

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

ΤΜΗΜΑ:
ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ



Τίτλος Πτυχιακής Εργασίας:

**«Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan)
σε Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας»**

Σπουδάστρια:
Βάκρου Δήμητρα

Επιβλέπων Καθηγητής:
Μπαμπαλός Βασίλης

Αριθμός Μητρώου:
2010072

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα ήθελα να εκφράσω τις θερμές μου ευχαριστίες στον επιβλέποντα καθηγητή του ΤΕΙ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ κ. Μπαμπαλό Βασίλη για την πολύτιμη συνεργασία και συμβολή του, καθώς και στον πολύτιμο χρόνο που διέθεσε για την περάτωση της εκπόνησης της παρούσας πτυχιακής εργασίας μου.

Θερμές ευχαριστίες ακόμα σε όλους τους καθηγητές του Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Πελοποννήσου για τις πολύτιμες γνώσεις που μου πρόσφεραν όλα αυτά τα χρόνια καθώς και για τα σημαντικά εφόδια για την μετέπειτα ζωή μου.

Τέλος θέλω να εκφράσω ένα τεράστιο ευχαριστώ στην οικογένεια μου για την αμέριστη στήριξη, που είχα από πλευράς τους, σε όλη την διάρκεια των σπουδών μου. Πέραν όμως από την πολύτιμη στήριξη, μου έδωσαν εφόδια ώστε να γίνω ένας σωστός άνθρωπος και αυτό είναι κάτι που δεν μαθαίνεται αλλά μεταδίδεται.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία, πραγματοποιείται στα πλαίσια των πτυχιακών εργασιών του Τ.Ε.Ι. Πελοποννήσου, της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας (Σ.Δ.Ο) του τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής (ΛΟ.ΧΡΗ). Το θέμα της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan) σε Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας.

Το πρώτο κεφάλαιο αποτελεί το εισαγωγικό κομμάτι της παρούσας πτυχιακής εργασίας. Γίνεται αναφορά στην έννοια καθώς και στον τρόπο σύνταξης ενός επιχειρηματικού σχεδίου.

Στο δεύτερο κεφάλαιο γίνεται παρουσίαση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Η αποτύπωση και παρουσίαση της χρηματοοικονομικής κατάστασης της εκάστοτε επιχείρησης που μελετάται, στα πλαίσια εκπόνησης ενός επιχειρηματικού σχεδίου, αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι αυτού. Στο κεφάλαιο αυτό αναφέρονται οι βασικές λογιστικές αρχές, ο ισολογισμός, οι καταστάσεις λογαριασμού αποτελεσμάτων χρήσης, καθώς και οι καταστάσεις ταμειακών ροών. Στην συνέχεια ορίζονται οι αριθμοδείκτες, ο τρόπος με τον οποίο συντάσσονται, οι κατηγορίες τους, ενώ αναλύονται οι σημαντικότεροι από αυτούς.

Στο τρίτο κεφάλαιο γίνεται μία γενική επισκόπηση, στην οποία παρουσιάζονται στοιχεία για τις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, γίνεται ιστορική αναδρομή της ενέργειας, ακόμα δίνεται ο ορισμός της ενέργειας, των ΑΠΕ καθώς επίσης και των πλεονεκτημάτων που προκύπτουν από αυτές.

Το τέταρτο κεφάλαιο αποτελεί την μελέτη περίπτωσης του επιχειρηματικού σχεδίου σε επιλεγμένη επένδυση του κλάδου των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ). Στο πλαίσιο αυτό, αναλύεται η περίπτωση ίδρυσης μίας επιχείρησης, η οποία θα έχει ως κύριο αντικείμενο δραστηριότητας την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας, μέσω ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

«Δηλώνω υπεύθυνα ότι η πτυχιακή εργασία είναι εξ' ολοκλήρου δικό μου έργο και κανένα μέρος της δεν είναι αντιγραμμένο από έντυπες ή ηλεκτρονικές πηγές, μετάφραση από ξενόγλωσσες πηγές και αναπαραγωγή από εργασίες άλλων ερευνητών ή φοιτητών. Όπου έχω βασιστεί σε ιδέες ή κείμενα άλλων, έχω προσπαθήσει με όλες μου τις δυνάμεις να το προσδιορίσω σαφώς μέσα από την καλή χρήση αναφορών ακολουθώντας την ακαδημαϊκή δεοντολογία.»

Βάκρου Δήμητρα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ.....	1
ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	2
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ.....	4
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ.....	8
Η ΕΝΝΟΙΑ ΚΑΙ Ο ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΕΝΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ.....	8
1. ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ.....	8
1.1 ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ.....	10
1.1.1. ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ.....	10
1.1.2. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ.....	11
1.2. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ.....	11
1.2.1. ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ.....	12
1.2.1.1.ΠΟΛΙΤΙΚΟΙ - ΝΟΜΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ.....	12
1.2.1.2.ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ.....	13
1.2.1.3.ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ.....	14
1.2.1.4.ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ.....	14
1.2.1.5. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ.....	16
1.2.2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ.....	17
1.2.3. ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ.....	17
1.2.4. ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ.....	17
1.2.5. ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT.....	18
1.3. ΣΤΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ.....	18
1.4. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ.....	20
1.4.1. ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ – ΤΜΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΠΟΙΗΣΗ.....	20
1.4.2. ΜΙΓΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ – ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ.....	22
1.5. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ.....	24
1.6. ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ.....	24
1.7. ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ.....	24
1.8. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ.....	25
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ.....	27

2.	ΓΕΝΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΩΝ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΩΝ ΠΗΓΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ.....	27
2.1.	ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΕΝΕΡΓΕΙΑ.....	27
2.2.	ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ.....	27
2.3.	ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ (Α.Π.Ε.).....	29
2.4.	ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΩΝ ΠΗΓΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ.....	30
2.5.	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΙΣΚΟΜΕΝΗΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΑΠΟ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ.....	30
	ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ.....	34
3.	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ.....	34
3.1.	ΟΙ ΒΑΣΙΚΕΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ.....	34
3.2.	Ο ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ.....	36
3.2.1.	ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ.....	37
3.3.	ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ.....	38
3.4.	ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΑΜΕΙΑΚΩΝ ΡΟΩΝ.....	40
3.5.	ΟΙ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ.....	41
3.5.1.	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΩΝ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ.....	42
3.6.	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ.....	43
3.6.1.	ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ.....	44
3.6.1.1.	ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ.....	44
3.6.1.2.	ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΕΙΔΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ.....	45
3.6.2.	ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ.....	45
3.6.2.1.	ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΜΙΚΤΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ Ή ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ.....	46
3.6.2.2.	ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΘΑΡΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ Ή ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ.....	47
3.6.2.3.	ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ.....	47
3.6.3.	ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΜΟΧΛΕΥΣΗΣ.....	48
	ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ.....	49
4.	ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΩΝ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΩΝ ΠΗΓΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ (Α.Π.Ε.).....	49

4.1. ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ (ΤΗΣ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ).....	49
4.1.1. ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ.....	50
4.1.2. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ.....	51
4.2. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ.....	52
4.2.1. ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ.....	52
4.2.1.1. ΠΟΛΙΤΙΚΟΙ - ΝΟΜΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ.....	52
4.2.1.2. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ.....	54
4.2.1.3. ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ.....	55
4.2.1.4. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ.....	57
4.2.1.5. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ.....	57
4.2.2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ.....	59
4.2.3. ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ.....	59
4.2.4. ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ.....	61
4.2.5. ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT.....	66
4.3. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ.....	69
4.4. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ.....	73
4.4.1. ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ – ΤΜΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΠΟΙΗΣΗ.....	74
4.4.2. ΜΙΓΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ – ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ.....	77
4.5. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ.....	79
4.6. ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ.....	83
4.7. ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ.....	85
4.8. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ.....	88
4.9. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	90
 ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	 97

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

1. ΑΛΥΣΙΔΑ ΑΞΙΑΣ (ΑΡΧΕΙΟ VISIO)
2. SWOT ΑΝΑΛΥΣΗ (ΑΡΧΕΙΟ VISIO)
3. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ (ΑΡΧΕΙΟ AUTOCAD)

4. ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ (ΑΡΧΕΙΟ VISIO)
5. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ (ΑΡΧΕΙΟ EXCEL)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ

Η ΕΝΝΟΙΑ ΚΑΙ Ο ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΕΝΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

1. ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

Ως το μοναδικό έγγραφο κείμενο παρουσιάζεται το επιχειρηματικό σχέδιο, στο οποίο αποτυπώνονται ολοκληρωμένες επενδυτικές προτάσεις για την ανάπτυξη μιας επιχείρησης, με απώτερο σκοπό τον βέλτιστο τρόπο λειτουργίας της συγκεκριμένης επιχείρησης με την μέγιστη οικονομική απόδοση, την βελτιστοποίηση της θέσης της στην αγορά που δραστηριοποιείται και την ανάδειξη της/των βέλτιστης ακολουθούμενης στρατηγικής πορείας της, έτσι ώστε να προκύψουν τα επιθυμητά αποτελέσματα από χρηματοοικονομικής άποψης.

Το Επιχειρηματικό Σχέδιο (ΕΣ - γνωστό και ως business plan) αποτελεί ουσιαστικά μία γραπτή περιγραφή του επιχειρησιακού μοντέλου που προτίθεται να ακολουθήσει η επιχείρηση συστηματικά σε προκαθορισμένο χρονικό διάστημα. Σκοπός της συγγραφής αυτού είναι η ανάλυση της υπάρχουσας κατάστασης, τόσο της αγοράς όσο και του τρόπου οργάνωσης και λειτουργίας της εξεταζόμενης επιχείρησης, λαμβάνοντας υπόψιν όλες τις πιθανές παραμέτρους που μπορούν να επηρεάσουν θετικά ή ακόμα και αρνητικά, την οικονομική ανάπτυξη και βιωσιμότητα της επιχείρησης. Για τον λόγο αυτό, στο ΕΣ περιλαμβάνεται εκτενής ανάλυση του εξωτερικού και του εσωτερικού περιβάλλοντος δραστηριοποίησης, κάνοντας χρήση συγκεκριμένων εργαλείων και μεθοδολογιών, οι οποίες παρουσιάζονται λεπτομερώς παρακάτω.

Το Επιχειρηματικό Σχέδιο δομείται με τέτοιο τρόπο ώστε να έχει την δυνατότητα να χαρακτηριστεί εφικτό ως προς την υλοποίηση, ολοκληρωμένο, κατανοητό, ενώ παράλληλα η διατύπωσή του παρουσιάζεται με τέτοιο τρόπο ώστε να παρακινεί το ενδιαφέρον του αναγνώστη, είτε αυτός είναι ο επενδυτής, είτε ο χρηματοδότης. Το επιχειρηματικό πρόγραμμα παρουσιάζεται συνοπτικά αλλά συνοδεύεται από αναλυτικούς πίνακες και παραρτήματα μέσω των οποίων ο αναγνώστης μπορεί να κάνει ταυτοποίηση των όσων αναφέρονται, έχοντας ως γνώμονα την υφιστάμενη κατάσταση της επιχείρησης και τις αντίστοιχες μελλοντικές προβλέψεις βιωσιμότητας του επενδυτικού προγράμματος που πρόκειται να ακολουθήσει η επιχείρηση που μελετάται.

Λαμβάνοντας υπόψιν τα προαναφερόμενα, το επιχειρηματικό σχέδιο είναι ένα δημοφιλές εργαλείο στα χέρια της Διοίκησης μιας επιχείρησης επιστρατεύει τον επαναπροσδιορισμό των εταιρικών αξιών και τη χάραξη διαφόρων εναλλακτικών κατευθύνσεων στροφής της επιχειρηματικής δραστηριότητας με στόχο την ανάπτυξή της, ώστε να επιτευχθεί η υλοποίηση των στόχων που έχουν τεθεί, σε συνάρτηση με το όραμα της επιχείρησης, χρησιμοποιώντας τα χρηματοδοτικά εργαλεία και τα λοιπά μέσα που παρουσιάζονται σε αυτό. Συνοψίζοντας, το επιχειρηματικό σχέδιο μετά την παρουσίαση της επιχειρηματικής δραστηριότητας, την επιλογή ιδεών, την χάραξη των κατευθυντήριων γραμμών - στόχων καθώς και τις στρατηγικές ανάπτυξης της επιχείρησης, βοηθάει στην ουσιαστική διεκπεραίωση οργανωτικών αλλαγών έτσι ώστε να δημιουργηθεί αύξηση της αποτελεσματικότητας και της αποδοτικότητας της επιχείρησης με τον βέλτιστο δυνατό τρόπο, καθώς και μείωση του κόστους και της εστίασης των επιχειρηματικών λειτουργιών στις απαιτούμενες ανάγκες που έχει η εξεταζόμενη επιχείρηση. Το βασικό μέλημα είναι η επίτευξη των στόχων που έχουν τεθεί.

Σημαντικοί μέθοδοι που βοηθούν στην επίτευξη του εταιρικού στόχου, είναι οι βελτιώσεις προς την κατεύθυνση όπου ακολουθεί η επιχείρηση έτσι ώστε να μειώσει το συνολικό κόστος, σε συνάρτηση με την φάση της επιχειρηματικής της δραστηριότητας. Εξίσου σημαντική είναι η βελτίωση της θέσης που κατέχει η επιχείρηση και το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που την διέπει, συγκριτικά με τις επιχειρήσεις του κλάδου. Ανάλογα με το αντικείμενο δραστηριότητας, έχει παρατηρηθεί ότι σημαντικό ρόλο διαδραματίζει και η αναβαθμισμένη ποιότητα εξυπηρέτησης του πελατειακού κοινού. Σημαντικό ρόλο κατέχει και η δυνατότητα βελτίωσης του μέσου κόστους λειτουργίας, σε συνδυασμό με τα απαιτούμενα κεφαλαία της επιχείρησης.

Για την εκπόνηση ενός Επιχειρηματικού Σχεδίου απαιτούνται ιδιαίτερες γνώσεις της μεθοδολογίας που ακολουθείται για την σύνταξή του, τις συνθήκες εφαρμογής του, την οριοθέτησή του, τον σχεδιασμό καθώς και την υλοποίησή του. Εξίσου σημαντικό είναι ο μελετητής να γνωρίζει ποιες είναι οι σύνηθες παγίδες κατά την εκπόνησή του ΕΣ, καθώς και κατά την εφαρμογή του και τέλος ποιοι είναι οι κρίσιμοι παράγοντες της επιτυχίας. Το γεγονός αυτό έχει νόημα τόσο για την γενικευμένη ανάλυση του κλάδου, όσο και την ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης.

Ανεξάρτητα εάν το ΕΣ δημιουργηθεί για την ανάπτυξη ή για την επιβίωση των επιχειρήσεων, είναι απολύτως απαραίτητο να προκαλεί το ενδιαφέρον τρίτων με την πρότασή του, καθώς και να αποσπά την προσδοκώμενη απόφαση χρηματοδότησης της υπό εξέταση επιχείρησης. Σε κάθε περίπτωση τα αναφερόμενα σε αυτό πρέπει να στηρίζονται σε αληθή και υλοποιήσιμα στοιχεία, βάση των τεχνολογικών και επιστημονικών εξελίξεων του κλάδου δραστηριοποίησης, του κύκλου εργασιών της επιχείρησης και των συνολικών δυνατοτήτων της.

1.1. ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

Η περίληψη του επιχειρηματικού σχεδίου περιλαμβάνει την παρουσίαση της υφιστάμενης επιχειρηματικής δραστηριότητας και της επενδυτικής πολιτικής που πρόκειται να ακολουθηθεί από την υπό μελέτη επιχείρηση. Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζονται με σαφή, περιεκτικό και κατανοητό τρόπο όλα τα βασικά χαρακτηριστικά που συνθέτουν το επιχειρηματικό σχέδιο, προδιαθέτοντας τον αναγνώστη για τα κύρια γνωρίσματα της επιχείρησης που μελετάται. Ενδεικτικά, στην περίληψη του Ε.Σ. εκτίθενται τα βασικά στοιχεία της επιχείρησης, παρουσιάζονται τα προϊόντα ή/και οι υπηρεσίες που διαθέτει, το πελατειακό κοινό στο οποίο απευθύνεται και γίνεται μία σύντομη αναφορά στους ιδιοκτήτες της. Βασικό είναι να αποσαφηνιστεί με σύντομο, αλλά παράλληλα, τεκμηριωμένο τρόπο η δυνατότητα ανάπτυξης της επιχείρησης, στον κλάδο δραστηριοποίησής της. Η έκταση της περίληψης πρέπει να είναι έως δύο (2) σελίδες το πολύ.

1.1.1. ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο προσδιορίζονται αναλυτικά οι στόχοι εκπόνησης του επιχειρηματικού σχεδίου. Οι στόχοι του Ε.Σ. παρουσιάζονται με τέτοιον τρόπο, ώστε να διαφαίνονται όλα τα στοιχεία του επιχειρησιακού σχεδιασμού που θα συμβάλλουν στην επίτευξη των στόχων.

Ενδεικτικούς στόχους μπορούν να αποτελέσουν τα κάτωθι στοιχεία:

- Η προσέλκυση σε χρηματοδότηση.
- Η αξιολόγηση της απόδοσης, της επιχειρηματικής ιδέας.

- Η αναλυτική περιγραφή εργασιών ανά λειτουργικό τμήμα, λειτουργώντας ως εργαλείο αποτελεσματικής διοίκησης και παρακολούθηση της λειτουργικής διαδικασίας της επιχείρησης.
- Η μελέτη και έρευνα της αγοράς στην οποία δραστηριοποιείται ή πρόκειται να εισέλθει ο επενδυτής / επιχειρηματίας.
- Ο καθορισμός των χρηματοδοτικών αναγκών της επιχείρησης.
- Η παρουσίαση μελέτη εναλλακτικού σχεδίου.
- Η εξασφάλιση επιπλέον χρηματοδότησης ή δανειοδότησης.
- Η διείσδυση της επιχείρησης σε νέες αγορές – «στόχους».
- Ο προσδιορισμός της στρατηγικής τροχιάς που πρόκειται να ακολουθήσει η επιχείρηση, σύμφωνα με τις ανάγκες της σύγχρονης εποχής και τις τρέχουσες επιστημονικές και τεχνολογικές εξελίξεις.

1.1.2. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Στην συγκεκριμένη ενότητα παρουσιάζονται με σαφήνεια και αύξουσα σειρά τα στοιχεία της επενδυτικής πολιτικής που περιλαμβάνονται στο επιχειρηματικό σχέδιο, βήμα προς βήμα. Οι σχετικές επενδυτικές δράσεις είναι σημαντικό να αποτυπωθούν με δομημένο τρόπο, αποσαφηνίζοντας πλήρως τις υφιστάμενες λειτουργικές διαδικασίες με το νέο επενδυτικό πρόγραμμα που σχεδιάζεται να υλοποιηθεί, από την επιχείρηση που μελετάται.

1.2. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

Η στρατηγική ανάλυση του Επιχειρηματικού Σχεδίου περιλαμβάνει, αρχικά, την ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος, δηλαδή του γενικευμένου κλάδου στον οποίο δραστηριοποιείται η επιχείρηση που μελετάται. Το εργαλείο που χρησιμοποιείται για την αποτύπωση της ανάλυσης του εξωτερικού περιβάλλοντος, είναι η μέθοδος PESTE, μέσω της οποίας αναλύονται όλοι οι πιθανοί παράγοντες που επηρεάζουν την αγορά δραστηριοποίησης της επιχείρησης. Επιπλέον, περιλαμβάνεται η ανάλυση του ανταγωνισμού, η οποία, επίσης, στηρίζεται στον κλάδο δραστηριοποίησης της υπό μελέτη επιχείρησης. Στην συγκεκριμένη ενότητα, περιλαμβάνεται ακόμη, η ανάλυση των ενδιαφερόμενων μερών, δηλαδή των «κύριων

παικτών», οι οποίοι είναι άμεσα συνδεδεμένοι με την λειτουργία της εκάστοτε επιχείρησης. Μέσω της παρούσας ανάλυσης αποσαφηνίζονται και οι προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών, οι οποίες αξίζει να σημειωθεί ότι είναι διαφορετικές για κάθε ένα από αυτά.

Ακόμη, στα πλαίσια της στρατηγικής ανάλυσης περιλαμβάνεται η ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος, όπως αυτό διέπεται από την λειτουργία της επιχείρησης που μελετάται, κάνοντας χρήση των πόρων και ικανοτήτων που έχει στην διάθεσή της. Η συγκεκριμένη ανάλυση μπορεί να γίνει σε τρία επίπεδα. Είτε με τον προσδιορισμό και την αποτύπωση των κύριων πόρων και ικανοτήτων στην αλυσίδα αξίας της επιχείρησης, είτε με την αποτύπωση των λειτουργιών της επιχείρησης, είτε με τον συνδυασμό των ανωτέρω δύο εργαλείων, επιτυγχάνοντας την ανάλυση της επιχείρησης, σε σχέση με το εσωτερικό της περιβάλλον, εις βάθος.

Συνδυάζοντας τα στοιχεία της ανάλυσης του εσωτερικού και του εξωτερικού περιβάλλοντος, στην συνέχεια παρουσιάζεται η ανάλυση SWOT, μέσω της οποίας αναδεικνύονται τα δυνατά σημεία, τα αδύναμα σημεία, οι ευκαιρίες και οι απειλές.

1.2.1. ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Η ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος γίνεται με την χρήση του εργαλείου PESTEL. Με το συγκεκριμένο εργαλείο παρουσιάζονται οι πολιτικοί – νομικοί, οι οικονομικοί, οι κοινωνικό – πολιτιστικοί, οι τεχνολογικοί και οι περιβαλλοντικοί παράγοντες που επηρεάζουν την δραστηριοποίηση των επιχειρήσεων του κλάδου. Η ανάλυση των συγκεκριμένων παραγόντων θα δώσει την δυνατότητα στον αναγνώστη να αποσαφηνίσει την κατάσταση της αγοράς στον κλάδο δραστηριοποίησης και να εστιάσει σε συγκεκριμένα χαρακτηριστικά του κλάδου, τα οποία επηρεάζουν σε μεγάλο βαθμό τις επιχειρήσεις της συγκεκριμένης αγοράς.

1.2.1.1. ΠΟΛΙΤΙΚΟΙ - ΝΟΜΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ

Έχει διαπιστωθεί ότι όλοι οι παράγοντες που συνθέτουν την ευρύτερη αγορά και τις επιχειρήσεις (όπως για παράδειγμα αγοραστές, καταναλωτές, παραγωγοί, μεσάζοντες, προμηθευτές κλπ.) δέχονται σημαντική επίδραση, αφ' ενός από την

πολιτική κατάσταση που επικρατεί στην αγορά που δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις ενός συγκεκριμένου κλάδου. Οι επικρατούσες πολιτικές συνθήκες, κατά την περίοδο μελέτης, είναι δυνατόν να αποδώσουν στις επιχειρήσεις μεγάλη επιρροή, είτε θετική, είτε αρνητική, ανάλογα με την συνολική πολιτική κατάσταση στα γεωγραφικά όρια του κράτους. Αφ' ετέρου, ένας πρόσθετος παράγοντας που συνθέτει την λειτουργία μιας επιχείρησης είναι το θεσμοθετημένο νομικό πλαίσιο και γενικότερα όλες σχετικές νομοθετικές διατάξεις βάσει των οποίων λειτουργεί και δρα μια επιχείρηση. Τα παραπάνω συνθέτουν το πολιτικό καθώς και το νομικό περιβάλλον μιας επιχείρησης και σε ορισμένες επιχειρηματικές δραστηριότητες ο ρόλος τους καθίσταται πρωτεύον, λόγω των συχνών τροποποιήσεων που γίνονται στην νομοθεσία και αντίστοιχα, των συχνών μεταρρυθμίσεων στο πολιτικό σύστημα. Όλες οι επιχειρήσεις, άσχετα από το πεδίο δραστηριοποίησής τους, οφείλουν να παρακολουθούν και να εναρμονίζονται πλήρως με τις κείμενες νομοθετικές διατάξεις.

Λαμβάνοντας υπόψιν τα παραπάνω, στο συγκεκριμένο κεφάλαιο γίνεται αναφορά στις διατάξεις που συνθέτουν το πολιτικό και νομικό περιβάλλον, ως παράγοντες που επηρεάζουν τον κλάδο ενασχόλησης της επιχείρησης που μελετάται, με στόχο την εφαρμογή μέτρων, στα οποία, οφείλουν, βάση της κείμενης νομοθεσίας και των πολιτικών συνθηκών, να λαμβάνουν υπόψιν τους οι επιχειρήσεις του συγκεκριμένου κλάδου.

1.2.1.2. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ

Μέσα από το οικονομικό περιβάλλον επηρεάζεται η οικονομική δραστηριότητα μιας χώρας και κατά συνέπεια η επιχειρηματική δραστηριότητα αυτής. Το οικονομικό περιβάλλον ενός επιχειρηματικού κλάδου, οφείλει να λαμβάνει υπόψιν του το ευρύτερο, οικονομικό περιβάλλον της χώρας δραστηριοποίησης της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Πρόσθετο παράγοντα που επηρεάζει το οικονομικό περιβάλλον μιας επιχείρησης, αποτελεί και το ποσοστό κέρδους με το οποίο λειτουργεί. Το ποσοστό κέρδους συγκλίνει από διάφορους παράγοντες όπως η διαδικασία παραγωγής του τελικού προϊόντος, η διαφοροποίησή του ως προς τα συμβατικά προϊόντα του κλάδου, το branding της επιχείρησης που προσδίδει στον τελικό καταναλωτή αξιοπιστία και αυξάνει την προστιθέμενη αξία του τελικού προϊόντος και φυσικά η εφαρμογή

μεθόδου διασφάλισης της ποιότητας του παραγόμενου/τελικού προϊόντος ή υπηρεσίας. Από χρηματοοικονομικής άποψης, στα πλαίσια της κλαδικής μελέτης του οικονομικού περιβάλλοντος, καλό είναι να αναζητηθούν στατιστικά στοιχεία, που να αποτυπώνουν την οικονομική κατάσταση του κλάδου, από επίσημους φορείς.

Λαμβάνοντας υπόψιν όλα τα παραπάνω, το εν λόγω κεφάλαιο ενός ολοκληρωμένου επιχειρηματικού σχεδίου, πρέπει να περιλαμβάνει όλους τους παράγοντες που επηρεάζουν το οικονομικό περιβάλλον της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

1.2.1.3. ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ

Οι κοινωνικές ομάδες που περικλείουν μια επιχείρηση με την σειρά τους συμβάλλουν στην αναδιαμόρφωση της, στην μετεξέλιξή της καθώς και στην συνολική λειτουργία των επιχειρήσεων του κλάδου. Όλα αυτά συνθέτουν το κοινωνικό περιβάλλον, το οποίο ως τμήμα του γενικευμένου/εξωτερικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης, επηρεάζει άμεσα κάποιες από τις λειτουργίες της, ανάλογα με το αντικείμενο δραστηριότητας. Ενδεικτικά, μεγάλο ρόλο διέπουν τα δημογραφικά χαρακτηριστικά, η θρησκεία, οι αλλαγές του τρόπου ζωής, η κουλτούρα, οι καταναλωτικές συνήθειες που υπάρχουν, το εισόδημα καθώς και το μορφωτικό επίπεδο στην χώρα και την αγορά όπου δραστηριοποιείτε η επιχείρηση.

Σε αυτό το πεδίο αναφέρονται όλοι αυτοί οι παράγοντες του κοινωνικού περιβάλλοντος, που επηρεάζουν την λειτουργία της επιχείρησης που μελετάται.

1.2.1.4. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ

Οι τεχνολογικοί παράγοντες στην εποχή που διανύουμε, χαρακτηρίζονται από μια επιταχυνόμενη εξελικτική πορεία, μοναδική τόσο στις τέχνες, όσο και στις επιστήμες. Οι τεχνολογικές εξελίξεις, ασκούν μεγάλο βαθμό επίδρασης τόσο στην παραγωγική διαδικασία όσο και στις επιχειρήσεις γενικότερα, ωθώντας τις να ακολουθούν μια πολιτική σύγχρονων εφαρμογών και προηγμένων τεχνολογιών και μεθόδων στον οικονομικό τομέα, στον τομέα διοίκησης μιας επιχείρησης, στον παραγωγικό τομέα, στον τομέα διαφήμισης μιας επιχείρησης, ακόμα και στα χρηματοδοτικά εργαλεία που χρησιμοποιούνται για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Από τους τεχνολογικούς

παράγοντες επηρεάζονται επίσης οι τελικοί καταναλωτές, καθότι η αγορά καθημερινά κατακλύζεται από νέες τεχνολογικές εφαρμογές και ανακαλύψεις νέων δεδομένων. Η εναρμόνιση μιας επιχείρησης με τις τεχνολογικές εξελίξεις, σαν εργαλείο, αποτελεί μία προσοδοφόρα δύναμη και της προσδίνει ένα προβάδισμα απέναντι στις επιχειρήσεις του κλάδου δραστηριοποίησής της. Για να αποτυπωθούν τα στοιχεία των τεχνολογικών εξελίξεων, που προσφέρονται για υιοθέτηση από τις επιχειρήσεις του κλάδου, ο μελετητής πρέπει να τα αναζητήσει, να τα προσδιορίσει και να τα παρουσιάσει στην παρούσα ενότητα.

Ουσιαστικά, σε αυτό το κεφάλαιο, παρουσιάζεται ο τρόπος λειτουργίας της επιχειρηματικής δραστηριότητας που συνάδει με τις εξελίξεις της τεχνολογίας, ανάλογα με την φύση της επιχείρησης. Αναφέρονται τα διάφορα μέσα που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις του κλάδου, όπως η αυτοματοποιημένη ροή εργασιών, συστήματα μέτρησης και ελέγχου διαδικασιών ή/και ποιότητας των προϊόντων με αισθητήρες, ανάπτυξη και παροχή υπηρεσιών εξομοίωσης και μοντελοποίησης, παροχή νέων εφαρμογών και προγραμμάτων και πολυμέσων καθώς και άλλες αναρίθμητες διαδικασίες που μπορεί να στηρίζονται στην τεχνολογική και επιστημονική εξέλιξη. Σημαντικό ρόλο διαδραματίζουν τα τεχνολογικά δρώμενα στον τομέα της Τεχνολογίας Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ).

Σε αυτό το σημείο, αξίζει να αναφερθεί ότι στους τεχνολογικούς παράγοντες που διέπει μια επιχειρηματική δραστηριότητα εντάσσεται και η «Καινοτομία» που διακατέχει την εν λόγω επιχείρηση. Λόγω της τεχνολογικής εξέλιξης της σύγχρονης εποχής, αλλά και της σημαντικότητας της εφαρμογής καινοτομίας στον κλάδο των επιχειρήσεων, σημαντικό ρόλο κατέχει η εφαρμογή της, ως τμήμα ενός επιχειρησιακού μοντέλου. Σε γενικές γραμμές, με τον όρο καινοτομία ορίζεται η εφαρμοσμένη χρήση της γνώσης με σκοπό την παραγωγή ή/και παροχή νέων ή ουσιαστικά βελτιωμένων προϊόντων, διαδικασιών ή/και υπηρεσιών, που βρίσκουν άμεσης παραγωγικής, χρηστικής ή/και εμπορικής εφαρμογής.

Λαμβάνοντας υπόψιν τα παραπάνω, στο συγκεκριμένο κεφάλαιο πρέπει να γίνει αναφορά στις καινοτόμες δράσεις που επηρεάζουν τους τεχνολογικούς παράγοντες και έχουν υιοθετηθεί από την εξεταζόμενη επιχείρηση, ανάλογα με την φύση της δραστηριότητάς της (εφόσον φυσικά υπάρχουν τέτοιου είδους δράσεις). Το παρόν θα πρέπει να παρουσιαστεί με τέτοιο τρόπο, ώστε να περάσει το επιθυμητό μήνυμα σε

υποτιθέμενους επενδυτές ή χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς που ενδεχομένως διαβάσουν το επιχειρηματικό σχέδιο. Ο μελετητής πρέπει να έχει υπόψιν του ότι η καινοτομία που διέπει μια επιχειρηματική δραστηριότητα είναι και αυτή που την ξεχωρίζει από τις επιχειρήσεις του κλάδου και της προσδίδει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, αναγνωρισιμότητα και υψηλή προστιθέμενη αξία του τελικού προϊόντος / υπηρεσίας. Τα προαναφερόμενα, λοιπόν, στοιχεία, είναι αυτά στα οποία πρέπει να εμβαθύνει ο μελετητής και να τα παρουσιάσει με τον τρόπο τέτοιο ώστε να κεντρίζουν το ενδιαφέρον του αναγνώστη.

1.2.1.5. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ

Στην συγκεκριμένη ενότητα παρουσιάζονται αναλυτικά οι περιβαλλοντικοί παράγοντες του γενικευμένου περιβάλλοντος του κλάδου που δραστηριοποιείται η επιχείρηση που μελετάται. Στα πλαίσια παρουσίασης των συγκεκριμένων παραγόντων, ανάλογα με την φύση και δραστηριότητα του κλάδου, καλό είναι να αναζητηθούν και τα θεσμικά, περιβαλλοντικά πλαίσια, στα οποία οφείλουν να εναρμονίζονται οι συγκεκριμένες επιχειρήσεις. Επιπλέον, παρουσιάζονται λεπτομερώς, δράσεις που δύναται να υιοθετηθούν και σχετίζονται με την προστασία του περιβάλλοντος, την εξοικονόμηση ενέργειας και την μείωση του ενεργειακού αποτυπώματος των επιχειρήσεων του κλάδου.

Η ανάλυση των περιβαλλοντικών παραγόντων διαδραματίζει σημαντικό ρόλο, καθώς μπορεί να συμβάλει στην ανάδειξη του τρόπου για την δημιουργία περιβαλλοντικής μέριμνας από τις επιχειρήσεις του κλάδου και ειδικότερα της επιχείρησης που μελετάται. Οι δράσεις στο περιβαλλοντικό περιβάλλον, μπορεί, ακόμα να συνδέονται και με την εφαρμογή συγκεκριμένων προτύπων διασφάλισης ποιότητας, σύμφωνα με εξειδικευμένα συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης. Σε κάθε περίπτωση, η ανάλυση των συγκεκριμένων παραγόντων είναι επιβεβλημένη, ενώ η υιοθέτηση περιβαλλοντικών δράσεων από τις επιχειρήσεις όλων των κλάδων, μόνο θετικά αποτελέσματα μπορεί να έχει, τόσο για το περιβάλλον, όσο και για το κοινωνικό σύνολο, γενικότερα.

