του για να εμφανίζεται σε διάφορες οθόνες)
- Μετάφραση σε οποιαδήποτε γλώσσα
- Δυνατότητα προβολής πολυμέσων (εικόνες – βίντεο – ήχος)
- Σύνδεση με Social Media(Facebook, Twitter, Google+, Youtube, κλπ)
- Επιλογή από 10+ θέματα εμφάνισης
- Δυνατότητα διαφορετικής εμφάνισης του περιεχομένου σε κάθε σελίδα
- Οικονομική φιλοξενία και κόστος κατασκευής λόγω του μικρού μεγέθους της ιστοσελίδας

Μειονεκτήματα Στατικής Ιστοσελίδας

- Δυνατότητα διαχείρισης και ανανέωσης περιεχομένου μόνο από γνώστες προγραμματισμού
- Σταδιακή πτώση στους πίνακες κατάταξης των μηχανών αναζήτησης λόγω της μη συχνής ανανέωσης του περιεχομένου

Δυνατότητες Δυναμικής Ιστοσελίδας

Μια δυναμική ιστοσελίδα είναι σαφώς πιο πολύπλοκη στην κατασκευή της από μια απλή στατική και ο βαθμός δυσκολίας τους εξαρτάται από τις λειτουργίες και τις δυνατότητες που υποστηρίζει. Μια δυναμική ιστοσελίδα χαρακτηρίζεται από το δυναμικό περιεχόμενο, το οποίο τροποποιείται από κάποιο σύστημα διαχείρισης. Το περιεχόμενό της αντλείται από βάσεις δεδομένων και η διαχείρισή τους πραγματοποιείται μέσω ενός περιβάλλοντος που ονομάζεται CMS, δηλαδή μέσω ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου. Το σύστημα διαχείρισης ενός δυναμικού website είναι αυτό που ρυθμίζει τη σωστή λειτουργία, αναβάθμιση, εμφάνιση, δημιουργία νέων σελίδων και περιοχών, ώστε σταδιακά το website σας να μεγαλώσει μαζί με την επιχείρησή σας.

Στο σύστημα αυτό, την καταχώρηση του περιεχομένου αναλαμβάνει ένας διαχειριστής χωρίς την απαίτηση ειδικών γνώσεων προγραμματισμού. Οι εταιρίες κατασκευής δυναμικών ιστοσελίδων συνήθως δημιουργούν ένα φιλικό προς τον χρήστη σύστημα διαχείρισης και με τον τρόπο αυτό ο εκάστοτε διαχειριστής μπορεί να μάθει να το διαχειρίζεται σε πολύ μικρό χρονικό διάστημα.

Πλεονεκτήματα δυναμικής ιστοσελίδας

- Εύκολα επεξεργάσιμο από τον ιδιοκτήτη της ιστοσελίδας μέσω προγράμματος διαχείρισης περιεχομένου.
- Δυνατότητα καταχώρησης απεριόριστου περιεχομένου
- Χαμηλό ή ανύπαρκτο κόστος συντήρησης, εκτός και εάν υπάρχουν μεγάλες δομικές αλλαγές.
- Επιτρέπει μεγαλύτερες δυνατότητες διαδραστικού περιεχομένου, όπως εγγραφή χρηστών, δημοσκοπήσεις κ.ο.κ.

- Απλότητα στη διαχείριση και δυνατότητα πρόσβασης στο σύστημα διαχείρισης από οποιονδήποτε υπολογιστή στον κόσμο με διασύνδεση στο Διαδίκτυο
- Ανανεώσιμο περιεχόμενο το οποίο αυξάνει την επισκεψιμότητα.

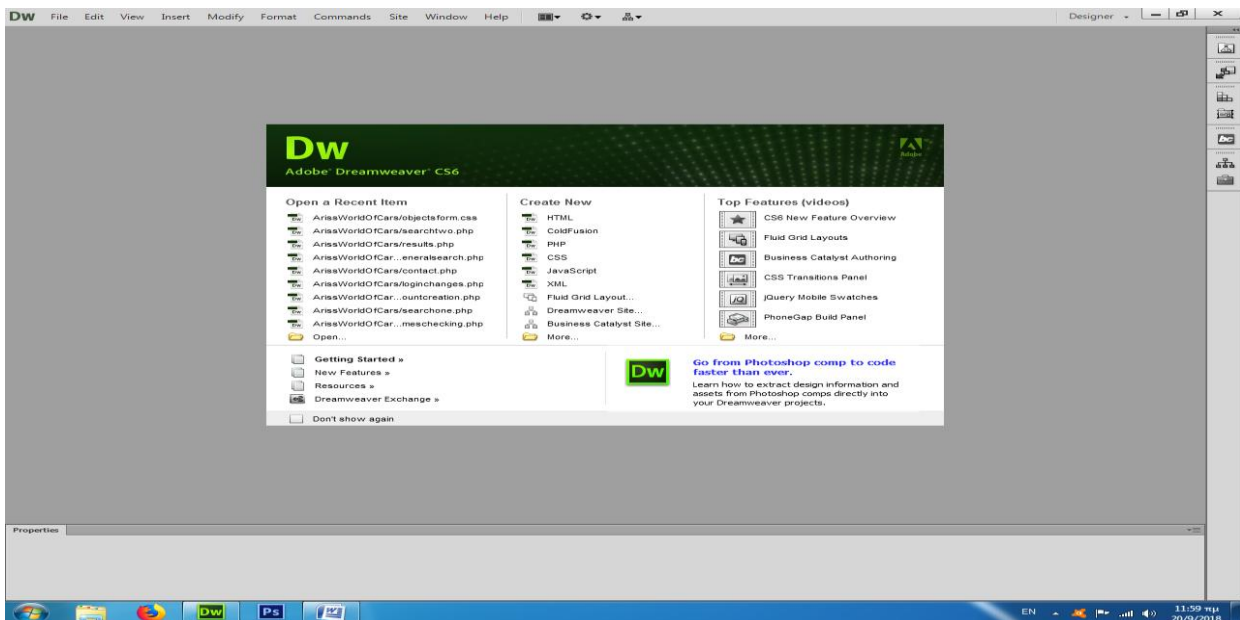
Μειονεκτήματα δυναμικής ιστοσελίδας

- Μεγαλύτερος χρόνος ανάπτυξης.
- Μεγαλύτερο κόστος στη φιλοξενία της ιστοσελίδας
- Μεγαλύτερο κόστος στην κατασκευή της ιστοσελίδας

Κεφάλαιο 1-Εργαλεία Δημιουργίας Ιστοσελίδας

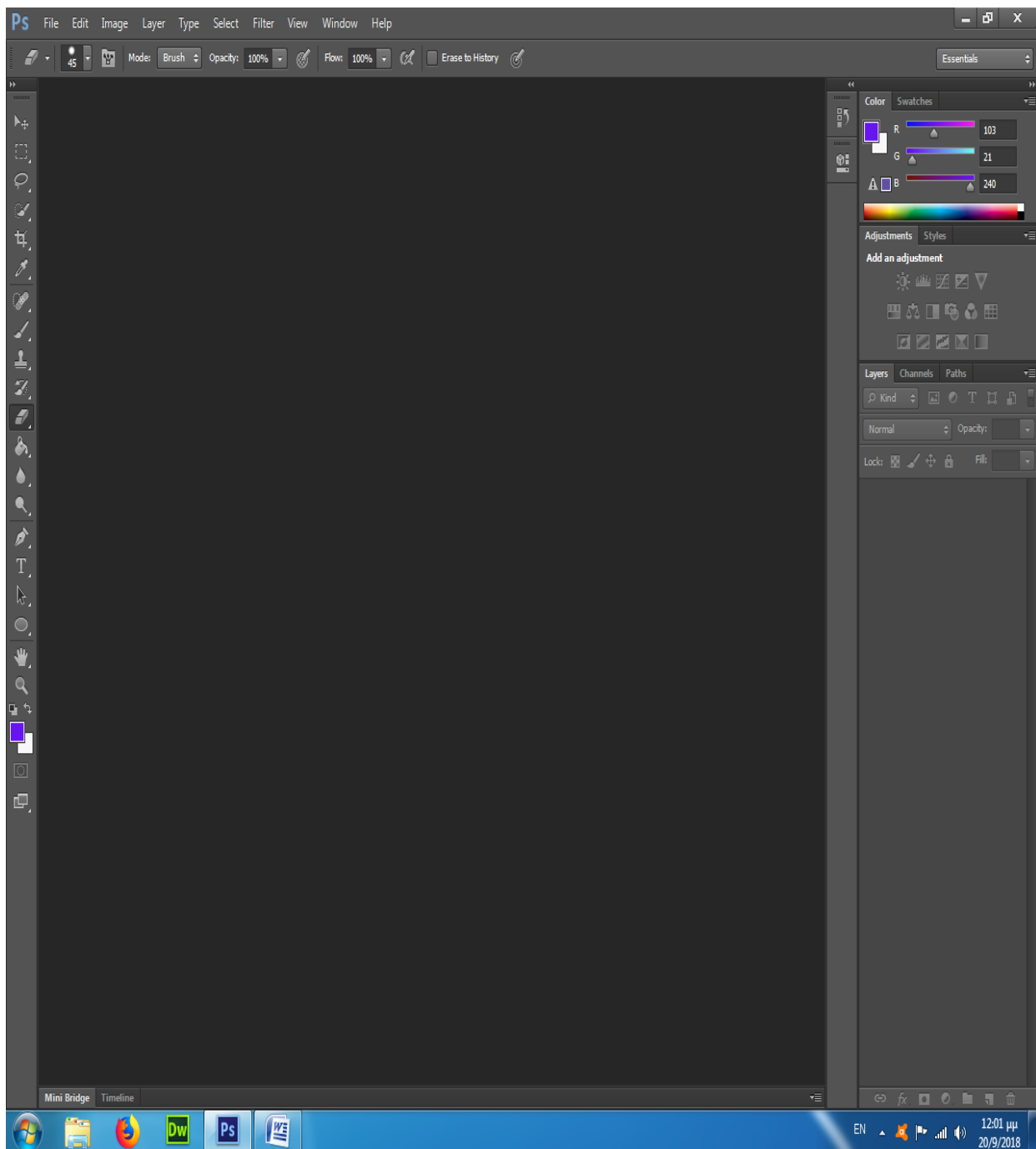
1.1 Adobe Dreamweaver CS6

Με το συγκεκριμένο λογισμικό μπορούμε να δημιουργήσουμε διάφορους τύπους αρχείων. Τα αρχεία αυτά είναι HTML, ColdFusion, PHP, CSS, JavaScript, XML και άλλα διάφορα. Η ιστοσελίδα arissworldofcars είναι φτιαγμένη από μερικά αρχεία PHP όπου περιλαμβάνουν και κώδικες html αλλά και τους προγραμματισμούς της php για τις εκτελέσεις των ενεργειών όπως την εισαγωγή δεδομένων μέσα στην βάση δεδομένων, την ενημέρωση δεδομένων, την αναζήτηση μέσα στην βάση δεδομένων και την διαγραφή δεδομένων. Όλες οι μορφοποιήσεις που αφορούν τα χρώματα, τις γραμματοσειρές, τα μεγέθη και άλλα πολλά ορίζονται από ένα αρχείο CSS που περιλαμβάνεται μέσα στις σελίδες. Τέλος η ιστοσελίδα περιλαμβάνει και ένα αρχείο JavaScript για την εκτέλεση κάποιων ενεργειών όπως την αλλαγή των φωτογραφιών στον προβολέα φωτογραφιών (Image Slider), την εμφάνιση όλων των μοντέλων αναλόγως με το τι μάρκα έχει διαλέξει ο χρήστης και τον έλεγχο που γίνεται για το αν έχουν συμπληρωθεί όλα τα πεδία σε κάποιες σελίδες.



