

ΤΕΙ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ, ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ



ΜΕΛΕΤΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ
ΕΤΑΙΡΙΚΩΝ ΙΣΤΟΤΟΠΩΝ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΥΓΕΙΑΣ

Φοιτήτρια: Παπαδοπούλου Ελένη

Επιβλέπων Καθηγητής: Κοτσιλιέρης Θεόδωρος

ΚΑΛΑΜΑΤΑ, 2017

Περιεχόμενα

Περιεχόμενα.....	2
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	6
1 Διαδικτυακή παρουσία των μονάδων υπηρεσιών υγείας	8
1.1 Ιστορία κοινωνικών δικτύων	8
1.2 Ηλεκτρονική υγεία (e-Health)	9
1.3 Στόχοι της ηλεκτρονικής υγείας.....	11
1.4 Εργαλεία μέτρησης της διαδικτυακής κίνησης των ιστοτόπων.....	11
1.4.1 Alexa Internet.....	11
1.4.2 ComScore	11
1.4.3 Hitwise.....	11
1.4.4 Netcraft.....	12
1.4.5 Quantcast	12
1.4.6 Ranking.....	12
2 Μελέτη του νοσοκομείου ΥΓΕΙΑ	13
2.1 Περιγραφή	13
2.2 Σκοπός και λειτουργία.....	13
2.3 Στοιχεία Διαδικτυακής Κίνησης του ΥΓΕΙΑ.....	19
3 Ιστότοποι νοσοκομείων	22
3.1 Όμιλος ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗΣ.....	22
3.1.1 Στοιχεία Διαδικτυακής Κίνησης της ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗΣ	22
3.2 ΕΡΡΙΚΟΣ ΝΤΥΝΑΝ.....	24
3.2.1 Στοιχεία Διαδικτυακής Κίνησης του ΕΡΡΙΚΟΣ ΝΤΥΝΑΝ	25
3.3 ΩΝΑΣΕΙΟ ΚΑΡΔΙΟΧΕΙΡΟΥΡΓΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ.....	28
3.3.1 Στοιχεία Διαδικτυακής Κίνησης του ΩΚΚ	28
3.4 ΜΗΤΕΡΑ.....	30
3.4.1 Στοιχεία Διαδικτυακής Κίνησης του ΜΗΤΕΡΑ	31

3.5	ΙΑΣΩ.....	33
3.5.1	Στοιχεία Διαδικτυακής Κίνησης του ΙΑΣΩ.....	34
4	Μελέτη της φαρμακευτικής εταιρείας NOVARTIS.....	36
4.1	Περιγραφή	36
4.2	Λειτουργία της NOVARTIS.....	36
4.3	Στοιχεία Διαδικτυακής Κίνησης της NOVARTIS.....	39
5	Ιστότοποι φαρμακευτικών εταιρειών	42
5.1	BIANEΞ	42
5.1.1	Στοιχεία Διαδικτυακής Κίνησης της BIANEΞ.....	42
5.2	ELPEN.....	45
5.2.1	Στοιχεία Διαδικτυακής Κίνησης της ELPEN	45
5.3	SANOFI.....	48
5.3.1	Στοιχεία Διαδικτυακής Κίνησης της SANOFI	48
5.4	Galenica	50
5.4.1	Στοιχεία Διαδικτυακής Κίνησης της Galenica.....	51
6	Μελέτη της Κοινότητας Ασθενών PatientsLikeMe	53
6.1	Περιγραφή	53
6.2	Σκοπός του PatientsLikeMe.....	53
6.3	Λειτουργία του PatientsLikeMe.....	53
6.4	Στοιχεία Διαδικτυακής Κίνησης της PatientsLikeMe.....	58
7	Κοινότητες Ασθενών	61
7.1	Everyday Health.....	61
7.1.1	Στοιχεία Διαδικτυακής Κίνησης της Everyday Health	61
7.2	Smart Patients	63
7.2.1	Στοιχεία Διαδικτυακής Κίνησης της Smart Patients.....	64
	Συμπεράσματα	67
	Βιβλιογραφία	71

Πηγή 1:Χρονολογική εμφάνιση των σελίδων κοινωνικής δικτύωσης.....	9
Εικόνα 2: Αρχική σελίδα του ΥΓΕΙΑ	13
Εικόνα 3: Αρχική σελίδα του Ομίλου ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗ.....	22
Εικόνα 4: Αρχική σελίδα του ΕΡΡΙΚΟΣ ΝΤΥΝΑΝ	25
Εικόνα 5: Αρχική σελίδα ΩΚΚ.....	28
Εικόνα 6: Αρχική σελίδα του ΜΗΤΕΡΑ	31
Εικόνα 7: Αρχική σελίδα του ΙΑΣΩ.....	33
Εικόνα 8: Αρχική σελίδα της NOVARTIS.....	36
Εικόνα 9:Αρχική σελίδα της BIANEΞ.....	42
Εικόνα 10: Αρχική σελίδα της ELPEN	45
Εικόνα 11: Αρχική σελίδα της SANOFI	48
Εικόνα 12: Αρχική σελίδα της Galenica.....	50
Εικόνα 13: Αρχική σελίδα της PatientsLikeMe	53
Εικόνα 14: Αρχική σελίδα της Everyday Health	61
Εικόνα 15: Αρχική σελίδα της Smart Patients.....	64

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η εργασία έχει θέμα «Μελέτη και ανάλυση χαρακτηριστικών εταιρικών ιστοτόπων παροχής υπηρεσιών υγείας». Σκοπός της εργασίας είναι να αποσαφηνιστεί ο όρος κοινωνικό δίκτυο και ηλεκτρονική υγεία καθώς και να μελετηθούν ιστότοποι παροχής υπηρεσιών υγείας και να έρθει σε επαφή ο αναγνώστης με τους ιστότοπους στον χώρο της υγείας.

Η εργασία χωρίζεται σε δύο μέρη. Στο πρώτο μέρος βλέπουμε τη διαδικτυακή παρουσία των μονάδων υπηρεσιών υγείας, την ιστορία των κοινωνικών δικτύων, τι είναι η ηλεκτρονική υγεία και ποιοι είναι οι στόχοι της και τέλος βλέπουμε τα εργαλεία που μετράνε την διαδικτυακή κίνηση των ιστοτόπων. Το δεύτερο μέρος παρουσιάζει τη μελέτη. Πιο συγκεκριμένα, από το 2^ο κεφάλαιο αρχίζει η αναλυτική παρουσίαση του ιστότοπου του ΥΓΕΙΑ και στη συνέχεια παρουσιάζονται συνοπτικά τα νοσοκομεία ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗ, ΕΡΡΙΚΟΣ ΝΤΥΝΑΝ, ΩΝΑΣΕΙΟ ΚΑΡΔΙΟΧΕΙΡΟΥΡΓΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ, ΜΗΤΕΡΑ και ΙΑΣΩ. Αντίστοιχα το 4^ο αρχίζει με αναλυτική παρουσίαση της φαρμακευτικής εταιρείας NOVARTIS και στη συνέχεια παρουσιάζονται συνοπτικά οι φαρμακευτικές εταιρείες BIANEE, ELPEN, SANOFI και Galenica. Τέλος στο 6^ο κεφάλαιο γίνεται αναλυτική παρουσίαση της κοινότητας ασθενών PatientsLikeMe και στη συνέχεια παρουσιάζονται συνοπτικά οι κοινότητες Everyday Health και Smart Patients.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Οι πληροφορίες και οι γνώσεις στον χώρο της υγείας συνεχώς αυξάνονται, έτσι η ανάγκη των ανθρώπων για περισσότερη γνώση, για περισσότερες πληροφορίες, για δικτύωση και για επικοινωνία έκανε το ίντερνετ απαραίτητο εργαλείο της καθημερινότητας.

Σκοπός της εργασίας είναι μέσω του διαδικτύου να μελετήσει ιστότοπους νοσοκομείων, φαρμακευτικών εταιρειών και κοινότητες ασθενών. Να παρουσιάσει τον τρόπο λειτουργίας τους, τα εργαλεία που παρέχονται στον χρήστη και να παρουσιάσει μέσα από μετρήσεις που πάρθηκαν από την εταιρεία Alexa, την μέχρι τώρα επαφή του κοινού με τους ιστότοπους αυτούς.

Στόχος της εργασίας είναι να προβάλλει την χρήση των ιστοτόπων στον χώρο της υγείας και τα οφέλη που προκύπτουν από τη χρήση τους. Επιδιώκοντας την αναλυτική παρουσίαση των ιστοτόπων αυτών επιλέχθηκε η μελέτη 6 νοσοκομείων, 5 φαρμακευτικών εταιρειών και 3 κοινότητες ασθενών.

Στα νοσοκομεία συμπεριλήφθηκαν τα εξής: ΥΓΕΙΑ, ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗ, ΕΡΡΙΚΟΣ ΝΤΥΝΑΝ, ΩΝΑΣΕΙΟ ΚΑΡΔΙΟΧΕΙΡΟΥΡΓΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ, ΜΗΤΕΡΑ, ΙΑΣΩ. Από τα έξι νοσοκομεία έγινε πιο αναλυτική προσέγγιση στο ΥΓΕΙΑ, επειδή είναι πρώτο σε σειρά κατάταξης στην Ελλάδα σε σχέση με τα υπόλοιπα νοσοκομεία. Αρχικά αποδόθηκε η περιγραφή του ΥΓΕΙΑ και στη συνέχεια καταγράφηκαν τα διαδικτυακά στοιχεία του ΥΓΕΙΑ προσπαθώντας να αποτυπωθεί ο βαθμός επαφής των χρηστών με το νοσοκομείο αυτό και διάφορα άλλα στοιχεία που αφορούν το ΥΓΕΙΑ όπως πάρθηκαν από την ιστοσελίδα Alexa.com. Τα υπόλοιπα νοσοκομεία μελετήθηκαν πιο επιγραμματικά, καταγράφηκαν όμως τα στοιχεία τους όπως έγινε και με το ΥΓΕΙΑ.

Στις φαρμακευτικές εταιρείες συμπεριλήφθηκαν οι εξής: BIANEΞ, NOVARTIS, ELPEN, SANOFI, GALENICA. Από τις πέντε φαρμακευτικές εταιρείες έγινε πιο αναλυτική μελέτη στην NOVARTIS όπως έγινε και με το ΥΓΕΙΑ, επειδή είναι η πρώτη σε σειρά κατάταξης στην Ελλάδα σε σχέση με τις υπόλοιπες φαρμακευτικές. Στις υπόλοιπες εταιρείες καταγράφηκαν τα διαδικτυακά τους στοιχεία.

Στις κοινότητες ασθενών συμπεριλήφθηκαν οι εξής: Patients Like Me, Every Day Health, Smart Patients. Από τις τρεις κοινότητες ασθενών έγινε αναλυτική μελέτη στην κοινότητα Patients Like Me όπως έγινε με το ΥΓΕΙΑ και την NOVARTIS. Η

επιλογή της κοινότητας που μελετήθηκε αναλυτικά ήταν τυχαία. Στις υπόλοιπες κοινότητες καταγράφηκαν τα διαδικτυακά τους στοιχεία.

Κύρια πηγή πληροφοριών ήταν το διαδίκτυο, η μηχανή αναζήτησης google. Από την google πάρθηκε βιβλιογραφικό υλικό από αρχεία pdf και ιστοσελίδες με κύριο θέμα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και την υγεία. Τα διαδικτυακά στοιχεία αντλήθηκαν από την ιστοσελίδα Alexa.com η μεγαλύτερη ιστοσελίδα που προσφέρει πληροφορίες για την κίνηση των ιστοσελίδων στο διαδίκτυο.

Η μεγαλύτερη δυσκολία για την ολοκλήρωση της εργασίας ήταν ότι τα περισσότερα στοιχεία ήταν στην αγγλική γλώσσα και η μετάφραση κάποιων ορολογιών δυσκόλεψαν την πραγματοποίησή της.

1 Διαδικτυακή παρουσία των μονάδων υπηρεσιών υγείας

Τα τελευταία χρόνια με την ανάπτυξη του διαδικτύου όλες οι επιχειρήσεις δίνουν βάση στην προβολή τους μέσω αυτού. Έτσι και στον χώρο της υγείας οι επιχειρήσεις έχουν αρχίσει να προβάλλονται μέσα από το διαδίκτυο.

Η παρουσία των μονάδων υπηρεσιών υγείας στο διαδίκτυο γίνεται με:

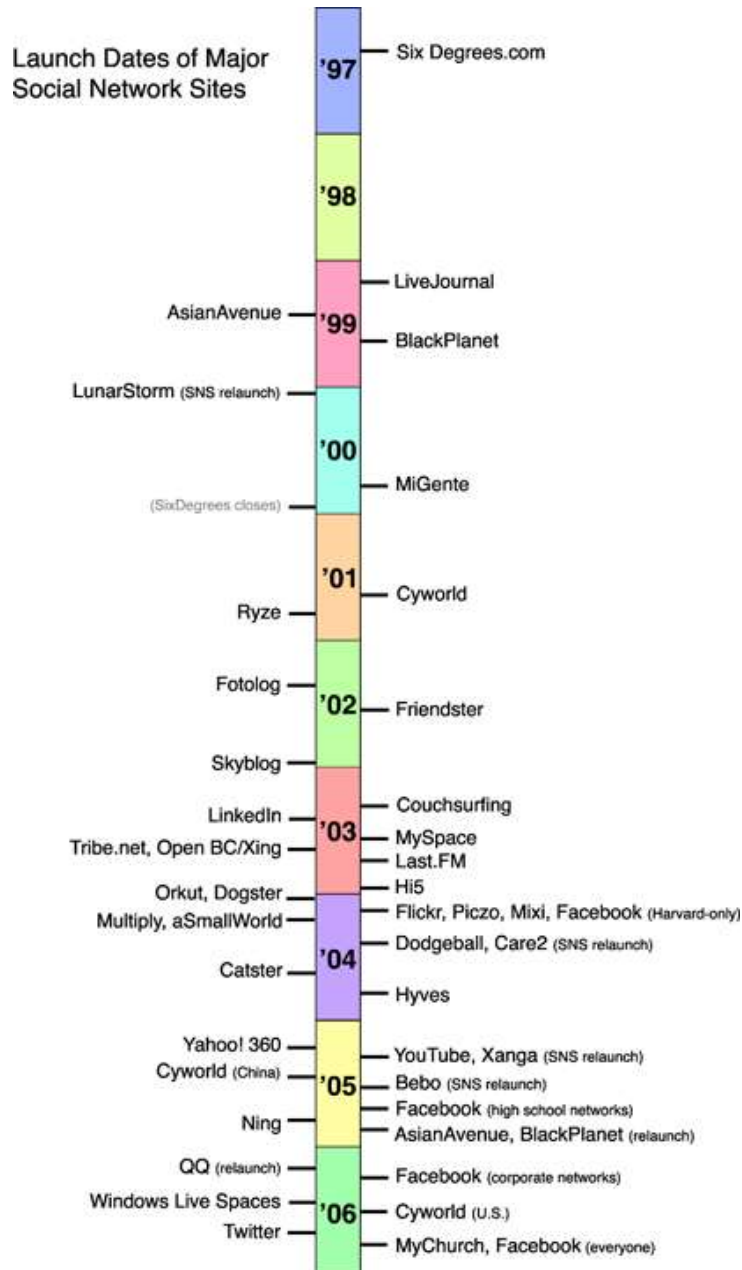
- Ιστότοποι: Όπου είναι η συλλογή από ιστοσελίδες που φιλοξενούνται στην ίδια περιοχή του Παγκόσμιου Ιστού και βασίζεται στην υπηρεσία www (world wide web). Η υπηρεσία αυτή δίνει την δυνατότητα στους χρήστες του ίντερνετ να δημιουργήσουν οποιοδήποτε είδους περιεχόμενο στις ιστοσελίδες τους.
- Social Media (Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης): Ο όρος αναφέρεται στα μέσα αλληλεπίδρασης ομάδων ανθρώπων μέσω διαδικτυακών κοινοτήτων. Τα πιο δημοφιλείς μέσα είναι τα facebook, twitter, youtube, blogger, linkedin.
- Mobile apps (εφαρμογή για κινητά): Ο όρος είναι η συντόμευση του application software (λογισμικό εφαρμογών). Είναι ένα λογισμικό κινητής εφαρμογής που σχεδιάστηκε για να λειτουργεί σε κινητές συσκευές όπως smartphones και tablet.

1.1 Ιστορία κοινωνικών δικτύων

Ο όρος κοινωνικά δίκτυα εμφανίστηκε στα μέσα περίπου της δεκαετίας '90 και πρόκειται για μια φυσική εξέλιξη των μέσων μαζικής επικοινωνίας όπου τα τελευταία χρόνια έχουν γίνει πιο δημοφιλείς. Οι σημαντικότεροι σταθμοί στην εξέλιξη της κοινωνικής δικτύωσης είναι:

- Online κοινότητες όπως The well (1985), Theglobe.com (1994), Geocities (1994) και Tripod (1995).
- Classmates (1995) εστίαζε στην επικοινωνία μεταξύ παλιών συμμαθητών.
- Six degrees (1997) έδινε τη δυνατότητα δημιουργίας προφίλ, αποστολής μηνυμάτων και δημοσιοποίηση προσωπικών τους στοιχείων.
- BlackPlanet (1999) αφρικάνικη – αμερικάνικη υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης.
- LinkedIn (2003) ιστότοπος επαγγελματικής κοινωνικής δικτύωσης.
- Facebook (2005) έχει να κάνει κυρίως με την επικοινωνία μεταξύ γνωστών και φίλων.

- Youtube (2005) αναπαραγωγή βίντεο και κοινή χρήση αυτών.
- Twitter (2006) χαρακτηριστικό του η ενημέρωση.



Πηγή 1:Χρονολογική εμφάνιση των σελίδων κοινωνικής δικτύωσης

1.2 Ηλεκτρονική υγεία (e-Health)

Ως ηλεκτρονική υγεία ή αλλιώς ηλ-υγεία (e-Health) μπορούμε να ορίσουμε την εφαρμογή των ΤΠΕ (τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών) για συστήματα,

υπηρεσίες και λύσεις που ωφελούν την υγεία είτε σε επίπεδο ατόμου, είτε σε επίπεδο δημόσιας υγείας, είτε σε επίπεδο κοινωνίας.

Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας (ΠΟΥ) ορίζει την ηλ-υγεία ως « η συνδυασμένη χρήση τεχνολογιών πληροφοριών και επικοινωνίας στον τομέα της υγείας» ή ως « η χρήση, στον τομέα της υγείας, ψηφιακών δεδομένων (τα οποία μεταδίδονται, αποθηκεύονται και ανακτούνται ηλεκτρονικά) για κλινικούς, εκπαιδευτικούς και διαχειριστικούς σκοπούς, τόσο σε τοπικό επίπεδο όσο και από απόσταση». Σύμφωνα με τον ΠΟΥ, η ηλ-υγεία αφορά την μεταφορά πόρων υγείας και φροντίδας υγείας μέσω ηλεκτρονικών μέσων και περιλαμβάνει τρεις διαφορετικές περιοχές:

- Την παροχή πληροφοριών υγείας για επαγγελματίες και καταναλωτές μέσω του διαδικτύου και των τηλεπικοινωνιών,
- Την χρήση των ΤΠΕ και του ηλεκτρονικού εμπορίου για την βελτίωση των δημόσιων υπηρεσιών υγείας, π.χ. μέσω της εκπαίδευσης και της κατάρτισης επαγγελματιών υγείας,
- Τη χρήση του ηλ-εμπορίου (e-commerce) και των πρακτικών ηλεκτρονικής εργασίας (e-business) στην διαχείριση του συστήματος υγείας.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αναφέρει ότι η έννοια της ηλεκτρονικής υγείας:

- Αφορά εργαλεία και υπηρεσίες που βασίζονται σε τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών (ΤΠΕ) και μπορούν να βελτιώσουν την πρόληψη, τη διάγνωση, τη θεραπεία, την παρακολούθηση και τη διαχείριση.
- Μπορεί να ωφελήσει ολόκληρη την κοινότητα βελτιώνοντας την πρόσβαση στην περίθαλψη και την ποιότητα της περίθαλψης και καθιστώντας τον τομέα της υγείας πιο αποτελεσματικό.
- Περιλαμβάνει την ανταλλαγή πληροφοριών και δεδομένων μεταξύ των ασθενών, των παρόχων υπηρεσιών υγείας, των νοσοκομείων, των επαγγελματιών του τομέα υγείας και των δικτύων πληροφοριών υγείας. Επίσης, τα ηλεκτρονικά μητρώα υγείας, τις υπηρεσίες τηλεϊατρικής, τις φορητές συσκευές παρακολούθησης ασθενών, το λογισμικό προγραμματισμού χειρουργείων, την ρομποτική χειρουργική και τη βασική έρευνα για την εικονική ανθρώπινη φυσιολογία.

1.3 Στόχοι της ηλεκτρονικής υγείας

Στους στόχους της ηλεκτρονικής υγείας περιλαμβάνονται:

- Η αποτελεσματικότητα, δηλαδή καλύτερες υπηρεσίες με χαμηλότερο κόστος, αφού οι πολίτες μπορούν να βρουν πληροφορίες για τη νόσο τους, να συγκρίνουν τις υπηρεσίες που προσφέρονται από διαφορετικούς παρόχους και να κάνουν την πιο συμφέρουσα ή ποιοτική επιλογή.
- Η ενδυνάμωση του ρόλου των πολιτών και ασθενών, με αυξημένη προσβασιμότητα στην πληροφορία, αλλά και στις υπηρεσίες.
- Η ενίσχυση της αλληλεπίδρασης, συμβάλλει στη διαμόρφωση μίας νέας σχέσης μεταξύ των πολιτών και των επαγγελματιών υγείας.
- Η επιμόρφωση σε θέματα υγείας, τόσο των επαγγελματιών υγείας όσο και των πολιτών.

1.4 Εργαλεία μέτρησης της διαδικτυακής κίνησης των ιστοτόπων

1.4.1 Alexa Internet

Η Alexa ιδρύθηκε ως ανεξάρτητη εταιρεία το 1996 από τους αμερικανούς επιχειρηματίες Brewster Kahle και Bruce Gilliat. Το όνομα της το πήρε προς τιμήν της βιβλιοθήκης της Αλεξάνδρειας. Εξαγοράστηκε από την Amazon το 1999. Η Alexa Internet είναι μία εφαρμογή του internet που μετρά την επισκεψιμότητα και την δημοτικότητα ενός ιστότοπου στο διαδίκτυο σε παγκόσμιο και τοπικό επίπεδο μέσω των χρηστών που έχουν εγκαταστήσει το Alexa Toolbar στον περιηγητή τους.

1.4.2 ComScore

Η ComScore ιδρύθηκε το 1999 από τους Magid Abraham και Gian Fulgoni. Είναι αμερικάνικη εταιρεία μέτρησης και ανάλυσης των μέσων ενημέρωσης. Παρέχει δεδομένα μάρκετινγκ και αναλύσεις στις επιχειρήσεις.

1.4.3 Hitwise

Η Hitwise ιδρύθηκε το 1997. Η Hitwise βοηθά τους οργανισμούς να παρακολουθούν τη συμπεριφορά του ιστότοπου και να κατανοούν το κοινό τους, έτσι ώστε να βελτιώσουν την προβολή τους στο διαδίκτυο.

1.4.4 Netcraft

Η Netcraft ιδρύθηκε το 1994. Είναι μία εταιρεία παροχής υπηρεσιών διαδικτύου. Η Netcraft παρέχει:

- Υπηρεσίες ασφάλειας στο διαδίκτυο για την καταπολέμηση της απάτης.
- Ερευνητικά δεδομένα και αναλύσεις.

1.4.5 Quantcast

Ιδρύθηκε το 2006 από τους επιχειρηματίες Konrad Feldman και Paul Sutter και ειδικεύεται στη μέτρηση του κοινού και τη διαφήμιση σε πραγματικό χρόνο. Η εταιρεία προσφέρει δημόσια πρόσβαση σε κυκλοφοριακά και δημογραφικά δεδομένα για εκατομμύρια ιστότοπους.

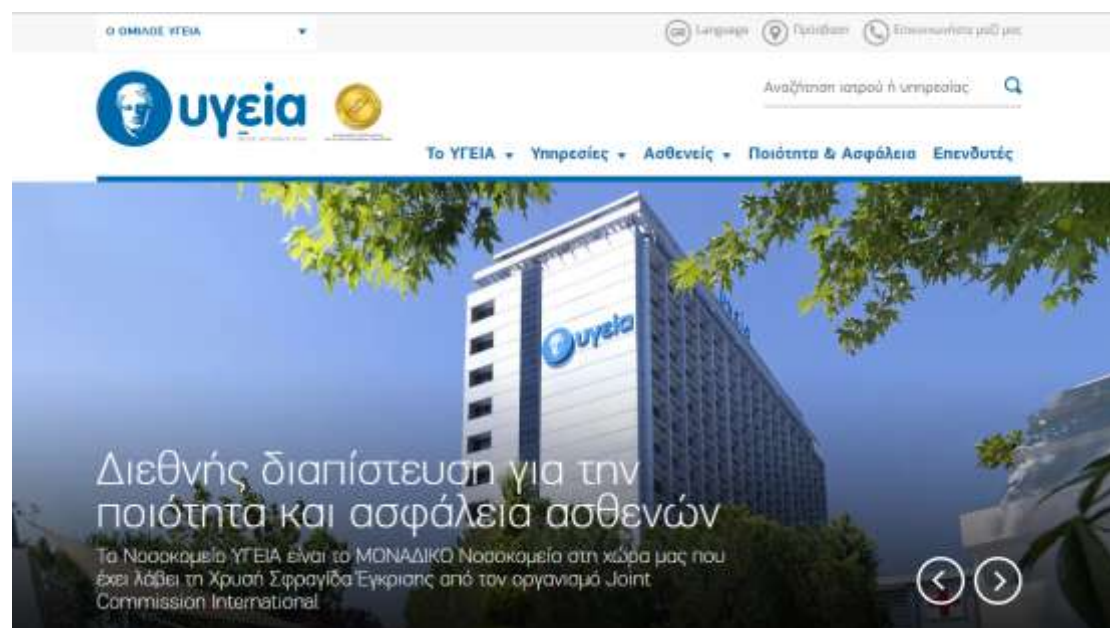
1.4.6 Ranking

Η Ranking ιδρύθηκε το 1998 και πραγματοποιεί έρευνες με στατιστικά, γεωγραφικά και δημογραφικά στοιχεία σε σημαντικό αριθμό χρηστών. Καταγράφει τις επισκέψεις των χρηστών στις ιστοσελίδες κι έτσι υπολογίζει την κατάταξη των ιστοτόπων.

2 Μελέτη του νοσοκομείου ΥΓΕΙΑ

2.1 Περιγραφή

Η ιστοσελίδα του Ομίλου ΥΓΕΙΑ βοηθά τους πολίτες να ακολουθήσουν τις τεχνολογικές εξελίξεις της εποχής. Ο επισκέπτης της ιστοσελίδας μπορεί να λάβει άμεσα τις πληροφορίες που ζητά σχετικά με τις υπηρεσίες που προσφέρει το νοσοκομείο. Ο Όμιλος ΥΓΕΙΑ διαθέτει 4 νοσοκομεία στην Ελλάδα και την Αλβανία. Είναι ιδιωτικό νοσοκομείο και προσφέρει πρόσβαση στους χρήστες εκτός από την ιστοσελίδα του και μέσω δωρεάν εφαρμογής σε χρήστες Apple iOS και χρήστες Android.



Εικόνα 2: Αρχική σελίδα του ΥΓΕΙΑ

2.2 Σκοπός και λειτουργία

Σκοπός

Σκοπός της ιστοσελίδας του Υγεία είναι η εκπαίδευση και η ενδυνάμωση του χρήστη (δημοσιεύσεις, άρθρα υγείας) και η βελτίωση διαδικασιών υγειονομικής περίθαλψης αφού παρέχει πληροφορίες για τις εξετάσεις και τη νοσηλεία των ασθενών.

Λειτουργία

Ο χρήστης εισερχόμενος στη σελίδα Υγεία αυτό που του τραβά την προσοχή είναι ο τίτλος «Διεθνής διαπίστευση για την ποιότητα και ασφάλεια ασθενών». Κάνοντας κλικ πάνω στον τίτλο βλέπεις ότι το Υγεία έχει λάβει χρυσή σφραγίδα έγκρισης. Η

χρυσή σφραγίδα δηλώνει τη συνεχή συμμόρφωση του Υγεία προς το διεθνώς αναγνωρισμένο πρότυπο και αποτελεί σύμβολο ποιότητας που αντανακλά τη δέσμευση του οργανισμού στην παροχή ασφαλούς και αποτελεσματικής φροντίδας προς τους ασθενείς.

Η πρώτη ενότητα που συναντά ο χρήστης ονομάζεται Το ΥΓΕΙΑ. Οι υποενότητες που έχει είναι:

1. Όραμα και Αποστολή: αναφέρει το όραμα του νοσοκομείου, το οποίο είναι να είναι σημείο αναφοράς στην Ελλάδα για την παροχή υπηρεσιών υγείας υψηλής ποιότητας και να είναι ένα από τα καλύτερα νοσοκομεία και την αποστολή του η οποία είναι η υλοποίηση του οράματος.
2. Ιστορική αναδρομή: εδώ αναφέρεται το πότε ιδρύθηκε το νοσοκομείο και κάποια από τα τμήματα που διαθέτει.
3. Οργανωτική δομή: σε αυτή την υποενότητα αναφέρεται το διοικητικό συμβούλιο, το επιστημονικό συμβούλιο καθώς και ένα οργανόγραμμα.
4. Δελτία τύπου: έχει δελτία τύπου σχετικά με τον όμιλο υγεία καθώς και με την υγεία και διάφορες νόσους. Επιλέγοντας κάποιο δελτίο τύπου βλέπουμε ότι στο τέλος κάθε δελτίου έχει κάποιες επιλογές, αυτές είναι η εκτύπωση, η αποστολή, το μοιραστείτε το (έχει επιλογές όπως facebook, twitter κ.ά.) και η αποθήκευση. Επίσης μπορείς να επιλέξεις δελτίο τύπου με βάση την εταιρεία, το έτος, τον μήνα και την θεματολογία που σε ενδιαφέρει.
5. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη: μπαίνοντας μέσα σε αυτή την υποενότητα βλέπουμε άλλες 4 ενότητες, οικονομία και αγορά, κοινωνία, οι άνθρωποι μας και περιβάλλον.
6. Βραβεία και Διακρίσεις: εδώ παρατηρούμε άλλες 2 μικρές υποενότητες που χωρίζονται σε διακρίσεις νοσοκομείου ΥΓΕΙΑ και διακρίσεις ιατρών νοσοκομείου ΥΓΕΙΑ. Κάνοντας κλικ σε κάποια διάκριση έχει ξανά τις επιλογές εκτύπωση, αποστολή, μοιραστείτε το και αποθήκευση.
7. Ανθρώπινο Δυναμικό: έχει τρεις πιο μικρές υποενότητες οι οποίες είναι γενικά, εκπαίδευση και ευκαιρίες εργασίας. Η πρώτη λέει γενικά για το ανθρώπινο δυναμικό του νοσοκομείου, η δεύτερη λέει για κάποια εκπαιδευτικά προγράμματα που εφαρμόζονται (π.χ. προγράμματα πληροφορικής, διοικητικά κ. ά.), για την εκμάθηση ξένων γλωσσών όπου συμμετέχει στην καταβολή διδάκτρων για την εκμάθηση των υπαλλήλων,

όπως και για χορήγηση μεταπτυχιακών υποτροφιών σε ιατρούς, και η τρίτη που μπορεί κάποιος να στείλει ηλεκτρονικά το βιογραφικό του.

8. Επιστημονική – Εκπαιδευτική Δραστηριότητα: μπαίνοντας σε αυτή την υποενότητα ο χρήστης βλέπει πάλι 4 πιο μικρές υποενότητες αυτές είναι τα συνέδρια, όπου επιλέγοντας το συνέδριο που θέλει μπορεί να κατεβάσει και το πρόγραμμα του, οι εκδηλώσεις, οι επιστημονικές συναντήσεις και τα μαθήματα/σεμινάρια.
9. Δημοσιεύσεις – Εκδόσεις: εδώ ο χρήστης μπορεί να βρει βιβλία και άρθρα που έχουν γράψει ιατροί του νοσοκομείου.
10. Εγκαταστάσεις: ο χρήστης σε αυτή την υποενότητα έχει την επιλογή να μάθει για τους χώρους του νοσοκομείου (πόσους ορόφους διαθέτει, συνολική επιφάνεια κ.ά.), να μάθει κάποιες γενικές πληροφορίες (που βρίσκεται η Reception, για το επισκεπτήριο κ.ά.), για τις υπηρεσίες φιλοξενίας (ανταλλακτική βιβλιοθήκη, ενημερωτικά έντυπα, ίντερνετ, φόρτιση κινητών και tablets), για τα δωμάτια νοσηλείας, για τον όροφο VIP, για τα καταστήματα ιατρικών καλλυντικών Beatific και για το Flocafe.
11. Άρθρα υγείας: εδώ θα βρει κάποιος άρθρα τα οποία είναι χωρισμένα σε κατηγορίες με βάση αυτό που τον ενδιαφέρει (π.χ. καρδιολογία, κάπνισμα, μικροβιολογία κ.ά.) όπου μπορεί να τα αποθηκεύσει ή να τα εκτυπώσει ή και να τα μοιραστεί.
12. Περιοδικά του Ομίλου Υγείας: έχει δυο υποενότητες αυτές είναι Art of Life & Health και Ιατρικά ανάλεκτα. Και στις δύο αυτές υποενότητες σου βγάζει πρώτα το τελευταίο τεύχος που μπορεί ο χρήστης να το ανοίξει σε μορφή pdf και πιο κάτω έχει και παλαιότερα τεύχη.
13. Προγράμματα Υγείας: εδώ ο χρήστης έχει δύο επιλογές το ετήσιο πρόγραμμα εξωτερικών ιατρείων (τι είναι το πρόγραμμα, πως λειτουργεί, τι προσφέρει,) και την ρευματολογική υγεία, που λέει τι περιλαμβάνει.
14. Στατιστικά Νοσοκομείου ΥΓΕΙΑ: έχει στατιστικά στοιχεία από το 2000 μέχρι το 2015 για τις χειρουργικές επεμβάσεις, για τους εσωτερικούς ασθενείς, για τις ημέρες νοσηλείας και για τον Μ.Ο. των ημερών νοσηλείας.

Η δεύτερη ενότητα ονομάζεται Υπηρεσίες. Οι υποενότητες που έχει είναι:

1. Ιατροί: εδώ βρίσκονται όλοι οι ιατροί με αλφαβητική σειρά. Ο επισκέπτης στη σελίδα μπορεί να κάνει αναζήτηση ιατρού με βάση την ειδικότητα, το τμήμα ή

την μονάδα. Επιλέγοντας κάποιον ιατρό σου βγάζει το τηλέφωνο του, το e-mail του όπως και την εκπαίδευση του και τους ακαδημαϊκούς του τίτλους (δεν υπάρχουν σε όλους αυτά τα στοιχεία).

2. Ιατρικά Τμήματα: είναι με αλφαβητική σειρά. Επιλέγοντας το τμήμα που θες σου βγάζει τον όροφο, το γραφείο, το τηλέφωνο, την ιατρική ομάδα, υπηρεσίες, εξοπλισμό, εξετάσεις, θεραπείες κ.ά. (δεν είναι σε κάθε τμήμα τα ίδια).
3. Απεικονιστικά Τμήματα: έχει επιλογές όπως αξονική – μαγνητική τομογραφία, ακτινοδιαγνωστικό, απεικόνιση μαστού, επεμβατική ακτινολογία, PET/CT, πυρηνική ιατρική, γενικοί υπέρηχοι, υπέρηχοι καρδιάς, οστική πυκνότητα, παιδιατρική ακτινολογία, (επιλέγοντας τα λέει για το τμήμα για τον εξοπλισμό, έχει την ιατρική ομάδα κ.ά.).
4. Κλινικές: μπαίνοντας στην ενότητα κλινικές ο χρήστης βλέπει όλες τις κλινικές με αλφαβητική σειρά. Επιλέγοντας μία κλινική ο χρήστης θα δει την ιατρική ομάδα το τηλέφωνο τον όροφο όπου βρίσκεται και σε κάποιες κλινικές βλέπει και τις επεμβάσεις που διενεργούνται.
5. Μονάδες: ο χρήστης εδώ βλέπει τις μονάδες που έχει το νοσοκομείο αυτές είναι η μονάδα παθολογικής ογκολογίας, μονάδα χειρουργείων μιας ημέρας, μονάδα αυτόλογης μεταμόσχευσης μυελού των οστών και μονάδα εντατικής θεραπείας. Επιλέγοντας μία μονάδα ο χρήστης θα δει και πάλι τον όροφο στον οποίο βρίσκεται, τηλέφωνο επικοινωνίας και λίγα λόγια για τη μονάδα που έχει επιλέξει.
6. Ιατρικές Υπηρεσίες Αιχμής: μερικές υπηρεσίες που θα δει μπαίνοντας ο χρήστης είναι η ακτινοχειρουργική εγκεφάλου Gamma Knife, τα κλινικά εργαστήρια, ρομποτική χειρουργική, υβριδικό χειρουργείο πολλαπλών ειδικοτήτων κ. ά. Επιλέγοντας κάποια από τις υπηρεσίες ο χρήστης μαθαίνει κάποια πράγματα γι' αυτές όπως το πώς λειτουργούν, σε ποιες ειδικότητες εφαρμόζονται, τι περιλαμβάνουν, τα οφέλη κ.ά. (σε κάθε υπηρεσία λέει διαφορετικά).
7. Επείγοντα περιστατικά – Εξωτερικά Ιατρεία: ο χρήστης μπαίνοντας εδώ βλέπει λίγα λόγια για το τμήμα, της υπηρεσίες που παρέχονται στα εξωτερικά ιατρεία και το τηλέφωνο.