1.2.2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζονται οι βασικοί ανταγωνιστές που δραστηριοποιούνται στην ίδια αγορά με την επιχείρηση που μελετάται. Ειδικότερα, αναδεικνύονται τα βασικά χαρακτηριστικά γνωρίσματα των ανταγωνιστών καθώς και η θέση που καταλαμβάνουν με βάση το μερίδιο αγοράς που κατέχει ο καθένας από αυτούς, όπως και οι συνολικές πωλήσεις τον χρόνο μελέτης. Για την ανάδειξη των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων παρατίθεται συγκριτική αξιολόγηση κάνοντας χρήση της μεθόδου των βασικών δεικτών επιτυχίας με βαθμολογία κατά αύξουσα ανταγωνιστική ισχύ. Με τον τρόπο αυτό, αποτυπώνεται η ανάλυση του ανταγωνισμού στο επιχειρηματικό σχέδιο.

1.2.3. ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ

Κάθε επιχείρηση περικλείεται από τα ενδιαφερόμενα μέρη αυτής, τα οποία αποτελούν τους «κύριους παίκτες». Στο συγκεκριμένο πεδίο αναφέρονται αναλυτικά όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη της επιχείρησης που μελετάται, καθώς και οι αντίστοιχες προσδοκίες τους. Με τον τρόπο αυτό αποσαφηνίζεται πλήρως η ανάλυση των ενδιαφερόμενων μερών της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Στο σημείο αυτό αξίζει να αναφερθεί ότι, ενδεικτικά ενδιαφερόμενα μέρη αποτελούν οι μέτοχοι, οι πιστωτές, οι πελάτες, οι εργαζόμενοι, το κράτος κλπ.

1.2.4. ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Το εσωτερικό περιβάλλον μιας επιχείρησης μπορεί να αναλυθεί με τρία εργαλεία. Με βάση την ανάλυση της αλυσίδας αξίας, γίνεται ανάλυση στις κύριες δραστηριότητες και υποστηρικτικές δραστηριότητες, ως συνάρτηση του περιθωρίου κέρδους. Οι κύριες και υποστηρικτικές δραστηριότητες μελετώνται στα πλαίσια δημιουργίας ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, κάνοντας χρήση των διαθέσιμων πόρων και ικανοτήτων που έχει στην διάθεσή της η επιχείρηση. Το δεύτερο εργαλείο ανάλυσης, γίνεται με γνώμονα τις λειτουργίες της επιχείρησης. Με βάση την ανάλυση κατά λειτουργίες, αναλύονται οι λειτουργικές μονάδες που διέπουν την συνολική λειτουργία της επιχείρησης. Τέλος, το τρίτο εργαλείο ανάλυσης, περιλαμβάνει τον συνδυασμό των ανωτέρω δύο μεθοδολογιών, δηλαδή την ανάλυση με βάση την

αλυσίδα αξίας και την ανάλυση κατά λειτουργίες. Αυτό το εργαλείο προτείνεται κυρίως στην δημιουργία επιχειρηματικού σχεδίου που προβλέπει την ίδρυση μίας εντελώς νέας επιχειρηματικής μονάδας. Με την συνδυασμένη ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος, επιτυγχάνεται η αποτύπωση της κατάστασης με πιο ρεαλιστικό τρόπο, καθότι η ανάλυση γίνεται σε δύο επίπεδα.

1.2.5. ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT

Η εντατική μελέτη – ανάλυση, γνωστή κυρίως ως «swot ανάλυση», αποτελεί εργαλείο στρατηγικού σχεδιασμού του επιχειρηματικού σχεδίου της υπό μελέτη επιχείρησης, το οποίο περιλαμβάνει τα δυνατά σημεία και τις αδυναμίες, καθώς και τις ευκαιρίες και απειλές που δημιουργούνται μέσα από την συγκεκριμένη επιχειρηματική δραστηριότητα, εστιάζοντας στο εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον αυτής.

Δυνατά Σημεία – Αδυναμίες

Στο πρώτο μέρος της «SWOT ανάλυσης» περιλαμβάνονται τα δυνατά σημεία της επιχείρησης, σε αντιδιαστολή με τις αδυναμίες της. Τα δυνατά σημεία καθώς και οι αδυναμίες, καθορίζονται από τους εσωτερικούς παράγοντες (δηλαδή το εσωτερικό περιβάλλον), οι οποίοι μέχρι έναν βαθμό μπορούν να επηρεαστούν και να ελεγχθούν.

Ευκαιρίες – Απειλές

Το δεύτερο μέρος της «SWOT ανάλυσης» περιλαμβάνει στοιχεία σχετικά με τις ευκαιρίες, αλλά και τις απειλές οι οποίες πρέπει να ληφθούν υπόψιν για την εύρυθμη λειτουργία της επιχείρησης. Οι ευκαιρίες και οι απειλές συνδέονται κυρίως με το εξωτερικό περιβάλλον και πρέπει να εντοπιστούν κατά την διενέργεια του επιχειρηματικού σχεδίου έτσι ώστε να είναι εκ των προτέρων ανιχνεύσιμες.

1.3. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Στα πλαίσια ανάπτυξης της επιχειρηματικής δραστηριότητας και δημιουργίας ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και μακροπρόθεσμης διατήρησής του, αναλύεται ο στρατηγικός σχεδιασμός που έχει επιλεγεί μεταξύ των εναλλακτικών στρατηγικών

επιλογών της βιβλιογραφίας. Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο, καθορίζεται η βάση της ανταγωνιστικής στρατηγικής, η κατεύθυνση η οποία θα ακολουθηθεί καθώς και η αντίστοιχη μεθοδολογία. Η στρατηγική τροχιά είναι στηριγμένη στα στοιχεία της ανάλυσης του εσωτερικού και του εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Σε γενικές γραμμές υπάρχουν ποικίλες στρατηγικές επιλογές που μπορούν να υιοθετηθούν από μία επιχείρηση. Ενδεικτικά, αναφέρονται η στρατηγική της σταθεροποίησης, της διείσδυσης στην αγορά, η στρατηγική ανάπτυξης προϊόντων, η στρατηγική κάθετης και οριζόντιας ολοκλήρωσης, η διαφοροποίηση (συσχετισμένη ή ασυσχέτιστη), στρατηγική ηγεσίας κόστους, εστίασης, βέλτιστου κόστους και άλλες.



Εικόνα 1. Σύνοψη επιχειρηματικών στρατηγικών.

[Πηγή: Παπαδάκης Βασίλης (2012) «Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία (Τόμος Α' – Θεωρία)», Αθήνα: Μπένου Ε. σελ. 261]

Στην σύγχρονη εποχή που διανύουμε, συνηθίζεται, να επιλέγεται συνδυασμός περισσότερων από μιας στρατηγικής επιλογής. Σε κάθε περίπτωση η ακολουθούμενη στρατηγική τροχιά αποτελεί μια υπόθεση ιδιαίτερα σημαντική για την συνολική πορεία και λειτουργία της εκάστοτε επιχείρησης.

1.4. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Στα πλαίσια της σύνταξης ενός ΕΣ, περιλαμβάνεται η κατάρτιση ενός πλάνου μάρκετινγκ. Η εξέταση και κατανόηση της αγοράς στην οποία δραστηριοποιείται μία επιχείρηση, είναι ίσως ο σημαντικότερος παράγοντας επιβίωσης της επιχείρησης. Δυστυχώς, οι Έλληνες επιχειρηματίες δεν έχουν δώσει στο επιχειρηματικό σχέδιο την σημασία που πρέπει. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα οι Ελληνικές επιχειρήσεις να υστερούν σε σχέση με τον διεθνή ανταγωνισμό, τόσο σε επίπεδο διοίκησης όσο και στις δυνατότητες χρηματοδότησης από ξένα κεφάλαια. Συχνά, αυτό οφείλετε στο γεγονός ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις υστερούν στις δράσεις μάρκετινγκ.

Το μάρκετινγκ περιλαμβάνει όλες τις διαδικασίες που ακολουθεί μία επιχείρηση, με σκοπό την προώθησή της, από την στιγμή που ο ιδιοκτήτης συλλαμβάνει την ιδέα, μέχρι και την στιγμή που οι πελάτες αγοράζουν το προϊόν ή την υπηρεσία και έρχονται ξανά να το αγοράσουν σε τακτική βάση.

Το μάρκετινγκ περιλαμβάνει πολλά στρατηγικά σημεία, για την ανάπτυξη μιας επιχειρηματικής δραστηριότητας. Στα πλαίσια του συγκεκριμένου κεφαλαίου, αρχικά, γίνεται αναφορά στην ανάλυση της αγοράς στην οποία δραστηριοποιείται η επιχείρηση που μελετάται, στην τμηματοποίηση και στοχοποίηση της συγκεκριμένης αγοράς, καθώς και στο μίγμα μάρκετινγκ που χρησιμοποιείται από την επιχείρηση που μελετάται, κάνοντας ανάλυση χρησιμοποιώντας την μέθοδο των 4PS.

Σε περίπτωση που υφίσταται, σε αυτό το πεδίο παρουσιάζεται και το σχέδιο μάρκετινγκ (γνωστό και ως marketing plan) που ακολουθεί η επιχείρηση. Σε περίπτωση που δεν υπάρχει σχέδιο μάρκετινγκ, ανάλογα με την φύση και την δραστηριότητα της επιχείρησης, σε συνδυασμό με τους στόχους που έχουν θεσπιστεί και πάντα με την σύμφωνη γνώμη του ιδιοκτήτη (ή των διαχειριστών) της επιχείρησης, σε αυτό το κεφάλαιο καταρτίζεται ένα συνοπτικό σχέδιο μάρκετινγκ, στο οποίο παρουσιάζονται τα βασικά βήματα για την προώθηση της επιχείρησης.

1.4.1. ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ - ΤΜΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΠΟΙΗΣΗ

Με τον όρο αγορά, νοείται ένα καταναλωτικό σύνολο με τις ίδιες ανάγκες, οι οποίες διαθέτουν την οικονομική δυνατότητα και αποτυπώνονται με μία σειρά από κοινά

χαρακτηριστικά. Για τους ανθρώπους του μάρκετινγκ ο όρος αγορά απευθύνεται αποκλειστικά στους καταναλωτές, στην ζήτηση που δημιουργείται καθώς και στα ζητούμενα σημεία πώλησης κάποιας υπηρεσίας ή προϊόντος.

Στις μέρες μας το σημείο ανταγωνισμού είναι πολύ υψηλό και με αυτόν τον τρόπο η κάθε επιχείρηση επιβαρύνεται, καθότι βρίσκεται σε μία συνεχή προσπάθεια προσδιορισμού ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Υπ' αυτήν την έννοια παρατηρείται η προσπάθεια δημιουργίας του στρατηγικού σχεδιασμού μάρκετινγκ, στα πλαίσια ανάλυσης της αγοράς, ο οποίος αποτελείται από δύο τμήματα, την στόχευση (targeting) και την τμηματοποίηση (segmentation).

Ως τμηματοποίηση, νοείται η διαδικασία κατά την οποία καταναλωτές με την ίδια αγοραστική συμπεριφορά, αποτελούν ένα σύνολο με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά γνωρίσματα στην αγορά. Οι επιχειρήσεις, στα πλαίσια του σχεδίου μάρκετινγκ που ακολουθούν, πολλές φορές, χρειάζεται να αναλύουν συγκεκριμένα τμήματα της αγοράς, τα οποία αποτελούν για τις πρώτες την αγορά – «στόχο» (target group). Για την αποτύπωση της στοχευμένης αγοράς, ακολουθούνται διαδικασίες αξιολόγησης, από το τμήμα μάρκετινγκ της επιχείρησης.

Μέσω της αξιολόγησης και της επιλογής των κριτηρίων / μεταβλητών θα δημιουργηθεί η τμηματοποίηση. Τα κριτήρια αυτά μπορεί να αποτελούνται από τα δημογραφικά, τα ψυχογραφικά, τα γεωγραφικά χαρακτηριστικά καθώς και από διάφορα άλλα στοιχεία της καταναλωτικής συμπεριφοράς των πελατών. Η αγορά διασπάτε σε τμήματα, τα οποία, η επιχείρηση δύναται να αξιολογήσει. Η αξιολόγηση γίνεται σύμφωνα με διάφορους παράγοντες, όπως είναι το οικονομικό ενδιαφέρον και το μέγεθος. Το τελικό αποτέλεσμα της συγκεκριμένης διαδικασίας, είναι η εξαγωγή συμπερασμάτων, έτσι ώστε η επιχείρηση να προβεί σε εξειδικευμένες δράσεις μάρκετινγκ, έτσι ώστε να προσεγγίσει την αγορά – «στόχο».

Στην συγκεκριμένη ενότητα του επιχειρηματικού σχεδίου παρουσιάζεται, αρχικά, η αγορά ή οι αγορές στις οποίες δραστηριοποιείται η επιχείρηση που μελετάται και οι ανταγωνιστικές επιχειρήσεις του κλάδου. Στην συνέχεια ακολουθεί η τμηματοποίηση της αγοράς στην οποία απευθύνεται η συγκεκριμένη επιχείρηση, ενώ αναλύονται τα βασικά χαρακτηριστικά του τμήματος της αγοράς. Τέλος, παρουσιάζονται οι δράσεις μάρκετινγκ που πρόκειται να υιοθετηθούν από την επιχείρηση, στα πλαίσια στοχοποίησης του τμήματος της αγοράς. Τα ανωτέρω επαναλαμβάνονται για κάθε

αγορά που δραστηριοποιείται η επιχείρηση ή πρόκειται να δραστηριοποιηθεί, στο πλαίσιο της επενδυτικής πολιτικής που πρόκειται να ακολουθήσει.

1.4.2. ΜΙΓΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ – ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Το μίγμα μάρκετινγκ, ομαδοποιείται σε παρουσίαση με τον πιο βέλτιστο τρόπο μέσω τεσσάρων στοιχείων, γνωστά ως 4ps, κατά την θεώρηση του Porter, τα οποία περιλαμβάνουν συγκεκριμένες αρμοδιότητες και ακολουθούμενες λειτουργικές διεργασίες, από την επιχείρηση που μελετάται. Ενδεικτικές δράσεις του μίγματος μάρκετινγκ, είναι οι ακόλουθες:

➤ **Product – Προϊόν**

Με τον κατάλληλο σχεδιασμό, εισρέουν στην αγορά προϊόντα τα οποία απευθύνονται σε συγκεκριμένο κοινό καταναλωτών και καλύπτουν τις ανάγκες τους.

➤ **Promotion – Προώθηση**

Για κάθε αγορά ενός προϊόντος δημιουργείται το κατάλληλο μίγμα διαφήμισης, έτσι ώστε οι ενδιαφερόμενοι πελάτες να αναγνωρίζουν το προϊόν και να πείθονται για τα πλεονεκτήματά του.

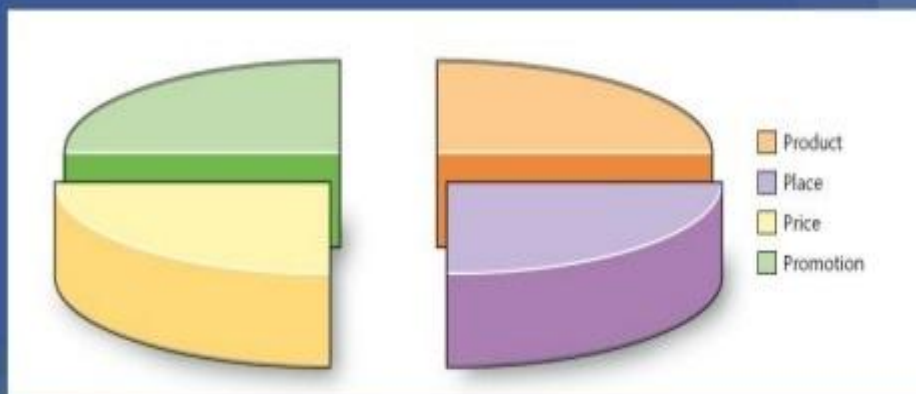
➤ **Price – Τιμή**

Κάθε υπηρεσία όπως και προϊόν προσδιορίζεται αν μπορεί να γίνει αποδεκτό στο καταναλωτικό κοινό, μέσω της τιμής που το συνοδεύει.

➤ **Place – Διαμονή**

Κάθε επιχείρηση εξασφαλίζει δίκτυα διανομής, για την βέλτιστη μεταφορά των προϊόντων της όπως και των υπηρεσιών της, έτσι ώστε να φτάσουν στα χέρια του καταναλωτή.

ΠΡΟΪΟΝΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΙΓΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (4P_s)



- Προϊόν (Product)
- Διανομή (Place)
- Τιμολόγηση (Price)
- Επικοινωνία (Promotion)

Εικόνα 2. Μίγμα μάρκετινγκ – 4’PS

[Πηγή: <http://www.slideshare.net/GerasimosTzamarelos/facebook-marketing-30217666> / πρόσβαση: 04/05/2016]

Τα προαναφερόμενα στοιχεία του μίγματος μάρκετινγκ περιλαμβάνουν ολοκληρωμένο σχεδιασμό για την επιχείρηση καθώς και σημαντικό κομμάτι στην σωστή επιτυχία στην αγορά όπως και στους στόχους που έχει θεσπίσει. Για το κάθε παραγόμενο προϊόν ή προσφερόμενη υπηρεσία της επιχείρησης, εφαρμόζεται ξεχωριστά ή συνδυαστικά ένα σωστά μελετημένο και αποτελεσματικό μίγμα μάρκετινγκ, έτσι ώστε να επιτευχθούν τα επιθυμητά αποτελέσματα.

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο προσδιορίζεται με σαφήνεια και ανάλυση το μίγμα μάρκετινγκ που ακολουθεί η επιχείρηση που μελετάται, για κάθε προϊόν ή υπηρεσία που παρέχει στην αγορά – «στόχο», μέσω της επενδυτικής πολιτικής που περιλαμβάνεται στο επιχειρηματικό σχέδιο.

1.5. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο γίνεται αναφορά στον λειτουργικό και παραγωγικό σχεδιασμό των στοιχείων που περιλαμβάνονται στο επιχειρηματικό σχέδιο. Ιδιαίτερη μνεία γίνεται στην περίπτωση που προβλέπεται η υλοποίηση επενδυτικών δράσεων, από την επιχείρηση που μελετάται. Επιπλέον, αναλύονται οι προτεραιότητες που κατέχουν θέση στρατηγικής σημασίας, ενώ, παράλληλα, γίνεται αναφορά στα συστήματα πιστοποίησης που διαθέτει ή πρόκειται να εφαρμόσει η επιχείρηση.

Στα πλαίσια της ολοκληρωμένης αποτύπωσης του λειτουργικού σχεδίου, παρουσιάζεται διάγραμμα χρονικού – λειτουργικού προγραμματισμού (διάγραμμα Gantt), μέσω του οποίου δίνεται η δυνατότητα στον αναγνώστη να αποσαφηνίσει την χρονική διάρκεια υλοποίησης της επένδυσης που περιλαμβάνεται στο επιχειρηματικό σχέδιο.

1.6. ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

Στα πλαίσια ανάλυσης των οργανωτικών και διοικητικών θεμάτων της επιχείρησης που μελετάται, στην συγκεκριμένη ενότητα παρουσιάζεται η ακολουθούμενη οργανωτική δομή που έχει υιοθετήσει η επιχείρηση. Στα πλαίσια της ανάλυσης, παρουσιάζεται το οργανόγραμμα της επιχείρησης πριν και μετά την επενδυτική πολιτική που πρόκειται να ακολουθηθεί. Στην συνέχεια αναφέρονται οι αρμοδιότητες των βασικών οργάνων διοίκησης, καθώς και οποιοδήποτε επιπλέον θέμα σχετίζεται με την διαχείριση των ανθρωπίνων πόρων. Αναπόσπαστο κομμάτι, αποτελεί και η παρουσίαση του σχεδίου κάλυψης αναγκών σε ανθρώπινους πόρους. Το σχέδιο κάλυψης αναγκών ανθρωπίνων πόρων, παρουσιάζεται σε δύο διαστάσεις. Η πρώτη διάσταση αφορά την υφιστάμενη κατάσταση της επιχειρηματικής δραστηριότητας και η δεύτερη, αφορά τις ανάγκες που θα προκύψουν μετά την επενδυτική πολιτική που θα ακολουθήσει η επιχείρηση, στα πλαίσια υλοποίησης των δράσεων που προβλέπονται στο επιχειρηματικό σχέδιο.

1.7. ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ

Στο κεφάλαιο αυτό, γίνεται αναφορά σε τυχόν κινδύνους όπου πρόκειται η επιχείρηση να αντιμετωπίσει, αν τυχόν χρειαστεί. Μέσω της αποτύπωσης και της ανάλυσης των κινδύνων, που ενέχονται στο επιχειρηματικό σχέδιο και το επενδυτικό

πλάνο της επιχείρησης που μελετάται, υπάρχει η δυνατότητα να επικεντρωθεί ο μελετητής στις πιθανές μεθόδους επίλυσης των πιθανών κινδύνων. Με τον τρόπο αυτό, η επιχείρηση, κατά την υλοποίηση του Ε.Σ. θα είναι προετοιμασμένη να αντιμετωπίσει οποιονδήποτε κίνδυνο τυχόν προκύψει. Πιο συγκεκριμένα γίνεται ανάλυση των κάτωθι ενδεικτικών κατηγοριών κινδύνων:

- Χρηματοοικονομικών κινδύνων
- Παραγωγικών κινδύνων
- Κινδύνων τιμής της αγοράς
- Κινδύνων ρευστότητας
- Λειτουργικών κινδύνων
- Κινδύνων δυσμενών γεγονότων

Στο σημείο αυτό αξίζει να σημειωθεί, ότι το συγκεκριμένο κεφάλαιο είναι ιδιαίτερα σημαντικό για τους αρμόδιους λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων. Οι κίνδυνοι, σε οποιοδήποτε επίπεδο, αποτελούν στοιχεία δυσμενή και πολλές φορές, ανάλογα με την φύση τους, μπορεί να συνεισφέρουν ιδιαίτερες δυσκολίες στην επιχειρηματική δραστηριότητα. Η ανάλυσή τους πριν την πραγματοποίηση οποιασδήποτε επενδυτικής κίνησης, μέσω του επιχειρηματικού σχεδίου, διασφαλίζει την εύρεση λύσεων. Επομένως, από όλες τις σκοπιές, η ανάλυση των κινδύνων πρέπει να γίνει με επιμελή και προσεκτικό τρόπο.

1.8. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ

Στην συγκεκριμένη ενότητα γίνεται αναφορά στον συνολικό προϋπολογισμό της επένδυσης, κατά την διάρκεια υλοποίησης και εφαρμογής των στοιχείων που περιλαμβάνονται στο επιχειρηματικό σχέδιο.

Στο σημείο αυτό να σημειωθεί ότι η λεπτομερής ανάλυση του προϋπολογισμού περιλαμβάνεται στο παράρτημα της οικονομικής ανάλυσης. Στην λεπτομερή ανάλυση περιλαμβάνονται όλες οι απαιτούμενες δαπάνες για την υλοποίηση της επένδυσης, καθώς και η κατανομή τους σε ετήσια βάση. Ο προϋπολογισμός του κόστους είναι άμεσα συνδεδεμένος με το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης της επένδυσης. Για τον σωστό σχεδιασμό του επιχειρηματικού σχεδίου, το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης της επένδυσης πρέπει να έχει απόλυτη ταύτιση ως προς την χρονική κατανομή

υλοποίησης των δαπανών, με τον προϋπολογισμό. Το κόστος υλοποίησης για κάθε μεμονωμένη δαπάνη απορρέει από έρευνα αγοράς που γίνεται από τον μελετητή και από συγκέντρωση προσφορών/προτιμολογίων.

Στο αντίστοιχο κεφάλαιο του επιχειρηματικού σχεδίου, παρουσιάζεται ο συνοπτικός προϋπολογισμός της επένδυσης, ενώ παράλληλα, γίνεται αναφορά στις κατηγορίες δαπανών που περιλαμβάνονται σε αυτό.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

2. ΓΕΝΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΩΝ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΩΝ ΠΗΓΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

2.1. ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΕΝΕΡΓΕΙΑ

Ενέργεια ονομάζεται ότι συμβαίνει γύρω από τους ανθρώπους και έχει συσχέτιση με την φύση. Η κίνηση, το περπάτημα, η ηλιακή ακτινοβολία είναι όλα μορφές ενέργειας. Η ενέργεια δεν είναι ορατή, δεν έχει μάζα, αλλάζει την μορφή της συνέχεια, αλλά πάντα έχει επιδράσεις στους ανθρώπους, όπως και στο περιβάλλον. Οι διαδικασίες που διαπερνά είναι δύο: η ενέργεια μετατρέπεται και αποθηκεύεται. Οι πηγές μετατροπής της ονομάζονται πηγές ενέργεια και διαχωρίζονται στις ανανεώσιμες και στις μη ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

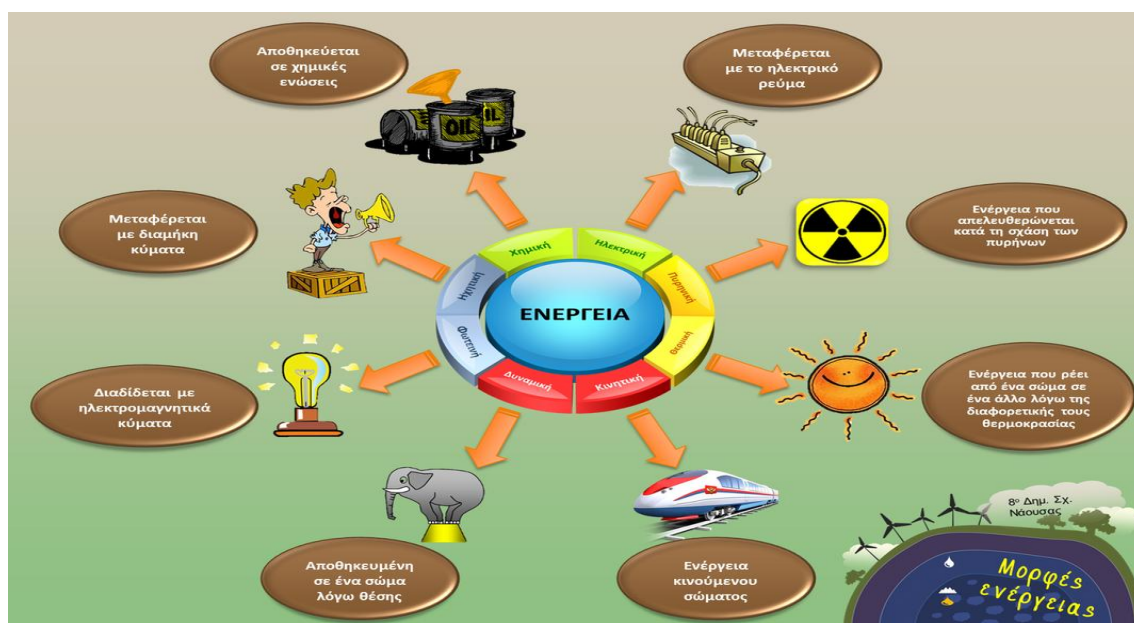
2.2. ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Από τα πρώτα κιόλας χρόνια ζωής στην γη, από τους προγόνους μας, ανά ιστορικές περιόδους όπως την εποχή του χαλκού, την εποχή του σιδήρου και την λίθινη εποχή, γίνεται γνωστή η χρήση την ενέργειας. Ο άνεμος, το νερό και η φωτιά παρατηρήθηκε ότι εξέδιδαν ενέργεια, ενώ, επίσης, πηγές ενέργειας δημιουργούνταν με την ανθρώπινη μυϊκή δύναμη και με την χρησιμότητα των ζώων. Βάση αυτών οι άνθρωποι ξεκίνησαν την δημιουργία μηχανών και εργαλείων, με αποτέλεσμα να αντικαταστήσουν την προσωπική τους χειραγωγική εργασία με αυτή των εργαλείων και των μηχανών.

Μία από τις αρχικές ανακαλύψεις σε σχέση με την ενέργεια, των τότε ανθρώπων, ήταν η χρήση της φωτιάς, για να μπορούν να μαγειρεύουν, να θερμαίνονται όπως και για να φωτίζουν το βράδυ. Στην συνέχεια ασχολήθηκαν με την αγροτική καλλιέργεια και έτσι ανακάλυψαν ότι η ηλιακή ενέργεια συντελούσε με την σειρά της, καθώς παρατηρήθηκε ότι βοηθούσε στην ανάπτυξη των φυτών. Με την αιολική και την κυματική ενέργεια, κατάφεραν να δημιουργήσουν την κίνηση των πλοίων, αλλά και την λειτουργία νερόμυλων, η οποία αποτελεί μια από τις μετέπειτα ανακαλύψεις της ανθρωπότητας.

Έπειτα παρατηρείται ραγδαία εξέλιξη στην τεχνολογία, μέσω της εξόρυξης του άνθρακα στα μέσα του 17^{ου} αιώνα, με την ατμομηχανή και την ανακάλυψη της μπαταρίας, κατά τον 18^ο αιώνα. Κατά τον 19^ο αιώνα γνωστό και ως αιώνα της βιομηχανικής επανάστασης, η χρήση της ατμομηχανής γινόταν όλο και πιο εξελιξίμη. Η κατασκευή του πρώτου υδροηλεκτρικού φράγματος όπου παρήγαγε ηλεκτρική ενέργεια, η καύση άνθρακα για παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας όπως και η πρώτη εξόρυξη πετρελαίου που υλοποιήθηκε, είναι ανακαλύψεις όπου επέφεραν στους ανθρώπους περεταίρω αναζητήσεις σε σχέση με την ενέργεια. Κατά τον 20^ο αιώνα γίνεται η ανακάλυψη των κοιτασμάτων πετρελαίου και έπειτα δημιουργήθηκε η πρώτη μηχανή εσωτερικής καύσης, μέσω της οποίας δόθηκε η δυνατότητα παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας σε μεγάλη κλίμακα. Η κατανάλωση ενέργειας που σημειώθηκε κατά τον 20^ο αιώνα ήταν αρκετά μεγάλη, χωρίς ωστόσο να λαμβάνονται μέτρα για την προστασία του περιβάλλοντος.

Στις μέρες μας οι ανακαλύψεις σε σχέση με την ενέργεια είναι πολύ περισσότερες και με μεγαλύτερη διαφοροποίηση από τα τότε χρόνια, χαρακτηρίζονται πολλές φορές φιλικές στο περιβάλλον. (Πηγή: <http://www.allaboutenergy.gr/Intro12.html> / πρόσβαση: 13/05/2016). Υπ' αυτήν την έννοια, εφαρμόζονται εναλλακτικές μέθοδοι για την παραγωγή ενέργειας.



Εικόνα 3. Σχηματική απεικόνιση της ενέργειας.

[Πηγή: http://daskalosa.eu/physics_st/st_fysika_01_energeia.html / πρόσβαση: 13/05/2016]

2.3. ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ (Α.Π.Ε.)

Ο όρος Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (Α.Π.Ε.), κάνει αναφορά σε φυσικές διαθέσιμες πηγές – πόρους, όπου προσφέρονται από το φυσικό περιβάλλον σε αφθονία. Οι πηγές αυτές συνεχώς ανανεώνονται και δεν εξαντλούνται, για τον λόγο αυτό, χαρακτηρίζονται ως «αιφόρες». Επιπλέον, μπορούν να μετατραπούν σε θερμική ή ηλεκτρική ενέργεια. (Πηγή: <http://www.allaboutenergy.gr/Lexiko.html> / πρόσβαση: 13/05/2016). Μορφές Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας είναι οι κάτωθι:

- Η ηλιακή ενέργεια
- Η αιολική ενέργεια
- Η ενέργεια των κυμάτων (κυματική ενέργεια)
- Η υδραυλική ενέργεια
- Η γεωθερμική ενέργεια
- Η παλιρροϊκή ενέργεια



Εικόνα 4. Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ)

[Πηγή: <http://entaxi.webnode.gr/products/klimatiki-allagi-ananeosimes-piges-energeias1/> // πρόσβαση: 13/05/2016]

2.4. ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΩΝ ΠΗΓΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Οι Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας συγκριτικά με τις συμβατικές μεθόδους παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας, διαθέτουν τα ακόλουθα πλεονεκτήματα:

- Χαρακτηρίζονται ως πηγές ιδιαίτερα φιλικές προς το περιβάλλον λόγω του ότι έχουν την δυνατότητα παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας χωρίς ωστόσο να παράγουν απόβλητα ή άλλα κατάλοιπα που δημιουργούν περιβαλλοντικά προβλήματα.
- Ο μηχανολογικός εξοπλισμός που απαιτείται για την εφαρμογή και θέση σε λειτουργία των συγκεκριμένων μονάδων είναι απλός ως προς την συντήρηση, ενώ παράλληλα, διαθέτει μεγάλη διάρκεια ζωής.
- Είναι αειφόρες, γεγονός που σημαίνει ότι δεν εξαντλούνται καθώς ανανεώνονται συνεχώς στην φύση σε αντίθεση με τα ορυκτά καύσιμα που υπάρχουν σε συγκεκριμένες ποσότητες στην φύση.
- Σε εθνικό επίπεδο, έχουν την δυνατότητα να συνεισφέρουν στην ενεργειακή αυτάρκεια του κράτους.
- Διαθέτουν ευελιξία ως προς την δυναμικότητα της παραγόμενης ηλεκτρικής ενέργεια ανάλογα με τις ανάγκες που θα χρειάζεται να καλυφθούν. Το στοιχείο αυτό είναι άμεσα συσχετισμένο με την εφαρμογή για την οποία θα χρησιμοποιηθούν καθώς και με θέματα μεταφοράς της παραγόμενης ηλεκτρικής ενέργειας.
- Η εγκατάσταση συστημάτων Α.Π.Ε. λόγω όλων των προαναφερόμενων πλεονεκτημάτων αποτελεί θεματική προτεραιότητα στρατηγικού σχεδιασμού στις περισσότερες κυβερνήσεις, σε διεθνές επίπεδο.