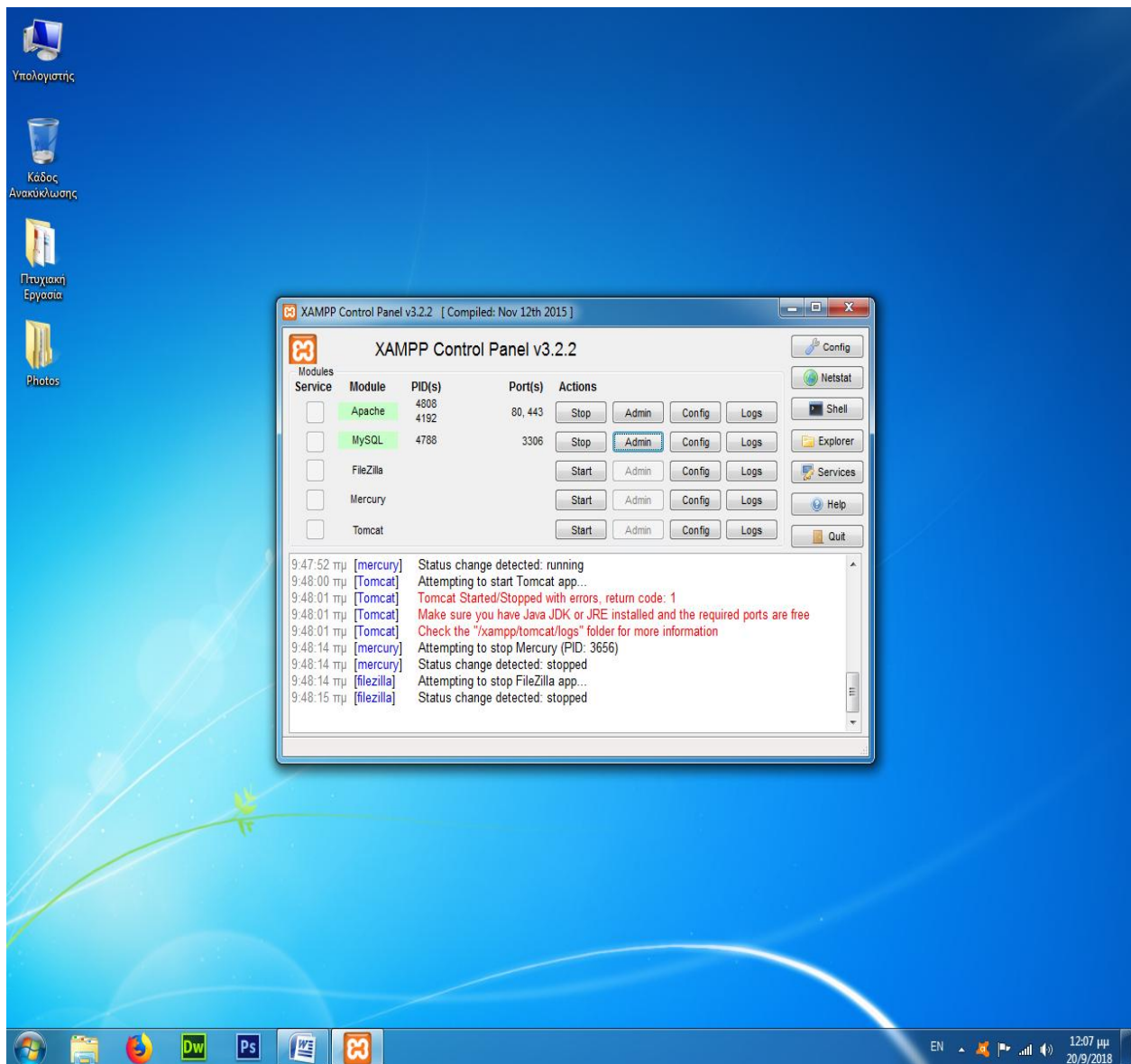
1.2 Adobe Photoshop CS6

Το συγκεκριμένο λογισμικό χρησιμοποιήθηκε για την δημιουργία και επεξεργασία κάποιων φωτογραφιών που συμπεριλαμβάνονται μέσα στην ιστοσελίδα. Μία φωτογραφία που δημιουργήθηκε με την βοήθεια του συγκεκριμένου λογισμικού είναι το λογότυπο της ιστοσελίδας. Οι φωτογραφίες που επεξεργαστήκανε ήταν αυτές που εμφανίζονται στον προβολέα φωτογραφιών.



1.3 XAMPP (Apache, MYSQL, PHP)

Το συγκεκριμένο λογισμικό είναι ένα πρόγραμμα που χρησιμοποιείτε για το ανέβασμα ιστοσελίδων τοπικά στον συγκεκριμένο υπολογιστή που τρέχει, και περιλαμβάνει web server, σύστημα βάσεων δεδομένων για την αποθήκευση των δεδομένων που έρχονται από την ιστοσελίδα σε πίνακες, και τέλος μία έκδοση PHP για να μπορούν να διαβάζονται και να εκτελούνται οι κώδικες php που υπάρχουν μέσα στα αρχεία της ιστοσελίδας.



Κεφάλαιο 2-Αρχική Σελίδα

2.1 arissworldofcars.php

Η συγκεκριμένη σελίδα είναι η αρχική σελίδα του site. Πρώτα απ' όλα έχει το λογότυπο της ιστοσελίδας μαζί με το μενού των επιλογών που μπορούν να διαλέξουν οι χρήστες, όπου οι επιλογές είναι αναζήτηση αυτοκινήτων για να μπορεί οποιοσδήποτε να ψάξει να βρει αγγελίες που τον ενδιαφέρουν συμπληρώνοντας τα πεδία αναζήτησης, γενική αναζήτηση όπου με αυτή την επιλογή εμφανίζονται όλες οι αγγελίες που έχουν καταχωρηθεί χωρίς την συμπλήρωση πεδίων, καταχώρηση αυτοκινήτων για να μπορεί οποιοσδήποτε να δημιουργήσει την δικιά του αγγελία για κάποιο αυτοκίνητο που θέλει να πουλήσει δημιουργώντας έναν δωρεάν λογαριασμό με ένα όνομα χρήστη και έναν κωδικό πρόσβασης, δίνοντας τα στοιχεία του αυτοκινήτου, κάποια στοιχεία επικοινωνίας, και τέλος να ανεβάσει τις φωτογραφίες του αυτοκινήτου, μετά υπάρχει η επιλογή για την είσοδο χρήστη όπου ο ιδιώτης που έχει δημιουργήσει την αγγελία του μπορεί να πραγματοποιήσει είσοδο σε αυτή με τον λογαριασμό του και να κάνει διάφορες αλλαγές όπως να ενημερώσει στοιχεία της αγγελίας του ή να ανεβάσει περισσότερες φωτογραφίες ή να διαγράψει τις υπάρχον και να ανεβάσει καινούργιες, τέλος υπάρχει και η επιλογή της επικοινωνίας όπου οποιοσδήποτε χρήστης που επιθυμεί να διαγράψει την αγγελία του μπορεί να στείλει ένα email με το όνομα χρήστη του και την επιλογή του στο να διαγραφτεί η αγγελία του. Στη συνέχεια της αρχικής σελίδας υπάρχει ένας προβολέας με κάποιες φωτογραφίες με αυτοκίνητα. Έπειτα υπάρχει ένα κείμενο που εξηγεί για το τι λειτουργίες εκτελεί το συγκεκριμένο site. Τέλος στο κάτω μέρος της αρχικής σελίδας υπάρχει και ένα υποσέλιδο για τα πνευματικά δικαιώματα της ιστοσελίδας.

Αρχική Σελίδα

localhost/ArisWorldOfCars/arissworldofcars.php Αναζήτηση



Αρχική Σελίδα Αναζήτηση Αυτοκινήτων Γενική Αναζήτηση Καταχώρηση Αυτοκινήτων Είσοδος Χρήστη Επικοινωνία



Καλώς ήρθατε στην ιστοσελίδα Aris's World Of Cars.gr. Στο συγκεκριμένο site μπορεί οποιοσδήποτε να δημοσιεύσει την δική του αγγελία για κάποιο αυτοκίνητο που θέλει να πουλήσει, δημιουργώντας έναν δωρεάν λογαριασμό, όπου ο ιδιώτης συμπληρώνει τα στοιχεία του αυτοκινήτου και ανεβάζοντας τις

EN 1:12 μμ 20/9/2018

Αρχική Σελίδα

localhost/ArisWorldOfCars/arissworldofcars.php Αναζήτηση



Καλώς ήρθατε στην ιστοσελίδα Aris's World Of Cars.gr. Στο συγκεκριμένο site μπορεί οποιοσδήποτε να δημοσιεύσει την δική του αγγελία για κάποιο αυτοκίνητο που θέλει να πουλήσει, δημιουργώντας έναν δωρεάν λογαριασμό, όπου ο ιδιώτης συμπληρώνει τα στοιχεία του αυτοκινήτου και ανεβάζοντας τις φωτογραφίες που θέλει.

Επίσης μπορεί οποιοσδήποτε να μπει στο site και να ψάξει να βρεί κάποιο αυτοκίνητο που θέλει να αγοράσει. Τέλος ο κάθε ιδιώτης μπορεί να πραγματοποιήσει είσοδο στον λογαριασμό του και να κάνει διάφορες ενέργειες, όπως ενημέρωση στοιχείων της αγγελίας του αλλά και στις φωτογραφίες του, όπως να ανεβάσει περισσότερες φωτογραφίες ή να διαγράψει τις υπάρχον και να ανεβάσει καινούργιες.

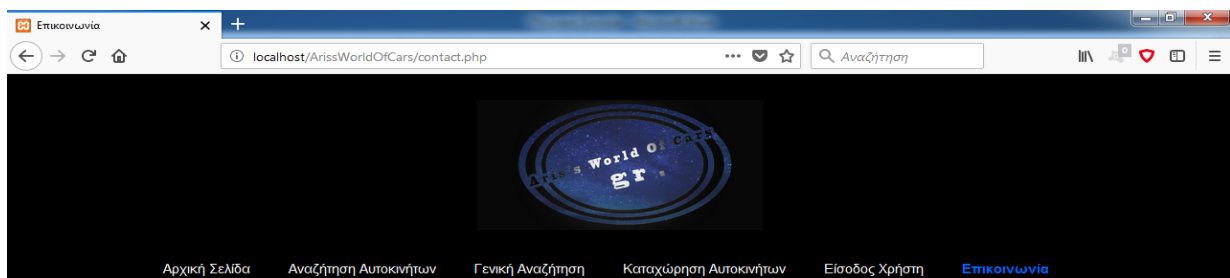
Aris's World Of Cars.gr, Copyright © 2018

EN 1:13 μμ 20/9/2018

Κεφάλαιο 3-Επικοινωνία

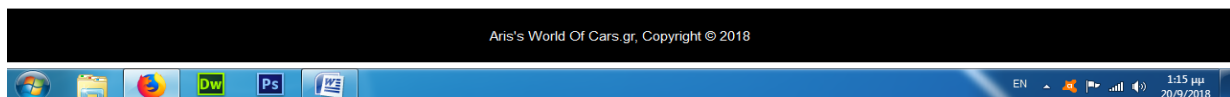
3.1 contact.php

Η συγκεκριμένη σελίδα του site είναι η σελίδα επικοινωνίας. Όπως και στην αρχική σελίδα αλλά και σε όλες τις σελίδες του site πάνω υπάρχει το λογότυπο της ιστοσελίδας, και το μενού με τις επιλογές που μπορεί να διαλέξει ο χρήστης. Μετά υπάρχει ένα κείμενο που ενημερώνει τον χρήστη για το αν επιθυμεί να διαγράψει την αγγελία του. Σε περίπτωση που θέλει τότε θα πρέπει να στείλει ένα email όπου να αναφέρει το όνομα χρήστη και την επιλογή του στο να διαγράψει την αγγελία του. Άμα ο συγκεκριμένος χρήστης χρησιμοποιεί το Microsoft Office Outlook τότε υπάρχει ένας σύνδεσμος στην πρώτη επιλογή όπου μπορεί να το πατήσει και να τον μεταφέρει αυτόματα στο πρόγραμμα. Τέλος κάτω από το κείμενο υπάρχει το υποσέλιδο των πνευματικών δικαιωμάτων όπως και στην αρχική σελίδα.



Σε περίπτωση που θέλετε να διαγράψετε την αγγελία σας, θα πρέπει να μου στείλετε ένα email όπου θα πρέπει να μου γράψετε το όνομα χρήστη (username) σας. Παρακάτω μπορείτε να δείτε τις επιλογές για την αποστολή της αίτησης σας:

1. Αν χρησιμοποιείται το Microsoft Office Outlook τότε πατήστε [εδώ](#)
2. Αλλιώς αν χρησιμοποιείται κάποιου άλλου είδους email όπως, gmail στείλτε μου στο email: aris2467@hotmail.com



Κεφάλαιο 4-Αναζήτηση Αυτοκινήτων

4.1 searchone.php

Η συγκεκριμένη σελίδα είναι η πρώτη σελίδα για την αναζήτηση των αγγελιών με βάση κάποιον πεδίων συμπλήρωσης. Εδώ οποιοσδήποτε μπορεί να κάνει αναζήτηση μίας αγγελίας για κάποιο αυτοκίνητο που θέλει να ψάξει να βρει. Το μόνο που χρειάζεται είναι να συμπληρωθούν όλα τα πεδία αναζήτησης, διαφορετικά η αναζήτηση δεν θα βγάλει αποτελέσματα. Επίσης υπάρχει και ένα κουμπί καθαρισμού σε περίπτωση που ο χρήστης θέλει να εισάγει άλλα στοιχεία.

The screenshot shows a web browser window with the URL `localhost/ArissWorldOfCars/searchone.php`. The page has a navigation bar with links: Αρχική Σελίδα, Αναζήτηση Αυτοκινήτων, Γενική Αναζήτηση, Καταχώρηση Αυτοκινήτων, Είσοδος Χρήστη, and Επικοινωνία. Below the navigation bar, a message states: "Για να γίνει σωστά η αναζήτηση σας θα πρέπει να συμπληρώσετε όλα τα παρακάτω πεδία, διαφορετικά δεν θα εμφανιστούν καθόλου αποτελέσματα". The main content area is titled "Στοιχεία Αναζήτησης Αυτοκινήτου" and contains a grid of search filters. Each filter has a label, a dropdown menu, and a "Reset" button. The filters are: Μάρκα (All), Μοντέλο (All), Έκδοση (π.χ. GTI, RALLYE) (Enter here...), Τιμή (From), Τιμή (To), Καύσιμο (All), Χρονολογία (From), Χρονολογία (To), Σασμάν (All), Κυβικά (All), Κυβικά (To), Χρώμα (All), Χιλιόμετρα (From), Χιλιόμετρα (To), Πόρτες (All), and Περιοχή (All). Below the filters, there are two buttons: "Αναζήτηση Αυτοκινήτου" and "Καθαρισμός Πεδίων". The Windows taskbar at the bottom shows the date 20/9/2018 and time 1:18 μμ.