8. Κατ' οίκον Νοσηλεία: μπαίνοντας στην υποενότητα αυτή ο χρήστης βλέπει που απευθύνεται η κατ' οίκον νοσηλεία, τα πλεονεκτήματα της, τι διαθέτει το τμήμα καθώς και ποιες υπηρεσίες παρέχονται.
9. Νοσηλευτική Υπηρεσία: σε αυτή την υποενότητα υπάρχουν 4 υποκατηγορίες η νοσηλευτική υπηρεσία όπου λέει για το όραμα και τους στόχους της νοσηλευτικής διεύθυνσης, η επίβλεψη, ο έλεγχος λοιμώξεων και η κλινική εκπαίδευση.
10. Ασθενοφόρα: εδώ ο χρήστης θα βρει τα τηλέφωνα που μπορεί να καλέσει για ασθενοφόρο του Υγεία.
11. Τομέας καρδιάς Ομίλου ΥΓΕΙΑ: έχει τρεις υποκατηγορίες. Αυτές είναι: τομέας καρδιάς, υπηρεσίες, πρωτοπορίες.

Η Τρίτη ονομάζεται Ασθενείς. Οι υποενότητες που έχει είναι:

1. Πληροφορίες για εξετάσεις: ο χρήστης εδώ μαθαίνει κάποια πράγματα για τις προγραμματισμένες εξετάσεις (θα πρέπει ο ασθενής να προγραμματίσει το ραντεβού του με τον ιατρό), για τα έκτακτα περιστατικά, για τα αποτελέσματα των εξετάσεων, τις οικονομικές υποχρεώσεις, την ασφαλιστική κάλυψη, την πρόληψη και τον έλεγχο των λοιμώξεων καθώς και για την κάρτα «υγεία».
2. Πληροφορίες για νοσηλεία: αυτή η υποενότητα έχει 6 επιλογές. Αυτές είναι: για την εισαγωγή (όπου λέει τι πρέπει να γνωρίζει ο ασθενής για την προγραμματισμένη εισαγωγή, για την κάρτα «υγεία», για επείγουσα εισαγωγή ή εισαγωγή τις βραδινές ώρες, για την προετοιμασία, δηλαδή τι χαρτιά να έχει μαζί του, για τον προεγχειρητικό έλεγχο, για την φαρμακευτική αγωγή, για την διατροφή πριν την εισαγωγή του και για τα προσωπικά του αντικείμενα), για την νοσηλεία (όπου λέει για το δωμάτιο και την ασφάλεια του ασθενή, την ταυτοποίηση των στοιχείων, την ενημέρωση των ασθενών, τις υποχρεώσεις των ασθενών, το δικαίωμα τους να ζητήσουν 2^η γνώμη, τα δικαιώματα τους ως ασθενή, την φαρμακευτική αγωγή, τη διατροφή καθώς και το πρόγραμμα διανομής των γευμάτων), για τις οικονομικές υποχρεώσεις (όπου λέει για την ασφαλιστική κάλυψη), γενικές πληροφορίες (εκπαίδευση ασθενούς και συνοδών, πρόληψη και έλεγχος λοιμώξεων, αντίγραφο ιατρικού φακέλου και χρήσιμα τηλέφωνα), για το εξιτήριο (ημέρα εξόδου, αποχώρηση από το ΥΓΕΙΑ, επιστρέφοντας στο σπίτι), και τον οδηγό ασθενών όπου είναι ένα αρχείο σε μορφή pdf.

3. Πληροφορίες για επισκέπτες: εδώ ο χρήστης βλέπει τις ώρες του επισκεπτηρίου.
4. Για την ασφάλεια σας: εδώ ο χρήστης βλέπει το πλάνο κινδύνων και εκτάκτων καταστάσεων του νοσοκομείου.
5. Μας ενδιαφέρει η γνώμη σας: εδώ ο χρήστης θα βρει μία online φόρμα που μπορεί να συμπληρώσει και να γράψει τυχόν παρατηρήσεις που έχει για να βελτιωθούν οι υπηρεσίες του νοσοκομείου. Στη φόρμα ο χρήστης συμπληρώνει τα στοιχεία του όνομα, επίθετο, περιοχή – διεύθυνση, κινητό τηλέφωνο, σταθερό τηλέφωνο, e-mail, το μήνυμα του, την ιδιότητα του (ασθενής, συνοδός ή επισκέπτης), και την υποβάλει.
6. Πρόσβαση στο ΥΓΕΙΑ: εδώ ο χρήστης βλέπει έναν χάρτη, πληροφορίες για το πώς θα βρει το νοσοκομείο καθώς και γραμμές λεωφορείων που κάνουν στάση έξω από το ΥΓΕΙΑ.
7. Διεθνείς Ασθενείς: εδώ ο χρήστης βλέπει τις υπηρεσίες που παρέχονται καθώς και κάποια τηλέφωνα που μπορεί να επικοινωνήσει.

Η τέταρτη ενότητα ονομάζεται Ποιότητα & Ασφάλεια. Εδώ ο επισκέπτης της ιστοσελίδας μπορεί να διαβάσει σχόλια ασθενών, συνοδών και επισκεπτών του νοσοκομείου. Επίσης θα βρει πάλι τη φόρμα που μπορεί να συμπληρώσει τις παρατηρήσεις του. Αν πάει λίγο πιο κάτω θα βρει 6 επιλογές. Αυτές είναι, η διαπίστευση κατά JCI (όπου λέει για την χρυσή σφραγίδα έγκρισης), η πολιτική ποιότητας (όπου λέει για το όραμα την αποστολή, τις αξίες και τη δέσμευση του νοσοκομείου), οι πιστοποιήσεις (έχει όλες τις πιστοποιήσεις που έχει πάρει το νοσοκομείο όπως η χρυσή σφραγίδα, ISO 9001 – Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας κ.ά.), οι Διεθνείς στόχοι (όπου λέει τους στόχους και εξηγεί για τον κάθε στόχο τι είναι σημαντικό για τον ασθενή και τι εφαρμόζει το ΥΓΕΙΑ), η χρυσή σφραγίδα ποιότητας και ασφάλειας, τι σημαίνει αυτό για εσάς (όπου μέσα λέει πιο αναλυτικά τι είναι η σφραγίδα αυτή, τι είναι ο οργανισμός Joint Commission International), και τέλος η επιλογή επικοινωνήστε με το JCI (όπου μέσα έχει τηλέφωνο, e-mail και διεύθυνση).

Η πέμπτη και τελευταία ενότητα ονομάζεται Επενδυτές. Ο επισκέπτης θα βρει τηλέφωνα επικοινωνίας με το τμήμα των επενδυτικών σχέσεων, τον ετήσιο απολογισμό της τελευταίας χρονιάς και μπορεί μάλιστα και να τον κατεβάσει. Πιο κάτω έχει τα αναλυτικά στοιχεία, εδώ έχει 10 επιλογές. Αυτές είναι η Όμιλος ΥΓΕΙΑ

(όπου λείπει τι διαθέτει ο Όμιλος), Εταιρικές Ανακοινώσεις/Δελτία Τύπου (όπου θα βρει πάλι τα δελτία τύπου), Οικονομικά Αποτελέσματα/Εταιρικές Παρουσιάσεις (διαθέτει οικονομικές καταστάσεις από το 2003 μέχρι το 2016), Ετήσιες Εκθέσεις/Απολογισμοί (διαθέτει τους ετήσιους απολογισμούς από το 2001 μέχρι το 2016), Πληροφορίες για τη Μετοχή & ΜΟΔ (πληροφορίες για τη μετοχή και το μετατρέψιμο ομολογιακό δάνειο), Εταιρική Διακυβέρνηση (Δ.Σ. και από ποιους αποτελείται, τις επιτροπές, τη δομή του ομίλου κ.ά.), Γενικές Συνελεύσεις (από το 2006 μέχρι το 2017 αποφάσεις, ανακοινώσεις κ.ά.), Ενημερωτικά Δελτία & Εταιρικές Πράξεις (ενημερωτικά δελτία, μερίσματα – επιστροφές κεφαλαίου και αυξήσεις μετοχικού κεφαλαίου), Πληροφορίες Μετόχων (δικαιώματα μετόχων, κληρονομίες κ.ά.), Υποχρεώσεις Γνωστοποίησης.

Σε όποια ενότητα ή υποενότητα βρίσκεται ο χρήστης στο κάτω μέρος μπορεί να βρει το application του ομίλου ΥΓΕΙΑ, να δει τα περιοδικά, να κάνει εγγραφή στο Newsletter “Our Heartbeat” για να λαμβάνει νέα και παροχές και την ΚΑΡΤΑ ΥΓΕΙΑ. Επίσης έχει τις σελίδες του νοσοκομείου στο Facebook στο Linkedin και στο Youtube.

2.3 Στοιχεία Διαδικτυακής Κίνησης του ΥΓΕΙΑ

Στους παρακάτω πίνακες παρουσιάζονται συνοπτικά τα διαδικτυακά στοιχεία του ΥΓΕΙΑ μέσα από μετρήσεις της Alexa.com.

Στον πίνακα 1 παρουσιάζονται κάποια στοιχεία του νοσοκομείου όπως το όνομα ο ηλεκτρονικός σύνδεσμος κ.ά..

Πίνακας 1: Χαρακτηριστικά του ΥΓΕΙΑ

Στοιχεία του ΥΓΕΙΑ	
Όνομα Νοσοκομείου	Όμιλος ΥΓΕΙΑ
Έτος ίδρυσης	1970
Χώρα	Ελλάδα
Ιστότοπος	Σύνδεσμος: http://www.hygeia.gr/
Facebook	Link: https://www.facebook.com/HygeiaHospital
YouTube	Σύνδεσμος: https://www.youtube.com/user/ygeiahospital
Linkedin	https://www.linkedin.com/company/hygeia-hospital

Στον πίνακα 2 παρουσιάζονται στοιχεία διαδικτυακής κίνησης του ιστότοπου όπως παγκόσμια κατάταξη, κατάταξη στην Ελλάδα, ποσοστό αναπήδησης, προβολές σελίδων ανά επισκέπτη, χρόνος παραμονής στον ιστότοπο. Τα στοιχεία ανανεώνονται καθημερινά και προβάλλονται πάντα σε σύγκριση με τους προηγούμενους 3 μήνες.

Πίνακας 2: Διαδικτυακά Στοιχεία του ΥΓΕΙΑ

Στοιχεία διαδικτυακής κίνησης του ΥΓΕΙΑ	
Παγκόσμια κατάταξη	507.650 (η κατάταξη βελτιώθηκε κατά 84.889 θέσεις σε σχέση με τους προηγούμενους 3 μήνες)
Κατάταξη στην Ελλάδα	5.748
Ποσοστό αναπήδησης	61,30% (μείωση 7% σε αντίθεση με τους 3 προηγούμενους μήνες)
Ημερήσιες αναγνώσεις σελίδων ανά επισκέπτη	2,70
Ημερήσιος χρόνος παραμονής στον ιστότοπο	3:02 (μείωση 3% σε αντίθεση με τους 3 προηγούμενους μήνες)

Στον πίνακα 3 παρουσιάζεται η γεωγραφία κοινού.

Πίνακας 3: Γεωγραφία Κοινού του ΥΓΕΙΑ

Γεωγραφία Κοινού		
Χώρα	Ποσοστό Επισκεπτών	Κατάταξη στη Χώρα
Ελλάδα	91.9%	5.748

Στον πίνακα 4 παρουσιάζονται οι κορυφαίες λέξεις κλειδιά που χρησιμοποιούνται πιο συχνά από του χρήστες με σκοπό την ανεύρεση του ιστότοπου.

Πίνακας 4: Λέξεις κλειδιά του ΥΓΕΙΑ

Λέξεις - Κλειδιά	Ποσοστό Κίνησης Αναζήτησης
υγεια	10,41%
ygeia	6,79%
υγεία	2,78%
ΥΓΕΙΑ	2,38%
aktinΟΘΕΡΑΠΕΙΑ fff	1,81%

Στον πίνακα 5 παρουσιάζονται ποιες τοποθεσίες είναι σχετικές με το ΥΓΕΙΑ.

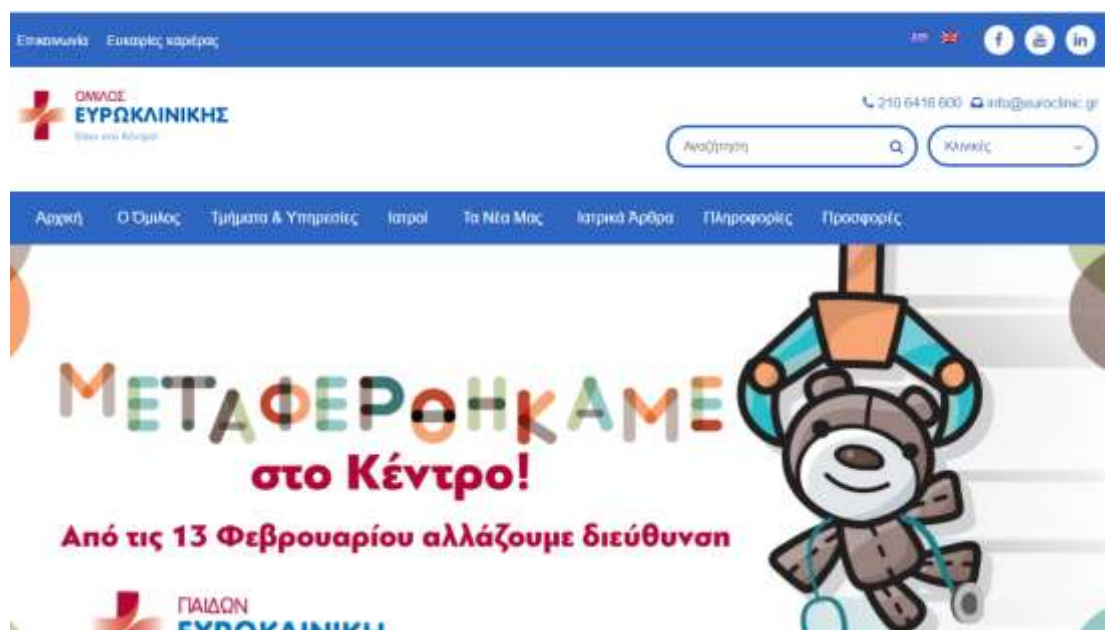
Πίνακας 5: Παρόμοιες Ιστοσελίδες

Παρόμοιες ιστοσελίδες
http://www.alexacom/siteinfo/iatrikokentro.gr
http://www.alexacom/siteinfo/euroclinic.gr
http://www.alexacom/siteinfo/mitera.gr
http://www.alexacom/siteinfo/ygeiaonline.gr
http://www.alexacom/siteinfo/care.gr

3 Ιστότοποι νοσοκομείων

3.1 Όμιλος ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗΣ

Μπαίνοντας στον ιστότοπο ο χρήστης θα μάθει για την ποιότητα και το περιβάλλον του νοσοκομείου. Θα βρει τα τμήματα που έχει και τους ιατρούς. Επίσης, μπορεί να βρει ιατρικά άρθρα ποικίλων θεμάτων και πληροφορίες σχετικές με τους ασθενείς και τους επισκέπτες.



Εικόνα 3: Αρχική σελίδα του Ομίλου ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗ

3.1.1 Στοιχεία Διαδικτυακής Κίνησης της ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗΣ

Στους παρακάτω πίνακες παρουσιάζονται συνοπτικά τα διαδικτυακά στοιχεία του Ομίλου ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗ μέσα από μετρήσεις της Alexa.com.

Στον 1^ο πίνακα παρουσιάζονται διάφορα στοιχεία όπως το όνομα, ο ηλεκτρονικός σύνδεσμος κ.ά.

Πίνακας 1: Χαρακτηριστικά της ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗΣ

Στοιχεία της ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗΣ	
Όνομα Εταιρείας	Όμιλος ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗ
Έτος ίδρυσης	1998
Χώρα	Ελλάδα
Ιστότοπος	http://www.euroclinic.gr/
Facebook	https://www.facebook.com/euroclinicgroup

YouTube	https://www.youtube.com/channel/UCru_fcWCFM4wU13w2a6ITJg
Linkedin	https://www.linkedin.com/company/euroclinic-group

Στον 2^ο πίνακα παρουσιάζονται στοιχεία διαδικτυακής κίνησης του ιστότοπου όπως παγκόσμια κατάταξη, κατάταξη στην Ελλάδα, ποσοστό αναπήδησης, προβολές σελίδων ανά επισκέπτη, χρόνος παραμονής στον ιστότοπο. Τα στοιχεία ανανεώνονται καθημερινά και προβάλλονται πάντα σε σύγκριση με τους προηγούμενους 3 μήνες.

Πίνακας 2: Διαδικτυακά Στοιχεία της ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗΣ

Στοιχεία διαδικτυακής κίνησης της ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗΣ	
Παγκόσμια κατάταξη	503.924 (η κατάταξη βελτιώθηκε κατά 307.386 θέσεις σε σχέση με τους προηγούμενους 3 μήνες)
Κατάταξη στην Ελλάδα	6.036
Ποσοστό αναπήδησης	69,70% (μείωση 2% σε αντίθεση με τους προηγούμενους 3 μήνες)
Ημερήσιες αναγνώσεις σελίδων ανά επισκέπτη	1,90 (αύξηση 3% σε αντίθεση με τους προηγούμενους 3 μήνες)
Ημερήσιος χρόνος παραμονής στον ιστότοπο	2:15 (αύξηση 12% σε αντίθεση με τους προηγούμενους 3 μήνες)

Στον 3^ο πίνακα παρουσιάζεται η γεωγραφία κοινού.

Πίνακας 3: Γεωγραφία Κοινού ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗΣ

Γεωγραφία Κοινού		
Χώρα	Ποσοστό Επισκεπτών	Κατάταξη στη Χώρα
Ελλάδα	96,4%	6.036

Στον 4^ο πίνακα παρουσιάζονται οι κορυφαίες λέξεις κλειδιά που χρησιμοποιούνται πιο συχνά από τους χρήστες με σκοπό την ανεύρεση του ιστότοπου.