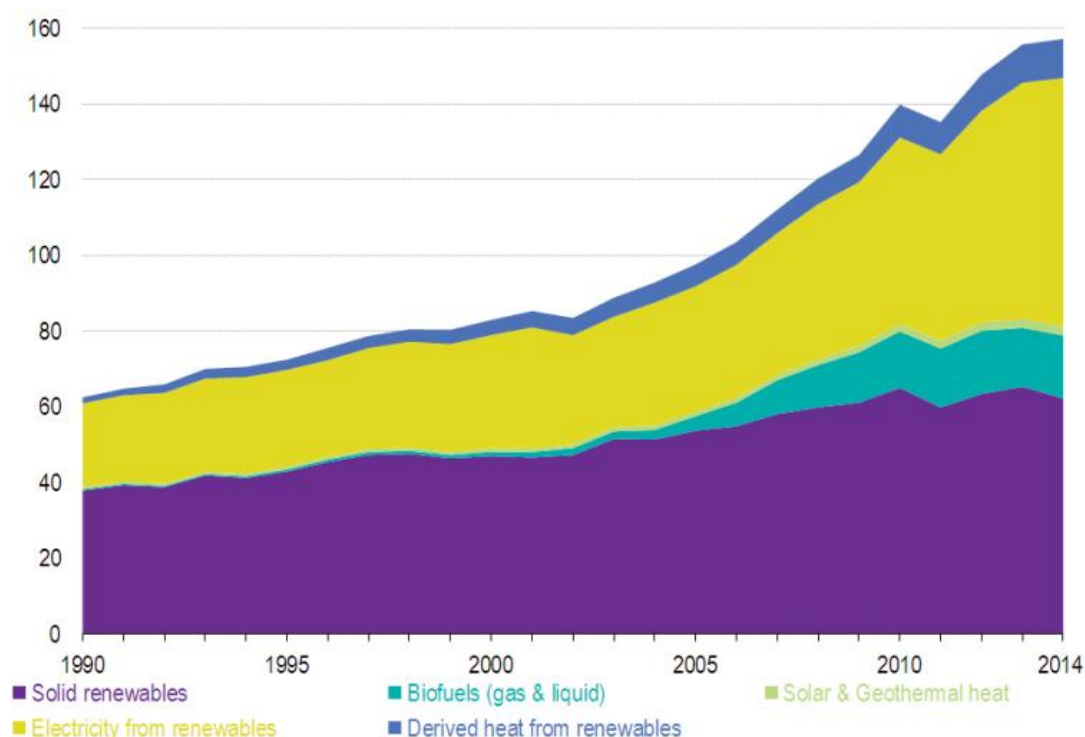
(Πηγή: <http://www.hellasres.gr/Greek/giati-ape/giati-ape.htm> / πρόσβαση: 13/05/2016)

2.5 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΙΣΚΟΜΕΝΗΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΑΠΟ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζονται στοιχεία της καταναλισκόμενης ηλεκτρικής ενέργειας προερχόμενα από ανανεώσιμες πηγές. Πιο συγκεκριμένα, τα στοιχεία που παρατίθενται στην συγκεκριμένη ενότητα περιλαμβάνουν τα πιο πρόσφατα στοιχεία

που έχουν δημοσιευτεί στην ιστοσελίδα της EUROSTAT και αφορούν την χρονική περίοδο έως το 2014.

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, η μικτή παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές ανέρχεται περίπου στους 155 Mtoe και να σημειωθεί ότι το 2014 αυξήθηκε κατά 4,9% σε σχέση με το 2013. (Πηγή: http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Energy_from_renewable_sources / πρόσβαση: 28/05/2016). Ωστόσο, η τιμή αυτή ποικίλει ανάλογα με το είδος της ανανεώσιμης πηγής ενέργειας από την οποία προέρχεται η ηλεκτρική ενέργεια. Στην εικόνα που ακολουθεί, παρέχεται σχηματική αποτύπωση της συγκεκριμένης κατάστασης, ολιστικά, σε ευρωπαϊκό επίπεδο.



Εικόνα 5. Η μικτή παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας στην Ευρώπη, για τα έτη 1990 έως 2014.

[Πηγή: <http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/File:RENEWABLES-EU28-ENERGY-AVAILABLE-FINAL-CONSUMPTION-2014.png> / πρόσβαση: 28/05/2016]

Για την πλήρη αποσαφήνιση της αποτύπωσης της συνολικής παραγόμενης ηλεκτρικής ενέργειας σε ευρωπαϊκό επίπεδο, παρακάτω, ακολουθεί σχηματική απεικόνιση που περιλαμβάνει την συνολική καταναλισκόμενη ηλεκτρική ενέργεια, προερχόμενη από ανανεώσιμες πηγές για κάθε χώρα της ΕΕ28 για την δεκαετία 2004 – 2014. Στην εικόνα που ακολουθεί, περιλαμβάνεται επίσης ο συνολικός - κοινοτικός και ο εθνικός στόχος για κάθε μεμονωμένη χώρα, μέχρι το 2020. Στα στοιχεία που παρατίθενται παρακάτω, περιλαμβάνονται και τα δεδομένα για την Ελλάδα.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2011-2012 average	2013-2014 average	S ₂₀₁₅	indicative trajectory				2020 target	
															2011-2012	2013-2014	2015-2016	2017-2018		
EU-28 EU-28	8.5	9.0	9.5	10.4	11.0	12.4	12.8	13.1	14.3	15.0	16.0	13.7	15.5						20	EU-28
BE Belgium	1.9	2.3	2.7	3.4	3.8	5.1	5.5	6.2	7.2	7.5	8.0	6.7	7.8	2.2	4.4	5.4	7.1	9.2	13	BE
BG Bulgaria	9.4	9.4	9.6	9.2	10.5	12.1	14.1	14.3	16.0	19.0	18.0	15.2	18.5	9.4	10.7	11.4	12.4	13.7	16	BG
CZ Czech Republic	5.9	6.0	6.4	7.4	7.6	8.5	9.5	9.5	11.4	12.4	13.4	10.5	12.9	6.1	7.5	8.2	9.2	10.6	13	CZ
DK Denmark	14.9	16.0	16.4	17.8	18.6	20.0	22.1	23.5	25.6	27.3	29.2	24.6	28.2	17.0	19.6	20.9	22.9	25.5	30	DK
DE Germany	5.8	6.7	7.7	9.1	8.6	9.9	10.5	11.4	12.1	12.4	13.8	11.8	13.1	5.8	8.2	9.5	11.3	13.7	18	DE
EE Estonia	18.4	17.5	16.1	17.1	18.9	23.0	24.6	25.5	25.8	25.6	26.5	25.7	26.0	18.0	19.4	20.1	21.2	22.6	25	EE
IE Ireland	2.4	2.9	3.1	3.6	4.1	5.1	5.6	6.6	7.1	7.7	8.6	6.9	8.2	3.1	5.7	7.0	8.9	11.5	16	IE
EL Greece	6.9	7.0	7.2	8.2	8.0	8.5	9.8	10.9	13.4	15.0	15.3	12.2	15.2	6.9	9.1	10.2	11.9	14.1	18	EL
ES Spain	8.3	8.4	9.2	9.7	10.8	13.0	13.8	13.2	14.3	15.3	16.2	13.8	15.8	8.7	11.0	12.1	13.8	16.0	20	ES
FR France	9.4	9.6	9.3	10.2	11.1	12.1	12.6	11.1	13.4	14.0	14.3	12.3	14.2	10.3	12.8	14.1	16.0	18.6	23	FR
HR Croatia	23.5	23.8	22.7	22.2	22.0	23.8	25.1	25.4	26.8	28.1	27.9	26.1	28.0	12.6	14.1	14.8	15.9	17.4	20	HR
IT Italy	6.3	7.5	8.4	9.8	11.5	12.8	13.0	12.9	15.4	16.7	17.1	14.2	16.9	5.2	7.6	8.7	10.5	12.9	17	IT
CY Cyprus	3.1	3.1	3.3	4.0	5.1	5.6	6.0	6.0	6.8	8.1	9.0	6.4	8.5	2.9	4.9	5.9	7.4	9.5	13	CY
LV Latvia	32.8	32.3	31.1	29.6	29.8	34.3	30.4	33.5	35.7	37.1	38.7	34.8	37.9	32.6	34.1	34.8	35.9	37.4	40	LV
LT Lithuania	17.2	17.0	17.0	16.7	18.0	20.0	19.8	20.2	21.7	23.0	23.9	21.0	23.4	15.0	16.6	17.4	18.6	20.2	23	LT
LU Luxembourg	0.9	1.4	1.5	2.7	2.8	2.9	2.9	2.9	3.1	3.6	4.5	3.0	4.1	0.9	2.9	3.9	5.4	7.5	11	LU
HU Hungary	4.4	4.5	5.1	5.9	6.5	8.0	8.6	9.1	9.6	9.5	9.5	9.3	9.5	4.3	6.0	6.9	8.2	10.0	13	HU
MT Malta	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	1.1	1.9	2.9	3.7	4.7	2.4	4.2	0.0	2.0	3.0	4.5	6.5	10	MT
NL Netherlands	2.1	2.5	2.8	3.3	3.6	4.3	3.9	4.5	4.7	4.8	5.5	4.6	5.2	2.4	4.7	5.9	7.6	9.9	14	NL
AT Austria	23.3	23.8	25.3	27.3	28.2	30.2	30.6	30.8	31.6	32.3	33.1	31.2	32.7	23.3	25.4	26.5	28.1	30.3	34	AT
PL Poland	6.9	6.9	6.9	6.9	7.7	8.7	9.2	10.3	10.9	11.3	11.4	10.6	11.4	7.2	8.8	9.5	10.7	12.3	15	PL
PT Portugal	19.2	19.5	20.8	21.9	23.0	24.4	24.2	24.7	25.0	25.7	27.0	24.8	26.3	20.5	22.6	23.7	25.2	27.3	31	PT
RO Romania	17.0	17.6	17.1	18.3	20.5	22.7	23.4	21.4	22.8	23.9	24.9	22.1	24.4	17.8	19.0	19.7	20.6	21.8	24	RO
SI Slovenia	16.1	16.0	15.6	15.6	15.0	20.0	20.5	20.2	20.9	22.5	21.9	20.6	22.2	16.0	17.8	18.7	20.1	21.9	25	SI
SK Slovak Republic	6.4	6.4	6.6	7.8	7.7	9.4	9.1	10.3	10.4	10.1	11.6	10.4	10.9	6.7	8.2	8.9	10.0	11.4	14	SK
FI Finland	29.2	28.8	30.0	29.6	31.4	31.4	32.4	32.8	34.4	36.7	38.7	33.6	37.7	28.5	30.4	31.4	32.8	34.7	38	FI
SE Sweden	38.7	40.6	42.7	44.2	45.3	48.2	47.2	49.0	51.1	52.0	52.6	50.0	52.3	39.8	41.6	42.6	43.9	45.8	49	SE
UK United Kingdom	1.2	1.4	1.8	1.8	2.7	3.3	3.7	4.2	4.8	5.8	7.0	4.4	6.3	1.3	4.0	5.4	7.5	10.2	15	UK
IS Iceland	58.9	60.1	60.8	71.5	67.5	69.7	70.4	71.6	73.2	72.2	77.1	72.4	74.6	55.0	58.8	57.7	59.1	60.9	64	IS
NO Norway	58.1	59.8	60.3	60.2	61.8	64.9	61.2	64.8	65.9	66.7	69.2	65.3	67.9	58.2	60.1	61.0	62.4	64.2	67.5	NO

Εικόνα 6. Παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας στην ΕΕ28.

[Πηγή: http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/File:Renewables_shares_summary_new.png / πρόσβαση: 28/05/2016]

Τέλος, παρατίθενται στοιχεία αναφορικά με το μερίδιο αγοράς, από ανανεώσιμες πηγές, σε παγκόσμιο επίπεδο. Από τα στοιχεία που ακολουθούν, δίνεται η δυνατότητα συγκριτικής αξιολόγησης για κάθε κράτος και ένωση.

	Share of energy from renewable sources for heating and cooling	Share of energy from renewable sources for electricity	Share of energy from renewable sources in transport	Overall share of energy from renewable sources
EU-28	14	22	5	13
Australia	13	9	1	7
Canada	10	66	4	24
Chile	39	47	0	29
Iceland	67	94	0	72
Israel	36	1	0	10
Japan	2	11	0	4
Korea	1	1	3	1
Mexico	20	14	0	9
New Zealand	31	73	0	32
Norway	29	105	4	64
Russia	1	17	3	4
Switzerland	16	66	3	24
Turkey	12	25	0	13
USA	10	11	5	8

Εικόνα 7. Παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας στην ΕΕ28.

[Πηγή: http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/File:Share_of_energy_from_renewable_sources_-_2011_worldwide_comparison.png / πρόσβαση: 28/05/2016]

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ

3. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

3.1. ΟΙ ΒΑΣΙΚΕΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

Οι λογιστικές χρηματοοικονομικές καταστάσεις (Financial Statements) καταρτίζονται υποχρεωτικά, βάσει νόμου από τις επιχειρήσεις ανά τακτά χρονικά διαστήματα. Συνήθως κάθε λογιστική χρήση, δηλαδή κάθε δώδεκα μήνες. Σε μια σειρά θεμελιωδών λογιστικών αρχών, στηρίζεται η καταχώρηση, η συγκέντρωση, η ανάλυση καθώς επίσης και η παρουσίαση των γεγονότων όπου με την σειρά τους επηρεάζουν την οικονομική κατάσταση μιας επιχείρησης. Παρακάτω γίνεται ανάλυση των βασικών λογιστικών αρχών:

- Η αρχή της αυτοτελούς λογιστικής οντότητας, θεωρεί ανεξάρτητη τη λογιστική μονάδα σχετικά με τους φορείς της. Ως λογιστική μονάδα θεωρείται αυτή που διέπεται από αυτοτελές σύστημα των λογιστικών βιβλίων.
- Η αρχή της χρηματικής μέτρησης, προβλέπει στην καταχώρηση των λογιστικών γεγονότων, τα οποία αποδίδονται μόνο σε χρηματικές μονάδες.
- Η αρχή της αντικειμενικότητας, υποχρεώνει στην αντικειμενική απόδειξη του ύψους της αξίας των μέσων δράσης και των υποχρεώσεων μίας λογιστικής μονάδας. Αντικειμενικά αποδεικνύόμενο ύψος αξίας θεωρείται αυτό που αποδεικνύεται με παραστατικά έγγραφα, όπως για παράδειγμα, οι αποδείξεις, τα τιμολόγια, τα συμβόλαια, κ.λπ.
- Η αρχή της σταθερότητας της νομισματικής μονάδας, θεωρεί ότι η νομισματική μονάδα δεν δέχεται πιέσεις πληθωριστικές ή αντιπληθωριστικές. Η αξία της στη διάρκεια μίας λογιστικής χρήσης παραμένει σταθερή.
- Η αρχή της πλήρους αποκάλυψης, υποχρεώνει όλα εκείνα τα στοιχεία τα οποία διαμορφώνουν πλήρη και σαφή εικόνα της λογιστικής μονάδας να εμφανίζονται στις οικονομικές καταστάσεις ετησίως.
- Η αρχή του ιστορικού κόστους, υποχρεώνει να εμφανίζονται τα μέσα δράσης και υποχρεώσεις της επιχείρησης στην αξία απόκτησης τους. Εξαιρέση της βασικής λογιστικής αρχής αποτελεί η περίπτωση των Ανωνύμων Εταιρειών και Εταιρειών Περιορισμένης Ευθύνης, για τις οποίες η ελληνική λογιστική νομοθεσία απαιτεί την εφαρμογή της βασικής λογιστικής αρχής του ελάχιστου

κόστους, δηλαδή την αποτίμηση στη πιο χαμηλή αξία ανάμεσα στο τρέχοντος και στο ιστορικό κόστους.

- Η αρχή της συνέχειας της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Με βάση αυτή τη βασική λογιστική αρχή η ζωή της επιχείρησης θα πρέπει να θεωρείται ότι κάνει ξεκίνημα από τη σύσταση αυτής και ότι με τη λύση και εκκαθάρισή της τελειώνει. Κάθε άλλος διαχωρισμός σχετικά με τη διάρκεια ζωής της επιχείρησης είναι τεχνητός και σκοπός του είναι η λύση συγκεκριμένων λογιστικών προβλημάτων (βασική λογιστική αρχή της περιοδικότητας).
- Η αρχή της περιοδικότητας. Με βάση αυτή τη βασική λογιστική αρχή η ζωή της επιχείρησης χωρίζεται σε ίσα διαστήματα χρονικά (την λογιστική χρήση) με απώτερο σκοπό τον υπολογισμό των αποτελεσμάτων της λογιστικής μονάδας και την κατάρτιση της χρηματοοικονομικής της κατάστασης ετησίως.
- Η αρχή της πραγματοποιήσεως των εσόδων. Όπου βάσει αυτής γίνεται πραγματοποίηση του εσόδου όταν οι εξής δύο προϋποθέσεις ικανοποιούνται: Ο κύκλος των διαδικασιών δημιουργίας εσόδων έχει τελειώσει ή σχεδόν τελειώσει και έχει λάβει χώρα συναλλαγή – ανταλλαγή.
- Η αρχή της αναγνώρισης των εξόδων. Με βάση αυτή τη βασική λογιστική αρχή ένα έξοδο για να αναγνωριστεί θα πρέπει να συνδέεται έμμεσα ή άμεσα με τη δημιουργία εσόδων.
- Η αρχή της συσχέτισης των εσόδων και των εξόδων για την εξαγωγή αποτελέσματος. Αυτή η λογιστική αρχή υποχρεώνει την συσχέτιση μεταξύ στα έξοδα με τα έσοδα έτσι ώστε να προκύψει το αποτέλεσμα το οποίο πέτυχε η λογιστική μονάδα κατά τη διάρκεια μιας λογιστικής χρήσης.
- Η αρχή της συντηρητικότητας. Αρκετές φορές οι οικονομικοί διευθυντές ή οι διευθυντές λογιστηρίου βρίσκονται στο δίλημμα επιλογής μίας μεθόδου μεταξύ περισσότερων επιστημονικών και αποδεκτών από τη νομοθεσία μεθόδων. Η βασική λογιστική αρχή της συντηρητικότητας υποχρεώνει σε τέτοιες περιπτώσεις στην επιλογή εκείνης της μεθόδου που θα μας δώσει τα συντηρητικότερα αποτελέσματα. Δηλαδή, το Ενεργητικό στην χαμηλότερη δυνατή αξία του, το Παθητικό στην υψηλότερη δυνατή αξία του, τα έξοδα στην υψηλότερη δυνατή αξία τους και τα έσοδα στην χαμηλότερη δυνατή αξία τους.

- Η αρχή της συγκρισιμότητας. Η εφαρμογή αυτής της βασικής λογιστικής αρχής υποχρεώνει στην δημοσίευση των λογιστικών δεδομένων, στο τέλος κάθε λογιστικής χρήσης, για τουλάχιστον δύο συνεχόμενα έτη, απώτερο αυτού ο τρίτος ενδιαφερόμενος να έχει την δυνατότητα να εξάγει συμπεράσματα για την διαχρονική πορεία της επιχείρησης.
- Η αρχή της συνέπειας των λογιστικών μεθόδων. Η βασική λογιστική αρχή της συνέπειας των λογιστικών μεθόδων υποχρεώνει, κατά την κατάρτιση των λογιστικών καταστάσεων, την εφαρμογή των ίδιων μεθόδων που παρείχαν χρήση κατά την προηγούμενη λογιστική χρήση, έτσι ώστε να μην αλλοιώνεται η διαχρονική χρηματοοικονομική εικόνα της λογιστικής μονάδας. Βεβαίως, αυτό δεν σημαίνει πως, η λογιστική μονάδα δεν μπορεί να αλλάξει τις χρησιμοποιούμενες στο παρελθόν μεθόδους εάν αυτό κριθεί απαραίτητο. Θα πρέπει όμως οι συνέπειές της και η μεταβολή αυτή να φαίνονται μέσα στις οικονομικές καταστάσεις.
- Η αρχή της ουσιαστικότητας των λογιστικών πληροφοριών. Οι ετήσιες οικονομικές καταστάσεις χαρακτηρίζονται ως συνοπτικές έτσι ώστε να μπορεί εύκολα ο τρίτος ενδιαφερόμενος να καταλαβαίνει την χρηματοοικονομική κατάσταση της επιχείρησης. Άρα οι πληροφορίες οι οποίες θα περιλαμβάνονται στις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις θα πρέπει να είναι οι σημαντικότερες.

Στο σημείο αυτό αξίζει να σημειωθεί, ότι από τις χρηματοοικονομικές καταστάσεις, αυτές που συντάσσονται με βάση τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα, για τις εισηγμένες στο χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών, από 1/1/2005 είναι, ο ισολογισμός, η κατάσταση λογαριασμού αποτελεσμάτων χρήσης, η κατάσταση των ταμειακών ροών και το προσάρτημα. Σε αντίθεση με τον πίνακα διάθεσης αποτελεσμάτων που συντάσσεται με βάση το Ελληνικό Γενικό Λογιστικό Σχέδιο (Ε.Γ.Λ.Σ.).

3.2. Ο ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Ο Ισολογισμός αποτελεί έναν λογιστικό πίνακα που εμφανίζει τα περιουσιακά στοιχεία, τις Απαιτήσεις και τις Υποχρεώσεις που έχει μια επιχείρηση σε ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Στην πλειοψηφία των περιπτώσεων, το αριστερό

μέρος του ισολογισμού παρουσιάζει τα έσοδα ή αλλιώς το Ενεργητικό της επιχείρησης. Αντιθέτως, στο δεξιό μέρος του ισολογισμού παρουσιάζεται τα έξοδα-το Παθητικό. Το Ενεργητικού μεταφέρεται με υπόλοιπο χρεωστικό, ενώ το Παθητικό με πιστωτικό υπόλοιπο. Οι αντίθετοι λογαριασμοί, οι οποίοι παρουσιάζονται αφαιρετικά από τους σχετικούς λογαριασμούς του Ενεργητικού / Παθητικού αποτελούν εξαίρεση.

Σύμφωνα με το Γενικό Λογιστικό Σχέδιο, οι λογαριασμοί του Ενεργητικού κατατάσσονται με βάση του κριτηρίου ρευστότητας. Δηλαδή πρώτοι παραθέτονται οι λογαριασμοί του μη Κυκλοφορούντος Ενεργητικού, όπως για παράδειγμα, τα οικόπεδα, κτίρια, μηχανήματα, κ.λπ. και μετά αυτοί του Κυκλοφορούντος Ενεργητικού, με χαρακτηριστικά παραδείγματα, τα εμπορεύματα, τις απαιτήσεις, τα χρεόγραφα και τα διαθέσιμα.

Επιπλέον, οι λογαριασμοί του Παθητικού κατατάσσονται με βάση το χρόνο λήξης των ξένων και των ίδιων κεφαλαίων, με τον χρόνο των πρώτων είναι μεγαλύτερος. Έτσι παραθέτονται πρώτα οι λογαριασμοί της καθαρής θέσης, για παράδειγμα αποθεματικά και μετοχικό κεφάλαιο, ενώ ακολουθούν αυτοί των μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων, δηλαδή τα ομολογιακά δάνεια, και τέλος οι λογαριασμοί βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων. Παράδειγμα βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων αποτελούν τα γραμμάτια πληρωτέα.

Οι Ισολογισμοί ανάλογα με την περιοδικότητα τους διακρίνονται σε δύο μορφές, οι οποίες είναι οι εξής:

- Τακτικοί ισολογισμοί, όπου καταρτίζονται σε τακτά χρονικά διαστήματα και συνήθως στο τέλος κάθε λογιστικής χρήσης.
- Έκτακτοι, οι οποίοι καταρτίζονται όταν συγχωνεύονται εταιρίες ή όταν γίνεται εκκαθάριση τους λόγω πτώχευσης.

3.2.1 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ

Ένας Ισολογισμός για να καταρτιστεί θα πρέπει να πληρούνται οι ακόλουθες προϋποθέσεις:

- Ειλικρίνεια

- Σαφήνεια
- Συνέπεια
- Συγκρισιμότητα

Για να τηρούνται οι προαναφερόμενες προϋποθέσεις ο ισολογισμός θα πρέπει να καταρτίζεται ως εξής:

- Να φαίνεται η νομισματική μονάδα.
- Να φαίνονται οι ενδείξεις Ενεργητικό και Παθητικό.
- Να δίνονται όπου χρειάζεται οι αναγκαίες οικονομικές πληροφορίες για την ικανοποίηση της βασικής λογιστικής αρχής της πλήρους γνωστοποίησης
- Να φέρει την σωστή επικεφαλίδα.
- Να φαίνεται το είδος του Ισολογισμού.
- Να φαίνεται η ημερομηνία κατάρτισης του Ισολογισμού.
- Να φαίνεται ο τίτλος «ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ».
- Να παρουσιάζεται για σύγκριση πάνω από μία λογιστικές χρήσεις.
- Να φαίνεται το είδος του Ισολογισμού.
- Να φαίνεται η νομική μορφή που διέπει την επιχείρηση.
- Να φαίνεται η επωνυμία της επιχείρησης στην οποία κάνει αναφορά ο Ισολογισμός.
- Να καταρτίζεται βάσει των γενικά παραδεκτών λογιστικών αρχών.
- Να ακολουθεί την διενέργεια της φυσικής απογραφής.
- Να φαίνεται η λογιστική χρήση που καλύπτεται.
- Οι λογαριασμοί να ταξινομούνται σε ομάδες.
- Να περιέχει λογαριασμούς με σαφείς τίτλους.
- Να φαίνεται το αντικείμενο δραστηριότητας της επιχείρησης.
- Να φαίνεται η ημερομηνία κατάρτισης του Ισολογισμού.

(Πηγή: <https://www.euretirio.com/isologismos/> / πρόσβαση 15/05/2016)

3.3. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ

Η κατάσταση του λογαριασμού αποτελεσμάτων χρήσης είναι μια έκθεση που περιέχει συνοπτικές πληροφορίες για έσοδα, κέρδη, έξοδα και ζημιές που έγιναν σε μια συγκεκριμένη λογιστική χρήση. Τα χαρακτηριστικά της κατάστασης αποτελεσμάτων χρήσης είναι, η εμφάνιση του τίτλου «ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

ΧΡΗΣΗΣ», η λογιστική χρήση στην οποία αναφέρεται, καθώς και η νομισματική μονάδα. (πηγή: <https://www.euretirio.com/apotelesmata-xrasis/> πρόσβαση15/05/2016)

Η κατάσταση των αποτελεσμάτων χρήσης διαιρείται σε δύο μέρη. Στο πρώτο από αυτά, διακρίνονται τα στοιχεία των λογαριασμών των λειτουργικών εσόδων και των λειτουργικών εξόδων. Με τον τρόπο αυτό, προσδιορίζεται το αποτέλεσμα εκμετάλλευσης.

Το αποτέλεσμα εκμετάλλευσης, προσδιορίζεται επομένως, ως εξής:

Αποτέλεσμα εκμετάλλευσης =

Έσοδα από πωλήσεις εμπορευμάτων ή προϊόντων/παροχή υπηρεσιών

+ Έσοδα από λοιπές συνήθειες δραστηριότητες

- Έξοδα κατ' είδος

Στο δεύτερο μέρος παρουσιάζονται οι λογαριασμοί των μη λειτουργικών (έκτακτων) εσόδων και κερδών και στην συνέχεια αυτοί των μη λειτουργικών εξόδων και ζημιών.

Η κατάσταση των αποτελεσμάτων χρήσης προσδιορίζεται ως εξής:

Αποτελέσματα Χρήσης =

Αποτέλεσμα Εκμετάλλευσης

+ μη Λειτουργικά Έσοδα

+ μη Λειτουργικά Κέρδη

- μη Λειτουργικά Έξοδα

- μη Λειτουργικές Ζημιές

(πηγή: <https://www.euretirio.com/apotelesmata-xrasis/> πρόσβαση15/05/2016)

Μη λειτουργικά έσοδα είναι όσα προκύπτουν από ασυνήθιστες δραστηριότητες ή από διάφορα έκτακτα γεγονότα. Παράδειγμα, μη λειτουργικών εσόδων είναι, τα έσοδα προηγούμενων χρήσεων, οι κρατικές επιχορηγήσεις, οι πιστωτικές συναλλαγματικές διαφορές κ.λπ. (πηγή: <https://www.euretirio.com/esodo/> πρόσβαση15/05/2016)

Μη λειτουργικά έξοδα, είναι όσα οφείλονται σε διάφορα έκτακτα γεγονότα. Χαρακτηριστικό παράδειγμα μη λειτουργικών εξόδων, αποτελούν τα έξοδα προηγούμενων χρήσεων, οι χρεωστικές συναλλαγματικές διαφορές, τα πρόστιμα κ.λπ. (πηγή: <https://www.euretirio.com/exodo/> πρόσβαση15/05/2016)

3.4. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΑΜΕΙΑΚΩΝ ΡΟΩΝ

Ως ταμειακές ροές ορίζονται οι εισροές και εκροές μετρητών και ισοδύναμων μετρητών. Η Κατάσταση Ταμειακών Ροών είναι σημαντική τόσο για τα διευθυντικά στελέχη της οικονομικής μονάδας όσο και για τους χρήστες των χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Οι χρήστες ενδιαφέρονται για τις ταμειακές ροές της μονάδας με σκοπό να είναι σε θέση να αξιολογούν την ικανότητά της για ρευστοποίηση των κερδών, για την πληρωμή μερισμάτων και την χρηματοδότηση επενδύσεων που παράγουν επιπρόσθετες ταμειακές ροές. Από την άλλη πλευρά, η διοίκηση της μονάδας, χρειάζεται την Κατάσταση Ταμειακών Ροών ώστε να κάνει αξιολόγηση των ικανοτήτων της και να διακανονίσει τις υποχρεώσεις της, επίσης να κάνει συσχέτιση στις λειτουργίες της δραστηριότητες και να καταβάλλει μερίσματα στους επενδυτές της.

Οι ταμειακές ροές σε μια επιχείρηση μπορούν να προέλθουν από λειτουργικές δραστηριότητες, από επενδυτικές δραστηριότητες, καθώς και από χρηματοδοτικές δραστηριότητες.

Παραδείγματα ταμειακών ροών από λειτουργικές δραστηριότητες συμπεριλαμβάνουν:

- οι εισπράξεις από: πωλήσεις αγαθών και υπηρεσιών, προμήθειες, δικαιώματα και άλλα εισοδήματα
- πληρωμές σε: προμηθευτές, υπαλλήλους, φόρο εισοδήματος, εκτός εάν αφορούν συγκεκριμένες επενδυτικές ή χρηματοδοτικές δραστηριότητες.

Παραδείγματα ταμειακών ροών από επενδυτικές δραστηριότητες συμπεριλαμβάνουν:

- πληρωμές για απόκτηση και εισπράξεις από εκποίηση, εργαλείων Ιδίων Κεφαλαίων ή εργαλείων δανεισμού άλλων οντοτήτων και κοινοπραξιών.
- πληρωμές και εισπράξεις από/για συμβόλαια μελλοντικής εκπλήρωσης, προθεσμιακά συμβόλαια και συμβόλαια ανταλλαγής, εκτός εάν αυτά χρησιμοποιούνται για σκοπούς εμπορίας ή ταξινομούνται ως χρηματοδοτικές δραστηριότητες.
- δάνεια και παροχές σε, και αποπληρωμές δανείων και παροχών από, τρίτα πρόσωπα.

- πληρωμές για αγορά, και εισπράξεις από εκποίηση ακίνητης ιδιοκτησίας, μηχανών/εξοπλισμού, άυλων στοιχείων ενεργητικού.

Τέλος, παραδείγματα ταμειακών ροών από χρηματοδοτικές δραστηριότητες συμπεριλαμβάνουν:

- εισπράξεις από, και πληρωμές για, έκδοση/εξαγορά εργαλείων Ιδίων Κεφαλαίων και δανεισμού
- αποπληρωμή (από μισθωτή) μίας υποχρέωσης από χρηματοδοτική μίσθωση.
- εισπράξεις από, και πληρωμές για, δάνεια και άλλες μακροπρόθεσμες και βραχυπρόθεσμες χρηματοδοτήσεις (εάν δεν συμπεριλαμβάνονται στα μετρητά και ισοδύναμα μετρητών)

(πηγή: <http://www.power-tax.gr/el/normal/35/2276/ViewArticle.aspx> / πρόσβαση: 15/05/2016)

3.5. ΟΙ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

Οι αριθμοδείκτες αποτελούν σχέσεις μεταξύ μεγεθών, λογιστικής ή στατιστικής προέλευσης, οι οποίοι καταρτίζονται με σκοπό τον προσδιορισμό της πραγματικής κατάστασης ή της αποδοτικότητας των διάφορων τμημάτων ή ολόκληρων τομέων της οικονομικής μονάδας. Σε τελική ανάλυση, οι αριθμοδείκτες προσδιορίζουν την πραγματική κατάσταση ολόκληρης της οικονομικής μονάδας ή και γενικότερα του κλάδου στον οποίο ανήκει η μονάδα αυτή.

Με τους αριθμοδείκτες προσδιορίζεται η σχέση μεταξύ των βασικών επιχειρηματικών μεγεθών, προκύπτει διευκόλυνση στην επιχειρηματική δράση και επεξήγηση των αποτελεσμάτων που προκύπτουν απ' αυτή. Με το σύστημα των αριθμοδεικτών επίσης προσδιορίζεται, ο βαθμός της απόδοσης των διάφορων δραστηριοτήτων της οικονομικής μονάδας, με σκοπό την ορθολογικότερη εκμετάλλευση των μέσων δράσεώς της. (πηγή: http://www.taxheaven.gr/pagesdata/logsxedio/1_deiktes.htm / πρόσβαση: 15/05/2016)

Οι αριθμοδείκτες, αποτελούν πολύ χρήσιμα εργαλεία, όχι μόνο για τα στελέχη και τους οικονομικούς αναλυτές μιας μονάδας, αλλά και για μια σειρά ενδιαφερόμενων

μερών, όπως είναι: μέτοχοι, οι πελάτες, οι πιστωτές, οι εργαζόμενοι, οι δημόσιες υπηρεσίες, καθώς και η διοίκηση της τράπεζας.