Στοιχεία Αναζήτησης Αυτοκινήτου		
Μάρκα Όλα	Μοντέλο Όλα	Έκδοση (π.χ. GTI, RALLYE) Enter here...
Τιμή Από	Τιμή Έως	Καύσιμο Όλα
Χρονολογία Από	Χρονολογία Έως	Σασμάν Όλα
Κυβικά Από	Κυβικά Έως	Χρώμα Όλα
Χιλιόμετρα Από	Χιλιόμετρα Έως	Πόρτες Όλα
Περιοχή Όλα		

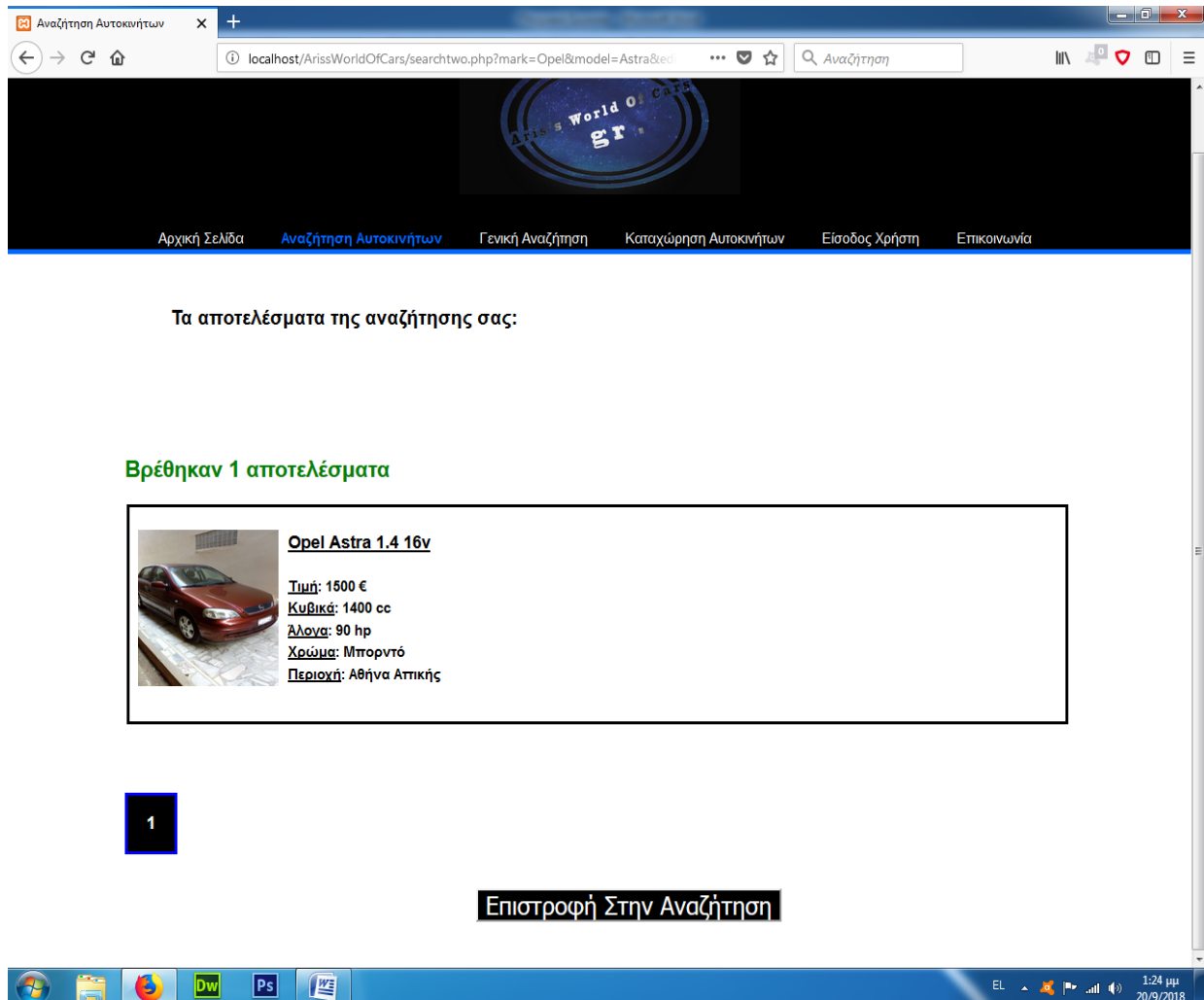
Αναζήτηση Αυτοκινήτου

Καθαρισμός Πεδίων

4.2 searchtwo.php

Μετά από την πρώτη σελίδα αναζήτησης, την `searchone.php` εφόσον ο χρήστης συμπληρώσει όλα τα πεδία αναζήτησης και πατήσει το κουμπί τότε μεταφέρεται στην δεύτερη σελίδα αναζήτησης όπου ανάλογα με τα στοιχεία που έχει συμπληρώσει η μηχανή αναζήτησης επιστρέφει τον αριθμό των αποτελεσμάτων που υπάρχουν μέσα στη βάση δεδομένων. Εδώ εμφανίζονται οι αγγελίες μέσα σε ένα πλαίσιο μαζί με την αρχική φωτογραφία της αγγελίας και κάποια από τα σημαντικότερα στοιχεία της.

Επίσης οι αγγελίες εμφανίζονται ταξινομημένες από την μικρότερη στην μεγαλύτερη τιμή, και κάτω από τις αγγελίες που εμφανίζονται υπάρχει και σελιδοποίηση τους, δηλαδή να βγαίνουν όλες οι σχετικές αγγελίες ανά δέκα αποτελέσματα κάθε φορά. Τέλος υπάρχει και ένα κουμπί όπου σε περίπτωση που ο χρήστης θέλει να γυρίσει πίσω στην αναζήτηση μπορεί εφόσον το πατήσει.



4.3 results.php

Μετά από την δεύτερη σελίδα αναζήτησης, εφόσον ο χρήστης πατήσει πάνω στην φωτογραφία ή στην μάρκα του αυτοκινήτου, μεταφέρεται στην τελευταία σελίδα αναζήτησης του site την results.php. Στην συγκεκριμένη σελίδα εμφανίζονται πρώτα τα στοιχεία της αγγελίας, τιμή, μάρκα, μοντέλο, έκδοση, χρονολογία, χιλιόμετρα, καύσιμο, κυβικά, ίπποι, σασμάν, χρώμα, πόρτες, όνομα, τηλέφωνο, περιοχή, μετά εμφανίζεται η περιγραφή της αγγελίας, και τέλος εμφανίζονται οι φωτογραφίες της συγκεκριμένης αγγελίας. Εδώ πάλι σε περίπτωση που ο χρήστης επιθυμεί να επιστρέψει ένα βήμα πίσω δηλαδή στην εμφάνιση των αγγελιών τότε υπάρχει ένα κουμπί για αυτό τον σκοπό.

Αποτελέσματα

← → ↻ 🏠

localhost/ArissWorldOfCars/results.php?ID=Aris

...

🔍 Αναζήτηση

Ariss World Of Cars

gr

Αρχική Σελίδα

Αναζήτηση Αυτοκινήτων

Γενική Αναζήτηση

Καταχώρηση Αυτοκινήτων

Είσοδος Χρήστη

Επικοινωνία

Στοιχεία Αγγελίας

Τιμή:	1500 €
Μάρκα:	Opel
Μοντέλο:	Astra
Έκδοση:	1.4 16v
Χρονολογία:	2000
Χιλιόμετρα:	100000 km
Καύσιμο:	Βενζίνη
Κυβικά:	1400 cc
Ίπποι:	90 hp
Σασμάν:	Χειροκίνητο
Χρώμα:	Μπορντό
Πόρτες:	4 Θύρο
Όνομα Ιδιώτη:	Αρης
Τηλέφωνο Ιδιώτη:	6988985069
Περιοχή:	Αθήνα Αττικής

Περιγραφή

🌐 📁 🌐 📄 📄

EL

1:29 μμ

20/9/2018

34

Αποτελέσματα x +

localhost/ArissWorldOfCars/results.php?ID=Aris Αναζήτηση

Περιγραφή

Πάρα πολύ καλό αυτοκίνητο. Πρόσφατο service.



Windows taskbar: 1:30 μμ 20/9/2018

Αποτελέσματα x +

localhost/ArissWorldOfCars/results.php?ID=Aris Αναζήτηση



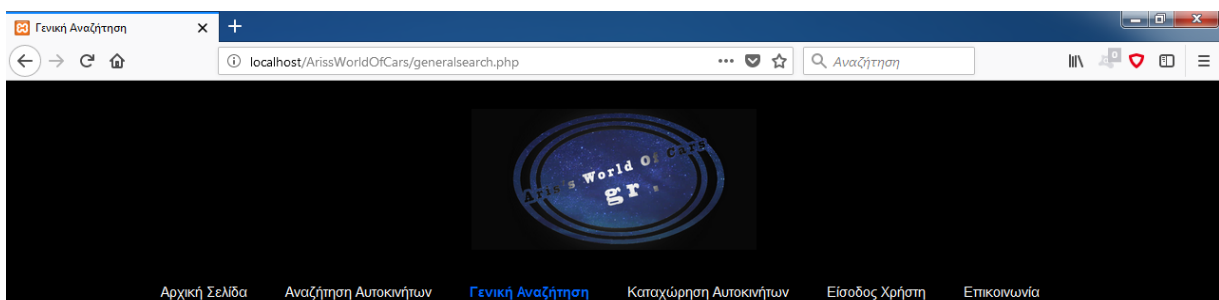
Επιστροφή Στις Αγγελίες

Windows taskbar: 1:31 μμ 20/9/2018

Κεφάλαιο 5-Γενική Αναζήτηση

5.1 generalsearch.php

Η συγκεκριμένη σελίδα είναι και αυτή αναζήτησης αγγελιών και υπάρχει για την περίπτωση όπου κάποιος θέλει να ψάξει γενικά αγγελίες χωρίς κάποια κριτήρια όπως για παράδειγμα συγκεκριμένη μάρκα ή κυβικά. Μόλις ο χρήστης επιλέξει αυτή την επιλογή από το μενού τότε εμφανίζονται όλες οι αγγελίες που έχουν καταχωρηθεί ξεκινώντας από την μικρότερη τιμή στην μεγαλύτερη. Επίσης και σε αυτή την σελίδα υπάρχει κουμπί επιστροφής όπως υπάρχει και στις άλλες σελίδες αναζήτησης αγγελιών. Τέλος μόλις ο χρήστης επιλέξει την αγγελία που θέλει τότε οδηγείτε στην σελίδα results.php για να κοιτάξει τα στοιχεία και τις φωτογραφίες του συγκεκριμένου αυτοκινήτου.



Όλες οι αγγελίες από την μικρότερη τιμή στην μεγαλύτερη:

Βρέθηκαν 1 αποτελέσματα

	Opel Astra 1.4 16v Τιμή: 1500 € Κυβικά: 1400 cc Άλογα: 90 hp Χρώμα: Μπορντό Περιοχή: Αθήνα Αττικής
---	---

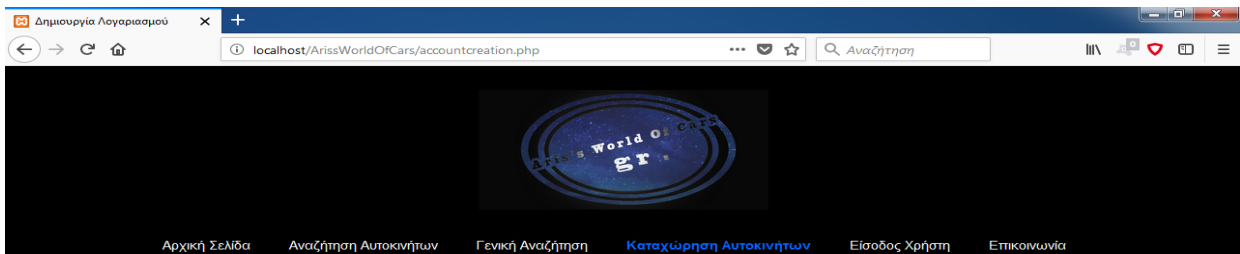
Προηγούμενη Σελίδα



Κεφάλαιο 6-Καταχώρηση Αυτοκινήτων

6.1 accountcreation.php

Η συγκεκριμένη σελίδα είναι η πρώτη σελίδα για την δημιουργία μιας αγγελίας. Εδώ εμφανίζεται μία φόρμα όπου ο χρήστης θα πρέπει να συμπληρώσει ένα όνομα χρήστη και έναν κωδικό πρόσβασης. Στην αρχή της φόρμας υπάρχει και ένα μήνυμα που εξηγεί πώς επιτρέπονται μόνο τα αγγλικά γράμματα και τα νούμερα. Επίσης πέρα από το κουμπί της δημιουργίας λογαριασμού υπάρχει και ένα κουμπί καθαρισμού σε περίπτωση που ο χρήστης θέλει να σβήσει τα στοιχεία που έβαλε για να βάλει καινούργια. Τέλος υπάρχουν και διάφοροι έλεγχοι που γίνονται σε αυτή τη σελίδα, για παράδειγμα αν συμπληρώθηκαν όλα τα πεδία ή άμα το όνομα χρήστη που πάει να συμπληρώσει κάποιος υπάρχει ήδη, και άμα υπάρξει κάποια από αυτές τις περιπτώσεις τότε εμφανίζεται το αντίστοιχο μήνυμα και η δημιουργία του λογαριασμού δεν ολοκληρώνεται.