Πίνακας 4: Λέξεις κλειδιά της ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗΣ

Λέξεις – Κλειδιά	Ποσοστό Κίνησης Αναζήτησης
euroclinic	2,52%
ευρωκλινική παιδών	2,44%
καρβουνής ευαγγελος	1,93%
δαλιάνη ογκολόγος	1,89%
πανόπουλος χρήστος ογκολόγος	1,53%

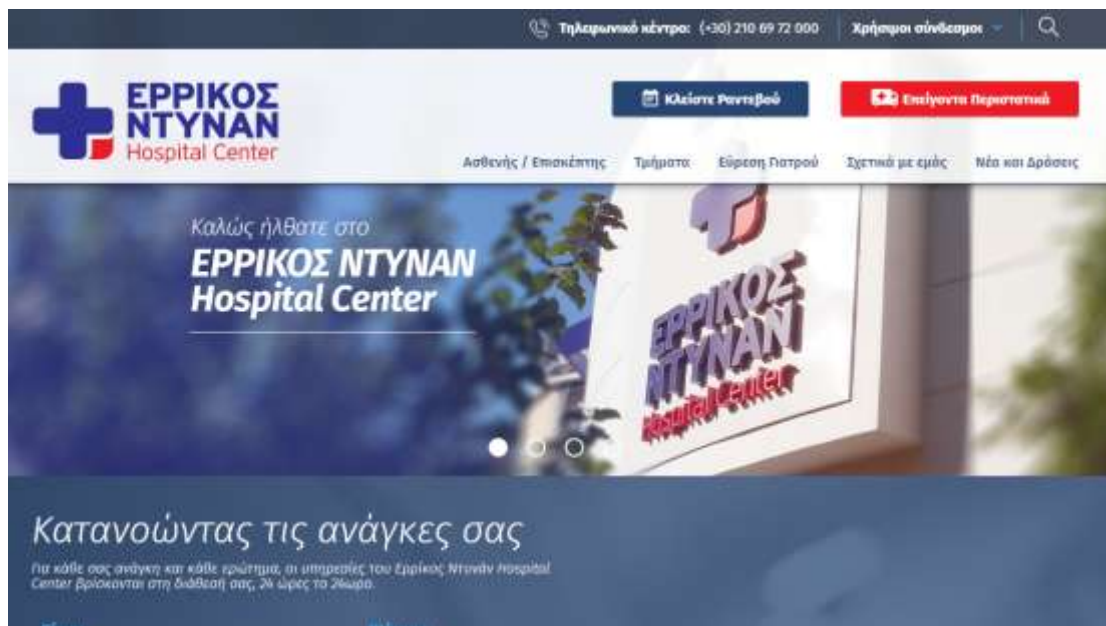
Στον 5^ο πίνακα παρουσιάζονται ποιες τοποθεσίες είναι σχετικές με την ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗ.

Πίνακας 5: Παρόμοιες Ιστοσελίδες

Παρόμοιες ιστοσελίδες
http://www.alexacom/siteinfo/iatrikokentro.gr
http://www.alexacom/siteinfo/hygeia.gr
http://www.alexacom/siteinfo/hashimoto.gr
http://www.alexacom/siteinfo/bioiatriki.gr
http://www.alexacom/siteinfo/healthyliving.gr

3.2 ΕΡΡΙΚΟΣ ΝΤΥΝΑΝ

Στην αρχική σελίδα του ιστότοπου ο χρήστης ενημερώνεται για τα βασικά προϊόντα / υπηρεσίες που προσφέρει το νοσοκομείο. Επίσης μπορεί να προσπελάσει ιατρικά άρθρα, δημοσιεύματα και να ενημερωθεί για επιστημονικές ημερίδες. Επίσης, ο ενδιαφερόμενος μαθαίνει εύκολα και γρήγορα για την διαδικασία εισαγωγής και εξιτηρίου.



Εικόνα 4: Αρχική σελίδα του ΕΡΡΙΚΟΣ ΝΤΥΝΑΝ

3.2.1 Στοιχεία Διαδικτυακής Κίνησης του ΕΡΡΙΚΟΣ ΝΤΥΝΑΝ

Στους παρακάτω πίνακες παρουσιάζονται συνοπτικά τα διαδικτυακά στοιχεία του ΕΡΡΙΚΟΣ ΝΤΥΝΑΝ μέσα από μετρήσεις της Alexa.com

Στον 1^ο πίνακα παρουσιάζονται διάφορα στοιχεία όπως το όνομα, ο ηλεκτρονικός σύνδεσμος κ.ά..

Πίνακας 1: Χαρακτηριστικά του ΕΡΡΙΚΟΣ ΝΤΥΝΑΝ

Στοιχεία του ΕΡΡΙΚΟΣ ΝΤΥΝΑΝ	
Όνομα Εταιρείας	ΗΜΙΘΕΑ Α.Ε.
Χώρα	Ελλάδα
Ιστότοπος	http://www.dunant.gr/
Facebook	https://www.facebook.com/HenryDunantHospitalGROfficial/
Twitter	https://twitter.com/HenryDunantGR
Linkedin	https://www.linkedin.com/company/henry-dunant-hospital
YouTube	https://www.youtube.com/channel/UCJKA4uGAnG74hg-4YDZ9GWg

Στον 2^ο πίνακα παρουσιάζονται στοιχεία διαδικτυακής κίνησης του ιστότοπου όπως παγκόσμια κατάταξη, κατάταξη στη χώρα, ποσοστό αναπήδησης, προβολές σελίδων ανά επισκέπτη, χρόνος διαμονής στον ιστότοπο. Τα στοιχεία ανανεώνονται καθημερινά και συγκρίνονται πάντα με τους προηγούμενους 3 μήνες.

Πίνακας 2: Διαδικτυακά Στοιχεία του ΕΡΡΙΚΟΣ ΝΤΥΝΑΝ

Στοιχεία διαδικτυακής κίνησης του ΕΡΡΙΚΟΣ ΝΤΥΝΑΝ	
Παγκόσμια κατάταξη	1.524.893 (η κατάταξη βελτιώθηκε κατά 55.795 θέσεις σε σχέση με τους προηγούμενους 3 μήνες)
Κατάταξη στην Ελλάδα	23.454
Ποσοστό αναπήδησης	32,10% (μείωση κατά 47% σε αντίθεση με τους 3 προηγούμενους μήνες)
Ημερήσιες αναγνώσεις σελίδων ανά επισκέπτη	3,90 (αύξηση 50% σε σχέση με τους 3 προηγούμενους μήνες)
Ημερήσιος χρόνος παραμονής στον ιστότοπο	3:14 (αύξηση 35% σε σχέση με τους 3 προηγούμενους μήνες)

Στον 3^ο πίνακα παρουσιάζεται η γεωγραφία κοινού.

Πίνακας 3: Γεωγραφία Κοινού του ΕΡΡΙΚΟΣ ΝΤΥΝΑΝ

Γεωγραφία Κοινού		
Χώρα	Ποσοστό επισκεπτών	Κατάταξη στη χώρα
Ελλάδα	100%	23.454

Στον 4^ο πίνακα παρουσιάζονται κορυφαίες λέξεις κλειδιά που χρησιμοποιούνται πιο συχνά από τους χρήστες με σκοπό την ανεύρεση του ιστότοπου.

Πίνακας 4: Λέξεις κλειδιά του ΕΡΡΙΚΟΣ ΝΤΥΝΑΝ

Λέξεις – Κλειδιά	Ποσοστό κίνησης αναζήτησης
ερρικος ντυναν	9,04%

ερρικός ντυνάν ραντεβού	4,67%
ρευματολόγοι ερρικός ντυνάν	3,11%
ερρικός ντυνάν εοπυ	3,08%
henry dunant hospital	2,35%

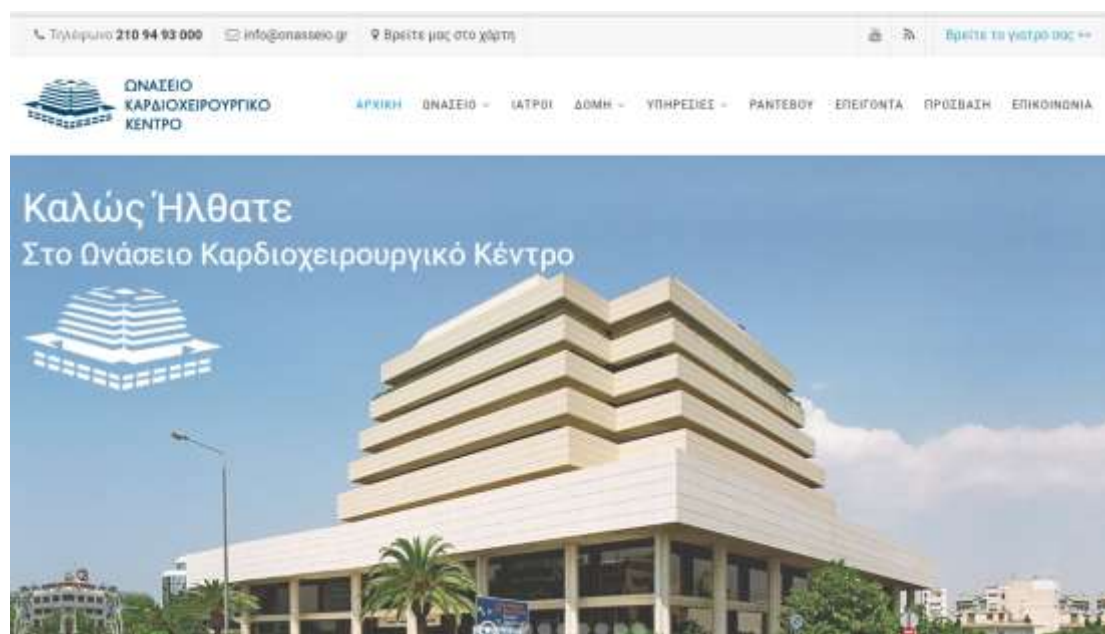
Στον 5^ο πίνακα παρουσιάζονται οι τοποθεσίες που είναι σχετικές με το ΕΡΡΙΚΟΣ ΝΤΥΝΑΝ.

Πίνακας 5: Παρόμοιες Ιστοσελίδες

Παρόμοιες ιστοσελίδες
http://www.alexacom/siteinfo/korgialenio-benakio.gr
http://www.alexacom/siteinfo/redcross.gr
http://www.alexacom/siteinfo/gna-gennimatas.gr
http://www.alexacom/siteinfo/metropolitan-hospital.gr
http://www.alexacom/siteinfo/evaggelismos-hosp.gr

3.3 ΩΝΑΣΕΙΟ ΚΑΡΔΙΟΧΕΙΡΟΥΡΓΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ

Σε αυτό τον ιστότοπο του νοσοκομείου ο χρήστης θα ενημερωθεί κυρίως για καρδιακά νοσήματα, για την αποστολή και τους στόχους του ΩΚΚ και θα βρει και τις υπηρεσίες που προσφέρει το νοσοκομείο καθώς και το πόσο είναι η αμοιβή για εξέταση στα εξωτερικά ιατρεία.



Εικόνα 5: Αρχική σελίδα ΩΚΚ

3.3.1 Στοιχεία Διαδικτυακής Κίνησης του ΩΚΚ

Στον παρακάτω πίνακες παρουσιάζονται συνοπτικά τα διαδικτυακά στοιχεία ου ΩΚΚ μέσα από μετρήσεις της Alexa.com.

Στον 1^ο πίνακα παρουσιάζονται διάφορα στοιχεία του νοσοκομείου όπως το όνομα, ο ηλεκτρονικός σύνδεσμος του ιστότοπου κ.ά..

Πίνακας 1: Στοιχεία του ΩΚΚ

Στοιχεία του ΩΚΚ	
Όνομα Νοσοκομείου	ΩΝΑΣΕΙΟ ΚΑΡΔΙΟΧΕΙΡΟΥΡΓΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
Χώρα	Ελλάδα
Ιστότοπος	http://www.onasseio.gr/
YouTube	https://www.youtube.com/channel/UC6xZKIRvc2nsBeuFhXNNEw

Στον 2^ο πίνακα παρουσιάζονται στοιχεία διαδικτυακής κίνησης του ιστότοπου όπως παγκόσμια κατάταξη, κατάταξη στην Ελλάδα, ποσοστό αναπήδησης, προβολές σελίδων ανά επισκέπτη, χρόνος παραμονής στον ιστότοπο. Τα στοιχεία ανανεώνονται καθημερινά και προβάλλονται σε σύγκριση με τους 3 προηγούμενους μήνες.

Πίνακας 2: Διαδικτυακά Στοιχεία του ΩΚΚ

Στοιχεία διαδικτυακής κίνησης του ΩΚΚ	
Παγκόσμια κατάταξη	1.149.666 (η κατάταξη βελτιώθηκε κατά 447.605 θέσεις σε σχέση με τους 3 προηγούμενους μήνες)
Κατάταξη στην Ελλάδα	12.250
Ποσοστό αναπήδησης	60% (αύξηση 12% σε αντίθεση με τους προηγούμενους 3 μήνες)
Ημερήσιες αναγνώσεις σελίδων ανά επισκέπτη	2,40
Ημερήσιος χρόνος παραμονής στον ιστότοπο	3:37 (αύξηση 41% σε αντίθεση με τους προηγούμενους 3 μήνες)

Στον 3^ο πίνακα παρουσιάζεται η γεωγραφία κοινού.

Πίνακας 3: Γεωγραφία Κοινού του ΩΚΚ

Γεωγραφία κοινού		
Χώρα	Ποσοστό επισκεπτών	Κατάταξη στη Χώρα
Ελλάδα	96,4%	12.250

Στον 4^ο πίνακα παρουσιάζονται οι κορυφαίες λέξεις που χρησιμοποιούνται πιο συχνά από τους χρήστες με σκοπό την ανεύρεση του ιστότοπου.

Πίνακας 4: Λέξεις κλειδιά του ΩΚΚ

Λέξεις – Κλειδιά	Ποσοστό Κίνησης Αναζήτησης
ωνασειο	17,45%
ΩΝΑΣΕΙΟ	4,32%

onasio	3,30%
λιβανης καρδιολογος	1,77%
ωνασειο και μαγνητικη	1,73%

Στον 5^ο πίνακα παρουσιάζονται τοποθεσίες σχετικές με το ΩΩΚ

Πίνακας 5: Παρόμοιες Ιστοσελίδες

Παρόμοιες ιστοσελίδες
http://www.alex.com/siteinfo/kardio.gr
http://www.alex.com/siteinfo/athensheartsurgery.gr
http://www.alex.com/siteinfo/hcs.gr
http://www.alex.com/siteinfo/onassis.org
http://www.alex.com/siteinfo/incardiology.gr

3.4 ΜΗΤΕΡΑ

Το ΜΗΤΕΡΑ είναι το μεγαλύτερο ιδιωτικό νοσοκομείο της Ελλάδας και αποτελεί μέλος του μεγαλύτερου ομίλου παροχής υπηρεσιών υγείας στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, του Ομίλου ΥΓΕΙΑ. Μπαίνοντας ο χρήστης στον ιστότοπο του ΜΗΤΕΡΑ αρχικά μπορεί να ενημερωθεί για το νοσοκομείο σχετικά με τις εγκαταστάσεις του τις πιστοποιήσεις που έχει καθώς και για εκδηλώσεις και επιστημονικές ημερίδες που διοργανώνει. Στη συνέχεια θα δει τη γενική κλινική και τις ιατρικές υπηρεσίες που προσφέρει και κάποιες χρήσιμες πληροφορίες. Έπειτα θα δει τις ιατρικές υπηρεσίες που προσφέρει η μαιευτική / γυναικολογική κλινική και τέλος θα δει το παίδων ΜΗΤΕΡΑ όπου πάλι θα βρει τις ιατρικές υπηρεσίες και πληροφορίες σχετικές με τους νοσηλεύόμενους και τους επισκέπτες.



Εικόνα 6: Αρχική σελίδα του ΜΗΤΕΡΑ

3.4.1 Στοιχεία Διαδικτυακής Κίνησης του ΜΗΤΕΡΑ

Στους παρακάτω πίνακες παρουσιάζονται συνοπτικά τα διαδικτυακά στοιχεία του ΜΗΤΕΡΑ μέσα από μετρήσεις της Alexa.com.

Στον 1^ο πίνακα παρουσιάζονται διάφορα στοιχεία όπως το όνομα, ο ηλεκτρονικός ιστότοπος κ.ά..

Πίνακας 1: Χαρακτηριστικά του ΜΗΤΕΡΑ

Στοιχεία του ΜΗΤΕΡΑ	
Όνομα Νοσοκομείου	ΜΗΤΕΡΑ
Χώρα	Ελλάδα
Ιστότοπος	http://www.mitera.gr/default.asp?siteID=1&pageID=1&langID=1
Facebook	https://www.facebook.com/mitera.hospital?ref=ts
Youtube	https://www.youtube.com/user/ekdiloseismitera
Linkedin	https://www.linkedin.com/company/mitera-hospital-

Στον 2^ο πίνακα παρουσιάζονται στοιχεία διαδικτυακής κίνησης του ιστότοπου όπως παγκόσμια κατάταξη, κατάταξη στην Ελλάδα, ποσοστό αναπήδησης, προβολές

σελίδων ανά επισκέπτη, χρόνος παραμονής στον ιστότοπο. Τα στοιχεία ανανεώνονται καθημερινά και προβάλλονται σε σύγκριση με τους 3 προηγούμενους μήνες.

Πίνακας 2: Διαδικτυακά Στοιχεία του ΜΗΤΕΡΑ

Στοιχεία διαδικτυακής κίνησης του ΜΗΤΕΡΑ	
Παγκόσμια κατάταξη	981.114 (η κατάταξη βελτιώθηκε κατά 83.991 θέσεις σε σχέση με τους προηγούμενους 3 μήνες)
Κατάταξη στην Ελλάδα	13.705
Ποσοστό αναπήδησης	59,30% (αύξηση 2% σε αντίθεση με τους προηγούμενους 3 μήνες)
Ημερήσιες αναγνώσεις σελίδων ανά επισκέπτη	2,60 (μείωση 19,94% σε αντίθεση με τους προηγούμενους 3 μήνες)
Ημερήσιος χρόνος παραμονής στον ιστότοπο	2:12 (αύξηση 23% σε αντίθεση με τους προηγούμενους 3 μήνες)

Στον 3^ο πίνακα παρουσιάζεται η γεωγραφία κοινού.

Πίνακας 3: Γεωγραφία Κοινού του ΜΗΤΕΡΑ

Γεωγραφία Κοινού		
Χώρα	Ποσοστό επισκεπτών	Κατάταξη στη Χώρα
Ελλάδα	100%	13.705

Στον 4^ο πίνακα παρουσιάζονται οι λέξεις – κλειδιά που χρησιμοποιούν πιο συχνά οι χρήστες με σκοπό την ανεύρεση του ιστότοπου.

Πίνακας 4: Λέξεις κλειδιά του ΜΗΤΕΡΑ

Λέξεις – Κλειδιά	Ποσοστό Κίνησης Αναζήτησης
νοσοκομείο ΥΓΕΙΑ	2,24%
μητερα παιδων	2,24%
νοσοκομείο υγεια	1,93%

ομιλος υγεια	1,81%
mitera hospital	1,60%

Στον 5^ο πίνακα παρουσιάζονται τοποθεσίες που είναι σχετικές με το ΜΗΤΕΡΑ.