3.5.1. ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΩΝ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ

Για την κατάρτιση των αριθμοδεικτών τα λογιστικά μεγέθη λαμβάνονται από:

- τον ισολογισμό
- το λογαριασμό γενικής εκμεταλλεύσεως
- το λογαριασμό αποτελεσμάτων χρήσεως
- τους λογαριασμούς της γενικής λογιστικής
- τους λογαριασμούς της αναλυτικής λογιστικής
- τα λογιστικά και εξωλογιστικά έντυπα και στατιστικά στοιχεία της οικονομικής μονάδας.

Οι αριθμοδείκτες καταρτίζονται με βάση τους εξής κανόνες: πρώτος κανόνας είναι η συσχέτιση των μεγεθών να γίνεται με τέτοιο τρόπο ώστε οι δείκτες-αριθμοί που προκύπτουν να είναι ευθέως ανάλογοι με την κατάσταση που απεικονίζουν. Δηλαδή, οι υψηλότεροι δείκτες να αντιστοιχούν σε ευνοϊκότερες καταστάσεις και οι χαμηλότεροι σε δυσμενέστερες.

Δεύτερος κανόνας είναι, τα μεγέθη των συσχετίσεων να επιλέγονται με τρόπο που να μειώνει στο ελάχιστον τα λάθη ή τις επιπτώσεις νομισματικών διακυμάνσεων. Επίσης, θα πρέπει να λαμβάνονται οι τιμές μέσου όρου. Σύμφωνα με τον τέταρτο κανόνα, οι δείκτες που αναφέρονται στην έννοια του κόστους, εκτιμούνται σε συσχέτιση με δείκτες που η σύνθεσή τους βασίζεται σε ποσοτικά δεδομένα.

Στην συνέχεια, οι δείκτες των οποίων οι όροι τους αναφέρονται σε διάστημα χρήσεως μικρότερο από δώδεκα μήνες, δεν είναι ενδεικτικοί της όλης κατάστασης της οικονομικής μονάδας και κρίνονται πάντοτε σε συσχέτιση με δείκτες αντίστοιχων χρονικών περιόδων προηγούμενων ετών.

Οι δείκτες καλύπτουν όλους τους τομείς δραστηριότητας της οικονομικής μονάδας. Για το λόγο αυτό ταξινομούνται σε ομάδες κατά τρόπο που να επιτρέπει μία αρκετά πλατύτερη ανάλυση κάθε δραστηριότητας. Δείκτης μεμονωμένος έχει σχετική μόνο

χρησιμότητα. Γι' αυτό επιβάλλεται να γίνεται σύγκριση διάφορων δεικτών μεταξύ τους, ώστε να εξασφαλίζονται ορθά συμπεράσματα. Τέλος, οι δείκτες ενδέχεται να μην είναι μόνο απλοί, αλλά και σύνθετοι. (πηγή: http://www.taxheaven.gr/pagesdata/logsxedio/1_deiktes.htm/ πρόσβαση: 15/05/2016)

3.6. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ

Οι αριθμοδείκτες διακρίνονται σε τρεις μεγάλες κατηγορίες. Η πρώτη κατηγορία περιλαμβάνει τους αριθμοδείκτες οι οποίοι εξυπηρετούν τις ανάγκες αξιολόγησης της οικονομικής θέσης της μονάδας, όπως αυτή εμφανίζεται σε στατική μορφή. Τα στοιχεία που είναι αναγκαία για την κατάρτιση των αριθμοδεικτών αυτών αντλούνται βασικά από τους λογαριασμούς του ισολογισμού.

Η δεύτερη κατηγορία περιλαμβάνει τους αριθμοδείκτες οι οποίοι εξυπηρετούν τις ανάγκες ανάλυσης της δυναμικής εικόνας της επιχειρηματικής προσπάθειας και του αποτελέσματος που προκύπτει από τη λειτουργία της οικονομικής μονάδας. Τα στοιχεία που είναι αναγκαία για την κατάρτιση των αριθμοδεικτών αυτών αντλούνται βασικά από τους λογαριασμούς οργανικών, κατ' είδος, εξόδων και εσόδων, γενικής εκμεταλλεύσεως και αποτελεσμάτων.

Η τρίτη και τελευταία κατηγορία περιλαμβάνει δείκτες οι οποίοι εξυπηρετούν την ανάγκη συσχέτισης των στατικών στοιχείων του ισολογισμού προς τα δυναμικά στοιχεία της εκμετάλλευσης, με σκοπό τον προσδιορισμό της ορθολογικής ή μη χρησιμοποίησης των μέσων της επιχειρηματικής δραστηριότητας. (πηγή: http://www.taxheaven.gr/pagesdata/logsxedio/1_deiktes.htm/ πρόσβαση: 15/05/2016)

Από την παραπάνω ανάλυση, οι αριθμοδείκτες ταξινομούνται στις πέντε κατηγορίες που ακολουθούν:

- Αριθμοδείκτες Ρευστότητας
- Αριθμοδείκτες Αποδοτικότητας
- Αριθμοδείκτες Δραστηριότητας
- Αριθμοδείκτες Επενδύσεων ή Επενδυτικοί Αριθμοδείκτες
- Αριθμοδείκτες Διαρθρώσεως Κεφαλαίων και Βιωσιμότητα

3.6.1. ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

Η ρευστότητα μιας επιχείρησης, αντικατοπτρίζει την ικανότητα που έχει να ανταποκρίνεται στις υποχρεώσεις πληρωμών. Μέσω της ρευστότητας, κάθε οικονομική μονάδα επιτυγχάνει την εξασφάλιση της ομαλής πορείας του χρηματοοικονομικού της κύκλου. Η ρευστότητα που διαθέτει μια επιχείρηση προκύπτει από τον συσχετισμό των μέσων πληρωμής που διαθέτει με τις υποχρεώσεις της. Για τον λόγο αυτό, η επιχείρηση διατηρεί κεφάλαια ίδια και ξένα, για να μπορεί να λειτουργεί το παραγωγικό και εμπορικό κύκλωμα εκμετάλλευσης απρόσκοπτα. Οι σημαντικότεροι Δείκτες Ρευστότητας είναι οι εξής:

1. Αριθμοδείκτης Γενικής Ρευστότητας
2. Αριθμοδείκτης Ειδικής Ρευστότητας

Στην συνέχεια γίνεται μια ανάλυση για τον τρόπο με τον οποίο υπολογίζεται κάθε δείκτης, καθώς και μια ερμηνεία για τα αποτελέσματα που προκύπτουν.

3.6.1.1. ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

Ο αριθμοδείκτης γενικής ρευστότητας, υπολογίζεται από το πηλίκο του συνόλου του κυκλοφορούντος ενεργητικού προς το σύνολο των βραχυπροθέσμων υποχρεώσεων.

$$\text{Δείκτης Γενικής Ρευστότητας} = \frac{\text{Κυκλοφορούν Ενεργητικό}}{\text{Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις}}$$

Ο συγκεκριμένος δείκτης μετράει το περίσσειμα των ρευστών κεφαλαίων που διαθέτει μια οικονομική μονάδα πάνω από τις τρέχουσες υποχρεώσεις. Το πλεόνασμα των κυκλοφοριακών περιουσιακών στοιχείων πάνω από τις τρέχουσες υποχρεώσεις παρέχει ένα περιθώριο ασφαλείας για τα άτομα που έχουν επενδύσει χρηματικά ποσά στην επιχείρηση. Μια τιμή του δείκτη γύρω στο 2 κρίνεται αρκετά ικανοποιητική. (πηγή: http://www.specisoft.gr/home/news/docs/arthro_ermania_d_refstotita.pdf / πρόσβαση: 16/05/2016)

3.6.1.2. ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΕΙΔΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

Ο αριθμοδείκτης ειδικής, ή άμεσης ρευστότητας, υπολογίζεται διαιρώντας το σύνολο του κυκλοφορούντος ενεργητικού αφού αφαιρεθούν τα αποθέματα, με το σύνολο των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων

$$\text{Άμεση Ρευστότητα} = \frac{\text{Κυκλοφορούν Ενεργητικό} - \text{Αποθέματα}}{\text{Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις}}$$

Ο συγκεκριμένος δείκτης δείχνει την ικανότητα της επιχείρησης να εξυπηρετήσει τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της ρευστοποιώντας τα αμέσως ρευστοποιήσιμα στοιχεία. Για τον λόγο αυτό αφαιρούνται και τα αποθέματα. Τα αποθέματα παρουσιάζουν μεταξύ των κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων την μικρότερη ρευστότητα, ωστόσο, από την ρευστοποίηση των αποθεμάτων είναι πολύ πιθανό να προκύψει ζημιά για την επιχείρηση. Ένας δείκτης με τιμή μεγαλύτερη της μονάδας (>1) κρίνεται ικανοποιητικός. (πηγή: http://www.specisoft.gr/home/news/docs/arthro_ermينيا_d_refstotita.pdf / πρόσβαση: 16/05/2016)

Στην πραγματικότητα όμως, οι επιχειρήσεις τείνουν να έχουν δείκτη ρευστότητας κάτω από τη μονάδα (ή συχνά πολύ πιο κάτω). Επομένως ο δείκτης αυτός υπολογίζεται στο πλαίσιο των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και των γενικών οικονομικών χαρακτηριστικών της επιχείρησης.

3.6.2. ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Με τους αριθμοδείκτες αποδοτικότητας μετράται η αποδοτικότητα μιας επιχείρησης, η δυναμικότητα των κερδών της και η ικανότητα της διοίκησης. Οι αριθμοδείκτες αποδοτικότητας μετρούν τον βαθμό επιτυχίας ή αποτυχίας μιας επιχείρησης σε δεδομένη χρονική στιγμή.

Τα βασικά κριτήρια που χρησιμοποιούνται για μετρηθεί η απόδοση μιας οικονομικής μονάδας μια συγκεκριμένη χρονική στιγμή, είναι οι μεταβολές στα έσοδα των πωλήσεων, στα κέρδη, ή οι μεταβολές σε διάφορα στοιχεία της παραγωγής.

Οι σημαντικότεροι αριθμοδείκτες αποδοτικότητας είναι:

1. Αριθμοδείκτης Μικτού περιθωρίου η Μικτού Κέρδους
2. Αριθμοδείκτης Καθαρού Περιθωρίου η Καθαρού Κέρδους
3. Αριθμοδείκτης Αποδοτικότητας Ιδίων Κεφαλαίων

3.6.2.1. ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΜΙΚΤΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ Ή ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ

Ο συγκεκριμένος αριθμοδείκτης υπολογίζεται διαιρώντας τα Μικτά Κέρδη Εκμεταλλεύσεως με τις Πωλήσεις.

$$\text{Αριθμοδείκτης Μικτού Κέρδους} = \frac{\text{Μικτά Κέρδη εκμετάλλευσης}}{\text{Πωλήσεις}}$$

Ο αριθμοδείκτης αυτός, γνωστός και ως μικτό περιθώριο κέρδους, είναι πολύ σημαντικός διότι παρέχει ένα μέτρο αξιολόγησης της αποδοτικότητας των επιχειρήσεων. Δείχνει δηλαδή τη λειτουργική αποτελεσματικότητα μιας επιχείρησης και την πολιτική των τιμών που ακολουθεί.

Όσο μεγαλύτερος είναι ο αριθμοδείκτης μικτού κέρδους τόσο καλύτερη από άποψης κερδών είναι η θέση της επιχείρησης διότι μπορεί να αντιμετωπίσει, χωρίς δυσκολία, μια ενδεχόμενη αύξηση του κόστους των πωλούμενων προϊόντων της. Ένας υψηλός δείκτης μικτού κέρδους δείχνει την ικανότητα της διοίκησης μιας επιχείρησης να επιτυγχάνει φθηνές αγορές και να πωλεί σε υψηλές τιμές.

Αντίθετα, ένας χαμηλός αριθμοδείκτης δείχνει μια αναποτελεσματική πολιτική της διοίκησης στον τομέα των αγορών και των πωλήσεων. Το γεγονός αυτό οδηγεί σε στασιμότητα πωλήσεων, με αποτέλεσμα να μην πραγματοποιούνται αγορές σε μεγάλες ποσότητες, που θα μπορούσαν να επιτευχθούν με χαμηλές τιμές.

3.6.2.2. ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΘΑΡΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ Ή ΚΑΘΑΡΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ

Ο εν λόγω δείκτης υπολογίζεται από το πηλίκο των κερδών προ φόρων προς το σύνολο των καθαρών πωλήσεων.

$$\text{Αριθμοδείκτης Καθαρού Κέρδους} = \frac{\text{Κέρδη προ φόρων}}{\text{Πωλήσεις}}$$

Ο αριθμοδείκτης αυτός, γνωστός και ως καθαρό περιθώριο κέρδους, προσδιορίζει το κέρδος από τις λειτουργικές δραστηριότητες, δηλαδή το ποσοστό κέρδους που μένει στην επιχείρηση μετά την αφαίρεση από τις καθарές πωλήσεις του κόστους πωληθέντων και των λοιπών εξόδων. Όσο μεγαλύτερος είναι ο αριθμοδείκτης τόσο πιο επικερδής είναι η επιχείρηση.

Εάν ο αριθμοδείκτης μικτού κέρδους δεν μεταβάλλεται διαχρονικά ενώ κατά την ίδια περίοδο ο αριθμοδείκτης καθαρού κέρδους παρουσιάζει μια κάμψη, η εξέλιξη αυτή παρέχει ένδειξη μιας δυσανάλογης αύξησης των εξόδων λειτουργίας της επιχείρησης σε σχέση με τις πωλήσεις.

3.6.2.3. ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ

Ο αριθμοδείκτης αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων ορίζεται ως ο λόγος των κερδών προ φόρων προς τα ίδια κεφάλαια.

$$\text{Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων} = \frac{\text{Κέρδη προ φόρων}}{\text{Ίδια Κεφάλαια}}$$

Ο αριθμοδείκτης αυτός απεικονίζει την κερδοφόρα δυναμικότητα μιας επιχείρησης και παρέχει ένδειξη του κατά πόσο επιτεύχθηκε ο στόχος πραγματοποίησης ενός ικανοποιητικού αποτελέσματος από τη χρήση των κεφαλαίων του μετόχου. Με άλλα λόγια, μετρά την αποτελεσματικότητα με την οποία τα κεφάλαια των φορέων της επιχείρησης απασχολούνται σε αυτήν. Αποτελεί τον βασικό δείκτη τον οποίο η

διοίκηση μιας εταιρείας σε περίπτωση θετικού αποτελέσματος τείνει να προβάλλει με τον πιο επιφανή τρόπο στον ετήσιο απολογισμό χρήσης.

Ένας υψηλός αριθμοδείκτης αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων αποτελεί ένδειξη ευημερίας για μια επιχείρηση. Αντίθετα, ένας χαμηλός δείκτης, σημαίνει ότι η επιχείρηση υστερεί σε κάποιο τομέα της και αυτό μπορεί να συμβαίνει για παράδειγμα, λόγω ανεπαρκούς ικανότητας της διοίκησης, χαμηλής παραγωγικότητας, δυσμενών οικονομικών συνθηκών, κ.λπ.

3.6.3. ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΜΟΧΛΕΥΣΗΣ

Ο αριθμοδείκτης μόχλευσης αποτελεί κομμάτι των αριθμοδεικτών διάρθρωσης κεφαλαίων και βιωσιμότητας, υπολογίζεται από την διαίρεση του συνόλου του Ενεργητικού προς το μέσο όρο των ιδίων κεφαλαίων μιας επιχείρησης.

$$\text{Δείκτης Μόχλευσης} = \frac{\text{Σύνολο Ενεργητικού}}{\text{μέσος όρος Ιδίων Κεφαλαίων}}$$

Χρηματοοικονομική μόχλευση (Financial leverage) θεωρείται η διαδικασία ανάληψης χρέους με σκοπό την έναρξη, συνέχιση ή επέκταση μιας επιχειρηματικής δραστηριότητας. Μια επιχείρηση ή οργανισμός θεωρούμε ότι κάνει ιδιαίτερη χρήση χρηματοοικονομικής μόχλευσης αν επιδιώκει χρηματοδότηση μέσω ξένων κεφαλαίων έναντι ιδίων κεφαλαίων.

Ο συγκεκριμένος αριθμοδείκτης δείχνει τη σχέση μεταξύ του συνόλου Ενεργητικού και των ιδίων κεφαλαίων. Απεικονίζει με άλλα λόγια, πόσες φορές το Ενεργητικό καλύπτει τα ίδια κεφάλαια. Η ύπαρξη ενός υψηλού δείκτη για μια επιχείρηση δηλώνει την χρήση μεγάλου ποσοστού ξένων κεφαλαίων, γεγονός που οδηγεί σε αυξημένο κίνδυνο χρεοκοπίας αλλά και υψηλή αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ

4. ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΩΝ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΩΝ ΠΗΓΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ (Α.Π.Ε.)

4.1. ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ (ΤΗΣ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ)

Η επένδυση που αναλύεται παρακάτω, ως μελέτη περίπτωσης και πρακτική εφαρμογή του Επιχειρηματικού Σχεδίου, είναι μία επένδυση που εντάσσεται στον γενικότερο τομέα των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας. Ειδικότερα, πρόκειται για ένα εργοστάσιο παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από βιομάζα, συνολικής δυναμικότητας 1,0 MW. Η χρησιμοποιούμενη πρώτη ύλη του υπό μελέτη εργοστασίου είναι υπολείμματα προερχόμενα από την γεωργική και κτηνοτροφική δραστηριότητα της γύρω περιοχής και κυρίως απόβλητα των αγροκτηνοτροφικών μονάδων, τα οποία έχουν υψηλή θερμογόνο δύναμη. Υπ' αυτήν την έννοια, δίνεται η δυνατότητα παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας με λιγότερη κατανάλωση ενέργειας κατά την παραγωγική διαδικασία, λόγω της υψηλής θερμογόνου δύναμης που διαθέτει η πρώτη ύλη. Σε γενικές γραμμές, η τεχνολογία που έχει επιλεγεί για την μετατροπή της βιομάζας σε ηλεκτρική ενέργεια, είναι αυτή της αεριοποίησης της βιομάζας και της μετατροπής της σε βιοαέριο, το οποίο με την σειρά του θα προωθείται σε κατάλληλη μηχανολογική διάταξη ηλεκτροπαραγωγών ζευγών και θα μετατρέπεται σε ηλεκτρική ενέργεια.

Η θέση εγκατάστασης του εργοστασίου έχει επιλεγεί με πολύ προσεκτικό τρόπο και πρόκειται να χωροθετηθεί στην Βιομηχανική περιοχή της Πάτρας. Πιο συγκεκριμένα, για την διασφάλιση της προμήθειας και μεταφοράς των πρώτων υλών, το εργοστάσιο πρόκειται να εγκατασταθεί κοντά σε αγροκτηνοτροφική περιοχή, δηλαδή, κοντά σε σημεία παραγωγής μεγάλων ποσοτήτων βιομάζας, έτσι ώστε να εξυπηρετείται η μεταφορά των πρώτων υλών στο εργοστάσιο, με το ελάχιστο δυνατόν κόστος, χωρίς ωστόσο να προκαλείται κυκλοφοριακή συμφόρηση στην ευρύτερη περιοχή εγκατάστασης.

Το εργοστάσιο παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από βιομάζα που μελετάται, δεν υφίσταται ως επιχειρηματική δραστηριότητα αυτήν την περίοδο. Ωστόσο, μελετάται η επένδυση σε αυτόν τον κλάδο από έναν υποψήφιο επενδυτή. Η εταιρική μορφή της λειτουργίας του εργοστασίου, έχει επιλεγεί να ακολουθήσει τον τύπο εταιρικής μορφής. Η διάρκεια ισχύος της επιχειρηματικής δραστηριότητας, βάσει του καταστατικού ίδρυσης της εταιρείας, συνίσταται σε εικοσιπέντε (25) έτη, καθότι, η παραγόμενη ηλεκτρική ενέργεια θα προωθείται στο διασυνδεδεμένο δίκτυο του ΔΕΔΔΗΕ και η σύμβαση με τον συγκεκριμένο φορέα (σύμβαση συμψηφισμού), δύναται να έχει ισχύ για 25 έτη, βάσει της κείμενης νομοθεσίας. Η περίοδος μελέτης είναι πέντε (5) έτη, αλλά η επενδυτική πολιτική που ακολουθείται στο Ε.Σ. περιλαμβάνει όλες τις απαραίτητες λειτουργικές διαδικασίες για τα εικοσιπέντε (25) έτη λειτουργίας της μονάδας.

Το όραμα της εταιρείας είναι η δημιουργία μίας επιχείρησης, με την οποία:

- Θα εξασφαλίζεται η μείωση του εκλυόμενου διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα, κατά την διαδικασία παραγωγής της ηλεκτρικής ενέργειας, λόγω της χρήσης της βιομάζας ως πρώτη ύλη και όχι των συμβατικών (ορυκτών) καυσίμων.
- Η ακολουθούμενη παραγωγική διαδικασία, χαρακτηρίζεται ως ανανεώσιμη πηγή ενέργειας, λόγω της πρώτης ύλης που έχει επιλεγεί να χρησιμοποιηθεί (βιομάζα) και είναι φιλική προς το περιβάλλον.
- Πρόκειται να μειωθεί η ρύπανση στην ευρύτερη περιοχή εγκατάστασης, διότι τα αγροτικά και κτηνοτροφικά απόβλητα που παράγονται στην περιοχή, θα επεξεργάζονται από το εργοστάσιο για την παραγωγή της ηλεκτρικής ενέργειας.

4.1.1. ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

Βασικός στόχος της εκπόνησης του παρόντος Επιχειρηματικού Σχεδίου, είναι η δημιουργία μίας βιώσιμης επένδυσης, χρησιμοποιώντας τις αρχές της αειφόρου ανάπτυξης. Για την επίτευξη της αξιολόγησης της επένδυσης, το επιχειρηματικό σχέδιο περιλαμβάνει χρηματοοικονομική ανάλυση και καταλήγει στον υπολογισμό των χρηματοοικονομικών δεικτών.

4.1.2. ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Το επενδυτικό πρόγραμμα, για την υλοποίηση της συγκεκριμένης επένδυσης, περιλαμβάνει τα ακόλουθα στοιχεία:

- Απαιτούμενη αδειοδοτική διαδικασία. Συγκεκριμένα, περιλαμβάνεται το κόστος όλων των απαραίτητων μελετών για την πλήρη αδειοδότηση της μονάδας, μέχρι να τεθεί σε λειτουργία.
- Κατασκευή κτιριακής εγκατάστασης για την στέγαση της βιομηχανικής δραστηριότητας και διαμόρφωση του περιβάλλοντα χώρου. Πιο συγκεκριμένα, έχει υπολογιστεί η διαμόρφωση των απαιτούμενων έργων υποδομής, του περιβάλλοντα χώρου και των κτιριακών εγκαταστάσεων, με τρόπο ώστε να εξυπηρετούνται οι λειτουργικές διεργασίες του εργοστασίου. Στην συγκεκριμένη κατηγορία περιλαμβάνονται και οι δεξαμενές αποθήκευσης της πρώτης ύλης (βιομάζας), καθώς και όλα τα σύνολα τεχνικά έργα που απαιτούνται για την απρόσκοπτη λειτουργία του εργοστασίου.
- Προμήθεια της απαραίτητης μηχανολογικής εγκατάστασης, για την εύρυθμη λειτουργία του εργοστασίου. Ο εξειδικευμένος μηχανολογικός εξοπλισμός θα διαθέτει όλες τις απαραίτητες πιστοποιήσεις για την ορθολογική λειτουργία του εργοστασίου σε κάθε στάδιο μεμονωμένα, αλλά και στο σύνολό τους. Παράλληλα, η επεξεργασία της βιομάζας, για την παραγωγή του βιοαερίου, θα γίνει σε πολλαπλά συστήματα καθαρισμού, έτσι ώστε να εξασφαλίζεται περιβαλλοντική μέριμνα κατά την λειτουργία της μονάδας. Επιπλέον, στην συγκεκριμένη κατηγορία περιλαμβάνεται η προμήθεια ειδικού μηχανολογικού εξοπλισμού, μέσω του οποίου επιτυγχάνεται εξοικονόμηση ενέργειας κατά την διαδικασία παραγωγής της ηλεκτρικής ενέργειας.
- Διαδικασίες πιστοποίησης συστημάτων. Πιο συγκεκριμένα, η διαδικασία παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας που θα ακολουθήσει το εργοστάσιο, πρόκειται να πιστοποιηθεί σύμφωνα με το πρότυπο ISO 9001:2008. Επιπλέον, το εργοστάσιο πρόκειται να πιστοποιηθεί με το σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης ISO 14001:2004, σύμφωνα με τις αρχές του συγκεκριμένου προτύπου.
- Τα πάγια λειτουργικά έξοδα κατά την προβλεπόμενη εικοσιπενταετή λειτουργία του εργοστασίου, τα οποία αναφέρονται λεπτομερώς στην

χρηματοοικονομική ανάλυση που παρατίθεται παρακάτω. Η περίοδος μελέτης του επιχειρηματικού σχεδίου και τα αντίστοιχα έξοδα είναι για τα πρώτα πέντε (5) έτη που πρόκειται να λειτουργήσει η επιχείρηση. Παρόλα αυτά, έχει προβλεφθεί η λειτουργικότητα της επιχείρησης σε αυτό το επίπεδο, καθ' όλη την διάρκεια της εικοσιπενταετίας. Ενδεικτικά, στην συγκεκριμένη κατηγορία, περιλαμβάνονται τα έξοδα προμήθειας της πρώτης ύλης, τα έξοδα του προσωπικού, τα έξοδα συντήρησης του μηχανολογικού εξοπλισμού κλπ.

4.2. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

4.2.1. ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Η ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος έχει γίνει με την χρήση του εργαλείου PESTE, βάσει του οποίου έχουν μελετηθεί οι πολιτικοί – νομικοί, οι οικονομικοί, οι κοινωνικό – πολιτιστικοί, οι τεχνολογικοί και οι περιβαλλοντικοί παράγοντες που επηρεάζουν την δραστηριοποίηση των επιχειρήσεων του ευρύτερου κλάδου των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (Α.Π.Ε.), στον οποίο εντάσσεται το εργοστάσιο παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από βιομάζα.

4.2.1.1. ΠΟΛΙΤΙΚΟΙ - ΝΟΜΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ

Οι πολιτικές συνθήκες που επικρατούν και ο αναπτυξιακός σχεδιασμός της πολιτικής διακυβέρνησης του ελληνικού κράτους επηρεάζει άμεσα την λειτουργία επιχειρήσεων στον κλάδο των ΑΠΕ. Το γεγονός αυτό, είναι άμεσα συνυφασμένο και με την Κοινοτική Νομοθεσία, με την οποία είναι εναρμονισμένο το εθνικό, νομοθετικό πλαίσιο. Ειδικότερα, λόγω του ότι η παραγόμενη ηλεκτρική ενέργεια διοχετεύεται στο δίκτυο του Διαχειριστή του Ελληνικού Δικτύου Διανομής Ηλεκτρικής Ενέργειας ΑΕ (ΔΕΔΔΗΕ), η αγοραστική τιμή ανά κιλοβατώρα ηλεκτρικής ενέργειας είναι καθοριστική, καθότι καθιστά μία επένδυση στον κλάδο βιώσιμη ή όχι. Το θεσμοθετημένο νομοθετικό πλαίσιο του ελληνικού κράτους καθορίζει και ανά περιόδους αναδιαμορφώνει την τιμή της κιλοβατώρας. Το ισχύων θεσμικό πλαίσιο για τις ΑΠΕ, όπως αυτό αναδιαμορφώνεται βάσει της ελληνικής νομοθεσίας, υπάρχει αναρτημένο στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, της Υπηρεσίας ΑΠΕ (<http://www.ypeka.gr/Default.aspx?tabid=555/>

πρόσβαση: 03/01/2016). Την τρέχουσα περίοδο, η αγοραστική τιμή ανά κιλοβατώρα, καθορίζεται από τον Νόμο 4254/2014 (ΦΕΚ Α'85/07-04-2014).

Επιπλέον, το πλαίσιο λειτουργίας των συγκεκριμένων έργων ΑΠΕ, προκαθορίζεται βάσει του νομοθετικού πλαισίου που είναι σε ισχύ. Στο σημείο αυτό, αξίζει να σημειωθεί ότι βάσει του πλέον επικαιροποιημένου νομοθετήματος του κλάδου (νόμος 4254/2014), καθορίζονται τα στοιχεία και οι όροι της σύμβασης πώλησης και τιμολόγησης των μονάδων ΑΠΕ. Ενδεικτικά, αναφέρεται ότι οι συγκεκριμένες μονάδες έχουν συγκεκριμένη περίοδο με προκαθορισμένη την πώληση της παραγόμενης ηλεκτρικής ενέργειας, η οποία περιορίζεται στα 25 έτη, βάσει σύμβασης πώλησης ηλεκτρικής ενέργειας, η οποία υπογράφεται μεταξύ του υπεύθυνου του έργου και του ΔΕΔΔΗΕ.

Ειδικά για την περίπτωση παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από βιομάζα, η οποία αξιοποιείται μέσω διάφορων θερμικών διεργασιών (όπως καύση, αεριοποίηση, πυρόλυση), εγκατεστημένης ισχύος έως 1 μεγαβάτ, η τιμή διαφοροποιείται ανάλογα αν ο σταθμός έχει εγκατασταθεί με χρήση ενίσχυσης ή όχι. Στην περίπτωση που δεν έχει χρησιμοποιηθεί κάποιο πρόγραμμα ενίσχυσης / επιδότησης για την υλοποίηση της επένδυσης, η τιμολόγηση της ηλεκτρικής ενέργειας ανέρχεται στα 198 ευρώ / μεγαβατώρα, ενώ σε περίπτωση που έχει χρησιμοποιηθεί ενίσχυση, η τιμολόγηση της ηλεκτρικής ενέργειας διαφοροποιείται και ανέρχεται στα 180 ευρώ / μεγαβατώρα. Η συγκεκριμένη τιμή ισχύει για όλη την διάρκεια της σύμβασης, δηλαδή για όλη την εικοσιπενταετία. Επίσης, σε περίπτωση παραγωγής διαφορετικής ποσότητας εγκατεστημένης ισχύος ή χρήσης διαφορετικών πρώτων υλών ή / και τεχνολογιών ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, η τιμολόγηση διαφοροποιείται σημαντικά. Κατ' επέκταση, οι υποψήφιοι ενδιαφερόμενοι, θα πρέπει να μελετήσουν εκτενώς την διαδικασία που θα ακολουθήσουν και να επιλέξουν την πλέον κερδοφόρα και συμβατή με τους πόρους και τις ικανότητές τους.

Στην ανάλυση των πολιτικών - νομικών παραγόντων του κλάδου, αξίζει να σημειωθεί και η εφαρμογή του μέτρου της διακοσμιμότητας, που αφορά συμβάσεις μειωμένης τιμής πώλησης ηλεκτρικού ρεύματος από τον ΔΕΔΔΗΕ προς τις μεταποιητικές βιομηχανίες, οι οποίες λειτουργούν στον ελλαδικό χώρο και στο πλαίσιο της δραστηριότητάς τους καταναλώνουν σημαντικές ποσότητες ηλεκτρικής ενέργειας.

Σύμφωνα με το μέτρο της διακοψιμότητας, όταν θα υπάρχει περίσσεια ηλεκτρικής ενέργειας στο σύστημα, (όπως π.χ. τις νυχτερινές ώρες και τα Σαββατοκύριακα), σύμφωνα με στοιχεία αναφερόμενα στον Νόμο 4001/2011, η ηλεκτρική ενέργεια θα διοχετεύεται από τις εγκατεστημένες μονάδες ΑΠΕ που λειτουργούν στον ελλαδικό χώρο. Η εφαρμογή του συγκεκριμένου μέτρου είναι προς μελέτη την τρέχουσα χρονική περίοδο και δεν έχει τεθεί ακόμη σε ισχύ. Πάραυτα, γίνεται κατανοητό ότι η ακολουθούμενη ενεργειακή πολιτική στην Ελλάδα, σχετικά με την κοστολόγηση και την δυνατότητα ανάπτυξης ή μη των επιχειρήσεων του κλάδου.

4.2.1.2 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ

Σε γενικές γραμμές, μελετώντας τα στοιχεία της οικονομίας ενός συνόλου, το οποίο στην συγκεκριμένη περίπτωση αποτελεί ο ελλαδικός χώρος, για μεγάλο χρονικό διάστημα, μπορούμε να παρατηρήσουμε τις μεταβολές της οικονομικής δραστηριότητας αυξανόμενη ή μειούμενη, άλλοτε σε γρήγορους και άλλοτε σε αργούς ρυθμούς. Οι συγκεκριμένες μεταβολές αποτελούν τους οικονομικούς κύκλους (γνωστούς και ως «οικονομικές διακυμάνσεις») και παρουσιάζουν συστηματική κυκλικότητα. Οι οικονομικοί κύκλοι αποτελούνται από διάφορες φάσεις, όπως αυτή της ύφεσης, της ανόδου, της κρίσης και η φάση της καθόδου. Οι συγκεκριμένες φάσεις αποτελούν τα στάδια από τα οποία περνάει η οικονομία στη διάρκεια του οικονομικού κύκλου. (<http://ebooks.edu.gr/modules/ebook/show.php/DSGL-C117/130/944,3464/> / πρόσβαση, 05/01/2016).