Συμπληρώστε τα στοιχεία σας για την δημιουργία του λογαριασμού σας. Το όνομα χρήστη θα πρέπει να είναι στά αγγλικά, και τα νούμερα επιτρέπονται κανονικά

Προσωπικά Στοιχεία

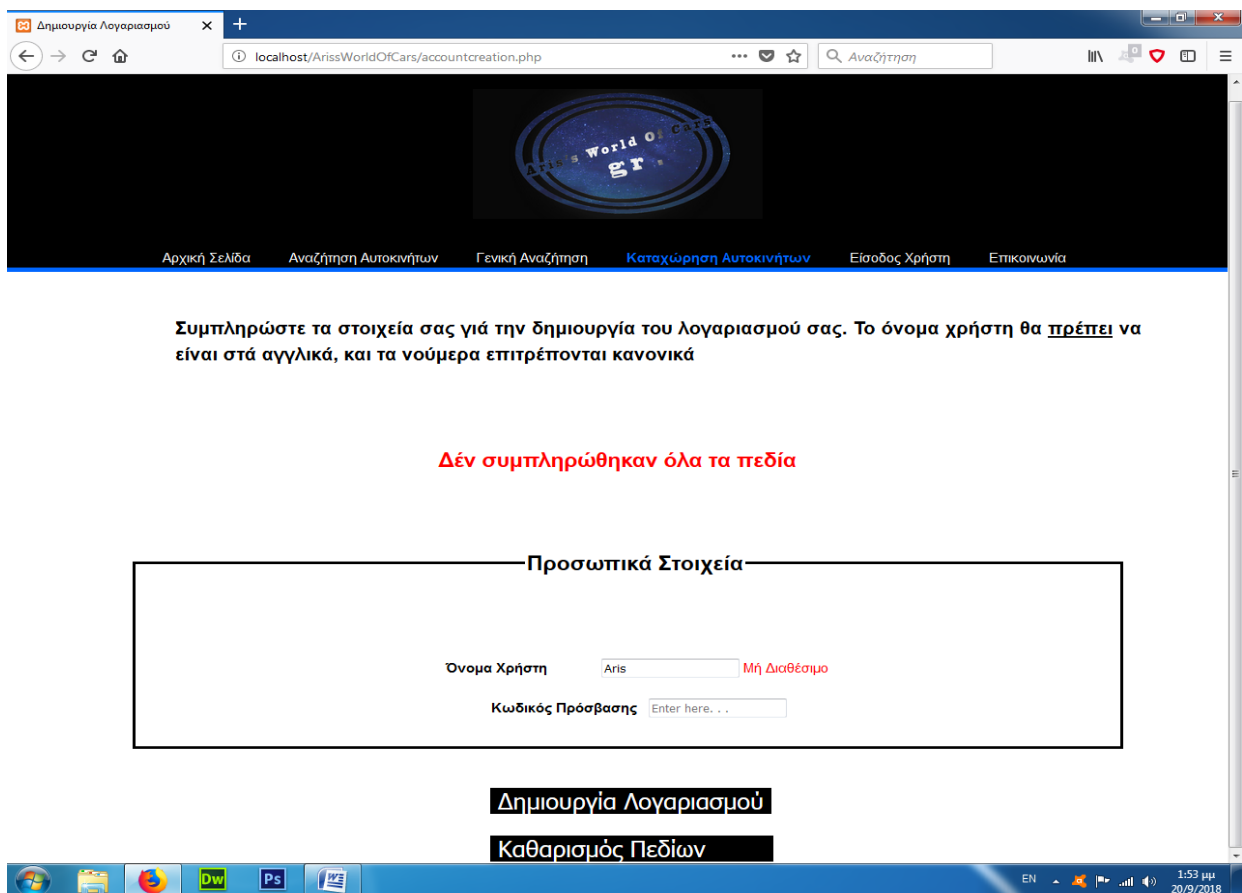
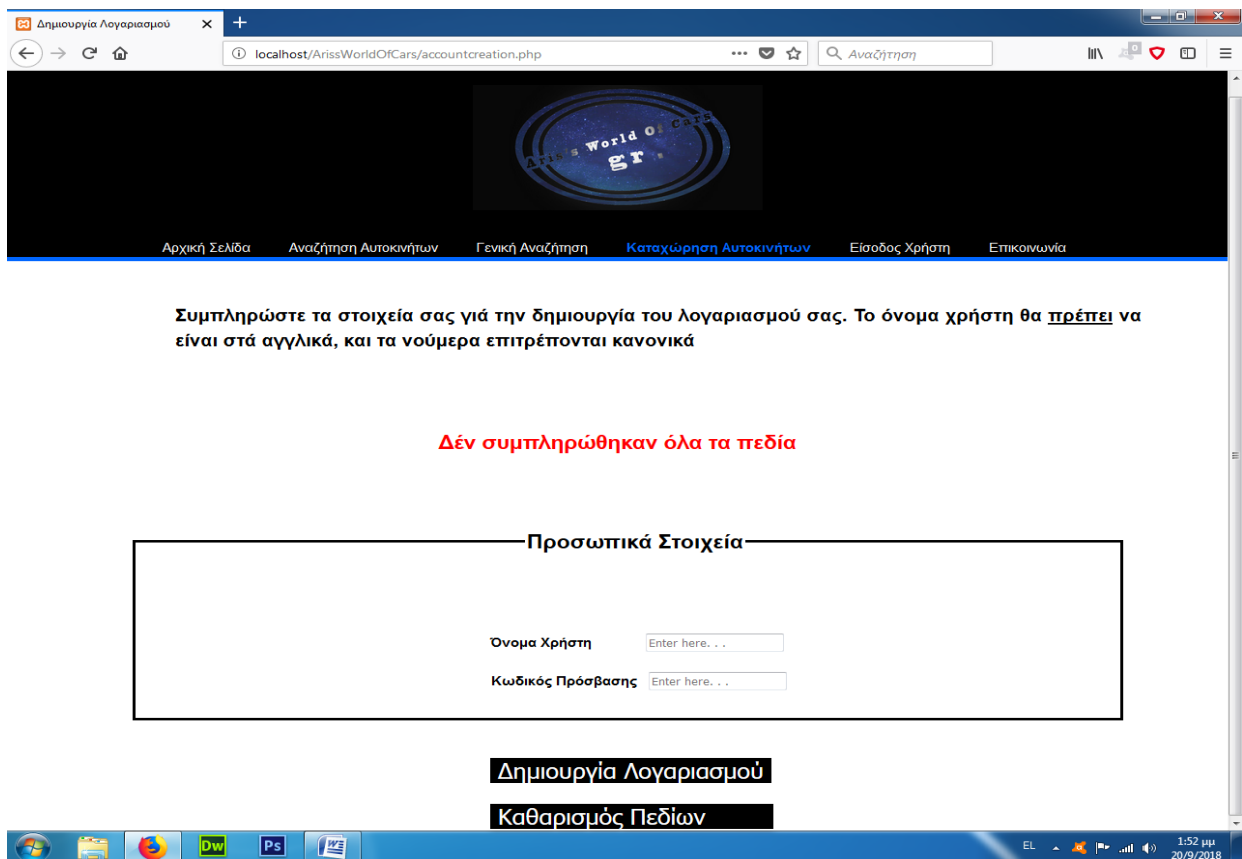
Όνομα Χρήστη

Κωδικός Πρόσβασης

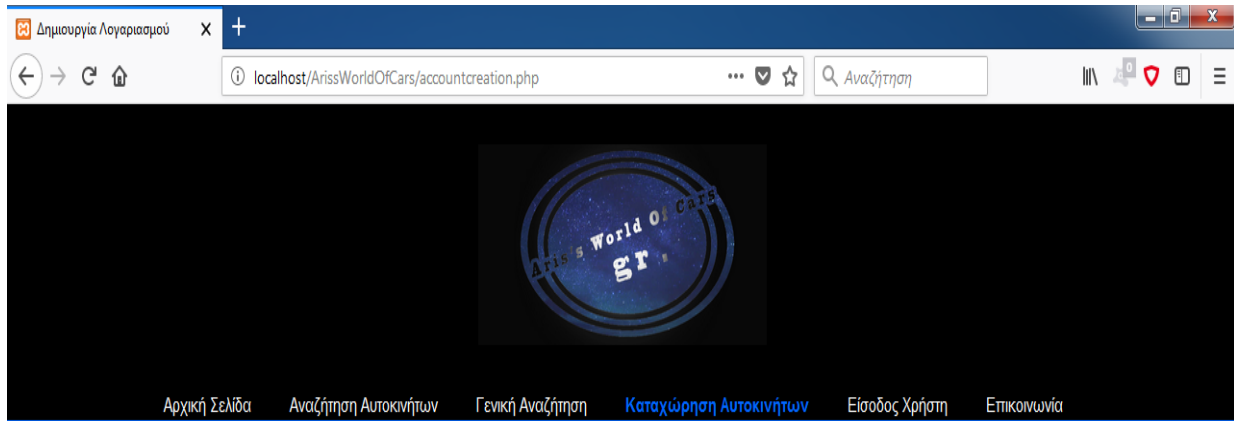
Δημιουργία Λογαριασμού

Καθαρισμός Πεδίων





Μόλις ο χρήστης δημιουργήσει τον λογαριασμό του επιτυχώς, τότε εμφανίζεται ένα αντίστοιχο μήνυμα μαζί με έναν σύνδεσμο για να συνεχίσει στην επόμενη σελίδα για την ολοκλήρωση δημιουργίας της αγγελίας του.



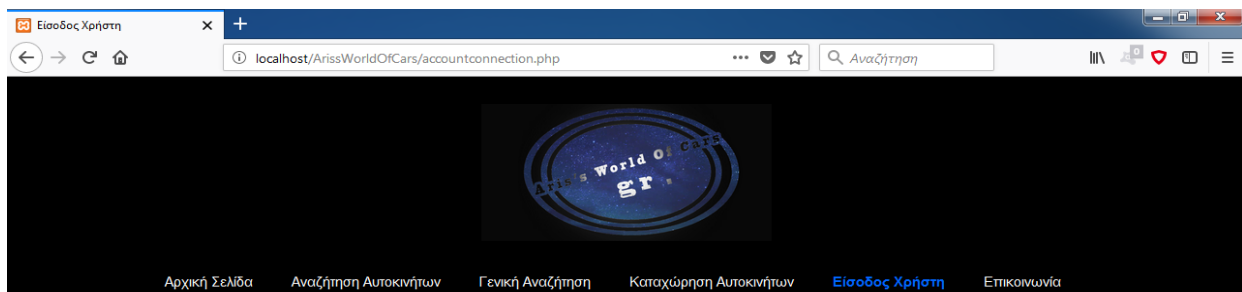
Συμπληρώστε τα στοιχεία σας για την δημιουργία του λογαριασμού σας. Το όνομα χρήστη θα πρέπει να είναι στά αγγλικά, και τα νούμερα επιτρέπονται κανονικά

Ο λογαριασμός σας δημιουργήθηκε επιτυχώς κάντε κλικ εδώ για συνέχεια



6.2 accountconnection.php

Μετά από την πρώτη σελίδα καταχώρησης αυτοκινήτου, εφόσον ο χρήστης δημιουργήσει επιτυχώς τον λογαριασμό του τότε συνεχίζει στη δεύτερη σελίδα την accountconnection.php. Στη συγκεκριμένη σελίδα εμφανίζεται πάλι μία φόρμα και ένα μήνυμα όπου λέει στον χρήστη να συμπληρώσει τα στοιχεία του λογαριασμού που μόλις έφτιαξε, δηλαδή το όνομα χρήστη και τον κωδικό πρόσβασης. Όπως και στην προηγούμενη σελίδα έτσι και εδώ πέρα από το κουμπί της εισόδου υπάρχει και ένα κουμπί καθαρισμού για την περίπτωση που ο χρήστης επιθυμεί να σβήσει τα στοιχεία που έβαλε και να εισάγει καινούργια. Επίσης στην συγκεκριμένη σελίδα όπως και στην προηγούμενη εκτελούνται κάποιοι έλεγχοι για το αν, συμπληρώθηκαν όλα τα πεδία και άμα συμπληρώθηκαν σωστά. Αν ισχύει κάποια από τις συγκεκριμένες περιπτώσεις τότε ο χρήστης δεν μπορεί να συνεχίσει με την δημιουργία της αγγελίας του.