Πίνακας 5: Παρόμοιες Ιστοσελίδες

Παρόμοιες Ιστοσελίδες
http://www.alexacom/siteinfo/euromedica.gr
http://www.alexacom/siteinfo/iaso.gr
http://www.alexacom/siteinfo/hygeia.gr
http://www.alexacom/siteinfo/reamaternity.gr
http://www.alexacom/siteinfo/leto.gr

3.5 ΙΑΣΩ

Ο ιστότοπος του ΙΑΣΩ παρέχει στο χρήστη την δυνατότητα να κλείσει το ραντεβού του μέσω αυτού. Ο χρήστης θα μάθει με ποιες ασφαλιστικές εταιρείες συνεργάζεται το νοσοκομείο, θα μάθει για τις υπηρεσίες που προσφέρει, θα πάρει τις πληροφορίες που θέλει σχετικά με ασθενείς και επισκέπτες. Μπορεί να μάθει για τις προσφορές που έχει. Τέλος μπορεί να επικοινωνήσει με το νοσοκομείο μέσω μιας φόρμας επικοινωνίας.



Εικόνα 7: Αρχική σελίδα του ΙΑΣΩ

3.5.1 Στοιχεία Διαδικτυακής Κίνησης του ΙΑΣΩ

Στους παρακάτω πίνακες παρουσιάζονται συνοπτικά τα διαδικτυακά στοιχεία του ΙΑΣΩ μέσα από μετρήσεις που πάρθηκαν από το Alexa.com..

Στον 1^ο πίνακα παρουσιάζονται διάφορα στοιχεία όπως το όνομα, ο ηλεκτρονικός σύνδεσμος κ.ά..

Πίνακας 1: Χαρακτηριστικά του ΙΑΣΩ

Στοιχεία του ΙΑΣΩ	
Όνομα Εταιρείας	ΙΑΣΩ
Χώρα	Ελλάδα
Ιστότοπος	http://www.iaso.gr/
Facebook	https://www.facebook.com/omilosiaso
YouTube	https://www.youtube.com/channel/UCUc0W_Oz3V2yBuS8cxIraVQ
Linkedin	https://www.linkedin.com/company/group-iaso?trk=biz-companies-cym

Στον 2^ο πίνακα παρουσιάζονται στοιχεία διαδικτυακής κίνησης του ιστότοπου όπως παγκόσμια κατάταξη, κατάταξη στην Ελλάδα, ποσοστό αναπήδησης, προβολές σελίδων ανά επισκέπτη, χρόνος παραμονής στον ιστότοπο. Τα στοιχεία ανανεώνονται καθημερινά και προβάλλονται πάντα σε σύγκριση με τους 3 προηγούμενους μήνες.

Πίνακας 2: Διαδικτυακά Στοιχεία του ΙΑΣΩ

Στοιχεία διαδικτυακής κίνησης του ΙΑΣΩ	
Παγκόσμια κατάταξη	1.346.388 (η κατάταξη βελτιώθηκε κατά 173.668 θέσεις σε σχέση με τους προηγούμενους 3 μήνες)
Κατάταξη στην Ελλάδα	27.800
Ποσοστό αναπήδησης	43,40% (αύξηση 28% σε αντίθεση με τους 3 προηγούμενους μήνες)
Ημερήσιες αναγνώσεις σελίδων ανά επισκέπτη	2,40 (μείωση 2,05% σε αντίθεση με τους 3 προηγούμενους μήνες)

Ημερήσιος χρόνος παραμονής στον ιστότοπο	2:13 (μείωση 7% σε αντίθεση με τους 3 προηγούμενους μήνες)
--	--

Στον 3^ο πίνακα παρουσιάζεται η γεωγραφία κοινού.

Πίνακας 3: Γεωγραφία Κοινού του ΙΑΣΩ

Γεωγραφία Κοινού		
Χώρα	Ποσοστό επισκεπτών	Κατάταξη στη Χώρα
Ελλάδα	91,8%	27.800

Στον 4^ο πίνακα παρουσιάζονται οι κορυφαίες λέξεις που χρησιμοποιούνται πιο συχνά από τους χρήστες με σκοπό την ανεύρεση του ιστότοπου.

Πίνακας 4: Λέξεις κλειδιά του ΙΑΣΩ

Λέξεις – Κλειδιά	Ποσοστό Κίνησης Αναζήτησης
ιασω	19,53%
iaso	12,79%
ΙΑΣΩ	4,85%
ιασω general	4,41%
iasv	2,63%

Στον 5^ο πίνακα παρουσιάζονται τοποθεσίες που είναι σχετικές με τον ιστότοπο.

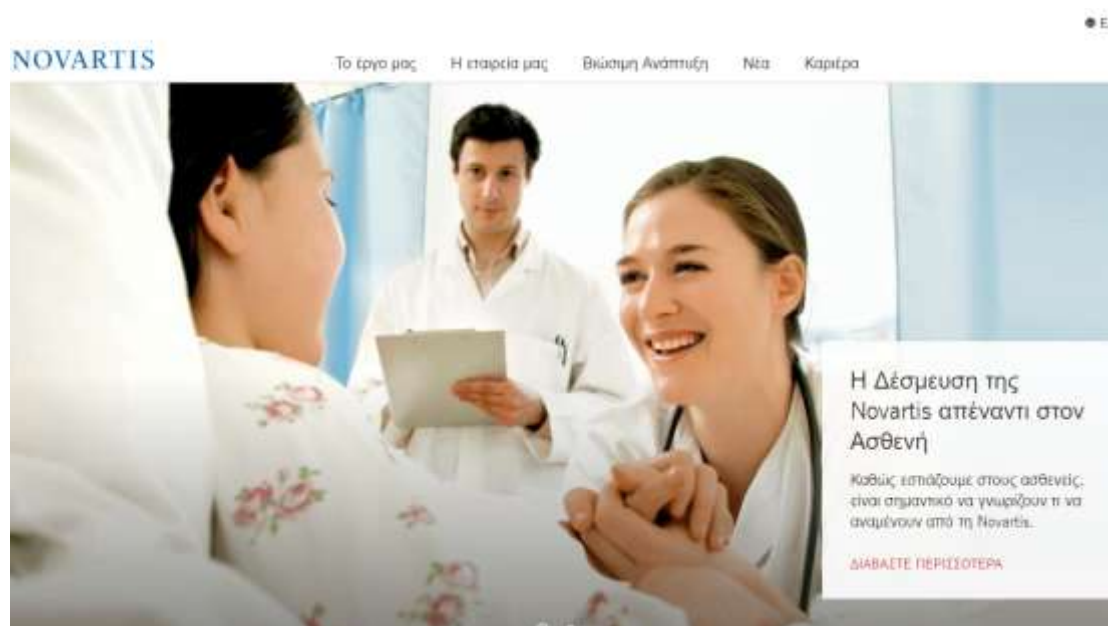
Πίνακας 5: Παρόμοιες Ιστοσελίδες

Παρόμοιες Ιστοσελίδες
http://www.alex.com/siteinfo/groupiaso.gr
http://www.alex.com/siteinfo/iasogeneral.gr
http://www.alex.com/siteinfo/iasothessalias.gr
http://www.alex.com/siteinfo/iasopaidon.gr
http://www.alex.com/siteinfo/letto.gr

4 Μελέτη της φαρμακευτικής εταιρείας NOVARTIS

4.1 Περιγραφή

Η NOVARTIS δημιουργήθηκε το 1996 και είναι μία από τις κορυφαίες φαρμακευτικές εταιρείες παγκοσμίως. Η ιστοσελίδα της απευθύνεται κυρίως σε επαγγελματίες υγείας.



Εικόνα 8: Αρχική σελίδα της NOVARTIS

4.2 Λειτουργία της NOVARTIS

Για να γίνει κατανοητό πως λειτουργεί η ιστοσελίδα θα αναλυθούν οι ενότητες που εμφανίζονται στην αρχική σελίδα. Με την είσοδο του χρήστη στην ιστοσελίδα εμφανίζονται πέντε ενότητες και αυτές χωρίζονται σε υποενότητες.

Η πρώτη ενότητα που συναντά ο χρήστης ονομάζεται Το έργο μας. Οι υποενότητες που έχει είναι:

1. Έρευνα & Ανάπτυξη: μπαίνοντας ο χρήστης σε αυτή την υποενότητα θα δει κι άλλες ενότητες (την ανάπτυξη της NOVARTIS) αυτές είναι, η ανακάλυψη νέων φαρμάκων (διαδικασία ανάπτυξης ενός φαρμάκου), στοχευμένες θεραπείες, κλινικές μελέτες, κλινικό ερευνητικό πρόγραμμα και ερευνητικά κέντρα και ινστιτούτα.

2. Καινοτομία: όπου λέει για τη βελτίωση της ζωής των ασθενών μέσω της καινοτομίας. Η καινοτομία στην υγεία αναφέρεται στην ανακάλυψη φαρμάκων και τη διαδικασία ανάπτυξης τους.
3. Θεραπευτικές Κατηγορίες: έχει κάποιες παθήσεις, όπως αυτοάνοσες, καρδιαγγειακές, μεταβολικές, νευρολογικές, οφθαλμικές, αναπνευστικού συστήματος, ιογενείς λοιμώξεις, μεταμόσχευση και ογκολογία. Κάτω από αυτές τις «υποενότητες» έχει πιο συγκεκριμένες παθήσεις, π.χ. στις αυτοάνοσες έχει την ψωρίαση. Κάποιες παθήσεις, όχι όλες, μπορείς να τις επιλέξεις και να σε βγάλει σε καινούργια σελίδα όπου εξηγεί τι είναι η πάθηση που έχει επιλέξει ο χρήστης, τι προκαλεί, που οφείλεται, πως αντιμετωπίζεται κ.ά..
4. Ασφάλεια Προϊόντων: εδώ λέει για το σύστημα διασφάλισης ποιότητας που ακολουθεί η NOVARTIS.

Η δεύτερη ενότητα που συναντά ο χρήστης ονομάζεται Η εταιρεία μας. Οι υποενότητες που έχει είναι:

1. Η αποστολή και το όραμά μας: λέει για την αποστολή όπου είναι η ανακάλυψη νέων τρόπων βελτίωσης της ποιότητας ζωής των ανθρώπων και το όραμα που είναι το να έχει μια ηγετική θέση στην αλλαγή των ιατρικών πρακτικών. Έχει επίσης ένα αρχείο pdf με την δέσμευση της NOVARTIS απέναντι στον ασθενή.
2. Οι αξίες μας: λέει τις αξίες και τις συμπεριφορές που περιγράφουν την επαγγελματική συμπεριφορά των εργαζομένων.
3. Η στρατηγική μας: λέει για την στρατηγική της εταιρείας που είναι να χρησιμοποιεί την επιστημονική καινοτομία για να παράγει καλύτερα αποτελέσματα στους ασθενείς.
4. Οι άνθρωποί μας: εδώ λέει για τους εργαζόμενους της NOVARTIS
5. Ιστορία: αυτή η ενότητα λέει για την δημιουργία της NOVARTIS και από πού προέρχεται.
6. Διοίκηση: έχει τη διοικητική ομάδα της εταιρείας.
7. Επιχειρηματική Δράση: η NOVARTIS εστιάζει σε τρεις τομείς καινοτομίας με παγκόσμια εμβέλεια τα πρωτότυπα φαρμακευτικά ιδιοσκευάσματα, τις οφθαλμολογικές θεραπείες και τα γενόσημα.

8. Επικοινωνία: εδώ ο χρήστης θα βρει τα στοιχεία επικοινωνίας της εταιρείας (τηλέφωνα, e-mail κ.ά.)

Η Τρίτη ενότητα που συναντά ο χρήστης ονομάζεται Βιώσιμη Ανάπτυξη. Οι υποενότητες που έχει είναι:

1. Η δέσμευσή μας: η δέσμευση που έχει η εταιρεία εστιάζει σε τέσσερις βασικούς πυλώνες αυτοί είναι οι ασθενείς, η επιχειρηματική δεοντολογία, οι άνθρωποι και η κοινωνία και τέλος η μέριμνα για το περιβάλλον.
2. Πρόσβαση στη θεραπεία: επιδιώκει να νικήσει τα εμπόδια πρόσβασης στη φαρμακευτική περίθαλψη στις αναπτυσσόμενες χώρες που η πρόσβαση είναι περιορισμένη με αποτελεσματικές δράσεις και συντονισμένες ενέργειες συνεργαζόμενοι με διεθνείς φορείς όπως ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας.
3. Επιχειρηματική Δεοντολογία: έχει τους κανόνες δεοντολογίας, την υπεύθυνη προώθηση και τη διαφάνεια παροχών σε επαγγελματίες υγείας και επιστημονικούς υγειονομικούς φορείς.
4. Υποστήριξη της κοινωνίας: παρέχει στήριξη σε συλλόγους ασθενών (οικονομική υποστήριξη, ενημέρωση ορθή πληροφόρηση), υλοποιεί κοινωνικά προγράμματα για την υποστήριξη συμπολιτών που έχουν ανάγκη.
5. Προστασία περιβάλλοντος: ορθή χρήση των φυσικών πόρων έτσι ώστε να ελαχιστοποιήσει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

Η τέταρτη ενότητα ονομάζεται Νέα. Οι υποενότητες που έχει είναι:

1. Δελτία Τύπου
2. Εταιρικές Εκδόσεις
3. Διακρίσεις

Η πέμπτη ενότητα ονομάζεται Καριέρα. Οι υποενότητες που έχει είναι:

1. Αναζήτηση θέσεων εργασίας
2. Εργαστείτε μαζί μας
3. Προφίλ θέσεων
4. Διαδικασία επιλογής

Στο τέλος κάθε σελίδας υπάρχουν όλα τα social media της NOVARTIS.

4.3 Στοιχεία Διαδικτυακής Κίνησης της NOVARTIS

Στους παρακάτω πίνακες παρουσιάζονται συνοπτικά τα διαδικτυακά στοιχεία της NOVARTIS μέσα από μετρήσεις της Alexa.com.

Στον 1^ο πίνακα παρουσιάζονται διάφορα στοιχεία όπως το όνομα, ο ηλεκτρονικός σύνδεσμος κ.ά..

Πίνακας 1: Χαρακτηριστικά της NOVARTIS

Στοιχεία της NOVARTIS	
Όνομα Εταιρείας	NOVARTIS
Έτος Ίδρυσης	1996
Χώρα	Βασιλεία, Ελβετίας
Ιστότοπος	https://www.novartis.gr/
Facebook	https://www.facebook.com/NovartisHellas/
Twitter	https://twitter.com/novartis
YouTube	https://www.youtube.com/channel/UCFxIV1rdCVYgYNU7bd5d_KQ
Linkedin	https://www.linkedin.com/company/novartis
Flickr	https://www.flickr.com/photos/51868421@N04/collections/
Instagram	https://www.instagram.com/novartis/

Στον 2^ο πίνακα παρουσιάζονται στοιχεία διαδικτυακής κίνησης του ιστότοπου όπως παγκόσμια κατάταξη, κατάταξη στην Ελλάδα, ποσοστό αναπήδησης, προβολές σελίδων ανά επισκέπτη, χρόνο παραμονής στον ιστότοπο. Τα στοιχεία ανανεώνονται καθημερινά και προβάλλονται πάντα σε σύγκριση με τους προηγούμενους 3 μήνες.

Πίνακας 2: Διαδικτυακά Στοιχεία της NOVARTIS

Στοιχεία διαδικτυακής κίνησης της NOVARTIS	
Παγκόσμια κατάταξη	1.747.519 (η κατάταξη μειώθηκε κατά 636.772 θέσεις σε σχέση με τους προηγούμενους 3 μήνες)
Κατάταξη στην Ελλάδα	21.932
Ποσοστό αναπήδησης	72,30% (αύξηση 57% σε αντίθεση με τους 3 προηγούμενους μήνες)
Ημερήσιες αναγνώσεις σελίδων ανά επισκέπτη	1,50 (μείωση 28,71% σε αντίθεση με τους 3 προηγούμενους μήνες)
Ημερήσιος χρόνος παραμονής στον ιστότοπο	2:10 (αύξηση 15% σε αντίθεση με τους προηγούμενους 3 μήνες)

Στον 3^ο πίνακα παρουσιάζεται η γεωγραφία κοινού.

Πίνακας 3: Γεωγραφία Κοινού της NOVARTIS

Γεωγραφία Κοινού		
Χώρα	Ποσοστό επισκεπτών	Κατάταξη στη Χώρα
Ελλάδα	97,8%	22.750

Στον 4^ο πίνακα παρουσιάζονται οι κορυφαίες λέξεις – κλειδιά που χρησιμοποιούνται πιο συχνά από τους χρήστες με σκοπό την ανεύρεση του ιστότοπου.

Πίνακας 4: Λέξεις κλειδιά της NOVARTIS

Λέξεις – Κλειδιά	Ποσοστό Κίνησης Αναζήτησης
novartis	34,57%
novartis φαρμακα	4,72%
καριερα	4,68%
novartis	3,77%
στοχευμένες	3,32%

Στον 5^ο πίνακα παρουσιάζονται οι τοποθεσίες που είναι σχετικές με τη NOVARTIS.

Πίνακας 5: Παρόμοιες Ιστοσελίδες

Παρόμοιες Ιστοσελίδες
http://www.alexacom/siteinfo/msassociationhellas.org
http://www.alexacom/siteinfo/eom.gr
http://www.alexacom/siteinfo/transplantation.gr
http://www.alexacom/siteinfo/poamskp.gr
http://www.alexacom/siteinfo/gmss.gr

5 Ιστότοποι φαρμακευτικών εταιρειών

5.1 BIANEΞ

Η BIANEΞ είναι μία φαρμακευτική εταιρεία που δημιουργήθηκε το 1971. Σκοπός της να παρέχει προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής ποιότητας. Ο χρήστης στην ιστοσελίδα της BIANEΞ θα βρει τις πιστοποιήσεις και διακρίσεις που έχει η εταιρεία καθώς και τα προϊόντα που παράγει ή εισάγει.



Εικόνα 9: Αρχική σελίδα της BIANEΞ

5.1.1 Στοιχεία Διαδικτυακής Κίνησης της BIANEΞ

Στους παρακάτω πίνακες παρουσιάζονται συνοπτικά τα διαδικτυακά στοιχεία της BIANEΞ μέσα από μετρήσεις της Alexa.com.

Στον 1^ο πίνακα παρουσιάζονται διάφορα στοιχεία όπως το όνομα, ο ηλεκτρονικός σύνδεσμος κ.ά..