Το ελληνικό κράτος, την τρέχουσα χρονική περίοδο βρίσκεται στην φάση της καθόδου, από άποψη οικονομικού κύκλου. Η φάση της καθόδου χαρακτηρίζεται από ενδείξεις όπως το γεγονός ότι υπάρχει ιδιαίτερη μείωση της απασχόλησης, του εισοδήματος, της κατανάλωσης καθώς και των επενδύσεων, γενικότερα. Το γεγονός αυτό, ως παράγοντας του γενικευμένου περιβάλλοντος επηρεάζει όλους τους κλάδους των επαγγελματικών δραστηριοτήτων, κατά συνέπεια και τον κλάδο των ΑΠΕ.

Ως αποπληθωρισμός, νοείται μία κατάσταση στην οποία ο μέσος όρος των τιμών των προϊόντων και των υπηρεσιών μειώνονται με την πάροδο του χρόνου. Το κύριο χαρακτηριστικό του είναι ότι η οικονομία βρίσκεται σε έναν φαύλο κύκλο, διότι το καταναλωτικό κοινό δεν πραγματοποιεί αγορές περιμένοντας οι τιμές να πέσουν

περισσότερο. Απόρροια αυτού είναι η επιβράδυνση των επενδύσεων και η μείωση των τιμών πώλησης των προϊόντων / υπηρεσιών (λόγο της μείωσης της ζήτησης). Η ρυθμιστική πολιτική που ακολουθείτε τόσο σε εθνικό, όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο, επηρεάζει κι αυτή, με την σειρά της τον οικονομικό τομέα του γενικευμένου περιβάλλοντος όλων των επαγγελματικών κλάδων. Κατ' επέκταση, δεδομένου ότι η περίοδος μελέτης χαρακτηρίζεται ως περίοδος αποπληθωρισμού για τα ελληνικά δεδομένα, λόγω της φάσης της καθόδου, στην οποία βρίσκεται η Ελλάδα, καθώς και των συνθηκών κρατικού παρεμβατισμού που επικρατούν, συμπεραίνεται ότι αναμένονται δυσμενής εξελίξεις στον ευρύτερο οικονομικό τομέα του γενικευμένου περιβάλλοντος. Οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον ελλαδικό χώρο θα πρέπει να έχουν την δυνατότητα να ανταπεξέλθουν στις δύσκολες οικονομικές καταστάσεις, μέχρι να επέλθει σταθερότητας στην οικονομική κατάσταση, η οποία θα επιφέρει την εξέλιξη του γενικού επιπέδου των τιμών. Λόγω της ανωτέρω προσδιορισμένης, γενικότερης οικονομικής κατάστασης που επικρατεί στο ελληνικό κράτος, θα πρέπει να μελετηθεί διεξοδικά και εκ των έσω, η πρόθεση υλοποίησης επενδύσεων εντάσεως κεφαλαίου, ως προς την βιωσιμότητά τους.

Υπό το πρίσμα της επαγγελματικής ενασχόλησης στον ευρύτερο τομέα των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, από οικονομική σκοπιά, η επένδυση στον κλάδο, περιλαμβάνει μία επένδυση εντάσεως κεφαλαίου. Από την μία πλευρά, το γεγονός αυτό, αναδεικνύει την ύπαρξη μεγάλων κεφαλαίων από την μεριά του επενδυτή, για την υλοποίηση της συγκεκριμένης επένδυσης. Από την άλλη πλευρά, η ύπαρξη της σύμβασης πώλησης με τον ΔΕΔΔΗΕ, για διάστημα εικοσιπενταετίας, αποτελεί ένα είδος επένδυσης ιδιαίτερα ελκυστικό την τρέχουσα χρονική περίοδο, για τα ελληνικά δεδομένα και την γενικότερη οικονομική κατάσταση που επικρατεί, καθότι εξασφαλίζεται η σταθερότητα των πωλήσεων βραχυπρόθεσμα.

4.2.1.3. ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ

Οι Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ) αποτελούν τις πλέον περιβαλλοντικά καθαρές τεχνολογίες για την παραγωγή ενέργειας και προς το παρόν η χρήση τους διαφαίνεται ότι έχει τη δυναμική να περιορίσει δραστικά τα αυξημένα περιβαλλοντικά προβλήματα. Στη χώρα μας υπάρχει η δυνατότητα σημαντικής αξιοποίησης των ΑΠΕ, διότι έχουμε μεγάλη ηλιοφάνεια, υπάρχει το κατάλληλο

αιολικό δυναμικό, αξιοποιήσιμο υδατικό δυναμικό στις ορεινές περιοχές, σημαντικές ποσότητες βιομάζας σε όλη την επικράτεια που δεν αξιοποιούνται συστηματικά, καθώς και αρκετός αριθμός γεωθερμικών πεδίων των οποίων η ενεργειακή εκμετάλλευση δεν είναι αντίστοιχη της δυναμικότητάς τους. Οι ΑΠΕ συμβάλουν στην καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής, καθότι αποτελούν επιχειρηματικές μονάδες που λειτουργούν με ιδιαίτερα χαμηλό έως και μηδενικό ενεργειακό αποτύπωμα. Παράλληλα, έχουν την δυνατότητα να καλύπτουν ποσοστό της ηλεκτρικής ενέργειας το οποίο παράγεται με συμβατικές μεθόδους (δηλαδή με την χρήση λιγνίτη) και να την αντικαθιστούν με παραγόμενη ηλεκτρική ενέργεια με χρήση ανανεώσιμων πηγών που είναι αειφόρες. Ως εκ τούτου, οι κοινωνικοί παράγοντες του εξωτερικού περιβάλλοντος του συγκεκριμένου κλάδου χαρακτηρίζονται ιδιαίτερα ελκυστικοί και διέπονται από πολλαπλά στοιχεία ευημερίας της κοινωνικής συνοχής.

Στοιχείο του ευρύτερου κοινωνικού παράγοντα που αναδεικνύει την σημαντικότητα των έργων του κλάδου των ΑΠΕ είναι το γεγονός ότι σύμφωνα με νομοθετική ρύθμιση η οποία έχει θεσμοθετηθεί από το 2010, οι οικιακοί καταναλωτές - κάτοικοι των περιοχών όπου λειτουργούν σταθμοί παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές, δικαιούνται μείωση στην πληρωμή του αντίστοιχου ανταποδοτικού τέλους από τον λογαριασμό της ΔΕΗ. Σύμφωνα, μάλιστα, με το ΦΕΚ Β'3497/29-12-2014, το αναλογούν ποσό οφείλει να αποδοθεί στους δικαιούχους μέσω των λογαριασμών ηλεκτρικού ρεύματος της ΔΕΗ, γεγονός το οποίο δεν έχει εφαρμοστεί έως την περίοδο μελέτης. Στο σημείο αυτό, αξίζει να σημειωθεί ότι σύμφωνα με πρόσφατο δελτίο τύπου το οποίο έχει δημοσιευθεί στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, το συγκεκριμένο ανταποδοτικό τέλος θα καταβληθεί στους δικαιούχους στο εγγύς μέλλον. (<http://www.ypeka.gr/Default.aspx?tabid=785&snl%5B524%5D=4142&language=el-GR> / πρόσβαση: 28/02/2016). Από το ανωτέρω προκύπτει η σημαντικότητα των επενδύσεων του κλάδου των ΑΠΕ και η άμεση διασύνδεσή τους, με τους εγχώριους κοινωνικούς παράγοντες.

4.2.1.4. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ

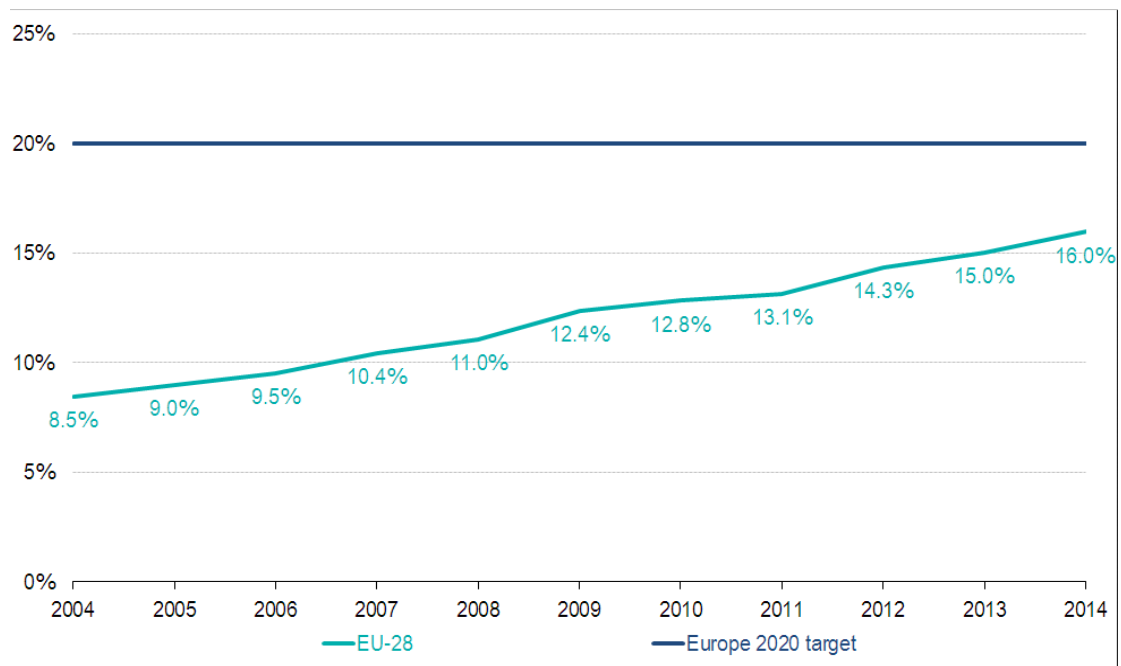
Οι τεχνολογικές εξελίξεις που λαμβάνουν χώρα στην αγορά δύναται να επηρεάσουν τη δομή των επαγγελματικών δραστηριοτήτων, γενικευμένα. Μάλιστα, ορισμένες φορές, ο ρόλος των τεχνολογικών εξελίξεων είναι καθοριστικός για την διαμόρφωση της ακολουθούμενης στρατηγικής τροχιάς των επιχειρήσεων. Ως τεχνολογικοί παράγοντες της δραστηριότητας των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (Α.Π.Ε.), γενικευμένα, νοούνται οι νέες τεχνολογίες και μέθοδοι παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας που χρησιμοποιούνται ή/και η βελτίωση των υφιστάμενων τεχνολογιών, η ανανέωση του εξοπλισμού, οι επικοινωνιακές και μεταφορικές υποδομές. Οι τεχνολογικές δαπάνες, που πολλές φορές μπορεί να συνδέονται με πατέντες, πρότυπα ή ακόμα και με εξειδικευμένες γνώσεις και δεξιότητες των εργαζομένων. Το κόστος των μηχανολογικών εγκαταστάσεων σε Α.Π.Ε. είναι υψηλό και είναι ένα από τα στοιχεία που καθορίζει μία επένδυση στον συγκεκριμένο κλάδο. Κατά συνέπεια, η παρακολούθηση των τεχνολογικών εξελίξεων στον κλάδο και η χρήση της κατάλληλης «τεχνολογίας» για την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας είναι ιδιαίτερα σημαντική και η επιλογή της, οφείλει να γίνει λαμβάνοντας υπόψιν τους πόρους και τις ικανότητες του επενδυτή – ιδιοκτήτη του σταθμού παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας.

4.2.1.5. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ

Οι Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, αποτελούν φιλικές προς το περιβάλλον, πηγές, για την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας, με έμφαση αλλά και με βασική συνιστώσα την βιώσιμη και αειφόρο ανάπτυξη. Βασική προτεραιότητα της Ευρωπαϊκής Ένωσης αποτελεί η ανάπτυξη των ΑΠΕ, για την προστασία του περιβάλλοντος και την εξοικονόμηση ενέργειας με τις συμβατικές μεθόδους παραγωγής, με την προστασία του ενεργειακού εφοδιασμού.

Η αδειοδότηση και η λειτουργία των μονάδων παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από ΑΠΕ, απαιτεί την έγκριση περιβαλλοντικών όρων από τους αρμόδιους φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης, ανάλογα με την δυναμικότητα του έργου. Οι υπεύθυνοι του έργου είναι υποχρεωμένοι να τηρούν τους εγκεκριμένους περιβαλλοντικούς όρους,

καθ' όλη την διάρκεια της λειτουργίας των συγκεκριμένων σταθμών παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας, σε όλα τα επίπεδα και με όλα τα επιβεβλημένα, κατά περίπτωση, μέσα. Τα παραπάνω διέπονται από την αρχή «ο ρυπαίνων πληρώνει» και την αρχή της «διευρυμένης ευθύνης του παραγωγού», που συνδέονται με την επιβολή χρηματικών ή ποινικών προστίμων σε όποιον προκαλεί ζημιά στο περιβάλλον. Οι παραπάνω αρχές, αποτελούν κοινοτικά νομοθετήματα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, ενώ εναρμονίστηκαν στην εθνική νομοθεσία με τον Νόμο 4042/2012, κατ' εξουσιοδότηση του οποίου, εκδόθηκε η ΚΥΑ 146163/2012. Απόρροια είναι, οι επιχειρήσεις του κλάδου να έχουν στρέψει την στρατηγική τους σε πολιτικές που διακατέχονται από περιβαλλοντική μέριμνα σχετικά με την παραγωγή και την διαχείριση αποβλήτων κατά την επιχειρηματική τους δραστηριότητα. Κατ' επέκταση, χρειάζεται ιδιαίτερη μνεία στην τήρηση των ανωτέρω αναφερόμενων κοινοτικών και εθνικών νομοθετημάτων και στον ορθολογικό σχεδιασμό των συγκεκριμένων έργων, για την τήρηση των περιβαλλοντικών όρων, όπως απαιτείται. Η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει θέσει σε εφαρμογή την Στρατηγική Περιβαλλοντικής Εκτίμησης (ΣΠΕ), εφαρμόζοντας διατυπωμένες πολιτικές δεσμεύσεις, που σχετίζονται με την προστασία περιβάλλοντος σε υψηλό επίπεδο. Ουσιαστικά, πρόκειται για μια δυναμική διαδικασία που έχει ως στόχο την εκπλήρωση της βιώσιμης ανάπτυξης, μέσω της ενσωμάτωσης της περιβαλλοντικής διάστασης, στο στάδιο της διαδικασίας σχεδιασμού πολιτικών σχεδίων και προγραμμάτων. Οι στόχοι της περιβαλλοντικής προστασίας για το ελληνικό κράτος σχετίζονται με θέματα βιοποικιλότητας (χλωρίδα / πανίδα), υδάτων, εδάφους, αέρα και κλιματικών παραγόντων. Οι κλιματικοί παράγοντες συνδέονται άμεσα με το ενεργειακό αποτύπωμα των επαγγελματικών δραστηριοτήτων μίας χώρας. Ο κλάδος των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, ως κλάδος επαγγελματικής ενασχόλησης, έχει την δυνατότητα να αναδείξει την ακολουθούμενη στρατηγική περιβαλλοντικής εκτίμησης από την πλευρά του ελληνικού κράτους, θέτοντας τις βάσεις για την διατήρηση της προστασίας του περιβάλλοντος σε υψηλά επίπεδα. Επομένως, ο κλάδος των Α.Π.Ε., δύναται να χαρακτηριστεί ως κλάδος προτεραιότητας για την επαγγελματική ενασχόληση και δραστηριοποίηση στα ελληνικά σύνορα. Στην εικόνα που ακολουθεί, παρουσιάζεται η κατάσταση του κλάδου των ΑΠΕ στην Ευρώπη, ενώ φαίνεται και ο στόχος της Ευρωπαϊκής Κοινότητας, για το 2020.



Εικόνα 8. Σχηματικό διάγραμμα διασποράς της παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας στην Ευρώπη, για τα έτη 2004 έως 2014 με την αποτύπωση του Ευρωπαϊκού στόχου για το 2020.

[Πηγή: Eurostat Ευρωπαϊκή Στατιστική Υπηρεσία

http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Energy_from_renewable_sources / πρόσβαση: 22/05/2016]

4.2.2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Στα πλαίσια ανάλυσης του ανταγωνισμού, αξίζει να σημειωθεί ότι ο κλάδος των παραγωγών ηλεκτρικής ενέργειας, όπου προωθείτε στο εθνικό δίκτυο, υπόκειται σε συγκεκριμένα νομοθετικά πλαίσια για την επαγγελματική ενασχόληση, επομένως, οι εταιρείες και οι επιχειρήσεις δεν ανταγωνίζονται μεταξύ τους, διότι δεν προσβλέπουν στην ανάπτυξη μεριδίου αγοράς.

4.2.3. ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ

Παρακάτω, ακολουθεί ανάλυση των ενδιαφερόμενων μερών, που αποτελούν τους κύριους «παίχτες» της επιχείρησης που μελετάται, καθώς και των αντίστοιχων προσδοκιών τους:

- Ο μέτοχος της εταιρείας ενδιαφέρεται για την οικονομική ευρωστία της εταιρείας, η οποία συνεπάγεται μεγαλύτερο κέρδος και μέρισμα.
- Οι δανειστές και οι πιστωτές της εταιρείας ενδιαφέρονται για την επιστροφή των κεφαλαίων τους, επιθυμούν γρήγορες αποδόσεις και βραχυπρόθεσμα κέρδη.
- Οι προμηθευτές της εταιρείας ενδιαφέρονται για την καλή οικονομική κατάσταση αυτής και την ανάπτυξή της, διότι η επιχειρηματική τους δραστηριότητα είναι συνδεδεμένη με τη μονάδα. Ειδικότερα, οι προμηθευτές της πρώτης ύλης, η οποία αποτελεί γεωργικά και κτηνοτροφικά απόβλητα, που χρήζουν διαχείρισης από τις εταιρείες που τα παράγουν (λόγω της ισχύουσας Κοινοτικής Νομοθεσίας), εκτός του ότι προμηθεύουν το εργοστάσιο με πρώτη ύλη, δίνουν, παράλληλα, λύση στο πρόβλημα διαχείρισης των παραγόμενων αποβλήτων τους. Ως εκ τούτου, οι προμηθευτές των πρώτων υλών, προσδοκούν στην αειφόρα και βιώσιμη δραστηριοποίηση του συγκεκριμένου εργοστασίου παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας.
- Οι εργαζόμενοι του εργοστασίου, έχουν ως προσδοκία τους ένα υγιές και ασφαλές περιβάλλον εργασίας, χωρίς καθυστερήσεις στις πληρωμές τους και με πλήρη κάλυψη των ασφαλιστικών τους εισφορών. Ακόμη, επιθυμούν να απασχολούνται σε ένα ευχάριστο περιβάλλον εργασίας και φυσικά, για την διασφάλιση της θέσης εργασίας τους.
- Η τοπική κοινωνία και το κράτος, έχουν ως προσδοκία την ανάπτυξη των ευρύτερων περιοχών, στις οποίες υπάρχει δυνατότητα βιομηχανικής δραστηριότητας, την μείωση των ποσοστών ανεργίας και την δημιουργία τοπικών συνθηκών ευημερίας. Άλλες προσδοκίες, οι οποίες προέρχονται κυρίως από το κράτος, είναι η ανάπτυξη του κλάδου των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας, επιτυγχάνοντας τους στόχους της Ευρωπαϊκής Ένωσης, στον χρονικό ορίζοντα μέχρι το 2020, καθώς και τα φορολογικά κίνητρα που άπτονται από την λειτουργία της υπό μελέτη μονάδας παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας.

Όπως διαφαίνεται και από την παραπάνω ανάλυση, η στάθμη ενδιαφέροντος υπάρχει περίπτωση να είναι διαφορετική μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών. Ως εκ τούτου, κατά την λειτουργία της μονάδας, ενδέχεται οι προσδοκίες μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών να αντιτίθεται μεταξύ τους. Στο σημείο αυτό, το

σημαντικό είναι η αποσαφήνιση της δύναμης μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών, από τα αρμόδια όργανα διοίκησης και τους λήπτες αποφάσεων.

4.2.4. ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Το εσωτερικό περιβάλλον του εργοστασίου παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας που μελετάται, είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με τους πόρους και τις ικανότητες που έχει στην διάθεσή του ο υποψήφιος επενδυτής.

Πρωτεύον πόρος που επηρεάζει την υλοποίηση της συγκεκριμένης επένδυσης είναι η χρηματοοικονομική κατάσταση της εταιρείας που πρόκειται να συσταθεί. Ο συγκεκριμένος πόρος περιλαμβάνεται στην κατηγορία των άυλων και οικονομικών πόρων. Άλλος πόρος είναι και οι αδειοδοτήσεις, τις οποίες θα πρέπει να εξασφαλίσει η επιχείρηση για την νομότυπη και εύρυθμη λειτουργία της. Στην κατηγορία των υλικών πόρων περιλαμβάνονται οι κτιριακές εγκαταστάσεις, οι οποίες θα στεγάσουν την επιχειρηματική δραστηριότητα, ο μηχανολογικός εξοπλισμός που απαιτείται για την παραγωγική διεργασία που ακολουθείται, στον οποίο περιλαμβάνονται όλες οι μηχανολογικές, τεχνολογικές και ηλεκτρονικές εγκαταστάσεις. Στην συγκεκριμένη κατηγορία περιλαμβάνονται και τα προϊόντα που έχει στην διάθεσή της, η εταιρεία, κατά την ακολουθούμενη παραγωγική διαδικασία, από την βιομάζα, που αποτελεί την πρώτη ύλη, μέχρι το βιοαέριο, που αποτελεί ενδιάμεσο προϊόν και την ηλεκτρική ενέργεια, που αποτελεί το τελικό παραγόμενο προϊόν του εργοστασίου. Στην κατηγορία των φυσικών πόρων, περιλαμβάνεται η γεωγραφική θέση που έχει επιλεγεί, η οποία, όπως αναφέρεται και παραπάνω, πρόκειται να εγκατασταθεί στην βιομηχανική περιοχή της Πάτρας, στην οποία αφ' ενός επιτρέπεται η βιομηχανική δραστηριότητα, αφ' ετέρου, δε, βρίσκεται πολύ κοντά σε αγροκτηνοτροφικές μονάδες, από τις οποίες θα προμηθεύεται η πρώτη ύλη, ελαττώνοντας, παράλληλα, τα αντίστοιχα κόστη μεταφοράς. Στην κατηγορία των οργανωσιακών πόρων, περιλαμβάνεται η οργανωτική δομή που πρόκειται να ακολουθηθεί από την εταιρεία που θα συσταθεί, σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας του εργοστασίου, καθώς και τα συστήματα πιστοποίησης που πρόκειται να εφαρμοστούν, σύμφωνα με τις αρχές των προτύπων ISO 9001:2008 και ISO 14001:2004. Στους άυλους πόρους, περιλαμβάνεται το ανθρώπινο προσωπικό που πρόκειται να απασχοληθεί στο συγκεκριμένο εργοστάσιο, καθώς με τις γνώσεις, τις δεξιότητες και την εμπειρία

τους, ανάλογα τη θέση που κατέχουν, επηρεάζουν την λειτουργία της εταιρείας. Από την σκοπιά των ικανοτήτων, παρατηρείται πρώτα απ' όλα η ικανότητα συντονισμού του επιχειρηματία, με διάφορους εξωτερικούς φορείς, όπως είναι οι σύμβουλοι, οι υπεύθυνοι αδειοδότησης της μονάδας, ο ΔΕΔΔΗΕ, ο οποίος είναι υπεύθυνος για την διαχείριση της παραγόμενης ηλεκτρικής ενέργειας στο δίκτυο της ΔΕΗ και φυσικά, οι προμηθευτές των πρώτων υλών και των ενδιάμεσων προϊόντων. Μια επιπλέον ικανότητα, είναι η εξεύρεση χρηματοδότησης, για την υλοποίηση της συγκεκριμένης επένδυσης, καθώς και η δυνατότητα εύρεσης του εξειδικευμένου και πλέον κατάλληλου μηχανολογικού εξοπλισμού για την εξασφάλιση της παραγωγικής διαδικασίας με τον βέλτιστο τρόπο ως προς την απόδοση, το κόστος λειτουργίας και την περιβαλλοντική μέριμνα.

Σύμφωνα με την βιβλιογραφία, έχει παρατηρηθεί ότι η αυξημένη επίδοση των επιχειρήσεων, είναι συσχετισμένη με την αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων, με τέτοιο τρόπο, ώστε να επιτυγχάνεται η δημιουργία διακριτών και μοναδικών οργανωσιακών ικανοτήτων. Κατόπιν αυτού, στα πλαίσια ανάλυσης του εσωτερικού περιβάλλοντος, παρακάτω, ακολουθεί σχηματικά, η αποτύπωση των κυριότερων πόρων και ικανοτήτων της υπό μελέτη εταιρείας στην αλυσίδα αξίας της.



Εικόνα 9. Αποτύπωση των κυριότερων πόρων και ικανοτήτων στην Αλυσίδα Αξίας της υπό μελέτη επιχείρησης.
(Δημιουργήθηκε με την χρήση του προγράμματος Visio 2013. Το σχετικό έγγραφο, αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της παρούσας εργασίας.)

Όπως διαφαίνεται και από την σχηματική απεικόνιση το περιθώριο κέρδους είναι άμεσα συνδεδεμένο με τους αντίστοιχους πόρους και ικανότητες που έχει στην διάθεσή της η εταιρεία. Οι κυριότεροι πόροι και οι ικανότητες αποτελούν την αλυσίδα αξίας της υπό μελέτη επιχείρησης. Στα πλαίσια ανάλυσης των συγκεκριμένων λειτουργιών, ακολουθεί εκτενής αναφορά των κύριων/βασικών λειτουργιών, οι οποίες είναι:

1. Η διαχείριση των εισερχόμενων πόρων, η οποία περιλαμβάνει την διαχείριση των πρώτων υλών της μονάδας.
2. Οι παραγωγικές διεργασίες, στα πλαίσια των οποίων περιλαμβάνεται το σύνολο των παραγωγικών λειτουργιών της μονάδας.
3. Η συντήρηση, στην οποία περιλαμβάνεται η συντήρηση του μηχανολογικού εξοπλισμού, καθώς και η συνεχής παρακολούθηση του δικτύου προώθησης της παραγόμενης ηλεκτρικής ενέργειας στο διασυνδεδεμένο δίκτυο.
4. Η διοίκηση, οι πωλήσεις και το marketing, στις οποίες περιλαμβάνεται το σύνολο των ενεργειών διαχείρισης της εύρυθμης λειτουργίας της μονάδας.

Παρακάτω, ακολουθούν οι υποστηρικτικές λειτουργίες, οι οποίες, με την σειρά τους, καθορίζουν σημαντικό ρόλο στο περιθώριο κέρδους που δημιουργείται κατά την ολοκληρωμένη έκβαση των δραστηριοτήτων της μεταποιητικής μονάδας. Αυτές είναι οι κάτωθι:

1. Η εσωτερική υποδομή, στην οποία περιλαμβάνεται τόσο η χρηματοοικονομική πλευρά, όσο και το ακολουθούμενο στυλ της γενικότερης διοίκησης.
2. Η τεχνολογική ανάπτυξη, στην οποία περιλαμβάνεται η υιοθέτηση και εφαρμογή των επιστημονικών και τεχνολογικών εξελίξεων στον χώρο.
3. Οι προμήθειες, οι οποίες είναι άρρηκτα συνδεδεμένες με θέματα διαχείρισης πρώτων υλών και ενδιάμεσων προϊόντων.

4. Το τμήμα έρευνας και ανάπτυξης, όπου, στα πλαίσια της λειτουργίας του περιλαμβάνονται δράσεις έρευνας και πειραματικής ανάπτυξης, που σχετίζονται, κατά κύριο λόγο, με θέματα βελτιστοποίησης της γραμμής παραγωγής, αλλά και της γενικότερης αναπέρωσης και διαφοροποίησης της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

5. Η διαχείριση των ανθρωπίνων πόρων, στην οποία περιλαμβάνεται η εκπαίδευση του προσωπικού, καθώς και λοιπές δράσεις που διαμορφώνουν ένα κλίμα κουλτούρας στην επιχείρηση.

Για την ολοκληρωμένη αποτύπωση του εσωτερικού περιβάλλοντος της υπό μελέτη επιχείρησης, παρακάτω ακολουθεί ανάλυση, σύμφωνα με τις λειτουργίες και τις ακολουθούμενες δραστηριότητες της επιχείρησης, διαχωρισμένη με βάση τα στοιχεία που είναι εύκολο να υιοθετηθούν από τις ομοειδής επιχειρήσεις του κλάδου, αλλά και με βάση στοιχεία που είναι δύσκολο να υιοθετηθούν. Με τον τρόπο αυτό, διαφαίνεται το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που διέπει την υπό μελέτη επιχείρηση, αναφορικά με την δραστηριοποίησή της στο συγκεκριμένο αντικείμενο δραστηριότητας.

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΥΚΟΛΟ ΝΑ ΥΙΟΘΕΤΗΘΟΥΝ	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΥΣΚΟΛΟ ΝΑ ΥΙΟΘΕΤΗΘΟΥΝ
Οικονομικοί Πόροι	<ul style="list-style-type: none"> • Διασφάλιση δανειοδότησης, λόγω των εξασφαλίσεων που διέπουν την επένδυση σε αυτό το αντικείμενο, λόγω της ύπαρξης εικοσιπενταετούς σύμβασης συμψηφισμού, για την πώληση της ηλεκτρικής ενέργειας. • Επαφές με χρηματοπιστωτικά ιδρύματα του εξωτερικού. 	<ul style="list-style-type: none"> • Δυνατότητα εξασφάλισης υλοποίησης του συνόλου της επένδυσης με ίδια κεφάλαια. • Διασφάλιση καλύτερων όρων δανειοδότησης, λόγω πιστοληπτικής ικανότητας και επαφών του ιδιοκτήτη.
Παραγωγή	<ul style="list-style-type: none"> • Εύρεση μηχανολογικού εξοπλισμού για την γραμμή παραγωγής. • Υψηλό κόστος παραγωγής. • Πιστοποίηση του συνόλου της γραμμής παραγωγής, βάσει συγκεκριμένων προτύπων. • Δράσεις εξασφάλισης της συντήρησης του μηχανολογικού εξοπλισμού. 	<ul style="list-style-type: none"> • Εύρεση του κατάλληλου και εξειδικευμένου εξοπλισμού για την γραμμή παραγωγής, έτσι ώστε να επιτυγχάνεται η βελτιστοποίηση της παραγωγής και η εξοικονόμηση ενέργειας κατά την παραγωγική διεργασία.
Ανθρώπινοι Πόροι	<ul style="list-style-type: none"> • Κινητοποίηση προσωπικού. • Εκπαίδευση προσωπικού. 	<ul style="list-style-type: none"> • Πρόσβαση σε εξειδικευμένο προσωπικό (δεδομένης της καινοτομίας της επιχειρηματικής δραστηριότητας, σε πανελλήνιο επίπεδο). • Δίκαιη πολιτική και δημιουργία

		κουλτούρας στον τρόπο διαχείρισης των ανθρωπίνων πόρων.
Έρευνα και Ανάπτυξη	<ul style="list-style-type: none"> • Υιοθέτηση λειτουργίας εξειδικευμένου τμήματος έρευνας και ανάπτυξης (R&D). 	<ul style="list-style-type: none"> • Δράσεις βελτιστοποίησης της γραμμής παραγωγής, μετά την θέση της σε λειτουργία, μέσω του τμήματος έρευνας και ανάπτυξης, με στόχο τη συνεχή βελτίωση της μεταποιητικής διαδικασίας. • Προσέλκυση εξειδικευμένου προσωπικού, με την κατάλληλη τεχνογνωσία για την επάνδρωση του τμήματος.
Διοίκηση - Πωλήσεις - Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Επάνδρωση του τμήματος με εξειδικευμένο προσωπικό. • Διασφάλιση σύμβασης συμψηφισμού με τον ΔΕΔΔΗΕ για εικοσιπέντε έτη, μέσω της οποίας εξασφαλίζεται η αγορά της παραγόμενης ηλεκτρικής ενέργειας. • Δράσεις marketing για την διασφάλιση της εύρυθμης λειτουργίας της μονάδας και μετά την εικοσιπενταετία, όπου θα λήξει η σύμβαση πώλησης της παραγόμενης ηλεκτρικής ενέργειας. 	<ul style="list-style-type: none"> • Δυνατότητα αύξησης της δυναμικότητας για χρήση της πλεονάζουσας ηλεκτρικής ενέργειας, για τις ανάγκες λειτουργίας του εργοστασίου. • Δυνατότητα αύξησης της δυναμικότητας για πώληση του βιοαερίου, που αποτελεί ενδιάμεσο προϊόν της παραγωγικής διαδικασίας. Παράλληλα, υπάρχει η δυνατότητα προώθησης του βιοαερίου σε αγορές του εξωτερικού.