Συμπληρώστε τα στοιχεία σας για να πραγματοποιήσετε είσοδο στον λογαριασμό σας

Προσωπικά Στοιχεία

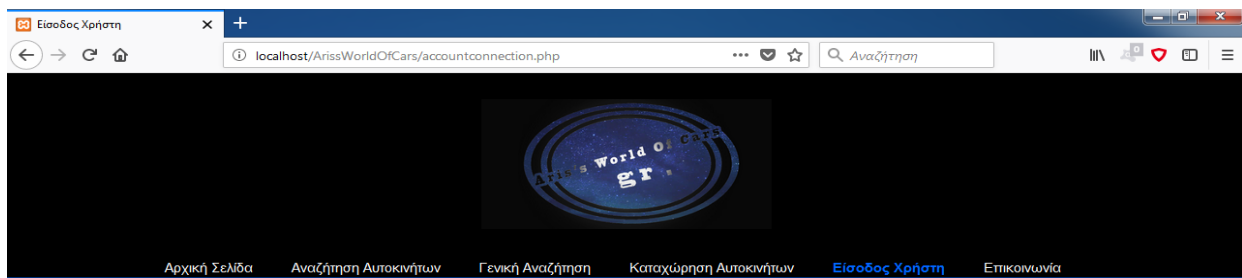
Όνομα Χρήστη

Κωδικός Πρόσβασης

Είσοδος Χρήστη

Καθαρισμός Πεδίων





Συμπληρώστε τα στοιχεία σας για να πραγματοποιήσετε είσοδο στον λογαριασμό σας

Δέν συμπληρώθηκαν όλα τα πεδία

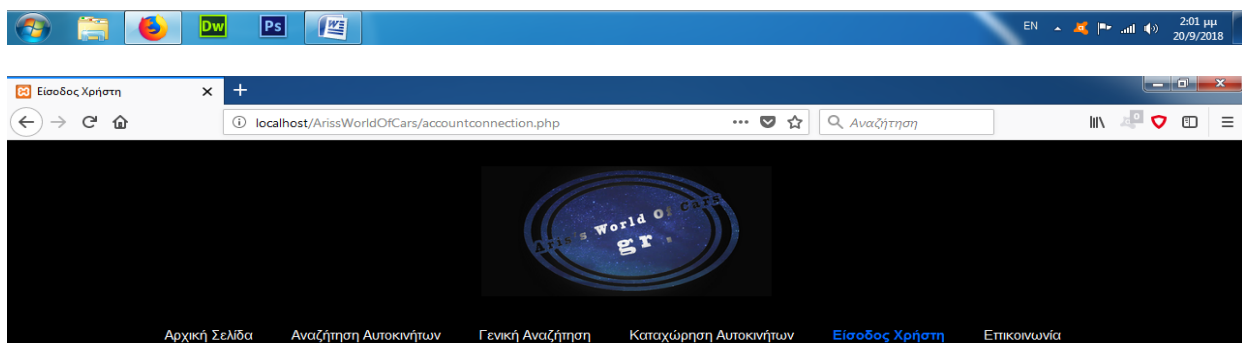
Προσωπικά Στοιχεία

Όνομα Χρήστη

Κωδικός Πρόσβασης

Είσοδος Χρήστη

Καθαρισμός Πεδίων



Συμπληρώστε τα στοιχεία σας για να πραγματοποιήσετε είσοδο στον λογαριασμό σας

Λάθος όνομα χρήστη ή κωδικός πρόσβασης

Προσωπικά Στοιχεία

Όνομα Χρήστη

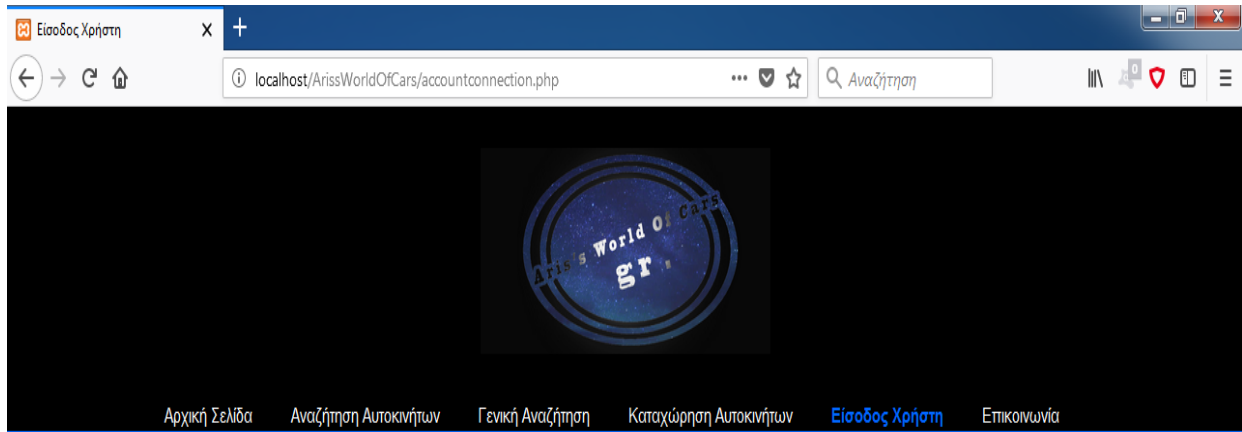
Κωδικός Πρόσβασης

Είσοδος Χρήστη

Καθαρισμός Πεδίων



Μόλις ο χρήστης συμπληρώσει σωστά τα στοιχεία του λογαριασμού του τότε εμφανίζεται αντίστοιχο μήνυμα μαζί με τον σύνδεσμο για την επόμενη σελίδα καταχώρησης.



Συμπληρώστε τα στοιχεία σας για να πραγματοποιήσετε είσοδο στον λογαριασμό σας

Έχετε συνδεθεί με τον λογαριασμό σας, κάντε κλικ [εδώ](#) για συνέχεια



6.3 classinfo.php

Η επόμενη σελίδα μετά την `accountconnection.php` είναι η `classinfo.php`. Από αυτή την σελίδα και έπειτα πάνω στο μενού υπάρχει μόνο η επιλογή της εξόδου χρήστη, όπου μόλις ο χρήστης ολοκληρώσει την δημιουργία της αγγελίας του τότε επιλέγει αυτή την επιλογή για να γυρίσει πίσω στην αρχική σελίδα. Εδώ υπάρχει μία φόρμα όπου ο χρήστης θα πρέπει να συμπληρώσει τα στοιχεία του αυτοκινήτου του, κάποια στοιχεία επικοινωνίας καθώς επίσης και μία περιγραφή για το αυτοκίνητο που θέλει να πουλήσει. Στη συγκεκριμένη σελίδα γίνεται επίσης και ένας έλεγχος όπως και στις προηγούμενες σελίδες, ο έλεγχος αυτός έχει να κάνει με το αν ο χρήστης κατά την συμπλήρωση των στοιχείων του ξέχασε να συμπληρώσει κάποιο πεδίο. Τότε εμφανίζεται αντίστοιχο μήνυμα που ενημερώνει τον χρήστη να συμπληρώσει το αντίστοιχο πεδίο. Τέλος υπάρχει και ένα μήνυμα στην αρχή της φόρμας όπου ενημερώνει τον χρήστη πως δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιήσει δεκαδικά ψηφία διότι θα υπάρξει σύγχυση της συγκεκριμένης αγγελίας κατά την αναζήτησής της.

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying `localhost/ArissWorldOfCars/classinfo.php?view=Nick`. The page has a dark header with a logo that says "Ariss World Of Cars" and the text "Εξόδος Χρήστη" (Exit User) in the bottom left corner. Below the header, there is a message in Greek: "Συμπληρώστε τα στοιχεία της αγγελίας σας, **προσοχή** δεν επιτρέπονται τα δεκαδικά ψηφία π.χ. **1.600** ή **1,600** παρά μόνο **1600**".

The main content area is titled "Στοιχεία Καταχώρησης Αυτοκινήτου" (Car Registration Details). It contains a form with the following fields:

- Τιμή** (Price): A text input field with the placeholder "Enter here. . .".
- Μάρκα** (Brand): A dropdown menu with "Όλα" (All) selected.
- Μοντέλο** (Model): A dropdown menu with "Όλα" (All) selected.
- Έκδοση** (Version): A text input field with the placeholder "Enter here. . .".
- Χρονολογία** (Date): A dropdown menu.
- Χιλιόμετρα** (Kilometers): A text input field with the placeholder "Enter here. . .".
- Καύσιμο** (Fuel): A dropdown menu.

The Windows taskbar at the bottom shows the system clock as 2:05 μμ on 20/9/2018.

Καταχώρηση Στοιχείων

localhost/ArissWorldOfCars/classinfo.php?view=Nick

Χρώμα

Πόρτες

Περιγραφή

Enter here. . .

Στοιχεία Επικοινωνίας

Όνομα

Τηλέφωνο

Περιοχή Όλα

Καταχώρηση Στοιχείων

Καταχώρηση Στοιχείων

localhost/ArissWorldOfCars/classinfo.php?view=Nick

Χρώμα

Πόρτες

Περιγραφή

Enter here. . .

Παρακαλώ συμπληρώστε την τιμή του αυτοκινήτου σας

OK

Στοιχεία Επικοινωνίας

Όνομα

Τηλέφωνο

Περιοχή Όλα

Καταχώρηση Στοιχείων

Μόλις ο χρήστης συμπληρώσει σωστά τα στοιχεία του τότε εμφανίζεται αντίστοιχο μήνυμα μαζί με έναν σύνδεσμο για να συνεχίσει στην επόμενη σελίδα καταχώρησης.

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying `localhost/ArissWorldOfCars/classinfo.php`. The page content includes a dark header with a logo that says "Ariss World Of Cars" and "gr". Below the header, a green message states: "Τα στοιχεία της αγγελίας σας καταχωρήθηκαν επιτυχώς κάντε κλικ εδώ για να ανεβάσετε τις φωτογραφίες του αυτοκινήτου σας". Below this, a warning message says: "Συμπληρώστε τα στοιχεία της αγγελίας σας, προσοχή δεν επιτρέπονται τα δεκαδικά ψηφία π.χ. **1.600** ή **1,600** παρά μόνο **1600**".

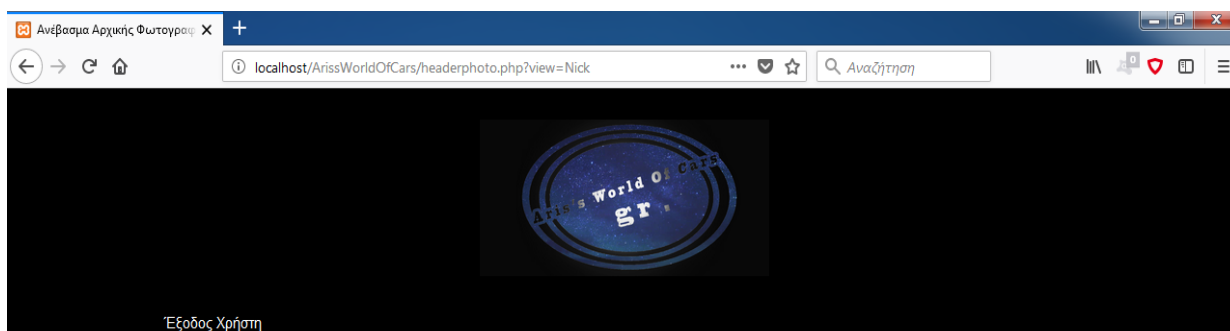
The registration form, titled "Στοιχεία Καταχώρησης Αυτοκινήτου", is enclosed in a black border. It contains the following fields:

- Τιμή**: A text input field with the placeholder "Enter here. . .".
- Μάρκα**: A dropdown menu with "Όλα" selected.
- Μοντέλο**: A dropdown menu with "Όλα" selected.
- Έκδοση**: A text input field with the placeholder "Enter here. . .".
- Χρονολογία**: A dropdown menu.

The Windows taskbar at the bottom shows icons for Internet Explorer, File Explorer, Photoshop (Ps), and Dreamweaver (Dw), along with the system clock indicating 2:13 μμ on 20/9/2018.

6.4 headerphoto.php

Η επόμενη σελίδα για την καταχώρηση μετά την classinfo.php είναι η headerphoto.php. Εδώ εμφανίζεται ένα μήνυμα που λέει στον χρήστη να ανεβάσει μία φωτογραφία από αυτές που θέλει όπου θα είναι η αρχική φωτογραφία της αγγελίας. Στη συγκεκριμένη σελίδα υπάρχει και ένας έλεγχος όπου σε περίπτωση που ο χρήστης πατήσει το κουμπί χωρίς να έχει επιλέξει μία φωτογραφία τότε εμφανίζεται αντίστοιχο μήνυμα και τον ενημερώνει να ανεβάσει την αρχική φωτογραφία της αγγελίας. Επίσης υπάρχει και ένα μήνυμα όπου λέει πώς το σύστημα δεν υποστηρίζει φωτογραφίες πάνω από 2MB και σε περίπτωση που ο χρήστης ανεβάσει φωτογραφίες τέτοιου μεγέθους τότε δεν θα εμφανίζονται μέσα στην αγγελία.



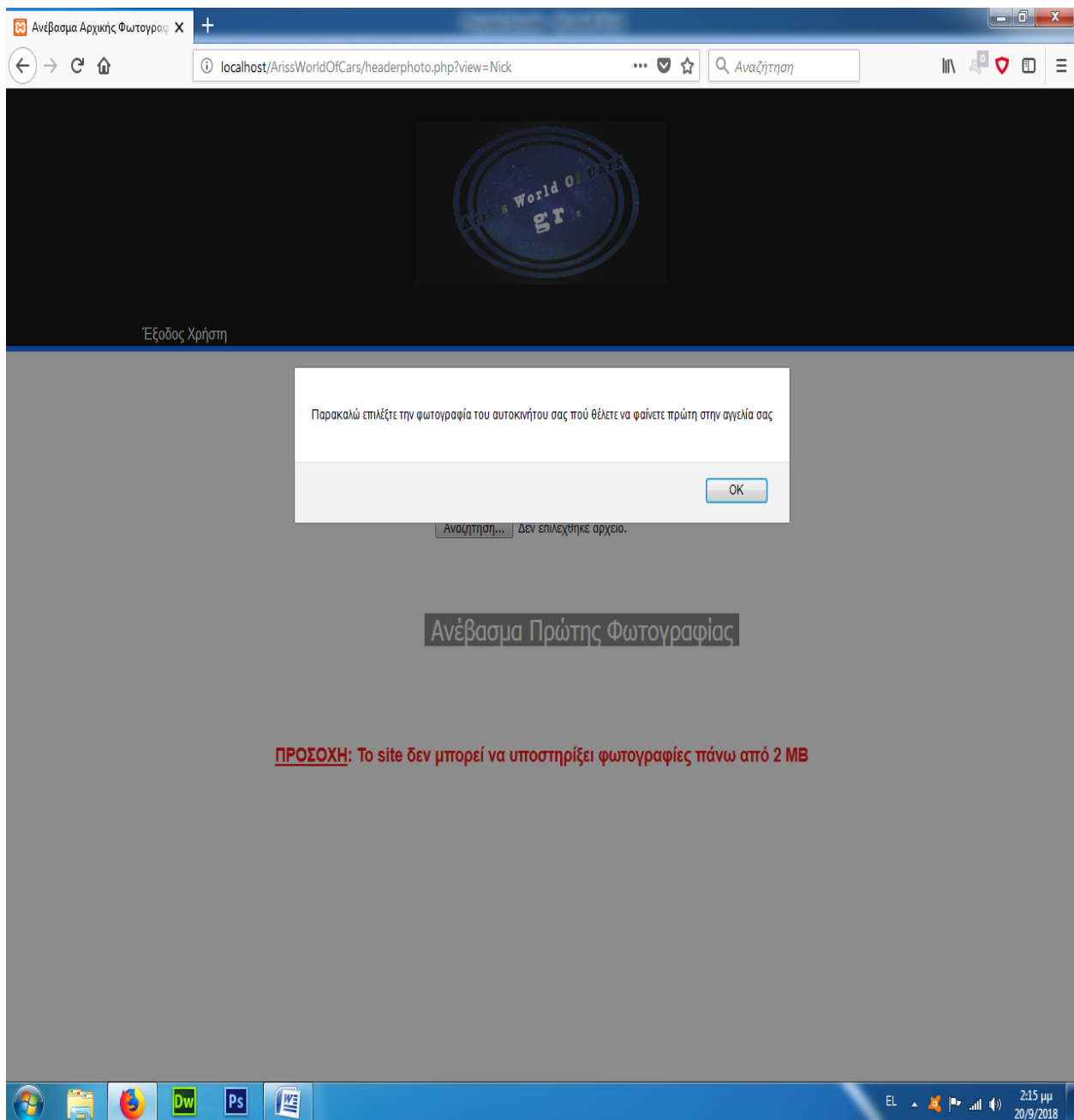
Ανεβάστε την φωτογραφία του αυτοκινήτου σας που θέλετε να φαίνεται πρώτη στην αγγελία σας:

Δεν επιλέχθηκε αρχείο.