Πίνακας 1: Χαρακτηριστικά της BIANEΞ

Στοιχεία της BIANEΞ	
Όνομα Εταιρείας	BIANEΞ
Έτος ίδρυσης	1971
Χώρα	Ελλάδα

Ιστότοπος	http://www.vianex.gr/intro
Linkedin	https://www.linkedin.com/company/405233?trk=tyah&trkInfo=clickedVertical%3Acompany%2Cidx%3A2-1-6%2CtarId%3A1430134231722%2Ctas%3Avianex
YouTube	https://www.youtube.com/channel/UCV022IJVAf2fCo8_mNP3VlQ

Στον 2ο πίνακα παρουσιάζονται στοιχεία διαδικτυακής κίνησης του ιστότοπου όπως παγκόσμια κατάταξη, κατάταξη στην Ελλάδα, ποσοστό αναπήδησης, προβολές σελίδων ανά επισκέπτη, χρόνο παραμονής στον ιστότοπο. Τα στοιχεία ανανεώνονται καθημερινά και προβάλλονται πάντα σε σύγκριση με τους προηγούμενους 3 μήνες.

Πίνακας 2: Διαδικτυακά Στοιχεία της BIANEΞ

Στοιχεία διαδικτυακής κίνησης της BIANEΞ	
Παγκόσμια κατάταξη	1.895.457 (η κατάταξη μειώθηκε κατά 344.731 θέσεις σε σχέση με τους 3 προηγούμενους μήνες)
Κατάταξη στην Ελλάδα	26.283
Ποσοστό αναπήδησης	45,70% (μείωση 20% σε αντίθεση με τους 3 προηγούμενους μήνες)
Ημερήσιες αναγνώσεις σελίδων ανά επισκέπτη	3,60 (αύξηση 20% σε αντίθεση με τους 3 προηγούμενους μήνες)
Ημερήσιος χρόνος παραμονής στον ιστότοπο	2:44 (αύξηση 15% σε αντίθεση με τους 3 προηγούμενους μήνες)

Στον 3^ο πίνακα παρουσιάζεται η γεωγραφία κοινού.

Πίνακας 3: Γεωγραφία Κοινού της BIANEΞ

Γεωγραφία Κοινού		
Χώρα	Ποσοστό Επισκεπτών	Κατάταξη στη Χώρα
Ελλάδα	89,2%	19.222

Στον 4^ο πίνακα παρουσιάζονται οι λέξεις – κλειδιά που χρησιμοποιούνται πιο συχνά από τους χρήστες με σκοπό την ανεύρεση του ιστότοπου.

Πίνακας 4: Λέξεις κλειδιά της BIANEΞ

Λέξεις – Κλειδιά	Ποσοστό Κίνησης Αναζήτησης
vianex	18,33%
βιανεξ προιοντα	12,96%
ομιλος γιαννακοπουλου	7,29%
BIANEΞ ΦΑΞ	5,21%
βιανεξ	5,16%

Στον 5^ο πίνακα παρουσιάζονται οι τοποθεσίες που είναι σχετικές με τη BIANEΞ.

Πίνακας 5: Παρόμοιες Ιστοσελίδες

Παρόμοιες Ιστοσελίδες
http://www.alexacom/siteinfo/giannakopoulos.com.gr
http://www.alexacom/siteinfo/yannakopoulos.gr
http://www.alexacom/siteinfo/rx-alliance.com
http://www.alexacom/siteinfo/elpen.gr
http://www.alexacom/siteinfo/sanofi.gr

5.2 ELPEN

Η ELPEN ιδρύθηκε το 1965. Σκοπός της είναι να προσφέρει ποιοτικά φάρμακα για τη θεραπεία των ασθενειών και παράλληλα να συνεισφέρει στο κοινωνικό σύνολο και την ελληνική οικονομία. Ο χρήστης στην ιστοσελίδα της ELPEN θα βρει προϊόντα που κυκλοφορούν ήδη στην αγορά.



Εικόνα 10: Αρχική σελίδα της ELPEN

5.2.1 Στοιχεία Διαδικτυακής Κίνησης της ELPEN

Στους παρακάτω πίνακες παρουσιάζονται συνοπτικά τα διαδικτυακά στοιχεία της ELPEN μέσα από μετρήσεις που πάρθηκαν από την Alexa.com.

Στον 1^ο πίνακα παρουσιάζονται διάφορα στοιχεία όπως όνομα , ηλεκτρονικός σύνδεσμος κ.ά..

Πίνακας 1: Χαρακτηριστικά της ELPEN

Στοιχεία της ELPEN	
Όνομα Εταιρείας	ELPEN
Έτος ίδρυσης	1965
Χώρα	Ελλάδα
Ιστότοπος	http://www.elpen.gr/
YouTube	https://www.youtube.com/user/pharmacomm?feature=watch

Στον 2ο πίνακα παρουσιάζονται στοιχεία διαδικτυακής κίνησης του ιστότοπου όπως παγκόσμια κατάταξη, κατάταξη στην Ελλάδα, ποσοστό αναπήδησης, προβολές σελίδων ανά επισκέπτη, χρόνο παραμονής στον ιστότοπο. Τα στοιχεία ανανεώνονται καθημερινά και προβάλλονται πάντα σε σύγκριση με τους προηγούμενους 3 μήνες.

Πίνακας 2: Διαδικτυακά Στοιχεία της ELPEN

Στοιχεία διαδικτυακής κίνησης της ELPEN	
Παγκόσμια κατάταξη	1.800.511 (η κατάταξη μειώθηκε κατά 434.831 θέσεις σε σχέση με τους προηγούμενους 3 μήνες)
Κατάταξη στην Ελλάδα	22.857
Ποσοστό αναπήδησης	45,50% (μείωση 33% σε αντίθεση με τους 3 προηγούμενους μήνες)
Ημερήσιες αναγνώσεις σελίδων ανά επισκέπτη	2,30 (αύξηση 40% σε αντίθεση με τους 3 προηγούμενους μήνες)
Ημερήσιος χρόνος παραμονής στον ιστότοπο	2:59 (αύξηση 56% σε αντίθεση με τους 3 προηγούμενους μήνες)

Στον 3^ο πίνακα παρουσιάζεται η γεωγραφία κοινού.

Πίνακας 3: Γεωγραφία κοινού της ELPEN

Γεωγραφία Κοινού		
Χώρα	Ποσοστό Επισκεπτών	Κατάταξη στη Χώρα
Ελλάδα	94,4%	31.396

Στον 4^ο πίνακα παρουσιάζονται οι κορυφαίες λέξεις κλειδιά που χρησιμοποιούνται πιο συχνά από τους χρήστες με σκοπό την ανεύρεση του ιστότοπου.

Πίνακας 4: Λέξεις κλειδιά της ELPEN

Λέξεις – Κλειδιά	Ποσοστό Κίνησης Αναζήτησης
pulmoton	10,30%
rolenium	8,81%

ελπεν βιογραφικο	3,56%
neuroage	2,98%
κοινοτική οδηγία φαρμακευτικές ίντ τηλεφωνικό	2,89%

Στον 5^ο πίνακα παρουσιάζονται οι τοποθεσίες που είναι σχετικές με την ELPEN.

Πίνακας 5: Παρόμοιες Ιστοσελίδες

Παρόμοιες Ιστοσελίδες
http://www.alexacom/siteinfo/elliniko-farmako.gr
http://www.alexacom/siteinfo/pef.gr
http://www.alexacom/siteinfo/vianex.gr
http://www.alexacom/siteinfo/pharmanel.gr
http://www.alexacom/siteinfo/pfizer.gr

5.3 SANOFI

Ο χρήστης στην ιστοσελίδα της SANOFI θα δει τα φαρμακευτικά σκευάσματα που κυκλοφορούν στην Ελλάδα. Ο χρήστης μπορεί να κάνει μία αίτηση όπου θα μπορεί να έχει πρόσβαση σε ενημερωτικό υλικό για τα σκευάσματα της Sanofi, αυτό απευθύνεται μόνο σε γιατρούς, φαρμακοποιούς και σε άλλους επαγγελματίες υγείας.



Εικόνα 11: Αρχική σελίδα της SANOFI

5.3.1 Στοιχεία Διαδικτυακής Κίνησης της SANOFI

Στους παρακάτω πίνακες παρουσιάζονται συνοπτικά τα διαδικτυακά στοιχεία της SANOFI μέσα από μετρήσεις της Alexa.com.

Στον 1^ο πίνακα παρουσιάζονται διάφορα στοιχεία όπως το όνομα, ο ηλεκτρονικός σύνδεσμος κ.ά..

Πίνακας 1: Χαρακτηριστικά της SANOFI

Στοιχεία της SANOFI	
Όνομα Εταιρείας	SANOFI
Ιστότοπος	http://www.sanofi.gr/l/gr/el/layout.jsp?scat=E202B0CF-9376-45CD-9D2C-2219AAD913A6
YouTube	https://www.youtube.com/user/sanofiaventisTVen

Στον 2ο πίνακα παρουσιάζονται στοιχεία διαδικτυακής κίνησης του ιστότοπου όπως παγκόσμια κατάταξη, κατάταξη στην Ελλάδα, ποσοστό αναπήδησης, προβολές σελίδων ανά επισκέπτη, χρόνο παραμονής στον ιστότοπο. Τα στοιχεία ανανεώνονται καθημερινά και προβάλλονται πάντα σε σύγκριση με τους προηγούμενους 3 μήνες.

Πίνακας 2: Διαδικτυακά Στοιχεία της SANOFI

Στοιχεία διαδικτυακής κίνησης της SANOFI	
Παγκόσμια κατάταξη	3.028.596 (η κατάταξη μειώθηκε κατά 341.637 θέσεις σε σχέση με τους προηγούμενους 3 μήνες)
Κατάταξη στην Ελλάδα	37.817
Ποσοστό αναπήδησης	33,30% (αύξηση 22% σε αντίθεση με τους 3 προηγούμενους μήνες)
Ημερήσιες αναγνώσεις σελίδων ανά επισκέπτη	2,10 (μείωση 24,46% σε αντίθεση με τους 3 προηγούμενους μήνες)
Ημερήσιος χρόνος παραμονής στον ιστότοπο	2:06 (μείωση 19% σε αντίθεση με τους 3 προηγούμενους μήνες)

Στον 3^ο πίνακα παρουσιάζεται η γεωγραφία κοινού.

Πίνακας 3: Γεωγραφία Κοινού της SANOFI

Γεωγραφία Κοινού		
Χώρα	Ποσοστό Επισκεπτών	Κατάταξη στη Χώρα
Ελλάδα	80,4%	37,817

Στον 4^ο πίνακα παρουσιάζονται λέξεις – κλειδιά που χρησιμοποιούνται πιο συχνά από τους χρήστες με σκοπό την ανεύρεση της σελίδας.

Πίνακας 4: Λέξεις κλειδιά της SANOFI

Λέξεις – Κλειδιά	Ποσοστό Κίνησης Αναζήτησης
sanofi	10,03%
sanofi aventis	6,14%

sanofi λ.συγγρου	6,13%
sanofi τηλ	5,32%
paragelia.greece@sanofi.com	4,96%

Στον 5^ο πίνακα παρουσιάζονται οι τοποθεσίες που είναι σχετικές με τη SANOFI.

Πίνακας 5: Παρόμοιες Ιστοσελίδες

Παρόμοιες Ιστοσελίδες
http://www.alex.com/siteinfo/sanofi.ie
http://www.alex.com/siteinfo/sanofi.com.uy
http://www.alex.com/siteinfo/sanofi.com.sg
http://www.alex.com/siteinfo/sanofi.com.sa
http://www.alex.com/siteinfo/sagrants.com

5.4 Galenica

Η Galenica ιδρύθηκε το 1974. Ο χρήστης στην ιστοσελίδα της θα βρει συνταγογραφούμενα και μη συνταγογραφούμενα φάρμακα όπου μπορεί να δει και τη χρήση τους.



Εικόνα 12: Αρχική σελίδα της Galenica

5.4.1 Στοιχεία Διαδικτυακής Κίνησης της Galenica

Στους παρακάτω πίνακες παρουσιάζονται συνοπτικά τα διαδικτυακά στοιχεία της Galenica μέσα από μετρήσεις που πάρθηκαν από την Alexa.com.

Στον 1^ο πίνακα παρουσιάζονται διάφορα στοιχεία όπως το όνομα, ο ηλεκτρονικός σύνδεσμος κ.ά..

Πίνακας 1: Χαρακτηριστικά της Galenica

Στοιχεία της Galenica	
Όνομα Εταιρείας	Galenica
Έτος ίδρυσης	1974
Χώρα	Ελλάδα
Ιστότοπος	http://www.galenica.gr/home

Στον 2ο πίνακα παρουσιάζονται στοιχεία διαδικτυακής κίνησης του ιστότοπου όπως παγκόσμια κατάταξη, κατάταξη στην Ελλάδα, ποσοστό αναπήδησης, προβολές σελίδων ανά επισκέπτη, χρόνο παραμονής στον ιστότοπο. Τα στοιχεία ανανεώνονται καθημερινά και προβάλλονται πάντα σε σύγκριση με τους προηγούμενους 3 μήνες.

Πίνακας 2: Διαδικτυακά Στοιχεία της Galenica

Στοιχεία διαδικτυακής κίνησης της Galenica	
Παγκόσμια κατάταξη	1.843.025 (η κατάταξη μειώθηκε κατά 101.068 θέσεις σε σχέση με τους προηγούμενους 3 μήνες)
Κατάταξη στην Ελλάδα	26.417
Ποσοστό αναπήδησης	70,40% (αύξηση 17% σε αντίθεση με τους 3 προηγούμενους μήνες)
Ημερήσιες αναγνώσεις σελίδων ανά επισκέπτη	1,50 (μείωση 17,42% σε αντίθεση με τους 3 προηγούμενους μήνες)
Ημερήσιος χρόνος παραμονής στον ιστότοπο	0:59 (μείωση 47% σε αντίθεση με τους 3 προηγούμενους μήνες)

Στον 3^ο πίνακα παρουσιάζεται η γεωγραφία κοινού.

Πίνακας 3: Γεωγραφία Κοινού της Galenica

Γεωγραφία Κοινού		
Χώρα	Ποσοστό Επισκεπτών	Κατάταξη στη Χώρα
Ελλάδα	89%	26.417

Στον 4^ο πίνακα παρουσιάζονται οι κορυφαίες λέξεις – κλειδιά που χρησιμοποιούνται πιο συχνά από τους χρήστες με σκοπό την ανεύρεση του ιστότοπου.

Πίνακας 4: Λέξεις κλειδιά της Galenica

Λέξεις – Κλειδιά	Ποσοστό Κίνησης Αναζήτησης
ibutin	4,72%
galenica	4,24%
biofenac	4,04%
verruca hermal	3,80%
mag2	2,82%

Στον 5^ο πίνακα παρουσιάζονται οι τοποθεσίες που είναι σχετικές με τη Galenica.

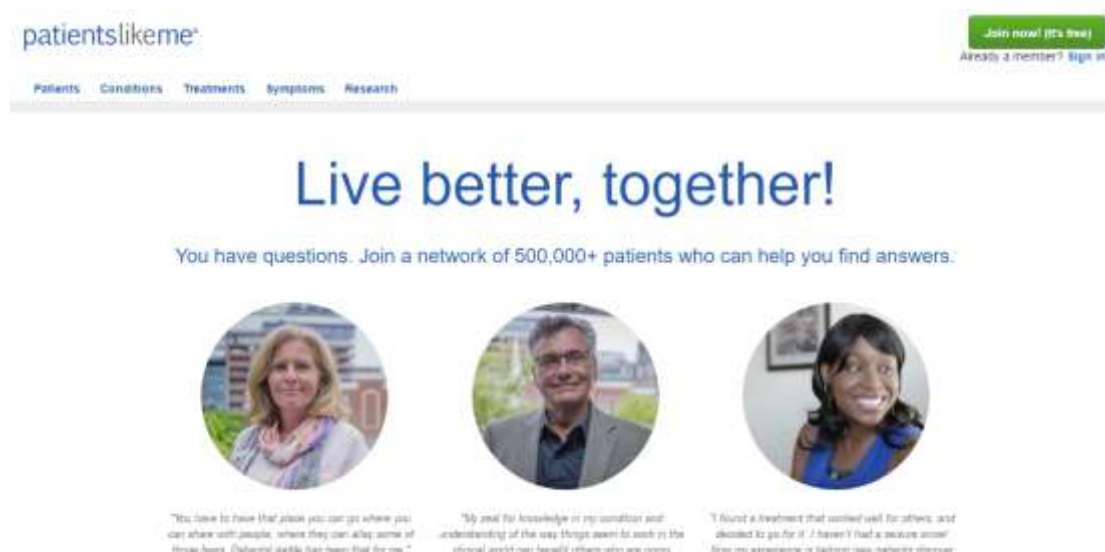
Πίνακας 5: Παρόμοιες Ιστοσελίδες

Παρόμοιες Ιστοσελίδες
http://www.alexacom/siteinfo/olvossscience.gr
http://www.alexacom/siteinfo/tasectan.gr
http://www.alexacom/siteinfo/allergopedia.gr
http://www.alexacom/siteinfo/tinnitus.gr
http://www.alexacom/siteinfo/syntagologio.gr

6 Μελέτη της Κοινότητας Ασθενών PatientsLikeMe

6.1 Περιγραφή

Το δίκτυο ιδρύθηκε το 2004 από τους Jamie και Ben Heywood. Σήμερα η ιστοσελίδα PatientsLikeMe, φιλοξενεί περισσότερους από 500 χιλιάδες χρήστες μέσω της οποίας μοιράζονται δεδομένα σχετικά με την υγεία τους με σκοπό την ενημέρωση και στήριξη των υπολοίπων.



Εικόνα 13: Αρχική σελίδα της PatientsLikeMe

6.2 Σκοπός του PatientsLikeMe

Από την αρχή το PatientsLikeMe, έδωσε έμφαση στην αξία της ανοιχτής πρόσβασης των πληροφοριών, θεωρώντας ότι η κοινοποίηση των ιατρικών δεδομένων θα βοηθήσει άμεσα τους ίδιους τους ασθενείς.

Σκοπός του PatientsLikeMe είναι να ενθαρρύνει τους ασθενείς να μοιράζονται ανοιχτά τα δεδομένα τους προκειμένου να υποστηρίξουν και να ενημερώσουν τους υπόλοιπους. Επιπλέον το PatientsLikeMe δε βοηθά μόνο τους χρήστες να μάθουν τι μπορεί να λειτουργήσει σε αυτούς αλλά και τους ερευνητές έτσι ώστε να συντομεύσουν το δρόμο για νέες θεραπείες.

6.3 Λειτουργία του PatientsLikeMe

Με την είσοδο του χρήστη στο λογαριασμό του, εμφανίζονται 7 βασικές κατηγορίες οι οποίες και αυτές χωρίζονται σε υποκατηγορίες για διευκόλυνση του χρήστη.