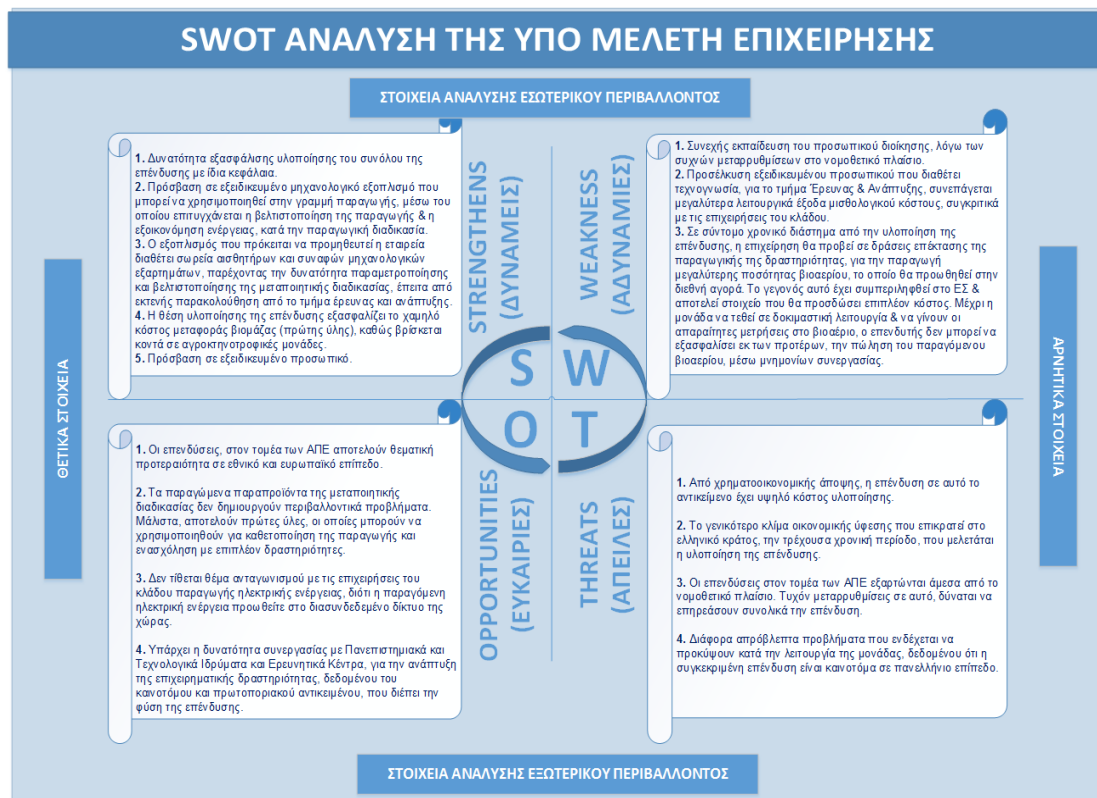
Η αποτύπωση των πόρων και ικανοτήτων της υπό μελέτη επιχείρησης, η οποία έχει γίνει με την μέθοδο της ανάλυσης της αξιοποίησής τους, βάση των λειτουργιών της επιχειρηματικής δραστηριότητας, αναδεικνύει την σκοπιμότητα υλοποίησης της παρούσας επένδυσης. Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που την διέπουν, αναμένεται να αναπτερώσουν την επιχειρηματική δραστηριότητα και να συμβάλλουν στην άμεση ανάπτυξη αυτής. Ο συνδυασμός των λειτουργιών και ο τρόπος που έχει μελετηθεί να γίνει η διαχείρισή τους, καθίστανται σημαντικά στοιχεία, άμεσα συνυφασμένα με τον αναπτυξιακό σχεδιασμό της επιχείρησης.

Η δισδιάστατη ανάλυση που έχει γίνει παραπάνω, σε πρώτη φάση, με βάση την αλυσίδα αξίας και σε δεύτερη φάση, με βάση τις λειτουργίες της επιχείρησης που μελετάται, δύναται να χρησιμοποιηθεί στην διαμόρφωση του στρατηγικού

σχεδιασμού για την ανάπτυξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας της υπό σύσταση επιχείρησης.

4.2.5. ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT

Συνδυάζοντας τα στοιχεία της ανάλυσης του εσωτερικού και του εξωτερικού περιβάλλοντος, τα οποία αναφέρονται εκτενέστερα παραπάνω, ακολουθεί η παρουσίαση της ανάλυσης SWOT (δηλαδή η ανάλυση των δυνατών σημείων, των αδυναμιών, των ευκαιριών και των απειλών). Στην παρούσα ανάλυση αποτυπώνονται ξεχωριστά όλα τα θετικά και τα αρνητικά σημεία που σχετίζονται τόσο με το εσωτερικό περιβάλλον της υπό μελέτη επιχείρησης, όσο και με στοιχεία του κλάδου των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, στον οποίο δραστηριοποιείται η συγκεκριμένη επιχείρηση. Η αναλυτική αποτύπωση της ανάλυσης SWOT παρουσιάζεται συνολικά παρακάτω.



Εικόνα 10. Ανάλυση SWOT της υπό μελέτη επιχείρησης.
(Δημιουργήθηκε με την χρήση του προγράμματος Visio 2013. Το σχετικό έγγραφο, αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της παρούσας εργασίας.)

Για κάθε μεμονωμένο στοιχείο της ανάλυσης SWOT, όπως διαφαίνεται και από την οπτική αποτύπωσή της, ακολουθεί λεπτομερής περιγραφή παρακάτω.

Πρώτα απ' όλα, παρουσιάζονται τα δυνατά σημεία (Strengthens). Τα δυνατά σημεία της SWOT είναι στοιχεία που έχουν προκύψει από την ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος της εταιρείας που μελετάται, ενώ αποτελούν θετικά σημεία για την συγκεκριμένη επιχειρηματική δραστηριότητα και παρουσιάζονται παρακάτω:

- Δυνατότητα εξασφάλισης υλοποίησης του συνόλου της επένδυσης με ίδια κεφάλαια.
- Πρόσβαση σε εξειδικευμένο μηχανολογικό εξοπλισμό που μπορεί να χρησιμοποιηθεί στην γραμμή παραγωγής, μέσω του οποίου επιτυγχάνεται η βελτιστοποίηση της παραγωγής και η εξοικονόμηση ενέργειας κατά την παραγωγική διεργασία.
- Ο εξοπλισμός που πρόκειται να προμηθευτεί η εταιρεία, διαθέτει σωρεία αισθητήρων και συναφών μηχανολογικών εξαρτημάτων παρέχοντας την δυνατότητα παραμετροποίησης και βελτιστοποίησης της μεταποιητικής διαδικασίας, έπειτα από εκτενής παρακολούθηση από το τμήμα έρευνας και ανάπτυξης.
- Η θέση υλοποίησης της επένδυσης εξασφαλίζει την βιωσιμότητα της, καθότι βρίσκεται κοντά σε αγροκτηνοτροφικές μονάδες που παράγουν μεγάλες ποσότητες βιομάζας. Το γεγονός αυτό είναι άμεσα συνδεδεμένο με τα χαμηλά κόστη μεταφοράς πρώτων υλών στην μονάδα επεξεργασίας βιομάζας.
- Πρόσβαση σε εξειδικευμένο προσωπικό.

Παρακάτω, παρουσιάζονται οι Αδυναμίες (Weakness). Οι αδυναμίες (ή αλλιώς τα αδύναμα σημεία) της SWOT είναι στοιχεία που έχουν προκύψει από την ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος της εταιρείας που μελετάται, ενώ αποτελούν αρνητικά στοιχεία για την συγκεκριμένη επιχειρηματική δραστηριότητα και παρουσιάζονται παρακάτω:

- Συνεχής εκπαίδευση του προσωπικού διοίκησης, λόγω των συχνών μεταρρυθμίσεων στο νομοθετικό πλαίσιο, που διέπει την λειτουργία των συγκεκριμένων μονάδων.

- Η προσέλκυση εξειδικευμένου προσωπικού, που διαθέτει τεχνογνωσία, για την επάνδρωση του τμήματος έρευνας και ανάπτυξης, συνεπάγεται μεγαλύτερα πάγια, λειτουργικά έξοδα για το μισθολογικό κόστος του απασχολούμενου προσωπικού από την εταιρεία, συγκριτικά με τις εταιρείες του κλάδου.
- Σε σύντομο χρονικό διάστημα από την υλοποίηση της επένδυσης η επιχείρηση θα προβεί σε δράσεις επέκτασης της παραγωγικής της δραστηριότητας για την παραγωγή μεγαλύτερης ποσότητας βιοαερίου, το οποίο πρόκειται να προωθηθεί στην διεθνή αγορά. Το γεγονός αυτό έχει ήδη προβλεφθεί και θα περιλαμβάνεται στην μελέτη της κτιριακής εγκατάστασης, αλλά και στην συνολική μελέτη σκοπιμότητας του επιχειρηματικού σχεδίου, στοιχείο που προσδίδει επιπλέον κόστος για την συνολική υλοποίηση της επένδυσης. Μέχρι η μονάδα να τεθεί σε λειτουργία και να γίνει η παραγωγή του βιοαερίου, έτσι ώστε το τμήμα έρευνας και ανάπτυξης να προβεί στις απαραίτητες ενέργειες μετρήσεων για το παραγόμενο βιοαέριο, ο επενδυτής δεν μπορεί να εξασφαλίσει, εκ των προτέρων, την πώληση του παραγόμενου βιοαερίου, μέσω μνημονίων συνεργασίας.

Στην συνέχεια, παρουσιάζονται οι Ευκαιρίες (Opportunities). Οι ευκαιρίες της SWOT είναι στοιχεία που έχουν προκύψει από την ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος του κλάδου των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, στον οποίο δραστηριοποιείται η εταιρεία που μελετάται, ενώ αποτελούν θετικά στοιχεία για την συγκεκριμένη επιχειρηματική δραστηριότητα και παρουσιάζονται παρακάτω:

- Η επένδυση στον ευρύτερο τομέα των ΑΠΕ αποτελεί θεματική προτεραιότητα για την ανάπτυξη του κλάδου σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Το γεγονός αυτό αναδεικνύει ότι η τοπική κοινωνία και το κράτος, ως ενδιαφερόμενα μέρη, θα σταθούν στο πλευρό του επενδυτή, κατά την διάρκεια υλοποίησης της επένδυσης.
- Τα παραγόμενα παραπροϊόντα της μεταποιητικής διαδικασίας δεν δημιουργούν περιβαλλοντικά προβλήματα. Μάλιστα, αποτελούν πρώτες ύλες οι οποίες μπορούν να προωθηθούν σε άλλες μεταποιητικές δραστηριότητες ή μπορούν να δώσουν στον επενδυτή το έναυσμα για καθετοποίηση και ανάπτυξη της δραστηριότητάς του, κάνοντας χρήση συγκεκριμένων πρώτων υλών και ενδιάμεσων προϊόντων.

- Δεν τίθεται θέμα ανταγωνισμού με τις ομοειδής επιχειρήσεις του κλάδου, διότι η παραγόμενη ηλεκτρική ενέργεια, βάσει σύμβασης συμψηφισμού, από όλες τις εταιρείες, προωθείται στο διασυνδεδεμένο δίκτυο.
- Υπάρχει η δυνατότητα συνεργασίας της υπό μελέτη επιχείρησης με Πανεπιστημιακά και Τεχνολογικά Ιδρύματα και Ερευνητικά Κέντρα, για την ανάπτυξη της επιχειρηματικής της δραστηριότητας, δεδομένου του καινοτόμου και πρωτοποριακού αντικειμένου, που διέπει τη φύση της επένδυσης.

Στην συνέχεια, παρουσιάζονται οι Απειλές (Threats). Οι απειλές της SWOT είναι στοιχεία που έχουν προκύψει από την ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος του κλάδου των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, στον οποίο δραστηριοποιείται η εταιρεία που μελετάται, ενώ αποτελούν αρνητικά στοιχεία για την συγκεκριμένη επιχειρηματική δραστηριότητα και παρουσιάζονται παρακάτω:

- Από χρηματοοικονομικής άποψης, συγκεκριμένη επένδυση έχει υψηλό κόστος υλοποίησης.
- Το γενικότερο κλίμα οικονομικής ύφεσης που επικρατεί στο ελληνικό κράτος την τρέχουσα χρονική περίοδο που μελετάται η υλοποίηση της παρούσας επένδυσης.
- Οι επενδύσεις στον τομέα των ΑΠΕ εξαρτώνται άμεσα από το νομοθετικό πλαίσιο. Τυχόν μεταρρυθμίσεις σε αυτό, δύναται να την επηρεάσουν εξ' ολοκλήρου.
- Διάφορα απρόβλεπτα προβλήματα που ενδέχεται να προκύψουν κατά την λειτουργία της μονάδας, δεδομένου ότι η συγκεκριμένη επένδυση είναι καινοτόμα σε πανελλήνιο επίπεδο.

4.3. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Ο στρατηγικός σχεδιασμός της υπό μελέτη επιχείρησης έχει προσδιοριστεί παρακάτω, βάση της αποτύπωσης της κατάστασης του κλάδου των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας, όπως παρουσιάζεται εκτενώς, για τους διάφορους παράγοντες του γενικευμένου / εξωτερικού περιβάλλοντος, που αναλύονται στην αντίστοιχη ενότητα. Επιπλέον, ο στρατηγικός σχεδιασμός είναι προσδιορισμένος βάσει των στοιχείων της ανάλυσης του εσωτερικού περιβάλλοντος της υπό μελέτη εταιρείας. Μάλιστα,

σημαντικό στοιχείο για τον στρατηγικό σχεδιασμό της επιχείρησης, που αποτελεί έναν από τους παράγοντες επιτυχίας, είναι η χρήση των πόρων και ικανοτήτων της επιχείρησης, οι οποίοι υπολογίζεται να χρησιμοποιηθούν με τέτοιο τρόπο, ώστε να επιταχύνουν τον αναπτυξιακό σχεδιασμό και την βιωσιμότητα της υπό μελέτη επιχείρησης. Ειδικότερα, η ακολουθούμενη στρατηγική τροχιά της επιχείρησης είναι συνδεδεμένη με τα ακόλουθα στοιχεία:

- Η χρησιμοποιούμενη τεχνολογία, που έχει επιλεγεί, μπορεί να επεξεργαστεί με τέτοιο τρόπο, εξασφαλίζοντας την παραγωγή ενδιάμεσων προϊόντων και παραπροϊόντων (όπως το βιοαέριο και η τέφρα), όπου μπορούν, με την σειρά τους, να χρησιμοποιηθούν ως πρώτες ύλες για την επέκταση της επιχείρησης σε νέες δραστηριότητες, ενώ παράλληλα διακατέχεται από περιβαλλοντική μέριμνα. Έχει προβλεφθεί η ανάπτυξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας στην παραγωγή μεγαλύτερης ποσότητας βιοαερίου, το οποίο θα προωθείται αυτούσιο προς πώληση. Για την συγκεκριμένη ενέργεια απαιτείται η αύξηση της δυναμικότητας της μηχανολογικής εγκατάστασης, καθώς και μία σειρά από συναφείς ενέργειες που σχετίζονται με την καθαρότητα και την συνεχή παρακολούθηση της ποιότητας του βιοαερίου, σύμφωνα με τις προϋποθέσεις και τις απαιτήσεις του συστήματος πιστοποίησης. Παράλληλα, έχει προβλεφθεί η χρήση της παραγόμενης τέφρας, για την προώθησή της ως υλικό που μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως εδαφοβελτιωτικό.
- Η χρήση μηχανολογικού εξοπλισμού εξειδικευμένης διάταξης, έτσι ώστε να επιτυγχάνεται η παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας, με δυνατότητα αυτονομίας του εργοστασίου, για την απαιτούμενη ενέργεια κατά την διάρκεια της μεταποιητικής δραστηριότητας.
- Η επιλογή της θέσης εγκατάστασης της μεταποιητικής μονάδας έχει γίνει με πολύ προσεκτικό τρόπο, ώστε να εξασφαλίζεται η ελαχιστοποίηση του κόστους μεταφοράς της βιομάζας, που αποτελεί την πρώτη ύλη του εργοστασίου και θα προέρχεται από τις γειτονικές αγροκτηνοτροφικές μονάδες που λειτουργούν στην Βιομηχανική περιοχή της Πάτρας.
- Το απασχολούμενο προσωπικό θα είναι εξειδικευμένο για την εκάστοτε θέση που πρόκειται να αναλάβει. Παράλληλα, στα πλαίσια διαχείρισης των ανθρωπίνων πόρων, το προσωπικό θα είναι υποχρεωμένο να παρακολουθεί προγράμματα κατάρτισης και εκπαίδευσης σχετικά με τα νέα νομοθετικά ή

επιστημονικά δρώμενα, ανάλογα της θέσης που κατέχει. Τέλος, ειδικά για το απασχολούμενο προσωπικό, πρόκειται να υιοθετηθούν διάφορες δράσεις, οι οποίες θα συντελέσουν στην δημιουργία κουλτούρας.

Συνδυάζοντας τις παραπάνω στρατηγικές προτεραιότητες της επενδυτικής πολιτικής της υπό μελέτη εταιρείας, αναδεικνύεται η συνδυασμένη στρατηγική τροχιά που πρόκειται να ακολουθηθεί. Η αποτύπωση των στρατηγικών επιλογών παρουσιάζεται και οπτικά, στην παρακάτω εικόνα, ενώ πιο κάτω ακολουθεί η ανάλυση των στρατηγικών επιλογών που πρόκειται να υιοθετηθούν από την επιχείρηση.



Εικόνα 11. Αποτύπωση του στρατηγικού σχεδιασμού της υπό μελέτη επιχείρησης. (Δημιουργήθηκε με την χρήση του προγράμματος AutoCAD. Το σχετικό έγγραφο, αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της παρούσας εργασίας.)

Αναλυτικότερα, στα πλαίσια του στρατηγικού σχεδίου της εταιρείας, αξίζει να σημειωθεί ότι η πρώτη ακολουθούμενη στρατηγική επιλογή είναι αυτή της ανάπτυξης των προϊόντων σε συγκεκριμένα στάδια της αλυσίδας παραγωγής. Η συγκεκριμένη, ακολουθούμενη στρατηγική πρόκειται να υλοποιηθεί με την άμεση ανάπτυξη της επιχείρησης που πρόκειται να υλοποιηθεί σε συμπληρωματικές με

τις υπάρχουσες δραστηριότητες. Πιο συγκεκριμένα, η ανάπτυξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας, πρόκειται να στηριχθεί στην παραγωγή μεγαλύτερων ποσοτήτων βιοαερίου, το οποίο αποτελεί ενδιάμεσο προϊόν της διαδικασίας παραγωγής της ηλεκτρικής ενέργειας. Το βιοαέριο χαρακτηρίζεται ως ένα υπάρχον προϊόν, απαραίτητο για την συνολική παραγωγική διαδικασία της μονάδας. Η πλεονάζουσα ποσότητα βιοαερίου που πρόκειται να παραχθεί, θα διατεθεί προς απευθείας πώληση σε προμηθευτές. Παράλληλα, έχει σχεδιαστεί η χρήση της παραγόμενης τέφρας, η οποία αποτελεί παραπροϊόν της διαδικασίας της αεριοποίησης της βιομάζας. Η παραγόμενη τέφρα, πρόκειται να διατεθεί προς πώληση σε μονάδες παραγωγής εδαφοβελτιωτικών υλικών και λιπασμάτων, λόγω των συγκεκριμένων χαρακτηριστικών που την διέπουν. Μάλιστα, έχει σχεδιαστεί η επεξεργασία της παραγόμενης τέφρας, με πειραματικές μεθόδους που θα προκύψουν από το τμήμα έρευνας και ανάπτυξης, έτσι ώστε η ποιότητα της τέφρας να είναι κατάλληλη προς διάθεση. Βραχυπρόθεσμα, μάλιστα, σχεδιάζεται η χρήση της παραγόμενης τέφρας, ως πρώτη ύλη για την ανάπτυξη της επιχείρησης σε νέες δραστηριότητες και πιο συγκεκριμένα στην παραγωγή λιπασμάτων. Η στρατηγική της ανάπτυξης προϊόντων έχει υπολογιστεί να υλοποιηθεί με την μέθοδο των μακροχρόνιων συνεργασιών, υπό την μορφή των στρατηγικών συμμαχιών με συγκεκριμένους προμηθευτές. Με τον τρόπο αυτό, πρόκειται να αναπτυχθεί η επιχειρηματική δραστηριότητα της υπό μελέτη επιχείρησης, ενώ οι στρατηγικές συμμαχίες, οι οποίες θα διασφαλιστούν με την παραγωγή της πρώτης ποσότητας βιοαερίου, από την χρονική στιγμή που θα τεθεί σε λειτουργία η μονάδα, για την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας και πριν την πρόσθετη επένδυση αύξησης της δυναμικότητας του παραγόμενου βιοαερίου, θα διασφαλίσει την βιωσιμότητα της επιχείρησης.

Μία δεύτερη στρατηγική τροχιά που πρόκειται να ακολουθήσει η επιχείρηση που μελετάται είναι αυτή του βέλτιστου κόστους. Ουσιαστικά, πρόκειται για έναν συνδυασμό στρατηγικής συσχετισμένης διαφοροποίησης και χαμηλού κόστους, η οποία είναι στηριγμένη στην παραγωγική διαδικασία που ακολουθείται από την μεταποιητική μονάδα. Αφ' ενός, η διαφοροποιημένη και εξειδικευμένη διάταξη της μηχανολογικής εγκατάστασης που έχει επιλεγεί, πρόκειται να διασφαλίσει την εξοικονόμηση ενέργειας κατά την παραγωγική διαδικασία, εξασφαλίζοντας στην λειτουργική διεργασία της επιχείρησης χαμηλά πάγια κόστη. Αφ' ετέρου, η

ύπαρξη του τμήματος έρευνας και ανάπτυξης, σε συνδυασμό με τον σκοπό της ίδρυσης του συγκεκριμένου τμήματος στο οργανόγραμμα της επιχείρησης, που είναι η βελτιστοποίηση της γραμμής παραγωγής της ηλεκτρικής ενέργειας, θα διασφαλίσει την διαφοροποίηση των ακολουθούμενων διαδικασιών, καθώς και την μείωση του κόστους σε συγκεκριμένα στάδια της αλυσίδας αξίας.

Μία επιπλέον στρατηγική πορεία που πρόκειται να ακολουθήσει η εταιρεία που μελετάται, είναι αυτή της ανάπτυξης της αγοράς. Με την κύρια επιχειρηματική

της δραστηριότητα, η αγορά στην οποία απευθύνεται είναι η εγχώρια αγορά της ηλεκτρικής ενέργειας. Μέσω του παρόντος επιχειρηματικού σχεδίου, διαφαίνεται η πρόθεση της επιχείρησης για την επιπλέον δραστηριοποίησή της, στην παραγωγή βιοαερίου και την παραγωγή λιπασμάτων, για τα οποία θα χρησιμοποιηθεί ως πρώτη ύλη η τέφρα, που αποτελεί παραπροϊόν της μεταποιητικής δραστηριότητας. Με τις ανωτέρω πρόσθετες δραστηριότητες της εταιρείας, αναδεικνύεται η πρόθεση της για ανάπτυξη της αγοράς στην οποία θα δραστηριοποιηθεί με το αντικείμενο της κύριας δραστηριότητας. Με τον τρόπο αυτό, θα προσελκυσθούν νέα τμήματα αγοράς, ενώ θα χρησιμοποιηθούν εις το έπακρον οι πόροι και οι ικανότητες που έχει στην διάθεσή της η επιχείρηση. Η στρατηγική ανάπτυξης αγοράς ενδείκνυται προς χρήση, από επιχειρήσεις με υπερβάλλουσα παραγωγική δυναμικότητα. Η υπό μελέτη επιχείρηση, σχεδιάζει, στοχευμένα, να προβεί σε αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας για την παραγωγή βιοαερίου. Με τον τρόπο αυτό, θα εξασφαλιστεί μεγαλύτερη ποσότητα παραγωγής βιοαερίου, αλλά και μεγαλύτερη ποσότητα παραγόμενης τέφρας, καθότι η τέφρα είναι παραπροϊόν της αεριοποίησης της βιομάζας, διαδικασία η οποία προηγείται της παραγωγής βιοαερίου στην μηχανολογική διάταξη. Θέματα – «κλειδιά» για την συγκεκριμένη στρατηγική πορεία της επιχείρησης είναι η σύσταση του παραγόμενου βιοαερίου και της τέφρας, η οποία είναι άμεσα συνυφασμένη με την τελική χρήση των συγκεκριμένων προϊόντων και τις αντίστοιχες δράσεις προώθησής τους. Για τον λόγο αυτό, θα εξασφαλιστούν οι απαραίτητες μετρήσεις και πειραματικές διεργασίες από το τμήμα έρευνας και ανάπτυξης που θα διαθέτει η επιχείρηση.

4.4. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Λόγω της φύσης και της δραστηριότητας του αντικειμένου της υπό μελέτη επιχείρησης και δεδομένου ότι η παραγόμενη ηλεκτρική ενέργεια της μεταποιητικής δραστηριότητας θα προωθείται στο διασυνδεδεμένο δίκτυο με σύμβαση συμψηφισμού για εικοσιπέντε (25) έτη, η επιχείρηση δεν προτίθεται να προβεί σε δράσεις μάρκετινγκ. Η σύμβαση συμψηφισμού θα διασφαλίσει στην επιχείρηση την πώληση του συνόλου του παραγόμενου, τελικού προϊόντος, ήτοι της ηλεκτρικής ενέργειας. Υπ' αυτήν την έννοια, στα πλαίσια της συγκεκριμένης επιχειρηματικής δραστηριότητας, οι δράσεις μάρκετινγκ και πρόσθετης αναγνωρισιμότητας της επιχείρησης, θεωρούνται άνευ σημασίας ενέργειες.

Παρ' όλα αυτά, η επιχείρηση, αμέσως μετά την θέση της σε δοκιμαστική λειτουργία, πρόκειται να προβεί σε ανάπτυξη της επιχειρηματικής της δραστηριότητας, κάνοντας αύξηση της δυναμικότητας για την παραγωγή βιοαερίου. Το γεγονός αυτό προβλέπεται ως αναπόσπαστο κομμάτι του παρόντος επιχειρηματικού σχεδίου. Δεδομένου αυτού, η επιχείρηση θα ακολουθήσει συγκεκριμένο σχέδιο μάρκετινγκ, το οποίο θα τεθεί σε εφαρμογή την συγκεκριμένη χρονική στιγμή. Κατά συνέπεια, στα επόμενα κεφάλαια, ακολουθεί ανάλυση, η οποία είναι άμεσα συνυφασμένη με τις συνολικές δράσεις μάρκετινγκ, καθότι το επιχειρηματικό σχέδιο έχει συνολική διάρκεια μελέτης της επιχειρηματικής δραστηριότητας τα πέντε (5) έτη.

4.4.1. ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ – ΤΜΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΠΟΙΗΣΗ

Η αγορά στην οποία πρόκειται να απευθυνθεί η υπό μελέτη επιχείρηση για την προώθηση του παραγόμενου βιοαερίου, είναι η αγορά του εξωτερικού και πιο συγκεκριμένα, η ευρωπαϊκή αγορά. Το βιοαέριο, μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως καύσιμο μεταφορών, μπορεί να διοχετευτεί ως προϊόν στο δίκτυο φυσικού αερίου ή ακόμα και να χρησιμοποιηθεί ως πρώτη ύλη για την παραγωγή βίο-υδρογόνου. Στην ευρωπαϊκή αγορά υπάρχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον για την προμήθεια βιοαερίου, λόγω του υψηλού κόστους που απαιτείται για την εγκατάσταση μίας τέτοιου είδους μονάδας. Η πολυδιάστατη χρήση του, μπορεί να δώσει στην επιχείρηση πολλές δυνατότητες για την προώθηση του παραγόμενου βιοαερίου. Ο

τρόπος με τον οποίο πρόκειται να προωθηθεί η πλεονάζουσα, παραγόμενη ποσότητα βιοαερίου, είναι μέσω στρατηγικών συμμαχιών, με βραχυπρόθεσμα οφέλη και για τα δύο μέρη.

Η κατάσταση που βρίσκεται η ευρωπαϊκή αγορά του βιοαερίου, θεωρείται ώριμη. Στοιχεία που αποσαφηνίζουν και συνθέτουν την παραπάνω θεώρηση, είναι τα ακόλουθα:

- Η επαγγελματική ενασχόληση στην παραγωγή βιοαερίου από αγροτικές πρώτες ύλες, συντίθεται στην χρήση τεχνολογιών, οι οποίες είναι προσβάσιμες από άποψη τεχνολογικής ανάπτυξης, σε υποψήφιους επενδυτές.
- Η πρώτη ύλη που χρησιμοποιείται για την παραγωγή του βιοαερίου, χρήζει διαχείρισης από τις αγρο-κτηνοτροφικές μονάδες, λόγω του υφιστάμενου, νομοθετικού πλαισίου σε Ευρωπαϊκό επίπεδο. Η διαχείριση της βιομάζας, μπορεί να γίνει με την εγκατάσταση μονάδας παραγωγής βιοαερίου. Επομένως, η επένδυση σε αυτού του είδους τις επαγγελματικές δραστηριότητες, ενδείκνυται, λόγω της σχετικής νομοθεσίας, σε ευρωπαϊκό επίπεδο.
- Τα συνολικά κέρδη από την επένδυση σε αυτό το αντικείμενο βρίσκονται σε υψηλά επίπεδα σε σχέση με την συνολική απόδοση της συγκεκριμένης επένδυσης. Το γεγονός αυτό, αποδεικνύει ότι δεν έχει υπάρξει μία νέα τεχνολογία που να αντικαταστήσει την υπάρχουσα, στον τομέα της παραγωγής βιοαερίου.

Υπό την σκοπιά της τμηματοποίησης του βιοαερίου, η αντίστοιχη κατηγοριοποίηση γίνεται ανάλογα με την ποιότητα και τα στοιχεία από τα οποία αποτελείται το βιοαέριο, τα οποία, σε πολλές περιπτώσεις καθορίζουν και την χρήση, στην οποία μπορεί να εφαρμοστεί.

Η υπό μελέτη εταιρεία, πρόκειται να προχωρήσει σε δειγματοληπτικούς ελέγχους, την χρονική στιγμή που θα τεθεί η μονάδα σε λειτουργία. Εκείνη την στιγμή, θα μελετηθεί η τελική σύνθεση και η ποιότητα του παραγόμενου βιοαερίου και αναλόγως της καθαρότητας ή/και της επεξεργασίας που απαιτείται, θα αναζητηθεί από το τμήμα μάρκετινγκ (σε συνεννόηση και συνεργασία με το τμήμα έρευνας και ανάπτυξης), η χρήση για την οποία μπορεί να προωθηθεί το παραγόμενο βιοαέριο, με

την ελάχιστη δυνατή επεξεργασία. Κατ' αντιστοιχία, θα αναζητηθούν οι φορείς, στους οποίους μπορεί να προωθηθεί το παραγόμενο βιοαέριο.

Εκτός από το βιοαέριο, η υπό μελέτη επιχείρηση πρόκειται να προωθήσει προς πώληση το παραπροϊόν της μεταποιητικής διαδικασίας, που είναι η τέφρα. Η τέφρα προκύπτει από το στάδιο αεριοποίησης της βιομάζας. Πρόκειται για ένα στερεό, οργανικό υπόλειμμα, το οποίο, με κατάλληλες διεργασίες διαχωρισμού και εξάτμισης, μπορεί να μεταποιηθεί και να πωληθεί ως στερεό ή υγρό λίπασμα. Στο επιχειρηματικό σχέδιο, έχει προβλεφθεί η προώθηση της τέφρας σε μονάδες παραγωγής λιπασμάτων, για τα πρώτα 3 έτη λειτουργίας του εργοστασίου παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας. Έπειτα, η εταιρεία, πρόκειται να επενδύσει στην εγκατάσταση της κατάλληλης μηχανολογικής διάταξης, έτσι ώστε να παράγει στερεό λίπασμα, χρησιμοποιώντας ως πρώτη ύλη, την παραγόμενη τέφρα, δηλαδή το παραπροϊόν της μεταποιητικής δραστηριότητας. Σύμφωνα με στοιχεία του Κέντρου Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (Κ.Α.Π.Ε.), η συγκεκριμένη διαδικασία, θεωρείται μία κερδοφόρα ενέργεια για τις μονάδες παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας που χρησιμοποιούν την συγκεκριμένη τεχνολογία, η οποία, μπορεί να θεωρηθεί πηγή εσόδων. (πηγή: <http://www.cres.gr/services/istos.chtm;jsessionid=5EB0792D1DC590170DCF7789A94851BC?prnbr=25347> / πρόσβαση: 29/4/2016). Για τον λόγο αυτό, πρόκειται να εφαρμοστούν συγκεκριμένες δράσεις μάρκετινγκ και να ακολουθεί σχετικό σχέδιο, έτσι ώστε να προωθηθεί το παραγόμενο λίπασμα.

Κατ' αντιστοιχία, η κατάσταση στην οποία βρίσκεται η αγορά των λιπασμάτων, θεωρείται ώριμη. Στοιχεία που αποσαφηνίζουν και συνθέτουν την παραπάνω θεώρηση, είναι τα ακόλουθα:

- Το κόστος παραγωγής λιπασμάτων βρίσκεται σε υψηλά επίπεδα, με αποτέλεσμα το κόστος πώλησης των τελικών προϊόντων / λιπασμάτων, να βρίσκεται κι αυτό με την σειρά του, σε υψηλά επίπεδα.
- Το αγοραστικό κοινό, στο οποίο μπορούν να απευθυνθούν οι παραγωγοί λιπασμάτων είναι μεγάλο και μπορεί να ενταθεί είτε στο τοπικό και εθνικό επίπεδο, είτε να αναπτυχθεί σε ευρωπαϊκό ή ακόμα και διεθνές επίπεδο, ανάλογα με την δυναμικότητα της μονάδας παραγωγής.
- Υπάρχει έντονος ανταγωνισμός στον κλάδο.

Υπό την σκοπιά της τμηματοποίησης της αγοράς των λιπασμάτων, η αντίστοιχη κατηγοριοποίηση γίνεται ανάλογα με την ποιότητα και τα στοιχεία από τα οποία αποτελείται το παραγόμενο λίπασμα, καθώς και την χρήση, για την οποία μπορεί να προορίζεται. Υπάρχουν λιπάσματα στερεής, υγρής και αέριας μορφής. Επίσης, υπάρχουν οργανικά και μη οργανικά λιπάσματα, αναλόγως της σύνθεσής τους.

Η υπό μελέτη εταιρεία, πρόκειται να προχωρήσει σε μετρήσεις και δειγματοληπτικούς ελέγχους, κατά την διάρκεια των πρώτων ετών λειτουργίας της μονάδας, σε σχέση με την πρώτη ύλη και τα αντίστοιχα συστατικά της παραγόμενης τέφρας. Με τον τρόπο αυτό, θα μελετηθεί η σύνθεση και η ποιότητα της παραγόμενης τέφρας και αναλόγως της επεξεργασίας που απαιτείται, θα αναζητηθεί από η χρήση με την ελάχιστη δυνατή επεξεργασία. Κατ' αντιστοιχία, θα αναζητηθούν οι φορείς, στους οποίους μπορεί να προωθηθεί το παραγόμενο οργανικό λίπασμα, καθώς και οι αντίστοιχες δράσεις μάρκετινγκ που πρόκειται να χρησιμοποιηθούν.