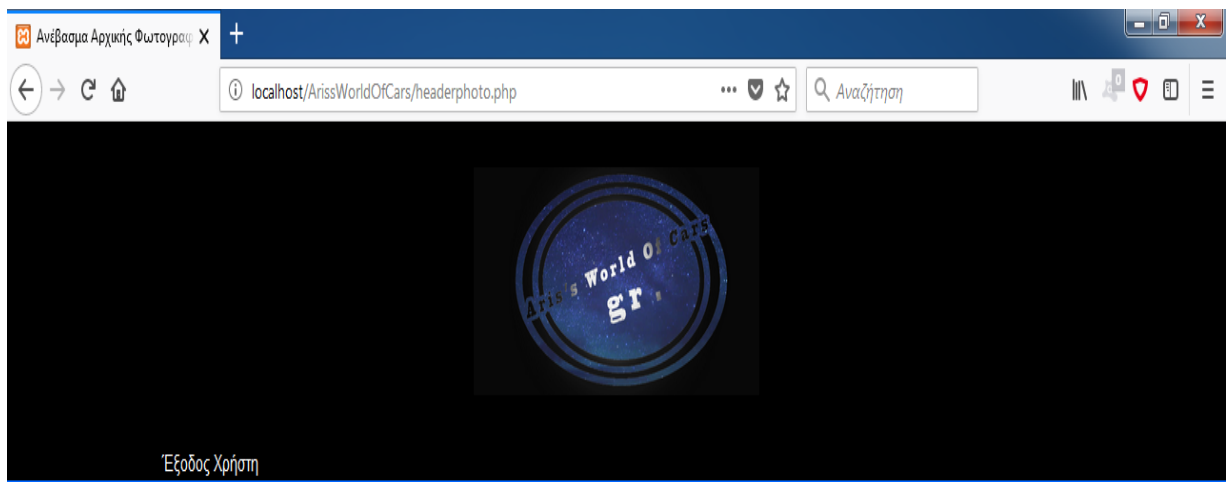
Ανέβασμα Πρώτης Φωτογραφίας

ΠΡΟΣΟΧΗ: Το site δεν μπορεί να υποστηρίξει φωτογραφίες πάνω από 2 MB





Μόλις ο χρήστης επιλέξει την φωτογραφία που θέλει να ανεβάσει και πατήσει το κουμπί τότε εμφανίζεται αντίστοιχο μήνυμα μαζί με έναν σύνδεσμο όπου οδηγεί τον χρήστη στην τελευταία σελίδα για την ολοκλήρωση της καταχώρησης.



Η αρχική φωτογραφία της αγγελίας σας ανέβηκε επιτυχώς, κάντε κλικ [εδώ](#) για να ανεβάσετε και τις υπόλοιπες φωτογραφίες

Ανεβάστε την φωτογραφία του αυτοκινήτου σας που θέλετε να φαίνεται πρώτη στην αγγελία σας:

Αναζήτηση... Δεν επιλέχθηκε αρχείο.

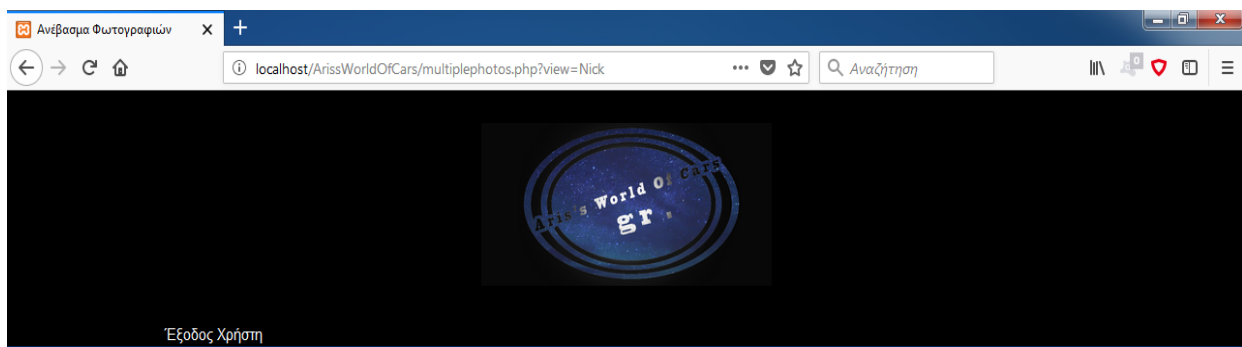
Ανέβασμα Πρώτης Φωτογραφίας

ΠΡΟΣΟΧΗ: Το site δεν μπορεί να υποστηρίξει φωτογραφίες πάνω από 2 MB



6.5 multiplephotos.php

Μετά από την headerphoto.php ο χρήστης φτάνει στην τελευταία σελίδα για την ολοκλήρωση της δημιουργίας της αγγελίας του την multiplephotos.php. Εδώ εμφανίζεται ένα μήνυμα που λέει στον χρήστη να ανεβάσει και τις υπόλοιπες φωτογραφίες που επιθυμεί να βάλει στην αγγελία του. Επίσης εμφανίζεται και αντίστοιχο μήνυμα όπως και στην προηγούμενη σελίδα για το ανέβασμα των φωτογραφιών όπου δεν θα πρέπει να είναι μεγαλύτερες από 2MB καθώς επίσης και ότι σε περίπτωση που ο χρήστης πάει να ανεβάσει ταυτόχρονα 6-7 φωτογραφίες και πάνω τότε μπορεί να εμφανιστεί μήνυμα σφάλματος και ότι θα πρέπει ο χρήστης να ανεβάσει λιγότερες φωτογραφίες την φορά.



**Ανεβάστε τις φωτογραφίες του αυτοκινήτου που θέλετε
να βάλετε στην αγγελία σας:**

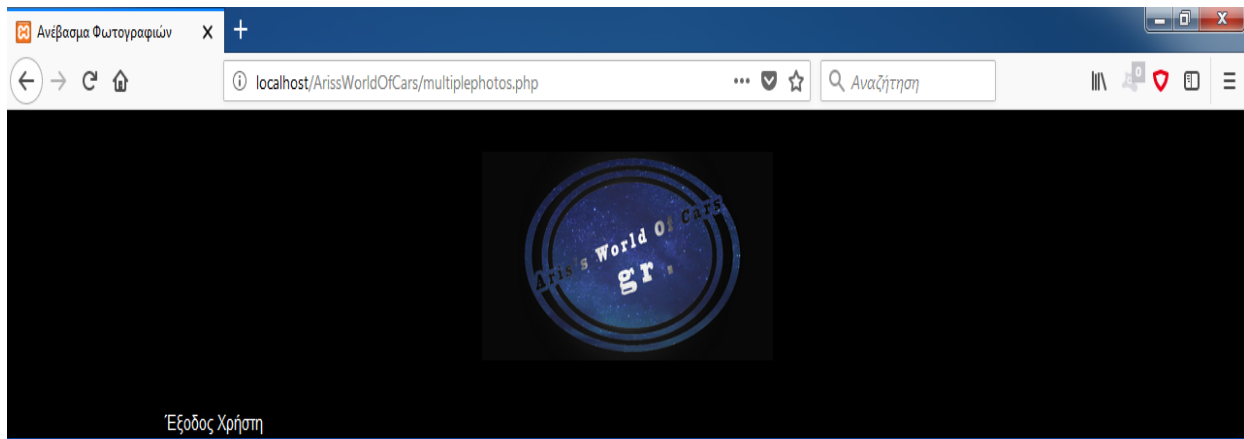
Δεν επιλέχθηκαν αρχεία.

Ανέβασμα Φωτογραφιών

ΠΡΟΣΟΧΗ: Το site δεν μπορεί να υποστηρίξει φωτογραφίες πάνω από 2 MB και μπορεί να ανεβάσει μέχρι 6 - 7 φωτογραφίες την φορά σε περίπτωση σφάλματος ξαναπροσπαθήστε να ανεβάσετε λιγότερες φωτογραφίες



Μόλις ο χρήστης ανεβάσει τις φωτογραφίες που επιθυμεί τότε εμφανίζεται και αντίστοιχο μήνυμα ότι ολοκληρώθηκε επιτυχώς η δημιουργία της αγγελίας του.



Οι φωτογραφίες ανέβηκαν επιτυχώς, τώρα έχετε ολοκληρώσει την δημιουργία της αγγελίας σας και μπορείτε να κάνετε έξοδο από τον λογαριασμό σας, σε περίπτωση που θέλετε να κάνετε ενημέρωση στοιχείων ή φωτογραφιών μπορείτε να πραγματοποιήσετε είσοδο στον λογαριασμό σας από την αρχική σελίδα

Ανεβάστε τις φωτογραφίες του αυτοκινήτου που θέλετε
να βάλετε στην αγγελία σας:

Αναζήτηση... Δεν επιλέχθηκαν αρχεία.

Ανέβασμα Φωτογραφιών

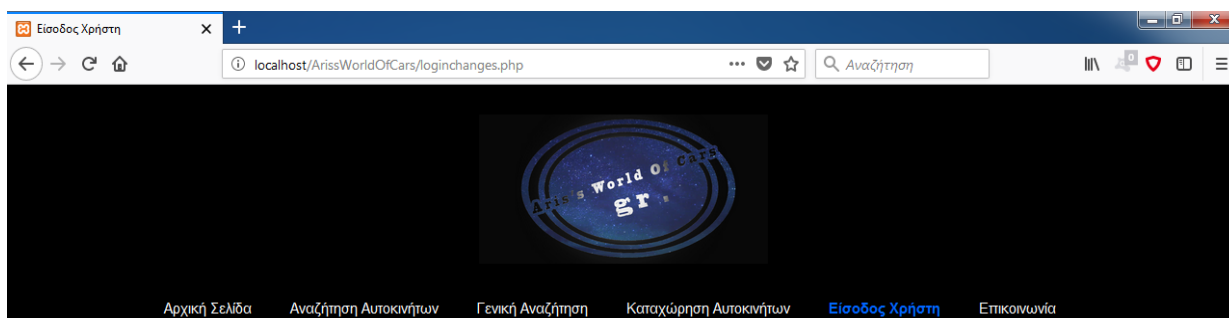
ΠΡΟΣΟΧΗ: Το site δεν μπορεί να υποστηρίξει φωτογραφίες πάνω από 2 MB και μπορεί να ανεβάσει μέχρι 6 - 7 φωτογραφίες την φορά σε περίπτωση σφάλματος ξαναπροσπαθήστε να ανεβάσετε λιγότερες φωτογραφίες



Κεφάλαιο 7 -Είσοδος Χρήστη

7.1 loginchanges.php

Η συγκεκριμένη σελίδα είναι η πρώτη σελίδα για την είσοδο του χρήστη μέσα στα στοιχεία της αγγελίας του σε περίπτωση που θέλει να τα ενημερώσει. Εδώ ο χρήστης θα πρέπει να εισάγει μέσα στην φόρμα που εμφανίζεται το όνομα χρήστη και τον κωδικό πρόσβασης. Όπως και στις σελίδες accountcreation.php και accountconnection.php έτσι και στην συγκεκριμένη σελίδα εκτελούνται και κάποιοι έλεγχοι για το αν έχουν συμπληρωθεί όλα τα πεδία και άμα τα στοιχεία του χρήστη είναι σωστά καθώς επίσης και τα κουμπιά εισόδου και καθαρισμού.



Συμπληρώστε τα στοιχεία σας για να πραγματοποιήσετε σύνδεση με τον λογαριασμό σας

Προσωπικά Στοιχεία

Όνομα Χρήστη

Enter here. . .