1^η κατηγορία My profile

Στην 1^η κατηγορία ο χρήστης κάνοντας κλικ στο My health data του εμφανίζονται από κάτω κάποιες επιλογές αυτές είναι:

1. About Me: με αυτόν τον τρόπο συστήνει τον εαυτό του στην κοινότητα προκειμένου να τον γνωρίσουν καλύτερα αλλά και για να βρει άτομα σαν τον ίδιο, δηλαδή άτομα στην ίδια κατάσταση με αυτόν. Στο About me παρουσιάζονται στοιχεία όπως, μια φωτογραφία του, το φύλο, η ημερομηνία γέννησης, η χώρα, η πόλη που ζει, η εθνικότητα κ.ά.
2. Hospitalizations: περιέχει στοιχεία για το πότε και για ποιο λόγο έχει νοσηλευτεί σε κάποιο νοσοκομείο ο χρήστης.
3. InstantMe: ο χρήστης με αυτό τον τρόπο δίνει πληροφορίες, ανά πάσα στιγμή, για την πορεία της ασθένειας του ή την κατάσταση της υγείας του. Αυτό τον βοηθά να παρακολουθεί την υγεία του με την πάροδο της ώρας, της ημέρας, των μηνών ή των εποχών.
4. Labs & Tests: εδώ μπορεί να προσθέσει αποτελέσματα κλινικών και εργαστηριακών εξετάσεων σχετικά με την κατάσταση του.
5. My Charts: ο χρήστης δίνει πληροφορίες με τη βοήθεια διαγραμμάτων σχετικά με την κατάσταση της υγείας του, την ποιότητα ζωής του, τις θεραπείες που ακολούθησε, τα συμπτώματα της ασθένειας του και την αυξομείωση του βάρους του.
6. My Conditions: εδώ μπορεί να εισάγει την ασθένεια του ή οποιοδήποτε άλλο πρόβλημα υγείας έχει και με αυτό τον τρόπο μπορούν να τον βρουν κι άλλοι ασθενείς σαν αυτόν.
7. My Cycle: εάν πρόκειται για γυναίκα, η χρήστης μπορεί να εισάγει την διάρκεια του εμμηνορροϊκού κύκλου της.
8. My Symptoms: εδώ μπορεί να εισάγει κάποια συμπτώματα της ασθένειας του και σε τι βαθμό έντασης παρουσιάζονται. Υπάρχει κλίμακα διαβάθμισης.
9. My Treatments: ο χρήστης μπορεί να εισάγει εδώ τη θεραπεία που ακολουθεί την τρέχουσα στιγμή.
10. My updates: εδώ μπορεί να ενημερώσει το προφίλ του για το πώς αισθάνεται.
11. Quality of Life: ο χρήστης μπορεί, μέσα από ερωτήσεις που τίθενται από τον ιστότοπο, να διαπιστώσει σε τι κατάσταση βρίσκεται η σωματική, η διανοητική και η κοινωνική του λειτουργία και να κατανοήσει από τα αποτελέσματα ποια είναι η ποιότητα της ζωής του.

12. Weight: ο χρήστης εδώ έχει τη δυνατότητα να εισάγει το βάρος του ημερολογιακά και να κατανοήσει καλύτερα το ρόλο που παίζει η κατάσταση της υγείας του στο βάρος του.

Στην ίδια κατηγορία υπάρχει και μία ενότητα που ονομάζεται Tools εκεί εμφανίζονται τα εξής εργαλεία:

1. Activity trackers: εκεί ο χρήστης μπορεί να ελέγχει ποια δεδομένα θέλει να εμφανίζονται στο προφίλ του.
2. Care Team & patients: είναι το εργαλείο με το οποίο ο ασθενής μπορεί να συγκροτήσει τη δική του ομάδα βοήθειας (γιατροί, οικογένεια, φίλοι), εάν πρόκειται για επαγγελματία υγείας μπορεί να εντάξει στην ομάδα του ασθενείς που ζητάνε τη βοήθεια του.
3. Doctor visit sheet: ο ασθενής με αυτό το εργαλείο μπορεί να εισάγει πληροφορίες σχετικές με την υγεία του και την πορεία της ασθένειάς του έτσι ώστε ο γιατρός που τον κοιτάζει να είναι ενημερωμένος για την κατάσταση του. Αυτό βοηθά τον γιατρό να έχει συνεχή εικόνα της κατάστασής του.
4. Find clinical trials: με αυτό το εργαλείο ο χρήστης έχει την δυνατότητα να ψάξει για κλινικές δομές που γίνονται πάνω στην ασθένειά του και να μπει σε λίστα αναμονής για κλινικές δομές δηλώνοντας συμμετοχή.
5. PLMinMotion: κάνοντας κλικ στο τελευταίο εργαλείο μπορεί να δει την κοινωνική δραστηριότητα του ιστότοπου και να λάβει μέρος σε όποια επιλέξει.

2^η κατηγορία Patients

Σε αυτή την κατηγορία εμφανίζονται μπροστά του κάποιες επιλογές που τον βοηθούν να βρει πιο εύκολα αυτό που ψάχνει, δηλαδή φίλτρα τα οποία περιορίζουν την αναζήτηση του, η αναζήτηση ενός ατόμου σε παρόμοια κατάσταση με αυτόν γίνεται πιο εύκολη. Τα φίλτρα αυτά είναι:

- Η ηλικία (κυμαίνεται από 5 έως 80)
- Το φύλο (θηλυκό, αρσενικό)
- Τα ενδιαφέροντα
- Η κατάσταση της υγείας
- Η θεραπεία

- Τα συμπτώματα

Πρόσθετα φίλτρα είναι:

- Το όνομα του χρήστη
- Η χώρα
- Η εθνικότητα
- Η φυλή
- Η στρατιωτική κατάσταση

Τέλος η αναζήτηση περιορίζεται σε 3 ακόμα κατηγορίες:

- Newest patients (πιο πρόσφατοι ασθενείς)
- 3 Star patients (ασθενείς με 3 αστέρια)
- Patients Like You (ασθενείς σαν εσένα)

3^η κατηγορία Forums

Σε αυτή την κατηγορία ο χρήστης βρίσκει φόρουμ διάφορων ασθενών στα οποία αναπτύσσονται συζητήσεις όλων των θεμάτων (all topics), πιο χρήσιμα θέματα, δηλαδή θέματα που απασχολούν πιο συχνά τον κόσμο (most helpful), και υπάρχει και η επιλογή της αναζήτησης, δηλαδή να ψάξει ο χρήστης το θέμα που τον ενδιαφέρει (search).

4^η κατηγορία Conditions

Στην 4^η κατηγορία διακρίνονται ασθένειες και διάφορα προβλήματα υγείας. Αυτά είναι:

- Cancer (καρκίνος)
- Endocrine (ενδοκρινικές)
- Immune, Inflammatory and Infections (ανοσοποιητικό, φλεγμονές και λοιμώξεις)
- Lungs and Respiratory (πνεύμονες και αναπνευστικό σύστημα)
- Metabolism and Nutrition (μεταβολισμός και διατροφή)
- Skin, Hair and Nails (δέρμα, μαλλιά και νύχια)
- Developmental and Chromosomal (αναπτυξιακές και χρωμοσωμικές ασθένειες)

- Eye, Ear, Nose and Throat (μάτια, αυτιά, μύτη και λαιμός)
- Kidneys and Urinary (νεφρά και ουροδόχος κύστη)
- Men's Health (υγεία των ανδρών)
- Muscle, Bone and Joint (μύες, κόκκαλα και αρθρώσεις)
- Transplants (μεταμοσχεύσεις)
- Digestive and Intestinal (πεπτικό και εντερικό σύστημα)
- Heart, Blood and Circulatory (καρδιά, αίμα και κυκλοφοριακό)
- Liver, Pancreas and Gallbladder (ήπαρ, πάγκρεας και χοληδόχος κύστη)
- Mental Health and Behavior (ψυχική υγεία και συμπεριφορά)
- Neurological and Brain (νευρολογικά και εγκέφαλος)
- Women's Health and Pregnancy (υγεία των γυναικών και εγκυμοσύνη)

Κάνοντας κλικ σε μία από αυτές τις κατηγορίες, ο χρήστης μπορεί να δει κάποια πράγματα σχετικά με την ασθένεια που επέλεξε. Δηλαδή την έννοια της, πως επηρεάζει τους ανθρώπους, πόσοι χρήστες πάσχουν από την συγκεκριμένη και πως την αντιμετωπίζουν.

5^η κατηγορία Treatments

Στην 5^η κατηγορία θα βρει ανάλογα με την ασθένεια του την κατάλληλη φαρμακευτική αγωγή. Επιλέγοντας μία φαρμακευτική αγωγή εμφανίζονται κάποια στοιχεία όπως:

- Τι είναι το συγκεκριμένο φάρμακο, σε ποια κατηγορία ανήκει και σε τι περιπτώσεις χρησιμοποιείται.
- Ο σκοπός του
- Οι παρενέργειες του φαρμάκου και σε τι βαθμό
- Οι δοσολογίες
- Οι πιο συχνοί λόγοι που σταματάει την αγωγή
- Η διάρκεια που παίρνει κάποιος την αγωγή και ο αριθμός των ανθρώπων ανά χρονικό διάστημα
- Τα χρονικά διαστήματα που σταματά κάποιος την αγωγή και ο αριθμός των ανθρώπων ανά χρονικό διάστημα
- Οι διακυμάνσεις εθισμού στο φάρμακο
- Η επιβάρυνση του φαρμάκου στον οργανισμό

- Το κόστος του φαρμάκου
- Τι έπαιρναν οι ασθενείς πριν πάρουν τη συγκεκριμένη θεραπεία και τι πήραν αφού τη σταμάτησαν.

6^η κατηγορία Symptoms

Εδώ ο χρήστης θα βρει τα πρωτογενή συμπτώματα των ασθενών (κούραση, αϋπνία, πόνος κ.ά.). επίσης θα βρει τα συμπτώματα που προστίθενται από τους ασθενείς και μπορεί να δει τη σοβαρότητα, τις θεραπείες που έχουν πάρει και τις εμπειρίες τους.

7^η κατηγορία Research

Στην κατηγορία αυτή οι ασθενείς μπορούν να συμμετέχουν σε έρευνες που γίνονται πάνω σε ασθένειες, ζητώντας τους να μοιραστούν μαζί τους κάποια προσωπικά ιατρικά δεδομένα. Τα δεδομένα συλλέγονται από τις απαντήσεις των ασθενών. Επιπλέον οι ασθενείς μπορούν να κάνουν και οι ίδιοι ερωτήσεις.

6.4 Στοιχεία Διαδικτυακής Κίνησης της PatientsLikeMe

Στους παρακάτω πίνακες παρουσιάζονται συνοπτικά τα διαδικτυακά στοιχεία της PatientsLikeMe μέσα από μετρήσεις της Alexa.com.

Στον 1^ο πίνακα παρουσιάζονται διάφορα στοιχεία του ιστότοπου όπως το όνομα, ο ηλεκτρονικός σύνδεσμος κ.ά..

Πίνακας 1: Χαρακτηριστικά της PatientsLikeMe

Στοιχεία της PatientsLikeMe	
Όνομα Εταιρείας	PatientsLikeMe
Έτος ίδρυσης	2004
Χώρα	United States
Ιστότοπος	https://www.patientslikeme.com/
Facebook	https://www.facebook.com/PatientsLikeMe/
Twitter	https://twitter.com/patientslikeme
Linkedin	https://www.linkedin.com/company/patientslikeme

YouTube	https://www.youtube.com/PatientsLikeMe
Instagram	https://www.instagram.com/patientslikemeinc/

Στον 2^ο πίνακα παρουσιάζονται στοιχεία διαδικτυακής κίνησης του ιστότοπου όπως παγκόσμια κατάταξη, κατάταξη στη χώρα, ποσοστό αναπήδησης, προβολές σελίδων ανά επισκέπτη, χρόνος παραμονής στον ιστότοπο. Τα στοιχεία ανανεώνονται καθημερινά και προβάλλονται πάντα σε σύγκριση με τους προηγούμενους 3 μήνες.

Πίνακας 2: Διαδικτυακά Στοιχεία της PatientsLikeMe

Στοιχεία διαδικτυακής κίνησης της PatientsLikeMe	
Παγκόσμια κατάταξη	75.385 (η κατάταξη βελτιώθηκε κατά 19.994 θέσεις σε αντίθεση με τους 3 προηγούμενους μήνες)
Κατάταξη στη χώρα	19.092
Ποσοστό αναπήδησης	59,50% (μείωση 10% σε σχέση με τους 3 προηγούμενους μήνες)
Ημερήσιες αναγνώσεις σελίδων ανά επισκέπτη	2,85 (αύξηση 10% σε σχέση με τους 3 προηγούμενους μήνες)
Ημερήσιος χρόνος παραμονής στον ιστότοπο	3:36 (αύξηση 16% σε σχέση με τους 3 προηγούμενους μήνες)

Στον 3^ο πίνακα παρουσιάζεται η γεωγραφία κοινού.

Πίνακας 3: Γεωγραφία Κοινού της PatientsLikeMe

Γεωγραφία Κοινού		
Χώρα	Ποσοστό Επισκεπτών	Κατάταξη στη Χώρα
United States	60,7%	19.092
India	5,4%	59.232
South Africa	4,6%	13.466
United Kingdom	3,6%	65.649
Canada	3,4%	42.220

Στον 4^ο πίνακα παρουσιάζονται οι κορυφαίες λέξεις – κλειδιά που χρησιμοποιούνται πιο συχνά από τους χρήστες με σκοπό την ανεύρεση του ιστότοπου.

Πίνακας 4: Λέξεις κλειδιά της PatientsLikeMe

Λέξεις – Κλειδιά	Ποσοστό κίνησης αναζήτησης
hypogammaglobulinemia	2,05%
hepatosplenomegaly	1,78%
kyphoscoliosis	1,67%
clonazepam	1,45%
pyrilamine maleate	0,76%

Στον 5^ο πίνακα παρουσιάζονται τοποθεσίες που είναι σχετικές με τον ιστότοπο.

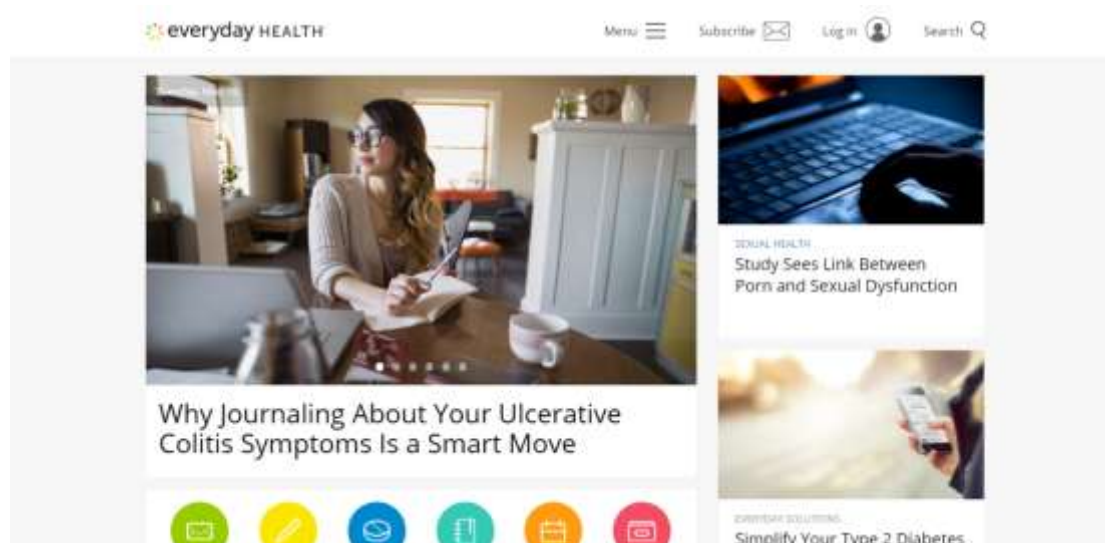
Πίνακας 5: Παρόμοιες Ιστοσελίδες

Παρόμοιες ιστοσελίδες
http://www.alexacom/siteinfo/rxwiki.com
http://www.alexacom/siteinfo/medbroadcast.com
http://www.alexacom/siteinfo/pdr.net
http://www.alexacom/siteinfo/empr.com
http://www.alexacom/siteinfo/medicines.org.uk

7 Κοινότητες Ασθενών

7.1 Everyday Health

Η Everyday Health είναι μία εταιρεία στην οποία ανήκουν ιστότοποι που παράγουν περιεχόμενο σχετικό με την υγεία και τον τρόπο ζωής. Ο ιστότοπος απασχολεί ένα μεγάλο φάσμα κοινού από καταναλωτές και επαγγελματίες υγείας. Εδώ ο χρήστης θα βρει λύσεις σε προβλήματα υγείας, συμβουλές για έναν πιο υγιεινό τρόπο ζωής και υγειονομικά εργαλεία (π.χ. μετρητής θερμίδων).



Εικόνα 14: Αρχική σελίδα της Everyday Health

7.1.1 Στοιχεία Διαδικτυακής Κίνησης της Everyday Health

Στους παρακάτω πίνακες παρουσιάζονται συνοπτικά τα διαδικτυακά στοιχεία της Everyday Health μέσα από μετρήσεις που πάρθηκαν από την Alexa.com.

Στον 1^ο πίνακα παρουσιάζονται διάφορα στοιχεία της κοινότητας όπως το όνομα της, ο ηλεκτρονικός σύνδεσμος κ.ά..

Πίνακας 1: Χαρακτηριστικά της Everyday Health

Στοιχεία της Everyday Health	
Όνομα Εταιρείας	Everyday Health
Έτος ίδρυσης	2002
Χώρα	United States

Ιστότοπος	http://www.everydayhealth.com/
Facebook	https://www.facebook.com/everydayhealth
Twitter	https://twitter.com/everydayhealth

Στον 2^ο πίνακα παρουσιάζονται στοιχεία διαδικτυακής κίνησης του ιστότοπου όπως παγκόσμια κατάταξη, κατάταξη στη χώρα, ποσοστό αναπήδησης, προβολές σελίδων ανά επισκέπτη, χρόνος παραμονής στον ιστότοπο. Τα στοιχεία ενημερώνονται καθημερινά και προβάλλονται πάντα σε σύγκριση με τους προηγούμενους 3 μήνες.

Πίνακας 2: Διαδικτυακά Στοιχεία της Everyday Health

Στοιχεία διαδικτυακής κίνησης της Everyday Health	
Παγκόσμια κατάταξη	5.249 (η κατάταξη μειώθηκε κατά 2 θέσεις σε σχέση με τους προηγούμενους 3 μήνες)
Κατάταξη στη χώρα	1.576
Ποσοστό αναπήδησης	59,70% (μείωση 25% σε αντίθεση με τους 3 προηγούμενους μήνες)
Ημερήσιες αναγνώσεις σελίδων ανά επισκέπτη	1,58 (αύξηση 22% σε αντίθεση με τους 3 προηγούμενους μήνες)
Ημερήσιος χρόνος παραμονής στον ιστότοπο	2:03 (μείωση 3% σε αντίθεση με τους 3 προηγούμενους μήνες)

Στον 3^ο πίνακα παρουσιάζεται η γεωγραφία κοινού.