4.4.2 ΜΙΓΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ – ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Η αποτύπωση του μίγματος μάρκετινγκ, πρόκειται να σχεδιαστεί με βάση μία σειρά από παραμέτρους, που επηρεάζουν το σχέδιο μάρκετινγκ της επιχείρησης που μελετάται. Οι παράμετροι, αναλύονται παράλληλα σύμφωνα με την μέθοδο των 4Ps, τόσο για το παραγόμενο βιοαέριο, όσο και για το παραγόμενο λίπασμα της μεταποιητικής δραστηριότητας, επένδυση η οποία θα υλοποιηθεί σε δεύτερο χρόνο και είναι οι ακόλουθοι:

➤ Πελάτες

Για το παραγόμενο βιοαέριο, θα επιδιωχθεί η πραγματοποίηση μακροχρόνιας σύμβασης πώλησης με έναν πελάτη από το εξωτερικό, στον οποίο θα προωθείται η συνολική ποσότητα πλεονάζοντος βιοαερίου που θα παράγει η επιχείρηση.

Για την δραστηριότητα της παραγωγής λιπάσματος, η πελατειακή βάση θα στηριχθεί σε δύο επίπεδα. Πρώτον, τα λιπάσματα πρόκειται να προωθηθούν σε τοπική κλίμακα, στην ευρύτερη περιοχή που θα είναι εγκατεστημένη η μονάδα, δεδομένου ότι υπάρχει έντονη αγροτική δραστηριότητα. Παράλληλα, η επιχείρηση θα δημιουργήσει ιστοσελίδα, μέσω της οποίας θα έχει την δυνατότητα προβολής και προώθησης της

συγκεκριμένης δραστηριότητας σε παγκόσμια εμβέλεια. Το τμήμα μάρκετινγκ θα αναλάβει όλες τις απαραίτητες δράσεις προώθησης.

➤ Προϊόντα

Το παραγόμενο βιοαέριο, το οποίο αποτελεί ενδιάμεσο προϊόν της κύριας δραστηριότητας της παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας, θα είναι το ένα εκ των δύο προϊόντων στα οποία θα εφαρμοστεί σχέδιο μάρκετινγκ από το αντίστοιχο τμήμα της εταιρείας. Το δεύτερο προϊόν, είναι το παραγόμενο λίπασμα, το οποίο, μέσω εξειδικευμένων δράσεων, θα προωθείτε στην αγορά. Τόσο για την περίπτωση του βιοαερίου, όσο και για την περίπτωση των λιπασμάτων, η αγορά – «στόχος», θα προσδιοριστεί σε δεύτερο χρόνο, ανάλογα με την ποιότητα και την ακριβή σύνθεση των συγκεκριμένων προϊόντων παραγωγής της μεταποιητικής μονάδας.

➤ Τιμολογιακή Πολιτική

Για το παραγόμενο βιοαέριο, θα επιδιωχθεί η πραγματοποίηση μακροχρόνιας σύμβασης πώλησης με έναν πελάτη από το εξωτερικό, στον οποίο θα προωθείται η συνολική ποσότητα πλεονάζοντος βιοαερίου που θα παράγει η επιχείρηση. Ως εκ τούτου, η τιμολογιακή πολιτική θα προκύψει μετά από έρευνα αγοράς στην χώρα που πρόκειται να προωθηθεί το βιοαέριο. Η τιμολογιακή πολιτική που πρόκειται να ακολουθήσει η εταιρεία είναι ευέλικτη, διότι, πρωταρχικό ρόλο για την προώθηση του βιοαερίου κατέχει η σύναψη μακροχρόνιων σχέσεων μεταξύ της υπό μελέτη επιχείρησης και της επιχείρησης που πρόκειται να προωθηθεί το βιοαέριο, έτσι ώστε να εξασφαλιστεί η αειφορία και η βιωσιμότητα της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Το γεγονός αυτό αποσαφηνίζεται και με την στρατηγική βέλτιστου κόστους που προτίθεται να ακολουθήσει η εταιρεία, κατά την διάρκεια της λειτουργίας της.

Για την δραστηριότητα της παραγωγής λιπάσματος, η τιμολογιακή πολιτική που θα ακολουθήσει η εταιρεία είναι ευέλικτη και θα προκύψει έπειτα από στενή παρακολούθηση των συνθηκών της αγοράς και της ανταγωνιστικής πολιτικής, από τις ομοειδής επιχειρήσεις του κλάδου.

➤ Προώθηση

Η εταιρεία προτίθεται να ακολουθήσει ένα επιθετικό και ταυτόχρονα δημιουργικό σχέδιο προωθητικών δράσεων, το οποίο θα εφαρμοστεί από το τμήμα μάρκετινγκ. Οι κύριοι στόχοι είναι η αναγνωρισιμότητα της πολύπλευρης δραστηριότητας της

επιχείρησης, η ανάδειξη των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων, η περιβαλλοντική μέριμνα που διέπει το σύνολο της επιχειρηματικής δραστηριότητας και η στοχευμένη προσέγγιση της αγοράς – «στόχου» για την προώθηση του βιοαερίου και των λιπασμάτων.

Οι συγκεκριμένες ενέργειες, θα εφαρμοστούν μετά την θέση της επιχείρησης σε δοκιμαστική λειτουργία και όχι από την έναρξη της λειτουργίας της μονάδας. Θα προηγηθεί έρευνα αγοράς στο πελατειακό κοινό που θα αποτελέσει τον «στόχο» της επιχείρησης, γεγονός που θα κατοχυρωθεί μετά την μελέτη της καθαρότητας του παραγόμενου βιοαερίου και των συστατικών του βιοαερίου και της τέφρας.

➤ Διανομή

Ο τρόπος που θα πραγματοποιηθεί η διανομή του παραγόμενου βιοαερίου, καθώς και της παραγόμενης τέφρας και σε δεύτερο χρόνο, των λιπασμάτων, θα αξιολογηθεί βάση της γεωγραφικής θέσης στην οποία θα μεταβούν τα προϊόντα. Η επιχείρηση προτίθεται να συνάψει συμβάσεις συνεργασίας με ιδιωτικά κανάλια διανομής, για να εξασφαλίσει την μεταφορά των προϊόντων της.

4.5. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

Ο απαιτούμενος λειτουργικός και παραγωγικός σχεδιασμός της υπό μελέτη επιχείρησης είναι εδραιωμένος στην υλοποίηση ενός σύνθετου επενδυτικού προγράμματος, δεδομένου ότι η επιχείρηση δεν βρίσκεται σε λειτουργία την περίοδο μελέτης. Στην παρούσα ενότητα παρατίθενται όλα τα στοιχεία που απαιτούνται για την ομαλή και εύρυθμη λειτουργία της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

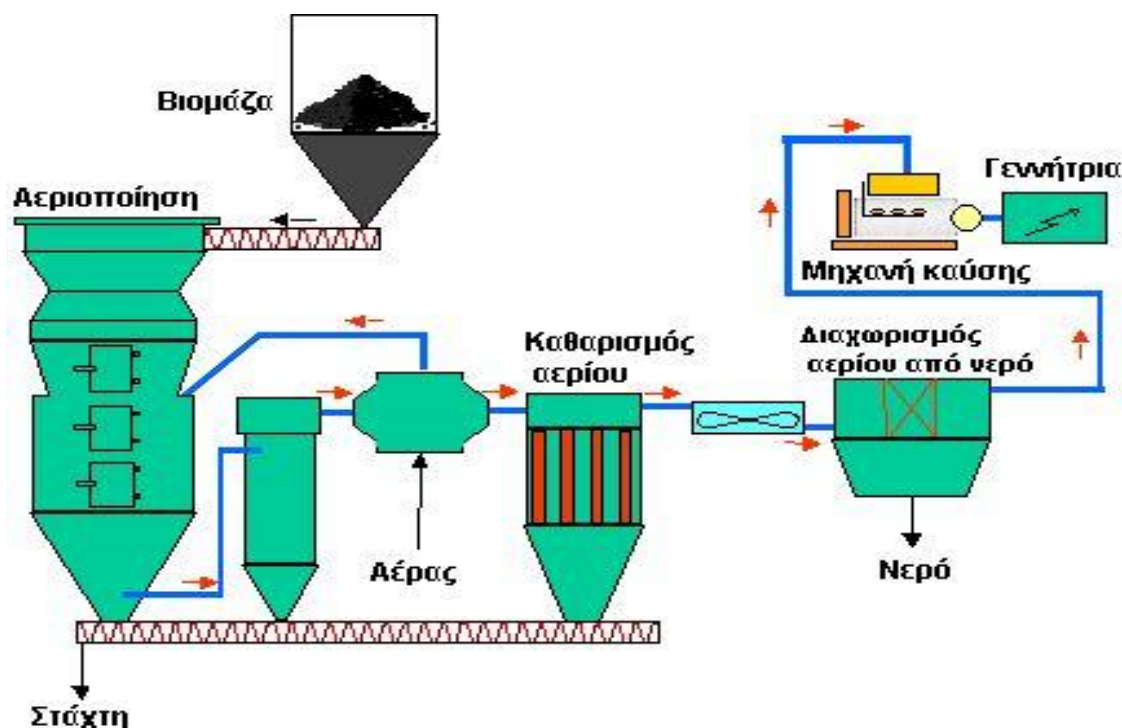
Σε πρώτο πλάνο, απαιτείται η εκπόνηση όλων των μελετών για την λήψη των απαιτούμενων εγκρίσεων και αδειοδοτήσεων και την εξασφάλιση της νομοταγούς, λειτουργικής διαδικασίας της επιχείρησης. Λόγω της φύσης και του αντικείμενου της επιχειρηματικής δραστηριότητας, η εξασφάλιση των απαιτούμενων αδειοδοτήσεων είναι μία γραφειοκρατική διαδικασία, η οποία αναμένεται να διαρκέσει περίπου 1 έτος από την έναρξή της, έπειτα από την συμβουλευτική καθοδήγηση από εξειδικευμένα στελέχη. Κατά την εκπόνηση των μελετών, πρόκειται να ληφθεί υπόψιν η αύξηση της δυναμικότητας της παραγωγής βιοαερίου, η οποία θα γίνει σε

δεύτερο χρόνο. Επιπλέον, πρόκειται να προβλεφθεί η δημιουργία κτιριακής εγκατάστασης, η οποία θα τεθεί σε λειτουργία μετά την έναρξη της δραστηριότητας παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας και θα αφορά την λειτουργία μονάδας παραγωγής λιπασμάτων, χρησιμοποιώντας ως πρώτη ύλη την τέφρα, που αποτελεί παραπροϊόν της διαδικασίας παραγωγής βιοαερίου. Ο μηχανολογικός εξοπλισμός για την συγκεκριμένη δραστηριότητα θα προμηθευτεί σε δεύτερο χρόνο από την εταιρεία.

Επόμενο βήμα είναι η κατασκευή των κτιριακών εγκαταστάσεων, των έργων υποδομής, των έργων διασύνδεσης της μονάδας με το διασυνδεδεμένο δίκτυο - μέσω των οποίων θα προωθείτε η παραγόμενη ηλεκτρική ενέργεια στο δίκτυο της χώρας, καθώς και η συνολική διαμόρφωση του περιβάλλοντα χώρου, με τέτοιον τρόπο ώστε να εξυπηρετούνται οι ανάγκες της εύρυθμης λειτουργίας της επιχείρησης. Η συγκεκριμένη ενέργεια προβλέπεται ότι θα διαρκέσει περίπου 1 έτος, ξεκινώντας από την ολοκλήρωση της έκδοσης των απαιτούμενων αδειών.

Στην συνέχεια, ακολουθεί η προμήθεια της απαραίτητης μηχανολογικής εγκατάστασης, έτσι ώστε να επιτευχθεί η παραγωγική λειτουργία της υπό μελέτη επιχείρησης, χρησιμοποιώντας την επιλεγμένη τεχνολογία της αεριοποίησης της βιομάζας. Σε γενικές γραμμές, η ακολουθούμενη διαδικασία για την παραγωγή της ηλεκτρικής ενέργειας, περιλαμβάνει την προμήθεια και αποθήκευση της βιομάζας, που θα αποτελεί την πρώτη ύλη και θα προέρχεται από αγροκτηνοτροφικά απόβλητα, υψηλής θερμογόνου δύναμης. Η πρώτη ύλη θα προωθείται σε σύστημα αεριοποίησης, στο οποίο θα πραγματοποιείται καύση εν απουσία οξυγόνου, σε πολύ υψηλές θερμοκρασίες, έτσι ώστε να επιτευχθεί η μετατροπή της βιομάζας σε αέρια μορφή. Το παραπροϊόν της συγκεκριμένης διαδικασίας είναι η στάχτη ή τέφρα. Το παραγόμενο συνθετικό αέριο, θα περνά από διαδικασίες καθαρισμού, μέσα από αγωγούς και το προϊόν που θα δημιουργείται μετά από την συγκεκριμένη διαδικασία είναι το βιοαέριο. Το βιοαέριο, με την σειρά του θα προωθείται σε μηχανές εσωτερικής καύσης κι έπειτα στην ηλεκτρογεννήτρια, η οποία θα τροφοδοτείται με αυτό και θα παράγει την ηλεκτρική ενέργεια. Στο σημείο αυτό, αξίζει να σημειωθεί ότι η μηχανολογική εγκατάσταση θα είναι εξοπλισμένη με αισθητήρες και συναφή εξαρτήματα που θα επιτρέπουν την λήψη διάφορων μετρήσεων, έτσι ώστε να εξάγονται τα απαραίτητα συμπεράσματα και να δοθεί μελλοντικά, η δυνατότητα βελτιστοποίησης της γραμμής παραγωγής μέσω συγκεκριμένων παρεμβάσεων, από το τμήμα έρευνας και ανάπτυξης της εταιρείας. Για την κατανόηση της παραγωγικής

διαδικασίας που θα ακολουθηθεί με την μέθοδο της αεριοποίησης, παρακάτω παρουσιάζεται σχηματικά το διάγραμμα ροής της μηχανολογικής εγκατάστασης.



Εικόνα 12. Σχηματική απεικόνιση διαγράμματος ροής της μηχανολογικής εγκατάστασης.

[Πηγή: http://users.sch.gr/imarinakis/biomass_energy.htm / πρόσβαση: 01/05/2016]

Για την θέση της μονάδας σε κανονική λειτουργία, βάσει της νομοθεσίας, απαιτείται να προηγηθεί μία δοκιμαστική λειτουργία, κατά την οποία λαμβάνονται μετρήσεις στα διάφορα στάδια της γραμμής παραγωγής. Στο επιχειρηματικό σχέδιο, προβλέπεται η μέτρηση της ποιότητας του παραγόμενου βιοαερίου, την δεδομένη χρονική στιγμή, όπου η μονάδα θα τεθεί σε δοκιμαστική λειτουργία. Το τμήμα έρευνας και ανάπτυξης θα αναλάβει την συγκεκριμένη διαδικασία. Αναλόγως των αποτελεσμάτων των μετρήσεων, θα οριστεί επιπλέον διαδικασία καθαρισμού του βιοαερίου (αν αυτό απαιτηθεί, όπως θα προκύψει από τις μετρήσεις) ή άμεσης εγκατάστασης αύξησης δυναμικότητας για την παραγωγή επιπλέον ποσότητας βιοαερίου, το οποίο θα προωθηθεί προς πώληση, ανάλογα με τα συστατικά και την χρήση για την οποία μπορεί να προωθηθεί. Παράλληλα, θα γίνουν και οι αντίστοιχες

μετρήσεις στα συστατικά της παραγόμενης τέφρας. Η τέφρα πρόκειται να προωθηθεί προς πώληση σε μονάδες παραγωγής οργανικών λιπασμάτων. Στο επιχειρηματικό σχέδιο, προβλέπεται η εγκατάσταση της απαραίτητης κτιριακής και μηχανολογικής διάταξης, για την παραγωγή επιπλέον ποσότητας βιοαερίου από την ίδια την επιχείρηση, χρησιμοποιώντας ως πρώτη ύλη μεγαλύτερη ποσότητα βιομάζας. Η συγκεκριμένη επένδυση έχει υπολογιστεί να υλοποιηθεί αμέσως μετά την ολοκλήρωση της επιχειρηματικής δραστηριότητας του εργοστασίου παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας.

Να σημειωθεί ότι κατά την διάρκεια της λειτουργικής διαδικασίας της παρούσας επιχείρησης έχει υπολογιστεί ότι θα απαιτηθεί η απασχόληση εξειδικευμένου προσωπικού στα διάφορα τμήματα της εταιρείας. Η οργανωτική δομή θα αναλυθεί εκτενέστερα σε επόμενο κεφάλαιο.

Επιπλέον, η επιχείρηση θα προβεί σε διαδικασίες πιστοποίησης συστημάτων διασφάλισης ποιότητας. Πιο συγκεκριμένα, η διαδικασία παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας που θα ακολουθήσει το εργοστάσιο, πρόκειται να πιστοποιηθεί σύμφωνα με το πρότυπο ISO 9001:2008, καθώς και με το σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης ISO 14001:2004.

Αναφορικά με τον λειτουργικό, χρονικό προγραμματισμό που έχει ληφθεί υπόψιν για την υλοποίηση της συγκεκριμένης επένδυσης, παρατίθεται παρακάτω, υπό την μορφή διαγράμματος GANTT. Ο χρονοπρογραμματισμός παρατίθεται σε ανάλυση ετήσιας βάσης, διαχωρισμένη ανά εξάμηνο.

Εργασίες	2016		2017		2018		2019		2020	
	α'	β'	α'	β'	α'	β'	α'	β'	α'	β'
Εκπόνηση μελετών & Αδειοδότηση Μονάδας										
Κατασκευή κτιριακής εγκατάστασης										
Προμήθεια & εγκατάσταση μηχανολογικού εξοπλισμού										
Εκπαίδευση προσωπικού										
Παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας										
ISO 9001:2008										
ISO 14001:2004										
Αύξηση δυναμικότητας										

παραγωγής βιοαερίου (περιλαμβάνεται η προμήθεια επιπλέον μηχανολογικών εγκαταστάσεων και οι λοιπές απαιτούμενες ενέργειες)										
Προώθηση τέφρας προς πώληση										

4.6. ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

Η εταιρεία πρόκειται να ακολουθήσει το μοτίβο της οριζόντιας οργανωτικής δομής, έτσι ώστε να διαχειριστεί με επιτυχία το επιχειρηματικό σχέδιο της. Το οργανόγραμμά της είναι σχεδιασμένο να εφαρμοστεί με τέτοιο τρόπο ώστε να καλύπτει με επάρκεια τις ανάγκες της. Ακολουθεί σχηματική απεικόνιση του προτεινόμενου οργανογράμματος, για την λειτουργία της επιχειρηματικής μονάδας.



Εικόνα 13. Οργανόγραμμα της υπό μελέτη επιχείρησης.
(Δημιουργήθηκε με την χρήση του προγράμματος Visio 2013. Το σχετικό έγγραφο, αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της παρούσας εργασίας.)

Από την δομή οργάνωσης και διοίκησης της επιχείρησης, όπως διαφαίνεται και από το οργανόγραμμα, η ευθύνη κατανέμεται με οριζόντιο τρόπο στα επιμέρους τμήματα της εταιρείας. Το συγκεκριμένο, οριζόντιο μοτίβο διοίκησης έχει επιλεγεί για να

παρέχει την δυνατότητα, στον γενικό διευθυντή, να αναγνωρίζει άμεσα τα προβλήματα που τυχόν προκύψουν και να καταναίμει τις ευθύνες στο αντίστοιχο τμήμα. Το στοιχείο αυτό είναι πολύ σημαντικό για την διασφάλιση της εύρυθμης λειτουργίας της επιχείρησης, δεδομένου ότι η εν λόγω επιχείρηση θα λειτουργεί συνεχόμενα και οποιοδήποτε σφάλμα στην πρόοδο των εργασιών, μπορεί να δημιουργήσει σημαντικό πρόβλημα στην έκβαση της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Σε γενικές γραμμές, το χαρακτηριστικό γνώρισμα αυτής της προσέγγισης στον τρόπο οργάνωσης των επιχειρήσεων είναι η ανάγκη συντονισμού των εργασιών, έτσι ώστε να επιτυγχάνεται η αποτελεσματική υλοποίηση του συνολικού έργου εκάστου τμήματος. Για τον λόγο αυτό, στην συγκεκριμένη επιχείρηση, τα επιμέρους τμήματα της εταιρείας θα διαθέτουν ενοποιημένα πληροφοριακά συστήματα, που θα τους παρέχουν την δυνατότητα επικοινωνίας μεταξύ τους. Η διάχυση των πληροφοριών θα είναι άμεση ανάμεσα στα τμήματα της εταιρείας. Με τον τρόπο αυτό, διασφαλίζεται η απρόσκοπτη λειτουργία της επιχείρησης, οφειλόμενη στην ακολουθούμενη οργανωτική δομή.

Η κουλτούρα της επιχείρησης, πρόκειται να δημιουργηθεί στηριζόμενη στον τρόπο διαχείρισης των ανθρωπίνων πόρων της, από τα αρμόδια στελέχη διοίκησης. Λόγω του ότι η μηχανολογική διάταξη που θα χρησιμοποιηθεί, θα διασφαλίσει την αυτοματοποιημένη ροή των εργασιών, το απασχολούμενο προσωπικό στην υπό μελέτη επιχείρηση δεν θα είναι πολυάριθμο. Δεδομένου αυτού, κρίνεται ιδιαίτερα σημαντικό, τα άτομα που θα απασχολούνται να είναι εξειδικευμένα και να εργάζονται κάτω από υγιής και ευχάριστες, εργασιακές συνθήκες. Στο σημείο αυτό, αξίζει να σημειωθεί ότι η επιλογή του προσωπικού θα είναι ιδιαίτερα προσεκτική, διασφαλίζοντας τα επιθυμητά αποτελέσματα, κατά την διάρκεια έκβασης των εργασιών. Λόγω του ιδιαίτερου, σύνθετου και πρωτοποριακού αντικειμένου δραστηριότητας, το προσωπικό θα βρίσκεται σε διαρκή ενημέρωση, καθοδήγηση και επιμόρφωση από τους υπευθύνους των τμημάτων και από εξωτερικούς φορείς κατάρτισης και επιμόρφωσης.

Στην συνέχεια, παρατίθεται το σχέδιο κάλυψης αναγκών της επιχείρησης σε ανθρώπινους πόρους. Η επιχείρηση, κατά την διάρκεια της επιχειρηματικής της δραστηριότητας, πρόκειται να απασχολήσει συνολικά 10 άτομα.

ΤΜΗΜΑ / ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ & ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	ΤΜΗΜΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	ΤΜΗΜΑ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗΣ	ΤΜΗΜΑ R&D
Απασχολούμενο Προσωπικό	1 Γενικός Διευθυντής 1 Γραμματέας	1 Εξειδικευμένο στέλεχος διοίκησης 1 Λογιστής	1 Operation Manager 3 Εργάτες	1 Μηχανολόγος συντήρησης	1 Εξειδικευμένο στέλεχος R&D

Η επιχείρηση επιθυμεί να αποτελέσει πρότυπη μονάδα επιχειρησιακών λειτουργιών, μέσα από τις οργανωσιακές και διοικητικές ενέργειες που πρόκειται να εφαρμόσει στα πλαίσια της επιχειρηματικής της δραστηριότητας.

4.7. ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ

Η επιχείρηση πρόκειται να ακολουθήσει το σύστημα αναγνώρισης και εκτίμησης κινδύνων που προβλέπεται στο παρόν επιχειρηματικό σχέδιο, σε κάθε ξεχωριστό επίπεδο, βάσει της έκθεσης που ακολουθεί παρακάτω, προκειμένου να αντιμετωπίσει διάφορες, πιθανές, έκτακτες καταστάσεις.

➤ Από άποψη χρηματοοικονομικών κινδύνων:

Η επιχείρηση πρόκειται να παρακολουθεί τις εξελίξεις στον κλάδο και να παρέχει στους λήπτες αποφάσεων όλες τις σχετικές πληροφορίες, έτσι ώστε να αποφεύγονται οι διάφοροι χρηματοοικονομικοί κίνδυνοι που σχετίζονται με επενδυτικές και χρηματοδοτικές αποφάσεις.

Επιπλέον, για την παρακολούθηση των εξόδων και εσόδων, που σχετίζονται με την λειτουργία της επιχείρησης, από χρηματοοικονομικής άποψης, ο λογιστής της εταιρείας θα τηρεί αρχείο με καταγραφή και επικαιροποίηση όλων των οικονομικών γεγονότων. Παράλληλα, θα τηρείται αρχείο καταγραφής όλων των υποχρεώσεων και απαιτήσεων της εταιρείας. Ανά τακτά χρονικά διαστήματα, θα δημιουργούνται καταστάσεις ταμειακών ροών, καθώς και προσαρτήματα που θα περιλαμβάνουν σημειώσεις σχετικά με την ρευστότητα και τις χρηματοροές της εταιρείας.

Ακόμη, θα γίνεται έλεγχος των αποθεμάτων που έχει στην διάθεσή της η επιχείρηση, σε συνεργασία με το τμήμα παραγωγής, έτσι ώστε να εξασφαλίζεται η συνεχής παραγωγική λειτουργία της μονάδας, καθώς και έλεγχος σχετικά με τις μεταβολές των τιμών των πρώτων υλών και των ενδιάμεσων προϊόντων στην αγορά.

➤ Από άποψη παραγωγικών κινδύνων:

Οι κίνδυνοι που σχετίζονται με την παραγωγική διαδικασία που θα εξελίσετε κατά την διάρκεια της επιχειρηματικής δραστηριότητας, λόγω της φύσης και του αντικειμένου αυτής, θα προβλεφθούν αναλυτικά στην περιβαλλοντική μελέτη που πρόκειται να εκπονηθεί κατά την διαδικασία αδειοδότησης της μονάδας. Στην περιβαλλοντική μελέτη θα περιλαμβάνεται ειδικό σχέδιο διαχείρισης έκτακτων καταστάσεων και κινδύνων που σχετίζονται με την παραγωγική διαδικασία, το οποίο θα είναι αναρτημένο σε εμφανές σημείο στον χώρο. Εκτός από αυτό, όλοι οι εργαζόμενοι στην επιχείρηση θα είναι πλήρως ενημερωμένοι για τον τρόπο αντιμετώπισης ενδεχόμενων, έκτακτων καταστάσεων, που τυχόν προκύψουν, κατά την λειτουργία της μονάδας.

Τέλος, από άποψη εξοπλισμού, η επιχείρηση πρόκειται να μεριμνήσει για την προμήθεια όλων των απαραίτητων μηχανολογικών εγκαταστάσεων, καθώς και αισθητήρων, συστημάτων πυρανίχνευσης και πυρόσβεσης, τα οποία θα λειτουργήσουν αποτελεσματικά στην έγκαιρη ανίχνευση πιθανών κινδύνων, κατά την παραγωγική διαδικασία.

➤ Από άποψη κινδύνων τιμών της αγοράς:

Δεδομένου ότι η επιχείρηση, πρόκειται να προβεί σε σύμβαση συμψηφισμού συνολικής διάρκειας εικοσιπέντε (25) ετών, με τον ΔΕΔΔΗΕ, πριν την θέση της μονάδας σε λειτουργία και η τιμή ανά παραγόμενη κιλοβατώρα, για την παραγόμενη ηλεκτρική ενέργεια, θα είναι προκαθορισμένη, στο επιχειρηματικό σχέδιο, δεν προβλέπεται η ύπαρξη κινδύνων τιμών της αγοράς.

➤ Από άποψη κινδύνων ρευστότητας:

Για την διασφάλιση κινδύνων που σχετίζονται με την ρευστότητα της εταιρείας, η επιχείρηση θα μεριμνήσει στην προμήθεια και την διαχείριση κατάλληλης ποσότητας αποθεμάτων, τα οποία θα δίνουν την δυνατότητα αυτόνομης και συνεχούς λειτουργίας για ορισμένο χρονικό διάστημα.

Επιπλέον, για την διασφάλιση και την παρακολούθηση της ρευστότητας της εταιρείας, ο λογιστής που θα απασχοληθεί σε αυτήν, θα έχει ως αρμοδιότητα τον υπολογισμό του καθαρού κεφαλαίου κίνησης, ανά τακτά χρονικά διαστήματα, το οποίο αποτελεί σημαντική ένδειξη της ρευστότητας. Με τον τρόπο αυτό, θα αναδεικνύεται η ύπαρξη ή μη κινδύνου, σε αυτό το επίπεδο και θα δίνεται η δυνατότητα λήψης των κατάλληλων αποφάσεων διοίκησης, στα αρμόδια στελέχη.

➤ Από άποψη λειτουργικών κινδύνων:

Η οργανωτική δομή που πρόκειται να ακολουθήσει η εταιρεία, θα διασφαλίσει την άμεση αναγνώριση κινδύνων που σχετίζονται με λειτουργικές διαδικασίες, με αποτέλεσμα να δίνεται άμεσα η δυνατότητα λήψης των απαραίτητων μέτρων αντιμετώπισης.

Επιπλέον, όπως έχει αναφερθεί και παραπάνω, η επιχείρηση θα διαθέτει ενοποιημένα πληροφοριακά συστήματα, μέσω των οποίων θα διαχέεται η πληροφορία και η γνώση που έχουν τα μεμονωμένα τμήματά της, σε όλα τα επίπεδα. Με τον τρόπο αυτό, θα εξασφαλιστεί η εύρυθμη, λειτουργική διαδικασία των επιχειρησιακών διαδικασιών και η ελαχιστοποίηση κινδύνων που σχετίζονται με την άμεση πληροφόρηση μεταξύ των τμημάτων. Στο σημείο αυτό, αξίζει να σημειωθεί ότι η διάχυση της πληροφορίας μεταξύ των τμημάτων μίας επιχείρησης αποτελεί μείζον πρόβλημα που καλούνται να αντιμετωπίσουν οι σύγχρονες επιχειρήσεις.

➤ Από άποψη κινδύνων δυσμενών γεγονότων:

Οι κίνδυνοι δυσμενών γεγονότων από την υπό μελέτη επιχείρηση, πρόκειται να αντιμετωπιστούν, αρχικά με την πιστή τήρηση των νόμων και όλων των αναφερόμενων στις εγκεκριμένες μελέτες που σχετίζονται με την λειτουργία της μονάδας. Παράλληλα, η περιβαλλοντική μέριμνα που διακατέχει την υπό μελέτη επιχείρηση, η εταιρική της ευθύνη, η μέθοδος διαχείρισης των ανθρωπίνων πόρων της, οι δράσεις πιστοποίησης, καθώς και το γενικότερο στυλ διοίκησης και οργάνωσης που πρόκειται να εφαρμόσει η υπό μελέτη επιχείρηση, πρόκειται να διασφαλίσει την ελαχιστοποίηση κινδύνων δυσμενών γεγονότων.

Σε κάθε περίπτωση, λόγω του πρωτοποριακού αντικειμένου δραστηριότητας της εν λόγω επιχείρησης και του καινοτόμου χαρακτήρα της, σε περίπτωση που προκύψει

οποιοσδήποτε απρόβλεπτος, από το παρόν σχέδιο, κίνδυνος, αυτός θα αντιμετωπιστεί μεμονωμένα, ανάλογα την περίπτωση, βάσει της νόμιμης οδού.

4.8. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ

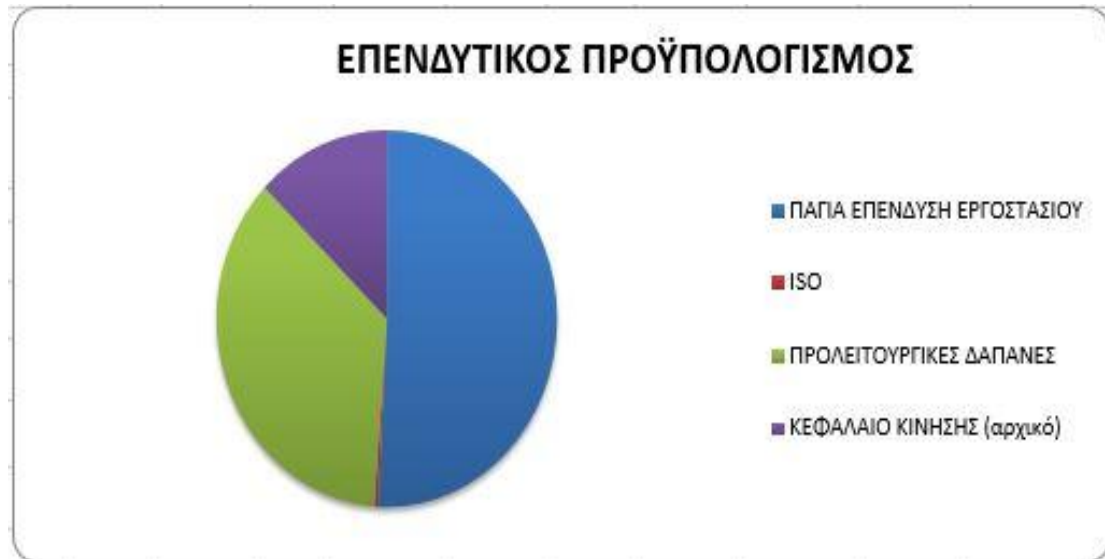
Ο επενδυτικός προϋπολογισμός έχει σχεδιαστεί με προσεκτική επιλογή των απαιτούμενων ενεργειών, έτσι ώστε να τεθεί σε λειτουργία η υπό μελέτη επιχείρηση και να καλύπτεται η δυνατότητα πλήρους ανταπόκρισης στις ανάγκες και στις προσδοκίες του επενδυτικού σχεδίου, τόσο κατά την φάση κατασκευής, όσο και κατά την διάρκεια λειτουργίας της επιχείρησης.