Κωδικός Πρόσβασης

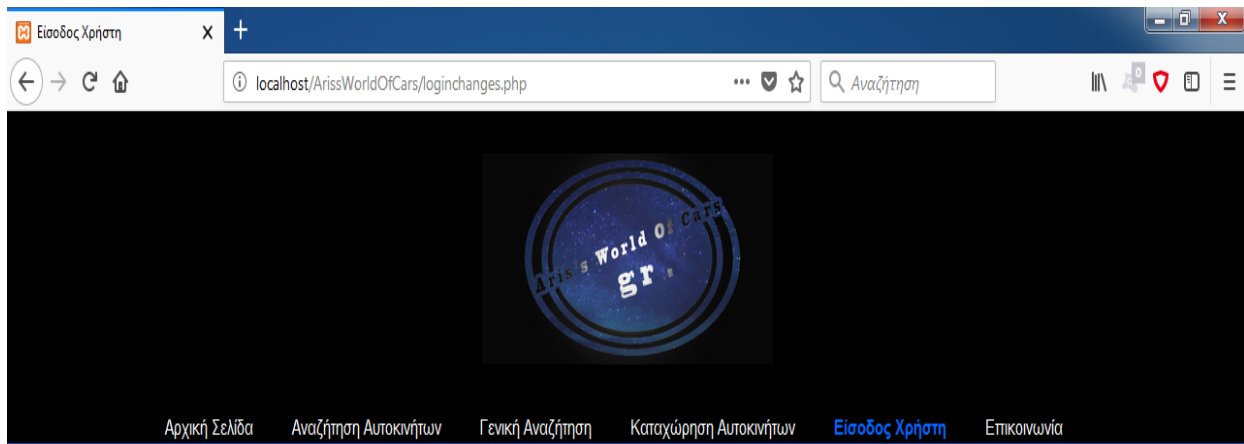
Enter here. . .

Είσοδος Χρήστη

Καθαρισμός Πεδίων



Μόλις ο χρήστης εισάγει τα σωστά στοιχεία του λογαριασμού του τότε πραγματοποιεί είσοδο μέσα στην αγγελία του για να κάνει τις ενημερώσεις που θέλει.



Συμπληρώστε τα στοιχεία σας για να πραγματοποιήσετε σύνδεση με τον λογαριασμό σας

Έχετε συνδεθεί με τον λογαριασμό σας, κάντε κλικ [εδώ](#) για συνέχεια.



7.2 memberschanges.php

Η επόμενη σελίδα για την είσοδο του χρήστη είναι η memberschanges.php. Εδώ ο χρήστης μπορεί να κάνει ενημέρωση σε κάποια στοιχεία της αγγελίας, συγκεκριμένα στην τιμή του αυτοκινήτου, στα χιλιόμετρα του αυτοκινήτου και στην περιγραφή της αγγελίας, διότι ο ιδιώτης μπορεί να αλλάξει γνώμη για την τιμή του αυτοκινήτου καθώς επίσης και τα χιλιόμετρα μπορεί εκείνη την περίοδο να έχουν αυξηθεί και επίσης να έχει να πει τίποτα καινούργιο για την κατάσταση του αυτοκινήτου. Επίσης σε αυτή την σελίδα γίνεται έλεγχος για το αν ο χρήστης έχει συμπληρώσει τα πεδία της τιμής, των χιλιομέτρων και της περιγραφής και σε περίπτωση που δεν είναι συμπληρωμένο κάποιο από αυτά τα πεδία τότε εμφανίζεται αντίστοιχο μήνυμα και η ενημέρωση δεν συνεχίζεται. Τέλος σε αυτή την σελίδα ο χρήστης μπορεί να κάνει και αλλαγές πάνω στο κομμάτι των φωτογραφιών όπως να ανεβάσει περισσότερες φωτογραφίες ή να διαγράψει τις υπάρχον και να ανεβάσει καινούργιες.

Αλλαγές Στοιχείων

localhost/ArissWorldOfCars/memberschanges.php?view=Ariss

Αναζήτηση

Έξοδος Χρήστη

Παρακάτω μπορείτε να κάνετε ενημέρωση στην τιμή του αυτοκινήτου, στα χιλιόμετρα του αυτοκινήτου και στην περιγραφή του αυτοκινήτου, προσοχή δεν επιτρέπονται τα δεκαδικά ψηφία π.χ. 1.600 ή 1,600 παρά μόνο 1600

Στοιχεία Ενημέρωσης Αυτοκινήτου

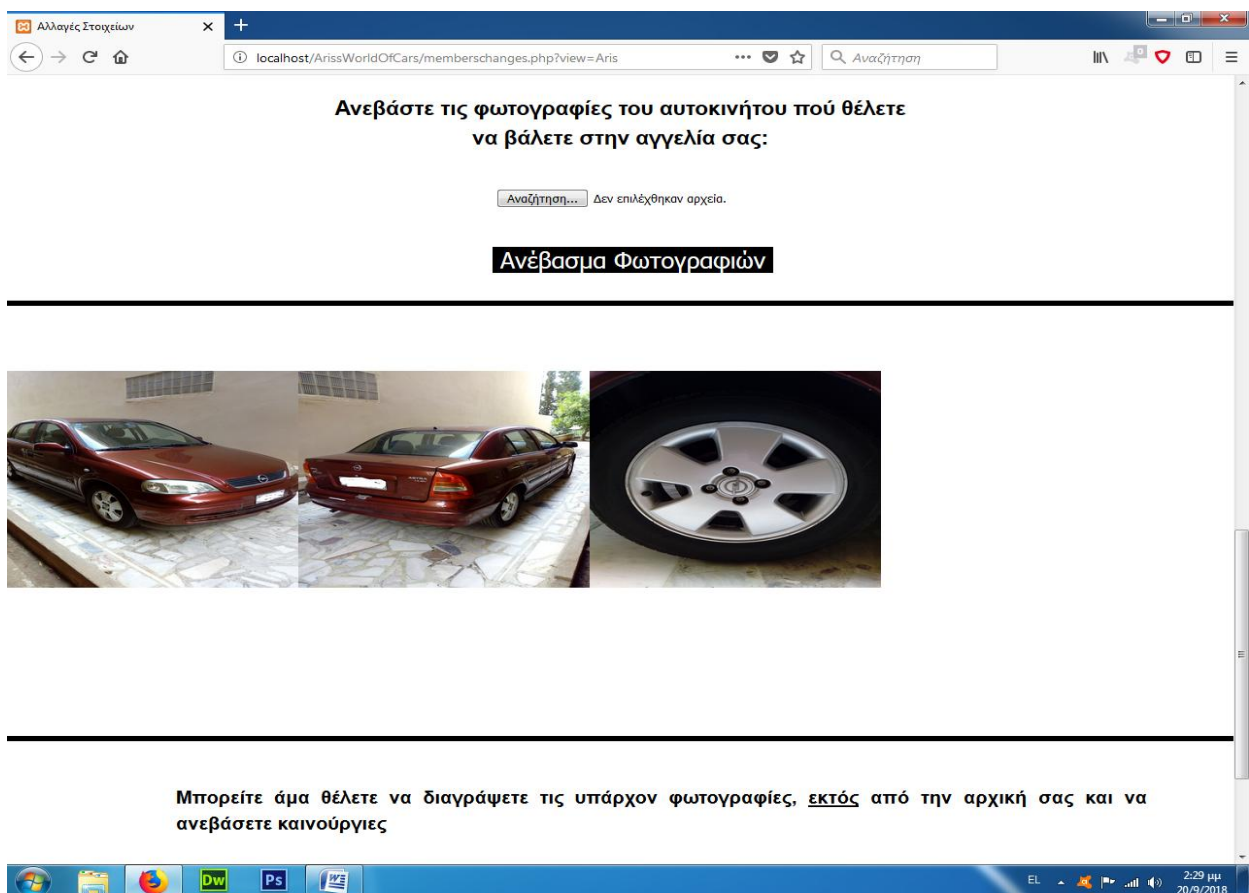
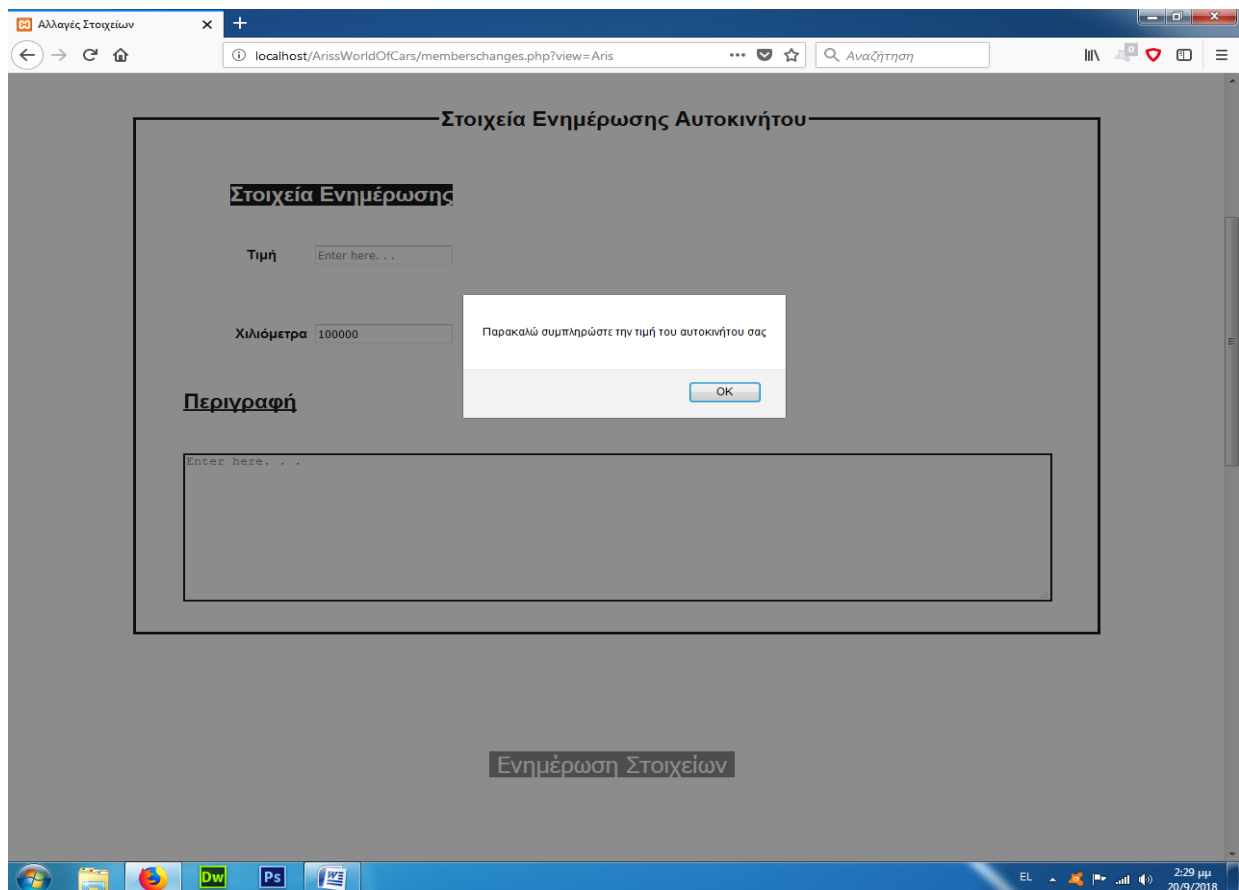
Στοιχεία Ενημέρωσης

Τιμή 1500

Χιλιόμετρα 100000

Περιγραφή

Enter here. . .



Αλλαγές Στοιχείων x +

localhost/ArissWorldOfCars/memberschanges.php?view=Ariss Αναζήτηση



Μπορείτε άμα θέλετε να διαγράψετε τις υπάρχον φωτογραφίες, εκτός από την αρχική σας και να ανεβάσετε καινούργιες

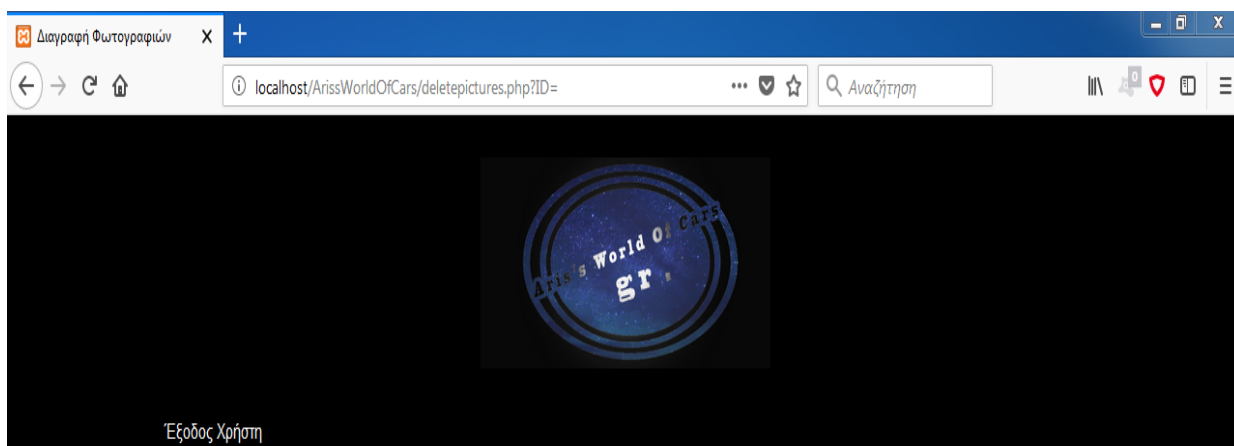
Διαγραφή Φωτογραφιών

ΠΡΟΣΟΧΗ: Το site δεν μπορεί να υποστηρίξει φωτογραφίες πάνω από 2 MB και μπορεί να ανεβάσει μέχρι 6 - 7 φωτογραφίες τήν φορά, σε περίπτωση σφάλματος ξαναπροσπαθήστε να ανεβάσετε λιγότερες φωτογραφίες. Επίσης μετά το ανέβασμα των φωτογραφιών καλό θα είναι να κάνετε ανανέωση της σελίδας

EL 2:30 μμ 20/9/2018

7.3 deletepictures.php

Η συγκεκριμένη σελίδα εκτελείτε μέσα στην σελίδα memberschanges.php και είναι αυτή που διαγράφει τις υπάρχον φωτογραφίες της αγγελίας εκτός από την αρχική διότι αυτή εμφανίζεται μέσα στην αναζήτηση.