Πίνακας 3: Γεωγραφία Κοινού της Everyday Health

Γεωγραφία Κοινού		
Χώρα	Ποσοστό Επισκεπτών	Κατάταξη στη Χώρα
United States	60,8%	1.576
India	7,2%	4.666
United Kingdom	4,7%	3.515

Canada	3,8%	2.576
Australia	2,2%	2.865

Στον 4^ο πίνακα παρουσιάζονται οι λέξεις – κλειδιά που χρησιμοποιούνται πιο συχνά από τους χρήστες με σκοπό την ανεύρεση του ιστότοπου.

Πίνακας 4: Λέξεις κλειδιά της Everyday Health

Λέξεις – Κλειδιά	Ποσοστό Κίνησης Αναζήτησης
tsh levels	0,17%
how long does the flu last	0,17%
a1c levels	0,16%
wellbutrin	0,12%
chromium picolinate	0,12%

Στον 5^ο πίνακα παρουσιάζονται τοποθεσίες που είναι σχετικές με τον ιστότοπο.

Πίνακας 5: Παρόμοιες Ιστοσελίδες

Παρόμοιες ιστοσελίδες
http://www.alexacom/siteinfo/healthline.com
http://www.alexacom/siteinfo/mayoclinic.org
http://www.alexacom/siteinfo/drugs.com
http://www.alexacom/siteinfo/webmd.com
http://www.alexacom/siteinfo/medicinenet.com

7.2 Smart Patients

Η Smart Patients είναι μία διαδικτυακή κοινότητα για ασθενείς και οικογένειες που πάσχουν από διάφορες ασθένειες. Εδώ ο ασθενής μπορεί να μάθει τις επιστημονικές εξελίξεις που σχετίζονται με την κατάσταση του και να μοιραστεί ερωτήσεις και

ανησυχίες με τα υπόλοιπα μέλη. Η Smart Patients ιδρύθηκε από τους Gilles Frydman και Roni Zeiger.



Εικόνα 15: Αρχική σελίδα της Smart Patients

7.2.1 Στοιχεία Διαδικτυακής Κίνησης της Smart Patients

Στους παρακάτω πίνακες παρουσιάζονται συνοπτικά τα διαδικτυακά στοιχεία της Smart Patients μέσα από μετρήσεις που πάρθηκαν από την Alexa.com.

Στον 1^ο πίνακα παρουσιάζονται διάφορα στοιχεία όπως το όνομα, ο ηλεκτρονικός σύνδεσμος κ.ά..

Πίνακας 1: Χαρακτηριστικά της Smart Patients

Στοιχεία της Smart Patients	
Όνομα εταιρείας	Smart Patients
Χώρα	United States
Ιστότοπος	https://www.smartpatients.com/
Facebook	https://www.facebook.com/smartpatientscommunity/
Twitter	https://twitter.com/smart_patients

Στον 2^ο πίνακα παρουσιάζονται στοιχεία διαδικτυακής κίνησης του ιστότοπου όπως παγκόσμια κατάταξη, κατάταξη στη χώρα, ποσοστό αναπήδησης, προβολές σελίδων

ανά επισκέπτη, χρόνος παραμονής στον ιστότοπο. Τα στοιχεία ενημερώνονται καθημερινά και προβάλλονται πάντα σε σύγκριση με τους προηγούμενους 3 μήνες.

Πίνακας 2: Διαδικτυακά Στοιχεία της Smart Patients

Στοιχεία διαδικτυακής κίνησης της Smart Patients	
Παγκόσμια κατάταξη	564.715 (η κατάταξη βελτιώθηκε κατά 278.517 θέσεις σε σχέση με τους προηγούμενους 3 μήνες)
Κατάταξη στη χώρα	132.570
Ποσοστό αναπήδησης	66,20% (αύξηση 2% σε αντίθεση με τους 3 προηγούμενους μήνες)
Ημερήσιες αναγνώσεις σελίδων ανά επισκέπτη	1,80 (μείωση 13,73% σε αντίθεση με τους 3 προηγούμενους μήνες)
Ημερήσιος χρόνος παραμονής στον ιστότοπο	2:35 (μείωση 2% σε αντίθεση με τους 3 προηγούμενους μήνες)

Στον 3^ο πίνακα παρουσιάζεται η γεωγραφία κοινού.

Πίνακας 3: Γεωγραφία Κοινού της Smart Patients

Γεωγραφία Κοινού		
Χώρα	Ποσοστό Επισκεπτών	Κατάταξη στη Χώρα
Unites States	73,4%	132.570

Στον 4^ο πίνακα παρουσιάζονται λέξεις – κλειδιά που χρησιμοποιούνται περισσότερο από τους χρήστες με σκοπό την ανεύρεση του ιστότοπου.

Πίνακας 4: Λέξεις κλειδιά της Smart Patients

Λέξεις – Κλειδιά	Ποσοστό Κίνησης Αναζήτησης
azd 1775	1,55%
patients	1,39%
neo-penotran forte	1,33%

smartpatient	1,28%
smart patients lms	1%

Στον 5^ο πίνακα παρουσιάζονται τοποθεσίες που είναι σχετικές με τον ιστότοπο.

Πίνακας 5: Παρόμοιες Ιστοσελίδες

Παρόμοιες Ιστοσελίδες
http://www.alex.com/siteinfo/trialdetails.com
http://www.alex.com/siteinfo/drugspider.com
http://www.alex.com/siteinfo/clinicaltrialbase.com
http://www.alex.com/siteinfo/findmecure.com
http://www.alex.com/siteinfo/mytomorrows.com

Συμπεράσματα

Συγκριτικός πίνακας νοσοκομείων

Πίνακας Νοσοκομείων						
Νοσοκομεία	ΥΓΕΙΑ	ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗ	ΕΡΡΙΚΟΣ ΝΤΥΝΑΝ	ΩΚΚ	ΜΗΤΕΡΑ	ΙΑΣΩ
Παγκόσμια κατάταξη	507.650	503.924	1.524.893	1.149.666	981.114	1.346.388
Κατάταξη στην Ελλάδα	5.748	6.036	23.454	12.250	13.705	27.800
Ποσοστό αναπήδησης	61,30%	69,70%	32,10%	60%	59,30%	43,40%
Ημερήσιες αναγνώσεις σελίδων ανά επισκέπτη	2,70	1,90	3,90	2,40	2,60	2,40
Ημερήσιος χρόνος παραμονής στον ιστότοπο	3:02	2:15	3:14	3:37	2:12	2:13

Στον πίνακα των νοσοκομείων παρατηρούμε ότι την καλύτερη παγκόσμια κατάταξη έχει ο ιστότοπος της ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗΣ με σειρά κατάταξης 503.924 και ακολουθούν τα ΥΓΕΙΑ, ΜΗΤΕΡΑ, ΩΚΚ, ΙΑΣΩ και ΕΡΡΙΚΟΣ ΝΤΥΝΑΝ.

Την καλύτερη κατάταξη στη Ελλάδα έχει ο ιστότοπος του ΥΓΕΙΑ με σειρά κατάταξης 5.748 και ακολουθούν τα ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗ, ΩΚΚ, ΜΗΤΕΡΑ, ΕΡΡΙΚΟΣ ΝΤΥΝΑΝ και ΙΑΣΩ.

Το μικρότερο ποσοστό αναπήδησης, δηλαδή εγκατάλειψης, έχει ο ιστότοπος του ΕΡΡΙΚΟΣ ΝΤΥΝΑΝ και ακολουθούν τα ΙΑΣΩ, ΜΗΤΕΡΑ, ΩΚΚ, ΥΓΕΙΑ και ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗ.

Οι χρήστες βλέπουν περισσότερες σελίδες στον ιστότοπο του ΕΡΡΙΚΟΣ ΝΤΥΝΑΝ και ακολουθούν τα ΥΓΕΙΑ, ΜΗΤΕΡΑ, ΩΚΚ, ΙΑΣΩ και ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗ.

Οι χρήστες κάθονται περισσότερη ώρα στον ιστότοπο του ΩΚΚ και ακολουθούν τα ΕΡΡΙΚΟΣ ΝΤΥΝΑΝ, ΥΓΕΙΑ, ΕΥΡΩΚΛΙΝΙΚΗ, ΙΑΣΩ και ΜΗΤΕΡΑ.

Συγκριτικός πίνακας φαρμακευτικών εταιρειών

Πίνακας Φαρμακευτικών Εταιρειών					
Φαρμακευτικές Εταιρείες	NOVARTIS	BIANEΞ	ELPEN	SANOFI	Galenica
Παγκόσμια κατάταξη	1.747.519	1.895.457	1.800.511	3.028.596	1.843.025
Κατάταξη στην Ελλάδα	21.932	26.283	22.857	37.817	26.417
Ποσοστό αναπήδησης	72,30%	45,70%	45,50%	33,30%	70,40%
Ημερήσιες αναγνώσεις ανά επισκέπτη	1,50	3,60	2,30	2,10	1,50
Ημερήσιος χρόνος παραμονής στον ιστότοπο	2:10	2:44	2:59	2:06	0:59

Στον πίνακα των φαρμακευτικών εταιρειών παρατηρούμε ότι την καλύτερη παγκόσμια κατάταξη έχει ο ιστότοπος της NOVARTIS με σειρά κατάταξης 1.747.519 και ακολουθούν οι ELPEN, Galenica, BIANEΞ και SANOFI.

Την καλύτερη κατάταξη στην Ελλάδα έχει ο ιστότοπος της NOVARTIS με σειρά κατάταξης 21.932 και ακολουθούν οι ELPEN, BIANEΞ, Galenica και SANOFI.

Το μικρότερο ποσοστό αναπήδησης (εγκατάλειψης) έχει ο ιστότοπος της SANOFI και ακολουθούν οι ELPEN, BIANEΞ, Galenica και NOVARTIS.

Οι χρήστες βλέπουν περισσότερες σελίδες στον ιστότοπο της BIANEΞ και ακολουθούν οι ELPEN, SANOFI, NOVARTIS και Galenica.

Οι χρήστες κάθονται περισσότερη ώρα στο ιστότοπο της ELPEN και ακολουθούν οι, BIANEΞ, NOVARTIS, SANOFI και Galenica.

Συγκριτικός πίνακας κοινοτήτων ασθενών

Πίνακας κοινοτήτων ασθενών			
Κοινότητες Ασθενών	PatientsLikeMe	Everyday Health	Smart Patients
Παγκόσμια κατάταξη	75.385	5.249	564.715
Κατάταξη στη χώρα (United States)	19.092	1.576	132.570
Ποσοστό αναπήδησης	59,50%	59,70%	66,20%
Ημερήσιες αναγνώσεις σελίδων ανά επισκέπτη	2,85	1,58	1,80
Ημερήσιος χρόνος παραμονής στον ιστότοπο	3:36	2:03	2:35

Στον πίνακα των κοινοτήτων ασθενών παρατηρούμε ότι την καλύτερη παγκόσμια κατάταξη έχει ο ιστότοπος της Everyday Health με σειρά κατάταξης 5.249 και ακολουθούν οι PatientsLikeMe και Smart Patients.

Την καλύτερη κατάταξη στη χώρα (United States) έχει ο ιστότοπος της Everyday Health με σειρά κατάταξης 1.576 και ακολουθούν οι PatientsLikeMe και Smart Patients.

Το μικρότερο ποσοστό αναπήδησης (εγκατάλειψης) έχει ο ιστότοπος της PatientsLikeMe και ακολουθούν οι Everyday Health και Smart Patients.

Οι χρήστες βλέπουν περισσότερες σελίδες στον ιστότοπο της PatientsLikeMe και ακολουθούν οι Smart Patients και Everyday Health.

Οι χρήστες κάθονται περισσότερη ώρα στον ιστότοπο της PatientsLikeMe και ακολουθούν οι Smart Patients και Everyday Health.

Εμβαθύνοντας στην εργασία προκύπτουν τα εξής:

Οι ιστότοποι των νοσοκομείων λειτουργούν και ως βιβλιοθήκες για όσους έχουν ανάγκη να μάθουν περισσότερα για οποιαδήποτε ασθένεια. Οι πληροφορίες που

αντλούν είναι έγκυρες και η πρόσβαση είναι άμεση και εύκολη. Ο χρήστης του ιστότοπου έχει την δυνατότητα να ενημερώνεται για ασθένειες και παθήσεις. Δίνεται η δυνατότητα στους επαγγελματίες υγείας να ενημερώνονται για τυχόν σεμινάρια έτσι ώστε να μπορούν να ακολουθήσουν τις απαιτήσεις του επαγγέλματός τους.

Οι ιστότοποι των φαρμακευτικών εταιρειών προωθούν την έρευνα και την ανάπτυξη αποτελεσματικών προϊόντων για διάφορες παθήσεις και ασθένειες. Επίσης, υλοποιούν προγράμματα σε συλλόγους ασθενών για την υποστήριξη πολιτών που το έχουν ανάγκη.

Στις κοινότητες των ασθενών, οι ασθενείς με χρόνιες παθήσεις βρίσκουν την ψυχολογική υποστήριξη που έχουν ανάγκη από ανθρώπους με την ίδια πάθηση. Οι ασθενείς έχουν την δυνατότητα να καταχωρήσουν τον ιατρικό τους φάκελο και να τον ενημερώνουν συνεχώς με την εξέλιξη της ασθένειάς τους και της θεραπείας τους. Οι ασθενείς μπορούν να πάρουν μέρος σε μελλοντικές κλινικές δοκιμές για νέους τρόπους θεραπείας. Διάφορες κοινότητες ασθενών προσφέρουν συμβουλές διατροφής.

Τέλος, μελετώντας τα νοσοκομεία, τις φαρμακευτικές εταιρείες και τις κοινότητες ασθενών προκύπτουν τα εξής:

Όλα τα νοσοκομεία που μελετήθηκαν, εκτός από το ΩΚΚ έχουν ιστοσελίδα στο Facebook με πρώτο σε likes το νοσοκομείο ΙΑΣΩ κατά 30.563.

Στις φαρμακευτικές εταιρείες που μελετήθηκαν Facebook έχει μόνο η NOVARTIS με 1.716 likes.

Όλες οι κοινότητες ασθενών που μελετήθηκαν έχουν ιστοσελίδα στο Facebook με πρώτη σε likes την κοινότητα Everyday Health κατά 1.311.752.

Βιβλιογραφία

Ξενόγλωσση

1. A. Phippen, L. Sheppard, S. Furnell (2004) , “A practical evaluation of Web analytics”, Internet Research Vol. 14 Iss 4 pp. 284 – 293
2. Danah M. Boyd, Nicole B. Ellison, (2008) “Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship” pp. 210 – 230
3. Edgar Huang “ Six Cases of E-Health Videos on Hospital Web Sites”
4. Edgar Huang, Chiu-chi Angela Chang (2014), “Case Studies of Implementation of Interactive E-Health Tools on Hospital Web Sites”
5. Elmer V. Bernstam, Dawn M. Shelton, Muhammad Walji, Funda Meric – Bernstam (2004), “Instruments to assess the quality of health information on the World Wide Web: what can our patients actually use?”
6. Karl Vance, William Howe, Robert P. Dellavalle (2009), “ Social Internet Sites as a Source of Public Health Information”, pp. 133 – 136

Ηλεκτρονικές Πηγές

1. ΒΙΚΙΠΑΙΔΕΙΑ Ιστότοπος
<https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%99%CF%83%CF%84%CF%8C%CF%84%CE%BF%CF%80%CE%BF%CF%82>
2. ΒΙΚΙΠΑΙΔΕΙΑ Κοινωνικό δίκτυο
<https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9A%CE%BF%CE%B9%CE%BD%CF%89%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CE%B4%CE%AF%CE%BA%CF%84%CF%85%CE%BF>
3. E-Health http://ec.europa.eu/health/ehealth/policy_en
4. Κοινωνικά δίκτυα σε μια επιχείρηση
[https://el.wikibooks.org/wiki/%CE%9A%CE%BF%CE%B9%CE%BD%CF%89%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AC%CE%94%CE%AF%CE%BA%CF%84%CF%85%CE%B1%20\(Social_Networks\)%CF%83%CE%B5%CE%BC%CE%B9%CE%B1%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B7%CF%83%CE%B7.%CE%97%CF%80%CE](https://el.wikibooks.org/wiki/%CE%9A%CE%BF%CE%B9%CE%BD%CF%89%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AC%CE%94%CE%AF%CE%BA%CF%84%CF%85%CE%B1%20(Social_Networks)%CF%83%CE%B5%CE%BC%CE%B9%CE%B1%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B7%CF%83%CE%B7.%CE%97%CF%80%CE)

[%B5%CF%81%CE%AF%CF%80%CF%84%CF%89%CF%83%CE%B7_%CF%84%CE%BF%CF%85_FaceBook](#)

5. WIKIPEDIA Alexa Internet https://en.wikipedia.org/wiki/Alexa_Internet
6. WIKIPEDIA ComScore <https://en.wikipedia.org/wiki/ComScore>
7. WIKIPEDIA Hitwise <https://en.wikipedia.org/wiki/Hitwise>
8. Netcraft <https://www.netcraft.com/about-netcraft/>
9. WIKIPEDIA Quantcast <https://en.wikipedia.org/wiki/Quantcast>
10. Ranking <http://www.ranking.com/about.htm>
11. Υγεία <http://www.hygeia.gr/>
12. <http://www.alexacom/siteinfo/hygeia.gr>
13. Ευρωκλινική <http://www.euroclinic.gr/>
14. <http://www.alexacom/siteinfo/euroclinic.gr>
15. Ερρίκος Ντυνάν <http://www.dunant.gr/>
16. <http://www.alexacom/siteinfo/dunant.gr>
17. ΩΚΚ <http://www.onasseio.gr/>
18. <http://www.alexacom/siteinfo/onasseio.gr>
19. Μητέρα <http://www.mitera.gr/>
20. <http://www.alexacom/siteinfo/mitera.gr>
21. Ιασώ <http://www.iaso.gr/>
22. <http://www.alexacom/siteinfo/iaso.gr>
23. NOVARTIS <https://www.novartis.gr/>
24. <http://www.alexacom/siteinfo/novartis.gr>
25. BIANEΞ <http://www.vianex.gr/intro>
26. <http://www.alexacom/siteinfo/vianex.gr>
27. ELPEN <http://www.elpen.gr/>
28. <http://www.alexacom/siteinfo/elpen.gr>
29. SANOFI <http://www.sanofi.gr/l/gr/el/index.jsp>
30. <http://www.alexacom/siteinfo/sanofi.gr>
31. Galenica <http://www.galenica.gr/>
32. <http://www.alexacom/siteinfo/galenica.gr>
33. PatientsLikeMe <https://www.patientslikeme.com/>
34. <http://www.alexacom/siteinfo/patientslikeme.com>
35. Everyday Health <http://www.everydayhealth.com/>
36. <http://www.alexacom/siteinfo/everydayhealth.com>

37. Smart Patients <https://www.smartpatients.com/>
38. <http://www.alex.com/siteinfo/smartpatients.com>