Στην εικόνα που ακολουθεί παρατίθενται συνοπτικά τα στοιχεία του προϋπολογισμού κόστους, όπως αυτά αποτυπώνονται στο παράρτημα της οικονομικής ανάλυσης.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ		
ΕΙΔΟΣ ΔΑΠΑΝΗΣ		ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ
I.	ΠΑΓΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΥ	837.000
II.	ΙΣΟ	6.000
III.	ΠΡΟΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	593.700
IV.	ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (αρχικό)	210.000
	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	1.646.700

Εικόνα 14. Συνοπτικός προϋπολογισμός επενδυτικών δαπανών.
(Περιλαμβάνεται στο παράρτημα των οικονομικών στοιχείων και προβλέψεων, στην 1^η ενότητα «Προϋπολογισμός Επενδυτικών Δαπανών»).

Ο συνοπτικός προϋπολογισμός της επενδυτικής πρότασης του επιχειρηματικού σχεδίου, παρουσιάζεται και παρακάτω υπό την μορφή γραφήματος. Με τον τρόπο αυτό, περιλαμβάνεται μία σκιαγραφημένη εικόνα των επιμέρους δαπανών του προϋπολογισμού.



Εικόνα 15. Συνοπτικός προϋπολογισμός επενδυτικών δαπανών σε μορφή γραφήματος.
(Περιλαμβάνεται στο παράρτημα των οικονομικών στοιχείων και προβλέψεων, στην 1^η ενότητα «Προϋπολογισμός Επενδυτικών Δαπανών»).

Από την σχηματική απεικόνιση, προκύπτει ότι, για την πενταετία, η οποία αποτελεί την διάρκεια μελέτης του επιχειρηματικού σχεδίου, το μισό, περίπου, κόστος του προϋπολογισμού αφορά έξοδα που σχετίζονται με την πάγια επένδυση του εργοστασίου. Μεγάλο μέρος του προϋπολογισμού θα αφορά τις προληπτικές δαπάνες, στις οποίες περιλαμβάνεται η αδειοδότηση του έργου, τα νομικά έξοδα, οι αμοιβές συμβούλων, τα ασφάλιστρα, η δράσεις εκπαίδευσης και η μισθοδοσία του προσωπικού, καθώς και διάφορα άλλα έξοδα και φόροι που σχετίζονται με την λειτουργία της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Ανάλυση των προαναφερόμενων, για την κάθε δαπάνη, ανά έτος, περιλαμβάνεται στην καρτέλα του παραρτήματος με τίτλο «Προϋπολογισμός Επενδυτικής Δαπάνης». Σημαντικό μέρος του προϋπολογισμού, καταλαμβάνει και το αρχικό κεφάλαιο κίνησης. Σε αυτήν την κατηγορία δαπάνης περιλαμβάνονται έξοδα που αφορούν την προμήθεια πρώτων υλών και εμπορευμάτων, καθώς και τα μετρητά διαθέσιμα, για όλη την διάρκεια του Ε.Σ., δηλαδή για πέντε (5) έτη. Τέλος, παρατηρείται ότι το κόστος έκδοσης των πιστοποιήσεων ISO 9001:2008 και ISO 14001:2004, που προβλέπεται να εφαρμοστούν κατά την διάρκεια του ΕΣ, κατέχει ένα ελάχιστο ποσοστό επί του συνολικού προϋπολογισμού.

4.9. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Από την συνολική περιγραφή του επιχειρηματικού σχεδίου και της οικονομικής ανάλυσης, η οποία αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι του Ε.Σ., προκύπτει μία σειρά από συμπεράσματα, όπου παρουσιάζονται παρακάτω, με πλήρη τεκμηρίωση, βάσει της χρηματοοικονομικής αξιολόγησης.

1ο συμπέρασμα:

Κατ' αρχήν, ο συνολικός προϋπολογισμός της επένδυσης, κατά την διάρκεια της πενταετίας ανέρχεται στο ποσό του 1.646.700,00 ευρώ. Το ποσό αυτό προκύπτει από το σύνολο όλων των απαιτούμενων δαπανών που έχει προβλεφθεί να υλοποιηθούν κατά την διάρκεια υλοποίησης του Ε.Σ. Το χρηματοδοτικό σχήμα της επένδυσης έχει επιλεγεί να ολοκληρωθεί με ίδια κεφάλαια από τον επενδυτή. Η συγκεκριμένη επιλογή δεν έχει γίνει τυχαία. Πιο συγκεκριμένα, η τιμολόγηση για την παραγόμενη ηλεκτρική η ενέργεια, η οποία πρόκειται να διοχετευτεί στο δίκτυο, γίνεται βάσει του Νόμου 4254/2014. Σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην υπό παράγραφο Π5 και τον Πίνακα Α, του συγκεκριμένου νόμου, η τιμολόγηση για όλη την διάρκεια της εικοσιπενταετίας γίνεται με γνώμονα την ύπαρξη ή μη χρηματοδοτικής ενίσχυσης, για την υλοποίηση της επενδυτικής πρότασης με διαφορετική χρέωση ανά MWh (μεγαβατώρα). Δεδομένου ότι η δυναμικότητα του σταθμού ηλεκτροπαραγωγής ανέρχεται στο 1MW, ποσό το οποίο αναλογεί σε 2.160 MWh (μεγαβατώρες). [Υπολογισμός μετατροπής / αντιστοιχίας της δυναμικότητας 1MW σε MWh: $1\text{MW} * 25\% * 360 \text{ days./Year} * 24 \text{ hrs./Day} = 2.160 \text{ MWh}$]. Στο σημείο αυτό, να σημειωθεί ότι η μετατροπή σε μεγαβατώρες έχει γίνει λαμβάνοντας υπόψιν ότι το εργοστάσιο θα λειτουργεί 24 ώρες/μέρα για 360 μέρες/χρόνο. Δεδομένων των ανωτέρω, με απλούς υπολογισμούς, προκύπτει ότι:

- Για την περίπτωση υλοποίησης της επένδυσης, χωρίς ενίσχυση, το ποσό των πωλήσεων / κύκλου εργασιών της υπό μελέτη επιχείρησης, μόνο από το αντικείμενο δραστηριότητας της ηλεκτροπαραγωγής, είναι: $2.160 \text{ MWh} * 198 \text{ €/MWh} = 427.680 \text{ ευρώ/έτος}$. Επομένως, για την εικοσιπενταετία, το σύνολο των πωλήσεων ανέρχεται στα: $427.680 \text{ ευρώ/έτος} * 25 \text{ έτη} = 10.692.000 \text{ Ευρώ}$.
- Για την περίπτωση υλοποίησης της επένδυσης, με ενίσχυση, το ποσό των πωλήσεων / κύκλου εργασιών της υπό μελέτη επιχείρησης, μόνο από το

αντικείμενο δραστηριότητας της ηλεκτροπαραγωγής, είναι: $2.160 \text{ MWh} * 180 \text{ €/MWh} = 388.800 \text{ ευρώ/έτος}$. Επομένως, για την εικοσιπενταετία, το σύνολο των πωλήσεων ανέρχεται στα: $388.800 \text{ ευρώ/έτος} * 25 \text{ έτη} = 9.720.000 \text{ Ευρώ}$.

Από την συγκριτική αξιολόγηση των παραπάνω ποσών προκύπτει, μία διαφορά της τάξης του 9,1 % στο διάστημα της εικοσιπενταετίας, η οποία οφείλετε στην χρήση ενίσχυσης. Για τον λόγο αυτό, η επενδυτική πολιτική του επιχειρηματικού σχεδίου, περιλαμβάνει την χρηματοδότηση της επένδυσης με ίδια κεφάλαια. Έτσι, εξασφαλίζεται στο έπακρον η μέγιστη δυνατή απόδοση της επένδυσης, βραχυπρόθεσμα.

2ο συμπέρασμα:

Η ανάπτυξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας, πέρα από το βασικό αντικείμενο που είναι η ηλεκτροπαραγωγή, θα συνεισφέρει επιπλέον κέρδη στην υπό μελέτη εταιρεία. Ως εκ τούτου, η στρατηγική ανάπτυξης των προϊόντων και της αγοράς, η οποία έχει σχεδιαστεί να ακολουθήσει η επιχείρηση, βάσει του Ε.Σ., χρησιμοποιώντας τα ενδιάμεσα προϊόντα και τα παραπροϊόντα της παραγωγικής διαδικασίας, καθίσταται κερδοφόρα.

Τεκμηρίωση του ως άνω συμπεράσματος αποτελεί η αύξηση των πωλήσεων, όπως αυτή αποτυπώνεται στην καρτέλα «Αποτελέσματα χρήσης – Προβλέψεις», από το 4ο έτος της επένδυσης και μετά. Στο σημείο αυτό, να σημειωθεί ότι στο 4ο έτος, βάσει του χρονοδιαγράμματος και του αναλυτικού προϋπολογισμού έχει προβλεφθεί η αύξηση της δυναμικότητας για την παραγωγή βιοαερίου, το οποίο πρόκειται να προωθηθεί προς πώληση στην αγορά. Παράλληλα, η επιχείρηση πρόκειται να διαθέσει προς πώληση την τέφρα (στάχτη), που αποτελεί παραπροϊόν της παραγωγικής διαδικασίας που σχετίζεται με την πώληση του βιοαερίου. Η παραγόμενη τέφρα, λόγω των χαρακτηριστικών ιδιοτήτων της, μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως εδαφοβελτιωτικό και έχει υπολογιστεί η προώθησή της σε μονάδα παραγωγής οργανικών λιπασμάτων.

3ο συμπέρασμα:

Η χρηματοοικονομική αξιολόγηση των βασικότερων αριθμοδεικτών αναδεικνύει την κατάσταση της υπό μελέτη επιχείρησης και την επενδυτική πολιτική από χρηματοοικονομικής άποψης.

Αριθμοδείκτες απόδοσης πωλήσεων:

Π.	ΑΠΟΔΟΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ					
5.	Μικτό Περιθώριο Κέρδους			43%	73%	71%
6.	Λειτουργικό Περιθώριο Κέρδους			-5%	32%	31%
7.	Καθαρό Περιθώριο Κέρδους			-15%	23%	18%
8.	Ταμειακή απόδοση πωλήσεων			22%	44%	11%

Εικόνα 16. Πρόβλεψη Αριθμοδεικτών Απόδοσης Πωλήσεων.
(Περιλαμβάνεται στο παράρτημα των οικονομικών στοιχείων και προβλέψεων, στην 7^η ενότητα «Αριθμοδείκτες»).

- Μικτό περιθώριο κέρδους: Παρατηρούμε ότι για τα πρώτα 2 χρόνια, δεν ορίζεται ο συγκεκριμένος αριθμοδείκτης, γεγονός το οποίο είναι αναμενόμενο, διότι τον 1^ο χρόνο η μονάδα βρίσκεται σε φάση αδειοδότησης, ενώ τον 2^ο χρόνο εξελίσσεται η κατασκευαστική δραστηριότητα, με αποτέλεσμα να μην υπάρχουν κέρδη, διότι η επιχείρηση δεν έχει τεθεί σε λειτουργία. Από τον 3^ο κιόλας χρόνο, όπου ξεκινά η παραγωγή της ηλεκτρικής ενέργειας, το μικτό περιθώριο κέρδους ξεκινάει να ανεβαίνει στο 43%. Συνεχίζοντας, το 4^ο έτος παρατηρούμε ότι το μικτό περιθώριο κέρδους αυξάνεται πολύ γρήγορα και ανέρχεται στο 73%. Το γεγονός αυτό, σημαίνει ότι παρέχεται ασφάλεια για την επίτευξη κερδών ακόμα και στην περίπτωση που το κόστος πωληθέντων αυξηθεί. Επίσης, το ποσό αυτό, αναδεικνύει ότι η επένδυση καλύπτει επαρκώς τα λειτουργικά έξοδα και αφήνει ικανοποιητικά καθαρά κέρδη. Το 4^ο έτος, παράλληλα, εξελίσσεται και η επένδυση αύξησης της δυναμικότητας για την παραγωγή βιοαερίου, το οποίο πρόκειται να προωθηθεί προς πώληση. Η συγκεκριμένη δραστηριότητα τίθεται σε λειτουργία το 5^ο έτος, ενώ παράλληλα έχει δημιουργήσει σωρεία εξόδων στο ενδιάμεσο διάστημα. Για τον λόγο αυτό, παρατηρείται μία μικρή μείωση του μικτού περιθωρίου κέρδους.
- Καθαρό Περιθώριο Κέρδους: Για τον ίδιο λόγο που αναφέρεται και παραπάνω, τα 2 πρώτα έτη, δεν ορίζεται ο συγκεκριμένος αριθμοδείκτης. Το 3^ο έτος έχουμε αρνητικό ποσό (-15%), γεγονός αναμενόμενο λόγω του υψηλού ποσού της επένδυσης. Το 4^ο έτος, το ΚΠΚ ανεβαίνει στο 23%, γεγονός που αναδεικνύει την ραγδαία αύξηση των πωλήσεων και του

αντίστοιχου καθαρού κέρδους. Το ποσό αυτό, αναδεικνύει την καθαρή απόδοση της εταιρείας σε σχέση με το σύνολο της δραστηριότητας. Συνδυάζοντάς το, μάλιστα, με το μικτό περιθώριο κέρδους, το οποίο είναι επίσης αυξημένο για το συγκεκριμένο έτος, έχουμε σημαντική πληροφορία για την διοίκηση των λειτουργικών εξόδων, η οποία πρόκειται να ακολουθηθεί βάσει της στρατηγικής τροχιάς που προτίθεται να ακολουθήσει η υπό μελέτη επιχείρηση. Το 5^ο έτος, το ΚΠΚ μειώνεται σε σχέση με το 4^ο έτος και ανέρχεται στο 18%. Αυτό οφείλετε στην επένδυση που γίνεται στο μεσοδιάστημα των 2 συγκεκριμένων ετών, με την οποία μειώνεται το καθαρό κέρδος προ φόρων και τόκων, αφού ποσό αυτού θα χρησιμοποιηθεί για την επένδυση που πρόκειται να γίνει.

Αριθμοδείκτες απόδοσης κεφαλαίων:

III.	ΑΠΟΔΟΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ					
9.	Απόδοση Ίδιων Κεφαλαίων	-54%	-16%	0%	68%	101%
10.	Απόδοση Απασχολ. Κεφαλαίων	-53%	-14%	0%	46%	98%

Εικόνα 17. Πρόβλεψη Αριθμοδεικτών Απόδοσης Κεφαλαίων.
(Περιλαμβάνεται στο παράρτημα των οικονομικών στοιχείων και προβλέψεων, στην 7^η ενότητα «Αριθμοδείκτες»).

- Απόδοση Ίδιων Κεφαλαίων: Τα 2 πρώτα έτη η επιχείρηση δεν έχει τεθεί σε λειτουργία με αποτέλεσμα την μη παραγωγική της δραστηριότητα, αφού βρίσκεται σε φάση αδειοδότησης και κατασκευής των απαιτούμενων κτιριακών εγκαταστάσεων και προμήθειας του απαραίτητου μηχανολογικού εξοπλισμού. Το γεγονός αυτό αποτυπώνεται με τον συγκεκριμένο δείκτη να ανέρχεται στο -54% και -16% αντίστοιχα, στο 1^ο και το 2^ο έτος. Η πραγματοποίηση ικανοποιητικών αποτελεσμάτων από την χρήση των κεφαλαίων του μετόχου της εταιρείας αποτυπώνεται από το 3^ο έτος, όπου ο δείκτης ανέρχεται σε μηδενικό επίπεδο. Το 3^ο έτος ολοκληρώνονται οι παρεμβάσεις στον χώρο του εργοστασίου και η εταιρεία τίθεται σε παραγωγική λειτουργία. Το 4^ο έτος και 5^ο έτος, ο δείκτης ανέρχεται στο 68% και το 101% αντίστοιχα. Η ραγδαία αύξηση του δείκτη σε σχέση με τα προηγούμενα έτη φανερώνει την κερδοφόρα δυναμικότητα της εταιρείας και

παρέχει ένδειξη της επίτευξης του στόχου πραγματοποίησης ενός ικανοποιητικού αποτελέσματος από την χρήση των κεφαλαίων του μετόχου.

- Απόδοση απασχολούμενων κεφαλαίων: Ο συγκεκριμένος αριθμοδείκτης φανερώνει την συνολική αποδοτικότητα της επιχείρησης από όλες τις δραστηριότητές της. Το 1^ο και το 2^ο έτος που δεν υπάρχει σε λειτουργία καμία επιχειρηματική δραστηριότητα για την εταιρεία, παρά μόνο έξοδα, ορθώς αναμένεται η μειωμένη τιμή του συγκεκριμένου δείκτη. Το 3^ο έτος όπου τίθεται σε λειτουργία η παραγωγή της ηλεκτρικής ενέργειας, από το β' εξάμηνο, αναδεικνύεται ότι η αποδοτικότητα των δραστηριοτήτων της επιχείρησης βρίσκεται σε μηδενικό επίπεδο. Το 4^ο έτος, στην διάρκεια του οποίου εξελίσσεται και η επένδυση αύξησης της δυναμικότητας του παραγόμενου βιοαερίου, ο δείκτης ανέρχεται στο 46%. Με την αύξηση αυτή γίνεται κατανοητή η επικερδής χρήση των κεφαλαίων της επιχείρησης, την δεδομένη στιγμή. Το στοιχείο αυτό ενισχύεται το 5^ο έτος, που το ποσό αγγίζει το 98%. Με τον δείκτη αυτόν φανερώνεται η κερδοφορία που διέπει την συγκεκριμένη επένδυση από άποψη αποδοτικότητας των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων που πρόκειται να υλοποιήσει.

Αριθμοδείκτες ρευστότητας:

VI. ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ						
14.	Γενική Ρευστότητα	5,00	0,15	0,54	1,02	73,33
15.	Άμεση Ρευστότητα	5,00	0,15	0,09	0,06	5,83

Εικόνα 18. Πρόβλεψη Αριθμοδεικτών Ρευστότητας.

(Περιλαμβάνεται στο παράρτημα των οικονομικών στοιχείων και προβλέψεων, στην 7^η ενότητα «Αριθμοδείκτες»).

- Γενική ρευστότητα: Τα ποσά που έχουν προβλεφθεί για το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας, παρέχουν σε αυτήν την ύπαρξη καθαρού κεφαλαίου κίνησης, διαθέσιμο για την υλοποίηση της παρούσας επένδυσης. Σύμφωνα με την βιβλιογραφία και τα οριζόμενα στο 3^ο κεφάλαιο της παρούσας εργασίας, μία τιμή του δείκτη γύρω στο 2 κρίνεται αρκετά ικανοποιητική. Οι χρηματοοικονομικοί πόροι που έχει στην διάθεσή του ο επενδυτής, καλύπτουν σε ιδιαίτερα ικανοποιητικά επίπεδα την υλοποίηση της παρούσας επένδυσης,

ήδη από την έναρξή της, αφού η γενική ρευστότητα ανέρχεται στο 5. Το 2^ο έτος, λόγω μη ύπαρξης παραγωγικής λειτουργίας, ο δείκτης μειώνεται με την αποτύπωσή του στο 0,15. Το γεγονός αυτό είναι αναμενόμενο, λόγω της έλλειψης εσόδων. Αντίστοιχα, το 3^ο έτος ο δείκτης βρίσκεται στο 0,54. Το 3^ο έτος ξεκινάει η παραγωγή και πώληση της ηλεκτρικής ενέργειας. Το γεγονός αυτό δημιουργεί ρευστότητα που οφείλετε σε αύξηση του καθαρού κεφαλαίου κίνησης της εταιρείας, Το 4^ο έτος, μέσα στο οποίο η εταιρεία προχωράει σε νέα επένδυση αύξησης της δυναμικότητας του παραγόμενου βιοαερίου, αλλά παράλληλα η προώθηση της παραγόμενης ηλεκτρικής ενέργειας βρίσκεται σε εξέλιξη, παρατηρείτε αύξηση σε επίπεδα διπλασιασμού της γενικής ρευστότητας. Το γεγονός αυτό αποτελεί ένδειξη σημαντικής ρευστότητας για την εταιρεία, προερχόμενη από τις πωλήσεις της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Τέλος, το 5^ο έτος παρατηρείται ραγδαία αύξηση της γενικής ρευστότητας, αφού ανέρχεται στο 73,33. Με τον τρόπο αυτό φανερώνεται μεγάλο περίσσειμα των ρευστών κεφαλαίων της εταιρείας, πάνω από τις τρέχουσες υποχρεώσεις της. Το πλεόνασμα αυτό, παρέχει ένα ιδιαίτερα ικανοποιητικό περιθώριο ασφαλείας για τον μέτοχο της εταιρείας, ο οποίος έχει επενδύσει χρηματικά ποσά, κατά την διάρκεια των προηγούμενων ετών.

- Άμεση ρευστότητα: Σε γενικές γραμμές, ο δείκτης άμεσης ρευστότητας παρουσιάζει την ικανότητα της επιχείρησης να ικανοποιήσει τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της. Το μετοχικό κεφάλαιο που έχει στην διάθεσή της η εταιρεία, κατά την έναρξή της, αποτυπώνει έναν ιδιαίτερα υψηλό δείκτη άμεσης ρευστότητας, για το 1^ο έτος σύστασης της εταιρείας. Το 2^ο, 3^ο και 4^ο έτος, παρατηρείται χαμηλή τιμή του συγκεκριμένου δείκτη, η οποία μάλιστα βρίσκεται κάτω από το όριο της μονάδας, με τις τιμές να κυμαίνονται στο 0,15, 0,09 και 0,06. Το στοιχείο αυτό οφείλετε στο γεγονός ότι η συγκεκριμένη επένδυση αποτελεί είδος επένδυσης εντάσεως κεφαλαίου και τα πρώτα 2 έτη δεν υφίσταται η παραγωγική λειτουργία. Το 4^ο έτος, όπου η άμεση ρευστότητα βρίσκεται στο πιο χαμηλό επίπεδο, αναδεικνύεται ο κίνδυνος αναγκαίας εκποίησης περιουσιακών στοιχείων, αν δεν εξευρεθούν έγκαιρα νέα κεφάλαια. Στην συγκεκριμένη, μάλιστα, περίπτωση, θα μπορούσε να μεταφραστεί σε κίνδυνο καθυστέρησης υλοποίησης των επενδύσεων που βρίσκονται σε εξέλιξη. Η ραγδαία αύξηση της άμεσης ρευστότητας κατά το 5^ο

έτος, με το ποσοστό αυτής να ανέρχεται στο 5,83, φανερώνει την κάλυψη των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων της εταιρείας, από τα στοιχεία του κυκλοφορούντος ενεργητικού.

,

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ

1. Αποστολόπουλος Ν. Ιωάννης (1997) «*Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοικήσεως*», Αθήνα: Σταμούλης Α.
2. Βάμβουκα Δ. (2009) «*Βιομάζα, Βιοενέργεια και Περιβάλλον*», Θεσσαλονίκη: Τζιόλα.
3. Γκίκας Χ. Δημήτριος (2002), «*Η Ανάλυση και η Χρήση των Λογιστικών Καταστάσεων*», Αθήνα: Μπένου.
4. Ηρειώτης Ν. - Βασιλείου Δ. (2008) «*Χρηματοοικονομική Διοίκηση, Θεωρία και Πρακτική*», Αθήνα: Rosili
5. Καλδέλης Ι.Κ. – Καββαδίας Κ.Α. (2011) «*Εργαστηριακές Εφαρμογές Ήπιων Μορφών Ενέργειας*», Αθήνα: Σταμούλης.
6. Καπλάνης Ν. Σωκράτης (2008) «*Ήπιες Μορφές Ενέργειας (Τόμος 1^{ος})*», Αθήνα: Ίων.
7. Καραγιάννης Δ. - Καραγιάννης Ι. - Καραγιάννη Α., (2008) «*Ανάλυση Ισολογισμών & Αριθμοδείκτες, Βιωσιμότητα Επιχειρήσεων & Κέρδη, Έλεγχος του Κόστους & Αποκλίσεις, Ταμειακή Ρευστότητα Επιχειρήσεων, Παραδείγματα & Εφαρμογές στην Πράξη*», Αθήνα: Σταμούλη.
8. Καραμουσαντάς Δημήτριος (2001) Διδακτικές Σημειώσεις «*Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (Ήπιες Μορφές Ενέργειας)*» Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Καλαμάτας, Καλαμάτα.
9. Κέφης Ν. Βασίλης – Παπαζαχαρίου Πέτρος (2009) «*Το Επιχειρηματικό Όραμα σε Business Plan*» Αθήνα: Κριτική
10. Κιόχος Π. Κιόχος Α (2003) «*Ιδιωτική Οικονομική*», Αθήνα: Σύγχρονη Εκδοτική.
11. Κιόχος Πέτρος – Παπανικολάου Γεώργιος – Θάνος Γεώργιος – Κιόχος Απόστολος (2002) «*Χρηματοοικονομική Διοίκηση & Πολιτική*», Αθήνα: Σύγχρονη Εκδοτική.
12. Κοντάκος Γ. Αριστοτέλης (2001) «*Γενική Λογιστική σε €*», Αθήνα: Έλλην.
13. Νιάρχος Ν. (2006) «*Χρηματοοικονομική Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων*», Αθήνα: Σταμούλη.
14. Νικήτα Α. Νιάρχου (2004) «*Χρηματοοικονομική Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων (Εβδομη έκδοση)*», Αθήνα: Αθ. Σταμούλης.
15. Παπαδάκης Βασίλης (2012) «*Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία (Τόμος Α' – Θεωρία)*», Αθήνα: Μπένου Ε.
16. Παπαϊωάννου Γ. – Harterich Manfred – Herr Hors (2009) «*Ήπιες Μορφές Ενέργειας (2η έκδοση)*», Αθήνα: Ίων.
17. Παπάς Α. Αντώνιος (2006) «*Χρηματοοικονομική Λογιστική Τόμος Α και Β*», Αθήνα: Μπένου.
18. Παρασκευόπουλος Δημήτριος (1999) «*Γενικές Αρχές Λογιστικής*», Αθήνα: Interbooks.

19. Τζωρτζόπουλος Π., Λειβαδά Α., (2012) «Αριθμοδείκτες και Επίσημες Στατιστικές», Οικονομικά Πανεπιστήμιο Αθηνών: Αθήνα.
20. Τομάρας Πέτρος (2009) «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ και την Έρευνα Αγοράς (4^η έκδοση)», Αθήνα: Τρομάρας Π.

ΞΕΝΑ ΒΙΒΛΙΑ

1. A. Groppelli – Ehsan Nikbakht (2012) «Χρηματοοικονομική (Πέμπτη Αμερικάνικη έκδοση) » Αθήνα: Κλειδάριθμος.
2. Damodaran A. (2014) «Εφαρμοσμένη Χρηματοοικονομική για Επιχειρήσεις», Κύπρος: Π.Χ. Πασχαλίδης.
3. Nigel Slack – Sturt Chambers – Robert Johnston (2010) «Διοίκηση Παραγωγής Προϊόντων και Υπηρεσιών (5^η έκδοση)», Αθήνα: Κλειδάριθμος.
4. Richard Stutely (2003) «Το Ιδανικό Επιχειρηματικό Σχέδιο», Αθήνα: Παπασωτηρίου.

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΠΗΓΕΣ:

1. Αγγελόπουλος Αποστόλης «Μορφές Ενέργειας» [on line] διαθέσιμο στο http://daskalosa.eu/physics_st/st_fysika_01_energeia.html [13/05/2016].
2. Άρθρο (2009) «Ερμηνεία – Υπολογισμός δεικτών ρευστότητας», specisoft [on line] διαθέσιμο στο http://www.specisoft.gr/home/news/docs/arthro_erminia_d_refstotita.pdf [16/05/2016]
3. Εταιρεία Έρευνας και Ανάπτυξης Εφαρμογών Βιομηχανικών Παραπροϊόντων – ΕΒΙΠΑΡ (2005) «Οφέλη από την λειτουργία του εργοστασίου επεξεργασίας της ιπτάμενης τέφρας. / Πρακτικά 1ου Πανελληνίου Συνεδρίου για την Αξιοποίηση των Βιομηχανικών Παραπροϊόντων στη Δόμηση, ΕΒΙΠΑΡ, Θεσσαλονίκη, 24-26 Νοεμβρίου 2005» » [on line] διαθέσιμο στο: http://www.evipar.org/innet/files/1oEVIPAR_full_text_46_Tsikardani2.pdf
4. Ευρετήριο Οικονομικών Όρων (2016) «Χαρακτηριστικά του Ισολογισμού» [on line] διαθέσιμο στο <https://www.euretirio.com/isologismos> [15/05/2016]
5. Ευρετήριο Οικονομικών Όρων (2016) «Αποτελέσματα Χρήσης» [on line] διαθέσιμο στο : <https://www.euretirio.com/apotelesmata-xrasis/> [15/05/2016]
6. Ευρετήριο Οικονομικών Όρων (2016) «Εσοδο» [on line] διαθέσιμο στο : <https://www.euretirio.com/esodo/> [15/05/2016]
7. Ευρετήριο Οικονομικών Όρων (2016) «Εξοδο» [on line] διαθέσιμο στο : <https://www.euretirio.com/exodo/> [15/05/2016]

8. Ηλεκτρονικός Σύνδεσμος Ηλεκτροπαραγωγών από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (2002) «Πλεονεκτήματα των ΑΠΕ» [on line] διαθέσιμο στο <http://www.hellasres.gr/Greek/giati-ape/giati-ape.htm> [13/05/2016].
9. Η Φορολογική και η Λογιστική Πύλη Ενημέρωσης (2014) «Αριθμοδείκτες» [on line] διαθέσιμο στο: http://www.taxheaven.gr/pagesdata/logsxedio/1_deiktes.htm [15/05/2016]
10. Κέντρο Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (2006) «Τεχνικό - Οικονομική Μελέτη Ανάπτυξης Μονάδας Παραγωγής Βιοαερίου» [on line] διαθέσιμο στο <http://www.cres.gr/services/istos.chtm;jsessionid=5EB0792D1DC590170DCF7789A94851BC?prnbr=25347> [29/04/2016].
11. Λιανός Θεόδωρος – Παπαβασιλείου Θεόδωρος – Χατζηανδρέου Ανδρέας, Ψηφιακό Σχολείο – Διαδραστικά Σχολικά Βιβλία (2015) «Αρχές Οικονομικής Θεωρίας» [on line] διαθέσιμο στο <http://ebooks.edu.gr/modules/ebook/show.php/DSGL-C117/130/944,3464/> [05/01/2016].
12. Μαθητική εφημερίδα 2^{ου} Πρότυπου Πειραματικού Γυμνασίου Αθήνας (2015) «Κλιματική Αλλαγή / Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας» [on line] διαθέσιμο στο <http://entaxi.webnode.gr/products/klimatiki-allagi-ananeosimes-piges-energeias1/> [13/05/2016].
13. Πανελλήνιο Σχολικό Δίκτυο «Τεχνολογικές Ενότητες / Ενέργεια / Πηγές Ενέργειας / Ενέργεια Βιομάζα» [on line] διαθέσιμο στο http://users.sch.gr/imarinakis/biomass_energy.htm [01/05/2016].
14. Περιβάλλον και Διαχείριση Ενέργειας (2015) «Ιστορική Ανασκόπηση των Ενεργειακών Εξελίξεων» [on line] διαθέσιμο στο <http://www.allaboutenergy.gr/Intro12.html> [13/05/2016].
15. Περιβάλλον και Διαχείριση Ενέργειας (2015) «Λεξικό Όρων» [on line] διαθέσιμο στο <http://www.allaboutenergy.gr/Lexiko.html> [13/05/2016].
16. Τζαμαρέλος Γεράσιμος (2014) «Presentation: FB & Marketing» [on line] διαθέσιμο στο <http://www.slideshare.net> [04/05/2016].
17. Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας (2016) «Δελτίο τύπου» [on line] διαθέσιμο στο <http://www.ypeka.gr/Default.aspx?tabid=785&sni%5B524%5D=4142&language=el-GR> [28/02/2016].
18. Υπουργείο Περιβάλλοντος Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής (2014) «Θεσμικό Πλαίσιο ΑΠΕ» [on line] διαθέσιμο στο <http://www.ypeka.gr/Default.aspx?tabid=555> [03/01/2016].
19. Φορολογικά νέα (2014) «Άρθρο: Ταμειακές Ροές» [on line] διαθέσιμο στο: <http://www.power-tax.gr/el/normal/35/2276/ViewArticle.aspx> [15/05/2016]

ΞΕΝΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΠΗΓΕΣ:

1. Eurostat Ευρωπαϊκή Στατιστική Υπηρεσία (2014) «*Energy from renewable sources*» [on line] διαθέσιμο στο: http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Energy_from_renewable_sources / [πρόσβαση: 22/05/2016]
2. Eurostat Ευρωπαϊκή Στατιστική Υπηρεσία (2014) «*Energy from renewable sources*» [on line] διαθέσιμο στο: http://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexplained/index.php/Energy_from_renewable_sources / [πρόσβαση: 28/05/2016]
3. Eurostat Ευρωπαϊκή Στατιστική Υπηρεσία (2014) «*Energy from renewable sources*» [on line] διαθέσιμο στο: http://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexplained/index.php/File:Renewables_shares_summary_new.png / [πρόσβαση: 28/05/2016]
4. Eurostat Ευρωπαϊκή Στατιστική Υπηρεσία (2015) «*Share of energy from renewable sources- 2011 worldwide companions*» [on line] διαθέσιμο στο: [http://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexplained/index.php/File:Share_of_energy_from_renewable_sources - 2011 worldwide comparison.png](http://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexplained/index.php/File:Share_of_energy_from_renewable_sources_-_2011_worldwide_comparison.png) / [πρόσβαση: 28/05/2016]
5. Eurostat Ευρωπαϊκή Στατιστική Υπηρεσία (2015) «*Energy price statistics*» [on line] διαθέσιμο στο: http://ec.europa.eu/eurostat/statisticsexplained/index.php/Energy_price_statistics/ [πρόσβαση: 22/05/2016]
6. Southern California Gas Company – SoCalGas (2016) «*Find out how your business may be able save energy and money with renewable biogas and biomethane*» [on line] διαθέσιμο στο: <https://www.socalgas.com/for-your-business/power-generation/biogas-biomethane/> [πρόσβαση: 28/05/2016]
7. Unit juggler (2014) «*Convertrer*» [on line] διαθέσιμο στο: <https://www.unitjuggler.com/convert-energy-from-kWh-to-MMBtu.html> / [πρόσβαση: 22/05/2016]