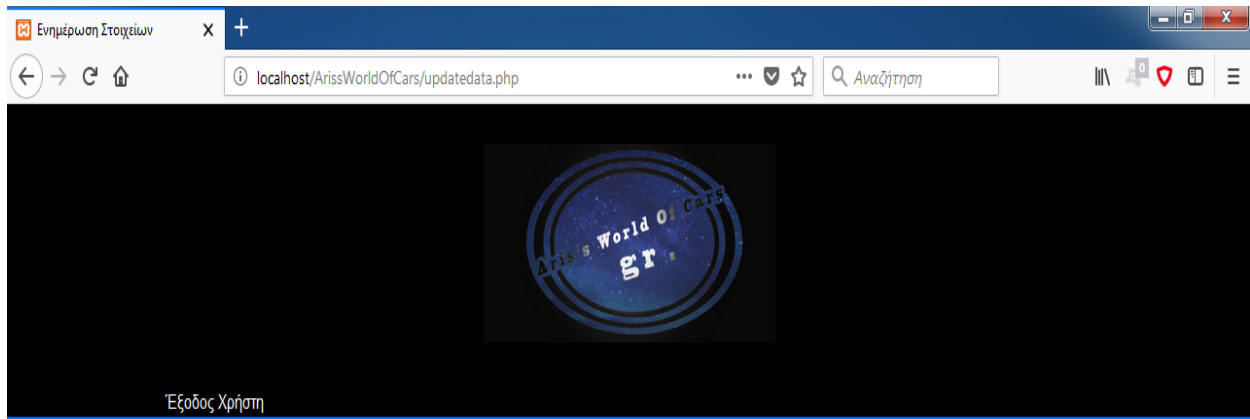


Οί φωτογραφίες σας διαγράφηκαν από την αγγελία σας



7.4 updatedata.php

Η συγκεκριμένη σελίδα όπως και η deletepictures.php εκτελείτε μέσα στην σελίδα memberschanges.php και είναι αυτή που ενημερώνει τα στοιχεία της τιμής του αυτοκινήτου, των χιλιομέτρων του αυτοκινήτου και της περιγραφής του αυτοκινήτου. Μόλις ο χρήστης συμπληρώσει όλα τα πεδία τότε εκτελείτε επιτυχώς η ενημέρωση των στοιχείων.



Η ενημέρωση των στοιχείων της αγγελίας σας ολοκληρώθηκε επιτυχώς

Κεφάλαιο 8-Συναρτήσεις

8.1 codes.php

Η συγκεκριμένη σελίδα περιλαμβάνεται μέσα σε κάποιες σελίδες του site και περιλαμβάνει κώδικες για την σύνδεση των συγκεκριμένων σελίδων με τον server, την βάση δεδομένων, την δημιουργία των πινάκων της βάσης δεδομένων, την εκτέλεση των ερωτημάτων της mysql, και τέλος για την πραγματοποίηση της εισόδου και εξόδου των χρηστών στις σελίδες που συνδέονται με τους λογαριασμούς τους.

Κεφάλαιο 9-Δημιουργία Πινάκων

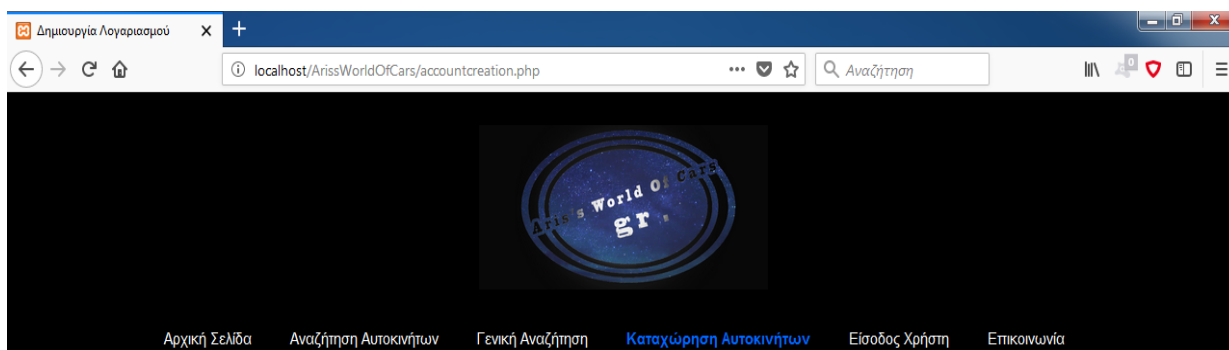
9.1 tablescreation.php

Η συγκεκριμένη σελίδα είναι η πρώτη σελίδα που καλούμε στον εξυπηρετητή διαδικτύου και είναι αυτή που δημιουργεί τους πίνακες μαζί με τις στήλες τους στην βάση δεδομένων. Η συγκεκριμένη σελίδα μαζί με τη βοήθεια της σελίδας codes.php καταφέρνει να εκτελέσει την συγκεκριμένη ενέργεια της δημιουργίας των πινάκων.

Κεφάλαιο 10-Έλεγχος Ονομάτων

10.1 nameschecking.php

Η συγκεκριμένη σελίδα εκτελείτε μέσα στην σελίδα accountcreation.php και κάνει τον έλεγχο για το αν το όνομα χρήστη που εισάγει ο χρήστης υπάρχει ή όχι. Άμα δεν υπάρχει τότε εμφανίζεται μήνυμα ότι είναι διαθέσιμο άρα μπορεί να χρησιμοποιηθεί, αλλιώς εμφανίζεται μήνυμα που ενημερώνει τον χρήστη ότι είναι μη διαθέσιμο και η δημιουργία του λογαριασμού δεν συνεχίζεται.



Συμπληρώστε τα στοιχεία σας για την δημιουργία του λογαριασμού σας. Το όνομα χρήστη θα πρέπει να είναι στά αγγλικά, και τα νούμερα επιτρέπονται κανονικά

Προσωπικά Στοιχεία

Όνομα Χρήστη

Διαθέσιμο

Κωδικός Πρόσβασης

Δημιουργία Λογαριασμού

Καθαρισμός Πεδίων



Κεφάλαιο 11-Μενού Σελίδων

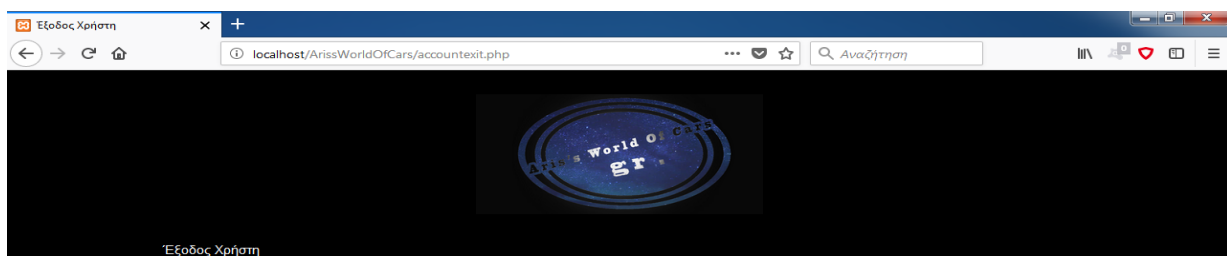
11.1 menus.php

Η συγκεκριμένη σελίδα υπάρχει μέσα σε κάποιες σελίδες του site και χωρίζεται σε δύο μέρη. Το ένα είναι η περίπτωση που υπάρχει το κανονικό μενού που υπάρχει στην αρχική σελίδα με τις επιλογές αρχική σελίδα, αναζήτηση αυτοκινήτων, γενική αναζήτηση, καταχώρηση αυτοκινήτων, είσοδος χρήστη, και επικοινωνία. Το άλλο μέρος είναι η περίπτωση που ο χρήστης έχει πραγματοποιήσει είσοδο με τον λογαριασμό του και πάνω στο μενού υπάρχει μόνο η επιλογή έξοδος χρήστη όπου όταν ο χρήστης τελειώσει με τις ενέργειες που θέλει να κάνει τότε κάνει κλικ σε αυτή την επιλογή όπου οδηγείτε στην αρχική σελίδα.

Κεφάλαιο 12-Έξοδος Χρήστη

12.1 accountexit.php

Η συγκεκριμένη σελίδα εκτελείται κάθε φορά που ο χρήστης επιλέγει να πραγματοποιήσει έξοδο από τον λογαριασμό του, όπου μόλις κάνει την επιλογή του τότε εμφανίζεται ένα μήνυμα ότι πραγματοποιήθηκε η έξοδος του από τον λογαριασμό του και μαζί με έναν σύνδεσμο που τον οδηγεί στην αρχική σελίδα.



Έχετε αποσυνδεθεί, κάντε κλικ [εδώ](#) για επιστροφή στην αρχική σελίδα



Κεφάλαιο 13-Μορφοποιήσεις CSS

13.1 objectsform.css

Το συγκεκριμένο αρχείο περιλαμβάνεται μέσα σε όλες τις σελίδες του site και μέσα σε αυτό υπάρχουν οι κώδικες για τις μορφοποιήσεις των γραμματοσειρών, των μενού, του προβολέα με τις εικόνες, των κειμένων, των κουμπιών, της σελιδοποίησης, τις φόρμες, και των χρωμάτων.

Κεφάλαιο 14-Κωδικοποιήσεις JavaScript

14.1 scripts.js

Το συγκεκριμένο αρχείο περιλαμβάνεται μέσα σε κάποιες σελίδες του site και περιέχει κώδικες για τον προβολέα με τις εικόνες, την εμφάνιση των μοντέλων των αυτοκινήτων μόλις ο χρήστης επιλέξει την μάρκα, και τέλος εδώ υπάρχουν και όλοι οι κώδικες για τους ελέγχους των πεδίων που εκτελούνται σε ορισμένες σελίδες όπου ο χρήστης ξέχασε να συμπληρώσει κάποιο πεδίο κάποιας φόρμας.

Βιβλιογραφία-Πηγές -References

- Edume.myds.me. (2018). *ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ*. [online] Available at: http://edume.myds.me/00_0070_e_library/10030/05/026/KEF_10.pdf [Accessed 19 Nov. 2018].
- E-emporio.blogspot.com. (2018). *ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ*. [online] Available at: http://e-emporio.blogspot.com/p/blog-page_3229.html [Accessed 19 Nov. 2018].
- El.wikipedia.org. (2018). *ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ*. [online] Available at: https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%97%CE%BB%CE%B5%CE%BA%CF%84%CF%81%CE%BF%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CF%8C_%CE%B5%CE%BC%CF%80%CF%8C%CF%81%CE%B9%CE%BF [Accessed 19 Nov. 2018].
- Excelixi.org. (2018). *ΤΑ 5 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΩΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΔΙΑΝΟΜΗΣ*. [online] Available at: http://www.excelixi.org/knowledge-base/e-business/ta_5_pleonektimata_tou_ilektronikou_emporiou [Accessed 19 Nov. 2018].
- GJONI, M. (2014). *ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ*. [online] Okeanis.lib.teipir.gr. Available at: http://okeanis.lib.teipir.gr/xmlui/bitstream/handle/123456789/2389/1/og_201400073.pdf?sequence [Accessed 19 Nov. 2018].
- house, W. (2018). *Δυναμική ή στατική ιστοσελίδα;*. [online] Wapp.gr. Available at: <https://www.wapp.gr/el/blog/view/dynamic-or-static-website> [Accessed 19 Nov. 2018].
- minus I.T. Solutions. (2018). *ΣΤΑΤΙΚΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ | minus I.T. Solutions*. [online] Available at: <https://www.minusitsolutions.gr/%CF%83%CF%84%CE%B1%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AD%CF%82/> [Accessed 19 Nov. 2018].
- Nixon, R. (2014). *Learning PHP, MySQL & JavaScript*. 4th ed. United States of America: O'Reilly Media, Inc.
- secofexchanges. (2018). *ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ-ΕΜΠΟΡΙΟ-ΣΥΝΑΜΜΑΓΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ*. [online] Available at: <https://secofexchanges.wordpress.com/%CE%BD%CE%BF%CE%BC%CE%BF%CE%B8%CE%B5%CF%83%CE%AF%CE%B1-%CE%B5%CE%BC%CF%80%CF%8C%CF%81%CE%B9%CE%BF-%CF%83%CF%85%CE%BD%CE%B1%CE%BB%CE%BB%CE%B1%CE%B3%CE%AD%CF%82-%CF%83%CF%84%CE%BF/> [Accessed 19 Nov. 2018].
- Web-experts.gr. (2018). *ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΔΥΝΑΜΙΚΟ Web Site;*. [online] Available at: <https://www.web-experts.gr/faq.php?id=7> [Accessed 19 Nov. 2018].